



苏州工业园区职业技术学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

苏州工业园区职业技术学院

2025 年 1 月

目录

一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学院及专业结构.....	2
二、总体就业情况及毕业去向.....	3
三、就业流向.....	4
（一）单位就业.....	4
（二）升学.....	9
（三）自主创业.....	12
四、毕业生对就业指导服务的评价.....	15
五、就业质量相关分析.....	16
六、求职分析.....	18
七、总结分析.....	19

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

- 2024 届毕业生共 3219 名。其中男生 2141 人，占毕业生总体 66.51%；女生 1078 人，占毕业生总体 33.49%，男女性别比为 1.99:1。

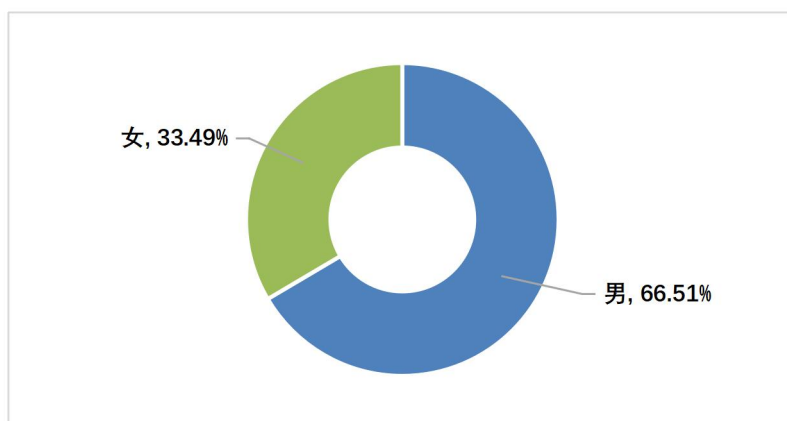


图 1-1 2024 届毕业生男女比例

- 2024 届毕业生省内生源 2426 人，占比 75.37%；省外生源 793 人，占比 24.63%，以省内生源为主。

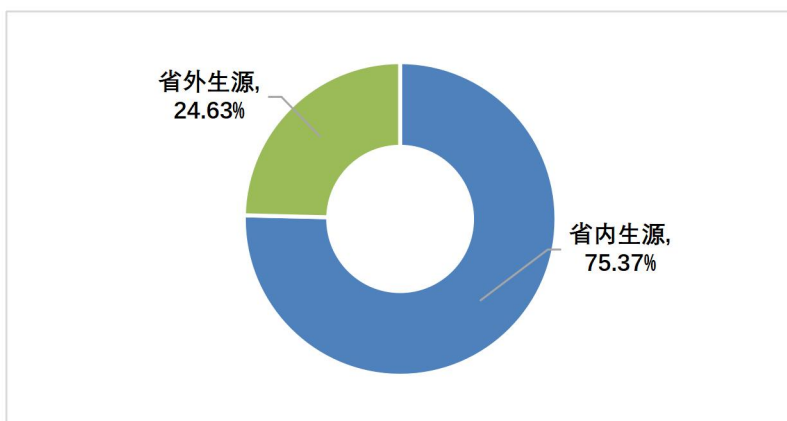


图 1-2 2024 届毕业生省内省外生源比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）学院及专业结构

➤ 全校毕业生分布在 5 个二级学院 50 个专业。其中，商学院毕业生最多，占比 32.31%，其次人工智能学院毕业生占 27% 以上。

表 1-1 2024 届毕业生院系分布

序号	院系	人数	比例 (%)
1	智能制造学院	626	19.45
2	人工智能学院	895	27.80
3	商学院	1040	32.31
4	建筑与艺术学院	463	14.38
5	人文与国际学院	195	6.06
合计		3219	100.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

二、总体就业情况及毕业去向

➤ 2024 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.74%，基本实现充分就业。从具体去向来看，毕业生单位就业率为 87.54%，升学率为 7.86%，应征入伍比例 0.96%。本年度毕业生就业与升学比例与去年基本持平。

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向统计表

落实情况	去向形式	人数	比例 (%)	去向落实率 (%)
已落实	升学	253	7.86	95.74
	单位就业	2818	87.54	
	创业	9	0.28	
	应征入伍	31	0.96	
待就业		137	4.26	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业流向

（一）单位就业¹

1. 就业地区流向

➤ 学校 2024 届毕业生中，2405 名毕业生选择江苏省就业，占就业人数 86.29%，服务地方经济发展，这也和省内生源较多有关，13.71%的毕业生选择在省外工作。而在江苏省内城市的就业比例中，选择在苏州市就业的毕业生占 74.76%，其他市的占 25.24%；省外就业学生中，在长三角就业比例 62.83%。

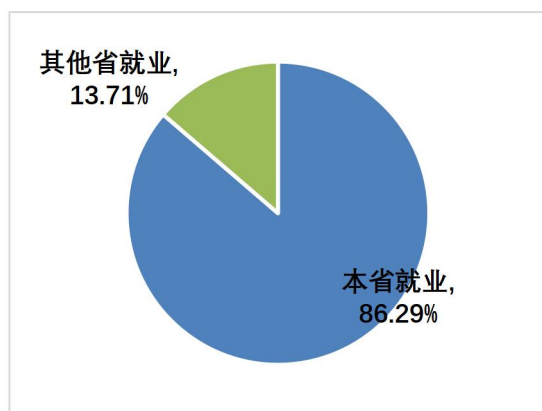


图 3-1 2024 届毕业生就业分布

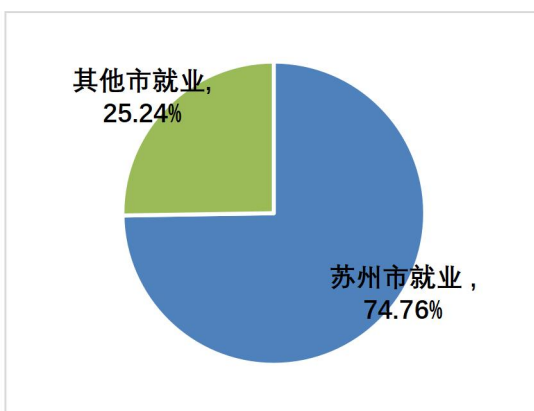


图 3-2 2024 届毕业生江苏省内城市就业分布

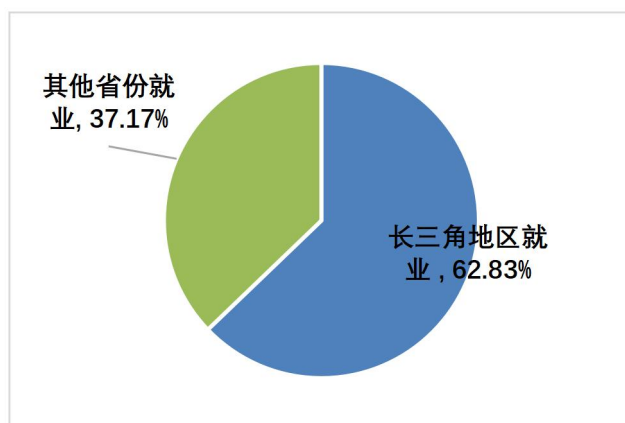


图 3-3 2024 届毕业生江苏省外区域就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹单位就业包括协议就业、合同就业、灵活就业、地方基层项目以及其他录用形式就业。

省内生源毕业生绝大多数选择留在江苏省内（92.61%）工作；省外生源毕业生也主要选择在江苏省就业（67.05%）。

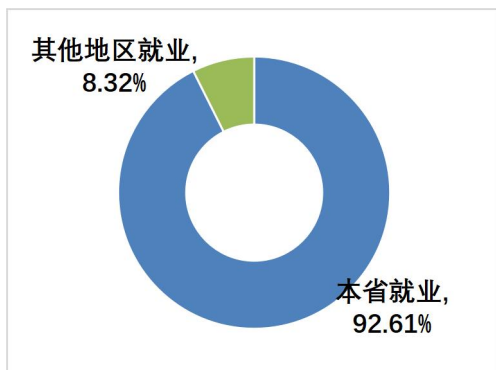


图 3-4 2024 届毕业生省内生源就业分布

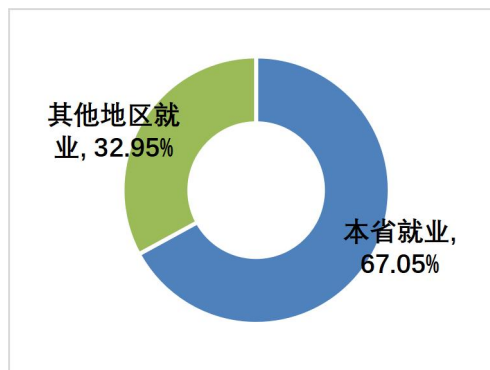


图 3-5 2024 届毕业生省外生源就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 就业单位流向

毕业生主要就业单位中，绝大部分学生逐渐摆脱唯“大厂”论的思想，进一步为中小微企业发展注入活力。

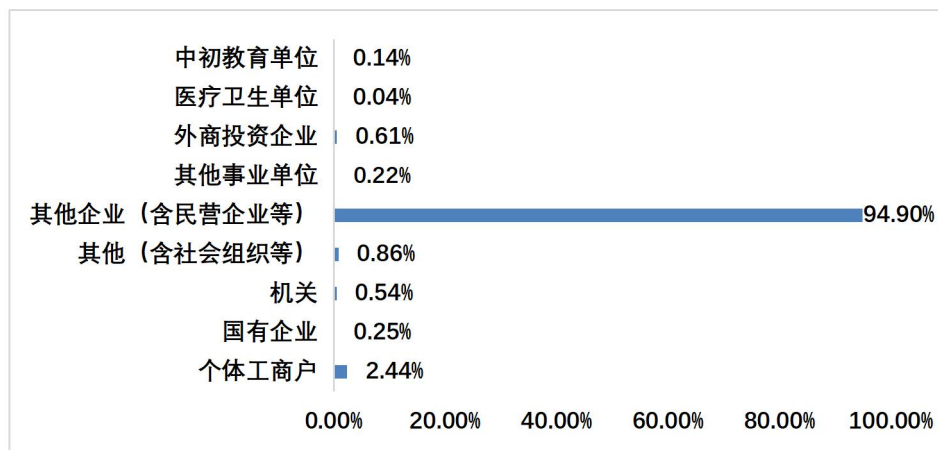


图 3-6 2024 届毕业生就业单位流向

注：单位性质根据《全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准》进行划分。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

➤ 毕业生主要在 51-300 人（39.96%）、50 人及以下（27.16%）和 301-1000 人（23.66%）规模的单位就业，共占毕业生总数的 90.79%。

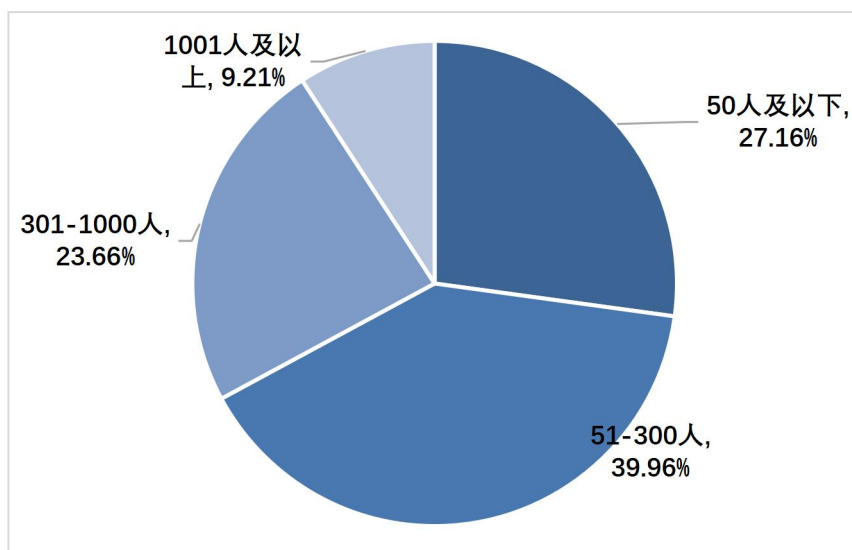


图 3-7 2024 届毕业生就业单位规模

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

3.就业行业流向

➤ 毕业生就业行业分布广泛，在制造业（27.02%）、批发和零售业（20.06%）、科学研究和技术服务业（9.33%）、租赁和商务服务业（7.86%）、建筑业（7.53%）就业的毕业生相对较多，与学院专业设置以及人才培养方向相吻合。

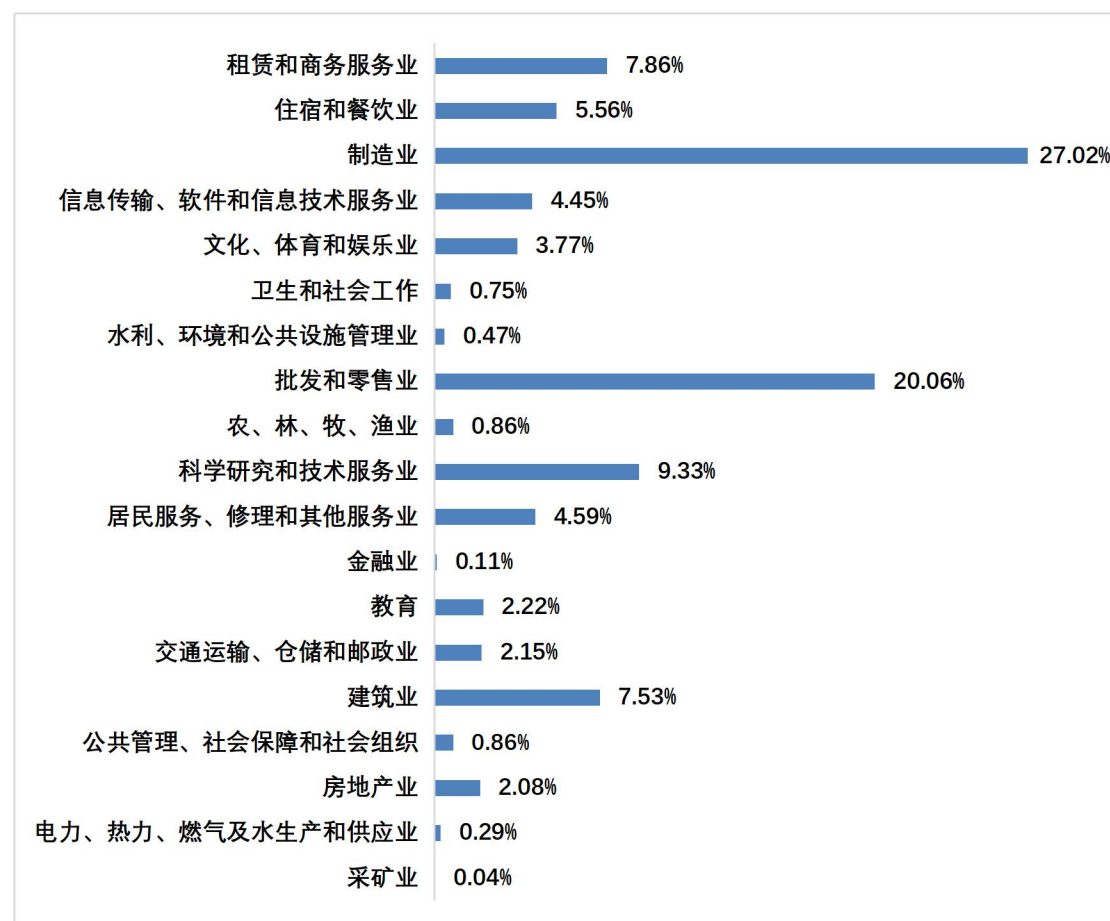


图 3-8 2024 届毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.就业职业流向

➤ 毕业生主要从事职业为技术服务人员（26.34%），其次是工程技术人员（18.51%）。总体来看，毕业生职业分布优势突出，发展多元，就业职业与学院专业设置相对匹配。

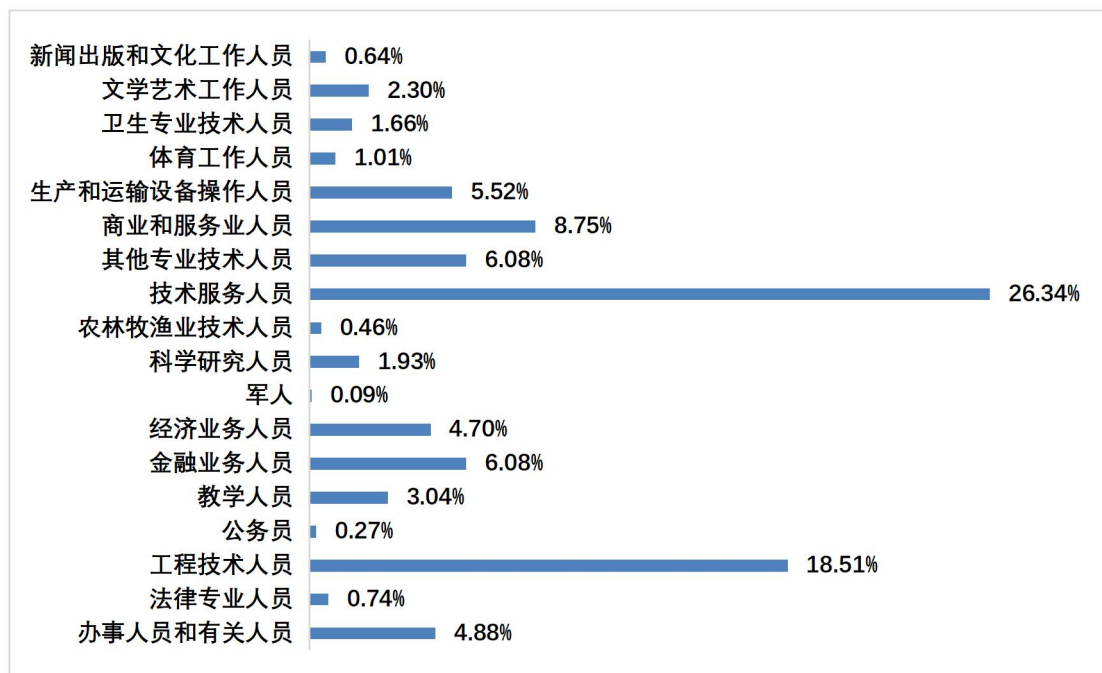


图 3-9 2024 届毕业生就业职业分布

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

（二）升学

2024 届共有 253 名毕业生选择升学深造，占毕业生总人数的 7.86%。

对升学原因、升学一致性及升学选择专业和院校原因的调查结果如下。

1. 升学原因

➤ 毕业生选择升学的原因主要是提高学历层次（48.97%），其次专业深造（25.22%）和增加择业资本（12.61%）。

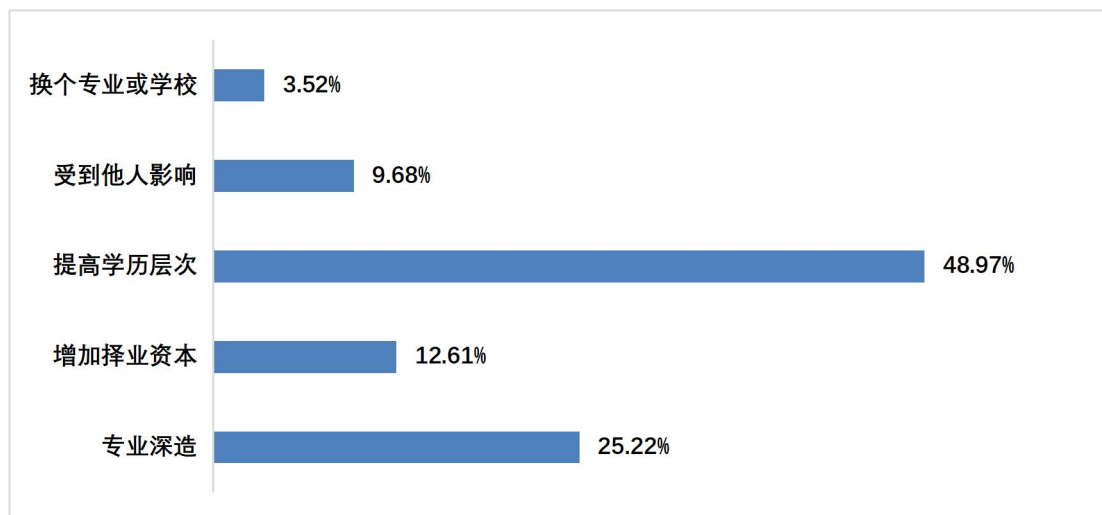


图 3-10 2024 届毕业生升学原因分析

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

2. 升学一致性

➤ 毕业生升学专业与原专业一致或相近/相关的比例近 88.27%，表明大部分毕业生选择继续在本专业或相关专业深造。

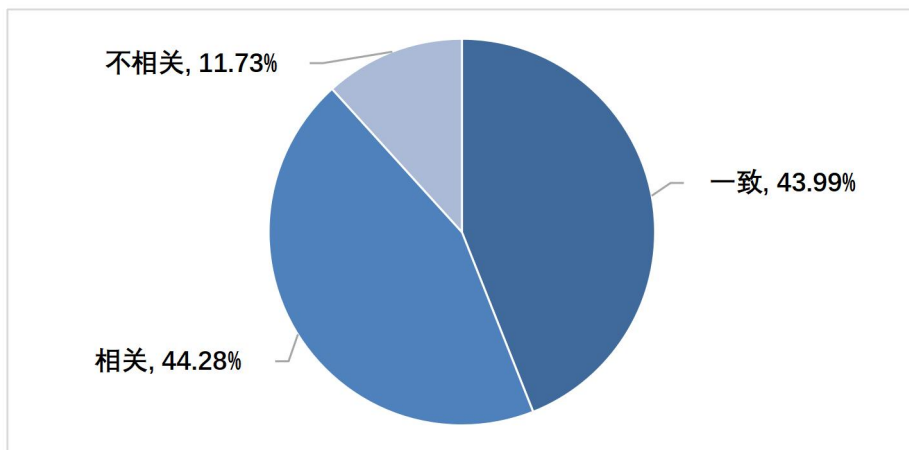


图 3-11 2024 届毕业生升学专业与原专业一致性比例

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

3. 选择目前专业的原因

➤ 毕业生升学选择目前专业的原因主要是更有利于就业（32.46%），其次是对专业感兴趣（30.70%）。

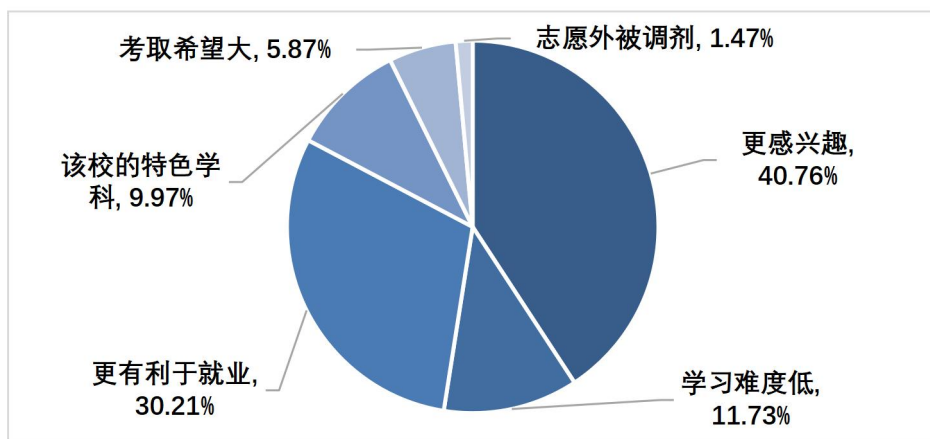


图 3-12 2024 届毕业生升学选择目前专业的原因分析

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

4. 选择目前学校的原因

➤ 毕业生升学选择目前学校的原因主要是地理位置合适（42.80%），其次是社会声誉好（33.72%）、就业前景好（22.29%）和考取希望大（18.77%）。

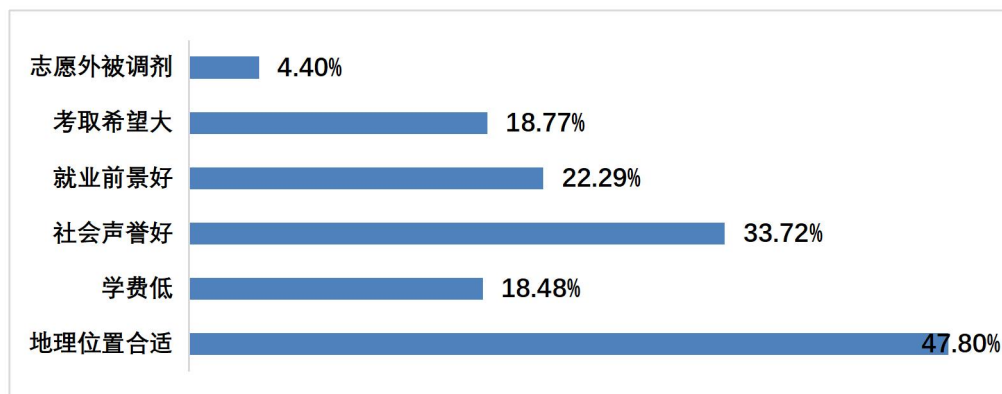


图 3-13 2024 届毕业生升学选择目前学校的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

（三）自主创业

2024 届参与调研的毕业生中共有 49 名毕业生反馈其毕业去向为创业中，占参与调研毕业生总人数的 1.81%。对毕业生创业动机、创业行业分布、与专业是否相关以及是否享受到优惠政策等的调查结果如下。

1. 创业动机

➤ 创业动机中，69.74%的创业者认为“对创业充满兴趣、激情”促使自己创业，42.11%的创业者是“有好的创业项目”而激发创业，另有 42.11%的创业者是为了“不受束缚，自己做主”而选择了创业。表明了毕业生创业原因主要是基于有好的创业项目，自我实现与兴趣发展，合作伙伴等。

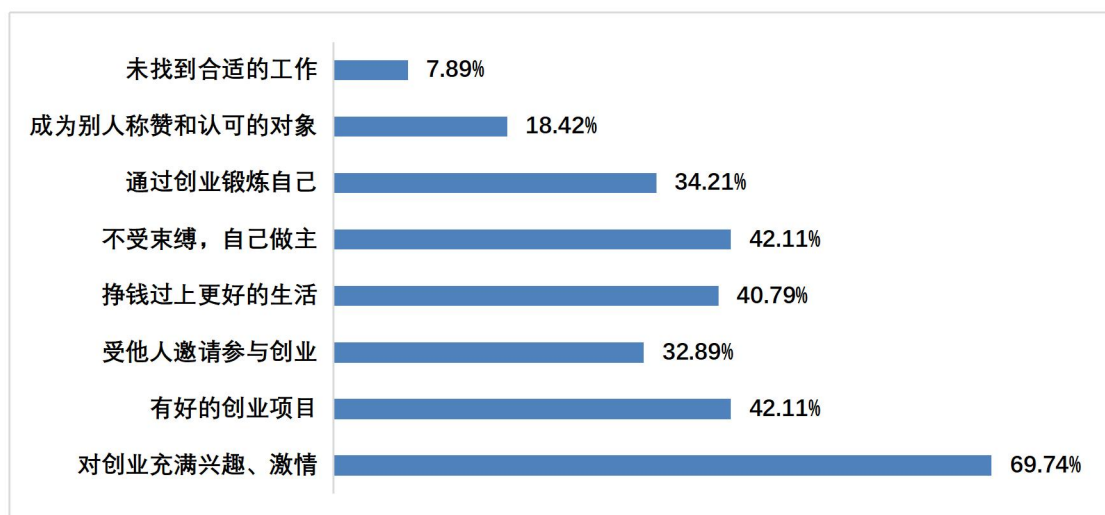


图 3-14 2024 届毕业生创业动机分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

2. 创业行业

➤ 创业行业中，现代服务类（41.58%）与文化创意类（28.32%）占比最高，其次是科技研发类（21.57%）；从总体来看，创业行业涉及范围较广。

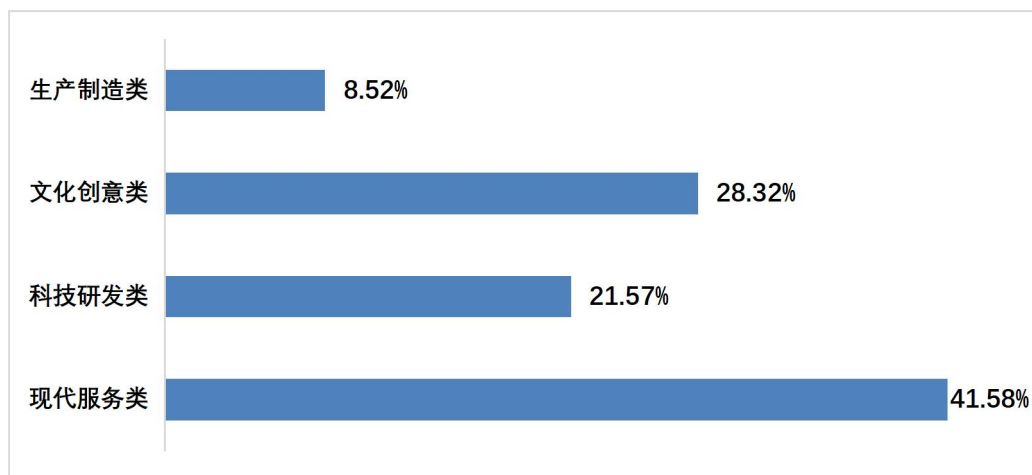


图 3-15 2024 届毕业生创业行业分布

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

3. 创业与所学专业相关性

➤ 有 29.00% 的学生创业与所学专业相关，71.00% 的学生创业与所学专业不相关。

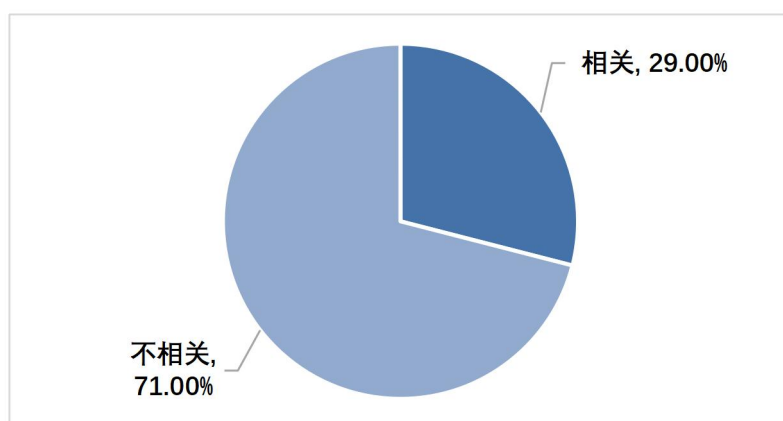


图 3-16 2024 届毕业生创业与所学专业相关性分析

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

4. 选择与专业无关创业领域的原因

➤ 毕业生选择与专业无关创业领域的原因中，45.45%是“所学专业不适合创业”，36.36%是“出于自己的兴趣爱好”以及“创业领域更容易发展”。

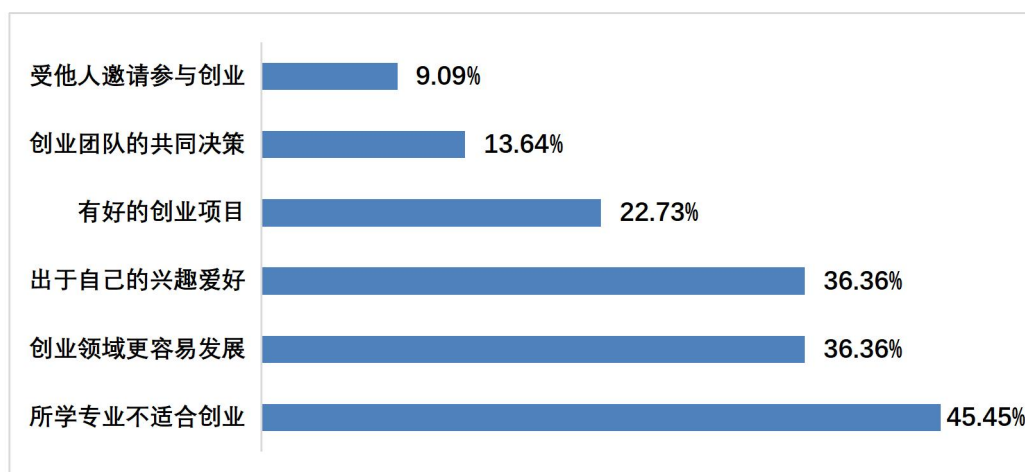


图 3-17 2024 届毕业生选择与专业无关创业领域的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

四、毕业生对就业指导服务的评价

➤ 毕业生对母校就业指导服务的满意度为 86.81%，这表明我院近几年职业规划与就业指导工作成效显著，对学生的帮助较大，学生的参与热情也比较高。

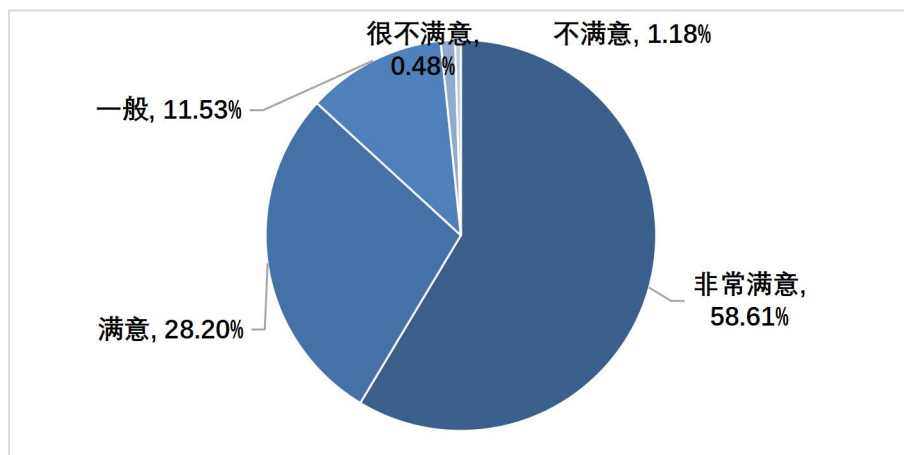


图 4-1 2024 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度=“非常满意+满意”的占比。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

➤ 毕业生对母校在就业指导服务方面，认为最有效的就业指导服务是组织招聘会 (61.54%)，其次是职业规划辅导 (44.53%)。

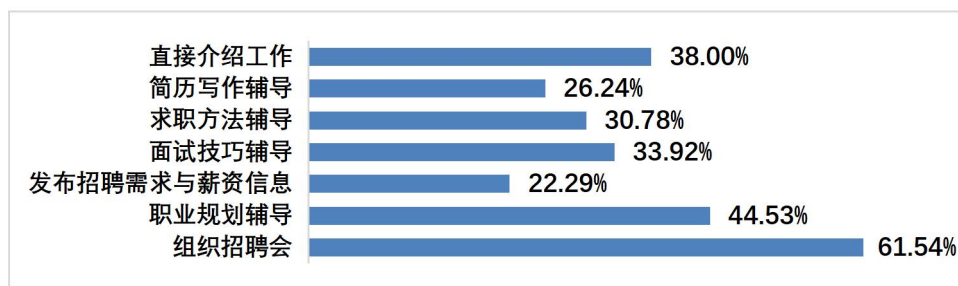


图 4-2 2024 届毕业生对最有效就业指导服务方式的分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

五、就业质量相关分析

1、工作与专业相关度

- 2024 届毕业生从事工作与所学专业的相关的比例为 59%。

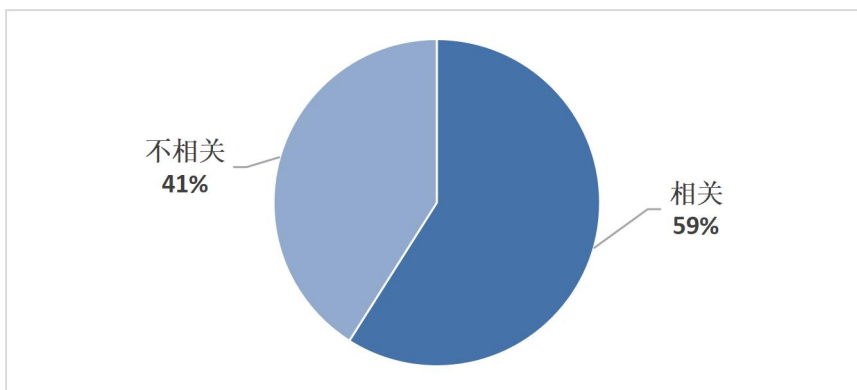


图 5-1 2024 届毕业生从事工作与所学专业的相关度

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

- 2024 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“与专业相关的工作很难找”（25.41%），“更符合兴趣爱好”（21.27%）。

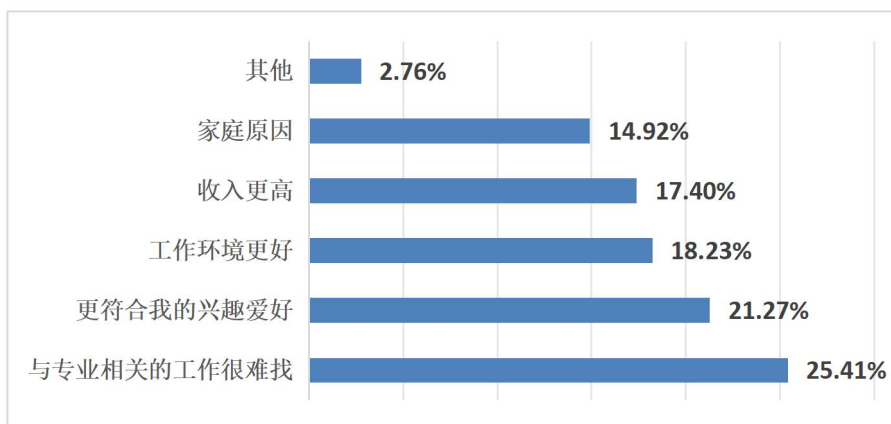


图 5-2 2024 届毕业生从事与专业不相关工作的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

2、就业满意度

➤ 2024 届毕业生的就业总体满意度达 95.35%。

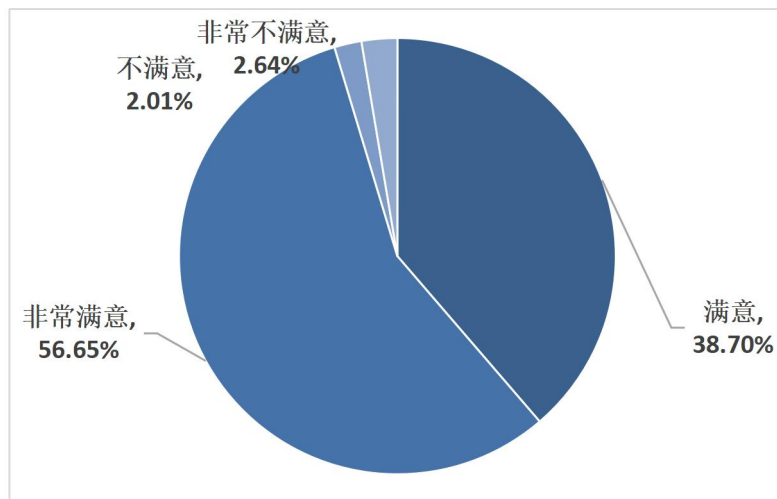


图 5-3 2024 届毕业生就业总体满意度

注：由于四舍五入的原因，因此数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

➤ 2024 届毕业生对目前工作不满意的主要原因是收入问题（83.94%）和单位类型不满意（34.31%）。

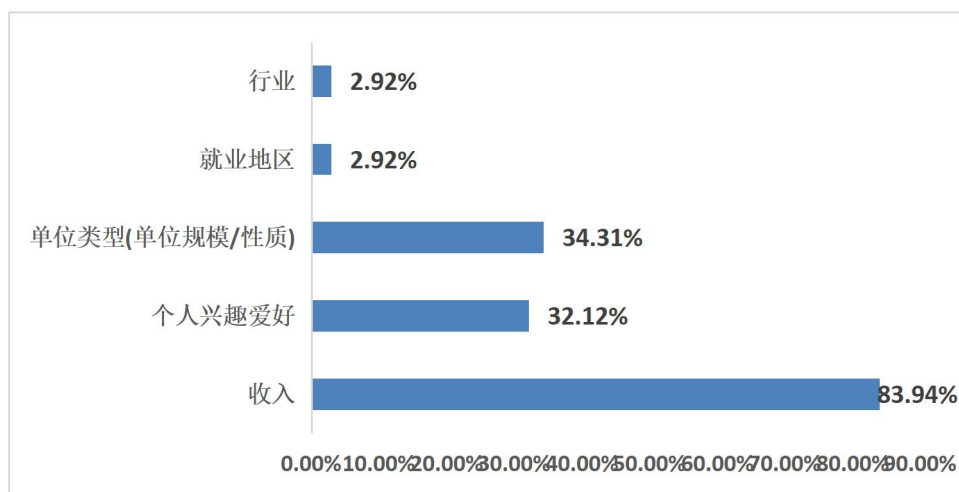


图 5-4 2024 届毕业生对目前工作不满意的原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2024 毕业生就业与培养质量调查。

六、求职分析

1、求职途径

➤ 2024 届毕业生主要通过学校招聘会、就业网站、公众号等（60.50%）及政府相关部门组织的招聘会、就业网站及 APP 等（49.91%）落实工作；亲友推荐、微信、微博、老师推荐等占比也较大。



图 6-1 2024 届毕业生求职途径分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

2、求职困难

➤ 毕业生在求职过程中遇到的主要困难是缺乏实践经验（63.81%），其次是适合自己的招聘职位太少（58.20%）。

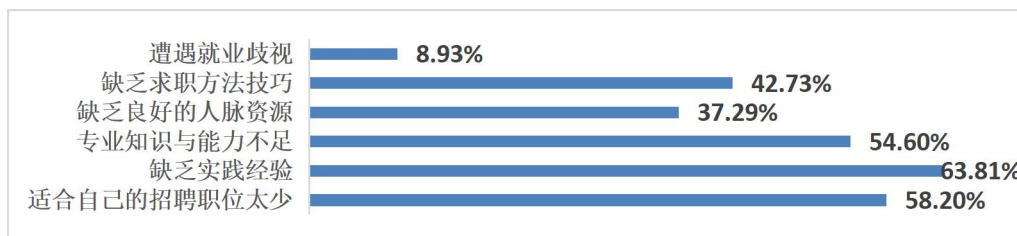


图 6-2 2024 届毕业生求职困难原因分析

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2024 届毕业生就业质量与培养调查

七、总结分析

学校围绕“双主体协同育人、全周期精准服务、三创教育引领”三大核心特色，构建起“就业 + 创业”双轮驱动的育人体系，成效显著。在人才培养上，创新“学校 + 企业”双主体模式，通过董事单位深度参与专业建设，形成“AMD 产教研一体化”“BOSCH 订单培养”等特色校企合作范式，建立 27 家董事单位、320 个校外实践基地，实现人才培养与产业需求无缝对接。就业服务方面，构建“五位一体”就业网络，实施“云端招聘 + 访企拓岗 + 精准帮扶”三维策略，2024 年举办 25 场分类招聘会提供 1.2 万个岗位，走访 100 余家领军企业拓展 4000 优质岗位，建立“智慧就业平台”实现岗位智能匹配，对 4 类就业困难群体实施“阳光工程”帮扶，年度征兵入伍 31 人。在这些举措的推动下，2024 届 3219 名毕业生总体毕业去向落实率达 95.74%，基本实现充分就业。毕业生主要在江苏省内，尤其是苏州市就业，占比 74.76%，就业单位集中在制造业、批发和零售业等领域。职业指导构建“职引未来”分层培养体系，通过“生涯启萌 - 卓越领航 - 企界探索”三阶段培养，配套职业能力大赛、校友成长录等特色项目，形成“课程 + 活动 + 实践”协同育人格局。毕业生升学率为 7.86%，对母校就业指导服务满意度达 86.81%，认为招聘会和职业规划辅导最为有效，就业满意度达 95.35%，充分体现学校在人才培养和就业指导方面的显著成效。



苏州工业园区职业技术学院

2025 年 1 月