

2024届本专科毕业生就业质量

年度 报告

目录 CONTENTS

报告说明.....	I
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）生源地结构	1
二、毕业去向及落实率	2
三、就业流向	5
（二）就业行业分布	6
（三）就业职业分布	7
四、升学深造	8
五、自主创业	8
第二篇：就业工作举措.....	9
第三篇：人才培养评价.....	10
一、母校满意度	10
二、用人单位评价	10

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《绍兴文理学院2024届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2024年8月31日。
- 2.调研数据来源于杭州仁者教育科技有限公司开展的本校2024届毕生调研。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 3601 人，男生 1320 人，女生 2281 人。其中本科毕业生 3152 人，占毕业生总人数的 87.53%；专科毕业生 449 人，占毕业生总人数的 12.47%。

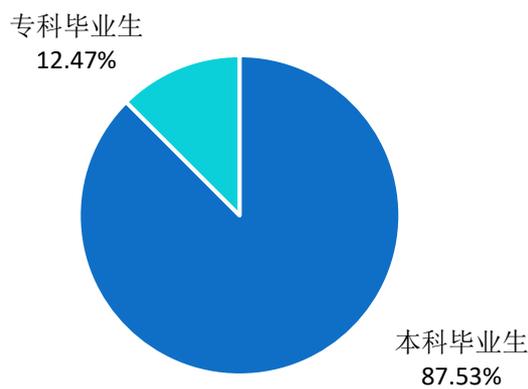


图 1 2024 届毕业生学历分布

（二）生源地结构

学校 2024 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 2528 人，占毕业生总人数的 70.20%。浙江省外生源 1073 人，占毕业生总人数的 29.80%，主要集中在河南省、安徽省等地。

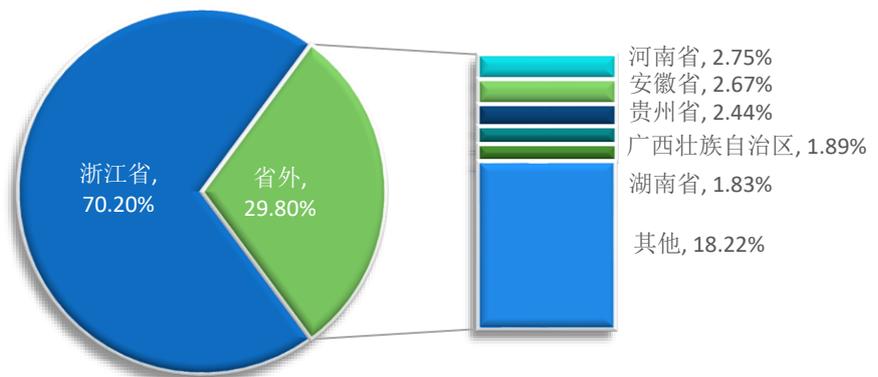


图 2 2024 届毕业生生源地分布

二、毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生初次毕业去向落实率为 95.22%，本科毕业生初次毕业去向落实率为 94.57%，专科毕业生初次毕业去向落实率为 99.78%。

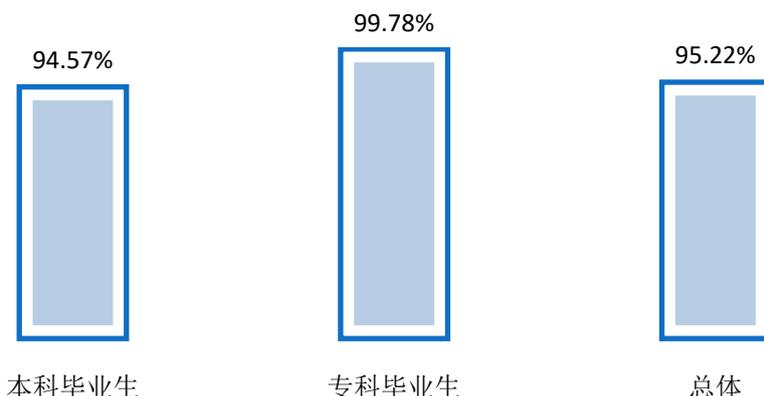


图 3 2024 届毕业生初次毕业去向落实率分布

本科毕业生：从学院来看，浙江艺术职业学院教学点、马克思主义学院、外国语学院毕业去向落实率相对较高，均在 96.64%及以上。

表 1 2024 届各学院及专业本科毕业生初次毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
浙江艺术职业学院教学点	视觉传达设计	49	49	100.00%
	合计	49	49	100.00%
马克思主义学院	思想政治教育	35	34	97.14%
	合计	35	34	97.14%
外国语学院	英语	119	115	96.64%
	合计	119	115	96.64%
鲁迅人文学院	汉语言文学	261	252	96.55%
	合计	261	252	96.55%
蔡元培艺术与设计学院	音乐学	119	116	97.48%
	服装与服饰设计	96	93	96.88%
	视觉传达设计	82	79	96.34%
	美术学	35	33	94.29%
	环境设计	62	58	93.55%
	合计	394	379	96.19%
兰亭书法艺术学院	书法学	81	77	95.06%
	合计	81	77	95.06%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械与电气工程学院	自动化	39	39	100.00%
	电气工程及其自动化	27	27	100.00%
	机械设计制造及其自动化	30	29	96.67%
	机械电子工程	18	17	94.44%
	计算机科学与技术	95	89	93.68%
	网络工程	93	86	92.47%
	合计	302	287	95.03%
数理信息学院	电子信息工程	51	49	96.08%
	微电子科学与工程	84	80	95.24%
	科学教育	21	20	95.24%
	数学与应用数学	125	119	95.20%
	应用统计学	32	30	93.75%
	物理学	28	26	92.86%
	合计	341	324	95.01%
化学化工学院	应用化学	26	26	100.00%
	新能源材料与器件	28	27	96.43%
	高分子材料与工程	20	19	95.00%
	药学	53	50	94.34%
	科学教育	23	20	86.96%
	合计	150	142	94.67%
生命与环境科学学院	环境科学	80	79	98.75%
	科学教育	53	50	94.34%
	酿酒工程	37	33	89.19%
	生物科学	34	30	88.24%
	合计	204	192	94.12%
教师教育学院	体育教育	58	56	96.55%
	小学教育	152	142	93.42%
	学前教育	44	41	93.18%
	合计	254	239	94.09%
纺织服装学院	纺织工程	39	37	94.87%
	轻化工程	23	21	91.30%
	合计	62	58	93.55%
商学院	国际经济与贸易	21	21	100.00%
	公共事业管理	74	73	98.65%
	国际商务	51	50	98.04%
	会计学	188	174	92.55%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	工商管理	125	112	89.60%
	法学	47	42	89.36%
	合计	506	472	93.28%
土木工程学院	地质工程	13	13	100.00%
	建筑学	30	29	96.67%
	土木工程	63	58	92.06%
	工程管理	81	74	91.36%
	合计	187	174	93.05%
医学院	康复治疗学	23	22	95.65%
	护理学	47	44	93.62%
	医学检验技术	28	26	92.86%
	临床医学	109	95	87.16%
	合计	207	187	90.34%
合计		3152	2981	94.57%

专科毕业生：从学院来看，蔡元培艺术与设计学院毕业去向落实率相对较高，达100.00%。

表 2 2024 届各学院及专业专科毕业生初次毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
蔡元培艺术与设计学院	舞蹈表演	17	17	100.00%
	戏曲表演	7	7	100.00%
	合计	24	24	100.00%
上虞分院	艺术设计	97	97	100.00%
	大数据与会计	84	84	100.00%
	商务英语	77	77	100.00%
	酒店管理与数字化运营	57	57	100.00%
	学前教育	110	109	99.09%
	合计	425	424	99.76%
合计		449	448	99.78%

三、就业流向

就业区域分布：学校 2024 届毕业生主要选择在浙江省内就业（85.74%），服务地方经济发展。

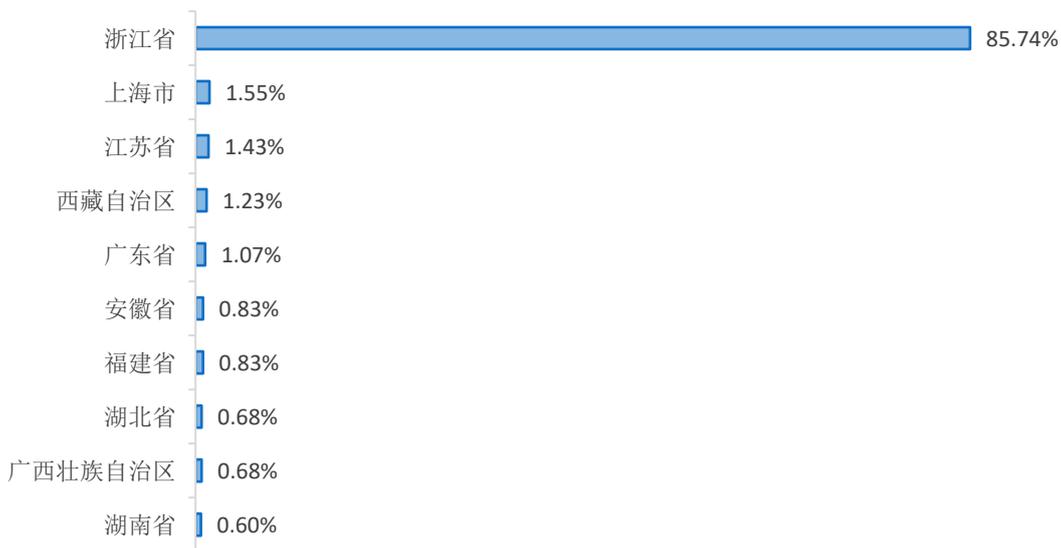


图 4 2024 届毕业生就业地域分布

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了绍兴市（38.26%）和杭州市（20.57%）。

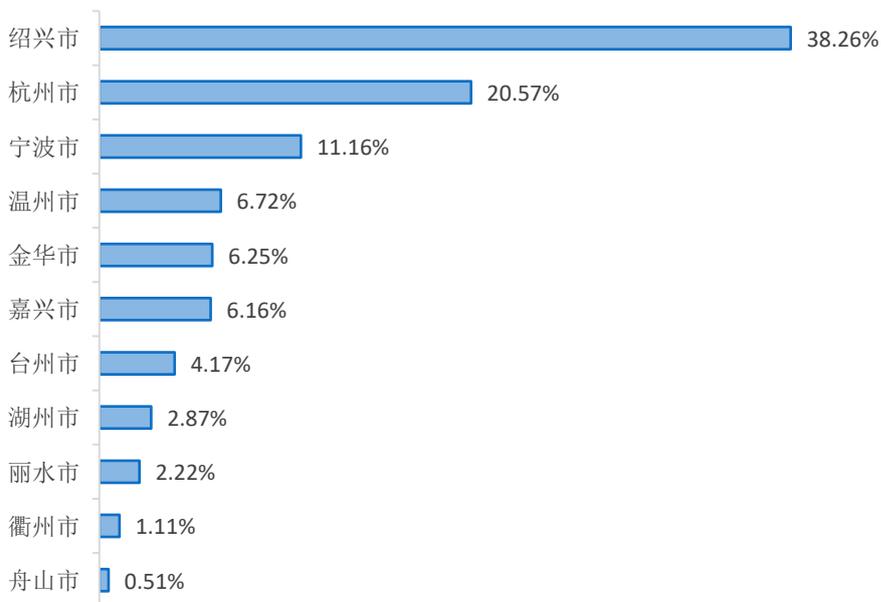


图 5 2024 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

绍兴市就业/创业地区分布：毕业生留绍兴市就业/创业地区主要集中在越城区，占比 61.26%，其次为柯桥区，占比为 15.38%。

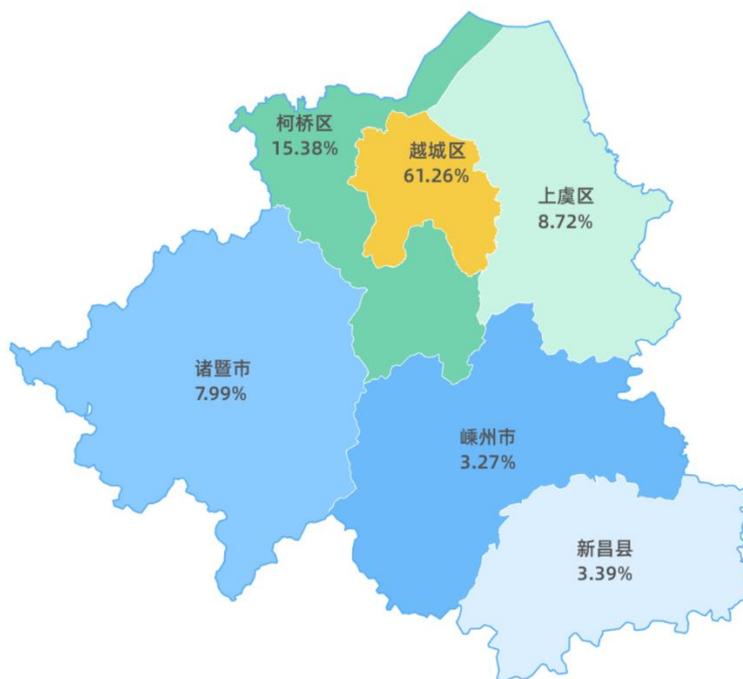


图 6 2024 届总体毕业生绍兴市就业/创业地区分布

（二）就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（29.67%）、“制造业”（12.99%）及“批发和零售业”（11.36%）。

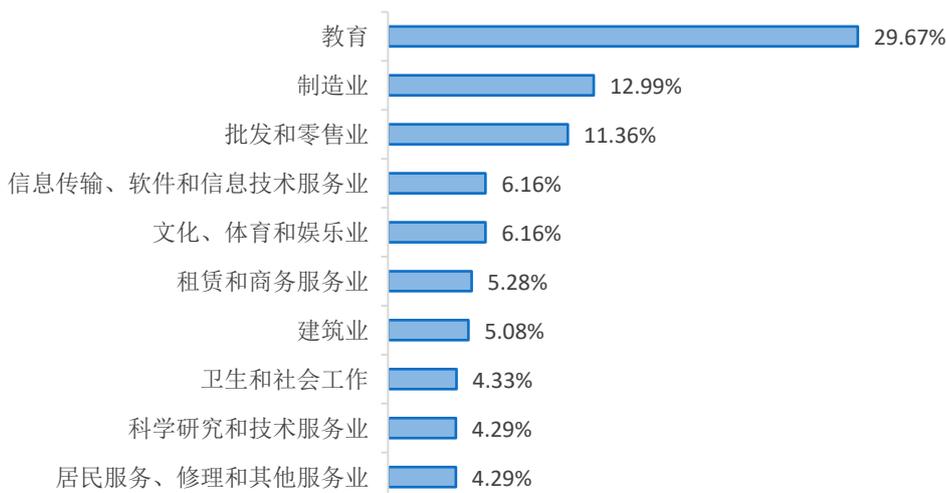


图 7 2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（三）就业职业分布

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 29.51%；其次为“相关工作人员”（27.68%）。

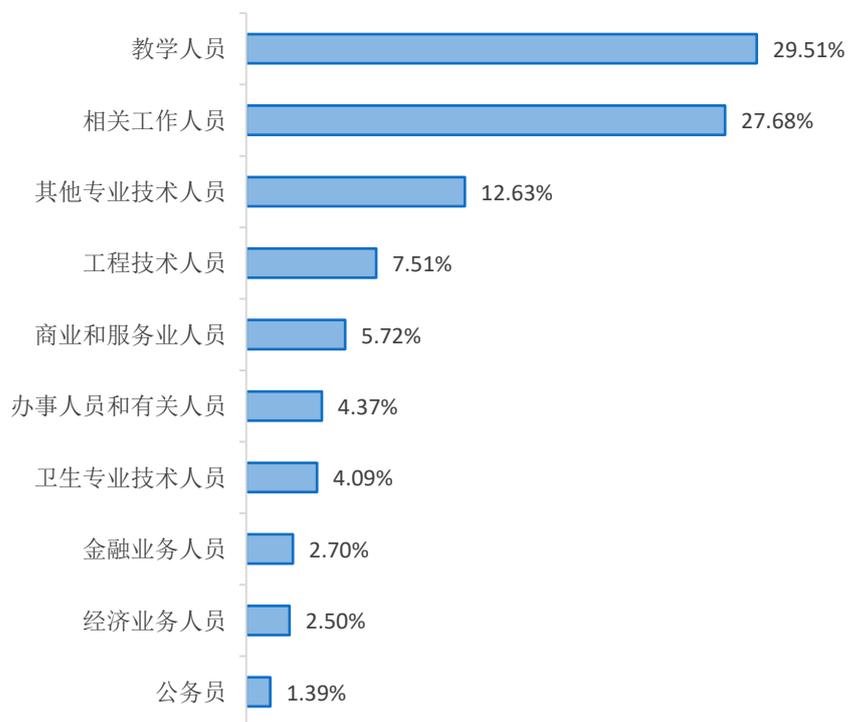


图 8 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

四、升学深造

学校 2024 届毕业生中，共有 899 人选择升学深造，升学率为 24.97%；其中本科毕业生升学共有 632 人，升学率为 20.05%，升入国内双一流高校 106 人，占比 19.24%，选择境外升学共有 69 人，升学率为 1.92%；其中专科毕业生升学共有 267 人，升学率为 59.47%。

五、自主创业

学校 2024 届毕业生中，共有 142 人选择自主创业，创业率为 3.94%。创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”“批发和零售业”及“文化、体育和娱乐业”。

第二篇：就业工作举措

在升学服务方面，全力支持学生考研深造。考研服务贯穿人才培养全程，为 1714 名考生提供个性化的资助、帮扶与疏导服务，提升考研竞争力与录取率。推进第二学士学位招录工作，培养复合型人才。

积极拓展市场化社会化就业渠道。开展访企拓岗，校领导及学院班子带头走访企业，带动全员参与，深化校企合作，组织系列岗位开拓与供需对接活动。实施“万企进校园”，优化就业集市平台，邀请企业进校招聘，加强与中小企业合作，规范校园招聘管理。充分利用国家大学生就业服务平台，实现岗位信息共享，引导师生注册使用，保障就业信息获取。

广泛宣传组织基层项目就业。引导毕业生投身基层，协同组织“西部专招”“西部计划”“三支一扶”的项目招录，落实优惠政策。加大征兵宣传，确保入伍优惠政策落地，激励毕业生参军。落实科研助理岗位计划，发动学院拓展岗位，合理确定薪酬，增强岗位吸引力。

创新供需对接方式。挖掘新兴产业就业机会，支持毕业生到新兴领域创新创业与灵活就业，强化创新创业平台支持与大赛组织。拓宽校园招聘渠道，汇聚多方资源举办各类招聘活动，联合社会机构开展线上招聘，扩大就业市场服务网。加强就业信息服务，构建全员联动机制，运用人工智能等技术精准赋能，精准推送岗位信息。搭建对接平台，汇聚各方力量，举办供需活动，设立校外实践基地。

就业指导服务用心用情。强化就业育人，开展主题教育引导毕业生融入国家建设，做好毕业教育。完善职业发展教育体系，打造“金课”，提供咨询辅导，编制专业指导手册，组织生涯体验与规划大赛。优化就业服务，发布指南，简化流程，关注特殊群体实施帮扶，做好离校未就业跟踪服务，组织参加能力培训。

完善就业统计与评价反馈机制。严格统计就业数据，遵守“四不准”“三严禁”要求。健全反馈机制，建立分层分类评价体系，编制发布质量报告，优化专业结构。提升毕业生与用人单位满意度，加强沟通走访，确保调查质量。

学校坚持立德树人根本任务，以不断提升毕业生就业竞争力为总目标，完善“全员参与、全方位服务和全程式推进”的“三全”就业服务体系，加强学生就业指导与日常教育管理的有机结合，促进毕业生更加充分更高质量就业，确保毕业生就业工作保持稳定。

第三篇：人才培养评价

一、母校满意度

学校 2024 届本专科毕业生母校满意度为 98.09%，母校推荐度为 96.17%，工作满意度为 83.56%，就业机会充分度为 86.39%。

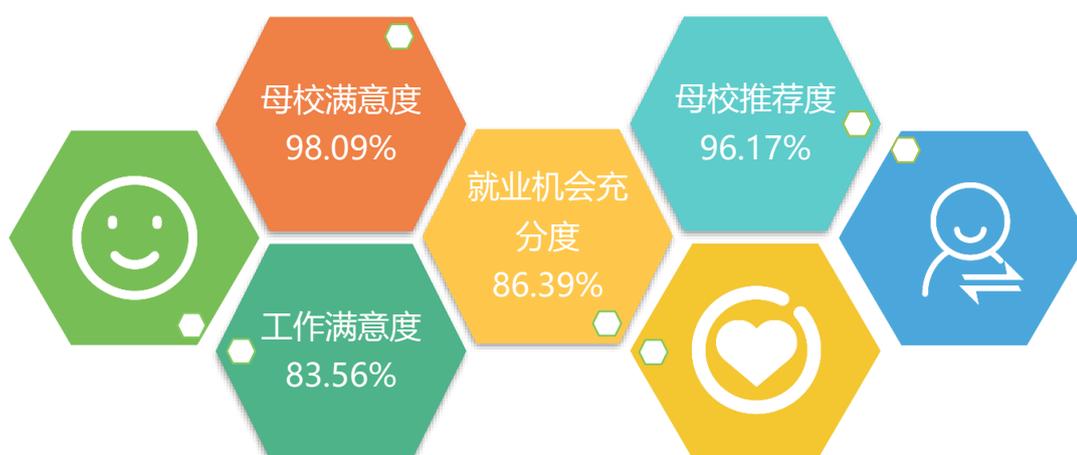


图 9 2024 届毕业生人才培养评价反馈

二、用人单位评价

用人单位对本校毕业生总体表现的满意度为 100.00%。

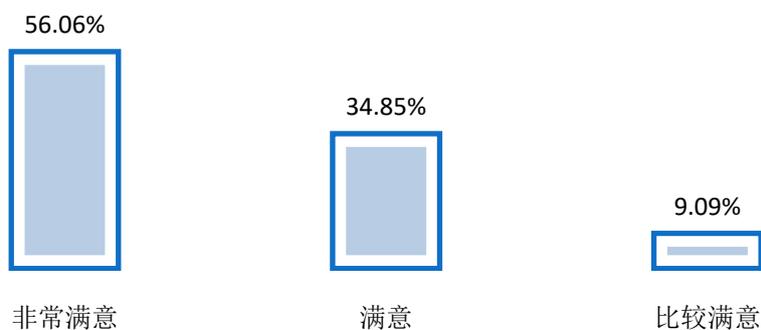


图 10 用人单位对毕业生的满意度



修德求真