



池州学院
CHIZHOU UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告

(2024 届)

池州学院
2024 年 12 月

目 录

报告说明	1
一、毕业生规模及生源地	2
(一) 毕业生总体规模	2
(二) 毕业生生源地分布	2
二、毕业生去向落实情况	4
(一) 总体毕业去向落实率	4
(二) 各专业毕业生毕业去向落实率	5
(三) 特殊群体毕业生就业	6
三、毕业生去向专项分析	7
(一) 单位就业情况分析	7
(二) 毕业生升学情况分析	8
(三) 自主创业情况分析	9
(四) 自由职业情况分析	9
(五) 单位分布分析	10
(六) 地域流向分布	11
(七) 留皖就业情况	12
(八) 人才回报情况	13
四、补充说明	14

报告说明

为全面、准确地展现池州学院 2024 届毕业生的就业情况，本校依据教育部的相关要求，精心编制并正式发布《池州学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告的数据（截止日期为 2024 年 8 月 31 日），来源安徽省高校毕业生就业管理信息系统，且与全国高校毕业生就业管理系统同步，具有权威性，涵盖 2024 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、具体毕业去向、就业流向以及继续深造等相关信息。

特此说明。

一、毕业生规模及生源地

（一）毕业生总体规模

截至 2024 年 8 月 31 日的统计数据显示，池州学院 2024 届毕业生总数为 4852 人。其中，男生 2383 人，占毕业生总数的 49.11%；女生 2469 人，占毕业生总数的 50.89%。特殊群体¹毕业生 435 人，占全体毕业生的 8.97%。具体数据详见下表：

表 1-1 2024 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
学历	本科生	4852	100.00%
性别	男生	2383	49.11%
	女生	2469	50.89%
政治面貌	中共党员	497	10.24%
	中共预备党员	161	3.32%
	共青团员	3551	73.19%
	群众	643	13.25%
民族	汉族	4811	99.15%
	回族	29	0.60%
	其他少数民族	12	0.25%
区域	省内	4535	93.47%
	省外	317	6.53%
困难生群体	脱贫家庭	338	6.97%
	城乡低保	150	3.09%
	残疾生	18	0.37%
	其他困难群体	15	0.31%
师范生类别	非师范生	3998	82.40%
	普通师范生	854	17.60%

（二）毕业生生源地分布

2024 届的毕业生遍布全国 20 个省（市、区），涵盖了 129 个城市。其中，生源地为安徽的毕业生最多，共 4535 人，占总毕业生人

¹特殊群体认定名单由教育部提供，具体类别包括脱贫家庭毕业生、脱贫不稳定毕业生、边缘易致贫毕业生、突发严重困难毕业生、城乡低保毕业生、特困救助毕业生、孤儿、残疾毕业生和零就业家庭等。

数的 93.47%。在省内生源分布中，来自池州市的毕业生人数为 160，在安徽省毕业生中占比达到 3.53%。生源地分布数据参见附表。

表 1-2 2024 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4535	93.47%
河南省	41	0.85%
浙江省	36	0.74%
山东省	36	0.74%
甘肃省	36	0.74%
江苏省	25	0.52%
福建省	24	0.49%
河北省	23	0.47%
江西省	23	0.47%
四川省	22	0.45%
湖南省	20	0.41%
湖北省	19	0.39%
云南省	3	0.06%
内蒙古自治区	2	0.04%
吉林省	2	0.04%
山西省	1	0.02%
黑龙江省	1	0.02%
贵州省	1	0.02%
陕西省	1	0.02%
青海省	1	0.02%



图 1-1 2024 届毕业生安徽省生源地城市分布

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

二、毕业生去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，2024 届毕业生总数达到 4852 人，其中已有 4387 人落实了毕业去向，初次毕业去向落实率为 90.42%。2024 届毕业生共有 4040 人就业（不包含毕业去向是升学和出国出境），占总毕业生人数的 83.26%。此外，选择升学（包括境外留学）的毕业生有 347 人，占比 7.15%。尚未就业的毕业生累计有 465 人，占比 9.58%。在 2024 届已就业的 4040 名毕业生中，3973 人选择了单位就业，占总毕业生人数的 81.88%。自主创业的毕业生有 35 人，占比 0.72%。32 名以自由职业的方式就业，占比 0.66%。此外，有 3986 和 458 名毕业生分别通过直接就业和灵活方式就业，分别占总毕业生人数的 82.15%和 9.44%。具体分布情况参见附图。

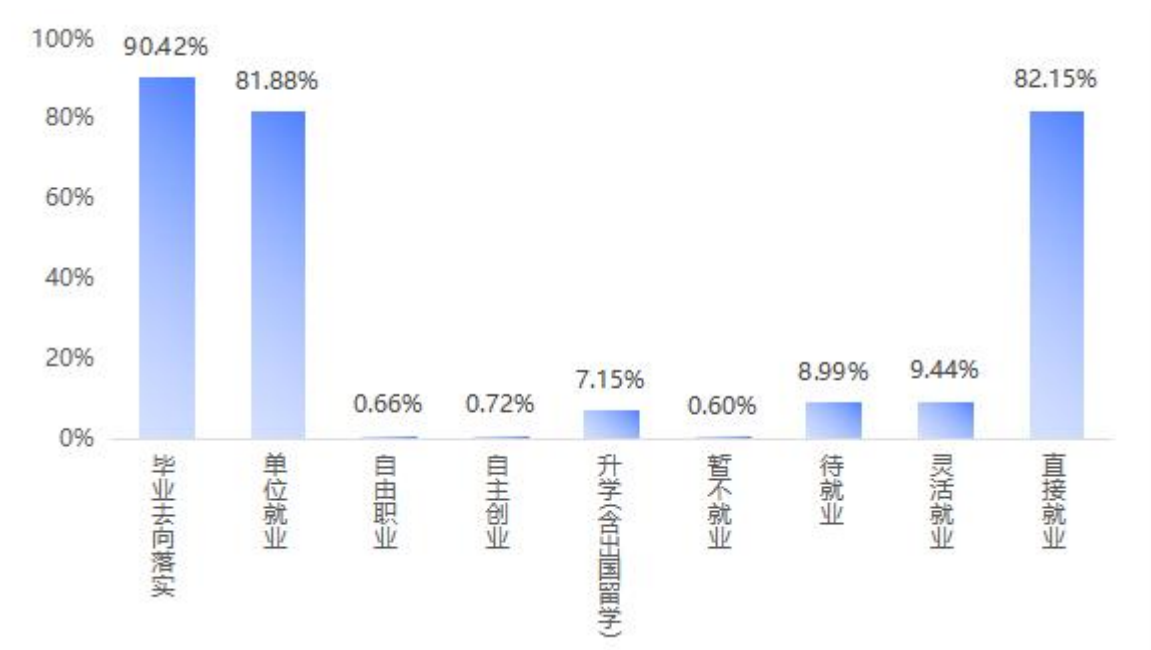


图 2-1 2024 届全校毕业生去向统计

（二）各专业毕业生毕业去向落实率

各专业毕业生毕业去向分布情况，参见附表。

表 2-1 2024 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
广播电视编导	78	77	98.72%
动画	40	39	97.50%
人文地理与城乡规划	77	75	97.40%
环境工程	93	90	96.77%
酒店管理	136	131	96.32%
广告学	65	62	95.38%
休闲体育	125	119	95.20%
数学与应用数学	133	126	94.74%
统计学	53	50	94.34%
机械设计制造及其自动化	189	178	94.18%
电子信息科学与技术	101	95	94.06%
人力资源管理	147	137	93.20%
网络与新媒体	101	94	93.07%
审计学	57	53	92.98%
知识产权	165	153	92.73%
汉语言文学	196	181	92.35%
社会体育指导与管理	116	107	92.24%
视觉传达设计	101	93	92.08%
地理科学	111	102	91.89%
文化产业管理	49	45	91.84%
环境设计	73	67	91.78%
材料化学	84	77	91.67%
电子商务	116	106	91.38%
英语	91	83	91.21%
学前教育	102	93	91.18%
数据科学与大数据技术	198	179	90.40%
高分子材料与工程	80	72	90.00%
市场营销	188	168	89.36%
应用化学	91	81	89.01%
微电子科学与工程	104	92	88.46%
美术学	68	60	88.24%
电气工程及其自动化	147	129	87.76%
网络工程	154	135	87.66%
测绘工程	95	83	87.37%
光电信息科学与工程	47	41	87.23%
房地产开发与管理	91	79	86.81%
音乐学	98	85	86.73%

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
国际经济与贸易	51	44	86.27%
财务管理	268	230	85.82%
计算机科学与技术	189	162	85.71%
法语	25	21	84.00%
智能科学与技术	55	46	83.64%
旅游管理	181	150	82.87%
商务英语	70	56	80.00%
历史学	53	41	77.36%

（三）特殊群体毕业生就业

2024 届特殊群体毕业生的总数为 435 人，其中毕业去向已经落实的人数为 399 人，初次毕业去向落实率为 91.72%。各学院特殊群体毕业生毕业去向落实率分布情况，参见附表。

表 2-2 2024届特殊群体毕业生毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
材料与环境工程学院	28	28	100.00%
体育学院	8	8	100.00%
艺术与教育学院	23	23	100.00%
机电工程学院	44	43	97.73%
商学院	37	36	97.30%
地理与规划学院	36	35	97.22%
文学与传媒学院	26	25	96.15%
池州职业技术学院	11	10	90.91%
大数据与人工智能学院	40	36	90.00%
安徽警官职业学院	17	15	88.24%
旅游与历史文化学院	40	35	87.50%
马克思主义学院（法学院）	15	13	86.67%
金牛湖园区	96	81	84.38%
外国语学院	14	11	78.57%

三、毕业生去向专项分析

（一）单位就业²情况分析

在 2024 届毕业生中，共有 3973 名毕业生通过签订就业协议和劳动合同等方式成功就业，占比 81.88%。各专业毕业生单位就业占比分布情况，参见附表。

表 3-1 2024 届毕业生单位就业率

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
动画	40	39	97.50%
酒店管理	136	128	94.12%
人力资源管理	147	134	91.16%
视觉传达设计	101	91	90.10%
广播电视编导	78	70	89.74%
机械设计制造及其自动化	189	169	89.42%
电子信息科学与技术	101	90	89.11%
休闲体育	125	111	88.80%
社会体育指导与管理	116	102	87.93%
统计学	53	46	86.79%
知识产权	165	142	86.06%
审计学	57	49	85.96%
市场营销	188	161	85.64%
汉语言文学	196	167	85.20%
数学与应用数学	133	113	84.96%
环境设计	73	62	84.93%
数据科学与大数据技术	198	166	83.84%
美术学	68	57	83.82%
电子商务	116	97	83.62%
广告学	65	54	83.08%
电气工程及其自动化	147	122	82.99%
房地产开发与管理	91	75	82.42%
网络与新媒体	101	83	82.18%
财务管理	268	218	81.34%
微电子科学与工程	104	84	80.77%

² 教育部标准，毕业生以签订协议、劳动合同、其他形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目形式就业。

专业名称	总人数	单位就业率	
		人数	占比
计算机科学与技术	189	152	80.42%
法语	25	20	80.00%
网络工程	154	123	79.87%
旅游管理	181	143	79.01%
音乐学	98	76	77.55%
学前教育	102	79	77.45%
测绘工程	95	73	76.84%
人文地理与城乡规划	77	59	76.62%
智能科学与技术	55	41	74.55%
国际经济与贸易	51	38	74.51%
高分子材料与工程	80	59	73.75%
环境工程	93	68	73.12%
光电信息科学与工程	47	34	72.34%
历史学	53	38	71.70%
地理科学	111	79	71.17%
材料化学	84	59	70.24%
商务英语	70	49	70.00%
文化产业管理	49	34	69.39%
英语	91	62	68.13%
应用化学	91	57	62.64%

（二）毕业生升学情况分析

2024 届共有 347 名学生升学，其中，336 人成功考取国内研究生，另外，11 名学生选择在海外或境外继续他们的学业。所有升学的毕业生占总毕业生人数的 7.15%。各学院国内升学情况，参见附表。

表 3-2 2024 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与环境工程学院	348	76	21.84%
地理与规划学院	325	42	12.92%
外国语学院	186	22	11.83%
机电工程学院	439	32	7.29%
大数据与人工智能学院	574	38	6.62%
商学院	537	31	5.77%
马克思主义学院(法学院)	116	6	5.17%
文学与传媒学院	480	24	5.00%
艺术与教育学院	442	20	4.52%

旅游与历史文化学院	376	15	3.99%
体育学院	241	9	3.73%
金牛湖园区	593	19	3.20%
安徽警官职业学院	97	1	1.03%
池州职业技术学院	98	1	1.02%

（三）自主创业情况分析

2024 届共有 35 人投身于创业活动，整体创业率 0.72%。各学院毕业生自主创业率分布情况详见下表：

图 3-3 2024 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
马克思主义学院(法学院)	116	4	3.45%
旅游与历史文化学院	376	7	1.86%
体育学院	241	4	1.66%
艺术与教育学院	442	7	1.58%
商学院	537	6	1.12%
安徽警官职业学院	97	1	1.03%
地理与规划学院	325	2	0.62%
机电工程学院	439	2	0.46%
大数据与人工智能学院	574	2	0.35%
材料与环境工程学院	348	0	0.00%
池州职业技术学院	98	0	0.00%
金牛湖园区	593	0	0.00%
外国语学院	186	0	0.00%
文学与传媒学院	480	0	0.00%

（四）自由职业情况分析

2024 届的毕业生中，有 32 人通过自由职业的途径成功就业，这一数字占到了全体毕业生的 0.66%。各学院自由职业率的详细分布情况，请参见附表。

表 3-4 2024 届毕业生各学院自由职业率

学院名称	总人数	自由职业率	
		人数	占比
外国语学院	186	5	2.69%
文学与传媒学院	480	12	2.50%
大数据与人工智能学院	574	8	1.39%

艺术与教育学院	442	5	1.13%
材料与环境工程学院	348	1	0.29%
旅游与历史文化学院	376	1	0.27%
安徽警官职业学院	97	0	0.00%
池州职业技术学院	98	0	0.00%
地理与规划学院	325	0	0.00%
机电工程学院	439	0	0.00%
金牛湖园区	593	0	0.00%
马克思主义学院（法学院）	116	0	0.00%
商学院	537	0	0.00%
体育学院	241	0	0.00%

（五）单位分布³分析

2024 届毕业生中有 3884 人通过签就业协议（劳动合同）形式就业、其他录用形式就业等方式在 2921 家单位就业。毕业生的就业单位行业分布情况如下图所示，其中制造业以 691 人占据 17.79% 的最高比例，位居首位。紧随其后的是批发和零售业，614 人占比 15.81%。第三是信息传输、软件和信息技术服务业，421 人占比 10.84%。从分析中可以看出，毕业生的就业单位行业分布具有显著特征，主要集中在制造业与批发和零售业。

³ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图 3-1 2024 届毕业生就业工作单位行业人数分布

（六）地域流向分布

2024 届毕业生的就业地域分布情况，按省份统计，如下图所示。毕业生在各省份的就业人数前三名分别是：安徽省，共有 2713 人，占总人数的 68.06%；紧随其后的是江苏省，有 386 人，占比为 9.68%；第三是浙江省，266 人，占比为 6.67%。

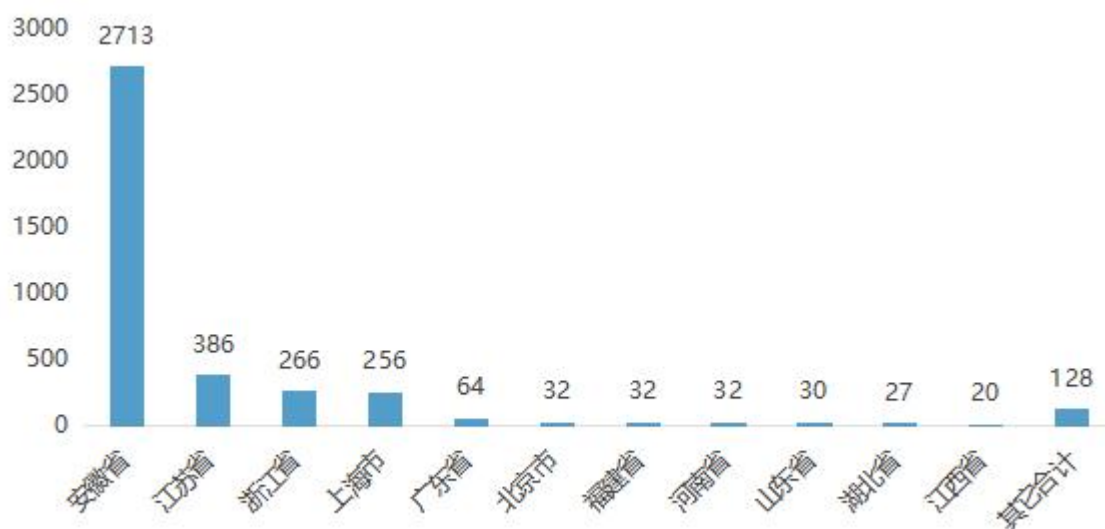


图 3-2 2024 届毕业生就业地区省份人数分布

(七) 留皖就业情况

2024 届毕业生在安徽省内的直接就业人数为 2713 人，占该届毕业生直接就业人数的 68.06%。在省内，就业人数最多的城市是合肥市，共有 910 人就业，占比为 33.54%。紧随其后的是池州市，有 328 人就业，以及芜湖市，有 217 人就业，它们的就业人数占比分别为 12.09%和 8.00%。具体分布情况如下图所示：

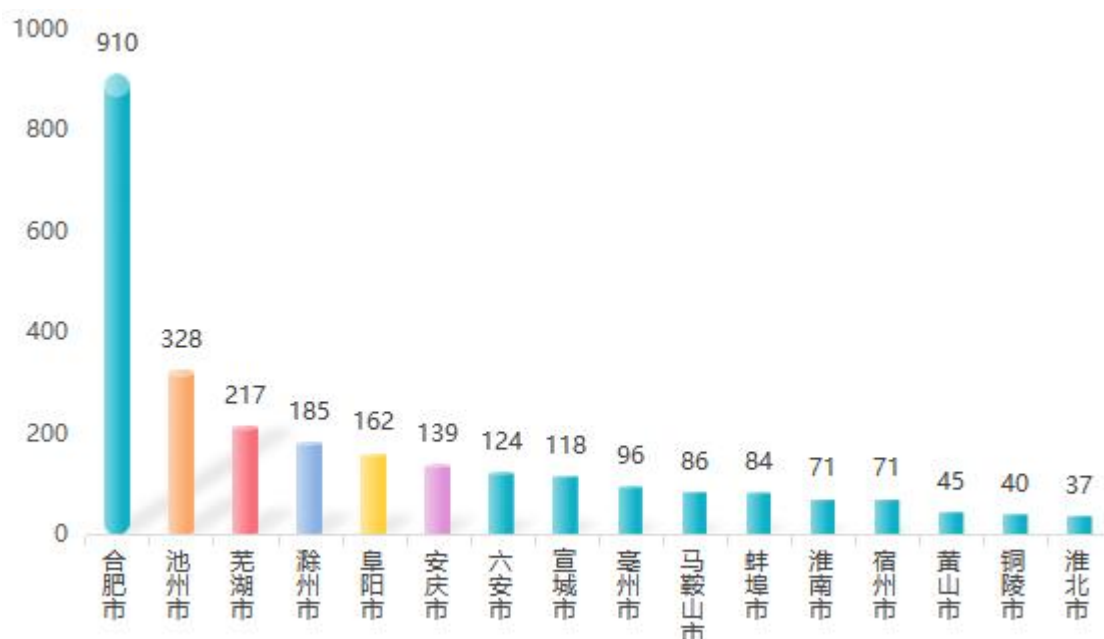


图 3-3 2024 届毕业生留皖就业城市分布

（八）人才回报⁴情况

2024 届毕业生在池州市的直接就业人数达到 328 人。在池州市，就业人数最多的区县是贵池区，共有 235 人，占总就业人数的 71.65%。紧随其后的是青阳县，有 55 人就业，以及东至县，有 30 人就业，分别占总就业人数的 16.77%和 9.15%。具体分布情况请参见下图。

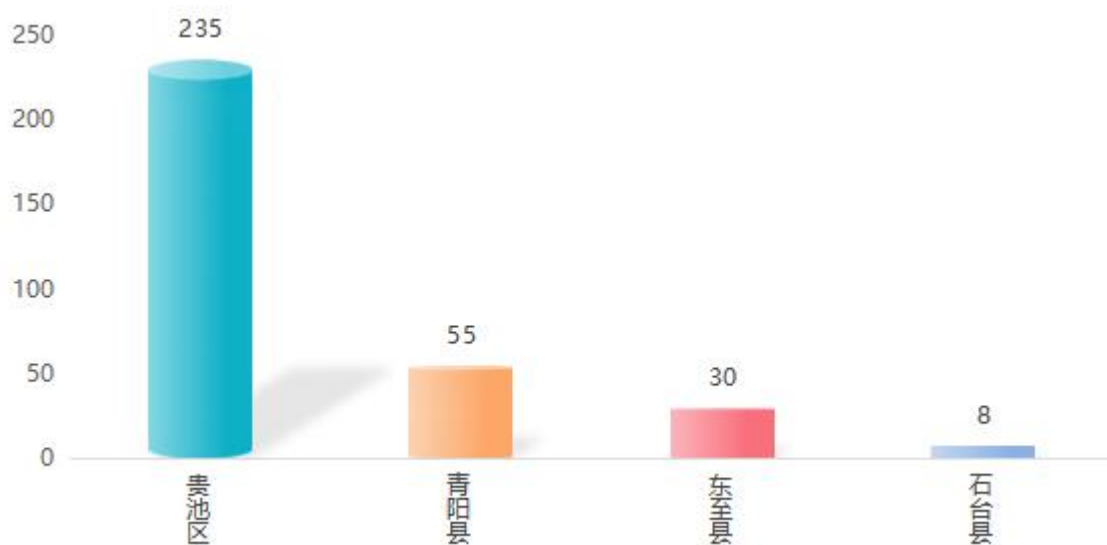


图 3-4 2024 届毕业生人才回报情况就业区县分布

⁴ 人才回报是指本科生毕业之后留在院校所在地就业。

四、补充说明

2024 年 9 月以来，学校坚持“离校不断线”，继续为尚未就业的毕业生提供岗位推荐等就业指导服务，积极配合人社部门开展就业服务攻坚行动，持续助力毕业生高质量充分就业。截止 12 月 31 日，我校 2024 届毕业生毕业去向落实率 93.76%，424 名 2024 届特殊群体毕业生落实毕业去向，其中：18 人考取国内研究生，7 人应征义务兵，399 人有就业意愿的特殊群体毕业生全部落实就业单位，实现 100% 就业。