广东农工商职业技术学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

广东农工商职业技术学院

北京睿新中科教育科技有限公司

二〇二四年十二月

CONTENTS

目录

前 言 1

第一章：毕业生就业基本情况 6

一、毕业生规模与结构 6

（一）毕业生总体规模 6

（二）毕业生学院结构 6

（三）毕业生性别结构 6

（四）毕业生生源地结构 7

二、毕业去向落实率 9

（一）毕业去向落实率与去向构成 9

（二）各学院及专业毕业去向落实率 10

（三）分类别毕业去向落实率 12

三、暂未落实群体情况 13

（一）暂未落实去向群体现状 13

（二）求职待就业群体择业现状 14

（三）未找到合适单位原因 15

（四）需提供的择业支持 15

第二章：服务重点区域与重点领域就业情况 17

一、服务地区贡献度 17

（一）就业地区分布 17

（二）省内就业城市分布 18

（三）重点区域就业分布 18

（四）就业地区吸引力 19

二、服务行业贡献度 21

（一）面向三次产业就业情况 21
（二）就业行业流向 21
（三）重点区域行业流向 22
三、服务重点单位情况 23
（一）服务单位类型与职业类别 23
（二）毕业生赴重点单位就业情况 24
（三）毕业生赴中小微企业就业情况 25
四、政策性项目就业情况 26
（一）应征入伍 26
（二）应征入伍涉及省份分布 26
第三章：升学深造与自主创业情况 27
一、国内升学 27
（一）国内升学流向 27
（二）升学深造动机 28
（三）深造专业与满意度评价 29
二、自主创业 29
（一）自主创业率 29
（二）自主创业类型 30
（三）创业行业领域与专业一致性 30
第四章：就业质量相关分析 32
一、就业环境质量 33
（一）择业机会 33
（二）择业渠道 33
（三）择业竞争力 34
（四）用人单位需求 35
（五）择业影响因素 37
二、就业匹配与发展质量 38

（一）专业相关度 38
（二）任职匹配度 39
（三）工作满意度 40
（四）就业稳定性 41
（五）职业规划与发展 42
三、用人单位认可度 43
（一）对毕业生整体评价 43
（二）对毕业生岗位匹配度评价 44
（三）对毕业生能力素养评价 44
（四）对毕业生发展潜力评价 46
第五章：人才培养质量相关分析 47
一、学校培养认同度 48
（一）母校满意度 48
（二）专业培养适配度 48
（三）专业满意度 49
（四）院校、专业推荐度 49
（五）人才培养反馈 49
二、人才培养成效 50
（一）专业水平、能力素养满足度 50
（二）技能证书获取情况 51
（三）最大收获与提升 52
三、教育教学评价 53
（一）专业课程评价 53
（二）实践教学评价 54
（三）师资水平评价 54
四、就业创业工作评价 55
（一）就业服务满意度 55

（二）求职服务有效性 56
（三）创新创业教育与服务评价 56
（四）用人单位对就业工作评价 57
五、支持资源与管理服务水平 60
（一）学习资源服务 60
（二）学生工作 60
（三）生活服务 61
（四）校风学风建设 61
（五）专业设施设备服务 61
第六章：就业发展趋势与反馈机制 63
一、毕业生规模结构发展趋势 63
（一）毕业生规模发展趋势 63
（二）毕业生生源地结构发展趋势 63
二、毕业去向落实率发展趋势 64
（一）毕业去向发展趋势 64
（二）毕业去向落实率发展趋势 65
（三）分学院毕业去向落实率发展趋势 65
三、就业流向发展趋势 66
（一）就业地区流向发展趋势 66
（二）就业单位流向发展趋势 67
（三）就业行业流向发展趋势 68
四、就业质量发展趋势 68
五、以就业为导向的反馈机制 69
第七章：毕业生就业创业工作特色 71
一、就业指导与服务工作 71
二、创新创业教育工作 73

PREFACE
前言

学校概况

广东农工商职业技术学院是一所普通高等公办全日制专科院校。学校创建于1952 年，前身为叶剑英元帅在兼任华南垦殖局局长期间创办的华南垦殖局机务学校，1977 年经广东省革命委员会批准成立广东省农垦干部学校，1984 年经广东省人民政府批准成立广东农垦管理干部学院，开始举办大专学历教育，1989 年经原农业部批准挂牌“农业部华南农垦干部培训中心”，1993 年更名为广东农工商管理干部学院。2000 年更名为广东农工商职业技术学院。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“立德博学、知行合一”的校训和“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神，以强农兴农为己任，坚持“依托农垦、面向广东、辐射全国，服务农垦产业转型升级、国家乡村振兴战略、粤港澳大湾区建设和‘一带一路’倡议”的服务定位，围绕“国内一流、世界水平、凸显热带农业产业特色、树立中国职业教育品牌”的高水平高职院校的办学定位，稳规模、提质量，坚持以“农”为特色发展优势，“工、商”两翼协调发展的道路。

2005 年学校被确定为全国“高职高专院校人才培养工作水平评估”优秀院校；2012 年被确定为“广东省示范性高等职业院校”；2016 年被确定为“广东省一流高职院校建设计划”建设单位；2022 年入选广东省“省域高水平高等职业院校建设计划建设单位”。2021 年高职院校“创新强校”考核成绩位居全省第一名，入选国家级示范性职教集团（联盟）培育单位，被教育部、农业农村部评为全国“乡村振兴人才培养优质校”，获“广东省脱贫攻坚先进集体”。2018 年荣膺《中国高等职业教育质量年度报告》“服务贡献、国际影响力、教学资源”等三个全国 50 强。入选《中国职业教育质量年度报告》“高职院校资源建设优势学校 60 强”“服务贡献典型学校 60 强”“学生发展指数优秀院校 100 强”三大榜单。学校先后荣获“广东省职业教育先进单位”“广东省师德建设先进集体”“广东省文明单位”“广东省依

法治校示范校”“全国农业农村信息化（技术创新型）示范基地”“BTEC 大中华区优秀示范中心”“广东省高校十大校园文化品牌”、全国首批“职业院校数字校园建设试点校”、全国三下乡社会实践优秀单位、广东省课程思政示范高职院校、广东省高等职业教育数字化标杆学校、广东省大学生创新创业教育示范学校、第二批广东省创新创业教育实践基地等称号。

学校设粤垦和增城两个校区，热带农林学院、商学院、管理学院、财经学院、智能工程学院、计算机学院、外语学院、艺术与设计学院、国际交流学院等 9 个二级学院，以及马克思主义学院、基础部、继续教育学院等 3 个教学单位。设有南亚热带休闲农业工程技术研究中心、精准农业信息工程技术研究中心、农产品/食品中有害物快速检测工程技术研究中心、热带作物工程技术研究中心等 4 个广东省工程技术研究中心，以及热带作物研究所、职业技术教育研究所、计算机应用研究所、通信技术研究所、思想政治教育研究所等科研机构。

设有招生专业 50 个，其中国家级骨干专业 8 个、教育部教学改革试点专业 1 个、央财支持专业 2 个，省级品牌专业 17 个、省级重点专业 8 个、省级示范专业 6 个、省级现代学徒制试点专业 32 个、省一流院校高水平建设专业 6 个，省级高水平专业群建设项目 7 个、省域高水平高等职业院校专业群 3 个；国家级专业教学资源库子项目 6 项、省级专业教学资源库 1 项；国家在线精品课程 1 门、省级精品在线开放课程 9 门，国家级精品资源共享课 1 门、省级精品资源共享课 19 门，省级优秀继续教育网络课程 8 门，省级优质课程 1 门；全国职业院校“战疫课堂”课程思政典型案例 10 项；国家规划教材 36 部；国家级教学成果二等奖 2 项、省级教学成果奖 14 项。

学校拥有国家级大师工作室 1 个，省级大师工作室 3 个，省级教学团队 8 个。有国务院特殊津贴教授 2 人，入选全球前 2%顶尖科学家榜单 1 人，珠江学者 1 人，全国优秀教师 1 名，全国巾帼女标兵 1 人，全国五一劳动奖章获得者 2 人，全国技术能手 1 人，广东省“五一”劳动奖章 5 人，省级教学名师 9 名，“广东特支计划”教学名师 1 名，“千百十”工程省级培养对象 1 人，南粤优秀教师 16 名，省级青年教师 2 名，省级专业领军人才 4 名，省级高层次技能兼职教师 43 名。教师教学能力比赛获国家级奖励 9 项，省级奖励 111 项，一等奖数量及获奖总数全省第一。

学校注重学生素质教育，弘扬和传承农垦精神薪火，打造党建与思想政治教育基地“筑梦园”。由师生共同创作舞台剧《突破•北纬十七度》，获省级“百部党员教育优秀电视片”。近三年，学生获由政府部门主办的省级以上技能竞赛奖项 300 余项，含国家级近 20 项、省级一等奖 80 余项，其中，2023 年“互联网+”创新创业省赛获 2 银 2 铜，“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛获特等奖。体育竞赛成绩名列广东高职第一，全国前列。2023 年广东省大学生篮球联赛，学校男、女篮均获得冠军，其中女篮获 5 连冠。

学校获国家专利 230 件，国家级科研平台 5 个、省部级 12 个，省级工程技术研究中心 2 个，省级政策咨询中心 1 个，省科技发展专项资金项目 3 项。2022 年，教育部发布的国家级科研立项数，排名全国高职 16 位，全省第 5 位。

学校牵头成立了广东省南亚热带农业职业教育集团，与广东农垦等龙头企业紧密合作，获评国家级示范性职业教育集团（联盟）培育单位。学校牵头成立了南亚热带农业产教融合共同体，聚焦人才培养，汇聚各方资源，构建产教共育人才新模式，为广东的百县千镇万村高质量发展工程、乡村振兴发展战略提供高素质的技术技能人才。立项工信部产教融合专业合作建设试点单位。“数字农业”专精特新产业学院获批工业和信息化部首批“专精特新产业学院”建设立项。先后成立“广东农垦经济与乡村振兴研究中心”“广东农垦综合类职业农工培训基地”“广东省高素质农民培育示范基地”“广东乡村振兴培训学院”等，每年培训镇村干部、高素质农民、新型职业农民等 3 万人。入选农业农村部全国首批农业涉外培训合作交流点认定名单（广东省高职唯一）。1 个项目入选 2023 年全国新时代“终身学习品牌项目”推介名单。首次成功入选社会培训评价组织备案培育辅导名单。依托广东农垦海外企业，合作建立 3 个“海外乡村振兴培训学院”，与“一带一路”沿线 20 多个国家、太平洋岛国开展农业技术官员和农业科技人才培训，每年为驻外企业及太平洋岛国培训 2000 余人。

学校积极开展“一带一路”和粤港澳大湾区的服务工作，与英国、德国、美国、马来西亚开展长期合作，引进中英合作项目，建设有国内规模最大、质量最优的 BTEC 教育中心。获评职业教育对外交流与合作典型院校、亚太职业院校特色合作

示范项目、“中文+职业技能”国际教育基地、全球最具影响力 BTEC 中心，入选教育部中外人文交流中心项目 3 个。着力建设“鲁班工坊”和“中文+职业技能”学习中心，聚焦开发国际认可的职业教育专业教学标准、课程标准和教学资源，建设中泰橡胶高新科技示范园和热带农业现代产业学院。学校被评为“职业教育国际合作典型院校”（全国仅 30 所）。

展望未来，学校将牢固树立新发展理念，坚持改革创新，强化政校行企协同，积极完善产教融合办学体制，创新校企合作办学机制，创新人才培养模式，进一步彰显学校办学特色，形成“校企一体，共营共兴”的办学模式，多维度探索国际交流与合作、构筑多样化教育平台，为将学校建设成为热带农业产业特色鲜明、国内一流、具有国际影响力的高职院校不懈努力！

（数据来源于广东农工商职业技术学院官网，更新至 2023 年 12 月）

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东农工商职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域与重点领域情况、升学深造与自主创业情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东省高校毕业生就业创业管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 9 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2024 届毕业生，回收有效问卷 2075 份，有效回收率 29.75%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，回收有效问卷 249 份，使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生总体规模

学校 2024 届毕业生共 6974 人。

（二）毕业生学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 9 个学院，其中毕业生规模位居前三位的分别为商学院（1147 人、16.45%）、智能工程学院（1054 人、15.11%）、财经学院（919 人、13.18%）。（见表 1-1）。

表 1- 1 2024 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	占比
1	商学院	1147	16.45%
2	智能工程学院	1054	15.11%
3	财经学院	919	13.18%
4	计算机学院	904	12.96%
5	热带农林学院	738	10.58%
6	管理学院	701	10.05%
7	艺术与设计学院	669	9.59%
8	外语学院	625	8.96%
9	国际交流学院	217	3.11%

（三）毕业生性别结构

学校 2024 届毕业生中，男生 3088 人，占毕业生总人数的 44.28%；女生 3886 人，占毕业生总人数的 55.72%，男女性别比为 0.79:1。（见图 1-1）

图 1- 1 2024 届毕业生性别结构

（四）毕业生生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 28 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 87.54%；省外生源主要来自湖南省、广西壮族自治区、河南省等地区。（见表 1-2）

表 1- 2 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	占比	序号	生源地	人数	占比
1	广东省	6105	87.54%	15	浙江省	8	0.11%
2	湖南省	162	2.32%	16	陕西省	7	0.10%
3	广西壮族自治区	158	2.27%	17	山东省	6	0.09%
4	河南省	101	1.45%	18	甘肃省	5	0.07%
5	江西省	95	1.36%	19	河北省	5	0.07%
6	四川省	86	1.23%	20	吉林省	3	0.04%
7	湖北省	58	0.83%	21	辽宁省	3	0.04%
8	贵州省	35	0.50%	22	黑龙江省	2	0.03%
9	海南省	33	0.47%	23	香港特别行政区	2	0.03%
10	福建省	26	0.37%	24	江苏省	2	0.03%
11	安徽省	26	0.37%	25	青海省	1	0.01%
12	云南省	18	0.26%	26	山西省	1	0.01%
13	新疆维吾尔自治区	14	0.20%	27	内蒙古自治区	1	0.01%
14	重庆市	10	0.14%	28	上海市	1	0.01%

学校 2024 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区生源占 37.58%，粤东地区生源占 27.21%，粤西地区生源占 20.75%，粤北地区

生源占 14.46%。从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为广州市、汕头市、湛江市、揭阳市、茂名市。（见图 1-2、表 1-3）

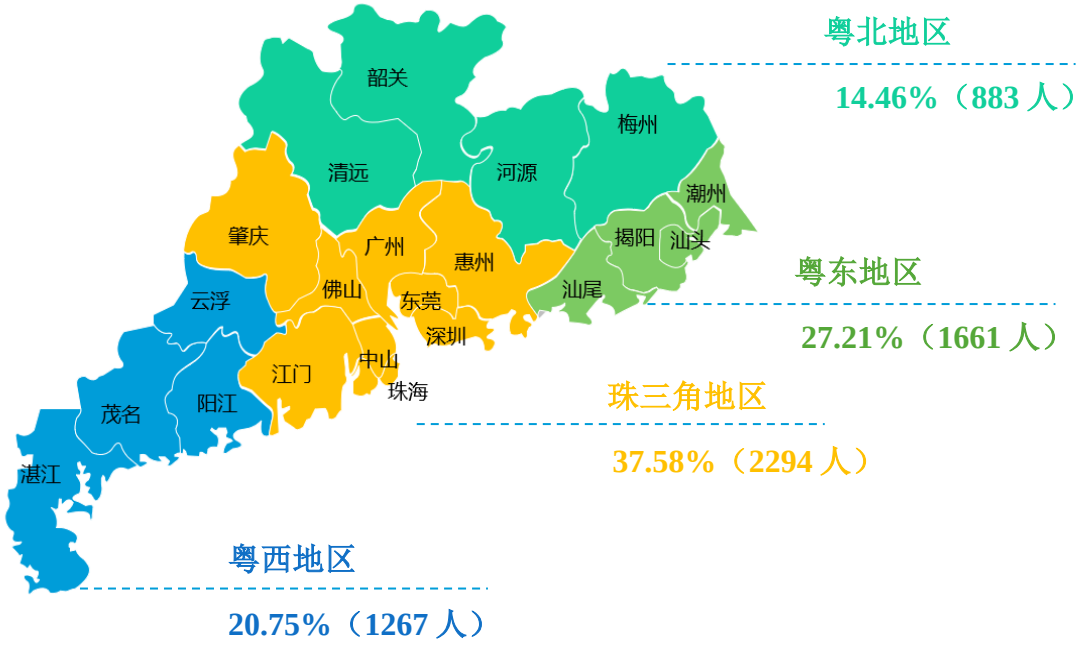


图 1- 2 2024 届毕业生广东省生源区域分布

注：各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

表 1- 3 2024 届毕业生省内生源分布

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
广州市	768	12.58%	清远市	238	3.90%
汕头市	615	10.07%	东莞市	221	3.62%
湛江市	573	9.39%	惠州市	217	3.55%
揭阳市	517	8.47%	韶关市	188	3.08%
茂名市	429	7.03%	河源市	187	3.06%
肇庆市	288	4.72%	云浮市	165	2.70%
汕尾市	285	4.67%	深圳市	127	2.08%
梅州市	270	4.42%	中山市	105	1.72%
佛山市	263	4.31%	阳江市	100	1.64%
潮州市	244	4.00%	珠海市	63	1.03%
江门市	242	3.96%	**省内生源**	**6105**	**100.00%**

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

二、毕业去向落实率[1]

（一）毕业去向落实率与去向构成

截止 2024 年 9 月 25 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.67%。其中单位就业率为 69.04%，国内升学率为 23.89%，境外留学率为 0.06%，自由职业率为 1.86%，自主创业率为 0.82%。（见图 1-3、表 1-4）

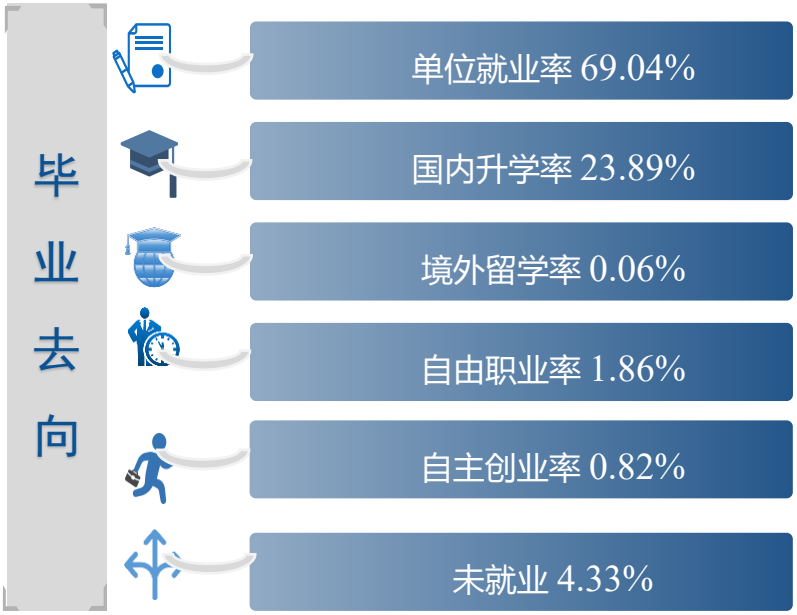


图 1- 3 2024 届毕业生毕业去向分布图

表 1- 4 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
单位就业	签劳动合同形式就业	3406	48.84%
	签就业协议形式就业	1068	15.31%
	其他录用形式就业	264	3.79%
	应征义务兵	77	1.10%
	小计	**4815**	**69.04%**
升学	国内升学	1666	23.89%

1 根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括国内升学和境外留学。

毕业去向		人数	占比
	境外留学	4	0.06%
	小计	**1670**	**23.95%**
自由职业		130	1.86%
自主创业		57	0.82%
未就业	待就业	299	4.29%
	不就业拟升学	3	0.04%
	小计	**302**	**4.33%**

（二）各学院及专业毕业去向落实率

分学院来看，毕业去向落实率位居前三的分别为国际交流学院（98.62%）、外语学院（97.92%）和管理学院（97.29%）。分专业来看，2024届毕业生分布在50个专业，有47个专业的毕业去向落实率均处于90.00%以上；其中食品智能加工技术、工业机器人技术、连锁经营与管理、计算机应用技术专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了充分就业。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。（见表 1-5）

表 1- 5 2024 届毕业生分学院（专业）毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
国际交流学院	市场营销（国际交流学院）	217	214	98.62%
	小计	**217**	**214**	**98.62%**
外语学院	商务英语	259	257	99.23%
	学前教育	92	91	98.91%
	旅游英语	124	121	97.58%
	应用英语	150	143	95.33%
	小计	**625**	**612**	**97.92%**
管理学院	房地产经营与管理	101	100	99.01%
	法律文秘	175	172	98.29%
	现代物业管理	94	92	97.87%
	现代文秘	116	113	97.41%
	现代物流管理	215	205	95.35%
	小计	**701**	**682**	**97.29%**
热带农林学院	食品智能加工技术	81	81	100.00%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	园林技术	110	108	98.18%
	食品营养与健康	151	146	96.69%
	农产品加工与质量检测	102	98	96.08%
	畜牧兽医	121	115	95.04%
	园艺技术	73	69	94.52%
	作物生产与经营管理	100	94	94.00%
	小计	**738**	**711**	**96.34%**
智能工程学院	工业机器人技术	66	66	100.00%
	汽车智能技术	78	77	98.72%
	汽车技术服务与营销	93	91	97.85%
	汽车检测与维修技术	150	146	97.33%
	电子信息工程技术	182	174	95.60%
	物联网应用技术	160	152	95.00%
	现代通信技术	174	165	94.83%
	智能控制技术	151	136	90.07%
	小计	**1054**	**1007**	**95.54%**
财经学院	大数据与财务管理	133	131	98.50%
	证券实务	99	97	97.98%
	资产评估与管理	95	92	96.84%
	国际金融	206	193	93.69%
	大数据与审计	139	130	93.53%
	大数据与会计	247	231	93.52%
	小计	**919**	**874**	**95.10%**
商学院	连锁经营与管理	78	78	100.00%
	酒店管理与数字化运营	119	117	98.32%
	电子商务	192	186	96.88%
	会展策划与管理	90	87	96.67%
	市场营销（商学院）	317	297	93.69%
	工商企业管理	283	263	92.93%
	旅游管理	68	62	91.18%
	小计	**1147**	**1090**	**95.03%**

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
艺术与设计学院	产品艺术设计	150	149	99.33%
	艺术设计	179	171	95.53%
	广告艺术设计	183	174	95.08%
	环境艺术设计	157	141	89.81%
	小计	**669**	**635**	**94.92%**
计算机学院	计算机应用技术	51	51	100.00%
	大数据技术	166	163	98.19%
	虚拟现实技术应用	89	86	96.63%
	软件技术	178	171	96.07%
	数字媒体技术	153	142	92.81%
	嵌入式技术应用	81	74	91.36%
	计算机网络技术	113	99	87.61%
	动漫制作技术	73	61	83.56%
	小计	**904**	**847**	**93.69%**

（三）分类别毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.82%，女生的毕业去向落实率为 96.35%。从毕业去向构成来看，男生单位就业率、自由职业率和自主创业率高于女生，而国内升学率和境外留学率低于女生。（见图 1-4）

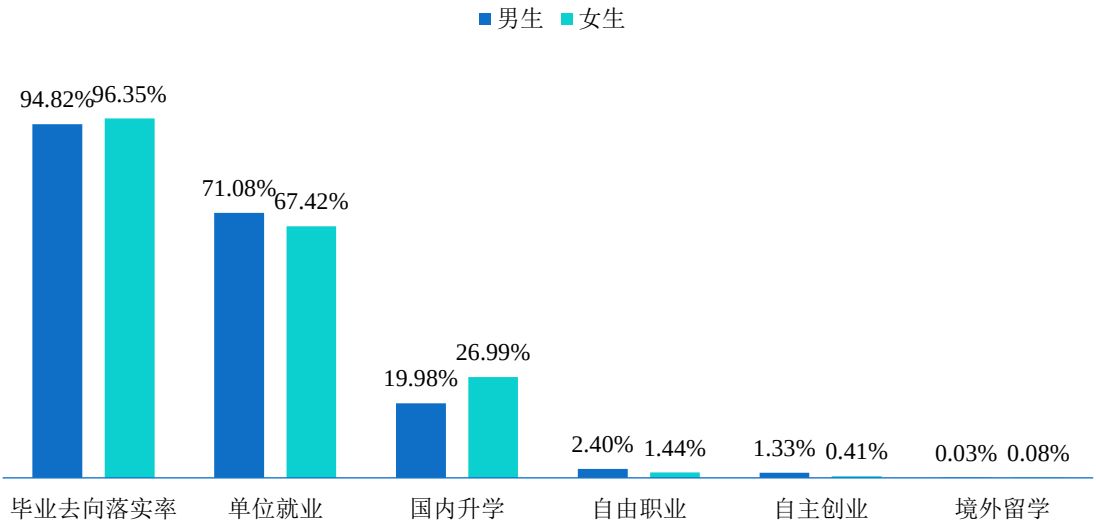


图 1- 4 2024 届分性别的毕业去向落实率分布

分生源毕业去向落实率：2024 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.64%，省外生源的毕业去向落实率为 95.86%。从毕业去向构成来看，省内生源国内升学率高于省外生源，而单位就业率、自由职业率、自主创业率和境外留学率低于省外生源。（见图 1-5）

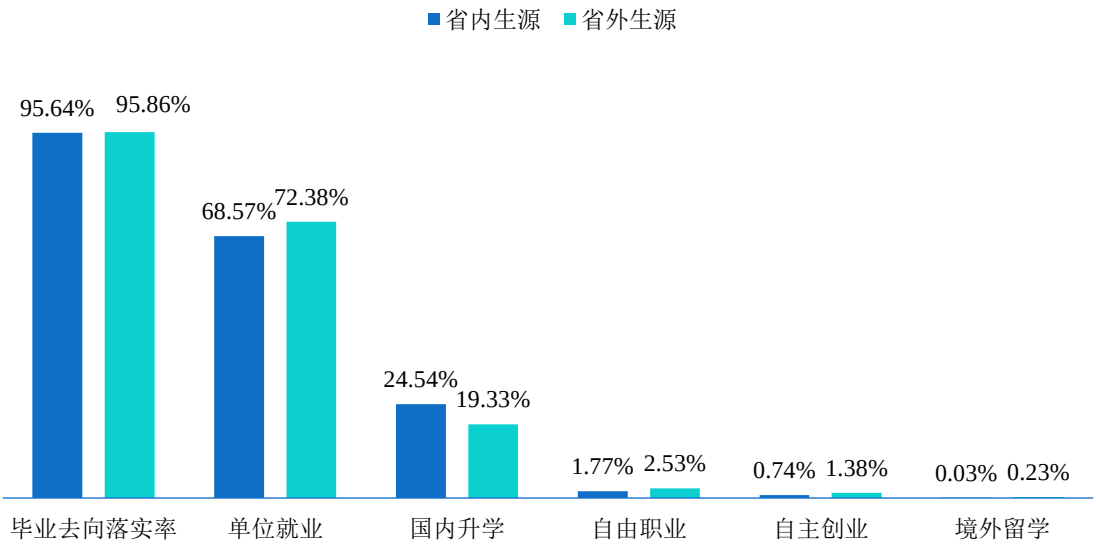


图 1- 5 2024 届分生源的毕业去向落实率分布

重点群体毕业去向落实率：学校针对重点群体毕业生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2024 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 94.69%，困难毕业生的毕业去向落实率为 96.51%。（见表 1-6）

表 1- 6 2024 届重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	113	107	94.69%
困难生	172	166	96.51%

三、暂未落实群体情况

（一）暂未落实去向群体现状

截止 2024 年 9 月 25 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 302 人，占毕业生总人数的 4.33%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（63.28%）、“暂时不想就业”（15.63%）和“准备升学考试”（8.59%）。（见图 1-6）

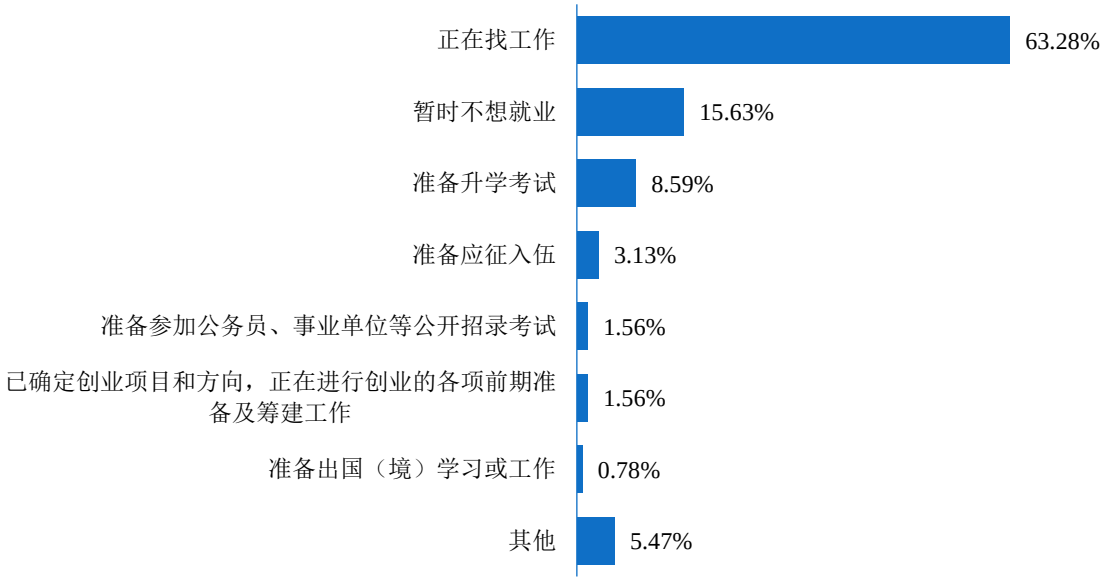


图 1- 6 2024 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职待就业群体择业现状

求职待就业群体择业现状：第一，择业投入时间晚于本校平均水平，毕业前 3 个月以上投入到择业中的占比（24.69%）较平均水平低 25.77%，且择业信心（不存在困难或可以克服）（42.31%）较平均水平低 34.37%。第二，存在“有业不就”现象，超九成求职待就业群体获得过单位录用通知。（见表 1-7）

表 1- 7 2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业后	39.51%	24.00%
	毕业前3个月	35.80%	25.54%
	毕业前3个月以上	24.69%	50.46%
择业难易程度	有困难，持担忧态度	57.69%	23.32%
	不存在困难或可以克服困难	42.31%	76.68%
择业收获	接到过录用通知	91.03%	93.71%
	未接到过录用通知	8.97%	6.29%

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）未找到合适单位原因

未找到合适单位原因：求职待就业群体反馈未找到合适单位原因主要为“学历/学位不符合单位要求”“工作地点不符合预期”“所学专业需求较少”“工作强度和压力较大”等。（见图 1-7）

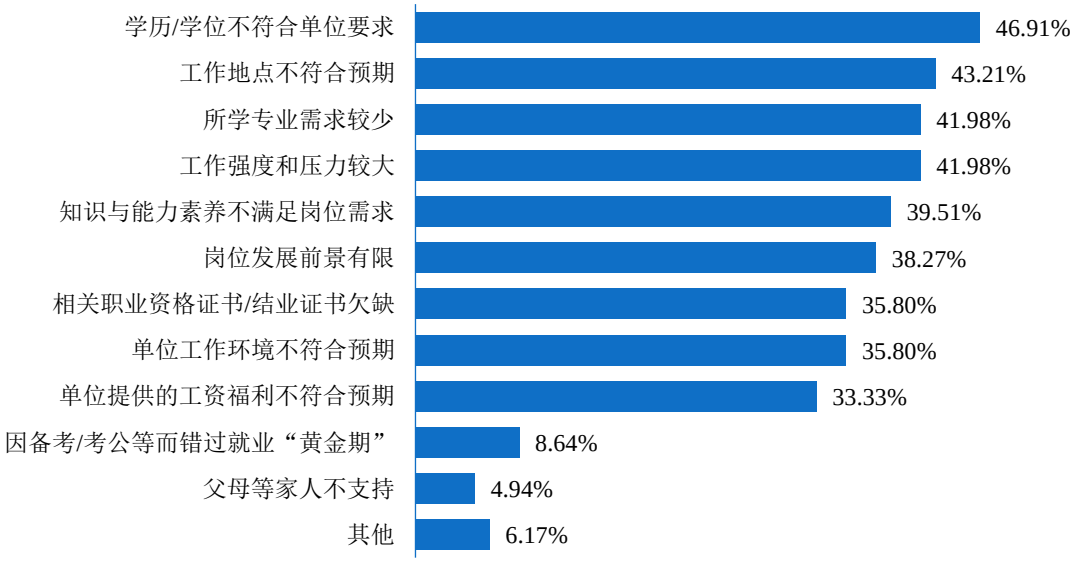


图 1- 7 2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需提供的择业支持

需提供的择业支持：求职待就业群体反馈在校期间最需提供的支持主要有“提供更多的求职信息获取渠道”“专业相关就业信息的定向推送”“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”“提供更多求职技巧方面的线上课程资源”等。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。（见图 1-8）

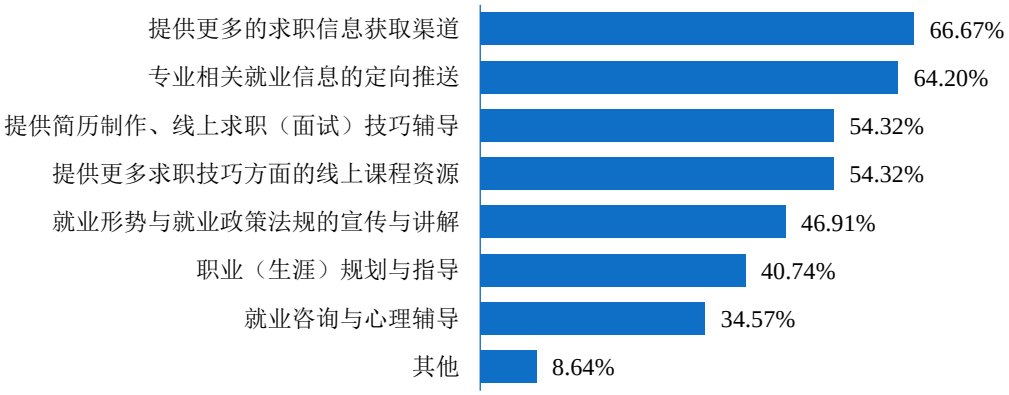


图 1- 8 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

TWO

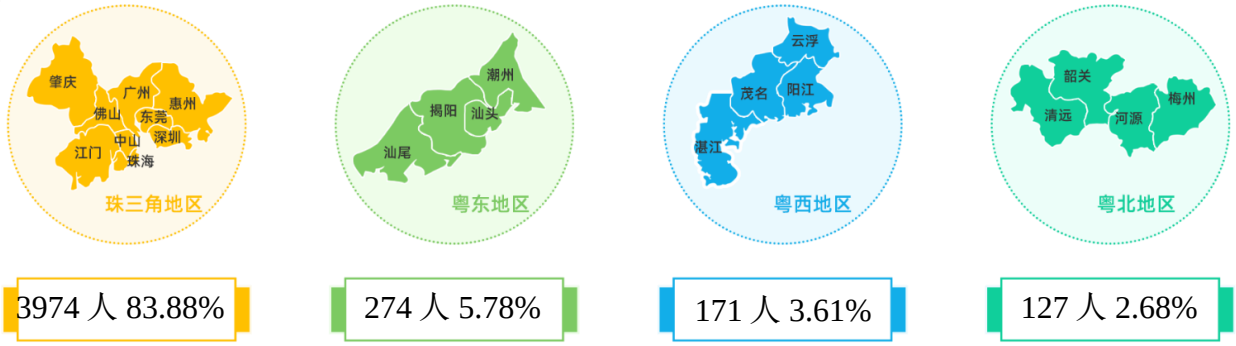
服务重点区域与重点领域就业情况

针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业毕业生（共计 4738 人）统计分析地区流向、单位流向、行业流向和职业类别分布。

一、服务地区贡献度

（一）就业地区分布

留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2024 届毕业生广东省内就业人数为 4546 人，占比为 95.95%。从省内流向区域来看，珠三角地区就业占 83.88%、粤东地区就业占 5.78%、粤西地区就业占 3.61%、粤北地区就业占 2.68%。此外，有 4.05%的毕业生流向省外就业，集中于浙江省、广西壮族自治区、海南省等地区。（见图 2-1）



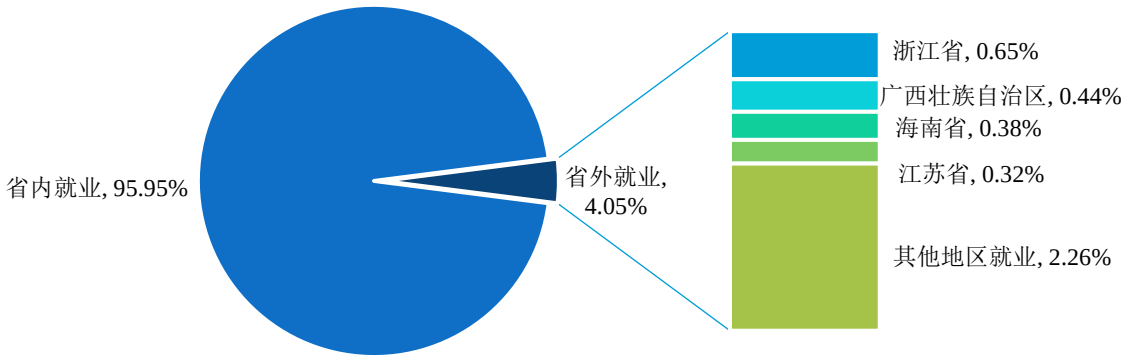


图 2- 1 2024 届毕业生就业地区流向

（二）省内就业城市分布

毕业生省内就业最集中的 TOP5 城市依次为广州市（42.55%）、深圳市（15.51%）、东莞市（8.67%）、佛山市（6.82%）、惠州市（2.93%）。（见图 2-2、表 2-1）

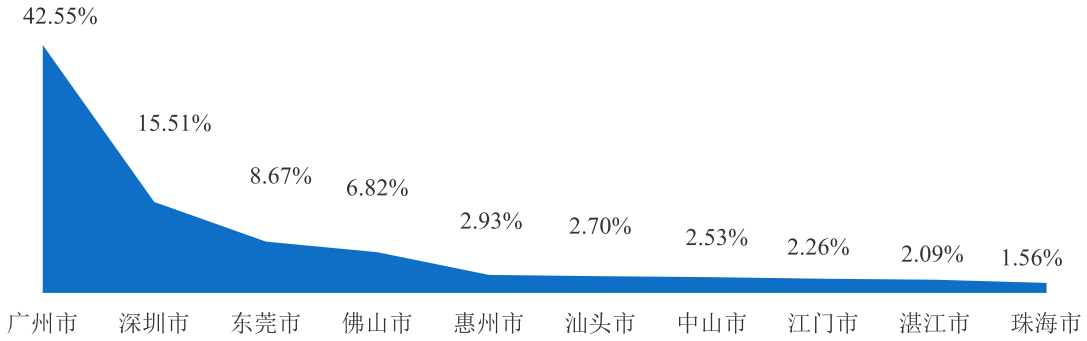


图 2- 2 2024 届毕业生省内就业占比前十地区分布

表 2- 1 2024 届毕业生省内就业流向

省内就业	人数	占比	省内就业	人数	占比
广州市	2016	42.55%	揭阳市	57	1.20%
深圳市	735	15.51%	清远市	49	1.03%
东莞市	411	8.67%	肇庆市	49	1.03%
佛山市	323	6.82%	汕尾市	29	0.61%
惠州市	139	2.93%	梅州市	28	0.59%
汕头市	128	2.70%	茂名市	28	0.59%
中山市	120	2.53%	阳江市	27	0.57%
江门市	107	2.26%	河源市	25	0.53%
湛江市	99	2.09%	韶关市	25	0.53%
珠海市	74	1.56%	云浮市	17	0.36%
潮州市	60	1.27%	**总体省内就业**	**4546**	**95.95%**

注：省内各地占比=省内各地就业人数/就业地区总人数。

（三）重点区域就业分布

学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质技能型人才。2024 届毕业生中，留粤就业人数为 4546 人（占就业人数的 95.95%）；赴粤港澳大湾区就业

的人数为 3974 人（占比 83.88%）；学校属地市就业人数为 2016 人（占比 42.55%）。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为 91 人（占比 1.92%）。（见表 2-2）

表 2- 2 2024 届毕业生重点区域就业情况分布

学院名称	留粤率	粤港澳大湾区就业率	学校属地市留存率
财经学院	97.50%	83.75%	47.86%
热带农林学院	97.31%	86.00%	41.65%
智能工程学院	96.80%	84.40%	39.55%
商学院	95.98%	86.12%	39.82%
管理学院	95.55%	84.62%	40.28%
艺术与设计学院	95.42%	79.08%	45.32%
外语学院	95.12%	84.58%	49.61%
计算机学院	94.31%	82.31%	42.50%
国际交流学院	92.99%	79.62%	35.67%
总体	**95.95%**	**83.88%**	**42.55%**

（四）就业地区吸引力

省内生源毕业生中，97.02%选择留在本省工作，88.82%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（94.76%）、省外生源（87.03%）、粤北地区生源（79.64%）、粤西地区生源（78.16%）、粤东地区生源（74.63%）。（见表 2-3）

表 2- 3 2024 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 / 生源地区	省内就业	珠三角就业	粤东就业	粤西就业	粤北就业	省外就业
省内生源	**97.02%**	83.40%	6.53%	4.13%	2.96%	2.98%
珠三角生源	96.84%	**94.76%**	0.74%	0.87%	0.47%	3.16%
粤东生源	97.36%	74.63%	**21.85%**	0.26%	0.62%	2.64%
粤西生源	96.53%	78.16%	0.78%	**16.69%**	0.90%	3.47%
粤北生源	97.52%	79.64%	0.50%	0.83%	**16.56%**	2.48%
省外生源	88.82%	87.03%	0.81%	0.16%	0.81%	**11.18%**

从省内生源就业城市流向来看，来自广州市、佛山市、惠州市、东莞市、江门市、深圳市、中山市、珠海市生源回生源所在地就业的占比相对较高。（见表 2-4）

表 2- 4 2024 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
潮州市	95.98%	广州市(47.70%)、潮州市(29.89%)、深圳市(8.05%)、东莞市(4.60%)、汕头市(2.87%)
茂名市	96.75%	广州市(39.29%)、深圳市(20.45%)、东莞市(11.69%)、茂名市(7.47%)、佛山市(5.52%)
汕尾市	98.40%	广州市(41.49%)、深圳市(29.79%)、汕尾市(11.17%)、东莞市(5.32%)、惠州市(3.72%)
广州市	97.41%	广州市(84.27%)、深圳市(3.66%)、佛山市(2.80%)、东莞市(1.72%)、珠海市(1.72%)
梅州市	97.38%	广州市(41.88%)、深圳市(22.51%)、梅州市(10.47%)、东莞市(8.90%)、惠州市(3.66%)
揭阳市	98.31%	广州市(40.85%)、深圳市(21.97%)、揭阳市(14.08%)、东莞市(7.32%)、佛山市(4.23%)
佛山市	95.05%	佛山市(66.48%)、广州市(22.53%)、深圳市(2.75%)、东莞市(1.10%)、杭州市(1.10%)
汕头市	96.65%	广州市(42.11%)、汕头市(24.64%)、深圳市(19.38%)、东莞市(2.39%)、佛山市(1.91%)
阳江市	96.00%	广州市(37.33%)、阳江市(21.33%)、深圳市(8.00%)、东莞市(6.67%)、江门市(6.67%)
湛江市	96.25%	广州市(40.75%)、湛江市(21.25%)、深圳市(11.00%)、东莞市(9.00%)、佛山市(4.75%)
惠州市	96.30%	惠州市(37.04%)、广州市(30.37%)、深圳市(13.33%)、东莞市(8.15%)、佛山市(3.70%)
肇庆市	96.48%	广州市(48.74%)、肇庆市(19.10%)、佛山市(12.06%)、深圳市(6.03%)、东莞市(3.52%)
河源市	97.76%	广州市(32.84%)、深圳市(23.13%)、河源市(15.67%)、东莞市(12.69%)、惠州市(7.46%)
东莞市	98.66%	东莞市(76.51%)、广州市(10.74%)、深圳市(6.04%)、惠州市(2.68%)、佛山市(1.34%)
云浮市	97.27%	广州市(52.73%)、云浮市(10.91%)、深圳市(10.91%)、东莞市(9.09%)、佛山市(8.18%)
清远市	97.99%	广州市(47.65%)、清远市(22.15%)、东莞市(7.38%)、深圳市(6.71%)、佛山市(6.04%)
江门市	95.76%	江门市(40.00%)、广州市(38.79%)、佛山市(4.85%)、深圳市(4.24%)、东莞市(2.42%)
深圳市	96.70%	深圳市(79.12%)、广州市(7.69%)、东莞市(6.59%)、天津市(1.10%)、江门市(1.10%)
中山市	98.65%	中山市(83.78%)、广州市(9.46%)、东莞市(1.35%)、汕头市(1.35%)、茂名市(1.35%)
珠海市	96.67%	珠海市(56.67%)、广州市(23.33%)、深圳市(10.00%)、佛山市(3.33%)、大理白族自治州(3.33%)

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
韶关市	96.92%	广州市(51.54%)、韶关市(16.15%)、佛山市(10.77%)、深圳市(6.15%)、东莞市(4.62%)

二、服务行业贡献度

（一）面向三次产业就业情况

学校 2024 届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业，其中服务于第一产业的有 168 人（占比 3.55%），服务于第二产业的有 1195 人（占比 25.22%），服务于第三产业的有 3375 人（占比 71.23%）。

（二）就业行业流向

从毕业生具体行业流向来看，主要集中于“制造业”领域（19.52%），其次为“批发和零售业”（17.16%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.93%）。毕业生就业行业流向具体分布情况见图 2-3。

图 2- 3 2024 届毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位基本相契合，如热带农林学院毕业生主要流向“农、林、牧、渔业”，计算机学院毕业生就业行业选择以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。（见表 2-5）

表 2- 5 2024 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
国际交流学院	批发和零售业(28.03%)、制造业(17.20%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.55%)
财经学院	批发和零售业(22.86%)、租赁和商务服务业(18.39%)、制造业(16.79%)
商学院	批发和零售业(20.88%)、制造业(18.68%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.25%)
外语学院	批发和零售业(19.28%)、制造业(17.22%)、教育(14.91%)
智能工程学院	制造业(28.83%)、批发和零售业(14.07%)、居民服务、修理和其他服务业(10.31%)
艺术与设计学院	制造业(20.92%)、文化、体育和娱乐业(15.69%)、批发和零售业(12.85%)
热带农林学院	农、林、牧、渔业(20.83%)、制造业(16.52%)、批发和零售业(12.21%)
管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(20.24%)、制造业(15.38%)、批发和零售业(14.17%)
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业(19.27%)、制造业(19.27%)、批发和零售业(16.90%)

（三）重点区域行业流向

毕业生重点区域就业行业布局与产业结构相契合，集中于先进制造业、批发和零售业、高新技术产业、商务服务业、住宿和餐饮业等重点领域，前五行业领域集中度分别为本省就业 63.44%、学校属地市就业 62.30%、粤港澳大湾区就业 63.29%。毕业生重点区域行业流向具体分布情况见表 2-6。

表 2- 6 2024 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
本省就业	制造业	19.84%
	批发和零售业	17.20%
	信息传输、软件和信息技术服务业	10.93%
	租赁和商务服务业	8.42%
	住宿和餐饮业	7.04%
	前五行业领域集中度	**63.44%**
学校属地市就业	批发和零售业	16.67%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.10%
	制造业	11.95%
	租赁和商务服务业	11.56%
	文化、体育和娱乐业	9.03%

重点地区	行业领域	占比
	前五行业领域集中度	**62.30%**
粤港澳大湾区就业	制造业	18.80%
	批发和零售业	17.19%
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.22%
	租赁和商务服务业	8.86%
	住宿和餐饮业	7.22%
	前五行业领域集中度	**63.29%**

三、服务重点单位情况

（一）服务单位类型与职业类别

毕业生依托各类企事业单位就业，主要流向单位类型为其他企业等（95.50%），其次为国有企业（2.36%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（48.48%），其次是 51-200 人（26.29%）。（见图 2-4）

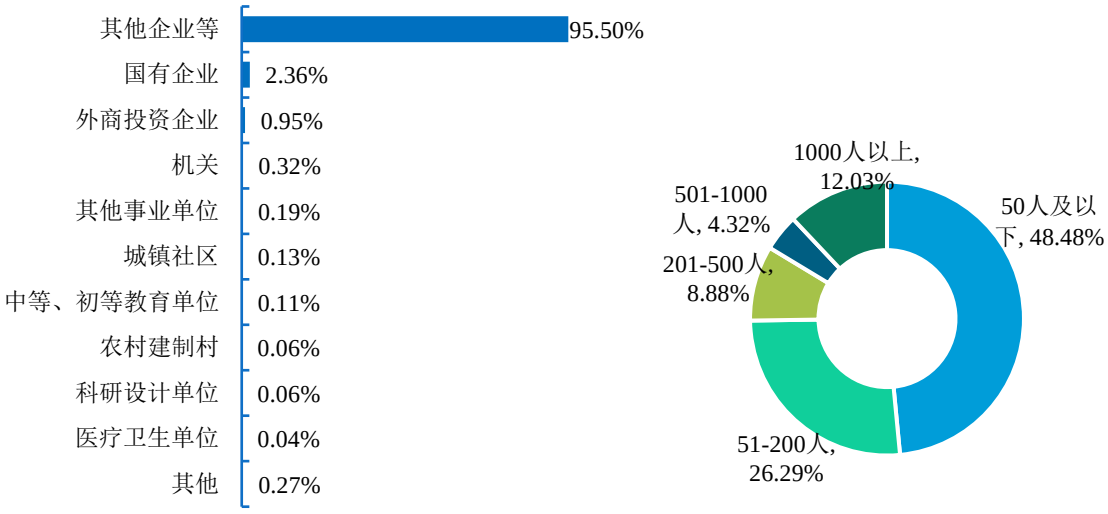


图 2- 4 2024 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

注：1.“其他企业等”包含民营企业等其他企业及个体工商户；2.单位规模数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2024 届毕业生就业职业类别主要为商业和服务业人员（占比达 43.16%），其次为“办事人员和有关人员”（18.07%）和“工程技术人员”（12.41%）。毕业生从事职业类别 TOP10 见图 2-5。

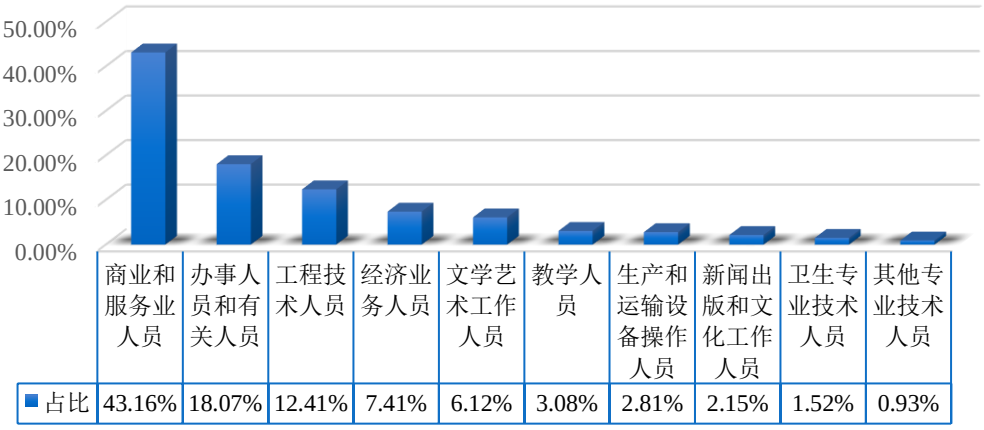


图 2- 5 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

（二）毕业生赴重点单位就业情况

2024 届毕业生赴重点单位就业情况详见表 2-7、表 2-8、表 2-9。

表 2- 7 2024 届毕业生赴世界 500 强单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国电信集团有限公司	54	广州市建筑集团有限公司	1
比亚迪股份有限公司	4	恒力集团有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	3	开市客	1
汉莎集团	2	通威集团有限公司	1
美的集团股份有限公司	2	万科企业股份有限公司	1
思科公司	2	星巴克公司	1
沃尔玛	2	中国保利集团有限公司	1
中国宝武钢铁集团有限公司	2	中国航空工业集团有限公司	1
中国华电集团有限公司	2	中国华润有限公司	1
宝洁公司	1	中国石油化工集团有限公司	1
广州汽车工业集团有限公司	1	中国邮政集团有限公司	1

注：世界 500 强为《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2024 年发布的世界 500 强名单为依据。

表 2- 8 2024 届毕业生赴中国 500 强单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国电信集团有限公司	54	中国华电集团有限公司	2
温氏食品集团股份有限公司	14	TCL科技集团股份有限公司	1
山东晨鸣纸业集团股份有限公司	8	北京国际人力资本集团股份有限公司	1
比亚迪股份有限公司	4	广东省广物控股集团有限公司	1
小鹏汽车有限公司	4	广州汽车工业集团有限公司	1
百度集团股份有限公司	3	广州市建筑集团有限公司	1
创维集团有限公司	3	恒力集团有限公司	1

单位名称	人数	单位名称	人数
金地（集团）股份有限公司	3	华峰集团有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	3	唐人神集团股份有限公司	1
华勤技术股份有限公司	2	通威集团有限公司	1
龙光集团有限公司	2	万科企业股份有限公司	1
美的集团股份有限公司	2	越秀地产股份有限公司	1
三一重工股份有限公司	2	中国保利集团有限公司	1
申通快递股份有限公司	2	中国航空工业集团有限公司	1
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	2	中国华润有限公司	1
欣旺达电子股份有限公司	2	中国石油化工集团有限公司	1
招商局蛇口工业区控股股份有限公司	2	中国邮政集团有限公司	1
中国宝武钢铁集团有限公司	2	中升集团控股有限公司	1

注：中国500强为《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2024年发布的中国500强名单为依据。

表 2- 9 2024 届毕业生赴民营 500 强单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
温氏食品集团股份有限公司	14	东方希望集团有限公司	1
比亚迪股份有限公司	4	广东联塑科技实业有限公司	1
小鹏汽车有限公司	4	恒力集团有限公司	1
百度公司	3	鸿翔控股集团有限公司	1
创维集团有限公司	3	华峰集团有限公司	1
顺丰控股股份有限公司	3	双胞胎（集团）股份有限公司	1
华勤技术股份有限公司	2	通威集团有限公司	1
美的集团股份有限公司	2	万科企业股份有限公司	1
三一集团有限公司	2	月星集团有限公司	1
申通快递有限公司	2	中升（大连）集团有限公司	1
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	2	中天控股集团有限公司	1
TCL实业控股股份有限公司	1	-	-

（三）毕业生赴中小微企业就业情况

学校2024届赴企业单位就业毕业生中，中小微企业就业占比为72.42%，赴大型骨干企业就业的占比达19.02%（不累计计算），具体详见图2-6。

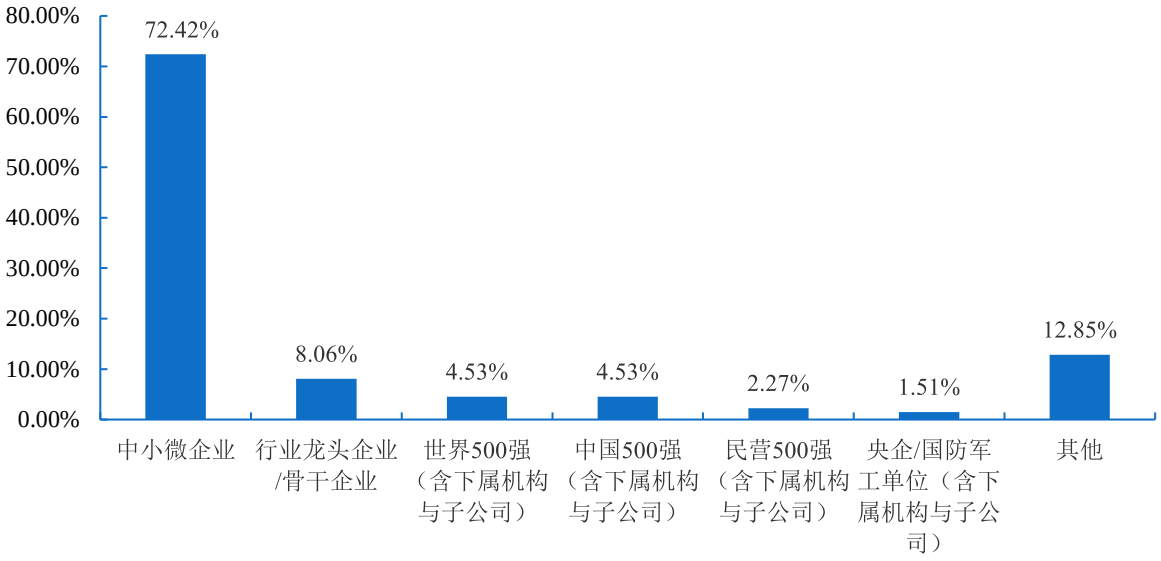


图 2- 6 2024 届毕业生赴企业单位就业不同属性分布

注：数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、政策性项目就业情况

（一）应征入伍

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。学校 2024 届毕业生应征义务兵 77 人，为社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。

（二）应征入伍涉及省份分布

学校 2024 届毕业生应征义务兵涉及省份分布见表 2-10。

表 2- 10 2024 届毕业生应征义务兵涉及省份分布

省份	人数
广东省	71
江西省	2
四川省	1
山东省	1
河南省	1
安徽省	1
合计	77

THREE

升学深造与自主创业情况

一、国内升学

（一）国内升学流向

国内升学率：2024 届毕业生中，有 1666 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 23.89%。分学院来看，外语学院（35.36%）、财经学院（33.73%）、管理学院（23.97%）毕业生国内升学率位居前三。（见表 3-1）

表 3- 1 2024 届分学院毕业生国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
外语学院	625	221	35.36%
财经学院	919	310	33.73%
管理学院	701	168	23.97%
智能工程学院	1054	245	23.24%
艺术与设计学院	669	153	22.87%
计算机学院	904	194	21.46%
商学院	1147	209	18.22%
热带农林学院	738	130	17.62%
国际交流学院	217	36	16.59%
毕业生总体	**6974**	**1666**	**23.89%**

国内升学院校：毕业生国内升学院校主要流向广州南方学院、广州华商学院、广州应用科技学院等高校。（见表 3-2）

表 3- 2 2024 届毕业生国内升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
广州南方学院	115	东莞城市学院	44
广州华商学院	106	广东培正学院	44
广州应用科技学院	95	嘉应学院	44
广东白云学院	91	珠海科技学院	41
广州新华学院	75	岭南师范学院	41

院校名称	人数	院校名称	人数
韶关学院	73	广东工商职业技术大学	38
肇庆学院	72	广东技术师范大学	31
广东外语外贸大学南国商学院	72	韩山师范学院	22
广州商学院	66	广东理工学院	19
华南农业大学珠江学院	60	仲恺农业工程学院	14
湛江科技学院	59	广州理工学院	12
广州软件学院	59	广州城市理工学院	11
广州工商学院	59	五邑大学	11
广东科技学院	51	深圳技术大学	7
广州科技职业技术大学	51	广东金融学院	7
广东东软学院	46	广东应用科技学院	5
广州华立学院	44	东莞理工学院	5
广东第二师范学院	44	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

（二）升学深造动机

国内升学原因：首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（67.91%），其次是“提升综合素质/能力”（63.43%）和“理想工作不好找，暂缓就业”（32.54%）。（见图 3-1）

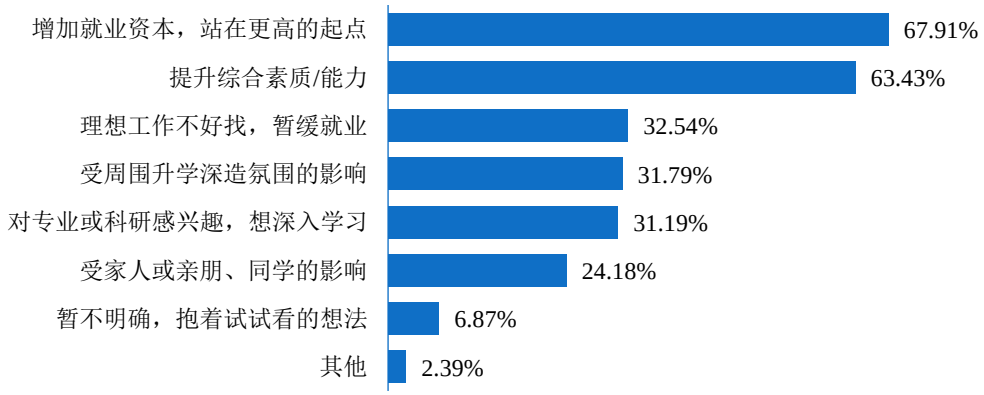


图 3- 1 2024 届毕业生国内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）深造专业与满意度评价

深造专业延续性较高，毕业生在专业相关领域内继续学习深造的占比达 78.81%。毕业生实现高满意升学，国内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 93.73%。（见图 3-2、图 3-3）

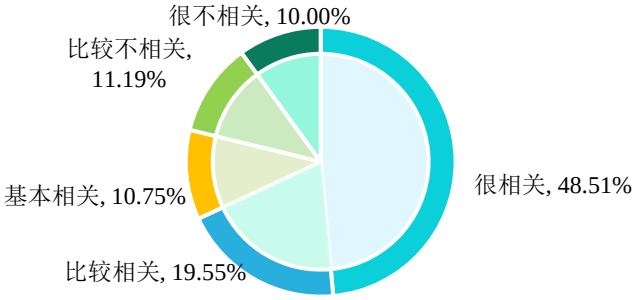


图 3- 2 2024 届毕业生升学深造专业一致性

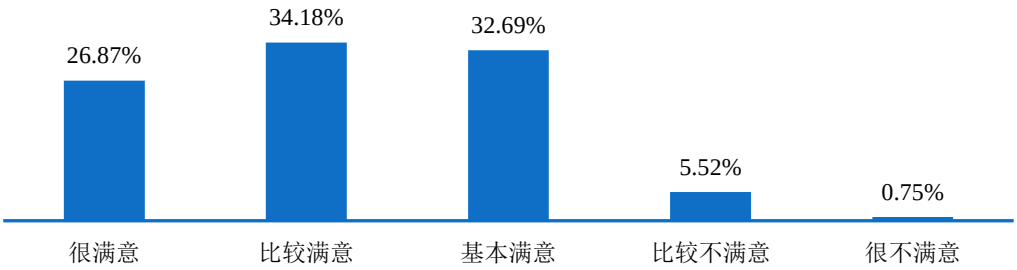


图 3- 3 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

二、自主创业

（一）自主创业率

创业率与创业原因：学校 2024 届毕业生的创业率为 0.82%。毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”“对创业充满兴趣、激情”和“预期可能有更高收入”，可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。（见图 3-4）

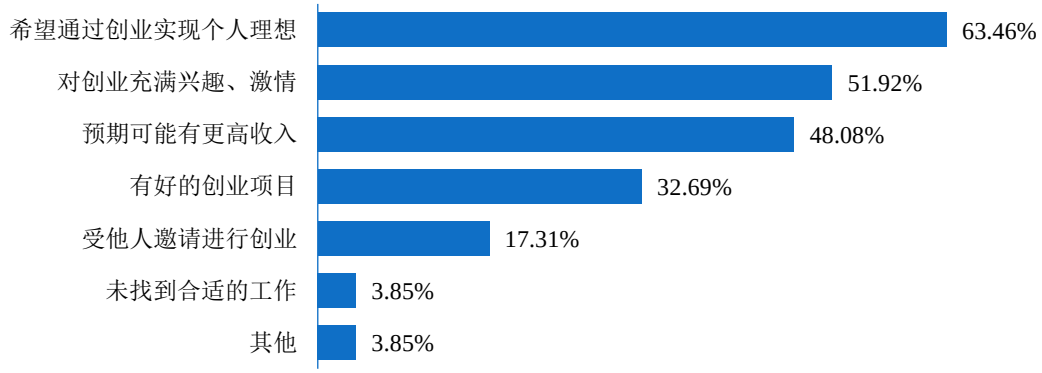


图 3- 4 2024 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业类型

毕业生自主创业类型以“电子商务创业（网店、电商企业等）”为主，其次为“灵活创业（兼职或副业从事自媒体等领域）”和“以技术创业（依靠某领域/产品技术研发与生产等）”。（见图 3-5）

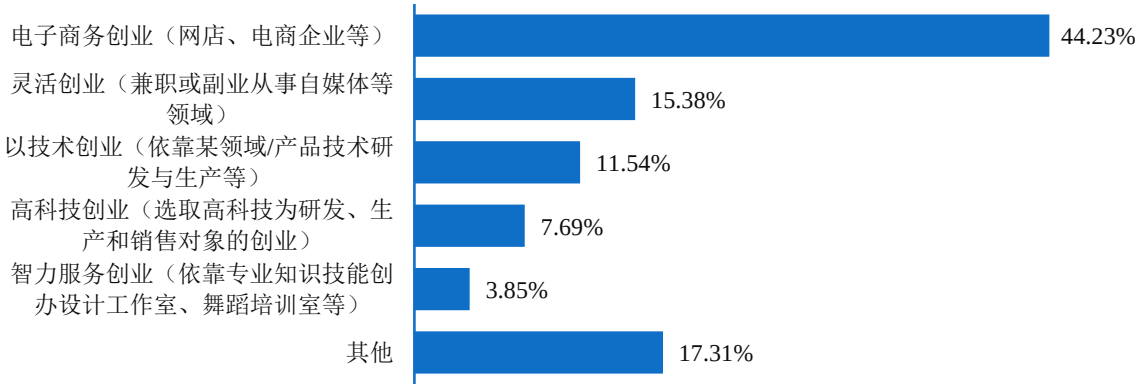


图 3- 5 2024 届毕业生自主创业类型分布

（三）创业行业领域与专业一致性

毕业生创业领域以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主（19.23%），其次为“批发和零售业”和“住宿和餐饮业”。（见图 3-6）

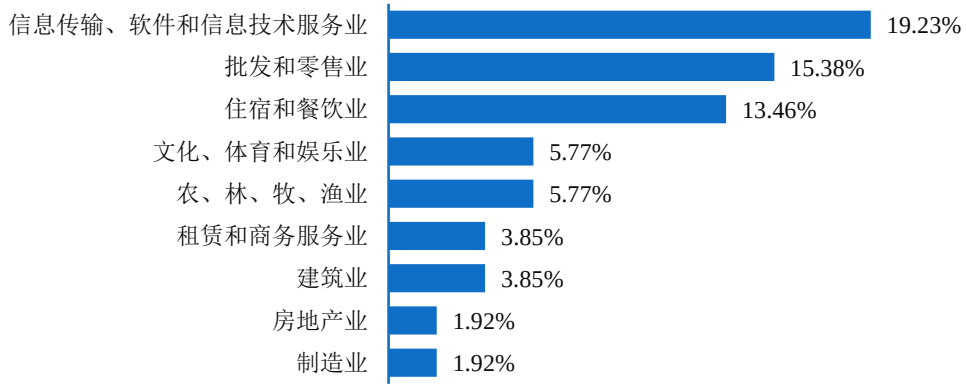


图 3- 6 2024 届毕业生主要创业行业分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生创业领域与所学专业的相关性为 46.15%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。（见图 3-7）

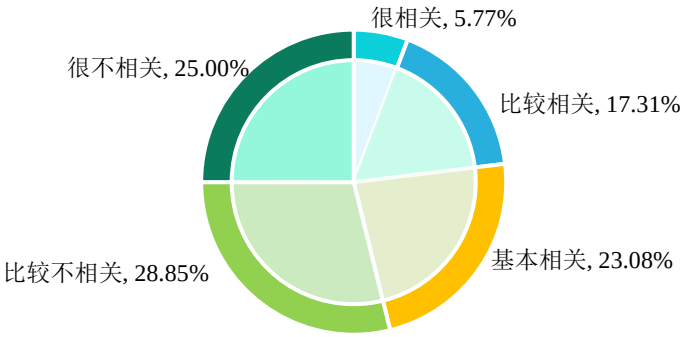


图 3- 7 2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

FOUR

就业质量相关分析

为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 4-1。

表 4- 1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		专业类别需求
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
	任职匹配度	志趣、学历、能力与岗位匹配度
	工作胜任度	对从事工作岗位的胜任程度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	毕业生职业发展潜力、工作中发挥作用

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、就业环境质量

（一）择业机会

了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，其中 38.64%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力（认为“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大挑选余地”），认为所学专业就业机会一般的占比为 44.02%，而有 17.35%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。（见图 4-1）

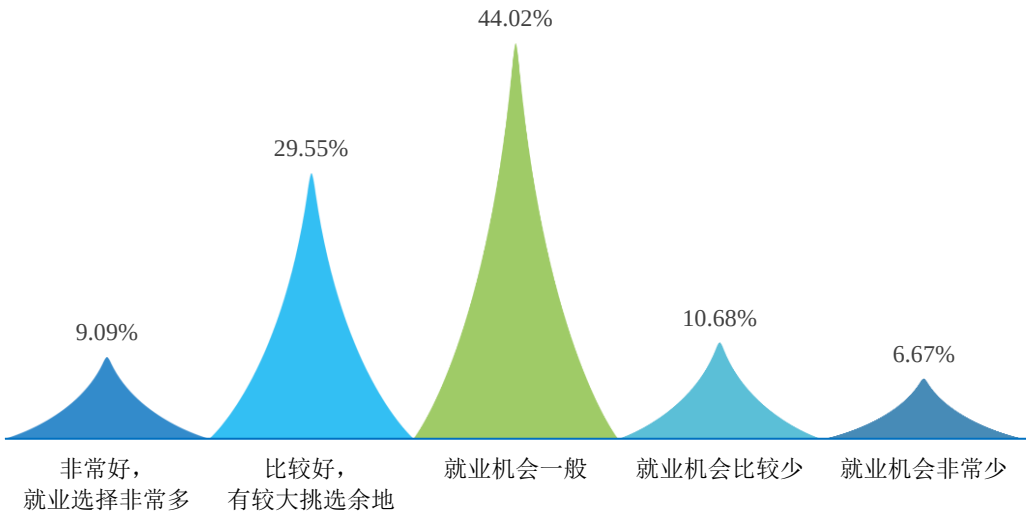


图 4- 1 2024 届毕业生对所学专业就业机会评价

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校外各类招聘网站信息（47.54%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（31.24%）、学校校园招聘会和宣讲会（线下）（29.11%）。（见图 4-2）

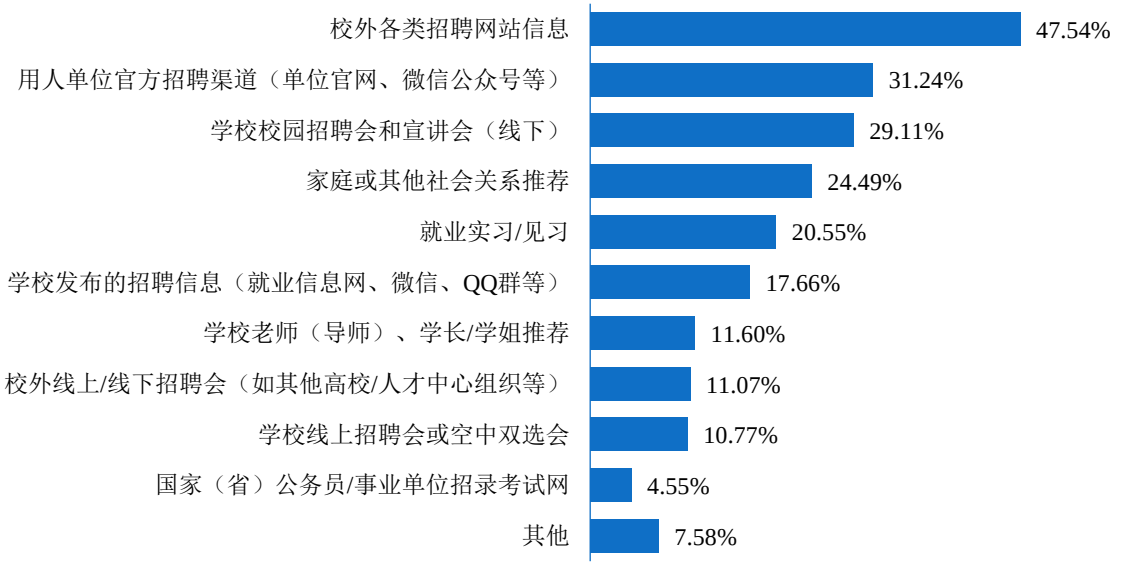


图 4- 2 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

落实工作渠道：毕业生反馈最终落实工作的渠道主要为社会渠道（通过专业招聘网站或平台等渠道获取信息），其次为家庭或其他社会关系推荐。（见图 4-3）

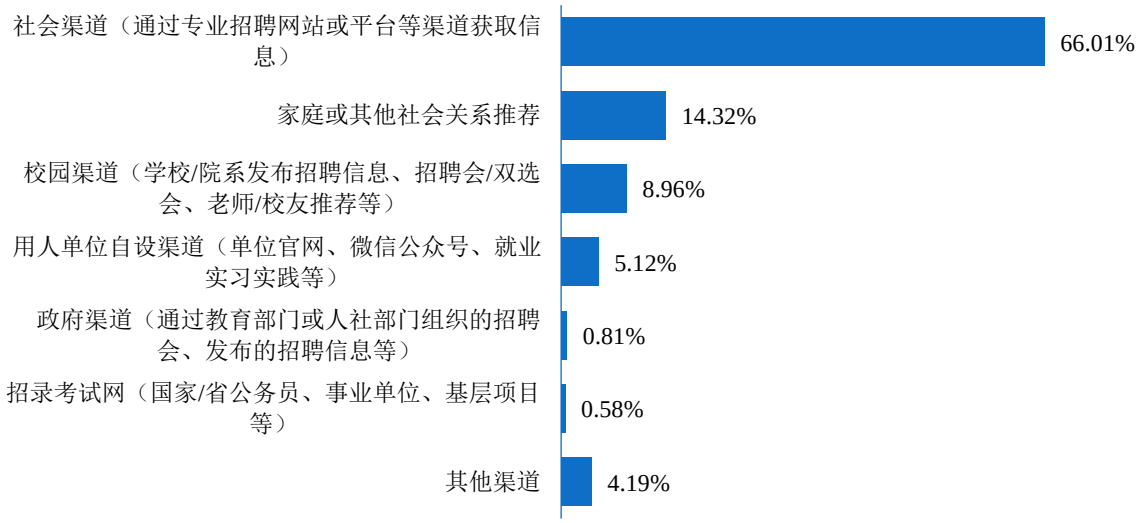


图 4- 3 2024 届毕业生最终落实工作的渠道

（三）择业竞争力

择业信心：面对严峻复杂的就业形势，其中 11.81%的毕业生认为自身获得一份满意工作不存在困难，64.88%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；此外，有 23.32%的毕业生对实现满意就业持担忧态度。（见图 4-4）

图 4- 4 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

求职投入与收获：通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 30.32 份，获得 7.39 个面试机会，获得 3.29 份录用通知，平均历时 1.71 个月。（见图 4-5）

图 4- 5 2024 届毕业生求职投入与收获分布

（四）用人单位需求

招录规模趋势：未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 17.74%；保持现状的比例为 44.76%；招聘需求量有所减少的比例为 15.32%。（见图 4-6）

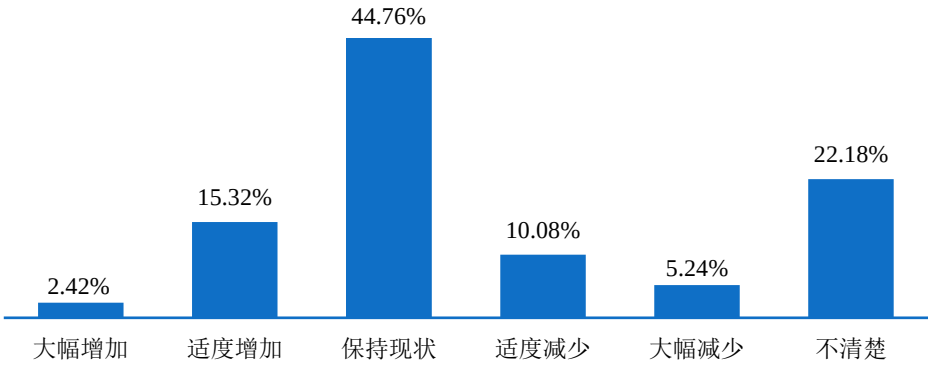


图 4- 6 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

专业类别需求：受访用人单位反馈所需的专业类别主要集中于电子信息大类（23.79%）和公共管理与服务大类（23.39%），其次为财经商贸大类（20.56%）。用人单位对不同专业类别毕业生的需求情况详见图 4-7。

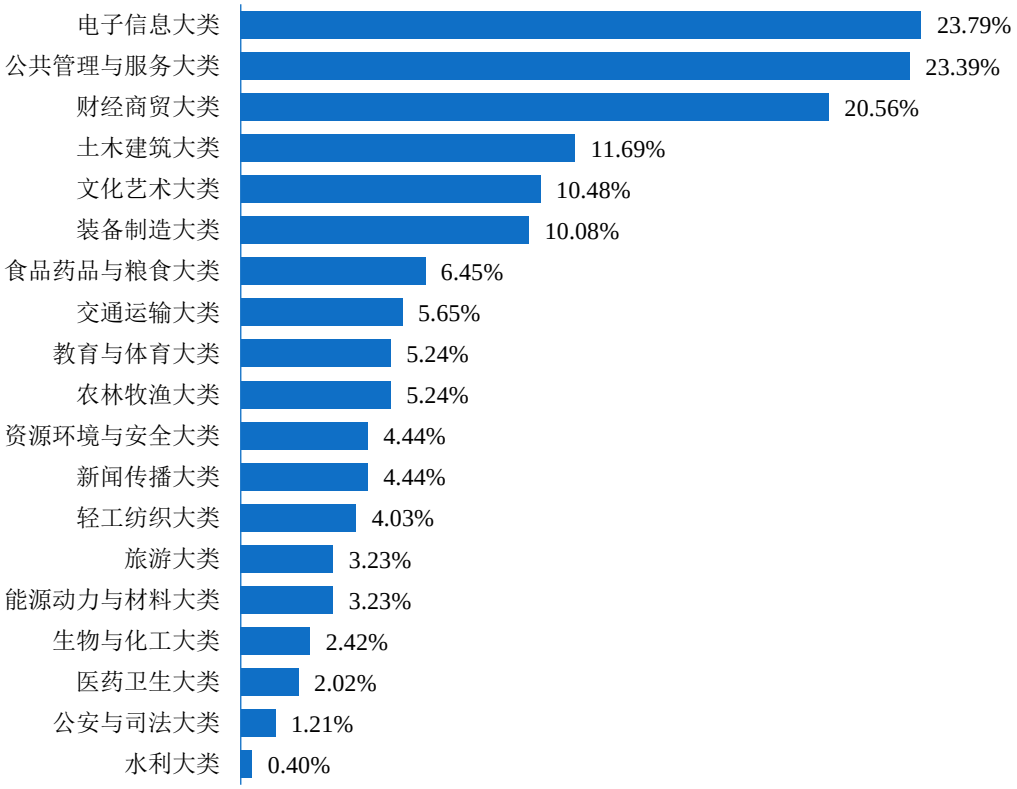


图 4- 7 用人单位对不同专业类别毕业生的需求情况

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

看重的能力素养：受访用人单位认为毕业生“沟通表达能力”（65.73%）重要性相对较高，其次为“专业知识技能水平”（64.92%）和“团队合作能力”（62.10%）。（见图 4-8）

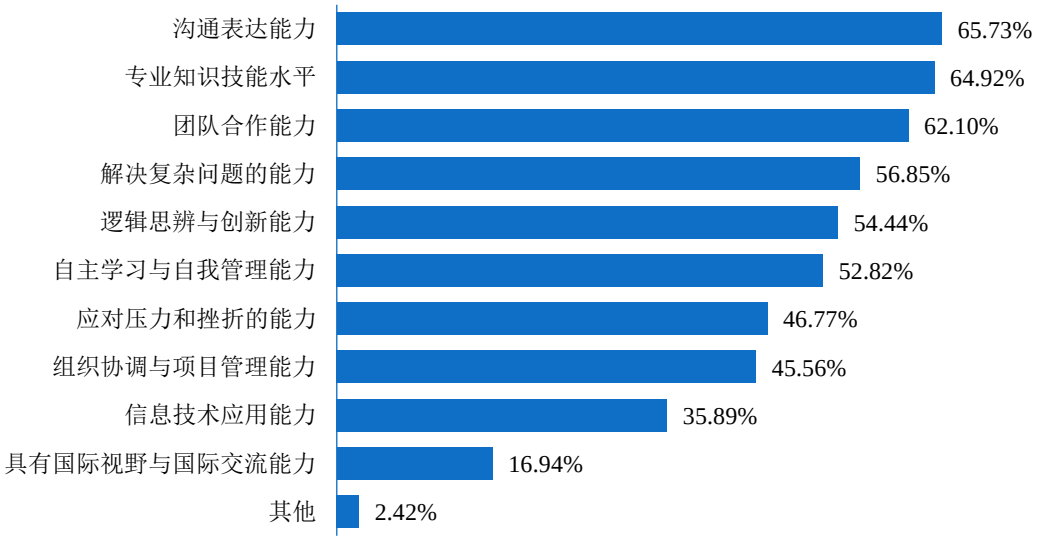


图 4-8 用人单位看重的能力素养

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

青睐的招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“熟人推荐/内部征召”（41.94%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（35.89%）和“在贵单位实习”（29.44%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。（见图 4-9）

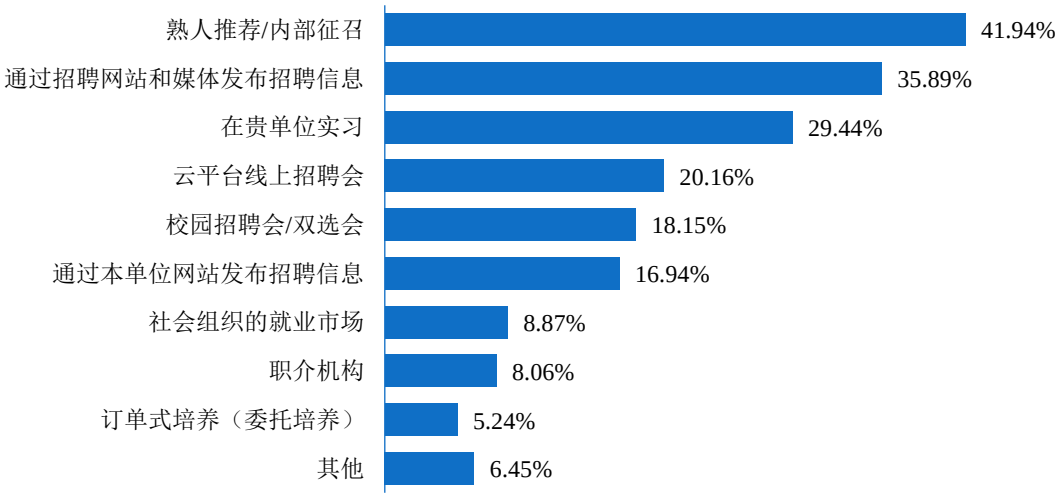


图 4-9 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（五）择业影响因素

聚焦于就业环境、择业技能、人力资本等方面了解毕业生求职择业压力来源，主要集中于“合适的就业岗位太少”“获取就业信息渠道少”“学历优势不足”等方面。（见表 4-2）

表 4- 2 2024 届毕业生求职择业阻碍

求职过程中遇到的问题		占比
就业环境	合适的就业岗位太少	60.26%
	获取就业信息渠道少	41.33%
	单位招录存在隐形歧视	10.45%
择业技能	求职方法技巧缺乏	39.29%
	线上求职经验不足	38.08%
	对就业政策不了解	26.34%
	职业规划不清晰	19.83%
人力资本	学历优势不足	40.35%
	实习/实践经验缺乏	36.03%
	缺乏社会关系	28.01%
	知识、技能/成绩达不到要求	24.98%
	职业资格证书/结业证书等欠缺	14.69%
其他		2.50%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、就业匹配与发展质量

（一）专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 63.40%，均值为 3.02 分（5 分制），整体处于“基本相关”水平。（见图 4-10）

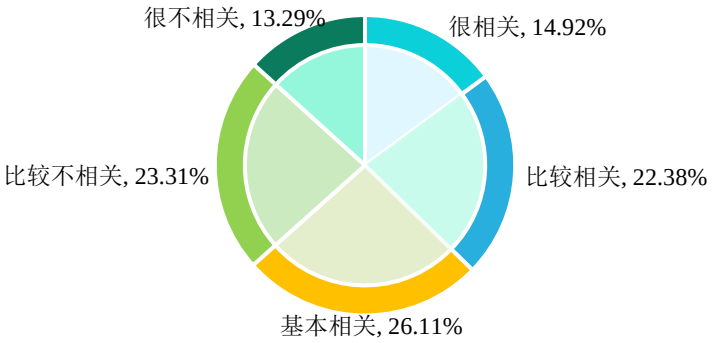


图 4- 10 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而被动选择）。如下图所示，主动跨领域就业占比为 55.73%，即毕业生选择就业单位侧重于用综合因素如个人志趣、工作环境、社会保障福利等来考量，而非仅仅取决于专业是否相关这一方面；44.27%的毕业生被动跨领域就业，究其原因主要为相关工作就业机会太少（占比 26.11%）。（见图 4-11）

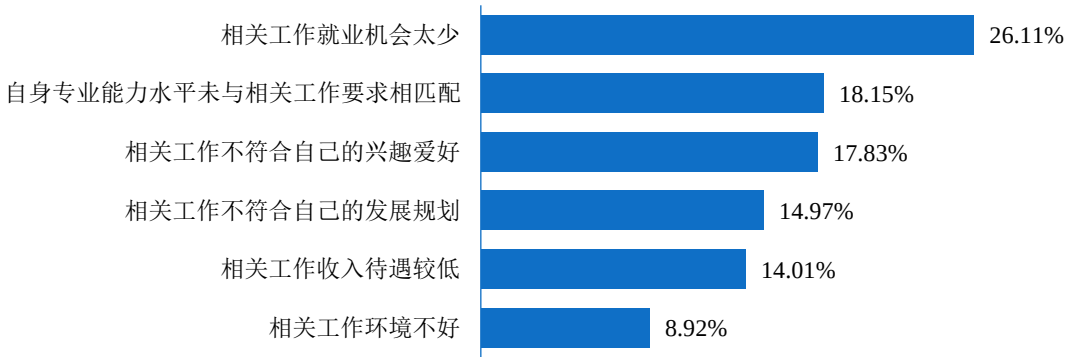


图 4- 11 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）任职匹配度

志趣/学历/能力与岗位匹配度：2024 届毕业生个人志趣与目前工作岗位相匹配的匹配度为 82.35%（3.33 分）、学历层次满足目前工作岗位要求的匹配度为 89.40%（3.45 分）、能力满足目前工作岗位要求的匹配度为 91.71%（3.53 分）。具体分布情况见图 4-12。

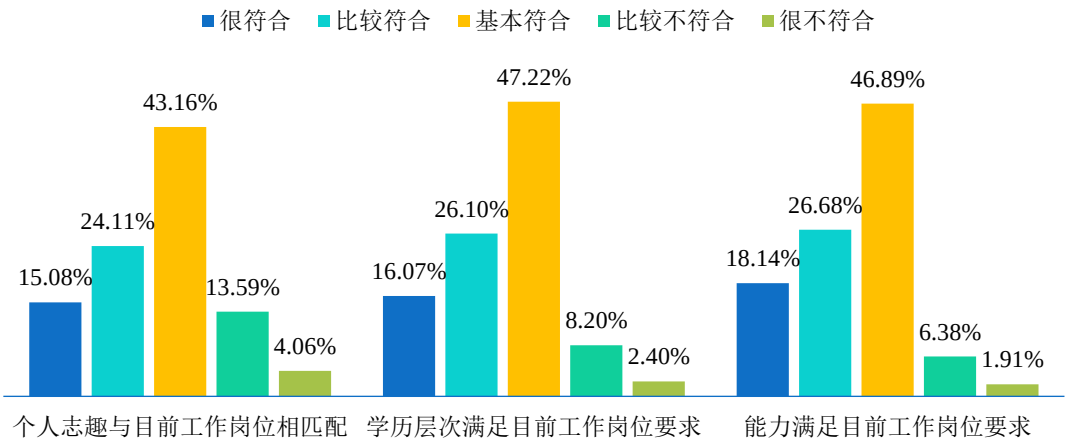


图 4- 12 2024 届毕业生志趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、基本符合”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

工作胜任度：2024 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 98.01%，其中“完全胜任”占 21.87%，“比较胜任”占 37.20%，“基本胜任”占 38.94%；均值为 3.78 分（5 分制），整体偏向“比较胜任”水平。（见图 4-13）

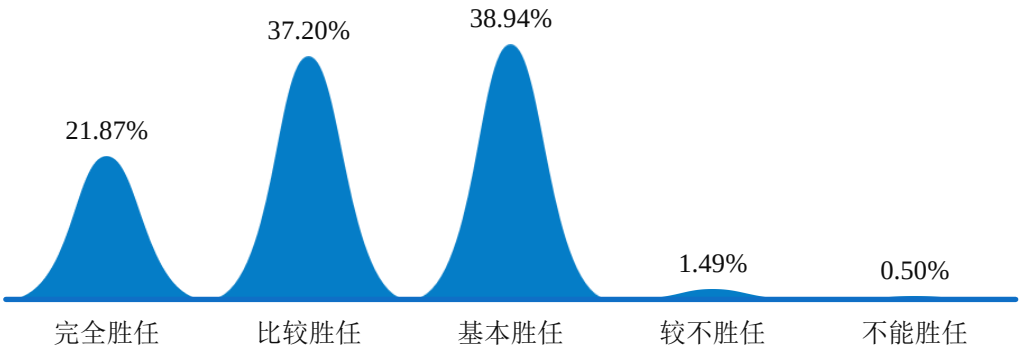


图 4- 13 2024 届毕业生工作胜任度分布

注：胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、基本胜任”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（三）工作满意度

工作总体满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 91.73%。具体分布情况详见图 4-14。

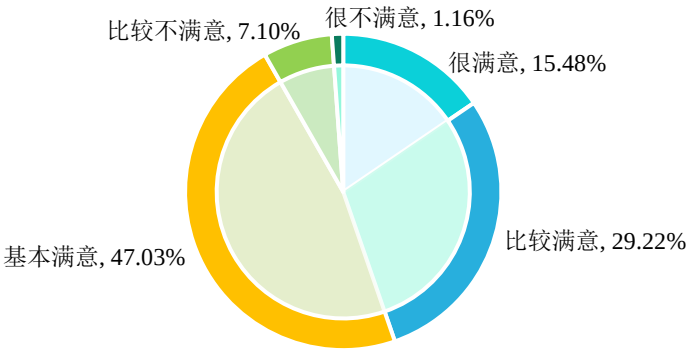
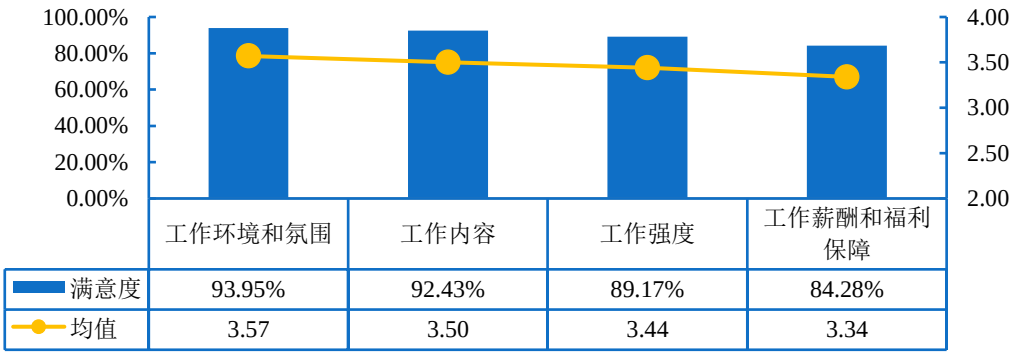


图 4- 14 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

就业现状满意度：毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 93.95%，对目前工作内容的满意度为 92.43%，对目前工作强度的满意度为 89.17%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 84.28%。（见图 4-15）



	工作环境和氛围	工作内容	工作强度	工作薪酬和福利保障
满意度	93.95%	92.43%	89.17%	84.28%
均值	3.57	3.50	3.44	3.34

图 4- 15 2024 届毕业生就业现状满意度分布

（四）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，2024 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 58.04%。（见图 4-16）

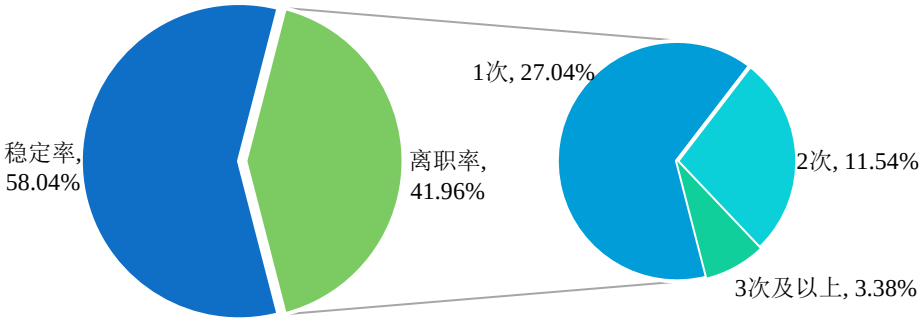


图 4- 16 2024 届毕业生工作稳定性情况

更换工作单位原因：有 41.96%的毕业生反馈其更换过工作单位，其原因主要为“工资福利较差”“发展前景有限”“有更好的工作机会”等。（见图 4-17）

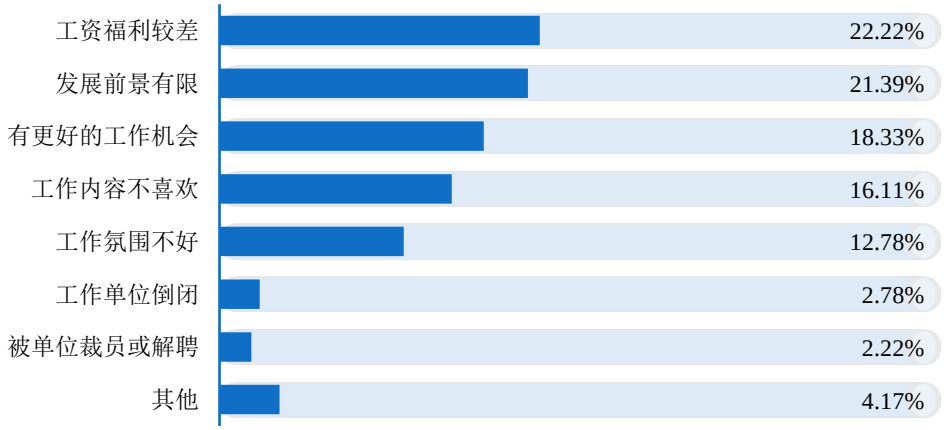


图 4- 17 2024 届毕业生更换工作单位原因分布

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2024 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单

位工作 3 年以上的占比为 10.53%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 36.52%。具体分布情况见图 4-18。

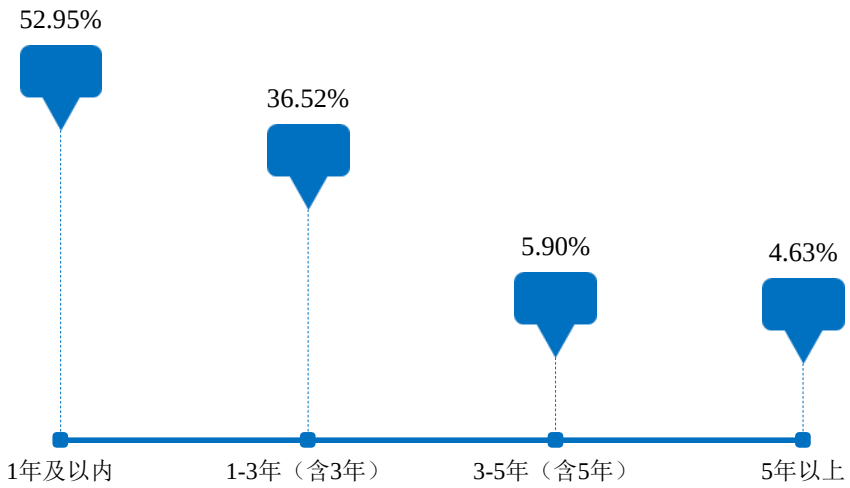


图 4- 18 2024 届毕业生工作稳定性预期分布

（五）职业规划与发展

职业发展目标清晰度：明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 66.01%，其中有明确的长远目标与规划的占比为 27.12%，有明确的短期目标与规划的占比为 38.88%。（见图 4-19）

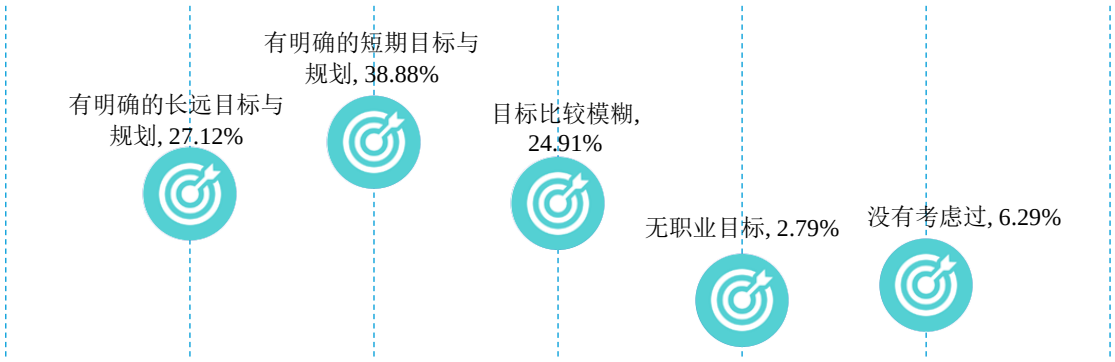


图 4- 19 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

职业发展满意度：毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，2024 届受访毕业生对培训或晋升机会的满意度为 86.26%（3.33 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 85.91%（3.35 分）。（见图 4-20）

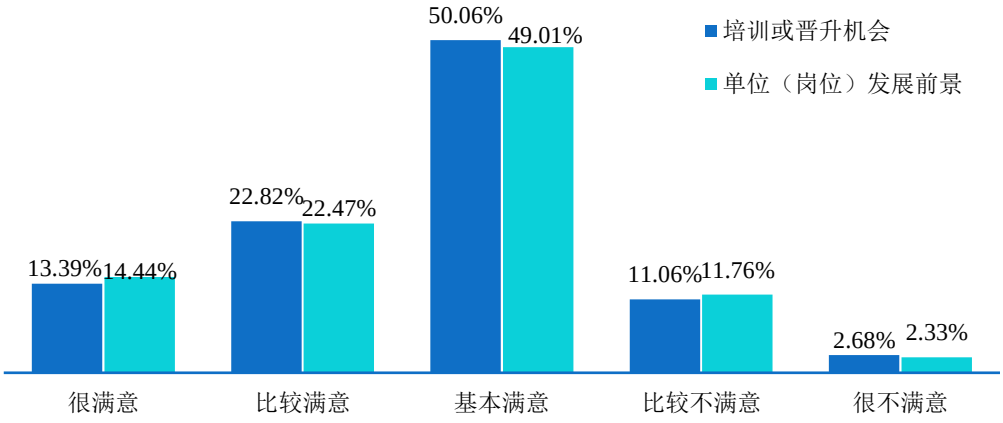


图 4- 20 2024 届毕业生对目前职业发展满意度评价

三、用人单位认可度

（一）对毕业生整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，98.80%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意，整体满意度较高。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度也处于较高水平，其中“很满意”占比 61.85%，“比较满意”占比 28.92%，“基本满意”占比 8.03%。（见图 4-21）

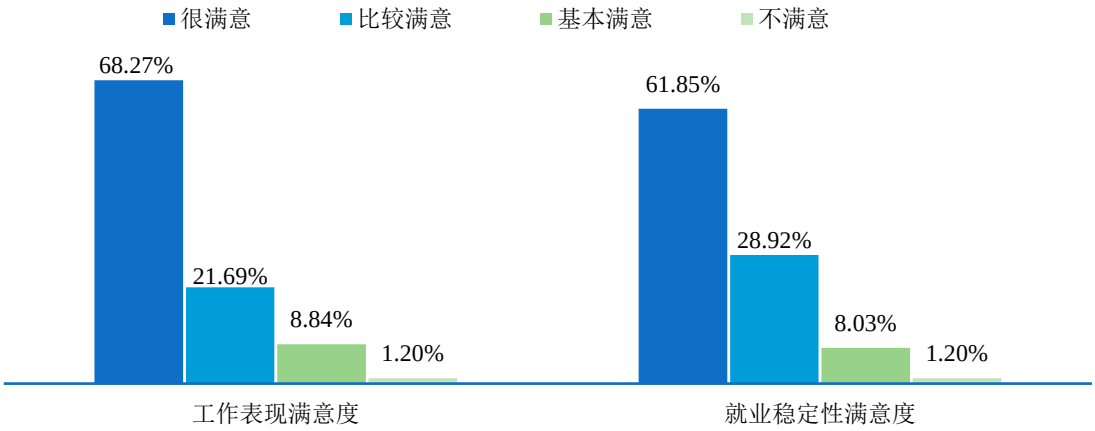


图 4- 21 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

53.23%的受访用人单位表示愿意继续招聘本校毕业生，原因主要为“工作认真负责，具有敬业精神”（72.73%）、“工作能力符合要求，综合素质较高”（62.88%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（61.36%）。（见图 4-22）

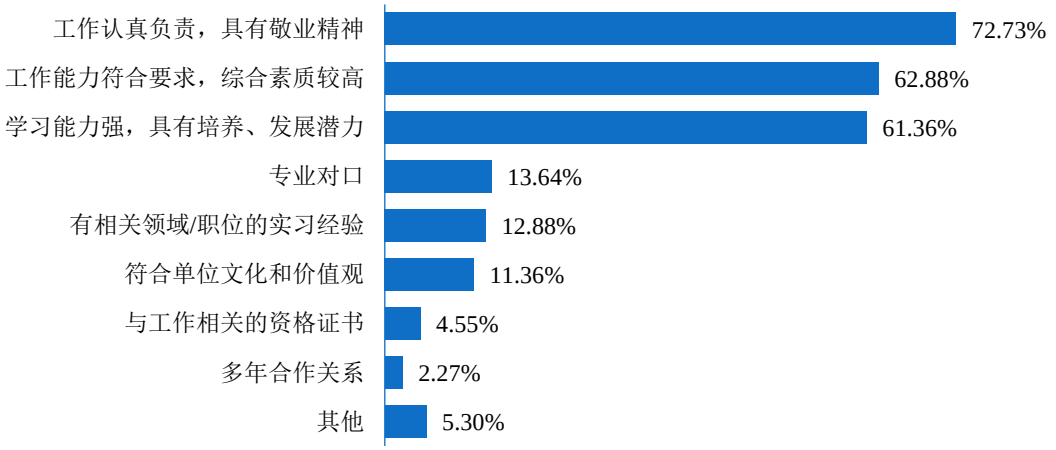


图 4- 22 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）对毕业生岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价均在 93.00%以上，处于较高水平。从均值得分来看，其中能力与岗位匹配度 4.20 分，学历与岗位匹配度 4.14 分，学科专业与岗位匹配度 3.94 分。（见图 4-23）

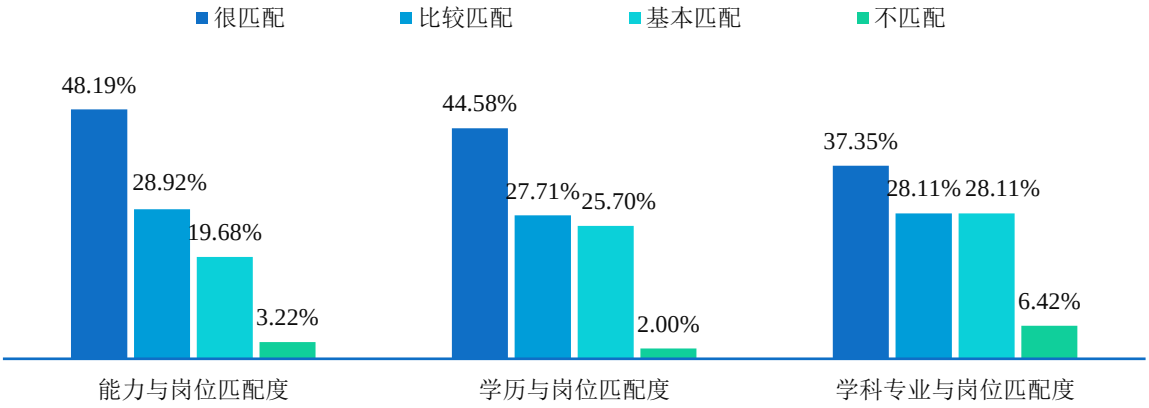


图 4- 23 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

注：匹配度为选择“很匹配、比较匹配、基本匹配”的人数占此题总人数的比例，并针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很匹配、5=很不匹配），计算其均值。

（三）对毕业生能力素养评价

工作态度与职业素养水平：用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.65 分。各方面得分为：敬业精神与担当意识（4.69 分）、思想政治觉悟与表现（4.68 分）、主动性和进取精神（4.65 分）、应对压力挫折表现（4.62 分）、勇于开拓创新精神（4.61 分）。（见图 4-24）

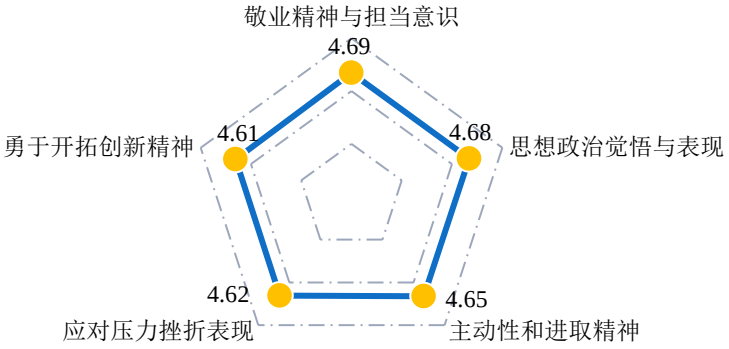


图 4- 24 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

与本岗位相关的专业水平：用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.56 分。各方面得分为：知识技能适应时代程度（4.56 分）、专业知识、专业技能水平（4.56 分）、跨学科思维水平（4.54 分）。（见图 4-25）

图 4- 25 用人单位对毕业生专业水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

职业能力水平：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.59 分。其中位居前三位的依次为团队合作能力、沟通表达能力、信息获取与使用能力。（见图 4-26）

图 4- 26 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

（四）对毕业生发展潜力评价

用人单位认为学校 2024 届毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中对毕业生实际工作中发挥的作用评价为 4.36 分，对毕业生职业发展潜力评价为 4.40 分。具体分布情况见图 4-27。

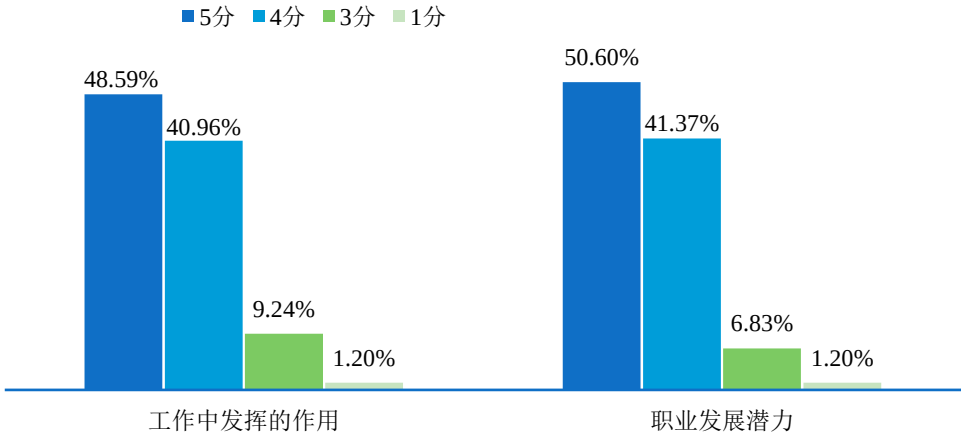


图 4- 27 用人单位对毕业生实际工作中发挥的作用与未来发展潜力评价

注：评价采取 1-5 分打分制（分值越高则代表发挥的作用大/发展潜力大），针对用人单位反馈计算其均值。

FIVE 人才培养质量相关分析

高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。本报告围绕学校培养认同度、人才培养成效、教育教学、就创业工作、支持资源与管理服务水平等方面展开综合分析与评估，从而为学校人才培养各环节的优化与完善提供数据参考与依据，进而促进人才培养质量的全面提升。人才培养质量相关分析所涵盖的指标详见表 5-1。

表 5- 1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	母校、专业满意度
		院校、专业推荐度
		专业培养适配度
		人才培养反馈
	人才培养成效	专业水平、能力素养满足度
		技能证书获取情况
		最大的收获与提升
	教育教学	专业课程评价
		实践教学评价
		师资水平评价
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职服务有效性
		创新创业教育与服务反馈
	支持资源与管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务
	用人单位对学校的评价	用人单位对就业工作评价
		用人单位对人才培养工作反馈

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、学校培养认同度

（一）母校满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可，2024 届毕业生对母校的满意度为 96.96%。（见图 5-1）

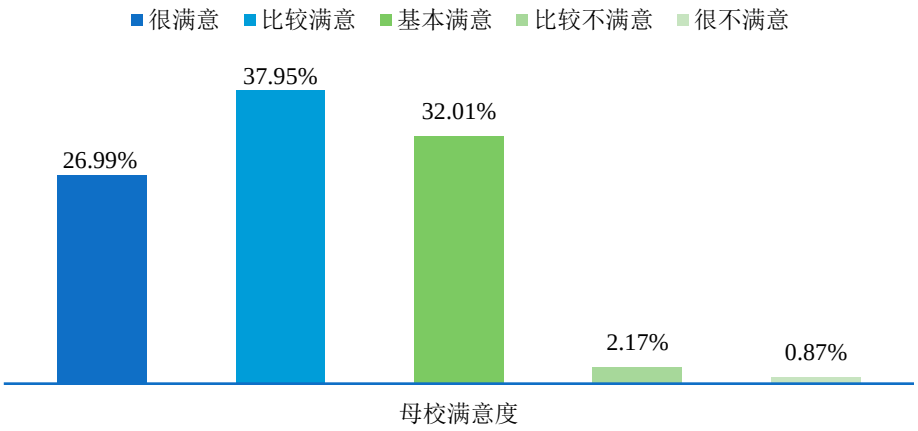


图 5- 1 2024 届毕业生对母校满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）专业培养适配度

超九成毕业生认为专业培养与目前社会需求相适配，其中“很匹配”占比 19.26%，“比较匹配”占比 32.63%，“基本匹配”占比 40.35%；均值为 3.61 分，整体偏向“比较匹配”水平。（见图 5-2）

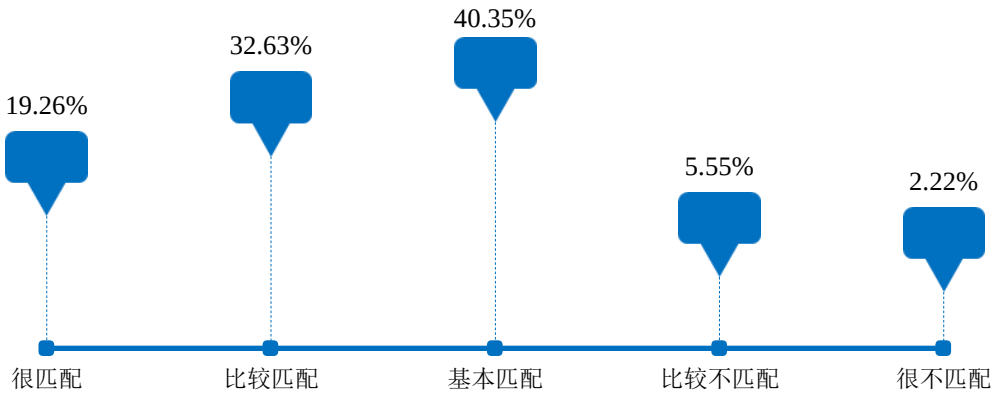


图 5- 2 2024 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：匹配度为选择“很匹配、比较匹配、基本匹配”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

（三）专业满意度

2024 届毕业生对就读专业的满意度为 94.30%，总体满意度较高；其中，“很满意”占 22.02%，“比较满意”占 34.52%，“基本满意”占 37.76%。（见图 5-3）

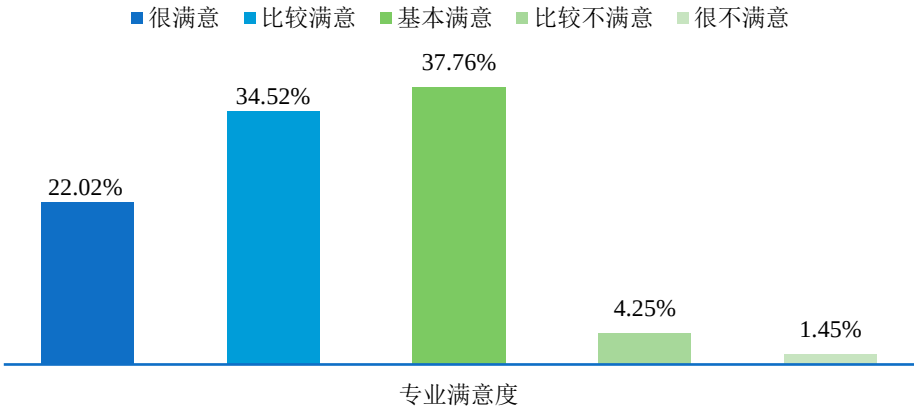


图 5- 3 2024 届毕业生对专业满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（四）院校、专业推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度为 86.03%，对本专业的推荐度为 55.98%。可见学校专业的人才培养定位、教育教学水平、发展前景等方面一定程度上获得了毕业生的认可。（见图 5-4）

图 5- 4 2024 届毕业生对院校、专业的推荐度评价

（五）人才培养反馈

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求”“强化专业实践教学环节”“加强学生专业基础知识和技能的培养”等。（见图 5-5）

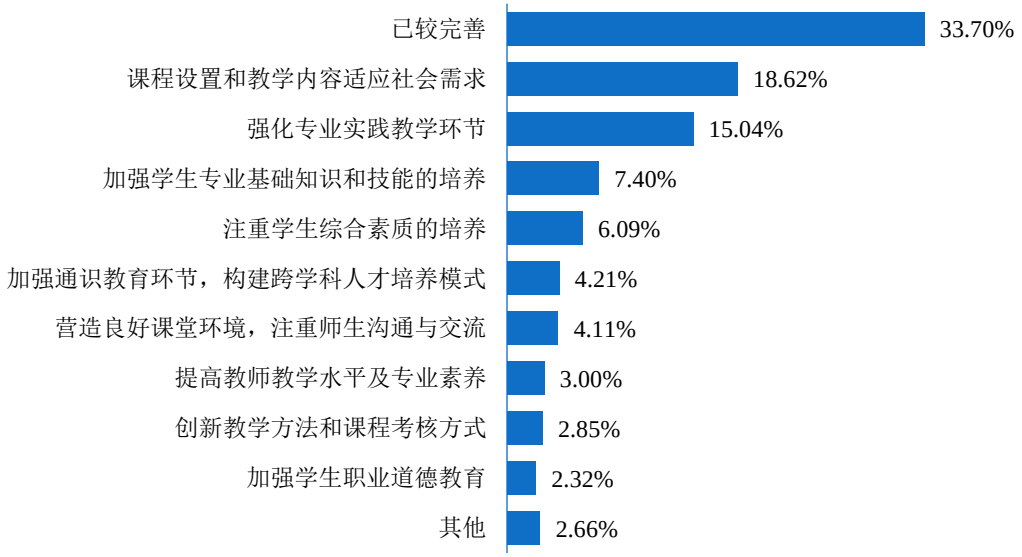


图 5- 5 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

二、人才培养成效

（一）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、基本满足、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如表 5-2 所示。

表 5- 2 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	实践与执行能力
	可迁移能力水平		研究分析与问题解决能力
自我管理能力	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维	-	-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为自我管理能力 3.63 分、专业水平 3.59 分、学习与思辨能力 3.59 分、通用能力 3.59 分。（见图 5-6）

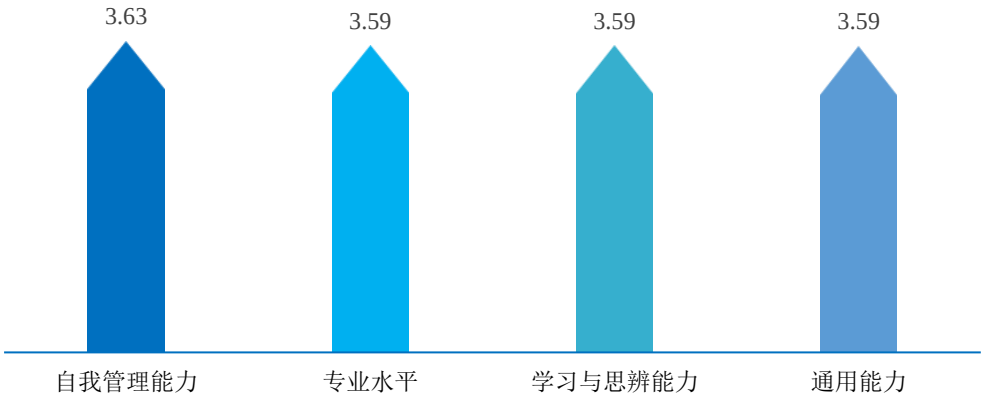


图 5- 6 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中环境适应能力（3.69 分）、应对压力和挫折能力（3.66 分）、自主学习（3.66分）、人际沟通与协作能力（3.64分）、实践与执行能力（3.64分）的满足度评价位居前列，处于较高水平。（见图 5-7）

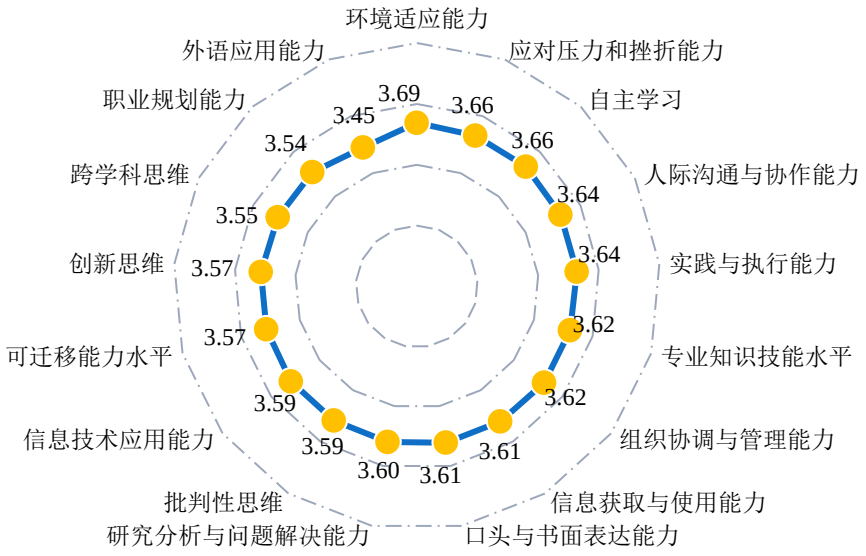


图 5- 7 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价(5 分制）

（二）技能证书获取情况

毕业生在校期间证书获取率达 74.81%。毕业生证书类型主要集中于 1+X 职业技能等级证书、语言类等级证书。（见图 5-8）

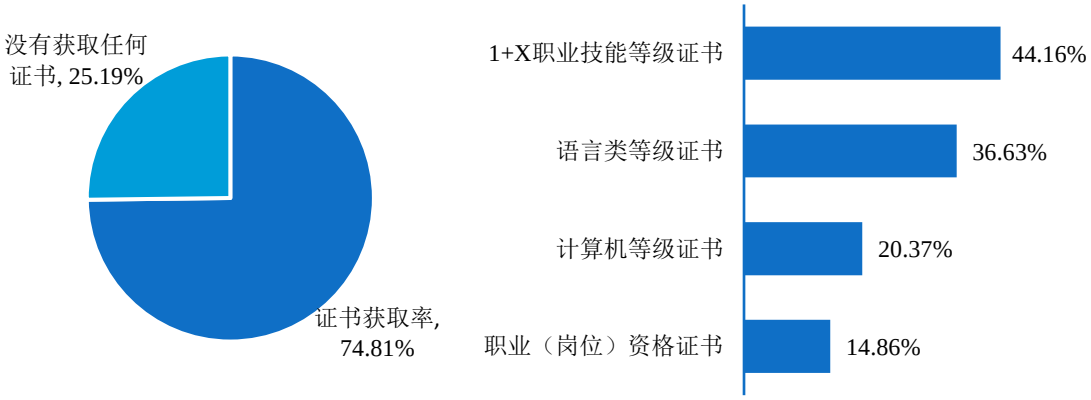


图 5- 8 2024 届毕业生证书获取情况分布

（三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养”（65.57%）、“收获了良师益友”（62.49%）和“加深了对社会和世界的认识”（54.00%）方面的占比相对较高。（见图 5-9）

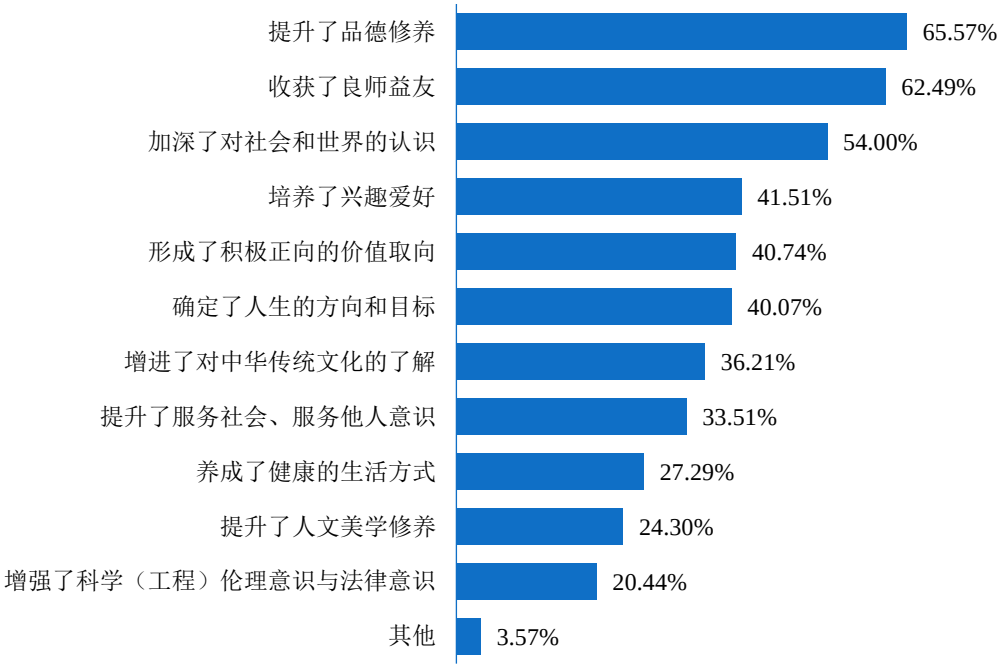


图 5- 9 2024 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

三、教育教学评价

（一）专业课程评价

专业课程满足度：毕业生认为所学专业核心课程对实际工作/学习的满足度为91.85%，其中“很满足”占比20.98%，“比较满足”占比32.95%，“基本满足”占比37.92%。（见图5-10）

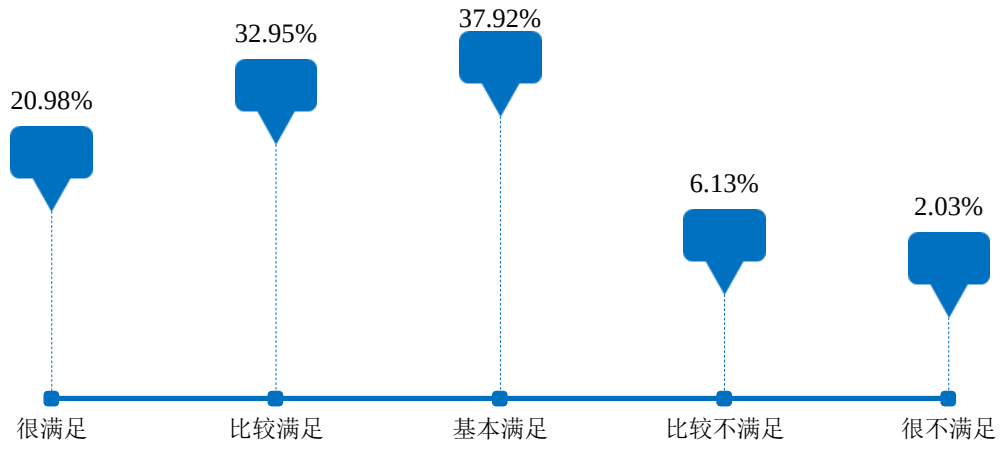


图5-10 2024届毕业生认为专业核心课程对实际工作/学习的满足度评价

注：满足度为选择“很满足、比较满足、基本满足”的人数占此题总人数的比例。

专业知识技能掌握度：学校多元化教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，48.65%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平，45.03%的毕业生反馈基本掌握，均值为3.58分，整体偏向“比较好”水平。具体情况见图5-11。

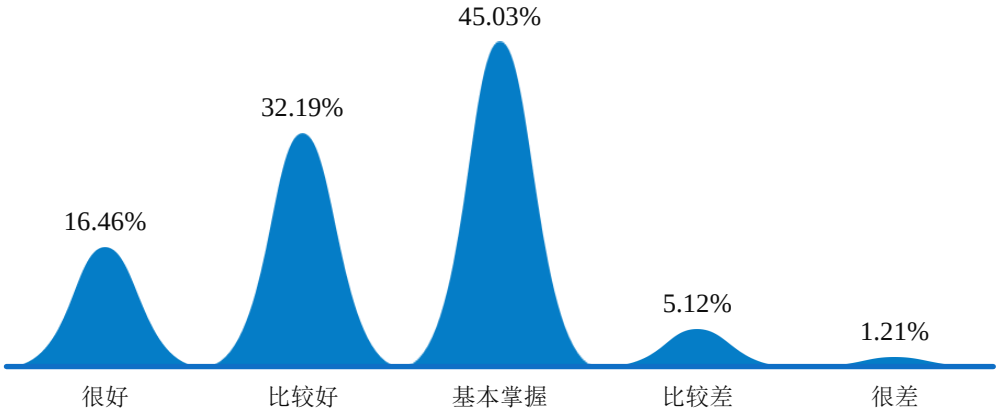


图5-11 2024届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

注：掌握度为选择“很好、比较好、基本掌握”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很差、5=很好），计算其均值。

（二）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新思维和实践能力的培养。学校 2024 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 95.70%，均值为 3.69 分（5 分制）。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 95.66%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 94.55%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 93.97%，对实习实训环节的满意度为 93.48%。（见图 5-12）

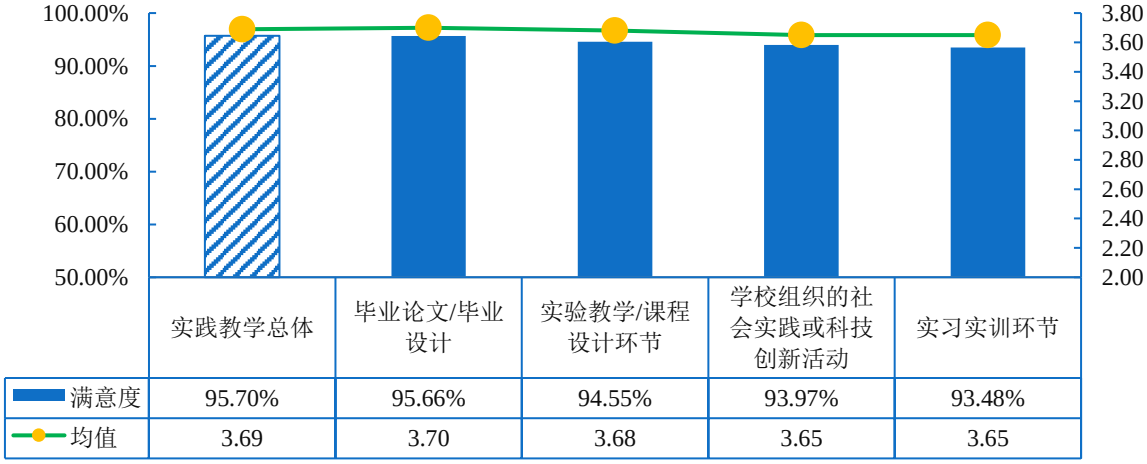


图 5- 12 2024 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）师资水平评价

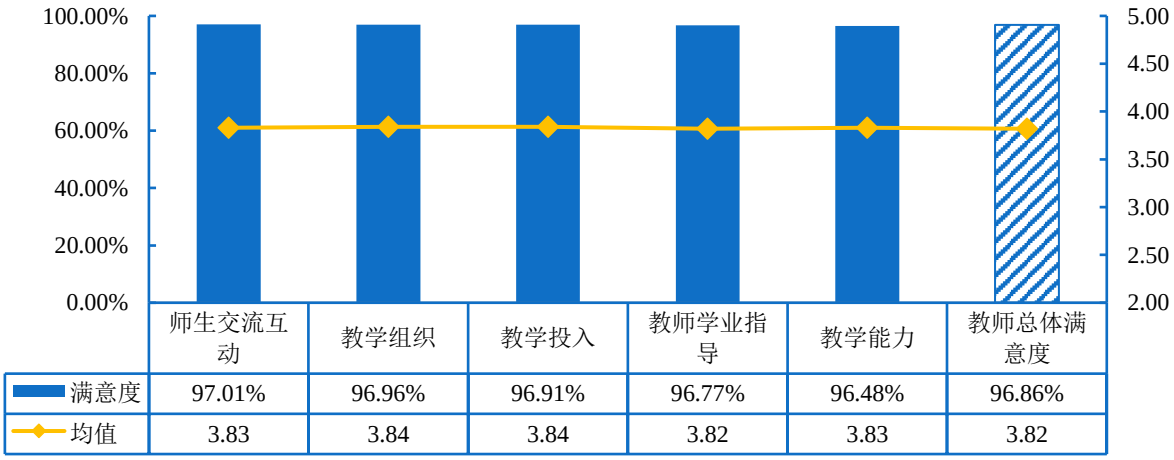
师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。（见表 5-3）

表 5- 3 2024 届师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）

方面	具体内容
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师教学科研水平获得毕业生高度认可，对教师总体满意度为 96.86%。其中毕业生对师生交流互动的满意度为 97.01%，对教学组织的满意度为 96.96%，对教学投入的满意度为 96.91%，对教师学业指导的满意度为 96.77%，对教学能力的满意度为 96.48%。（见图 5-13）



	师生交流互动	教学组织	教学投入	教师学业指导	教学能力	教师总体满意度
满意度	97.01%	96.96%	96.91%	96.77%	96.48%	96.86%
均值	3.83	3.84	3.84	3.82	3.83	3.82

图 5- 13 2024 届毕业生对任课教师教学科研水平的满意度评价

四、就业创业工作评价

（一）就业服务满意度

学校所构建的全面化的就业创业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对学校（院系）就业指导服务总体满意度达 92.34%，其中“职业咨询与辅导”（92.72%）和“就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）”（92.67%）的满意度相对较高。（见图 5-14）

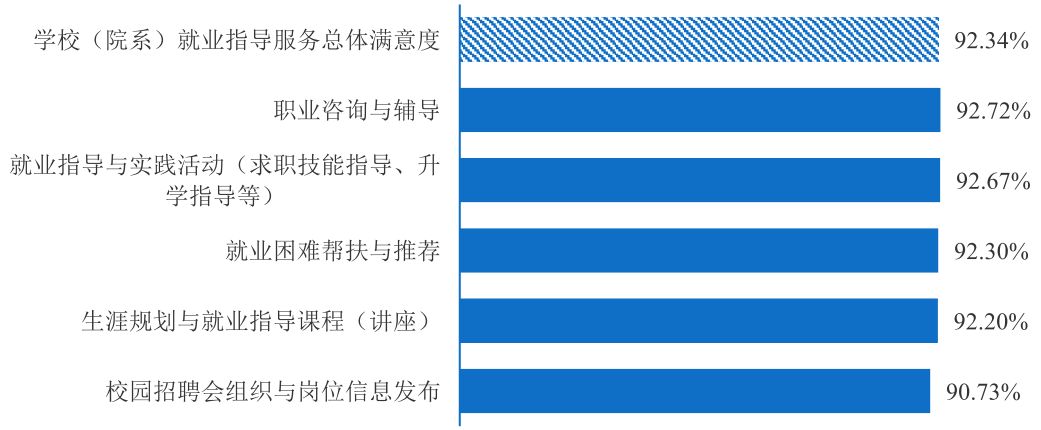


图 5- 14 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、直接介绍工作、职业发展规划。具体情况见图 5-15。

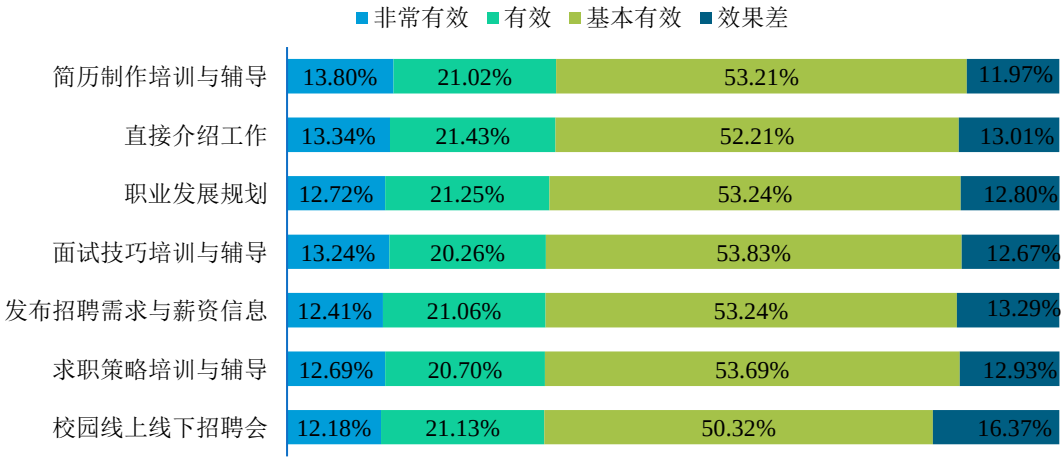


图 5- 15 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（三）创新创业教育与服务评价

创新创业教育与服务满意度：学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而加强学生创新思维和创新能力的培养。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 93.00%以上。其中对创新创业大赛的满意度最高，达到 94.06%。（见图 5-16）

图 5- 16 2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

双创教育受益度：毕业生反馈有较大促进作用的创新创业经历主要为“创新创业大赛”“社会实践活动（实习实践等）”“创新创业实训与模拟活动”等。具体分布情况见图 5-17。

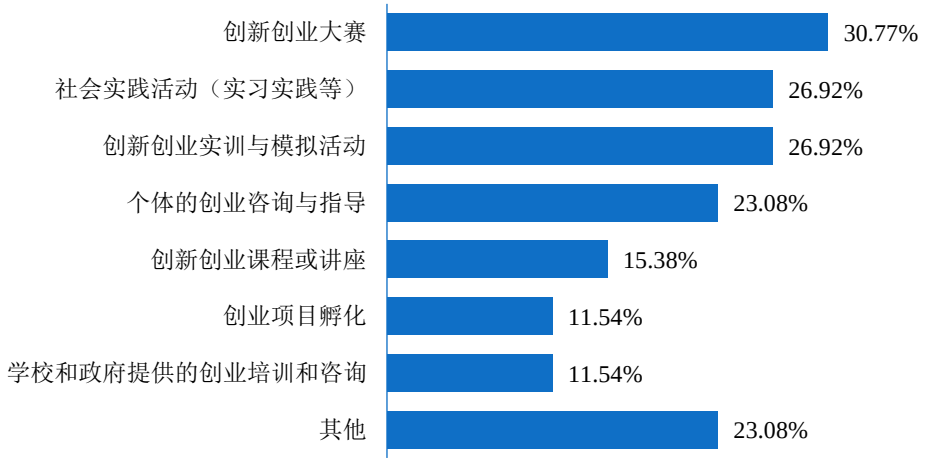


图 5- 17 2024 届毕业生反馈有较大促进作用的创新创业经历

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（四）用人单位对就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度评价为 4.25 分（5 分制）。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 48.79%，“比较满意”占 29.84%，“基本满意”占 20.16%。（见图 5-18）

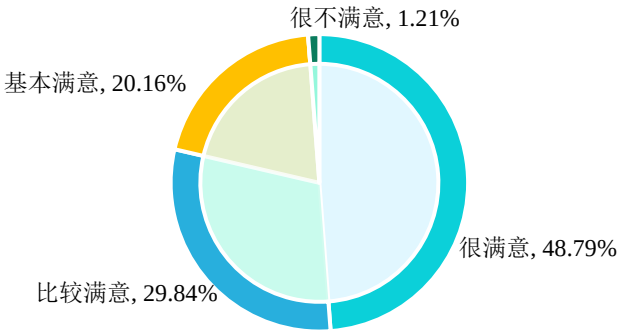


图 5- 18 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对本校各项就业服务工作满意度评价均处于较高水平，各方面得分为：校园招聘会组织与安排 4.21 分，就业网站建设及信息服务 4.20 分，毕业生就业教育、指导与推荐 4.23 分。（见图 5-19）

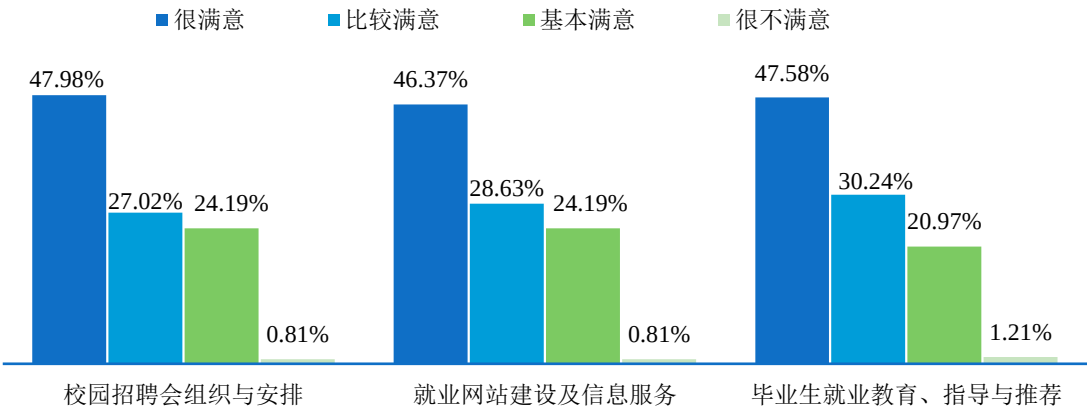


图 5- 19 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很满意、5=很不满意），计算其均值。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”“加大对毕业生推荐力度”和“加强毕业生就业教育与指导”的占比相对较高。（见图 5-20）

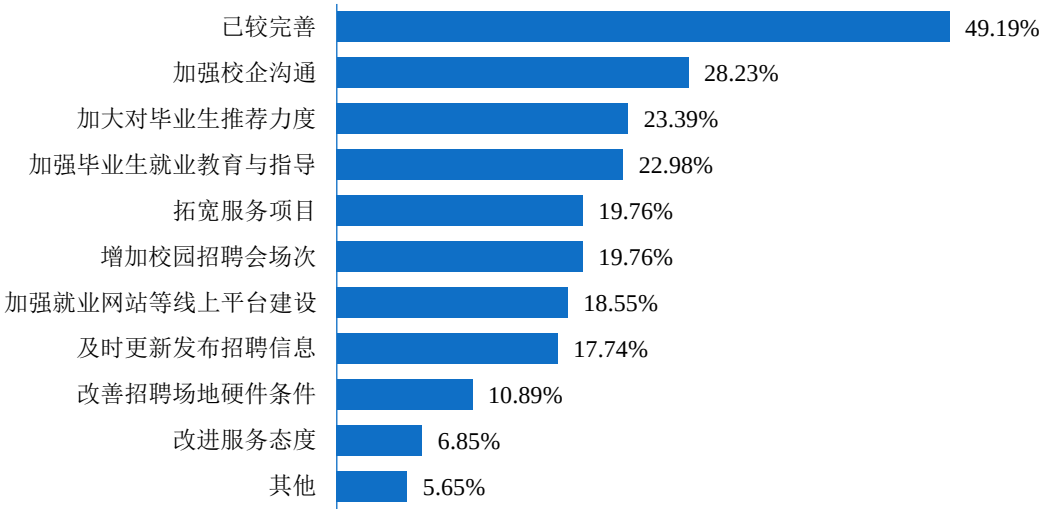


图 5- 20 用人单位认为学校就业服务工作需加强的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

进一步调查用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“加强与重点领域企事业单位融合育人力度”和“加强学生专业基础知识和技能的培养”。（见图 5-21）

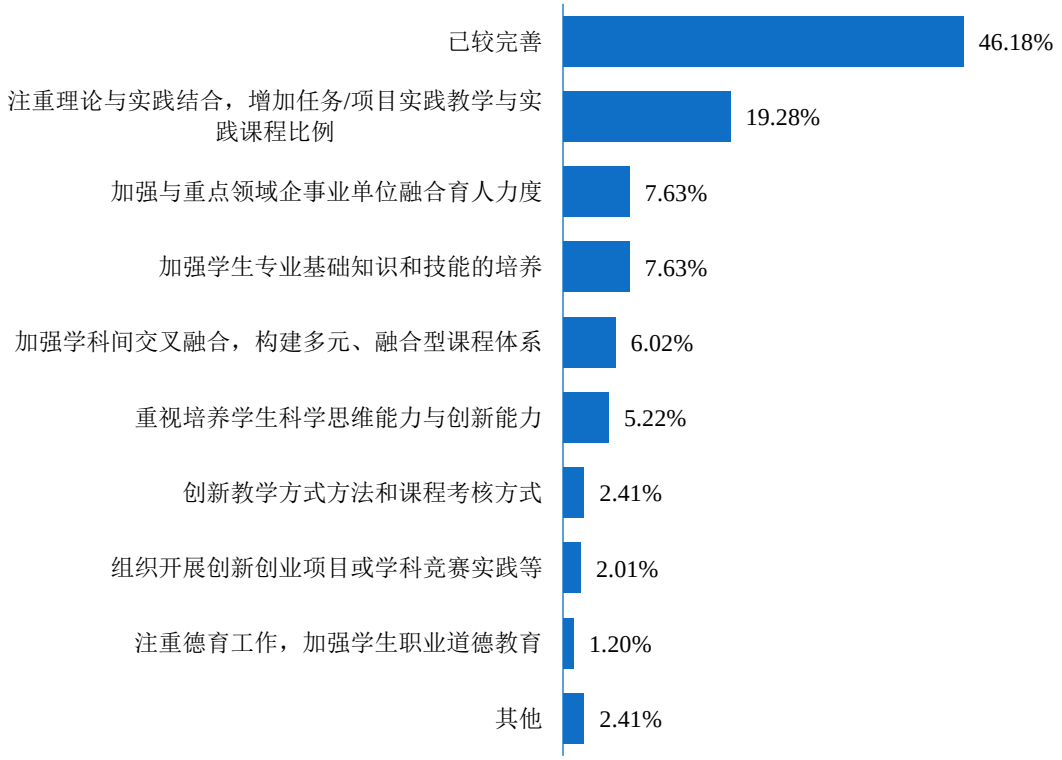


图 5- 21 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

五、支持资源与管理服务水平

调查了解毕业生对学校支持资源与管理服务的满意情况，包含学习资源服务、学生工作、生活服务、校风学风建设、专业设施设备服务五个方面。评价维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（一）学习资源服务

2024届毕业生对学习资源服务的满意度为95.56%，其中“很满意”占24.48%，“比较满意”占29.07%，“基本满意”占42.01%。（见图5-22）

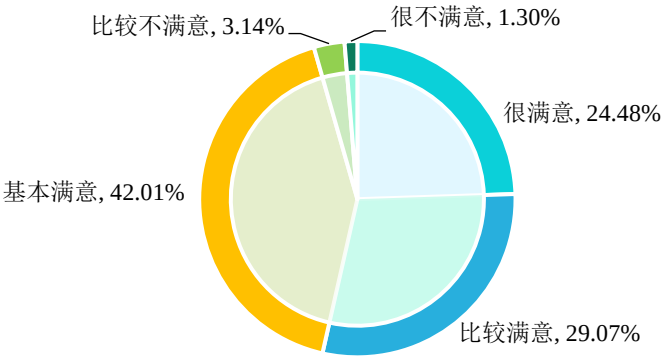


图 5- 22 2024 届毕业生对学习资源服务的满意度评价

（二）学生工作

2024届毕业生对学生工作的满意度为94.50%，其中“很满意”占24.38%，“比较满意”占28.73%，“基本满意”占41.38%。（见图5-23）

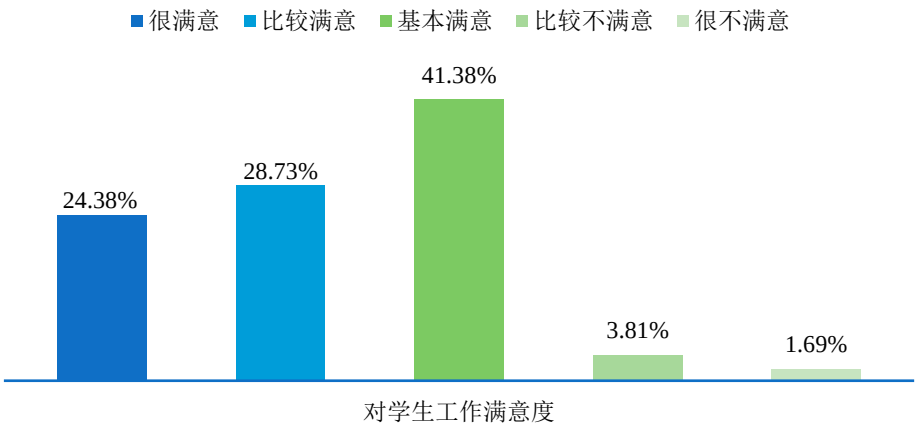


图 5- 23 2024 届毕业生对学生工作的满意度评价

（三）生活服务

2024届毕业生对生活服务的满意度为93.14%，其中“很满意”占23.18%，“比较满意”占27.52%，“基本满意”占42.44%。（见图5-24）

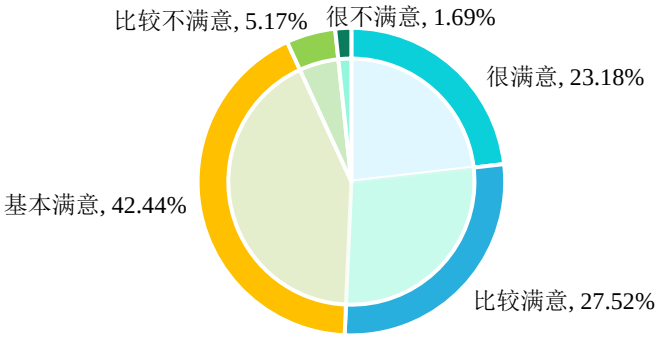


图 5- 24 2024 届毕业生对生活服务的满意度评价

（四）校风学风建设

2024届毕业生对校风学风建设的满意度为95.70%，其中“很满意”占24.38%，“比较满意”占29.07%，“基本满意”占42.25%。（见图5-25）

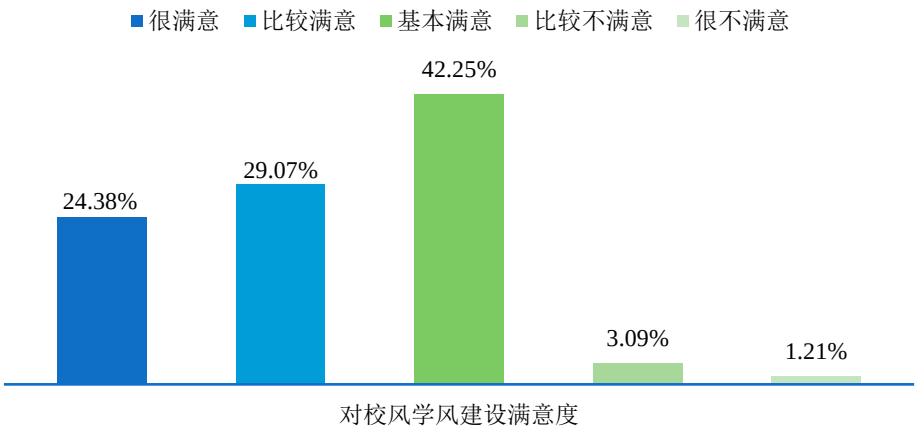


图 5- 25 2024 届毕业生对校风学风建设的满意度评价

（五）专业设施设备服务

2024 届毕业生对专业设施设备服务的满意度为 94.54%，其中“很满意”占23.47%，“比较满意”占29.02%，“基本满意”占42.06%。（见图5-26）

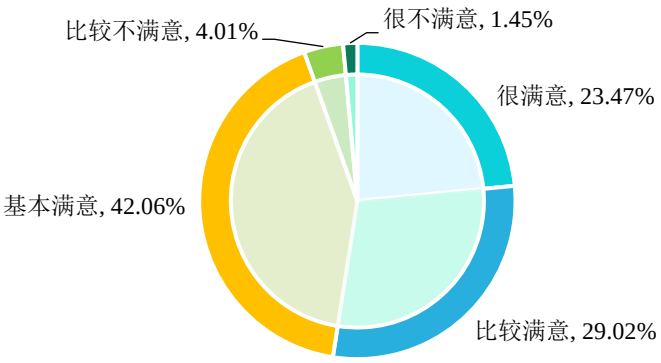


图 5- 26 2024 届毕业生对专业设施设备服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

SIX

就业发展趋势与反馈机制

学校锚定“高质量充分就业”这个主要目标，多措并举、多管齐下，多方面发力、协同推进，促进毕业生更好地就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模结构发展趋势

（一）毕业生规模发展趋势

学校 2022 届-2024 届毕业生人数分别为 2022 届 8054 人、2023 届 9022 人、2024 届 6974 人，2023 届毕业生人数较 2022 届上涨 12.02%，2024 届毕业生人数较 2023 届下降 22.70%。（见图 6-1）

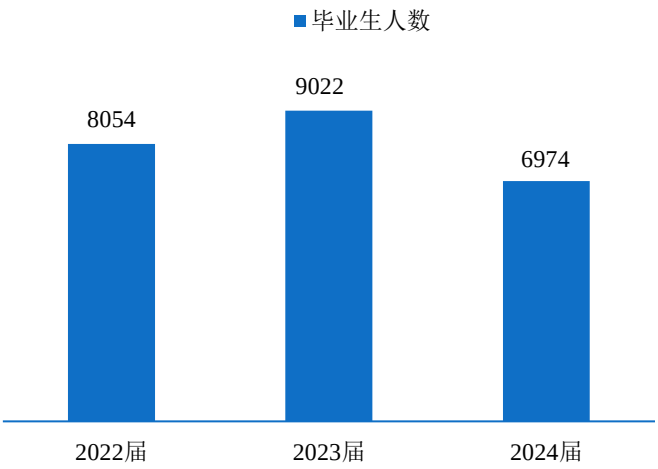


图 6- 1 学校 2022-2024 届毕业生规模结构分布

注：2022-2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）。

（二）毕业生生源地结构发展趋势

学校 2024 届毕业生省内生源 6105 人，占毕业生总人数的 87.54%，较 2023 年（91.57%）下降约 4 个百分点。（见表 6-1）

表 6- 1 学校 2023-2024 届毕业生生源构成表

生源属性	2023届		2024届	
	人数	比例	人数	比例
省内生源	8261	91.57%	6105	87.54%
省外生源	761	8.43%	869	12.46%
总体	9022		6974	

注：2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）。

二、毕业去向落实率发展趋势

（一）毕业去向发展趋势

将已落实去向群体划分为就业（入职就业、基层项目与应征入伍、自主创业）、升学（国内升学、境外留学）两类五项，毕业生就业形式、升学深造发展趋势如下所示。

学校集聚资源，多方挖潜拓宽就业空间，从而更好地匹配毕业生就业需求。如下表所示，入职各类企事业单位为毕业生发展主旋律，近两届毕业生入职就业率均在 69.00%以上；升学深造为毕业生高质量就业的重要途径，近两届毕业生升学深造率稳定在 23.00%左右，其中 2024 届毕业生国内升学率（23.89%）较去年上浮 0.78%。此外，近两年从事基层项目与应征义务兵的毕业生共 89 人，致力于基层教育、扶贫等社会事业的发展；2024 届毕业生参与自主创业的比例（0.82%）较去年下降约 1 个百分点。（见表 6-2）

表 6- 2 学校 2023-2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比
入职就业	签就业协议形式就业	1566	17.36%	1068	15.31%
	签劳动合同形式就业	4015	44.50%	3406	48.84%
	其他录用形式就业	805	8.92%	264	3.79%
	自由职业	116	1.29%	130	1.86%
	入职率	**6502**	**72.07%**	**4868**	**69.80%**
升学深造	国内升学	2085	23.11%	1666	23.89%
	境外留学	3	0.03%	4	0.06%

毕业去向		2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比
	升学率	**2088**	**23.14%**	**1670**	**23.95%**
基层项目与应征入伍	国家/地方基层项目	12	1.33%	-	-
	应征入伍	-	-	77	1.10%
自主创业		167	1.85%	57	0.82%

注：2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）。

（二）毕业去向落实率发展趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，通过扩渠道、拓岗位、提技能、强帮扶、优服务等举措全面推动毕业生就业创业。学校多渠道促就业工作彰显成效，近三届毕业生去向落实率保持在 95.00%以上。（见图 6-2）

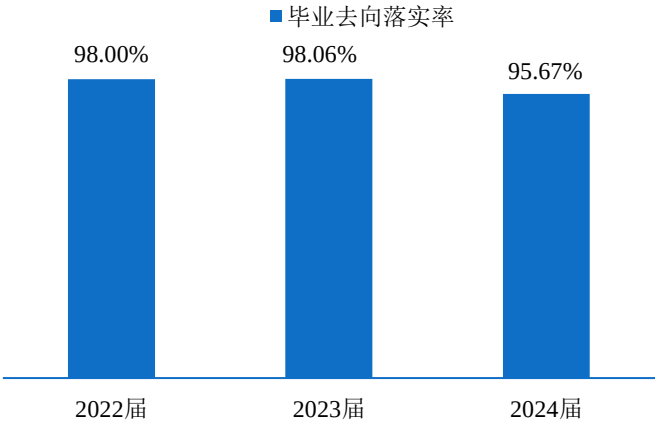


图 6- 2 学校 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2022-2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）。

（三）分学院毕业去向落实率发展趋势

表 6- 3 学校 2022-2024 届各学院毕业生去向落实率对比分析

学院	2022届	2023届	2024届	态势
国际交流学院	95.89%	95.36%	98.62%	波动上升
外语学院	86.98%	95.79%	97.92%	持续上升
管理学院	97.18%	98.62%	97.29%	波动上升
热带农林学院	95.40%	99.12%	96.34%	波动上升

学院	2022届	2023届	2024届	态势
智能工程学院	90.20%	98.96%	95.54%	波动上升
财经学院	94.80%	98.77%	95.10%	波动上升
商学院	90.51%	98.48%	95.03%	波动上升
艺术与设计学院	95.02%	98.30%	94.92%	波动下降
计算机学院	95.63%	96.05%	93.69%	波动下降

注：2022-2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）。

三、就业流向发展趋势

（一）就业地区流向发展趋势

学校持续主动对接区域产业改革与发展需求，不断深化与重点领域企事业单位合作的广度与深度，助力毕业生更好地服务于地方发展。如下表所示，近三届毕业生省内留存率保持在 95.00%以上，广州市、深圳市为毕业生择业热点城市；且省内、省外生源本省留存率稳中有增，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。具体分布情况见表 6-4、图 6-3。

表 6- 4 学校 2022-2024 届毕业生就业区域分布

就业地区		2022届	2023届	2024届
本省留存率		96.64%	96.66%	95.95%
省内就业前五城市	广州市	53.56%	39.42%	42.55%
	深圳市	9.26%	13.29%	15.51%
	东莞市	6.54%	10.65%	8.67%
	佛山市	8.48%	5.99%	6.82%
	惠州市	2.98%	2.60%	2.93%

注：1.2022-2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）；2.就业前五城市以 2024 届为基准。

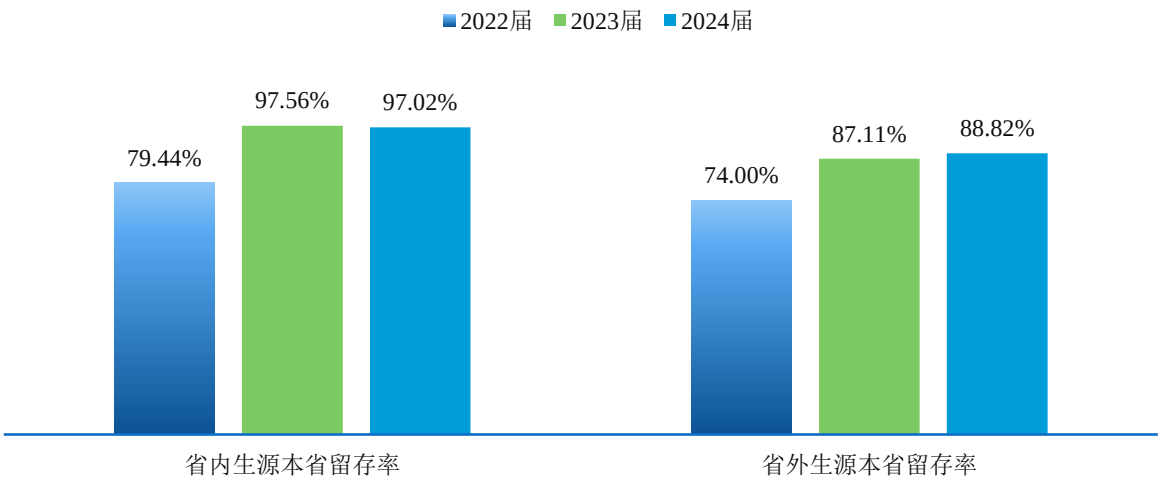


图 6- 3 学校 2022-2024 届毕业生本省留存率对比分析

注：2022-2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）。

（二）就业单位流向发展趋势

如下表所示，企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中其他企业（主要为民营企业）在稳就业中发挥重要保障作用。伴随各地因地制宜发展新质生产力推动下，新产业、新业态、新模式将创造更多新行业和新岗位，就业空间持续拓展；叠加系列纾困惠企政策持续发挥效应，民营企业在缓解毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。（见表 6-5）

表 6- 5 学校 2022-2024 届毕业生主要就业单位性质分布

就业单位		2022届	2023届	2024届
其他企业（主要为民营企业）		55.72%	83.27%	95.50%
国有企业		6.52%	2.68%	2.36%
外商投资企业		2.02%	0.73%	0.95%
机关		9.96%	3.79%	0.32%
事业单位	其他事业单位	9.43%	1.07%	0.19%
	中等、初等教育单位	2.25%	0.90%	0.11%
	科研设计单位	4.27%	-	0.06%
	医疗卫生单位	0.71%	0.33%	0.04%
	小计	**16.66%**	**2.30%**	**0.40%**

注：1.2022-2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）；2.主要就业单位性质以 2024 届为基准。

（三）就业行业流向发展趋势

毕业生就业行业布局集中于制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业，行业流向集中且特色鲜明。从具体流向趋势来看，其中制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业就业吸纳力有所增加，信息传输/软件和信息技术服务业就业流向有所下降。（见表 6-6）

表 6- 6 学校 2022-2024 届毕业生主要就业行业分布

就业行业	2022届	2023届	2024届	态势
制造业	9.35%	16.08%	19.52%	持续上升
批发和零售业	9.15%	16.22%	17.16%	持续上升
信息传输/软件和信息技术服务业	13.64%	10.37%	10.93%	波动下降
租赁和商务服务业	4.04%	7.35%	8.38%	持续上升
住宿和餐饮业	5.21%	6.18%	7.03%	持续上升
行业聚集度（前五项合计）	41.39%	56.20%	63.02%	持续上升

注：1.2022-2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于广东省高校毕业生就业创业管理系统（截止 2024 年 9 月 25 日）；2.主要就业行业以 2024 届为基准。

四、就业质量发展趋势

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近三届超六成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近三届毕业生工作总体满意度保持在 91.00%以上，职业发展前景满意度均在 85.00%以上。第三，毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意的占比逾九成，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。（见表 6-7）

表 6- 7 学校 2022-2024 届毕业生就业质量情况

就业质量	2022届	2023届	2024届
专业相关度	79.35%	78.97%	63.40%
工作总体满意度	95.67%	95.36%	91.73%
工作内容满意度	95.12%	94.42%	92.43%
工作薪酬满意度	89.47%	89.86%	84.28%
职业发展前景满意度	92.40%	92.05%	85.91%

就业质量	2022届	2023届	2024届
用人单位满意度	98.51%	100.00%	98.80%

注：2022-2023 届数据来源于《广东农工商职业技术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》，2024 届数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

五、以就业为导向的反馈机制

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如，建立专业竞争与退出机制，对不适应社会需求、办学条件不足、就业前景不好、与学校发展定位契合度低的专业，采取停招乃至撤销等措施；建立专业预警与动态调整机制，从教学资源建设及专业建设成效、师资队伍、生源及培养、就业及质量等方面对各专业进行分类评价，对排名靠后的专业进行预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立需求导向机制，适度增设新专业，改造传统专业；从而推动专业整体发展和学校综合办学实力的全面提升。

对教育教学的反馈：为增强职业教育的适应性，培养更多高素质应用型人才，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，持续推进课堂教学、师资建设、教学管理、就创业服务等内涵建设。如，促进专业协作，凝聚人才培养合力，实现人才培养的宽、专结合；根据岗位胜任能力结构与学科知识结构来搭建专业课程结构，构建以能力为本位的实践导向型课程体系，从而提升学生实践能力；以职业技能等级证书为落脚点，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案，促进人才培养育训并举；依托共建的校企合作学院、校内企业基地、实验室实施“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“现代学徒制”等培养模式，促进学生职业能力与专业能力紧密结合，从而提高学生就业竞争力；将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，增强教学实效性等等。

对就创业工作的反馈：面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如，推广运用“直播带岗”“隔空送岗”等创新模式，为毕业生提供就业机会；各学院结合学科专业特色与毕业生择业意向，用活就业基地与合作单位资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；充分利

用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业，并加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，从而为毕业生提供更多的就业机会；开展全过程就业指导教育，除课程建设外，加强第二课堂建设，通过校友就业经验分享会、职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、职业生涯体验周等活动，着力提升学生职业发展能力与求职技能；加大就业专兼职工作人员培训力度，聘请各行业优秀人才担任校外职业生涯规划导师，加强大学生就业选修课建设和就业创业工作研究，推动就业工作队伍职业化、专业化发展等等。

SEVEN

毕业生就业创业工作特色

一、就业指导与服务工作

（一）就业总体情况

学校2024届毕业生总人数为6974人（包括扩招生650人），其中毕业去向落实人数为6672人，毕业去向落实率为95.67%（截止9月25日），专业对口率为82.22%，升学率为23.95%，平均薪酬为4287.79元。

（二）成立就业工作专班，加强毕业生就业指导

积极组织二级学院安排有关专家及教师推出一系列旨在促进毕业生就业、疏导“慢就业”心理及指导职业生涯规划的线上、线下活动，成立由专业负责人、毕业论文指导专任教师、辅导员、班主任及其他专任教师等组成的工作专班，实现了毕业生就业工作指导率100%全覆盖，取得了良好的效果。

（三）多渠道促就业，深入开展“拓岗访企”和线下线上招聘会

定期收集和发布相关企业招聘信息。在过去的招聘季中，通过官网、公众号等平台共发布招聘信息200余条，提供岗位数量超过2万个。通过精准推送和个性化服务，确保2024届毕业生能够及时获取与自身专业和兴趣匹配的就业信息。

我校访企拓岗总数为364家，共计拓展岗位5815个，其中校长书记访企拓岗105家，超过原先预定的目标。充分发挥我校书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员全过程参与推动毕业生就业工作，全面深化校企合作、供需对接全力促进我校毕业生更加充分更高质量就业。

我校共举办各类招聘活动266场（不包含二级学院专场和企业宣讲会等），其中校级线下大型招聘会2场，参加企业超过560家，提供岗位数9216个，学生参与人数超过12000人次；线上大型招聘会1场（不包含二级学院专场），筛选59家优质企业参加，提供岗位3283个。

（四）强化就业困难群体帮扶

我校 2024 届毕业生求职创业补贴工作，组织学生 531 位申领求职创业补贴，经审核，符合条件学生共 511 位，补贴资金 153 万元，已全部发放，过程公开透明，无学生提出相关异议。

我校积极参加发动，发动我校低收入家庭毕业生、其他重点群体和就业困难毕业生和具有强烈就业意愿毕业生参加“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，落实毕业生线下就业能力培训。我校 2024 届困难毕业生为 172 人，已落实毕业去向的人数为 166 人，毕业去向落实率为 96.51%。

（五）做好首届全国大学生职业规划大赛各项工作，以赛促就

积极组织全校师生参加首届全国大学生职业规划大赛，严格审核 13906 位同学报名材料，参赛人数占在校生人数的 76.08%，获得了 12 个参加广东省分赛复赛名额，远高于全省平均每个学校 6 个项目参加广东省分赛复赛名额。与此同时，通过组织举办校赛网评、校决赛等环节，层层遴选出 12 个重点项目并邀请校外专家利用周末、节假日和晚上时间进行 32 人/次的打磨。我校师生在大赛中凭借扎实的理论基础、创新的教学方法和实践经验，收获了省赛学生赛道三金一银六铜，教学赛道两金的省赛成绩，金奖数位列高职院校首位。在 2024 年 5 月的首届全国大学生职业规划大赛全国总决赛中，我校朱亚星、覃聪、高欣、萧鸿华、陈丽楠老师团队脱颖而出，以出色的表现在大学生职业发展与就业指导课程教学赛道斩获金奖，全国高职组仅有的 4 枚金奖中，我校朱亚星团队斩获 1 枚。王桐同学以第 1 名的成绩获就业赛道金奖，曾丽娜同学获就业赛道银奖，黄少玲同学获成长赛道铜奖。

我校高度重视本校大学生职业发展与就业指导课程教学工作，通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动全校师生参与赛事活动，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

二、创新创业教育工作

（一）课程体系建设

开设了多层次的创新创业课程，包括面向全体学生的《创新思维》《创业实务》公共必修课，创新思维 178 个班级，创业实务 207 个班级，共 385 个班级，16170 名学生参与学习。该课程系统地介绍了创新创业等基础知识，激发学生的创新创业兴趣。

针对有创业意向的学生，设立了《互联网+创业互联网+创业》选修课程，每学年选修人数达到 300 余人次。该课程邀请了企业界资深人士和创业成功校友担任客座讲师，通过案例分析、模拟创业等教学方法，让学生深入了解创业过程中的实际问题与解决方案。

（二）实践平台搭建

建立了校内创新创业孵化基地，占地面积 3000 平方米，目前已入驻学生创业团队 26 个。基地为每个团队提供办公场地、设备设施以及创业指导服务，涵盖了科技研发、文化创意、电子商务等多个领域。其中，9 个团队的项目在省市级创新创业大赛中获奖。

组织学生参加各类创新创业实践活动，如中国国际大学生创新大赛、赢在广州和女子创新创业大赛。在过去一年中，我校共组织 89 支参赛队伍，参与学生人数超过 1335 人。经过激烈角逐，我校在中国国际大学生创新大赛中获得省级金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 5 项，这些成绩在同类院校中名列前茅。

（三）师资队伍建设

组建了一支专兼结合的创新创业教育师资队伍，现有专职教师 91 人，其中具有博士学位或副高以上职称的教师占比 36%。同时，从企业、投资机构等行业聘请了兼职导师 101 人，他们丰富的实践经验和行业资源为学生提供了宝贵的指导和支持。

定期开展教师创新创业教育培训和研讨会，每年选派 12 名教师参加国内外高水平的创新创业培训课程或学术交流活动，不断提升教师的教学水平和指导能力。