



2024

河源职业技术学院

毕业生就业质量年度报告





CONTENTS

目录



前言 1

第一章：毕业生就业基本情况 5

 一、毕业生规模与结构 5

 （一）总体规模与性别结构 5

 （二）生源地结构 5

 （三）学院结构 7

 二、毕业去向落实率 8

 （一）总体毕业去向落实率 8

 （二）分学院（专业）毕业去向落实率 9

 （三）分类别毕业去向落实率 11

 三、暂未落实群体情况 12

 （一）未落实去向群体现状 12

 （二）求职待就业群体 13

第二章：服务重点区域与重点领域情况 15

 一、服务地区贡献度 15

 （一）就业地域分布 15

 （二）省内就业城市 16

 （三）重点区域就业 16

 （四）就业地区吸引力 17

 二、服务行业贡献度 19

 （一）就业行业流向 19

 （二）分学院行业流向 19

 （三）重点区域行业流向 20

三、服务重点单位情况 21

 （一）服务单位类型与规模 21

 （二）毕业生赴重点企业就业情况 22

 （三）吸纳就业人数较多单位 22

 （四）从业职业类别 23

第三章：升学深造与自主创业情况 24

 一、境内升学 24

 （一）境内升学流向 24

 （二）深造专业与满意度 25

 二、自主创业 26

第四章：就业质量相关分析 29

 一、就业环境质量 30

 （一）择业机会 30

 （二）择业渠道 30

 （三）择业竞争力 31

 （四）用人单位需求 32

 （五）择业影响因素 34

 二、就业匹配与发展质量 34

 （一）岗位适配度 34

 （二）能力匹配度 36

 （三）工作满意度 38

 （四）就业稳定性 39

 （五）职业规划与发展 39

 三、用人单位认可度 41

 （一）整体满意度评价 41

 （二）能力素养评价 41

 （三）职业发展潜力评价 42

（四）继续招录意愿及原因 42

第五章：人才培养质量相关分析 44

 一、人才培养认同度 45

 （一）母校满意度与推荐度 45

 （二）最大收获与提升 45

 （三）人才培养反馈 46

 二、教育教学评价 47

 （一）专业课程评价 47

 （二）实践教学评价 48

 （三）师资水平评价 48

 （四）教育教学总体满意度 49

 三、就业创业工作评价 50

 （一）就业服务满意度 50

 （二）求职服务有效性 50

 （三）创业教育与服务评价 51

 四、支持资源与管理服务水平 51

 五、用人单位对学校评价 52

 （一）对学校就业工作评价 52

 （二）对学校人才培养反馈 53

第六章：就业发展趋势与反馈机制 54

 一、毕业去向趋势分析 54

 （一）毕业去向落实率趋势 54

 （二）毕业去向趋势 54

 （三）分学院毕业去向落实率趋势 55

 二、就业流向趋势分析 56

 （一）就业地区流向趋势 56

 （二）就业单位流向趋势 56

（三）就业行业流向趋势 57

三、就业质量趋势分析 57

四、以就业为导向的反馈机制 58

第七章：毕业生就业创业工作特色 60

一、完成毕业生初次及总体就业去向落实率目标任务 60

二、工作特色亮点 60

 （一）积极开展线上线下招聘活动 60

 （二）积极拓宽就业渠道 61

 （三）开展全国大学生职业规划大赛活动 61

 （四）精准帮扶就业困难群体毕业生就业 61

 （五）加强就业育人，注重思想引领 62

第八章：优秀毕业生代表实例 63

一、优秀毕业生代表 63

二、优秀毕业生代表实例 64

 （一）机电工程学院 64

 （二）电子与信息工程学院 66

 （三）工商管理学院 67

 （四）老隆师范学院 68

 （五）人文艺术学院 70

PREFACE

前言



学校概况

河源职业技术学院是一所由河源市人民政府举办的全日制普通高等学校，是广东省示范性高职院校、广东省文明单位、广东省文明校园先进学校建设单位、广东省域高水平职业院校建设单位、广东省深化新时代教育评价改革试点校、国家职业院校数字校园建设实验校、教育部现代学徒制试点校。

学校位于广东省河源市江东新区，背靠梧桐山，面向东江，紧依东环路，风光旖旎，交通便利。学校占地面积 55.90 万平方米，总建筑面积 33.50 万平方米（含非学校产权，学校独立使用部分）。校园内教学大楼、老隆师范纪念楼、学生公寓、师生饭堂、图书馆、校史馆、实训中心、学术交流中心、体育馆等基础设施一应俱全；荟萃湖、贤能广场、萧殷广场、铭德榕、桃李园、双馨园、书香园等人文景点蕴寓丰富的文化内涵。得天独厚的地理位置和优美的校园环境，使学校成为莘莘学子求学修身、磨炼技能的理想场所。

学校 2001 年由 1930 年创办的广东老隆师范学校升格成立，2004 年整体搬迁至河源市区办学，2007 年底通过教育部高职高专人才培养工作水平评估，2010 年成为全省 15 所中高职对口自主招生的职业院校之一，2011 年成为全省三二分段招生试点院校之一，2013 年获得第二批广东省示范性高等职业院校项目立项，2018 年通过项目验收，成为广东省示范性高等职业院校，2022 年 8 月，学校获得广东省教育厅立项，成为全省 30 所省域高水平高等职业院校建设单位之一。

学校现有全日制在校生 14925 人，教职工 679 人（含在编在岗及聘用人员），其中专任教师 594 人，其中副高以上职称 173 人，博士、硕士共 396 人，双师素质教师 449 人。

学校下设机电工程学院、电子与信息工程学院、工商管理学院、老隆师范学院、人文艺术学院、继续教育学院、马克思主义学院等 7 个教学院部；设有高分子材料

智能制造技术、嵌入式技术应用、旅游管理、服装与服饰设计、学前教育等 49 个专业；建有电子信息工程技术、旅游管理、学前教育、模具设计与制造、工商企业管理、嵌入式技术应用等 6 个省级高水平专业群；建有 45 个校内实习基地，校外实习基地 463 个；现有教学科研实习仪器设备资产值 1.66 亿元，图书馆纸质藏书 113.88 万册。

学校坚持党的领导不动摇，坚持“省内一流、国内领先”目标不动摇，坚持教育教学改革不动摇，坚持“规则意识、责任良知”不动摇，积极探索政、行、企、校“四方联动”办学体制机制，创新产教融合、校企合作人才培养模式，推进“教学做一体化”教学改革，将学校教学过程与企业生产过程紧密结合，突出教学的“行动导向、项目载体、能力本位、做学一体”，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力。同时，学校强调人文素质教育，积极构建融“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”于一体的“文化育人”体系，突出大学生人文精神与科学精神的同步发展，努力提高大学生的综合素质。

学校的教育教学改革取得优异成绩，拥有中央财政支持实训基地 2 个，省财政支持实训基地 3 个；拥有教育部财政部“高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”专业 2 个、教育部骨干专业 3 个、工信部产教融合专业 1，省级示范性专业 2 个，省级重点专业 5 个，省级品牌专业 3 个；国家级现代学徒制试点专业 3 个、省级现代学徒制试点专业 10 个；高本协同育人试点专业 11 个。建有国家级精品课程 3 门、教育部教指委精品课程 5 门、省级精品（优质）课程 33 门。

学校技能大赛成绩突出。自 2008 年国家举办全国职业院校技能大赛以来，我校组队代表广东省参加全国职业院校技能大赛，共获得 76 个奖项，其中一等奖 10 项，二等奖 41 项，三等奖 25 项，获奖总数排名广东省第四。学校连续三年（2021、2022、2023）的全省职业院校技能大赛成绩排名全省前三。因技能大赛成绩突出，学校被授予广东省职业院校技能大赛“特殊贡献奖”。

学校高度重视科学研究，产教融合，校企合作，服务地方经济发展。学校科研平台建设取得新突破，建成广东省博士工作站 1 个，广东省应用技术协同创新中心 3 个，广东省工程技术研究中心 5 个，广东省农业科技创新中心 1 个，广东省产教融

合创新平台 2 个，河源市工程技术研究中心 10 个，河源市农业科技创新中心 1 个，河源市技术应用研究院 2 个。广东省普通高校教师创新团队 3 个，近五年承担市级以上科研项目 800 多项，其中省级以上项目 260 多项；出版著作（教材）250 多部，发表论文 2000 多篇，其中核心刊物以上发表 312 篇；获授权国家专利 305 件，其中发明专利 42 件；科研经费总额 2800 多万元，其中横向技术服务到款额 1200 多万元。学校于 2013 年 6 月牵头组建了校企合作办学理事会，2021 年 12 月设立了“河源职业教育集团”，搭建了“政行企校、四方共建”的紧密型校企合作平台，现有成员单位 156 家。学校与河源市“五县三区”产业园和科技部门实施“战略合作”，建立了科技特派员常态化工作机制，每年选派 30 多名校级科技特派员，组建科技服务团队，服务河源中小微企业 200 多家。每年选派 20 多名省、市农村科技特派员深入河源市 30 多个乡镇开展人才对接和科技服务，为乡村振兴发展提供有力的技术和人才支撑。

学校近年毕业生毕业去向落实率高，就业质量好，毕业生用人单位满意率达到 92.00%。由于毕业生广受社会欢迎，学校招生形势喜人。目前，学校面向全国 12 省招生，2023 年新生报到率达 89.20%。

学校先后与江西吉安职业技术学院、揭阳职业技术学院、和平县技工学校、河源市现代职业技术学校等省内外 7 所院校建立了对口帮扶关系；与台湾 14 所高校签订了合作协议，开展短期交流生项目。

学校积极与国外知名大学建立紧密的合作关系，包括美国的康涅狄格大学和马里兰大学、加拿大的温莎大学、澳大利亚的中央昆士兰大学和卧龙岗大学、英国的约克圣约翰大学和北安普顿大学，韩国的庆云大学和大邱大学，以及泰国的格乐大学等。通过国际合作，不断探索并实践“3+1”学历提升、交流生互派等中外联合人才培养模式，使学校的国际化水平得以持续提升。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《河源职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域与重点领域情况、升学深造与自主创业情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色、优秀毕业生代表实例八部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）河源职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2024年12月10日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2024届毕业生，回收有效问卷3323份，有效回收率61.14%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

ONE

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模与性别结构

河源职业技术学院 2024 届毕业生共 5323 人。其中，男生 1985 人，占毕业生总人数的 37.29%；女生 3338 人，占毕业生总人数的 62.71%，男女性别比为 0.59 : 1。



图 1-1 2024 届毕业生性别结构

(二) 生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 20 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 92.79%；省外生源主要来自江西省、广西壮族自治区、湖南省等地区。

表 1-1 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	4939	92.79%	11	重庆市	11	0.21%
2	江西省	94	1.77%	12	安徽省	10	0.19%
3	广西壮族自治区	82	1.54%	13	浙江省	6	0.11%
4	湖南省	50	0.94%	14	海南省	3	0.06%
5	河南省	28	0.53%	15	陕西省	3	0.06%
6	四川省	26	0.49%	16	云南省	3	0.06%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
7	湖北省	20	0.38%	17	山东省	2	0.04%
8	新疆维吾尔自治区	17	0.32%	18	青海省	2	0.04%
9	贵州省	14	0.26%	19	山西省	1	0.02%
10	福建省	11	0.21%	20	江苏省	1	0.02%

学校 2024 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，粤北地区生源占 52.24%，粤东地区生源占 25.03%，珠三角地区生源占 13.87%，粤西地区生源占 8.87%。从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为河源市、揭阳市、梅州市、汕头市、惠州市。

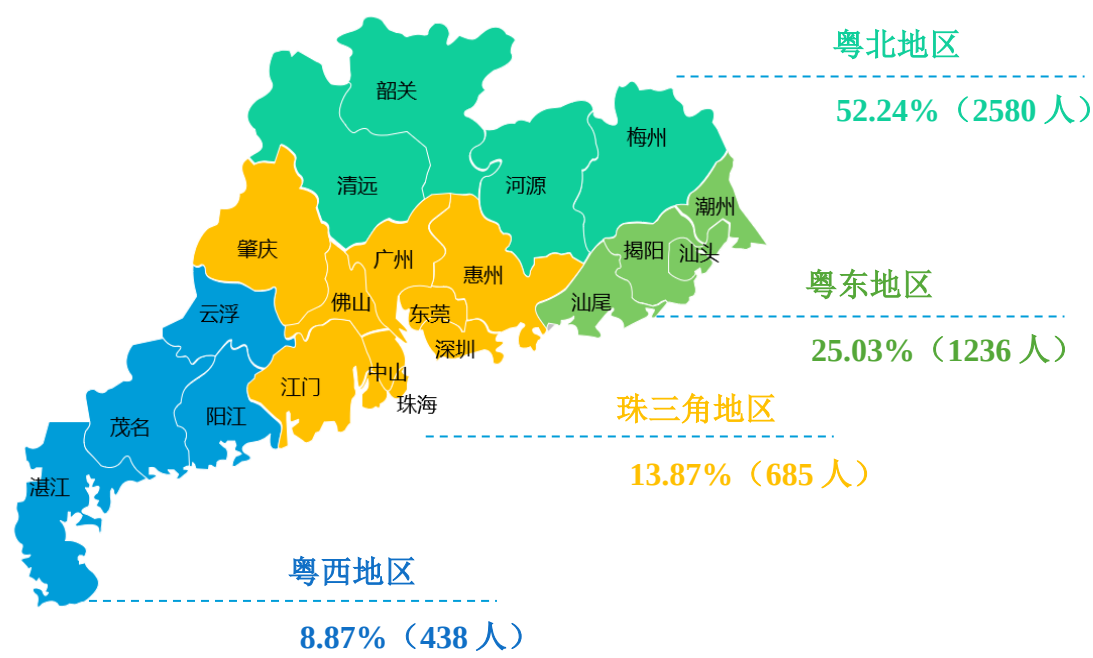


图 1-2 2024 届毕业生广东省生源区域分布

注：各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

表 1-2 2024 届毕业生省内生源分布

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
河源市	1860	37.66%	肇庆市	119	2.41%
揭阳市	592	11.99%	广州市	105	2.13%
梅州市	378	7.65%	东莞市	64	1.30%
汕头市	344	6.96%	云浮市	52	1.05%
惠州市	245	4.96%	阳江市	48	0.97%
清远市	200	4.05%	江门市	47	0.95%

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
汕尾市	173	3.50%	深圳市	40	0.81%
湛江市	172	3.48%	佛山市	28	0.57%
茂名市	166	3.36%	珠海市	22	0.45%
韶关市	142	2.88%	中山市	15	0.30%
潮州市	127	2.57%	省内生源	4939	100.00%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（三）学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 7 个学院，其中毕业生规模位居前三位的分别为老隆师范学院（1106 人、20.78%）、电子与信息工程学院（997 人、18.73%）、工商管理学院（895 人、16.81%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2024 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例
1	老隆师范学院	1106	20.78%
2	电子与信息工程学院	997	18.73%
3	工商管理学院	895	16.81%
4	机电工程学院	810	15.22%
5	人文艺术学院	751	14.11%
6	继续教育学院	627	11.78%
7	高职专业学院	137	2.57%

二、毕业去向落实率¹

（一）总体毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 10 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.19%。其中单位就业率为 77.93%，升学率为 13.32%，自由职业率为 2.59%，自主创业率为 1.35%。

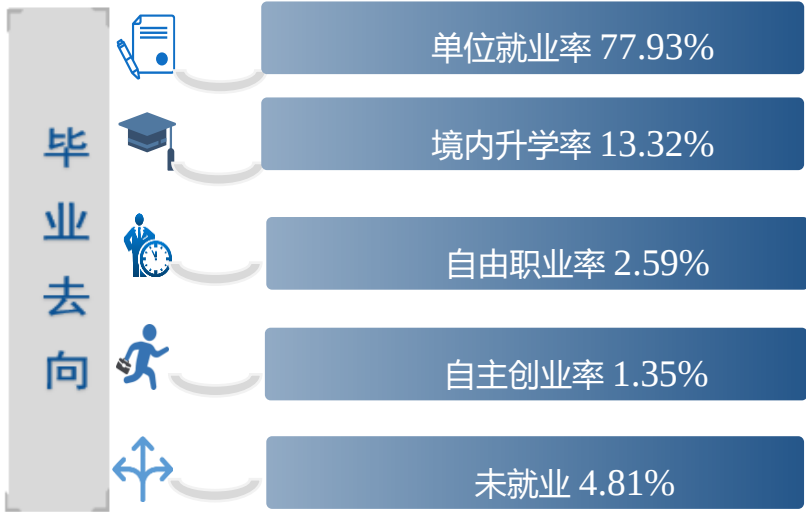


表 1-4 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
单位就业	签劳动合同形式就业	1838	34.53%
	签就业协议形式就业	1819	34.17%
	其他录用形式就业	440	8.27%
	应征义务兵	51	0.96%
	小计	4148	77.93%
升学	境内升学	709	13.32%
	小计	709	13.32%
自由职业		138	2.59%
自主创业		72	1.35%

1 根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学。

毕业去向	人数	占比
未就业	256	4.81%

（二）分学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，毕业去向落实率位居前三的分别为人文艺术学院（96.67%）、继续教育学院（96.17%）和机电工程学院（96.05%）。分专业来看，2024 届毕业生分布在 53 个专业，有 50 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00%以上；其中动漫设计、现代移动通信技术、汽车智能技术等 6 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了充分就业。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-5 2024 届毕业生分学院（专业）毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
人文艺术学院	动漫设计	80	80	100.00%
	环境艺术设计	44	43	97.73%
	艺术设计	78	76	97.44%
	新闻采编与制作	137	133	97.08%
	园林技术	84	81	96.43%
	现代文秘	118	113	95.76%
	商务英语	130	124	95.38%
	服装与服饰设计	80	76	95.00%
	小计	751	726	96.67%
继续教育学院	现代移动通信技术	7	7	100.00%
	学前教育	198	197	99.49%
	工业机器人技术	25	24	96.00%
	工商企业管理	397	375	94.46%
	小计	627	603	96.17%
机电工程学院	汽车智能技术	64	64	100.00%
	高分子材料智能制造技术	81	79	97.53%
	环境工程技术	76	74	97.37%
	模具设计与制造	134	130	97.01%
	工业设计	92	89	96.74%
	数控技术	58	56	96.55%
	智能控制技术	80	77	96.25%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	食品检验检测技术	88	84	95.45%
	汽车检测与维修技术	56	52	92.86%
	工业机器人技术	81	73	90.12%
	小计	810	778	96.05%
电子与信息工程学院	现代移动通信技术	84	83	98.81%
	数字媒体技术	139	136	97.84%
	嵌入式技术应用	79	77	97.47%
	软件技术	176	170	96.59%
	电子信息工程技术	86	83	96.51%
	建筑智能化工程技术	75	72	96.00%
	计算机网络技术	100	96	96.00%
	大数据技术	87	83	95.40%
	电气自动化技术	75	69	92.00%
	应用电子技术	96	88	91.67%
	小计	997	957	95.99%
高职专业学院	大数据与会计	31	30	96.77%
	学前教育	106	101	95.28%
	小计	137	131	95.62%
工商管理学院	农村电子商务	29	29	100.00%
	现代物流管理	86	86	100.00%
	市场营销	109	106	97.25%
	财富管理	84	81	96.43%
	大数据与会计	137	132	96.35%
	工商企业管理	95	90	94.74%
	酒店管理与数字化运营	110	104	94.55%
	现代物业管理	66	62	93.94%
	旅游管理	105	96	91.43%
	烹饪工艺与营养	74	67	90.54%
	小计	895	853	95.31%
老隆师范学院	英语教育	20	20	100.00%
	小学教育	369	365	98.92%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小学数学教育	103	99	96.12%
	学前教育	128	122	95.31%
	美术教育	82	77	93.90%
	体育教育	97	88	90.72%
	音乐教育	105	89	84.76%
	小学语文教育	104	84	80.77%
	小学英语教育	98	75	76.53%
	小计	1106	1019	92.13%

（三）分类别毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.36%，女生的毕业去向落实率为 95.69%。从毕业去向构成来看，男生自由职业率、自主创业率高于女生，而单位就业率、升学率低于女生。

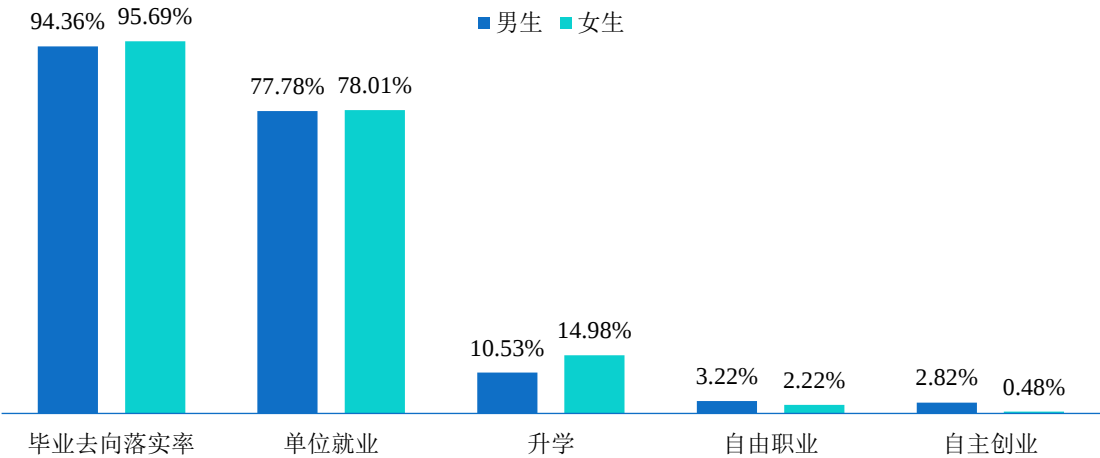


图 1-3 2024 届分性别毕业去向落实率分布

分生源毕业去向落实率：2024 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.22%，省外生源的毕业去向落实率为 94.79%。从毕业去向构成来看，省内生源单位就业率、自由职业率、自主创业率均高于省外生源，而升学率低于省外生源。

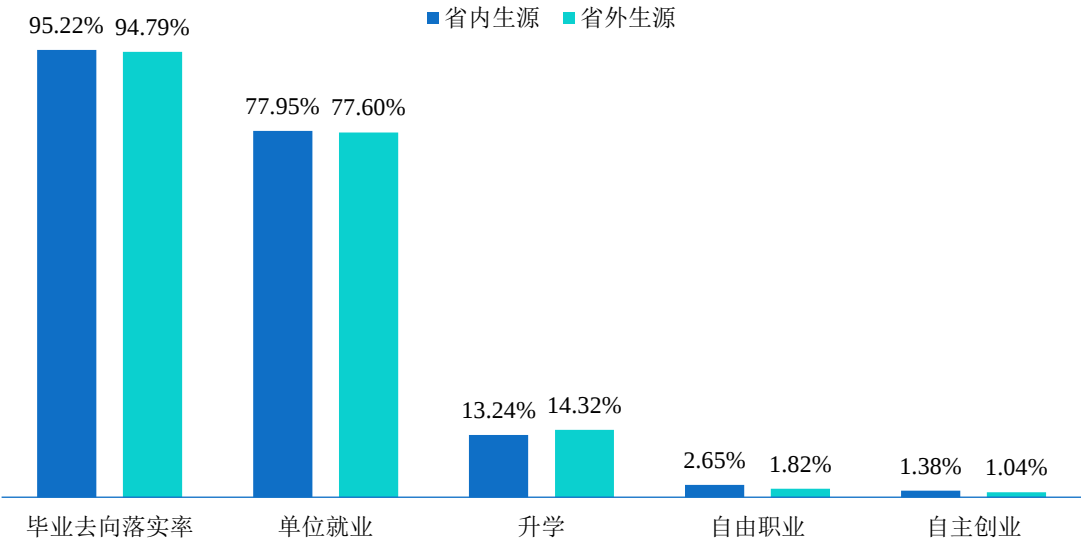


图 1-4 2024 届分生源毕业去向落实率分布

重点群体毕业去向落实率：学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2024 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 94.44%，困难生的毕业去向落实率为 97.67%。

表 1-6 2024 届重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	90	85	94.44%
困难生	215	210	97.67%

三、暂未落实群体情况

（一）未落实去向群体现状

截至 2024 年 12 月 10 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 256 人，占毕业生总人数的 4.81%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（50.31%）、“暂时不想就业”（18.24%）和“准备境内升学考试”（13.84%）。

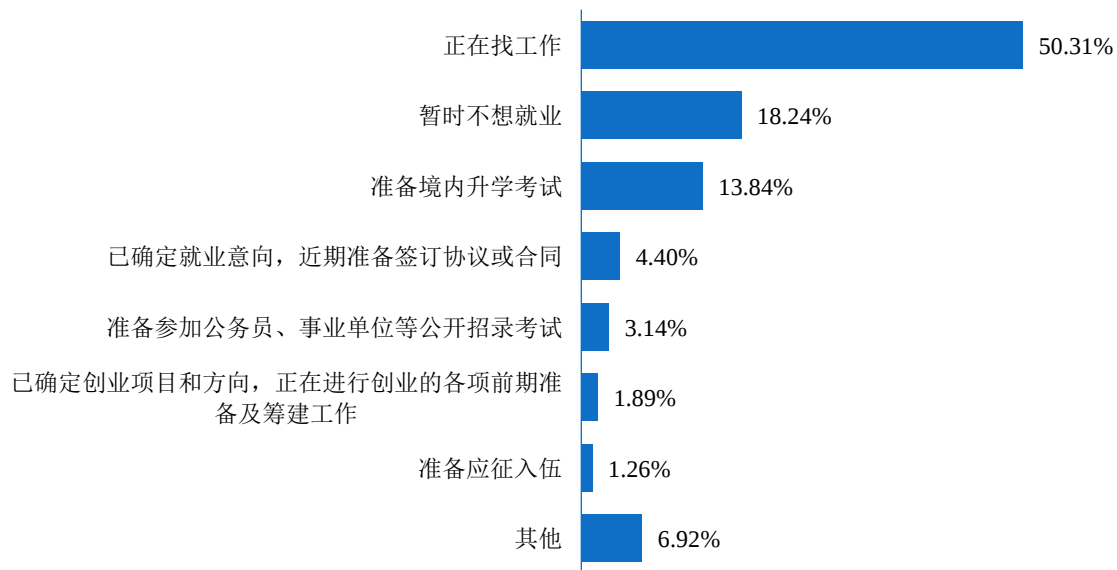


图 1-5 2024 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职待就业群体

求职待就业群体择业过程：第一，择业投入时间晚于本校平均水平，毕业前 3 个月投入到择业中的占比（30.00%）较平均水平低 6.34%，且择业信心（不存在困难或可以克服）（41.43%）较平均水平低 43.74%。第二，存在“有业不就”现象，超八成求职待就业群体获得过单位录用通知，此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于供需两端存在专业、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知不够充分等方面的影响。

表 1-7 2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业后	47.14%	42.16%
	毕业前3个月	30.00%	36.34%
	毕业前3个月以上	22.86%	21.50%
择业难易程度	有困难，持担忧态度	58.57%	14.83%
	不存在困难或可以克服困难	41.43%	85.17%
择业收获	接到过录用通知	82.61%	89.65%
	未接到过录用通知	17.39%	10.35%

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

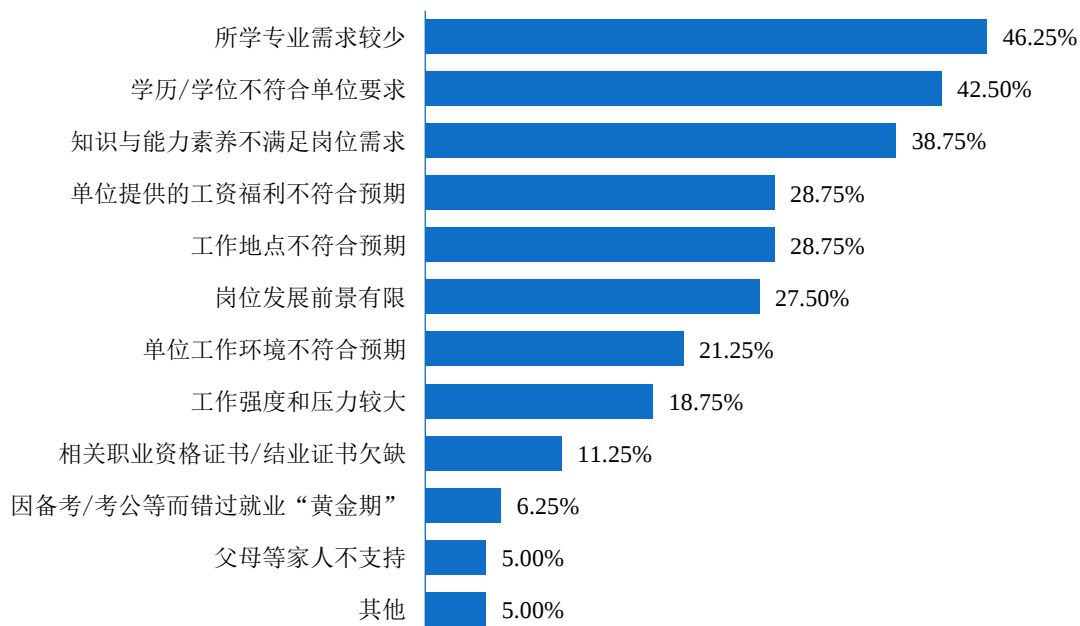


图 1-6 2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

需提供的择业支持：求职待就业群体反馈在校期间最需提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”、“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

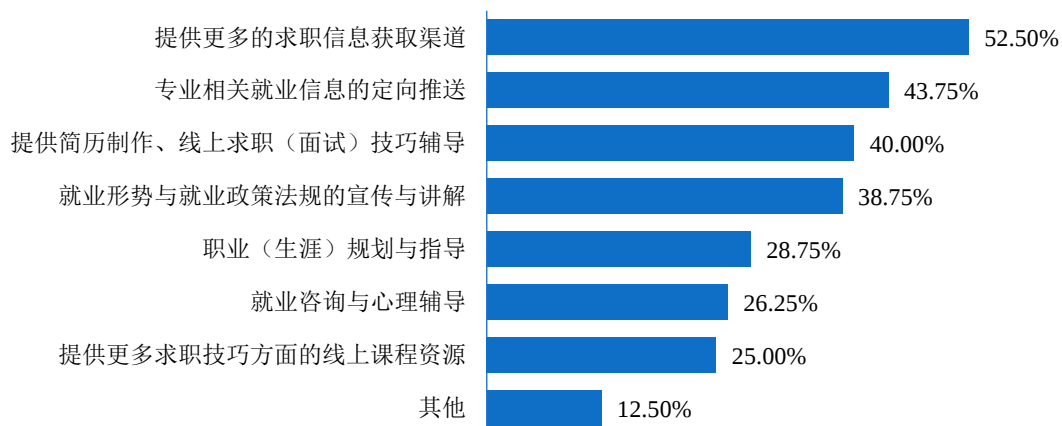


图 1-7 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

TWO

服务重点区域与重点领域情况



针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业毕业生（共计 4097 人）统计分析地区流向、单位流向、行业流向和职业类别分布。

一、服务地区贡献度

（一）就业地域分布

留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2024 届毕业生广东省内就业人数为 4016 人，占比达 98.02%。从省内流向区域来看，珠三角地区就业占 56.26%、粤北地区就业占 27.39%、粤东地区就业占 12.99%、粤西地区就业占 1.39%。此外，有 1.98% 的毕业生流向省外就业，集中于江西省、四川省、福建省等地区。

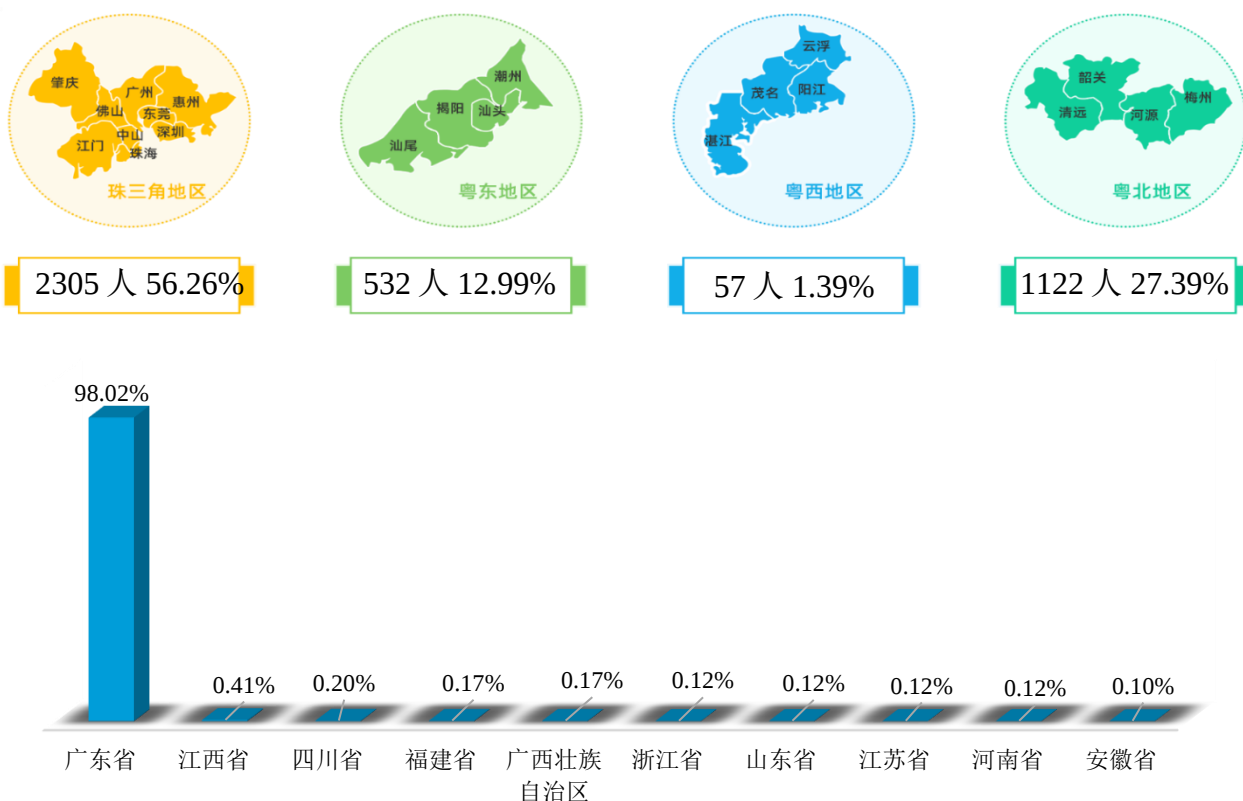


图 2-1 2024 届毕业生就业地区流向（TOP10）

（二）省内就业城市

毕业生省内就业最集中的 TOP5 城市依次为河源市（24.87%）、深圳市（18.14%）、广州市（13.52%）、东莞市（10.86%）、揭阳市（8.30%）。

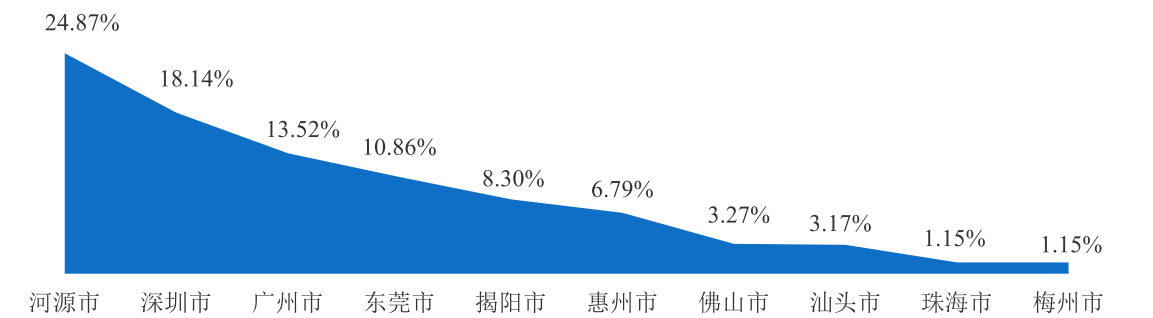


图 2-2 2024 届毕业生省内就业占比前十地区分布

表 2-1 2024 届毕业生省内就业流向

省内就业	人数	占比	省内就业	人数	占比
河源市	1019	24.87%	潮州市	37	0.90%
深圳市	743	18.14%	清远市	33	0.81%
广州市	554	13.52%	江门市	31	0.76%
东莞市	445	10.86%	肇庆市	27	0.66%
揭阳市	340	8.30%	汕尾市	25	0.61%
惠州市	278	6.79%	茂名市	24	0.59%
佛山市	134	3.27%	韶关市	23	0.56%
汕头市	130	3.17%	阳江市	14	0.34%
珠海市	47	1.15%	湛江市	10	0.24%
梅州市	47	1.15%	云浮市	9	0.22%
中山市	46	1.12%	总体省内就业	4016	98.02%

注：省内各地占比=省内各地就业人数/就业地区总人数。

（三）重点区域就业

学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质技能型人才。学校 2024 届毕业生中，留粤就业人数为 4016 人（占就业人数的 98.02%），学校属地市就业人数为 1019 人（占比 24.87%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为 2305 人（占比 56.26%）。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为 52 人（占比 1.27%）。

表 2-2 2024 届毕业生重点区域就业情况分布

学院	留粤率	粤港澳大湾区就业率	学校属地市留存率
高职专业学院	100.00%	80.62%	19.38%
老隆师范学院	99.25%	18.59%	30.58%
工商管理学院	98.52%	71.66%	12.46%
继续教育学院	98.18%	33.58%	63.14%
机电工程学院	98.07%	70.24%	19.35%
电子与信息工程学院	96.95%	70.57%	15.38%
人文艺术学院	96.94%	61.22%	17.69%
总体	98.02%	56.26%	24.87%

(四) 就业地区吸引力

省内生源毕业生中，98.71%选择留在本省工作，89.00%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为粤北地区生源（51.34%）、珠三角地区生源（87.87%）、粤东地区生源（42.05%）、粤西地区生源（69.82%）、省外生源（73.54%）。

表 2-3 2024 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

生源地区	省内就业	粤北就业	珠三角就业	粤东就业	粤西就业	省外就业
省内生源	98.71%	28.40%	54.94%	13.87%	1.50%	1.29%
粤北生源	98.74%	46.50%	51.34%	0.50%	0.40%	1.26%
珠三角生源	98.51%	9.15%	87.87%	0.85%	0.64%	1.49%
粤东生源	98.83%	6.93%	42.05%	49.76%	0.10%	1.17%
粤西生源	98.48%	13.72%	69.82%	1.22%	13.72%	1.52%
省外生源	89.00%	14.09%	73.54%	1.37%	-	11.00%

从省内生源就业城市流向来看，其中来自深圳市、东莞市、广州市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自汕尾市、茂名市等地生源流向深圳市就业占比较高。

表 2-4 2024 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
广州市	100.00%	广州市(66.15%)、东莞市(7.69%)、佛山市(7.69%)、河源市(6.15%)、深圳市(6.15%)
云浮市	100.00%	广州市(25.00%)、云浮市(18.75%)、深圳市(18.75%)、河源市(15.63%)、佛山市(9.38%)
肇庆市	100.00%	广州市(21.43%)、肇庆市(19.05%)、河源市(14.29%)、深圳市(14.29%)、佛山市(13.10%)

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
东莞市	100.00%	东莞市(71.43%)、深圳市(11.90%)、河源市(7.14%)、珠海市(4.76%)、中山市(2.38%)
珠海市	100.00%	珠海市(50.00%)、广州市(21.43%)、东莞市(7.14%)、惠州市(7.14%)、河源市(7.14%)
佛山市	100.00%	佛山市(47.37%)、东莞市(21.05%)、深圳市(10.53%)、中山市(5.26%)、广州市(5.26%)
中山市	100.00%	中山市(27.27%)、广州市(18.18%)、惠州市(18.18%)、深圳市(18.18%)、东莞市(9.09%)
揭阳市	99.43%	揭阳市(63.79%)、深圳市(13.22%)、广州市(7.09%)、河源市(4.60%)、东莞市(3.64%)
潮州市	99.02%	潮州市(31.37%)、广州市(19.61%)、河源市(11.76%)、深圳市(11.76%)、汕头市(7.84%)
河源市	98.99%	河源市(52.22%)、深圳市(14.72%)、东莞市(12.03%)、惠州市(7.93%)、广州市(7.80%)
茂名市	98.52%	深圳市(29.63%)、广州市(18.52%)、河源市(14.07%)、茂名市(13.33%)、东莞市(12.59%)
湛江市	98.39%	广州市(25.00%)、深圳市(22.58%)、东莞市(16.13%)、河源市(12.10%)、湛江市(7.26%)
清远市	98.35%	清远市(23.97%)、广州市(23.14%)、深圳市(19.01%)、东莞市(9.92%)、佛山市(9.09%)
梅州市	98.18%	深圳市(25.91%)、广州市(20.44%)、梅州市(15.33%)、东莞市(12.04%)、河源市(9.49%)
汕头市	98.16%	汕头市(36.40%)、广州市(20.22%)、深圳市(18.01%)、河源市(7.35%)、惠州市(5.51%)
惠州市	97.75%	惠州市(41.57%)、深圳市(19.10%)、东莞市(12.92%)、广州市(9.55%)、河源市(9.55%)
汕尾市	97.67%	深圳市(37.21%)、广州市(15.50%)、汕尾市(13.95%)、河源市(8.53%)、东莞市(6.98%)
阳江市	97.30%	阳江市(29.73%)、广州市(18.92%)、河源市(13.51%)、深圳市(13.51%)、东莞市(8.11%)
韶关市	97.00%	韶关市(20.00%)、深圳市(18.00%)、广州市(15.00%)、河源市(15.00%)、东莞市(11.00%)
深圳市	96.30%	深圳市(85.19%)、东莞市(7.41%)、成都市(3.70%)、河源市(3.70%)
江门市	93.33%	江门市(50.00%)、广州市(13.33%)、东莞市(10.00%)、河源市(6.67%)、佛山市(3.33%)

二、服务行业贡献度

（一）就业行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业，其中服务于第一产业的有 44 人（占比 1.07%），服务于第二产业的有 1058 人（占比 25.82%），服务于第三产业的有 2995 人（占比 73.11%）。

从毕业生具体行业流向来看，集中于“教育”领域（24.48%），其次为“制造业”（20.82%）和“批发和零售业”（10.10%）。

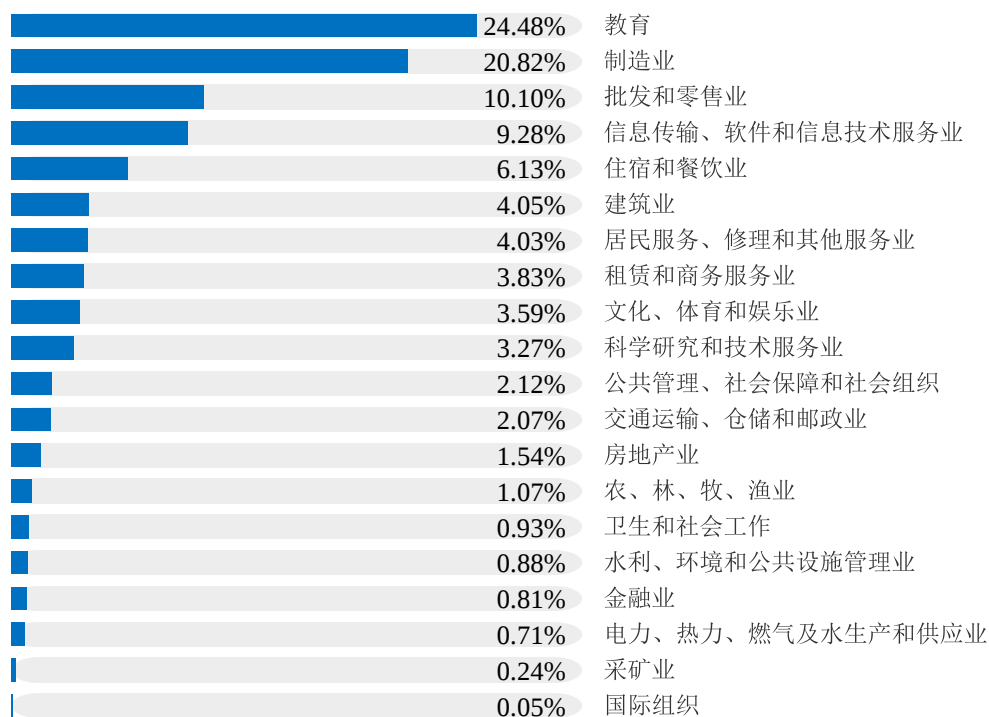


图 2-3 2024 届毕业生就业行业分布

注：按照“三次产业划分规定”，第一产业是指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动）；第二产业是指采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

（二）分学院行业流向

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相契合，如老隆师范学院、高职专业学院和继续教育学院毕业生主要流向“教育”领域，机电工程学院毕业生就

业行业选择以“制造业”为主，电子与信息工程学院主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”领域等等。

表 2-5 2024 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
老隆师范学院	教育(86.96%)、文化、体育和娱乐业(2.85%)、批发和零售业(2.10%)
高职专业学院	教育(77.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.88%)、居民服务、修理和其他服务业(3.88%)
继续教育学院	教育(27.19%)、公共管理、社会保障和社会组织(13.87%)、制造业(13.14%)
人文艺术学院	批发和零售业(18.37%)、制造业(17.01%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.54%)
机电工程学院	制造业(57.89%)、科学研究和技术服务业(7.59%)、批发和零售业(6.70%)
电子与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(24.42%)、制造业(23.93%)、教育(11.97%)
工商管理学院	住宿和餐饮业(24.04%)、批发和零售业(16.91%)、制造业(12.46%)

（三）重点区域行业流向

毕业生重点区域就业行业布局与产业结构相契合，集中于教育、制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业等重点领域，前五行业领域集中度分别为本省就业 71.12%、学校属地市就业 71.34%、粤港澳大湾区就业 70.50%。

表 2-6 2024 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
本省就业	教育	24.85%
	制造业	20.89%
	批发和零售业	10.06%
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.11%
	住宿和餐饮业	6.20%
	前五行业领域集中度	71.12%
学校属地市就业	教育	34.05%
	制造业	19.14%
	公共管理、社会保障和社会组织	6.67%
	信息传输、软件和信息技术服务业	5.89%
	建筑业	5.59%

重点地区	行业领域	占比
	前五行业领域集中度	71.34%
粤港澳大湾区就业	制造业	24.60%
	教育	13.41%
	批发和零售业	12.36%
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.50%
	住宿和餐饮业	8.63%
	前五行业领域集中度	70.50%

三、服务重点单位情况

（一）服务单位类型与规模

毕业生依托各类企事业单位就业，主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（66.22%）、中等/初等教育单位（13.52%）和个体工商户（8.88%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（46.25%），其次是 51-200 人（28.05%）。

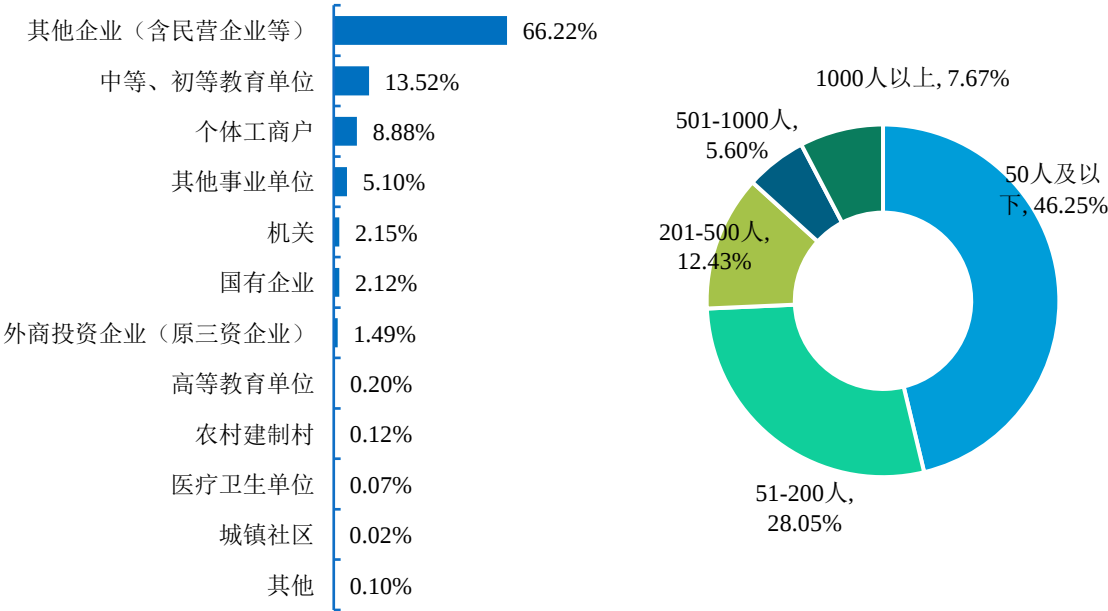


图 2-4 2024 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

注：单位规模数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生赴重点企业就业情况

学校 2024 届赴企业单位就业毕业生中，中小微企业就业占比为 59.23%，赴大型骨干企业就业的占比达 29.95%（不累计计算），具体详见下图。

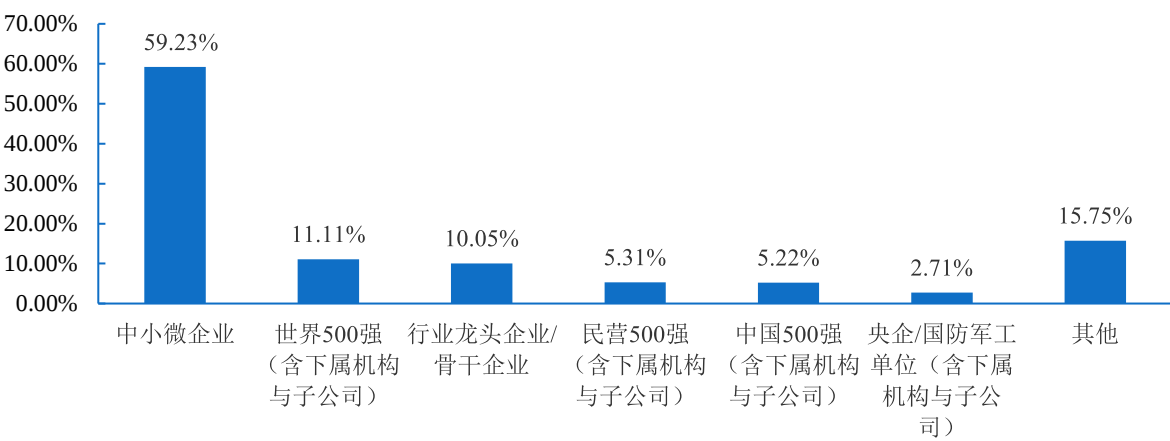


图 2-5 2024 届毕业生赴企业单位就业不同属性分布

注：数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）吸纳就业人数较多单位

表 2-7 学校 2024 届毕业生主要流向单位分布（列举人数 5 人及以上单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
揭阳市教育局	119	深圳长江家具（河源）有限公司	7
惠来县教育局	83	深圳市华汉伟业科技有限公司	7
普宁市教育局	78	河源市源城区消防救援大队	7
龙川县教育局	53	河源市消防救援支队	7
深圳市鹏城产教融合服务有限公司	51	广东时夏人才创新有限公司	7
中南教育科技（深圳）有限公司	46	中兴通讯股份有限公司	6
广东嘉华酒店有限公司	24	时代云端酒店管理（河源）有限公司	6
和平县教育局	23	翁源县教育局	6
东源县教育局	23	深圳市联运通物流有限公司	6
卓翼科技（河源）有限公司	20	惠州市金宣发智能包装科技有限公司	6
铭镭激光智能装备（河源）有限公司	20	广东旗滨节能玻璃有限公司	6
广东圣威玻璃科技有限公司	20	广东爱玛车业科技有限公司	6
河源市教育局	18	佛山市万科物业服务有限公司	6
生益电子股份有限公司	15	东莞市斯耐克数控科技有限公司	6
连平县教育局	13	东莞市华视智能科技有限公司	6

单位名称	人数	单位名称	人数
东莞市鑫锐精密机械有限公司	13	珠海格力电器股份有限公司	5
河源湧嘉实业有限公司	12	易事特集团股份有限公司	5
农夫山泉广东万绿湖有限公司	11	深圳市鼎为网络科技有限公司	5
王品（中国）餐饮有限公司	10	深圳市成塔服饰有限公司	5
深圳市坪山区城投酒店管理有限公司	10	河源市公安局	5
惠州市康帝国际酒店有限公司	10	广州市博衣社服装有限公司	5
深圳市晋铭航空技术有限公司	9	广东得宝食品有限公司	5
河源职业技术学院	9	广东方齐人力资源服务有限公司	5
深圳地铁诺德投资发展有限公司铂尔曼酒店	8	东莞市大岭山金钥匙第三幼儿园	5
广东松园宾馆	8	东莞市平力五金有限公司	5
佛山市智安盾通科技有限公司	8	-	-

（四）从业职业类别

学校 2024 届毕业生就业职业类别主要为“教学人员”（占比达 21.11%），其次为“商业和服务业人员”（14.08%）和“其他专业技术人员”（9.96%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

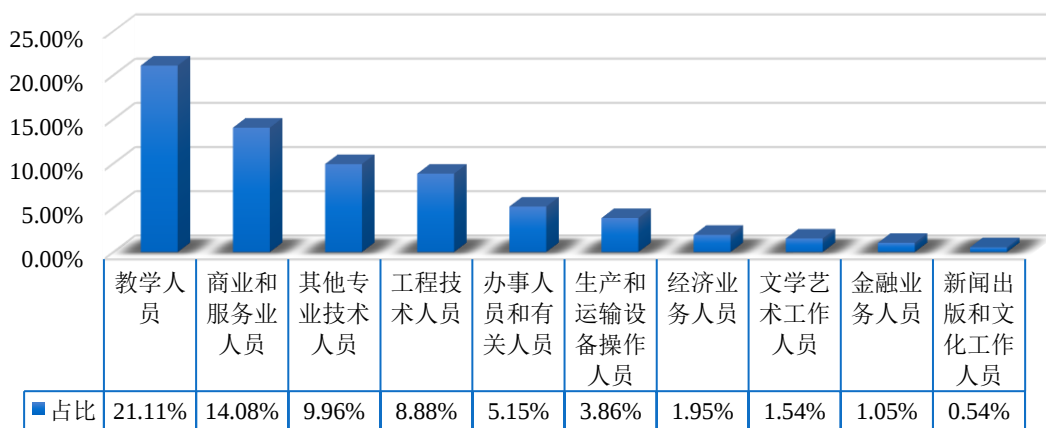


图 2-6 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

THREE

升学深造与自主创业情况



一、境内升学

(一) 境内升学流向

境内升学率：2024 届毕业生中，有 709 名毕业生的毕业去向为境内升学，占毕业生总人数的 13.32%。分学院来看，老隆师范学院（23.33%）、人文艺术学院（17.04%）、工商管理学院（16.76%）毕业生境内升学率位居前三。

表 3-1 2024 届分学院毕业生境内升学率分布

学院名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
老隆师范学院	1106	258	23.33%
人文艺术学院	751	128	17.04%
工商管理学院	895	150	16.76%
电子与信息工程学院	997	103	10.33%
机电工程学院	810	67	8.27%
高职专业学院	137	2	1.46%
继续教育学院	627	1	0.16%
毕业生总体	5323	709	13.32%

境内升学院校：毕业生境内升学院校主要流向广州应用科技学院、广州南方学院、湛江科技学院等高校。毕业生境内升学主要流向院校详见下表。

表 3-2 2024 届毕业生境内升学主要流向院校分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广州应用科技学院	76	广东外语外贸大学南国商学院	23
广州南方学院	54	广东理工学院	23
湛江科技学院	45	广州软件学院	20
广东技术师范大学	43	珠海科技学院	18
广东白云学院	43	广东科技学院	17
广州商学院	37	广东东软学院	17
华南农业大学珠江学院	34	广州工商学院	14

单位名称	人数	单位名称	人数
嘉应学院	33	广州科技职业技术大学	11
广州华立学院	31	广东培正学院	9
广州华商学院	30	广东石油化工学院	8
东莞城市学院	28	韶关学院	6
广州新华学院	27	广州理工学院	5
广东工商职业技术大学	26	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

境内升学原因：首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（66.86%），其次是“提升综合素质/能力”（65.71%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（35.06%）。

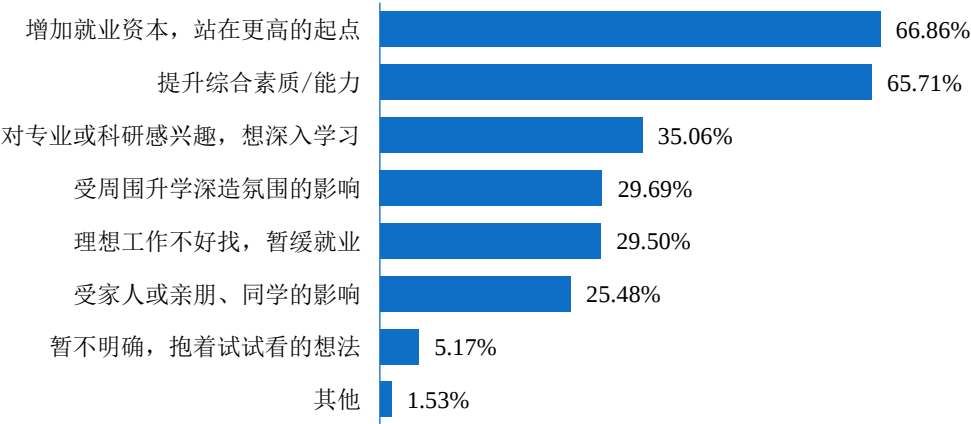


图 3-1 2024 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）深造专业与满意度

深造专业延续性较高，毕业生在专业相关领域内继续学习深造的占比达 88.12%。毕业生实现高满意升学，境内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 98.08%。

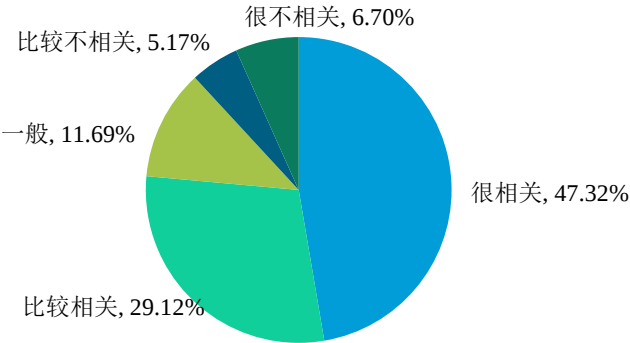


图 3-2 2024 届毕业生升学深造专业一致性

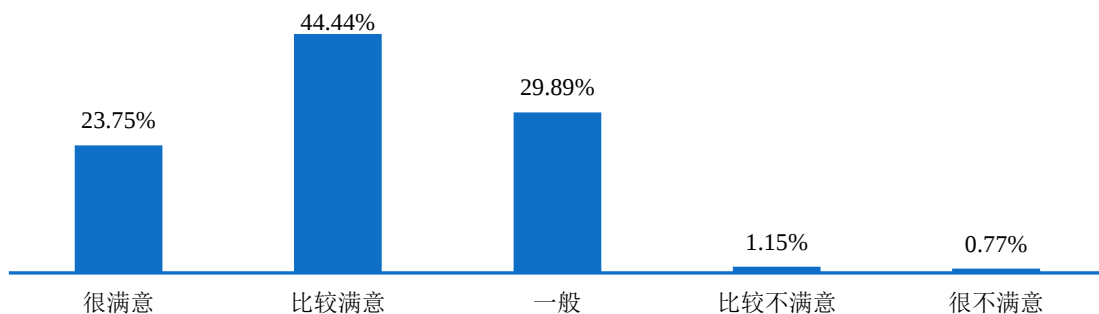


图 3-3 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

二、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

创业率与创业原因：学校 2024 届毕业生的创业率为 1.35%。毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”、“对创业充满兴趣、激情”和“预期可能有更高收入”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

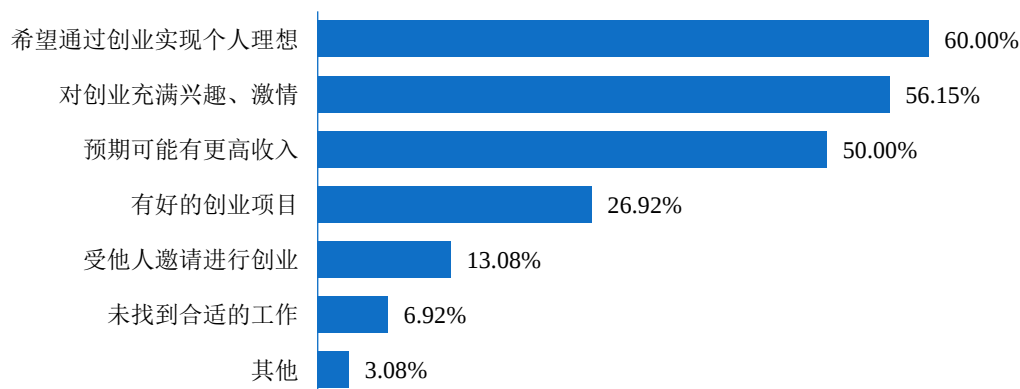


图 3-4 2024 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与专业一致性：毕业生创业领域以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主（20.77%），其次为“制造业”和“批发和零售业”。

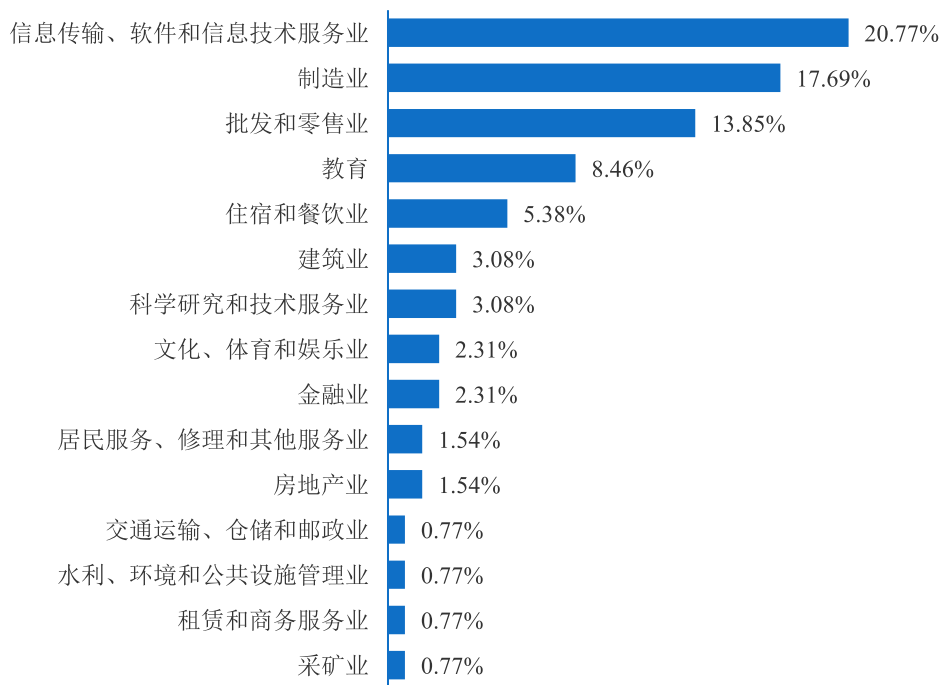


图 3-5 2024 届创业行业分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业项目类型：毕业生创业类型多元，以个体工商户创业为主（41.54%），其次为电子商务创业（网店等）（29.23%）和创立公司（11.54%）。

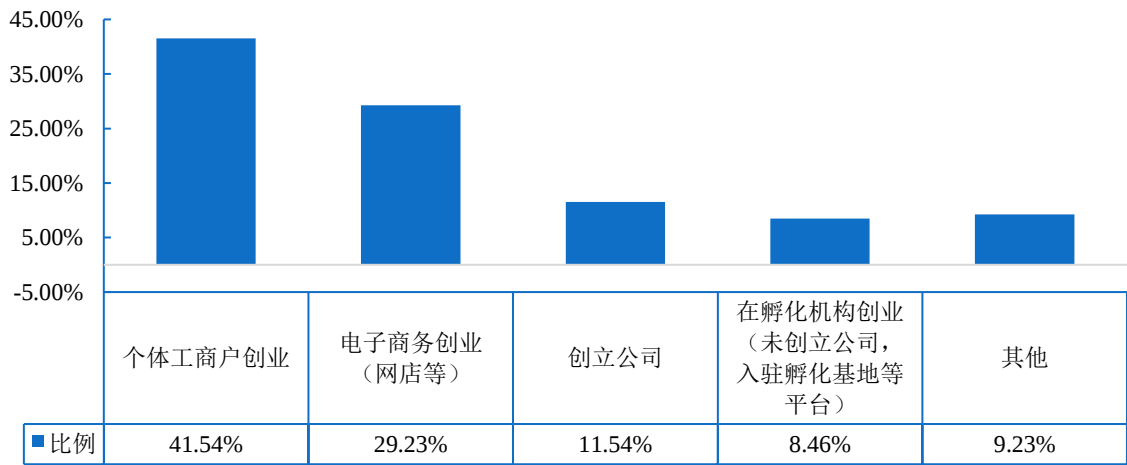


图 3-6 2024 届毕业生创业项目类型分布

创业领域与专业相关性：2024 届毕业生创业领域与所学专业的相关性为 76.15%，依据所学专业知识技能实施创业是较为合理的选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

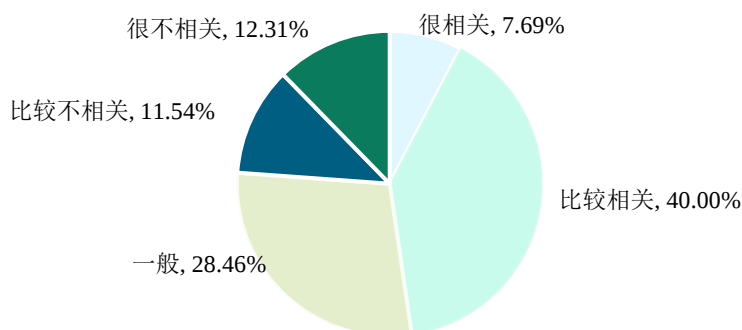


图 3-7 2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

双创教育成效：毕业生认为对创业或创新创业能力培养有促进作用的经历主要为“创新创业大赛”（44.62%）、“创新创业实训与模拟活动”（39.23%）和“创新创业课程或讲座”（37.69%）。

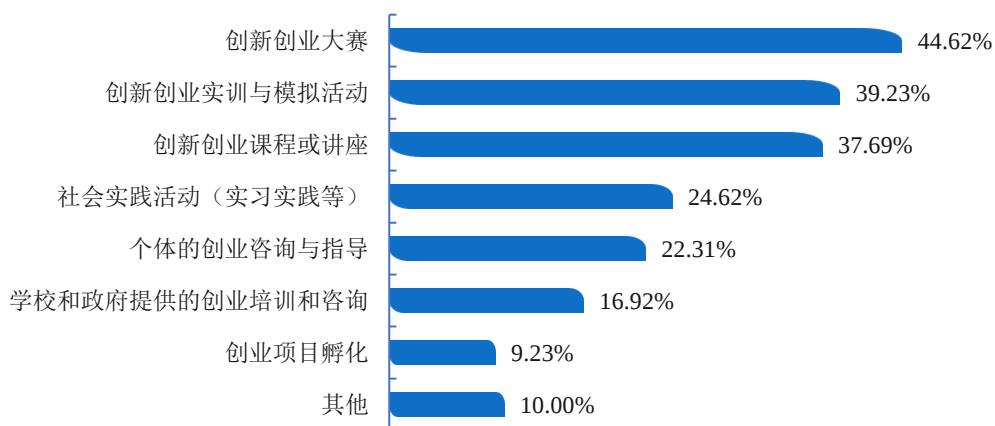


图 3-8 学校 2024 届毕业生认为对创业或创新创业能力培养有促进作用的经历

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

FOUR

就业质量相关分析



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见下表。

表 4-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	岗位适配度	专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度
	能力匹配度	能力素养总体满足度、各项能力素养满足度
		证书获取情况
	工作满意度	工作总体满意度、就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
	职业规划与发展	职业发展目标清晰度、职业发展满意度
职位晋升情况		
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度
	对毕业生能力素养评价	各项能力素养满足度评价
	对毕业生职业发展潜力评价	毕业生未来职业发展潜力
	招聘意愿	继续招聘意愿与原因

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、就业环境质量

（一）择业机会

了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 56.22%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 33.97%，而有 9.81%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

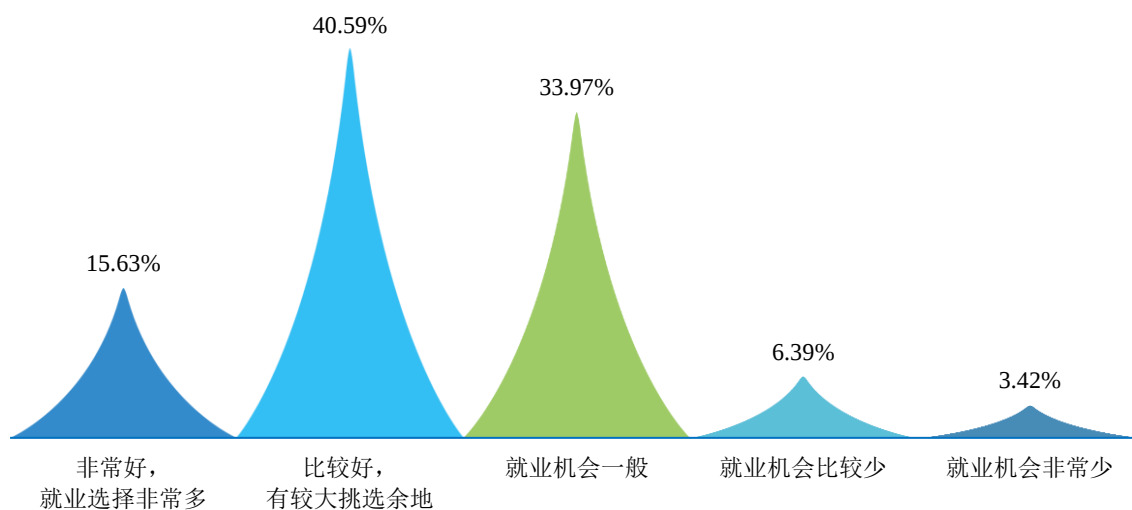


图 4-1 2024 届毕业生对所学专业就业机会评价

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（41.96%）、校外各类招聘网站信息（30.32%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（23.05%）。

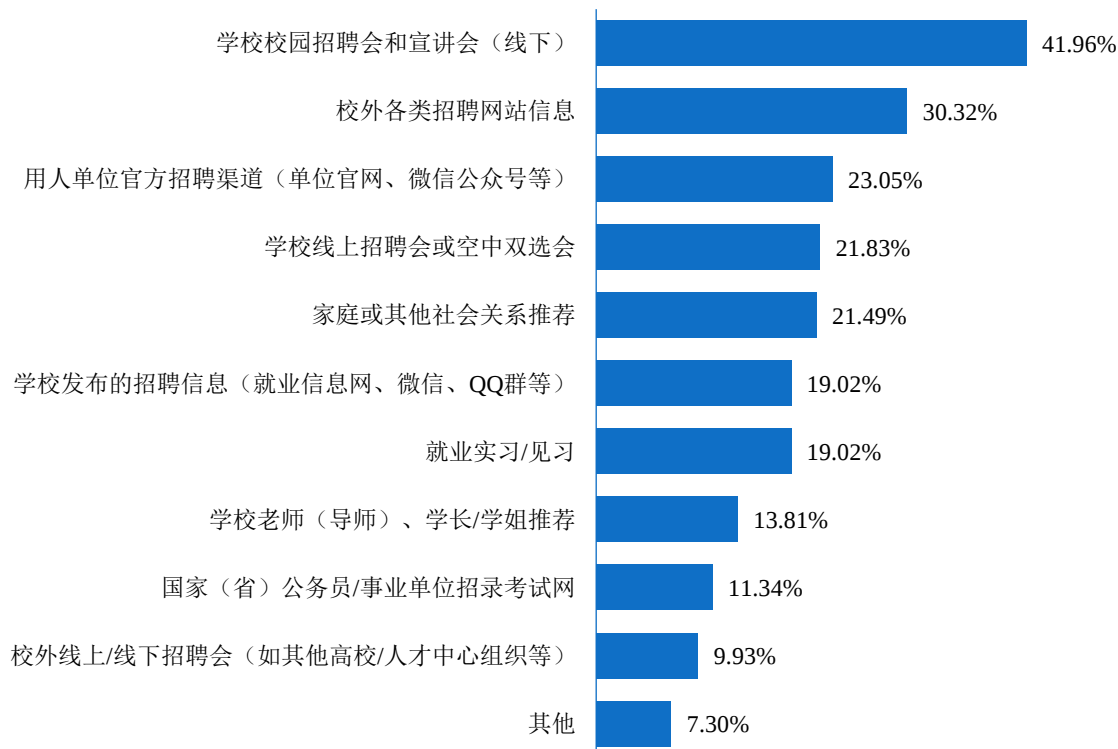


图 4-2 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）择业竞争力

择业信心：面对严峻复杂的就业形势，其中 17.15%的毕业生认为自身获得一份满意工作不存在困难，68.01%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；此外，有 14.83%的毕业生对实现满意就业持担忧态度。



不存在困难
17.15%



有困难，但可以克服
68.01%



有困难，持担忧态度
14.83%

图 4-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

求职投入与收获：通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求

职过程中平均投递简历 18.62 份，获得 5.24 个面试机会，获得 2.64 份 offer，平均历时 1.78 个月。



图 4-4 2024 届毕业生求职投入与收获分布

（四）用人单位需求

招录规模趋势：调研结果显示，27.39%的受访用人单位反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加；反馈基本持平的占比为 42.68%，反馈有所减少的占比为 19.11%。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 24.20%，招聘需求量基本持平的占比为 48.41%；而招聘需求量有所降低的占比较低，仅为 9.55%。

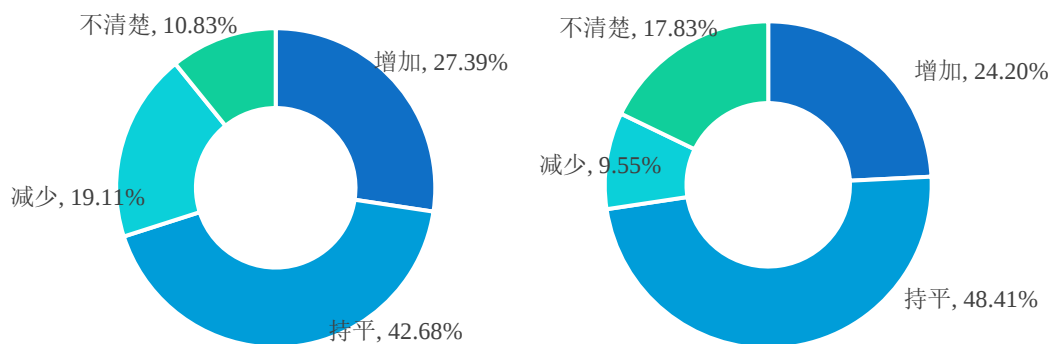


图 4-5 用人单位今年招聘需求（左图）和未来三年对我校应届生的招聘需求（右图）

能力素养需求：受访用人单位认为毕业生“学习能力”（72.61%）重要性相对较高，其次为“专业技能”（67.52%）、“沟通与表达能力”（65.61%）和“专业知识”（64.97%）。

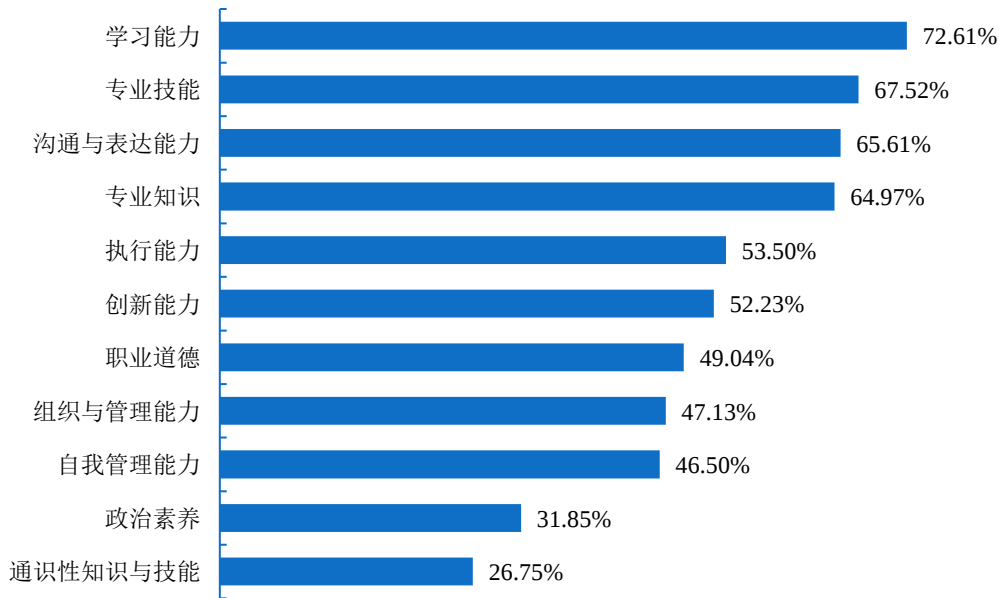


图 4-6 用人单位看重的能力素养

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

青睐的招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（40.13%），其次为“校园招聘会/双选会”（36.94%）和“熟人推荐/内部征召”（32.48%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。

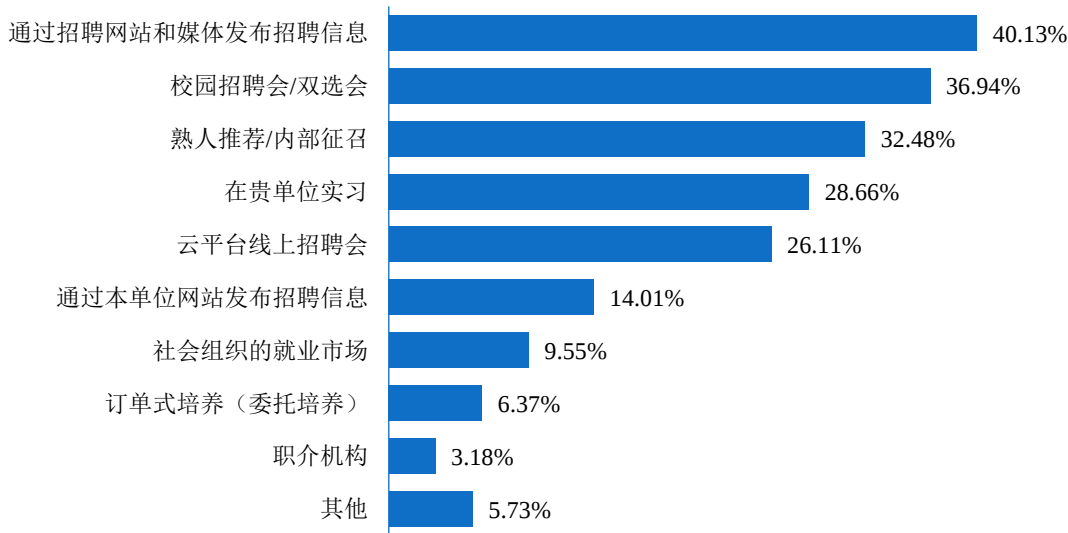


图 4-7 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（五）择业影响因素

聚焦于就业环境、择业技能、人力资本等方面了解毕业生求职择业压力来源，主要集中于“合适的就业岗位太少”、“获取就业信息渠道少”、“求职方法技巧缺乏”等方面。

表 4-2 2024 届毕业生求职择业阻碍

求职过程中遇到的问题		占比
就业环境	合适的就业岗位太少	49.56%
	获取就业信息渠道少	35.02%
	单位招录存在隐形歧视	7.27%
择业技能	求职方法技巧缺乏	30.15%
	线上求职经验不足	28.93%
	对就业政策不了解	20.33%
	职业规划不清晰	14.81%
人力资本	学历优势不足	27.86%
	实习/实践经验缺乏	21.77%
	缺乏社会关系	18.54%
	知识、技能/成绩达不到要求	14.81%
	职业资格证书/结业证书等欠缺	7.77%
其他	其他	3.46%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、就业匹配与发展质量

（一）岗位适配度

专业相关度：学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 86.84%，均值为 3.83 分（5 分制），整体偏向“比较相关”水平。

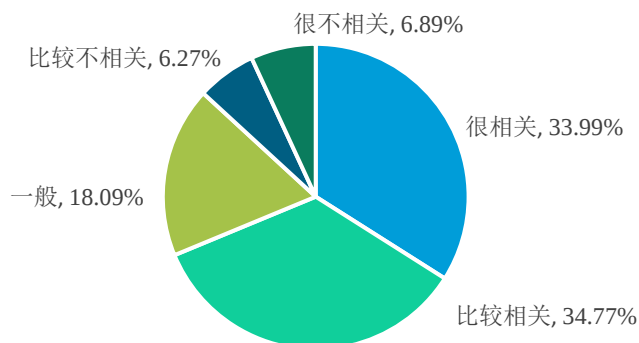


图 4-8 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而被动选择）。如下图所示，主动跨领域就业占比为 57.45%，即毕业生选择就业单位侧重于用综合因素如个人志趣、工作环境、社会保障福利等来考量，而非仅仅取决于专业是否相关这一方面；42.55%的毕业生被动跨领域就业，究其原因主要为相关工作就业机会太少（占比 26.38%）。

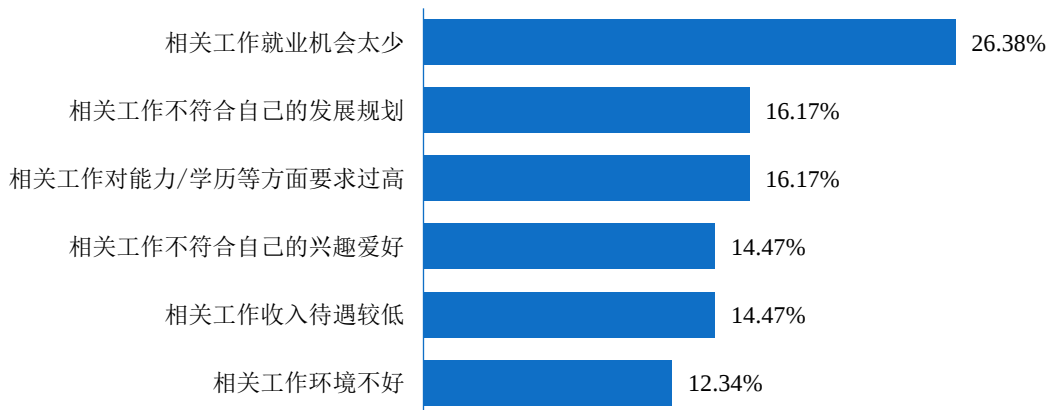


图 4-9 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校 2024 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 98.56%，其中“很适应”所占比例为 22.04%，“比较适应”所占比例为 49.92%；均值为 3.92 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

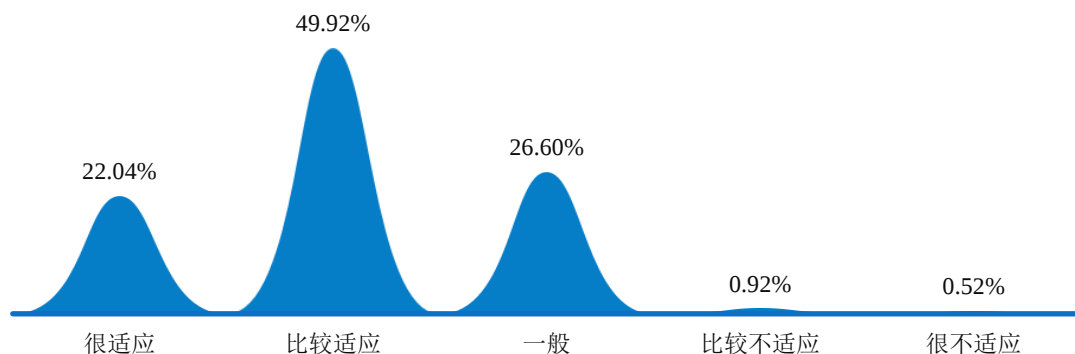


图 4-10 学校 2024 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

职业期待吻合度：2024 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 95.47%，均值为 3.76 分（5 分制），偏向“比较符合”水平。而毕业生反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为“工作不符合自己的职业发展规划”（32.74%）。

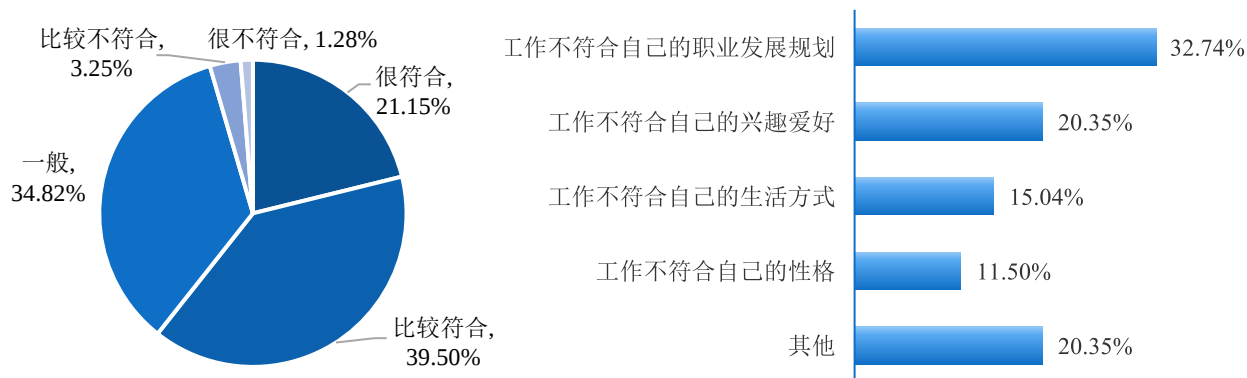


图 4-11 2024 届毕业生职业期待吻合度及与自身期待不吻合的原因分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

（二）能力匹配度

能力素养满足度：学校 2024 届 98.32% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.91 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。具体来看，其中敬业精神与职业道德（4.03 分）、实干与执行能力（3.96 分）、团队协作（3.96 分）、情绪管理能力（3.95 分）和组织与协调能力（3.95 分）等能力的满足度处于较高水平。



图 4-12 2024 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

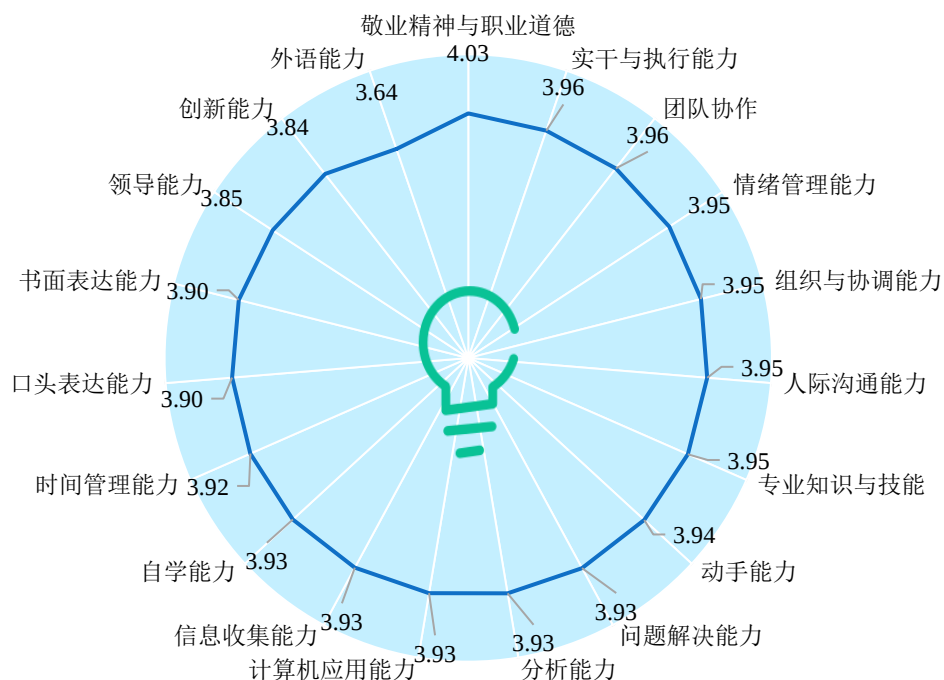


图 4-13 2024 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

毕业生在校期间证书获取率达 91.06%。毕业生证书类型主要集中于计算机等级证书和语言类等级证书。

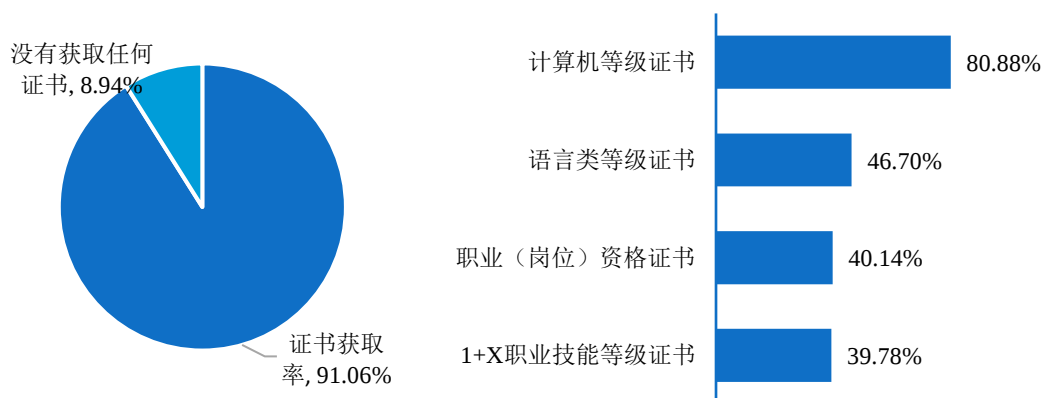


图 4-14 2024 届毕业生证书获取情况分布

（三）工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 97.20%。其中毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 98.21%，对目前工作内容的满意度为 96.75%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 94.96%，对目前工作强度的满意度为 93.22%。

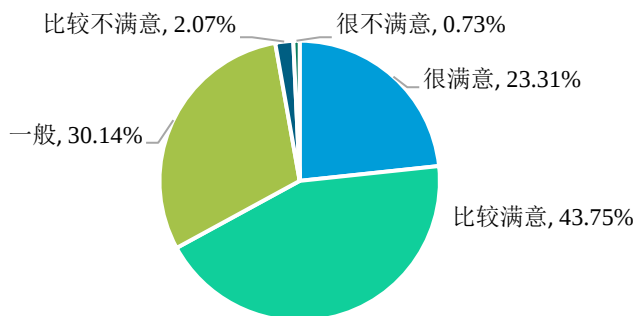


图 4-15 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

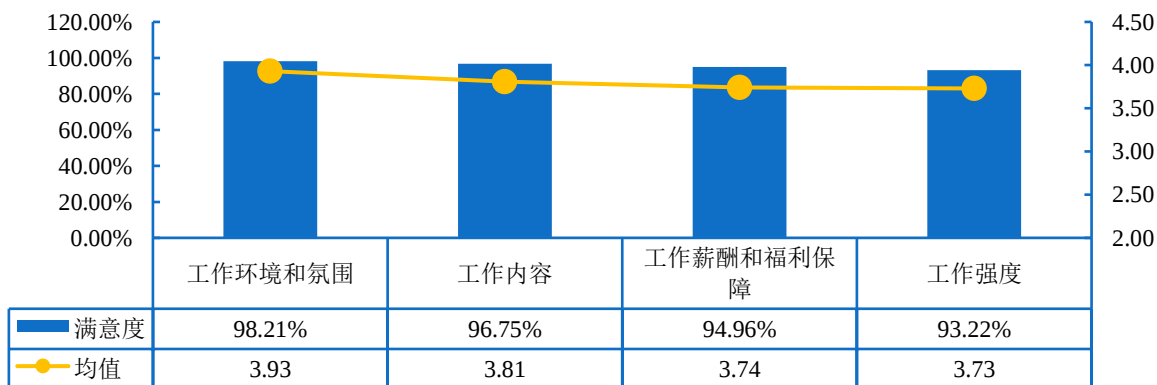


图 4-16 2024 届毕业生就业现状满意度分布

（四）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，2024 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 65.73%。

此外，有 34.27%的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”、“有更好的工作机会”、“工资福利较差”等。

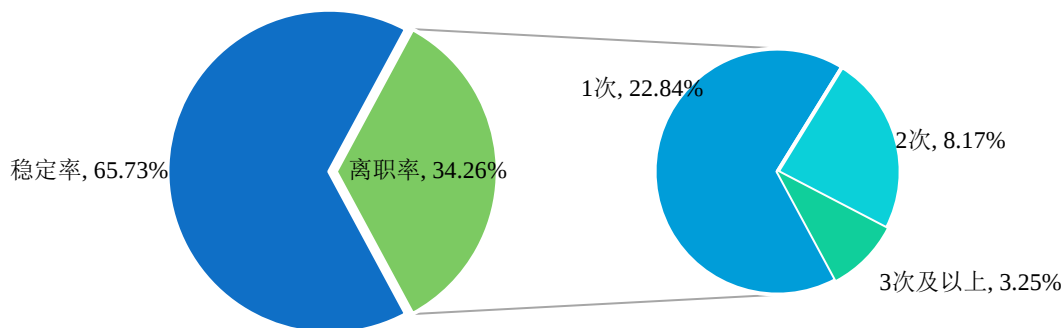


图 4-17 2024 届毕业生工作稳定性情况

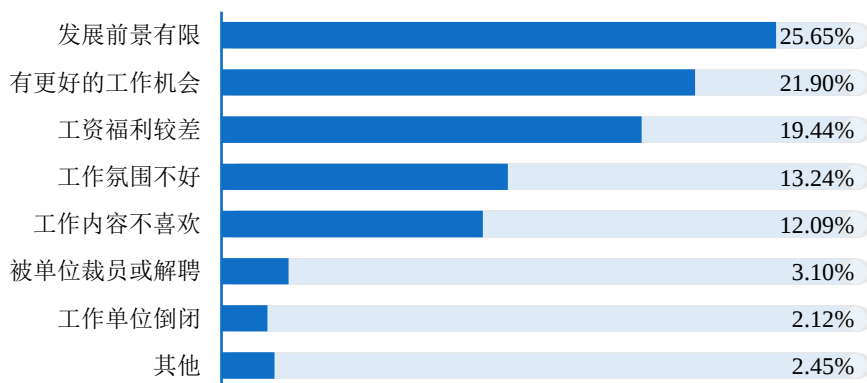


图 4-18 2024 届毕业生离职原因分布

（五）职业规划与发展

职业发展目标清晰度：明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 76.82%，其中有明确的长远目标与规划的占比为 32.19%，有明确的短期目标与规划的占比为 44.62%。

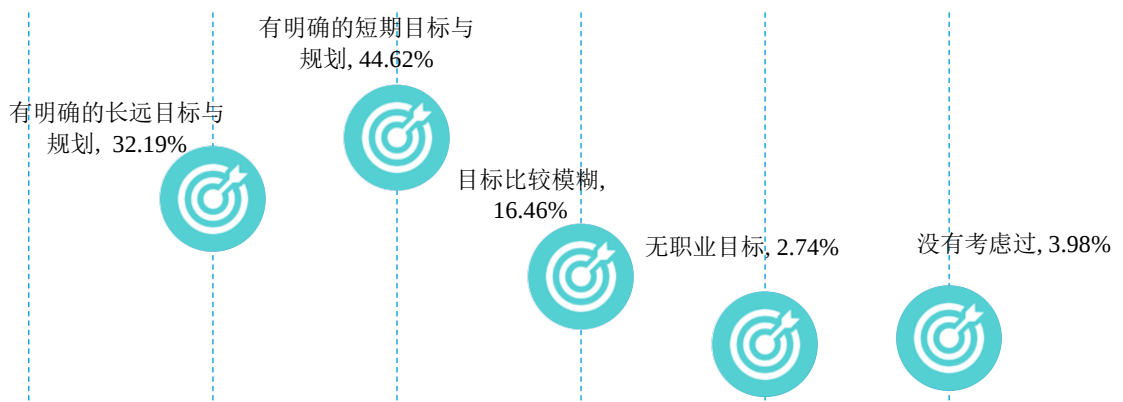


图 4-19 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

注：职业目标清晰度为选择“有明确的长远目标与规划、有明确的短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

职业发展满意度：毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对培训或晋升机会的满意度为 94.45%（3.70 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 95.57%（3.75 分）。

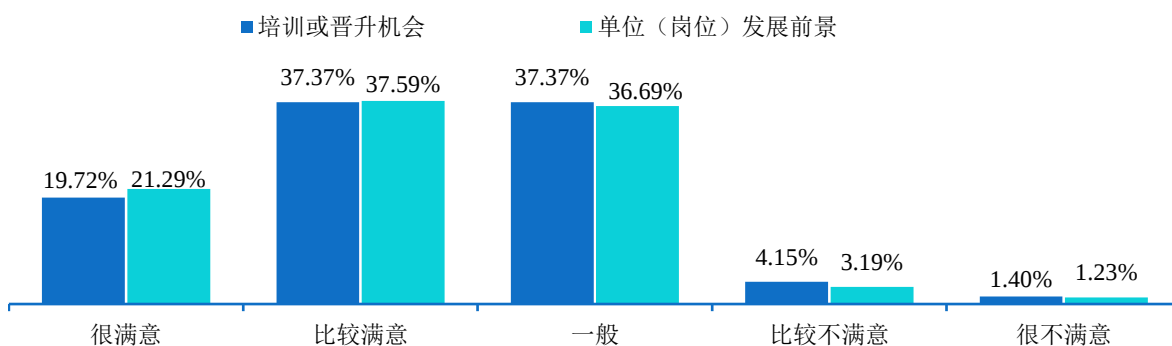


图 4-20 2024 届毕业生对目前职业发展满意度评价

职位晋升情况：根据调查问卷中“毕业至今，您是否有过职位晋升”的统计数据，学校 2024 届毕业生的职位晋升率为 32.33%，较去年同期提升 6.15%。晋升原因主要为“实习、工作经验丰富”、“个人能力较强”、“工作态度好，有责任心”等。

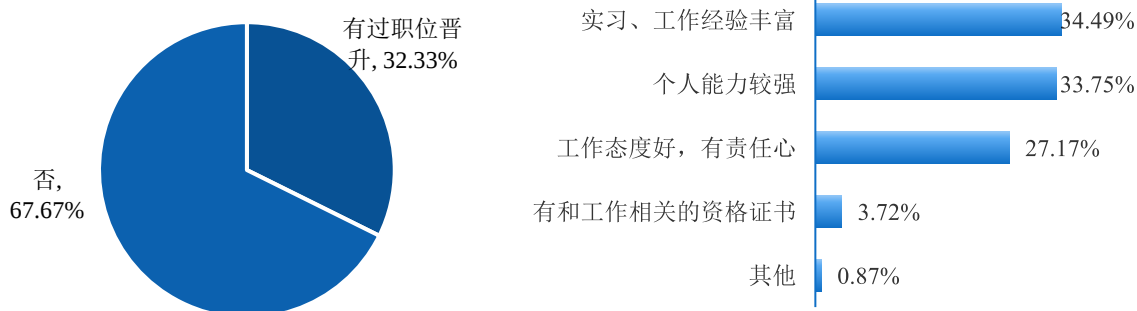


图 4-21 2024 届毕业生职位晋升情况及晋升原因分布

三、用人单位认可度

（一）整体满意度评价

为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对学校毕业生工作表现的评价，如下图所示：学校毕业生综合素质获得用人单位广泛认可，98.73%的受访用人单位对学校毕业生工作表现的满意度处于一般及以上水平；其中评价“很满意”的占比为 61.15%，“比较满意”的占比为 31.85%。

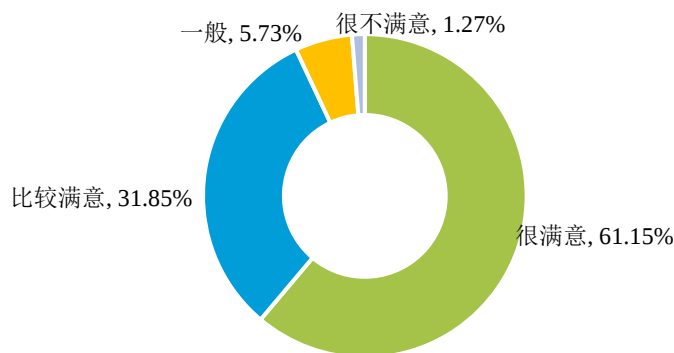


图 4-22 用人单位对毕业生工作表现满意度评价

（二）能力素养评价

用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中反馈“很满足”的占比为 56.64%，“比较满足”的占比为 41.96%；满足度均值为 4.52 分（5 分制），偏向于“很满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.46 分及以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力素养依

次为学习能力（4.57 分）、自我管理能力（4.56 分）、职业道德（4.56 分）、政治素养（4.56 分）和执行能力（4.55 分）。

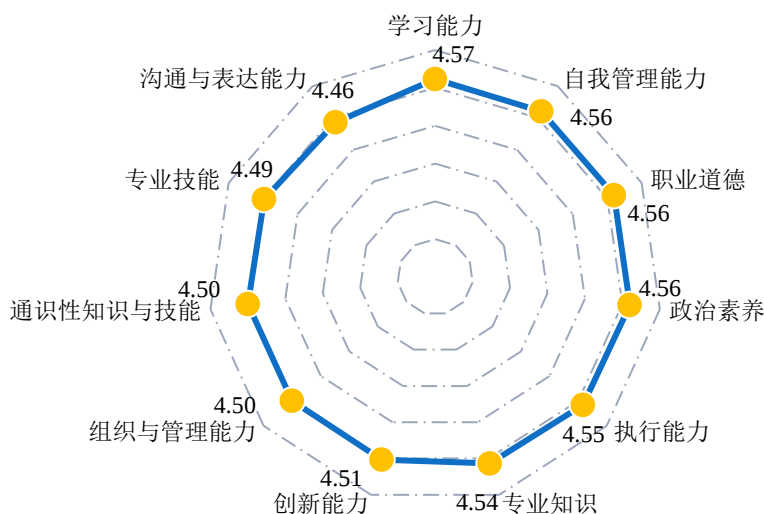


图 4-23 用人单位对本校毕业生各项能力素养满足度评价

注：能力满足度评价包含很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

（三）职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中有较好的发展潜力，其中“发展潜力大”的占比为 43.31%，“发展潜力较大”的占比为 47.77%。

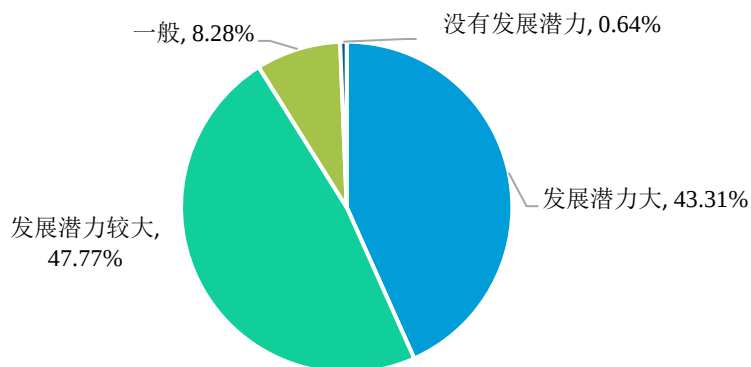


图 4-24 用人单位对毕业生未来发展潜力评价

（四）继续招录意愿及原因

74.52%的受访用人单位愿意继续聘用本校毕业生，有 22.93%的受访用人单位对是否继续录用本校毕业生持不确定状态，仅有 2.55%的用人单位反馈不愿意继续招

聘本校毕业生。用人单位愿意继续聘用本校毕业生的主要原因为工作能力符合要求（85.47%），其次为符合单位文化和价值观（46.15%）和专业对口（38.46%）。

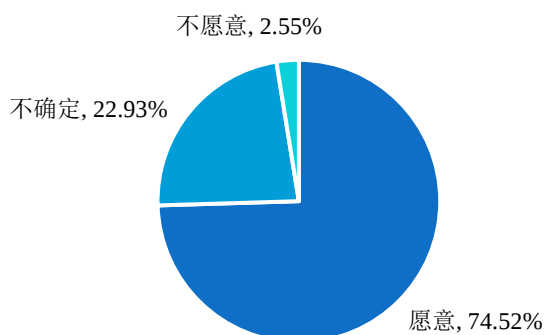


图 4-25 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿分布

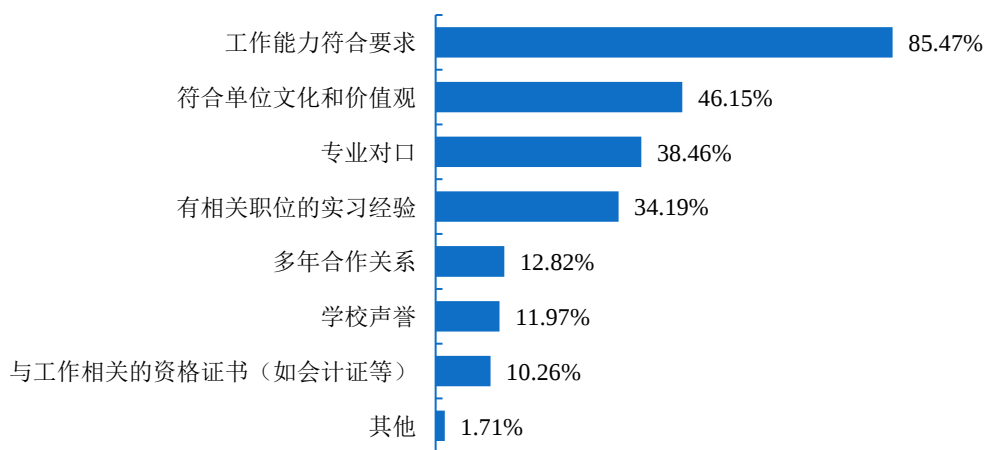


图 4-26 用人单位继续招录我校毕业生的原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

FIVE

人才培养质量相关分析

高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。本报告围绕学校培养认同度、教育教学、就创业工作、支持资源与管理服务水平等方面展开综合分析与评估，从而为学校人才培养各环节的优化与完善提供数据参考与依据，进而促进人才培养质量的全面提升。人才培养质量相关分析所涵盖的指标详见下表。

表 5-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	院校、专业满意度
		母校推荐度
		最大的收获与提升
		人才培养反馈
	教育教学	专业课程评价
		实践教学评价
		师资水平评价
		教育教学总体满意度
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职服务有效性
		创新创业教育与服务评价
	支持资源与管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务
	用人单位对学校的评价	用人单位对就业工作评价
		用人单位对人才培养工作反馈

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、人才培养认同度

（一）母校满意度与推荐度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2024届毕业生对母校的满意度为99.22%，对就读专业的满意度为98.64%，总体满意度较高。66.13%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.61%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有3.25%的毕业生表示不愿意推荐母校。

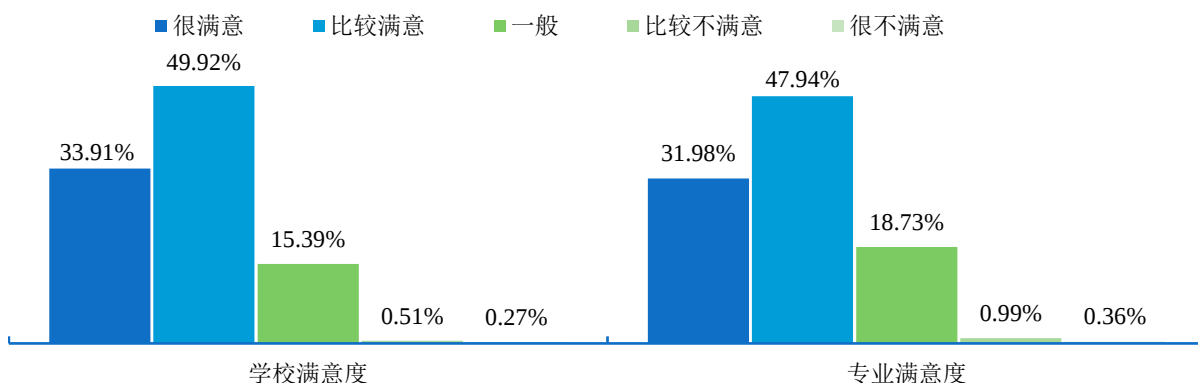


图 5-1 学校 2024 届毕业生对学校（专业）满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

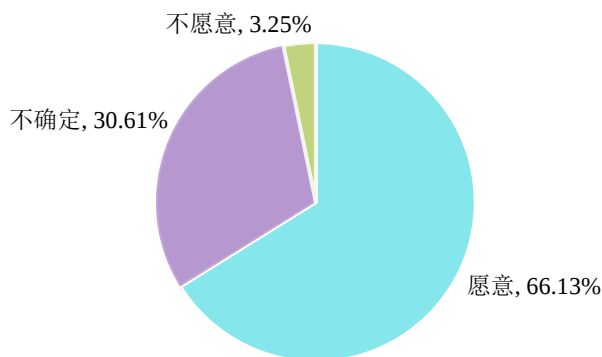


图 5-2 学校 2024 届毕业生对母校的推荐度分布

（二）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养”（64.32%）、“收获了良师益友”（63.63%）和“加深了对社会 and 世界的认识”（42.49%）方面的占比相对较高。

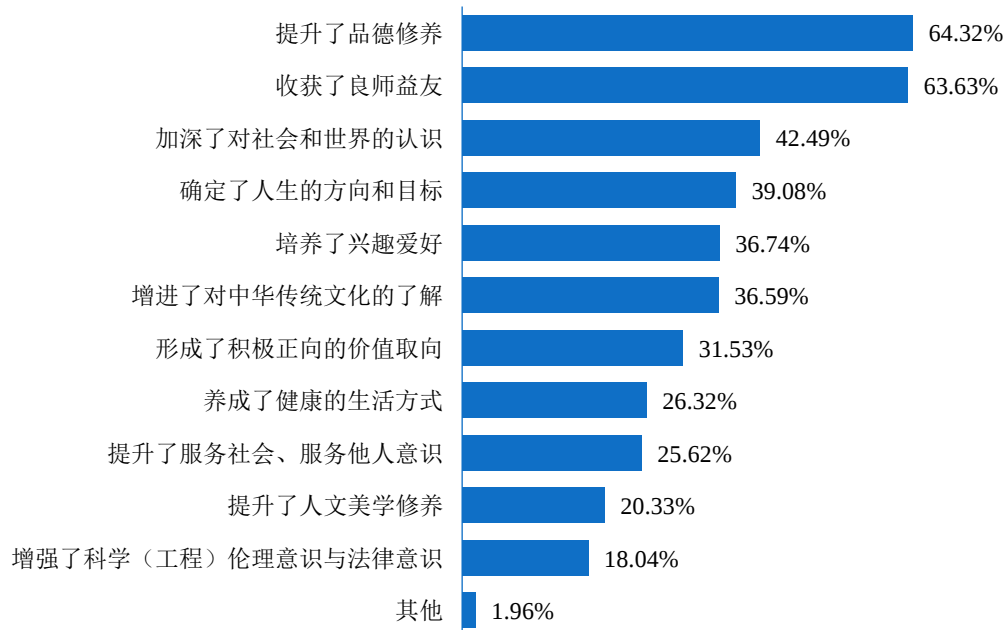


图 5-3 2024 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（三）人才培养反馈

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应加强“强化专业实践教学环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

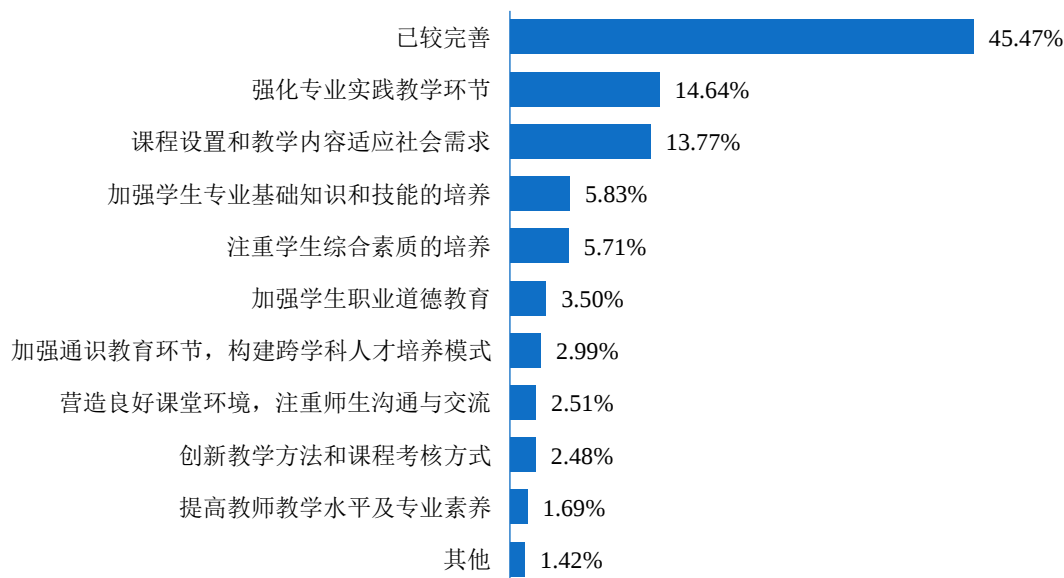


图 5-4 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

二、教育教学评价

（一）专业课程评价

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2024 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 97.71%，均值为 4.04 分（5 分制），整体处于“比较满足”水平。

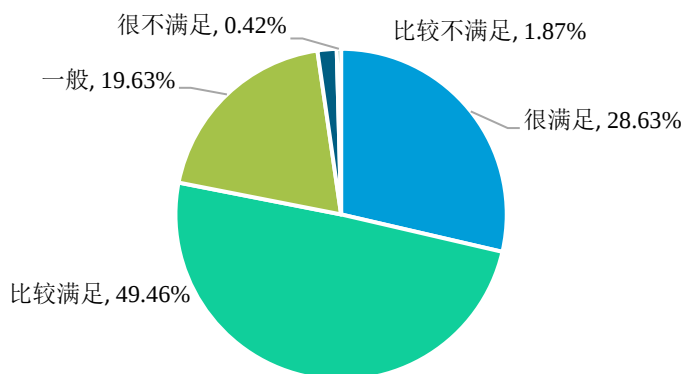


图 5-5 2024 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

注：满足度为选择“很满足、比较满足和一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

专业知识掌握度：学校多元化教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，73.35%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平，25.20%的毕业生反馈一般，均值为 3.96 分，整体偏向“比较好”水平。

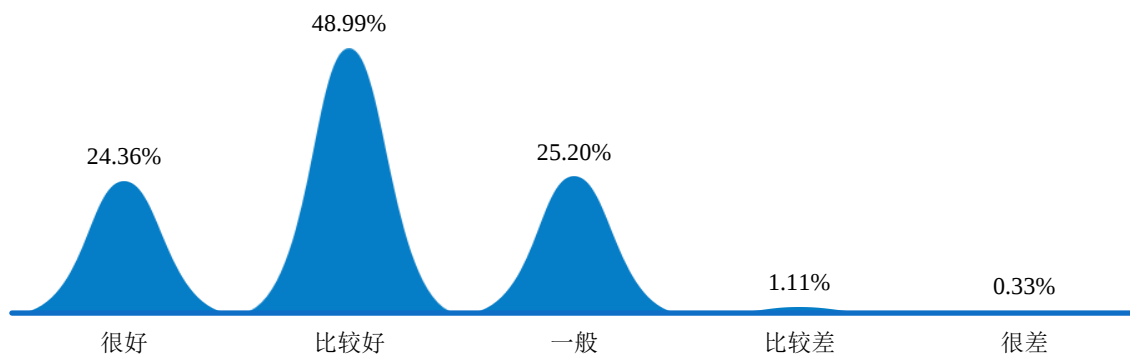


图 5-6 2024 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

注：掌握度为选择“很好、比较好、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很差、5=很好），计算其均值。

（二）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新思维和实践能力的培养。学校 2024 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 99.16%，均值为 4.10 分（5 分制）。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为 99.10%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 98.79%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 98.79%，对实习实训环节的满意度为 98.49%。

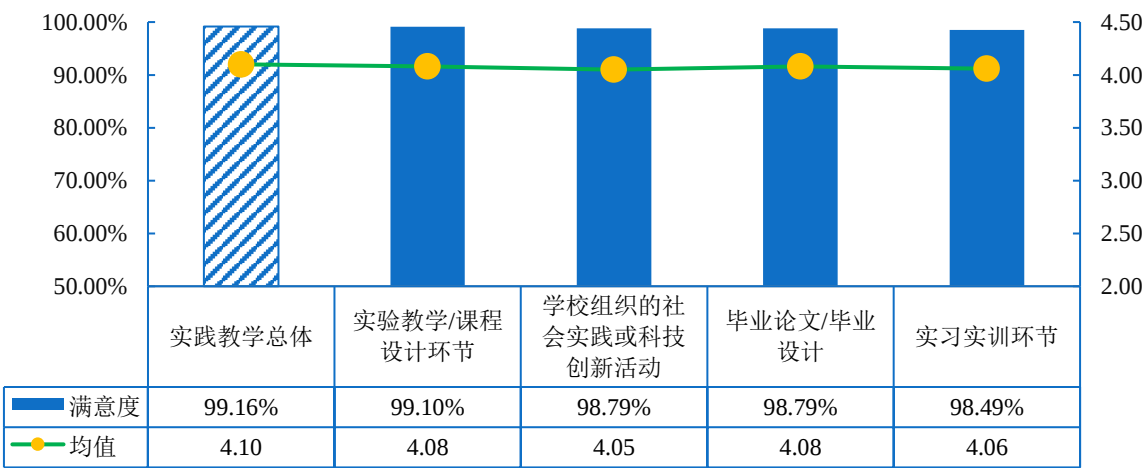


图 5-7 2024 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 5-2 2024 届师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）

方面	具体内容
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师教学科研水平获得毕业生高度认可，对教学科研水平总体的满意度为 99.28%。其中毕业生对教学组织的满意度为 99.40%，对教学能力的满意度为 99.28%，对教学投入的满意度为 99.16%，对师生交流互动的满意度为 99.16%，对教师学业指导的满意度为 99.16%。

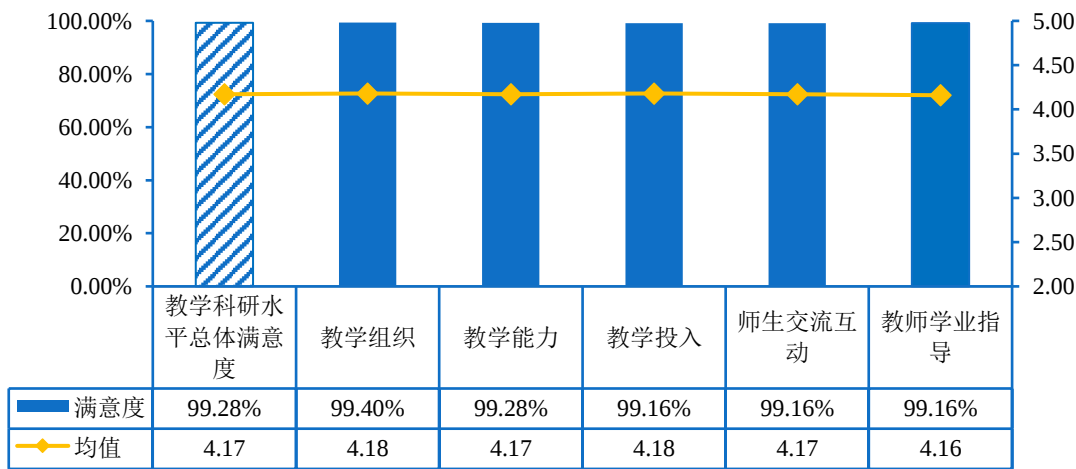


图 5-8 2024 届毕业生对任课教师教学科研水平的满意度评价

（四）教育教学总体满意度

2024 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.19%，均值为 4.14 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

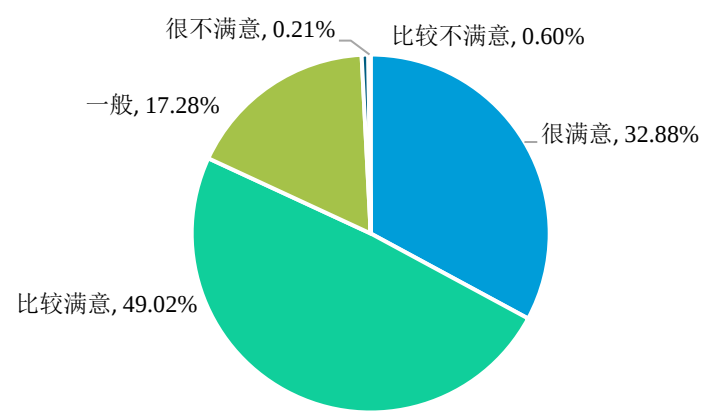


图 5-9 2024 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

三、就业创业工作评价

（一）就业服务满意度

学校所构建的全面化的就业创业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对学校（院系）就业指导服务总体满意度达 98.03%，其中对“生涯规划与就业指导课程（讲座）”（97.79%）、“就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）”（97.76%）的满意度相对较高。

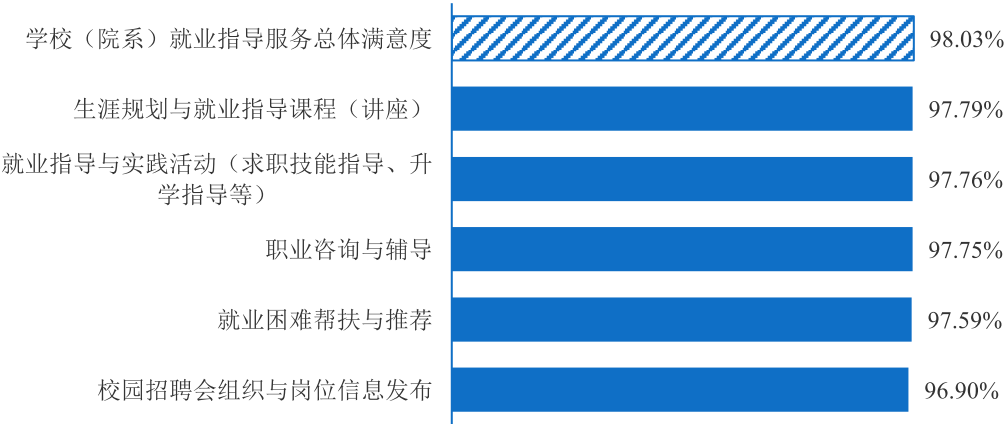


图 5-10 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、求职策略培训与辅导、职业发展规划。

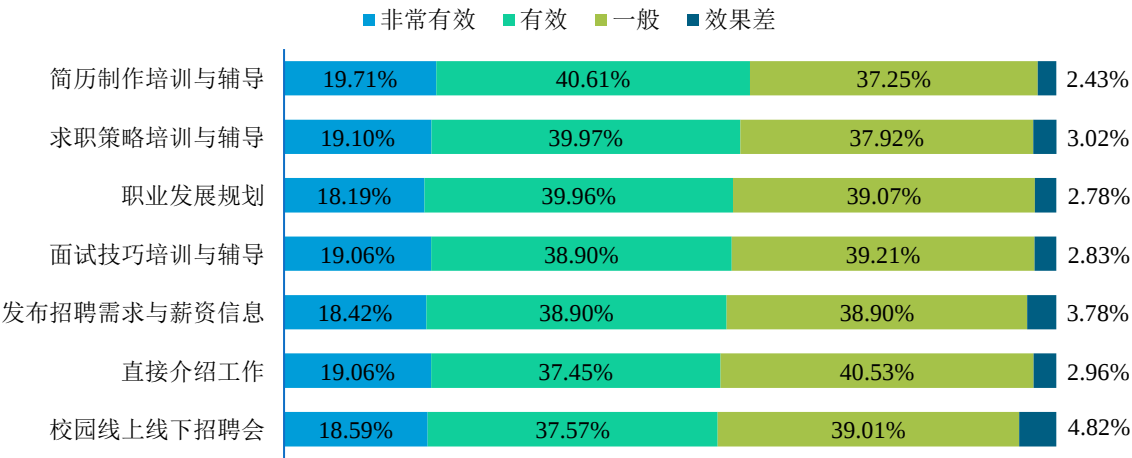


图 5-11 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（三）创业教育与服务评价

学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而加强学生创新思维和创新能力的培养。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 98.00% 以上。其中对创新创业大赛的满意度最高，达到 98.31%。



图 5-12 2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

四、支持资源与管理服务水平

调查了解毕业生对学校支持资源与管理服务的满意情况，包含校风学风建设、学习资源服务、专业设施设备服务、学生工作、生活服务，具体结果如下图所示。学校所提供的各项支持资源与管理服务得到了毕业生的广泛认可，2024 届毕业生对校风学风建设的满意度为 99.22%、对学习资源服务的满意度为 99.07%、对专业设施设备服务的满意度为 98.83%、对学生工作的满意度为 98.77%、对生活服务的满意度为 98.07%。

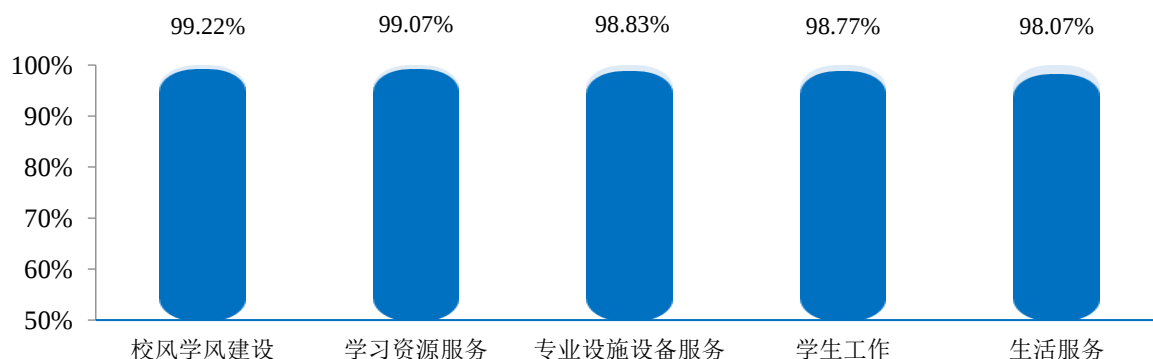


图 5-13 2024 届毕业生对母校支持资源与管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例。

五、用人单位对学校评价

（一）对学校就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度评价为 4.30 分（5 分制）。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 47.77%，“比较满意”占 36.94%，“一般”占 13.38%。

用人单位对本校各项就业服务工作满意度评价均处于较高水平，各方面得分为：校园招聘会组织与安排 4.28 分，就业网站建设及信息服务 4.26 分，毕业生就业教育、指导与推荐 4.29 分。

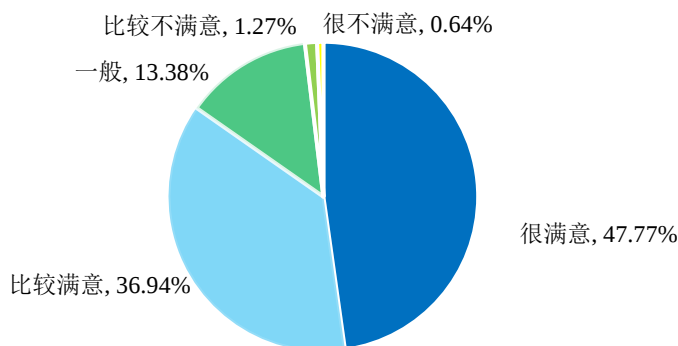


图 5-14 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

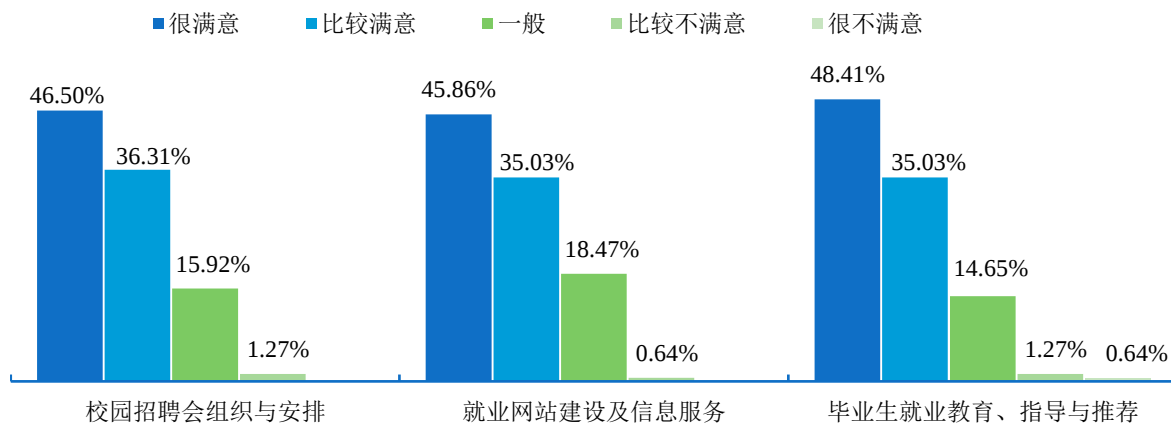


图 5-15 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（5=很满意、1=很不满意），计算其均值。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

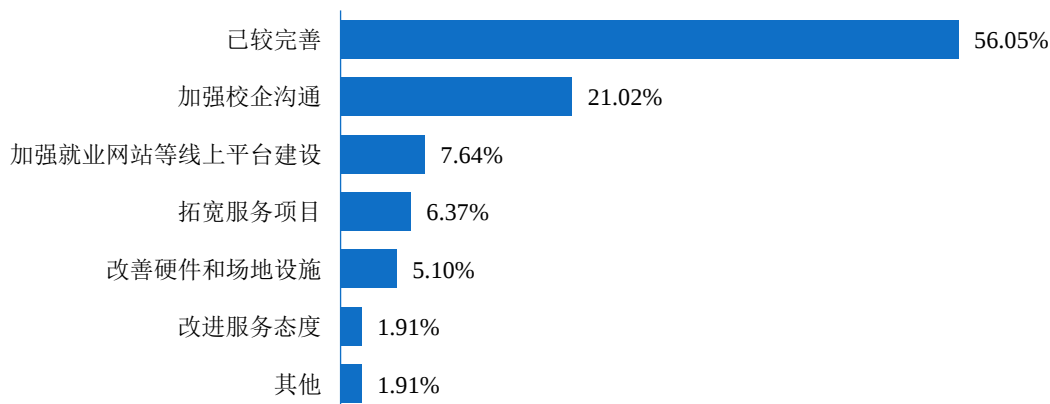


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的建议

（二）对学校人才培养反馈

98.09%的用人单位对本校人才培养工作的满意度处于一般及以上水平，其中反馈“很满意”的占比为 49.04%，“比较满意”的占比为 39.49%。进一步调查用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”。

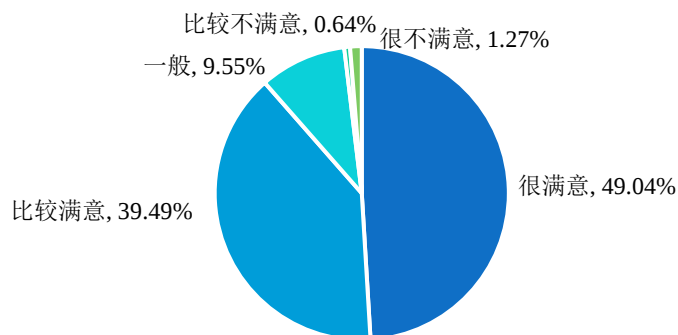


图 5-17 用人单位对学校人才培养工作的满意度

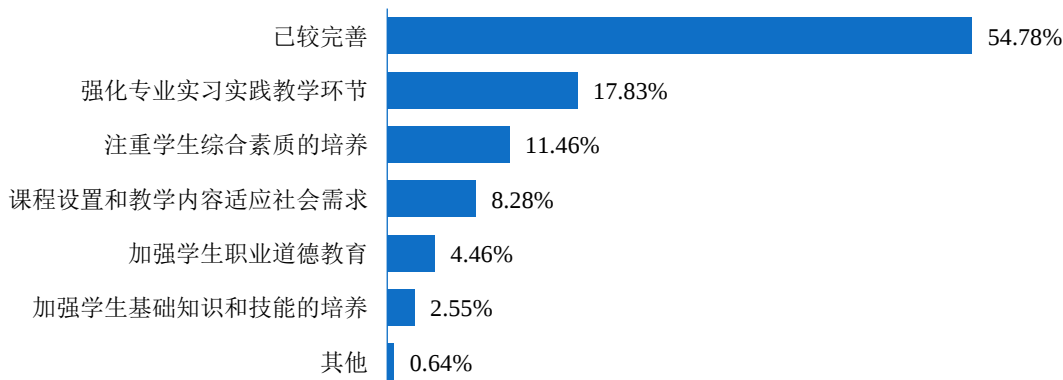


图 5-18 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

SIX

就业发展趋势与反馈机制



稳就业工作面临结构性矛盾突出、毕业生规模再创新高等多重压力与挑战，学校锚定“高质量充分就业”这个主要目标，多措并举、多管齐下，多面发力、协同推进，促进毕业生更好地就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业去向趋势分析

（一）毕业去向落实率趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，通过扩渠道、拓岗位、提技能、强帮扶、优服务等举措全面推动毕业生就业创业。如下图所示，学校毕业生就业情况良好，学校多渠道促就业工作彰显成效，近三届毕业生去向落实率保持在 95.00% 以上。

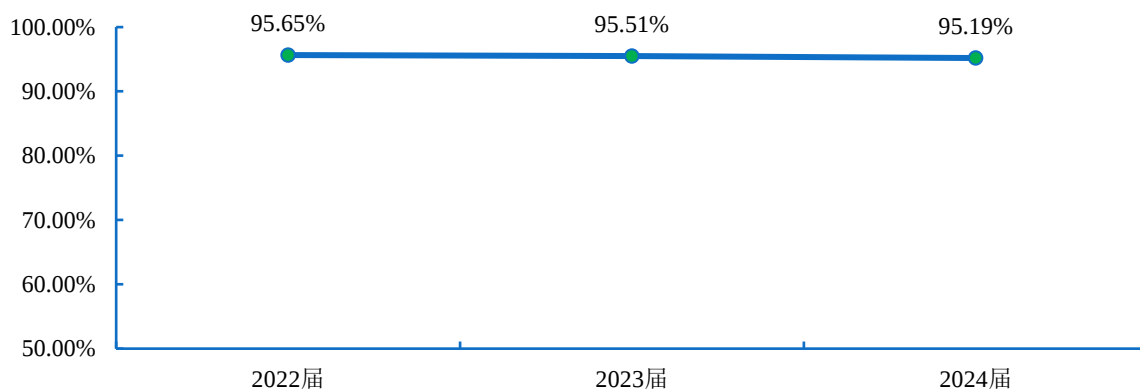


图 6-1 学校 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

（二）毕业去向趋势

将已落实去向群体划分为就业（入职就业、基层项目与应征入伍、自主创业）、和升学深造，毕业生就业形式、升学深造发展趋势如下表所示。

学校集聚资源，多方挖潜拓宽就业空间，从而更好地匹配毕业生就业需求。如下表所示，入职各类企事业单位为毕业生发展主旋律，近三届毕业生入职就业率呈稳中有增态势，其中2024届毕业生入职就业率为79.56%；升学深造为毕业生高质量就业的重要途径，近两届毕业生境内升学深造率稳定在13.00%左右。此外，近三年从事基层项目与应征义务兵的毕业生共204人，致力于基层教育、扶贫等社会事业的发展；近三届毕业生参与自主创业的比例呈波动上升态势，2024届自主创业率较2022届高1个百分点。

表 6-1 学校 2022-2024 届毕业生毕业去向分布

已落实毕业去向		2022届		2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
入职就业	签就业协议形式就业	537	11.91%	1189	16.85%	1819	34.17%
	签劳动合同形式就业	1942	43.08%	2456	34.81%	1838	34.53%
	其他录用形式就业	820	18.19%	1792	25.40%	440	8.27%
	自由职业	102	2.26%	117	1.66%	138	2.59%
	入职率	3401	75.44%	5554	78.72%	4235	79.56%
升学深造	境内升学	796	17.66%	950	13.47%	709	13.32%
	升学率	796	17.66%	950	13.47%	709	13.32%
基层项目与应征入伍	国家/地方基层项目	15	0.33%	15	0.21%	-	-
	应征入伍	84	1.86%	39	0.55%	51	0.96%
自主创业		16	0.35%	180	2.55%	72	1.35%

（三）分学院毕业去向落实率趋势

表 6-2 学校 2022-2024 届各学院毕业生去向落实率对比分析

学院名称	2022届	2023届	2024届
人文艺术学院	95.88%	96.31%	96.67%
继续教育学院	-	93.19%	96.17%
机电工程学院	96.14%	97.77%	96.05%
电子与信息工程学院	95.81%	97.64%	95.99%
高职专业学院	91.24%	95.45%	95.62%
工商管理学院	95.11%	97.61%	95.31%
老隆师范学院	96.06%	96.91%	92.13%

二、就业流向趋势分析

（一）就业地区流向趋势

学校持续主动对接区域产业改革与发展需求，不断深化与重点领域企事业单位合作的广度与深度，助力毕业生更好地服务于地方发展。如下表所示，近三届毕业生省内留存率保持在 98.00%以上，珠三角地区和粤北地区为毕业生就业聚集地区，河源市、深圳市和广州市为毕业生择业热点城市。

表 6-3 学校 2022-2024 届毕业生就业区域分布

就业地区		2022届		2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
本省留存率	珠三角地区	2072	62.81%	2536	46.64%	2305	56.26%
	粤北地区	956	28.98%	2356	43.33%	1122	27.39%
	粤东地区	153	4.64%	395	7.27%	532	12.99%
	粤西地区	60	1.82%	69	1.27%	57	1.39%
	小计	3241	98.24%	5356	98.51%	4016	98.02%
省内就业前五城市	河源市	865	26.69%	2101	39.23%	1019	24.87%
	深圳市	667	20.58%	838	15.65%	743	18.14%
	广州市	523	16.14%	536	10.01%	554	13.52%
	东莞市	291	8.98%	455	8.50%	445	10.86%
	揭阳市	41	1.27%	63	1.18%	340	8.30%
	小计	2387	73.65%	3993	74.55%	3101	75.69%

注：前五城市以 2024 届为基准。

（二）就业单位流向趋势

如下表所示，企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中其他企业（主要为民营企业）在稳就业中发挥重要保障作用，吸纳超六成毕业生就业；事业单位就业吸纳力彰显，由 2022 届的 10.72%增至 2024 届的 18.89%。在伴随各地因地制宜发展新质生产力推动下，新产业、新业态、新模式将创造更多新行业和新岗位，就业空间持续拓展；叠加系列纾困惠企政策持续发挥效应，民营企业在缓解毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

表 6-4 学校 2022-2024 届毕业生主要就业单位性质分布

单位类型		2022届	2023届	2024届
企业单位	其他企业（主要为民营企业）	77.72%	63.53%	66.22%
	国有企业	2.61%	2.91%	2.12%
	外商投资企业（原三资企业）	1.76%	1.21%	1.49%
	小计	82.09%	67.65%	69.83%
机关		2.21%	9.77%	2.15%
事业单位	中等、初等教育单位	8.97%	16.63%	13.52%
	高等教育单位	0.30%	0.22%	0.20%
	医疗卫生单位	0.03%	0.40%	0.07%
	其他事业单位	1.42%	4.45%	5.10%
	小计	10.72%	21.70%	18.89%

（三）就业行业流向趋势

毕业生就业行业布局集中于教育领域、先进制造业、信息技术行业、批发和零售业、住宿和餐饮业五大领域，就业吸纳力保持在 64.00%以上，行业流向集中且特色鲜明。从具体流向趋势来看，教育领域就业吸纳力稳居 21.00%以上的高位；批发和零售业、住宿和餐饮业就业吸纳力逐年上升，2024 届毕业生流向分别较 2022 届上浮 3.34 和 2.52 个百分点，较 2023 届上浮 1.47 和 1 个百分点；制造业和信息技术行业就业吸纳力虽较 2022 届有所下降，但在缓解毕业生就业压力方面仍发挥着重要作用。

表 6-5 学校 2022-2024 届毕业生主要就业行业分布

就业行业	2022届	2023届	2024届	态势
教育	21.89%	28.69%	24.48%	波动上升
制造业	22.37%	14.68%	20.82%	波动下降
批发和零售业	6.76%	8.63%	10.10%	持续上升
信息传输、软件和信息技术服务业	13.43%	7.14%	9.28%	波动下降
住宿和餐饮业	3.61%	5.13%	6.13%	持续上升
行业聚集度（前五项合计）	68.06%	64.27%	70.81%	波动上升

三、就业质量趋势分析

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近三届超八成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，

近三届毕业生工作总体满意度保持在 93.00%以上，职业发展满意度均在 90.00%以上，且均呈稳中有增态势。第三，毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意的占比逾九成，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。

表 6-6 学校 2022-2024 届毕业生就业质量情况

就业质量		2022届	2023届	2024届
专业相关度		80.80%	84.93%	86.84%
工作满意度	工作总体满意度	93.80%	96.22%	97.20%
	工作氛围满意度	96.29%	96.44%	98.21%
	工作内容满意度	94.87%	96.44%	96.75%
	工作薪酬满意度	91.20%	91.44%	94.96%
	工作强度满意度	91.21%	93.83%	93.22%
职业发展满意度	职业发展前景满意度	91.43%	94.27%	95.57%
	培训或晋升机制满意度	90.94%	93.05%	94.45%
用人单位满意度		98.63%	99.11%	98.73%

四、以就业为导向的反馈机制

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如，建立专业竞争与退出机制，对不适应社会需求、办学条件不足、就业前景不好、与学校发展定位契合度低的专业，采取停招乃至撤销等措施；建立专业预警与动态调整机制，从教学资源建设及专业建设成效、师资队伍、生源及培养、就业及质量等方面对各专业进行分类评价，对排名靠后的专业进行预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立需求导向机制，适度增设新专业，改造传统专业；从而推动专业整体发展和学校综合办学实力的全面提升。

对教育教学的反馈：为增强职业教育的适应性，培养更多高素质应用型人才，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，持续推进课堂教学、师资建设、教学管理、就创业服务等内涵建设。如，促进专业协作，凝聚人才培养合力，实现人才培养的宽、专结合；根据岗位胜任能力结构与学科知识结构

来搭建专业课程结构，构建以能力为本位的实践导向型课程体系，从而提升学生实践能力；以职业技能等级证书为落脚点，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案，促进人才培养育训并举；依托共建的校企合作学院、校内企业基地、实验室实施“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“现代学徒制”等培养模式，促进学生职业能力与专业能力紧密结合，从而提高学生就业竞争力；将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，增强教学实效性等等。

对就创业工作的反馈：面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如，依托线上线下平台组织实施校园招聘会、网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，并推广运用“直播带岗”“隔空送岗”等创新模式，最大限度为毕业生提供就业机会；各院系结合学科专业特色与毕业生择业意向，用活就业基地与合作单位资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业，并加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，从而为毕业生提供更多的就业机会；开展全过程就业指导教育，除课程建设外，加强第二课堂建设，通过校友就业经验分享会、职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、职业生涯体验周等活动，着力提升学生职业发展能力与求职技能；加大就业专兼职工作人员培训力度，聘请各行业优秀人才担任校外职业生涯规划导师，加强大学生就业选修课建设和就业创业工作研究，推动就业工作队伍职业化、专业化发展等等。

SEVEN

毕业生就业创业工作特色



河源职业技术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届三中全会精神、全国教育大会精神，认真落实党中央、国务院及省委、省政府的决策部署，坚持多措并举落实《2024年广东高校毕业生就业创业十大行动方案》，围绕我校双高建设目标积极推进2024届毕业生就业落实工作。

一、完成毕业生初次及总体就业去向落实率目标任务

我校2024届毕业生总数5323人，截至2024年12月10日，全校毕业生去向最终落实人数5067人，毕业去向落实率95.19%。其中签劳动合同形式就业1838人，占比34.53%；签就业协议形式就业1819人，占比34.17%；其他录用形式就业440人，占比8.27%；应征义务兵51人，占比0.96%；境内升学709人，占比13.32%；自由职业138人，占比2.59%；自主创业72人，占比1.35%。

二、工作特色亮点

（一）积极开展线上线下招聘活动

1. 成功举办2024届省级大型供需见面会

成功举办了“广东省2024届普通高校毕业生系列供需见面活动—河源地区专场”，共315家企业参加现场招聘，提供1683个优质就业岗位，需求人数18519个，最终1120名毕业生达成就业意向。

2. 开展线上网络招聘活动

线上网络招聘会共有1383家企业参加，发布岗位信息5634个，需求人数39225个，累计参与学生达18032人次。

3. 开展专场招聘会和宣讲会

各二级学院积极推动毕业生就业，举行专业行业专场中小型招聘会和宣讲会共 35 场，为学生提供更多就业机会和就业岗位。

（二）积极拓宽就业渠道

开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。今年来共走访了 238 家企业，与访企单位新签订实习实践基地 52 个，达成合作意向 166 家企业，访企单位提供就业岗位数 836 个。促进了更深层次的校企合作交流，创造了更多高质量就业的机会。

（三）开展全国大学生职业规划大赛活动

组织开展首届全国大学生职业规划大赛，我校有 11 名学生闯入校赛决赛，最终 2 名学生闯入首届全国大学生职业规划大赛广东省分赛，分别获得“就业赛道职教组”银奖、“成长赛道职教组”铜奖的佳绩。此次大赛的成功举办，帮助了我校 2024 届毕业生更好地规划职业方向、明确职业目标，进一步做实“以赛促学、以赛促教、以赛促就”相关工作，为学生高质量就业和高质量成长助力引航。

第二届全国大学生职业规划大赛广东省分赛校级选拔赛，已于 2024 年 11 月开展，目前共 34 名学生进入校赛决赛环节。决赛后择优推荐参加 2025 年举行的省赛。



（四）精准帮扶就业困难群体毕业生就业

落实“一对一”帮扶责任制，积极主动与河源市人社局对接，建立困难毕业生帮扶台账，动态推进帮扶措施落实。截至 2024 年 12 月，已全部落实 697 名困难毕

业生每人 3000 元求职补贴发放，共同开展困难毕业生帮扶，优先提供指导服务、优先开展培训和就业。

（五）加强就业育人，注重思想引领

强化就业育人，加强思想引领。2024 年印发《毕业生就业指导手册》200 份、组织各毕业班召开就业动员主题班会，为毕业生详细讲解就业协议及就业创业信息操作、“四步求职法”等内容，为毕业生树立求职信心。

开展 2025 届毕业生就业意向调查，形成分析报告，对学生进行针对性分类指导。利用就业网站及公众号等多形式宣传就业政策，引导毕业生面向基层，建功立业，增强毕业生责任担当意识。



EIGHT

优秀毕业生代表实例



一、优秀毕业生代表

表 8-1 2024 届优秀毕业生代表

学院名称	专业名称	优秀毕业生代表
机电工程学院	智能控制技术	孔栋
	汽车智能技术	张周豪
	工业设计	蔡妙芬
	模具设计与制造	邝文钦
电子与信息工程学院	电子信息工程技术	张宝林
	建筑智能化工程技术	麦康来
	软件技术	陈洋涛
	应用电子技术	何珍妮
工商管理学院	大数据与会计	邹菲菲
	旅游管理	赖雯娜
	烹饪工艺与营养	何梓轩
	市场营销	巫冰鑫
老隆师范学院	小学教育	方婷
	学前教育	庄晓欣
	音乐教育	万恒玮
	英语教育	黄滢
人文艺术学院	动漫设计	谢志权
	商务英语	谢美晓
	现代文秘	陈宇欣
	新闻采编与制作	邱美瑜

二、优秀毕业生代表实例

（一）机电工程学院

智能控制技术专业：孔栋,男，机电工程学院智能控制技术专业毕业生，该生熟练掌握机器视觉技术的基础知识和应用技能，对机器视觉技术有浓厚的兴趣和热情。在校期间独立完成机器的初始化调试，跟随教师完成多轴控制实训教学项目调试及论文撰写。曾荣获 2023-2024 年机械行业职业教育技能大赛“微深杯”3D 视觉与精密测量技术赛项（国赛）一等奖、2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛“机器视觉系统应用”二等奖，2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛“生产单元数字化改造（师生同赛）”赛项三等奖。

实习期加入一家机器视觉公司，担任机器视觉工程师。任职期间将在校积累的理论知识和实践经验应用于工作中，通过公司资源及同事的指导，迅速成长为团队主要成员。参与了多个关键项目，通过专业技术提供有效的方案解决了项目难点，积极推进项目进度。在此熟练的掌握了引导定位、3D 视觉、深度学习等技术，同时熟练将理论基础应用到工业生产设备中。独立完成多个项目，跟进项目需求、现场安装调试、人员培训及维护工作，有效推动了项目的验收。在工作期间得到了公司领导 and 同事的高度认可。

汽车智能技术专业：张周豪，男，机电工程学院汽车智能技术专业毕业生，在校期间，担任班级学习委员，在学习方面刻苦钻研，态度认真，目标明确。成绩连续三年名列前茅，专业课成绩平均分保持在 90 分以上，连续三年专业第一，获得校级一等奖学金和国家奖学金。加入汽车智能技术工作室，经过自身努力和老师的帮助，参加专业技能大赛并取得省奖 3 项，校奖以及院奖 10 余项。

毕业后，考取了建筑工程安全员证书，并进入广西平陆运河工程项目，从事安全方面的工作，工作内容涉及安全教育培训、施工现场安全检查、安全资料管理等。就职期间，共完成了 20 次针对不同岗位和工种的安全教育，共计发现了 30 余处安全隐患,对于这些安全隐患进行详细的记录和报告，监督相应的整改工作，确保每一项隐患都得到及时有效的解决，从而降低施工现场的安全风险。该生工作期间认真

负责，能够将大学所学知识应用于实际工作中，解决实际问题，并在工作中学习新的技能，完善自己。

工业设计专业：蔡妙芬，女，机电工程学院工业设计专业毕业生。在校期间，担任学院纪检部骨干，党小组副组长，多次获得奖学金，并积极参与专业设计比赛和学校发布的诸多实践活动，组织多场小组活动，具备扎实的专业知识，良好的团队协作能力和创新思维，是同学们公认的优秀学生。

该生对自己的未来有着明确规划，通过参加职业规划讲座、与学长学姐交流等方式，了解本专业就业前景，也逐步明确了自己的职业方向和目标。

在求职过程中不盲目海投简历，而是根据自己的职业规划，有针对性地选择心仪岗位。精心准备简历和求职信，突出自己的优势和特点，吸引招聘人员的注意。为了顺利通过面试，提前做足充分准备，针对不同公司通过查阅相关资料、了解企业文化和岗位要求等方式，对面试中可能出现的问题进行预判和准备。在面试中，自信、从容地回答招聘人员的问题，展现自己的专业素养和综合能力。经过多轮面试和考核，该生成功入职，且因工作表现出色，实习至今已涨薪3次。

模具设计与制造专业：邝文钦，男，共青团员，机电工程学院模具设计与制造专业毕业生。获得2023一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——第三届冲压模具数字化设计与制造决赛（学生组）第一名；2023一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——数字孪生五轴数控加工赛项二等奖；2022年第二届“中望杯”工业软件大赛机械赛项获得二等奖；2021-2022年度机械行业职业教育技能大赛“CAXA 数码大方杯”工业数字化关键技术应用获得三等奖；2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛模具数字化设计与制造工艺二等奖等。共获得5个国家级奖项，3个省级奖项和4个院校级奖项。

该生在政治思想方面对自己严格要求。始终坚持学习政治理论知识，注重思想的发展和成熟，提高思想觉悟，不断的向优秀党组织靠拢。

在学习上，该生专心致志、持之以恒。他认为学习是学生的主旋律，一直保持着对学习的热情，对待学习始终严谨认真，在大一开学之初就加入了由叶增良、吕辉老师带领的“模具设计、多轴加工工作室”进行学习、备赛。通过不断学习，熟

熟练掌握专业知识和技能，做到在做中学，学中做，能够将理论与实际相结合，解决实际问题。

该生目前就职于东莞鑫瑞紧密设备有限公司，是一名优秀的工程师，工作内容主要为处理生产难题和生产流程难题，受到了公司的重用和好评。

（二）电子与信息工程学院

电子信息工程技术专业：张宝林，男，中共党员，电子与信息工程学院电子信息工程技术专业毕业生。在校期间，先后担任班级心理委员，专业辅导员助理，带班学长，学院学生会主席，爱心协会副会长。曾荣获校级征文比赛一等奖、校级体操比赛三等奖、院级优秀学生干部、院级辩论赛三等奖，校级“互联网+”大学生创新创业大赛一等奖等荣誉，多次组织和参加校内外志愿服务活动、助老活动、禁毒宣传活动、环保宣传等多项公益活动，积极服务社会。现就职于广东英吉瑞动力科技有限公司，作一名公司技术员，在工作中积极上进，爱岗敬业。

建筑智能化工程技术专业：麦康来，男，中共党员，电子与信息工程学院建筑智能化工程技术专业毕业生。在校期间，先后担任班级宣传委员、信息服务协会会长、智能化协会副会长。荣获 2023 年国家奖学金、2023 年全国职业院校技能大赛高职组消防灭火系统安装与调试比赛三等奖、2023 年广东省职业院校技能大赛高职组消防灭火系统安装与调试比赛一等奖、2023 年广东省职业院校技能大赛高职组轨道交通信号控制系统设计与应用比赛二等奖、2022 年河源职业技术学院“青年大学习标兵”、校级一、二等奖学金及 2024 年优秀毕业生等荣誉。总计荣获奖项国家级 2 项、省级 2 项、市级 6 项、院级 7 项等。2024 年 7 月正式入职深圳市天跃智能有限公司。

软件技术专业：陈洋涛，男，共青团员，电子与信息工程学院软件技术专业毕业生。在校期间各项成绩都跻身于专业年级前列，成绩绩点、综测排名专业第一；荣获国家级奖项 3 项，省级奖项 3 项，市（校）级奖项 10 项等，包括国家奖学金、广东省技能大赛移动应用设计与开发赛项一等奖、广东省技能大赛移动应用开发赛项二等奖、全国高校计算机能力挑战赛 Java 程序设计赛项三等奖、校级优秀学生一

等奖奖学金等；荣获“优秀志愿者”、“河职院运动之星”、“优秀毕业生”等荣誉称号，以及拥有一项计算机软件著作权。2024年9月进入本科院校继续深造。

应用电子技术专业：何珍妮，女，共青团员，电子与信息工程学院应用电子技术专业毕业生。在校期间，连续三年绩点名列专业前茅，先后担任学习委员兼纪检委员、权益委员、辅导员助理；荣获省级奖项2项，在广东省职业院校技能大赛“集成电路开发及应用赛项”中荣获一等奖；校级奖项9项，包括“优秀辅导员助理”、校级优秀毕业生、校级一等奖奖学金等；2024年7月正式入职深圳云码通科技有限公司。

（三）工商管理学院

大数据与会计专业：邹菲菲，女，共青团员，工商管理学院大数据与会计专业毕业生。在校期间担任珠算协会秘书长兼秘书部部长；曾荣获第五届“科云杯”全国职业院校高职组税务技能大赛一等奖、广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛税务技能赛项（高职组）一等奖、第八届“科云杯”财会职业技能大赛校内选拔赛一等奖、国家奖学金、国家励志奖学金、优秀学生二、三等奖奖学金；荣获“优秀共青团员”、“青年大学习”学习标兵等荣誉称号，连续三年荣获院级会计技能大赛四个赛项一、二、三等奖。2024年2月进入深圳市予梦贸易有限公司工作。

旅游管理专业：赖雯娜，女，共青团员，工商管理学院旅游管理专业毕业生。在校期间，先后担任班长、大学生艺术团委员、旅游协会财务部部长和院级学生会委员；连获三年专业排名第一，荣获优秀学生一等奖奖学金、校级优秀学生骨干、全国红色旅游线路设计大赛二等奖、党史演讲比赛一等奖、“互联网+”创新创业大赛三等奖、中国故事专题讲解比赛一等奖、好书推荐短视频创作大赛二等奖、心理剧创作大赛二等奖、人世间征文比赛三等奖等。2023年7月进入全国百强旅行社东华国际旅行社实习，2024年6月进入深圳华侨城集团实习，2024年9月升学至广东技术师范大学就读本科。

烹饪工艺与营养专业：何梓轩，男，共青团员，工商管理学院烹饪工艺与营养专业毕业生。在校期间，先后担任班级副班长和团支部书记、烹饪与营养协会副会长、2023年和2024年竞赛集训队队长，曾多次代表学校参加技能竞赛；2022年6月

参加工商管理学院第十届趣味烹调竞赛荣获一等奖、2023年3月代表河源市学生组参加第五届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛中式烹调，荣获一等奖、2023年和2024年参加两次广东省高职烹饪团体省赛，荣获团体一等奖和二等奖。2024年9月参加工作，现就职于河源市理工学校，担任中式烹调专业实训热菜教师，在工作中爱岗敬业。2024年11月指导学生参加河源市第二十一届中国中等职业学校学生技能大赛，在中式烹调组中学生取得第一第二第三名好成绩，荣获团体一等奖。

市场营销专业：巫冰鑫，男，工商管理学院市场营销专业毕业生。在校期间，担任唐汉团队副会长以及企业模拟竞技协会副会长。曾参与多项专业比赛，荣获诸多奖项。其中包括第五届全国人力资源决策模拟大赛一等奖、第七届全国工商企业管理技能大赛二等奖、第六届全国人力资源决策模拟大赛三等奖、2023年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛数字人力资源管理技能赛项选拔赛（高职组）中获二等奖、“ITMC”全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛特等奖、广东省职业院校学生专业技能竞赛市场营销技能赛项二等奖等。

（四）老隆师范学院

小学教育专业：方婷，女，共青团员，老隆师范学院小学教育专业毕业生。在校期间，担任班级班长、辅导员助理、院团总支新闻部部长以及摄影协会副会长等职务。该生凭借出色表现，多次获得校级奖学金及优秀学生骨干等荣誉，荣获省级奖项一项、校级奖项十余项。其中包括广东大学生社会治理调研大赛省级二等奖，“我家的‘人世间’故事”征文比赛、第九届“互联网+”创新创业大赛、红色经典朗诵比赛等校级一等奖，老隆师范学院首届师范生基本功大赛朗诵赛项二等奖。毕业后投身乡村教育行业，现任教于揭阳市惠来县狮石学校，担任语文教师兼班主任，工作勤勉，兢兢业业，其认真负责的态度赢得了领导、同事和家长们的一致认可。

学前教育专业：庄晓欣，女，中共党员，老隆师范学院学前教育专业毕业生。在校期间，先后担任班级班长兼团支书、辅导员助理、校团委组织部委员等职务。曾多次荣获国家奖学金、校级一等奖奖学金、校级优秀学生干部、校级优秀共青团支部书记、优秀共青团员、优秀志愿者、优秀毕业生、优秀学生骨干、校级资助育人主题教育活动二等奖和三等奖、学校“党的二十大精神宣讲员”称号、院级学前

教育专业技能大赛才艺项目三等奖、说课项目二等奖、校级思想政治教育教学项目《学党史 书华章》一等奖、全国创新教育成果征集展示活动一等奖、第八届“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖等荣誉。2023 年参加实习工作，现服务于潮阳区西胪镇华实幼儿园，在工作中爱岗敬业。

音乐教育专业：万恒玮，男，共青团员，老隆师范学院音乐教育专业毕业生。在校期间，先后担任辅导员助理，钢琴爱好者协会秘书部部长。曾获得优秀辅导员助理称号，在河源职业技术学院参与器乐比赛（钢琴组）荣获二等奖，连续两年获得院级奖学金等荣誉。2022 年参加国家级社科基金一般项目“方言视角下的汉语动态助词语法化”的研究工作，2023 年参加广东省攀登计划，省级研究项目“龙川马灯舞的现代传承与发展研究”的研究工作。2022 年参加河源市电视台“万疆”录像表演，2023 年曾出演《山歌唱响新时代·奋楫扬帆新征程》河源市庆祝中国共产党成立 102 周年“我的家乡多么美”原创音乐会。2024 年通过专升本考试，现就读于嘉应学院。

英语教育专业：黄滢，女，共青团员，老隆师范学院英语教育专业毕业生。在校期间，担任班级班长和老隆师范学院青年志愿者服务队委员。曾多次荣获校级奖学金，荣获校级优秀学生干部、优秀志愿者、优秀迎新积极分子、优秀学生骨干、“青年大学习”学习标兵等荣誉称号。2021 年荣获广东省高职院校第二届 MoTalk 英文晨读大赛优秀奖、老隆师范学院第二届基本功大赛讲故事项一等奖；2022 年荣获全国大学生英语语法竞赛初赛(高职高专组)三等奖、全国高校大学生讲思政课公开课展示活动河源职业技术学院选拔赛一等奖、广东省第十一届英语电影配音大赛(河源赛区选拔赛)优秀奖、2022 年全国 MoTalk 英文晨读大赛(专科组)一等奖、“中国教育电视台·外研社杯”职场英语挑战赛演讲大赛(广东赛区)一等奖及全国决赛二等奖；2023 年在广东省第九届岭南杯“美丽乡村，希望田野”英语写作技能大赛中荣获特等奖。现工作于龙川县贝岭镇中心小学，担任本校三年级与四年级英语的教学工作。

（五）人文艺术学院

动漫设计专业：谢志权，男，人文艺术学院动漫设计专业毕业生。在校期间，多次获学院奖学金及优秀学生奖，积极参与各类实践活动。2021 年参加学院动漫设计比赛荣获二等奖，2022 年参与广东省高职组比赛动漫制作个人赛，获得省二等奖，2022 年广东省数字艺术设计团队赛中荣获三等奖，2023 年参与河源司法 IP 形象设计获得最佳人气奖。毕业后从事 3D 游戏建模，曾参与过《贪吃蛇》《纪念碑谷》《蚂蚁王国》《梦幻家园》《奇迹暖暖》等多个 3D 游戏项目。目前在深圳布桐游戏公司担任 3D 设计师一职，主要负责游戏内道具场景人物图标制作。

商务英语专业：谢美晓，女，中共党员，人文艺术学院商务英语专业毕业生。自入学以来，该生学习成绩优异，综合测评成绩连续三年位列专业前 3%，多次荣获校级一等奖奖学金及国家励志奖学金。曾荣获“互联网+大学生创新创业大赛”河职院校级三等奖，2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）“互联网+国际经济与贸易”项目三等奖。

在校期间担任班级班长兼团支书，表现出卓越的领导能力和组织才能。曾荣获“青年大学习”学习标兵和“优秀共青团书记”等称号，其带领的班级被评为“青年大学习标兵团支部”和“五四红旗团支部”。

目前，该生就职于深圳一家外贸公司，担任外贸助理一职。主要负责订单处理、客户维护、物流跟踪等具体工作。在职期间，充分发挥商务英语专业优势，高效完成工作任务，将专业知识灵活应用于实际业务中，同时通过实践进一步提升了专业技能与综合能力。她以认真负责的态度和扎实的专业素养，为团队和公司创造了显著价值，展现出一名新时代职业院校毕业生的优秀风采。

现代文秘专业：陈宇欣，女，中共党员，人文艺术学院现代文秘专业毕业生。自入学以来，该生学习务实奋进，获得两次校级优秀学生一等奖奖学金及校级优秀学生二等奖奖学金；积极参加专业比赛，获得人文艺术学院第八届秘书职业基本功大赛优秀奖、人文艺术学院第九届秘书职业基本功大赛一等奖。在校期间，连续三年担任班级班长兼团支书，安排与协调班委的具体工作，带领全班同学遵守学校规章制度，获得了“青年大学习”学习标兵、“优秀志愿者”、“优秀学生骨干”、

“优秀共青团干部”、“优秀团支部书记”、“优秀毕业生”等荣誉称号。目前就读于嘉应学院政法学院公共事业管理专业。

新闻采编与制作专业：邱美瑜，女，共青团员，人文艺术学院新闻采编与制作专业毕业生。自入学以来，该生学习勤奋进取，曾获得校级优秀学生一等奖奖学金。荣获“2023-2024 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）”融媒体赛项团队一等奖。在校期间，担任校团委学生会权益纪检部副部长，负责统筹校团委学生干部测评和五四评优工作，带领干事进行现场资料审核；参与校运会等多项大型活动，主要负责现场工作人员的统筹安排。

现就职于汕头一家电商公司，担任视频剪辑岗位。主要负责产品拍摄以及剪辑、撰写宣传文案等具体工作。在职期间，将专业知识灵活应用于操作中，同时通过实践进一步提升了专业技能与综合能力。

