



貴州工業職業技術學院

GUIZHOU INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

2024届毕业生

就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



第一章 毕业生规模

学校 2024 届毕业生共 4528 人。其中，男性毕业生共 3046 人，占毕业生总人数的 67.27%；女性毕业生共 1482 人，占毕业生总人数的 32.73%。

表 1-1 2024 届毕业生性别分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	3046	67.27
女	1482	32.73
总计	4528	100.00



第二章 就业总体情况

一、毕业去向分布

2024 届毕业生毕业去向分布中，单位就业的人数最多，有 3421 人，占毕业生总人数的 75.55%；升学占毕业生总人数的 10.87%。数据显示，毕业生单位就业、升学占比较高，可见学校就业和升学指导工作成效显著。

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	1654	36.53
	签劳动合同形式就业	1394	30.79
	应征义务兵	204	4.51
	其他录用形式就业	126	2.78
	其他地方基层项目	29	0.64
	科研助理、管理助理	11	0.24
	西部计划	3	0.07
	小计	3421	75.55
待就业	求职中	439	9.70
	签约中	95	2.10
	拟应征入伍	13	0.29
	拟参加公招考试	4	0.09
	拟创业	2	0.04
	小计	553	12.21
升学	专科升普通本科	492	10.87
	小计	492	10.87
自主创业	个体工商户创业	29	0.64
	创立公司	21	0.46
	电子商务创业	4	0.09
	小计	54	1.19
自由职业	自由职业	4	0.09
	小计	4	0.09
暂不就业	暂不就业	4	0.09
	小计	4	0.09
总计		4528	100.00

进一步具体来看 2024 届毕业生落实率分布情况。各院系中，马克思主义教学系毕业去向落实率最高（96.67%），其次为汽车工程系（89.94%），再次为化学与环境工程系（88.52%）。分专业来看，工程造价毕业生均实现 100.00%就业，



其次为党务工作专业（96.67%）。

表 2-2 2024 届毕业生分院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
马克思主义教学系	党务工作	30	29	96.67
汽车工程系	汽车制造与试验技术	266	241	90.60
	汽车技术服务与营销	63	57	90.48
	汽车运用与维修技术	4	3	75.00
	汽车检测与维修技术	3	2	66.67
	汽车营销与服务	2	1	50.00
	小计	338	304	89.94
化学与环境工程系	应用化工技术	176	160	90.91
	分析检验技术	126	113	89.68
	药品生产技术	145	129	88.97
	环境管理与评价	102	90	88.24
	材料工程技术	158	138	87.34
	食品检验检测技术	103	87	84.47
	小计	810	717	88.52
智能制造工程系	机械制造与自动化	21	20	95.24
	机械制造及自动化	193	174	90.16
	机电一体化技术	321	285	88.79
	数控技术	117	98	83.76
	机电设备维修与管理	3	1	33.33
	小计	655	578	88.24
人文与艺术系	音乐表演	79	70	88.61
	舞蹈表演	83	73	87.95
	美术	1	—	0.00
	小计	163	143	87.73
经济管理系	电子商务	137	126	91.97
	工商企业管理	254	223	87.80
	大数据与会计	241	211	87.55
	酒店管理与数字化运营	75	65	86.67
	市场营销	83	70	84.34
	房地产经营与管理	54	45	83.33
	小计	844	740	87.68
建筑工程系	工程造价	2	2	100.00
	建设工程管理	135	125	92.59
	建筑室内设计	223	203	91.03
	环境艺术设计	47	42	89.36
	建筑工程技术	314	257	81.85
	工程测量技术	1	—	0.00
	小计	722	629	87.12



院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
大数据与信息工程系	电气自动化技术	182	170	93.41
	城市轨道交通运营管理	133	116	87.22
	物联网应用技术	103	89	86.41
	广告艺术设计	141	121	85.82
	大数据技术	144	122	84.72
	计算机应用技术	153	125	81.70
	计算机网络技术	110	88	80.00
	小计	966	831	86.02
总计		4528	3971	87.70

二、就业流向分布¹

2024 届毕业生就业省份以贵州省为主，就业比例为 59.20%。省外就业比例位居前三的省份是浙江省（14.52%）、广东省（11.18%）和江苏省（2.58%）。

2024 届毕业生就业单位行业主要为制造业，人数占比为 25.02%；其次是建筑业（11.53%）；再次为批发和零售业（11.25%）。

2024 届毕业生就业主要分布在其他企业，人数占比为 89.38%；其次为国有企业（5.20%）；再次为个体工商户（3.34%）。

1 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 3174 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

第三章 就业质量相关分析

一、重点指标分析

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 94.32%，工作与专业相关度为 81.00%，总体工作稳定性为 94.87%。毕业生所在单位稳定性高、就业现状满意度及工作与专业相关度较高，可见学校专业结构合理，专业人才培养与相关岗位需求匹配，学生能够学以致用。

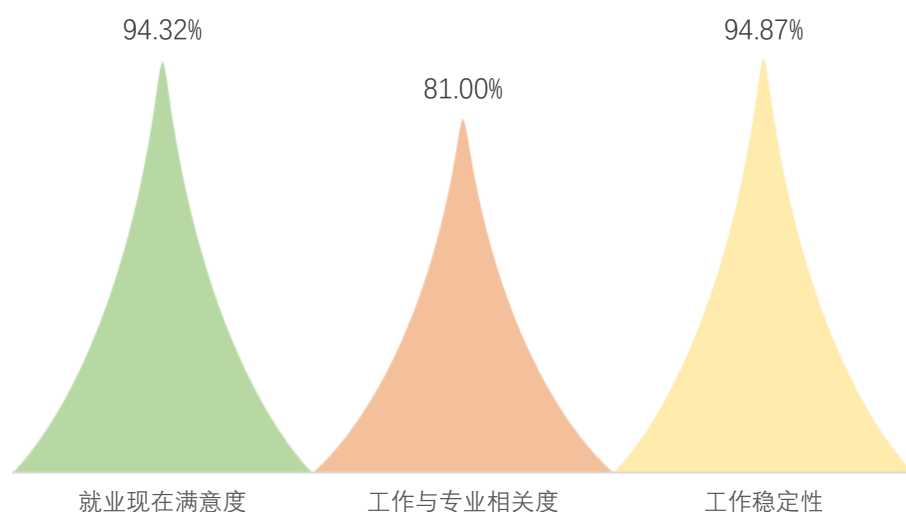


图 3-1 2024 届毕业生就业情况

二、离职情况分析

调研数据显示，2024 届毕业生的总体离职率为 23.51%。其中，“离职过 1 次”的占比为 15.77%，“离职过 2 次”的占比为 5.79%。

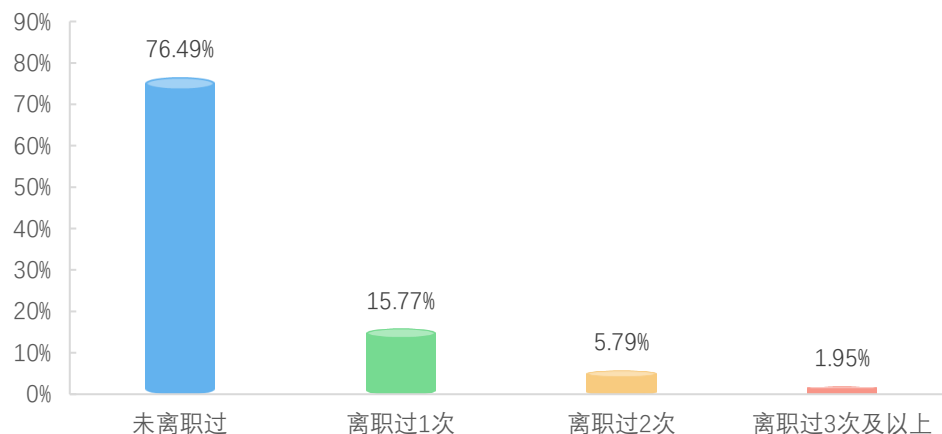


图 3-2 2024 届毕业生离职情况

分析离职原因,数据显示 2024 届毕业生的离职原因主要是“发展空间不大”(24.56%),其次是“薪资福利差”(18.66%),再次是“工作压力大”(15.57%)。

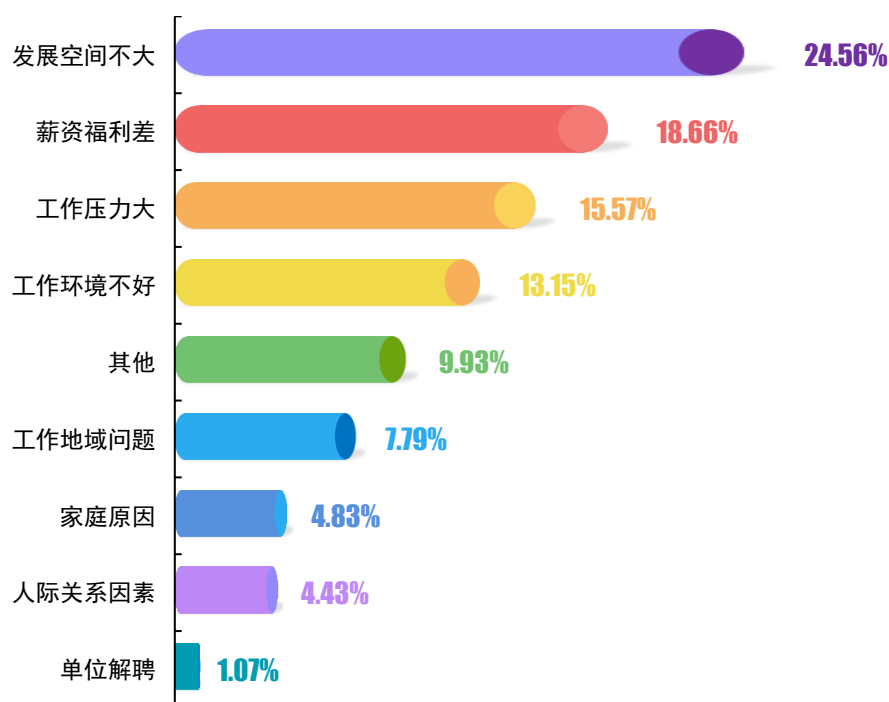


图 3-3 2024 届毕业生离职原因

三、贵州省战略性新兴产业就业分布

调研数据显示,2024 届毕业生在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 37.19%,在贵州省“四化”项目就业的比例为 37.16%,在服务业创新发展十大工程就业的比例为 19.86%,在十大工业产业就业的比例为 10.54%。总体上,学校多数毕业生进入了国家发展需要的产业就业。

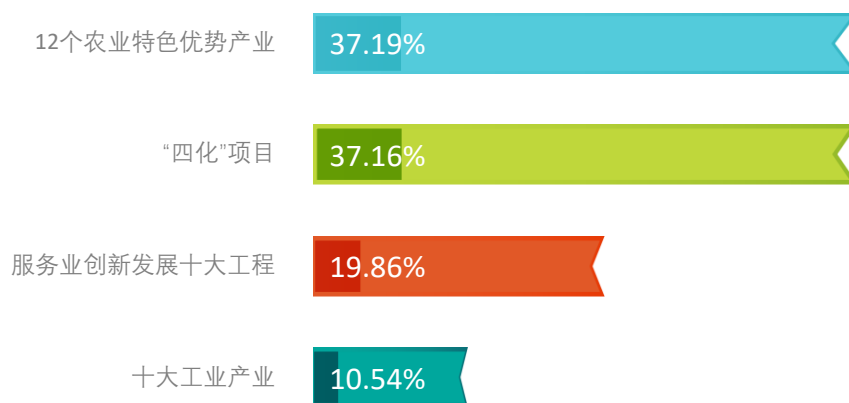


图 3-4 2024 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

第四章 毕业生对母校的评价

一、总体评价

调研数据显示，2024 届毕业生对母校整体印象好，综合满意度²达 97.65%。具体来看，“非常满意”的占比为 43.54%，“满意”的占比为 31.71%，“比较满意”的占比为 22.39%。

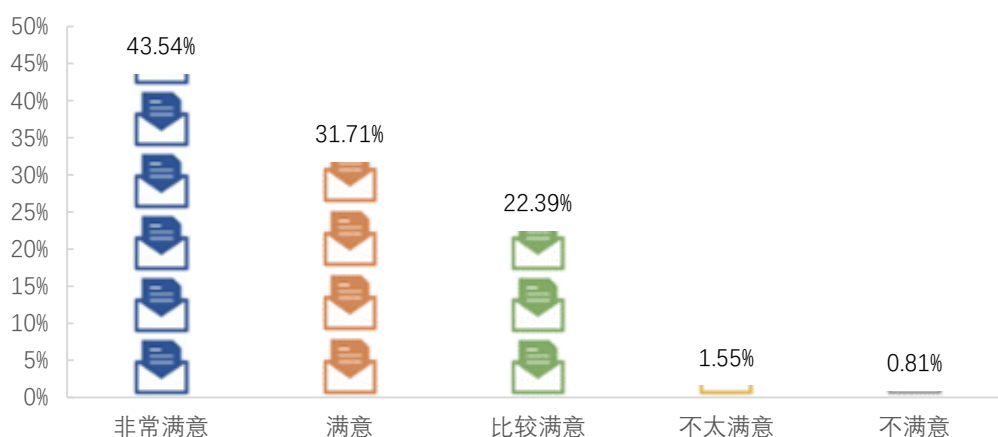


图 4-1 2024 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的总体推荐度³为 94.95%。具体来看，“非常愿意”的占比为 36.54%，“愿意”的占比为 32.61%，“比较愿意”的占比为 25.80%。

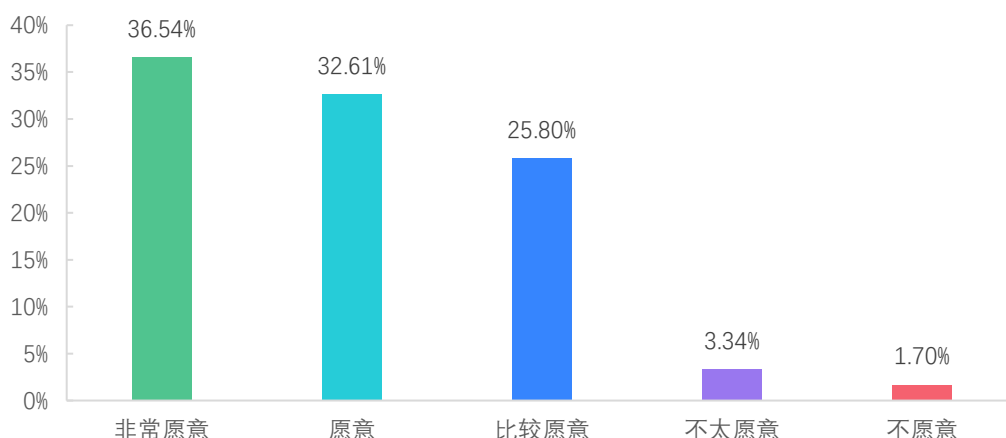


图 4-2 2024 届毕业生对母校的总体推荐度

2 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

3 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



二、对母校各项工作的评价⁴

调研数据显示，2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 97.40%，对母校教师授课的满意度评价为 97.52%，对母校就业创业服务工作的满意度为 94.98%。整体来看，毕业生对母校各项工作评价均较高。

表 4-1 2024 届毕业生对母校各项工作的评价

单位：比例、满意度（%）

类别	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
人才培养工作	36.27	33.60	27.53	1.67	0.93	97.40
教师授课	40.82	31.06	25.64	1.52	0.96	97.52
就业创业服务工作	29.11	36.51	29.36	4.18	0.84	94.98

三、对母校课程设置工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校课程设置工作需要改进的方面主要是“专业课内容的实用性”（19.27%），其次是“专业课开设的先后顺序”（17.51%）。

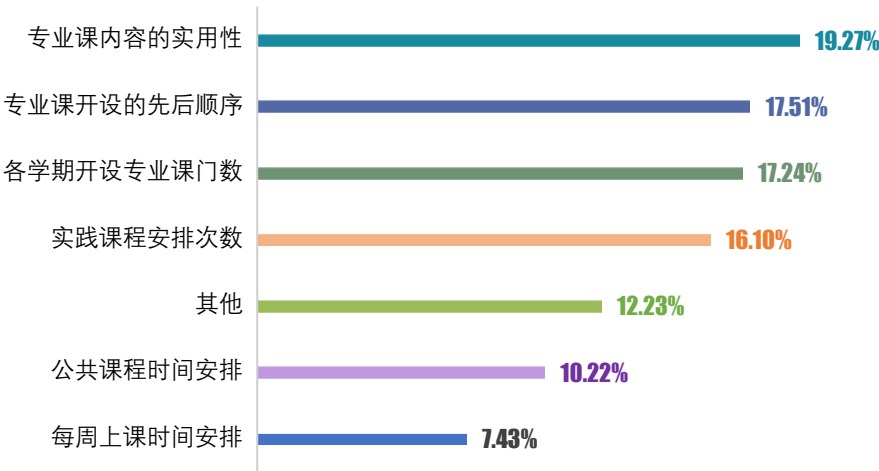


图 4-3 2024 届毕业生对母校课程设置工作的反馈

⁴ 对母校各项工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第五章 用人单位反馈

一、用人单位对毕业生的满意度⁵

调研数据显示，用人单位对所招聘毕业生的整体满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 28.21%，“满意”占比为 48.72%，“比较满意”占比为 23.08%。

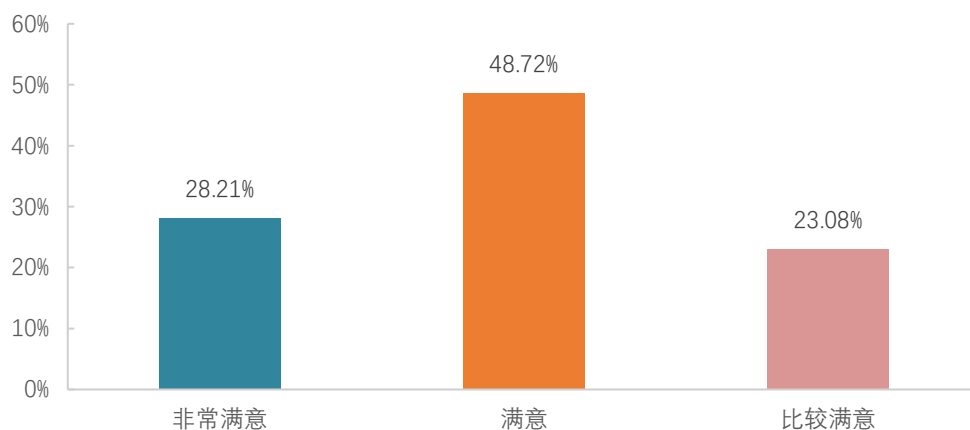


图 5-1 用人单位对毕业生的满意度

二、人才需求符合度⁶评价

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养工作与自身需求的符合度为 97.44%。其中“非常符合”占比为 30.77%，“符合”占比为 46.15%，“比较符合”占比为 20.51%。

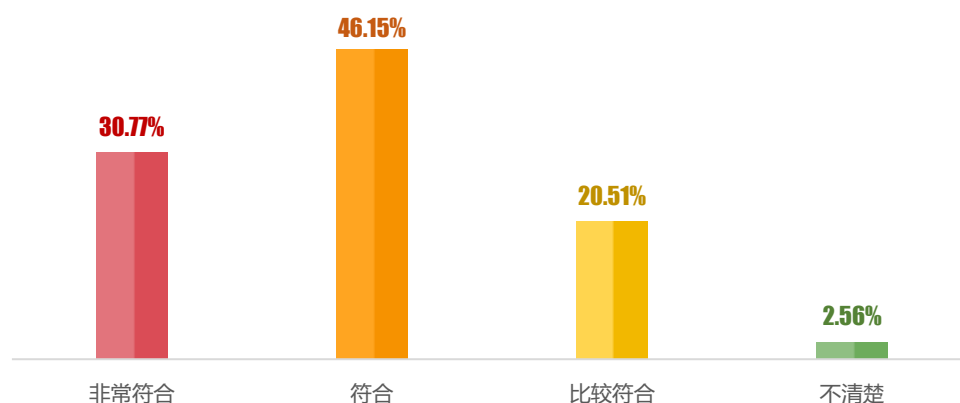


图 5-2 用人单位对学校人才培养与单位用人需求的符合度评价

5 用人单位对毕业生的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

6 人才需求符合度等级包括：“非常符合”“符合”“比较符合”“不太符合”和“不符合”；其中，符合度为选择“非常符合”“符合”“比较符合”的人数占此题总答题人数的比例。

修德砺能 · 精工铸艺



貴州工業職業技術學院
GUIZHOU INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

修德
精工

悅知樓