

马鞍山师范高等专科学校 毕业生就业质量年度报告

2024 年

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 规模与结构	5
二 毕业生去向落实情况.....	6
三 就业流向	14
四 升学情况	23
（一）总体升学比例	23
（二）各学院及专业升学比例.....	24
五 证书获得情况	27
第二章 就业主要特点	31
一 求职过程	31
二 就业服务工作情况.....	33
三 创新创业教育情况.....	37
第三章 就业相关分析	39
一 月收入	39
二 工作与专业相关度.....	44
三 就业满意度	47
四 职业期待吻合度	49
五 就业稳定性	51
六 职业发展和变化	53
第四章 就业发展趋势分析	56
一 毕业去向落实率变化趋势.....	56
二 毕业去向变化趋势.....	57
三 就业特点变化趋势.....	58
四 就业质量变化趋势.....	62
第五章 用人单位评价	66
一 聘用标准	66
二 使用评价	68
三 能力、素质、知识需求.....	70
四 对校方的建议	73

第六章 就业对教育教学的反馈.....76

一 对人才培养的反馈76

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
表 1-1 各学院及专业毕业生人数.....	5
图 1-1 毕业生的毕业去向落实率.....	7
图 1-2 各学院毕业生的毕业去向落实率.....	7
图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率.....	8
图 1-4 毕业生的毕业去向分布.....	10
表 1-2 各学院毕业生的毕业去向分布.....	11
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向分布.....	12
图 1-5 毕业生就业的主要行业类.....	14
图 1-6 毕业生就业的主要行业.....	15
表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	15
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	16
图 1-7 毕业生从事的主要职业类.....	16
图 1-8 毕业生从事的主要职业.....	17
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	17
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	18
图 1-9 毕业生就业的用人单位类型分布.....	19
图 1-10 毕业生就业的用人单位规模分布.....	19
表 1-8 各学院毕业生就业的用人单位类型分布.....	20
表 1-9 各专业毕业生就业的用人单位类型分布.....	20
表 1-10 各学院毕业生就业的用人单位规模分布.....	21
表 1-11 各专业毕业生就业的用人单位规模分布.....	21
图 1-11 毕业生在本地就业的比例.....	22
表 1-12 毕业生主要就业城市.....	22
图 1-12 毕业生的升学比例.....	23
图 1-13 各学院毕业生的升学比例.....	24
图 1-14 各专业毕业生的升学比例.....	25
图 1-15 毕业生证书获得情况.....	27
表 1-13 各学院毕业生证书获得情况.....	27
表 1-14 各专业毕业生证书获得情况.....	28
第二章 就业主要特点	31
图 2-1 毕业生的求职过程.....	31

图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）	32
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	33
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	34
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	35
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	36
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	37
第三章	就业相关分析	39
图 3-1	毕业生的月收入	39
图 3-2	各学院毕业生的月收入	40
图 3-3	各专业毕业生的月收入	41
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	42
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	42
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	43
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	44
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	45
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	46
图 3-8	毕业生的就业满意度	47
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度	48
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	48
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	49
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	50
图 3-13	毕业生的离职率	51
图 3-14	各学院毕业生的离职率	52
图 3-15	各专业毕业生的离职率	52
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	53
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	53
第四章	就业发展趋势分析	56
图 4-1	毕业生的毕业去向落实率变化趋势	56
图 4-2	毕业生的毕业去向分布变化趋势	57
表 4-1	毕业生的主要就业行业类变化趋势	58
表 4-2	毕业生的主要就业职业类变化趋势	58
图 4-3	毕业生的就业用人单位类型变化趋势	59
图 4-4	毕业生的就业用人单位规模变化趋势	60
表 4-3	毕业生的主要就业省份变化趋势	61
表 4-4	毕业生的主要就业城市变化趋势	61
图 4-5	毕业生的月收入变化趋势	62
图 4-6	毕业生的工作与专业相关度变化趋势	62

图 4-7	毕业生的就业满意度变化趋势.....	63
图 4-8	毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	63
图 4-9	毕业生的离职率变化趋势.....	64
第五章	用人单位评价	66
图 5-1	用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）	66
图 5-2	用人单位聘用毕业生的渠道（多选）	67
图 5-3	用人单位对毕业生的总体满意度.....	68
图 5-4	用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例.....	69
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	70
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	71
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	72
图 5-8	用人单位对学校就业工作的满意度.....	73
图 5-9	用人单位希望学校提供的支持（多选）	74
图 5-10	用人单位希望参与的培养环节（多选）	74
第六章	就业对教育教学的反馈.....	76
图 6-1	毕业生对母校的推荐度.....	76
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	77
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	78
图 6-4	毕业生对母校的满意度.....	79
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	80
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	81
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度.....	82
图 6-8	各学院毕业生对母校的教学满意度.....	83
图 6-9	各专业毕业生对母校的教学满意度.....	84
图 6-10	毕业生对教师指导的满足度.....	85
图 6-11	毕业生对教学设施的满足度.....	86
图 6-12	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	87
表 6-1	师范类专业毕业要求达成度.....	88



学校概况

马鞍山师范高等专科学校办学主体前身为 1958 年创建的马鞍山市师范学校，校史可追溯到 1946 年创办的和县简易师范学校。2004 年 5 月经教育部批准独立升格为公办普通师范高等专科学校；2011 年以优秀等次通过高职高专人才培养工作评估；2015 年获准立项建设“安徽省地方技能型高水平大学”；2020 年入选安徽省联合培养专升本学生高职（专科）院校，试点本科阶段教育人才培养；2021 年获批安徽省第四批“三全育人”综合试点改革高校；2023 年入选安徽省“双高计划”建设单位。目前，学校正积极创建马鞍山师范学院。

全日制在校生 10699 人，其中本科层次学生 761 人。设有 10 个教学系部（学院）和 16 个行政教辅机构。现有 7 个专科层次相关专业与本科高校联合开展普通专升本人才培养试点；高职专业 46 个，其中师范类专业 9 个、非师范（高职）类专业 37 个，其中省级特色（综合改革试点）专业 12 个。校园占地面积 806.91 亩，一校两区（雨山校区、滨江校区）实现跨江联动发展，总建筑面积 25.5 万平方米。现有教职工 527 人，其中专任教师 468 人，具有教授、副教授职称教师 156 人，具有博士、硕士学位教师 314 人（不含博士在读 23 人、硕士在读 19 人），“双师型”教师 249 人。省级教学名师 14 人，省级教学团队 15 个，省级专业带头人 13 人，省级教坛新秀 31 人，省级名师（大师）工作室 1 个、省级技能型大师工作室 3 个。

学校主动对接省工业“提质扩量增效”行动计划、市制造业“三年倍增行动”计划，紧扣地方经济发展需要培养人才，提升服务地方发展的高度、精度和效度。持续加强产教融合，深化校地合作、校校合作、校企合作和校产合作，推行“工学一体化、教学做合一”的人才培养模式，与 153 家企业建立校企合作关系，其中紧密型校企合作企业 120 家，本地合作企业 97 家，成立软件与互联网学院、旅游学院、食品学院，持续探索政府指导、行业引领、企业参与的理事会办学模式。与三县三区签订了人才培养战略合作协议，与市信息技术产业、文化产业、旅游产业、食品产业等 8 个产业行业形成“产教对接”关系。面向马鞍山市及周边地区基础教育和紧缺岗位产业发展需要，分别集群建设教师教育、学前教育、计算机与软件、旅游管理、艺术设计、社区服务与管理、公共文化事业管理、经济管理等 8 个面向现代服务业的专业群和 1 个面向现代加工制造业的食品加工专业群。

同时，学校立足地方特色文化与社会发展需求，坚持地方性、特色化高水平研究，聚焦李白文化、萧云从与姑孰画派、当代及马鞍山作家作品与文化研究、安徽方言、马鞍山教育、当涂民歌、白茆歌舞等地方特色文化资源，研究成果丰厚，形式丰富多样。截止目前，围绕马鞍山文旅、学前教育发展等立项建设各级各类教科研项目近 50 项，为市委宣传部、市科技局、市社科联、市港航局和市经济学会等部门提供智库咨询服务，进一步扩大了社会服务半径和影响力。

经过 70 多年的发展建设，学校综合实力、内涵建设、专业水平、教学科研等办学核心指标不断攀升，“立足马鞍山、辐射长三角”形成了比较鲜明的办学特色，“一体两翼、同城错位”的战略格局日益凸显，已成为地方和行业人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作的重要基地。学校荣膺全国先进师范学校、全国语言文字工作先进单位、全国艺术教育工作先进单位、全国未成年人思想道德建设工作先进单位、安徽省第五至第十一届文明单位、安徽省就业工作先进单位、安徽省高校大学生暑期实践活动先进单位、安徽省首批创新创业学院、安徽省 AAA 级大学生创业孵化基地、安徽省旅游教育培训示范基地、创建全国文明城市先进单位等荣誉称号。五年来，为地方经济发展培养、培训了数万名高素质技术技能人才和学前教育、基础教育精英超过 1 万人，毕业生就业率保持在 95%以上高位水平，在皖就业率达 80.72%，留马就业率持续攀升。

当前和未来一段时间，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以报国强国为己任，以强化治理为关键，以长三角一体化发展为契机，力争在高质量完成地方技能型高水平大学项目建设的基础上，实现将学校升格为学生受益、社会认可的师范性、地方性、应用型普通本科学校的奋斗目标。（以上数据统计截止时间为 2024 年 1 月）



报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《马鞍山师范高等专科学校 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下方面



安徽省教育厅大中专就业指导中心

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 3306 人。

（二） 学院及专业结构

师范专业特色明显。学校 2024 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是学前教育学院、教师教育学院、经济与管理学院，规模较大的专业是学前教育、小学教育、食品营养与健康、市场营销。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
学前教育学院	总计	887	26.83
	学前教育	887	26.83
教师教育学院	总计	483	14.61
	小学教育	299	9.04
	美术教育	78	2.36
	小学数学教育	57	1.72
	音乐教育	49	1.48
	总计	405	12.25
经济与管理学院	市场营销	124	3.75
	酒店管理与数字化运营	96	2.90
	旅游管理	89	2.69
	移动商务	50	1.51
	现代物业管理	46	1.39
	总计	376	11.37
外国语学院	商务英语	117	3.54
	小学英语教育	109	3.30
	应用英语	107	3.24
	应用日语	43	1.30
	总计	324	9.80
计算机与信息工程学院	计算机网络技术	102	3.09
	数字媒体技术	98	2.96
	软件技术	82	2.48
	总计	282	8.53

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
文化与传媒学院	移动应用开发	42	1.27
	总计	314	9.50
	小学语文教育	119	3.60
	新闻采编与制作	104	3.15
	现代文秘	91	2.75
艺术设计学院	总计	272	8.23
	动漫制作技术	78	2.36
	艺术设计	53	1.60
	室内艺术设计	52	1.57
	环境艺术设计	47	1.42
	服装与服饰设计	42	1.27
食品工程学院	总计	245	7.41
	食品营养与健康	135	4.08
	食品检验检测技术	78	2.36
	化妆品经营与管理	32	0.97

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 届毕业生培养质量评价数据。



二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = \text{毕业后读本科人数} / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 97.46%，毕业生就业落实充分。

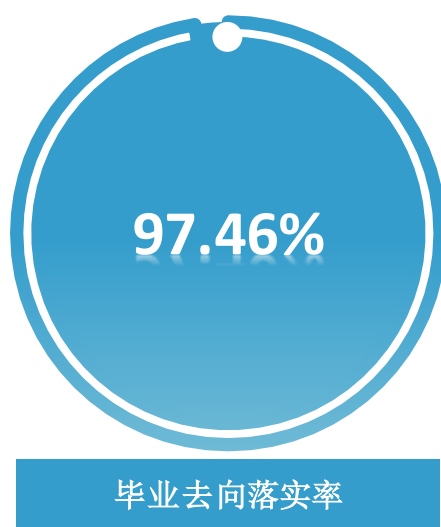


图 1-1 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届各学院毕业生的毕业去向落实情况整体较好（均在 95%以上），其中毕业生毕业去向落实率相对更高的学院是经济与管理学院（99.51%）、外国语学院（98.94%）、教师教育学院（98.55%）。

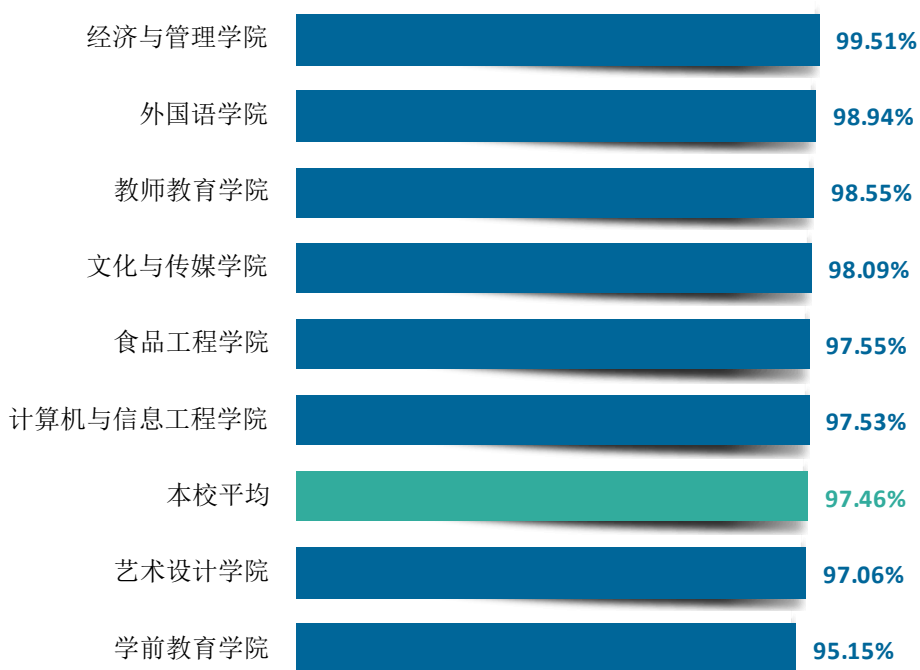


图 1-2 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率较高的专业是现代物业管理、移动应用开发、小学英语教育等 12 个专业（均为 100.00%）。

专业名称	比例（%）
现代物业管理	100.00
移动应用开发	100.00
小学英语教育	100.00
服装与服饰设计	100.00
应用日语	100.00
化妆品经营与管理	100.00
小学教育	100.00
环境艺术设计	100.00
移动商务	100.00
旅游管理	100.00
软件技术	100.00
市场营销	100.00
商务英语	99.15
现代文秘	98.90
小学语文教育	98.32
小学数学教育	98.25
计算机网络技术	98.04
音乐教育	97.96
酒店管理与数字化运营	97.92

图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



续图 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主，四成以上毕业生深造。学校 2024 届有 43.80%的毕业生以“签就业协议形式就业”，其次有 42.50%的毕业生选择境内升学。未落实毕业去向的毕业生主要是处于待就业状态。

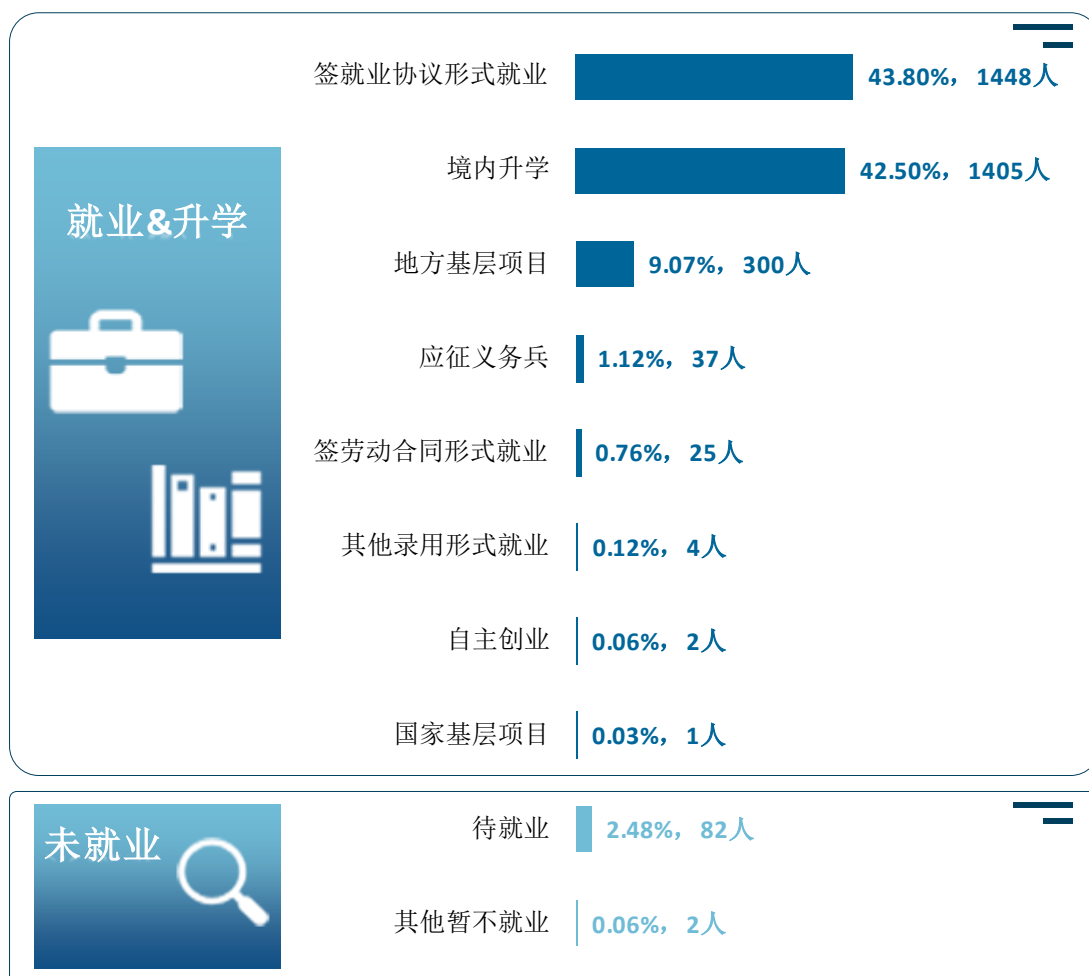


图 1-4 毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是学前教育学院（72.27%）、艺术设计学院（58.09%）、经济与管理学院（48.15%）。

表 1-2 各学院毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	地方基层项目	应征义务兵	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	境内升学	待就业	其他暂不就业
本校平均	43.80	9.07	1.12	0.76	0.12	0.06	0.03	42.50	2.48	0.06
学前教育学院	72.27	0.11	0.11	0.11	0.23	0.00	0.00	22.32	4.62	0.23
艺术设计学院	58.09	0.00	0.74	1.84	0.00	0.00	0.00	36.40	2.94	0.00
经济与管理学院	48.15	0.00	1.73	1.73	0.00	0.00	0.25	47.65	0.49	0.00
计算机与信息工程学院	43.83	0.00	3.40	0.93	0.00	0.62	0.00	48.77	2.47	0.00
食品工程学院	32.65	0.00	1.22	0.82	0.00	0.00	0.00	62.86	2.45	0.00
外国语学院	22.34	0.00	0.00	1.60	0.53	0.00	0.00	74.47	1.06	0.00
文化与传媒学院	21.66	0.00	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	76.11	1.91	0.00
教师教育学院	16.56	61.90	2.48	0.21	0.00	0.00	0.00	17.39	1.45	0.00

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是服装与服饰设计（83.33%）、学前教育（72.27%）、艺术设计（66.04%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	地方基层项目	应征义务兵	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	境内升学	待就业	其他暂不就业
本校平均	43.80	9.07	1.12	0.76	0.12	0.06	0.03	42.50	2.48	0.06
服装与服饰设计	83.33	0.00	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00
学前教育	72.27	0.11	0.11	0.11	0.23	0.00	0.00	22.32	4.62	0.23
艺术设计	66.04	0.00	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	28.30	3.77	0.00
环境艺术设计	65.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.04	0.00	0.00
旅游管理	56.18	0.00	5.62	0.00	0.00	0.00	0.00	38.20	0.00	0.00
数字媒体技术	56.12	0.00	2.04	2.04	0.00	2.04	0.00	31.63	6.12	0.00
室内艺术设计	55.77	0.00	1.92	3.85	0.00	0.00	0.00	32.69	5.77	0.00
酒店管理与数字化运营	55.21	0.00	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	41.67	2.08	0.00
美术教育	47.44	0.00	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	44.87	6.41	0.00
市场营销	46.77	0.00	0.81	4.84	0.00	0.00	0.81	46.77	0.00	0.00
音乐教育	44.90	0.00	20.41	0.00	0.00	0.00	0.00	32.65	2.04	0.00
应用日语	41.86	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	55.81	0.00	0.00
软件技术	41.46	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00	0.00	53.66	0.00	0.00
计算机网络技术	40.20	0.00	3.92	0.98	0.00	0.00	0.00	52.94	1.96	0.00
化妆品经营与管理	37.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.50	0.00	0.00
小学数学教育	36.84	0.00	1.75	1.75	0.00	0.00	0.00	57.89	1.75	0.00
食品营养与健康	36.30	0.00	1.48	0.74	0.00	0.00	0.00	58.52	2.96	0.00
移动商务	36.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.00	0.00	0.00

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	地方基层项目	应征义务兵	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	国家基层项目	境内升学	待就业	其他暂不就业
动漫制作技术	35.90	0.00	1.28	1.28	0.00	0.00	0.00	57.69	3.85	0.00
现代物业管理	34.78	0.00	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	63.04	0.00	0.00
商务英语	31.62	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00	66.67	0.85	0.00
小学语文教育	31.09	0.00	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	66.39	1.68	0.00
移动应用开发	28.57	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	69.05	0.00	0.00
食品检验检测技术	24.36	0.00	1.28	1.28	0.00	0.00	0.00	70.51	2.56	0.00
应用英语	16.82	0.00	0.00	1.87	0.93	0.00	0.00	77.57	2.80	0.00
现代文秘	16.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.42	1.10	0.00
新闻采编与制作	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	81.73	2.88	0.00
小学英语教育	10.09	0.00	0.00	1.83	0.92	0.00	0.00	87.16	0.00	0.00
小学教育	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生主要服务于教育业，凸显学校师范特色。学校 2023 届毕业生就业量最大的行业类为教育业（52.76%），其后依次是零售业（4.92%）、住宿和餐饮业（4.53%）、文化/体育和娱乐业（4.33%）等。从细分领域来看，毕业生就业量较大的行业为幼儿园与学前教育机构（24.61%）、小学（16.34%）、其他培训学校和机构（6.10%）。

行业类名称	比例（%）
教育业	52.76
零售业	4.92
住宿和餐饮业	4.53
文化、体育和娱乐业	4.33
信息传输、软件和信息技术服务业	3.54
食品、烟草、加工业	2.95
各类专业设计与咨询服务业	2.95
政府及公共管理	2.56
建筑业	2.17
行政、商业和环境保护辅助业	1.97
其他制造业	1.97

图 1-5 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

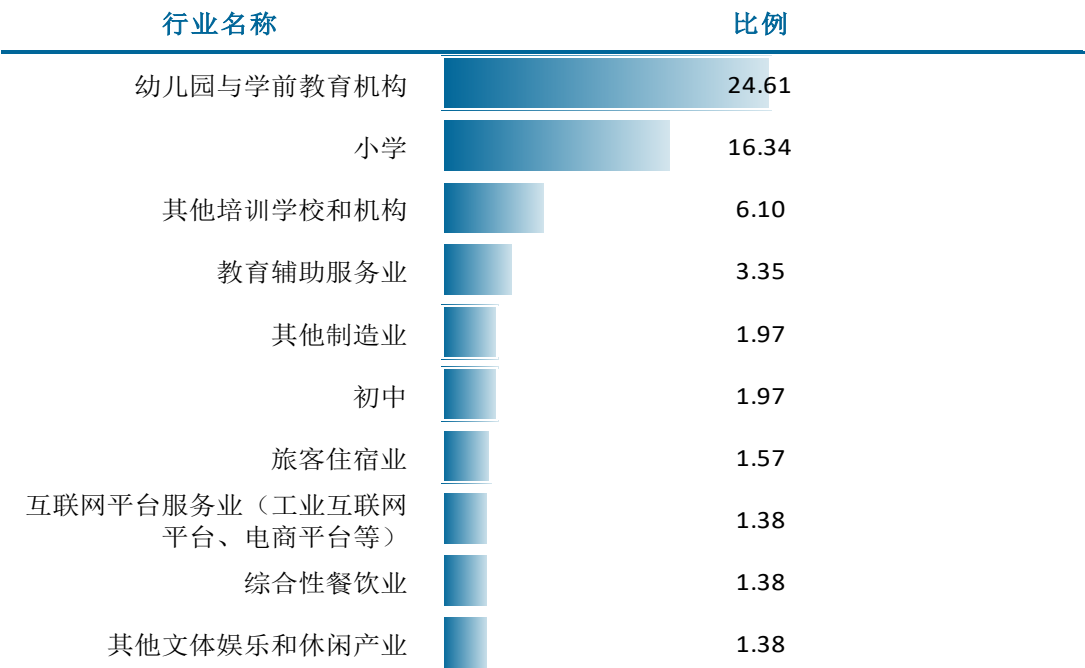


图 1-6 毕业生就业的主要行业

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2023 届毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，教师教育系毕业生主要服务于小学、教育辅助服务业、初中，学前教育学院毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
教师教育系	小学
	教育辅助服务业
	初中
学前教育学院	幼儿园与学前教育机构
学前教育学院（滨江校区）	幼儿园与学前教育机构
	其他培训学校和机构
	小学

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
教师教育系	小学教育	小学
		初中
		教育辅助服务业
学前教育学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
学前教育学院（滨江校区）	学前教育	幼儿园与学前教育机构
		其他培训学校和机构
		小学

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事职业集中，以幼儿与学前教育、中小学教育为主。学校 2023 届毕业生就业量较大的职业类为幼儿与学前教育（25.91%）、中小学教育（22.65%）。从细分岗位来看，毕业生主要从事幼儿教师、小学教师岗位。

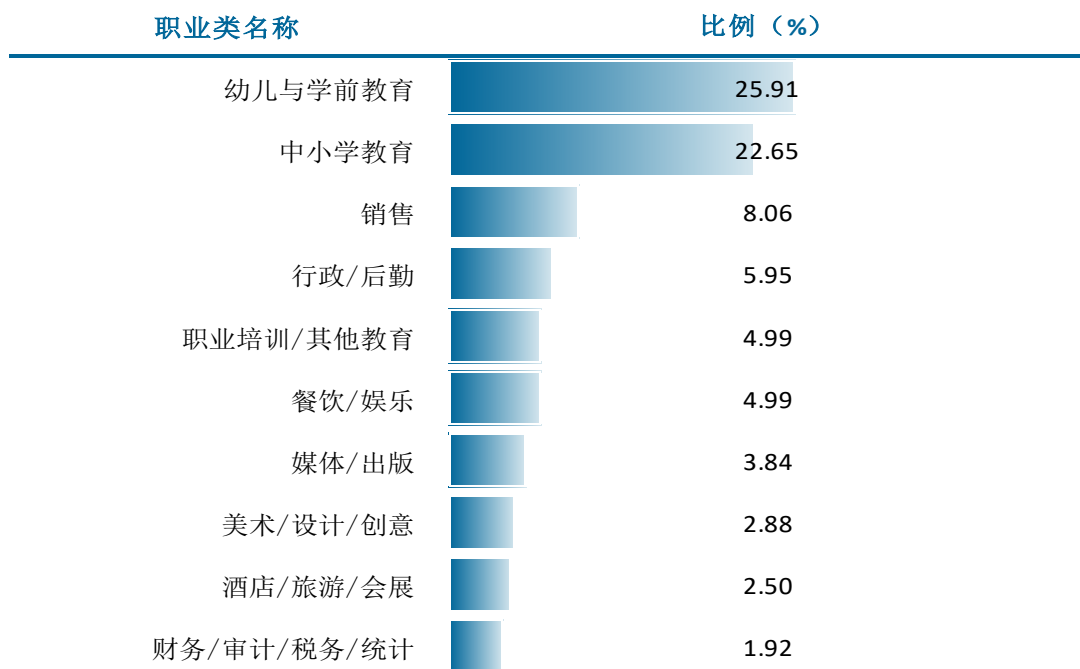


图 1-7 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

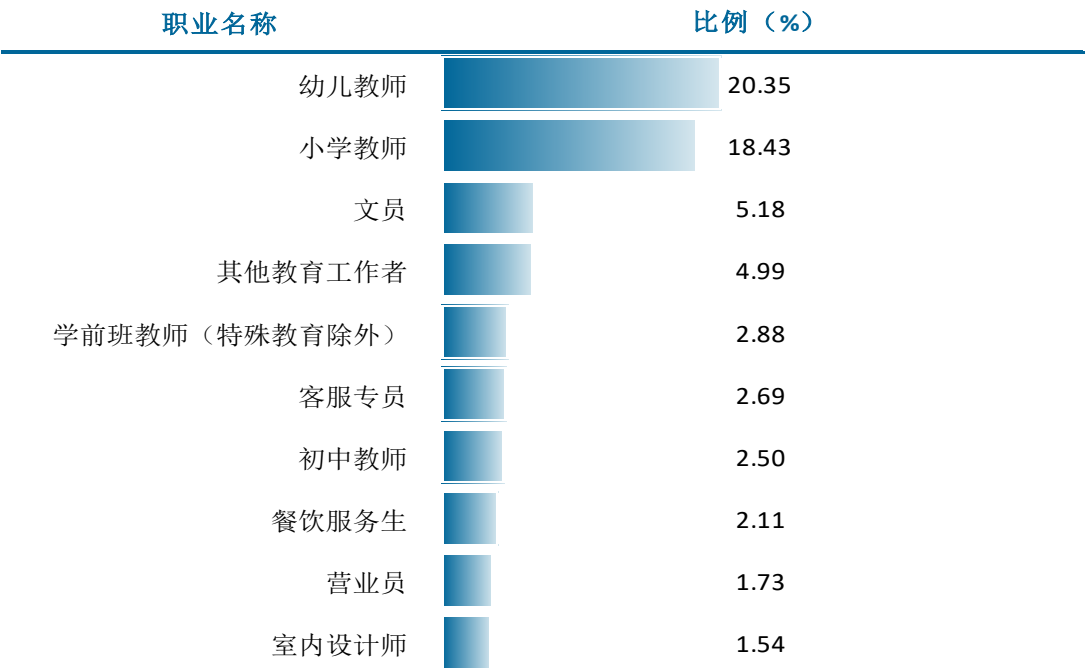


图 1-8 毕业生从事的主要职业

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，教师教育系毕业生主要从事小学教师、初中教师、其他教育工作者岗位，经济与社会管理系毕业生主要从事文员岗位。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
教师教育系	小学教师
	初中教师
	其他教育工作者
经济与社会管理系	文员
旅游与外语系	客服专员
	文员
	小学教师
软件工程系	小学教师
学前教育学院	幼儿教师
学前教育学院（滨江校区）	幼儿教师
	其他教育工作者
	学前班教师（特殊教育除外）
艺术设计系	室内设计师
	其他教育工作者

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
教师教育系	美术教育	小学教师
	小学教育	小学教师 初中教师
学前教育学院	学前教育	幼儿教师
学前教育学院（滨江校区）	学前教育	幼儿教师
		其他教育工作者 学前班教师（特殊教育除外）
艺术设计系	室内艺术设计	室内设计师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。学校 2023 届毕业生中，近七成在民营企业/个体就业，就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 82.46%。

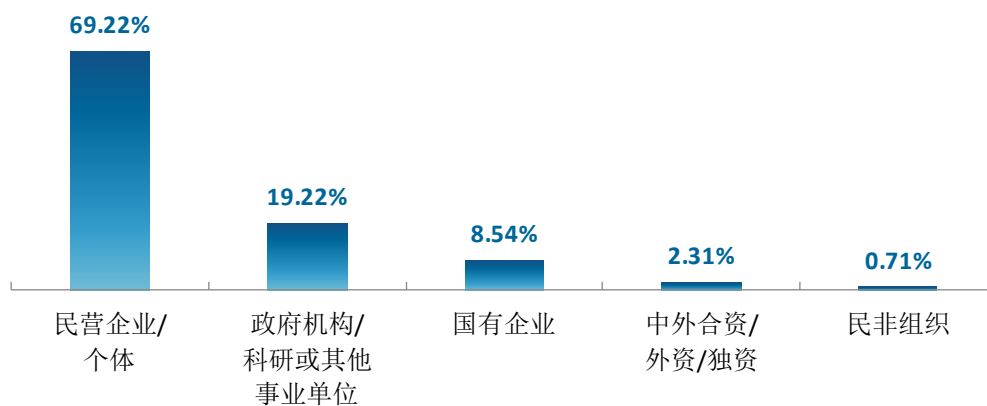


图 1-9 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

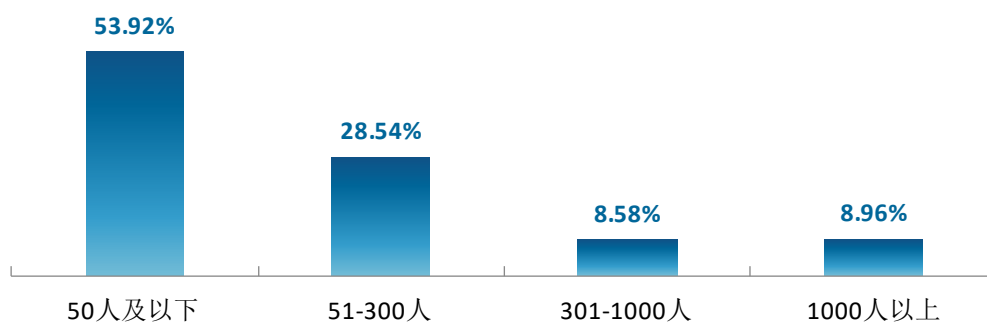


图 1-10 毕业生就业的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2023 届食品工程系、艺术设计系、软件工程系毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，教师教育系、学前教育学院、学前教育学院（滨江校区）毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-8 各学院毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民非组织
本校平均	69.22	19.22	8.54	2.31	0.71
食品工程系	91.89	2.70	5.41	0.00	0.00
艺术设计系	87.93	3.45	1.72	5.17	1.72
软件工程系	84.09	4.55	6.82	4.55	0.00
旅游与外语系	78.26	7.25	5.80	7.25	1.45
学前教育学院（滨江校区）	75.00	16.45	7.24	0.66	0.66
经济与社会管理系	73.81	9.52	14.29	2.38	0.00
学前教育学院	48.48	36.36	12.12	3.03	0.00
教师教育系	40.94	44.88	13.39	0.00	0.79

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届食品营养与卫生、艺术设计、室内艺术设计专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，小学教育、学前教育专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-9 各专业毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他事 业单位	国有企业	中外合资/外 资/独资	民非组织
本校平均	69.22	19.22	8.54	2.31	0.71
食品营养与卫生	94.44	0.00	5.56	0.00	0.00
艺术设计	93.33	6.67	0.00	0.00	0.00
室内艺术设计	88.24	0.00	0.00	5.88	5.88
数字媒体应用技术	86.67	0.00	6.67	6.67	0.00
英语教育	81.25	0.00	18.75	0.00	0.00
美术教育	81.25	12.50	6.25	0.00	0.00
学前教育	70.27	20.00	8.11	1.08	0.54
商务英语	66.67	0.00	20.00	13.33	0.00
小学教育	8.11	72.97	17.57	0.00	1.35

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届学前教育学院、教师教育系、软件工程系毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高。

表 1-10 各学院毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	53.92	28.54	8.58	8.96
学前教育学院（滨江校区）	65.75	19.18	6.16	8.90
艺术设计系	62.96	20.37	5.56	11.11
软件工程系	58.54	26.83	4.88	9.76
学前教育学院	56.25	37.50	6.25	0.00
旅游与外语系	47.69	23.08	15.38	13.85
教师教育系	46.22	40.34	8.40	5.04
食品工程系	40.54	37.84	8.11	13.51
经济与社会管理系	38.10	33.33	16.67	11.90

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届数字媒体应用技术、小学教育专业毕业生就业于 300 人及以下规模用人单位的比例较高。

表 1-11 各专业毕业生就业的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	53.92	28.54	8.58	8.96
数字媒体应用技术	86.67	6.67	0.00	6.67
学前教育	64.04	22.47	6.18	7.30
英语教育	53.33	20.00	13.33	13.33
食品营养与卫生	44.44	44.44	5.56	5.56
小学教育	37.68	52.17	7.25	2.90

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 主要就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2023 届已就业的毕业生中，有 80.70%的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。毕业生就业量较大的城市为合肥（19.13%）、马鞍山（16.35%）、阜阳（10.61%）。



图 1-11 毕业生在本地就业的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 毕业生主要就业城市

单位：%

就业城市	比例
合肥	19.13
马鞍山	16.35
阜阳	10.61
亳州	6.26
南京	4.35
芜湖	4.17
六安	3.83
滁州	3.65
上海	3.48
安庆	3.13
宿州	3.13

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 升学情况

（一） 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 1405 人选择升学，升学比例为 42.50%。

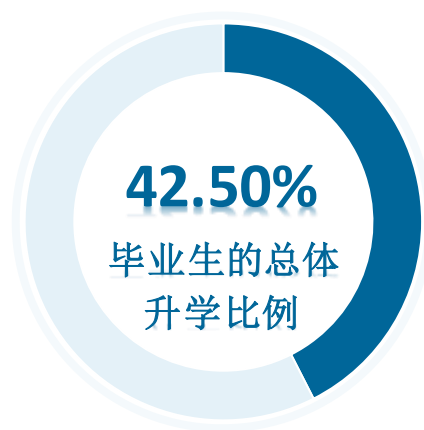


图 1-12 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

（二）各学院及专业升学比例

学校 2024 届升学比例较高的学院是文化与传媒学院（76.11%）、外国语学院（74.47%）、食品工程学院（62.86%）。

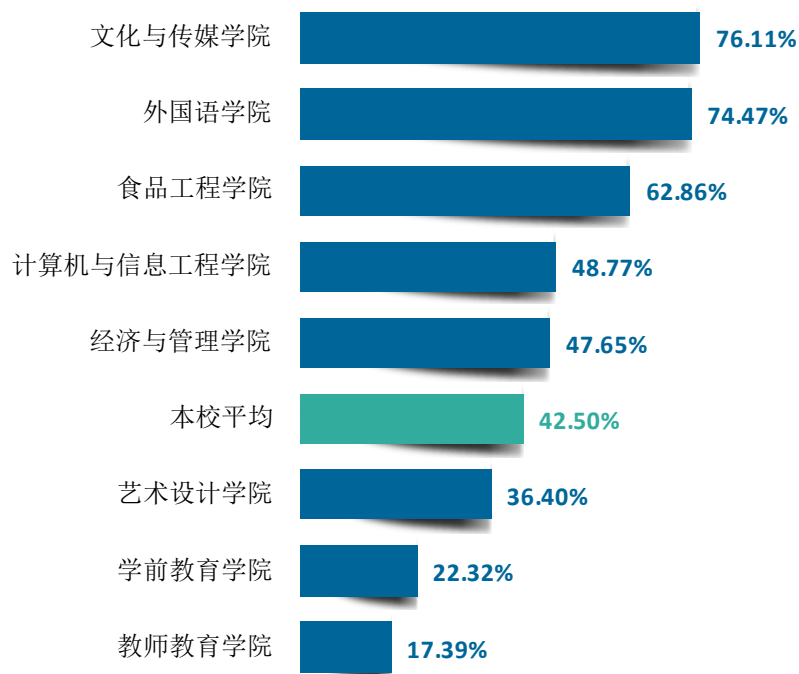


图 1-13 各学院毕业生的升学比例

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。

学校 2024 届升学比例较高的专业是小学英语教育、食品检测技术、美术教育（均为 100.00%）。

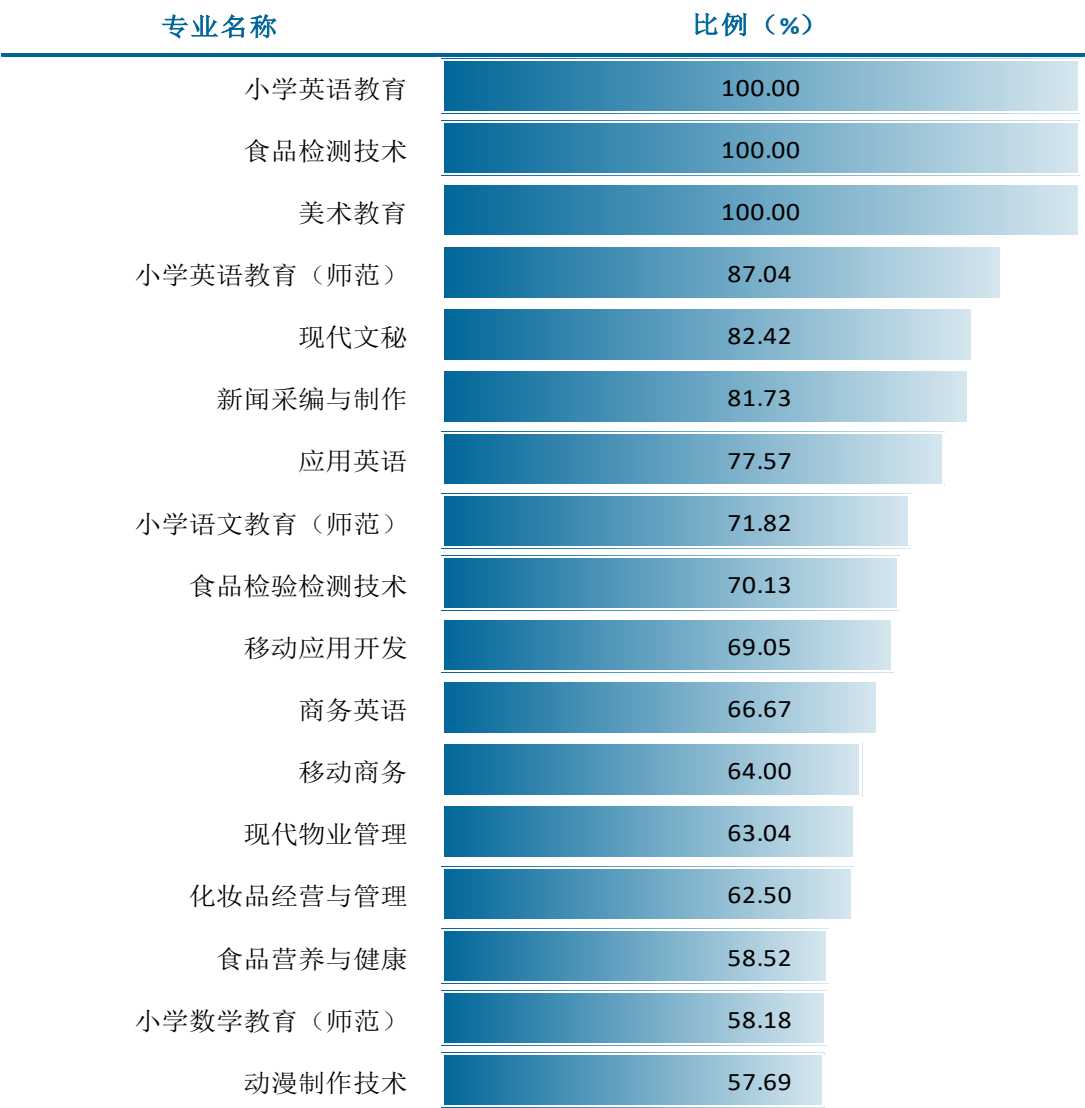
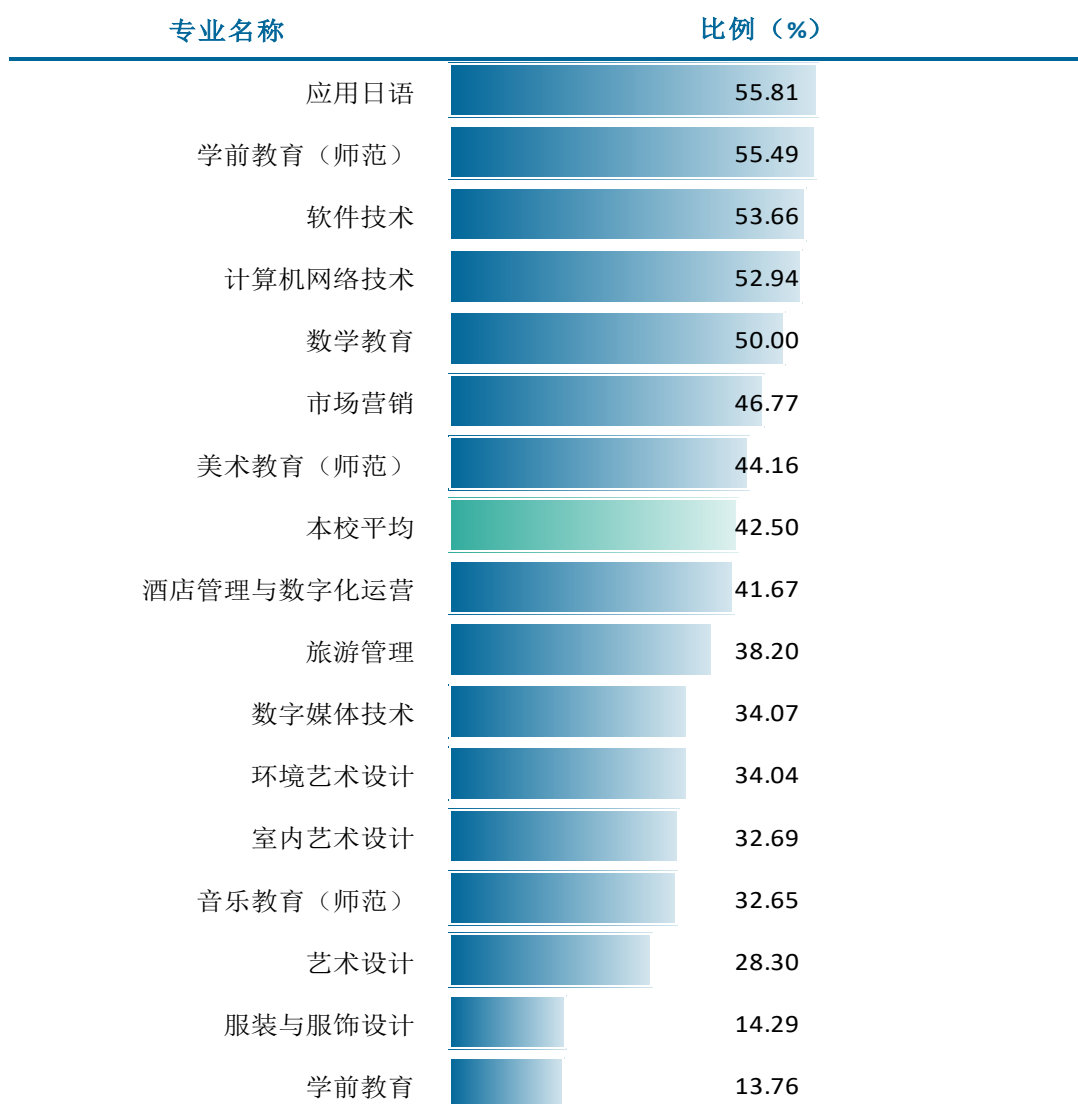


图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



续图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



五 证书获得情况

证书获得情况：指毕业生在校期间获得过证书的情况，选项具体包括“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”“1+X 职业技能等级证书”“语言类等级证书”“计算机等级证书”“能力证书（驾照、普通话等级证等）”“没有获得上述证书”，毕业生可以选择一项或者多项。

（一） 总体证书获得情况

毕业生主要获得过能力证书。证书获得情况反映毕业生的专业技能和知识水平，是就业竞争力的体现。学校 2023 届主要获得的证书是能力证书（76.66%）、计算机等级证书（67.00%）。

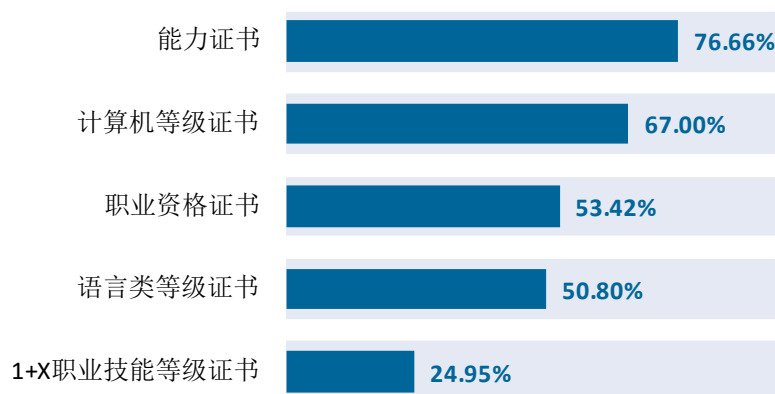


图 1-15 毕业生证书获得情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业证书获得情况

学前教育学院毕业生获得各类证书的比例均排名靠前，教师教育系毕业生获得过能力证书、语言类等级证书的比例（分别为 81.22%、58.78%）相对其他院系更高，软件工程系毕业生获得过计算机等级证书、1+X 职业技能等级证书的比例（分别为 84.62%、78.85%）较高，学前教育学院（滨江校区）毕业生获得职业资格证书、语言类等级证书的情况较为突出。

表 1-13 各学院毕业生证书获得情况

单位：%

学院名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	76.66	67.00	53.42	50.80	24.95
学前教育学院	83.05	84.75	72.88	50.85	50.85
教师教育系	81.22	79.59	64.90	58.78	12.24
食品工程系	78.75	68.75	61.25	36.25	28.75

学院名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
旅游与外语系	75.98	70.74	43.67	51.09	29.69
学前教育学院（滨江校区）	75.69	12.50	80.56	52.08	20.14
软件工程系	73.08	84.62	21.15	40.38	78.85
艺术设计系	72.13	80.33	47.54	37.70	21.31
经济与社会管理系	69.35	75.00	19.35	53.23	11.29

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，学校 2023 届美术教育、应用韩语、食品检测技术专业毕业生获得能力证书、计算机等级证书的比例均较高，学前教育（滨江校区）专业毕业生获得职业资格证书的比例较高，数字媒体应用技术专业毕业生获得 1+X 职业资格证书的比例（94.74%）较高。

表 1-14 各专业毕业生证书获得情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	76.66	67.00	53.42	50.80	24.95
美术教育	91.30	82.61	56.52	65.22	21.74
应用韩语	86.36	90.91	31.82	40.91	4.55
食品检测技术	86.21	72.41	51.72	41.38	34.48
英语教育	84.34	80.72	66.27	67.47	13.25
数字媒体应用技术	84.21	84.21	—	47.37	94.74
应用英语	83.93	83.93	33.93	57.14	48.21
数学教育	83.33	88.89	72.22	50.00	5.56
应用日语	83.33	75.00	29.17	50.00	16.67
音乐教育	81.25	75.00	62.50	43.75	6.25
市场营销	80.00	80.00	36.67	43.33	30.00
室内艺术设计	78.95	84.21	42.11	36.84	15.79
学前教育	77.83	33.50	78.33	51.72	29.06
小学教育	76.47	82.35	64.71	45.10	9.80
语文教育	75.93	72.22	64.81	62.96	12.96
旅游管理	73.68	47.37	50.00	44.74	42.11
艺术设计	73.33	73.33	53.33	46.67	13.33
物业管理	72.22	55.56	16.67	22.22	—
商务英语	71.43	76.19	50.79	63.49	15.87
食品营养与卫生	70.73	63.41	70.73	39.02	21.95
文秘	68.97	75.86	6.90	72.41	6.90
动漫制作技术	68.42	84.21	47.37	36.84	26.32
软件技术	68.42	84.21	36.84	36.84	89.47

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
新闻采编与制作	60.00	74.29	22.86	62.86	8.57
酒店管理	57.69	42.31	61.54	26.92	38.46

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2023 届毕业生平均收到面试机会 4.28 次，平均收到录用通知数为 3.18 份，平均求职时间为 2.04 月，平均求职所花费用为 523.52 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

学校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（46.86%）、缺乏求职技巧（33.41%）、对就业政策不了解（30.94%）。

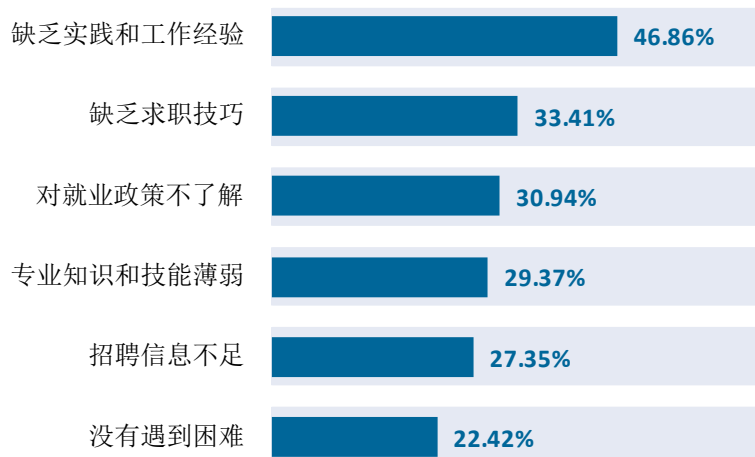


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

（一） 就业服务满意度

就业服务满意度：指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.79%，就业服务工作开展成效较好。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业服务满意度

学校 2023 届就业服务工作满意度较高的学院是学前教育学院（96.43%）、食品工程系（96.00%）、教师教育系（95.95%）。

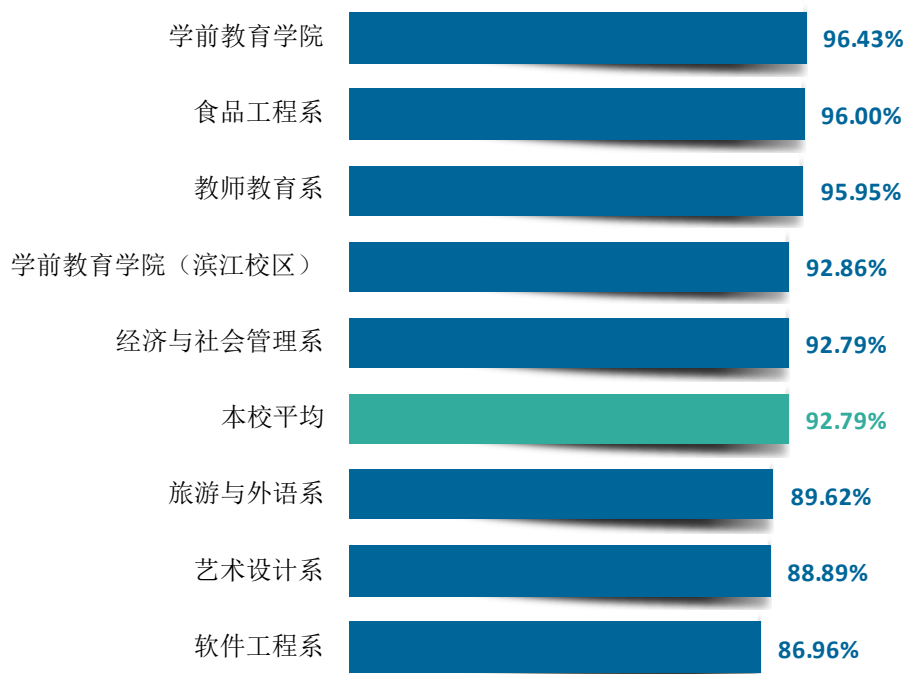


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各项就业服务评价

1. 各项就业服务开展情况

求职服务参与度：指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

求职服务有效性：指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

近七成毕业生接受过学校提供的求职服务，辅导求职技能的效果相对突出。学校 2023 届毕业生中，有 67.48% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（48.33%）最高，其后依次是“职业发展规划”（19.15%）、“学校组织的线上招聘会”（18.04%）等。有效性评价方面，学校 2023 届接受母校提供求职服务的毕业生对“辅导求职技能”“发布招聘需求与薪资信息”“职业发展规划”的有效性评价较高（均达到九成以上），求职服务工作开展取得较好成效。

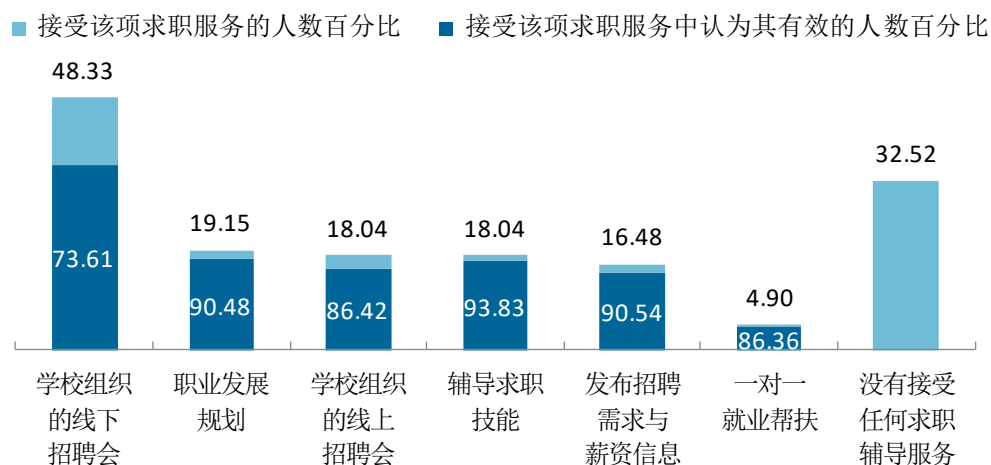


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

学校 2023 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（29.85%），其后依次是实习（20.62%）、通过朋友和亲戚得到招聘信息（16.62%）、直接向用人单位申请（15.08%）。

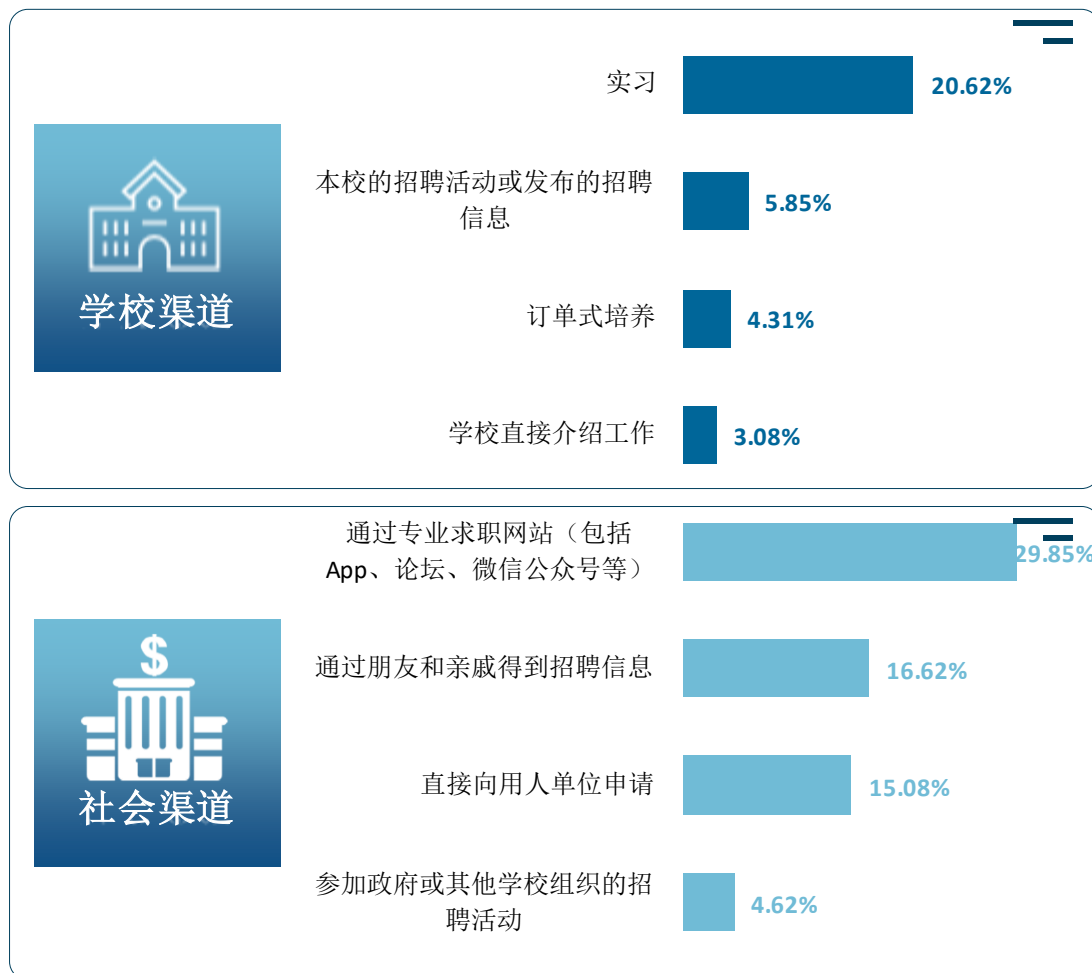


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 创新创业教育情况

创新创业教育参与度：指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

创新创业教育有效性：指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

毕业生参加创新创业课程的比例较高，效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（82.66%），其有效性为 78.90%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

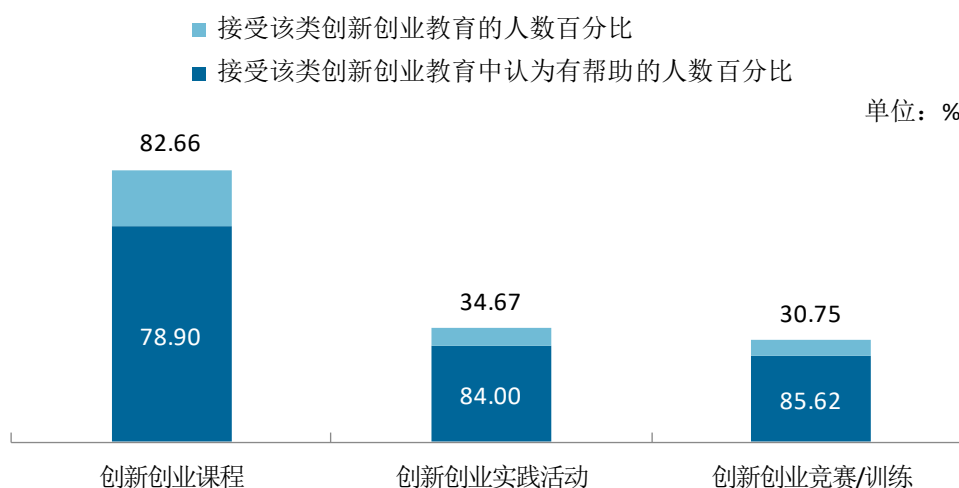


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的月收入、工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 月收入

（一） 总体月收入

月收入：指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

毕业生在就业市场竞争力较强。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校 2024 届毕业生的平均月收入为 3810.50 元。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院及专业的月收入

学校 2023 届毕业生月收入较高的学院是软件工程系（4626.02 元）、食品工程系（4322.22 元）、旅游与外语系（4240.62 元）。

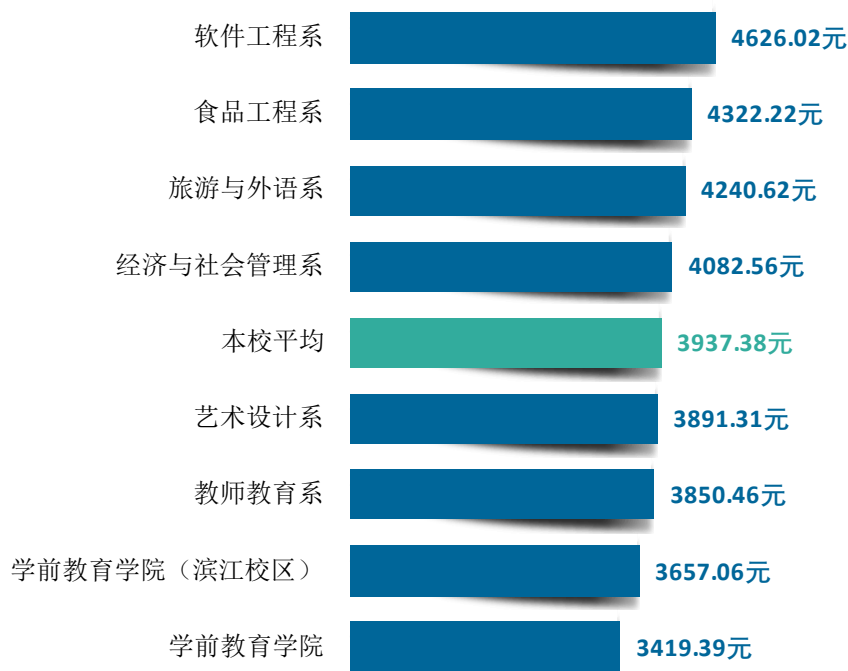


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届月收入较高的专业是软件技术（4833.33 元）、数字媒体应用技术（4593.75 元）、应用英语（4500.00 元）。

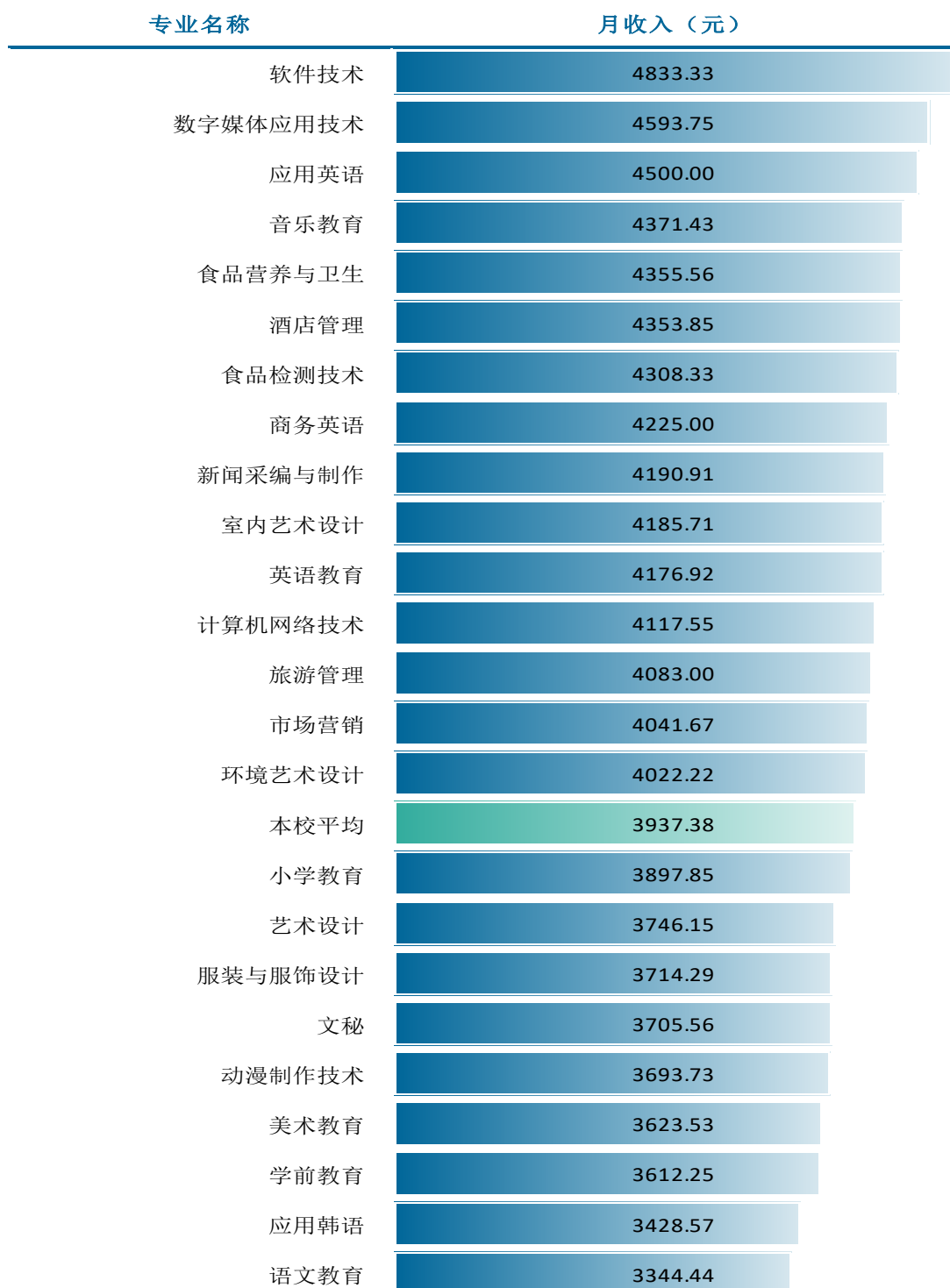


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 享受“五险一金”情况

1. 总体享受“五险一金”情况

享受“五险一金”情况：指毕业生在工作单位享受“五险一金”的情况，选项具体包括“全部享受”“部分享受”“没有五险一金”“不清楚”，其中“全部享受”“部分享受”属于享受“五险一金”的范围，“没有五险一金”属于不享受“五险一金”的范围。

学校 2023 届毕业生享受“五险一金”的比例为 69.46%。其中，全部享受“五险一金”的比例为 40.99%，部分享受“五险一金”的比例为 28.47%。

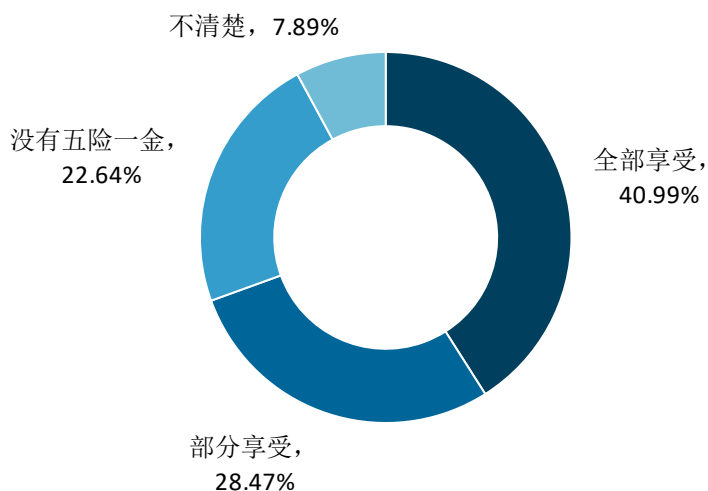


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

学校 2023 届全部享受“五险一金”比例较高的学院是教师教育系（59.40%）、软件工程系（40.00%）、旅游与外语系（38.89%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	40.99	28.47	22.64	7.89
教师教育系	59.40	12.78	19.55	8.27
软件工程系	40.00	35.56	22.22	2.22
旅游与外语系	38.89	26.39	23.61	11.11
食品工程系	37.50	30.00	17.50	15.00
学前教育学院（滨江校区）	35.48	34.84	25.16	4.52
艺术设计系	34.48	27.59	22.41	15.52
经济与社会管理系	31.82	36.36	25.00	6.82
学前教育学院	27.78	44.44	25.00	2.78

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届全部享受“五险一金”比例较高的专业是小学教育（88.16%）、商务英语（41.18%）、学前教育（34.03%）。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	40.99	28.47	22.64	7.89
小学教育	88.16	5.26	0.00	6.58
商务英语	41.18	29.41	17.65	11.76
学前教育	34.03	36.65	25.13	4.19
艺术设计	31.25	31.25	18.75	18.75
食品营养与卫生	30.00	40.00	10.00	20.00
旅游管理	26.67	20.00	26.67	26.67
室内艺术设计	26.67	33.33	26.67	13.33
英语教育	25.00	31.25	37.50	6.25
数字媒体应用技术	12.50	50.00	31.25	6.25
美术教育	10.53	26.32	52.63	10.53

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

七成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 73.13%。此外，也有部分毕业生选择从事专业无关工作，其原因主要在于专业工作不符合自己的职业期待（23.04%）、专业工作岗位招聘少（21.99%）、迫于现实先就业再择业（20.42%）、专业无关工作收入更高（16.23%）、专业工作的环境不好（9.42%）、达不到专业相关工作的要求（8.90%）。

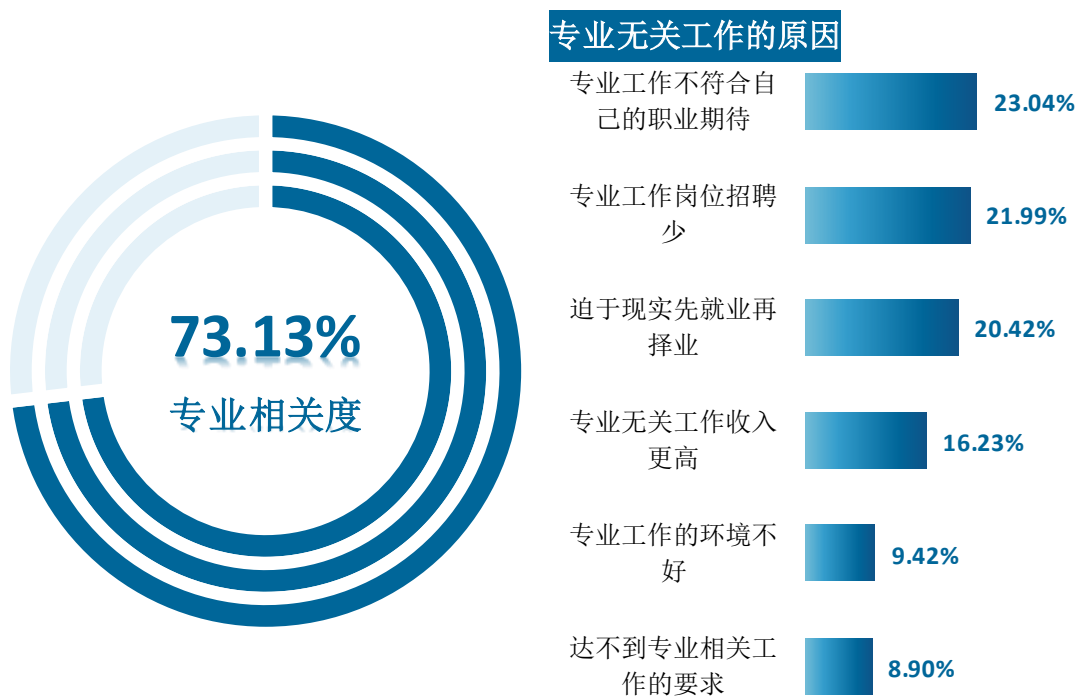


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2023 届工作与专业相关度较高的学院是学前教育学院（93.18%）、教师教育系（88.08%）、学前教育学院（滨江校区）（78.70%）。

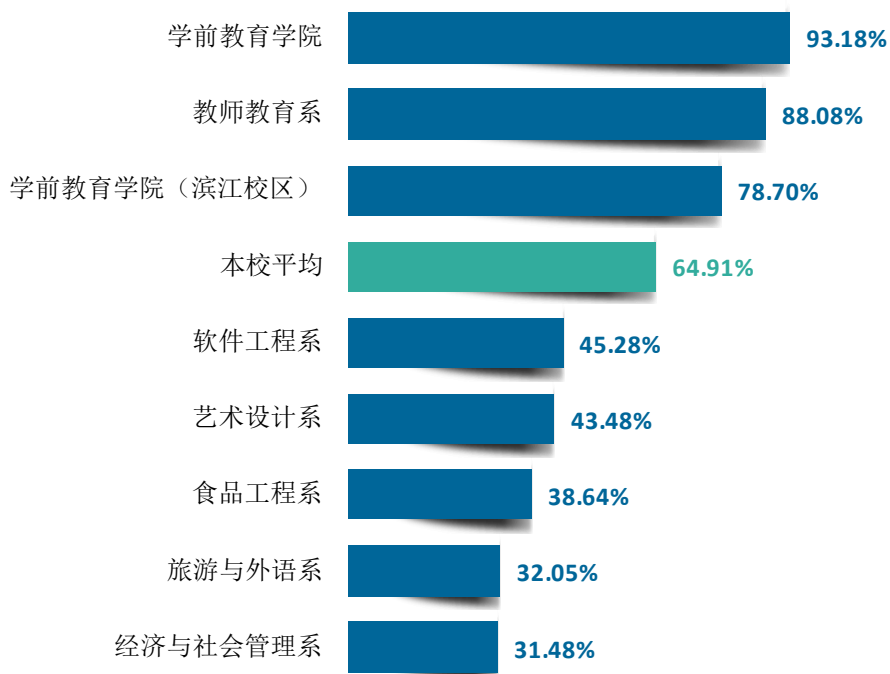


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届工作与专业相关度较高的专业是小学教育（99.25%）、学前教育（81.69%）、美术教育（70.59%）。

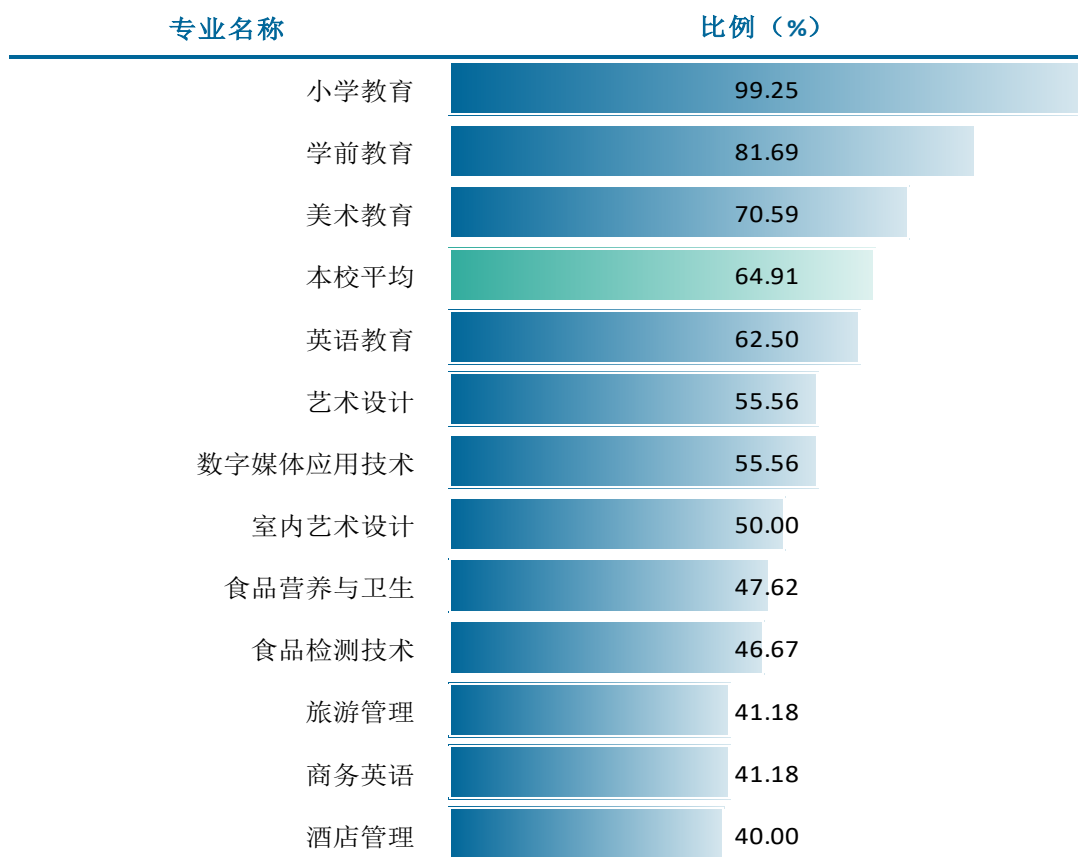


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业满意度

（一） 总体就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

就业各方面的满意度：指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

七成以上毕业生对就业现状感到满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 73.39%，毕业生对工作氛围（89.01%）、工作内容（82.19%）满意度较高。



图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的就业满意度

学校 2023 届就业满意度较高的学院是教师教育系（91.75%）、学前教育学院（滨江校区）（84.21%）。

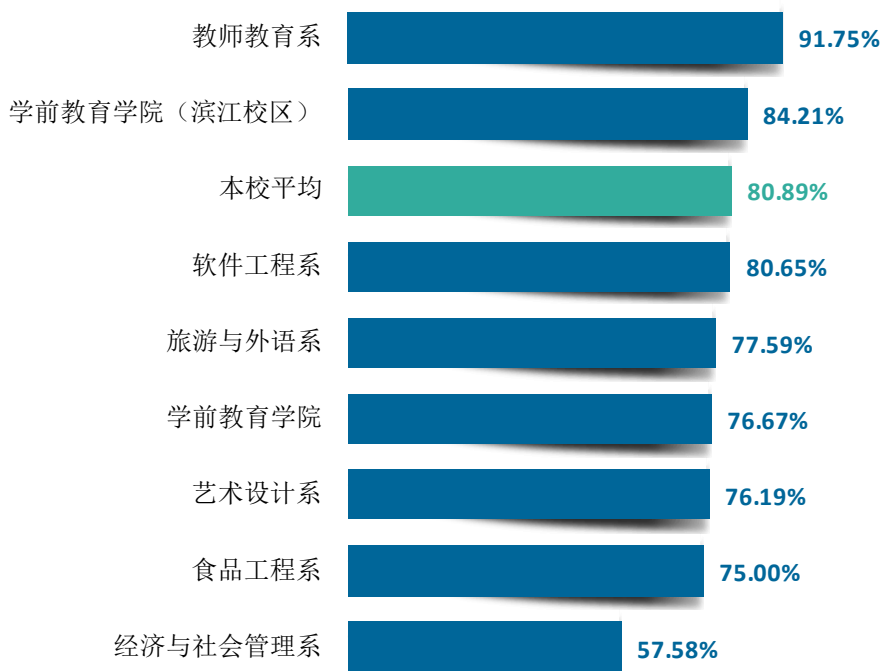


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届就业满意度较高的专业是小学教育（95.45%）、学前教育（82.64%）。

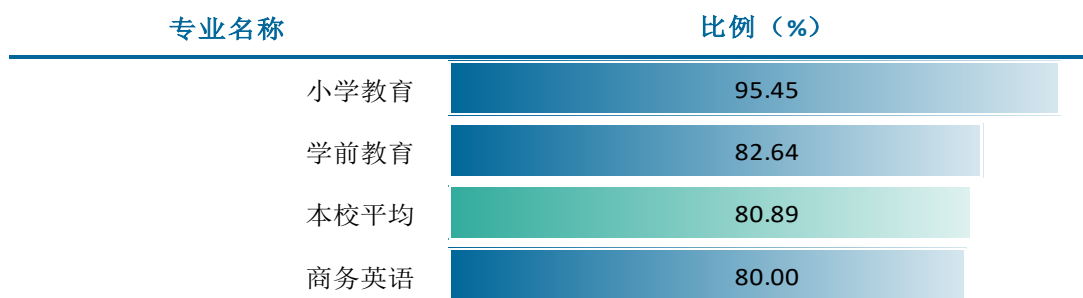


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

（一） 总体职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

半数以上毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 54.68%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合我的职业发展规划（38.85%）、不符合我的兴趣爱好（28.78%）。

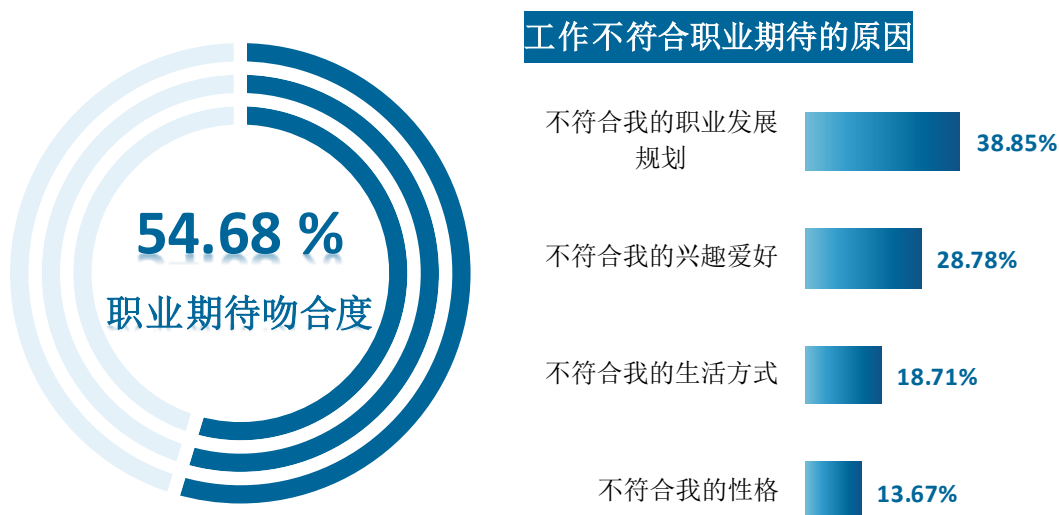


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各专业的职业期待吻合度

学校 2023 届职业期待吻合度较高的专业是小学教育（81.25%）。

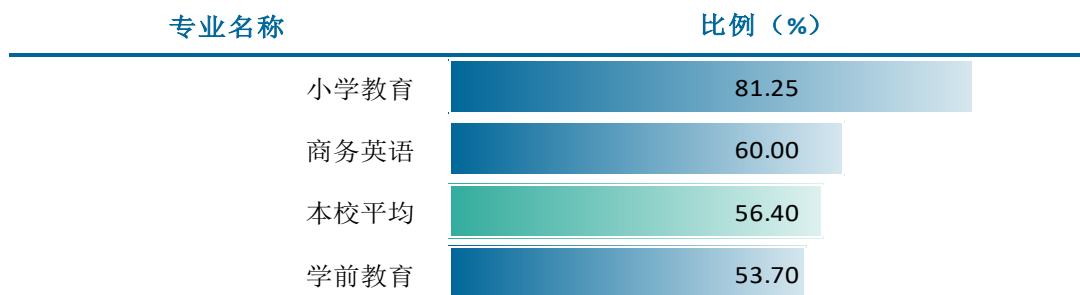


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 就业稳定性

（一） 总体离职率

离职率：指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

四成以上毕业生有过离职经历。就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2023 届毕业生的离职率为 40.32%，离职的原因主要是认为薪资福利偏低（44.61%）、个人发展空间不够（33.82%）、工作要求高/压力大（27.45%）。

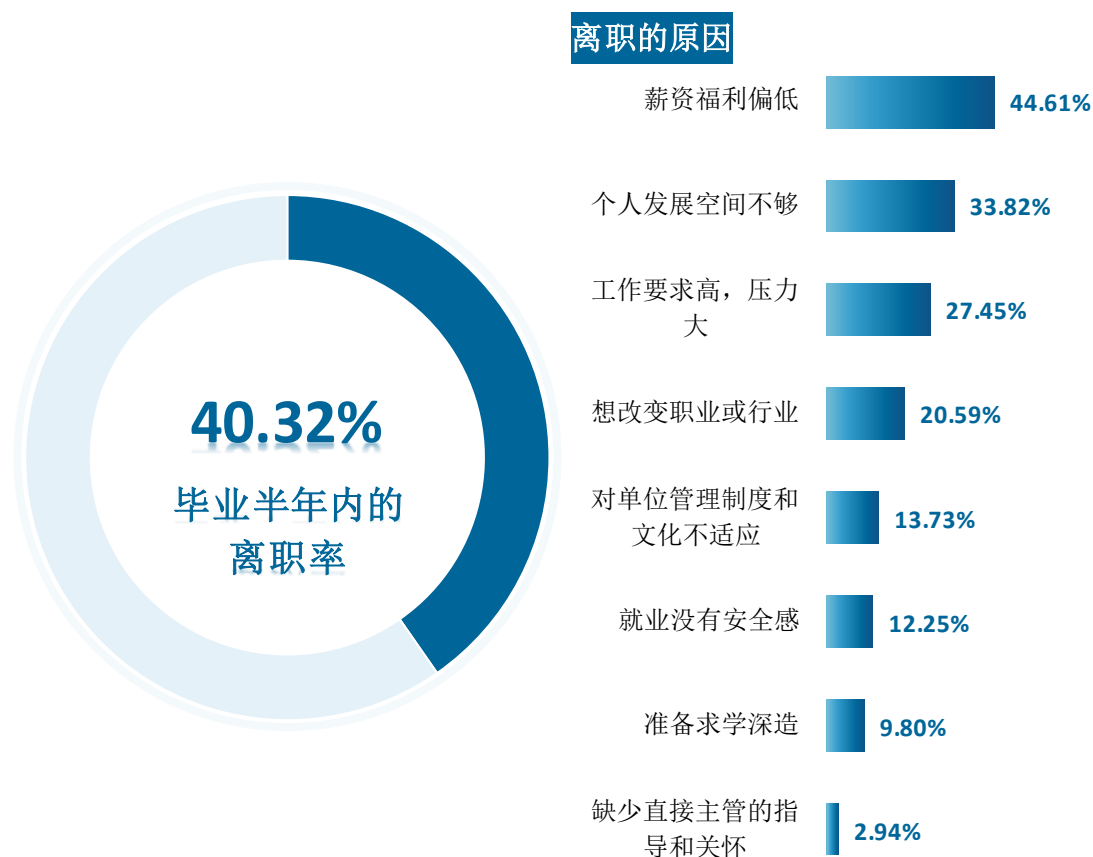


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院及专业的离职率

学校 2023 届离职率较低的学院是教师教育系（17.59%）、学前教育学院（29.41%）。

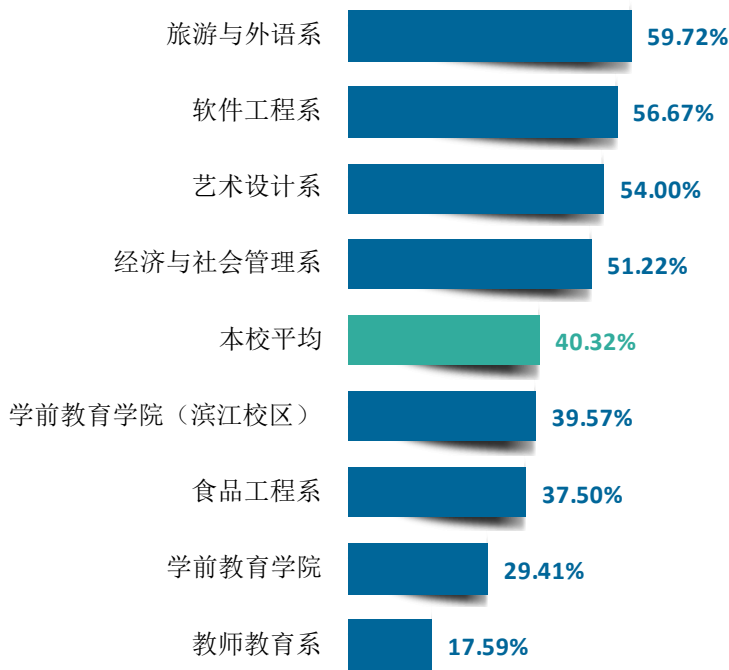


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届离职率较低的专业是小学教育（4.62%）。

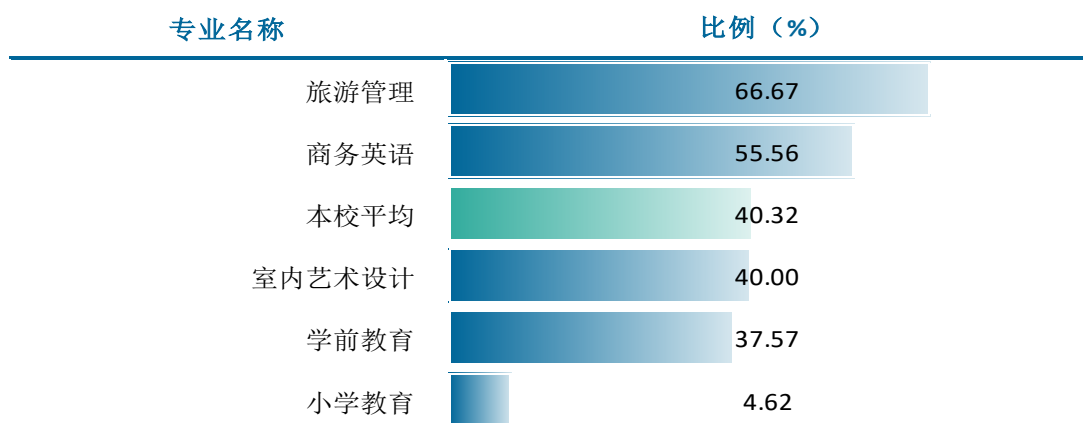


图 3-15 各专业毕业生的离职率

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 总体职业发展和变化情况

职业发展情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

职业变化情况：指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

毕业生职业初期发展势头较好。毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2023 届有 40.77%的毕业生在薪资或职位上有过提升，毕业生职业初期发展速度较快，职业发展后劲充足。此外，17.79%的毕业生有过转岗经历。

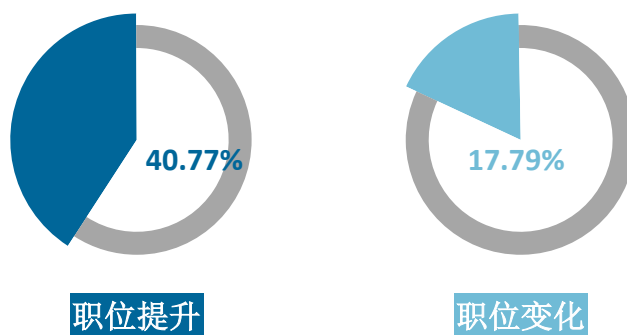


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 各学院的职业发展和变化情况

学校 2023 届有过薪资和职位提升比例较高的学院是旅游与外语系（59.32%）、学前教育学院（滨江校区）（50.79%）、软件工程系（50.00%）。

学校 2023 届有过转岗比例较低的学院是教师教育系（4.08%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	40.77	17.79
旅游与外语系	59.32	27.12
学前教育学院（滨江校区）	50.79	19.84
软件工程系	50.00	23.08
经济与社会管理系	48.57	17.14
学前教育学院	43.33	20.00
艺术设计系	33.33	28.57
食品工程系	21.43	14.29

学院名称	职位提升	职位变化
教师教育系	19.39	4.08

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 毕业去向落实率变化趋势

（一）总体毕业去向落实率变化趋势

学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 97.46%，近四届毕业生的毕业去向落实率整体保持稳定。

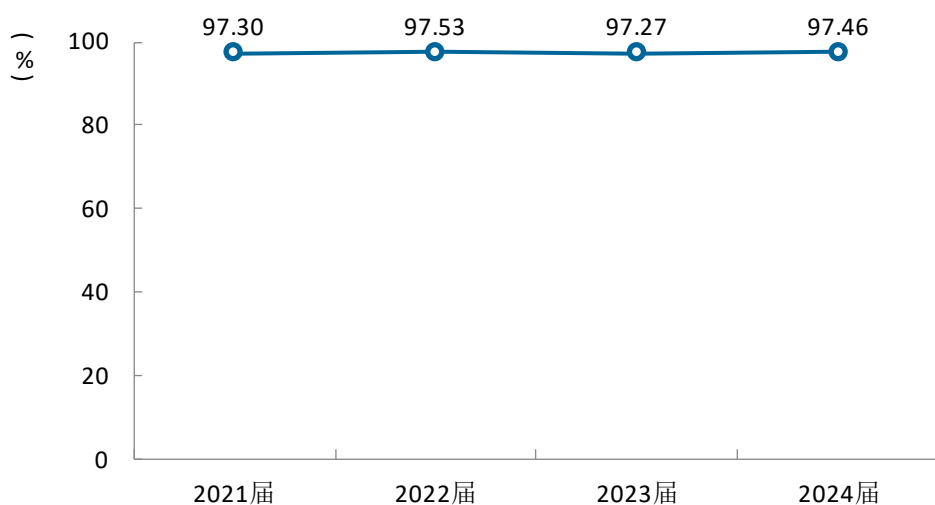


图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



二 毕业去向变化趋势

学校 2024 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例（43.80%）较 2023 届（54.45%）有所下降，境内升学的比例（42.50%）较 2023 届（31.00%）有所上升。

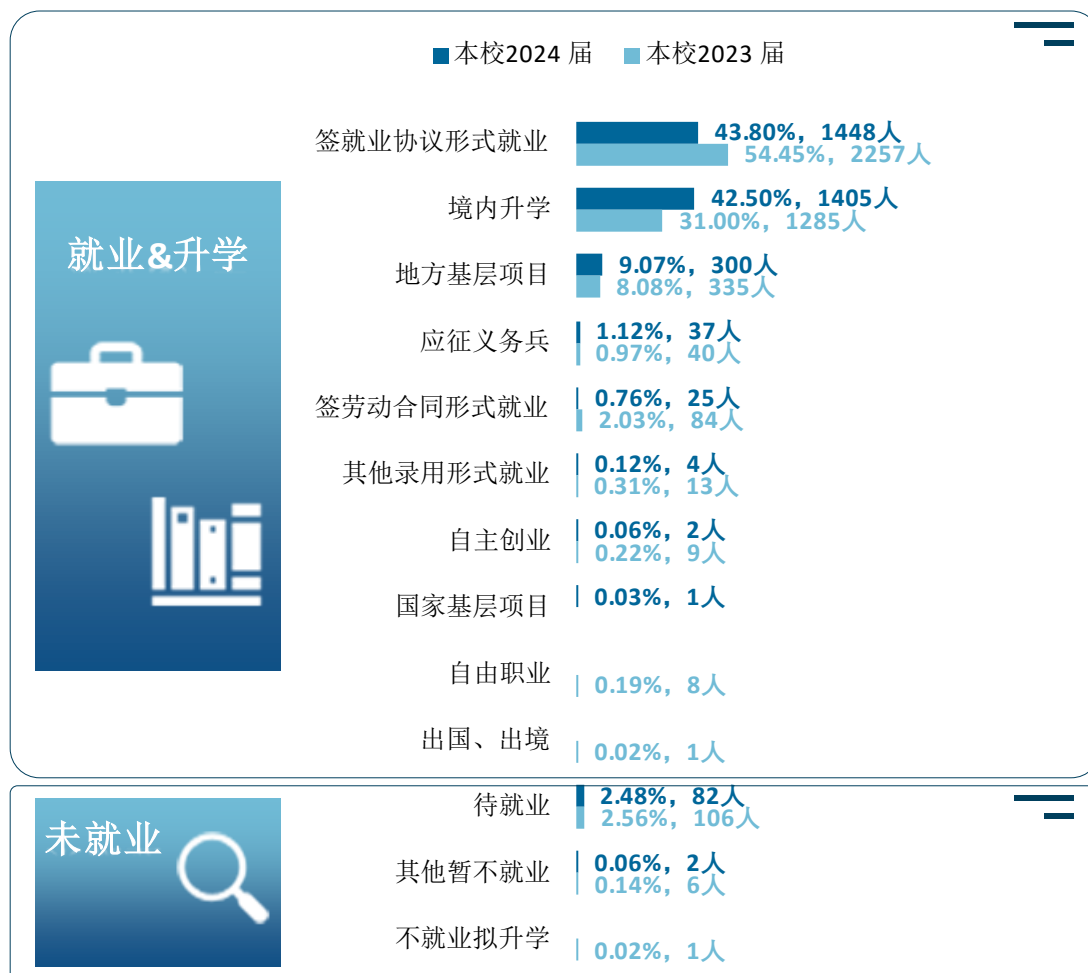


图 4-2 毕业生的毕业去向分布变化趋势

数据来源：安徽省教育厅大中专就业指导中心。



三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

毕业生持续服务于教育业，凸显学校师范特色。学校 2023 届毕业生就业量最大的行业类为教育业（52.76%），其后依次是零售业（4.92%）、住宿和餐饮业（4.53%）、文化/体育和娱乐业（4.33%）等。从 2020 届~2023 届趋势来看，毕业生在信息传输/软件和信息技术服务业就业的比例有所下降，而在教育业就业的比例整体呈上升趋势，学校为地方经济发展培养了较多学前教育、基础教育人才。

表 4-1 毕业生的主要就业行业类变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
教育业	41.60	56.00	53.45	52.76
零售业	3.58	3.78	3.10	4.92
住宿和餐饮业	5.79	3.33	3.28	4.53
文化、体育和娱乐业	3.03	2.22	2.59	4.33
信息传输、软件和信息技术服务业	12.12	5.78	5.69	3.54
食品、烟草、加工业	1.65	2.22	3.79	2.95
各类专业设计与咨询服务业	5.79	1.78	2.07	2.95
政府及公共管理	4.41	2.67	6.03	2.56
建筑业	1.65	1.33	3.10	2.17
行政、商业和环境保护辅助业	2.75	0.44	1.21	1.97
其他制造业	1.93	2.00	2.59	1.97

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

毕业生从事职业集中，以幼儿与学前教育、中小学教育为主。学校 2023 届毕业生就业量较大的职业类为幼儿与学前教育（25.91%）、中小学教育（22.65%）。其中，2020 届~2023 届毕业生从事上述职业类的比例整体有所上升。

表 4-2 毕业生的主要就业职业类变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
幼儿与学前教育	13.21	19.58	21.65	25.91
中小学教育	19.41	28.63	28.43	22.65
销售	2.96	5.68	6.45	8.06
行政/后勤	9.16	7.16	6.45	5.95
职业培训/其他教育	6.47	6.11	4.13	4.99
餐饮/娱乐	4.31	3.37	4.13	4.99

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
媒体/出版	4.58	1.05	1.32	3.84
美术/设计/创意	4.85	2.95	3.14	2.88
酒店/旅游/会展	2.70	0.84	1.98	2.50
财务/审计/税务/统计	2.16	1.68	0.99	1.92

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

学校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（69.22%），高于 2022 届（58.28%）。

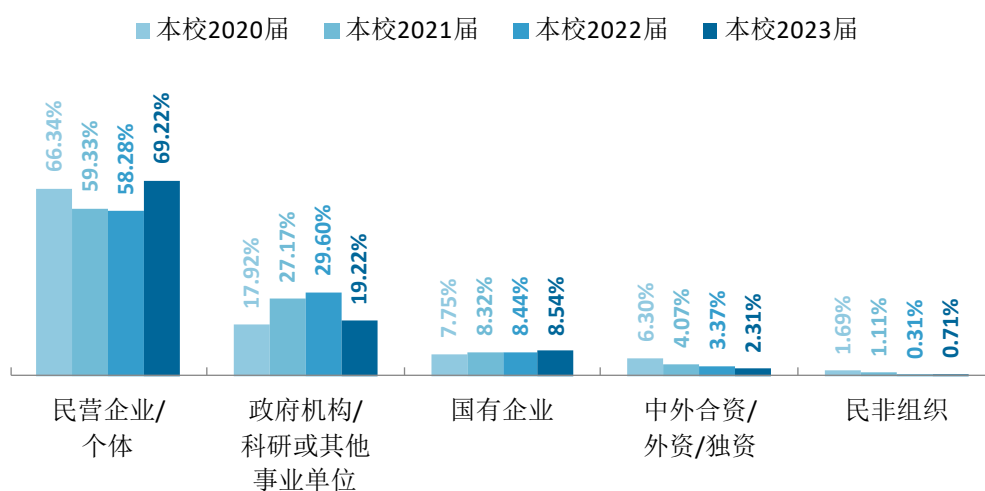


图 4-3 毕业生的就业用人单位类型变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（82.46%），与 2022 届（82.26%）基本持平。

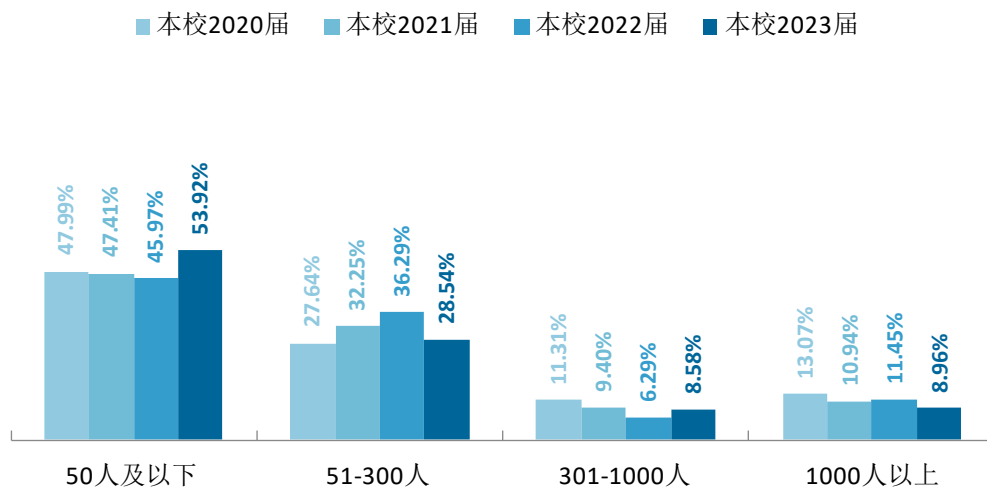


图 4-4 毕业生的就业用人单位规模变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

毕业生就业特点符合学校办学定位，为地方社会经济发展与产业转型升级需要培养人才。学校 2020 届~2023 届毕业生主要是在本省就业，就业比例（分别为 72.16%、77.61%、78.36%、80.70%）整体有所上升，就业城市主要包括合肥、马鞍山、阜阳等。

表 4-3 毕业生的主要就业省份变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
安徽	72.16	77.61	78.36	80.70
江苏	14.85	10.64	11.13	7.83
浙江	5.10	4.77	5.10	4.70
上海	6.96	4.77	3.09	3.48
广东	0.46	0.92	0.93	1.04

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生的主要就业城市变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
合肥	15.31	15.78	16.07	19.13
马鞍山	16.71	10.64	13.45	16.35
阜阳	4.41	10.28	9.43	10.61
亳州	6.26	3.85	7.26	6.26
南京	7.89	5.69	8.66	4.35
芜湖	4.64	5.14	5.10	4.17
六安	2.55	5.50	4.48	3.83
滁州	3.71	2.39	3.40	3.65
上海	6.96	4.77	3.09	3.48
宿州	4.41	5.69	4.33	3.13
安庆	3.48	3.49	3.25	3.13

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

学校 2020 届~2023 届毕业生的月收入分别为 3861.71 元、3911.34 元、3882.27 元、3937.38 元，整体较为稳定。

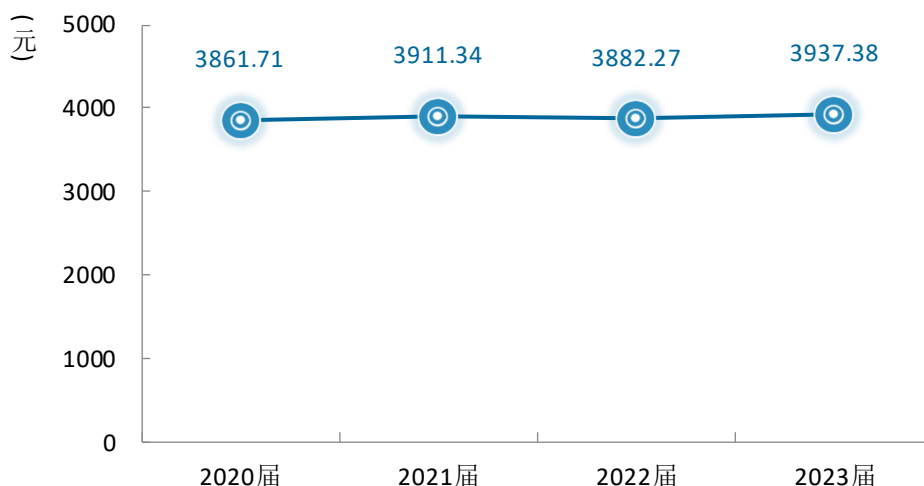


图 4-5 毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）工作与专业相关度变化趋势

学校 2020 届~2023 届毕业生的工作与专业相关度（分别为 54.35%、59.46%、65.24%、64.91%）整体呈上升趋势。

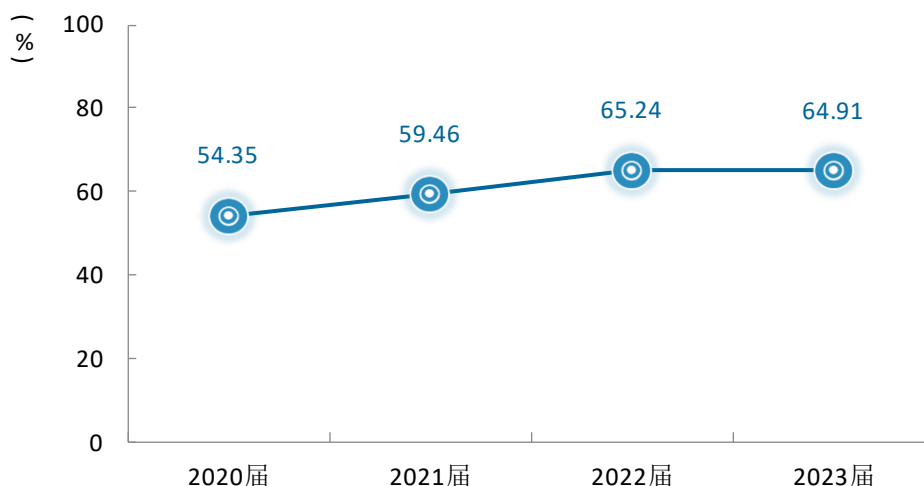


图 4-6 毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

学校 2020 届~2023 届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，从 2020 届的 72.96%增长到 2023 届的 80.89%。

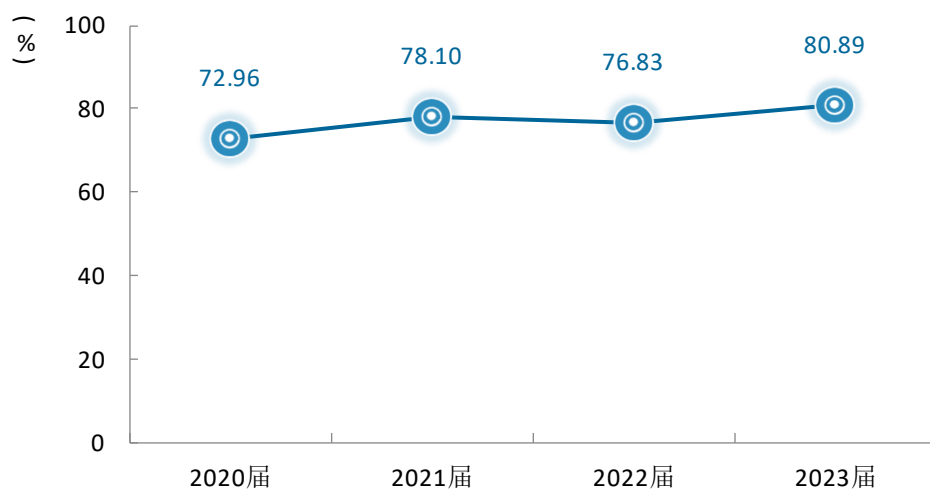


图 4-7 毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

学校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 56.40%，高于 2022 届（51.30%）。

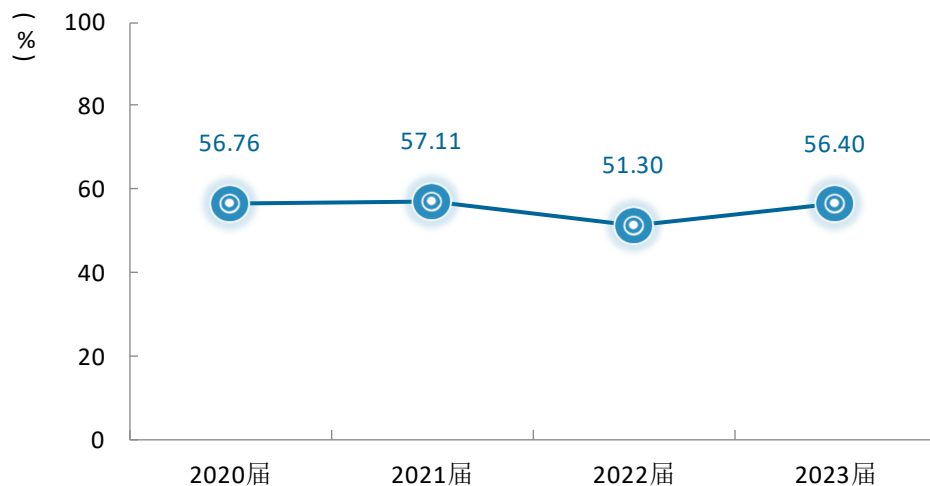


图 4-8 毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

学校 2023 届毕业生的离职率（40.32%）较 2021 届、2022 届（分别为 35.28%、34.93%）略有上升。

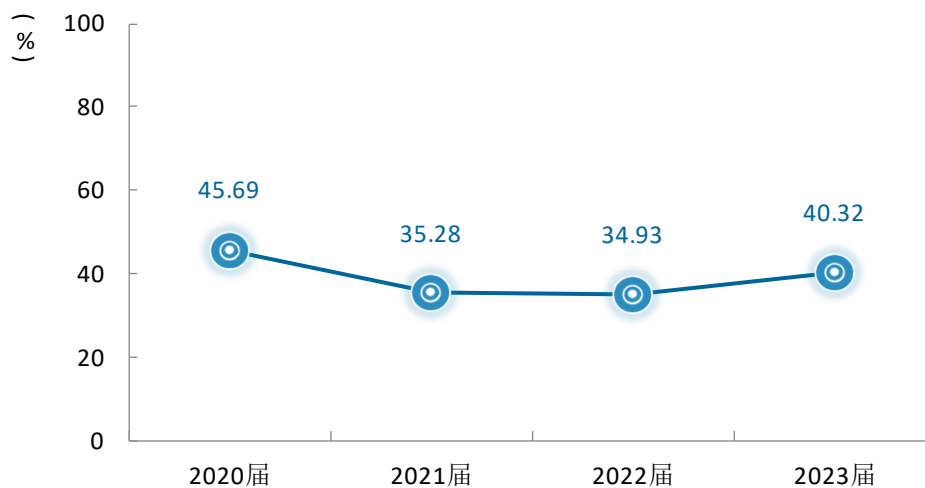


图 4-9 毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用标准

（一）聘用理由

能力和知识结构符合要求、专业对口是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（62.11%），其次是“专业对口”（60.00%）。

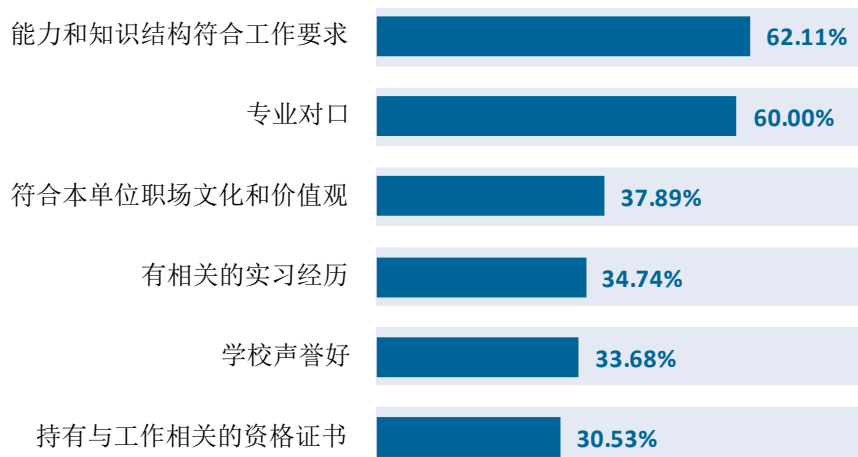


图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。

（二）聘用渠道

单位实习是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（47.37%），其后依次是“通过专业招聘网站”（23.16%）、“聘用对象的亲朋好友推荐”（21.05%）、“聘用对象的校友推荐”（20.00%）、“参加学校招聘会”（20.00%）、“通过本公司网站发布招聘信息”（15.79%）、“聘用对象的学校推荐”（7.37%）、“通过学校发布招聘信息”（7.37%）等。

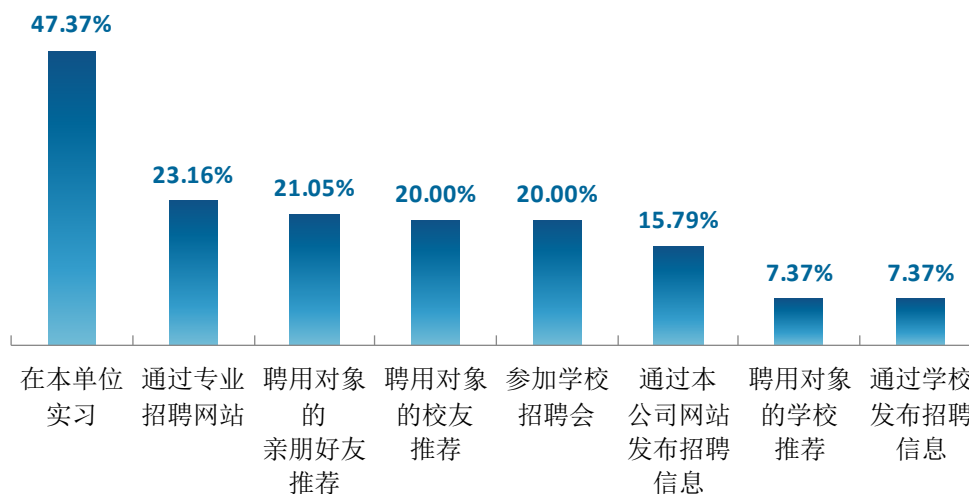


图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。



二 使用评价

（一） 用人单位满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校毕业生的总体满意度为 98.73%，其中很满意的比例为 55.70%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

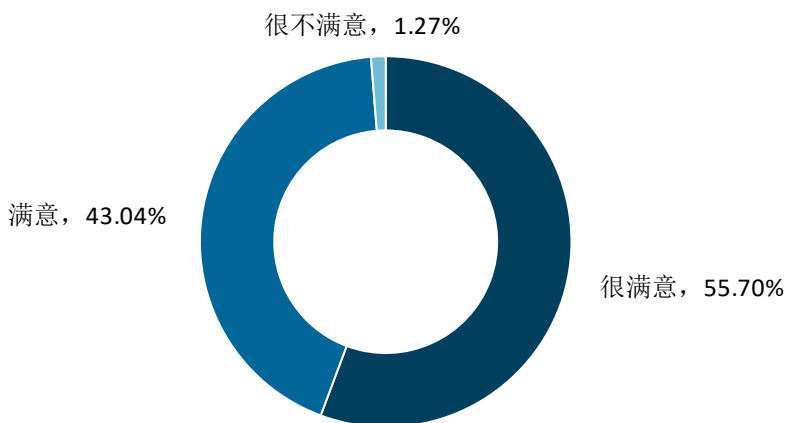


图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。

（二） 未来聘用意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位 97.50%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

（一）工作能力评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”“跨学科思维”“国际视野”“外语应用能力”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

能力满意度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生动手操作能力、时间管理能力的满意度较高。用人单位对毕业生动手操作能力、时间管理能力的的需求程度较高，且满意度（分别为92.41%、91.14%）也较高。

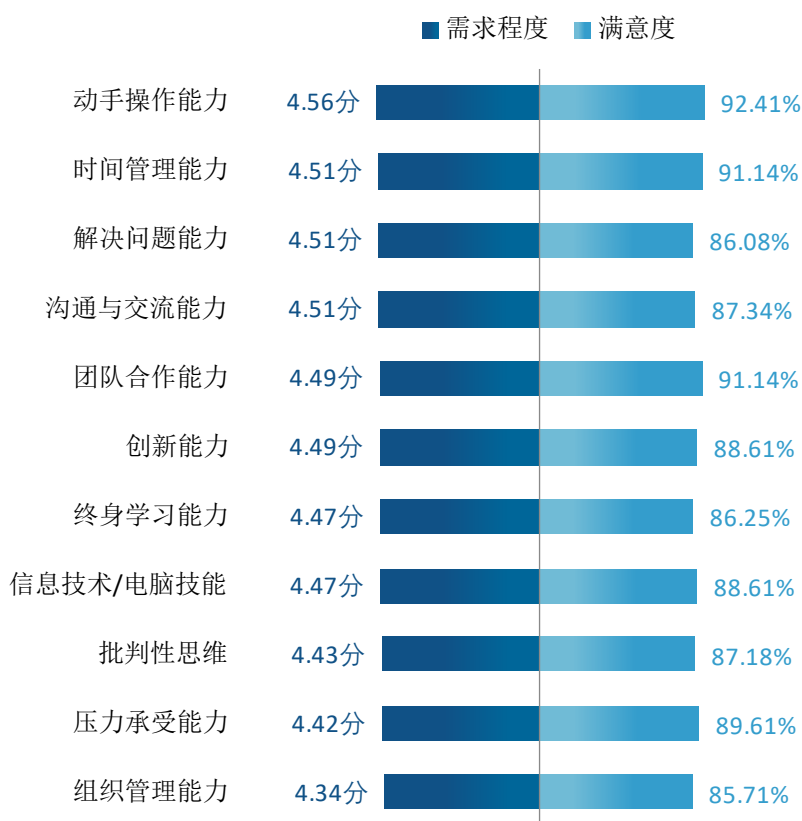


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。

（二） 个人素质评价

素质需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

素质满意度：指用人单位对聘用毕业生各项素质的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生政治素养、职业规范与职业道德的评价较高。用人单位对毕业生政治素养、职业规范与职业道德的需求程度较高，且满意度（分别为 98.70%、98.73%）也较高。

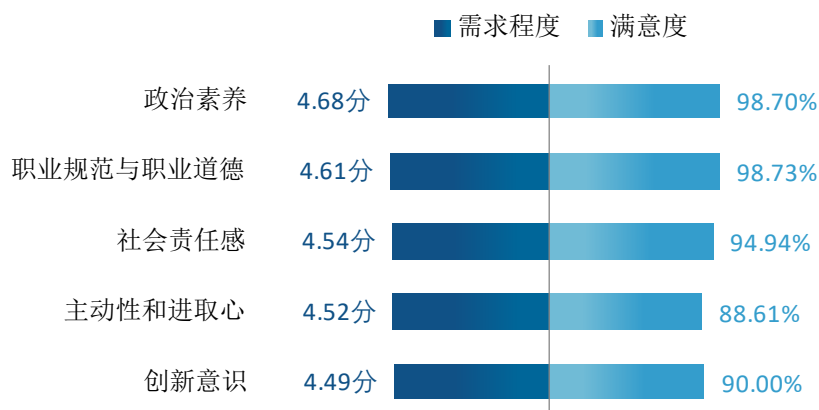


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。

（三） 知识水平评价

知识需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

知识满意度：指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生专业基础知识的评价较高。用人单位对毕业生专业基础知识的需求程度最高，且满意度（93.67%）也最高。

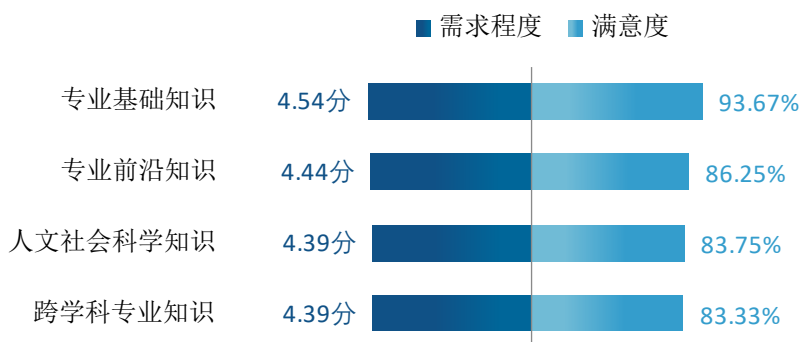


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。



四 对校方的建议

（一）用人单位对就业工作的满意度

用人单位对就业工作的满意度：指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位对学校就业工作高度认可。用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在校就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97.80%、97.78%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

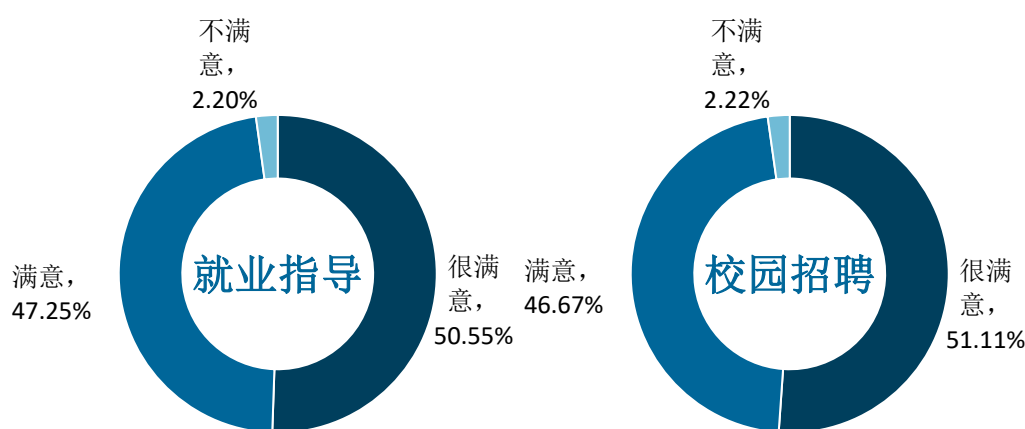


图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。

（二） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（70.33%），其后依次是“提前安排毕业生在用人单位实习”（59.34%）、“提前在学校发布用人单位的用人信息”（58.24%）等。

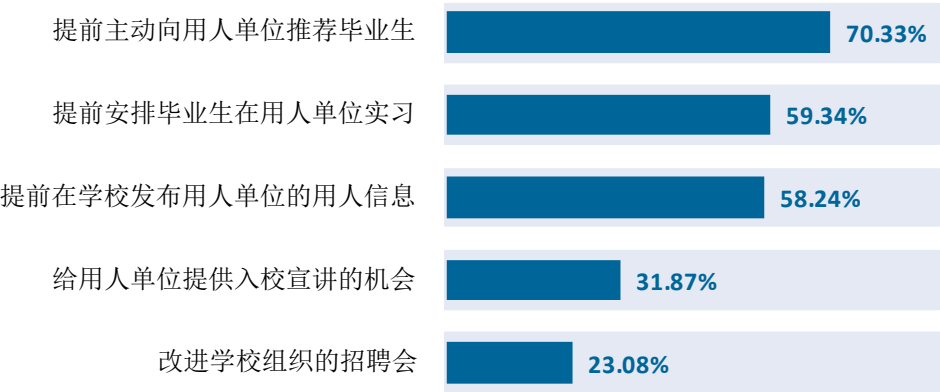


图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。

（三） 用人单位希望参与的培养环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（71.13%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（56.70%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（55.67%）等。

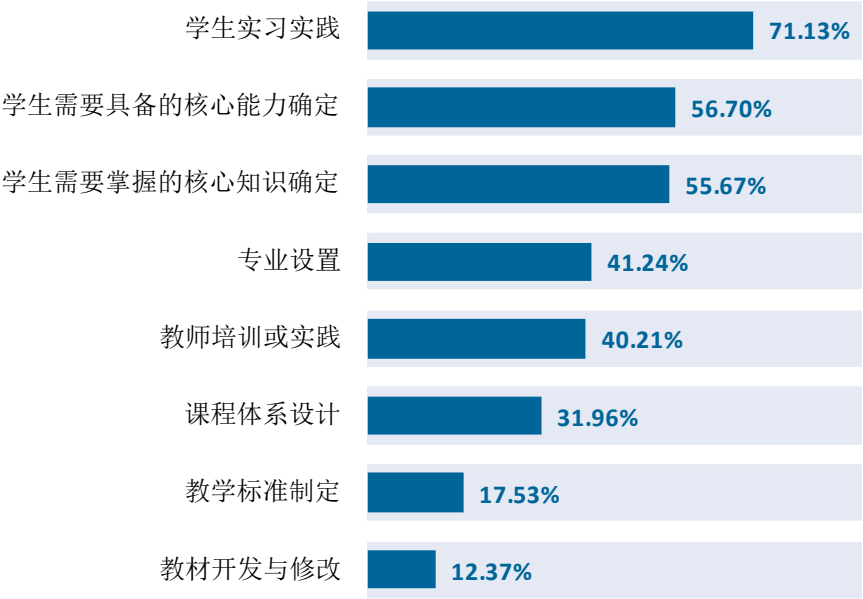


图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2024 年用人单位评价数据。



就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 总体推荐度

推荐度：指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

七成以上毕业生愿意推荐母校。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 74.21%。

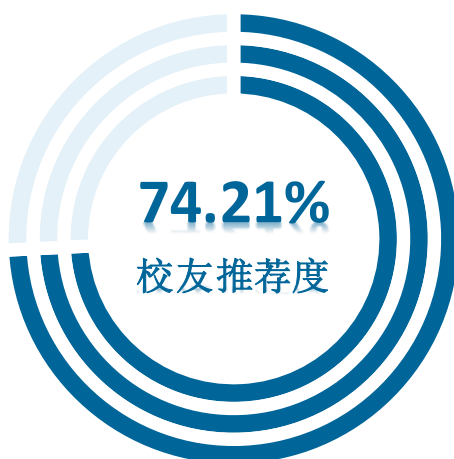


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的推荐度

学校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是学前教育学院（82.76%）、教师教育系（82.50%）。

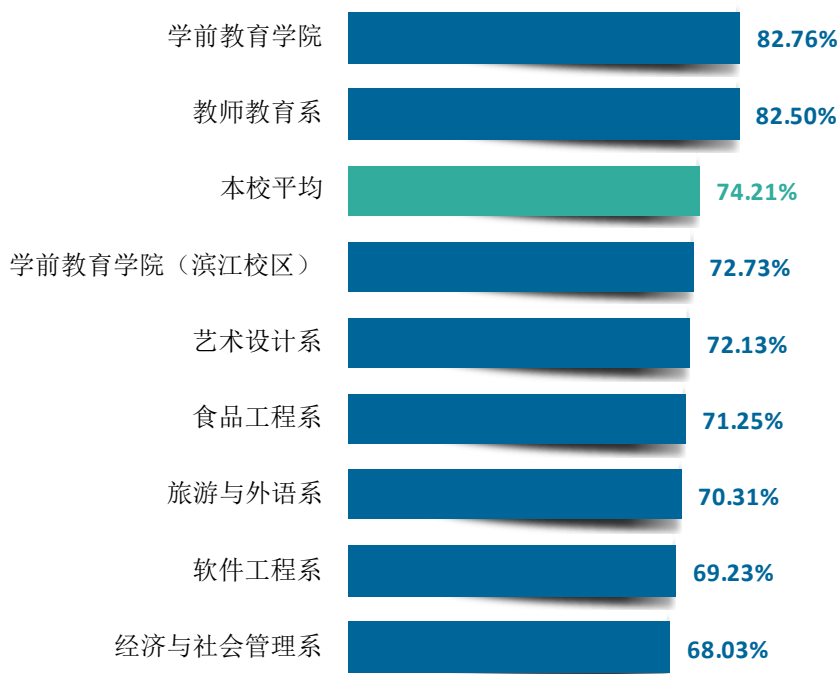


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是语文教育（90.74%）、数学教育（88.89%）、音乐教育（86.67%）、应用韩语（86.36%）。

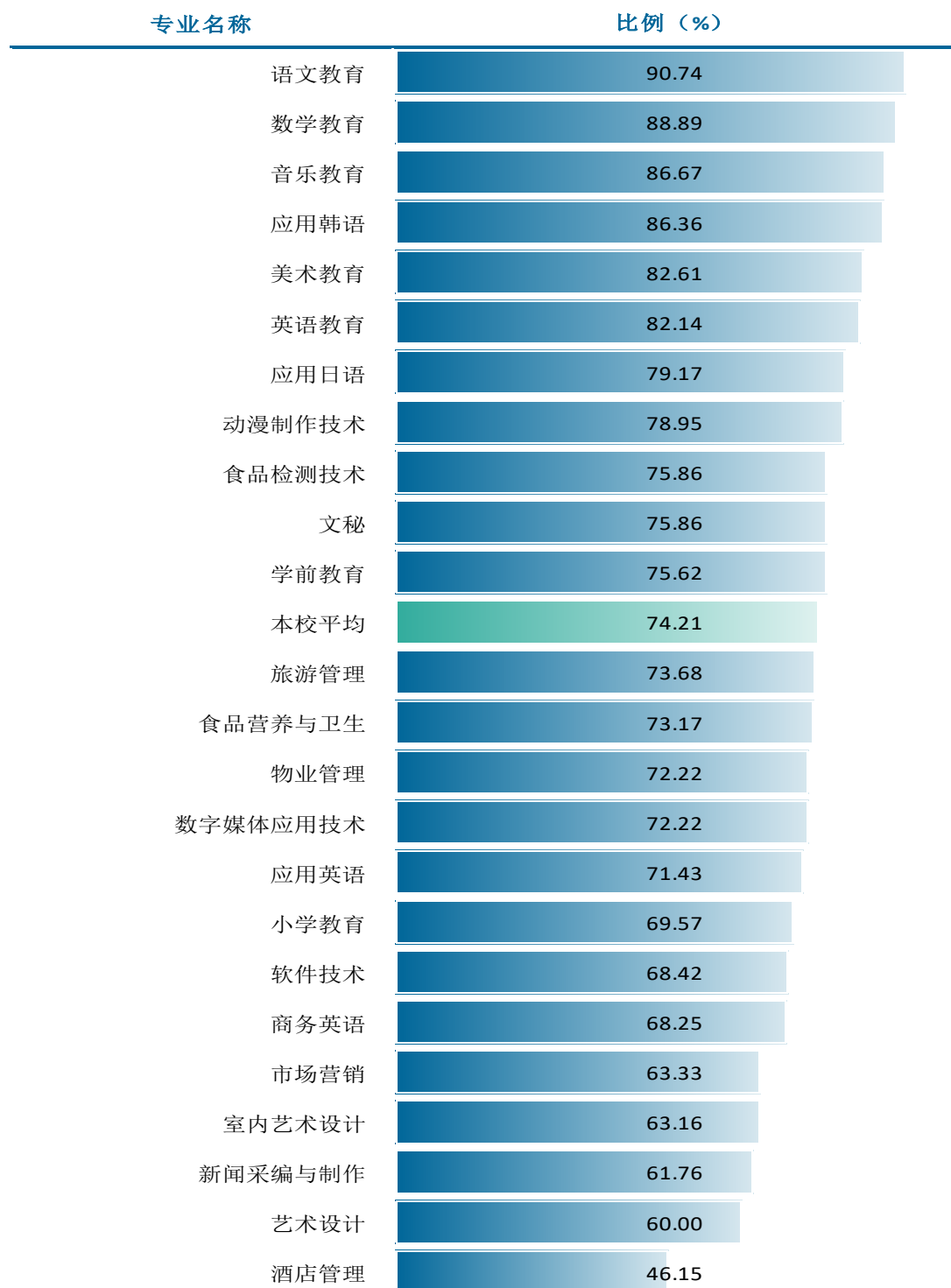


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 总体满意度

满意度：指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校整体满意度较高。校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95.69%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

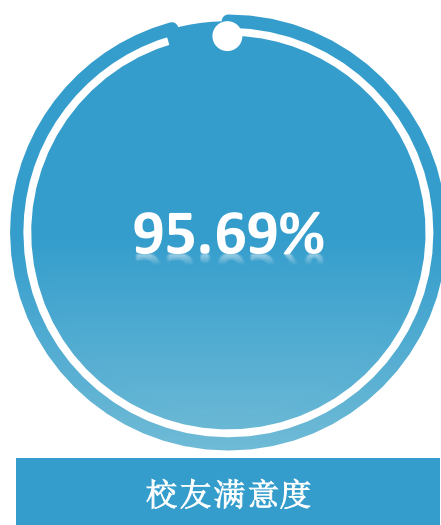


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的满意度

学校 2023 届对母校满意度较高的学院是经济与社会管理系（99.14%）、食品工程系（98.70%）、学前教育学院（98.28%）。

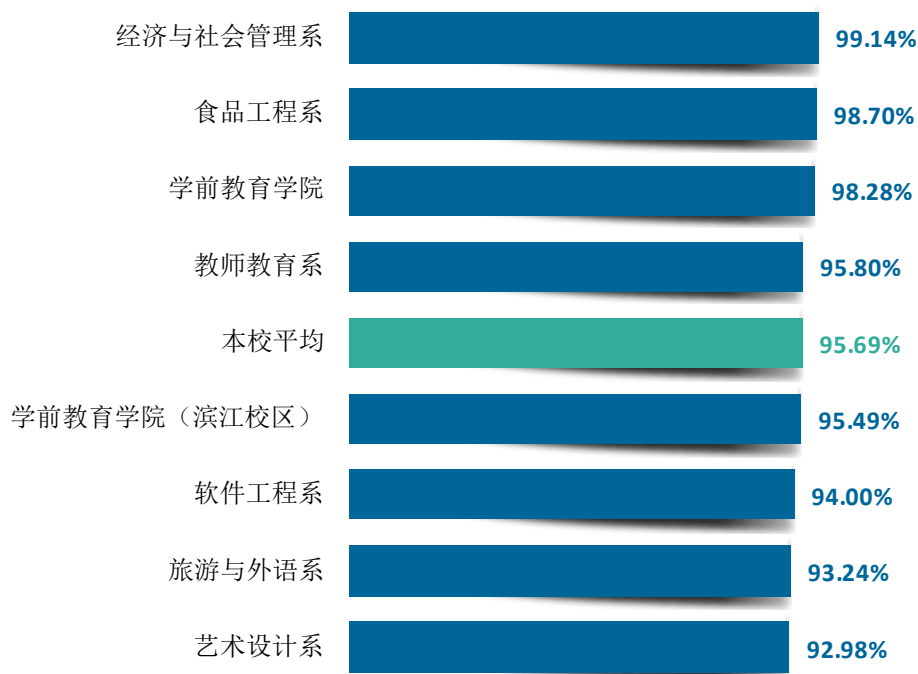


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是市场营销、动漫制作技术、数学教育、食品检测技术、文秘、软件技术、新闻采编与制作、美术教育、语文教育（均为 100.00%）。

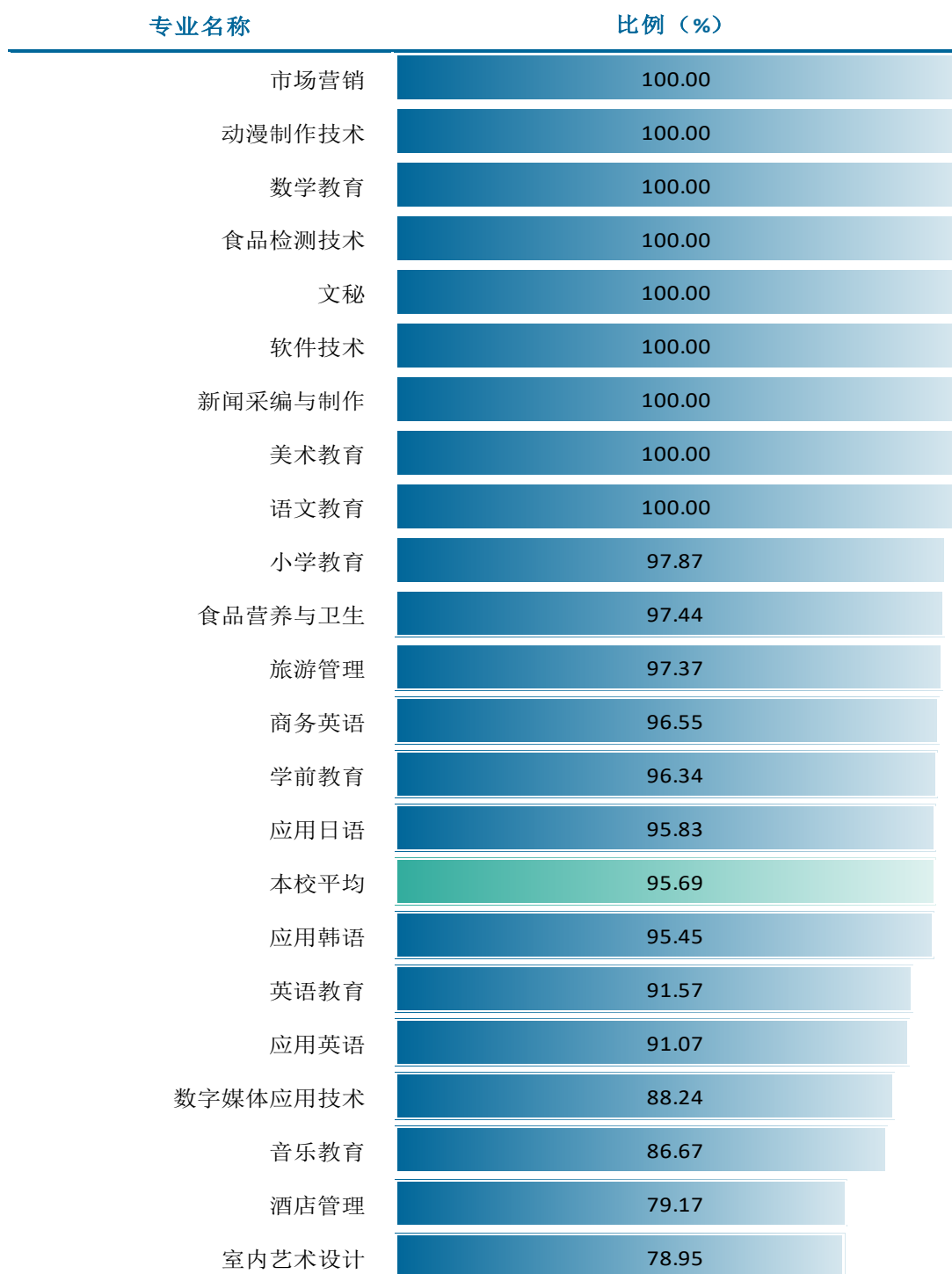


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

教学满意度：指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 96.00%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是学前教育学院（98.51%）、学前教育学院（滨江校区）（97.28%）、教师教育系（97.03%）。

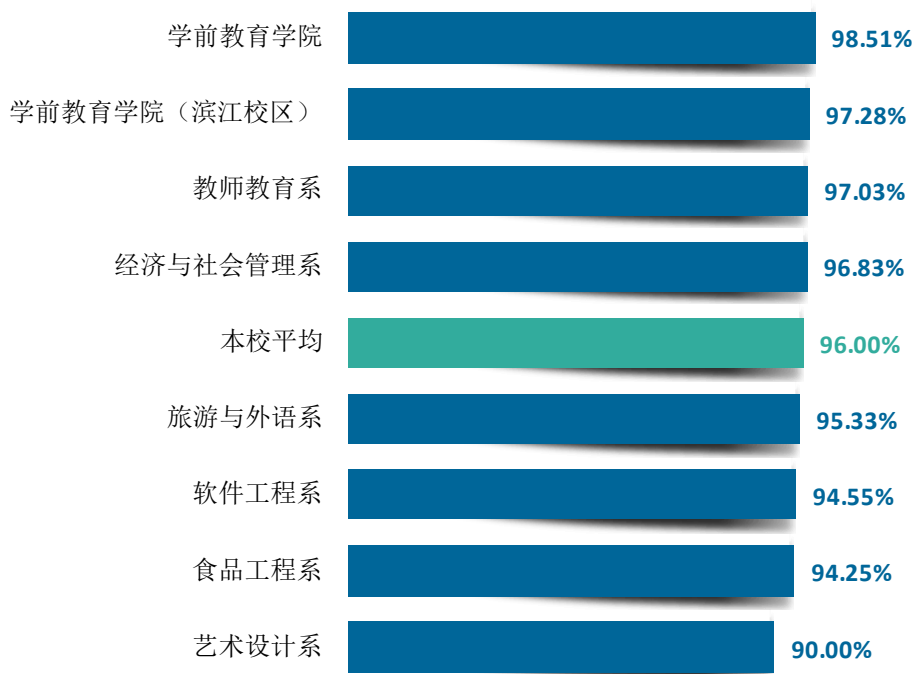


图 6-8 各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是数学教育、软件技术、应用韩语、美术教育、移动商务、语文教育（均为 100.00%）。

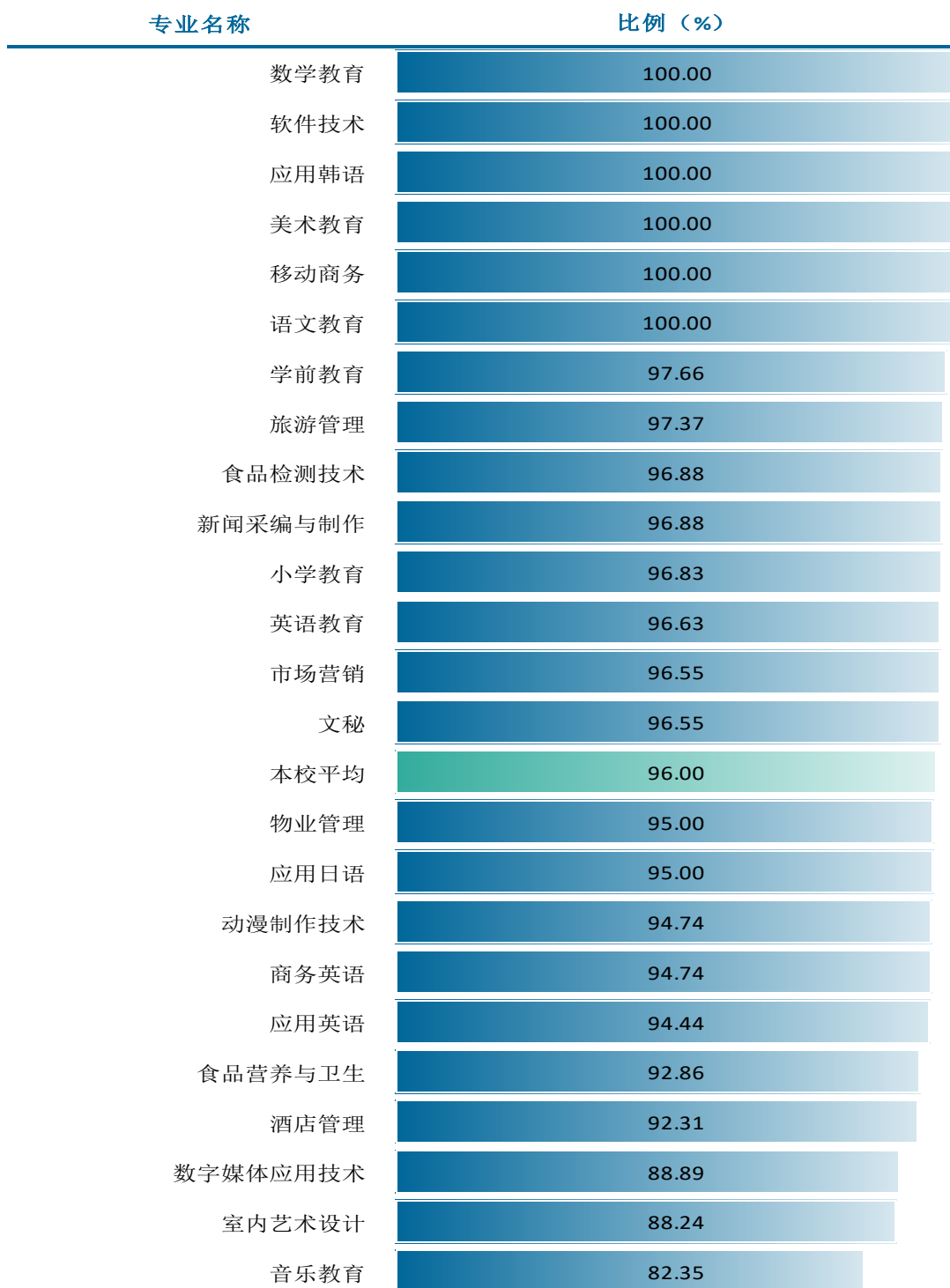


图 6-9 各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满足度

教师指导满足度：指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

教师整体指导效果整体较好。教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价均在 88.84%及以上，体现教师在学习指导、职业规划、就业指导方面取得较好成效。



图 6-10 毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度

教学设施满足度：指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

图书馆、教室教学设备等满足学生学习需求。学校 2023 届毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 87.73%、87.57%、85.71%）较高。

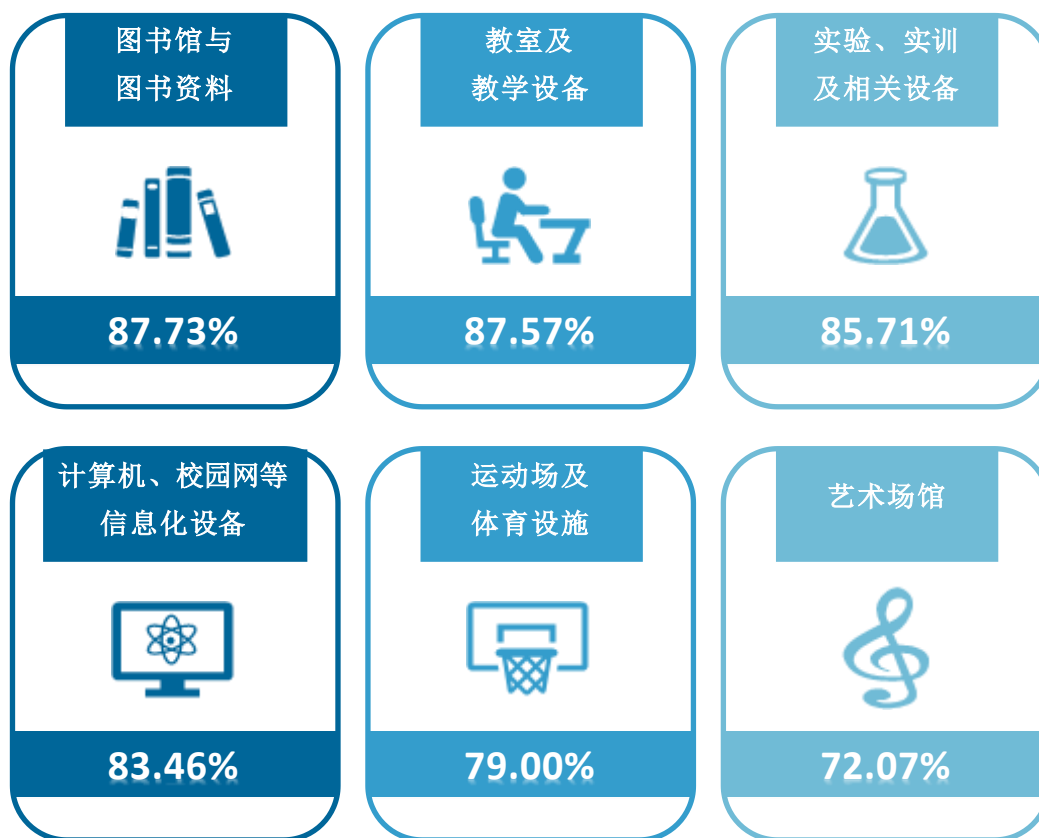


图 6-11 毕业生对教学设施的满足度

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力增值情况

工作中最重要的通用能力：指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

通用能力的增值情况：指毕业生评价各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

毕业生通用能力增值情况较好。学校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 85.53%、90.36%。

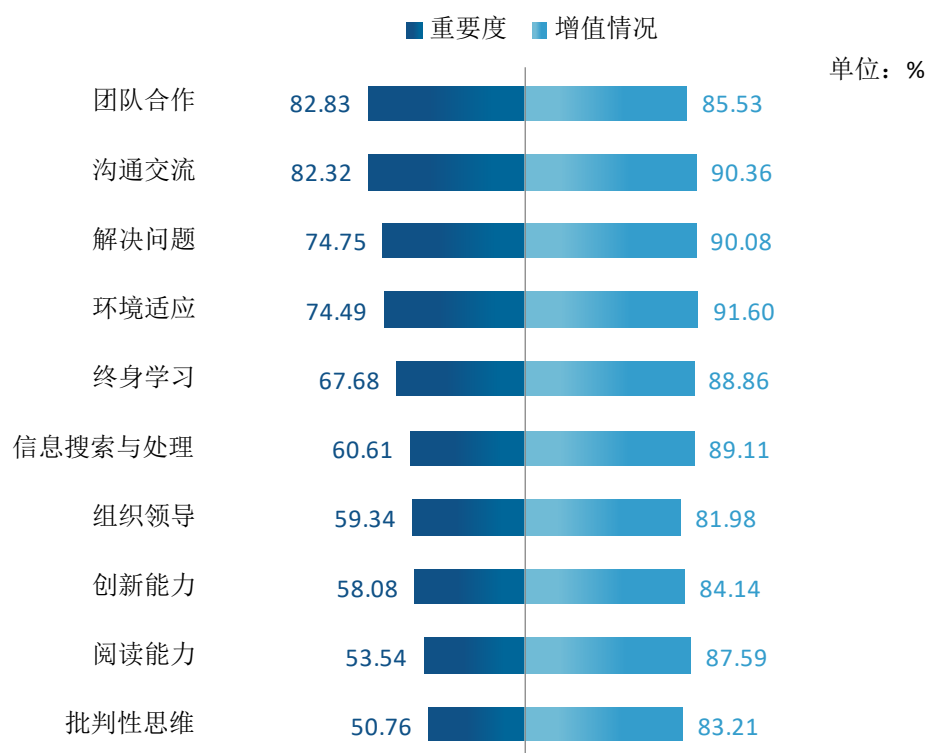


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生毕业要求达成度

师范类专业毕业要求达成度：师范类专业毕业生评价各项毕业要求的培养是否符合实际情况，包括“师德规范”“教育情怀”“综合育人”“学会反思”“沟通合作”等方面的毕业要求，同时针对不同类型的师范专业调研特有毕业要求。评价结果分为“非常符合”“符合”“基本符合”“不符合”“非常不符合”。

师范类专业毕业要求达成度整体较高。学校 2023 届师范类专业毕业生认为学科素养/保教知识、综合育人、教学能力/保教能力、师德规范、学会反思、班级指导/班级管理、沟通合作、教育情怀的达成度均在 98%以上，师范类专业毕业生毕业要求达成度整体较好。

表 6-1 师范类专业毕业要求达成度

单位：%

选项名称	非常符合	符合	基本符合	不符合	非常不符合
学科素养/保教知识	52.64	36.47	10.22	0.29	0.38
综合育人	49.05	38.38	11.89	0.31	0.37
教学能力/保教能力	49.46	38.97	10.79	0.35	0.43
师德规范	55.66	36.27	7.25	0.13	0.69
学会反思	45.52	41.17	12.13	0.7	0.48
班级指导/班级管理	48.55	37.02	12.91	1.14	0.38
沟通合作	45.67	40.42	12.31	1.02	0.58
教育情怀	55.42	34.36	8.5	0.73	0.99

数据来源：麦可思-马鞍山师范高等专科学校 2023 届毕业生培养质量评价数据。



马鞍山师范高等专科学校

立志 修德 博学