



2024

阳江职业技术学院

毕业生就业质量年度报告





CONTENTS

目录



前言 1

第一章 毕业生就业基本情况 4

 一、毕业生规模与结构 4

 （一）总体规模与性别结构 4

 （二）生源地结构 4

 （三）院系结构 6

 二、毕业去向落实率 7

 （一）总体毕业去向落实率 7

 （二）分院系（专业）毕业去向落实率 8

 （三）分类别毕业去向落实率 9

 三、暂未落实群体情况 10

 （一）未落实去向群体现状 10

 （二）求职待就业群体分析 11

第二章 服务重点区域与重点领域情况 13

 一、服务地区贡献度 13

 （一）就业地域分布 13

 （二）省内就业城市 14

 （三）重点区域就业 14

 （四）就业地区吸引力 15

 二、服务行业贡献度 16

 （一）就业行业流向 16

 （二）分院系行业流向 17

 （三）重点区域行业流向 18

三、服务重点单位情况 19

 （一）服务单位类型与规模 19

 （二）毕业生赴重点企业就业情况 19

 （三）从业职业类别 21

四、政策性项目就业情况 21

第三章 升学深造与自主创业情况 22

 一、境内升学 22

 （一）境内升学流向 22

 （二）升学深造动机 23

 （三）深造专业与满意度 23

 二、自主创业 24

第四章 就业质量相关分析 26

 一、就业环境质量 27

 （一）择业机会 27

 （二）择业渠道 27

 （三）择业竞争力 28

 （四）用人单位需求 29

 （五）择业影响因素 31

 二、就业匹配与发展质量 32

 （一）专业相关度 32

 （二）任职匹配度 33

 （三）工作胜任度 33

 （四）工作满意度 33

 （五）就业稳定性 34

 （六）职位晋升情况 35

 （七）职业规划与发展 36

 三、用人单位认可度 37

- (一) 整体评价 37
 - (二) 岗位匹配度评价 38
 - (三) 知识、能力素养评价 38
 - (四) 职业发展潜力评价 40
- 第五章 人才培养质量相关分析 41
 - 一、人才培养认同度 42
 - (一) 院校、专业满意度 42
 - (二) 院校、专业推荐度 42
 - (三) 专业培养适配度 42
 - (四) 人才培养反馈 43
 - 二、人才培养成效 44
 - (一) 专业水平、能力素养满足度 44
 - (二) 最大收获与提升 45
 - 三、教育教学评价 46
 - (一) 专业课程评价 46
 - (二) 实践教学评价 46
 - (三) 师资水平评价 47
 - 四、就业创业工作评价 48
 - (一) 就业服务满意度 48
 - (二) 求职服务有效性 48
 - (三) 创业教育与服务评价 49
 - 五、支持资源与管理服务水平 49
 - 六、用人单位对学校评价 50
 - (一) 对学校就业工作评价 50
 - (二) 对学校人才培养反馈 51
- 第六章 就业发展趋势与反馈机制 53
 - 一、毕业去向趋势分析 53

（一）毕业去向落实率发展趋势	53
（二）分院系毕业去向落实率趋势	54
二、就业流向趋势分析	54
（一）就业地区流向趋势	54
（二）就业单位流向趋势	55
（三）就业行业流向趋势	56
三、就业质量趋势分析	56
四、以就业为导向的反馈机制	57
第七章 毕业生就业创业工作特色	59
一、就业指导与服务工作	59
（一）积极宣传和落实国家稳就业政策	59
（二）指导困难毕业生就业工作	59
（三）积极开展校领导访企托岗促就业工作	59
（四）组织多场线上线下招聘会，助力毕业生顺利就业	60
（五）举办创业经验分享会	60
（六）举行我校第十届大学生职业规划大赛	60
（七）认真研究和改革就业指导课程教学内容和方法	60
二、创新创业教育工作	61
（一）加强创新创业机制建设	61
（二）创新创业大赛成绩优异	61
（三）积极打造创新创业课程的“金课”体系	62
（四）大力开展大学生创新创业训练计划项目实施	63

PREFACE

前言



学校概况

阳江职业技术学院成立于 2001 年 5 月，是经教育部备案、广东省人民政府批准、阳江市人民政府举办的综合性普通高等学校。学院的前身阳江师范学校创建于 1916 年，学院传承了百年师范教育的优良传统，是关山月、许章衡、谢天赐、陈章绩等艺术名家的母校，为国家培养了大批优秀人才，是粤西地区教师队伍中坚力量的摇篮。

学院以“崇德远志，精艺博才”为校训，以建设省域高水平高等职业学校为目标，建设“以工为主，农、管、艺、文、教、卫协调发展，海洋特色鲜明、智能制造见长，省内一流、国内有影响力的高水平职业技术学院”。办优师范、办强工科，突出优势，凝聚特色，注重实践能力的培养和人文素质的教育，培养人民满意、社会需要、具有持续竞争力的高素质技术技能人才。截至 2023 年 12 月底，学院有全日制在校生 11000 多人，教职员工 601 人，其中专任教师 482 人，高级职称 136 人，双师型教师 312 人。

学院现有中文系、外语系、数学系、财经系、机电系、信息工程系、食品与环境工程系、艺术与设计系、旅游管理系、体育系、思想政治理论课教学部和继续教育部等 10 系 2 部。2024 年招生专业 38 个，专升本协同育人专业 3 个，拥有省级高水平专业群 4 个，省级品牌专业 2 个、省级重点专业 2 个。学校坚持走内涵发展之路，按“一体两翼”（以工科为主体，以现代管理及艺术设计为两翼）办优教师教育专业的发展思路，持续优化专业结构调整。重点打造智能制造、海洋与食品、人工智能、现代商贸、蓝色旅游、融媒体与创意设计、教师教育等专业群，初步构建了效应明显、优势专业突出、特色专业协调发展的专业群体系，为粤港澳大湾区经济社会发展提供人才和智力支撑。学校通过实施“集中优势、错位发展”战略，

2022 年 9 月成功入选省域高水平高等职业院校建设计划培育单位，成为粤东西北地方高职院校 5 所入选学校之一。

学院的教学改革、科研创新能力不断提升。2019 至 2023 年获得市厅级以上科研技术奖励 6 项，建成省工程技术中心 1 个、省高校工程技术中心 3 个、市重点实验室、工程技术研究中心 8 个，获得专利授权 151 件（其中发明专利 16 件），省级科研项目立项 83 项，发表高质量论文 65 篇，主编专著、教材 150 余本。普通高校重点科研项目平台和项目立项连续三年位居粤东西北高职院校前列，2022 年和 2023 年连续两年为广东省自然科学基金项目立项的粤东西北唯一高职院校。近五年来，学生参加各类竞赛获省级以上奖项 569 项（其中国家级一等奖 18 项、二等奖 39 项、省级一等奖 47 项、二等奖 95 项）。在 2023 年中国大学生国旗护卫队展示总决赛中，学院国旗护卫队作为代表广东省的唯一参赛队伍，荣获南方赛区团体总分第一名，全国升旗展示赛团体总分乙组第四名。

学院是全国首批水产技术推广人员培训基地、国家自然科学基金依托单位、广东省第一批非物质文化遗产研究基地、中华文化遗产基地、广东省中小企业培训示范基地、广东省社会科学普及先进示范基地、广东省环境教育基地、广东省中小学知识产权教育试点学校、阳江市人才工作示范点、阳江市青年就业转移培训中心、阳江市扶贫就业技能培训中心。

当前，学院全体教职员工积极宣传学习贯彻党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委教育工委的正确指导和市委、市政府的正确领导下，按照学院党委第三次代表大会提出的奋斗目标，把握新机遇，开启新征程，全面加强党的建设，不断推进各项工作，为建设高质量职业院校而努力奋斗。坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，深化产教融合、校企合作，立足阳江、对接大湾区、面向全省、辐射全国，主动服务区域经济社会发展，主动服务乡村振兴，扎实推进“双百行动”，为我市打造沿海经济带的重要战略支点、宜居宜业宜游的现代化滨海城市和“双区”建设服务培养更多的道德高尚、技能过硬的高职人才，积极做出“阳职贡献”。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《阳江职业技术学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域与重点领域情况、升学深造与自主创业情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）阳江职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2024 届毕业生，回收有效问卷 2776 份，有效回收率 75.13%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

ONE

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模与性别结构

阳江职业技术学院 2024 届毕业生共 3694 人。其中，男生 1662 人，占毕业生总人数的 44.99%；女生 2032 人，占毕业生总人数的 55.01%，男女性别比为 0.82:1。

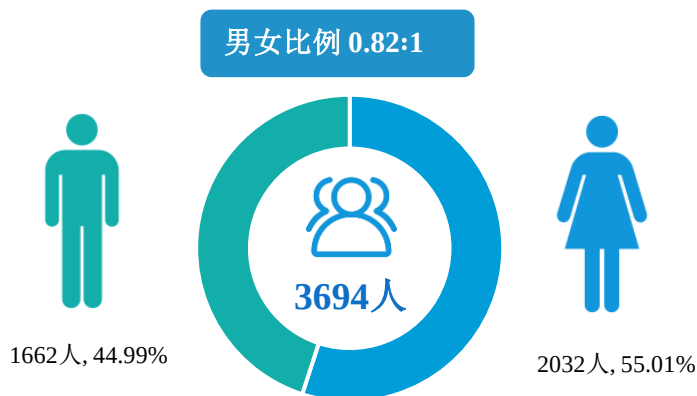


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

(二) 生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 22 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 95.02%；省外生源主要来自湖南省、河南省、广西壮族自治区等地区。

表 1-1 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	3510	95.02%	12	重庆市	3	0.08%
2	湖南省	50	1.35%	13	云南省	3	0.08%
3	河南省	27	0.73%	14	安徽省	3	0.08%
4	广西壮族自治区	20	0.54%	15	海南省	2	0.05%
5	湖北省	14	0.38%	16	山东省	2	0.05%
6	新疆维吾尔自治区	14	0.38%	17	浙江省	1	0.03%
7	四川省	13	0.35%	18	内蒙古自治区	1	0.03%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
8	江西省	13	0.35%	19	山西省	1	0.03%
9	贵州省	6	0.16%	20	吉林省	1	0.03%
10	福建省	5	0.14%	21	香港特别行政区	1	0.03%
11	陕西省	3	0.08%	22	河北省	1	0.03%

学校 2024 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，粤西地区生源占 48.75%，珠三角地区生源占 20.17%，粤北地区生源占 18.86%，粤东地区生源占 12.22%。从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为茂名市、阳江市、湛江市、肇庆市、清远市。

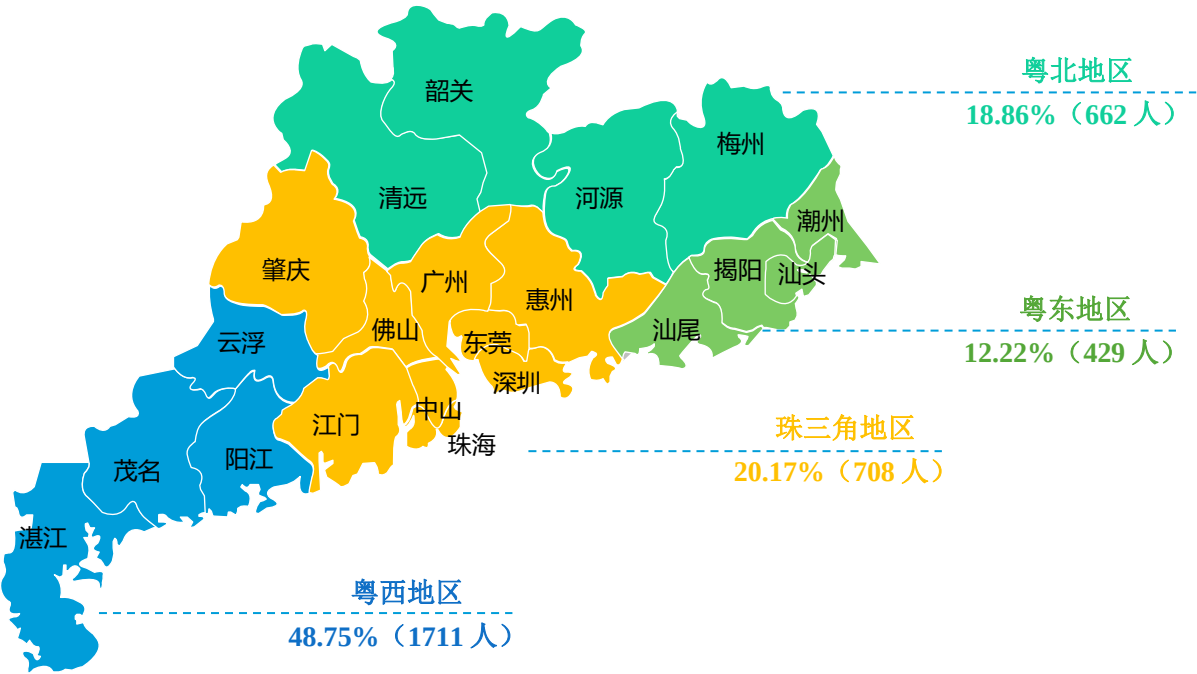


图 1-2 2024 届毕业生广东省生源区域分布

注：各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

表 1-2 2024 届毕业生省内生源分布

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
茂名市	576	16.41%	汕头市	116	3.30%
阳江市	556	15.84%	江门市	89	2.54%
湛江市	380	10.83%	汕尾市	89	2.54%
肇庆市	224	6.38%	惠州市	75	2.14%
清远市	211	6.01%	佛山市	59	1.68%
云浮市	199	5.67%	潮州市	55	1.57%
揭阳市	169	4.81%	东莞市	53	1.51%

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
河源市	165	4.70%	深圳市	28	0.80%
梅州市	150	4.27%	中山市	28	0.80%
韶关市	136	3.87%	珠海市	20	0.57%
广州市	132	3.76%	省内生源	3510	100.00%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（三）院系结构

学校 2024 届毕业生分布在 10 个院系，其中毕业生规模位居前三位的分别为信息工程系（709 人、19.19%）、艺术与设计系（539 人、14.59%）、财经系（484 人、13.10%）。各院系具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2024 届毕业生院系规模（人）与比例分布

序号	院系名称	人数	比例
1	信息工程系	709	19.19%
2	艺术与设计系	539	14.59%
3	财经系	484	13.10%
4	机电系	449	12.15%
5	中文系	411	11.13%
6	外语系	320	8.66%
7	食品与环境工程系	305	8.26%
8	旅游管理系	177	4.79%
9	数学系	169	4.57%
10	体育系	131	3.55%

二、毕业去向落实率¹

（一）总体毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 89.47%。其中单位就业率为 75.42%，升学率为 10.02%，自由职业率为 3.36%，自主创业率为 0.68%。

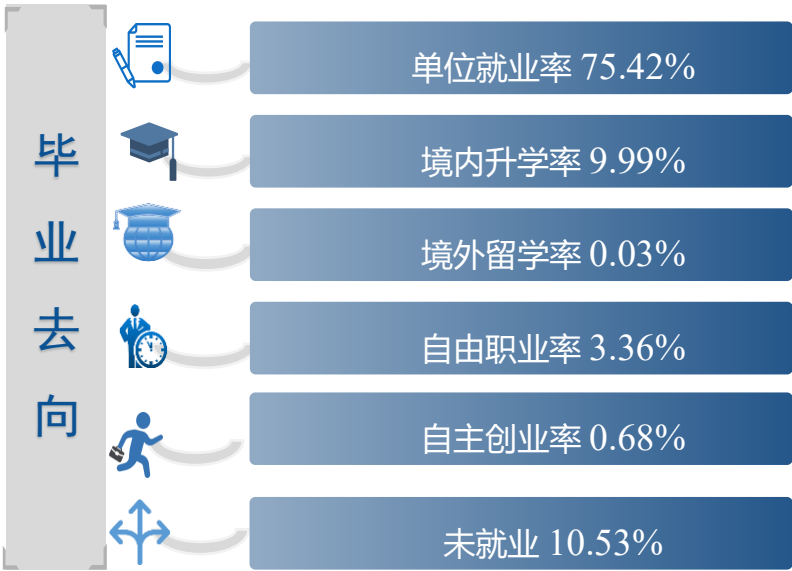


表 1-4 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1460	39.52%
	签劳动合同形式就业	997	26.99%
	其他录用形式就业	268	7.26%
	应征义务兵	60	1.62%
	国家基层项目	1	0.03%
	小计	2786	75.42%
升学	境内升学	369	9.99%
	境外留学	1	0.03%
	小计	370	10.02%

¹ 根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学。

毕业去向	人数	占比
自由职业	124	3.36%
自主创业	25	0.68%
未就业	389	10.53%

（二）分院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，毕业去向落实率位居前三的分别为体育系（93.13%）、信息工程系（92.38%）和外语系（91.56%）。分专业来看，2024届毕业生分布在40个专业，有16个专业的毕业去向落实率均处于90.00%以上；其中动漫制作技术专业的毕业去向落实率达到了100.00%，实现了充分就业。不同院系（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-5 2024 届毕业生分院系（专业）毕业去向落实率

院系名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
体育系	体育教育	64	61	95.31%
	体育保健与康复	67	61	91.04%
	小计	131	122	93.13%
信息工程系	动漫制作技术	48	48	100.00%
	人工智能技术应用	83	81	97.59%
	大数据技术	84	81	96.43%
	软件技术	97	90	92.78%
	电子商务	259	236	91.12%
	数字媒体技术	50	44	88.00%
	计算机网络技术	88	75	85.23%
	小计	709	655	92.38%
外语系	商务英语	143	137	95.80%
	小学英语教育	177	156	88.14%
	小计	320	293	91.56%
食品与环境工程系	环境工程技术	41	40	97.56%
	园林技术	60	56	93.33%
	水产养殖技术	24	22	91.67%
	食品检验检测技术	108	97	89.81%
	食品质量与安全	47	42	89.36%
	风景园林设计	25	19	76.00%
	小计	305	276	90.49%

院系名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
机电系	模具设计与制造	75	70	93.33%
	机械设计与制造	37	34	91.89%
	汽车检测与维修技术	71	65	91.55%
	机电一体化技术	146	132	90.41%
	汽车技术服务与营销	34	30	88.24%
	电气自动化技术	44	38	86.36%
	数控技术	42	35	83.33%
	小计	449	404	89.98%
艺术与设计系	学前教育	429	388	90.44%
	美术教育	39	35	89.74%
	音乐教育	39	35	89.74%
	环境艺术设计	7	6	85.71%
	广告艺术设计	25	20	80.00%
	小计	539	484	89.80%
数学系	小学数学教育	169	149	88.17%
	小计	169	149	88.17%
财经系	市场营销	111	98	88.29%
	大数据与会计	282	248	87.94%
	大数据与财务管理	45	39	86.67%
	商务管理	46	39	84.78%
	小计	484	424	87.60%
旅游管理系	国际邮轮乘务管理	56	50	89.29%
	酒店管理与数字化运营	58	50	86.21%
	旅游管理	63	54	85.71%
	小计	177	154	87.01%
中文系	现代文秘	81	72	88.89%
	新闻采编与制作	117	102	87.18%
	小学语文教育	213	170	79.81%
	小计	411	344	83.70%

（三）分类别毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2024 届毕业生中，男生和女生的毕业去向落实率均为 89.47%。从毕业去向构成来看，男生单位就业率、自主创业率高于女生，而升学率、自由职业率低于女生。

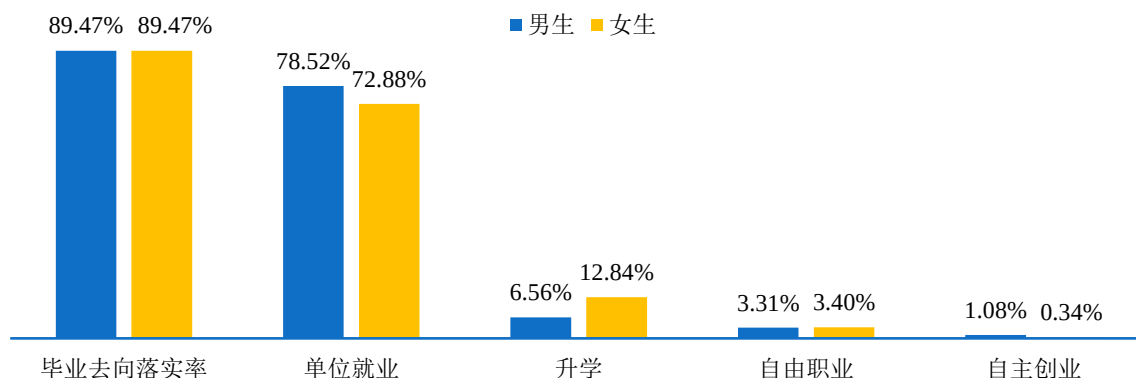


图 1-3 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率分布

分生源毕业去向落实率：2024 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 89.40%，省外生源的毕业去向落实率为 90.76%。从毕业去向构成来看，省内生源升学率、自由职业率和自主创业率均高于省外生源，而单位就业率低于省外生源。

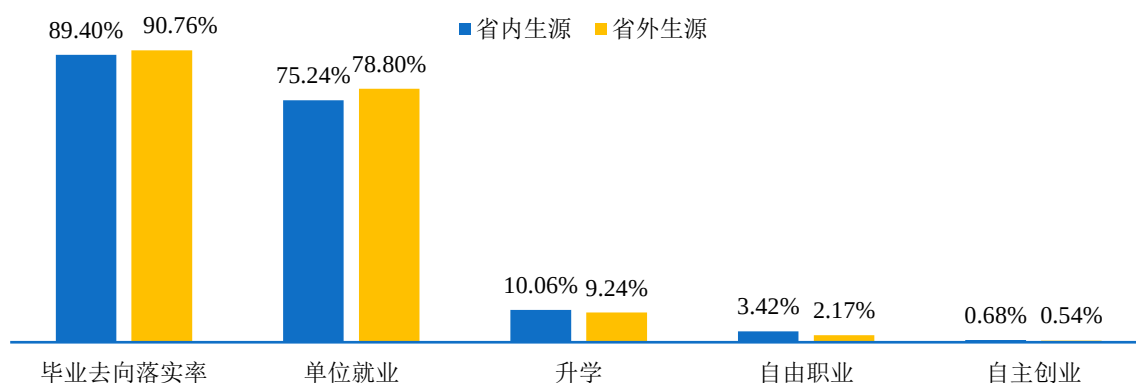


图 1-4 2024 届毕业生分生源毕业去向落实率分布

三、暂未落实群体情况

（一）未落实去向群体现状

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 389 人，占毕业生总人数的 10.53%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（62.27%）、“暂时不想就业”（14.55%）和“准备境内升学考试”（5.45%）。

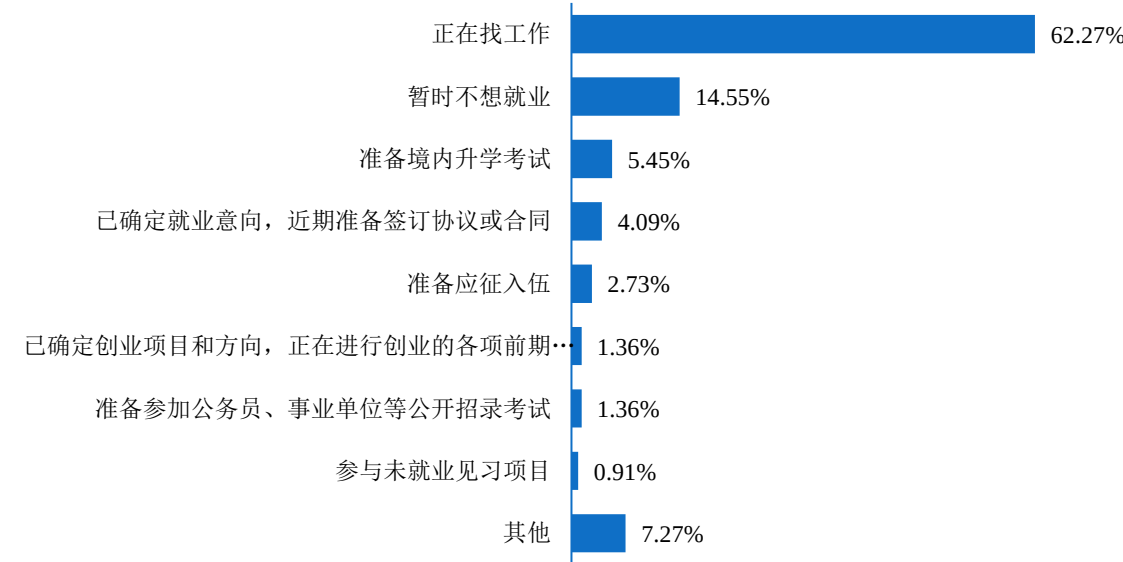


图 1-5 2024 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职待就业群体分析

求职待就业群体择业过程：第一，择业投入时间晚于本校平均水平，毕业前 3 个月投入到择业中的占比（19.69%）较平均水平低 7.49%，且择业信心（不存在困难或可以克服）（40.95%）较平均水平低 35.66%。第二，存在“有业不就”现象，超七成求职待就业群体获得过单位录用通知；此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于供需两端存在专业、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知不够充分等方面的影响。

表 1-6 2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业前3个月以上	18.90%	18.73%
	毕业前3个月	19.69%	27.18%
	毕业后	61.42%	54.10%
择业难易程度	不存在困难或可以克服困难	40.95%	76.61%
	有困难，持担忧态度	59.06%	23.39%
择业收获	未接到过录用通知	25.98%	10.27%
	接到过录用通知	74.02%	89.73%

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

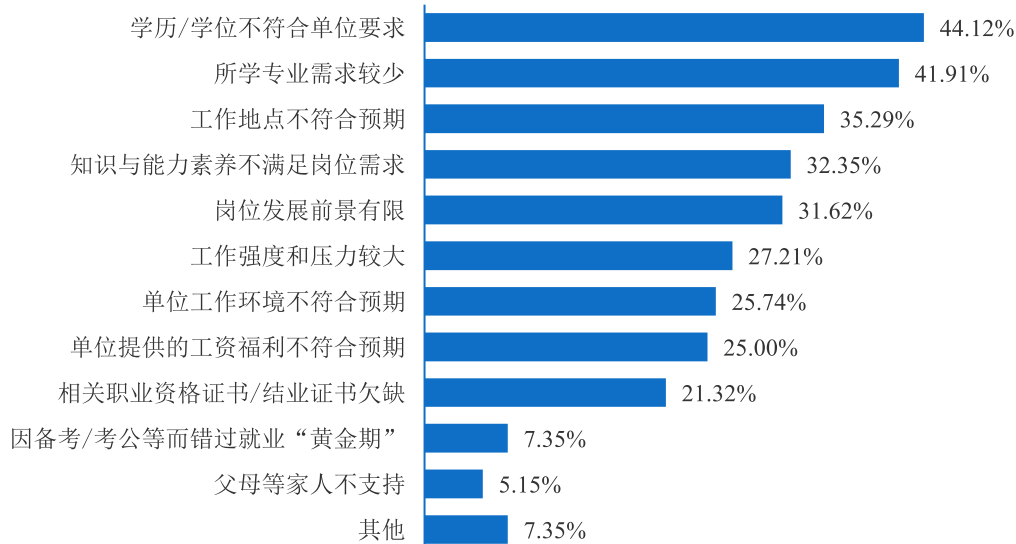


图 1-6 2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

需提供的择业支持：求职待就业群体反馈在校期间最需提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”和“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

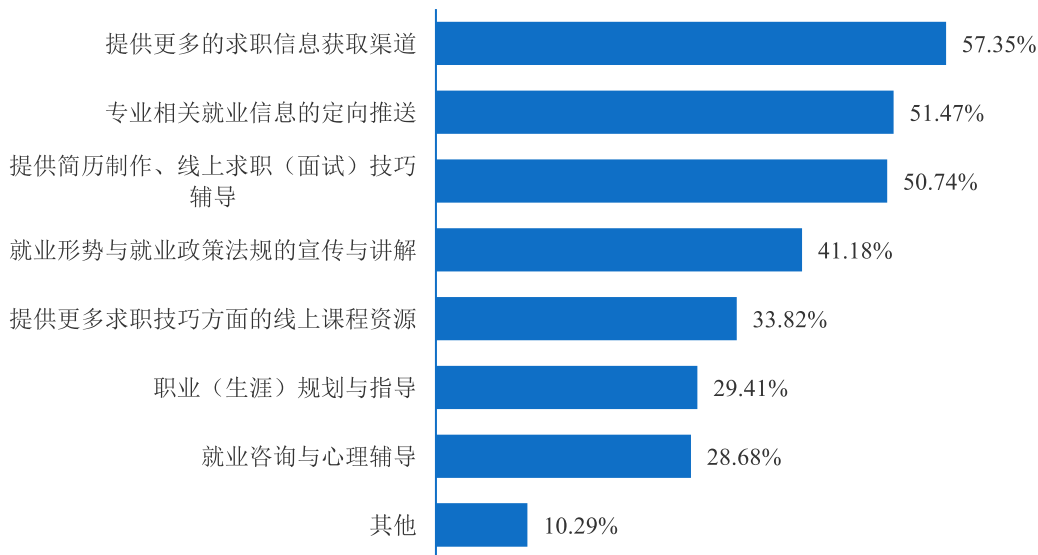


图 1-7 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

TWO

服务重点区域与重点领域情况



针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业毕业生（共计 2725 人）统计分析地区流向、单位流向、行业流向和职业类别分布。

一、服务地区贡献度

（一）就业地域分布

留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2024 届毕业生广东省内就业人数为 2668 人，占比达 97.91%。从省内流向区域来看，珠三角地区就业占 57.39%、粤西地区就业占 32.18%、粤东地区就业占 4.18%、粤北地区就业占 4.15%。此外，有 2.09% 毕业生流向省外就业，集中于福建省、海南省、河南省等地区。

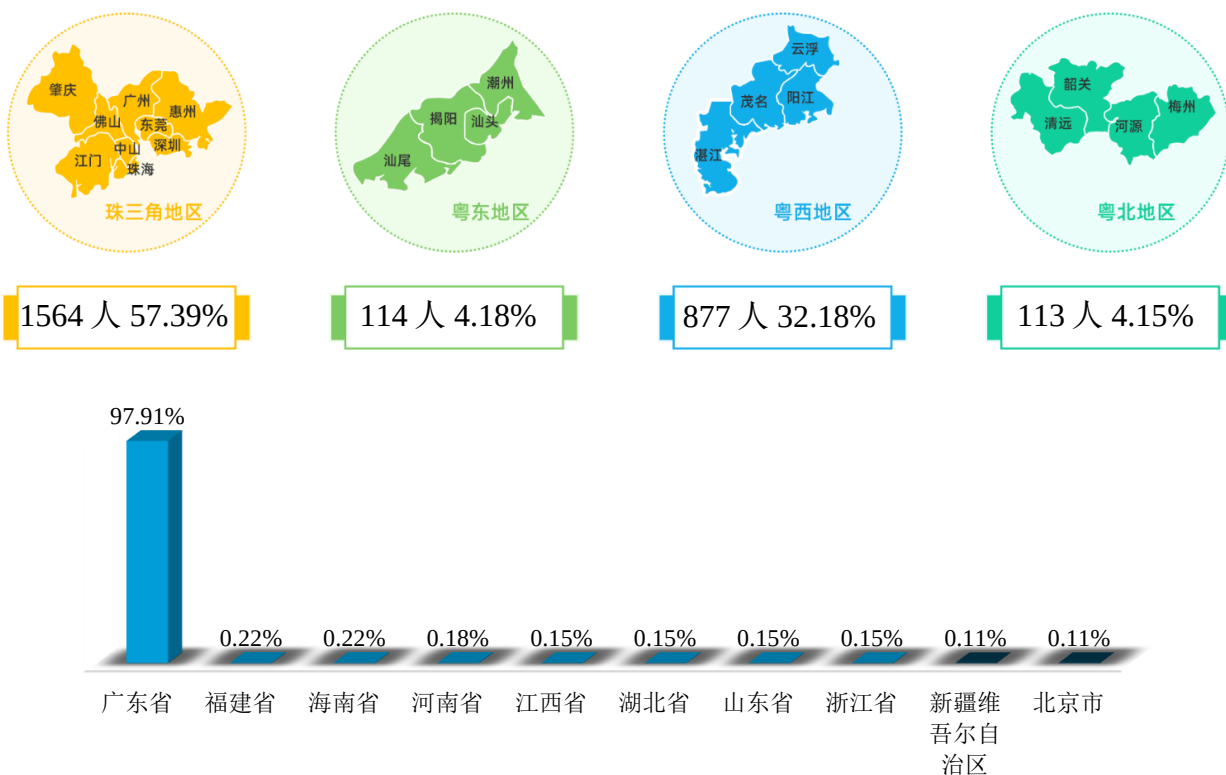


图 2-1 2024 届毕业生就业地区流向 (TOP10)

（二）省内就业城市

毕业生省内就业最集中的 TOP5 城市依次为阳江市（23.52%）、广州市（21.28%）、深圳市（10.75%）、东莞市（8.62%）、佛山市（6.79%）。

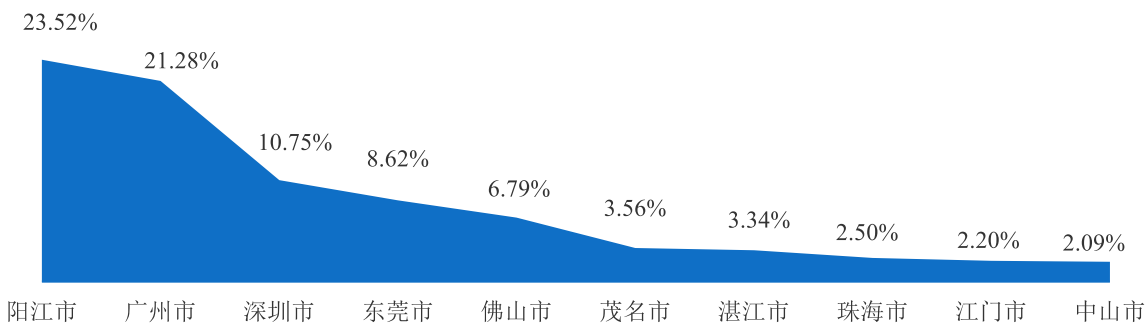


图 2-2 2024 届毕业生省内就业占比前十地区分布

表 2-1 2024 届毕业生省内就业流向

省内就业	人数	占比	省内就业	人数	占比
阳江市	641	23.52%	云浮市	48	1.76%
广州市	580	21.28%	惠州市	44	1.61%
深圳市	293	10.75%	肇庆市	42	1.54%
东莞市	235	8.62%	汕头市	40	1.47%
佛山市	185	6.79%	揭阳市	31	1.14%
茂名市	97	3.56%	汕尾市	24	0.88%
湛江市	91	3.34%	韶关市	24	0.88%
珠海市	68	2.50%	梅州市	19	0.70%
江门市	60	2.20%	潮州市	19	0.70%
中山市	57	2.09%	河源市	18	0.66%
清远市	52	1.91%	总体省内就业	2668	97.91%

注：省内各地占比=省内各地就业人数/就业地区总人数。

（三）重点区域就业

学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质技能型人才。学校 2024 届毕业生中，留粤就业人数为 2668 人（占就业人数的 97.91%），学校属地市就业人数为 641 人（占比 23.52%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为 1564 人（占比 57.39%）。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为 27 人（占比 0.99%）。

表 2-2 2024 届毕业生重点区域就业情况分布

院系名称	留粤率	粤港澳大湾区就业率	学校属地市留存率
旅游管理系	99.32%	74.15%	16.33%
外语系	99.00%	51.24%	22.89%
数学系	98.51%	29.10%	29.85%
中文系	98.23%	36.28%	34.96%
机电系	98.04%	69.19%	18.21%
信息工程系	97.78%	59.89%	22.37%
食品与环境工程系	97.74%	58.65%	19.55%
艺术与设计系	97.69%	51.93%	35.73%
财经系	97.34%	69.95%	12.50%
体育系	95.45%	44.32%	31.82%
总体	97.91%	57.39%	23.52%

（四）就业地区吸引力

省内生源毕业生中，98.37%选择留在本省工作，89.51%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（82.06%）、粤北地区生源（57.20%）、粤东地区生源（54.15%）、粤西地区生源（47.41%）、省外生源（72.03%）。

表 2-3 2024 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 生源地区	省内就业	珠三角就业	粤西就业	粤东就业	粤北就业	省外就业
省内生源	98.37%	56.58%	33.08%	4.34%	4.38%	1.63%
珠三角生源	97.94%	82.06%	14.02%	-	1.86%	2.06%
粤西生源	98.53%	47.41%	50.35%	0.23%	0.54%	1.47%
粤东生源	98.77%	54.15%	12.00%	32.62%	-	1.23%
粤北生源	98.12%	57.20%	20.04%	0.63%	20.25%	1.88%
省外生源	89.51%	72.03%	16.08%	1.40%	-	10.49%

从省内生源就业城市流向来看，其中来自珠海市、广州市、深圳市、东莞市和阳江市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自汕头市、汕尾市和揭阳市等地生源流向广深两地就业占比较高。

表 2-4 2024 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
清远市	100.00%	清远市(25.97%)、阳江市(23.38%)、广州市(18.83%)、佛山市(11.69%)、深圳市(9.09%)
潮州市	100.00%	潮州市(40.00%)、广州市(15.56%)、深圳市(11.11%)、阳江市(11.11%)、珠海市(6.67%)
佛山市	100.00%	佛山市(63.89%)、广州市(11.11%)、阳江市(11.11%)、深圳市(5.56%)、梅州市(2.78%)
深圳市	100.00%	深圳市(75.00%)、广州市(10.00%)、佛山市(5.00%)、惠州市(5.00%)、阳江市(5.00%)
珠海市	100.00%	珠海市(90.91%)、江门市(9.09%)
中山市	100.00%	中山市(66.67%)、佛山市(11.11%)、阳江市(11.11%)、广州市(5.56%)、深圳市(5.56%)
阳江市	99.54%	阳江市(71.53%)、广州市(9.49%)、东莞市(4.86%)、深圳市(4.63%)、佛山市(3.94%)
揭阳市	99.15%	揭阳市(23.73%)、广州市(21.19%)、深圳市(21.19%)、阳江市(12.71%)、东莞市(5.93%)
广州市	98.91%	广州市(82.61%)、阳江市(8.70%)、深圳市(2.17%)、上海市(1.09%)、东莞市(1.09%)
江门市	98.51%	江门市(52.24%)、阳江市(16.42%)、广州市(11.94%)、深圳市(4.48%)、珠海市(4.48%)
汕尾市	98.48%	汕尾市(28.79%)、深圳市(22.73%)、广州市(19.70%)、东莞市(10.61%)、阳江市(7.58%)
梅州市	98.25%	广州市(20.18%)、阳江市(17.54%)、深圳市(14.91%)、梅州市(14.04%)、东莞市(12.28%)
湛江市	98.20%	广州市(26.98%)、湛江市(25.54%)、阳江市(16.55%)、东莞市(8.63%)、深圳市(7.91%)
茂名市	97.95%	广州市(23.97%)、茂名市(20.55%)、深圳市(12.33%)、阳江市(11.87%)、东莞市(11.64%)
云浮市	97.93%	云浮市(27.59%)、阳江市(20.69%)、广州市(16.55%)、深圳市(9.66%)、佛山市(8.97%)
汕头市	97.92%	汕头市(32.29%)、广州市(28.13%)、深圳市(15.63%)、阳江市(9.38%)、佛山市(3.13%)
惠州市	97.92%	惠州市(25.00%)、广州市(20.83%)、阳江市(20.83%)、深圳市(16.67%)、东莞市(6.25%)
韶关市	97.83%	广州市(29.35%)、韶关市(22.83%)、阳江市(15.22%)、东莞市(7.61%)、深圳市(6.52%)
东莞市	96.97%	东莞市(72.73%)、广州市(9.09%)、阳江市(9.09%)、茂名市(6.06%)、武汉市(3.03%)
肇庆市	96.25%	广州市(26.25%)、肇庆市(20.63%)、佛山市(15.63%)、阳江市(12.50%)、东莞市(5.00%)
河源市	95.80%	深圳市(21.01%)、阳江市(17.65%)、广州市(15.97%)、河源市(13.45%)、东莞市(11.76%)

二、服务行业贡献度

(一) 就业行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业²，其中服务于第一产业的有 56 人（占比 2.06%），服务于第二产业的有 614 人（占比 22.53%），服务于第三产业的有 2055 人（占比 75.41%）。

²按照“三次产业划分规定”，第一产业是指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动）；第二产业是指采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

从毕业生具体行业流向来看，集中于“教育”领域（20.81%），其次为“制造业”（17.69%）和“批发和零售业”（9.58%）。

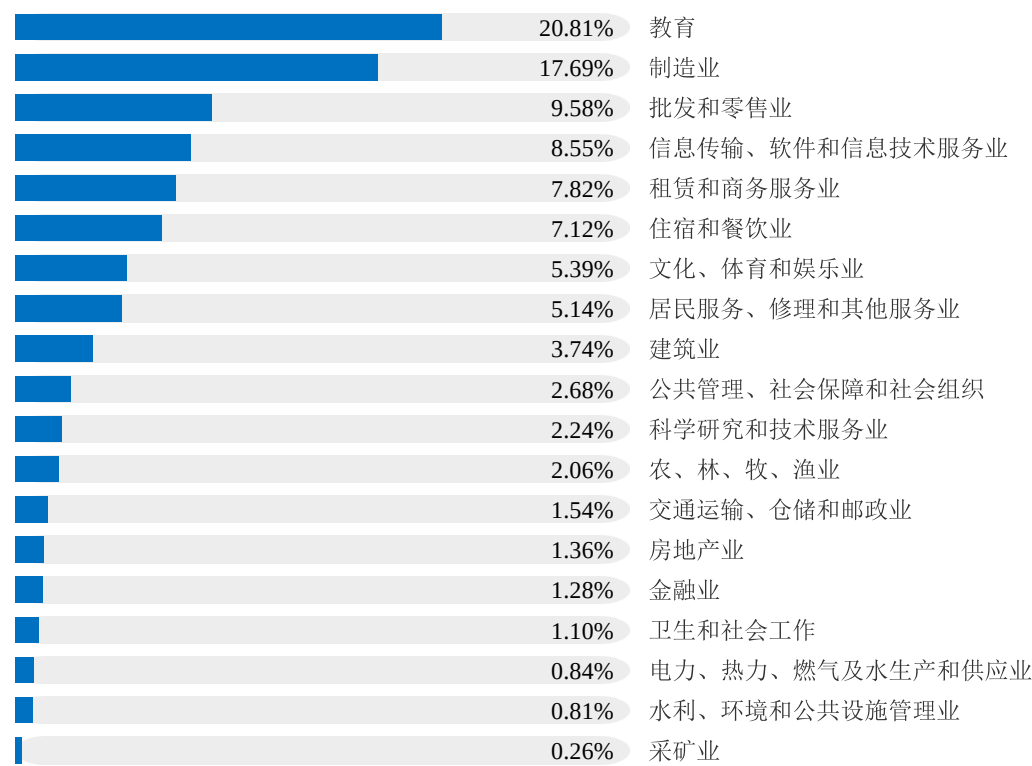


图 2-3 2024 届毕业生就业行业分布

（二）分院系行业流向

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相契合，如机电系和食品与环境工程系毕业生主要流向“制造业”领域，数学系、艺术与设计系和中文系毕业生就业行业选择以“教育”为主，旅游管理系毕业生主要流向了“住宿和餐饮业”领域等等。

表 2-5 2024 届毕业生分院系主要就业行业分布

院系名称	主要就业行业
外语系	租赁和商务服务业(54.73%)、教育(29.35%)、制造业(2.99%)
旅游管理系	住宿和餐饮业(57.14%)、居民服务、修理和其他服务业(10.20%)、批发和零售业(7.48%)
机电系	制造业(47.62%)、批发和零售业(7.56%)、居民服务、修理和其他服务业(7.28%)
食品与环境工程系	制造业(23.68%)、批发和零售业(12.78%)、农、林、牧、渔业(12.41%)
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业(19.22%)、制造业(18.30%)、批发和零售业(13.86%)
体育系	文化、体育和娱乐业(35.23%)、教育(23.86%)、制造业(9.09%)
财经系	批发和零售业(16.49%)、制造业(16.22%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.30%)

院系名称	主要就业行业
数学系	教育(80.60%)、制造业(5.97%)、批发和零售业(2.99%)
艺术与设计系	教育(63.75%)、制造业(10.28%)、文化、体育和娱乐业(4.88%)
中文系	教育(36.28%)、制造业(9.29%)、文化、体育和娱乐业(9.29%)

(三) 重点区域行业流向

毕业生重点区域就业行业布局与产业结构相契合，集中于教育、制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业等重点领域，前五行业领域集中度分别为本省就业 64.43%、学校属地市就业 71.61%、粤港澳大湾区就业 64.07%。

表 2-6 2024 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
本省就业	教育	21.06%
	制造业	17.80%
	批发和零售业	9.37%
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.43%
	租赁和商务服务业	7.76%
	前五行业领域集中度	64.43%
学校属地市就业	教育	31.83%
	制造业	12.01%
	文化、体育和娱乐业	9.83%
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.67%
	公共管理、社会保障和社会组织	8.27%
	前五行业领域集中度	71.61%
粤港澳大湾区就业	制造业	21.61%
	教育	12.98%
	批发和零售业	11.13%
	租赁和商务服务业	9.21%
	信息传输、软件和信息技术服务业	9.14%
	前五行业领域集中度	64.07%

三、服务重点单位情况

（一）服务单位类型与规模

毕业生依托各类企事业单位就业，主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（70.24%）、个体工商户（11.67%）和中等/初等教育单位（10.94%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 47.71%），其次是 51-200 人（26.34%）。

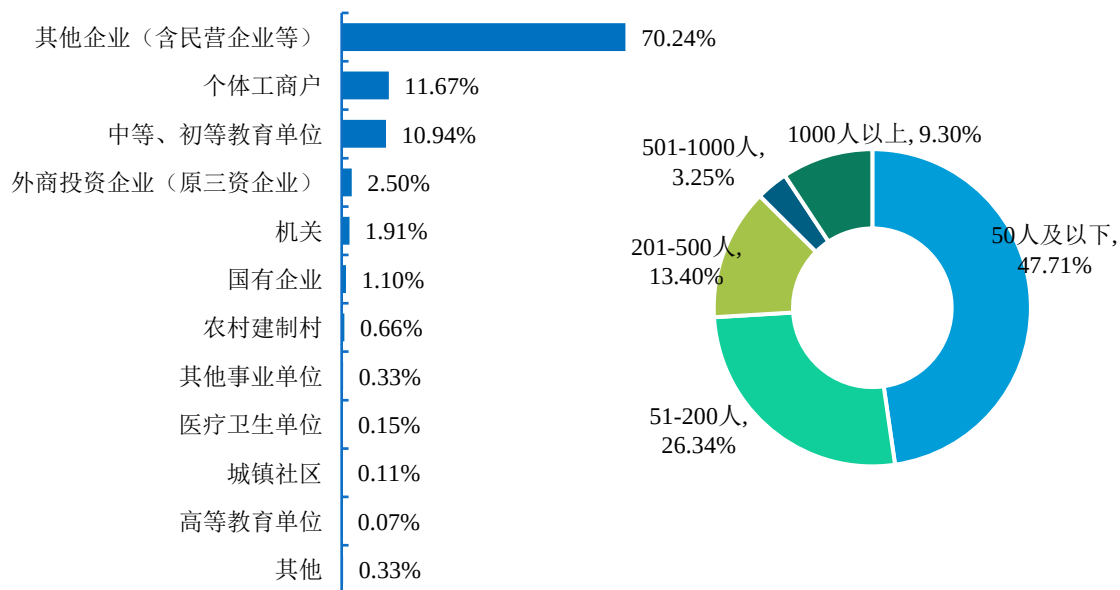


图 2-4 2024 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

注：单位规模数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生赴重点企业就业情况

学校 2024 届赴企业单位就业毕业生中，赴大型骨干企业就业的占比达 26.40%（不累计计算），其中行业龙头企业占 9.78%、世界 500 强占 7.96%、中国 500 强占 5.03%、民营 500 强占 5.31%。此外，有 59.64%的毕业生赴中小微企业就业。

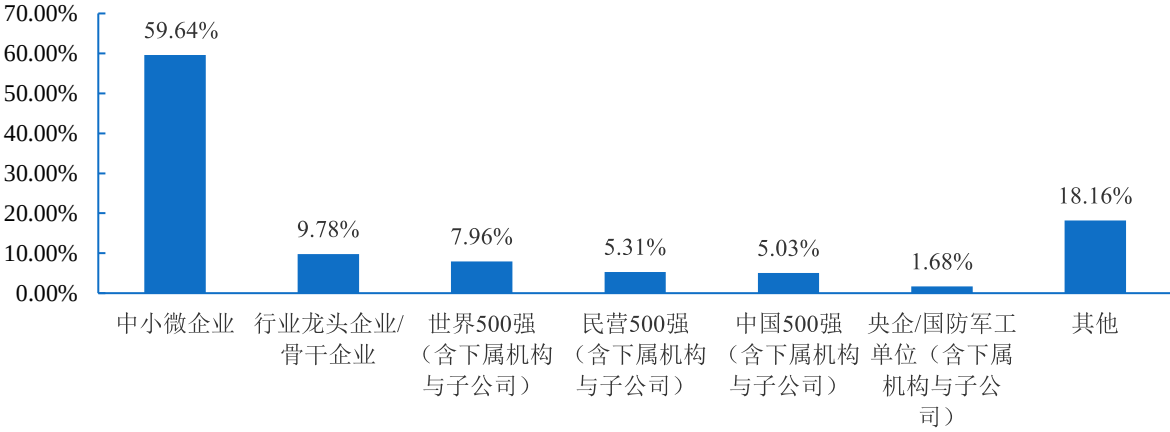


图 2-5 学校 2024 届毕业生赴企业单位就业不同属性分布

注：数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

招录本校 2024 届毕业生人数较多的用人单位分布详见下表。

表 2-7 吸纳就业人数较多的单位分布（列举人数 5 人及以上单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
阳江市校园文化传媒有限公司	42	珠海市华亚智能科技有限公司东莞分公司	7
阳江市执行信息科技有限公司	29	阳江市江城区德尚教育信息咨询服务部	7
东莞金鹰仓储有限公司	11	佛山市蓝箭电子股份有限公司	7
深圳市森森海实业有限公司深圳凯宾斯基酒店	10	珠海市华亚智能科技有限公司	6
百胜餐饮（广东）有限公司	10	阳江市柒喵人力资源有限公司	6
中国石化销售股份有限公司广东阳江石油分公司	9	广州市卓如文化发展有限公司	6
阳江市京艺文化传媒有限公司	9	广东欣科兴五金制品有限公司	6
阳江市张小泉智能制造有限公司	9	广东东方海缆有限公司	6
广州华南新材料创新园有限公司阳江华邑酒店分公司	9	东莞莫仕连接器有限公司	6
广州市合景领峰园酒店管理有限公司威景酒店	9	珠海容川饲料有限公司	5
精诚智科技（广东）有限公司	8	深圳市松兴网络科技有限公司龙华希尔顿逸林酒店	5
广州爱美国际贸易有限公司	8	广州市白云区平沙幼儿园	5
广州富力恒盛置业发展有限公司富力丽思卡尔顿酒店分公司	8	广州城建高级技工学校	5
德昌电机（江门）有限公司	8	广东甬金金属科技有限公司	5
珠海大横琴创新发展有限公司希尔顿花园酒店	7	佛山宾馆有限公司	5

（三）从业职业类别

学校 2024 届毕业生就业职业类别主要为“教学人员”（占比达 18.53%），其次为“商业和服务业人员”（18.46%）和“其他专业技术人员”（7.23%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

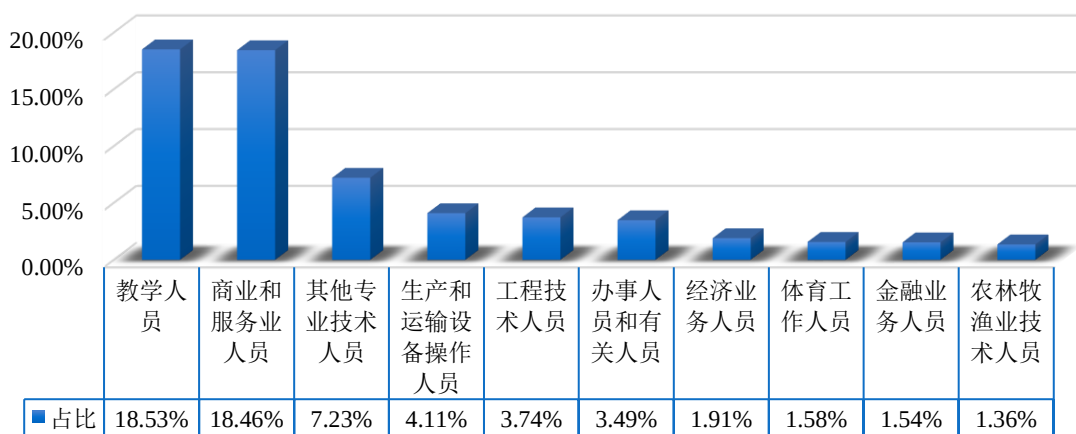


图 2-6 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

四、政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2024 年，我校毕业生服务国家基层项目的有 1 人（三支一扶），应征义务兵 60 人，为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。

THREE

升学深造与自主创业情况



一、境内升学

(一) 境内升学流向

境内升学率：2024 届毕业生中，有 369 名毕业生的毕业去向为境内升学，占毕业生总人数的 9.99%。分院系来看，中文系（28.22%）、外语系（27.50%）、体育系（16.79%）毕业生境内升学率位居前三。

表 3-1 2024 届毕业生分院系境内升学率分布

院系名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
中文系	411	116	28.22%
外语系	320	88	27.50%
体育系	131	22	16.79%
数学系	169	14	8.28%
信息工程系	709	57	8.04%
财经系	484	27	5.58%
艺术与设计系	539	24	4.45%
食品与环境工程系	305	8	2.62%
旅游管理系	177	4	2.26%
机电系	449	9	2.00%
毕业生总体	3694	369	9.99%

境内升学院校：毕业生境内升学院校主要流向岭南师范学院、广东石油化工学院、广州应用科技学院、湛江科技学院等高校。毕业生境内升学主要流向院校详见下表。

表 3-2 2024 届毕业生境内升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
岭南师范学院	78	广州南方学院	13
广东石油化工学院	46	东莞城市学院	11
广州应用科技学院	36	广州华商学院	10
湛江科技学院	36	广州科技职业技术大学	10

院校名称	人数	院校名称	人数
广东工商职业技术大学	24	广东科技学院	9
广州华立学院	20	广东理工学院	6
广东白云学院	16	肇庆学院	5
华南农业大学珠江学院	15	-	-

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

（二）升学深造动机³

首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（65.29%），其次是“提升综合素质/能力”（63.24%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（32.65%）。

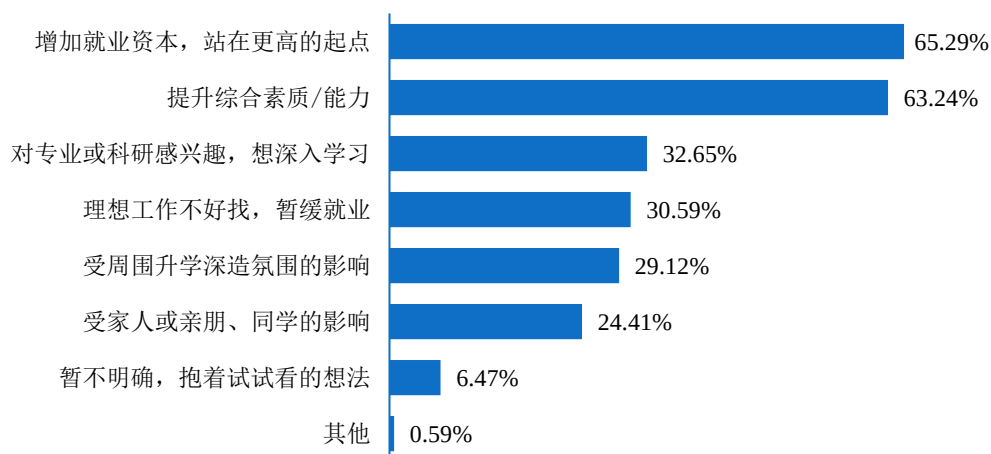


图 3-1 2024 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）深造专业与满意度

深造专业延续性较高，毕业生在专业相关领域内继续学习深造的占比达 87.65%。毕业生实现高满意升学，境内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 93.53%。

³ 升学深造动机、深造专业与满意度数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

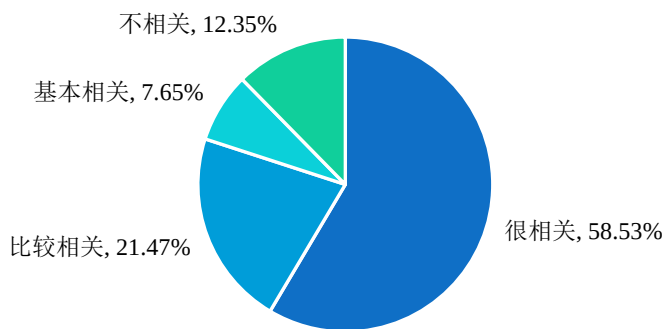


图 3-2 2024 届毕业生升学深造专业一致性

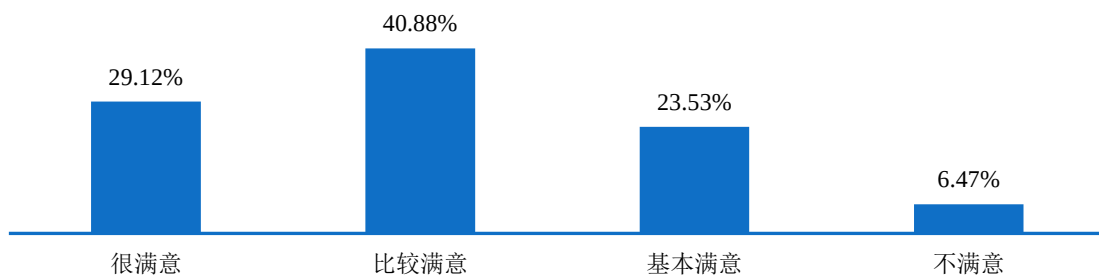


图 3-3 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

二、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

创业率与创业原因：学校 2024 届毕业生的创业率为 0.68%。毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”、“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高收入”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

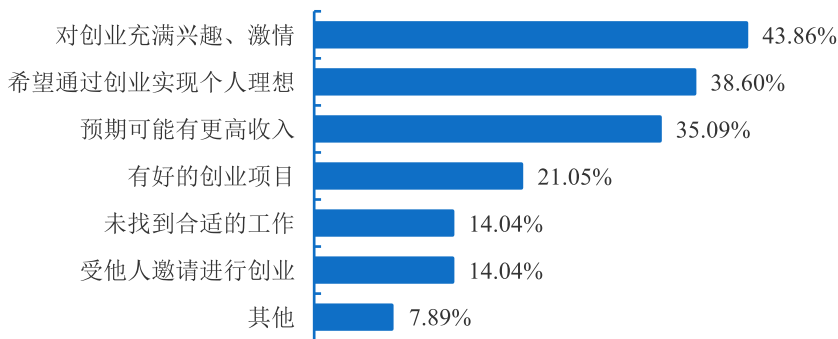


图 3-4 2024 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与专业一致性：毕业生创业领域以“教育”为主（15.79%），其次为“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“科学研究和技术服务业”。

毕业生创业领域与所学专业的相关性为 55.26%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

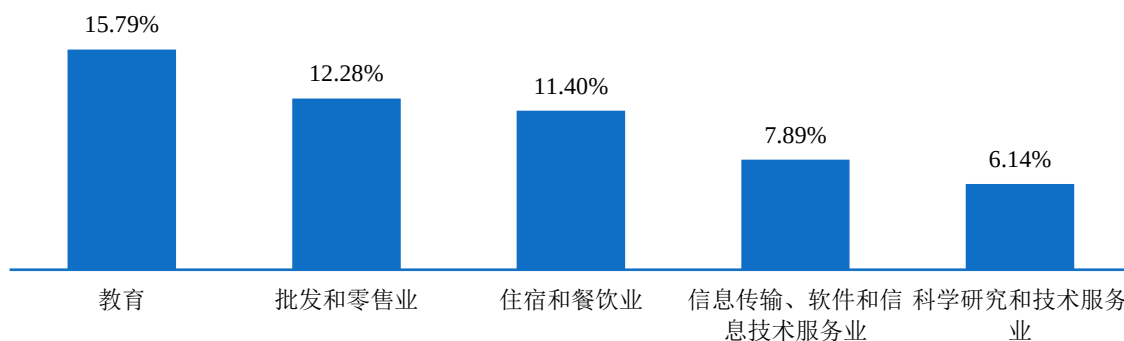


图 3-5 2024 届毕业生创业行业分布（TOP5）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

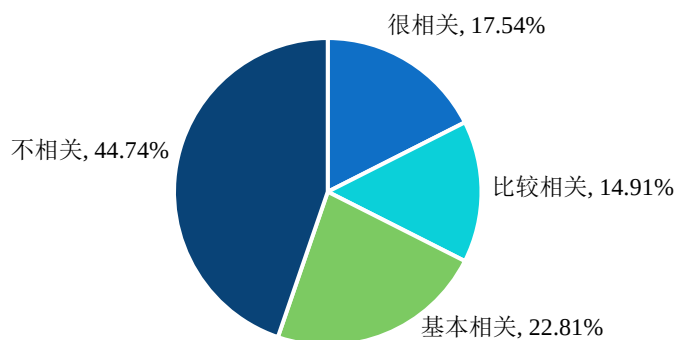


图 3-6 2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

FOUR

就业质量相关分析



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 4-1。

表 4-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		专业类别需求
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
	任职匹配度	志趣、学历、能力与岗位匹配度
	工作胜任度	对从事工作岗位的胜任程度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率、工作稳定性预期
	职位晋升情况	职位晋升率
	职业规划与发展	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	毕业生未来职业发展潜力

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、就业环境质量

（一）择业机会

了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 46.78%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 38.99%，而有 14.23%的毕业生认为所学专业就业机会比较少。

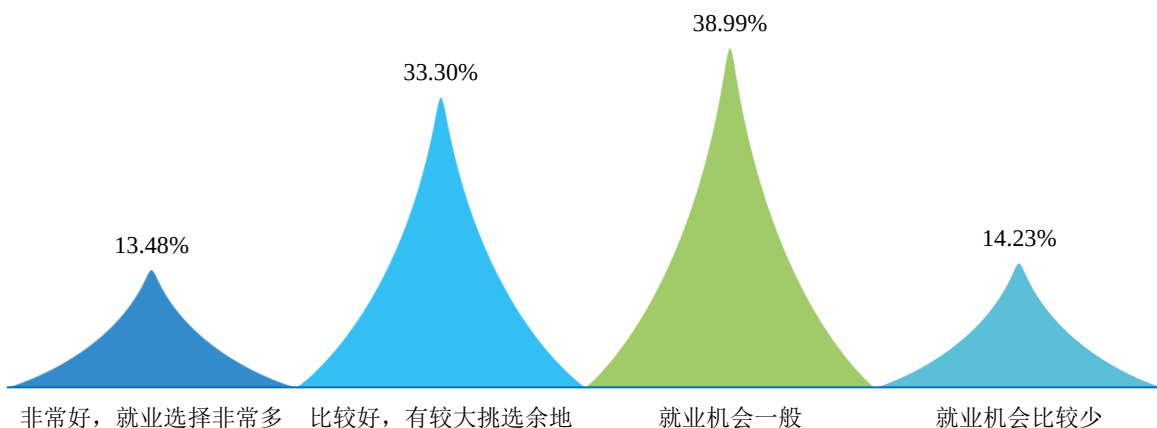


图 4-1 2024 届毕业生对所学专业就业机会评价

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校外各类招聘网站信息（34.48%）、学校校园招聘会和宣讲会（线下）（31.84%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（28.84%）。

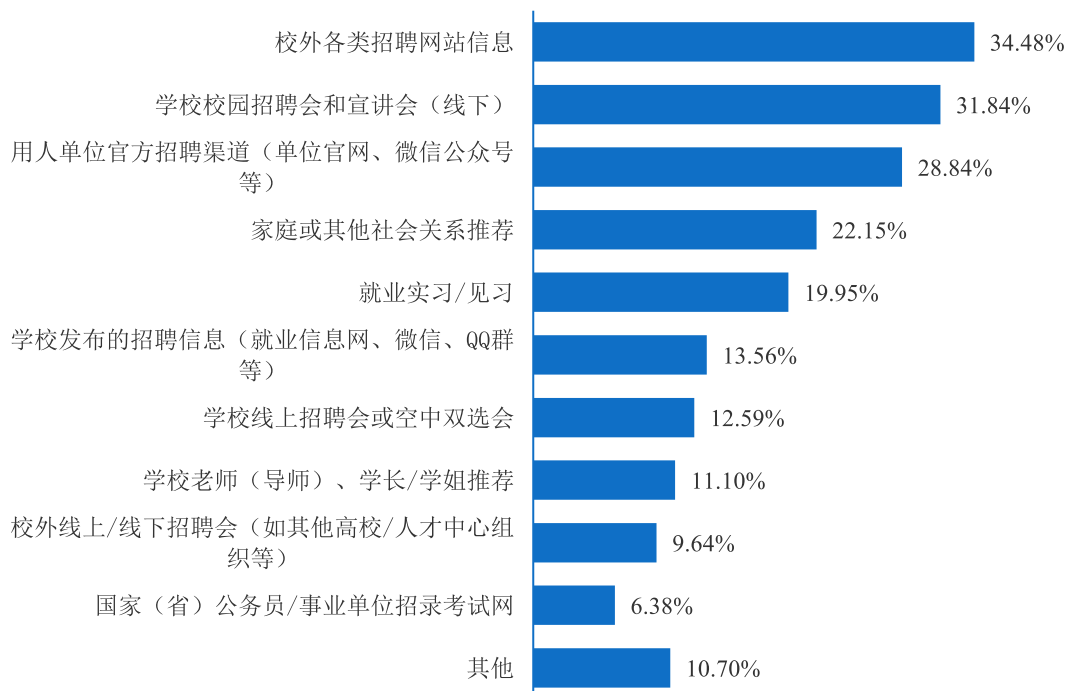


图 4-2 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）择业竞争力

择业信心：面对严峻复杂的就业形势，其中 13.70%的毕业生认为自身获得一份满意工作不存在困难，62.91%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；此外，有 23.39%的毕业生对实现满意就业持担忧态度。



不存在困难

13.70%



有困难，但可以克服

62.91%



有困难，持担忧态度

23.39%

图 4-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

求职投入与收获：通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 18.66 份，获得 6.96 个面试机会，获得 2.99 份 offer，平均历时 1.97 个月。



图 4-4 2024 届毕业生求职投入与收获分布

（四）用人单位需求

招录规模趋势：未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 21.94%；保持现状的比例为 39.35%；招聘需求量有所减少的比例为 19.36%。

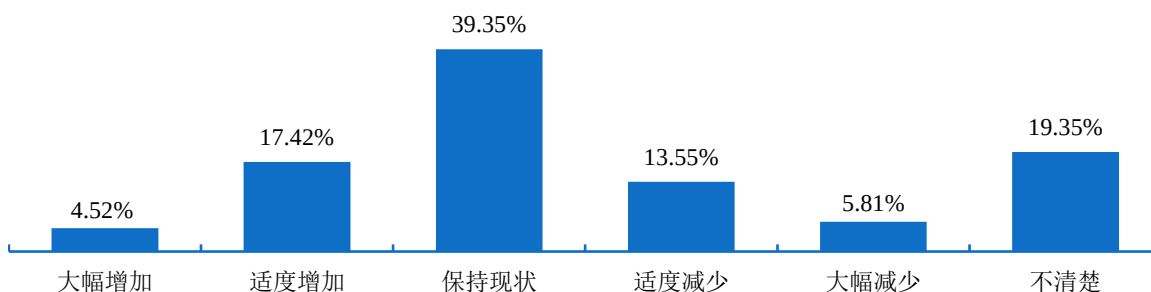


图 4-5 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

专业类别需求：受访用人单位反馈所需的专业类别主要集中于教育与体育大类（24.52%），其次为电子信息大类（18.06%）和公共管理与服务大类（17.42%）。

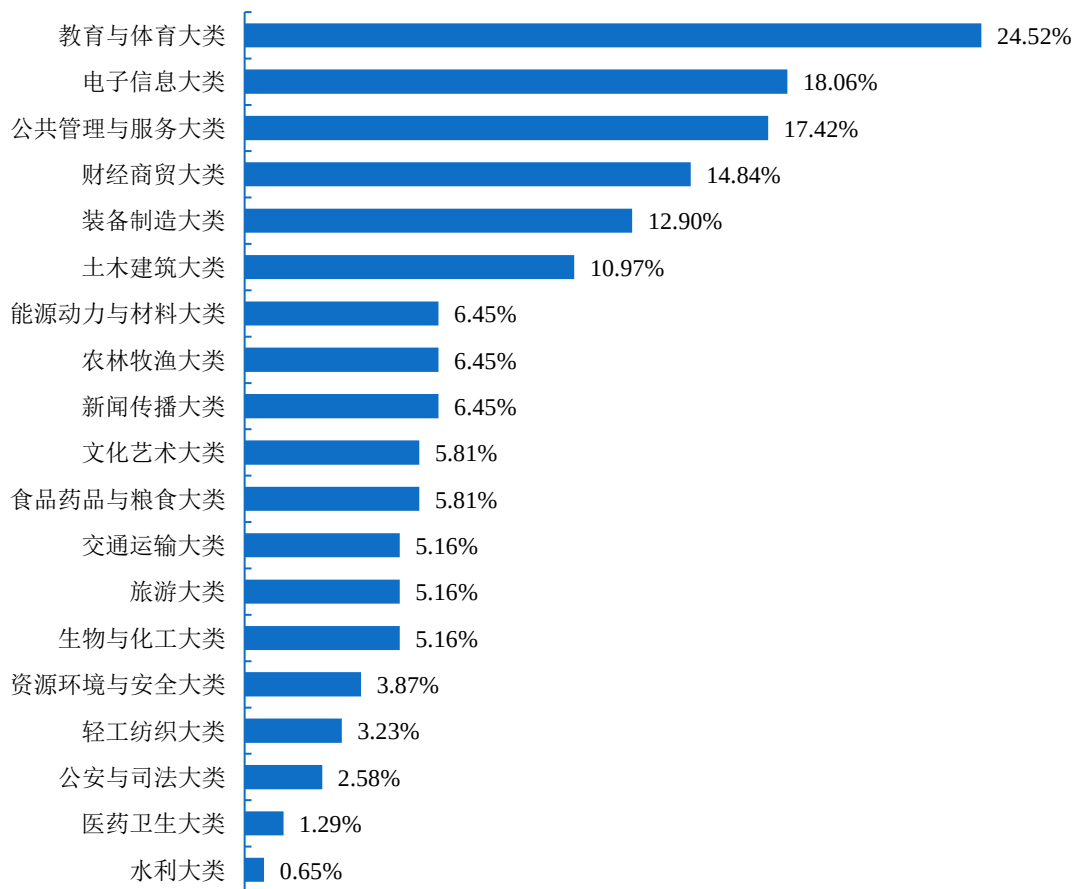


图 4-6 用人单位对不同专业类别毕业生的需求情况

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

能力素养需求：受访用人单位认为毕业生“专业知识技能水平”（72.26%）重要性相对较高，其次为“沟通表达能力”（68.39%）和“团队合作能力”（60.65%）。

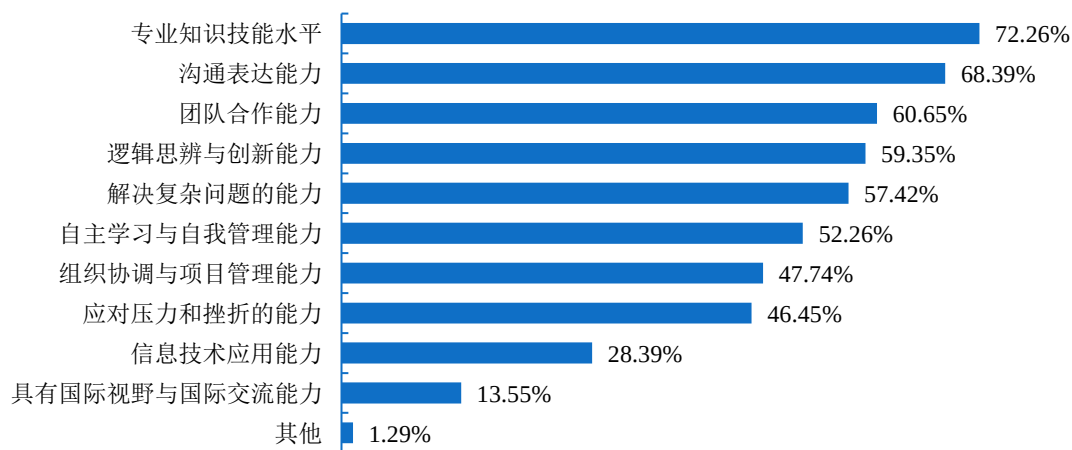


图 4-7 用人单位看重的能力素养

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

青睐的招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（36.13%），其次为“熟人推荐/内部征召”（35.48%）和“在贵单位实习”（34.84%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。

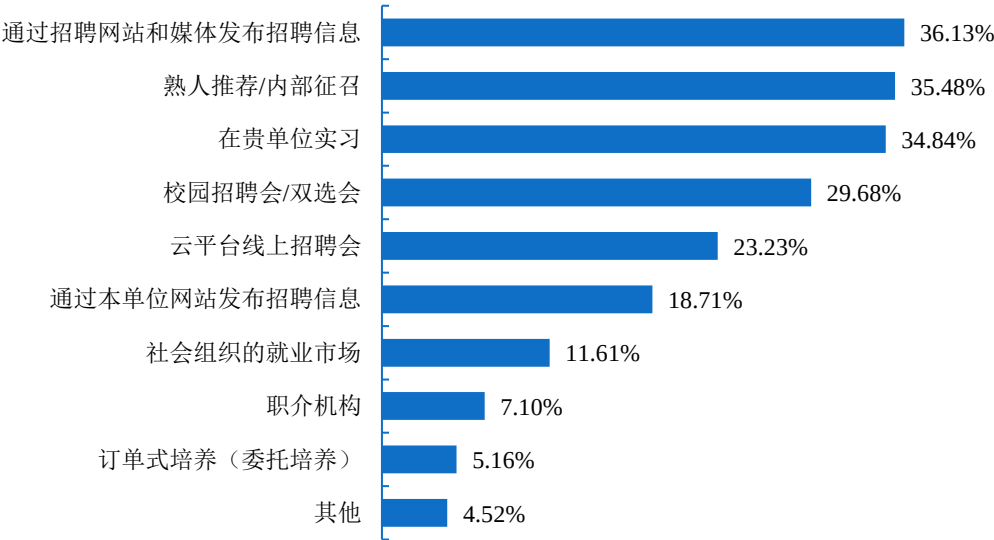


图 4-8 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（五）择业影响因素

聚焦于就业环境、择业技能、人力资本等方面了解毕业生求职择业压力来源，主要集中于“合适的就业岗位太少”、“获取就业信息渠道少”、“求职方法技巧缺乏”等方面。

表 4-2 2024 届毕业生求职择业阻碍

求职过程中的主要问题		占比
就业环境	合适的就业岗位太少	54.03%
	获取就业信息渠道少	35.71%
	单位招录存在隐形歧视	7.57%
择业技能	求职方法技巧缺乏	31.84%
	线上求职经验不足	30.52%
	职业规划不清晰	16.78%
	对就业政策不了解	19.59%
人力资本	实习/实践经验缺乏	26.64%
	知识、技能/成绩达不到要求	17.48%
	学历优势不足	29.33%
	缺乏社会关系	21.58%

求职过程中的主要问题		占比
	职业资格证书/结业证书等欠缺	11.67%
	其他	4.40%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、就业匹配与发展质量

（一）专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 73.51%，其中“很相关”占比为 25.02%，“比较相关”占比为 25.10%。

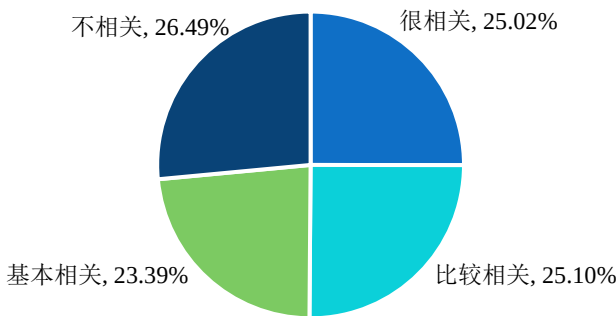


图 4-9 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而被动选择）。如下图所示，主动跨领域就业占比为 59.36%，即毕业生选择就业单位侧重于用综合因素如个人志趣、工作环境、社会保障福利等来考量，而非仅仅取决于专业是否相关这一方面；40.64%的毕业生被动跨领域就业，究其原因主要为相关工作就业机会太少（占比 25.44%）。

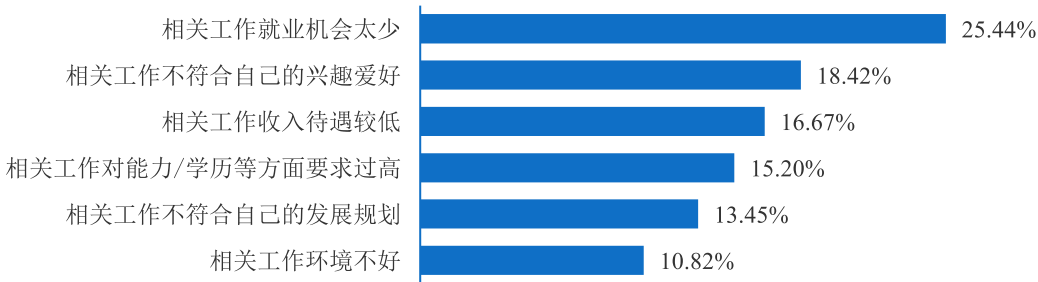


图 4-10 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）任职匹配度

学校 2024 届毕业生个人志趣与目前工作岗位的匹配度为 87.90%、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 92.94%、能力素养与目前岗位要求的匹配度为 95.01%。

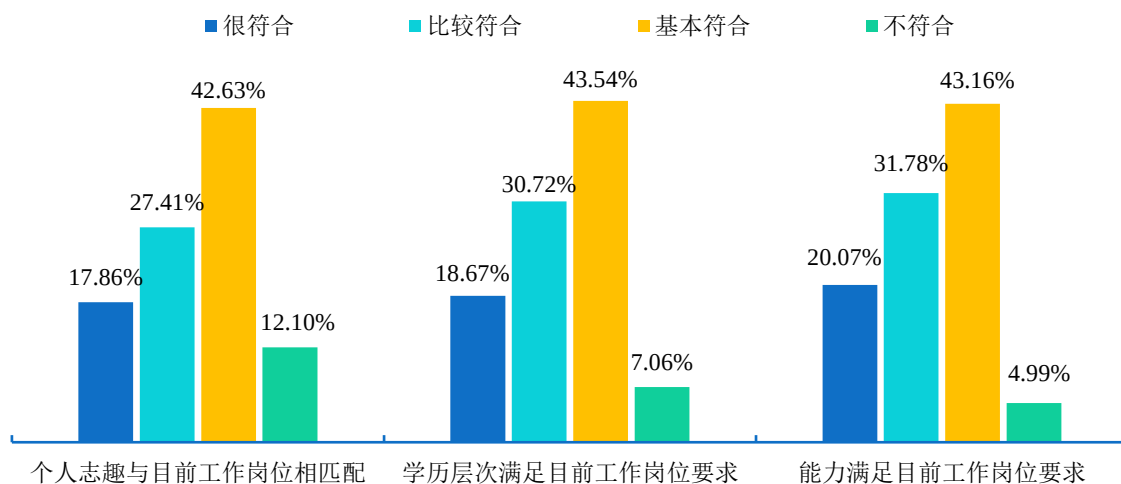


图 4-11 2024 届毕业生志趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、基本符合”的人数占此题总人数的比例。

（三）工作胜任度

学校 2024 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 98.51%，其中“完全胜任”占 32.29%，“比较胜任”占 37.91%，“基本胜任”占 28.31%。

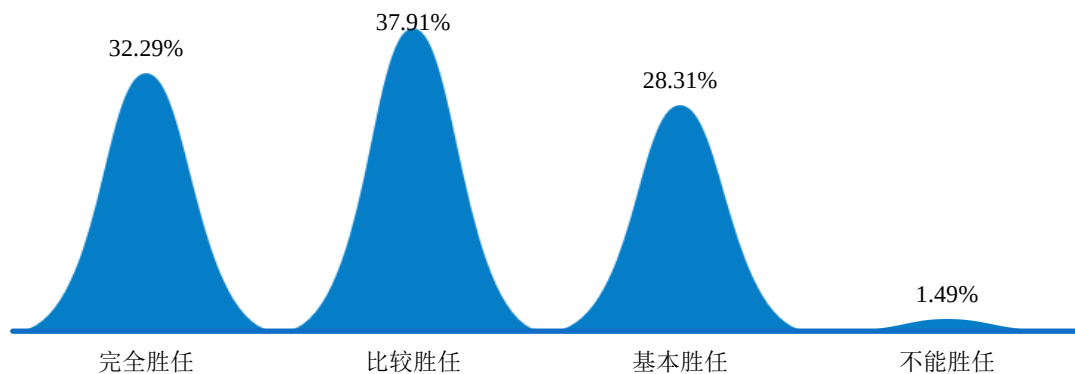


图 4-12 学校 2024 届毕业生工作胜任度分布

注：胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、基本胜任”的人数占此题总人数的比例。

（四）工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 93.03%。其中，毕业生对目

前工作环境和氛围的满意度为 94.20%，对目前工作内容的满意度为 93.96%，对目前工作强度的满意度为 91.80%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 85.22%。

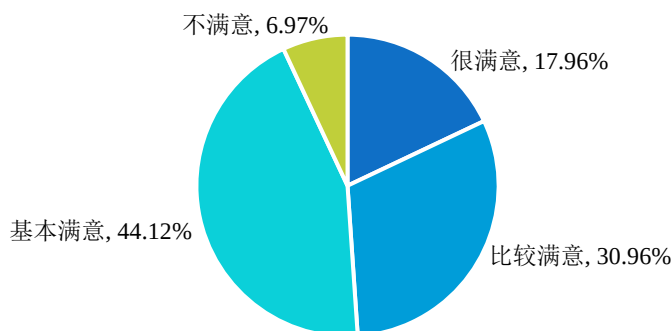


图 4-13 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

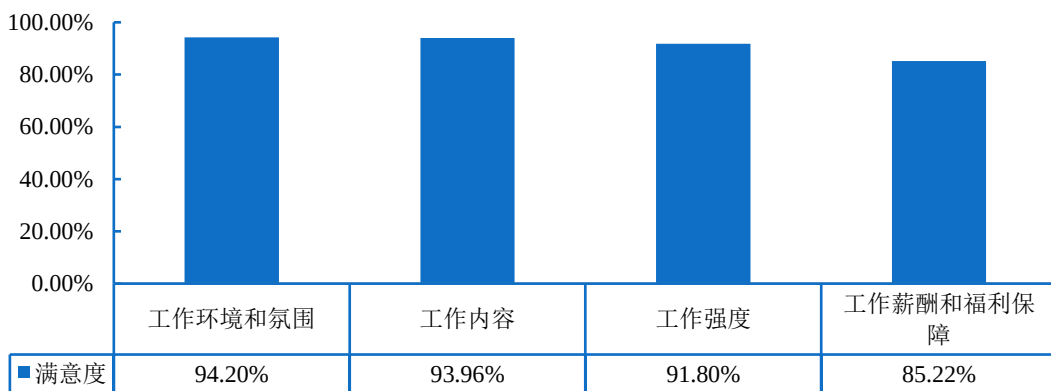


图 4-14 2024 届毕业生就业现状满意度分布

(五) 就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2024 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）为 51.63%。

此外，有 48.37% 的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“工资福利较差”、“发展前景有限”、“有更好的工作机会”等。

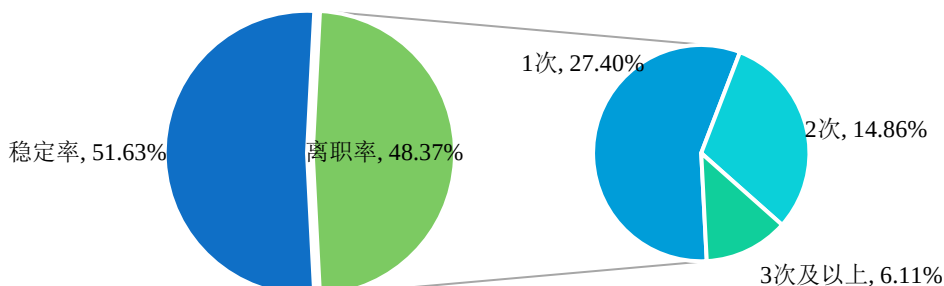


图 4-15 2024 届毕业生工作稳定性情况

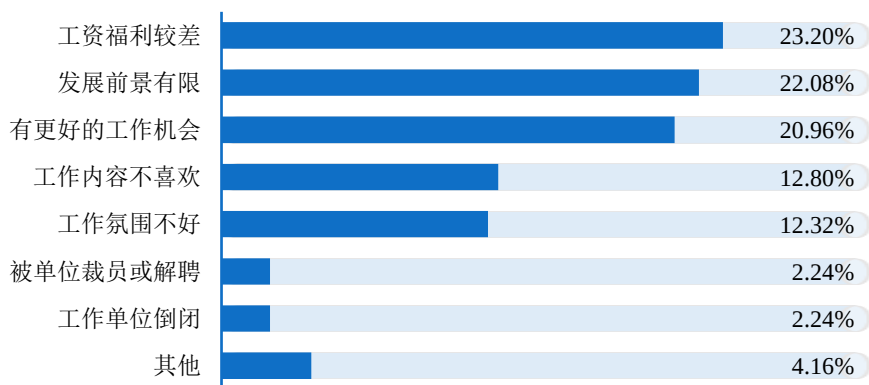


图 4-16 2024 届毕业生离职原因分布

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2024 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 13.94%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 36.92%。

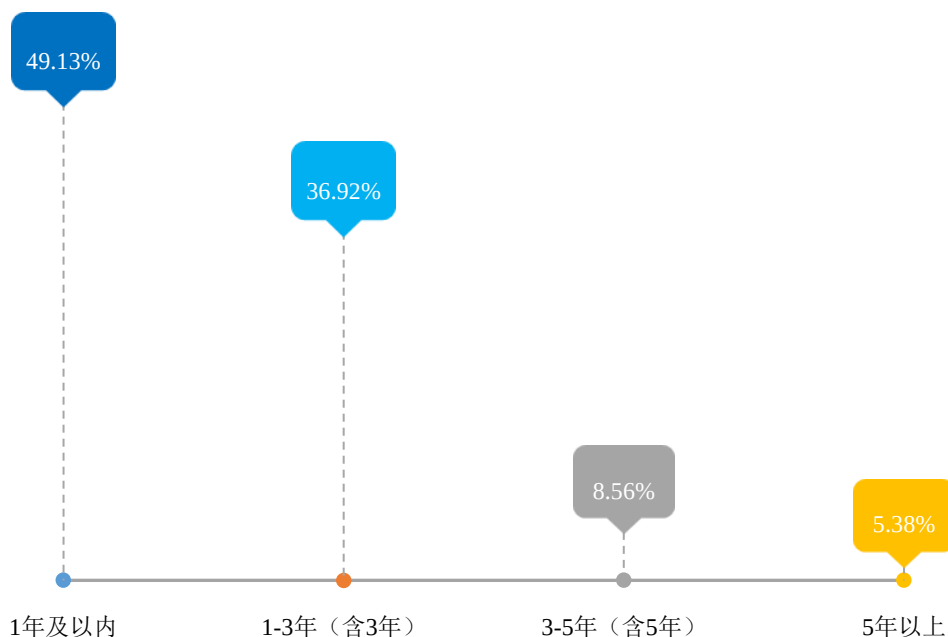


图 4-17 2024 届毕业生工作稳定性预期分布

（六）职位晋升情况

根据调查问卷中“毕业至今，您职位晋升次数”的统计数据，学校 2024 届毕业生的职位晋升率为 27.79%，其中有过 1 次职位晋升的占比为 21.52%，有过 2 次职位晋升的占比为 4.64%，有过 3 次及以上职位晋升的占比为 1.63%。

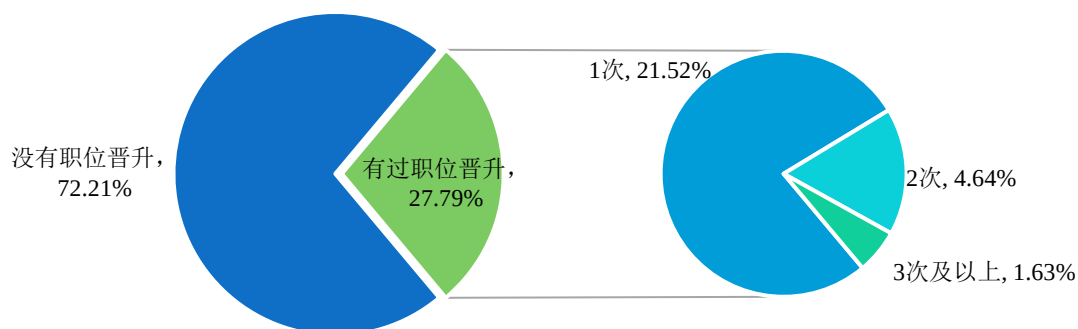


图 4-18 2024 届毕业生职位晋升情况

（七）职业规划与发展

职业发展目标清晰度：明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 68.01%，其中有明确的长远目标与规划的占比为 27.81%，有明确的短期目标与规划的占比为 40.20%。

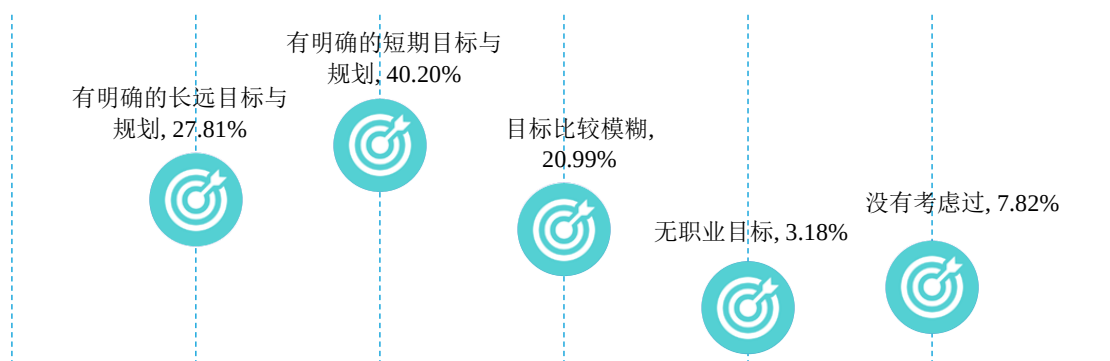


图 4-19 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

注：职业目标清晰度为选择“有明确的长远目标与规划、有明确的短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

职业发展满意度：毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对单位（岗位）发展前景的满意度为 88.54%，对培训或晋升机会的满意度为 88.24%。

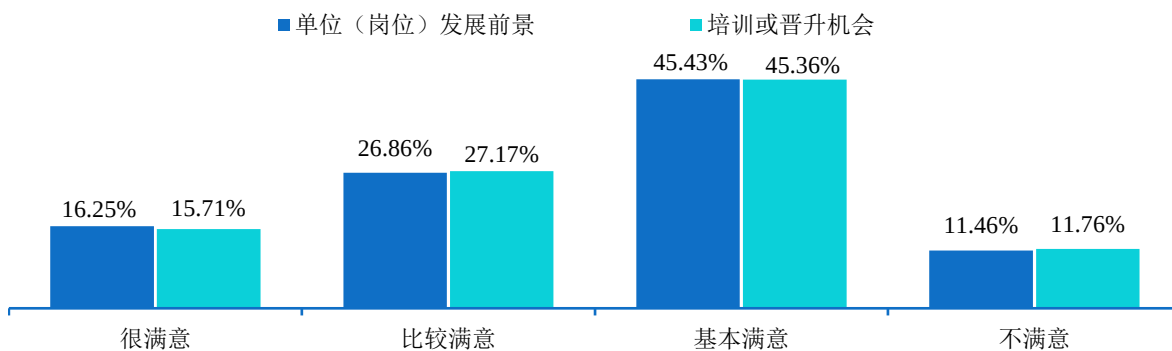


图 4-20 2024 届毕业生对目前职业发展满意度评价

三、用人单位认可度

（一）整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，100.00%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 55.48%，“比较满意”占比 30.97%，“基本满意”占比 12.26%。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“学习能力强，具有培养、发展潜力”（71.95%）、“工作能力符合要求，综合素质较高”（71.95%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（68.29%）。

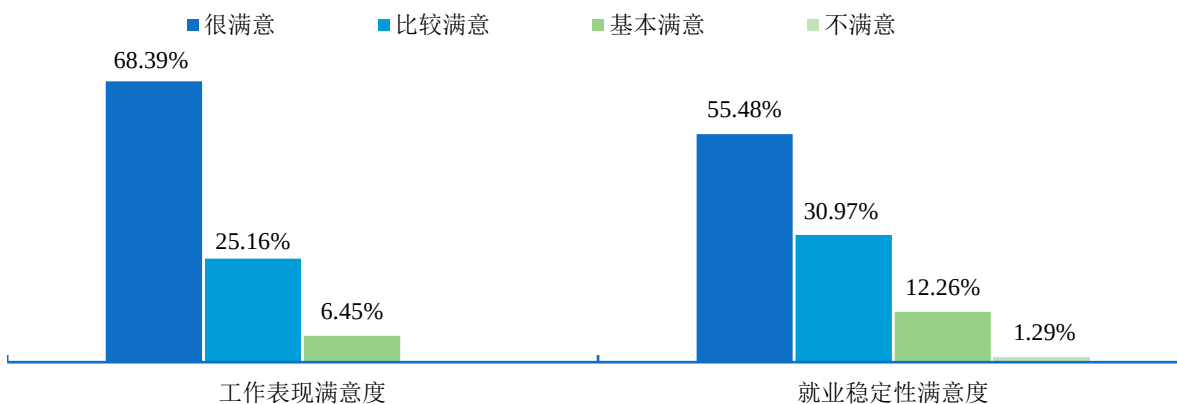


图 4-21 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

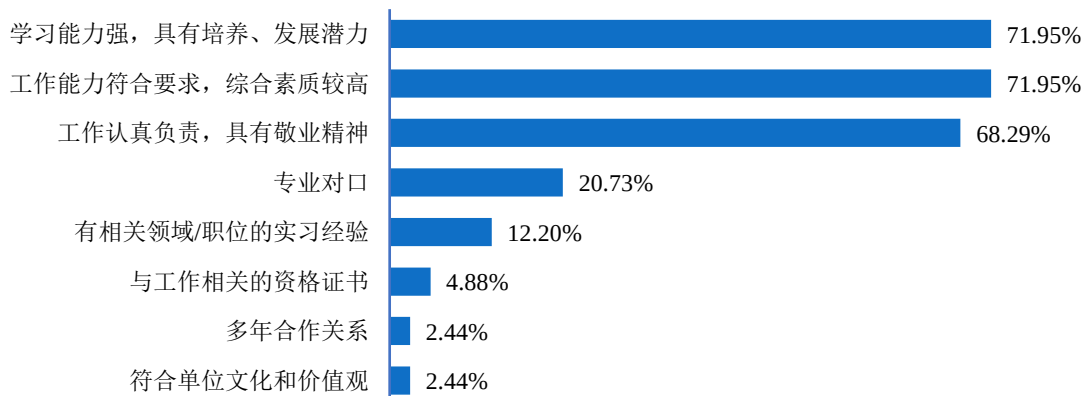


图 4-22 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价均在 92.00%以上，处于较高水平。其中学科专业与岗位匹配度为 92.90%，能力与岗位匹配度为 98.71%，学历与岗位匹配度为 97.42%。

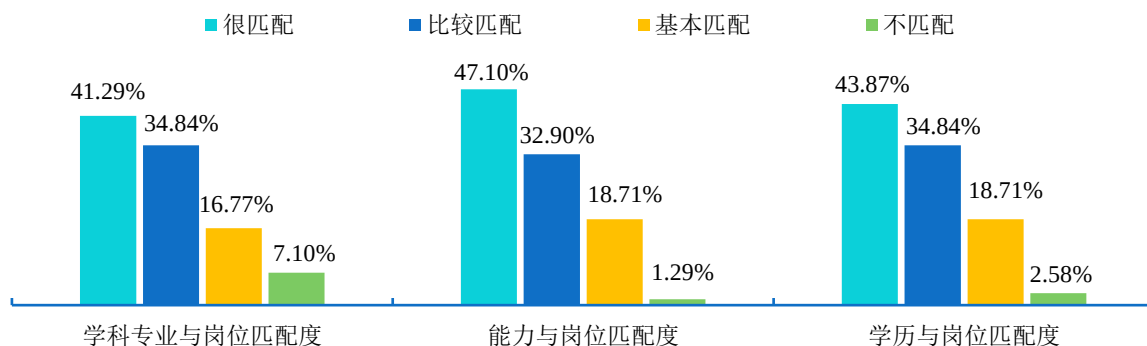


图 4-23 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

注：匹配度为选择“很匹配、比较匹配、基本匹配”的人数占此题总人数的比例。

（三）知识、能力素养评价

工作态度与职业素养水平：用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.61 分。各方面得分为：思想政治觉悟与表现（4.67 分）、敬业精神和担当意识（4.68 分）、主动性和进取精神（4.64 分）、勇于开拓创新精神（4.54 分）、应对压力挫折表现（4.52 分）。

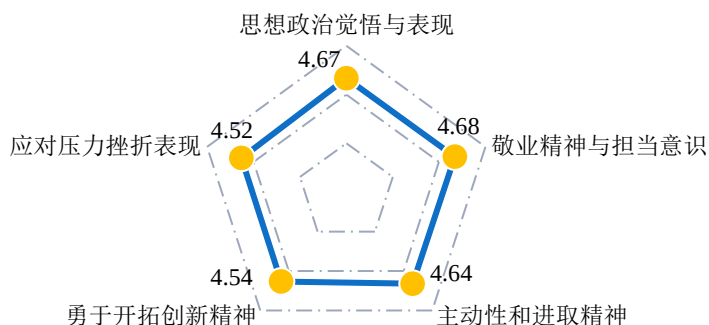


图 4-24 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

与本岗位相关的专业水平：用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.54 分。各方面得分为：知识技能适应时代程度（4.56 分）、专业知识/专业技能水平（4.54 分）、跨学科思维水平（4.50 分）。



图 4-25 用人单位对毕业生专业水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

职业能力水平：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.54 分。其中位居前三位的依次为团队合作能力、信息获取与使用能力、自主学习与自我管理能力。



图 4-26 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

（四）职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中认为在工作中发挥作用“非常大”的占比为 44.52%， “比较大” 的占比为 41.29%；反馈“发展潜力大” 的占比为 52.26%， “发展潜力较大” 的占比为 36.77%。

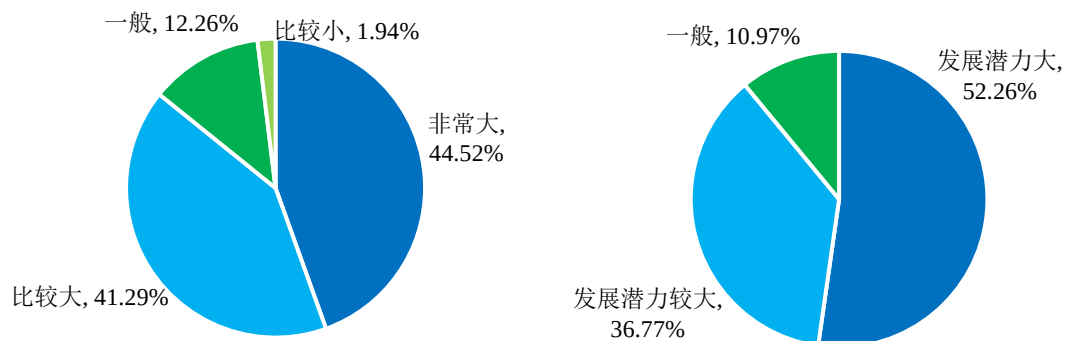


图 4-27 用人单位对毕业生实际工作中发挥的作用（左图）与未来发展潜力评价（右图）



FIVE

人才培养质量相关分析



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。本报告围绕学校培养认同度、学校培养受益度、教育教学、就业创业工作、支持资源与管理服务水平等方面展开综合分析与评估，从而为学校人才培养各环节的优化与完善提供数据参考与依据，进而促进人才培养质量的全面提升。人才培养质量相关分析所涵盖的指标详见下表。

表 5-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	院校、专业满意度
		院校、专业推荐度
		专业培养适配度
		人才培养反馈
	学校培养受益度	专业水平、能力素养满足度
		最大的收获与提升
	教育教学	专业课程评价
		实践教学评价
		师资水平评价
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职服务有效性
		创新创业教育与服务反馈
	支持资源与管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务
	用人单位对学校的评价	用人单位对就业工作评价
		用人单位对人才培养工作反馈

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查、2024 年用人单位调查数据。

一、人才培养认同度

（一）院校、专业满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2024届毕业生对母校的满意度为97.55%，对就读专业的满意度为96.50%，总体满意度较高。

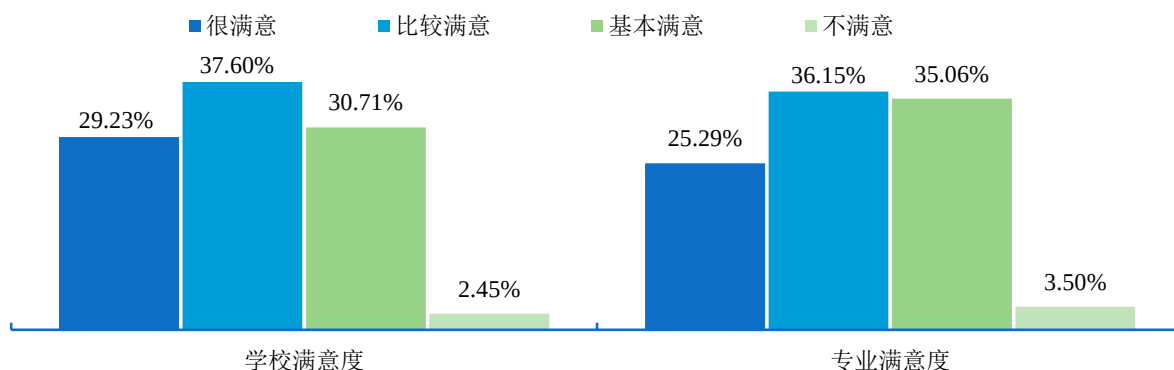


图 5-1 2024 届毕业生对院校、专业的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）院校、专业推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度为 81.53%，对本专业的推荐度为 60.86%。可见学校专业的人才培养定位、教育教学水平、发展前景等方面均获得了毕业生的认可。



图 5-2 2024 届毕业生对院校、专业的推荐度评价

（三）专业培养适配度

超九成毕业生认为专业培养与目前社会需求相适配，其中“很匹配”占比 23.39%，“比较匹配”占比 36.17%，“基本匹配”占比 34.91%。

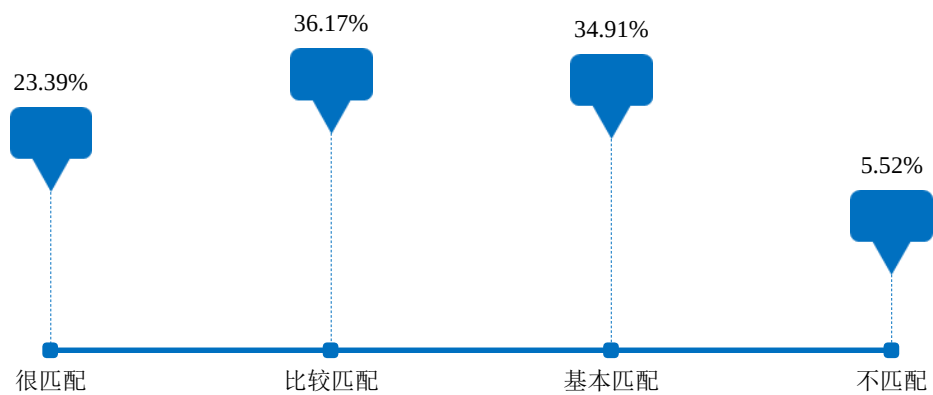


图 5-3 2024 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：适配度为选择“很匹配、比较匹配、基本匹配”的人数占此题总人数的比例。

（四）人才培养反馈

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应加强“课程设置和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“强化专业实践教学环节”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

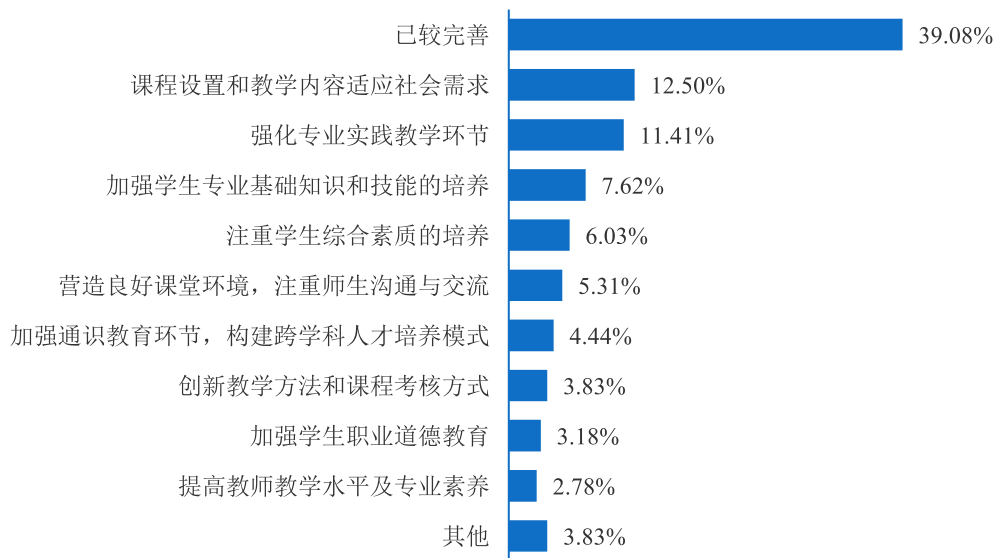


图 5-4 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

二、人才培养成效

（一）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、基本满足和不满足。专业水平、能力素养满足度为选择“很满足、比较满足、基本满足”的人数占此题总人数的比例，具体内容如下所示。

表 5-2 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	实践与执行能力
	可迁移能力水平		研究分析与问题解决能力
自我管理能力	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语应用能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-
		-	-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，满足度分别为专业水平 96.21%、自我管理能力 96.44%、学习与思辨能力 96.46%、通用能力 96.48%。

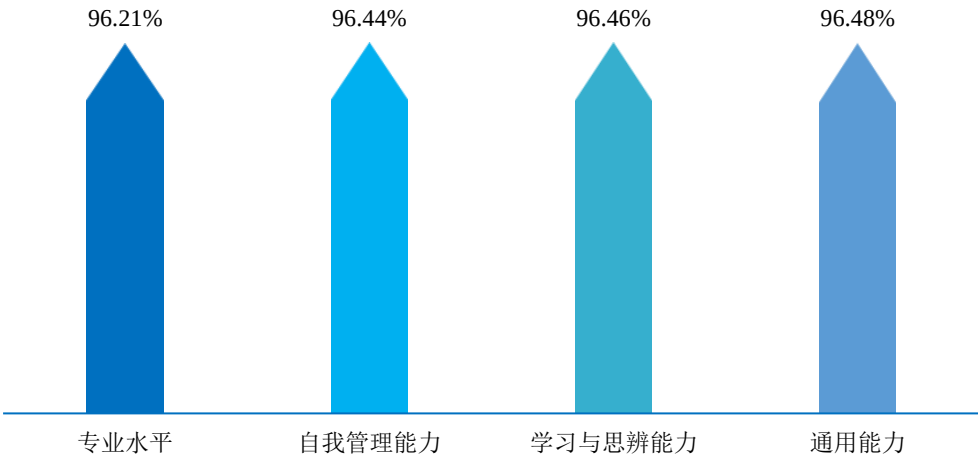


图 5-5 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价

具体来看，其中人际沟通与协作能力（97.26%）、实践与执行能力（97.22%）、研究分析与问题解决能力（97.22%）、组织协调与管理能力（97.22%）、自主学习能力（97.15%）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

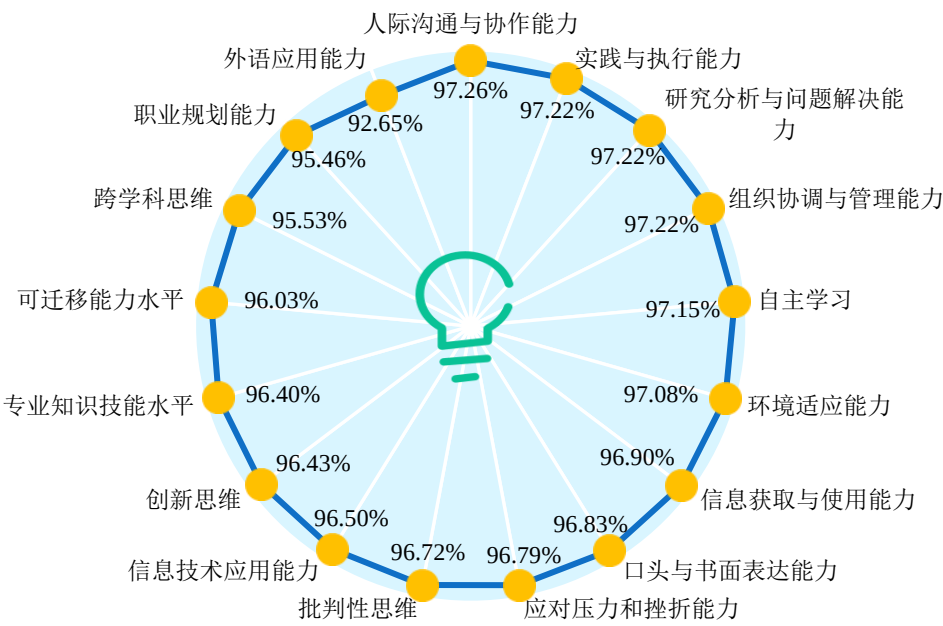


图 5-6 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价

（二）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养”（65.37%）、“收获了良师益友”（57.95%）、“加深了对社会和世界的认识”（45.91%）方面的占比相对较高。

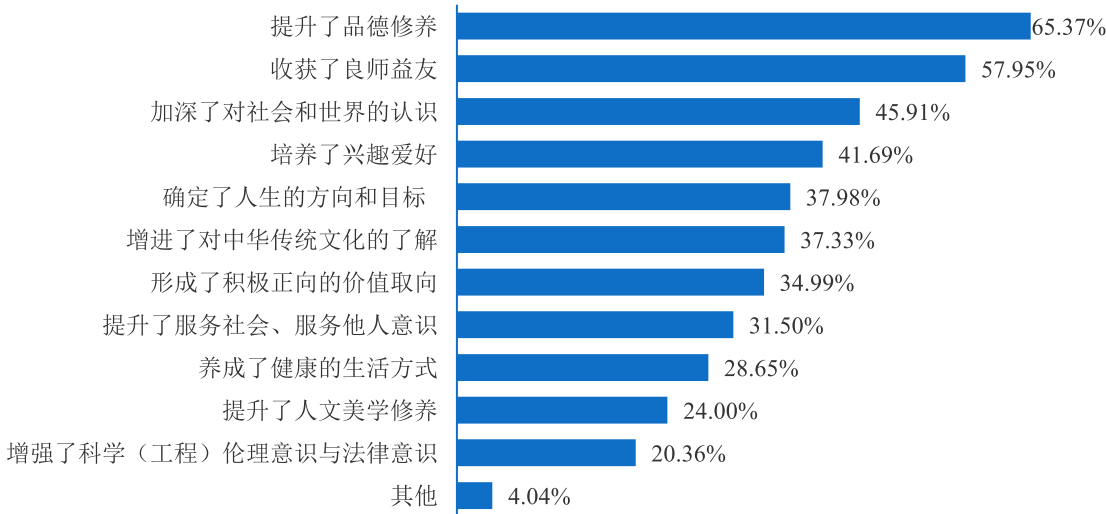


图 5-7 2024 届毕业生大学期间的收获

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

三、教育教学评价

（一）专业课程评价

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2024 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 95.10%。

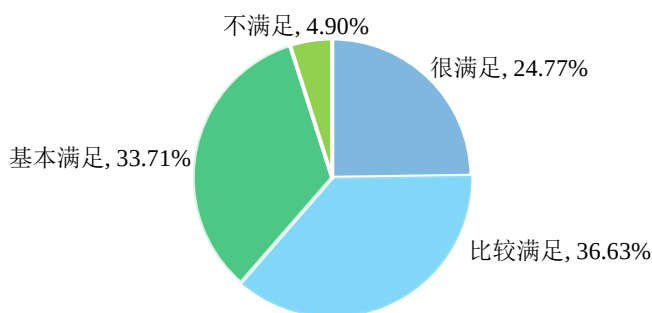


图 5-8 2024 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

注：满足度为选择“很满足、比较满足和基本满足”的人数占此题总人数的比例。

专业知识掌握度：学校多元化教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，58.19%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平，37.82%的毕业生反馈其基本掌握。

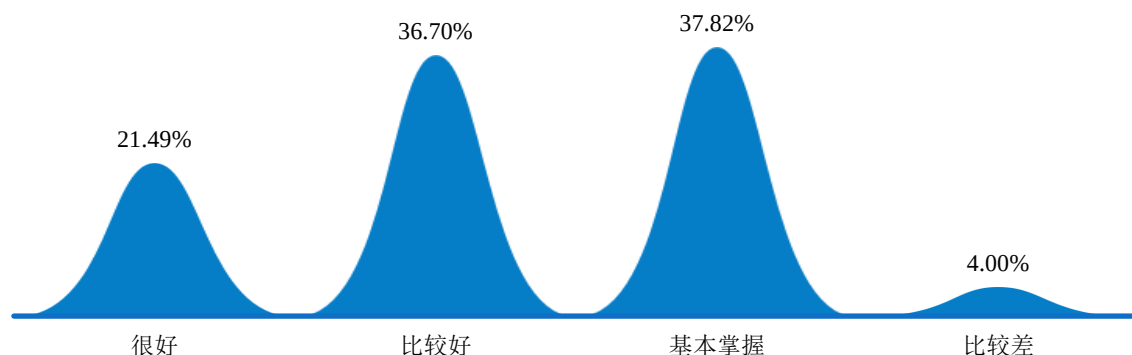


图 5-9 2024 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

注：掌握度为选择“很好、比较好和基本掌握”的人数占此题总人数的比例。

（二）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新思维和实践能力的培养。学校 2024 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 97.19%，其中对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.62%、

对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.01%、对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 96.57%、对实习实训环节的满意度为 95.82%。

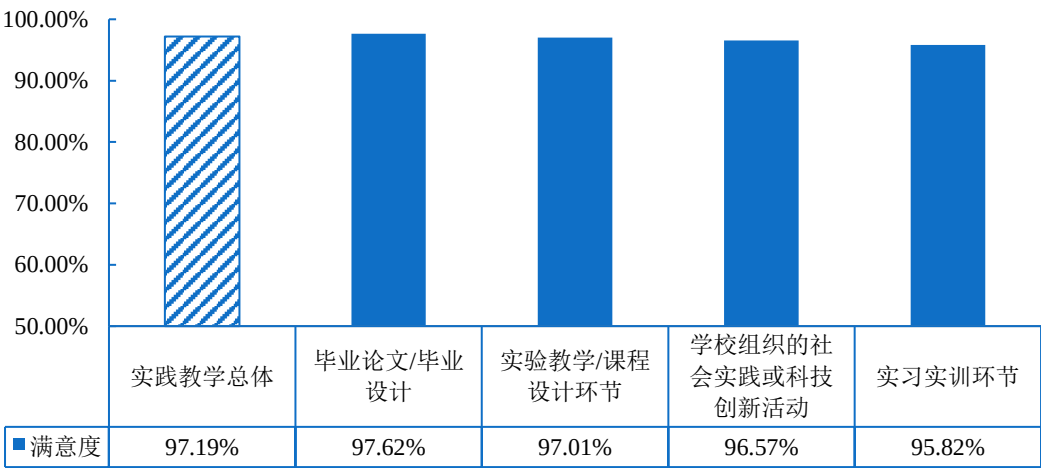


图 5-10 2024 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括很满意、比较满意、基本满意和不满意，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

表 5-3 师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师教学科研水平获得毕业生高度认可，其中毕业生对师生交流互动的满意度为 98.12%，对教师教学组织的满意度为 97.98%，对教师学业指导的满意度为 97.91%，对教师教学投入的满意度为 97.87%，对教师教学能力的满意度为 97.84%。

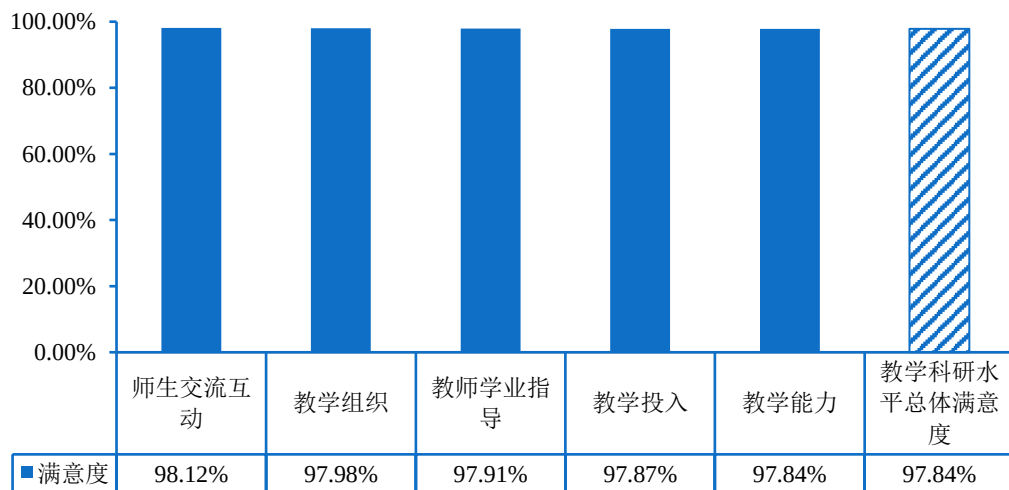


图 5-11 2024 届毕业生对任课教师教学科研水平的满意度评价

四、就业创业工作评价

（一）就业服务满意度

学校所构建的全面化的就业创业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 93.20%，其中职业咨询与辅导（93.55%）、“就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）”（93.31%）的满意度相对较高。

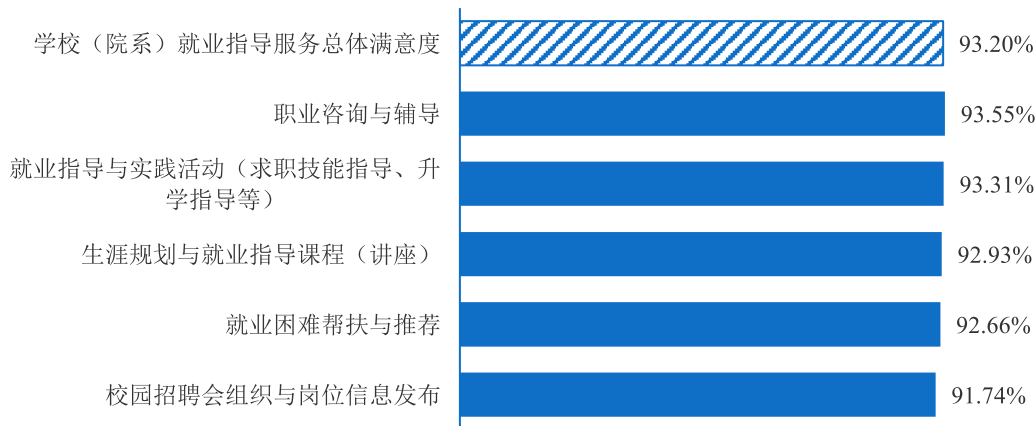


图 5-12 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、直接介绍工作和面试技巧培训与辅导。

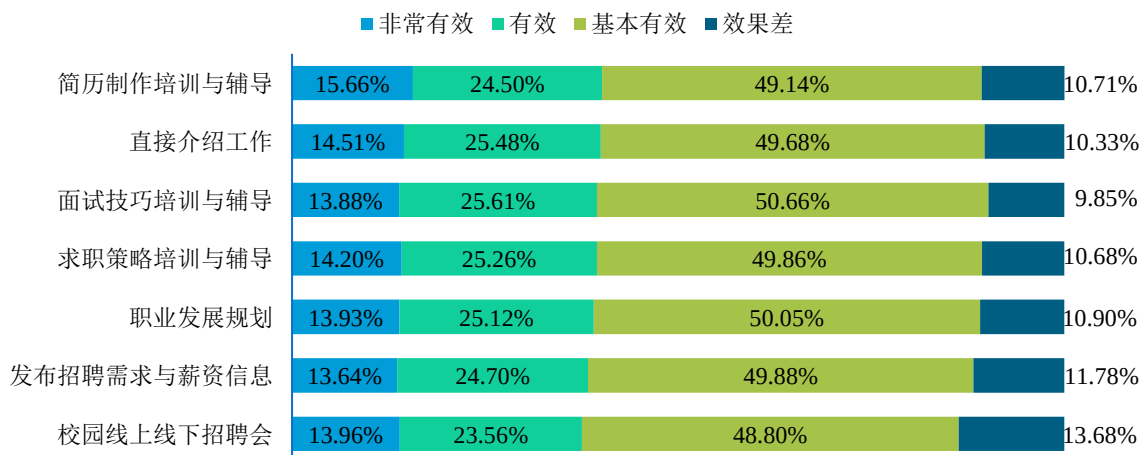


图 5-13 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（三）创业教育与服务评价

学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而加强学生创新思维和创新能力的培养。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 93.00% 以上。其中对创业实训与模拟（如创业实训基地、仿真实训、沙盘）的满意度最高，达到 94.61%。

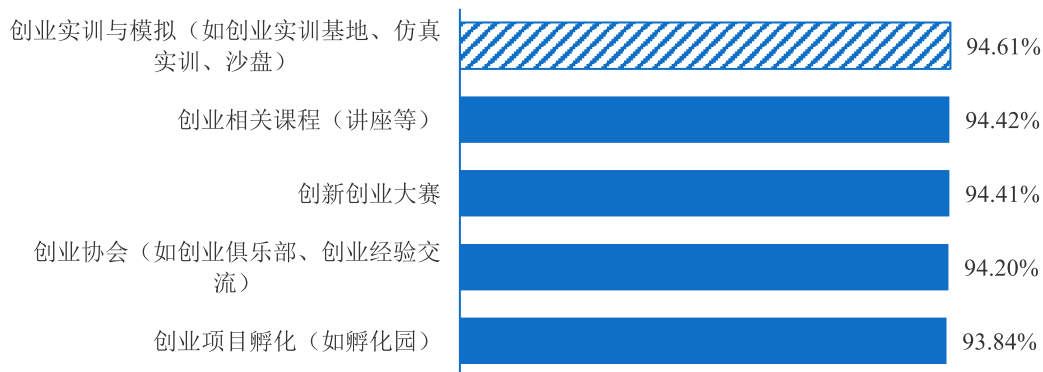


图 5-14 2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

五、支持资源与管理服务水平

调查了解毕业生对学校支持资源与管理服务的满意情况，包含专业设施设备服务、学生工作、生活服务、学习资源服务、校风学风建设，具体结果如下图所示。学校所提供的各项支持资源与管理服务得到了毕业生的广泛认可，2024 届毕业生对母校所提供的校风学风建设的满意度为 96.25%、对专业设施设备服务的满意度为

95.89%、对学生工作的满意度为 95.63%、对学习资源服务的满意度为 95.42%、对生活服务的满意度为 93.97%。

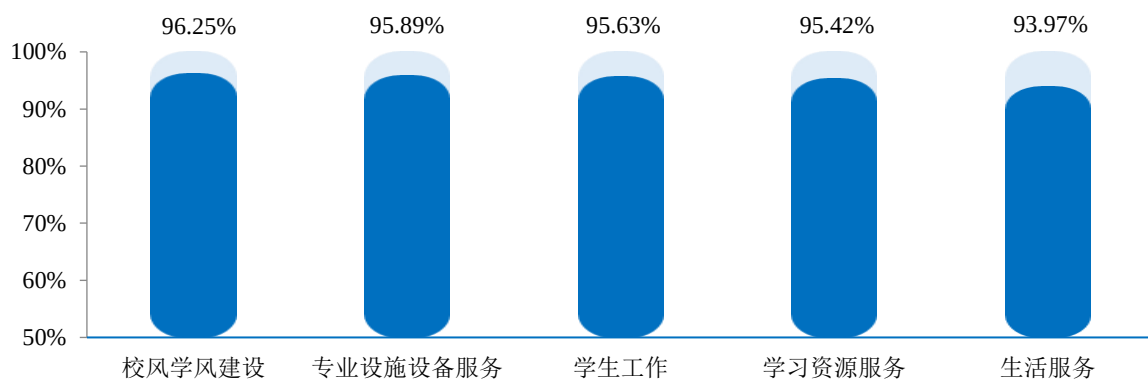


图 5-15 2024 届毕业生对母校支持资源与管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

六、用人单位对学校评价

(一) 对学校就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 100.00%。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 43.87%，“比较满意”占 41.29%，“基本满意”占 14.84%。

用人单位对本校各项就业服务工作满意度评价均处于较高水平，其中对校园招聘会组织与安排和就业网站建设及信息服务方面的满意度均为 100.00%，对毕业生就业教育、指导与推荐方面的满意度为 99.35%。

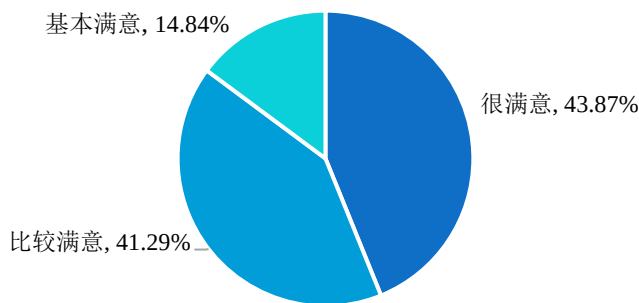


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

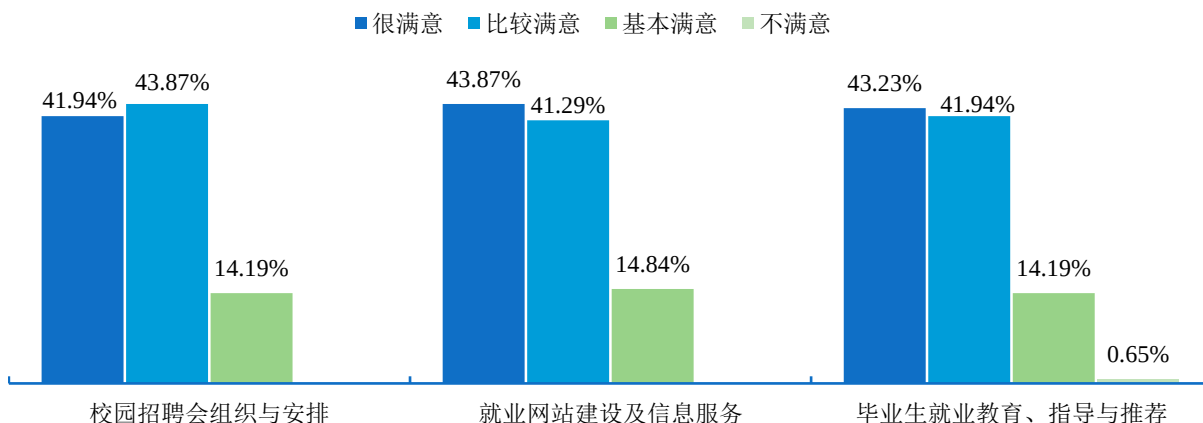


图 5-17 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“加强毕业生就业教育与指导”的占比相对较高。

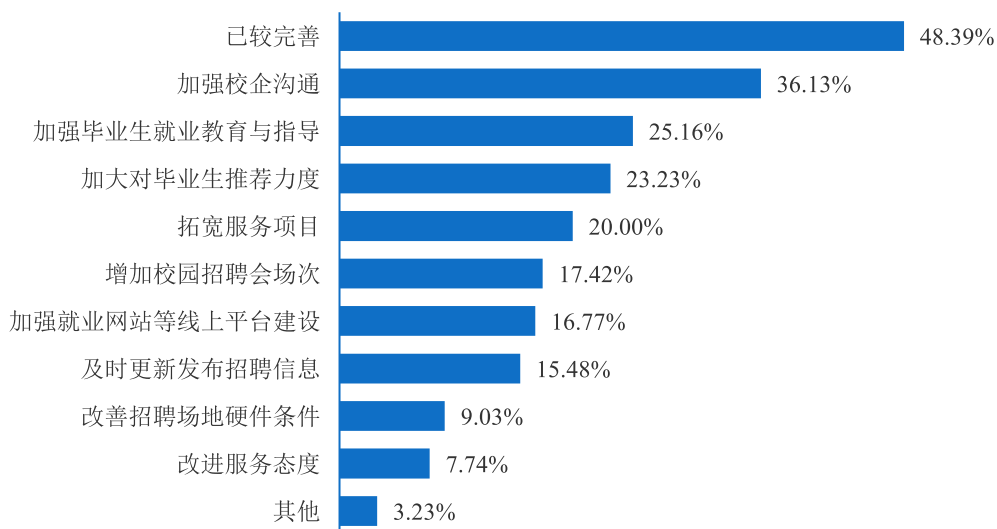


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）对学校人才培养反馈

进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“重视培养学生科学思维能力与创新能力”。

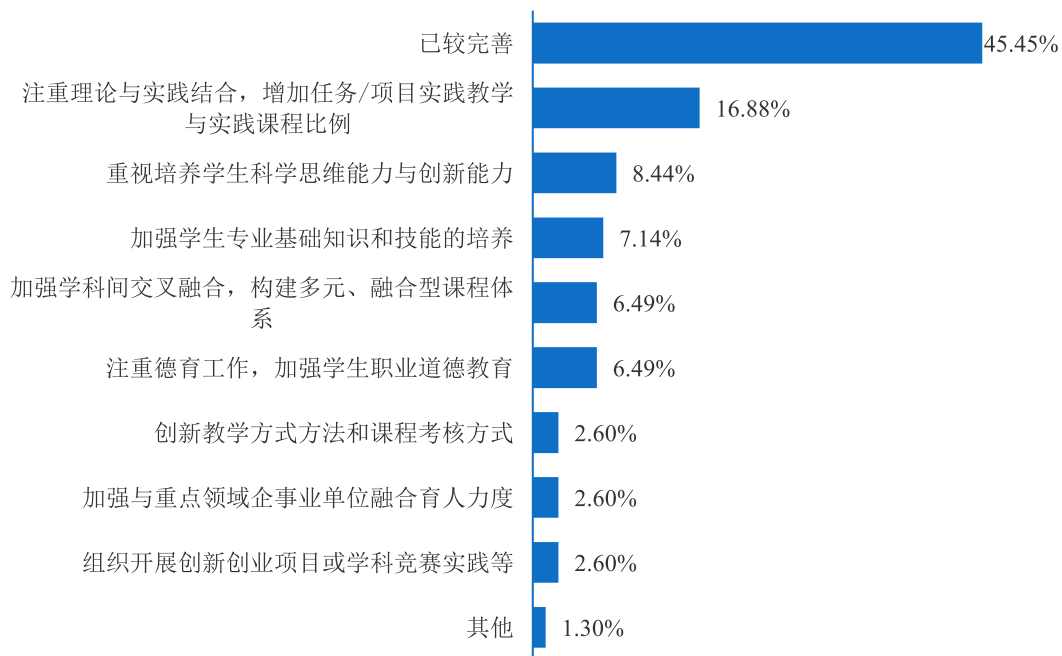


图 5-19 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

SIX

就业发展趋势与反馈机制



稳就业工作面临结构性矛盾突出、毕业生规模再创新高等多重压力与挑战，学校锚定“高质量充分就业”这个主要目标，多措并举、多管齐下，多面发力、协同推进，促进毕业生更好地就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业去向趋势分析

（一）毕业去向落实率发展趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，通过扩渠道、拓岗位、提技能、强帮扶、优服务等举措全面推动毕业生就业创业。如图6-1所示，在毕业生规模稳中有增的情形下，学校多渠道促就业工作彰显成效，近三届毕业生去向落实率保持在89.00%以上。

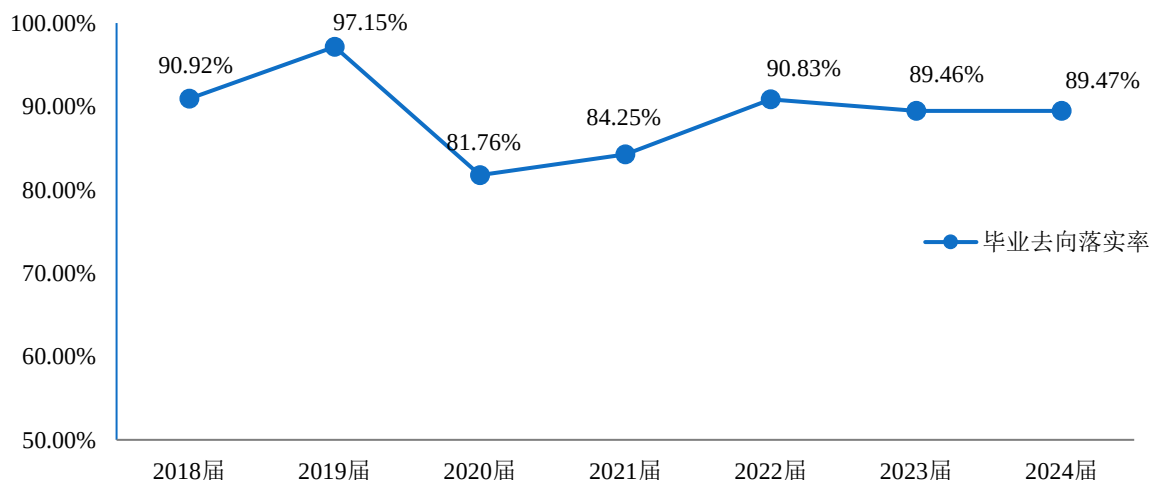


图 6-1 学校 2018-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

（二）分院系毕业去向落实率趋势

学校构建校院两级、全员参与就业工作体系，全面推动毕业生就业创业工作提质增效。其中信息工程系和数学系毕业生毕业去向落实率逐年上升，供需实现畅通对接。

表 6-1 学校 2022-2024 届各院系毕业生去向落实率对比分析

院系名称	2022届	2023届	2024届	态势
体育系	96.93%	93.15%	93.13%	下降
信息工程系	79.47%	85.84%	92.38%	上升
外语系	95.74%	92.86%	91.56%	下降
食品与环境工程系	95.14%	93.23%	90.49%	下降
机电系	93.24%	93.72%	89.98%	波动
艺术与设计系	99.27%	84.29%	89.80%	波动
数学系	82.81%	85.00%	88.17%	上升
财经系	91.44%	90.83%	87.60%	下降
旅游管理系	86.06%	78.98%	87.01%	波动
中文系	89.47%	94.27%	83.70%	波动

二、就业流向趋势分析

（一）就业地区流向趋势

学校持续主动对接区域产业改革与发展需求，不断深化与重点领域企事业单位合作的广度与深度，助力毕业生更好地服务于地方发展。如下表所示，近三届毕业生省内留存率保持在 93.00%以上，其中珠三角地区为毕业生择业热点地区，阳江市、广州市为毕业生择业热点城市，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

表 6-2 学校 2022-2024 届毕业生就业区域分布

就业地区		2022届	2023届	2024届
		占比	占比	占比
本省留存率	珠三角地区	61.92%	58.77%	57.39%
	粤北地区	4.47%	4.49%	4.15%
	粤东地区	3.27%	3.30%	4.18%
	粤西地区	28.52%	26.65%	32.18%
	小计	98.18%	93.21%	97.91%

就业地区		2022届	2023届	2024届
		占比	占比	占比
省内就业前五城市	阳江市	20.74%	16.89%	23.52%
	广州市	24.38%	22.36%	21.28%
	深圳市	10.26%	9.83%	10.75%
	东莞市	7.33%	5.54%	8.62%
	佛山市	8.98%	8.05%	6.79%
	小计	71.69%	62.67%	70.96%
粤港澳大湾区就业		-	58.84%	57.39%

注：前五城市以 2024 届为基准。

（二）就业单位流向趋势

如下表所示，企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中其他企业（主要为民营企业）在稳就业中发挥重要保障作用，吸纳超六成毕业生就业。教育单位在缓解毕业生就业压力中的作用凸显，2024 届毕业生赴中等/初等教育单位就业比例（10.94%）较 2023 届提升 4.87%。伴随各地因地制宜发展新质生产力推动下，新产业、新业态、新模式将创造更多新行业和新岗位，就业空间持续拓展；叠加系列纾困惠企政策持续发挥效应，民营企业在缓解毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

表 6-3 学校 2022-2024 届毕业生主要就业单位性质分布

就业单位		2022届	2023届	2024届
其他企业（主要为民营企业）		83.36%	68.08%	70.24%
国有企业		0.75%	7.52%	1.10%
外商投资企业		0.83%	3.17%	2.50%
机关		0.99%	0.59%	1.91%
事业单位	中等、初等教育单位	13.78%	6.07%	10.94%
	高等教育单位	-	0.92%	0.07%
	科研设计单位	-	0.07%	-
	医疗卫生单位	0.04%	0.46%	0.15%
	其他事业单位	0.25%	4.75%	0.33%
	小计	14.07%	12.27%	11.49%

（三）就业行业流向趋势

毕业生就业行业布局集中于教育领域、先进制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业，五大领域就业吸纳力保持在 64.00%以上，行业流向集中且特色鲜明。从具体流向趋势来看，教育领域在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用，近三届毕业生就业流向占比均在 20.00%以上；先进制造业人才吸纳力保持高位，学校 2024 届毕业生流向占比（17.69%）较 2023 届和 2022 届分别提升 7.07%和 2.71%；伴随现代服务业的深度融合发展与创新发展，批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业人才吸纳水平较高，合计流向占比保持在 25.00%以上。

表 6-4 学校 2022-2024 届毕业生主要就业行业分布

就业行业	2022届	2023届	2024届	态势
教育	24.96%	28.10%	20.81%	波动下降
制造业	14.98%	10.62%	17.69%	波动上升
批发和零售业	10.31%	8.91%	9.58%	波动下降
信息传输、软件和信息技术服务业	7.86%	14.97%	8.55%	波动上升
租赁和商务服务业	11.22%	4.16%	7.82%	波动下降
行业聚集度（前五项合计）	69.33%	66.76%	64.45%	持续下降

三、就业质量趋势分析

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近三届超七成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近两届毕业生工作总体满意度保持在 92.00%以上，职业发展满意度均在 87.00%以上。第三，毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意的占比逾九成，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。

表 6-5 学校 2022-2024 届毕业生就业质量情况

就业质量		2022届	2023届	2024届
专业相关度		72.20%	76.19%	73.51%
工作满意度	工作总体满意度	84.95%	92.35%	93.03%
	工作氛围满意度	87.83%	94.13%	94.20%

就业质量		2022届	2023届	2024届
	工作内容满意度	85.70%	93.27%	93.96%
	工作薪酬满意度	71.66%	91.56%	85.22%
	工作强度满意度	82.98%	84.56%	91.80%
职业发展满意度	职业发展前景满意度	76.47%	87.40%	88.54%
	培训或晋升机制满意度	77.64%	87.53%	88.24%
用人单位满意度		96.41%	97.88%	100.00%

四、以就业为导向的反馈机制

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如，建立专业竞争与退出机制，对不适应社会需求、办学条件不足、就业前景不好、与学校发展定位契合度低的专业，采取停招乃至撤销等措施；建立专业预警与动态调整机制，从教学资源建设及专业建设成效、师资队伍、生源及培养、就业及质量等方面对各专业进行分类评价，对排名靠后的专业进行预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立需求导向机制，适度增设新专业，改造传统专业；从而推动专业整体发展和学校综合办学实力的全面提升。

对教育教学的反馈：为增强职业教育的适应性，培养更多高素质应用型人才，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，持续推进课堂教学、师资建设、教学管理、就创业服务等内涵建设。如，促进专业协作，凝聚人才培养合力，实现人才培养的宽、专结合；根据岗位胜任能力结构与学科知识结构来搭建专业课程结构，构建以能力为本位的实践导向型课程体系，从而提升学生实践能力；以职业技能等级证书为落脚点，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案，促进人才培养育训并举；依托共建的校企合作学院、校内企业基地、实验室实施“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“现代学徒制”等培养模式，促进学生职业能力与专业能力紧密结合，从而提高学生就业竞争力；将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，增强教学实效性等等。

对就业创业工作的反馈：面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业

指导措施。如，依托线上线下平台组织实施校园招聘会、网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，并推广运用“直播带岗”“隔空送岗”等创新模式，最大限度为毕业生提供就业机会；各院系结合学科专业特色与毕业生择业意向，用活就业基地与合作单位资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业，并加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，从而为毕业生提供更多的就业机会；开展全过程就业指导教育，除课程建设外，加强第二课堂建设，通过校友就业经验分享会、职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、职业生涯体验周等活动，着力提升学生职业发展能力与求职技能；加大就业专兼职工作人员培训力度，聘请各行业优秀人才担任校外职业生涯规划导师，加强大学生就业选修课建设和就业创业工作研究，推动就业工作队伍职业化、专业化发展等等。

SEVEN

毕业生就业创业工作特色



学校各层领导高度重视毕业生就业工作，积极探索科学有效的就业工作方法和路径。定期召开就业工作会议，组织各系交流就业工作经验，指导就业工作；积极访企拓岗，拓展就业渠道；明确目标任务，压实责任，狠抓落实，为毕业生顺利就业提供指导和帮助。

一、就业指导与服务工作

（一）积极宣传和落实国家稳就业政策

联合阳江市人社局、开平市人社局、鹤山市人社局、新会区人社局、阳春市人社局、阳春团市委、阳春财政局等部门进校宣讲国家就业创业政策；做好毕业生求职补贴工作，对符合申请求职补贴条件的学生资料进行严格审核，截至目前已有309名符合条件的25届毕业生通过申请。

（二）指导困难毕业生就业工作

建立就业困难群体毕业生信息数据库，实行动态管理，及时掌握困难群体毕业生就业情况，对有就业困难、家庭困难的毕业生进行跟踪，确保能尽快就业。通过个别谈心、个别咨询、个别推荐等方式，帮助他们进行合理的职业定位，解决求职上的困难，顺利实现就业。

（三）积极开展校领导访企托岗促就业工作

为促进毕业生顺利就业，全力提升我校毕业生就业水平，我校加强力度与企业沟通交流。校领导带队前往阳江滨海新区（阳江高新区）园区企业、阳西高新区、广州、深圳、东莞等地走访调研，加强企业对我校办学条件及办学特色的认识和我

校对企业用人需求情况的了解，为我校毕业生就业拓宽了渠道，已走访超 100 家企业。

（四）组织多场线上线下招聘会，助力毕业生顺利就业

2024 年为 24、25 届毕业生组织多场线上线下招聘活动，并联合阳江市人社局、开平市人社局、鹤山市人社局、新会区人社局等部门开展了多次大型招聘会及宣讲会等，让毕业生能直接与企业面对面进行沟通了解，方便毕业生应聘。

11 月 30 日，我校与市人社局在校运动场联合举行的阳江职业技术学院 2025 届毕业生校园招聘会上，共有 176 家企业参加，提供近 3000 个就业岗位，主要涉及先进材料、五金刀剪、风电材料、食品加工等行业，涵盖机电一体化技术、电气自动化技术、商务英语、食品检验检测技术、电子商务、市场营销、旅游管理、师范类专业，现场收到超 3000 份简历，初步达成就业意向 1122 人次。招聘会供需见面区设置了六大区域，不仅有知名的本土企业，还有来自广州、深圳等珠三角地区企业。

（五）举办创业经验分享会

我校联合市妇联和人社局举办阳江市公共就业服务进校园暨女性就业创业故事分享会活动，使学生详细了解最新的就业创业政策，同时女创客们的当担和独立成长精神鼓舞了同学们的斗志，启发了同学们对未来选择的思考。

（六）举行我校第十届大学生职业规划大赛

举行我校第十届大学生职业规划大赛，组织在校学生积极报名参加职业规划大赛，加强对学生的职业规划教育，引导学生了解正确的就业观念和更好地规划成长路线。

（七）认真研究和改革就业指导课程教学内容和方法

为了让有限的就业指导课时发挥最大的效果，我校在不断地学习和摸索，根据学生的实际情况，改革就业指导课程的教学内容和方法。

二、创新创业教育工作

（一）加强创新创业机制建设

学校于 2018 年成立阳江职业技术学院创新创业中心，形成了由教学、科研、人事、实训、学生管理等齐抓共管的创新创业工作局面；制定并完善了有利于创新创业活动开展的教学、科研、人事、实训、学生管理等方面的制度；政校行企协同推进创新创业工作，学校 2019 年加入万讯创新创业联盟，借助联盟力量开展创新创业课程建设、创新创业实践工作，有力地推进了学校创新创业教育;完善了国际创新创业大赛竞赛激励机制。

（二）创新创业大赛成绩优异

1、2024 年，第十届中国国际大学生创新大赛广东省分赛学校获省赛铜奖 1 项。

（详见下表）

表 7-1 第十届中国国际大学生创新大赛广东省分赛学校获奖情况

奖项	项目名称	团队成员	指导老师
铜奖	灵刃——刀具数字化营销领航者	柯自钊，侯瑩嫦，胡俊铃，梁钦，钟婉仪，周铃乔，陈翠铃，甄颖琳	贺慧玲，徐菀菁，莫玉玲，莫华娟，蔡可

2、2024 年，由团省委、省教育厅、省科技厅、省人力资源社会保障厅、省社科院、省科协、省学联等单位联合主办的第十四届“挑战杯·广州工行”广东大学生创业计划竞赛终审决赛在华南农业大学圆满举办。我校选送 12 份作品参加省赛，在竞赛中荣获 2 个银奖，5 个铜奖，在粤东西北市属高职院校中名列前茅。（详见下表）

表 7-2 第十四届“挑战杯·广州工行”广东大学生创业计划竞赛学生获奖情况

序号	奖项	作品类别	作品名称	学生姓名	指导老师
1	银奖	乡村振兴和农业农村现代化类	“日晒”风吹——全天候模拟“腊月”肉制品晒干设备开创者	冯雅迪 廖霞 陈茵茵 江韶谨 蔡海 李海珍 林婉琪 陈泓羽 钟诗婷 刘宇航	梁钻好 陈海强 余铭
2		乡村振兴和农业农村现代化类	“全媒体+农文旅”融合发展赋能乡村振兴	刘恩 成嘉欣 赖雯琪 胡昊钊 吴聪林 梁健豪 吴秋娴 何晓琳 杨海青	史丽萍 张晓欣 陈新宇
3	铜奖	乡村振兴和农业农村现代化类	虫唱蛙和生态农场——禾虫稻田综合种养模式拓新者	陈晓文 高小婷 蔺兰兰 陈柳灿 黎诗贤 黄国炜 陈子恩 潘彩媚	杨尉 司圆圆 许瑞雯
4		乡村振兴和农业农村现代化类	美人食品，魅“荔”无限——助力“百千万”谱写新篇章	杨忠扬 刘果琳 黄松海 周贵林 刘旭媚 陈铭名	林剑波 陈勇

序号	奖项	作品类别	作品名称	学生姓名	指导老师
				赖映紫 许朝霞 袁小惠 房理民	唐海尧
5		城市治理和公共服务类	护蕾童行——女童防性侵教育领航者	周燕 李枫桐 张子亮 罗慧茹 刘乐花 刘明诗 吴祝汉 曾一轩 梁银婷 杨英钗	敖慧仙 容慧华 何修栋
6		生态环保和可持续发展类	土壤生态修复——“益菌保”生物质有机肥添加剂	孙昕玉 张静 邱文钊 朱国桢 黄天佑 梁舒琦 李佳承 苏露娟 黄蕊	李红燕 敖卓緬 李艳丰
7		生态环保和可持续发展类	点亮成金-基于废弃蚝壳的现代农业废弃物资源化利用引领者	李鑫 陈绮敏 甘裕焕 林晓贤 谢泽恩 林云青	关成立 杨岳 刘杰强



图 7-1 获奖学生及指导老师合照留念

（三）积极打造创新创业课程的“金课”体系

创新机制及工作思路，积极推动将创新创业教育融入各专业人才培养方案和相关课程，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，调整专业课程设置，各专业根据专业特点开设专创融合课程，培养学生的创新意识、创新理念和创新能力。

（四）大力开展大学生创新创业训练计划项目实施

有 2 个创新创业训练计划项目申报了 2024 年“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金。（详见下表）

表 7-3 大学生创新创业训练计划项目申报专项资金表

序号	项目类别	作品类别	学科类别	项目名称	项目负责人	项目成员	指导老师	金额
1	一般项目	哲学社会科学类社会调查报告和学术论文	教育	教育信息化2.0 背景下高职学生信息素养调查分析及提升实践路径研究	林云青	林云青、李鑫、谢泽恩、林晓贤、陈琦敏、甘裕焕	关成立、杨岳、梁英豪	1万元
2	一般项目	哲学社会科学类社会调查报告和学术论文	哲学	“双百行动”结对帮扶机制下乡镇小学基础教育第二课堂现状与发展研究	欧可欣	欧可欣、邱少波、冯健聪、刘钦明、林媛、洪喆丽、宋柯颖	何修栋、陈勇、曾莉雅	1万元

