

北京戏曲艺术职业学院

毕业生就业质量年度报告



2024 年

目录

第一章	就业基本情况	1
一	毕业生规模与结构.....	1
二	毕业去向落实情况.....	2
(一)	毕业去向落实率	2
(二)	毕业去向分布	3
(三)	就业流向	4
三	工作与专业相关度.....	7
四	就业满意度	8
五	用人单位评价	9
第二章	就业创业特色工作举措	10
一	拓宽就业渠道，深挖就业岗位资源.....	10
二	多维开展活动，提升就创业竞争力.....	10
三	强化就业教育，聚焦指导提质增效.....	10
四	突出重点帮扶，多措并举助力就业.....	10
五	推进监测反馈，联动提升就业质量.....	11



第一章 就业基本情况

北京戏曲艺术职业学院认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，积极服务首都“四个中心”战略定位，立足“演艺之都”人才需求，扎实推进德艺双馨的艺术人才培养，同时多措并举、千方百计促进毕业生高质量充分就业。2024 年学校毕业去向落实率 96.10%，毕业生大部分就职于文化和教育行业，为首都文化事业建设和发展做出了积极贡献。

一 毕业生规模与结构

学校 2024 届毕业生分布在 7 个系、12 个专业方向，其中规模较大的系是音乐系（48 人）、舞美系（32 人）。男生 64 人，占比 41.56%，女生 90 人，占比 58.44%。

表 1-1 2024 届各系及专业毕业生人数

系名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
京剧系	总计	12	7.79
	戏曲表演（京剧表演）	10	6.49
	戏曲音乐（京剧音乐）	2	1.30
地方戏曲系	总计	9	5.84
	戏曲表演（形体训练）	9	5.84
曲艺系	总计	8	5.19
	曲艺表演（鼓曲）	2	1.30
	曲艺表演（评书）	6	3.90
音乐系	总计	48	31.17
	音乐表演（器乐演奏）	19	12.34
	音乐表演（声乐演唱）	29	18.83
舞蹈系	总计	23	14.94
	舞蹈表演（中国舞）	23	14.94
戏剧影视表演系	总计	22	14.29
	戏剧影视表演	22	14.29
舞美系	总计	32	20.78
	舞台艺术设计与制作（戏剧影视人物造型）	21	13.64
	舞台艺术设计与制作（戏剧影视灯光与音响）	8	5.19
	戏曲表演（戏曲舞美技术）	3	1.95

◆ 二 毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 1 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 96.10%。

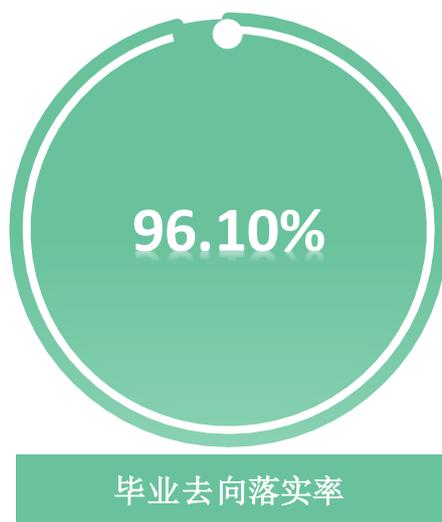


图 1-1 2024 届毕业生的毕业去向落实率

2. 各系毕业去向落实率

学校 2024 届毕业去向落实率较高的系是曲艺系、地方戏曲系、舞蹈系，均为 100.00%。



图 1-2 各系 2024 届毕业生的毕业去向落实率

注：括号中数据为就业人数。

（二）毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

学校 2024 届毕业生以自由职业和其他录用形式就业为主，其中自由职业就业共 51 人，占 33.12%；其他录用形式就业共 47 人，占 30.52%。

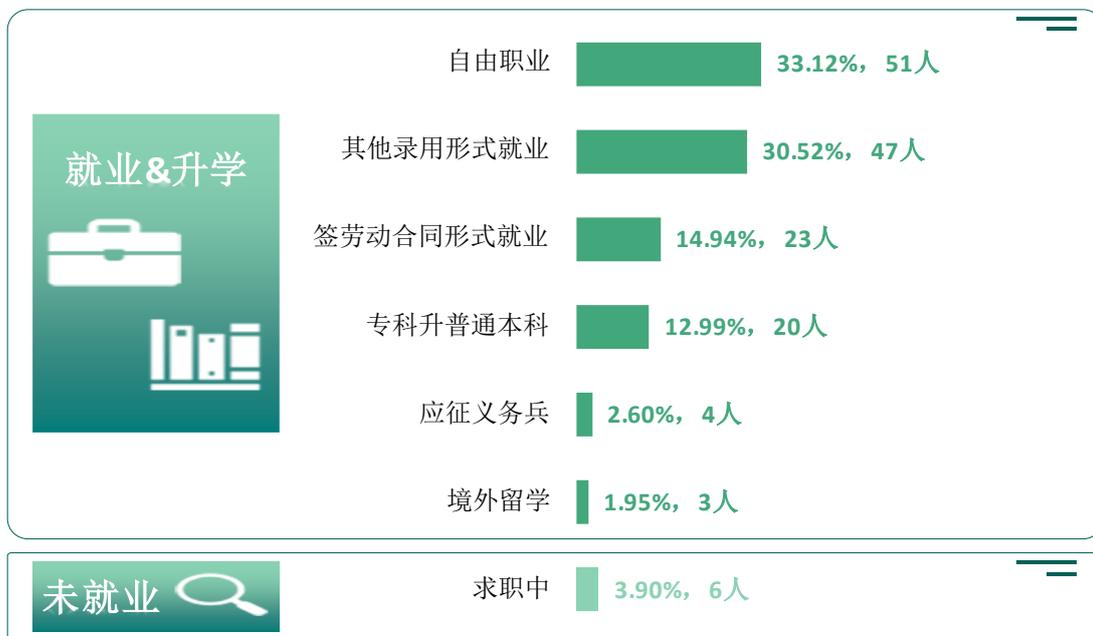


图 1-3 2024 届毕业生的总体毕业去向分布

2. 各系毕业去向分布

学校 2024 届各系毕业生去向分布如下表所示。其中，音乐系、舞美系自由职业的毕业生较多，舞蹈系以其他录用形式就业的毕业生较多。

表 1-2 各系 2024 届毕业生的毕业去向分布

单位：人

系名称	就业				升学		未就业
	自由职业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	专科升普通本科	境外留学	求职中
京剧系	4	4	2		1		1
地方戏曲系	1	3	4		1		
曲艺系	1	1	3	2	1		
音乐系	24	10	2	2	6	2	2
舞蹈系		14	6		3		
戏剧影视表演系	1	10	4		4	1	2
舞美系	20	5	2		4		1

（三）就业流向

1. 行业流向

（1）总体行业流向

学校 2024 届毕业生就业领域相对集中，以文体娱乐（42.31%）和教育（41.35%）为主。

行业类名称	比例（%）
文化、体育和娱乐业	42.31
教育业	41.35
其他行业合计	16.34

图 1-4 2024 届毕业生就业的主要行业类

（2）各系行业流向

学校 2024 届毕业生主要就业于各类学校或培训机构、文体娱乐业下属的表演机构或相应的支持服务机构等。其中，京剧系、曲艺系毕业生主要就业于中高职院校和表演团体，音乐系、舞蹈系、戏剧影视表演系毕业生主要就业于培训学校和机构。

表 1-3 各系 2024 届毕业生实际就业的主要行业

系名称	该系毕业生就业的主要行业
京剧系	中等职业学校
	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
	文艺创作与表演机构、组织、团体
地方戏曲系	培训学校和机构
	文艺创作与表演机构、组织、团体
	其他文体娱乐和休闲产业
曲艺系	高职（专科）院校
	文艺创作与表演机构、组织、团体
	教育辅助服务业
音乐系	教育辅助服务业
	培训学校和机构
	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
舞蹈系	幼儿园与学前教育机构
	培训学校和机构
	培训学校和机构
戏剧影视表演系	培训学校和机构
	电影与影视产业
	表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构
	其他文体娱乐和休闲产业
舞美系	小学
	幼儿园与学前教育机构
	文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
	文艺创作与表演机构、组织、团体

2. 职业流向

(1) 总体职业流向

学校 2024 届毕业生主要从事的职业包括表演艺术/影视（40.74%）、职业培训/其他教育（26.85%）等。

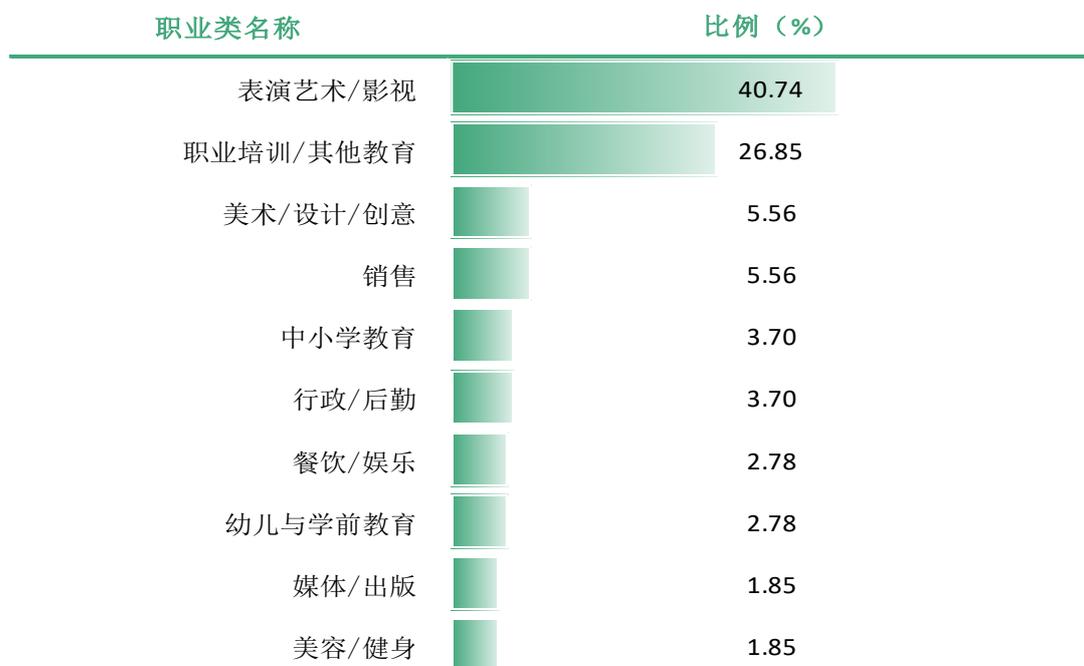


图 1-5 2024 届毕业生从事的主要职业类

(2) 各系职业流向

学校 2024 届毕业生的职业流向与所在系的培养特色相符。例如，京剧系毕业生主要为戏剧戏曲演员，舞蹈系毕业生主要为舞蹈演员。

表 1-4 各系 2024 届毕业生实际从事的主要职业

系名称	该系毕业生从事的主要职业
京剧系	戏剧戏曲演员、教育培训人员、影视导演、乐器演奏员
地方戏曲系	教育培训人员、戏剧戏曲演员
曲艺系	戏剧戏曲演员、教育培训人员
音乐系	教育培训人员、文员、乐器演奏员
舞蹈系	舞蹈演员、教育培训人员
戏剧影视表演系	电影电视演员、教育培训人员
舞美系	化妆造型师、时尚设计师、影视工程技术人员

3. 用人单位流向

学校 2024 届毕业生积极服务中小企业发展。近八成（78.65%）毕业生在民营企业就业，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 82.95%。

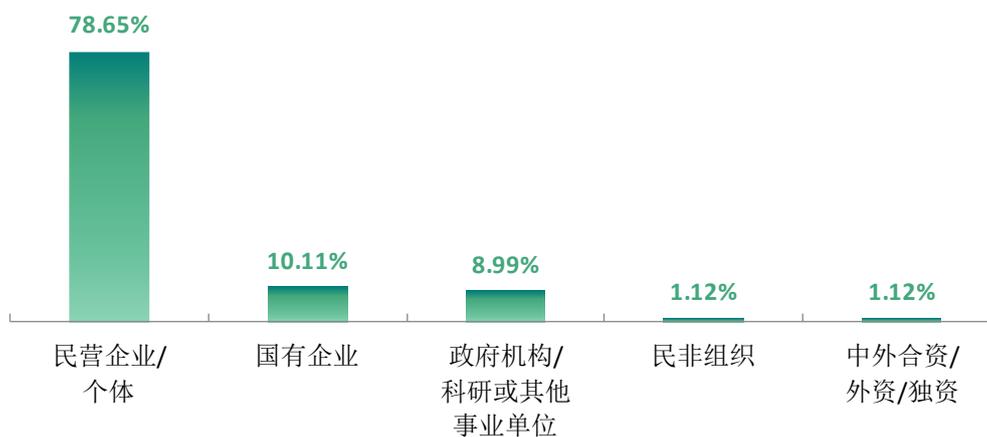


图 1-6 2024 届毕业生的用人单位类型分布

4. 就业地区流向

我校 2024 届已就业的毕业生分布在全国东中西部及东北地区共 15 个省（直辖市、自治区），其中有 59.44% 的人在北京就业，有 20.98% 的人前往东部其他地区，另外前往中部、西部及东北地区的比例分别为 7.69%、7.69%、4.20%。

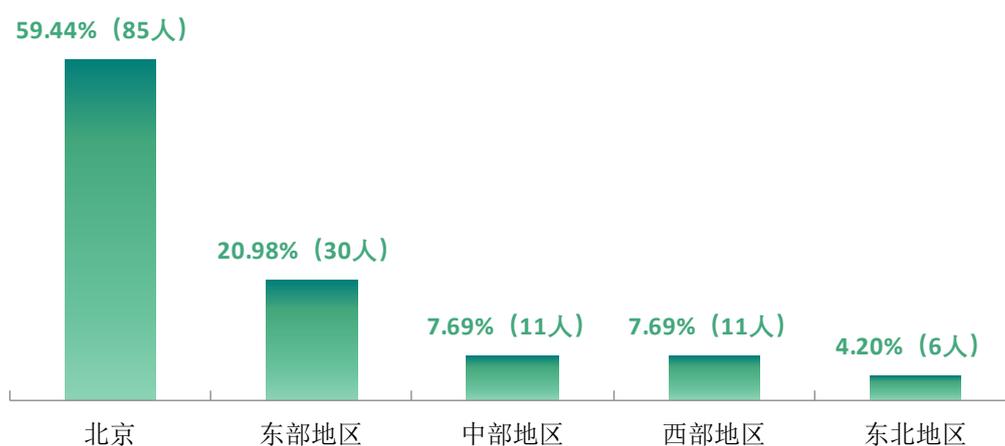


图 1-7 2024 届毕业生主要就业地区分布

注 1：图中东部地区不包括北京市。

注 2：括号中数据为就业人数。

三 工作与专业相关度

1. 总体工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 75.00%。



图 1-8 2024 届毕业生的工作与专业相关度

2. 各系工作与专业相关度

学校 2024 届毕业生工作与专业相关度较高的系是舞蹈系（100.00%）。

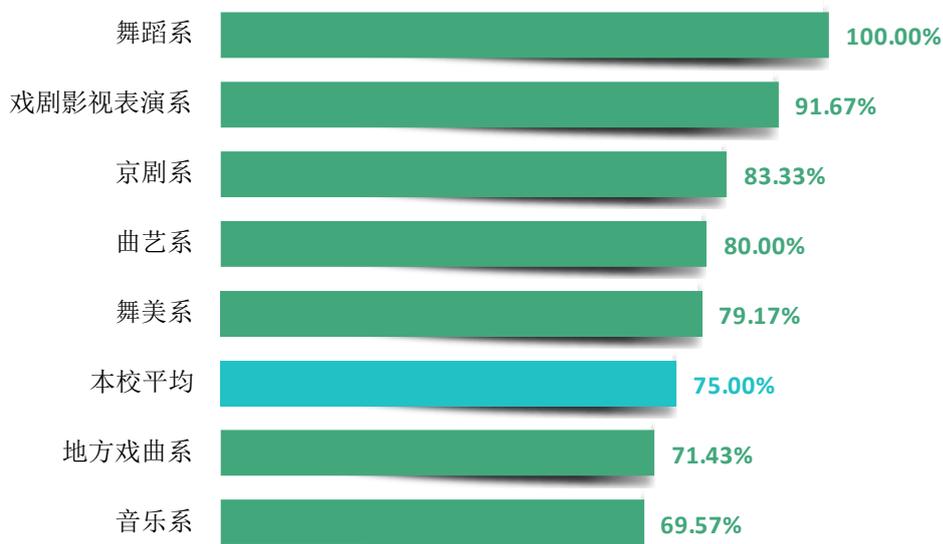


图 1-9 各系 2024 届毕业生的工作与专业相关度



四 就业满意度

1. 总体就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，能从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 89.13%，其中对工作内容（93.94%）、工作氛围（92.86%）、职业发展空间（91.21%）的满意度相对较高，均超过 90%。



图 1-10 2024 届毕业生的就业满意度

2. 各系就业满意度

学校 2024 届毕业生就业满意度较高的系是戏剧影视表演系（100.00%）。

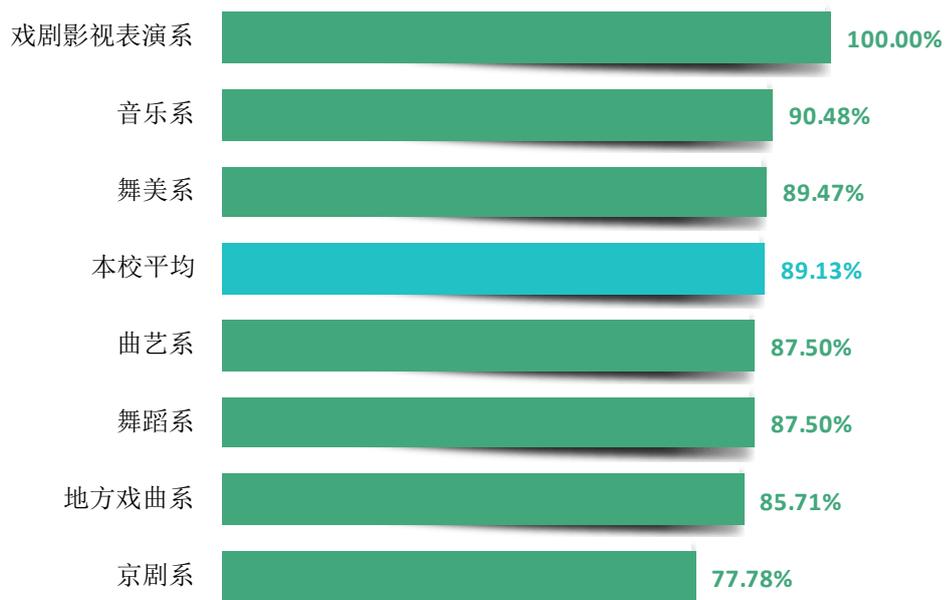


图 1-11 各系 2024 届毕业生的就业满意度



五 用人单位评价

1. 总体满意度

参与答题的用人单位对所招聘的我校 2024 届毕业生的总体满意度为 90.00%，其中表示“很满意”的比例为 50.00%。

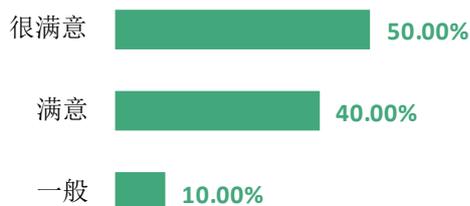


图 1-12 用人单位对毕业生的总体满意度

2. 对毕业生专业知识技能的满意度

参与答题的用人单位对所招聘的我校 2024 届毕业生专业知识技能的满意度为 90.00%，其中表示“很满意”的比例为 50.00%。

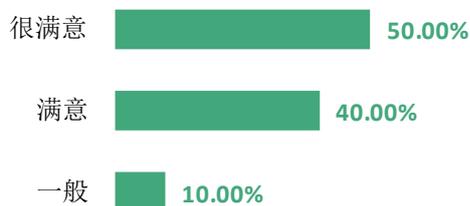


图 1-13 用人单位对毕业生专业知识技能的满意度

第二章 就业创业特色工作举措

一 拓宽就业渠道，深挖就业岗位资源

书记院长带头拓展就业岗位，深入开展“书记院长访企拓岗促就业行动”；与在京艺术类高校两次联合开展“北京艺术类高校招聘周”活动；邀请到 60 余家用人单位举办“2023 年校企供需座谈会暨校园双选会”；与北京京剧院、北京儿童艺术剧院、北京大逗新生文化艺术中心等 12 家企业签订实习实训基地协议；与丰台区文化和旅游局联合举办了“2024 届夏季毕业生就业双选会”；响应国家号召，做好应征入伍宣传和征兵工作，4 名毕业生参军入伍。

二 多维开展活动，提升就创业竞争力

一是开展面向新生的“生涯训练营”，助力学生做好职业规划。二是举办首届大学生职业规划大赛。参赛学生 300 多名，占比 60%+，五名学生代表学校参加市赛，荣获二等奖三个、三等奖两个的好成绩。三是借力各级各类赛事提升学生就创业能力。聘请校内外专家，开展“创业成长营”和第六届北戏“火花杯”大学生创新大赛，组织学生参加市级、国家级创新创业大赛。在“青创北京”2024 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛主赛道中，荣获银奖 2 项，铜奖 4 项。4 支创业团队荣获第三届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛“百强团队”称号，学校荣获优秀组织奖。6 支团队荣获中国国际大学生创新大赛（2024）市赛三等奖。

三 强化就业教育，聚焦指导提质增效

依托学校新版人才培养方案，构建完善的职业发展教育体系，开设《生涯规划》《创新创业》《就业指导》三门公共必修课，《大学生创业实践指导》一门选修课。依托课程开展具有艺术特色的职业生涯体验、面试指导、简历门诊等就业指导服务，依托学校就业服务系统提供职业性格测试、就创业能力测评等服务。通过就业会议及时传达就业政策，教育引导毕业生积极就业。

四 突出重点帮扶，多措并举助力就业

将全体毕业生分门别类，建立工作台账，实行“一系一案”“一类一案”“一生一策”。开发“就业帮扶填报系统”，更有针对性的开展就业帮扶工作。2024 届毕业生中共有 3 名家庭困难的毕业生，学校关注相关毕业生情况，要求相关专业系以“专门辅导、专题研讨、专注督导”为工作原则，确保全部就业。

五 推进监测反馈，联动提升就业质量

完成毕业生就业派遣，认真开展就业数据核查。出台《关于开展 2024 届高职毕业生就业数据核查工作的通知》《2024 届高职毕业生就业数据核查内容清单、责任清单》，三次组织校级核查和专业系交叉互查，确保就业数据真实准确。撰写《就业质量年度报告》积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用。