



宁波大学  
NINGBO UNIVERSITY

宁波大学 2024 届

毕业生就业质量年度报告

宁波大学学生发展与服务处

2025 年 1 月

# 目 录

<b>第一章 毕业生就业工作特色与举措</b> .....	<b>1</b>
一、院校协同，系统化构建全员全域的工作体系 .....	1
二、价值引领，立体化开展有声有色的生涯教育 .....	1
三、供需对接，广泛化拓展多维多向的就业渠道 .....	2
四、服务保障，精准化提供全心全意的就业服务 .....	3
<b>第二章 2024 届毕业生就业概况</b> .....	<b>4</b>
一、毕业生规模及结构 .....	4
二、毕业去向及落实率 .....	4
（一）总体毕业去向落实情况 .....	4
（二）毕业去向分布 .....	5
三、毕业生就业基本情况 .....	5
（一）就业单位行业 .....	5
（二）就业单位性质 .....	7
（三）就业地区 .....	8
四、毕业生继续深造情况 .....	10
（一）境内升学 .....	10
（二）境外升学 .....	10

# 第一章 毕业生就业工作特色与举措

宁波大学在党的二十大精神引领下，深入贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示精神，紧密围绕学校“双一流”建设的核心目标，持续深化就业工作模式的创新转型，积极适应数字化转型带来的管理革新，精准把握就业工作的新机遇和挑战，落实就业育人的根本任务。学校全面优化就业工作机制，推动各项工作提质增效，全力以赴确保 2024 届毕业生实现高质量充分就业。

## 一、院校协同，系统化构建全员全域的工作体系

一是落实就业“一把手”工程的组织领导。学校充分发挥毕业生就业指导工作领导小组的作用，学校领导牵头召开就业工作推进会，将就业工作列入学校党委常委会、校长办公会重要议题定期研究推进。建立就业工作周报、二级学院党政联席会定期就业专题研讨等机制。针对 2024 届毕业生共推送就业周报 17 期，时时跟进就业进程，每日每周报送就业信息。

二是发挥就业对招生、培养的联动作用。2024 年度共计向学校各部门提供各类就业数据 100 余份。通过毕业生和用人单位就业相关跟踪调查及结果反馈等，为专业调整和各项政策制定提供针对性反馈建议。

## 二、价值引领，立体化开展有声有色的生涯教育

一是加强培训优化职业规划与就业指导体系。打造“课程”+“比赛”+“辅导”+“咨询”的全链条生涯教育体系。依托《职业规划与创新创业》课程开展小班化教学尝试，开展专题辅导培训会，68 名教师参加培训获得相应证书。组织开展课程教学设计辅导会，加强课程思政建设。创新教学方法，举办翻转式课堂教学专题培训，40 多位老

师获得相应资质证书。选送 10 位就业老师参加职业生涯与就业专题培训会议。召开专题研讨会 2 场，优化课程内容设计、研发更新教学课件。邀请校外专家、优秀校友参与课程教学，设计教学内容。逐渐形成宁大特色的课程形式和内容。

二是以赛促就赋能学生个性化多元发展。校院联动，指导学生参加全国首届大学生职业规划大赛，获金奖 1 项。成功举办 2024 年宁波大学第十六届大学生职业规划大赛，比赛期间邀请多位专家及往届获奖选手进行分享交流，营造良好的职业生涯规划氛围。指导 14 名学生参与浙江省第十五届大学生职业规划大赛，最终获金奖 2 项、银奖 2 项、铜奖 3 项。大赛涌现出一批优秀榜样，鼓励更多学生多元发展。

三是第二课堂联动打造就业指导特色品牌。开展宁波大学“就业促进月”系列活动。校院两级共开展 90 多场相关活动，包含就业嘉年华、“宏志助航”就业能力培训班、10 余场各行业“就业风向标”行业资讯分享、30 余场“求职实验室”就业指导活动，并以重点单位招聘活动为依托，开展行业讲座、校友专讲、企业开放日等活动。全年生涯教育就业指导活动覆盖 2 万余人次。

### 三、供需对接，广泛化拓展多维多向的就业渠道

一是访企拓岗，提供多样化优质岗位资源。发布《宁波大学 2024 年“访企拓岗促就业”专项行动实施方案》，全体校领导分别围绕重点区域、重点单位带队拓岗，校院两级共开展专项活动近 300 场，新开拓岗位 2000 余个。全年举办 27 场线下招聘会、48 场线上招聘会，500 余场企业宣讲会、国家及地方机关事业单位招考宣传会等招聘活动。共吸引 18169 家用人单位参与，提供超过 4.8 万个岗位，需求人数近 17 万人。

二是校地对接，主动服务区域社会发展。先后与鄞州区、慈溪市、余姚市、温州市等地共建引才工作站，积极引进各地人才政策和优质企事业单位进校园。开展留甬工作分析调研，撰写《宁波大学毕业生留甬就业情况分析报告》，2024 届毕业生留甬率达 45.35%。

三是就业育人，加强重点领域去向引导。鼓励毕业生将个人职业发展和国家战略紧密结合。2024 届 36%的社会就业毕业生去党政机关、医疗、教育事业单位和国有企业工作。挖掘基层就业空间，85 人加入各地选调生队伍，6 人参与三支一扶项目，38 名毕业生赴新疆、贵州、四川等地开展志愿服务与支教，12 名毕业生应征入伍。

#### 四、服务保障，精准化提供全心全意的就业服务

一是落实落细重点群体帮扶机制。校院两级联动建立就业困难学生帮扶工作方案和“一对一”帮扶责任制。帮助 1033 名学生成功申领浙江省高校毕业生“一次性求职补贴”。作为浙江省基地之一承担“2024 年中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国低收入家庭高校毕业生就业能力培训”，并联合绍兴、舟山两所学校开展为期 5 天的培训教学，共培训学员 200 名。

二是持续推进就业管理信息化水平。学校依托“浙江省 24365 大学生就业服务平台”简化毕业生就业手续办理流程。推进“宁波大学就业信息网”升级，完善和推广“宁大微就业”公众号，有效提高生涯辅导和招聘信息覆盖面。推出线上“AI 求职实验室”全天候为学生提供简历、面试优化服务。

三是规范开展就业进展监测工作。认真落实毕业去向登记制度，通过开会部署、发布通知等方式向二级学院宣贯就业监测指标和要求。分级开展就业方案自查和互查工作，严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，推进就业监测工作科学化、规范化。

## 第二章 2024 届毕业生就业概况

### 一、毕业生规模及结构

2024 届毕业生共 7737 名，其中本科生 4224 名，占毕业生总人数的 54.59%；研究生 3513 名，占毕业生总人数的 45.41%，其中硕士研究生 3421 人，博士研究生 92 人。

### 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含签就业协议就业、签劳动合同就业、升学（含境内升学和境外留学）、自由职业、科研助理、其他录用形式就业、国家和地方基层项目、自主创业、应征义务兵、暂不就业和待就业。

毕业去向落实率=（签就业协议就业人数+签劳动合同就业人数+升学人数+自由职业人数+科研助理人数+其他录用形式就业+国家、地方基层项目人数+自主创业人数+应征义务兵人数）÷毕业生总人数×100%。

#### （一）总体毕业去向落实情况

截至 2024 年 10 月 31 日，2024 届毕业生共 7737 人，已落实去向 7469 人，毕业去向落实率约为 96.54%，其中毕业本科生毕业去向落实率 95.95%，毕业研究生（含硕博）毕业去向落实率 97.24%。

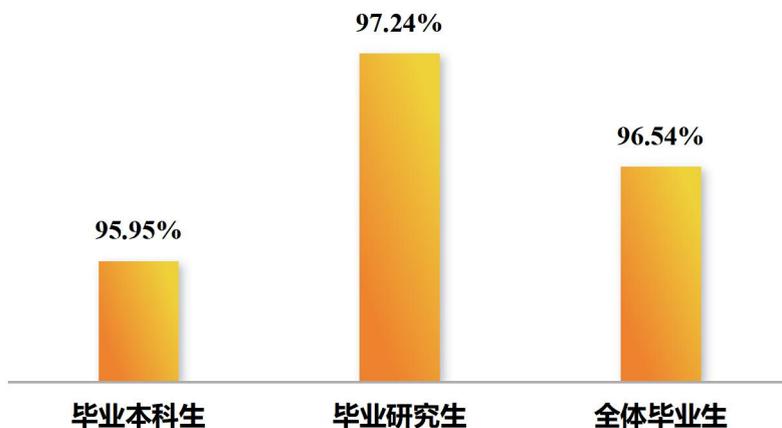


图 2-1 2024 届毕业生毕业去向落实率

## （二）毕业去向分布

2024 届毕业生的毕业去向以签就业协议和劳动合同就业人数占比最多（60.6%），升学（22.98%）次之。从不同学历层次来看，毕业本科生的主要去向为升学（37.38%）、签就业协议就业（27.30%）和签劳动合同就业（16.86%），毕业研究生的主要去向为签就业协议就业（50.73%）、签劳动合同就业（29.66%）和升学（5.66%）。

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业本科生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议就业	1153	27.30%	1782	50.73%	2935	37.93%
签劳动合同就业	712	16.86%	1042	29.66%	1754	22.67%
科研助理	91	2.15%	102	2.90%	193	2.49%
其他录用形式就业	90	2.13%	48	1.37%	138	1.78%
升学（境内升学）	1299	30.75%	174	4.95%	1473	19.04%
升学（境外留学）	280	6.63%	25	0.71%	305	3.94%
国家和地方基层项目	42	0.99%	67	1.91%	109	1.41%
自主创业	19	0.45%	9	0.26%	28	0.36%
应征义务兵	11	0.26%	1	0.03%	12	0.16%
自由职业	356	8.43%	166	4.73%	522	6.75%
待就业	130	3.08%	89	2.53%	219	2.83%
暂不就业	41	0.97%	8	0.23%	49	0.63%
总计	4224	100%	3513	100%	7737	100%

## 三、毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

### （一）就业单位行业

2024 届毕业生就业单位分布于 20 个行业大类，就业人数占比最高的 5 个行业分别是教育（27.31%）、制造业（16.80%）、公共管理、社会保障和社会组织（8.50%）、卫生和社会工作（6.57%）以及批发和零售业（5.78%）。

从学历层次来看，毕业本科生就业主要流向的前五类行业分别为

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议就业、签劳动合同就业、自由职业、科研助理、其他录用形式就业、国家和地方基层项目、自主创业、应征义务兵的毕业生进行进一步统计分析其就业单位行业、就业单位性质、就业地区。

教育（30.03%）、制造业（12.73%）、批发和零售业（9.58%）、文化、体育和娱乐业（7.28%）和公共管理、社会保障和社会组织（6.51%）。  
 毕业研究生就业主要流向的前五类行业分别为教育（25.21%）、制造业（19.93%）、公共管理、社会保障和社会组织（10.04%）、卫生和社会工作（9.42%）和科学研究和技术服务业（7.49%）。

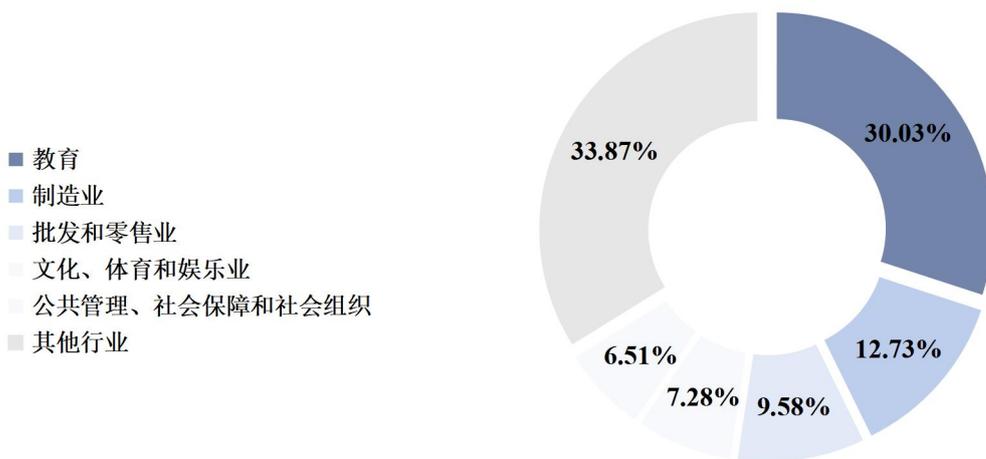


图 2-2 毕业本科生就业行业分布

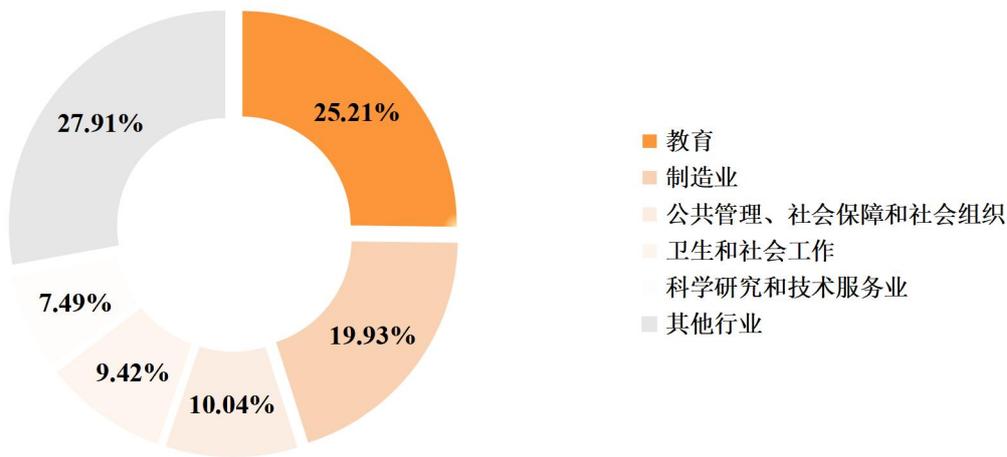


图 2-3 毕业研究生就业行业分布

表 2-2 毕业生就业单位行业分布

就业单位行业	毕业本科生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教育	743	30.03%	811	25.21%	1554	27.31%
制造业	315	12.73%	641	19.93%	956	16.80%
公共管理、社会保障和社会组织	161	6.51%	323	10.04%	484	8.50%
卫生和社会工作	71	2.87%	303	9.42%	374	6.57%
批发和零售业	237	9.58%	92	2.86%	329	5.78%
科学研究和技术服务业	82	3.31%	241	7.49%	323	5.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	123	4.97%	187	5.81%	310	5.45%
金融业	122	4.93%	166	5.16%	288	5.06%
文化、体育和娱乐业	180	7.28%	73	2.27%	253	4.45%
租赁和商务服务业	131	5.30%	85	2.64%	216	3.80%
交通运输、仓储和邮政业	87	3.52%	74	2.30%	161	2.83%
建筑业	71	2.87%	34	1.06%	105	1.85%
农、林、牧、渔业	44	1.78%	46	1.43%	90	1.58%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	24	0.97%	52	1.62%	76	1.34%
居民服务、修理和其他服务业	38	1.54%	37	1.15%	75	1.32%
水利、环境和公共设施管理业	5	0.20%	22	0.68%	27	0.47%
军队	13	0.53%	11	0.34%	24	0.42%
房地产业	10	0.40%	11	0.34%	21	0.37%
住宿和餐饮业	14	0.57%	3	0.09%	17	0.30%
采矿业	3	0.12%	5	0.16%	8	0.14%
总计	2474	100%	3217	100%	5691	100%

## （二）就业单位性质

2024 届毕业生就业流向以其他企业为主，占比约为 36.30%；其他就业人数占比超过 10%的单位性质分别为中初等教育单位、其他和国有企业，占比分别为 11.86%、11.63%和 11.05%。

从不同学历层次来看，毕业本科生就业人数占比最高的三类单位性质分别是其他企业（42.00%）、其他（15.97%）和中初等教育单位（13.90%）；毕业研究生就业人数占比最高的三类单位性质分别是其他企业（31.92%）、国有企业（12.47%）和中初等教育单位（10.29%）。

表 2-3 毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业本科生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	1039	42.00%	1027	31.92%	2066	36.30%
中初教育单位	344	13.90%	331	10.29%	675	11.86%
其他	395	15.97%	267	8.30%	662	11.63%
国有企业	228	9.22%	401	12.47%	629	11.05%
机关	146	5.90%	305	9.48%	451	7.92%
高等教育单位	96	3.88%	284	8.83%	380	6.68%
医疗卫生单位	40	1.62%	238	7.40%	278	4.88%
其他事业单位	64	2.59%	170	5.28%	234	4.11%
外商投资企业	66	2.67%	151	4.69%	217	3.81%
个体工商户	31	1.25%	5	0.16%	36	0.63%
科研设计单位	7	0.28%	28	0.87%	35	0.62%
军队	15	0.61%	9	0.28%	24	0.42%
城镇社区	3	0.12%	1	0.03%	4	0.07%
总计	2474	100%	3217	100%	5691	100%

### （三）就业地区

2024 届毕业生有 73.48%选择省内就业，服务地方经济发展。从不同学历层次看，毕业本科生、毕业研究生选择省内就业的占比分别为 77.24%、70.59%。

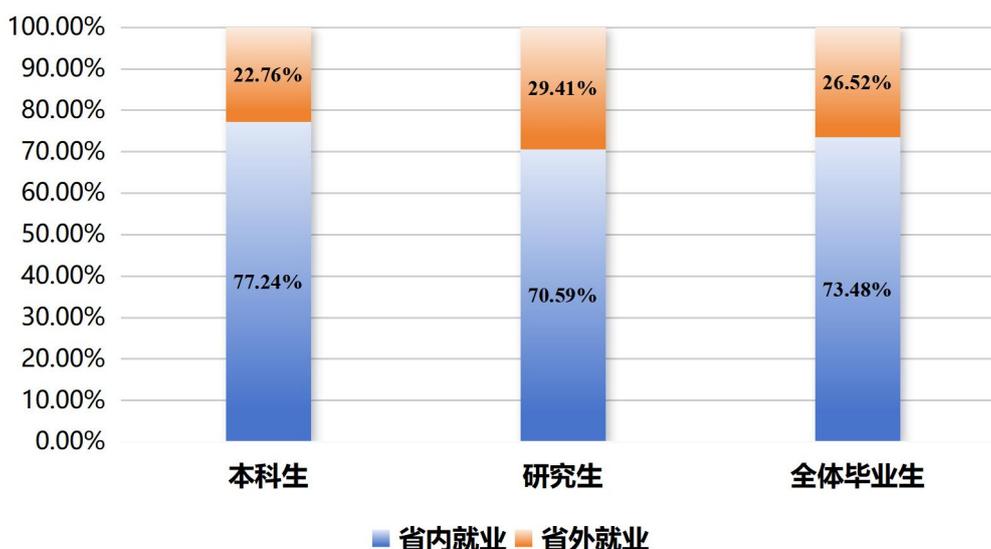


图 2-4 2024 届毕业生省内外就业占比

省外就业的毕业生中，占比最高的三个省（直辖市/自治区/特别行政区）分别为江苏省（3.43%）、广东省（3.16%）和上海市（2.39%）。从不同学历层次看，毕业本科生省外就业占比最高的三个省（直辖市/自治区/特别行政区）分别为广东省（2.64%）、上海市（2.48%）和新疆维吾尔自治区（1.83%）；毕业研究生省外就业占比最高的三个省（直辖市/自治区/特别行政区）分别为江苏省（4.82%）、广东省（3.57%）和山东省（3.26%）。

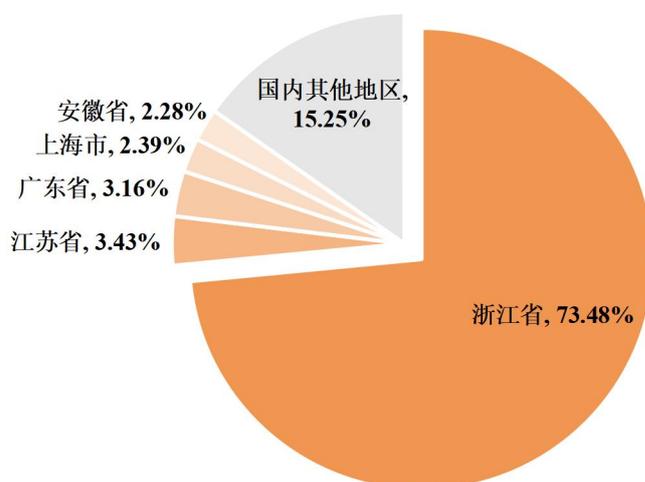


图 2-5 毕业生就业单位地区分布

表 2-4 不同学历毕业生就业单位地区分布

就业省份	毕业本科生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江省	1911	77.24%	2271	70.59%	4182	73.48%
江苏省	40	1.62%	155	4.82%	195	3.43%
广东省	65	2.63%	115	3.57%	180	3.16%
上海市	61	2.47%	75	2.33%	136	2.39%
安徽省	34	1.37%	96	2.98%	130	2.28%
国内其他地区	363	14.67%	505	15.71%	868	15.26%
总计	2474	100%	3217	100%	5691	100%

## 四、毕业生继续深造情况

2024 届毕业生共有 1778 人升学，整体升学率 22.98%。其中毕业本科生 1579 人升学，占本科毕业生的 37.38%；硕士毕业生 199 人升学，占硕士毕业生人数的 5.82%。

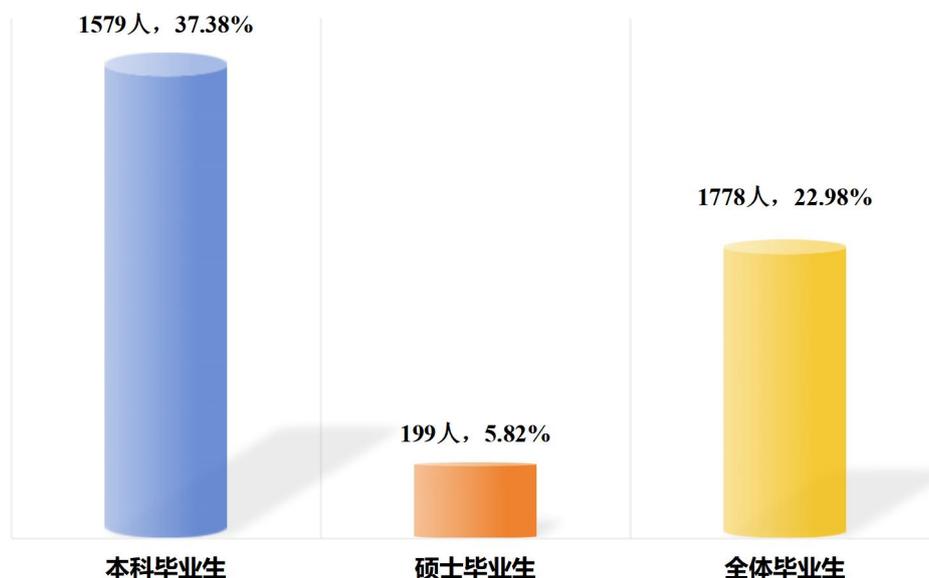


图 2-6 2024 届毕业生整体深造情况

### （一）境内升学

2024 届毕业生共有 1473 人升学至境内院校或科研机构，整体境内升学率 19.04%。其中毕业本科生 1299 人境内升学，升学率 30.75%；硕士毕业生有 174 人选择在境内攻读博士学位，占硕士研究生总人数的 5.09%。

### （二）境外升学

2024 届毕业生共有 305 人境外升学，占毕业生总数 3.94%，其中毕业本科生 280 人选择境外升学，占毕业本科生总人数的 6.63%；硕士毕业生有 25 人选择到境外继续攻读博士学位，占硕士毕业生总人数的 0.73%。

表 2-5 2024 届毕业生继续深造分布情况

升学深造	毕业本科生		硕士毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
境内升学	1299	30.75%	174	5.09%	1473	19.04%
境外升学	280	6.63%	25	0.73%	305	3.94%
总计	<b>1579</b>	<b>37.38%</b>	<b>199</b>	<b>5.82%</b>	<b>1778</b>	<b>22.98%</b>