



安徽国际商务职业学院 毕业生就业质量年度报告 2024届



目录

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、总体规模与结构分布	2
二、毕业去向及落实率	3
三、社会贡献度	4
四、境内升学与创业情况	6
（一）境内升学率	6
（二）自主创业率	6
第二章 就业质量相关分析	8
一、就业机会充分度	8
二、专业对口度	8
三、工作满意度	9
四、职业期待吻合度	9
五、工作稳定度	9
第三章 毕业生对学校的评价	12
一、毕业生对人才培养的评价	12
二、毕业生对就业教育/服务的评价	12
第四章 用人单位评价	15
一、对毕业生的评价	15
（一）对毕业生的总体满意度	15
（二）对毕业生的能力素质评价	15
（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价	16
二、对学校招聘服务的评价	17
（一）对学校招聘服务的满意度	17
（二）对学校招聘服务的建议	17

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、总体规模与结构分布

学校 2024 届毕业生共 3896 人。从性别结构来看，男生 1759 人，占毕业生总人数的 45.15%；女生 2137 人，占毕业生总人数的 54.85%。

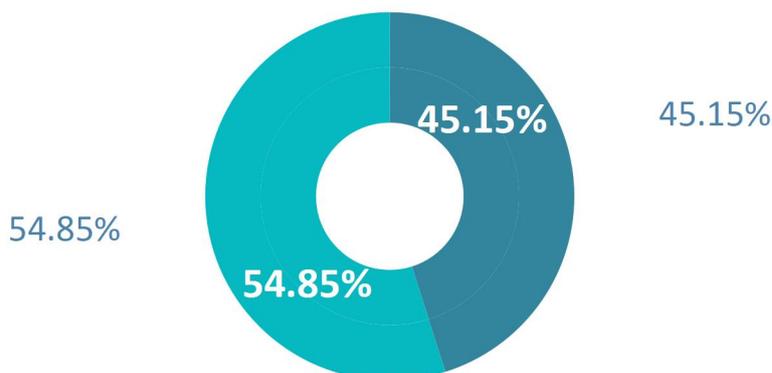


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

学校 2024 届毕业生共分布在 8 个院系 40 个专业。其中，大数据与会计（财会金融学院）、计算机应用技术（信息工程学院）和电子商务（电子商务学院）人数较多，占比分别为 8.19%、6.21%和 6.21%。

学校 2024 届毕业生以省内生源为主，所占比例为 90.58%；省外生源主要来自西藏自治区（3.00%）、河北省（2.87%）、浙江省（1.21%）。



二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

截至2024年12月18日，2024届毕业生毕业去向落实率为95.12%。

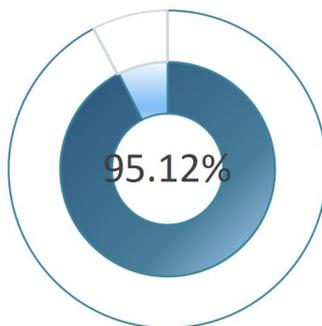


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

从具体毕业去向来看，2024届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为43.33%；签劳动合同形式就业次之，占比为19.64%。

表 1-4 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1688	43.33%
	签劳动合同形式就业	765	19.64%
	其他录用形式就业	105	2.70%
	应征义务兵	71	1.82%
	小计	2629	67.48%
升学	境内升学	737	18.92%
	境外留学	4	0.10%
	小计	741	19.02%
自由职业	自由职业	191	4.90%
	小计	191	4.90%
自主创业	自主创业	145	3.72%
	小计	145	3.72%
待就业	待就业	190	4.88%
	小计	190	4.88%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



三、社会贡献度

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（72.77%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（6.26%）和江苏省（5.93%）。

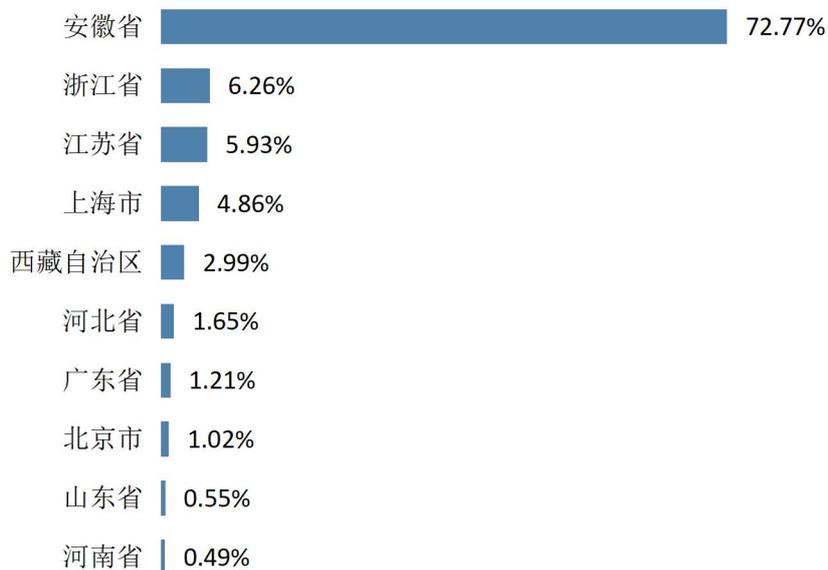


图 1-4 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（18.75%）、制造业（11.46%）。



图 1-7 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为商业和服务业人员（40.57%），其次为办事人员和有关人员（30.71%）。

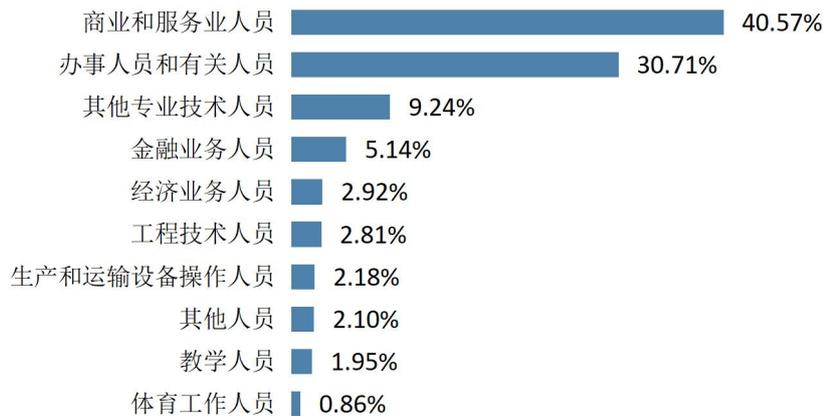


图 1-8 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



四、境内升学与创业情况

（一）境内升学率

学校 2024 届毕业生选择境内升学的占比为 18.92%。



图 1-11 2024 届毕业生境内升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）自主创业率

学校 2024 届毕业生自主创业率为 3.72%。



图 1-15 2024 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

第二章

就业质量相关分析





第二章 就业质量相关分析

一、就业机会充分度

56.13%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.98%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

74.92%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



图 3-2 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



三、工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 95.86%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 95.63%、91.97%、92.77%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.50%，其中很吻合所占比例为 36.22%，吻合所占比例为 22.10%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。



图 3-4 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

学校 2024 届毕业生的离职率为 36.10%，离职次数主要集中在 1 次。

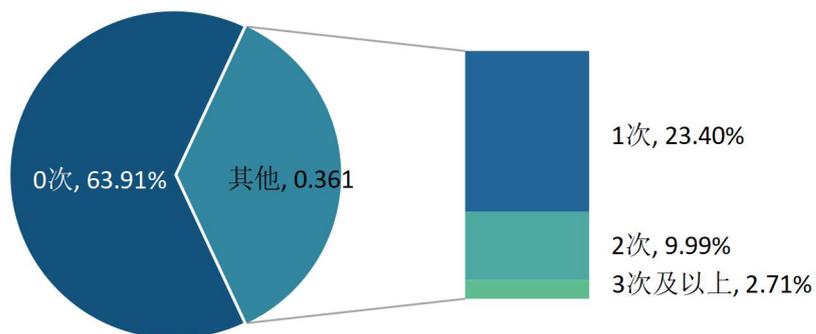


图 3-5 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第三章

毕业生对学校的评价





第三章 毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.24%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

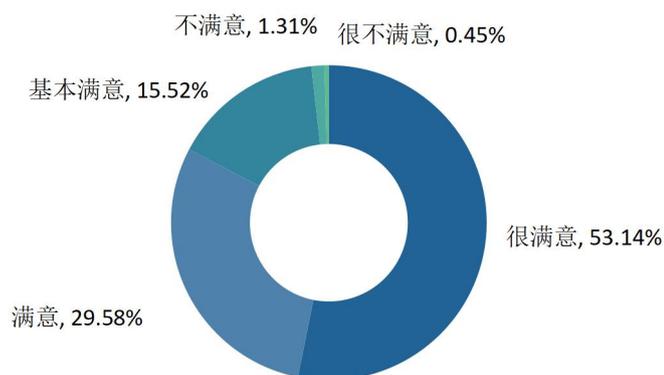


图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.26%及以上；其中对职业规划大赛指导（98.12%）、职业咨询与辅导（97.92%）、招聘信息发布（97.67%）的满意度相对较高。

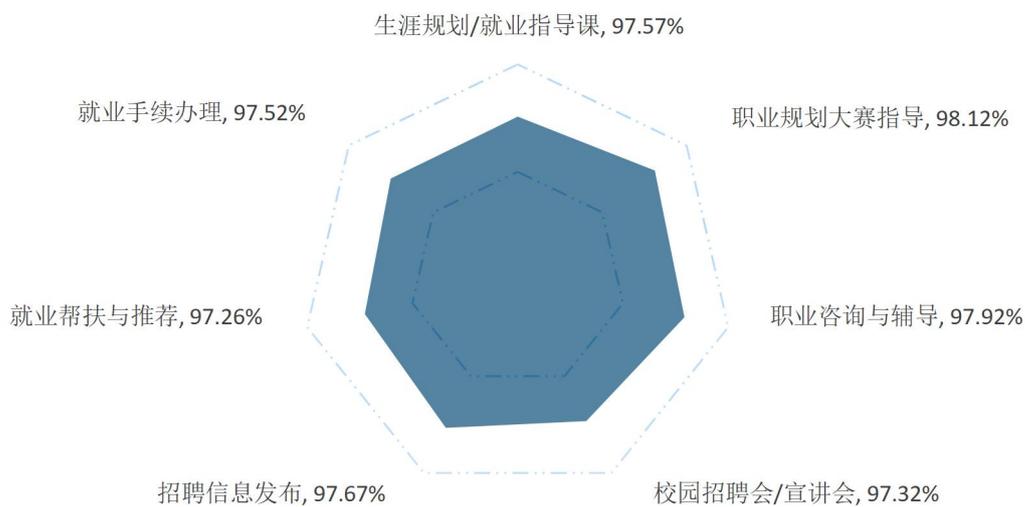


图 5-8 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

用人单位评价





第四章 用人单位评价

一、对毕业生的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

98.78%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

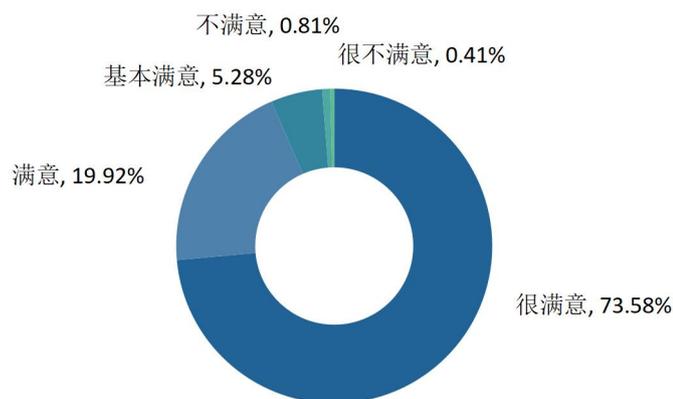


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

(二) 对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.17%及以上。

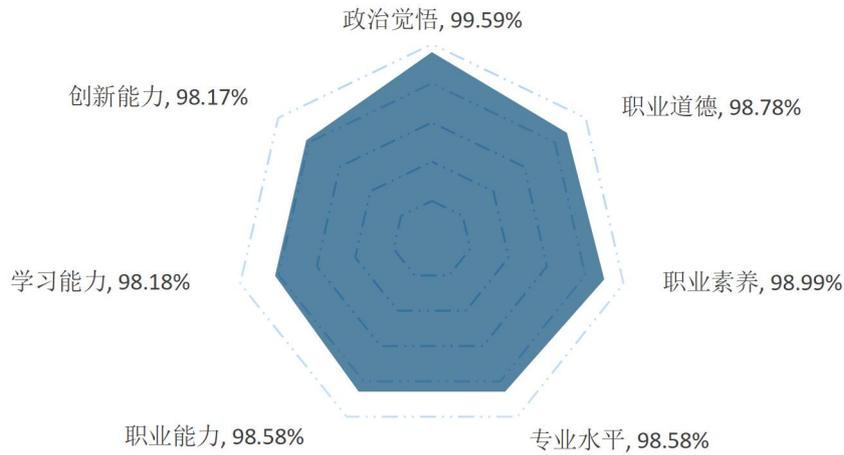


图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

(三) 对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 98.83%。其中，评价很胜任的占比为 61.33%，胜任的占比为 31.25%。

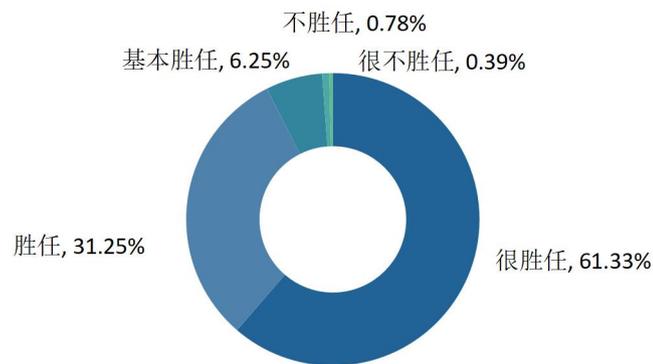


图 6-3 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



二、对学校招聘服务的评价

（一）对学校招聘服务的满意度¹

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.26%；其中 57.83%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，29.57%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

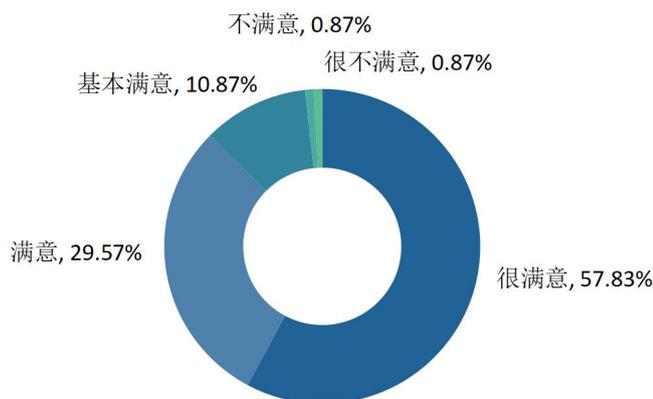


图 6-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在拓宽服务项目（60.71%）和加强校企沟通（53.57%）、增加招聘场次（53.57%）这几个方面来加强就业工作。

¹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

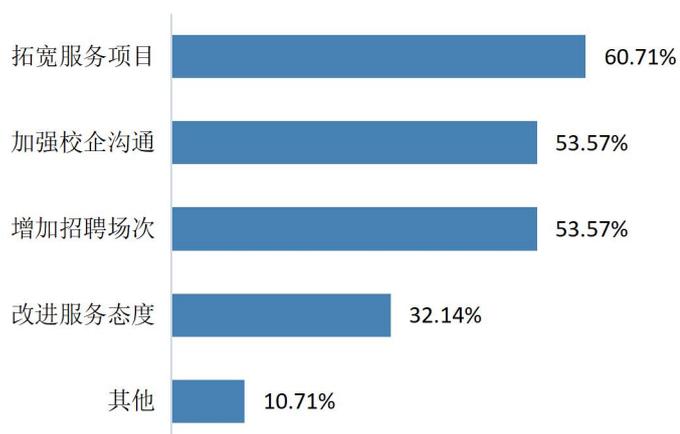


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

