



浙江理工大学科技与艺术学院

Keyi College of Zhejiang Sci-Tech University

# 2023届毕业生 就业质量报告



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	6
第一篇：毕业生就业基本情况 .....	7
一、 毕业生的规模和结构 .....	7
（一） 毕业生的总体规模 .....	7
（二） 学院、专业结构 .....	7
（三） 性别结构 .....	8
（四） 民族结构 .....	8
（五） 生源结构 .....	9
二、 毕业去向落实率及毕业去向 .....	10
（一） 总体毕业去向落实率及毕业去向 .....	10
（二） 各二级学院的毕业去向落实率 .....	11
（三） 各专业毕业生毕业去向落实率 .....	12
（四） 不同性别毕业生毕业去向类别及毕业去向落实率 .....	14
（五） 普本、专升本毕业去向落实率对比 .....	14
（六） 升学深造及创业情况 .....	16
（七） 未就业情况分析 .....	23
三、 对社会贡献度 .....	24
（一） 就业地区分布 .....	24
（二） 就业行业分布 .....	27
（三） 就业职业分布 .....	27
（四） 就业单位性质分布 .....	28
四、 毕业生就业质量相关分析 .....	29
（一） 就业情况 .....	29
（二） 对母校的满意度 .....	32
（三） 用人单位满意度 .....	34
第二篇：就业工作举措 .....	36
一、 领导高度重视，体制机制健全 .....	36

(一) 领导高度重视 .....	36
(二) 体制机制健全 .....	36
<b>二、 落实责任主体，完善考核机制 .....</b>	<b>37</b>
(一) 二级学院主体责任落实到位 .....	37
(二) 加强并完善考核与激励机制 .....	37
<b>三、 确定课程主线，强化职业教育 .....</b>	<b>37</b>
(一) 强化课题效果，提升就业能力 .....	37
(二) 多种措施并举，提高就业意识 .....	38
(三) 开展就业培训，提升就业技巧 .....	38
<b>四、 强化服务意识，主动对接企业 .....</b>	<b>39</b>
(一) 关注毕业生需求，提高毕业生满意度 .....	39
(二) 访企拓岗，提高企业满意度 .....	39
(三) 完善一人一档，提升就业服务 .....	39
<b>五、 加快数字化建设，完善信息化就业 .....</b>	<b>40</b>
<b>总结 .....</b>	<b>41</b>

## 图表目录

图表 1	2023 届毕业生总体规模 .....	7
图表 2	各学院 2023 届毕业生专业分布 .....	7
图表 3	2023 届毕业生性别结构 .....	8
图表 4	2023 届毕业生民族结构 .....	9
图表 5	2023 届毕业生生源地全国分布 .....	9
图表 6	2023 届毕业生生源地浙江省分布 .....	10
图表 7	2023 届毕业生去向分布 .....	11
图表 8	各学院毕业去向落实率整体情况 .....	12
图表 9	各二级学院毕业生毕业去向分类 .....	12
图表 10	各专业毕业生毕业去向落实率 .....	13
图表 11	不同性别毕业生毕业去向及毕业去向落实率 .....	14
图表 12	各专业普本与专升本毕业去向落实率对比 .....	15
图表 13	普本与专升本毕业去向落实率对比 .....	16
图表 14	2023 届各学院升学总体情况 .....	17
图表 15	各学院普本专升本升学率情况 .....	17
图表 16	各学院 2023 届本科升学情况 .....	18
图表 17	各学院 2023 届专升本升学情况 .....	18
图表 18	2023 届本科毕业生升学院校流向 .....	18
图表 19	2023 届专升本毕业生升学流向院校 .....	19
图表 20	2023 届毕业生出国（境）情况 .....	19
图表 21	2023 届毕业生主要出国（境）留学国家分布 .....	20
图表 22	不同性别升学情况表 .....	20
图表 23	不同性别不同类别升学情况 .....	21
图表 24	各学院 2023 届毕业生创业情况 .....	21
图表 25	各学院 2023 届毕业生创业行业分布 .....	22
图表 26	2023 届毕业生创业地区分布 .....	22
图表 27	2023 届毕业生创业专业分布图 .....	23
图表 28	2023 届毕业生未就业情况分析 .....	23



图表 29 2023 届毕业生就业地区总体分布图 .....	24
图表 30 2023 届毕业生浙江省内就业地区分布 .....	25
图表 31 两届省内分布比较 .....	25
图表 32 2023 届毕业生绍兴市内就业地区分布 .....	26
图表 33 我院近六年留绍留虞情况 .....	26
图表 34 2023 届毕业生就业行业分布 .....	27
图表 35 2023 届毕业生就业职业分布 .....	28
图表 36 2023 届毕业生就业单位性质分布 .....	28
图表 37 2022 届毕业生专业相关度 .....	29
图表 38 2022 届毕业生工资水平分析 .....	30
图表 39 2022 届毕业生社会保障水平分析 .....	31
图表 40 2022 届毕业生对母校总体满意度 .....	32
图表 41 2022 届毕业生对于教育教学水平的评价 .....	33
图表 42 2022 届各专业毕业生对于教育教学的评价 .....	33
图表 43 用人单位对 2022 届毕业生总体评价图 .....	35
图表 44 用人单位对 2022 届毕业生的满意度评价 .....	35

## 学校概况

浙江理工大学科技与艺术学院（以下简称学院）是 1999 年由浙江工程学院（浙江理工大学前身）创办，并经浙江省人民政府批准（浙政发[1999]255 号）成立的全日制本科独立学院，于 2000 年 8 月列入浙江省高等学校招生计划开始招生。2004 年 11 月，通过教育部对独立学院办学条件和教学工作的专项检查和确认。2006 年秋季开始在余杭仓前办学。2011 年 11 月，经浙江省教育厅学士学位授予权专家评议组评审、省学位委员会批准，取得学士学位授予单位资格。2015 年，由浙江理工大学与绍兴市上虞区人民政府共建，与绍兴市上虞杭州湾建设开发集团有限公司合作举办。2017 年 9 月，整体从杭州市余杭区迁址至绍兴市上虞区杭州湾上虞经济技术开发区康阳大道 58 号办学。2019 年 4 月，通过浙江省独立学院规范设置省级验收。

上虞区是绍兴市辖区，东邻余姚市，南接嵊州市，西连柯桥区，北濒钱塘江河口，隔水与海盐县相望，是省级区域交通枢纽中心，绍兴商贸中心以及浙东新商都。上虞区是绍兴中心城市东部具有滨江特色、功能相对完善的综合性新城区，曾获 2013 年福布斯中国最富有的十大县级市，联合国迪拜改善居住环境最佳范例奖。2017 年获评全国综合实力百强区和中国工业百强区，2018 年当选中国百强区。2020 年全区实现地区生产总值 1043.82 亿元，实施制造业高质量发展“188”行动和服务业高质量发展“双抓双优双突破”行动，新材料产业链“链长制”列入全省试点；全域推进新时代八大“美丽行动”，高分通过全国文明城市国检复评。上虞历史悠久、文化兴盛、人才辈出、山水唯美，非常适合办大学。

### 办学设施完善

学院坐落于绍兴市杭州湾上虞经济技术开发区，占地 550 亩，按照生态校园、智慧校园、人文校园的要求进行规划，以“省属高校先进水平”的标准进行建设，总建筑面积 22.9 万平方米，新校舍二期建筑面积 3 万平方米，已于 2022 年 9 月投入使用。校区内的主要单体建筑包括图书馆、训练馆、田径场、学生活动中心楼、报告厅、行政楼、教学楼、实验楼、科学楼、艺术楼、钟楼、校史馆、公寓楼等。图书馆舍总建筑面积 1.9 万平方米，共 10 层，设有图书、期刊、工具书、电子阅览室等各类阅览室 10 个，另设有信息共享空间、3D 艺术空间、研讨室、休闲书吧等特色服务区，现有纸质藏书 76 万册，共享浙江理工大学图书馆的所

有数字资源，可访问中外文数据库 45 个，可在线阅读电子图书 180 余万种。教学区设有 122 个多媒体教室，1 个录播教室，总座位数 12521 个；5 个语音实验室，总座位数 175 个，15 个通用机房、1 个苹果机房，建有包括浙江省本科院校省级实验教学示范中心和浙江省本科院校省级合格教学实验中心在内的 9 个实验中心（室），基础实验教学平台和创新创业实训平台完善。体育教学、训练、以及活动场馆齐全，有室内训练馆、标准田径场、足球场、篮球场、网球场、羽毛球场、乒乓球教室、武术教学房、体育舞蹈教室等运动场地及设施。后勤保障体系和安全保障机制健全。学生公寓设计新颖，设施齐全先进，明净舒适，建有独立洗衣房、集中热水供应系统、独立的直饮水系统、智能化门卫管理系统和用电管理系统。与校园西侧杭州湾新区派出所建立警校联动机制，切实保障校园周边治安环境。优美校园环境和完善的办学设施为学生的成长成才创造了良好的环境和条件。

### 机构设置健全

学院按照《独立学院设置与管理办法》[教育部 26 号令]的办学原则，实行董事会领导下的院长负责制，学院党委强化政治功能、履行政治责任，支持学院行政领导班子和院长开展工作，健全集体领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。学院下设党政办公室（纪委办公室、监察办公室、审计办公室、招投标监督管理办公室）、党建工作部（机关党总支）、人事部（教师工作部）、教务部（教育教学发展中心）、学工部（招生与就业办公室）、团委、实验室与设备管理部、科研与社会合作部、财务部、信息化办公室、综合保障部、工会等 12 个职能部门，设有纺织服装学院、信息与控制学院、经济管理学院（创业学院）、艺术与设计学院、人文与国际交流学院、建筑工程学院、继续教育学院、体育军训部等 8 个二级学院（部），及图书馆 1 个直属单位。

### 师资力量雄厚

学院拥有一支德才兼备、富有特色、专兼结合的具有较高水平的师资队伍。现有教职工 446 人，其中专任教师 364 人，高级职称 122 人，博士学位 61 人，拥有硕士及以上学位占比 87.89%。近年来荣获全国师德先进个人 1 人，入选浙江省“151 人才工程”7 人，省高校中青年学科带头人 4 人，省高校青年教师资助计划 15 人，浙江省优秀辅导员 2 人。获得省“教坛名师”、“教坛新秀”、

“三育人先进个人”等厅局级及以上奖励共 20 余人次，2 名教师荣获德国红点奖和国际 IF 产品设计奖。

### 学科门类齐全

学院结合区域经济发展对人才的需求，母体良好的学科基础、师资条件和教学资源设置学科专业。现有 31 个本科专业，涵盖了理、工、艺、经、管、法、文等七大学科门类，形成了以纺织、服装、艺术设计为特色，多学科协调发展的本科专业总体布局与结构。学院依托地方，立足本省，面向全国 11 个省（市、自治区）招生，现有办学规模 9500 余人。其中，电子信息工程、工商管理、产品设计、动画为省一流专业，电子信息工程、产品设计、人力资源管理为省新兴特色专业，艺术与设计为省级重点建设专业，计算机科学与技术、设计学两个学科成功获批省一流学科 B 类，艺术与设计实验教学中心获批省高等学校实验教学示范中心重点建设项目。近年来，学院主持国家级教学研究项目 3 项，国家双语示范课程 1 项，教育部产学研合作协同育人项目 2 项，教育部教指委课程项目 1 项，省部级及以上教改项目 31 项，省级课程思政教学项目 4 项，省级一流本科课程 14 门，省精品课程 2 门，省重点教材建设项目 4 项，10 部教材入选国家级规划教材；主持各类课题 148 项，其中国家级项目 5 项，省部级项目 26 项，厅局级项目 53 项；各类成果及获奖 50 项；出版著作或教材 17 部，获得授权专利 340 项，软件著作权 6 项。

### 人才培养体系完整

学院以培养“基础实、能力强、富有社会责任感和创新精神”高素质应用型人才为核心，实施通识教育、专业教育、个性教育相结合的人才培养模式，推行学分制；实施弹性学制，基本学制为 4 年，弹性学习期限为 3 至 6 年。在学院规定的学习期限内达到毕业学分和学位授予条件要求，颁发浙江理工大学科技与艺术学院毕业证书和学士学位证书。设置创新创业模块，设立劳动教育必修课程，增加实践教学、选修课和分层分类课程以及第二课堂学分，开展导师制优秀生培养工作。学院作为“高校艺术学科师生海外学习计划”成员院校，积极推进国际化教育，与日本上智大学、京都大学、西澳大学、意大利罗马大学、英国伦敦艺术大学、韩国汉阳大学等多所国外高校开展学分互认和交换生项目，拓展学生国际化培养途径。鼓励学有余力的同学修读辅修专业，学院培养了近 2.5 万名毕业

生，深受社会各界的欢迎。

### 各类竞赛硕果累累

学院注重学生实践能力与创新精神的培养，积极搭建平台，培养和提高学生的综合素质，形成了一套较为完善的实践教学和创新创业体系。学院每年在国家级、省级、市级学科竞赛中获奖数均过百，2013 年被评为“浙江省大学生科技竞赛工作先进集体”，2015 年被列为“浙江省加强应用型建设试点本科院校”，浙江省大学生摄影竞赛、浙江省大学生多媒体作品设计竞赛、浙江省大学生电子设计竞赛等获奖成绩多次在全省独立学院中名列前茅。艺术体育成绩斐然，院女子足球队、体育舞蹈队、乒乓球队、田径队、武术队等在省内外多项比赛中喜报频传。全院学生体质健康水平逐年提高，在全省本科院校中列中上水平。

### 校地合作成效显著

学院迁建上虞以来，以服务上虞区经济社会发展为己任，积极开展校地合作、产教融合工作，包括从机构建设、机制创新、“六加一”行动计划（即以专业系为单位开展“与地方政府部门或乡镇街道建立紧密合作关系”，“与上虞有实力的企业开展产教融合专业转型合作工作”，“争取横向课题或有偿服务合作项目”，“争取地方科技局及社科联的专利申请或纵向科研课题”，“在上虞主办或协办有影响的公益性活动”，“引进在地方有一定知名度的专业人士担任兼职教授从事专业转型教学”等六项合作活动以及“毕业生留虞就业比例”排名活动）、学科及专业方向调整专项经费、服务政府部门决策等多形式全方位加强校地合作工作。充分发挥学院自身的优势，在多个方向与政府及企业开展合作，与浙江省建筑设计研究院、陈溪乡人民政府、绍兴市上虞公证处、新天龙集团有限公司、卧龙控股集团有限公司、浙江白云浙变电气设备有限公司等单位合作建立了 90 余个校内外实习基地，努力让师生走进上虞、融入上虞、服务上虞、扎根上虞。

### 地方政府大力支持

学院新校区一期由上虞方投资约 13 亿元建设完成，为“交钥匙工程”，新校舍二期工程总投资 1.5 亿元人民币，为学院进一步扩大办学规模奠定坚实基础。同时为支持学院发展，上虞区委区政府在专业学科转型建设、人才引进、研究院建设、购房补助、交通补贴、教职工待遇等方面给予学院大力支持。

学院正秉承“厚德致远，博学敦行”的校训，遵循“规范办学、提升质量、

培育特色、塑造品牌”的办学思想，坚持立德树人根本任务，凝练特色办学，深化内涵发展，推进改革创新，大力推进学院治理体系和治理能力现代化，加快建设特色鲜明的区域性高水平应用型学院。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2020〕5号)和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》相关文件要求,结合学校实际情况,编制和正式发布《浙江理工大学科技与艺术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面:

- 1.浙江省高校毕业生就业管理系统数据统计截止日期为2023年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
- 2.浙江省评估院发布的浙江理工大学科技与艺术学院2022届毕业生就业状况跟踪调查数据。调查面向全校2022届毕业生使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据,面向本校毕业生所在用人单位;使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

**总体规模：**学院 2023 届毕业生共计 2913 人，其中普通本科毕业生 1306 人，占毕业生人数的 44.83%；专升本毕业生 1607 人，占毕业生人数的 55.17%。

图表 1 2023 届毕业生总体规模

毕业生总人数	普通本科毕业生人数	专升本毕业生人数	比例
2913	1306	1607	1:1.23

(二) 学院、专业结构

**学院、专业结构：**2023 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中经济管理学院毕业生人数最多，占比 28.12%；2023 届毕业生共计 28 个专业，其中公共事业管人数最多，占比 8.55%。

图表 2 各学院 2023 届毕业生专业分布

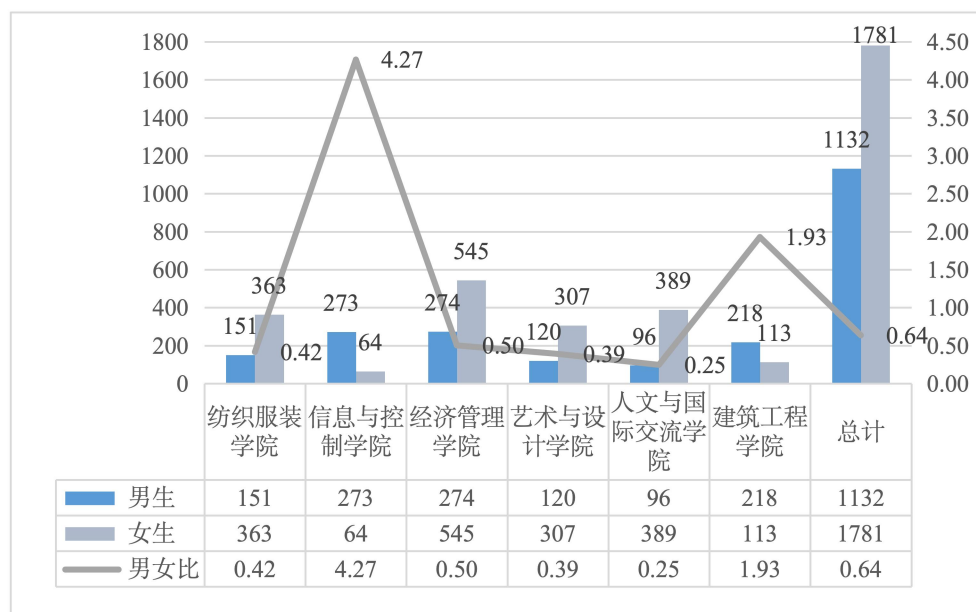
序号	学院	人数	比例	学校专业	普本	专升本	总比例
1	纺织服 装学院	514	17.65%	产品设计（纺织品艺术设计）	56	38	3.23%
				纺织工程	24	64	3.02%
				服装设计与工程	81	115	6.73%
				服装与服饰设计	74	62	4.67%
2	信息与 控制学 院	337	11.57%	电子信息工程	56	66	4.19%
				计算机科学与技术	53	59	3.84%
				通信工程	50	0	1.72%
				自动化	53	0	1.82%
3	经济管 理学院	819	28.12%	电子商务	38	68	3.64%
				工商管理	42	64	3.64%
				国际经济与贸易	42	59	3.47%
				会计学	77	61	4.74%
				经济学	41	63	3.57%
				人力资源管理	44	62	3.64%
				市场营销	27	64	3.12%
				信息管理与信息系统	28	39	2.30%

<sup>1</sup> 所有数据来源于浙江省高校毕业生就业管理系统

4	艺术与 设计学 院	427	14.66%	产品设计（产品、家具用品）	54	30	2.88%
				动画	48	34	2.81%
				环境设计	59	28	2.99%
				视觉传达设计	50	36	2.95%
				数字媒体艺术	55	33	3.02%
5	人文与 国际交 流学院	485	16.65%	法学	30	35	2.23%
				公共事业管理	26	223	8.55%
				日语	25	39	2.20%
				英语	46	61	3.67%
6	建筑工 程学院	331	11.36%	工程管理	27	62	3.06%
				建筑学	53	28	2.78%
				土木工程	47	114	5.53%
7	总计	2913	1		1306	1607	100.00

### （三）性别结构

**性别结构:** 学院 2023 届毕业生男生 1132 人, 女生 1781 人, 男女比约为 16:25, 其中经济人文与国际交流学院男女比最小, 约为 1:4, 信息与控制学院男女比最大为 4.27:1。



图表 3 2023 届毕业生性别结构

### （四）民族结构

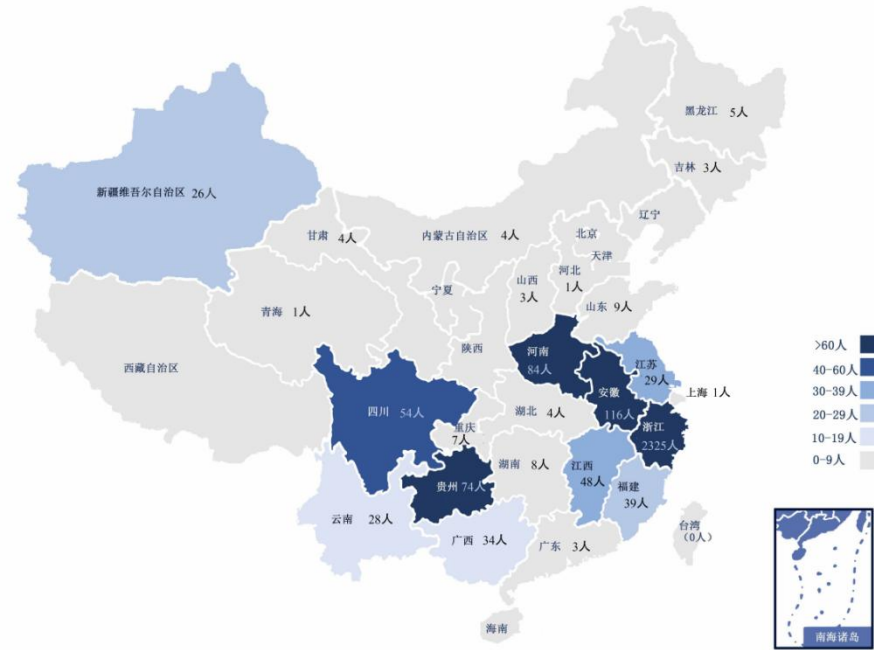
**民族结构:** 学院 2023 届毕业生中, 汉族毕业生有 2850 人, 占比 97.84%; 少数民族 17 个, 共 63 人, 占比 2.16%。

图表 4 2023 届毕业生民族结构

民族	人数	占比	民族	人数	占比
汉族	2850	97.84%	土家族	3	0.10%
畲族	12	0.41%	仡佬族	2	0.07%
壮族	12	0.41%	蒙古族	2	0.07%
回族	6	0.21%	其他	2	0.07%
彝族	6	0.21%	布依族	1	0.03%
白族	4	0.14%	傣族	1	0.03%
侗族	4	0.14%	京族	1	0.03%
满族	3	0.10%	黎族	1	0.03%
苗族	3	0.10%	总计	2913	100%

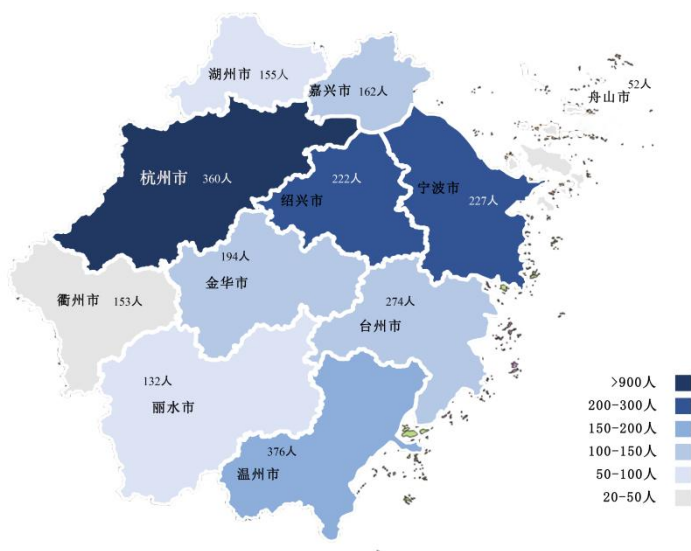
(五) 生源结构

**全国分布：**我院 2023 届毕业生来自于 25 个省，生源主要集中在浙江省内，共有 2325 人，占比 79.81%；其中河南省、贵州省、安徽省生源数超过了 60 人，其余省份的生源数都在 60 以下，具体分布如下图。



图表 5 2023 届毕业生生源地全国分布

**省内分布：**我院 2023 届毕业生主要来源于浙江省内，其中温州市最多有 376 人，舟山市最少有 52 人，各市区生源数分布如下图。



图表 6 2023 届毕业生源地浙江省分布

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业生毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数<sup>2</sup>÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到 12 月 20 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 94.10%。其中协议和合同就业占比 65.74%；升学深造占比 3.64%；自主创业占比 1.17%；灵活就业占比 23%。尚未落实就业占比 5.9%，其中求职中占比最高为 4.77%。我院毕业生毕业去向主要集中在浙江省内。

#### 1. 毕业去向落实率

**毕业去向落实率：**本报告将毕业去向分为“协议和合同就业”、“升学深造”、“自主创业”、“灵活就业”、“暂不就业”、“待就业”6 类。毕业去向落实率具体情况如下。2023 届毕业生参加基层项目有所减少，签就业协议形式就业

<sup>2</sup> 已就业毕业生人数包含协议合同、升学深造、自主创业、灵活就业等

与灵活就业就业占比较，2022 届都有所提高。

图表 7 2023 届毕业生去向分布

毕业去向	毕业去向分类	毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1112	38.17%
	签劳动合同形式就业	794	27.26%
	应征义务兵	5	0.17%
	国家基层项目	4	0.14%
	地方基层项目	0	0.00%
升学深造	国内升学	80	2.75%
	出国（境）	26	0.89%
自主创业	自主创业	50	1.72%
灵活就业	其他录用形式就业	587	20.15%
	自由职业	83	2.85%
已落实毕业去向		2741	94.10%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.07%
	暂不就业	23	0.79%
待就业	拟参加公招考试	6	0.21%
	签约中	2	0.07%
	求职中	139	4.77%
合计		2913	100.00%

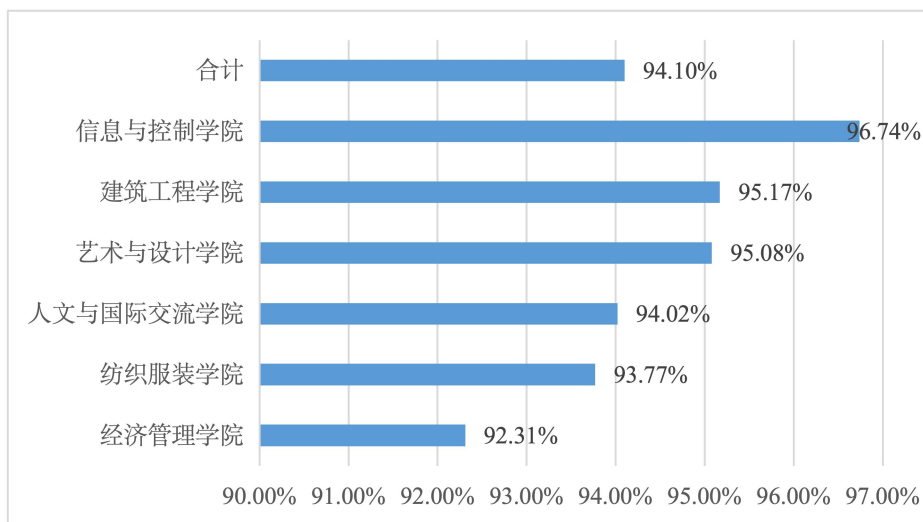
## （二）各二级学院的毕业去向落实率

我院 2023 届毕业生分布在 6 个学院，截止 2023 年 12 月 20 日，整个学院毕业去向整体落实率为 94.10%，其中信息与控制学院落实率最高为 96.74%。

### 1. 各二级学院毕业去向落实率整体情况

**各二级学院毕业去向落实率整体情况：**我院 2023 届毕业生毕业去向落实率整体较去年有较大提高，6 个二级学院最终毕业去向落实率都高于 90%，其中信息与控制学院、建筑工程学院、艺术与设计学院的落实率高于 95%，具体情况如下。





图表 8 各学院毕业去向落实率整体情况

## 2.各二级学院毕业生毕业去向分布

2023 年, 经济管理学院将纸质协议书追踪制度落实较好, 签就业协议形式就业占比最高为 46.52%; 建筑工程学院签劳动合同形式就业占比最高为 36.25%; 信息与控制学院自主创业率最高为 5.04%, 国内升学率也最高为 4.75%, 出国深造率人文与国际交流学院最高为 1.65%。

图表 9 各二级学院毕业生毕业去向分类

学院	纺服	人文	艺设	经管	信控	建筑	合计
毕业生人数	514	485	427	819	337	331	2913
就业人数	482	456	406	756	326	315	2741
毕业去向落实率	93.77%	94.02%	95.08%	92.31%	96.74%	95.17%	94.10%
签就业协议形式就业	42.80%	35.67%	24.82%	46.52%	41.84%	27.49%	38.17%
签劳动合同形式就业	18.87%	34.85%	32.32%	22.59%	25.22%	36.25%	27.26%
其他录用形式就业	20.62%	16.08%	30.91%	16.12%	18.69%	22.96%	20.15%
应征义务兵	0.00%	0.00%	0.00%	0.12%	0.30%	0.91%	0.17%
国家基层项目	0.00%	0.00%	0.00%	0.37%	0.00%	0.30%	0.14%
自主创业	2.33%	1.24%	0.70%	1.22%	5.04%	0.60%	1.72%
自由职业	4.47%	3.09%	1.87%	3.30%	0.30%	2.72%	2.85%
升学	3.70%	1.44%	3.04%	1.83%	4.75%	3.02%	2.75%
出国出境	0.97%	1.65%	1.41%	0.24%	0.59%	0.91%	0.89%

### (三) 各专业毕业生毕业去向落实率

各专业毕业生毕业去向落实率: 我院 2023 届毕业生分布在 28 个专业,

24 个专业的毕业去向落实率高于 90%，14 个专业的毕业去向落实率超过 95%，其中电子信息工程的毕业去向落实率最高为 98.36%，产品设计（纺织品艺术设计）落实率最低为 88.30%。

图表 10 各专业毕业生毕业去向落实率

序号	学校专业	毕业生数	就业数	毕业去向落实率
1	电子信息工程	122	120	98.36%
2	计算机科学与技术	112	110	98.21%
3	服装与服饰设计	136	133	97.79%
4	日语	64	62	96.88%
5	工程管理	89	86	96.63%
6	视觉传达设计	86	83	96.51%
7	通信工程	50	48	96%
8	数字媒体艺术	88	84	95.45%
9	人力资源管理	106	101	95.28%
10	电子商务	106	101	95.28%
11	产品设计（产品、家居用品）	84	80	95.24%
12	动画	82	78	95.12%
13	建筑学	81	77	95.06%
14	国际经济与贸易	101	96	95.05%
15	土木工程	161	152	94.41%
16	英语	107	101	94.39%
17	公共事业管理	249	235	94.38%
18	纺织工程	88	83	94.32%
19	市场营销	91	85	93.41%
20	服装设计与工程	196	183	93.37%
21	环境设计	87	81	93.10%
22	信息管理与信息系统	67	61	91.04%
23	自动化	53	48	90.57%
24	工商管理	106	96	90.57%
25	会计学	138	124	89.86%
26	法学	65	58	89.23%
27	经济学	104	92	88.46%
28	产品设计（纺织品艺术设计）	94	83	88.30%
29	合计	2913	2741	94.10%

#### (四) 不同性别毕业生毕业去向类别及毕业去向落实率

**不同性别毕业生毕业去向类别及毕业去向落实率：**与去年相反，我院 2023 届男生毕业去向落实率低于女生；男生签就业协议形式就业的比例略高于女生。不同性别毕业生毕业去向类别及毕业去向落实率具体情况如下。

图表 11 不同性别毕业生毕业去向及毕业去向落实率

序号	毕业去向	男生	女生	合计
1	毕业生人数	1132	1781	2913
2	就业人数	1062	1679	2741
3	签就业协议形式就业	38.25%	38.12%	38.17%
4	签劳动合同形式就业	26.15%	27.96%	27.26%
5	其他录用形式就业	18.99%	20.89%	20.15%
6	应征义务兵	0.44%	0.00%	0.17%
7	国家基层项目	0.00%	0.22%	0.14%
8	自主创业	3.09%	0.84%	1.72%
9	自由职业	2.47%	3.09%	2.85%
10	升学—第二学士学位	0.09%	0.11%	0.10%
11	升学—研究生	3.53%	2.08%	2.64%
12	出国、出境	0.80%	0.95%	0.89%
13	<b>总体毕业去向落实率</b>	<b>93.82%</b>	<b>94.27%</b>	<b>94.10%</b>
14	不就业拟升学	0.09%	0.06%	0.07%
15	拟参加公招考试	0.00%	0.34%	0.21%
16	签约中	0.09%	0.06%	0.07%
17	求职中	5.04%	4.60%	4.77%
18	暂不就业	0.97%	0.67%	0.79%
19	<b>未落实率</b>	<b>6.18%</b>	<b>5.73%</b>	<b>5.90%</b>

#### (五) 普本、专升本毕业去向落实率对比

**各专业普本与专升本毕业去向落实率：**2023 届毕业生，共有 26 个专升本专业，专升本的总体就业率为 96.45%，普本的整体就业率为 91.19%，专升本毕业去向落实率高于普本 5.26%。除了日语、视觉传达设计、环境设计 3 个专业，普本的毕业去向落实率高于专升本，其余专业的毕业去向落实率都为专升本高于普本。其中，纺织品艺术设计的差距最大，达到了近 20%，计算机科学与技术的差距最小，为 0.19%，具体情况如下。

图表 12 各专业普本与专升本毕业去向落实率对比

学校专业	普本	就业	就业率	专升本	就业	就业率	总就业率
电子信息工程	56	54	96.43%	66	66	100.00%	98.36%
计算机科学与技术	53	52	98.11%	59	58	98.31%	98.21%
服装与服饰设计	74	73	98.65%	62	60	96.77%	97.79%
日语	25	25	100.00%	39	37	94.87%	96.88%
工程管理	27	26	96.30%	62	60	96.77%	96.63%
视觉传达设计	50	50	100.00%	36	33	91.67%	96.51%
通信工程	50	48	96.00%				96.00%
数字媒体艺术	55	52	94.55%	33	32	96.97%	95.45%
电子商务	38	34	89.47%	68	67	98.53%	95.28%
人力资源管理	44	40	90.91%	62	61	98.39%	95.28%
产品、家居用品	54	51	94.44%	30	29	96.67%	95.24%
动画	48	44	91.67%	34	34	100.00%	95.12%
建筑学	53	50	94.34%	28	27	96.43%	95.06%
国际经济与贸易	42	39	92.86%	59	57	96.61%	95.05%
土木工程	47	40	85.11%	114	112	98.25%	94.41%
英语	46	43	93.48%	61	58	95.08%	94.39%
公共事业管理	26	24	92.31%	223	211	94.62%	94.38%
纺织工程	24	21	87.50%	64	62	96.88%	94.32%
市场营销	27	22	81.48%	64	63	98.44%	93.41%
服装设计与工程	81	75	92.59%	115	108	93.91%	93.37%
环境设计	59	55	93.22%	28	26	92.86%	93.10%
信息管理与信息系统	28	24	85.71%	39	37	94.87%	91.04%
工商管理	42	34	80.95%	64	62	96.88%	90.57%
自动化	53	48	90.57%				90.57%
会计学	77	65	84.42%	61	59	96.72%	89.86%
法学	30	25	83.33%	35	33	94.29%	89.23%
经济学	41	32	78.05%	63	60	95.24%	88.46%
纺织品艺术设计	56	45	80.36%	38	38	100.00%	88.30%
总计	1306	1191	91.19%	1607	1550	96.45%	94.10%

**普本与专升本毕业去向落实率对比:** 专升本毕业生签订三方协议的比例要远高于普通本科, 普通本科毕业生升学和灵活就业的比例要高于专升本毕业生, 其他方面, 普通本科与专升本基本保持一致, 总体而言, 普通本科毕业生的就业意

愿要低于专升本毕业生。普通本科毕业生对于自身的第一份职业更为重视，会选择花更多的精力去挑选，因而延长了就业周期；专升本毕业生由于经历过一次升学，则更愿意直接去尝试。

图表 13 普本与专升本毕业去向落实率对比

毕业去向	毕业去向分类	普本	占比	专升本	占比	总占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	371	28.41%	741	46.11%	38.17%
	签劳动合同形式就业	370	28.33%	424	26.38%	27.26%
	应征义务兵	2	0.15%	3	0.19%	0.17%
	国家基层项目	2	0.15%	2	0.12%	0.14%
	地方基层项目	0	0	0	0	0.00%
升学深造	国内升学	64	4.90%	16	1.00%	2.75%
	出国（境）	20	1.53%	6	0.37%	0.89%
自主创业	自主创业	27	2.07%	23	1.43%	1.72%
灵活就业	其他录用形式就业	291	22.28%	296	18.42%	20.15%
	自由职业	44	3.37%	39	2.43%	2.85%
已落实毕业去向		1191	91.19%	1550	96.45%	94.10%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.08%	1	0.06%	0.07%
	暂不就业	19	1.45%	4	0.25%	0.79%
待就业	拟参加公招考试	1	0.08%	5	0.31%	0.21%
	签约中	0	0.00%	2	0.12%	0.07%
	求职中	94	7.20%	45	2.80%	4.77%
合计		1306	1	1607	1	100.00%

## （六）升学深造及创业情况

**总体情况：**学院 2023 届毕业生，共有 106 人升学，总体升学率为 3.64%，其中国内升学<sup>3</sup>80 人，国内升学率为 2.75%；出国出境 26 人，出国深造率为 0.89%。6 个二级学院，信息与控制学院升学人数为 20 人，总升学率最高为 5.34%；人文与国际交流学院出国深造人数为 8 人，出国深造率最高为 1.65%；2023 届总体升

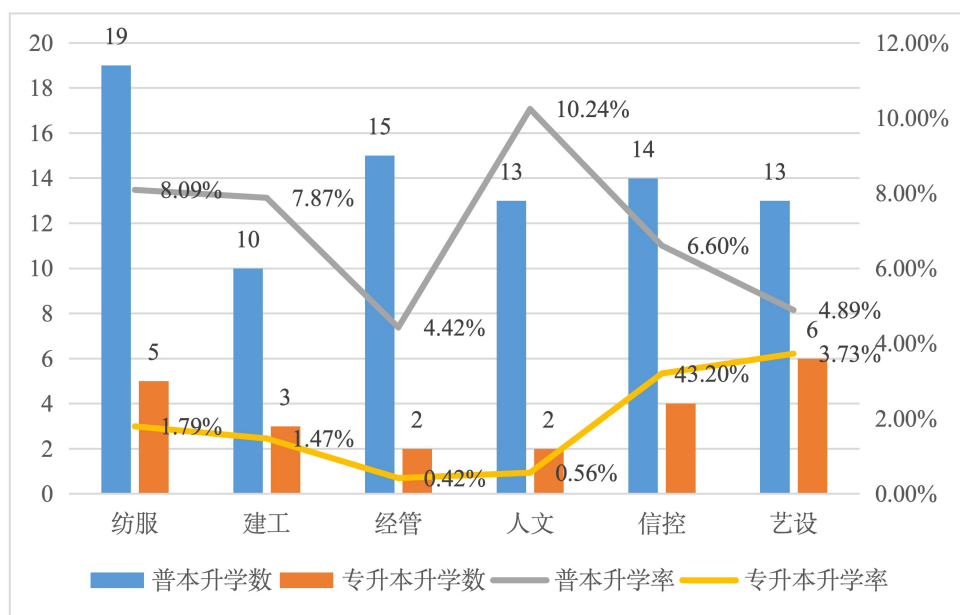
<sup>3</sup> 包含 3 个第二学位

学率与 2022 届基本持平，尚有很大的发展空间，具体情况如下表。

图表 14 2023 届各学院升学总体情况

学院	总人数	国内升学	出国出境	总升学数	总升学率
信息与控制学院	337	16	2	18	5.34%
纺织服装学院	514	19	5	24	4.67%
艺术与设计学院	427	13	6	19	4.45%
建筑工程学院	331	10	3	13	3.93%
人文与国际交流学院	485	7	8	15	3.09%
经济管理学院	819	15	2	17	2.08%
总计	2913	80	26	106	3.64%

**各学院普本、专升本升学率：**人文与国际交流学院普本升学率最高为 10.24%，升学人数为 13 人；艺术与设计学院专升本升学率最高为 3.73%，升学人数为 6 人。总体而言，由于升学意愿以及实际综合能力的差异，专升本的升学人数要远低于普通本科，各学院普本专升本升学率总体情况如下表。



图表 15 各学院普本专升本升学率情况

## 1.国内升学

**普本、专升本升学率：**2023 届普通本科毕业生共有 64 人国内升学，本科国内升学率为 4.90%，其中建筑工程学院本科国内升学率最高为 7.09%，艺术与设计学院本科国内升学率最低为 3.76%。各二级学院本科国内升学率均已超过总体升学率，我院的升学率目前较低与专升本人数大幅度增加，专升本学生升学意愿



较低有直接联系。各学院本科升学情况如下表。

图表 16 各学院 2023 届本科升学情况

序号	所在院系	普本毕业人数	国内升学	升学率
1	建筑工程学院	127	9	7.09%
2	纺织服装学院	235	15	6.38%
3	信息与控制学院	212	12	5.66%
4	人文与国际交流学院	127	5	3.94%
5	经济管理学院	339	13	3.83%
6	艺术与设计学院	266	10	3.76%
7	普本总计	1306	64	4.90%

专升本毕业生的升学意愿不如本科毕业生，升学人数也远低于本科毕业生，2023 届毕业生中专升本国内升学的共计 16 人，升学率为 1%，其中信息与控制学院专升本毕业生的国内升学率最高为 3.20%，具体情况如下表。

图表 17 各学院 2023 届专升本升学情况

序号	所在院系	专升本毕业人数	国内升学	升学率
1	信息与控制学院	125	4	3.20%
2	艺术与设计学院	161	3	1.86%
3	纺织服装学院	279	4	1.43%
4	人文与国际交流学院	358	2	0.56%
5	建筑工程学院	204	1	0.49%
6	经济管理学院	480	2	0.42%
7	专升本总计	1607	16	1.00%

**主要流向院校:** 我院 2023 届本科毕业生主要流向了浙江理工大学（29 人）、浙江师范大学（6 人）、浙江农林大学（4 人）、浙江工业大学（3 人）、湖州师范学院（3 人），宁波大学（2 人）、闽南师范大学（2 人）、上海师范大学（2 人），其余院校升学均为 1 人。目前，我院本科生升学主要集中在双非院校，具体情况如下表。

图表 18 2023 届本科毕业生升学院校流向

序号	大学名称	人数	序号	大学名称	人数
1	浙江理工大学	27	15	南京工业大学	1
2	浙江师范大学	4	16	南京艺术学院	1
3	浙江工业大学	3	17	南通大学	1

4	浙江农林大学	3	18	青岛科技大学	1
5	闽南师范大学	2	19	泉州师范学院	1
6	宁波大学	2	20	上海大学	1
7	上海师范大学	2	21	上海对外经贸大学	1
8	北京林业大学	1	22	上海工程技术大学	1
9	福建师范大学	1	23	深圳大学	1
10	贵州民族大学	1	24	武汉轻工大学	1
11	湖北师范大学	1	25	西南林业大学	1
12	湖州师范学院	1	26	浙江财经大学	1
13	华东师范大学	1	27	浙江财经大学经济学院	1
14	丽水学院	1	28	浙江海洋大学	1

专升本国内升学共计 16 人，其中浙江理工大学（2 人），浙江师范大学（2 人），湖州师范学院 2 人，其余流向河南农业大学、内蒙古大学等，均为 1 人。

图表 19 2023 届专升本毕业生升学流向院校

序号	大学名称	人数	序号	大学名称	人数
1	浙江理工大学	2	8	内蒙古大学	1
2	湖州师范学院	2	9	苏州科技大学	1
3	浙江师范大学	2	10	西安工程大学	1
4	河南农业大学	1	11	西南科技大学	1
5	吉林建筑大学	1	12	新疆农业大学	1
6	集美大学	1	13	浙江农林大学	1
7	嘉兴学院	1	14	总计	16

## 2. 出国（境）

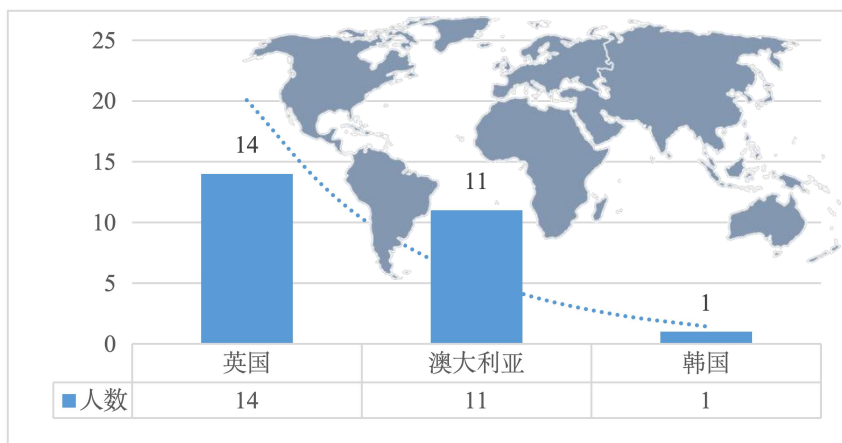
**留学人数比例：**我院 2023 届毕业生中出国（境）留学的学生共计 26 人，占比 0.89%，其中本科毕业生 20 人，占比 76.92%，专升本 6 人，占比 23.08%。

图表 20 2023 届毕业生出国（境）情况

序号	大学名称	人数	序号	大学名称	人数
1	蒙纳士大学	4	9	澳洲国立大学	1
2	诺丁汉大学	3	10	格拉斯哥大学	1
3	悉尼大学	3	11	汉阳大学	1
4	昆士兰大学	2	12	拉夫堡大学	1
5	利兹大学	2	13	伦敦国王学院	1
6	纽卡斯尔大学	2	14	萨塞克斯大学	1

7	埃克塞特大学	1	15	新南威尔士大学	1
8	爱丁堡大学	1	16	伯明翰城市大学	1

**出国（境）分布：**我院 2023 届毕业生共有 26 人选择出国深造，主要分布在英国（53.85%），澳大利亚（42.31%），留学韩国仅有 1 人。与往年相比，出国深造总人数增加，但是流向的地域减少，主要集中在了英国与澳大利亚，具体情况如下图。



图表 21 2023 届毕业生主要出国（境）留学国家分布

### 3.不同性别升学情况：

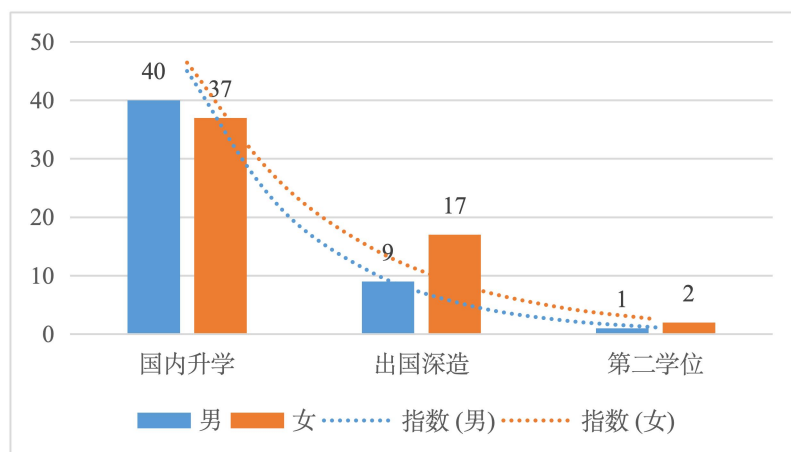
我院 2023 届 106 名升学的毕业生中共有男生 50 名，女生 56 名；男生国内升学的数量略高于女生；女生出国深造的人数远多于男生，具体情况如下表。

图表 22 不同性别升学情况表

序号	性别名称	出国深造	第二学位	国内升学	小计
1	男	9	1	40	50
2	女	17	2	37	56
3	总计	26	3	77	106

我院 2023 届毕业生升学主要有国内升学，出国深造和第二学位 3 种形式，其中国内升学人数最多有 77 人，出国深造次之有 26 人，第二学位最少有 3 人，出国深造和第二学位将是我院升学工作的重点。

近年来，选择国内升学的毕业生人数不断增加，相对独立学院毕业生而言，国内升学的压力逐渐增大，上岸难度也在不断增大。相反，随着疫情的影响逐步减小，出国深造学生逐渐增多，这将是我院开展升学工作的一个重点方向。另外，近年来，相对于独立学院而言，第二学位是一个重要发展趋势，这也将是我院升学工作的一个重点。



图表 23 不同性别不同类别升学情况

#### 4. 创业情况

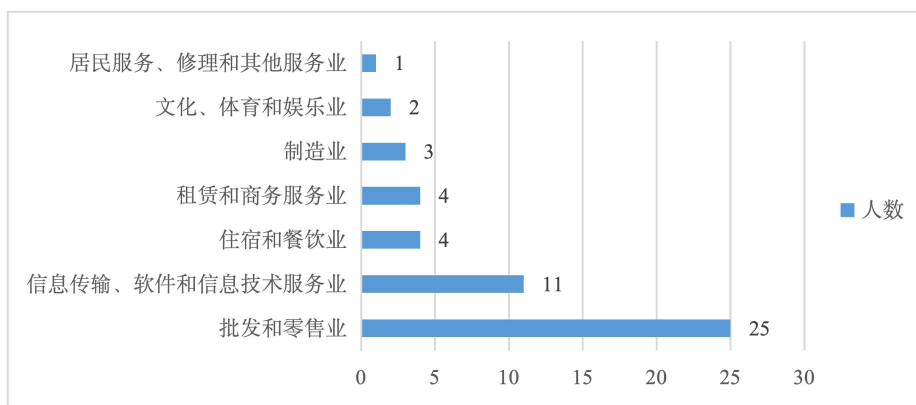
我院高度重视创新创业教育，采取了一系列措施鼓励毕业生自主创业。2023 届毕业生自主创业人数较往届有所增加，学校将进一步加强创业教育和引导，争取实现创业带动就业，取得更好的成效。

**创业人数及比例：**2023 届毕业生共有 50 人创业，比例为 1.72%，其中信息与控制学院创业率最高为 5.04%，远高于学院平均，具体情况如下表。

图表 24 各学院 2023 届毕业生创业情况

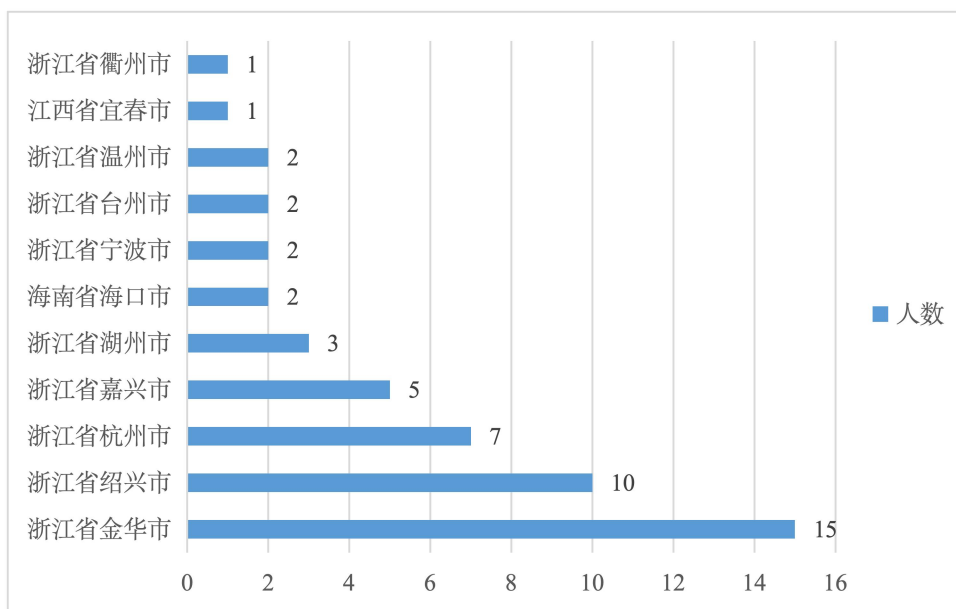
所在院系	毕业生人数	计数	创业率
信息与控制学院	337	17	5.04%
纺织服装学院	514	12	2.33%
人文与国际交流学院	485	6	1.24%
经济管理学院	819	10	1.22%
艺术与设计学院	427	3	0.70%
建筑工程学院	331	2	0.60%
学院整体	2913	50	1.72%

**创业行业分布：**2023 届毕业生创业主要分布在批发和零售、住宿和餐饮等 7 个行业，其中批发和零售业人数最多为 25 人，占比 50%，信息传输、软件和信息技术服务业 11 人，占比 22%，其余 5 个行业，总计 14 人，占比 28%，具体情况如下图。



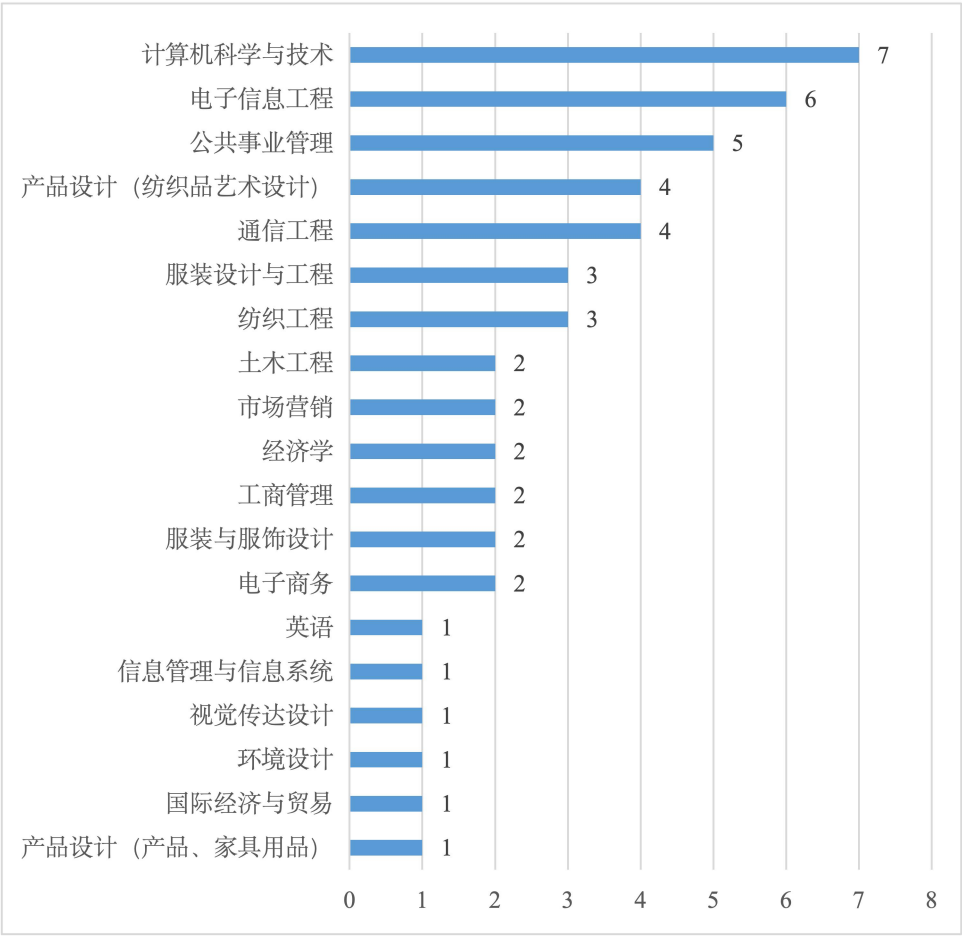
图表 25 各学院 2023 届毕业生创业行业分布

**创业地区分布：**我院毕业生创业地主要分布在浙江省内，共有 47 人，占比 94.00%，其中在金华市创业人数最多，达到 15 人，占总创业人数 30%，创业地区集中在杭嘉湖平原，具体情况如下图。



图表 26 2023 届毕业生创业地区分布

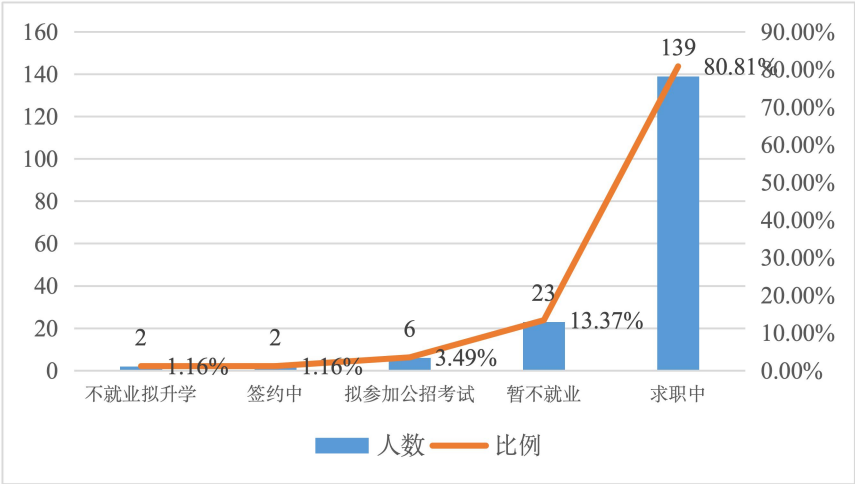
**创业专业分布：**2023 届 28 个毕业专业中有包括计算机科学与技术、电子信息工程等、公共事业管理等 19 个专业的毕业生选择自主创业，其中信息与控制学院的专业创业人数最多，计算机科学与技术共计 7 人自主创业，占比 14%，具体情况如下图。



图表 27 2023 届毕业生创业专业分布图

(七) 未就业情况分析

**未就业情况：**截止 2023 年 12 月 20 日，我院 2023 届毕业生尚有 172 人未就业，不就业拟升学、拟参加公招考试两项占比最高，分别为 33.69%、30.82%。未就业情况具体如下。



图表 28 2023 届毕业生未就业情况分析



### 三、对社会贡献度

我院 2023 届毕业生共有 2576 人进入用人单位就业，流向了全国的 25 个省；分布于包括批发和零售、建筑业在内的 19 个行业。我院 2023 届毕业生就业地以浙江省内为主，主要集中在浙北的杭嘉湖平原以及宁绍平原，其中留在杭州人数最多，但 2023 届毕业生留杭人数明显少于去年，毕业生对于社会的贡献分析如下。

#### （一）就业地区分布

##### 1. 总体分布

**就业地区总体分布：**我院 2023 届毕业生共计 2281 人选择在浙江省内就业，占比<sup>4</sup>为 88.54%，流向靠近浙江的上海、江苏、安徽、福建的毕业生都超过 20 人，就业地区具体分布如下。

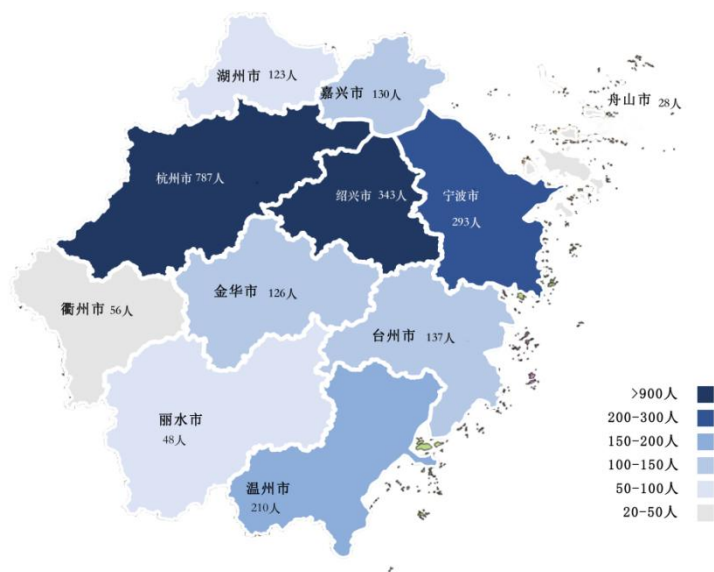


图表 29 2023 届毕业生就业地区总体分布图

##### 2. 省内分布

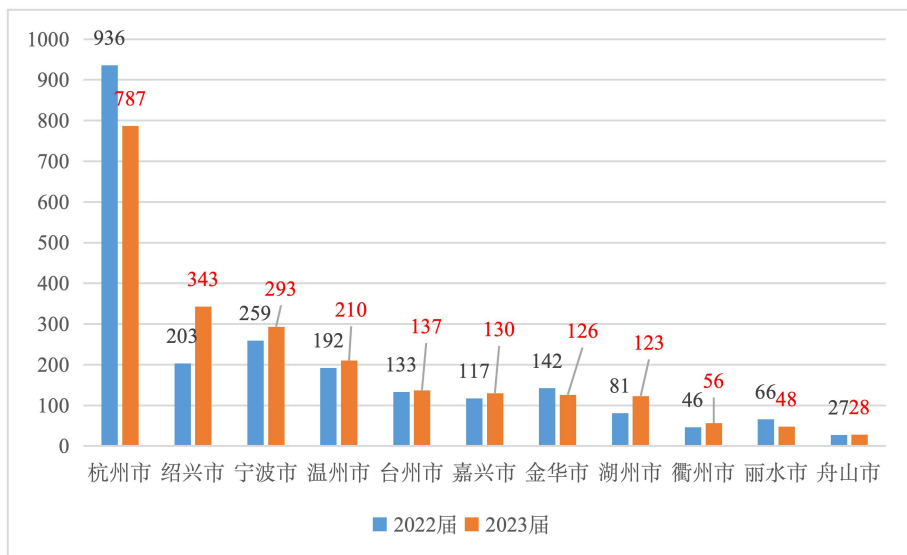
**省内分布：**我院 2023 届毕业生省有 787 人在杭州就业，人数最多，占比 30.55%，但较往年有大幅度的下降；舟山有 28 人，人数最少，占比 1.07%，省内分布具体如下，留绍人数有大幅度增加，达到了 343 人，占比 13.32%，成为我院毕业生除杭州以外就业地的首选，具体分如下图。

<sup>4</sup> 本章节相对于省市行政区的占比是指在该地区的就业人数/进入用人单位工作的人数（2576 人）



图表 30 2023 届毕业生浙江省内就业地区分布

**2022 届与 2023 届省内分布比较：**与 2022 届相比，2023 届毕业生选择留在杭州的人数大幅度下降，选择留在绍兴的人数大幅度提升，其余各市基本保持一致，具体情况如下图。



图表 31 两届省内分布比较

### 3.绍兴市分布

**绍兴市分布：**我院 2023 届毕业生共有 343 人在绍兴市就业，占比 13.32%，其中在上虞就业人数最多，共 184 人，占比 53.64%，留在绍兴的毕业生主要集中在绍兴的三个城区，历年来，选择留在诸暨市、嵊州市、新昌县的毕业生都较

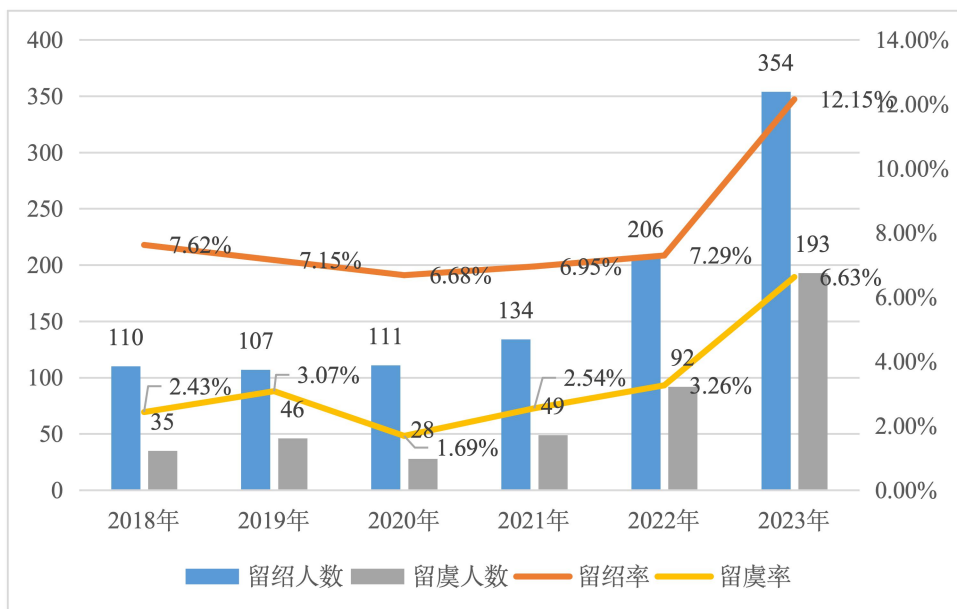
少，具体分布情况如下。



图表 32 2023 届毕业生绍兴市内就业地区分布

#### 4.近六年我院毕业生留绍留虞情况

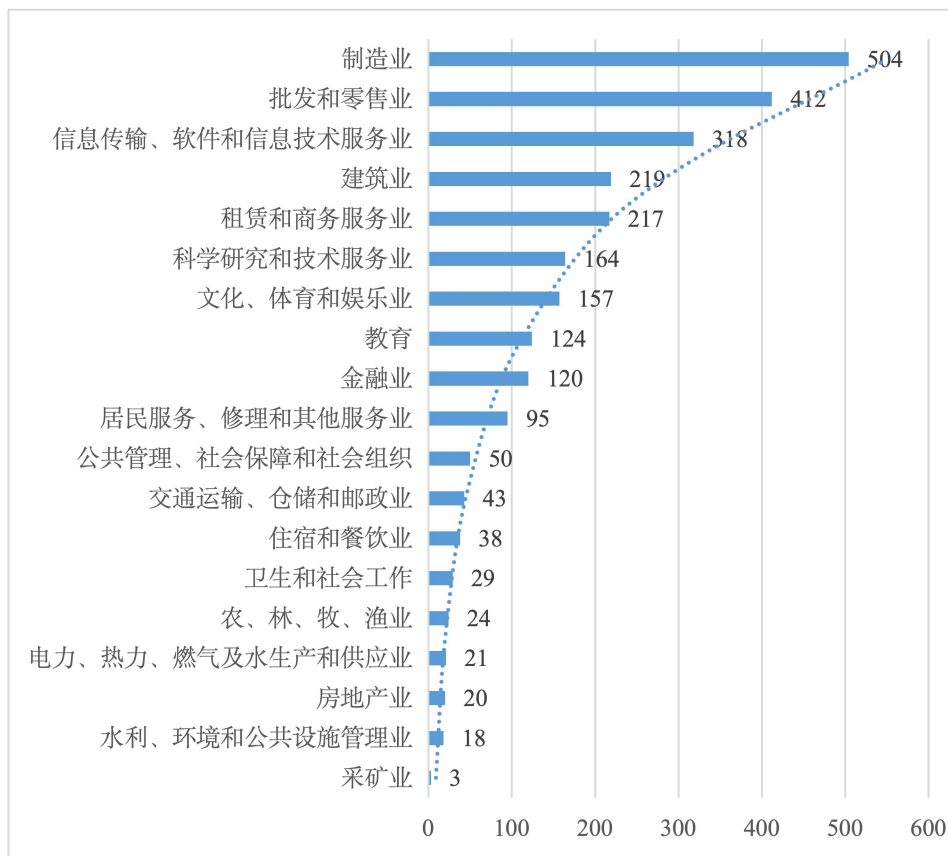
我院自 2017 年搬迁至上虞以来，积极促进校地融合发展，鼓励毕业生留在绍兴或者上虞创业就业。近 6 年来，我院留绍留虞人数逐年递增。2023 年，我院的留虞率翻一番，留绍率提升了近 5%。



图表 33 我院近六年留绍留虞情况

## （二）就业行业分布

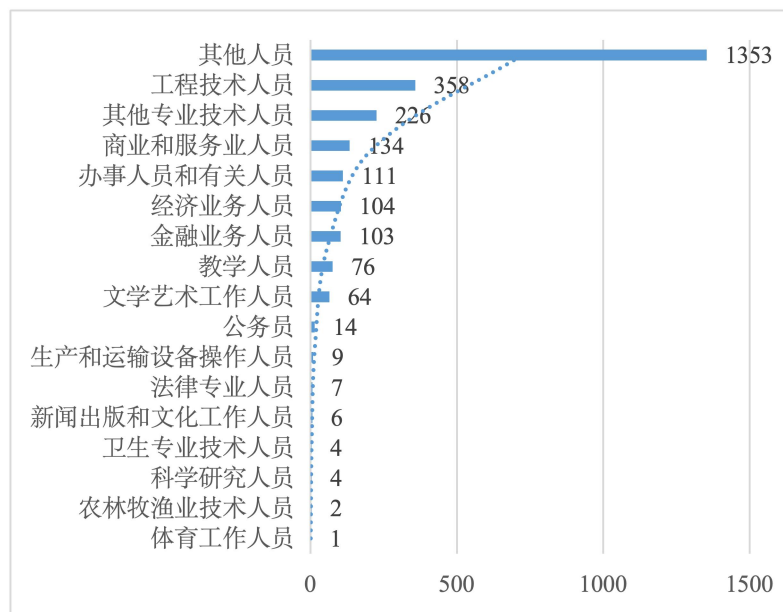
**就业行业分布：**2023 届毕业生主要分布于 19 个行业就业，其中制造业人数最多超过 500，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业人数在 300 以上，三者占比超过 47.9%，就业行业分布情况具体如下。



图表 34 2023 届毕业生就业行业分布

## （三）就业职业分布

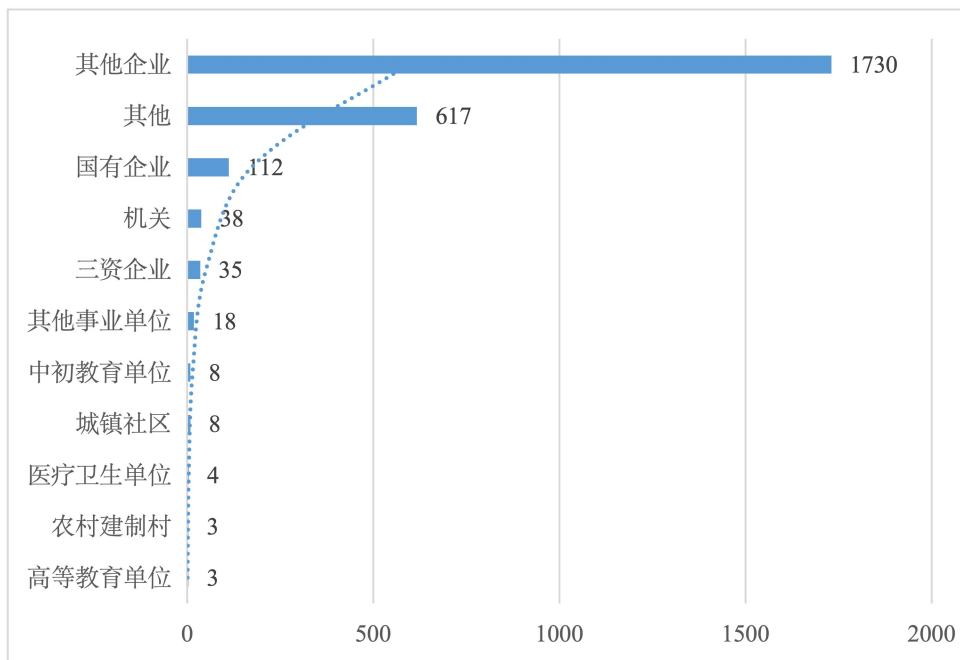
**就业职业分布：**2022 届毕业生就业职业主要集中在“其他人员”、“工程技术人员”、“其他专业办事人员”，占比分别为 52.52%，13.90%，8.77%。在就业职业认定方面，我院在界定方面还需要进一步提升。其他人员占比很高可能源于界定不够清晰。



图表 35 2023 届毕业生就业职业分布

#### (四) 就业单位性质分布

**就业单位性质分布:** 我院共计 2347 名毕业生进入其他企业工作, 占比 91.11%, 其他毕业生就业单位性质中国有企业人数最多为 112 人, 占比为 4.35%, 机关单位 38 人, 占比 1.63%, 具体分布如下。



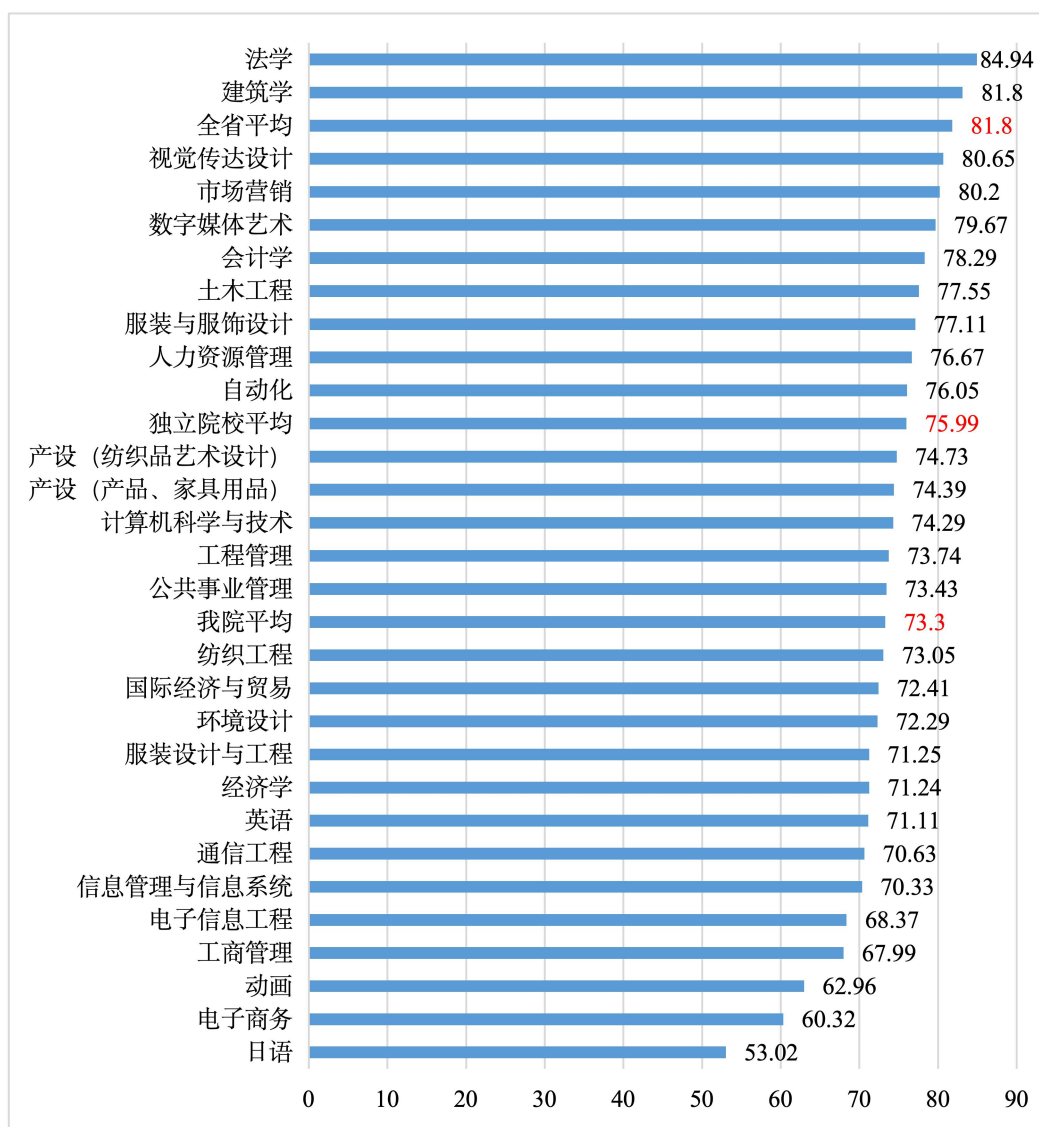
图表 36 2023 届毕业生就业单位性质分布

## 四、毕业生就业质量相关分析<sup>5</sup>

### (一) 就业情况

#### 1. 专业相关度

**专业相关度：**我院 2022 届共有 28 个专业的毕业生参与测评，专业相关度平均值为 73.3，全省本科专业相关度平均值为 81.8，我院 2 个专业的专业相关度超过了省平均值，独立学院平均值为 75.99，我院 10 个专业超过独立学院平均值，其中法学最高为 84.94。

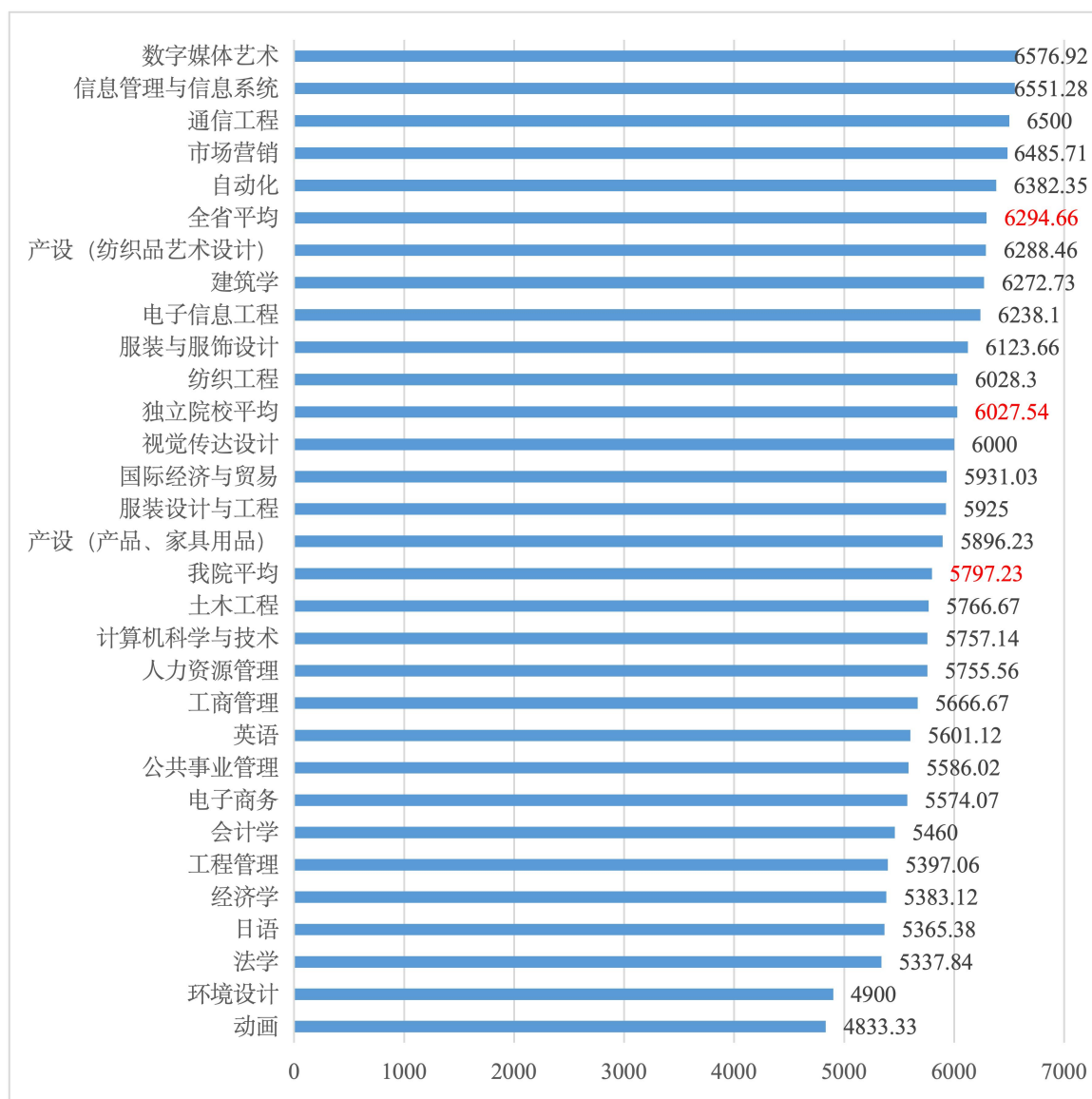


图表 37 2022 届毕业生专业相关度

<sup>5</sup> 数据来源于浙江省评估院对于我院 2022 届毕业生就业质量调查报告

## 2. 工资水平

**工资水平:** 我院 2022 届毕业生平均工资为 5797.23, 全省本科平均为 6294.66, 独立学院平均为 6027.54, 我院 5 个专业的平均工资超过全省平均, 10 个专业超过独立学院平均, 其中数字媒体艺术最高, 达到了 6576.92, 各专业工资水平具体情况如下。



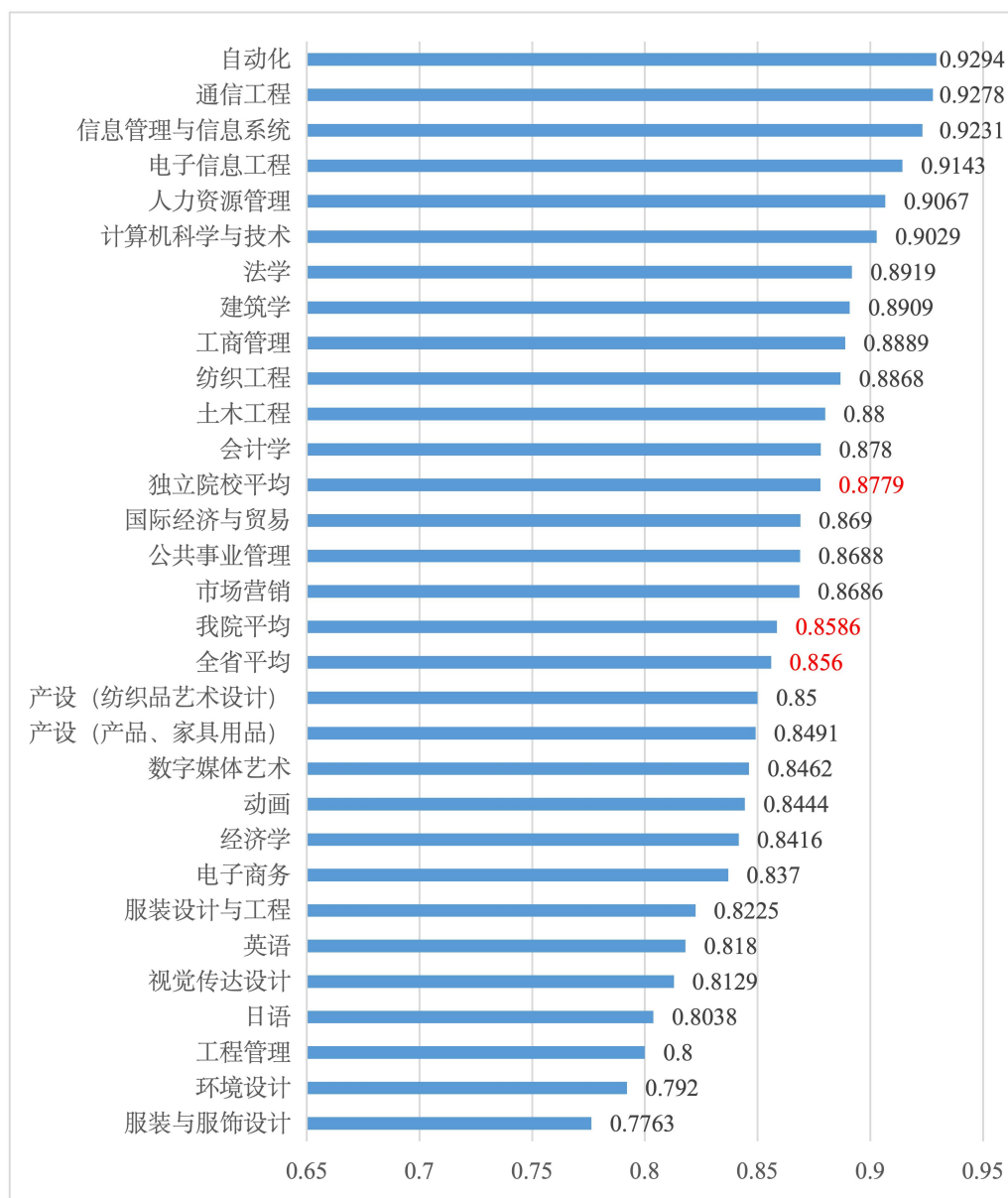
图表 38 2022 届毕业生工资水平分析

## 3. 社会保障水平

**社会保障水平:** 我院 2022 届毕业生的社会保障平均系数为 0.8586 高于全省本科毕业生的社会保障平均系数为 0.856, 独立学院平均为 0.8779, 我院有 12 个专业的社会保障平均系数超过独立学院平均值, 其中自动化的社会保障系数最



高达到了 0.9294，各专业具体情况如下。

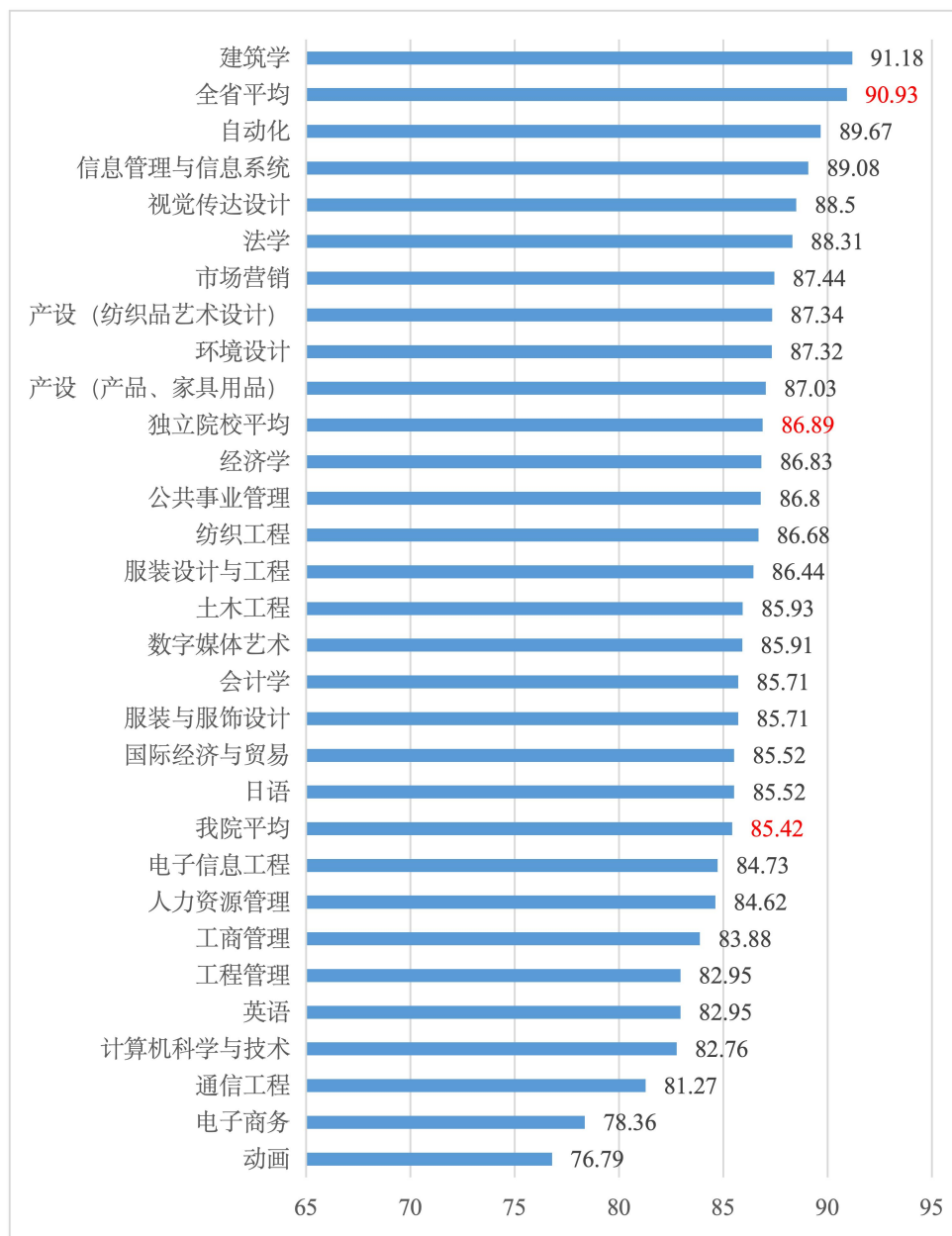


图表 39 2022 届毕业生社会保障水平分析

## (二) 对母校的满意度

### 1. 总体满意度

**总体满意度：**我院 2022 届毕业生对于学院的总体满意度平均值为 85.42，全省平均为 90.93，独立学院平均为 86.89，我院建筑学等 9 个专业超过独立学院平均，建筑学超过全省平均，为 91.18。



图表 40 2022 届毕业生对母校总体满意度

### 2. 教育教学总体评价

**教育教学总体评价：**浙江省评估院就业跟踪质量调查显示，毕业生对于我院

专业课程课堂教学评价、实践教学效果、教学水平、就业求职服务、思想政治教育五项指标的评价均超过 85，但我院的整体与独立院校平均与全省平均还有一定的差距，对于教育教学总体评价如下。

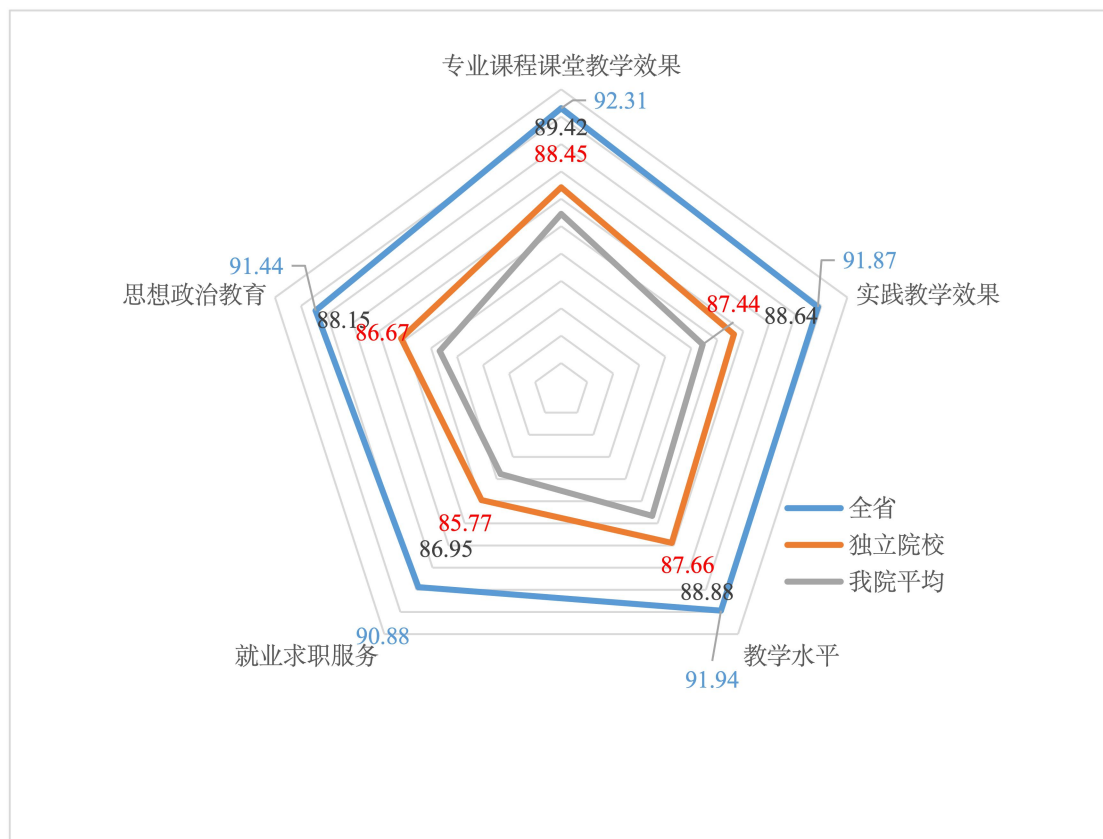


图 41 2022 届毕业生对于教育教学水平的评价

### 3. 教育教学各专业评价

**教育教学各专业评价：**教育教学各专业评价：我院 2022 届各专业毕业生对于教育教学的评价具体如下。

图 42 2022 届各专业毕业生对于教育教学的评价

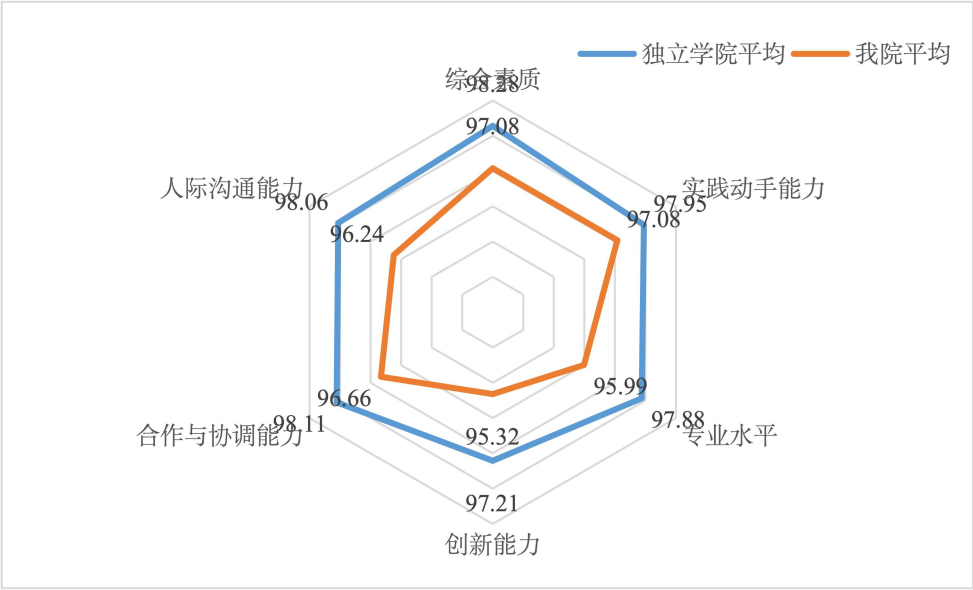
专业	专业课程课堂教学效果	实践教学效果	教学水平	就业求职服务	思想政治教育
纺织工程	89.96	90.35	90.54	88.8	88.42
服装设计与工程	90.07	89.1	89.83	87.41	87.17
产品设计（纺织品艺术设计）	91.32	88.61	91.14	86.98	88.43
服装与服饰设计	88.06	87.39	86.38	85.6	87.28
法学	93.51	91.95	93.77	90.13	92.99
英语	88.71	86.64	86.52	84.56	85.6
日语	89.24	85.13	89.43	83.56	85.52

公共事业管理	88.52	87.31	88.39	86.61	88.33
电子信息工程	89.22	88.94	87.11	85.71	84.31
通信工程	85.4	84.44	82.86	84.13	84.44
自动化	91.49	92.71	91.19	89.97	90.88
计算机科学与技术	84.94	85.4	85.09	85.56	84.47
土木工程	88.31	87.55	87.55	85.93	86.36
建筑学	93.28	94.12	92.44	93.28	92.86
工程管理	86.53	84.9	85.06	83.44	84.09
经济学	89.37	88.73	88.73	86.83	86.03
国际经济与贸易	86.86	86.48	85.52	85.52	84.95
信息管理与信息系统	90.48	91.04	89.36	89.08	89.92
工商管理	87.55	86.73	87.55	85.31	84.9
市场营销	90.71	90.19	88.98	87.44	90.19
会计学	89.12	87.3	88.1	87.19	87.64
人力资源管理	87.23	86.4	87.91	83.93	86.68
电子商务	80.04	79.41	79.62	79.41	80.88
动画	81.43	77.86	79.11	73.93	81.43
视觉传达设计	92.39	91.47	91.28	87.57	86.27
环境设计	88.33	88.33	88.53	87.32	87.73
产品设计（产品、家具用品）	88.79	87.47	87.25	85.27	85.71
数字媒体艺术	89.43	89.04	88.65	86.5	87.28

### （三）用人单位满意度

#### 1. 总体评价

**用人单位满意度总体评价：**浙江省评估院就业跟踪质量调查显示，用人单位对于我院毕业生的各项能力指标评价均在 95 以上，六项指标平均值为 96.395，满意度评价如下。



图表 43 用人单位对 2022 届毕业生总体评价图

## 2.二级学院评价

用人单位满意度各二级学院评价：用人单位对于各二级学院的满意度显示，纺织服装学院的总体满意度最高为 98，各二级学院满意度评价如下。

图表 44 用人单位对 2022 届毕业生的满意度评价

学院	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力	各项平均
纺织服装学院	95.41	96.43	93.88	92.86	95.92	94.9	94.90
人文与国际交流学院	97.35	95.77	95.77	94.71	96.83	96.83	96.21
信息与控制学院	93.79	95.03	93.79	91.3	92.55	89.44	92.65
建筑工程学院	98.29	97.14	95.43	94.86	96.57	96.57	96.48
经济管理学院	97.62	97.96	97.28	97.28	97.28	97.96	97.56
艺术与设计学院	99.45	99.45	98.9	99.45	100	100	99.54

## 第二篇：就业工作举措

学院始终坚持贯彻落实党的十九大精神与二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“稳就业”，“保就业”工作决策部署，将毕业生就业工作作为“一把手”工程摆在学校工作的突出位置，以帮助毕业生在就业中以“服务国家战略、融入地方发展、实现自我价值”为核心，不断创新就业布局，优化就业结构，精准就业服务，扎实推进毕业生就业工作，实现毕业生更充分、更高质量、更满意就业。

### 一、领导高度重视，体制机制健全

#### （一）领导高度重视

学院党委行政高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作纳入浙江理工大学科技与艺术学院“十四五”教育事业发展规划和年度工作计划，并列为“一把手”工程。特别是近年来，学院多次召开专题会议，专题研究贯彻国家和浙江省委省教育厅相关精神，并结合学院总体发展部署，对就业工作进行分类梳理，统筹安排，明确工作重点与难点，强化工作目标。分管校领导主持召开就业相关工作会议，讨论制定详细的就业工作方案，将根据就业工作方案分阶段、分学院安排部署毕业生就业工作，落实工作责任、具体措施及保障条件。

#### （二）体制机制健全

为进一步做好就业工作，我院探索建立了“学院—二级学院—专业负责人—论文指导老师”四级就业工作机制与责任体系，实行就业工作网格化管理，全面推进学院就业工作，并成立了学院与二级学院两级就业工作领导小组。校级领导小组由学院一把手担任组长，分管学生就业工作的院领导任副组长，各二级学院院长及相关职能部门负责人任小组成员，负责统一领导协调全院毕业生就业工作。二级学院领导小组由二级学院院长书记任组长，负责贯彻落实学校就业工作部署以及本学院的就业工作的领导。学院成立就业指导中心，负责毕业生就业教育指导的组织实施、就业市场开拓建设和就业服务管理，组织协调全校毕业生就业工作。

## 二、落实责任主体，完善考核机制

### （一）二级学院主体责任落实到位

按照四级网格化管理工作体制，强化全院就业工作“一把手”工程，实施全员促进就业工作的工作机制。学院就业工作领导小组深入研究部署就业工作，并从人力、物力、财力全方位给予有力保障。

二级学院就业领导小组根据本学院各专业特点、毕业要求、往年就业流向等实际情况，结合就业指导中心的各项促就业举措，制定适合本学院的促就业计划与方案；积极调动一切积极因素为毕业生就业保驾护航，充分发动专任教师、论文指导老师、班主任等力量落实就业的各项要求；进一步深化校地合作、校企合作，为毕业生开辟更多的就业渠道。

### （二）加强并完善考核与激励机制

根据《浙江理工大学科技与艺术学院就业指标评分细则》，一方面继续完善目标考核内容，严格按照教育部、浙江省教育厅的有关规定和要求，优化各项重点工作考核指标，坚决杜绝“四不准”现象的发生，将就业情况与学院各专业招生挂钩，对就业率不高，就业情况不理想的专业，实行减少招生指标、隔年招生，甚至是停招；另一方面实行奖励和约束机制，学院根据各二级学院的就业率排名评选“就业先进单位”，对就业工作人员开展评先评优，起到了良好的激励效果，促进了校院合力、全员参与到就业工作中来。2023 届总体毕业去向落实率较 2022 届有很大提高，合理的考核与激励机制起到较大的推动作用。但考核机制在实际落实中也体现了一定的不足，比如没有制定灵活就业率的控制要求，一定程度上影响到了就业质量。

## 三、确定课程主线，强化职业教育

### （一）强化课程效果，提升就业能力

以“职业生涯规划与就业指导课”为教学主线，加强职业发展与就业指导课课堂教学管理，注重提升学生就业能力。

从新生入校就强调职业规划的重要性，利用好职业生涯课堂，引导新生提前做好规划，并帮助新生制定相关计划。依托职业生涯规划大赛，根据不同赛道培养不同年级学生的不同能力，在学生中树立榜样，发挥榜样的引领作用，提前营



造良好的氛围。

将就业指导课提前到大三，强化“就业指导课”的实际效用，从“就业政策”、“就业流程”、“就业注意事项”、“面试技巧”等内容出发，帮助毕业生提前了解大学生毕业的流程以及提前所需要做得准备。招生与就业办公室根据学生的切实需求以及专业的性质不断完善课程建设，改进教学方法，提高教学效果，让职业规划与就业指导对毕业生发展起到关键作用，增强学生职业意识，尽早规划，提升就业能力。

2024 年，就业指导中心将已立项的“筑梦就业工作坊”正式投入使用，为毕业生提供心理疏导、职业定位、未来发展等咨询，进一步完善我院的就业服务质量。

## **（二）多种措施并举，提高就业意识**

以“引导积极就业”为思想主线。多渠道收集毕业生的就业意向，了解毕业生的就业趋势，全面准确把握各专业毕业生的就业思想动态，根据毕业生的不同类型，实施分类、分层、分专业指导。各二级学院全面开展毕业生就业思想教育，通过就业促进会、人才政策宣讲会、主题班会、个人就业指导、等多种措施帮助帮助毕业生了解就业市场，认清就业形势，调整就业期望，明确最适合自己的目标方案。通过“职业生涯规划咨询室”、“就业冲刺动月”、“职业生涯规划大赛”、“线下无接触照招聘会”、“公关礼仪大赛”等平台，为学生提供职业生涯规划、职场认知、择业心态、职场礼仪、求职技巧等方面的指导以及就业形势的分析，强化毕业生的就业意识。完善“浙江理工大学科技与艺术学院就业信息网”，通过就业信息网、微信公众号等多媒体途径，开展线上就业信息宣传，实现全天候、不间断的就业指导咨询；开放“就业指导咨询室”，开展职业规划与就业指导咨询活动，为学生提供个性化生涯规划与就业指导服务，强化毕业生就业意识。

## **（三）开展就业培训，提升就业技巧**

以“培训与指导”为服务主线，以毕业生的个性与求职意向为基础，协助毕业生调整就业期望值、找准就业方向、掌握就业技巧、提高就业能力，从而增强就业信心。学院一方面将不断整合资源，邀请企业 HR 开展线下交流培训或推出网上就业指导讲座、制作微视频，另一方面每天安排就业指导老师通过电话咨询和网上预约对毕业生进行个性指导。同时，二级学院通过电话、QQ、微信等一

对一的个性化就业指导方式，安排专人定期对毕业生在求职就业、考研升学等方面开展线上线下咨询和指导，为毕业生答疑解惑，提供优质服务。

## 四、强化服务意识，主动对接企业

### （一）关注毕业生需求，提高毕业生满意度

学院认真开展毕业生就业意向调查，充分掌握毕业生就业的关键需求，做好各类需求分批分类，重点完善三类服务。一是完善就业信息精准服务。构建“浙江理工大学科技与艺术学院就业服务网”平台，利用就业服务网、微信公众号、“微信群”、QQ 群等多种信息发布途径构成一个精准就业信息发布网，根据学生就业意向的分类，通过网络平台精准推送招聘信息。让用人单位也可以通过就业服务网平台向学生发出邀请，实现供需双方精准对接，将各类就业信息精准推送到每位毕业生，为学生提供充足有效的就业信息。二是完善就业困难帮扶服务。认真宣传帮扶政策，摸清底数，弄清原因，建立就业困难毕业生台账。制定详细方案，安排专人负责，实行一对一帮扶，充分挖掘帮扶资源并进行有效整合，各部门齐抓共管，全员参与，积极开展“一对一”服务。三是完善就业安全指导与服务。加强对毕业生就业安全防范意识和法律意识的教育指导，提高其识别、防范和应急处理招聘欺诈和传销陷阱等各类就业风险的能力，避免学生因急于求职而落入传销陷阱或被虚假招聘欺诈。加强对校园招聘活动的管理，对进校招聘用人单位的资质及其用人需求严格审查，坚决消除就业安全隐患。

### （二）访企拓岗，提高企业满意度

一是联系重点用人单位。走访聘用我校毕业生人数较多的用人单位，在拓展岗位的同时，全面了解用人单位对各专业的人才需求及使用状况，搜集毕业生的工作信息，录制视频，作为下一届毕业生的参考，发挥积极就业毕业生的榜样作用，做好后续宣传工作。二是做好校园招聘会的组织接待工作。对于来参加学校大型毕业生招聘会、中型招聘会、专场宣讲会的用人单位，做好接待工作，发动毕业生积极参加。并为用人单位提供招聘摊位，面试教室，以及宣讲多媒体教室，满足用人单位的合理要求，为每年的浙江省毕业生质量调查工作打好基础。

### （三）完善一人一档，提升就业服务

梳理毕业生的整个就业流程以及所需要准备的材料，为每一位毕业生建立就

业档案。从毕业生申请纸质三方协议开始，记录每一位毕业生的就业时间点，培养学生干部追踪跟进毕业生的就业过程，加快纸质协议书录入效率。同时也通过学生干部帮助不方便返校的毕业生完成就业流程。比如，帮毕业生打印就业推荐表、纸质协议书盖章寄送等，提高毕业生对于我院就业服务的满意度。

## **五、加快数字化建设，完善信息化就业**

加快学院数字化建设，继续深化“浙江理工大学科技与艺术学院就业服务网”的各项功能，提升就业服务网的整体水平。通过就业服务网提高学院与用人单位的交流效率，保证学院以及二级学院招聘会、宣讲会的数量与质量。另外，实现就业招聘信息从就业服务网对接到毕业生的手机上，拓宽就业信息传送渠道，完成就业信息精准推送工作。同时，通过学院的数字化大屏，定期公布各二级学院的就业数据，营造就业氛围，鼓励各二级学院在竞争中提升就业工作效率与质量。

## 总结

浙江理工大学科技与艺术学院 2023 届毕业生就业工作相较去年，有了较大的提升，就业各项指标较往年都有一定的上升。面对严峻的就业形势，做好就业工作需要全员参与；需要“顶层设计”与“摸着石头过河”相结合；需要思想政治教育与就业实践并举。总体而言，我院还需做到，一是认清形势，提高认识，扎实推动毕业生就业工作。二是创新举措，数字赋能，高效推进稳就业保就业。三是合力推进，示范引领，切实提升就业工作质量。四是聚焦重点，精准施策，积极引导毕业生充分就业。毕业生就业工作关系到学院的长远发展，也关系到每位毕业生的切身利益，要清晰地认识当前严峻的就业形势，迎难而上，以高度的政治责任感、饱满的工作热情，高质量做好毕业生就业工作。

未来的工作中，学院要全面贯彻党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，落实会议要求，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！