重庆工程学院

毕业生就业质量年度报告

2024届

重庆工程学院招生就业处
二〇二四年十二月

目录

学校概况……I
报告说明……IV
第一篇：毕业生就业基本情况……1
一、毕业生的规模和结构……1
（一）总体规模……1
（二）结构分布……1
二、初次毕业去向落实率……3
（一）初次毕业去向落实率与毕业去向……3
（二）实现就业的渠道……4
三、就业地区、行业、职业、单位分布……5
（一）就业地区分布……5
（二）就业行业分布……5
（三）就业单位性质分布……6
第二篇：就业创业工作举措……8
第三篇：就业质量相关分析……12
一、专业相关度……12
（一）总体专业相关度……12
（二）各专业的专业相关度……12
二、职业期待吻合度……12
（一）职业期待总体吻合度……12
（二）各专业职业期待吻合度……13
第四篇：就业发展趋势分析……15
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势……15
二、近三年就业行业变化趋势……15

第五篇：毕业生调研评价……18
一、毕业生对人才培养的评价……18
（一）对学校的满意度……18
（二）对学校的推荐度……18
（三）教育教学评价……18
二、毕业生对就业教育与服务的评价……19
（一）对就业教育的评价……19
（二）对就业服务的评价……19
第六篇：用人单位调研评价……21
一、对毕业生的评价……21
二、对学校招聘服务的评价……21
结语……22

学校概况

◆国家智慧教育平台重庆市试点高校

◆全国应用技术大学联盟成员

◆国家备案众创空间

◆全国高校党建工作样板支部

◆全国高校党建工作标杆院系培育创建单位

◆首批重庆市新时代高校党建“双创”示范校

◆重庆市应用型本科整体转型发展试点高校

◆重庆市特色化示范性软件学院

◆重庆市软件人才超级工厂培养牵头单位

◆重庆市创意产业人才培养基地

◆重庆市大学生创业示范基地

◆重庆市普通高校就业创业工作成绩突出集体

重庆工程学院是经教育部批准设立的一所全日制普通本科高校，学校于2023年通过教育部本科教学工作合格评估。建校以来，学校紧跟国家新时代高等教育改革发展脉搏，立足地方性、应用型办学定位，主动适应和服务重庆地方经济社会发展需要，坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的发展理念，坚持教学工作中心地位，坚持校企合作、产教融合，形成了“信息技术，学用融合”的专业特色和以工学为主，管理学、艺术学、文学等多学科协调发展的学科体系。开设有软件、大数据、人工智能、物联网、电子信息、数字艺术、

智能建造、电子商务等领域共28个本科专业（类），已累计为国家和地方培养了4万多名“专业基础好、综合素质高、学用能力强”的应用型人才。

学校地处国家重要中心城市、国家历史文化名城、国家重要先进制造业中心、西部金融中心、国际消费中心城市——重庆市，建有南泉和双桥两个校区，在校学生近19000人。南泉校区位于中外驰名的旅游圣地南温泉风景区，双桥校区坐落在风景秀丽的大足龙水湖畔。学校建有现代化的教学大楼、实验（训、习）大楼、学术报告厅、大学生服务中心和大学生创业孵化基地—重工创谷，以及标准化塑胶田径运动场和篮球场、网球场、排球场、羽毛球场等体育教学活动中心。

学校师资力量雄厚，自有专任教师中具有副高级及以上专业技术职务教师占比38%，具有硕士、博士学位教师占比84%，“双师双能型”教师占专任教师比例57%，充分满足应用型高级专门人才培养需要。学校为学生提供了良好的校内外实习实训条件，建有软件与人工智能学院实验教学中心、计算机与物联网学院实验教学中心、电子信息学院实验教学中心、数字艺术学院实验教学中心、建筑工程学院实验教学中心、管理学院实验教学中心、基础学院实验教学中心7个实验教学中心，建有校内外实习基地314个，形成了校内外互补结合、分布合理的实践教学基地。学校积极推进信息技术与教育教学的深度融合，探索以数字化打造教育新生态，建设了以“智慧管理、智慧识别、智能分析”为核心的智慧化平台、“智学重工”一站式教学综合服务平台和教学大数据中心等，所有教室及实验室全部智慧化，智能技术已深度融入教育教学全过程，为人才培养质量不断提高提供了充分保障。

学校创新创业园（重工创谷）是国家备案众创空间、重庆市科技企业孵化器、重庆市创新创业教育实践基地、重庆市大学生创业示范基地、重庆市大学生微企创业孵化园、重庆市首批众创空间、重庆市高校众创空间、重庆市巴南区大学生创业园、第二批西部（重庆）科学城大创谷卫星园建设高校、巴南区科技创新先进集体，同时被团中央、团市委认定为“青年创业就业见习基地”“青年创新创业学院教学基地”，为学校的大学生创新创业搭建了良好的平台。

学校坚持“创新促创业、创业促学业、创业促就业”的基本理念，学生的综合素质和专业能力不断提高。近三年来，学生在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划大赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、“中国软件杯”大学生软件设计大赛、大学生数学建模竞赛、中国大学生计算机设计大赛、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术作品大赛、“优路杯”全国BIM（建筑信息模型）技术大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等各级各类创新创业和学科竞赛中获2100余项国家及省部级奖项。

学校坚持党建引领，充分发挥党委的政治核心作用，以立德树人为根本任务，人才培养和毕业生就业质量稳步提升。学校是全国普通高校党建工作样板支部、全国高校党建工作标杆院系培育创建单位，重庆市首批新时代高校党建“双创”示范校。近年来，《光明日报》、《中国教育报》、《重庆日报》分别报道了学校党建和人才培养工作。经第三方社会机构评估，学校连续多年保持毕业生毕业去向落实率95%以上，众多学子被世界500强等知名企业录用，大批学子响应党和国家号召投身国家机关、企事业单位、基层岗位、部队参与国家建设，部分学子到国内外高校继续深造，还有部分学子自主创业成为了青年企业家。学校连续6年被重庆市教育委员会、重庆市人力资源与社会保障局授予“重庆市普通高校就业创业工作成绩突出集体”。

“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃”。新时代新征程，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，以推进高质量发展为主题，以办人民满意的高等教育为宗旨，以新工科建设为抓手，抓住国家加快壮大新一代信息技术等产业，推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合契机，重点面向成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设的经济社会发展需求，深入推进应用型人才培养模式改革，朝着办特色鲜明的高水平应用型大学的奋斗目标砥砺前行。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《重庆工程学院2024届毕业生就业质量年度报告》，本报告数据来源于三个方面：

1.重庆24365大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据，调研面向学校2024届毕业生，共回收有效问卷3953份，回收率为96.04%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

重庆工程学院2024届毕业生共4116人。

（二）结构分布

1.专业结构

学校2024届毕业生共分布在24个专业。其中，软件工程、数据科学与大数据技术和计算机科学与技术的毕业生人数位居前三，人数占比依次为14.53%、7.85%和7.14%。

表1-1 2024届毕业生专业分布[1]

专业	各专业人数	各专业比例
软件工程	598	14.53%
数据科学与大数据技术	323	7.85%
计算机科学与技术	294	7.14%
网络与新媒体	275	6.68%
工程造价	270	6.56%
财务管理	270	6.56%
土木工程	231	5.61%
数字媒体艺术	204	4.96%
环境设计	197	4.79%
电子商务	156	3.79%
物联网工程	132	3.21%
数字媒体技术	122	2.96%
通信工程	122	2.96%
人力资源管理	114	2.77%
市场营销	111	2.70%
电子信息工程	109	2.65%
动画	102	2.48%
自动化	97	2.36%
网络工程	82	1.99%
信息安全	80	1.94%
机器人工程	72	1.75%
艺术与科技	59	1.43%
智能科学与技术	51	1.24%
信息工程	45	1.09%

---

[1] 1.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
2.数据来源：重庆24365大学生就业服务平台。

2.性别结构

2024届毕业生中，男生2291人，占毕业生总人数的55.66%；女生1825人，占毕业生总人数的44.34%。男女性别比为1.26:1。

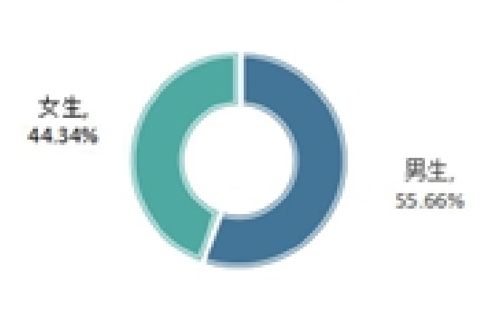

图1-1 2024届毕业生性别结构

3.生源结构

2024届毕业生以省内生源为主，共3641人，占毕业生总人数的88.46%。

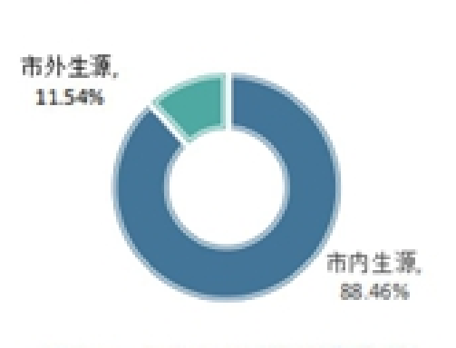

图1-2 2024届毕业生生源结构[2]

---

[2] 数据来源：重庆24365大学生就业服务平台。

二、初次毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率与毕业去向

1.总体初次毕业去向落实率与毕业去向

2024届毕业生初次毕业去向落实率为87.71%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占毕业生总人数的比例依次为72.57%、9.48%。

表1-2 2024届毕业生初次毕业去向落实率及毕业去向分布[3]

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2987	72.57%
签劳动合同形式就业	390	9.48%
境内升学	69	1.68%
应征义务兵	58	1.41%
国家基层项目	30	0.73%
其他录用形式就业	28	0.68%
自主创业	23	0.56%
自由职业	15	0.36%
地方基层项目	7	0.17%
境外留学	3	0.07%
初次毕业去向落实率	3610	87.71%

2.各专业初次毕业去向落实率

2024届毕业生各专业初次毕业去向落实率均在78.43%及以上。其中，毕业去向落实率位列前三的专业为数字媒体技术、信息工程、艺术与科技，落实率依次为93.44%、93.33%、93.22%。

表1-3 2024届各专业毕业生毕业去向落实率[4]

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字媒体技术	122	114	93.44%
信息工程	45	42	93.33%
艺术与科技	59	55	93.22%
信息安全	80	73	91.25%
市场营销	111	101	90.99%
工程造价	270	244	90.37%
环境设计	197	178	90.36%
人力资源管理	114	103	90.35%
网络工程	82	74	90.24%
智能科学与技术	51	46	90.20%
电子商务	156	140	89.74%
计算机科学与技术	294	263	89.46%
物联网工程	132	118	89.39%
软件工程	598	534	89.30%
通信工程	122	108	88.52%
数据科学与大数据技术	323	285	88.24%
电子信息工程	109	96	88.07%
机器人工程	72	63	87.50%
动画	102	89	87.25%
土木工程	231	197	85.28%
自动化	97	82	84.54%
财务管理	270	224	82.96%
网络与新媒体	275	221	80.36%
数字媒体艺术	204	160	78.43%

---

[3] 数据来源：重庆24365大学生就业服务平台。
[4] 数据来源：重庆24365大学生就业服务平台。

（二）实现就业的渠道

2024届毕业生实现就业的渠道主要为校内招聘会、亲戚朋友推荐和用人单位网站，占该题答题总人数的依次为35.79%、13.62%和11.50%。学校发挥了学生就业推荐主渠道的作用。

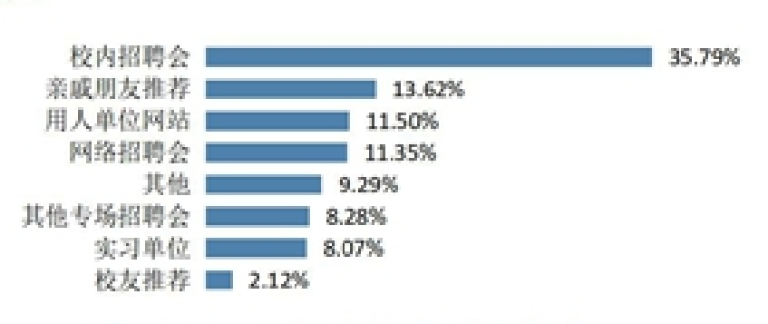

图1-3 2024届毕业生实现就业的渠道分布[5]

---

[5] 数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业地区、行业、职业、单位分布

（一）就业地区分布

61.07%的2024届毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展。重庆市外就业人数较多的地区为四川省、广东省和浙江省，所占比例依次为9.75%、5.60%和5.51%。

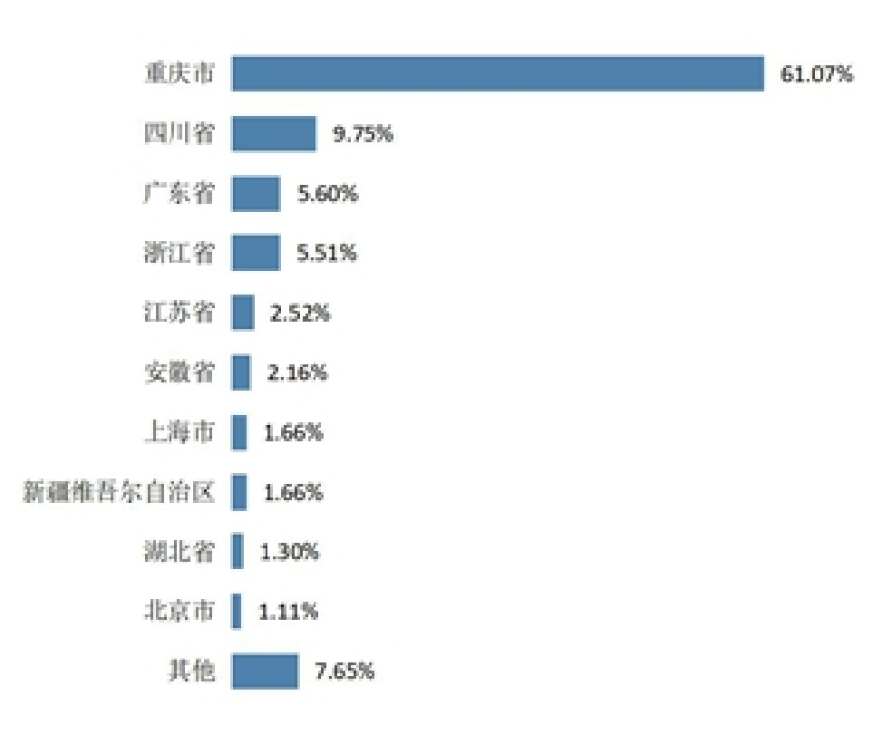

图1-4 2024届毕业生就业地区分布[6]

（二）就业行业分布

2024届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”和“制造业”，占比依次为28.74%、12.79%和12.65%。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合，也与重庆市全力打造“33618”现代制造业集群体系人才需求相符合。

---

[6] 数据来源：重庆24365大学生就业服务平台。

表1-4 2024届毕业生就业行业分布（就业量前十）[7]

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	28.74%
建筑业	12.79%
制造业	12.65%
租赁和商务服务业	12.16%
批发和零售业	8.12%
科学研究和技术服务业	6.94%
文化、体育和娱乐业	5.74%
教育	2.01%
军队	1.69%
居民服务、修理和其他服务业	1.26%

（三）就业单位性质分布

2024届毕业生主要流向性质为“其他企业”“国有企业”的单位，占比依次为84.03%、5.79%。

表1-5 2024届毕业生就业单位性质分布[8]

就业单位性质	占比
其他企业	84.03%
国有企业	5.79%
三资企业	2.97%
部队	1.67%
个体工商户	1.41%
国家基层项目	0.85%
机关	0.76%
自主创业	0.65%
其他事业单位	0.62%
自由职业	0.42%
中初教育	0.23%
地方基层项目	0.20%
高等教育	0.20%
医疗卫生单位	0.14%
城镇社区	0.03%
农村建制村	0.03%

---

[7] 数据来源：重庆24365大学生就业服务平台。
[8] 数据来源：重庆24365大学生就业服务平台。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

重庆工程学院深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，牢固树立以人民为中心的发展思想，坚持把做好毕业生就业工作作为重大政治责任，探索构建了“1234”就业工作体系，确保了毕业生高质量充分就业。学校连续 6 年获评“重庆市普通高校毕业生就业创业工作成绩突出集体”。

一、突出“一条就业育人主线”，构建育人新格局

学校将就业育人作为落实立德树人根本任务的重要关口，作为“三全育人”的重要环节，打通学校育人的最后一公里。学校推动就业教育与生涯教育、思政教育、专业教育、第二课堂实践育人等深度融合，通过课程思政、思政课程、主题班会、主题党团日、就业竞赛、模拟应聘、AI 求职，校企合作、产教融合等途径，激发学生的专业认知与职业愿景，不断强化政治引领和价值观引导，引导学生向基层一线、向国家需要、向产业发展前沿择业，着力培养有家国情怀的 “专业基础好、综合素质高、学用能力强”的应用型人才。

二、建好“两支指导服务团队”，赋能学生好就业

一是建好校外专家指导服务团队。学校积极邀请市内高校就（创）业指导专家、企业资深人力资源或技术领域专家参与在校生职业发展与就业指导，通过第二课堂讲座、沙龙等形式，给予学生更贴近产业前沿、更贴近企业用人需求、更贴近学生实际需求的理论和实践指导。**二是建好校内就业指导服务团队。**学校拥有市级、成渝地区高校就业创业指导专家 7 人，通过“生涯咨询工作坊”为在校生提供“一对一”咨询服务；学校拥有校院两级就业创业服务教师团队，在二级学院创新设置“就业科”，负责学院就业创业服务工作实施；组建学生就

业创业服务联络团队，职业发展与就业指导助理团队负责校级各类活动实施，毕业班级“就业委员”负责所在班级就业联络与信息发布。

三、打造“三个线上线下平台”，助力学生就好业

一是打造就业市场网络平台。学校是中国重庆数字经济人才市场工作站，已建成就业基地 1000 余个，拥有就业企业资源 4000 余家，按地区划分责任片区，建设市场网络。依托平台为毕业生提供就业见习实践机会，开展招聘活动。**二是打造就业指导服务平台。**学校建有课程、讲座、赛事、咨询、实践“五位一体板块联动式”职业发展与就业指导体系，积极开展各类指导活动。**三是 AI 赋能智慧就业平台。**学校建有就业网站，对接国家“24365”平台、重庆高校智慧就业平台，为毕业生提供全方位的就业指导、服务信息；建有“重工就业”微信公众号、视频号，及时向毕业生发布就业资讯；启用短信平台，依托就业意向调查结果，向各类毕业生群体精准发送指导、招聘活动信息；启用 AI 简历、面试等功能嵌入，为毕业生提供智能化就业服务，实现信息技术为毕业生就业精准赋能。

四、实施“四大就业促进行动”，促进学生就业好

一是实施“以赛强技、以赛促就”行动。学校通过定期举办各类赛事活动培养师资队伍、提升学生就业竞争能力。分年级、分阶段为在校生规划各类参赛项目，通过赛事活动强化政策宣传、唤醒就业意识、转变就业观念、提升求职本领。

二是实施“精准帮扶、暖心服务”行动。实施“一生一策、精准帮扶”。制定学校领导干部帮扶计划，“一对一、点对点”精准落实“3 个优先”，确保每月帮扶有进展，确保为困难群体毕业生提供 3 个以上的优质就业岗位选择。实施困难群体就业援助。学校为受贫困毕业生提供 2000 元/人的经济援助，并设置就业帮扶专项资金，为困难毕业生群体求职提供援助。实施送生到岗的贴

心服务。针对身体残疾或其他困难的毕业生，学校派老师护送学生参加招聘会、与用人单位积极交流，最后送学生到岗位就职。

三是实施“扎根基层、建功青春”行动。积极推进基层就业工作。学校积极开展西部计划、三支一扶等各类基层就业项目宣讲，连续 2 年承办新疆生产建设兵团重庆地区城市招聘会，为毕业生提供扎根基层、建设基层的就业岗位资源。鼓励毕业生参军入伍。学校按照“一年两征”的要求定期组织政策宣讲、思想动员，有序组织在校生及毕业生报名、体检，配合完成政审等工作，积极为部队送去优质兵员。学校被人力资源和社会保障部、中央军委政治工作部、中央军委国防动员部授予“全国征兵工作先进集体”。

四是实施“双创领航、以创促就”行动。学校将创新创业课程纳入人才培养方案，成立创新创业学院，立足专创融合、实践育人，打造校院两级实践平台，强化双创课程和实践活动两大抓手，筑牢导师、组织、制度和经费四大保障，构建了“224”创新创业教育体系。实施“双创领航、以创促就”计划，开展在校生双创意识教育、技能培训，以双创促进就业。学校创新创业园被认定为“国家备案众创空间”“国家级青年创业就业见习基地”“重庆市科技企业孵化器”“重庆市创新创业教育实践基地”“重庆市大学生创业示范基地”。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

一、专业相关度

专业相关度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度，反映学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业相关度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校下一步调整专业设置和课程内容提供参考，进一步帮助学生明晰职业规划，提升就业竞争力。

（一）总体专业相关度

2024 届毕业生认为目前就职岗位与所学专业的相关度为 90.85%。毕业生所学专业知识与实际工作的契合度较高，实现了学以致用。

（二）各专业的专业相关度

2024 届各专业毕业生就职岗位与所学专业相关度均在 81.60%及以上。其中，相关度位列前三的专业为网络与新媒体、数字媒体艺术、自动化，相关度依次为 97.40%、97.09%、95.95%。

二、职业期待吻合度

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

（一）职业期待总体吻合度

2024 届毕业生目前从事的工作与自身职业期待总体吻合度为 92.98%。可见，目前毕业生已落实的工作总体符合自身的就业期望。

（二）各专业职业期待吻合度

各专业 2024 届毕业生的职业期待吻合度均在 86.14%及以上。其中，职业期待吻合度位列前三的专业分为自动化、机器人工程、网络与新媒体，所占比例依次为 97.30%、96.49%、96.10%。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的高质量充分就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率维持在 87.00%左右，就业状况良好。

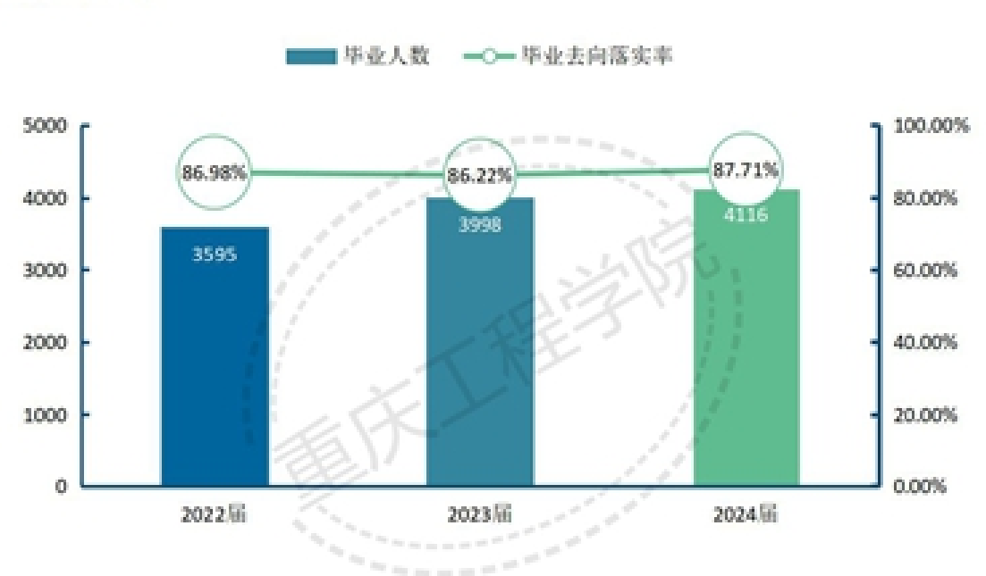

图 4- 1 2022-2024 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化[9]

二、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“制造业”、“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”等多个行业，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 28.00%以上。

---

[9] 数据来源：2022、2022、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

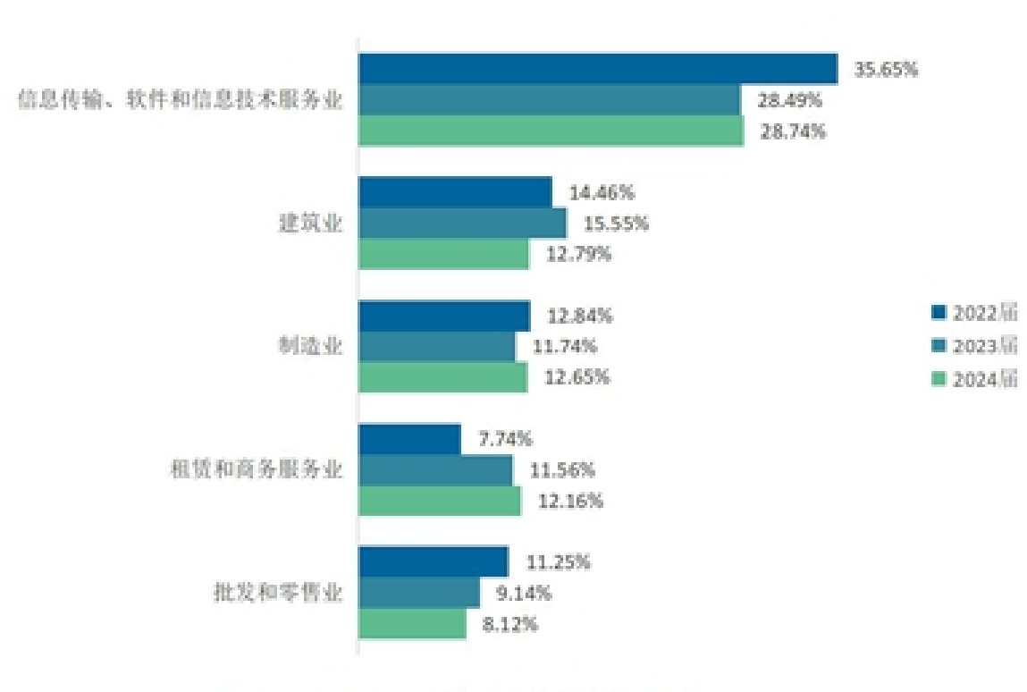

图 4- 2 2022-2024 届毕业生就业行业分布[10]

---

[10] 数据来源：2022、2023、2024 届数据来自重庆 24365 大学生就业服务平台。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）对学校的满意度

2024 届毕业生对学校的总体满意度 98.05%，其中选择“很满意”“比较满意”“一般”的人数占比依次为 44.50%、41.57%、11.98%。

（二）对学校的推荐度

2024 届毕业生对学校的推荐度为 84.99%，仅有 2.00%的毕业生不愿意向他人推荐学校。

（三）教育教学评价

1.对任课教师的评价

2024 届毕业生对学校专业任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为99.25%。其中，毕业生对专业任课教师教学态度的满意度为 99.22%，对专业任课教师教学水平的满意度为 99.29%。

2024 届毕业生对学校公共课任课教师总体满意度（教学态度、教学水平）为 99.13%。其中，毕业生对公共课任课教师教学态度的满意度为 99.12%，对公共课任课教师教学水平的满意度为 99.14%。

2.对教学工作的评价

2024 届毕业生对学校教学工作总体满意度（课堂教学、实践教学）为 98.61%。其中，毕业生对课堂教学的满意度为 98.56%，对实践教学满意度为 98.66%。

二、毕业生对就业教育与服务的评价

（一）对就业教育的评价

2024 届毕业生对学校就业教育的总体满意度为 97.51%。其中，毕业生对“生涯规划/就业指导课”满意度为 97.27%，对“职业咨询与辅导”满意度为 97.75%。

表 5-1 2024 届毕业生对学校就业教育的评价[11]

类别	满意度
总体	97.51%
职业咨询与辅导	97.75%
生涯规划/就业指导课	97.27%

（二）对就业服务的评价

2024 届毕业生对学校就业服务的总体满意度为 97.88%。其中，毕业生对“就业帮扶与推荐”满意度最高，为 98.08%。

表 5- 2 2024 届毕业生对学校就业服务的评价[12]

类别	满意度
总体	97.88%
招聘信息通报	97.85%
就业帮扶与推荐	98.08%
就业手续办理	97.83%
招聘会/宣讲会安排	97.78%

---

[11] 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

[12] 数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

用人单位是经济社会的基本单元，对外部环境的变化反应敏锐，往往比学校更快地感知科技进步和经济发展带来的变化及其对人才需求的影响。学校高度重视用人单位的反馈，这些评价对于学校完善人才培养方案、提升教育教学质量以及健全就业指导和服务体系具有重要意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对 2024 届毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.40%。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作作为连接毕业生与用人单位的关键纽带，承担着满足用人单位对优质人才需求的重要使命，同时也是毕业生获取招聘信息、达成求职目标的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价为优化此项服务提供了重要依据，有助于增强招聘工作的针对性和提升服务质量。用人单位提供的反馈与建议，直接关系到学校能否全面、及时且积极地响应各机构的用人需求，这将成为衡量学校招聘服务多元化发展成效的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.66%。

结 语

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量充分就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和市委市政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《重庆工程学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

一、提高毕业生就业质量，既是学校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。学校始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量充分就业创造良好条件。

二、在经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。学校要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、学校要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、学校要教育引导广大毕业生要树立正确的就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。