



湖南科技大学潇湘学院
Hunan University of Science and Technology

湖南科技大学潇湘学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

目 录

第一章 2023 届毕业生基本情况	1
1. 毕业生总体情况.....	1
2. 毕业生生源地分布情况.....	2
3. 毕业生学科专业分布情况.....	3
第二章 2023 届毕业生就业情况及相关分析	5
1. 不同生源地和不同性别毕业生就业率.....	5
2. 毕业生就业形式分布.....	5
3. 毕业生就业地域分布.....	10
4. 毕业生就业单位性质分布.....	11
5. 毕业生考研录取情况.....	13
第三章 潇湘学院就业创业工作举措	16
1. 统思想 提站位 强化就业工作指导.....	16
2. 谋协同 求合力 优化就业工作格局.....	16
3. 抓培训 重赛事 提高学生就业能力.....	17
4. 开市场 拓渠道 全力网罗就业资源.....	18
5. 重引领 细帮扶 做实就业指导服务.....	18
6. 严标准 广核查 确保就业数据真实.....	19
第四章 就业对教育教学的反馈	21
1. 紧跟事项需求 优化专业设置.....	21
2. 贴合岗位需求 提升专业能力.....	21
3. 强化学管联动 提升培养质量.....	22
4. 深化校企联合 提高实践能力.....	22
5. 做细指导帮扶 助推积极就业.....	23

第一章 2023 届毕业生基本情况

1. 毕业生总体情况

湖南科技大学潇湘学院 2023 届毕业生共有 1436 人，其中，男生人数 616 人，占 42.90%，女生人数 820 人，占 57.10%。

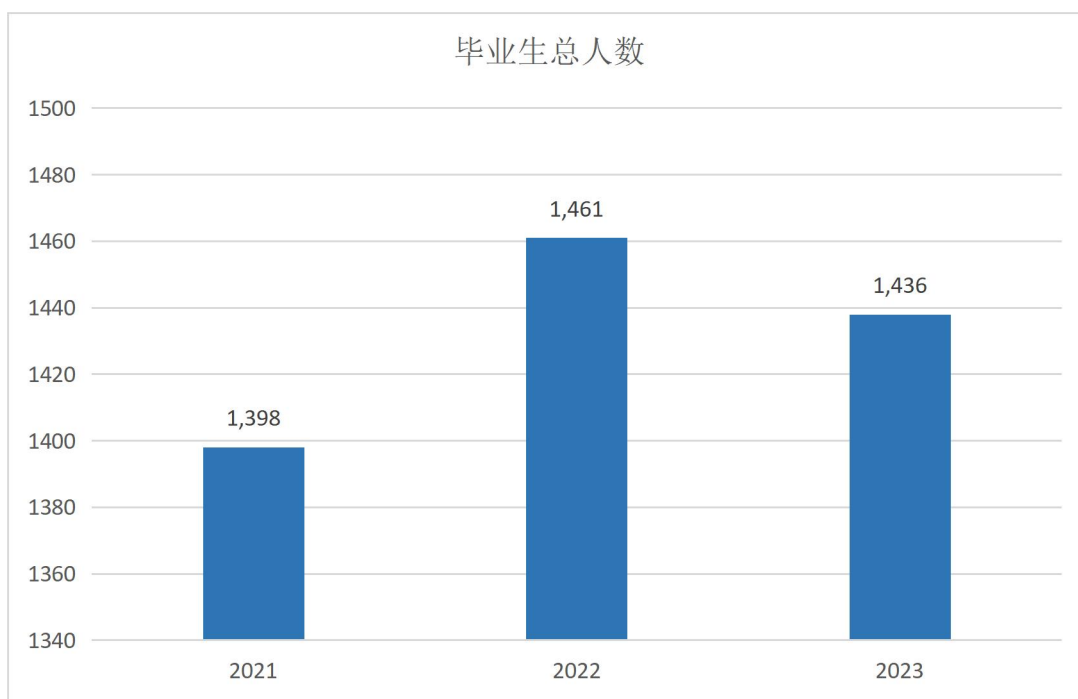


图 1-1-1 2021-2023 届毕业生人数

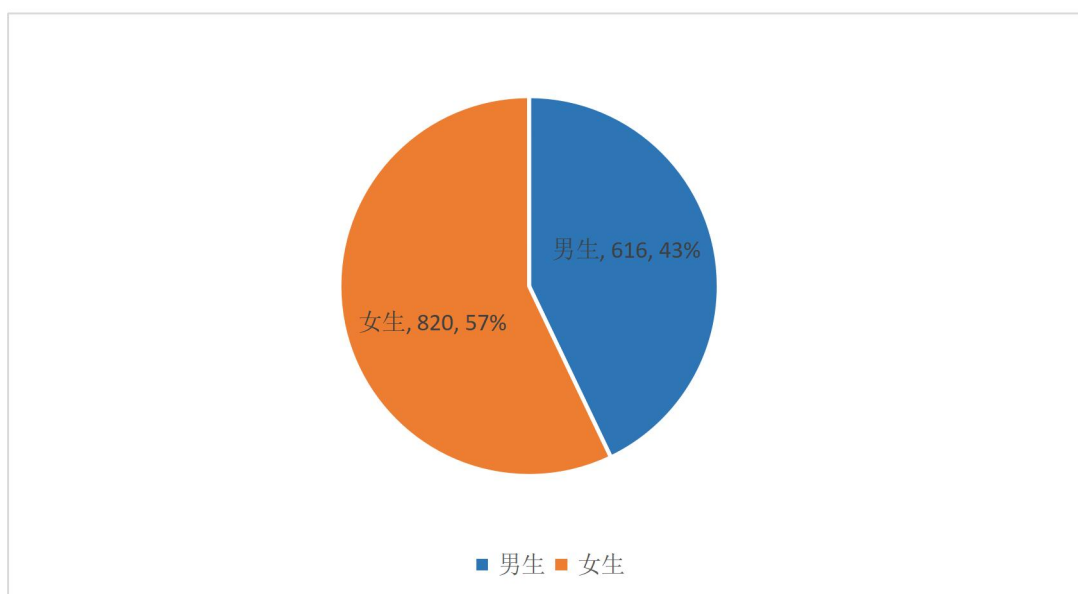


图 1-1-2 2023 届毕业生性别分布

2. 毕业生生源地分布情况

在 2023 届 1436 名毕业生中，湖南籍生源为 1255 人，占毕业生总数的 87.39%；非湖南籍生源 181 人，占 12.61%，非湖南籍毕业生较去年有所增加。学院绝大部分是湖南省籍生源，而湖南籍生源分布不太均衡，生源比重在 10%以上的有衡阳、邵阳等地市，生源比重在 5%-10%之间的有长沙、永州、湘潭、郴州、岳阳、娄底等地市，生源比重在 5%以下的有常德、株洲、益阳、怀化、湘西土家族苗族自治州、张家界等地市州，而非湖南籍生源主要集中在华东、中南和西南地区。

表 1-2-1 2023 届毕业生生源地地区分布情况表

序号	生源地区		毕业生人数		百分比	
1	湖南	长沙	141	1255	9.81%	87.39%
2		衡阳	187		13.00%	
3		邵阳	168		11.68%	
4		永州	110		7.65%	
5		湘潭	83		5.77%	
6		郴州	98		6.82%	
7		岳阳	85		5.91%	
8		常德	67		4.66%	
9		娄底	90		6.26%	
10		株洲	49		3.41%	
11		益阳	63		4.38%	
12		怀化	55		3.82%	
13		湘西自治州	38		2.64%	
14		张家界	21		1.46%	
15	华北	河北	14	20	0.97%	1.4%
16		山西	6		0.42%	
17	东北	辽宁	2	3	0.14%	0.21%
18		吉林	1		0.07%	
19	华东	江苏	4	51	0.28%	3.55%
20		浙江	6		0.42%	
21		安徽	12		0.83%	
22		福建	10		0.70%	
23		江西	12		0.83%	
24		山东	7		0.49%	
25	中南	河南	16	48	1.11%	3.34%
26		湖北	11		0.76%	
27		广东	6		0.42%	
28		广西	8		0.56%	
29		海南	7		0.49%	

序号	生源地区		毕业生人数		百分比	
30	西南	重庆	10	45	0.70%	3.13%
31		四川	13		0.90%	
32		贵州	20		1.39%	
33		云南	2		0.14%	
34	西北	陕西	6	14	0.42%	0.97%
35		新疆	7		0.49%	
36		青海	1		0.07%	
37	合计		1436		100.00	

3. 毕业生学科专业分布情况

在 2023 届 1436 名毕业生中，工学毕业生有 465 人，比例最高达到 32.8%；其次分别是文学 31.40%，管理学 18.04%，教育学 8.84%，艺术学 7.03%，法学 2.30%。

表 1-3-1 2023 届毕业生学科分布情况

学科大类	毕业生人数	百分比
法学	33	2.30%
艺术学	101	7.03%
教育学	127	8.84%
管理学	259	18.04%
工学	465	32.8%
文学	451	31.40%
合计	1436	100%

学院 2023 届毕业生分布在 23 个专业（方向），各专业毕业生人数如图表 1-3-2。毕业生人数排名前三位的专业分别是：英语、汉语言文学和计算机科学与技术。

表 1-3-2 2023 届毕业生专业分布情况表

序号	院系	专业名称	人数		百分比	
1	土木工程系	土木工程	88	88	6.12%	6.12%
2	机电工程系	机械设计制造及其自动化	70	70	4.87%	4.87%
3	信息与电气工程系	电气工程及其自动化	62	164	4.32%	11.42%
4		电子信息工程	68		4.73%	
5		通信工程	34		2.37%	

序号	院系	专业名称	人数		百分比	
6	计算机科学与工程系	计算机科学与技术	143	143	9.96%	9.96%
8	建筑与艺术设计系	视觉传达设计	31	78	2.16%	5.43%
9		环境设计	27		1.88%	
10		产品设计	20		1.39%	
11	人文系	汉语言文学	162	191	11.28%	13.30%
12		新闻学	29		2.02%	
13	外国语系	汉语国际教育	63	260	4.39%	18.11%
14		英语	197		13.72%	
15	商学系	工商管理	34	259	2.37%	18.04%
16		会计学	131		9.12%	
17		财务管理	45		3.13%	
18		人力资源管理	25		1.74%	
19		旅游管理	24		1.67%	
20	艺术系	美术学	23	23	1.60%	1.60%
21	体育系	体育教育	127	127	8.84%	8.84%
23	法学与公共管理系	法学	33	33	2.30%	2.30%
24	合计			1436	100%	100%

第二章 2023 届毕业生就业情况及相关分析

1. 不同生源地和不同性别毕业生就业率

截止到 2023 年 8 月 30 日，学院 2023 届毕业生的初次就业去向落实率为 81.41%。在学院本科毕业生中，湖南籍生源就业率略高于非湖南籍生源就业率，男生就业率略高于女生就业率。

分类		毕业生人数		已就业人数		百分比	
湖南生源	男生	537	1255	456	1025	84.92%	81.67%
	女生	718		569		79.25%	
外省生源	男生	79	181	62	144	78.48%	79.56%
	女生	102		82		80.39%	
合计		1436		1169		81.41%	

表 2-1-1 2023 届毕业生不同生源和性别就业情况统计表

2. 毕业生就业形式分布

从就业形式来看，毕业生就业主要集中在已就业并签证（签订就业协议或劳动合同、考录公务员或事业单位）、灵活就业（聘用）和继续深造这三大块，其中正式签约比例最高的是机电工程系（75.71%），其次分别是信息工程系（70.12%）、艺术系（60.87%）等。总体数据见图 2-2-1，具体数据详见表 2-2-1～表 2-2-4。

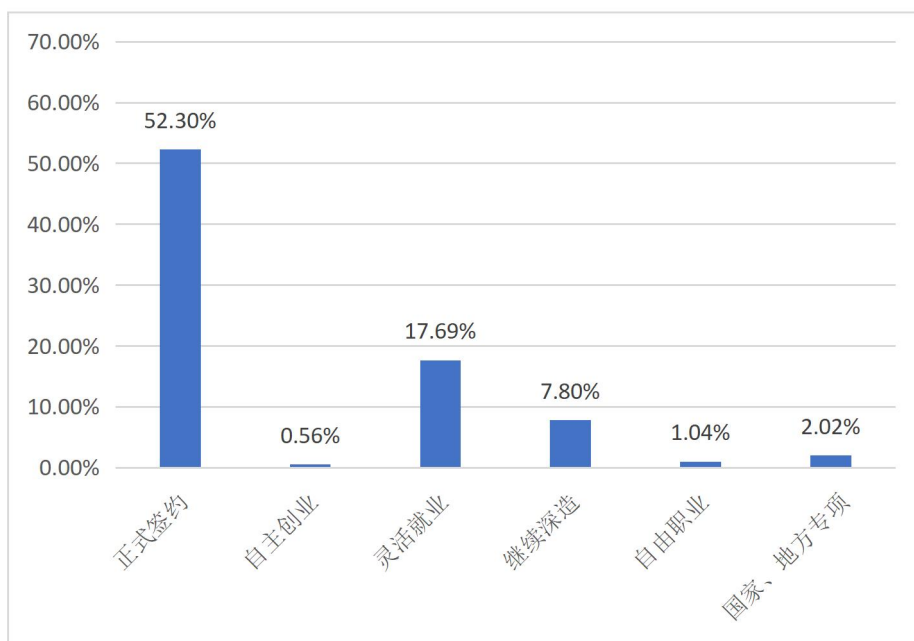


图 2-2-1 2023 届毕业生就业形式

第二章 2023 届毕业生就业情况及相关分析

表 2-2-1 分系部毕业生就业形式分布表

序号	院系	毕业生 人数	小计		正式签约		灵活就业		继续深造		自由职业		自主创业		国家、地方项目	
			已就业 人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	土木工程系	88	74	84.09%	42	47.73%	20	22.73%	6	6.82%	0	0.00%	1	1.14%	5	5.68%
2	机电工程系	70	69	98.57%	53	75.71%	10	14.29%	5	7.14%	0	0.00%	1	1.43%	0	0.00%
3	信息与电气工程系	164	146	89.02%	115	70.12%	15	9.15%	15	9.15%	1	0.61%	0	0.00%	0	0.00%
4	计算机科学与工程系	143	110	76.92%	69	48.25%	29	20.28%	4	2.80%	2	1.40%	2	1.40%	4	2.80%
5	建筑与艺术设计系	78	71	91.03%	46	58.97%	16	20.51%	7	8.97%	1	1.28%	0	0.00%	1	1.28%
6	人文系	191	130	68.06%	82	42.93%	17	8.90%	27	14.14%	0	0.00%	0	0.00%	4	2.09%
7	外国语系	260	210	80.77%	134	51.54%	48	18.46%	24	9.23%	2	0.77%	1	0.38%	1	0.38%
8	商学系	259	203	78.38%	144	55.60%	45	17.37%	5	1.93%	7	2.70%	1	0.39%	1	0.39%
9	艺术系	23	18	78.26%	14	60.87%	3	13.04%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.35%
10	体育系	127	111	87.40%	43	33.86%	35	27.56%	17	13.39%	2	1.57%	2	1.57%	12	9.45%
11	法学与公共管理系	33	27	81.82%	9	27.27%	16	48.48%	2	6.06%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合计		1436	1169	81.41%	751	52.30%	254	17.69%	112	7.80%	15	1.04%	8	0.56%	29	2.02%

表 2-2-2 分学科大类毕业生就业形式分布表

序号	学科大类	毕业生人数	小计		正式签约		灵活就业		继续深造		自由职业		自主创业		国家、地方项目	
			已就业人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	工学	465	399	85.81%	279	60.00%	74	15.91%	30	6.45%	3	0.65%	4	0.86%	9	1.94%
2	文学	451	340	75.39%	216	47.89%	65	14.41%	51	11.31%	2	0.44%	1	0.22%	5	1.11%
3	管理学	259	203	78.38%	144	55.60%	45	17.37%	5	1.93%	7	2.70%	1	0.39%	1	0.39%
4	艺术学	101	89	88.12%	60	59.41%	19	18.81%	7	6.93%	1	0.99%	0	0.00%	2	1.98%
5	教育学	127	111	87.40%	43	33.86%	35	27.56%	17	13.39%	2	1.57%	2	1.57%	12	9.45%
6	法学	33	27	81.82%	9	27.27%	16	48.48%	2	6.06%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
合计		1436	1169	81.41%	751	52.30%	254	17.69%	112	7.80%	15	1.04%	8	0.56%	29	2.02%

表 2-2-3 分专业毕业生就业形式分布

序号	专业	毕业生人数	小计		正式就业		灵活就业		继续深造		自主创业		自由职业		国家、地方项目	
			已就业人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	体育教育	127	111	87.40%	43	33.86%	35	27.56%	17	13.39%	2	1.57%	2	1.57%	12	9.45%
3	汉语言文学	162	115	70.99%	74	45.68%	13	8.02%	24	14.81%	0	0.00%	0	0.00%	4	2.47%
4	汉语国际教育	63	50	79.37%	27	42.86%	16	25.40%	7	11.11%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
5	法学	33	27	81.82%	9	27.27%	16	48.48%	2	6.06%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
6	英语	197	160	81.22%	107	54.31%	32	16.24%	17	8.63%	1	0.51%	2	1.02%	1	0.51%
7	新闻学	29	15	51.72%	8	27.59%	4	13.79%	3	10.34%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
8	机械设计制造及其自动化	70	69	98.57%	53	75.71%	10	14.29%	5	7.14%	1	1.43%	0	0.00%	0	0.00%

第二章 2023 届毕业生就业情况及相关分析

序号	专业	毕业生人数	小计		正式就业		灵活就业		继续深造		自主创业		自由职业		国家、地方项目	
			已就业人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
9	电气工程及其自动化	62	55	88.71%	47	75.81%	1	1.61%	7	11.29%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
10	电子信息工程	68	59	86.76%	47	69.12%	8	11.76%	3	4.41%	0	0.00%	1	1.47%	0	0.00%
11	通信工程	34	32	94.12%	21	61.76%	6	17.65%	5	14.71%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
12	计算机科学与技术	143	110	76.92%	69	48.25%	29	20.28%	4	2.80%	2	1.40%	2	1.40%	4	2.80%
13	土木工程	88	74	84.09%	42	47.73%	20	22.73%	6	6.82%	1	1.14%	0	0.00%	5	5.68%
14	美术学	23	18	78.26%	14	60.87%	3	13.04%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.35%
15	视觉传达设计	31	27	87.10%	19	61.29%	6	19.35%	1	3.23%	0	0.00%	1	3.23%	0	0.00%
16	环境设计	27	25	92.59%	17	62.96%	6	22.22%	2	7.41%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
17	产品设计	20	19	95.00%	10	50.00%	4	20.00%	4	20.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	5.00%
19	工商管理	34	27	79.41%	20	58.82%	4	11.76%	2	5.88%	0	0.00%	1	2.94%	0	0.00%
20	会计学	131	95	72.52%	69	52.67%	23	17.56%	1	0.76%	0	0.00%	2	1.53%	0	0.00%
21	财务管理	45	41	91.11%	29	64.44%	11	24.44%	0	0.00%	0	0.00%	1	2.22%	0	0.00%
22	人力资源管理	25	22	88.00%	18	72.00%	2	8.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	8.00%	0	0.00%
23	旅游管理	24	18	75.00%	8	33.33%	5	20.83%	2	8.33%	1	4.17%	1	4.17%	1	4.17%
合计		1436	1169	81.41%	751	52.30%	254	17.69%	112	7.80%	8	0.56%	15	1.04%	29	2.02%

表 2-2-4 师范类专业毕业生就业形式分布表

序号	专业	毕业生人数	小计		正式就业		灵活就业		继续深造		自主创业		自由职业		国家、地方项目	
			已就业人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	体育教育	127	111	87.40%	43	33.86%	35	27.56%	17	13.39%	2	1.57%	2	1.57%	12	9.45%
2	汉语言文学	162	115	70.99%	74	45.68%	13	8.02%	24	14.81%	0	0.00%	0	0.00%	4	2.47%
3	英语	148	124	83.78%	79	53.38%	27	18.24%	16	10.81%	0	0.00%	1	0.68%	1	0.68%
4	美术学	23	18	78.26%	14	60.87%	3	13.04%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	4.35%
合计		460	368	80.00%	210	45.65%	78	16.96%	57	12.39%	2	0.43%	3	0.65%	18	3.91%

3. 毕业生就业地域分布

2023 届毕业生，留在湖南就业的比例是最高的，比例为 52.61%；其次是中南地区和华东地区。在湖南就业的毕业生又集中在长沙湘潭衡阳城市群，尤其以长沙地区最多，比例为 15.74%。在省外就业的毕业生主要集中在广东、浙江和江苏等地，其中在广东省就业的毕业生人数为 323 人，占总就业人数的 27.63%。具体数据详见图 2-3-1 和表 2-3-1。

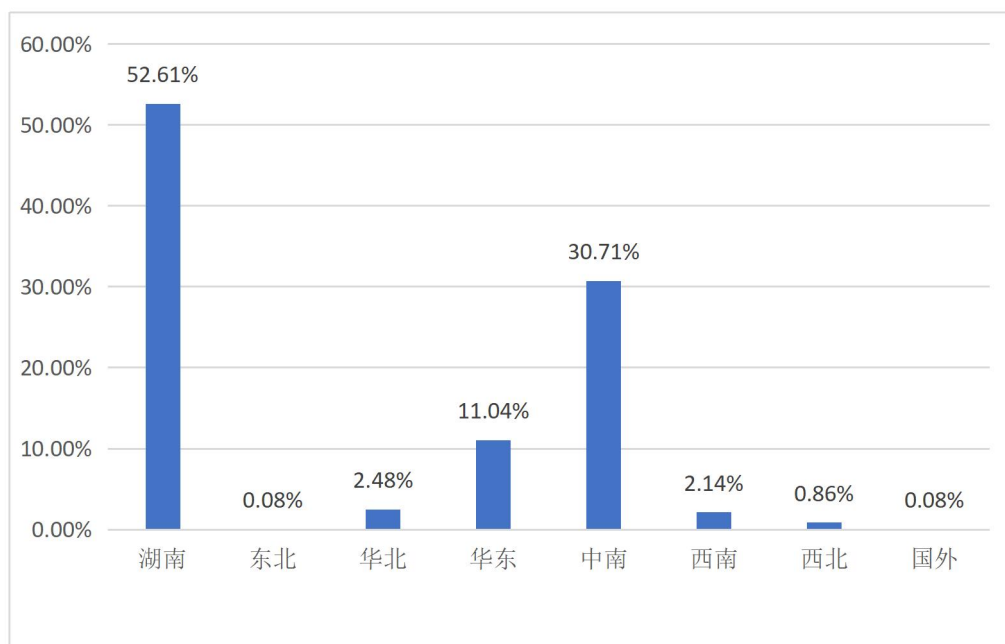


图 2-3-1 2023 届毕业生就业地域

表 2-3-2 2023 届毕业生就业地域统计表

序号	就业地区		就业人数	百分比 (%)		
1	湖南	长沙	184	615	15.74%	52.61%
2		株洲	29		2.48%	
3		湘潭	167		14.29%	
4		衡阳	55		4.70%	
5		邵阳	28		2.40%	
6		岳阳	30		2.57%	
7		常德	13		1.11%	
8		张家界	2		0.17%	
9		益阳	15		1.28%	
10		郴州	24		2.05%	
11		永州	25		2.14%	
12		怀化	18		1.54%	
13		娄底	21		1.80%	
14		湘西自治州	4		0.34%	

序号	就业地区		就业人数		百分比 (%)	
15	东北	辽宁	1	1	0.08%	0.08%
16	华北	北京	15	29	1.28%	2.48%
17		天津	3		0.26%	
18		山西	4		0.34%	
19		河北	6		0.52%	
20		内蒙古	1		0.08%	
21	华东	上海	19	129	1.63%	11.04%
22		江苏	30		2.56%	
23		浙江	48		4.11%	
24		安徽	6		0.52%	
25		福建	14		1.19%	
26		江西	10		0.86%	
27		山东	2		0.17%	
28	中南	河南	13	359	1.11%	30.71%
29		湖北	9		0.77%	
30		广东	323		27.63%	
31		广西	10		0.86%	
32		海南	4		0.34%	
33	西南	重庆	6	25	0.52%	2.14%
34		四川	4		0.34%	
35		贵州	11		0.94%	
36		云南	4		0.34%	
37	西北	陕西	4	10	0.34%	0.86%
38		青海	1		0.08%	
39		新疆	5		0.44%	
40	国外	英国	1	1	0.08%	0.08%
合计			1169	1169	100%	100%

4. 毕业生就业单位性质分布

根据单位性质分类,学院毕业生去往机关单位的人数比为 1.54%、事业单位为 7.10% (其他教学单位和其他事业单位)、企业单位为 78.62% (含国有企业、三资企业、自由职业和其他企业)、项目类单位为 2.48% (含部队、国家基层项目、地方基层项目)、自主创业为 0.68%、继续深造学生人数为 9.58% (出国、出境深造和升学)。

在 2023 届毕业生中,到企业就业的占多数,比例达到 78.62%,其中到国有企业就业的为 4.88%,到三资企业就业的为 0.43%,其他主要去向主要为到私营企业就业。其

次是继续深造，所占比例是 9.58%。排第三位的是到事业单位就业，所占比例是 7.10%。具体数据详见图 2-4-1 和表 2-4-1

图 2-4-1 2023 届毕业生就业单位性质分布

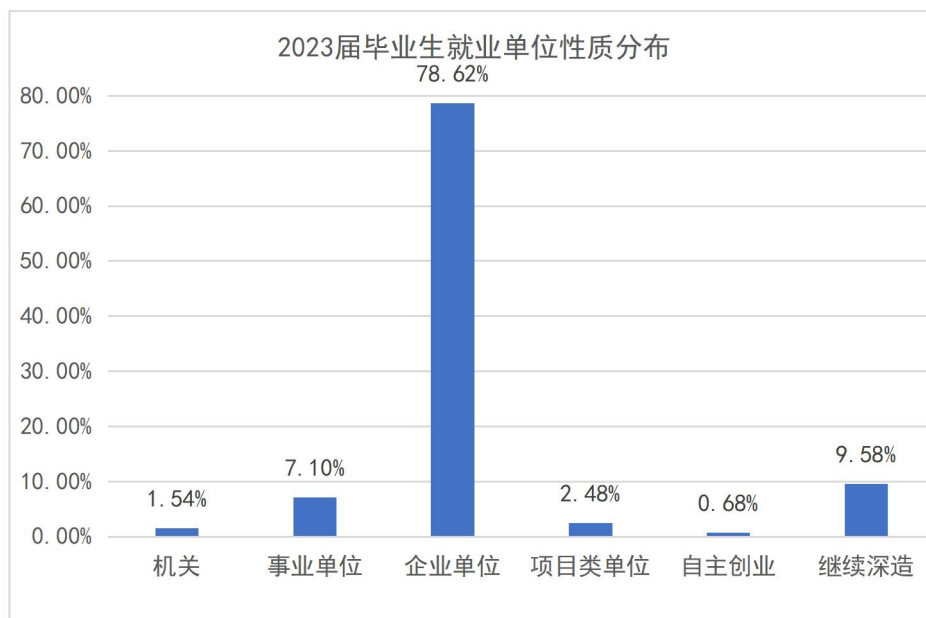


表 2-4-1 2023 届毕业生就业单位性质统计表

序号	单位性质	总人数	百分比(%)
1	机关	18	1.54%
2	升学	111	9.50%
3	国有企业	57	4.88%
4	三资企业	5	0.43%
5	其他企业	842	72.03%
6	部队	22	1.88%
7	国家基层项目	5	0.43%
8	出国，出境深造	1	0.08%
9	其他教学单位	47	4.02%
10	地方基层项目	2	0.17%
11	其他事业单位	36	3.08%
12	自由职业	15	1.28%
13	自主创业	8	0.68%
合计		1169	100%

5. 毕业生考研录取情况

2023 届毕业生考研录取率为 7.80%，其中超过 10% 的专业有 8 个，依次为产品设计（20.00%）、土木工程（道路与桥梁工程方向）（16.13%）、汉语言文学（14.81%）、通信工程（14.71%）、体育教育（13.39%）、电气工程及其自动化（11.11%）、汉语言国际教育（11.11%）、新闻学（10.34%）。从考研录取学校来看，录取到湖南科技大学读研的比例最高，2023 届毕业生考取湖南科技大学研究生人数达到 65 人，占总考研人数的 58.56%，其次是广州体育学院，共录取 3 人，两所高校录取总人数占总考研人数的 61.26%。

表 2-5-1 2023 届毕业生考研录取率统计表

序号	院系	专业名称	毕业生人数		考 研 录取人数		录取率(%)	
1	土木工程系	土木工程(城市地下工程)	27	88	0	6	0%	6.82%
2		土木工程(道路与桥梁工程方向)	31		5		16.13%	
3		土木工程(建筑工程方向)	30		1		3.33%	
4	机电工程系	机械设计制造及其自动化	70	70	5	5	7.14%	7.14%
5	信息与电气工程系	电气工程及其自动化	62	164	7	15	11.30%	9.15%
6		电子信息工程	68		3		4.41%	
7		通信工程	34		5		14.71%	
8	计算机科学与工程系	计算机科学与技术	143	143	4	4	2.80%	2.80%
9	建筑与艺术设计系	视觉传达设计	31	78	1	7	3.23%	8.97%
10		环境设计	27		2		7.41%	
11		产品设计	20		4		20.00%	
12	人文系	汉语言文学	162	191	24	27	14.81%	14.14%
13		新闻学	29		3		10.34%	
14	外国语系	汉语言国际教育	63	260	7	24	11.11%	9.23%
15		英语	197		17		8.63%	
16	商学系	工商管理	34	259	2	5	5.88%	1.93%
17		会计学	131		1		0.76%	

第二章 2023 届毕业生就业情况及相关分析

18		财务管理	45		0		0.00%	
19		人力资源管理	25		0		0.00%	
20		旅游管理	24		2		8.33%	
21	艺术系	美术学	23	23	0	0	0.00%	0.00%
22	体育系	体育教育	127	127	17	17	13.39%	13.39%
23	法学与公共管理系	法学	33	33	2	2	6.06%	6.06%
合计			1436	112		7.80%		

表 2-5-2 2023 届毕业生考研录取院校统计表

序号	录取学校（科研院所）	录取人数	序号	录取学校（科研院所）	录取人数
1	湖南科技大学	65	21	江西科技师范大学	1
2	湘潭大学	1	22	衡阳师范学院	1
3	湖南师范大学	2	23	湖北大学	1
4	长沙理工大学	1	24	武汉体育学院	1
5	广州体育学院	3	25	吉首大学	1
6	湖南工业大学	1	26	阜阳师范大学	1
7	广东技术师范大学	1	27	湖南工程学院	1
8	广东外语外贸大学	1	28	湖南工商大学	2
9	安徽理工大学	1	29	华南理工大学	1
10	福建师范大学	2	30	华中师范大学	1
11	贵州财经大学	1	31	昆明理工大学	1
12	贵州师范大学	1	32	南昌航空大学	1
13	闽南师范大学	2	33	青海民族大学	1
14	南宁师范大学	1	34	上海理工大学	1
15	山西大同大学	2	35	天津城建大学	1
16	上海应用技术大学	1	36	西安建筑科技大学	1
17	天津外国语大学	1	37	中南林业科技大学	1
18	西南大学	2	38	华侨大学	1

第二章 2023 届毕业生就业情况及相关分析

19	重庆师范大学	2	39	纽卡斯尔大学	1
20	海南师范大学	1			
合计					112

凝心聚力谋就业 赋能成长促发展 ——潇湘学院就业创业工作举措

“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓牢”。一年来，潇湘学院在学校党委及校招生就业处的指导下，以学风建设为统领，以推动暖心工程为抓手，提高就业工作站位、优化就业工作格局、通过抓培训、扩资源、强引导、细帮扶等手段，较好的完成了学校下达的就业工作目标，现将工作总结如下：

一、统一思想 提站位 强化就业工作指导

（一）持续推进“一把手”工程，强化就业工作领导

学院高度重视就业工作，严格落实就业工作“一把手”责任制，建立了由院长和书记任组长、学部部长和毕业班辅导员全员参与的就业工作领导小组，将就业工作目标写进学院年度考核关键核心指标（KPI）和重点工作约束性指标（MBO）。四位院领导分别对接学部，指导与督查就业工作，并多次在院务会议、党政联席会议、学工例会和就业工作会上讨论、安排、部署就业工作，特别是在考研复试、暑假就业工作推进上，学院领导更是点对点落实指导与帮扶，实现就业工作的靠前指挥。今年领导们还带队前往湘潭大学兴湘学院、湖南工程学院应用技术学院、湖南师范大学树达学院、湖南中医药大学湘杏医学院交流学习就业工作。

（二）推行工作例会制度，步步压实工作责任

学院每月召开一次毕业生就业工作会议。院领导、就业辅导员、各学部部长及毕业班辅导员积极参会。会上学院领导、老师对毕业生就业情况进行通报，对就业工作中存在的问题进行研讨，并对下阶段工作进行研究和部署，制定好时间表，规划好路线图，围绕就业工作整体目标，环环推进工作目标，步步压实工作责任。

（三）出台工作激励措施 激发就业工作动力

学院制定并实行了《潇湘学院就业工作激励制度》，把学院整体就业目标细分到每一个学部、每一个专业、每一位毕业班辅导员。对实现就业目标值的学部和相应辅导员进行集体与个人奖励，将精神激励与物质奖励落到实处，激发全体老师的工作动力。同时，学院每年还把考研成功、应征入伍的优秀毕业生进行张榜表彰，并举办优秀学生报告会，对优秀学生进行表彰，引导学生奋发有为，激扬青春，勇于追梦。

二、谋协同 求合力 优化就业工作格局

（一）加强就业队伍建设 构建全员参与格局

学院选优配强就业工作指导队伍，并对就业工作进行合理分工与安排，积极支持老师参加就业工作技能学习与培训，定期开展工作研讨与交流，不断提升老师就业指导能力。同时学院及各学部都选配了一支能力强、业务精的学生干部队伍，协助老师开展用人单位接待、招聘活动落实、就业信息传达、就业核查统计、就业指导帮扶等各项工作，形成了师生齐推共管、人人助力就业的工作局面。

（二）优化院系联动机制 形成院系育人合力

学院进一步优化了学管联动、院系联动工作机制，与教学院在人才培养、考研指导、就业推荐等方面进一步达成了共识，畅通了信息、明晰了责任。把学生职业发展指导与入学教育、专业介绍、考研讲座等深度融合，学院领导与辅导员老师一起，定期走访各教学院系，与教学系领导老师深入交流学生学业、就业情况，寻求教学系领导老师提供学业指导和行业就业方面的帮助，形成了院系育人合力。

（三）合理调整专业设置 精准对接市场需求

“紧跟市场、服务发展”。学院立足培养社会需求广泛的应用型人才，根据近年来学生就业情况及就业市场调研意见，我院持续稳定机电类专业招生比例，并对财经类及师范类专业的招生比例进行了相应缩减，并进一步优化了学生培养方案，以求培养的学生更加适应社会需求。

三、抓培训 重赛事 提高学生就业能力

（一）开展创新创业培训，激发学生创业意识

学院重视学生创新、创业意识的培养，认真落实各项创业讲座与培训工作。邀请了企业家曹文辉和创新创业导师薛雅匀进校园开展创新创业讲座。本学年度，学院共有 20 多名学生参加了学校举办的 SYB 创新创业培训。2022 和 2023 届共有 35 人参加了学校“宏志助航计划”培训，通过培训提升了就业能力。

今年，我院继续开展了“正大杯”双创营销大赛，其中“龙虎队”荣获中南赛区三等奖。在今年的第九届互联网+创新创业大赛中，我院红旅赛道和高教主赛道一共有 429 个项目报名参赛，其中四个项目进入学校决赛，两个项目获校级银奖。

（二）举办职业竞赛活动，提升学生就业能力

为提升学生就业竞争力，学院在不同年级开展了不同的就业竞赛活动。为引导学生建立生涯发展意识，积极规划学业与发展，学院不仅在院内面向低年级举办职规赛，还积极承办了湖南科技大学第十四届职业生涯规划大赛，以赛促思、以赛促行，同学们对自己的职业目标有了更加清晰的认知与规划。其中我院汉语言文学专业彭嘉欣获得校职

规大赛一等奖。为了敦促毕业生做好求职准备，学院在高年级开展了《潇湘学院第十二届简历制作大赛》，并成立评审小组逐一审查修改学生简历，提高了学生简历制作水平，提升了学生就业竞争力。同时，我院积极开展各类专业竞赛，引导学生强内功、练本领。学生获全国大学生结构信息技术大赛特等奖一项、一等奖一项，湖南省大学生结构设计竞赛二等奖2项；第十四届湖南省大学生广告艺术大赛二等奖1项，第三届湖南省大学生数字媒体创意设计大赛二等奖6项、三等奖2项。

（三）助推创新创业赛事，培养学生创新能力

为引导学生树立创新意识、培养创新能力，学院积极鼓励学生参加各级各类创新竞赛活动。在首届湖南省大学生节能减排社会实践与科技竞赛中，我院学生获省级奖项共11项，其中一等奖1项、二等奖3项、三等奖7项。今年我院两项社科学生作品《“破烂儿”的逆袭：双碳政策下高校打印废纸的现状调查和与对策研》和《基于废弃风机叶片再生利用实现装配式城市综合管廊生产低碳路径》获得2023年“建行杯”第十六届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛全国三等奖。另外，今年我院组织学生申报srip项目68项，经评审立项34项，其中自科重点项目3项，一般项目16项，社科重点项目3项，一般项目12项，旨在激发学生学习兴趣，培养学生科研热情、鼓励学生大胆创新。

四、开市场 拓渠道 全力网罗就业资源

（一）精心维护校企关系，深化就业合作交流

为巩固现有就业市场，学院领导高度重视现有合作企业的关系，今年学院领导分别去往广东、长沙、九华工业园区等地，与兴森科技、湖南正大有限公司、凯利特泵业等企业进行友好交流，进一步深化合作。

（二）积极走访用人企业，掌握市场用人需求

为进一步了解企业用人需求，学院领导老师先后走进华自科技股份有限公司、湖南天开自动化科技有限公司、湖南念对了信息科技有限公司，与企业领导与往届校友开展亲切座谈，认真听取了企业和校友对学校人才培养工作的意见和建议，并将座谈与调研结果形成报告，将合理化建议融入学院人才培养与管理工作，更好适应企业用人要求。今年秋季学院副书记还亲自带队赴广州参加政校企合作交流，深度对接企业需求，积极推荐学生就业。

（三）用好校友招聘资源，积极助推学生就业

学院高度重视校友关系建设与维护，并积极利用校友资源助推学生就业工作。毕业招聘季伊始，学院就积极邀请校友回校招聘，为毕业生提供就业岗位。目前，袁记食品、

雅兰床垫、劳卡家具、深信服等多家企业校友回校开展招聘活动或提供招聘信息，为毕业生提供就业岗位 200 余个。

五、重引领 细帮扶 做实就业指导服务

（一）加强形势分析，引导合理定位

为了让广大毕业生对当前就业、考研形势有正确认知，学院通过开展集体讲座、分专业讨论与一对一交流等多种形式，向学生介绍当前毕业生整体就业现状、国内外经济形势、岗位发展变化及考研竞争态势，引导学生去除非理性观念，根据自身情况与当前考研就业环境，合理期待，理性定位。同时，学院还加大了对应征入伍与基层就业的宣传，引导学生面向部队、面向基层、面向西部、面向社会需求的各行各业建功立业。

（二）加大政策宣讲，鼓励留湘留潭

学院扎根湘潭，立足湖南，一直注重服务地方产业与经济发展。我们通过多种途径与方式，积极向学生宣讲湖南省、湘潭市的经济发展规划、就业创业政策及企业行业招聘信息，组织学生进企业参观，参加地方政府举办的各类招聘活动，引导学生“学在湘潭、留在湘潭、圆梦在湘潭”。今年，学院还积极组织学生参访中信银行、湘潭电信及工商银行等企业，为校企互联、人才培养、就业输送进一步畅通了渠道。今年，我院共有 157 人留在湘潭就业、深造。

（三）分类帮扶指导，提高帮扶效果

为提高就业帮扶指导的针对性与实效性，我们根据学生就业意愿与就业能力，把学生分为不同类型，予以分类指导：对于考研学生，我们帮助学生合理确定目标院校，积极为学生查找复习资料、联系指导老师，帮助学生缓解考研压力，贴心为学生送上考前鼓励。对于立志考公考编的学生，我们及时将各类单位招考、学校招聘、银行招录的信息发给学生，并分类举办各类考试经验交流活动，为考生提供指导与参考；对于想进企业就业的学生，我们结合学生就业地区、行业、岗位的意向，一对一精准推荐就业岗位；对于就业能力相对较弱的学生，我们帮助修改简历、指导面试技巧，陪同现场面试与推荐，为学生争取就业机会。对于那些盲目“缓就业、慢就业”的学生，我们积极联系学生长，与家长分析形势，权衡利弊，和家长一起推动学生就业。学院 2023 届有建档案立卡学生 120 人，在老师们的倾力帮扶下我们实现了有就业意向的学生 100%就业。

六、严标准 广核查 确保就业数据真实

（一）认真领会工作精神，严格推进工作落实

学院一直高度重视就业工作，本着服务学生、促进就业的工作宗旨，认真做好各项

工作，积极为 234 名 2024 届毕业生做好求职创业补贴申请，按时做好各项生源核验，毕业生资格审查上报，就业质量问卷调研及优秀毕业生评选工作。高质量完成校、市、省级各类就业工作考核及各类统计数据报送。严格照标准评评选各级各类优秀毕业生，为 1461 名学生做好档案清查转递服务。

（二）主动开展核查核验 确保就业工作实效

学院严格落实就业工作“四不准、三不得”工作要求，多次召开就业工作会议，强调就业工作要求，部署就业统计核查工作。学院一方面依托学校网签平台和教育部去向登记系统开展学生自查，一方面组织老师和学生干部对学生去向开展了 2 轮电话与短信核查。对已变更信息与误信息及时进行修改，对不符和要求的材料及时进行更新。暑假期间，学院还对省就业指导中心下发的 200 余待核查数据一一核实，跟进落实，保证了毕业生就业情况的及时更新与真实可查。

今年，在学院师生的共同努力下，学院 2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 81.41%，比去年提升 10 个百分点，其中签约率为 53.38%，有 112 人考取研究生继续深造，21 名毕业生应征入伍走入军营，4 人考取西部计划服务国家发展，3 人考取特岗教师服务基层教育事业，并有 8 人自主创业，15 人从事自由职业。

一年来，潇湘学院全体师生本高度的责任感、良好的服务意识和扎实的工作作风，共同做好了今年的就业工作。毕业生就业调查与反馈良好，在教育部与省就业工作核查中无不良反应，学院就业工作扎实有序，成效显著。在以后的工作中，学院将继续强化学习，优化举措，细化服务，力争把就业工作做得更好。

第四章 就业对教育教学的反馈

作为一所综合性独立学院，我们的培养目标是培养具有创新精神与实践能力的应用型专门人才。学院紧紧围绕“立德树人”根本目标，以为国家经济建设和社会发展培养高素质人才、为中华民族的伟大复兴提供人才保障和智力支持为使命，做好学生的教育培养及就业工作。

高校毕业生的就业关系到民生福祉、经济发展和国家未来，2023 全国高校毕业生超过千万，但疫情对国家经济造成的影响并未消退，加上国际形式错综复杂，也进一步影响了我国经济的发展，这都给高校毕业生就业带来了更多挑战。

学生的就业情况从一定层面反映了学校的人才培养质量，高校要建立健全招生一培养一业联动机制，结合学生就业情况，改进人才培养工作，提高人才培养与企业需求的适配度，同时要根据当前就业形势与政策，做好毕业生就业动员与就业指导服务，鼓励学生认真学习专业知识与技能，提高求之能力与技巧，面向各行各业积极就业，将个人发展融入国家需求，在服务人民的过程中实现个人价值与梦想。

一、紧跟市场需求，优化专业设置

当前，毕业生人数逐年增加，受疫情及国家经济增速放缓等多种因素影响，就业形势更加严峻。学校要积极关注国家经济形势和社会发展状况，加强社会对人才要求的研究与预测，加强毕业生就业情况的统计分析，根据毕业生就业情况反映出来的问题，及时调整学院专业设置和招生计划。今年，学院毕业生初次就业去向落实率为 81.41%，比去年上升了 10 个百分点，机设、电气等专业需求持续旺盛；商科类、师范类学生的市场需求一直较为疲软，近三年学院会计类专业学生就业去向落实率分别为 73.04%、66.09%、72.52%，近两年师范类毕业生的就业率分别为 74.47%、79.37%，都低于学院平均就业率。学院根据就业市场需求变化情况，结合学校实际培养能力，合理调整相关专业招生规模。

二、贴合岗位需求，提升专业能力

随着产业、技术转型升级，社会上一些新的岗位开始出现，一些传统岗位在知识结构和基本技能上增加了新的要求。因此我们要深入市场开展调研，倾听用人单位意见，了解行业人才需求，明确用人企业岗位能力素质需求，了解毕业生在初入职场时的表现

与困境，深入了解各专业在学生培养上存在的问题，有针对性地提出调整方案和解决办法，不断优化专业培养方案，改进课程体系，创新课程建设机制，推进优质课程建设，只有这样，才能避免人才培养质量与岗位技能需求的脱节。同时，还需不断加强新设专业的建设和管理，既要拓展专业口径，也要突出专业设置的灵活性，使二者有机结合，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应，与就业相对接。鉴于用人单位调研数据显示，学院学生在初入职场时的动手能力及创新精神都还有待进一步提高，对此，学院在培养方案中也要进一步加大实训力度，要结合行业新发展趋势更新学习与实训内容，要动员学生积极参加学科竞赛与专业竞赛，培养学生创新精神，提高学生实践能力。

三、强化学管联动，提升培养质量

要保持较高的就业率和良好的就业质量，核心问题就是要提高人才培养质量。学院没有自己的专业教学老师，学生所有课程教学均依托本部师资完成，学生日常管理由学院辅导员负责，长期以来学生的学与管结合不甚紧密。要进一步提升人才培养质量，必须大力促进学生学与管深度融合，要充分发挥专业课教师的作用，帮助学生更好的完成学业，提高专业知识水平和专业技能。在以后的人才培养工作中，要结合学生特点和专业特点，依托专业，开展丰富多样的学生专业研究及竞赛活动，以赛促学，以赛促练，在活动中激发学生学习专业热情，提升学生的学习兴趣，引导学生打好专业基础，提升专业知识水平，培养学生勤于思考、善于钻研的韧性，提升学生的团队合作精神，磨炼学生的意志品质，培养学生奋斗精神，增强学生综合素养，提高人才培养质量，提升学生的就业竞争力。同时要进一步优化教务—学工—教学（AST）三方联动的“一体式”教学联动机制，形成合力，特别是要寻求专业老师在专业发展与求职就业中给予学生更多指导与支持。

四、深化校企联合，提高实践能力

实践环节是人才培养的重要环节，事关人才培养的质量与学生职业能力的提升。学院师范生、工科学生群体较大，且绝大部分学生毕业后都会直接从事教学工作和生产一线工作，如何提升学生的实践能力和动手水平，缩短从课桌到讲台，从教室到车间的距离是亟待解决的重要问题。因此，学院应更加重视学生劳动观念与职业能力的培养，加强校企合作建设，通过拓展校外实习实训基地，与合作企业联合办班，聘请企业导师参与学校人才培养方案制定，参与实践教学与技能大赛指导，加大对学生的实践、实习环节

的过程性考核与管理，提升实践学习效果，提高实践教学质量，提高学生动手能力、实践水平及岗位适应能力，帮助学生尽快适应岗位需求，实现校园与企业的无缝对接。

五、做细指导帮扶，助推积极就业

受新冠肺炎疫情、经济增速放缓及产业转型升级等多重因素叠加影响，今年高校毕业生就业形势异常严峻，学院就业工作在学校党委、招就处的指导下，在全体师生共同努力顺利完成，但在工作过程中也显示出一些问题，主要表现在以下几个方面。

1. 自我认知不明造成就业选择的盲目性。很多学生对自己缺乏深入地了解，不清楚自身优势，不明白自己性格特点与知识结构适合从事何种工作，在求职过程中缺乏针对性，盲目乐观、眼高手低或自怨自艾。部分学生对自身及所学专业认识不清楚，盲目跟风考研。更有甚者，在求职过程中遇到挫折后，就以考研为借口，暂时逃避就业。

2. 就业形势了解不足导致就业期待的非理性。部分学生对就业市场关注较少，对就业形势没有正确的认识，在求职过程中盲目追求“大平台”“高收入”“体制内”“光鲜体面”等目标，不能根据当下的就业形势及自身情况，科学合理地确定求职目标，以至于在盲目地等待与择业中错失就业良机。

3. 就业指导不细导致职业规划的滞后性。部分学生职业目标定位不清，职业准备不足，缺乏求职技能技巧。虽然学院早已将就业指导纳入了必修课，也开展了职业生涯规划指导、就业形势政策讲座、面试技巧指导等内容，但这些课程基本上由辅导员承担，以集体授课的方式进行，没有统一的教材，也缺乏统一的标准，很难达到预期效果。且当前就业形式下，就业难度越来越大，学生对个性化与精细化就业指导服务的需求也越来越多，而学院就业指导在系统化、智能化、数据化程度方面较为落后，很难满足当下学生的需求。

要解决学生就业过程当中存在较为普遍的慢就业、缓就业现象，必须从多方面发力，引导学生进行自我探索，充分了解自身情况与就业形势，提升求职技能技巧、提高学生做职业决策的能力，具体可以从以下几个方面入手。

1. 引导学生正确认识自我，做好专业、职业选择。学院要加强对大学生职业生涯规划的引导，把职业规划教育融入学生从入学教育到专业教育到实习实践、就业辅导的人才培养工作的全过程，帮助学生进一步完善自我认知与行业认知，引导学生尽早确立职业目标，制定职业发展规划，在学校条件成熟时允许学生调整所学专业或者辅修其他专

业，为将来职业发展做准备。

2.认真宣讲就业形势政策，帮助学生把握就业机遇。学院要结合学生专业及主要就业方向开展就业形势与政策宣讲，特别强调疫情环境给就业带来的冲击（岗位的减少、招聘形式的变化，岗位能力需求的变化），帮助学生了解行业发展情况、岗位薪资水平、职业发展渠道，帮助学生合理期待、合理定位、把握机会，消除求职过程的盲目性。

3.落细落实就业指导帮扶，提升学生求职信心与竞争力度。我们不仅要提供宏观方面的讲座与指导，更应根据不同学生的情况提供针对性、个性化的帮扶。帮助学生提高简历制作水平，提升应对面试的能力，帮助学生顺利就业，尽可能扩大指导帮扶面，让每一位有需求的学生都能得到具有针对性的指导。

推动学生更高质量更充分的就业不仅是高校的问题，更是全社会面临的问题。学院将自觉承担起育人使命，充分调动各方资源，挖掘更多渠道，搭建更多平台，提供更多精细化服务，提升育人质量，并积极调动学生主观能动性，充分利用政府与市场资源，促进学生更好地就业。