



湖北职业技术学院
HUBEI POLYTECHNIC INSTITUTE

2024届毕业生

就业质量年度报告



2024年12月

CONTENT 目录

前 言	1
学校简介	2
一、建校情况	2
二、办学理念	2
三、学校荣誉	3
报告数据说明	4
一、报告数据来源说明	4
二、报告数据其他说明	5
第一章 规模与结构	6
一、毕业生规模	6
二、毕业生结构	6
（一）性别结构	6
（二）民族结构	7
（三）学院/专业结构	8
（四）生源地结构	10
第二章 就业总体情况	13
一、毕业去向分布	14
二、毕业去向落实率	15
（一）分性别毕业去向落实率	15
（二）分学院/专业毕业去向落实率	15
（三）省内外生源毕业去向落实率	17
（四）重点群体毕业去向落实率	17
三、就业流向分布	18
（一）就业地域分布	18
（二）国家战略地区就业服务情况	22
四、就业特征分布	24
（一）单位行业分布	24
（二）三次产业分布	25
（三）单位性质分布	26
（四）工作职位类别	26
第三章 就业质量调查分析	28
一、求职期望分析	28
（一）求职观念	28
（二）新业态就业意愿度	28
二、就业过程分析	29

(一) 求职难易程度.....	29
(二) 发展前景关注度.....	30
(三) 成功求职途径.....	30
三、就业质量相关分析.....	31
(一) 就业现状满意度.....	31
(二) 工作专业相关度.....	31
(三) 就业稳定性分析.....	33
四、湖北省支柱产业就业情况.....	34
第四章 毕业去向专项分析	35
一、自主创业情况分析.....	35
(一) 自主创业基本情况.....	35
(二) 自主创业的原因.....	36
(三) 希望学校提供的创业帮助.....	37
二、境内升学情况分析.....	38
(一) 境内升学基本情况.....	38
(二) 境内升学前后专业一致性.....	41
三、应征入伍情况分析.....	41
(一) 应征入伍基本情况.....	41
(二) 应征入伍信息获取渠道.....	43
四、灵活就业情况分析.....	43
(一) 灵活就业基本情况.....	43
(二) 从事灵活就业的原因.....	45
(三) 从事灵活就业遇到的困难.....	46
第五章 2022-2024 届毕业生就业趋势变化	47
一、毕业去向落实率变化.....	47
二、境内升学率变化.....	47
三、就业地域变化.....	48
第六章 毕业生就业工作举措	49
一、高标定位, 构建高质量就业指导服务体系.....	49
二、精准施策, 增加有效岗位资源供给量.....	49
三、聚焦目标, 推动就业监测有力有序.....	50
四、务实创新, 激发创业工作落地见效.....	50
五、全力推进, 服务地方经济高质量发展.....	50
第七章 毕业生对母校的评价	51
一、专业现状与发展预警.....	51
(一) 专业课程/建设契合度.....	51
(二) 专业建设发展的完善度与反馈.....	52
二、对母校人才培养工作的评价与反馈.....	53
(一) 对母校人才培养工作的综合满意度.....	53
(二) 对母校各项人才培养工作的满意度.....	54
(三) 对母校人才培养工作的反馈.....	54

(四) 对母校教学工作的反馈.....	55
三、对母校就业工作的评价与反馈.....	56
(一) 对母校就业服务工作的满意度.....	56
(二) 对母校就业服务工作的反馈.....	57
(三) 对母校职业生涯教育工作的反馈.....	58
(四) 对母校就业困难帮扶工作的反馈.....	58
四、对母校创业工作的评价与反馈.....	59
(一) 对母校创业服务工作的满意度.....	59
(二) 对母校创业服务工作的反馈.....	59
五、对母校的综合满意度和总体推荐度.....	60
(一) 对母校的综合满意度.....	60
(二) 对母校的总体推荐度.....	60

第八章 用人单位调研分析 61

一、招聘需求分析.....	61
(一) 人才需求程度.....	61
(二) 职工需求变化.....	61
(三) 专业需求类型.....	62
(四) 岗位需求类型.....	63
(五) 人才需求类型.....	63
(六) 聘用看重因素.....	64
二、来校招聘分析.....	64
(一) 再次来校招聘意愿度.....	64
(二) 来校招聘原因.....	65
三、对毕业生的评价与建议.....	66
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	66
(二) 求职积极性评价.....	66
(三) 各项工作能力评价.....	67
(四) 工作能力待加强方面.....	67
四、对学校的评价与建议.....	68
(一) 对学校人才培养工作的评价.....	68
(二) 人才需求符合度评价.....	69
(三) 对学校人才培养工作的建议.....	69
(四) 对学校招聘和就业服务工作的评价.....	70
(五) 对学校招聘和就业服务工作的建议.....	70

第九章 总结与建议 71

一、总结.....	71
(一) 2024 届毕业生就业基本情况.....	71
(二) 2024 届毕业生就业质量分析.....	71
(三) 毕业生和用人单位评价情况.....	72
二、建议.....	72
(一) 升级就业服务, 助力毕业生求职.....	72
(二) 深化产教融合, 培养应用型人才.....	73
(三) 支持灵活就业, 保障毕业生权益.....	73

前言

随着高等教育的普及和就业市场的不断变化，高校毕业生就业问题已成为社会关注的焦点。促进毕业生就业不仅关系到毕业生个人的发展，也关乎社会稳定，更关系到经济的高质量发展。近年来，高校毕业生就业形势日趋严峻。一方面，毕业生人数逐年攀升，就业竞争日益激烈；另一方面，用人单位对毕业生的综合素质和专业技能要求也越来越高。这种形势下，如何提升毕业生的就业竞争力，成为高校面临的重要课题。

高校作为人才培养的摇篮，承担着为社会输送高素质人才的重要使命。湖北职业技术学院以“学校—企业—社会”多元化开放式办学模式，培养现代产业体系所需的高素质技术技能型人才。学校深知促就业的重要性，始终将毕业生就业工作摆在重要位置。为拓宽就业渠道，学校积极与各类用人单位建立合作关系，开展“访企拓岗”专项行动、校园招聘活动，为毕业生提供丰富的就业机会；构建高质量就业指导服务体系，为毕业生提供各类就业指导服务，助力毕业生顺利就业。

在编制本报告的过程中，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，对毕业生的就业状况进行了深入分析和总结。报告不仅涵盖了毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等基本情况，还通过调研数据深入剖析了毕业生就业满意度、就业稳定性等就业质量关键指标。同时，报告就毕业生对母校的评价与反馈、用人单位对毕业生和学校工作的评价与反馈等相关指标进行了详细分析，为学校进一步改进各项工作提供了宝贵参考。

学校将继续以培养适应生产、建设、服务和管理第一线需要的具有“感恩、责任、忠诚、奉献”品格和工匠精神的高素质技术技能型人才为根本任务，不断优化人才培养方案，提升教育教学质量。同时，学校还将进一步加强与用人单位的合作，拓宽就业渠道，为毕业生提供更多优质的就业机会。相信在学校的不断努力下，毕业生的就业质量和就业竞争力将得到不断提升，为社会发展和经济建设贡献更多力量。

学校简介

一、建校情况

湖北职业技术学院是 1998 年经原国家教育委员会批准，由原孝感教育学院和省部级重点中专孝感市财贸学校、孝感市卫生学校、孝感市机电工程学校合并组建的一所全日制综合性普通高职院校（命名为“孝感职业技术学院”），坐落在湖北省武汉城市圈副中心、中华孝文化名城——孝感市，由孝感市人民政府主办，省市共管。2003 年，经湖北省人民政府批准，原孝感职业技术学院更名为湖北职业技术学院（以下简称“学校”）。2014 年，原孝感市广播电视大学、孝感市师范学校整体并入学校。

二、办学理念

学校坚持为党育人、为国育才，坚持“立足孝感、服务湖北、面向全国、接轨国际”培养高素质技术技能人才的办学定位，以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，实施产学研用结合的“学校—企业—社会”多元化开放式办学之路。坚持“靠质量立院、靠人才发展、靠管理增效益、靠专业显特色”的治校方针，秉承“立德立新、乐学乐业”校训和“以德为魂、以勤为径、以能为本、以创为先”的育人方略，继承和发扬“团结拼搏、艰苦创业、改革创新、争创一流”的湖北职院精神。以提高人才培养质量为核心，以职教科技园和重点专业建设为支撑，创新体制机制，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，突出人才培养的针对性、实用性和开放性，增强办学活力，打造办学特色，提高服务区域经济社会发展的能力。践行“围绕产业办专业，办好专业促发展”、“依托专业办企业，工学结合促质量”的校企合作专业建设思路，“开发区建到哪里实训基地就建到哪里，人才培养和技能培训就服务到哪里”的社会服务理念，坚持育人为本、改革创新、市场导向、文化引领，进一步彰显“学校—企业—社会”多元化开放式办学特色。深入开展强党建、强思政、强师资、强治理、强质量、强服务、强保障“强校有我行动”，促进学校新时代高质量发展。

三、学校荣誉

经过 73 年的职业教育办学积淀和 26 年高等职业教育的洗礼，学校已成为国家优质高职院校、国家示范性高等职业院校、中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、湖北省职业教育先进单位、国家高技能人才培养示范基地、第四届黄炎培职业教育奖“优秀学校”、湖北省首批大学生创业示范基地、湖北省服务区域经济发展先进高校、湖北省思想政治工作突出贡献单位、湖北省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、湖北省依法治校示范校、湖北省文明单位等。

报告数据说明

一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，我方应学校委托，根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）的相关要求，精心编制《湖北职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2024年12月24日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研，具体调研情况如下：

（1）2024届毕业生调研数据。以2024届5787名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。调研的时间为2024年10月29日至11月29日，回收有效问卷3686份，有效问卷回收率¹为63.69%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2024届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。调研的时间为2024年10月29日至11月29日，回收有效问卷66份。报告第八章的数据以“2024年用人单位满意度调研问卷”为依据。

¹ 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100.00%。

二、报告数据其他说明

在统计结果中，所有数据小数的保留均采用四舍五入法，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题选项比例之和不等于 100.00%。

第一章 规模与结构

一、毕业生规模

学校 2024 届毕业生规模达 5787 人。



图 1-1 2024 届毕业生规模

二、毕业生结构

（一）性别结构

从性别结构分析来看，男性毕业生共 2459 人，占毕业生总人数的 42.49%；女性毕业生共 3328 人，占毕业生总人数的 57.51%。男女比例为 1:1.35，男性比例相对偏低。

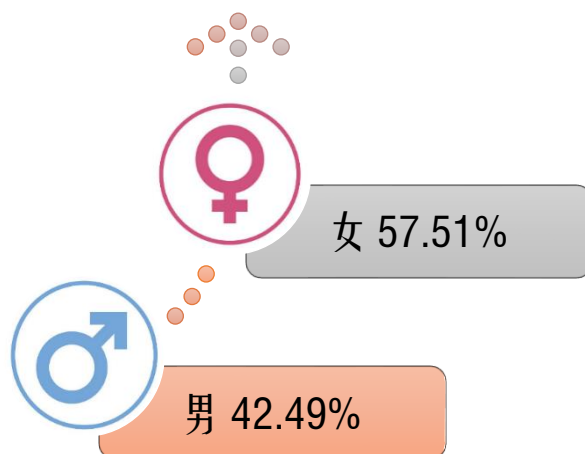


图 1-2 2024 届毕业生性别结构

表 1-1 2024 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	2459	42.49
女	3328	57.51
总计	5787	100.00

（二）民族结构²

2024 届毕业生民族构成中，来自汉族的共有 5438 人，占毕业生总人数的 93.97%；来自少数民族的共有 349 人，占毕业生总人数的 6.03%。其中，少数民族中人数最多的是土家族（180 人，3.11%）。

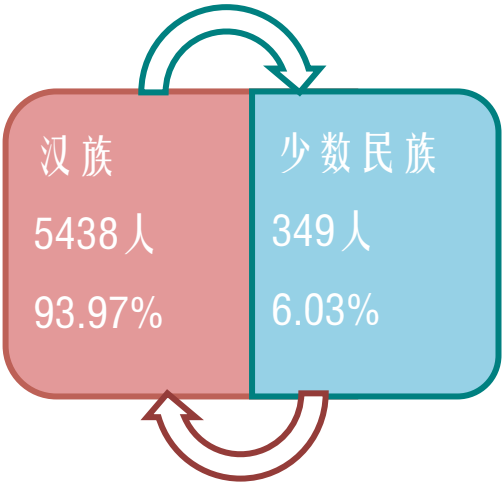


图 1-3 2024 届毕业生民族结构

表 1-2 2024 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	5438	93.97
土家族	180	3.11
壮族	35	0.60
彝族	29	0.50
苗族	23	0.40
回族	17	0.29
布依族	9	0.16
白族	8	0.14
侗族	7	0.12

² 民族中的“其他”指我国已公布的 56 个民族之外的民族。比如外籍人士加入了我国国籍，其民族栏就是其他。中国未识别民族，指的是未被中华人民共和国政府官方认定为独立民族的特定群体，也可能是指民族辨析尚且不明晰而未获官方承认的民族。

民族	人数	比例
傣族	4	0.07
满族	4	0.07
藏族	4	0.07
黎族	4	0.07
佤族	3	0.05
傈僳族	3	0.05
哈尼族	3	0.05
瑶族	3	0.05
纳西族	3	0.05
蒙古族	3	0.05
其他	2	0.03
仡佬族	1	0.02
仫佬族	1	0.02
普米族	1	0.02
景颇族	1	0.02
畲族	1	0.02
总计	5787	100.00

（三）学院/专业结构

2024 届毕业生分布在 9 个学院 39 个专业中。分学院来看，医学院毕业生人数最多（1114 人，19.25%），其次为护理学院（1087 人，18.78%），再次为财经与旅游学院（674 人，11.65%）。

分专业来看，毕业生人数最多的专业是护理专业（954 人，16.49%），其次为学前教育专业（665 人，11.49%），再次为口腔医学专业（598 人，10.33%）。

表 1-3 2024 届毕业生分学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
教育与艺术学院	学前教育	665	11.49
	小计	665	11.49
财经与旅游学院	大数据与会计	184	3.18
	电子商务	167	2.89
	旅游管理	106	1.83
	酒店管理与数字化运营	75	1.30
	现代物流管理	45	0.78
	金融服务与管理	37	0.64
	市场营销	36	0.62
	中西面点工艺	24	0.41

学院	专业	人数	比例
	小计	674	11.65
医学院	临床医学	519	8.97
	医学检验技术	256	4.42
	医学影像技术	244	4.22
	药学	95	1.64
	小计	1114	19.25
口腔医学院	口腔医学	598	10.33
	小计	598	10.33
护理学院	护理	954	16.49
	医学美容技术	75	1.30
	助产	58	1.00
	小计	1087	18.78
机电工程学院	数控技术	129	2.23
	新能源汽车技术	99	1.71
	机电一体化技术	80	1.38
	电子信息工程技术	70	1.21
	汽车制造与试验技术	54	0.93
	机械制造及自动化	41	0.71
	电气自动化技术	40	0.69
	现代农业装备应用技术	33	0.57
	工业机器人技术	26	0.45
	模具设计与制造	18	0.31
	小计	590	10.20
信息工程学院	计算机应用技术	242	4.18
	软件技术	195	3.37
	人工智能技术应用	84	1.45
	计算机网络技术	62	1.07
	大数据技术	40	0.69
	移动互联应用技术	19	0.33
	小计	642	11.09
建筑工程学院	建筑工程技术	113	1.95
	工程造价	64	1.11
	建设工程管理	44	0.76
	建筑装饰工程技术	42	0.73
	广告艺术设计	22	0.38
	小计	285	4.92
卫生技术学院	康复治疗技术	132	2.28
	小计	132	2.28
总计		5787	100.00

（四）生源地结构

2024届毕业生生源主要来自湖北省，有4255人，占毕业生总人数的73.53%；省外生源共1532人，占毕业生总人数的26.47%。省外生源人数排名前三的省份是河南省（259人，4.48%）、浙江省（188人，3.25%）、云南省（174人，3.01%）。

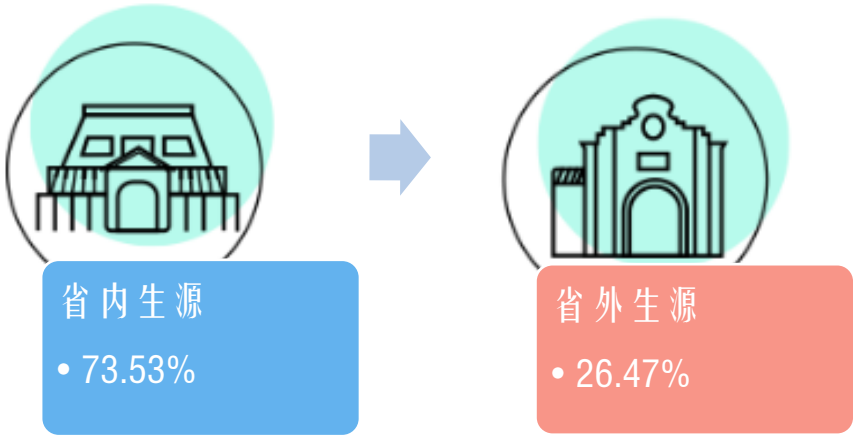


图 1-4 2024 届毕业生生源地结构

表 1-4 2024 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北省生源	4255	73.53
省外生源	1532	26.47
总计	5787	100.00
省外生源分布情况		
河南省	259	4.48
浙江省	188	3.25
云南省	174	3.01
安徽省	148	2.56
山西省	111	1.92
广西壮族自治区	95	1.64
甘肃省	78	1.35
四川省	67	1.16
江西省	58	1.00
贵州省	51	0.88
重庆市	45	0.78
广东省	42	0.73
湖南省	42	0.73
福建省	34	0.59

省份	人数	比例
新疆维吾尔自治区	26	0.45
河北省	20	0.35
海南省	19	0.33
陕西省	18	0.31
吉林省	15	0.26
内蒙古自治区	14	0.24
山东省	14	0.24
青海省	10	0.17
江苏省	3	0.05
辽宁省	1	0.02

2024 届毕业生省内生源主要来自孝感市（1699 人，39.93%），其次是襄阳市（390 人，9.17%），再次是黄冈市（353 人，8.30%）。

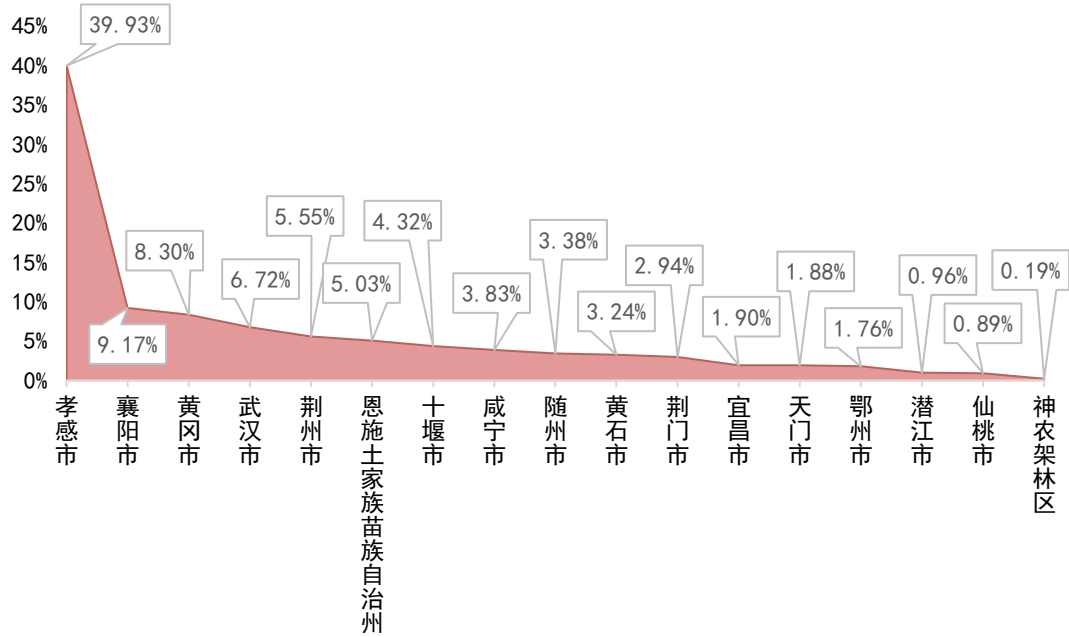


图 1-5 2024 届毕业生省内生源分布情况

表 1-5 2024 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
孝感市	1699	39.93
襄阳市	390	9.17
黄冈市	353	8.30
武汉市	286	6.72
荆州市	236	5.55
恩施土家族苗族自治州	214	5.03
十堰市	184	4.32

省内城市	人数	比例
咸宁市	163	3.83
随州市	144	3.38
黄石市	138	3.24
荆门市	125	2.94
宜昌市	81	1.90
天门市	80	1.88
鄂州市	75	1.76
潜江市	41	0.96
仙桃市	38	0.89
神农架林区	8	0.19
总计	4255	100.00

第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好地服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据教育部办公厅《关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率

2. 单位就业率=单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

3. 自主创业率=自主创业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

4. 自由职业率=自由职业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

5. 升学率=升学（境内升学和境外留学）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

8. 灵活就业率=(单位性质为个体工商户的单位就业毕业生数+自由职业毕业生数+电子商务创业毕业生数+个体工商户创业毕业生数)/毕业生总数 $\times 100.00\%$

一、毕业去向分布

2024 届毕业生毕业去向分布中，单位就业的人数最多，为 4580 人，占毕业生总人数的 79.14%；升学为 904 人，占毕业生总人数的 15.62%；自主创业为 72 人，占毕业生总人数的 1.24%；自由职业为 2 人，占毕业生总人数的 0.03%；待就业为 229 人，占毕业生总人数的 3.96%。总体来看，大部分毕业生选择了直接就业，同时升学也是毕业生的重要去向选择。

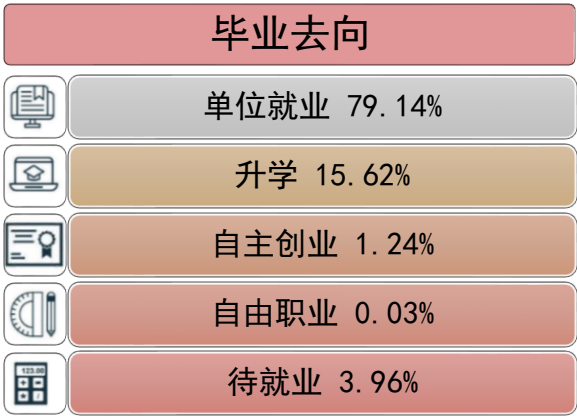


图 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布

表 2-1 2024 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	3936	68.01
	其他录用形式就业	302	5.22
	签劳动合同形式就业	243	4.20
	应征义务兵	97	1.68
	三支一扶	1	0.02
	其它地方基层项目	1	0.02
	小计	4580	79.14
升学	专科升普通本科	904	15.62
	小计	904	15.62
自主创业	个体工商户创业	50	0.86
	创立公司	22	0.38
	小计	72	1.24
自由职业	自由职业	2	0.03
	小计	2	0.03
待就业	求职中	229	3.96
	小计	229	3.96
总计		5787	100.00

二、毕业去向落实率

（一）分性别毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 24 日，2024 届毕业生毕业人数 5787 人，落实人数 5558 人，总体毕业去向落实率为 96.04%。

分性别来看，男性毕业生落实人数 2367 人，毕业去向落实率为 96.26%；女性毕业生落实人数 3191 人，毕业去向落实率为 95.88%

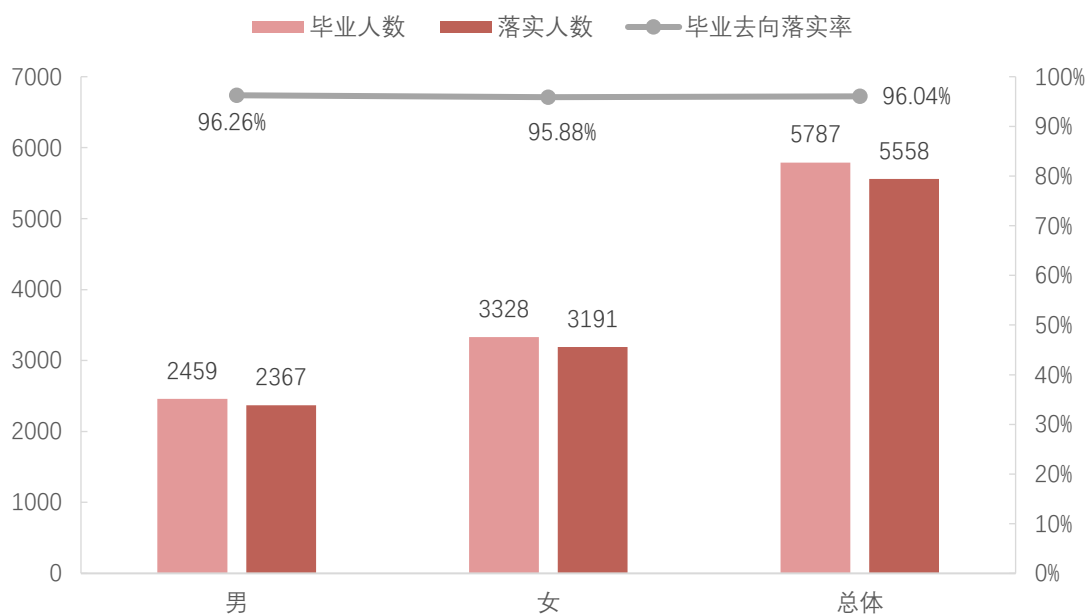


图 2-2 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率

（二）分学院/专业毕业去向落实率

2024 届毕业生各学院中，机电工程学院毕业去向落实率最高（98.31%），其次为教育与艺术学院（97.89%），再次为口腔医学院（97.32%）。分专业来看，毕业生毕业去向落实率为 100.00% 的现代物流管理、市场营销和金融服务与管理等 13 个专业，均实现充分就业。

表 2-2 2024 届毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
教育与艺术学院	学前教育	665	651	97.89
	小计	665	651	97.89
财经与旅游学院	现代物流管理	45	45	100.00
	市场营销	36	36	100.00
	金融服务与管理	37	37	100.00
	电子商务	167	162	97.01
	旅游管理	106	102	96.23
	酒店管理与数字化运营	75	72	96.00
	大数据与会计	184	175	95.11
	中西面点工艺	24	22	91.67
	小计	674	651	96.59
医学院	医学影像技术	244	234	95.90
	药学	95	91	95.79
	临床医学	519	496	95.57
	医学检验技术	256	238	92.97
	小计	1114	1059	95.06
口腔医学院	口腔医学	598	582	97.32
	小计	598	582	97.32
护理学院	助产	58	55	94.83
	护理	954	893	93.61
	医学美容技术	75	67	89.33
	小计	1087	1015	93.38
机电工程学院	机电一体化技术	80	80	100.00
	汽车制造与试验技术	49	49	100.00
	电气自动化技术	40	40	100.00
	电子信息工程技术	70	70	100.00
	现代农业装备应用技术	33	33	100.00
	工业机器人技术	26	26	100.00
	机械制造及自动化	41	41	100.00
	新能源汽车技术	99	97	97.98
	数控技术	129	125	96.90
	模具设计与制造	18	15	83.33
	小计	590	580	98.31
信息工程学院	计算机网络技术	62	62	100.00
	现代通信技术	8	8	100.00
	人工智能技术应用	84	83	98.81
	软件技术	195	190	97.44

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	大数据技术	40	38	95.00
	计算机应用技术	242	229	94.63
	小计	642	620	96.57
建筑工程学院	广告设计与制作	1	1	100.00
	工程造价	64	63	98.44
	建筑装饰工程技术	42	41	97.62
	建筑工程技术	113	110	97.35
	广告艺术设计	21	19	90.48
	小计	285	273	95.79
卫生技术学院	康复治疗技术	132	127	96.21
	小计	132	127	96.21
总计		5787	5558	96.04

（三）省内外生源毕业去向落实率

2024 届毕业生中，省内生源落实人数 4087 人，省内生源毕业生毕业去向落实率为 96.05%；省外生源落实人数 1471 人，省外生源毕业生毕业去向落实率为 96.02%。

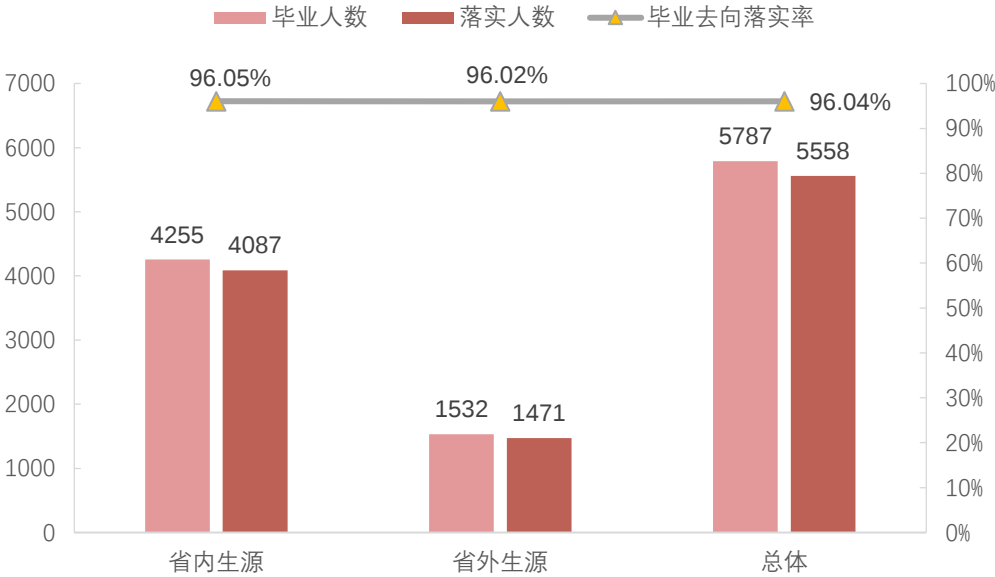


图 2-3 2024 届毕业生省内外生源毕业去向落实率

（四）重点群体毕业去向落实率

2024 届毕业生中，少数民族落实人数为 339 人，毕业去向落实率为 97.13%；困难生落实人数为 737 人，毕业去向落实率为 96.85%。

表 2-3 2024 届重点群体毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

类别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
少数民族	349	339	97.13
困难生	761	737	96.85

三、就业流向分布³

（一）就业地域分布

1. 就业省份分布

2024 届毕业生就业省份以湖北省为主，就业比例为 73.52%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（5.11%）、浙江省（4.53%）和河南省（1.85%）。

毕业生签约地域省级分布图

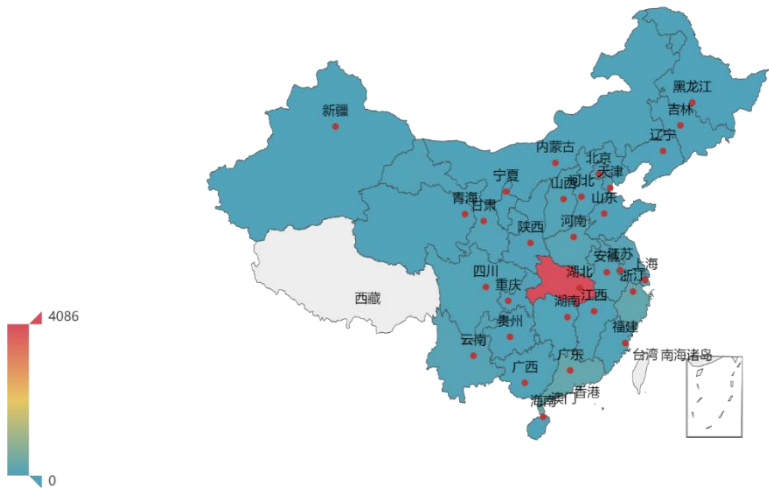


图 2-4 2024 届毕业生就业省份分布情况

表 2-4 2024 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	4086	73.52
广东省	284	5.11
浙江省	252	4.53
河南省	103	1.85
江苏省	99	1.78
云南省	84	1.51
安徽省	84	1.51
上海市	54	0.97

3 本部分分析全部已落实就业的 5558 名毕业生。

就业省份	人数	比例
山西省	49	0.88
四川省	48	0.86
广西壮族自治区	43	0.77
江西省	43	0.77
福建省	42	0.76
甘肃省	37	0.67
湖南省	33	0.59
贵州省	27	0.49
北京市	27	0.49
河北省	23	0.41
陕西省	22	0.40
重庆市	22	0.40
海南省	21	0.38
新疆维吾尔自治区	18	0.32
山东省	17	0.31
吉林省	10	0.18
青海省	9	0.16
天津市	8	0.14
内蒙古自治区	7	0.13
辽宁省	3	0.05
黑龙江省	2	0.04
宁夏回族自治区	1	0.02
总计	5558	100.00

2. 省内城市就业分布

2024 届毕业生省内就业城市主要是孝感市，占比为 34.17%；其次是武汉市，占比为 30.89%；再次是十堰市，占比为 6.14%。

湖北省内就业地分布图



图 2-5 2024 届毕业生省内城市就业分布情况

表 2-5 2024 届毕业生省内城市就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
孝感市	1396	34.17
武汉市	1262	30.89
十堰市	251	6.14
襄阳市	197	4.82
荆门市	183	4.48
恩施土家族苗族自治州	157	3.84
黄冈市	111	2.72
荆州市	107	2.62
咸宁市	101	2.47
黄石市	98	2.40
随州市	61	1.49
宜昌市	57	1.40
鄂州市	41	1.00
天门市	25	0.61
潜江市	18	0.44
仙桃市	17	0.42
神农架林区	4	0.10
总计	4086	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2024 届省内生源中，选择留在湖北省内就业的比例为 85.03%，选择在省外就业的比例为 14.97%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 41.54%，选择回生源所在省就业的比例为 39.23%，选择去其他省份就业的比例为 19.24%。

表 2-6 2024 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	3475	85.03
	省外就业	612	14.97
省外生源	省内就业	611	41.54
	回生源所在省就业	577	39.23
	其他省份就业	283	19.24

4. 就业地区分布

2024 届毕业生在七大经济区⁴就业主要集中在中部地区（75.37%），其次是泛长江三角洲地区（9.57%），再次是泛珠江三角洲地区（7.61%）。

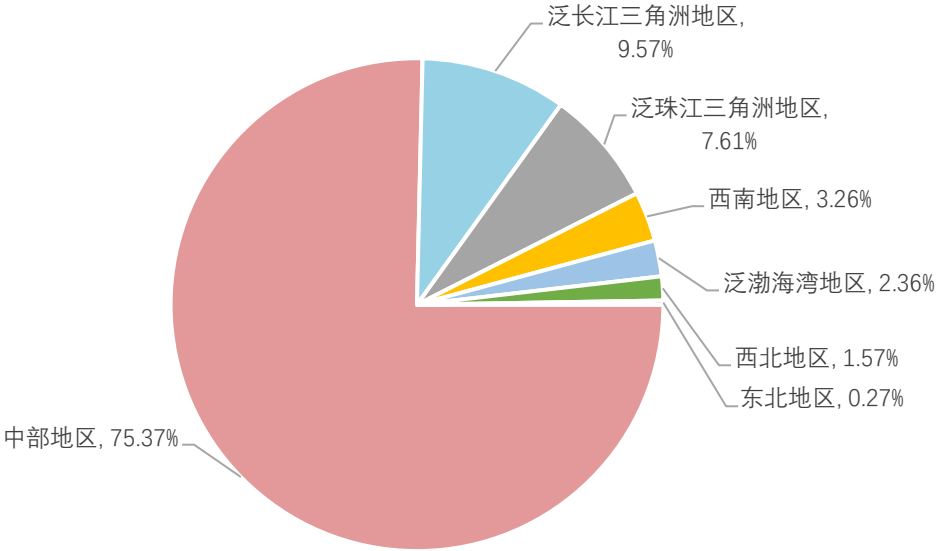


图 2-6 2024 届毕业生七大经济区就业分布

表 2-7 2024 届毕业生七大经济区就业分布

单位：人数（人），比例（%）

七大经济区	人数	比例
中部地区	4189	75.37
泛长江三角洲地区	532	9.57
泛珠江三角洲地区	423	7.61
西南地区	181	3.26
泛渤海湾地区	131	2.36
西北地区	87	1.57
东北地区	15	0.27
总计	5558	100.00

⁴ 泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区
泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省
泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省
西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区
中部地区，包括湖北省、河南省
西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区
东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省。

2024 届毕业生在七大地理地区⁵就业主要集中在华中地区，占比为 75.96%；其次是华东地区，占比为 10.63%；再次是华南地区，占比为 6.26%。

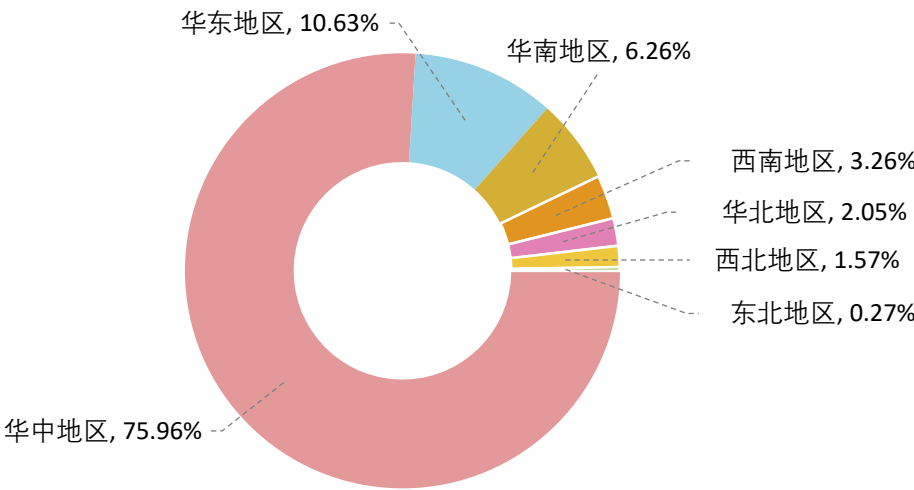


图 2-7 2024 届毕业生七大地理地区就业分布

表 2-8 2024 届毕业生七大地理地区就业分布

单位：人数（人），比例（%）

七大地理地区	人数	比例
华中地区	4222	75.96
华东地区	591	10.63
华南地区	348	6.26
西南地区	181	3.26
华北地区	114	2.05
西北地区	87	1.57
东北地区	15	0.27
总计	5558	100.00

（二）国家战略地区就业服务情况

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好；“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化。为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可

⁵ 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省
华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区
华中地区：河南省、湖北省、湖南省
华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省
华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区
西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省
西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。

少。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略。2024 届毕业生在长江经济带⁶就业的人数最多，占比为 86.94%；其次在“一带一路”建设地区⁷，占比为 16.39%；在西部地区⁸就业人数占比为 5.72%；在京津冀地区⁹就业人数占比为 1.04%。

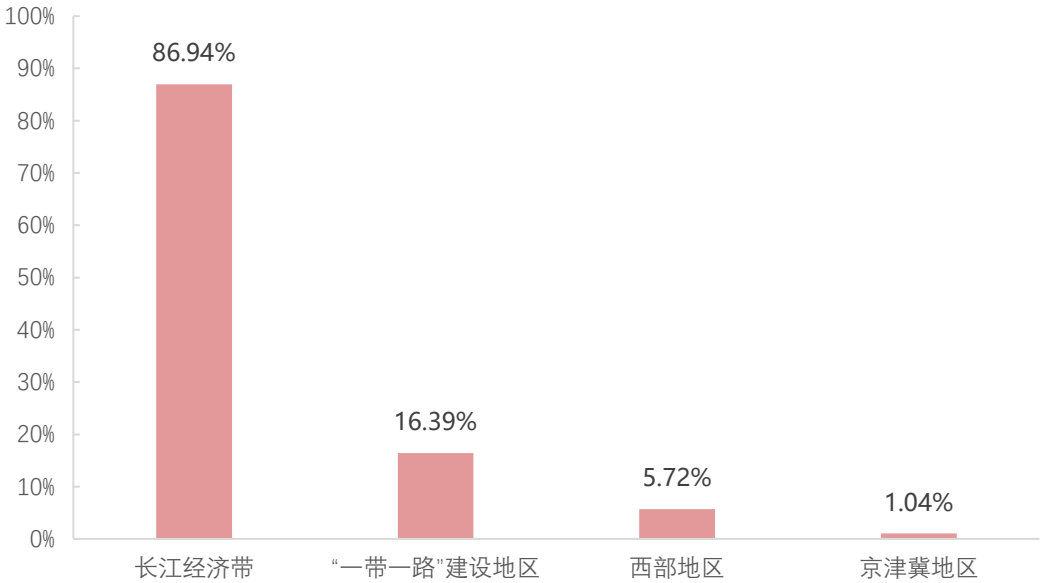


图 2-8 2024 届毕业生国家战略地区就业情况

表 2-9 2024 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	人数	比例
长江经济带	4832	86.94
“一带一路”建设地区	911	16.39
西部地区	318	5.72
京津冀地区	58	1.04

6 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

7 “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

8 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

9 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

四、就业特征分布¹⁰

（一）单位行业分布

2024 届毕业生就业单位行业主要是卫生和社会工作，占比为 26.51%；其次是教育（12.92%）；再次是制造业（12.05%）。

表 2-10 2024 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
卫生和社会工作	1188	26.51
教育	579	12.92
制造业	540	12.05
批发和零售业	455	10.15
信息传输、软件和信息技术服务业	329	7.34
建筑业	239	5.33
住宿和餐饮业	216	4.82
租赁和商务服务业	201	4.49
居民服务、修理和其他服务业	170	3.79
公共管理、社会保障和社会组织	158	3.53
文化、体育和娱乐业	115	2.57
科学研究和技术服务业	71	1.58
交通运输、仓储和邮政业	63	1.41
农、林、牧、渔业	53	1.18
房地产业	38	0.85
电力、热力、燃气及水生产和供应业	33	0.74
金融业	20	0.45
水利、环境和公共设施管理业	11	0.25
采矿业	2	0.04
总计	4481	100.00

10 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 4481 名毕业生。

（二）三次产业¹¹分布

根据就业方案数据来看，2024 届毕业生在“第三产业”就业的人数最多，有 3614 人，占比为 80.65%；其次为“第二产业”，有 814 人，占比为 18.17%；再次为“第一产业”，有 53 人，占比为 1.18%。

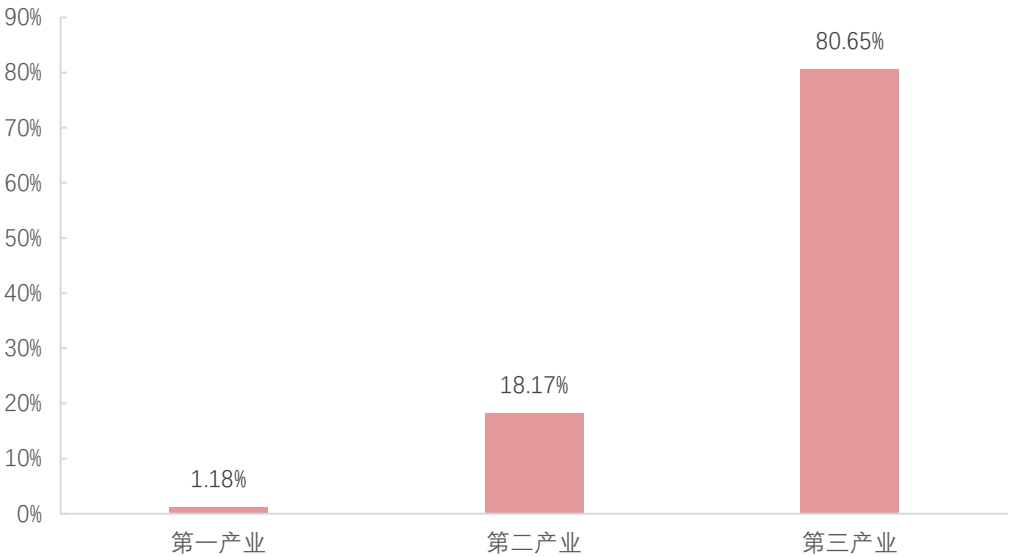


图 2-9 2024 届毕业生在三次产业就业分布情况

表 2-11 2024 届毕业生在三次产业就业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

三次产业	人数	比例
第一产业	53	1.18
第二产业	814	18.17
第三产业	3614	80.65
总计	4481	100.00

11 第一产业主要指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动）。第二产业是指采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业等加工制造产业。第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。第三产业包括：批发和零售业，交通运输、装卸搬运和仓储业和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术行业，金融业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，教育，卫生和社会工作，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，国际组织，以及农、林、牧、渔业中的农、林、牧、渔专业及辅助性活动，开采专业及辅助性活动，制造业中的金属制品、机械和设备修理业。

（三）单位性质分布¹²

2024 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（含民营企业等），占比为 67.06%；其次为个体工商户（12.34%）；再次为医疗卫生单位（8.99%）。

表 2-12 2024 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业（含民营企业等）	3005	67.06
个体工商户	553	12.34
医疗卫生单位	403	8.99
中等、初等教育单位	211	4.71
其他事业单位	107	2.39
农村建制村	101	2.25
国有企业	37	0.83
城镇社区	30	0.67
外商投资企业	15	0.33
机关	13	0.29
高等教育单位	6	0.13
总计	4481	100.00

（四）工作职位类别¹³

2024 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，占比为 26.13%；其次为卫生专业技术人员（25.02%）；再次为工程技术人员（12.23%）。

表 2-13 2024 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	1171	26.13
卫生专业技术人员	1121	25.02
工程技术人员	548	12.23
教学人员	539	12.03
商业和服务业人员	453	10.11
办事人员和有关人员	390	8.70
其他专业技术人员	122	2.72

12 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

13 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

工作职位类别	人数	比例
生产和运输设备操作人员	53	1.18
经济业务人员	27	0.60
文学艺术工作人员	13	0.29
金融业务人员	13	0.29
新闻出版和文化工作人员	12	0.27
农林牧渔业技术人员	11	0.25
科学研究人员	3	0.07
公务员	2	0.04
体育工作人员	2	0.04
法律专业人员	1	0.02
总计	4481	100.00

第三章 就业质量调查分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生求职期望、就业过程、就业质量和本省支柱产业就业等情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

一、求职期望分析

（一）求职观念

调研数据显示，2024 届毕业生在求职过程中，遇到实际职业与期望不相符时，选择“先就业再择业”的应对方式占比最多，为 75.39%；其次是“暂不就业，继续自我提升以待发展”，占比为 13.19%。

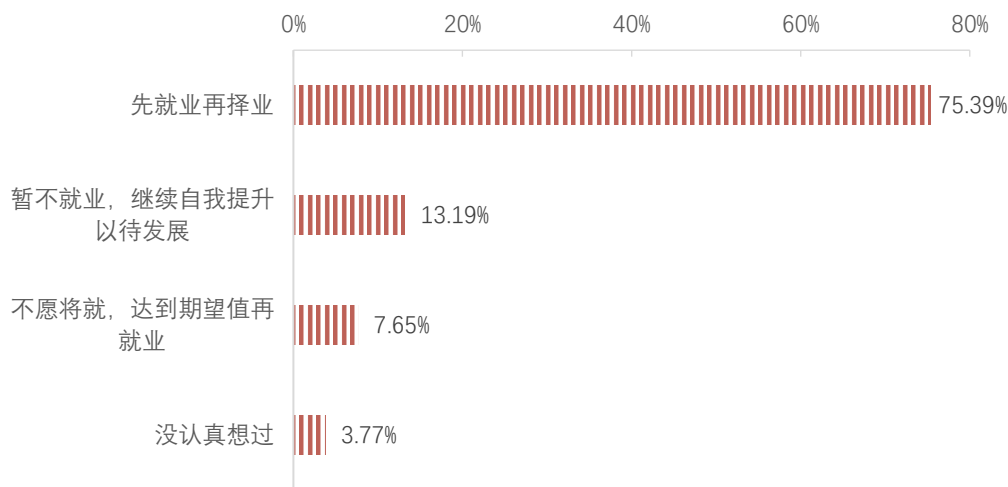


图 3-1 2024 届毕业生求职观念

（二）新业态就业意愿度¹⁴

调研数据显示，2024 届毕业生毕业后从事新业态新职业¹⁵类工作的意愿度为 90.56%。具体来看，“非常愿意”的占比为 34.94%，“愿意”的占比为 34.21%，“比较愿意”的占比为 21.41%。

14 新业态就业意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

15 新业态新职业，如民宿管家、外卖运营师、调饮师、数字孪生应用技术员、整理收纳师、农业数字化技术员、增强现实 3D 打印操作员、陪诊师等新职业。

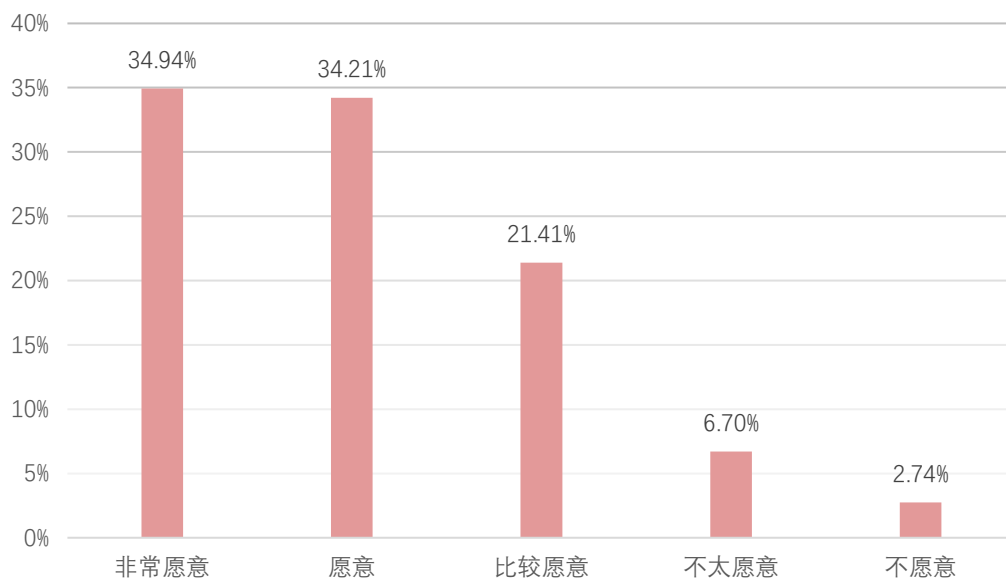


图 3-2 2024 届毕业生新业态就业意愿度

二、就业过程分析

（一）求职难易程度

调研数据显示，2024 届多数毕业生对求职择业抱有信心，60.15%的毕业生相信通过努力克服困难可以实现理想就业，34.25%的毕业生认为求职不存在困难；但仍有 5.60%的毕业生对当前求职持担忧态度。

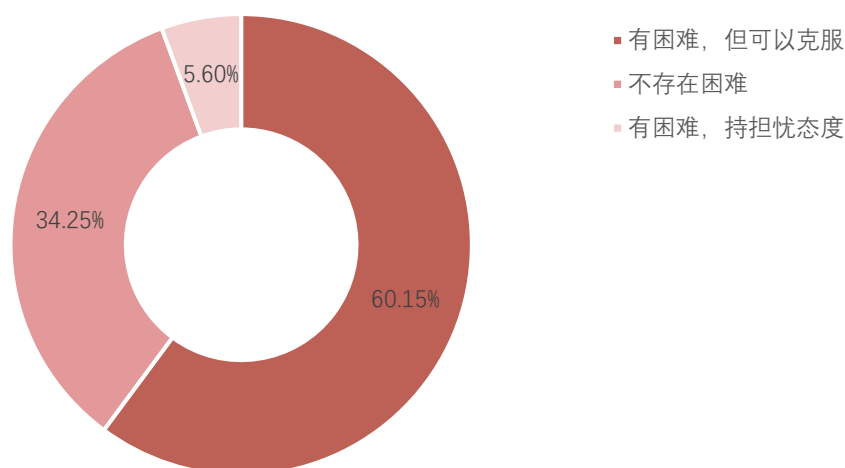


图 3-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

（二）发展前景关注度¹⁶

调研数据显示，2024 届毕业生对个人职业发展前景的关注度为 95.69%，对自身社会价值体现发展前景的关注度为 94.45%。

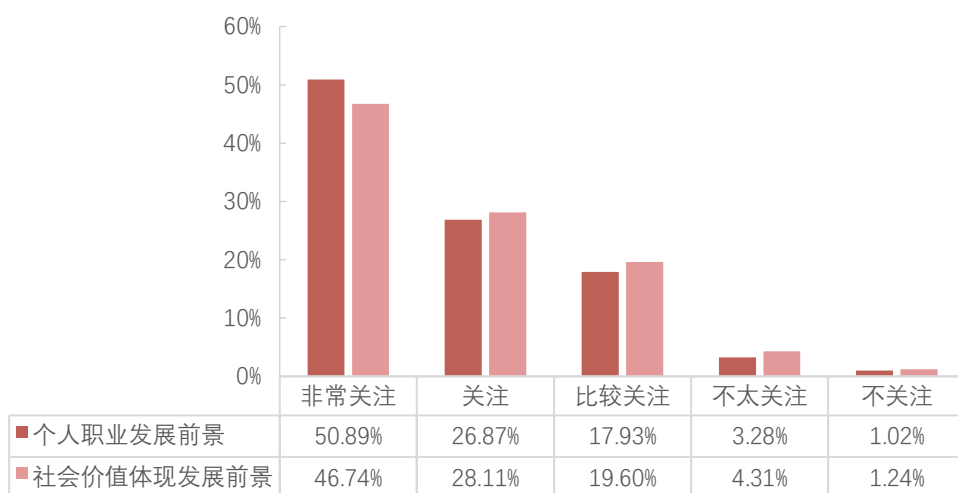


图 3-4 2024 届毕业生发展前景关注度

（三）成功求职途径

调研数据显示，除“其他”途径外，2024 届毕业生求职成功的途径主要是“国家大学生就业服务平台（24365 就业平台）”（22.13%），其次是“家庭亲友推荐”（18.04%），再次是“学校官网、就业信息网站、微信公众号等新媒体平台”（11.09%）。

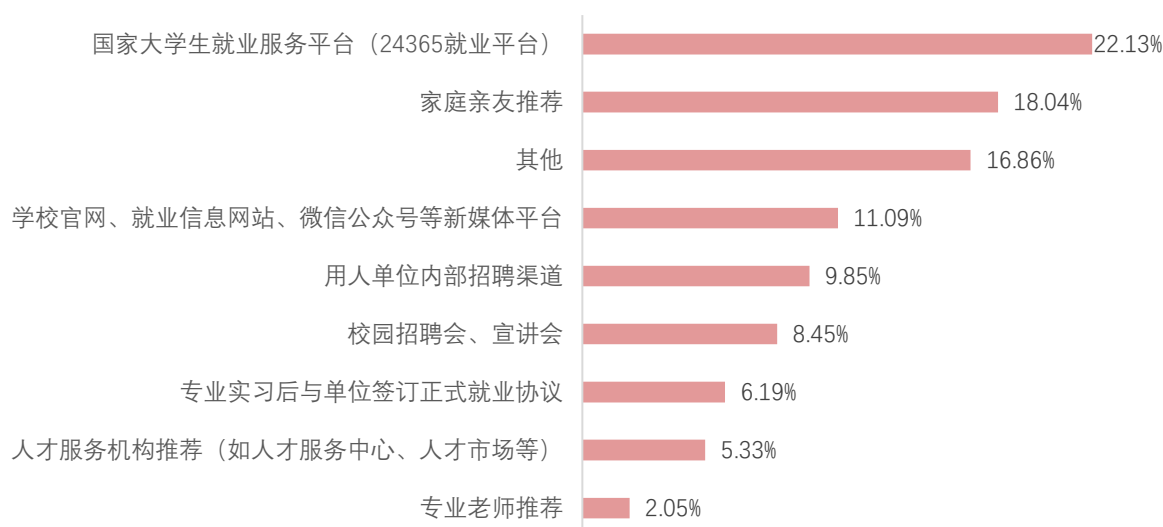


图 3-5 2024 届毕业生成功求职的途径

¹⁶ 发展前景关注度评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”“不太关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

三、就业质量相关分析

（一）就业现状满意度¹⁷

调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 90.68%。其中“非常满意”的占比为 37.05%，“满意”的占比为 24.02%，“比较满意”的占比为 29.62%。可见，2024 届毕业生对自身的就业现状满意度较高，表明学校毕业生具备较高的就业竞争力，实现了高质量就业。

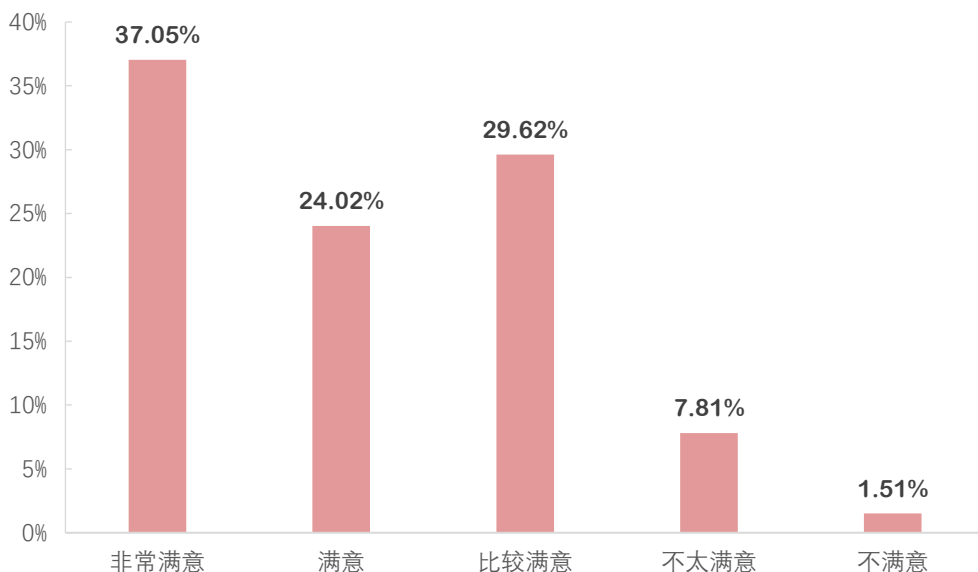


图 3-6 2024 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关度¹⁸

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2024 届毕业生工作与专业相关度为 83.63%。其中“非常相关”的占比为 36.51%，“相关”的占比为 28.54%，“比较相关”的占比为 18.58%。

17 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

18 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

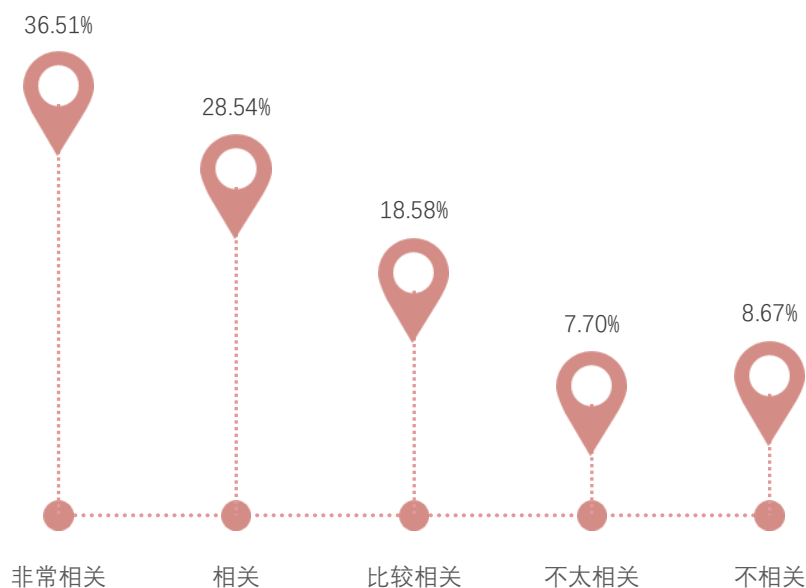


图 3-7 2024 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2024 届毕业生从事工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（18.00%），其次是“专业工作收入水平较低”（15.96%），再次是“专业工作岗位招聘少”（14.47%）。

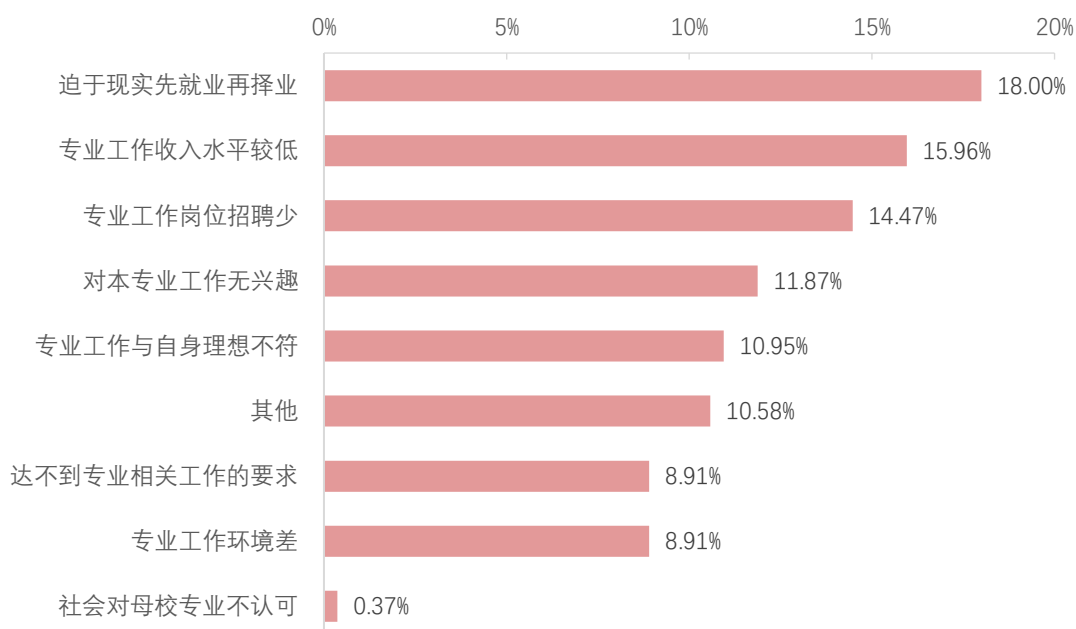


图 3-8 2024 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）就业稳定性分析

1. 离职情况

调研数据显示，2024 届毕业生的总体离职率为 28.54%。其中，“离职过 1 次”的占比为 19.71%，“离职过 2 次”的占比为 6.79%，“离职过 3 次及以上”的占比为 2.05%。

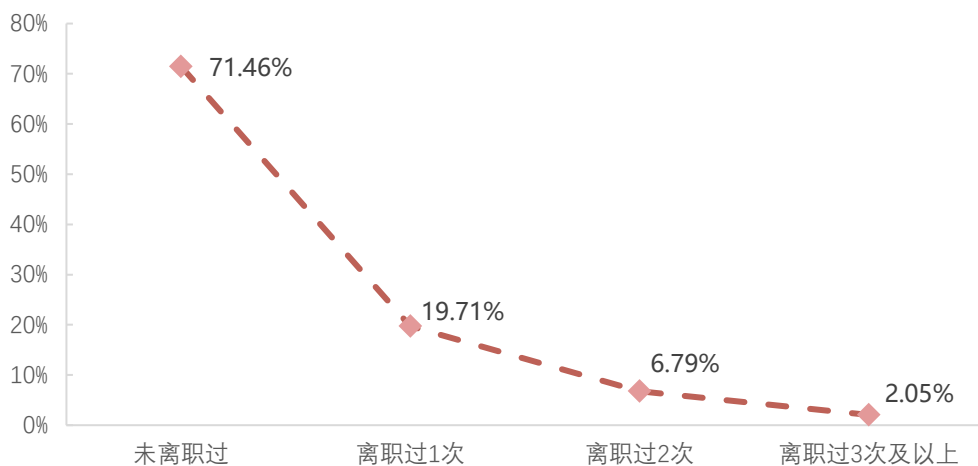


图 3-9 2024 届毕业生离职情况

2. 离职原因

调研数据显示，2024 届毕业生的离职原因主要是“发展空间不大”(22.13%)，其次是“薪资福利差”(21.07%)，再次是“工作环境不好”(15.38%)。

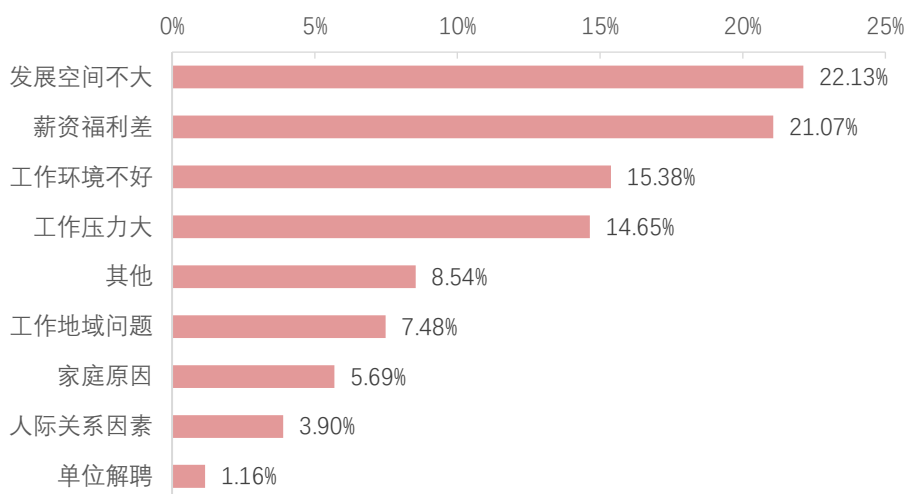


图 3-10 2024 届毕业生离职原因

四、湖北省支柱产业就业情况

调研数据显示,2024 届毕业生在湖北省支柱产业就业的产业类型主要为“大健康产业”,占比为 7.76%;其次为“食品饮料业”,占比为 6.90%;再次为“汽配产业”,占比为 5.17%。

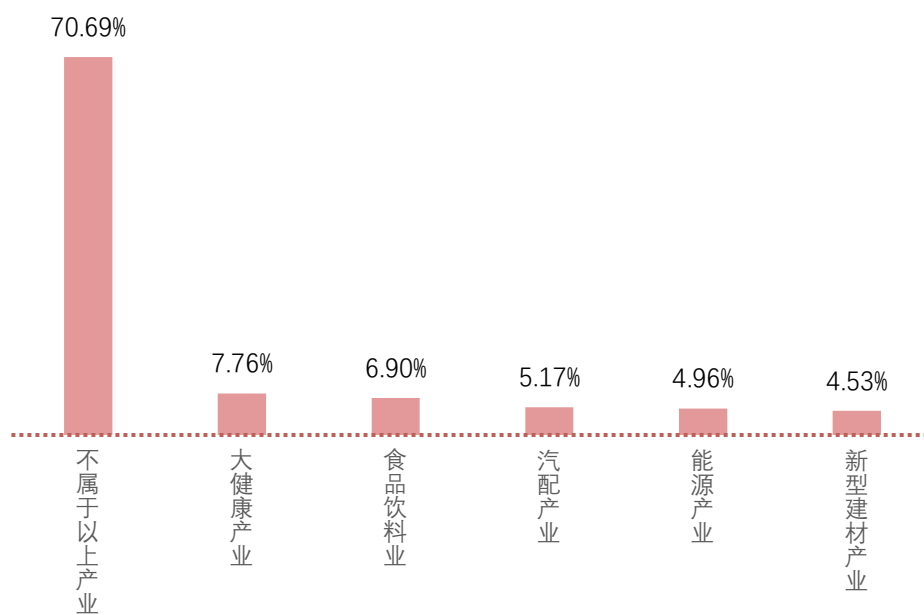


图 3-11 2024 届毕业生在湖北省支柱产业就业情况

第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“单位就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。本章根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）文件精神进行设计，以求更加准确地反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

1. 分学院/专业自主创业基本情况

2024届毕业生中，共72人自主创业，自主创业率为1.24%。分学院来看，财经与旅游学院自主创业率最高，为7.12%；其次是建筑工程学院，自主创业率为2.46%；再次是机电工程学院，自主创业率为2.03%。

分专业来看，现代农业装备应用技术专业自主创业率最高，为27.27%；其次是市场营销专业，自主创业率为25.00%；再次是电子商务专业，自主创业率为11.98%。

表 4-1 2024 届毕业生分学院/专业自主创业基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

学院	专业	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
教育与艺术学院	学前教育	665	1	0.15
	小计	665	1	0.15
财经与旅游学院	市场营销	36	9	25.00
	电子商务	167	20	11.98
	旅游管理	106	12	11.32
	酒店管理与数字化运营	75	5	6.67
	现代物流管理	45	1	2.22
	大数据与会计	184	1	0.54
	小计	674	48	7.12
医学院	临床医学	519	2	0.39
	小计	1114	2	0.18
机电工程学院	现代农业装备应用技术	33	9	27.27
	新能源汽车技术	99	2	2.02

学院	专业	毕业人数	自主创业人数	自主创业率
	机电一体化技术	80	1	1.25
	小计	590	12	2.03
建筑工程学院	建筑工程技术	113	6	5.31
	建筑装饰工程技术	42	1	2.38
	小计	285	7	2.46
卫生技术学院	康复治疗技术	132	2	1.52
	小计	132	2	1.52
总计		5787	72	1.24

2. 自主创业所在单位行业分布

2024 届毕业生自主创业所在单位行业主要是“批发和零售业”，占比为 23.61%；其次是“制造业”和“租赁和商务服务业”，占比均为 15.28%；再次是“住宿和餐饮业”，占比为 9.72%。

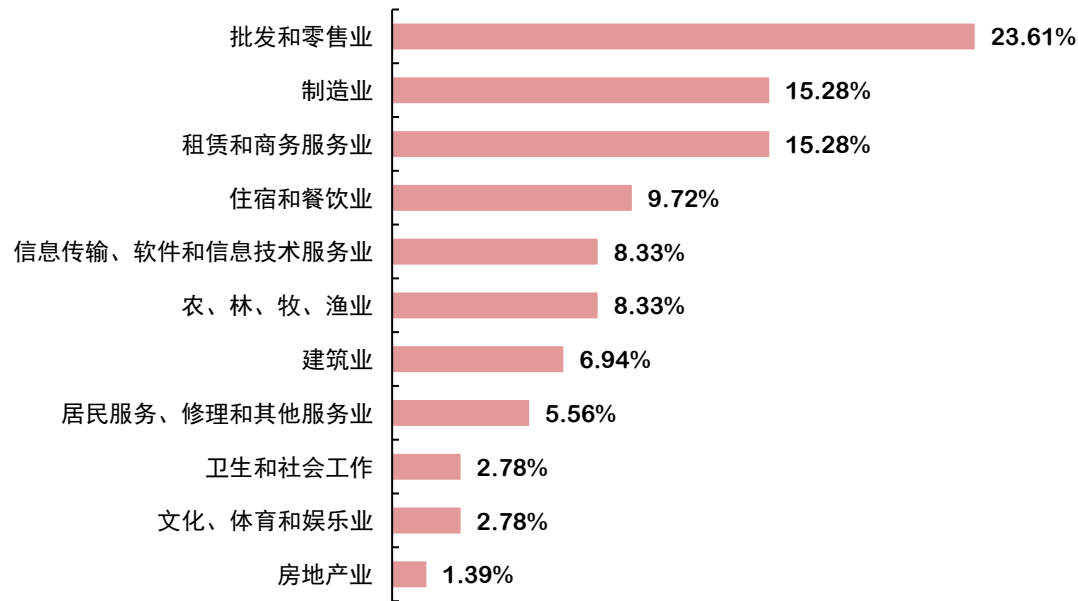


图 4-1 2024 届毕业生自主创业所在单位行业分布

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2024 届毕业生自主创业的原因主要为“希望通过创业实现个人理想”“对创业充满兴趣、激情”和“受他人邀请进行创业”，占比分别为 35.26%、33.53%和 9.83%。

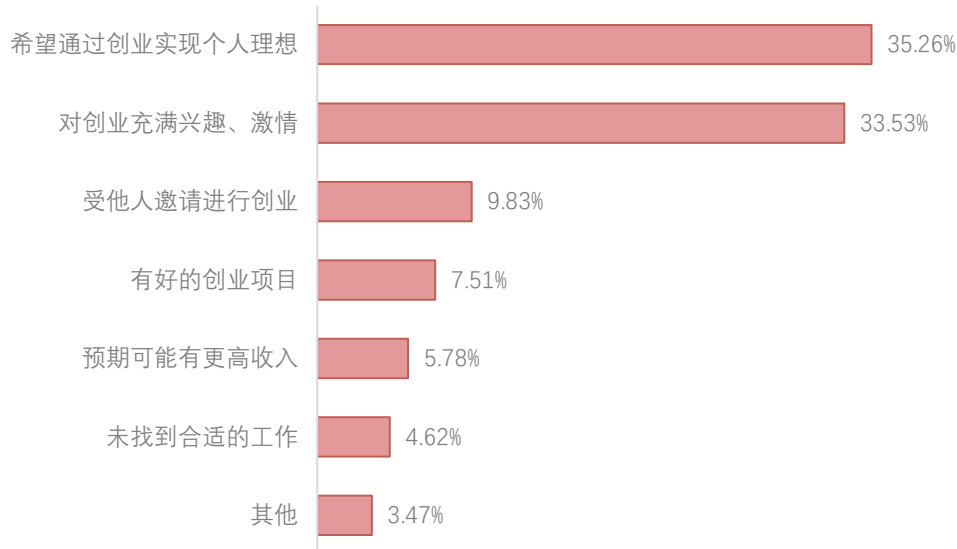


图 4-2 2024 届毕业生自主创业原因

（三）希望学校提供的创业帮助

调研数据显示，2024 届毕业生希望学校提供的创业帮助主要为“创业相关课程”“创业讲座或论坛”和“创业协会或俱乐部”，占比分别为 16.72%、16.41% 和 16.10%。

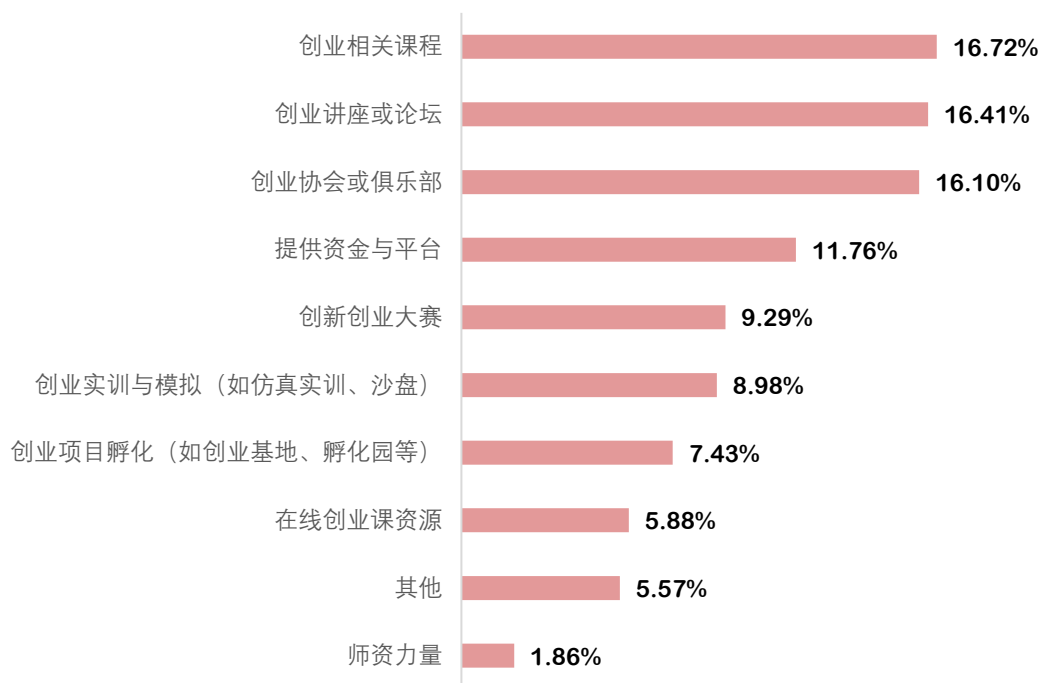


图 4-3 2024 届自主创业毕业生希望学校提供的创业帮助

二、境内升学情况分析

（一）境内升学基本情况

1. 分学院/专业境内升学率

2024 届毕业生中，境内升学人数 904 人，境内升学率为 15.62%。分学院来看，口腔医学院境内升学率最高，为 22.74%；其次是建筑工程学院，境内升学率为 22.11%；再次是护理学院，境内升学率为 20.79%。

分专业来看，建设工程管理专业境内升学率最高，为 54.55%；其次是工业机器人技术专业，境内升学率为 30.77%；再次是计算机网络技术专业，境内升学率为 29.03%。

表 4-2 2024 届毕业生分学院/专业境内升学基本情况

单位：人数（人），境内升学率（%）

学院	专业	毕业人数	境内升学人数	境内升学率
教育与艺术学院	学前教育	665	72	10.83
	小计	665	72	10.83
财经与旅游学院	大数据与会计	184	30	16.30
	酒店管理与数字化运营	75	8	10.67
	中西面点工艺	24	2	8.33
	金融服务与管理	37	3	8.11
	现代物流管理	45	3	6.67
	电子商务	167	7	4.19
	旅游管理	106	3	2.83
	小计	674	56	8.31
医学院	医学影像技术	244	56	22.95
	临床医学	519	82	15.80
	药学	95	11	11.58
	医学检验技术	256	28	10.94
	小计	1114	177	15.89
口腔医学院	口腔医学	598	136	22.74
	小计	598	136	22.74
护理学院	护理	954	215	22.54
	助产	58	6	10.34
	医学美容技术	75	5	6.67
	小计	1087	226	20.79

学院	专业	毕业人数	境内升学人数	境内升学率
机电工程学院	工业机器人技术	26	8	30.77
	机械制造及自动化	41	9	21.95
	模具设计与制造	18	3	16.67
	电气自动化技术	40	6	15.00
	新能源汽车技术	99	11	11.11
	电子信息工程技术	70	7	10.00
	机电一体化技术	80	6	7.50
	数控技术	129	6	4.65
	小计	590	56	9.49
信息工程学院	计算机网络技术	62	18	29.03
	软件技术	195	43	22.05
	移动互联应用技术	19	3	15.79
	大数据技术	40	6	15.00
	计算机应用技术	242	17	7.02
	人工智能技术应用	84	5	5.95
	小计	642	92	14.33
建筑工程学院	建设工程管理	44	24	54.55
	工程造价	64	15	23.44
	建筑装饰工程技术	42	7	16.67
	建筑工程技术	113	16	14.16
	广告艺术设计	22	1	4.55
	小计	285	63	22.11
卫生技术学院	康复治疗技术	132	26	19.70
	小计	132	26	19.70
总计		5787	904	15.62

2. 升学院校分布

2024 届毕业生境内升学人数共 904 人，其中主要升学院校是荆楚理工学院，升学人数为 140 人；其次是湖北医药学院，升学人数为 123 人；再次是武汉文理学院和湖北恩施学院，升学人数均为 53 人。

表 4-3 2024 届毕业生境内升学院校分布

单位：人数（人）

院校名称	人数
荆楚理工学院	140
湖北医药学院	123
武汉文理学院	53
湖北恩施学院	53

院校名称	人数
湖北工程学院	50
湖北理工学院	45
湖北民族大学	42
湖北科技学院	38
武汉东湖学院	31
湖北工程学院新技术学院	28
湖北医药学院药护学院	24
武昌理工学院	20
三峡大学科技学院	14
武汉工商学院	13
江汉大学	12
湖北汽车工业学院	11
荆州学院	10
武汉工程大学邮电与信息工程学院	10
黄冈师范学院	10
汉江师范学院	9
湖北经济学院	9
湖北商贸学院	9
湖北文理学院理工学院	8
武汉设计工程学院	8
武汉工程科技学院	8
长江大学文理学院	8
武汉纺织大学外经贸学院	8
湖北工业大学工程技术学院	8
武昌首义学院	8
长江大学	7
武汉体育学院体育科技学院	7
武汉城市学院	7
湖北大学知行学院	7
武昌工学院	6
武汉生物工程学院	6
文华学院	6
湖北文理学院	6
湖北师范大学文理学院	5
汉口学院	5
武汉晴川学院	5
武汉华夏理工学院	4
湖北师范大学	4
湖北警官学院	4
海南科技职业大学	3

院校名称	人数
武汉商学院	3
湖北经济学院法商学院	3
湖北第二师范学院	2
新乡医学院	1
温州大学	1
福州理工学院	1
武汉传媒学院	1
总计	904

（二）境内升学前后专业一致性¹⁹

调研数据显示，2024 届毕业生境内升学前后专业一致性为 95.01%。其中“一致”的占比为 72.83%，“相关/相近”的占比为 22.18%。可见，2024 届毕业生境内升学前后专业一致性较高，这有利于学生保持专业学习的连贯性，为日后求职就业与职业发展奠定良好的专业基础。

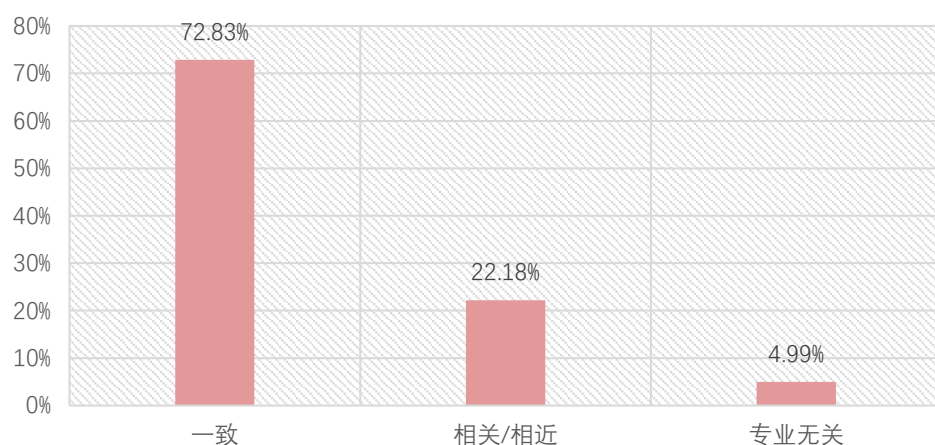


图 4-4 2024 届毕业生境内升学前后专业一致性

三、应征入伍情况分析

（一）应征入伍基本情况

2024 届应征入伍毕业生共有 97 人，应征入伍率为 1.68%。分学院来看，卫生技术学院毕业生应征入伍率最高，为 5.30%；其次是机电工程学院，应征入伍率为 4.75%；再次是信息工程学院，应征入伍率为 4.52%。分专业来看，机电一

¹⁹ 境内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

体化技术专业应征入伍率最高，为 10.00%；其次是人工智能技术应用专业，应征入伍率为 8.33%；再次是电气自动化技术专业，应征入伍率为 7.50%。

表 4-4 2024 届毕业生分学院/专业应征入伍基本情况

单位：人数（人），应征入伍率（%）

学院	专业	毕业人数	应征入伍人数	应征入伍率
教育与艺术学院	学前教育	665	1	0.15
	小计	665	1	0.15
财经与旅游学院	金融服务与管理	37	2	5.41
	现代物流管理	45	1	2.22
	大数据与会计	184	3	1.63
	酒店管理与数字化运营	75	1	1.33
	电子商务	167	1	0.60
	小计	674	8	1.19
医学院	临床医学	519	8	1.54
	医学检验技术	256	2	0.78
	小计	1114	10	0.90
口腔医学院	口腔医学	598	9	1.51
	小计	598	9	1.51
护理学院	护理	954	2	0.21
	小计	1087	2	0.18
机电工程学院	机电一体化技术	80	8	10.00
	电气自动化技术	40	3	7.50
	电子信息工程技术	70	4	5.71
	机械制造及自动化	41	2	4.88
	数控技术	129	5	3.88
	工业机器人技术	26	1	3.85
	汽车制造与试验技术	54	2	3.70
	新能源汽车技术	99	3	3.03
	小计	590	28	4.75
信息工程学院	人工智能技术应用	84	7	8.33
	移动互联应用技术	19	1	5.26
	软件技术	195	10	5.13
	计算机应用技术	242	8	3.31
	计算机网络技术	62	2	3.23
	大数据技术	40	1	2.50
	小计	642	29	4.52
建筑工程学院	广告艺术设计	22	1	4.55
	建筑装饰工程技术	42	1	2.38
	工程造价	64	1	1.56

学院	专业	毕业人数	应征入伍人数	应征入伍率
	小计	285	3	1.05
卫生技术学院	康复治疗技术	132	7	5.30
	小计	132	7	5.30
总计		5787	97	1.68

（二）应征入伍信息获取渠道

调研数据显示，2024 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“学校宣传”，占比为 36.84%；其次为“网络”，占比为 24.56%；再次为“亲朋好友、老师同学”，占比为 15.79%。

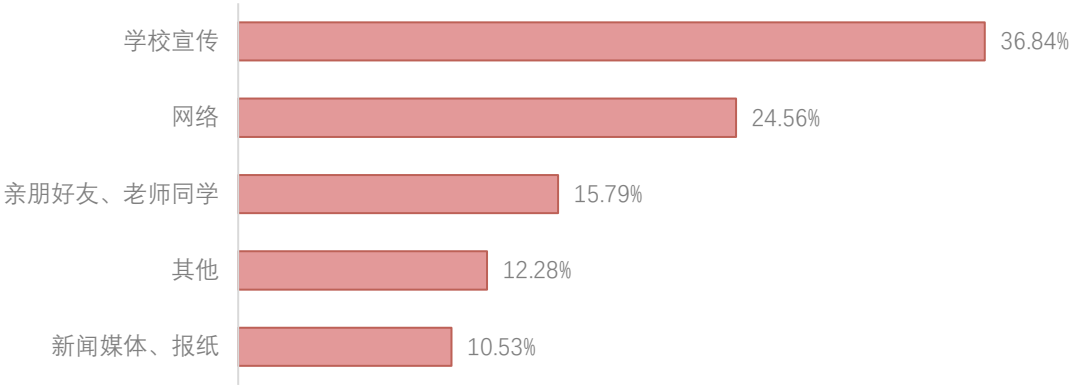


图 4-5 2024 届毕业生应征入伍信息获取渠道

四、灵活就业情况分析

（一）灵活就业基本情况

1. 灵活就业的类别

2024 届毕业生灵活就业人数共 577 人。其中从事灵活就业的类型为“单位性质为个体工商户的单位就业”的人数最多，有 525 人；其次为“个体工商户创业”，有 50 人；再次为“自由职业”，有 2 人。

表 4-5 2024 届毕业生灵活就业的类别

单位：人数（人）

灵活就业的类别	人数
单位性质为个体工商户的单位就业	525
个体工商户创业	50
自由职业	2
总计	577

2. 分学院/专业灵活就业基本情况

2024 届毕业生灵活就业人数共 577 人，灵活就业率为 9.97%。分学院来看，口腔医学院灵活就业率最高，为 22.74%；其次是医学院，灵活就业率为 13.29%；再次是卫生技术学院，灵活就业率为 12.12%。分专业来看，现代农业装备应用技术专业灵活就业率最高，为 24.24%；其次是口腔医学专业，灵活就业率为 22.74%；再次是市场营销专业，灵活就业率为 22.22%。

表 4-6 2024 届毕业生分学院/专业灵活就业基本情况

单位：人数（人），灵活就业率（%）

学院	专业	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
教育与艺术学院	学前教育	665	4	0.60
	小计	665	4	0.60
财经与旅游学院	市场营销	36	8	22.22
	酒店管理与数字化运营	75	14	18.67
	旅游管理	106	16	15.09
	电子商务	167	23	13.77
	中西面点工艺	24	3	12.50
	大数据与会计	184	6	3.26
	金融服务与管理	37	1	2.70
	现代物流管理	45	1	2.22
	小计	674	72	10.68
医学院	医学影像技术	244	36	14.75
	医学检验技术	256	35	13.67
	药学	95	12	12.63
	临床医学	519	65	12.52
	小计	1114	148	13.29
口腔医学院	口腔医学	598	136	22.74
	小计	598	136	22.74
护理学院	助产	58	11	18.97
	医学美容技术	75	12	16.00
	护理	954	90	9.43
	小计	1087	113	10.40
机电工程学院	现代农业装备应用技术	33	8	24.24
	机械制造及自动化	41	6	14.63
	电子信息工程技术	70	9	12.86
	机电一体化技术	80	8	10.00
	数控技术	129	10	7.75
	模具设计与制造	18	1	5.56

学院	专业	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
	新能源汽车技术	99	5	5.05
	工业机器人技术	26	1	3.85
	汽车制造与试验技术	54	1	1.85
	小计	590	49	8.31
信息工程学院	人工智能技术应用	84	6	7.14
	计算机应用技术	242	8	3.31
	大数据技术	40	1	2.50
	软件技术	195	4	2.05
	计算机网络技术	62	1	1.61
	小计	642	20	3.12
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	42	5	11.90
	工程造价	64	5	7.81
	建筑工程技术	113	8	7.08
	广告艺术设计	22	1	4.55
	小计	285	19	6.67
卫生技术学院	康复治疗技术	132	16	12.12
	小计	132	16	12.12
总计		5787	577	9.97

（二）从事灵活就业的原因

调研数据显示，2024 届毕业生从事灵活就业的主要原因如下：“工作方式的灵活性”“基于个人偏好和职业发展目标”和“工作时间灵活”，占比分别为 32.30%、19.51%和 9.19%。

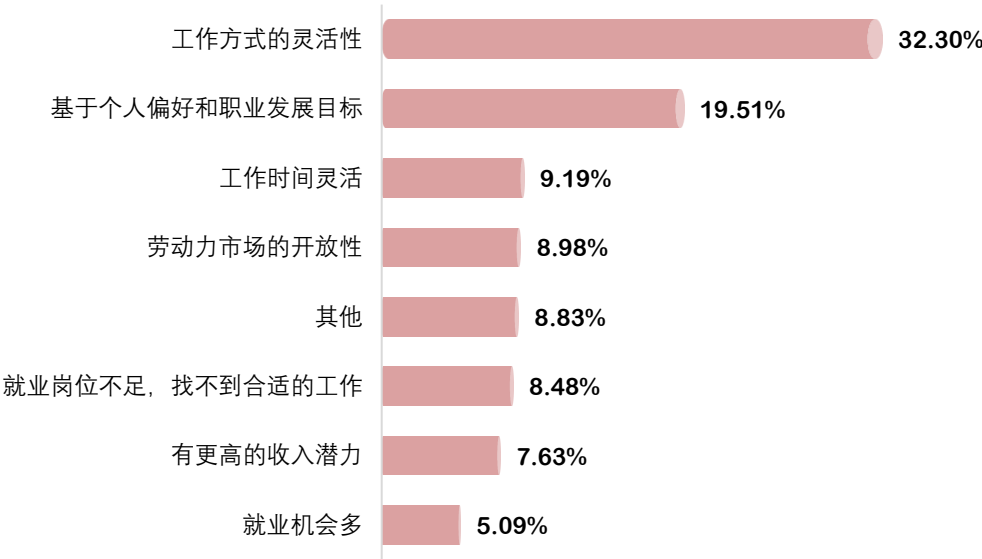


图 4-6 2024 届毕业生从事灵活就业的原因

（三）从事灵活就业遇到的困难

调研数据显示，除“其他”困难外，2024 届毕业生从事灵活就业遇到的困难主要有“劳动关系认定困难及权益保障问题”“工作和生活难以平衡”和“缺乏制度化晋升和发展渠道”，占比分别为 16.15%、13.21%和 11.10%。

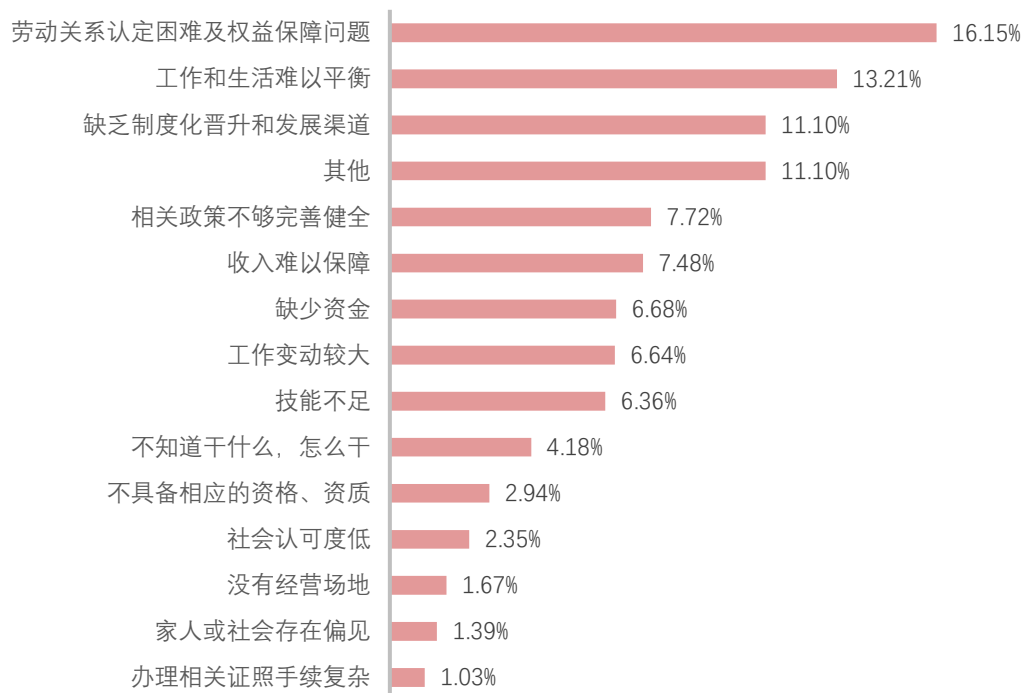


图 4-7 2024 届毕业生从事灵活就业遇到的困难

第五章 2022-2024 届毕业生就业趋势变化

一、毕业去向落实率变化

就业方案数据显示，2022-2024 届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势。其中 2024 届毕业生毕业去向落实率较 2023 届上升了 1.04 个百分点，较 2022 届上升了 1.99 个百分点。说明学校人才培养质量较好，且构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，助力毕业生顺利就业。

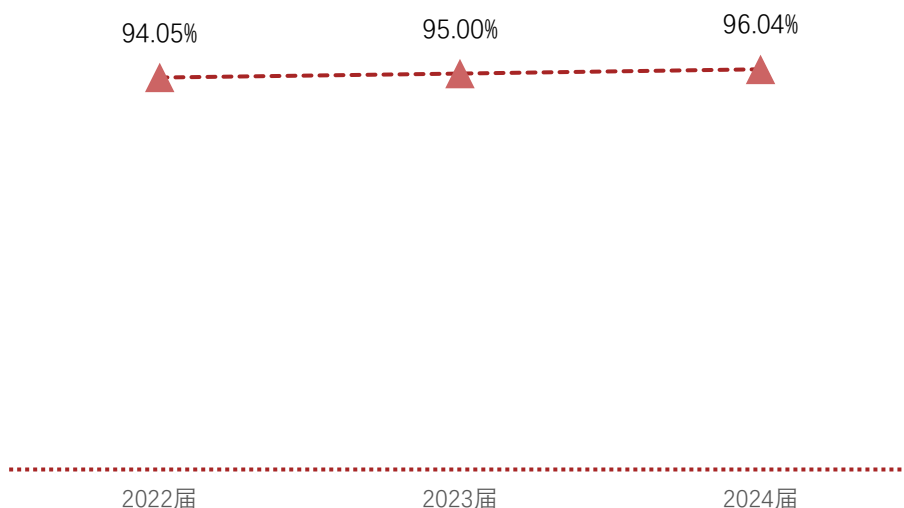


图 5-1 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率变化

二、境内升学率变化

就业方案数据显示，2022-2024 届毕业生境内升学率呈先下降后上升的趋势，且均保持在 12.00% 以上。其中 2024 届毕业生境内升学率较 2023 届上升了 3.48 个百分点。可见学校校风学风良好，学习氛围浓厚，毕业生为减小就业压力，选择升学深造以提升自身就业竞争力。

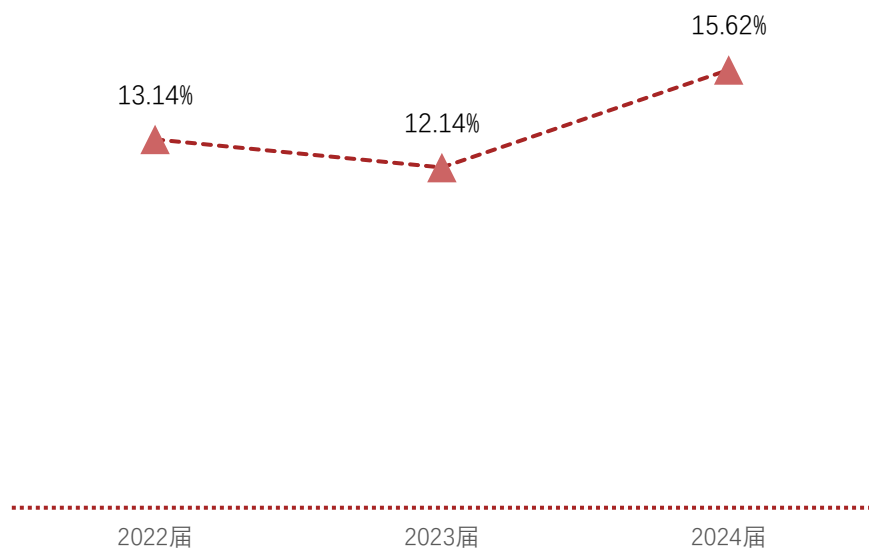


图 5-2 2022-2024 届毕业生境内升学率变化

三、就业地域变化

就业方案数据显示，2022-2024 届毕业生就业省份均以湖北省为主，留省就业比例呈逐年上升趋势，且均在 71.00% 以上。其中 2024 届毕业生留省就业比例与 2023 届相比，增加了 0.55 个百分点。说明当地发展较好，就业岗位多，对人才吸引力大，学校为本省发展提供智力和人才支撑。

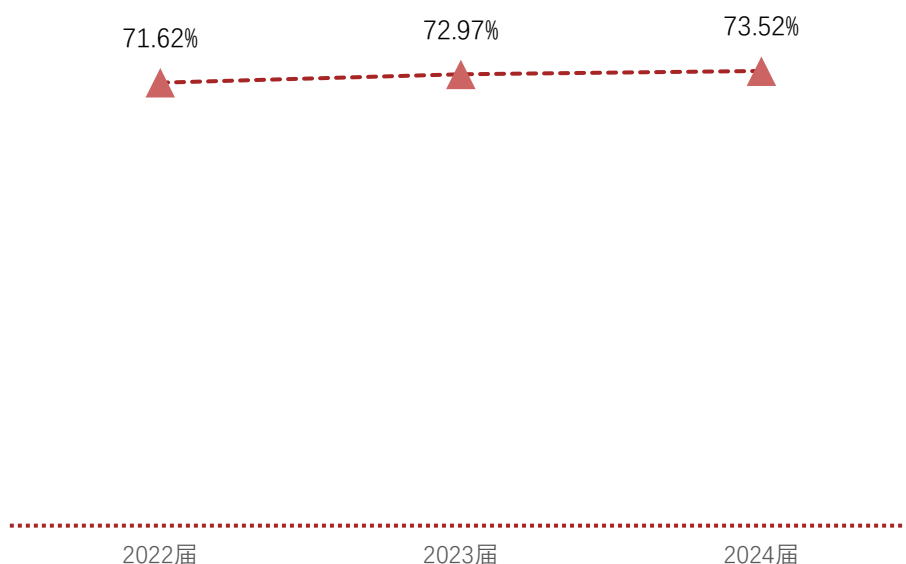


图 5-3 2022-2024 届毕业生就业地域变化

第六章 毕业生就业工作举措

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神 and 党的教育方针，以高质量发展为主题，以立德树人为根本，以创高升本为引领，以改革创新为动力，以强校有我为抓手，构建高质量就业指导服务体系，拓宽市场化社会化就业渠道，完善就业监测与评价反馈机制，推动就业创业工作有形有效。

一、高标定位，构建高质量就业指导服务体系

一是建设专业化就业工作队伍。选送就业工作人员、辅导员参加省市各级就业创业专题培训 10 余次，学校 5 个项目成功立项教育部第三期供需对接就业育人项目，5 个案例入选湖北省高校优秀生涯咨询案例，1 个微课入选省级优秀生涯教育微课，工作队伍的专业素养和服务学生就业的工作能力大幅提升。二是搭建智能化就业服务平台。建设了“就业创业服务平台”微信公众号，开展就业创业政策宣传、招聘信息推送、档案查询等服务，为学生提供求职技能“云指导”、就业手续“云办理”等线上服务。三是开展特色生涯教育主题活动。以学校生涯工作室为依托，通过开展政策讲座、团体辅导、生涯嘉年华活动、职业规划大赛等活动为学生提供个性化就业指导服务。学子在全国首届大学生职业规划大赛中荣获国银 1 项、省金 1 项、省银 1 项、省铜 3 项，学校荣获湖北省优秀组织奖。

二、精准施策，增加有效岗位资源供给量

一是开展“访企拓岗”专项行动。形成书记、校长带头走访，二级学院全面参与工作机制，通过“走出去”“请进来”相结合，全年走访企业 160 家。二是举办大型招聘会。搭建“政校企”合作平台，充分发挥校园招聘主渠道作用，全年举办 6 次线上线下招聘会，参会企业近 600 家，提供就业岗位 30000 余个。三是开展“专而优”专场招聘会。支持院系结合专业特点，开展小型专场招聘会、企业宣讲等活动。四是建立“招聘驿站”。依托学校一站式学生服务社区，建立“招聘驿站”，常态化公布招聘信息。

三、聚焦目标，推动就业监测有力有序

一是以“一把手”工程凝聚合力。健全完善协同推进、校院联动、全员参与的就业工作机制。实施就业工作约谈制，定期向学校书记、校长、分管副校长汇报进展，对于排名靠后的学院，学校主要领导、分管领导约谈学院党政一把手。二是毕业去向统计稳步推进。完善毕业生就业状况监测机制，开展就业监测工作业务培训，提升就业监测工作质量、时效和规范化水平。截至12月24日，学校共有毕业生5787人，已落实毕业去向5558人，学校平均毕业去向落实率为96.04%。三是困难群体帮扶扎实开展。重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等就业困难毕业生群体，“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账，优先提供指导服务、优先推荐就业岗位、优先开展培训。学校困难帮扶群体有761人，帮扶737人就业，平均毕业去向落实率为96.85%。做好633名困难毕业生一次性求职创业补贴的审核上报工作，按照每生1440元标准发放补贴。

四、务实创新，激发创业工作落地见效

一是加大创业项目招引力度。提升入驻项目质量，规范创业基地管理，积极创建并申报省级众创空间。二是加强创业指导服务水平。指导学生申报就业创业扶持资金，3个创业项目共获得扶持资金15万元。三是举办创新创业大赛。遴选、培育优秀项目参加2024年中国国际大学生创新大赛，荣获国铜1项、省金1项、省银1项、省铜3项，学校荣获湖北省优秀组织奖。

五、全力推进，服务地方经济高质量发展

一是政策先行。通过开展孝感就业创业政策专题讲座、主题班会等，吸引学生留孝就业。二是合力推动。组织学生到安陆、孝南、临空等地开展“学子进企业”活动，带领学生走进本地企业，了解企业用工环境、发展前景等，引导学生留孝就业。三是主动对接。加大本地企业招聘推介力度，联合市人社局、卫健委、教育局等，邀请本地企业、医疗卫生单位等入驻招聘会，确保本地企业参会比例不低于40%；常态化在“招聘驿站”公布本地企业招聘信息，助力学生留孝就业。

第七章 毕业生对母校的评价

应届毕业生既有一定就业体验，同时受在职培训影响小，最能反映高校人才培养与社会实际的适配性。毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作等方面的评价反馈，对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养工作的评价相关指标包括教育教学评价（专业现状与发展预警、母校人才培养情况）、母校就业创业服务工作的建议反馈、综合评价（对母校的满意度、推荐度）。具体内容如下所示。

一、专业现状与发展预警

（一）专业课程/建设契合度²⁰

调研数据显示，2024 届毕业生认为专业建设与市场需求和自身需求的契合度为 92.35%，专业课程与行业发展的契合度为 91.97%，专业建设与当地重点产业的契合度为 90.83%。

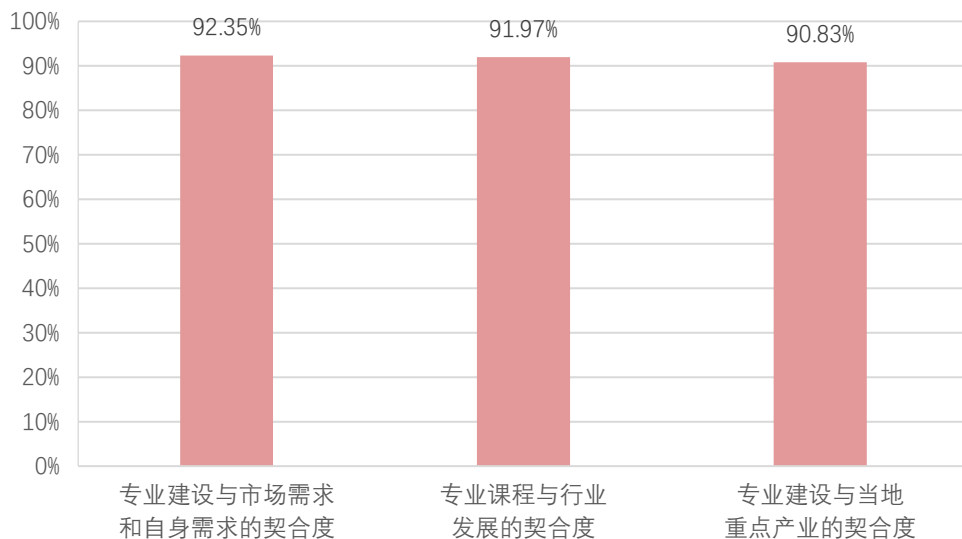


图 7-1 2024 届毕业生专业课程/建设的契合度

20 专业课程/建设的契合度评价等级包括：“非常契合”“契合”“比较契合”“不太契合”和“不契合”；其中，契合度为选择“非常契合”“契合”“比较契合”的人数占此题总答题人数的比例。

表 7-1 2024 届毕业生专业课程/建设的契合度

单位：比例、契合度（%）

分项	非常契合	契合	比较契合	不太契合	不契合	契合度
专业建设与市场需求和自身需求的契合度	38.58	26.89	26.89	5.37	2.28	92.35
专业课程与行业发展的契合度	37.09	27.13	27.75	5.70	2.33	91.97
专业建设与当地重点产业的契合度	36.08	27.54	27.21	6.43	2.74	90.83

（二）专业建设发展的完善度²¹与反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为本专业的专业建设发展完善度为 91.19%。具体来看，“非常完善”的占比为 28.95%，“完善”的占比为 31.66%，“比较完善”的占比为 30.58%。

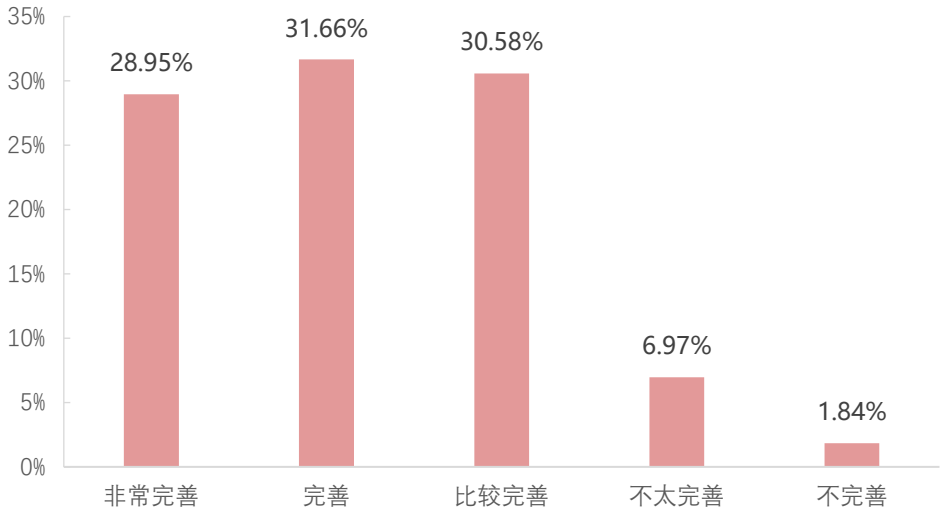


图 7-2 2024 届毕业生对专业建设发展的完善度评价

进一步分析来看，2024 届毕业生认为专业建设发展需提高的方面主要是“校企深度融合，使专业设置与产业调整/技术同步”（27.70%）、“结合院校本身特色优势和产业发展趋势，超前谋划新专业”（23.00%）和“以行业企业用人需求度确定专业招生数量”（20.36%）。

21 专业建设发展的完善度的评价等级包括：“非常完善”“完善”“比较完善”“不太完善”和“不完善”；其中，完善度为选择“非常完善”“完善”“比较完善”的人数占此题总答题人数的比例。

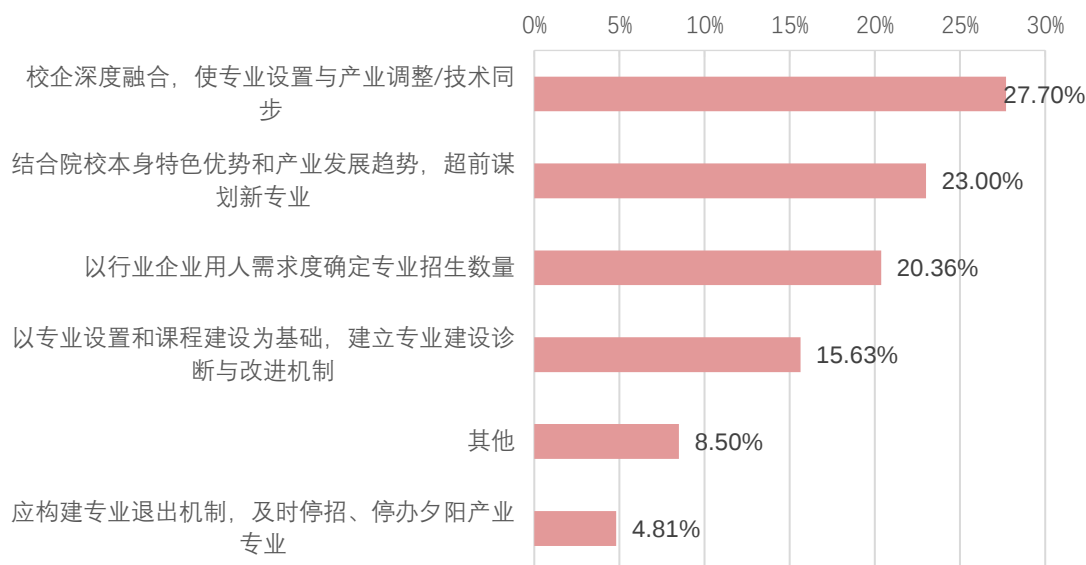


图 7-3 2024 届毕业生对专业建设发展的反馈

二、对母校人才培养工作的评价与反馈

（一）对母校人才培养工作的综合满意度²²

调研数据显示，2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 97.10%。具体来看，“非常满意”的占比为 43.16%，“满意”的占比为 30.09%，“比较满意”的占比为 23.85%。说明学校人才培养工作成效显著，得到毕业生广泛认可。

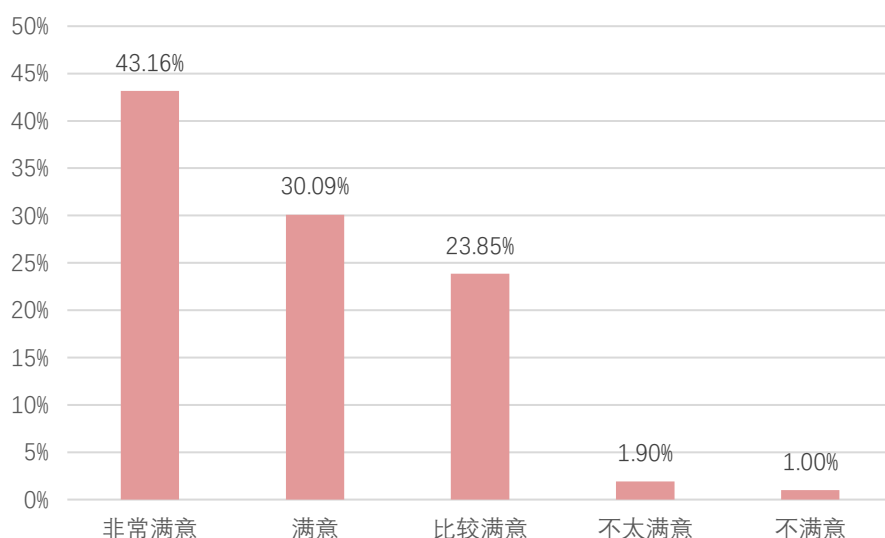


图 7-4 2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

²² 对母校人才培养工作的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）对母校各项人才培养工作的满意度

调研数据显示，2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 94.00% 以上。其中，毕业生对母校人才培养工作满意度最高的三个方面依次为“教师授课”“德育教学”和“专业设置”，满意度分别为 96.96%、96.74%、96.58%。

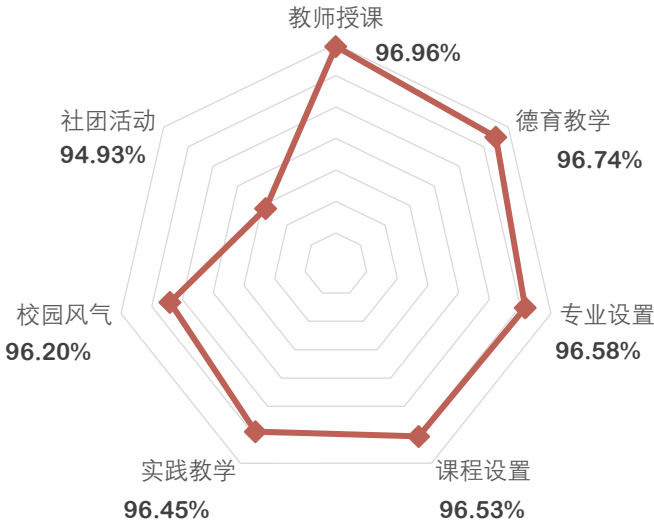


图 7-5 2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

表 7-2 2024 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

单位：比例、满意度（%）

各项人才培养工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
教师授课	46.15	28.95	21.87	1.87	1.17	96.96
德育教学	43.57	29.68	23.49	2.17	1.09	96.74
专业设置	42.84	30.39	23.36	2.36	1.06	96.58
课程设置	43.27	29.52	23.74	2.41	1.06	96.53
实践教学	43.68	29.84	22.92	2.41	1.14	96.45
校园风气	43.11	29.87	23.22	2.44	1.36	96.20
社团活动	42.46	28.97	23.49	3.61	1.47	94.93

（三）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校人才培养工作需要提高的方面主要是“教育教学方面”（16.66%）、“创新创业教育”（15.42%）和“就业指导服务”（14.58%）。

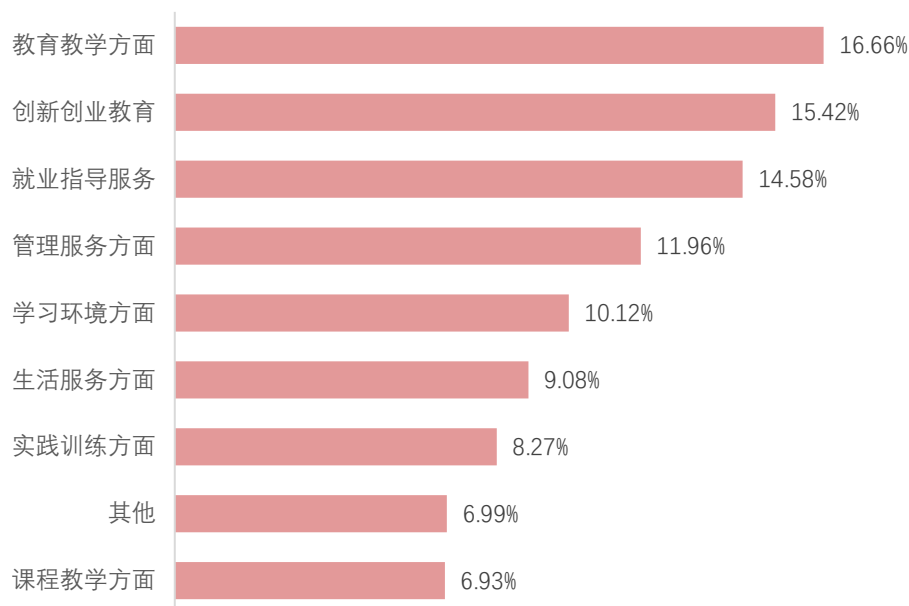


图 7-6 2024 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

（四）对母校教学工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校教学工作需要加强的方面主要有“加强教师培养与评价”（16.05%）、“推动信息化教学改革”（15.36%）、“强化教育教学管理”（14.34%）。

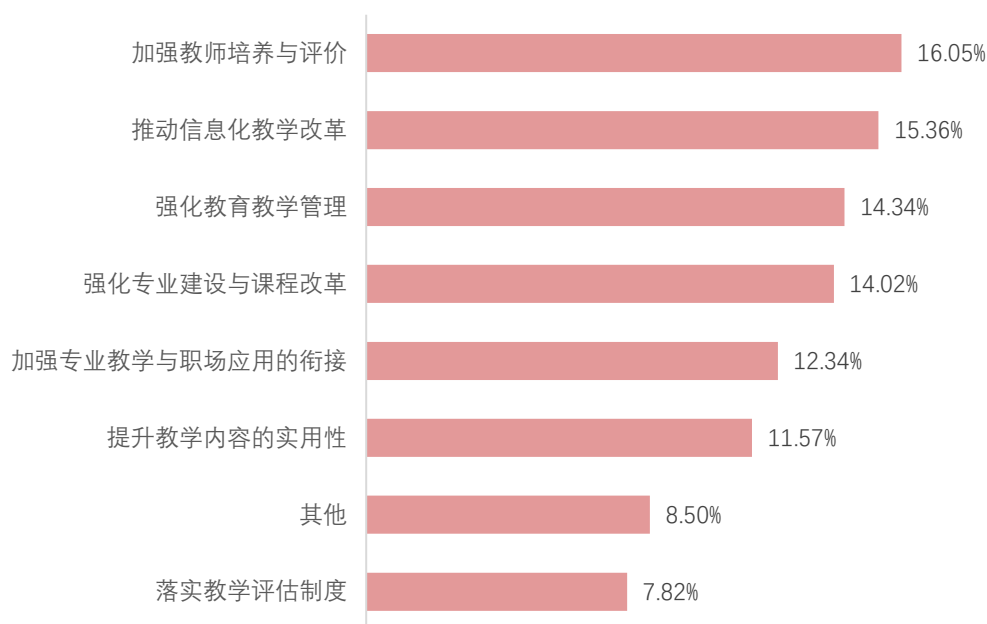


图 7-7 2024 届毕业生对母校教学工作的反馈

三、对母校就业工作的评价与反馈

（一）对母校就业服务工作的满意度²³

调研数据显示，2024 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 96.17%。说明毕业生对学校就业服务工作的满意度处于较高水平。

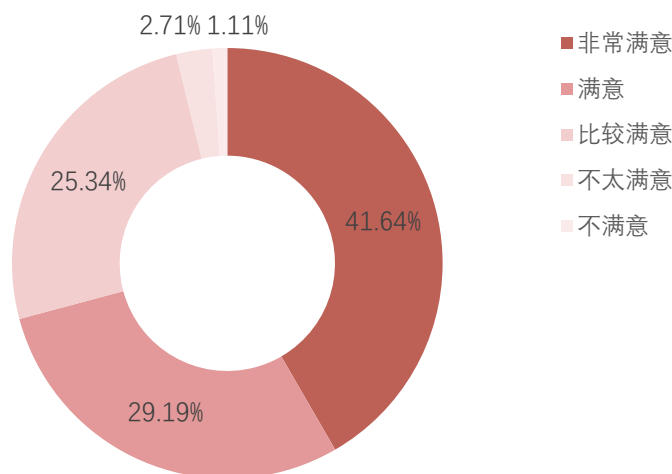


图 7-8 2024 届毕业生对母校就业服务工作的满意度评价

具体来看，2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均在 94.00% 以上。其中对母校“职业生涯规划”的满意度最高，为 95.77%；其次是“就业手续办理”，满意度为 95.52%；再次是“校园招聘会、宣讲会”，满意度为 95.36%。由上述数据可知，学校就业指导帮扶等各项服务工作均得到了毕业生的广泛认可。

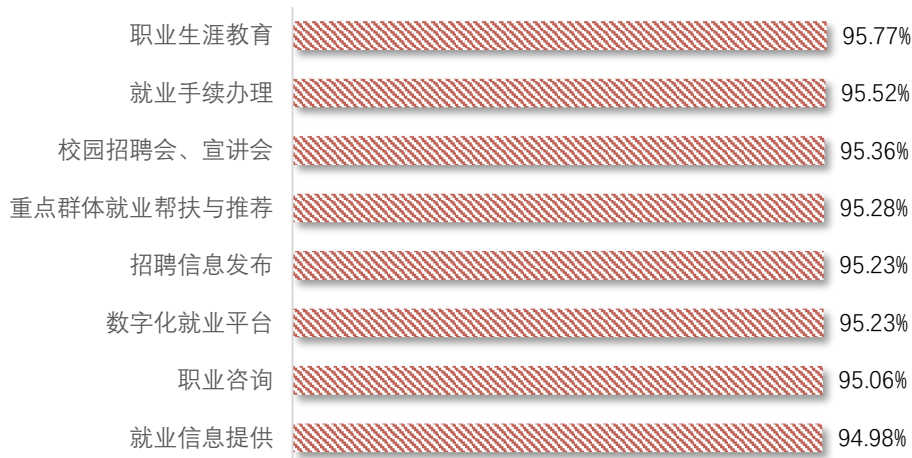


图 7-9 2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

²³ 对母校就业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

表 7-3 2024 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
职业生涯规划教育	42.13	27.84	25.80	3.07	1.17	95.77
就业手续办理	41.05	29.14	25.34	3.34	1.14	95.52
校园招聘会、宣讲会	43.03	28.27	24.06	3.36	1.28	95.36
重点群体就业帮扶与推荐	42.21	28.38	24.69	3.58	1.14	95.28
招聘信息发布	41.56	29.35	24.31	3.58	1.19	95.23
数字化就业平台	41.21	28.78	25.23	3.58	1.19	95.23
职业咨询	40.99	29.06	25.01	3.55	1.38	95.06
就业信息提供	41.54	28.51	24.93	3.66	1.36	94.98

（二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“求职面试技巧培训”（21.62%）、“就业政策、形势分析”（19.26%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（16.60%）。

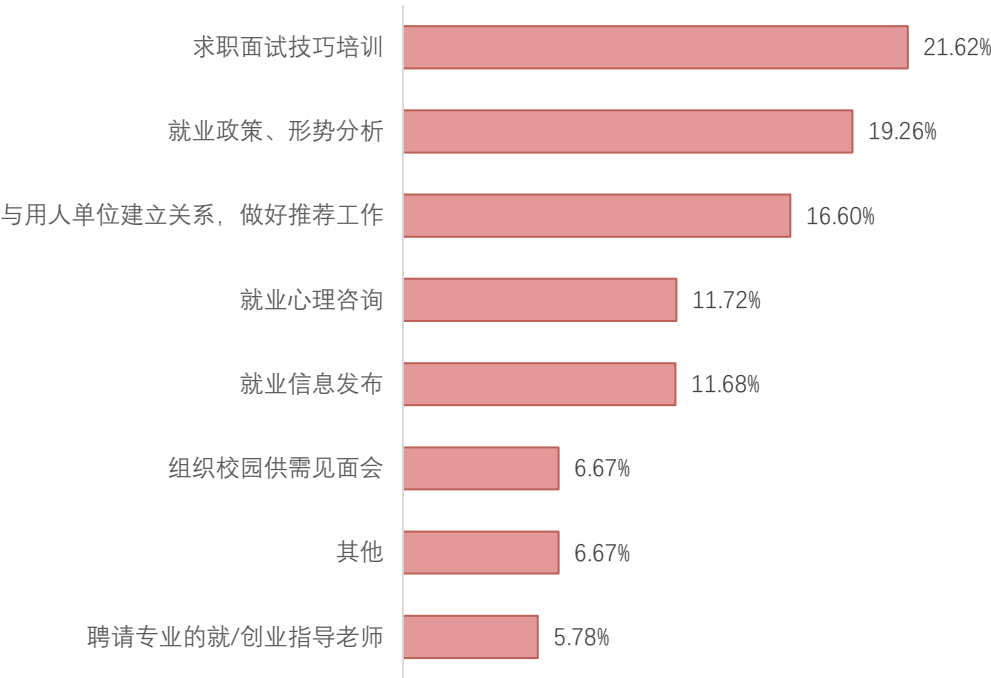


图 7-10 2024 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

（三）对母校职业生涯规划教育工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生对母校职业生涯规划教育工作的主要建议是“增强职业生涯规划与专业教育的适配性”（19.34%），其次是“扩充职业生涯规划相关课程资源”（19.11%），再次是“开展职业生涯规划发展与就业指导培训讲座”（18.24%）。

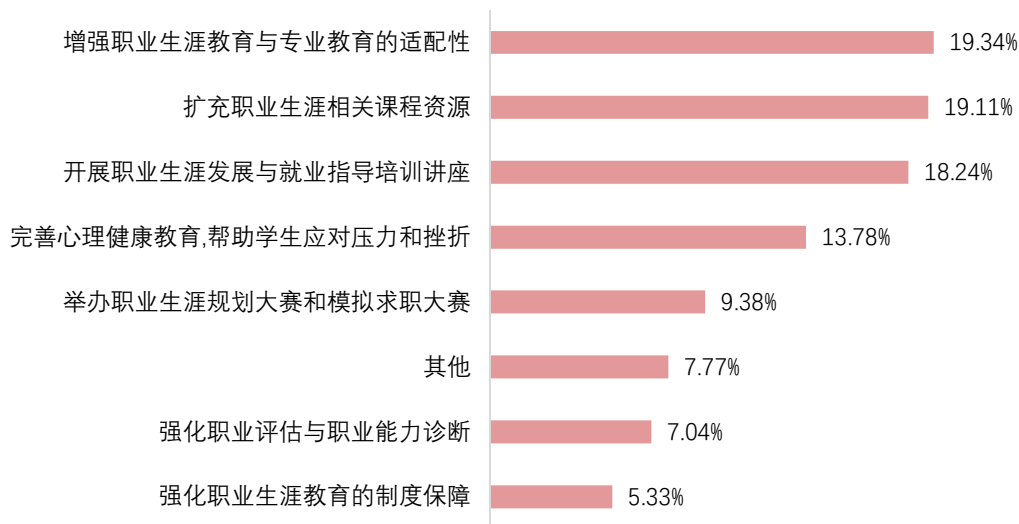


图 7-11 2024 届毕业生对母校职业生涯规划教育工作的反馈

（四）对母校就业困难帮扶工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为学校就业困难帮扶工作需要加强的方面主要有“调动教职工充分利用各类资源开发实习和见习机会”（20.54%）、“开展困难生就业指导讲座”（17.63%）、“开展心理指导讲座和心理咨询服务”（16.36%）。

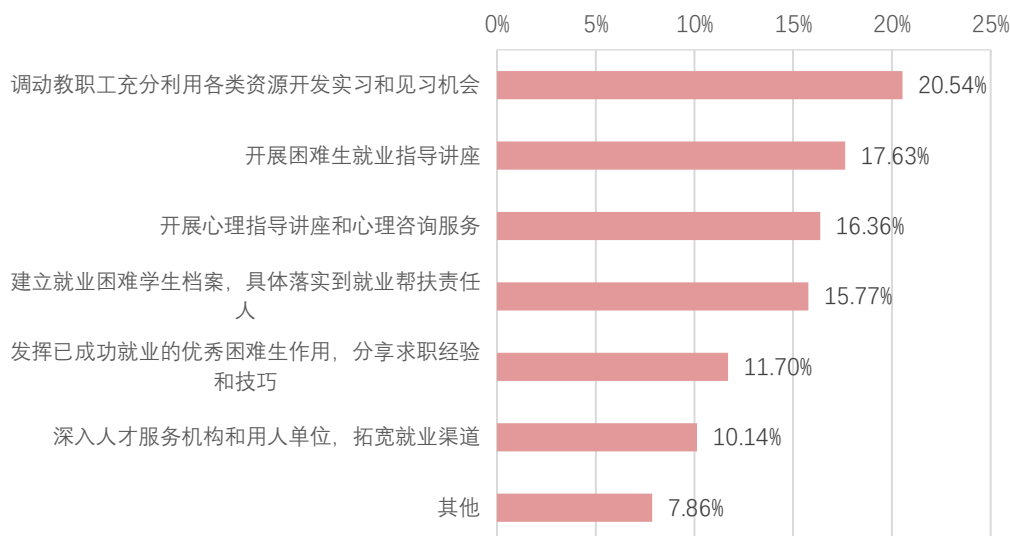


图 7-12 2024 届毕业生对母校就业困难帮扶工作的反馈

四、对母校创业工作的评价与反馈

（一）对母校创业服务工作的满意度²⁴

调研数据显示，2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 94.64%。其中“非常满意”的占比为 34.92%，“满意”的占比为 31.42%，“比较满意”的占比为 28.30%。说明学校创业服务工作得到毕业生的普遍认可。

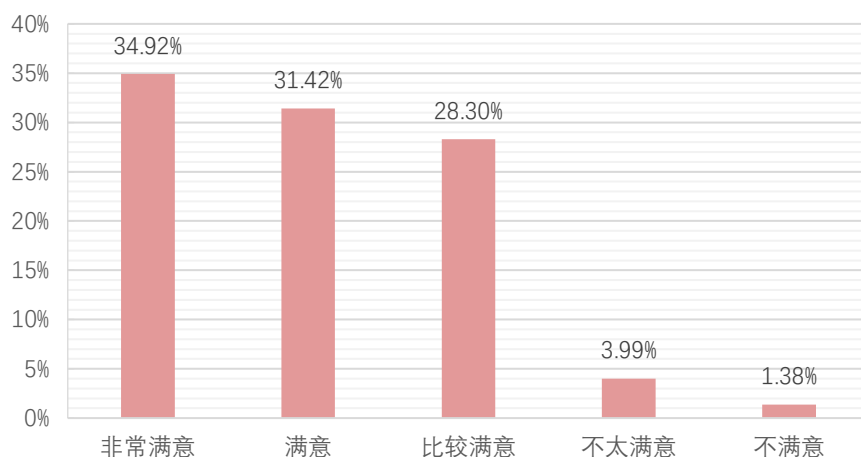


图 7-13 2024 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

（二）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校创业服务工作需要加强的方面主要是“创新创业大赛”（17.99%），其次是“与政府合作提供的创业培训和咨询”（17.11%），再次是“创新创业课程或讲座”（15.64%）。

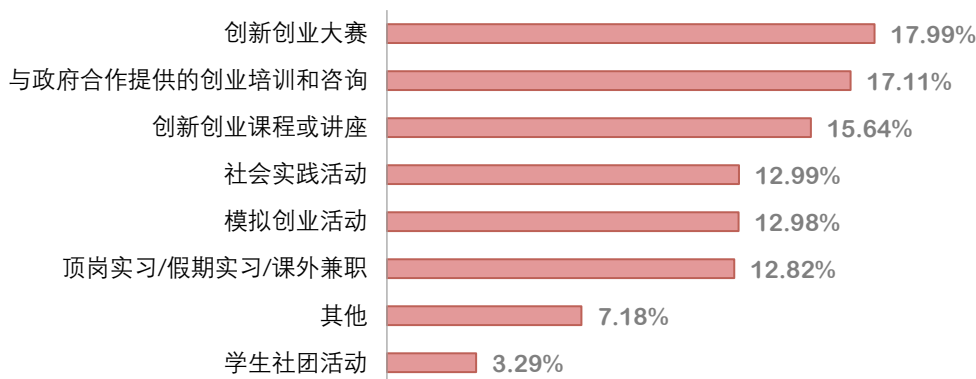


图 7-14 2024 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

24 对母校创业服务工作的满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

五、对母校的综合满意度和总体推荐度

（一）对母校的综合满意度²⁵

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的综合满意度为 96.72%。具体来看，“非常满意”的占比为 41.24%，“满意”的占比为 32.18%，“比较满意”的占比为 23.30%。说明毕业生对学校学生服务、教育教学等各方面工作均较为满意，对学校整体认可度高。

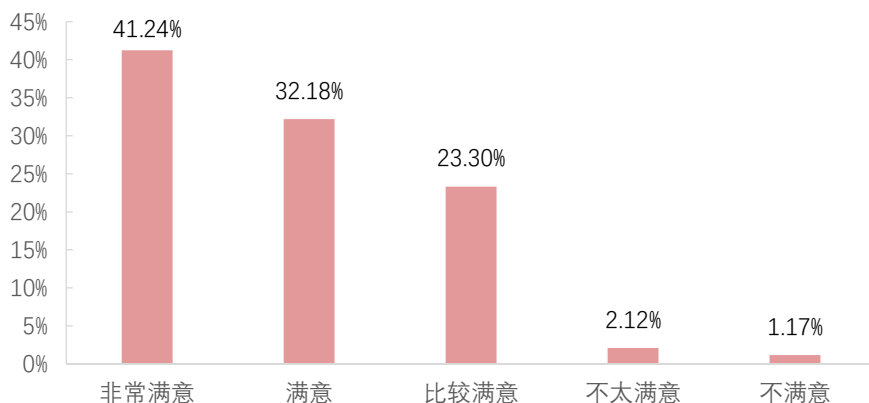


图 7-15 2024 届毕业生对母校的综合满意度

（二）对母校的总体推荐度²⁶

调研数据显示，2024 届毕业生对母校的总体推荐度为 91.81%。具体来看，“非常愿意”的占比为 35.65%，“愿意”的占比为 29.79%，“比较愿意”的占比为 26.37%。说明大多数毕业生对母校学习和生活体验认可度高，愿意把母校推荐给更多人。

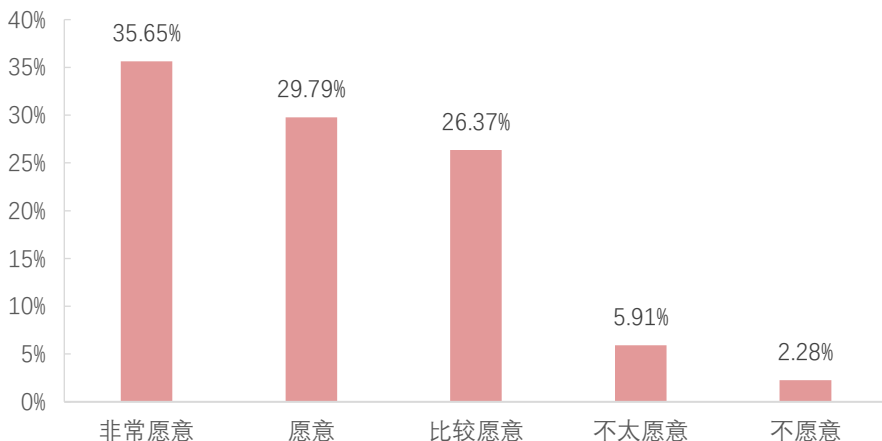


图 7-16 2024 届毕业生对母校的总体推荐度

25 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

26 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 用人单位调研分析

用人单位是现代高等教育人才培养质量和专业质量评价的重要主体，是人才培养质量评价的主要评判者。用人单位作为社会成员，其对高校毕业生的评价，体现着社会对高校人才培养质量的认可度。用人单位对学校教育教学、就业创业工作、人才需求等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。用人单位对毕业生及学校工作评价相关指标包括人才需求情况、来校招聘情况、对毕业生和学校工作的评价和建议等。具体内容如下所示。

一、招聘需求分析

（一）人才需求程度

调研数据显示，用人单位当前对人才的需求程度为“急需”的占比为 28.79%， “较需” 的占比为 48.48%， “一般” 的占比为 22.73%。

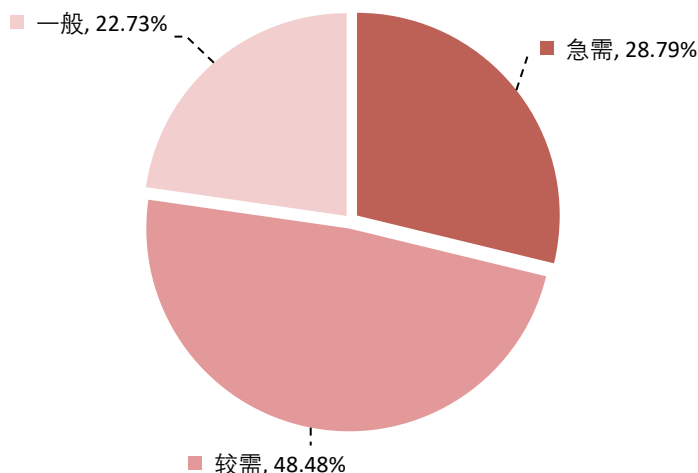


图 8-1 用人单位的人才需求程度

（二）职工需求变化

调研数据显示，42.42%的用人单位招聘应届毕业生的需求与上一届相比相对增加，53.03%的用人单位招聘需求基本持平，4.55%的用人单位招聘需求相对减少。说明用人单位招聘需求与往年基本持平，就业市场运行平稳。

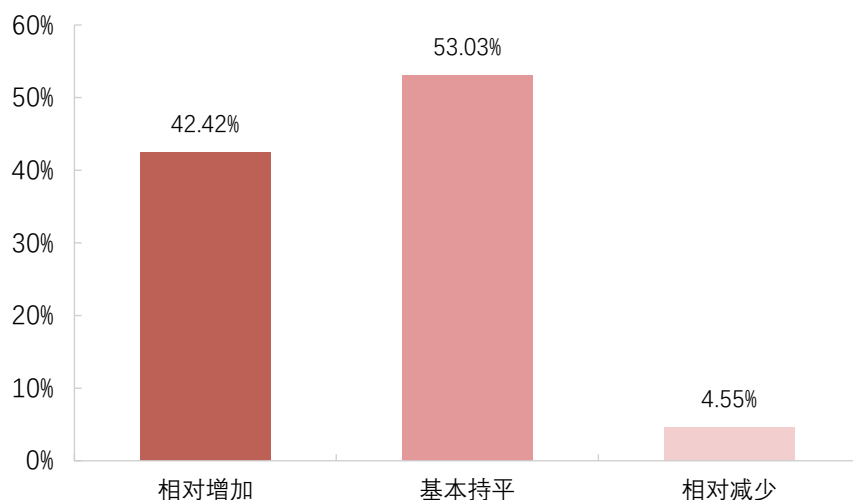


图 8-2 用人单位的职工需求变化

（三）专业需求类型

调研数据显示，用人单位对“机械工程类”专业人才需求最多，占比为 23.31%；其次是“管理类（含物流管理）”，占比为 18.80%；再次是“市场营销文秘类”，占比为 12.78%。

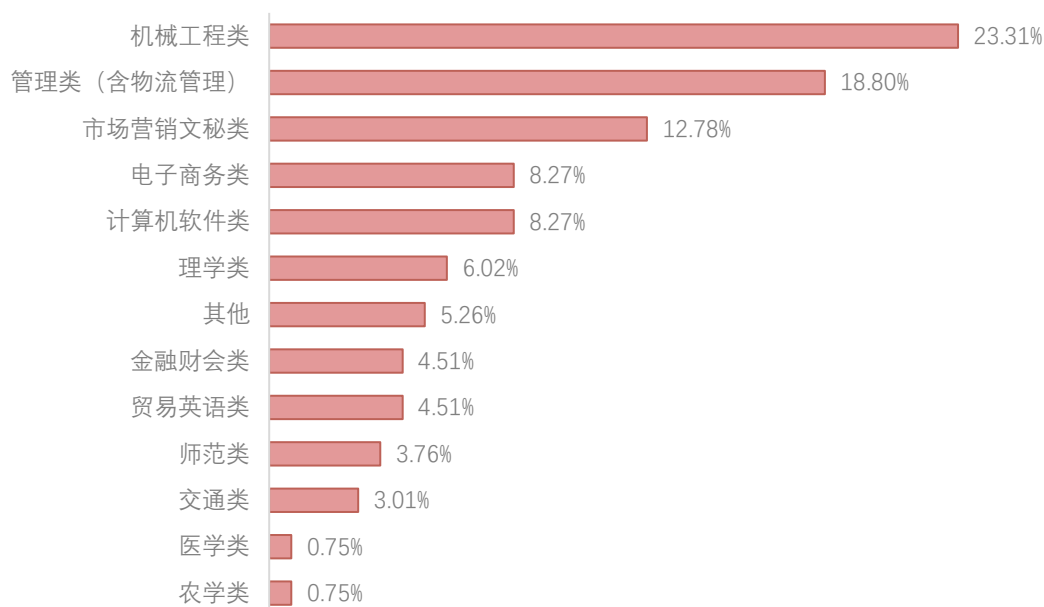


图 8-3 用人单位对专业的需求类型

（四）岗位需求类型

调研数据显示，用人单位需求的岗位类型主要有“技术类”“生产类”和“市场营销类”，占比分别为 20.59%、19.85%、14.71%。

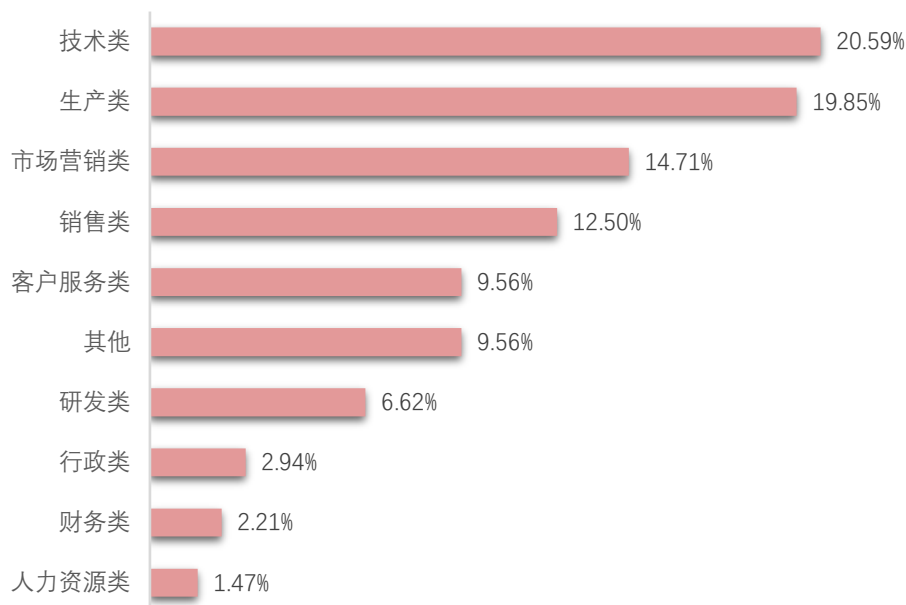


图 8-4 用人单位对岗位的需求类型

（五）人才需求类型

调研数据显示，用人单位需求的人才类型主要是“实用型人才”和“复合型人才”，占比分别为 43.64%、22.73%。

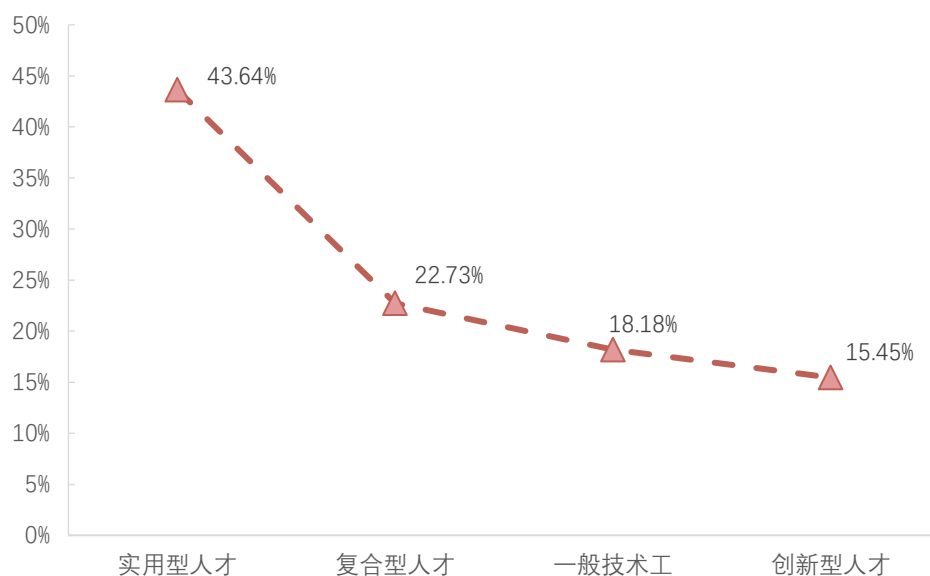


图 8-5 用人单位对人才的需求类型

（六）聘用看重因素

调研数据显示,用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“综合素质”(22.83%),其次是“社会适应能力”(19.57%),再次是“人品素质、忠诚度、责任心”(17.39%)。

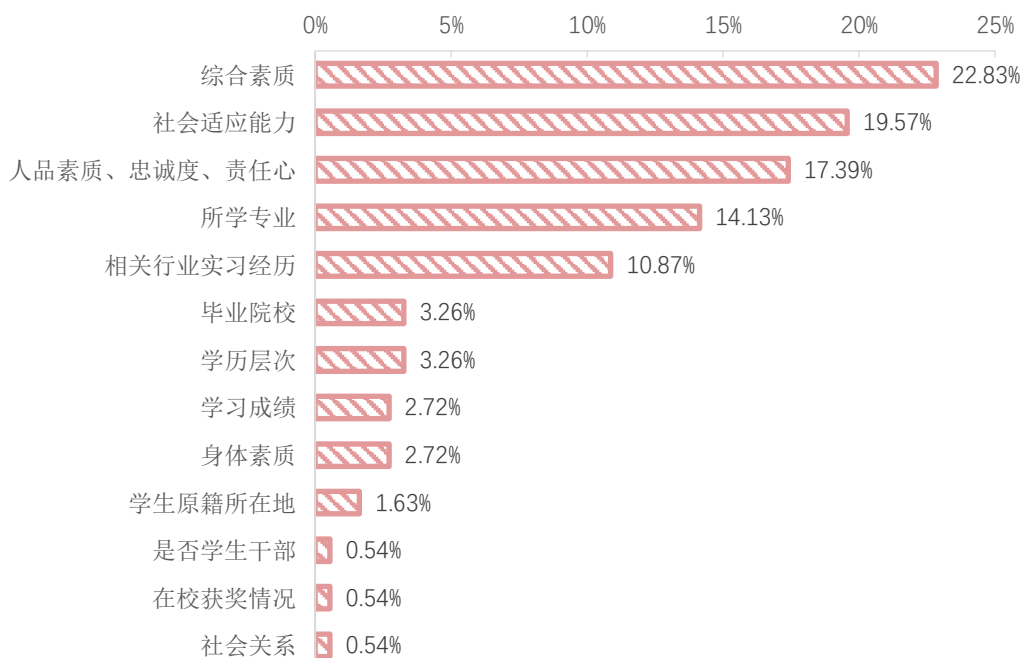


图 8-6 用人单位聘用毕业生时看重的因素

二、来校招聘分析

（一）再次来校招聘意愿度²⁷

调研数据显示,用人单位再次来校招聘的意愿度为 100.00%。其中,“非常愿意”占比为 69.70%，“愿意”占比为 24.24%，“比较愿意”占比为 6.06%。可以看出,学校毕业生工作能力突出,形成一定品牌效应,用人单位对学校人才培养质量高度认可,再次来校招聘的意愿度高。

²⁷ 再次招聘意愿度的评价等级包括:“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”;其中,意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

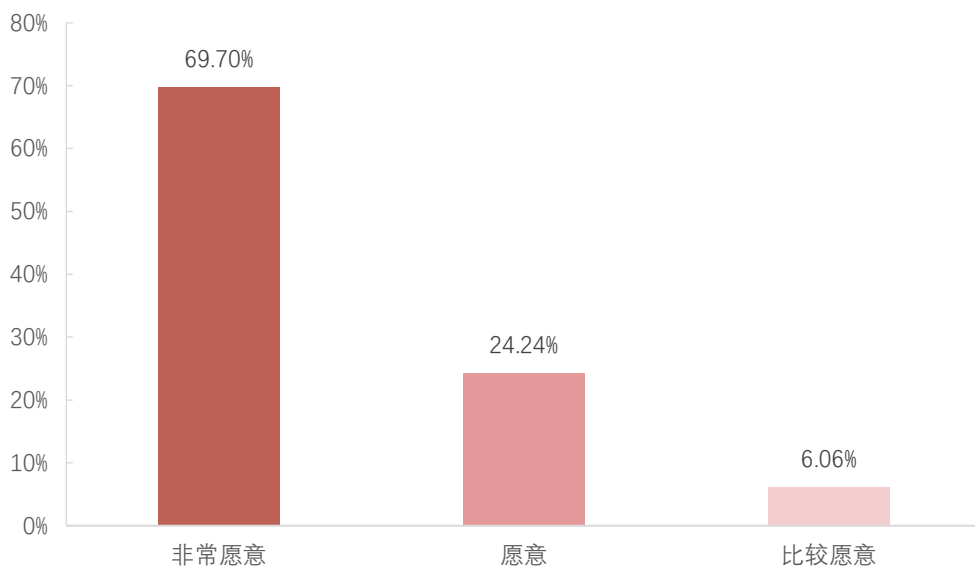


图 8-7 用人单位再次来校招聘意愿度

（二）来校招聘原因

调研数据显示，用人单位决定今年来校进行招聘的主要原因是“学生综合素质高”（29.30%），其次是“业务与学校的重点专业相关”（22.29%），再次是“跟学校有过合作”（15.92%）。

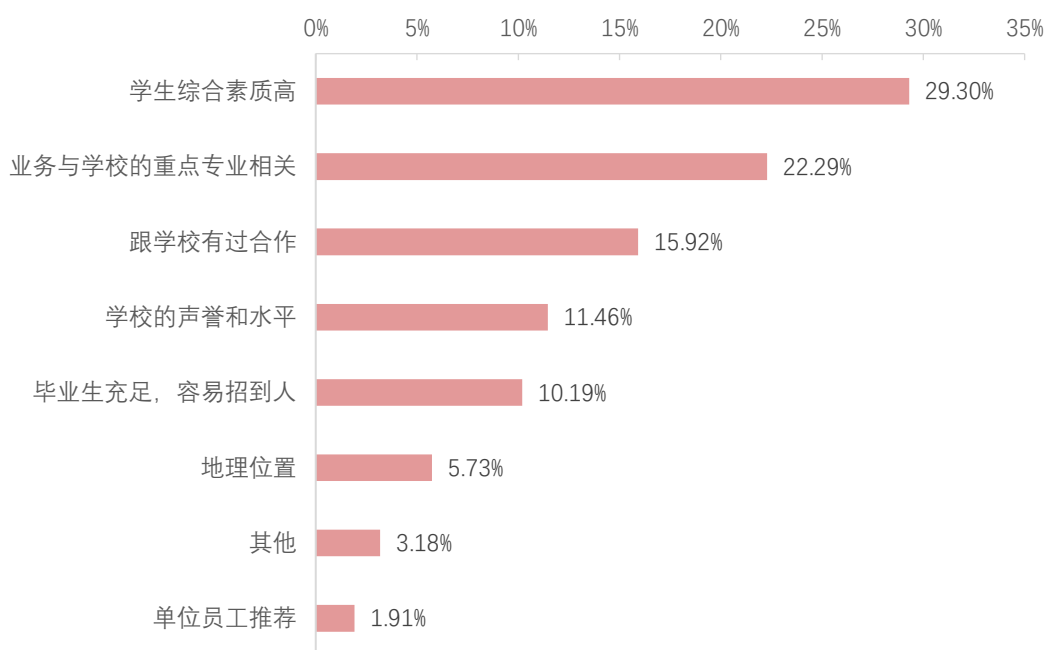


图 8-8 用人单位来校招聘的原因

三、对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生的满意度²⁸

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 37.88%，“满意”占比为 43.94%，“比较满意”占比为 18.18%。可以看出 2024 届毕业生的能力水平得到了用人单位的一致认可。

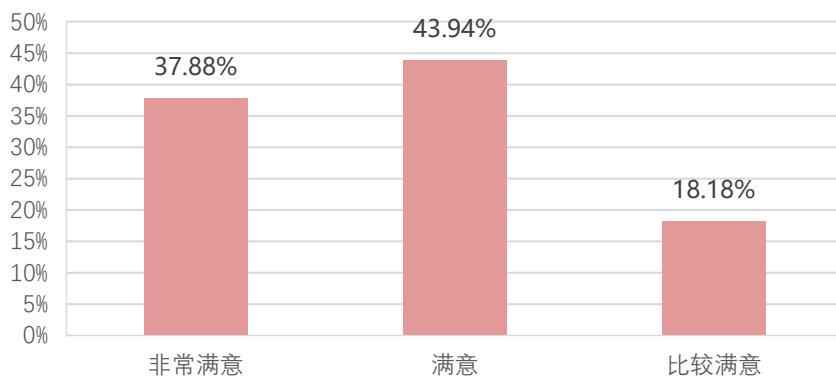


图 8-9 用人单位对毕业生的满意度

（二）求职积极性²⁹评价

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘过程中表现积极的比例为 93.94%。其中，“非常积极”占比为 34.85%，“积极”占比为 36.36%，“比较积极”占比为 22.73%。

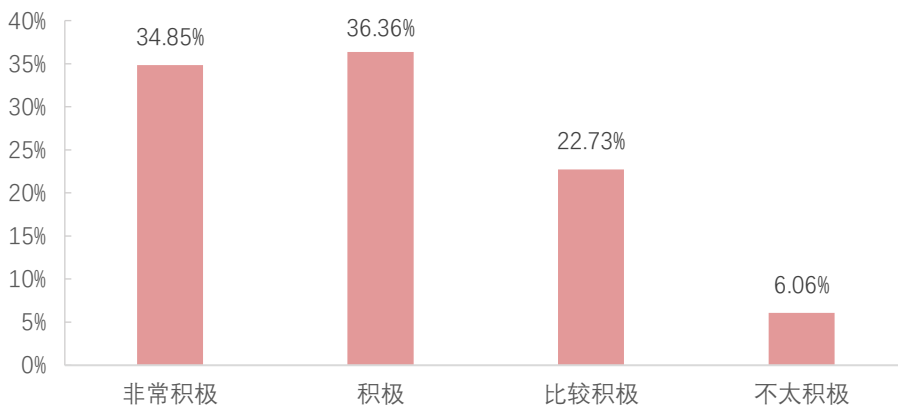


图 8-10 用人单位对毕业生求职积极性评价

28 用人单位对毕业生的满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

29 求职积极性的评价等级包括：“非常积极”“积极”“比较积极”“不太积极”和“不积极”；其中，积极性为选择“非常积极”“积极”“比较积极”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）各项工作能力评价³⁰

调研数据显示，用人单位对毕业生工作能力表现的满意度均值排名靠前的是专业水平（4.12分）、学习能力和职业能力（均为4.11分）。可以看出，用人单位对毕业生各项工作能力的表现都较为满意，学校培养的毕业生综合能力基本能适应工作岗位的需求。

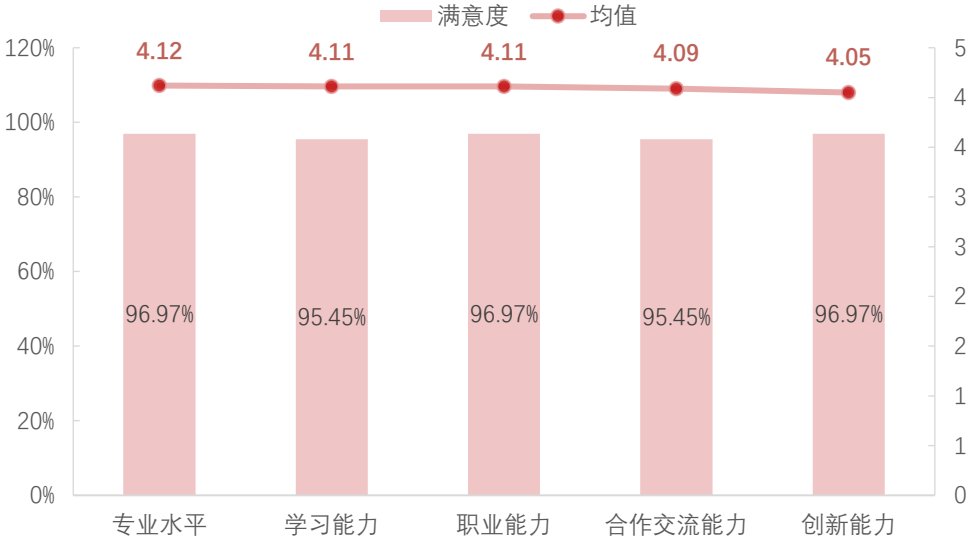


图 8-11 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

表 8-1 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

单位：比例、满意度（%），均值（分）

各项工作能力	非常满意	满意	比较满意	满意度	均值
专业水平	36.36	45.45	15.15	96.97	4.12
学习能力	37.88	42.42	15.15	95.45	4.11
职业能力	36.36	43.94	16.67	96.97	4.11
合作交流能力	34.85	46.97	13.64	95.45	4.09
创新能力	34.85	40.91	21.21	96.97	4.05

（四）工作能力待加强方面

调研数据显示，用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要有“学习能力”（21.84%），其次是“执行能力”（20.11%），再次是“应对压力和挫折的能力”（18.39%）。

30 各项工作能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋1-5分（“非常满意”=5分，“不满意”=1分），计算其均值。

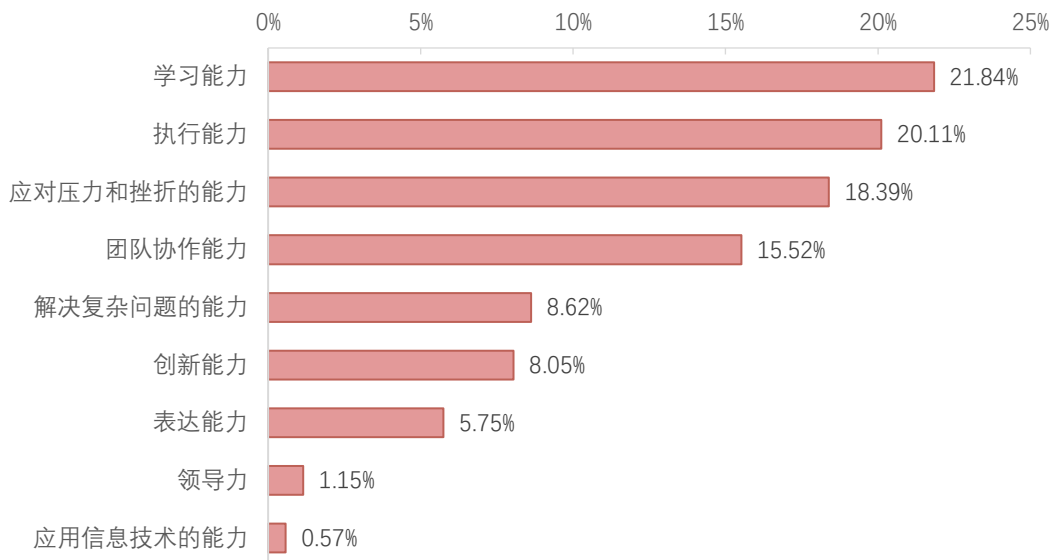


图 8-12 用人单位对毕业生需要加强的工作能力建议

四、对学校的评价与建议

（一）对学校人才培养工作的评价³¹

调研数据显示，用人单位对学校的人才培养工作综合满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 57.58%，“满意”占比为 34.85%，“比较满意”占比为 7.58%。学校的人才培养工作得到了用人单位的一致认可。

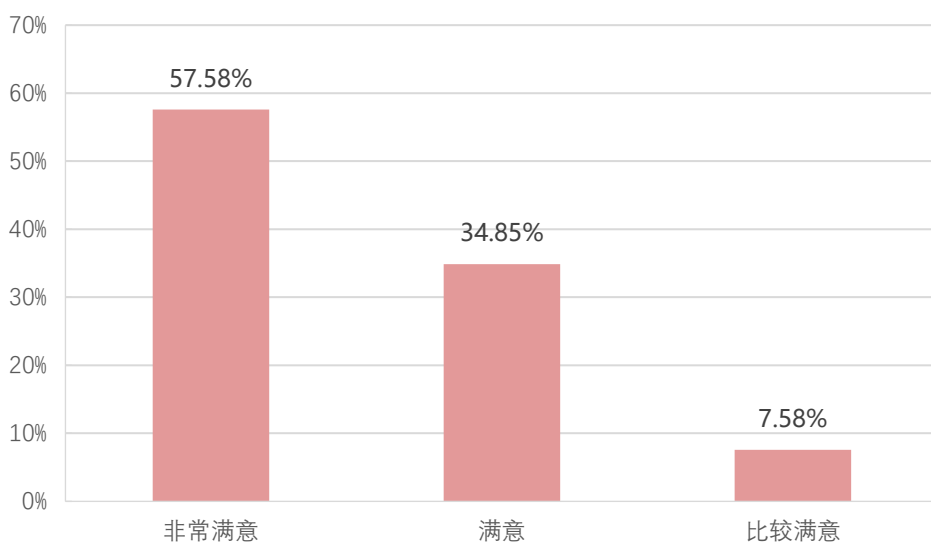


图 8-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

31 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）人才需求符合度³²评价

调研数据显示，用人单位认为学校人才培养工作与单位用人需求的符合度为100.00%。其中“非常符合”占比为48.48%，“符合”占比为40.91%，“比较符合”占比为10.61%。

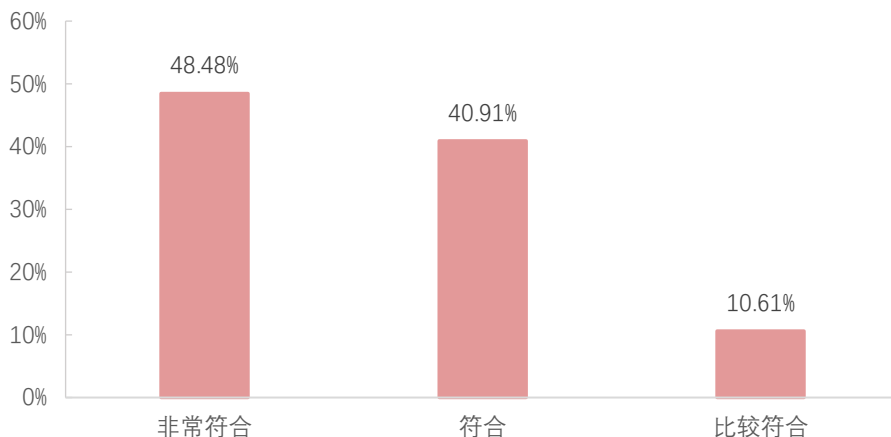


图 8-14 用人单位对学校人才培养与单位用人需求的符合度评价

（三）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的建议主要是“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（29.03%），其次是“加强人际沟通、协调组织能力的培养”（21.94%），再次是“加强专业知识培养”（18.71%）。

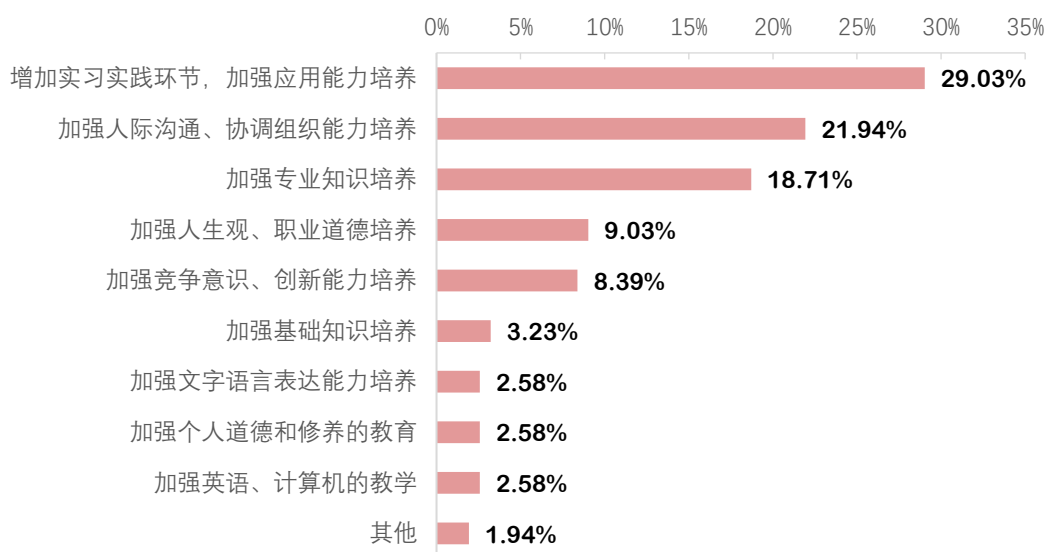


图 8-15 用人单位对学校人才培养工作的建议

32 人才需求符合度等级包括：“非常符合”“符合”“比较符合”“不太符合”和“不符合”；其中，符合度为选择“非常符合”“符合”“比较符合”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）对学校招聘和就业服务工作的评价³³

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 59.09%，“满意”占比为 36.36%，“比较满意”占比为 4.55%。学校招聘和就业服务工作得到用人单位一致认可。

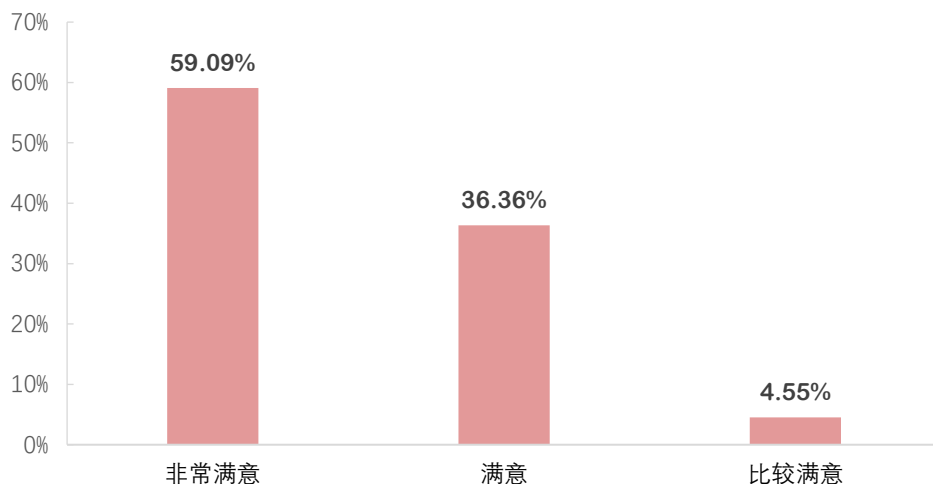


图 8-16 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

（五）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“及时更新发布招聘信息”和“加大对毕业生的推荐力度”（均为 23.36%），其次是“增加校园招聘会场次”（21.90%），再次是“加强毕业生就业指导”（21.17%）。

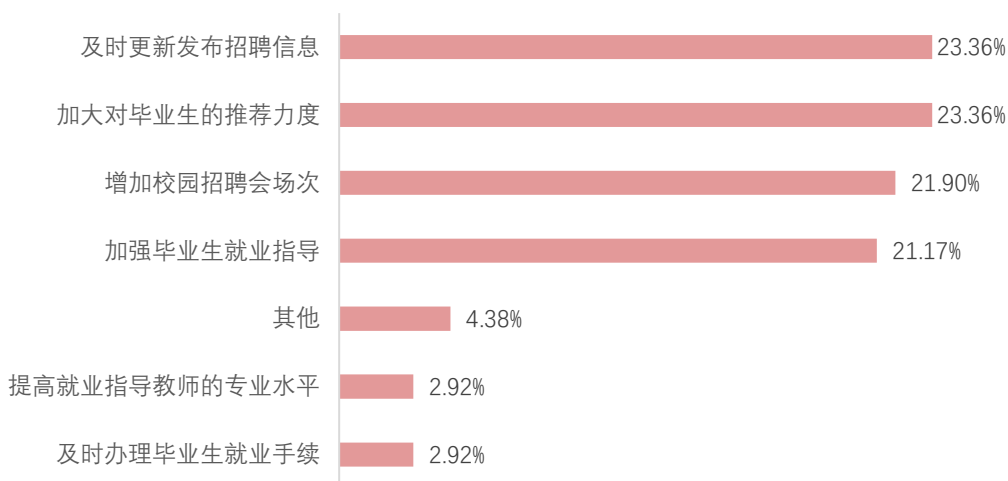


图 8-17 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

33 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

第九章 总结与建议

一、总结

（一）2024 届毕业生就业基本情况

截至 2024 年 12 月 24 日，2024 届毕业生毕业人数 5787 人，落实人数 5558 人，总体毕业去向落实率为 96.04%。

2024 届毕业生毕业去向分布中，单位就业的人数最多，为 4580 人，占毕业生总人数的 79.14%；升学为 904 人，占毕业生总人数的 15.62%；自主创业为 72 人，占毕业生总人数的 1.24%；自由职业为 2 人，占毕业生总人数的 0.03%；待就业为 229 人，占毕业生总人数的 3.96%。

就业流向与特征方面，2024 届毕业生就业省份以湖北省为主，就业比例为 73.52%。2024 届毕业生就业单位行业主要是卫生和社会工作，占比为 26.51%。2024 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业（含民营企业等），占比为 67.06%。2024 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，占比为 26.13%；其次为卫生专业技术人员（25.02%）；再次为工程技术人员（12.23%）。

（二）2024 届毕业生就业质量分析

从毕业生就业过程来看，调研数据显示，2024 届多数毕业生对求职择业抱有信心，60.15%的毕业生相信通过努力克服困难可以实现理想就业，34.25%的毕业生认为求职不存在困难。

从毕业生个人就业体验来看，调研数据显示，2024 届毕业生就业现状满意度为 90.68%，工作与专业相关度为 83.63%。

从服务重点产业来看，调研数据显示，2024 届毕业生在湖北省支柱产业就业的产业类型主要为“大健康产业”，占比为 7.76%；其次为“食品饮料业”，占比为 6.90%；再次为“汽配产业”，占比为 5.17%。

（三）毕业生和用人单位评价情况

从毕业生评价来看，调研数据显示，2024 届毕业生对母校的综合满意度为 96.72%，对母校的总体推荐度为 91.81%。具体来看，2024 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 97.10%，对母校就业服务工作的满意度为 96.17%，对母校创业服务工作的满意度为 94.64%，认为本专业的专业建设发展完善度为 91.19%。

从用人单位评价来看，调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 100.00%，认为毕业生在求职应聘过程中表现积极的比例为 93.94%。用人单位对学校的人才培养工作综合满意度为 100.00%，认为学校人才培养工作与单位用人需求的符合度为 100.00%，对学校招聘和就业服务工作的满意度为 100.00%。

二、建议

（一）升级就业服务，助力毕业生求职

调研数据显示，2024 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“求职面试技巧培训”（21.62%）。此外，用人单位希望学校在招聘和就业服务工作中“及时更新发布招聘信息”和“加大对毕业生的推荐力度”。学校应全面升级就业服务，以更精准地助力毕业生求职。

首先，学校应建立更加完善的招聘信息发布机制，确保信息的及时性和准确性，同时利用大数据和人工智能技术，实现就业信息的定向推送，让毕业生能够快速获取到与自己专业相匹配的岗位信息。其次，学校应加强对毕业生的求职技能培训，包括简历制作、面试技巧、职业规划等方面，通过开设专题讲座、举办模拟面试等活动，提升毕业生的求职竞争力。此外，学校还应积极与用人单位建立紧密联系，开展校企合作项目，为毕业生提供更多实习和就业机会，同时加大对毕业生的推荐力度，提高毕业生的就业成功率。学校还应注重对毕业生的跟踪服务，收集毕业生的就业反馈，不断优化就业服务体系，以满足毕业生的多元化需求。

（二）深化产教融合，培养应用型人才

调研数据显示，用人单位需求的人才类型主要是“实用型人才”和“复合型人才”，占比分别为 43.64%、22.73%。而用人单位对学校人才培养工作最主要的建议是“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（29.03%）。学校可依据 OBE 教育理念（成果导向教育），深化产教融合，构建应用型人才培养体系。

学校应加强校企合作，明确企业的实际需求，将企业的实际项目、技术难题等引入课堂，使学生在学习过程中能够接触到真实的工作环境和问题，提高其实践能力和问题解决能力。优化实践/实验课程体系，结合专业的特点设计更多与产业紧密相关的实践课程，加强实践教学比重，使学生能够通过实际操作掌握专业技能，提升专业技能和创新能力。同时，建立闭环质量监控体系，对学生的学习过程、实践成果等进行定期评估，及时反馈学生的学习情况，以便及时调整教学计划和策略，确保教学质量的持续改进。再结合 2024 届毕业生建议母校“加强教师培养与评价”，学校还应加强师资队伍建设，引进更多具有丰富实践经验和创新能力的行业导师，与学校教师共同指导学生，形成校企双导师制度，为学生提供更全面的指导和帮助。

（三）支持灵活就业，保障毕业生权益

随着互联网经济的快速发展和数字化时代的到来，灵活就业已成为越来越多高校毕业生的选择。灵活就业不仅为毕业生提供了多样化的就业机会，还能够促进毕业生个人职业生涯的灵活性和发展。数据显示，2024 届毕业生灵活就业人数共 577 人，灵活就业率为 9.97%。然而，当前毕业生在灵活就业方面仍存在一些困难，调研数据显示，2024 届毕业生从事灵活就业遇到的最主要困难是“劳动关系认定困难及权益保障问题”。

学校可以开展灵活就业相关的法律法规培训，提高毕业生的法律意识，帮助毕业生及时了解与保障自身合法权益。同时，学校还应积极搭建服务平台，为从事灵活就业的毕业生提供职业规划、技能培训、法律咨询等一站式服务，帮助毕业生解决就业过程中可能遇到的各类实际问题，为毕业生灵活就业提供更好的服务支持。面对灵活就业的挑战，高校还应当强化与地方政府的沟通合作，及时了解与宣传灵活就业相关支持政策，如积极宣传针对灵活就业毕业生的各类补贴等相关激励措施，配合政府为毕业生灵活就业创造良好的外部环境。



湖北职业技术学院
HUBEI POLYTECHNIC INSTITUTE

☎ 招生与就业创业指导处：0712-2867767、2867768

☎ 传真：0712-2868613

📍 校址：湖北省孝感市玉泉路 17 号

🌐 网址：<https://www.hbvtc.edu.cn>