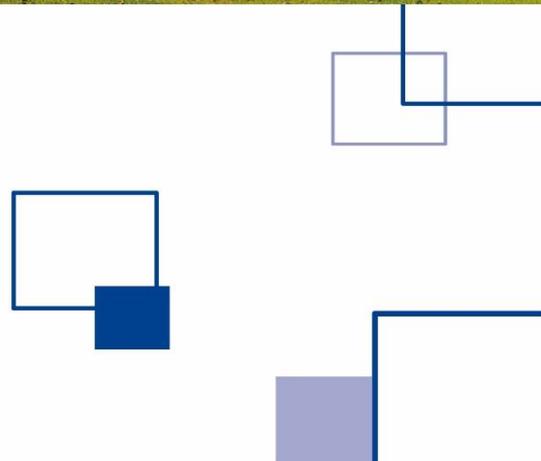


上海理工大學
UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY

2021年毕业生就业质量报告



目 录

前言.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	2
1.1 毕业生学历分布.....	2
1.2 生源地分布.....	2
1.3 性别组成.....	4
1.4 学科分布.....	4
1.4.1 本科毕业生学科分布.....	4
1.4.2 研究生毕业生学科分布.....	5
第二章 毕业生去向落实情况及相关指标分析.....	6
2.1 毕业生总体去向落实情况.....	6
2.1.1 各学历层次毕业生去向落实情况.....	6
2.1.2 不同性别毕业生去向落实情况.....	7
2.1.3 不同生源地毕业生去向落实情况.....	8
2.2 毕业生就业流向.....	8
2.2.1 签就业协议单位地区流向分布.....	8
2.2.2 签就业协议单位行业流向分布.....	10
2.2.3 签就业协议单位性质流向分布.....	11
2.3 升学情况.....	12
2.3.1 国内升学情况.....	12
2.3.2 出国（境）留学、工作情况.....	13
2.4 来校招聘单位情况.....	15
2.5 学生签约单位情况.....	16
2.6 基层就业情况.....	17
2.7 未落实去向毕业生情况.....	17
第三章 毕业去向落实发展趋势.....	19
3.1 近三年毕业去向落实变化趋势.....	19
3.2 近三年国内升学变化趋势.....	19

3.3 近三年出国（境）变化趋势	20
3.4 近三年基层就业变化趋势	21
3.5 近三年非上海地区就业变化趋势	21
3.6 近三年不同性别毕业生去向落实变化趋势	22
第四章 就业工作主要举措	23
第五章 就业调研与分析	26
5.1 毕业生的就业满意度	26
5.2 用人单位对我校毕业生的满意度	27
5.3 调研分析	29
第六章 就业对教育教学的反馈	31
附件一：2021 届各学院本科毕业生去向落实情况统计表	33
附件二：2021 届各学院研究生毕业生去向落实情况统计表	33
附件三：2021 届各本科专业毕业生去向落实情况统计表	34
附件四：2021 届各研究生专业毕业生去向落实情况统计表	37

前言

上海理工大学是一所以工学为主，工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等多学科协调发展的上海市属重点应用研究型大学。2018年，学校成为上海市“高水平地方高校”建设试点单位。学校是教育部“卓越工程师教育培养计划高校”“国家级大学生创新创业训练计划实施高校”“国家级人才培养模式创新实验区”“国家创新人才培养示范基地”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“全国创新创业典型经验高校”。学校下设17个学院（部），全日制在校生27000余人，其中本科生18000余人，研究生9000余人。在校教职工2900余人，其中中国科学院、中国工程院院士9人（含双聘），国家级人才75人次，省部级人才189人次，高级职称教师859人，博士生导师260人。

学校深入学习贯彻习近平总书记在上海考察时的重要讲话精神和全国高校思想政治工作会议精神，认真落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，按照《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》精神，进一步提高政治站位，不忘初心、牢记使命，坚持为党育人、为国育才。

学校始终坚持立德树人根本任务，始终把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，发扬依托行业、产学研相结合的办学传统，培养“工程型、创新性、国际化”高素质人才。学校持续贯彻方法“对接行业、改造专业、引导就业”的理念，本科教育强调“厚基础、宽口径、强实践”，研究生教育注重“跨学科、重创新、贴行业”。通过创新工作思路，强化思想价值引领，积极拓展就业市场，全力推进就业育人支持体系建设，齐心协力、共克时艰，确保了2021届毕业生就业工作局势稳定，促进毕业生实现了更加充分、更加满意、更高质量就业创业。

学校2021届毕业生总人数为6721人。截止到2021年12月31日，全校毕业生毕业去向落实率为97.40%，其中本科生为97.22%、研究生为97.66%；国内外升学率21.51%，其中本科生为32.70%，研究生为4.75%。毕业生到制造业等重点领域就业1416人，占签约人数的39.13%；到信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、金融业、科学研究与技术服务行业等就业1191人，占签约人数的32.91%；到基层就业学生2259人，占毕业生总数的33.61%。

第一章 毕业生基本情况

我校 2021 届毕业生（不包含国外留学生）共计 6721 人，其中本科生 4025 人，研究生 2696 人。

1.1 毕业生学历分布

我校 2021 届毕业生中，本科生 4025 人，占总人数的 59.89%；硕士研究生 2590 人，占总人数的 38.53%；博士研究生 206 人，占总人数的 1.58%。

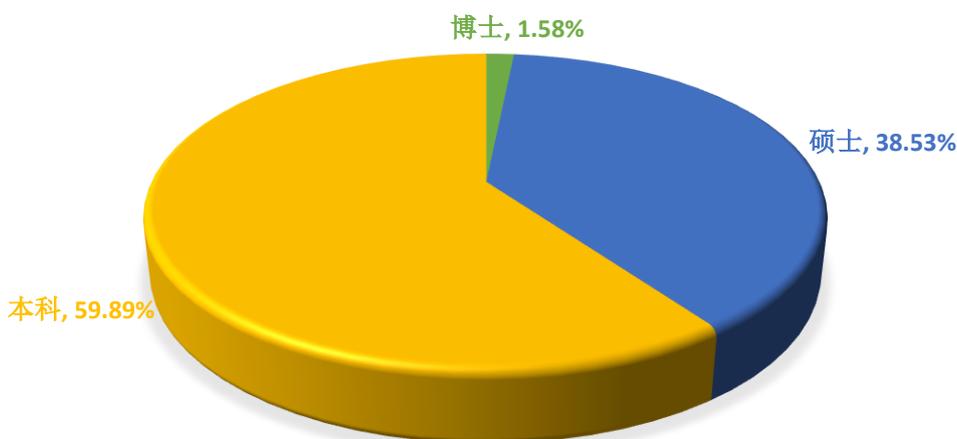


图 1-1 毕业生学历分布

1.2 生源地分布

我校 2021 届毕业生中，上海生源毕业生人数为 1178 人，占毕业生总人数的 17.53%；非上海生源毕业生人数为 5543 人，占毕业生总人数的 82.47%。各省、直辖市、自治区及港澳台毕业生的具体分布如表 1-1 所示。

表 1-1 各省、直辖市、自治区及港澳台毕业生分布

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1021	25.37%	157	5.82%	1178	17.53%
江苏省	126	3.13%	538	19.96%	664	9.88%
安徽省	239	5.94%	403	14.95%	642	9.55%
河南省	201	4.99%	329	12.20%	530	7.89%
山东省	84	2.09%	237	8.79%	321	4.78%
贵州省	248	6.16%	21	0.78%	269	4.00%

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广西壮族自治区	242	6.01%	24	0.89%	266	3.96%
浙江省	109	2.71%	127	4.71%	236	3.51%
山西省	131	3.26%	99	3.67%	230	3.42%
四川省	179	4.45%	47	1.74%	226	3.36%
江西省	118	2.93%	107	3.97%	225	3.35%
湖北省	77	1.91%	126	4.67%	203	3.02%
湖南省	125	3.11%	67	2.49%	192	2.86%
甘肃省	135	3.36%	51	1.89%	186	2.77%
云南省	141	3.50%	11	0.41%	152	2.26%
新疆维吾尔自治区	114	2.83%	22	0.82%	136	2.02%
河北省	73	1.81%	61	2.26%	134	1.99%
黑龙江省	63	1.57%	40	1.48%	103	1.53%
重庆市	69	1.71%	27	1.00%	96	1.43%
陕西省	58	1.44%	35	1.30%	93	1.39%
辽宁省	47	1.17%	43	1.59%	90	1.34%
吉林省	62	1.54%	24	0.89%	86	1.28%
内蒙古自治区	66	1.64%	18	0.67%	84	1.25%
宁夏回族自治区	68	1.69%	14	0.52%	82	1.22%
福建省	60	1.49%	19	0.70%	79	1.18%
广东省	49	1.22%	28	1.04%	77	1.15%
海南省	47	1.17%	1	0.04%	48	0.71%
天津市	29	0.72%	12	0.45%	41	0.61%
北京市	26	0.65%	5	0.19%	31	0.46%
西藏自治区	15	0.37%	0	0.00%	15	0.22%
青海省	1	0.02%	3	0.11%	4	0.06%
台湾省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
香港特别行政区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%

1.3 性别组成

我校 2021 届毕业生中，男生人数为 3832 人，占毕业生总人数的 57.02%，女生人数为 2889 人，占毕业生总人数的 42.98%。本科生中，男生人数为 2260 人，占比 57.02%，女生 1765 人，占比 42.98%；硕士研究生中，男生人数为 1513 人，占比 58.42%，女生人数为 1077 人，占比 41.58%；博士研究生中，男生人数为 59 人，占比 55.66%，女生人数为 47 人，占比 44.34%。不同学历层次毕业生的性别组成情况如图 1-2 所示。

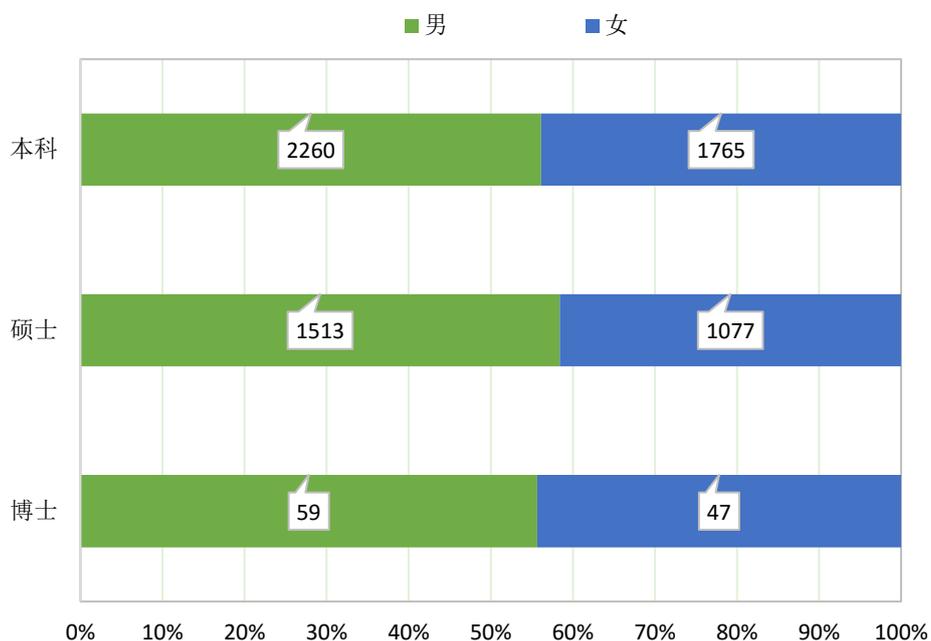


图 1-2 不同学历层次毕业生性别组成

1.4 学科分布

1.4.1 本科毕业生学科分布

我校 2021 届本科专业分布在经济学、文学、理学、工学、管理学及艺术学等六大学科门类。其中，工学学生最多为 2369 人，占比 58.86%，管理学学生人数为 528 人，占比 13.12%；文学学生人数为 491 人，占比 12.20%；艺术学学生人数为 256 人，占比 6.36%；经济学学生人数为 230 人，占比 5.71%；理学学生最少为 151 人，占比 3.75%。

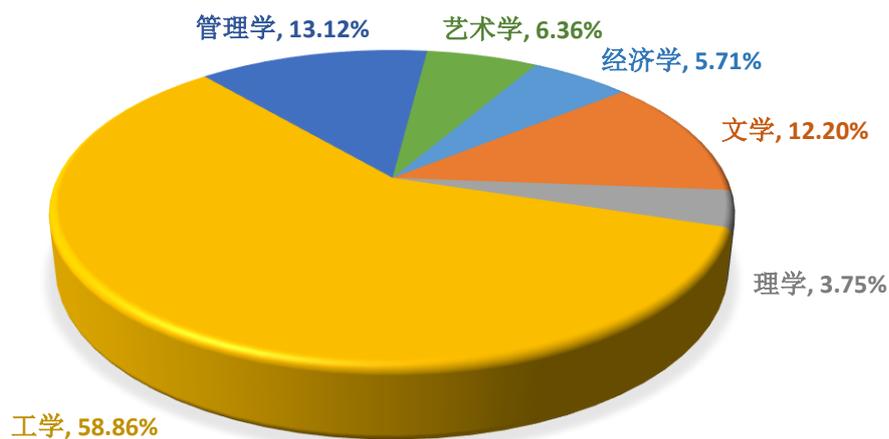


图 1-3 毕业本科生学科大类组成

1.4.2 研究生毕业生学科分布

我校 2021 届研究生专业分布在经济学、文学、理学、法学、工学及管理学等六大学科门类。其中，工学学生最多为 1856 人，占比 68.84%，管理学学生人数为 292 人，占比 10.83%；文学学生人数为 189 人，占比 7.01%；经济学学生人数为 170 人，占比 6.31%；理学学生人数为 153 人，占比 5.68%；法学学生最少为 36 人，占比 1.33%。

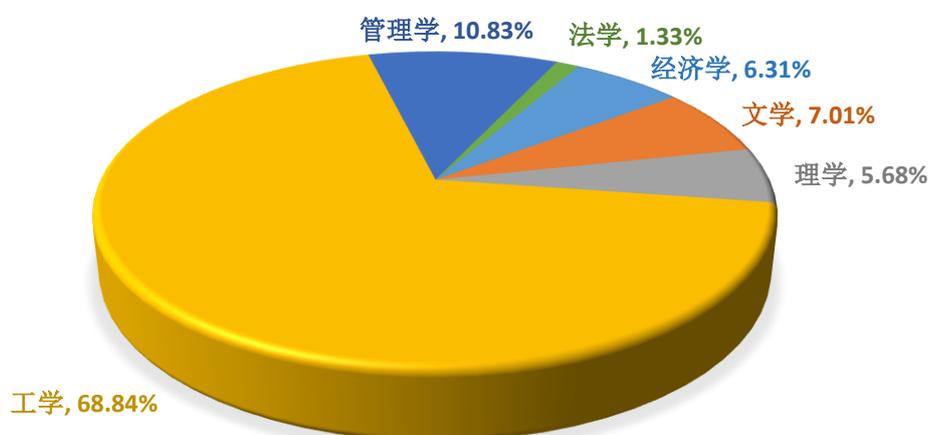


图 1-4 研究生毕业生学科大类组成

第二章 毕业生去向落实情况及相关指标分析

为更好展现我校 2021 届毕业生去向落实情况，以下将从毕业生的总体去向落实情况、毕业生就业单位地区、行业、性质等流向、升学情况、来校招聘用人单位情况、学生签就业协议的单位情况、基层就业情况以及未落实去向毕业生情况等 7 个方面加以分析。

2.1 毕业生总体去向落实情况

截止 2021 年 12 月 31 日，我校 2021 届毕业生毕业去向落实率¹为 97.40%，其中：签就业协议形式就业人数为 3619 人，比例为 53.85%；国内升学人数为 990 人，比例为 14.73%；出国（境）人数为 456 人，比例为 6.79%；签劳动合同就业人数为 658 人，比例为 9.79%；参与国家地方项目人数为 13 人，比例为 0.19%；定向委培人数为 145 人，比例为 2.16%；灵活就业人数为 665 人，比例为 9.89%。具体如图 2-1 所示。

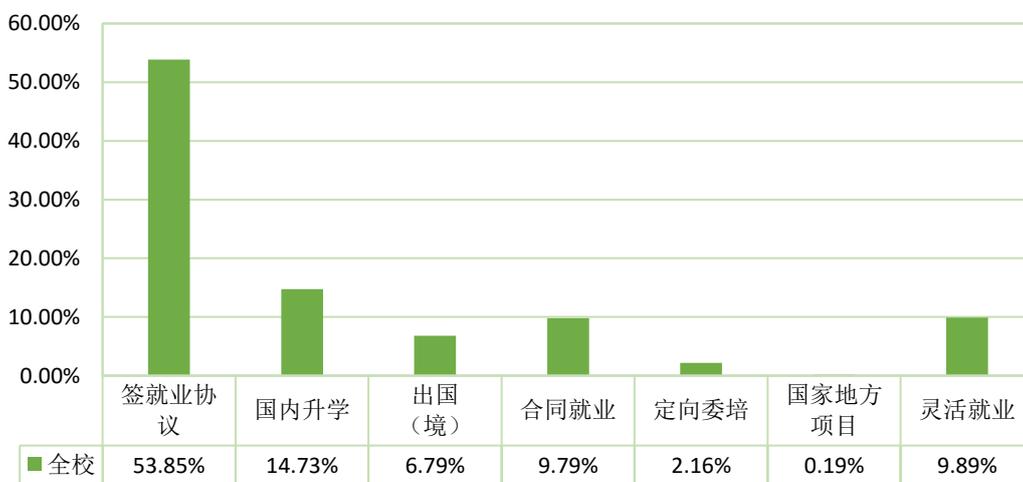


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实情况

2.1.1 各学历层次毕业生去向落实情况

我校 2021 届毕业生中，本科生毕业去向落实率为 97.22%，硕士研究生毕业去向落实率为 97.68%，博士研究生毕业去向落实率为 97.17%。各学历层次毕业生具体毕业去向落实情况如图 2-2 所示。

¹ 毕业去向落实率=签就业协议形式就业比例+国内升学率+出国（境）比例+签劳动合同就业比例+国家地方项目比例+灵活就业比例。

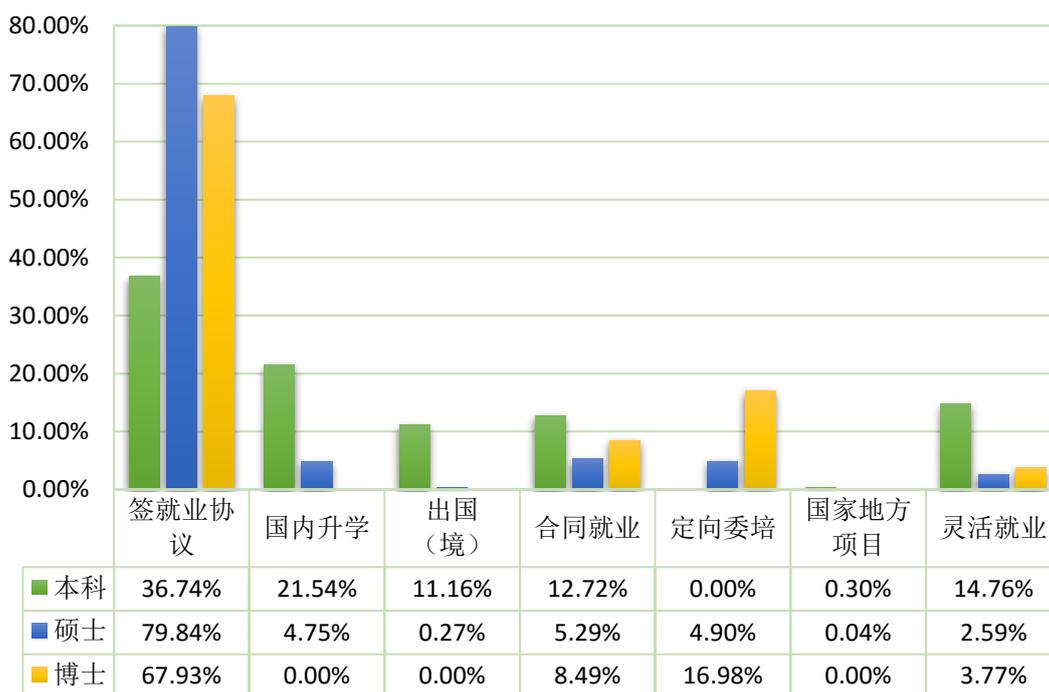


图 2-2 各学历层次毕业生毕业去向落实情况

2.1.2 不同性别毕业生去向落实情况

我校 2021 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 98.04%，女生毕业去向落实率为 96.54%。具体毕业去向落实情况如图 2-3 所示，其中签就业协议形式就业比例男生高于女生，高出 9.27 个百分点；国内升学率男生高于女生，高出 3.12 个百分点；出国（境）学生比例女生高于男生，高出 2.36 个百分点。

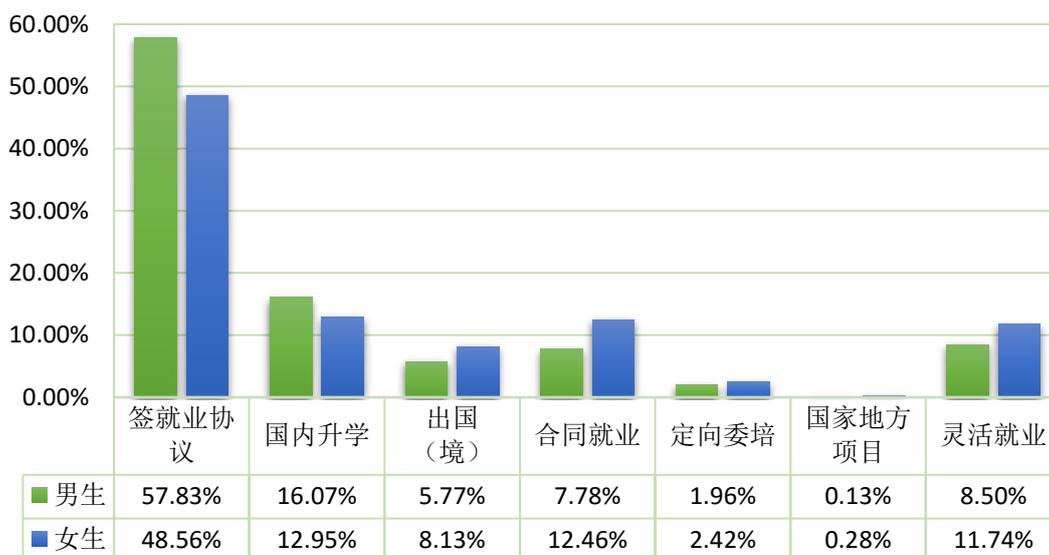


图 2-3 不同性别毕业生毕业去向落实情况

2.1.3 不同生源地毕业生去向落实情况

我校 2021 届毕业生中，上海生源毕业去向落实率与非上海生源基本持平。上海生源毕业去向落实率为 97.37%，非上海生源毕业去向落实率为 97.40%。具体毕业去向落实情况如图 2-4 所示，其中签就业协议形式就业比例非上海生源高于上海生源，高出 13 个百分点；出国（境）学生比例上海生源高于非上海生源，高出 7.52 个百分点；升学率基本持平。

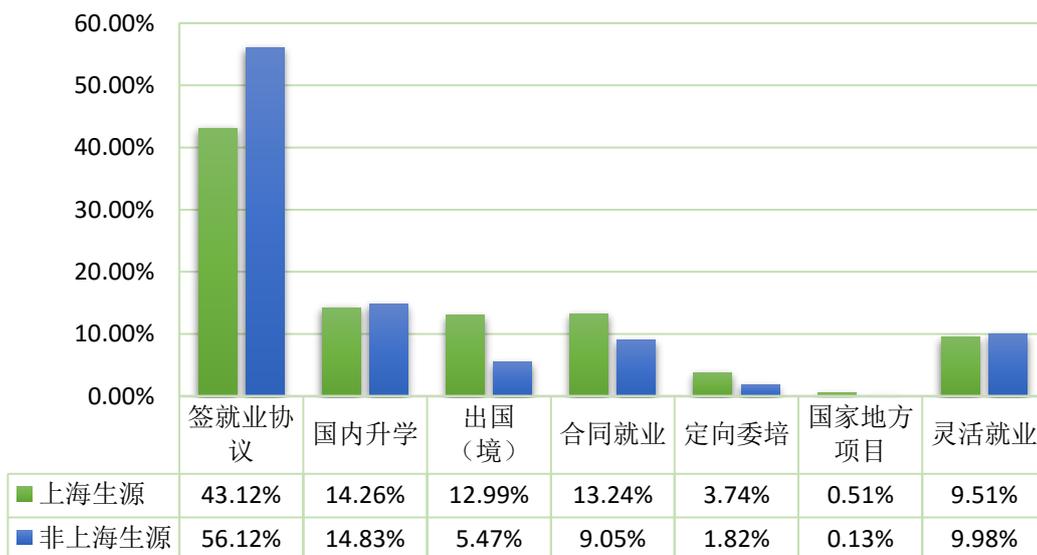


图 2-4 不同生源地毕业生毕业去向落实情况

2.2 毕业生就业流向

2.2.1 签就业协议单位地区流向分布

我校 2021 届 3619 名签就业协议形式就业毕业生中，用人单位所在地区覆盖了 30 个省、直辖市、自治区。以流向上海市为最多，达 71.82%，其他流向超过 1%的还有江苏省、浙江省、广东省、山东省、北京市、安徽省、河南省和四川省等 8 个省、直辖市。具体就业地区流向如表 2-1 所示。

表 2-1 签就业协议的单位地区流向统计表

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1130	76.40%	1469	68.65%	2599	71.82%
江苏省	54	3.65%	192	8.97%	246	6.80%
浙江省	44	2.97%	130	6.08%	174	4.81%

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	36	2.43%	48	2.24%	84	2.32%
山东省	12	0.81%	51	2.38%	63	1.74%
北京市	20	1.35%	41	1.92%	61	1.69%
安徽省	11	0.74%	47	2.20%	58	1.60%
河南省	7	0.47%	35	1.64%	42	1.16%
四川省	25	1.69%	17	0.79%	42	1.16%
湖北省	9	0.61%	20	0.94%	29	0.80%
贵州省	22	1.49%	4	0.19%	26	0.72%
湖南省	10	0.68%	13	0.61%	23	0.64%
福建省	11	0.74%	10	0.47%	21	0.58%
云南省	14	0.95%	5	0.23%	19	0.53%
广西壮族自治区	14	0.95%	3	0.14%	17	0.47%
重庆市	8	0.54%	8	0.37%	16	0.44%
陕西省	4	0.27%	9	0.42%	13	0.36%
江西省	2	0.14%	9	0.42%	11	0.30%
甘肃省	6	0.41%	5	0.23%	11	0.30%
新疆维吾尔自治区	7	0.47%	2	0.09%	9	0.25%
河北省	3	0.20%	5	0.23%	8	0.22%
宁夏回族自治区	7	0.47%	1	0.05%	8	0.22%
天津市	2	0.14%	5	0.23%	7	0.19%
山西省	3	0.20%	4	0.19%	7	0.19%
海南省	5	0.34%	2	0.09%	7	0.19%
内蒙古自治区	4	0.27%	1	0.05%	5	0.14%
辽宁省	2	0.14%	2	0.09%	4	0.11%
黑龙江省	2	0.14%	2	0.09%	4	0.11%
吉林省	3	0.20%	0	0%	3	0.08%
西藏自治区	2	0.14%	0	0%	2	0.06%

我校 2021 届签就业协议形式就业毕业生中，在“长三角城市群”就业的人数达 3043 人，占全校签就业协议人数的 84.08%；在“长江经济带”就业的人数达 3142 人，占全校签就业协议人数的 86.82%；在“一带一路”地区就业的人数达 2996 人，占全校签就业协议人数的 82.79%，其中在“21 世纪海上丝绸之路”就业的比例明显高于在“丝绸之路经济带”。不同学历毕业生具体流向情况如表 2-2 所示。

表 2-2 毕业生流向长三角城市群、“长江经济带”、“一带一路”等地区情况²

区域/经济带		本科		研究生		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
长三角城市群		1816	84.86%	1227	82.96%	3043	84.08%
长江经济带		1855	86.68%	1287	87.02%	3142	86.82%
一带一路	21 世纪海上丝绸之路	1659	77.52%	1226	82.89%	2885	79.72%
	丝绸之路经济带	38	1.78%	73	4.94%	111	3.07%
	小计	1697	79.30%	1299	87.83%	2996	82.79%

2.2.2 签就业协议单位行业流向分布

我校 2021 届签就业协议形式就业的毕业生中，流向前三的用人单位行业类型分别是制造业、信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业，分别占总签就业协议形式就业人数的 39.13%、13.07%和 7.05%。不同学历毕业生具体签就业协议单位行业流向如图 2-5 所示。

² 注：

1. 长三角城市群包括：上海，江苏省的南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州，浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省的合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城等 26 市。
2. “长江经济带”涵盖上海、江苏（南京、扬州、镇江、苏州、无锡、常州、南通、泰州）、浙江（杭州、嘉兴、湖州、宁波、绍兴、舟山）、安徽（合肥、马鞍山、安庆、铜陵、池州、芜湖）、江西（九江、南昌）、湖北（黄石、鄂州、武汉、荆州、宜昌、黄冈、咸宁、恩施）、湖南（岳阳）、重庆、四川（泸州、攀枝花、成都、宜宾）、云南（水富县）、贵州等 11 个省（直辖市）下辖的 39 个城市。
3. “一带一路”地区涵盖 18 个省、直辖市、自治区，其中，“21 世纪海上丝绸之路”包括上海、福建、广东、浙江、海南等 5 个省（直辖市）；“丝绸之路经济带”包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏等 13 个省（直辖市、自治区）。

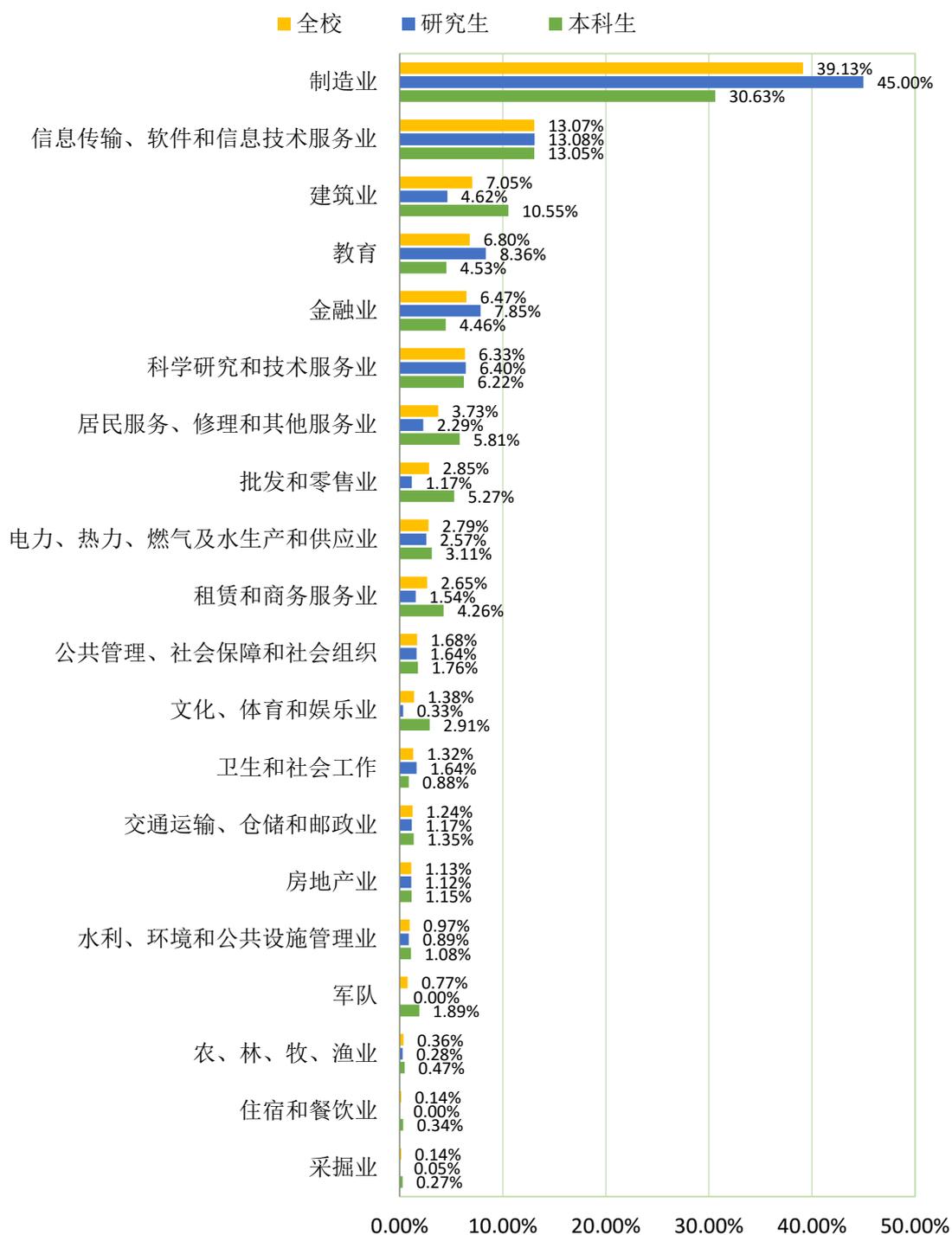


图 2-5 签就业协议形式就业单位行业流向

2.2.3 签就业协议单位性质流向分布

我校 2021 届签就业协议形式就业的毕业生中，按单位性质流向比例依次是中小企业（含民营、私营企业等）40.01%、国有企业 30.56%、三资企业 17.77%、机关和事业单位（含政府机关、高校、科研院所及其他事业单位）11.66%。较

2020 届, 流向国有企业的比例出现回落, 三资企业和中小企业的比例出现回升, 机关事业单位比例基本稳定。不同学历层次毕业生签就业协议单位的性质流向如图 2-6 所示。

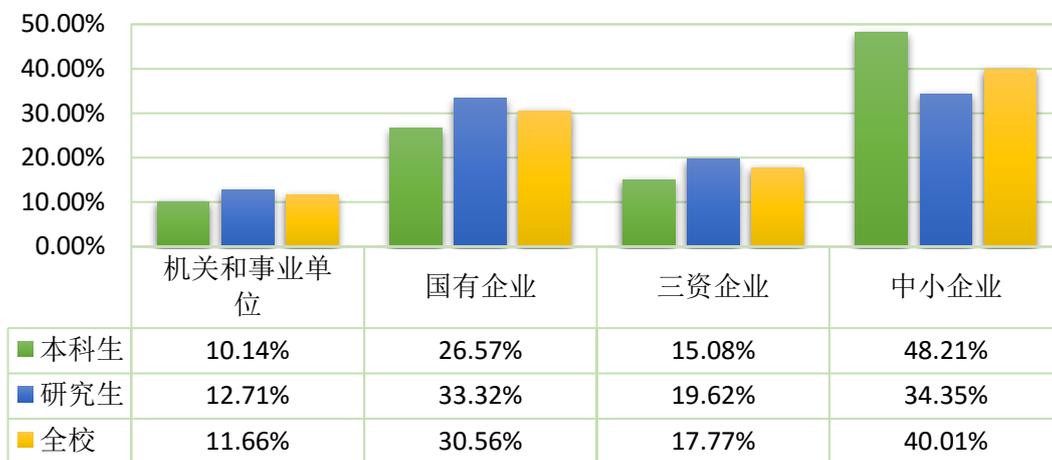


图 2-6 签就业协议形式就业单位性质流向

2.3 升学情况

2.3.1 国内升学情况

2021 届毕业生国内升学 990 人, 总体国内升学率为 14.73%, 其中本科生国内升学率 21.54%, 研究生国内升学率 4.75%。各学历层次的升学情况及攻读本校、外校情况如表 2-3 所示。

表 2-3 各学历层次升学情况统计表

项目		研究生	本科	合计
攻读本校	人数	40	283	323
	升学率	1.54%	7.03%	4.81%
攻读外校	人数	83	584	667
	升学率	3.21%	14.51%	9.92%
合计	人数	123	867	990
	升学率	4.75%	21.54%	14.73%

国内升学毕业生中, 考取本校人数达 323 人, 占考取总人数的 32.63%, 考取世界一流大学和一流学科建设高校的人数达 583 人, 占 58.89%, 考取其他院校 84 人, 占 8.48%。国内升学人数排名前十的高校(除本校外)见表 2-4 所示。

表 2-4 国内升学人数排名前十的高校（本校除外）

序号	学校名称	研究生升学人数	本科生升学人数	升学总人数
1	上海大学	3	55	58
2	华东理工大学	2	45	47
3	复旦大学	16	26	42
4	华东师范大学	7	29	36
5	上海交通大学	7	20	27
6	同济大学	2	20	22
7	西安交通大学	0	21	21
8	东华大学	1	19	20
9	浙江大学	4	13	17
10	东南大学	3	12	15

2.3.2 出国（境）留学、工作情况

2021 届毕业生出国（境）留学人数 456 人，总体出国（境）比例为 6.78%。其中，本科生出国（境）人数为 449 人（其中 448 人留学，1 人工作），占本科生总人数的 11.16%，研究生出国（境）人数为 7 人，占研究生总人数的 0.26%。

455 留学毕业生中，80.22%选择英国、德国、美国等 3 个国家；进入 QS 世界大学排名前 1000 位高校的有 400 名，占比 87.91%；更有 253 名毕业生进入排名前 100 位的高校，占出国总人数的 55.60%。具体流向国家分布见表 2-5 所示、具体进入 QS 世界大学排名前 100 位大学的学生人数分布见表 2-6 所示。

表 2-5 毕业生留学深造的国家或地区分布

序号	国家或地区	本科生	研究生	合计
1	英国	225	0	225
2	德国	78	3	81
3	美国	58	1	59
4	日本	29	1	30
5	澳大利亚	25	0	25
6	中国港澳台地区	17	1	18
7	新加坡	5	0	5
8	韩国	3	0	3

序号	国家或地区	本科生	研究生	合计
9	丹麦	3	0	3
10	加拿大	2	0	2
11	荷兰	1	1	2
12	瑞典	1	0	1
13	泰国	1	0	1

表 2-6 毕业生留学进入 QS 排名前 100 位大学情况

大学名称	QS 排名	录取人数	大学名称	QS 排名	录取人数
格拉斯哥大学	73	33	丹麦技术大学	99	3
曼彻斯特大学	27	28	南洋理工大学	12	2
布里斯托大学	62	26	密歇根大学	23	2
利兹大学	92	17	澳大利亚国立大学	27	2
伯明翰大学	90	15	京都大学	33	2
爱丁堡大学	16	14	香港科技大学	34	2
谢菲尔德大学	95	14	墨尔本大学	37	2
南安普顿大学	77	13	新南威尔士大学	43	2
伦敦国王学院	35	11	香港城市大学	53	2
莫纳什大学	58	8	东京工业大学	56	2
悉尼大学	38	6	香港理工大学	66	2
香港中文大学	39	5	香港大学	22	1
慕尼黑工业大学	50	5	昆士兰大学	47	1
华威大学	61	5	阿姆斯特丹大学	55	1
杜伦大学	82	5	慕尼黑大学	64	1
哥伦比亚大学	19	4	高丽大学	74	1
纽约大学	42	4	东北大学	82	1
伦敦大学学院	8	3	华盛顿大学	85	1
约翰·霍普金斯大学	25	3	成均馆大学	97	1
大阪大学	75	3	——	——	——

2.4 来校招聘单位情况

2021 年度³，我校就业信息服务网新增注册用人单位 2402 家，累计注册用人单位 11944 家；用人单位发布职位 11143 条，需求毕业生 132812 人。校级层面，举办各类线下招聘会 15 场，空中招聘会 5 场，校园宣讲会 133 场，合计参会用人单位 3186 家，需求岗位 23808 个，需求人数 170757 人。各类招聘活动举办情况如表 2-7 所示。

表 2-7 2021 年度举办的各类招聘活动统计表

名称	召开时间	单位数	岗位数	需求人数
2020“智汇台州 百校引”上海理工大学台州专场招聘会	2020.09.24	80	400	5000
芜湖市 2020 年秋季上海理工大学专场招聘会	2020.09.27	30	300	700
2021 漕河泾开发区秋季校园招聘活动上海理工大学专场	2020.10.12	98	400	1500
上海理工大学 2021 届毕业生秋季空中招聘会	2020.10.19 -10.26	319	1605	17879
江苏省阜宁县“才·阜行动”上海理工大学专场招聘会	2020.10.22	28	100	500
2020 秋季陆家嘴金融城名校直通车名企联合招聘会上海理工大学站	2020.10.22	24	88	814
上海理工大学 2021 届毕业生秋季线下招聘会（第一场）	2020.10.28	280	2000	10000
上海理工大学 2022 届毕业生秋季线下招聘会（第二场）	2020.11.13	290	2000	10000
2020 年秋季上海高校理工类专场空中双选会	2020.11.25 -12.02	369	1800	16966
中国机械工业教育协会院校就业创业委员会（简称就业委）专场空中招聘会	2020.12.03 -12.04	361	1699	30712
上海理工大学 2021 年春季线上招聘会	2021.03.15 -03.19	100	800	8000
2021 漕河泾开发区春季校园招聘活动上海理工大学专场	2021.03.19	150	1000	10000
苏州工业园区 2021 年春季“招才引智校园行”专场招聘会	2021.03.23	26	130	500
海聚英才·智汇长三角 2021 年青浦区秋季校园引才活动	2021.03.23	45	320	3000
上海理工大学 2021 年春季招聘会（第 1 场）	2021.03.26	326	2000	10000

³ 2021 年度指针对 2021 届毕业生的数据发布年度，即 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日。

名称	召开时间	单位数	岗位数	需求人数
上海理工大学 2021 届毕业生春季空中招聘会	2021.03.29 -04.02	150	1000	10000
2021 春季陆家嘴金融城名校直通车名企联合招聘会上海理工大学站	2021.03.31	18	95	1500
2021 集成电路行业校园双选会上海理工大学专场	2021.04.16	19	100	1300
上海理工大学 2021 年春季招聘会（第 2 场）	2021.04.23	310	2000	10000
2021 年南通市名优企业上海理工大学专招招聘会	2021.04.26	30	230	1600
企业校园宣讲会（校级）	——	133	5741	20786

2.5 学生签约单位情况

2021 届毕业生签约财富世界 500 强或中国 500 强用人单位 1010 人，占签约人数的 27.91%。其中，本科生 341 人，占本科生签约人数的 23.06%；研究生 669 人，占研究生签约人数的 31.26%。

签约毕业生分布在 2177 家用人单位，平均每家公司签约 1.66 人，签约人数最多的达 73 人，签约人数 2 人及以上的有 471 家，更有 23 家签约人数超过了 10 人。用人单位签约人数统计具体如表 2-8 所示，签约 10 人以上用人单位名单如表 2-9 所示。

表 2-8 用人单位签约人数统计

签约人数范围	单位数量
大于 20 人	7
11-20 人	16
6-10 人	44
4-5 人	69
2-3 人	335
1 人	1706

表 2-9 签约 10 人以上用人单位名单

序号	用人单位名称	签约人数
1	上海华力集成电路制造有限公司	73
2	上海英达国际人才有限公司	53
3	上海联影医疗科技股份有限公司	45

序号	用人单位名称	签约人数
4	上海飞机制造有限公司	38
5	泛亚汽车技术中心有限公司	34
6	中国工商银行股份有限公司上海市分行	30
7	上海集成电路研发中心有限公司	26
8	上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司	19
9	上海建工一建集团有限公司	16
10	上海汽车集团股份有限公司技术中心	15
11	好未来培训学校（上海）有限公司	14
12	上海理工大学	14
13	上海微电子装备（集团）股份有限公司	14
14	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	13
15	上海江波龙数字技术有限公司	13
16	展讯通信（上海）有限公司	13
17	上海建工集团股份有限公司	12
18	上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心	12
19	延锋安道拓座椅有限公司	12
20	比亚迪股份有限公司	11
21	开利空调冷冻研发管理（上海）有限公司	11
22	上海天马微电子有限公司	11
23	上海拓璞数控科技股份有限公司	11

2.6 基层就业情况

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业，引导毕业生参与国家地方项目、参军入伍和到中小微企业就业。2021届毕业生中面向基层就业的数量为 2259 人，占毕业生总数的 33.61%。

2.7 未落实去向毕业生情况

按教育部统计口径，我校 2021 届未落实去向毕业生 175 人。其中，本科生 112 人，研究生 63 人。具体未落实去向情况如图 2-7 所示。

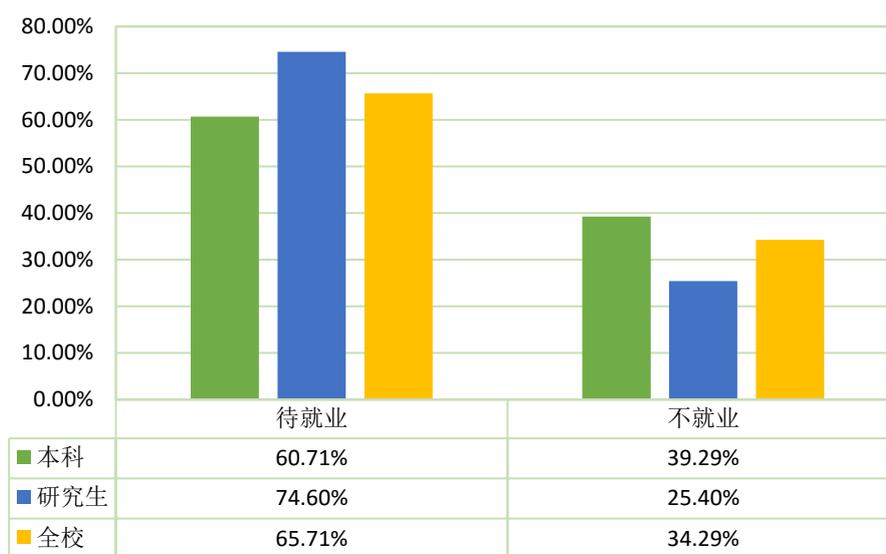


图 2-7 毕业生未落实去向情况

第三章 毕业去向落实发展趋势

为更好了解我校毕业生的毕业去向落实发展趋势，以下将从毕业生毕业去向落实、国内升学、出国（境）比例、基层就业、非上海地区就业、不同性别毕业生去向落实等 6 个方面加以分析。

3.1 近三年毕业去向落实变化趋势

近三年毕业去向落实变化趋势如图 3-1 所示。我校毕业生总体毕业去向落实情况良好，毕业去向落实率基本稳定，均保持在 96% 以上。

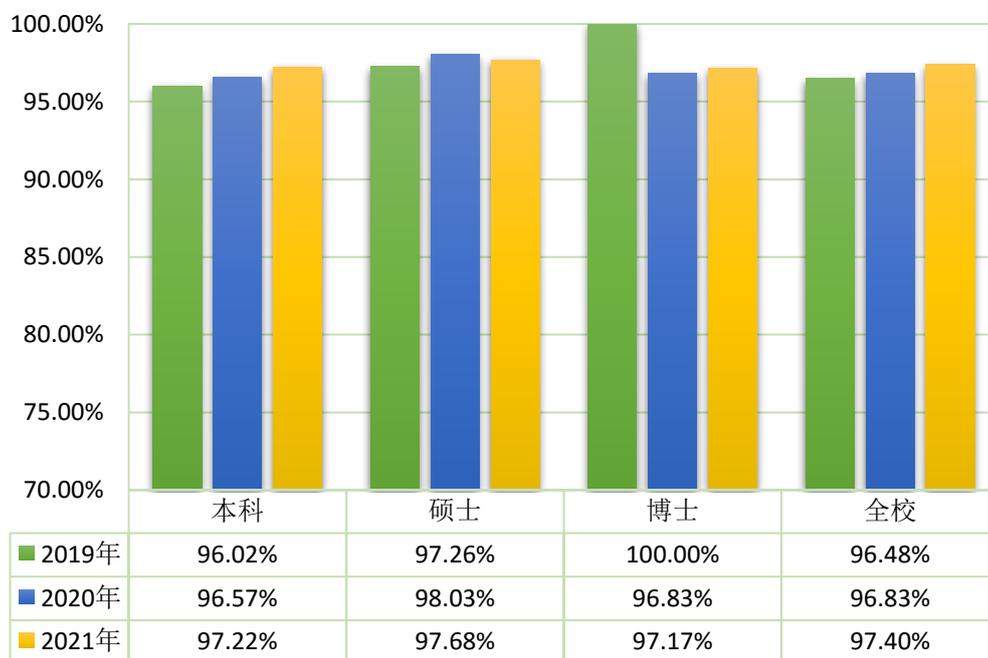


图 3-1 近三年毕业生毕业去向落实率⁴

3.2 近三年国内升学变化趋势

近三年国内升学情况变化趋势如图 3-2 所示，我校毕业生国内升学率逐年提高，2021 年达 14.73%，较 2020 年提高 2.42 个百分点。其中，本科生国内升学率较 2020 年提高 3.97 个百分点，研究生国内升学率较 2020 年提高 0.71 个百分点。

⁴ 本章涉及 2019 年数据截止当年 8 月 31 日，2020 年数据截止当年 12 月 31 日，2021 年数据截止当年 12 月 31 日。

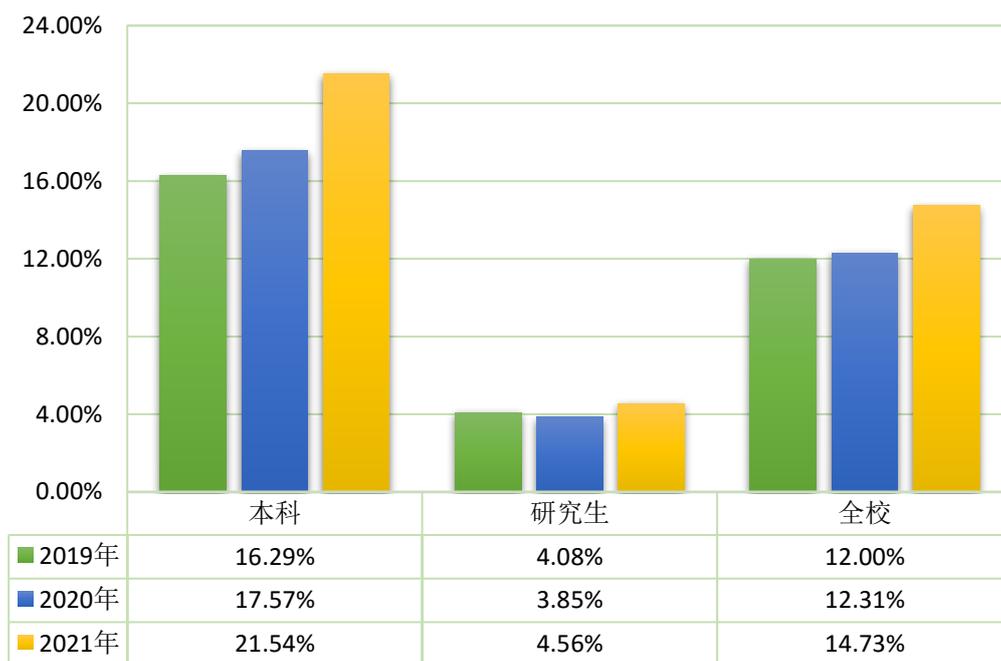


图 3-2 近三年毕业生国内升学率

3.3 近三年出国（境）变化趋势

近三年出国（境）情况变化趋势如图 3-3 所示。受疫情影响，我校毕业生出国（境）比例逐年下降。其中，本科生出国（境）比例 2021 年较 2020 年下降 0.69 个百分点，为 11.16%；研究生由于本身学历层次较高，所以出国（境）比例较低，每年均低于 1%。

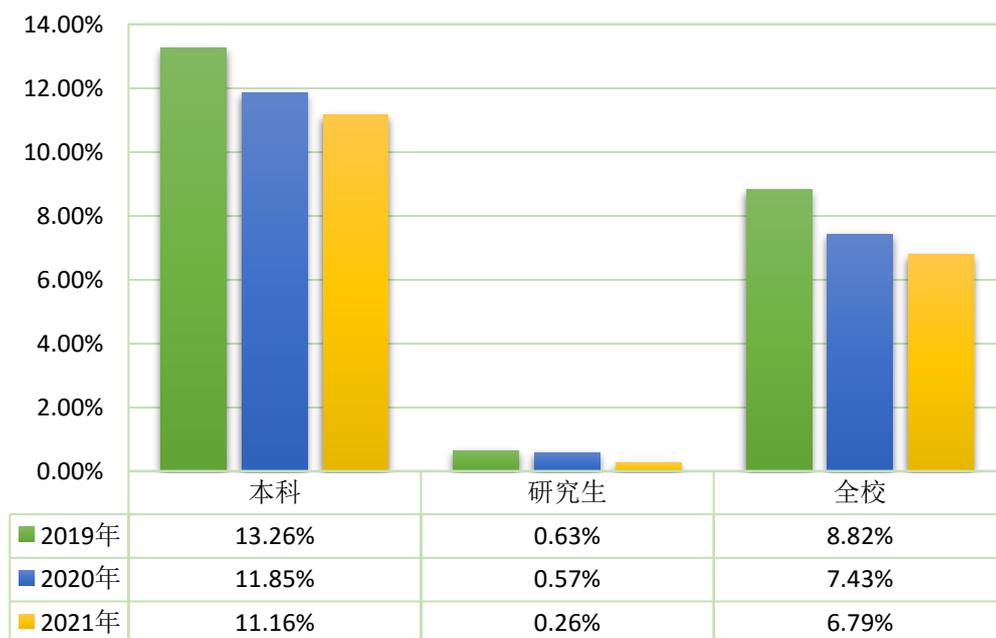


图 3-3 近三年毕业生出国（境）比例

3.4 近三年基层就业变化趋势

近三年基层就业变化趋势如图 3-4 所示。2020 年受新冠肺炎疫情影响，使得中小微企业岗位需求大幅下降，造成基层就业比例下降明显，2021 年小幅回升 1.09 个百分点，为 33.61%。

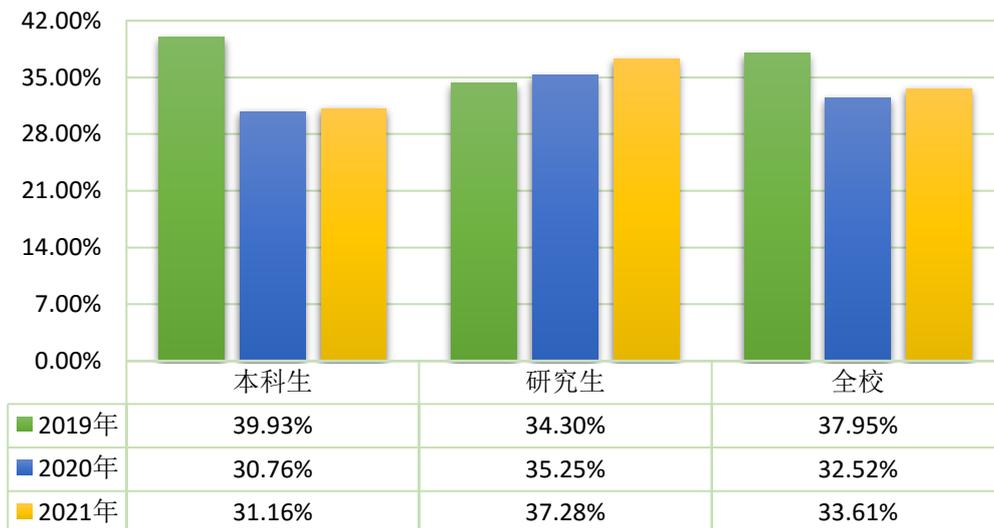


图 3-4 近三年毕业生基层就业比例

3.5 近三年非上海地区就业变化趋势

近三年非上海地区就业变化趋势如图 3-5 所示。我校签约毕业生中，非上海地区就业比例总体呈增加趋势，2021 年较 2020 年增加了 0.77 个百分点，达 28.18%；其中研究生到非上海地区就业比例增加 0.47 个百分点，本科生到非上海地区就业比例增加 1.02 个百分点。

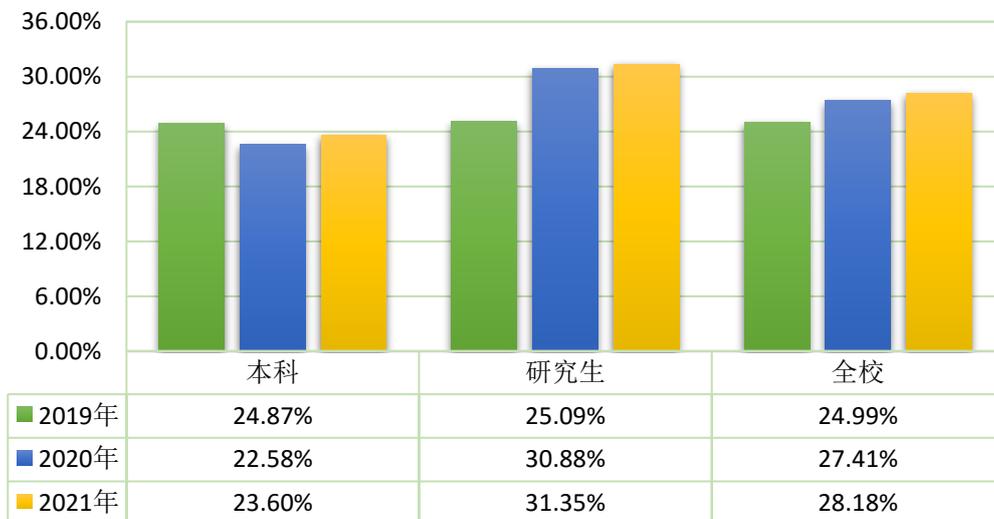


图 3-5 近三年非上海地区就业比例

3.6 近三年不同性别毕业生去向落实变化趋势

近三年不同性别毕业生去向落实变化趋势如图 3-6 所示。总体看男生的毕业去向落实率略好于女生。

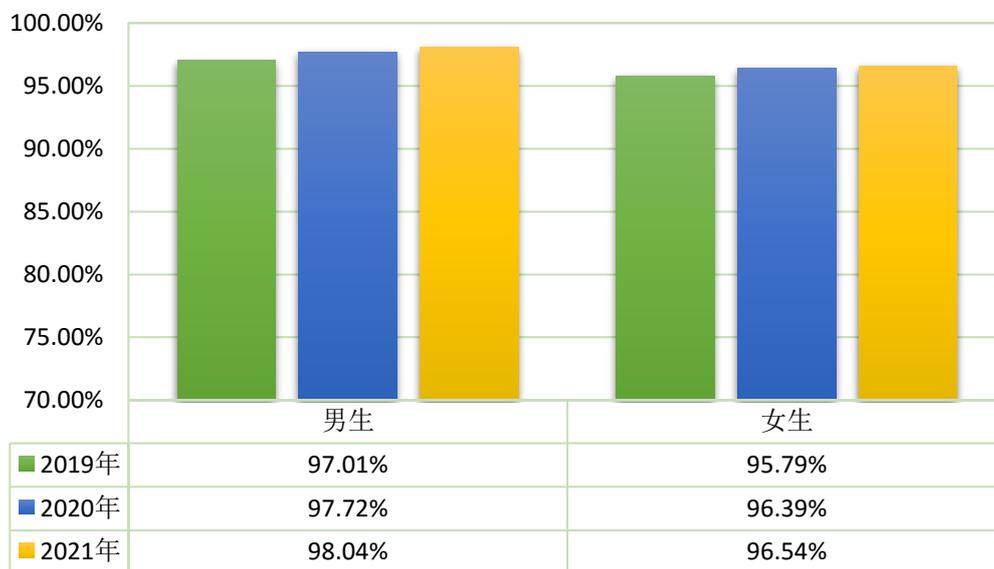


图 3-6 近三年不同性别毕业生毕业去向落实率

第四章 就业工作主要举措

2021 年我校就业工作在学校领导的重视下，各部门和学院的通力合作下，我校毕业生就业工作实现了既定目标。

1. 以稳就业为主基调，力促工作推进高质高效

学校党委高度重视，各部门通力合作力促 2021 届毕业生就业工作高质高效。一是学校始终把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，深入实施就业工作“一把手”工程。由校领导带队，深入每个学院开展就业调研，推进学生就业。二是协同相关部门和学院稳步推进各项就业工作。通过与教务处、财务处、档案馆、保卫处等部门协作推进毕业生就业工作，做好毕业生离校工作，确保毕业生安全稳定离校。开展 2021 届毕业生就业质量调研和 2015 届、2017 届毕业生跟踪调查并形成相关调研报告反馈教育教学。完成上海高校毕业生就业创业示范基地培训任务，开展培训 4 场，培训校内外师资 260 余人次。

2. 以三支队伍为主力军，力促生涯教育开拓创新

以辅导员、专业教师、企业导师为主体，凝聚学校、政府、企业等资源，促进学校生涯教育有创新有活力。在做好日常政策解读和咨询服务的基础上，依托锦绣生涯工作室，2021 年开展职场小白训练营直播活动 24 场，录播课程 10 个，“时间管理”团辅活动 2 场次，摆摊咨询 8 次，累计服务受益学生数千人次；开展首期企业“高管一日助理”活动，为学生短平快了解企业，加强职业探索提供了新方式；工作室获评全国特色职业生涯咨询工作室，在工作室基础上总结出“一网一摊双引领”就业育人工作法，获评上海市高校辅导员特色工作法。组织 15 名辅导员和马院教师联合备课，继续完善生涯教育课程体系，课程嵌入马克思主义学院思修课，覆盖 2021 级新生。新吸纳 16 名教师加入融合团队，设立职业生生涯课程改革试点项目申报，立项 17 个。组织 3 位老师参加上海市微格课程大赛，最终 1 人获二等奖、1 人获最具潜力奖、1 人获优秀奖。

3. 以校企合作为主抓手，力促就业市场行稳致远

一是加大企业走访力度，不断开拓优质企业市场，提高毕业生就业质量。2021 年，签订校企合作协议 2 家，就业中心联合二级学院走访就业战略合作企业 75 家，带队学生走访 8 家。二是依托职味赋能工作室开拓校企合作新模式，促进毕

业生充分就业。职味赋能工作室联动企业、就业中心和学院共同举办直播类节目 9 场，场均人气 10000+；线下活动 3 场，参与人次 100 余人；直播内容包括企业招聘、校友职业规划分享以及学院专业分享。

4. 以网络平台为主阵地，力促就业服务优化升级

一是就业网在 2020 年本研融合的基础上，以需求为导向，新推协议书管理、VIP 企业库、电子推荐表等功能，促进就业工作深度融合，提升就业服务数字化水平。2021 年，平台新增注册企业 2808 家，发布岗位 13900 余个。二是“上理就业创业”微信公众号关注量达 29200 余人次，2021 年累计阅读量 150 万余次，制作推送招聘信息、宣讲会、就业讲座、校企活动内容 2500 余条。同时精心策划制作了“地方引才”、“就业活动”、“行业校招”、“求职干货”等专栏专刊，通过对信息进行分类别、分行业、分领域的“深加工处理”，促进毕业生对招聘信息及时、有效、精准的获取。微信公众号荣获学校 2020 年度十佳新媒体称号。“上理就业创业”已经成为我校学生获取就业信息的重要阵地，微信平台服务就业工作的品牌效应稳步增强。

5. 以校园招聘为主渠道，力促就业途径多元有效

2021 年，在做好常态化疫情防控的条件下，通过加强校内外资源对接，与杨浦人社、漕河泾开发区、陆家嘴人才金港、中智预才网、智联招聘等政企部门、大型就业平台开展合作。上半年举办大型线下招聘会 4 场次，行业或地方引才小型专场招聘会 6 场次，线下招聘会总计进校招聘单位 1200 家；线上招聘会 2 场，总计 470 家。下半年就业中心通过分行业、分类别请进来，联合地方政府、合作单位、招聘机构等举办线下各类招聘会 11 场次，总计进校招聘单位近 1300 家；线上招聘会 2 场，总计 550 家。下半年针对 2022 届组织完成宣讲会 241 场，提供岗位 7250 个，需求人数 34011 人。各类招聘活动现场氛围热烈，学生应聘积极主动，用人单位评价较好，线下校园招聘品牌持续巩固。

6. 以就业活动为主战场，力促就业育人固本强基

举办第六届大学生模拟求职大赛，由学院自行组织初赛，共计推选出 28 名同学参加校赛，经过决赛 3 分钟求职闪电演讲环节共计选出 10 名同学获得比赛奖励，并推选 3 名选手参加上海市大学生求职能力大赛。开展“大学生公考训练营”，利用 7 个周末，累计培训学生 1400 余人次。举行“青春该有的样子”选拔

活动，其中 2021 年全国第四届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物公布，我校环境与建筑学院博士生刘伟的创业事迹入选大学生就业创业典型事迹，获得全国表彰，这是我校学生首次入选就业创业典型人物。组织开展求职能力类讲座 5 场，内容涵盖简历制作、时间管理、行业分析等多个维度。校职业发展协会参与完成 240 多场次校园宣讲会、23 场次各类招聘会活会场布置、企业接待等工作，聚焦学生个性化、多元化需求，邀请上海银行、中国移动上海分公司、刺猬平台创始人等企业嘉宾开展“求职工作坊”、“职场 coffee”等各类就业指导服务活动，聚焦职业发展、行业形势、求职技巧等内容举办企业面对面沙龙，实现学生与企业的深度交流，服务学生 1000 余人。参与各类就业活动的学生在实践中锻炼能力、提升就业竞争力，在服务他人的过程中认识自我、提升自我。

第五章 就业调研与分析

5.1 毕业生的就业满意度

通过第三方数据调查公司调研，调查历时 103 天，回收有效问卷共计 3912 份，其中男生占 56.75%，女生占 43.25%。有效样本涵盖经、管、文、工、理、艺 6 个学科、13 个学院、67 个专业。

1. 样本总体工作满意度

已落实去向样本的工作满意度为 98.41%（满意度均值为 3.63⁵）。进一步分析选择不满意（1.59%）的样本发现，主要为“薪资偏低”（50.00%），其次为“单位/岗位发展空间小”（36.36%）。

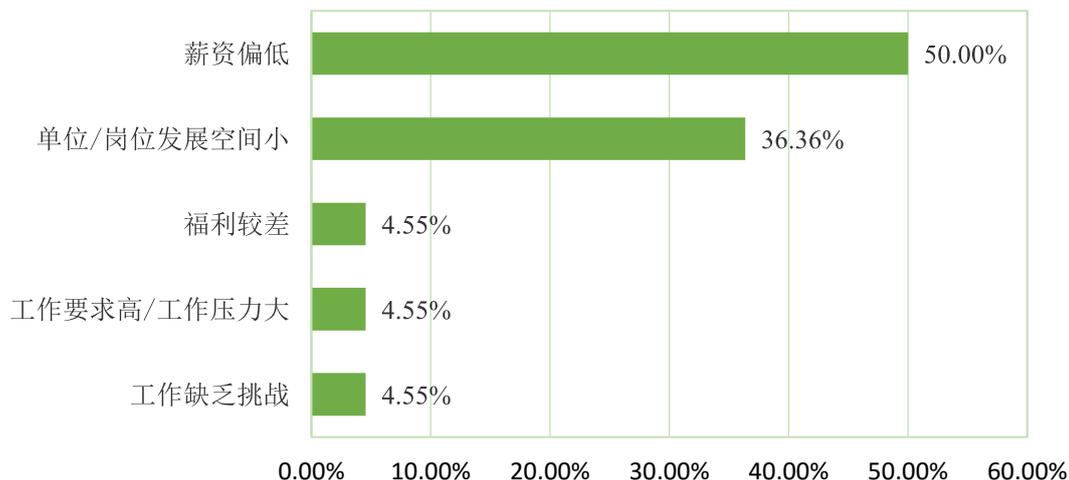


图 5-1 毕业生样本对工作不满意的原因

2. 样本对就业服务的评价及需求

样本对所在学院生涯教育及就业指导服务工作方面的总体满意度为 96.43%（满意度均值为 3.66）。进一步分析学生选择不满意或很不满意的原因发现，主要原因是认为“未得到系统的大学学习生活、职业生涯规划指导”，占 38.1%，其次是认为“未得到针对性的求职简历、求职技能等方面就业指导”，占 22.72%，第三是认为“就业岗位需求信息沟通方式、渠道不够合理”，占 15.89%。针对这些反馈情况，学校将进一步提高生涯规划教育和咨询指导服务的覆盖率，不断创新信息沟通的渠道，促进学生更充分更满意就业。

⁵满意度均值满分为 5 分。很满意 5、比较满意 4、一般 3、不满意 2、很不满意 1。下同。

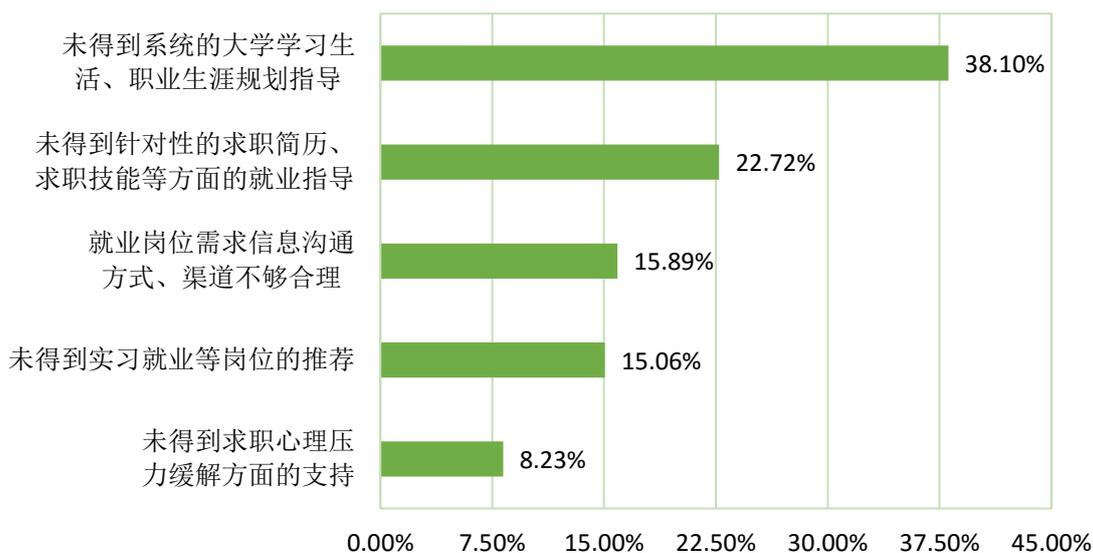


图 5-2 生涯规划教育及就业指导服务需要加强的方面

5.2 用人单位对我校毕业生的满意度

通过第三方公司开展调研，共调查 514 家用人单位，覆盖所有行业大类。

1. 样本用人单位性质

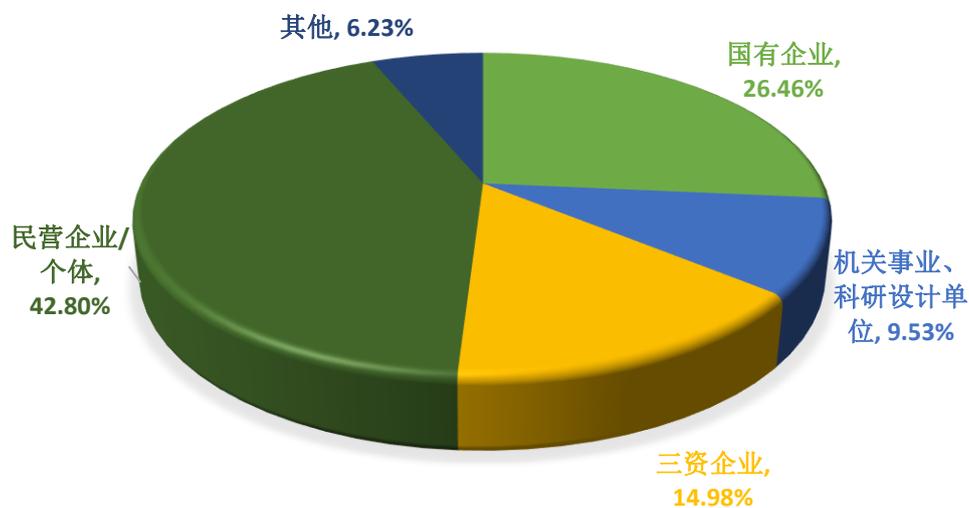


图 5-3 样本用人单位性质

2. 整体评价

从用人单位对我校毕业生的整体评价角度看，总体满意度为 99.51%，满意度均值为 4.13。其中，没有选择“很不满意”的，选择“很满意”的 27.21%，“比较满意”的 59.07%，“一般”的 13.24%。

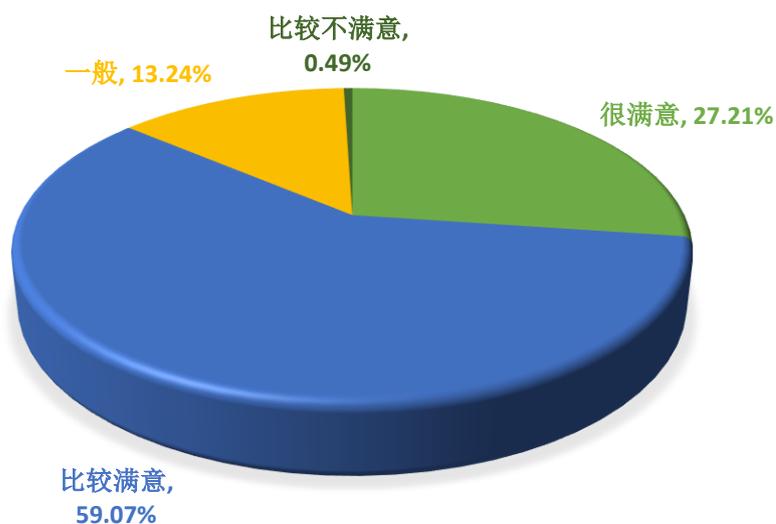


图 5-4 样本用人单位对毕业生的整体评价

3. 用人单位对能力结构认可情况

调研从自我调控能力、与他人相处能力、环境适应能力、表达与表现能力、沟通与合作能力、实践与操作实施能力、学习与创新开拓能力、组织与影响他人能力、工作责任心、道德自律等 10 个维度，请用人单位给出最认可的五个选项。排在前三位的是沟通与合作能力、工作责任心、表达与表现能力，排在后三位的是组织与影响他人能力、自我调控能力、与他人相处能力。

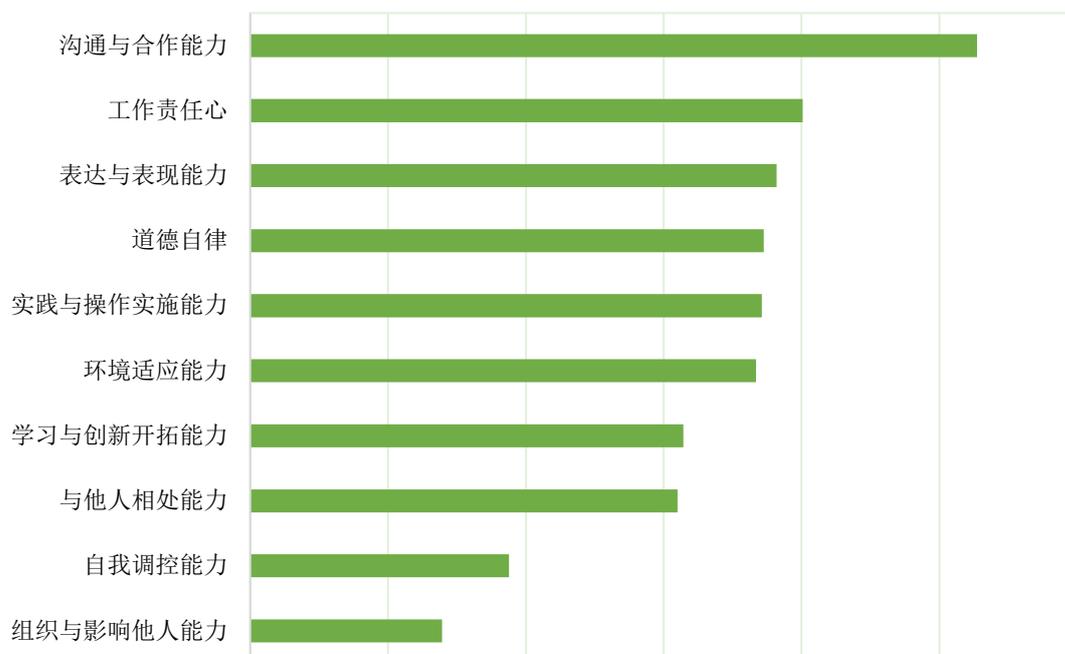


图 5-5 用人单位对我校毕业生各方面能力的评价

4. 用人单位对知识结构认可情况

在专业基础知识、知识运用水平、综合知识水平、外语水平、文字表达水平和计算机操作水平等 6 个维度的认可情况方面,排名前三的分别为专业基础知识、综合知识水平和知识运用水平,专业基础知识连续 7 年排名第一,说明我校毕业生的专业基础扎实,综合知识储备全面,知识运用水平较高。

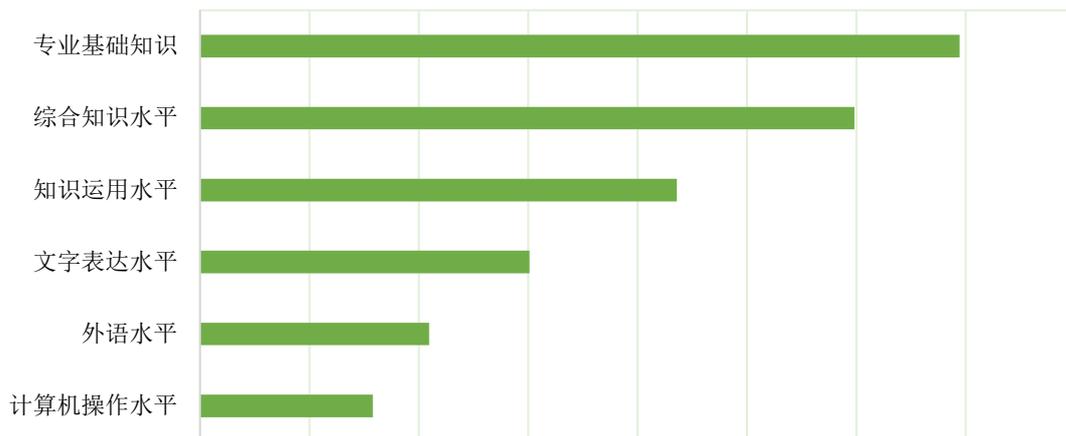


图 5-6 单位对我校毕业生各方面知识的评价

5.3 调研分析

1. 毕业生的总体就业满意度较高。通过调研发现,就业地区、薪资、单位性质、岗位与专业相关度、岗位发展空间、职业期待等均对就业满意度有影响,从调研结果看,毕业生对所从事工作的总体就业满意度较高。

2. 用人单位对我校学生评价较高。根据用人单位对我校学生的整体评价和对不同能力、知识维度的评价,发现我校大多数毕业生能够胜任目前所从事的工作,无论是敬业精神还是业务能力,绝大部分毕业生都得到用人单位的肯定。在疫情很严峻的情况下,还是有很多企业愿意招收我校学生,充分证明了我校毕业生的就业工作能力。

3. 加强专业化就业指导队伍建设。一方面要加强培养就业指导教师的理论素养和研究能力,提升质量意识和教学水平;制定培养计划,邀请职业发展辅导专家对学校就业指导专职教师进行理论培训,并做合格考核。另一方面,选派教师深入到用人单位招聘会,了解招聘需求及工作业务内容,参与到企业新员工岗前培训,切身感受毕业生求职工作中的所需所求,提高毕业生就业指导服务的有效性和高质性。

4.优化生涯教育与就业指导服务。一方面，优化就业指导课程设置，形成全方位全程化的就业指导服务。根据市场需求和变化，灵活设置课程内容，更加关注学生心理咨询、职业规划、创业思维等方面的综合性指导；根据学生教育和成长规律，要求大一了解专业的社会需求，大二培养专业兴趣，大三鼓励社会实践，大四熟练掌握专业知识和择业技巧，全程化帮助学生制定职业规划，实现高质量就业。另一方面，运用好“互联网+”平台，通过网站、微信公众号等新媒体，实现资源整合，发挥网络时效性，让学生随时随地享受“一对一”的精准化就业指导服务，增加学生参与就业指导服务的主动性。

5.未来几年招聘需求稳中有升。调查结果显示，51.36%的企业表示对我校毕业生的招聘需求有增长，28.60%的企业表示基本持平。这要求学校进一步加强与企业的联络和合作，充分了解对方人才需求的具体要求，为企业培养和输送更加合适的人才。同时，对于市场需求较大的机械制造类、能源与动力工程类、经济管理类、光电和计算机信息类及环境与建筑类等相关专业，要进一步培养卓越专业人才，抢占行业就业市场。

第六章 就业对教育教学的反馈

学校始终坚持立德树人根本任务,发扬依托行业、产学研相结合的办学传统,以培养“工程型、创新性、国际化”高素质人才为目标,持续贯彻“对接行业,改造专业,引导就业”的理念,本科教育强调“厚基础、宽口径、强实践”、研究生教育注重“跨学科、重创新、贴行业”,致力于为新时代发展输送综合素质高、专业能力强的复合型人才。

1. 坚持立德树人,完善就业育人体系。将毕业生就业工作作为立德树人的重要环节,并作为学校“三全育人”改革的重要内容,不断完善“就业育人”体系。坚持以学生为本的工作导向,突出价值引领,将“艰苦创业,奉献基层”的精神融入贯穿到课堂教学当中,涵养学生理想信念和爱国情怀,培养学生树立正确的职业观、就业观和择业观;改革第一课堂、活跃第二课堂、注重第三课堂,促进三个课堂有效融合贯通,持续深化“互联网+就业”指导新模式,让“就业育人”工作“活”起来、“潮”起来;构建起高校、社会、家庭共同参与、从入校到毕业培养全过程的就业育人工作新格局,不断健全“就业思政”工作体系。

2. 围绕目标导向,凸显人才培养特色。调查显示,吸引用人单位来我校应聘的主要因素是专业对口和工作能力符合要求,用人单位在招聘过程中也最重视学生的专业素养和专业能力。因此,学校应继续以教育评价综合改革为契机,深化人才培养模式改革,稳步推进招生-培养-就业联动机制,将思政教育、通识教育、专业教育、创新创业教育、职业生涯教育有机结合,为学生全面发展创造条件,着力提升学生就业竞争力。

建设产业技术学院。借鉴医学院建设临床教学医院模式,推进建设一批“临场教学企业”,探索与企业无缝对接的产学研联合培养机制。推行项目课程。本科生以课程形式参与教师的国家科研项目研究,提升科研实践素养和综合能力。构建荣誉学位体系。引导具备良好学习能力的学生自主挑战难度更高的荣誉课程,探索构建“宽进严出”机制。深化“四课程一体系”改革。通过改革思政课、计算机、体育、外语等课程及涵盖美育、劳动教育等的综合素养体系,着眼于培养德智体美劳全面发展、综合素质更优的学生。推进创新创业教育。将创新类课程作为必修学分;以参加全国“互联网+”“挑战杯”等大赛为牵引,以赛促教、促

学，全面推进大学生创新创业训练计划。

3. 优化学科布局，重视实践能力提升。调查显示，用人单位认为我校人才培养工作最需要加强的是“强化专业实践教学环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。因此，学校应继续以未来光学、智能制造、医疗器械与康复工程 3 大国际实验室和系统管理 1 个特色平台为载体，优化学科布局，重视专业知识传授与创新创业能力培养、职业生涯规划有机结合，加强与重点行业重点企业共建实践平台，让更多的学生参与到实际项目中，提升学生综合实践能力，着力培养综合素质高、专业能力强、富有创新力的复合型优秀人才。

附件一：2021 届各学院本科毕业生去向落实情况统计表

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程学院	308	302	98.05%
光电信息与计算机工程学院	519	512	98.65%
管理学院	706	685	97.03%
机械工程学院	401	398	99.25%
外语学院	261	253	96.93%
环境与建筑学院	365	358	98.08%
健康科学与工程学院	373	366	98.12%
出版印刷与艺术设计学院	646	616	95.36%
理学院	151	146	96.69%
材料与化学学院	124	123	99.19%
中英国际学院	118	103	87.29%
中德国际学院	43	41	95.35%
创新创业学院	10	10	100%
全校本科生合计	4025	3913	97.22%

附件二：2021 届各学院研究生毕业生去向落实情况统计表

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程学院	271	269	99.26%
光电信息与计算机工程学院	479	471	98.33%
管理学院	579	554	95.68%
机械工程学院	331	328	99.09%
外语学院	114	110	96.49%
环境与建筑学院	178	177	99.44%
健康科学与工程学院	279	274	98.21%
出版印刷与艺术设计学院	97	92	94.85%
理学院	168	160	95.24%
材料科学与工程学院	164	164	100%
马克思主义学院	36	34	94.44%
全校研究生合计	2696	2633	97.66%

附件三：2021 届各本科专业毕业生去向落实情况统计表

学院	专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	41	41	100%
	能源与动力工程(动力机械工程)	59	57	96.61%
	能源与动力工程(工程热物理)	29	27	93.10%
	能源与动力工程(热能工程)	48	47	97.92%
	能源与动力工程(制冷与空调工程)	92	91	98.91%
	新能源科学与工程	39	39	100%
光电信息与计算机工程学院	测控技术与仪器	37	37	100%
	电子科学与技术	39	39	100%
	电子信息工程	93	91	97.85%
	光电信息科学与工程	46	46	100%
	光电信息科学与工程(中德合作)	30	29	96.67%
	计算机科学与技术	98	96	97.96%
	通信工程	39	38	97.44%
	网络工程	30	30	100%
	智能科学与技术	48	47	97.92%
	自动化	59	59	100%
管理学院	工商管理(中美合作)	58	58	100%
	工业工程	76	73	96.05%
	公共事业管理	42	42	100%
	管理科学	82	79	96.34%
	国际经济与贸易	88	84	95.45%
	会计学	112	107	95.54%
	交通工程	27	27	100%
	金融学	106	101	95.28%
	税收学	36	36	100%
	信息管理与信息系统	79	78	98.73%
机械工程学院	车辆工程	86	86	100%
	电气工程及其自动化	94	93	98.94%
	机械设计制造及其自动化	161	161	100%
	机械设计制造及其自动化(国际工程)(中德合作)	60	58	96.67%

学院	专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
外语学院	德语	48	47	97.92%
	日语	50	49	98.00%
	英语	69	67	97.10%
	英语(中美合作)	94	90	95.74%
环境与建筑学院	环境工程	123	118	95.93%
	建筑环境与能源应用工程	85	85	100%
	土木工程	157	155	98.73%
健康科学与工程学院	假肢矫形工程	39	39	100%
	生物医学工程	126	123	97.62%
	食品科学与工程	32	31	96.88%
	食品质量与安全	32	30	93.75%
	医学信息工程	38	38	100%
	医学影像技术	54	53	98.15%
	制药工程	52	52	100%
出版印刷与艺术设计学院	包装工程	73	70	95.89%
	编辑出版学	49	47	95.92%
	产品设计	44	41	93.18%
	传播学	96	92	95.83%
	动画	52	48	92.31%
	工业设计	43	42	97.67%
	广告学	85	83	97.65%
	环境设计	65	63	96.92%
	环境设计(公共艺术)	17	16	94.12%
	视觉传达设计	62	58	93.55%
	视觉传达设计(印刷美术设计)	16	16	100%
	新媒体技术	43	40	93.02%
	印刷工程	1	0	0
理学院	数学与应用数学	62	60	96.77%
	应用化学	49	47	95.92%
	应用物理学	40	39	97.50%
材料与化学学院	材料成型及控制工程	55	54	98.18%
	材料科学与工程	69	69	100%

学院	专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
中英国际 学院	电子信息科学与技术(中英合作)	27	23	85.19%
	工商管理(中英合作)	38	37	97.37%
	会展经济与管理(中英合作)	31	25	80.65%
	机械设计制造及其自动化(中英合作)	22	18	81.82%
中德国际 学院	电气工程及其自动化(中德合作)	43	41	95.35%
创新创业 学院	机械设计制造及其自动化(中德合作)	10	10	100%

附件四：2021 届各研究生专业毕业生去向落实情况统计表

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程学院	博士	动力机械及工程	2	2	100%
		热能工程	6	6	100%
		新能源科学与技术	1	1	100%
		制冷及低温工程	10	10	100%
	小计		19	19	100%
	硕士	动力工程	131	130	99.24%
		动力机械及工程	8	8	100%
		工程热物理	18	18	100%
		化工过程机械	5	5	100%
		流体机械及工程	6	6	100%
		流体力学	7	7	100%
		热能工程	22	22	100%
		新能源科学与技术	10	10	100%
		制冷及低温工程	45	44	97.78%
	小计		252	250	99.21%
光电信息与计算机工程学院	博士	测控计量技术及仪器	2	2	100%
		光学工程(080300)	15	14	93.33%
		控制科学与工程	9	9	100%
	小计		26	25	96.15%
	硕士	测试计量技术及仪器	18	17	94.44%
		光学工程(080300)	56	56	100%
		光学工程(085202)	81	81	100%
		计算机技术	45	42	93.33%
		计算机科学与技术	26	26	100%
		检测技术与自动化装置	21	21	100%
		精密仪器及机械	8	8	100%
		控制工程	56	55	98.21%
		控制科学与工程	47	47	100%
		软件工程	20	20	100%
	信号与信息处理	32	32	100%	

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
光电信息与计算机工程学院	硕士	仪器仪表工程	43	41	95.35%
	小计		453	446	98.45%
管理学院	博士	管理科学与工程	18	17	94.44%
		系统分析与集成	9	8	88.89%
	小计		27	25	92.59%
	硕士	财政学	13	11	84.62%
		产业经济学	17	16	94.12%
		工程管理	31	28	90.32%
		工商管理	30	30	100%
		工业工程	25	25	100%
		公共管理	77	73	94.81%
		管理科学与工程	41	40	97.56%
		国际贸易学	12	10	83.33%
		国际商务	15	15	100%
		国民经济学	20	20	100%
		会计	45	45	100%
		会计学	12	12	100%
		技术经济及管理	14	12	85.71%
		交通运输工程（082300）	16	16	100%
		交通运输工程（085222）	15	14	93.33%
		金融	22	21	95.45%
		金融学	24	24	100%
		劳动经济学	9	9	100%
		企业管理	24	24	100%
		区域经济学	22	20	90.91%
		数量经济学	8	8	100%
		统计学	8	8	100%
		物流工程	22	19	86.36%
		系统分析与集成	14	14	100%
		系统工程	12	12	100%
		系统理论	4	3	75.00%
	小计		552	529	95.83%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
机械工程学院	博士	机械工程	6	6	100%
	小计		6	6	100%
	硕士	车辆工程（080204）	36	36	100%
		车辆工程（085234）	34	33	97.06%
		电气工程（080800）	41	40	97.56%
		电气工程（085207）	38	38	100%
		机械电子工程	24	24	100%
		机械工程	99	98	98.99%
		机械设计及理论	15	15	100%
		机械制造及其自动化	38	38	100%
	小计		325	322	99.08%
外语学院	硕士	德语笔译	5	5	100%
		日语笔译	7	7	100%
		外国语言学及应用语言学	24	24	100%
		英语笔译	59	58	98.31%
		英语语言文学	19	16	84.21%
	小计		114	110	96.49%
环境与建筑学院	博士	能源与环境工程	4	4	100%
	小计		4	4	100%
	硕士	防灾减灾工程及防护工程	5	5	100%
		供热、供燃气、通风及空调工程	18	18	100%
		环境工程（083002）	16	16	100%
		环境工程（085229）	40	39	97.50%
		环境科学	8	8	100%
		建筑与土木工程	52	52	100%
		结构工程	12	12	100%
		桥梁与隧道工程	9	9	100%
		市政工程	6	6	100%
岩土工程	8	8	100%		
小计		174	173	99.43%	
健康科学与工程学院	博士	生物医学工程	18	18	100%
	小计		18	18	100%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
健康科学与工程学院	硕士	生物医学工程（083100）	82	81	98.78%
		生物医学工程（085230）	97	96	98.97%
		食品工程	47	45	95.74%
		食品科学与工程	37	36	97.30%
	小计		261	256	98.08%
出版印刷与艺术设计学院	硕士	出版	19	16	84.21%
		机械工程	10	10	100%
		数字出版与传播	21	20	95.24%
		新闻传播学	26	25	96.15%
		艺术传播	9	9	100%
		印刷光学工程	12	12	100%
	小计		97	92	94.85%
理学院	硕士	概率论与数理统计	11	11	100%
		光学	20	20	100%
		化学工程	18	16	88.89%
		基础数学	14	14	100%
		理论物理	2	2	100%
		绿色化学过程与资源综合利用	22	21	95.45%
		凝聚态物理	19	17	89.47%
		应用数学	38	36	94.74%
		运筹学与控制论	22	21	95.45%
小计		166	158	95.18%	
材料与化学学院	博士	机电功能材料	2	2	100%
		新能源材料	2	2	100%
	小计		4	4	100%
	硕士	材料工程	81	81	100%
		材料科学与工程	79	79	100%
小计		160	160	100.00%	
马克思主义学院	硕士	马克思主义基本原理	18	17	94.44%
		思想政治教育	18	17	94.44%
	小计		36	34	94.44%