



浙江科技大学

2023年毕业生就业质量
年度报告

二〇二三年十二月

目录

前言	- 1 -
一、学校概况	- 2 -
二、毕业生就业基本情况	- 4 -
(一) 毕业生结构	- 4 -
(二) 毕业生就业去向落实率	- 6 -
(三) 毕业生就业单位性质分布情况	- 9 -
(四) 毕业生就业单位地区分布情况	- 11 -
(五) 毕业生就业单位行业分布情况	- 12 -
三、毕业生就业质量分析	- 14 -
(一) 毕业生就业专业相关度高、工作稳定性强	- 14 -
(二) 毕业生薪资水平高、获得晋升或表彰比例高	- 14 -
(三) 毕业生就业满意度高	- 14 -
(四) 毕业生高质量就业率连创新高	- 14 -
(五) 本科毕业生国内外升学高校层次逐年提升	- 16 -
四、国际交流与中外合作办学项目就业质量分析	- 18 -
(一) 国际化办学特色鲜明，国际化竞争力全国第 48 位。	- 18 -
(二) 中外合作办学项目毕业生升学率和就业去向落实率	- 19 -
(三) 中外合作办学项目毕业生高质量就业率	- 21 -
(四) 中德联合培养/中外合作办学项目学生近五年获奖情况	- 22 -
五、毕业生就业环境分析	- 25 -
(一) 就业形势分析	- 25 -
(二) 市场需求分析	- 25 -
(三) 就业服务分析	- 29 -

六、创新创业教育和自主创业情况	- 29 -
(一) 工作机制建设	- 29 -
(二) 创新创业教学	- 30 -
(三) 创新创业实践	- 31 -
(四) 创新创业支撑平台	- 31 -
(五) 创新创业孵化环境	- 32 -
(六) 创新创业教育典型活动	- 33 -
(七) 毕业生自主创业带动就业和创新创业典型代表案例	- 36 -
七、毕业生就业工作举措	- 41 -
(一) 锚定一个核心目标	- 41 -
(二) 采取六项工作举措	- 41 -
(三) 形成“八个坚持”工作经验	- 43 -
(四) 建立“5 维立体”帮扶促就业举措，实现毕业生充分就业	- 44 -
八、就业发展趋势分析	- 45 -
(一) 毕业生就业去向落实率发展趋势	- 45 -
(二) 毕业生就业流向发展趋势	- 46 -
(三) 毕业生就业观念变化趋势	- 46 -
九、就业对教育教学的反馈	- 49 -
(一) 毕业生对学校人才培养的反馈	- 49 -
(二) 用人单位对学校人才培养的反馈	- 49 -
(三) 就业对学校招生和专业设置的反馈	- 50 -
(四) 就业对学校人才培养的反馈	- 51 -

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与社会经济发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括学校概况、毕业生就业基本情况、毕业生就业质量分析、国际交流和中外合作办学项目质量分析、毕业生就业环境分析、创新创业教育和自主创业情况、毕业生就业工作举措、就业发展趋势分析、就业对教育教学的反馈等九大部分；所涵盖的指标包括毕业就业去向落实率、就业流向、就业质量、就业适配性与职业发展、毕业生对学校提供就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于三个方面：（一）浙江省高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为 2023 年 11 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向、就业质量等。（二）浙江省教育考试院提供的网络调查数据，调查数据来源于学校 2022 届毕业生、2020 届毕业生和用人单位。使用数据涉及就业质量相关分析以及对学校教育教学的反馈部分。（三）浙江科技大学就业信息网和第三方智联招聘等。使用数据或图表涉及毕业生就业环境分析、就业发展趋势分析等。

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

高校毕业生就业关系高质量发展、民生福祉和社会稳定，党中央、国务院高度重视。习近平总书记在二十大报告中提到：实施就业优先战略，强化就业优先政策。提出要完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。我校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以时时放心不下的责任感和紧迫感，全面落实党中央、国务院的决策部署。面对“新就业形态”，通过实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业服务体系，努力推动实现毕业生更充分更高质量就业的目标。

一、学校概况

浙江科技大学的前身由浙江大学和杭州市于 1980 年创办。经过 40 多年的建设，学校已发展成为一所国际化办学和区域特色鲜明的一流应用型省属本科高校。

学校建有两个校区，小和山校区位于杭州市西湖区，毗邻西溪湿地，校园占地面积 1900 余亩，建筑面积约 47 万平方米；安吉校区位于“绿水青山就是金山银山”理念发源地——湖州安吉，土地面积 1000 余亩，建筑面积约 17 万平方米。下设 17 个二级学院、1 个教学部；现有 57 个本科专业，6 个学术型硕士学位授权一级学科，8 个硕士专业学位授权点，39 个二级学科硕士点，2022 年列入省“十四五”博士学位授权单位立项建设规划。拥有全日制本科生、研究生 19600 余名，各类来华留学生 1200 余名；教学科研仪器设备总值约 5 亿元，纸质适用图书 200 余万册。

学校拥有一支具有国际化视野、学术水平高、师德师风高尚、梯队结构合理的优秀师资队伍。现有在编教职工 1693 名，专任教师 1380 名，其中高级职称教师 540 余名，具有博士学位教师占 56%，具有 6 个月以上海外学术经历教师占 32%，具有工程实践背景教师占 46%以上；拥有“长江学者和创新团队发展计划”创新团队带头人、国家高层次人才特殊支持计划、国家百千万人才工程、国家有突出贡献的中青年专家等国家级人才 20 人次，省部级人才近 120 余人次。

学校现有省一流学科 7 个，省重点实验室、省国际科技合作基地、教育部国别和区域研究中心等省部级以上科研创新平台和智库 14 个，与工信部工业文化发展中心共建研究中心 1 个，拥有浙江省重点科技创新团队 3 个，省高校科技创新团队 2 个，与地方合作共建地方研究院以及科技成果转移转化中心 19 个。近年来学校获得省部级及以上科研成果奖 40 余项，其中国家科学技术奖 2 项，省科学技术奖一等奖 9 项。

长期以来，学校致力于建设“德国模式、中国特色”新型现代应用型大学，秉承“崇德、尚用、求真、创新”校训，坚持“学以致用、全面发展”的育人理念，以打造“卓

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

越工程师的摇篮”为目标，积极开展教育教学改革与实践，培养具有实践能力、创新精神、国际素养和社会责任的高素质应用创新型人才。学校是教育部确定的中德合作培养高等应用型人才试点院校、教育部首批实施“卓越工程师教育培养计划”高校、“国家级大学生创新创业训练计划”入选学校和“国家‘十三五’教育现代化推进工程——产教融合发展工程”建设高校，是浙江省数字化制造产教融合联盟牵头单位。现有国家级实践教学平台 7 个，教育部产教融合创新基地等省部级实践教学平台 30 个，国家级一流本科专业建设点等国家级专业 9 个，省级一流本科专业建设点等 33 个，8 个专业通过中国工程教育专业认证，3 个专业通过德国专业认证委员会认证。现有国家级、省级一流本科课程 156 门，国家级、省部级教材（项目）60 部（项）。近两届获国家级教学成果奖 3 项、全国优秀教材奖 1 项、省级教学成果一等奖 1 项、省级教学成果二等奖 6 项。

学校在国际、国内学科竞赛中成绩斐然，近 5 年获得省级及以上奖项 5700 余项，其中国家级以上奖项 1800 余项、省级奖 3800 余项，学生学科竞赛在 2021 年全国高校学科竞赛排名中列第 139 位，在第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛中获高教主赛道国内项目金奖数并列全国第 18 位。毕业生就业率及薪资水平位居浙江省高校前列，被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”。

学校坚持走国际化办学之路，始终把国际交流与合作作为学校发展的重要战略，国际化总体水平稳居浙江省硕博授权高校前列，位列中国公办大学国际化竞争力排行榜前 50 强。学校是教育部首批来华留学质量认证高校、“中德论坛”基地建设单位、中国-中东欧国家高校联合会成员单位、丝绸之路商学院联盟成员单位和首批“浙江省国际化特色高校”，是首批“丝绸之路”中国政府奖学金高校、国家留学基金委青年骨干教师出国研修项目资助院校、中国政府来华留学奖学金生招收院校，开设本科硕士层次全英文授课国际化专业各 12 个，专业数位居全省高校前列。与德国、法国、美国、澳大利亚、罗马尼亚等 42 个国家的 149 所高校（机构）建立了交流与合作关系，各类合作交流项目 188 项，建有本科层次中外合作办学项目 3 个。先后在罗马尼亚、德国合作建立 2 所海外孔子学院，其中罗马尼亚的克卢日巴比什-博雅依大学孔子学院获评全球“先进孔子学院”。

学校中德合作办学历史悠久、成果丰硕。根据德国高校校长联席会议统计，学校中德合作项目数位居全国第 2 位。设有浙江省首个本科层次非独立设置的中外合作办学机构——中德工程师学院、全国首家工业文化学院——中德工业文化学院、全国首个中德“双元制”产教融合本科专业试点项目等 11 个“德”字号机构，已成为浙江省乃至全

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

国对德教育、科技、文化交流与合作的重要窗口。德国总理默克尔在 G20 杭州峰会期间对学校中德合作取得的成果表示赞赏，德国前总统赫尔佐克、伍尔夫曾亲访学校。

当前，学校正按照第四次党代会描绘的宏伟蓝图，以立德树人为根本，强化应用型办学，彰显国际化特色，实施“多院一体，四轮驱动”开放强校主战略，以学科专业一体化建设为龙头，以产教融合、国际合作为两翼，以产业学院、产业行业研究院、国际化特色学院建设为主体，以大学治理现代化为动力，加快建设特色鲜明的高水平大学。（截止到 2023 年 11 月 30 日）

二、毕业生就业基本情况

我校 2023 届共有本科毕业生 3988 人，硕士研究生 584 人。3988 名本科生中，浙江机电职业技术学院、浙江交通职业技术学院、浙江工业职业技术学院、浙江特殊教育职业学院、宁波职业技术学院和温州职业技术学院等合作培养点分别有 225 名、52 名、51 名、18 名、31 名和 31 名四年制高职本科（或二年制专升本）毕业生，合计 408 人。

（一）毕业生结构

1. 学历、性别与生源地结构

我校 2023 届 3988 名本科毕业生中，男生 2452 人占 61.48%，女生 1536 人占 38.52%，来自浙江本省生源有 2751 人占 68.98%，来自全国其他 25 个省、市、自治区有 1237 人占 31.02%。584 名硕士毕业生中，男生 353 人占 60.45%，女生 231 人占 39.55%，省内毕业生 155 人占 37.32%，省外毕业生 429 人占 62.68%。具体见表 2-1。

表 2-1 2023 届毕业生学历、性别与生源地结构统计表

学历	毕业生数	非定向	定向	男	女	省内	省外
本科	3988	3962	26	2452	1536	2751	1237
硕士	584	584	0	353	231	155	429
总计	4572	4546	26	2805	1767	2906	1666

2. 专业学科大类结构

2023 届本科生分布于 52 个专业，根据专业大类统计，工学包括机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、车辆工程、汽车服务工程、能源与环境系统工程、电气工程及其自动化、自动化、机器人工程、建筑电气与智能化、测控技术与仪器、建筑学、土木工程、城乡规划、给排水科学与工程、化学工程与工艺、食品科学与工程、生物工程、

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

制药工程、材料科学与工程、环境工程、轻化工程、通信工程、软件工程、数字媒体技术、电子信息工程、计算机科学与技术、工业设计、服装设计与工程和数据科学与大数据技术等 29 个专业 2513 人占 63.02%；文学包括汉语言文学、英语和德语等 3 个专业 230 人；理学包括信息与计算科学和应用物理学等 2 个专业 107 人占 2.68%；经济学包括金融工程、经济学和国际经济与贸易等 3 个专业 198 人占 4.96%；管理学包括财务管理、市场营销、工业工程、物流管理、信息管理与信息系统、电子商务、国际商务和工程造价等 8 个专业 435 人占 10.91%；艺术学包括动画、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计、产品设计、表演和摄影等 7 个专业 505 人占 12.66%。具体见图 2-1。

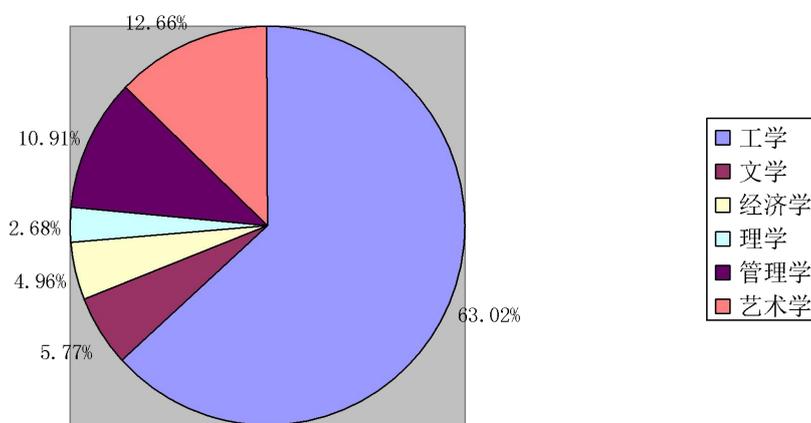


图 2-1：2023 届本科毕业生专业大类结构

我校 2023 届硕士毕业生分布于 12 个专业。其中，工学包括车辆工程、化学工程和技术、机械、机械工程、土木工程、资源和环境等 6 个专业 308 人占 52.74%；经济学包括应用统计、国际商务等 2 个专业 123 人占 21.06%；教育学包括汉语国际教育 76 人占 13.01%；艺术学包括艺术专业 46 人占 7.88%；理学包括数学和物理等 2 个专业 31 人占 5.31%。具体见图 2-2。

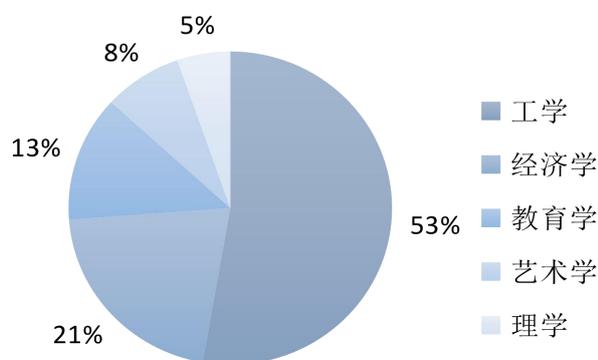


图 2-2：2023 届硕士毕业生学科门类结构

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

(二) 毕业生就业去向落实率

1. 本科毕业生就业去向落实率

截止 2023 年 8 月 31 日，我校共有 3809 名本科毕业生落实就业去向，按照省教育厅 2023 年口径统计，我校 2023 届本科毕业生的就业去向落实率为 95.51%，比 2022 届本科毕业生同期高出 2.78 个百分点，位居全省同类本科院校的前茅。

截止 11 月 30 日，我校 2023 届毕业生的就业去向落实率为 95.89%。其中国内升学 660 人、出国出境深造 209 人、录取公务员和事业编制 71 人、参加国家基层项目和应征入伍 27 人、自主创业 171 人。具体见表 2-2。

表 2-2：2023 届本科毕业生就业去向落实率

序号	专业名称	本科毕业生数	8 月 31 日 就业去向落实率	11 月 30 日 就业去向落实率
	全校合计	3988	95.51%	95.89%
1	机械设计制造及其自动化	179	95.53%	95.53%
2	材料成型及控制工程	30	90%	93.33%
3	能源与环境系统工程	40	97.50%	100%
4	汽车服务工程	14	100%	100%
5	车辆工程	44	100%	100%
6	自动化	101	99.01%	99.01%
7	机器人工程	53	98.11%	98.11%
8	测控技术与仪器	2	100%	100%
9	建筑电气与智能化	51	96.08%	96.08%
10	电气工程及其自动化	127	96.06%	96.06%
11	计算机科学与技术	127	95.28%	95.28%
12	电子信息工程	109	96.33%	96.33%
13	数字媒体技术	82	93.9%	93.90%
14	软件工程	102	98.04%	98.59%
15	通信工程	71	98.59%	98.59%
16	建筑学	48	100%	100%
17	城乡规划	44	100%	100%
18	工程造价	60	98.33%	98.33%
19	土木工程	180	95%	95%

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

20	给排水科学与工程	38	100%	100%
21	化学工程与工艺	102	94.12%	93.14%
22	材料科学与工程	46	95.65%	95.65%
23	食品科学与工程	47	97.87%	97.87%
24	生物工程	44	95.45%	95.45%
25	制药工程	46	100%	100%
26	轻化工程	35	100%	100%
27	环境工程	46	93.48%	95.65%
28	摄影	23	100%	100%
29	表演	22	100%	100%
30	动画	53	96.23%	96.23%
31	工业设计	32	90.63%	93.75%
32	环境设计	94	90.43%	93.62%
33	产品设计	51	88.24%	90.20%
34	视觉传达设计	118	97.46%	98.31%
35	服装与服饰设计	92	97.83%	97.83%
36	服装设计与工程	43	95.35%	95.35%
37	信息管理与信息系统	66	89.39%	89.39%
38	国际经济与贸易	29	100%	100%
39	电子商务	2	100%	100%
40	国际商务	46	97.83%	97.83%
41	市场营销	70	97.14%	97.14%
42	物流管理	21	95.24%	95.24%
43	工业工程	54	94.44%	94.44%
44	金融工程	44	90.91%	90.91%
45	财务管理	115	89.57%	91.30%
46	经济学	125	94.4%	94.4%
47	应用物理学	42	83.33%	83.33%
48	信息与计算科学	65	100%	100%
49	数据科学与大数据技术	137	94.89%	95.62%
50	汉语言文学	116	93.97%	93.97%
51	英语	87	98.85%	98.85%

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

52	德语	27	92.59%	92.59%
53	2+3 国际班（中德联合）	38	100%	100%
54	电气工程及其自动化（中德合作办学）	48	87.5%	87.50%
55	土木工程（中德合作办学）	52	84.62%	90.38%
宁职院	环境工程	31	87.1%	87.1%
温职院	服装与服饰设计	31	96.77%	96.77%
浙江特教	视觉传达设计	18	100%	100%
浙江工业	机械设计制造及其自动化	51	94.12%	94.12%
浙江交通	土木工程（道路桥梁工程）	52	100%	100%
浙江机电	机械设计制造及其自动化	43	93.02%	93.02%
	材料成型及控制工程（模具）	50	100%	100%
	自动化（机电一体化技术）	91	97.8%	97.8%
	工业设计	41	97.56%	97.56%

2. 硕士毕业生就业去向落实率

截止 8 月 31 日，我校硕士毕业生落实就业去向 562 人，就业去向落实率为 96.25%，比 2022 届硕士毕业生同期高 8.50%。

截止 11 月 30 日，硕士生落实就业去向 569 人，年底就业去向落实率为 97.50%。其中，有 461 名学生通过签订就业协议形式和签订劳动合同形式就业，占毕业生总数 81.02%；有 40 名学生升学国内外高校，占毕业生总数 6.85%，与去年 20 人相比增长一倍；有 31 名同学考取公务员，占毕业生总数 5.44%，占比接近去年一倍；有 15 名同学待就业，占毕业生总数 2.56%，比去年同比降低 50%。具体见表 2-3。

表 2-3：2023 届硕士研究生就业去向落实率

序号	专业名称	硕士毕业生数	8 月 31 日 就业去向落实率	11 月 30 日 就业去向落实率
	合计	584	96.23%	97.43%
1	机械与能源工程学院	97	96.91%	97.94%
2	自动化与电气工程学院	48	100.00%	100.00%
3	信息与电子工程学院	50	100.00%	100.00%
4	土木与建筑工程学院	24	100.00%	100.00%
5	生物与化学工程学院	73	100.00%	100.00%

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

6	环境与资源学院	39	97.44%	97.44%
7	艺术与服装学院	46	97.83%	97.83%
8	经济与管理学院	51	96.08%	100.00%
9	人文学院	76	84.21%	88.16%
10	理学院	80	96.25%	97.50%
说明	统计以递交三方协议/劳动合同、政审函或博士研究生录取通知书为依据。			

（三）毕业生就业单位性质分布情况

1. 本科毕业生就业单位性质流向统计

从 2023 届本科毕业生的就业单位流向来看，毕业生到企业，包括国有企业、三资企业和其它非公有制企业就业的人数达到 2487 人，占毕业生总数 62.36%，占就业学生数 65.04%，是我校本科毕业生就业的主要去向。具体见表 2-4、图 2-3。

表 2-4：近三年本科毕业生就业单位流向比较

单位性质	2021 届毕业生		2022 届毕业生		2023 届毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关（公务员）	43	1.05%	33	0.82%	49	1.23%
事业单位（编制）	33	0.81%	31	0.77%	22	0.55%
国有企业	319	7.83%	273	6.80%	317	7.95%
三资企业	109	2.67%	112	2.79%	95	2.38%
其他企业	2641	64.79%	2294	57.18%	2075	52.03%
国内升学	472	11.58%	544	13.56%	660	16.55%
出境留学	131	3.21%	125	3.12%	209	5.24%
应征入伍	21	0.52%	16	0.40%	20	0.50%
基层项目	6	0.15%	10	0.25%	7	0.18%
自主创业	61	1.50%	86	2.14%	171	4.29%
自由职业	41	1.01%	278	6.93%	189	4.74%
其他（非编、社区）	10	0.25%	36	0.90%	10	0.25%
待就业	189	4.64%	174	4.34%	164	4.11%
合 计	4076		4012		3988	

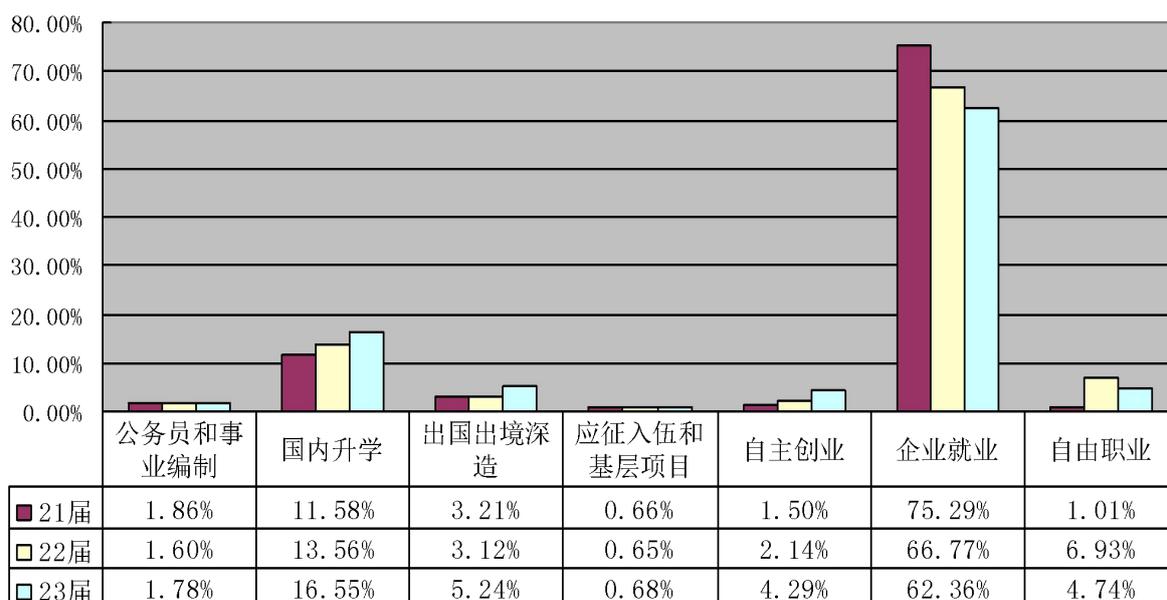


图 2-3: 近三年毕业生就业单位性质流向统计

2. 硕士毕业生就业单位性质流向统计

从 2023 届硕士毕业生的就业单位流向来看，毕业生到企业，包括国有企业、三资企业和其它非公有制企业就业的人数达到 343 人，占毕业生总数的 58.7%，占就业学生数的 60.28%，是我校硕士毕业生就业的主要去向。具体见表 2-5。

表 2-5: 近三年硕士毕业生就业单位流向比较

单位性质	2021 届毕业生		2022 届毕业生		2023 届毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	1	0.34%	12	3.41%	12	2.05%
高等教育单位	15	5.14%	32	9.09%	30	5.14%
中初教育单位	59	20.21%	32	9.09%	41	7.02%
科研设计单位	0	0.00%	3	0.85%	0	0.00%
医疗卫生单位	0	0.00%	1	0.28%	1	0.17%
其他事业单位	7	2.40%	4	1.14%	17	2.91%
城镇社区	0	0.00%	0	0.00%	1	0.17%
国有企业	33	11.30%	43	12.22%	62	10.62%
三资企业	11	3.77%	14	3.98%	18	3.08%

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

其他企业	124	42.47%	154	43.75%	263	45.03%
基层项目	1	0.34%	0	0.00%	0	0.00%
自主创业	0	0.00%	2	0.57%	1	0.17%
国内升学	8	2.74%	19	5.40%	27	4.62%
出国出境	7	2.40%	4	1.14%	26	4.45%
其他（就业）	7	2.40%	18	5.11%	70	11.99%
待就业	19	6.51%	14	3.98%	15	2.57%
总计	292		352		584	

（四）毕业生就业单位地区分布情况

1. 本科毕业生就业单位地区流向统计

从 2023 届本科毕业生的就业地区流向来看，主要集中在杭州、宁波、台州、温州、绍兴、金华、嘉兴等区域经济相对发达或地理位置比较优越的地区（占比都在 3% 以上），特别是流向杭州地区就业的学生占毕业生就业人数的 47.08%，是毕业生就业的主要去向。去宁波就业的学生占毕业生就业人数的 7.59%，位居第二。在省内就业的学生和去省外就业的学生分别占毕业生就业人数的 81.56% 和 18.44%。具体见图 2-4。

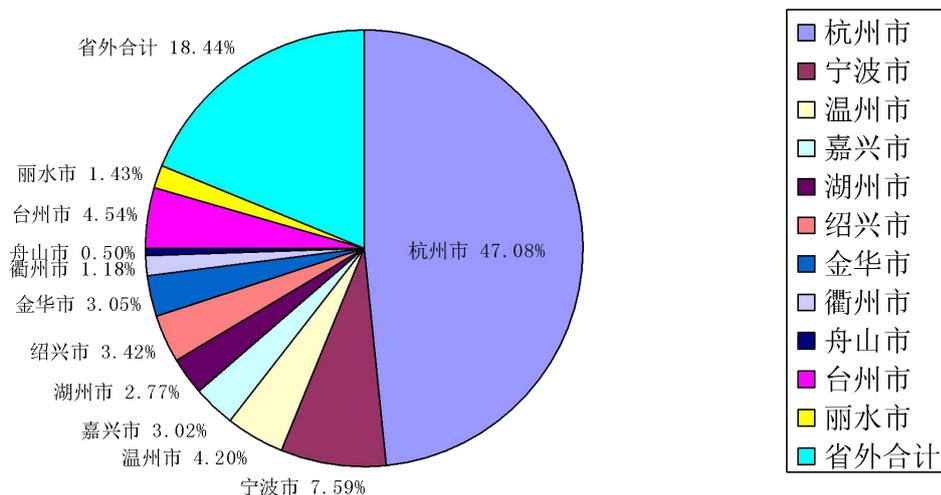


图 2-4：2023 届本科毕业生就业地区流向统计

2. 硕士毕业生就业单位地区流向统计

我校 2023 届 569 名已就业硕士毕业生中，有 71.53% 选择在江浙沪就业发展，比去年有所下降；有 56.24% 选择留在浙江省内就业，其中省内生源占 41.56%，省外生源占

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

58.44%，与去年相比更多的省外学生愿意选择在浙江就业；有 11.07%选择在江苏省就业；有 4.22%选择在上海市就业。同时非江浙沪生源选择在江浙沪工作人数（196 人）占所有已就业非江浙沪生源人数（338 人）的 7.99%。这说明毕业生在选择就业地域时，经济社会因素是影响他们选择的重要因素。其他地区就业的学生仅有 28.47%，相对较低且分布零散。选择出国或者继续升学的学生占 9.31%，与去年相比有所上升。

在选择省内就业的 320 名研究生中，有 62.5%选择留在杭州市就业。杭州有着经济发达、地理位置优越、交通便利等优势条件，且研究生就读期间逐渐适应生活模式，所以留杭就业对毕业研究生有着强大的吸引力；而少部分毕业生会选择回到家乡或者离家较近的地方就业。具体见表 2-6、表 2-7。

表 2-6：2023 届 320 名省内就业研究生就业地区分布

地区	杭州市	宁波市	绍兴市	金华市	嘉兴市	温州市	台州市	湖州市	丽水市	衢州市	舟山市
人数	200	29	19	14	13	12	11	9	6	4	3
比例	62.50%	9.06%	5.94%	4.38%	4.06%	3.75%	3.44%	2.81%	1.88%	1.25%	0.94%

表 2-7：2023 届毕业研究生就业地域分布

浙江省	江苏省	上海市	安徽省	广东省	河南省	湖北省
320	63	24	21	19	12	12
北京市	福建省	江西省	山东省	四川省	湖南省	山西省
8	8	8	7	7	4	4
重庆市	陕西省	广西	澳门	黑龙江省	内蒙古	天津市
3	3	3	2	2	2	2
贵州省、海南省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、云南省各 1 人。						

（五）毕业生就业单位行业分布情况

1. 本科毕业生就业单位行业流向统计

2023 届本科毕业生单位行业流向统计看，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，批发和零售业等是三大行业去向，分别达 20.43%、19.88%和 14.04%。其次是建筑业，文化、体育和娱乐业，科学研究和技术服务业等三大行业，分别占 9.79%、7.89%

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

和 6.46%。在金融业，租赁和商务服务业，电力、热力、燃气及水生产供应业，教育，公共管理、社会保障和社会组织，交通运输、仓储和邮政业，居民服务、修理和其他服务业等七大行业，占比在 2-4%之间。其他行业就业人数都较少。具体见图 2-5。

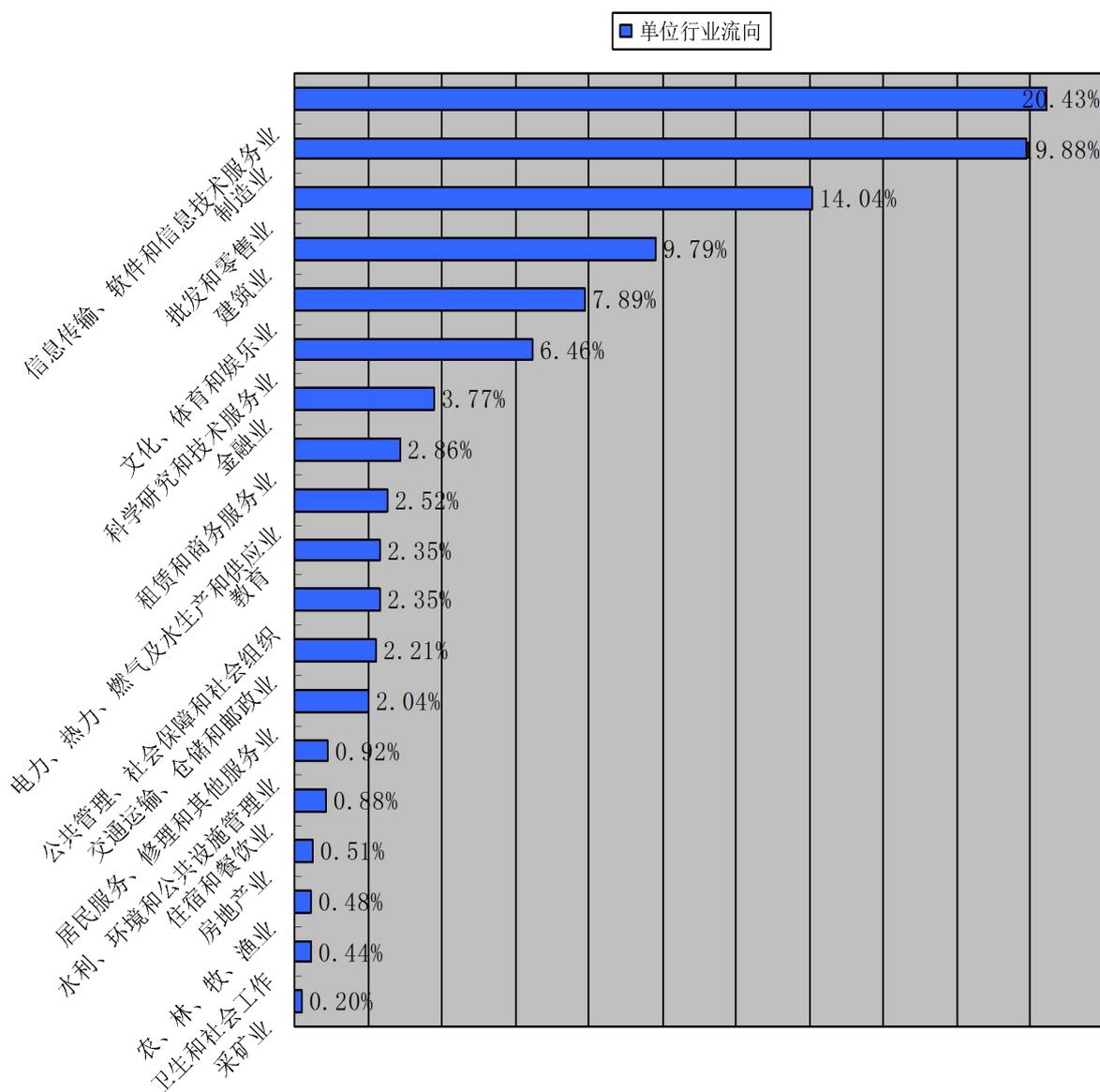


图 2-5：2023 届本科毕业生就业单位行业流向统计

2. 硕士毕业生就业单位行业流向统计

2023 届硕士毕业生的单位行业流向分析。有 116 人进入制造业，占 19.86%；有 98 人进入教育行业，占 16.78%；有 95 人进入信息传输、软件和信息技术服务业，占 16.27%；有 45 人进入科学研究和技术服务业，占 7.71%；有 28 人进入金融业，占 4.79%。上述五大行业合计有 382 人，占 65.41%。其余 34.59%毕业生分散进入其他 13 个行业，具体见图 2-6。



图 2-6：五种主要用人单位行业分类统计（不包括待就业、出国和升学）

三、毕业生就业质量分析

（一）毕业生就业专业相关度高、工作稳定性强

根据浙江省教育考试院 2023 年提供的最新数据：我校 2022 届毕业一年后和 2020 届毕业三年后就业的专业相关度分别为 82.28 和 80.47，均高于全省同类本科院校的 81.51 和 76.72。2022 届毕业生一年后的离职率为 24.07%，低于全省同类本科院校的 24.82%。说明我校毕业生就业的专业相关度高，工作稳定性强。

（二）毕业生薪资水平高、获得晋升或表彰比例高

根据浙江省教育考试院 2023 年提供的最新数据：我校 2022 届毕业一年后的平均薪资水平为 6814.10 元，高于全省同类本科院校 6578.73 元。2020 届毕业三年后的平均薪资水平为 9834.88 元，高于全省同类本科院校 9160.26 元。2020 届毕业三年后获得过晋升或表彰的比例达 44.15%，高于全省同类本科院校的 34.81%。

（三）毕业生就业满意度高

我校毕业生能从事于专业相关度比较高的就业岗位，又有比较高的薪资水平，比较多的获得晋升或表彰的机会，因此，工作的稳定性比较强，就业满意度比较高。根据浙江省教育考试院 2023 年提供的最新数据，我校 2022 届毕业一年后就业满意度为 84.61，高于全省同类本科院校的 82.96，全省 40 所同类本科院校排第 5 位。

（四）毕业生高质量就业率连创新高

根据国家强国战略需要，结合学校特色和学生及家长期望，学校把国内升学、出国出境深造、录取公务员和事业单位、参加国家基层项目和应征入伍、自主创业（简称“五

项指标”），以及去世界 500 强、中国 500 强和上市公司（简称“优质企业”）就业的毕业生，纳入高质量就业范畴。

1. 本科毕业生“五项指标”持续上升

截止 11 月 30 日，我校 2023 届本科毕业生中，共有国内升学 660 人、出国出境深造 209 人、录取考取公务员和事业编制 71 人、参加国家基层项目或应征入伍 27 人、自主创业 171 人，五项指标合计 1138 人，占毕业生总数 28.54%。比 2022 届 21.06% 高 7.48 个百分点，增幅达 35.52%。其中，出国出境深造由去年 125 人增加到今年 209 人，增幅达 67.2%；国内升学由去年 544 人增加到今年 660 人，增幅达 21.32%；自主创业由去年 86 人增加到今年 171 人，增幅达 98.84%。具体见图 3-1。



图 3-1：近几年本科生毕业生“五项指标”合计趋势

2. 本科毕业生高质量就业率连创新高

我校 2019 届、2020 届、2021 届和 2022 届毕业生高质量就业率分别达 21.27%、27.33%、29.74%和 33.45%，2023 届达到 40.05%，比 2022 届增长 19.73%。具体见图 3-2。

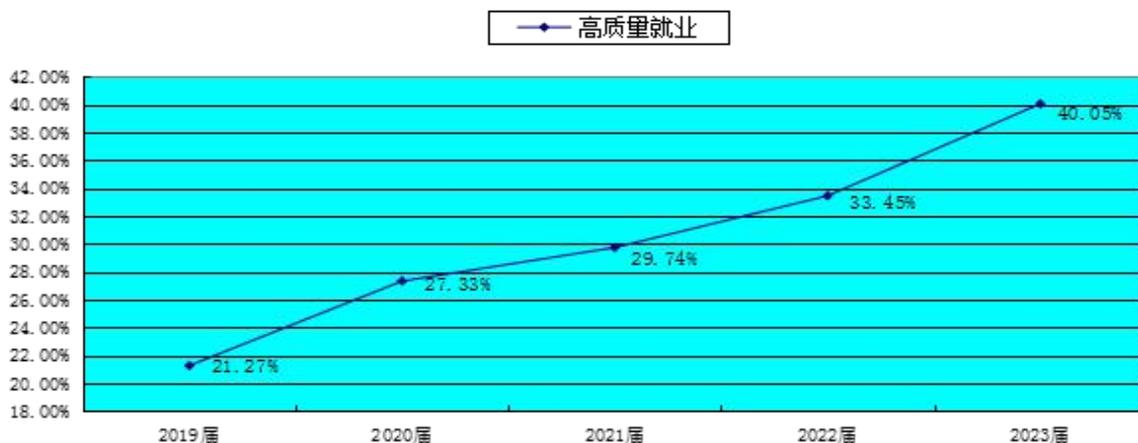


图 3-2：近几年本科生毕业生“高质量就业”趋势

3. 硕士毕业生高质量就业率快速增长

截止 11 月 30 日,我校 2023 届硕士毕业生共有 13 人出国出境深造、27 人国内升学、112 人考取公务员和事业单位、1 人自主创业,五项指标合计 153 人,占毕业生总数的 26.20%。国内升学人数增长 50%,考取公务员和事业单位人数增长 8.74%。

毕业生去优质企业就业比例也逐年提升。其中,进入世界 500 强和中国 500 强企业就业人数占总就业人数的 9.84%,与 2022 届相比增长 124.00%,进入上市公司就业人数占总就业人数的 15.29%,与 2022 届相比增长 89.13%。

二项合计,我校 2023 届硕士毕业生的高质量就业率达到 46.75%,比 2022 届的 36.47%高出 10.28 个百分点。

(五) 本科毕业生国内外升学高校层次逐年提升

1. 国内升学录取高校层次不断提高

我校 2023 届毕业生有 660 人国内升学,占毕业生总数 16.55%,与 2021 届的 13.56% 相比,增幅达 22.05%。考取 985、211 高校学生数也连续多年呈现持续增加态势。2023 届毕业生录取 985、211 高校的人数为 134 人,比 2022 届的 118 人增长 13.56%。其中录取 985 高校毕业生人数为 44 人,比 2022 届的 26 人增长 69.23%。根据国家教育部第二轮“双一流大学”名单,我校 2023 届毕业生录取“双一流大学”高校毕业生有 167 人,比 2022 届毕业生的 140 人增长 19.29%。具体见图 3-3。

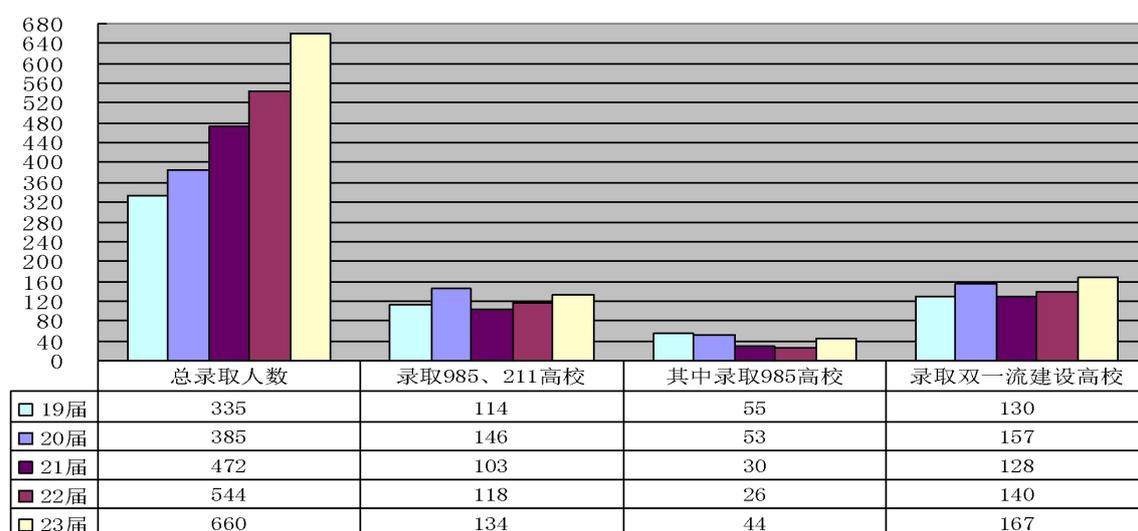


图 3-3: 近五年本科毕业生国内升学录取高校层次分布

2. 国(境)外全球排名前 200 高校深造的比例超 60%

我校 2023 届毕业生共有 209 人出国出境深造,占毕业生总数 5.24%,与 2022 届毕业生的 3.12% 相比,增幅达 67.95%。毕业生主要集中在德国、澳大利亚、英国、法国、

美国和日本等教育资源丰富，教育质量和办学水平都比较高的发达国家和地区。其中，德国、澳大利亚和英国，分别达到 30.14%、25.84%和 22.49%；其次是法国占 6.70%；再是德国、日本、中国澳门和中国香港，分别为 3.83%、3.35%、2.39%和 2.39%。近五年出国出境深造数据见图 3-4。

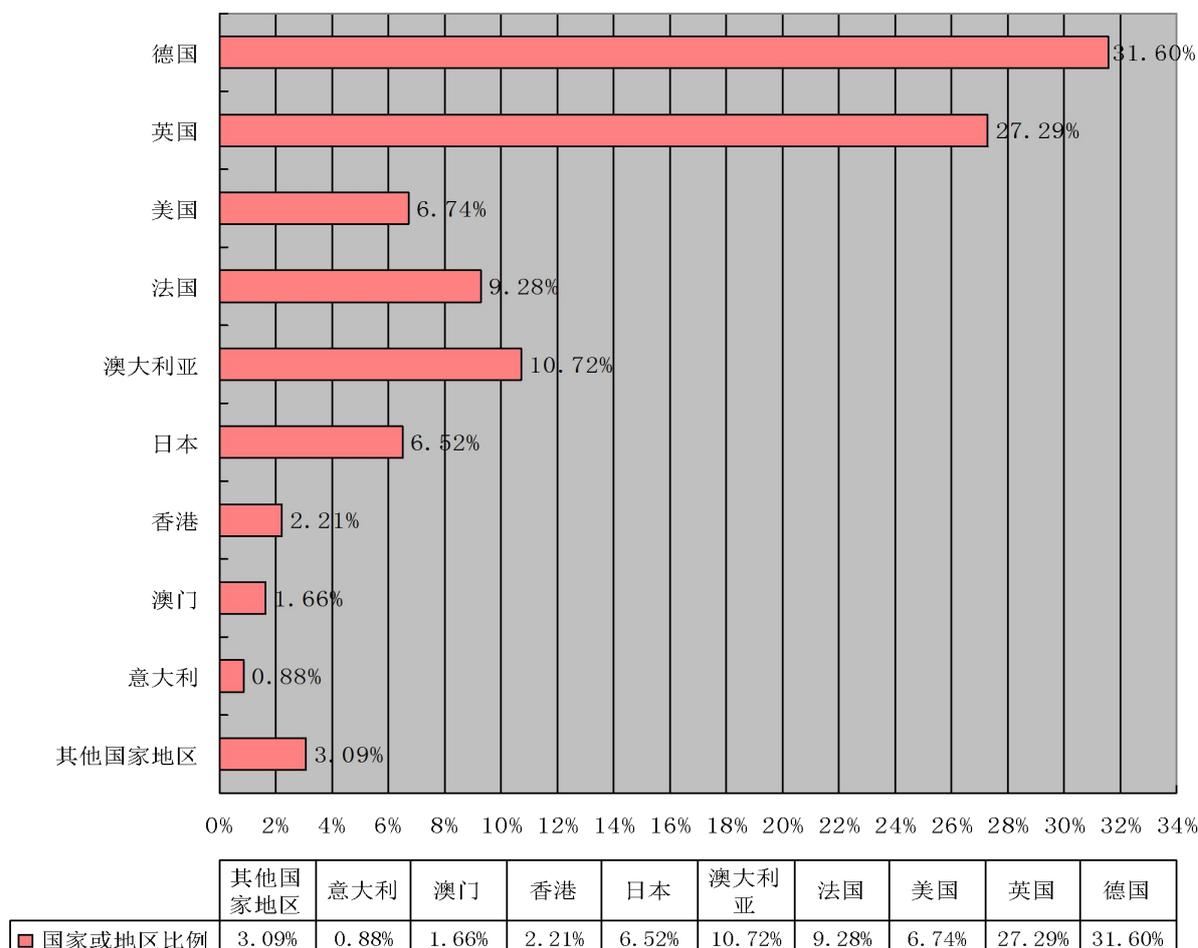


图 3-4：近五年本科毕业生出国出境深造国家（地区）分布

我校 2023 届毕业生出国出境深造学生超过 60%录取在 THE、U. S. News 和 QS 等全球三大知名的世界大学排行榜前 200 高校。具体见图 3-5、图 3-6。其中，录取德国高校的 63 人，有 51 人被全球三大知名排名榜前 200 高校、或德国 TU9 联盟、或德国精英大学高校录取，占德国留学人数 80.95%。其中，美国的约翰霍普金斯大学、密歇根大学、纽约大学、伊利诺伊大学、圣路易斯华盛顿大学；英国的伦敦大学学院、爱丁堡大学、曼彻斯特大学、格拉斯哥大学、布里斯托大学；澳大利亚的墨尔本大学、悉尼大学、昆士兰大学、莫纳什大学、澳洲国立大学、新南威尔士大学；德国的慕尼黑工业大学；法国的巴黎萨克雷大学和索邦大学；香港大学、香港城市大学和香港理工大学等，都是我们毕业生的主要去向学校。

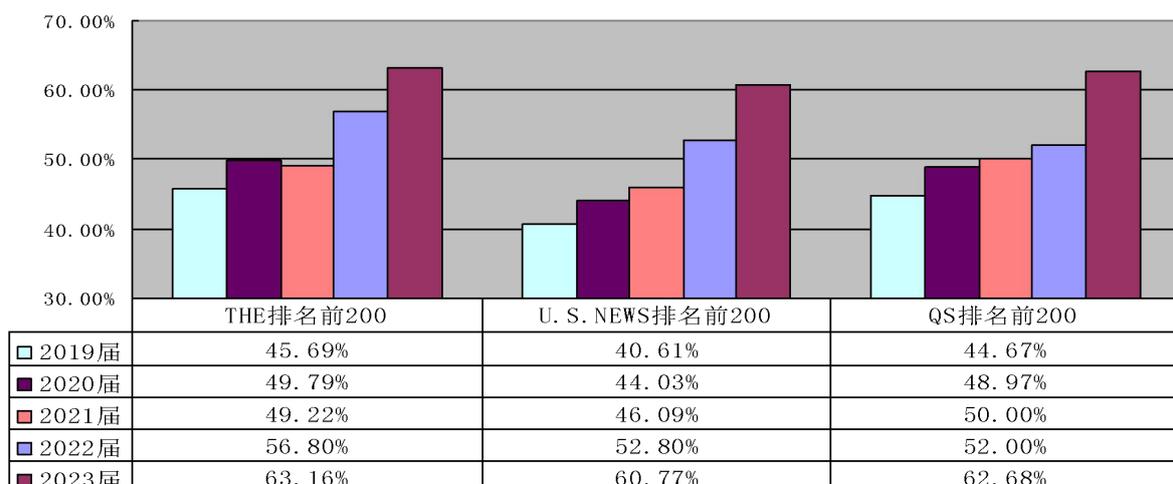


图 3-5：近五年出国出境深造录取高校世界排名前 200 占比情况

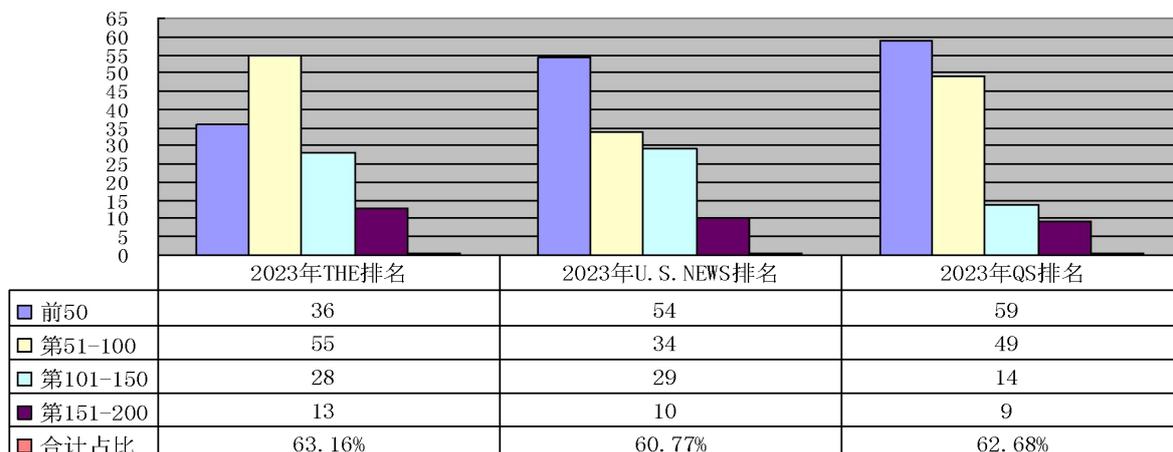


图 3-6：2023 届出国出境深造高校世界排名、录取数和比例

四、国际交流与中外合作办学项目就业质量分析

建校 43 年来,学校坚持走国际化特色办学之路,始终把国际交流与合作作为学校发展的重要战略,形成了以中德合作为主干,中德、中美、中法、中澳多方位合作的立体国际化办学架构。学校是教育部首批来华留学质量试点认证高校、“中德论坛”基地建设单位、中国-中东欧国家高校联合会成员、丝绸之路商学院联盟成员和首批“浙江省国际化特色高校”,是首批“丝绸之路”中国政府奖学金高校、中国政府奖学金来华留学生招收院校。

(一) 国际化办学特色鲜明, 国际化竞争力全国第 48 位

学校是浙江省开设全英文授课国际化专业最多的高校之一,开设本科层次全英文授课国际化专业 12 个,硕士层次全英文授课国际化专业 11 个,2 个全英文授课国际化

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

专业入选浙江省教育厅国际化专业建设项目。中德工程师学院是浙江省首个本科层次非独立设置的中外合作办学机构，也是全国唯一采用“4+0”模式的中德合作办学机构。学校设有中外合作办学项目 3 个；先后在罗马尼亚、德国合作建立 2 所海外孔子学院。学校国际化总体水平位居浙江省硕博授权高校前列，根据省教育厅 2021 年公布的《2020 浙江省高等教育国际化发展年度报告》，我校在全省硕博授权高校国际化总体水平排名中位列第五。根据 2022 年京领新国际发布的“中国公办大学国际化竞争力排行榜”，我校位列全国公办大学国际化竞争力第 48 位。

学校有 38 年中德合作办学历史，曾先后负责执行浙江省与德国下萨克森州合作项目、中德两国政府级合作等项目。已与 33 所德国高校及政府机构、科研院所建立紧密合作，广泛开展师生交流、联合培养、开设国际化专业、合作科研、共同举办学术活动等形式合作交流，各种合作项目达 99 项。根据德国高校校长联席会议相关调查报告，学校中德合作项目数量位居全国第二。德国总统、总理、驻华大使等一大批政要曾亲访学校或对学校中德合作给予充分赞许，学校已成为浙江省乃至全国对德教育、科技、文化交流与合作的重要窗口。

（二）中外合作办学项目毕业生升学率和就业去向落实率

随着我校对外合作与国际交流的不断深入，国际化办学水平不断提高，毕业生中，中外合作办学项目的学生比例总体维持在 9%左右。2023 届共有毕业生 350 名，占毕业生总数的 8.78%，截止 8 月 31 日的就业去向落实率为 93.71%。年底就业去向落实率为 94.57%，比全校本科毕业生低 1.32 个百分点。但与去年同期的 90.43%相比，高出 4.14 个百分点。国内读研和出国出境深造人数为 125 人，升学率为 35.71%，比 2022 届 27.39%的升学率高出 8.32 个百分点，增幅达 30.38%。其中，出国出境深造数为 94 人，占该项目毕业生总数 26.86%。经过疫情几年大幅下降后快速回升。具体见表 4-1、图 4-1。

表 4-1：2023 届中外合作办学项目毕业生就业情况（截止 11 月 30 日）

学院	专业项目	毕业生数	国内升学	出国出境深造率	升学率	就业去向落实率
建工学院	土木工程中法班	62	7	8	24.19%	100%
经管学院	国际经济与贸易国际班	16	4	4	50%	100%
	市场营销国际班	3	0	0	0	33.33%
	经济学中美班	77	9	20	37.66%	92.21%

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

中德学院	中德联合 2+3 项目	38	0	28	73.68%	100%
理学院	数据科学与大数据技术（中法班）	54	5	13	27.78%	100%
中德工程师学院	电气工程及其自动化（中德合作办学）	48	2	6	16.67%	87.50%
	土木工程（中德合作办学）	52	4	15	32.69%	90.38%
中外合作项目（合计）		350	31(8.86%)	94(26.86%)	35.71%	94.57%
全校合计		3988	660(16.55%)	209(5.24%)	21.79%	95.89%

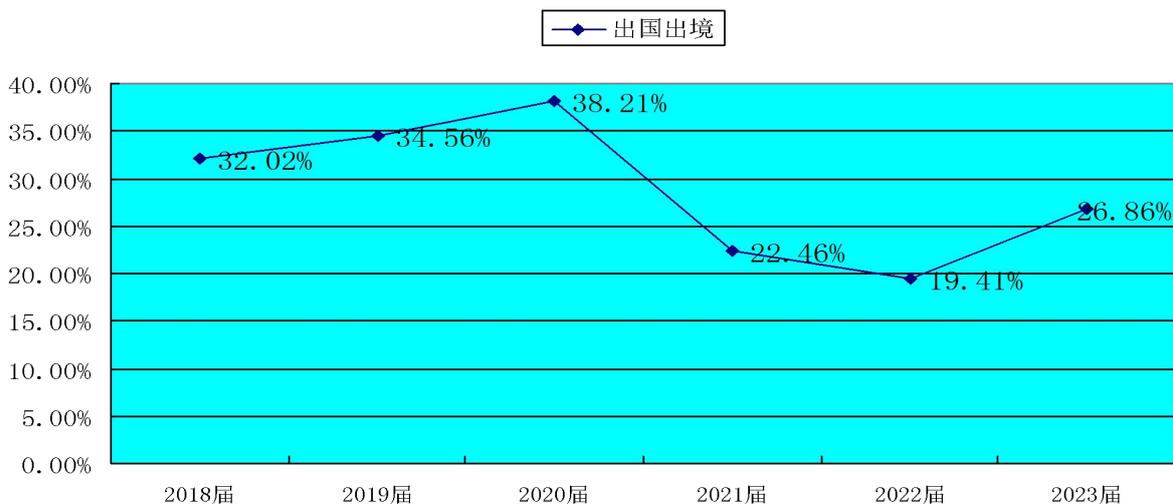


图 4-1：近几年中外合作办学项目毕业生出国出境深造率

国内读研毕业生数为 31 人，占该类项目毕业生总数 8.86%。与 2022 届 7.98%、2021 届 3.29%、2020 届 3.08%、2019 届 2.72%、2018 届 1.69%相比，呈现持续上升态势。但远低于 2023 届全校本科毕业生 16.55%国内读研率。具体见图 4-2。

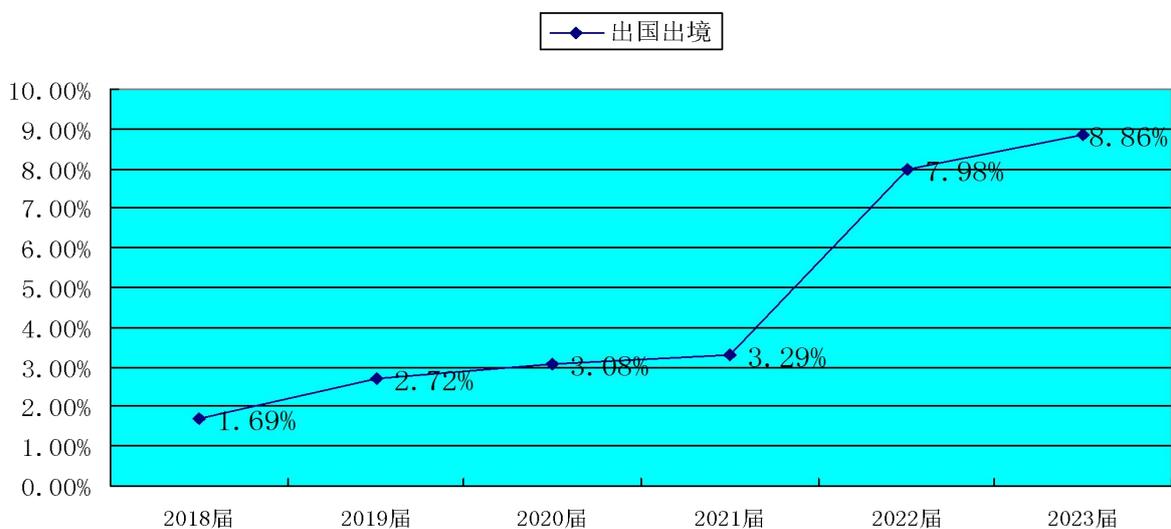


图 4-2：近几年中外合作办学项目毕业生国内读研率

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

（三）中外合作办学项目毕业生高质量就业率

随着我校对外合作与国际交流的不断深入，国际化办学水平不断提高，毕业生的就业竞争力和高质量就业逐年提升。具体见表 4-2。

表 4-2：2023 届中外合作办学项目高质量就业统计（截止 11 月 30 日）

学 院	专业项目	毕 业 生 数	五 项 指 标	优 质 企 业	高 质 量 就 业 率
建工学院	土木工程中法班	62	15	12	43.55%
经管学院	国际经济与贸易国际班	16	11	0	68.75%
	市场营销国际班	3	0	0	0
	经济学中美班	77	34	5	50.65%
中德学院	中德联合 2+3 项目	38	28	2	78.95%
理学院	数据科学与大数据技术（中法班）	54	23	2	46.30%
中德工程师学院	电气工程及其自动化（中德合作办学）	48	10	14	50%
	土木工程（中德合作办学）	52	21	5	50%
中外合作项目（合计）		350	142（40.57%）	40（11.43%）	52%
全 校 合 计		3988	1138（28.54%）	459（11.51%）	40.05%

中德联合培养 2+3 项目 2023 年有 38 名学生学成回国，其中，高质量就业 30 人，包括出国出境深造 28 人，优质企业 2 人，高质量就业达 78.95%，比全校本科生高出 38.9 个百分点。中德工程师学院本科生毕业率、中方学位授予率均达到 99.84%，高于全校平均水平。中德工程师学院已累计培养毕业生 607 名，出国升学毕业生比率达 17.79%，其中 52.77% 出国升学毕业生进入德国精英大学就读。

中美合作办学经济学专业已累计培养本科毕业生 568 名，就业去向落实率和高质量就业分别为 91.55% 和 45%。有 221 人考取国内外高校研究生，占比达 38.9%，其中 141 人被世界排名前 200 名校录取，包括美国哥伦比亚大学、约翰·霍普金斯大学、英国伦敦大学学院、澳大利亚国立大学等；百余名毕业生在政府机关、国有银行、阿里巴巴等知名企事业单位就业。

中法合作办学土木工程专业已累计培养本科毕业生 540 名，中法双学位授予率 90%，就业去向落实率和高质量就业分别为 95.3% 和 49.6%。其中，有 164 人考取国内外高校研究生，占

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

比 30.4%；其他就业毕业生主要分布在专业相关领域政府部门、国内外知名企业设计、施工、研究和管理岗位。中法合作办学数据科学与大数据技术专业已培养本科毕业生 54 名，中法双学位授予率 100%，就业去向落实率和高质量就业分别为 100%和 46.3%。其中，15 人考取国内外高校研究生，3 人考取公务员，占比达 33.33%；其他就业毕业生主要分布在专业相关领域政府部门、国内外知名企业信息传输、信息技术服务、软件研究和管理岗位。

（四）中德联合培养/中外合作办学项目学生近五年获奖情况

近五年，我校中德联合培养/中外合作办学项目的学生，在国外就读学校成绩优秀，表现良好。在国内外各类大赛和评比中获得众多奖项。具体见表 4-3。

表 4-3：中德 2+3 联合培养/中外合作办学项目毕业生近五年获奖情况

序	学生姓名	所在国外高校	获奖名称	获奖年份
1	施素素	德国埃姆登/里尔应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 留学生杰出成绩奖	2018
2	周晓康	德国汉诺威应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 外国留学生杰出成绩奖	2019
3	陈玉女	德国奥斯特法利亚应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) 外国留学生杰出成绩奖	2020
4	黄嘉泓	德国奥斯特法利亚应用科学大学	德意志学术交流中心 (DAAD) STIBET 项目奖学金	2020
5	吴浩宇 王梦南	德国肯普滕应用科学大学、德国奥斯特法利亚应用科学大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道全国总决赛金奖	2021
6	黄允 李思思 王铄	德国埃姆登/里尔应用科学大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道全国总决赛银奖	2021
7	张婧、黄定君 吴荃仪、余高翔	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级金奖	2021
8	黄楷、徐图南 单日鹏、李以纯	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖	2021
9	张毅文	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖	2021
10	单日鹏	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2021

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

11	陈子浩 傅佳宁、裘朝	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2021
12	俞洁	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2021
13	陆文婷	法国塞吉巴黎大学	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖; 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2021
14	金霏道	法国塞吉巴黎大学	CCCC 中国高校计算机大赛-团体程序设计天梯赛二等奖	2021
15	金也	德累斯顿技术经济大学	德国学术交流中心 (DAAD) STIBET 项目奖学金	2022
16	沈晓铭	德累斯顿技术经济大学	德国学术交流中心 (DAAD) STIBET 项目奖学金	2022
17	张立波	奥斯特法利亚应用科学大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道 银奖	2022
18	严之娇、黄毅 王婷渲、叶梁萍	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
19	皇甫佳欣 刘威、王宸霖 莫睿祺、周伽函	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
20	张舟忆、於梓豪 张一楠、曹子龙 朱浩杰、徐安琪 肖屹栋、朱宇诺 张雨辰、胡佳琪 廖鹏	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
21	李柯雨、谢妮娜	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
22	俞洁、吴荃仪	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
23	经盛、姚一诚 蒋婧怡、练至立 邹瑜承、王嘉演	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
24	朱逸婕、黄楷	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
25	沈鸿儒、张毅文 吴梦迪、金嘉宇 朱博涵、薛董霖 孟浙闽、徐安琪 蒋烨程	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

26	盛纓驰、徐 镒	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖	2022
27	陆文婷	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖(二项) 第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖(二项)	2022
28	应贝宁、张忆阳 项一轩	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖	2022
29	盛纓驰、徐 镒 杨懿格、周帅行	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖	2022
30	项一轩	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
31	徐 镒	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖(二项)	2022
32	杨懿格、应贝宁	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
33	周帅行、张忆阳 胡奥申、应贝宁 徐 镒、曹子暄 林 坤	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
34	应贝宁、林 坤 陈俊杰	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖	2022
35	盛纓驰、徐 镒	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖	2022
36	应贝宁、张忆阳 项一轩	法国塞吉巴黎大学	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖	2022
37	应贝宁、汤晨铄 章谨琨	法国塞吉巴黎大学	美国大学生数学建模竞赛 国际二等奖	2022
38	潘文翀、陈晓楠 吴明洋	法国塞吉巴黎大学	美国大学生数学建模竞赛 国际三等奖	2022
39	顾家铭、朱柯颖 徐丹妮	法国塞吉巴黎大学	美国大学生数学建模竞赛 国际三等奖	2022
40	林 坤、刘晨磊 王晟帆	法国塞吉巴黎大学	美国大学生数学建模竞赛 国际三等奖	2022
41	王 惠、俞奕恒 金霏道	法国塞吉巴黎大学	美国大学生数学建模竞赛 国际三等奖	2022
42	王 慧、俞奕恒 潘文翀	法国塞吉巴黎大学	亚太地区大学生数学建模竞赛 国际二等奖	2022
43	应贝宁、汤晨铄 章谨琨	法国塞吉巴黎大学	亚太地区大学生数学建模竞赛 国际二等奖	2022

截止至 2023 年 11 月 24 日

五、毕业生就业环境分析

全国高校毕业生连年攀升、产业结构升级、经济下行压力增大等因素导致2023年高校毕业生就业形势严峻。学校积极整合就业资源、拓宽就业渠道，创新工作方法、搭建就业平台、优化指导服务，引进优质企业参加校园招聘活动，最大限度地为毕业生提供就业机会，帮助毕业生提升就业信心、提高就业竞争力。

（一）就业形势分析

2023 年的毕业生就业工作，是一个充满挑战和机遇的时期。根据教育部统计数据，普通高校毕业生达到创记录的 1158 万人，比去年增长 82 万。同时，受疫情和经济下行影响，存量就业群体也面临着结构性矛盾和转型升级压力。增量压力及存量就业群体结构性矛盾的多重叠加，形成了 2023 年复杂严峻的就业环境。教育部领导在 2023 届全国普通高校毕业生就业工作第 2 次调度视频会议中指出，今年高校毕业生就业形势依然严峻复杂，总体的进展滞后，春季学期促就业的任务艰巨，并且十分的紧凑，体现 5 个方面的特点和困难——任务重、进展慢、难度大、风险多和不确定性。



（二）市场需求分析

1. 校园招聘会和宣讲会

为实现毕业生“充分就业”和“更高质量就业”的目标，学校早启动、强推进，就业部门利用各种渠道和资源，引进更多需求企业和优质企业进校参加专场宣讲和招聘会活动。全校共引进 1563 家优质企业，参与了 119 场次的各类大型、中型和小型招聘会和 86 场次的专场宣讲会活动，为广大毕业生提供了 3 万余个优质需求岗位。



2. 招聘企业的地域分布情况

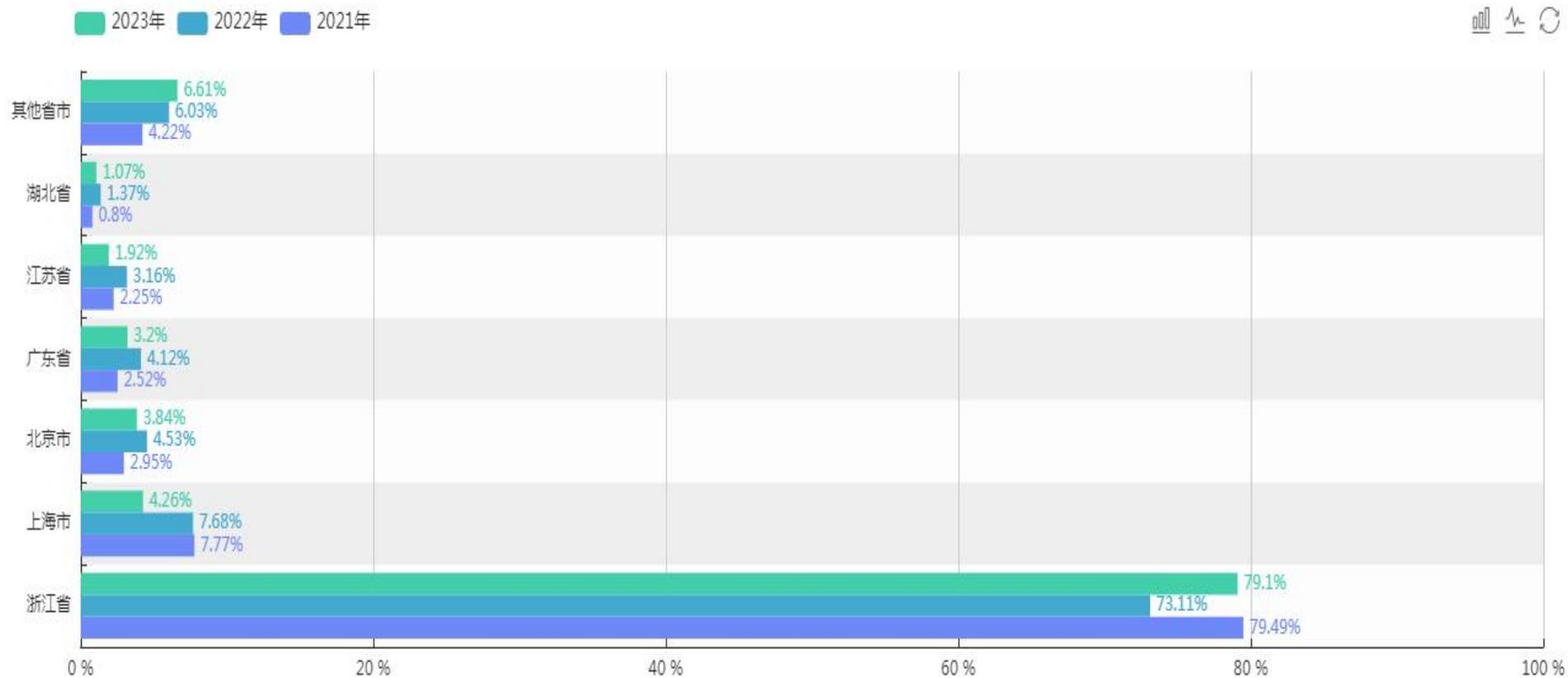
来我校发布需求信息和招聘毕业生的用人单位，从分布区域来看，主要来自浙江省内，省内企业占 79.1%，比去年增加 6 个百分点。其次是上海市占 4.26%（比去年下降 3.68 个百分点）、北京市占 3.84%、广东省占 3.2%、江苏省占 1.92%、湖北省占 1.07%，其他省市合计占 6.61%（比去年增加 0.37 个百分点）。1）从区域结构看，企业主要分布在沿海各省市，特别是经济比较发达的长三角和珠三角一带。2）湖北省第一次超过福建省进入外省前五名单。3）从 2020 年到 2023 年的数据分析，来自浙江省内的企业比重基本稳定在 75% 上下，而上海、北京、广东、江苏等地的需求企业比例稳居前五，总体反应学校的人才培养定位立足浙江、面向长三角、辐射全国。4）省内企业占比，与我校专业设置特色与浙江省经济发展与产业结构匹配度高相关。具体情况见下图。

3. 招聘企业的需求职位行业分布情况

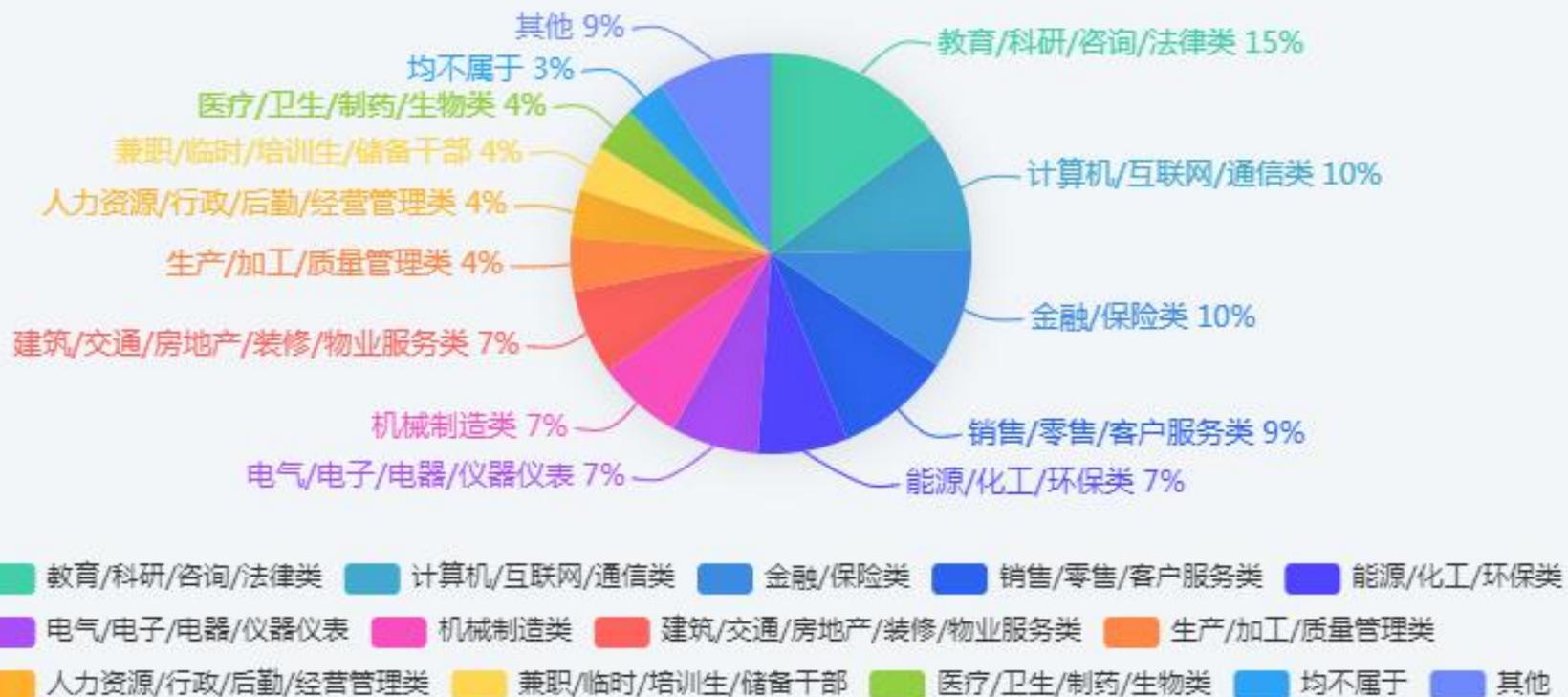
来我校发布需求信息和招聘毕业生的用人单位，从岗位需求职位的行业分布看，主要集中在教育/科研/咨询/法律类(15%)、计算机/互联网/通信类(10%)、金融/保险类(10%)、销售/零售/客户服务类(9%)、能源/化工/环保类(7%)、电气/电子/电器/仪器仪表(7%)、机械制造类(7%)、建筑/交通/房地产/装修/物业服务类(7%)、生产/加工/质量管理类(4%)、人力资源/行政/后勤/经营管理类(4%)、医疗/卫生/制药/生物类(4%)、兼职/临时/培训生/储备干部(4%)等，这基本符合我校专业设置结构及社会经济发展趋势对人才需求特点。但有几个行业的需求变动比较大：1）教育/科研/咨询/法律类需求去年由 11% 大幅下降到 5%，今年又大幅增加到 15%。2）计算机/互联网/通信类由去年的 16% 大幅下降为 10%。3）金融/保险类由去年的 5% 上升到今年的 10%。具体见下图。

2021-2023 年进校招聘企业的地域分布图

企业分布



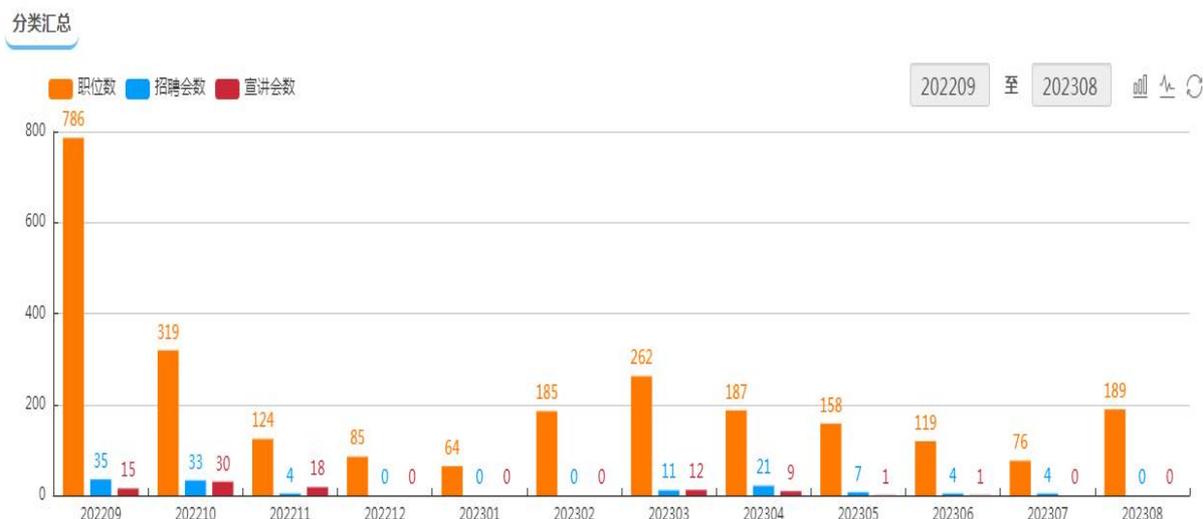
2023 年进校招聘企业的需求职位行业分布图



职位数 2554 行业数 22
 收藏数 2160 申请数 1965
 其他?

4. 校园招聘企业和需求岗位时间分布情况

用人单位的招聘需求和节奏，具有一定的周期性特点。秋季的 9 月、10 月依然是招聘需求比较集中的时间段，特别是一些大型企业和知名企业，对人才需求越来越迫切，人才抢夺的力度也越来越大，校招计划和行动时间不断提前。春招主要集中在 3 月和 4 月。具体见下图。



(三) 就业服务分析

面对越来越严峻的就业形势和“慢就业”、“不就业”现象，学校进一步提高政治站位、强化使命担当，落实就业优先政策，积极推进“一六八”就业工作体系和“5维立体”帮扶促就业制度，帮助毕业生实现充分就业和高质量就业。根据省教育考试院提供的网络调查数据，我校2022届毕业一年后对母校提供的就业求职服务满意度为92.78分，比全省本科院校90.36分高出2.42分，在全省40所同类本科院校中排第7位。2020届毕业三年后对母校提供的就业求职服务满意度为95.49分，比全省本科院校93.50分高出1.99分，在全省40所同类本科院校中排在第6位。

六、创新创业教育和自主创业情况

学校高度重视创新创业教育，致力于培养具有创新精神、实践能力、国际素养和社会责任的高素质应用型人才，是联合国教科文组织中国创业教育联盟理事单位、“国家级大学生创新创业训练计划”入选学校、浙江省级双创示范基地、浙江省普通高校示范性创业学院。

(一) 工作机制建设

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，学校成立由校长任主任、分管校领导任副主任，相关部门负责人参加的校大学生

科技活动与创新创业教育委员会，统筹领导全校创新创业教育工作，出台《浙江科技学院关于进一步推进创新创业教育发展改革的实施意见》《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》等 19 个文件，建立健全融“面向全体、分类施教、多元融合、服务区域”为一体的创新创业教育理念，明确建立校院两级创新创业教育工作机制，将创新创业教育业绩纳入职能部门和各二级学院年度考核。

创新创业学院单独设置，实体运行，牵头负责学校创新创业相关工作开展。配备创新创业教育的专职工作人员 11 人，办公场地 518 m²。设有创新创业教育工作经费，并纳入学校年度预算，近三年投入共计 1949.26 万元，其中创新创业奖学金 120.95 万元。学校创建“大学生创业园”，占地面积 1000m²，为学生提供企业注册、财务、管理、投资人对接等创业服务，目前指导 30 家学生公司注册，并引入校友企业资源对接服务学校创业教育，其中科发资本为省优秀创投机构 10 强等。

（二）创新创业教学

将创新创业教育融入课程体系，设置 2 个理论必修学分及 3 个实践必修学分。《创业基础》《KAB 创业基础》作为必修课覆盖 100% 学生，此外，开设《创新思维与方法》《浙商创业经典案例》等选修课程 32 门，构建“全过程、分阶段、递进式”创新创业教育立体化课程群。现有创新创业教育省级以上优质课程 15 门，建有一批创业 MOOC 在线课程，《创业基础》在中国大学慕课平台累计服务 5000 余人次。

推进创新创业教育国际化。作为教育部确定的中德合作培养高等应用型人才试点高校，实施基于应用创新能力培养的两个实践学期制，学校先后与德国、法国、美国、澳大利亚、英国等国（境）外的 140 所高校建立交流与合作关系，在留学生中开展创新创业教育，近三年，留学生、国际生在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国际赛道获国家级奖项 46 个，学校连续两年荣获“国际项目优秀组织奖”。

学校持续深化创新创业教学改革，持续提升创新创业教育水平。获批国家级一流课程《新零售业态下生鲜门店选址虚拟仿真实验》《现代商帮与创新创业》，省级一流课程 8 门，其中《浙商解读与创业实务》获全国高校创业教育优秀微慕课一等奖；《校企协同的“343”创业教育十年探索与实践》获省教学成果奖。近三年，累计获得省级及以上创新创业教学研究项目 9 项，产学合作协同育人项目 181 项；出版《创业实践》《创业基础》创新创业类教材等 12 部，其中全国优秀教材 1 部，“十三五”新形态教材 3 部等；在《高等工程教育研究》等刊物上发表相关研究论文 100 余篇等。

学校有一支“专兼结合、双师双能”的创新创业教育师资队伍，校内创新创业教育

导师 51 人，校外兼职导师 58 人，作为“浙江省创业导师培育工程—企业模拟实训项目”培训单位，共培训全省高校创新创业师资 423 人，荣获浙江省高校创业导师培育工程优秀承办高校。

（三）创新创业实践

学校高度重视大学生创新创业实践体系建设，强化实践教学，明确专业培养计划中学生实践学分占比 30% 以上，先后投入 9435 万元，加大对创新创业基地、实验室、产教融合中心等实践基地建设，学校构建“1+X”创新创业实践体系，1 即学校创新中心，X 为各二级学院创新创业基地，进而融“课程实践+微专业（创新创业俱乐部）+学科竞赛”于一体，通过“春萌、新苗、挑战杯、国创、校创”等创新创业训练项目和学科竞赛，解决学生创新意识、创新精神、创新创业能力不足的问题。聘请企业专家、杰出校友等各行各业优秀人才 100 余人担任创新创业导师，为学生开展创新创业活动提供保障；成立智能创新俱乐部、KAB 创业俱乐部等大学生创新创业社团，其中 KAB 创业俱乐部七年入选全国十佳 KAB 俱乐部；创立“企业直通车”等品牌活动 10 余个，累计会员 6000 余名，组织学生参与创业类活动共计 53000 余人次。

2022 年，学校精心组织参加包括中国国际大学创新大赛、浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛等各类创新创业竞赛 136 项，在教育部、相关部委、省教育厅及各类行业（教学）指导委、协会主办的各类大赛中获国家级奖 503 项，省级奖以上 1168 项，合计 1671 项；获国家级优秀组织奖 8 项、省级优秀组织奖 6 项。

学校加强省级线上线下一流课程《创业基础》、省级劳动教育课程《劳动教育与实践 A》等金课建设，与中国国际大学生创新大赛、中国大学生工程实践与创新能力大赛等相结合，激发学生创新创业兴趣，提升创新创业教育育人效果。将教师科研、校友等资源，转化为学校的创新创业教育资源，形成全校最大的创新创业大课堂。第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛学校斩获 2 金 7 银 22 铜 5 入围奖，学校荣获“国际项目优秀组织奖”。第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛，学校获金奖 2 项，银奖 11 项，铜奖 8 项，学校再次荣获高校集体奖、优秀组织奖。

（四）创新创业支撑平台

学校是“国家‘十三五’教育现代化推进工程——产教融合发展工程”建设高校、浙江省数字化制造产教融合联盟牵头单位，学校构建综合性应用创新创业平台，“产教融合基地+省级校外大学生实践基地+国家级工程实践教育中心+创业孵化中心”，层层递进，解决学生分析问题、解决问题和应用创新能力。学校建有国家级工程实践教育中

心 8 个，省级大学生校外实践教育基地、省国际科技合作基地等 13 个，校外实习基地 320 个、校内大学生实践创新基地 20 个、校内大学生创新创业基地 2 个。构建了校校、校企、校地、校所、校转等融教育链、产业链、人才链、创新链、服务链“五链”融合创新创业平台，全力打造人才培养、创新融合、创业就业的“创新智谷”。

依托创新创业项目开展项目化教学，近 3 年，我校国家级大学生创新创业训练计划项目数量 180 项，校级立项 369 项，共计资助经费 216.9 万元，参与人数 2000 余人，发表论文 110 篇，获得专利、软件著作权 287 项。国创项目成果《基于双裂环石墨烯的可调谐太赫兹完美吸收器》首次入选全国大学生创新创业年会论文，获得全国大学生创新创业年会 30 篇优秀学术论文之一，也是浙江省唯一获得高校。

（五）创新创业孵化环境

学校构建“思创劳融合、专创研融合、产创技融合”的创新创业教育孵化体系，面向大一学生开展以始业教育、创业通识教育、工程训练为基础的“思政教育+劳动实践+创新创业”思创劳融合课程体系；面向大二、大三学生开展以创新创业选修课、特色课程为基础的“专业教育+创新创业+大创项目+企业项目”专创研融合课程体系，同时组建师生创新创业团队，鼓励师生走进企业、走进社区、走进田间地头，将企业生产技术等转化为科研创新项目和研究内容；面向大四学生开展以创新创业拓展、模拟实战课程为基础的“产教集成+创新创业+创业实战”产创技融合课程体系，如与杭州华安医疗、浙江日盛医疗等共建智能制造、数字化产线等，打造集新工科教学线、新技术研发转化线、实体智能生产线于一体的数字化教研产政示范线和数字化智能制造教学平台。

近三年，学校年均投入创新创业工作经费，用于开展相关课程建设、创新创业竞赛和项目运行，设立创新创业奖学金和创业孵化金。学校制定《浙江科技学院本科学生创新创业奖学金实施办法》，连续三年为 627 名学生发放本科学生创新创业奖学金（含创业孵化奖学金）120.95 万元。同时积极争取校友捐赠、企业资助与风险投资基金，建立创业项目孵化基金，为我校师生的优秀创新创业项目提供支持。与北京中科创大创业教育投资管理有限公司、浙江科发资本管理有限公司等 6 家公司达成合作协议，为大学生创业项目提供项目融资等服务。

“大学生创业园”已成为大学生接受创业教育、体验创业实践、实现创业梦想的基地，使“大学生创业园”成为大学生走向创业之路的孵化基地。

2. 承办第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛(国际赛道)，举办全省高校创新创业成果展（国际项目）

第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛以“我敢闯、我会创”为主题，作为全省参赛面最广、覆盖高校最全、参赛队伍最多、参赛水平最高、影响最大的大学生创新创业盛会，也是全省规模最大、形式最新、最为生动的思政大课堂，共有来自 124 个国家和地区 1574 个项目、5500 多人参与国际赛道角逐。

学校领导高度重视大赛组织工作，成立竞赛承办筹备工作领导小组，抽调人员组成工作专班，多次召开工作协调会，严格落实竞赛组委会各项要求，推动各项筹备工作的落实，全力以赴做好赛事工作。决赛期间，我校师生志愿者 100 多人参加大赛服务工作，竞赛组织和服务工作得到省教育厅、评委和参赛学校师生的一致好评。

同时举办全省高校创新创业成果展（国际项目），充分展示我省学校深化创新创业教育改革成果，深化创新创业教育国际沟通与互动，打造中外青年公平竞技、人文对话、相互促进的国际竞赛交流平台，展现浙江的国际化创新创业教育质量，提升浙江省高等教育影响力，获新华网、浙江经视、都市快报等媒体关注和省教育厅的高度肯定。



3. 举办第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀项目训练营

由浙江省大学生创新创业大赛组委会主办、我校承办的浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀项目训练营于 2023 年 9 月在我校举行。来自中国美术学院、中国计量大学、浙江农林大学、浙江传媒学院、浙江树人学院、浙江警察学院等高校相关部门负责人、项目所在学院领导、创新创业骨干教师、进入国赛总决赛项目学生团队 100 余人参加。

集训邀请企业高管、知名投资人、高校创新创业教育专家等经验丰富的国赛评委对

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

入围国赛集训营的项目进行一对一深度辅导，围绕商业计划书文本、项目 PPT 及路演答辩打磨提升，帮助参赛团队找差距、补不足、强优势。参训师生表示，本次集训使他们对“互联网+”大学生创新创业大赛有了更直观的体会和准确的认知，在梳理项目逻辑、优化项目内容等方面受到极大启发，明确项目的突破方向，增强项目团队的竞赛信心。



4. 举办浙江科技大学第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛, 参加浙江省第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛

举办浙江科技大学第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛，竞赛组委会组织校内外专家通过初赛、复赛、决赛评审，最终报送 20 项优秀作品参加浙江省第十八届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，我校获得省一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 10 项；黑科技专项赛道省三等奖 1 项。



5. 举办“创视野”活动，帮助学生走进企业，了解企业和浙商文化，拓宽视野

学校定期举行“创视野”交流活动，让同学们走出校园，加强对创业与就业的认识与理解，巩固和深化所学知识，为走向真实社会打下基础。目前共举行了九期“创视野”活动。



(七) 毕业生自主创业带动就业和创新创业典型代表案例

近几年，学校创业教育取得显著成效，学生受益面和创业成活率逐年递增，创业孵化项目陆续走向社会，涌现出一大批创新创业典型代表和案例，毕业生通过自主创业实现就业的人数也逐年增加，并通过创业公司带动了部分非创业毕业生落实就业。2018 届、2019 届、2020 届、2021 届和 2022 届分别有 28 位、46 位、60 位、61 位和 86 位毕业生通过自主创业实现就业，2023 届毕业生已有 171 位毕业生自主创业，并带动了 300 多位非创业毕业生落实就业岗位。

【吴震东，应用物理学专业 2021 届毕业生】

该生大一就学习创新创业课程，在校期间主持国家级创新创业项目一项，该国创项目获得第十五届全国大学生创新创业年会优秀学术论文（全国共 30 篇，浙江省唯一）。

在校期间获得省政府奖学金，发表 SCI 论文 4 篇（第一作者 2 篇），参与申请专利 14 项，其中一作专利 3 项，已授权 7 项，将实验室的创新成果应用于解决社会需求，开发出光子拾音器，期间参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，2021 年获得第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖、2022 年获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖。

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告



【张毅文，土木工程专业（中法班）2022 届毕业生】

该生大一就学习创新创业课，在校时作为核心成员多次参加国家级创新创业项目。在校期间创立多家公司，目前担任杭州创式云科技有限公司董事长（杭州市 E 类人才），并担任多家公司股东，为更好的创业，休学一年，是一位连续创业者。旗下公司已在全球申请 200 余项专利，其中欧盟专利 50 余项，软著 60 余项。公司旗下产品获得多项国际认证，包括美国 FCC、欧盟 CE 认证。

在校期间积极参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，2022 年获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖；期间入选杭州大学生创业“未来之星培养计划”，入选杭州市大学生杰出创业人才、荣获 2023 年“杭州大学生创业之星”（共 10 人）。



【陈明斌，包装工程专业 2018 届毕业生】

杭州仟校网络科技有限公司创始人，该公司由学校大学生创业基地孵化，2020 年 3 月创立，注册资金 1000 万，是一家专注于建设优质高校生活服务的创新型企业，以“专业服务一百分，筑梦送达一千校”为使命，旨在为高校师生创造一个更良好、更优质的学习生活环境。

公司专业从事高校配送服务、智能取餐柜投放、智慧无人车投放等项目的运营、管理，2020 年相继与美团、饿了么等平台合作成为全国高校代理商，成功推动了浙江工业大学、浙江外国语学院、浙江科技大学、杭州师范大学、滨江大学城等 35 所院校的点餐平台上线，现已发展成长三角最大高校配送服务运营商。

自 2020 年以来，公司通过与浙江科技大学的产学研合作，自主研发的“高校配送服务系统”获得多项专利、软著（已申请 13 项专利、12 项软著）。2022 年公司与阿里巴巴达摩院自动驾驶实验室达成战略合作，共同开展校外开放道路无人车干线配送试点、校外全链路无人车配送模式测试等，通过与“阿里巴巴达摩院”深度合作，不断探索和创新，与美团、饿了么平台一同致力于服务好每一位师生和每一所合作院校。并成为阿里达摩院首个高校园区无人车配送试点单位。



公司自 2020 年 3 月成立以来，累计营收 1.23 亿，服务用户人次超 4000 万人次，服务高校 32 所同时，直接带动就业 132 人，间接带动 2000 余人就业，提供学生兼职岗位超过 80 名，是浙江省内最大的配送服务商。获得的荣誉如下：

第八届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级银奖；第九届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级金奖；2023 年度中国青年创业影响力人物；2022 年百校百校青年创新创业领袖峰会 优秀创业领袖；第八届杭州大学生创业大赛二等奖；2021 年度阿里巴巴本地生活全国最佳合作奖；阿里巴巴“达摩院”自动驾驶实验室战略合作伙伴；2020 年成为美团合作配送商；2021 年成为饿了么配送代理商。

【郑冰冰，轻化工程专业 2018 届毕业生】

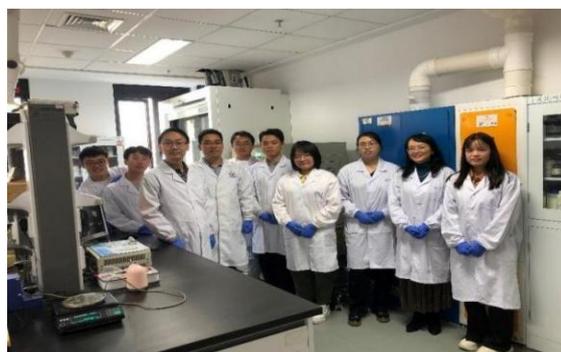
杭州南其科技有限公司创始人，担任 CEO，发表论文 13 篇，授权发明专利 6 项，实用专利 1 项，受聘为浙江省造纸行业协会副理事长。

南其科技是一家致力于研发多功能纳米纤维素的中小型科技公司，项目找准了新材料的发展方向，为了推动绿色发展，而对纳米纤维素材料进行进一步的改善提高其应用领域。公司于 2018 年 5 月份创立，在她的带领下团队凝心聚力，攻克四项核心技术，公司技术在行业中位于领先水平。

十四五规划指出要进一步加强塑料污染治理。在二十大报告上，习近平总书记再次重申推动绿色发展。历经 8 年，南其科技推出多功能纳米纤维素系列产品，已在市场赢得良好口碑。卓越的产品离不开优秀的技术支撑。南其科技首次将超临界技术应用于纳米纤维素的制备，二氧化碳/乙醇形成的可逆弱酸环境完全解决了废液处理问题。同时利用十八胺改性技术，将表面接触角提高到 127° 以上，实现 8 级防油。经过上千次产品试验及检测，我们得到最佳工艺，精确控制孔隙尺寸。南其科技与中西医专家—刘芳主任共同针对中药渣问题进行深入研究，实现了利用中药渣低温萃取，制备抗菌纳米纤维素的技术突破。这项技术的产业化得到了磐安县政府大力支持。截止目前拿起科技共申请专利 28 项，授权发明专利 8 项，其中 2 项为国际专利。与同类产品相比，南其科技的产品 8 级防油，阻菌性好，透气度高，优势显著。公司产品得到了胡开堂教授以及陈克复院士的高度赞誉，并在行业中获得广泛好评。



团队与陈克复院士合照



团队实验室合照

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

公司产品已取得卓越的成绩，以植物纤维餐具企业为例。由于他们的产品含氟，一直未能打开欧盟市场。合作后，公司帮助对方成为全国餐饮业唯一一家获得 BRCSA+级认证的企业，提高了 30%出口额。公司与仙鹤股份、景兴纸业等 4 家上市企业达成深度合作。公司连续 4 年业绩翻倍，疫情期间，南其科技协助西红柿获得 ESGA 级认证，对方主动提出投资意向，强强联合，共扩海外市场。

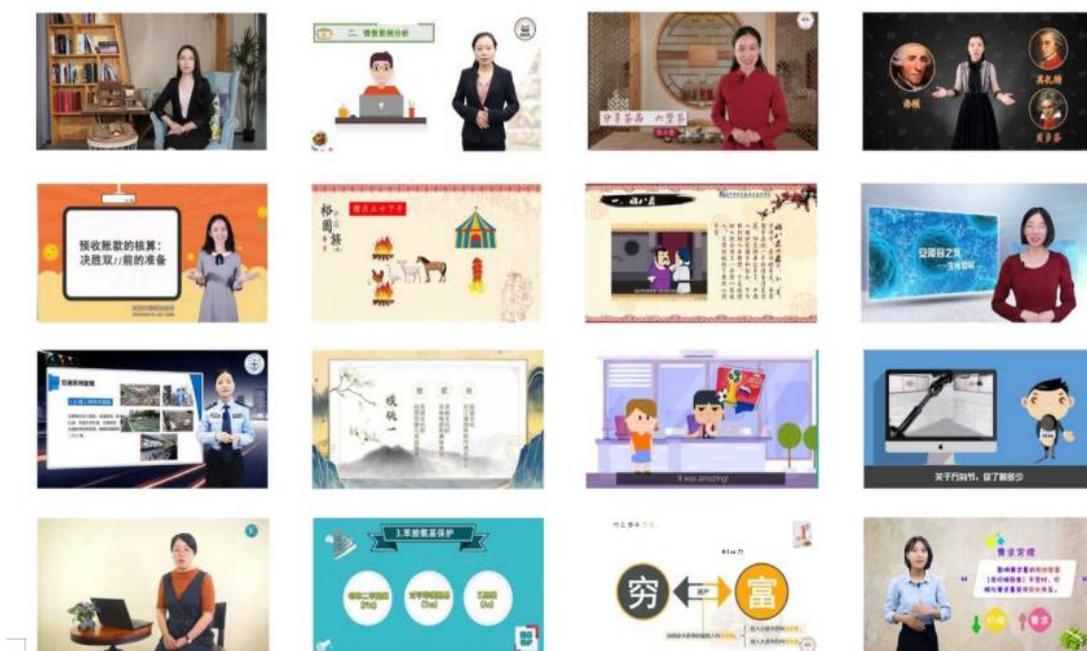
【史晓琦，动画专业 2018 届毕业生】

杭州墨课辰教育科技有限公司创始人，担任公司 CEO，主抓公司团队建设和技术培训。公司是面向教育行业的综合性服务公司，业务涉及教材开发、多媒体课件开发、在线课程建设、数字化教学资源建设、重点专业建设、双高校建设等技术及咨询服务。公司于 2019 年 6 月份创立，在她的带领下团队共建省级精品在线开放课程立项 1280，国家级精品在线开放课程立项 42 门；省级、国家级微课教学比赛获奖 89 项；省级、国家级信息化教学大赛获奖 67 项；协助国家级职业教育专业教学资源库立项 10 余个。

公司基于“相互信任和相互尊重”的商业合作原则，以“尽心尽力，做到更好”为目标，以“客户第一、服务第一”为宗旨，竭诚为客户服务。公司于 2017 年在杭州成立以来陆续承接了涵盖中职、高职、本科层次近百所院校的微课制作、在线课程建设及专业教学资源库建设项目，开发建设成果在省级、国家级比赛中获奖百余项，得到了服务院校的广泛赞誉。

SPOC (Small Private Online Course)，即小规模限制性在线课程。Small 是指学生规模一般在几十人到几百人，Private 是指对学生设置限制性准入条件，达到要求的申请者才能被纳入 SPOC 课程。

部分优秀案例



七、毕业生就业工作举措

习近平总书记多次作出重要批示，突出强调要把高校毕业生就业作为重中之重。面对疫情下越来越严重的“慢就业”和“不就业”现象，学校进一步提高政治站位、强化使命担当，落实就业优先政策，构建“一六八”就业工作体系和“5维立体”帮扶促就业制度。连年来取得不俗业绩。

（一）锚定一个核心目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步提高政治站位，强化使命担当，坚持问题导向，积极构建“新就业形态”下的就业工作创新模式，在确保毕业生就业率基本稳定的基础上，努力实现我校毕业生充分就业和高质量就业的目标。

（二）采取六项工作举措

1. 提高政治站位，切实增强做好就业工作的责任感紧迫感

党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业工作。教育部组织开展了访企拓岗专项行动、“百日冲刺”促就业等系列活动，并要求各地高校千方百计促进毕业生就业。学校准确把握就业工作的政治要求，深入落实就业工作“一把手”工程，持续强化“校院系班”四级联动，以“时时放心不下”的责任感、以“坐不住等不起”的紧迫感，动员一切可以动员的力量，全力以赴推动毕业生更充分更高质量就业。

学校构建校院两级毕业生就业工作“一把手工程”，建立由校党委书记和校长担任组长，对学校就业工作负总责的学校毕业生就业工作领导小组，直接领导、部署和考核全校的毕业生就业工作。各二级学院由党政领导一把手负总责构建由学院党政班子、系部主任、专业教师、毕业班班主任和就业辅导员等参与的全员化、全程化和全方位的就业工作领导小组和服务体系。学校把毕业生高质量就业率纳入学校事业发展考核指标，严格落实教育部关于就业机构、人员、场地、经费“四到位”和就业工作“四不准”的要求，确保毕业生充分就业和高质量就业的目标。

2. 加强思想引领，引导毕业生转变就业观念提升就业竞争力

影响就业的因素有很多，其中就业观念是最大因素之一。受狭隘就业观影响，许多毕业生存在择业误区：对严峻的就业形势认识不足，自我评价不够客观、期望值过高，职业规划过于理想化、总想一步到位等，导致不少毕业生不愿就业或者隐性失业。学校坚持把就业工作和思政工作紧密结合，设身处地站在毕业生角度，把就业形势讲透、把就业政策讲清、把理想信念教育讲深，引导学生切实增强求职就业的主观能动性，牢固树立“先就业后择业”的就业观，鼓励毕业生到西部、基层、中小企业就业，在国家建

设一线、乡村振兴、共同富裕示范区建设的广阔天地里实现人生价值。

学校利用学工例会、招生就业分管领导专题会、辅导员业务专题培训会等各种平台，加强就业工作队伍的业务培训与指导，提高就业工作队伍的专业化水平。同时安排经验丰富和业务熟练的指导老师，逐一对每个学院开展就业形势政策解读与就业指导专题讲座，帮助毕业生转变就业观念，提升毕业生就业竞争力。

3. 多措并举，努力开拓就业渠道和优质企业需求

学校扎实做好就业服务“六结合”工作，即线上线下相结合、请进来和走出去相结合、就业和创业相结合、就业和升学相结合、校内和校外相结合以及学生自主就业和帮扶就业相结合，广泛拓展就业渠道，引进优质企业。持续开拓校外增量，扎实推进书记校长（二级学院书记院长）访企拓岗促就业专项行动，在推动“政产学研用”中争取优质就业岗位。积极盘活校内存量，用好用足“第二学位”招生、增设“科研助理”岗等就业政策，合理拓宽就业分流通渠道，千方百计推进就业工作。

根据教育部“访企拓岗促就业专项行动”精神，学校党委、行政把专项行动纳入学校毕业生就业工作整体部署，制定实施方案，确保专项行动取得实效。赵东福书记和陈建孟校长，以及全体党政领导发挥带头示范作用，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，先后十多次带队走访海康威视、浙江中控和新华三集团等100余家优质企业；走访杭州、绍兴、温州、湖州、台州、金华、衢州等地市人社局或人才中心，开拓就业市场。通过专项行动，企业需求岗位，特别是优质企业优质岗位需求大幅增加，像海康威视、浙江中控等优质企业，都为我校启动专门的招聘通道，有效推动毕业生就业工作。

4. 分类指导，根据毕业生的不同需求提供针对性指导与服务

随着高校不断扩招，社会经济、文化的持续快速发展，社会生活水平和需求发生很大变化。毕业生个性化发展的现实需求已逐步成为大学生就业主流。而且，高校毕业生就业难的核心在于“结构性失衡”，用人单位招不到符合单位要求的毕业生，而高校毕业生则找不到符合自己期望值的用人单位。毕业生的个性化需求和用人企业的差异化要求，对毕业生实施分类指导成为现实需求。

全面做好就业需求调查，加强分类指导。通过就业意向调查，根据国内考研、出境留学、考公考编、国家和地方基层项目、应征入伍、自主创业、国企招考（包括国有银行、国家电网、中国烟草及其他国企招考）、各类企业、自由职业等类型建立毕业生就业意向数据库；根据毕业生不同的需求类型，举办各类公益讲座和培训活动；打造智慧就业服务平台，通过数字赋能就业信息和岗位需求“精准推送”，解决“就业难”与

“招人难”并存的摩擦性矛盾；邀请专门机构和专业人士，通过精英训练营，开展针对性的就业指导与技能培训；加大创新创业教育，以创业带动就业。

5. 精准施策，“一生一策”做好就业困难群体帮扶工作

各二级学院在全面排摸、摸清底数的基础上，建立就业困难群体的动态数据库，实行“一人一档、一生一策”的动态信息管理，做好有深度的就业指导服务和有温度的重点群体帮扶。一方面，通过技能培训、岗位推荐、发展性资助等方式，帮助就业困难群体提升就业能力、拓展就业机会。另一方面，要加强就业指导和心理疏导，注重防范和化解就业风险隐患。这里需要重点强调的是，要严格落实“四不准”纪律要求，坚决避免任何形式的弄虚作假行为。

6. 跟踪问效，持续做好毕业生就业推进工作

跟踪服务持续推进、部门联动整合资源、提前布局着眼未来。学校充分利用书记校长访企拓岗的平台，学生处、教务处、科研处、国际处、创新创业学院，以及各二级学院负责人一起参加，做到资源共享，相互促进，使得学校的毕业生就业工作与人才培养紧密结合，与产学研相互融通，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。学校还专门举办针对高年级学生的实习招聘会，从“实习”环节着手，鼓励毕业生提前涉足职场，积累职场体验，提升就业竞争力。

（三）形成“八个坚持”工作经验

面对近年来就业形势错综复杂的情况，我校就业工作仍稳步提升，经过凝练总结，形成了我校“八大坚持”的就业工作经验。

1. 坚持就业“一把手”工程：把就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，书记校长亲自参加每年就业工作动员大会并部署工作，校领导走进“云端”、深入企业、亲临校园招聘会为毕业生求职助力“站台”。

2. 坚持就业育人共同体：将就业育人纳入“三全育人”整体布局，不断完善“校、院、系、班”四级联动，整合党员干部、一线教师、用人单位、优秀校友等资源力量，共同促进更充分更高质量就业。

3. 坚持铸魂育人引就业：坚持思想引领不断线，把党史学习教育、文化养成融入就业指导课，涵养学生理想信念和爱国情怀；教学中引入课程思政，加强服务基层一线的吸引力，形成“下得去、留得住、用得好、上得来”具有浙科特色的就业育人理念。

4. 坚持人才培养和区域发展需求相适应：人才培养以适应区域发展需求为目标，结合浙江省教育考试院网络调查数据，建立招生、培养、就业联动机制，优化专业结构和

人才培养方案，提升毕业生的硬核实力。

5. 坚持就业实习和行业企业合作相融合：与行业领军企业签署全面战略合作协议，与高新技术企业、基层企业合作建立一大批实习实训基地，积极引导学生顶岗实习，把论文写在企业基层，实习与就业一体化。

6. 坚持市场开拓和校园招聘相结合：加强与人社局合作，开拓市场，举办综合型招聘会；与二级学院联动，举办行业类招聘会；结合数字化改革，大力推行“浙科微就业”，为毕业生和用人单位精准推送信息，及时互通需求。

7. 坚持职业规划和就业指导相结合：构建“教育-训练-实践”职业发展教育平台，把职业生涯发展教育与就业指导贯穿于人才培养全过程，加强《生涯发展与就业指导》课程改革，采用“规定+自选”模式，形成学校特色品牌。

8. 坚持分类指导和精准帮扶相结合：做好就业需求调查，加强分类指导，举办各类公益讲座，做好政策宣讲；加大创新创业教育，以创业带动就业；建立“特殊群体”动态数据库，实行“一生一策”，通过发展性资助等，做到精准帮扶。

（四）建立“5 维立体”帮扶促就业举措，实现毕业生充分就业

1. 排查摸底，建立困难群体和未就业毕业生信息库

各二级学院在全面排查、摸清底数的基础上，按照家庭经济困难、就业能力欠缺、学业困难、残疾人和少数民族等五大类近360多名毕业生建立就业困难群体的动态数据库，实行“一人一档、一生一策”的动态信息管理，实施“一对一、人盯人”的就业帮扶，做好有深度的就业指导服务和有温度的重点群体帮扶。实现只要有就业意向便帮其百分百顺利就业的目标。另外，学校还设立专门的就业咨询与辅导室，成立专门的辅导团队，开展个性化的咨询与辅导，近400多名学生参与，取得良好成效。

对于“慢就业”和“不就业”学生群体，各学院也根据其原因分别建立信息库，包括“二战、考公考编、出国申请、自主创业、暂不就业”等类型，方便采取针对性的指导与帮扶。

2. 思想引领，引导困难群体和未就业毕业生转变就业观念

受狭隘就业观影响，许多毕业生存在择业误区：对严峻的就业形势认识不足的有之，自我评价不够客观、期望值过高的有之，职业规划过于理想化、总想一步到位的也有之，导致不少毕业生不愿就业或者隐性失业。学校坚持把就业工作和思政工作紧密结合起来，设身处地站在毕业生的角度，把就业形势讲透、把就业政策讲清、把理想信念教育讲深，引导学生切实增强求职就业的主观能动性，牢固树立“先就业后择业”的就业观，

鼓励毕业生到西部、基层、中小企业就业，在国家建设一线、乡村振兴、共同富裕示范区建设的广阔天地里实现人生价值。

3. 精准施策，做好就业困难学生群体的帮扶

根据排查摸底建立的数据库，落实做好有深度的就业指导服务和有温度的重点群体帮扶，实现实行“一人一档、一生一策”的帮扶举措和动态信息管理。一方面，通过技能培训、岗位推荐、发展性资助等方式，帮助就业困难群体提升就业能力、拓展就业机会。另一方面，要加强就业指导和心理疏导，注重防范和化解就业风险隐患。学校还设立专门的就业咨询与辅导室，成立专门的辅导团队，开展个性化的咨询与辅导。重点强调要严格落实“四不准”纪律要求，坚决避免任何形式的弄虚作假行为。

4. 部门联动，多措并举挖掘就业岗位和推荐毕业生

根据教育部“访企拓岗促就业专项行动”精神，学校党委、行政把专项行动纳入毕业生就业工作整体部署，制定实施方案，确保专项行动取得实效。重点是要部门联动整合资源、校企合作拓展就业渠道，利用“访企拓岗”平台，学生处、教务处、科研处、国际处、创新创业学院，以及各二级学院负责人一起参加，做到资源共享，联动促进。赵东福书记和陈建孟校长，以及全体党政领导发挥带头示范作用，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，带着有就业意向的就业困难群体数据库先后带队走访海康威视、中控技术、新华三集团等近百家优质企业，走访杭州、绍兴、温州、湖州、台州、嘉兴、金华、丽水、衢州等人社局或人才中心，开拓就业市场，挖掘需求岗位，浙江中控等企业为我校启动专门的招聘通道，有效推动了我校毕业生的就业工作。

5. 就业家访，啃下“就业难和不就业”的这块硬骨头

开展针对性的就业家访活动。各二级学院对“未就业毕业生”开展持续跟踪和指导服务，必要时，安排专门老师上门家访，实地了解困难和需求，把服务和岗位送上门，帮助稳妥就业。针对考公、考编、考研的“二战”毕业生，全面分析此类毕业生的困难和需求，特别是要掌握他们的心理动态，对症下药。

通过与各地人社部门的合作，利用人社部门提供的资源与就业岗位，送岗位、送服务上门，帮助未就业学生啃下这块“就业难和不就业”的硬骨头。

八、就业发展趋势分析

（一）毕业生就业去向落实率发展趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校坚持毕业生“充分就业和高质量就业”的目标，近十年来，毕业生的就业去向落实率，除疫情第一年的2020届毕业生外，其余年份始终

保持在 95%以上高位。2023 届硕士研究生就业去向落实率达到 97.50%。毕业生的充分就业目标得到较好体现，未来，在继续保持毕业生就业去向高落实率的基础上，不断提升毕业生更高质量就业的目标是未来重点努力的方向。具体见图 8-1。

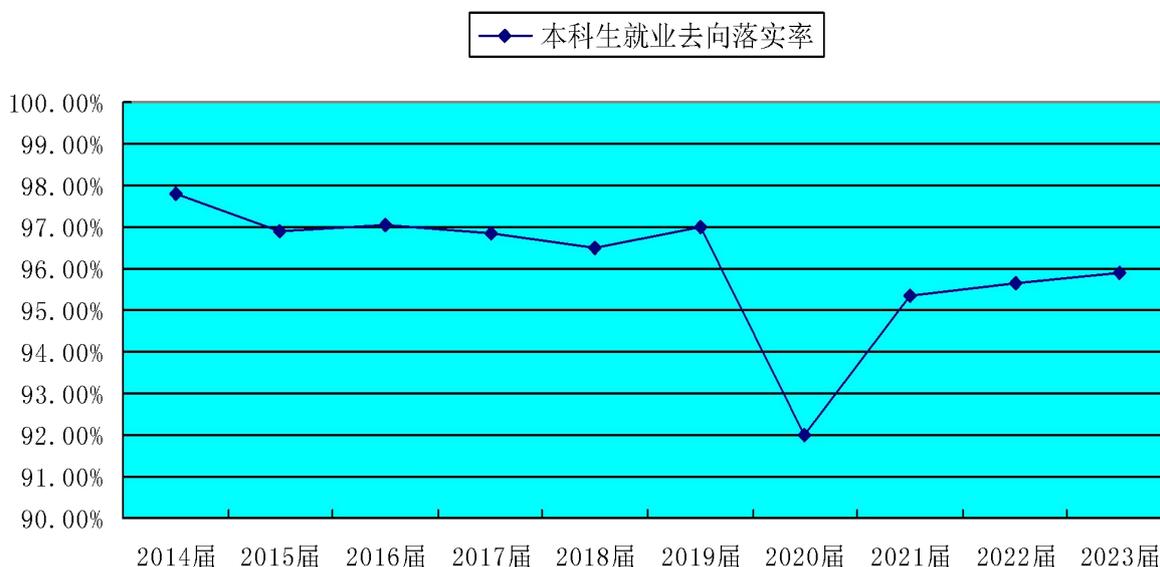


图 8-1：近十年本科毕业生就业去向落实率

（二）毕业生就业流向发展趋势

从 2023 届本科毕业生的就业单位流向来看，毕业生到企业，包括国有企业、三资企业和其它非公有制企业就业的人数达到 2487 人，占毕业生总数 62.36%，占就业学生数 65.04%，是我校本科毕业生就业的主要去向。

从本科毕业生的就业地区流向来看，就业区域主要集中在长三角、珠三角和京津冀地区，但重点是长三角地区，特别是浙江省内占 81.56%。省内主要分布在杭州、宁波、台州、温州、绍兴、金华、嘉兴等区域经济相对发达或地理位置比较优越的地区（占比都在 3%以上），特别是流向杭州地区就业的学生占毕业生就业人数的 47.08%，是毕业生就业的主要去向。去宁波就业的学生占毕业生就业人数的 7.59%，位居第二。

但总体上，毕业生去企业就业的比例在缓缓下降，而国内升学、出国出境深造的毕业生比例逐年增长，考取公务员和事业编制、参加国家基层项目或应征入伍、自主创业等毕业生也有所提升。

（三）毕业生就业观念变化趋势

社会专业机构“智联研究院”5月初发布的《2023 大学生就业力调研报告》，围绕毕业生就业去向、就业期待、求职心态与行为、求职进展等多个维度，从毕业生就业观念变化趋势反映了 2023 届全国高校毕业生就业工作所面临的困难和压力。

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

2023届高校毕业生去向



统计规则：基于智联招聘2023年大学生就业力问卷调查数据
数据来源：智联招聘 (www.zhaopin.com)



Copyright©2023 zhaopin all rights reserved

应届毕业生期望就业的企业类型

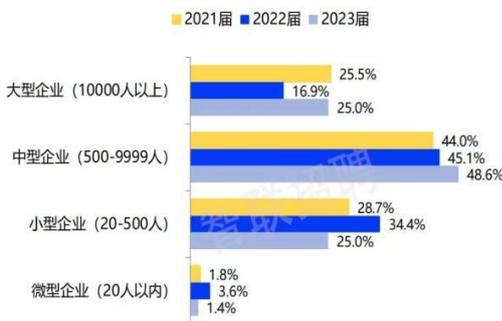


统计规则：基于智联招聘2023年大学生就业力问卷调查数据
数据来源：智联招聘 (www.zhaopin.com)



Copyright©2023 zhaopin all rights reserved

应届毕业生期望就业的企业规模

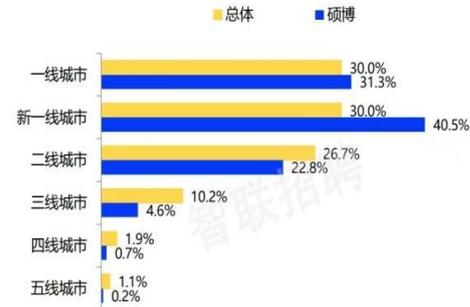


统计规则：基于智联招聘2023年大学生就业力问卷调查数据
数据来源：智联招聘 (www.zhaopin.com)



Copyright©2023 zhaopin all rights reserved

应届毕业生期望就业的城市等级



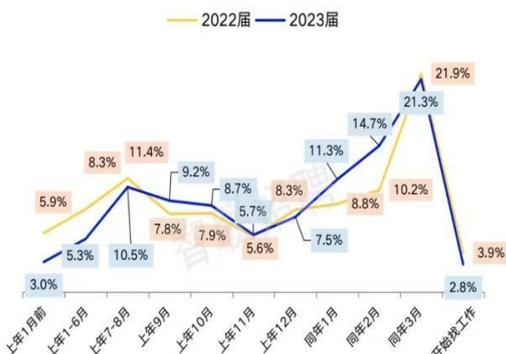
统计规则：基于智联招聘2023年大学生就业力问卷调查数据
数据来源：智联招聘 (www.zhaopin.com)



Copyright©2023 zhaopin all rights reserved

从上述调查统计图分析，现在 00 后的大学生们，他们的择业意向和愿望更加倾向于国有企业、国家机关和事业单位；更加青睐一二线城市和中大规模企业；更加注重就业单位稳定和发展。如果暂时达不到期望的岗位，宁可选择“慢就业”、“暂不就业”或“自由职业”。

求职毕业生开始找工作的时间分布

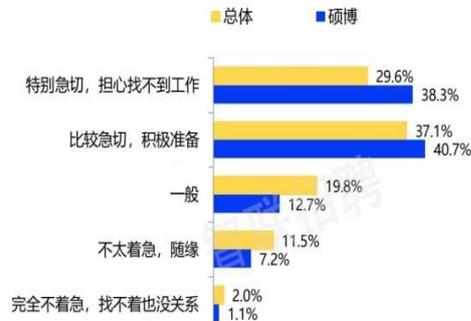


统计规则：基于智联招聘2023年大学生就业力问卷调查数据
数据来源：智联招聘 (www.zhaopin.com)



Copyright©2023 zhaopin all rights reserved

不同学历毕业生求职心态

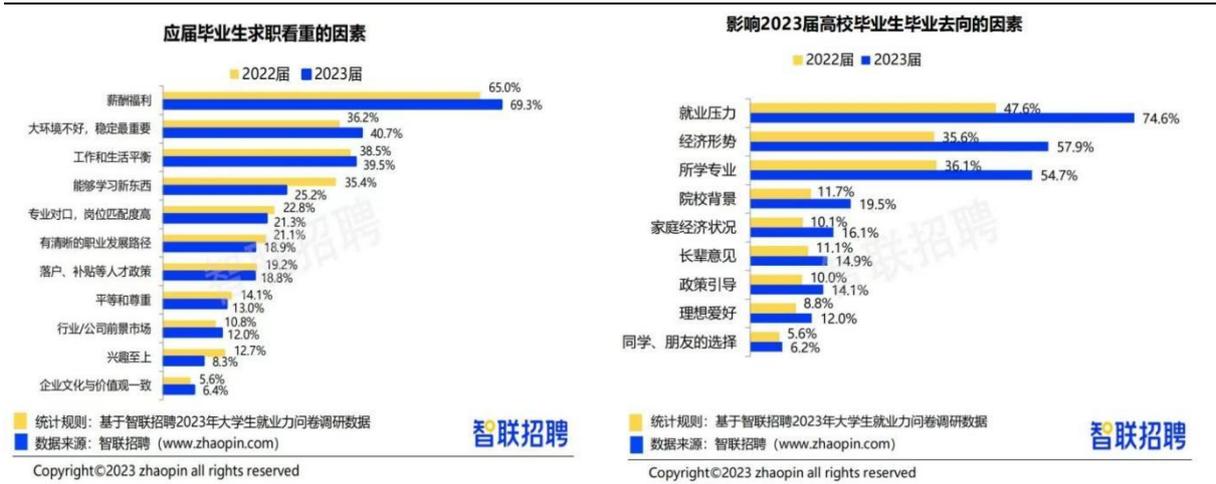


统计规则：基于智联招聘2023年大学生就业力问卷调查数据
数据来源：智联招聘 (www.zhaopin.com)

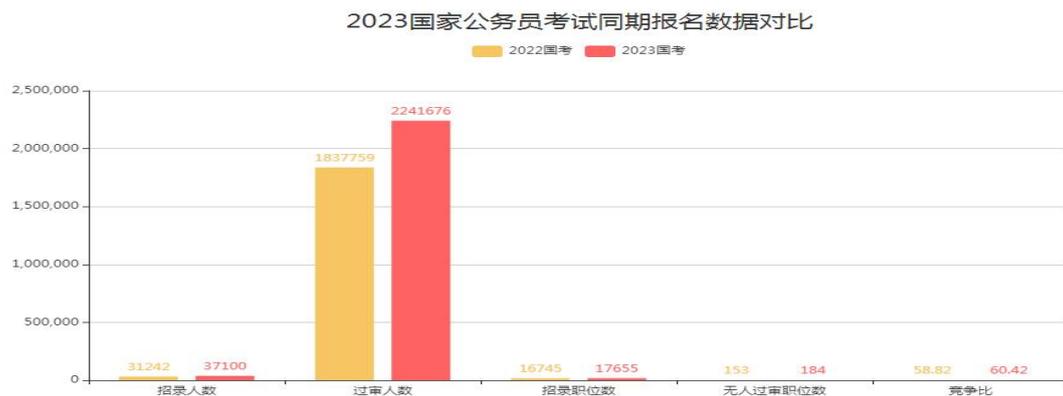


Copyright©2023 zhaopin all rights reserved

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告



从上述调查统计图分析, 2023 届毕业生感受到的就业压力明显加大, 但是对就业的期望值依然较高, 特别是对薪资福利、工作稳定性、工作和生活平衡等因素的期望较高。由于毕业生的期望值居高不下, 很多学生又“不着急就业”, 因此, 往年 9—12 月的校园秋招——大学生最佳择业的黄金季却并不见旺, 相反, 2—4 月的查漏补缺季却成为毕业生的就业旺季。



从这几年的趋势看, 大学生的就业观念发生了较大改变, 从“要找到一个饭碗”转变成“要找到一个金饭碗”。每年持续增长的国家公务员报考和研究生报考人数, 受广大毕业生喜爱的事业编招考, 还有那浩浩荡荡的二战大军, 充分流露出学生和家长对工作的高期望值。既然一时之间无合适的工作, 更多的家长宁愿选择让孩子继续深造或加

入“二战”大军。“高期望”与“慢就业”甚至“暂不就业”现象加剧，对学校的毕业生就业工作提出了新的挑战和要求。

九、就业对教育教学的反馈

学生就业能力和就业水平高低是学校人才培养质量和办学水平的最好体现，因此在不断提升学校教育教学水平上，学校一直非常重视毕业生就业的各项参数和指标完成情况，建立“招生、培养、就业”联动机制。高度重视省教育考试院关于毕业生毕业一年后和三年后网络调查指标中的专业课程课堂教学效果、实践教学效果、教学水平等信息，并将其纳入学校数字化专业评估指标体系，每年 11-12 月开展专业数字化评估，编写本科教学质量报告，及时对外公布，形成质量保障闭环，评估结论作为学校专业建设和资源调配的依据之一，最大限度促进各专业在教育教学各环节开展针对性的提升和完善。

（一）毕业生对学校人才培养的反馈

根据浙江省教育考试院于 2023 年提供的最新数据：与学校教育教学、管理服务以及对母校总体满意度等相关的调查指标，2022 届毕业生毕业一年后和 2020 届毕业生毕业三年后各项指标均高于全省同类本科院校，毕业生对学校的教育教学与管理服务的认可度很高，全省排名靠前。具体见表 9-1、表 9-2。

表 9-1：2022 届毕业一年后对教育教学与管理服务满意度

调查项得分	总体满意度	专业课程教学效果	实践教学效果	教师教学水平	提供就业求职服务	思想政治教育	对母校推荐度	师德师风	校风学风
全省同类本科	91.27	92.13	91.56	91.80	90.36	91.63	85.56	——	——
浙科大	93.40	94.15	93.74	93.84	92.78	94.02	89.42	95.63	94.72
全省排名	第 12 位	第 7 位	第 9 位	第 8 位	第 7 位	——	——	第 4 位	第 12 位

表 9-2：2020 届毕业三年后对教育教学与管理服务满意度

调查项得分	总体满意度	专业课程教学效果	实践教学效果	教师教学水平	提供就业求职服务	师德师风	校风学风
全省同类本科	90.35	94.74	94.40	95.32	93.50	——	——
浙科大	93.77	96.23	95.91	96.79	95.49	97.55	97.47
全省排名	第 5 位	第 6 位	第 8 位	第 5 位	第 6 位	第 6 位	第 6 位

（二）用人单位对学校人才培养的反馈

根据浙江省教育考试院于 2023 年提供的最新数据：随机抽取 200 家 2022 届毕业生毕业一年后的用工企业进行“满意度”网络调查，用人单位对我校毕业生的综合素质满意度为 98.74 分，比去年的 97.86 分高出 0.88 分。

浙江科技大学 2023 年毕业生就业质量年度报告

浙江省教育考试院从 2015 年开始，从实践动手能力、专业水平、创新能力、管理能力、合作与协调能力、人际沟通能力、心理素质及抗压能力和综合素质满意度等 8 项指标，开展用人单位对高校毕业生综合素质的满意度进行网络调查。我校毕业生各项素质的调查数据得分，都显现持续提升趋势并稳居高得分位。具体见图 9-1。

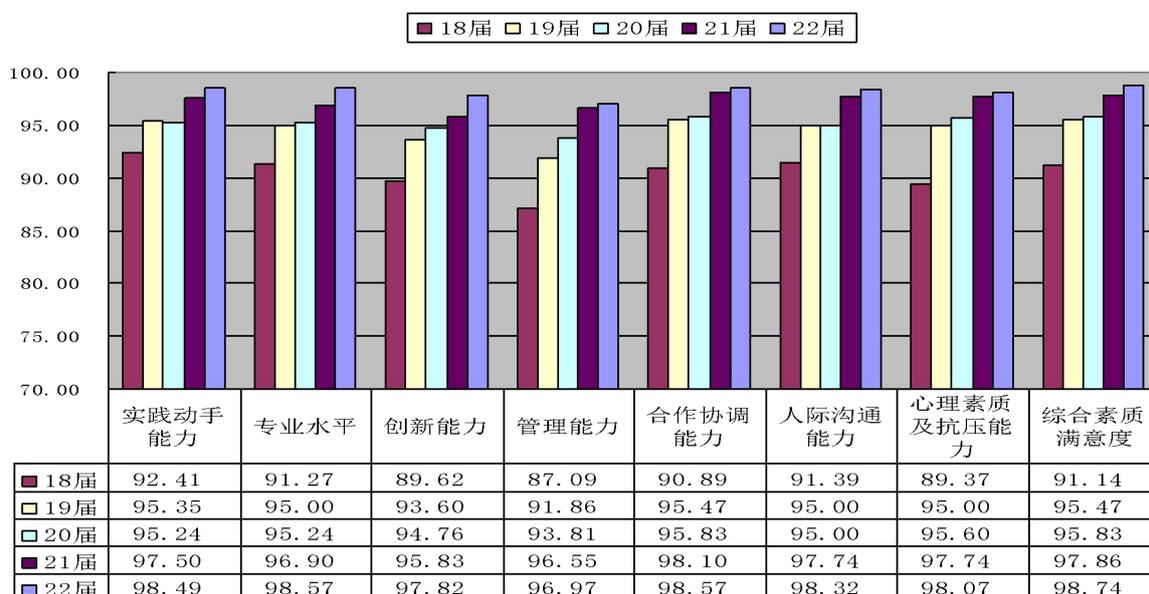


图 9-1：近五年用人单位对毕业生的满意度比较

（三）就业对学校招生和专业设置的反馈

1. 以为浙江“两个先行”培养应用创新型人才为出发点，优化专业布局

学校按照“国际化、应用型”的特色发展要求和“学以致用、全面发展”的育人理念，致力于培养具有实践能力、创新精神、国际素养和社会责任的高素质应用创新型人才。按照办学与浙江经济和社会发展对接、专业设置与浙江主导产业对接、人才培养规格与行业对接的“三对接”要求，以本为本，推进学校人才培养和教育教学工作。

学校人才培养定位与地方经济社会发展契合度高。我校毕业生就业状况反映了社会对各专业毕业生的需求，从 2023 届本科毕业生就业单位流向来看，毕业生到制造业企业，包括国有企业、三资企业和其它非公有制企业就业人数达到 2863 人，占毕业生总数 71.79%，占就业学生数 75.16%，是我校本科毕业生就业的主要去向。从我校 2023 届本科毕业生的就业地区流向来看，主要集中在杭州、宁波、台州、温州、绍兴、金华、嘉兴等区域经济和制造业相对发达的地区（占比都在 3%以上），特别是流向杭州地区就业的学生占毕业生就业人数的 47.08%，是毕业生就业的主要去向，为不断提质的浙江省制造业和民营经济发展注入活力。作为省属本科院校，积极服务地方经济，为浙江“两个先行”培养各类应用创新型人才，努力推动浙江区域经济和社会发展是使命所在。

学校专业结构与浙江省十大紧缺急需人才结构吻合度高。学校通过新设专业、停招和裁撤专业等方式优化专业布局，积极与浙江社会经济发展对接，与浙江主导产业对接。现有 57 个本科专业（实际招生 51 个专业），分布在工学、经济学、管理学、艺术学、理学、文学 6 个学科门类。其中工学类专业 33 个，占 57.89%；经济学类专业 3 个，占 5.26%；管理学类专业 9 个，占 15.79%；艺术类专业 7 个，占 12.28%；理学类专业 2 个，占 3.51%；文学类专业 3 个，占 5.26%。现有专业布局形成了以工学为重点，以理学、文学、艺术学为支撑，以经济学和管理学为拓展的架构。体现了学校的办学定位和方向，重点突出、结构合理、优势互补、互为支撑。

2. 以专业数字化评估为基础，建立“招生、培养、就业”联动机制

将就业质量数据纳入专业数字化评估指标体系。从 2014 年开始，学校每年开展专业数字化评估，专业就业率和就业质量等数据作为关键性指标纳入学校专业数字评估，评估结果作为学校调整专业设置、当年度招生计划调整和资源调配的主要依据。对于进行数字化评估的专业，按评估分数进行排名。首次排名、累计 2 次和 3 次排名前 5 位的专业分别授予 3 星级、4 星级和 5 星级专业称号，学校将视情况分别给予上浮 10%、15% 和 20% 招生计划指标，如果出现一次排名后 10 位情况，则取消星级称号。学校每年对排名后五位专业亮黄牌，被亮黄牌的专业，将视情况缩减 15% 左右的招生人数。第二年评估后，如果不在后五位，取消黄牌，恢复正常招生；若依然在排名后五位，将变为橙牌警告，缩减 50% 左右的招生人数。第三年评估后仍然排名在后五位的或累计 3 次排名在后五位（上一轮排名情况计算在内），将给予红牌警告，停止招生。

以专业数字化评估推动专业动态调整。作为国家教育部首批实施“卓越工程师教育培养计划”高校，凝练了人工智能等 8 个专业群，2019 年以来新增人工智能、智能制造工程 2 个专业，当前已停招测控技术与仪器、物联网工程、包装工程、公共事业管理、电子商务、汽车服务工程等 6 个专业。以专业认证为抓手，推进专业标准化、规范化建设，目前我校土木工程、化学工程与工艺、电气工程及自动化、计算机科学与技术、机械设计制造及自动化、生物工程、制药工程、食品科学与工程共 8 个专业已通过中国工程教育专业认证。

（四）就业对学校人才培养的反馈

1. 就业情况纳入数字化专业评估指标体系，形成质量保障闭环

修订《浙江科技学院本科专业评估管理办法》（浙科院教〔2019〕18），在专业数字化评估体系中，引入毕业半年后就业率、就业服务满意度、就业专业相关度、本科专

业教学总体满意度、毕业生月收入等第三方评估就业数据作为评估指标，作为五大指标体系之一，同时也纳入学生创办公司、考研考公和出国留学情况，通过评估，进行专业资源调配，同时为学校下一轮专业调整提供了依据。及时将毕业就业情况反馈到专业教育教学中，形成质量监控和评估的闭环，促使专业将自我建设、自我发展和自我改进的质量意识逐步内化，自觉提高专业办学水平和人才培养质量，推动学校本科人才培养高质量发展。2022-2023 学年，我校继续对 2021 年度 45 个专业进行校内专业数字化评估，并建设了可视化网站，并为每一个专业出具了专业评估报告，促进专业开展自评自建。

2. 就业情况与教育教学工作绩效挂钩，推进本科教学质量提升

学校坚持结果评价、过程评价和增值评价相结合，对二级教学单位实施宏观、中观和微观等三个方面的教学质量监控与评估。在对各学院专业进行教学工作量（根据《浙江科技学院本科教学工作量核算办法（修订）》（浙科院教〔2022〕37 号））核算工作的基础上，将就业情况纳入评价体系，根据各二级学院（部）教学质量监控与评估工作的年度（或学年）评价结果，对各学院追加或扣减基本教学工作量的 0%~5% 的教学工作量，用于各学院的基本教学工作量再分配，引导推进二级教学单位本科教学质量的稳步提升。2022-2023 学年，调整基本教学工作量 118 万当量，其中就业率评价指标作为单独指标占比 5%。

3. 就业情况作为本科教学质量报告的重要内容，发挥社会监督作用

本科教学质量报告是对高等学校上一学年教育教学状况的全面总结，在全面反映情况基础上，紧扣本科教学工作，着重阐述学校在本科教育教学方面所做的重点工作，展现学校教学改革亮点、成就和经验，用客观数据和具体事例向社会公众展现学校本科教学质量与状况，并据此做出科学分析与评价。学校每年编写本科教学质量报告，其中第六部分专门分析学生学习效果，其中用了 5 个章节专门分析在校生成攻读研究生情况、毕业生就业质量、社会用人单位对毕业的评价、毕业生成就、学生学习满意度等情况，并在第八部分专门反馈在推进各项教育教学改革举措中存在的问题与不足。本科教育质量报告及时向社会公众公开，通过及时反映就业情况，加强社会监督，充分发挥就业对教育教学的反馈作用。