



北京工商大学
Beijing Technology And Business University

2023届
毕业生

就业质量报告

2023年12月

目 录

前 言	1
统计概况	2
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模与结构	4
二、毕业去向落实率	4
（一）各学历毕业去向落实率	5
（二）各学院毕业去向落实率	6
（三）困难群体毕业生毕业去向落实率	7
三、升学情况	7
（一）国内升学	8
（二）出国、出境深造	9
四、就业流向情况	12
（一）地区分布	12
（二）单位性质分布	14
（三）行业分布	15
（四）职业分布	15
（五）重点就业单位	16
五、自主创业情况	17
第二部分 毕业生就业质量	18
（一）本科生就业质量	20
1. 就业满意度	20
2. 人职匹配情况	20
3. 薪酬和社会保障情况	22
4. 工作与预期吻合度	23
5. 工作发展路径清晰程度	23
6. 预期工作稳定性	24
7. 成功就业的影响因素	24
（二）研究生就业质量	25
1. 就业满意度	25
2. 人职匹配情况	25
3. 薪酬和社会保障情况	27
4. 工作与预期吻合度	28
5. 工作发展路径清晰程度	28
6. 预期工作稳定性	29
7. 成功就业的影响因素	29

第三部分 用人单位评价	30
(一) 满意度评价	31
(二) 对求职积极度的评价	31
(三) 对毕业生职业能力的评价	32
(四) 对毕业生职业素养的评价	32
第四部分 就业创业工作举措	34
(一) 学校领导高度重视，人才培养与就业工作有力推进	35
(二) 加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化	35
(三) 立足学校定位，就业市场更具行业特色	35
(四) 加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富	37

前言

北京工商大学是一所理、工、经、管、文、法、艺等学科相互支撑、协调发展的多科性大学，是北京市重点建设的高水平研究型大学。学校认真学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，明确“商科做强、工科做精，工商融合、双轮驱动”的发展思路，传承学校商科、轻工和食品等优势，围绕首都和国家重大发展战略需求，初步形成“一个聚焦、两点方向、三大举措、四项保障”人才培养工作思路，树立了“以生为本、自定节奏、学习驱动”的人才培养新理念，新商科改革建设成效显著，构建了“个性需求、能力导向、数字赋能”商科人才培养新体系，全面推动学校事业高质量发展。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，就业工作事关高质量发展、民生福祉和社会稳定。当前，经济增速放缓、毕业生规模持续增加、“招工难”和“就业难”结构性矛盾依然突出等多重因素叠加，高校毕业生就业仍面临着较大的挑战和压力。我校高度重视毕业生就业，始终把促进毕业生就业工作摆在更加突出位置，严格落实就业“一把手”工程，强化市场建设，积极拓宽就业渠道，全力做好就业创业指导服务，引导鼓励毕业生到基层建功立业。根据教育部《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）和北京市教委相关要求，我校编制了《北京工商大学 2023 届毕业生就业质量报告》，以全面、系统、客观的数据真实反映我校毕业生就业创业工作情况，及时回应社会关切、接受社会监督，全力促进高校毕业生高质量充分就业。



统计概况

本报告引用的数据分为两类：

1.北京工商大学 2023 届毕业生就业管理系统数据。

统计截止时间为 2023 年 8 月 31 日，主要涉及毕业生规模与结构、毕业去向落实情况
及就业流向等。

2.第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）调查数据。

（1）毕业生调查数据：面向我校 2023 届毕业生，调查时间为 2023 年 4 月 18 日至 7 月
31 日，回收有效问卷 4303 份，占 2023 届毕业生人数的 92.38%，主要涉及毕业生求职过程、
就业质量及对教育教学的反馈等。

（2）用人单位调查数据：面向招聘我校 2023 届毕业生的用人单位，调查时间为 2023
年 6 月 16 日至 10 月 31 日，回收有效问卷 172 份，主要涉及用人单位的招聘需求情况，对
毕业生和高校的教育教学评价反馈等。



第一部分

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

我校 2023 届毕业生共 4658 人。从学历来看，本科生 3293 人，占毕业生总数的 70.70%，硕士生 1353 人，占 29.05%，博士生 12 人，占 0.26%¹；从性别来看，男生 1881 人（40.38%），女生 2777 人（59.62%）；从生源地来看，北京生源毕业生 2339 人（50.21%），京外生源毕业生 2319 人（49.79%）；从民族来看，汉族 4233 人（90.88%），少数民族 425 人（9.12%）。

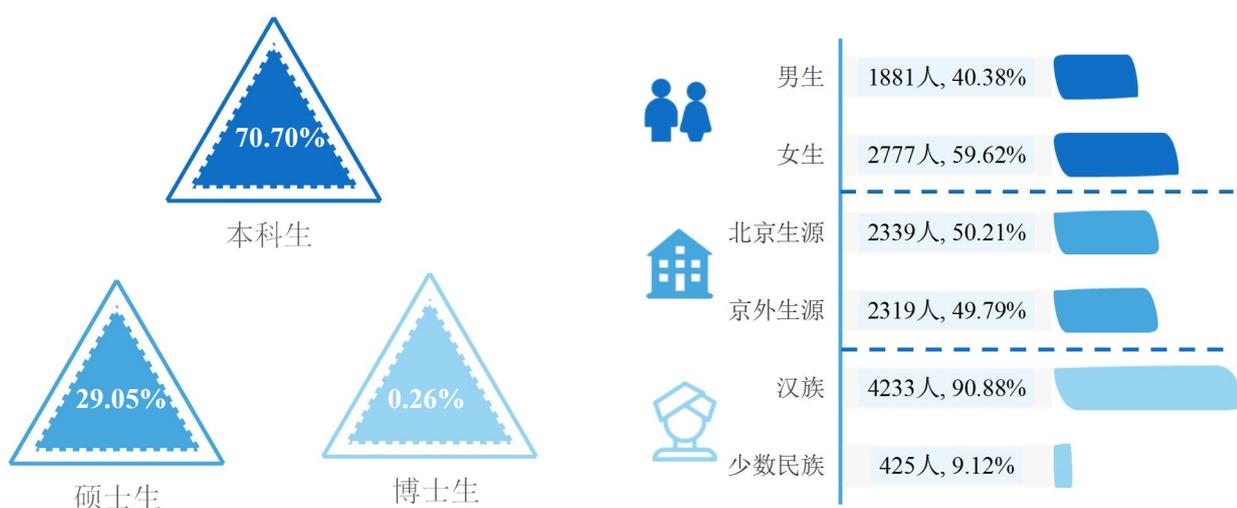


图 1-1 2023 届毕业生规模及结构

二、毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 93.00%。其中，就业 3197 人，占 68.63%；升学 1135 人，占 24.37%。

¹ 自此处后，本报告统一将博士生与硕士生合并，按研究生进行分析。

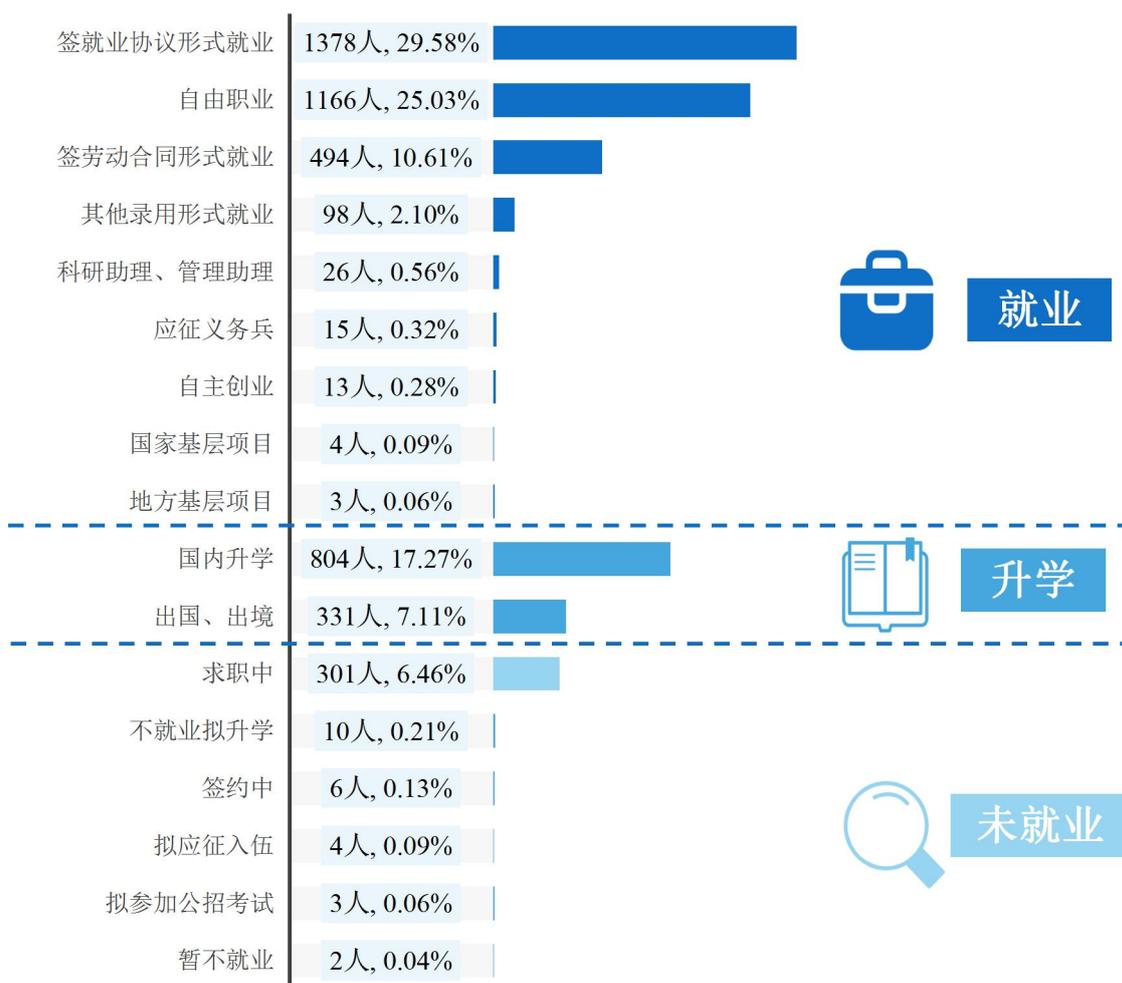


图 1-2 2023 届毕业生毕业去向分布

（一）各学历毕业去向落实率

2023 届本科生毕业去向落实率为 91.95%，研究生为 95.53%。

表 1-1 2023 届毕业生分学历毕业去向

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
就业	1980	60.13	1217	89.16
签就业协议形式就业	588	17.86	790	57.88
签劳动合同形式就业	292	8.87	250	18.32
自主创业	8	0.24	5	0.37



毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
其他录用形式就业	69	2.10	29	2.12
自由职业	1023	31.07	143	10.48
升学	1048	31.83	87	6.37
国内升学	721	21.89	83	6.08
出国、出境	327	9.93	4	0.29
未就业	265	8.05	61	4.47
待就业	265	8.05	61	4.47
毕业去向落实率	3028	91.95	1304	95.53

（二）各学院毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生分布在 15 个学院,其中 12 个学院的毕业去向落实率均在 90%以上。

表 1-2 2023 届毕业生分学院毕业去向落实率

学院	总体		本科生		研究生	
	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率
食品与健康学院	315	98.10%	215	97.67%	100	99.00%
生态环境学院	80	97.50%	48	97.92%	32	96.88%
计算机学院	178	95.51%	125	96.00%	53	94.34%
人工智能学院	437	95.42%	326	94.17%	111	99.10%
经济学院	742	95.15%	487	92.81%	255	99.61%
化学与材料工程学院	352	94.03%	248	93.15%	104	96.15%
国际经管学院	123	93.50%	95	93.68%	28	92.86%
轻工科学技术学院	210	93.33%	133	93.23%	77	93.51%
传媒与设计学院	489	92.64%	410	95.37%	79	78.48%
商学院	840	92.50%	543	89.32%	297	98.32%



学院	总体		本科生		研究生	
	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率
数学与统计学院	175	92.00%	130	90.77%	45	95.56%
外国语学院	117	90.60%	89	89.89%	28	92.86%
法学院	243	89.71%	156	87.82%	87	93.10%
电商与物流学院	345	83.19%	288	82.29%	57	87.72%
马克思主义学院	12	66.67%	0	/	12	66.67%

（三）困难群体毕业生毕业去向落实率

我校 2023 届困难群体毕业生共 365 人，占毕业生总数的 7.84%，毕业去向落实率为 96.71%，高于本校毕业去向落实率（93.00%）。

表 1-3 2023 届困难群体毕业生毕业去向

毕业去向	人数	%
就业	193	52.88
签就业协议形式就业	57	15.62
签劳动合同形式就业	29	7.95
其他录用形式就业	9	2.47
自由职业	98	26.85
升学	160	43.84
国内升学	159	43.56
出国、出境	1	0.27
未就业	12	3.29
待就业	12	3.29
毕业去向落实率	353	96.71

三、升学情况

我校 2023 届毕业生升学率为 24.37%（1135 人）。其国内升学率为 17.27%（804 人），



出国、出境深造率为 7.11%（331 人）。

（一）国内升学

国内升学毕业生中，本科生 721 人，硕士生 83 人；留在本校继续深造 400 人（49.75%），进入外校深造 404 人（50.25%），其中双一流高校录取我校毕业生 317 人（39.38%），较去年增加 29 人。

表 1-4 主要录取我校 2023 届本科毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京工商大学	383	22	北京国家会计学院	4
2	北京工业大学	20	23	厦门大学	4
3	北京交通大学	19	24	中国传媒大学	4
4	中央财经大学	17	25	北京信息科技大学	4
5	中国科学院大学	17	26	中央民族大学	4
6	首都经济贸易大学	16	27	中国社会科学院大学	3
7	北京化工大学	11	28	福州大学	3
8	北京科技大学	11	29	湖南大学	3
9	北京理工大学	10	30	中国石油大学（北京）	3
10	中国农业大学	9	31	上海大学	3
11	对外经济贸易大学	8	32	河北大学	3
12	北京林业大学	8	33	山东大学	3
13	首都师范大学	8	34	广东外语外贸大学	3
14	深圳大学	7	35	中国海洋大学	2
15	北京师范大学	7	36	上海外国语大学	2
16	西南财经大学	5	37	北京航空航天大学	2
17	华北电力大学	5	38	华中师范大学	2
18	中南财经政法大学	5	39	北方工业大学	2
19	中国矿业大学（北京）	5	40	天津大学	2
20	北京邮电大学	5	41	江南大学	2
21	暨南大学	4	42	云南大学	1



表 1-5 主要录取我校 2023 届研究毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京工商大学	17	10	华东理工大学	2
2	中国农业科学院	5	11	江南大学	2
3	北京交通大学	4	12	中央财经大学	2
4	中国科学院大学	4	13	北京科技大学	2
5	中国农业大学	4	14	中国财政科学研究院	2
6	北京工业大学	3	15	中国矿业大学（北京）	2
7	华南理工大学	3	16	对外经济贸易大学	2
8	北京化工大学	3	17	武汉大学	2
9	厦门大学	2	18	北京航空航天大学	2
10	华东理工大学	2	29	成都理工大学	1
11	江南大学	2	30	浙江大学	1
12	中央财经大学	2	31	中国地质大学（武汉）	1
13	北京科技大学	2	32	北京师范大学	1
14	中国财政科学研究院	2	33	兰州大学	1
15	中国矿业大学（北京）	2	34	华中农业大学	1
16	对外经济贸易大学	2	35	首都经济贸易大学	1
17	武汉大学	2	36	北京邮电大学	1
18	北京航空航天大学	2	37	燕山大学	1
19	北京理工大学	2	/	/	/

（二）出国、出境深造

出国、出境深造毕业生中，本科生 327 人、研究生 4 人。留学人数最多的前三个国家（地区）依次为英国（180 人）、澳大利亚（48 人）和香港（22 人）。

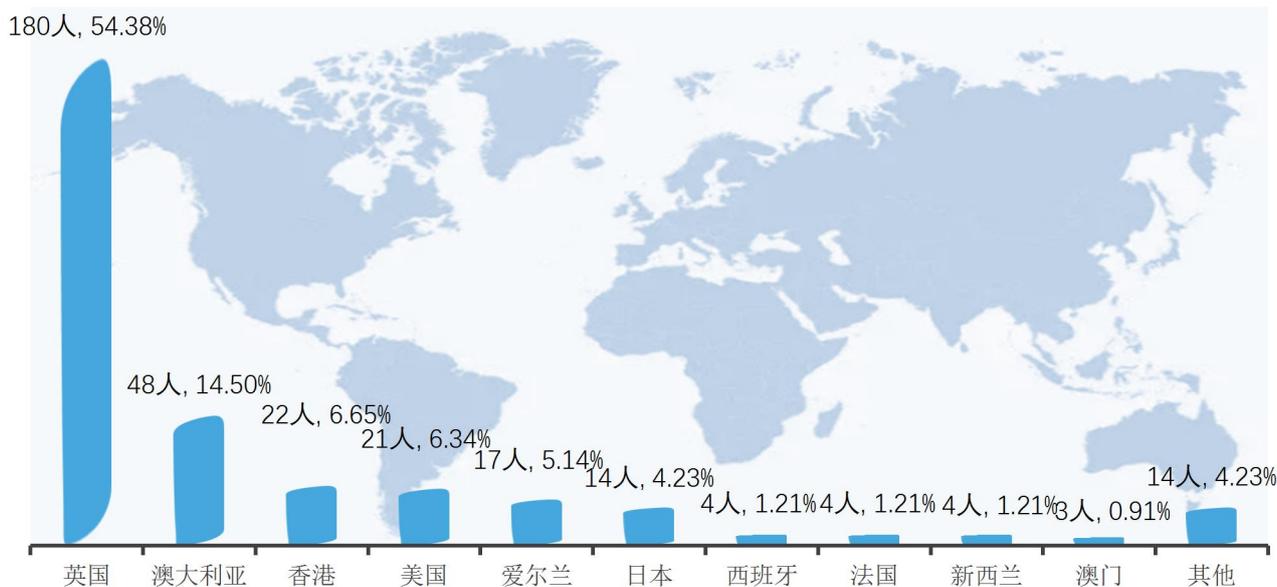


图 1-3 2023 届毕业生出国、出境深造情况

出国、出境深造的毕业生中，211 人进入 QS 世界大学前 100 名高校²。其中，留学人数较多的前三所学校依次为：南安普敦大学（52 人）、悉尼大学（26 人）、格拉斯哥大学（19 人）。

表 1-6 录取我校 2023 届毕业生的 QS 世界大学前 100 名高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	南安普敦大学	52	17	香港城市大学	2
2	悉尼大学	26	18	香港中文大学	2
3	格拉斯哥大学	19	19	宾夕法尼亚大学	2
4	曼彻斯特大学	16	20	新南威尔士大学	2
5	利兹大学	15	21	都柏林三一学院	2
6	布里斯托大学	14	22	西澳大学	1
7	伦敦大学学院	9	23	新加坡国立大学	1
8	谢菲尔德大学	7	24	约翰霍普金斯大学	1
9	莫纳什大学	6	25	卡耐基梅隆大学	1
10	香港大学	5	26	纽约大学	1

² 该排名来源于 QS2024 年世界大学排名，发布于 2023 年 6 月。



序号	学校	人数	序号	学校	人数
11	伯明翰大学	4	27	爱丁堡大学	1
12	墨尔本大学	4	28	帝国理工学院	1
13	伦敦大学国王学院	4	29	圣安德鲁斯大学	1
14	昆士兰大学	3	30	杜克大学	1
15	杜伦大学	3	31	哥伦比亚大学	1
16	香港理工大学	3	32	伊利诺伊大学厄本那- 香槟分校	1



四、就业流向情况

截至 2023 年 8 月 31 日，我校直接就业毕业生 3197 人（不含国内升学和出国、出境深造）。

（一）地区分布

就业区域：就业毕业生中，在北京就业占比最高（71.23%），其次是东部地区（13.81%）。

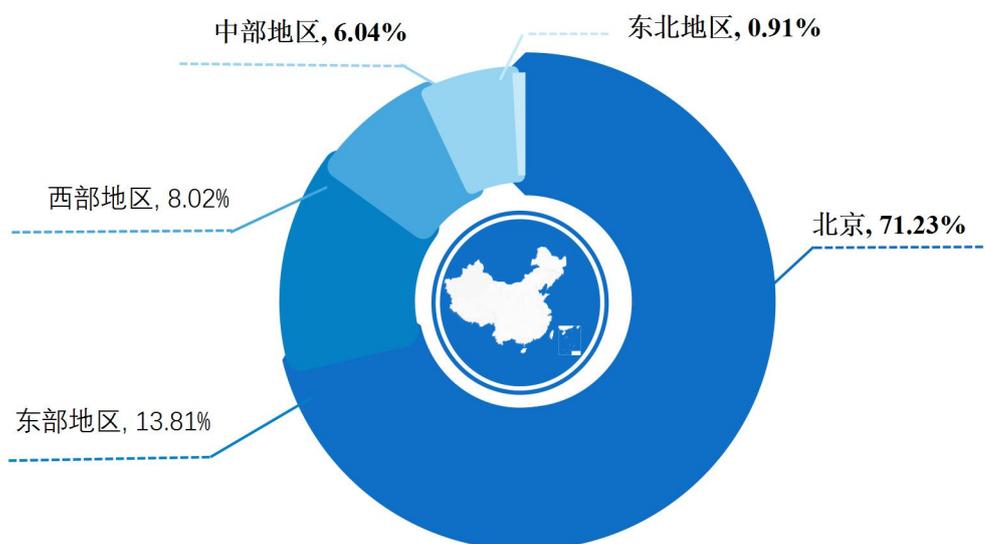


图 1-4 2023 届毕业生就业地区³

表 1-7 2023 届各学历毕业生就业地区分布

就业地区	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
北京	2265	71.23	1552	79.02	713	58.63
东部地区	439	13.81	152	7.74	287	23.60
中部地区	192	6.04	85	4.33	107	8.80
西部地区	255	8.02	160	8.15	95	7.81
东北地区	29	0.91	15	0.76	14	1.15

³ 就业管理系统中就业地区、单位性质、单位行业存在空值的数据，未计入统计。



我校积极加强就业教育，引导大学生服务国家重大战略需求，鼓励毕业生到基层和西部扎根立足、建功立业，将“小我”融入“大我”。2023 届毕业生在“京津冀”就业 2355 人，“长江经济带”就业 389 人，“一带一路”就业 417 人，“粤港澳大湾区”就业 63 人，“长三角一体化”地区就业 177 人。

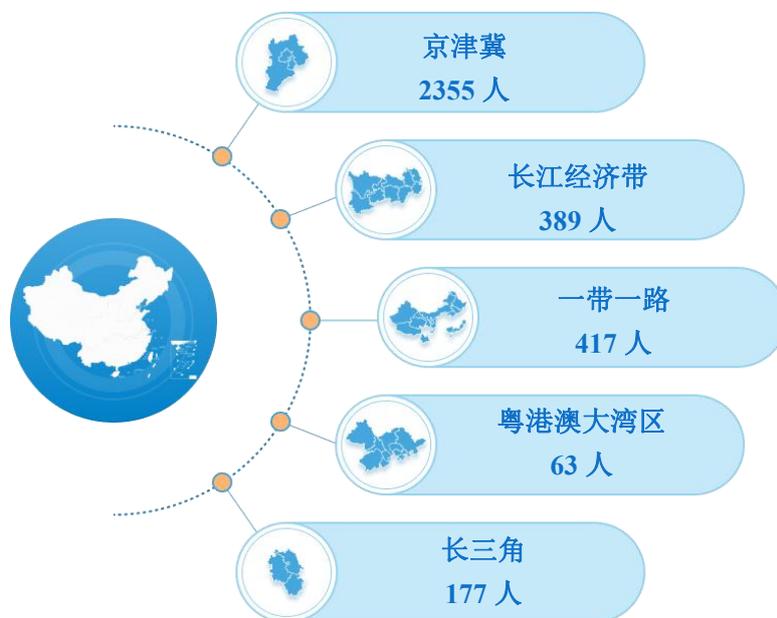


图 1-5 2023 届毕业生重点就业区域分布

就业城市：北京、上海、成都、深圳、天津是 2023 届毕业生主要流向的前五个城市。

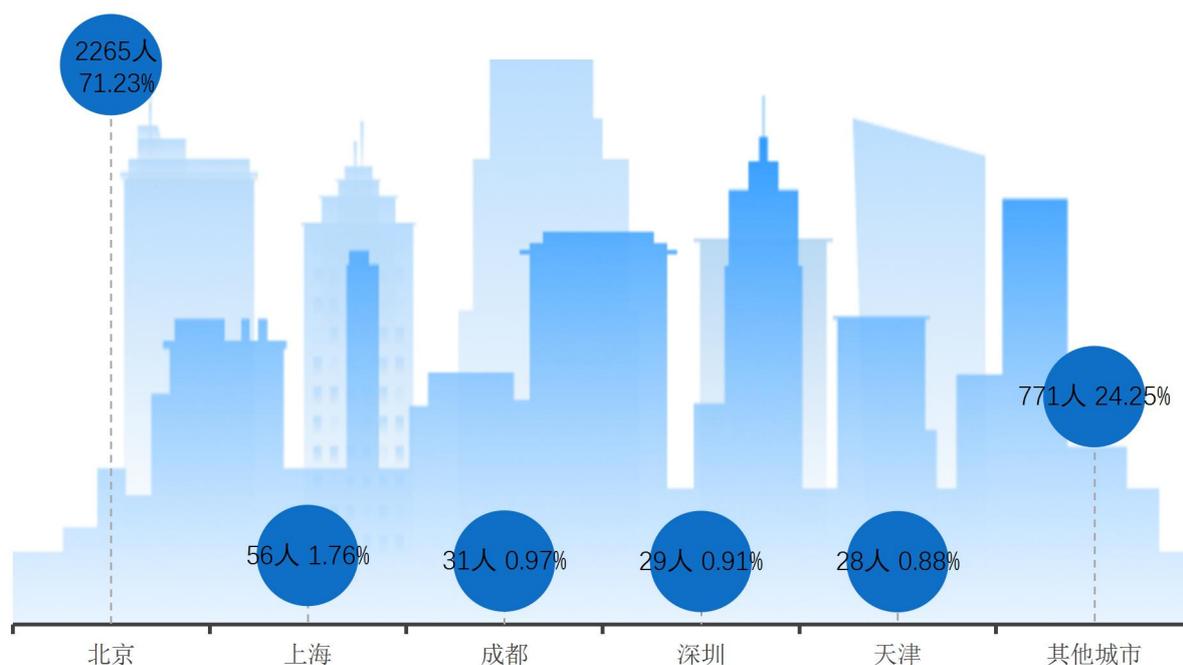


图 1-6 2023 届毕业生就业城市分布



（二）单位性质分布

我校就业毕业生主要进入企业就业，占比超七成，且以其他企业（36.82%）和国有企业（29.86%）为主。分学历来看，本科生到其他企业就业的比例为 41.79%，到国有企业就业的比例为 29.98%；研究生到其他企业就业的比例为 32.51%，到国有企业就业的比例为 29.76%。

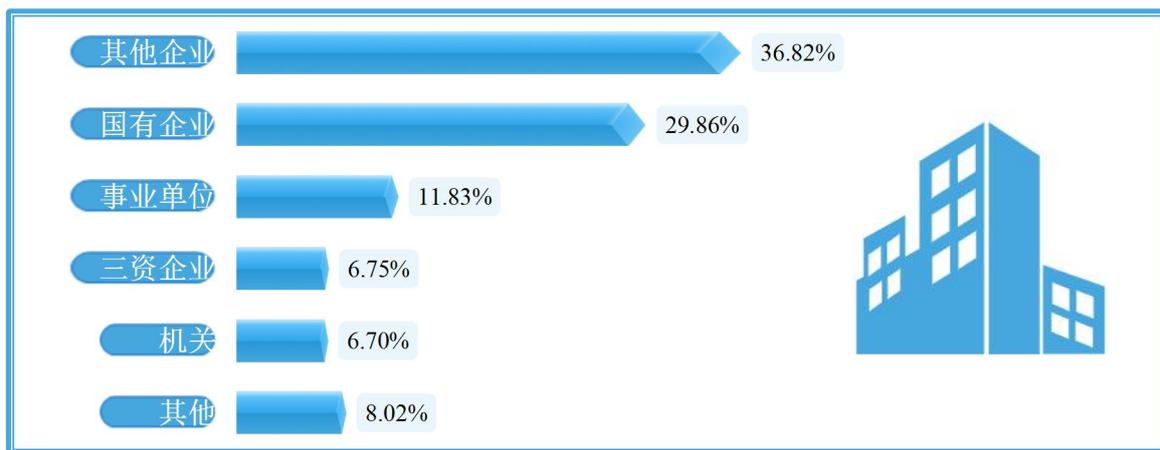


图 1-7 2023 届毕业生就业单位性质分布

表 1-8 2023 届各学历毕业生就业单位性质分布

就业单位	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
机关	132	6.70	39	4.27	93	8.82
事业单位	233	11.83	90	9.85	143	13.55
其他事业单位	180	9.14	75	8.21	105	9.95
科研设计单位	19	0.96	5	0.55	14	1.33
高等教育单位	14	0.71	1	0.11	13	1.23
医疗卫生单位	12	0.61	5	0.55	7	0.66
中初教育单位	8	0.41	4	0.44	4	0.38
企业	1446	73.44	723	79.10	723	68.53
其他企业	725	36.82	382	41.79	343	32.51
国有企业	588	29.86	274	29.98	314	29.76
三资企业	133	6.75	67	7.33	66	6.26



就业单位	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
其他	158	8.02	62	6.78	96	9.10

（三）行业分布

我校毕业生就业行业呈现多元化，金融业（21.61%），制造业（11.41%），公共管理、社会保障和社会组织（10.10%）是我校 2023 届毕业生最青睐的前三个行业。

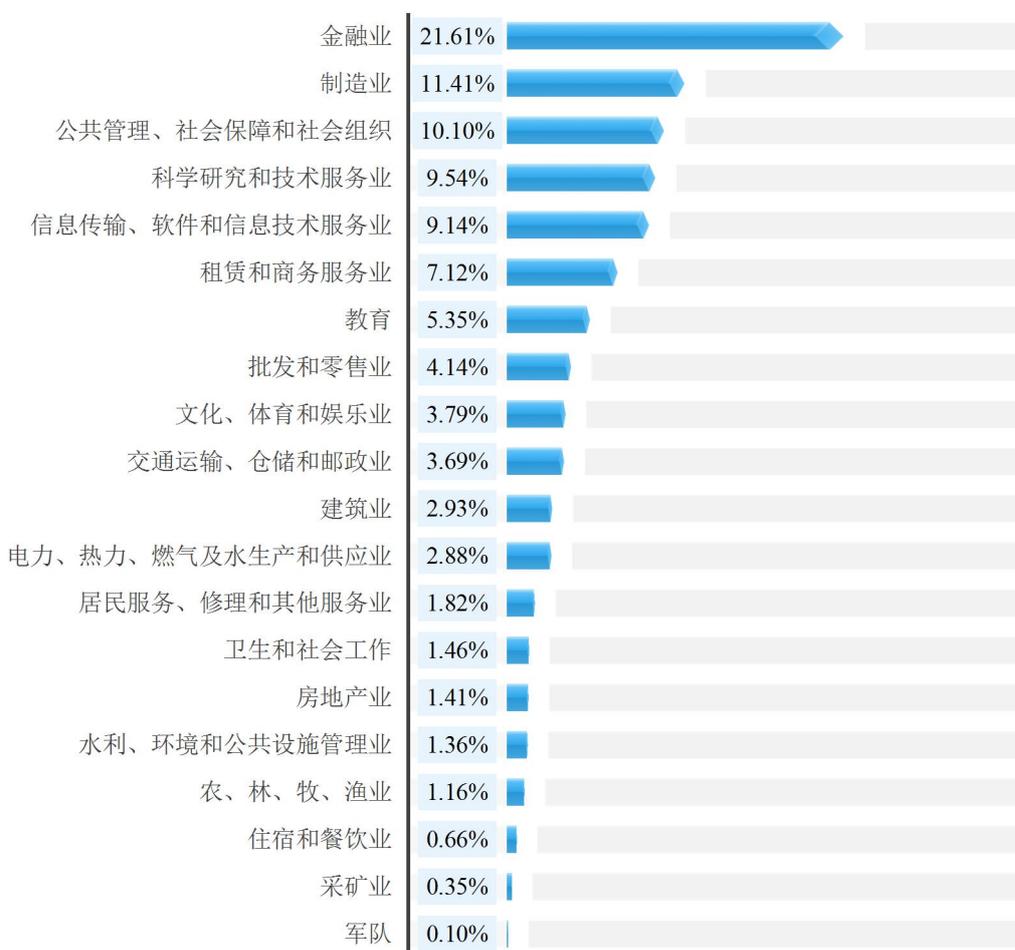


图 1-8 2023 届毕业生就业行业分布

（四）职业分布

我校 2023 届毕业生的职业分布呈现多元化，金融业务人员（20.47%）、工程技术人员（12.34%）、其他专业技术人员（10.06%）是 2023 届毕业生从业人数最多的前三类职业。

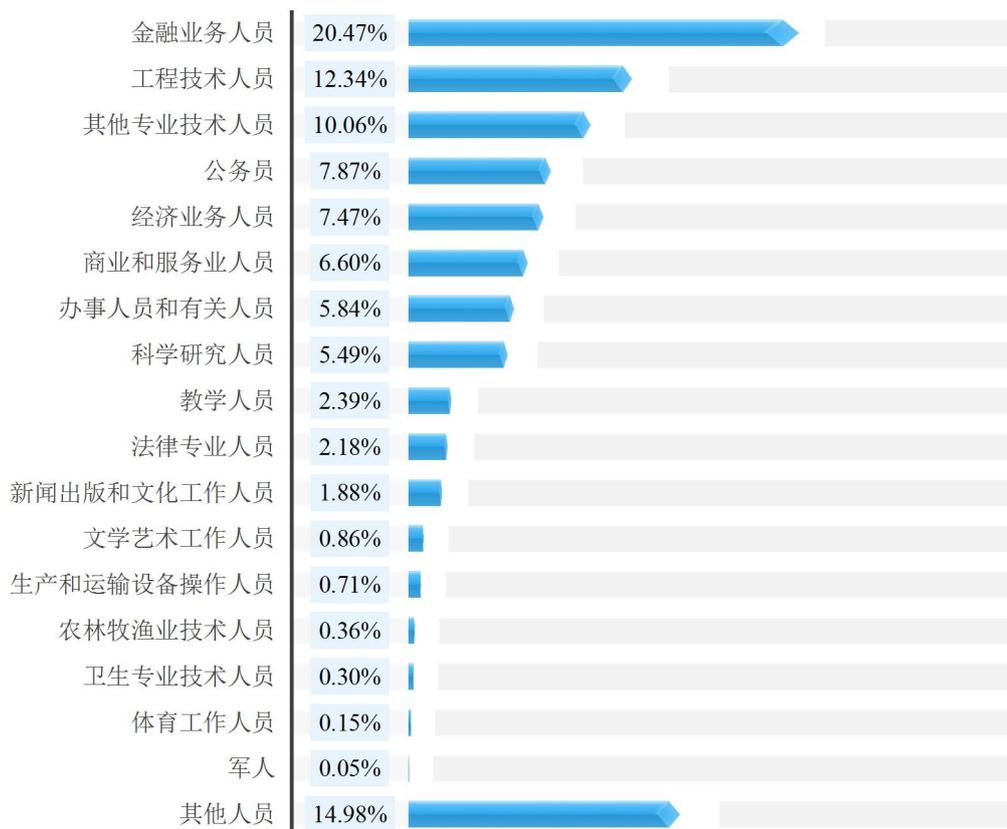


图 1-9 2023 届毕业生职业分布

（五）重点就业单位

我校 2023 届毕业生重点就业单位主要集中在银行等金融类单位，就业行业优势突出、单位质量较高。其中，59 家世界 500 强企业录取我校毕业生 421 人，83 家中国 500 强企业录取毕业生 477 人。具体录用我校 2023 届毕业生人数最多的前 30 家单位见下表。

表 1-9 录用我校 2023 届毕业生人数最多的前 30 家单位（单位：人）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	北京银行股份有限公司	42	16	北京农村商业银行股份有限公司	11
2	中国农业银行股份有限公司	37	17	国家税务总局北京市税务局	11
3	中国建设银行股份有限公司	37	18	宁波银行股份有限公司北京分行	11
4	招商银行股份有限公司	27	19	中国人民保险集团股份有限公司	11
5	中国中信集团有限公司	24	20	神州细胞工程有限公司	10
6	中国邮政集团有限公司	24	21	江苏银行股份有限公司	9



序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
7	北京工商大学	23	22	贵州省教育厅 (中共贵州省委教育工作委员会)	8
8	国家电网有限公司	21	23	中国铁路工程集团有限公司	8
9	上海浦东发展银行股份有限公司	20	24	中安一建(北京)建筑装饰工程 有限公司	8
10	中国银行股份有限公司	17	25	中国石油化工集团有限公司	8
11	中国工商银行股份有限公司	17	26	北京首都开发控股(集团)有限公司	7
12	天职国际会计师事务所 (特殊普通合伙)	15	27	中国建筑股份有限公司	7
13	安永华明会计师事务所 (特殊普通合伙)	14	28	中国民生银行股份有限公司	7
14	中国铁道建筑集团有限公司	13	29	美团公司	7
15	交通银行股份有限公司	13	30	比亚迪股份有限公司	7

五、自主创业情况

我校 2023 届自主创业毕业生有 13 人。其中，本科生 8 人，研究生 5 人。

从创业地点来看，在北京创业人数最多（7 人）。从创业行业来看，主要集中在批发和零售业（4 人）和教育（3 人）。

根据毕业生调查⁴结果显示，我校 2023 届毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实践”（7 人）和“受他人邀请合伙创业”（5 人）。从团队经营情况来看，毕业生所在创业团队平均已经营 10.30 个月，有 8 名成员，其中 7 名为全职员工。目前创业团队中，处于盈利状态的有 13 个，收支平衡的有 7 个，亏损的有 1 个，尚未有盈收的有 2 个。从筹资途径来看，创业团队以自筹资金为主（16 个）。

同时，毕业生认为在创业过程中遇到的最主要困难是管理问题和市场推广问题，且多数毕业生（16 人）认为学校对自己的创业有一定帮助。

⁴ 毕业生调查中我校有 23 名自主创业毕业生。

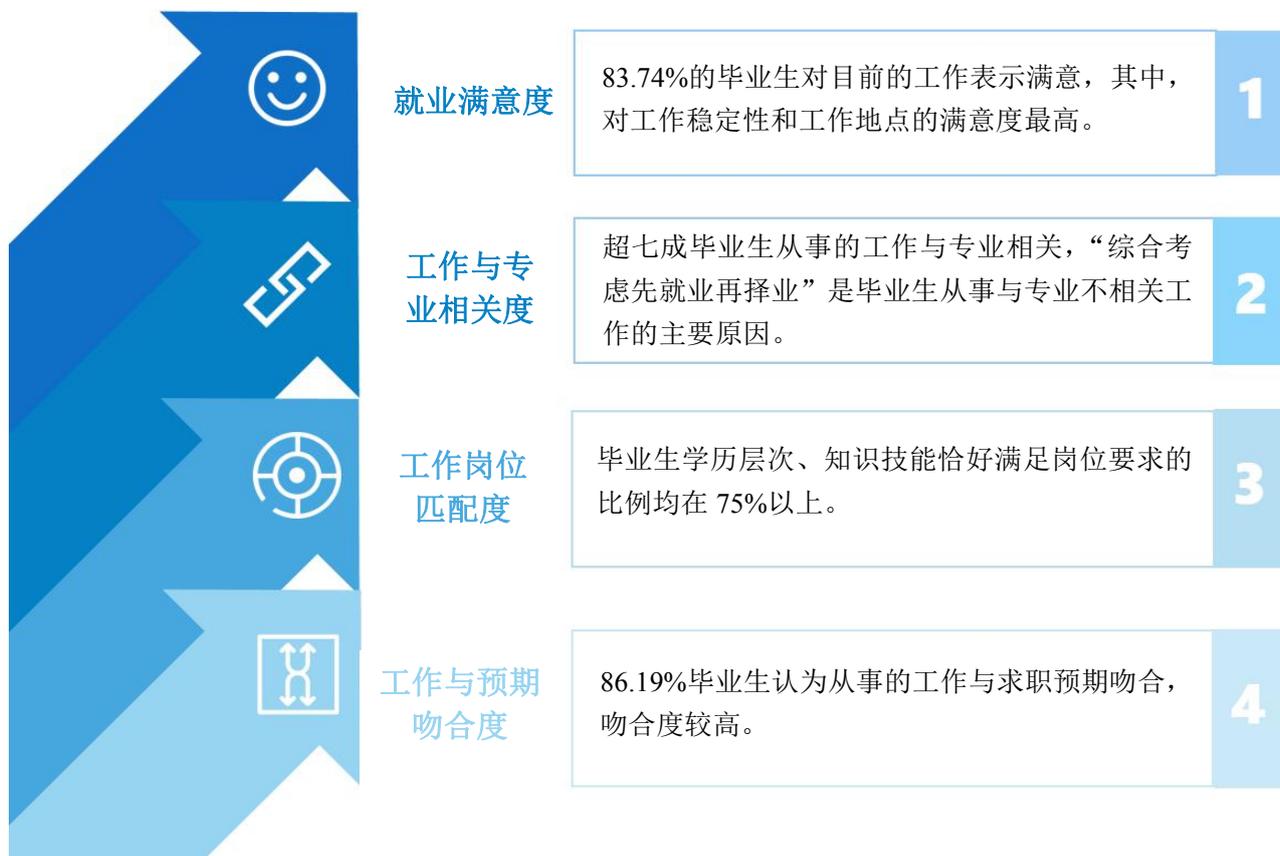


第二部分

毕业生就业质量



就业质量





（一）本科生就业质量

1. 就业满意度

我校 2023 届本科生对目前工作的总体满意度⁵为 85.64%。具体从工作各方面来看，本科生对工作稳定性（83.72%）、工资福利（77.15%）的满意度较高。

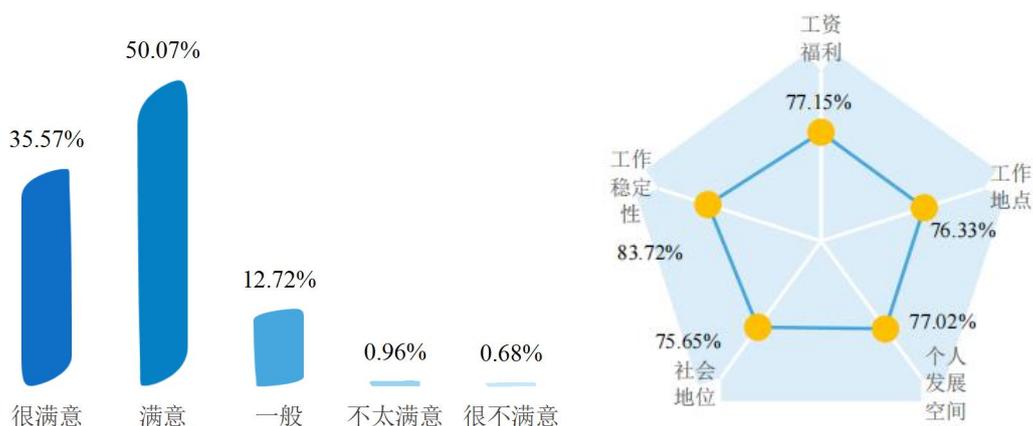


图 2-1 2023 届本科生的就业满意度

2. 人职匹配情况

（1）工作与专业相关度

2023 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 66.76%。本科生从事与专业不相关的工作，主要是因为“对自己的专业不感兴趣”（23.81%）和“有更好的工作选择”（20.95%）。

⁵ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

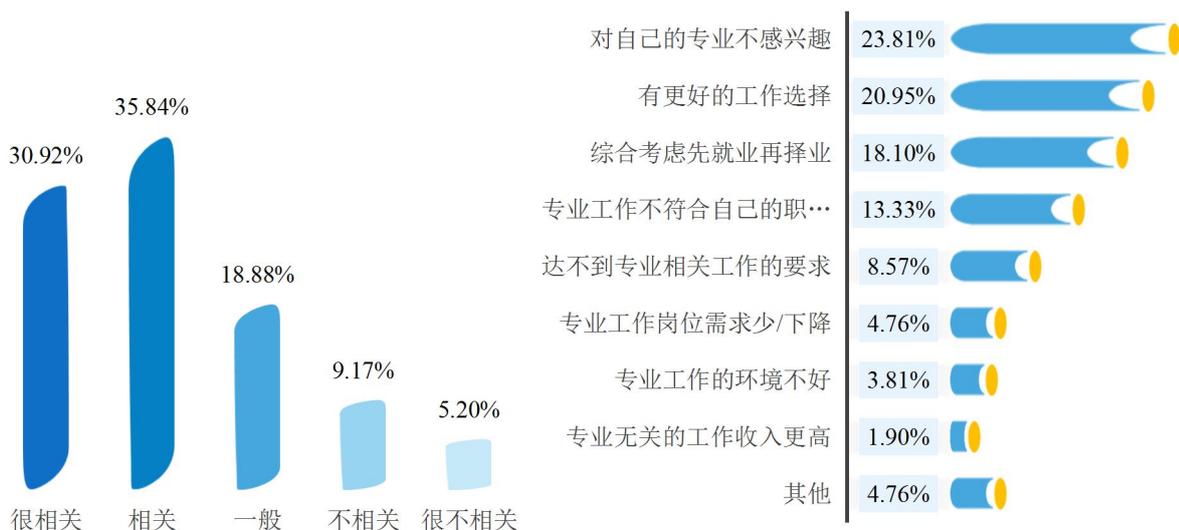


图 2-2 2023 届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2023 届本科生中，86.32%的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，10.40%的人认为高于岗位要求，3.28%的人认为低于岗位要求。



图 2-3 2023 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

(3) 知识技能与工作岗位匹配度

2023 届本科生中，78.93%的人认为自己的知识技能恰好满足岗位要求，10.94%的人认为高于岗位要求，10.12%的人认为低于岗位要求。

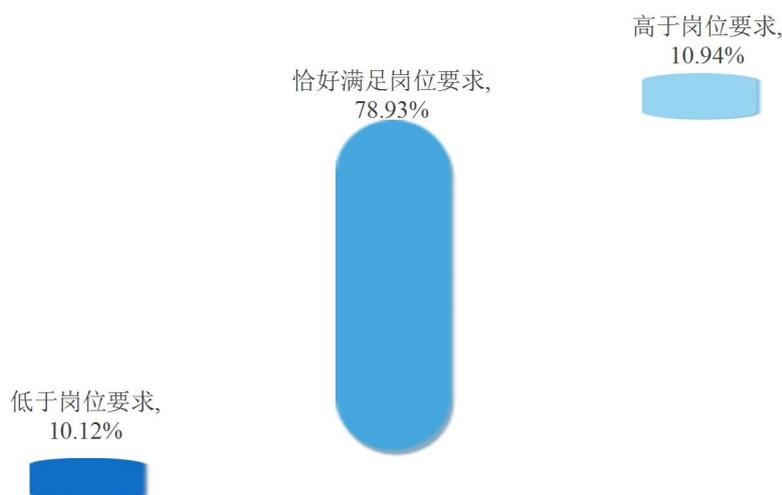
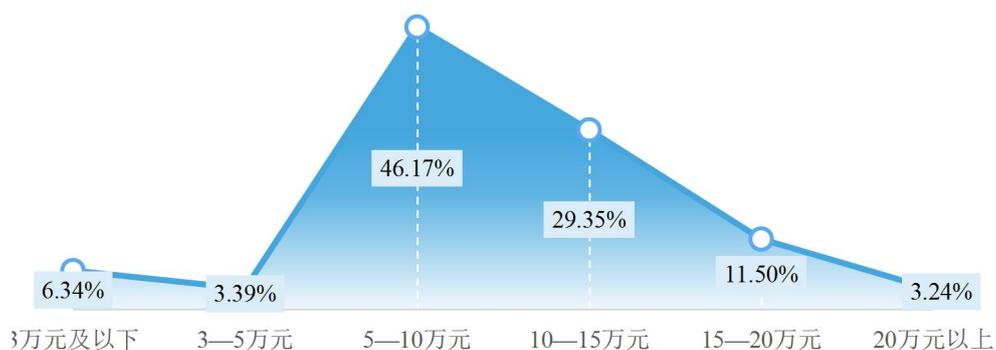


图 2-4 2023 届本科生知识技能与工作岗位匹配度

3.薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2023 届本科生转正后平均起步年薪⁶为 11.12 万元，较平均期望年薪低 1.77 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 5—10 万元的占比最高（46.17%），其次是分布在 10—15 万元（29.35%）。

图 2-5 2023 届本科生落实年薪分布情况⁷

(2) 社会保障情况

我校 2023 届本科生有五险、有公积金的比例分别为 95.49%、92.48%。

⁶ 年薪指年度固定税前工资，包括奖金、补助、分红等收入。本报告中年薪以 1—60 万元作为有效统计范围。

⁷ 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。



图 2-6 2023 届本科生的社会保障情况

4.工作与预期吻合度

2023 届本科生中，85.91%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

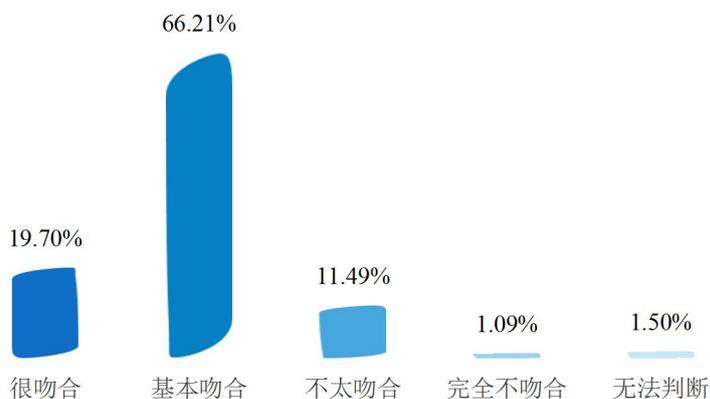


图 2-7 2023 届本科生工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径清晰度

2023 届本科生中，72.23%的人认为在工作单位发展路径清晰。

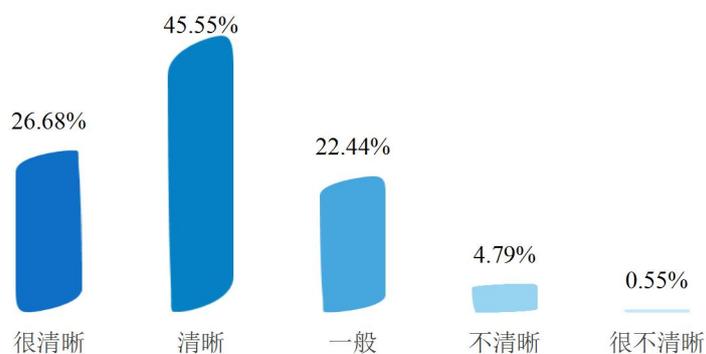


图 2-8 2023 届本科生对工作发展路径清晰度的评价



6. 预期工作稳定性

2023 届本科生中，预期在单位工作 5 年及以上的比例最高（33.11%），其次是预期工作 1—3 年（含 1 年）（32.69%）和 3—5 年（含 3 年）（23.26%）。

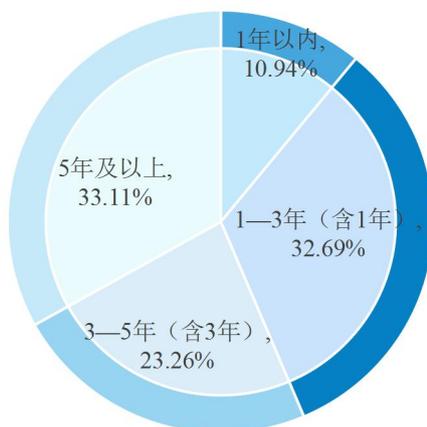


图 2-9 2023 届本科生在单位预期工作时长

7. 成功就业的影响因素

“个人综合能力较强”和“专业对口，专业技能强”是本科生实现成功就业的重要影响因素。



图 2-10 2023 届本科生成功就业的影响因素



（二）研究生就业质量

1. 就业满意度

我校 2023 届研究生对目前工作的总体满意度为 82.14%。具体从工作各方面来看，研究生对工作稳定性（80.28%）、工作地点（77.61%）的满意度较高。

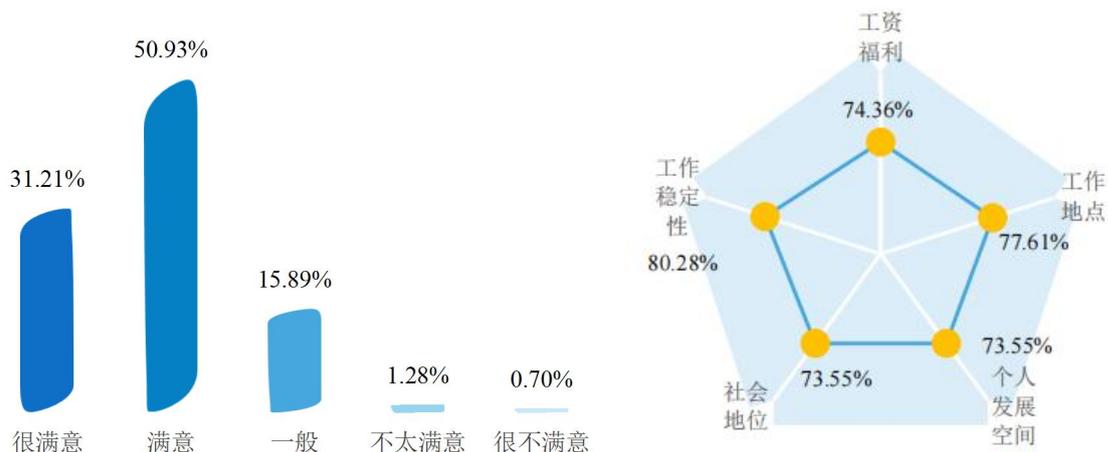


图 2-11 2023 届研究生的就业满意度

2. 人职匹配情况

（1）工作与专业相关度

2023 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 75.98%。研究生从事与专业不相关的工作，主要是因为“综合考虑先就业再择业”（30.77%）和“有更好的工作选择”（21.15%）。



图 2-12 2023 届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2023 届研究生中，67.40%的人认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，30.86%的人认为高于岗位要求，1.74%的人认为低于岗位要求。



图 2-13 2023 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

(3) 知识技能与工作岗位匹配度

2023 届研究生中，72.27%的人认为自己的知识技能恰好满足岗位要求，18.10%的人认为高于岗位要求，9.63%的人认为低于岗位要求。



图 2-14 2023 届研究生知识技能与工作岗位匹配度

3. 薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2023 届研究生转正后平均起步年薪为 13.83 万元，较平均期望年薪高低 1.98 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 10—15 万元的占比最高（36.16%），其次是分布在 5—10 万元（24.70%）。

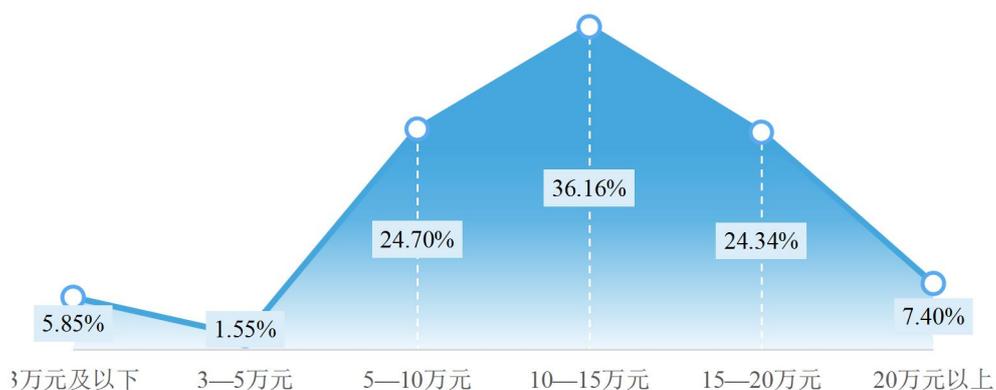


图 2-15 2023 届研究生落实年薪分布情况

(2) 社会保障情况

我校 2023 届研究生有五险、有公积金的比例分别为 99.19%、96.75%。



图 2-16 2023 届研究生的社会保障情况

4. 工作与预期吻合度

2023 届研究生中，86.43%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

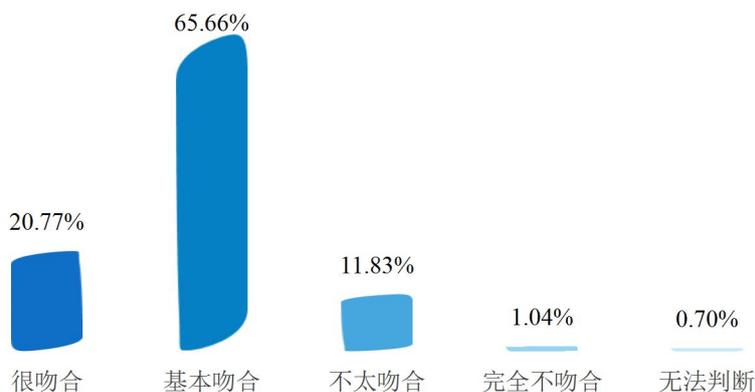


图 2-17 2023 届研究生工作与求职预期的吻合度

5. 工作发展路径清晰度

2023 届研究生中，74.01%的人认为在工作单位发展路径清晰。

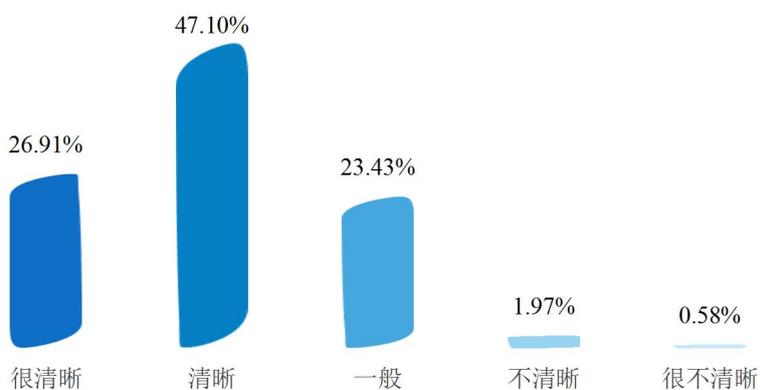


图 2-18 2023 届研究生对工作发展路径清晰度的评价



6. 预期工作稳定性

2023 届研究生中，预期在单位工作 5 年及以上的比例最高（38.40%），其次是预期工作 1—3 年（含 1 年）（31.55%）和 3—5 年（含 3 年）（25.41%）。

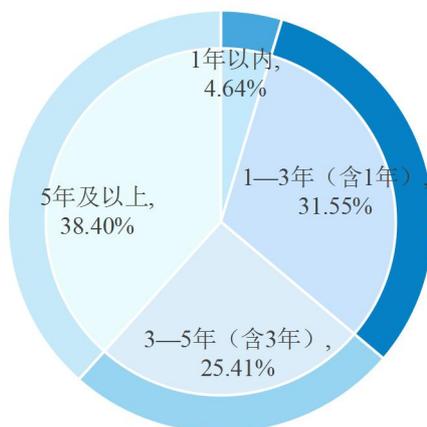


图 2-19 2023 届研究生在单位预期工作时长

7. 成功就业的影响因素

“专业对口，专业技能强”“个人综合能力较强”和“工作相关的实习实践经历”是研究生实现成功就业的重要影响因素。



图 2-20 2023 届研究生成功就业的影响因素



第三部分

用人单位评价

用人单位对毕业生的评价

（一）满意度评价

用人单位对我校 2023 届毕业生的评价较高,其中,对毕业生的总体满意度为 95.93%,对毕业生的专业知识和技能的满意度为 94.77%。

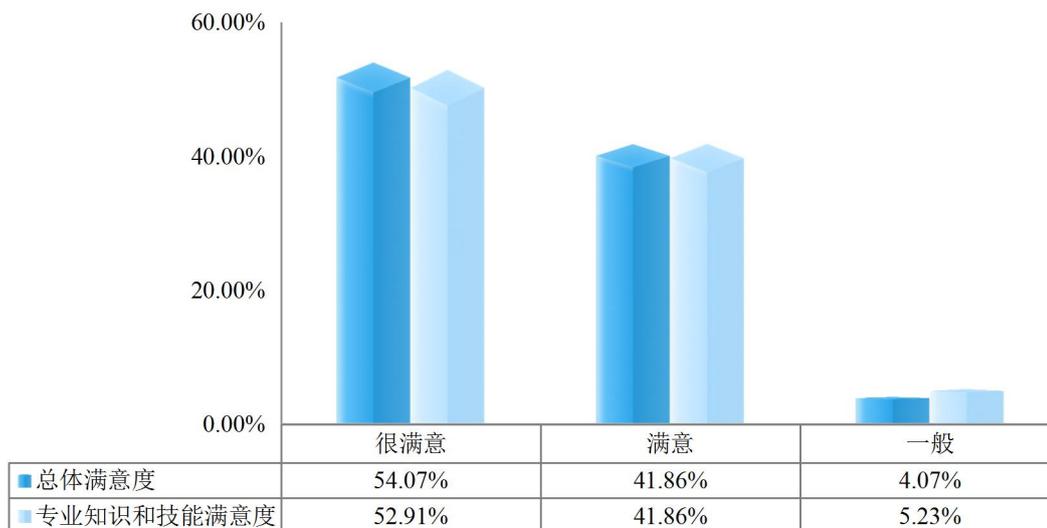


图 3-1 用人单位对我校 2023 届毕业生的满意度评价

（二）对求职积极度的评价

88.37%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

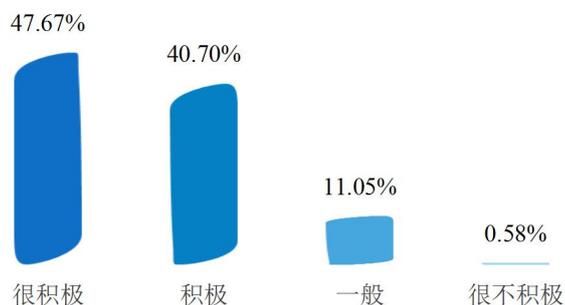


图 3-2 用人单位对我校 2023 届毕业生求职积极度的评价

（三）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、沟通与表达能力、学习能力；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为沟通与表达能力、学习能力、创新能力。

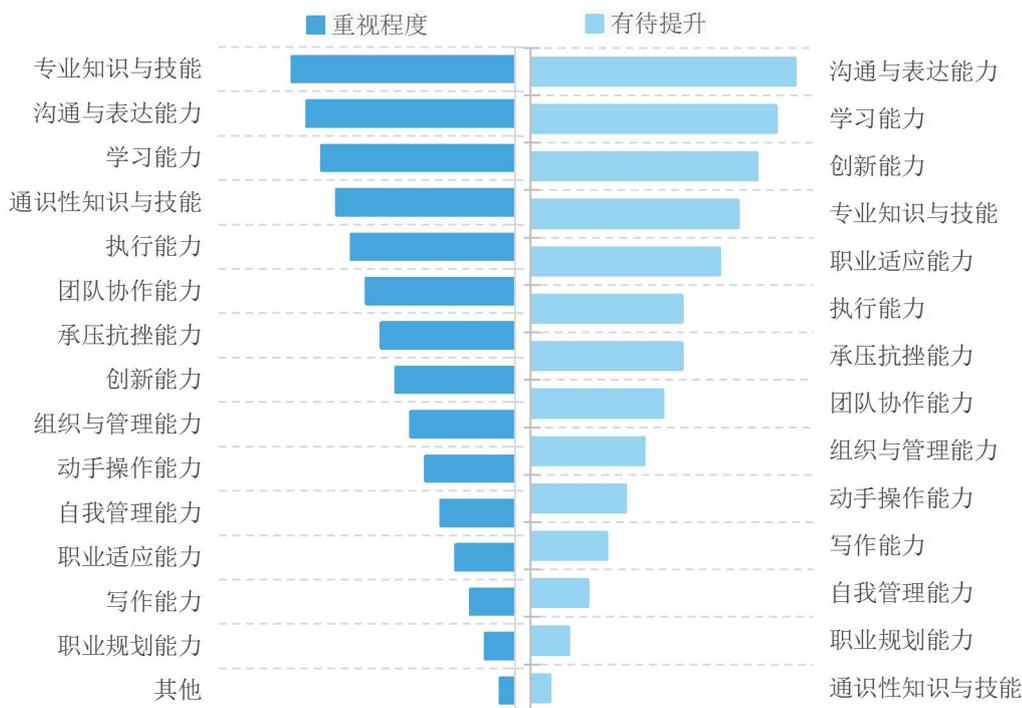


图 3-3 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力⁸

（四）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的责任担当、爱岗敬业、忠诚可靠；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为积极主动、责任担当、勤奋努力。

⁸ 排序题分析中，将排在第一位的选项赋值 5 分，排第二位的选项赋值 3 分，排第三位的选项赋值 1 分，未选的记 0 分，算出每个选项的权重均值，然后按照均值大小排序。报告中的排序题均依此方法处理。

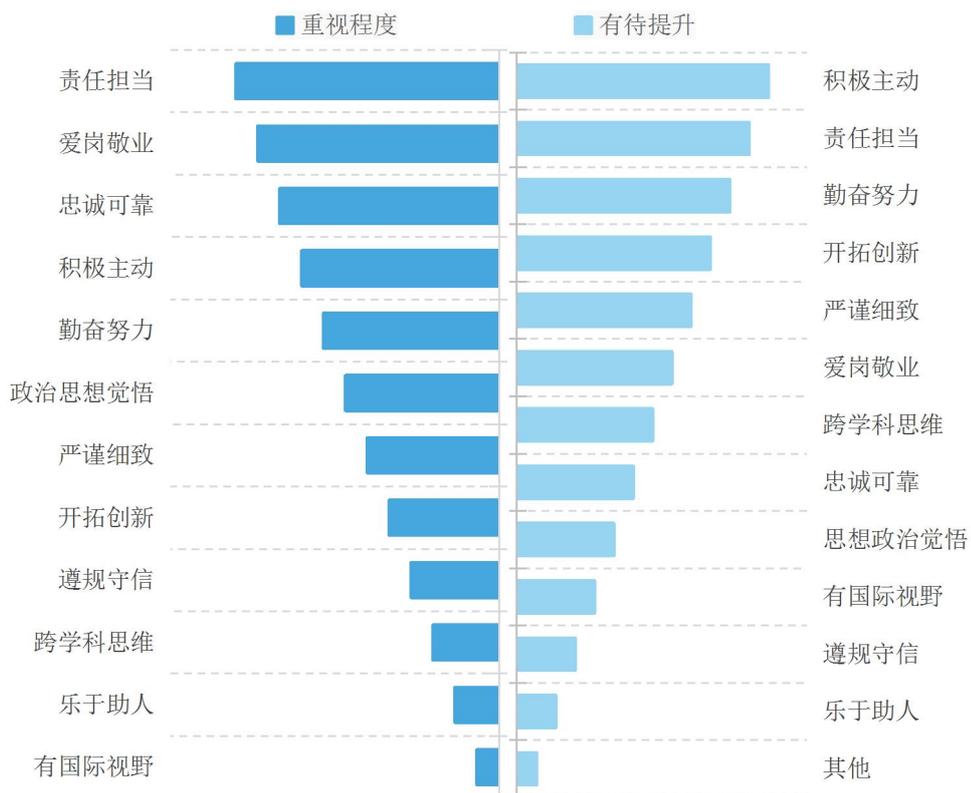


图 3-4 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养



第四部分

就业创业工作举措

（一）学校领导高度重视，人才培养与就业工作有力推进

学校党委和行政高度重视人才培养与毕业生就业工作，将学生顺利完成学业、充分就业、高质量就业，作为学校落实民生工程、办人民满意教育的重要使命，作为检验学校办学水平和人才培养质量的重要标准，狠抓推进落实。实行校、院两级就业工作“一把手”工程，将就业工作纳入学校二级管理考核指标体系，动员全体教职员工参与，服务学生发展与就业。召集全校就业工作会议，部署推进工作。高度重视就业市场的信号反馈，积极推进教育教学改革，提高人才培养质量。

学校就业工作以“服务学生健康成长，引领学生全面发展，促进学生充分就业”为宗旨，以实现“让学生满意、让社会满意的高质量、全方位、立体式、全过程就业指导与服务”为目标，不断完善机制，加强队伍建设，引导、扶持学生创新创业，提升工作精细化水平。我校就业指导中心 2009 年获得“北京地区高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，2010 年获评“北京地区示范性高校毕业生就业中心”，2011 年成为“北京地区高校就业工作特色项目建设学校”，2016 年获评“北京高校学生示范性创业中心建设高校”，2017 年学校大学生创业园成为“北京地区高校大学生创业园高校分园”。近年来毕业生去向落实率持续高于北京高校平均水平。

（二）加强就业工作队伍建设，就业指导与服务更加精准化

建立校、院两级专职就业工作队伍，不断通过强化培训提升工作能力。针对大学生各阶段的成长需要开设两门必修就业课程，大一年级开设《职业生涯规划》，大三年级开设《大学生就业指导》，帮助学生树立科学的择业观与就业观。本学年依托职业生涯规划课程举办大型户外职业生涯体验周活动，累计参加学生 2727 人次；举办全国首届大学生职业规划大赛暨第四届“规划未来、绽放精彩”职业生涯规划大赛，动员同学们结合自身的兴趣与能力特点对学业与职业生涯及早进行规划与准备。依托大学生就业指导课程就业课程举办大型团体活动就业体验周，参加学生 2469 人次；举办“第二届中国大学生求职大赛”活动，取得了良好的效果。同时学校还定期聘请、续聘杰出校友、业界领袖担任学生校外就业导师。针对学生的多元化发展诉求开展个性化就业指导与服务。

务，开展包含职业规划、公务员考试、出国留学、简历制作、求职技巧、面试通关、劳动权益保护等专题的丰富内容的宣传服务讲座及团体辅导活动，春季学期开展六个系列 59 场青云系列就业指导讲座，秋季学期开展 44 场云帆系列就业指导讲座，累计参加活动 16000 余人次。针对困难群体毕业生，学校持续进行追踪和帮扶，开展“春雨行动”提供专业的生涯发展和求职咨询服务，加强分类指导，通过帮促完成学业，发放求职补贴，给予重点推荐等方式，取得良好帮扶效果。

学院领导高度重视就业工作，各学院就业工作均有专人负责，并明确职责与分工。定期召开毕业生就业政策宣讲与就业动员会，建立有效的信息传达机制；利用学院网站与微信公众号实时发布与就业相关的知识和信息；坚持全员促就业，动员全体教师利用专业优势与资源联合校友为毕业生提供各类就业岗位；建立毕业生就业档案，对毕业生开展“一对一”面对面的就业指导与服务，做到对毕业生就业进展心中有数，真心关爱每个毕业生的职业发展，将我校的就业工作做实做优。

（三）立足学校定位，就业市场更具行业特色

根据学校人才培养定位和办学特色，重点锁定京津冀、环渤海经济带及长三角、珠三角为就业重点区域；着力建设以现代服务业、制造业和高新技术产业为重点行业的就业市场。

充分发挥学校就业招聘市场的重要作用。通过举办分层次、分类别、分行业的招聘活动，提高招聘活动效率。2023 年度共举办校园大型双选会 19 场，专场招聘宣讲会 46 场，合计到校招聘单位 1902 家，提供岗位 35590 个。同时加强与社会各界就业部门的联系，运用校友资源多方面开拓就业市场，积极组织毕业生参加北京高校毕业生就业指导中心、北京市各区人社局和浙江省、河南省、绵阳市、广州市、昌吉回族自治州等省市人社局在京组织举办的相关招聘活动，有效拓宽了学校应届毕业生的求职渠道。据 2023 届毕业生就业状况调查结果显示，毕业生求职成功的主要渠道依次为“用人单位自设渠道 26.21%”、“校园渠道 24.84%”和“社会渠道 23.53%”；而在“校园渠道”中，学校组织的专场招聘宣讲会、校园大型双选会占比 42.27%，是较为有效的求职成功渠道，在毕业生求职中发挥了至关重要的作用。

全面扶持各个学院建立“二级就业市场”。在校级就业市场的基础上，通过“共享

成熟招聘资源”、“协助推送活动通知”等一系列激励措施，进一步带动各学院自主开展招聘活动；鼓励学院发挥各自行业领域内的影响力，邀请业内重点单位来校招聘，引导学院建设行业特色就业市场。在场地设施、经费物资等方面提供全力支持，充分保障各学院就业招聘活动顺利实施，全方位向下向实推动学院建立“二级就业市场”。各学院积极走访京内外用人单位，2023 年度全校累计走访用人单位 310 家，覆盖银行、保险、生物医药、新材料、信息科技、智能制造、电商、新闻传媒等各类行业领域，共开拓各类岗位 1125 个，同时与其中许多优质企业签署了实习基地协议，达成了长期的合作联系，为毕业生就业市场工作打下了良好的基础。学院就业市场的充分建立使学校的招聘活动更加贴近毕业生，有效促进了毕业生“充分就业、精准就业”的工作目标，取得了良好的实际效果。

加强就业信息化建设。2023 年度学校通过就业网站、微信公众平台、就业宣传栏等渠道，累计面向毕业生发布招聘信息 2000 余条，提供就业岗位 20 万余个，全力保障了毕业生求职信息的供给。

（四）加大创新创业教育与扶持力度，“双创”成果更加丰富

学校认真贯彻落实国家及北京市有关鼓励引导大学生创新创业的政策措施，开展创业指导咨询服务，了解创业项目进程并进行相关跟踪指导。在创新创业教育实践培训方面，学校通过创新创业训练营、创业实训课程、创业大讲堂、创业沙龙这四个模块，聚焦学生创业意识及能力训练、了解创新创业的实际操作方式、学习企业运营过程中具体问题的解决方法，不断丰富学生的知识构架、增强学生的创新创业能力。在扶持学生创业团队方面，通过举办创新创业大赛选拔出优秀创新创业团队给予多方支持，2023 年度学校设立“支持大学生创新创业优秀团队”专项资金 20 万元，除资金扶持外，还为创业学生提供导师指导、法律咨询、运营指导、宣传推广、培训交流、平台对接等方面的帮助与支持。2023 年度学校积极组织学生参加第二届北京市“京彩大创”创新创业大赛，获得一等奖 1 项，三等奖 1 项，学校荣获最佳组织奖。