



安徽黄梅戏艺术职业学院
AnHui HuangMei Opera Art Vocational College



安徽黄梅戏艺术职业学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

安徽黄梅戏艺术职业学院 编

2023 年 12 月

2023 届毕业生就业质量年度报告



安徽黄梅戏艺术职业学院
AnHui HuangMei Opera Art Vocational College

安徽黄梅戏艺术职业学院

目录

学院概况	1
报告说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模和结构	5
（一）毕业生规模	5
（二）毕业生结构	6
二、毕业生去向落实情况	8
（一）总体就业率	8
（二）各系就业率	9
（三）各专业就业率	10
（四）单位行业分布	11
（五）单位性质分布	12
（六）就业所在地按省份统计	12
（七）毕业生留皖就业情况	13
（八）工作满意度分析	13
第二章 就业发展趋势分析	14
一、总体就业率变化趋势	14
二、就业率变化趋势	14
第三章 评价与反馈	16
一、毕业生对就业指导服务的评价	16
（一）对就业指导服务的满意度	16
（二）对就业措施的了解程度	16
二、毕业生对创业指导服务的满意度	17
（一）对创业指导服务的满意度	17
第四章 就业工作特色	18

学院概况

学院坐落在国家历史文化名城、黄梅戏故乡的千年古城安庆。其前身安徽黄梅戏学院创办于 1958 年，2011 年 4 月升格为安徽黄梅戏艺术职业学院，是经安徽省人民政府批准、教育部备案的全国唯一一所戏曲剧种命名的全日制公办高等艺术院校。

学院坚持“立志，有恒，求实，守勤”八字校训，办学指导思想：学院坚持和加强党的全面领导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，全面贯彻党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，坚守为党育人、为国育才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。“彰显特色，发挥优势，适应市场，服务需求”，坚持以综合改革为动力，以立德树人为根本，以文化传承创新为己任，以制度建设为保障，以加强管理为基础，以队伍建设为抓手，以内涵发展为重点，以教学质量为生命，以校园平安为责任，以开门办学为途径，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，把学院建成具有“应用型、技能型、艺术类高水平戏曲高职院校。”

学院设置表演、音乐、美术、舞蹈、综艺五系，开设有戏曲表演、杂技表演、音乐表演、艺术设计、舞蹈表演、戏剧影视表演、人物形象设计、高速铁路动车乘务、现代流行音乐等十多个专业。学院现有

140 多名专业精湛、爱岗敬业的各类专职教师，其中不乏一些著名艺术家和一级演员担纲一线教学。此外，还聘请了韩再芬、黄新德、王长安、侯露等黄梅戏名家为名誉院长或兼职教师。

学院为“非物质文化遗产传习基地”“京剧梅派人才传承基地”“中国艺术职业教育学会理事单位”“皖南国际文化旅游示范区重点支持单位”“长三角戏曲产教联盟副理事长单位”“中国戏曲学院生源基地和教学实践基地”“黄梅戏进校园教师培训基地”。

建校六十多年来，为全国各地培养了大量艺术人才，据不完全统计全国 80% 黄梅戏表演人才毕业于我校，他们中许多人已成为各条文艺战线上的骨干。如田海蓉、谢雨欣、斓曦、王水林、王滢、潘启才、丁同、刘广慧、周莉、郭宵珍、周源源、王琴、孙娟、程丞、徐立、陈精耕、陈儒天、朱飞跃、程钧、朱春林、许梅花、章功力、吴美莲、张权、赵丽、夏圆圆等。近几年，在国家及省市举行的各项黄梅戏青年演员大奖赛中，学院历届毕业生获奖者均占七成以上；在校生新秀每年在全国戏曲小梅花奖大赛中争金夺银，崭露头角，被誉为“黄梅沃土、明星摇篮”。

学院实行就业和升学两条线的培养模式，大力开展就业指导和人才推介活动，多渠道建立和扩大就业实习基地。在办好黄梅戏表演这一品牌专业的基础上，开设泗州戏、淮北花鼓戏、庐剧，探索常态化开办多剧种班，拓展就业空间。与云南杨丽萍文化传播有限公司、广州战士杂技团、南京“舞之源”歌舞团、昆山市“四季周庄”文化演出有限公司、雨润集团、北京通航控股公司、北京中航天使教育投资

有限责任公司、浙江横店影视城公司、安徽省演艺集团、安徽省杂技团、湖北黄梅县黄梅戏剧团等开展联合办学、订单培养，实现校企“双赢”。与中国戏曲学院、加拿大圣克莱尔学院、北京商鲲教育集团等知名院校和教育基地开展交流合作。积极开展就业指导和人才推介活动，提升招生就业双项服务成效。向品学兼优、家庭困难学生提供奖学金。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，安徽黄梅戏艺术职业学院编制和正式发布《安徽黄梅戏艺术职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全院所有毕业生。使用数据涉及就业质量相关分析等反馈等信息。

特此说明。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生规模

2023 届学院毕业生总数为 346 人。分布于 5 个系，12 个专业，具体情况详见如下：

图 1：2023 届各系毕业生人数

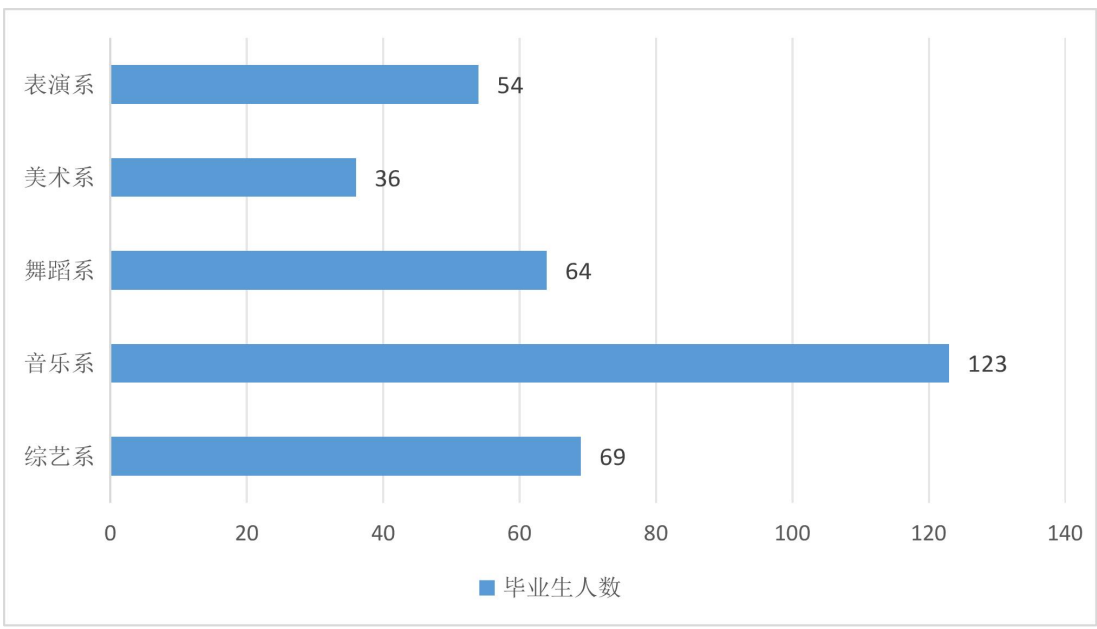


表 1：2023 届毕业生各系与专业人数分布

系别	专业	人数
表演系	戏曲表演	54
美术系	艺术设计	10
	人物形象设计	24
	影视美术	2
舞蹈系	舞蹈表演	64
音乐系	现代流行音乐	31
	音乐表演	92
综艺系	高速铁路客运乘务	20
	旅游管理	13

	戏剧影视表演	8
	公共文化服务与管理	17
	播音与主持	11
合计		346

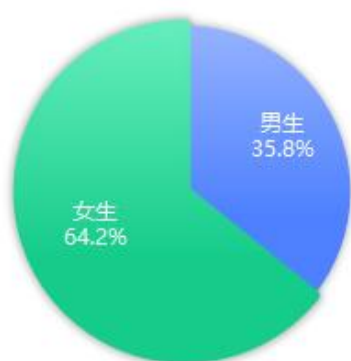
（二）毕业生结构

表 2 是参加调查的 2023 届毕业生的结构组成，其中，男生 124 人，女 222 人，男生和女生的性别比例为 35.8%、64.2%；政治面貌上，共青团员人数最多，171 人，占到总人数的 49.4%；近 97.7% 的学生是汉族；2023 届毕业生主要来自安徽，占比 84.7%。

表 2：2023 届毕业生结构

		人数	百分比（%）
性别	男	124	35.8
	女	222	64.2
政治面貌	中共党员	11	3.1
	中共预备党员	3	1
	共青团员	171	49.4
	群众	161	46.5
民族	汉族	338	97.7
	其他民族	6	1.7
生源地	安徽	293	84.7
	其他地区	53	15.3
总计		346	100

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。



男生 女生

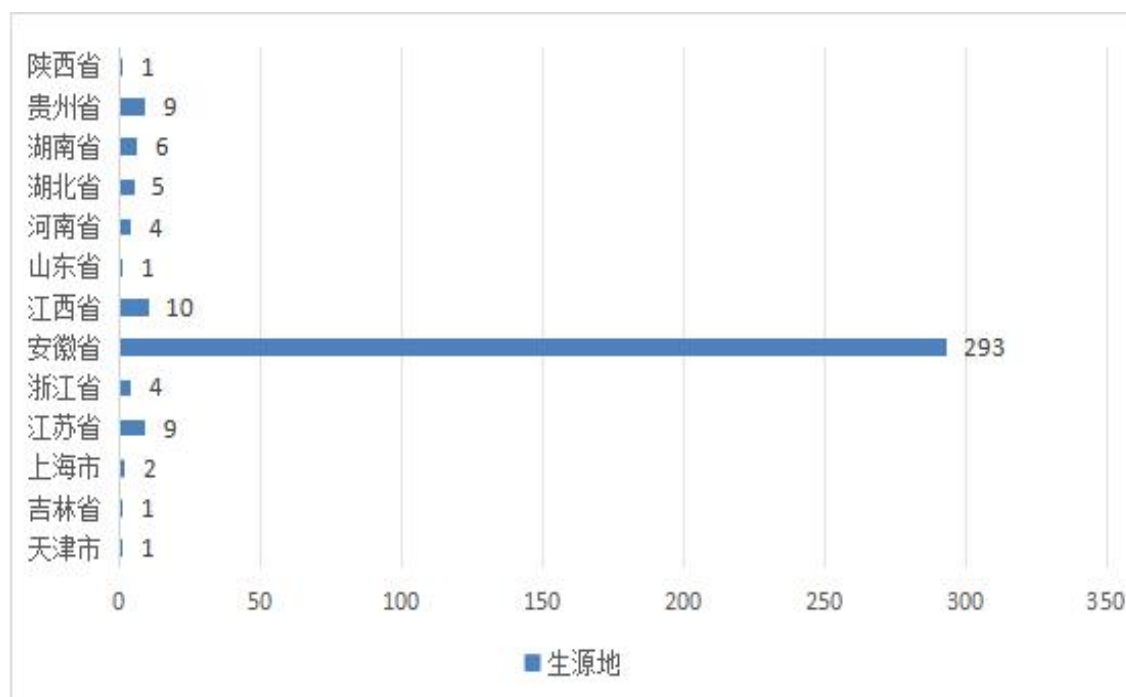


汉族 回族 苗族 满族 白族 土家族 仡佬族

(图 2: 男女生比例)

(图 3: 毕业生民族)

图 3: 毕业生生源地人数



二、毕业生去向落实情况

（一）总体就业率

截止到 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生总数为 346 人，毕业去向落实人数是 333 人，毕业去向落实率 96.24%；

表 3： 2023 届毕业生就业率

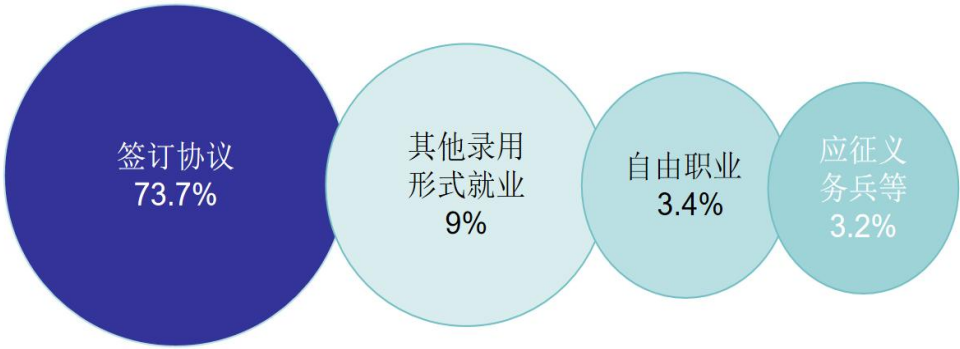
就业形式		人数	比例	就业率
非失 业人数	就业	294	84.97%	96.24%
	升学	35	10.12%	
	创业	4	1.16%	
暂未 就业数	求职中	13	3.76%	

其中困难生 21 人，21 人均落实就业，就业率 100%

就业率=非失业人数/总人数×100%=（总人数-暂未就业人数）/总人数×100%。其中，非失业人数=就业+升学+创业。

数据主要来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

图 4：毕业去向（单位：%）



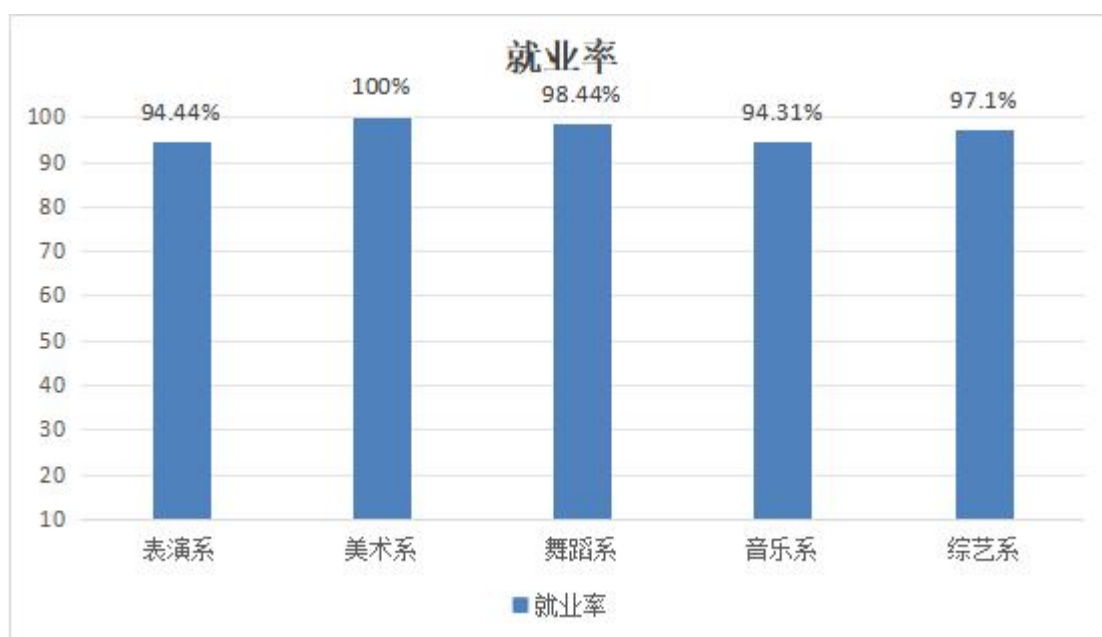
（二）各系就业率

学院五个系均实现充分就业，如表 4。

表 4： 各系就业率

系部名称	专业人数	就业人数	就业率%
表演系	54	51	94.44
美术系	36	36	100
舞蹈系	64	63	98.44
音乐系	123	116	94.31
综艺系	69	67	97.10

图 5： 各系就业率（单位：%）



（三）各专业就业率

艺术设计、人物形象设计、影视美术、高速铁路客运乘务、戏剧影视表演、播音与主持等专业就业率均达到 100.00%，如表 5。

表 5： 各专业就业率

系部名称	专业名称	专业人数	就业人数	就业率%
表演系	戏曲表演	54	51	94.44
美术系	艺术设计	10	10	100.00
	人物形象设计	24	24	100.00
	影视美术	2	2	100.00
舞蹈系	舞蹈表演	64	63	98.44
音乐系	现代流行音乐	31	30	96.77
	音乐表演	92	86	93.48
综艺系	高速铁路客运乘务	20	20	100
	旅游管理	13	12	92.31
	戏剧影视表演	8	8	100
	公共文化服务与管理	17	16	94.12
	播音与主持	11	11	100

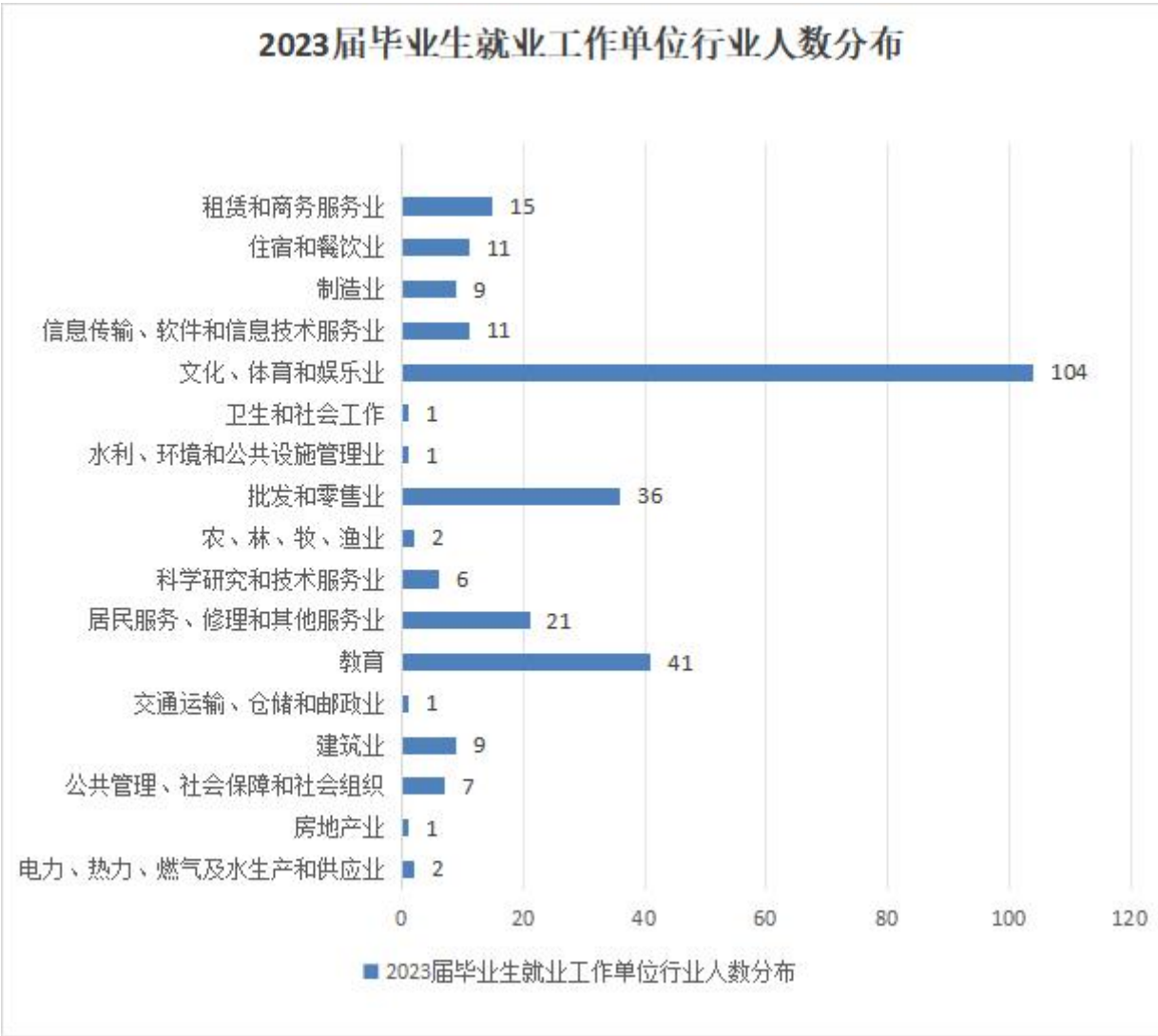
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）单位行业分布

2023 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是文化、体育和娱乐业 104 人占比 37.41%，其次是教育 41 人占比 16.78%，然后是批发和零售业 96 人占比 14.75%。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以文化、体育

和娱乐业和教育为主，反映出学院的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

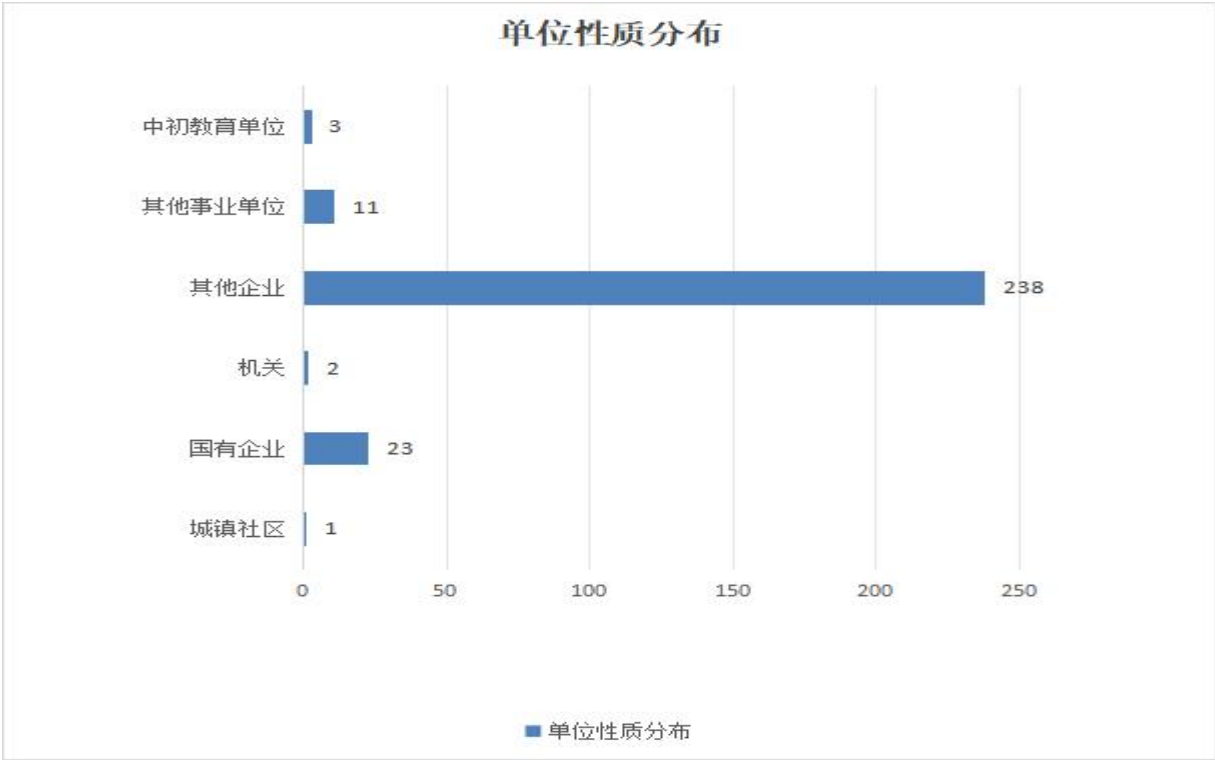
图 6：就业工作单位行业人数分布



（五）单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 238 人占比 85.61%，其次是国有企业 23 人占比 8.27%，然后是其他事业单位 11 人占比 3.96%。毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学院毕业生就业的主阵地，符合学院办学特点。

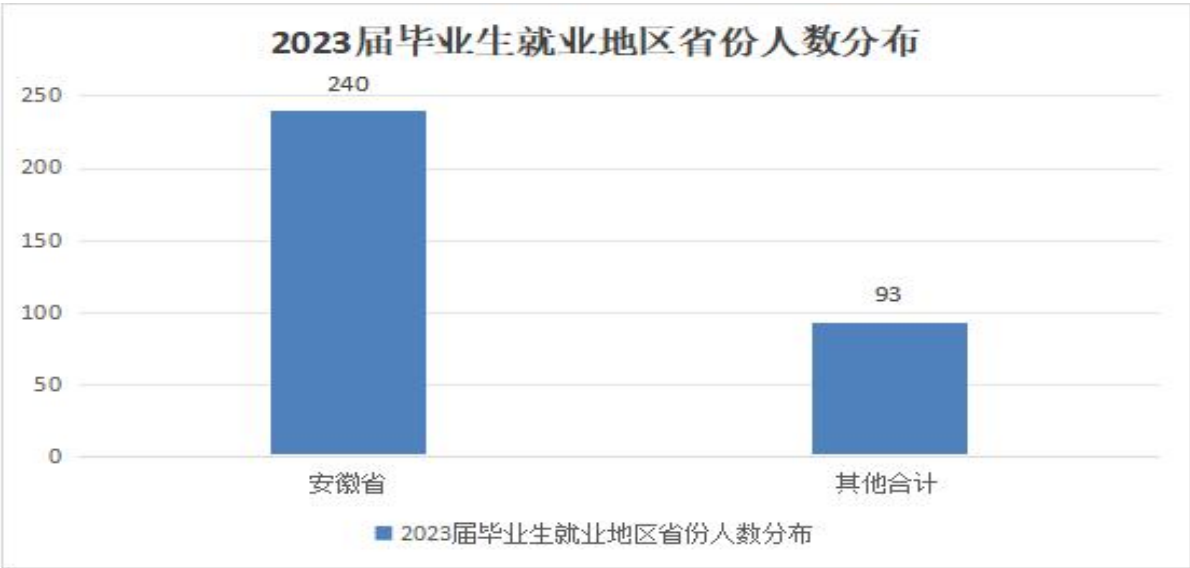
图 7: 就业单位性质分布



（六）就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 240 人占比 72.07%，其次是江苏省 20 人占比 6%，然后是浙江省 19 人占比 5.7%。

图 8: 就业省份人数



（七）毕业生留皖就业情况

2023 届毕业生在安徽省内实际就业人数 240 人，占实际就业毕业生的 72.07%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省安庆市 83 人占比 24.92%，然后是安徽省合肥市 55 人和安徽省宿州市 13 人，分别占比 16.51%和 3.9%，如下图所示：

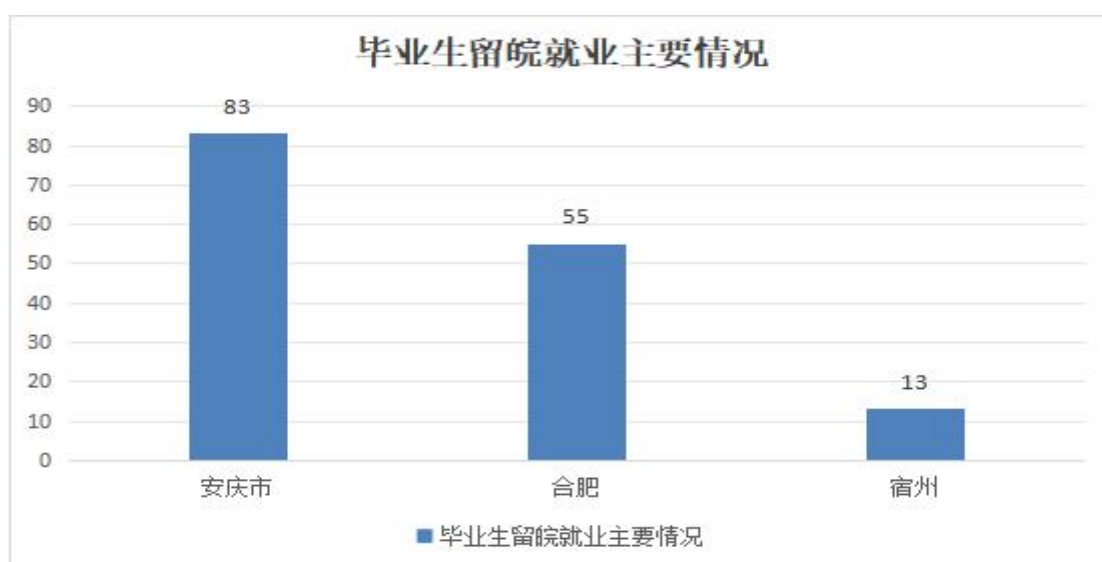
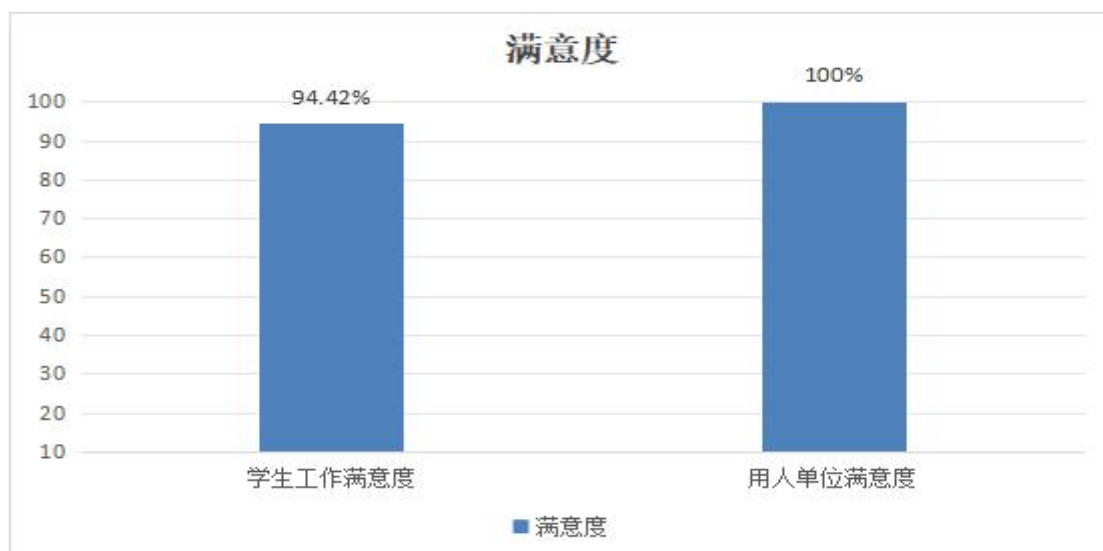


图 9：留皖就业人数分布

（八）工作满意度分析

工作满意度参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，用人单位对毕业生的满意度主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2023 届已就业毕业生满意度为 94.42%。用人单位满意度为 100%。



第二章 就业发展趋势分析

一、总体就业率变化趋势

学院 2021 届-2023 届毕业生的就业率一直保持在较高水平，均在 96%以上，就业率稳中有升。

表 6 2021-2023 届毕业生就业率变化趋势（单位：%）

年度	人数	就业率（%）
2021	261	96.17
2022	226	96.02
2023 年	346	96.24

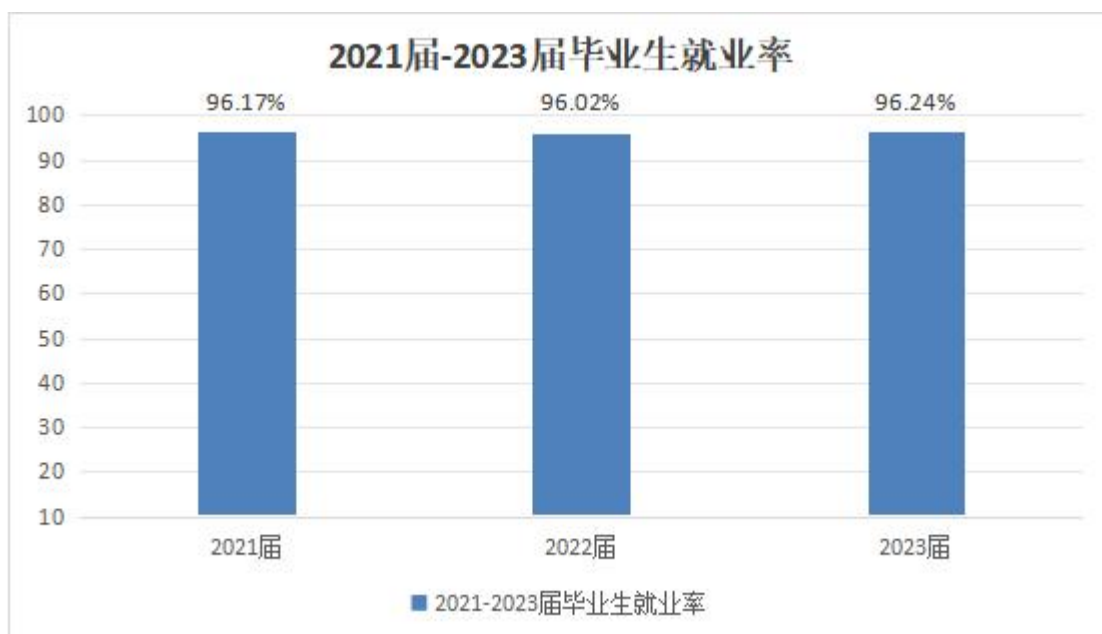


图 11：2021-2023 届毕业生就业率

二、就业率变化趋势

就业形式变化趋势 “签协议和劳动合同就业”是专科毕业生最主要的就业形式，2023 届专科毕业生较 2022 届相比，签约就业所占比例有所提升；其次是“升学”，就业比例较 2022 届有小幅下降。

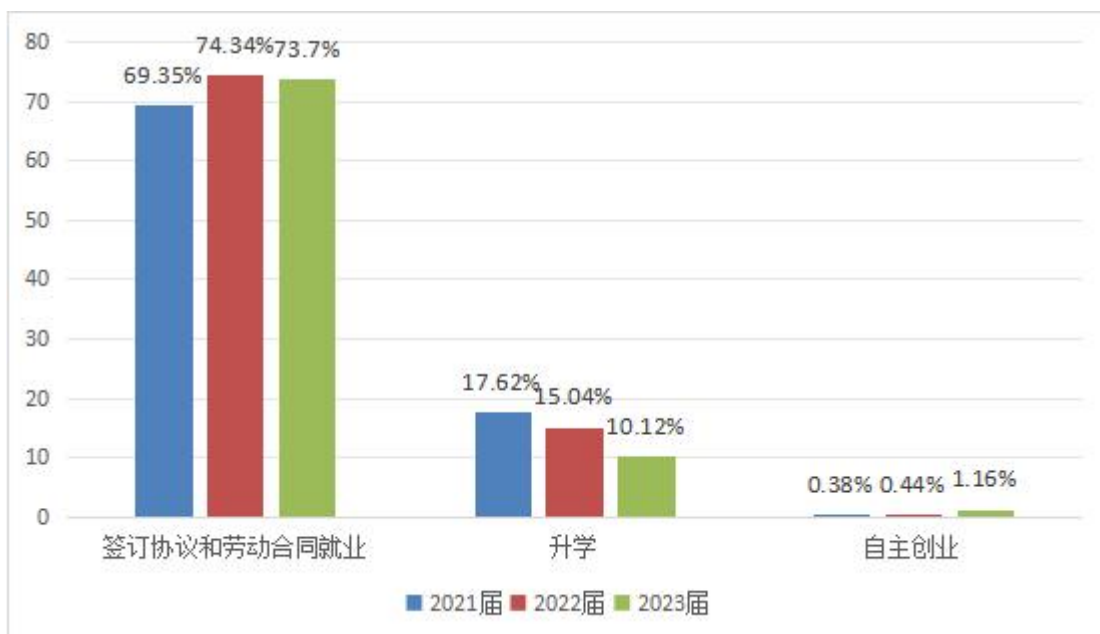


图 12：2021-2023 届毕业生也是就业形式对比

	2021 届	2022 届	2023 届
签订协议和劳动合同就业	69.35%	74.34%	73.70%
升学	17.62%	15.04%	10.12%
自主创业	0.38%	0.44%	1.16%

第三章 评价与反馈

一、毕业生对就业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学院的就业指导服务满意度较高，毕业生的满意度为 96.69%。



图 13：2023 届毕业生对学院的就业指导服务的满意度

（注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意）

（二）对就业措施的了解程度

2023 届毕业生对学院就业措施的了解程度为 98.58%。



图 14： 2023 届毕业生对就业措施的了解情况

（注：选择“非常了解”和“了解”表示对就业措施了解）

二、毕业生对创业指导服务的满意度

（一）对创业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学院的创业指导服务满意度较高，毕业生的满意度为 96.22%。



图 15： 2023 届毕业生对创业指导服务的满意度

（注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意）

第四章 就业工作特色

一、领导重视，保障到位

学院领导高度重视就业工作，多次召开专题会议，加强就业指导工作，创新服务工作机制。我校成立了以院长为组长、分管领导为副组长的毕业生就业工作领导小组，实施“一把手工程”，以提高就业率和就业质量为中心，把就业工作列入学院考核体系，努力实现毕业生的充分就业，在规范就业管理和日常就业指导、咨询的基础上，学院开展了形式多样、内容丰富的就业指导和服务。我们重点做到了三个强化：

1、强化组织领导。学院成立了以院长为组长的毕业生就业工作领导小组，各系成立了以系主任为组长的毕业生就业工作领导小组，明确班主任为各班级就业工作的第一责任人，形成学院、系部、班级三级就业工作机制。

2、强化责任意识。根据年度目标，将任务层层分解，明确各级的岗位职责，层层签订就业工作责任状，明确分工，责任落实。

3、强化队伍建设。学院和各系部重视就业工作队伍建设，系部必须配备一名专职人员负责本系部的就业工作，将有经验、有创新精神的人才充实到就业工作队伍，基本形成了一支思想稳定、业务精湛、坚强有力的就业工作队伍。采取“请进来、走出去”的战略，邀请著名演员、事业用人单位来校开展就业指导专题讲座和报告，并提前一年左右着手向用人单位征集需求信息，切实加强毕业生就业指导的主动性、针对性和系统性，努力抢占就业市场先机。

4、毕业生就业工作领导小组定期召开就业工作会议，总结近期就业情况，交流信息，部署新的工作，全力保障就业工作的顺利开展。领导小组下设办公室，办公室就业指导处负责日常工作的开展。

5、订制了较完善的就业管理规定和就业工作制度。就业指导处对各系部上报的信息进行核查，对无效、不规范、不真实的数据不纳入已就业人数统计；对存在弄虚作假行为的单位和个人，给予通报批评。

二、落实“访企拓岗促就业”专项行动工作

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作决策部署，落实“访企拓岗促就业”专项行动工作要求，促进毕业生顺利就业、充分就业、高质量就业。学院坚持以就业为导向，扎实推进毕业生就业工作，深化校企合作，加强供需对接，整合优质就业资源，助力毕业生高质量就业和人才培养高质量发展。

三、扎实做好毕业生就业指导教育工作

为进一步做好高校毕业生就业创业工作，切实提高学生就业创业能力，促进学生更充分、高质量就业创业。

1、2023 年 4 月在安庆市人才发展集团的协助下，学生处组织开展大学生创业培训，60 名学生参加了为期 8 天的就业创业能力培训。为做好此次培训工作，安庆市人才发展集团作了精心的筹划和安排，邀请了安庆师范大学的授课老师，专门结合就业创业者的实际需求设置培训内容。

2、2023 年 11 月根据教育部、省教育厅 2023 年“宏志助航计划”相关要求，学院组织 30 名应届毕业生集中开展就业能力提升培训，全力促进高校毕业生更高质量充分就业。

3、2023 年 12 月，根据上级部门要求，学院组织开展 2024 届毕业生求职创业补贴申报工作，由学生网上个人自愿申请，信息系统校验，学院第一批符合发放条件的毕业生 73 人。

四、需求信息收集工作，举办毕业生供需见面会

一方面，为了提供更多的“双向选择”机会，学院就业部门重视

各方面信息的收集、整理工作，及早开展毕业生需求信息收集，积极拓宽就业市场。另一方面，我们经常性的有组织有保障的举办各种供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁工作。

1、自 2023 年 3 月 1 日起举办 2023 届毕业生网络招聘会，更好地为广大用人单位和毕业生提供不间断的就业服务，最大限度地满足毕业生就业和单位用工需求。

2、2023 年 3 月-4 月院团委积极响应安庆共青团促进大学生就业工作，共推荐岗位 1900 多个。

3、2023 年 6 月 20 日，学院“百日冲刺”促就业双选会成功举办。共有近 40 家用人单位参会，提供就业岗位数 300 多个，涉及教师、演员等多个行业。毕业生们积极与用人单位交流沟通，了解岗位需求和福利待遇等相关事宜，向自己心仪的单位投递个人简历。为加强学院与企业之间的友好交流与合作，全面做好 2024 届毕业生就业服务工作。

4、2023 年 10 月 20 日，学院招就办邀请上海艺谷服饰有限公司、安庆初颖数字科技有限公司进校举办专场招聘宣讲会。

五、努力做好学生职业生涯规划、创业工作

通过职业生涯规划专业课程、创业教学体系，帮助学生从大一开始正确认识、了解自己，培养正确的成才意识，明确成才方向，在专业教师的辅导下，针对自己的个性特征和职业能力倾向，通过系统的学习和训练，提高自己的综合素质，培养就业竞争力。同时，使毕业生在择业过程中能够做到扬长避短，减少盲目性，使自己的就业选择

更加符合个人和社会实际。

1、2023年5月举办2023年“互联网+”大学生创新创业大赛校园选拔赛。

2、2023年10月获得2023年第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛获得铜奖。

3、学院申报的1+X生涯规划指导证书考试站点达到了100%的参考率和100%的通过率，体现了学院注重培养学生的核心职业能力和素养的成果展现，为实施课证融通教育改革积累了宝贵经验。

4、2023年11月举办了第十七届安徽省大学生职业生涯规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛校园选拔赛，大赛以“逐梦青春志在四方，规划启航职引未来”为主题，设有就业赛道和成长赛道。经宣讲动员、线上初赛选拔，最终有22名选手进入决赛。

六、订单式培养，建立就业“绿色通道”

学院戏曲表演专业，主要以订单式培养为主，目前已有合作剧团—安庆黄梅戏艺术剧院、湖北黄梅戏黄梅戏剧团、太湖先黄梅戏剧团、宿松县黄梅戏剧团、望江县黄梅戏剧团。舞台艺术设计与制作专业主要以实训基地模式为主做好校企融合，目前已有合肥妆画文化传播有限公司。舞蹈表演专业，主要有“订单培养”和“实训基地”两种模式，目前已有南京舞之源文化传播有限公司，昆山市四季周庄文化演出有限公司，各类舞蹈培训机构等。学院其他专业都在积极走出去与用人单位对接，尝试联合用人单位的在校内建立实训基地等方式拓展就业新途径。学院将积极主动了解用人单位的需求，加强与用人单位合作，不断提高人才培养质量，做到与用人单位的深度合作，无缝对接。

七、加强就业宣传工作

在公共场所公布有关就业政策，例如：通过广播、校园宣传栏、班会、QQ群、微信、微博等多种方式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生就业，掌握其求职动向，有针对性对毕业生做好信息服务，促进其尽快就业。不定期制作就业宣传栏，不定期发布就业招聘信息；加强了就业信息网络建设，及时更新就业网站内容；同时各系部以班级为群体单位开通QQ、微信群，热情为毕业生进行各种职业指导服务和求职应聘方面的咨询解答；平时通过邀请当地征兵办领导开展毕业生入伍预征工作咨询活动。

八、促进就业信息化建设

学院建立了安徽黄梅戏艺术职业学院招生就业信息网，有专人负责就业信息系统与就业网站的日常维护与管理，组织专门力量加强网页维护，将学院就业信息网与知名企事单位等相关专业网站广泛链接，实现与用人单位、人力资源的网上互动交流、信息共享；同时充分利用学院就业网站广泛搜集、发布就业信息。提高服务工作效率。

我们还指定专人负责接受学生的个别咨询进行个性化指导，提高指导的针对性和有效性。通过多种形式的就业指导，引导学生树立正确的“择业观”，培养良好的就业心态，营造一个良好的就业氛围，提高了就业竞争力。

九、引导和鼓励毕业生到基层就业

积极做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的组织实施工作，通过毕业生主题班会教育活动和就业专题讲座等途径引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作。

十、积极开展毕业生入伍预征工作

为统一部署应届毕业生入伍预征工作，根据教育部高校学生司、国防部征兵办公室关于普通高校毕业生应征入伍服务义务兵役工作的总体部署和安排，结合我校实际，学院成立毕业生入伍预征工作领导小组。由学院主要领导挂帅，学生处、保卫处、各系部主管学生工作的领导为成员组成，并且制定了《安徽黄梅戏艺术职业学院入伍预征工作管理规定》。

十一、积极开展就业困难毕业生帮扶工作

就业困难毕业生帮扶工作，我们的具体做法：一是对应届毕业生有就业困难毕业生进行摸底调查、统计和造册；二是成立就业困难毕业生帮扶小组，针对就业困难毕业生实行“一对一”或“多对一”的就业帮扶；三是召开就业困难毕业生座谈会；四是通过广播、校园宣传栏、学工通讯、就业网站宣传国家、省级和市级的有关就业帮扶政策；五是出台就业帮扶政策，解决困难群体毕业生就业工作。



安徽黄梅戏艺术职业学院
AnHui HuangMei Opera Art Vocational College



安徽黄梅戏艺术职业学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

安徽黄梅戏艺术职业学院 编

2023 年 12 月