



NINGBO UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

# 宁波财经学院

毕业生就业质量年度报告(2024年)

## 目 录

第一章 毕业生情况 .....	1
一、毕业生总体规模 .....	1
二、毕业生性别结构 .....	1
三、毕业去向落实率 .....	2
四、毕业去向分布 .....	3
第二章 毕业生就业单位基本情况 .....	4
一、就业单位行业 .....	4
二、就业单位性质 .....	5
三、省内就业情况 .....	5
第三章 毕业生及用人单位满意度 .....	7
一、调研问卷回收情况 .....	7
二、满意度分析 .....	7
（一）就业整体满意度 .....	7
（二）用人单位满意度 .....	9
第四章 2024 年就业创业工作举措 .....	7
一、校企联动，优化就业渠道供给 .....	9
二、数智赋能，推进精准就业指导提质升级 .....	9
三、服务育人，助力学生求职能力素质提升 .....	10
四、以赛促就，激发创业活力 .....	10

## 第一章 毕业生情况

### 一、毕业生总体规模

2024 届毕业生共 5819 名，其中本科生 5207 名，占毕业生总人数的 89.48%；专科生 612 名，占毕业生总人数的 10.52%。

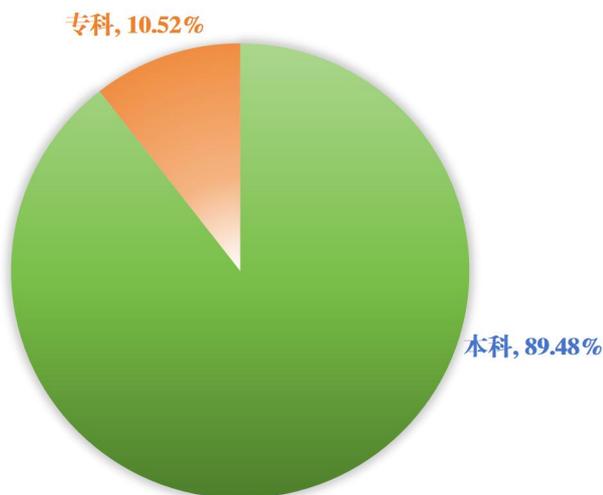


图 1-1 2024 届毕业生学历分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

### 二、毕业生性别结构

2024 届毕业生中，男生 2595 人，占毕业生总人数 44.60%，女生 3224 人，占毕业生总人数 55.40%，毕业生总体性别比为 0.81。

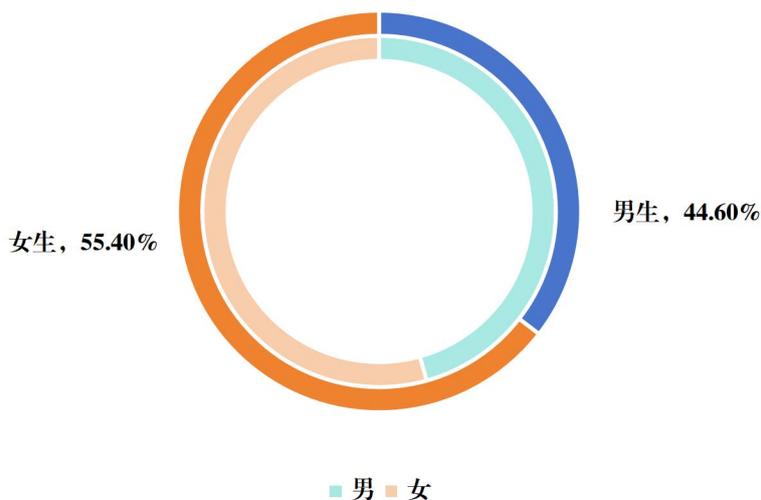


图 1-2 2024 届毕业生性别分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

### 三、毕业去向落实率

截至 2024 年 11 月 28 日，2024 届毕业生毕业去向落实率为 96.12%，其中本科生毕业去向落实率为 96.12%，专科生毕业去向落实率为 96.08%。

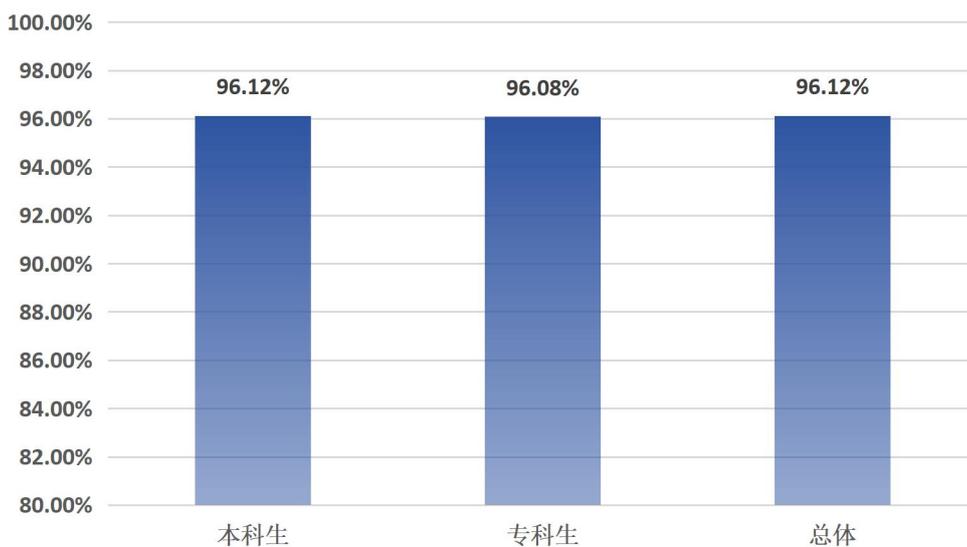


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

#### 四、毕业去向分布

2024 届毕业生的毕业去向以签劳动合同和就业协议的人数占比最多，合计占比为 76.15%，其中本科生占比 78.57%，专科生占比 55.55%。

表 1-1 2024 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	本科生		专科生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签劳动合同形式就业	1930	37.07%	295	48.20%	2225	38.24%
签就业协议形式就业	2161	41.50%	45	7.35%	2206	37.91%
其他录用形式就业	507	9.74%	32	5.23%	539	9.26%
国内升学	137	2.63%	181	29.58%	318	5.46%
待就业 (计划考公考编等)	194	3.73%	24	3.92%	218	3.75%
自主创业	140	2.69%	6	0.98%	146	2.51%
境外留学	105	2.02%	8	1.31%	113	1.94%
应征义务兵	16	0.31%	15	2.45%	31	0.53%
自由职业	6	0.12%	6	0.98%	12	0.21%
暂不就业	8	0.15%	-	-	8	0.14%
国家和地方基层项目	3	0.06%	-	-	3	0.05%
总计	5207	100%	612	100%	5819	100%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

## 第二章 毕业生就业单位基本情况

### 一、就业单位行业

2024 届毕业生就业单位分布于 20 个行业大类，就业人数占比最高的 5 个行业分别是批发和零售业（18.01%）、制造业（17.54%）、租赁和商业服务业（12.86%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.39%）以及金融业（7.44%）。

表 2-1 2024 届毕业生就业单位行业分布

用人单位行业分布	本科生		专科生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
批发和零售业	845	17.80%	79	20.57%	924	18.01%
制造业	850	17.91%	50	13.02%	900	17.54%
租赁和商业服务业	612	12.89%	48	12.50%	660	12.86%
信息传输、软件和信息技术服务业	512	10.79%	21	5.47%	533	10.39%
金融业	381	8.03%	1	0.26%	382	7.44%
文化、体育和娱乐业	266	5.60%	59	15.36%	325	6.33%
科学研究和技术服务业	215	4.53%	39	10.16%	254	4.95%
建筑业	195	4.11%	15	3.91%	210	4.09%
交通运输、仓储和邮政业	204	4.30%	4	1.04%	208	4.05%
教育	166	3.50%	20	5.21%	186	3.63%
居民服务、修理和其他服务业	162	3.41%	17	4.43%	179	3.49%
住宿和餐饮业	78	1.64%	9	2.34%	87	1.70%
公共管理、社会保障和社会组织	65	1.37%	5	1.30%	70	1.36%
房地产业	48	1.01%	8	2.08%	56	1.09%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	48	1.01%	-	-	48	0.94%
卫生和社会工作	36	0.76%	5	1.30%	41	0.80%
农、林、牧、渔业	35	0.74%	2	0.52%	37	0.72%
水利、环境和公共设施管理业	20	0.42%	2	0.52%	22	0.43%
采矿业	7	0.15%	-	-	7	0.14%
军队	2	0.04%	-	-	2	0.04%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

## 二、就业单位性质

2024 届毕业生就业流向以其他企业为主，占比为 84.66%；其他就业人数占比相对较高的单位性质分别为个体工商户、国有企业，占比分别为 6.43%、5.46%。

表 2-2 2024 届毕业生就业单位性质分布

用人单位性质	本科生		专科生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	3988	84.01%	356	92.71%	4344	84.66%
个体工商户	307	6.47%	23	5.99%	330	6.43%
国有企业	280	5.90%	-	-	280	5.46%
机关	47	0.99%	2	0.52%	49	0.95%
外商投资企业	48	1.01%	-	-	48	0.94%
其他事业单位	34	0.72%	3	0.78%	37	0.72%
中初教育单位	27	0.57%	-	-	27	0.53%
城镇社区	6	0.13%	-	-	6	0.12%
医疗卫生单位	3	0.06%	-	-	3	0.06%
农村建制村	3	0.06%	-	-	3	0.06%
高等教育单位	2	0.04%	-	-	2	0.04%
科研设计单位	1	0.02%	-	-	1	0.02%
部队	1	0.02%	-	-	1	0.02%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

## 三、省内就业情况

2024 届毕业生有 84.73% 选择省内就业，服务地方经济发展。从不同学历层次看，毕业本科生、毕业专科生选择省内就业的占比分别为 84.95%、82.21%。

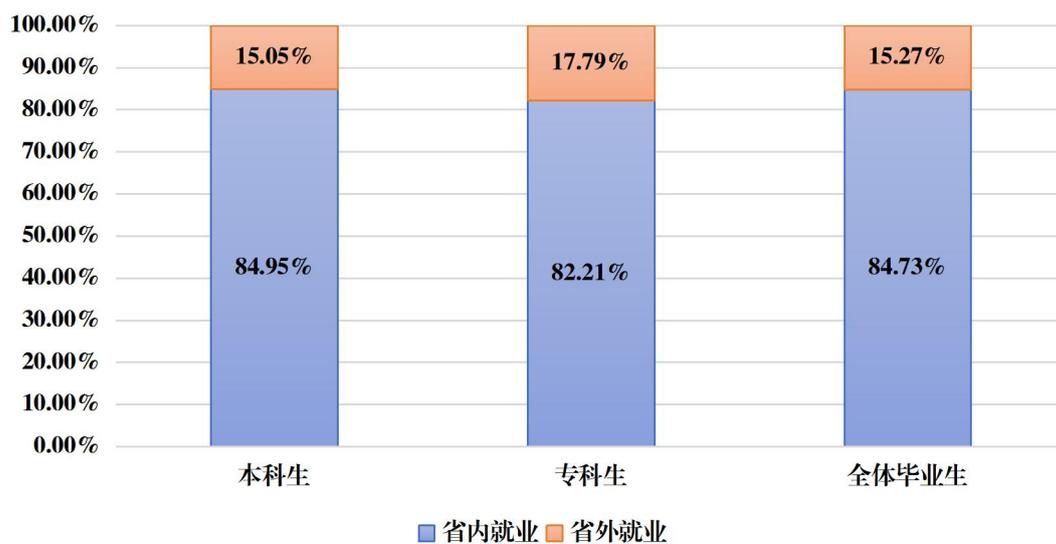


图 2-1 2024 届毕业生省内外就业占比

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。（2024 年 11 月 28 日）

## 第三章 毕业生及用人单位满意度

### 一、调研问卷回收情况

针对2024届毕业生调研问卷共发放5819份，回收有效问卷4433份，整体作答率为76.18%。从不同学历层次看，本科生作答率77.07%，专科生作答率68.63%。

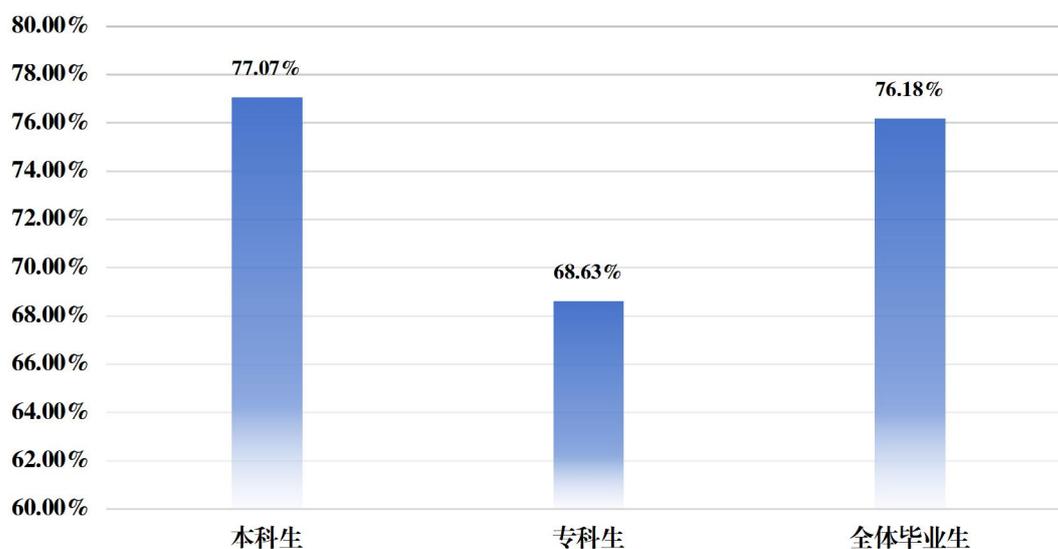


图 3-1 毕业生问卷作答率

数据来源：2024届毕业生调研问卷。（2024年12月）

### 二、满意度分析

#### （一）就业整体满意度

2024届毕业生对就业整体满意率为98.98%，其中本科生满意率为99.06%，专科生满意率为98.05%。



图 3-2 2024 届毕业生就业满意率

数据来源：2024 届毕业生调研问卷。（2024 年 12 月）

## （二）用人单位满意度

用人单位对我校 2024 届毕业生整体较为满意，满意率为 99.31%，其中有 72.85%表示非常满意，24.05%表示满意，2.41%表示比较满意。

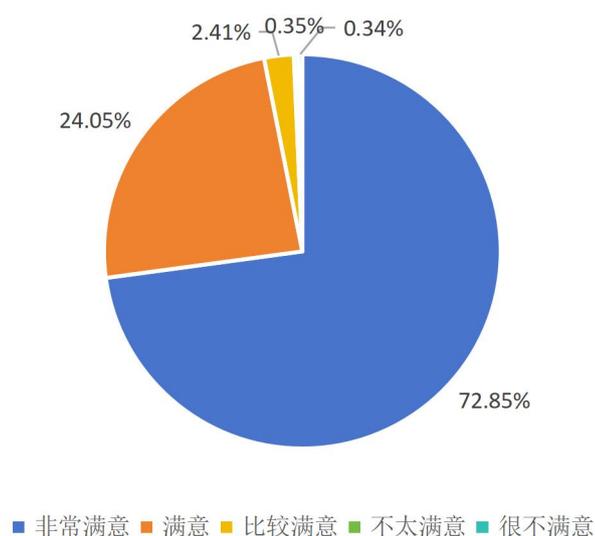


图 3-3 用人单位整体满意率

数据来源：2024 年用人单位调研问卷。（2024 年 12 月）

## 第四章 2024 年就业创业工作举措

在学校领导的高度重视与支持下，就业指导中心协同各二级学院，紧密围绕学校中心工作，优化就业渠道供给，推进精准就业指导，深化全员就业育人，营造良好就业创业氛围，努力在毕业生充分高质量就业上下功夫，取得了一定成效。

### 一、校企联动，优化就业渠道供给

1. 访企拓岗成果显著。自 2024 年 3 月起，校长书记带头走访 164 家优质企业，开拓 2661 个岗位，建立常态化合作，更新用人单位数据库，结合专业特点深化产教融合，建立就业实习实践基地，提供岗位信息与实习机会。

2. 加强校政企地合作。与妇联、人社局、地方商会及各大行业协会等紧密合作，举办 8 场线下招聘会，564 家单位提供 7600 余个岗位，同时举办专业专场招聘会。13 场线上招聘会和 100 余场宣讲会提供 20000 余个岗位。

### 二、数智赋能，推进精准就业指导提质升级

1. AI 赋能求职。针对毕业生求职难题，建设简历、面试、笔试优化实验室以及求职课程实验室，提供个性化求职辅助，增强毕业生竞争力。

2. 直播带岗促就业。邀请院长书记亲自为毕业生选岗、带岗，推荐 21 家企业的 400 余个高质量岗位。

### 三、服务育人，助力学生求职能力素质提升

1. 多方面提升毕业生求职能力。组建“护航就业”咨询团，开展“就业委员能力提升训练营”、“市大学生求职能力实训试点班”，举办“玩转就业周”、“就业创业促进季”，通过分层、分类、分阶段指导，显著提升学生求职能力。

2. 多途径提供就业指导。围绕就业创业政策、求职技巧等编制手册，为毕业生提供全面指导。组建“留甬求职钉钉群”、开辟“留甬专栏”、举办“留甬咨询专场”，为留甬意向学生提供岗位信息与就业指导。

3. 重点群体帮扶。建立特殊群体信息库，一对一帮扶，2024年322人获求职补贴966000元。

### 四、以赛促就，激发创业活力

1. 两项赛事成绩斐然。获“建行杯”第十届浙江省国际大学生创新大赛省赛金奖1项、银奖1项及铜奖2项，省赛金奖作品被推荐国赛获铜奖1项；获第十五届浙江省大学生职业规划大赛省赛银奖3项、铜奖3项。学校举办近20场相关讲座等，覆盖9871人次。

2. 优化创新创业服务平台。完善园区管理，新入驻65家企业，43个项目注册成立公司，为3457名学生提供咨询服务。

3. 品牌活动与典型引领。举办12场“未来企业家”创业沙龙，千余名学生参与。多位创业典型被10多家媒体报道；2022届毕业生应天屹被评为宁波市创业新秀，舒逸祺提名宁波市就业之星，我校企业导师张洁琼入选省高校就业指导企业专家。

4. 创业经费有保障。12个创业项目获学校10万元资助并入驻园区。