



西安外事学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届

西安外事学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）学院与专业结构	2
（三）性别结构	4
（四）生源结构	5
（五）民族结构	6
二、毕业去向及落实率	6
（一）总体毕业去向及落实率	6
（二）各学院毕业去向及落实率	8
（三）各专业毕业去向落实率	8
（四）不同特征群体毕业去向及落实率	11
三、社会贡献度	13
（一）就业地区	13
（二）就业行业	17
（三）就业职业	18
（四）就业单位	20
（五）基层就业	21
四、国内深造与创业情况	21
（一）国内升学	21
（二）自主创业	24
五、求职过程分析	26
（一）获取招聘信息来源	27

(二) 择业关注因素	28
(三) 求职成功途径	29
(四) 求职成功的影响因素	30
六、待就业群体分析	31
(一) 尚未落实工作的原因	31
(二) 需要提升的就业能力	32
第二章 就业创业工作举措.....	34
一、严格落实规章制度，完善工作长效机制	34
二、以高度政治责任感，用心做好困难群体帮扶	34
三、强化就业指导服务，助推就业质量提升	34
四、围绕提高毕业生去向落实，多措并举推进就业	35
第三章 就业质量相关分析.....	37
一、总体毕业生	37
(一) 就业机会充分度	37
(二) 专业对口度	38
(三) 工作满意度	38
(四) 职业期待吻合度	39
(五) 工作稳定度	40
二、本科毕业生	41
(一) 就业机会充分度	41
(二) 专业对口度	43
(三) 工作满意度	45
(四) 职业期待吻合度	47
(五) 工作稳定度	49
三、专科毕业生	51
(一) 就业机会充分度	51
(二) 专业对口度	53

(三) 工作满意度	55
(四) 职业期待吻合度	56
(五) 工作稳定度	58
第四章 就业发展趋势分析	62
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	62
二、近三年就业升学变化趋势	63
三、近三年就业地区变化趋势	64
四、近三年就业行业变化趋势	65
五、近三年就业单位变化趋势	66
第五章 毕业生对学校的评价	68
一、毕业生对人才培养的评价	68
(一) 母校满意度	68
(二) 教育教学评价	72
(三) 基础能力素质	75
二、毕业生对就业教育/服务的评价	78
三、就业对招生和人才培养的影响	79
(一) 毕业生对招生工作的建议	79
(二) 毕业生对人才培养的建议	80
第六章 用人单位评价	82
一、对毕业生的评价	82
二、对学校招聘服务的评价	83
总结与反馈	85
一、报告结论	85
二、建议反馈	85
三、未来展望	86



学校概况

西安外事学院创建于 1992 年，是国家教育部批准成立的普通本科院校。学校立足陕西、服务中西部、面向全国、辐射“一带一路”，建设特色鲜明的国际化、应用型、综合性、高水平民办大学，创办百年名校。

学校地处国家级高新区——西安高新技术产业开发区，占地 161 万余平方米，建筑面积 80 万余平方米。开设 44 个本科专业，形成了以文学、艺术、教育、管理、经济、工学、医学、农学等多学科协调发展的学科专业体系，10 个专业入列省级“一流专业”。

学校与全球 25 个国家和地区的 200 余所院校、机构建有学术交流及人才培养合作关系，开设中外国际班，以本升硕、硕博连读等方式，为学生开辟了本、硕、博全层次的学业晋升通道，大力培养硕士、博士层次人才。

学校坚持以立德树人为根本，以提高教育教学质量为核心，创新协同育人机制，构建以核心素养教育和个性化教育为特色的人才培养综合体系，让每个学生都能得到充分的发展，培养具有健康体魄与健全人格、家国情怀与国际视野、实践能力与创新精神、自强乐用与奉献意识，德智体美劳全面发展的应用型人才。

学校师资队伍建设、科研、产教研融合等工作全面聚焦人才培养。师资队伍由国家级、省级高层次人才领衔，以教授、副教授为主干，结构合理、数量充足、业务能力精湛、师德师风优良；建有陕西高校青年创新团队及陕西省国际科技合作基地、陕西高校(哲学)社会科学重点研究基地、陕西高校工程研究中心、陕西自贸区研究院、生命科学应用研究院、创新创业研究院、世界本原文化研究院等科研机构，形成了全面支撑人才培养的科研体系；建有现代产业学院，打造了融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生高质量就业等功能于一体的示范性人才培养实体。充分发挥产业优势和企业重要教育主体作用，深化产教融合，提升学生实践技能培养与岗位素质，造就产业需要的高素质人才。

学校在办学历程中凝炼形成了以“鱼化龙”精神为核心的大学文化，主动服务区域经济社会发展，突出国际合作教育、创新创业教育和核心素养教育特色，

为国家建设培养了 20 余万优秀的应用型人才。广大毕业生秉持“明道、修身、利他、共荣”的校箴，秉承“多元集纳、自强创新”的校训，爱岗敬业、感恩奉献，受到社会的广泛认可，数万校友成为行业精英和优秀企业家。学校建有纵向、横向校友组织，拓展校友发展空间，助力校友终身学习，呵护学生终身发展。

学校实行理事会领导下的校长负责制，党委发挥政治核心作用，监事会负责监督保障。学校坚持自主办学、依法治校、教授治学、民主管理、开放合作，探索实施中国特色现代民办大学制度，获得长足发展。学校在推动公民办教育协调发展、高等教育大众化、民办高校体制机制创新、应用型人才培养、区域经济发展、优秀传统文化传承等诸多方面成绩显著。先后入选教育部首批“全国党建工作示范高校”、首批“‘一站式’学生社区综合管理模式建设试点高校”、首批“全国创新创业典型经验高校”、数据中国“百校工程”培育院校、中华优秀传统文化古琴传承基地；荣获民政部全国先进社会组织、全省先进基层党组织；被陕西省评为“一流学院建设单位”、深化新时代教育评价改革综合试点单位、就业先进单位；理事长、校长黄藤与北大、复旦、南科大等大学校长同获“中国好校长”殊荣，学校发展模式被哈佛大学商学院列为教学案例。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 客观数据

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为71.69%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **7895** 人



4310



3585

02 PART

毕业去向落实率



80.70%
总体

76.24%
本科毕业生

86.05%
专科毕业生

03 PART

就业特色

主要单位性质

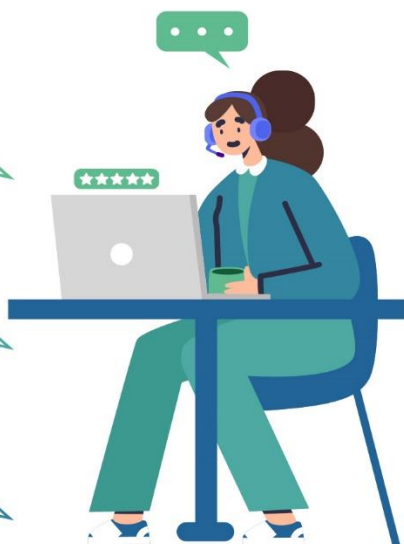
其他企业 78.56%
医疗卫生单位 3.86%
其他事业单位 3.77%

主要就业行业

批发和零售业 14.14%
教育 13.69%
建筑业 11.08%

主要就业职业

其他人员 30.19%
办事人员和有关人员 21.71%
教学人员 11.89%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



陕西省 67.08%
山东省 3.40%
河南省 2.97%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量

职业期待吻合度



专业对口度



工作总体满意度



06 PART

人才培养满意度评价

母校总体

97.12%

所学课程

97.57%

任课教师

98.19%

学风建设

97.97%

课堂教学

98.19%

实践教学

96.66%



97.59%

职业咨询与辅导



97.53%

就业手续办理



97.31%

生涯规划/就业
指导课



97.15%

校园招聘/宣讲



96.91%

就业帮扶与推荐



97.02%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023 届毕业生共 7895 人，其中本科毕业生 4310 人，占毕业生总人数的 54.59%；专科毕业生 3585 人，占毕业生总人数的 45.41%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）



图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院与专业结构

2023 届本科毕业生共分布在 5 个学院 43 个专业。其中，护理学、会计学人数较多，占比分别为 7.98%、7.87%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	本科毕业生毕业人数	本科毕业生毕业人数占比
人文艺术学院	汉语言文学	299	6.94%
	学前教育	288	6.68%
	广播电视编导	201	4.66%
	播音与主持艺术	196	4.55%
	小学教育	134	3.11%
	网络与新媒体	116	2.69%
	表演	95	2.20%
	新闻学	85	1.97%
	环境设计	80	1.86%
	视觉传达设计	67	1.55%
	园林	30	0.70%
	音乐表演	29	0.67%
	文化产业管理	12	0.28%
	小计	1632	37.87%
商学院	会计学	339	7.87%
	财务管理	194	4.50%
	电子商务	73	1.69%
	工商管理	64	1.48%
	旅游管理	60	1.39%
	物流管理	60	1.39%
	市场营销	54	1.25%
	经济与金融	50	1.16%
	国际经济与贸易	44	1.02%
	人力资源管理	31	0.72%
	会展经济与管理	14	0.32%
	小计	983	22.81%
医学院	护理学	344	7.98%
	口腔医学技术	105	2.44%
	药学	96	2.23%
	康复治疗学	69	1.60%
	生物医学工程	24	0.56%
	小计	638	14.80%
国际合作学院	英语	316	7.33%
	日语	77	1.79%
	汉语国际教育	52	1.21%

学院	专业	本科毕业生毕业人数	本科毕业生毕业人数占比
	法语	49	1.14%
	翻译	36	0.84%
	俄语	20	0.46%
	财务管理	19	0.44%
	朝鲜语	9	0.21%
	小计	578	13.41%
工学院	计算机科学与技术	233	5.41%
	电气工程及其自动化	78	1.81%
	数据科学与大数据技术	67	1.55%
	电子信息工程	41	0.95%
	物联网工程	32	0.74%
	智能科学与技术	28	0.65%
	小计	479	11.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2023届专科毕业生共分布在5个学院32个专业。其中，护理、学前教育人数较多，占比分别为14.28%、10.85%。

表 1-2 2023 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	专科毕业生毕业人数	专科毕业生毕业人数占比
医学院	护理	512	14.28%
	口腔医学技术	151	4.21%
	药学	147	4.10%
	医学美容技术	90	2.51%
	医疗设备应用技术	28	0.78%
	小计	928	25.89%
商学院	会计	322	8.98%
	工商企业管理	279	7.78%
	电子商务	149	4.16%
	物流管理	75	2.09%
	旅游管理	47	1.31%
	空中乘务	33	0.92%
	高速铁路客运乘务	19	0.53%
	资产评估与管理	1.00	0.03%
	小计	925	25.80%
人文艺术学院	学前教育	389	10.85%
	新闻采编与制作	185	5.16%
	广告设计与制作	41	1.14%
	环境艺术设计	33	0.92%
	园林工程技术	31	0.86%
	小计	679	18.94%

学院	专业	专科毕业生毕业人数	专科毕业生毕业人数占比
工学院	计算机信息管理	320	8.93%
	工程造价	142	3.96%
	电气自动化技术	74	2.06%
	建筑工程技术	68	1.90%
	智能控制技术	29	0.81%
	汽车检测与维修技术	13	0.36%
	汽车制造类	1.00	0.03%
	小计	647	18.05%
国际合作学院	应用英语	255	7.11%
	应用日语	87	2.43%
	工商企业管理	36	1.00%
	应用法语	20	0.56%
	新闻采编与制作	4	0.11%
	旅游管理	3	0.08%
	物流管理	1.00	0.03%
	小计	406	11.32%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

2023届毕业生中，男生 3195 人，女生 4700 人，男女性别比为 0.68:1。

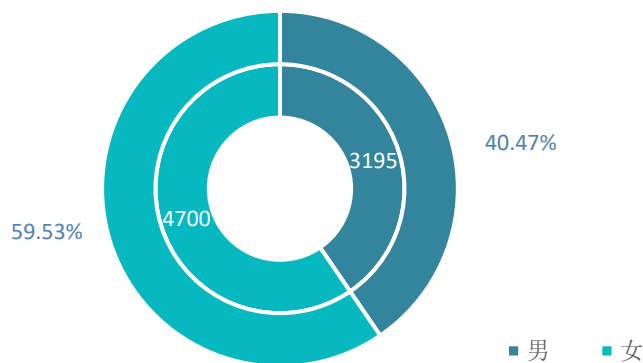


图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	男		女		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1592	36.94%	2718	63.06%	0.59:1
专科毕业生	1603	44.71%	1982	55.29%	0.81:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 10 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 60.76%；省外生源主要来自河南省（4.57%）、山西省（3.69%）、山东省（3.36%）。

表 1-4 2023 届毕业生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	2634	61.11%	2163	60.33%	4797	60.76%
河南省	151	3.50%	210	5.86%	361	4.57%
山西省	135	3.13%	156	4.35%	291	3.69%
山东省	221	5.13%	44	1.23%	265	3.36%
四川省	75	1.74%	127	3.54%	202	2.56%
重庆市	5	0.12%	178	4.97%	183	2.32%
甘肃省	88	2.04%	87	2.43%	175	2.22%
内蒙古自治区	103	2.39%	68	1.90%	171	2.17%
新疆维吾尔自治区	96	2.23%	66	1.84%	162	2.05%
河北省	58	1.35%	92	2.57%	150	1.90%
海南省	99	2.30%	39	1.09%	138	1.75%
贵州省	46	1.07%	81	2.26%	127	1.61%
黑龙江省	68	1.58%	42	1.17%	110	1.39%
安徽省	86	2.00%	22	0.61%	108	1.37%
宁夏回族自治区	35	0.81%	58	1.62%	93	1.18%
青海省	41	0.95%	50	1.39%	91	1.15%
江苏省	55	1.28%	20	0.56%	75	0.95%
广东省	53	1.23%	19	0.53%	72	0.91%
天津市	70	1.62%	2	0.06%	72	0.91%
吉林省	49	1.14%	3	0.08%	52	0.66%
浙江省	29	0.67%	22	0.61%	51	0.65%
福建省	12	0.28%	20	0.56%	32	0.41%
辽宁省	29	0.67%	1	0.03%	30	0.38%
云南省	27	0.63%	2	0.06%	29	0.37%
广西壮族自治区	15	0.35%	6	0.17%	21	0.27%
湖北省	16	0.37%	3	0.08%	19	0.24%
湖南省	8	0.19%	1	0.03%	9	0.11%
江西省	5	0.12%	2	0.06%	7	0.09%
西藏自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
北京市	0	0.00%	1	0.03%	1	0.01%
总体	4310	100.00%	3585	100.00%	7895	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）民族结构

2023 届毕业生中，汉族毕业生 7562 人，少数民族毕业生 333 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 3.50%和 5.08%。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	4159	96.50%	151	3.50%	4310	54.59%
专科毕业生	3403	94.92%	182	5.08%	3585	45.41%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向¹及落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 80.70%，本科毕业生毕业去向落实率为 76.24%，专科毕业生毕业去向落实率为 86.05%。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

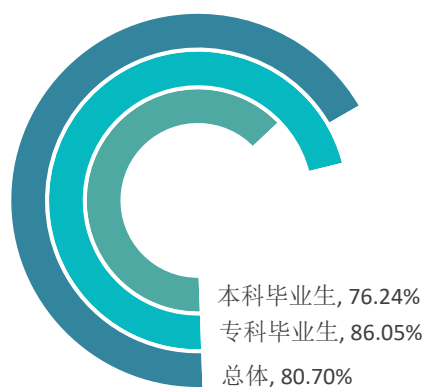


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以签就业协议形式就业为主（43.89%），升学（19.92%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（58.91%）、待就业（22.69%）；专科毕业生的主要去向为升学（42.59%）。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	87	2.02%	28	0.78%	115	1.46%
	升学	46	1.07%	1527	42.59%	1573	19.92%
协议和合同就业	国家基层项目	14	0.32%	2	0.06%	16	0.20%
	应征义务兵	24	0.56%	42	1.17%	66	0.84%
	科研助理	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
	签劳动合同形式就业	436	10.12%	476	13.28%	912	11.55%
	签就业协议形式就业	2539	58.91%	926	25.83%	3465	43.89%
待就业	待就业	978	22.69%	479	13.36%	1457	18.45%
暂不就业	不就业拟升学	30	0.70%	2	0.06%	32	0.41%
	其他暂不就业	16	0.37%	19	0.53%	35	0.44%
灵活就业	其他录用形式就业	48	1.11%	33	0.92%	81	1.03%
自主创业	自主创业	91	2.11%	51	1.42%	142	1.80%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为商学院（83.01%）、医学院（80.25%）、人文艺术学院（78.68%）。

表 1-7 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业	毕业去向落实率
商学院	78.54%	1.12%	0.31%	3.05%	0.20%	16.79%	83.01%
医学院	71.00%	1.41%	6.74%	1.10%	0.94%	18.81%	80.25%
人文艺术学院	74.14%	2.51%	0.06%	1.96%	0.92%	20.40%	78.68%
工学院	74.11%	0.63%	0.00%	2.92%	0.42%	21.92%	77.66%
国际合作学院	38.75%	11.94%	0.17%	1.38%	3.63%	44.12%	52.25%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：2023 届专科毕业生分布在 5 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为国际合作学院（89.41%）、人文艺术学院（88.07%）、商学院（87.57%）。

表 1-8 2023 届专科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业	毕业去向落实率
国际合作学院	17.49%	71.18%	0.49%	0.25%	0.00%	10.59%	89.41%
人文艺术学院	41.68%	44.62%	0.59%	1.18%	0.15%	11.78%	88.07%
商学院	29.62%	52.76%	2.70%	2.49%	0.22%	12.22%	87.57%
工学院	47.14%	34.47%	0.00%	2.63%	0.77%	14.99%	84.23%
医学院	55.28%	27.16%	0.22%	0.22%	1.40%	15.73%	82.87%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2023 届本科毕业生分布在 43 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为广播电视编导（95.52%）、经济与金融（94.00%）、文化产业管理（91.67%）等。

表 1-9 2023 届本科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
广播电视编导	3.48%	90.55%	4.48%	0.00%	0.00%	1.49%	95.52%
经济与金融	0.00%	86.00%	6.00%	0.00%	2.00%	6.00%	94.00%
文化产业管理	16.67%	75.00%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%	91.67%
康复治疗学	2.90%	81.16%	10.14%	0.00%	5.80%	0.00%	89.86%
数据科学与 大数据技术	1.49%	85.07%	10.45%	0.00%	0.00%	2.99%	89.55%
财务管理（商学院）	1.03%	86.60%	11.34%	0.00%	0.00%	1.03%	88.66%
生物医学工程	0.00%	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	87.50%
口腔医学技术	0.00%	84.76%	13.33%	0.00%	0.00%	1.90%	86.67%
电子商务	0.00%	84.93%	13.70%	0.00%	0.00%	1.37%	86.30%
环境设计	1.25%	80.00%	12.50%	1.25%	0.00%	5.00%	86.25%
智能科学与技术	0.00%	78.57%	14.29%	0.00%	0.00%	7.14%	85.71%
物流管理（商学院）	1.67%	83.33%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%	85.00%
国际经济与贸易	2.27%	77.27%	15.91%	0.00%	0.00%	4.55%	84.09%
园林	3.33%	73.33%	13.33%	3.33%	0.00%	6.67%	83.33%
表演	3.16%	76.84%	16.84%	0.00%	0.00%	3.16%	83.16%
学前教育	1.74%	80.21%	15.63%	1.39%	0.35%	0.69%	82.99%
电子信息工程	2.44%	75.61%	17.07%	0.00%	0.00%	4.88%	82.93%
工商管理	6.25%	67.19%	17.19%	1.56%	0.00%	7.81%	81.25%
汉语言文学	0.67%	80.27%	18.39%	0.67%	0.00%	0.00%	80.94%
市场营销	0.00%	75.93%	20.37%	0.00%	0.00%	3.70%	79.63%
会计学	0.30%	75.22%	20.65%	0.00%	0.59%	3.24%	79.35%
音乐表演	3.45%	75.86%	20.69%	0.00%	0.00%	0.00%	79.31%
视觉传达设计	1.49%	74.63%	20.90%	0.00%	0.00%	2.99%	79.10%
护理学	0.87%	65.99%	19.19%	1.74%	11.34%	0.87%	79.07%
会展经济与管理	0.00%	78.57%	21.43%	0.00%	0.00%	0.00%	78.57%
旅游管理（商学院）	0.00%	78.33%	21.67%	0.00%	0.00%	0.00%	78.33%
播音与主持艺术	1.53%	69.39%	21.43%	1.02%	0.00%	6.63%	77.55%
人力资源管理	6.45%	58.06%	19.35%	3.23%	0.00%	12.90%	77.42%
计算机科学与技术	0.00%	73.39%	24.46%	0.00%	0.00%	2.15%	75.54%
翻译	8.33%	61.11%	25.00%	2.78%	2.78%	0.00%	72.22%
物联网工程	3.13%	68.75%	25.00%	3.13%	0.00%	0.00%	71.88%
电气工程及其自动化	0.00%	66.67%	28.21%	1.28%	0.00%	3.85%	70.51%
药学	4.17%	62.50%	31.25%	0.00%	0.00%	2.08%	68.75%
法语	10.20%	55.10%	26.53%	6.12%	0.00%	2.04%	67.35%
网络与新媒体	3.45%	62.07%	31.90%	0.86%	0.00%	1.72%	67.24%
新闻学	8.24%	48.24%	40.00%	2.35%	0.00%	1.18%	57.65%
俄语	20.00%	35.00%	45.00%	0.00%	0.00%	0.00%	55.00%
小学教育	2.99%	50.75%	44.78%	1.49%	0.00%	0.00%	53.73%
英语	14.24%	35.13%	44.62%	4.75%	0.00%	1.27%	50.63%
汉语国际教育	3.85%	44.23%	51.92%	0.00%	0.00%	0.00%	48.08%

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
日语	5.19%	36.36%	53.25%	1.30%	0.00%	3.90%	45.45%
朝鲜语	33.33%	11.11%	55.56%	0.00%	0.00%	0.00%	44.44%
财务管理 (国际合作学院)	15.79%	26.32%	52.63%	5.26%	0.00%	0.00%	42.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在32个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为资产评估与管理（100.00%）、物流管理（国际合作学院）（100.00%）、汽车制造类（100.00%）等。

表 1-10 2023 届专科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不 就业	灵活 就业	自主 创业	毕业去向 落实率
资产评估与管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理 (国际合作学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车制造类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻采编与制作 (国际合作学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高速铁路客运乘务	47.37%	47.37%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	94.74%
环境艺术设计	15.15%	78.79%	6.06%	0.00%	0.00%	0.00%	93.94%
园林工程技术	32.26%	41.94%	6.45%	0.00%	3.23%	16.13%	93.55%
智能控制技术	31.03%	62.07%	6.90%	0.00%	0.00%	0.00%	93.10%
广告设计与制作	58.54%	34.15%	7.32%	0.00%	0.00%	0.00%	92.68%
应用英语	84.71%	7.45%	7.84%	0.00%	0.00%	0.00%	92.16%
会计	73.29%	16.46%	9.63%	0.00%	0.31%	0.31%	90.37%
学前教育	45.50%	43.19%	10.03%	0.26%	0.77%	0.26%	89.72%
工程造价	43.66%	44.37%	10.56%	0.00%	0.00%	1.41%	89.44%
旅游管理（商学院）	48.94%	36.17%	10.64%	0.00%	4.26%	0.00%	89.36%
医疗设备应用技术	35.71%	50.00%	10.71%	0.00%	0.00%	3.57%	89.29%
工商企业管理 (国际合作学院)	63.89%	25.00%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%	88.89%
护理	22.07%	65.43%	10.55%	1.76%	0.20%	0.00%	87.70%
电子商务	50.34%	34.90%	12.75%	0.00%	0.00%	2.01%	87.25%
物流管理（商学院）	32.00%	49.33%	14.67%	0.00%	2.67%	1.33%	85.33%
电气自动化技术	45.95%	37.84%	12.16%	2.70%	0.00%	1.35%	85.14%
工商企业管理 (商学院)	37.99%	33.33%	14.70%	0.36%	7.17%	6.45%	84.95%
汽车检测与维修技术	15.38%	61.54%	15.38%	0.00%	0.00%	7.69%	84.62%
应用日语	35.63%	44.83%	16.09%	0.00%	2.30%	1.15%	83.91%
建筑工程技术	20.59%	57.35%	14.71%	1.47%	0.00%	5.88%	83.82%

专业	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
医学美容技术	16.67%	65.56%	12.22%	4.44%	0.00%	1.11%	83.33%
空中乘务	45.45%	36.36%	15.15%	3.03%	0.00%	0.00%	81.82%
新闻采编与制作 (人文艺术学院)	47.03%	33.51%	18.38%	0.00%	0.00%	1.08%	81.62%
计算机信息管理	31.88%	46.25%	18.44%	0.63%	0.00%	2.81%	80.94%
应用法语	65.00%	15.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	80.00%
口腔医学技术	41.06%	37.75%	20.53%	0.00%	0.66%	0.00%	79.47%
药学	35.37%	32.65%	31.97%	0.00%	0.00%	0.00%	68.03%
旅游管理 (国际合作学院)	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2023 届总体毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 80.69%、80.70%。从学历层面来看，本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 77.70%、75.39%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 83.66%、87.99%。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2023 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	男	女	男	女	男	女
升学	2.51%	3.42%	33.44%	51.41%	18.03%	23.66%
协议和合同就业	70.29%	69.72%	46.16%	35.62%	58.18%	55.34%
待就业	21.55%	23.36%	15.85%	11.35%	18.69%	18.30%
暂不就业	0.75%	1.25%	0.50%	0.66%	0.63%	1.00%
灵活就业	0.94%	1.21%	1.56%	0.40%	1.25%	0.87%
自主创业	3.96%	1.03%	2.50%	0.55%	3.22%	0.83%
毕业去向落实率	77.70%	75.39%	83.66%	87.99%	80.69%	80.70%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内外生源：2023 届总体毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 79.97%、81.83%。从学历层面来看，本科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 77.52%、74.22%。专科毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为 82.94%、90.79%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2023 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	生源省内	生源省外	生源省内	生源省外	生源省内	生源省外
升学	1.10%	6.21%	33.98%	57.67%	15.93%	29.83%
协议和合同就业	73.08%	64.98%	45.63%	32.28%	60.70%	49.97%
待就业	21.79%	24.11%	16.60%	8.44%	19.45%	16.91%
暂不就业	0.68%	1.67%	0.46%	0.77%	0.58%	1.26%
灵活就业	1.78%	0.06%	1.39%	0.21%	1.61%	0.13%
自主创业	1.56%	2.98%	1.94%	0.63%	1.73%	1.90%
毕业去向落实率	77.52%	74.22%	82.94%	90.79%	79.97%	81.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

民族：2023 届总体毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 80.61%、82.58%。本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 76.17%、78.15%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 86.04%、86.26%。具体毕业去向详见下表。

表 1-13 2023 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族
升学	3.10%	2.65%	43.02%	50.00%	21.07%	28.53%
协议和合同就业	69.90%	70.86%	40.64%	34.62%	56.73%	51.05%
待就业	22.77%	20.53%	13.40%	12.64%	18.55%	16.22%
暂不就业	1.06%	1.32%	0.56%	1.10%	0.83%	1.20%
灵活就业	1.13%	0.66%	0.94%	0.55%	1.04%	0.60%
自主创业	2.04%	3.97%	1.44%	1.10%	1.77%	2.40%
毕业去向落实率	76.17%	78.15%	86.04%	86.26%	80.61%	82.58%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

就业省份：2023 届毕业生主要选择在省内就业（67.08%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 66.38%、68.55%。此外，省外就业毕业生主要流向了山东省、河南省和重庆市，占比分别为 3.40%、2.97%和 2.92%。

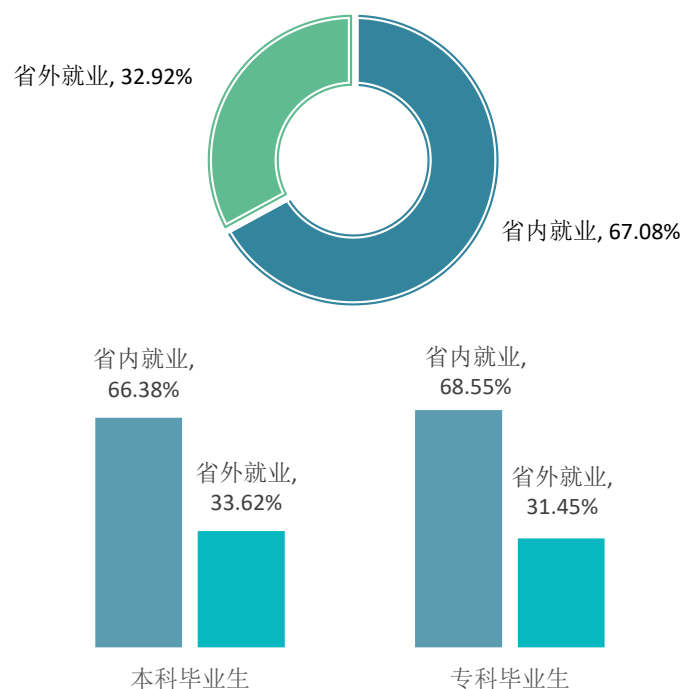


图 1-5 2023 届毕业生就业省内、省外就业占比

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

表 1- 14 2023 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
陕西省	66.38%	68.55%	67.08%
山东省	4.38%	1.34%	3.40%
河南省	3.04%	2.82%	2.97%
重庆市	0.35%	8.33%	2.92%
广东省	2.88%	2.02%	2.60%
山西省	2.01%	2.35%	2.12%
新疆维吾尔自治区	1.76%	1.28%	1.60%
四川省	1.28%	2.02%	1.52%
江苏省	1.79%	0.81%	1.47%
浙江省	1.37%	1.55%	1.43%
海南省	1.37%	1.08%	1.28%
内蒙古自治区	1.41%	0.67%	1.17%
河北省	1.34%	0.54%	1.08%
安徽省	1.47%	0.27%	1.08%
北京市	1.34%	0.40%	1.04%
甘肃省	0.80%	1.21%	0.93%
上海市	0.86%	0.67%	0.80%
天津市	1.05%	0.13%	0.76%
宁夏回族自治区	0.74%	0.54%	0.67%
贵州省	0.48%	1.01%	0.65%
黑龙江省	0.77%	0.27%	0.61%
青海省	0.61%	0.47%	0.56%
云南省	0.51%	0.20%	0.41%
吉林省	0.51%	0.13%	0.39%
福建省	0.29%	0.47%	0.35%
湖北省	0.26%	0.40%	0.30%
辽宁省	0.38%	0.07%	0.28%
湖南省	0.13%	0.27%	0.17%
广西壮族自治区	0.19%	0.07%	0.15%
江西省	0.16%	0.07%	0.13%
西藏自治区	0.10%	0.00%	0.07%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况³：2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 221 人，占该学历就业总人数的比例为 7.06%；选择在西部地区就业共 2334 人，占该学历就业总人数的比例为 74.59%。专科毕业生选择在中部地区就业共 92 人，占该学历就业总人数的比例为 6.18%；选择在西部地区就业共 1255 人，占该学历就业总人数的比例为 84.34%。

表 1-15 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部地区	2334	74.59%	1255	84.34%	3589	77.73%
东部地区	522	16.68%	134	9.01%	656	14.21%
中部地区	221	7.06%	92	6.18%	313	6.78%
东北地区	52	1.66%	7	0.47%	59	1.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了西安市（59.12%）和榆林市（9.33%）；其中，本科毕业生流向西安市（60.95%）的占比相对较高；专科毕业生流向西安市（55.39%）的占比相对较高。

表 1-16 2023 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
西安市	60.95%	55.39%	59.12%
榆林市	9.92%	8.14%	9.33%
延安市	5.63%	7.65%	6.30%
咸阳市	4.67%	4.71%	4.68%
汉中市	3.76%	6.18%	4.55%
宝鸡市	4.19%	4.41%	4.26%
安康市	3.08%	6.47%	4.20%
渭南市	4.33%	3.92%	4.20%
商洛市	2.50%	1.96%	2.32%
铜川市	0.96%	1.18%	1.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，89.38%选择留在本省就业；24.73%的省外生源选择在省内就业，58.25%的省外生源回生源地就业。

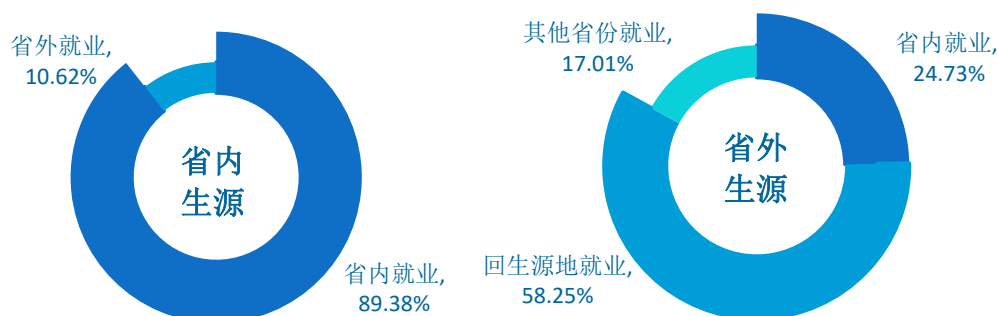


图 1-6 2023 届省内（左图）、省外（右图）生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地恰好找到理想工作（35.38%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是在当地恰好找到理想工作（33.21%）。

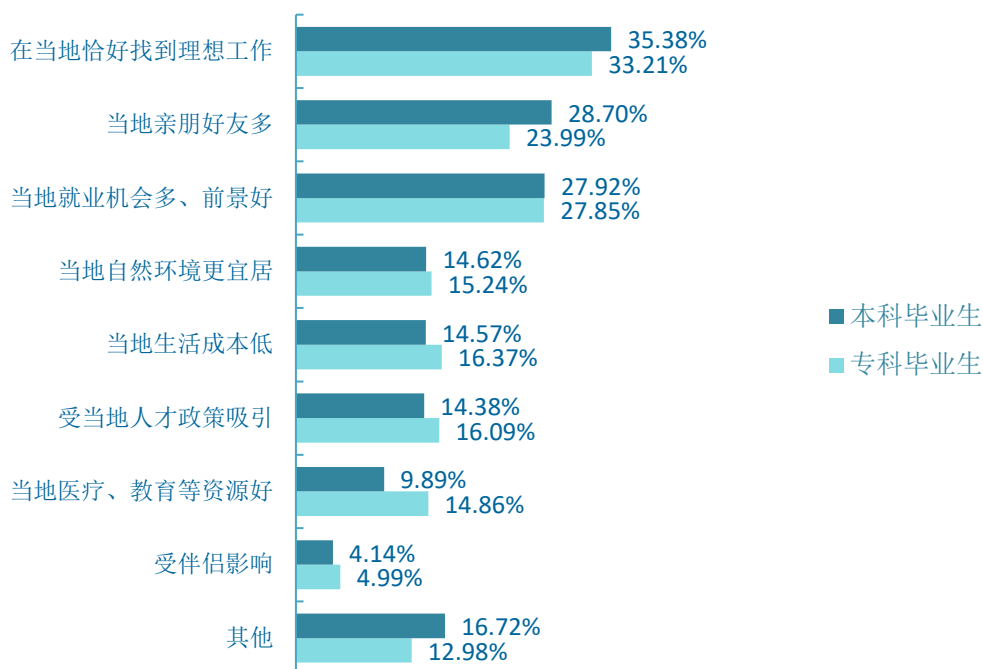


图 1-7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业（14.14%）、教育（13.69%）及建筑业（11.08%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为教育（15.39%），批发和零售业（14.05%）次之；专科毕业生主要行业流向为批发和零售业（14.33%），建筑业（13.02%）次之。



图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1- 17 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	15.39%
批发和零售业	14.05%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.70%
建筑业	10.13%
文化、体育和娱乐业	8.22%
卫生和社会工作	7.65%
租赁和商务服务业	6.95%
制造业	5.67%
居民服务、修理和其他服务业	3.63%
科学研究和技术服务业	2.49%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1- 18 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	14.33%
建筑业	13.02%
教育	10.21%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.57%
租赁和商务服务业	8.18%
卫生和社会工作	7.00%
居民服务、修理和其他服务业	6.54%
制造业	5.63%
文化、体育和娱乐业	5.37%
住宿和餐饮业	3.14%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 30.19%；其次为办事人员和有关人员（21.71%）及教学人员（11.89%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（30.37%），办事人员和有关人员（17.23%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（31.15%），其他人员（29.83%）次之。

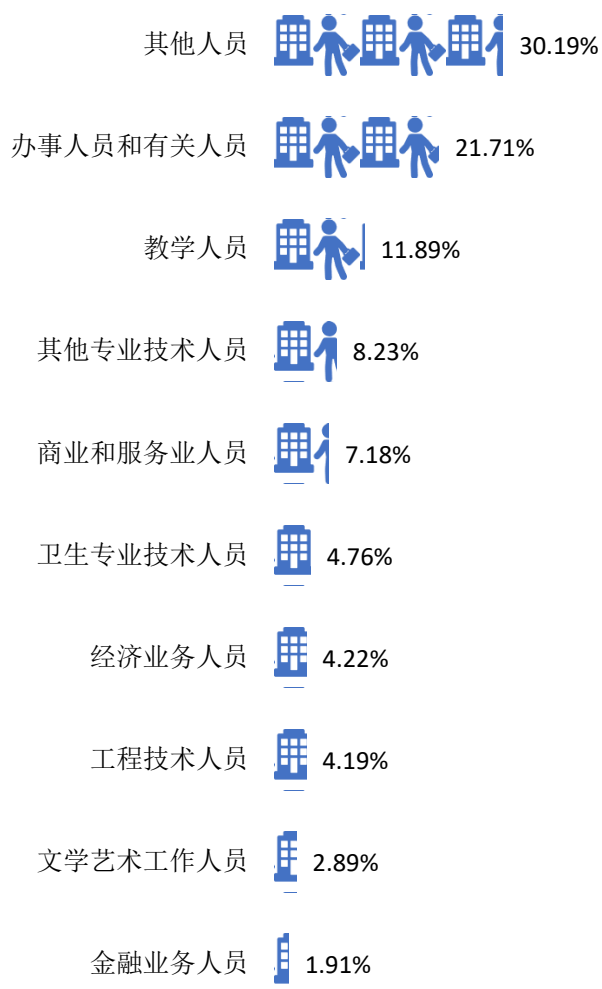


图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-19 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	30.37%
办事人员和有关人员	17.23%
教学人员	12.97%
其他专业技术人员	8.73%
商业和服务业人员	7.34%
卫生专业技术人员	5.72%
经济业务人员	5.26%
文学艺术工作人员	3.77%
工程技术人员	3.31%
金融业务人员	2.48%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-20 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	31.15%
其他人员	29.83%
教学人员	9.62%
其他专业技术人员	7.18%
商业和服务业人员	6.83%
工程技术人员	6.06%
卫生专业技术人员	2.72%
经济业务人员	2.02%
文学艺术工作人员	1.05%
生产和运输设备操作人员	1.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向以其他企业为主，占比为 78.56%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 76.71%；专科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 82.44%。

表 1-21 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体毕业生
其他企业	76.71%	82.44%	78.56%
其他	7.28%	8.08%	7.54%
医疗卫生单位	4.53%	2.44%	3.86%
其他事业单位	3.44%	4.46%	3.77%
国有企业	3.51%	1.12%	2.74%
中初教育单位	2.28%	0.42%	1.68%
机关	1.32%	0.63%	1.10%
三资企业	0.50%	0.21%	0.40%
城镇社区	0.17%	0.07%	0.13%
高等教育单位	0.17%	0.07%	0.13%
农村建制村	0.10%	0.07%	0.09%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

2023 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 93.75%；其次为三支一扶（6.25%）。从不同学历层次来看，本科毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 92.86%；其次为三支一扶（7.14%）；专科毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 100.00%。

表 1-22 2023 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	本科毕业生		专科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部计划	13	92.86%	2	100.00%	15	93.75%
三支一扶	1	7.14%	-	-	1	6.25%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

国内升学率：2023届毕业生中，共有 1573 人选择国内升学，升学率为 19.92%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有 46 人选择国内升学，升学率为 1.07%；专科毕业生中，共有 1527 人选择国内升学，升学率为 42.59%。

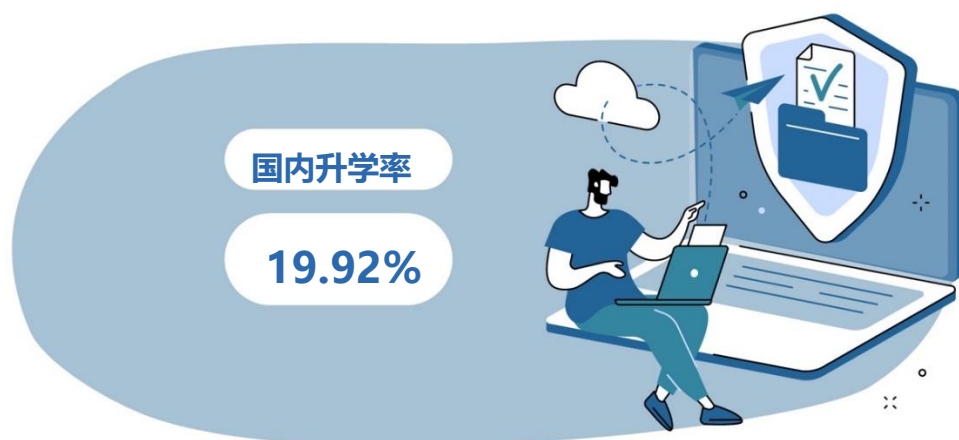


图 1-10 2023 届总体毕业生国内升学率

表 1-23 2023 届毕业生国内升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	46	1.07%
专科毕业生	1527	42.59%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（39.51%），其次是提高综合素质/能力（34.78%）。

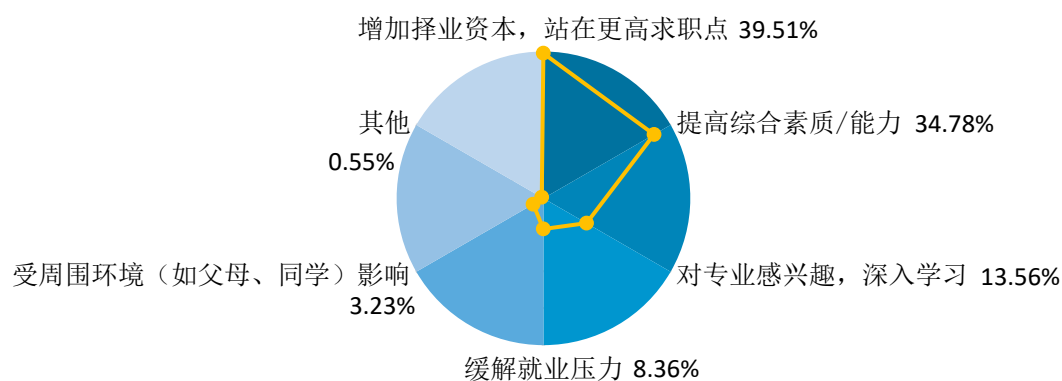


图 1-11 2023 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 94.67%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

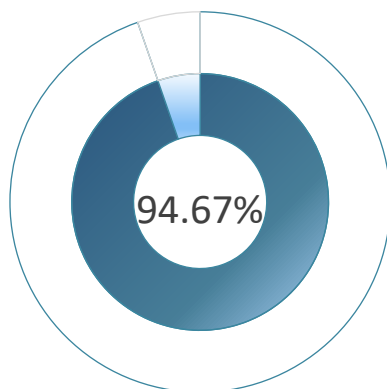


图 1-12 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（35.82%），其次是就业前景好（34.33%）。

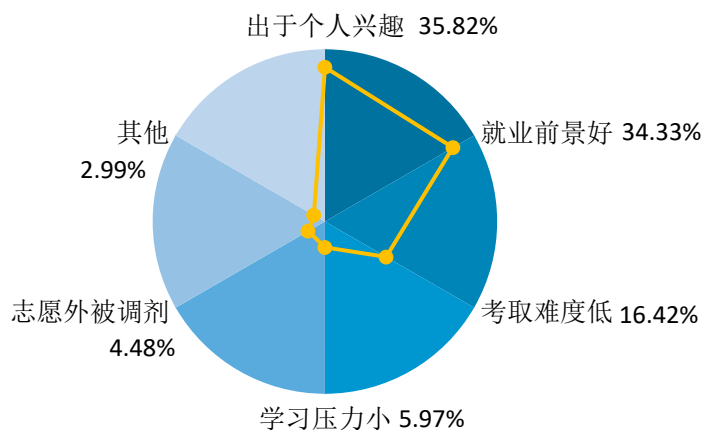


图 1-13 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023 届总体毕业生自主创业率为 1.80%。从不同学历层次来看，本科毕业生自主创业率为 2.11%，专科毕业生自主创业率为 1.42%。



图 1-14 2023 届毕业生自主创业率

表 1-24 2023 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	91	2.11%
专科毕业生	51	1.42%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在文化、体育和娱乐业和农、林、牧、渔业。

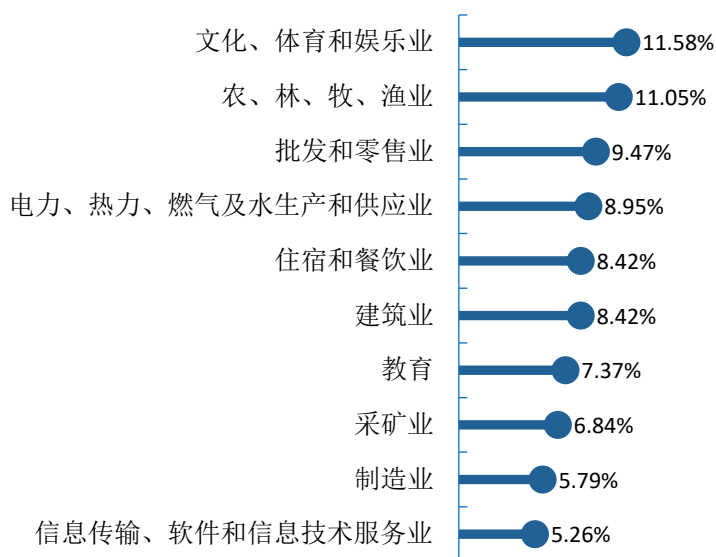


图 1-15 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 80.45%。其中，有很大帮助占比为 13.97%，有较大帮助占比为 21.23%。

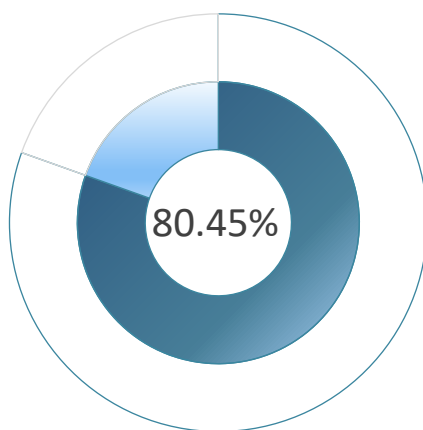


图 1-16 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、市场推广。

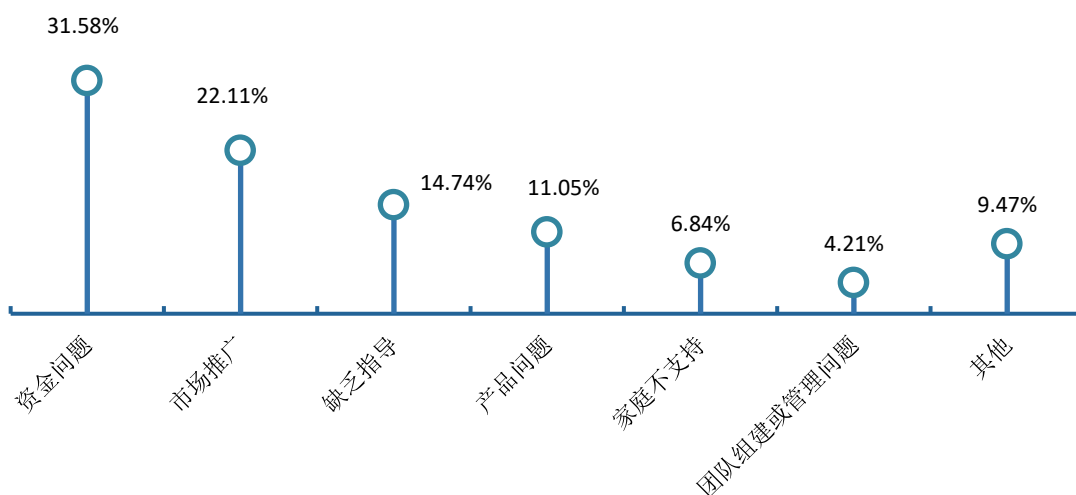


图 1-17 2023 届毕业生创业困难分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息，占比为 32.71%；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 28.81%。学校可根据实际情况调整就创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

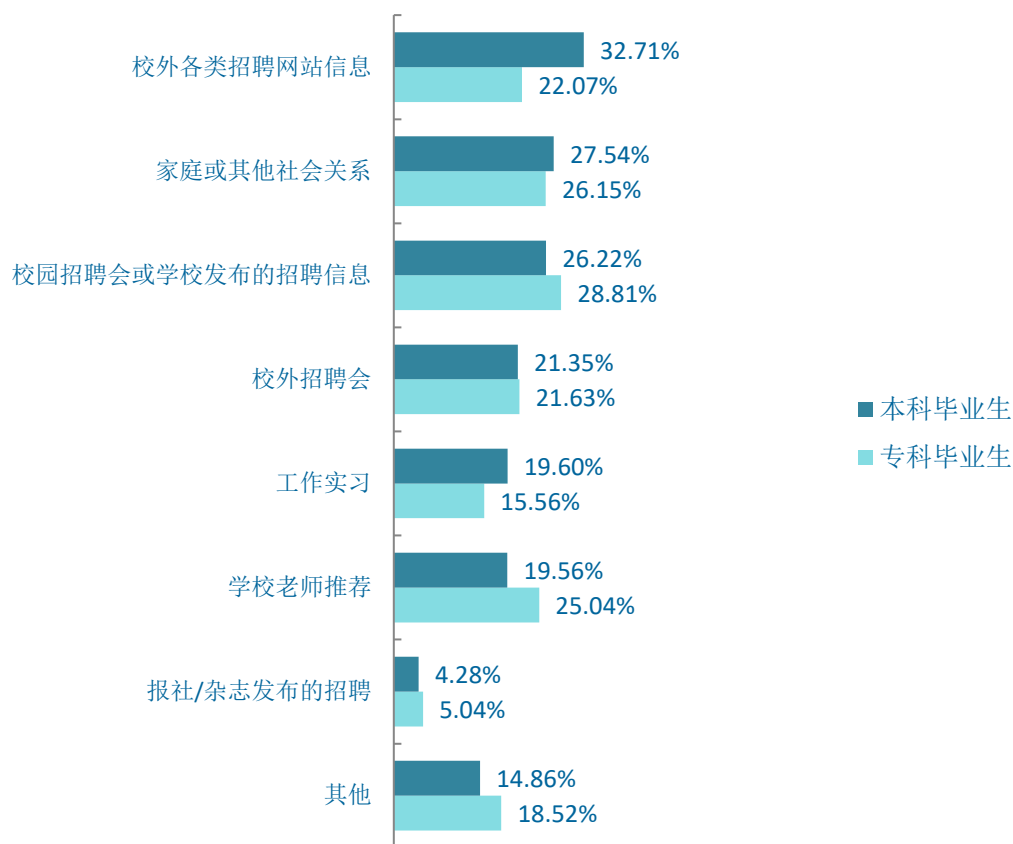


图 1- 18 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2023 届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 32.03%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 32.12%。

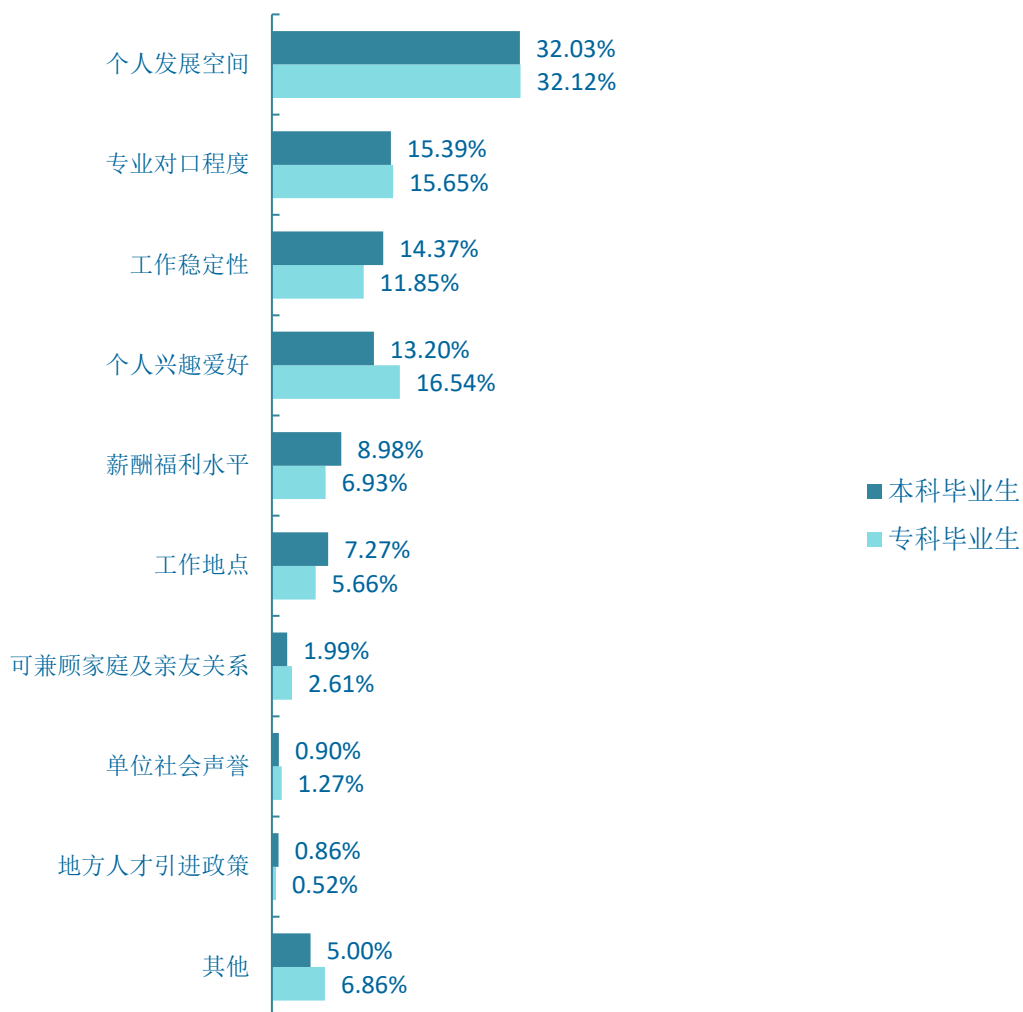


图 1-19 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2023 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校外各类招聘网站信息，占比为 20.49%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为家庭或其他社会关系，占比为 19.83%。

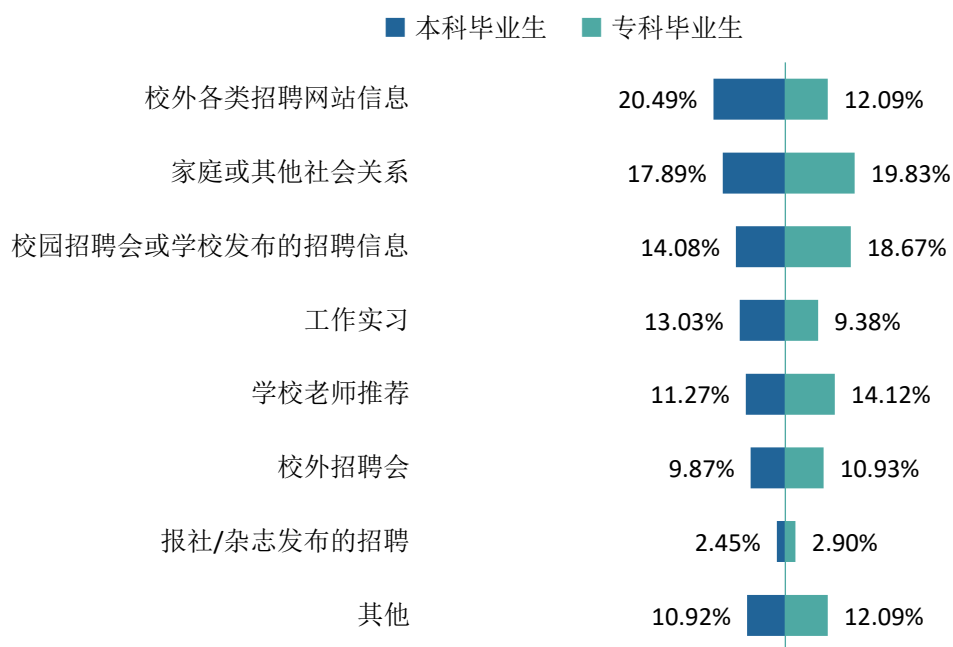


图 1-20 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

学校 2023 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（26.99%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（23.23%）。

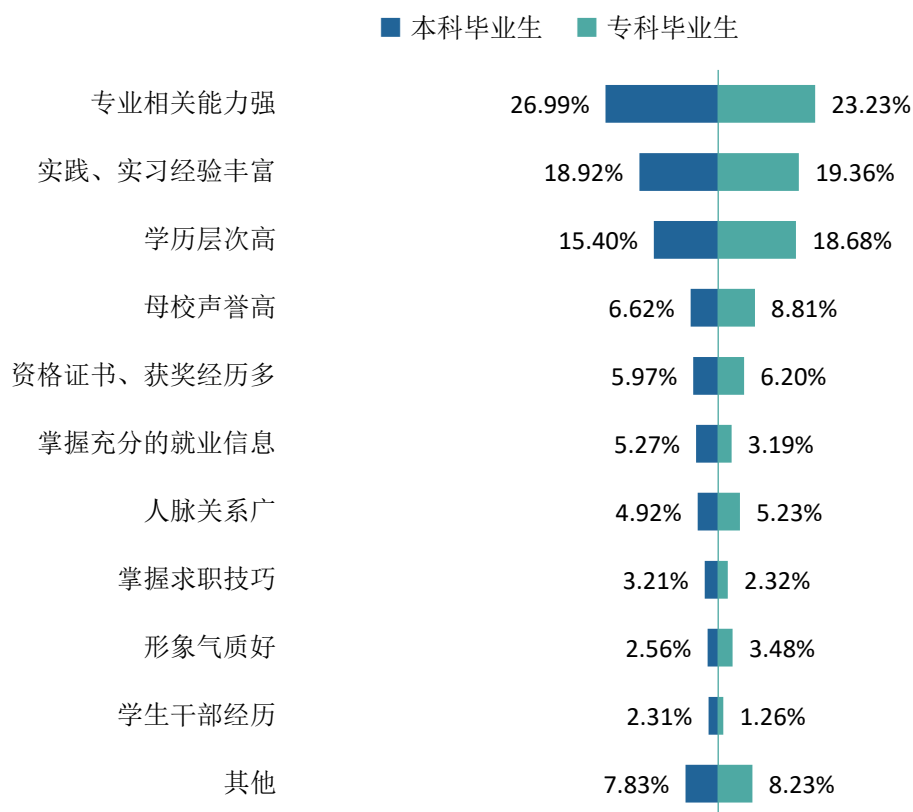


图 1- 21 2023 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析⁴

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届求职中的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为有工作意向，还在观望（28.57%）和缺乏相关实习、实践经验（28.12%），求职中的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为缺乏相关实习、实践经验（32.58%）和有工作意向，还在观望（24.72%）。

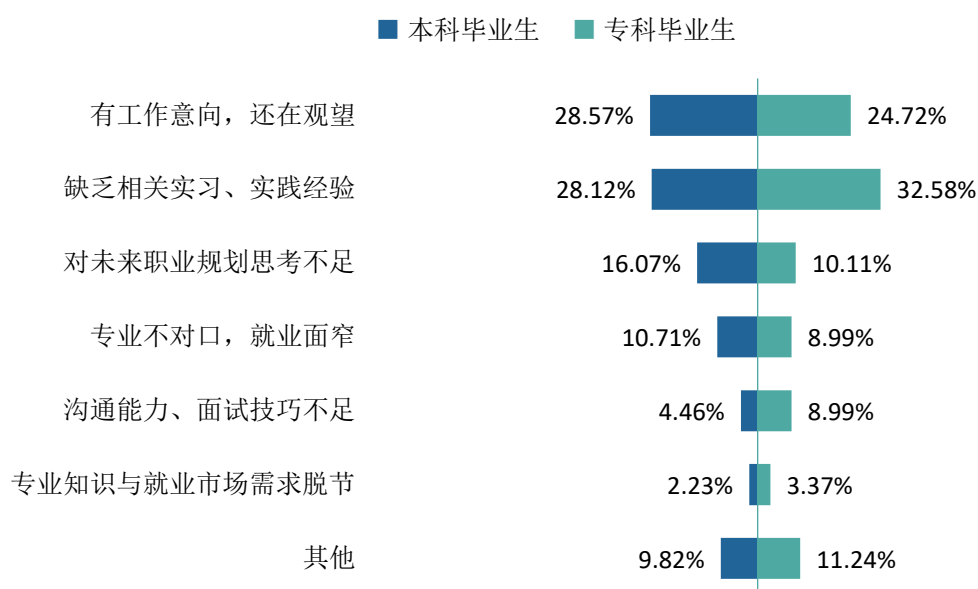


图 1-22 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023 届求职中的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（43.05%）；求职中的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（42.70%）。

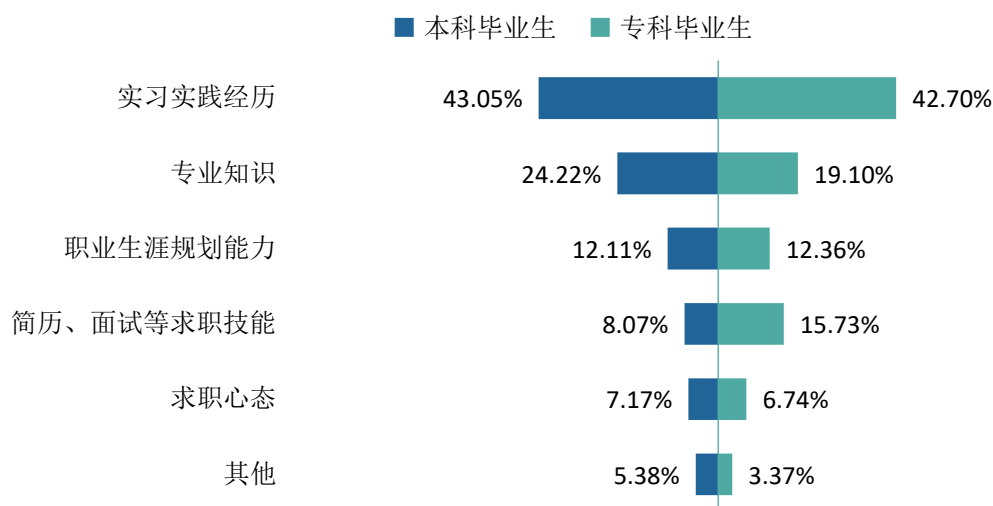


图 1-23 需要提升的就业能力分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

一、严格落实规章制度，完善工作长效机制

按照委厅多次就业工作会议部署要求，学校就业工作始终坚持提高政治站位，树立底线思维，围绕学校发展大局，持续贯彻落实“一把手”工程，调动全员力量，把毕业生就业工作作为全校各级干部的共同责任，形成了全校参与就业的工作格局。积极落实毕业去向登记制度，认真做好毕业生档案、户口信息收集工作。严把用人单位资质和招聘信息关口，坚决反对任何形式的就业歧视，严密防范招聘欺诈和求职陷阱，维护毕业生合法权益，为就业工作顺利开展提供坚强保障和有力支撑。

二、以高度政治责任感，用心做好困难群体帮扶

学校坚持在就业中突出困难学生群体，充分发挥校院领导、就业专干、辅导员、正蒙导师、专职教师的重要作用，对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、少数民族、残疾等困难群体毕业生实施“一对一”精准就业帮扶，利用寒假时机，深入开展“暖心走访行动”，激励学生勤奋进取、励志成才，为毕业就业做好充足准备。推荐困难群体毕业生参加了“宏志助航计划”培训活动，系统培养就业技能，全面提升了就业竞争力。

三、强化就业指导服务，助推就业质量提升

一是全面推进学生实习转化就业工作。二是进一步将专业教育和创业教育深度融合。利用入学教育、“3+1”方向选择宣讲会、小学期特色课等多渠道宣传和实践，有效落实创新创业教育四年不断线，有 142 名毕业生自主创业发展。三是鼓励动员毕业生参加专升本、考研、出国和参军入伍。四是积极引导毕业生到基层就业。引导学生树立基层就业意识、事业意识和奋斗意识，积极到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。

四、围绕提高毕业生去向落实，多措并举推进就业

一是积极拓展就业市场和就业渠道。二是积极开展各类校园招聘活动。学校深入开展“校园招聘月”“暖心行动”“春季促就业”“万企进校园”“百日冲刺行动”等系列活动，大力拓展就业岗位资源，为毕业生送岗位、送政策、送指导、送服务，打造适销对路的就业机会。三是做好精准推送就业指导服务。四是丰富就业指导形式。举办第九届“蒲公英杯”求职大赛、“学长大讲堂”“校友故事会”“简历加油站”等就业指导活动和讲座，开展“我的求职故事”“奋斗的青春最美丽”系列分享活动，系统地提升学生就业能力和职业素养。五是密切关注毕业生思想动态。指导毕业生合理调整就业预期、找准职业定位，树立“行可建功、处处能立业”的正确就业观，积极主动求职就业。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度⁵

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：49.55%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.61%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

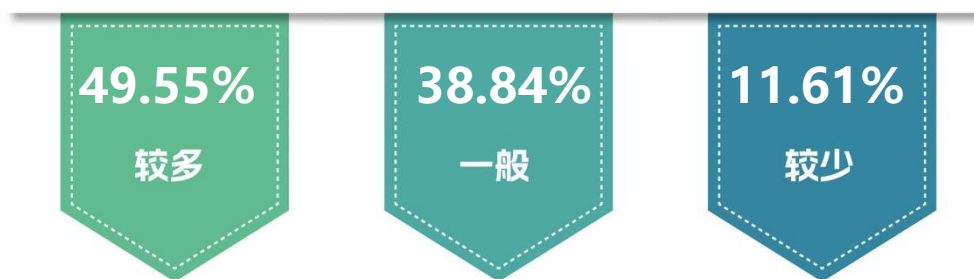


图 3-1 2023 届总体毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）专业对口度⁶

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：77.02%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

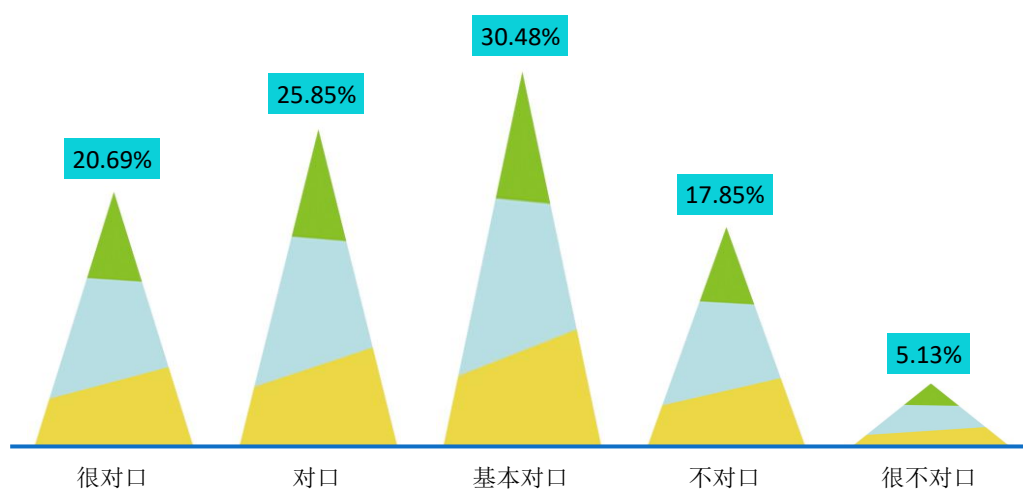


图 3-2 2023 届总体毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁷

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁶专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁷工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 95.63%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.85%、94.90%、89.27%。可见总体毕业生对工作总体及各方面均比较认同。

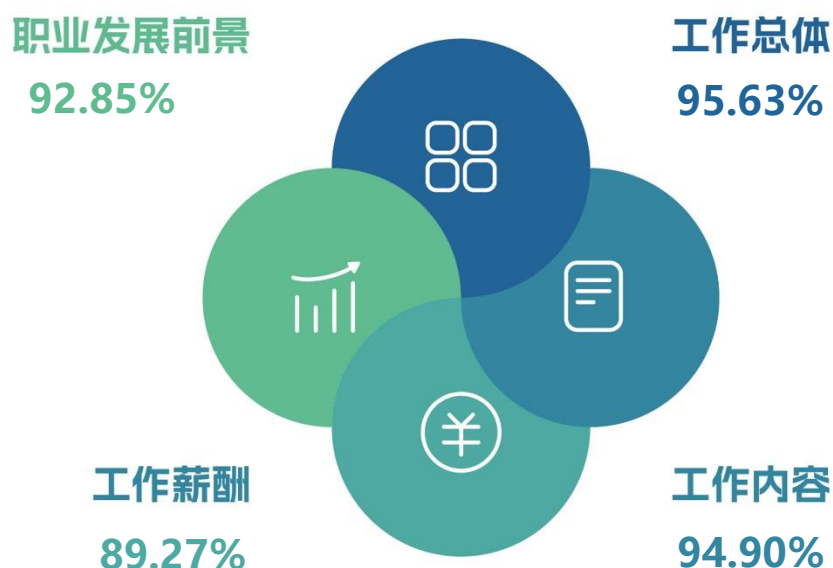


图 3-3 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

（四）职业期待吻合度⁸

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.21%，其中很符合所占比例为 25.82%，符合所占比例为 32.44%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁸ 职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

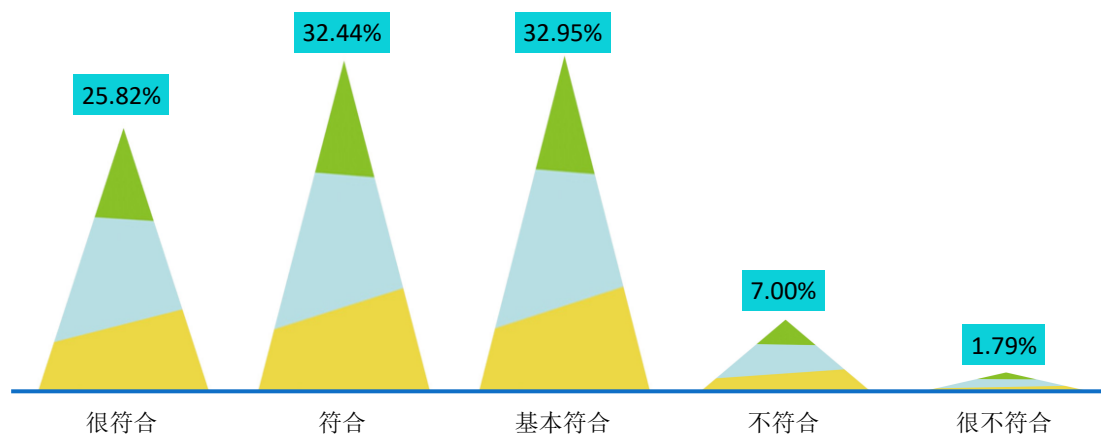


图 3-4 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023 届总体毕业生的离职率为 34.64%，离职次数集中在 1 次。

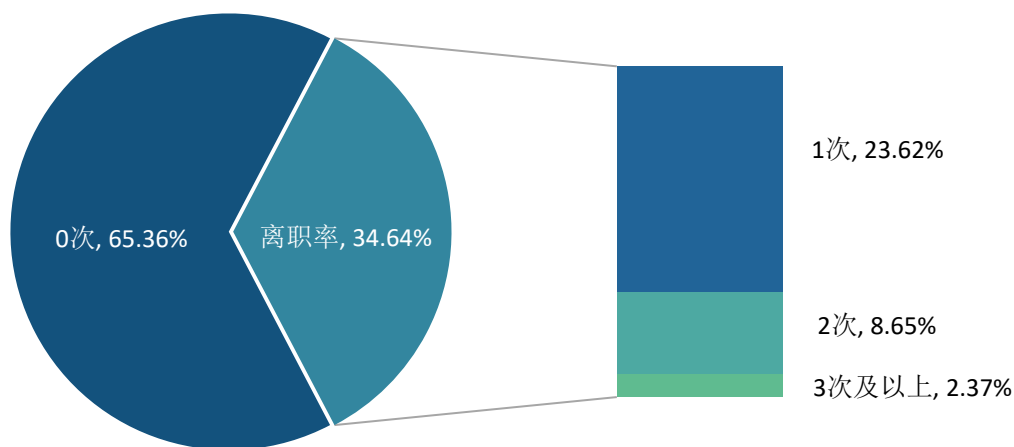


图 3-5 2023 届总体毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：47.36%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.27%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

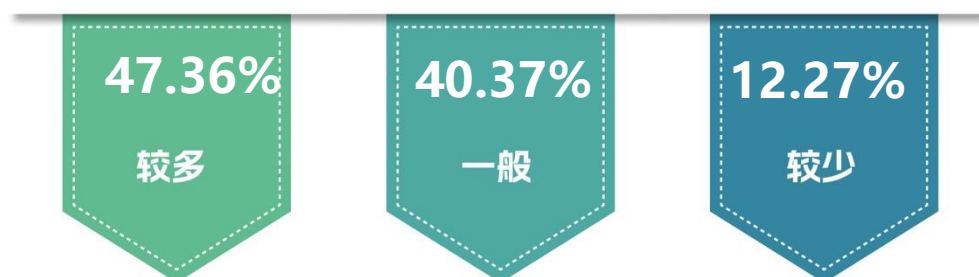


图 3-6 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业本科毕业生就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的学院为工学院（90.66%）、商学院（88.47%）、人文艺术学院（88.10%）等。

表 3-1 2023 届各学院/专业本科毕业生就业机会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
工学院	物联网工程	100.00%
	数据科学与大数据技术	96.72%
	电气工程及其自动化	96.05%
	智能科学与技术	88.89%
	计算机科学与技术	87.68%
	电子信息工程	80.00%
	小计	90.66%
商学院	会展经济与管理	92.86%
	经济与金融	92.31%
	国际经济与贸易	90.91%
	工商管理	90.38%
	会计学	89.45%

学院	专业	就业机会充分度
	财务管理	88.30%
	物流管理	88.00%
	人力资源管理	86.67%
	旅游管理	86.05%
	电子商务	84.62%
	市场营销	84.62%
	小计	88.47%
人文艺术学院	视觉传达设计	100.00%
	音乐表演	100.00%
	广播电视编导	95.72%
	学前教育	92.23%
	汉语言文学	89.55%
	环境设计	86.27%
	新闻学	82.86%
	小学教育	82.08%
	播音与主持艺术	80.00%
	园林	76.00%
	表演	75.51%
	文化产业管理	75.00%
	网络与新媒体	*100.00%
	小计	88.10%
医学院	护理学	92.38%
	康复治疗学	87.93%
	药学	85.96%
	口腔医学技术	79.69%
	生物医学工程	57.14%
	小计	87.74%
国际合作学院	财务管理	94.44%
	俄语	91.67%
	翻译	86.67%
	英语	82.64%
	汉语国际教育	81.82%
	法语	74.36%
	朝鲜语	66.67%
	日语	65.85%
	小计	80.20%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：79.17%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

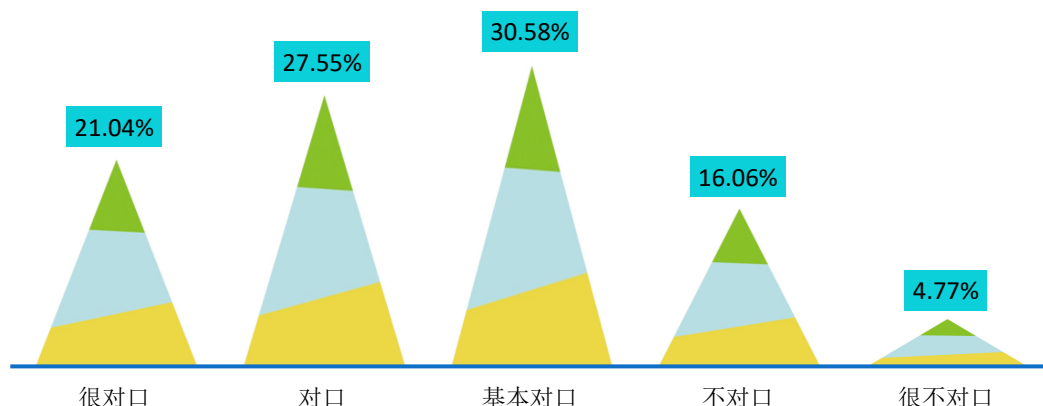


图 3-7 2023 届本科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为工学院（91.47%）、医学院（85.67%）、人文艺术学院（81.75%）等。

表 3-2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
工学院	电气工程及其自动化	92.86%
	数据科学与大数据技术	92.31%
	物联网工程	92.00%
	计算机科学与技术	91.61%
	电子信息工程	90.48%
	智能科学与技术	86.96%
	小计	91.47%
医学院	康复治疗学	95.24%
	护理学	90.63%
	药学	86.11%
	口腔医学技术	62.50%
	生物医学工程	60.00%
	小计	85.67%

学院	专业	专业对口度
人文艺术学院	广播电视编导	91.60%
	小学教育	90.77%
	学前教育	87.42%
	汉语言文学	83.64%
	新闻学	83.33%
	表演	82.35%
	播音与主持艺术	71.56%
	视觉传达设计	68.18%
	环境设计	58.33%
	园林	50.00%
	文化产业管理	25.00%
	网络与新媒体	*100.00%
	音乐表演	*100.00%
	小计	81.75%
商学院	人力资源管理	76.19%
	工商管理	75.76%
	电子商务	75.00%
	会计学	74.42%
	市场营销	74.19%
	财务管理	68.06%
	物流管理	62.79%
	国际经济与贸易	62.50%
	旅游管理	54.29%
	会展经济与管理	50.00%
	经济与金融	46.67%
	小计	69.38%
国际合作学院	财务管理	75.00%
	英语	71.11%
	汉语国际教育	63.64%
	法语	39.13%
	俄语	33.33%
	日语	21.05%
	翻译	*100.00%
	小计	56.92%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.78%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.77%、95.12%、89.12%。可见本科毕业生对工作总体及各方面均比较认同。

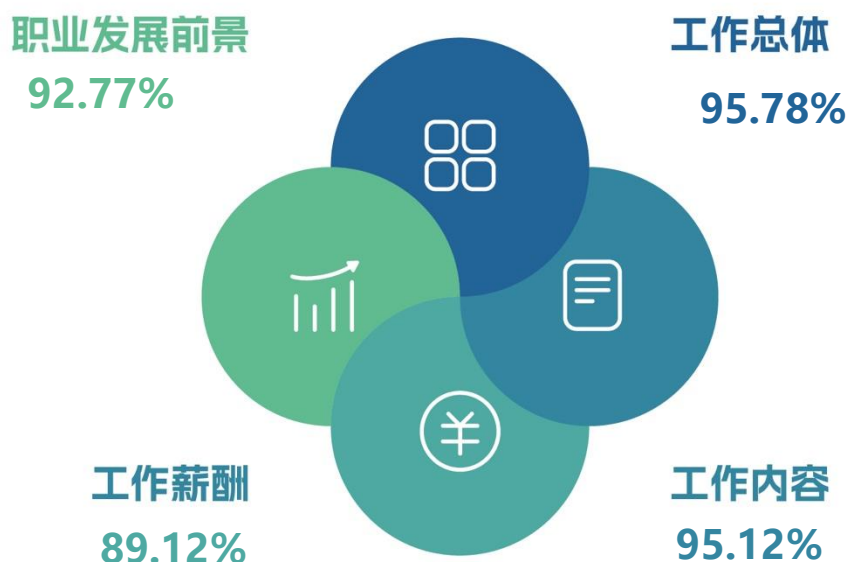


图 3-8 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为商学院（96.93%）、工作内容满意度最高的为工学院（98.30%）、工作薪酬满意度最高的为工学院（95.56%）、职业发展前景满意度最高的为工学院（96.59%）。

表 3-3 2023 届各学院/专业本科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
商学院	会展经济与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	国际经济与贸易	100.00%	93.75%	100.00%	100.00%
	市场营销	100.00%	87.50%	93.75%	100.00%
	物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	电子商务	100.00%	90.63%	93.75%	100.00%
	财务管理	97.22%	91.67%	87.50%	98.61%
	旅游管理	97.30%	86.49%	94.59%	97.30%
	工商管理	97.14%	85.29%	96.97%	97.14%
	会计学	95.43%	89.20%	92.57%	95.45%
	人力资源管理	85.71%	76.19%	95.24%	90.48%
	经济与金融	93.33%	86.67%	86.67%	86.67%
	小计	96.72%	89.75%	93.42%	96.93%
国际合作学院	俄语	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
	汉语国际教育	100.00%	91.30%	95.65%	100.00%
	财务管理	100.00%	62.50%	75.00%	100.00%
	法语	91.30%	90.91%	82.61%	95.65%
	英语	91.11%	86.67%	93.18%	95.45%
	日语	88.89%	77.78%	88.24%	88.89%
	翻译	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	93.85%	86.05%	90.63%	96.12%
人文艺术学院	表演	100.00%	97.30%	91.89%	100.00%
	视觉传达设计	95.45%	90.48%	95.45%	100.00%
	环境设计	94.59%	83.78%	91.67%	97.30%
	广播电视编导	95.49%	94.78%	97.73%	96.99%
	学前教育	94.38%	86.62%	93.59%	96.25%
	新闻学	95.65%	95.65%	91.30%	95.65%
	播音与主持艺术	95.58%	89.38%	93.75%	95.61%
	汉语言文学	92.73%	90.83%	91.67%	93.64%
	小学教育	92.19%	85.94%	89.06%	92.19%
	园林	91.67%	83.33%	91.67%	91.67%
	文化产业管理	87.50%	75.00%	75.00%	87.50%
	音乐表演	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	94.50%	89.76%	93.18%	95.60%
工学院	物联网工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子信息工程	100.00%	95.45%	95.45%	100.00%
	电气工程及其自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	智能科学与技术	95.65%	100.00%	95.45%	95.65%
	数据科学与大数据技术	100.00%	89.47%	97.37%	94.74%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	计算机科学与技术	97.22%	94.41%	95.14%	93.06%
	小计	98.30%	95.56%	96.59%	95.58%
医学院	生物医学工程	80.00%	90.00%	100.00%	100.00%
	康复治疗学	97.50%	92.31%	94.87%	97.50%
	护理学	95.26%	81.28%	88.89%	96.28%
	药学	88.89%	78.38%	91.67%	91.67%
	口腔医学技术	78.85%	78.85%	76.92%	86.54%
	小计	91.77%	82.15%	88.31%	94.48%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.91%，其中很符合所占比为 25.77%，符合所占比为 31.56%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

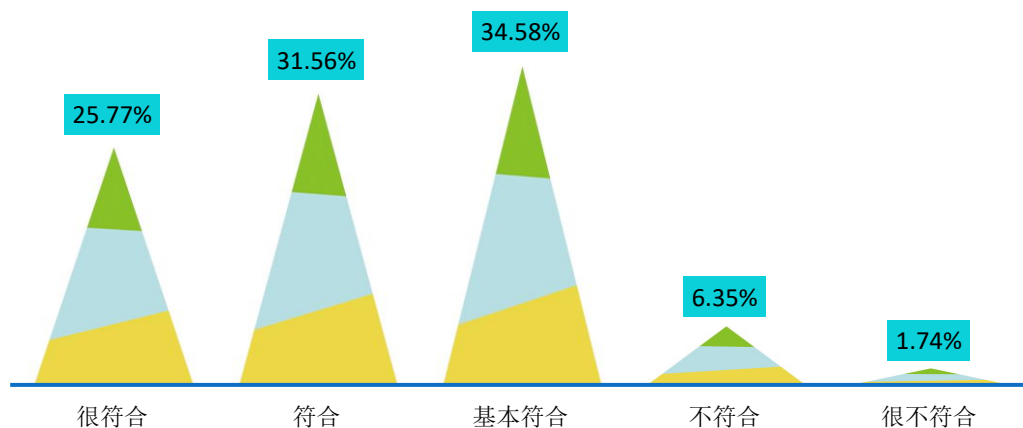


图 3-9 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为工学院（95.50%）、人文艺术学院（92.15%）、商学院（91.88%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
工学院	电气工程及其自动化	100.00%
	计算机科学与技术	97.16%
	物联网工程	96.00%
	数据科学与大数据技术	91.89%
	电子信息工程	90.91%
	智能科学与技术	86.96%
	小计	95.50%
人文艺术学院	广播电视编导	96.24%
	学前教育	95.03%
	表演	91.89%
	新闻学	91.67%
	视觉传达设计	91.30%
	汉语言文学	91.15%
	小学教育	90.63%
	播音与主持艺术	89.91%
	环境设计	88.24%
	园林	75.00%
	文化产业管理	75.00%
	音乐表演	*100.00%
	小计	92.15%
商学院	会展经济与管理	100.00%
	电子商务	96.88%
	会计学	94.74%
	国际经济与贸易	93.75%
	物流管理	93.02%
	财务管理	91.67%
	工商管理	91.18%
	市场营销	90.32%
	旅游管理	86.11%
	人力资源管理	80.95%
	经济与金融	71.43%

学院	专业	职业期待吻合度
	小计	91.88%
医学院	护理学	92.55%
	康复治疗学	92.50%
	生物医学工程	90.00%
	口腔医学技术	86.54%
	药学	86.49%
	小计	90.83%
国际合作学院	俄语	100.00%
	汉语国际教育	95.65%
	英语	88.89%
	财务管理	87.50%
	法语	73.91%
	日语	66.67%
	翻译	*100.00%
	小计	85.38%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023 届本科毕业生的离职率为 33.40%，离职次数集中在 1 次。

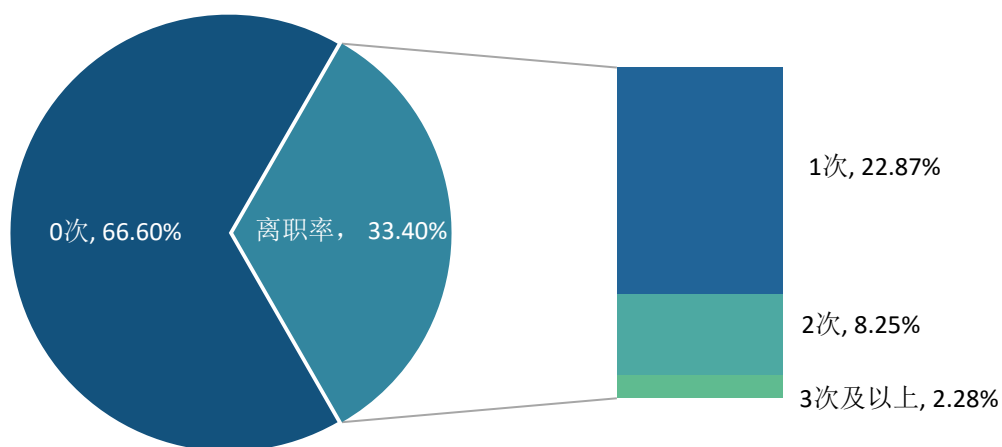


图 3-10 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023 届本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为医学院（77.55%）、商学院（67.29%）、人文艺术学院（67.04%）；分专业来看，本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为药学（89.29%）、护理学（84.57%）、园林（83.33%）。

表 3-5 2023 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
医学院	药学	3.57%	3.57%	3.57%	89.29%
	护理学	12.57%	2.29%	0.57%	84.57%
	生物医学工程	30.00%	0.00%	0.00%	70.00%
	口腔医学技术	22.73%	11.36%	2.27%	63.64%
	康复治疗学	40.54%	5.41%	0.00%	54.05%
	小计	17.35%	4.08%	1.02%	77.55%
商学院	经济与金融	6.67%	13.33%	0.00%	80.00%
	会展经济与管理	11.11%	11.11%	0.00%	77.78%
	工商管理	17.86%	7.14%	0.00%	75.00%
	国际经济与贸易	14.29%	14.29%	0.00%	71.43%
	物流管理	19.51%	7.32%	2.44%	70.73%
	人力资源管理	30.00%	0.00%	0.00%	70.00%
	会计学	24.18%	5.23%	0.65%	69.93%
	财务管理	22.95%	8.20%	3.28%	65.57%
	电子商务	30.43%	13.04%	0.00%	56.52%
	旅游管理	28.12%	9.38%	6.25%	56.25%
	市场营销	34.48%	10.34%	3.45%	51.72%
	小计	23.53%	7.53%	1.65%	67.29%
人文艺术学院	园林	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	小学教育	15.69%	0.00%	1.96%	82.35%
	文化产业管理	12.50%	12.50%	0.00%	75.00%
	汉语言文学	14.29%	10.99%	1.10%	73.63%
	学前教育	19.58%	5.59%	1.40%	73.43%
	新闻学	20.83%	8.33%	0.00%	70.83%
	表演	26.67%	6.67%	3.33%	63.33%
	播音与主持艺术	18.00%	12.00%	8.00%	62.00%
	环境设计	22.58%	16.13%	0.00%	61.29%
	广播电视编导	25.66%	17.70%	3.54%	53.10%
	视觉传达设计	47.62%	9.52%	0.00%	42.86%
	网络与新媒体	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	音乐表演	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	20.44%	9.83%	2.69%	67.04%
工学院	计算机科学与技术	22.31%	5.79%	3.31%	68.59%
	电气工程及其自动化	32.35%	5.88%	0.00%	61.76%
	物联网工程	45.83%	8.33%	0.00%	45.83%
	电子信息工程	44.44%	5.56%	5.56%	44.44%
	数据科学与大数据技术	34.38%	21.88%	0.00%	43.75%
	智能科学与技术	33.33%	44.44%	5.56%	16.67%
	小计	29.96%	10.93%	2.43%	56.68%
国际合作学院	法语	19.05%	4.76%	4.76%	71.43%
	汉语国际教育	30.00%	0.00%	0.00%	70.00%
	日语	38.89%	11.11%	5.56%	44.44%
	英语	41.67%	8.33%	5.56%	44.44%
	财务管理	*0.00%	*14.29%	*0.00%	*85.71%
	翻译	*50.00%	*0.00%	*16.67%	*33.33%
	俄语	*40.00%	*20.00%	*20.00%	*20.00%
	小计	32.74%	7.08%	5.31%	54.87%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：52.31%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.77%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

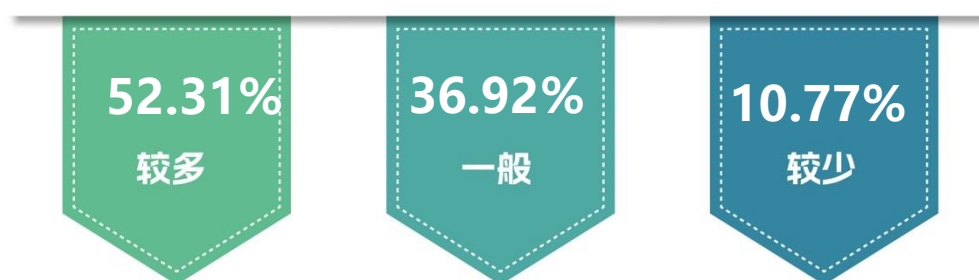


图 3-11 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的学院为医学院（91.81%）、商学院（91.54%）、人文艺术学院（88.10%）等。

表 3-6 2023 届各学院/专业专科毕业生就业机会充分度情况分布

学院	专业	就业机会充分度
医学院	护理	94.49%
	药学	92.96%
	医学美容技术	92.31%
	口腔医学技术	82.26%
	医疗设备应用技术	80.00%
	小计	91.81%
商学院	旅游管理	100.00%
	会计	94.38%
	电子商务	91.67%
	工商企业管理	90.34%
	物流管理	86.67%
	空中乘务	76.92%
	高速铁路客运乘务	66.67%
	小计	91.54%
人文艺术学院	新闻采编与制作	90.54%
	学前教育	89.34%
	环境艺术设计	87.50%
	园林工程技术	80.00%
	广告设计与制作	80.00%

学院	专业	就业机会充分度
	小计	88.10%
工学院	汽车检测与维修技术	100.00%
	建筑工程技术	94.23%
	工程造价	91.97%
	电气自动化技术	91.78%
	计算机信息管理	82.69%
	智能控制技术	82.14%
	小计	87.29%
国际合作学院	应用日语	89.61%
	工商企业管理	85.29%
	应用英语	85.14%
	应用法语	83.33%
	新闻采编与制作	*100.00%
	旅游管理	*100.00%
	物流管理	*100.00%
	小计	86.29%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：72.88%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

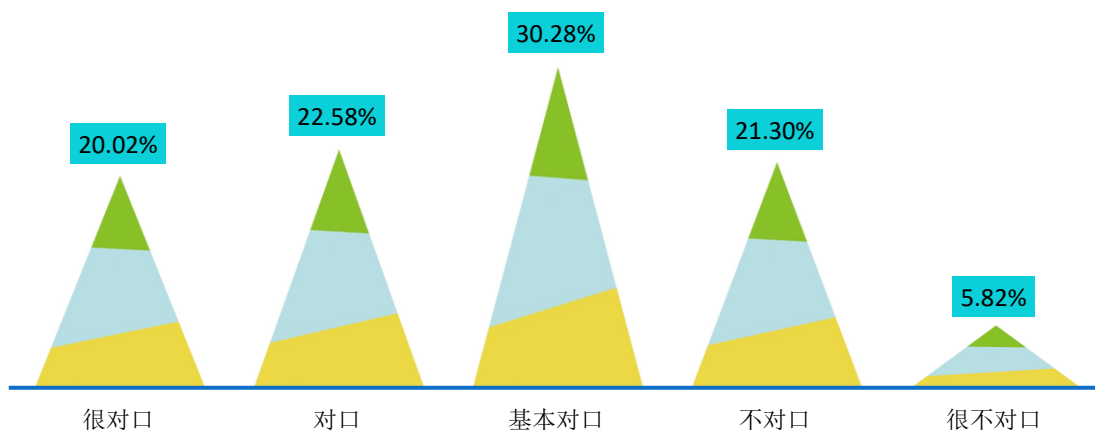


图 3-12 2023 届专科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专业对口度：专业对口度相对较高的学院为工学院（85.88%）、人文艺术学院（82.22%）、医学院（63.79%）等。

表 3-7 2023 届各学院/专业专科毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
工学院	电气自动化技术	88.68%
	建筑工程技术	86.67%
	工程造价	86.30%
	计算机信息管理	85.71%
	智能控制技术	75.00%
	汽车检测与维修技术	*66.67%
	小计	85.88%
人文艺术学院	广告设计与制作	100.00%
	新闻采编与制作	88.89%
	学前教育	84.81%
	环境艺术设计	55.56%
	园林工程技术	*66.67%
	小计	82.22%
医学院	医学美容技术	87.50%
	药学	78.57%
	医疗设备应用技术	66.67%
	护理	59.41%
	口腔医学技术	41.67%
	小计	63.79%
商学院	工商企业管理	70.00%
	会计	63.64%
	物流管理	51.85%
	旅游管理	50.00%
	电子商务	45.45%
	小计	60.85%
国际合作学院	工商企业管理	80.00%
	应用日语	71.43%
	应用英语	42.86%
	新闻采编与制作	*100.00%
	旅游管理	*100.00%
	物流管理	*100.00%
	小计	59.74%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 95.33%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 93.01%、94.46%、89.57%。可见专科毕业生对工作总体及各方面均比较认同。

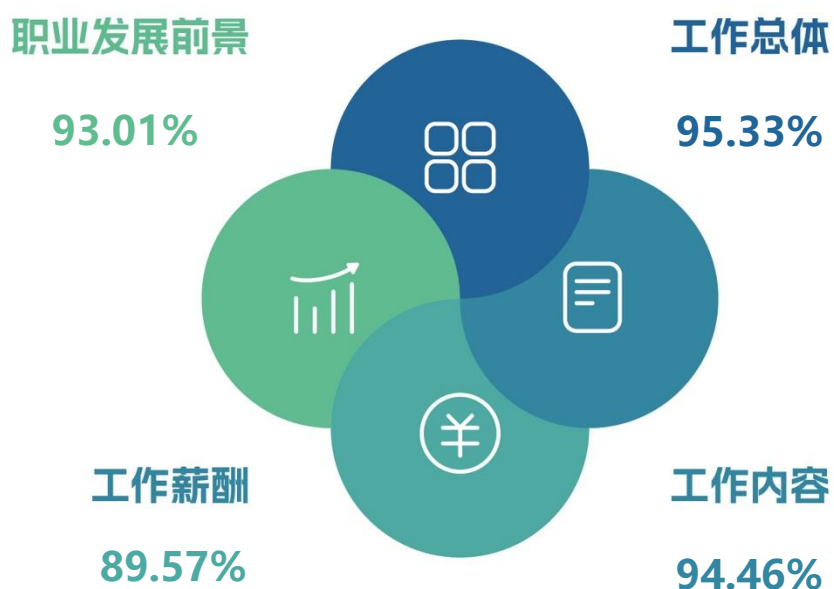


图 3-13 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为商学院（96.68%）、工作内容满意度最高的为商学院（96.23%）、工作薪酬满意度最高的为工学院（92.33%）、职业发展前景满意度最高的为商学院（94.76%）。

表 3-8 2023 届各学院/专业专科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
商学院	工商企业管理	97.75%	85.39%	95.45%	98.88%
	物流管理	92.31%	88.46%	88.00%	96.00%
	电子商务	95.83%	91.67%	95.83%	95.83%
	会计	96.23%	92.31%	96.23%	94.34%
	旅游管理	92.86%	85.71%	92.86%	92.86%
	高速铁路客运乘务	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	96.23%	88.63%	94.76%	96.68%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
医学院	药学	96.55%	79.31%	93.10%	100.00%
	护理	95.76%	87.20%	93.21%	97.58%
	医学美容技术	95.83%	83.33%	91.67%	95.65%
	医疗设备应用技术	88.89%	87.50%	88.89%	88.89%
	口腔医学技术	84.62%	84.62%	84.62%	84.62%
	小计	95.00%	85.71%	92.41%	96.65%
人文艺术学院	广告设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	学前教育	96.34%	91.46%	96.30%	97.56%
	新闻采编与制作	96.30%	96.30%	96.30%	96.30%
	环境艺术设计	89.47%	84.21%	84.21%	94.74%
	园林工程技术	*66.67%	*66.67%	*66.67%	*66.67%
	小计	94.96%	91.37%	94.20%	96.40%
国际合作学院	应用英语	94.74%	92.11%	86.49%	97.37%
	应用日语	89.29%	85.71%	92.86%	92.86%
	工商企业管理	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
	应用法语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	新闻采编与制作	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	旅游管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	物流管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	91.25%	88.75%	88.61%	93.75%
工学院	建筑工程技术	100.00%	97.83%	100.00%	100.00%
	智能控制技术	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
	电气自动化技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	工程造价	95.31%	93.75%	92.19%	96.88%
	计算机信息管理	88.20%	86.96%	89.38%	87.42%
	汽车检测与维修技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	93.53%	92.33%	92.90%	93.47%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.87%，其中很符合所占比为 25.92%，符合所占比例为 34.16%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

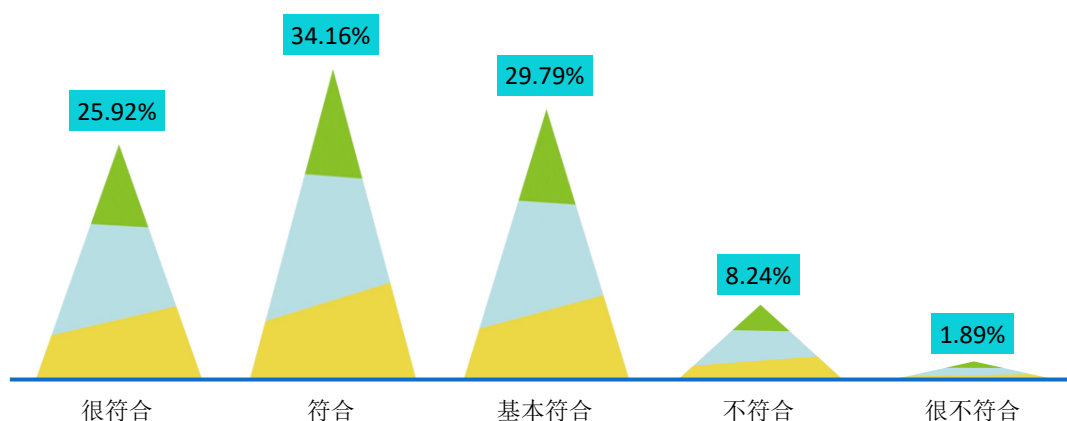


图 3-14 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为工学院（93.16%）、人文艺术学院（92.75%）、国际合作学院（90.54%）等。

表 3-9 2023 届各学院/专业专科毕业生职业期待吻合度评价

学院	专业	职业期待吻合度
工学院	电气自动化技术	98.11%
	建筑工程技术	97.87%
	工程造价	93.15%
	计算机信息管理	91.46%
	智能控制技术	72.73%
	汽车检测与维修技术	*100.00%
	小计	93.16%
人文艺术学院	广告设计与制作	100.00%
	新闻采编与制作	96.15%
	学前教育	95.06%
	环境艺术设计	80.00%
	园林工程技术	*66.67%
	小计	92.75%
国际合作学院	工商企业管理	100.00%
	应用日语	92.31%
	应用英语	85.71%
	应用法语	*100.00%
	新闻采编与制作	*100.00%
	旅游管理	*100.00%
	物流管理	*100.00%

学院	专业	职业期待吻合度
	小计	90.54%
商学院	会计	94.12%
	工商企业管理	91.01%
	旅游管理	85.71%
	物流管理	84.62%
	电子商务	78.26%
	高速铁路客运乘务	*83.33%
	小计	89.00%
医学院	药学	96.30%
	医学美容技术	95.65%
	口腔医学技术	84.62%
	护理	80.37%
	医疗设备应用技术	77.78%
	小计	83.83%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023 届专科毕业生的离职率为 37.22%，离职次数集中在 1 次。

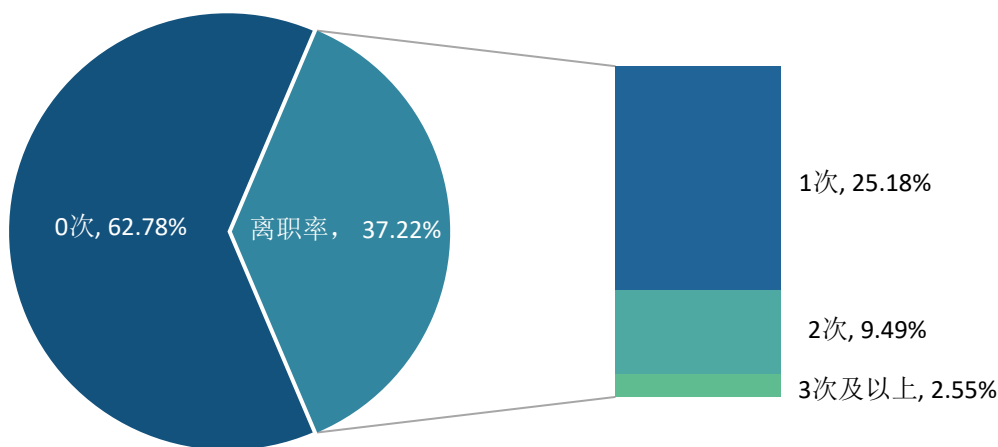


图 3-15 2023 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023 届专科毕业生工作稳定度相对较高的分别为医学院（67.84%）、人文艺术学院（66.67%）、国际合作学院（62.30%）；分专业来看，专科毕业生工作稳定度相对较高的分别为新闻采编与制作（人文艺术学院）（76.00%）、药学（75.00%）、旅游管理（商学院）（75.00%）。

表 3-10 2023 届各学院/专业专科毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
医学院	药学	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	护理	16.18%	11.03%	0.74%	72.06%
	口腔医学技术	36.36%	9.09%	0.00%	54.55%
	医学美容技术	28.57%	28.57%	4.76%	38.10%
	医疗设备应用技术	*28.57%	*0.00%	*0.00%	*71.43%
	小计	20.10%	11.06%	1.00%	67.84%
人文艺术学院	新闻采编与制作	16.00%	4.00%	4.00%	76.00%
	环境艺术设计	15.38%	15.38%	0.00%	69.23%
	学前教育	26.39%	5.56%	0.00%	68.06%
	广告设计与制作	37.50%	25.00%	0.00%	37.50%
	园林工程技术	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%
	小计	24.17%	7.50%	1.67%	66.67%
国际合作学院	应用日语	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	应用英语	30.00%	10.00%	3.33%	56.67%
	旅游管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	工商企业管理	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
	应用法语	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	小计	27.87%	6.56%	3.28%	62.30%
工学院	建筑工程技术	10.87%	13.04%	2.17%	73.91%
	工程造价	23.73%	6.78%	0.00%	69.49%
	电气自动化技术	32.08%	9.43%	1.89%	56.60%
	计算机信息管理	29.21%	14.61%	5.62%	50.56%
	汽车检测与维修技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	智能控制技术	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*25.00%
商学院	小计	25.58%	11.63%	2.71%	60.08%
	旅游管理	16.67%	8.33%	0.00%	75.00%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	工商企业管理	22.78%	5.06%	5.06%	67.09%
	会计	33.33%	4.44%	4.44%	57.78%
	电子商务	45.00%	0.00%	0.00%	55.00%
	物流管理	39.13%	21.74%	8.70%	30.43%
	高速铁路客运乘务	*40.00%	*20.00%	*0.00%	*40.00%
	小计	29.89%	7.07%	4.35%	58.70%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在80.70%及以上，就业状况良好；其中2023届本科毕业生毕业去向落实率较2022同期下降11.96%，较2021同期下降11.34%；专科毕业生毕业去向落实率较2022同期下降5.69%，较2021同期下降8.25%。

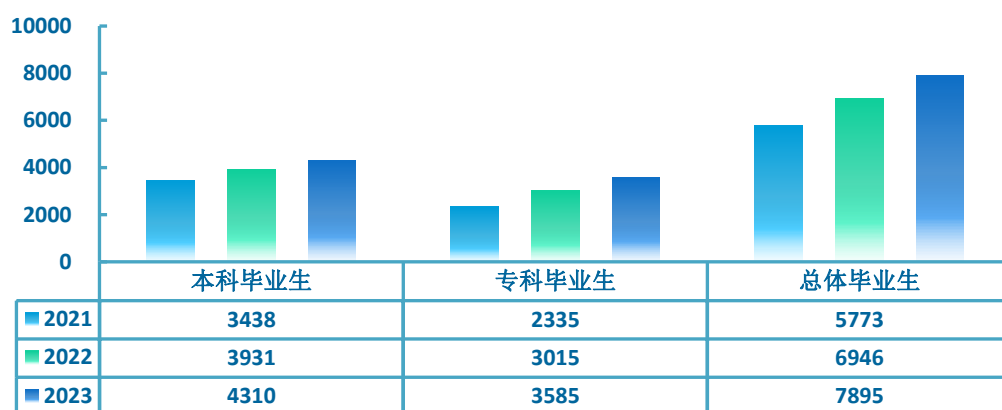


图 4-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《西安外事学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

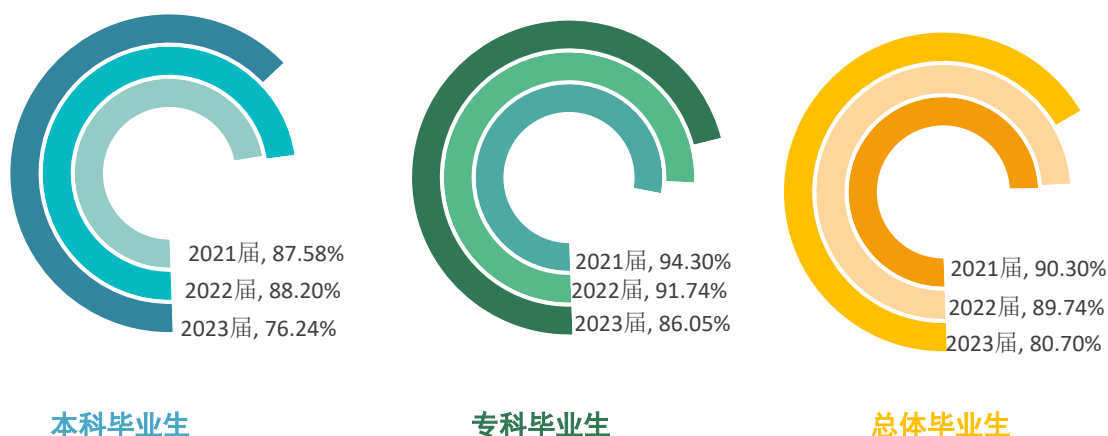


图 4-2 毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《西安外事学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业升学变化趋势

除了直接就业，越来越多的毕业生渴望通过继续深造以寻求更好的就业前景。与此同时，学校扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本科毕业生国内升学比例达到了 1.07%，相比 2022 届上升 0.15%，相比 2021 届下降 0.18%。专科毕业生国内升学比例达到了 42.59%，相比 2022 届下降 1.66%，相比 2021 届上涨 8.11%，毕业生的升学意愿不断增强。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

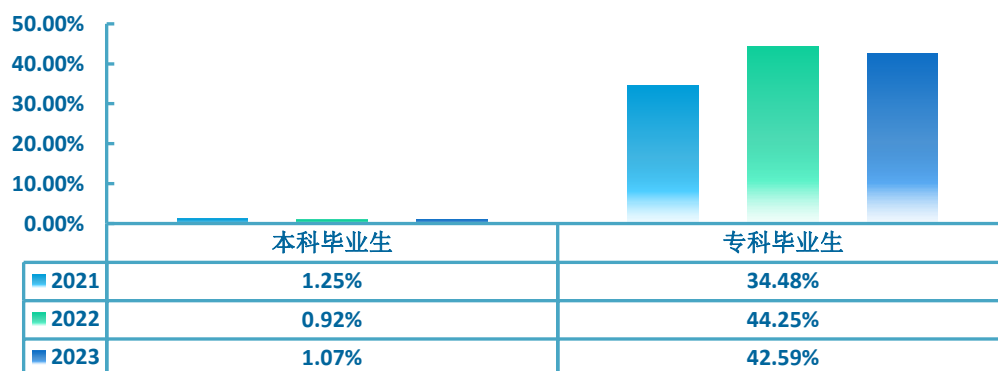


图 4-3 毕业生升学变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《西安外事学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 67.08%及以上，其中 2023 届本科毕业生省内就业比率为 66.38%，专科毕业生省内就业比率为 68.55%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

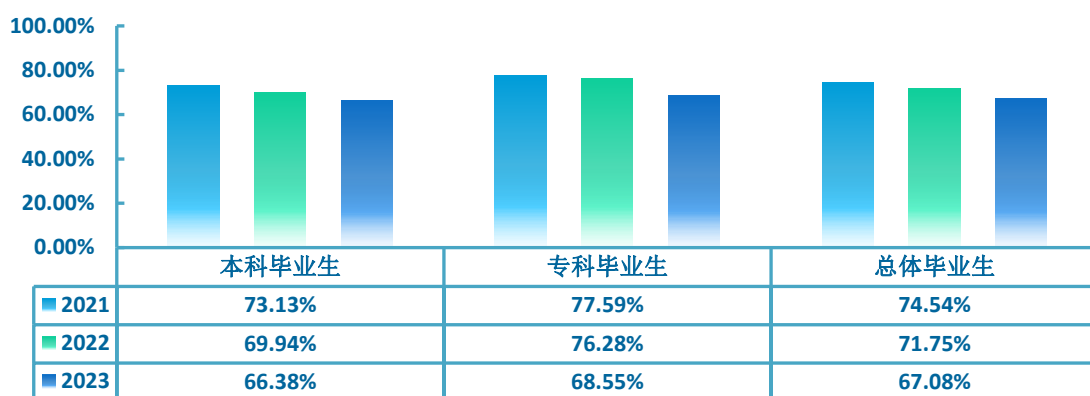


图 4-4 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《西安外事学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了批发和零售业、教育、建筑业等多个行业。

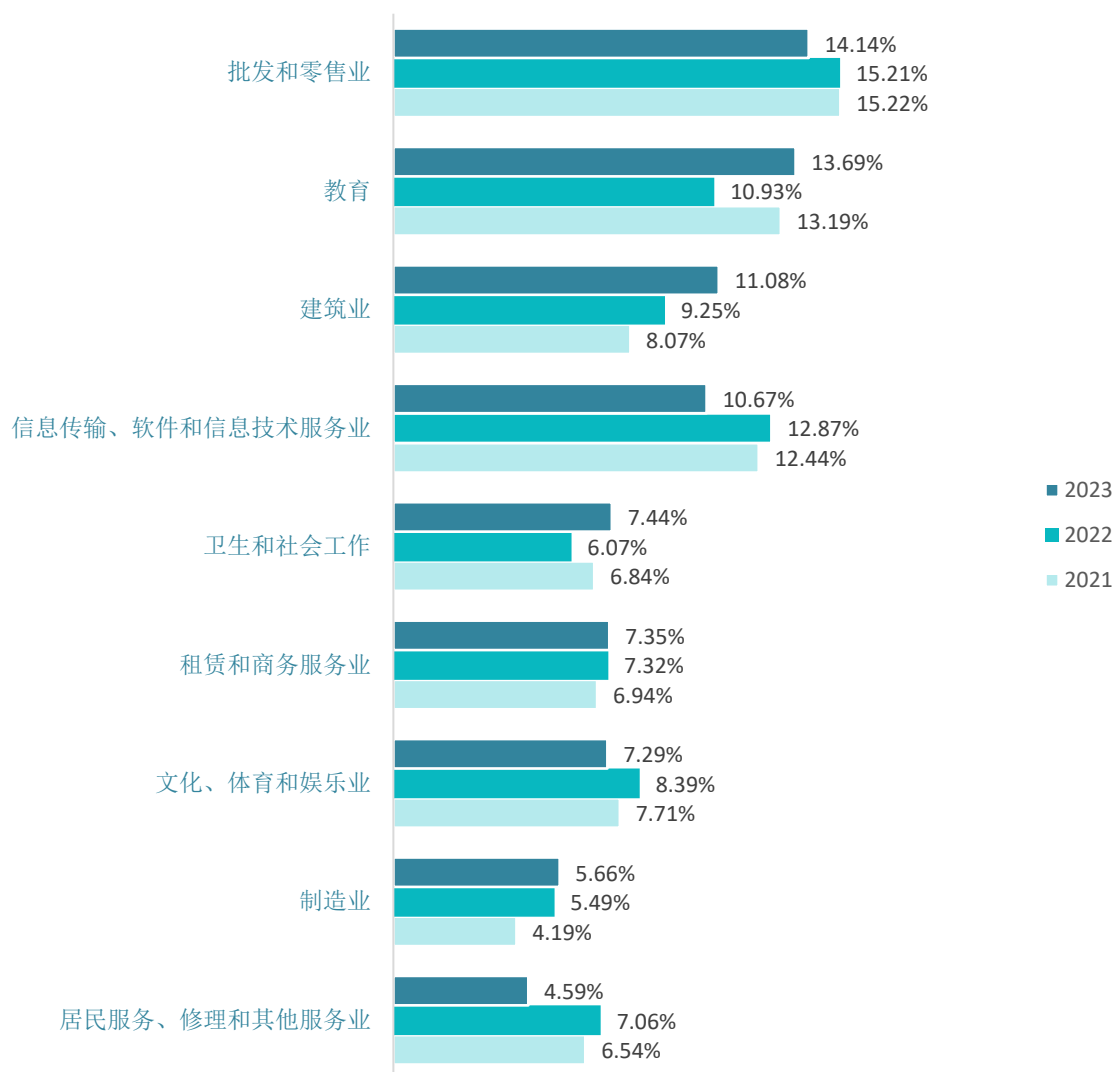


图 4-5 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《西安外事学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

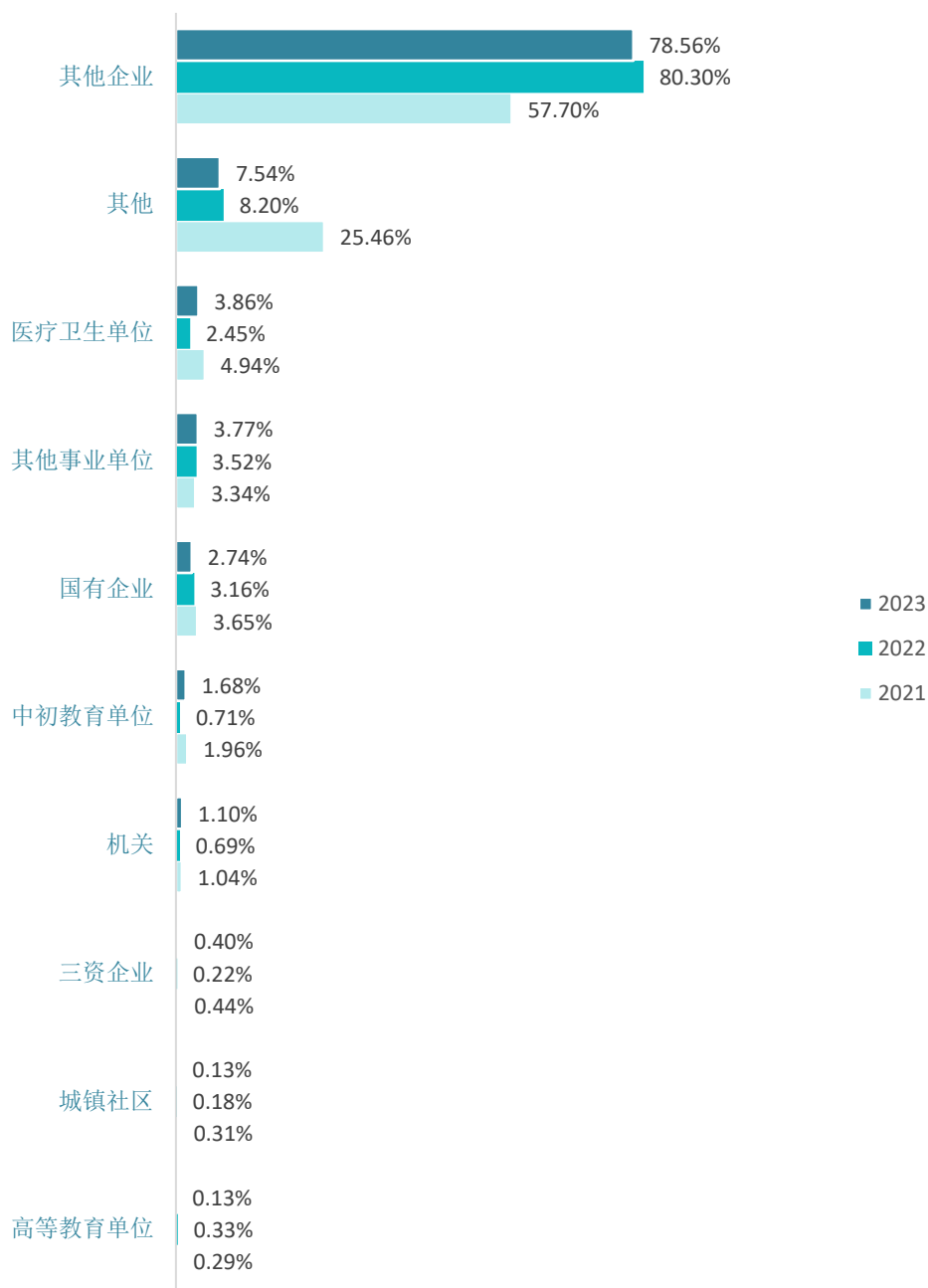


图 4-6 2021-2023 届毕业生主要就业单位变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《西安外事学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁹

总体母校满意度：97.12%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.48%，专科毕业生对母校的满意度为96.66%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

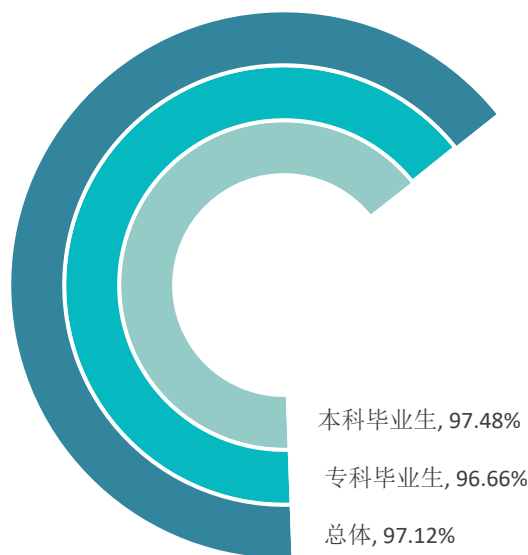


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

各学院本科毕业生母校满意度：母校满意度较高的学院为人文艺术学院（98.44%）、商学院（98.35%）、国际合作学院（97.32%）。

表 5-1 2023 届各学院本科毕业生对母校的满意度

学院	满意度
人文艺术学院	98.44%
商学院	98.35%
国际合作学院	97.32%
医学院	96.42%
工学院	94.81%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生母校满意度：母校满意度较高的学院为医学院（99.13%）、国际合作学院（98.88%）、商学院（98.61%）。

表 5-2 2023 届各学院专科毕业生对母校的满意度

学院	满意度
医学院	99.13%
国际合作学院	98.88%
商学院	98.61%
人文艺术学院	95.16%
工学院	92.35%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生母校满意度：母校满意度较高的专业为会展经济与管理（100.00%）、俄语（100.00%）、园林（100.00%）等。

表 5-3 2023 届各专业本科毕业生对母校的满意度

专业	满意度
会展经济与管理	100.00%
俄语	100.00%
园林	100.00%
国际经济与贸易	100.00%
学前教育	100.00%
市场营销	100.00%
文化产业管理	100.00%
新闻学	100.00%
朝鲜语	100.00%

专业	满意度
汉语国际教育	100.00%
法语	100.00%
物流管理（商学院）	100.00%
物联网工程	100.00%
环境设计	100.00%
生物医学工程	100.00%
电气工程及其自动化	100.00%
经济与金融	100.00%
表演	100.00%
视觉传达设计	100.00%
财务管理（国际合作学院）	100.00%
音乐表演	100.00%
小学教育	99.05%
财务管理（商学院）	98.94%
会计学	98.41%
旅游管理（商学院）	97.67%
日语	97.62%
播音与主持艺术	97.53%
广播电视编导	97.34%
护理学	97.32%
汉语言文学	97.23%
人力资源管理	96.67%
数据科学与大数据技术	96.67%
药学	96.43%
工商管理	96.23%
电子商务	96.00%
英语	95.87%
电子信息工程	95.00%
康复治疗学	94.83%
口腔医学技术	94.20%
计算机科学与技术	92.23%
智能科学与技术	89.29%
翻译	86.67%
网络与新媒体	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生母校满意度：母校满意度较高的专业为应用日语（100.00%）、应用法语（100.00%）、旅游管理（商学院）（100.00%）等。

表 5-4 2023 届各专业专科毕业生对母校的满意度

专业	满意度
应用日语	100.00%
应用法语	100.00%
旅游管理（商学院）	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%
物流管理（商学院）	100.00%
电子商务	100.00%
电气自动化技术	100.00%
空中乘务	100.00%
药学	100.00%
护理	99.63%
会计	99.59%
应用英语	99.12%
新闻采编与制作（人文艺术学院）	98.61%
口腔医学技术	98.46%
医学美容技术	97.30%
环境艺术设计	96.88%
工商企业管理（商学院）	96.49%
工程造价	96.43%
学前教育	95.98%
医疗设备应用技术	95.24%
工商企业管理（国际合作学院）	94.12%
高速铁路客运乘务	93.75%
建筑工程技术	90.00%
计算机信息管理	89.27%
广告设计与制作	87.88%
智能控制技术	83.33%
园林工程技术	80.00%
新闻采编与制作（国际合作学院）	*100.00%
旅游管理（国际合作学院）	*100.00%
物流管理（国际合作学院）	*100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价¹⁰

1.对所学课程的评价¹¹

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对所学课程的总体满意度为 97.57%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.71%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 97.39%。

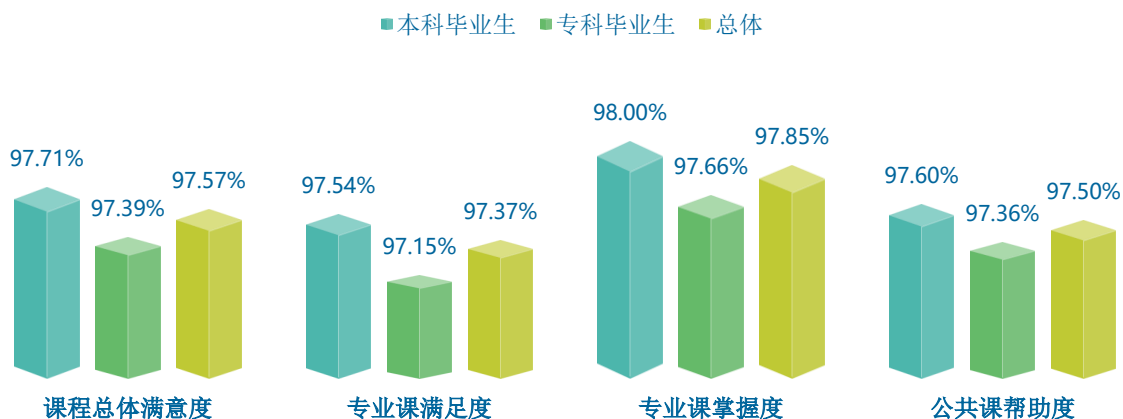


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.19%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.58%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 97.68%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

¹⁰ 评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

¹¹ 课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

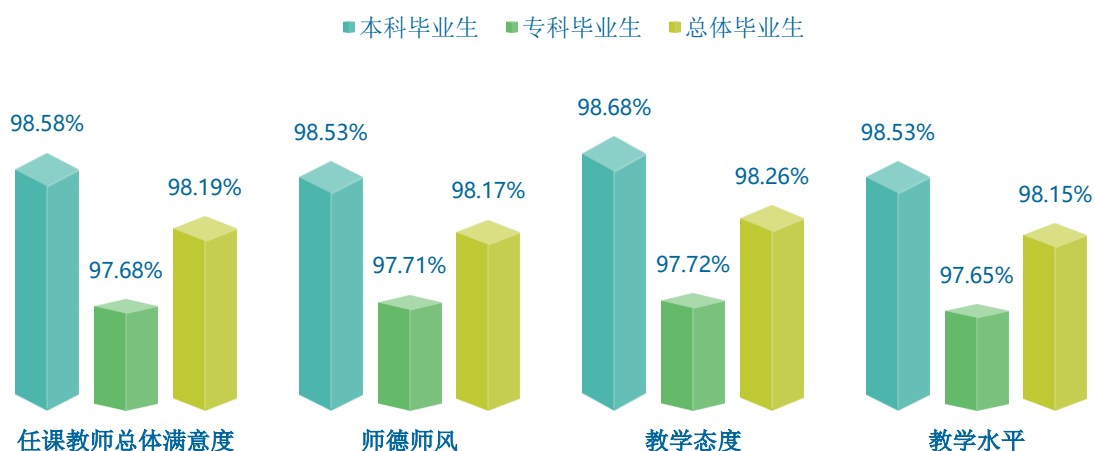


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价¹²

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.97%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.40%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.41%。

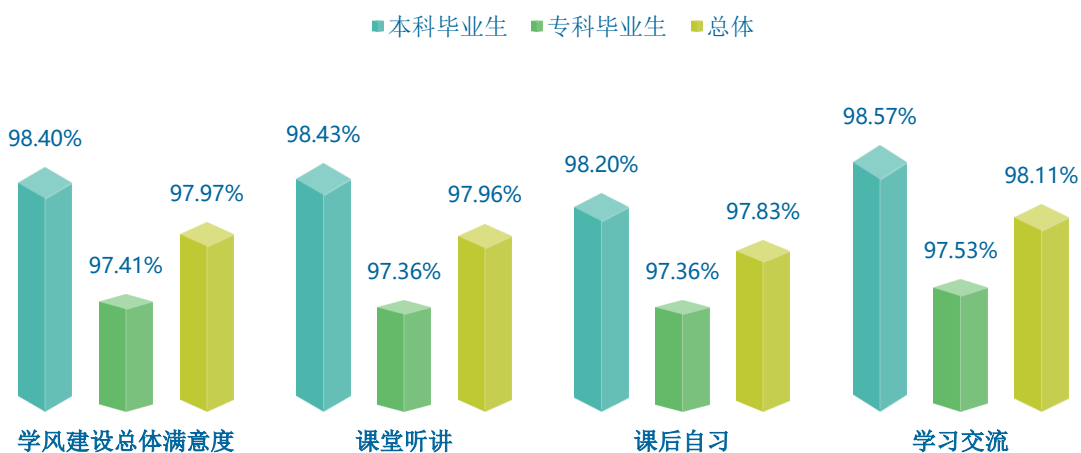


图 5-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹²学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

4.对课堂教学的评价¹³

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.19%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.59%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 97.68%。

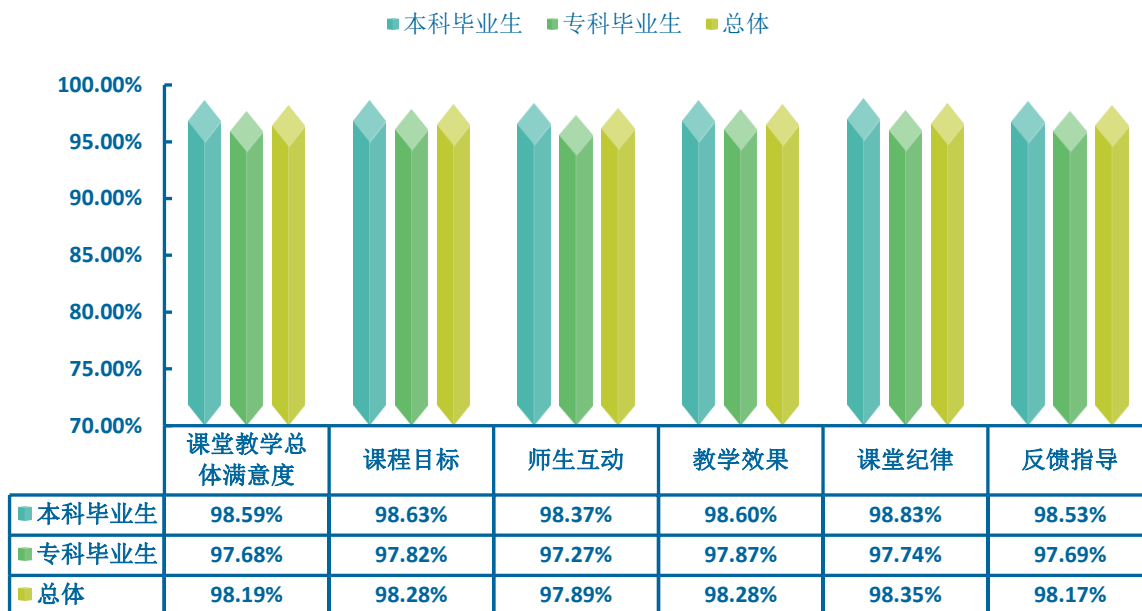


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价¹⁴

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届总体毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.66%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.91%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.35%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹³课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹⁴实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

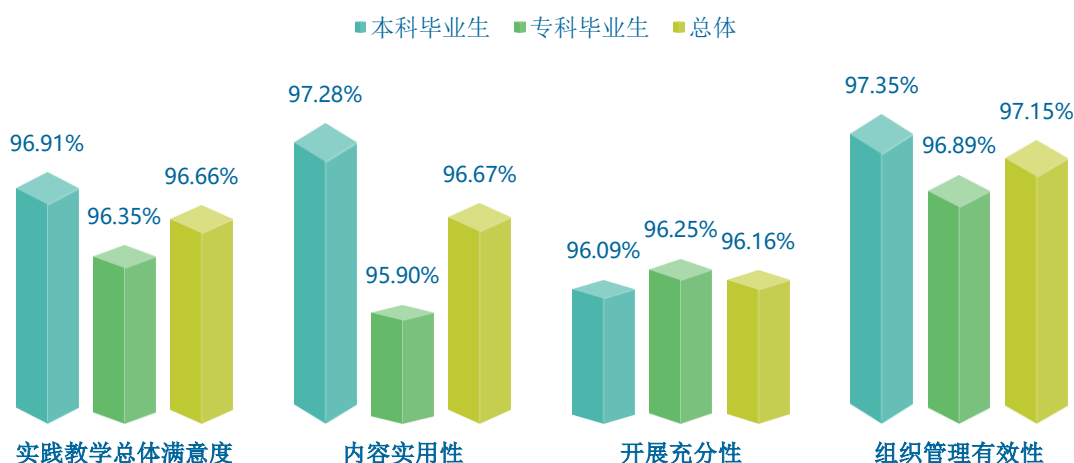


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义，具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2023 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.15 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.23 分和 4.03 分。

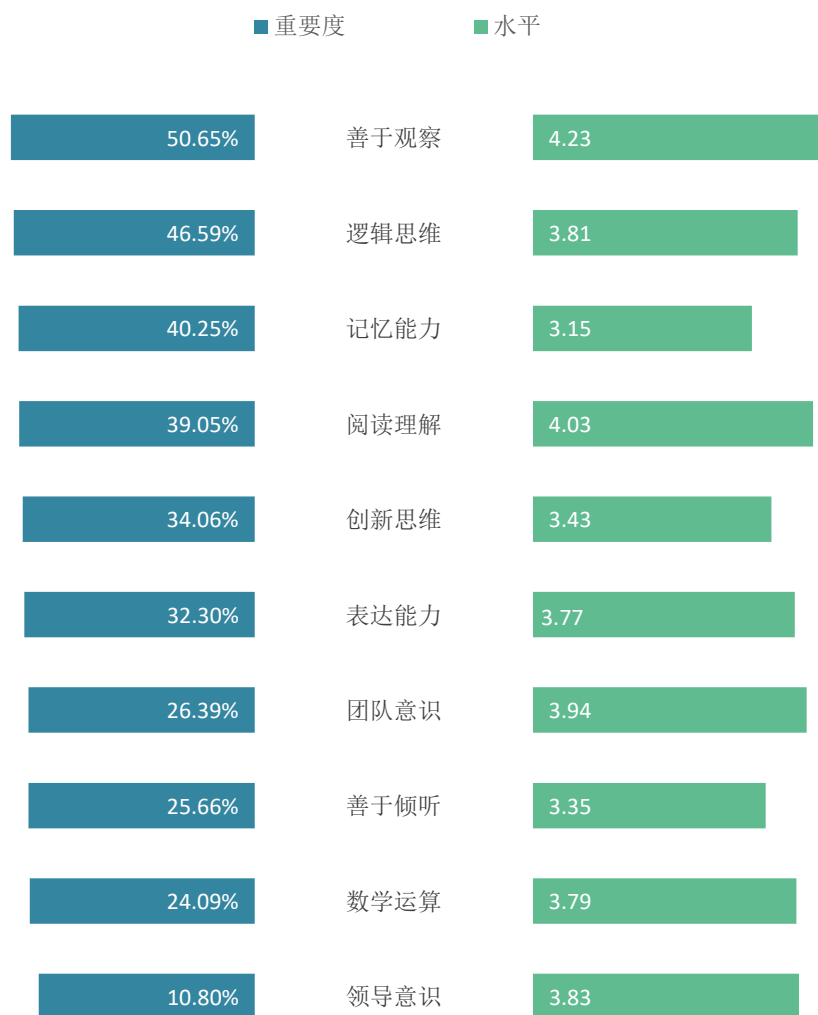


图 5-7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2023 届专科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、善于倾听、数学运算、表达能力、团队意识和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.05 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.29 分和 4.04 分。

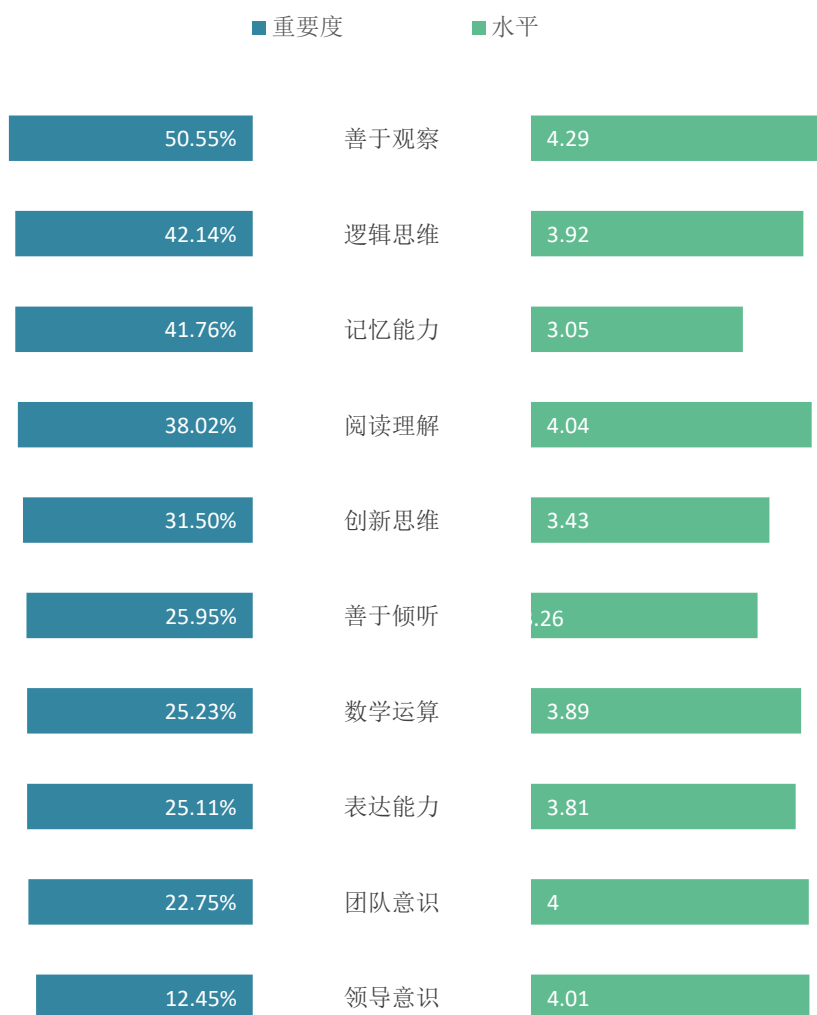


图 5-8 2023 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹⁵

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在96.91%及以上；其中满意度相对较高的方面是职业咨询与辅导、就业手续办理和生涯规划/就业指导课。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

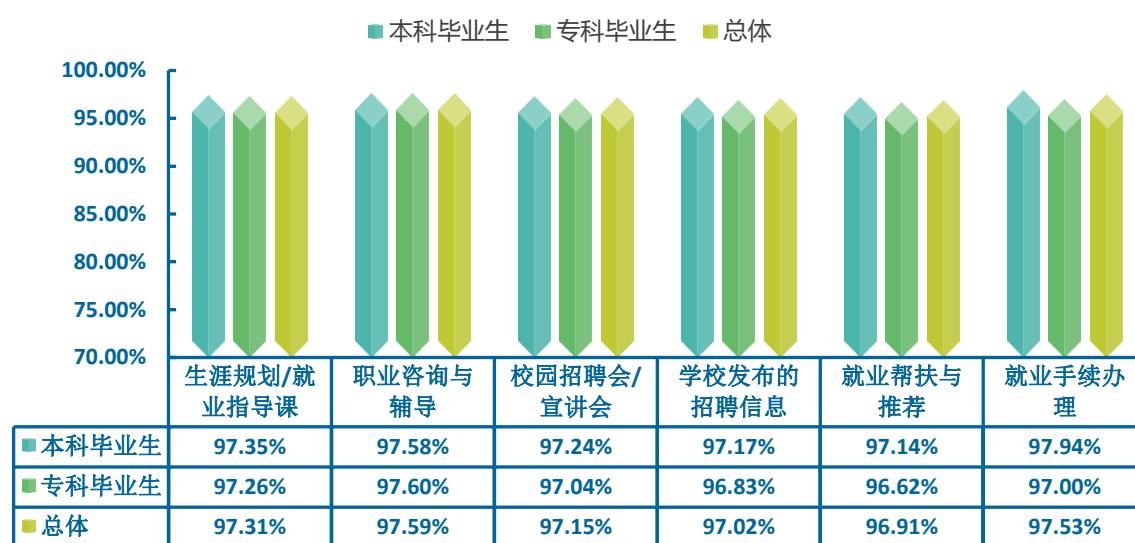


图 5-9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强专业及师资力量宣传（52.37%），专科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（52.54%）。

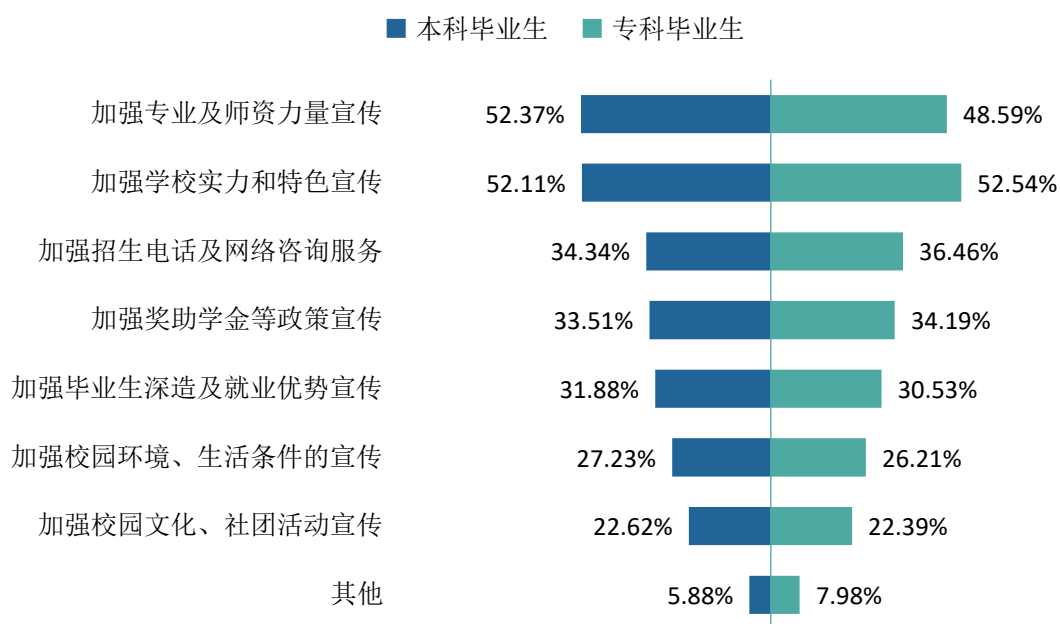


图 5-10 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（49.44%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化综合素质培养（45.97%）。

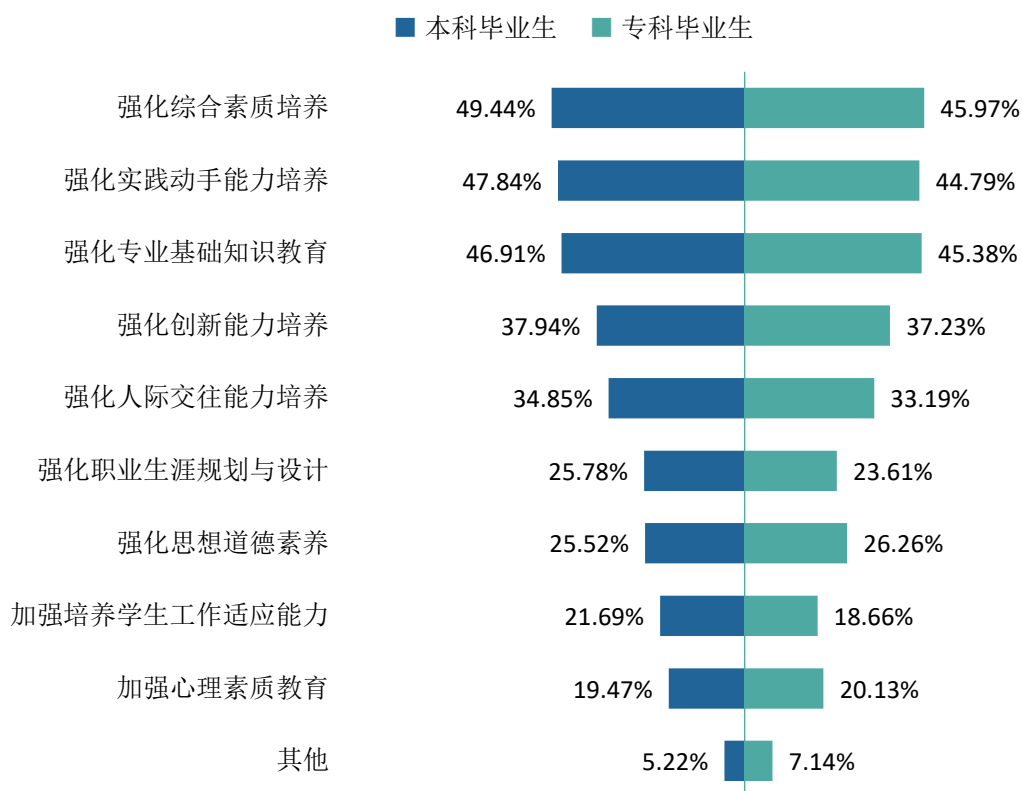


图 5-11 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度¹⁶: 100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意,其中评价为满意的占比相对较高,为 41.51%。

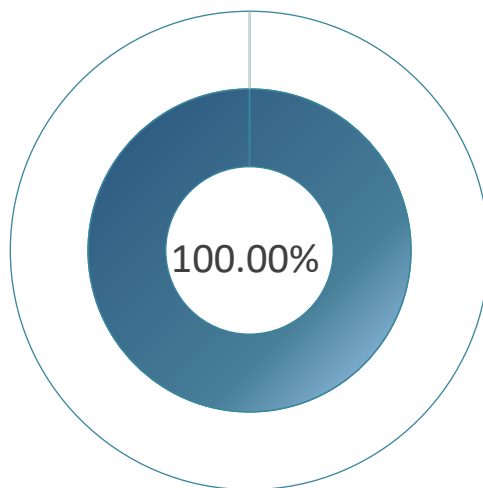


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源:第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁶满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.04%及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对招聘服务的满意度¹⁷：用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 11.76%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，50.98%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

¹⁷满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

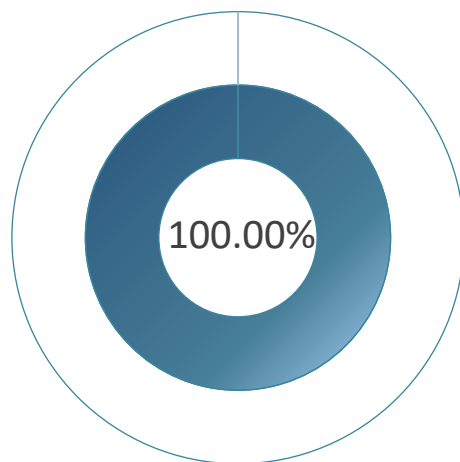


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（54.72%）、拓宽服务项目（50.94%）和增加招聘场次（37.74%）这三个方面来加强就业工作。

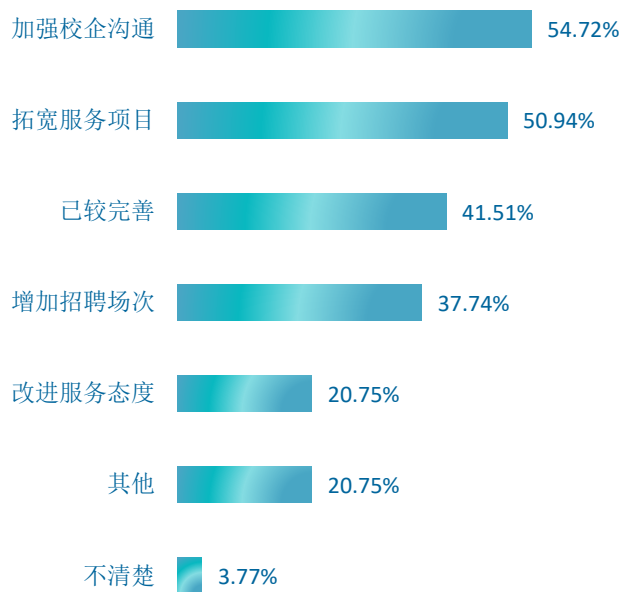


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

2023 届毕业生共 7895 人，毕业去向落实率 80.70%，整体发展趋势向好。就业省份以陕西省、山东省、河南省为主，就业职业以其他人员、办事人员和有关人员、教学人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 77.02%、工作总体满意度 95.63%、职业期待吻合度达 91.21%、工作稳定度达 65.36%，总体就业质量较高。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.12%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.57%、98.19%、97.97%、98.19%、96.66%，均达到 96.66%及以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养、强化实践动手能力培养。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高

人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高质量就业和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

