

2024

宁夏职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



CONTENTS

目录



前 言	1
第一章：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
（一）总体规模与性别结构	5
（二）生源地结构	5
（三）院系结构	6
（四）民族结构	6
二、毕业去向落实率	7
（一）总体毕业去向落实率	7
（二）分院系（专业）毕业去向落实率	8
（三）分类别毕业去向落实率	10
三、暂未落实群体情况	11
（一）未落实去向群体现状	11
（二）求职待就业群体	12
第二章：服务重点区域与重点领域情况	14
一、服务地区贡献度	14
（一）就业地域分布	14
（二）在宁就业城市	15
（三）就业地区吸引力	15
二、服务行业贡献度	16
（一）就业行业流向	16
（二）分院系行业流向	16
（三）重点区域行业流向	17

三、服务重点单位情况	18
（一）服务单位类型与规模	18
（二）重点企业就业情况	18
（三）从业职业类别	19
四、政策性项目就业情况	19
第三章：升学深造与自主创业情况	21
一、国内升学	21
（一）国内升学流向	21
（二）升学深造动机	22
（三）深造专业与满意度	22
二、自主创业	23
第四章：就业质量相关分析	24
一、就业环境质量	25
（一）择业机会	25
（二）择业渠道	25
（三）择业竞争力	26
（四）用人单位需求	26
（五）择业影响因素	28
二、就业匹配与发展质量	29
（一）专业相关度	29
（二）任职匹配度	30
（三）工作胜任度	30
（四）工作满意度	31
（五）就业稳定性	31
（六）职业规划与发展	32
三、用人单位认可度	33
（一）整体评价	33

(二) 岗位匹配度评价	34
(三) 知识、能力素养评价	35
(四) 职业发展潜力评价	36
第五章：人才培养质量相关分析	37
一、人才培养认同度	38
(一) 院校、专业满意度	38
(二) 院校、专业推荐度	38
(三) 专业培养适配度	38
(四) 人才培养反馈	39
二、人才培养成效	40
(一) 专业水平、能力素养满足度	40
(二) 最大收获与提升	41
三、教育教学评价	42
(一) 专业课程评价	42
(二) 实践教学评价	42
(三) 师资水平评价	43
四、就业创业工作评价	44
(一) 就业服务满意度	44
(二) 求职服务有效性	45
(三) 创业教育与服务评价	45
五、支持资源与管理服务水平	45
六、用人单位对学校评价	46
(一) 对学校就业工作评价	46
(二) 对学校人才培养反馈	47
第六章：就业发展趋势与反馈机制	49
一、毕业生规模结构趋势分析	49
二、毕业去向趋势分析	50

（一）毕业去向落实率趋势	50
（二）毕业去向趋势	50
（三）分院系毕业去向落实率趋势	51
三、就业流向趋势分析	51
（一）就业地区流向趋势	51
（二）就业单位流向趋势	52
（三）就业行业流向趋势	52
四、就业质量趋势分析	53
五、以就业为导向的反馈机制	53
第七章：毕业生就业创业工作特色	55
一、落实四级包抓制度，全员参与，打好稳就业“组合拳”	55
二、坚持多措并举，强化指导，用好保就业“补给线”	56
三、拓展工作思路，提高效率，搭好促就业“大平台”	58

PREFACE

前言



学校概况

宁夏职业技术学院是隶属于宁夏回族自治区人民政府的一所集高等职业教育、成人学历教育和非学历教育、继续教育等办学任务为一体的综合性高等学校，承担着健全宁夏职业教育体系、建设技能型社会的重要职责和构建宁夏终身教育体系、建设学习型社会的历史使命。学校 2002 年 4 月经自治区人民政府批准设立，由原宁夏广播电视大学、宁夏重工业职工大学、宁夏职工科技学院、宁夏机械技工学校合并组建，2004 年 7 月正式挂牌成立。2005 年后，宁夏轻工业学校等学校先后并入学校办学。

学校是国家百所示范性高等职业院校，高等职业教育畜牧兽医专业资源库主持建设单位，国家优质高职院校，国家高技能人才培训基地和国家级专业技术人员继续教育基地，全国首批“职业院校数字校园建设实验校”，全国定向培养士官试点院校，教育部首批“现代学徒制”试点单位，宁夏首批“互联网+教育”示范校，先后荣获“全国高技能人才培养突出贡献奖”、“黄炎培职业教育优秀学校奖”、“全国文明单位”等荣誉称号，获国家教学成果一等奖 1 项、国家教学成果二等奖 3 项和“国家级技能大师工作室”1 个。中药材开发与利用工程技术研究中心入选自治区第二批人才小高地建设单位。2019 年 12 月，学校从全国 1400 多所高职院校中脱颖而出，挺进我国职业教育第一梯队，成功入选前 56 所中国特色高水平高职学校建设单位。2020 年 3 月，学校全面启动“双高校”建设项目，凝心聚力推进建设引领西部职业教育改革、国际上有一定影响力的中国特色高水平高职学校。2021 年 3 月，学校积极申报职业教育本科层次办学试点，努力为宁夏高职学校提供“宁职样板”，为加快推进西部地区职业教育高质量发展提供“宁夏方案”，开启了学校发展历史上的新征程。

学校现有三个校区：西夏校区占地 1091.85 亩，金凤校区占地 34.8 亩，轻纺校区占地 24.34 亩。建有 40 个校内生产性实训基地，203 个集教学、生产、培训、职业技能鉴定和技术服务为一体的实训室，128 个校企合作校外实习实训基地。学校坚持职业教育类型定位，坚持“产学研培赛创”六位一体育人模式和“政校行企研园”协同发展的合作办学模式，积极打造集“专业教学、实训共享、科研创新、科学普及、文化展示、生产制造”为一体的现代化实训基地。建有高水平共享型中国（宁夏）现代物流、现代农业、现代纺织、智能制造综合职业技能公共实训中心。

学校现有教职工 631 人。专任教师中，高级职称教师 200 人，具有研究生以上学位教师 412 人，“双师型”教师 329 人。依托国家和自治区级教学名师、青年拔尖人才等培养项目，涌现出全国教书育人楷模 1 名，国家“万人计划”教学名师 1 名、全国劳动模范 1 名、全国“五一”劳动奖章获得者 2 名、黄炎培职业教育“杰出教师奖”3 名，全国高技能人才培育突出贡献奖 1 名，自治区“塞上名师”1 名、自治区教书育人楷模 1 名、自治区师德标兵 1 名，宁夏职业教育“万人计划”教学名师 5 名，入选自治区青年拔尖人才项目 6 人，青年托举人才 13 人。

学校高等职业教育部分：宁夏职业技术学院紧贴宁夏产业发展需求，开设 47 个专业（方向），涵盖农林牧、材料与能源、化工技术、装备制造、制药、电子信息、财经旅游、现代纺织、艺术设计传媒、健康服务等 15 个专业大类。建有国家高水平专业群 2 个、中央财政支持建设的国家示范专业 3 个、国家提升专业服务产业发展能力项目专业 2 个、“1+X”证书制试点专业 38 个。学校目前有全日制在校学生 8449 名。毕业生就业去向落实率连续三年保持在 95%以上，就业质量逐年提高，绝大多数毕业生已经成长为行业企业专业技术骨干。

学校远程开放教育部分：宁夏开放大学是国家开放大学宁夏分部，是宁夏终身教育学分银行依托单位，目前在全区设 3 个分院、8 个分校、11 个电大工作站和教学点、2 个学习中心。开设有开放教育本科专业 21 个、专科专业 45 个、成人专科专业 20 个，学校建成了以大数据平台和 VR 实践为核心的开放教育学习体验中心、开放教育学习平台以及宁夏社区教育体验展示中心，连续举办两届宁夏全民学习活动周

活动，获批成为全国学习成果互认联盟理事单位。学校深化院地联动，与金凤区党委、政府共建“一校四中心”，为社区居民实现终身学习提供保障。自1979年宁夏广播电视大学建校至今，共培养各类高等教育毕业生143799人。学校将以开放大学综合改革为契机，着力打造宁夏终身教育的主要平台、在线教育的主要平台、灵活教育的平台、对外合作的平台，为构建自治区终身教育体系、建设学习型社会贡献应有的力量。

宁夏职业技术学院 宁夏开放大学坚持和加强党对学校事业的全面领导，坚持立德树人根本任务，牢固树立通过高质量党建引领学校高质量发展的理念。以“匠心筑梦”党建品牌引领全校各项工作，坚持把“追求卓越、精益求精”的工匠精神作为兴校之魂，传承发展“开放、合作、包容、发展”的办学传统，营造“技能成才、技能创业、技能致富、技能报国”的职教氛围，确立了“笃信好学、志在生民”的教育使命，办学理念先进、体制机制创新、培养质量卓越，造就了一大批具备国际视野、创新创业能力和工匠精神的高素质技术技能人才。

习近平总书记指出：“职业教育前途广阔、大有可为”，为新时代职业教育改革发展指明了方向。学校将紧盯“六新六特六优+N”产业对高素质技术技能人才的需求，坚持开放教育与职业教育融合发展，在服务自治区经济社会高质量发展、建设“黄河流域生态保护和高质量发展先行区”中做出新的更大贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《宁夏职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域与重点领域情况、升学深造与自主创业情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）宁夏职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2024届毕业生，回收有效问卷2327份，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

ONE

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模与性别结构

宁夏职业技术学院 2024 届毕业生共 3305 人。其中，男生 1907 人，占毕业生总人数的 57.70%；女生 1398 人，占毕业生总人数的 42.30%，男女性别比为 1.36 : 1。

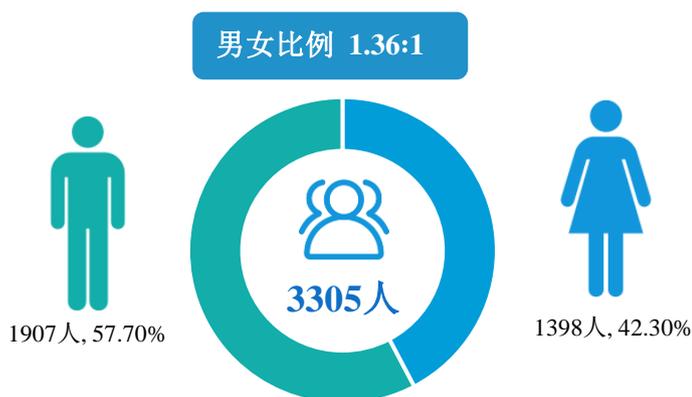


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

(二) 生源地结构

学校 2024 届毕业生以宁夏生源为主（3061 人），占毕业生总人数的 92.62%；非宁夏生源主要来自甘肃省、河南省、陕西省等地区。

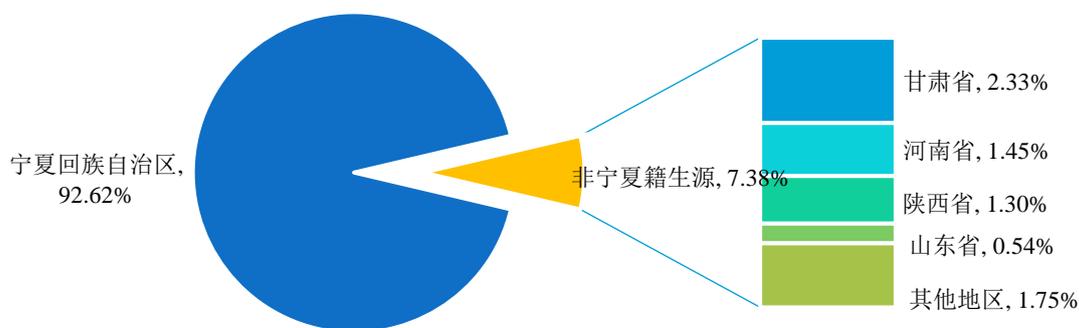


图 1-2 2024 届毕业生生源地分布

学校宁夏籍生源集中于固原市、银川市，分别占宁夏生源总人数的 29.21%、23.72%；其次是吴忠市、中卫市，石嘴山市，占比分别为 22.61%、17.94%、6.53%。

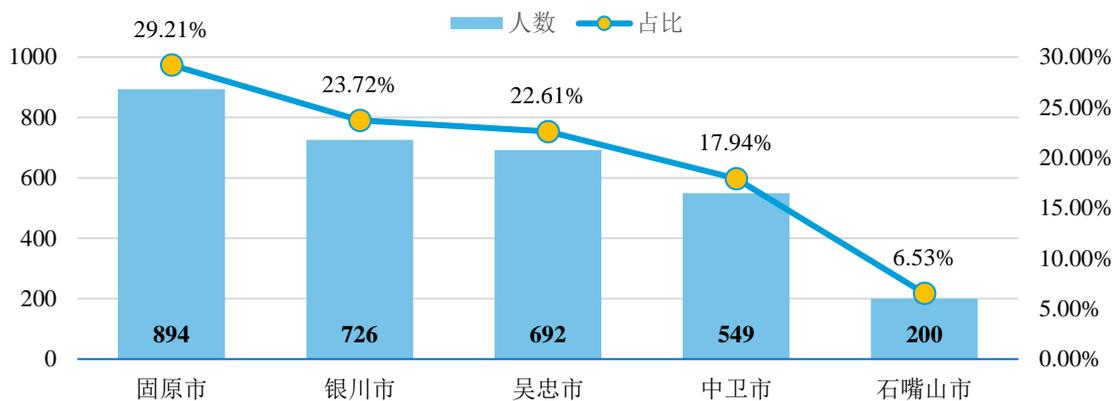


图 1-3 2024 届毕业生宁夏生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（三）院系结构

学校 2024 届毕业生分布在 7 个院系，其中毕业生规模位居前三位的分别为生命科技学院（883 人、26.72%）、工业工程学院（684 人、20.70%）、商学院（550 人、16.64%）。各院系具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1 2024 届毕业生院系规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例
1	生命科技学院	883	26.72%
2	工业工程学院	684	20.70%
3	商学院	550	16.64%
4	艺术设计学院	416	12.59%
5	软件学院	397	12.01%
6	健康管理与社会服务学院	261	7.90%
7	纺织与服装技术系	114	3.45%

（四）民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族 1813 人（54.86%），少数民族 1492 人（45.14%）。

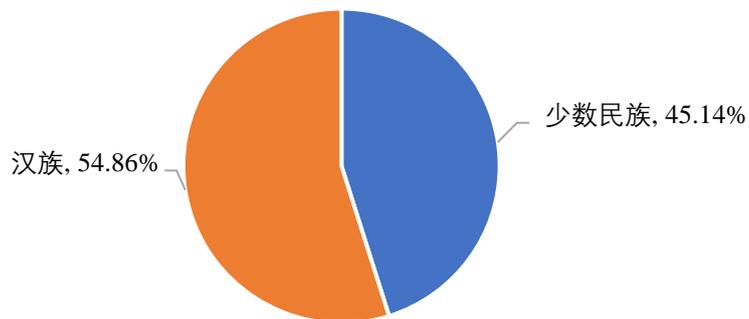


图 1-4 2024 届毕业生民族结构

学校 2024 届少数民族毕业生来自 6 个民族，其中以回族居多（1469 人），占少数民族总人数的 98.46%。

表 1-2 2024 届毕业生少数民族结构

民族	人数	比例
回族	1469	98.46%
维吾尔族	9	0.60%
满族	8	0.54%
蒙古族	3	0.20%
哈萨克族	2	0.13%
土家族	1	0.07%

注：图中各少数民族比例=各少数民族人数/少数民族毕业生总人数

二、毕业去向落实率¹

（一）总体毕业去向落实率

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 96.58%，基本实现充分就业。其中单位就业率为 87.59%，国内升学率为 8.68%，自主创业率为 0.21%，自由职业率为 0.09%。

¹ 根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11 号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学。



表 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2396	72.50%
	签劳动合同形式就业	235	7.11%
	其他录用形式就业	152	4.60%
	应征义务兵	106	3.21%
	国家、地方基层项目	6	0.18%
	小计	2895	87.59%
国内升学		287	8.68%
自主创业		7	0.21%
自由职业		3	0.09%
未就业		113	3.42%

（二）分院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，毕业去向落实率位居前三的分别为纺织与服装技术系（98.25%）、软件学院（97.48%）和艺术设计学院（97.36%）。分专业来看，2024 届毕业生分布在 51 个专业，有 49 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中人物形象设计、纺织品检验与贸易、人工智能技术应用、大数据技术等 19 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-4 2024 届毕业生分院系（专业）毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
纺织与服装技术系	人物形象设计	34	34	100.00%
	纺织品检验与贸易	12	12	100.00%
	服装与服饰设计	68	66	97.06%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小计	114	112	98.25%
软件学院	人工智能技术应用	21	21	100.00%
	大数据技术	15	15	100.00%
	软件技术	24	24	100.00%
	计算机应用技术	223	218	97.76%
	物联网应用技术	49	47	95.92%
	计算机网络技术	49	47	95.92%
	云计算技术应用	16	15	93.75%
	小计	397	387	97.48%
艺术设计学院	产品艺术设计	50	50	100.00%
	广播影视节目制作	46	46	100.00%
	环境艺术设计	18	18	100.00%
	数字媒体艺术设计	75	74	98.67%
	广告艺术设计	104	102	98.08%
	建筑室内设计	123	115	93.50%
	小计	416	405	97.36%
商学院	会计	1	1	100.00%
	会计信息管理	29	29	100.00%
	现代物业管理	17	17	100.00%
	金融管理	1	1	100.00%
	大数据与会计	168	167	99.40%
	电子商务	72	71	98.61%
	金融服务与管理	64	62	96.88%
	市场营销	28	27	96.43%
	现代物流管理	151	145	96.03%
	旅游管理	19	15	78.95%
	小计	550	535	97.27%
生命科技学院	农产品加工与质量检测	9	9	100.00%
	中药制药	142	141	99.30%
	食品检验检测技术	74	73	98.65%
	园艺技术	69	68	98.55%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	生物制药技术	44	43	97.73%
	园林技术	24	23	95.83%
	畜牧兽医	445	425	95.51%
	食品生物技术	61	58	95.08%
	葡萄酒文化与营销	15	14	93.33%
	小计	883	854	96.72%
健康管理与社会服务学院	中医康复技术	1	1	100.00%
	幼儿发展与健康管理	1	1	100.00%
	智慧健康养老服务与管理	50	49	98.00%
	婴幼儿托育服务与管理	61	59	96.72%
	健康管理	148	139	93.92%
	小计	261	249	95.40%
工业工程学院	智能控制技术	7	7	100.00%
	机械制造及自动化	12	12	100.00%
	汽车运用与维修技术	2	2	100.00%
	煤化工技术	20	20	100.00%
	电气自动化技术	107	106	99.07%
	数控技术	33	32	96.97%
	应用化工技术	32	31	96.88%
	机电一体化技术	367	349	95.10%
	汽车检测与维修技术	58	53	91.38%
	安全技术与管理	32	29	90.63%
	无人机应用技术	14	9	64.29%
	小计	684	650	95.03%

（三）分类别毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2024届毕业生中，男生的毕业去向落实率为95.60%，女生的毕业去向落实率为97.93%。从毕业去向构成来看，男生的单位就业率略低于女生。



图 1-5 分性别的毕业去向落实率分布

分生源毕业去向落实率：2024 届毕业生中，宁夏生源的毕业去向落实率为 96.67%，非宁夏生源的毕业去向落实率为 95.49%。从毕业去向构成来看，宁夏生源单位就业率高于非宁夏生源，而升学率低于非宁夏生源。

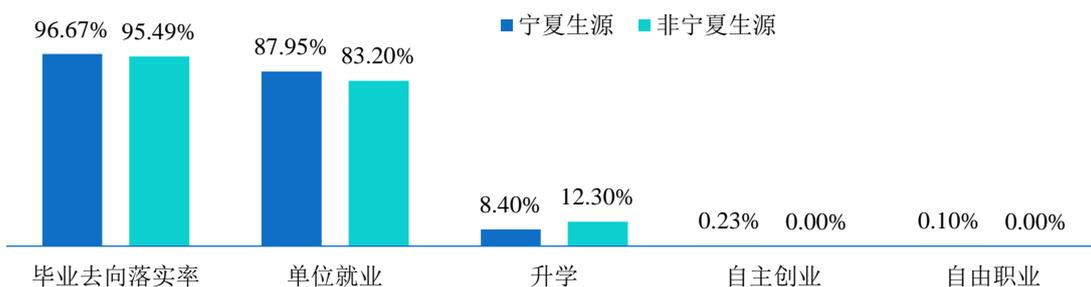


图 1-6 分生源的毕业去向落实率分布

重点群体毕业去向落实率：学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2024 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 96.51%，困难生的毕业去向落实率为 96.74%。

表 1-5 重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	1492	1440	96.51%
困难生	737	713	96.74%

三、暂未落实群体情况

（一）未落实去向群体现状

截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 113 人。进一步跟踪调查其去向，主要为“正在找工作”（48.45%）、“暂时不想就业”（16.77%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（6.21%）。

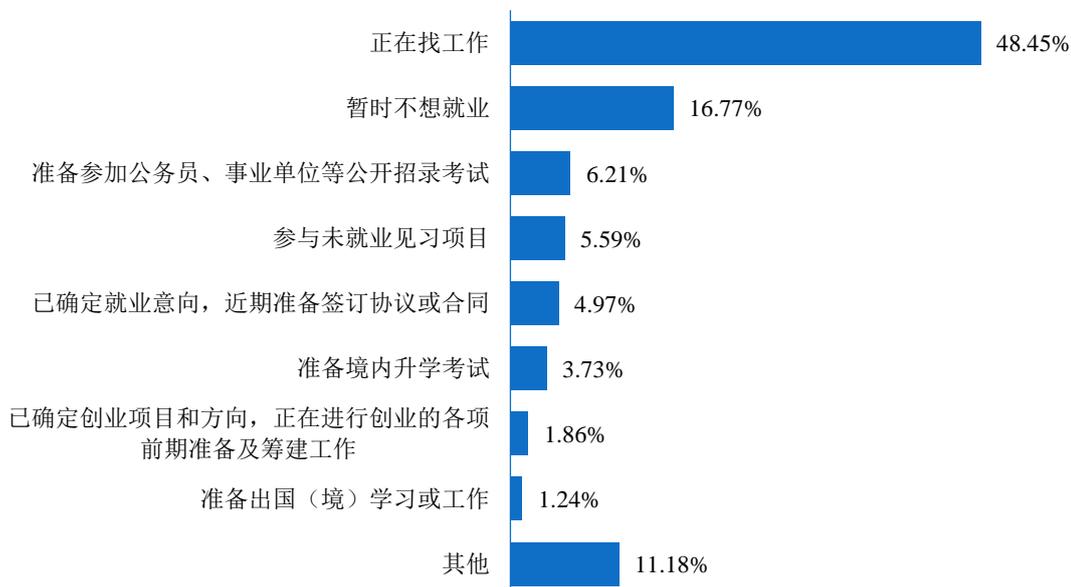


图 1-7 2024 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职待就业群体

求职待就业群体择业过程：第一，择业投入时间晚于本校平均水平，毕业后才投入到择业中的占比（60.00%）较平均水平高 15.01%，且择业信心（不存在困难或可以克服）（42.86%）较平均水平低 44.89%。第二，存在“有业不就”现象，超八成求职待就业群获得过单位录用通知，此类群体因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。

表 1-6 2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业后	60.00%	44.99%
	毕业前3个月	22.86%	33.14%
	毕业前3个月以上	17.14%	21.87%
择业难易程度	有困难, 持担忧态度	57.14%	12.25%
	不存在困难或可以克服困难	42.86%	87.75%
择业收获	接到过录用通知	88.57%	94.84%
	未接到过录用通知	11.43%	5.16%

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

未找到合适单位原因：一方面，因高质量就业期待未能实现而未就业，此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、工作地点、工作强度和压力、工作环境等

多方因素。另一方面，因供需两端存在结构性错配而导致暂未落实，有部分毕业生反馈“所学专业需求较少”“学历/学位不符合单位要求”“知识与能力素养不满足岗位要求”。此外，叠加相关职业资格证书/结业证书欠缺、择业投入时间晚、父母/家人不支持等方面的影响而导致未就业。

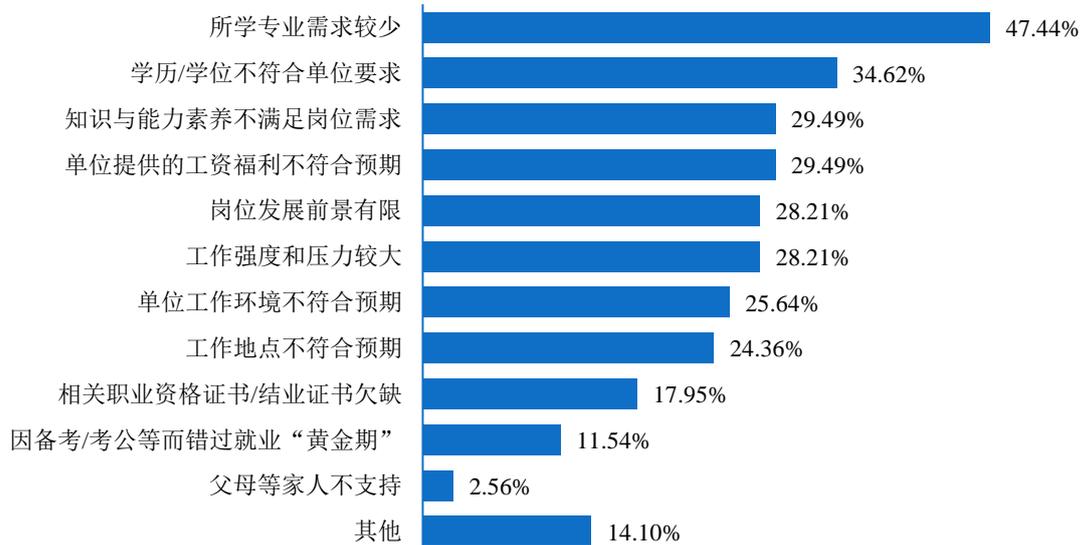


图 1-8 2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

需提供的择业支持：求职待就业群体反馈在校期间最需提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”、“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

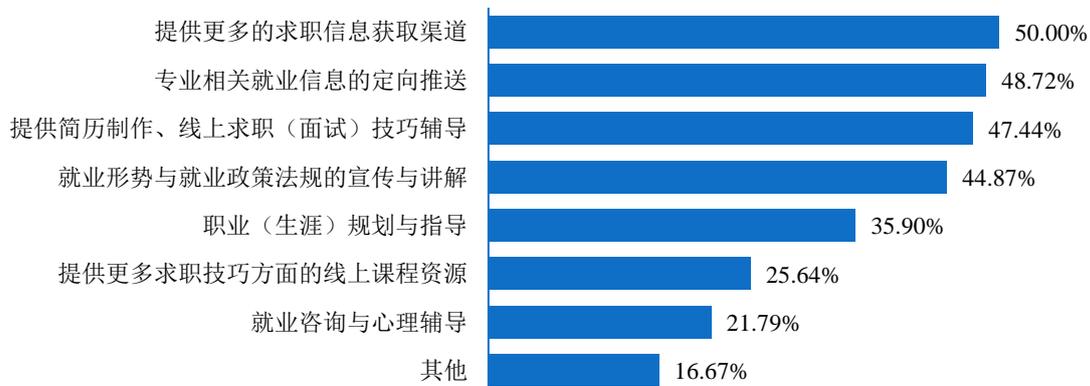


图 1-9 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

TWO

服务重点区域与重点领域情况



针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业毕业生（共计 2783 人）统计分析地区流向、单位流向、行业流向和职业类别分布。

一、服务地区贡献度

（一）就业地域分布

毕业生主要选择留在宁夏就业（90.59%），服务地方经济发展；非宁夏地区就业人数较多的地区为内蒙古自治区、陕西省、浙江省等地区。

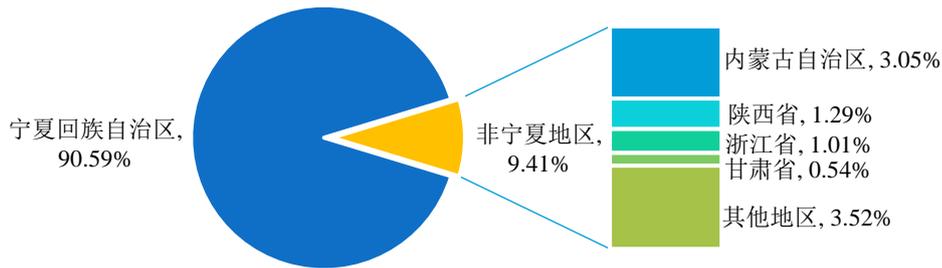


图 2-1 2024 届毕业生宁夏、非宁夏就业分布

表 2-1 2024 届毕业生就业省份分布

就业省市/自治区	毕业生人数	占比	就业省市/自治区	毕业生人数	占比
宁夏回族自治区	2521	90.59%	山东省	7	0.25%
内蒙古自治区	85	3.05%	上海市	5	0.18%
陕西省	36	1.29%	天津市	4	0.14%
浙江省	28	1.01%	黑龙江省	4	0.14%
甘肃省	15	0.54%	云南省	3	0.11%
新疆维吾尔自治区	12	0.43%	安徽省	3	0.11%
江苏省	12	0.43%	湖北省	3	0.11%
北京市	11	0.40%	福建省	3	0.11%
河南省	10	0.36%	重庆市	1	0.04%
四川省	9	0.32%	吉林省	1	0.04%
广东省	9	0.32%	青海省	1	0.04%

（二）在宁就业城市

2024届毕业生在宁就业最集中的城市为银川市（1643人、65.17%），其次为吴忠市（301人、11.94%）、固原市（264人、10.47%）、中卫市（192人、7.62%）、石嘴山市（121人、4.80%）。



图 2-2 2024 届毕业生在宁就业城市分布

（三）就业地区吸引力

宁夏生源毕业生中，91.51%选择留在宁夏工作，77.35%的非宁夏生源也优先考虑在宁夏就业。从宁夏生源就业城市流向来看，其中来自银川生源回生源所在地就业的占比相对较高，其他城市生源流向银川市就业占比较高。

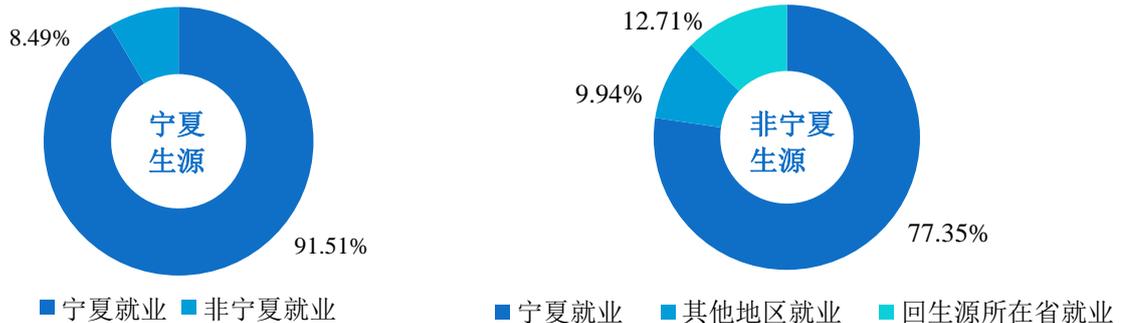


图 2-3 2024 届宁夏、非宁夏生源就业流向分布

表 2-2 2024 届宁夏不同城市生源就业流向分布

宁夏生源	宁夏留存率	就业流向前五位城市分布
银川市	90.94%	银川市(85.30%)、吴忠市(2.74%)、石嘴山市(1.37%)、鄂尔多斯市(1.37%)、西安市(1.37%)
固原市	91.47%	银川市(49.56%)、固原市(30.36%)、吴忠市(5.40%)、石嘴山市(3.26%)、中卫市(2.89%)
石嘴山市	90.64%	银川市(51.46%)、石嘴山市(36.84%)、杭州市(1.75%)、吴忠市(1.17%)、中卫市(1.17%)
吴忠市	91.54%	银川市(50.09%)、吴忠市(36.96%)、鄂尔多斯市(2.25%)、中卫市(1.73%)、石嘴山市(1.38%)
中卫市	92.55%	银川市(51.06%)、中卫市(31.91%)、吴忠市(4.68%)、石嘴山市(2.55%)、固原市(2.34%)

二、服务行业贡献度

（一）就业行业流向

学校2024届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业²，其中服务于第一产业的有372人（占比13.37%），服务于第二产业的有718人（占比25.79%），服务于第三产业的有1693人（占比60.84%）。从毕业生具体行业流向来看，集中于“制造业”领域（17.82%），其次为“农、林、牧、渔业”（13.37%）和“批发和零售业”（7.98%）。

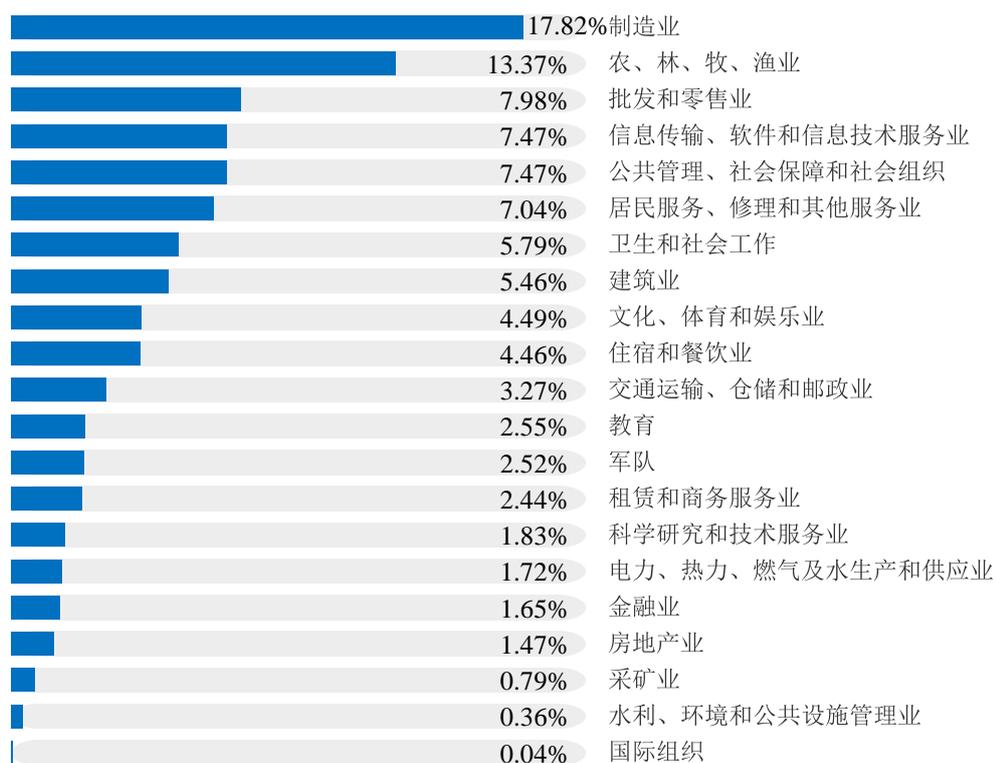


图 2-4 2024 届毕业生就业行业分布

（二）分院系行业流向

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相契合，如生命科技学院行业流向以农/林/牧/渔业为主，软件学院主要流向了信息传输、软件和信息技术服务业，

²按照“三次产业划分规定”，第一产业是指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动）；第二产业是指采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

工业工程学院行业流向集中于制造业领域，艺术设计学院主要流向了建筑业、文化艺术业，健康管理与社会服务学院主要流向了卫生和社会工作领域。

表 2-3 2024 届毕业生分院系主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
商学院	批发和零售业(13.15%)、交通运输、仓储和邮政业(12.07%)、住宿和餐饮业(9.05%)
生命科技学院	农、林、牧、渔业(37.59%)、公共管理、社会保障和社会组织(18.05%)、制造业(12.03%)
软件学院	信息传输、软件和信息技术服务业(21.73%)、军队(20.54%)、制造业(12.50%)
工业工程学院	制造业(61.08%)、居民服务、修理和其他服务业(6.63%)、批发和零售业(4.97%)
纺织与服装技术系	居民服务、修理和其他服务业(25.00%)、制造业(19.44%)、住宿和餐饮业(12.96%)
艺术设计学院	建筑业(26.61%)、文化、体育和娱乐业(17.65%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.41%)
健康管理与社会服务学院	卫生和社会工作(37.13%)、居民服务、修理和其他服务业(19.83%)、教育(11.39%)

(三) 重点区域行业流向

毕业生重点区域就业行业布局与产业结构相契合，集中于制造业、农/林/牧/渔业、信息技术产业、商贸服务业、公共管理与服务、生活性服务业等重点领域。

表2-4 2024届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	占比
在宁就业	制造业	16.54%
	农、林、牧、渔业	12.85%
	批发和零售业	8.33%
	公共管理、社会保障和社会组织	8.13%
	居民服务、修理和其他服务业	7.42%
	前五行业领域集中度	53.27%
学校属地市就业	制造业	20.45%
	批发和零售业	9.01%
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.58%
	居民服务、修理和其他服务业	8.34%
	建筑业	6.76%
	前五行业领域集中度	53.13%
西部地区就业	制造业	17.48%

重点地区	行业领域	占比
	农、林、牧、渔业	13.38%
	批发和零售业	8.09%
	公共管理、社会保障和社会组织	7.75%
	居民服务、修理和其他服务业	7.19%
	前五行业领域集中度	53.89%

三、服务重点单位情况

（一）服务单位类型与规模

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等），占比达到 79.05%。中小微企业为吸纳毕业生就业主阵地，毕业生流向单位规模在 50 人及以下的占比为 34.19%，其次是 51-200 人（33.20%）。

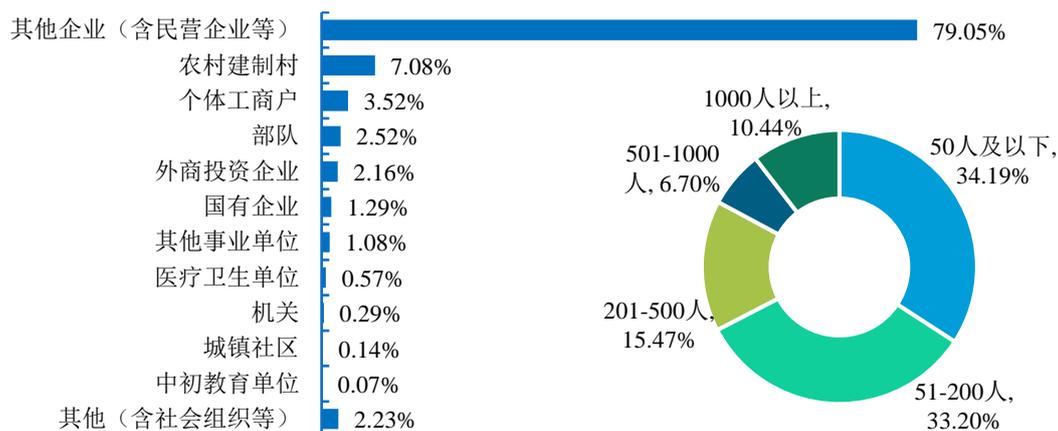


图 2-5 2024 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

注：单位规模数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）重点企业就业情况

招录毕业生人数较多的重点企业单位分布见下表。

表2-5 2024届毕业生赴500强单位就业分布

单位名称	单位名称
隆基绿能科技股份有限公司	奇瑞控股集团有限公司
国家电网有限公司	申通快递股份有限公司
宁夏宝丰能源集团股份有限公司	苏商建设集团有限公司
新希望控股集团有限公司	物产中大集团股份有限公司
中粮集团有限公司	新疆中泰（集团）有限责任公司

单位名称	单位名称
厦门建发集团有限公司	韵达控股股份有限公司
顺丰控股股份有限公司	中国电信集团有限公司
永泰能源集团股份有限公司	中国电子科技集团有限公司
中国石油化工集团有限公司	中国联合网络通信股份有限公司
碧桂园控股有限公司	中国旅游集团中免股份有限公司
福耀玻璃工业集团股份有限公司	中国蒙牛乳业有限公司
光明乳业股份有限公司	中国平安保险（集团）股份有限公司
国家能源投资集团有限责任公司	中国移动通信集团有限公司
恒力集团有限公司	中通快递（开曼）有限公司
京东方科技集团股份有限公司	卓尔智联集团有限公司

（三）从业职业类别

学校 2024 届毕业生就业职业类别主要为生产和运输设备操作人员（10.71%），其次为“商业和服务业人员”（10.56%）和“农林牧渔业技术人员”（10.56%）。毕业生从事职业类别占比前十如下图所示。

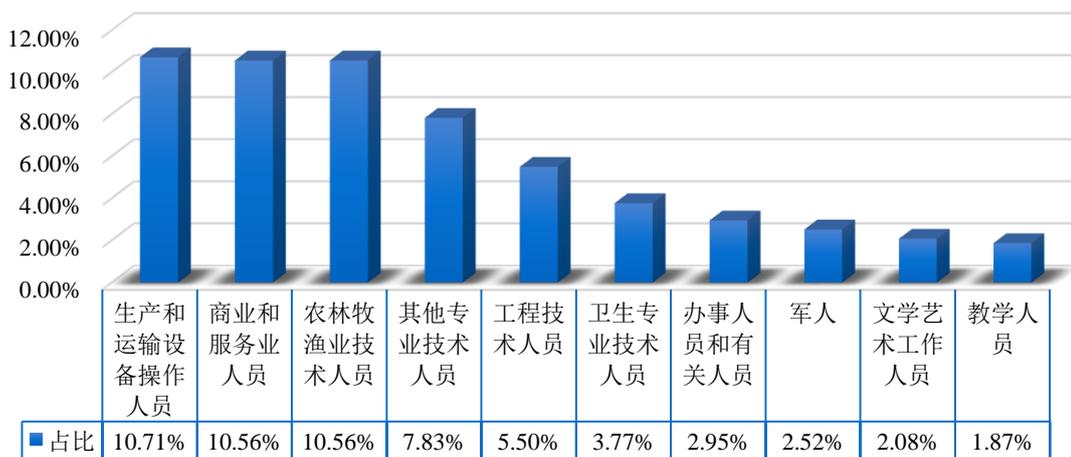


图 2-6 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

四、政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2024 年，我校毕业生投身部队建设的有 106 人，服务国家/地方基层项目的有 6 人。

表 2-6 2024 届毕业生政策性项目就业地区分布

政策性项目就业类型		人数
应征义务兵		106
国家基层项目	三支一扶	3
	西部计划	1
地方基层项目	其他地方基层项目	2

THREE

升学深造与自主创业情况



一、国内升学

(一) 国内升学流向

国内升学率：2024 届毕业生中，有 287 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 8.68%。分院系来看，工业工程学院（11.70%）、商学院（11.45%）、软件学院（11.08%）毕业生国内升学率位居前三。

表 3-1 2024 届毕业生分院系国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
工业工程学院	684	80	11.70%
商学院	550	63	11.45%
软件学院	397	44	11.08%
艺术设计学院	416	44	10.58%
生命科技学院	883	43	4.87%
健康管理与社会服务学院	261	10	3.83%
纺织与服装技术系	114	3	2.63%

国内升学院校：毕业生国内升学院校主要流向银川科技学院、银川能源学院、宁夏大学新华学院、宁夏理工学院等高校。毕业生国内升学主要流向院校详见下表。

表 3-2 2024 届毕业生国内升学主要流向院校分布

院校名称	人数
银川科技学院	144
银川能源学院	72
宁夏大学新华学院	33
宁夏理工学院	27

注：1.主要流向院校指流向该校人数>20的院校；2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

（二）升学深造动机³

首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（85.75%），其次是“提升综合素质/能力”（54.05%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（43.98%）。

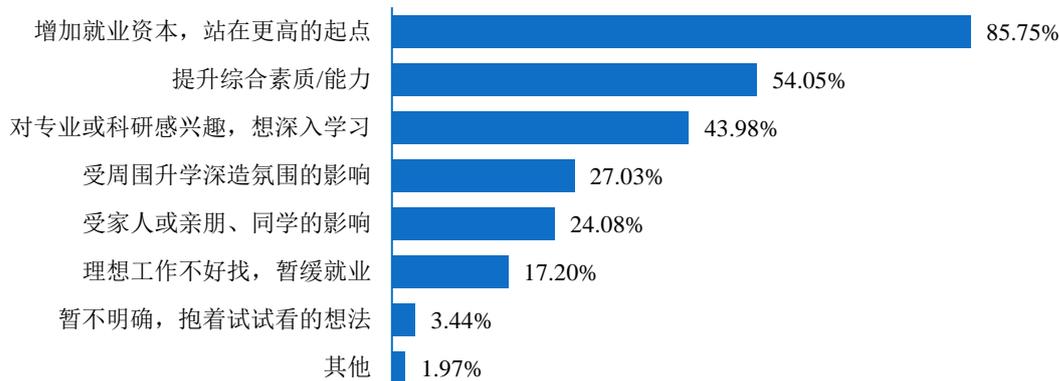


图 3-1 2024 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）深造专业与满意度

深造专业延续性较高，毕业生在专业相关领域内继续学习深造的占比达 95.33%。毕业生实现高满意升学，国内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 96.81%。

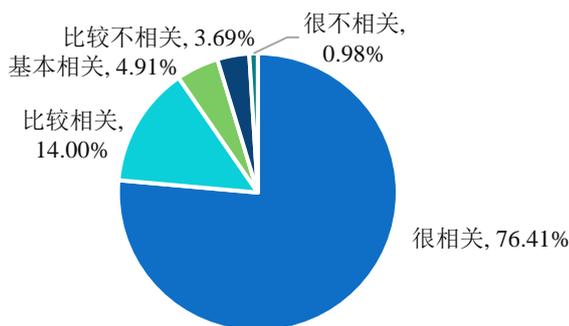


图 3-2 2024 届毕业生升学深造专业一致性

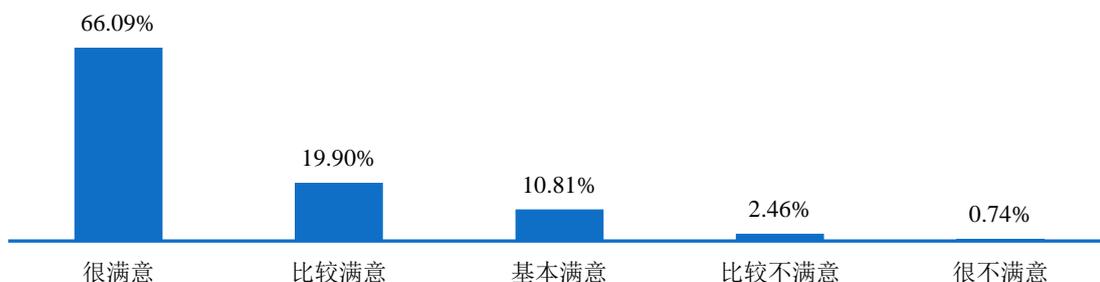


图 3-3 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

³ 升学深造动机、深造专业与满意度数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

创业率与创业原因：学校 2024 届毕业生的创业率为 0.21%。毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”、“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高收入”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

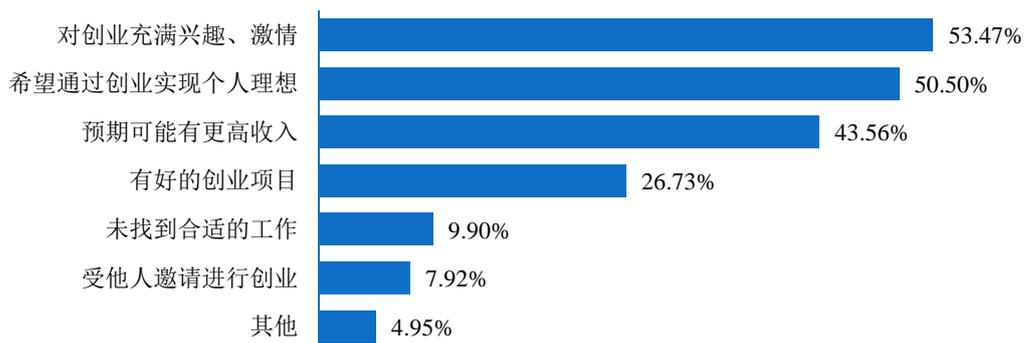


图 3-4 2024 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与专业一致性：毕业生创业领域涵盖农业、信息技术产业、文化艺术业等领域。毕业生创业领域与所学专业的相关性为 79.21%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

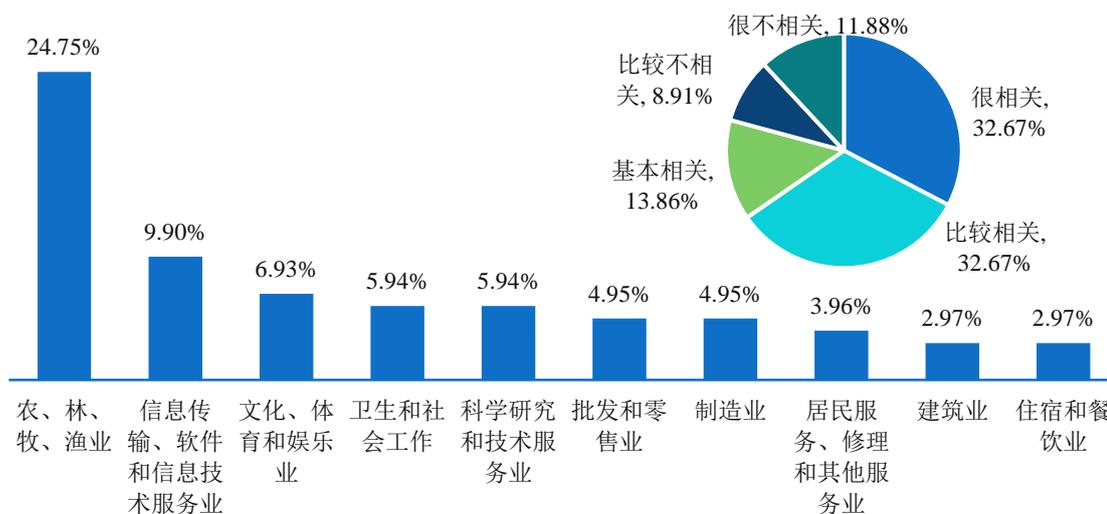


图 3-5 2024 届毕业生创业行业（前十）与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

FOUR

就业质量相关分析



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见下表。

表 4-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		专业类别需求
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
	任职匹配度	志趣、学历、能力与岗位匹配度
	工作胜任度	对从事工作岗位的胜任程度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	毕业生未来职业发展潜力

数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查、2024年用人单位调查数据。

一、就业环境质量

（一）择业机会

了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 65.53%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 24.38%，而有 10.09%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

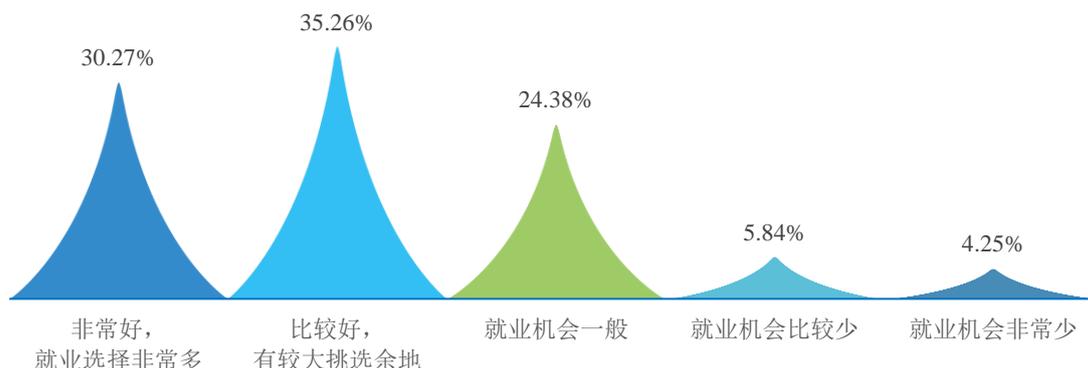


图 4-1 2024 届毕业生对所学专业就业机会评价

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（53.71%）、学校线上招聘会或空中双选会（32.24%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（24.36%）。

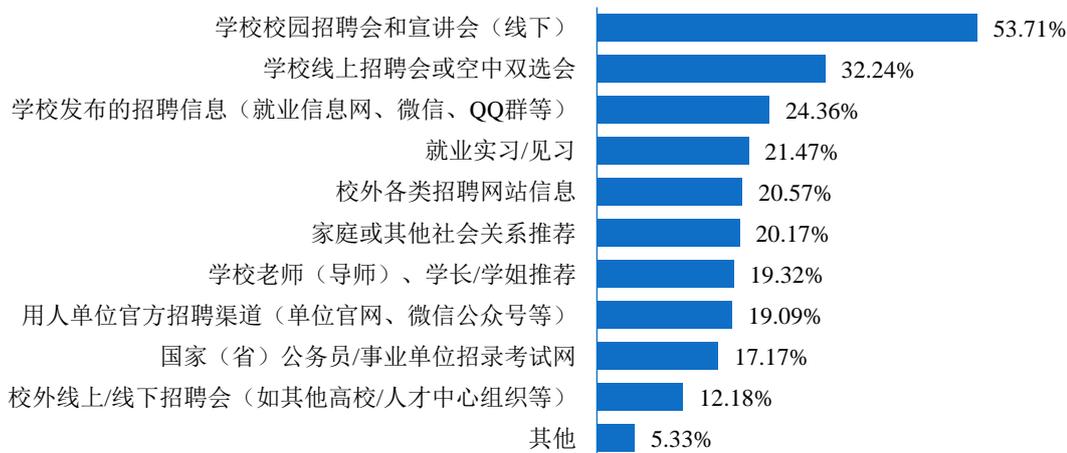


图 4-2 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）择业竞争力

择业信心：面对严峻复杂的就业形势，其中 31.37%的毕业生认为自身获得一份满意工作不存在困难，56.38%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；此外，有 12.25%的毕业生对实现满意就业持担忧态度。



图 4-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

求职投入与收获：通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 10.70 份，获得 4.70 个面试机会，获得 2.44 份 offer，平均历时 2.52 个月。



图 4-4 2024 届毕业生求职投入与收获分布

（四）用人单位需求

招录规模趋势：未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 27.82%；保持现状的比例为 39.10%；招聘需求量有所减少的比例为 23.31%。

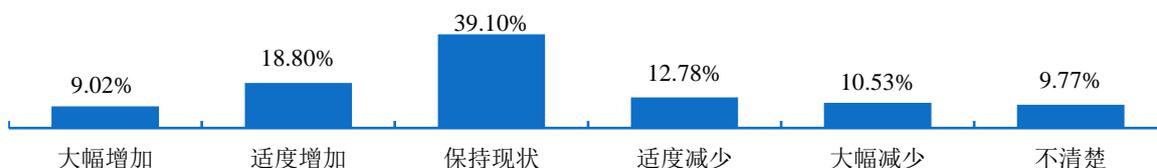


图 4-5 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

专业类别需求：受访用人单位反馈所需的专业类别主要集中于农林牧渔大类（29.32%）、“公共管理与服务大类（21.80%）和电子信息大类（15.04%）等。

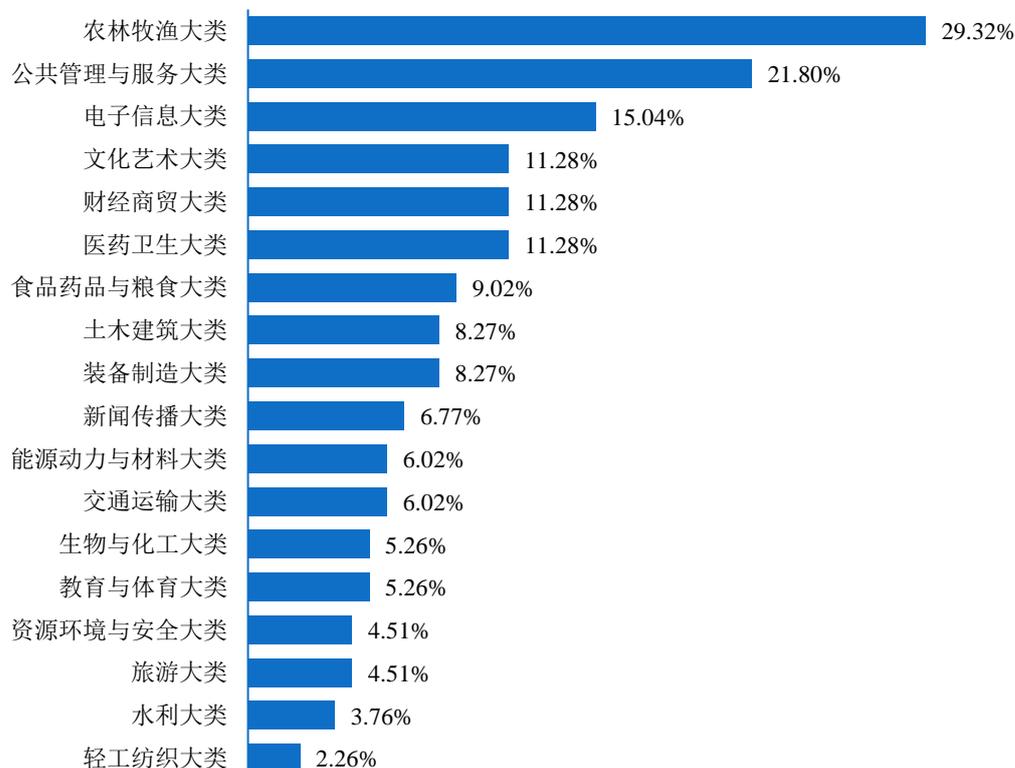


图 4-6 用人单位对不同专业类别毕业生的需求情况

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

能力素养需求：受访用人单位认为毕业生“专业知识技能水平”（79.70%）重要性相对较高，其次为“沟通表达能力”（64.66%）和“自主学习与自我管理能力”（58.65%）。

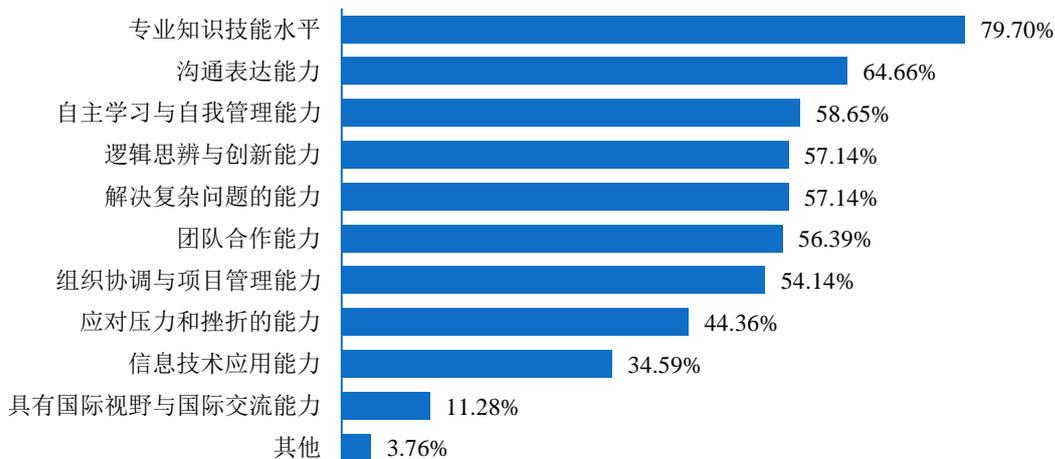


图 4-7 用人单位看重的能力素养

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

青睐的招聘渠道：受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“校园招聘/双选会”（43.18%），其次为“在贵单位实习”（37.88%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。

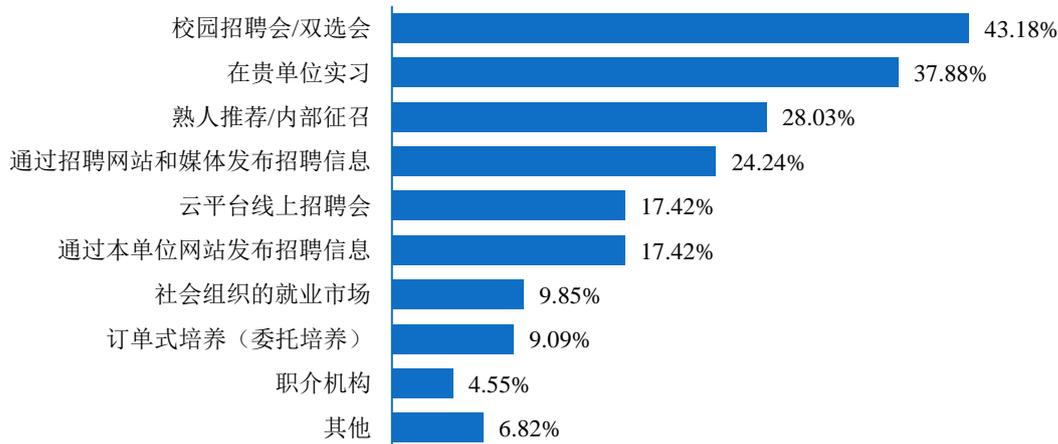


图 4-8 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（五）择业影响因素

聚焦于就业环境、择业技能、人力资本等方面了解毕业生求职择业压力来源，主要集中于“合适的就业岗位太少”、“获取就业信息渠道少”、“求职方法技巧缺乏”等方面。

表 4-2 2024 届毕业生求职择业阻碍

求职过程中遇到的问题		占比
就业环境	合适的就业岗位太少	52.01%
	获取就业信息渠道少	33.77%
	单位招录存在隐形歧视	9.29%
择业技能	求职方法技巧缺乏	29.97%
	线上求职经验不足	25.84%
	对就业政策不了解	20.23%
	职业规划不清晰	16.43%
人力资本	学历优势不足	24.82%
	实习/实践经验缺乏	18.70%
	缺乏社会关系	17.62%
	知识、技能/成绩达不到要求	16.60%

求职过程中遇到的问题		占比
	职业资格证书/结业证书等欠缺	11.67%
其他	其他	2.21%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、就业匹配与发展质量

（一）专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 87.88%，均值为 3.88 分（5 分制），整体偏向“比较相关”水平。

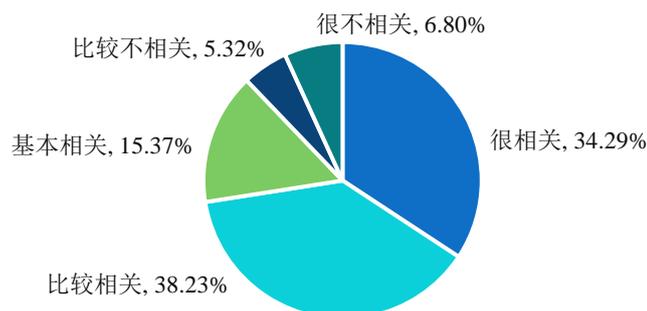


图 4-9 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而被动选择）。如下图所示，主动跨领域就业占比为 62.60%，即毕业生选择就业单位侧重于用综合因素如个人志趣、工作环境、社会保障福利等来考量，而非仅仅取决于专业是否相关这一方面；37.40%的毕业生被动跨领域就业，究其原因主要为相关工作就业机会太少（占比 33.33%）。

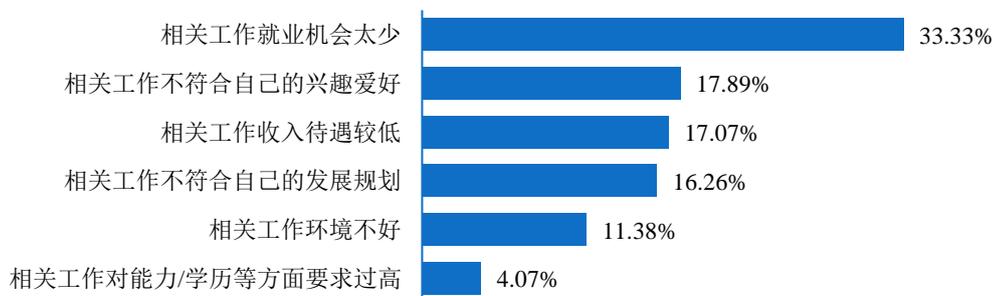


图 4-10 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）任职匹配度

2024 届毕业生个人志趣与目前工作岗位相匹配的匹配度为 93.29%（3.94 分）、学历层次满足目前工作岗位要求的匹配度为 94.94%（3.93 分）、能力满足目前工作岗位要求的匹配度为 95.98%（3.97 分）。

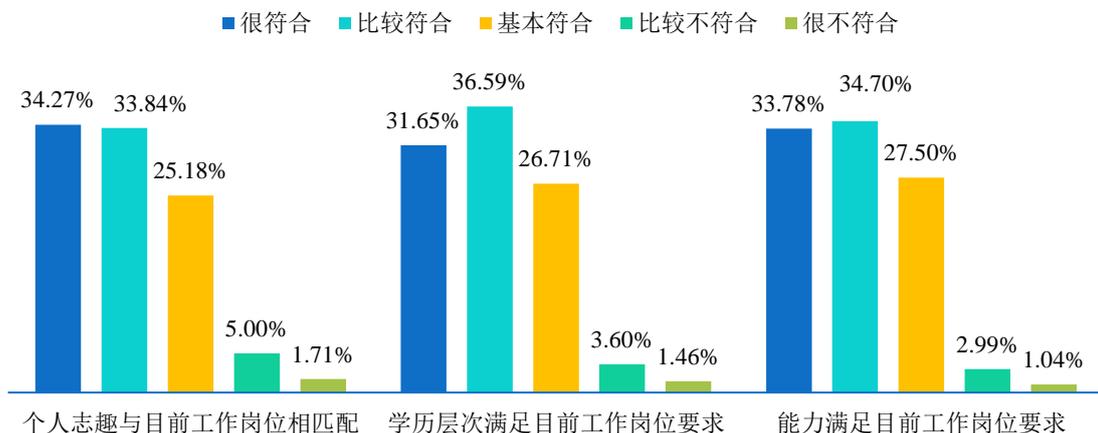


图 4-11 2024 届毕业生志趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、基本符合”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

（三）工作胜任度

学校 2024 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 98.23%，其中“完全胜任”占 39.33%，“比较胜任”占 37.50%，“基本胜任”占 21.40%；均值为 4.14 分（5 分制），整体处于“比较胜任”水平。

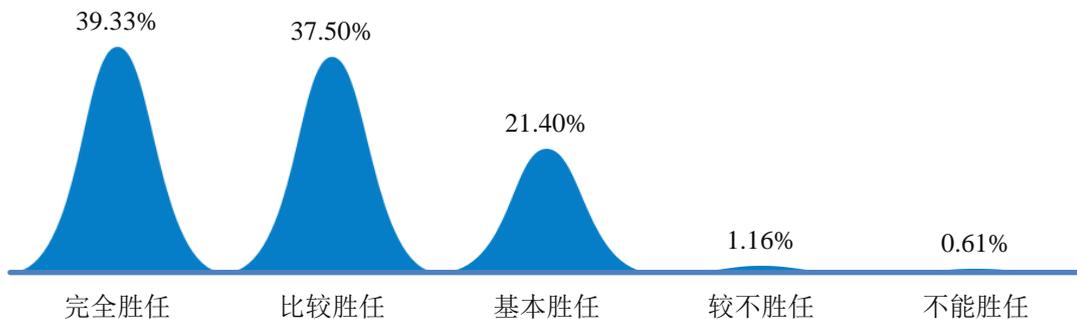


图 4-12 2024 届毕业生工作胜任度分布

注：胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、基本胜任”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（四）工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校2024届毕业生对目前就业现状的总体满意度达95.67%。其中毕业生对目前工作薪酬和福利保障的满意度为91.53%，对目前工作环境和氛围的满意度为95.27%，对目前工作内容的满意度为95.67%，对目前工作强度的满意度为95.57%。

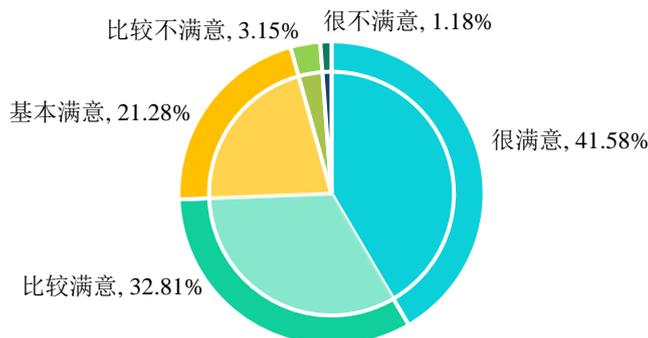


图 4-13 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

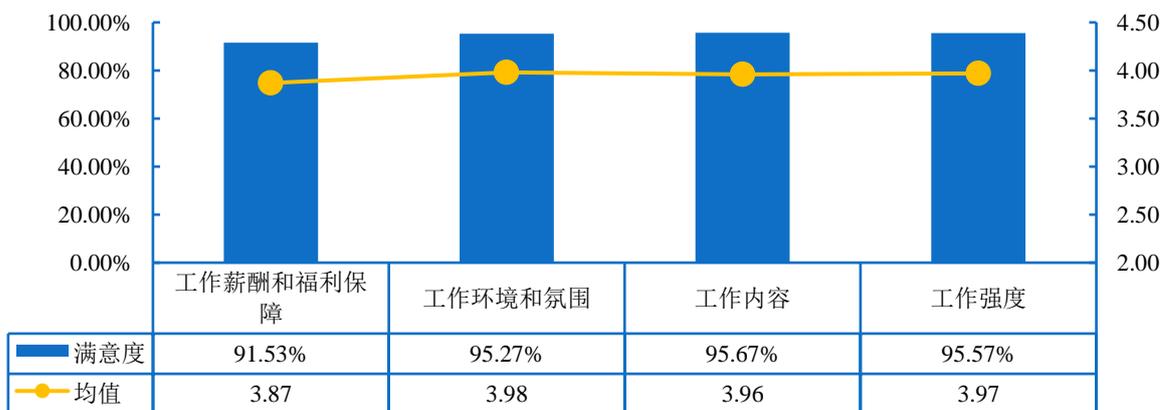


图 4-14 2024 届毕业生就业现状满意度分布

（五）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，2024 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 65.52%。

此外，有 34.48% 的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”、“有更好的工作机会”、“工资福利较差”等。

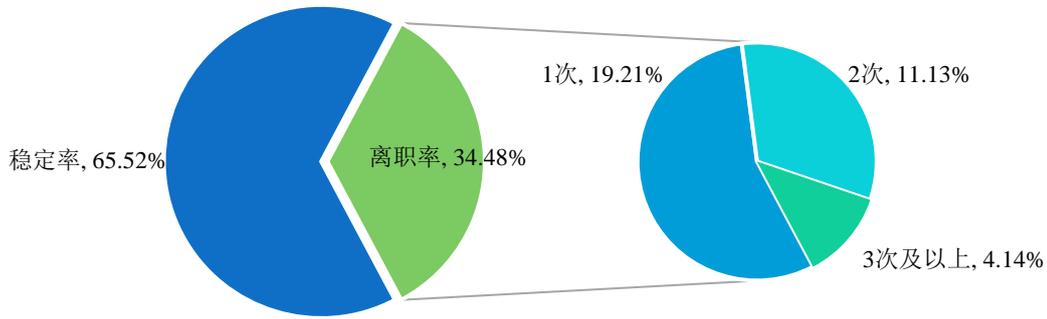


图 4-15 2024 届毕业生工作稳定性情况

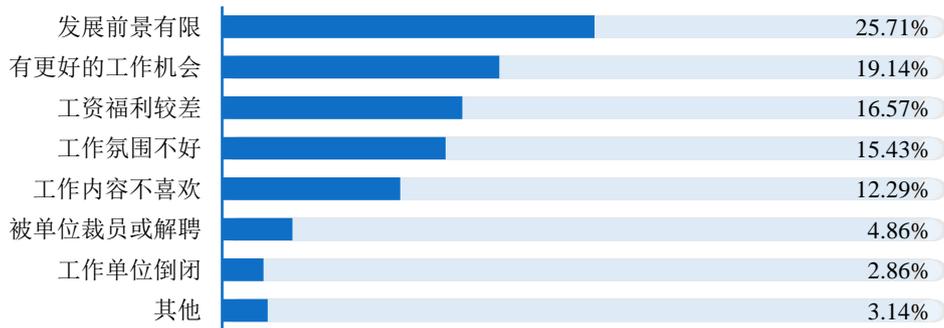


图 4-16 2024 届毕业生离职原因分布

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2024 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 29.50%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 39.53%。

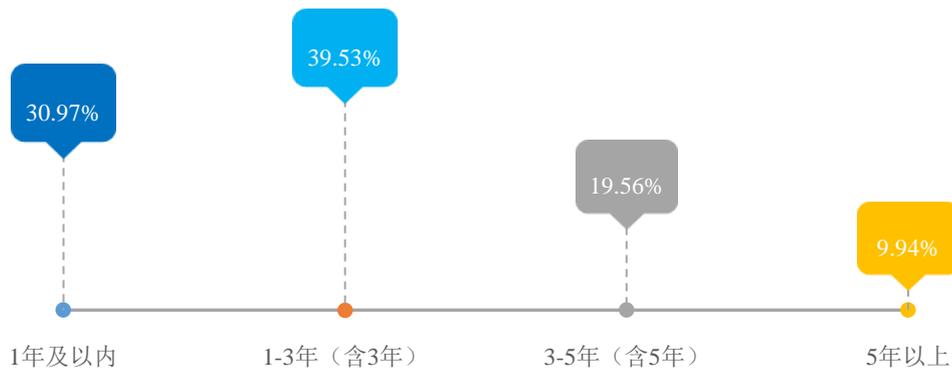


图 4-17 2024 届毕业生工作稳定性预期分布

（六）职业规划与发展

职业发展目标清晰度：学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 83.05%，其中有明确的长远目标与规划的占比为 47.00%，有明确的短期目标与规划的占比为 36.06%。

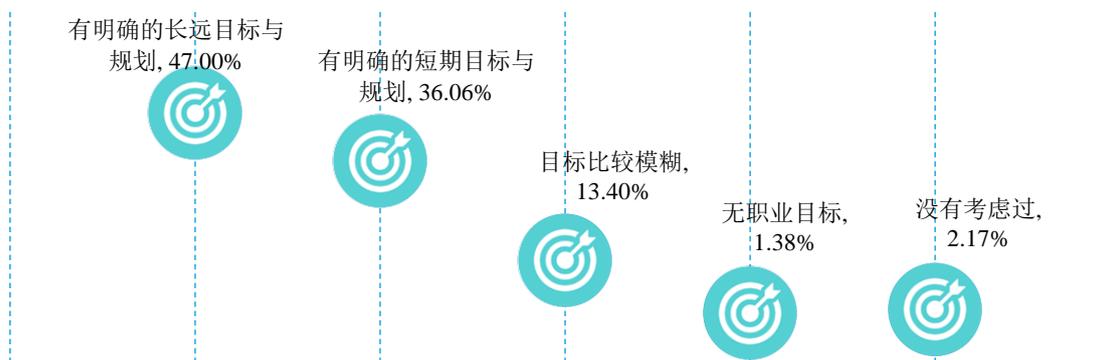


图 4-18 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

注：职业目标清晰度为选择“有明确长远目标与规划、有明确短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

职业发展满意度：毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对培训或晋升机会的满意度为 92.71%（3.89 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 93.69%（3.92 分）。

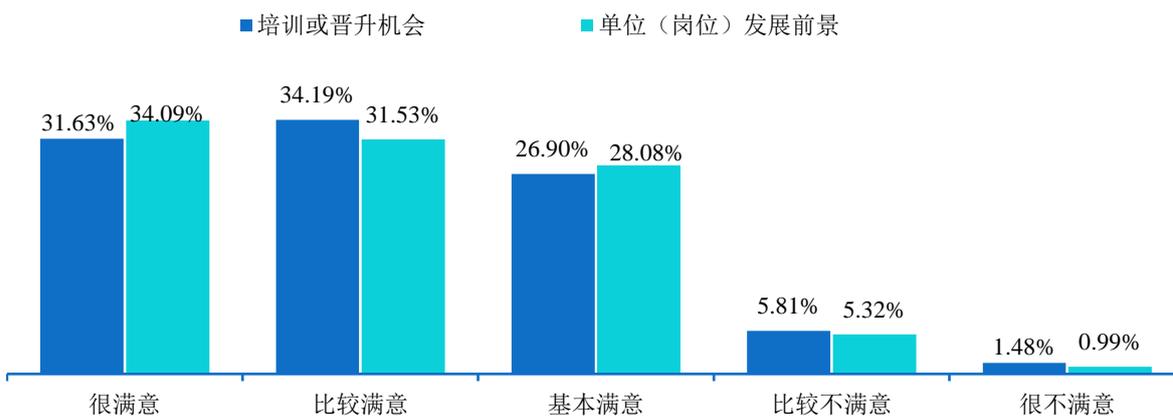


图 4-19 2024 届毕业生对目前职业发展满意度评价

三、用人单位认可度

（一）整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，99.24%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 72.18%，“比较满意”占比 19.55%，“基本满意”占比 7.52%。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（82.80%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（67.74%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（62.37%）。

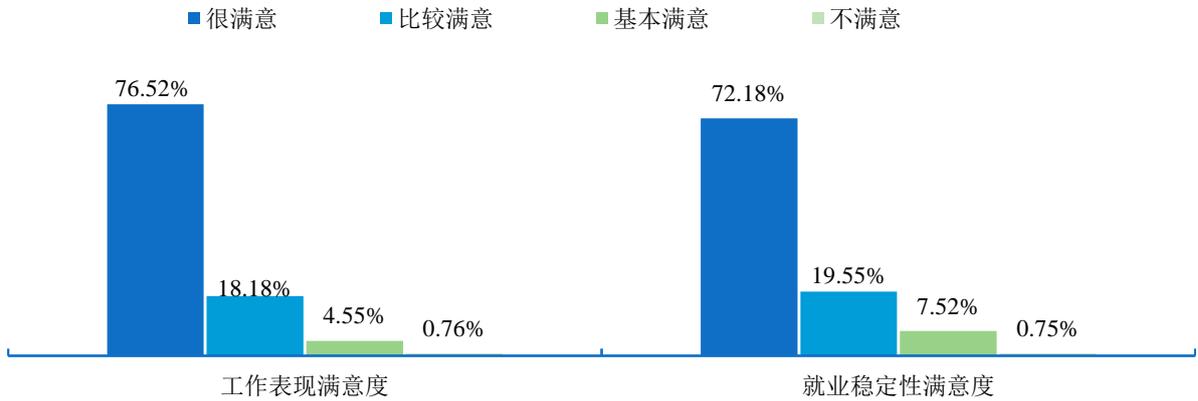


图 4-20 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

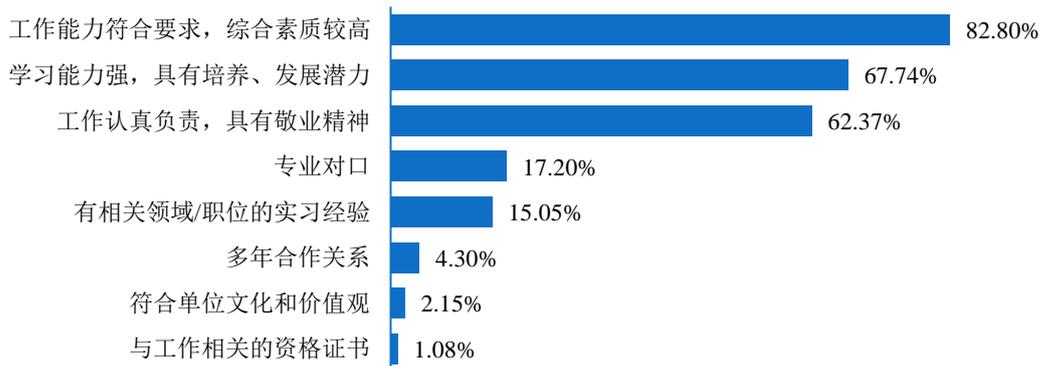


图 4-21 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价均在 95% 以上，处于较高水平。从均值得分来看，其中能力与岗位匹配度 4.44 分，学历与岗位匹配度 4.40 分，学科专业与岗位匹配度 4.28 分。

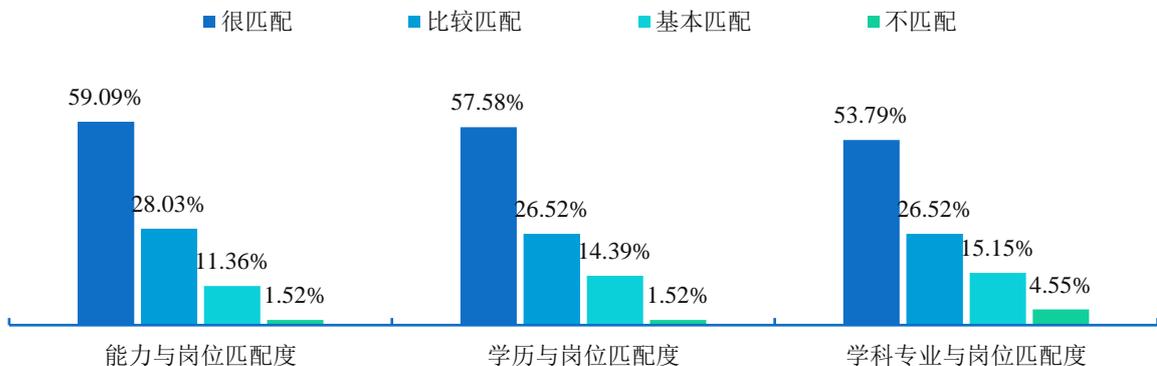


图 4-22 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很匹配、5=很不匹配），计算其均值。

（三）知识、能力素养评价

用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.64 分。各方面得分为：思想政治觉悟与表现（4.70 分）、敬业精神与担当意识（4.67 分）、勇于开拓创新精神（4.63 分）、主动性和进取精神（4.62 分）、应对压力挫折表现（4.58 分）。

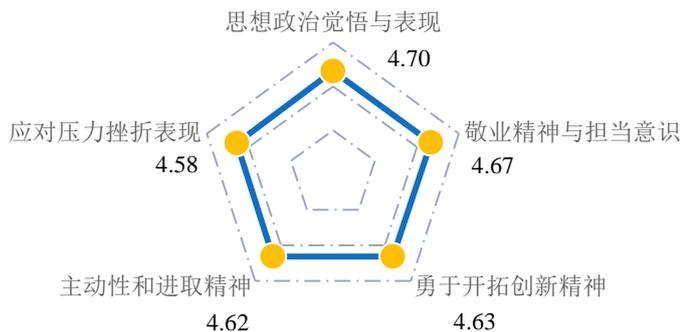


图 4-23 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

与本岗位相关的专业水平：用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.64 分。各方面得分为：跨学科思维水平（4.66 分）、知识技能适应时代程度（4.65 分）、专业知识、专业技能水平（4.61 分）。



图 4-24 用人单位对毕业生专业水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

职业能力水平：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.64 分。其中位居前三位的依次为团队合作能力、信息获取与使用能力、自主学习与自我管理能力。



图 4-25 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

（四）职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中对毕业生实际工作中发挥的作用评价为 4.49 分，对毕业生职业发展潜力评价为 4.53 分。

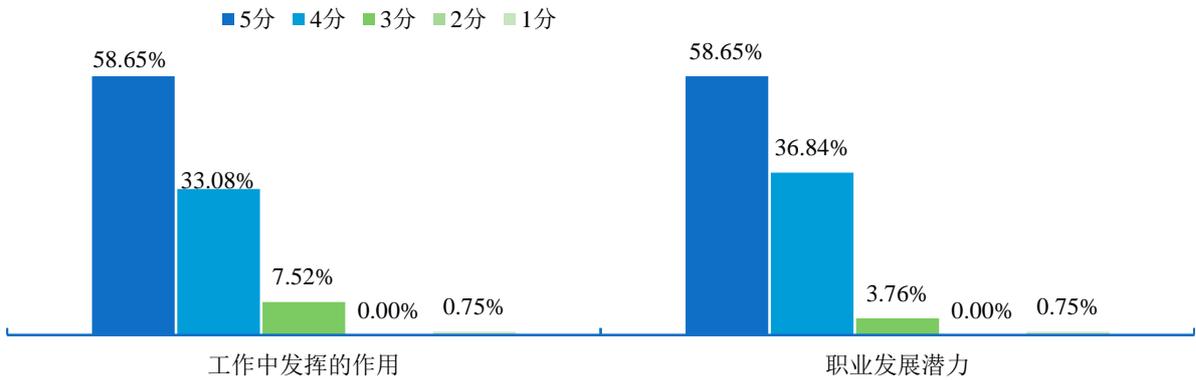


图 4-26 用人单位对毕业生实际工作中发挥的作用与未来发展潜力评价

注：评价采取 1-5 分打分制（分值越高则代表发挥的作用大/发展潜力大），针对用人单位反馈计算其均值。

FIVE

人才培养质量相关分析



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。本报告围绕学校培养认同度、学校培养受益度、教育教学、就业创业工作、支持资源与管理服务水平等方面展开综合分析与评估，从而为学校人才培养各环节的优化与完善提供数据参考与依据，进而促进人才培养质量的全面提升。人才培养质量相关分析所涵盖的指标详见下表。

表 5-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	院校、专业满意度
		院校、专业推荐度
		专业培养适配度
		人才培养反馈
	学校培养受益度	专业水平、能力素养满足度
		最大的收获与提升
	教育教学	专业课程评价
		实践教学评价
		师资水平评价
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职服务有效性
		创新创业教育与服务反馈
	支持资源与管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务
	用人单位对学校的评价	用人单位对就业工作评价
		用人单位对人才培养工作反馈

数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查、2024年用人单位调查数据。

一、人才培养认同度

（一）院校、专业满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2024届毕业生对母校的满意度为98.06%，对就读专业的满意度为97.20%，总体满意度较高。

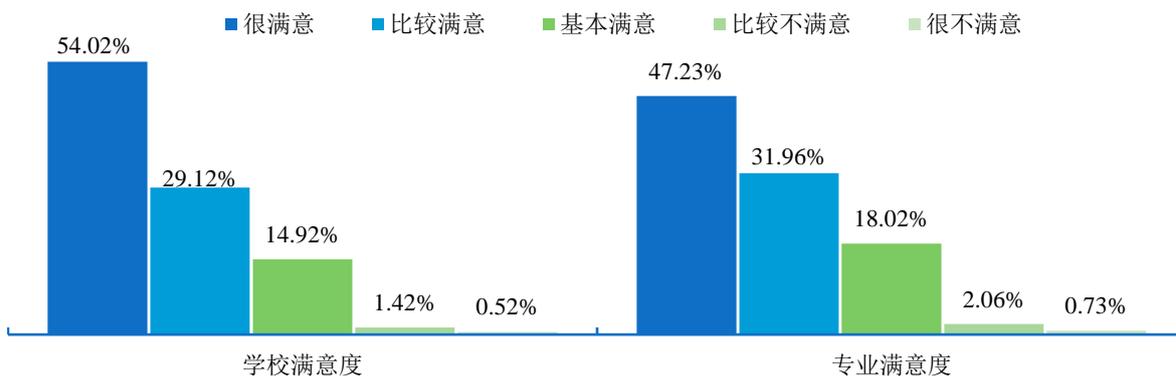


图 5-1 2024 届毕业生对院校、专业的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（二）院校、专业推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度为 88.75%，对本专业的推荐度为 68.31%。



图 5-2 2024 届毕业生对院校、专业的推荐度评价

（三）专业培养适配度

超九成毕业生认为专业培养与目前社会需求相适配，其中“很匹配”占比 45.81%，“比较匹配”占比 33.12%，“基本匹配”占比 17.38%；均值为 4.20 分，整体处于“比较匹配”水平。

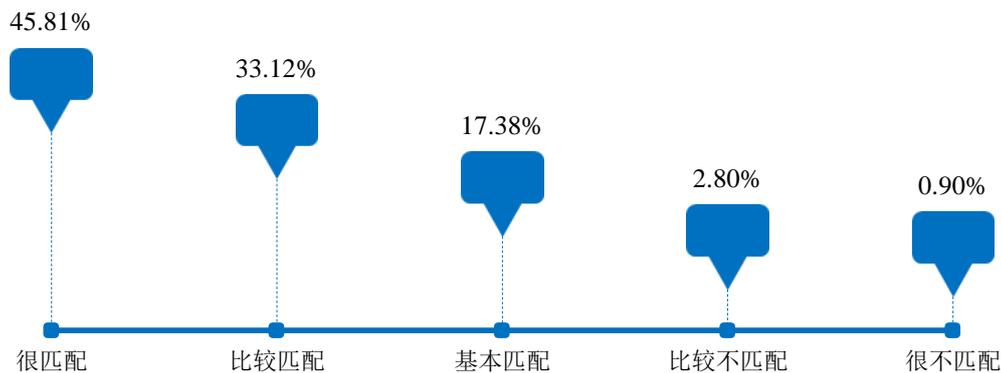


图 5-3 2024 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：适配度为选择“很匹配、比较匹配、基本匹配”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

（四）人才培养反馈

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应加强“强化专业实践教学环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

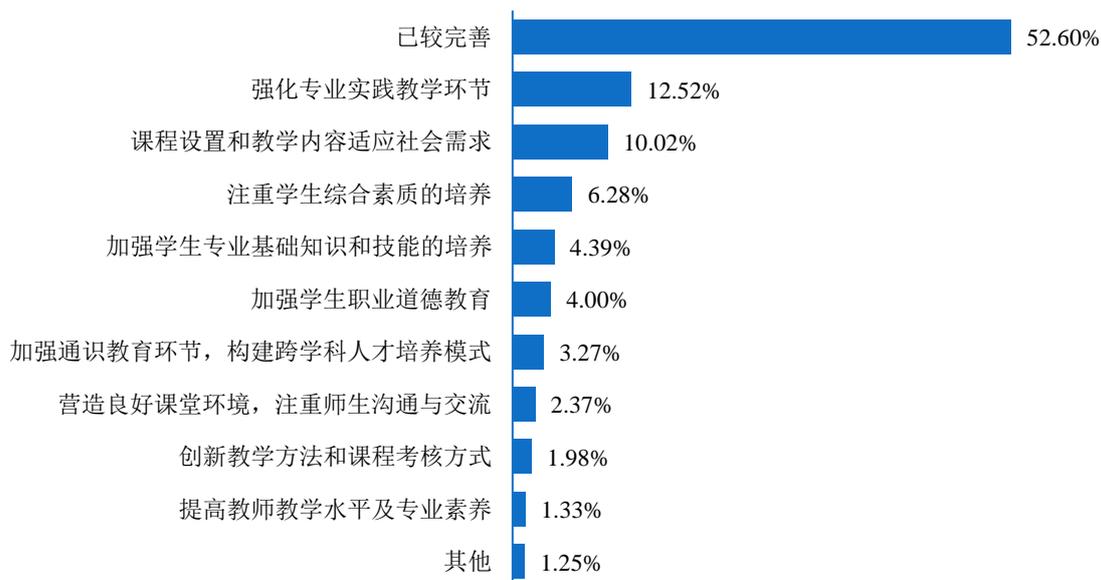


图 5-4 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

二、人才培养成效

（一）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、基本满足、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 5-2 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	实践与执行能力
	可迁移能力水平		研究分析与问题解决能力
自我管理能力	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 4.17 分、自我管理能力 4.14 分、学习与思辨能力 4.12 分、通用能力 4.11 分。

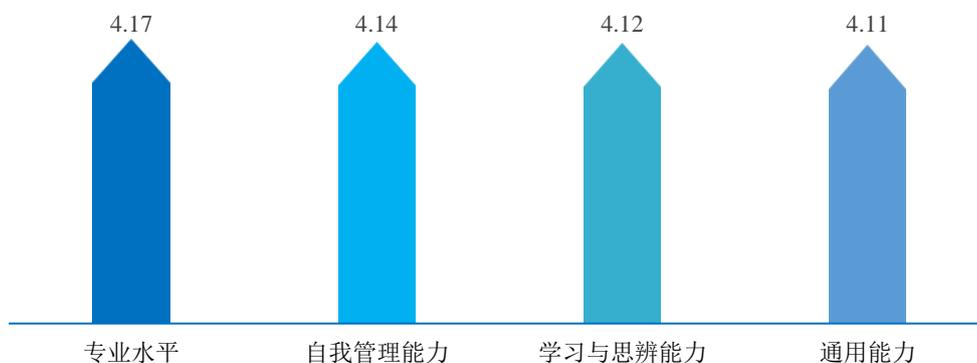


图 5-5 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中专业知识技能水平（4.23分）、应对压力和挫折能力（4.15分）、实践与执行能力（4.14分）、环境适应能力（4.14分）的满足度评价位居前三，处于较高水平。

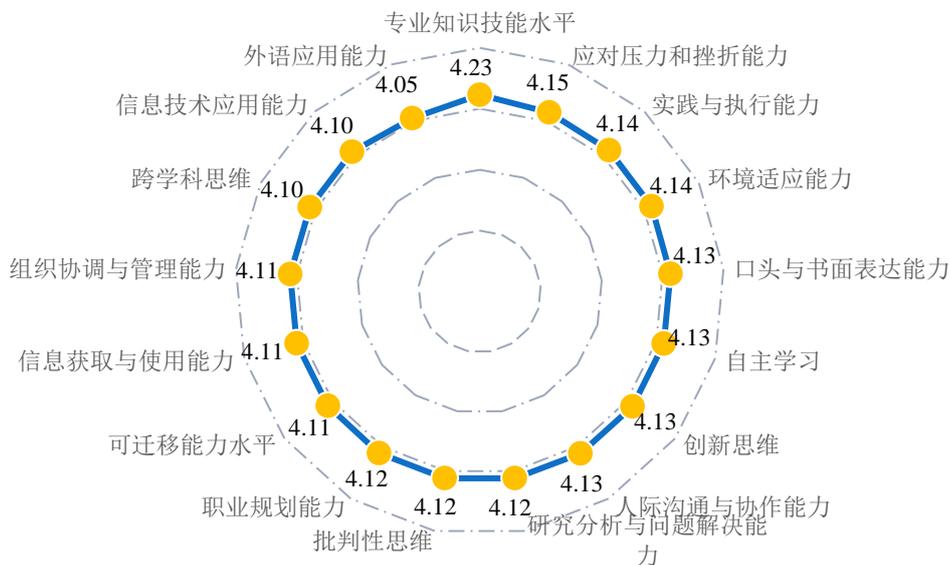


图 5-6 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价 (5 分制)

(二) 最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养”（68.95%）、“收获了良师益友”（56.52%）方面的占比相对较高。

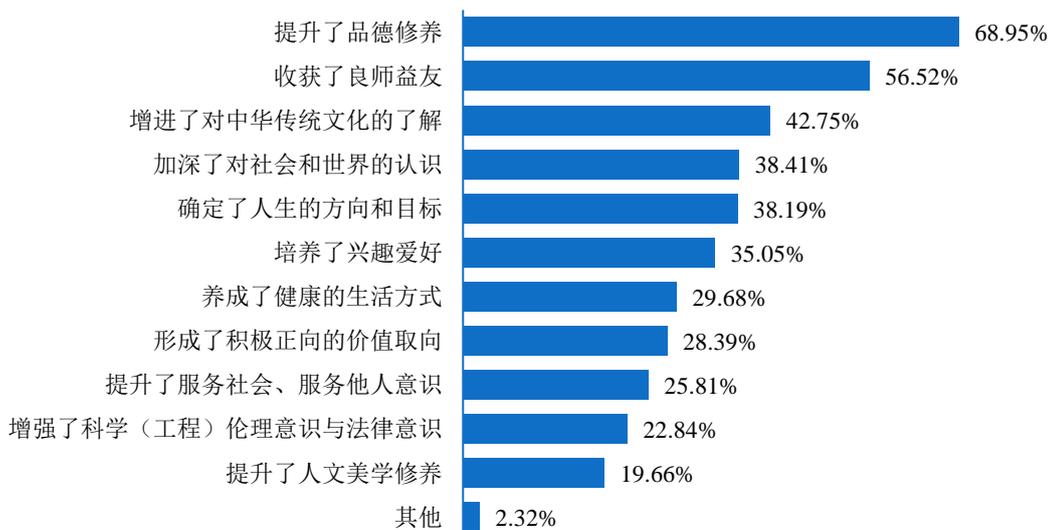


图 5-7 2024 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

三、教育教学评价

（一）专业课程评价

专业课满足度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2024 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 96.77%，均值为 4.26 分（5 分制），整体偏向“比较满足”水平。

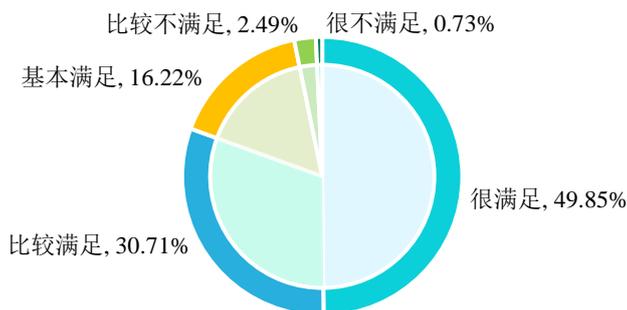


图 4-8 2024 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

注：满足度为选择“很满足、比较满足和基本满足”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

专业知识掌握度：学校多元化教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，75.26%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，21.69%的毕业生反馈基本掌握，均值为 4.15 分，整体处于“比较好”水平。

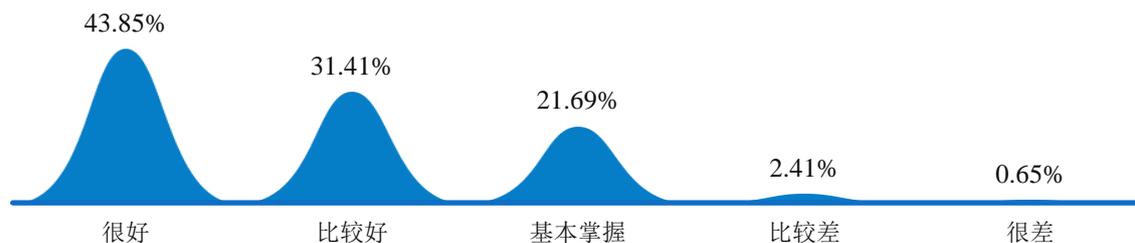


图 5-9 2024 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

注：掌握度为选择“很好、比较好、基本掌握”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很差、5=很好），计算其均值。

（二）实践教学评价

学校 2024 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 97.89%，均值为 4.19 分（5 分制）。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为 98.54%，对学校组织的

社会实践或科技创新活动的满意度为 97.68%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.55%，对实习实训环节的满意度为 96.99%。

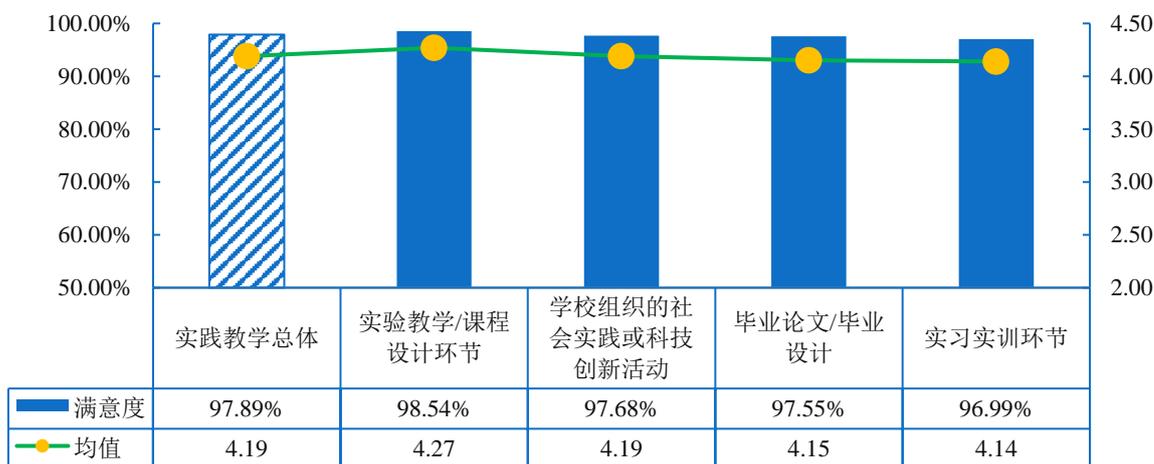


图 5-10 2024 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 5-3 2024 届师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师教学科研水平获得毕业生高度认可，对教学科研水平总体的满意度为 98.11%。其中毕业生对教师教学组织的满意度为 98.28%，对教学投入的满意度

为 97.89%，对教学能力的满意度为 98.24%，对师生交流互动的满意度为 97.76%，对教师学业指导的满意度为 97.85%。

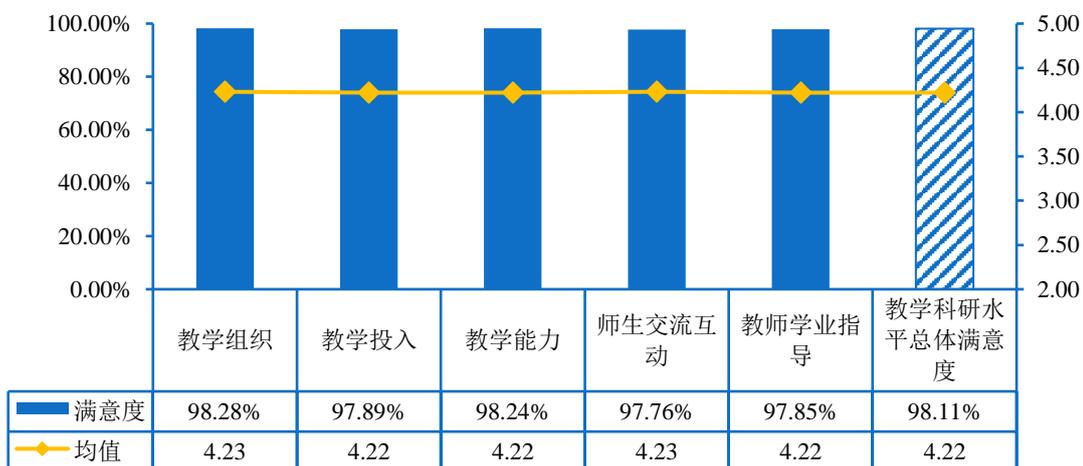


图 5-11 2024 届毕业生对任课教师教学科研水平的满意度评价

四、就业创业工作评价

（一）就业服务满意度

学校所构建的全面立体化的就业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对学校（院系）就业指导服务总体满意度达 96.40%，其中“职业咨询与辅导”（96.35%）、“生涯规划与就业指导课程（讲座）”（96.27%）的满意度相对较高。



图 5-12 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、面试技巧培训与辅导、求职策略培训与辅导。

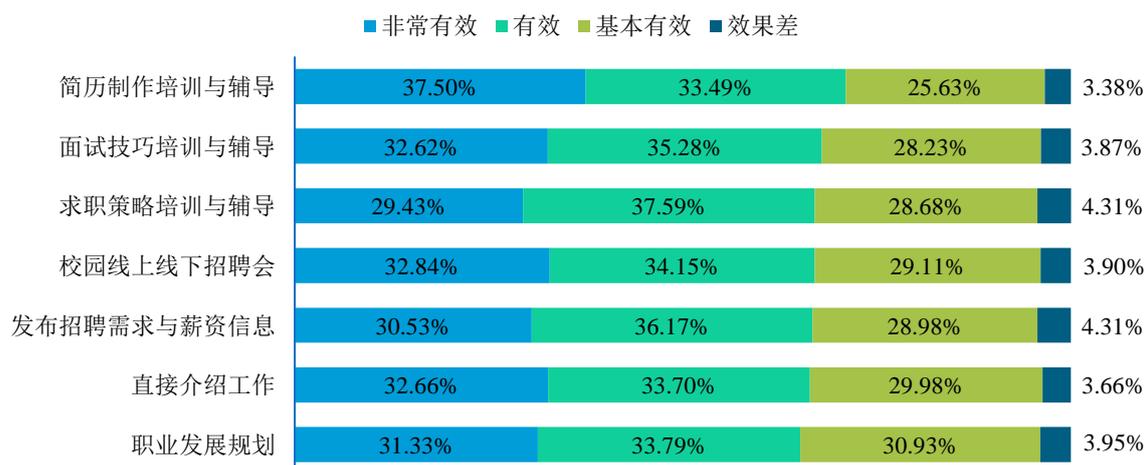


图 5-13 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（三）创业教育与服务评价

毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 96% 以上。其中对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 97.40%。



图 5-14 2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

五、支持资源与管理服务水平

调查了解毕业生对学校支持资源与管理服务的满意情况，包含专业设施设备服务、学习资源服务、校风学风建设、学生工作、生活服务，具体结果如下图所示。

学校所提供的各项支持资源与管理服务得到了毕业生的广泛认可，2024 届毕业生对专业设施设备服务的满意度为 98.02%、对学习资源服务的满意度为 97.85%、对校风学风建设的满意度为 97.85%、对学生工作的满意度为 97.76%、对生活服务的满意度为 97.42%。

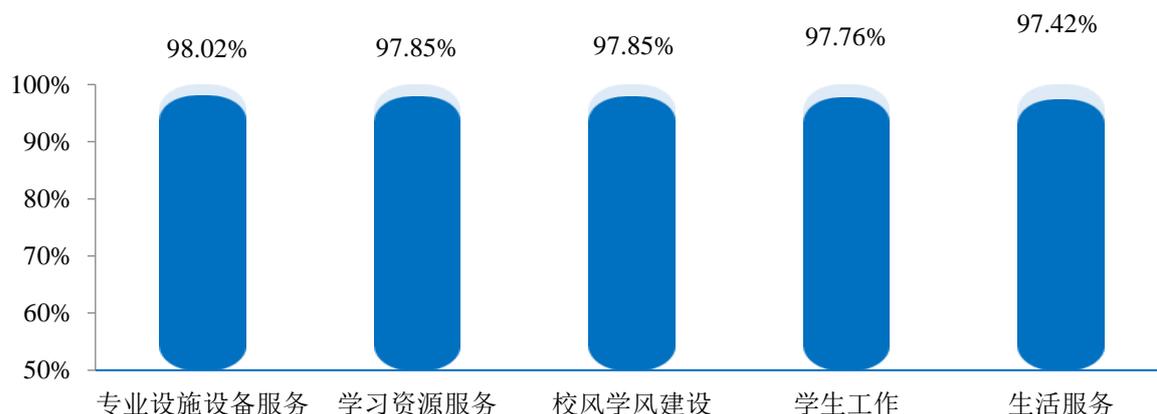


图 5-15 2024 届毕业生对母校支持资源与管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

六、用人单位对学校评价

（一）对学校就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度评价超 96%，均值为 4.41 分（5 分制），整体介于“很满意”和“比较满意”水平之间。

用人单位对本校各项就业服务工作满意度评价均在 96% 及以上，处于较高水平。各方面得分为：校园招聘会组织与安排 4.44 分，就业网站建设及信息服务 4.44 分，毕业生就业教育、指导与推荐 4.41 分。

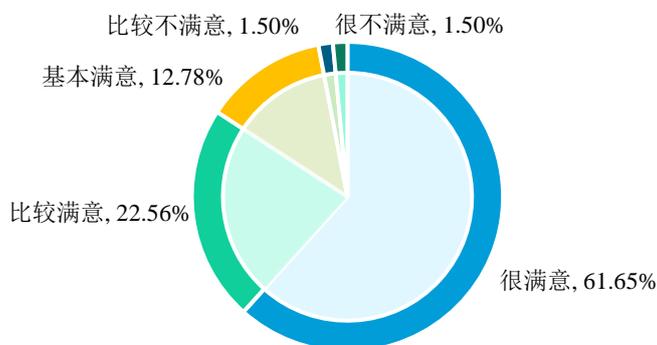


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

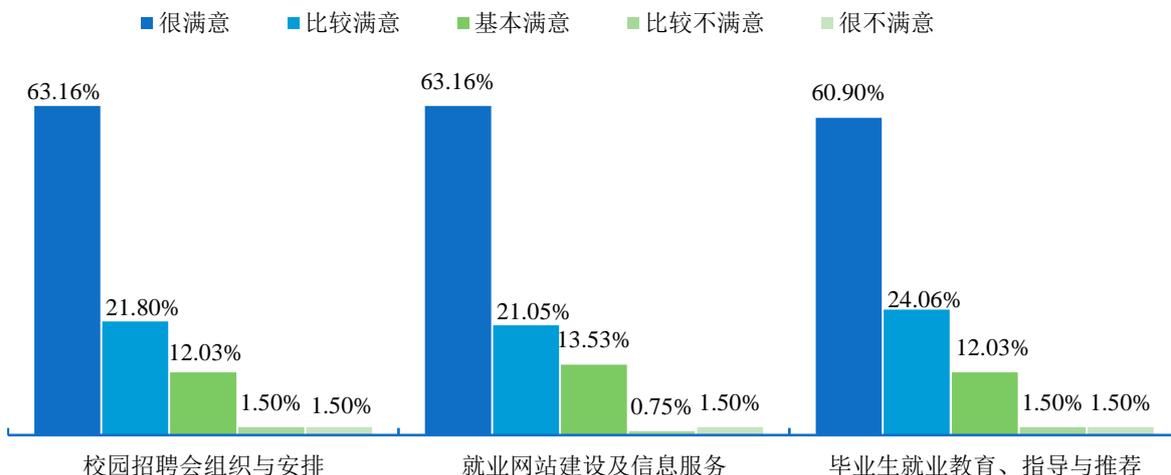


图 5-17 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很满意、5=很不满意），计算其均值。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“加大对毕业生推荐力度”的占比相对较高。

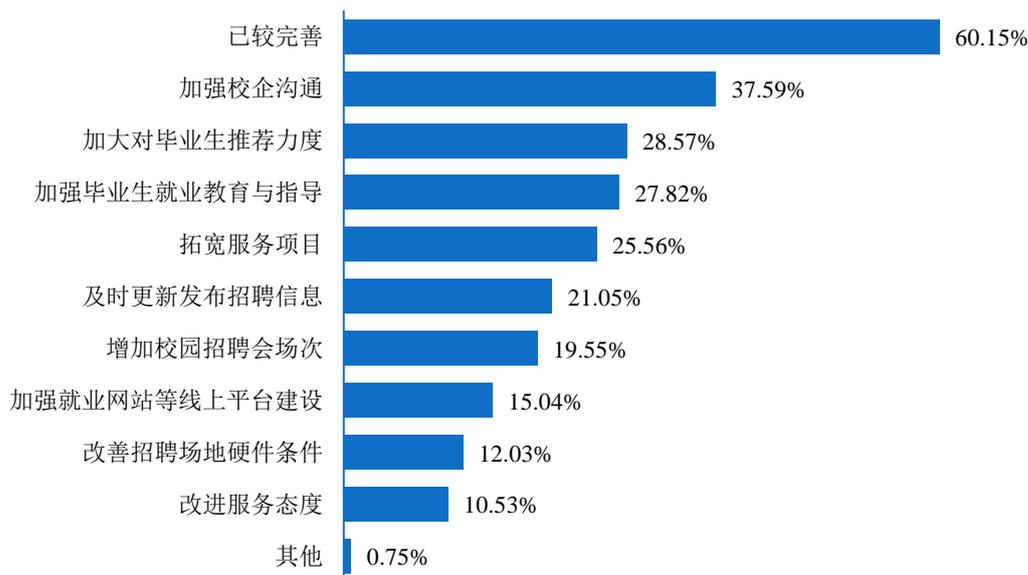


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

（二）对学校人才培养反馈

进一步调查用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“加强学生专业基础知识和技能的培养”。

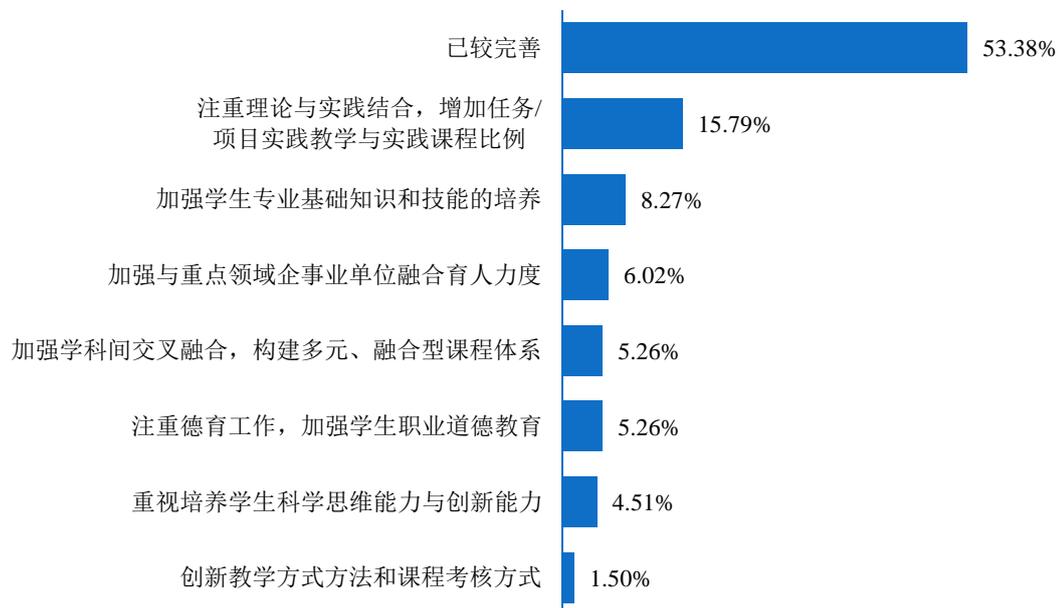


图 5-19 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

SIX

就业发展趋势与反馈机制



促进高校毕业生就业创业工作是稳就业的重中之重，学校积极贯彻落实就业优先政策，全方聚合资源、深挖潜力、协同推进，促进毕业生更好地就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模结构趋势分析

学校近三届毕业生规模逐年递增，其中 2024 届毕业生总体规模增至 3305 人，同比涨幅 14.40%。生源构成呈现属地化特征，本省生源招录规模占比超九成，集中于固原市、银川市和吴忠市。

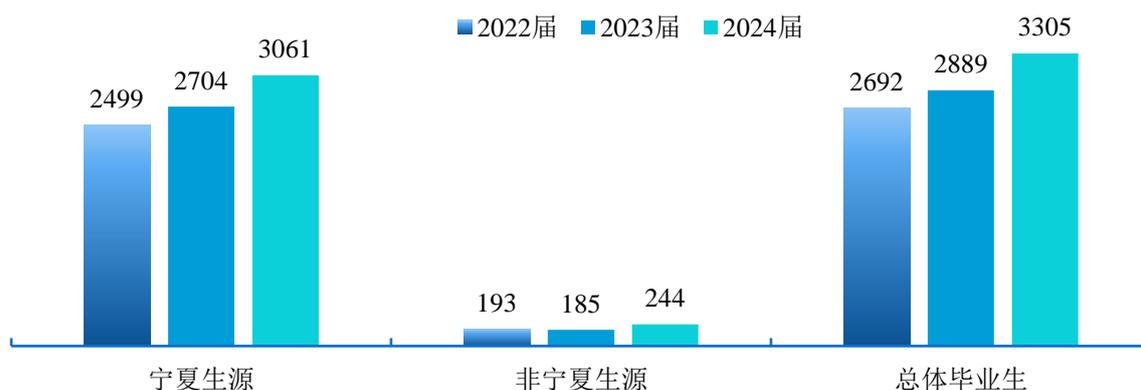


图 6-1 学校 2022-2024 届毕业生规模与生源构成图

表 6-1 学校 2022-2024 届毕业生规模与生源构成表

生源属性	2022届		2023届		2024届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
宁夏生源	2499	92.83%	2704	93.60%	3061	92.62%
非宁夏生源	193	7.17%	185	6.40%	244	7.38%
总体毕业生	2692		2889		3305	

二、毕业去向趋势分析

（一）毕业去向落实率趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校通过深拓就业渠道、挖缺岗位潜力、健全服务体系、强化指导帮扶等举措全面促进毕业生更好就业。如图5-2所示，在毕业生规模稳中有增的情形下，学校多渠道促就业工作彰显成效，近四届毕业生去向落实率保持在95.00%以上，基本实现充分就业目标。

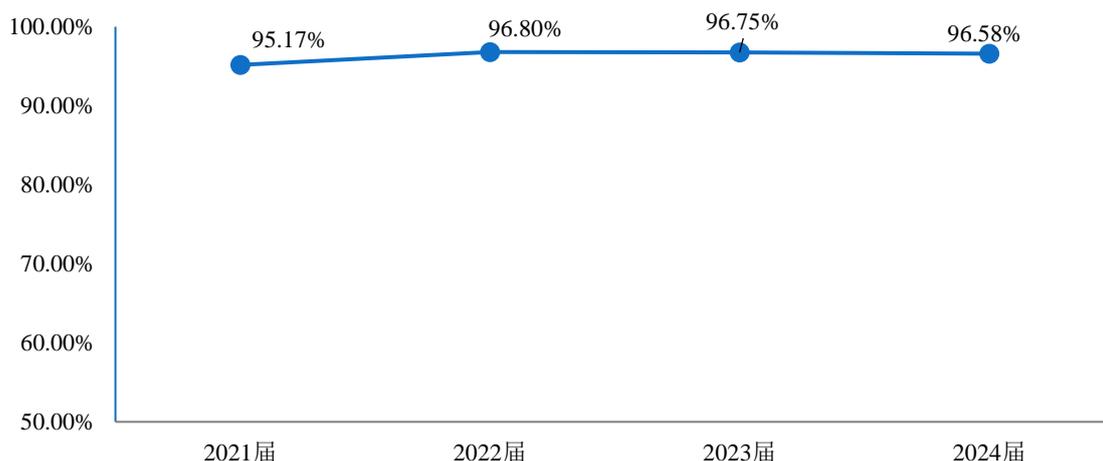


图 6-2 学校 2021-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

（二）毕业去向趋势

如表5-2所示，入职各类企事业单位为毕业生发展主旋律，近三届毕业生单位就业率稳居高位且呈上升态势，2024届毕业生单位就业占比突破87%，其中以签就业协议形式就业为主（占比超72%）。升学深造为毕业生高质量就业的重要途径，近三届毕业生境内外升学深造率稳定在10%左右。此外，近三年从事基层项目与应征义务兵的毕业生共252人，致力于基层教育、扶贫等社会事业的发展。

表 6-2 学校 2022-2024 届毕业生毕业去向分布

就业形式		2022届		2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1836	68.20%	2275	78.75%	2396	72.50%
	签劳动合同形式就业	108	4.01%	138	4.78%	235	7.11%
	其他录用形式就业	209	7.76%	5	0.17%	152	4.60%
	国家/地方基层项目	49	1.82%	18	0.62%	6	0.18%

就业形式	2022届		2023届		2024届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
应征入伍	38	1.41%	35	1.21%	106	3.21%
国内升学	356	13.22%	309	10.70%	287	8.68%
自由职业	3	0.11%	-	-	3	0.09%
自主创业	6	0.22%	15	0.52%	7	0.21%

（三）分院系毕业去向落实率趋势

表 6-3 学校 2022-2024 届各院系毕业生去向落实率对比分析

学院名称	2022届	2023届	2024届	态势
纺织与服装技术系	100.00%	98.18%	98.25%	波动下降
软件学院	95.97%	97.16%	97.48%	上升
艺术设计学院	97.24%	96.45%	97.36%	波动
商学院	96.73%	96.43%	97.27%	波动上升
生命科技学院	97.10%	96.35%	96.72%	波动下降
健康管理与社会服务学院	97.07%	96.97%	95.40%	下降
工业工程学院	96.71%	96.99%	95.03%	波动下降

三、就业流向趋势分析

（一）就业地区流向趋势

学校立足区位优势，主动对接地方产业改革与发展需求，不断深化产教融合育人力度，助力毕业生更好地服务于地方发展。如下表所示，近三届毕业生留宁就业率保持在 90.00% 以上，银川为毕业生择业热点城市；且宁夏籍、非宁夏籍生源选择留在宁夏就业的占比均居于高位，扎根基层服务祖国大西北建设的发展。

表 6-4 学校 2022-2024 届毕业生就业区域分布

就业地区		2022届	2023届	2024届
就业前五省份	宁夏回族自治区	91.91%	93.72%	90.59%
	内蒙古自治区	1.22%	1.39%	3.05%
	陕西省	1.49%	1.06%	1.29%
	浙江省	0.81%	0.57%	1.01%
	甘肃省	0.50%	0.69%	0.54%
省内就业前五城市	银川市	70.57%	74.01%	65.17%

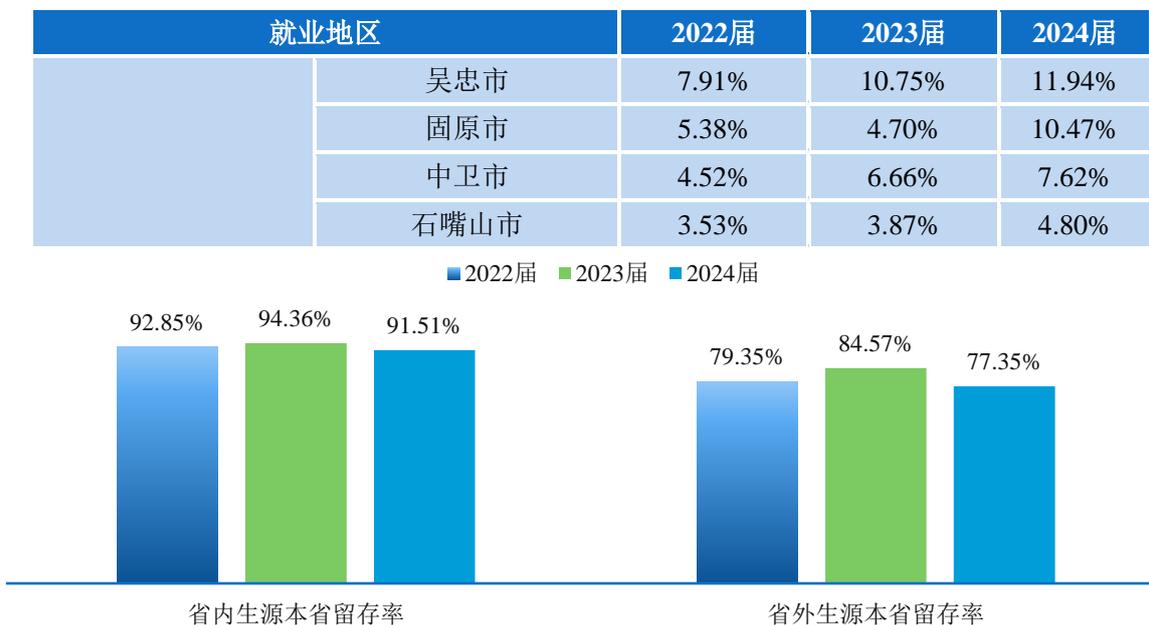


图 6-3 学校 2022-2024 届毕业生本省留存率对比分析

（二）就业单位流向趋势

如下表所示，企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中民营企业等其他企业在稳就业中发挥重要保障作用，吸纳八成左右毕业生就业。伴随各地因地制宜发展新质生产力推动下及系列纾困惠企政策持续发挥效应，毕业生就业空间将持续拓展。

表 6-5 学校 2022-2024 届毕业生主要就业单位性质分布

就业单位	2022届	2023届	2024届
其他企业等（主要为民营企业）	85.14%	85.36%	79.05%
国有企业	1.30%	1.90%	1.29%
外商投资企业	2.65%	1.57%	2.16%
机关	0.79%	0.33%	0.29%
事业单位	2.23%	3.30%	1.72%

（三）就业行业流向趋势

毕业生就业行业布局集中于制造业、农/林/牧/渔业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、居民服务/修理和其他服务业，五大领域就业吸纳力保持在52.00%以上，行业流向多元且特色鲜明。从具体流向趋势来看，其中制造业、农/林/牧/渔业和居民服务/修理就业吸纳力有所增加，批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业就业流向有所下降。

表 6-6 学校 2022-2024 届毕业生主要就业行业分布

就业行业	2022届	2023届	2024届	态势
制造业	16.21%	17.38%	17.82%	上升
农、林、牧、渔业	10.75%	12.48%	13.37%	上升
批发和零售业	11.02%	9.93%	7.98%	下降
信息传输、软件和信息技术服务业	7.74%	9.28%	7.47%	波动
居民服务、修理和其他服务业	6.58%	5.79%	7.04%	波动上升

四、就业质量趋势分析

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，2024 届毕业生专业相关度（87.88%）较去年提升 19.73%。第二，毕业生实现了满意就业，近三届毕业生工作总体满意度保持在 95.00% 以上，职业发展前景满意度稳定在 90% 左右。第三，毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生工作表现感到满意的占比逾九成，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。

表 6-7 学校 2022-2024 届毕业生就业质量情况

就业质量		2022届	2023届	2024届
专业相关度		82.23%	68.15%	87.88%
工作满意度	工作总体满意度	96.98%	95.92%	95.67%
	工作氛围满意度	-	-	95.27%
	工作内容满意度	91.87%	91.26%	95.67%
	工作薪酬满意度	96.74%	84.60%	91.53%
	工作强度满意度	-	-	95.57%
职业发展满意度	职业发展前景满意度	94.28%	89.92%	93.69%
	培训或晋升机制满意度	-	-	92.71%
用人单位满意度		100.00%	96.95%	99.24%

五、以就业为导向的反馈机制

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如，建立专业预警机制，结合招生困难、毕业去向落实率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展

空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

对教育教学的反馈：为增强职业教育的适应性，培养更多高素质应用型人才，学校应创新推进以“办学能力高水平、产教融合高质量”为导向的建设。如，深度拓展校企协同，把产业企业教学资源引入课堂，打造以行业认知、校企模块课程、企业学习为进阶的校企合作课程群；依托共建的校企合作学院与实训基地等实施项目导向、任务驱动、订单培养、现代学徒制等培养模式，并在校内外实训中通过开展真实情景工学交替教学，将课程教学与职场环境有机融合，以真正实现素质教学的双轨并行；推行校内外导师联合培养双轨制，遴选校内高层次、专业化师资及校外来自行业企业一线技术骨干、精通产业发展的资深导师共同参与到专业实践教学与指导；此外，做实科教深度融合，将科创项目与专业教学、技能竞赛紧密相连，使科创融合服务于学生培养和专业建设；并及时将科技前沿成果以及产业发展中的新技术、新工艺、新规范融入课程、融入教材、融入实践项目等人才培养环节，确保教育资源的先进性等等。

对就业创业工作的反馈：面对严峻复杂的就业形势，学校应为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如，依托线上线下平台组织实施校园招聘会、网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，最大限度为毕业生提供就业机会；各院系结合学科专业特色与毕业生择业意向，用活就业基地与合作单位资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业，并加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，从而为毕业生提供更多的就业机会；开展全过程就业指导教育，除课程建设外，加强第二课堂建设，通过校友就业经验分享会、职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、职业生涯体验周等活动，着力提升学生职业发展能力与求职技能等等。

SEVEN

毕业生就业创业工作特色



就业是民生之本，高校毕业生就业是重中之重。作为国家“双高校”，学校始终把就业工作摆在突出位置，将就业工作作为一切工作的重中之重来抓，通过构建“产学研培赛创”六位一体的多元育人机制、打造“政校行企研园”协同发展的合作办学模式、创建“专业教学、实训共享、科研创新、科学普及、文化展示、生产制造”兼容并包的实习实训基地，极大地丰富拓展了产教融合、校企合作的内涵和外延，为学生的高质量就业提供了坚实保障。学校积极对接自治区“六新六特六优”产业发展的实际需求，在加强就业引导，提高就业育人行动力；拓宽就业渠道，建好岗位需求资源库；深化产教融合，提升人才供需适配度三个方面持续发力，为自治区经济社会发展培养了一大批高素质技术技能人才。毕业生就业去向落实率连续四年保持在 95% 以上，用人单位、学生家长和毕业生对就业工作的满意度均达到 90% 以上。主要工作举措如下：

一、落实四级包抓制度，全员参与，打好稳就业“组合拳”

（一）落实“四级包抓”制度

严格落实“一把手”责任制，发挥好就业创业工作领导小组的作用，健全了书记、校长亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，校内相关机构分工负责、协同推进、院系联动、全员参与的工作机制，切实保障“机构、场地、人员、经费”四到位。多次召集专题会议，研究部署毕业生就业工作，加强对毕业生就业工作的统筹指导。按照“四级包抓”责任分工，党委书记、校长包抓全校就业工作，七位校领导包抓分管联系院系就业工作，院系书记、主任包抓专业或班级，院系就业干事、辅导员、教师包抓班级或学生，切实做到了“纵向到底、横向到边、精准到人”，确保毕业生就业工作高质量完成。

（二）发挥“就业平台”作用

深化运用自治区“互联网+教育”示范校建设成果，用好用足智慧就业平台各项功能，实现了“互联网+就业创业”精准服务，准确把握用人单位岗位需求信息和毕业生求职意愿，三位一体、精准对标，实现了就业创业工作全流程信息化管理，人岗信息智能匹配、精准推送、网上面试、网上签约，打造了全方位就业创业指导服务体系，切实做到了“离校不离线、服务不断线”。截至目前已注册企业 1477 家，已发布招聘信息数 2977 条，提供岗位数 60877 个。

二、坚持多措并举，强化指导，用好保就业“补给线”

（一）做好困难群体帮扶工作

建立困难毕业生就业帮扶台账，随时掌握特殊群体毕业生的就业情况。2024 届毕业生贫困家庭学生、残疾学生共 737 名，就业创业科制作并向各院系发放 2024 年困难毕业生帮扶台账（手册），要求各院系核实困难群体学生信息，1 生 1 策做实做细 2024 届困难群体毕业生帮扶工作，完善 1 人 1 档帮扶档案，完成 2024 年困难群体毕业生帮扶台账。各院系二级就业工作领导小组，书记、院长抓班级，辅导员、实习指导教师包干到人，实行分类帮扶和“一生一策”动态管理。截至目前，该群体已就业 713 人，去向落实率为 96.74%，为全校就业工作守住了“底线”。

（二）大力倡导多渠道就业

组织各院系积极配合学工部、团委和有关部门组织好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目。积极配合兵役机关落实好国务院、中央军委关于征兵工作的部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集，最大限度保障毕业生满意就业。积极组织“专升本”招生考试工作，落实“专升本”扩招政策，鼓励毕业生积极报名，参加自治区统一组织的“专升本”统招考试。今年，我校参加专升本报名考试共计 698 人，其中顺利升学 384 人，占总去向落实率的 11.62%。

（三）提升就业人员指导能力

为了全面提升辅导员就业指导能力及教育教学水平，增强学生就业竞争力，2024年10月17日至10月19日，就业与合作交流处组织开展就业能力提升师资培训班。培训人员包含各院（系）党总支书记、副书记、就业专干和辅导员等共47人。培训内容包含大学生就业现状，生涯规划的系统概述，就业指导过程中的工具方法及系统化就业指导的方法与技巧等。培训主题鲜明、内容丰富，既有系统的理论学习，也有扎实的业务培训，进一步提升我校就业战线队伍的专业素质和凝聚力，为实现我校毕业生高质量充分就业奠定了坚实的基础。

（四）开展“竞思论坛”系列讲座

邀请企业行业领军人、优秀毕业生等，2024年共开展“竞思论坛”系列讲座五场，向学生宣讲产业现状、未来前景、人才需求和企业发展及企业家奋斗史等，激发学生在学习热情，苦练技术技能、传承工匠精神，走实成长成才之路。

（五）有效开展访企拓岗行动

通过“学校发动、院系拉动、校友推动、产业联动”四轮驱动开拓就业市场新路径，精准组织“访企拓岗促就业”行动，为未落实就业去向的毕业生开拓有效岗位资源。累计走访企业239家，开拓新岗位2953个。

（六）做好就业数据核查工作

根据教育部及教育厅相关要求，学校严格落实教育部“四不准”“三不得”要求，从校级和院系两个层面开展就业数据核查工作。通过就业证明材料核查、电话核查等方式核查就业数据2783条，纠正存疑数据，根据核查情况形成我校2024届毕业生就业数据核查报告。

（七）做好求职补贴的审核及发放工作

按照人社厅相关要求对享受城乡居民最低生活保障家庭毕业生，零就业家庭毕业生，防止返贫监测对象家庭毕业生，获得国家助学贷款毕业生，特困救助供养毕业生，残疾人毕业生等2025届毕业生申请一次性求职补贴。2024年申请求职补贴共

计 813 人，每人发放求职补贴 2000 元，共计 1626000 元。

三、拓展工作思路，提高效率，搭好促就业“大平台”

（一）积极申报教育部第三期供需对接就业育人项目

根据教育部及教育厅相关文件要求，积极组织申报教育部第三期供需对接就业育人项目，经组织申报、参加评选，我校与 TCL 中环新能源科技股份有限公司、东软教育科技集团有限公司、顾家集团有限公司、杭州漫图摄影有限公司、中联企业管理集团有限公司联合申报的 6 个供需对接育人项目顺利通过审批，获准立项。其中就业实习基地项目 3 个，定向人才培养培训项目 2 个，人力资源提升项目 1 个。

（二）评选 2023-2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”

教育部高校学生司（高校毕业生就业服务司）、教育部学生服务与素质发展中心共同指导下，积极开展 2023-2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”申报工作。全国有 398 名学生获此殊荣，宁夏仅有 7 名毕业生成功入选，我校 2017 届商学院毕业生禹龙龙脱颖而出，榜上有名。

（三）做好第二届全国大学生职业规划大赛校赛相关工作

为贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，加强高校生涯教育和就业指导，增强大学生生涯规划意识，指导其及早做好就业准备，促进高校毕业生高质量充分就业，同时做好教育部第二届全国大学生职业规划大赛校级选拔工作，学校于 12 月 13 日举办“第二届全国大学生职业规划大赛宁夏职业技术学院校赛”。在比赛筹备期间通过召开动员会、邀请多名区内知名就业专家为参赛师生开展职业规划系列专题讲座、开展同期相关活动等方式，搭建职业规划大课堂，形成人人参与、人人规划的良好氛围。

（四）组织第四届就业创业项目申报工作

为认真贯彻落实党中央、国务院、自治区党委、政府和教育厅关于促进高校毕业生就业工作的相关决策部署，把“稳就业”“保就业”放在更加突出的位置，聚焦提高教师职业素养、提升教师研究理论知识水平，推动我校就业创业工作改革创

新，我处组织开展宁夏职业技术学院第三届就业创业项目的申报工作，经过院系初审、专家评议，共有 30 个项目入选，其中重点项目 12 项，一般项目 18 项。

