

洛阳师范学院

毕业生就业质量年度报告

2022 届

北京新锦成教育技术有限公司 编

目 录

| | |
|--------------------------|----|
| 学校概况..... | I |
| 报告说明..... | IV |
| 总体结论..... | 1 |
| 一、毕业去向落实率 | 1 |
| 二、就业分布 | 1 |
| 三、就业质量 | 3 |
| 四、对人才培养的评价 | 5 |
| 五、对就业教育/服务的评价 | 6 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 8 |
| 一、规模和结构 | 8 |
| （一）总体规模 | 8 |
| （二）学院与专业结构 | 9 |
| （三）生源结构 | 12 |
| （四）师范生/非师范生结构 | 13 |
| 二、毕业去向落实率 | 13 |
| （一）总体毕业去向落实率 | 13 |
| （二）各学院毕业去向落实率 | 15 |
| （三）各专业毕业去向落实率 | 18 |
| （四）师范生/非师范生毕业去向落实率 | 21 |
| 三、社会贡献度 | 21 |
| （一）就业地区 | 22 |
| （二）就业行业 | 26 |
| （三）就业职业 | 29 |
| （四）就业单位 | 30 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| (五) 基层就业 | 31 |
| (六) 师范生/非师范生的社会贡献度 | 31 |
| 四、深造与创业情况 | 33 |
| (一) 国内升学 | 33 |
| (二) 自主创业 | 35 |
| 五、求职过程分析 | 36 |
| (一) 获取招聘信息来源 | 36 |
| (二) 择业关注因素 | 37 |
| (三) 求职成功途径 | 38 |
| (四) 求职成功的影响因素 | 39 |
| 六、待就业群体分析 | 40 |
| (一) 尚未落实工作的原因 | 41 |
| (二) 需要提升的就业能力 | 42 |
| 第二篇：就业创业工作举措 | 44 |
| 一、顺利保障 2022 届毕业生就业率达标 | 44 |
| 二、推进赛创融合，着力提升学生创新创业意识和能力 | 44 |
| 三、做好政策性就业相关工作，为毕业生高质量就业保驾护航 | 45 |
| 四、主动作为，拓展渠道，充分利用网络开展各类招聘活动 | 45 |
| 五、多措并举，贴心服务，为毕业生就业提供保障 | 45 |
| 六、积极开展访企拓岗促就业活动 | 46 |
| 第三篇：就业质量相关分析 | 48 |
| 一、专科毕业生 | 48 |
| (一) 就业机会充分度 | 48 |
| (二) 专业对口度 | 50 |
| (三) 工作满意度 | 51 |
| (四) 毕业生发展成长度 | 53 |
| 二、本科毕业生 | 55 |

| | |
|---------------------------------|-----------|
| (一) 就业机会充分度 | 55 |
| (二) 专业对口度 | 59 |
| (三) 工作满意度 | 62 |
| (四) 毕业生发展成长度 | 67 |
| 三、硕士毕业生 | 69 |
| (一) 就业机会充分度 | 69 |
| (二) 专业对口度 | 71 |
| (三) 工作满意度 | 73 |
| (四) 毕业生发展成长度 | 75 |
| 四、师范生/非师范生的就业质量 | 77 |
| (一) 师范生/非师范生就业质量对比 | 77 |
| (二) 从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析 | 77 |
| 第四篇：就业发展趋势分析 | 80 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 | 80 |
| 二、近三年就业地区变化趋势 | 81 |
| 三、近三年就业行业变化趋势 | 82 |
| 四、近三年就业单位变化趋势 | 83 |
| 第五篇：毕业生对学校的评价 | 85 |
| 一、毕业生对人才培养的评价 | 85 |
| (一) 母校满意度 | 85 |
| (二) 教育教学评价 | 86 |
| (三) 基础能力素质 | 90 |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 | 92 |
| 三、就业对招生和人才培养的影响 | 93 |
| (一) 毕业生对招生工作的建议 | 93 |
| (二) 毕业生对人才培养的建议 | 95 |
| 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 | 97 |

| | |
|--------------------|------------|
| 一、对毕业生的评价 | 97 |
| 二、对学校招聘服务的评价 | 99 |
| 结 语 | 101 |

◆ 学校概况 ◆

洛阳师范学院是一所省属普通高等本科院校，位于千年帝都、牡丹花城、丝路起点——洛阳。学校地处伊水之滨，万安山下，东汉太学便发端于此。南望二程故里，传颂着程门立雪、鲁台望道的佳话；西望关林和世界文化遗产龙门石窟，绽放着世界文化遗产的璀璨光芒。

长期以来，学校深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要论述，贯彻落实省委关于我省高等院校的办学要求，始终坚持把立德树人作为根本任务，把服务国家和地方经济社会发展作为最高追求，把学科建设作为发展根基，把深化改革作为强大动力，把加强党的建设作为坚强保证，扎根河洛大地办大学，始终做到不忘初心、牢记使命，为党育人、为国育才。

学校前身是始建于1916年的河洛师范学校，历经河南省立河洛师范学校、河南省立第四师范学校、河南省立洛阳师范学校、洛阳师范专科学校、洛阳师范高等专科学校诸阶段，2000年升格为本科院校，定为现名。2007年，学校以良好成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2011年获批教育硕士专业学位研究生培养试点单位，2015年获批非全日制研究生招生资格。2018年以优异成绩通过了教育部本科教学工作审核评估，赢得了“有活力、有品位、有温度、有颜值、有潜力”的“五有”高校美誉。2020年学校被列为河南省特色骨干学科建设高校。近年来，学校获得全国脱贫攻坚先进集体、全国语言文字工作先进集体、全国五四红旗团委、全国高等教育学籍学历管理工作先进集体、全国巾帼文明岗、河南省高校先进党委、河南省文明标兵学校、河南省文明单位标兵、河南省文明校园标兵、河南省思想政治工作先进单位、河南省普通高校毕业生就业工作先进单位等荣誉称号。

学校现有马克思主义学院、文学院、历史文化学院、法学与社会学院、外国语学院、数学科学学院、物理与电子信息学院、化学化工学院、信息技术学院（软件学院）、体育学院、音乐学院、美术与艺术设计学院、教育科学学院、生命科学学院、商学院、学前教育学院、新闻与传播学院、国土与旅游学院、电子商务学院、

食品与药品学院、国际教育学院、继续教育学院等 22 个学院，2 个公共教研部，72 个本科专业，涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学、法学、历史学、教育学、艺术学、农学等 10 大学科门类。学校现有全日制在校生 28000 余人，各类成人教育学生 10000 余人。

学校占地 2850 亩，建筑面积近 74.5 万 m²。固定资产总值约 14.8 亿元，图书馆馆藏图书达 256 余万册，数字资源量 1100 余万册，中外文期刊 5300 余种，中外文数据库 28 个，各类型特藏文献 27000 余册（件）。学校建有“万兆主干、千兆桌面”的校园网络，是河南省高等学校数字化校园示范学校。

学校全面贯彻党的教育方针，围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这个教育的根本问题，落实立德树人根本任务，强化教师教育特色，全面提升人才培养质量。现有国家级教学成果奖 1 项，国家级一流本科专业建设点 10 个、人才培养模式创新实验区 1 个、特色专业 2 个、全国教育硕士专业学位研究生联合培养示范基地 1 个；省级特色专业和专业综合改革试点 16 个、一流本科专业建设点 11 个；国家级精品课程 3 门、一流本科课程 2 门，省级一流本科课程 64 门、精品在线开放课程 26 门、课程思政样板课程 11 门；省级高等学校优秀基层教学组织 20 个、教学团队 6 个，中原名师 2 人、教学名师 8 人；国家级虚拟仿真实验教学项目 1 项，省级虚拟仿真实验教学系列项目 16 项；国家级大学生校外实践教学基地 1 个，省级大学生校外实践教育基地 11 个、河南省研究生教育创新培养基地 7 个；获省级高等教育教学成果奖 46 项、教师教育教学成果奖 26 项、优秀教材奖 2 项、全国教育硕士专业学位优秀论文 2 篇。开创小学全科教师招生培养的“洛阳模式”，在全省推广；先后 11 次获得河南省师范生教学技能大赛团体一等奖。近年来，学生在各类国家级大学生体育比赛中获得 12 枚金牌，省级大学生体育比赛中获得 19 枚金牌，在“挑战杯”、数学建模、机器人大赛等各类竞赛中，获得国家级奖励 500 余项，省级奖励 1300 余项。

学校积极贯彻落实省委“人才强省”战略，大力实施“人才兴校”工程，形成了一支结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工 1940 余人，其中，高级职称人员 600 余人，具有博士学位人员 530 余人。教师获国家百千万人才工程人选、国务

院特殊津贴专家、全国优秀教师、全国模范教师、教育部新世纪优秀人才、省优秀专家、省学术技术带头人、省高校科技创新人才等各类优秀人才称号 200 余人次。

学校积极贯彻落实省委“创新驱动”战略，大力实施“学科筑峰”和应用科研攻坚工程，自 2016 年以来，连续入选 ESI 数据库排行榜，化学学科 ESI 排名持续保持全球大学和科研机构前 1%。旅游管理学科获批河南省特色骨干学科。现有省级重点学科 8 个。获批教育部国别与区域研究中心、林业和草原局国家创新联盟、中原经济区智慧旅游河南省协同创新中心、河南省功能导向多孔材料重点实验室、河南省旅游公共服务大数据产业技术研究院、河南省公共文化研究中心等省部级科研平台 40 余个。近年来，主持国家重点研发计划项目 1 项、国家社科基金重点项目 1 项；主持国家自然科学基金、社科基金、国家艺术基金等国家级科研项目 110 余项，其中国家艺术基金立项数量连续多年位居河南省高校第一位；主持教育部人文社科项目、河南省科技计划项目、河南省社科规划项目等省部级以上科研项目 300 余项；出版著作 160 余部；发表高水平论文 1200 余篇，获国家专利 340 余项；荣获省部级以上科研奖 40 余项。

学校坚持实施“开放协同”战略，与白俄罗斯国立师范大学、美国阿克伦大学、爱尔兰卡罗理工学院、马来西亚城市大学、波兰比亚韦斯托克大学、吉尔吉斯国立民族大学等院校开展中外合作办学、海外办学、本科生研究生联合培养、学生交流互换、教师访学进修、科学联合研究等多形式、宽领域的合作，签署对外合作交流协议 30 余项。2005 年学校加入了世界大学校长联合会。

在未来的发展中，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实全国、全省教育大会精神，突出特色发展和内涵建设，立足新发展阶段，贯彻新发展理念、融入新发展格局，擦亮师范教育特色，全面推进学校综合改革，推进高质量发展，为早日建成特色鲜明的地方高水平师范大学而努力奋斗！

（数据截至 2022 年 8 月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《洛阳师范学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



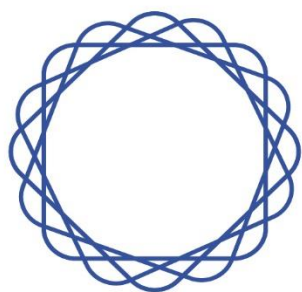
河南省大中专毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为2022-11-18。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为46.75%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、毕业去向落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，洛阳师范学院 2022 届毕业生毕业去向落实率 83.29%。毕业去向分布详见下图。

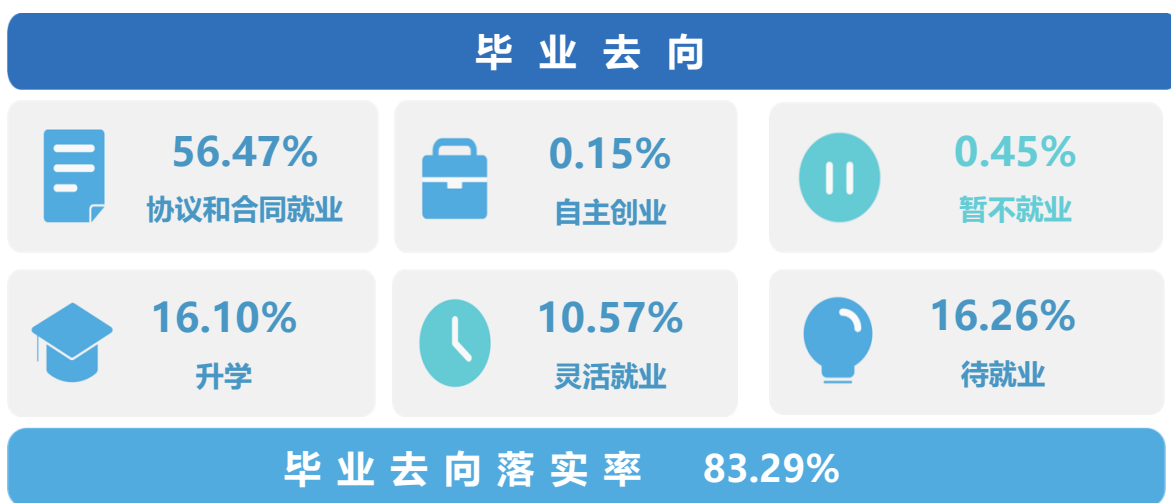


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 75.81% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届总体毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届专科毕业生专业对口度为 80.00%，工作满意度为 93.44%，职业期待吻合度为 87.90%。

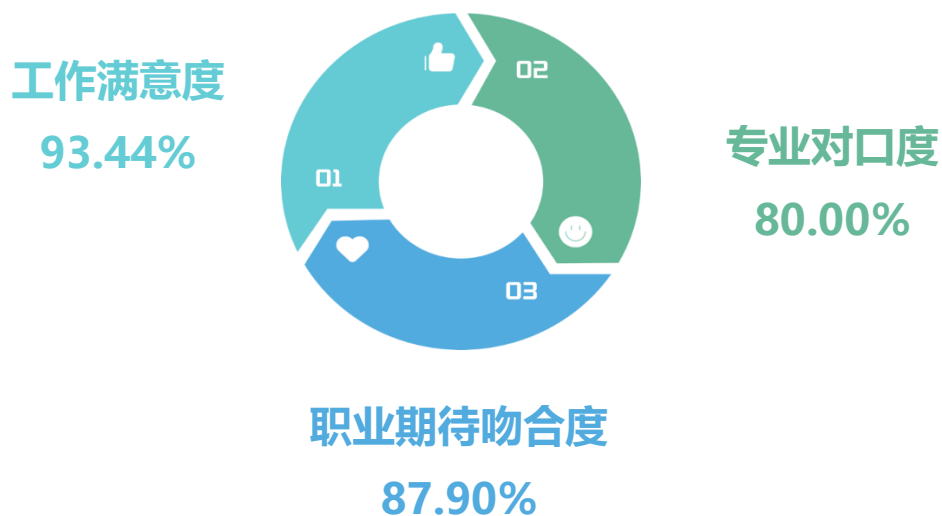


图 3 2022 届专科毕业生就业质量

学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 84.38%，工作满意度为 94.57%，职业期待吻合度为 93.22%。

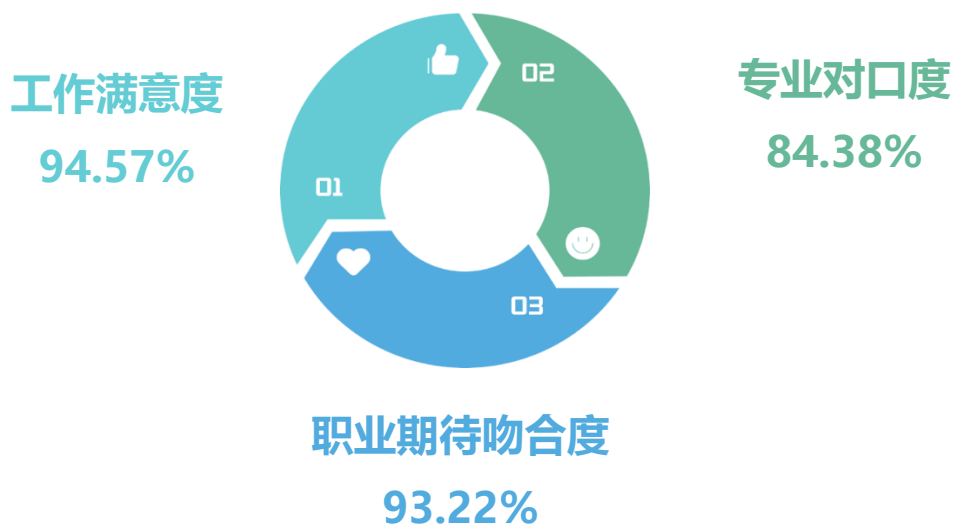


图 4 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届硕士毕业生专业对口度为 93.65%，工作满意度为 93.94%，职业期待吻合度为 98.33%。

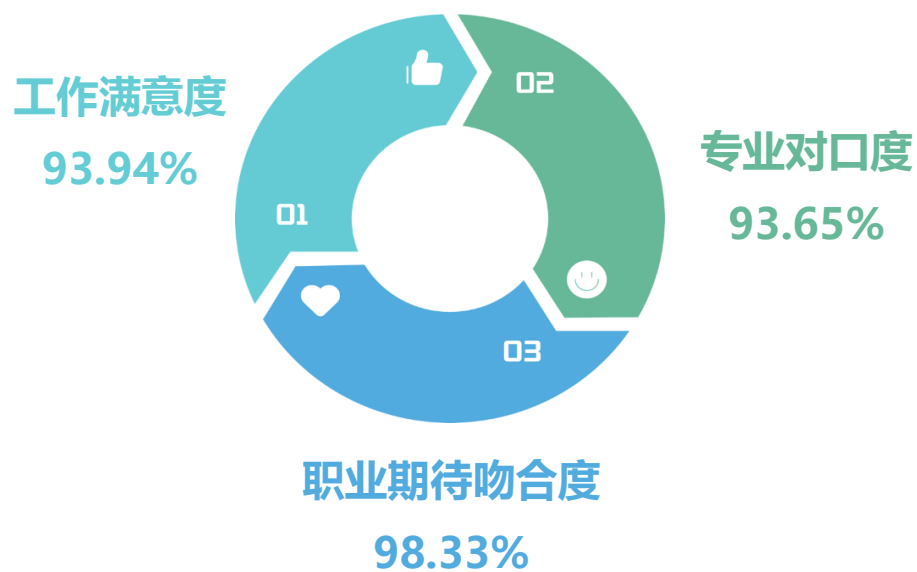


图 5 2022 届硕士毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 99.06%，对所学课程的总体满意度为 98.30%，对任课教师的总体满意度为 98.48%，对母校学风建设的总体满意度为 97.76%，对课堂教学的总体满意度为 98.61%，对实践教学的总体满意度为 97.70%。



图 6 2022 届总体毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.66%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.41%）、“生涯规划/就业指导课”（97.58%）、“学校发布的招聘信息”（97.44%）的满意度相对较高。

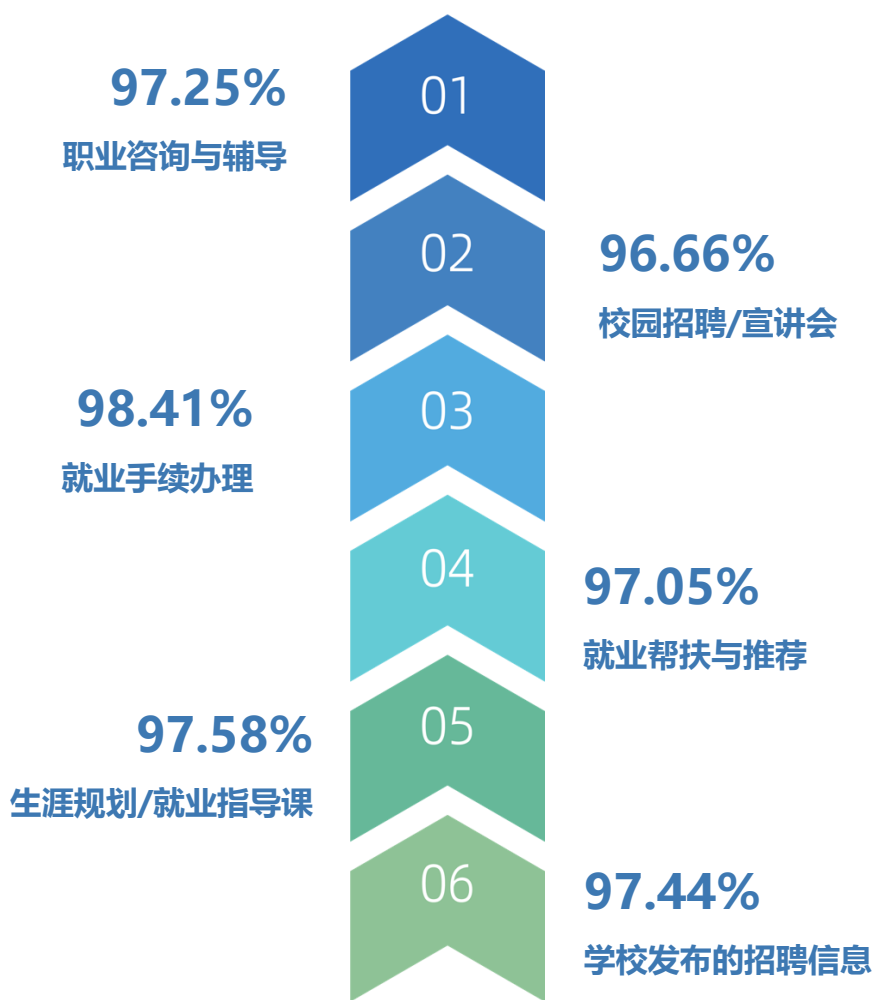
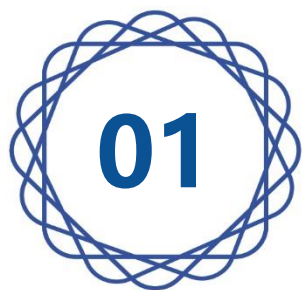


图 7 2022 届总体毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 8234 人，其中专科毕业生 923 人，占毕业生总人数的 11.21%；本科毕业生 7106 人，占毕业生总人数的 86.30%；硕士毕业生 205 人，占毕业生总人数的 2.49%。

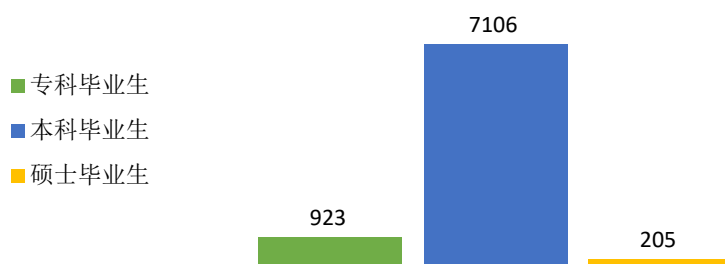


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

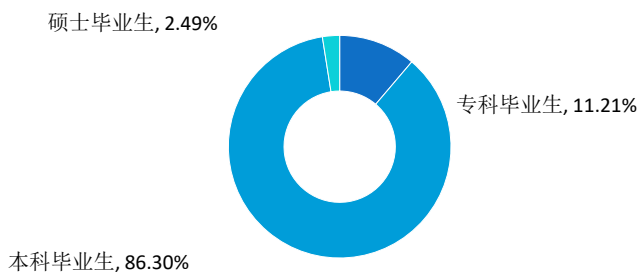


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

（二）学院与专业结构

学校 2022 届专科毕业生共分布在 6 个学院 6 个专业。其中，“幼儿师范学校”、“学前教育学院”专科毕业生人数较多，占比分别为 59.70%、23.62%。

表 1-1 2022 届专科毕业生的学院与专业分布

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|---------|-------|--------|------|-------|--------|
| 幼儿师范学校 | 551 | 59.70% | 学前教育 | 551 | 59.70% |
| 学前教育学院 | 218 | 23.62% | 学前教育 | 218 | 23.62% |
| 教育科学学院 | 151 | 16.36% | 小学教育 | 151 | 16.36% |
| 国土与旅游学院 | 1 | 0.11% | 酒店管理 | 1 | 0.11% |
| 外国语学院 | 1 | 0.11% | 英语教育 | 1 | 0.11% |
| 文学院 | 1 | 0.11% | 语文教育 | 1 | 0.11% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

学校 2022 届本科毕业生共分布在 20 个学院 68 个专业。其中，“美术与艺术设计学院”、“信息技术学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 9.01%、8.54%。

表 1-2 2022 届本科毕业生的学院与专业分布

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|-----------|-------|-------|------------|-------|-------|
| 美术与艺术设计学院 | 640 | 9.01% | 书法学 | 46 | 0.65% |
| | | | 动画 | 62 | 0.87% |
| | | | 环境设计 | 126 | 1.77% |
| | | | 绘画 | 78 | 1.10% |
| | | | 美术学 | 173 | 2.43% |
| | | | 视觉传达设计 | 155 | 2.18% |
| 信息技术学院 | 607 | 8.54% | 网络工程 | 39 | 0.55% |
| | | | 计算机科学与技术 | 133 | 1.87% |
| | | | 软件工程 | 341 | 4.80% |
| | | | 数据科学与大数据技术 | 55 | 0.77% |
| | | | 物联网工程 | 39 | 0.55% |
| 文学院 | 531 | 7.47% | 秘书学 | 28 | 0.39% |
| | | | 汉语言文学 | 316 | 4.45% |
| | | | 汉语国际教育 | 71 | 1.00% |
| | | | 戏剧影视文学 | 116 | 1.63% |
| 商学院 | 529 | 7.44% | 会计学 | 316 | 4.45% |

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|-----------|-------|-------|--------------|-------|-------|
| | | | 国际经济与贸易 | 82 | 1.15% |
| | | | 工商管理 | 91 | 1.28% |
| | | | 市场营销 | 40 | 0.56% |
| 音乐学院 | 453 | 6.37% | 舞蹈学 | 72 | 1.01% |
| | | | 音乐学 | 246 | 3.46% |
| | | | 音乐表演 | 135 | 1.90% |
| 体育学院 | 448 | 6.30% | 社会体育指导与管理 | 29 | 0.41% |
| | | | 武术与民族传统体育 | 71 | 1.00% |
| | | | 体育教育 | 124 | 1.75% |
| | | | 运动训练 | 224 | 3.15% |
| 数学科学学院 | 428 | 6.02% | 信息与计算科学 | 54 | 0.76% |
| | | | 应用统计学 | 37 | 0.52% |
| | | | 数学与应用数学 | 282 | 3.97% |
| | | | 金融数学 | 55 | 0.77% |
| 外国语学院 | 399 | 5.62% | 翻译 | 67 | 0.94% |
| | | | 英语 | 224 | 3.15% |
| | | | 商务英语 | 72 | 1.01% |
| | | | 日语 | 36 | 0.51% |
| 学前教育学院 | 396 | 5.57% | 学前教育（学前教育学院） | 396 | 5.57% |
| 教育科学学院 | 366 | 5.15% | 教育学 | 43 | 0.61% |
| | | | 小学教育（教育科学学院） | 261 | 3.67% |
| | | | 应用心理学 | 62 | 0.87% |
| 电子商务学院 | 355 | 5.00% | 电子商务 | 314 | 4.42% |
| | | | 物流管理 | 41 | 0.58% |
| 物理与电子信息学院 | 344 | 4.84% | 自动化 | 31 | 0.44% |
| | | | 通信工程 | 38 | 0.53% |
| | | | 光电信息科学与工程 | 23 | 0.32% |
| | | | 物理学 | 99 | 1.39% |
| | | | 电子信息工程 | 70 | 0.99% |
| | | | 电气工程及其自动化 | 83 | 1.17% |
| 新闻与传播学院 | 291 | 4.10% | 新闻学 | 76 | 1.07% |
| | | | 播音与主持艺术 | 109 | 1.53% |
| | | | 广播电视编导 | 106 | 1.49% |
| 化学化工学院 | 285 | 4.01% | 化学 | 166 | 2.34% |
| | | | 化学工程与工艺 | 61 | 0.86% |
| | | | 应用化学 | 58 | 0.82% |

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|---------|-------|-------|---------|-------|-------|
| 法学与社会学院 | 273 | 3.84% | 行政管理 | 70 | 0.99% |
| | | | 社会工作 | 35 | 0.49% |
| | | | 法学 | 168 | 2.36% |
| 国土与旅游学院 | 223 | 3.14% | 酒店管理 | 42 | 0.59% |
| | | | 旅游管理 | 118 | 1.66% |
| | | | 地理信息科学 | 40 | 0.56% |
| | | | 土地资源管理 | 23 | 0.32% |
| 生命科学学院 | 180 | 2.53% | 应用生物科学 | 26 | 0.37% |
| | | | 生物技术 | 41 | 0.58% |
| | | | 生物科学 | 113 | 1.59% |
| 历史文化学院 | 129 | 1.82% | 历史学 | 72 | 1.01% |
| | | | 文化产业管理 | 32 | 0.45% |
| | | | 文物与博物馆学 | 25 | 0.35% |
| 食品与药品学院 | 117 | 1.65% | 制药工程 | 71 | 1.00% |
| | | | 食品科学与工程 | 46 | 0.65% |
| 马克思主义学院 | 112 | 1.58% | 思想政治教育 | 112 | 1.58% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

学校 2022 届硕士毕业生共分布在 10 个学院（统一称研究生处）10 个专业。其中，“学科教学（英语）”“学科教学（语文）”硕士毕业生人数较多，占比分别为 18.92%。

表 1-3 2022 届硕士毕业生的学院与专业分布

| 学院 | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业占比 |
|------|-------|---------|------------|-------|--------|
| 研究生处 | 205 | 100.00% | 学前教育（研究生处） | 15 | 7.32% |
| | | | 学科教学(化学) | 12 | 5.85% |
| | | | 学科教学(思政) | 30 | 14.63% |
| | | | 学科教学(数学) | 24 | 11.71% |
| | | | 学科教学(物理) | 7 | 3.41% |
| | | | 学科教学(美术) | 6 | 2.93% |
| | | | 学科教学(英语) | 38 | 18.54% |
| | | | 学科教学(语文) | 39 | 19.02% |
| | | | 学科教学(音乐) | 13 | 6.34% |
| | | | 小学教育（研究生处） | 21 | 10.24% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

（三）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 80.86%；省外生源主要来自“山东省”（2.25%）、“甘肃省”（1.60%）、“江西省”（1.42%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

| 生源地（省） | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | | 硕士毕业生 | | 总体 | |
|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 河南省 | 878 | 95.12% | 5612 | 78.98% | 168 | 81.95% | 6658 | 80.86% |
| 山东省 | 1 | 0.11% | 177 | 2.49% | 7 | 3.41% | 185 | 2.25% |
| 甘肃省 | 0 | 0.00% | 130 | 1.83% | 2 | 0.98% | 132 | 1.60% |
| 江西省 | 0 | 0.00% | 117 | 1.65% | 0 | 0.00% | 117 | 1.42% |
| 湖南省 | 1 | 0.11% | 114 | 1.60% | 0 | 0.00% | 115 | 1.40% |
| 安徽省 | 1 | 0.11% | 109 | 1.53% | 1 | 0.49% | 111 | 1.35% |
| 河北省 | 0 | 0.00% | 107 | 1.51% | 2 | 0.98% | 109 | 1.32% |
| 陕西省 | 0 | 0.00% | 81 | 1.14% | 5 | 2.44% | 86 | 1.04% |
| 山西省 | 1 | 0.11% | 55 | 0.77% | 3 | 1.46% | 59 | 0.72% |
| 浙江省 | 0 | 0.00% | 53 | 0.75% | 0 | 0.00% | 53 | 0.64% |
| 贵州省 | 0 | 0.00% | 46 | 0.65% | 0 | 0.00% | 46 | 0.56% |
| 福建省 | 0 | 0.00% | 41 | 0.58% | 0 | 0.00% | 41 | 0.50% |
| 云南省 | 0 | 0.00% | 39 | 0.55% | 1 | 0.49% | 40 | 0.49% |
| 广西壮族自治区 | 0 | 0.00% | 39 | 0.55% | 0 | 0.00% | 39 | 0.47% |
| 内蒙古自治区 | 0 | 0.00% | 35 | 0.49% | 1 | 0.49% | 36 | 0.44% |
| 黑龙江省 | 0 | 0.00% | 36 | 0.51% | 0 | 0.00% | 36 | 0.44% |
| 江苏省 | 0 | 0.00% | 32 | 0.45% | 3 | 1.46% | 35 | 0.43% |
| 四川省 | 0 | 0.00% | 32 | 0.45% | 1 | 0.49% | 33 | 0.40% |
| 宁夏回族自治区 | 0 | 0.00% | 32 | 0.45% | 0 | 0.00% | 32 | 0.39% |
| 湖北省 | 1 | 0.11% | 28 | 0.39% | 2 | 0.98% | 31 | 0.38% |
| 重庆市 | 0 | 0.00% | 31 | 0.44% | 0 | 0.00% | 31 | 0.38% |
| 天津市 | 0 | 0.00% | 25 | 0.35% | 1 | 0.49% | 26 | 0.32% |
| 辽宁省 | 0 | 0.00% | 20 | 0.28% | 2 | 0.98% | 22 | 0.27% |
| 吉林省 | 0 | 0.00% | 16 | 0.23% | 0 | 0.00% | 16 | 0.19% |
| 青海省 | 0 | 0.00% | 15 | 0.21% | 0 | 0.00% | 15 | 0.18% |
| 新疆维吾尔自治区 | 0 | 0.00% | 11 | 0.15% | 1 | 0.49% | 12 | 0.15% |
| 广东省 | 0 | 0.00% | 4 | 0.06% | 1 | 0.49% | 5 | 0.06% |
| 海南省 | 0 | 0.00% | 1 | 0.01% | 0 | 0.00% | 1 | 0.01% |
| 上海市 | 0 | 0.00% | 1 | 0.01% | 0 | 0.00% | 1 | 0.01% |
| 北京市 | 0 | 0.00% | 1 | 0.01% | 0 | 0.00% | 1 | 0.01% |

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

（四）师范生/非师范生结构

学校 2022 届毕业生中，师范生 3693 人，非师范生 4541 人。专科毕业生、本科毕业生中，师范生人数占比分别为 99.89%、39.00%；硕士毕业生均为非师范生。

表 1-5 2022 届师范生/非师范生结构

| 师范生类型 | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | | 硕士毕业生 | |
|-------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 师范生 | 922 | 99.89% | 2771 | 39.00% | 0 | 0.00% |
| 非师范生 | 1 | 0.11% | 4335 | 61.00% | 205 | 100.00% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

二、毕业去向落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），从 2021 届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 83.29%，专科毕业生毕业去向落实率为 86.46%，本科毕业生毕业去向落实率为 82.96%，硕士毕业生毕业去向落实率为 80.49%。

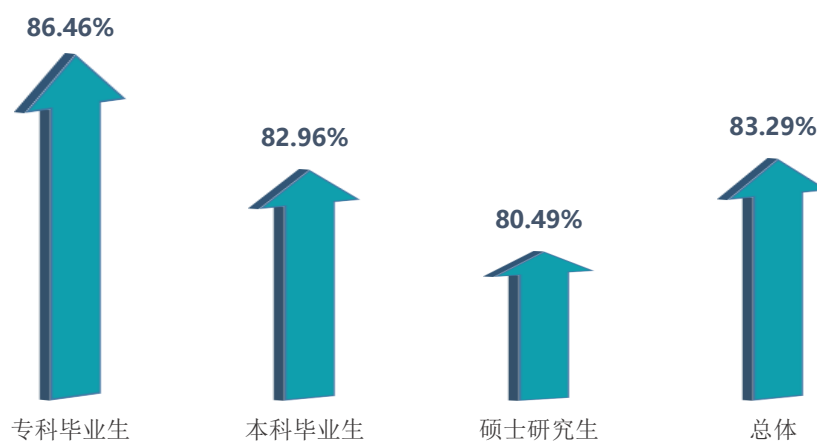


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（56.47%）为主，“待就业”（16.26%）和“升学”（16.10%）次之；分学历层次来看，专科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（56.34%）；本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（56.21%）、“待就业”（16.52%）、“升学”（16.03%）；硕士毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（66.34%）。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | | 硕士毕业生 | | 总体 | |
|-------------|---------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 升学 | 出国、出境 | 0 | 0.00% | 48 | 0.68% | 0 | 0.00% | 48 | 0.58% |
| | 升学 | 187 | 20.26% | 1091 | 15.35% | 0 | 0.00% | 1278 | 15.52% |
| 协议和合同 就业 | 国家基层项目 | 0 | 0.00% | 24 | 0.34% | 0 | 0.00% | 24 | 0.29% |
| | 地方基层项目 | 0 | 0.00% | 34 | 0.48% | 0 | 0.00% | 34 | 0.41% |
| | 应征义务兵 | 5 | 0.54% | 52 | 0.73% | 0 | 0.00% | 57 | 0.69% |
| | 签劳动合同形式 就业 | 87 | 9.43% | 1014 | 14.27% | 58 | 28.29% | 1159 | 14.08% |
| | 签就业协议形式 就业 | 428 | 46.37% | 2870 | 40.39% | 78 | 38.05% | 3376 | 41.00% |
| 待就业 | 待就业 | 125 | 13.54% | 1174 | 16.52% | 40 | 19.51% | 1339 | 16.26% |
| 暂不就业 | 不就业拟升学 | 0 | 0.00% | 29 | 0.41% | 0 | 0.00% | 29 | 0.35% |
| | 其他暂不就业 | 0 | 0.00% | 8 | 0.11% | 0 | 0.00% | 8 | 0.10% |
| 灵活就业 | 其他录用形式 就业 | 91 | 9.86% | 713 | 10.03% | 29 | 14.15% | 833 | 10.12% |
| | 自由职业 | 0 | 0.00% | 37 | 0.52% | 0 | 0.00% | 37 | 0.45% |
| 自主创业 | 自主创业 | 0 | 0.00% | 12 | 0.17% | 0 | 0.00% | 12 | 0.15% |

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 6 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“国土与旅游学院”（100.00%）、“教育科学学院”（100.00%）、“外国语学院”（100.00%）。

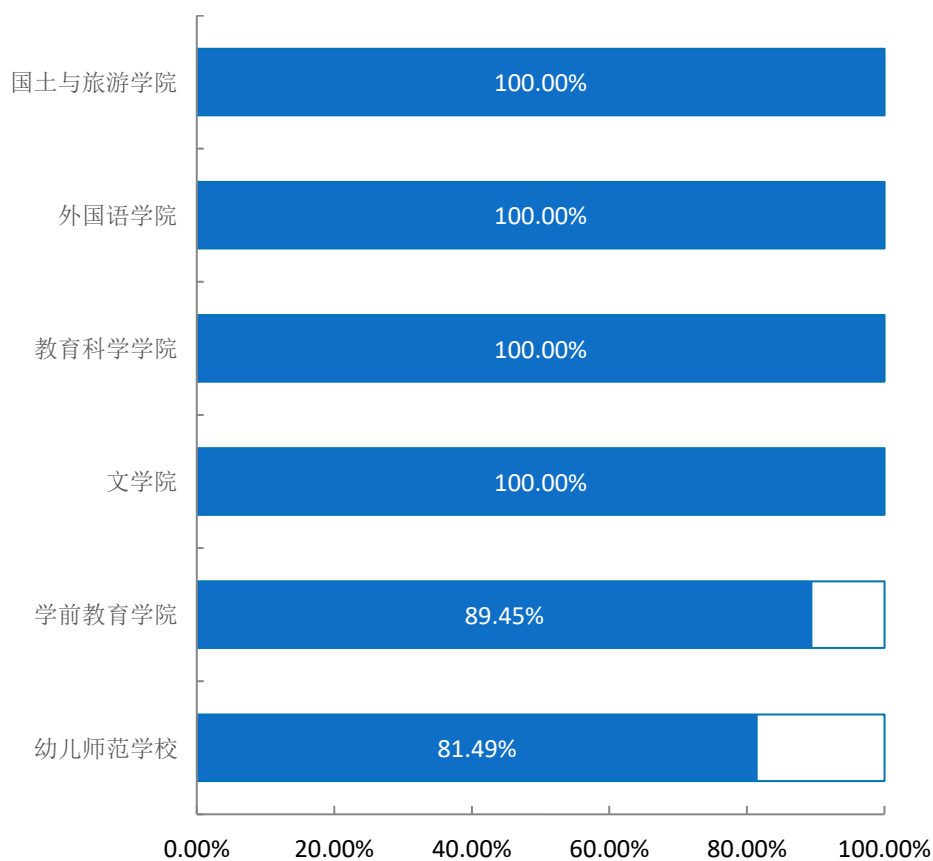


图 1-4 2022 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“美术与艺术设计学院”(93.59%)、“物理与电子信息学院”(92.44%)、“教育科学学院”(89.62%)等。

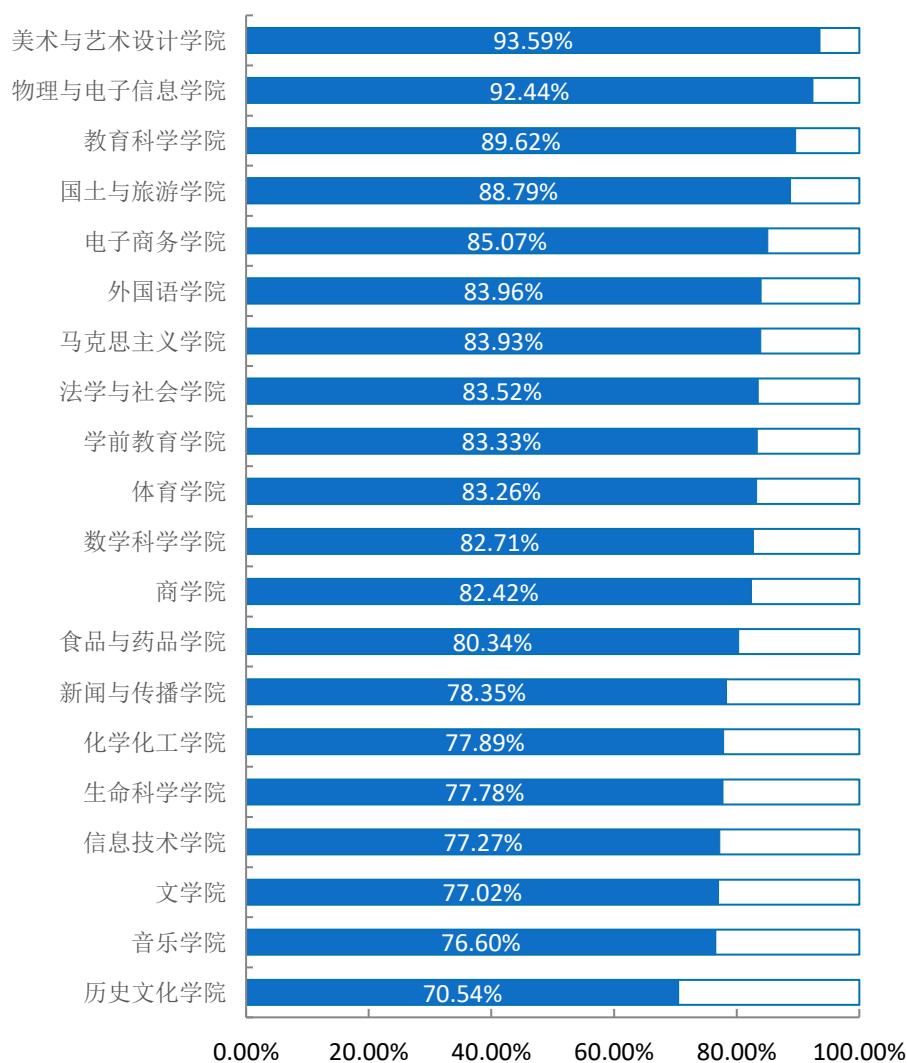


图 1-5 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：新锦成大学就业信息管理系统。

硕士毕业生：学校 2022 届硕士毕业生分布在 10 个学院（统一称研究生处），毕业去向落实率为 80.49%。

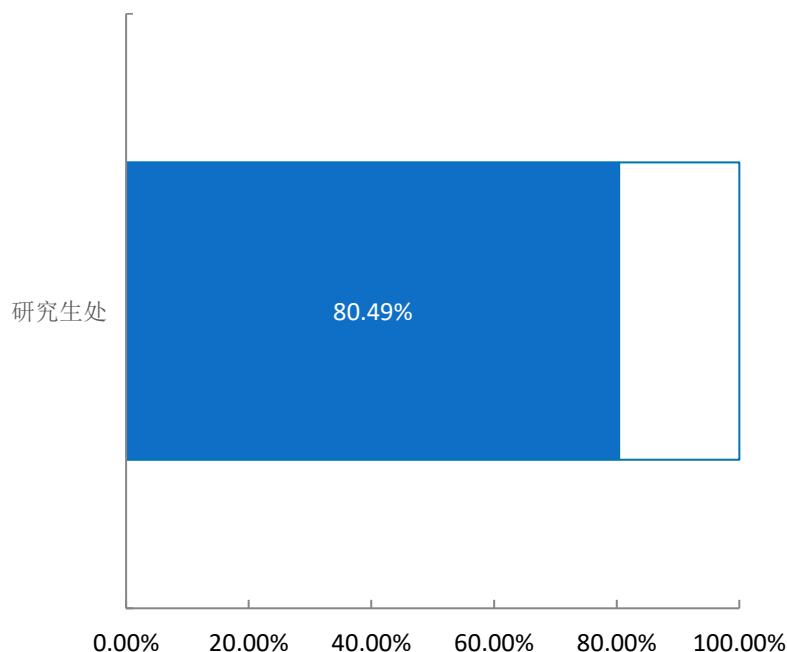


图 1-6 2022 届各学院硕士毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

（三）各专业毕业去向落实率

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 6 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“酒店管理”（100.00%）、“小学教育（教育科学学院）”（100.00%）、“英语教育”（100.00%）等。

表 1-7 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|--------------|-------|-------|---------|
| 酒店管理 | 1 | 1 | 100.00% |
| 小学教育（教育科学学院） | 151 | 151 | 100.00% |
| 语文教育 | 1 | 1 | 100.00% |
| 英语教育 | 1 | 1 | 100.00% |
| 学前教育（学前教育学院） | 218 | 195 | 89.45% |
| 学前教育（幼儿师范学校） | 551 | 449 | 81.49% |

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 68 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“环境设计”（99.21%）、“动画”（98.39%）、“秘书学”（96.43%）等。

表 1-8 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|--------------|-------|-------|---------|
| 环境设计 | 126 | 125 | 99.21% |
| 动画 | 62 | 61 | 98.39% |
| 秘书学 | 28 | 27 | 96.43% |
| 视觉传达设计 | 155 | 149 | 96.13% |
| 书法学 | 46 | 44 | 95.65% |
| 通信工程 | 38 | 36 | 94.74% |
| 日语 | 36 | 34 | 94.44% |
| 社会工作 | 35 | 33 | 94.29% |
| 自动化 | 31 | 29 | 93.55% |
| 教育学 | 43 | 40 | 93.02% |
| 电子信息工程 | 70 | 65 | 92.86% |
| 体育教育 | 124 | 114 | 91.94% |
| 物理学 | 99 | 91 | 91.92% |
| 电气工程及其自动化 | 83 | 76 | 91.57% |
| 光电信息科学与工程 | 23 | 21 | 91.30% |
| 土地资源管理 | 23 | 21 | 91.30% |
| 小学教育（教育科学学院） | 261 | 237 | 90.80% |
| 旅游管理 | 118 | 107 | 90.68% |
| 应用生物科学 | 26 | 23 | 88.46% |
| 美术学 | 173 | 153 | 88.44% |
| 工商管理 | 91 | 80 | 87.91% |
| 物流管理 | 41 | 36 | 87.80% |
| 地理信息科学 | 40 | 35 | 87.50% |
| 英语 | 224 | 195 | 87.05% |
| 应用统计学 | 37 | 32 | 86.49% |
| 社会体育指导与管理 | 29 | 25 | 86.21% |
| 商务英语 | 72 | 62 | 86.11% |
| 绘画 | 78 | 67 | 85.90% |
| 行政管理 | 70 | 60 | 85.71% |
| 国际经济与贸易 | 82 | 70 | 85.37% |
| 数学与应用数学 | 282 | 239 | 84.75% |
| 电子商务 | 314 | 266 | 84.71% |
| 文物与博物馆学 | 25 | 21 | 84.00% |
| 思想政治教育 | 112 | 94 | 83.93% |
| 酒店管理 | 42 | 35 | 83.33% |
| 学前教育（学前教育学院） | 396 | 330 | 83.33% |
| 应用心理学 | 62 | 51 | 82.26% |
| 物联网工程 | 39 | 32 | 82.05% |

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|-------|-------|---------|
| 化学工程与工艺 | 61 | 50 | 81.97% |
| 计算机科学与技术 | 133 | 109 | 81.95% |
| 金融数学 | 55 | 45 | 81.82% |
| 生物科学 | 113 | 92 | 81.42% |
| 应用化学 | 58 | 47 | 81.03% |
| 食品科学与工程 | 46 | 37 | 80.43% |
| 会计学 | 316 | 254 | 80.38% |
| 法学 | 168 | 135 | 80.36% |
| 软件工程 | 341 | 274 | 80.35% |
| 制药工程 | 71 | 57 | 80.28% |
| 汉语国际教育 | 71 | 57 | 80.28% |
| 市场营销 | 40 | 32 | 80.00% |
| 运动训练 | 224 | 178 | 79.46% |
| 新闻学 | 76 | 60 | 78.95% |
| 武术与民族传统体育 | 71 | 56 | 78.87% |
| 广播电视编导 | 106 | 83 | 78.30% |
| 播音与主持艺术 | 109 | 85 | 77.98% |
| 音乐学 | 246 | 191 | 77.64% |
| 历史学 | 72 | 55 | 76.39% |
| 舞蹈学 | 72 | 55 | 76.39% |
| 汉语言文学 | 316 | 238 | 75.32% |
| 化学 | 166 | 125 | 75.30% |
| 戏剧影视文学 | 116 | 87 | 75.00% |
| 音乐表演 | 135 | 101 | 74.81% |
| 信息与计算科学 | 54 | 38 | 70.37% |
| 翻译 | 67 | 44 | 65.67% |
| 数据科学与大数据技术 | 55 | 35 | 63.64% |
| 生物技术 | 41 | 25 | 60.98% |
| 网络工程 | 39 | 19 | 48.72% |
| 文化产业管理 | 32 | 15 | 46.88% |

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

硕士毕业生：学校 2022 届硕士毕业生涉及 10 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“小学教育（研究生处）”（95.24%）、“学科教学(数学)”（87.50%）、“学前教育（研究生处）”（86.67%）等。

表 1-9 2022 届硕士毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|-------|-------|---------|
| 小学教育（研究生处） | 21 | 20 | 95.24% |

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|-------|-------|---------|
| 学科教学(数学) | 24 | 21 | 87.50% |
| 学前教育(研究生处) | 15 | 13 | 86.67% |
| 学科教学(思政) | 30 | 26 | 86.67% |
| 学科教学(物理) | 7 | 6 | 85.71% |
| 学科教学(英语) | 38 | 31 | 81.58% |
| 学科教学(化学) | 12 | 9 | 75.00% |
| 学科教学(音乐) | 13 | 9 | 69.23% |
| 学科教学(语文) | 39 | 26 | 66.67% |
| 学科教学(美术) | 6 | 4 | 66.67% |

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

(四) 师范生/非师范生毕业去向落实率

师范生/非师范生：本科毕业生中，师范生、非师范生毕业去向落实率分别为83.26%、82.77%。专科毕业生中，师范生、非师范生毕业去向落实率分别为86.44%、100.00%。具体毕业去向详见下表。

表 1-10 2022 届师范生/非师范生毕业去向落实率分布

| 毕业去向 | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | | 硕士毕业生 | |
|---------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|
| | 师范生 | 非师范生 | 师范生 | 非师范生 | 师范生 | 非师范生 |
| 升学 | 20.28% | 0.00% | 19.45% | 13.84% | 0.00% | 0.00% |
| 协议和合同就业 | 56.29% | 100.00% | 55.65% | 56.56% | 0.00% | 66.34% |
| 待就业 | 13.56% | 0.00% | 15.99% | 16.86% | 0.00% | 19.51% |
| 暂不就业 | 0.00% | 0.00% | 0.76% | 0.37% | 0.00% | 0.00% |
| 灵活就业 | 9.87% | 0.00% | 7.94% | 12.23% | 0.00% | 14.15% |
| 自主创业 | 0.00% | 0.00% | 0.22% | 0.14% | 0.00% | 0.00% |
| 毕业去向落实率 | 86.44% | 100.00% | 83.26% | 82.77% | 0.00% | 80.49% |

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国

人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“省内就业”（75.81%），服务地方经济发展；其中，专科毕业生、本科毕业生、硕士毕业生省内就业占比分别为 99.75%、72.09%、87.88%。

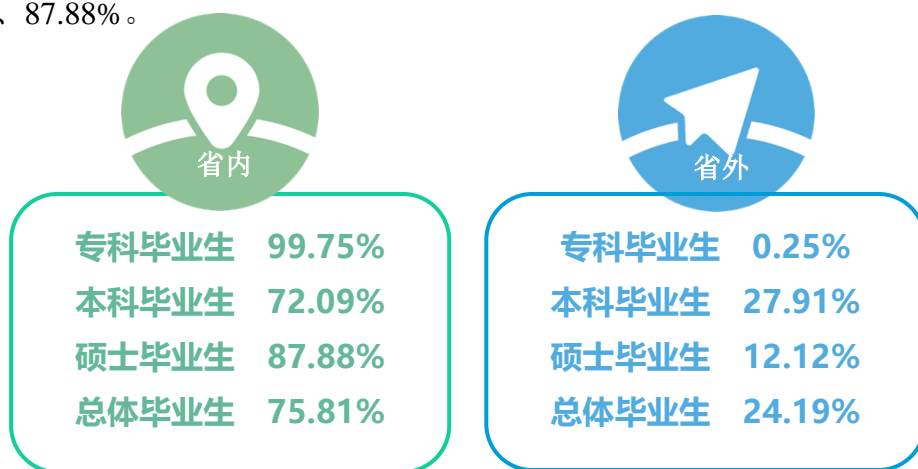


图 1-7 2022 届各学历毕业生省内/外就业占比

表 1-11 2022 届各学历毕业生就业省份分布

| 地区 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|-----|--------|--------|--------|--------|
| 河南省 | 99.75% | 72.09% | 87.88% | 75.81% |
| 山东省 | 0.00% | 2.58% | 2.42% | 2.26% |
| 陕西省 | 0.00% | 2.08% | 2.42% | 1.84% |
| 甘肃省 | 0.00% | 1.68% | 1.21% | 1.46% |
| 湖南省 | 0.00% | 1.69% | 0.00% | 1.45% |
| 江西省 | 0.00% | 1.68% | 0.00% | 1.43% |
| 安徽省 | 0.00% | 1.55% | 0.00% | 1.33% |
| 河北省 | 0.00% | 1.50% | 1.21% | 1.31% |
| 湖北省 | 0.13% | 1.31% | 1.21% | 1.16% |
| 浙江省 | 0.00% | 1.34% | 0.00% | 1.15% |
| 江苏省 | 0.00% | 1.06% | 1.21% | 0.94% |
| 山西省 | 0.00% | 1.04% | 0.61% | 0.91% |

普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

| 地区 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 广西壮族自治区 | 0.00% | 0.97% | 0.00% | 0.83% |
| 辽宁省 | 0.13% | 0.92% | 0.61% | 0.81% |
| 福建省 | 0.00% | 0.87% | 0.00% | 0.74% |
| 北京市 | 0.00% | 0.83% | 0.00% | 0.71% |
| 重庆市 | 0.00% | 0.69% | 0.00% | 0.59% |
| 四川省 | 0.00% | 0.67% | 0.00% | 0.57% |
| 天津市 | 0.00% | 0.58% | 0.61% | 0.51% |
| 云南省 | 0.00% | 0.60% | 0.00% | 0.51% |
| 贵州省 | 0.00% | 0.58% | 0.00% | 0.50% |
| 黑龙江省 | 0.00% | 0.58% | 0.00% | 0.50% |
| 宁夏回族自治区 | 0.00% | 0.49% | 0.00% | 0.42% |
| 内蒙古自治区 | 0.00% | 0.49% | 0.00% | 0.42% |
| 上海市 | 0.00% | 0.48% | 0.00% | 0.41% |
| 吉林省 | 0.00% | 0.32% | 0.00% | 0.27% |
| 广东省 | 0.00% | 0.32% | 0.00% | 0.27% |
| 青海省 | 0.00% | 0.23% | 0.00% | 0.20% |
| 海南省 | 0.00% | 0.11% | 0.00% | 0.09% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届总体毕业生选择在中部地区就业共 5441 人，占就业总人数的比例为 82.58%；选择在西部地区就业共 487 人，占就业总人数的比例为 7.39%。

表 1-12 2022 届各学历毕业生四大经济区域就业情况

| 四大区域 | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | | 硕士毕业生 | | 总体 | |
|------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 占比 |
| 东北地区 | 3 | 0.36% | 101 | 1.80% | 1 | 0.68% | 105 | 1.59% |
| 东部地区 | 7 | 0.85% | 541 | 9.63% | 8 | 5.48% | 556 | 8.44% |
| 中部地区 | 815 | 98.55% | 4495 | 80.04% | 131 | 89.73% | 5441 | 82.58% |
| 西部地区 | 2 | 0.24% | 479 | 8.53% | 6 | 4.11% | 487 | 7.39% |

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“洛阳市”（24.62%）、“郑州市”（10.39%）；其中，专科毕业生流向“洛阳市”（68.27%）的占比相对较高；本科毕业生流向“洛阳市”（16.74%）的占比相对较高；硕士毕业生则主要流向了“洛阳市”（73.64%）。

表 1-13 2022 届各学历毕业生省内就业城市分布

| 省内就业城市 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 洛阳市 | 68.27% | 16.74% | 73.64% | 24.62% |
| 郑州市 | 15.56% | 9.69% | 6.20% | 10.39% |
| 周口市 | 1.48% | 8.37% | 3.88% | 7.04% |
| 南阳市 | 1.11% | 7.42% | 2.33% | 6.21% |
| 驻马店市 | 0.37% | 6.24% | 1.55% | 5.13% |
| 商丘市 | 2.59% | 5.60% | 0.78% | 4.98% |
| 信阳市 | 0.37% | 5.38% | 0.78% | 4.44% |
| 新乡市 | 0.49% | 5.36% | 0.78% | 4.44% |
| 平顶山市 | 1.60% | 5.04% | 0.78% | 4.36% |
| 安阳市 | 2.35% | 4.87% | 0.78% | 4.34% |
| 开封市 | 1.73% | 4.60% | 0.78% | 4.02% |
| 焦作市 | 0.62% | 4.80% | 1.55% | 4.00% |
| 三门峡市 | 1.98% | 3.38% | 0.78% | 3.06% |
| 濮阳市 | 0.37% | 3.52% | 0.78% | 2.93% |
| 许昌市 | 0.25% | 3.01% | 2.33% | 2.49% |
| 漯河市 | 0.12% | 1.98% | 0.00% | 1.63% |
| 鹤壁市 | 0.00% | 1.86% | 0.78% | 1.51% |
| 济源市 | 0.62% | 1.17% | 1.55% | 1.05% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

生源地与就业地域交叉分析：2022 届总体省内生源中，89.76%选择留在本省就业；13.45%的省外生源选择在省内就业，79.54%的省外生源回生源地就业。

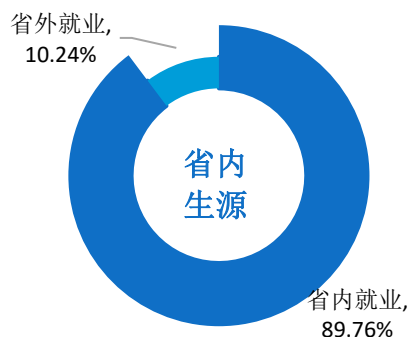


图 1-8 2022 届总体省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

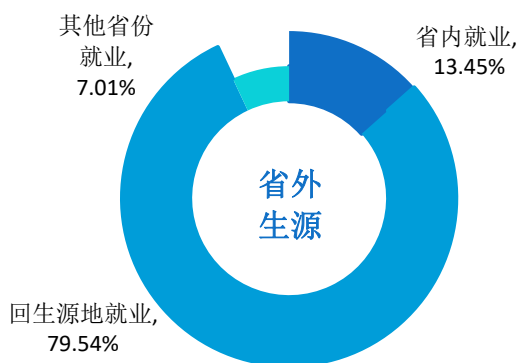


图 1-9 2022 届总体省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

毕业生选择就业地的原因：2022 届专科毕业生选择在就业地的原因主要是“其他”（36.81%），本科毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（32.38%）；硕士毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（40.63%）。

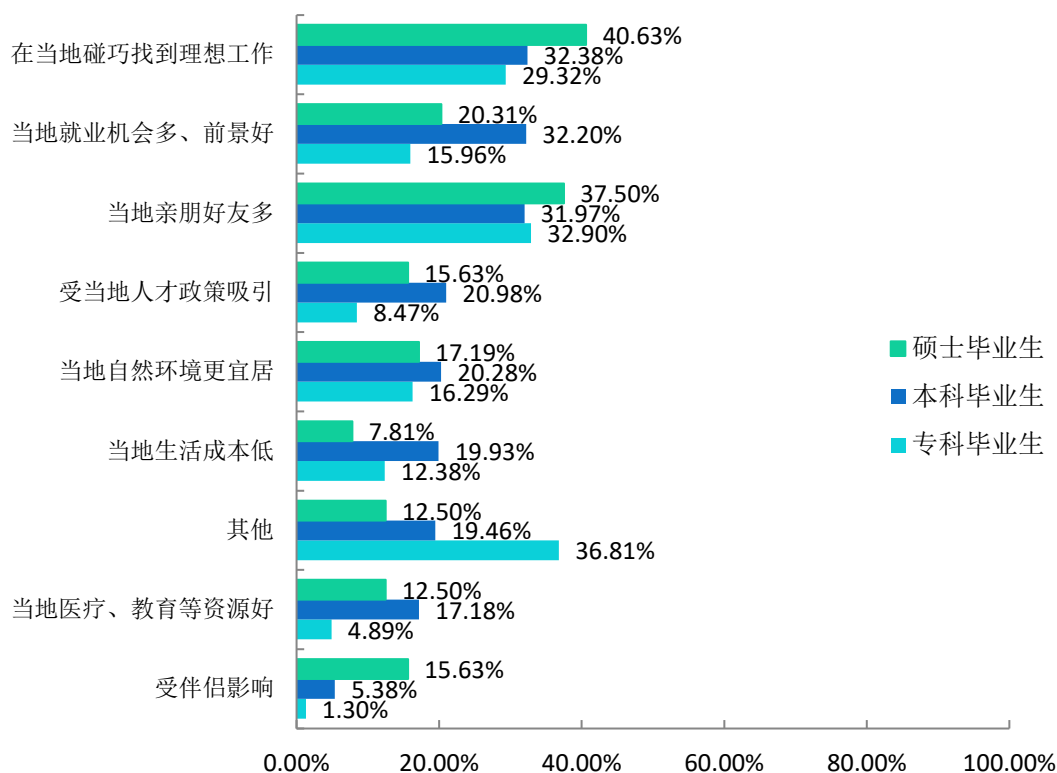


图 1-10 2022 届各学历毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（34.65%）、“批发和零售业”（12.38%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.52%）。从不同学历层次来看，专科毕业生主要行业流向为“教育”（67.30%），“批发和零售业”（8.53%）次之；本科毕业生主要行业流向为“教育”（28.66%），“批发和零售业”（13.19%）次之；硕士毕业生主要行业流向为“教育”（87.76%），“公共管理、社会保障和社会组织”（2.72%）次之。

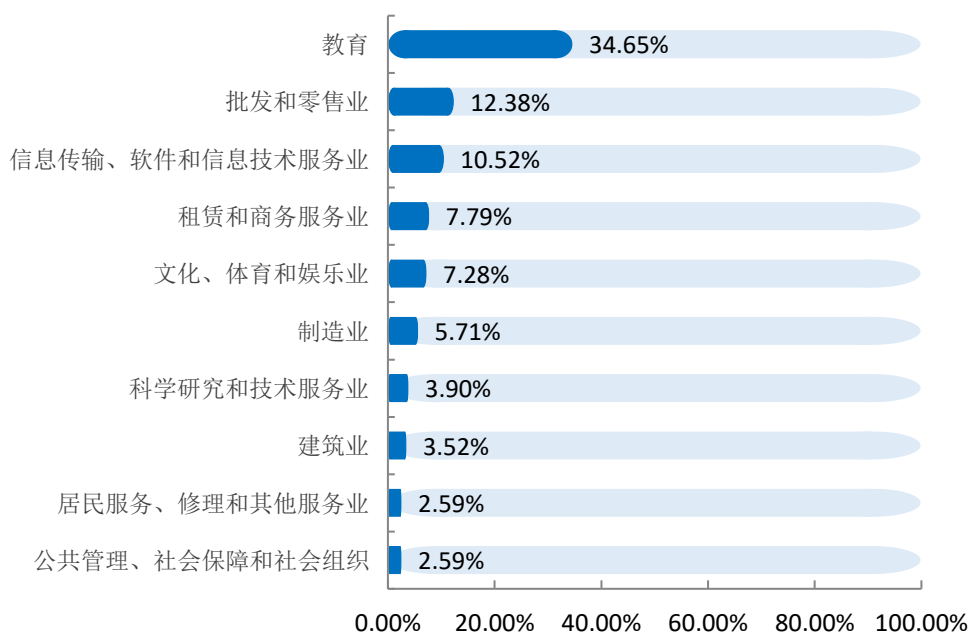


图 1-11 2022 届总体毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

表 1-14 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 行业门类 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 教育 | 67.30% |
| 批发和零售业 | 8.53% |
| 文化、体育和娱乐业 | 4.58% |
| 住宿和餐饮业 | 3.16% |
| 租赁和商务服务业 | 3.00% |
| 制造业 | 2.53% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 2.21% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 1.90% |
| 科学研究和技术服务业 | 1.58% |
| 建筑业 | 1.26% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

表 1-15 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 行业 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 教育 | 28.66% |
| 批发和零售业 | 13.19% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 11.97% |
| 租赁和商务服务业 | 8.65% |
| 文化、体育和娱乐业 | 7.83% |
| 制造业 | 6.25% |
| 科学研究和技术服务业 | 4.31% |
| 建筑业 | 3.94% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 2.80% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 2.67% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

表 1-16 2022 届硕士毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业 | 占比 |
|-----------------|--------|
| 教育 | 87.76% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 2.72% |
| 批发和零售业 | 2.72% |
| 制造业 | 2.04% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 1.36% |
| 文化、体育和娱乐业 | 1.36% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 0.68% |
| 科学研究和技术服务业 | 0.68% |
| 租赁和商务服务业 | 0.68% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 47.72%；其次为“教学人员”（29.05%）及“办事人员和有关人员”（6.46%）。

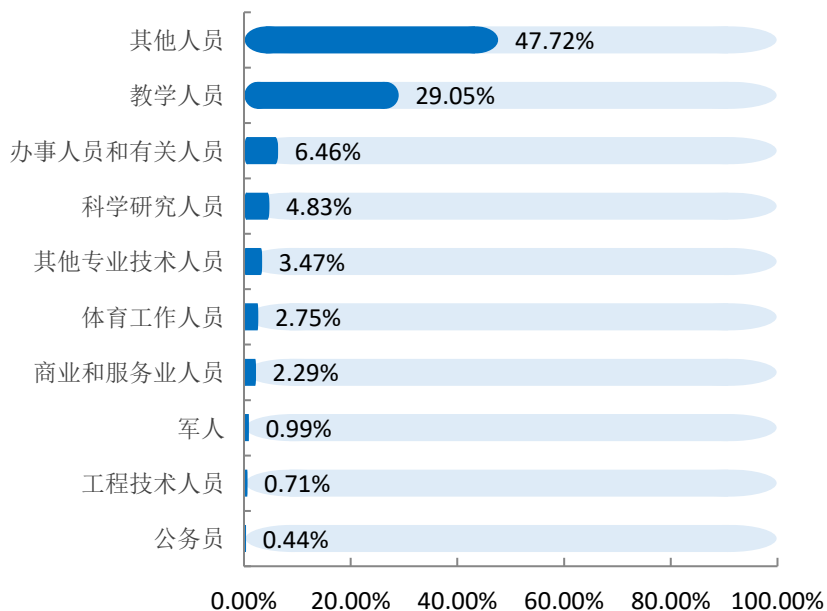


图 1-12 2022 届总体毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

表 1-17 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|------|--------|
| 教学人员 | 69.07% |
| 其他人员 | 30.11% |
| 军人 | 0.82% |

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

表 1-18 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 其他人员 | 51.02% |
| 教学人员 | 22.41% |
| 办事人员和有关人员 | 7.40% |
| 科学研究人员 | 5.56% |
| 其他专业技术人员 | 3.99% |
| 体育工作人员 | 3.17% |
| 商业和服务业人员 | 2.64% |

| 就业职业 | 占比 |
|--------|-------|
| 军人 | 1.04% |
| 工程技术人员 | 0.82% |
| 公务员 | 0.49% |

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

表 1-19 2022 届硕士毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业 | 占比 |
|-----------|--------|
| 教学人员 | 86.67% |
| 其他人员 | 10.91% |
| 办事人员和有关人员 | 1.21% |
| 公务员 | 0.61% |
| 经济业务人员 | 0.61% |

数据来源：洛阳师范学院就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 74.72%；“中初教育单位”次之，占比为 23.06%；本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 70.88%；“中初教育单位”次之，占比为 16.92%；硕士毕业生单位流向以“中初教育单位”为主，占比为 78.91%；“其他企业”次之，占比为 12.93%。

表 1-20 2022 届各学历毕业生就业单位性质分布

| 就业单位性质 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 其他企业 | 74.72% | 70.88% | 12.93% | 69.78% |
| 中初教育单位 | 23.06% | 16.92% | 78.91% | 19.27% |
| 其他事业单位 | 0.63% | 3.87% | 0.68% | 3.42% |
| 国有企业 | 0.16% | 2.31% | 0.00% | 2.01% |
| 机关 | 0.16% | 1.37% | 2.04% | 1.25% |
| 部队 | 0.79% | 1.09% | 0.00% | 1.03% |
| 地方基层项目 | 0.00% | 0.84% | 0.00% | 0.72% |
| 自由职业 | 0.00% | 0.78% | 0.00% | 0.67% |
| 三资企业 | 0.16% | 0.59% | 0.00% | 0.52% |
| 国家基层项目 | 0.00% | 0.53% | 0.00% | 0.45% |

| 就业单位性质 | 专科毕业生 | 本科毕业生 | 硕士毕业生 | 总体 |
|--------|-------|-------|-------|-------|
| 高等教育单位 | 0.32% | 0.15% | 5.44% | 0.31% |
| 自主创业 | 0.00% | 0.25% | 0.00% | 0.22% |
| 医疗卫生单位 | 0.00% | 0.19% | 0.00% | 0.16% |
| 城镇社区 | 0.00% | 0.15% | 0.00% | 0.13% |
| 科研设计单位 | 0.00% | 0.04% | 0.00% | 0.04% |
| 农村建制村 | 0.00% | 0.02% | 0.00% | 0.02% |
| 艰苦行业企业 | 0.00% | 0.02% | 0.00% | 0.02% |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为64.29%。

表 1-21 2022 届毕业生基层就业情况分布

| 是否基层就业 | 基层项目 | 本科毕业生 | | 总体 | |
|--------|------|-------|--------|----|--------|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 基层就业 | 西部计划 | 18 | 64.29% | 18 | 64.29% |
| | 三支一扶 | 6 | 21.43% | 6 | 21.43% |
| | 选调生 | 4 | 14.29% | 4 | 14.29% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

（六）师范生/非师范生的社会贡献度

就业流向：地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主。

行业流向方面，师范生集中在“教育”（59.71%），非师范生就业行业主要流向了“教育”（15.76%）。

职位流向方面，师范生集中在“教学人员”（53.30%），非师范生集中在“其他人员”（62.96%）。

单位流向方面，“其他企业”单位为师范生就业主战场（“其他企业”（56.73%）），非师范生则主要流向了“其他企业”（79.61%）。

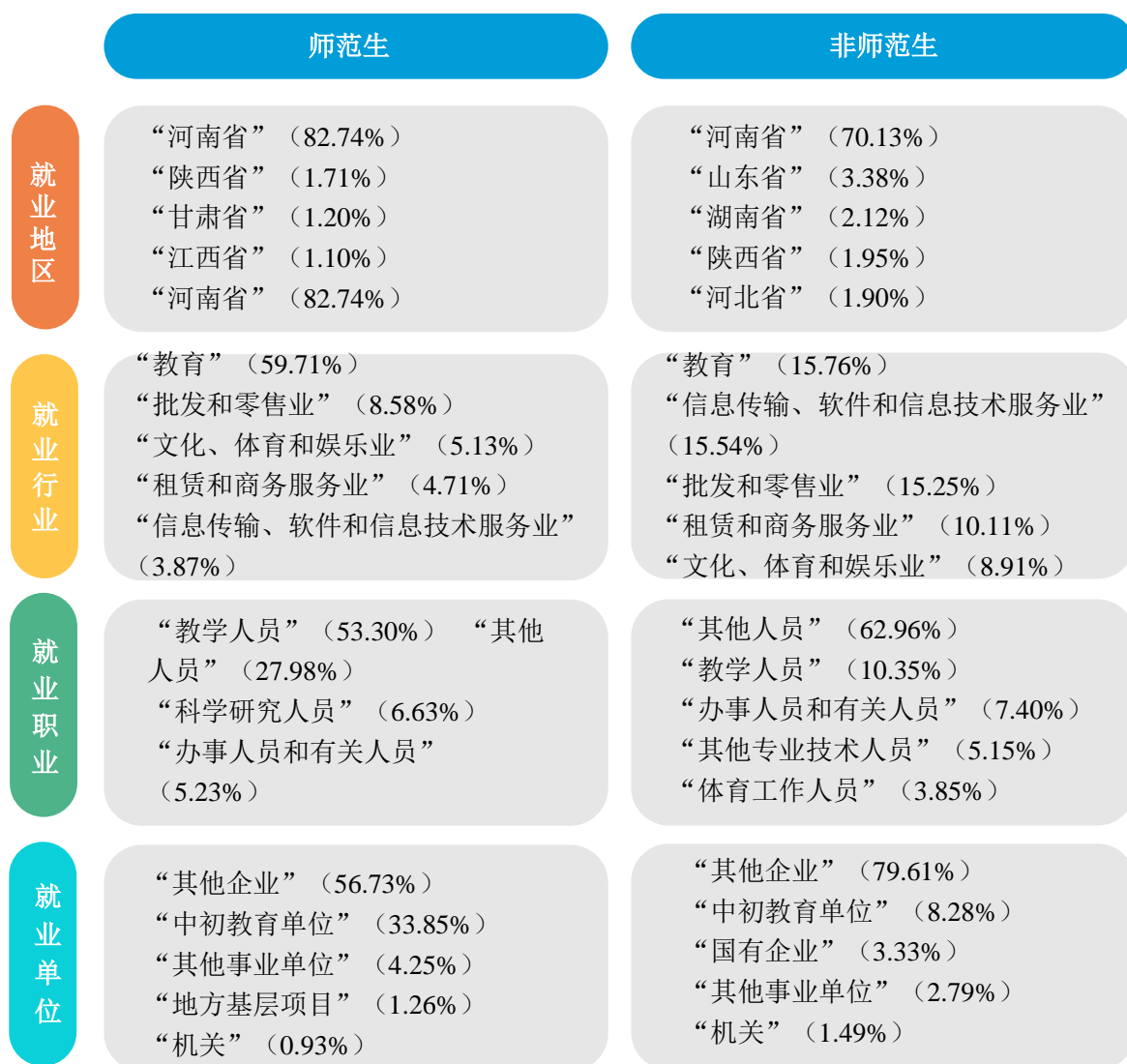


图 1-13 2022 届师范生/非师范生就业流向对比分析

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（43.02%），其次是“提高综合素质/能力”（26.78%）。

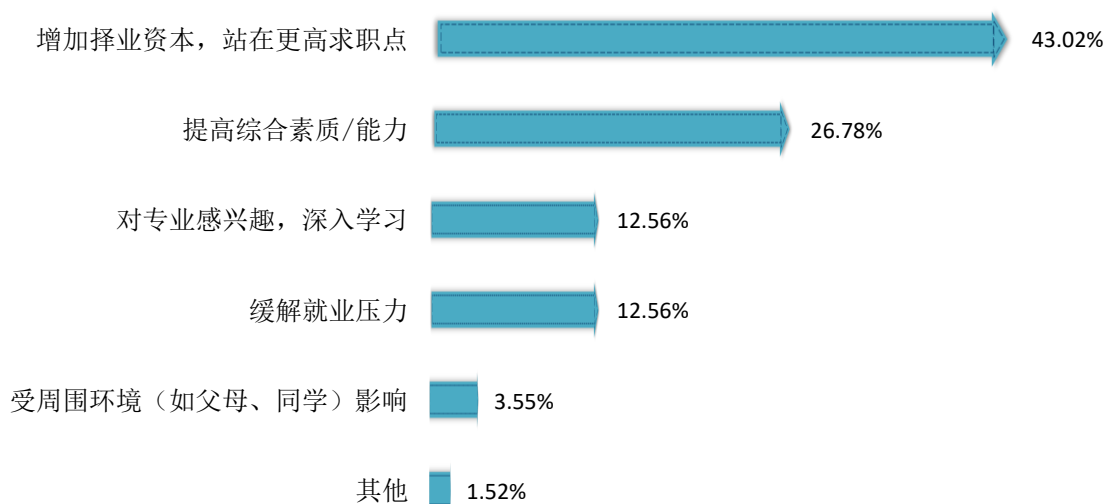


图 1-14 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 92.34%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

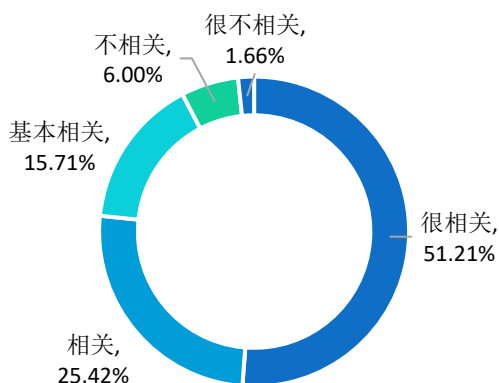


图 1-15 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（44.07%），其次是“就业前景好”（25.42%）。

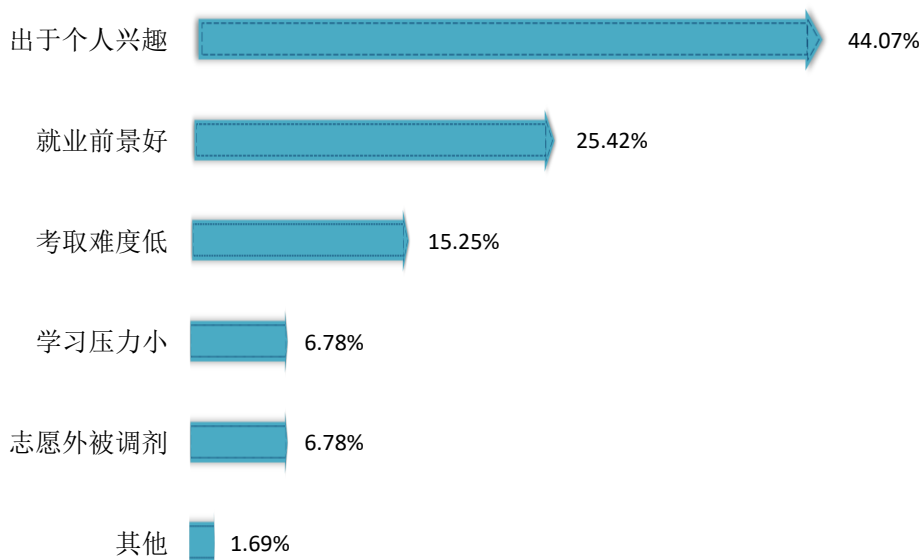


图 1-16 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 78.95%。其中，“有很大帮助”占 5.26%，“有较大帮助”占 31.58%。

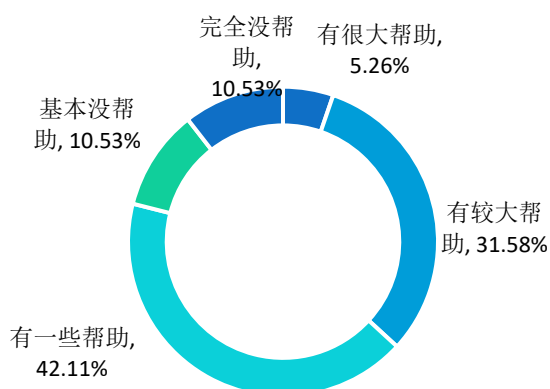


图 1-17 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”、“市场推广”。

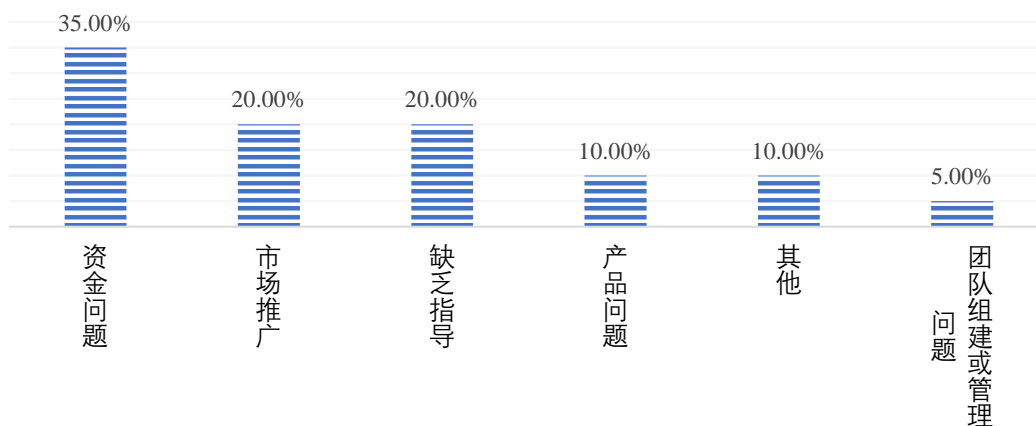


图 1-18 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“其他”，占比为 38.11%；本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘或学校发布的招聘信息”，占比为 42.21%；硕士毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 64.79%；

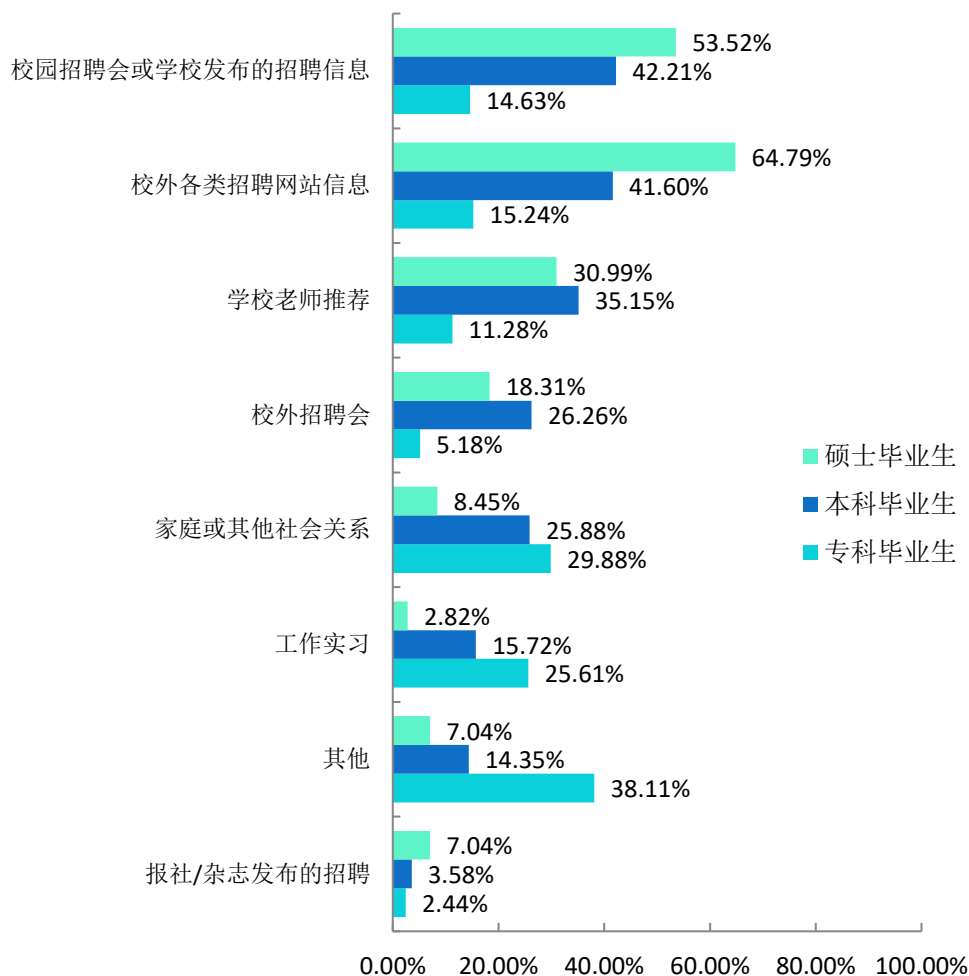


图 1-19 2022 届各学历毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 23.01%；本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 29.31%；硕士毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 38.03%。

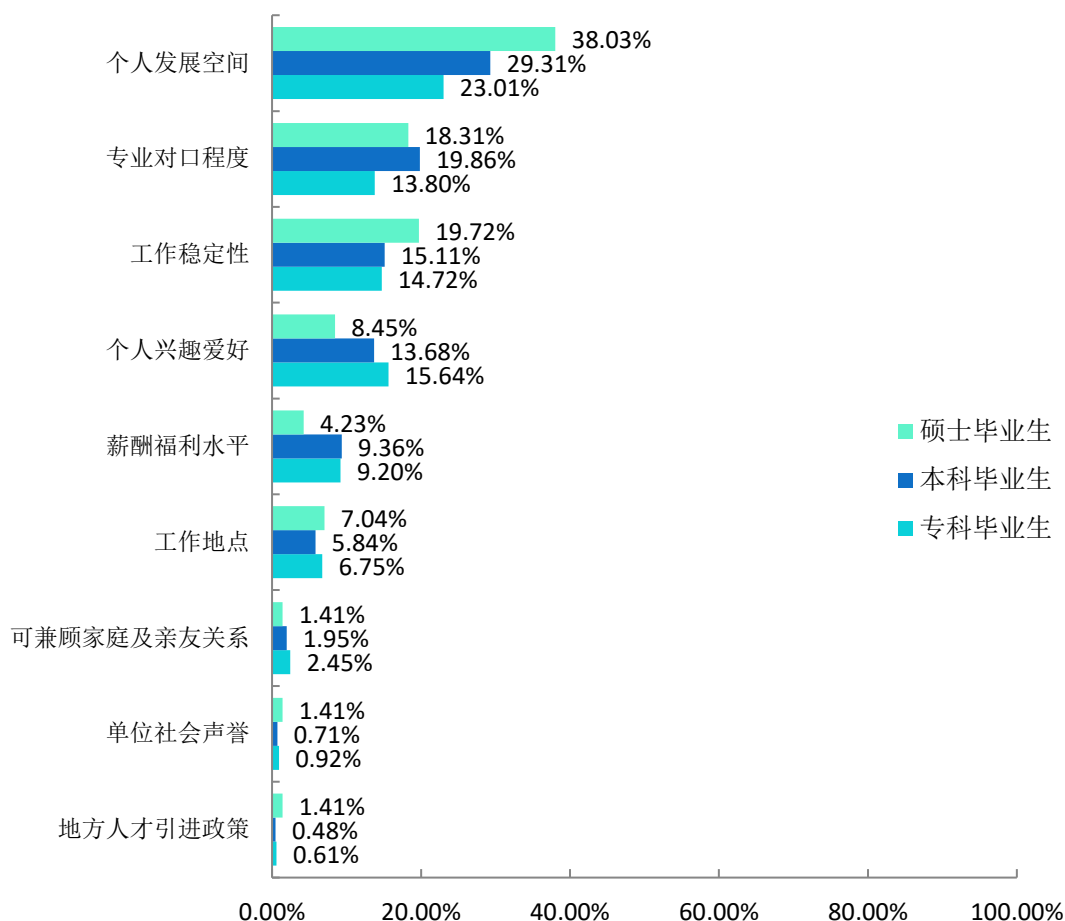


图 1-20 2022 届各学历毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“其他”，占比为 31.34%；本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 23.26%；硕士毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”，占比为 36.07%。

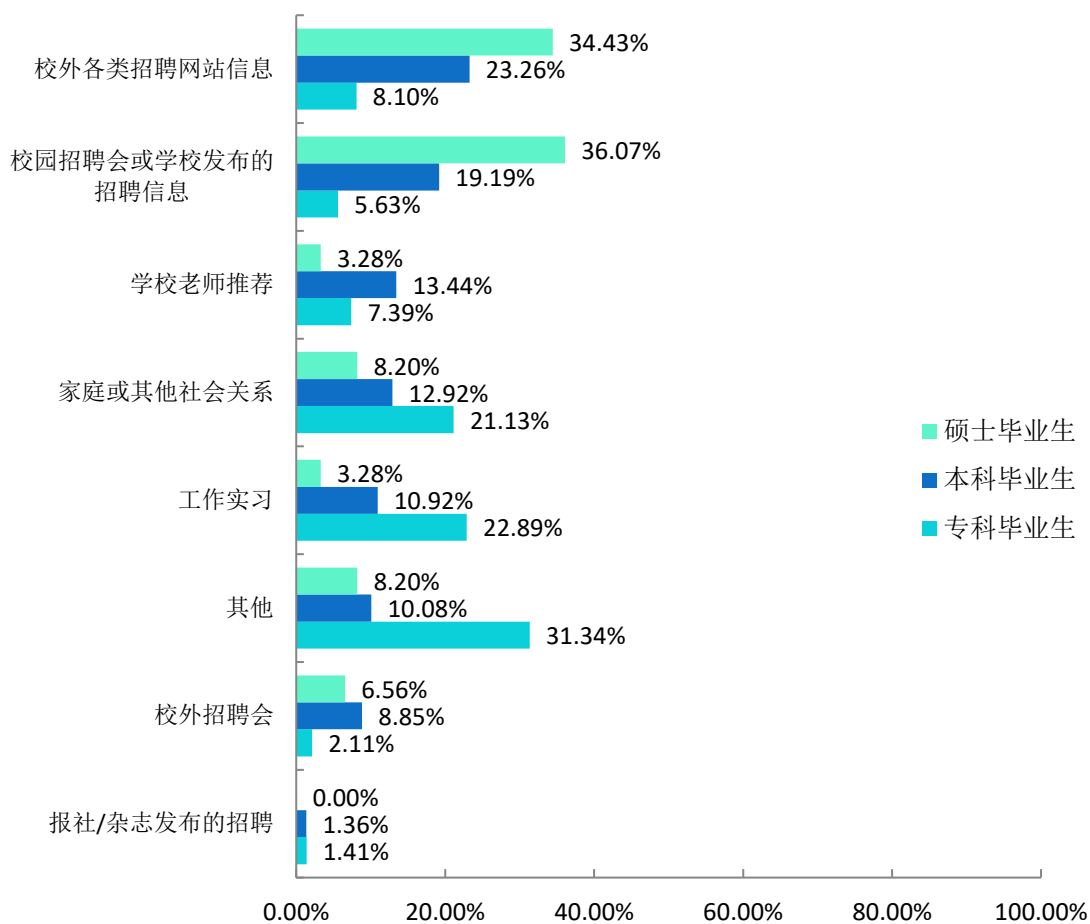


图 1-21 2022 届各学历毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（23.94%）、“其他”（22.89%）；本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.70%）、“实践、实习经验丰富”（20.36%）；硕士毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（36.07%）、“学历层次高”（21.31%）。

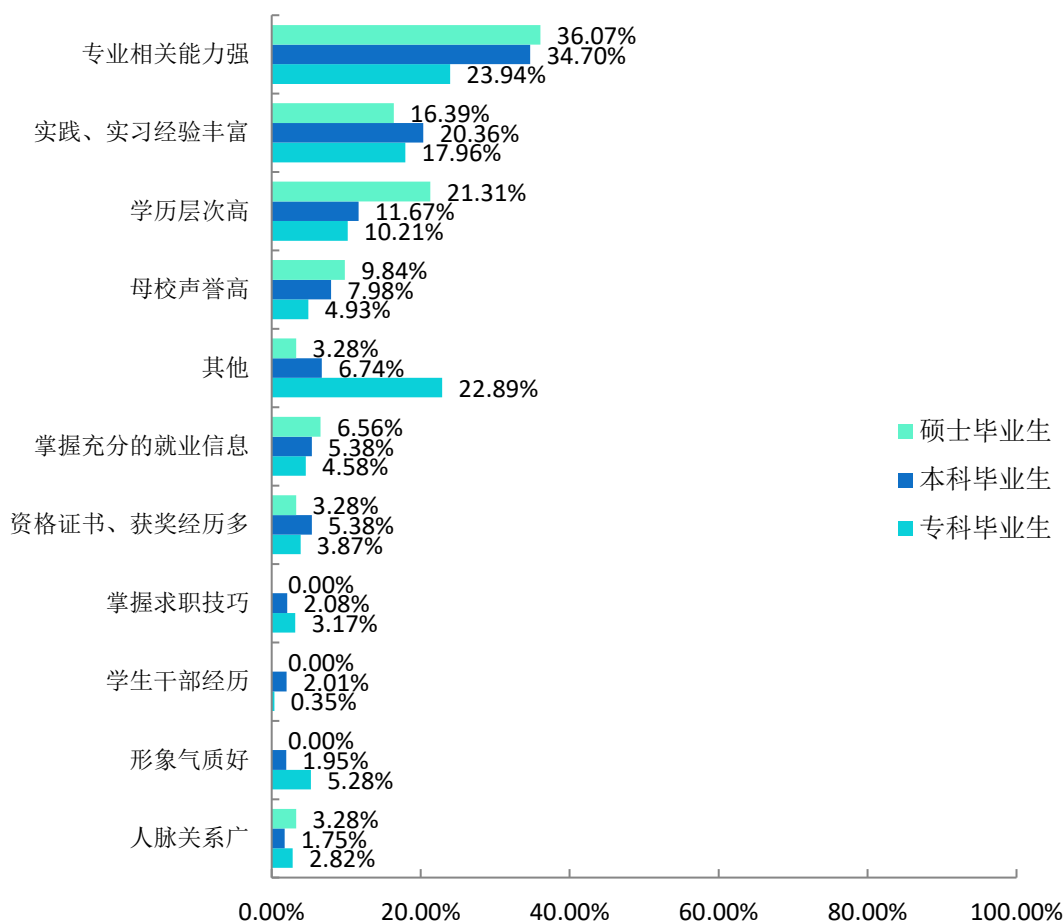


图 1-22 2022 届各学历毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（37.50%）；“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（26.63%）；“求职中”的硕士毕业生尚未落实工作的主要原因为“其他”（100.00%）。

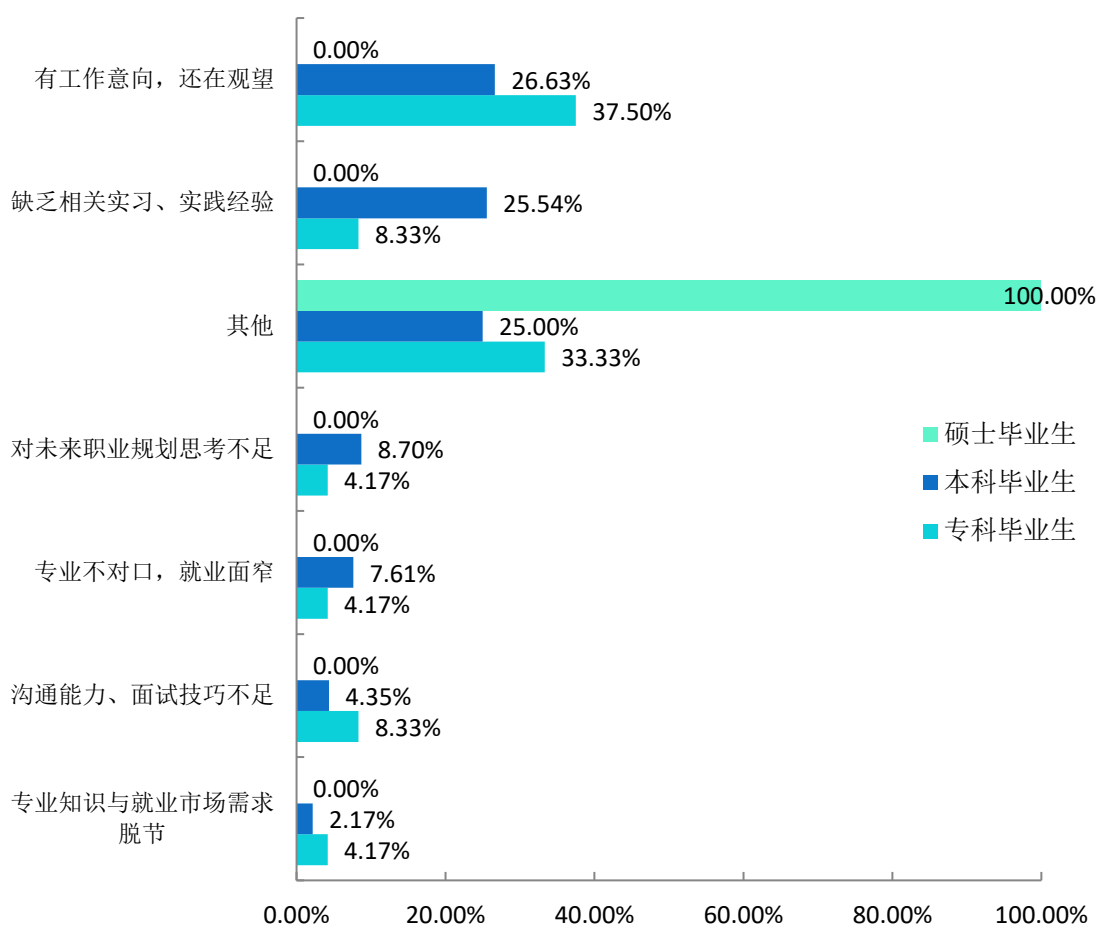


图 1-23 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（24.00%）；“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（38.33%）；“求职中”的硕士毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（100.00%）。

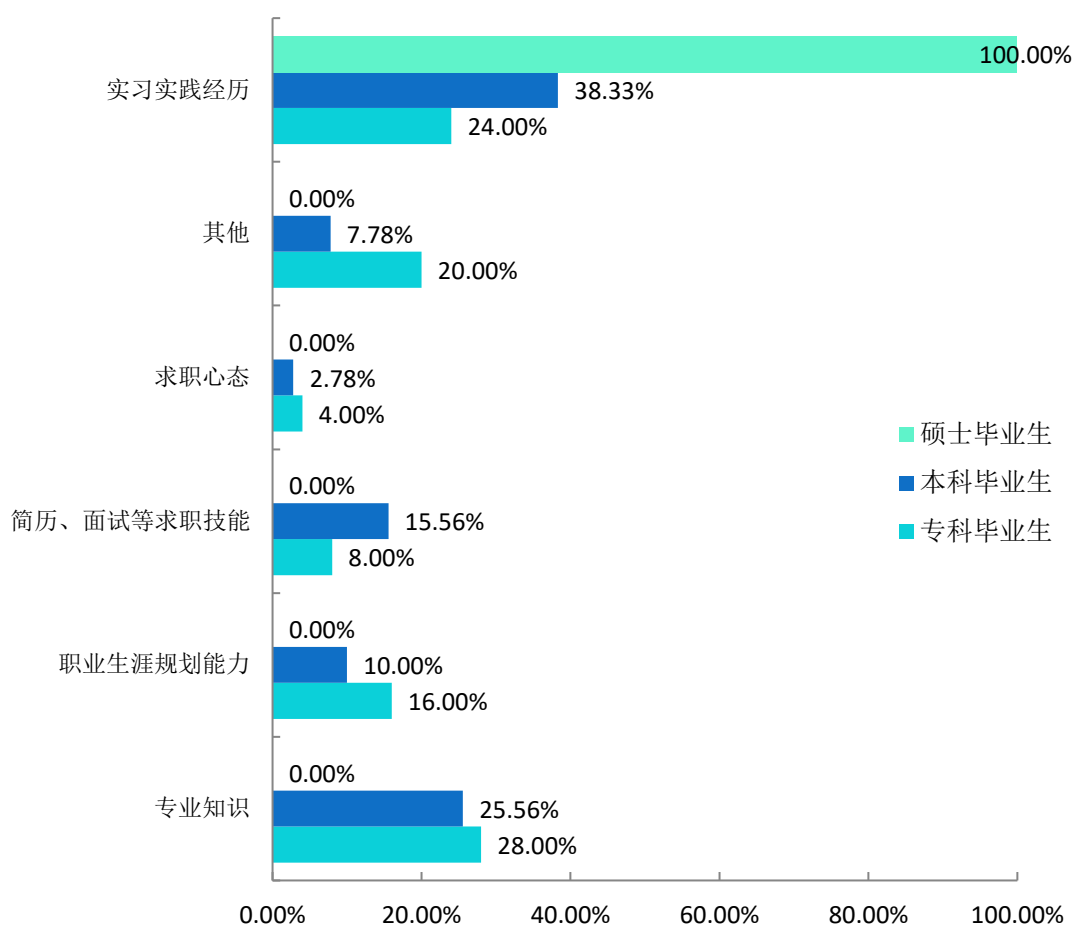
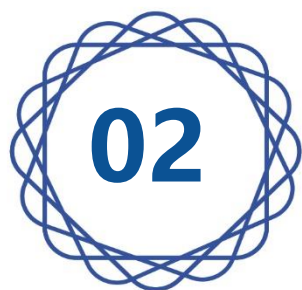


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、顺利保障 2022 届毕业生就业率达标

我校 2022 届毕业生 8234 人。开展毕业生就业“百日冲刺”系列活动，通过开展系列招聘会、访企拓岗、企业进校、就业指导、精准帮扶等专项行动，克服就业岗位减少、结构性矛盾突出等就业困难，完成了上级确定的就业任务。

二、推进赛创融合，着力提升学生创新创业意识和能力

以大学生创新创业项目申报和“互联网+”等创新创业比赛为平台和抓手，不断提高大学生创新创业就业技能。河南省 2022 年大学生创新创业训练计划项目成功立项 60 项，其中国家级 11 项，省级 49 项；组织 1891 个创新创业团队报名参加第八届中国国际“互联网+”创新创业大赛，河南赛区选拔赛优秀组织奖、河南赛区选拔赛二等奖、三等奖等共计 8 项。在河南省教育厅组织开展评选首届河南省大学生“创新之星”中，我校推荐的 2019 级学生张鲜获首届河南省大学生“创新之星”荣誉称号（全省本科高校组共 10 人获评）；选拔优秀项目参评“创响中原”2022 年河南省大学生创业培优行动，2 个项目顺利入围（全省高校共有 30 个项目入围）；在洛阳市组织的“豫创天下”创新创业大赛中，我校荣获二等奖 1 项、三等奖 3 项；2022 年，学生创新创业团队申请入驻大学科技园共计 19 个，新注册公司 11 家，启梦众创空间顺利通过了河南省大学生创新创业实践示范基地验收。

三、做好政策性就业相关工作，为毕业生高质量就业保驾护航

积极落实上级部门关于政策性就业的相关政策，鼓励毕业生参加特岗教师、三支一扶等高质量就业项目。今年共有 4054 名毕业生报考特岗教师，其中应届生 907 名，往届生 3147 名，资格审核时间紧、任务重，部门全体人员加班加点，共计 3905 人通过特岗教师报名审核；报名参加河南省选调生 595 人，经我处审核，535 人通过资格初审。截止 11 月底，共有 203 名毕业生成功考取特岗教师、河南省选调生，我校毕业生升学、协议就业、合同就业比例合计超过 60%，就业质量稳步提升。

四、主动作为，拓展渠道，充分利用网络开展各类招聘活动

开展毕业生就业“百日冲刺”系列活动，积极组织各类线上线下招聘。全年通过 24365 国家大学生就业服务平台举办线上双选会 6 场，参会企业 1030 家，岗位需求人数累计 7 万余个；在“工作啦”就业平台开展大型空中双选会 4 场，累计参会企业 600 余家，发布岗位 5 万余个；为用人单位组织开展专场宣讲会 136 场，需求岗位 5000 余个。我校《洛师就业创业中心》微信公众号订阅人数突破 20000 人，全年利用微信公众号发布招聘信息 384 条；在学校就业信息网上发布招聘信息 737 条。招聘单位质量高，提供职位类别多，为毕业生就业提供了多样化就业选择，效果良好。

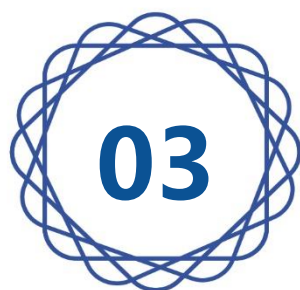
五、多措并举，贴心服务，为毕业生就业提供保障

帮助毕业生增强自我认知，向毕业生免费开通职业测评系统，为确定职业目标提供重要参考；为就业困难的毕业生建立台账，帮扶措施到人，责任划分到人，共对 711 名困难毕业生进行就业帮扶，截止 11 月底，共有 630 名困难毕业生顺利就业；动员各学院为毕业生考研复试、调剂等提供帮助；组织开展简历设计制作大赛、第六届职业生涯规划大赛；举办“启梦”就业创业大讲堂等各类就业创业指导

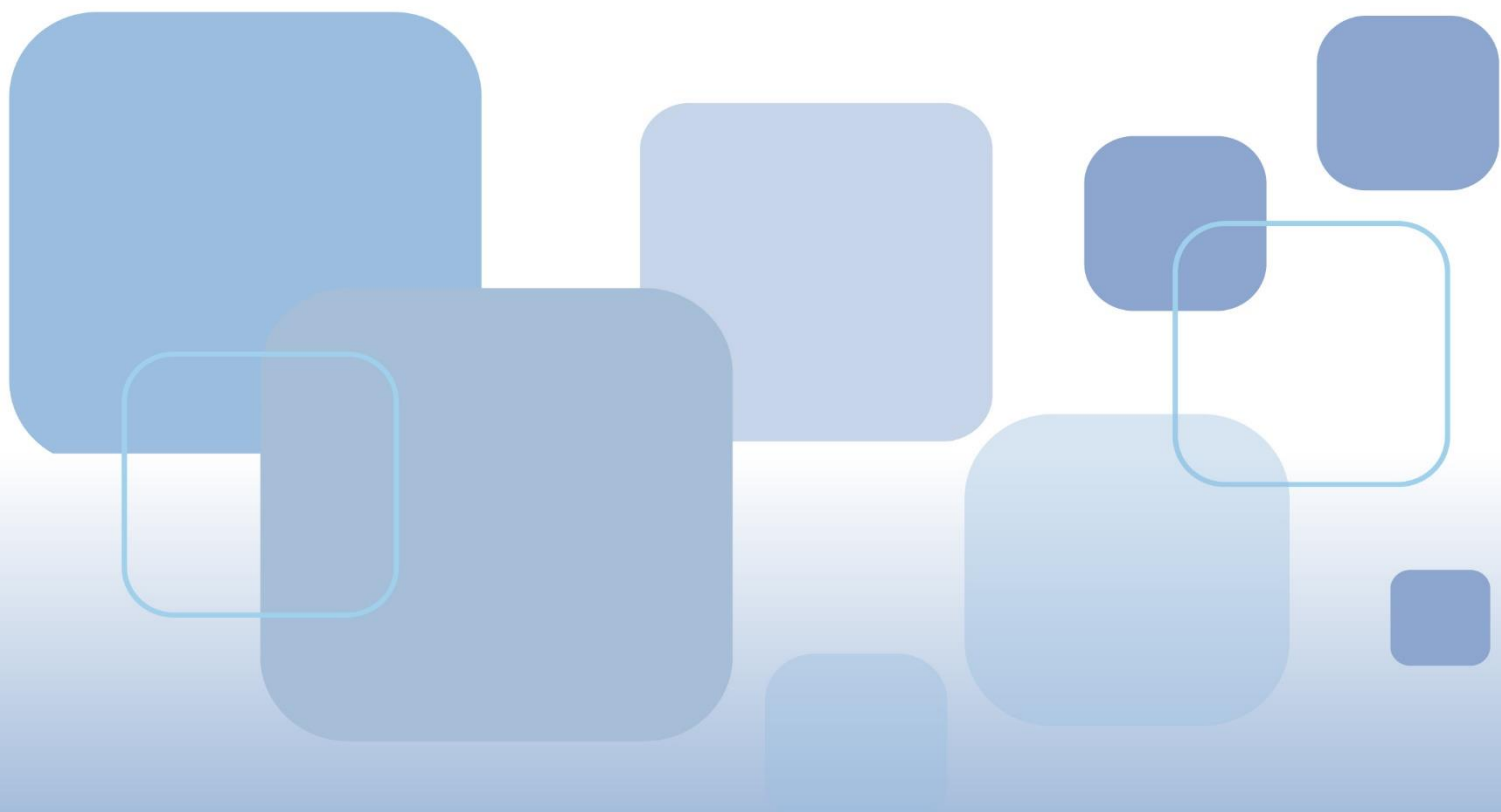
讲座 127 场，受益学生 18000 余人次；启梦众创空间帮助 4 家入驻企业申请开业补贴 2 万元；经过认真组织、精细评审，为 2023 届 1131 名困难毕业生成功申请求职创业补贴共计 226.2 万元；组织学生参加河南省大学生创新创业系列培训，前三期共 6700 余人次通过线上参加培训，取得良好效果；组织我校 82 名低收入家庭毕业生参加 2022 年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，有效拓展就业途径。

六、积极开展访企拓岗促就业活动

按照教育部相关要求及学校访企拓岗促就业专项行动工作方案，组织开展以“用人单位大走访 全员联动促就业”为主题的访企拓岗活动。全体校领导、各二级学院党政主要领导及相关部门负责人参加。学校领导班子成员会同联系学院、分管部门主动走访企业，搭建就业渠道，拓展就业岗位，共访企 116 家，开拓就业岗位 841 个，实习岗位 457 个，增进了学校与企业之间的了解，进一步深化校企、校地全面合作。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：59.77%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，3.95%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

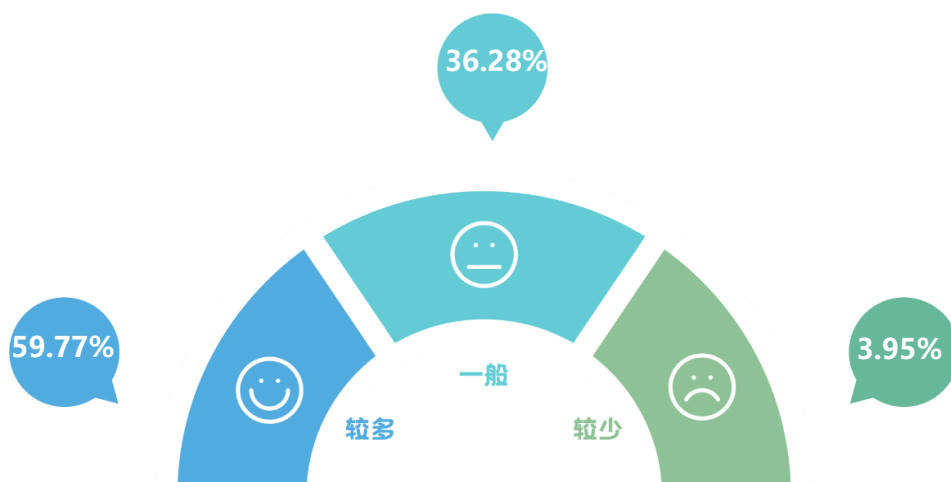


图 3-1 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院为“教育科学学院”（75.00%）、“幼儿师范学校”（58.02%）、“学前教育学院”（55.56%）等。

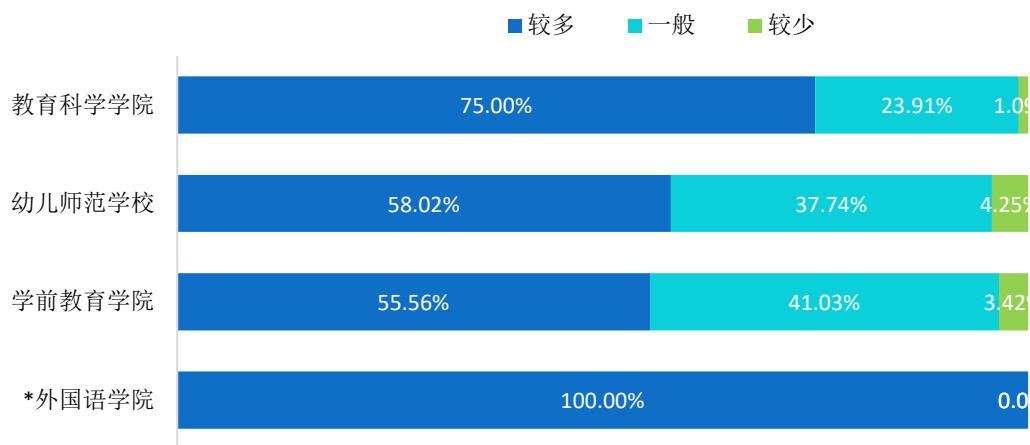


图 3-2 2022 届主要学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“法学”（100.00%）、“化学”（100.00%）、“学科教学(化学)”（100.00%）等。

表 3-1 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|--------------|----------|--------|--------|
| 小学教育（教育科学学院） | 75.00% | 23.91% | 1.09% |
| 学前教育（幼儿师范学校） | 58.02% | 37.74% | 4.25% |
| 学前教育（学前教育学院） | 55.56% | 41.03% | 3.42% |
| 英语教育 | *100.00% | *0.00% | *0.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：80.00%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

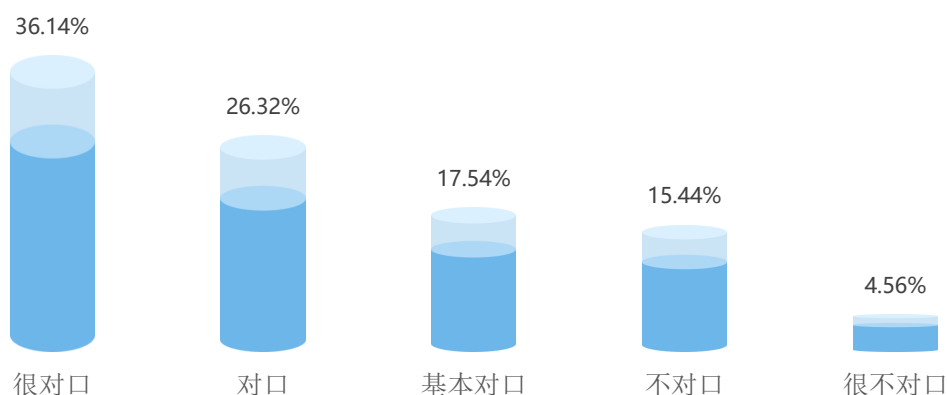


图 3-3 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的学院为“学前教育学院”（70.59%）、“幼儿师范学校”（73.91%）、“教育科学学院”（97.85%）等。

表 3-2 2022 届主要学院专科毕业生专业对口度情况分布

| 学院 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 教育科学学院 | 61.29% | 27.96% | 8.60% | 1.08% | 1.08% | 97.85% |
| 幼儿师范学校 | 26.09% | 25.36% | 22.46% | 21.74% | 4.35% | 73.91% |
| 学前教育学院 | 25.49% | 29.41% | 15.69% | 17.65% | 11.76% | 70.59% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生的专业对口度相对较高的为“小学教育（教育科学学院）”（97.85%）、“学前教育（幼儿师范学校）”（73.91%）、“学前教育（学前教育学院）”（70.59%）等。

表 3-3 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 小学教育（教育科学学院） | 61.29% | 27.96% | 8.60% | 1.08% | 1.08% | 97.85% |
| 学前教育（幼儿师范学校） | 26.09% | 25.36% | 22.46% | 21.74% | 4.35% | 73.91% |
| 学前教育（学前教育学院） | 25.49% | 29.41% | 15.69% | 17.65% | 11.76% | 70.59% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 93.44%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 86.84%、91.64%、70.71%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



工作总体
93.44%



工作薪酬
70.71%



职业发展前景
86.84%



工作内容
91.64%

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

图 3-4 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“学前教育学院”（97.65%）、“教育科学学院”（94.68%）、“幼儿师范学校”（91.71%）等学院的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要学院专科毕业生工作满意度评价

| 学院 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|--------|----------|----------|----------|----------|
| 幼儿师范学校 | 91.71% | 85.11% | 68.25% | 90.05% |
| 教育科学学院 | 94.68% | 92.47% | 69.57% | 92.55% |
| 学前教育学院 | 97.65% | 85.56% | 77.53% | 95.51% |
| 外国语学院 | *100.00% | *100.00% | *100.00% | *100.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“学前教育（学前教育学院）”（97.65%）、“小学教育（教育科学学院）”（94.68%）、“学前教育（幼儿师范学校）”（91.71%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|--------------|----------|----------|----------|----------|
| 学前教育（学前教育学院） | 97.65% | 85.56% | 77.53% | 95.51% |
| 学前教育（幼儿师范学校） | 91.71% | 85.11% | 68.25% | 90.05% |
| 小学教育（教育科学学院） | 94.68% | 92.47% | 69.57% | 92.55% |
| 英语教育 | *100.00% | *100.00% | *100.00% | *100.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于““房地产业””（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于““建筑业””（50.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

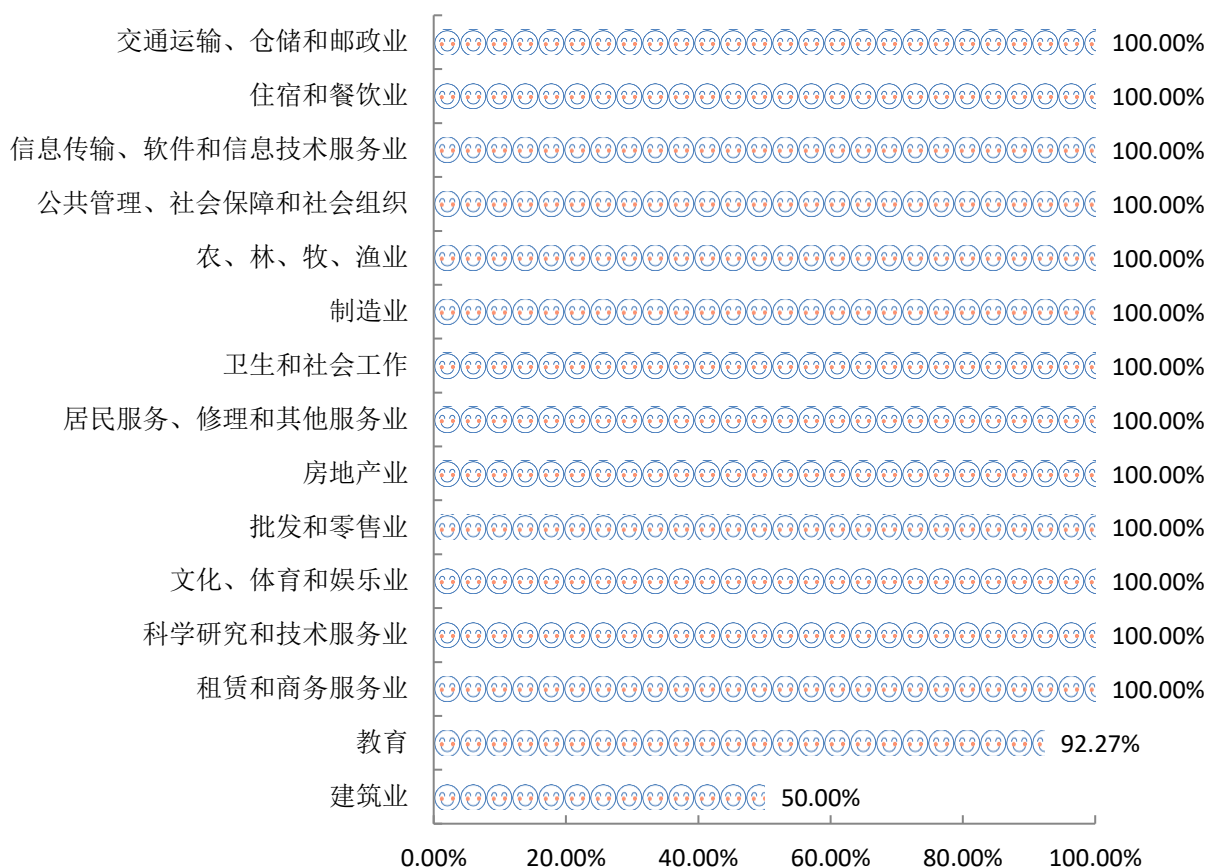


图 3-5 2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业

观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.90%，其中“很符合”所占比为 17.08%， “符合”所占比例为 28.47%。

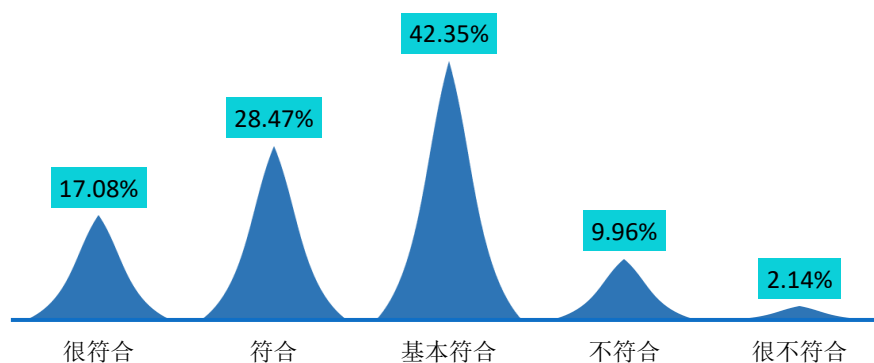


图 3-6 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 13.60%，离职次数集中在“1 次”。

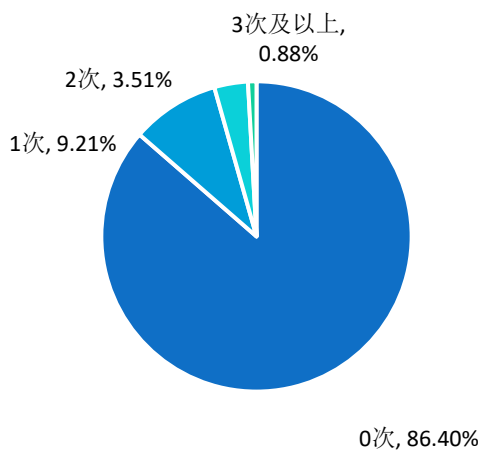


图 3-7 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：49.28%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.13%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-8 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为“数学科学学院”（67.37%）、“物理与电子信息学院”（61.21%）、“电子商务学院”（60.61%）等。

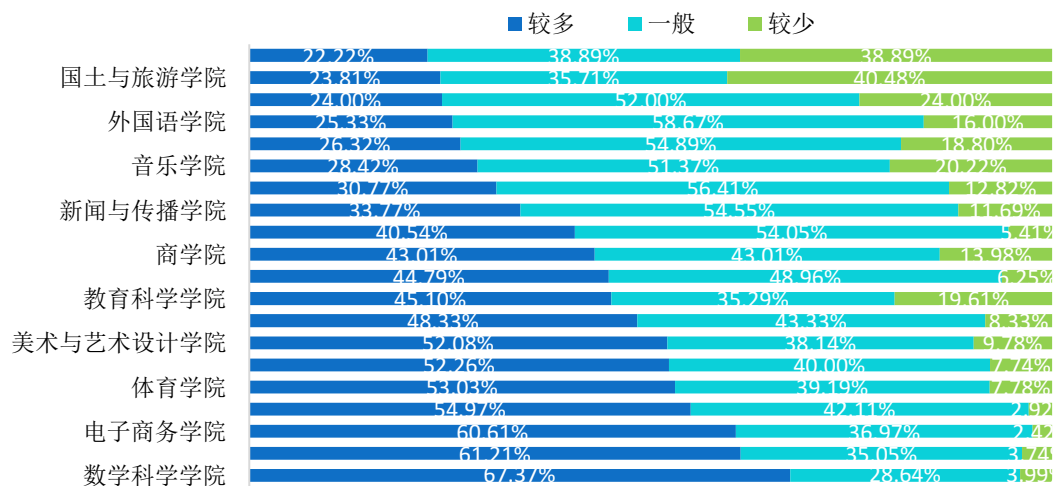


图 3-9 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“应用统计学”（89.19%）、“电气工程及其自动化”（73.81%）、“金融数学”（72.73%）等。

表 3-6 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 应用统计学 | 89.19% | 8.11% | 2.70% |
| 电气工程及其自动化 | 73.81% | 21.43% | 4.76% |
| 金融数学 | 72.73% | 27.27% | 0.00% |
| 自动化 | 66.67% | 28.57% | 4.76% |
| 数学与应用数学 | 65.36% | 28.93% | 5.71% |
| 电子信息工程 | 63.64% | 34.09% | 2.27% |
| 电子商务 | 62.04% | 35.77% | 2.19% |
| 物理学 | 61.43% | 37.14% | 1.43% |
| 视觉传达设计 | 60.44% | 32.97% | 6.59% |
| 运动训练 | 60.25% | 33.54% | 6.21% |
| 计算机科学与技术 | 59.09% | 36.36% | 4.55% |
| 小学教育（教育科学学院） | 58.82% | 29.41% | 11.76% |
| 环境设计 | 58.43% | 35.96% | 5.62% |
| 信息与计算科学 | 57.41% | 42.59% | 0.00% |
| 动画 | 57.38% | 39.34% | 3.28% |
| 秘书学 | 57.14% | 42.86% | 0.00% |
| 物联网工程 | 55.56% | 44.44% | 0.00% |
| 软件工程 | 55.56% | 43.33% | 1.11% |
| 汉语言文学 | 55.56% | 44.44% | 0.00% |
| 通信工程 | 55.56% | 38.89% | 5.56% |
| 武术与民族传统体育 | 53.85% | 34.62% | 11.54% |
| 物流管理 | 53.57% | 42.86% | 3.57% |
| 网络工程 | 53.33% | 40.00% | 6.67% |
| 学前教育（学前教育学院） | 52.26% | 40.00% | 7.74% |
| 市场营销 | 50.00% | 25.00% | 25.00% |
| 戏剧影视文学 | 50.00% | 25.00% | 25.00% |
| 会计学 | 49.09% | 40.00% | 10.91% |
| 美术学 | 47.71% | 39.45% | 12.84% |
| 体育教育 | 47.37% | 44.74% | 7.89% |
| 应用化学 | 47.37% | 52.63% | 0.00% |
| 新闻学 | 47.37% | 47.37% | 5.26% |
| 化学 | 47.17% | 43.40% | 9.43% |
| 制药工程 | 44.90% | 53.06% | 2.04% |

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|------------|---------|--------|----------|
| 土地资源管理 | 40.00% | 20.00% | 40.00% |
| 绘画 | 40.00% | 42.22% | 17.78% |
| 数据科学与大数据技术 | 38.46% | 53.85% | 7.69% |
| 化学工程与工艺 | 37.50% | 58.33% | 4.17% |
| 国际经济与贸易 | 36.36% | 63.64% | 0.00% |
| 广播电视编导 | 35.48% | 54.84% | 9.68% |
| 商务英语 | 33.33% | 66.67% | 0.00% |
| 英语 | 33.33% | 51.28% | 15.38% |
| 食品科学与工程 | 32.00% | 56.00% | 12.00% |
| 思想政治教育 | 30.77% | 56.41% | 12.82% |
| 生物科学 | 30.56% | 50.00% | 19.44% |
| 工商管理 | 30.43% | 43.48% | 26.09% |
| 行政管理 | 30.00% | 62.50% | 7.50% |
| 法学 | 29.69% | 50.00% | 20.31% |
| 音乐表演 | 29.63% | 46.30% | 24.07% |
| 旅游管理 | 29.55% | 22.73% | 47.73% |
| 音乐学 | 28.83% | 52.25% | 18.92% |
| 光电信息科学与工程 | 26.32% | 63.16% | 10.53% |
| 社会体育指导与管理 | 25.00% | 65.00% | 10.00% |
| 汉语国际教育 | 23.08% | 46.15% | 30.77% |
| 历史学 | 23.08% | 53.85% | 23.08% |
| 播音与主持艺术 | 22.22% | 59.26% | 18.52% |
| 日语 | 22.22% | 44.44% | 33.33% |
| 舞蹈学 | 22.22% | 61.11% | 16.67% |
| 应用心理学 | 18.52% | 44.44% | 37.04% |
| 生物技术 | 16.67% | 66.67% | 16.67% |
| 酒店管理 | 15.00% | 45.00% | 40.00% |
| 教育学 | 14.29% | 57.14% | 28.57% |
| 社会工作 | 13.79% | 55.17% | 31.03% |
| 地理信息科学 | 13.33% | 66.67% | 20.00% |
| 书法学 | 7.14% | 57.14% | 35.71% |
| 翻译 | 5.56% | 77.78% | 16.67% |
| 应用生物科学 | 0.00% | 50.00% | 50.00% |
| 文物与博物馆学 | *50.00% | *0.00% | *50.00% |
| 文化产业管理 | *0.00% | *0.00% | *100.00% |

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：84.38%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

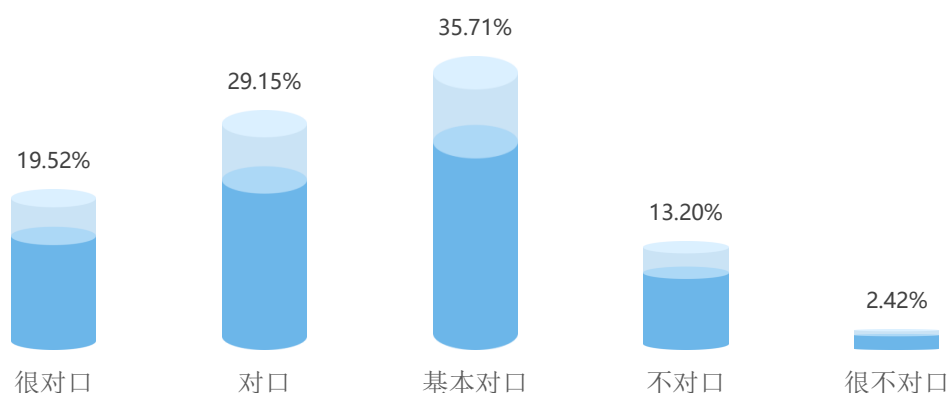


图 3-10 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院为“体育学院”（94.51%）、“教育科学学院”（92.86%）、“数学科学学院”（92.59%）等。

表 3-7 2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

| 学院 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 体育学院 | 12.82% | 46.15% | 35.53% | 5.13% | 0.37% | 94.51% |
| 教育科学学院 | 58.93% | 21.43% | 12.50% | 5.36% | 1.79% | 92.86% |
| 数学科学学院 | 22.59% | 31.85% | 38.15% | 6.67% | 0.74% | 92.59% |
| 马克思主义学院 | 58.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 0.00% | 91.67% |
| 外国语学院 | 13.04% | 30.43% | 47.83% | 4.35% | 4.35% | 91.30% |

| 学院 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 文学院 | 52.17% | 21.74% | 17.39% | 8.70% | 0.00% | 91.30% |
| 美术与艺术设计学院 | 16.84% | 21.40% | 48.42% | 12.63% | 0.70% | 86.67% |
| 化学化工学院 | 31.82% | 45.45% | 9.09% | 4.55% | 9.09% | 86.36% |
| 音乐学院 | 20.25% | 29.11% | 34.18% | 10.13% | 6.33% | 83.54% |
| 物理与电子信息学院 | 22.35% | 29.41% | 29.41% | 16.47% | 2.35% | 81.18% |
| 历史文化学院 | 50.00% | 20.00% | 10.00% | 20.00% | 0.00% | 80.00% |
| 学前教育学院 | 24.05% | 25.32% | 26.58% | 21.52% | 2.53% | 75.95% |
| 信息技术学院 | 11.11% | 25.00% | 36.11% | 22.22% | 5.56% | 72.22% |
| 食品与药品学院 | 5.56% | 38.89% | 27.78% | 22.22% | 5.56% | 72.22% |
| 法学与社会学院 | 0.00% | 17.07% | 53.66% | 26.83% | 2.44% | 70.73% |
| 商学院 | 15.38% | 20.51% | 33.33% | 28.21% | 2.56% | 69.23% |
| 电子商务学院 | 12.00% | 19.00% | 37.00% | 28.00% | 4.00% | 68.00% |
| 新闻与传播学院 | 8.57% | 17.14% | 40.00% | 22.86% | 11.43% | 65.71% |
| 国土与旅游学院 | 9.09% | 18.18% | 15.15% | 42.42% | 15.15% | 42.42% |
| 生命科学学院 | *22.22% | *33.33% | *33.33% | *11.11% | *0.00% | *88.89% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的为“汉语国际教育”（100.00%）、“教育学”（100.00%）、“金融数学”（100.00%）等。

表 3-8 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|--------------|---------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 历史学 | 62.50% | 25.00% | 12.50% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 汉语国际教育 | 71.43% | 0.00% | 28.57% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 日语 | 25.00% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 应用统计学 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 金融数学 | 20.00% | 22.86% | 57.14% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 武术与民族传统体育 | 6.52% | 63.04% | 28.26% | 2.17% | 0.00% | 97.83% |
| 小学教育（教育科学学院） | 65.22% | 23.91% | 8.70% | 2.17% | 0.00% | 97.83% |
| 信息与计算科学 | 19.35% | 45.16% | 32.26% | 3.23% | 0.00% | 96.77% |
| 运动训练 | 13.10% | 46.90% | 36.55% | 3.45% | 0.00% | 96.55% |
| 物理学 | 29.17% | 62.50% | 4.17% | 4.17% | 0.00% | 95.83% |
| 电气工程及其自动化 | 45.45% | 9.09% | 40.91% | 4.55% | 0.00% | 95.45% |
| 英语 | 13.33% | 40.00% | 40.00% | 6.67% | 0.00% | 93.33% |
| 汉语言文学 | 50.00% | 35.71% | 7.14% | 7.14% | 0.00% | 92.86% |
| 思想政治教育 | 58.33% | 25.00% | 8.33% | 8.33% | 0.00% | 91.67% |

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|--------------|---------|---------|----------|---------|--------|----------|
| 美术学 | 22.78% | 18.99% | 49.37% | 8.86% | 0.00% | 91.14% |
| 体育教育 | 19.70% | 34.85% | 36.36% | 9.09% | 0.00% | 90.91% |
| 化学 | 40.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 10.00% | 90.00% |
| 数学与应用数学 | 12.36% | 35.96% | 41.01% | 9.55% | 1.12% | 89.33% |
| 环境设计 | 19.23% | 26.92% | 42.31% | 11.54% | 0.00% | 88.46% |
| 舞蹈学 | 37.50% | 12.50% | 37.50% | 12.50% | 0.00% | 87.50% |
| 行政管理 | 0.00% | 18.75% | 68.75% | 12.50% | 0.00% | 87.50% |
| 音乐学 | 13.04% | 36.96% | 36.96% | 6.52% | 6.52% | 86.96% |
| 视觉传达设计 | 13.24% | 26.47% | 47.06% | 11.76% | 1.47% | 86.76% |
| 绘画 | 8.33% | 8.33% | 69.44% | 13.89% | 0.00% | 86.11% |
| 计算机科学与技术 | 16.67% | 27.78% | 38.89% | 11.11% | 5.56% | 83.33% |
| 动画 | 15.56% | 22.22% | 44.44% | 17.78% | 0.00% | 82.22% |
| 社会体育指导与管理 | 0.00% | 37.50% | 43.75% | 12.50% | 6.25% | 81.25% |
| 广播电视编导 | 20.00% | 10.00% | 50.00% | 10.00% | 10.00% | 80.00% |
| 制药工程 | 7.69% | 46.15% | 23.08% | 23.08% | 0.00% | 76.92% |
| 音乐表演 | 28.00% | 20.00% | 28.00% | 16.00% | 8.00% | 76.00% |
| 学前教育（学前教育学院） | 24.05% | 25.32% | 26.58% | 21.52% | 2.53% | 75.95% |
| 软件工程 | 9.30% | 30.23% | 32.56% | 23.26% | 4.65% | 72.09% |
| 电子商务 | 11.76% | 20.00% | 38.82% | 25.88% | 3.53% | 70.59% |
| 酒店管理 | 10.00% | 40.00% | 20.00% | 20.00% | 10.00% | 70.00% |
| 会计学 | 20.83% | 16.67% | 29.17% | 29.17% | 4.17% | 66.67% |
| 新闻学 | 0.00% | 22.22% | 44.44% | 33.33% | 0.00% | 66.67% |
| 通信工程 | 0.00% | 11.11% | 55.56% | 33.33% | 0.00% | 66.67% |
| 社会工作 | 0.00% | 7.14% | 57.14% | 35.71% | 0.00% | 64.29% |
| 应用心理学 | 37.50% | 0.00% | 25.00% | 25.00% | 12.50% | 62.50% |
| 电子信息工程 | 9.52% | 19.05% | 33.33% | 33.33% | 4.76% | 61.90% |
| 物联网工程 | 0.00% | 0.00% | 60.00% | 20.00% | 20.00% | 60.00% |
| 播音与主持艺术 | 6.25% | 18.75% | 31.25% | 25.00% | 18.75% | 56.25% |
| 法学 | 0.00% | 27.27% | 27.27% | 36.36% | 9.09% | 54.55% |
| 物流管理 | 13.33% | 13.33% | 26.67% | 40.00% | 6.67% | 53.33% |
| 旅游管理 | 10.53% | 10.53% | 10.53% | 47.37% | 21.05% | 31.58% |
| 应用生物科学 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 商务英语 | *0.00% | *0.00% | *100.00% | *0.00% | *0.00% | *100.00% |
| 应用化学 | *28.57% | *57.14% | *14.29% | *0.00% | *0.00% | *100.00% |
| 教育学 | *0.00% | *50.00% | *50.00% | *0.00% | *0.00% | *100.00% |

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|------------|----------|---------|---------|----------|---------|----------|
| 生物技术 | *100.00% | *0.00% | *0.00% | *0.00% | *0.00% | *100.00% |
| 生物科学 | *14.29% | *42.86% | *42.86% | *0.00% | *0.00% | *100.00% |
| 国际经济与贸易 | *20.00% | *40.00% | *20.00% | *20.00% | *0.00% | *80.00% |
| 市场营销 | *0.00% | *50.00% | *25.00% | *25.00% | *0.00% | *75.00% |
| 工商管理 | *0.00% | *0.00% | *66.67% | *33.33% | *0.00% | *66.67% |
| 光电信息科学与工程 | *0.00% | *33.33% | *33.33% | *33.33% | *0.00% | *66.67% |
| 自动化 | *0.00% | *33.33% | *33.33% | *16.67% | *16.67% | *66.67% |
| 网络工程 | *33.33% | *0.00% | *33.33% | *33.33% | *0.00% | *66.67% |
| 化学工程与工艺 | *20.00% | *20.00% | *20.00% | *20.00% | *20.00% | *60.00% |
| 食品科学与工程 | *0.00% | *20.00% | *40.00% | *20.00% | *20.00% | *60.00% |
| 秘书学 | *0.00% | *0.00% | *50.00% | *50.00% | *0.00% | *50.00% |
| 翻译 | *0.00% | *0.00% | *50.00% | *0.00% | *50.00% | *50.00% |
| 书法学 | *20.00% | *20.00% | *0.00% | *40.00% | *20.00% | *40.00% |
| 数据科学与大数据技术 | *0.00% | *0.00% | *33.33% | *66.67% | *0.00% | *33.33% |
| 地理信息科学 | *0.00% | *0.00% | *25.00% | *75.00% | *0.00% | *25.00% |
| 文物与博物馆学 | *0.00% | *0.00% | *0.00% | *100.00% | *0.00% | *0.00% |
| 文化产业管理 | *0.00% | *0.00% | *0.00% | *100.00% | *0.00% | *0.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校2022届本科毕业生对目前工作总体满意度为94.40%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为89.71%、92.85%、84.91%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

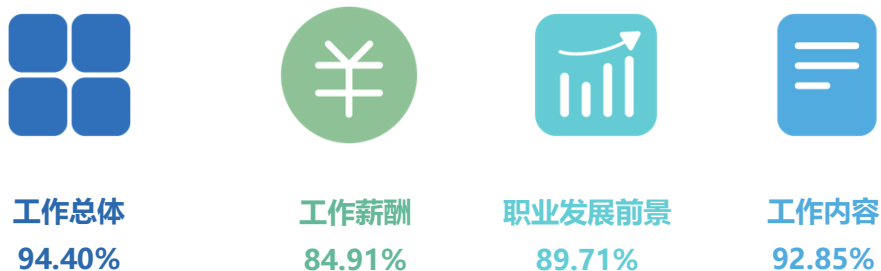


图 3-11 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“马克思主义学院”（100.00%）、“文学院”（100.00%）和“体育学院”（99.07%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2022 届主要学院本科毕业生工作满意度评价

| 学院 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|-----------|---------|--------|--------|---------|
| 文学院 | 100.00% | 88.57% | 94.12% | 94.29% |
| 马克思主义学院 | 100.00% | 84.00% | 95.83% | 100.00% |
| 体育学院 | 99.07% | 96.63% | 93.13% | 98.13% |
| 数学科学学院 | 98.62% | 97.30% | 96.97% | 97.52% |
| 化学化工学院 | 96.88% | 94.52% | 90.63% | 96.88% |
| 物理与电子信息学院 | 95.98% | 90.16% | 84.66% | 94.35% |
| 美术与艺术设计学院 | 95.91% | 90.98% | 86.80% | 94.96% |
| 电子商务学院 | 95.77% | 90.34% | 86.62% | 94.41% |
| 音乐学院 | 93.28% | 84.62% | 77.44% | 92.59% |
| 外国语学院 | 93.18% | 76.60% | 75.56% | 86.67% |
| 信息技术学院 | 92.24% | 87.60% | 80.53% | 88.50% |
| 新闻与传播学院 | 92.00% | 79.17% | 74.00% | 88.00% |
| 商学院 | 90.16% | 84.62% | 77.78% | 85.48% |
| 生命科学学院 | 89.66% | 76.67% | 65.52% | 93.10% |
| 食品与药品学院 | 89.58% | 86.54% | 82.22% | 84.78% |
| 法学与社会学院 | 88.04% | 85.15% | 76.92% | 84.78% |
| 教育科学学院 | 88.00% | 80.25% | 72.97% | 83.78% |
| 历史文化学院 | 84.62% | 71.43% | 69.23% | 92.31% |
| 国土与旅游学院 | 84.21% | 81.36% | 66.67% | 82.14% |

| 学院 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 学前教育学院 | 83.46% | 81.68% | 63.78% | 80.95% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“地理信息科学”（100.00%）、“工商管理”（100.00%）、“化学”（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 物联网工程 | 100.00% | 83.33% | 83.33% | 100.00% |
| 武术与民族传统体育 | 100.00% | 96.00% | 97.92% | 95.83% |
| 应用统计学 | 100.00% | 100.00% | 96.30% | 96.30% |
| 应用生物科学 | 100.00% | 60.00% | 80.00% | 100.00% |
| 汉语言文学 | 100.00% | 95.83% | 95.83% | 91.67% |
| 舞蹈学 | 100.00% | 93.75% | 100.00% | 100.00% |
| 工商管理 | 100.00% | 100.00% | 93.75% | 93.75% |
| 数据科学与大数据技术 | 100.00% | 88.89% | 83.33% | 83.33% |
| 信息与计算科学 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 教育学 | 100.00% | 60.00% | 75.00% | 75.00% |
| 化学 | 100.00% | 95.12% | 91.67% | 100.00% |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 71.43% | 100.00% | 100.00% |
| 思想政治教育 | 100.00% | 84.00% | 95.83% | 100.00% |
| 商务英语 | 100.00% | 83.33% | 83.33% | 83.33% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 75.00% | 71.43% | 100.00% |
| 运动训练 | 99.35% | 98.69% | 96.08% | 100.00% |
| 体育教育 | 99.01% | 94.23% | 86.00% | 97.03% |
| 物理学 | 98.41% | 92.31% | 92.19% | 100.00% |
| 数学与应用数学 | 98.39% | 96.00% | 95.97% | 96.77% |
| 金融数学 | 97.83% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 视觉传达设计 | 97.65% | 90.80% | 85.06% | 94.25% |
| 绘画 | 97.62% | 90.91% | 85.71% | 97.73% |
| 电子信息工程 | 97.06% | 91.89% | 79.41% | 94.29% |
| 电子商务 | 96.55% | 90.68% | 86.21% | 94.87% |
| 美术学 | 96.26% | 93.52% | 89.72% | 95.37% |
| 英语 | 95.45% | 75.00% | 68.18% | 90.91% |

| 专业 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|--------------|----------|----------|----------|----------|
| 环境设计 | 95.24% | 90.80% | 87.06% | 95.29% |
| 社会体育指导与管理 | 94.74% | 94.74% | 94.74% | 94.74% |
| 广播电视编导 | 94.44% | 83.33% | 72.22% | 88.89% |
| 电气工程及其自动化 | 94.44% | 88.89% | 88.89% | 94.44% |
| 自动化 | 93.75% | 82.35% | 82.35% | 82.35% |
| 音乐学 | 93.59% | 86.59% | 71.43% | 92.41% |
| 软件工程 | 93.55% | 83.87% | 80.33% | 88.52% |
| 动画 | 93.44% | 90.16% | 85.25% | 93.44% |
| 应用化学 | 93.33% | 100.00% | 93.33% | 93.33% |
| 行政管理 | 93.33% | 93.75% | 96.67% | 93.33% |
| 化学工程与工艺 | 92.31% | 87.50% | 84.62% | 92.31% |
| 通信工程 | 92.31% | 93.33% | 53.85% | 84.62% |
| 物流管理 | 92.31% | 88.89% | 88.46% | 92.31% |
| 新闻学 | 92.31% | 75.00% | 76.92% | 76.92% |
| 书法学 | 91.67% | 75.00% | 83.33% | 91.67% |
| 光电信息科学与工程 | 91.67% | 84.62% | 83.33% | 91.67% |
| 音乐表演 | 90.70% | 77.78% | 80.95% | 90.48% |
| 法学 | 90.00% | 87.23% | 66.67% | 80.49% |
| 制药工程 | 90.00% | 90.91% | 78.57% | 86.21% |
| 播音与主持艺术 | 89.47% | 77.78% | 73.68% | 94.74% |
| 食品科学与工程 | 88.89% | 78.95% | 88.24% | 82.35% |
| 网络工程 | 88.89% | 100.00% | 77.78% | 100.00% |
| 翻译 | 88.89% | 70.00% | 70.00% | 80.00% |
| 会计学 | 88.57% | 83.78% | 80.56% | 85.71% |
| 应用心理学 | 88.24% | 84.21% | 81.25% | 93.75% |
| 计算机科学与技术 | 87.50% | 90.63% | 80.65% | 83.87% |
| 小学教育（教育科学学院） | 87.04% | 80.70% | 70.37% | 81.48% |
| 生物科学 | 86.36% | 78.26% | 59.09% | 90.91% |
| 日语 | 85.71% | 85.71% | 100.00% | 85.71% |
| 学前教育（学前教育学院） | 83.46% | 81.68% | 63.78% | 80.95% |
| 国际经济与贸易 | 83.33% | 85.71% | 66.67% | 83.33% |
| 历史学 | 81.82% | 72.73% | 63.64% | 90.91% |
| 旅游管理 | 81.82% | 80.00% | 68.75% | 75.76% |
| 市场营销 | 80.00% | 40.00% | 20.00% | 60.00% |
| 酒店管理 | 80.00% | 86.67% | 57.14% | 85.71% |
| 社会工作 | 77.27% | 68.18% | 68.18% | 80.95% |
| 土地资源管理 | *100.00% | *100.00% | *100.00% | *100.00% |
| 戏剧影视文学 | *100.00% | *100.00% | *100.00% | *100.00% |
| 文化产业管理 | *100.00% | *50.00% | *100.00% | *100.00% |

| 专业 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|---------|----------|----------|----------|----------|
| 文物与博物馆学 | *100.00% | *100.00% | *100.00% | *100.00% |
| 生物技术 | *100.00% | *100.00% | *100.00% | *100.00% |
| 秘书学 | *100.00% | *66.67% | *50.00% | *100.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“采矿业”（66.67%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

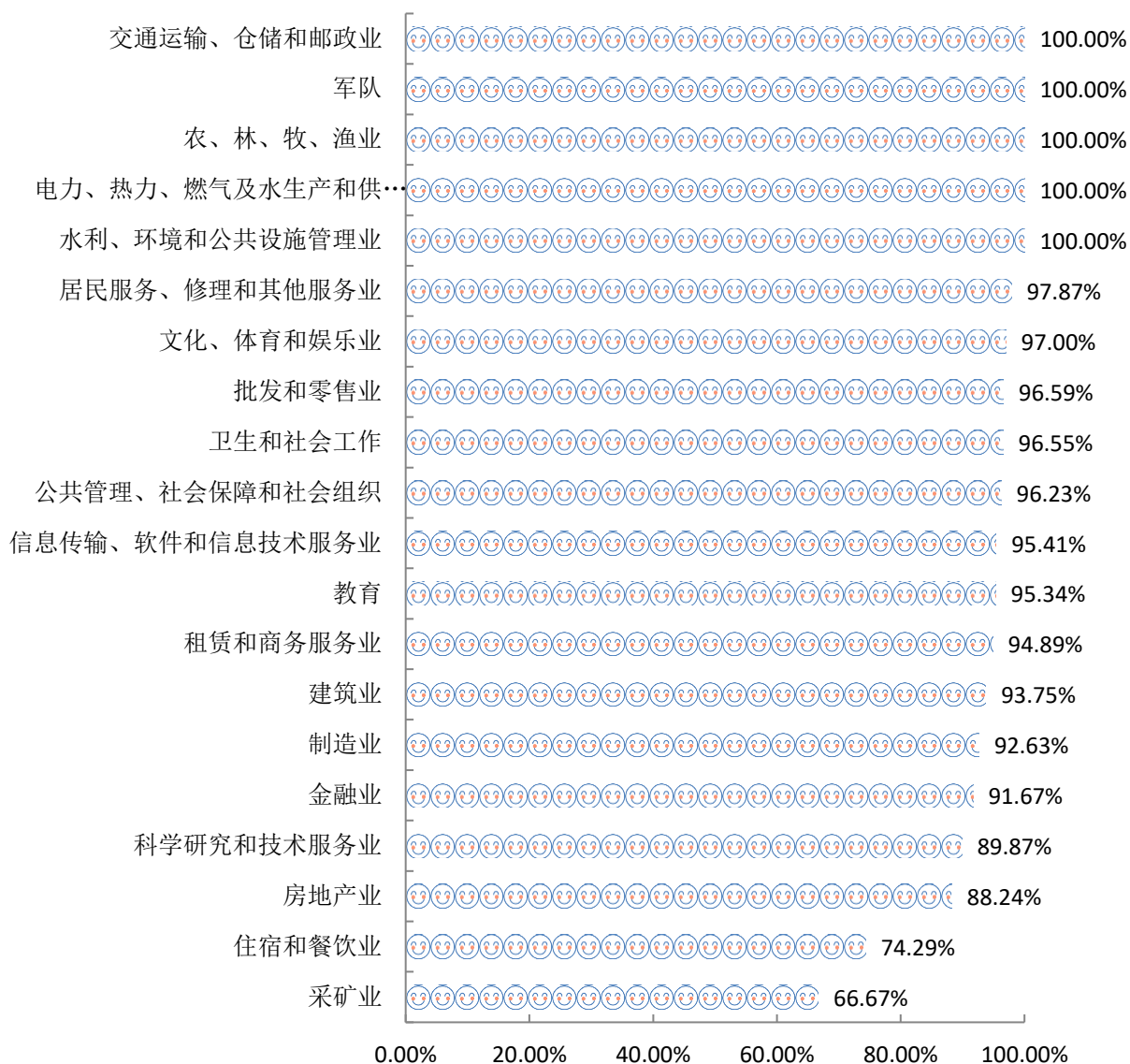


图 3-12 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业

观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.22%，其中“很符合”所占比为 18.93%，“符合”所占比例为 35.34%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

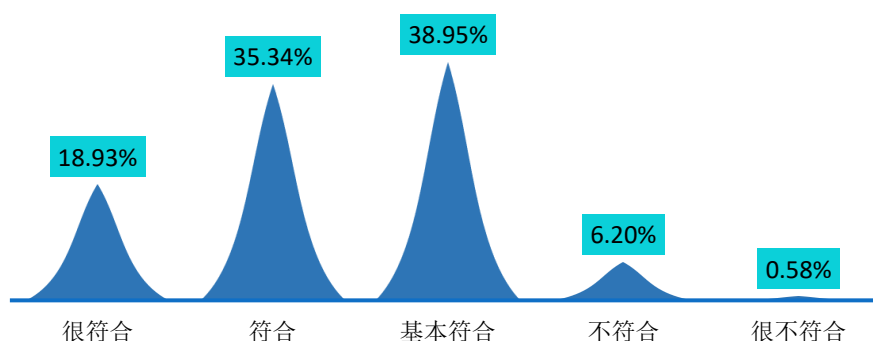


图 3-13 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 19.92%，离职次数集中在“1 次”。

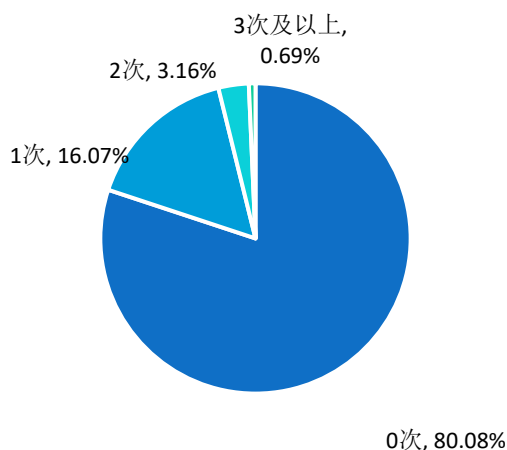


图 3-14 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、硕士生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：62.16%的硕士生认为所学专业的就业机会较多，10.81%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-15 2022 届硕士毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院专科毕业生就业机会充分度：2022 届硕士毕业生认为就业机会“较多”的学院为“研究生处”（62.16%）。

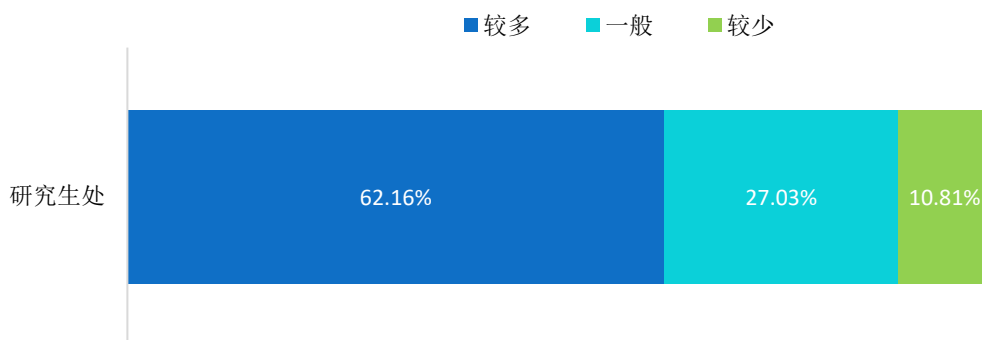


图 3-16 2022 届主要学院硕士毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届硕士毕业生认为就业机会“较多”的专业为“学科教学(数学)”（100.00%）、“学科教学(美术)”（100.00%）、“学科教学(物理)”（80.00%）等。

表 3-11 2022 届主要专业硕士毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|------------|---------|--------|--------|
| 学科教学(数学) | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学科教学(美术) | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 学科教学(物理) | 80.00% | 20.00% | 0.00% |
| 学科教学(化学) | 75.00% | 0.00% | 25.00% |
| 学科教学(语文) | 63.64% | 27.27% | 9.09% |
| 学科教学(思政) | 61.54% | 30.77% | 7.69% |
| 学科教学(英语) | 53.85% | 30.77% | 15.38% |
| 小学教育(研究生处) | 40.00% | 40.00% | 20.00% |
| 学前教育(研究生处) | 25.00% | 62.50% | 12.50% |
| 学科教学(音乐) | 0.00% | 50.00% | 50.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：93.65%的硕士毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

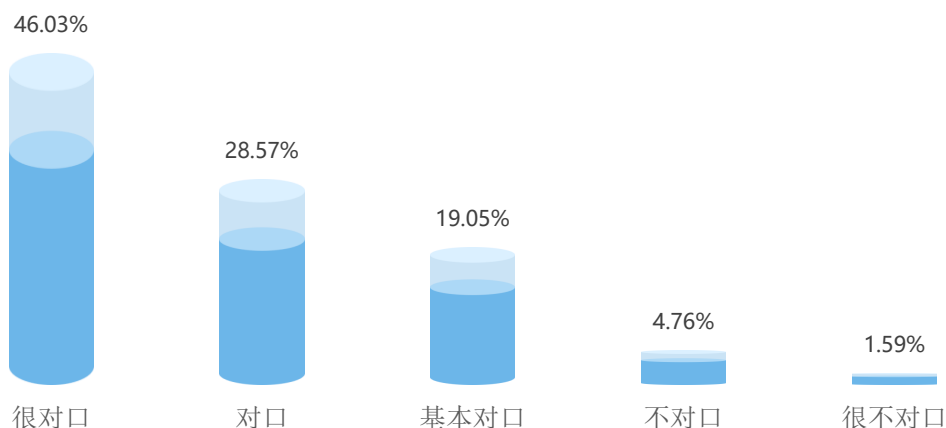


图 3-17 2022 届硕士毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：“研究生处”学院专业对口度为 93.65%。

表 3-12 2022 届主要学院硕士毕业生专业对口度情况分布

| 学院 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 研究生处 | 46.03% | 28.57% | 19.05% | 4.76% | 1.59% | 93.65% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：硕士毕业生的专业对口度相对较高的为“学科教学(化学)”(100.00%)、“学科教学(数学)”(100.00%)、“学科教学(物理)”(100.00%)等。

表 3-13 2022 届主要专业硕士毕业生专业对口度情况分布

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 学科教学(英语) | 58.33% | 33.33% | 8.33% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 学科教学(语文) | 33.33% | 33.33% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|------------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| 学科教学(音乐) | 50.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 学科教学(化学) | 66.67% | 33.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 小学教育(研究生处) | 50.00% | 25.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 学科教学(数学) | 70.00% | 20.00% | 10.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 学科教学(物理) | 75.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 学科教学(美术) | 50.00% | 0.00% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 学科教学(思政) | 9.09% | 36.36% | 36.36% | 9.09% | 9.09% | 81.82% |
| 学前教育(研究生处) | 33.33% | 16.67% | 16.67% | 33.33% | 0.00% | 66.67% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 工作满意度⁶

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届硕士毕业生对目前工作总体满意度为 93.94%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.65%、92.42%、89.06%。可见硕士毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



工作总体
93.94%



工作薪酬
89.06%



职业发展前景
92.65%



工作内容
92.42%

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

图 3-18 2022 届硕士毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：“研究生处”学院工作满意度为 93.94%。

表 3-14 2022 届主要学院硕士毕业生工作满意度评价

| 学院 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|------|--------|--------|--------|--------|
| 研究生处 | 93.94% | 92.65% | 89.06% | 92.42% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“学科教学(化学)”（100.00%）、“学科教学(思政)”（100.00%）、“学科教学(数学)”（100.00%）等专业的硕士毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-15 2022 届主要专业硕士毕业生工作满意度评价

| 专业 | 工作总体 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作内容 |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 学科教学(音乐) | 100.00% | 100.00% | 50.00% | 100.00% |
| 学科教学(化学) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 小学教育（研究生处） | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 学科教学(思政) | 100.00% | 90.91% | 90.91% | 100.00% |
| 学科教学(数学) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 学科教学(物理) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 学科教学(美术) | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 学科教学(英语) | 92.31% | 92.31% | 84.62% | 84.62% |
| 学科教学(语文) | 90.00% | 80.00% | 88.89% | 90.00% |
| 学前教育（研究生处） | 75.00% | 87.50% | 71.43% | 75.00% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）的硕士毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“教育”（93.75%）的硕士毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

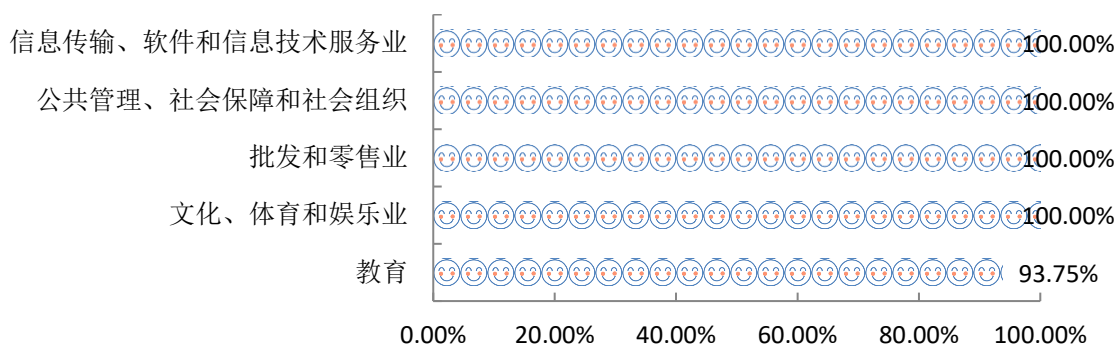


图 3-19 2022 届硕士毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届硕士毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 98.33%，其中“很符合”所占比为 35.00%，“符合”所占比例为 31.67%。

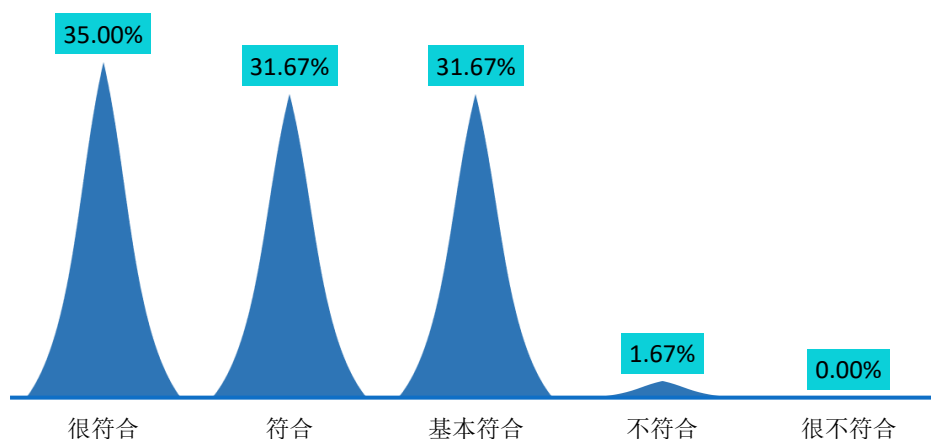


图 3-20 2022 届硕士毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届硕士毕业生的离职率为 22.81%，离职次数集中在“1 次”。

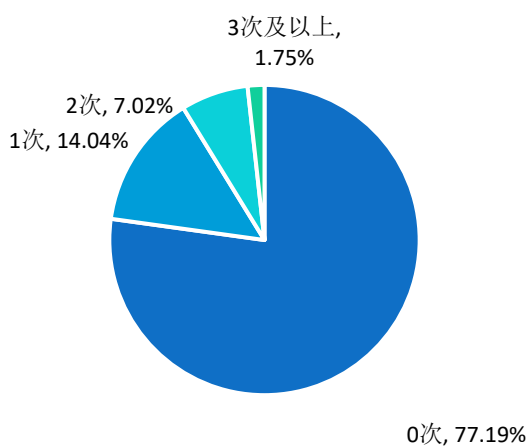


图 3-21 2022 届硕士毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、师范生/非师范生的就业质量

（一）师范生/非师范生就业质量对比

本科毕业生中，师范生相较非师范生在专业对口度、职业期待吻合度等方面存在优势，具体分布详见下表。

表 3-16 2022 届本科师范生/非师范生就业质量对比分析

| 就业质量 | 师范生 | 非师范生 | 本校总体本科毕业生 |
|---------|--------|--------|-----------|
| 专业对口度 | 89.42% | 81.20% | 84.38% |
| 工作满意度 | 94.93% | 94.34% | 94.57% |
| 职业期待吻合度 | 95.31% | 91.90% | 93.22% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生中，师范生相较于非师范生在专业对口度、工作总体满意度方面存在优势；而在职业期待吻合度方面均略低于非师范生，具体分布详见下表。

表 3-17 2022 届专科师范生/非师范生就业质量对比分析

| 就业质量 | 师范生 | 非师范生 | 本校总体本科毕业生 |
|---------|--------|---------|-----------|
| 专业对口度 | 80.94% | 42.86% | 80.00% |
| 工作满意度 | 93.48% | 92.31% | 93.44% |
| 职业期待吻合度 | 87.59% | 100.00% | 87.90% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事教育/非教育行业毕业生就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生相较非教育行业本科毕业生在专业对口度、职业期待吻合度和工作总体满意度方面持平，具体分布详见下表。

表 3-18 2022 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

| 就业质量 | 教育行业 | 非教育行业 | 本校总体本科毕业生 |
|---------|--------|--------|-----------|
| 专业对口度 | 92.09% | 92.09% | 84.38% |
| 工作满意度 | 95.34% | 95.34% | 94.57% |
| 职业期待吻合度 | 95.67% | 95.67% | 93.22% |

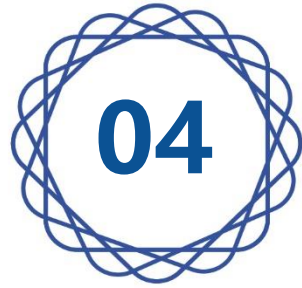
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从事教育行业的专科毕业生相较非教育行业专科毕业生在专业对口度、工作总体满意度、职业期待吻合度方面持平，具体分布详见下表。

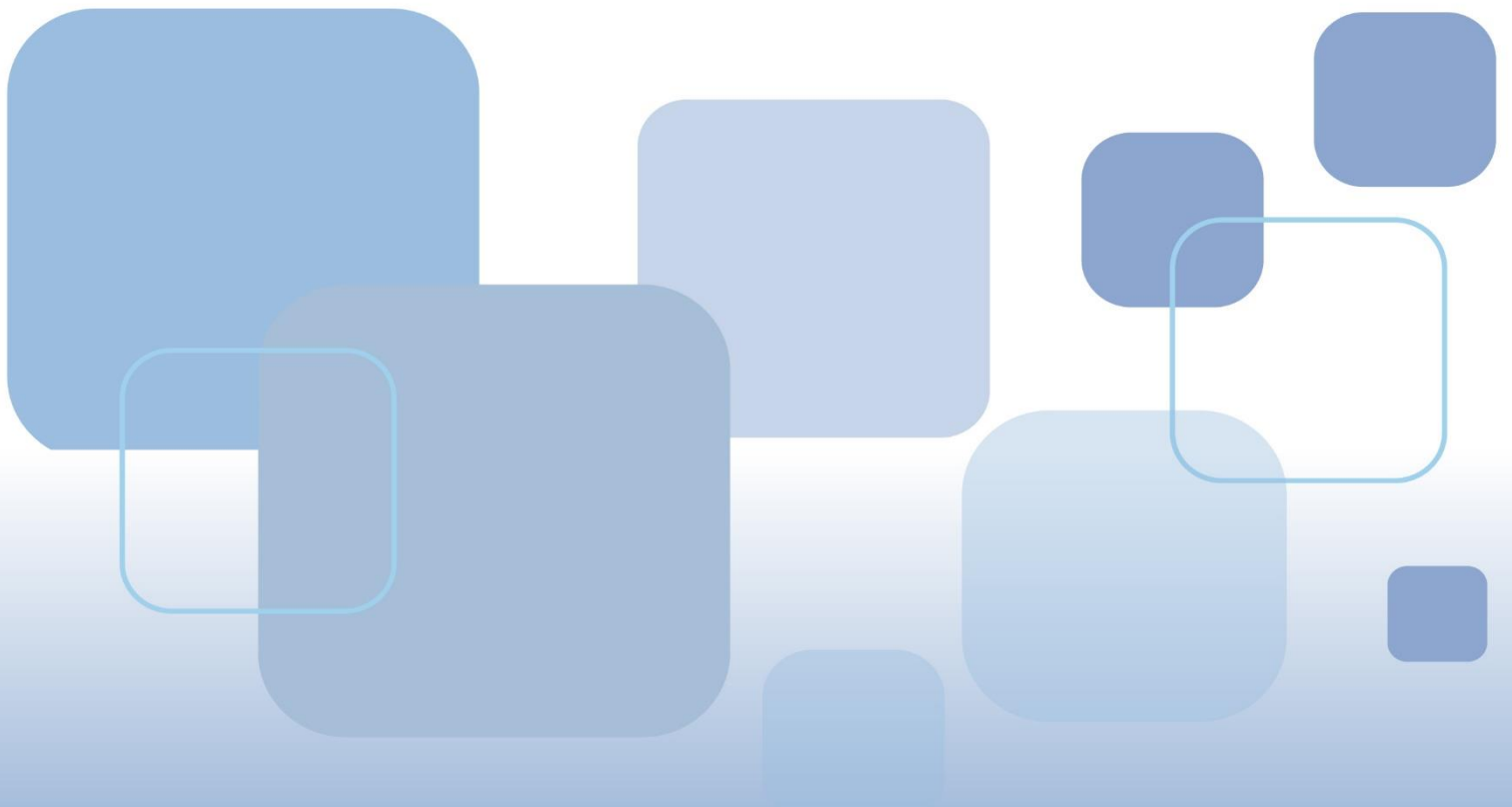
表 3-19 2022 届专科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

| 就业质量 | 教育行业 | 非教育行业 | 本校总体本科毕业生 |
|---------|--------|--------|-----------|
| 专业对口度 | 93.78% | 93.78% | 80.00% |
| 工作满意度 | 92.27% | 92.27% | 93.44% |
| 职业期待吻合度 | 90.00% | 90.00% | 87.90% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，初次毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 73.00% 及以上，就业状况良好。

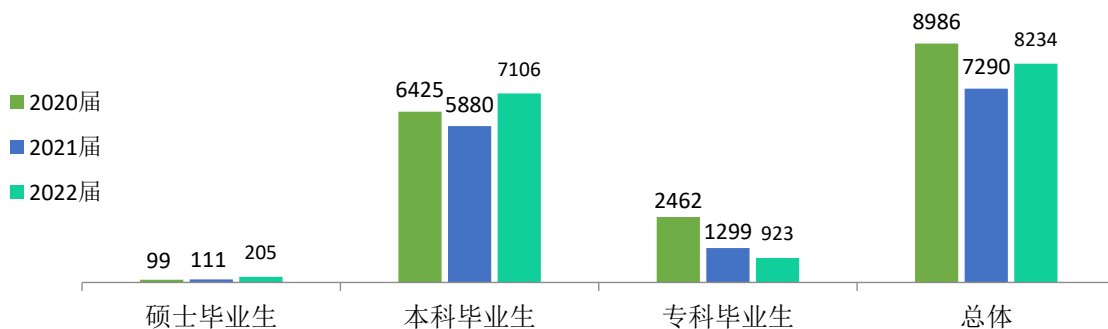


图 4-1 2021-2022 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《洛阳师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统

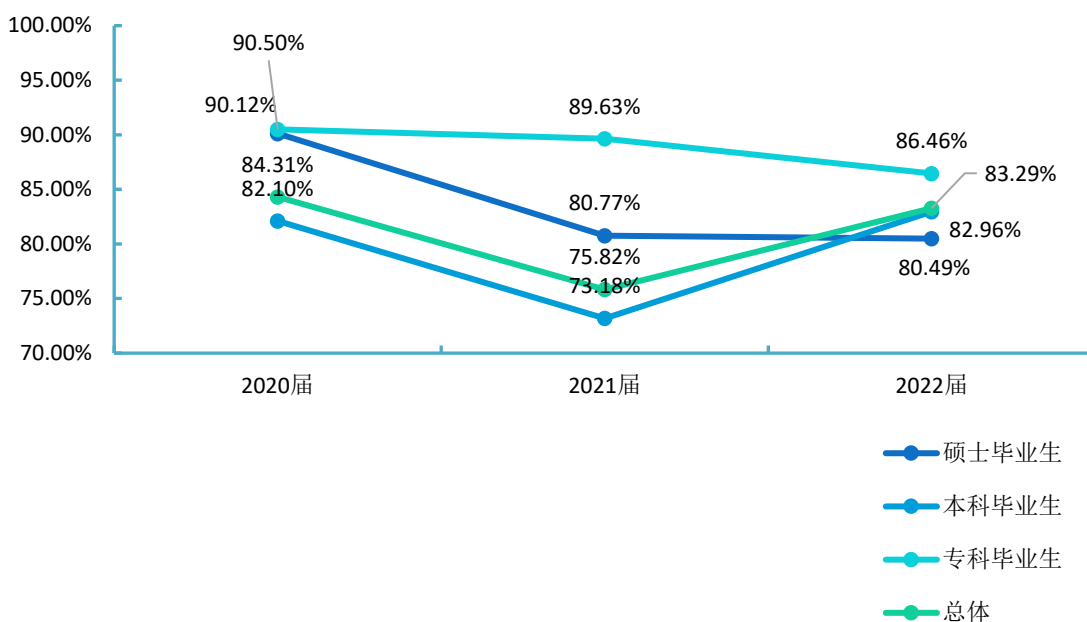


图 4-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《洛阳师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 62.64% 及以上，其中 2022 年专科毕业生省内就业比率为 98.75%；本科毕业生省内就业比率为 72.09%；硕士毕业生省内就业比率为 87.88%。这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

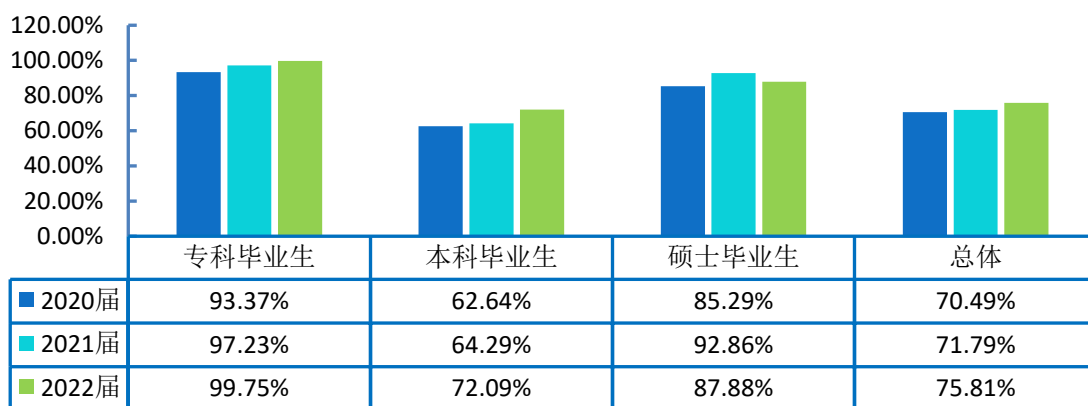


图 4-3 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《洛阳师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 34.65%及以上。

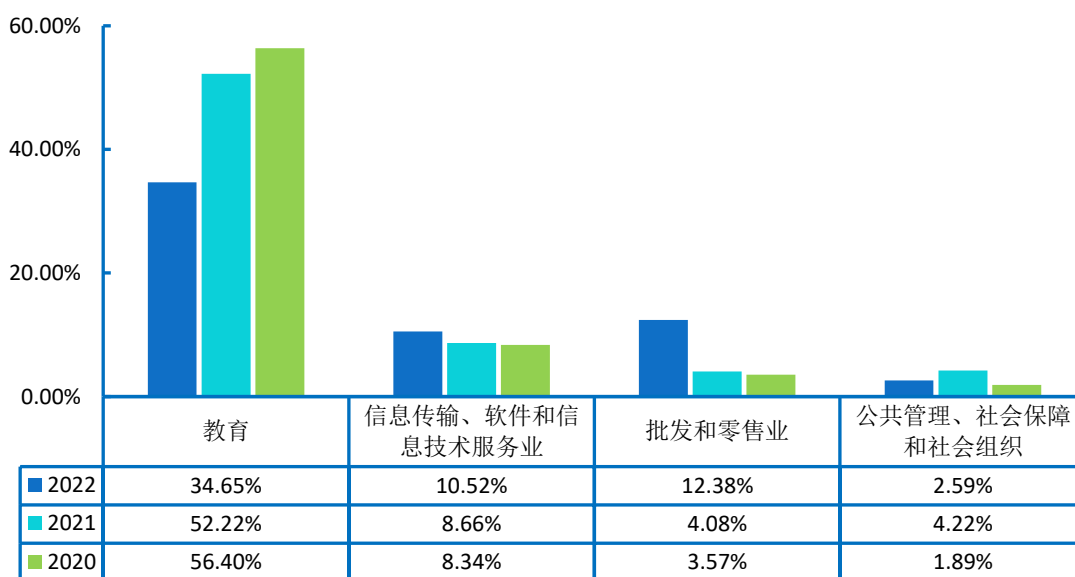


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《洛阳师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统

四、近三年就业单位变化趋势

“民营企业/个体”为历届毕业生主要就业单位，占比均在 26.63% 及以上。

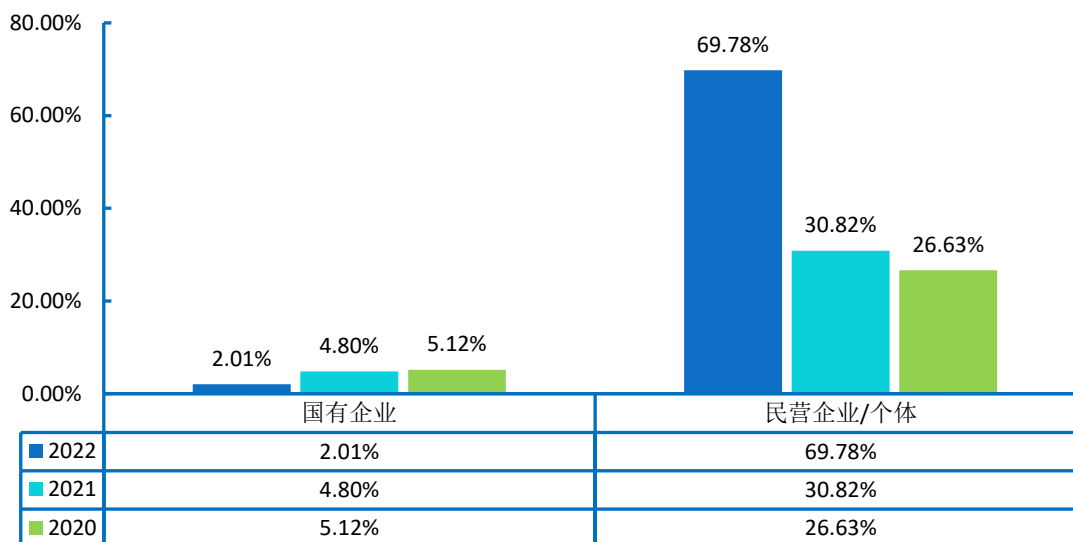
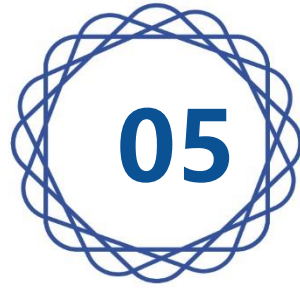


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

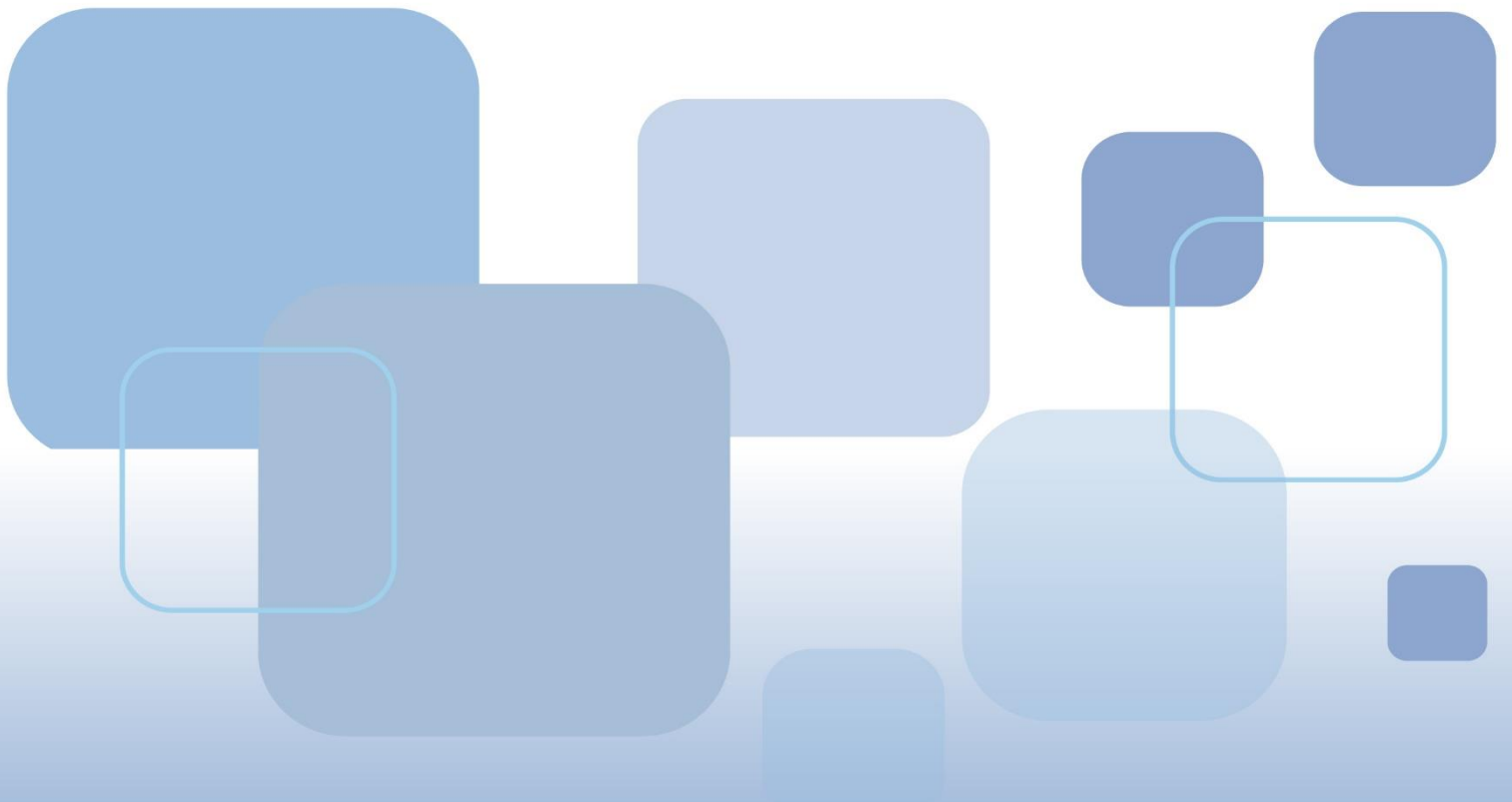
注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《洛阳师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统



毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

99.06%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，专科毕业生对母校的满意度为 98.95%，本科毕业生对母校的满意度为 99.05%，硕士毕业生对母校的满意度为 100.00%，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

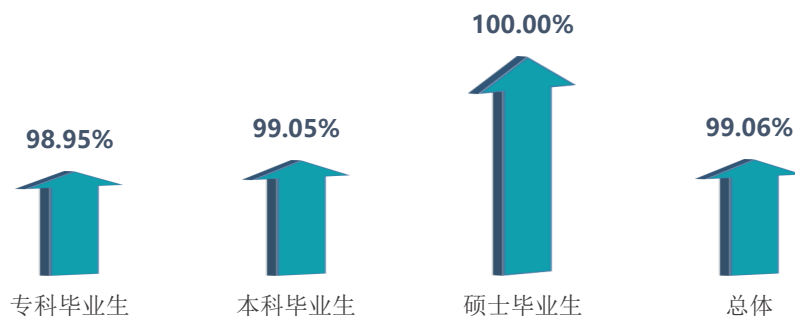


图 5-1 2022 届各学历毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届专科毕业生对所学课程的总体满意度为98.38%；本科毕业生对所学课程的总体满意度为98.26%；硕士毕业生对所学课程的总体满意度为99.52%。

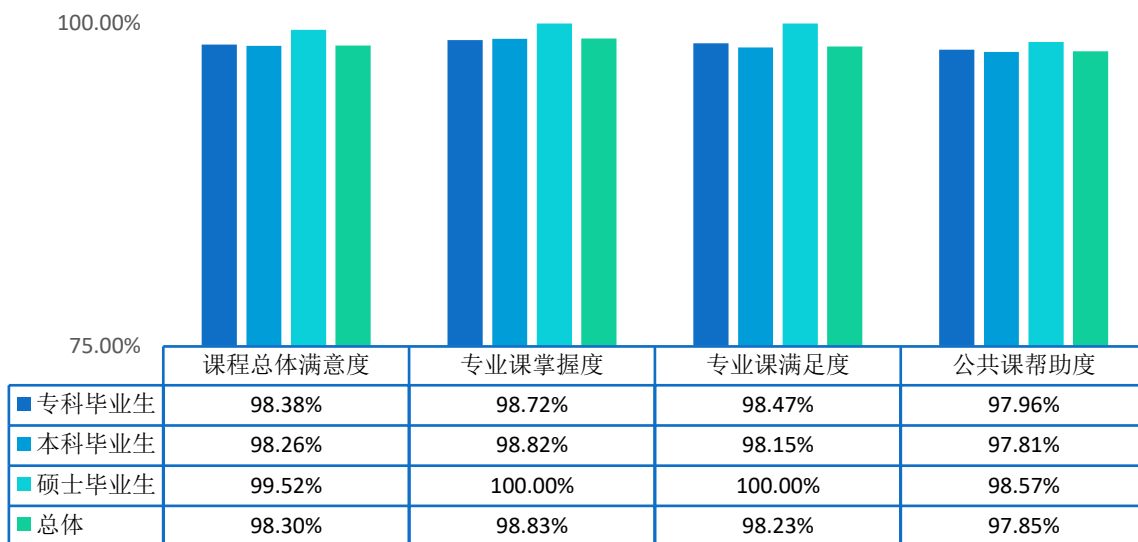


图 5-2 2022 届各学历毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.43%；本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.45%；硕士毕业生对任课教师的总体满意度为 99.76%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

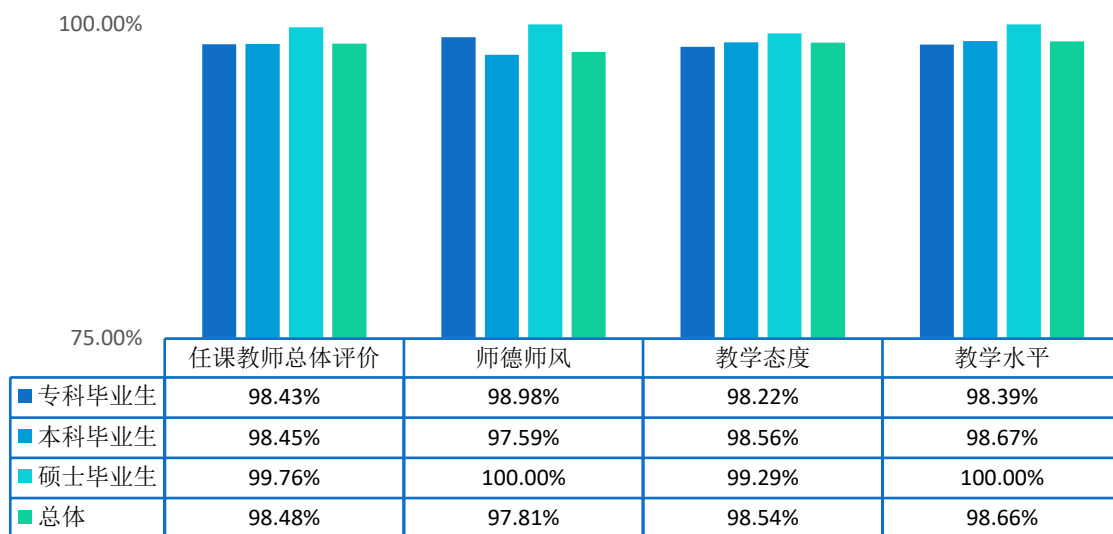


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.74%；本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.70%；硕士毕业生对母校学风建设的总体满意度为 100.00%。

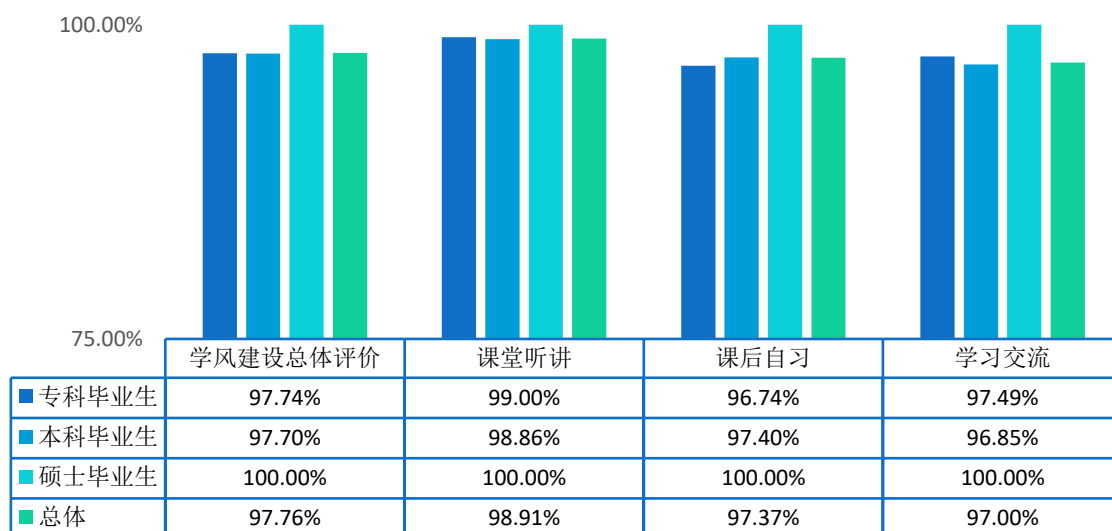


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.32%，硕士毕业生对课堂教学的总体满意度为 99.71%；本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.63%。

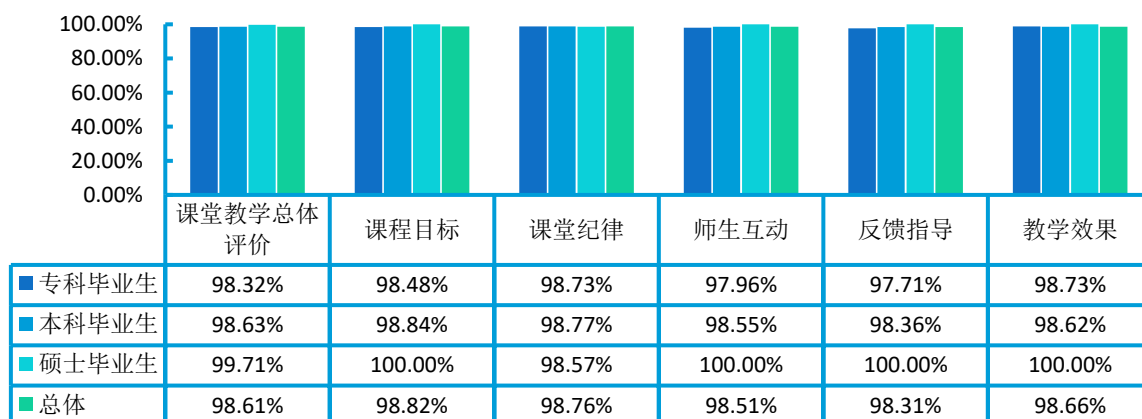


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 98.36%；本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.54%；硕士毕业生对母校实践教学总体满意度为 100.00%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

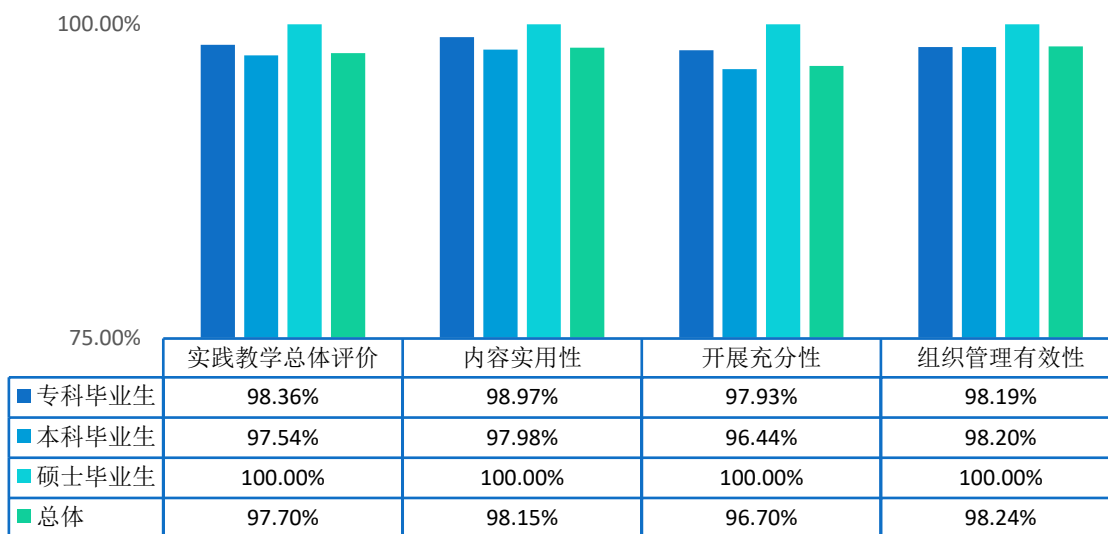


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“创新思维”、“表达能力”、“善于倾听”、“团队意识”、“记忆能力”、“阅读理解”、“情绪调节”、“数学运算”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.37 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.95 分和 3.88 分。

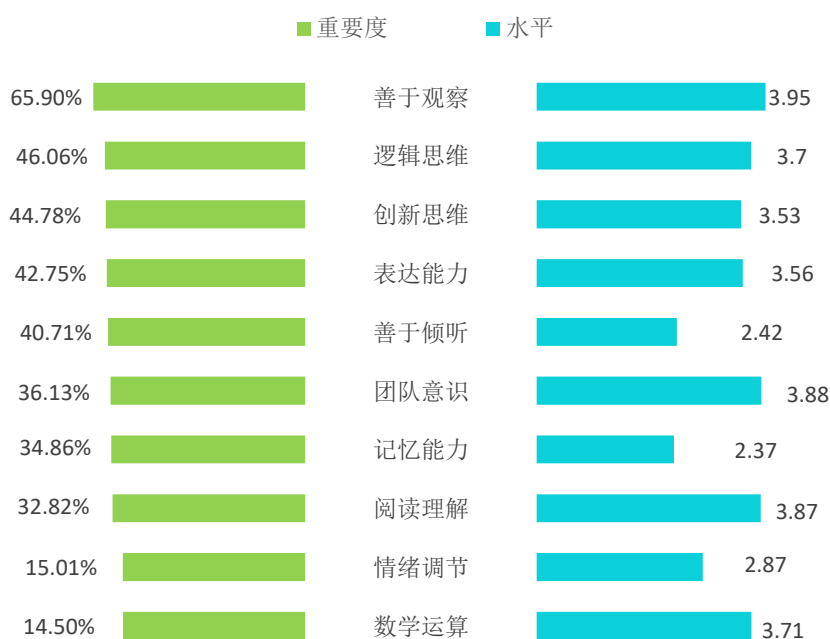


图 5-7 2022 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“表达能力”、“创新思维”、“记忆能力”、“团队意识”、“阅读理解”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.39 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.99 分和 3.87 分。

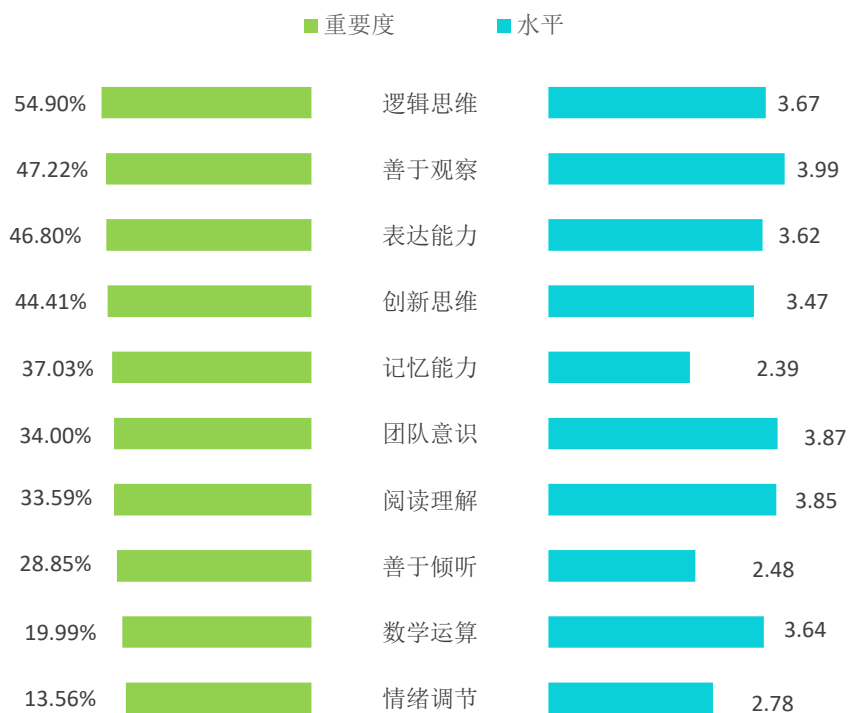


图 5-8 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届硕士毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“表达能力”、“逻辑思维”、“善于观察”、“创新思维”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“记忆能力”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.39 分及以上；“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.84 分和 3.73 分。

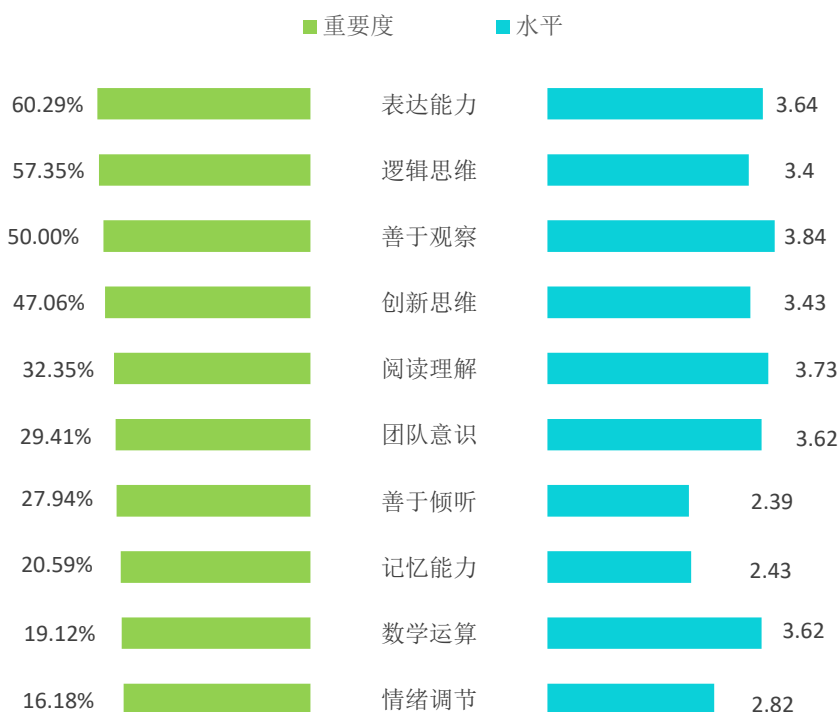


图 5-9 2022 届硕士毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.66% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”、“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；

另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

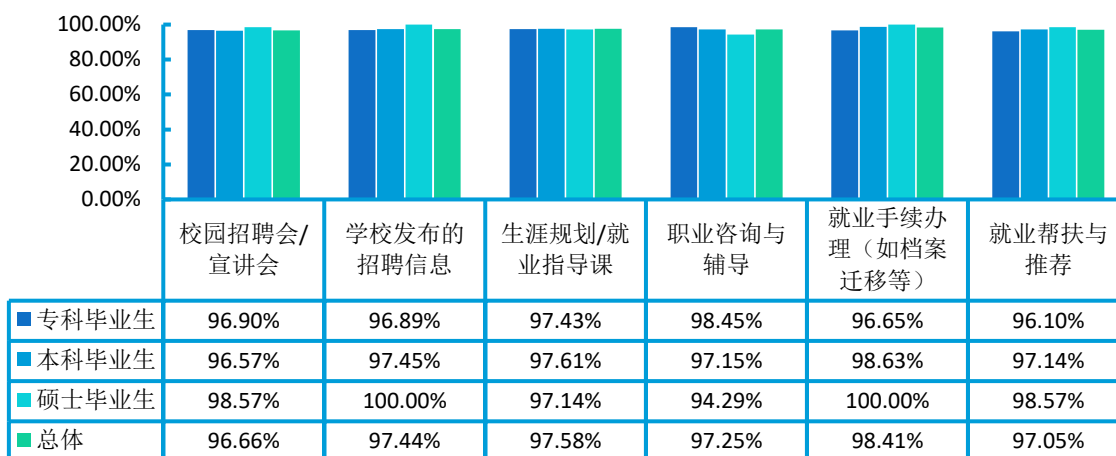


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（63.61%）；本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”（65.43%）；硕士毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（72.06%）。

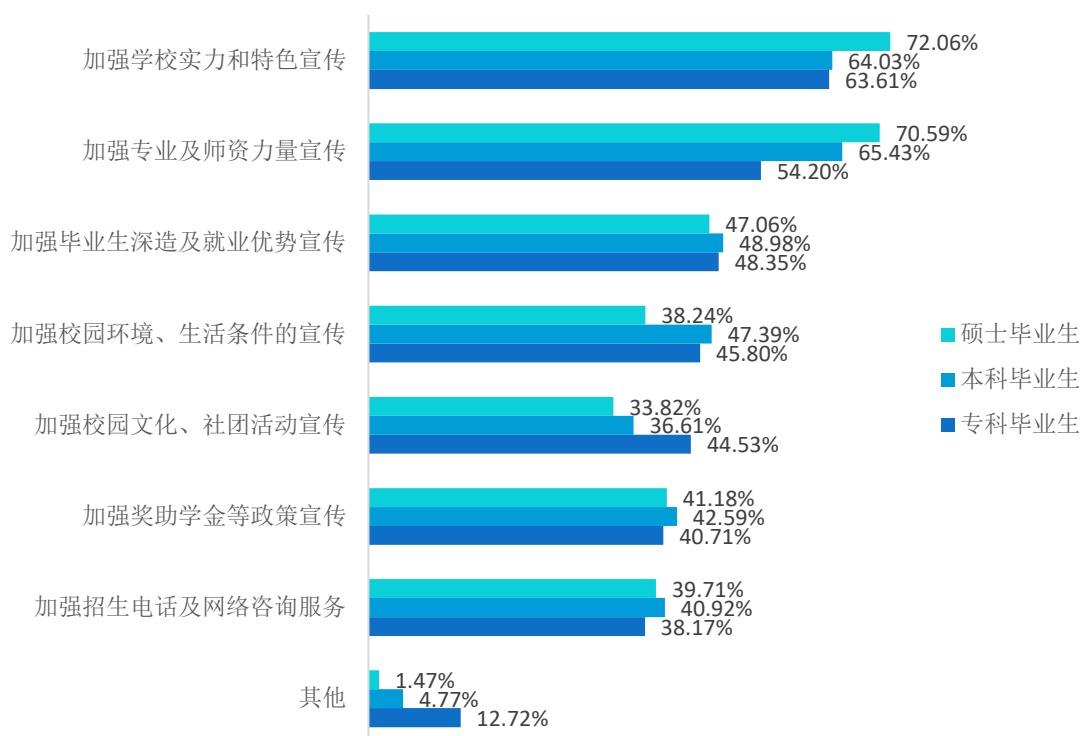


图 5-11 2022 届各学历毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022届专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”(58.27%)、“强化专业基础知识教育”(52.42%)、“强化实践动手能力培养”(51.40%)；本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”(56.62%)、“强化专业基础知识教育”(59.31%)、“强化实践动手能力培养”(60.83%)；硕士毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”(58.82%)、“强化专业基础知识教育”(64.71%)、“强化实践动手能力培养”(64.71%)。

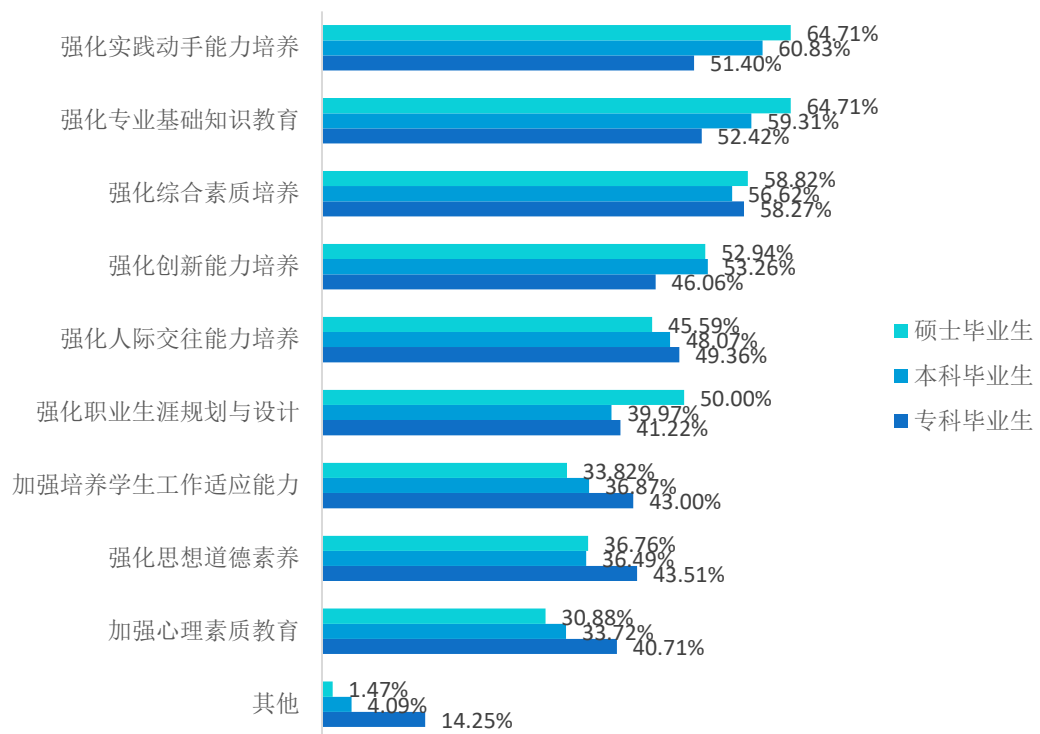
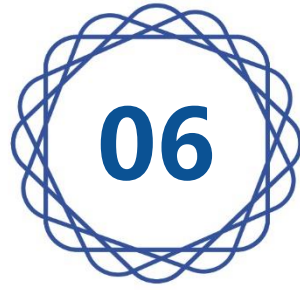


图 5-12 2022 届各学历毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



06

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出，各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：99.50%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为52.33%。

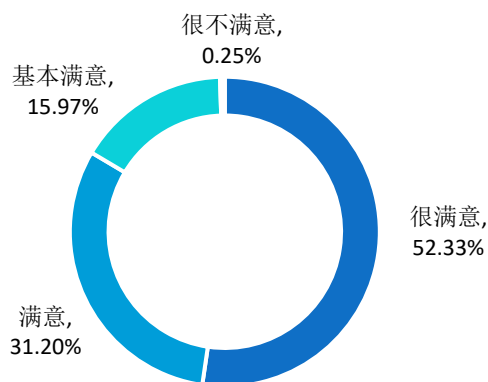


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.26% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“政治素养”满意度最高，达 99.75%；其次为“职业道德”，达 99.75%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

| 能力素质 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 政治素养 | 52.88% | 31.53% | 15.34% | 0.12% | 0.12% | 99.75% |
| 专业水平 | 53.50% | 30.80% | 15.21% | 0.25% | 0.25% | 99.51% |
| 职业能力 | 52.15% | 31.53% | 15.95% | 0.12% | 0.25% | 99.63% |
| 职业道德 | 54.23% | 30.06% | 15.46% | 0.12% | 0.12% | 99.75% |
| 动手实践能力 | 50.06% | 32.88% | 16.69% | 0.12% | 0.25% | 99.63% |
| 创新能力 | 50.55% | 32.15% | 16.56% | 0.49% | 0.25% | 99.26% |
| 合作与协调能力 | 52.02% | 31.41% | 16.32% | 0.12% | 0.12% | 99.75% |

| 能力素质 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 沟通能力 | 52.88% | 30.43% | 16.32% | 0.25% | 0.12% | 99.63% |
| 心理素质及抗压能力 | 52.76% | 31.66% | 14.97% | 0.37% | 0.25% | 99.39% |

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.10%；其中 53.38%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.37%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

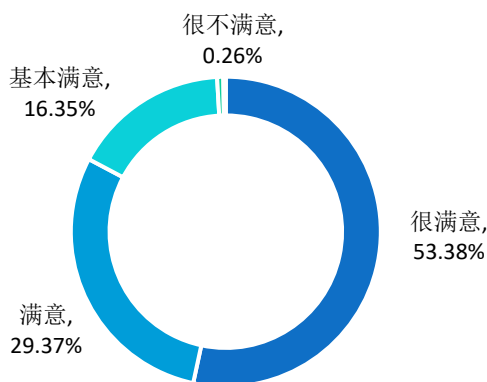


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（60.82%）、“加强校企沟通”（38.06%）、“拓宽服务项目”（27.61%）这三个方面来加强就业工作。

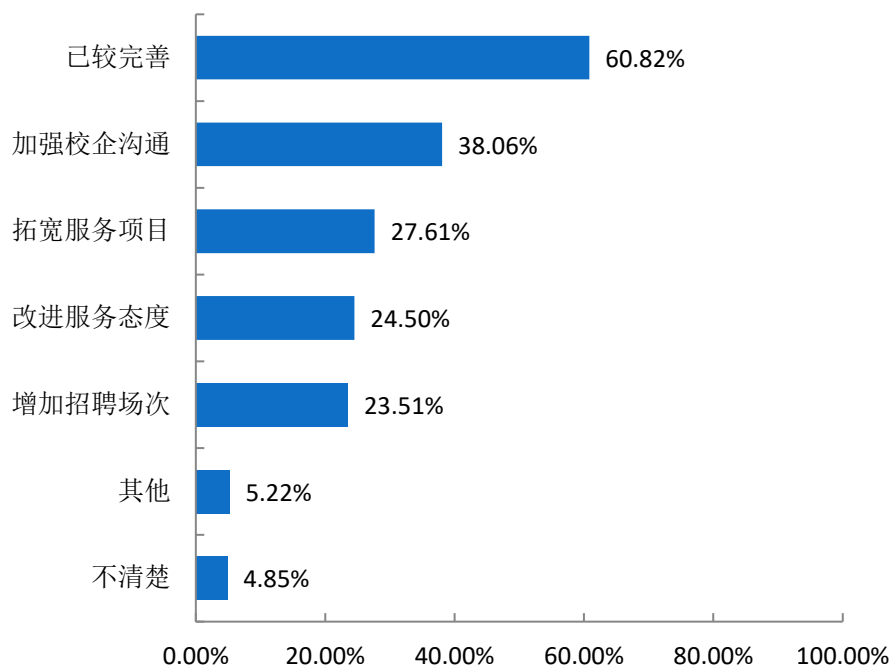


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长,由王碧茹、李林晶执笔完成,由王东帆、杜广才提供数据支持,同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合,在此一并表示感谢!

