



内蒙古鸿德文理学院

ᠮᠤᠩᠭᠣᠯᠢ ᠬᠣᠨᠳᠡ ᠠᠷᠠᠨ ᠠᠨᠨᠢ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠶ᠋ᠢᠨ

INNER MONGOLIA HONDER COLLEGE OF ARTS AND SCIENCES

内蒙古鸿德文理学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

内蒙古鸿德文理学院招生就业处编

2024 年 12 月

目录

一、学院概况	1
二、报告说明	3
三、毕业生基本情况	3
(一) 毕业生规模和结构	3
(二) 毕业生就业去向情况	4
(三) 毕业生就业流向分析	5
(四) 毕业生升学情况分析	9
四、就业相关分析	10
(一) 就业满意度	10
(二) 就业指导服务总体满意度	10
(三) 就业服务开展效果情况	11
五、促进毕业生就业创业的政策举措	11
六、结语	14

2024 届毕业生就业质量年度报告

一、学院概况

内蒙古鸿德文理学院前身为内蒙古师范大学鸿德学院，是一所经教育部批准设立的全日制民办本科高校。学院于 2008 年开始本科生招生；2010 年获准开展留学生教育；2016 年启动双学位教育，并被确定为自治区本科高校转型发展试点学校；2017 年获准“专升本”招生资格；2020 年 3 月 18 日，经教育部批准成功转设（教发函〔2020〕16 号），成为内蒙古自治区首家独立设置的民办本科高校。

学院现有主校区、北校区、塔利校区三个校区，都位于呼和浩特市新城区。三个校区之间距离较近，且紧临白塔国际机场、呼和浩特火车站和地铁口，地理位置优越。学院毗邻内蒙古博物院、乌兰恰特大剧院、内蒙古科技馆，处于呼和浩特市文化中心，是距离自治区政府和呼和浩特市政府最近的高校，区位优势明显。学院教学设施先进，校园环境优美，2016 年被呼和浩特园林局评为“呼和浩特市园林式单位”，2020 年被呼和浩特市绿化委员会评为“首府花园式校园”。

学院依据人才培养定位与市场需求设置学科专业，现有经济学、教育学、文学、工学、管理学和艺术学 6 大学科门类、15 个一级学科，涵盖 30 个本科专业。30 个本科专业为：金融学、保险学、学前教育、小学教育、汉语言文学、英语、新闻学、广播电视学、计算机科学与技术、网络工程、新媒体技术、土木工程

程、工程管理、市场营销、会计学、财务管理、审计学、物业管理、公共事业管理、养老服务管理、电子商务、旅游管理、旅游管理与服务教育、广播电视编导、动画、美术学、绘画、摄影、视觉传达设计、环境设计专业。其中，学前教育、英语、广播电视编导、会计学、美术学、旅游管理、工程管理 7 个专业获批自治区一流本科专业建设点。另设 6 个专科专业。

建校以来，学院在“立校为公、执教报国”办学理念指引下，始终坚持社会主义办学方向，认真贯彻党和国家的教育方针政策，并以“平安校园、内涵建设、创新发展、争上层次”为工作指导思想，实现了跨越式发展。近年来，学院被学生和家長称为“内蒙古管理最严格的大学”。在教学方面，学院将教学质量视为生命线，通过每天检查上课情况、每周开系主任会议、每学期组织教学检查等方式，加强日常教学管理。在学生管理方面，通过团建“五大工程”（人文素质拓展、卓越管理培训、校园文明建设、社会义工和社会实践）提升学生综合素质，通过“四查制度”（查早操、晚自习、夜不归宿、劳动教育）加强学生日常管理。

学院以培养应用型人才为目标，着力培养宽口径、厚基础、具有创新精神和实践能力的应用型人才。根据市场对人才的需求，学院及时调整人才培养方案，不断深化课程体系改革，强化学生职业能力培养，提高了毕业生的岗位胜任能力和就业竞争力。学院现有在校生 1.9 万余人，截至 2024 年 7 月已培养输送出 3.2 万余名毕业生，受到用人单位的认可，赢得了良好的社会口碑。

二、报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《关于开展内蒙古自治区 2024 届高校毕业生就业跟踪调查的通知》内教就业函〔2024〕37 号文件精神的要求，结合学院实际情况，编制和正式发布《内蒙古鸿德文理学院 2024 届毕业生就业质量报告》。

本报告数据来源于内蒙古鸿德文理学院就业信息服务网，数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业人数、毕业去向、就业流向等。

三、毕业生基本情况

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生总体规模

学院 2024 届毕业生共 6060 人，其中本科毕业生 5872 人，占毕业生总人数的 96.90%；专科毕业生 188 人，占毕业生总人数的 3.10%。

2. 学院结构

学院 2024 届毕业生涉及人文系、教育系、外语系、财会系、工程管理系、经济管理系、艺术设计系。其中财会系、教育系本科毕业生人数最多，占比分别为 20.34%、19.32%。

表 3-1 2024 届本科毕业生分布

系别	毕业生人数	占比
人文系	555	9.16%

教育系	1171	19.33%
外语系	364	6.01%
财会系	1233	20.34%
工程管理系	952	15.71%
经济管理系	1102	18.18%
艺术设计系	495	8.17%
本科生合计	5872	96.90%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

学院 2024 届专科毕业生分布在人文系、教育系，专科毕业生占比分别为 1.42%、1.68%。

表 3-2 2024 届专科毕业生分布

所在院系	所在院系	占比
人文系	86	1.42%
教育系	102	1.68%
合计	188	3.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

3. 性别结构

学院 2024 届毕业生中，男生 1760 人，女生 4300 人，男女性别比为 2.9:7.1，女生人数多于男生。

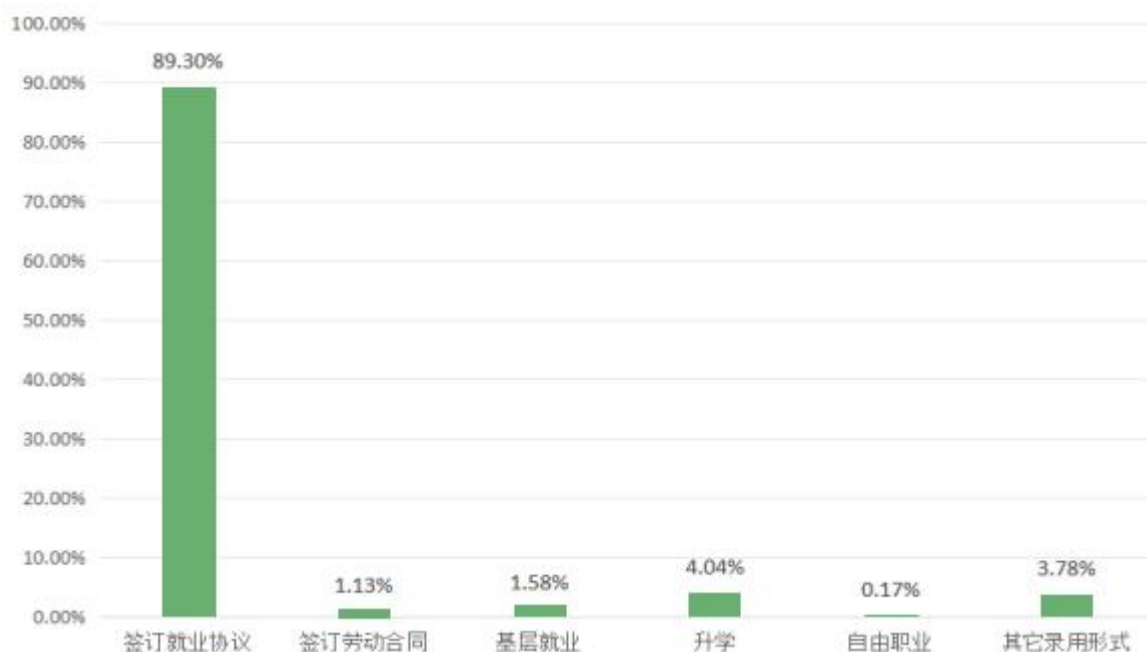
表 3-3 2024 届毕业生性别结构

性别	毕业生人数	占比
女	4300	70.96%
男	1760	29.04%
合计	6060	100%

(二) 毕业生就业去向情况

2024 届毕业生中，毕业去向落实 5178 人。其中签订就业协议 4624 人，占比 89.30%；签订劳动合同 58 人，占比 1.13%；基层就业 82 人（其中“西部计划”31 人，“三支一扶”25 人，其他地方基层项目 26 人），占比 1.58%；升学 209 人，占比 4.04%；自由职业 9 人，占比 0.17%；其他录用 196 人，占比 3.78%。

表 3-4 2024 届毕业生毕业去向分布



（三）毕业生就业流向分析

1. 就业区域分布

学院 2024 届毕业生中毕业生主要选择在区内就业，服务地方经济发展。区内就业 4325 人，占比为 87.18%，区外就业 636 人，占比为 12.82%。其中区内就业人数最多的城市为呼和浩特市，有 1687 人，占区内就业人数的 35.14%。区外就业毕业生主要流向了北京市、河北省、浙江省。

表 3-5 2024 届毕业生区内就业地区分布

去向地区	就业落实人数	占比
内蒙古呼和浩特市	1687	34.01%
内蒙古鄂尔多斯市	608	12.26%
内蒙古赤峰市	375	7.56%
内蒙古包头市	359	7.24%
内蒙古乌兰察布市	275	5.54%
内蒙古通辽市	224	4.52%
内蒙古巴彦淖尔市	219	4.41%
内蒙古锡林郭勒盟	176	3.55%
内蒙古兴安盟	149	3.00%
内蒙古呼伦贝尔市	103	2.08%
内蒙古乌海市	100	2.02%
内蒙古阿拉善盟	50	1.01%
合计	4325	87.18%

表 3-6 2024 届毕业生区外就业地区分布

去向地区	就业落实人数	占比
北京市	118	2.38%
河北省	68	1.37%
浙江省	59	1.19%
山西省	42	0.85%
天津市	36	0.73%
辽宁省	35	0.71%
河南省	35	0.71%
陕西省	31	0.62%
广东省	29	0.58%

山东省	23	0.46%
上海市	16	0.32%
黑龙江省	15	0.30%
四川省	14	0.28%
江苏省	14	0.28%
吉林省	13	0.26%
宁夏回族自治区	12	0.24%
安徽省	12	0.24%
贵州省	11	0.22%
新疆维吾尔自治区	8	0.16%
湖北省	8	0.16%
广西壮族自治区	8	0.16%
重庆市	5	0.10%
江西省	5	0.10%
甘肃省	4	0.08%
湖南省	4	0.08%
云南省	3	0.06%
福建省	3	0.06%
海南省	3	0.06%
青海省	2	0.04%
合计	636	12.82%

2. 就业行业分布

学院 2024 届毕业生就业最多的行业是服务业，人数为 2716 人，占比 52.45%；其余分别是生产制造业 998 人，占比 19.27%；教育行业 988 人，占比 19.08%；金融业 165 人，占比 3.19%；其他行业 311 人，占比 6.01%。

表 3-7 2024 届毕业生就业行业分布

单位行业	总人数	占比
服务业	2716	52.45%
生产建筑业	998	19.27%
教育行业	988	19.08%
金融业	165	3.19%
其它行业	311	6.01%
合计	5178	100%

3. 就业职位类型分布

2024 届毕业生所从事的职业类型主要为“企业工作人员”，占比为 57.67%；其次为“教学人员”，占比为 14.64%。

表 3-8 2024 届毕业生就业职业类别分布

工作职位类别	人数	占比
企业工作人员	2986	57.67%
教学人员	758	14.64%
基层项目人员	312	6.03%
商业和服务业人员	208	4.02%
工程技术人员	192	3.71%
办事人员和有关人员	180	3.48%
金融业务人员	135	2.61%
其他专业技术人员	129	2.49%
经济业务人员	96	1.85%
生产和运输设备操作人员	37	0.71%
公务员	35	0.68%
文学艺术工作人员	33	0.64%

农林牧渔业技术人员	21	0.41%
科学研究人员	20	0.39%
新闻出版和文化工作人员	16	0.31%
体育工作人员	8	0.15%
卫生专业技术人员	7	0.14%
军人	3	0.06%
法律专业人员	2	0.04%
合计	5178	100%

4. 毕业生就业单位性质分布

2024 届毕业生就业单位分布广泛。其中，民营企业 3464 人，占比 66.90%；国有企事业单位（包含教育单位）1051 人，占比 20.29%；个体工商户 351 人，占比 6.78%；其他性质单位 312 人，占比 6.03%。

表 3-9 2024 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	总人数	占比
民营企业	3464	66.90%
国有企事业单位（包含教育单位）	1051	20.29%
个体工商户	351	6.78%
其他性质单位	312	6.03%
合计	5178	100%

（四）毕业生升学情况分析

1. 本科升学情况

学院 2024 届本科毕业生共有 62 人选择研究生升学，升学比例为 1.06%。

表 3-10 2024 届毕业生本科升学人数及比例

系别	升学人数	毕业生人数	占比
人文系	10	555	1.80%
外语系	16	364	4.40%
教育系	12	1171	1.02%
财会系	3	1233	0.24%
工程管理系	2	952	0.21%
经济管理系	9	1102	0.82%
艺术设计系	10	495	2.02%
合计	62	5872	1.06%

2. 专科升学情况

学院 2024 届专科毕业生 188 人，其中有 147 人选择升学，升学比例为 78.19%。

表 3-11 2024 届毕业生专科升学人数及比例

系别	升学人数	毕业生人数	占比
人文系	58	86	67.44%
教育系	89	102	87.25%
合计	147	188	78.19%

四、就业相关分析

（一）就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的直观评价，能从侧面反映其对就业质量的满意程度。我院 2024 届毕业生的就业满意度为 94.29%，其中本科毕业生的就业满意度为 94.24%，专科毕业生就业满意度 94.44%。

（二）就业指导服务总体满意度

学院 2024 届毕业生对就业服务工作总体满意度为 96.40%，本科毕业生、专科毕业生对就业服务工作的满意度分别为 96.32%、98.67%。

（三）就业服务开展效果情况

学院 2024 届毕业生中，通过校园招聘会或学校发布的招聘信息的成功就业的人数有 808 人，占比 40.12%；通过学校老师推荐和大学生就业服务平台就业人数 123 人，占比 6.11%；通过校外招聘会或招聘信息就业人数有 526 人，占比 26.12%；通过家庭社会关系就业人数 357 人，占比 17.73%；通过工作实习就业 200 人，占比 9.92%。

五、促进毕业生就业创业的政策举措

（一）提高认识，强化组织，压实主体责任

学院高度重视毕业生就业工作，严格落实“一把手”工程，分管院长亲自抓实，切实推动。通过“以学院为主导，以系为主体，分级负责，层层落实”的院系两级就业工作体系，落实各系主体责任，形成协同推进全院就业工作的联动机制，为 2024 届毕业生平稳就业提供保障。

（二）加强就业市场建设，多渠道开拓就业岗位，保障岗位供给

自 2023 年 11 月开始，学院启动 2024 届毕业生校园招聘工作，组织大中型双选会及各系专场招聘会 8 场，累计参会单位 603 家。按照教育部、教育厅关于开展“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动的工作要求，从 2023 年 9 月开始，学院先后与内蒙古师范大学附属第三中学、内蒙古建设集团股份有限责任

公司等 100 家专业匹配度高的企业达成合作意向。

表 5-1 2024 届毕业生招聘会开展情况

招聘会名称	形式	时间	企业
工程管理系 2024 届毕业生就业双选会	线下	2023. 11. 11	47
筑梦北疆“职”属于你内蒙古鸿德文理学院 2024 届毕业生教育行业专场双选会	线下	2023. 12. 2	31
2024 届毕业生财经类专场招聘会	线下	2023. 12. 22	48
2024 届毕业生网络招聘会（一）	线上	2024. 2. 18	187
春季扬帆启征程“攻坚克难促就业”2024 届毕业生艺术设计系专场招聘会	线下	2024. 3. 29	40
“区长喊你来就业”系列招聘会	线下	2024. 4. 29	115
2024 届毕业生“春风送岗，职等你来”人才 双选会暨重点群体毕业生专场招聘会	线下	2024. 5. 10	15
2024 届毕业生网络招聘会（二）	线上	2024. 7. 18	120

（三）加强政策性岗位宣传，鼓励毕业生服务国家发展战略
加大力度宣传和引导毕业生基层就业。切实组织实施“特岗教师”“三支一扶”“社区民生”“西部计划”等中央基层就业项目的宣传和招录工作。开展“基层服务欢送仪式”，鼓励毕业生投身基层、建设家乡、热爱家乡，积极参与乡村振兴专项计划建设。促进学院毕业生留蒙就业。积极宣传“十万大学生留呼工程”“高校毕业生服务内蒙古计划”，引导毕业生面向自治区重大工程、重大项目、重点领域就业创业。

（四）完善就业指导服务体系，加强就业创业队伍建设
学院积极深入开展“内蒙古自治区高校就业育人主题教育系

列活动”，2024 年共组织开展 4 场“就业育人”系列讲座。组织 53 名学生参加由内蒙古财经大学举办的“宏志助航计划”高校毕业生就业能力提升培训。学院对 60 余名学生开展创业培训，提升学院毕业生创新创业能力，帮助学生增强求职自信心，提升就业竞争力；并围绕大学生实习实训、就业创业等方面共建人才工作站，开展深度合作。

加强就业创业队伍建设。招生就业处及各系分层组织毕业班辅导员（班主任）学习和培训，先后举办 2 次就业统计及数据监测培训。今年 4 月，学院组织各系就业工作人员及辅导员（班主任）参加了自治区“2024 年高校毕业生就业监测与统计核查专题培训会”；6 月，选派 5 名教师参加了“自治区高校大学生就业指导教师授课能力提升培训”及线上系列就业指导讲座。

（五）切实做好重点群体毕业生就业帮扶，全面提升工作实效

进一步完善就业困难群体信息共享、政策发布、指导咨询等服务功能，结合实际情况，明确重点帮扶对象和标准，摸清毕业生在就业求职当中遇到的难题和困难，建立帮扶台账，按照“一人一档”“一人一策”的要求为有困难的毕业生制定帮扶方案。学院 2024 届求职创业补贴 947 人，补贴金额 1420500 元。

（六）全力推进就业数字化平台建设

充分利用“内蒙古 24365 大学生就业服务平台”功能，加强学院校级子平台的建设，开展线上招聘、指导讲座、去向登记、跟踪调查等各项工作。学院就业信息服务网和“内鸿就业”公众号保持每天发布和推送招聘信息，不间断为有需要的学生提供信

息化、精准化服务。

（七）严格落实就业统计监测工作

修订并严格落实《内蒙古鸿德文理学院毕业生去向登记制度》。认真审核毕业生就业材料和去向信息，规范开展毕业生毕业去向登记工作。

实行周统计、通报制度。按照毕业生去向落实率、困难群体去向落实率、访企拓岗进展、去向登记率及学生自查情况和全国系统确认率 6 项内容进行每周统计，通报各系就业工作开展情况。

完善就业统计监测工作，建立就业监测团队。每个系设置 2 名就业监测助手，监测助手团队对学院 7 个系进行就业数据监测工作。及时核实学生提交的就业数据，对有监测问题的数据，及时更改。

六、结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。在未来的工作中，学院要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求。学院全面落实教育厅就业实施方案精神，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。