



沈阳工学院

毕业生就业质量年度报告

2023

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	14
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	23
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	27
四 毕业生的升学情况	28
五 毕业生创业情况	31
六 基层项目情况	31
第二章 就业主要特点	33
一 促进毕业生就业的政策措施	33
(一) 高位推动，在狠抓落实上施实策	33
(二) 多措并举，在市场建设上下实功	33
(三) 提升能力，在指导服务上办实事	33
(四) 关注重点，在精准帮扶上求实效	34
二 求职过程	35
三 就业服务工作情况	36
四 创新创业教育情况	40
第三章 就业相关分析	42
一 专业相关度	42
二 就业满意度	45
三 职业期待吻合度	48
四 就业稳定性	50
五 职业发展和变化	53
第四章 就业发展趋势分析	58
一 就业领域特色明显，毕业生多数留辽就业	58

二	深化校企合作，毕业生入企就业为主	58
三	对口率高、满意度好，毕业生就业竞争力较强	58
第五章	用人单位评价	60
一	聘用情况	60
二	聘用标准	63
三	使用评价	64
四	能力、素质、知识需求	65
五	对校方的建议	67
第六章	就业对教育教学的反馈	70
一	对人才培养的反馈	70
(一)	校友综合评价	70
(二)	教育教学评价	76
(三)	能力培养评价	80
二	工作展望	81
(一)	优化学科专业结构，为区域经济社会高质量发展提供人才支撑	82
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革	82
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	82

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的学历层次结构	5
图 1-2 毕业生的性别结构	6
图 1-3 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 毕业生的生源结构	7
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	8
图 1-4 毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	14
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布	15
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向分布	15
表 1-8 各学院的毕业去向分布	16
表 1-9 各专业的毕业去向分布	17
表 1-10 毕业生就业的主要行业	20
表 1-11 各学院行业特点	20
表 1-12 各专业行业特点	21
表 1-13 毕业生从事的主要职业类	23
表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业	24
表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	24
图 1-7 不同类型用人单位分布	25
图 1-8 不同规模用人单位分布	26
图 1-9 毕业生在 500 强企业就业的比例	26
表 1-16 在重点区域就业的比例	27
表 1-17 主要就业省份分布	27
图 1-10 毕业生的升学比例	28
表 1-18 各学院升学比例	28
表 1-19 各专业升学比例	29
表 1-20 毕业生无升学的专业	30

图 1-11	毕业生的自主创业比例	31
第二章	就业主要特点	33
图 2-1	毕业生的求职过程	35
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	35
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	36
图 2-4	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	37
图 2-5	毕业生对母校求职服务的有效性评价	38
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	39
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	40
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价	40
第三章	就业相关分析	42
图 3-1	毕业生的工作专业相关度	42
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因	43
表 3-1	各学院毕业生的工作专业相关度	43
表 3-2	各专业毕业生的工作专业相关度	44
图 3-3	毕业生的就业满意度	45
图 3-4	毕业生对就业各方面的满意度	46
表 3-3	各学院毕业生的就业满意度	46
图 3-5	各专业毕业生的就业满意度（本科）	47
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度	48
图 3-7	毕业生工作不符合职业期待的原因	48
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	49
图 3-9	毕业生的离职率	50
图 3-10	毕业生主动离职的原因（多选）	51
表 3-4	各学院毕业生的离职率	51
图 3-11	各专业毕业生的离职率（本科）	52
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升的比例	53
表 3-5	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	53
图 3-13	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	54
图 3-14	毕业生有过转岗的比例	55
表 3-6	各学院毕业生有过转岗的比例	55
图 3-15	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	56
第四章	就业发展趋势分析	58
第五章	用人单位评价	60
图 5-1	聘用本校应届毕业生的用人单位性质	60

图 5-2	聘用本校应届毕业生的用人单位所属行业	61
图 5-3	用人单位近年来聘用本校毕业生的情况	61
图 5-4	用人单位聘用本校毕业生的专业类别（多选）	62
图 5-5	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	63
图 5-6	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	63
图 5-7	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	64
图 5-8	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	64
图 5-9	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	65
图 5-10	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	66
图 5-11	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	66
图 5-12	用人单位对本校就业工作的满意度	67
图 5-13	用人单位希望本校提供的支持（多选）	67
图 5-14	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	68
第六章	就业对教育教学的反馈	70
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	70
表 6-1	各学院毕业生对母校的推荐度	70
表 6-2	各专业毕业生对母校的推荐度	71
图 6-2	毕业生对母校的满意度	73
表 6-3	各学院毕业生对母校的满意度	73
表 6-4	各专业毕业生对母校的满意度	74
图 6-3	毕业生对母校的教学满意度	76
图 6-4	教师指导满足度	79
图 6-5	教学设施满足度	80
表 6-7	工作中最重要的通用能力（多选）（本科）	81
表 6-8	母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）	81

学校概况

沈阳工学院是经国家教育部批准设立的一所普通本科高等学校，其前身是 1999 年建立的沈阳理工大学应用技术学院。2013 年，沈阳理工大学应用技术学院和 2000 年建立的沈阳农业大学科学技术学院联合转设，建立沈阳工学院。2017 年成为辽宁省普通本科高校向应用型转变示范高校。

学校位于沈阳、抚顺交界处的沈抚改革创新示范区，校园北依浑河，交通便利，占地面积 1680 亩，建筑面积 46 万平方米。现有全日制本专科生和留学生 19000 余人。设有 13 个教学单位，2023 年在 42 个本科专业和 6 个专科专业招生。

学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才，学习贯彻党的二十大精神不断形成生动实践，让学雷锋活动融入日常，获评“辽宁省教育系统雷锋式学校”、辽宁省民办学校“党建工作先进单位”“辽宁省文明校园”。

学校把“建设最好的应用型大学”作为发展目标，坚持“以人为本、学以致用”的办学理念 and “依法治校、专家治学、全员育人、特色发展”的治校方略，大力弘扬“追求卓越、互助利他”校训精神。建校以来，已为国家输送了 6 万余名毕业生。每年成功考取硕士研究生人数占应届毕业生总数的 10% 左右；毕业生就业率居辽宁省民办高校前列，获评“辽宁省 2021 年度普通高校毕业生就业工作先进单位”。

学校重视师资队伍建设，实施人才强校战略，截至 2023 年 4 月（学校概括中以下数据均为该时间节点数据）全校自有专任教师 731 人，高级职称比例达到 32%，双师双能型教师比例超过 40%。在中国高等教育学会发布的 2022 版全国“民办及独立学院”教师教学发展指数中，我校位列第 10 名。

学校满足应用型人才培养需要，加强教学条件建设，建成了适应专业群发展的 15 个实验中心、151 个实验室，其中省级各类实验示范中心 8 个；建立深度合作校外实践基地 158 家，其中 13 家被评为省级校外实践基地；教学科研仪器设备总值约 1.79 亿元；图书馆建筑面积 2.71 万平方米，馆藏纸质图书 167.82 万册，电子图书 141 万册；构建了统一身份认证、多平台集成的智慧校园平台。

学校树立了教学中心地位，加强教学基本建设，现有国家级综合改革试点专业 1 个、国家第一批卓越农林人才教育培养计划改革试点 1 项，国家级“新工科”项目 2 个、“新农科”项目 1 个。积极推进专业建设“双万”计划，现有国家级一流专业建设点 3 个、省级一流示范专业 14 个、省级优势专业 10 个，国家一流课程 1 门、省级精品课程 9 门、省级一流课程 93 门，获得省级教学成果一等奖 10 项、二等奖 18 项、三等奖 23 项。

学校把双创教育融入人才培养全过程，近五年，学生参加大学生创新创业竞赛成绩突出，荣获国家级奖励 576 项、省级奖励 7357 项。在中国高等教育学会发布的 2022 全国普通高校大学生竞赛排行榜中，我校位列 2018-2022 年全国“民办及独立学院”大学生竞赛榜单第 6 名（辽宁省第 1 名）、全国“新建本科院校”大学生竞赛榜单第 37 名（辽宁省第 1 名）。

学校十分重视科技创新能力建设，坚持产学研用相结合，拥有辽宁省重点实验室 2 个，国家林业和草原局重点实验室 1 个，辽宁省工程技术创新中心 1 个，辽宁省技术转化示范机构 1 个。近五年承担国家自然科学基金 2 项、国家艺术基金 4 项、中央军委科技委项目 1 项、中央引导地方项目 1 项，省部级课题 134 项，授权专利 953 项。在“2020 中国民办本科院校科研竞争力排名”榜单中，我校位列第 28 名（辽宁省第 1 名）。

学校坚持开放办学战略，积极推进国际交流与合作，与 15 个国家的 39 所高校建立合作关系，开展师生互派学术文化交流、学分互认、本硕连读等项目，拓宽师生国际化视野。搭建国际化科研平台，先后建立“一带一路”i5 智能制造研究中心、中俄食品生物技术国际联合实验室、中俄学术联盟、俄乌白合作交流中心、中白机械零件硬化修复和保护创新中心等。面向“一带一路”沿线国家开展来华留学生教育，打造“留学沈工”品牌，累计接收 22 个国家的 202 名留学生到校学习。

多年来，全校上下真抓实干、砥砺奋进，学校各项事业蓬勃发展、成果丰硕。中国教育科学研究院组织开展的 2018 年度全国高等教育满意度调查数据显示，我校学生对学校教育质量、教育环境以及学校总体的满意率均在 85%左右，各项指标满意度明显高出全国院校平均水平。学校在“2020 软科中国民办大学办学水平排名”中位列第 8 名，在“武书连 2022 中国民办大学和独立学院排行榜”精选出的 10 所中国一流民办大学中位列第 6 名，在“武书连 2022 中国民办大学综合实力排行榜（共 222 所）”中排名第 23 位。

面向未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持“地方性、应用型”的办学定位，实施“内涵提升、特色发展、开放办学、创新突破”发展战略，着力促进质量建设上水平、全力确保学校办学上层次、全面推动各项事业发展再上新台阶，为建成最好的应用型大学而不懈努力。

（数据截止时间：2023 年 4 月）

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《沈阳工学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



沈阳工学院 2023 届毕业生就业数据

数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台（含未获得毕业证学生），统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2950 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 53.03%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 184 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 5563 人。其中，本科毕业生 4206 人，占毕业生总人数的 75.61%；专科毕业生 1357 人，占毕业生总人数的 24.39%。

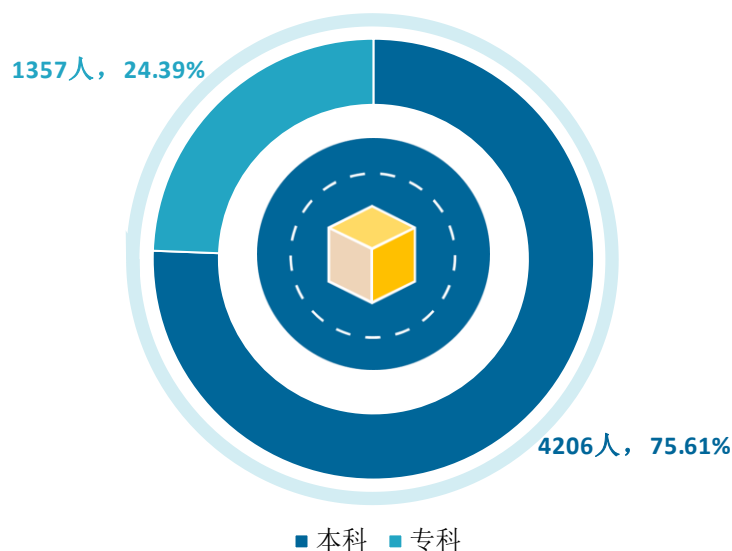


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：沈阳工学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 61.86%；女生占 38.14%；整体男女比为 1.62:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 55.85%；女生占 44.15%；男女比为 1.27:1。专科毕业生中，男生占 80.47%；女生占 19.53%；男女比为 4.12:1。

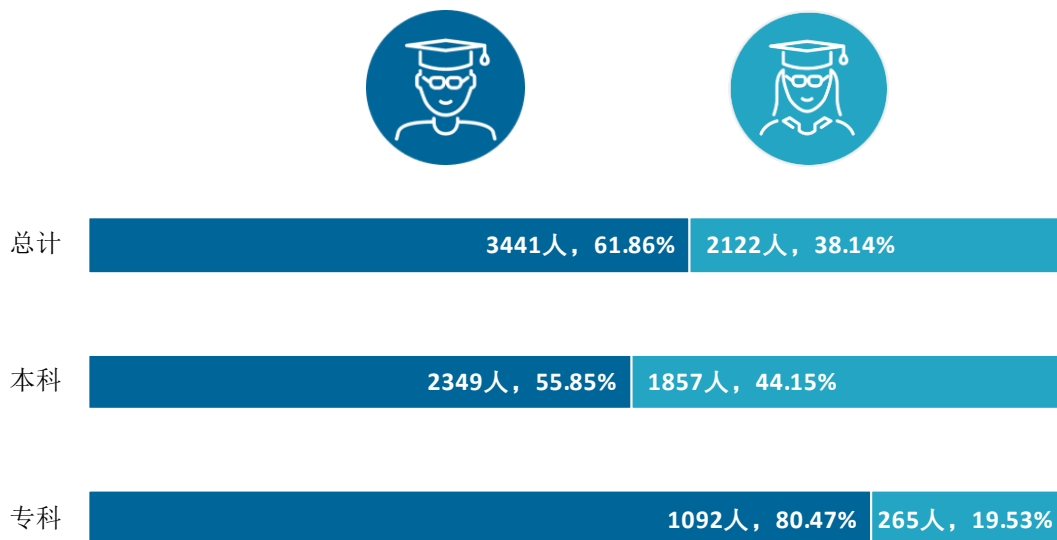


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：沈阳工学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生生源主要来自于辽宁，人数为 3672 人，占比为 66.01%。其中，本科、专科来自辽宁的比例分别为 59.39%、86.51%。

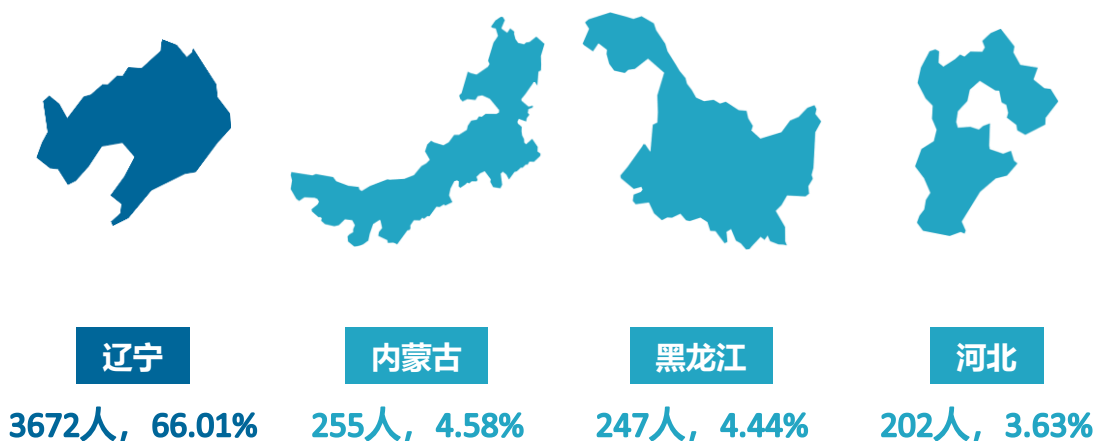


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：沈阳工学院数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
辽宁	2498	59.39	1174	86.51
内蒙古	237	5.63	18	1.33
黑龙江	200	4.76	47	3.46
河南	179	4.26	20	1.47
河北	165	3.92	37	2.73
天津	160	3.80	0	0.00
吉林	126	3.00	20	1.47
陕西	92	2.19	3	0.22
四川	81	1.93	2	0.15
江苏	76	1.81	0	0.00
山西	69	1.64	4	0.29
新疆	68	1.62	4	0.29
浙江	63	1.50	5	0.37
安徽	42	1.00	5	0.37
云南	40	0.95	0	0.00
贵州	38	0.90	3	0.22
山东	25	0.59	5	0.37
甘肃	14	0.33	0	0.00
广西	13	0.31	0	0.00
重庆	8	0.19	0	0.00
北京	4	0.10	0	0.00
湖北	3	0.07	0	0.00
湖南	2	0.05	0	0.00
江西	1	0.02	8	0.59
福建	1	0.02	1	0.07
青海	1	0.02	0	0.00
广东	0	0.00	1	0.07

数据来源：沈阳工学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是信息与控制学院、经济与管理学院、机械工程与自动化学院，规模较大的专业是计算机科学与技术、会计学、机械设计制造及其自动化；专科毕业生均在高等职业技术学院，规模较大的专业是计算机网络技术、机械制造与自动化、会计。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	信息与控制学院	总计	1066	25.34
		计算机科学与技术	315	7.49
		电气工程及其自动化	244	5.80
		软件工程	138	3.28
		自动化	126	3.00
		通信工程	120	2.85
		物联网工程	69	1.64
		电子信息工程	54	1.28
	经济与管理学院	总计	869	20.66
		会计学	303	7.20
		金融学	207	4.92
		酒店管理	68	1.62
		工商管理	67	1.59
		人力资源管理	62	1.47
		物流管理	56	1.33
		市场营销	55	1.31
		农林经济管理	51	1.21
	机械工程与自动化学院	总计	822	19.54
		机械设计制造及其自动化	263	6.25
		车辆工程	114	2.71
		机械电子工程	110	2.62
		机器人工程	93	2.21
		汽车服务工程	78	1.85
		智能制造工程	59	1.40
		材料成型及控制工程	54	1.28
		工业设计	51	1.21
	艺术与传媒学院	总计	583	13.86
		动画	131	3.11
		视觉传达设计	117	2.78
		环境设计	114	2.71
		工艺美术	61	1.45
		网络与新媒体	58	1.38

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		风景园林	51	1.21
		表演	51	1.21
	生命工程学院	总计	464	11.03
		动物医学	121	2.88
		园艺	65	1.55
		环境工程	54	1.28
		生物工程	54	1.28
		园林	50	1.19
		食品质量与安全	36	0.86
		食品科学与工程	35	0.83
		动物科学	25	0.59
		农学	24	0.57
	能源与水利学院	总计	402	9.56
		水利水电工程	101	2.40
		弹药工程与爆炸技术	83	1.97
		测绘工程	54	1.28
		道路桥梁与渡河工程	48	1.14
		特种能源技术与工程	46	1.09
		城市地下空间工程	38	0.90
		安全工程	32	0.76
专科	高等职业技术学院	总计	1357	100.00
		计算机网络技术	412	30.36
		机械制造与自动化	274	20.19
		会计	244	17.98
		汽车制造与装配技术	135	9.95
		机电一体化技术	75	5.53
		电气自动化技术	75	5.53
		互联网金融	69	5.08
		工业机器人技术	44	3.24
		酒店管理	29	2.14

注：汽车服务工程、园艺、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术专业未区分学制。

数据来源：沈阳工学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 88.85%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 89.68%、86.29%。

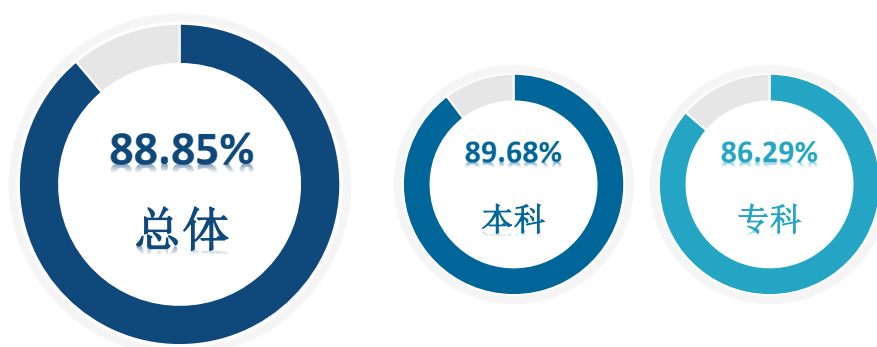


图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：沈阳工学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.27%，女生的毕业去向落实率为 90.20%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 83.70%，女生的毕业去向落实率为 96.98%。

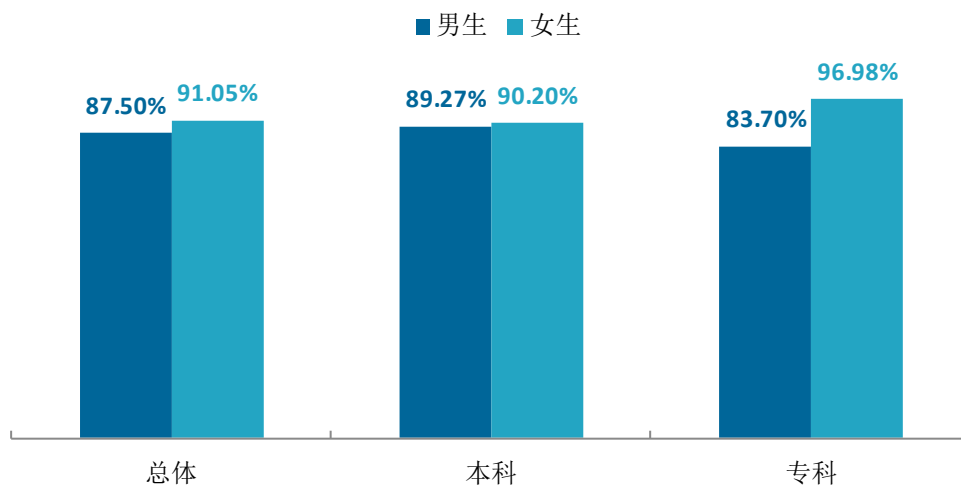


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：沈阳工学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 90.51%，省外生源的毕业去向落实率为 88.47%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 85.09%，省外生源的毕业去向落实率为 93.99%。

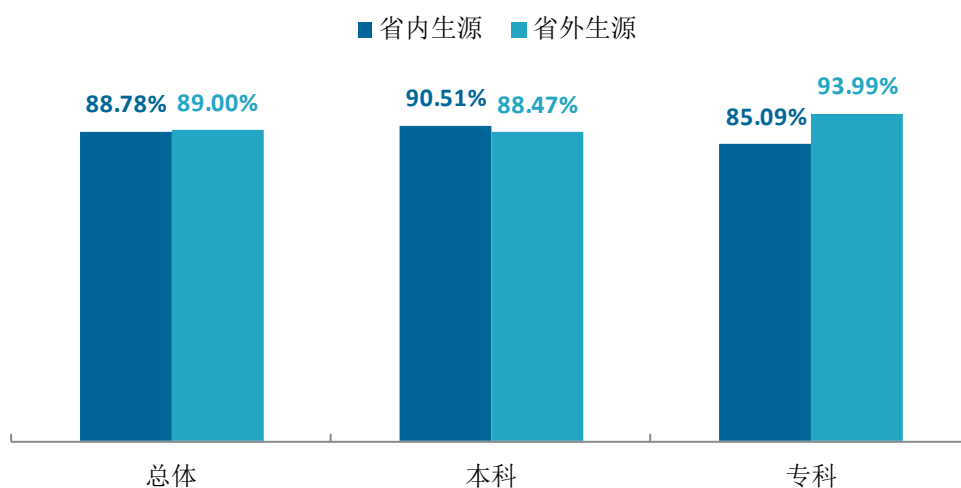


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：沈阳工学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是能源与水利学院（93.28%）、机械工程与自动化学院（92.82%）、生命工程学院（90.73%）、艺术与传媒学院（90.22%），毕业去向落实率均达到九成以上；高等职业技术学院专科毕业生的毕业去向落实率为 86.29%。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	89.68
	能源与水利学院	93.28
	机械工程与自动化学院	92.82
	生命工程学院	90.73
	艺术与传媒学院	90.22
	经济与管理学院	89.41
	信息与控制学院	85.37
专科	高等职业技术学院	86.29

数据来源：沈阳工学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，安全工程专业所有毕业生均已落实毕业去向（落实率为 100.00%），其次，工商管理、物流管理、材料成型及控制工程等 32 个专业毕业生的毕业去向落实情况也较好（落实率均在九成以上）；专科毕业生中，酒店管理、工业机器人技术专业所有毕业生均已落实毕业去向（落实率均为 100.00%），其次，互联网金融、机电一体化技术专业毕业生的毕业去向落实情况也较好（落实率均在九成以上）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	89.68
	安全工程	100.00
	工商管理	98.51
	物流管理	98.21
	材料成型及控制工程	98.15
	环境工程	96.30
	道路桥梁与渡河工程	95.83
	特种能源技术与工程	95.65
	车辆工程	95.61
	人力资源管理	95.16
	智能制造工程	94.92
	市场营销	94.55
	测绘工程	94.44

学历	专业名称	比例
	动物医学	94.21
	风景园林	94.12
	工业设计	94.12
	工艺美术	93.44
	金融学	93.24
	弹药工程与爆炸技术	92.77
	机械电子工程	92.73
	园艺	92.31
	水利水电工程	92.08
	动物科学	92.00
	园林	92.00
	农学	91.67
	网络与新媒体	91.38
	物联网工程	91.30
	机械设计制造及其自动化	91.25
	环境设计	91.23
	酒店管理	91.18
	汽车服务工程	91.03
	生物工程	90.74
	机器人工程	90.32
	表演	90.20
	自动化	88.10
	视觉传达设计	88.03
	动画	87.79
	电子信息工程	87.04
	软件工程	86.23
	通信工程	85.83
	计算机科学与技术	85.08
	城市地下空间工程	84.21
	会计学	82.51
	电气工程及其自动化	81.56
	食品科学与工程	80.00
	农林经济管理	78.43
	食品质量与安全	75.00
专科	本校专科平均	86.29
	酒店管理	100.00
	工业机器人技术	100.00
	互联网金融	98.55
	机电一体化技术	94.67
	计算机网络技术	84.71

学历	专业名称	比例
	机械制造与自动化	84.67
	会计	83.61
	汽车制造与装配技术	82.96
	电气自动化技术	82.67

注：汽车服务工程、园艺、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术专业未区分学制。

数据来源：沈阳工学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2023 届总体毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（68.20%）为主，其次是“国内升学”（11.74%）。具体来看，本科毕业生毕业去向是“签就业协议形式就业”的比例为 79.10%，“国内升学”的比例为 7.20%；专科毕业生毕业去向是“签就业协议形式就业”的比例为 34.41%，“国内升学”的比例为 25.79%，此外还有一成以上（13.04%）的毕业生是“签劳动合同形式就业”。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	3794	68.20	3327	79.10	467	34.41
	签劳动合同形式就业	252	4.53	75	1.78	177	13.04
	应征义务兵	32	0.58	25	0.59	7	0.52
	其他录用形式就业	15	0.27	15	0.36	0	0.00
	自由职业	133	2.39	0	0.00	133	9.80
	国家基层项目	3	0.05	3	0.07	0	0.00
	自主创业	60	1.08	23	0.55	37	2.73
升学	国内升学	653	11.74	303	7.20	350	25.79
	出国、出境	1	0.02	1	0.02	0	0.00
未就业	待就业	620	11.15	434	10.32	186	13.71

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：沈阳工学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生在就业方面均以“签就业协议形式就业”（分别为 78.37%、80.02%）为主；在升学方面，女生“国内升学”的比例（8.08%）略高于男生（6.51%）。专科毕业生中，男生、女生在就业方面均以“签就业协议形式就业”为主（分别

为 32.42%、42.64%），此外男生中还有 15.84%是“签劳动合同形式就业”；在升学方面，女生“国内升学”的比例（52.08%）明显高于男生（19.41%）。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	78.37	80.02	32.42	42.64
	签劳动合同形式就业	2.51	0.86	15.84	1.51
	应征义务兵	1.06	0.00	0.64	0.00
	其他录用形式就业	0.13	0.65	0.00	0.00
	自由职业	0.00	0.00	12.18	0.00
	国家基层项目	0.04	0.11	0.00	0.00
	自主创业	0.64	0.43	3.21	0.75
升学	国内升学	6.51	8.08	19.41	52.08
	出国、出境	0.00	0.05	0.00	0.00
未就业	待就业	10.73	9.80	16.30	3.02

数据来源：沈阳工学院数据。

我校 2023 届省内、省外生源本科毕业生在就业方面均以“签就业协议形式就业”（分别为 79.18%、78.98%）为主；在升学方面，省内生源本科毕业生“国内升学”比例（8.37%）高于省外生源（5.50%）。专科毕业生中，省内、省外生源在就业方面均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 33.56%、39.89%），此外省内生源中还有 14.99%是“签劳动合同形式就业”；在升学方面，省外生源在“国内升学”的比例（51.37%）明显高于省内生源（21.81%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向分布

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	79.18	78.98	33.56	39.89
	签劳动合同形式就业	1.68	1.93	14.99	0.55
	应征义务兵	0.52	0.70	0.34	1.64
	其他录用形式就业	0.16	0.64	0.00	0.00
	自由职业	0.00	0.00	11.33	0.00
	国家基层项目	0.04	0.12	0.00	0.00
	自主创业	0.56	0.53	3.07	0.55
升学	国内升学	8.37	5.50	21.81	51.37
	出国、出境	0.00	0.06	0.00	0.00
未就业	待就业	9.49	11.53	14.91	6.01

数据来源：沈阳工学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科各学院毕业生均以签就业协议形式就业为主，其中比例较高的学院是艺术与传媒学院（87.82%）、经济与管理学院（81.82%）、机械工程和自动化学院（81.51%）；此外，生命工程学院毕业生毕业后在国内升学方面的表现（29.31%）相对较为突出。高等职业技术学院专科毕业生签就业协议形式就业的比例为 34.41%，国内升学的比例为 25.79%，此外还有一成以上（13.04%）的毕业生是签劳动合同形式就业。

表 1-8 各学院的毕业去向分布

单位：%

学历	学院名称	就业							升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
本科	艺术与传媒学院	87.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	2.06	0.17	9.78
	经济与管理学院	81.82	0.92	0.12	1.73	0.00	0.35	1.04	3.45	0.00	10.59
	机械工程和自动化学院	81.51	4.26	0.24	0.00	0.00	0.00	0.12	6.69	0.00	7.18
	信息与控制学院	79.55	1.03	0.38	0.00	0.00	0.00	0.75	3.66	0.00	14.63
	能源与水利学院	75.62	4.98	4.48	0.00	0.00	0.00	0.50	7.71	0.00	6.72
	生命工程学院	60.78	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.43	29.31	0.00	9.27
专科	高等职业技术学院	34.41	13.04	0.52	0.00	9.80	0.00	2.73	25.79	0.00	13.71

数据来源：沈阳工学院数据。

我校 2023 届本科多数专业毕业生毕业去向以签就业协议形式就业为主，比例较高的专业为物流管理（96.43%）、工艺美术（93.44%）、工业设计（92.16%）、人力资源管理（91.94%）、道路桥梁与渡河工程（91.67%）、安全工程（90.63%），另外，特种能源技术与工程专业签劳动合同形式就业的比例（17.39%）相对较高；从升学层面来看，动物科学（40.00%）、动物医学（38.84%）、生物工程（31.48%）专业毕业生国内升学比例相对较高。专科毕业生中，工业机器人技术（63.64%）、机电一体化技术（45.33%）、电气自动化技术（42.67%）、酒店管理（41.38%）、互联网金融（40.58%）专业签就业协议形式就业的比例较高，另外，汽车制造与装配技术、机械制造与自动化、计算机网络技术专业签劳动合同形式就业（分别为 34.07%、20.07%、14.32%）和自由职业（分别为 22.96%、12.41%、13.11%）的比例相对较高；从升学层面来看，互联网金融（57.97%）、酒店管理（55.17%）、机电一体化技术（48.00%）、电气自动化技术（40.00%）专业毕业生国内升学比例较高。

表 1-9 各专业的毕业去向分布

单位：%

学历	专业名称	就业							升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
本科	物流管理	96.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00	1.79
	工艺美术	93.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.56
	工业设计	92.16	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88
	人力资源管理	91.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00	4.84
	道路桥梁与渡河工程	91.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	4.17
	安全工程	90.63	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00
	酒店管理	89.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	8.82
	表演	88.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	9.80
	智能制造工程	88.14	1.69	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	3.39	0.00	5.08
	工商管理	88.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.48	5.97	0.00	1.49
	动画	87.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.21
	环境设计	87.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.51	0.00	8.77

学历	专业名称	就业							升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录用形 式就业	自由 职业	国家基 层项目	自主创 业	国内升 学	出国、 出境	待就业
	视觉传达设计	87.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.85	0.00	11.97
	金融学	86.96	1.45	0.00	0.00	0.00	0.48	1.45	2.90	0.00	6.76
	风景园林	86.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.84	0.00	5.88
	市场营销	85.45	1.82	0.00	0.00	0.00	1.82	0.00	5.45	0.00	5.45
	网络与新媒体	84.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.17	1.72	8.62
	物联网工程	84.06	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	2.90	0.00	8.70
	通信工程	83.33	1.67	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.17
	测绘工程	83.33	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	1.85	5.56	0.00	5.56
	汽车服务工程	82.05	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.41	0.00	8.97
	机械设计制造及其自动化	81.75	4.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.32	0.00	8.75
	机器人工程	81.72	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.38	0.00	9.68
	材料成型及控制工程	81.48	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85	9.26	0.00	1.85
	电子信息工程	81.48	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	12.96
	自动化	80.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00	11.90
	计算机科学与技术	80.63	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95	2.22	0.00	14.92
	机械电子工程	79.09	6.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.27	0.00	7.27
	软件工程	76.81	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.72	5.80	0.00	13.77
	城市地下空间工程	76.32	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	15.79
	水利水电工程	76.24	4.95	1.98	0.00	0.00	0.00	0.00	8.91	0.00	7.92
	电气工程及其自动化	75.41	0.00	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	5.33	0.00	18.44
	车辆工程	74.56	6.14	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	14.04	0.00	4.39
	会计学	73.27	0.99	0.33	4.95	0.00	0.33	0.66	1.98	0.00	17.49
	环境工程	72.22	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	3.70

学历	专业名称	就业							升学		未就业
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录用形 式就业	自由 职业	国家基 层项目	自主创 业	国内升 学	出国、 出境	待就业
	园艺	67.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.62	0.00	7.69
	特种能源技术与工程	65.22	17.39	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	10.87	0.00	4.35
	园林	64.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00	0.00	8.00
	食品科学与工程	62.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.14	0.00	20.00
	农学	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.17	0.00	8.33
	农林经济管理	60.78	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.69	0.00	21.57
	弹药工程与爆炸技术	60.24	7.23	14.46	0.00	0.00	0.00	1.20	9.64	0.00	7.23
	生物工程	59.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.48	0.00	9.26
	食品质量与安全	55.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.44	0.00	25.00
	动物医学	54.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83	38.84	0.00	5.79
	动物科学	48.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	40.00	0.00	8.00
专科	工业机器人技术	63.64	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	34.09	0.00	0.00
	机电一体化技术	45.33	0.00	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00	48.00	0.00	5.33
	电气自动化技术	42.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	17.33
	酒店管理	41.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	55.17	0.00	0.00
	互联网金融	40.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.97	0.00	1.45
	会计	38.11	6.97	0.41	0.00	5.74	0.00	1.64	30.74	0.00	16.39
	计算机网络技术	33.50	14.32	0.24	0.00	13.11	0.00	3.88	19.66	0.00	15.29
	机械制造与自动化	27.74	20.07	1.09	0.00	12.41	0.00	2.55	20.80	0.00	15.33
	汽车制造与装配技术	19.26	34.07	0.00	0.00	22.96	0.00	6.67	0.00	0.00	17.04

注：汽车服务工程、园艺、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术专业未区分学制。

数据来源：沈阳工学院数据。



三 就业流向

（一）行业流向

我校 2023 届毕业生就业行业结构与学校专业特色及培养定位相符，其中本科毕业生从事较多的行业是制造业（22.62%）、建筑业（11.69%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.64%）、批发和零售业（10.23%）；专科毕业生从事较多的行业是制造业（30.40%）、公共管理、社会保障和社会组织（11.75%）、租赁和商业服务业（9.69%）。

表 1-10 毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	总体	本科	专科
制造业	23.90	22.62	30.40
建筑业	10.43	11.69	4.11
信息传输、软件和信息技术服务业	9.51	10.64	3.82
批发和零售业	9.42	10.23	5.29
科学研究和技术服务业	6.33	7.24	1.76
租赁和商业服务业	5.87	5.12	9.69
农、林、牧、渔业	4.34	4.68	2.64
文化、体育和娱乐业	3.62	4.22	0.59
居民服务、修理和其他服务业	3.42	3.11	4.99
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.40	2.62	7.34
交通运输、仓储和邮政业	3.30	3.43	2.64
教育	3.13	3.37	1.91
公共管理、社会保障和社会组织	3.08	1.37	11.75

数据来源：沈阳工学院数据。

学院专业层面，毕业生的行业流向与各学院、各专业培养情况基本吻合，如：本科信息与控制学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、科学研究和技术服务业；本科工业设计专业毕业生主要就业于制造业、科学研究和技术服务业、建筑业，专科电气自动化技术专业毕业生主要就业于制造业、电力/热力/燃气及水生产和供应业、建筑业。

表 1-11 各学院行业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	机械工程与自动化学院	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
	经济与管理学院	批发和零售业；制造业；租赁和商业服务业
	能源与水利学院	建筑业；制造业；批发和零售业
	生命工程学院	农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业；卫生和社会工作

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	信息与控制学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；科学研究和技术服务业
	艺术与传媒学院	建筑业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
专科	高等职业技术学院	制造业；公共管理、社会保障和社会组织；租赁和商业服务业

数据来源：沈阳工学院数据。

表 1-12 各专业行业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	机械工程与自动化学院	材料成型及控制工程	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
		车辆工程	制造业；科学研究和技术服务业；居民服务、修理和其他服务业
		工业设计	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
		机器人工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
		机械电子工程	制造业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
		机械设计制造及其自动化	制造业；建筑业；科学研究和技术服务业
		汽车服务工程	制造业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
		智能制造工程	制造业；科学研究和技术服务业；居民服务、修理和其他服务业
	经济与管理学院	工商管理	批发和零售业；建筑业；制造业
		会计学	批发和零售业；租赁和商业服务业；制造业
		金融学	批发和零售业；金融业；制造业
		酒店管理	住宿和餐饮业；批发和零售业；租赁和商业服务业
		农林经济管理	制造业；科学研究和技术服务业；租赁和商业服务业
		人力资源管理	制造业；建筑业；批发和零售业
		市场营销	批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；居民服务、修理和其他服务业
		物流管理	交通运输、仓储和邮政业；批发和零售业；制造业
	能源与水利学院	安全工程	制造业；建筑业；批发和零售业
		测绘工程	建筑业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
		城市地下空间工程	建筑业；制造业；租赁和商业服务业
		弹药工程与爆炸技术	制造业；建筑业；批发和零售业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		道路桥梁与渡河工程	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
		水利水电工程	建筑业；水利、环境和公共设施管理业；制造业
		特种能源技术与工程	采矿业；制造业；建筑业
	生命工程学院	动物科学	农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业；卫生和社会工作
		动物医学	农、林、牧、渔业；卫生和社会工作；科学研究和技术服务业
		环境工程	建筑业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
		农学	农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业；租赁和商业服务业
		生物工程	科学研究和技术服务业；卫生和社会工作；农、林、牧、渔业
		食品科学与工程	科学研究和技术服务业；农、林、牧、渔业；制造业
		食品质量与安全	批发和零售业；农、林、牧、渔业；制造业
		园林	建筑业；农、林、牧、渔业；居民服务、修理和其他服务业
		园艺	农、林、牧、渔业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业
	信息与控制学院	电气工程及其自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业
		电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
		计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
		软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；科学研究和技术服务业
		通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
		物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；教育
		自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	艺术与传媒学院	表演	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
		动画	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
		风景园林	建筑业；制造业；批发和零售业
		工艺美术	批发和零售业；制造业；教育

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
专科	高等职业技术学院	环境设计	建筑业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
		视觉传达设计	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；建筑业
		网络与新媒体	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	高等职业技术学院	电气自动化技术	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业
		工业机器人技术	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；建筑业
		互联网金融	制造业；租赁和商业服务业；建筑业
		会计	制造业；公共管理、社会保障和社会组织；租赁和商业服务业
		机电一体化技术	制造业；批发和零售业；租赁和商业服务业
		机械制造与自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；公共管理、社会保障和社会组织
		计算机网络技术	公共管理、社会保障和社会组织；租赁和商业服务业；居民服务、修理和其他服务业
	高等职业技术学院	酒店管理	住宿和餐饮业；租赁和商业服务业；文化、体育和娱乐业
		汽车制造与装配技术	制造业；采矿业；公共管理、社会保障和社会组织

注：汽车服务工程、园艺、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术专业未区分学制。

数据来源：沈阳工学院数据。

（二） 职业流向

我校 2023 届毕业生从事的职业相对多元。具体来看，本科毕业生从事较多的职业是财务/审计/税务/统计（7.72%）、电气/电子（不包括计算机）（7.51%）、机械/仪器仪表（7.09%）；专科毕业生从事较多的职业是财务/审计/税务/统计（11.29%）、行政/后勤（6.45%）、销售（6.45%）。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	专科
财务/审计/税务/统计	7.87	7.72	11.29
电气/电子（不包括计算机）	7.34	7.51	3.23
机械/仪器仪表	6.93	7.09	3.23
行政/后勤	5.65	5.62	6.45

职业类名称	总体	本科	专科
计算机与数据处理	5.59	5.69	3.23
销售	5.05	4.99	6.45
美术/设计/创意	4.98	5.20	0.00
建筑工程	4.78	4.78	4.84
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.97	4.00	3.23
互联网开发及应用	3.84	3.79	4.84

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

学院专业层面，毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如：机械工程与自动化学院本科毕业生主要为工业机械技术人员、机械工程技术人员的机械技术人员；高等职业技术学院专科毕业生主要为会计。车辆工程专业本科毕业生主要从事汽车机械技术人员岗位。

表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	机械工程与自动化学院	工业机械技术人员；机械工程技术人员的机械技术人员
	经济与管理学院	会计；文员；银行柜员
	能源与水利学院	建筑技术人员；安全工程技术人员；采矿工程技术人员
	生命工程学院	食品检验人员；兽医；化学技术人员
	信息与控制学院	计算机程序员；互联网开发人员；电气工程技术人员
	艺术与传媒学院	室内设计师；包装设计师；文员
专科	高等职业技术学院	会计

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机械工程与自动化学院	车辆工程	汽车机械技术人员
机械工程与自动化学院	工业设计	工业设计师
机械工程与自动化学院	机械设计制造及其自动化（四年制）	机械技术人员
经济与管理学院	会计学	会计
经济与管理学院	金融学	银行柜员
经济与管理学院	酒店管理	旅店服务人员
经济与管理学院	人力资源管理	人力资源助理
能源与水利学院	安全工程	安全工程技术人员
能源与水利学院	测绘工程	测绘技术人员
能源与水利学院	道路桥梁与渡河工程	建筑技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
生命工程学院	动物医学	兽医
生命工程学院	生物工程	生物医学工程技术人员
信息与控制学院	电气工程及其自动化（四年制）	电气工程技术人员
信息与控制学院	计算机科学与技术（两年制）	计算机程序员
信息与控制学院	计算机科学与技术（四年制）	计算机程序员
信息与控制学院	软件工程	计算机程序员
信息与控制学院	自动化	电气技术人员
艺术与传媒学院	表演	演员
艺术与传媒学院	动画	摄影师
艺术与传媒学院	工艺美术	包装设计师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
艺术与传媒学院	环境设计	室内设计师
艺术与传媒学院	视觉传达设计	包装设计师
艺术与传媒学院	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届本科、专科毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，总体有六成以上在民营企业/个体就业（66.83%），其中本科、专科的比例分别为 66.98%、63.49%；整体半数以上就业于 300 人以下中小型用人单位（53.15%），其中本科、专科分别为 52.42%、70.00%。

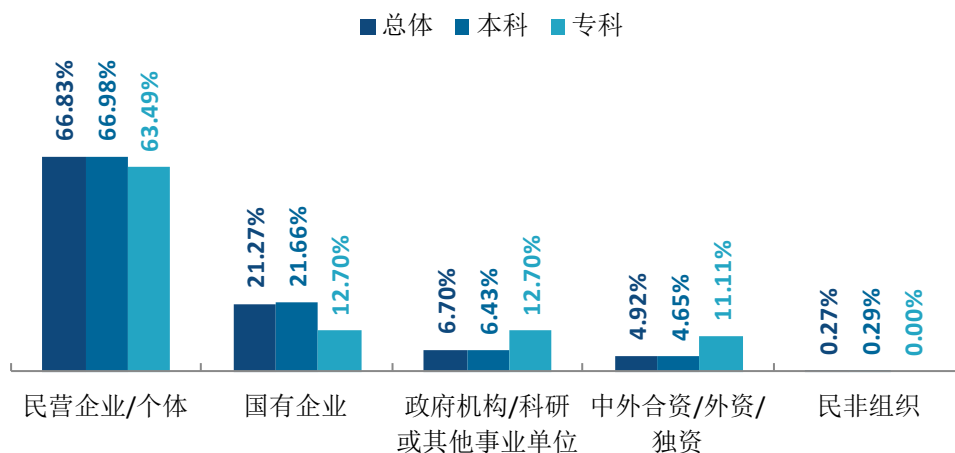


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

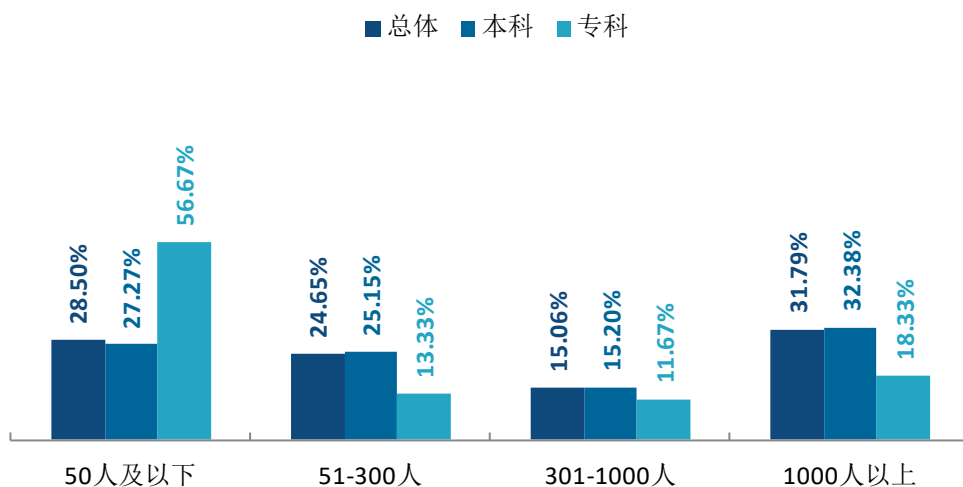


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 18.82%、27.31%的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业；
分别有 11.43%、22.86%的专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

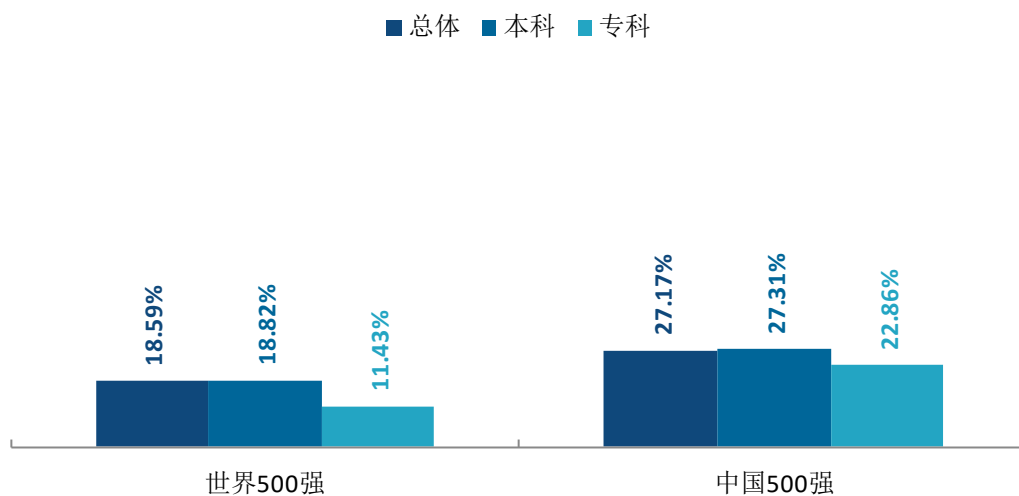


图 1-9 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2023 届毕业生主要服务一带一路（79.90%）重点战略区域发展，同时七成以上（71.03%）毕业生在东北地区就业。

表 1-16 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	专科
一带一路	79.90	76.56	94.03
东北地区	71.03	64.05	93.51

数据来源：“一带一路”数据为麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

数据来源：“东北地区”数据为沈阳工学院数据。

我校 2023 届已就业的毕业生主要服务于本地区经济发展，有六成以上（67.63%）在辽宁就业，其中本科、专科分别为 60.05%、92.06%。

表 1-17 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	专科
辽宁省	67.63	60.05	92.06
天津市	3.01	3.82	0.43
浙江省	2.93	3.74	0.34
北京市	2.81	3.55	0.43
江苏省	2.51	3.21	0.26
河北省	2.45	2.97	0.77
内蒙古	2.18	2.68	0.60
上海市	2.04	2.52	0.51

数据来源：沈阳工学院数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 654 人选择升学，升学比例为 11.76%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 7.23%、25.79%。

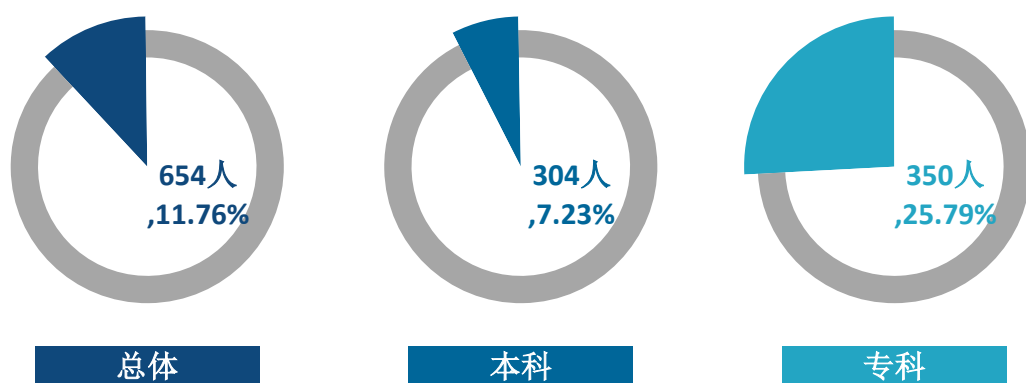


图 1-10 毕业生的升学比例

数据来源：沈阳工学院数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2023 届本科毕业生升学比例较高的学院是生命工程学院（29.31%）；高等职业技术学院专科毕业生升学比例为 25.79%。

表 1-18 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	304	7.23
	生命工程学院	136	29.31
	能源与水利学院	31	7.71
	机械工程与自动化学院	55	6.69
	信息与控制学院	39	3.66
	经济与管理学院	30	3.45
	艺术与传媒学院	13	2.23
专科	高等职业技术学院	350	25.79

数据来源：沈阳工学院数据。

我校 2023 届本科毕业生升学比例较高的专业是动物科学（40.00%）、动物医学（38.84%）、生物工程（31.48%）；我校 39 个本科专业有升学的毕业生，占本届有本科毕业生专业数的 84.78%。专科毕业生升学比例较高的专业是互联网金融（57.97%）、酒店管理（55.17%）、机电一体化技术（48.00%）、电气自动化技术（40.00%）。

表 1-19 各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	304	7.23
	动物科学	10	40.00
	动物医学	47	38.84
	生物工程	17	31.48
	农学	7	29.17
	园林	14	28.00
	园艺	16	24.62
	环境工程	12	22.22
	食品质量与安全	7	19.44
	食品科学与工程	6	17.14
	农林经济管理	8	15.69
	车辆工程	16	14.04
	特种能源技术与工程	5	10.87
	弹药工程与爆炸技术	8	9.64
	材料成型及控制工程	5	9.26
	水利水电工程	9	8.91
	风景园林	4	7.84
	机械电子工程	8	7.27
	自动化	9	7.14
	网络与新媒体	4	6.90
	汽车服务工程	5	6.41
	安全工程	2	6.25
	工商管理	4	5.97
	软件工程	8	5.80
	测绘工程	3	5.56
	市场营销	3	5.45
	机器人工程	5	5.38
	电气工程及其自动化	13	5.33
	机械设计制造及其自动化	14	5.32
	城市地下空间工程	2	5.26
	道路桥梁与渡河工程	2	4.17
	环境设计	4	3.51
	智能制造工程	2	3.39

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
	人力资源管理	2	3.23
	物联网工程	2	2.90
	金融学	6	2.90
	计算机科学与技术	7	2.22
	会计学	6	1.98
	酒店管理	1	1.47
	视觉传达设计	1	0.85
专科	本校专科平均	350	25.79
	互联网金融	40	57.97
	酒店管理	16	55.17
	机电一体化技术	36	48.00
	电气自动化技术	30	40.00
	工业机器人技术	15	34.09
	会计	75	30.74
	机械制造与自动化	57	20.80
	计算机网络技术	81	19.66

注：汽车服务工程、园艺、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术专业未区分学制。

数据来源：沈阳工学院数据。

表 1-20 毕业生无升学的专业

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	物流管理	0	0.00
	工艺美术	0	0.00
	工业设计	0	0.00
	表演	0	0.00
	动画	0	0.00
	通信工程	0	0.00
	电子信息工程	0	0.00
专科	汽车制造与装配技术	0	0.00

数据来源：沈阳工学院数据。



五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届有 60 人自主创业，占比 1.08%，其中本科、专科分别为 0.55%、2.73%。

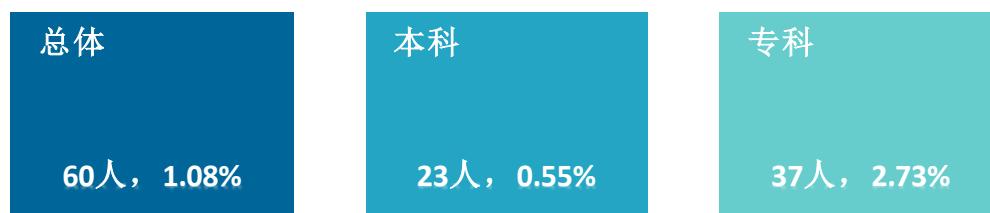


图 1-11 毕业生的自主创业比例

数据来源：沈阳工学院数据。



六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，积极倡导学生前往基层就业。我校 2023 届有 3 人（均为本科毕业生）就业于国家基层项目，占比 0.05%。

就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 促进毕业生就业的政策措施

（一） 高位推动，在狠抓落实上施实策

学校历来高度重视毕业生就业创业工作，年初以来，先后制定《沈阳工学院毕业生就业创业工作方案》《沈阳工学院毕业生就业工作考核奖励办法》《沈阳工学院关于深化访企拓岗促就业行动的活动方案》《沈阳工学院毕业生就业促进月活动方案》等有关政策举措，全面落实就业创业工作“一把手”工程，压实二级学院和专业的责任，细化求职招聘、就业指导、就业帮扶等相关举措。建立健全就业工作考评机制，充分调动毕业班辅导员、班主任、专业教师、论文指导教师参与就业工作。

（二） 多措并举，在市场建设上下实功

广泛开展校园招聘活动，主动对接行业协会、产业园区等，举办综合性、行业性双选会 15 场，组织在线招聘活动 400 余次，提供就业岗位 7 万余个，岗位数量达到毕业生数量的 10 倍以上；加强省内校地对接合作，积极与抚顺市人社局、沈抚示范区党建工作部、铁岭市人力资源事务服务中心、葫芦岛市人力资源和社会保障局等省内各市开展对接活动，联合开展区域性、行业性校园招聘活动，不断促进毕业生在本地就业；持续推进就业基地建设，先后与 120 余家企业建立校企合作关系并签订就业基地协议，覆盖了毕业生各个专业，获批教育部供需对接就业育人项目 32 项；促进网络招聘市场建设，大力推进校园网络招聘市场建设，依托“云就业”建设维护好用人单位需求库，积极开展网络招聘活动，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率；深入开展访企拓岗促就业专项行动，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息，年初以来累计走访省份 18 个、用人单位 445 家，拓展就业岗位 5000 余个。

（三） 提升能力，在指导服务上办实事

深入开展毕业生就业促进月、指导月系列活动，整合校内外优势资源举办就业指导进校园活动、创业培训进校园、职业培训进校园等就业创业指导系列讲座 30 余场，引导毕业生认清就业形势，积极求职择业；召开以“成才观、职业观、就业观”为核心就业动员主题班会、典

型经验交流会，帮助毕业生树立健康、积极、理性的就业心态；举办就业创业体验周系列活动，营造浓郁求职就业氛围；开展沈抚改革创新示范区人才政策宣讲、创业政策宣讲活动，吸引我校更多青年人才筑梦沈抚；组织开展“大学生就业劳动权益保障”讲座活动，加强诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱。

（四） 关注重点，在精准帮扶上求实效

进一步完善精准化困难帮扶体系，制定《沈阳工学院贫困家庭毕业生就业创业帮扶工作实施方案》，建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，二级学院领导班子与重点群体毕业生结对，确保有就业意愿的困难家庭毕业生、孤儿毕业生、残疾毕业生顺利就业；建立离校未就业毕业生就业帮扶工作台账，通过人才政策宣讲、专题指导培训、专场招聘活动、优先推荐岗位等方式，帮助有就业意愿的离校未就业毕业生实现就业。截至目前，我校 2023 届困难毕业生毕业去向落实率 93.89%，有就业意愿的重点群体毕业生均顺利实现就业。

二 求职过程

1. 求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 5.98 次，平均收到录用通知数 3.32 份，平均求职时间为 2.35 个月，平均求职所花费用为 436.11 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难最主要是“缺乏实践和工作经验”（51.16%），其中本科、专科分别为 51.10%、52.07%。

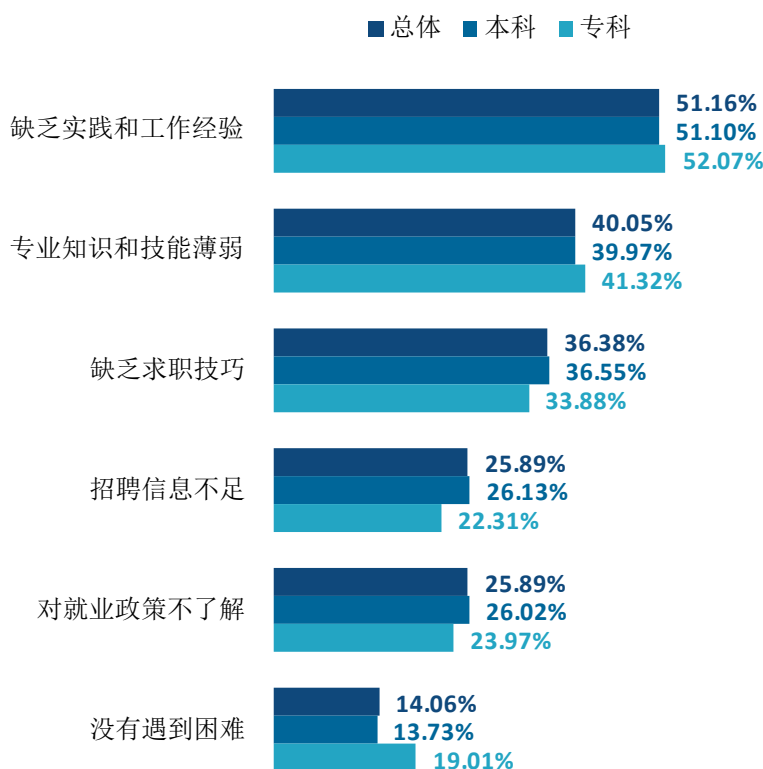


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94.89%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 94.64%、96.81%。

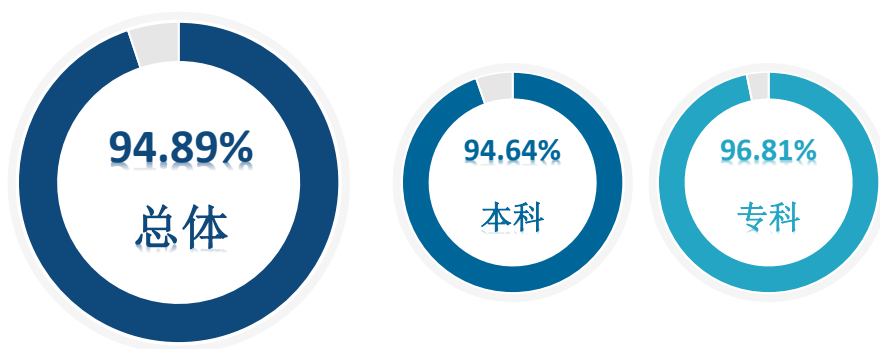


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况及有效性评价

我校 2023 届本科毕业生中，有 87.27%的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（56.42%）最大，其有效性为 91.79%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 22.87%，其有效性达 95%以上（95.38%）最高。

专科毕业生中，有 70.49%的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，专科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（35.25%）最大，其有效性 97.67%也最高。

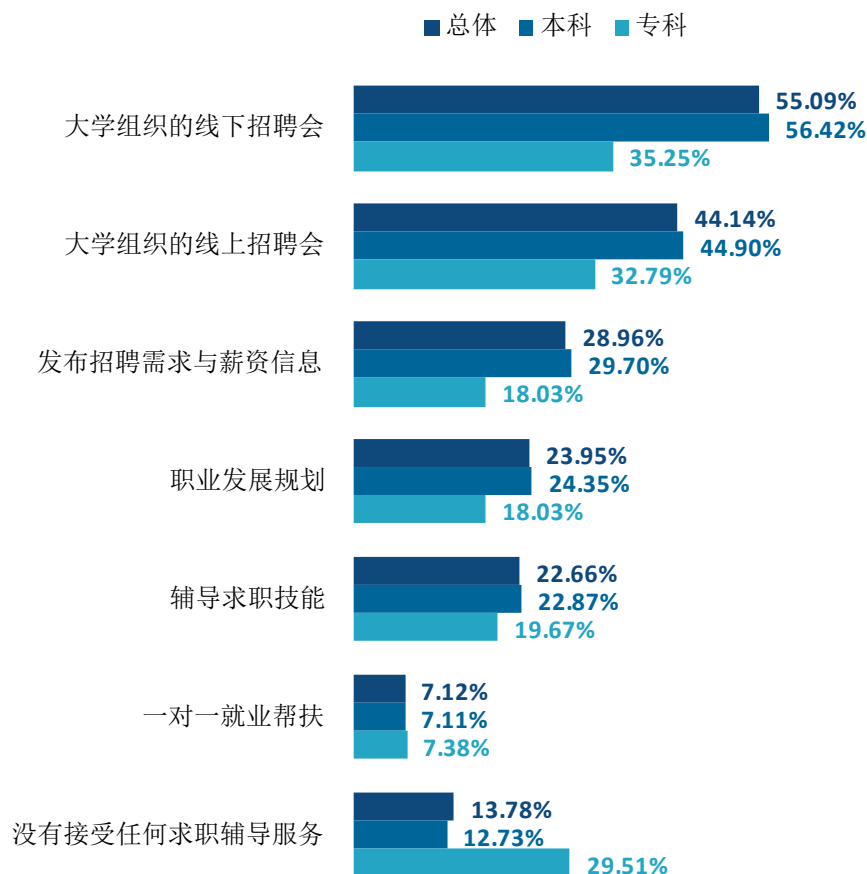


图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

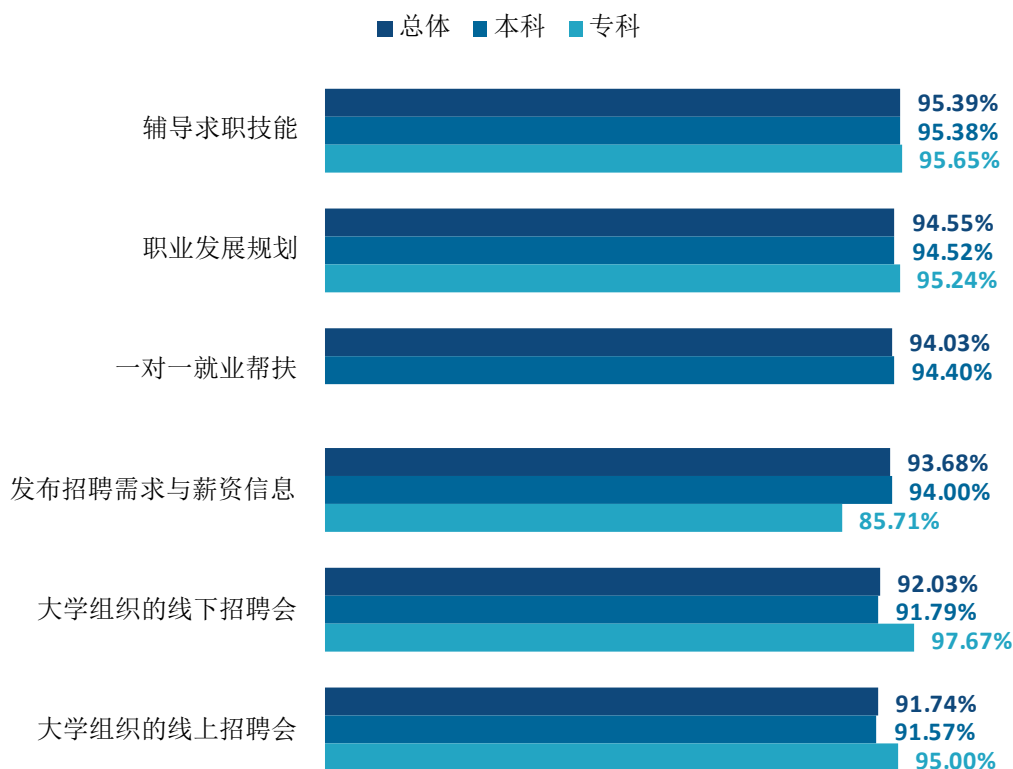


图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价

注：专科毕业生对“一对一就业帮扶”的有效性评价因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度均在九成以上，其中经济与管理学院（96.60%）、生命工程学院（95.52%）达到 95%以上，较为突出；高等职业技术学院专科毕业生对就业服务工作的总体满意度（96.81%）也达到 95%以上。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	94.64
	经济与管理学院	96.60
	生命工程学院	95.52
	艺术与传媒学院	94.21
	机械工程与自动化学院	94.17
	信息与控制学院	93.87
	能源与水利学院	90.48
专科	本校专科平均	96.81

学历	学院名称	比例
	高等职业技术学院	96.81

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（32.57%）相对较高，其次是“实习”（17.30%）。

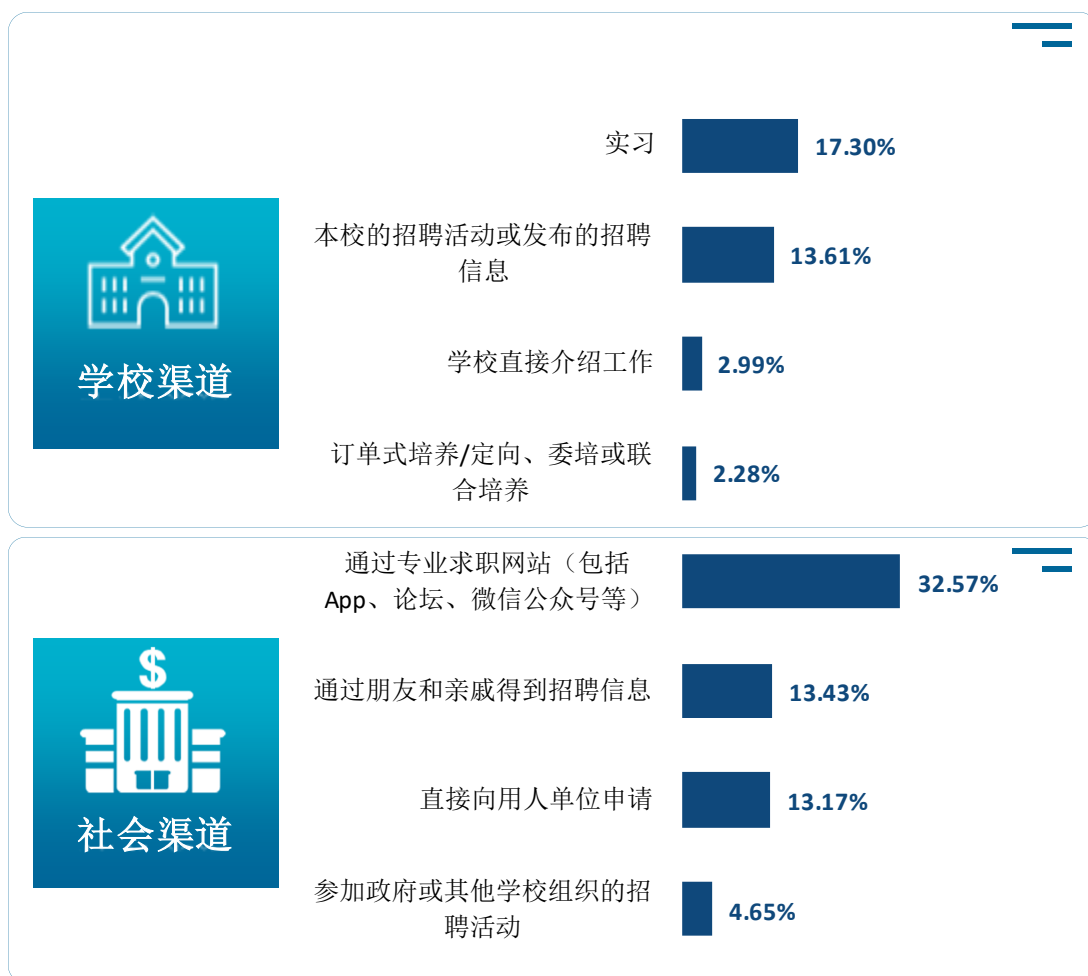


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

注：其中订单式培养为专科回答，定向、委培或联合培养为本科回答。



四 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2023 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是“创新创业课程”（分别为 79.33%、72.48%），其有效性分别为 91.38%、94.59%。

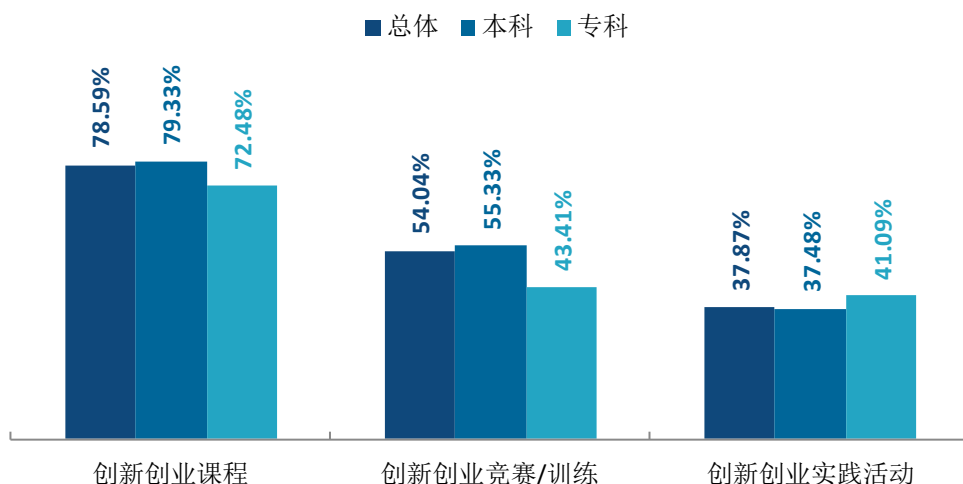


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

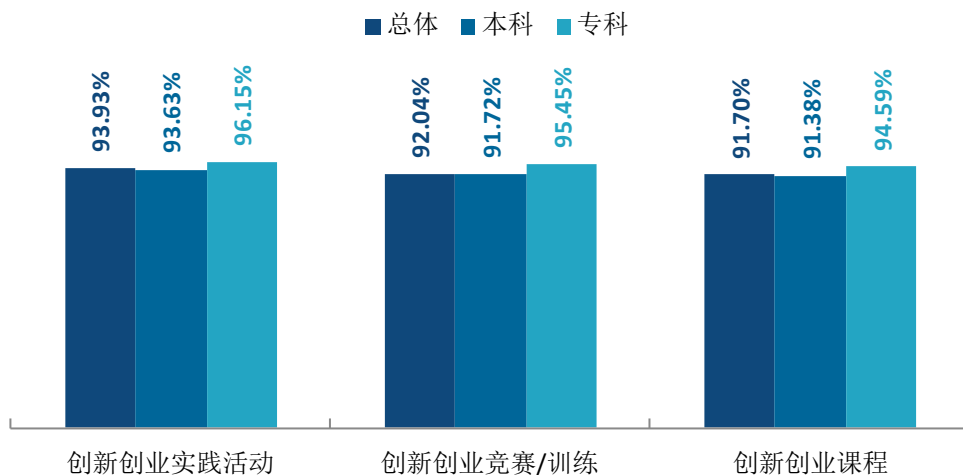


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 70.64%。其中，本科毕业生超七成（71.58%）就业与专业对口，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高；专科毕业生也有近半数（49.21%）就业与专业对口。

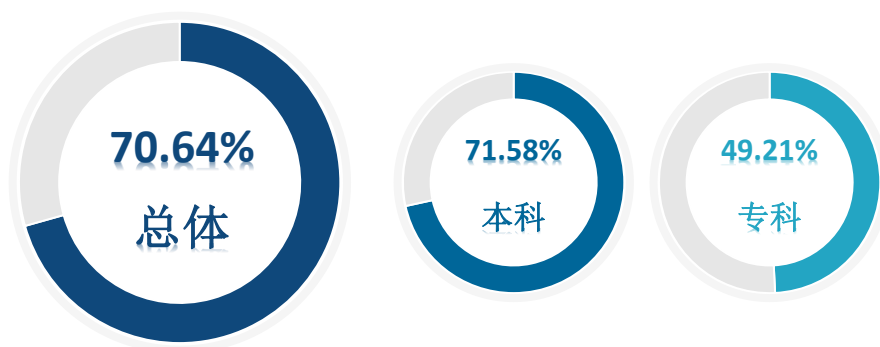


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（26.88%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.50%）。

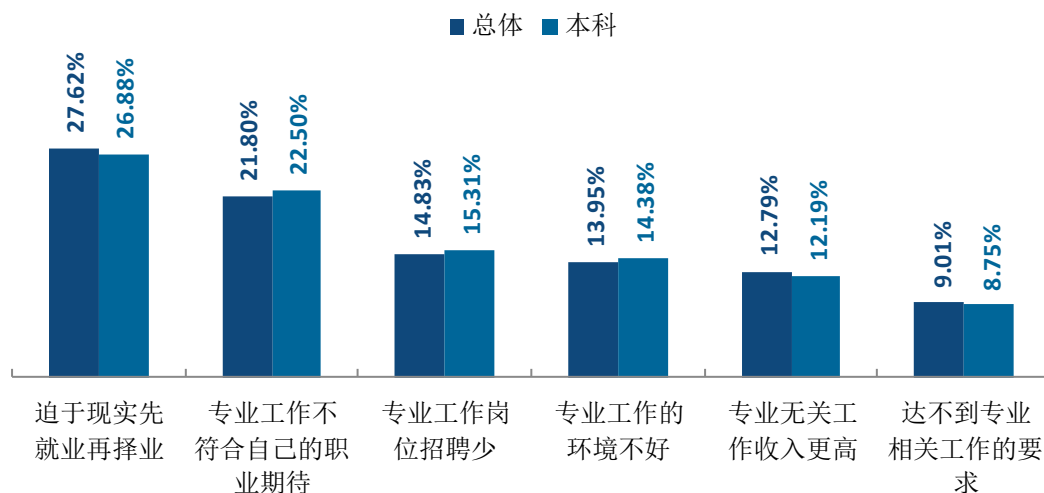


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是能源与水利学院（76.47%）、信息与控制学院（75.34%）、机械工程与自动化学院（74.22%）、经济与管理学院（70.19%）；高等职业技术学院专科毕业生工作与专业相关度为 49.21%。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	71.58
	能源与水利学院	76.47
	信息与控制学院	75.34
	机械工程与自动化学院	74.22
	经济与管理学院	70.19
	生命工程学院	66.98
	艺术与传媒学院	62.12
专科	本校专科平均	49.21
	高等职业技术学院	49.21

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是道路桥梁与渡河工程（95.45%）、动物医学（90.91%）；专科计算机网络技术专业毕业生有半数以上（55.00%）就业与专业对口。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	71.58
	道路桥梁与渡河工程	95.45
	动物医学	90.91
	特种能源技术与工程	88.24
	电气工程及其自动化（四年制）	87.65
	计算机科学与技术（四年制）	87.50
	机器人工程	82.05
	会计学	81.90
	材料成型及控制工程	81.82
	机械设计制造及其自动化（四年制）	79.55
	软件工程	79.25
	工艺美术	78.95
	机械电子工程	77.50
	自动化	76.32
	机械设计制造及其自动化（两年制）	76.00
	金融学	74.51
	车辆工程	72.97
	水利水电工程	71.43
	智能制造工程	71.43
	市场营销	70.83
	视觉传达设计	70.00
	工业设计	68.42
	工商管理	68.00
	网络与新媒体	66.67
	测绘工程	66.67
	动画	65.79
	电子信息工程	65.00
	人力资源管理	64.86
	环境设计	63.41
	物流管理	62.50
	物联网工程	61.54
	通信工程	53.66
	计算机科学与技术（两年制）	52.94
	酒店管理	48.39

学历	专业名称	比例
	表演	43.75
	汽车服务工程（四年制）	34.78
	风景园林	23.53
专科	本校专科平均	49.21
	计算机网络技术	55.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的总体就业满意度为 86.24%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度均在八成以上（分别为 86.42%、82.14%）。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

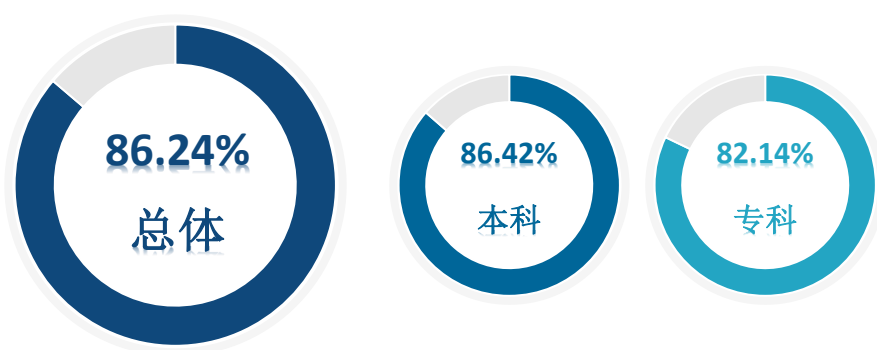


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2023 届本科、专科毕业生对工作氛围（分别为 92.78%、84.48%）、工作内容（分别为 90.15%、86.21%）的满意度较高。

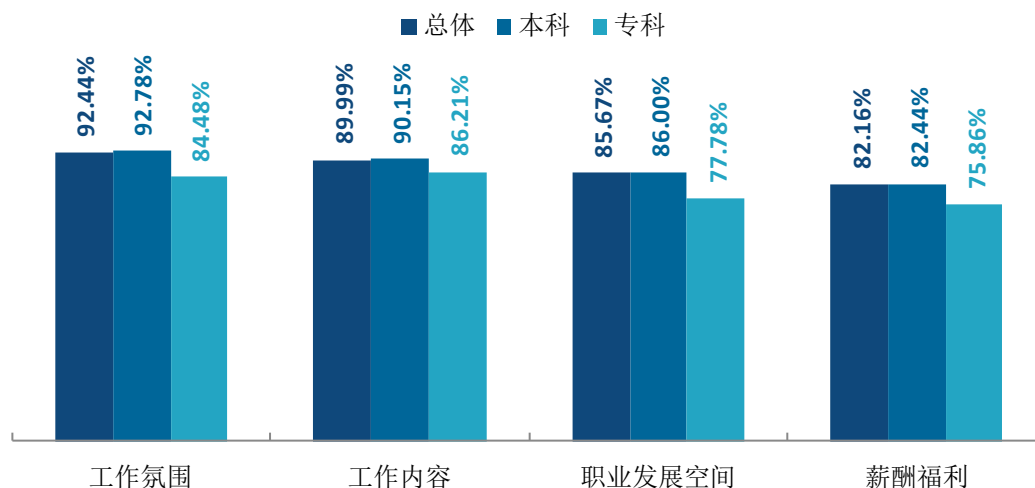


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是信息与控制学院（89.76%）、艺术与传媒学院（88.06%）；高等职业技术学院专科毕业生的就业满意度为 82.14%。

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	86.42
	信息与控制学院	89.76
	艺术与传媒学院	88.06
	经济与管理学院	86.36
	机械工程与自动化学院	84.54
	生命工程学院	83.13
	能源与水利学院	81.52
专科	本校专科平均	82.14
	高等职业技术学院	82.14

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是网络与新媒体、汽车服务工程（两年制）、物联网工程（均达到 100.00%），毕业生就业满足感较好。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
网络与新媒体	100.00	环境设计	85.71
汽车服务工程（两年制）	100.00	机械设计制造及其自动化（四年制）	85.00
物联网工程	100.00	机器人工程	84.38
自动化	93.75	车辆工程	84.38
特种能源技术与工程	93.33	电子信息工程	84.21
计算机科学与技术（四年制）	92.45	物流管理	82.61
金融学	92.31	计算机科学与技术（两年制）	81.82
动画	90.63	工商管理	81.82
通信工程	90.48	道路桥梁与渡河工程	81.25
电气工程及其自动化（四年制）	90.28	风景园林	81.25
机械设计制造及其自动化（两年制）	89.29	材料成型及控制工程	80.95
机械电子工程	88.89	汽车服务工程（四年制）	80.95
工艺美术	88.46	动物医学	80.00
会计学	88.42	智能制造工程	78.95
人力资源管理	88.24	表演	75.00
市场营销	87.50	水利水电工程	71.43
视觉传达设计	86.49	酒店管理	70.00
本校本科平均	86.42	工业设计	70.00
软件工程	85.71		

图 3-5 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：专科学历各专业因样本较少均没有包括在内，本科学历个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的总体职业期待吻合度为 65.94%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 66.61%、47.92%。

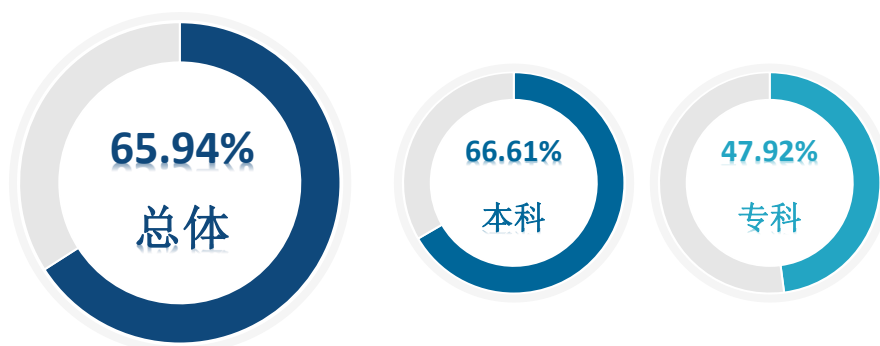


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（34.48%）。

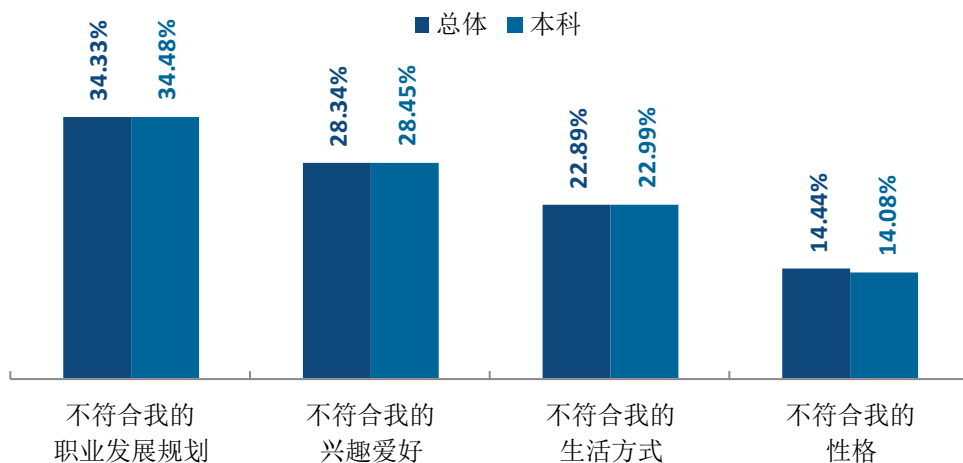


图 3-7 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届本科职业期待吻合度较高的专业是网络与新媒体（92.59%）、自动化（81.82%）。

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
网络与新媒体	92.59	本校本科平均	66.61
自动化	81.82	电气工程及其自动化（四年制）	66.20
计算机科学与技术（四年制）	79.25	机械电子工程	65.71
市场营销	78.95	物流管理	65.38
软件工程	77.78	特种能源技术与工程	62.50
物联网工程	75.00	机械设计制造及其自动化（四年制）	62.20
机械设计制造及其自动化（两年制）	73.91	酒店管理	62.07
通信工程	73.91	风景园林	61.11
人力资源管理	72.22	智能制造工程	61.11
计算机科学与技术（两年制）	71.43	环境设计	60.00
电子信息工程	71.43	道路桥梁与渡河工程	58.82
会计学	70.71	机器人工程	57.14
金融学	69.39	工商管理	57.14
工艺美术	68.42	动物医学	55.56
水利水电工程	68.18	测绘工程	50.00
视觉传达设计	67.50	工业设计	47.37
车辆工程	66.67	表演	46.67
动画	66.67	材料成型及控制工程	42.11
汽车服务工程（四年制）	66.67		

图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：专科学历各专业因样本较少均没有包括在内，本科学历个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届毕业生的总体离职率为 24.88%，毕业生初期就业整体较为稳定。本科、专科毕业生的离职率分别为 24.26%、38.46%。

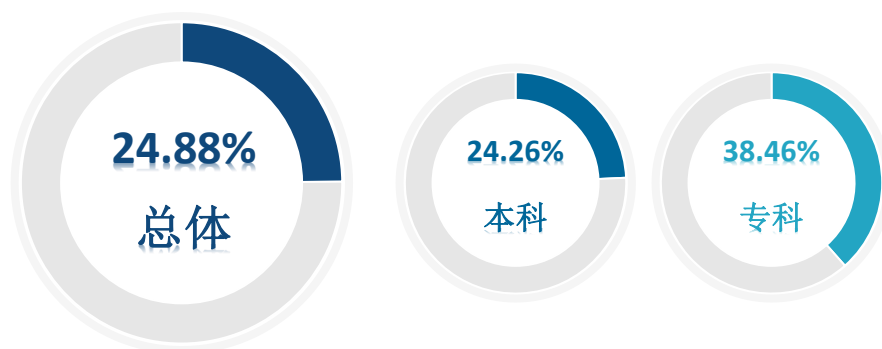


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（35.57%）。

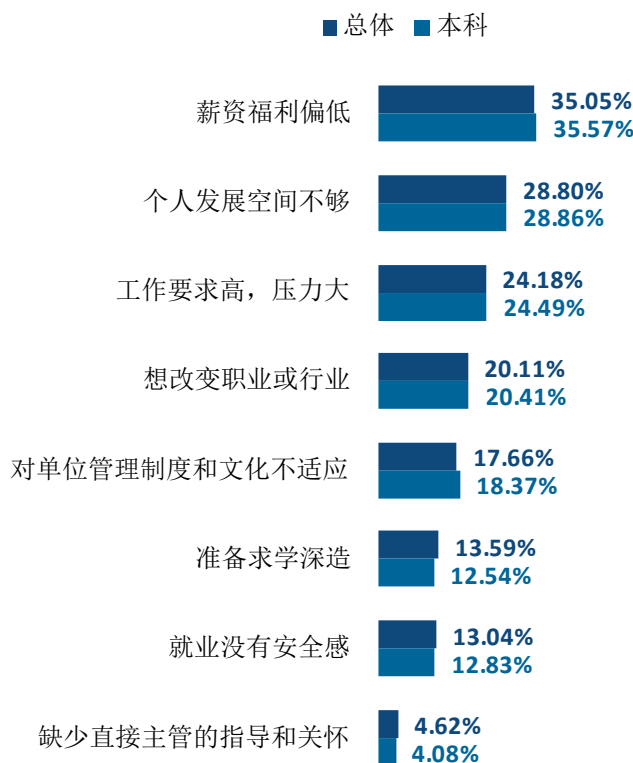


图 3-10 毕业生主动离职的原因（多选）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的学院是能源与水利学院（9.18%）；高等职业技术学院专科毕业生的离职率为 38.46%。

表 3-4 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	24.26
	机械工程与自动化学院	30.29
	艺术与传媒学院	28.70
	经济与管理学院	27.71
	生命工程学院	20.19
	信息与控制学院	17.28
	能源与水利学院	9.18

学历	学院名称	比例
专科	本校专科平均	38.46
	高等职业技术学院	38.46

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生，离职率较低的专业是道路桥梁与渡河工程（5.88%）、物联网工程（6.25%）、特种能源技术与工程（6.25%）。

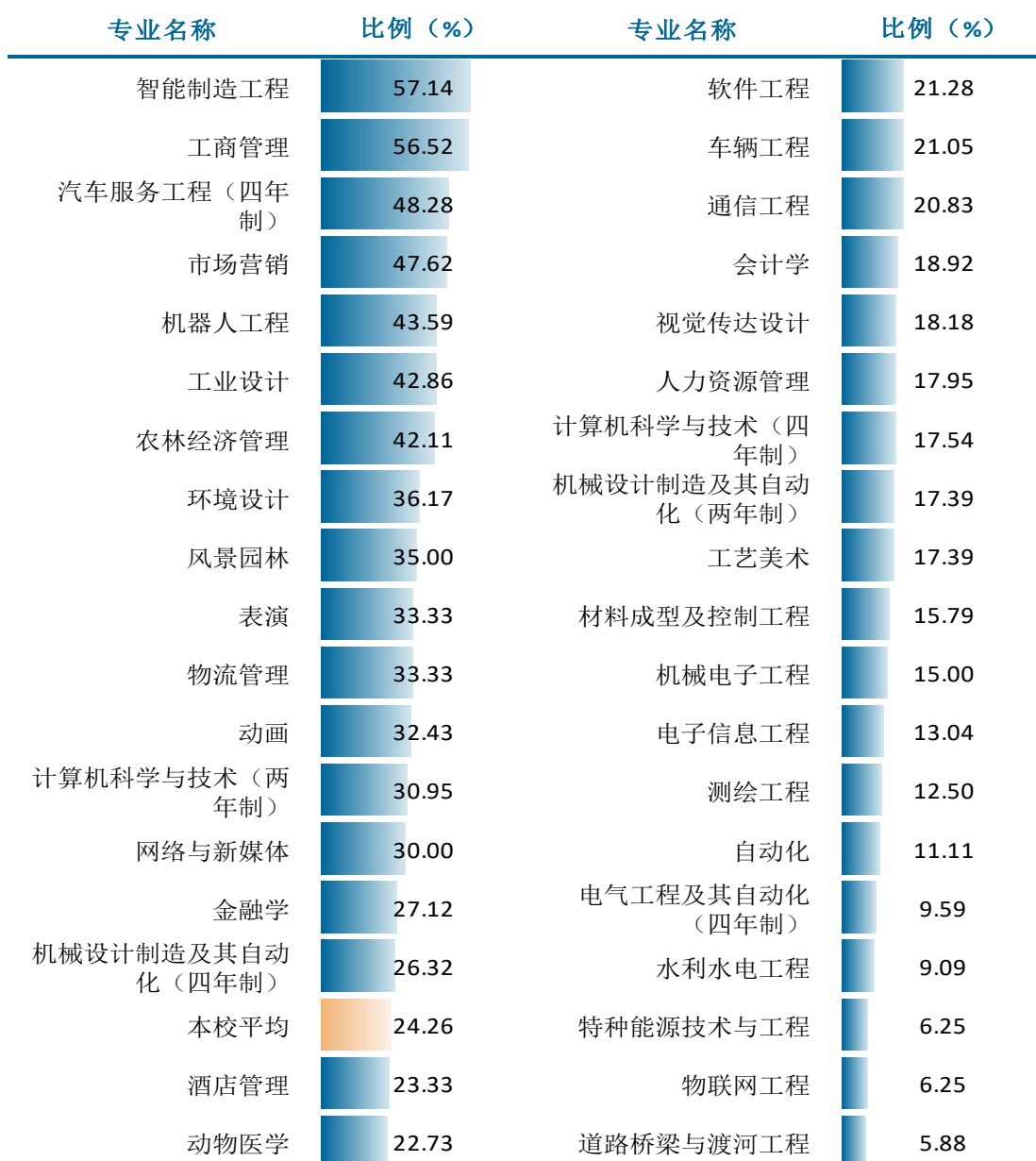


图 3-11 各专业毕业生的离职率（本科）

注：专科学历各专业因样本较少均没有包括在内，本科学历个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



五 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到 2023 年 10 月有 24.51% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到 2023 年 10 月在薪资或职位上有过提升的比例分别为 24.04%、36.96%。

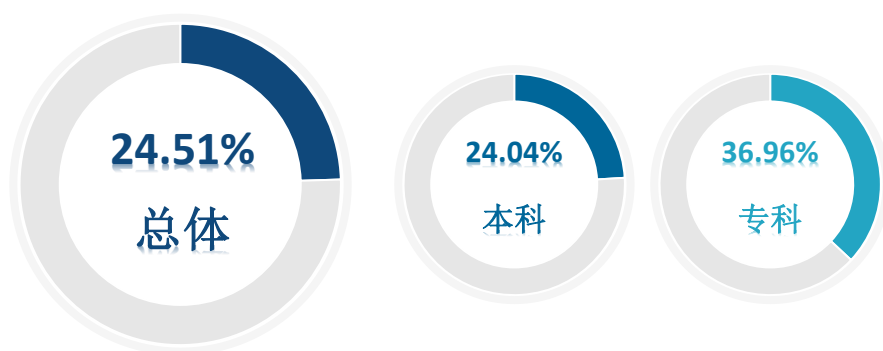


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到 2023 年 10 月有过薪资或职位提升比例较高的学院是机械工程与自动化学院（34.47%）、艺术与传媒学院（25.84%）、经济与管理学院（22.34%）；高等职业技术学院专科毕业生从毕业到 2023 年 10 月有过薪资或职位提升比例为 36.96%。

表 3-5 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	24.04
	机械工程与自动化学院	34.47
	艺术与传媒学院	25.84
	经济与管理学院	22.34
	信息与控制学院	17.99
	生命工程学院	17.98
	能源与水利学院	17.71
专科	本校专科平均	36.96
	高等职业技术学院	36.96

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到 2023 年 10 月有过薪资或职位提升比例较高的学院是智能制造工程（44.44%）、汽车服务工程（四年制）（40.91%）、机械设计制造及其自动化（两年制）（40.91%）。

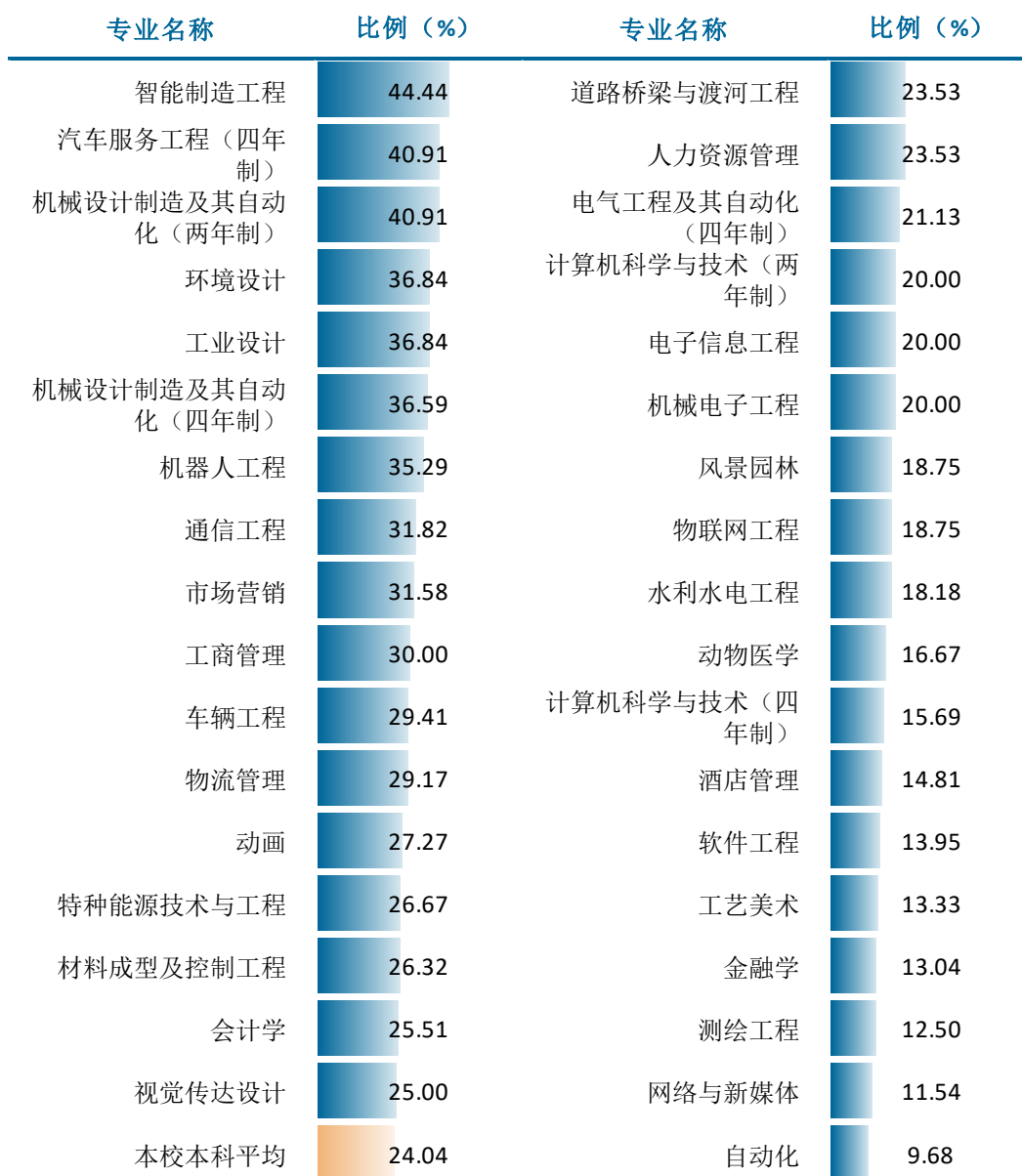


图 3-13 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：专科学历各专业因样本较少均没有包括在内，本科学历个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

我校 2023 届 11.48% 毕业生从毕业到 2023 年 10 月有过转岗，本科、专科从毕业到 2023 年 10 月有过转岗的比例分别为 11.17%、19.57%。

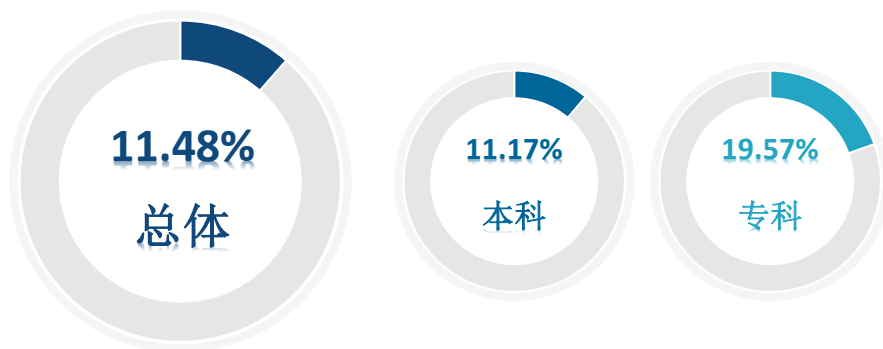


图 3-14 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是生命工程学院（7.87%）、信息与控制学院（8.30%）；高等职业技术学院专科毕业生从毕业到现在有过转岗比例为 19.57%。

表 3-6 各学院毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	11.17
	机械工程与自动化学院	14.33
	艺术与传媒学院	12.92
	经济与管理学院	11.03
	能源与水利学院	10.42
	信息与控制学院	8.30
	生命工程学院	7.87
专科	本校专科平均	19.57
	高等职业技术学院	19.57

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是计算机科学与技术（四年制）（1.96%）、网络与新媒体（3.85%）。

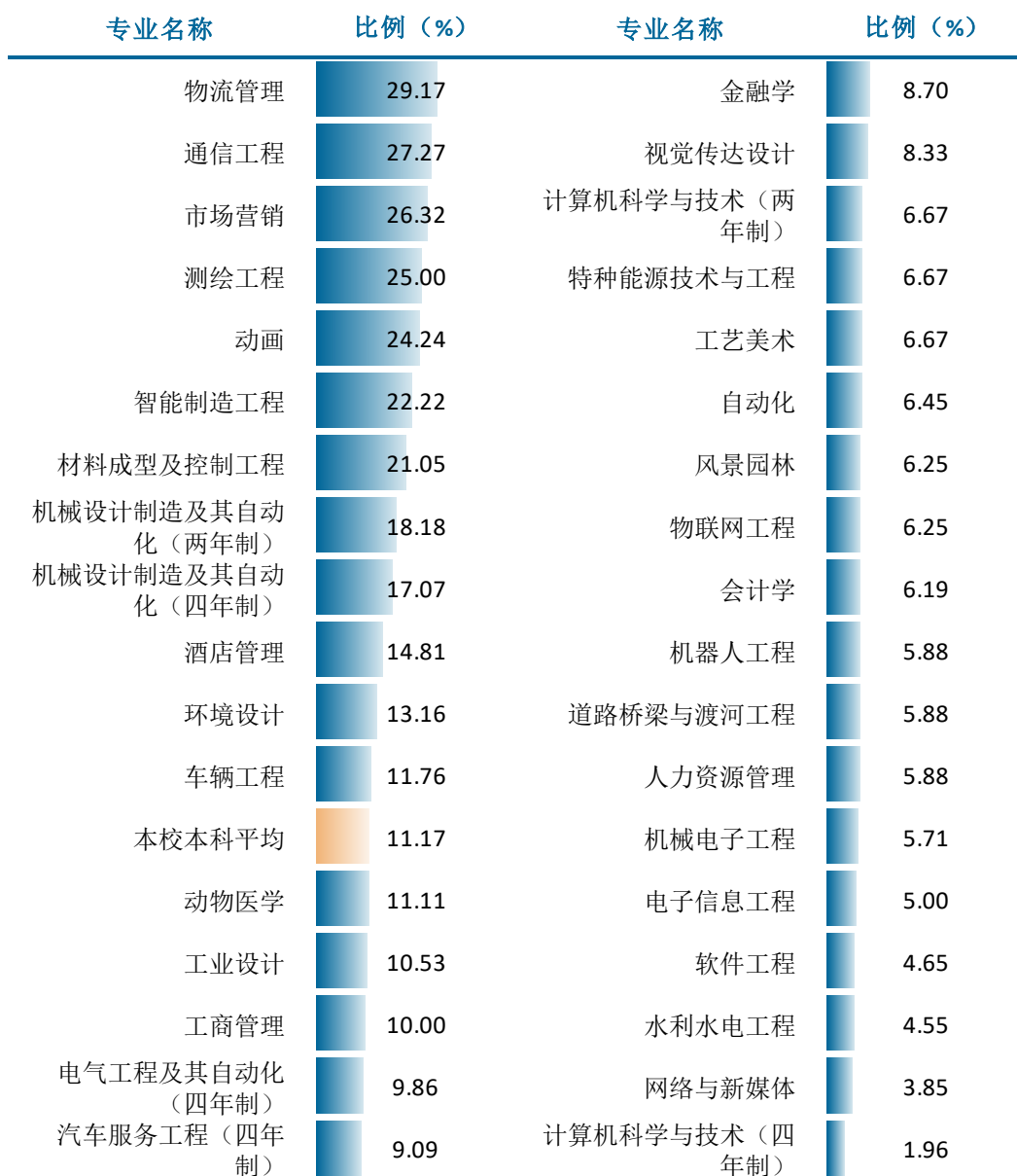


图 3-15 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：专科学历各专业因样本较少均没有包括在内，本科学历个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 就业领域特色明显，毕业生多数留辽就业

学校把服务地方作为重要办学定位，立足沈抚和辽宁区域，紧紧围绕服务新时代经济社会发展需求、东北老工业基地振兴、辽宁全面振兴全方位振兴和沈抚区域发展战略需要，不断优化人才培养。我校 2023 届毕业生就业领域特色明显，主要就业于“制造业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等相关行业，毕业生就业行业结构与学校专业特色及培养定位相符；同时近八成（79.90%）毕业生服务一带一路重点战略区域发展，七成以上（71.03%）毕业生在东北地区就业，67.63%的毕业生在辽宁就业。学校多措并举，促进毕业生留在辽宁，为辽宁振兴提供人才支持，为地方经济发展提供智力支撑。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。



二 深化校企合作，毕业生入企就业为主

学校始终把校企合作作为举办应用型大学、培养应用型人才的重要途径，探索实践“五位一体”校企合作模式，实施“六共”校企合作机制贯穿育人全过程，校企合作关系密切。我校 2023 届毕业生入企就业（包括民营企业/个体、国有企业、中外合资/外资/独资）为主要就业去向选择（93.02%），且我校 2023 届毕业生通过“实习”（17.30%）获得第一份工作的比例相对较高。同时，聘用过我校毕业生的用人单位对我校就业指导、校园招聘的总体满意度均达到 100.00%，其中很满意的比例均达到八成以上（分别为 83.33%、83.24%），校企合作在专业共建、教学资源共享、人才培养、学生就业、服务地方等方面发挥了重要作用。



三 对口率高、满意度好，毕业生就业竞争力较强

我校 2023 届总体七成以上（70.64%）毕业生从事与专业相关工作，本科学历有 71.58%的毕业生就业与专业对口，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，学校专业设置情况较好地符合了社会需求，毕业生能够较好地学以致用。同时，八成以上（86.24%）毕业生对目前就业现状较为满意，六成以上（65.94%）毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，从业幸福感整体较强；离职率（24.88%）处于低位，初期就业整体较为稳定，为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一 聘用情况

聘用我校毕业生的用人单位性质主要是“民营企业”（72.83%）。

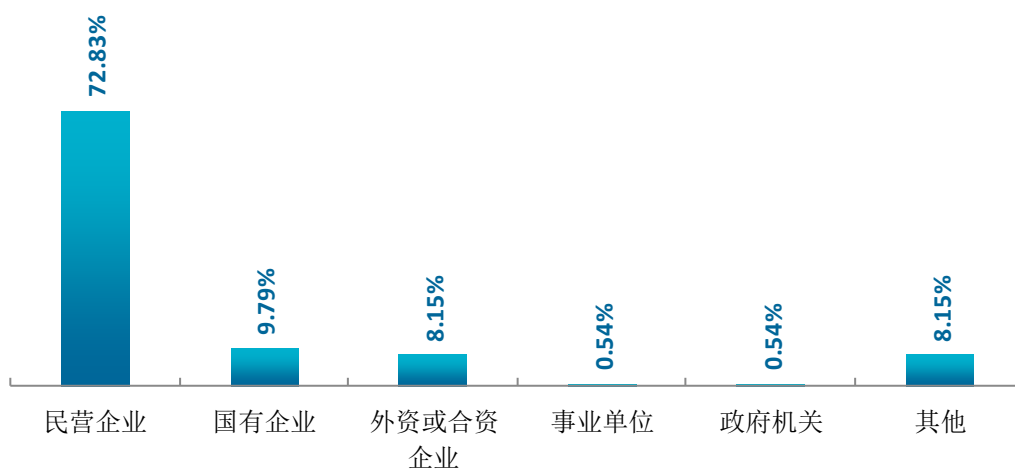


图 5-1 聘用本校应届毕业生的用人单位性质

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

聘用我校毕业生的用人单位所属行业最主要集中在“生产/加工/制造”（30.98%），其后依次是“商业服务/服务业”（18.48%）、“IT/通信/电子/互联网”（17.93%）等，与我校毕业生就业行业流向基本相符。

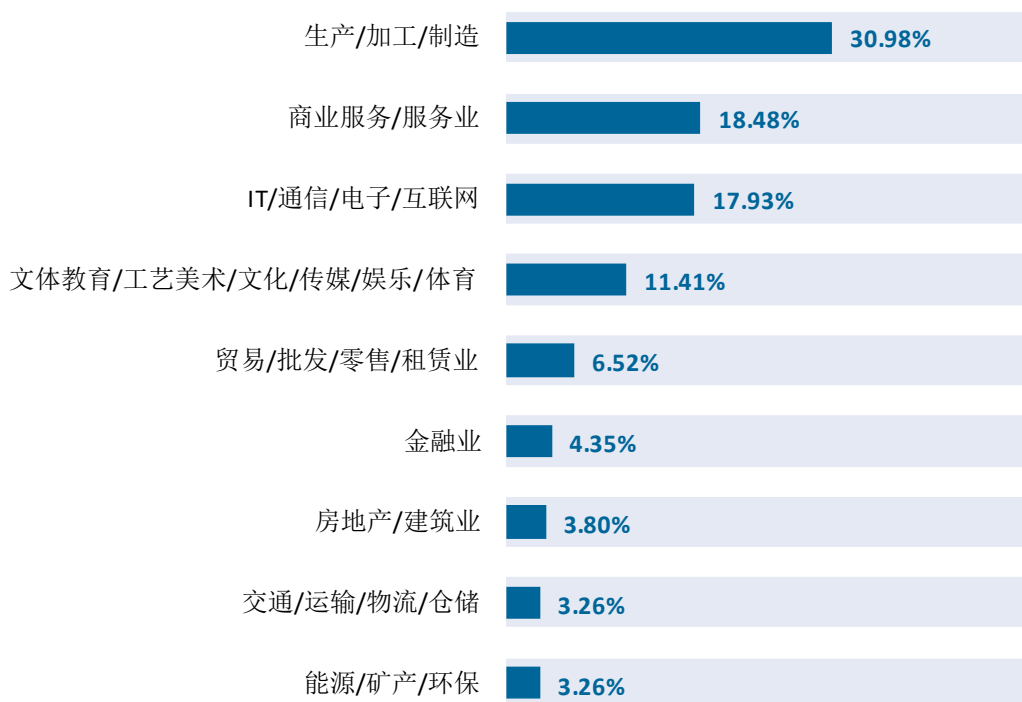


图 5-2 聘用本校应届毕业生的用人单位所属行业

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

从用人单位近年来聘用我校毕业生的人数情况来看，有 6.00%聘用人数“较多（每年 20 人及以上）”，有 24.00%聘用“有一定人数（每年 10-19 人）”，有 43.00%聘用人数“很少（每年 1-9 人）”。

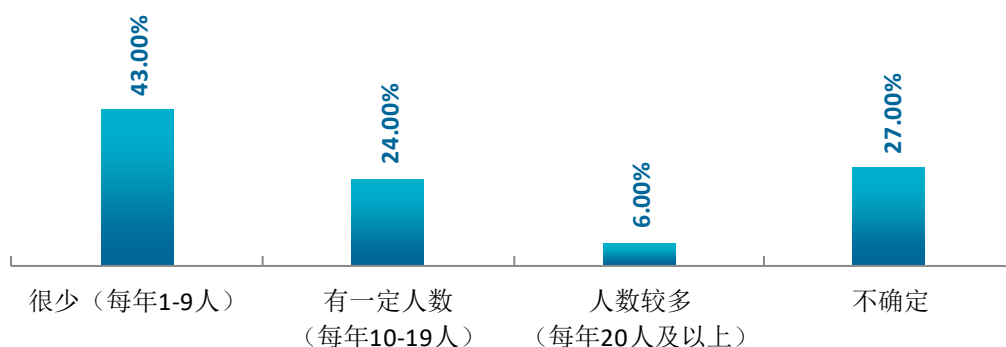


图 5-3 用人单位近年来聘用本校毕业生的情况

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

用人单位聘用我校毕业生主要集中在“工学类”专业（60.00%），其后依次是“管理学类”专业（43.00%）、“经济学类”专业（31.00%）等。

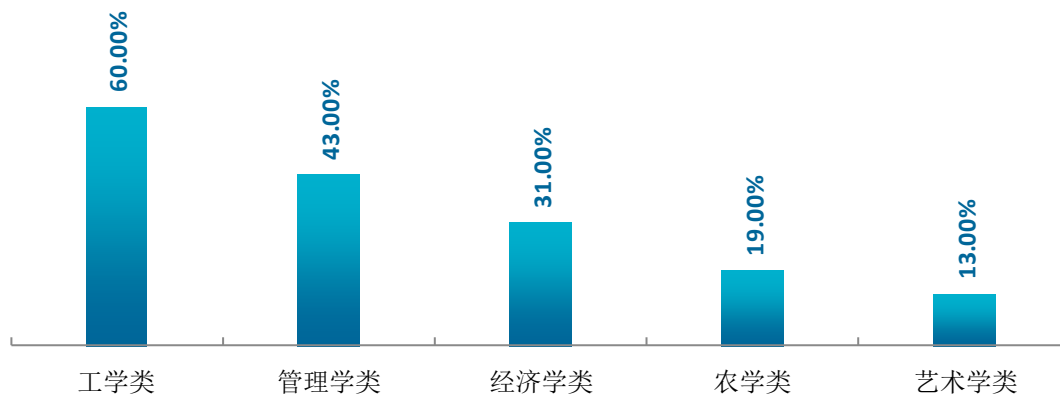


图 5-4 用人单位聘用本校毕业生的专业类别（多选）

注：工学类包括：A1 机械，A2 交通运输，A3 计算机，A4 电子信息，A5 自动化，A6 水利，A7 土木，A8 兵器，A9 食品科学与工程

管理学类包括：B1 管理科学与工程，B2 工商管理，B3 农林经济管理

经济学类包括：C1 金融学，C2 经济与贸易

农学类包括：E1 植物生产，E2 动物生产，E3 林学

艺术学类包括：D1 戏剧与影视学，D2 设计学

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

二 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（77.00%），其次是“能力和知识结构符合工作要求”（76.00%）。

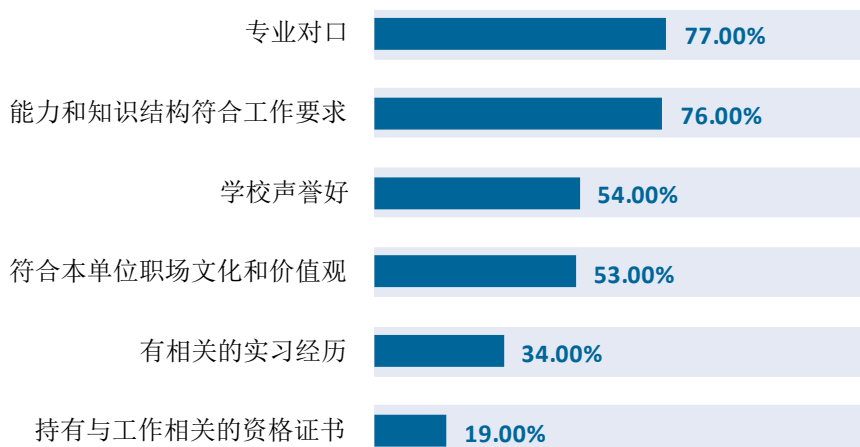


图 5-5 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（83.00%），其后依次是“通过专业招聘网站”（48.00%）、“通过学校发布招聘信息”（44.00%）、“在本单位实习”（38.00%）等。

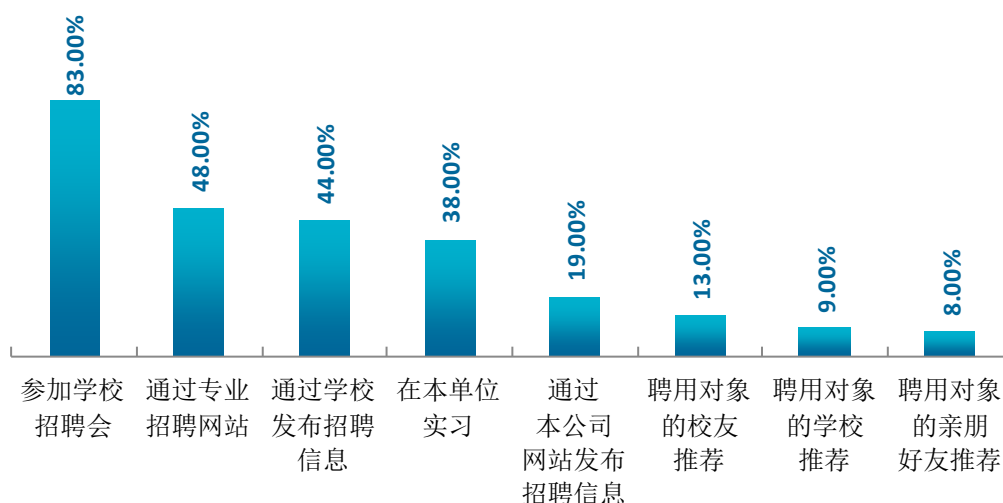


图 5-6 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

三 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 63.54%。

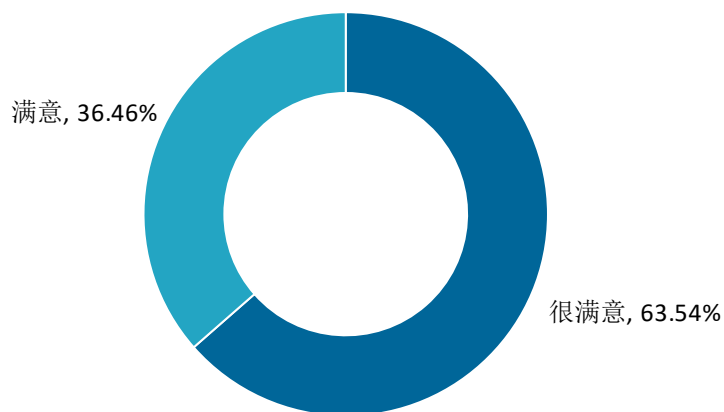


图 5-7 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-8 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。



四 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.79 分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（96.84%）也相对较高。

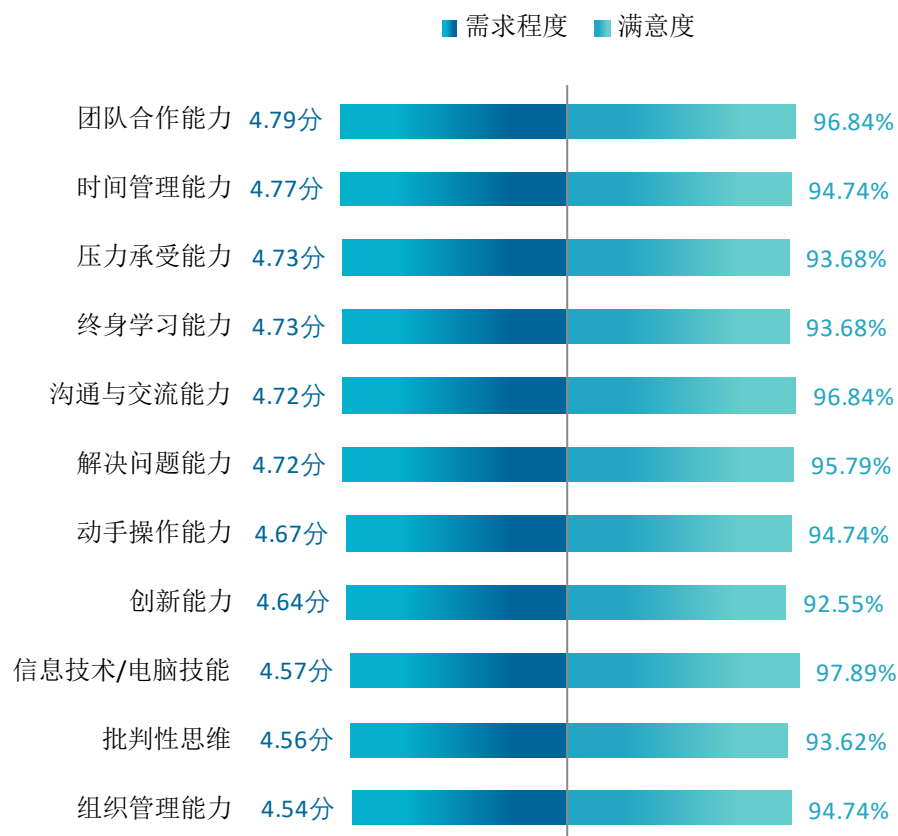


图 5-9 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”“主动性和进取心”“社会责任感”的需求程度（分别为 4.84 分、4.79 分、4.79 分）相对较高，其满意度分别为 97.92%、95.83%、94.79%。

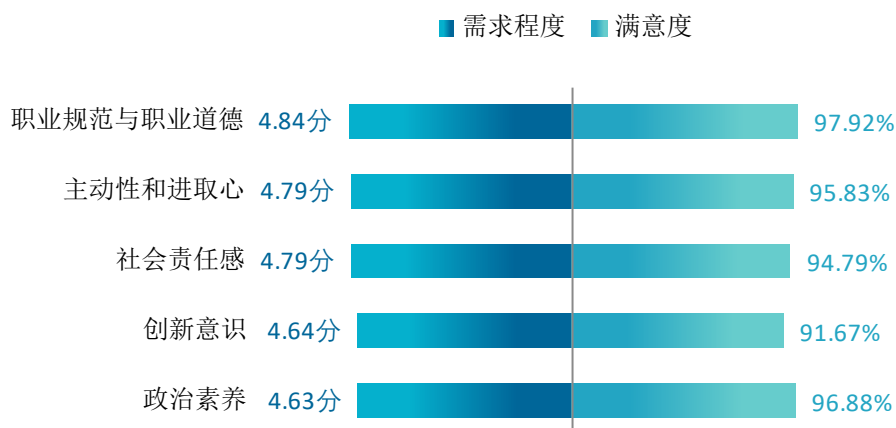


图 5-10 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.65 分、4.53 分，满意度均为 96.84%。

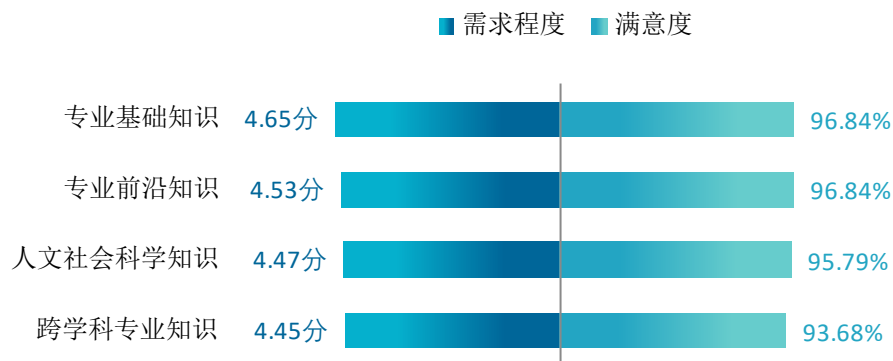


图 5-11 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

五 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的总体满意度均为 100.00%，其中很满意的比例均达到八成以上（分别为 83.33%、83.24%）

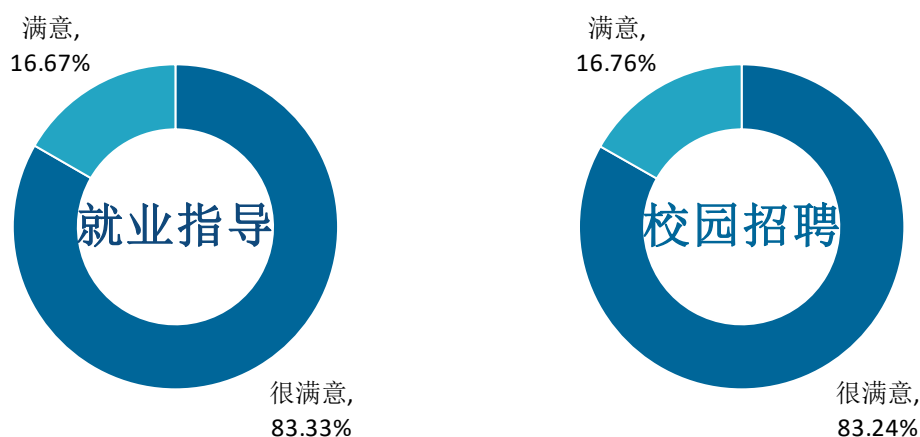


图 5-12 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前在学校发布单位的用人信息”（77.90%），其后依次是“提前主动向单位推荐毕业生”（70.72%）、“提前安排毕业生在单位实习”（60.22%）等。

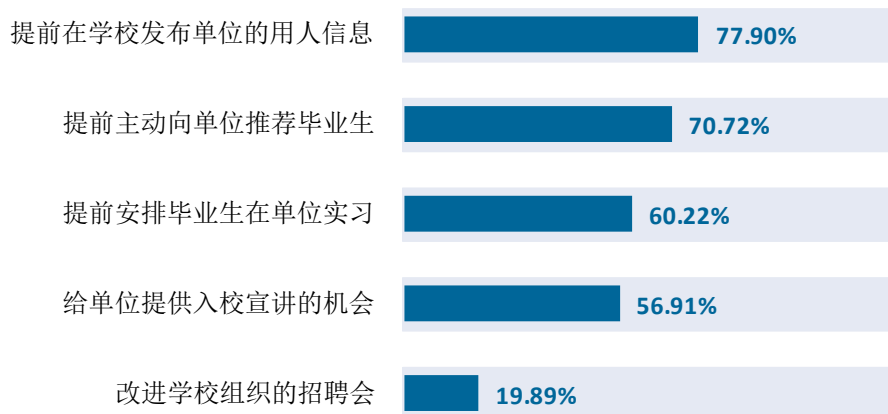


图 5-13 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（78.45%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（58.01%）、“专业设置”（46.41%）等。

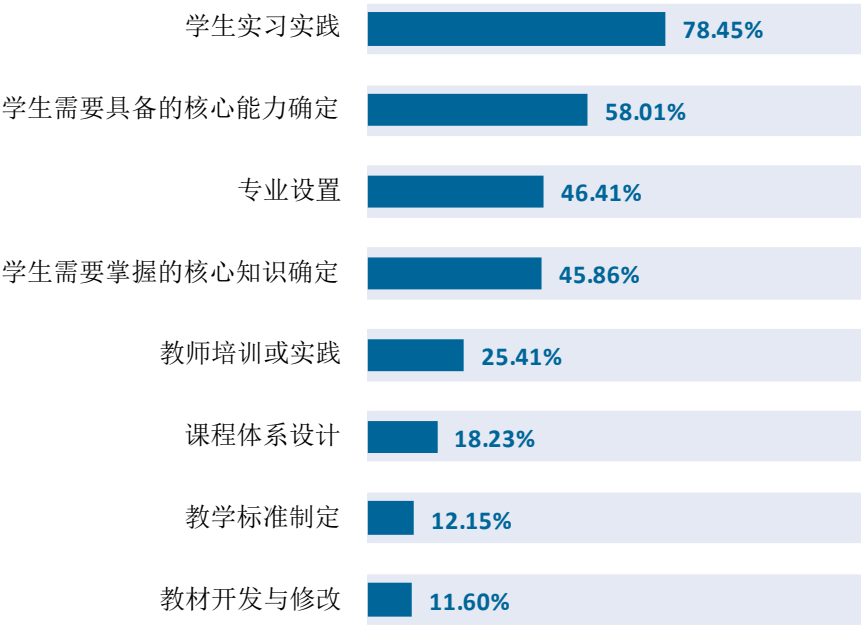


图 5-14 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 年用人单位评价数据。

就业对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度反映毕业生对学校的认可程度。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 78.79%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 78.77%、78.93%，反映毕业生对母校认可度高。

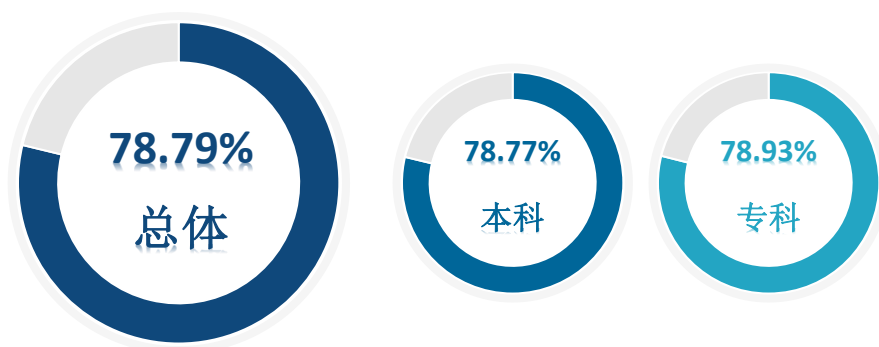


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是经济与管理学院（82.09%）、能源与水利学院（81.25%）、艺术与传媒学院（81.18%）；高等职业技术学院专科毕业生愿意推荐母校的比例为 78.93%。

表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	78.77
	经济与管理学院	82.09

学历	学院名称	比例
	能源与水利学院	81.25
	艺术与传媒学院	81.18
	生命工程学院	79.24
	机械工程与自动化学院	76.06
	信息与控制学院	75.29
专科	本校专科平均	78.93
	高等职业技术学院	78.93

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是工商管理（97.06%）、市场营销（95.83%）、食品质量与安全（94.44%）；我校 2023 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是酒店管理（85.71%）、计算机网络技术（84.62%）、会计（83.33%）、互联网金融（82.76%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	78.77
	工商管理	97.06
	市场营销	95.83
	食品质量与安全	94.44
	食品科学与工程	90.91
	物流管理	88.64
	动物科学	88.24
	园林	86.49
	水利水电工程	86.21
	风景园林	86.05
	机械设计制造及其自动化（两年制）	85.71
	农林经济管理	85.71
	金融学	85.19
	园艺（四年制）	84.21
	动画	83.64
	生物工程	83.33
	测绘工程	83.33
	安全工程	82.35
	环境设计	82.09
	视觉传达设计	81.94
	车辆工程	81.82
	汽车服务工程（四年制）	81.40

学历	专业名称	比例
	材料成型及控制工程	80.65
	工艺美术	80.49
	软件工程	80.36
	机械电子工程	80.36
	人力资源管理	79.17
	计算机科学与技术（四年制）	79.17
	智能制造工程	77.14
	会计学	76.97
	网络与新媒体	76.92
	通信工程	76.67
	环境工程	76.19
	电子信息工程	75.86
	电气工程及其自动化（四年制）	73.00
	汽车服务工程（两年制）	72.73
	计算机科学与技术（两年制）	72.15
	特种能源技术与工程	72.00
	机器人工程	71.43
	机械设计制造及其自动化（四年制）	71.09
	表演	69.57
	自动化	68.63
	酒店管理	66.67
	动物医学	57.78
	工业设计	56.00
专科	本校专科平均	78.93
	酒店管理	85.71
	计算机网络技术	84.62
	会计	83.33
	互联网金融	82.76
	机械制造与自动化	78.38
	机电一体化技术	78.38
	工业机器人技术	66.67
	电气自动化技术	64.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.01%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 95.96%、96.43%，毕业生对母校的整体评价较高。

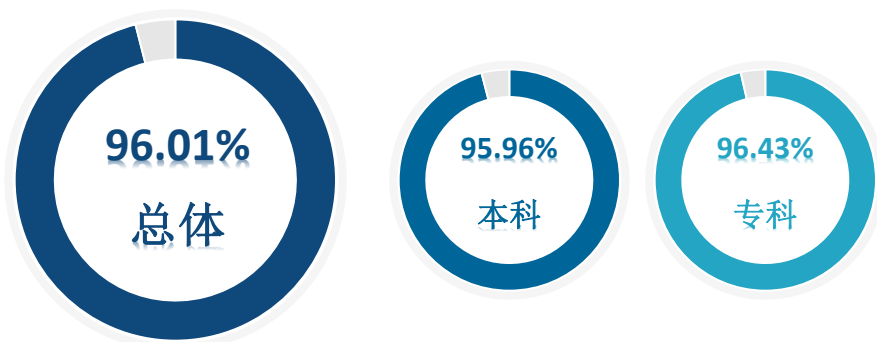


图 6-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是经济与管理学院（97.28%）、艺术与传媒学院（97.01%）；高等职业技术学院专科毕业生对母校满意度为 96.43%。

表 6-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	95.96
	经济与管理学院	97.28
	艺术与传媒学院	97.01
	生命工程学院	96.88
	信息与控制学院	96.17
	能源与水利学院	95.33
	机械工程与自动化学院	93.38
专科	本校专科平均	96.43
	高等职业技术学院	96.43

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是安全工程、风景园林、农林经济管理
等 10 个专业，均为 100.00%；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是工业机器人
技术、电气自动化技术，均为 100.00%。

表 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	95.96
	安全工程	100.00
	风景园林	100.00
	农林经济管理	100.00
	食品科学与工程	100.00
	园艺（四年制）	100.00
	特种能源技术与工程	100.00
	食品质量与安全	100.00
	动物科学	100.00
	工艺美术	100.00
	环境工程	100.00
	金融学	99.06
	动画	98.15
	车辆工程	98.08
	机械设计制造及其自动化（两年制）	97.92
	物流管理	97.62
	网络与新媒体	97.44
	计算机科学与技术（两年制）	97.30
	园林	97.30
	酒店管理	97.30
	工商管理	97.06
	环境设计	96.97
	会计学	96.77
	通信工程	96.67
	电子信息工程	96.43
	软件工程	96.23
	电气工程及其自动化（四年制）	95.88
	视觉传达设计	95.71
	计算机科学与技术（四年制）	95.65
	人力资源管理	95.56
	机械电子工程	94.44
	智能制造工程	94.12
	自动化	93.62
	机器人工程	93.48

学历	专业名称	比例
	生物工程	93.10
	水利水电工程	93.10
	汽车服务工程（四年制）	92.86
	机械设计制造及其自动化（四年制）	92.50
	市场营销	91.67
	工业设计	90.91
	材料成型及控制工程	90.00
	动物医学	90.00
	测绘工程	87.50
	表演	86.36
	汽车服务工程（两年制）	80.00
专科	本校专科平均	96.43
	工业机器人技术	100.00
	电气自动化技术	100.00
	计算机网络技术	97.37
	机械制造与自动化	97.30
	机电一体化技术	97.14
	互联网金融	96.43
	酒店管理	95.24
	会计	92.16

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 教学满意度

（1）总体教学满意度评价

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 95.87%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 96.17%、93.52%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

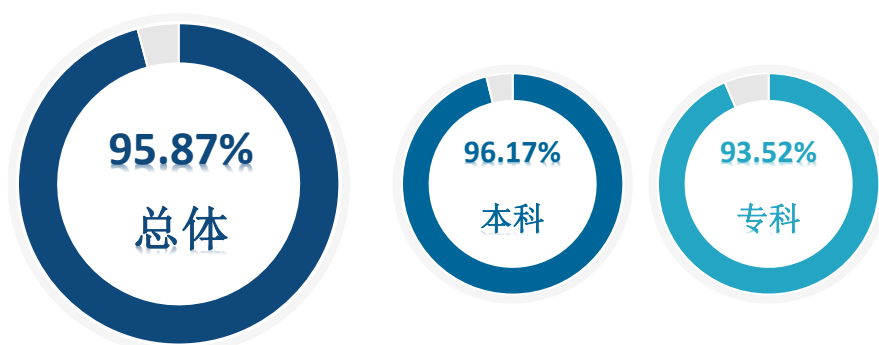


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（2）各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是信息与控制学院（97.07%）、经济与管理学院（97.00%）；高等职业技术学院专科毕业生教学满意度为 93.52%。

表 6-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	96.17
	信息与控制学院	97.07
	经济与管理学院	97.00
	艺术与传媒学院	96.42
	生命工程学院	95.96
	机械工程与自动化学院	95.27
	能源与水利学院	92.38
专科	本校专科平均	93.52
	高等职业技术学院	93.52

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是园林、网络与新媒体、电气工程及其自动化（四年制）等 17 个专业，均为 100.00%；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的专业是会计（97.96%）、机电一体化技术（97.06%）。

表 6-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	96.17
	园林	100.00
	网络与新媒体	100.00
	电气工程及其自动化（四年制）	100.00
	表演	100.00
	软件工程	100.00
	人力资源管理	100.00
	物流管理	100.00
	风景园林	100.00
	食品科学与工程	100.00
	园艺（四年制）	100.00
	食品质量与安全	100.00
	动物科学	100.00
	汽车服务工程（两年制）	100.00
	物联网工程	100.00
	通信工程	100.00
	环境工程	100.00
	市场营销	100.00
	会计学	98.03
	动画	98.00
	机械设计制造及其自动化（两年制）	97.62
	机械设计制造及其自动化（四年制）	97.22
	农林经济管理	96.88
	生物工程	96.55
	机械电子工程	96.15
	材料成型及控制工程	96.00
	计算机科学与技术（两年制）	95.77
	计算机科学与技术（四年制）	95.52
	金融学	95.33
	汽车服务工程（四年制）	95.12
	特种能源技术与工程	94.74
	工艺美术	94.74
	自动化	94.12
	视觉传达设计	93.85

学历	专业名称	比例
	工商管理	93.75
	智能制造工程	93.55
	环境设计	93.22
	机器人工程	93.02
	水利水电工程	92.31
	酒店管理	92.11
	车辆工程	91.11
	工业设计	90.00
	安全工程	89.47
	电子信息工程	88.89
	动物医学	80.49
专科	本校专科平均	93.52
	会计	97.96
	机电一体化技术	97.06
	电气自动化技术	95.45
	酒店管理	95.24
	互联网金融	93.10
	计算机网络技术	91.89
	机械制造与自动化	89.19
	工业机器人技术	82.35

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师指导满足度体现专业教师的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）的开展效果。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的总体满足度评价分别为 96.77%、94.02%、93.85%，其中本科、专科毕业生的满足度评价均达到九成以上，整体指导效果较好。

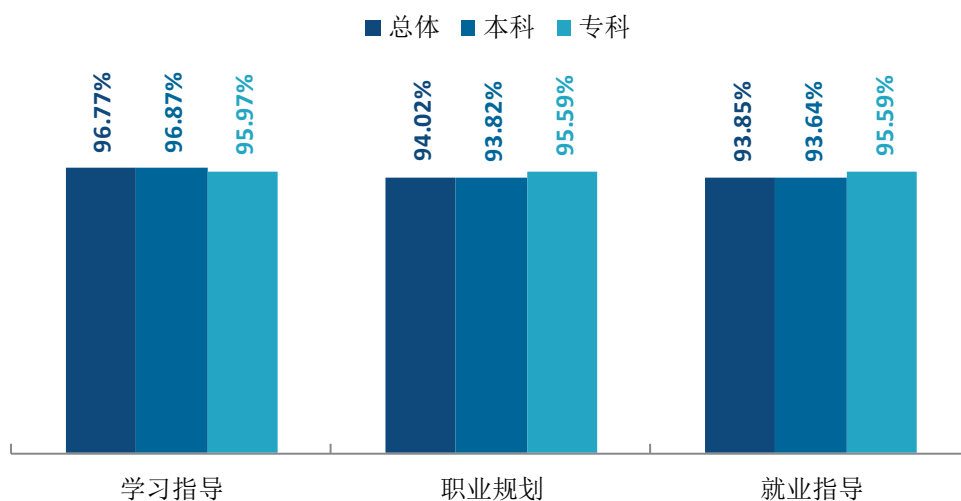


图 6-4 教师指导满足度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

教学设施满足度用于衡量毕业生认为在校期间各项设施对学习需求的满足程度。我校 2023 届本科、专科毕业生对“教室及教学设备”“图书馆与图书资料”“实验、实训及相关设备”“运动场及体育设施”“计算机、校园网等信息化设备”“艺术场馆”的满足度评价均达到九成以上，较好满足学习需求。

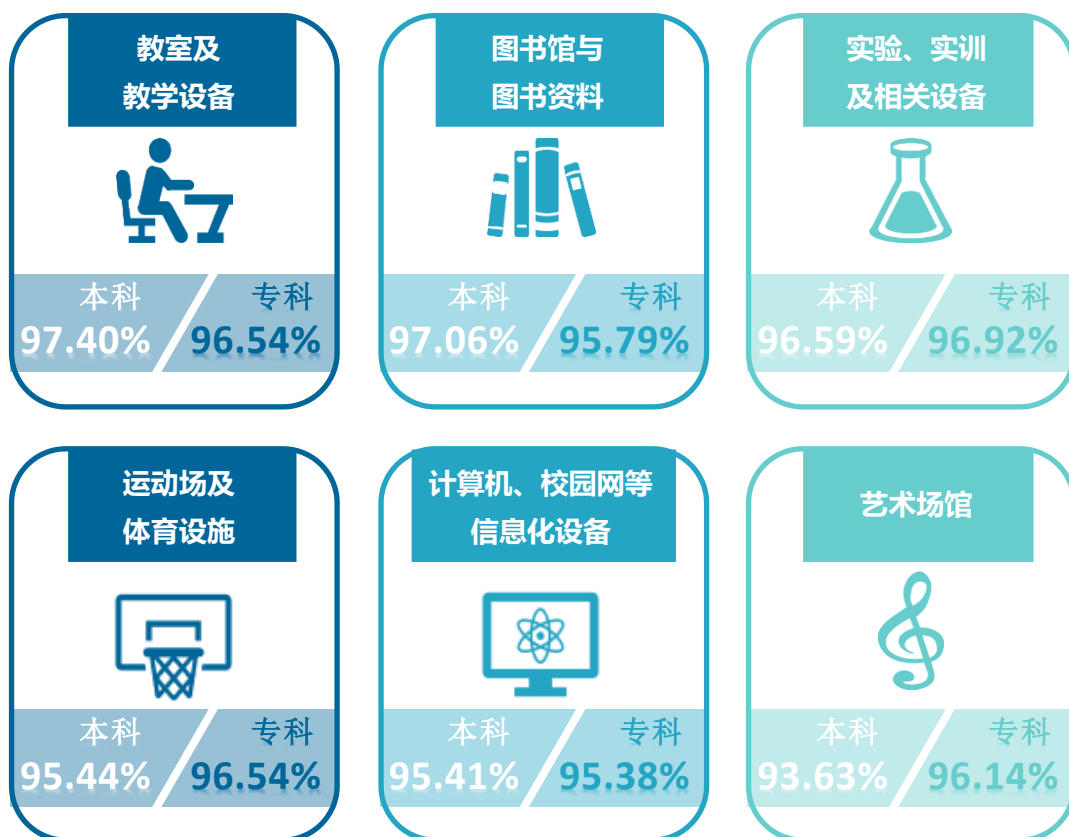


图 6-5 教学设施满足度

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三）能力培养评价

1. 通用能力培养

（1）工作中最重要的通用能力

我校 2023 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（80.62%），其后依次是沟通交流（74.21%）、环境适应（67.57%）、解决问题（60.39%）等。

表 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

单位：%

通用能力	比例
团队合作	80.62
沟通交流	74.21
环境适应	67.57
解决问题	60.39
终身学习	55.68
组织领导	47.49
信息搜索与处理	46.18
创新能力	43.71
批判性思维	41.70
阅读能力	40.31

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

(2) 各项通用能力增值¹

我校 2023 届本科毕业生各项通用能力受母校学习经历提升明显的比例均在九成以上，最高的是环境适应（95.20%），毕业生通用能力增值情况较好。

表 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

单位：%

通用能力	比例
环境适应	95.20
沟通交流	94.57
信息搜索与处理	94.49
解决问题	94.35
终身学习	94.27
团队合作	93.96
阅读能力	93.58
创新能力	92.18
批判性思维	91.63
组织领导	90.08

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-沈阳工学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



二 工作展望

¹增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

2024年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一） 优化学科专业结构，为区域经济社会高质量发展提供人才支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校根据辽宁战略新兴产业发展和沈抚示范区三大主导产业发展需要，不断优化专业结构。下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕服务新时代经济社会发展需求、东北老工业基地振兴、辽宁全面振兴全方位振兴和沈抚区域发展战略需要，不断完善以工科为主，工、经、管、艺、文、农、教七大学科协调发展的专业布局，从而为地方经济发展提供更多人才支持和智力支撑。

（二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将围绕“四新”建设要求，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦区域产业优化升级与社会发展需求，突出人才培养的“高素质应用型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

（三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

沈阳工学院

追求卓越 互助利他