

2023 届

# 南开大学滨海学院

毕业生就业质量年度报告



南开大学滨海学院 编

二〇二三年十月

# 目录

## CONTENTS

前言 .....	1
学院概况 .....	2
<b>第一章 2023 届毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一、规模、结构及毕业去向落实情况 .....	4
（一）规模与结构 .....	4
（二）毕业去向落实情况 .....	6
二、毕业生升学情况分析 .....	14
（一）国内升学基本情况 .....	14
（二）出国出境深造基本情况 .....	15
（三）选择升学的原因 .....	16
（四）升学中跨专业情况分析 .....	16
三、自主创业分布 .....	17
四、自由职业情况 .....	17
（一）自由职业的类型 .....	18
（二）自由职业的原因 .....	18
<b>第二章 2023 届毕业生就业质量调研分析 .....</b>	<b>19</b>
一、求职成功途径 .....	19
二、就业影响因素 .....	19
三、就业质量分析 .....	20
（一）就业现状满意度 .....	20
（二）工作与专业相关度 .....	21
（三）职业期待吻合度 .....	22
（四）国家战略性新兴产业就业分布 .....	22

(五) 专业课程与岗位需求匹配度 .....	23
<b>第三章 2021-2023 届毕业生就业变化 .....</b>	<b>24</b>
一、毕业生规模变化 .....	24
二、毕业生升学变化趋势 .....	24
三、主要就业单位行业变化 .....	25
四、就业单位流向发展趋势 .....	26
五、毕业生就业质量发展趋势 .....	26
<b>第四章 2023 届毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>28</b>
一、教育教学 .....	28
二、课程设置 .....	28
三、实践教学 .....	29
四、就业服务 .....	29
五、对母校的综合满意度 .....	30
<b>第五章 用人单位调研分析 .....</b>	<b>32</b>
一、招聘需求分析 .....	32
(一) 招聘关注因素 .....	32
(二) 专业关注度 .....	32
(三) 人数需求变化 .....	33
二、对毕业生的评价 .....	33
(一) 总体满意度 .....	33
(二) 适应能力评价 .....	34
(三) 政治素养评价 .....	34
(四) 专业能力评价 .....	35
(五) 晋升潜力评价 .....	35
三、对学院的评价与建议 .....	36
(一) 招聘及就业服务评价 .....	36
(二) 人才培养评价 .....	37
(三) 人才培养建议 .....	37
<b>第六章 2023 届毕业生就业创业工作具体措施 .....</b>	<b>38</b>

一、深化思想认识，强化服务保障 .....	38
二、摸清学生底数，建立就业台账 .....	38
三、深耕就业市场，拓宽就业渠道 .....	38
（一）线上线下相结合，提供招聘岗位 .....	38
（二）院长书记赴一线，千方百计促就业 .....	39
（三）发挥校友潜力，挖掘岗位资源 .....	39
四、强化价值引领，促进基层就业 .....	40
（一）树立正确的就业观、择业观 .....	40
（二）多措并举促进毕业生留津就业 .....	40
（三）征兵宣讲全覆盖 .....	40
五、关注重点群体，细化帮扶措施 .....	41
六、双创教育赋能，创业带动就业 .....	41
七、完善数据核查，严守统计底线 .....	41

## PREFACE

## 前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学院编制和正式发布《南开大学滨海学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业质量、毕业生对学院就业服务的满意度、毕业生对学院人才培养的满意度、用人单位评价等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）南开大学滨海学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司。调研面向学院2023届毕业生，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研面向学院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

注：在统计分析结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后2位，则若各分项整体比例之和不足100.00%或者超过100.00%，但与100.00%非常接近，为正常现象。

## ABOUT

# 学校概况

南开大学滨海学院是 2004 年经教育部批准设立，由南开大学和天津市滨海新区人民政府按照新的模式和机制合作创办的全日制普通本科高校。

学院是依据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国民办教育促进法》举办的独立学院，具有独立法人资格，实行董事会领导下的院长负责制。学院拥有近千亩校园，可承载万人规模，总建筑面积 23 万余平方米，面向全国招生，学生毕业后颁发国家统一印制的南开大学滨海学院毕业证书，符合学位授予条件的授予南开大学滨海学院学士学位证书。

滨海学院持续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面学习落实习近平总书记视察南开大学重要讲话精神，按照全国教育大会、全国高校思想政治工作会议精神以及国家、天津市有关高等教育特别是独立学院的指示要求，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以“立德树人”为根本任务，围绕学生培养，深化教育综合改革，切实提高教学质量，主动适应国家特别是天津市滨海新区经济社会发展的需要，凝练学院核心竞争力，促进学院综合实力和办学水平的整体提升。

在各级领导的亲切关怀与社会各界的支持下，滨海学院整体办学实力迈上了新的台阶，赢得了社会各界的广泛赞誉。学院被中国教育科学研究院等单位分别授予“中国最具竞争力独立学院”“中国十大名牌独立学院”和“2015 中国综合实力十强独立学院”称号。学院党委分别被天津市委教育工委、南开大学党委授予“天津市教育系统先进基层党组织”和“红旗党组织”称号。

滨海学院秉承南开大学“允公允能、日新月异”校训，弘扬“爱国、敬业、创新、乐群”传统，传承南开大学优良学风、校风，坚持以适应社会发展需要和学生多样化成才需求为前提，以高素质应用型人才培养为主导，促进学生“公能”兼济，德、智、体、美、劳全面发展，着力打造以应用型本科教育为基础，以提高教育教学质量为先导，以科学研究和国际化为支撑，以培育塑造社会主义建设者和接班人为己任的具有滨海学院特色的高水平独立学院。

滨海学院紧密依托南开大学优质教育资源和滨海新区区位优势，紧密结合独立学院应用型人才培养特点及经济社会发展特别是滨海新区开发开放需要设置专业。现设有经济管理、金融学、外语、法政学、艺术、管理科学与工程、计算机科学、电子科学、环境科学与工程等 9 个系，涵盖工学、理学、管理学、经济学、法学、文学、艺术学 7 个学科门类的 43 个专业及专业方向。

滨海学院先后从南开大学聘任 20 余位年富力强的教授、博士生导师作为学术、学科带头人，担任系主任、专业主任。学院教师队伍以南开大学雄厚的教师资源为依托，以自有专任教师为骨干，以优质外聘教师为补充，师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力，为构建支撑学院可持续发展的核心竞争力提供了人才保证。

滨海学院积极开展对外交流与合作，把跨文化观念融入教学和校园文化之中，体现了国际化的办学理念。目前学院已与美国纽约州立大学奥尔巴尼分校、圣克劳德州立大学、明尼苏达大学克鲁斯汀分校和日本函馆大学等 35 所国际（地区）高校建立了合作关系。学院在金融学、软件工程、环境管理、心理学、会计、市场营销等领域不断深入开展国际交流与合作。

学院建有一流的教学楼和拥有逾百万册藏书量的图书馆，针对各学科和专业特点建设有 99 个专业实验室和 6 个公共教学计算机实验室、10 间语音实验室，并有近百间多媒体教室和 2 个学术报告厅，配备有先进的教学仪器设备和设施，同时建设有室内外体育场馆、公能素质教育中心、学生公寓等教学、生活配套设施以及先进的校园“一卡通”系统，为莘莘学子在校安心学习、生活提供了良好环境。学院校园环境幽雅、学术氛围浓厚。学院距市区 27 公里，交通便捷。

## 第一章 2023 届毕业生就业基本情况

### 一、规模、结构及毕业去向落实情况

#### (一) 规模与结构

南开大学滨海学院 2023 届毕业生共 2492 人。其中男性毕业生人数为 1004 人，占比为 40.29%；女性毕业生人数为 1488 人，占比为 59.71%，男女性别比为 0.67:1。

表 1-1 2023 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1004	40.29%
女生	1488	59.71%
总体	2492	100.00%



学院 2023 届毕业生分布在 9 个系，其中毕业生规模位居前三位的分别为法政学系（401 人、16.09%）、经济管理系（396 人、15.89%）、计算机科学系（352 人、14.13%）。各系具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-2 学院 2023 届毕业生各系规模（人）与比例分布

系名称	专业名称	人数	比例
法政学系	应用心理学	159	6.38%
	法学	105	4.21%
	行政管理	90	3.61%
	公共事业管理	47	1.89%
	<b>小计</b>	<b>401</b>	<b>16.09%</b>
经济管理系	财务管理	165	6.62%
	国际经济与贸易	109	4.37%
	市场营销	73	2.93%
	工商管理	49	1.97%
	<b>小计</b>	<b>396</b>	<b>15.89%</b>
计算机科学系	计算机科学与技术	182	7.30%
	数字媒体技术	170	6.82%
	<b>小计</b>	<b>352</b>	<b>14.13%</b>
金融学系	金融学	181	7.26%
	保险学	86	3.45%

系名称	专业名称	人数	比例
	金融工程	73	2.93%
	<b>小计</b>	<b>340</b>	<b>13.64%</b>
电子科学系	电子信息科学与技术	213	8.55%
	通信工程	100	4.01%
	<b>小计</b>	<b>313</b>	<b>12.56%</b>
艺术系	广告学	74	2.97%
	视觉传达设计	66	2.65%
	环境设计	64	2.57%
	雕塑	22	0.88%
	<b>小计</b>	<b>226</b>	<b>9.07%</b>
管理科学与工程系	信息管理与信息系统	76	3.05%
	物流管理	73	2.93%
	电子商务	71	2.85%
	<b>小计</b>	<b>220</b>	<b>8.83%</b>
外语系	商务英语	106	4.25%
	日语	54	2.17%
	<b>小计</b>	<b>160</b>	<b>6.42%</b>
环境科学与工程系	环境工程	45	1.81%
	环境科学	39	1.57%
	<b>小计</b>	<b>84</b>	<b>3.37%</b>
<b>总计</b>		<b>2492</b>	<b>100.00%</b>

2023 届毕业生生源分布较为广泛，来自于全国 28 个省/市/自治区。其中天津市生源人数 390 人，占毕业生总人数的 15.65%。省外生源共 2102 人，占毕业生总人数的 84.35%；省外生源主要分布在山西省、河南省、甘肃省等。

表 1-3 2023 届毕业生生源地结构

省份	人数	比例
天津市	390	15.65%
山西省	282	11.32%
河南省	222	8.91%
甘肃省	196	7.87%
河北省	172	6.90%
四川省	138	5.54%
内蒙古自治区	128	5.14%
广西壮族自治区	122	4.90%
江苏省	121	4.86%
浙江省	114	4.57%
贵州省	88	3.53%

省份	人数	比例
黑龙江省	53	2.13%
安徽省	51	2.05%
云南省	50	2.01%
辽宁省	45	1.81%
新疆维吾尔自治区	41	1.65%
宁夏回族自治区	40	1.61%
重庆市	32	1.28%
山东省	30	1.20%
江西省	30	1.20%
广东省	27	1.08%
福建省	26	1.04%
陕西省	26	1.04%
吉林省	23	0.92%
海南省	21	0.84%
湖南省	16	0.64%
北京市	7	0.28%
湖北省	1	0.04%

## （二）毕业去向落实情况

2023届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业毕业生 525 人，占毕业生总人数的 21.07%；灵活就业的有 281 人，占毕业生总人数的 11.28%；升学 203 人，升学率为 8.15%；自主创业 11 人，自主创业率为 0.44%。

以下部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业特征。

### 1. 就业单位性质分布

2023届毕业生就业单位性质主要分布在民（私）营企业，人数占比为 69.18%；其次为国有企业，人数占比为 12.64%。

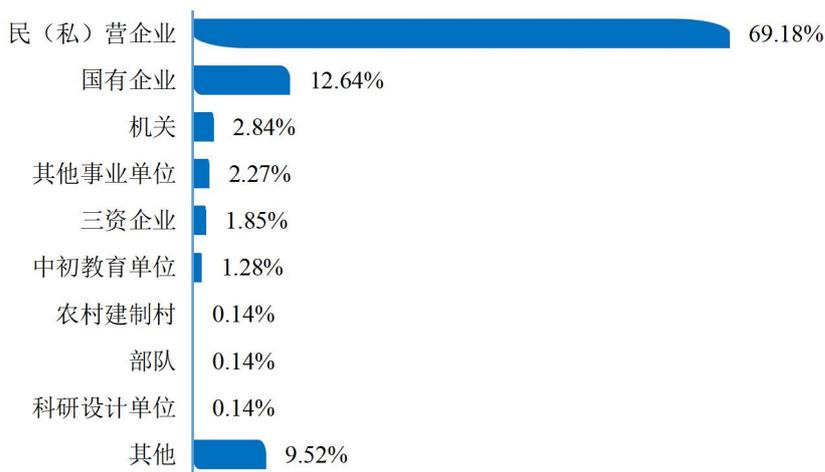


图 1-1 2023 届毕业生就业单位分布

## 2. 就业单位行业分布

2023 届毕业生就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比为 17.76%；其次为租赁和商务服务业（11.93%）、金融业（10.09%）。

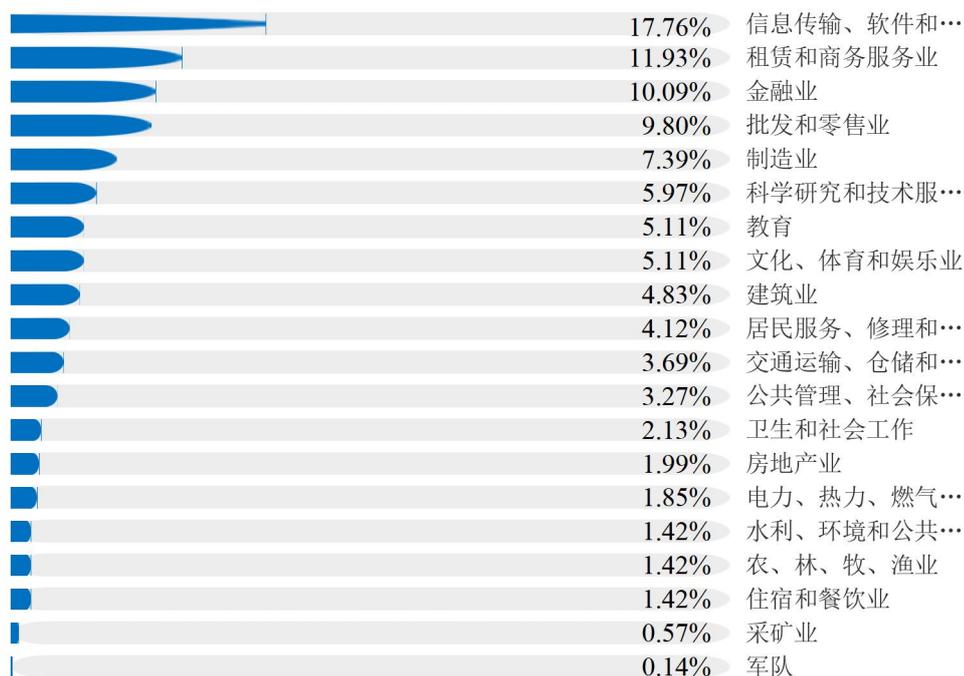


图 1-2 2023 届毕业生就业行业分布

## 3. 工作职位类别分布

2023 届毕业生工作职位类别主要为办事人员和相关人员，人数占比为 19.74%；其次为其他专业技术人员（9.94%）；第三为经济业务人员（9.66%）。

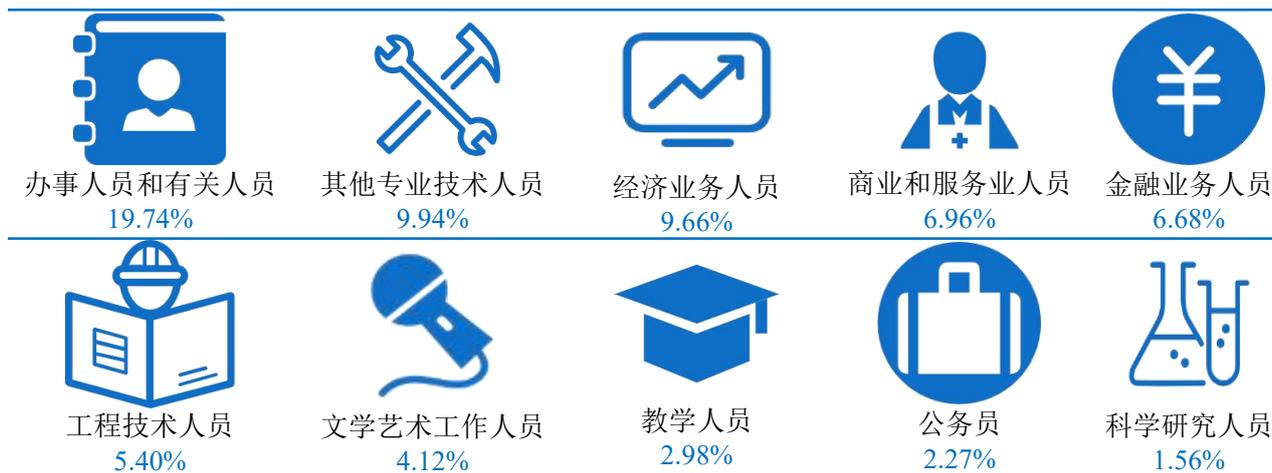


图 1-3 学院 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

#### 4. 就业单位地域分布

**就业地区分布：**2023 届毕业生就业地区<sup>1</sup>集中在华北地区，占比为 42.76%；其次是华东地区，占比为 23.72%；第三是华南地区，占比为 10.94%。

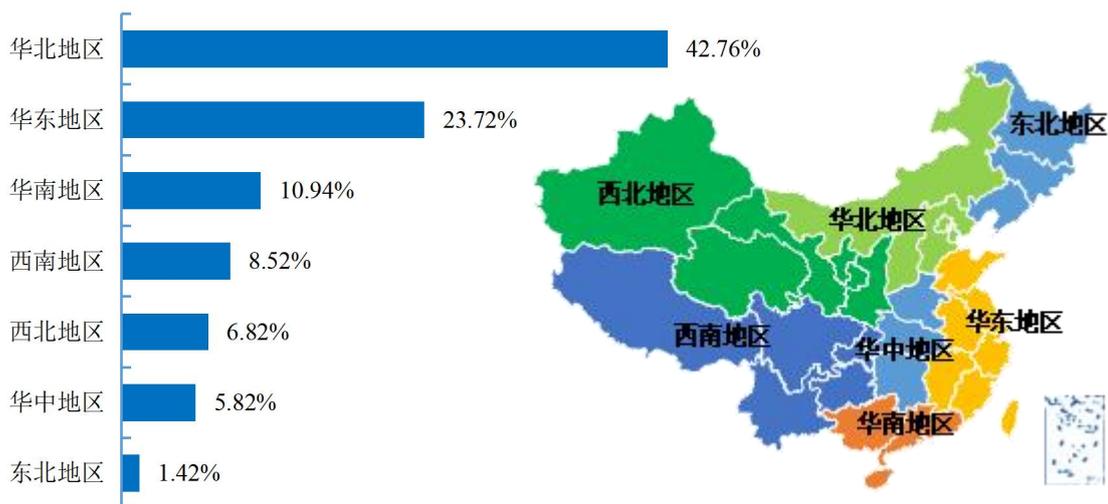


图 1-4 学院 2023 届毕业生就业区域分布

**就业省份分布：**2023 届毕业生就业地域主要为天津市，占比为 24.43%。其他地域就业毕业生主要流向了浙江省、广东省、北京市和江苏省，占比分别为 9.38%、8.52%、7.24%和 6.39%。由此可知，多数毕业生选择留在本市，服务天津市经济社会发展，同时辐射全国。

表 1-5 2023 届毕业生就业省份分布

<sup>1</sup>东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

就业省份	人数	比例
天津市	172	24.43%
浙江省	66	9.38%
广东省	60	8.52%
北京市	51	7.24%
江苏省	45	6.39%
河北省	30	4.26%
河南省	30	4.26%
四川省	29	4.12%
山西省	29	4.12%
上海市	26	3.69%
甘肃省	22	3.13%
内蒙古自治区	19	2.70%
贵州省	16	2.27%
新疆维吾尔自治区	15	2.13%
广西壮族自治区	14	1.99%
福建省	12	1.70%
重庆市	10	1.42%
山东省	9	1.28%
辽宁省	8	1.14%
陕西省	8	1.14%
安徽省	7	0.99%
湖北省	7	0.99%
云南省	5	0.71%
湖南省	4	0.57%
宁夏回族自治区	3	0.43%
海南省	3	0.43%
吉林省	2	0.28%
江西省	2	0.28%

**市内、市外生源就业流向：**市内生源毕业生中，78.74%选择留在本市（天津）工作；市外生源中，12.48%选择留在天津市就业。

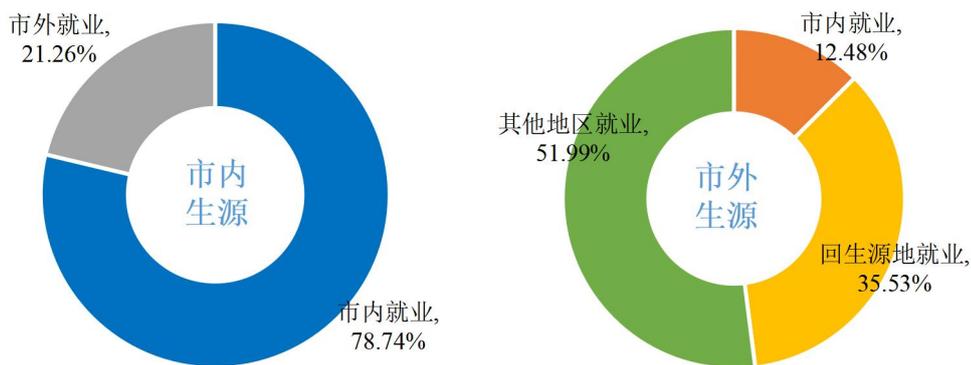


图 1-5 2023 届毕业生市内、市外生源就业流向分布

**生源区域与就业区域交叉分析：**来自华东地区（87.74%）、华北地区（85.30%）、华南地区（70.69%）的生源以回生源地就业为主；来自东北地区生源主要流向华北地区（38.24%）和华东地区（29.41%）就业。不同地区生源具体就业流向地区分布详见下表。

表 1-6 学院 2023 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 生源地区	华东就业	华北就业	华南就业	西南就业	西北就业	华中就业	东北就业
华东地区生源	<b>87.74%</b>	5.66%	5.66%	-	-	0.94%	-
华北地区生源	8.24%	<b>85.30%</b>	2.51%	1.08%	1.43%	1.43%	-
华南地区生源	3.45%	13.79%	<b>70.69%</b>	5.17%	-	6.90%	-
西南地区生源	19.32%	11.36%	13.64%	<b>52.27%</b>	1.14%	2.27%	-
西北地区生源	14.46%	21.69%	3.61%	7.23%	<b>51.81%</b>	1.20%	-
华中地区生源	17.86%	14.29%	12.50%	1.79%	-	<b>51.79%</b>	1.79%
东北地区生源	29.41%	38.24%	2.94%	2.94%	-	-	<b>26.47%</b>

**重点城市就业<sup>2</sup>分布：**天津市通过深入实施创新驱动发展战略使经济体量和人才吸纳力逐渐增强。2023 届就业城市集中于天津市（占比达 24.43%），北上广深一线城市和发展潜力大的新一线城市（除天津市）占比分别为 17.90%、19.18%。

<sup>2</sup>重点城市是指一线城市和新一线城市；其中一线城市包含北京市、上海市、广州市和深圳市；新一线城市是根据《第一财经周刊》所发布的 2021 年 15 座新一线城市名单，包含成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛和沈阳。

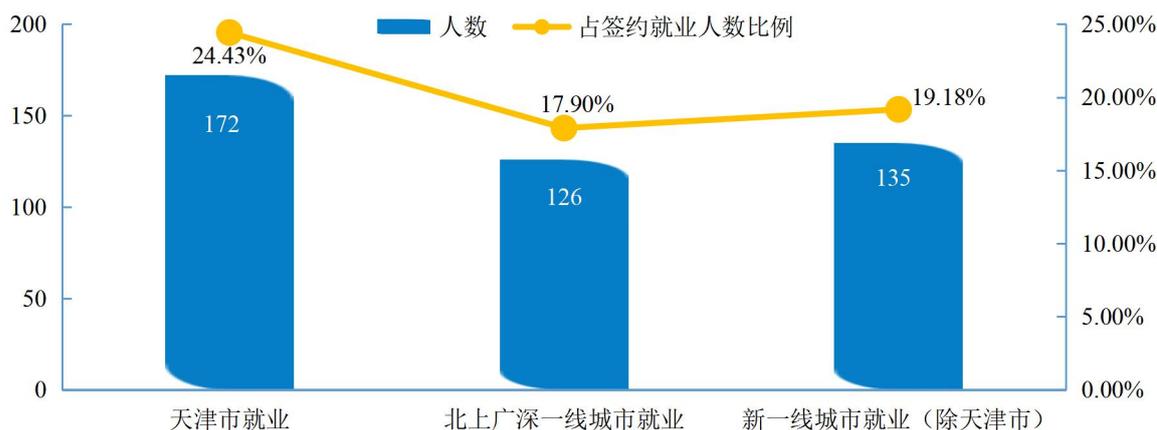


图 1-6 2023 届毕业生一线城市、新一线城市就业占比分布

**本市留存率：**学院持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学院 2023 届毕业生市内就业比例为 24.43%。市内就业吸纳力较高的系为外语系、计算机科学系、经济管理系。

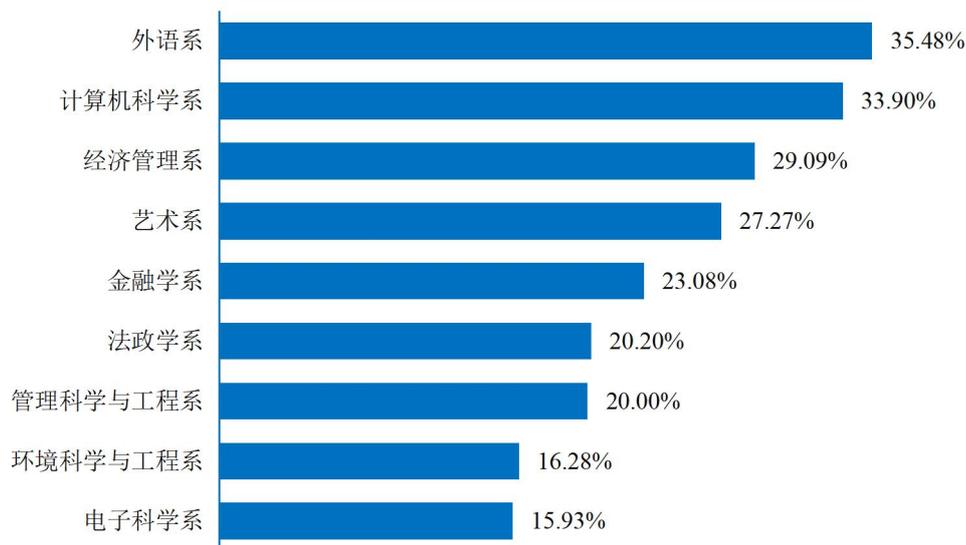


图 1-7 学院 2023 届分系毕业生本市留存率分布

**分生源本市留存率：**市内生源本市留存率为 78.74%，市外生源选择留在本市就业的比例为 12.48%。分生源区域来看，华北地区生源（48.75%）、东北地区生源（23.53%）本市留存率相对较高。

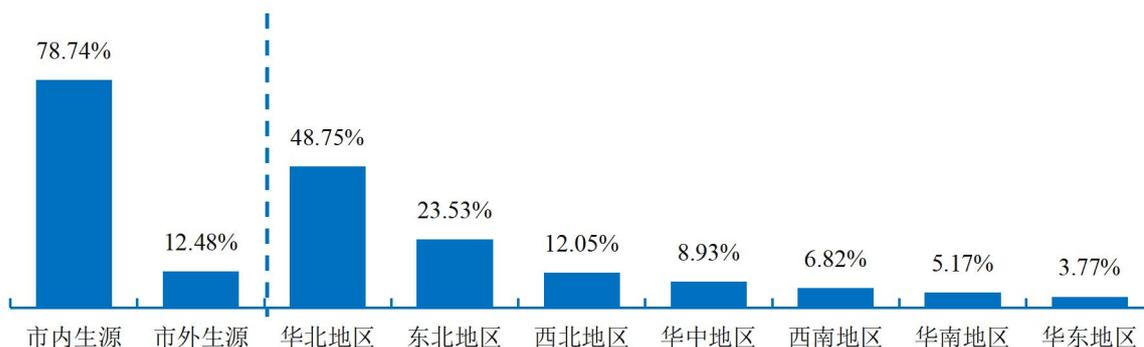


图 1-8 学院 2023 届分生源本省留存率分布

**市内就业流向：**学院 2023 届毕业生留在本市就业主要服务于“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”“金融业”等重点领域企事业单位。

表 1-7 学院 2023 届毕业生市内就业流向分布（列举前五位）

就业行业	占比	就业单位	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	17.44%	其他企业	76.74%
租赁和商务服务业	15.70%	国有企业	10.47%
金融业	13.95%	三资企业	2.91%
制造业	7.56%	其他事业单位	1.16%
科学研究和技术服务业	6.98%	中初教育单位	1.16%

## 5. 国家战略地区<sup>3</sup>就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学院积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家基层就业项目。学院 2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 38.78%；其次为京津冀经济圈，占比为 35.94%。此外，毕业生在长江经济带就业的比例为 30.82%，在西部地区就业的比例为 20.03%。

<sup>3</sup> 1) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省；2) “一带一路”地区（国内区域）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆；3) 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市；4) 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

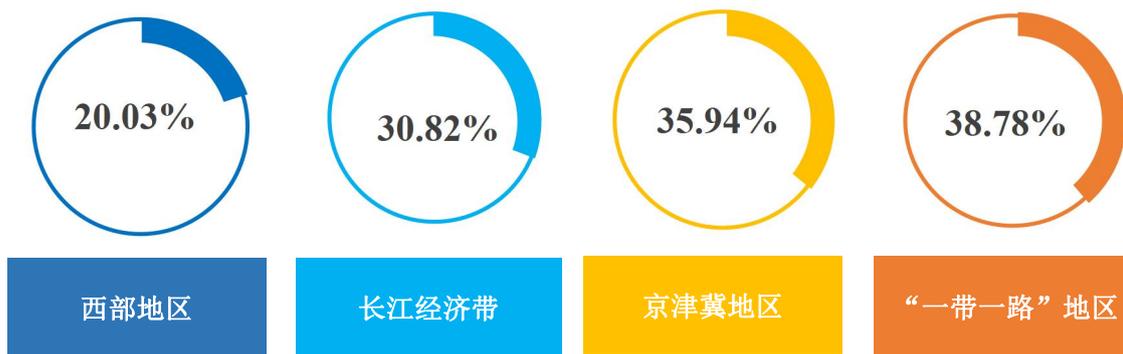


图 1-9 2023 届毕业生国家战略地区就业

表 1-8 学院 2023 届毕业生服务国家战略区域就业行业流向

国家战略区域	前五行业流向
京津冀地区	信息传输、软件和信息技术服务业(16.60%)、租赁和商务服务业(15.02%)、金融业(12.65%)、批发和零售业(6.72%)、科学研究和技术服务业(6.72%)
长江经济带	信息传输、软件和信息技术服务业(21.66%)、租赁和商务服务业(11.52%)、批发和零售业(10.14%)、金融业(8.76%)、制造业(8.29%)
“一带一路”地区	信息传输、软件和信息技术服务业(18.68%)、批发和零售业(11.36%)、金融业(10.99%)、租赁和商务服务业(10.99%)、制造业(8.06%)
西部地区	信息传输、软件和信息技术服务业(16.31%)、租赁和商务服务业(9.22%)、批发和零售业(9.22%)、金融业(8.51%)、公共管理、社会保障和社会组织(7.09%)

**中西部地区就业概况：**学院 2023 届毕业生流向中西部地区就业 220 人（占比为 31.25%），主要集中于河南省（30 人）、四川省（29 人）、山西省（29 人）等地。

从不同区域生源流向中西部地区就业的情况来看，来自西北地区（60.24%）、西南地区（56.82%）生源流向中西部地区就业的比例相对较高，其次为华中地区生源（53.57%）。

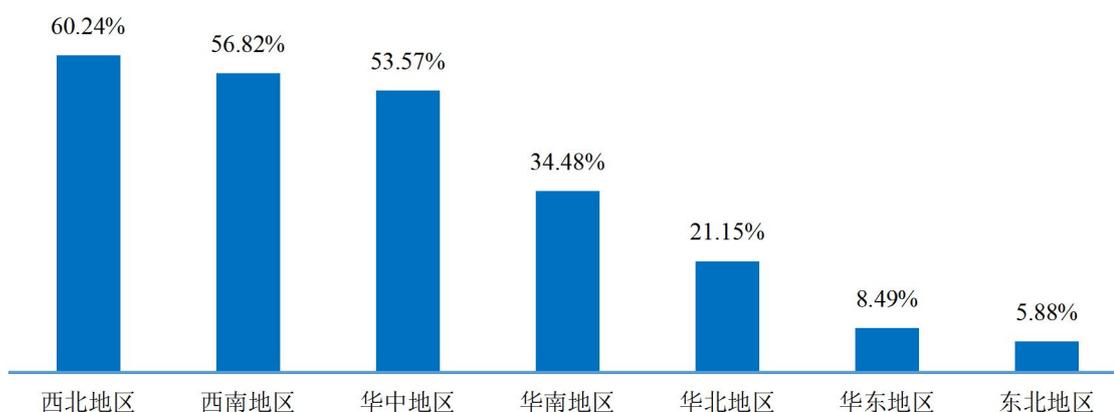


图 1-10 学院 2023 届不同生源区域毕业生流向中西部地区就业占比

毕业生赴中西部地区就业主要服务于“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”和“租赁和商务服务业”等重点领域的发展。

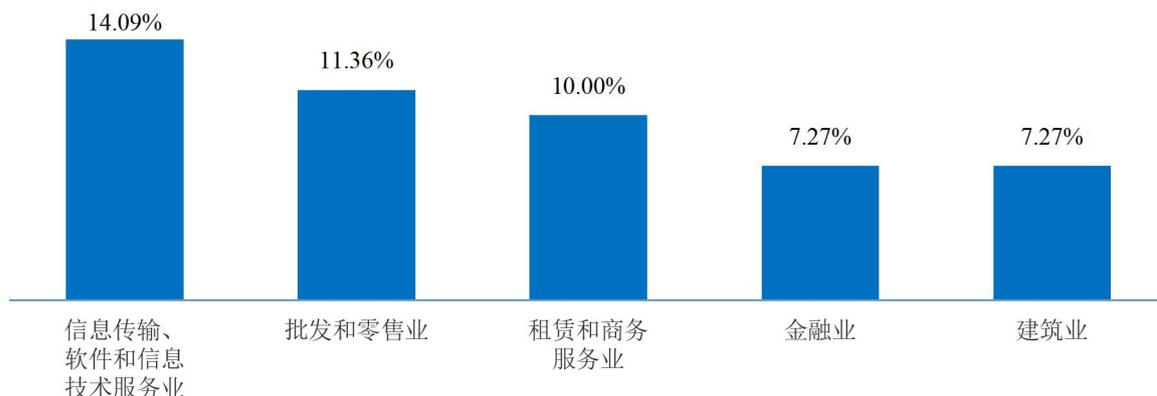


图 1-11 学院 2023 届毕业生中西部地区就业前五行业分布

## 二、毕业生升学情况分析

2023 届毕业生总体升学人数为 203 人，占比 8.15%。其中国内升学 110 人，国内升学率为 4.41%；国（境）外升学 93 人，国（境）外升学率为 3.73%。

### （一）国内升学基本情况

2023 届毕业生中，共有 110 人选择国内升学，所在专业以金融学、财务管理和电子信息科学与技术为主。毕业生流向南开大学、天津工业大学、中国农业大学等“双一流”建设高校的比例为 31.82%。国内升学主要考取院校：南开大学、天津工业大学、河北经贸大学、中国农业大学、山西大学、北京师范大学、广西民族大学、河南科技大学、广西大学、黑龙江大学、苏州科技大学、天津外国语大学、天津理工大学、中央民族大学、兰州财经大学、湖北大学、昆明理工大学、南京邮电大学等院校。

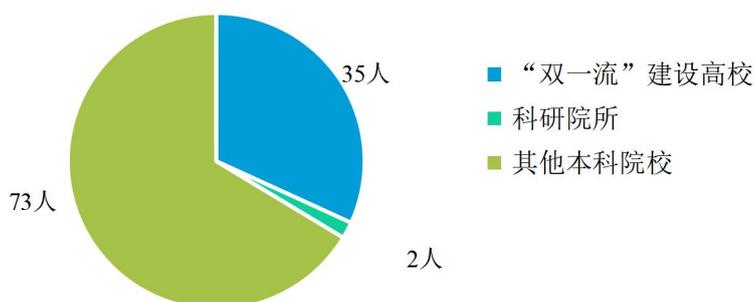


图 1-12 学院 2023 届毕业生境内升学院校层次分布

## （二）出国出境深造基本情况

2023届毕业生中，共有93人选择出国出境深造，所在专业以金融学、商务英语、应用心理学为主。国外升学主要考取院校：悉尼大学、莫纳什大学、纽卡斯尔大学、诺丁汉大学、新南威尔士大学、格拉斯哥大学等院校。

2023届出国（境）留学的毕业生主要分布在澳大利亚（39.78%）、英国（26.88%）和美国（12.90%）等地。

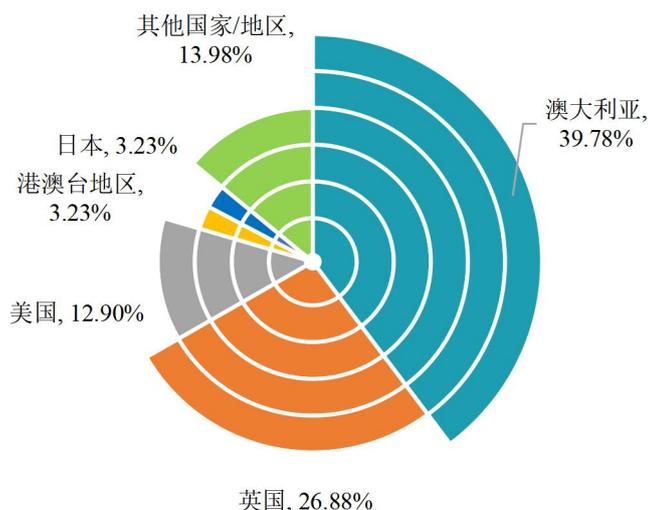


图 1-13 2023 届毕业生出国（境）地域分布

进一步调研毕业生出国（境）留学的原因，“增加择业资本、增强就业竞争力”（29.41%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化”和“转换语言环境，提高语言水平和外语能力”。

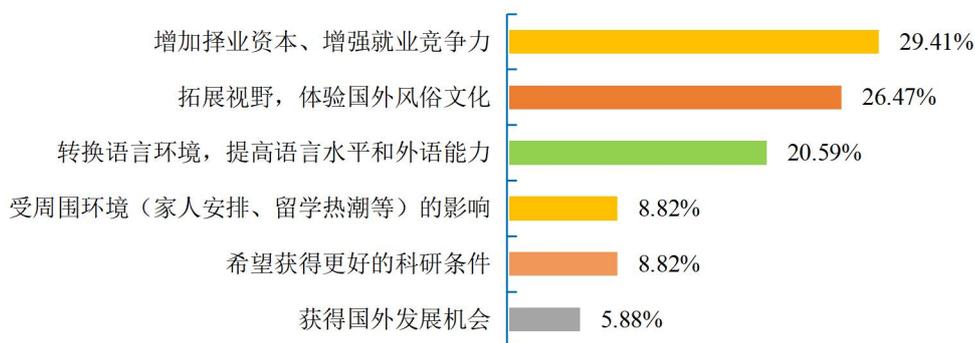


图 1-14 2023 届毕业生留学原因

### （三）选择升学的原因

调研数据显示，2023届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”、“对专业感兴趣、深入学习”“增加择业资本，站在更高的求职起点”、“提升综合能力”，各占比为：44.59%、16.22%、16.22%、14.86%。

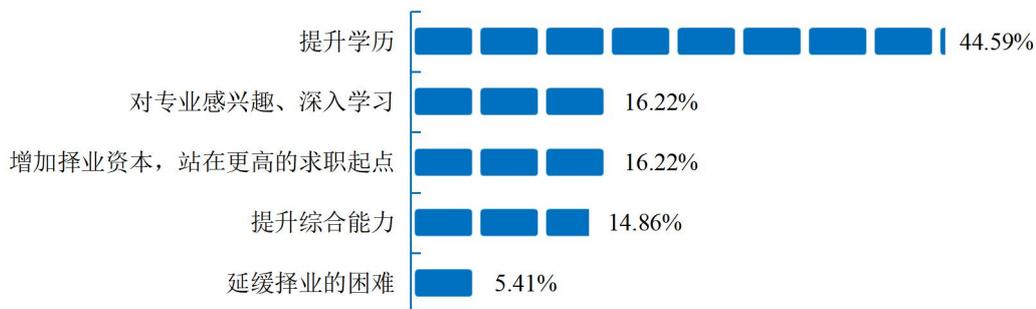


图 1-15 2023 届毕业生升学的原因

### （四）升学中跨专业情况分析

调研数据显示，2023届毕业生升学前后专业相关（包含非常相关、相关和比较相关）的比例为 74.32%，表示不相关的占比为 25.67%。

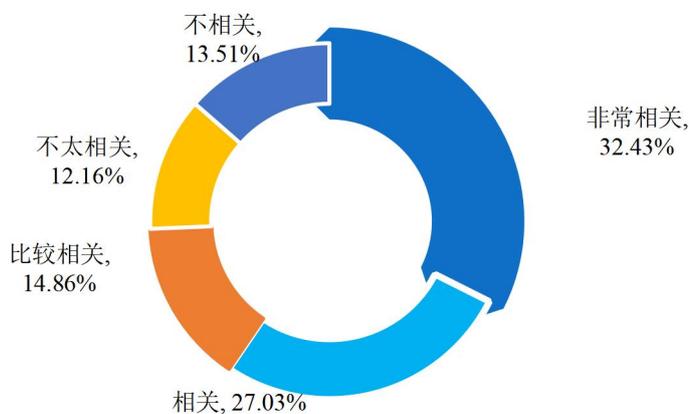


图 1-16 2023 届毕业生升学前后专业一致性

进一步调研毕业生跨专业升学的原因，其中“出于个人兴趣”占比最高，其次是“就业情景好”和“考取难度低”。

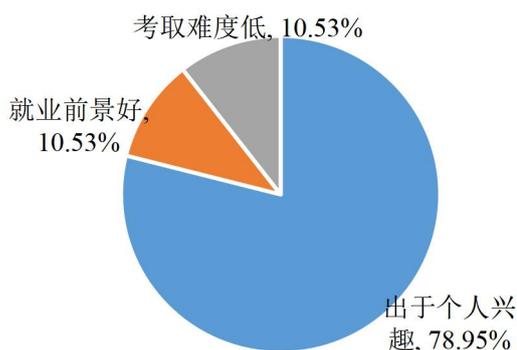


图 1-17 2023 届毕业生跨专业升学原因

### 三、自主创业分布

2023 届毕业生选择自主创业的共有 11 人，总体创业率为 0.44%。毕业生创业行业以“批发和零售业”为主。

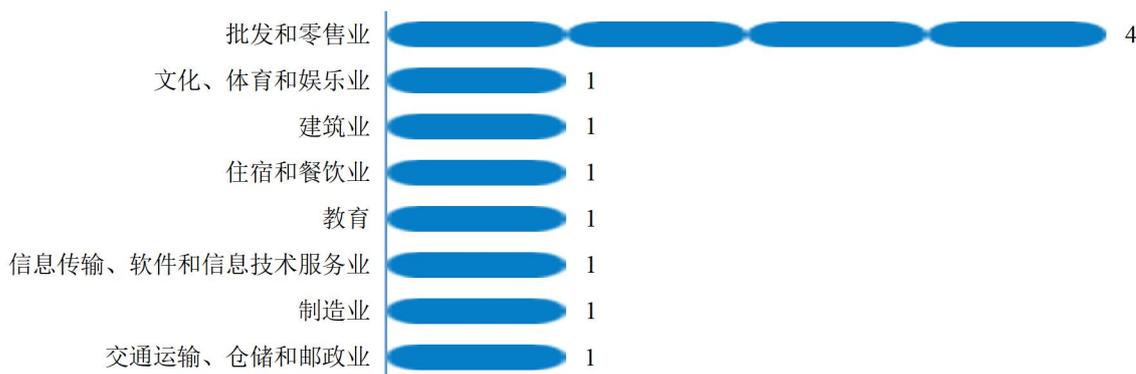


图 1-18 2023 届毕业生自主创业基本情况

### 四、自由职业情况

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。学院 2023 届毕业生中有 65 人选择自由职业，占毕业生总人数的 2.61%；以电子信息科学与技术、通信工程、应用心理学和数字媒体技术专业为主。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业原因等内容，为后期学院就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

## （一）自由职业的类型

除去不可分析的“其他”选项外，调研数据显示，2023届毕业生自由职业类型主要为“非正式单位就业，如微型企业或家庭作坊式”“从事多重兼职或打零工式的短期、临时性工作（如小时工）”“依托平台经济从事互联网营销工作者、公众号博主、电子竞技工作者等新兴职业”“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者（如作家、家教、设计师、翻译工作者等）”。

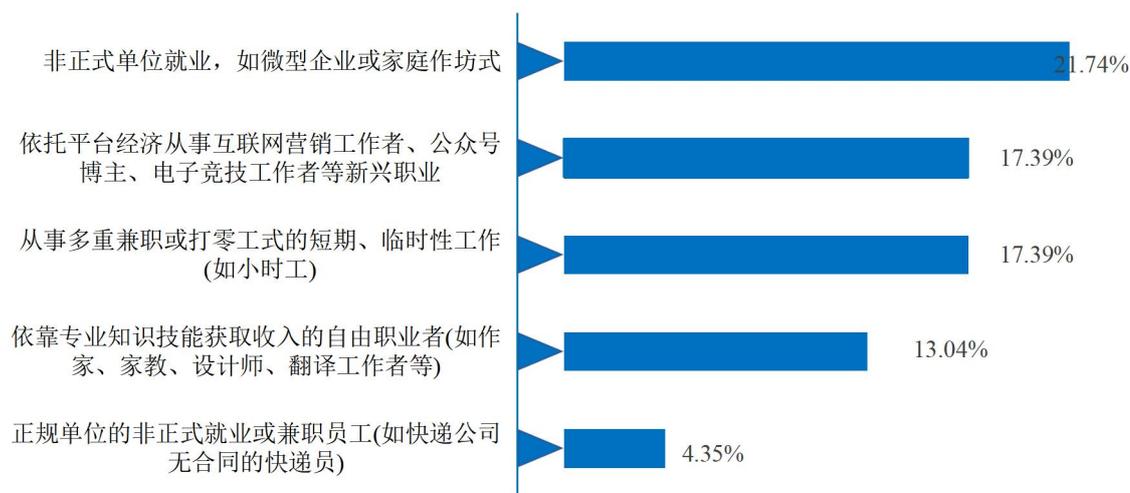


图 1-19 2023 届毕业生自由职业的类型

## （二）自由职业的原因

调研数据显示，2023届毕业生选择自由职业的原因主要是“自由分配时间”和“处于个人爱好的选择”，占比分别为30.43%。

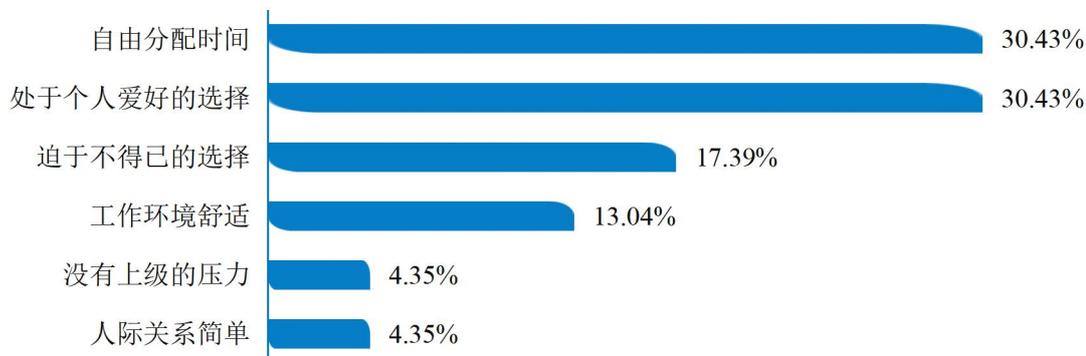


图 1-20 2023 届毕业生选择自由职业的原因

## 第二章 2023 届毕业生就业质量调研分析

### 一、求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生求职成功最主要途径是“各类招聘网站”（57.87%）、“家庭亲友推荐”（26.40%）和“工作实习”（19.80%）。有 33.51% 的毕业生获取工作途径为学校途径（包括“学校发布的招聘信息”、“校园招聘”及“专业老师提供”）。学院通过各种形式持续做好毕业生的就业指导服务工作，全力促进我院毕业生更充分更高质量就业显有成效。

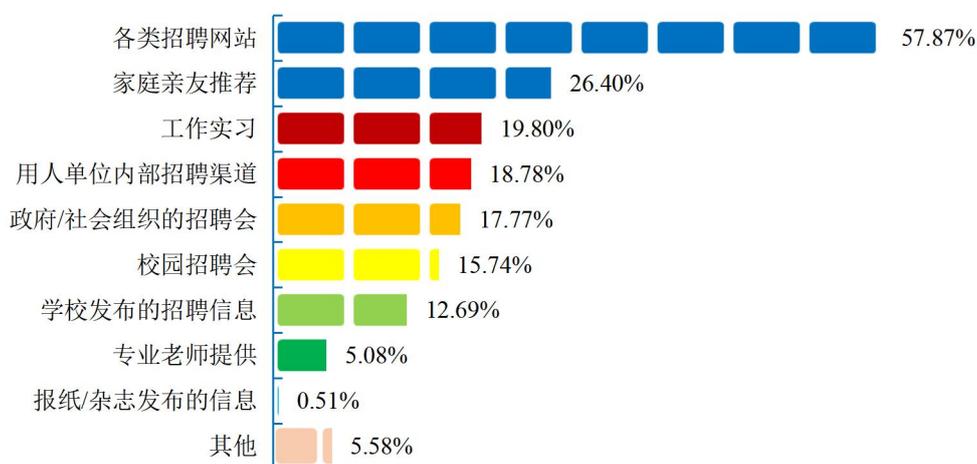


图 2-2 2023 届毕业生求职成功途径

### 二、就业影响因素

调研数据显示，2023 届毕业生认为对就业成功与否影响较大的因素主要有“实践/工作经验”（41.12%）、“学历”（20.30%）、“个人素质”（15.23%）等。另外，进一步调研“就业过程中，对您的决策影响最大的是”，毕业生认为自己意愿最为重要（66.50%），其次是家长意见（22.84%）。

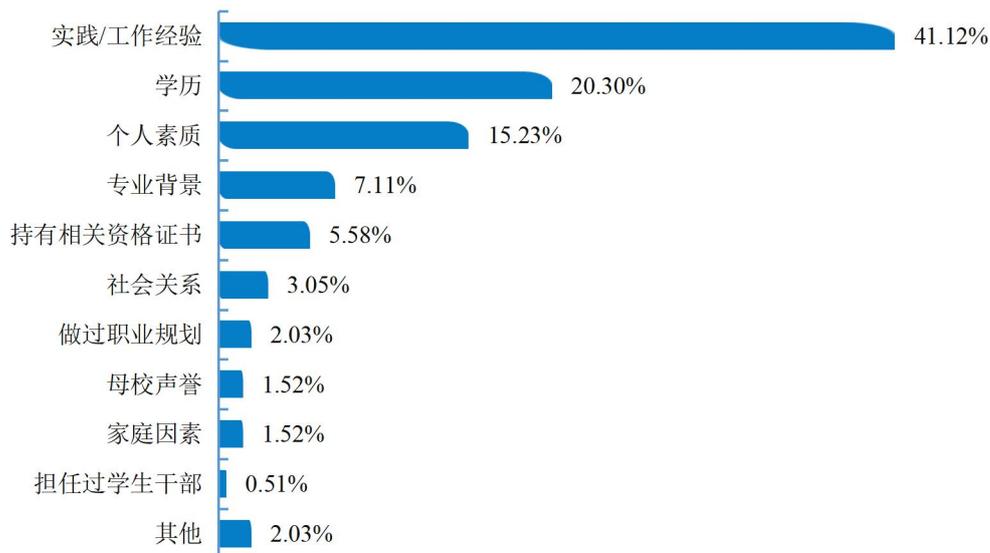


图 2-3 就业成功影响因素分析

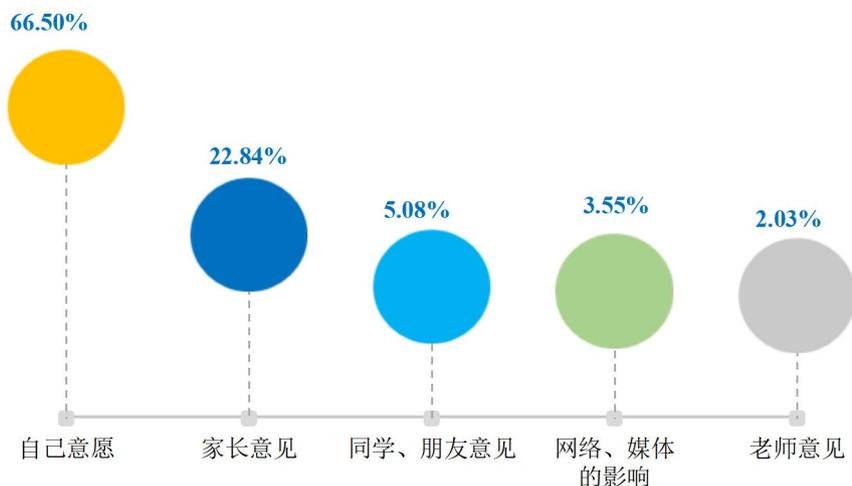


图 2-4 就业决策人

### 三、就业质量分析

#### (一) 就业现状满意度

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 90.20%。其中“非常满意”的占比为 23.31%，“满意”的占比为 30.41%，“比较满意”的占比为 36.49%。

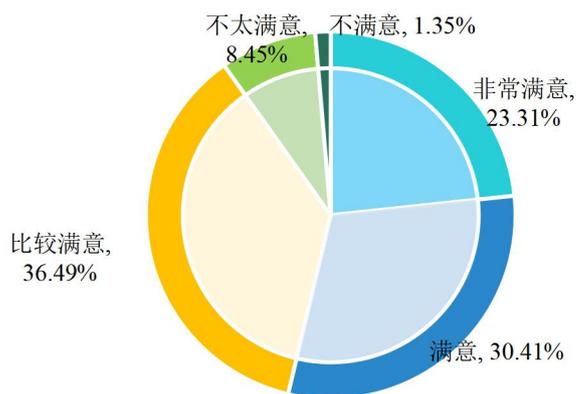


图 2-5 2023 届毕业生就业现状满意度

## （二）工作与专业相关度

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 77.66%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

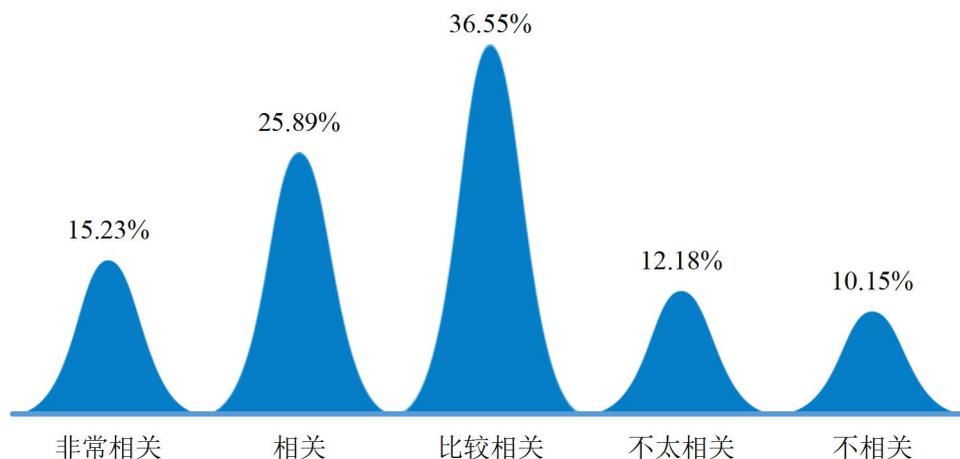


图 2-6 2023 届毕业生工作与专业相关度

### 2. 工作与专业不相关的原因

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合理想、工作收入水平较低/工作环境差而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，37.12%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为专业工作与自身理想不符（占比 9.85%）；55.30%的毕业生被动跨领域就

业，原因主要为迫于现实先就业再择业和专业工作岗位招聘少（占比均为21.97%）。

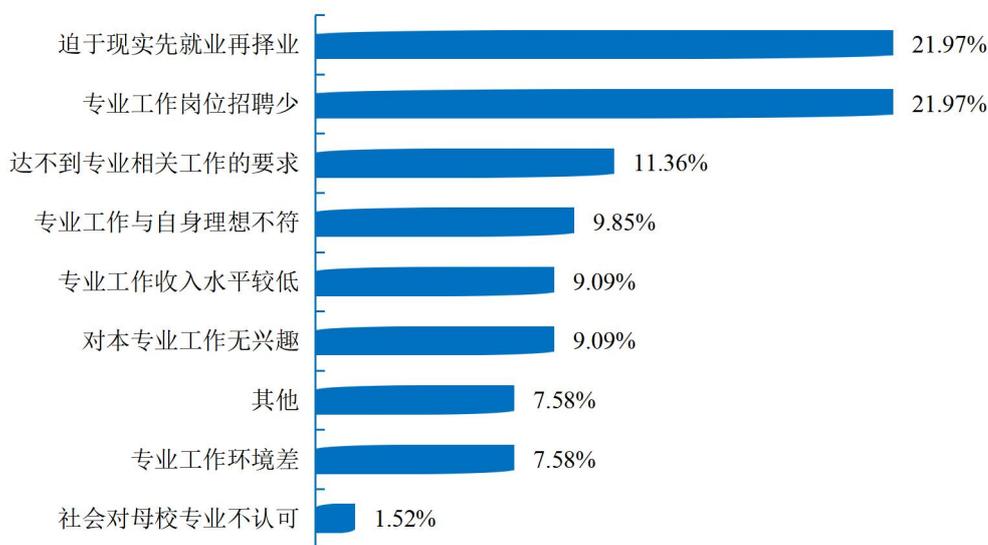


图 2-7 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 82.74%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

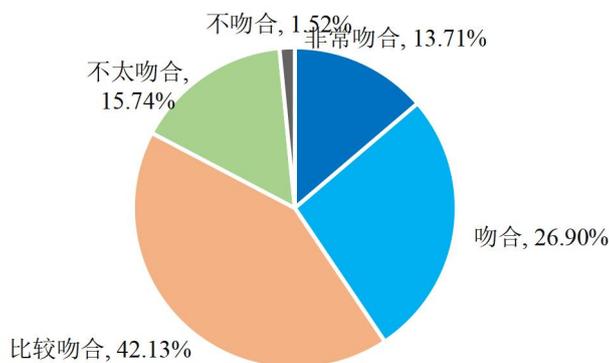


图 2-8 2023 届毕业生职业期待吻合度

### （四）国家战略性新兴产业就业分布

调研数据显示，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 52.28%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 33.50%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 8.12%；第三为“数字创意产业”，占比为 4.06%。

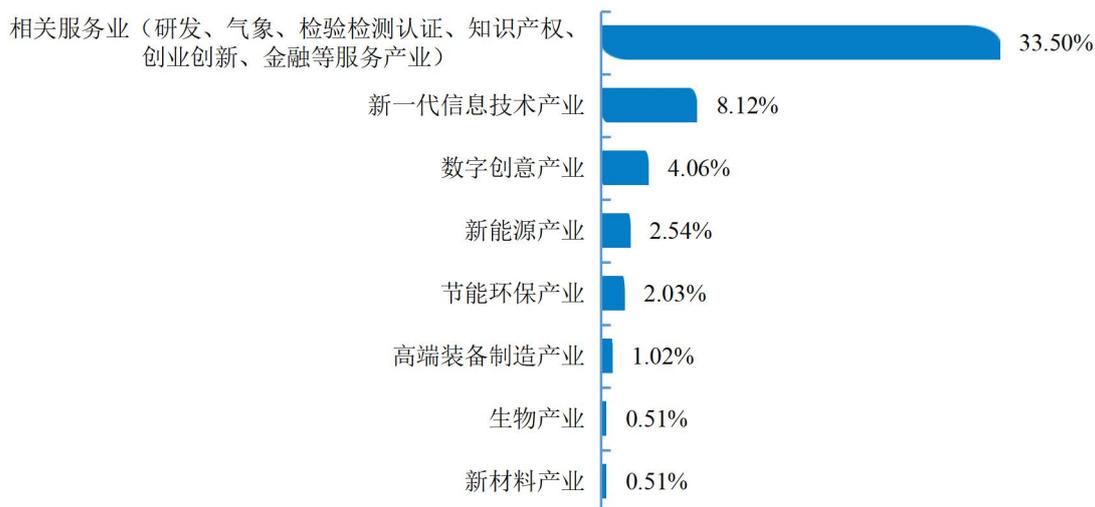


图 2-9 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

### （五）专业课程与岗位需求匹配度

调研数据显示，84.11%的 2023 届毕业生认为所学专业课程能够满足就业岗位的技能要求。其中“非常满足”占比 12.79%，“满足”占比 30.81%，“比较满足”占比 40.50%。

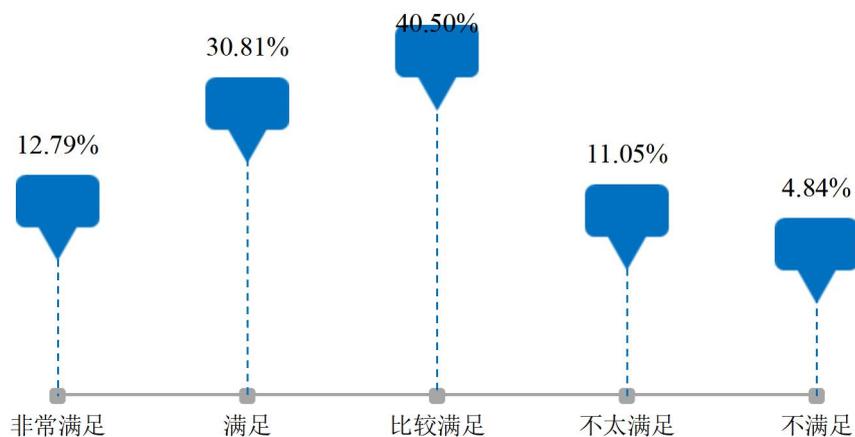


图 2-11 2023 届毕业生专业课程与岗位需求匹配度

## 第三章 2021-2023 届毕业生就业变化

### 一、毕业生规模变化

我院 2020 届毕业生共 2651 人，2021 届毕业生共 2799 人，2022 届毕业生共 2632 人，2023 届毕业生共 2492 人。生源构成中，市内生源规模占比逐年上升，2023 届市内生源占比达 15.65%。



图 3-1 学院 2021-2023 届毕业生规模与生源构成图

表 3-1 学院 2021-2023 届毕业生规模与生源构成表

生源属性	2021 届		2022 届		2023 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
市内生源	393	14.04%	374	14.21%	390	15.65%
市外生源	2406	85.96%	2258	85.79%	2102	84.35%
<b>总体</b>	<b>2799</b>		<b>2632</b>		<b>2492</b>	

### 二、毕业生升学变化趋势

受国内外环境变化影响，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，加之毕业生体量持续增加（2023 届全国普通高校毕业生规模达 1158 万人，再创历史新高），大学生就业形势依然严峻复杂。为促进毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标的实现，学院积极贯彻落实国家、教育部以及天津市关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，加强组织领导，深拓市场、畅通供需、优化服务，千方百计促进毕业生就业创业。

2020-2023 届毕业生升学率呈现上升的趋势，2023 届毕业生升学率为 8.15%，较 2022 届（7.56%）高出 0.59 个百分点。可以看出，越来越多的毕业生有通过

升学方式深入学习专业知识技能、进一步提升自身就业竞争力、开拓职业发展前景的意愿，并付诸实际行动。详见下图。

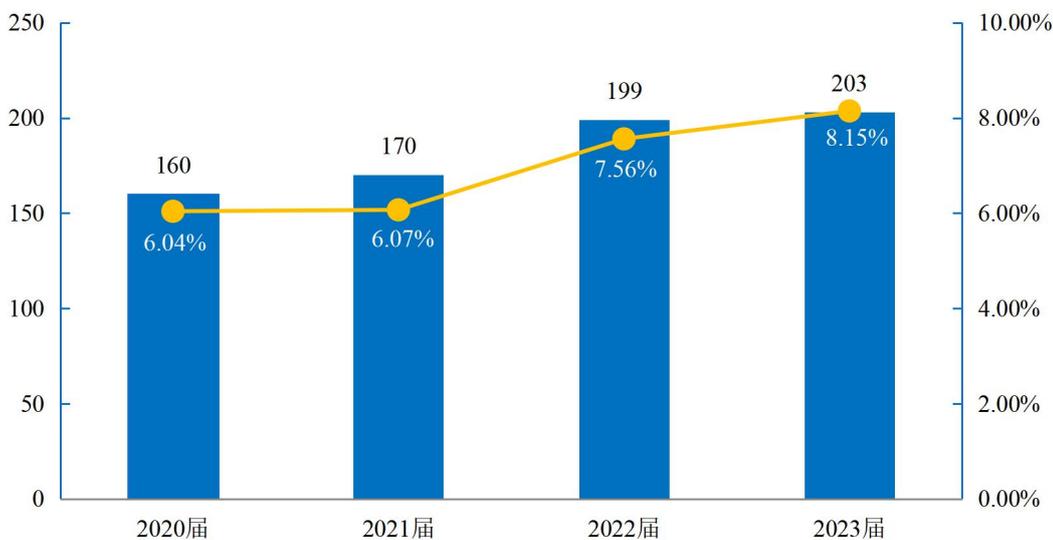


图 3-2 2020-2023 届毕业生升学变化趋势

### 三、主要就业单位行业变化

毕业生就业行业布局与学院学科专业体系及人才培养定位相符，集中于信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、金融业、批发和零售业和制造业等领域。

就业行业流向发展趋势：第一，信息传输/软件和信息技术服务业领域在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用，学院 2023 届毕业生流向占比（17.76%）较 2021 届提升 1.08 个百分点，主要投身于 5G、大数据、人工智能、网络空间安全等战略性新兴领域就业。第二，伴随现代服务业的深度融合发展与创新发展，商贸服务业（批发、零售）、商务服务业、金融业领域人才吸纳力也保持高位，合计流向占比保持在 30.00%以上。

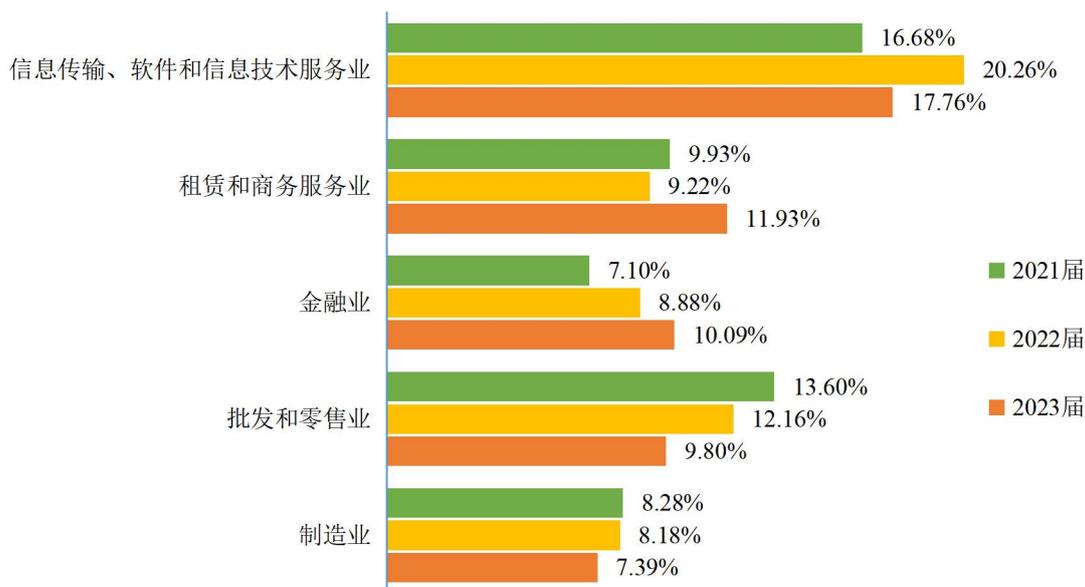


图 3-3 学院 2021-2023 届毕业生主要就业行业分布 (TOP5)

#### 四、就业单位流向发展趋势

企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，近三届毕业生就业占比均在 83.00%以上。其中民（私）营企业人才吸纳力彰显，流向占比保持在 69.00%以上的高位。为稳住毕业生就业“基本盘”，学院也将持续不断深化校政企交流与合作，在深层次、多方面、全方位进行新的合作与探索，拓宽就业新空间。

表 3-2 学院 2021-2023 届毕业生主要就业企业单位分布

企业单位	2021届	2022届	2023届
民（私）营企业	80.13%	72.59%	69.18%
国有企业	7.39%	10.69%	12.64%
三资企业	1.01%	1.47%	1.85%
小计	<b>88.53%</b>	<b>84.75%</b>	<b>83.67%</b>

#### 五、毕业生就业质量发展趋势

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，近三届超七成毕业生均可以学以致用呈现逐年上升的趋势，表明学院的人才培养、就业指导工作成效显著，越来越多的毕业生能够更好发挥专业所长。第二，毕业生实现了满意就业，近三届毕业生工作总体满意度保持在 90.00%左右，职业期待吻合度保持在 80.00%左右。

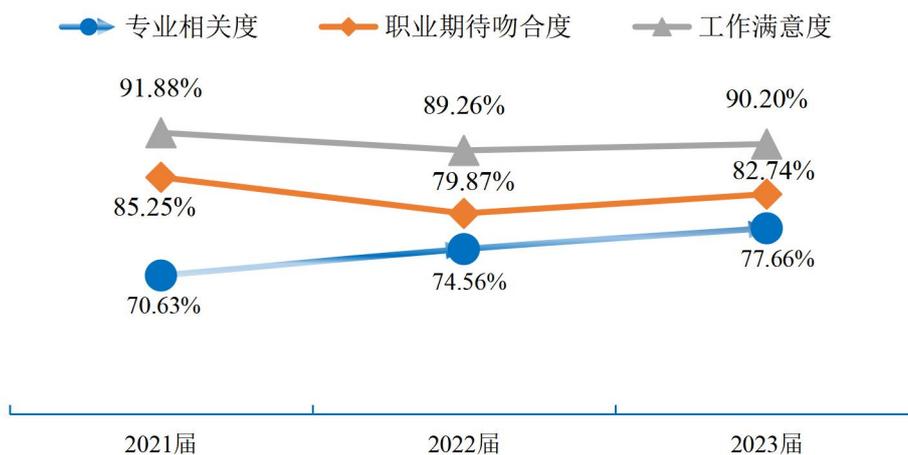


图 3-4 2020-2023 届毕业生就业质量发展趋势变化

## 第四章 2023 届毕业生对母校的评价

### 一、教育教学

调研数据显示，2023 届毕业生对学院教育教学工作总体满意度较高为 98.06%。具体各项教育教学工作满意度均在 90.00%以上，满意度排名前三的依次为教师授课（97.87%）、校园风气（96.90%）、德育教学（96.71%）。

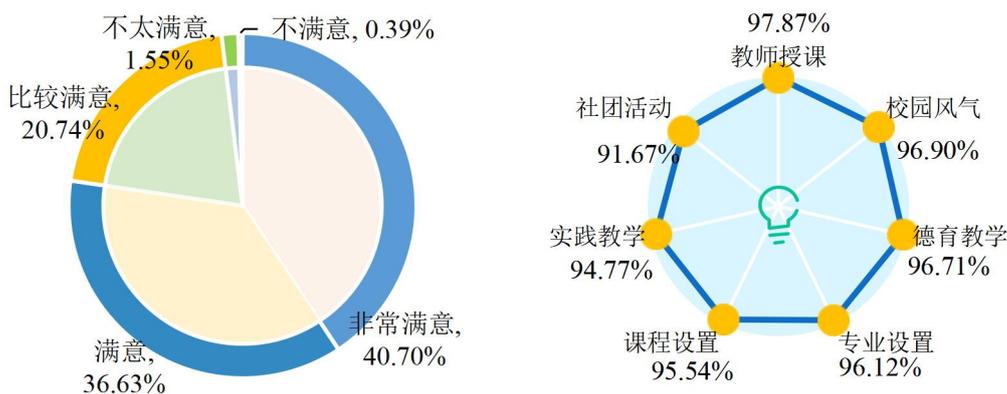


图 4-1 2023 届毕业生对母校各项教育教学的满意度

### 二、课程设置

调研数据显示，2023 届毕业生对学院课程设置的满意度<sup>4</sup>为 95.54%，满意度较高。

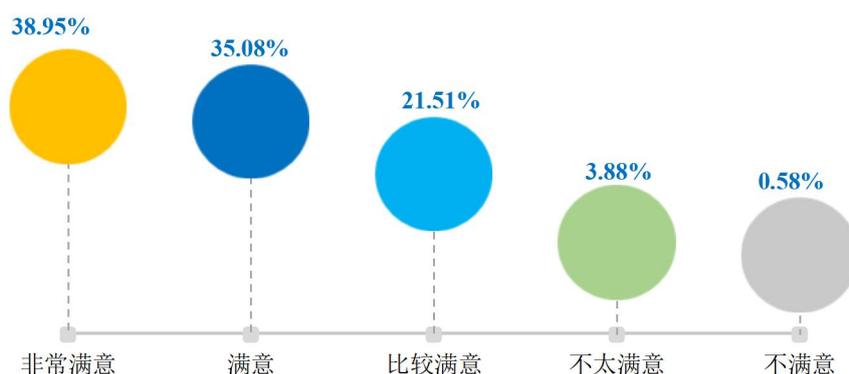


图 4-2 2023 届毕业生对母校课程设置满意度

<sup>4</sup> 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### 三、实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2023届毕业生对母校实践教学的满意度<sup>5</sup>为94.77%。

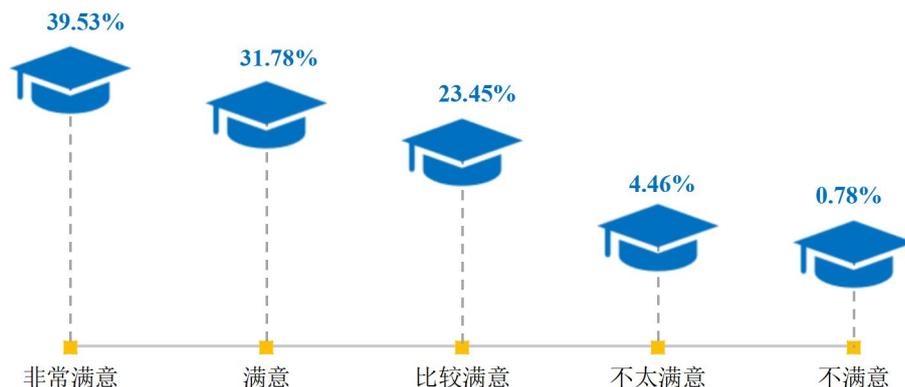


图 4-3 2023 届毕业生对母校实践教学满意度

### 四、就业服务

调研数据显示，2023届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在92.00%及以上。对母校就业服务工作满意度<sup>6</sup>最高的三个方面为“就业手续办理”（95.35%）、“就业信息提供与发布”（94.96%）、“就业指导/创业教育课与服务”（94.57%）。这一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

<sup>5</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>6</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

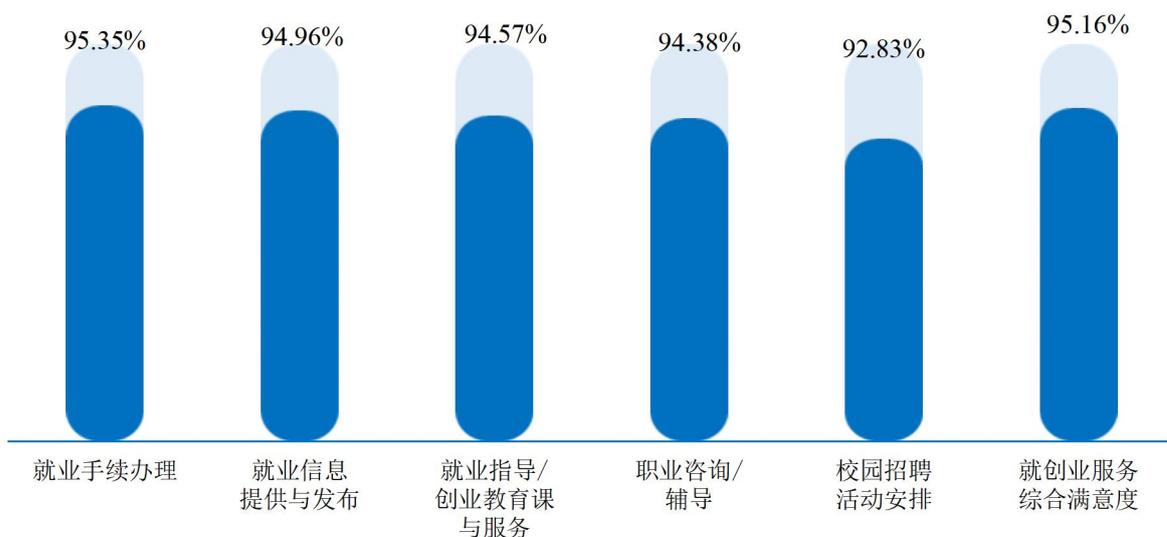


图 4-4 2023 届毕业生对母校就业服务工作的评价

## 五、对母校的综合满意度<sup>7</sup>

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 97.67%，满意度较高，可见学院人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 4-5 2023 届毕业生对母校的综合满意度

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（69.57%）、

<sup>7</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（62.40%）、“加深了对社会和世界的认知”（51.55%）的占比相对较高。

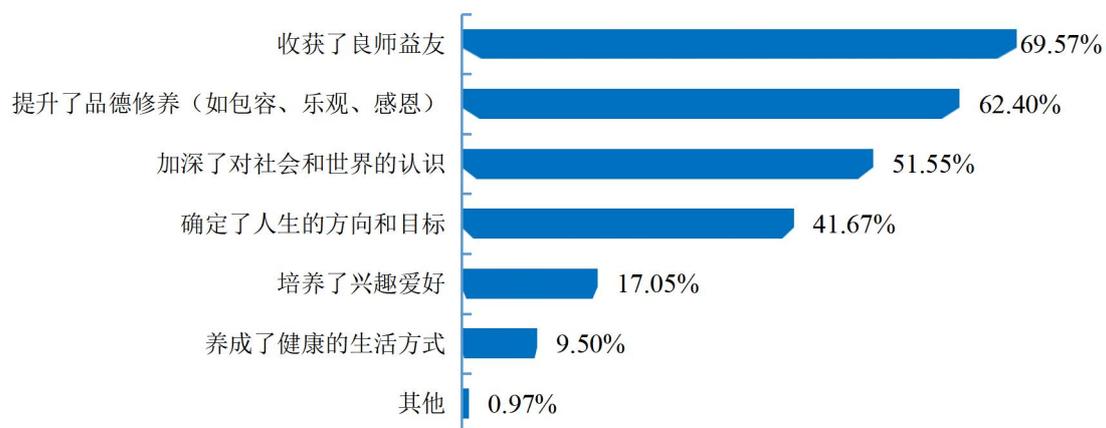


图 4-6 2023 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

## 第五章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的前三项因素为“综合素质”（43.75%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（37.50%）、“所学专业”（37.50%）。

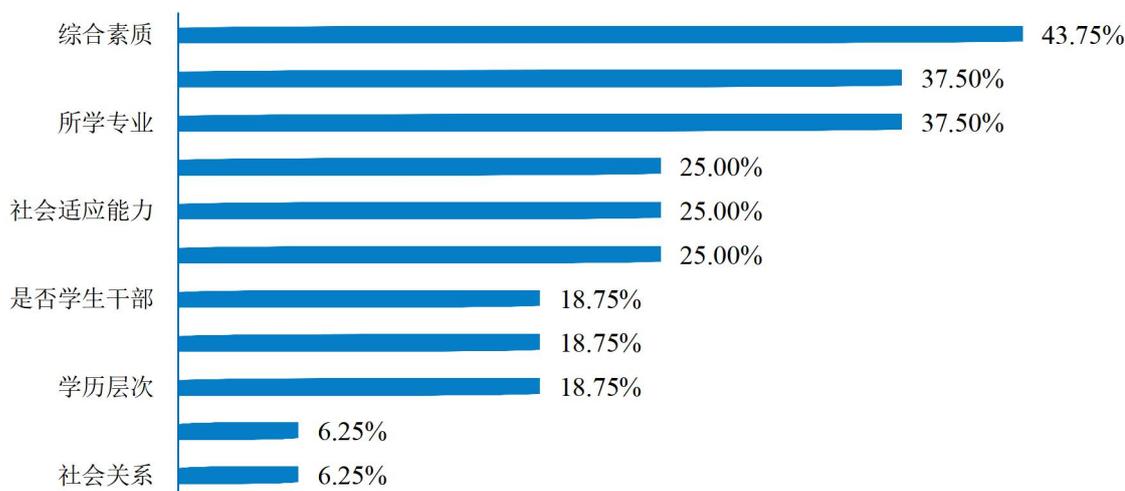


图 5-1 用人单位招聘时关注的因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

#### （二）专业关注度<sup>8</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度较高，占比为 94.12%。其中表示“非常关注”的占比为 5.88%，“关注”的占比为 29.41%，“比较关注”的占比为 58.82%。

<sup>8</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

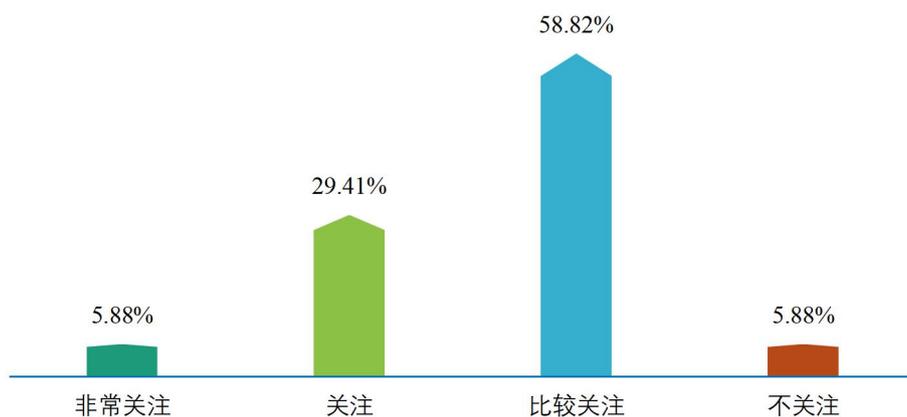


图 5-2 专业关注度

### （三）人数需求变化

调研数据显示，22.22%的用人单位表示对学院今年应届毕业生的招聘需求将增加，61.11%的用人单位表示对学院今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，16.67%的用人单位表示招聘需求有所减少。

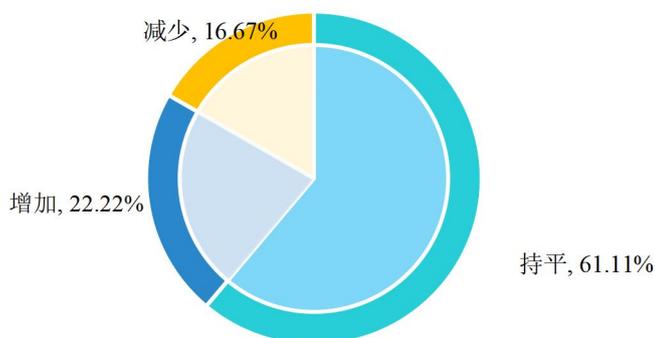


图 5-3 用人单位招聘人数需求变化

## 二、对毕业生的评价

### （一）总体满意度<sup>9</sup>

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度高达 93.75%。其中表示“非常满意”和“满意”的占比均为 43.75%，“比较满意”的占比为 6.25%，说明学院培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

<sup>9</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

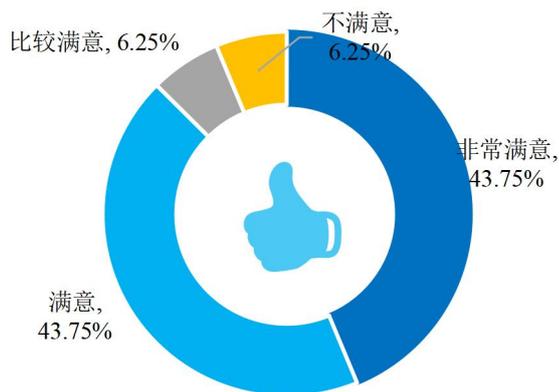


图 5-4 用人单位对毕业生的整体评价

## （二）适应能力评价

调研数据显示，76.47%的用人单位认为我院毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学院针对毕业生的就职培训落实到位，从而有效帮助毕业生快速适应职场环境，为今后的职业发展奠定了坚实基础。

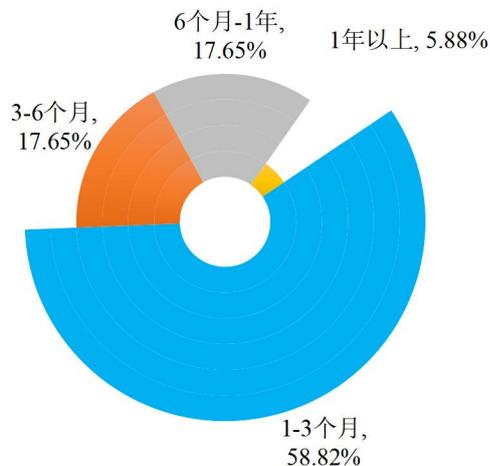


图 5-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

## （三）政治素养评价<sup>10</sup>

调研数据显示，用人单位对我院毕业生政治思想表现和职业道德的满意度高达93.75%。

<sup>10</sup>政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋2-5分（“非常好”=5分，“不好”=2分），计算其均值。

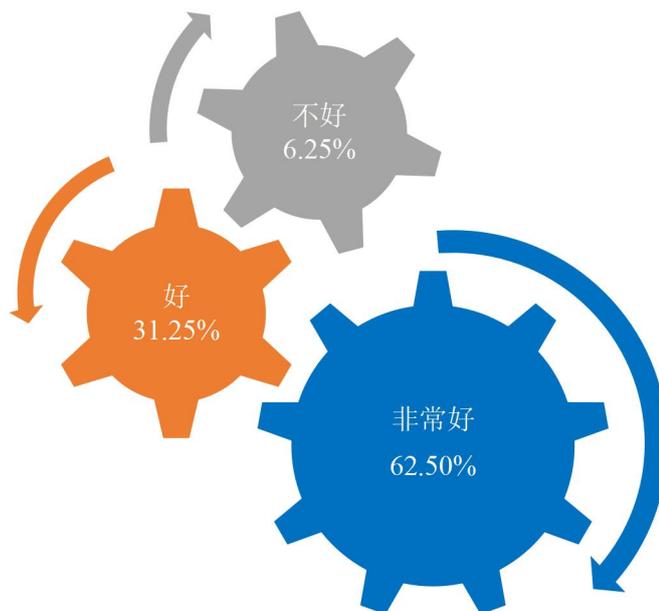


图 5-6 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （四）专业能力评价<sup>11</sup>

调研数据显示，用人单位对我院毕业生职业能力、专业水平的满意度均达到 93.75%。学院毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可。

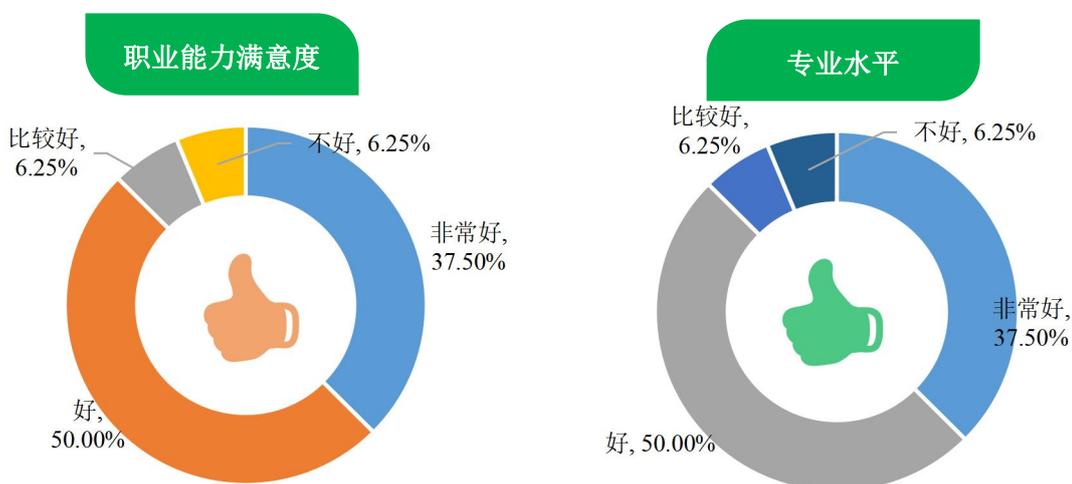


图 5-7 用人单位对毕业生专业能力的评价

#### （五）晋升潜力评价

调研数据显示，33.33%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长

<sup>11</sup>专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

为单位的管理人员，60.00%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3-5年内成长为单位的管理人员由此可知，我院毕业生学习能力、适应能力较强，今后职业发展空间广阔。

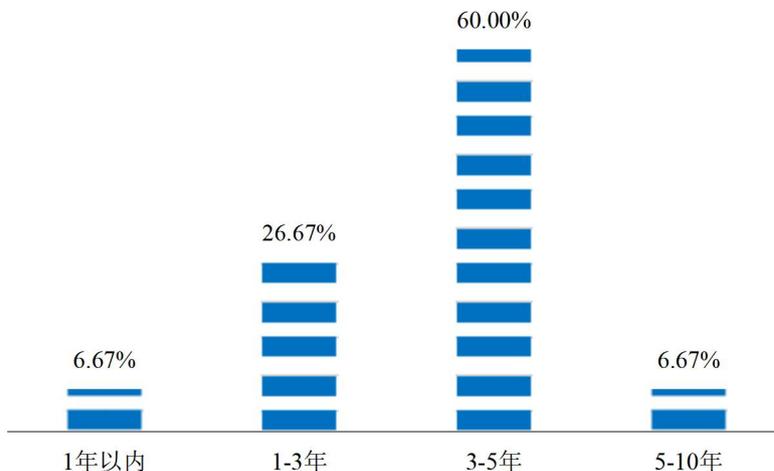
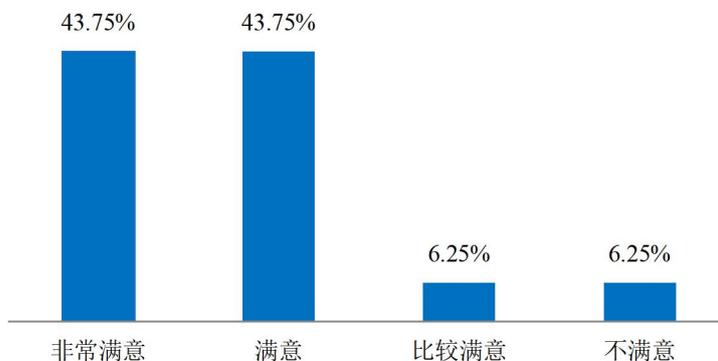


图 5-8 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

### 三、对学院的评价与建议

#### （一）招聘及就业服务评价<sup>12</sup>

调研数据显示，学院就业服务工作得到了用人单位的高度认可，93.75%的用人单位对学院就业服务工作表示满意，其中表示“非常满意”和“满意”的占比均为43.75%，“比较满意”的占比为6.25%。



<sup>12</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

图 5-9 用人单位对学院招聘及就业服务工作的评价

## （二）人才培养评价<sup>13</sup>

调研数据显示，用人单位对学院人才培养工作的总体满意度为 93.75%，其中表示“非常满意”的占比为 37.50%，“满意”的占比为 50.00%。

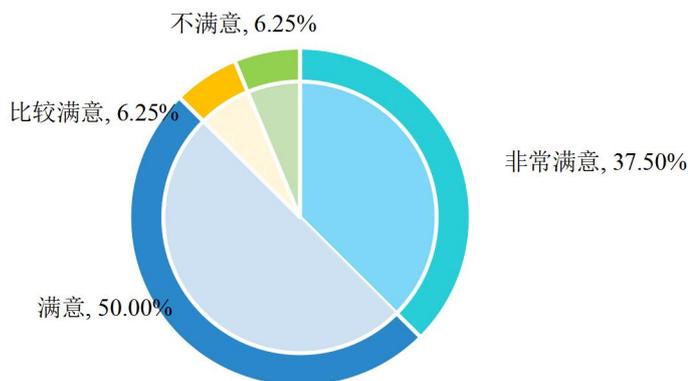


图 5-10 用人单位对学院人才培养的评价

## （三）人才培养建议

调研数据显示，用人单位希望高校在人才培养过程中加强对毕业生“实践能力的锻炼”（18.75%）和“创新能力的培养”（18.75%）、“职业素质的培养”（12.50%）和“专业知识的传授”（12.50%）。

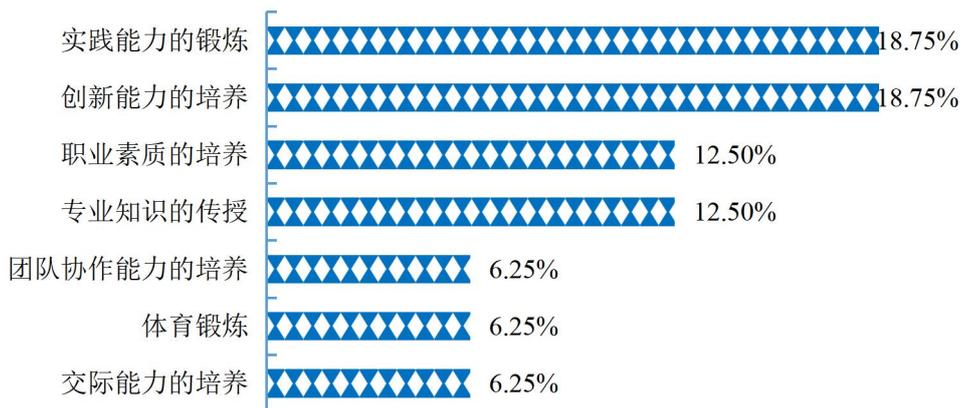


图 5-11 用人单位对学院人才培养的建议

<sup>13</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第六章 2023 届毕业生就业创业工作具体措施

为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和市委、市政府“稳就业”“保就业”决策部署，学院全力推动 2023 届毕业生就业创业，具体工作举措如下：

### 一、深化思想认识，强化服务保障

学院党委高度重视就业工作，长期将毕业生就业工作纳入重要议事日程，成立由学院党委书记、院长任组长的就业创业工作领导小组，定期召开就业工作推进会与问题反馈会，及时传达相关文件精神，认真分析研判当前就业形势，制定就业工作方案和奖励办法。领导小组全体成员认真履责，各系总支书记为第一责任人，辅导员勇于担责，专职教师积极参与，完善“三全育人”机制，全院形成就业工作合力，为毕业生就业提供精准化服务。

### 二、摸清学生底数，建立就业台账

为全面掌握毕业生基本情况，有针对性做好工作，辅导员面向 2023 届本科生进行就业升学意向和需求调研等就业情况实施“大摸排”，对同学们考研准备进展、就业意向城市、就业帮扶需求等信息进行全面了解。根据毕业生就业状况数据，2023 届全体辅导员建立起全员就业工作台账，动态更新，并针对不同需求的学生分类别分层次分重点向学生提供不间断的个性化服务和指导。

### 三、深耕就业市场，拓宽就业渠道

#### （一）线上线下相结合，提供招聘岗位

学院积极搭建线上招聘平台，升级就业平台建设，开拓网络云宣讲和网络视频双选会，利用互联网招聘、视频招聘、远程面试、岗位匹配精准推送等线上求职招聘对接服务，依托云就业平台、前程无忧、智联招聘、易校召、国聘网等平台组织网上企业专场招聘会、空中双选会和宣讲会。

学院同时抓住春秋校园招聘关键期，开展“万企进校园”、“民营企业招聘

周”、“校园招聘”、“专业特色招聘会”等招聘活动，为毕业生详细推荐岗位需求，主动对接用人单位介绍应聘学生情况，促成签约就业；针对考研、公考等基本结束的情况，及时引导未通过的毕业生转向各地事业编备考，同时推介相关市场性岗位提升就业匹配度。

面向我院 2023 届毕业生，举办 57 场线上双选会，组织学生参加了 10 场线下招聘会。截至 8 月底已经推送企业数 9 千余个，岗位 7 万余个。另外，学院通过就业网，向毕业生推送全国各类大型双选会累计五百余场，发布就业、创业、征兵类指导信息 142 条。

## （二）院长书记赴一线，千方百计促就业

为落实《市委教育工委、市教委关于开展天津市高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，学院开展了“书记院长访企拓岗促就业”专项行动，千方百计为毕业生开拓求职就业渠道，谋求求职就业岗位，走访企业 421 家，拓展岗位 2967 个。学院邀请南开天津校友会、南开合成企业、大港街、中天人力、哇哈哈等企业入校调研、招聘；主动联系滨海新区人社局、走访滨海新区人社局下多家企业；院长、书记带队，赴河北石家庄、新疆等地走访相关企业，走访、座谈了多家企业，招聘专业涉及国经贸、市场营销、电子商务、电子、计算机、法学、环工、物流、环艺等多个专业方向。

## （三）发挥校友潜力，挖掘岗位资源

为进一步加强校友联系合作，发挥南开校友资源优势，学院在南开天津校友会的支持下，组织天津市锋尚视觉文化发展有限公司、津友荟（天津）科技有限公司等多家校友企业进校园，面对面对接，为学生提供就业机会并定向推荐毕业生。学院还积极与天津岩石科技有限公司创始人、万全智策创始人、泛华金融服务集团董事长、青木科技总经理等校友企业家及校友代表座谈，开展《师兄带我闯职场》系列活动，通过将校友丰富的实践经验和成长历程传递给在学生，从而增强他们职业生涯规划针对性进而增强学生的自信心。

## 四、强化价值引领，促进基层就业

### （一）树立正确的就业观、择业观

学院把就业教育和就业引导作为全员全程全方位育人的重要内容，制定了《“戮力同心奋进新征程 基层就业绽放绚丽花”就业观主题教育系列活动的实施方案》，举办“砥砺奋进守初心 青春奋斗著华章”就业观主题教育系列活动 63 场，针对懒就业现象，开展以职业观、择业观为主题的教育活动 41 场，开展西部计划、社区工作者等基层就业主题教育活动 18 场；邀请校外就业指导专家，开展树立正确的就业观 2 场；就业安全主题教育 2 场。通过一系列主题教育活动，引导学生“志存高远、脚踏实地”，找准定位，踏踏实实实现人生理想。

### （二）多措并举促进毕业生留津就业

我院将支持毕业生就业与服务天津地方经济社会发展相结合，加强学生教育引导，积极推送天津优质就业岗位，多措并举促进我院学生爱津留津，吸引更多毕业生留津就业创业。学院制定了《南开大学滨海学院关于进一步加强学生爱津留津教育引导工作的若干举措》，邀请武清区人社局、滨海新区人社区针对留津学生召开了天津就业政策宣传会 2 场；开展“爱津城·强技能·促就业”大学生就业技能培训专项活动，组织学生考取职业技能培训合格证书；与南开大学合作，组织学生参与滨城走访参观活动，让学生品读滨城文化、打卡滨城景点、感受滨城魅力，激发毕业生留津爱津的热情。

### （三）征兵宣讲全覆盖

学院通过“大学生国防教育协会”等学生组织，常态化开展征兵政策宣传、优秀大学生士兵宣讲，营造了大学生参军入伍的良好氛围；学院采取线上线下相结合的形式，分学院、分场次进行宣讲，做到毕业生入伍政策宣讲线上线下全覆盖。目前已开展征兵宣传主题活动 2 场，政策宣讲 4 场。在日常工作中，学院着重与有意向应征入伍及已报名应征的学生保持密切联系，做好思想教育引导，做到精准有效动员，最终有 24 毕业生参军入伍。

## 五、关注重点群体，细化帮扶措施

学院针对有不同就业需求的毕业生开展服务，高度重视困难毕业生群体、少数民族学生的就业帮扶，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾、离校两年内未就业等毕业生，按照“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账，实现动态管理；学院对有就业意愿的毕业生，为其提供充足的就业岗位信息，并优先向用人单位推荐，帮助其在离校前实现就业；对因个人原因暂不就业或没有就业意愿的毕业生，掌握其思想动态、择业诉求和实际困难，帮助学生解决实际难题，做到精准帮扶。此外，认真落实“宏志助航计划”工作要求，提供专项就业帮扶，提高综合素质与就业能力。

## 六、双创教育赋能，创业带动就业

为全面加强学生创业指导服务，学院与北森生涯（北京）教育科技有限公司合作就创业能力提升训练营，引入“生涯教育一体化平台”，就创业指导精品课，线上直播讲座，帮助学生系统化了解就创业能力提升要素，强化就创业竞争力。

学院全力支持毕业生自主创业，在政策、场地等方面向毕业生创业者倾斜。学院筹备建立“南滨孵化园”鼓励有科研项目的老师带领学生建立经济实体、转化科技成果，帮助有条件的毕业生创业，从而带动更多毕业生实现就业。截至8月底我院自主创业学生11人，占比0.44%。

## 七、完善数据核查，严守统计底线

严格落实教育部“四不准”“三不得”要求，确保就业统计数据真实准确。2023届毕业生就业数据统计按照教育部要求，明确分类界定标准和审核依据，严格把关每一位毕业生的就业材料。学院多次开展就业统计院系两级自查系级大循环互查工作，规范就业统计工作。核查中要求检查所有学生就业佐证材料，电话访谈时做到全部逐一检查；针对灵活就业材料、毕业去向登记反馈、单位真实性等重点内容也进行了严格核查。

学院始终把做好毕业生就业工作作为重要政治责任，将就业作为最大的民生工程来抓，下一步，学院会进一步加强组织领导，精心抓好落实，积极推动

我院就业指导作品品质提升，促进我院毕业生高质量就业。

