



海南外国语职业学院 就业质量年度报告 2024届



目录

学校概况	I
报告说明	IV
总体概述	V
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	4
（一）总体毕业去向及落实率	4
（二）各二级学院/专业毕业去向及落实率	6
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	9
三、社会贡献度	10
（一）就业地区	10
（二）就业行业	13
（三）就业职业	13
（四）就业单位	14
（五）中小微企业就业情况	14
（六）500强企业就业情况	15
四、升学与创业情况	15
（一）境内升学	15
（二）境外留学	18
（三）自主创业	20
五、求职过程分析	23
（一）获取信息来源及求职成功途径	23



(二) 择业关注因素及求职成功因素	24
(三) 希望学校在就业方面提供的帮助	25
六、待就业群体分析	26
(一) 尚未落实工作原因及最需要提升的就业能力	26
(二) 期待就业单位及地区	27
(三) 期望求职薪资	28
(四) 未来留琼工作意愿	28
第二章 就业创业工作举措.....	30
一、明确目标、夯实责任，形成了齐抓共管的就业工作局面	30
二、全员帮扶，落实一生一策帮扶机制	30
三、建立考核评估奖励机制，激发积极性	30
四、开展书记校长“访企拓岗促”就业行动	31
五、积极挖掘资源，拓宽就业信息源	31
六、开展就业指导工作、做好咨询服务	32
七、多种途径开展政策宣传	32
八、加大困难毕业生一对一就业帮扶工作力度	32
九、成功举办第四届职业生涯规划大赛校赛	33
十、强化创业引领，侧面助力就业	33
第三章 就业质量相关分析.....	35
一、就业机会充分度	35
(一) 总体就业机会充分度	35
(二) 各二级学院/专业就业机会充分度	36
二、专业对口度	37
(一) 总体专业对口度	37
(二) 各二级学院/专业的专业对口度	37
三、工作满意度	38
(一) 总体工作满意度	39



(二) 各二级学院/专业工作满意度	39
四、职业期待吻合度	40
(一) 总体职业期待吻合度	40
(二) 各二级学院/专业职业期待吻合度	41
五、工作稳定度	42
(一) 总体工作稳定度	42
(二) 各二级学院/专业工作稳定度	42
第四章 海南自贸港服务情况.....	45
一、海南自贸港就业情况分析	45
(一) 海南内外就业情况	45
(二) 海南自贸港就业城市分布	45
(三) 海南自贸港就业行业分布	46
(四) 海南自贸港就业职业分布	46
(五) 海南自贸港就业单位分布	47
二、自贸港就业质量相关分析	47
(一) 自贸港就业机会充分度	47
(二) 自贸港就业专业对口度	48
(三) 自贸港就业工作满意度	48
三、海南自贸港企业人才需求	49
(一) 专业需求	49
(二) 人才类型需求	50
(三) 岗位需求	50
第五章 就业发展趋势分析.....	52
一、近四年规模与初次毕业去向落实率变化趋势	52
二、近四年就业地区变化趋势	53
三、近四年就业行业变化趋势	53
四、近四届毕业生专业对口度变化趋势	54



五、近四届毕业生工作满意度变化趋势	54
六、近四届毕业生职业期待吻合度变化趋势	55
七、近四年离职率变化趋势	55
第六章 毕业生对学校的评价	57
一、毕业生对人才培养的评价	57
(一) 母校满意度	57
(二) 教育教学评价	58
(三) 基础能力素质	60
(四) 母校推荐度	62
(五) 职业资格及技能证书	62
(六) 自身学习成长满意度	63
(七) 学生工作落实情况	64
(八) 社团活动的参与度与满意度	65
(九) 生活服务评价	65
(十) 实训/实习评价	66
二、毕业生对就业教育/服务的评价	69
三、就业对招生和人才培养的影响	70
(一) 毕业生对招生工作的建议	70
(二) 毕业生对人才培养的建议	70
第七章 用人单位评价	72
一、对毕业生的评价	72
(一) 对毕业生的总体满意度	72
(二) 对毕业生的能力素质评价	73
(三) 对毕业生工作岗位胜任情况评价	73
二、对学校招聘服务的评价	74
(一) 对学校招聘服务的满意度	74
(二) 对学校招聘服务的建议	75



三、对学校人才培养与社会需求吻合度的评价	75
四、对学校人才培养工作的建议	76
总结与反馈	77
一、报告结论	77
二、建议反馈	78



学校概况

海南外国语职业学院创建于 1947 年，是海南省唯一一所公办全日制外语类高等职业院校，也是海南省外语语种最多、外语专业最齐的高校。2012 年成为全省第二所省市共建高校，2022 年 4 月获批建设省“双高校”。

学校坐落于中国首个滨海卫星发射基地——文昌市，校园占地面积 850 余亩，教学条件优越，拥有校内实训室 50 多个，在全国各地建有近百个校外实习实训基地，设有国家职业教育研究院海南分院、海南省社会科学普及示范基地—东盟语言与文化普及示范基地、海南省应用外语研究基地、国家职业技能鉴定所等多个省级学术机构。

学校现有英语、日语、韩语、俄语、德语、法语、西班牙语、葡萄牙语、意大利语、泰语、印尼语、越南语、阿拉伯语、缅甸语、柬埔寨语、马来语、老挝语、菲律宾语等 18 个外语语种，涵盖外语、国际商贸、国际旅游、教育、艺术等共 40 多个专业。在校生 8400 多人，教职工 400 多人，其中外籍教师 30 余人，另聘有大批来自国（境）内外高校、研究机构的客座教授和来自行业、企业一线的专家能手。

【人才培养】学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守为党育人、为国育才，以“立德树人”为根本任务，秉承“会通中外、德能双馨”的校训，对接海南四大重点产业需求，着力培养厚植家国情怀、具有国际视野和跨文化交际能力的高素质应用型“外语+”人才。学校坚持以质量求发展，人才培养成效明显。长期以来，学生在各级各类翻译、演讲、技能、文体等大赛中屡创佳绩，近 5 年共荣获 100 余项国家级奖励（其中全国特等奖 2 项，一等奖 8 项）和 400 多项省级奖励，尤其是获得全国大学生英语辩论赛、英语写作大赛、日语技能大赛、BETT 全国商务英语翻译大赛、创新创业全国管理决策模拟大赛、全国供应链大赛等特等奖及一等奖等，屡次开创了我省高校参加国家级比赛的最好成绩；



涌现出“中国大学生自强之星”“海南省大学生自强之星标兵”“优秀共青团员”等一批先进典型。

【师资队伍】学校现有教职工 400 多人，其中每年聘请各语种外籍教师近 30 人，具有硕士研究生学历（学位）以上教师 180 多人，具有高级职称教师 70 多人，具有硕士、博士学位专任教师比例达 63%，高层次人才 59 人，其中拔尖人才 6 人。学校实施“人才强校”战略，引进了一批国内有影响力的外语教学专家、留学归国人才、商贸与旅游行业资深专家来校任教，培养了一批省级教学名师、骨干教师，同时聘请了大批来自国（境）内外高校、研究机构的客座教授和来自行业、企业一线的专家能手；实施教师职业发展和能力提升计划，选派专业教师赴境外培训学习和到企业挂职锻炼，打造了一支“专家引领、中外融合、专兼结合”的优秀教学团队。近 5 年，教师获得 200 多项省级、50 多项国家级荣誉和奖励。成功打造应用外语、国际商务 2 个省级高水平专业师资团队，积极培育了旅游管理、东盟语、欧盟语等多个校级高水平专业师资团队。

【专业建设】学校主动对接国家“一带一路”倡议和海南自贸港需求，外语办学语种由 12 门增至 18 门，实现东盟语种全覆盖。突出“一语多职、一职多语”特色，坚持“强专业、重技能、提素养、育全人”的理念，推进“五育并举”和双创实践、区域文化协同育人，实施“教、学、训、做、评”一体化课程教学设计，构建了“一体两翼双赋能，特色发展”的专业布局。应用外语专业群和国际商务专业群成功入选省高水平专业群建设项目，应用英语专业获 GDI 智库高职专科专业评估 A 档专业。深化科研评价体系改革，持续加大资金投入力度，打造“三基地多中心”的“3+N”学术科研应用体系。《当代外语教育》被中国社会科学评价研究院评为“2022 年度中国人文社会科学学术集刊 AMI 综合评价”入库集刊。近年来，教师承担省级以上科研项目 160 余项，发表论文 600 余篇、出版专（编）著、教材 80 余部。

【国际交流合作】学校全力服务“海南国际教育创新岛”建设，不断扩大与“一带一路”沿线国家尤其东盟国家的教育交流合作，为师生搭建广阔的出国留学、带薪实习、社会实践等平台，让每一位海外院学子都拥有更高、更广阔的国



际交流学习平台。学校将国际化理念融入到人才培养、科学研究、社会服务和管理的全过程，紧紧围绕国家“一带一路”建设和国际化人才培养需求进行布局，探索多层面的国际教育合作形式，每年吸收来自各国，尤其是“一带一路”国家高校的学生来校学习。与外国教育机构合作，举办各类短训班和教师进修项目；与美国、英国、澳大利亚、俄罗斯、德国、意大利、韩国、日本、马来西亚、印度尼西亚、泰国、柬埔寨、老挝、越南、瑞士、葡萄牙、西班牙、罗马尼亚、克罗地亚、埃及等国家、地区的 50 多所院校签署合作协议，举办短期游学、优秀课程引进、“3+1”“2+2”“2+3”专升本、专升硕等学历提升项目和实习就业项目。近年来，一批又一批优秀学生通过学校搭建的国际交流合作平台，出国进行交流学习，2020 年以来优秀毕业生不断考取俄罗斯、泰国等国高等学府硕士研究生。

【社会服务】学校大力加强多语种服务人才团队建设，每年选派师生志愿者为博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会、中非农业合作论坛、南洋文化节等大型国际活动提供志愿服务。被授予博鳌亚洲论坛年会志愿者“钻石合作单位”，多次得到消博会组委会表彰。积极助力海南全面提升公民外语水平行动，开展公共场所外语标识标牌纠错“啄木鸟”行动，为公务员和公安民警提供多语种和涉外业务培训。连续多年承办全省暑期中小学英语教师口语培训，打造了海南中小学“阳光快乐”特色印记外语教育培训品牌。创新“媒体+院校”合作模式，与南海网共建海南国际传播中心，助力讲好“海南故事”，传播“自贸港声音”。在新冠疫情期间，组织多批次干部教师志愿者支援全省疫情防控，获省委组织部、省教育厅表彰。选派 9 名干部到定安新竹镇祖坡村，文昌东郊镇码头村、蓬莱镇蓬莱村开展定点扶贫和乡村振兴工作，两任第一驻村书记获“全省脱贫攻坚先进个人”称号，定点帮扶工作两次获评全省“优秀”。

学校以党建引领学校各项事业高质量发展，致力于建设成为特色鲜明、开放包容、国内一流的国际化高水平职业院校，为加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港贡献力量！



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2024届毕业生就业质量年度报告》。

➤ 毕业去向落实情况

数据统计：初次毕业去向落实率为2024年08月31日，年终毕业去向落实率为2024年12月29日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➤ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2024届毕业生，有效问卷回收率为40.74%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。



总体概述

一、总体规模

学校 2024 届毕业生共 2030 人，其中男生 473 人，女生 1557 人。

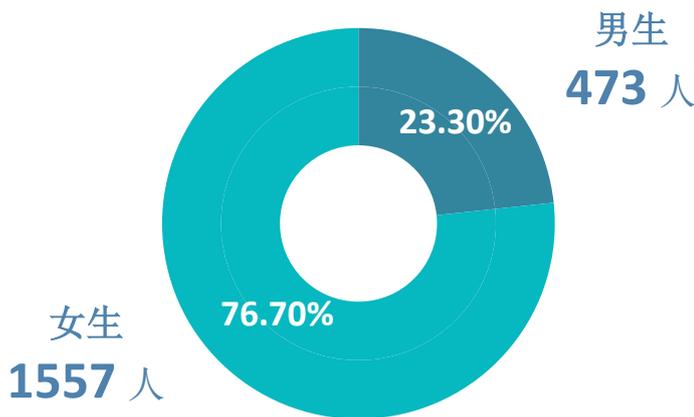


图 1 2024 届毕业生性别结构（单位:人）

二、毕业去向及落实率

截至 2024 年 08 月 31 日，2024 届毕业生毕业初次去向落实率为 89.90%；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（65.37%），升学（22.61%）次之。



图 2 2024 届毕业生初次毕业去向及落实率分布



截至 2024 年 12 月 29 日，2024 届毕业生年终毕业去向落实率为 92.07%。从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主（67.00%），升学（22.61%）次之。



图 2 2024 届毕业生年终毕业去向及落实率分布

三、社会贡献度

学校 2024 届毕业生中，71.02% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业（含民营企业等）”为主。

就业地区

海南省（71.02%）
广东省（9.71%）
上海市（4.52%）

就业单位

其他企业（含民营企业等）（58.47%）
其他（含社会组织等）（17.33%）
其他事业单位（6.34%）

就业行业

教育（28.19%）
住宿和餐饮（23.31%）
批发和零售业（7.57%）

就业职业

其他人员（39.16%）
教学人员（25.19%）
商业和服务业人员（24.05%）



图 3 2024 届毕业生社会贡献度分布（统计初次毕业生去向）



四、就业质量

学校 2024 届毕业生专业对口度为 55.47%，工作满意度为 92.78%，职业期待吻合度为 81.71%。



图 4 2024 届毕业生就业质量分布

五、对学校人才培养的评价

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.16%，对所学课程的总体满意度为 96.80%，对任课教师的总体满意度为 98.22%，对母校学风建设的总体满意度为 98.05%，对课堂教学的总体满意度为 98.08%，对实践教学的总体满意度为 97.07%。

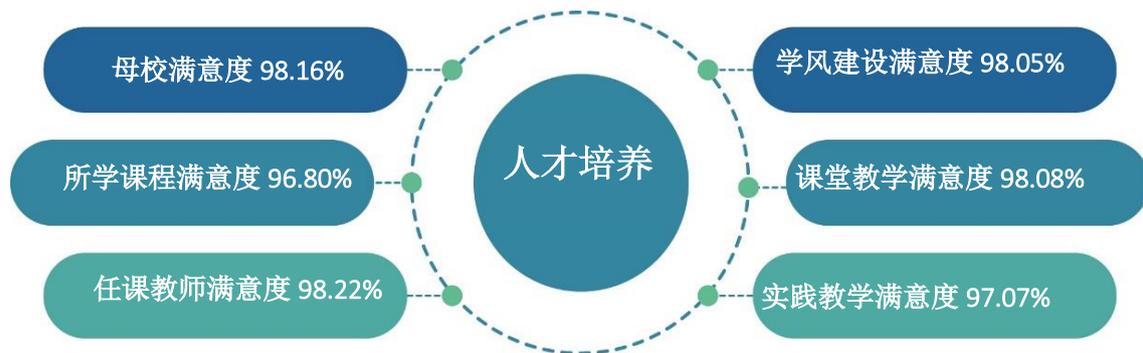


图 5 2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价



六、对就业教育/服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.98% 及以上；其中满意度相对较高的方面是生涯规划/就业指导课、职业规划大赛指导和职业咨询与辅导。

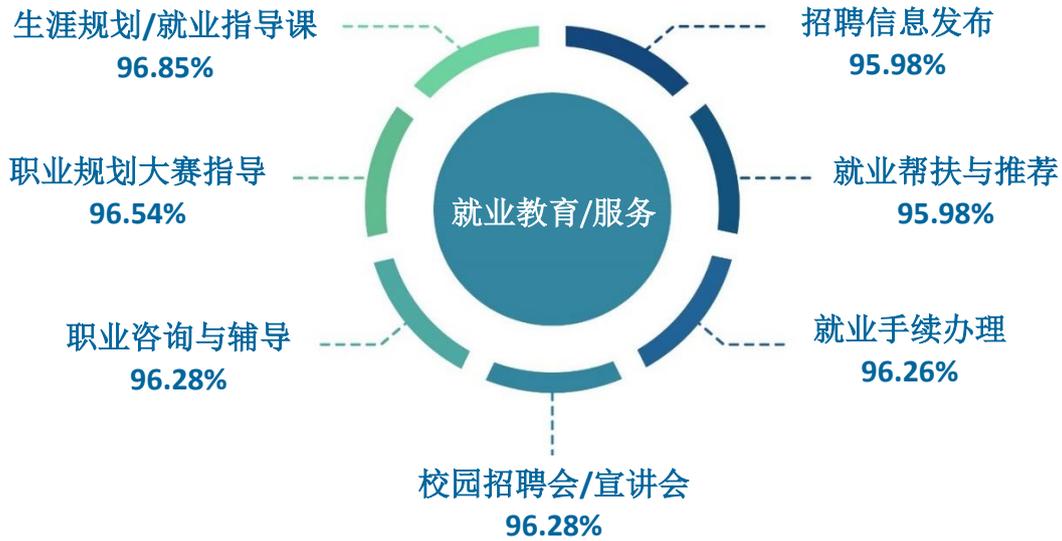


图 6 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各二级学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校2024届毕业生共2030人。从性别结构来看，男生473人，占毕业生总人数的23.30%；女生1557人，占毕业生总人数的76.70%。

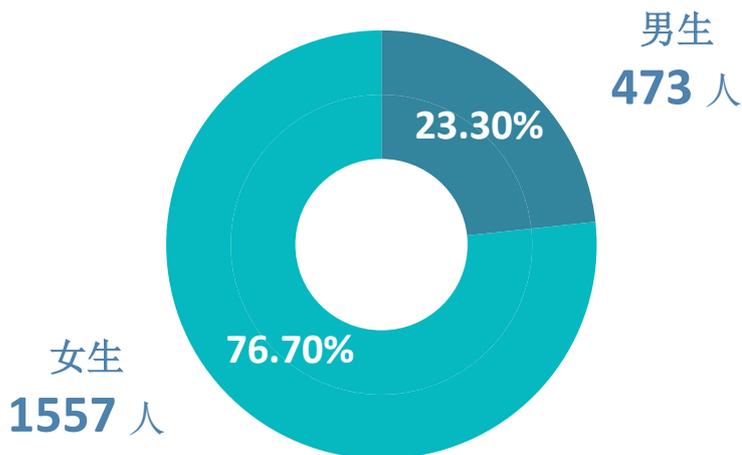


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



（二）结构分布

1. 二级学院与专业结构

学校2024届毕业生共分布在7个二级学院27个专业。其中，小学英语教育、小学语文教育人数较多，占比分别为18.37%、16.65%。

表 1-1 2024 届毕业生的二级学院与专业分布

二级学院	专业	人数	占比
英语学院	小学英语教育	378	18.63%
	应用英语	179	8.82%
	学前教育	134	6.60%
	小计	691	34.04%
国际旅游学院	酒店管理与数字化运营	225	11.08%
	旅游管理	218	10.74%
	旅游英语	56	2.76%
	小计	499	24.58%
人文艺术学院	小学语文教育	338	16.65%
	视觉传达设计	56	2.76%
	音乐表演	17	0.84%
	小计	411	20.25%
国际商务学院	商务英语	119	5.86%
	电子商务	66	3.25%
	大数据与会计	36	1.77%
	国际经济与贸易	26	1.28%
	物流管理	1	0.05%
	小计	248	12.22%
东方语言学院	商务日语	48	2.36%
	应用韩语	25	1.23%
	应用日语	19	0.94%
	应用外语	9	0.44%
	应用泰语	8	0.39%
	应用越南语	2	0.10%
	小计	111	5.47%
西方语言学院	应用外语	17	0.84%
	应用俄语	15	0.74%
	应用西班牙语	13	0.64%
	应用法语	11	0.54%
	应用德语	8	0.39%
	小计	64	3.15%
体育学院	体育教育	6	0.30%
	小计	6	0.30%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



2.生源结构

学校2024届毕业生以省内生源为主，所占比例为68.72%；省外生源主要来自广东省（6.70%）、贵州省（3.30%）、四川省（2.61%）。

表 1-2 2024 届毕业生源地结构

生源地	人数	占比
海南省	1395	68.72%
广东省	136	6.70%
贵州省	67	3.30%
四川省	53	2.61%
云南省	50	2.46%
广西壮族自治区	44	2.17%
江西省	42	2.07%
湖南省	41	2.02%
重庆市	31	1.53%
湖北省	28	1.38%
河北省	24	1.18%
安徽省	22	1.08%
福建省	20	0.99%
河南省	19	0.94%
黑龙江省	14	0.69%
浙江省	11	0.54%
陕西省	9	0.44%
吉林省	7	0.34%
甘肃省	7	0.34%
西藏自治区	5	0.25%
新疆维吾尔自治区	2	0.10%
山西省	1	0.05%
香港特别行政区	1	0.05%
内蒙古自治区	1	0.05%
总体	2030	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



3.民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 1716 人，占比为 84.53%，少数民族毕业生 314 人，占比为 15.47%。

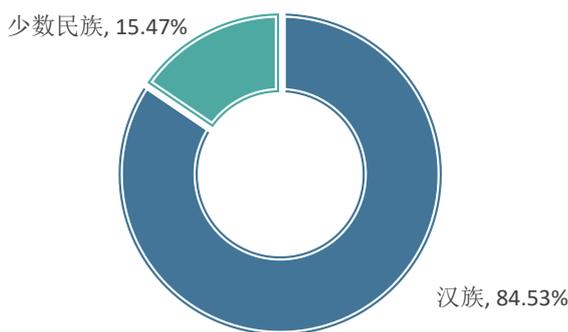


图 1-2 2024 届毕业生民族结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至 2024 年 08 月 31 日，2024 届毕业生初次毕业去向落实率为 89.90%；截至 2024 年 12 月 29 日，2024 届毕业生年终毕业去向落实率为 92.07%。

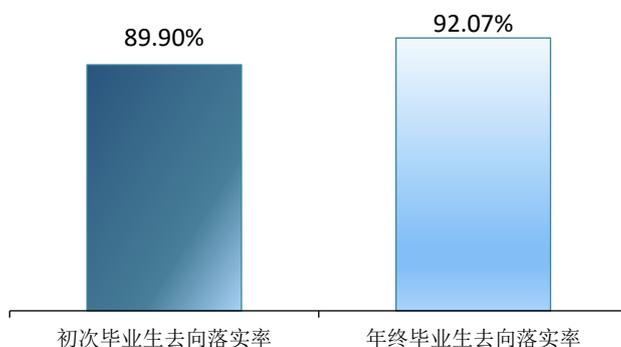


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



从具体毕业去向来看，2024 届毕业生初次毕业去向分布以签就业协议形式就业为主，占比为 58.18%；境内升学次之，占比为 21.03%。

表 1-3 2024 届毕业生初次毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1181	58.18%
	签劳动合同形式就业	86	4.24%
	其他录用形式就业	43	2.12%
	应征义务兵	17	0.84%
	小计	1327	65.37%
升学	境内升学	427	21.03%
	境外留学	32	1.58%
	小计	459	22.61%
暂不就业	其他暂不就业	35	1.72%
	不就业拟升学	3	0.15%
	小计	38	1.87%
自由职业	自由职业	32	1.58%
	小计	32	1.58%
自主创业	自主创业	7	0.34%
	小计	7	0.34%
待就业	待就业	54	2.66%
	暂未登记或上报	113	5.57%
	小计	167	8.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2024 届毕业生年终毕业去向分布以签就业协议形式就业为主，占比为 58.13%；境内升学次之，占比为 21.03%。

表 1-4 2024 届毕业生年终毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1180	58.13%
	签劳动合同形式就业	107	5.27%
	其他录用形式就业	53	2.61%
	应征义务兵	20	0.99%
	小计	1360	67.00%
升学	境内升学	427	21.03%
	境外留学	32	1.58%
	小计	459	22.61%
暂不就业	其他暂不就业	33	1.63%
	不就业拟升学	5	0.25%
	不就业拟创业	1	0.05%
	小计	39	1.93%
自由职业	自由职业	42	2.07%
	小计	42	2.07%



毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
自主创业	自主创业	1	0.05%
	小计	1	0.05%
待就业	求职中	73	3.60%
	暂未登记或上报	49	2.41%
	小计	122	6.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各二级学院/专业毕业去向及落实率

分二级学院来看，初次毕业去向落实率相对较高的为体育学院（100.00%）、国际旅游学院（90.58%）、英语学院（90.30%）。年终毕业去向落实率相对较高的为体育学院（100.00%）、国际旅游学院（93.19%）、人文艺术学院（92.94%）

表 1-5 2024 届毕业生各二级学院/专业毕业去向落实率

二级学院	专业	初次去向落实率	年终去向落实率
体育学院	体育教育	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%
国际旅游学院	酒店管理与数字化运营	92.44%	93.78%
	旅游管理	90.37%	94.50%
	旅游英语	83.93%	85.71%
	小计	90.58%	93.19%
英语学院	学前教育	95.52%	97.01%
	小学英语教育	89.42%	89.54%
	应用英语	88.27%	92.18%
	小计	90.30%	91.61%
国际商务学院	大数据与会计	100.00%	100.00%
	物流管理	100.00%	100.00%
	商务英语	91.60%	91.60%
	国际经济与贸易	84.62%	84.62%
	电子商务	83.33%	86.36%
	小计	89.92%	90.73%
人文艺术学院	音乐表演	100.00%	100.00%
	视觉传达设计	96.43%	98.21%
	小学语文教育	87.87%	91.72%
	小计	89.54%	92.94%
西方语言学院	应用俄语	100.00%	100.00%
	应用法语	90.91%	90.91%
	应用外语	88.24%	94.12%
	应用西班牙语	84.62%	84.62%
	应用德语	75.00%	87.50%
	小计	89.06%	92.19%
东方语言学院	应用外语	100.00%	100.00%



二级学院	专业	初次去向落实率	年终去向落实率
	应用泰语	100.00%	100.00%
	应用越南语	100.00%	100.00%
	应用日语	94.74%	100.00%
	商务日语	87.50%	89.58%
	应用韩语	64.00%	72.00%
	小计	85.59%	89.19%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-6 2024 届毕业生各二级学院/专业初次毕业去向分布

二级学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
体育学院	体育教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	小计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际旅游学院	酒店管理与数字化运营	82.67%	0.00%	0.89%	8.89%	6.67%	0.89%
	旅游管理	82.11%	0.92%	1.83%	5.50%	5.50%	4.13%
	旅游英语	69.64%	0.00%	3.57%	10.71%	14.29%	1.79%
	小计	80.96%	0.40%	1.60%	7.62%	7.01%	2.40%
国际商务学院	物流管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	国际经济与贸易	76.92%	0.00%	0.00%	7.69%	15.38%	0.00%
	电子商务	72.73%	1.52%	3.03%	6.06%	12.12%	4.55%
	大数据与会计	72.22%	0.00%	0.00%	27.78%	0.00%	0.00%
	小计	68.15%	0.81%	1.61%	19.35%	8.87%	1.21%
英语学院	学前教育	85.82%	0.00%	0.00%	9.70%	2.24%	2.24%
	应用英语	64.25%	0.00%	1.12%	22.91%	10.61%	1.12%
	小学英语教育	61.39%	0.00%	1.34%	26.81%	6.97%	3.49%
	英语教育	60.00%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%	0.00%
	小计	66.86%	0.00%	1.16%	22.29%	7.09%	2.60%
东方语言学院	应用外语	77.78%	0.00%	0.00%	22.22%	0.00%	0.00%
	商务日语	64.58%	0.00%	0.00%	22.92%	12.50%	0.00%
	应用日语	63.16%	0.00%	0.00%	31.58%	5.26%	0.00%
	应用越南语	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
	应用韩语	32.00%	4.00%	0.00%	28.00%	32.00%	4.00%
	应用泰语	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
	小计	53.15%	0.90%	0.00%	31.53%	13.51%	0.90%
西方语言学院	应用法语	81.82%	0.00%	0.00%	9.09%	9.09%	0.00%
	应用外语	64.71%	0.00%	0.00%	23.53%	11.76%	0.00%
	应用西班牙语	61.54%	0.00%	0.00%	23.08%	15.38%	0.00%
	应用德语	37.50%	0.00%	0.00%	37.50%	25.00%	0.00%
	应用俄语	6.67%	0.00%	0.00%	93.33%	0.00%	0.00%
	小计	50.00%	0.00%	0.00%	39.06%	10.94%	0.00%
人文艺术	视觉传达设计	80.36%	3.57%	1.79%	10.71%	3.57%	0.00%



二级学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
学院	小学语文教育	42.90%	0.00%	2.96%	42.01%	10.95%	1.18%
	音乐表演	29.41%	0.00%	5.88%	64.71%	0.00%	0.00%
	小计	47.45%	0.49%	2.92%	38.69%	9.49%	0.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-7 2024 届毕业生各二级学院/专业年终毕业去向分布

二级学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
体育学院	体育教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	小计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际旅游学院	酒店管理与数字化运营	83.56%	0.00%	1.78%	4.89%	8.44%	1.33%
	旅游管理	81.65%	0.92%	6.42%	3.67%	5.50%	1.83%
	旅游英语	69.64%	0.00%	5.36%	10.71%	10.71%	3.57%
	小计	81.16%	0.40%	4.21%	5.01%	7.41%	1.80%
国际商务学院	物流管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	国际经济与贸易	76.92%	0.00%	0.00%	11.54%	7.69%	3.85%
	电子商务	72.73%	1.52%	6.06%	9.09%	6.06%	4.55%
	大数据与会计	63.89%	0.00%	8.33%	0.00%	27.78%	0.00%
	商务英语	60.50%	0.84%	3.36%	8.40%	26.89%	0.00%
	小计	66.13%	0.81%	4.44%	7.66%	19.35%	1.61%
英语学院	学前教育	85.82%	0.00%	1.49%	1.49%	9.70%	1.49%
	应用英语	64.80%	0.00%	4.47%	6.70%	22.91%	1.12%
	小学英语教育	60.32%	0.27%	2.14%	7.24%	26.81%	3.22%
	英语教育	40.00%	0.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%
	小计	66.28%	0.14%	2.89%	6.08%	22.29%	2.32%
东方语言学院	应用外语	11.11%	0.00%	66.67%	0.00%	22.22%	0.00%
	商务日语	52.08%	0.00%	12.50%	10.42%	25.00%	0.00%
	应用日语	68.42%	0.00%	0.00%	0.00%	31.58%	0.00%
	应用越南语	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%
	应用韩语	28.00%	4.00%	12.00%	12.00%	28.00%	16.00%
	应用泰语	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
	小计	42.34%	0.90%	13.51%	7.21%	32.43%	3.60%
西方语言学院	应用法语	81.82%	0.00%	0.00%	9.09%	9.09%	0.00%
	应用外语	64.71%	0.00%	5.88%	5.88%	23.53%	0.00%
	应用西班牙语	61.54%	0.00%	0.00%	15.38%	23.08%	0.00%
	应用德语	50.00%	0.00%	0.00%	12.50%	37.50%	0.00%
	应用俄语	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	93.33%	0.00%
	小计	51.56%	0.00%	1.56%	7.81%	39.06%	0.00%
人文艺术学院	视觉传达设计	80.36%	3.57%	3.57%	1.79%	10.71%	0.00%
	小学语文教育	42.60%	0.00%	7.10%	6.80%	42.01%	1.48%
	音乐表演	29.41%	0.00%	5.88%	0.00%	64.71%	0.00%



二级学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
	小计	47.20%	0.49%	6.57%	5.84%	38.69%	1.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2024届毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为90.06%、89.85%。具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2024 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	男生	女生
单位就业	71.04%	63.65%
自主创业	0.85%	0.19%
自由职业	1.48%	1.61%
升学	16.70%	24.41%
待就业	7.61%	8.41%
暂不就业	2.33%	1.73%
毕业去向落实率	90.06%	89.85%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

省内外生源：2024届毕业生中，省内生源、省外生源毕业去向落实率分别为89.39%、91.02%。具体毕业去向详见下表。

表 1-9 2024 届省内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	省内生源	省外生源
单位就业	73.05%	48.50%
自主创业	0.29%	0.47%
自由职业	1.72%	1.26%
升学	14.34%	40.79%
待就业	8.46%	7.72%
暂不就业	2.15%	1.26%
毕业去向落实率	89.39%	91.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

民族：2024届毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为89.57%、91.72%。具体毕业去向详见下表。

表 1-10 2024 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布



毕业去向合并	汉族	少数民族
单位就业	65.56%	64.33%
自主创业	0.35%	0.32%
自由职业	1.52%	1.91%
升学	22.14%	25.16%
待就业	8.45%	7.01%
暂不就业	1.98%	1.27%
毕业去向落实率	89.57%	91.72%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（71.02%），说明学校办学方向明确服务自贸港经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（9.71%）和上海市（4.52%）。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

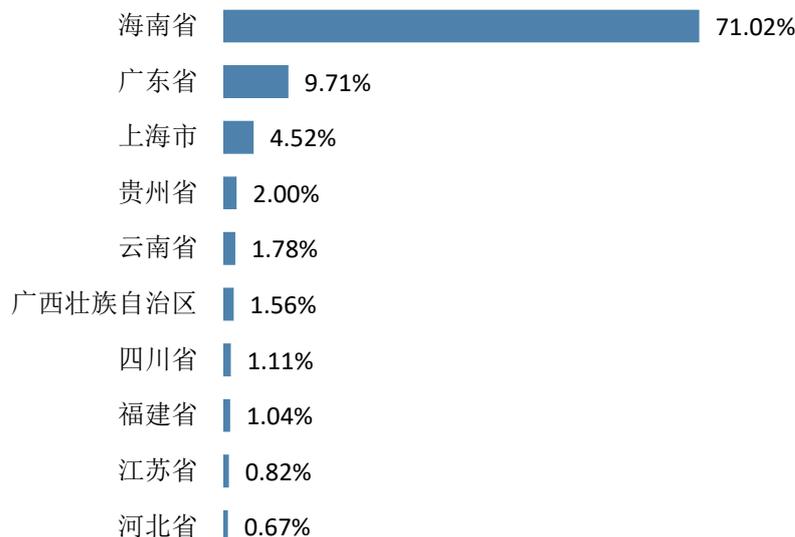


图 1-4 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

2.四大经济区域就业情况²

学校 2024 届毕业生选择在中部地区就业共 27 人，占就业总人数的比例为 7.11%；选择在西部地区就业共 100 人，占就业总人数的比例为 26.32%。

表 1-11 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	8	2.11%
东部地区	245	64.47%
中部地区	27	7.11%
西部地区	100	26.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

²东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。



3. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，86.98%的毕业生选择留在本省就业；省外生源中，17.95%的毕业生选择留在省内就业，58.33%的毕业生选择回生源地就业。

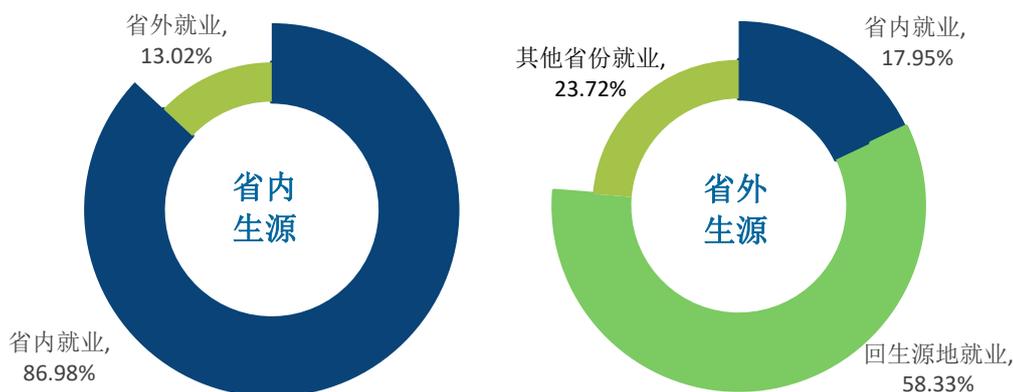


图 1-5 2024 届省内、省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

4. 毕业生选择就业地的原因

2024 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多，占比为 39.91%；其次是当地就业机会多、前景好，占比为 32.86%。

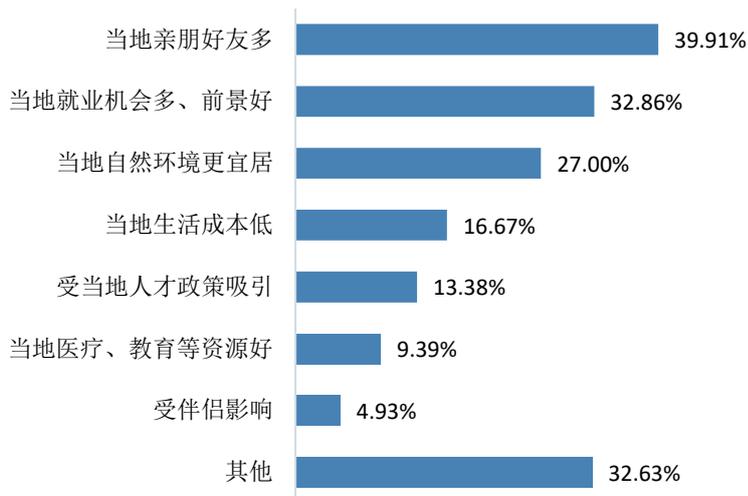


图 1-6 2024 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在教育（28.19%）、住宿和餐饮业（23.31%）。

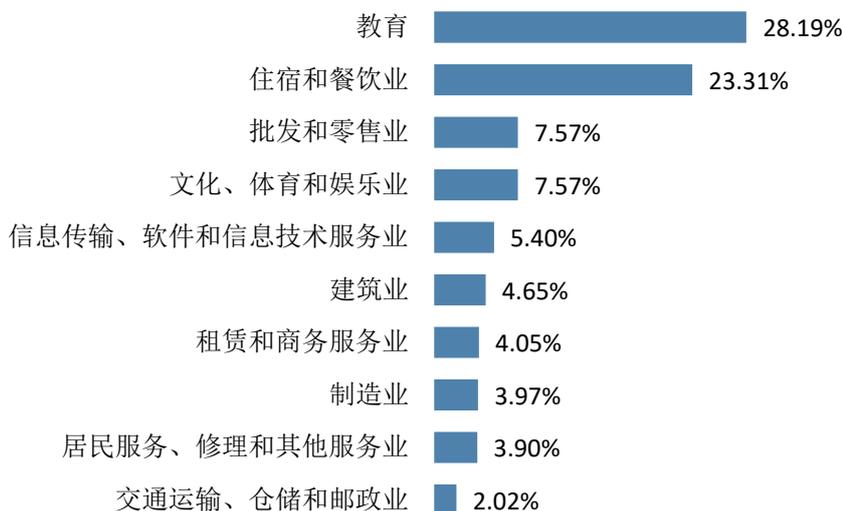


图 1-7 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（39.16%），其次为教学人员（25.19%）。

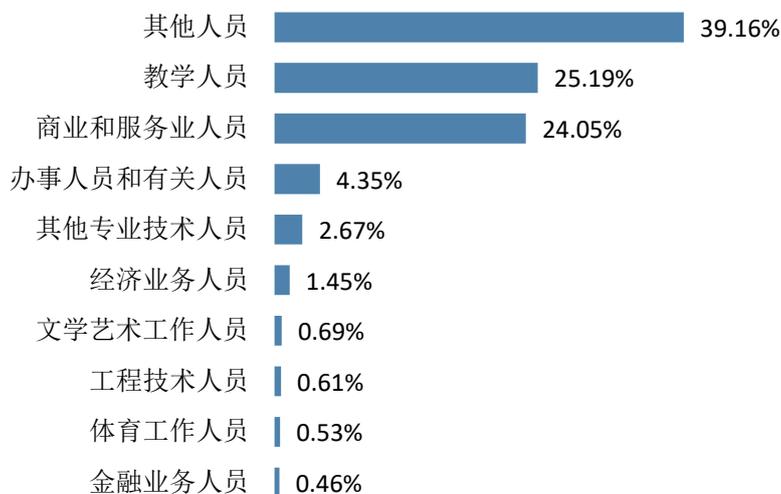


图 1-8 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。



（四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为民营企业（58.47%），其次为其他（含社会组织等）（17.33%）。

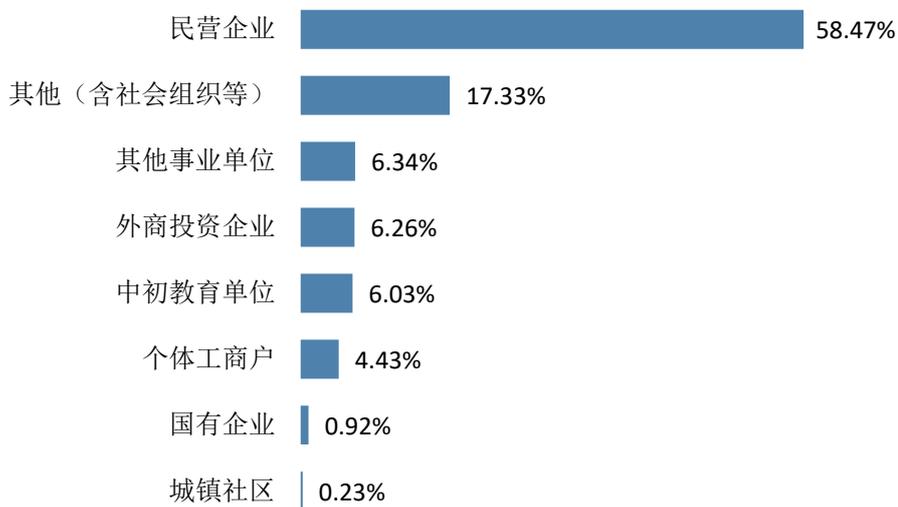


图 1-9 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

（五）中小微企业就业情况

学校 2024 届毕业生中，在中小微企业就业的占比为 73.91%。

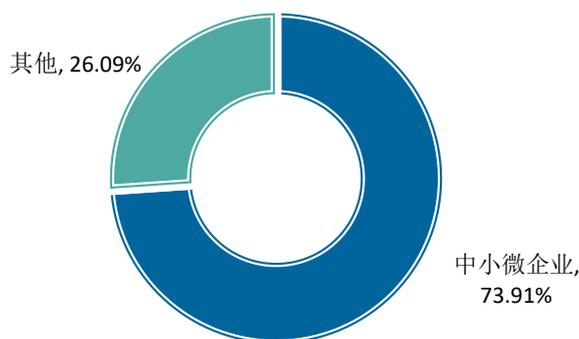


图 1-10 2024 届毕业生中小微企业就业情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查



（六）500强企业就业情况

学校2024届毕业生在世界/中国500强企业就业情况如下表所示。

表 1-12 2024 届毕业生世界 500 强企业就业情况

排名	世界 500 强企业	就业人数
63	中国交通建设集团有限公司	6
131	华特迪士尼公司	4
135	中国电信集团有限公司	1
206	万科企业股份有限公司	2
239	中国能源建设集团有限公司	1
253	中国电子科技集团有限公司	1
265	青山控股集团有限公司	1
437	中国中煤能源集团有限公司	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

表 1-13 2024 届毕业生中国 500 强企业就业情况

排名	中国 500 强企业	就业人数
139	云南省投资控股集团有限公司	2
204	网易公司	2
299	荣盛房地产发展股份有限公司	1
400	广州富力地产股份有限公司	17

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

四、升学与创业情况

（一）境内升学

1. 升学率

学校2024届毕业生选择升学的占比为21.03%，升学人数为427人。



二级学院	境内升学人数	占比
人文艺术学院	155	36.30%
英语学院	154	36.07%
国际商务学院	48	11.24%
国际旅游学院	37	8.67%
东方语言学院	23	5.39%
西方语言学院	10	2.34%
总计	427	

图 1-11 2024 届毕业生境内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。



2. 升学原因

学校 2024 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（71.62%），其次为提高综合素质/能力（70.74%）。

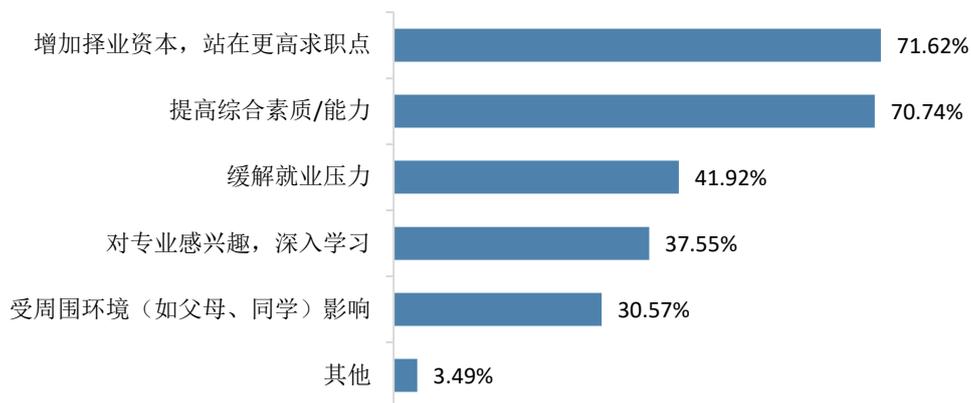


图 1-12 2024 届毕业生选择升学的主要原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 境内升学专业相关度

境内升学专业相关度为 79.04%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

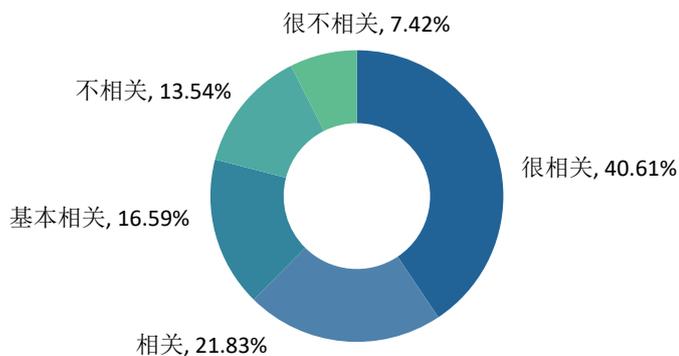


图 1-13 2024 届毕业生升学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



4.跨专业升学原因

学校 2024 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（23.40%）与考取难度低（23.40%），其次为就业前景好（21.28%）。

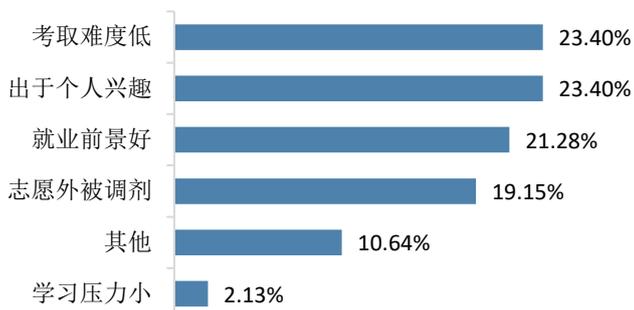


图 1-14 2024 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.境内升学录取结果满意度

2024 届毕业生对升学录取结果的满意度为 91.48%，其中“很满意”占比为 23.32%，“满意”占比为 32.29%。

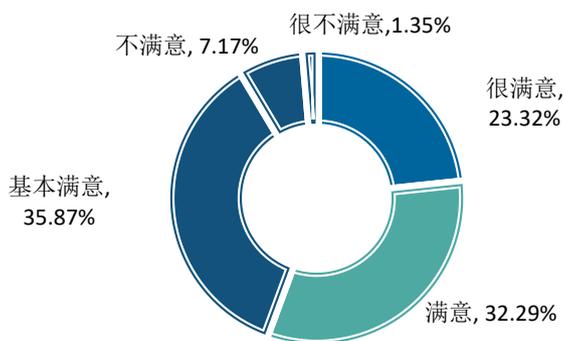


图 1-15 2024 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成 2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）境外留学

1. 留学率

学校 2024 届毕业生选择到境外留学的占比为 1.58%，人数为 32 人。



二级学院	境外留学人数	占比
西方语言学院	15	46.88%
东方语言学院	12	37.50%
人文艺术学院	4	12.50%
国际旅游学院	1	3.13%
总计	32	

图 1-16 2024 届毕业生境外留学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

2. 留学原因

学校 2024 届毕业生选择升学的原因为提高语言水平（76.19%），其次为拓展视野，体验国外风俗文化（71.43%）。

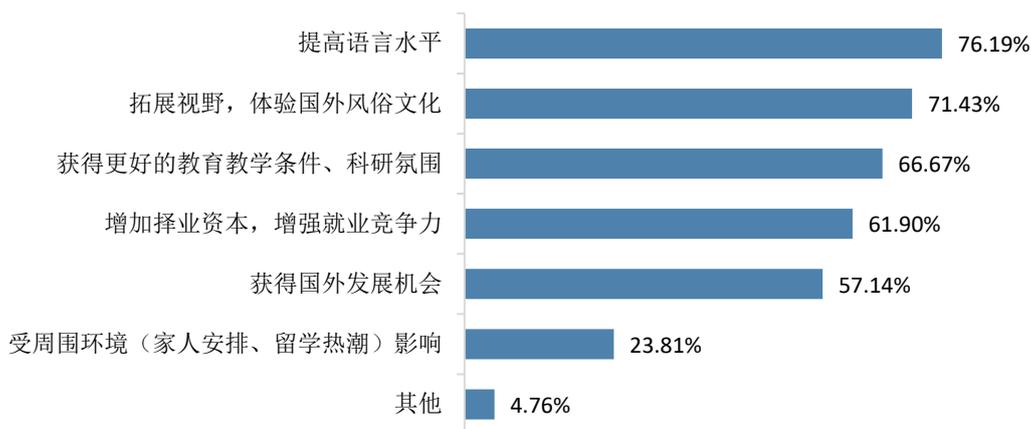


图 1-17 2024 届毕业生境外留学的主要目的

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



3.留学专业相关度

升学专业相关度为 90.48%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

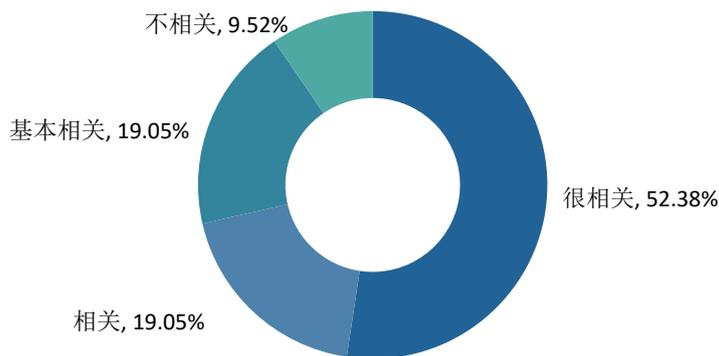


图 1-18 2024 届毕业生境外留学专业与原专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.境外留学录取结果满意度

2024 届毕业生对升学录取结果的满意度为 100.00%，其中“很满意”占比为 42.86%，。

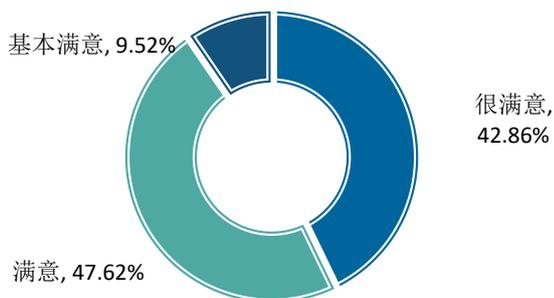


图 1-19 2024 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成 2024 届毕业生就业与培养质量调查。



(三) 自主创业

大学生是大众创业、万众创新的中坚力量。通过调查大学生创业的比例、行业与类型，我们可以准确了解毕业生的创业倾向和流向，这是把握创业趋势的关键。进一步分析大学生创业的动因和面临的挑战，有助于高校相关部门更加精准地提供创业辅导和支持，从而优化创业环境，激发大学生的创业潜能，为社会的创新和发展注入新的活力。

1. 创业率

学校 2024 届毕业生自主创业率为 0.34%，创业人数为 7 人。



图 1-20 2024 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 专业知识对创业的帮助度

学校 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 75.00%。

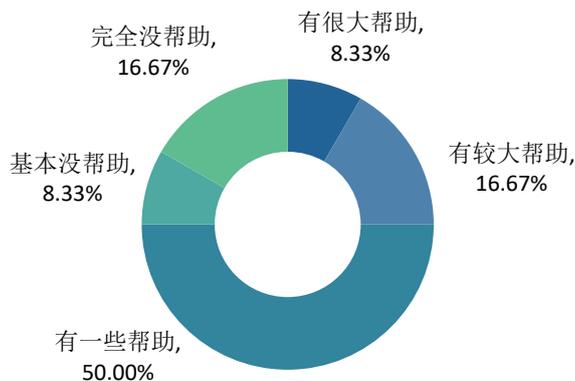


图 1-21 2024 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



3.创业原因

2024 届毕业生选择创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）。

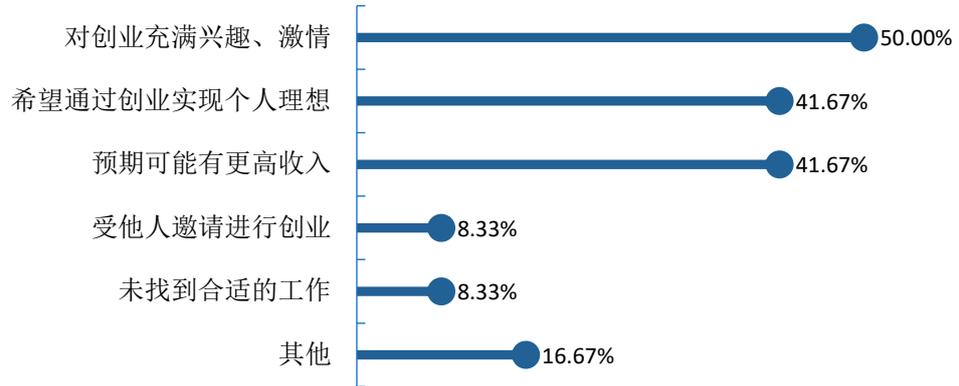


图 1-22 2024 届毕业生创业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.创业困难

学校 2024 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、缺乏社会关系。

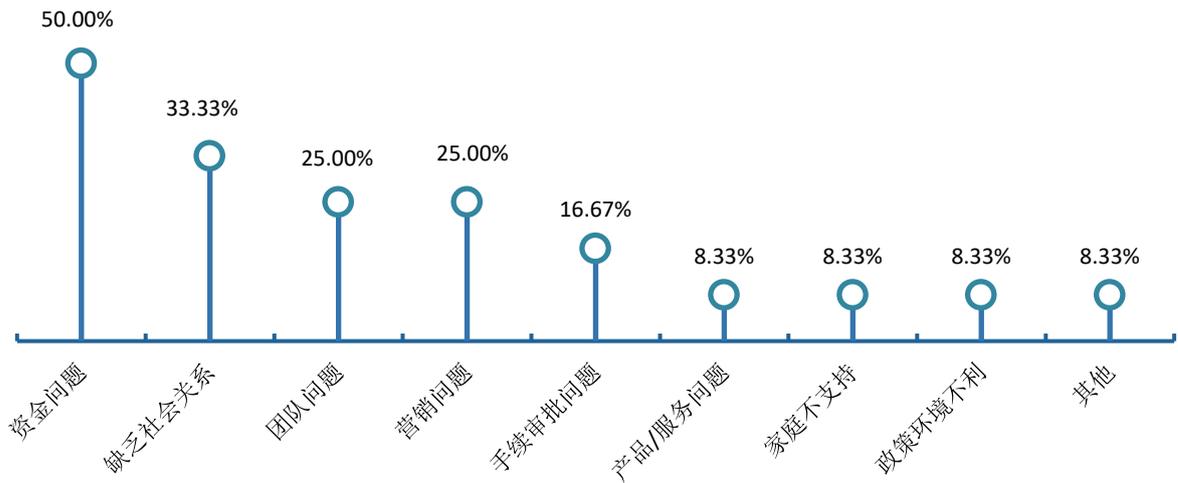


图 1-23 2024 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



5.创业资金来源

2024 届毕业生创业资金来源主要为“父母亲友的支持”（58.33%），其次为“个人赚取”（50.00%）。

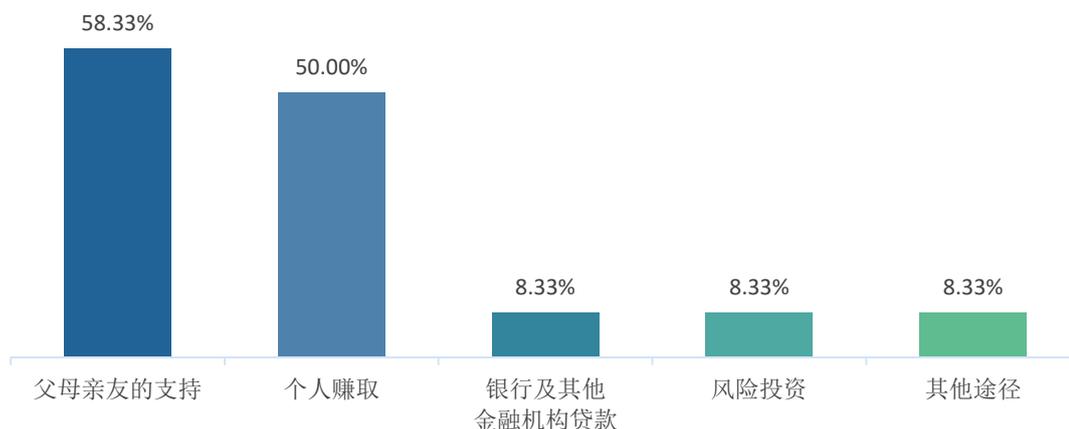


图 1-24 2024 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

6.促进创业的在校活动

2024 届毕业生认为促进创业的在校活动为“学校的创业指导服务”（41.67%），其次为“创业模拟与实训”（33.33%）、“学校开展的创业课程及讲座”（33.33%）。

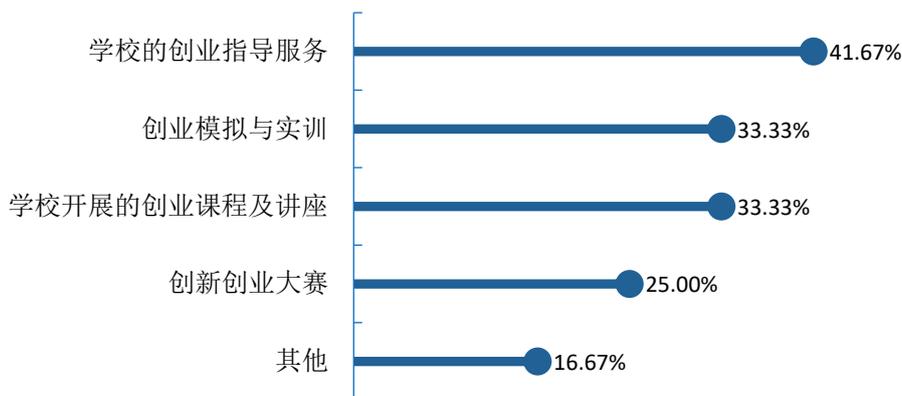


图 1-25 2024 届毕业生认为促进创业的在校活动

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

学校 2024 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息（34.13%），其次是家庭或其他社会关系（28.74%）；毕业生求职成功的途径主要为校园招聘或学校发布的招聘信息（23.71%），其次是家庭或其他社会关系（18.30%）。

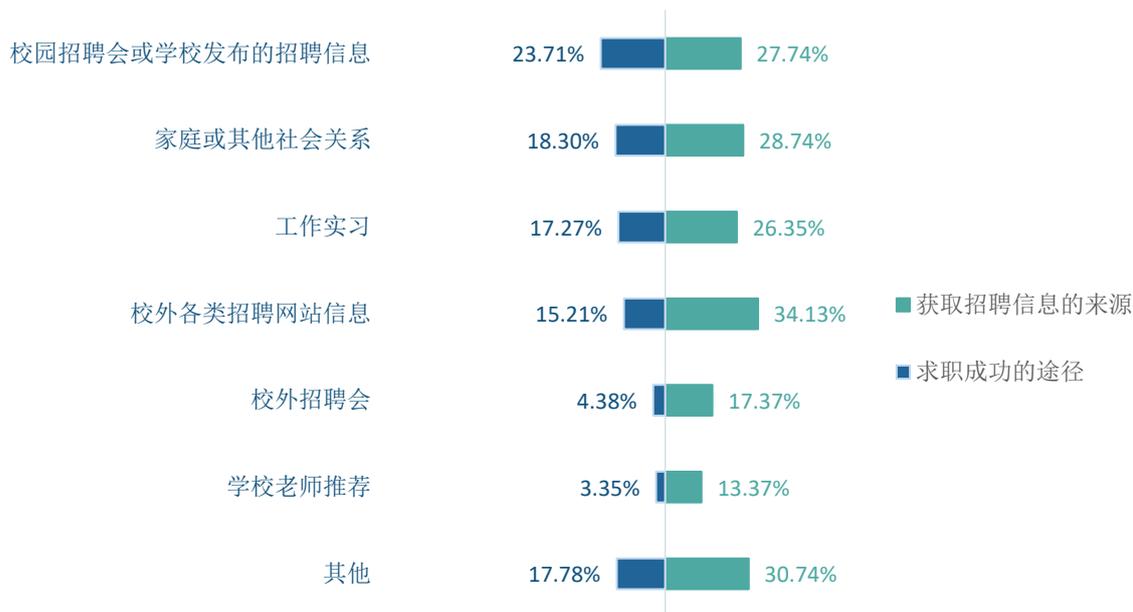


图 1-26 2024 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）择业关注因素及求职成功因素

学校 2024 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为工作稳定性（56.05%），其次是工作地点（53.63%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（62.37%），其次是专业相关能力强（49.74%）。

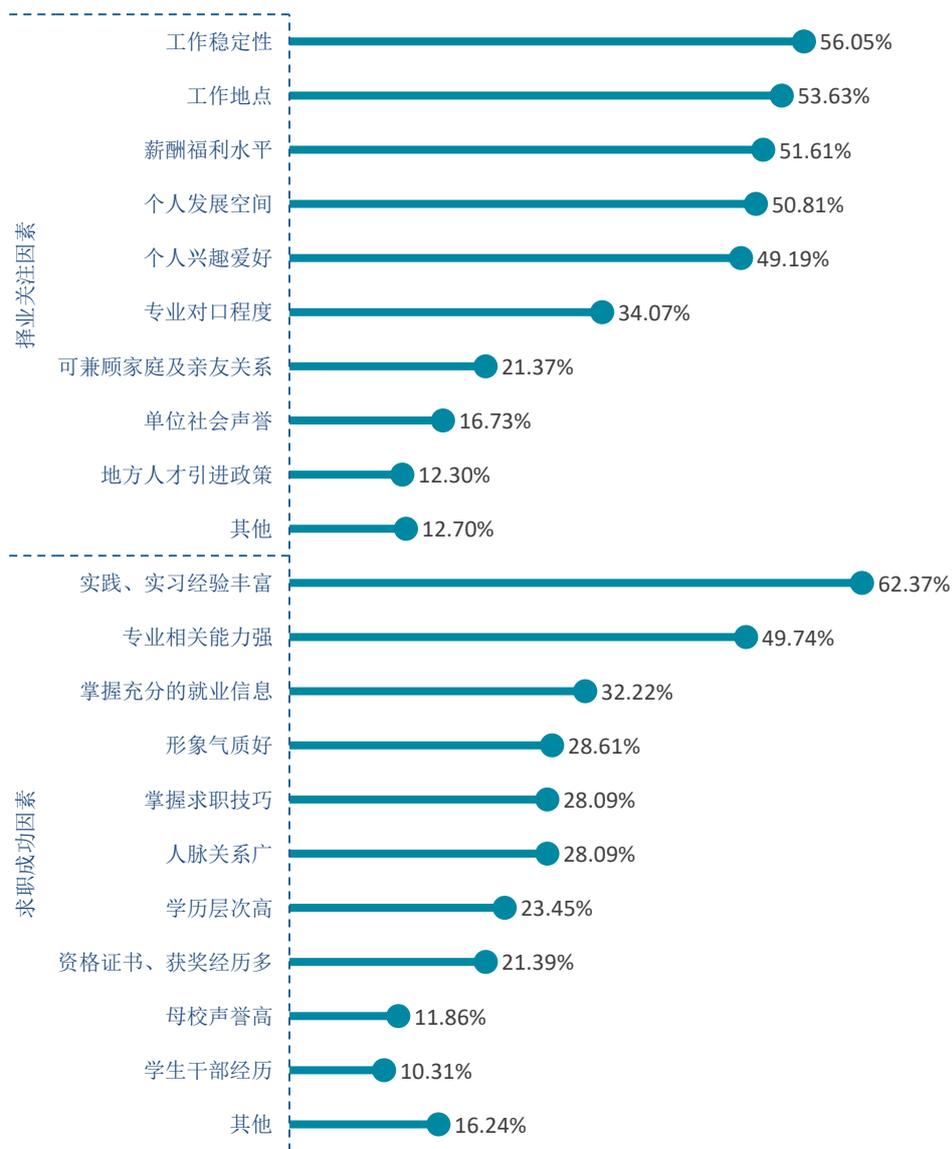


图 1-27 2024 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（三）希望学校在就业方面提供的帮助

2024 届毕业生希望学校在就业方面提供的帮助主要为“多提供实践机会”（31.17%）及“多联系就业单位”（28.14%）。

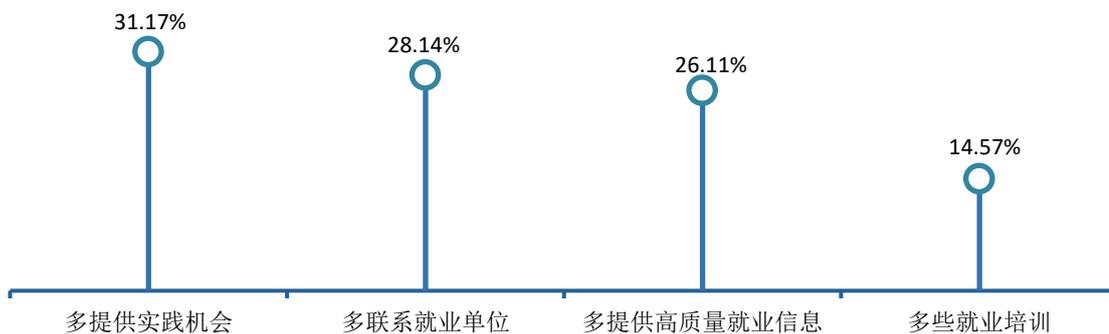


图 1-28 2024 届毕业生希望学校在就业方面提供的帮助

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

（一）尚未落实工作原因及最需要提升的就业能力

2024届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作机会，但未达预期（51.76%），其次为缺乏相关职业技能证书（27.06%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（39.24%），其次为求职心态（17.72%）。

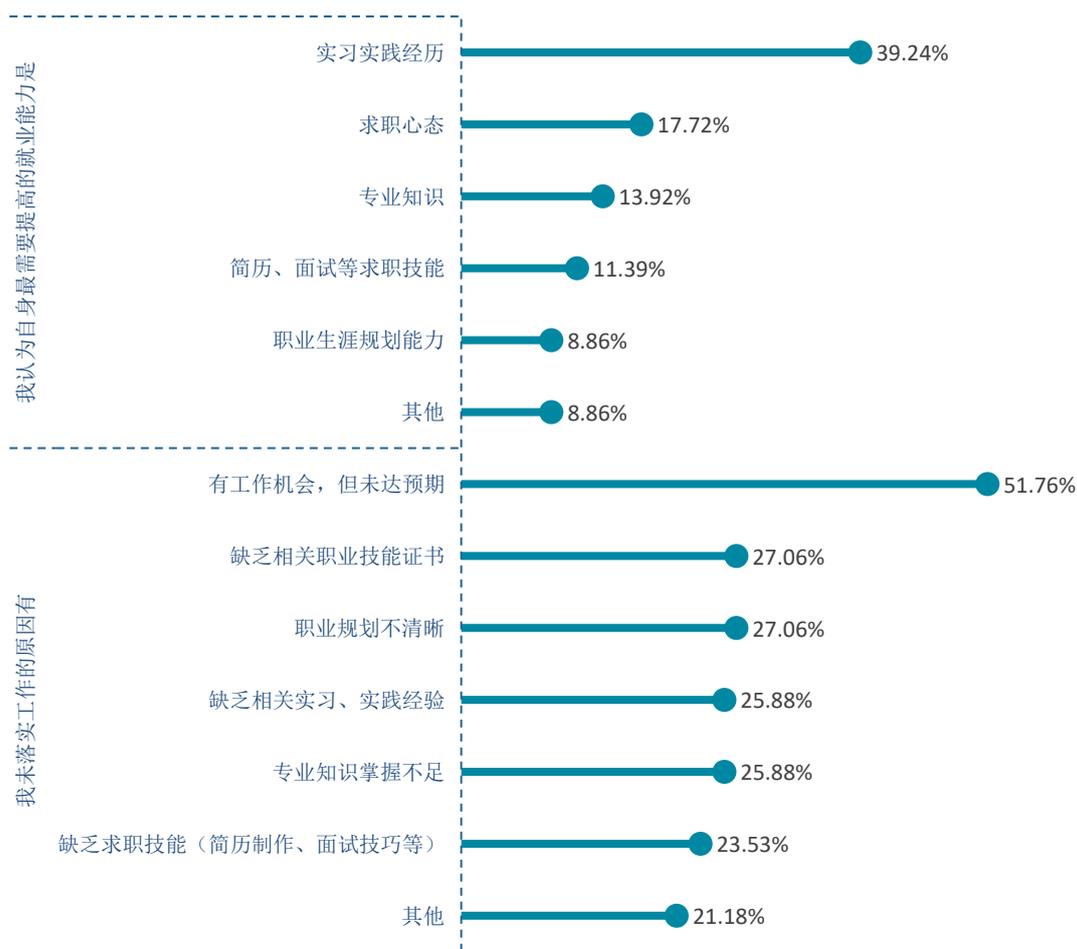


图 1-29 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。



（二）期待就业单位及地区

2024 届处于“求职中”的毕业生期待的就业单位主要为“其他企业（含民营企业等）”（58.47%）和“其他事业单位”（6.34%），其次为“外商投资企业”（6.26%）等。

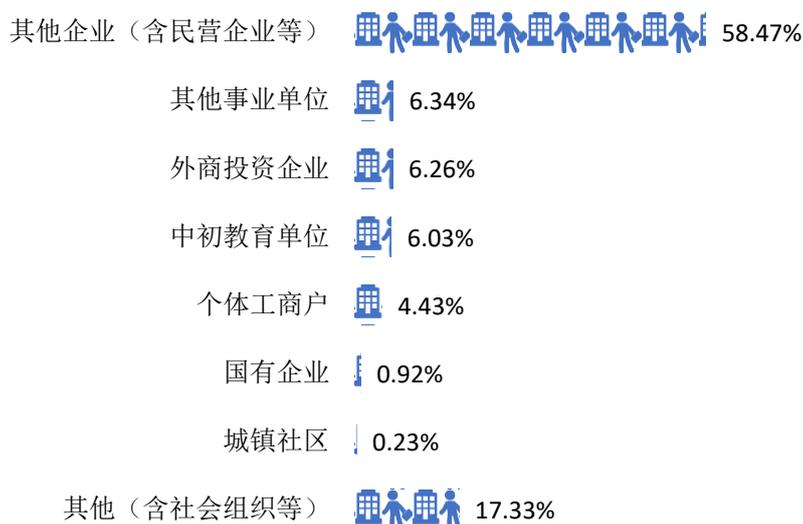


图 1-30 2024 届“求职中”毕业生期待的就业单位

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2024 届处于“求职中”的毕业生期待的就业单位地区主要为“海南省”（71.02%）。

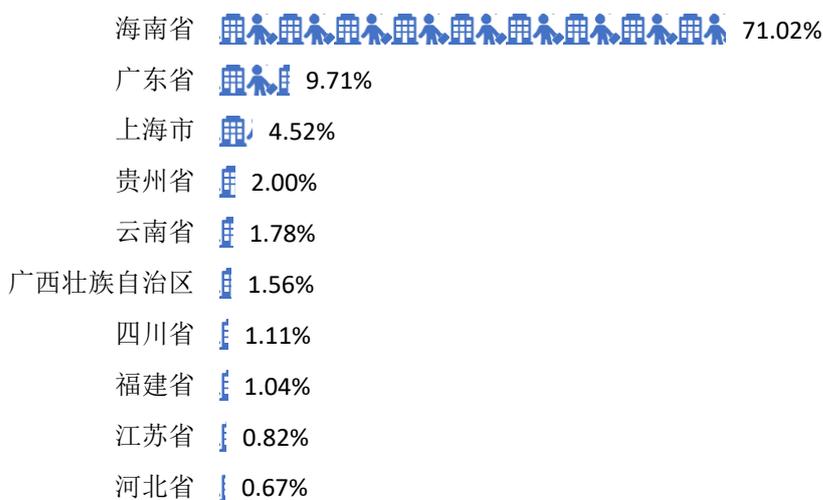


图 1-31 2024 届“求职中”毕业生期待的就业地区

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（三）期望求职薪资

2024届“求职中”的毕业生期望的求职薪资主要为“3500-5000元”（51.81%）及“5000-6500元”（19.28%）。

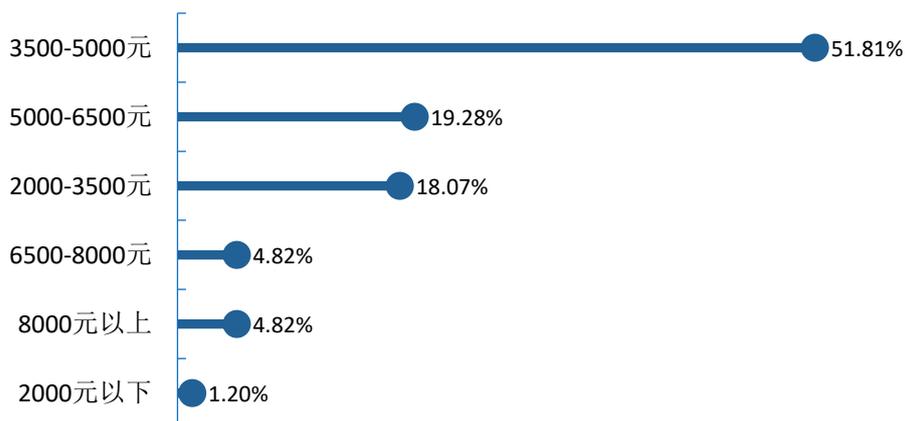


图 1-32 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未来留琼工作意愿

2024届“求职中”的毕业生未来愿意留琼工作的占比为83.54%。

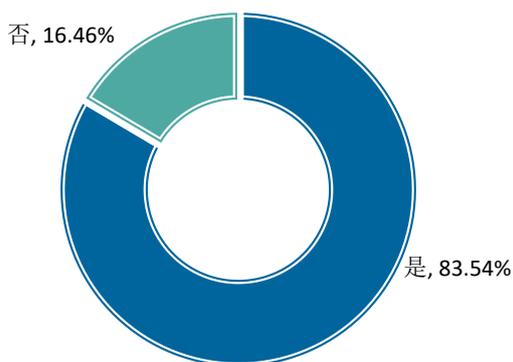


图 1-33 未来留琼工作意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措





第二章 就业创业工作举措

学校毕业生就业创业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻国家、省政府关于进一步做好大学生就业创业工作的有关要求。以培养大学生就业创业能力为基础，以促进大学生就业创业为目的，以举办各类就业创业指导活动、比赛和招聘会为平台，做好大学生就业创业咨询指导工作，全面提升我校就业创业工作质量。

一、明确目标、夯实责任，形成了齐抓共管的就业工作局面

学校党委从政治和全局的高度出发，充分认识新形势下做好毕业生就业创业工作的重要意义，并列入本校整体发展规划和纳入重要议事日程，与学校党政工作同部署，全力支持就业创业各项工作任务的发展，并提供了必要财力保障。深入实施“一把手”工程，完善“领导主抓、职能部门统筹、院部为主、全员参与”的校内就业创业工作体系。成立了以学校书记校长为组长的学校就业创业工作领导小组，各二级学院也成立了以院部党总支书记任组长的毕业生就业创业工作领导小组，保证了各项就业创业工作任务的落实和管理。

二、全员帮扶，落实一生一策帮扶机制

精准实施毕业生就业创业的帮扶工作。建立全体毕业生帮扶“一对一”帮扶机制，落实每位毕业生有专人联系，通过电话、微信、QQ等途径了解情况，掌握情况，实施帮扶。各二级学院组织全体教师具体实施本院部毕业生的就业帮扶工作，细化毕业生就业创业帮扶工作安排，做到每位毕业生都有一位教师负责一对一帮扶，把“一对一”的“一生一策”帮扶工作落实落细。

三、建立考核评估奖励机制，激发积极性

为进一步强化各二级学院做好就业创业工作的责任意识，激发全体教师参与就业创业工作的积极性和主动性，不断优化就业创业环境和条件，学校从每年 10%



的绩效工资总额中安排 12% 设为就业创业工作奖励性绩效创优奖，用于奖励就业创业工作中表现突出的部门和工作人员。学校制定了《海南外国语职业学院就业创业实训创优奖管理办法（创优）》，分别从先进二级学院、先进个人、毕业去向落实率达标、年终考核等方面对二级学院就业创业工作进行总考核。促进了各二级学院毕业生就业跟踪调查、年度就业创业的工作积极性，提升学校的创新创业能力以及毕业生的毕业去向落实率和就业质量。

四、开展书记校长“访企拓岗促”就业行动

积极开展书记校长“访企拓岗”活动，学校党委书记、校长及领导班子成员带队走进省内外重点企业、产业园区与相关单位建立就业合作关系，拓宽毕业生就业渠道，为毕业生挖掘更多岗位资源。学校党委书记陈正强率队先后前往阿里巴巴集团总部（北京）和海口江东新区管理局等进行访企拓岗。学校党委副书记、校长黄学彬率队先后前往上海迪士尼度假区和三亚中央商务区管理局等多家企业开展访企拓岗工作，分管就业工作的时秀梅副校长率队赴万宁兴隆咖啡正大产业园开展访企拓岗工作，书记校长及二级学院领导与多加企业进行深入交流，探索深化校企合作新途径。据统计，我校“访企拓岗”企业数 200 家，开拓岗位数 1500 余个。

五、积极挖掘资源，拓宽就业信息源

我校注重与海南省人力资源开发局（就业局）、文昌市就业服务中心、教育厅和省内知名人力资源公司的联系，通过他们了解更多招聘用人信息、引进和推荐用人单位前来招聘用人。2024 学年度学校共计举办 4 场大型校级招聘会，招聘会共计邀请 300 多家用人单位，提供近 5000 多个就业岗位，约有 1614 人次达成意向。招聘会不受时间和空间因素的制约，为广大学子和用人单位提供了强有力的双向交流选择平台。与此同时，我校积极向毕业生宣传党和国家有关就业帮扶政策，引导毕业生到基层服务民众，鼓励毕业生参军入伍报效祖国，鼓励毕业生继续深造学习等。



六、开展就业指导工作、做好咨询服务

我校联合海南就业驿站青年人才就业服务站开展“职场领航,一对一辅导”系列就业指导活动,已覆盖所有二级学院服务 1000 余名学生。“职场领航,一对一辅导”主题活动通过在校园“就业指导摆摊”“线下纸质宣传单”宣传密切师生联系,缓解就业焦虑情绪,打破就业信息差,在企业与学生之间建立沟通的桥梁。从求职技能、就业心态、在线岗位推荐和在线解答就业疑惑四方面为学生提供切合实际、全方面有效的就业服务;同时我校举办了 8 场校级讲座,服务学生人数 2000 余名,讲座分别围绕职场形象塑造、职场社交礼仪和好仪态会说话几个维度打造,主要围绕对职业规划的理解、做好职业规划的意義、职业规划的关系、求职路上需避免的坑及海南中西部志愿计划和三支一扶政策、参军入伍、留琼就业等方面内容开展;及时组织毕业生收看“国家大学生就业服务平台”推出“互联网+就业指导”系列就业政策解读公益直播课;制作大型征兵入伍宣传栏,邀请学生工作部(人民武装部)相关教师到现场做政策解答。

七、多种途径开展政策宣传

我校通过就业官网、就业公众号、班级微信群和校园宣讲栏海报发布《高校毕业生等青年就业创业政策汇编》,印刷 1200 本政策汇编发给有需求的毕业生。同时我校结合实际编制《2024 届毕业生就业服务手册》2030 本,发放毕业生人手一册,主要内容为指导毕业生使用“国家大学生就业服务平台”和海南省主要就业政策,帮助毕业生知政策,用政策。

八、加大困难毕业生一对一就业帮扶工作力度

我校在实施“一对一”的“一生一策”帮扶工作中,高度重视对困难毕业生的帮扶工作,调动工作责任心强、帮扶能力强、社会资源丰富的教师负责帮扶困难毕业生。招生就业处对困难毕业生的就业创业帮扶工作实行动态管理,要求负责帮扶的教师每周汇报扶工作进展,并对帮扶工作情况进行交流,确保我校困难毕业生的就业帮扶工作取得明显成效。



九、成功举办第四届职业生涯规划大赛校赛

我校成功举办第四届职业生涯规划大赛。学生热情高涨，踊跃报名参加比赛，2500 多人通过职规赛平台报名参加。此次比赛为我校学生提供了一个展示自己的舞台，不仅参赛者们提升了自身的综合素质和社会竞争力，对未来的定位充满信心并更加明确，而且也激励了更多学生了解职业规划的重要性。

十、强化创业引领，侧面助力就业

我校孵化基地以扶持大学生自主创业为核心目标，以公益性、示范性、专业性为主要特征，以搭建集政策理论研究、创业指导、培训和综合服务为一体的创业孵化平台为主要形式，力争为在校大学生提供自主创业的有利条件和良好环境提高大学生自主创业的意识。常态化开展各级各类大学生创新创业大赛，特别是中国国际大学生创新大赛和第十四届“挑战杯”大学生创业设计大赛，重视大学生创新创业项目的全流程孵化问题，为毕业生创客提供办公场所，免除水电网等费用，为大学生创新创业孵化基地。在 2024 年全省各类大学生创业大赛中，我校在 2024 年省级创业比赛中参赛项目频获佳绩，其中“非遗新芽——黎锦文创助力海上丝路新绸带项目”、荣获第十届四“挑战杯”海南赛区银奖、“挑战杯”全国总决赛铜奖，“鸟星 4S 店鹦鹉养殖供应链基地项目”荣获第十届四“挑战杯”海南赛区银奖、中国国际大学生创新大赛铜奖“星星燎原计划项目”荣获中国国际大学生创新大赛铜奖。

第三章

就业质量相关分析





第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度³

就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

（一）总体就业机会充分度

38.06%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.82%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



（二）各二级学院/专业就业机会充分度

就业机会充分度相对较高的为体育学院（60.00%）、西方语言学院（48.84%）、国际旅游学院（42.35%）等。

表 3-1 2024 届各二级学院/专业毕业生就业就业机会充分度分布

二级学院	专业	就业机会充分度
体育学院	体育教育	60.00%
	小计	60.00%
西方语言学院	应用西班牙语	57.14%
	应用俄语	53.85%
	应用法语	50.00%
	应用外语	44.44%
	应用德语	33.33%
	小计	48.84%
国际旅游学院	酒店管理与数字化运营	48.96%
	旅游管理	42.03%
	旅游英语	22.58%
	小计	42.35%
国际商务学院	商务英语	45.07%
	大数据与会计	41.67%
	电子商务	38.10%
	国际经济与贸易	10.00%
	物流管理	*100.00%
	小计	40.87%
东方语言学院	应用泰语	62.50%
	应用韩语	40.91%
	商务日语	38.46%
	应用外语	28.57%
	应用越南语	*100.00%
	应用日语	*0.00%
小计	39.44%	
人文艺术学院	音乐表演	42.86%
	小学语文教育	34.69%
	视觉传达设计	26.67%
	小计	34.17%
英语学院	应用英语	51.28%
	学前教育	47.06%
	小学英语教育	18.18%
	小计	30.60%

注：*标记为样本量不足二级学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



二、专业对口度⁴

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

（一）总体专业对口度

55.47%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

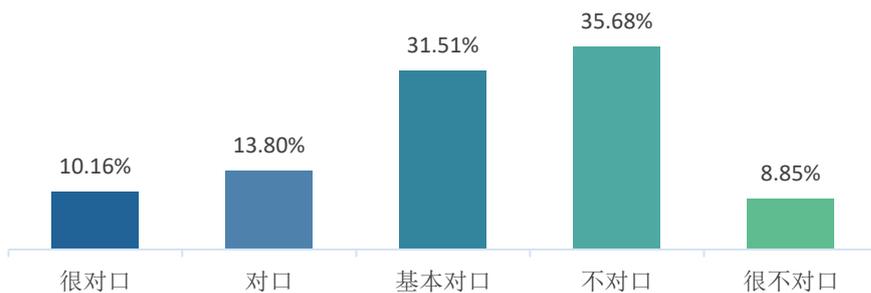


图 3-2 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各二级学院/专业的专业对口度

专业对口度相对较高的为国际旅游学院（69.17%）、英语学院（55.42%）、国际商务学院（51.32%）等。

表 3-2 2024 届各二级学院/专业毕业生专业对口度分布

二级学院	专业	专业对口度
国际旅游学院	酒店管理与数字化运营	84.38%
	旅游管理	63.04%
	旅游英语	39.13%
	小计	69.17%
英语学院	学前教育	78.95%

⁴专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。



二级学院	专业	专业对口度
	小学英语教育	54.17%
	应用英语	31.25%
	小计	55.42%
国际商务学院	电子商务	61.11%
	商务英语	50.00%
	国际经济与贸易	25.00%
	物流管理	*100.00%
	大数据与会计	*60.00%
	小计	51.32%
西方语言学院	应用德语	*66.67%
	应用西班牙语	*60.00%
	应用外语	*50.00%
	应用法语	*0.00%
	应用俄语	*0.00%
	小计	50.00%
人文艺术学院	小学语文教育	43.75%
	视觉传达设计	*66.67%
	小计	48.78%
东方语言学院	应用韩语	45.45%
	商务日语	5.56%
	应用外语	*0.00%
	应用日语	*0.00%
	小计	18.18%
体育学院	体育教育	*75.00%
	小计	*75.00%

注：*标记为样本量不足二级学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

⁵工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（一）总体工作满意度

毕业生对目前工作总体满意度为 92.78%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 93.85%、79.94%、86.89%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各二级学院/专业工作满意度

工作总体满意度最高的为西方语言学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为西方语言学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为西方语言学院（84.62%）、职业发展前景满意度最高的为西方语言学院（92.31%）。

表 3-3 2024 届各二级学院/专业毕业生工作满意度分布

二级学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
西方语言学院	应用外语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	应用俄语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	应用德语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	应用法语	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用西班牙语	*100.00%	*75.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	100.00%	84.62%	92.31%	100.00%
人文艺术学院	小学语文教育	93.75%	84.38%	87.50%	93.75%
	视觉传达设计	*87.50%	*37.50%	*75.00%	*100.00%
	小计	92.50%	75.00%	85.00%	95.00%
英语学院	小学英语教育	100.00%	90.91%	83.72%	97.78%
	应用英语	86.67%	80.00%	86.67%	93.33%
	学前教育	88.89%	66.67%	77.78%	88.89%
	小计	94.87%	83.12%	82.89%	94.87%
国际旅游学院	旅游管理	95.12%	79.07%	85.37%	92.50%



二级学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	酒店管理与数字化运营	93.22%	81.36%	91.23%	91.67%
	旅游英语	94.74%	68.42%	73.68%	90.00%
	小计	94.12%	78.51%	86.32%	91.67%
国际商务学院	国际经济与贸易	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子商务	94.12%	77.78%	88.24%	94.12%
	商务英语	92.50%	75.00%	87.18%	90.24%
	物流管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	大数据与会计	*80.00%	*60.00%	*100.00%	*80.00%
	小计	92.96%	77.78%	89.86%	91.67%
东方语言学院	应用韩语	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
	商务日语	83.33%	88.89%	88.89%	83.33%
	应用日语	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	应用外语	*100.00%	*33.33%	*50.00%	*66.67%
	小计	90.91%	84.38%	90.63%	87.88%
体育学院	体育教育	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足二级学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

（一）总体职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.71%，其中很吻合所占比例为 12.29%，吻合所占比例为 20.57%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

⁶职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

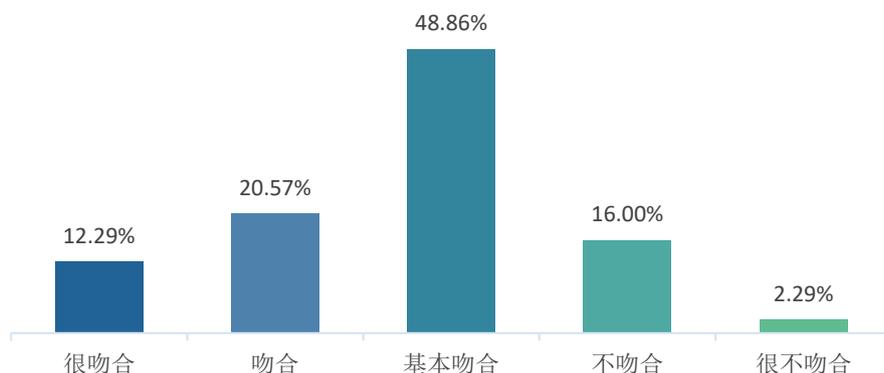


图 3-4 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各二级学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的为西方语言学院（84.62%）、国际商务学院（84.29%）、人文艺术学院（83.78%）等。

表 3-4 2024 届各二级学院/专业毕业生职业期待吻合度分布

二级学院	专业	职业期待吻合度
西方语言学院	应用外语	*100.00%
	应用俄语	*100.00%
	应用法语	*100.00%
	应用西班牙语	*75.00%
	应用德语	*66.67%
	小计	84.62%
国际商务学院	国际经济与贸易	100.00%
	电子商务	93.75%
	商务英语	78.57%
	物流管理	*100.00%
	大数据与会计	*80.00%
	小计	84.29%
人文艺术学院	小学语文教育	83.33%
	视觉传达设计	*85.71%
	小计	83.78%
国际旅游学院	酒店管理与数字化运营	91.38%
	旅游管理	76.92%
	旅游英语	63.64%
	小计	81.51%
东方语言学院	应用韩语	90.91%
	商务日语	76.47%
	应用日语	*100.00%



二级学院	专业	职业期待吻合度
	应用外语	*66.67%
	小计	81.25%
英语学院	学前教育	83.33%
	小学英语教育	78.57%
	应用英语	73.33%
	小计	78.67%
体育学院	体育教育	*75.00%
	小计	*75.00%

注：*标记为样本量不足二级学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

学校2024届毕业生的离职率为26.05%，离职次数主要集中在1次。

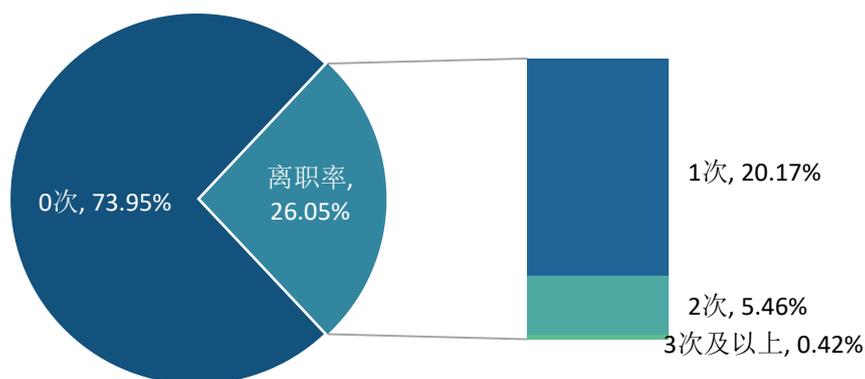


图 3-5 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各二级学院/专业工作稳定度

分二级学院来看，2024 届毕业生工作稳定度相对较高的为英语学院（84.09%）、东方语言学院（80.00%）、国际旅游学院（78.31%），代表其离职率相对较低。



表 3-5 2024 届各二级学院/专业毕业生离职情况分布

二级学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
英语学院	学前教育	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	小学英语教育	12.00%	12.00%	0.00%	76.00%
	应用英语	*12.50%	*0.00%	*0.00%	*87.50%
	小计	9.09%	6.82%	0.00%	84.09%
东方语言学院	商务日语	6.67%	6.67%	0.00%	86.67%
	应用韩语	25.00%	12.50%	0.00%	62.50%
	应用外语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	12.00%	8.00%	0.00%	80.00%
国际旅游学院	酒店管理与数字化运营	11.63%	0.00%	0.00%	88.37%
	旅游管理	19.23%	3.85%	0.00%	76.92%
	旅游英语	35.71%	7.14%	7.14%	50.00%
	小计	18.07%	2.41%	1.20%	78.31%
人文艺术学院	小学语文教育	19.05%	4.76%	0.00%	76.19%
	视觉传达设计	*40.00%	*40.00%	*0.00%	*20.00%
	小计	23.08%	11.54%	0.00%	65.38%
国际商务学院	商务英语	32.35%	0.00%	0.00%	67.65%
	国际经济与贸易	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	大数据与会计	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	电子商务	*55.56%	*22.22%	*0.00%	*22.22%
	小计	36.73%	4.08%	0.00%	59.18%
体育学院	体育教育	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
西方语言学院	应用法语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用西班牙语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用外语	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	应用德语	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	*22.22%	*11.11%	*0.00%	*66.67%

注：*标记为样本量不足二级学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

海南自贸港服务情况



第四章 海南自贸港服务情况

特别说明：本部分内容仅针对留在海南省内且毕业去向为单位就业、自主创业、自由职业的毕业生进行统计分析。

一、海南自贸港就业情况分析

（一）海南内外就业情况

2024 届毕业生在海南省内就业比例为 71.02%。

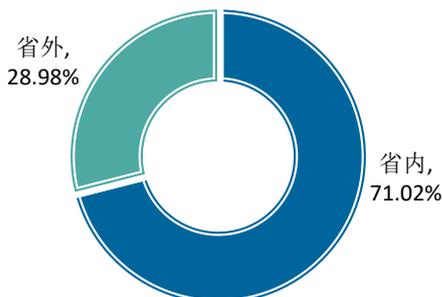


图 4-1 2024 届毕业生省内外就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

（二）海南自贸港就业城市分布

2024 届毕业生在省内就业的毕业生主要流向了“三亚市”和“海口市”（24.53%）。

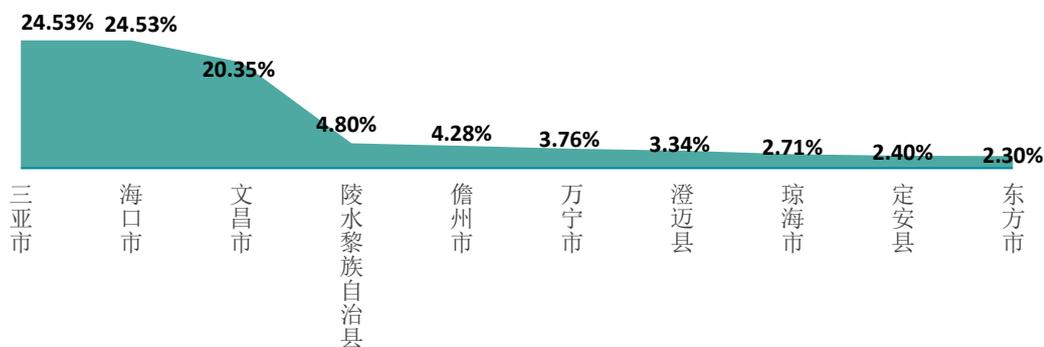


图 4-2 2024 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。



（三）海南自贸港就业行业分布

2024 届毕业生省内就业行业主要集中在“教育”33.51%，其次为“住宿和餐饮业”26.23%。



图 4-3 2024 届毕业生省内就业行业分布（前十）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

（四）海南自贸港就业职业分布

2024 届毕业生在海南省内就业职业主要分布在“教学人员”（29.35%）及“商业和服务人员”（23.33%）。

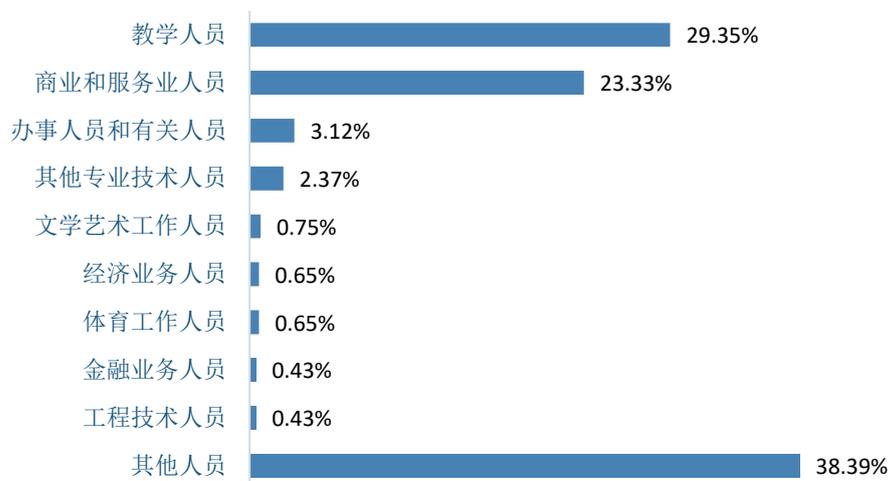


图 4-4 2024 届毕业生海南自贸港就业职业分布（前十）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。



（五）海南自贸港就业单位分布

2024 届毕业生省内就业单位主要集中在“民营企业”56.56%和“其他（含社会组织等）”20.86%。

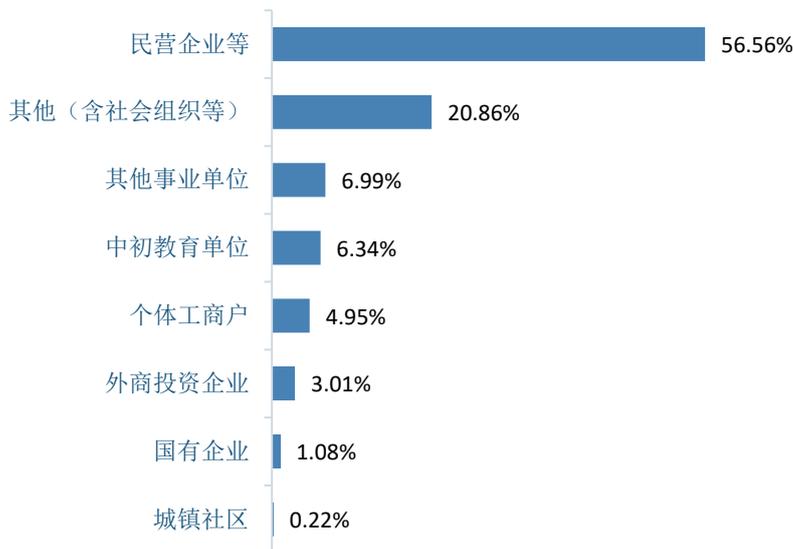


图 4-5 2024 届毕业生海南自贸港单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

二、自贸港就业质量相关分析

（一）自贸港就业机会充分度

38.06%的留在海南自贸港就业的毕业生认为所学专业的就业机会多，12.82%留在海南自贸港就业的毕业生认为所学专业的就业机会少。

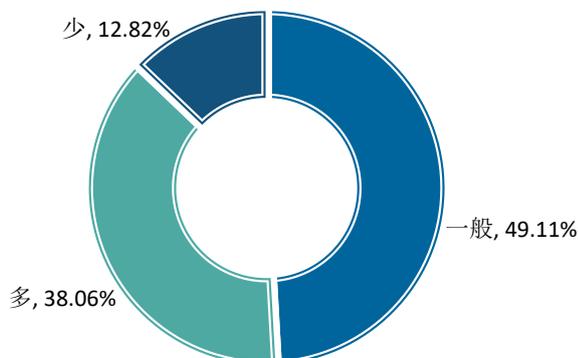


图 4-6 2024 届毕业生对海南自贸港就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）自贸港就业专业对口度

在海南自贸港就业的毕业生就业岗位与所学专业的对口度为 55.47%。

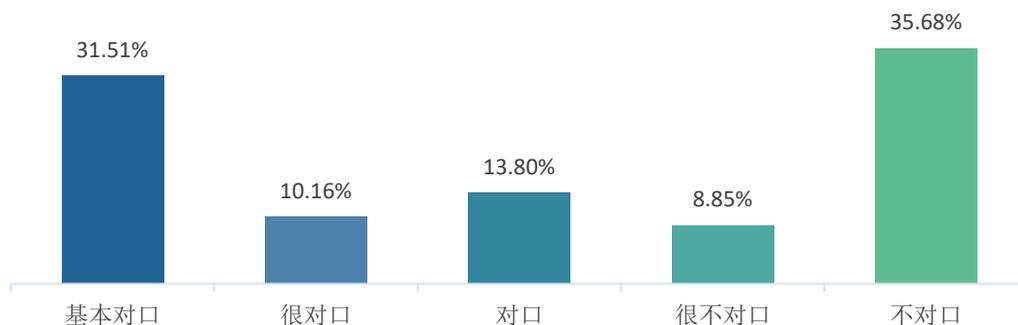


图 4-7 2024 届就业毕业生海南自贸港就业专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自贸港就业工作满意度

学校 2024 届在海南自贸港就业的毕业生对目前工作总的满意度为 92.78%。

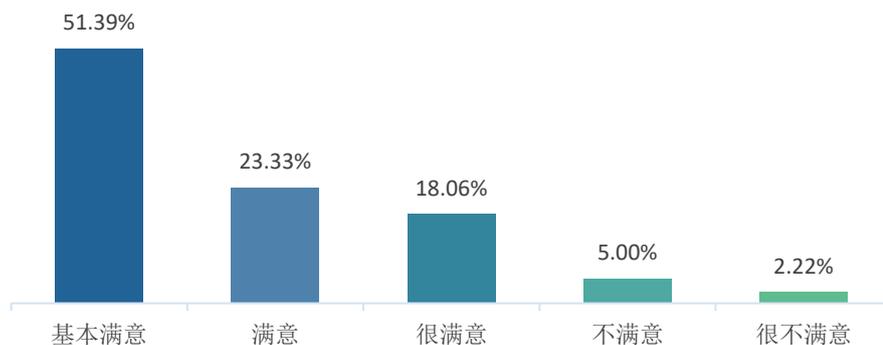


图 4-8 2024 届毕业生海南自贸港就业对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



三、海南自贸港企业人才需求

(一) 专业需求

海南自贸港企业对毕业生的专业需求主要为“电子信息大类”（34.55%）及“文化教育大类”（32.73%）。

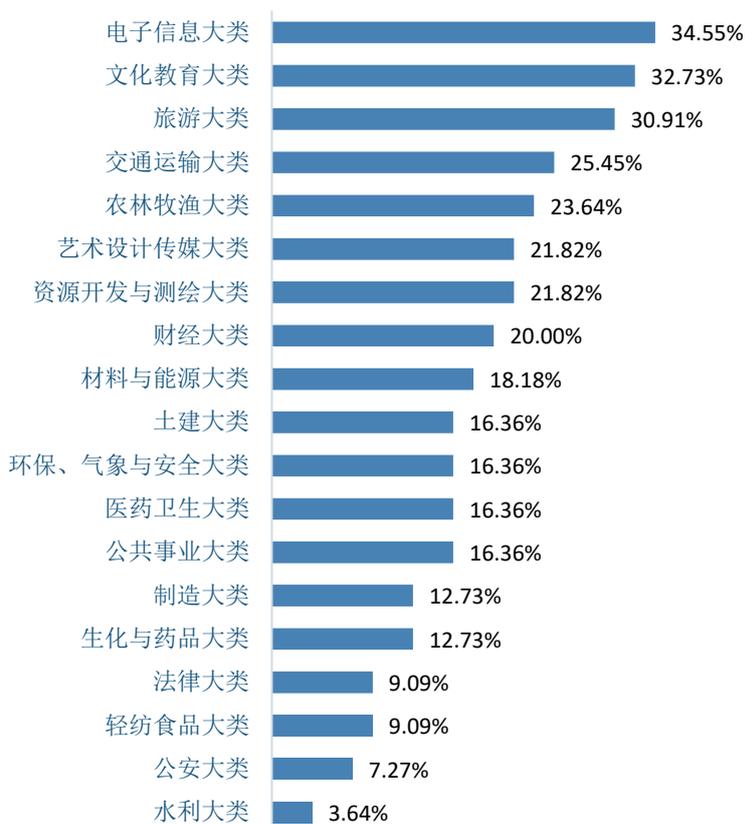


图 4-9 海南自贸港企业对毕业生的专业需求

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（二）人才类型需求

调研显示，海南自贸港企业对毕业生的人才类型需求主要为“实际操作的应用型人才”（38.18%）及“开发产品的技术型人才”（34.55%）。

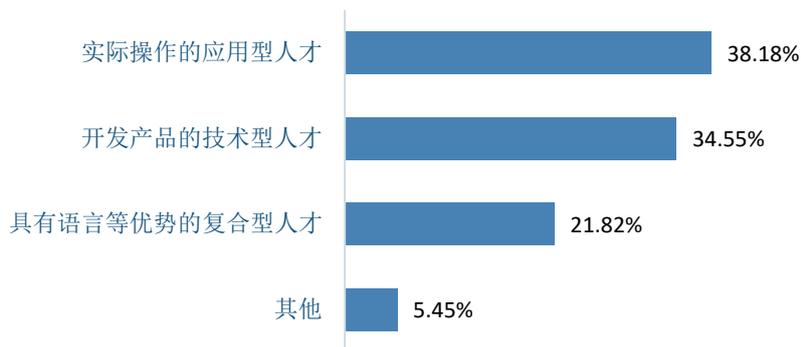


图 4-10 海南自贸港企业对毕业生的人才类型需求

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）岗位需求

调研显示，海南自贸港企业对毕业生的岗位需求主要为“销售岗”（43.64%）及“技术支持岗”（40.00%）等。

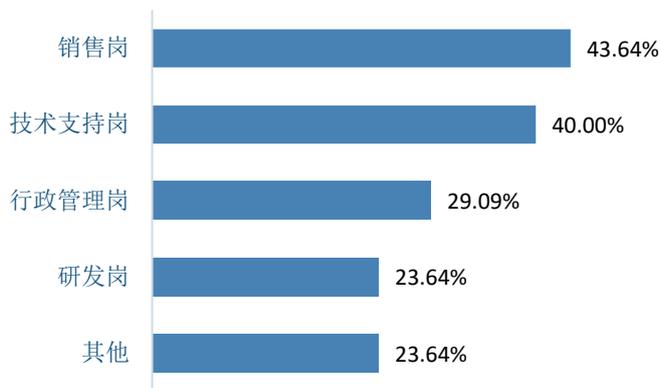


图 4-11 海南自贸港企业对毕业生的岗位需求

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

就业发展趋势分析





第五章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近四年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近四年规模与初次毕业去向落实率变化趋势

如下图所示，近四年毕业生初次毕业去向落实率起落变化不大，均保持在 86.18%~94.23%之间，保持着较高的就业水平。

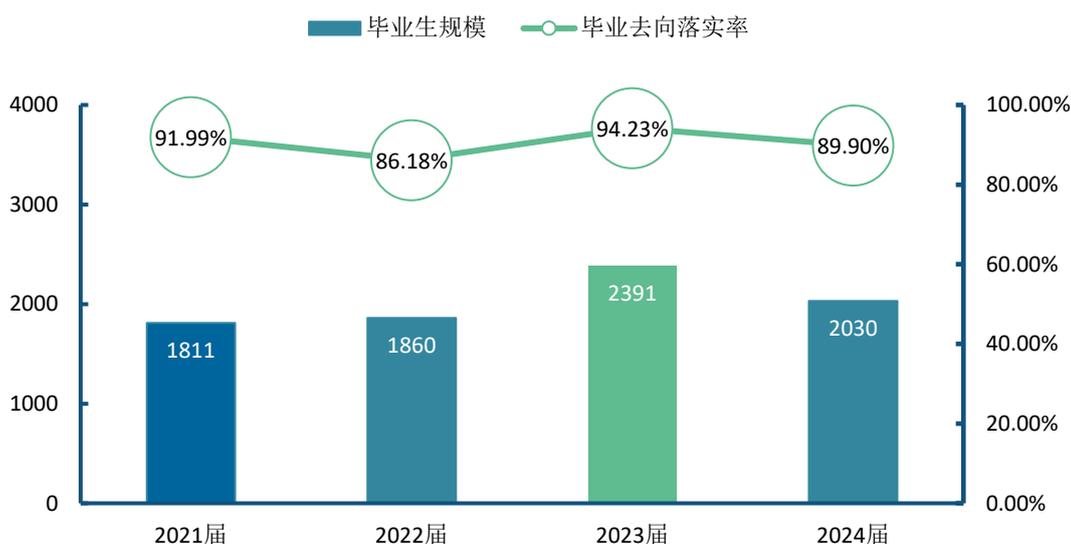


图 5-1 毕业生规模及初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021~2023 届数据来自《海南外国语职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。



二、近四年就业地区变化趋势

近四年毕业生在省内就业的比例均在 70.92% 以上；这一流向与学校的定位相契合，为海南省自贸港经济发展持续输送人才力量。

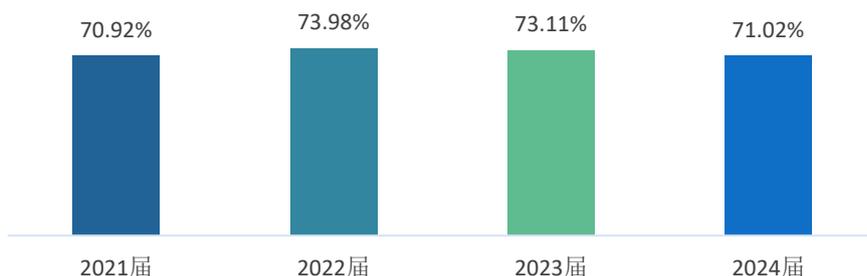


图 5-2 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021~2023 届数据来自《海南外国语职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。

三、近四年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业主要集中于教育行业、住宿和餐饮业行业。

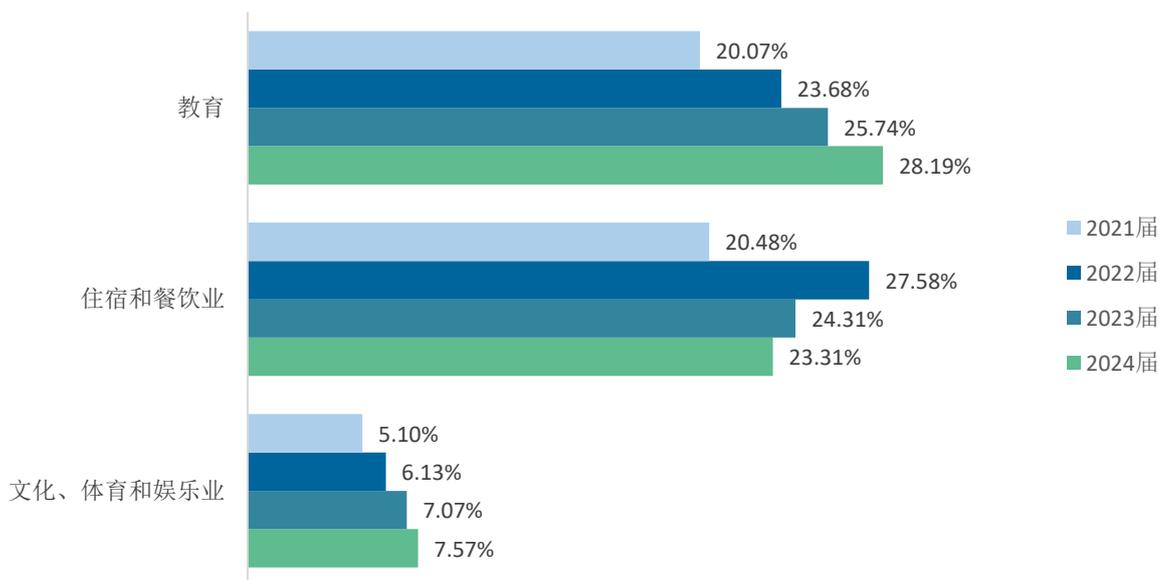


图 5-3 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2021~2023 届数据来自《海南外国语职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统，统计数据为初次毕业去向落实情况。



四、近四届毕业生专业对口度变化趋势

近四届毕业生工作与专业的对口度均在 52.60% 及以上。

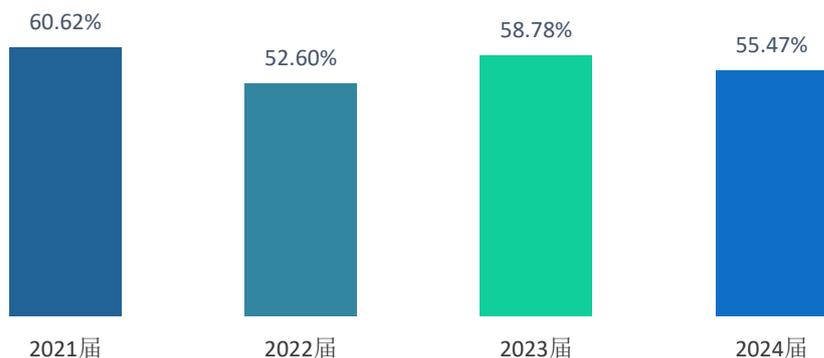


图 5-4 2021-2024 届毕业生工作与专业对口度变化趋势

数据来源：1.2021~2023 届数据来自《海南外国语职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、近四届毕业生工作满意度变化趋势

本校 2024 届毕业生的工作总体满意度为 92.78%，对比 2022 届和 2023 届情况略有下降，但整体维持在 90% 以上。

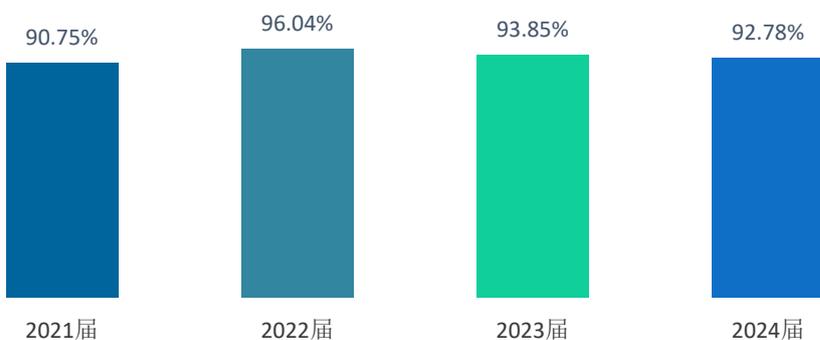


图 5-5 2021-2024 届毕业生工作满意度变化趋势

数据来源：1.2021~2023 届数据来自《海南外国语职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



六、近四届毕业生职业期待吻合度变化趋势

2024届职业期待吻合度为81.71%，毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。同时也说明学校的办学特色和人才培养定位符合地区、社会经济发展对于人才的需求。

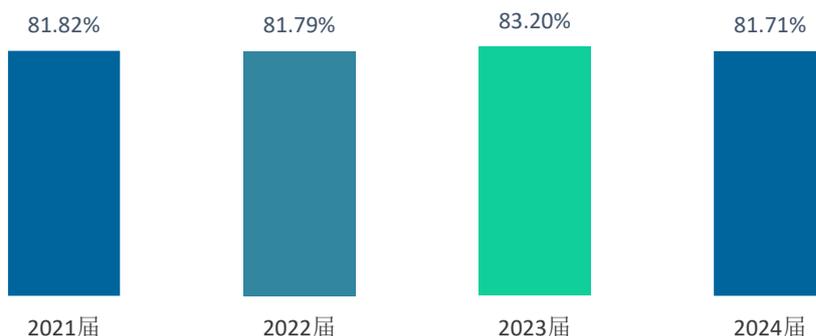


图 5-6 2021-2024 届毕业生职业期待吻合度变化趋势

数据来源：1.2021~2023 届数据来自《海南外国语职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

七、近四年离职率变化趋势

离职率是指毕业生从离校工作开始至今有过离职经历的比例，数据可以直接反映毕业生就业工作的稳定性。本校 2024 届毕业生的离职率为 26.05%，相对去年离职率增加了 0.55%，后续学校需要做好毕业生离校后的就业追踪服务，关注其职业发展道路。

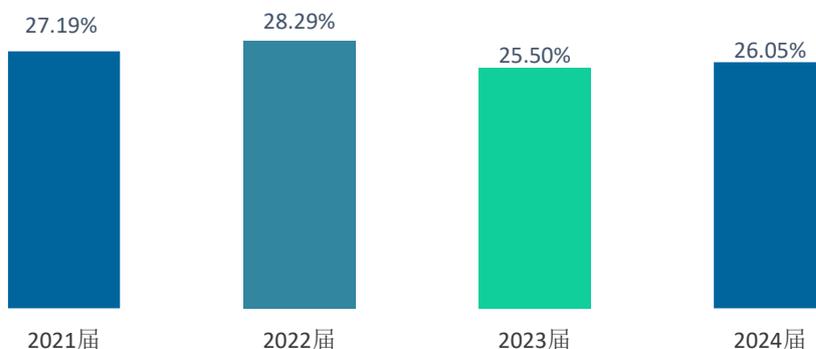


图 5-7 2021-2024 届毕业生离职率变化趋势

数据来源：1.2021~2023 届数据来自《海南外国语职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

毕业生对学校的评价





第六章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.16%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

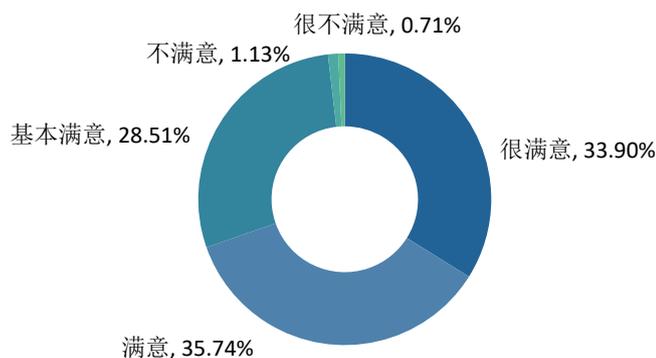


图 6-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）教育教学评价

1. 所学课程⁸

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.80%，专业课掌握度为 98.06%，专业课满足度为 96.94%，公共课帮助度为 95.40%。



图 6-2 2024 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁹

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校 2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.22%；对师德师风的满意度为 98.90%，对教学态度的满意度为 97.91%，对教学水平的满意度为 98.19%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁸课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

⁹任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



图 6-3 2024 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校学风¹⁰

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校 2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.05%；对课前预习的满意度为 97.94%，对上课守时的满意度为 98.63%，对课堂互动的满意度为 97.25%，对课后复习的满意度为 97.66%，对遵守考纪的满意度为 98.76%。



图 6-4 2024 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 课堂教学¹¹

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校 2024 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.08%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（98.75%）评价最高，课堂纪律（98.33%）次之。体

¹⁰学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

¹¹课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

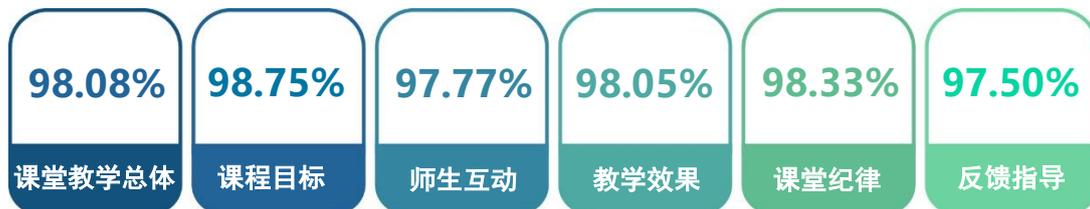


图 6-5 2024 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5.实践教学¹²

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校 2024 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.07%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 6-6 2024 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。此次调查

¹²实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、表达能力、创新思维、善于倾听、团队意识、数学运算和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.14 分及以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.78 分。

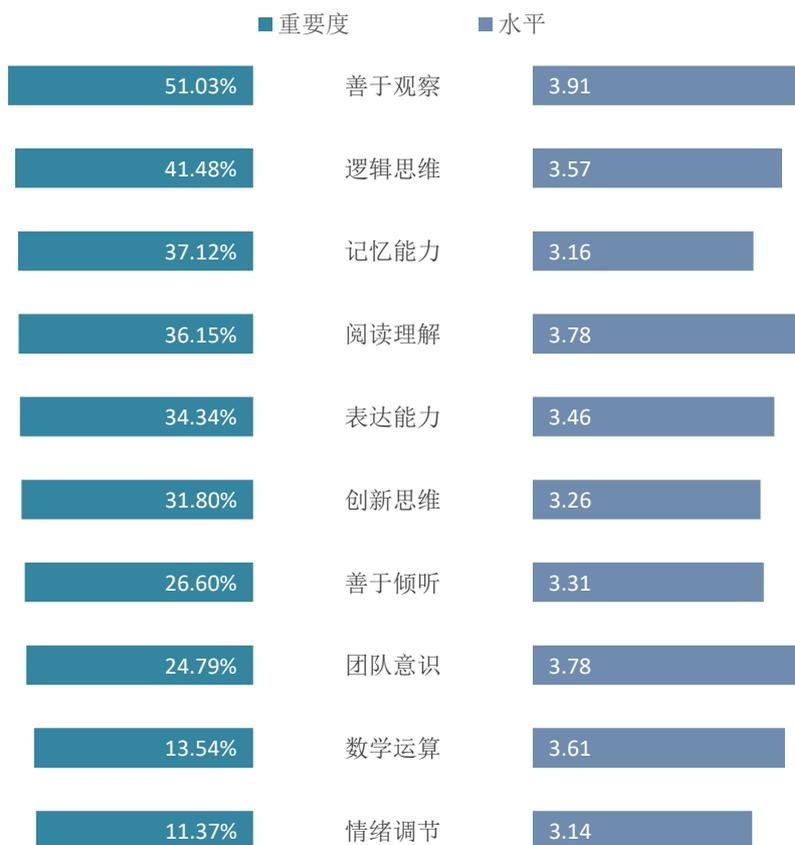


图 6-7 2024 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（四）母校推荐度

2024届毕业生母校推荐度为68.37%，其中，“强烈推荐”占比为25.53%，“推荐”占比为42.84%。

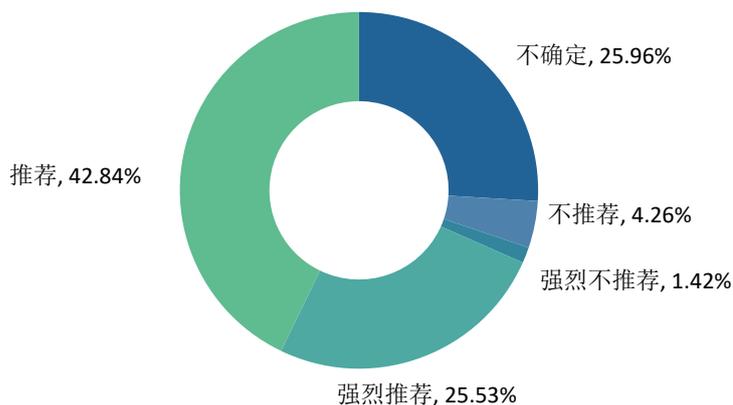


图 6-8 2024 届毕业生母校推荐度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）职业资格及技能证书

职业资格证书及技能获取情况：学校 2024 届毕业生主要获取了“职业技能等级/资格证书”（37.97%）和“英语四/六级证书”（20.31%）。

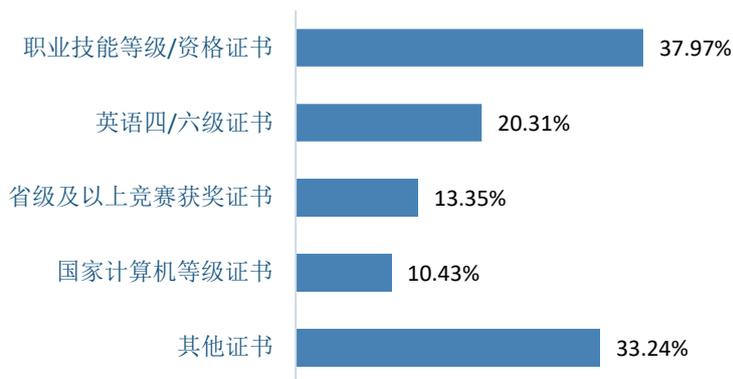


图 6-9 2024 届毕业生获取的职业资格和证书

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



职业资格及技能证书对职业发展的帮助度：学校 2024 届毕业生认为对职业发展有较大帮助的证书有“职业技能等级/资格证书”（64.89%）和“英语四/六级证书”（54.21%）。

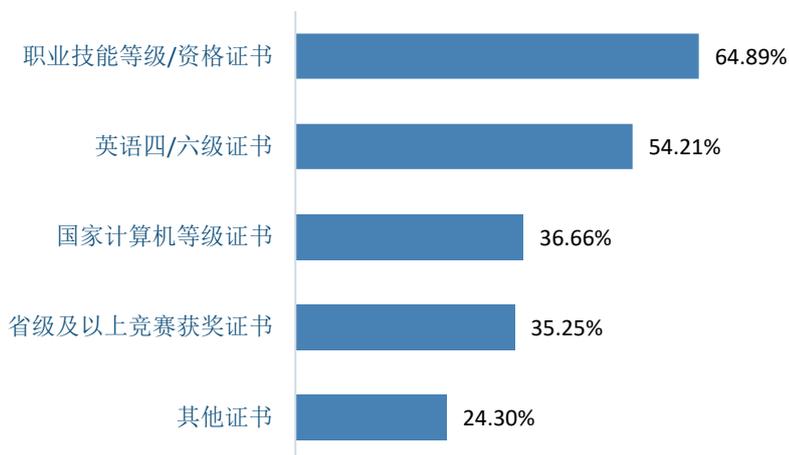


图 6-10 职业资格及技能证书对职业发展的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自身学习成长满意度

学校 2024 届毕业生对大学期间自身学习和成长的满意度为 95.87%，其中，“很满意”占比为 26.64%，“满意”占比为 32.48%。

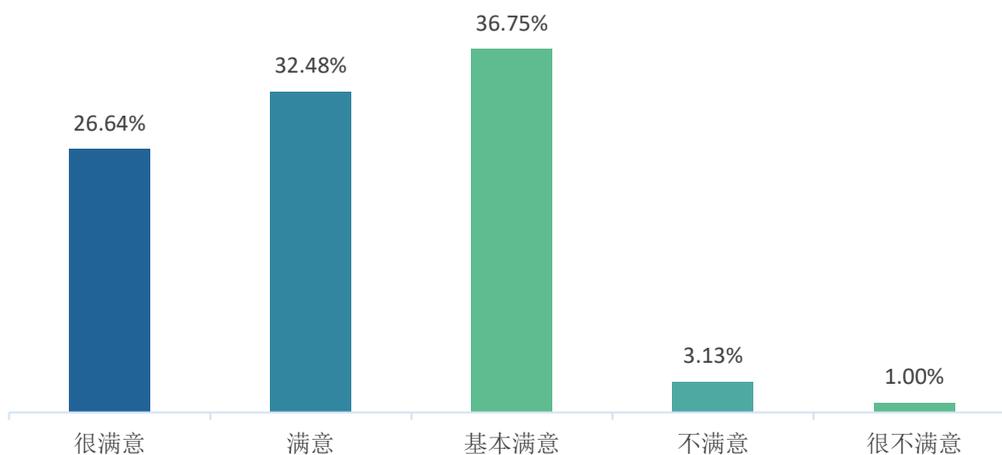


图 6-11 2024 届毕业生对大学期间自身学习和成长的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（七）学生工作落实情况

学生工作满意度变化趋势：2024 届毕业生对母校的学生工作满意度为 97.85%。

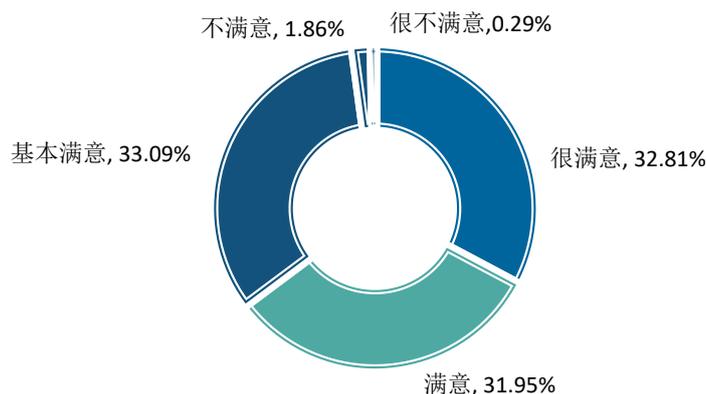


图 6-12 2024 届毕业生对学生工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

学生工作改进需求：2024 届毕业生认为学校在学生工作中最需要改进的主要为“学校管理人员的办事效率和态度”（42.96%）和“提供畅通、公平的奖、助学金、助学贷款通道”（38.03%）。

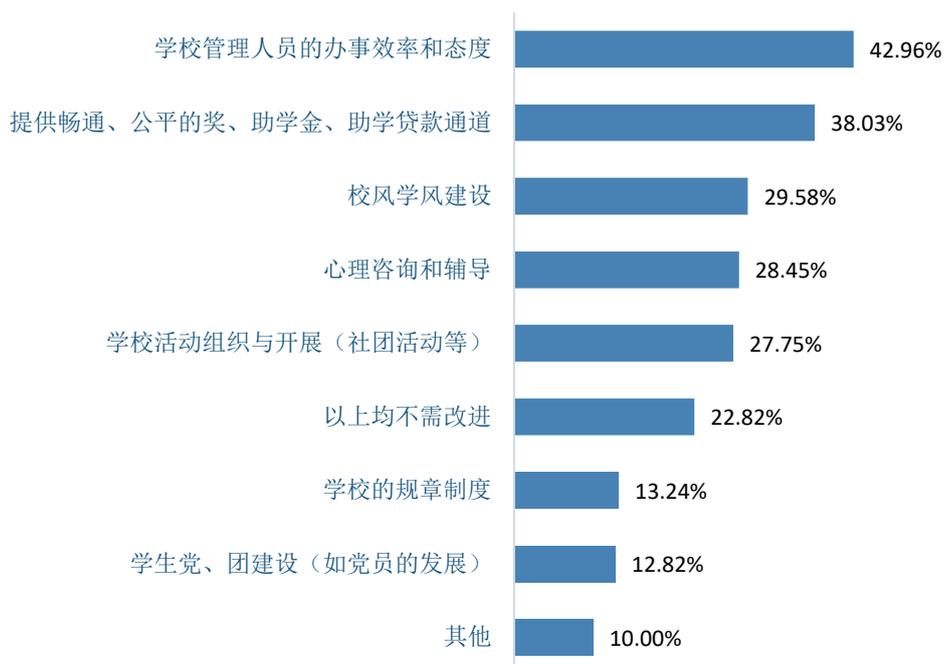


图 6-13 2024 届毕业生对学生工作改进需求

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



（八）社团活动的参与度与满意度

2024 届毕业生的社团参与度为 65.16%，满意度为 95.85%。

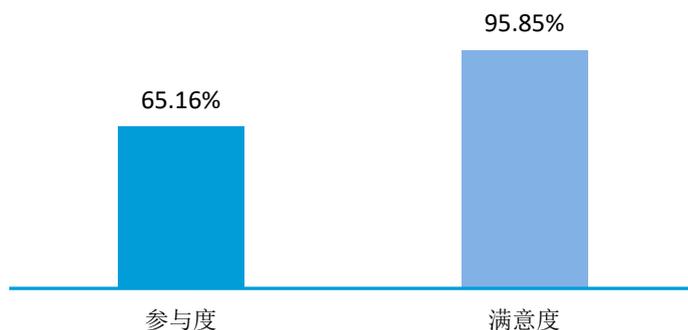


图 6-14 2024 届毕业生社团活动的参与度与满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（九）生活服务评价

生活服务满意度变化趋势：2024 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.37%。

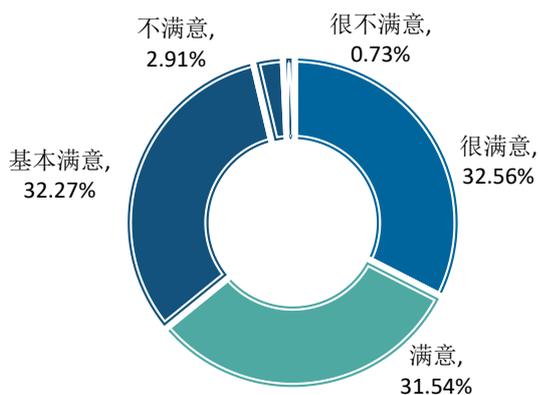


图 6-15 2024 届毕业生对母校生活服务满意度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



生活服务改进需求：2024 届毕业生认为学校在生活中服务中最需要改进的主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（37.68%）和“学校住宿条件及管理”（23.09%）。

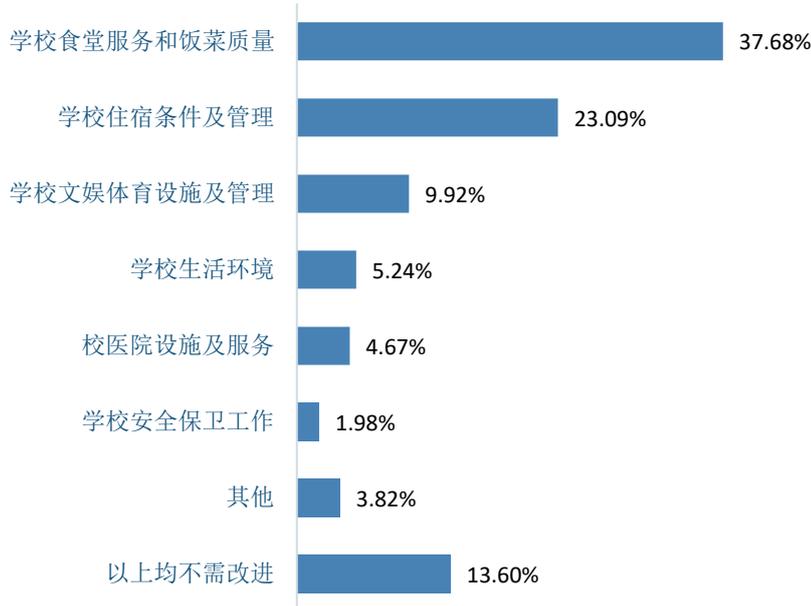


图 6-16 2024 届毕业生对母校生活服务改进需求

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（十）实训/实习评价

总体实训/实习评价：学校 2024 届毕业生对实训/实习总体的满意度为 97.09%。对实训实习工作指导、实训实习工作内容的满意度分别为 97.38%、97.23%。



图 6-17 2024 届毕业生对实训/实习的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



各二级学院实训/实习评价：从实训/实习总体满意度来看，“体育学院”的学院毕业生的满意度相对较高。

表 6-1 2024 届主要二级学院毕业生实训实习评价

二级学院	实训实习整体	实训实习工作指导	实训实习工作内容
体育学院	100.00%	100.00%	100.00%
人文艺术学院	99.05%	99.05%	99.05%
英语学院	97.84%	96.91%	98.77%
西方语言学院	97.50%	97.50%	97.50%
国际商务学院	97.32%	97.32%	97.32%
东方语言学院	96.50%	97.22%	95.77%
国际旅游学院	95.81%	95.81%	95.81%

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业实训/实习评价：从实训/实习总体满意度来看，“体育教育”“大数据会计”等专业的毕业生的满意度相对较高。

表 6-2 2024 届主要专业毕业生实训实习评价

专业	实训/实习总体评价	实训实习工作指导	实训实习工作内容
体育教育	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	100.00%	100.00%	100.00%
应用法语	100.00%	100.00%	100.00%
应用外语（西方语言学院）	100.00%	100.00%	100.00%
应用泰语	100.00%	100.00%	100.00%
应用西班牙语	100.00%	100.00%	100.00%
应用韩语	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%
音乐表演	100.00%	100.00%	100.00%
小学语文教育	98.85%	98.85%	98.85%
商务日语	98.21%	100.00%	96.43%
小学英语教育	97.94%	96.91%	98.97%
旅游英语	97.22%	97.22%	97.22%
商务英语	97.14%	97.14%	97.14%
旅游管理	96.92%	96.92%	96.92%
应用英语	95.71%	94.29%	97.14%
酒店管理与数字化运营	94.44%	94.44%	94.44%



专业	实训/实习总体评价	实训实习工作指导	实训实习工作内容
应用俄语	91.67%	91.67%	91.67%
国际经济与贸易	88.89%	88.89%	88.89%
应用外语（东方语言学院）	85.71%	85.71%	85.71%
应用德语	*100.00%	*100.00%	*100.00%
应用越南语	*100.00%	*100.00%	*100.00%
物流管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%
应用日语	*83.33%	*83.33%	*83.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。



二、毕业生对就业教育/服务的评价¹³

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导、职业规划大赛指导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.98%及以上；其中对生涯规划/就业指导课（96.85%）、职业规划大赛指导（96.54%）的满意度相对较高。

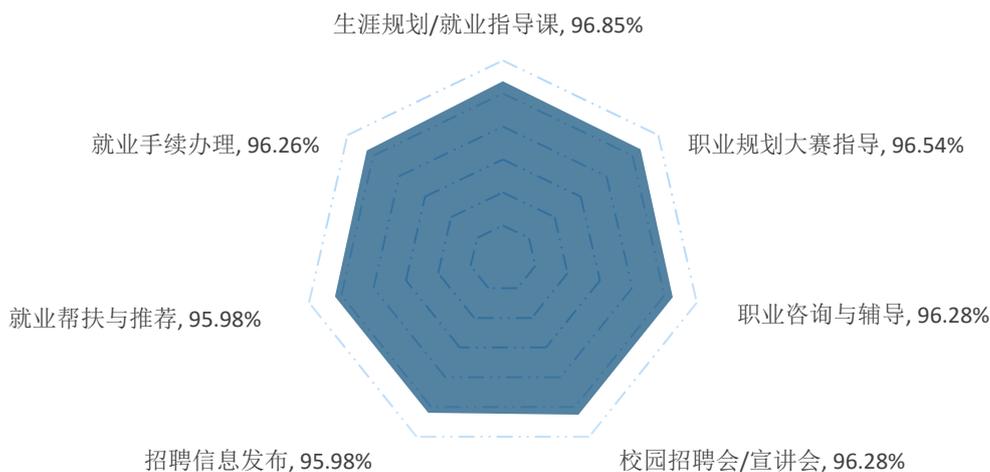


图 6-18 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在招生工作上应加强特色专业/重点专业宣传，占比为 60.99%；其次是加强学校整体实力宣传（48.94%）。

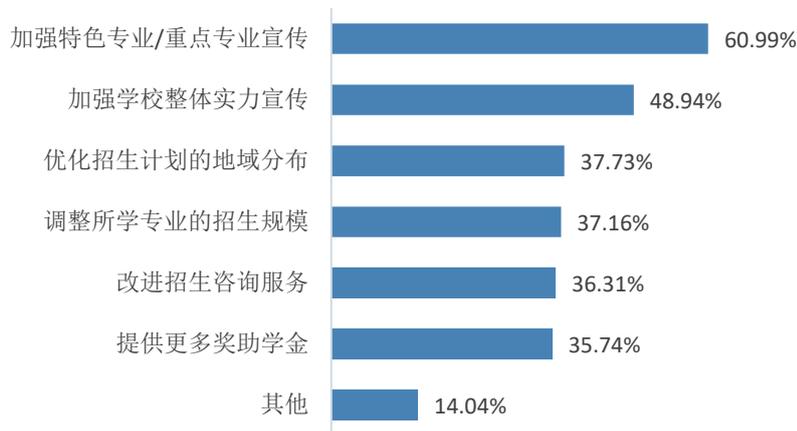


图 6-19 2024 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

学校 2024 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 64.91%；其次是强化专业基础知识教育（61.36%）。

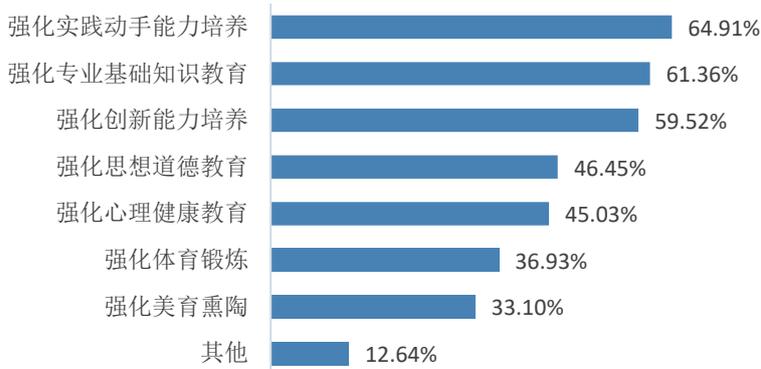


图 6-20 2024 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



第七章

用人单位评价



第七章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹⁴

94.45%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

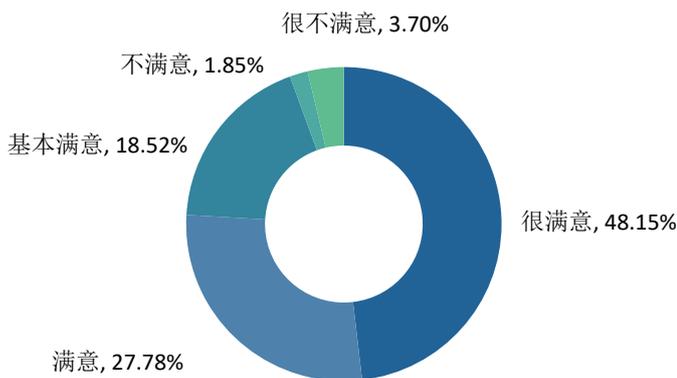


图 7-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：1. 第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

2. 各专业满意度回收样本量不足，故报告中不做展示。

¹⁴满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 94.55% 及以上。

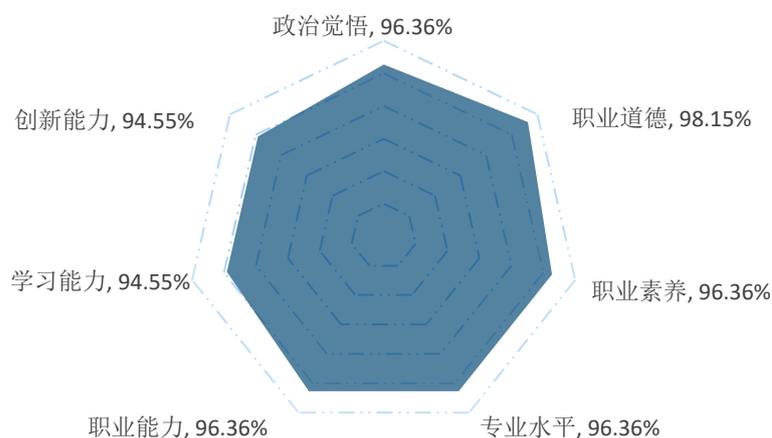


图 7-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 100.00%。其中，评价很胜任的占比为 40.91%，胜任的占比为 50.00%。

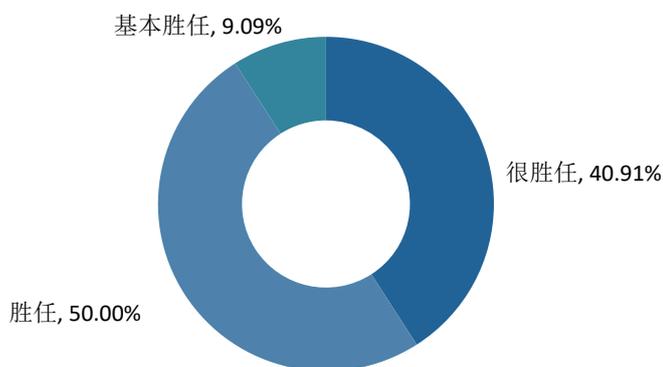


图 7-3 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度¹⁵

用人单位对学校招聘服务的满意度为 96.88%；其中 37.50%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，25.00%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

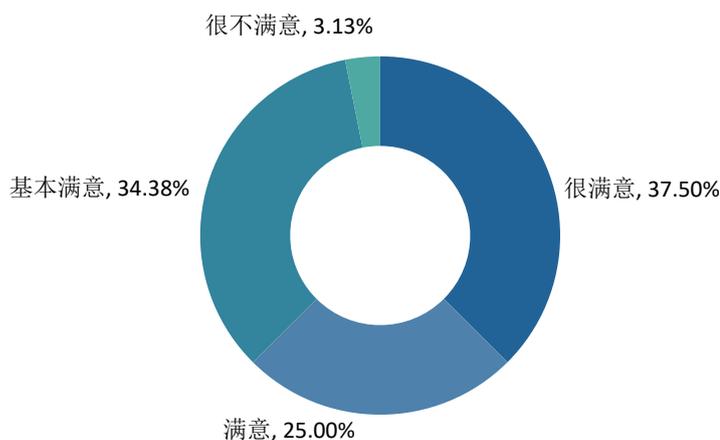


图 7-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹⁵满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在拓宽服务项目（66.67%）和增加招聘场次（50.00%）等方面来加强就业工作。

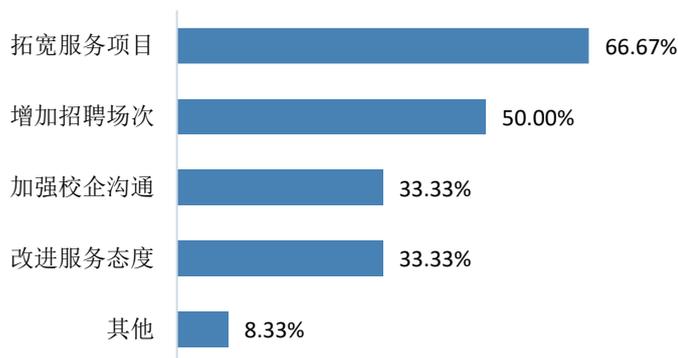


图 7-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

三、对学校人才培养与社会需求吻合度的评价

学校人才培养工作（培养目标、课程设置等）与单位人才需求的吻合度为 92.86%，其中，“很吻合”占比为 33.93%，“吻合”占比 32.14%。

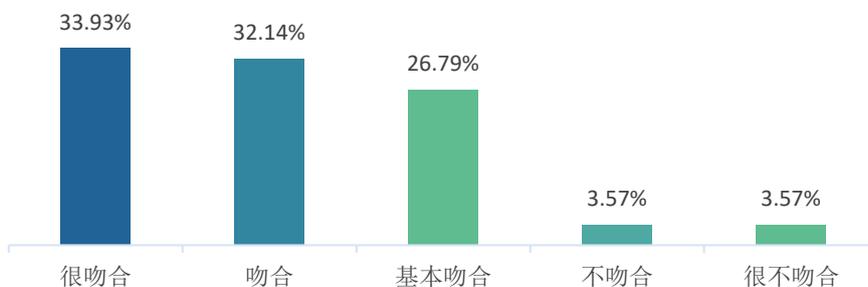


图 7-6 学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



四、对学校人才培养工作的建议

用人单位普遍认为学校应在“强化实践动手能力培养”（67.27%）、“强化专业基础知识教育”（60.00%）和“强化创新能力培养”（60.00%）等方面来加强人才培养工作。

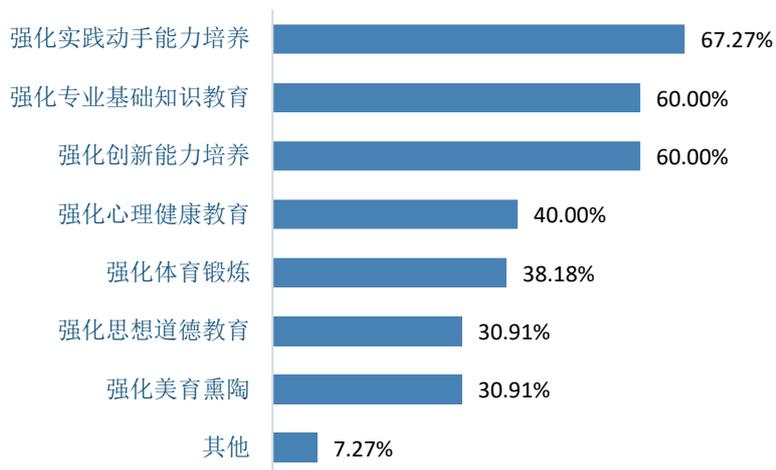


图 7-7 用人单位对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。



总结与反馈

一、报告结论

学校 2024 届毕业生共 2030 人，初次毕业去向落实率 89.90%，年终毕业去向落实率 92.07%，整体发展趋势向好。就业地区以海南省、广东省、上海市为主，就业职业以其他人员、教学人员、商业和服务业人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2024 届毕业生的专业对口度达 55.47%、工作总体满意度达 92.78%、职业期待吻合度达 81.71%、工作稳定度达 73.95%，在同类型院校中处于较高水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2024 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.16%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.80%、98.22%、98.05%、98.08%、97.07%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2024 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强特色专业/重点专业宣传、加强学校整体实力宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。



二、建议反馈

高校毕业生等青年就业关系民生福祉、社会稳定和国家未来。近年来，党和国家出台了一系列优化调整稳就业政策措施，多次强调要实施就业优先战略，健全高质量充分就业促进机制，促进高质量就业。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于促进高校毕业生等青年就业工作决策部署，学校紧密结合 2024 届高校毕业生就业工作实际，认真开展调查，广泛征求意见，深入分析数据，精心组织编制完成了《2024 届高校毕业生就业质量年度报告》。本报告旨在全面、客观地反映过去一年毕业生就业质量的整体状况，分析就业市场变化趋势，为政府、高校、企业提供决策参考。

一、毕业生就业质量是衡量高等教育人才培养成果的重要指标。提高毕业生就业质量，既是高校内涵发展的需要，也是社会对人才培养的期待。我们必须始终坚持以人为本，深化教育教学改革，全面提高人才培养质量，为毕业生高质量就业创造良好条件。

二、就业市场的变化对毕业生就业质量产生深远影响。在全球经济一体化和我国经济转型升级的大背景下，就业市场对人才的需求不断调整。我们要密切关注市场动态，及时调整人才培养策略，提高毕业生的适应能力和竞争力。

三、政府、高校、用人单位及社会各界共同参与，是提高毕业生就业质量的关键。我们要进一步完善协同育人机制，加强政策引导，搭建合作平台，为毕业生提供更多就业机会和更好的就业环境。

四、毕业生自身素养是决定就业质量的核心因素。广大毕业生要树立正确的成长观、就业观、择业观，努力提升自身的专业技能和综合素质，增强就业竞争力，为实现人生价值奠定坚实基础。

高校毕业生高质量就业是一个系统工程，需要政府、高校、用人单位和社会各界的共同努力。我们期待本报告能够为学校毕业生就业工作的持续改进提供参考。

