



哈爾濱商業大學

2022 屆畢業生就業質量年度報告

大學生就業創業指導中心

二〇二二年十二月

前 言

哈尔滨商业大学始建于1952年，为新中国第一所多科性商业大学，是黑龙江省重点建设的十所大学之一。学校定位为教学研究型大学。2006年在教育部普通高等学校本科教学工作水平评估中获得“优秀”，2012年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”建设院校，2013年成为中俄经济类大学联盟成员，2014年被授予第四届“全国文明单位”称号，2017年荣获“全国五一劳动奖状”，2018年工商管理学科进入黑龙江省国内一流学科建设行列，应用经济学学科进入黑龙江省哲学社会科学学科体系创新工程学科项目建设名单，2020年被评为黑龙江省“深化创新创业教育改革示范校”。

学校占地总面积114.43万平方米，校舍总面积74.67万平方米。现有全日制本科在校生23684人，硕士研究生2597人，博士研究生211人。

学校拥有涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术等八大学科门类的本科专业68个；4个一级学科博士学位授权点、20个可设置二级学科博士学位授权点，14个一级学科硕士学位授权点、72个可设置二级学科硕士学位授权点，18个专业类别硕士学位授权点；4个省级一级重点学科和1个省级重点学科群（第三产业发展与创新）；在全国第四轮学科评估中，工商管理专业评为B类，应用经济学、食品科学与工程评为B-类。拥有3个博士后科研流动站和2个博士后科研工作站；荣获国家级教学成果二等奖3项，拥有国家级特色专业6个、国家级一流本科专业建设点15个、国家级专业综合改革试点项目3个、国家级精品课程4门、国家级一流课程4门、国家级虚拟仿真实验教学中心1个、国家级实验教学示范中心1个、国家级规划教材28部、国家级虚拟教研室建设试点1个；拥有教育部全国重点建设职教师资培养培训基地1个，省级人才培养模式试验区1个、省级对俄经贸人才培养基地1个、省级重点专业15个、省级一流本科专业建设点12个、省级特色应用型本科示范专业集群1个、省级专业综合改革试点项目3个、省级精品（一流）课程49门、省级课程思政示范课程8门、省级教学团队6个、省级优秀教材9部、省级实验教学示范中心5个、省级虚拟教研室1个。

学校面向全国 31 个省、市、自治区招生。建校 69 年来，学校总计为社会培养了 20 余万名各类专业人才，其中许多人已成为著名专家学者、成功企业家和优秀党政管理干部，人才培养成绩斐然。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25 号) 要求，我校编制和发布《哈尔滨商业大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》，将从毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析及对教育教学的反馈五个方面全面呈现哈尔滨商业大学 2022 届毕业生就业质量状况。本报告基于 2022 年 9 月 1 日学校上报教育部高校毕业生就业管理与监测系统的 2022 届毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位相关调查的数据进行分析。

目录

前 言	I
2022 届本科毕业生	1
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
1. 毕业生总数及性别结构	1
2. 毕业生院系及专业分布	1
二、毕业去向落实率	3
1. 毕业去向落实率总体情况	4
2. 未就业情况及原因	6
三、毕业流向	7
1. 总体毕业流向	7
2. 国内升学情况	7
3. 出国出境情况	10
4. 自主创业情况	10
四、就业分布	12
1. 毕业生就业单位性质分布	12
2. 毕业生就业地区分布	12
3. 毕业生就业行业分布	14
4. 毕业生就业职位分布	15
5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位	15
第二部分 学校毕业生就业创业工作举措	17
一、高擎思想之旗，落实立德树人；凝聚奋进力量，践行铸魂育人	17
二、强化责任担当，加强组织领导；深化督促检查，精准数据统计	19
三、推进双创教育，培养自主能力；营造双创氛围，提升参与意识	20
四、加大宣传力度，拓宽宣传渠道；持续线上招聘，扩大岗位数量	21
五、推进访企拓岗，促进留省就业；联系走访校友，回省投资兴业	23
六、细化指导帮扶，提升服务水平；精准岗位推送，关注困难群体	24
第三部分 就业质量相关分析	27
一、毕业生现阶段工作状况	27
1. 毕业生对现阶段工作的满意度	27
2. 毕业生现工作的专业对口度	28
3. 毕业生工作稳定度	28
4. 毕业生对学校就业工作的满意度	30
二、用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度	30
1. 用人单位对毕业生的满意度	30
2. 用人单位对学校就业工作的满意度	32
第四部分 就业发展趋势预测	33
一、全国就业形势依然严峻复杂，毕业生就业面临巨大挑战	33
二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，预计毕业去向落实率略有下降	34
第五部分 对教育教学的反馈	36
一、招生和专业设置方面	36
1. 根据学生就业区域分布，微调省内外招生计划	36
2. 根据国家宏观发展需要和行业人才需求，调整优化生源结构	36

3. 根据就业趋势和社会对毕业生的需求, 调整部分专业招生计划	37
二、教育教学方面	37
1. 毕业生就业能力的反馈	37
2. 毕业生对母校教育教学的反馈	38
3. 用人单位对我校人才培养的希望和建议	39
2022 届毕业研究生	41
第一部分 2022 届毕业研究生基本情况	41
一、毕业去向落实率	41
(一) 就业总体情况	41
(二) 各学院分专业就业情况	42
二、毕业研究生规模和结构	44
(一) 总数及性别结构	44
(二) 学院、专业及生源所在省分布	45
三、待就业原因分析	48
四、毕业研究生就业流向分析	48
(一) 就业单位性质分析	48
(二) 签约单位行业分析	50
(三) 就业单位地域分析	52
(四) 重点流向单位/院校	54
第二部分 2022 届研究生就业工作主要措施	56
一、坚持政治引领, 高度重视研究生就业	57
二、立足社会需求和内涵发展, 加强学科建设	57
三、探索培养与招生就业联动机制, 挖掘校外资源	58
四、搭建就业平台, 不断完善“四位一体”就业工作推动模式	59
五、多渠道培养研究生创新创业能力	60
六、畅通就业渠道, 优化毕业生就业服务	61
第三部分 对教育教学工作的反馈	62
一、促进研究生招生和学科专业调整工作	62
二、促进研究生教育教学改革	63
三、提升研究生就业服务质量	64

2022 届本科毕业生

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生总数及性别结构

我校 2022 届本科毕业生共 6271 人，其中男生 2211 人，女生 4060 人，男女生比例 1:1.84。

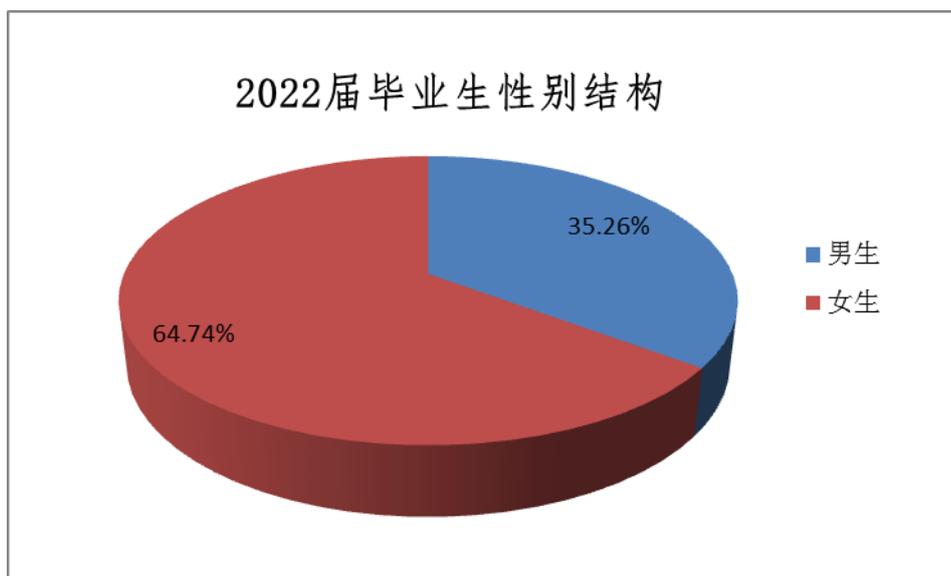


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

2. 毕业生院系及专业分布

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

序号	学院 (人数)	专业	人数	男女生比例
1	财政与公共管理学院 (418)	1. 财政学	200	1:3.02
		2. 行政管理	74	
		3. 劳动与社会保障	67	
		4. 税收学	77	
2	法学院 (162)	5. 法学	136	1:2.08
		6. 社会工作	26	
3	管理学院 (376)	7. 宝石及材料工艺学	32	1:1.17
		8. 物联网工程	73	
		9. 物流工程	65	
		10. 物流管理	133	
		11. 质量管理工程	73	

4	会计学院 (721)	12. 财务管理	122	1:3.56
		13. 会计学	515	
		14. 审计学	84	
5	基础科学学院 (155)	15. 汉语言文学	44	1:3.08
		16. 数学与应用数学	38	
		17. 新闻学	73	
6	计算机与信息工程学院 (558)	18. 电子商务	159	1:1.02
		19. 电子信息工程	78	
		20. 计算机科学与技术	166	
		21. 软件工程	79	
		22. 信息管理与信息系统	76	
7	金融学院 (431)	23. 保险学	39	1:2.04
		24. 金融工程	131	
		25. 金融学	222	
		26. 投资学	39	
8	经济学院 (415)	27. 国际经济与贸易	142	1:2.99
		28. 经济统计学	74	
		29. 经济学	81	
		30. 贸易经济	38	
		31. 商务经济学	40	
		32. 统计学	40	
9	旅游烹饪学院 (265)	33. 酒店管理	72	1:2.40
		34. 旅游管理	124	
		35. 烹饪与营养教育	69	
10	能源与建筑工程学院 (471)	36. 工程管理	77	1:0.65
		37. 建筑环境与能源应用工程	96	
		38. 能源与动力工程	94	
		39. 土木工程	140	
		40. 油气储运工程	64	
11	轻工学院 (394)	41. 包装工程	66	1:0.44
		42. 工业工程	70	
		43. 机器人工程	38	
		44. 机械设计制造及其自动化	149	
		45. 印刷工程	71	
12	商务学院 (409)	46. 工商管理	75	1:2.90
		47. 会展经济与管理	79	
		48. 人力资源管理	67	
		49. 市场营销	188	
13	设计艺术学院 (275)	50. 产品设计	85	1:1.39
		51. 环境设计	95	
		52. 视觉传达设计	95	
14	食品工程学院 (332)	53. 环境工程	71	1:2.29

		54. 生物工程	74	
		55. 食品科学与工程	108	
		56. 食品质量与安全	79	
15	体育学院 (33)	57. 体育经济与管理	33	1:1.36
16	外语学院 (228)	58. 俄语	48	1:10.40
		59. 商务英语	91	
		60. 英语	89	
17	药学院 (314)	61. 药学	152	1:3.62
		62. 制药工程	83	
		63. 中药学	79	
18	英才学院 (163)	64. 会计学	29	1:2.08
		65. 机械设计制造及其自动化	27	
		66. 金融学	29	
		67. 能源与动力工程	21	
		68. 食品科学与工程	28	
		69. 投资学	2	
		70. 制药工程	27	
19	职业技术教育学院 (151)	71. 会计学	32	1:1.90
		72. 酒店管理	15	
		73. 旅游管理	21	
		74. 烹饪与营养教育	18	
		75. 软件工程	35	
合 计			6271	1: 1.84

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》,毕业生毕业去向落实率的计算公式为:

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号):

毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家、地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+第二学士学位)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业

+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+第二学士学位

1. 毕业去向落实率总体情况

截至 2022 年 9 月 1 日，全校本科毕业生总体毕业去向落实率为 62.97%，各学院及分专业毕业去向落实率如表 1-2 所示。

表 1-2 各学院及分专业毕业去向落实率

序号	学院 (人数)	专业	分专业毕业去向落实率	学院毕业去向落实率
1	财政与公共管理学院 (418)	1. 财政学	51.50%	55.26%
		2. 行政管理	59.46%	
		3. 劳动与社会保障	49.25%	
		4. 税收学	66.23%	
2	法学院 (162)	5. 法学	68.38%	66.05%
		6. 社会工作	53.85%	
3	管理学院 (376)	7. 宝石及材料工艺学	56.25%	65.43%
		8. 物联网工程	46.58%	
		9. 物流工程	67.69%	
		10. 物流管理	69.92%	
		11. 质量管理工程	78.08%	
4	会计学院 (721)	12. 财务管理	65.57%	65.05%
		13. 会计学	63.11%	
		14. 审计学	76.19%	
5	基础科学学院 (155)	15. 汉语言文学	59.09%	59.09%
		16. 数学与应用数学	71.05%	
		17. 新闻学	61.64%	
6	计算机与信息工程学院 (558)	18. 电子商务	60.38%	61.47%
		19. 电子信息工程	78.21%	
		20. 计算机科学与技术	54.22%	
		21. 软件工程	64.56%	
		22. 信息管理与信息系统	59.21%	
7	金融学院 (431)	23. 保险学	48.72%	65.20%
		24. 金融工程	64.89%	
		25. 金融学	66.67%	
		26. 投资学	74.36%	
8	经济学院 (415)	27. 国际经济与贸易	67.61%	65.06%
		28. 经济统计学	72.97%	
		29. 经济学	66.67%	
		30. 贸易经济	47.37%	
		31. 商务经济学	60.00%	

		32. 统计学	60.00%	
9	旅游烹饪学院 (265)	33. 酒店管理	54.17%	42.64%
		34. 旅游管理	37.10%	
		35. 烹饪与营养教育	40.58%	
10	能源与建筑工程学院 (471)	36. 工程管理	68.83%	68.79%
		37. 建筑环境与能源应用工程	70.83%	
		38. 能源与动力工程	85.11%	
		39. 土木工程	57.86%	
		40. 油气储运工程	65.63%	
11	轻工学院 (394)	41. 包装工程	74.24%	70.05%
		42. 工业工程	70.00%	
		43. 机器人工程	76.32%	
		44. 机械设计制造及其自动化	65.10%	
		45. 印刷工程	73.24%	
12	商务学院 (409)	46. 工商管理	76.00%	70.17%
		47. 会展经济与管理	65.82%	
		48. 人力资源管理	62.69%	
		49. 市场营销	72.34%	
13	设计艺术学院 (275)	50. 产品设计	45.88%	44.36%
		51. 环境设计	48.42%	
		52. 视觉传达设计	38.95%	
14	食品工程学院 (332)	53. 环境工程	42.25%	44.28%
		54. 生物工程	33.78%	
		55. 食品科学与工程	50.00%	
		56. 食品质量与安全	48.10%	
15	体育学院 (33)	57. 体育经济与管理	45.45%	45.45%
16	外语学院 (228)	58. 俄语	60.42%	58.77%
		59. 商务英语	62.64%	
		60. 英语	53.93%	
17	药学院 (314)	61. 药学	90.13%	90.76%
		62. 制药工程	92.77%	
		63. 中药学	89.87%	
18	英才学院 (163)	64. 会计学	62.07%	72.39%
		65. 机械设计制造及其自动化	70.37%	
		66. 金融学	68.97%	
		67. 能源与动力工程	85.71%	
		68. 食品科学与工程	71.43%	
		69. 投资学	50.00%	
		70. 制药工程	81.48%	
19	职业技术教育学院 (151)	71. 会计学	68.75%	54.97%
		72. 酒店管理	53.33%	

		73. 旅游管理	47.62%	
		74. 烹饪与营养教育	44.44%	

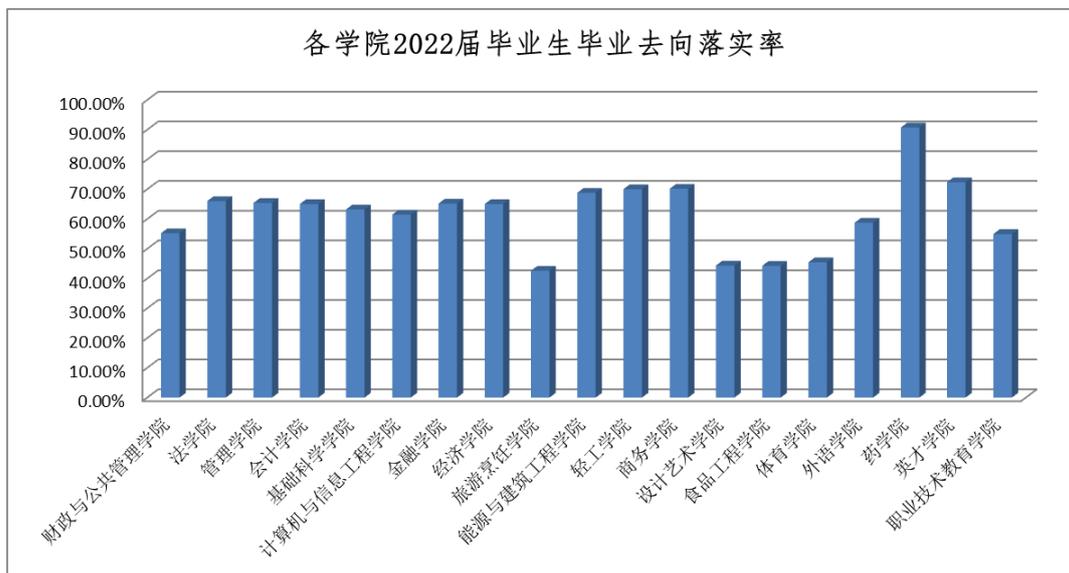


图 1-2 各学院 2022 届毕业生毕业去向落实率

2. 未就业情况及原因

未就业学生的具体原因包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业，2022 届毕业生中未就业人数共计 2322 人，未就业原因如图 1-3 所示，其中正在求职中人数最高，占比为 87.98%，不就业拟升学、拟参加公招考试位列第二、第三，占比为 8.27%和 2.37%。说明很多学生立足当下职业发展，先就业再择业，而不是盲目投入到升学考试中。但仍有一部分同学因为考研、考公失败错过了应聘黄金期。

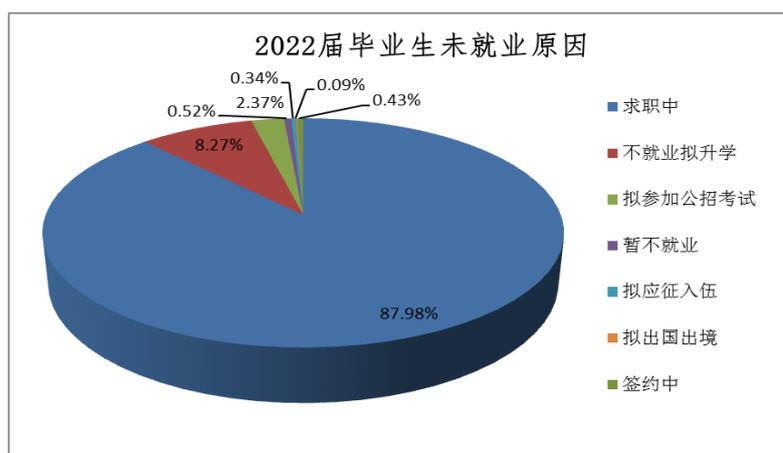


图 1-3 2022 届毕业生未就业原因

三、毕业流向

1. 总体毕业流向

毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自主创业、自由职业、升学、出国出境、第二学士学位和未就业（包括有意向就业尚未就业、拟升学或出国出境和其他暂不就业）。我校2022届6271名毕业生中，签就业协议形式就业1687人，签劳动合同形式就业436人，其他录用形式就业739人，应征义务兵38人，国家、地方基层项目137人，自主创业22人，自由职业78人，研究生734人，出国出境76人，第二学士学位2人，未就业2322人，各项所占比例如图1-4所示：

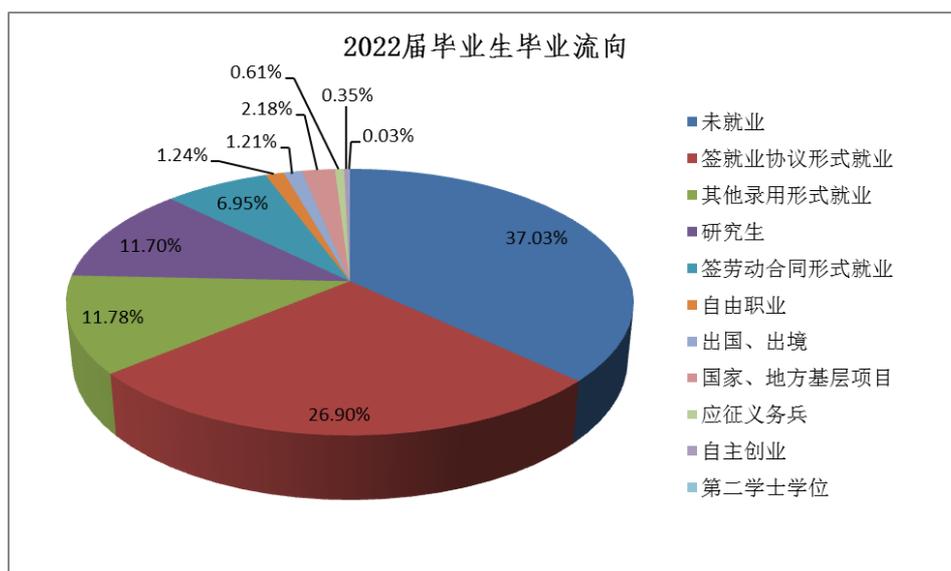


图 1-4 2022 届毕业生毕业流向

2. 国内升学情况

我校2022届毕业生中共有734名毕业生攻读国内研究生，占毕业生总数11.70%，比2021届降低0.19%。国内升学毕业生中有推免生141人，占比19.21%，比2021届提高1.78%；有211人攻读本校研究生，占比为28.75%，523人攻读外校研究生，占比为71.25%。考入外校的研究生中有48人考入哈尔滨工业大学、吉林大学、厦门大学，大连理工大学、湖南大学等原985院校，有167人考入北京交通大学、哈尔滨工程大学、暨南大学、中国药科大学等原211院校，

升学院校类型如图 1-5 所示，与前两届相比，考取其他院校研究生数量有所提高（图 1-6），说明目前毕业生考研的目标是找到最适合自己的学校，使自己在未来的就业方面更有竞争力。

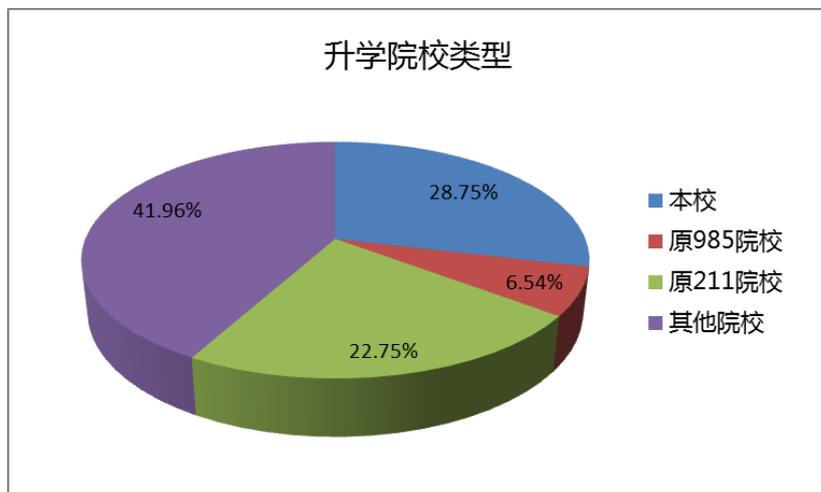


图 1-5 2022 届毕业生升学院校分布

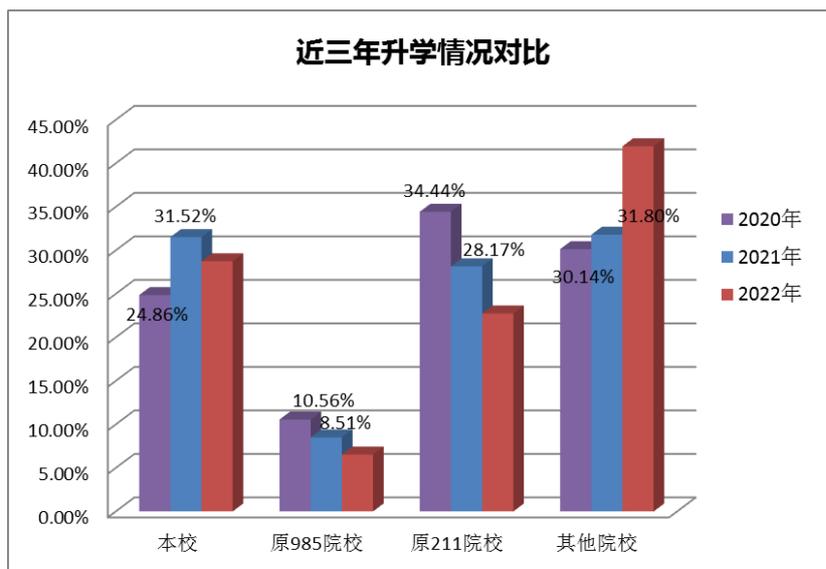


图 1-6 近三年毕业生升学情况对比

学校对升学毕业生的升学原因、专业一致性和升学结果满意度进行了调查，共回收有效问卷 562 份，回收率达 76.57%，毕业生升学原因如图 1-7 所示，排在前三位的原因是提升学历、提升自身综合能力和对专业感兴趣继续深入学习；专业一致性如图 1-8 所示，升学专业与本科专业相同或相近的占 89.33%，与本科专业相关度低或不相关的占 10.67%；毕业生升学满意度较高，如图 1-9 所示，有 46.80% 的毕业生非常满意，49.82% 的毕业生基本满意。

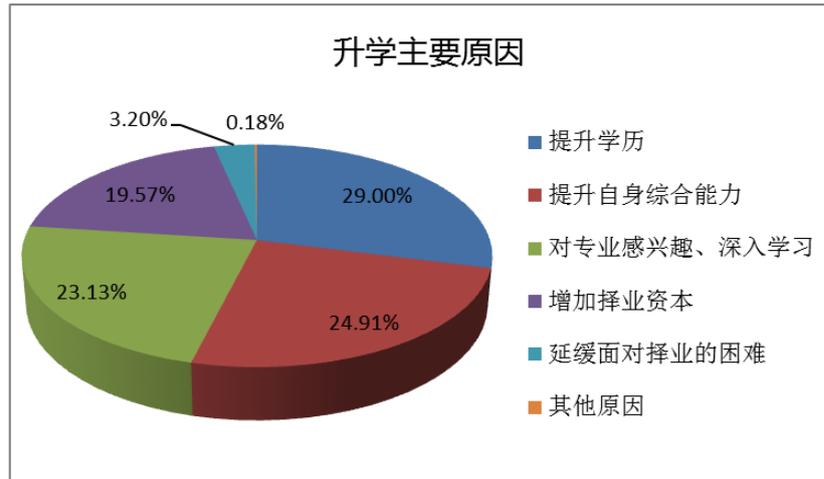


图 1-7 2022 届毕业生升学原因

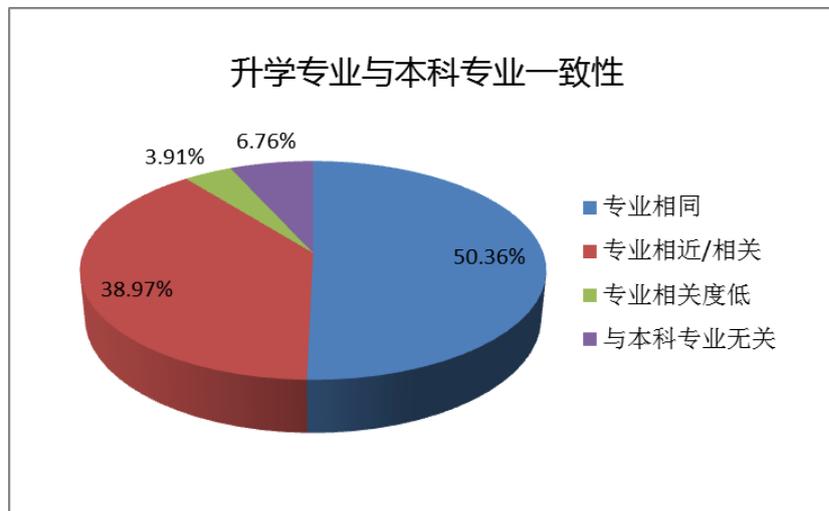


图 1-8 2022 届毕业生升学专业与本科专业一致性

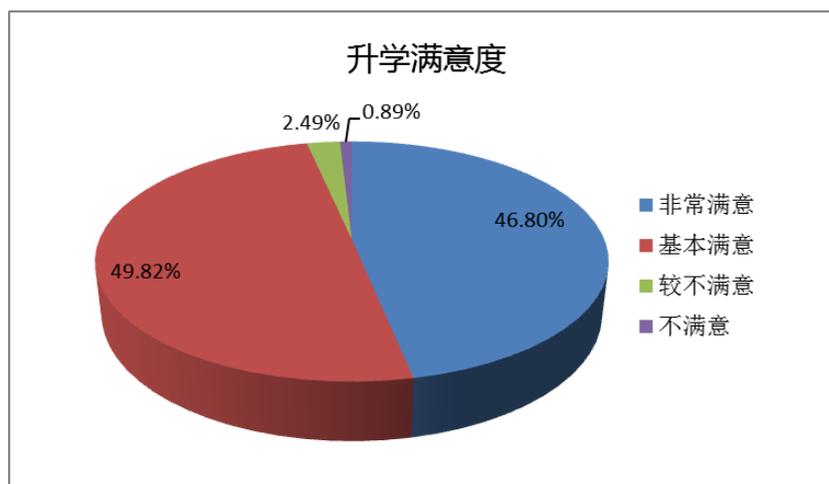


图 1-9 2022 届毕业生升学满意度

3. 出国出境情况

2022 届毕业生受疫情影响共有 76 人出国出境，比 2021 届毕业生减少 4 人，出国原因均为求学。对出国出境毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 46 份，回收率为 60.53%。调查结果显示，毕业生出国均为攻读硕士课程。留学国家（地区）如图 1-10 所示，留学人数前三位的国家为英国、澳大利亚和香港。毕业生选择出国留学的原因如图 1-11 所示，45.65%的毕业生主要目的是为提升自身竞争力，寻找更好就业机会，26.09%的毕业生为避免国内的激烈竞争和就业压力。

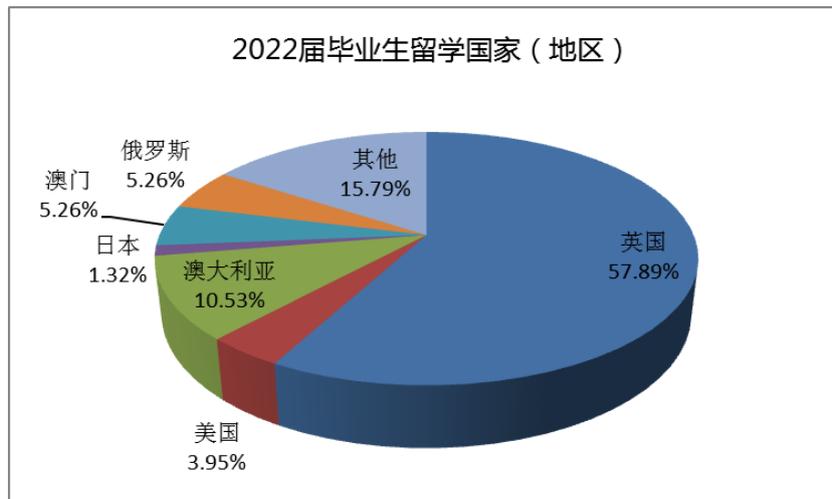


图 1-10 2022 届毕业生留学国家（地区）



图 1-11 2022 届毕业生出国留学原因

4. 自主创业情况

2022 届毕业生自主创业人数为 22 人，占毕业生总数的 0.35%，比 2021 届毕业生自主创业人数有所减少。其中 14 名毕业生自己注册

了企业，其余 8 名与家人朋友共同创业。创业行业分布如图 1-12 所示，主要在批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业和住宿餐饮业，创业形势受疫情影响和就业发展的新业态影响较大。

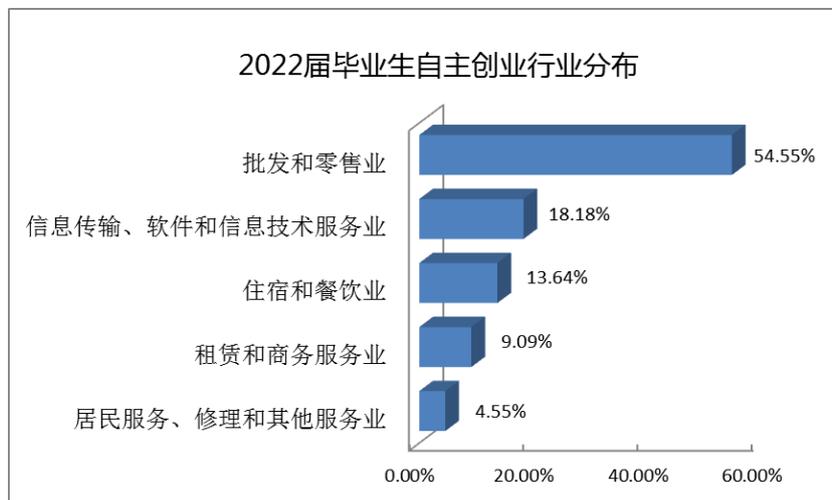


图 1-12 2022 届毕业生自主创业行业分布

我们对自主创业毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 10 份，回收率为 45.45%。从问卷了解到毕业生自主创业的主要原因和在学校期间对创业有促进作用的活动的有关情况如图 1-13、1-14 所示：

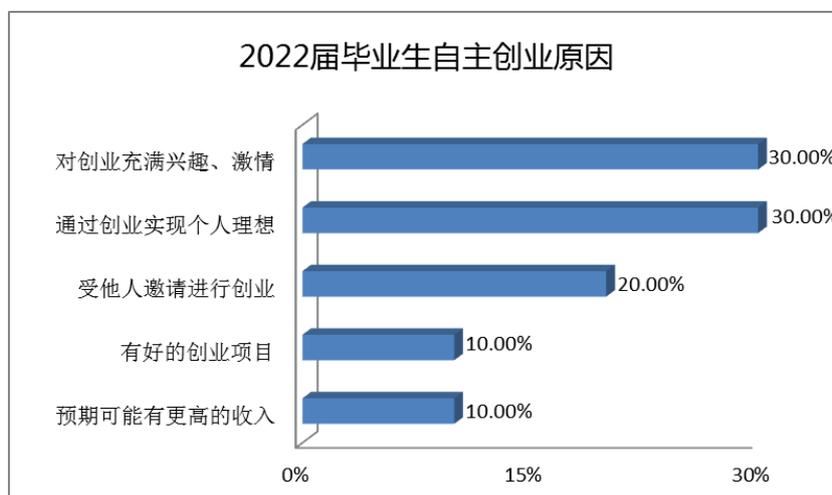


图 1-13 2022 届毕业生选择自主创业原因

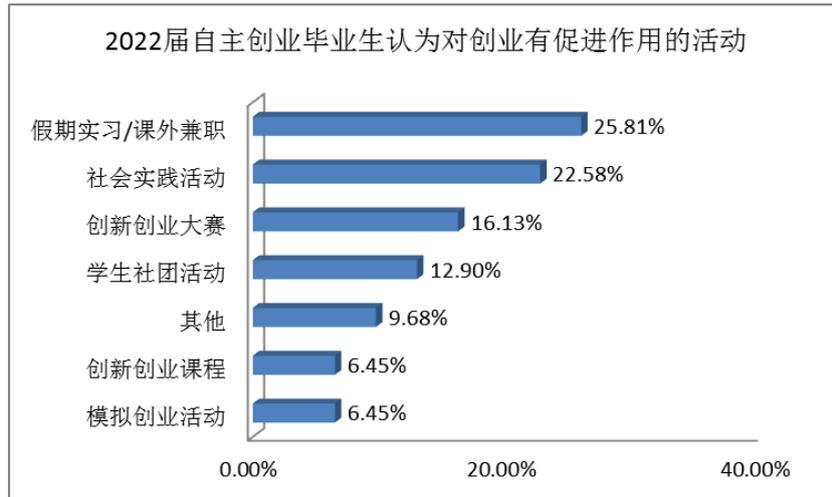


图 1-14 自主创业毕业生在学校接受创业教育情况

四、就业分布

1. 毕业生就业单位性质分布

我校 2022 届毕业生就业单位性质分布如图 1-15 所示，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 2999 人中，国有企业 442 人，占 14.74%；三资企业 276 人，占 9.20%；其他企业 1958 人，占 65.29%。与 2021 届相比在国有企业和机关就业人数比例有所上升。

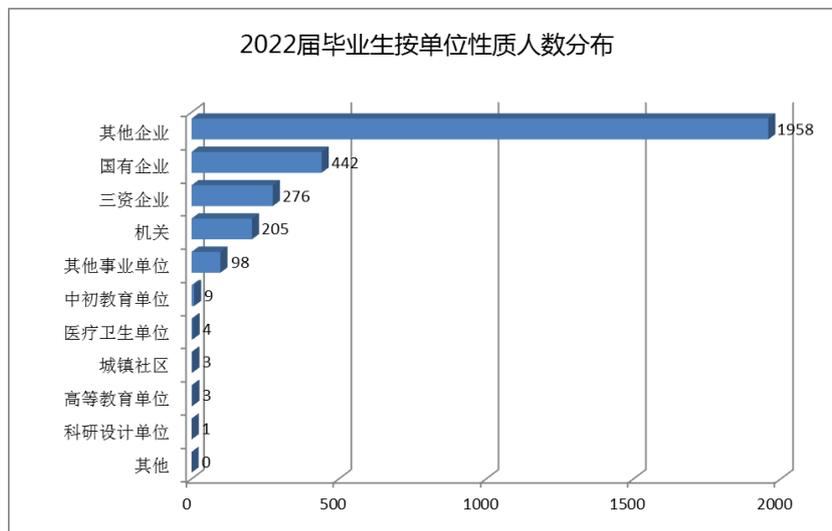


图 1-15 2022 届毕业生就业单位性质统计图

2. 毕业生就业地区分布

我校面向全国 31 个省、市、自治区招生，毕业生就业区域遍布全国各地。按中国行政区域划分，除去出国出境、升学、第二学士学位、应征义务兵和未就业之外的 3099 人中，在华东地区就业人数最

多，其余依次为东北地区、华北地区、华南地区、西南地区、西北地区、华中地区，如表 1-3、图 1-16 所示。按省份划分毕业生在黑龙江省就业的人数最多，占 26.91%，其他分布较多的省份依次是浙江省 11.49%、广东省 10.84%、上海 6.68%、北京 6.39%、江苏 5.87%、山东 4.13%、辽宁 2.90%。与 2021 届相比，毕业生在华东、东北和华北地区就业比例有所增加。

表 1-3 2022 届毕业生按地区就业统计表

就业地区		就业人数	百分比
华东地区	上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、山东	996	32.14%
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江	965	31.14%
华北地区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	411	13.26%
华南地区	广东、广西、海南	375	12.10%
西南地区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	154	4.97%
西北地区	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	107	3.45%
华中地区	河南、湖北、湖南	91	2.94%

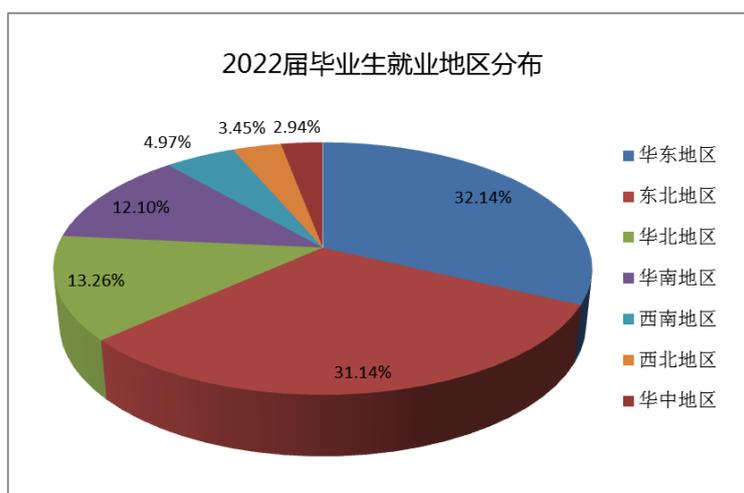


图 1-16 2022 届毕业生就业地区分布图

从毕业生生源地区和就业地区对比上看，如图 1-17 所示，相对来说，经济不发达地区的毕业生生源就业时仍然向经济发达地区流动。

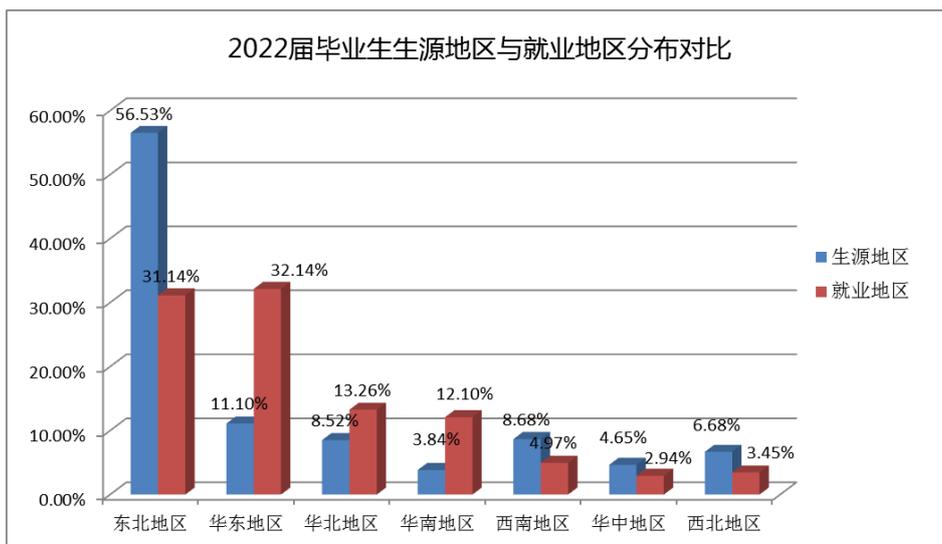


图 1-17 2022 届毕业生生源地区与就业地区分布对比图

3. 毕业生就业行业分布

按国家行业标准分类，我校 2022 届毕业生在签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业及自主创业的 3021 人中，就业行业涉及广泛，排在前 6 位的是制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业。与前几届相比，制造业仍为第一位，受近几年疫情影响公共管理、社会保障和社会组织跻身到前六位中。

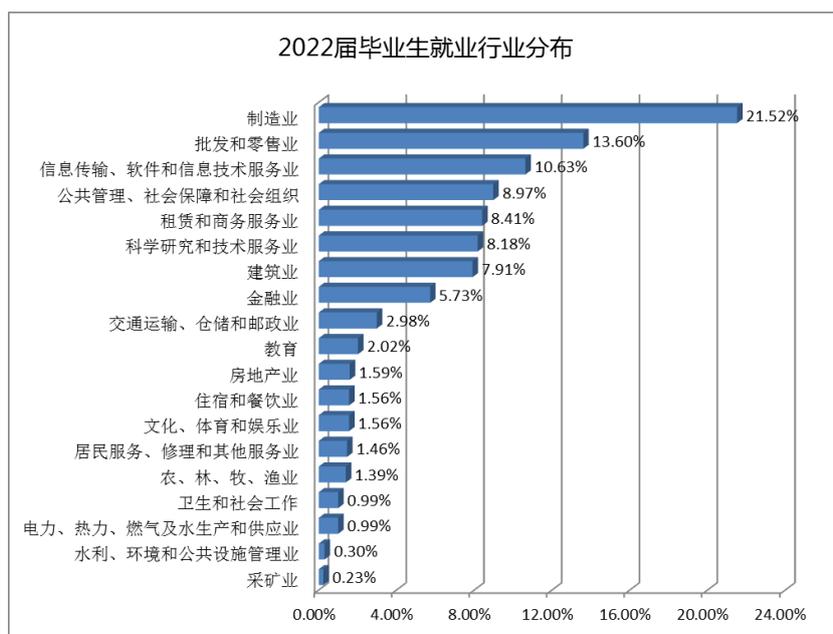


图 1-18 2022 届毕业生就业行业分布

4. 毕业生就业职位分布

按教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）的职位类别划分，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 2999 名毕业生中，职位分布如图 1-19 所示，毕业生从事的职位与我校人才培养方向相符。

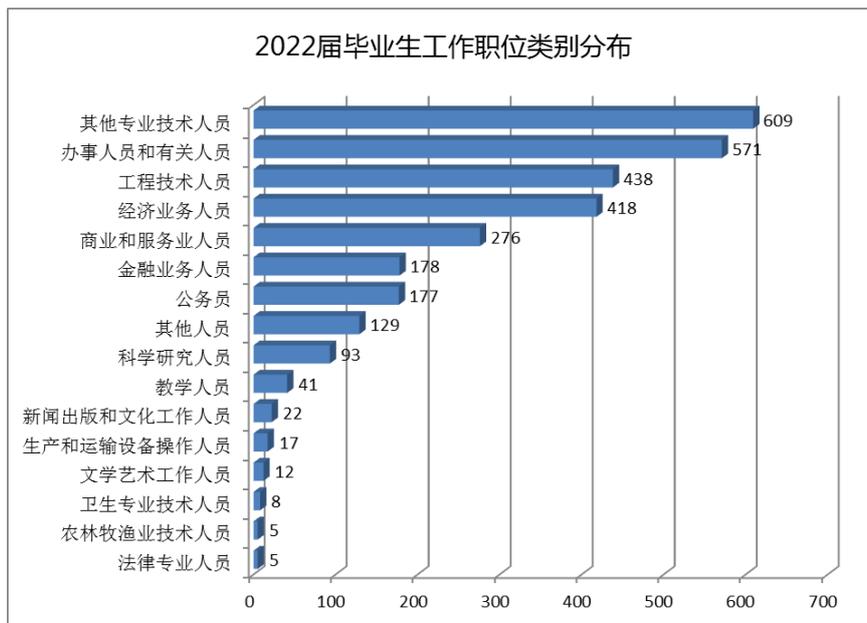


图 1-19 2022 届毕业生工作职位分布

5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位

表 1-4 近三年招聘毕业生较多的用人单位

单位名称	单位名称
中国建设银行股份有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	交通银行股份有限公司
中国银行股份有限公司	招商银行股份有限公司
哈尔滨银行股份有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	中信建投证券股份有限公司
中国邮政集团各省公司	中国人寿保险股份有限公司
中铁建设集团各子公司	中国联合网络通信有限公司
中国建筑工程公司各子公司	中国石油天然气公司各销售公司
中国水利水电建设集团各子公司	中国核工业二三建设有限公司
中国电子系统工程建设各子公司	上海药明津石医药科技有限公司
珠海格力电器股份有限公司	上海迅赞供应链科技有限公司
箭牌家居集团股份有限公司	上海壹佰米网络科技有限公司
福建雪人股份有限公司	顾家家居股份有限公司
德邦物流股份有限公司	龙建路桥股份有限公司
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	比亚迪股份有限公司

日丰企业集团有限公司	深圳市有棵树科技有限公司
锐捷网络股份有限公司	海尔集团
上海晨光科力普办公用品有限公司	杭州铭师堂教育科技有限公司
牧原食品股份有限公司	奥克斯集团有限公司
江海证券有限公司	爱柯迪股份有限公司
惠州市西顿工业发展有限公司	完达山乳业股份有限公司
天虹商场股份有限公司	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
大连冰山集团	哈尔滨工业大学软件工程股份公司
北京云杉世界信息技术有限公司	大连华信计算机技术股份有限公司
江苏恩华药业股份有限公司	江苏京东信息技术有限公司
北京自如生活企业管理有限公司	中航三鑫股份有限公司
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	华耐立家建材有限公司
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	葵花药业集团
上海浅深投资管理集团有限公司	正大天晴药业集团
深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	深圳市康哲药业有限公司
江苏豪森药业集团有限公司	神威药业集团
哈尔滨大北农牧业科技有限公司	名筑建工集团有限公司
创维集团	美的置业集团有限公司
富士康科技集团	浙江帅康电气股份有限公司
正大预混料（天津）有限公司	汉能控股集团有限公司
新希望六和股份有限公司	昌硕科技（上海）有限公司
TCL 集团	江苏新晨医药有限公司
美的集团	深圳市卓越物业管理股份有限公司
万达集团	和硕集团
伊利集团	深圳齐心集团股份有限公司
华润集团	上海安鲜达物流科技有限公司
上海汉得信息技术股份有限公司	北京心更远科技发展有限公司
容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	杭州海康威视数字技术股份有限公司
上海津石医药科技有限公司	宁波亚虎进出口有限公司
长城汽车股份有限公司	上海汉得信息技术股份有限公司
中达电子（江苏）有限公司	北京新东方迅程网络科技股份有限公司
江苏科信医药销售有限公司	深圳市富安娜家居用品股份有限公司
上海美迪西生物医药股份有限公司	南京天加环境科技有限公司
世硕电子（昆山）有限公司	黑龙江融创置业有限公司
得力集团有限公司	浙江一鸣食品股份有限公司
宁波方太厨具有限公司	北京苏宁易购销售有限公司
北京链家房地产经纪有限公司	顺丰控股股份有限公司
融创中国控股有限公司	深信服科技股份有限公司
中国电建市政建设集团有限公司	中国建筑股份有限公司
广东美的制冷设备有限公司	杭州老板电器股份有限公司
北京字节跳动科技有限公司	上海高顿企业管理咨询有限公司
得力集团有限公司	欣旺达电子股份有限公司
金乡县金文教育产业发展有限公司	深圳创维-RGB 电子有限公司

第二部分 学校毕业生就业创业工作举措

一、高擎思想之旗，落实立德树人；凝聚奋进力量，践行铸魂育人

哈尔滨商业大学始终按照新时代党的建设总要求，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对高校的全面领导，落实立德树人根本任务，不断提升思政育人水平，积极培育和践行社会主义核心价值观，引导青年学生牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培养社会主义建设者和接班人。

开展形式多样的教育教学活动。在开设思政课程、拓展实践基地，开展诚信系列讲座等实践活动中，实现“党建+教学”双轮驱动，双向共促，引导学生感知时代温度，感悟家国情怀，感受奋斗伟力，培育“时代新人”。哈尔滨商业大学党委书记孙先民与冬奥会项目建设的优秀校友担任主讲人，以《感悟冬奥会中的青春力量在奋斗中创造精彩人生》为主题的2022年春季学期“开学第一课”，勉励全体同学要牢记习近平总书记的殷殷嘱托，在党的二十大描绘的时代蓝图中成就自我，做好职业生涯规划、厚植爱国荣校情怀、勇担使命担当，在奋斗中创造精彩人生。近年来，我校探索形成了以思想政治工作为主体，以红色文化传承和诚信文化建设为两翼的“一体两翼”文化育人模式，为进一步巩固和深化我校诚信教育成果，我校开展诚信文化建设主题系列活动，邀请知名校友为学生做职业道德为主题的诚信演讲，引导青年学生自觉弘扬社会主义核心价值观，营造校园诚信氛围。我校还与中国银保监会黑龙江监管局共建黑龙江金融系统清廉金融文化教育基地，将清廉文化植入青年学生心中，树立廉洁守纪意识、清廉从业价值观，帮助青年学生系好未来职业生涯的“第一粒廉洁扣”。





中国新闻网
WWW.CHINA-NEWS.COM
黑龙江新闻

首页 - 科技教育

哈尔滨商业大学集中开展党的十九届六中全会精神进课堂暨万名学生同上一堂“思政大课”活动

2021年11月29日 09:43 | 来源：中新网黑龙江

中新网黑龙江新闻11月29日电(钱思彤)为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，引导全校师生把思想和行动统一到全会精神上来，哈尔滨商业大学党委把学习全会精神作为思想政治教育和课堂教学的重要内容，全力推动党的理论创新最新成果进教材、进课堂、进头脑，奋力当好为党育人、为国育才时代答卷。哈商大党委在强化思想政治理论课的主渠道作用上下功夫，组织思政课教师面向授课班级，集中开展全会精神专题辅导，全方位、多层次、多视角宣传解读全会精神，形成声势、形成热潮，形成全校万名学生同上一堂全会精神“思政大课”的生动局面，教育引导青年学生从党的百年奋斗历程中汲取奋进新征程的智慧和力量。(完)

开展丰富多彩的社会实践活动。积极发挥实践育人功能，帮助学生树立正确的择业观、就业观。通过组织开展关爱留守儿童、社区服务、普法宣传、疫情防控等常态化志愿服务活动，以及“西部计划”、“兴边富民”研究生支教等志愿服务项目，宣传引导毕业生参军入伍、参加国家地方基层项目等活动，引领广大青年在实践中深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，展现青年学子的责任担当，为全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标贡献青春力量。我校2022届毕业生参军43人，参加国家地方基层项目共137人，较去年大幅提升。



学校积极鼓励并指导学生参加学科专业竞赛活动，积极组织举办各类比赛。坚持“以赛促教、以赛促改、以赛促培”，2021-2022学年积极组织学生参加国家级、省级各类学科专业竞赛，收获颇丰。如我校新闻学专业2022届毕业生林潞薇获第七届全国大学生经济新闻作品大赛新闻报道类一等奖，2022届毕业生马欣怡、严欣、高雅、郑天赋分别获得新闻报道类三等奖；我校承办了2022年（第15届）中国大学生计算机设计大赛黑龙江省级赛、举办了正大杯第十二届全国大学生市场调查与分析大赛哈尔滨商业大学校赛决赛等赛事。通过

各类学科竞赛充分锻炼学生竞争意识和团队协作精神，提升学生运用所学知识解决实际问题的能力和科学素养，助力职业生涯规划的同时也充分展现了学校创新人才培养模式实践的良好成效。



二、强化责任担当，加强组织领导；深化督促检查，精准数据统计

我校领导高度重视就业创业工作，不断强化就业工作主体意识和责任意识。校院两级落实“一把手”工程，压实“一对一”包保责任。校院两级领导干部以上率下，教师和辅导员优势互补，深化思想认识、强化工作责任、落实工作举措。

我校召开 2022 届毕业生就业工作推进会议 3 场，毕业生就业情况汇报会 2 场。党委书记孙先民、校长郑秋鹏、党委副书记刘吉昌在工作会议中，多次强调就业工作的重要性，明确就业工作的责任感和紧迫感，积极谋划，高效促进 2022 届毕业生就业工作。我校积极组织就业相关人员学习观看国家及省教育厅就业创业会议，传达会议文件精神，严格按照上级要求落实推动就业工作。

大学生就业创业指导中心组织毕业班辅导员培训会 3 场。对就业工作流程、派遣相关政策、就业平台系统使用及更新、档案转寄、毕业离校相关事宜进行进一步解读和指导，提高辅导员业务水平，圆满完成了 2022 届毕业生派遣、离校及档案寄送工作。

认真落实毕业生就业数据统计上报工作。大学生就业创业指导中心为做好毕业生信息统计工作，实行学院周报告制度，每周通报就业签约情况，对就业率较低的学院执行约谈制度。集中开展 2 次毕业生就业签约情况电话核查，1 次地毯式毕业生就业材料核查工作。严格落实就业统计“四不准”“三不得”要求，把毕业生就业统计工作做

细做实。认真完成暑期教育厅入校开展的高校 2022 届毕业生就业统计核查迎检工作，并对省教育厅提出的问题及时整改，督促学院及时更新毕业生就业信息。全面落实教育部教育司《关于做好 2022 届高校毕业生就业有关工作的通知》和《关于开展 2022 届高校毕业生“灵活就业”数据核查的通知》要求，严格执行“灵活就业”统计标准，收集并审查毕业生就业作证材料，做好就业台账。



三、推进双创教育，培养自主能力；营造双创氛围，提升参与意识

学校高度重视创新创业教育工作。将创新创业教育嵌入学科专业教育中，将教学内容与创新创业培训、教学过程与创业孵化过程深度融合，积极培养大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。我校积极贯彻“以学生发展为中心”的教育理念，深入推动高等教育教学改革的成效，激励我校全体教师在未来的教学活动中持续创新，全力推动高等教育“质量革命”，切实提高课堂教学质量，促进学校人才培养质量的持续提升。我校 4 名教师在第二届全国高校教师教学创新大赛（龙江赛区）选拔赛获得佳绩，我校荣获“优秀组织奖”。

学校积极承办和组织学生参加各类大学生创新创业大赛。我校承办中国大学生工程实践与创新能力大赛企业运营仿真竞赛全国总决赛，大赛由教育部高等教育司主办，教育部高等学校工程训练教学指导委员会举办，全国 60 所高校的 60 支代表队云端参赛；承办首届黑龙江省大学生直播电商创新创业大赛，大赛由黑龙江省教育厅、共青团黑龙江省委员会主办，旨在帮助大学生掌握数字化营销技能，推进龙江数字平台经济发展，为大学生提供直播电商创新创业平台，提升大学生从事互联网营销行业的能力。我校举办哈尔滨商业大学第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛。学校还组织学生参加 2021 年中

国大学生工程实践与创新能力大赛全国总决赛及全国大学生工程实践与创新教育成果展。在各类创新创业比赛中，我校学生多次荣获佳绩。

积极营造创新创业氛围。院校两级多方宣传动员，学生参与度大大提高。我校举办 2021 年大学生创新创业训练计划项目培训会，经济学院举办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛经验分享会。在哈尔滨商业大学第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中，比赛参赛师生人数和团队作品数量在上一届比赛已创当时五年最高的基础上再创新高，全校有 2338 名学生参加竞赛，较去年增加 612 人；有 442 位教师指导学生参赛，较去年增加 126 人；申报作品 378 项，较去年增加 96 项。通过引导和激励我校学生参加社会实践、开展社会观察，不断增强对国情社情省情的了解，激发创新精神，培育创业意识，提升创业能力。



哈尔滨商业大学第二届全国高校教师教学创新大赛选拔赛（龙江赛区）获奖名单

序号	获奖教师	参赛组别	获奖等级	所属学院
1	刘琳	副高组	二等奖	药学院
2	马丽	中级及以下组	二等奖	财政与公共管理学院
3	刘阳	正高组	三等奖	会计学院
4	刘千	副高组	三等奖	金融学院

四、加大宣传力度，拓宽宣传渠道；持续线上招聘，扩大岗位数量

加大就业宣传力度。我校全力贯彻党中央国务院“稳就业、保就业”决策部署，校长郑秋鹏为我校毕业生代言，参加由黑龙江省教育

厅、黑龙江广播电视台举办的《龙广高校面对面》就业季专题访谈节目，积极宣传推介我校毕业生。大学生就业创业指导中心参加了由黑龙江省人力资源和社会保障厅主办，问前程大学生就业服务平台、龙江网才 HR 联盟承办的“情系黑土地 就业在龙江”——哈尔滨商业大学专场龙江高校就业推介会。各学院积极举措，通过联系校友、直播代岗等多种方式宣传毕业生，推动毕业生更快更好就业。

积极与各地市就业部门、用人单位接洽。我校大学生就业创业指导中心派人参加知名高校港城行暨灌南县引才活动、2022 年“百所高校扬州行”暨江苏省沿江八市联动引才等活动，前往抚远市参加“高校东极行”暨市校合作签约仪式，与抚远市签订人才工作站，通过“走出去”的方式保持良好的合作关系，搭建双向选择桥梁。

开展各类线上招聘活动。由于疫情反复的影响，我校以线上招聘模式为主，针对 2022 届毕业生，我校召开空中宣讲会 48 场，参会企业 3712 家，提供岗位数约 132049 个；召开专场招聘会 143 场，在线招聘单位 250 家，提供就业岗位共计 8017 个；各学院举办招聘会 310 场，提供岗位 5593 个，走访用人单位 62 家，新建就业实习基地 26 个。

招聘会类型	次数	招聘单位数	提供岗位数
网络招聘会	48	3712	132049
学校专场招聘会	143	250	8017
各学院专场招聘会	310	310	5593
合计	501	4272	145659





五、推进访企拓岗，促进留省就业；联系走访校友，回省投资兴业

制定《哈尔滨商业大学学生留省就业攻坚行动实施方案》。深入贯彻落实省第十三次党代会精神,千方百计促进更多我校毕业生留省就业创业,推动龙江全面振兴,为促进毕业生留省就业积极挖掘资源,进一步搭建校企合作平台,拓宽毕业生就业渠道,助力龙江振兴与发展。

持续开展“书记、校长访企拓岗”活动。党委书记孙先民、校长郑秋鹏、党委副书记刘吉昌等校领导通过实地走访、邀请企业进校园、视频会议等方式开展访企拓岗。截至12月1日,我校共走访黑龙江正阳家园商贸有限公司、南岗区科技金融产业园、飞鹤公司、中国人寿保险股份有限公司哈尔滨分公司等企业104家。通过大力走访企业,深挖就业资源,深化校地、校企合作,协同育人、实践育人,促进毕业生充分就业、高质量就业。同时,大力邀请龙江省供销合作社、绥化市律师协会、力乐汽车等优质企事业单位来校合作交流、开展校企合作。

开展省内就业专场招聘行动。我校联合哈尔滨新区民社局举办2022届高校毕业生留省就业专场招聘活动,此次访企拓岗促省内就业专项行动暨校政企合作签约仪式吸引133家企业参加,提供岗位2622个,我校2千名未就业毕业生线上参会。

走访校友企业,促进招商引资工作。利用我校70周年校庆契机,积极联系校友,我校党委书记孙先民赴重庆参观中国制冷展,看望校友企业家,开展访企拓岗促就业及校友招商等工作。校长郑秋鹏前往大连、北京看望校友,参观校友企业,宣传招商引资工作。通过积极

宣传黑龙江省优化营商环境工作成绩、招商引资相关政策、校友招商工作概况及学校校友企业家服务龙江发展招商推介会方案，邀请校友企业家回校参加推介会、回黑龙江省投资兴业，实现政企双丰收双提升。



六、细化指导帮扶，提升服务水平；精准岗位推送，关注困难群体

我校大学生就业创业指导中心深入了解疫情期间我校应届毕业生择业期望、就业前景及就业需求等情况，收集用人单位的需求、变化及录用毕业生的满意度、反馈意见。线下通过职业生涯规划、就业指导课程对学生进行就业指导；线上通过学校就业信息网、微信公众号等形式，分享网络求职技巧、高校就业指导网络课程、高校毕业生

就业政策，开展就业“云指导”服务。大学生就业创业指导中心日常接待学生 2 千余次，严格按照“四零服务”标准开展工作，解答学生就业问题，开展指导与帮扶。组织尚未就业毕业生开展“国家 24365 大学生就业服务平台”注册动员工作，鼓励并引导毕业生利用好 24365 平台求职。编制并发布《就业指导专刊》（2022），内容涉及职业规划、就业创业指导、政策法规和毕业生求职就业流程、网上签约流程等，帮助学生及时了解政策、明确形势，认清法律陷阱，找准就业创业方向，从而引导我校学生树立正确的就业观、择业观，实现更好更充分的就业！做好就业困难毕业生帮扶与援助工作。认真完成 2022 届困难毕业生求职补贴审核申报工作，我校共有 581 名毕业生获得哈尔滨市人社局每人 1000 元的补贴。开展困难群体帮扶工作，实行“一人一策”分类帮扶，绕农村生、特困生、少数民族学生、残疾生重点包保。

重点关心家庭困难毕业生、建档立卡毕业生等群体的就业状况，有针对性地开展就业岗位推送，开展“一对一”就业指导和精准帮扶。组织 31 名毕业生参加我省“宏志助航计划”就业能力培训，通过培训提升毕业生的求职内驱力和竞争力。

各学院积极举措，开展就业指导与帮扶工作。各学院针对 2022 届毕业生举办各类就业指导讲座共计 113 场，帮助大学生理性应对就业压力，端正就业心态，引导学生树立正确的就业观、择业观。对于就业期望值较高、待就业的学生开展“两谈一劝”，充分了解学生和家情况，建立电子档案，建立毕业生就业工作台账，做到“一生一案”，帮助学生主动求职就业；为毕业生提供环境整洁、网络信号顺畅的面试房间以保障网络面试顺利进行；为鼓励毕业生就业，为尽早就业的学生赠送就业纪念品、为考研学子送助考小礼物；分类成立就业群，发布有针对性招聘信息；邀请学长学姐分享复试、调剂经验及求职经验；邀请知名校友为毕业生开展专业指导讲座等活动。通过细致入微的毕业生服务工作，让毕业生体会到来自学校的关爱与重视。



第三部分 就业质量相关分析

为深入了解我校 2022 届毕业生毕业半年后的就业状况和工作情况，10 月 17 日至 11 月 27 日，利用问卷星网通过网络和微信对 2022 届毕业生进行了问卷调查，收到有效问卷 1883 份；就业创业指导中心和各学院通过微信、网络、邮箱和电话等对来校招聘和录用我校 2022 届毕业生的用人单位进行了问卷调查和电话回访，收到有效问卷 636 份。

一、毕业生现阶段工作状况

我们对 2022 届毕业生在工作满意度、专业相关度、工作稳定度三个方面进行问卷调查，结果如下：

1. 毕业生对现阶段工作的满意度

毕业生对现阶段工作的总体满意度如图 3-1 所示，满意度为 68.78%，与 2021 届毕业生相比下降 2.40%，不满意度上升 0.24%，对薪酬不满意仍然是主要原因。



图 3-1 2022 届毕业生对现阶段工作的总体满意度

在对 2022 届毕业生跟踪调查问卷中，我们对毕业生现阶段工作满意度进行了分项调查，我们将评价等级分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 3-2 所示，评价均值在 3.67—4.06 之间，整体低于 2021 届。

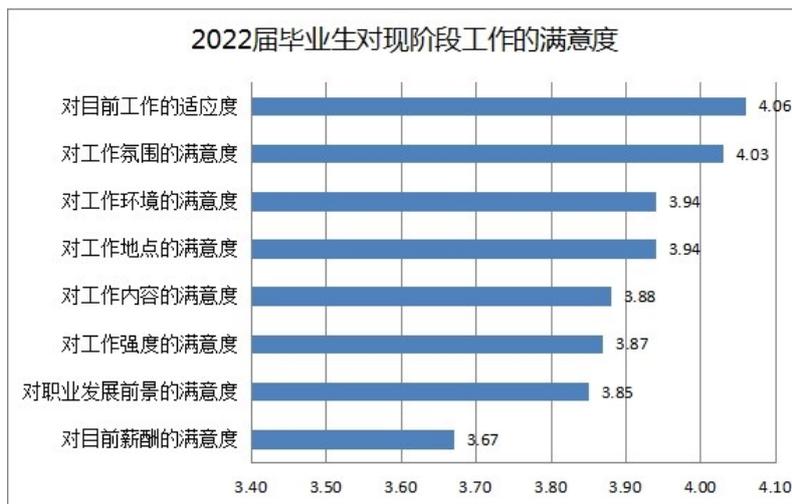


图 3-2 2022 届毕业生对现阶段工作的各项满意度

从图上数据看，2022 届毕业生对现阶段工作各方面的满意度较为满意。

2. 毕业生现工作的专业对口度

图 3-3 的调查数据显示，2022 届毕业生专业对口度中 59.08% 的毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，17.67% 的毕业生专业不对口。在专业不对口的毕业生中，有些是对数学专业不感兴趣，更多的是因我校在人才培养上突出“经管法融合，商工结合”的学科综合优势，学生可以根据自己的兴趣、爱好和能力跨专业选择工作。



图 3-3 2022 届毕业生现工作的专业对口度

3. 毕业生工作稳定度

图 3-4、3-5、3-6 数据显示，我校 2022 届毕业生在毕业半年内有

离职跳槽打算的占 24.21%，有离职跳槽经历的占 14.51%，两组数据均与 2021 届毕业生持平。选择离职跳槽的原因主要是个人职业发展需要，其次是对薪酬福利不满意，再有就是刚步入职场难以适应工作强度和压力，想继续学习或变更职业、岗位、工作地域及其他原因。



图 3-4 2022 届毕业生工作稳定度



图 3-5 2022 届毕业生更换单位次数

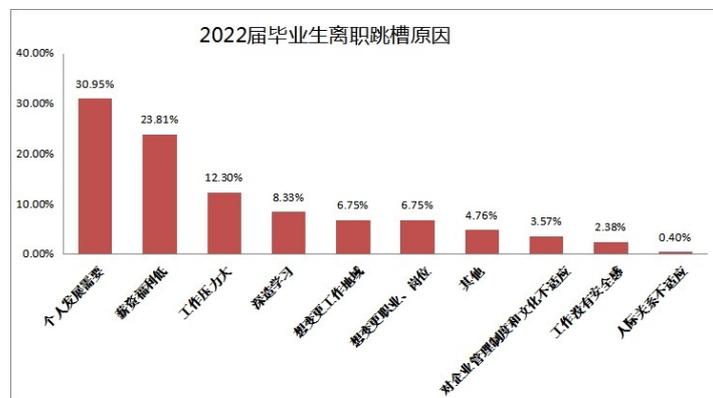


图 3-6 2022 届毕业生离职跳槽原因

4. 毕业生对学校就业工作的满意度

学校通过多种形式了解毕业生和用人单位对就业工作的意见和建议，大学生就业创业指导中心现已形成对学生的“大二学生职业生涯规划及课程问卷调查+大四学生择业意向问卷调查+毕业生跟踪调查问卷”定期反馈制度，2022 届毕业生满意度较高，较 2021 届毕业生不满意率下降，毕业生各项满意度如图 2-1 所示。

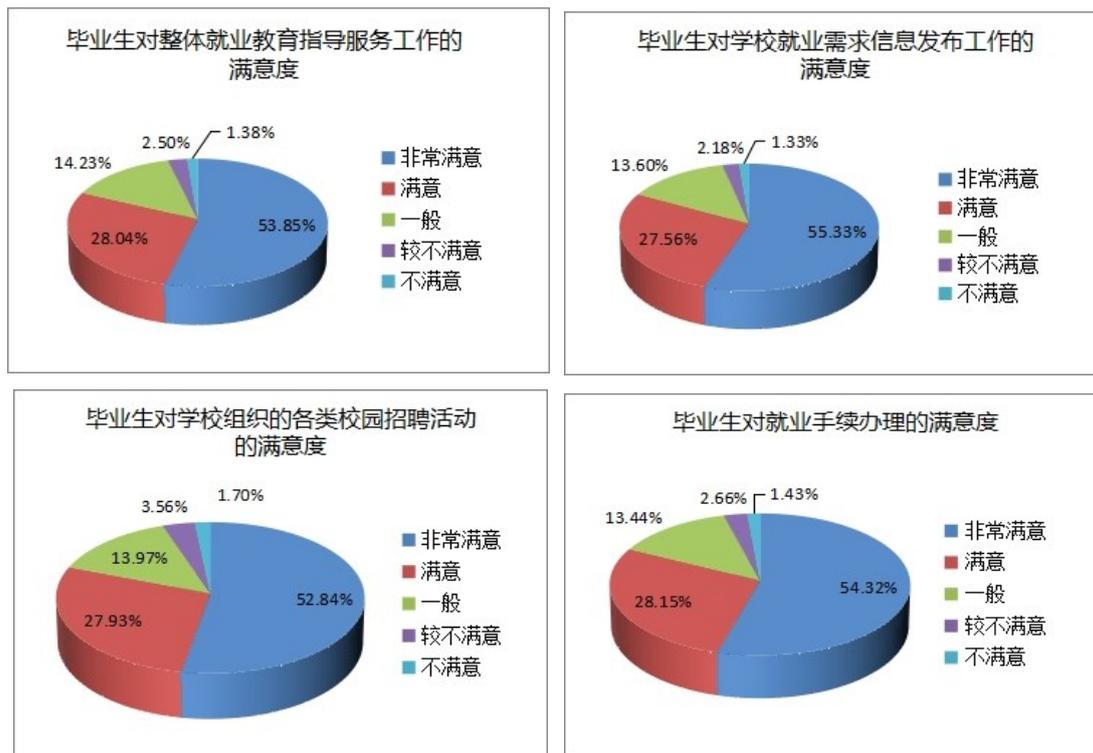


图 2-1 毕业生对学校就业工作的满意度

二、用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度

1. 用人单位对毕业生的满意度

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度较高，如图 3-8 所示。用人单位对我校应届毕业生的总体满意度为 94.97%，略低于 2021 届毕业生。



图 3-8 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2022 届毕业生个人能力的评价较高，我们将评价等级赋予 5—1 的分值，求出每项指标的加权平均值，如图 3-9 所示，用人单位对毕业生各项能力评价均值在 4.57—4.66 之间，我校毕业生仍需加强开拓创新能力和实践动手能力的培养。

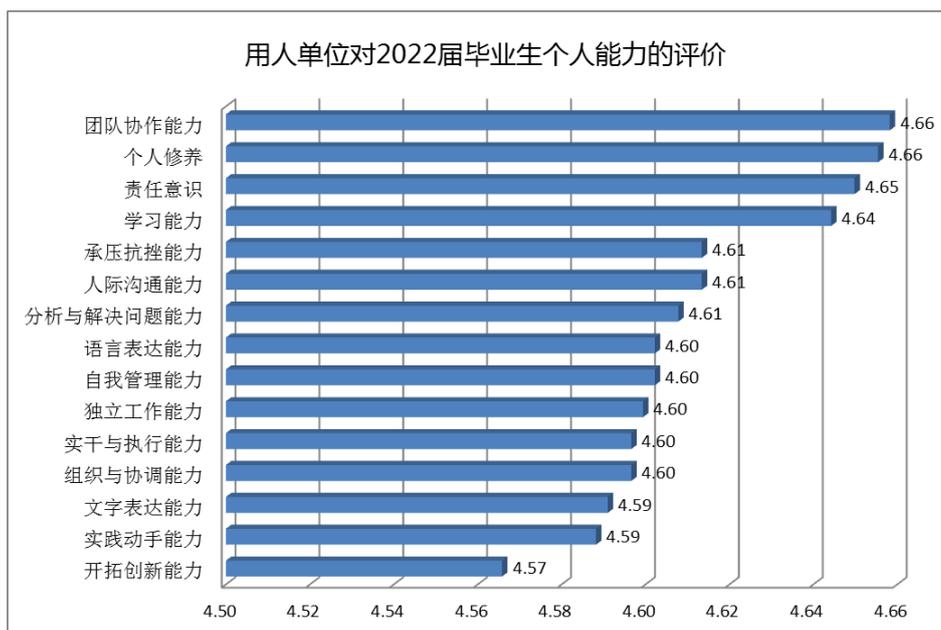


图 3-9 用人单位对 2022 届毕业生个人能力的评价

2.用人单位对学校就业工作的满意度

通过对来校招聘的用人单位和录用毕业生的用人单位进行问卷调查，了解用人单位对我校服务用人单位的满意度。2022 年用人单位对我校就业服务满意度较高，如图 2-2 所示。

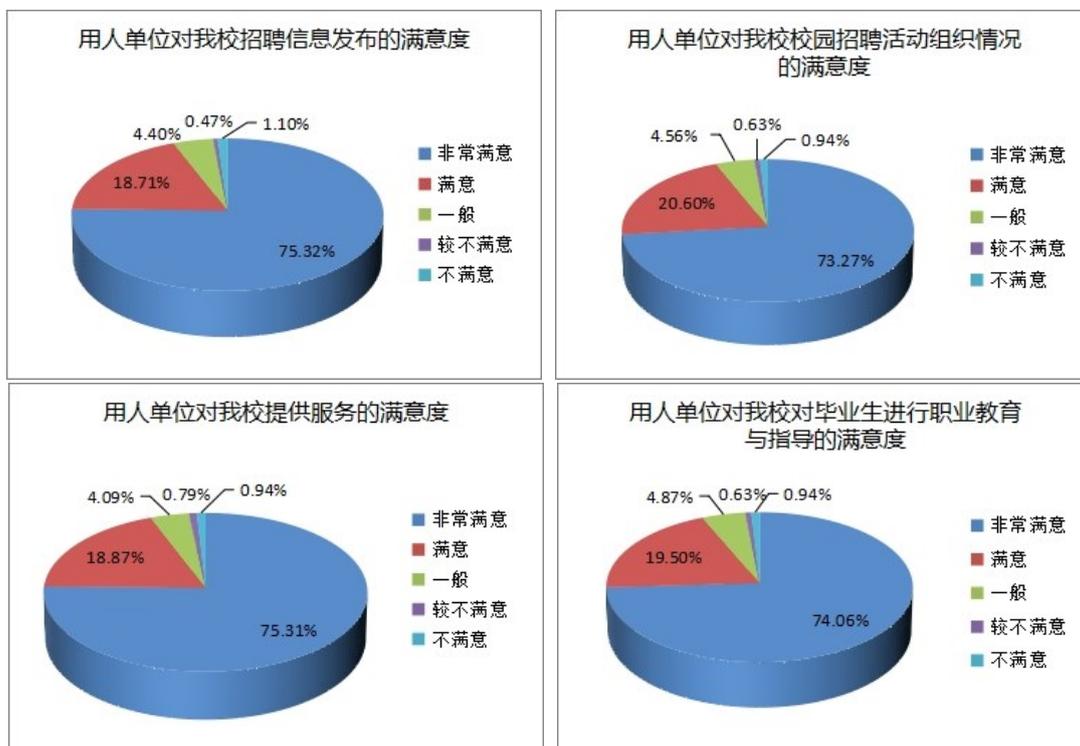


图 2-2 用人单位对学校就业工作的满意度

第四部分 就业发展趋势预测

根据全国和黑龙江省高校毕业生就业形势，针对我校毕业生就业情况进行分析研判，预计未来几年我校毕业生就业发展趋势相对稳定。

一、全国就业形势依然严峻复杂，毕业生就业面临巨大挑战

当前，外部环境复杂多变，受全球疫情、经济、结构性矛盾等因素影响，高校毕业生就业形势依然严峻复杂。根据 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议分析，主要体现在以下几方面：

一是毕业生总量持续增加。2023 届高校毕业生总规模预计 1158 万，同比增加 82 万。

二是结构性矛盾更加凸显。有业不就和无业可就并存，毕业生就业心态多元复杂，择业求稳。大学生就业预期及工资预期在不断上升，在不符其就业意愿的情况下，宁愿等一等、暂时不就业或继续深造。受疫情等多种因素影响，一些毕业生“求稳”心态更加突出，升学和到机关、事业单位、国企等体制内就业的愿望比较强烈，对地理位置不佳、薪资待遇不占优势、配套设施不完善的企业缺乏兴趣，“慢就业”现象有增多趋势。此外，个人、用人单位之间信息不对称，大学生初入就业市场，工作经验不足但自身期望值却很高，缺乏合理的职业规划和社会参与经验，也会造成有业不就的情况。

三是全球疫情带来巨大冲击。疫情对经济影响还在持续，部分行业不稳定，市场需求尚未完全恢复。疫情地区线下招聘、校企对接无法进行，学校封闭管理、校际间就业资源无法共享，毕业生难以外出寻找就业机会。但同时我们也看到，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。习近平总书记多次对做好高校毕业生就业工作作出重要指示批示，党的二十大对教育、科技、人才和就业工作进行了系统部署，我们要深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作，准确把握 2023 届高校毕业生就业创业工作面临的形势，坚决扛起政治责任，聚焦重点任务，加强组织领导，压实工作责任，全力以赴做好高校毕业生就业创业工作。

二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，预计毕业去向落实率略有下降

从我校情况看，本科毕业生人数维持在 5800-6000 人左右，每年变化不大；本科 68 个专业涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术八大学科门类，“经管法融合，商工结合”的学科综合优势适应第三产业特别是现代服务业的需求；学校积极推进毕业生工作，不断补齐工作短板，千方百计为学生充分就业和高质量就业提供指导和服务，尽量降低疫情对毕业生就业的影响；学生就业压力仍然很大，近两年毕业生受疫情影响就业心态变化较大，报考研究生、公务员比例持续增长，继续“二战”人数也有所增加，缓就业、慢就业依然存在。

作为多科性商业大学，毕业生就业选择时行业更广泛，遍布各行各业，根据我校专业特点，毕业生在制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、金融业和教育等行业所占比重比较大，如图 4-1 所示。

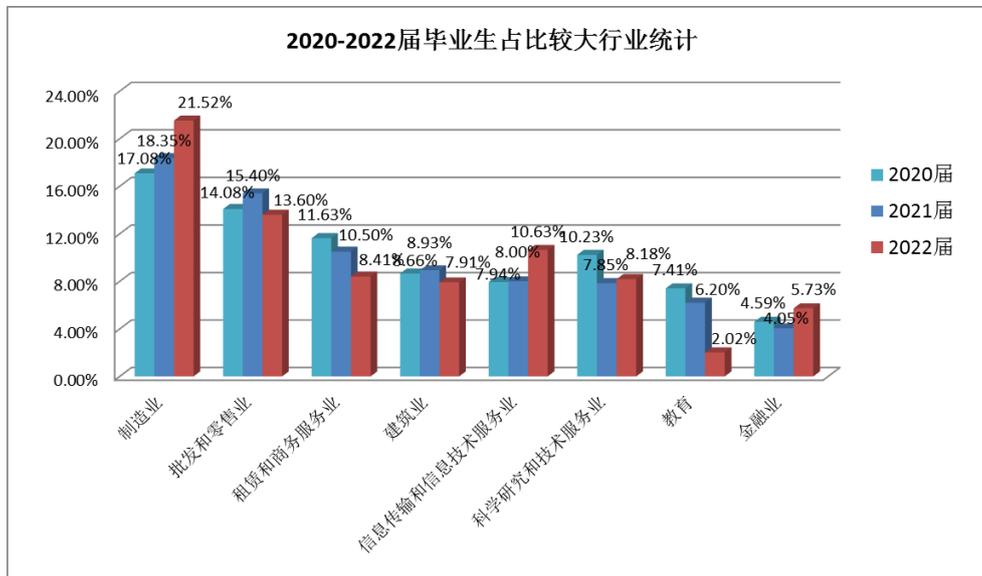


图 4-1 2020-2022 届毕业生占比较大行业统计

随着毕业生就业观念的逐渐转变，国家提供更多的各类政策性岗位和基层岗位，促使现在毕业生选择参与基层项目人数增多，但此类岗位报名人数多竞争激烈，民营企业仍是毕业生就业的主要去向，如图 4-2 所示。

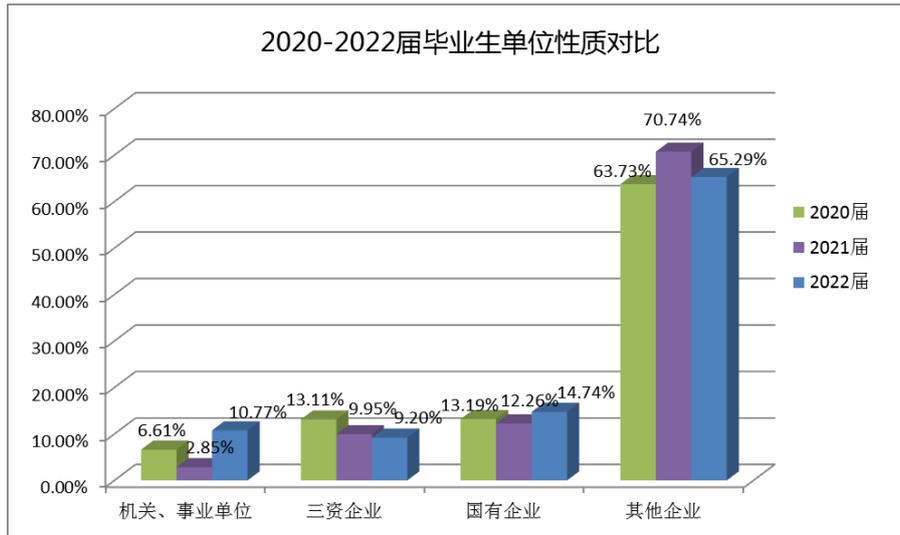


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业单位性质对比

近几年毕业生就业区域有一定波动，如图 4-3 所示，到华东、华南、西南、华中地区就业呈上升趋势，华北地区和东北地区就业呈明显下降趋势，2022 年受疫情和各地区提供的丰厚的就业优惠政策共同影响，很多毕业生改变了就业观念。与此同时，随着我校在经济发达地区招生人数的增加，以及我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区建立了稳定的就业市场，预计未来几年毕业生就业热点地区人数会略有增加，而且可能更多毕业生会选择新一线城市和经济发达地区的二、三线城市就业。随着国家鼓励大学生到基层就业的力度增加及各地区人才引进政策的优惠力度加大，预计毕业生回乡就业、到基层就业的学生人数也会增加。

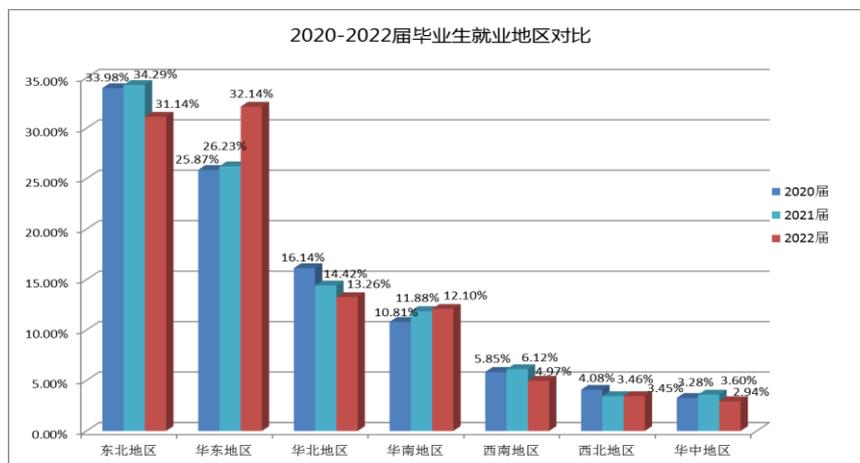


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区对比

第五部分 对教育教学的反馈

学校重视就业对教育教学的反馈，建立招生、就业和人才培养的联动机制。在综合改革中，学校优化专业动态调整机制，突出办学优势与特色，推动教育资源向服务国家、助力龙江、区域主导产业和特色产业集群相融合。

一、招生和专业设置方面

1. 根据学生就业区域分布，微调省内外招生计划

2022年，我校面向全国31个省（市、自治区）招生，根据毕业生就业区域分布，对省内外招生计划进行了微调。本科总计划招生6108人，普通本科计划中，省外计划招生3205人，占总计划的55.76%；省内计划招生2454人，占总计划的42.69%；不分省计划89人，占总计划的1.55%。

2. 根据国家宏观发展需要和行业人才需求，调整优化生源结构

近年来，我校本科招生工作始终坚持以“优化生源结构、提高生源质量”为目标，根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，合理布局分省分专业招生计划，调整优化生源结构。2022年，我校在本科一批发招生的省（市、区）共13个，分别为：内蒙古区、四川省、陕西省、河南省、黑龙江省、宁夏省、江西省、甘肃省、西藏区、吉林省、贵州省、山西省、安徽省；在高考改革（合并批次）招生的省（市、区）共14个，分别为：海南省、山东省、天津市、浙江省、上海市、北京市、广东省、辽宁省、福建省、河北省、湖北省、湖南省、重庆市、江苏省。其中，在黑龙江省招生批次的调整较大，具体为：在2021年将7个专业调整至黑龙江省本科一批发招生的基础上，2022年继续将物联网工程、外国语言文学类（英语、商务英语）、法学、电子信息工程、电子商务、食品质量与安全、旅游管理、中药学8个专业（类）调整至黑龙江省本科一批发进行招生。调整后，省内本科一批发计划招生1411人，占省内总计划的68.03%，较2021年增加265人；全国本科一批发招生总计划数占比为35.35%。近3年本科一批发招生计划占比变化情况如表5-1所示。

表 5-1 2020-2022 年一批次招生计划变化情况

年份	一批招生省份个数	一批招生计划总数	一批招生计划占比
2020	15	1878	28.68%
2021	13	1892	30.27%
2022	13	2159	35.35%

3.根据就业趋势和社会对毕业生的需求,调整部分专业招生计划

学校根据社会发展需要,紧密结合新高考改革发展形势和专业人才需求实际,结合自身办学特色,以培养复合型人才为目标,科学调整分专业招生计划。一是继续推进大类招生工作,2022年,新增食品科学与工程类(食品科学与工程、食品质量与安全);二是停止汉语言文学专业招生,同时将体育经济与管理专业纳入商务学院工商管理类招生;三是停止会计学院会计学(本硕班)专业招生;四是停止英才学院原有专业(类)招生,依托四个一级学科博士点重新设置10个招生专业(类),全部按照本硕班方向进行培养,共80个计划,全部投放在省内。调整后,我校2022年共有招生专业(类)62个(含43个招生专业、19个招生专业类)。

学校在未来发展中将建立多样化的招生选拔机制,积极推进按专业大类招生,逐步扩大学生专业选择权。进一步建立和完善基于招生、就业、教学资源和社会需求的本科专业动态调整机制。要对第一志愿录取率偏低、在本专业领域就业率低的专业进行综合评价,建立人才需求预测、专业预警和退出机制。

二、教育教学方面

1.毕业生就业能力的反馈

在对2022届毕业生跟踪调查问卷中,毕业生对现阶段自身各项能力进行了自我评估,我们将评价等级强、较强、一般、较差、差分别赋予5—1的分值,求出每个指标的加权平均值,如图5-1所示,评价均值在3.30—4.14之间。按照均值排序,排在前三位的是团队协作能力、再学习能力和实干与执行能力,排在后三位的是外语应用能

力、计算机应用能力和专业能力。与 2021 届毕业生自我评价排序相比，仍需加大对学生在外语、计算机和专业知识上的灵活应用能力。

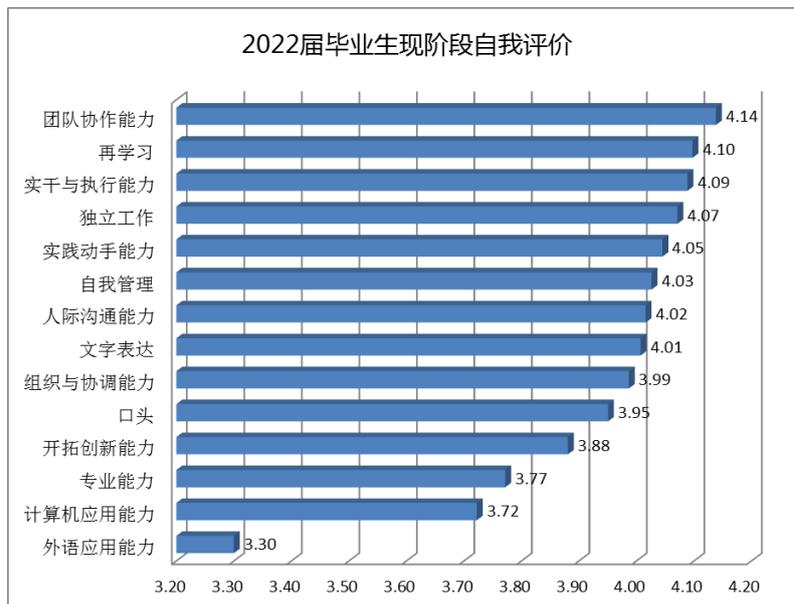


图 5-1 毕业生现阶段自我评价

2. 毕业生对母校教育教学的反馈

在对 2022 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对学校教育教学工作的满意度进行了评价，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-2 所示，评价均值在 4.20—4.43 之间，总体满意度较 2021 届要高。

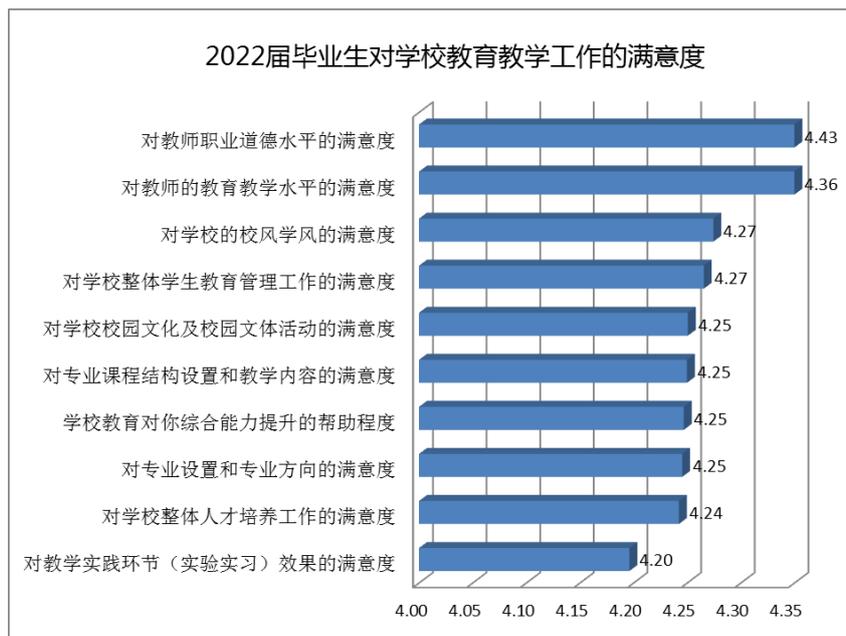


图 5-2 毕业生对学校教育工作的满意度

3.用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校人才培养的满意度较高，我们将用人单位对毕业生专业知识与技能的评价等级分为非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-3 所示，评价均值在 4.50—4.60 之间。用人单位对我校人才培养提出了希望和建议，如图 5-4 所示。

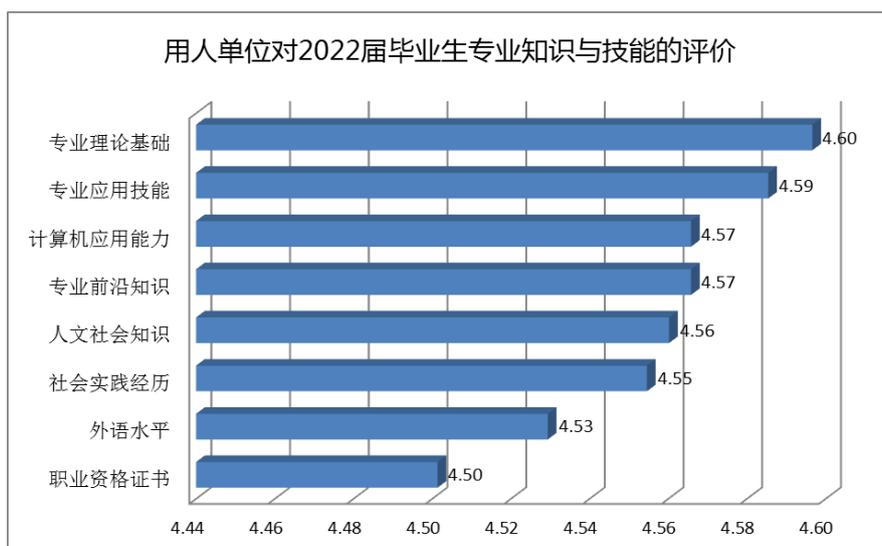


图 5-3 用人单位对 2022 届毕业生专业知识与技能的评价

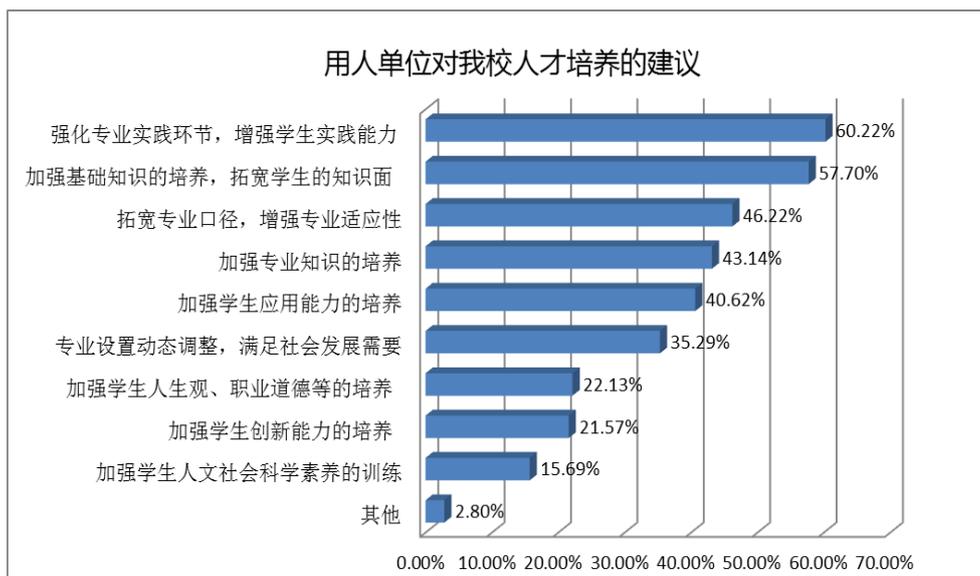


图 5-4 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据毕业生对自身能力水平、学校教育教学工作的反馈及用人单位对我校人才培养的反馈，近年来我校在培养学生专业前沿知识、实践能力、创新创业能力、人文社会科学素养、专业应用技能和外语水平方面虽然在不断加强，但与社会需求还有一定差距。

近年来，学校加快构建学校思想政治工作体系，强化全员育人意识，将育人工作渗透到知识传播和管理服务各领域，大力营造人人“守好一段渠、种好责任田”的全员育人氛围。坚持把提高人才培养能力和质量作为检验学校改革发展的根本标准，把各项工作的重音和目标落在育人效果上，使教育教学更有温度、思想引领更有力度、立德树人更有效度，做足育人大文章，唱响育人最强音。根据学校“十四五”规划，我校将进一步提高教育质量，加快一流学科建设，加强创新型、应用型、技能型人才培养，努力为国家建设输送优质人才。

2023 年，全国普通高校毕业生人数继续攀升，我们将贯彻落实好党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握 2023 届高校毕业生就业创业工作面临的形势，坚决扛起政治责任，聚焦重点任务，加强组织领导，压实工作责任，全力以赴做好我校毕业生就业工作。

2022 届毕业研究生

第一部分 2022 届毕业研究生基本情况

一、去向落实率

(一) 就业总体情况

2022年，我校毕业博硕士研究生893人，毕业人数继续增加。受新冠疫情、毕业生增多以及失业率上升等因素影响，岗位减少，各类招聘和职业资格考试延后，求职竞争更加激烈。截至9月1日，研究生初次毕业落实率为75.48%，较去年同期下降6个百分点，连续三年初次毕业去向落实率低于80%。学校党委高度重视学生充分就业、高质量就业，召开了多次就业工作推进会，多元化拓宽研究生就业渠道，深挖就业岗位，千方百计开拓就业市场，提供科研助理岗位。研究生学院建立了多个校企对接专项工作群，提高就业精准度。跟踪研究生导师就业帮扶责任人台账，一对一进行帮扶，提升毕业去向落实率。(详见表1)。

表1 毕业研究生初次毕业去向落实情况一览表

学历	毕业生总数	落实率 就业人数 ₁	待就业 ₂	升学	协议和合同就业	自主创业	灵活就业 ₃	国家和地方基层项目	博士后入站
研究生	893	674	217	25	619	1	17	10	2
构成比例	100%	75.47%	24.3%	2.79%	70.6%	0.1%	1.9%	1.11%	0.2%

注1：毕业去向落实=定向培养、劳动合同就业、自主创业、三方就业协议就业、国家及地方基层项目、科研助理等；

注2：待就业=拟升学、签约中、拟创业、求职中等；

注3：灵活就业=其他录用形式就业（不签合同和协议或只能提供就业证明）+自由职业；

注4：毕业去向落实率=注1/毕业生总数×100%。

(二) 各学院分专业就业情况

截至2022年9月1日，全校研究生总体毕业去向落实率为75.48%，各学院及分专业毕业去向落实率如表2所示。

表2 分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
经济学院 77人	产业经济学	17	14	82.35%
	国际贸易学	10	8	80.00%
	国际商务	15	11	73.33%
	国民经济学	2	2	100%
	理论经济学	7	6	85.71%
	数量经济学	2	1	50.00%
	统计学	6	6	100%
	应用统计	18	14	77.78%
金融学院 77人	金融	60	44	73.33%
	金融学	17	11	64.71%
财政与公共管理学院 64人	财政学	6	4	66.67%
	行政管理	24	11	45.83%
	教育经济与管理	4	2	50.00%
	社会保障	10	5	50%
	税务	11	8	72.73%
	劳动经济学	4	3	75.00%
	资产评估	5	3	60.00%
管理学院 27人	工程管理	9	5	55.56%
	管理科学与工程	5	5	100%
	企业管理	7	7	100%
	项目管理	2	2	100%
	质量管理与智能决策	4	3	75.00%
旅游烹饪学院 20人	旅游管理	14	13	92.86%
	烹饪科学	6	5	83.33%
商务学院 11人	技术经济与管理	2	2	100%
	企业管理	9	7	77.78%
会计学院 169	会计学	17	13	76.47%
	会计	122	79	64.75%
	审计	30	18	60.00%
法学院	法学理论	2	1	50.00%

76人	经济法学	3	2	66.67%
	民商法学	11	2	18.18%
	法律(法学)	29	15	51.72%
	法律(非法学)	31	17	54.84%
马克思主义学院 16人	马克思主义中国化研究	16	9	56.25%
计算机与信息工程学院 20人	信号与信息处理	5	5	100%
	计算机应用技术	9	7	77.78%
	电子商务	5	4	80.00%
	管理科学与工程	1	1	100%
能建与建筑工程学院 23人	能源动力	9	8	88.89%
	动力工程	1	1	100%
	动力工程及工程热物理	13	12	92.31%
轻工学院 39人	机械	24	23	95.83%
	机械电子工程	5	4	80.00%
	机械设计及理论	5	4	80.00%
	机械制造及其自动化	5	5	100%
药学院 96人	海洋化学	1	1	100%
	海洋生物学	2	1	50.00%
	环境科学与工程	7	7	100%
	生物与医药	3	2	66.67%
	药剂学	12	12	100%
	药理学	10	10	100%
	药物分析学	2	2	100%
	药物化学	5	5	100%
食品工程学院 64人	中药学	54	54	100%
	粮食、油脂及植物蛋白工程	8	5	62.50%
	农产品加工及贮藏工程	29	22	75.86%
	生物与医药	10	5	50.00%
	食品工程	1	1	100%
	食品环境与安全	4	4	100%
	食品科学	10	7	70.00%
MBA、MPA教育中心 114人	食品科学与工程	2	2	100%
	工商管理(MBA)	62	50	80.65%
合计	公共管理(MPA)	52	52	100%
		893	674	75.48%

各学院毕业研究生就业情况详见图 1。

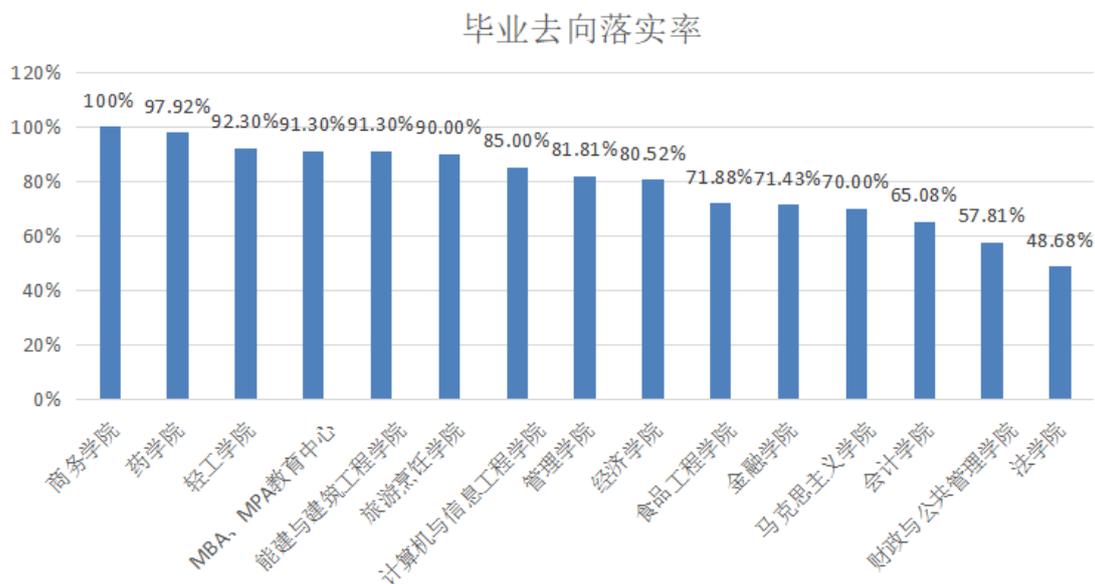


图1 各学院2022届毕业研究生毕业去向落实率

我校 2022 届研究生分布在 15 个学院（中心）、64 个专业，其中 9 个学院的毕业去向落实率高于全校研究生平均毕业去向落实率，较去年增多 1 个学院，21 个专业毕业去向落实率达 100%，理工科占 18 个。机械工程、能源动力、旅游管理等 3 个专业毕业去向落实率高于 90%。

二、毕业研究生规模和结构

（一）总数及性别结构

哈尔滨商业大学 2022 届研究生毕业生共 893 人，其中：博士研究生 23 人，硕士研究生 870 人。全部毕业生中男生为 263 人，女生为 630 人，男女生比例 1:2.4，如图 2 所示。

男女生比例1: 2.4

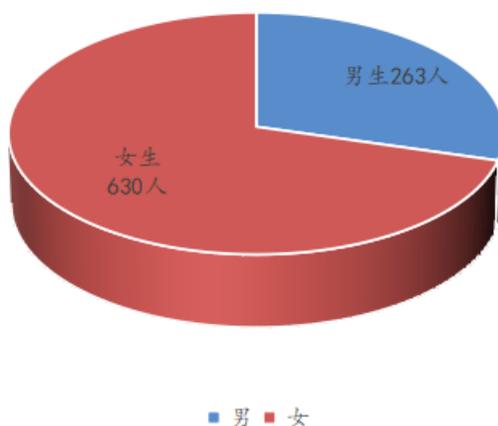


图2 2022届毕业研究生性别占比图

(二) 学院、专业及生源所在省分布

哈尔滨商业大学2022届黑龙江生源毕业研究生分布在15个学院(中心), 55个专业中, 具体分布情况详见表3。

表3 2022届毕业研究生学院专业分布

学院	专业	总人数	本省生源数	占比
经济学院 77人	产业经济学	17	7	41.18%
	国际贸易学	10	2	20%
	国际商务	15	5	33.33%
	国民经济学	2		
	理论经济学	7	3	42.86%
	数量经济学	2	1	50%
	统计学	6		
	应用统计	18	5	27.78%
金融学院 77人	金融	60	20	33.33%
	金融学	17	11	64.71%
财政与公共管理学院 64人	财政学	6	1	16.67%
	行政管理	24	19	79.17%
	教育经济与管理	4	4	100%
	社会保障	17	9	52.94%
	税务	11	3	27.27%
	劳动经济学	4	1	25%
	资产评估	5		

管理学院 27人	工程管理	9	5	55.56%
	管理科学与工程	5		
	企业管理	7	2	28.57%
	项目管理	2	1	50%
	质量管理与智能决策	4	2	50%
旅游烹饪学院 20人	旅游管理	14	9	64.29%
	烹饪科学	6		
商务学院 11人	技术经济与管理	2	1	50%
	企业管理	9	4	44.44%
会计学院 169	会计学	17	14	82.35%
	会计	122	70	57.38%
	审计	30	15	50%
法学院 76人	法学理论	2	1	50%
	经济法学	3		
	民商法学	11	6	54.55%
	法律（法学）	29	7	24.14%
	法律（非法学）	31	10	32.26%
马克思主义学院 16人	马克思主义中国化研究	16	10	62.50%
计算机与信息工 程学院 20人	信号与信息处理	5	3	60%
	计算机应用技术	9	6	66.67%
	电子商务	5	3	60%
	管理科学与工程	1	1	100%
能建与建筑工程 学院 23人	能源动力	9	3	33.33%
	动力工程	1	1	100%
	动力工程及工程热物理	13	11	84.62%
轻工学院 39人	机械	24	5	20.83%
	机械电子工程	5	3	60.00%
	机械设计及理论	5		
	机械制造及其自动化	5	1	20.00%
药学院 96人	海洋化学	1		
	海洋生物学	2	1	50.00%
	环境科学与工程	7	5	71.43%
	生物与医药	3		
	药剂学	12	9	75%
	药理学	10	8	80%
	药物分析学	2	2	100%
	药物化学	5	4	80%
	中药学	54	26	48.15%
食品工程学院 64人	粮食、油脂及植物蛋白工 程	8	5	62.50%
	农产品加工及贮藏工程	29	21	72.41%
	生物与医药	10	2	20%

	食品工程	1	1	100%
	食品环境与安全	4	1	25%
	食品科学	10	7	70%
	食品科学与工程	2	1	50%
MBA、MPA 教育中心 114 人	工商管理 (MBA)	62	53	85.48%
	公共管理 (MPA)	52	46	88.46%
合计		893	479	53.63%

2022届毕业研究生中黑龙江省本省生源为479人，占毕业总人数的53.42%，连续四年下降，较2021年下降3.5个百分点，较2020年下降15.5个百分点，较2019年下降了18.5个百分点。主要原因是考研人数逐年增多，竞争更为激烈，部分外省考生调剂至黑龙江。外省生源414人，占46.36%，继续增长。分别分布在27个省和直辖市中，具体情况详见图3。

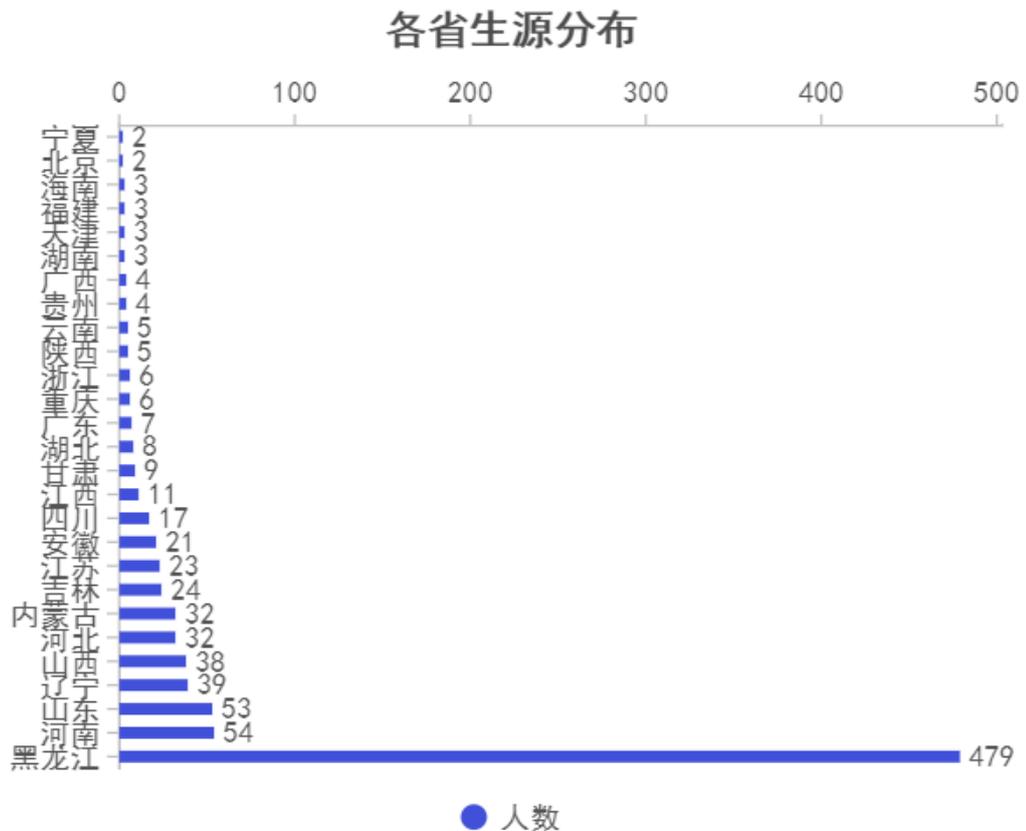


图3 2022届毕业研究生生源所在省份分布情况

三、待就业原因分析

截至9月1日，我校尚有219名研究生未落实毕业去向，根据帮扶台账台账，待就业原因主要包括“拟升学”、“拟参加各类公招考试”“求职中”、“拟参加各类事业单位考试”等情况。其中，146人“备考公务员、选调生、事业单位及军队文职”，占比66.66%，占比最大。42人仍在求职，尚未找到合适岗位。2人已收到offer等待入职，其中7人准备考取司法注会等职业资格证书。16人准备考博。1名毕业生有创业打算；5名研究生因健康、家庭等个人原因暂无就业意愿。2022届毕业研究生待就业情况调查结果详见图4。

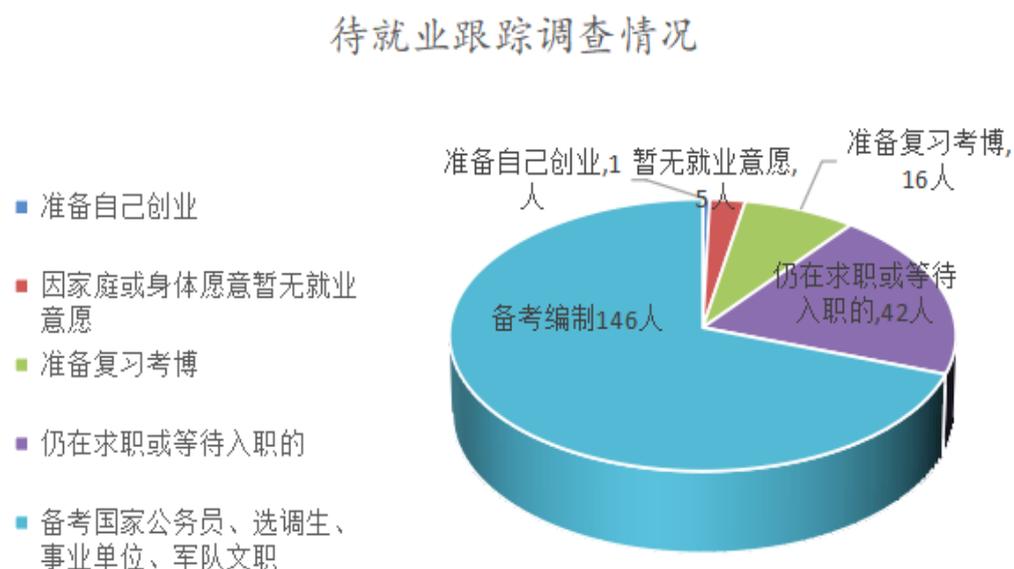


图4 2022届毕业研究生待就业情况调查

四、毕业研究生就业流向分析

(一) 就业单位性质分析

2022届毕业研究生就业单位性质分析如表4所示。

表4 毕业研究生就业单位性质分析

单位性质	就业人数	构成比例
中初教育单位	3	0.45%
科研设计单位	4	0.59%
医疗卫生单位	8	1.19%
国家、地方基层项目（选调生）	10	1.48%
其他	16	2.37%
升学	24	3.56%
三资企业	35	5.19%
高等教育单位	86	12.76%
机关	107	15.88%
国有企业	148	21.96%
其他企事业单位	233	34.57%
合计	674人	100%

哈商大2022届毕业研究生就业单位性质分析详见下图。

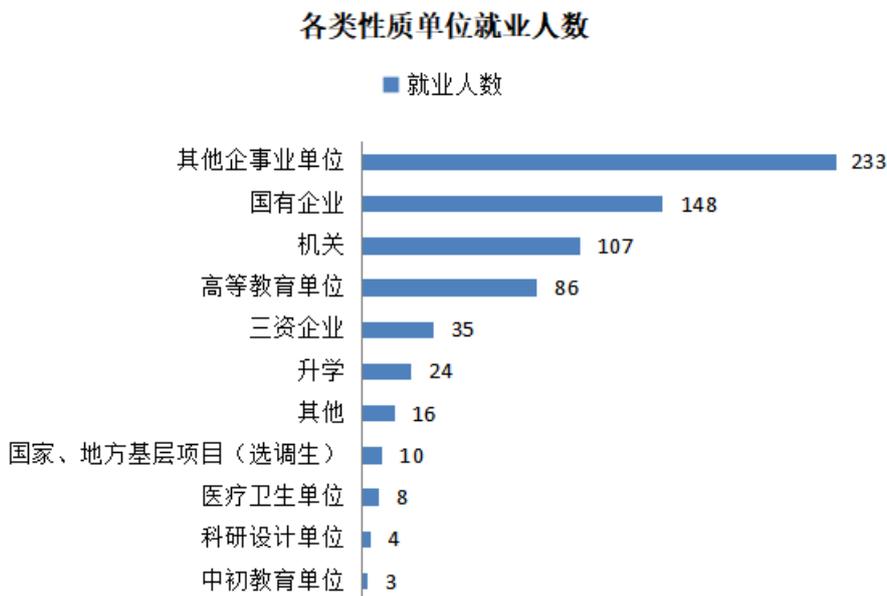


图6 2022届毕业研究生就业单位性质分析

从就业单位性质看，到私营、国有企业及党政机关就业的毕业研究生居多，共488人，分别占就业研究生的34.57%、21.96%、15.88%；其次是到高等教育单位的86人和三资企业就业的35人，分别占毕业研究生总数的12.76和5.19%。去升学深造、医疗卫生、科研设计、中等

教育单位就业的研究生合计41人，占就业研究生总数6.08%。说明公务员、事业单位、地方基层项目扩招背景下，上述岗位对我校具有研究生学历人才仍有需求。今年以来，公务员考试报考人数增多，岗位数虽在增加，竞争激烈程度也逐年增加，毕业生面对激烈竞争时更愿意选择先到民营企业就职，先就业再择业，或继续深造，提升自身能力。

（二）签约单位行业分析

2022届毕业研究生就业单位的行业分布结构如表6所示。

表5 2022届毕业研究生就业行业结构

行业	人数	构成比例
教育	125	18.55%
公共管理、社会保障和社会组织	113	16.77%
制造业	112	16.62%
金融业	103	15.28%
科学研究和技术服务业	57	8.46%
租赁和商务服务业	36	5.34%
信息传输、软件和信息技术服务业	33	4.90%
批发和零售业	16	2.37%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	2.37%
卫生和社会工作	13	1.93%
交通运输、仓储和邮政业	10	1.48%
居民服务、修理和其他服务业	10	1.48%
农、林、牧、渔业	8	1.19%
采矿业	7	1.04%
房地产业	6	0.89%
建筑业	4	0.59%
文化、体育和娱乐业	2	0.30%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.30%
住宿和餐饮业	1	0.15%
总数	674	100%

2022届毕业研究生就业行业分析详见图6。

22届研究生就业行业分析

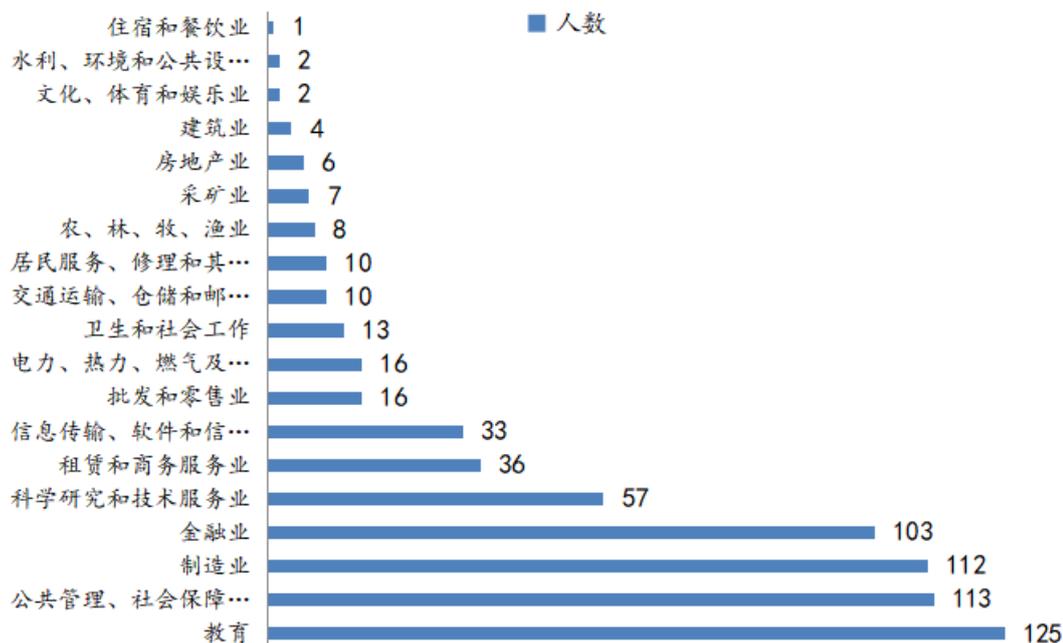


图6 2022届毕业研究生就业行业分析

从毕业研究生签约单位的行业结构看，与前两年一样，比较突出和集中的4个行业是教育、公共管理（社会保障、社会组织）、金融业和制造业。分别为125人、113人、112人和104人，占就业总人数的18.55%、16.77%、16.62%和15.28%；已就业研究生在这4个行业的就业总人数接近66.2%。除此之外，相对集中的就业行业包括卫生和社会工作、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业等行业，受政策和新冠疫情持续影响，在房地产、建筑、文化娱乐行业毕业生就业明显少于去年，在商务服务业就业毕业生有较大增长。其他行业毕业生的分布则比较分散。我校2022届毕业研究生就业行业分布广泛，体现出我校涵盖经济学、管理学、法学、理学、工学、医学和农学的多学科综合性大学特点。毕业生就业相对集中的行业，均是我校优势学科，表明我校毕业研究生在就业中能够较好地与所学专业结合，较

好发挥我校的学科优势特色。

(三) 就业单位地域分析

2022届毕业研究生到各省就业情况如表6所示。

表6 2022届毕业研究生就业省份

地域	省份	就业人数(总706)	所占比例	就业地区人数合计及占比
东北	黑龙江	268	39.72%	305人, 45.25%
	吉林	10	1.48%	
	辽宁	27	4.00%	
华东	上海	23	3.43%	150人, 22.29%
	江苏	67	9.96%	
	浙江	47	6.97%	
	江西	3	0.45%	
	安徽	10	1.48%	
华北	北京	36	5.34%	117人, 17.36%
	山东	42	6.23%	
	天津	15	2.23%	
	河北	7	1.04%	
	内蒙古	11	1.63%	
	山西	6	0.89%	
华南	广东	48	7.12%	61人, 9.5%
	福建	5	0.74%	
	广西	1	0.15%	
	海南	7	1.04%	
华中	河南	11	1.63%	18人, 2.52%
	湖北	6	0.89%	
西北	陕西	1	0.15%	4人, 0.59%
	甘肃	2	0.30%	
	新疆	1	0.15%	
西南	贵州	2	0.30%	20人, 2.96%
	重庆	2	0.30%	
	云南	2	0.30%	
	四川	14	2.08%	
合计		674人	100%	

从毕业研究生就业省份分布情况看,与前三年类似,尽管有疫情影响,东北地区就业人数仍然继续下滑。毕业研究生就业大部分集中于黑龙江省内,在省内就业的毕业研究生268人,占总数的39.72%,比去年提高2个百分点,6年来首次正增长,说明我省出台的人才政策、

产业扶持政策对人才起到了稳定作用。其中，176人集中于省会哈尔滨市，齐齐哈尔、大庆、七台河、鸡西等地人才引进政策也起到了稳定人才留省的作用。该就业趋势与我校所处地域和本省生源人数较多相关，作为黑龙江省省属高校，服务地方经济社会发展，在专业调整、人才培养、学科建设等方面密切结合我省四大产业建设，在数字经济、冰雪经济、大健康生物医药、文化创意设计、农业强省等领域进行不断的科研创新探索并培养相应人才。受京津冀区域协调发展、长三角一体化建设、大湾区建设等区域人才政策和综合竞争力的持续吸引，毕业生也相应往上述区域流动。如图7所示。

留省就业人数对比图

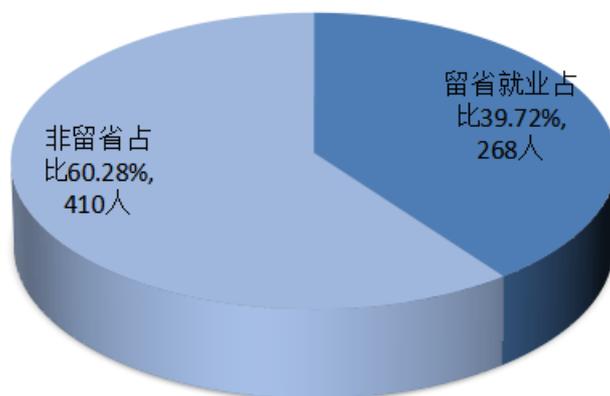


图7 留省就业人数对比

经对2022届毕业研究生就业地域进行分析，45.2%的毕业研究生选择在东北就业，较去年继续下降2个百分点，连续6年下降，说明东北地区对研究生就业吸引力仍不如京津冀、长三角及粤港澳大湾区等发达地区。其他毕业研究生，依次选择在华东、华北、华南、华中、西南和西北等区域就业。华东地区就业环境和高端人才引进政策对我校研究生的吸引力逐年提升。

总体看，我校积极服务国家五大安全战略需要，立足振兴龙江高

质量发展的人才需求，不断优化学科专业设置，及时调整培养方案，留省就业首次出现正增长。受疫情影响，今年仅有1名研究生准备出国深造，目前尚未成行（见图8）。

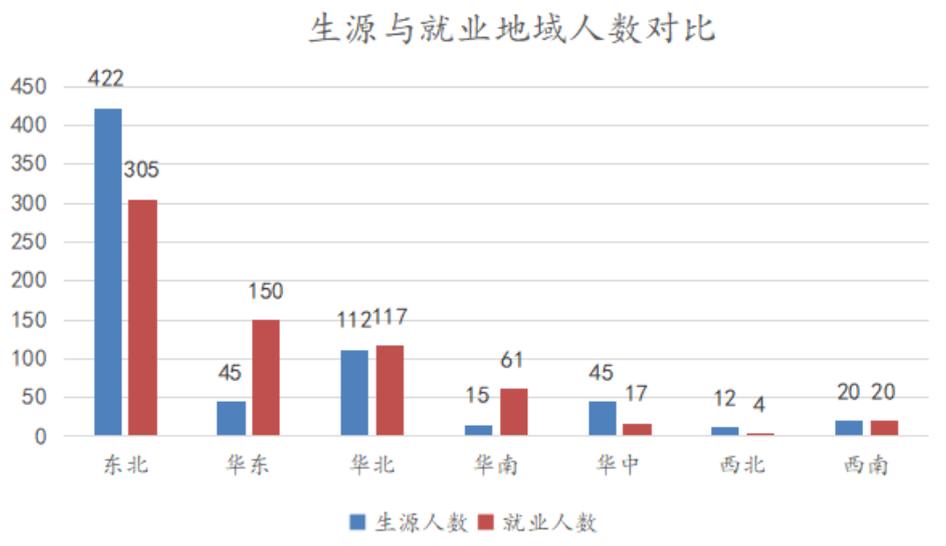


图8 2022届毕业研究生就业单位地域分析

对各就业地域生源人数和就业人数进行比较发现，一个变动的趋势值得关注，即东北地区在吸引高端人才就业的竞争力仍有待提升。如图8所示，27.72%的东北地区生源，在毕业后没有选择在东北地区就业，而是选择到华北、华东、华南等经济较发达地域就业，但持续两年有所缓解，留省就业比重上升2个百分点，与我省各市地人才引进政策持续优化有关，但整体毕业生仍呈现出经济欠发达地域生源在就业时向经济较发达地域流动的趋势。

（四）重点流向单位/院校

毕业研究生重点流向单位/院校如表7所示。

表7 毕业研究生重点流向单位/院校

流向	重点流向单位/院校
就业	国家税务总局及其派出机构
	中国人民银行及部分分支机构
	中国农业银行我省及外省分支机构
	中国建设银行部分分支机构
	中国工商银行股份有限公司及分支机构

	<p>招商银行及分支机构 交通银行股份有限公司部分分支机构 民生银行及分支机构 浦发银行及分支机构 中国银行保险监督管理委员会各地监管分局 中国邮政储蓄银行股份有限公司 杭州银行股份有限公司 江苏银行股份有限公司苏州分行 苏州银行股份有限公司 蜂巢能源科技股份有限公司 珠海格力电器股份有限公司 中国石化集团所属机构 中国能源集团所属机构 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司 哈尔滨国生生物科技股份有限公司 国家税务总局各分局 大庆油田有限责任公司 哈药集团股份有限公司 无锡合全药业有限公司 天津药明康德新药开发有限公司 康龙化成（北京）新药技术股份有限公司 黑龙江千川科技有限公司 上海盛迪医药有限公司 上海浦东发展银行股份有限公司及分支机构 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 药明康德所属研发公司 天职国际会计师事务所 容诚会计师事务所 哈尔滨商业大学 黑龙江财经学院</p>
升学	<p>首都师范大学 北京工商大学 南开大学 上海理工大学 哈尔滨工业大学 东北林业大学 东北财经大学 南京航空航天大学 西北大学 河南大学</p>

经统计分析，我校2022届毕业研究生就业的重点流向单位集中于银行、国有企事业单位、党政机关、高等院校、各类企业，其中部分为在校期间的实习实践单位。受疫情影响，我校2022届毕业研究生考博升学的重点流向院校为国内知名及省内重点大学，如南开大学、首都师范大学、哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、东北林业大学、东北农业大学、哈尔滨商业大学等。

第二部分 2022 届研究生就业工作主要措施

2022 年，哈尔滨市高校连续第三年面临疫情困扰，面对研究生在签约、面试、毕业实验、实习实训过程中遇到的各种影响以及毕业生就业相关问题，学校党委高度重视，召开多次就业推进专项会议，严格落实上级文件要求，继续实行以研究生导师一对一就业帮扶制度为主的多元化帮扶机制。积极落实国家、省委省政府、省教育厅各项稳就业政策，多渠道获取就业岗位信息，帮扶有困难的毕业生。优化服务、简化毕业派遣手续。截止到 9 月 1 日，克服新冠疫情的不利影响，全校 893 名 2022 届研究生毕业去向落实率达 75.47%，签协议和合同人数占比 70.6%，达到国家平均水平。预计在延期举行的公务员、事业单位、军队文职、司法等各类考试启动后，伴随着疫情防控政策优化，经济企稳回升，各类就业帮扶政策继续落地见效，研究生毕业去向落实率仍会有一些的提升（截止到 12 月中旬，毕业去向落实率已近 80%）。具体措施如下。

一、坚持政治引领，高度重视研究生就业

学校积极响应国家号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 关于高等教育的重要论述为指导，提高教师政治站位，扎实做好稳就业工作。将学生就业当做重要的民心工程、民生工程紧抓不放。始终强调毕业生特别是贫困毕业生的切身利益，在学校党委的正确领导下，研究生学院指导和督促各培养单位、研究生辅导员和研究生导师通过各种渠道，利用各种资源，努力让每一位毕业生都能找到适合的工作岗位。同时在开展就业指导工作中，启发学生自觉把个人理想同国家、经济社会发展需要紧密结合，立志服务社会，服务龙江，报效祖国，积极到西部计划、边远地区、军队中贡献自己的力量，发挥自身才干。

二、立足社会需求和内涵发展，加强学科建设

作为财经类高校，我校在研究生教育总体上培养应用型高端人才，初步形成“经管法融合、商工结合”的学科特点。近年来，学校结合我省“双一流”大学建设目标，重视学科建设，优化资源配置，不断强化传统优势特色学科建设和研究生培养质量，为服务国家、我省战略需求培养高层次人才提供了坚实的保障。各学科立足于对标国家“一带一路”战略、区域经济、大健康产业发展对高端人才的需求，围绕“商科”特色输送应用型高端人才。学校将研究生就业创新的成效，当作对学生个人素质和综合能力的集中体现和学校、学院办学质量和水平的重要评价指标。坚持以学生为中心的价值取向，落实就业优先战略，以学校深化综合改革的有利契机，有针对性地及时强化学校在学科专业设置、人才培养方面的薄弱环节，推动研究生教育内涵式发展。2022年学校共投入472万元支撑4个学科高水平攀登计划、19个高峰学

科创新团队和 10 个高原学科创新团队的建设。我校工商管理、食品科学与工程、应用经济学获批黑龙江省国内“双一流”建设学科项目，数字经济学获批黑龙江省培育（急需空白）建设学科项目，2022 年的资助经费共计 3980 万元。学科建设经费的投入在极大程度上夯实学科发展基础，促进学科特色发展，提高学科竞争实力，提升了学科服务区域经济发展和振兴民营经济发展。

三、探索培养与招生就业联动机制，挖掘校外资源

在研究生培养方面，强化分类培养、分类评价，避免研究生培养同质化。在社会对高端人才多元化需求的背景下，人才培养规格较为明晰，高端人才在中观领域具有较强的竞争力。学校采取有效措施不断深化研究生教育教学改革，在研究生培养机制改革上收到明显成效。学校在提供优质研究生教育资源上尽心竭力，把最好办学资源配置给研究生教育，抓好各项工作关键环节，通过研究生奖助学金，严格培养环节标准等措施，驱动研究生创新学习的内在动力，研究生教育水平获得较大提高，赢得社会广泛认可，助推研究生就业工作。为应对疫情带对实验实习以及课堂质量带来的不利影响，及时对学生心理疏导，通过研究生学院公众号和辅导员工作群，组织各年级学生收看清华大学、南开大学等高校关于心理疏导、求职面试、生涯规划等内容的优质公开课，聘请了一批校外优秀企业家、学者作为学生校外导师，让学生有更开阔的视野、更健康的心理、更成熟的心智和更充分的就业准备。

学校按照主管部门要求，探索招生-培养-就业联动机制，对就业前景不佳和培养资源匮乏的学科进行动态调整，紧跟时代发展，整合

一级学科方向,使办学资源配置达到最优。在研究生招考调剂过程中,注重研究生综合素质,心理健康状况,学术能力水平,不断提高生源选拔质量。在培养过程中,完善奖学金评定办法,正向激励研究生高质量完成学业,为提高研究生学术能力水平设立科研单项奖学金,为学生提供优质资源和服务,力求培养出满足社会需求的优秀高层次人才。

四、搭建就业平台,不断完善“四位一体”就业工作推动模式

学校积极搭建就业平台,匹配资源,将高质量就业作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程,校、院两级研究生就业工作管理体制分工明确。

在毕业研究生就业工作中,建立了“四位一体”的研究生就业工作推动模式,并不断完善。一是领导紧盯学校研究生就业工作,注重将研究生就业工作纳入学科建设及研究生教育工作的顶层设计,将规划环节紧盯社会需求、培养环节聚焦能力提升、毕业环节跟踪市场变动等办学理念进行制度性落实,着力破解培养与就业之间的体制机制性阻碍。二是研究生学院和各培养学院负责落实学校关于研究生就业方面的各项规章制度,注重从学科特点和社会发展实际出发,构建所在学科的培养、就业工作机制,着力实现通过提升培养质量促进就业能力的工作路径。调动各方力量、各种手段,解决研究生就业中的信息不对称问题,努力为研究生提供更多就业渠道。三是强调导师第一责任人职责,督促研究生导师在负责研究生培养质量的同时,也要关心自己指导研究生的职业生涯,利用自己课题和社会资源,带领学生多

做实践，积极为研究生就业出谋划策、提供帮助。四是培养学生就业能力，激发学生自身潜能。充分利用各类就业创业能力辅导课、学术沙龙、各种职业能力竞赛和学生社团，给学生提供交流讨论、互相学习、挑战自我、提高自身综合素质的平台。

五、多渠道培养研究生创新创业能力

在疫情常态化的大背景下，学校党委深刻认识到到就业工作面临的挑战和严峻形势，培养和鼓励研究生加强科技创新和成果转化。学校在突出自身优势特色的前提下，契合国家和地区战略发展新要求，积极营造校园创新创业氛围。各学科积极建设稳定的、具有实质合作项目的研究生实践创新基地。目前依托经济、管理、金融、财政、能源建筑、轻工、药学院、食品工程等学院建成8个省级研究生创新基地。另有国家级抗肿瘤创新药物国家工程研究中心和教育部天然抗肿瘤药物工程研究中心。黑龙江省哲学社会科学重点研究基地-财政与税务研究基地。市场与流通经济研究中心、法经济学研究中心、现代商品流通研究中心等3个黑龙江省教育厅人文社会科学重点研究基地。食品科学与工程、抗肿瘤药物、包装科学与工程技术等3个省级重点实验室。通过产学研联合培养等形式，拓宽研究生社会实践的形式和机会，以有效的载体落实应用型人才培养的办学目标。

通过设立研究生创新基金项目、跨学科跨学历组队参加“挑战杯”创新大赛等形式，鼓励研究生围绕社会热点问题、学科关键问题、科技领域技术瓶颈问题等创新研究，提升自身创新能力。学校教师和研究生导师也充分利用校友企业、科研单位、自身课题等各方面资源为

研究生创新创业提供支持和机会。同时，学校和校内各研究生培养单位为加强学生创新创业的真本领，与政府和企业签订了多个产、教、研、创等校政和校企合作实践实训平台，如校政平台哈尔滨市法学会培训基地、哈尔滨市市域社会治理研究中心、黑龙江省全民健身创新发展中心、汉麻研究中心、哈尔滨市市域社会治理研究中心、黑龙江省青年电商人才培训基地、全国重点建设职教师资培养培训基地、重质燃料油脱硫技术研发中心等校政合作研究平台，校企平台中央红集团、黑龙江龙运集团、黑龙江昊锐物流有限公司、黑龙江自贸区绥芬河片区，哈药集团生物工程有限公司、哈尔滨三联药业股份有限公司、哈尔滨乐泰生物科技有限公司、江苏九旭药业有限公司、广播海博特医药科技有限公司、哈尔滨圣泰生物制剂有限公司、黑龙江省康普生物科技有限公司、黑龙江省五常金禾米业有限责任公司、黑龙江省北大荒米业有限公司等。

六、畅通就业渠道，优化毕业生就业服务

我校积极联络各地人才市场，特别是今年，加强校企对接，由书记校长带队，走访了100多家用人单位对接岗位，了解企业的人才需求；组织学生参加高层次人才线上洽谈会，让更多的毕业研究生能够在家“走近企业、了解企业、宣传企业”。利用校友企业回校招聘的宝贵机会，建立了多个商业大学研究生招聘微信群校企合作群，在学生大群、教工大群投放信息，分享群二维码，保证了岗位投放精准、宣传到位、面试及时，避免了信息轰炸、浪费人力精力。利用学院微信公众号和微信学生工作交流群等新媒体网络，畅通研究生人才市场供

需信息，为学生节省时间和费用，使研究生能够及时了解就业市场和企业的用人需求，研院微信公众号目前已有粉丝1万多人，微信交流群实现了应届毕业生全覆盖。疫情期间共为20、21、22届毕业生转发各类线上就业辅导90余堂，梳理符合我校研究生应聘条件的岗位信息9000余个。

研究生就业工作坚持双管齐下的工作思路，一方面紧抓研究生培养质量促进就业的基础性因素，另一方面注重研究生就业指导工作促进就业问题的技术性因素。通过线上线下人才供需见面会等形式，稳定研究生就业载体；加强实践教学和实际能力的培养，加大学校优势学科和毕业生典型的宣传力度，充分发挥校友等社会资源的作用，及时发布招聘信息和就业政策，尽可能高效地为研究生解决就业过程中遇到的派遣、解约等程序性问题。毕业生离校就业后，仍定期进行就业情况跟踪调查、用人单位回访等工作，帮助学生消除就业、升学之间互相影响的顾虑，不断提升就业服务水平，促进毕业生高质量充分就业。目前仍持续做好对2022届未就业毕业研究生进行跟踪回访、改派发档和就业岗位推送工作。

第三部分 对教育教学工作的反馈

一、促进研究生招生和学科专业调整工作

通过对2022届毕业研究生就业情况的分析，针对目前学科间不平衡的现象，学校坚持有所为、有所不为的原则，将更加合理配置和整合学科建设资源，以学科评估和学位点合格评估等工作为契机，进一

步明确学校学科发展战略，制定了《哈尔滨商业大学“十四五”一流学科建设与研究生教育发展专项规划》，各学科结合自身办学定位、历史传承、学科新的增长点、社会服务优势、学科体系支撑能力等因素，进一步优化学科布局，凝练学科特色，明确学科建设重点，强化学科内涵建设，加强学科带头人的遴选与管理，重视学科人才梯队培养，建立合理有效的考核与激励机制，力争在“十四五”形成更为明显的学科特色。

实行招生计划与就业状况挂钩机制，重点支持符合我校学科发展目标 and 就业前景良好的学科，加大对招生困难和社会需求不旺盛学科的调整力度。从根本上摒弃学位点单纯追求数量，只关注培养不关注就业等旧观念，要在科学研判就业形势的前提下，坚持主动调整思维，真正落实为社会培养高端创新人才的办学目的。在当前大力发展专业学位研究生教育的背景下，按照学校总体规划，持续扩大专业学位研究生招生规模，加大新兴交叉学科扶持力度，坚持走学科特色发展之路。

二、促进研究生教育教学改革

深化以提高人才培养质量为核心的教育教学改革。适应人才需求，增列“数字经济”学位点，回应黑龙江省省四大新兴产业对数字经济高层次人才的迫切需求。哈尔滨商业大学作为我省唯一一个应用经济学博士一级学科应在学科布局与学科发展方面做出积极的调整，以适应我省对特殊领域人才的需求。经过学科合理布局组建数字经济硕士学位授权点教学科研导师团队，并积极主动与政府、企业对接，提供商大智力。

加强“双碳战略”、“互联网+”、大数据、云计算、人工智能、

机器人、环境工程、中药学等新技术与专业建设的融合，推动新工科建设。2019年，学校增设计算机科学与技术一级学科硕士学位授权点，2021年申报完成信息通信工程一级学科硕士学位授权点和电子信息、艺术、新闻与传播专业硕士学位授权点。继续深入推进研究生培养模式改革，着重加强研究生培养全过程监督、管理与评价，加大科教融合、产教融合力度，进一步提高研究生创新精神和实践能力，让毕业生及时了解学校在各研究领域取得的新进展。提升研究生综合素质，探索形成产业、行业、企业、专业、就业的五业联动模式，聚焦合作企业人才需求，全方位培养技术技能人才。形成立足于社会需求与协同培养的研究生培养模式。新修订的2022版研究生培养方案的修订是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持“五育并举”，以“立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越”为工作主线，以服务国家和地方经济社会发展战略需求为导向，对标“一流学科”标准，突出学科优势特色，推动交叉融合，强化创新能力培养，细化培养过程管理，结合学科自身发展需求修订培养方案。

三、提升研究生就业服务质量

近年来，通过就业工作满意度调查，我校教师和管理部门对毕业生的就业指导和服务工作得到了同学们的肯定和好评。今后，学校将继续拓宽研究生就业渠道，完善就业指导课程体系，加大研究生就业工作人员培训力度，充分利用“24365”、“国聘行动”、“黑龙江大学生就业创业平台”等各类就业资源，创新研究生职业生涯规划 and 就业创业能力提升培养内容，继续探索开展就业指导工作的新途径，继续完善我校就业工作推动模式，引导全校教师特别是研究生导师关

注研究生就业工作，树立全员参与就业、全程跟踪就业的意识，帮助研究生增强就业能力，调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，培养适应社会需求的高层次人才，全面提升毕业生综合素质和就业质量。