



# 2023

毕业生就业质量年度报告

# 安徽新华学院

# 目录

学校概况	1
报告说明	2
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业生去向落实情况	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	21
三 就业流向	22
(一) 行业流向	22
(二) 职业流向	26
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	36
六 基层项目情况	36
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>38</b>
一 求职过程	38
(一) 毕业生的求职过程	38
(二) 求职困难	39
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	42
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>44</b>
一 收入分析	44
二 就业满意度	48
三 职业发展和变化	49
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>53</b>
一 就业落实充分，用人单位认可度较高	53
二 行业领域多元化分布，助推区域经济社会发展	54
三 入企就业是吸纳毕业生就业的主渠道	55
<b>第五章 用人单位评价</b>	<b>58</b>

一	聘用标准 .....	58
二	使用评价 .....	60
三	能力、素质、知识需求 .....	61
四	对校方的建议 .....	63
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>66</b>
一	对人才培养的反馈 .....	66
(一)	校友综合评价 .....	66
(二)	教育教学评价 .....	69
(三)	能力培养评价 .....	74
二	工作展望 .....	75
(一)	优化学科专业结构，为地方经济社会高质量发展提供支撑 .....	75
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革 .....	75
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系 .....	75

# 图表目录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 就业基本情况.....	4
图 1-1 不同性别毕业生的人数.....	4
表 1-1 不同生源毕业生的人数.....	4
表 1-2 各学院人数及专业人数.....	5
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率.....	8
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率.....	9
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率.....	9
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率.....	10
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率.....	11
图 1-7 毕业生的总体毕业去向.....	13
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向.....	14
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向.....	15
表 1-3 各学院毕业去向.....	16
表 1-4 各专业毕业去向.....	17
图 1-10 未就业类型分布.....	21
表 1-5 毕业生就业的主要行业.....	22
表 1-6 各学院行业特点.....	22
表 1-7 各专业行业特点.....	23
表 1-8 毕业生从事的主要职业.....	26
表 1-9 各学院职业特点.....	26
表 1-10 各专业职业特点.....	27
图 1-11 用人单位流向.....	29
图 1-12 在重点区域就业的比例.....	30
表 1-11 毕业生就业省份分布.....	30
图 1-13 毕业生就业城市及合肥市内就业情况.....	31
图 1-14 毕业生的总体升学比例.....	32
图 1-15 国内升学院校类型.....	32
表 1-12 国内升学院校分布.....	33
图 1-16 各学院升学比例.....	33
图 1-17 各专业升学比例.....	34
图 1-18 毕业生的自主创业比例.....	36

图 1-19 毕业生在基层项目就业的比例 .....	36
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
图 2-1 毕业生的求职过程 .....	38
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	39
图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	40
图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道 .....	41
图 2-5 毕业生对学校创业服务的总体满意度 .....	42
图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	42
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>44</b>
图 3-1 毕业生的月收入 .....	44
表 3-1 主要就业行业类、职业类的月收入 .....	44
表 3-2 主要就业省份、城市的月收入 .....	45
图 3-2 各学院毕业生的月收入 .....	45
图 3-3 各专业毕业生的月收入 .....	46
图 3-4 毕业生的就业满意度 .....	48
图 3-5 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	49
表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	49
表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	50
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>53</b>
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势 .....	53
图 4-2 毕业去向变化趋势 .....	54
表 4-1 主要行业流向趋势 .....	55
表 4-2 主要就业省份变化趋势 .....	55
图 4-3 用人单位流向趋势 .....	56
<b>第五章 用人单位评价 .....</b>	<b>58</b>
图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	58
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	59
图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	60
图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	60
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	61
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	62
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	62
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度 .....	63
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	63
图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	64

<b>第六章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>66</b>
图 6-1 毕业生对母校的满意度.....	66
图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度.....	67
图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度.....	68
图 6-4 毕业生对母校的教学满意度.....	69
图 6-5 各学院毕业生的教学满意度.....	70
图 6-6 各专业毕业生的教学满意度.....	71
图 6-7 教学各方面改进需求（多选）.....	72
图 6-8 教师指导满足度.....	72
图 6-9 教学设施满足度.....	73
图 6-10 工作中最重要的通用能力及增值情况.....	74

## 学校概况

安徽新华学院是拥有学士学位授予权的省属普通本科高校，位于合肥综合性国家科学中心的核心区，校园紧邻大蜀山。学校于 2000 年创办，2005 年经教育部批准升格为普通本科高校，2013 年通过教育部本科教学工作合格评估，2015 年获批安徽省地方应用型高水平大学建设单位，2019 年获批安徽省硕士学位授权立项建设单位。

学校现有 61 个本科专业，设有 10 个二级学院和 2 个教学(院)部，各类在校生 2.4 万余人，教职工 1500 余人。学校占地面积 1500 余亩，建筑面积 52.30 万平方米。教学科研仪器设备总值 1.59 亿元，图书馆馆藏文献总量 300 余万册。

学校坚持“教育为民、育人为本、服务社会”办学宗旨，坚持地方性、应用型、开放式办学定位，遵循“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”办学思路，实施“专家治校、人才兴校、质量立校、特色强校”治校方略，不断深化教育教学改革，形成了以工、管为主，经、教、文、医(药)艺等多学科协调发展的学科专业体系。学校拥有国家级一流本科专业建设点 4 个，国家级一流本科课程 1 门，国家级大学生校外实践教学基地 1 个。现有安徽省高校重点实验室和人文社科重点研究基地各 1 个，省级卓越工程师教育培养计划和人才培养模式创新实验区 26 个，省级示范实验实训中心和实践教学基地 20 个。近三年获省级教学成果特等奖 1 项，一等奖 3 项，二等奖 16 项。先后与 300 多家知名企业、10 余家科研院所建立了稳定的合作关系，245 个实践教学基地，立项建设 2 个省级现代产业学院、1 个未来技术学院。

学校坚守“新华教育、兴国为民”的办学使命，落实立德树人根本任务，为国家培养了 10 万余名高素质应用型人才。学校先后获评“全国教育系统先进集体”“全国就业工作典型经验高校五十强”“全国十佳民办高校”“安徽省大学生思想政治教育工作先进集体”“安徽省‘三全育人’综合改革试点单位”“安徽省大学生创新创业教育示范高校”“安徽省普通高校就业工作先进集体、标兵单位、成效突出单位”“安徽省首批创业学院”等荣誉称号。

近年来，全校师生员工发扬“团结、务实、开拓、奉献”新华精神，聚焦人才培养中心任务，深化教育教学改革，打造应用型办学特色，人才培养质量不断提高，办学水平不断提升。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽新华学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 安徽新华学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 11 月 30 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 3274 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.97%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 171 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 6300 人。性别结构方面，男女性别比为 1:1.10，女生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比为 93.06%，省外生源省份较多的是江苏。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 3007 人，占比为 47.73%；女生 3293 人，占比为 52.27%。男女比例为 1:1.10。

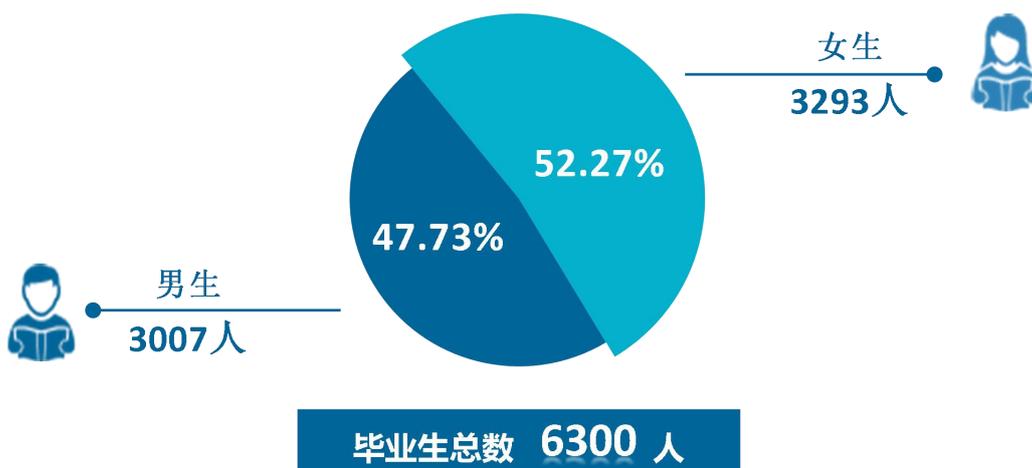


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽新华学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生以安徽（5863 人，93.06%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	5863	93.06
江苏	299	4.75
浙江	24	0.38
河南	24	0.38

生源地	人数（人）	比例（%）
四川	15	0.24
广东	15	0.24
山东	12	0.19
甘肃	11	0.17
辽宁	9	0.14
湖南	5	0.08
河北	4	0.06
陕西	3	0.05
福建	3	0.05
内蒙古	2	0.03
海南	2	0.03
山西	2	0.03
湖北	2	0.03
黑龙江	1	0.02
贵州	1	0.02
新疆	1	0.02
重庆	1	0.02
江西	1	0.02

数据来源：安徽新华学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是财会与金融学院、大数据与人工智能学院、文化与传媒学院。分布在 67 个专业，其中规模较大的专业是会计学（四年制）、英语（四年制）、汉语言文学（两年制）。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
财会与金融学院	<b>总计</b>	<b>995</b>	<b>15.79</b>
	会计学（四年制）	319	5.06
	会计学（两年制）	195	3.10
	财务管理	135	2.14
	经济与金融（四年制）	132	2.10
	审计学	112	1.78
	互联网金融	77	1.22
	经济与金融（两年制）	23	0.37
	财务管理（二学位）	2	0.03
	大数据与人工智能学院	<b>总计</b>	<b>958</b>
计算机科学与技术（两年制）		255	4.05
计算机科学与技术（四年制）		241	3.83
软件工程（四年制）		160	2.54

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	数据科学与大数据技术	92	1.46
	数字媒体技术	85	1.35
	网络工程	53	0.84
	信息管理与信息系统	51	0.81
	软件工程(两年制)	21	0.33
	<b>总计</b>	<b>901</b>	<b>14.30</b>
文化与传媒学院	汉语言文学(两年制)	263	4.17
	汉语言文学(四年制)	230	3.65
	新闻学(四年制)	103	1.63
	学前教育	88	1.40
	新闻学(两年制)	81	1.29
	广告学	66	1.05
	广播电视编导	35	0.56
	播音与主持艺术	35	0.56
	<b>总计</b>	<b>712</b>	<b>11.30</b>
城市建设学院	土木工程(两年制)	178	2.83
	土木工程(四年制)	146	2.32
	工程管理	109	1.73
	建筑学	70	1.11
	风景园林	64	1.02
	工业设计	43	0.68
	安全工程(四年制)	38	0.60
	环境工程	34	0.54
	安全工程(两年制)	30	0.48
	<b>总计</b>	<b>703</b>	<b>11.16</b>
电子工程学院/智能制造学院	电子信息工程(四年制)	173	2.75
	物联网工程	107	1.70
	通信工程	103	1.63
	电气工程及其自动化	91	1.44
	机械设计制造及其自动化	86	1.37
	自动化	75	1.19
	机器人工程	42	0.67
	电子信息工程(两年制)	26	0.41
<b>总计</b>	<b>679</b>	<b>10.78</b>	
商学院	电子商务(两年制)	163	2.59
	人力资源管理	94	1.49
	电子商务(四年制)	80	1.27
	国际经济与贸易(四年制)	76	1.21
	物流管理	64	1.02
	市场营销	60	0.95

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	国际经济与贸易 (两年制)	51	0.81
	大数据管理与应用	50	0.79
	商务经济学	41	0.65
外国语学院/国际教育学院	<b>总计</b>	<b>494</b>	<b>7.84</b>
	英语 (四年制)	273	4.33
	商务英语	108	1.71
	英语 (两年制)	76	1.21
	日语	37	0.59
药学院	<b>总计</b>	<b>465</b>	<b>7.38</b>
	药学 (四年制)	214	3.40
	药学 (两年制)	88	1.40
	制药工程	57	0.90
	健康服务与管理 (两年制)	47	0.75
	药物制剂	30	0.48
	健康服务与管理 (四年制)	29	0.46
艺术学院	<b>总计</b>	<b>393</b>	<b>6.24</b>
	环境设计 (四年制)	98	1.56
	表演(体育舞蹈)	64	1.02
	动画	51	0.81
	环境设计 (两年制)	51	0.81
	产品设计	51	0.81
	视觉传达设计	47	0.75
	艺术与科技	31	0.49

数据来源：安徽新华学院数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

**已落实毕业去向毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 11 月 30 日，我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 93.81%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.98%，女生的毕业去向落实率为 92.74%。

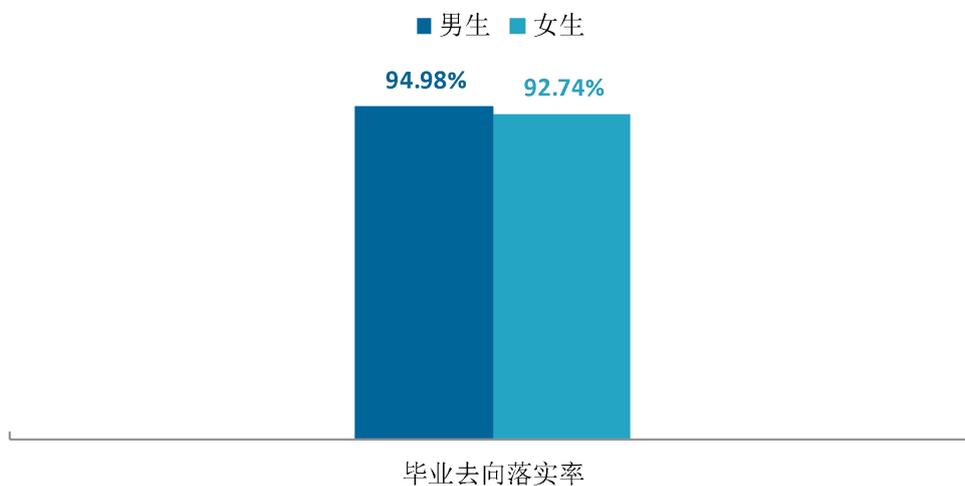


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 94.00%，省外生源的毕业去向落实率为 91.30%。

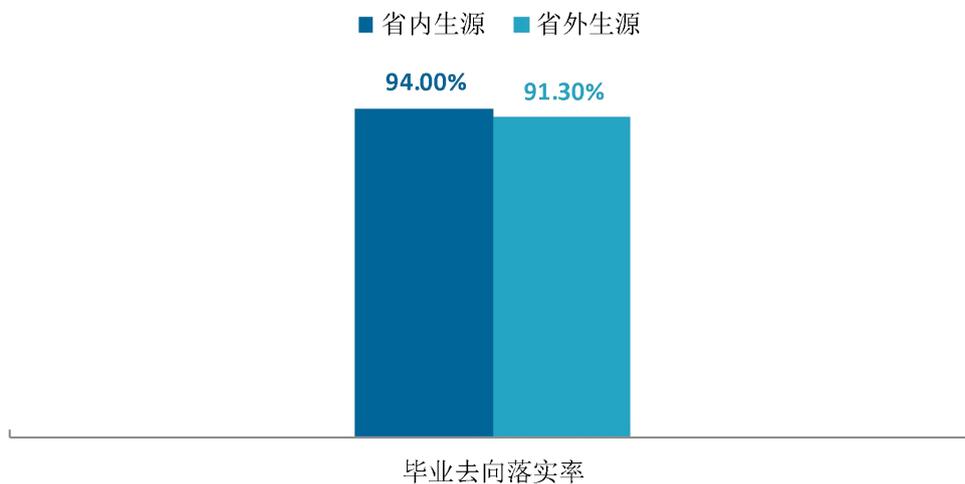


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业去向落实率较高的学院是药学院（97.20%）、商学院（96.17%）、电子工程学院/智能制造学院（96.16%）。

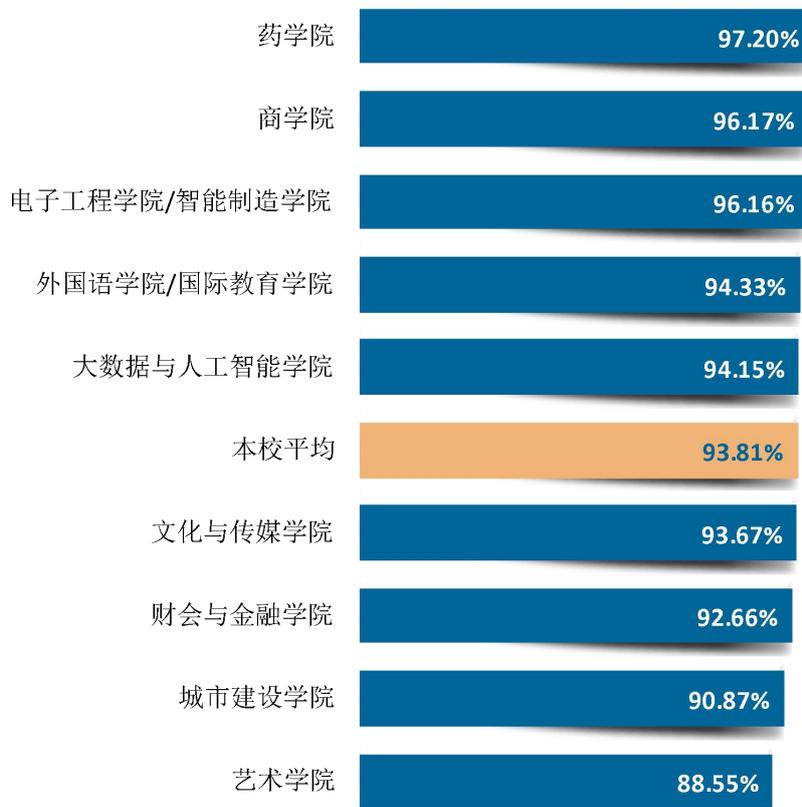


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

专业层面，我校 2023 届有 52 个专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，较高的专业是药物制剂、大数据管理与应用、安全工程（两年制）、财务管理（二学位）等 8 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
药物制剂	100.00	国际经济与贸易（四年制）	97.37
大数据管理与应用	100.00	英语（两年制）	97.37
安全工程（两年制）	100.00	计算机科学与技术（两年制）	96.86
财务管理（二学位）	100.00	艺术与科技	96.77
新闻学（两年制）	100.00	市场营销	96.67
广告学	100.00	制药工程	96.49
广播电视编导	100.00	工程管理	96.33
健康服务与管理（四年制）	100.00	物联网工程	96.26
新闻学（四年制）	99.03	软件工程（四年制）	96.25
会计学（两年制）	98.97	网络工程	96.23
药学（两年制）	98.86	汉语言文学（两年制）	96.20
互联网金融	98.70	国际经济与贸易（两年制）	96.08
表演(体育舞蹈)	98.44	自动化	96.00
电子信息工程（四年制）	98.27	药学（四年制）	95.79
健康服务与管理（两年制）	97.87	人力资源管理	95.74
机械设计制造及其自动化	97.67	电子商务（两年制）	95.71
电子商务（四年制）	97.50	软件工程（两年制）	95.24
安全工程（四年制）	97.37	机器人工程	95.24

图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
土木工程（两年制）	94.94	环境工程	91.18
英语（四年制）	94.87	数字媒体技术	89.41
电气工程及其自动化	94.51	汉语言文学（四年制）	87.83
建筑学	94.29	环境设计（四年制）	87.76
通信工程	94.17	经济与金融（两年制）	86.96
本校平均	93.81	土木工程（四年制）	86.30
物流管理	93.75	信息管理与信息系统	86.27
计算机科学与技术（四年制）	93.36	动画	86.27
审计学	92.86	播音与主持艺术	85.71
商务经济学	92.68	学前教育	85.23
财务管理	92.59	视觉传达设计	85.11
数据科学与大数据技术	92.39	环境设计（两年制）	84.31
电子信息工程（两年制）	92.31	经济与金融（四年制）	83.33
日语	91.89	产品设计	82.35
商务英语	91.67	风景园林	79.69
会计学（四年制）	91.54	工业设计	74.42

续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽新华学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2023 届毕业生以直接就业为主，其中“签就业协议形式就业”比例（72.29%）较高。

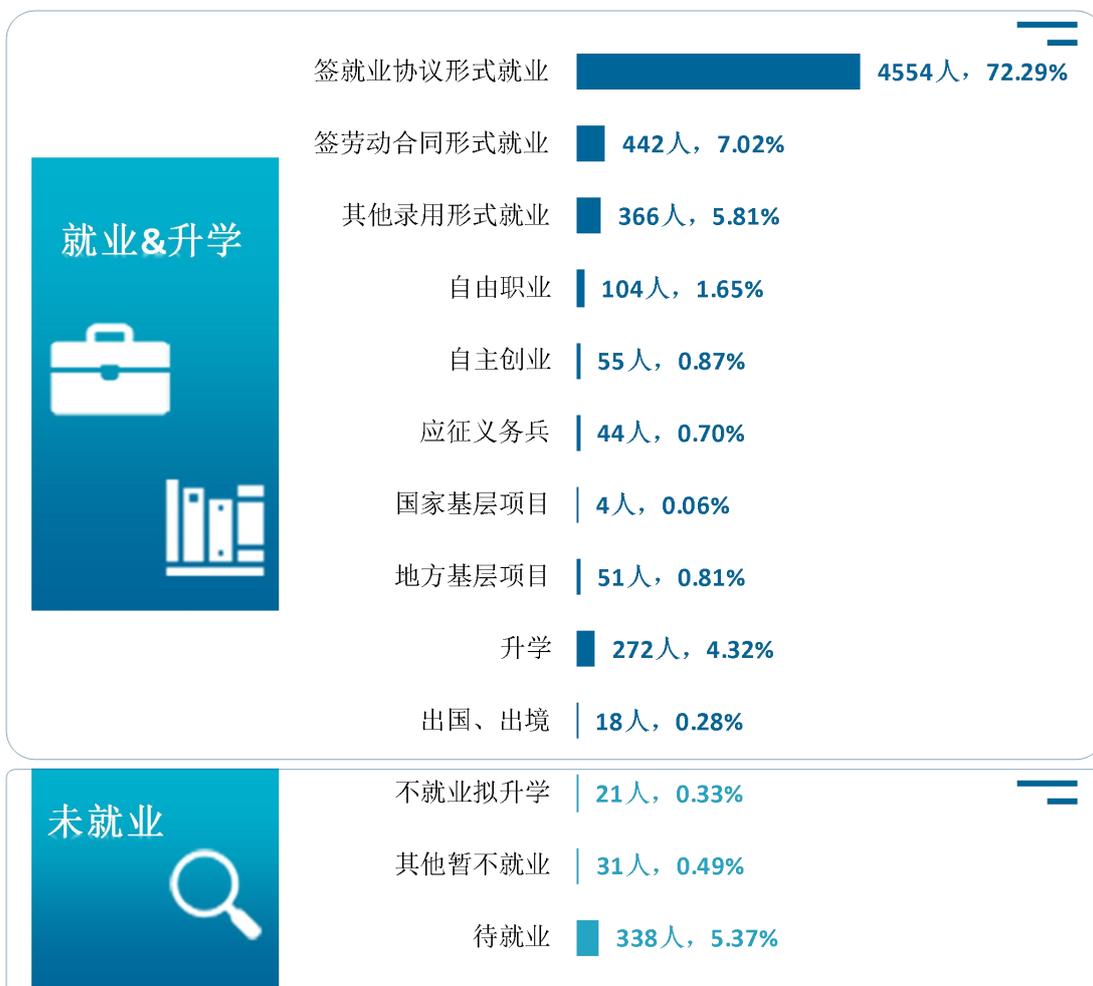


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：安徽新华学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生毕业后“签就业协议形式就业”的比例分别为 73.66%、71.03%。

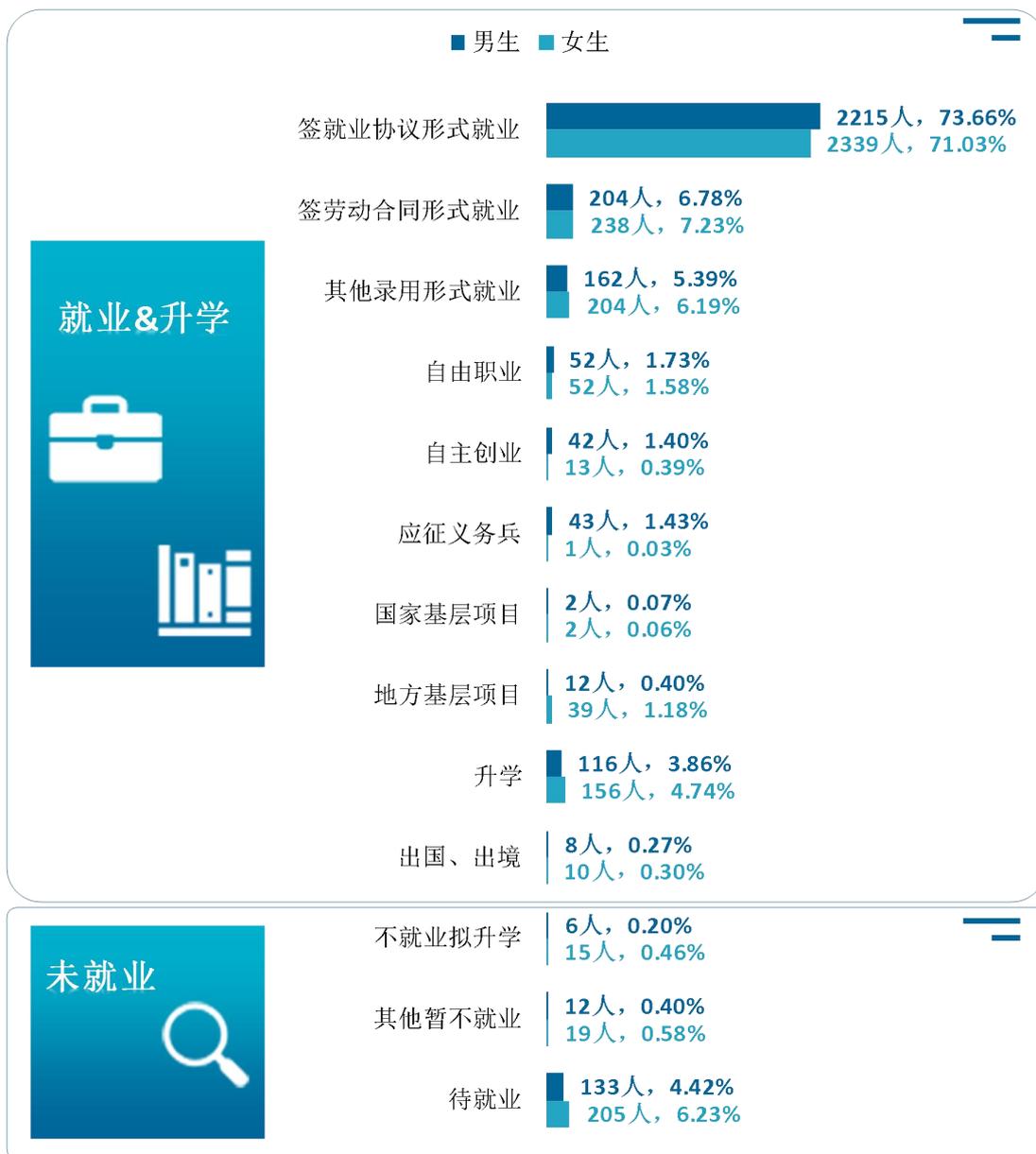


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：安徽新华学院数据。

我校 2023 届毕业生中，省内生源、省外生源毕业后“签就业协议形式就业”的比例分别为 72.35%、71.40%。

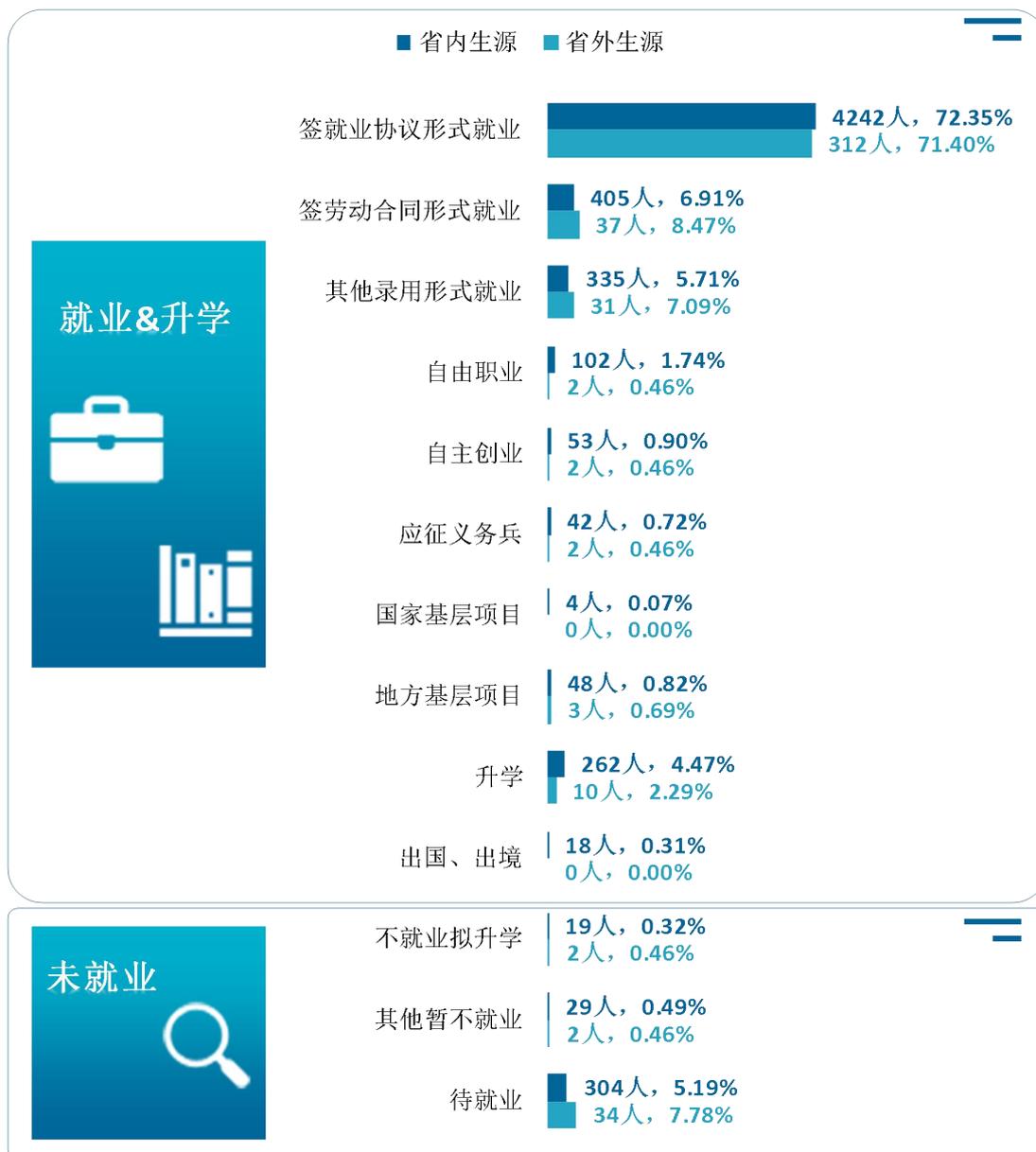


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：安徽新华学院数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是大数据与人工智能学院（82.78%）、商学院（78.06%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
大数据与人工智能学院	82.78	3.13	5.22	0.21	0.63	0.52	0.00	0.00	1.57	0.10	0.52	0.52	4.80
商学院	78.06	6.04	4.57	1.18	1.47	0.74	0.15	0.44	3.09	0.44	0.15	0.29	3.39
文化与传媒学院	73.25	2.00	3.88	7.66	1.55	0.11	0.22	1.66	2.89	0.44	0.22	0.67	5.44
艺术学院	70.99	7.63	0.51	4.07	2.04	0.25	0.00	0.25	1.78	1.02	0.51	0.76	10.18
电子工程学院/智能制造学院	70.27	3.98	12.09	1.28	0.85	1.14	0.00	0.00	6.40	0.14	0.57	0.43	2.84
药学院	68.82	6.45	0.00	0.00	0.22	1.08	0.00	6.02	14.62	0.00	0.22	0.43	2.15
外国语学院/国际教育学院	68.02	11.34	8.50	0.00	0.20	0.40	0.00	0.20	5.47	0.20	0.61	0.61	4.45
财会与金融学院	66.93	11.86	11.36	0.00	0.30	0.60	0.10	0.00	1.41	0.10	0.30	0.20	6.83
城市建设学院	66.85	12.78	1.12	0.00	0.84	1.54	0.00	0.42	6.88	0.42	0.00	0.70	8.43

数据来源：安徽新华学院数据。

我校 2023 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是健康服务与管理（两年制）（97.87%）、互联网金融（97.40%）、软件工程（两年制）（95.24%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
健康服务与管理（两年制）	97.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13
互联网金融	97.40	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30
软件工程（两年制）	95.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76
会计学（两年制）	93.85	4.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.51	0.00	0.00	0.00	1.03
艺术与科技	93.55	0.00	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23
药学（两年制）	92.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.41	3.41	0.00	0.00	1.14	0.00
国际经济与贸易（两年制）	90.20	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	3.92
新闻学（两年制）	90.12	3.70	1.23	0.00	2.47	0.00	0.00	2.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
网络工程	88.68	1.89	1.89	0.00	0.00	1.89	0.00	0.00	1.89	0.00	1.89	0.00	1.89
市场营销	88.33	3.33	1.67	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	3.33
计算机科学与技术（四年制）	87.97	1.24	0.41	0.00	0.83	0.41	0.00	0.00	2.49	0.00	0.83	0.83	4.98
软件工程（四年制）	86.88	1.88	5.63	0.00	0.00	1.25	0.00	0.00	0.63	0.00	0.00	1.25	2.50
表演(体育舞蹈)	85.94	0.00	0.00	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00	10.94	0.00	0.00	0.00	1.56
会计学（四年制）	85.58	2.82	0.94	0.00	0.00	0.00	0.31	0.00	1.88	0.00	0.63	0.00	7.84
国际经济与贸易（四年制）	85.53	2.63	5.26	1.32	0.00	0.00	0.00	1.32	1.32	0.00	1.32	0.00	1.32
机械设计制造及其自动化	84.88	2.33	1.16	0.00	1.16	1.16	0.00	0.00	6.98	0.00	1.16	0.00	1.16
计算机科学与技术（两年制）	83.53	5.10	5.10	0.39	1.18	0.39	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	3.14

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	自由 职业	自主 创业	应征义 务兵	国家 基层 项目	地方 基层 项目	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
电子信息工程（两年制）	80.77	0.00	11.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	3.85
安全工程（两年制）	80.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00
电子商务（两年制）	79.75	6.75	0.61	3.07	3.68	0.61	0.00	0.00	0.61	0.61	0.00	1.23	3.07
安全工程（四年制）	78.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.42	0.00	0.00	0.00	2.63
新闻学（四年制）	78.64	2.91	8.74	0.00	1.94	0.00	0.00	3.88	2.91	0.00	0.00	0.00	0.97
物联网工程	78.50	1.87	8.41	1.87	0.93	0.00	0.00	0.00	3.74	0.93	0.00	0.93	2.80
广告学	77.27	0.00	4.55	7.58	4.55	0.00	1.52	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00
土木工程（两年制）	76.40	13.48	0.56	0.00	2.25	1.12	0.00	1.12	0.00	0.00	0.00	0.00	5.06
电子商务（四年制）	76.25	6.25	7.50	0.00	1.25	2.50	0.00	1.25	2.50	0.00	0.00	0.00	2.50
数据科学与大数据技术	76.09	5.43	7.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.26	0.00	2.17	1.09	4.35
电气工程及其自动化	75.82	8.79	3.30	0.00	0.00	4.40	0.00	0.00	2.20	0.00	3.30	0.00	2.20
英语（四年制）	75.09	4.76	7.69	0.00	0.37	0.00	0.00	0.00	6.96	0.00	0.73	0.37	4.03
学前教育	73.86	0.00	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	7.95	1.14	1.14	1.14	12.50
环境工程	73.53	2.94	2.94	0.00	0.00	2.94	0.00	0.00	8.82	0.00	0.00	0.00	8.82
汉语言文学（四年制）	73.48	3.04	2.17	1.30	0.43	0.43	0.00	2.17	4.35	0.43	0.00	1.30	10.87
环境设计（四年制）	72.45	5.10	1.02	5.10	2.04	0.00	0.00	1.02	0.00	1.02	1.02	0.00	11.22
人力资源管理	72.34	8.51	6.38	0.00	0.00	1.06	0.00	1.06	6.38	0.00	0.00	0.00	4.26
商务经济学	70.73	4.88	12.20	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	7.32
数字媒体技术	70.59	1.18	12.94	1.18	1.18	0.00	0.00	0.00	1.18	1.18	0.00	0.00	10.59
物流管理	70.31	9.38	1.56	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	9.38	0.00	0.00	0.00	6.25
日语	70.27	5.41	10.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	2.70	0.00	2.70	5.41
建筑学	70.00	17.14	0.00	0.00	0.00	1.43	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	2.86	2.86

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
汉语言文学（两年制）	69.96	0.76	6.46	14.83	1.52	0.00	0.38	1.52	0.76	0.00	0.00	0.38	3.42
自动化	69.33	4.00	10.67	2.67	1.33	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	4.00
土木工程（四年制）	69.18	6.16	1.37	0.00	0.00	4.11	0.00	0.00	5.48	0.00	0.00	1.37	12.33
动画	68.63	9.80	0.00	3.92	3.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.73
大数据管理与应用	66.00	8.00	14.00	0.00	2.00	2.00	0.00	0.00	6.00	2.00	0.00	0.00	0.00
经济与金融（两年制）	65.22	17.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	4.35	0.00	8.70
工程管理	65.14	18.35	0.00	0.00	1.83	0.92	0.00	0.00	9.17	0.92	0.00	0.00	3.67
通信工程	65.05	5.83	17.48	1.94	0.97	0.00	0.00	0.00	2.91	0.00	0.00	0.97	4.85
机器人工程	64.29	11.90	11.90	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	0.00	0.00	4.76
环境设计（两年制）	62.75	11.76	0.00	7.84	0.00	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.69
信息管理与信息系统	62.75	7.84	15.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.73
健康服务与管理（四年制）	62.07	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.34	20.69	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传达设计	61.70	12.77	0.00	6.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.26	2.13	2.13	10.64
制药工程	61.40	15.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.28	7.02	0.00	1.75	1.75	0.00
商务英语	61.11	5.56	15.74	0.00	0.00	1.85	0.00	0.93	6.48	0.00	0.93	0.93	6.48
电子信息工程（四年制）	58.38	1.16	21.97	1.16	1.16	1.73	0.00	0.00	12.72	0.00	0.00	0.00	1.73
药学（四年制）	57.48	7.94	0.00	0.00	0.47	1.40	0.00	6.07	22.43	0.00	0.00	0.00	4.21
广播电视编导	57.14	5.71	0.00	34.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00
药物制剂	56.67	6.67	0.00	0.00	0.00	6.67	0.00	6.67	23.33	0.00	0.00	0.00	0.00
产品设计	54.90	15.69	1.96	1.96	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	3.92	13.73
英语（两年制）	51.32	46.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63
财务管理（二学位）	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业								升学		未就业		
	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	自由 职业	自主 创业	应征义 务兵	国家 基层 项目	地方 基层 项目	升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
播音与主持艺术	48.57	2.86	0.00	22.86	5.71	0.00	0.00	0.00	2.86	2.86	2.86	2.86	8.57
财务管理	42.96	46.67	0.00	0.00	0.00	0.74	0.00	0.00	1.48	0.74	0.00	0.74	6.67
工业设计	41.86	27.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.33	2.33	0.00	2.33	23.26
审计学	41.07	16.07	32.14	0.00	0.89	0.00	0.00	0.00	2.68	0.00	0.00	0.00	7.14
风景园林	34.38	14.06	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.44	1.56	0.00	0.00	20.31
经济与金融（四年制）	11.36	11.36	55.30	0.00	1.52	3.03	0.00	0.00	0.76	0.00	0.00	0.76	15.91

数据来源：安徽新华学院数据。

### （三）未就业情况分析

我校 2023 届未就业毕业生主要是待就业（338 人，86.67%）。

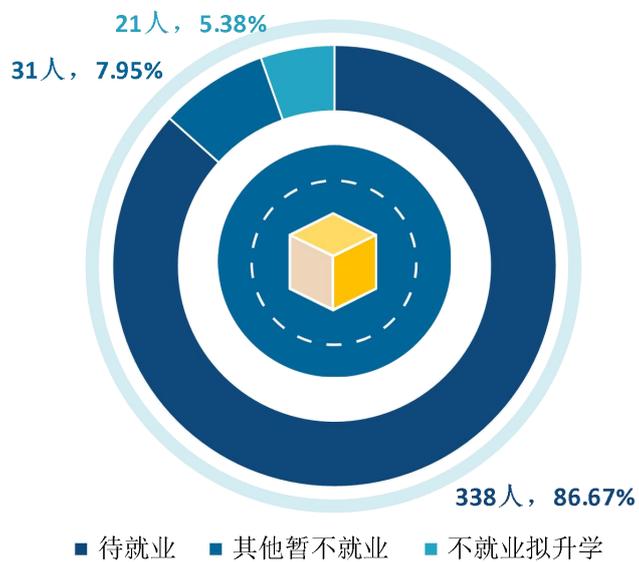


图 1-10 未就业类型分布

数据来源：安徽新华学院数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是批发和零售业（15.87%）、信息传输/软件和信息技术服务业（14.50%）、制造业（14.17%）、建筑业（12.72%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	比例
批发和零售业	15.87
信息传输、软件和信息技术服务业	14.50
制造业	14.17
建筑业	12.72
教育	6.91
文化、体育和娱乐业	6.13
租赁和商务服务业	4.30
住宿和餐饮业	4.24
居民服务、修理和其他服务业	4.00
科学研究和技术服务业	3.19

数据来源：安徽新华学院数据。

#### 2. 各学院及专业行业流向

我校 2023 届各学院及专业毕业生的行业流向和学院及专业培养情况相符。例如，城市建设学院毕业生主要服务于建筑业，大数据与人工智能学院毕业生主要服务于信息传输、软件和信息技术服务业；建筑学专业毕业生主要服务于建筑业，汉语言文学（四年制）专业毕业生主要就业于教育。

表 1-6 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财会与金融学院	批发和零售业；制造业；金融业
城市建设学院	建筑业；批发和零售业；制造业
大数据与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
电子工程学院/智能制造学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
商学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
外国语学院/国际教育学院	批发和零售业；教育；制造业
文化与传媒学院	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
药学院	制造业；批发和零售业；卫生和社会工作

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
艺术学院	批发和零售业；建筑业；文化、体育和娱乐业

数据来源：安徽新华学院数据。

表 1-7 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财会与金融学院	财务管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；制造业
	互联网金融	批发和零售业；制造业；金融业
	会计学（两年制）	批发和零售业；制造业；建筑业
	会计学（四年制）	批发和零售业；制造业；建筑业
	经济与金融（两年制）	文化、体育和娱乐业；建筑业；批发和零售业
	经济与金融（四年制）	金融业；制造业；批发和零售业
	审计学	制造业；教育；金融业
城市建设学院	安全工程（两年制）	建筑业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	安全工程（四年制）	建筑业；批发和零售业；科学研究和技术服务业
	风景园林	建筑业；农、林、牧、渔业；信息传输、软件和信息技术服务业
	工程管理	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	工业设计	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业；科学研究和技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织
	建筑学	建筑业；制造业；科学研究和技术服务业
	土木工程（两年制）	建筑业；批发和零售业；制造业
	土木工程（四年制）	建筑业；制造业；批发和零售业
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
	计算机科学与技术（四年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	软件工程（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；公共管理、社会保障和社会组织；建筑业
	软件工程（四年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
	信息管理与信息系统	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子工程学院/ 智能制造学院	电气工程及其自动化	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业； 电力、热力、燃气及水生产和供应业
	电子信息工程（两年制）	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业； 电力、热力、燃气及水生产和供应业
	电子信息工程（四年制）	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业； 批发和零售业
	机器人工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业； 科学研究和技术服务业
	机械设计制造及其自动化	制造业；批发和零售业；建筑业
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业； 科学研究和技术服务业
	物联网工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业； 批发和零售业
	自动化	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
商学院	大数据管理与应用	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	电子商务（两年制）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	电子商务（四年制）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业； 租赁和商务服务业
	国际经济与贸易（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、 修理和其他服务业；批发和零售业
	国际经济与贸易（四年制）	批发和零售业；制造业；住宿和餐饮业
	人力资源管理	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	商务经济学	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业； 租赁和商务服务业
	市场营销	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业； 制造业
	物流管理	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业； 制造业
外国语学院/ 国际教育学院	日语	教育；批发和零售业；租赁和商务服务业
	商务英语	批发和零售业；住宿和餐饮业；建筑业
	英语（两年制）	批发和零售业；建筑业；文化、体育和娱乐业
	英语（四年制）	批发和零售业；教育；制造业
文化与传媒学院	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；交通运输、 仓储和邮政业
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业；房地产业
	广告学	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业； 批发和零售业
	汉语言文学（两年制）	教育；批发和零售业；建筑业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	汉语言文学（四年制）	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	新闻学（两年制）	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	新闻学（四年制）	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	学前教育	教育；批发和零售业；制造业
药学院	健康服务与管理（两年制）	住宿和餐饮业；批发和零售业；卫生和社会工作
	健康服务与管理（四年制）	卫生和社会工作；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	药物制剂	制造业；科学研究和技术服务业；卫生和社会工作
	药学（两年制）	批发和零售业；卫生和社会工作；制造业
	药学（四年制）	制造业；卫生和社会工作；科学研究和技术服务业
	制药工程	制造业；科学研究和技术服务业；批发和零售业
艺术学院	表演(体育舞蹈)	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	产品设计	信息传输、软件和信息技术服务业；文化、体育和娱乐业；建筑业
	动画	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
	环境设计（两年制）	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	环境设计（四年制）	建筑业；制造业；文化、体育和娱乐业
	视觉传达设计	批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业；文化、体育和娱乐业
	艺术与科技	制造业；建筑业；教育

数据来源：安徽新华学院数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校 2023 届毕业生从事的职业相对多元，除其他人员（33.58%）外，毕业生从事的职业包括其他专业技术人员（13.23%）、工程技术人员（12.82%）、商业和服务业人员（10.51%）、办事人员和有关人员（10.10%）等。

表 1-8 毕业生从事的主要职业

单位：%

职业名称	比例
其他人员	33.58
其他专业技术人员	13.23
工程技术人员	12.82
商业和服务业人员	10.51
办事人员和有关人员	10.10
经济业务人员	6.23
教学人员	4.36
金融业务人员	3.44
文学艺术工作人员	1.63
新闻出版和文化工作人员	1.22

数据来源：安徽新华学院数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养目标契合。例如，城市建设学院毕业生主要为工程技术人员；互联网金融专业毕业生主要为金融业务人员，新闻学（四年制）专业毕业生主要为新闻出版和文化工作人员。

表 1-9 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财会与金融学院	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
城市建设学院	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
大数据与人工智能学院	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
电子工程学院/智能制造学院	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
商学院	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
外国语学院/国际教育学院	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
文化与传媒学院	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员
药学院	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
艺术学院	其他人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员

数据来源：安徽新华学院数据。

表 1-10 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财会与金融学院	财务管理	经济业务人员；其他人员；办事人员和有关人员
	互联网金融	金融业务人员；其他人员；商业和服务业人员
	会计学（两年制）	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
	会计学（四年制）	其他人员；经济业务人员；金融业务人员
	经济与金融（两年制）	其他人员；商业和服务业人员；经济业务人员
	经济与金融（四年制）	其他人员；金融业务人员；经济业务人员
	审计学	经济业务人员；其他人员；金融业务人员
城市建设学院	安全工程（两年制）	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	安全工程（四年制）	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	风景园林	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	工程管理	工程技术人员；其他人员；商业和服务业人员
	工业设计	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
	环境工程	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
	建筑学	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	土木工程（两年制）	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	土木工程（四年制）	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术（两年制）	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	计算机科学与技术（四年制）	其他人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	软件工程（两年制）	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	软件工程（四年制）	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	数据科学与大数据技术	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	数字媒体技术	其他专业技术人员；其他人员；工程技术人员
	网络工程	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
电子工程学院/ 智能制造学院	电气工程及其自动化	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	电子信息工程（两年制）	其他专业技术人员；工程技术人员；商业和服务业人员
	电子信息工程（四年制）	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	机器人工程	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
	通信工程	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	物联网工程	其他人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	自动化	工程技术人员；其他人员；其他专业技术人员
商学院	大数据管理与应用	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	电子商务（两年制）	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	电子商务（四年制）	其他人员；经济业务人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	国际经济与贸易（两年制）	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	国际经济与贸易（四年制）	其他人员；经济业务人员；商业和服务业人员
	人力资源管理	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	商务经济学	经济业务人员；其他人员；商业和服务业人员
	市场营销	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	物流管理	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
外国语学院/国际教育学院	日语	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员
	商务英语	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	英语（两年制）	其他人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	英语（四年制）	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
文化与传媒学院	播音与主持艺术	其他人员；商业和服务业人员；教学人员
	广播电视编导	其他人员；商业和服务业人员；新闻出版和文化工作人员
	广告学	办事人员和有关人员；其他人员；商业和服务业人员
	汉语言文学（两年制）	其他人员；办事人员和有关人员；教学人员
	汉语言文学（四年制）	其他人员；教学人员；办事人员和有关人员
	新闻学（两年制）	其他人员；办事人员和有关人员；新闻出版和文化工作人员
	新闻学（四年制）	新闻出版和文化工作人员；办事人员和有关人员；其他人员
药学院	学前教育	其他人员；教学人员；商业和服务业人员
	健康服务与管理（两年制）	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	健康服务与管理（四年制）	其他人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	药物制剂	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	药学（两年制）	其他人员；商业和服务业人员；卫生专业技术人员
	药学（四年制）	其他人员；其他专业技术人员；卫生专业技术人员
艺术学院	制药工程	其他人员；其他专业技术人员；科学研究人员
	表演(体育舞蹈)	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
	产品设计	其他人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	动画	其他人员；商业和服务业人员；文学艺术工作人员
	环境设计（两年制）	其他人员；其他专业技术人员；文学艺术工作人员
	环境设计（四年制）	其他人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	视觉传达设计	其他人员；文学艺术工作人员；办事人员和有关人员
	艺术与科技	其他人员；其他专业技术人员；教学人员

数据来源：安徽新华学院数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（非国有、非三资企业，以民营企业为主）（89.52%），其次是国有企业（6.01%）。



图 1-11 用人单位流向

数据来源：安徽新华学院数据。

#### （四） 就业地区流向

学校积极推动毕业生服务长江经济带、长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，分别有 94.85%、93.53%的毕业生在长江经济带、长三角地区沿线省市就业。

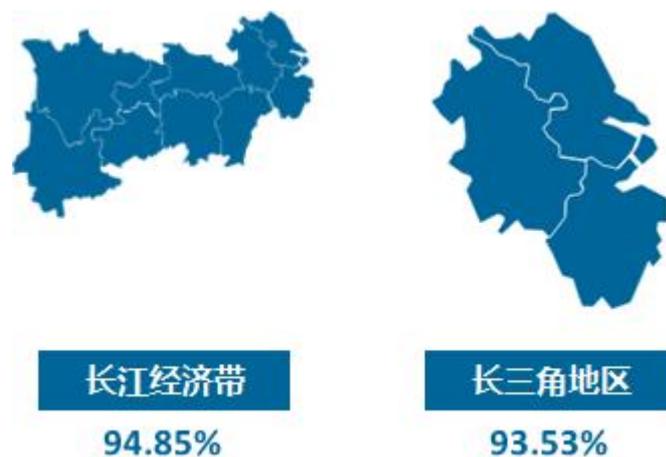


图 1-12 在重点区域就业的比例

数据来源：安徽新华学院数据。

我校 2023 届已就业的毕业生中，有 73.98%的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，积极服务地方经济发展；省外就业毕业生以江苏、上海、浙江为主。此外，毕业生就业量较大的城市为合肥（46.93%），在合肥市内就业比例较多的区（县）为蜀山区（52.18%）、包河区（13.95%）。

表 1-11 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	4125	73.98
江苏	525	9.42
上海	291	5.22
浙江	274	4.91
广东	99	1.78
北京	38	0.68
湖北	32	0.57
山东	26	0.47
河南	21	0.38
海南	21	0.38
四川	20	0.36
福建	20	0.36
河北	16	0.29
陕西	15	0.27

就业省份	人数（人）	比例（%）
湖南	8	0.14
甘肃	6	0.11
江西	5	0.09
辽宁	5	0.09
新疆	5	0.09
云南	4	0.07
广西	4	0.07
内蒙古	3	0.05
贵州	3	0.05
重庆	2	0.04
黑龙江	2	0.04
山西	2	0.04
青海	1	0.02
西藏	1	0.02
宁夏	1	0.02
吉林	1	0.02

数据来源：安徽新华学院数据。



图 1-13 毕业生就业城市及合肥市内就业情况

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 290 人选择升学（包含出国、出境），升学比例为 4.60%。

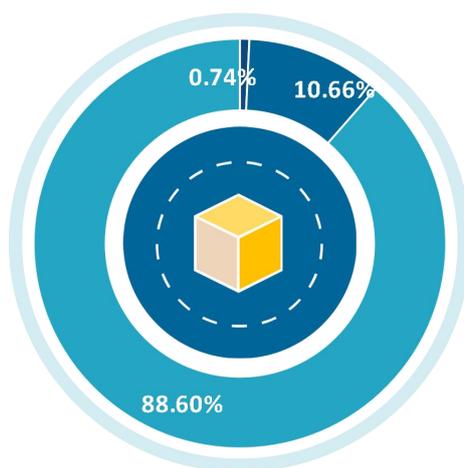


图 1-14 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽新华学院数据。

### 2. 国内升学院校类型

我校 2023 届毕业生境内升学去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位的比例为 11.40%，其中在一流学科建设高校的比例为 10.66%。



■ 一流大学建设高校及国家级科研院所 ■ 一流学科建设高校 ■ 其他院校

图 1-15 国内升学院校类型

数据来源：安徽新华学院数据。

### 3. 国内升学院校分布

我校 2023 届毕业生的国内升学院校，主要是安徽医科大学（12.50%）、安徽建筑大学（4.78%）、安徽师范大学（4.78%）等。

表 1-12 国内升学院校分布

院校名称	人数（人）	比例（%）
安徽医科大学	34	12.50
安徽建筑大学	13	4.78
安徽师范大学	13	4.78
安徽中医药大学	12	4.41
安徽理工大学	11	4.04

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：安徽新华学院数据。

### 4. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是药学院（14.62%）。



图 1-16 各学院升学比例

数据来源：安徽新华学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是风景园林（25.00%）、药物制剂（23.33%）、药学（四年制）（22.43%）。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
风景园林	25.00	英语（四年制）	6.96
药物制剂	23.33	商务英语	6.48
药学（四年制）	22.43	人力资源管理	6.38
健康服务与管理（四年制）	20.69	建筑学	5.71
安全工程（四年制）	18.42	播音与主持艺术	5.71
电子信息工程（四年制）	12.72	土木工程（四年制）	5.48
表演(体育舞蹈)	10.94	日语	5.41
工程管理	10.09	汉语言文学（四年制）	4.78
物流管理	9.38	机器人工程	4.76
学前教育	9.09	物联网工程	4.67
环境工程	8.82	工业设计	4.65
大数据管理与应用	8.00	本校平均	4.60
自动化	8.00	广告学	4.55
制药工程	7.02	经济与金融（两年制）	4.35
机械设计制造及其自动化	6.98	视觉传达设计	4.26

图 1-17 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽新华学院数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
药学 (两年制)	3.41	国际经济与贸易 (两年制)	1.96
安全工程 (两年制)	3.33	产品设计	1.96
数据科学与大数据技术	3.26	网络工程	1.89
新闻学 (四年制)	2.91	会计学 (四年制)	1.88
通信工程	2.91	市场营销	1.67
广播电视编导	2.86	国际经济与贸易 (四年制)	1.32
审计学	2.68	电子商务 (两年制)	1.23
电子商务 (四年制)	2.50	计算机科学与技术 (两年制)	1.18
计算机科学与技术 (四年制)	2.49	环境设计 (四年制)	1.02
商务经济学	2.44	经济与金融 (四年制)	0.76
数字媒体技术	2.35	汉语言文学 (两年制)	0.76
财务管理	2.22	软件工程 (四年制)	0.63
电气工程及其自动化	2.20	会计学 (两年制)	0.51

续图 1-17 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：安徽新华学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 55 人选择自主创业，占比为 0.87%。



图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽新华学院数据。

## 六 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，积极倡导学生前往基层就业。我校 2023 届毕业生中，有 4 人就业于国家基层项目，占比为 0.06%，有 51 人就业于地方基层项目，占比为 0.81%。



图 1-19 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：安徽新华学院数据。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### （一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 7.08 次，平均收到录用通知数为 3.70 份，平均求职时间为 2.19 个月，平均求职所花费用为 781.45 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（63.56%），其后依次是专业知识和技能薄弱（48.18%）、缺乏求职技巧（46.20%）等。

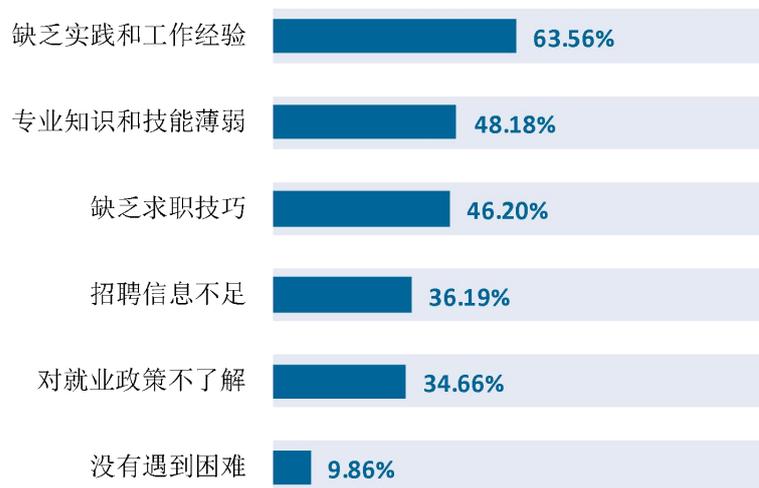


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.71%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（39.13%）相对较高，其次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（18.48%）。

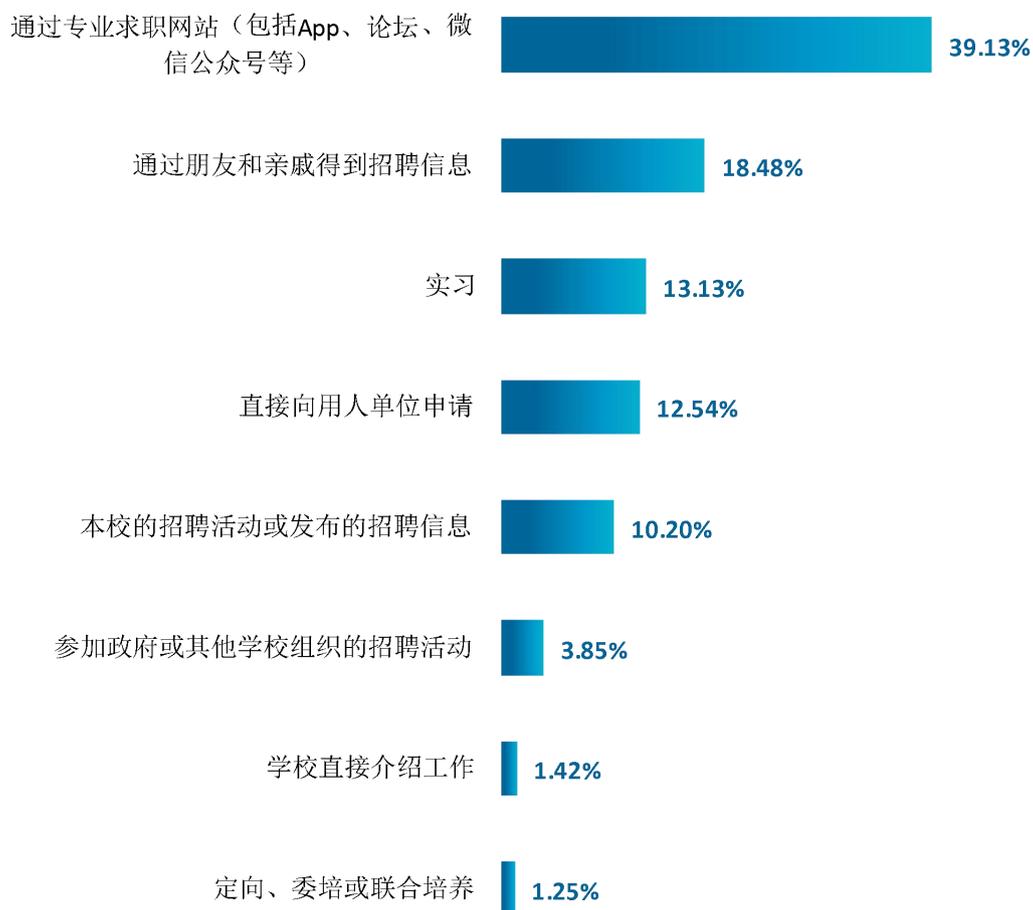


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 创新创业教育情况

### 1. 创业服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对创业服务工作的总体满意度为 91.83%，学校创业服务工作得到绝大多数毕业生的认可。



图 2-5 毕业生对学校创业服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（73.42%），其有效性为 78.07%。

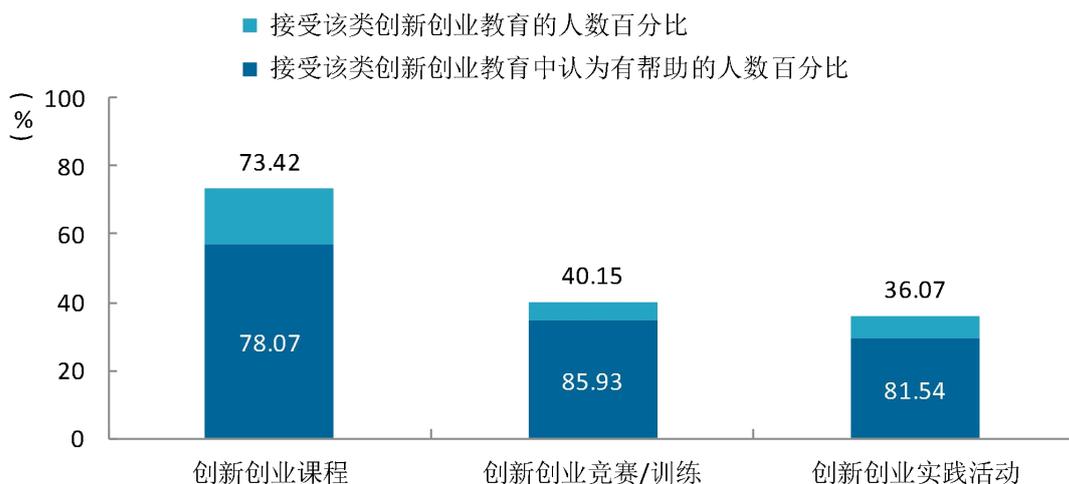


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届毕业生的月收入为 5051.61 元，主要集中在 4501-5500 区间段。从就业的行业来看，毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）领域的月收入相对较高；从事互联网开发及应用岗位的月收入相对较高。从就业地域来看，毕业生就业的主要省份中上海和浙江的月收入相对较高，就业的主要城市中上海和杭州的月收入相对较高。



图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 主要就业行业类、职业类的月收入

行业类名称	月收入 (元)	职业类名称	月收入 (元)
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5564.18	互联网开发及应用	5955.49
建筑业	5453.23	建筑工程	5490.50
信息传输、软件和信息技术服务业	5020.62	销售	5426.90
零售业	4831.11	财务/审计/税务/统计	4350.13

行业类名称	月收入（元）	职业类名称	月收入（元）
教育业	4211.24	行政/后勤	4217.31
		中小学教育	4007.29

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 主要就业省份、城市的月收入

主要就业省份	月收入（元）	主要就业城市	月收入（元）
上海	6970.56	上海	6970.56
浙江	5749.11	杭州	5925.30
江苏	5572.09	南京	5592.34
安徽	4678.01	合肥	4864.14
		芜湖	4198.81

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届毕业生月收入较高的学院是电子工程学院/智能制造学院（5755.18 元）、商学院（5295.60 元）、大数据与人工智能学院（5283.87 元）。

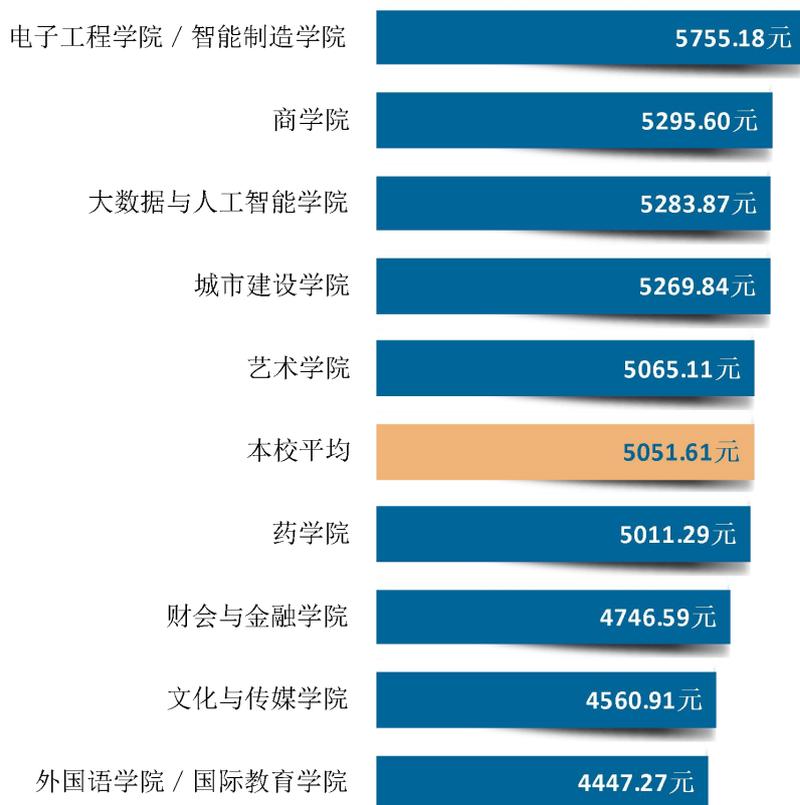


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生月收入较高的专业是播音与主持艺术（7642.86 元）、新闻学（两年制）（7142.86 元）。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
播音与主持艺术	7642.86	国际经济与贸易（四年制）	5650.53
新闻学（两年制）	7142.86	动画	5642.29
国际经济与贸易（两年制）	6545.45	计算机科学与技术（四年制）	5515.77
物联网工程	6363.64	土木工程（两年制）	5500.00
表演（体育舞蹈）	6000.00	经济与金融（四年制）	5448.00
信息管理与信息系统	5933.33	工程管理	5314.05
电气工程及其自动化	5928.57	安全工程（四年制）	5302.17
土木工程（四年制）	5896.30	电子商务（两年制）	5276.90
电子商务（四年制）	5862.50	通信工程	5266.55
制药工程	5852.50	产品设计	5227.78
机器人工程	5831.00	互联网金融	5138.87
自动化	5795.48	计算机科学与技术（两年制）	5135.81
数字媒体技术	5683.33	视觉传达设计	5135.29
机械设计制造及其自动化	5682.50	广告学	5096.77
电子信息工程（四年制）	5668.18	药学（四年制）	5091.38

图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
健康服务与管理（两年制）	5083.33	审计学	4636.50
网络工程	5080.77	风景园林	4611.11
本校平均	5051.61	建筑学	4610.42
物流管理	5035.33	英语（两年制）	4546.18
环境设计（两年制）	4976.92	艺术与科技	4541.67
软件工程（四年制）	4972.73	会计学（两年制）	4497.56
数据科学与大数据技术	4933.33	汉语言文学（两年制）	4405.33
人力资源管理	4873.68	财务管理	4366.67
药学（两年制）	4845.66	环境工程	4277.78
市场营销	4816.67	健康服务与管理（四年制）	4250.00
新闻学（四年制）	4772.92	英语（四年制）	4168.25
商务英语	4766.07	汉语言文学（四年制）	3884.03
环境设计（四年制）	4681.25	学前教育	3816.67
会计学（四年制）	4653.60		

续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 74.52%，毕业生对工作氛围（85.08%）的满意度相对较高。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 28.74% 在薪资或职位上有过提升，16.10% 有过转岗经历。

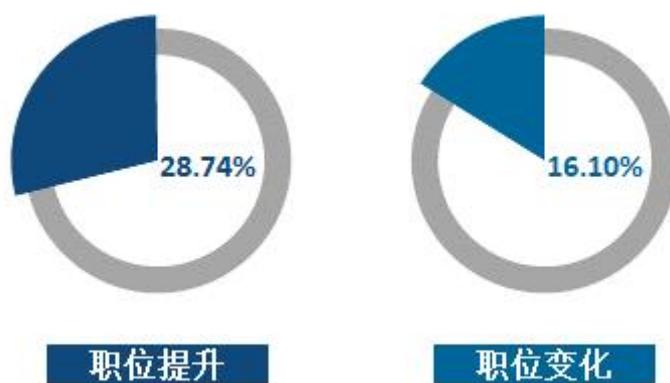


图 3-5 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是商学院（41.03%）、财会与金融学院（35.92%）、艺术学院（34.88%）。我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是外国语学院/国际教育学院（11.59%）、城市建设学院（13.58%）、药学院（13.93%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	28.74	16.10
商学院	41.03	16.03
财会与金融学院	35.92	17.48
艺术学院	34.88	23.44
电子工程学院/智能制造学院	28.18	19.09
文化与传媒学院	26.79	14.35
大数据与人工智能学院	25.89	15.25
药学院	23.97	13.93
外国语学院/国际教育学院	21.74	11.59
城市建设学院	16.15	13.58

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是经济与金融（四年制）（52.63%）、艺术与科技（50.00%）、物流管理（48.48%）。我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是安全工程（四年制）（4.35%）、软件工程（四年制）（5.41%）、英语（四年制）（9.38%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>28.74</b>	<b>16.10</b>
经济与金融（四年制）	52.63	21.05
艺术与科技	50.00	33.33
物流管理	48.48	21.21
物联网工程	41.18	23.53
环境设计（四年制）	40.54	29.73
电子商务（两年制）	38.78	18.37
会计学（两年制）	38.16	18.42
财务管理	38.10	14.29
电子信息工程（四年制）	35.00	10.00
国际经济与贸易（四年制）	31.25	12.50
会计学（四年制）	31.03	13.79
广告学	30.77	19.23
药学（两年制）	29.41	11.76
审计学	28.57	17.86
通信工程	28.57	14.29
计算机科学与技术（四年制）	28.13	14.06
计算机科学与技术（两年制）	26.98	14.52
互联网金融	26.67	13.33
药学（四年制）	26.67	13.11
汉语言文学（四年制）	26.67	10.00
网络工程	26.09	26.09
商务英语	26.09	13.04
动画	25.00	21.05
汉语言文学（两年制）	23.81	11.90
新闻学（四年制）	22.45	10.20
软件工程（四年制）	21.62	5.41
产品设计	20.00	26.67
建筑学	19.05	23.81
土木工程（四年制）	16.67	16.00
英语（四年制）	15.63	9.38
工程管理	15.52	15.52

专业名称	职位提升	职位变化
机械设计制造及其自动化	13.04	17.39
安全工程（四年制）	8.70	4.35

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 就业落实充分，用人单位认可度较高

学校近两届均有九成以上（分别为 94.91%、93.81%）毕业生落实去向，就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及安徽省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。从具体去向来看，毕业生以直接就业为主，协议、合同和其他录用形式就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。近两届毕业生协议、合同和其他录用形式就业的流向占比均在八成以上（分别为 84.16%、85.12%）。

此外，用人单位对我校毕业生认可度较高，总体满意度达 100.00%，其中很满意的比例为 57.58%，98.48% 的表示未来愿意继续招聘我校毕业生。同时用人单位对毕业生在解决问题能力、终身学习能力、主动性和进取心、职业规范与职业道德及专业基础知识等单位需求程度较高方面的表现均较为满意。学校紧密围绕立德树人根本任务，遵循“立德、立业、立人”的育人理念，全面深化综合改革，创新人才培养模式，切实提高了我校毕业生的专业知识素养和能力水平。

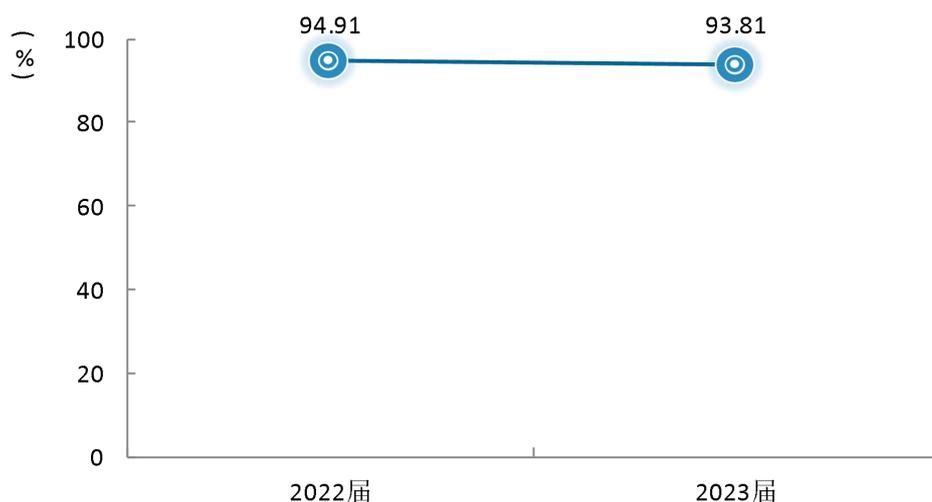


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽新华学院数据。

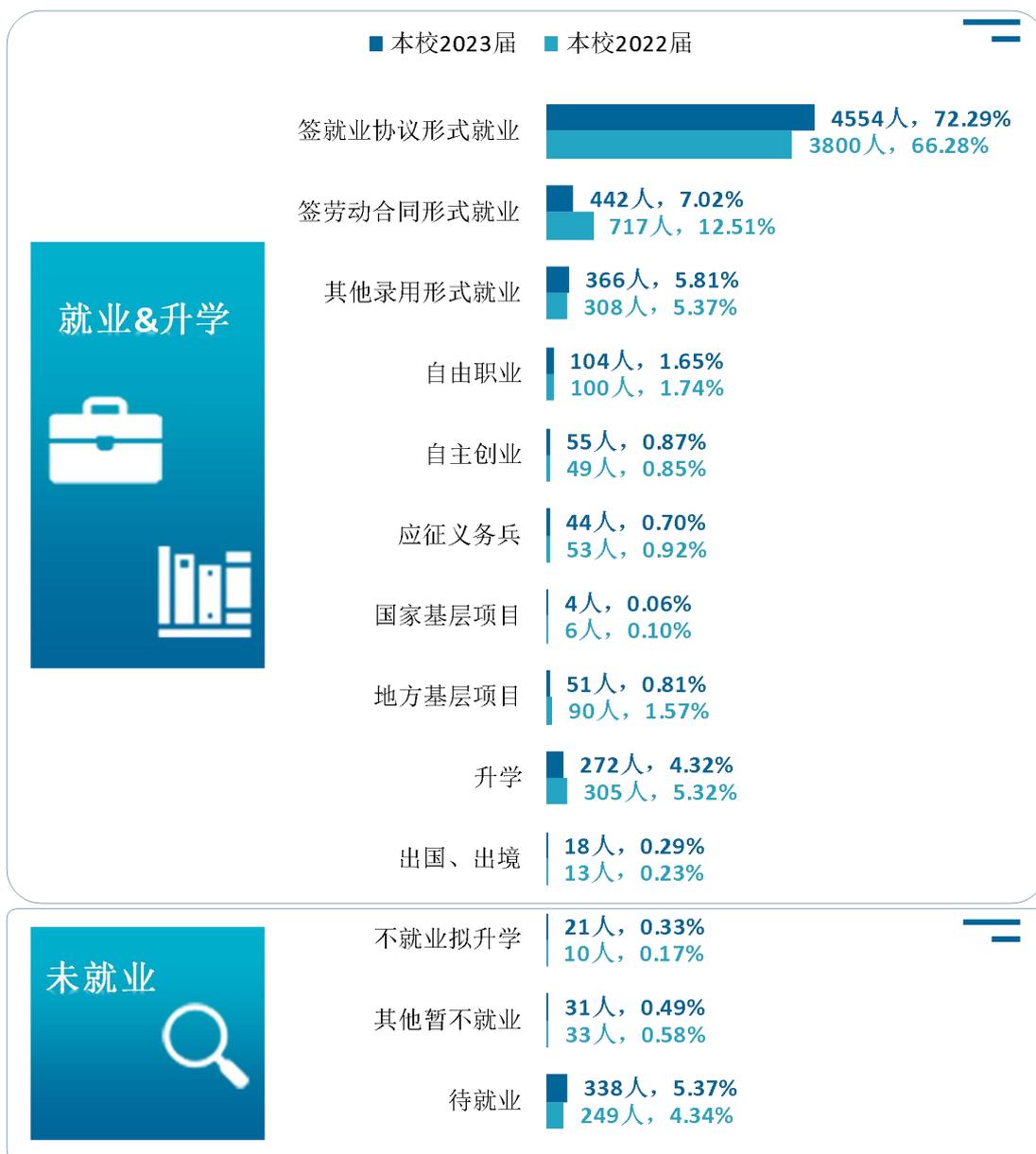


图 4-2 毕业去向变化趋势

数据来源：安徽新华学院数据。

## 二 行业领域多元化分布，助推区域经济社会发展

学校秉持应用型人才培养办学定位，坚持立足合肥，面向安徽，主动融入区域发展，不断优化人才培养，毕业生就业行业分布与培养定位相契合。数据显示，我校近两届毕业生就业领域呈现批发零售、信息技术、制造、建筑等行业多元化分布的态势，这与学校“以工、管为主，经、教、文、医(药)艺等多学科协调发展”的学科专业体系相契合。此外，学校立足区域优势，主动融入区域发展，我校近两届已就业毕业生中，均有九成以上毕业生（分别为

95.52%、94.85%) 赴长江经济带沿线省市就业, 均主要集中在安徽(分别为 74.78%、73.98%), 就业城市均以合肥为主。学校多措并举, 促进毕业生留皖就业, 服务地方发展, 为区域经济社会发展提供人才支撑。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求, 学校将持续对接区域经济发展战略需要, 努力提升专业服务地方发展的适应能力与贡献率。

表 4-1 主要行业流向趋势

单位: %

行业名称	2022 届	2023 届
批发和零售业	14.53	15.87
信息传输、软件和信息技术服务业	17.48	14.50
制造业	12.52	14.17
建筑业	13.27	12.72
教育	6.32	6.91
文化、体育和娱乐业	5.87	6.13
租赁和商务服务业	3.98	4.30
住宿和餐饮业	2.16	4.24
居民服务、修理和其他服务业	3.57	4.00

数据来源: 安徽新华学院数据。

表 4-2 主要就业省份变化趋势

单位: %

就业省份	2022 届	2023 届
安徽	74.78	73.98
江苏	8.90	9.42
上海	6.87	5.22
浙江	3.31	4.91

数据来源: 安徽新华学院数据。

### 三 入企就业是吸纳毕业生就业的主渠道

在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下, 对于市场变化具有较强适应能力的民营企业是当下吸纳毕业生就业的主体, 学校遵循“需求导向、产教融合、错位争先、特色发展”办学思路, 不断深化校企合作, 主动与重点企业单位联络, 拓宽毕业生就业渠道, 努力实现校企地资源的有机结合和优化配置。我校近两届毕业生均有 85% 以上(分别为 86.95%、89.52%) 就业于其他企业(非国有、非三资企业, 以民营企业为主)。随着国家扶持民营企业发展的政策环境持续深化及中小微企业的快速发展, 民营企业将会持续成为毕业生就业的主战场。

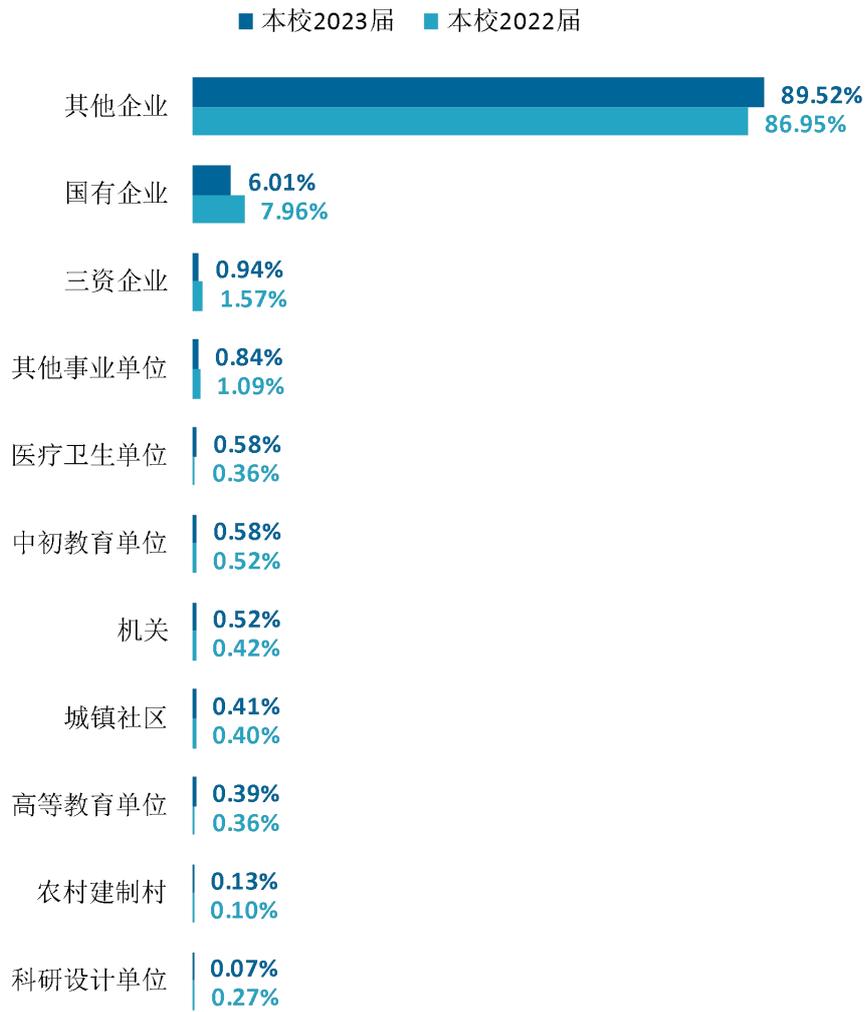


图 4-3 用人单位流向趋势

数据来源：安徽新华学院数据。

# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（62.79%），其后依次是“专业对口”（51.16%）、“符合本单位职场文化和价值观”（40.70%）等。

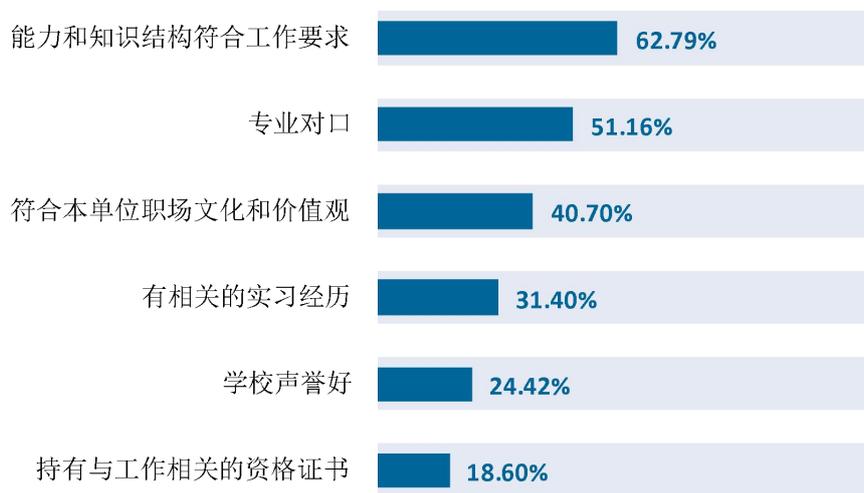


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“通过专业招聘网站”（34.48%），其后依次是“在本单位实习”（33.33%）、“参加学校招聘会”（24.14%）等。

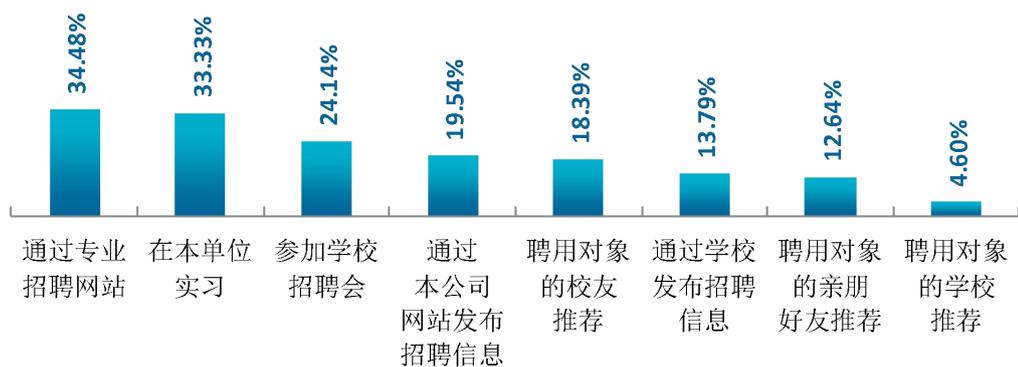


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 57.58%。

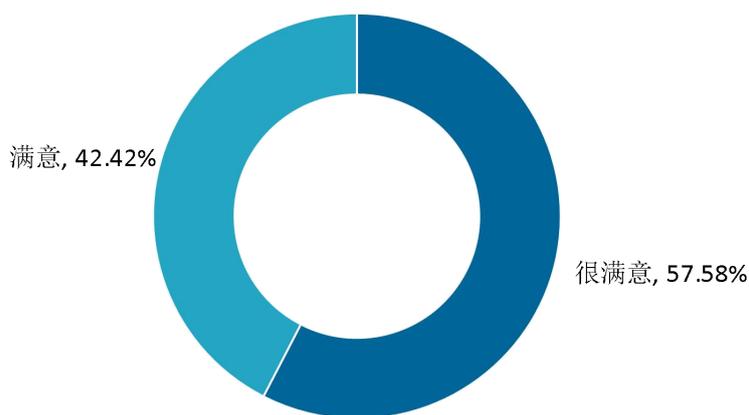


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 98.48% 表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”、“终身学习能力”（均为 4.73 分）的需求程度最高，且用人单位的满意度（分别为 93.66%、90.63%）均在九成以上，相对较高。

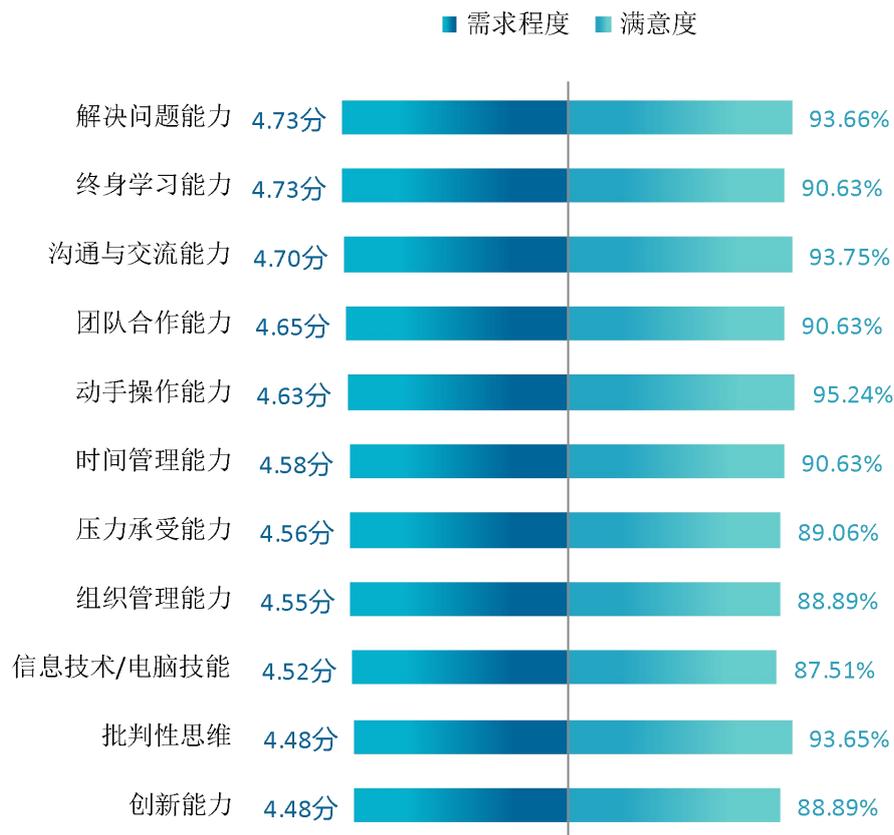


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.80 分、4.73 分）相对较高，其满意度分别为 93.75%、92.19%，均相对较高。

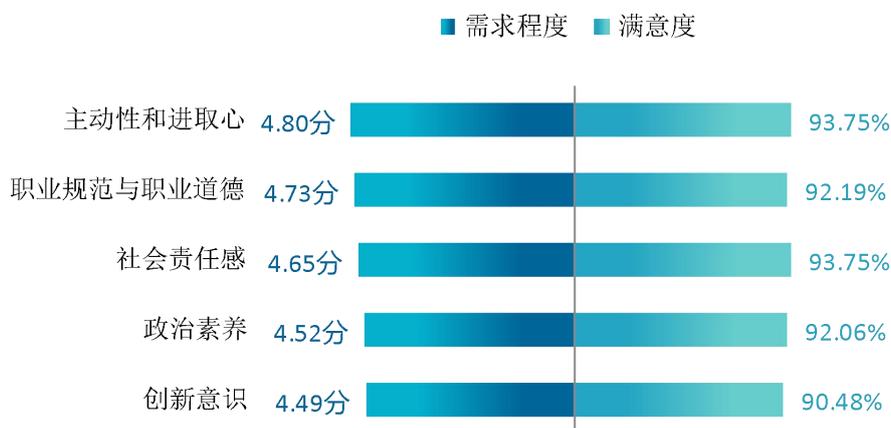


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.67 分）相对较高，其满意度（93.76%）最高。

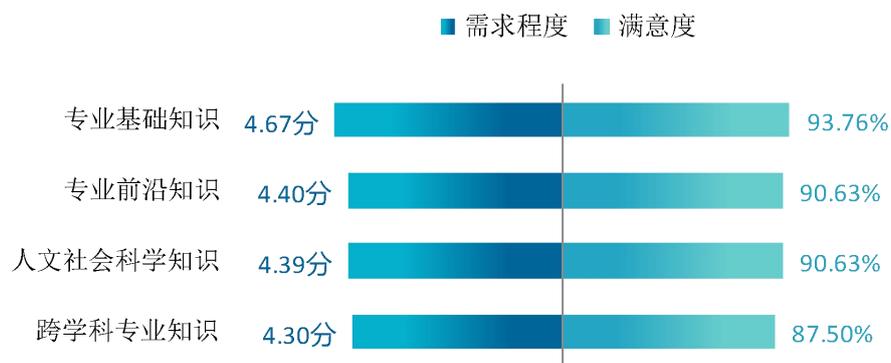


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95.41%、95.42%。

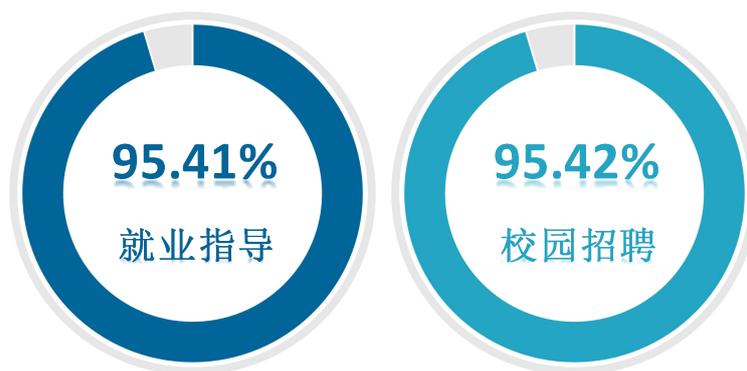


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（69.75%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（65.55%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（58.82%）等。

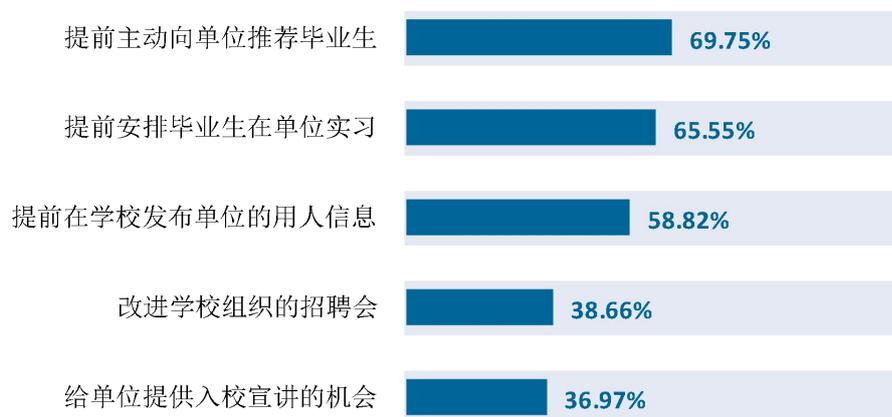


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（71.31%），其次是“学生需要掌握的核心知识确定”、“学生需要具备的核心能力确定”（均为 59.02%）等。

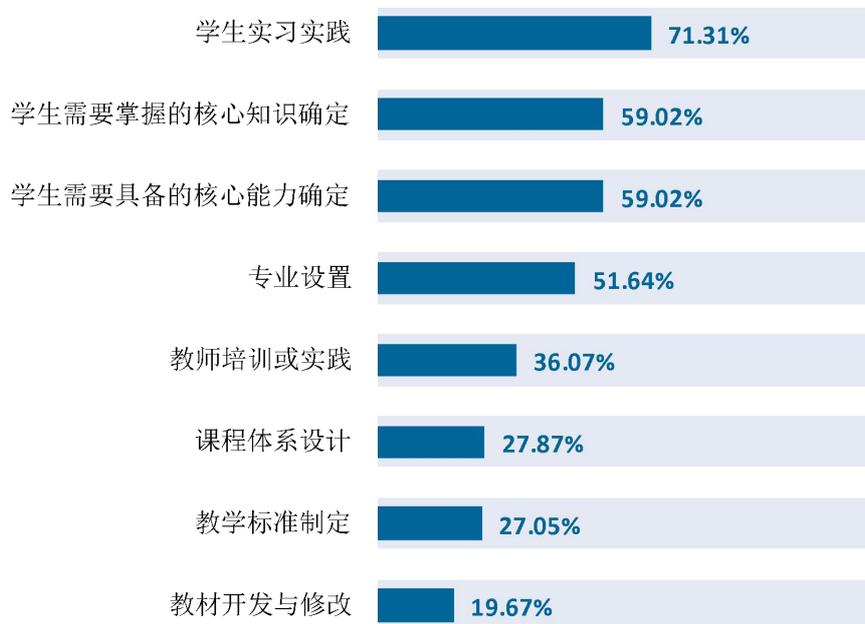


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

### 1. 校友满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 92.91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是药学院（96.68%）、外国语学院/国际教育学院（96.26%）。

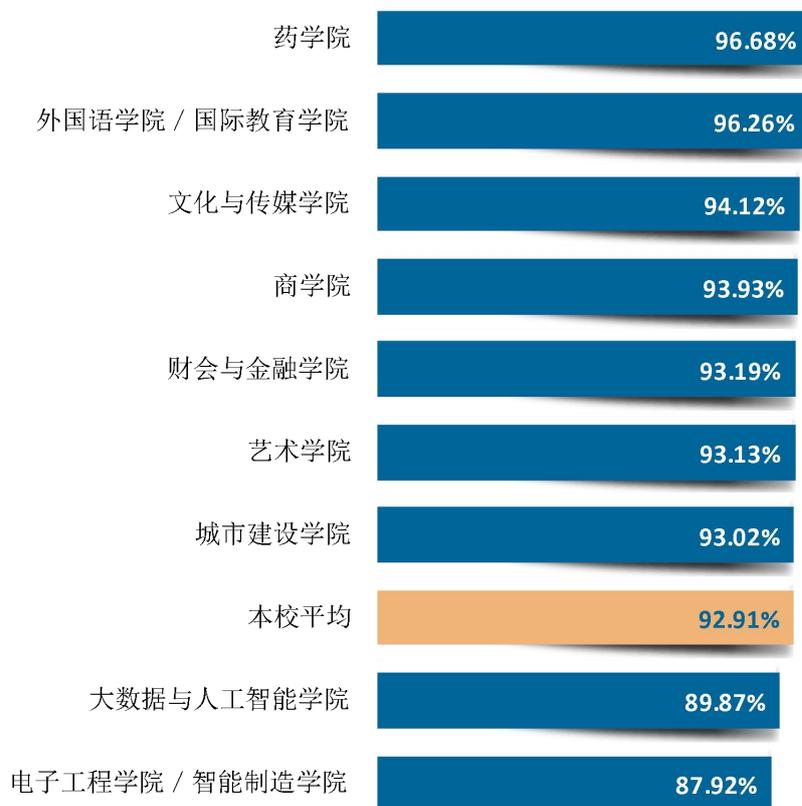


图 6-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是英语（两年制）、学前教育、国际经济与贸易（四年制）、制药工程、健康服务与管理（两年制），均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
英语（两年制）	100.00	物流管理	93.33
学前教育	100.00	视觉传达设计	93.33
国际经济与贸易（四年制）	100.00	环境设计（两年制）	93.33
制药工程	100.00	本校平均	92.91
健康服务与管理（两年制）	100.00	药学（两年制）	92.86
会计学（两年制）	98.97	土木工程（四年制）	92.86
环境设计（四年制）	97.73	建筑学	92.59
药学（四年制）	97.14	动画	92.00
安全工程（四年制）	96.88	通信工程	90.63
新闻学（四年制）	96.83	互联网金融	90.48
财务管理	96.55	经济与金融（四年制）	90.00
英语（四年制）	96.43	广告学	89.13
艺术与科技	96.43	计算机科学与技术（四年制）	88.81
网络工程	96.43	电子信息工程（四年制）	87.88
工程管理	96.00	会计学（四年制）	87.80
人力资源管理	95.83	数据科学与大数据技术	87.50
电子商务（两年制）	95.71	机械设计制造及其自动化	87.50
计算机科学与技术（两年制）	95.65	审计学	86.84
自动化	95.00	软件工程（四年制）	86.67
风景园林	94.12	物联网工程	86.21
产品设计	94.12	电子商务（四年制）	84.21
汉语言文学（两年制）	94.03	市场营销	83.33
汉语言文学（四年制）	93.91	表演（体育舞蹈）	75.00
商务英语	93.75		

图 6-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 89.36%。绝大多数毕业生对母校的教学工作给予肯定。



图 6-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是外国语学院/国际教育学院（93.00%）、药学院（92.93%）、城市建设学院（91.47%）。

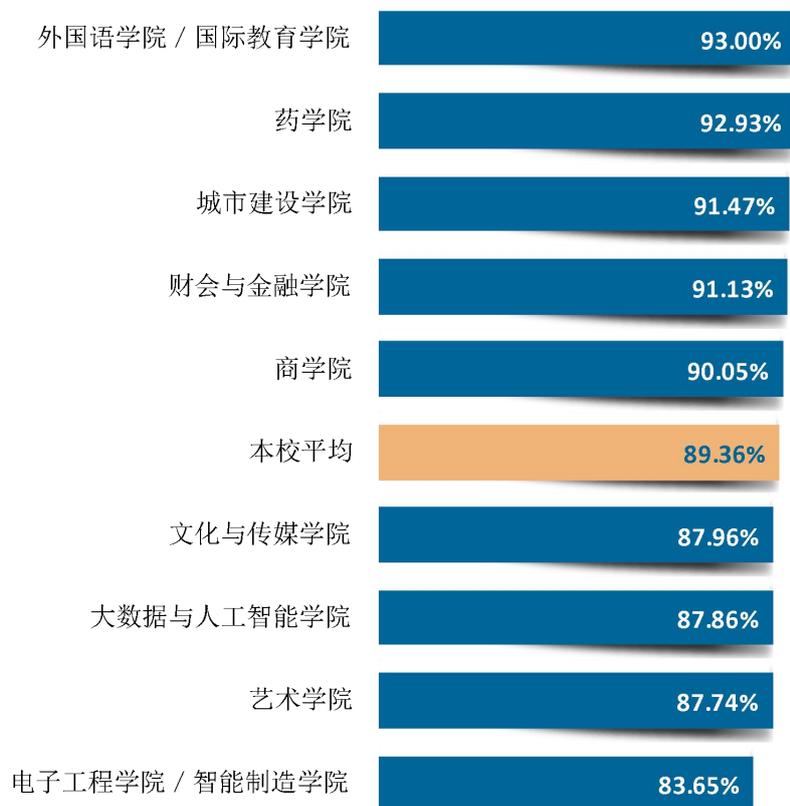


图 6-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是英语（两年制）、安全工程（四年制）、经济与金融（四年制）、艺术与科技、土木工程（四年制），均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
英语（两年制）	100.00	制药工程	90.00
安全工程（四年制）	100.00	广告学	89.74
经济与金融（四年制）	100.00	商务英语	89.66
艺术与科技	100.00	本校平均	89.36
土木工程（四年制）	100.00	软件工程（四年制）	88.71
财务管理	96.77	汉语言文学（四年制）	88.42
网络工程	96.15	产品设计	88.24
会计学（两年制）	95.65	动画	88.00
计算机科学与技术（两年制）	95.35	学前教育	85.71
视觉传达设计	94.44	计算机科学与技术（四年制）	85.12
机械设计制造及其自动化	93.75	新闻学（四年制）	83.64
建筑学	93.55	风景园林	83.33
药学（四年制）	93.41	自动化	83.33
汉语言文学（两年制）	93.33	审计学	82.93
药学（两年制）	93.18	电子信息工程（四年制）	79.49
环境设计（四年制）	92.86	电子商务（四年制）	77.78
工程管理	92.54	物联网工程	76.92
会计学（四年制）	92.50	互联网金融	75.61
电子商务（两年制）	91.67	数据科学与大数据技术	75.00
英语（四年制）	91.67	环境设计（两年制）	75.00
物流管理	91.43	数字媒体技术	72.22
人力资源管理	90.91	表演（体育舞蹈）	62.50
通信工程	90.63	土木工程（两年制）	62.50
国际经济与贸易（四年制）	90.00		

图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 教学改进期待

我校 2023 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（55.64%），其后依次是“课程内容不实用或陈旧”（39.00%）、“无法调动学生学习兴趣”（36.34%）等。

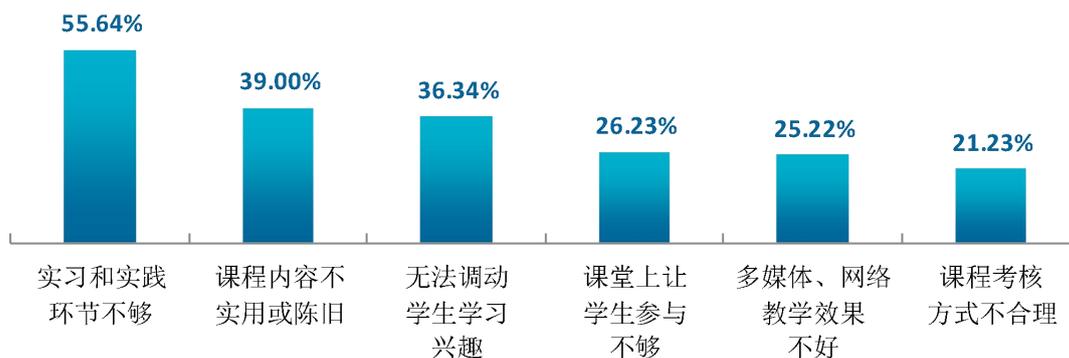


图 6-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 88.27%、80.20%、85.26%。



图 6-8 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届毕业生对“运动场及体育设施”、“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 87.03%、86.65%、85.73%）相对较高。

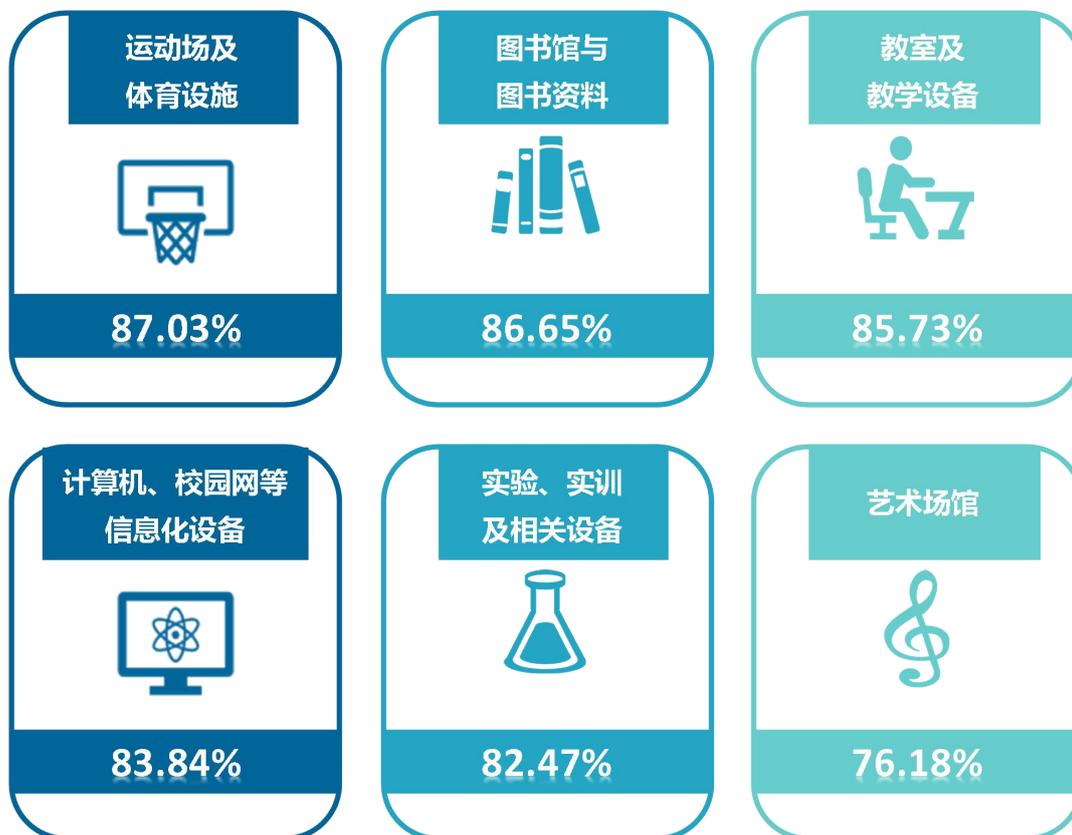


图 6-9 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2023 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例（分别为 84.85%、86.19%）也相对较高。

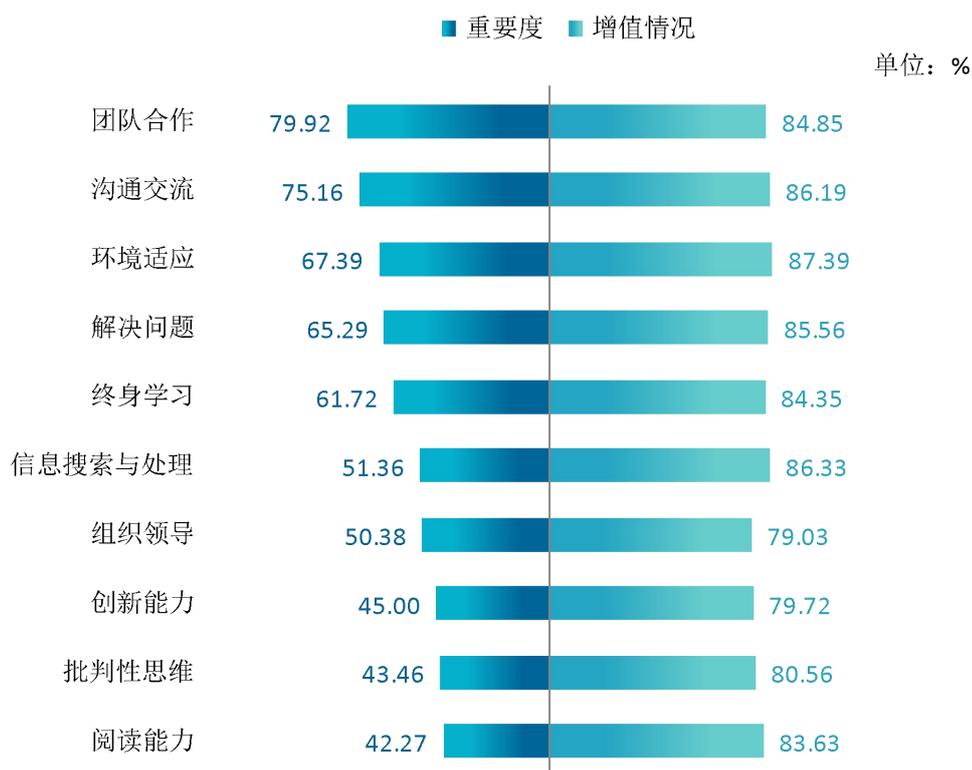


图 6-10 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽新华学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，学校将继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升各项工作成效，着力强化就业对人才培养质量的反馈作用，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度地促进人才培养质量的提升，并推动毕业生实现高质量充分就业。

### （一） 优化学科专业结构，为地方经济社会高质量发展提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校以服务、支撑、引领区域经济社会发展为目标，主动对接合肥市产业发展需求，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。形成了以工、管为主，经、教、文、医（药）艺等多学科协调发展的学科专业体系。下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕区域产业发展的需要，梳理和明确各专业的办学定位与发展方向，不断提升专业设置、人才培养与社会需求的契合度。

### （二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。学校将坚持“四新”引领，实施分类培养，深化教学改革。在课程方面，学校将以一流本科课程建设为抓手，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，强化课程体系、教学内容对人才培养的支撑，不断推动各类课程质量的提升；同时学校也将持续开展课程思政建设，不断强化课程育人效果。在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步强化实践教学环节。此外，学校也将继续改善基础办学条件，统筹校园基础设施与环境建设，不断强化各项软硬件设施对人才培养过程的支撑力度。

### （三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业指导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步强化求职技能培训和辅导、扩大一对一就业帮扶的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升，更好地促进毕业生的高质量充分就业。

# 安徽新华学院

厚德、求真、博学、创新