



绍兴文理学院元培学院
SHAOXING UNIVERSITY YUANPEI COLLEGE

2023届毕业生 就业质量报告>>

2023年12月

目 录

一、学院概况.....	1
二、总体情况与基本结论.....	5
（一）毕业生规模与结构.....	5
（二）毕业生毕业去向落实率.....	7
（三）基本结论.....	8
三、主要内容.....	9
（一）毕业生就业情况及分析.....	9
（二）毕业生求职行为研究.....	11
（三）毕业生就业质量分析.....	15
（四）职业适应性研究.....	24
（五）毕业生对母校评价分析研究.....	28
四、学院毕业生创就业工作具体做法和特色.....	38
（一）主动识变应变求变，就业服务更加精准有效.....	38
（二）深化创新创业教育，人才培养形成多维协同格局.....	39
五、提升学院创就业工作水平的对策和建议.....	41
（一）深入推进就业育人.....	41
（二）建立专业预警监督机制.....	41
（三）健全就业帮扶机制.....	41
（四）完善实习就业联动机制.....	42

一、学院概况

绍兴文理学院元培学院成立于 2000 年 1 月，是一所经国家教育部确认和浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院，是浙江省首批应用型建设试点本科院校。学院以近代教育家、思想家蔡元培先生的名字命名，秉承先生“思想自由、兼容并包”的精神，以“进德修业”为院训，培养具有良好的社会责任感和人文素养，具备扎实的专业知识和技能、具有较强的应用实践能力、创新创业能力和可持续发展能力的高素质应用型人才。

学院地处全国首批历史文化名城——浙江绍兴，坐落于市区镜湖科教园区，交通便捷，地理位置优越，校园占地约 1100 亩（含水面）。图书馆总面积近 3 万平方米，拥有各类藏书 119 万余册，与母体图书馆共享电子图书约 127.85 万册，各类中外文电子期刊 211.90 万册，主要拥有《中国期刊网全文数据库》《万方数据资源系统》《中国科技期刊全文数据库》《中国学位论文全文数据库》《超星期刊数据库》等 40 余个各类数据库。

学院现有本科专业 32 个，其中，省级一流专业建设点 4 个，省级重点专业 1 个，“十二五”省级新兴特色专业 3 个，“十三五”省级特色专业 1 个。拥有省级实验教学示范中心 1 个、市级重点创新团队 2 个、市级重点实验室和基地 3 个。学院设有语言文学分院、经济管理分院、建筑工程分院、信息与机电工程分院、医药与健康分院、纺织服装与艺术设计分院、马克思主义分院、梁柏台法学院、公共基础教育分院等 9 个分院，在校生 8928 人。

学院拥有一支德才兼备、专兼职相结合、学历职称结构合理的师资队伍，其中，专任教师中拥有高级职称教师占比为 36%，拥有研究生学位教师占比为 85%。

学院积极对接市场需求，深入推进产教融合。围绕绍兴支柱、新兴产业，构建了 10 个“1+N”专业群，重点培育建设纺织服装创意设计专业群、建筑工程专业群、先进制造技术专业群以及工商管理专业群等 4 个特色优势专业集群。先后与浙江震元股份有限公司、浙江南方测绘科技有限公司、中国建设银行绍兴分行、绍兴市中小企业纺织促进会等多家单位建立了全面合作关系，成立“震元班”“南方测绘班”“BIM 见习工程师班”“泰隆银行英才班”“新道云财务实验班”“新星师范班”“服装个性化智能定制工程师班”等 7 家以企业名字命名的特色班。校企合作建设“云财务智慧学习中心”和“腾讯云互联网智创学习空间”等 2 个创新空间，成立浙江省首家“腾讯云互联网学院”“哈工海渡机器人学院”，初步建成“广联达数字建筑学院”。与浙江图胜科技公司合作建设“东盟经济研究院”，与绍兴市委宣传部共建“绍兴市文化产业研究院”等一批合作平台和新型智库。

学院高度重视国际交流与合作，着力打造国际化教育特色。近年来先后与英国、美国、德国、日本及马来西亚等 15 所高校（机构）建立了校际合作关系，选派师生赴国（境）外游学访问。积极搭建出国深造平台，开展与日本武藏浦和日本语学院的“名校升硕项目”，与韩国庆熙大学的“3.5+2.5”MBA 项目，与马来西亚砂劳越大学、慧科国际签订战略合作协议开展长短期学生交流、教师互访、博士层次师资培养等项目合作，鼓励并支持学生出国

留学深造。

学院牢固树立“三全育人”工作理念，大力实施“全程育人”工程，以蔡元培“五育”理念为核心，以“吾育、吾展”书院、创新创业学院建设为抓手，推进第一、第二与第三课堂的融合，关注学生所思、所忧、所盼，积极营造人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的环境条件，促进学生“成人、成长、成才”。

近年来，学院办学综合实力日益增强。近三年，在武书连全国独立学院排名中，学院综合实力排名始终位居前 30 名。学院历届毕业生就业率居全省本科院校前列；毕业生用人单位回访满意度稳定在全省 21 所独立学院保持前列；毕业生历年考研上线人数逐年稳步提升，其中考取国内“双一流”高校和境外高水平高校学生比例逐年加大。创新创业教育成效显著，学院大学生创业园是绍兴市第一个 A 类大学生创业园（率先通过验收），先后被评为市级、省级“众创空间”、省级创业孵化“示范基地”；学院也是省内独立学院中唯一一所入选浙江省大学生创新创业能力提升行动计划培训示范班承办高校（全省包括浙江大学、浙江工业大学共 10 所）。历年大学生科技竞赛成绩均稳定在全省独立学院前 5 名，特别在全国大学生数学建模竞赛、大学生电子商务大赛、大学生结构设计竞赛、大学生力学竞赛、机器人大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事上优势明显。

目前，学院正处于建设发展新阶段。学院将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，牢牢把握立德树人根本任务，全面贯彻落实党的教育方针，坚定不移地走内涵发展之路，注重提高人才培养质量，积极培育教学

管理特色，全力拓展国际交流空间，支持服务地方经济社会建设，朝着建设高水平国际化应用型独立学院的目标稳步前行！

二、总体情况与基本结论

（一）毕业生规模与结构

学院 2023 届共有 2908 名本科毕业生，28 个专业。其中男生 1122 人，女生 1786 人。男生、女生占毕业生总人数的比例分别为 38.58%、61.42%。在 2023 届毕业生中，浙江省生源 2096 人，占全部毕业生人数的 72.08%；浙江省外生源 812 人，占毕业生总数的 27.92%。浙江省内生源排在前三位的地区分别是温州、杭州、绍兴。具体详见下表：

表 1：2023 届毕业生男女生比例统计表

毕业生总数	专业数	男生	男生	女生	女生
2908	28	1122	38.58%	1786	61.42%

图 1：2023 届毕业生男女生比例统计图

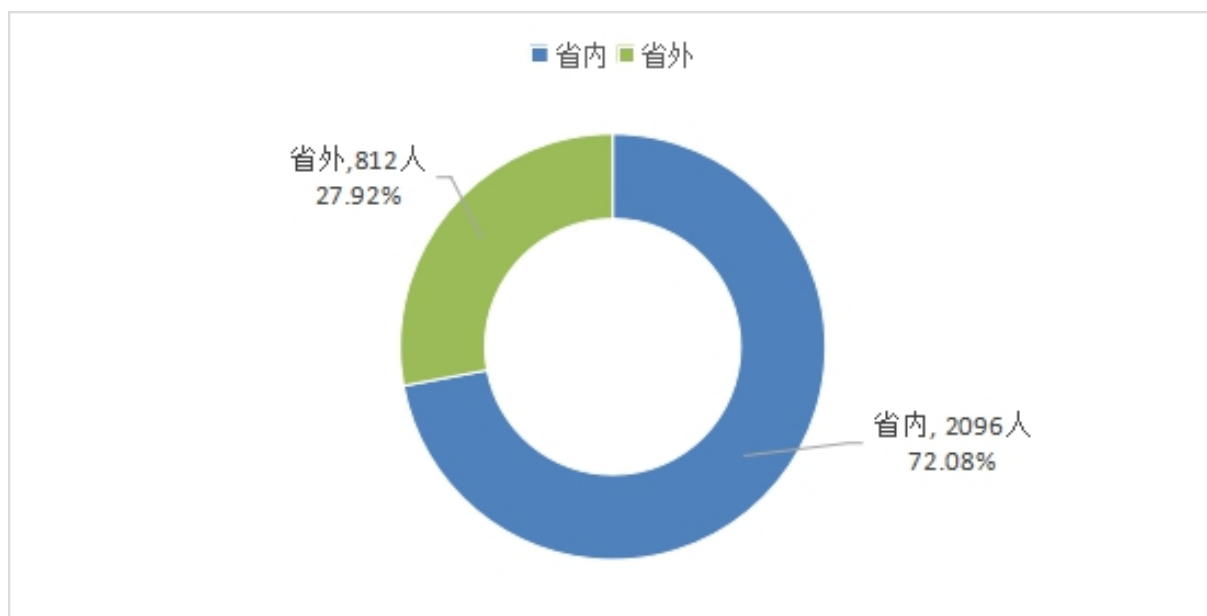


表 2：2023 届毕业生生源结构统计表

省外地区	生源数	比例	省内地区	生源数	比例
------	-----	----	------	-----	----

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

河南省	126	4.33%	温州市	346	11.90%
安徽省	98	3.37%	杭州市	340	11.69%
贵州省	85	2.92%	绍兴市	316	10.87%
江苏省	71	2.44%	台州市	243	8.36%
广西壮族自治区	71	2.44%	宁波市	208	7.15%
河北省	64	2.20%	金华市	169	5.81%
甘肃省	60	2.06%	嘉兴市	153	5.26%
四川省	59	2.03%	丽水市	103	3.54%
江西省	47	1.62%	衢州市	95	3.27%
山西省	42	1.44%	湖州市	89	3.06%
新疆维吾尔自治区	26	0.89%	舟山市	34	1.17%
福建省	22	0.76%			
云南省	21	0.72%			
山东省	5	0.17%			
湖北省	4	0.14%			
重庆市	4	0.14%			
辽宁省	2	0.07%			
黑龙江省	2	0.07%			
内蒙古自治区	1	0.03%			
湖南省	1	0.03%			
广东省	1	0.03%			
省外总计	812	27.92%	省内总计	2096	72.08%

（二）毕业生毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 10 日，学院毕业生毕业去向落实率为 91.68%，与去年同期比较（2022 届 90.45%），略有上升。具体各专业就业情况统计详见下表：

表 3：各专业毕业去向落实情况一览表

序号	学校专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	机械电子工程	18	18	100%
2	服装与服饰设计	47	47	100%
3	纺织工程	41	41	100%
4	药学	182	178	97.80%
5	土木工程	127	124	97.64%
6	自动化	36	35	97.22%
7	工商管理	106	103	97.17%
8	视觉传达设计	125	121	96.80%
9	工程管理	120	113	94.17%
10	英语	240	226	94.17%
11	工程造价	66	62	93.94%
12	汉语言文学	293	275	93.86%
13	护理学	146	137	93.84%
14	网络工程	38	35	92.11%
15	服装设计与工程	72	66	91.67%
16	翻译	51	46	90.20%
17	环境设计	60	54	90%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

18	市场营销	10	9	90%
19	机械设计制造及其自动化	76	68	89.47%
20	国际经济与贸易	112	99	88.39%
21	传播学	43	38	88.37%
22	园林	76	67	88.16%
23	法学	163	143	87.73%
24	电子商务	92	80	86.96%
25	财务管理	44	38	86.36%
26	会计学	273	234	85.71%
27	电子信息工程	80	67	83.75%
28	计算机科学与技术	171	142	83.04%

（三）基本结论

新时代社会主要矛盾在高校就业领域的逐渐凸显，疫情后导致就业市场需求变化，高校毕业生求职心态和预期都在发生显著的变化。学院 2023 届毕业生就业形势总体良好，但毕业生就业摩擦期拉长，“慢就业”态势加剧，部分专业毕业生预期与市场需求的结构性失衡一定程度存在。学院以更高的站位、更大的决心、更实的举措，认真落实岗位推送不断线、就业指导不断线、重点帮扶不断线，以就业和职业能力为核心的教育管理工作初见成效，力促 2024 届毕业生更加充分更高质量就业。

二、主要内容

（一）毕业生就业情况及分析

1. 就业基本数据及整体情况

截止 2023 年 12 月 10 日，学院 2023 届毕业生有 2666 人实现就业，有 242 人待就业，毕业去向落实率为 91.68%。在实现就业的毕业生中，考研升学 157 人，出国留学 21 人，政府机构就业，41 人，事业单位就业 206 人，企业就业 2216 人，自主创业 19 人。具体见下表：

表 4：2023 届毕业生升学、就业基本情况一览表

类别	人数	比例	类别	人数	比例
考研升学	157	5.40%	出国留学	21	0.72%
政府机构就业	41	1.41%	事业单位就业	206	7.08%
企业就业	2216	76.20%	自主创业	19	0.65%
待就业	242	8.32%	应征义务兵	6	0.21%
总计			2908		

从初次就业签约的数据来看，整体就业质量有进一步改善。从学院整体就业签约过程来看，签就业协议和合同仍是就业的主要形式。

2. 升学、出国留学及报考公务事业单位等情况

学院 2023 届毕业生中共有 178 人录取为国内外高校硕士研究生，升学率为 6.12%，其中毕业生出国出境学习 21 人，占毕业生总数的 0.72%，分布于英国、澳大利亚等国家。通过报考公务员、

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

事业单位等形式，毕业生中有 247 人在各类政府机关或事业单位就业，占毕业生总数的 8.49%。

3. 自主创业情况

2023 届毕业生中有 19 人自主创业，占毕业生总数的 0.65%，与 2022 届相比，基本持平。自主创业项目（部分）统计如下：

表 5：毕业生自主创业情况一览表（部分）

专 业	姓 名	创办企业名称	创业地点
计算机科学与技术	孙 浙	绍兴市越城区天悦数码科技店	浙江绍兴
工程管理	苏龙龙	艺源精选服饰	江西九江
服装设计与工程	金晓伟	绍兴市越城区秘境文化传播工作室	浙江绍兴
视觉传达设计	诸涛杰	绍兴市越城区云深文化传媒工作室	浙江绍兴
汉语言文学	程奕远	绍兴越城区蔚风养生馆	浙江绍兴

4. 待就业毕业生情况

截至 2023 年 12 月 10 日，学院有 242 人待就业（具体见下表）。待就业的原因主要为：①原就业单位辞职，寻找新就业单位；②复习备考研究生；③辞职准备创业；④复习备考公务员事业单位；⑤其他原因暂不就业。

表 6：2023 届毕业生分专业待就业情况一览表

序号	学校专业	毕业生人数	待业人数	待业率
1	计算机科学与技术	171	29	16.96%
2	电子信息工程	80	13	16.25%
3	会计学	273	39	14.29%
4	财务管理	44	6	13.64%
5	电子商务	92	12	13.04%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

6	法学	163	20	12.27%
7	园林	76	9	11.84%
8	传播学	43	5	11.63%
9	国际经济与贸易	112	13	11.61%
10	机械设计制造及其自动化	76	8	10.53%
11	市场营销	10	1	10.00%
12	环境设计	60	6	10.00%
13	翻译	51	5	9.80%
14	服装设计与工程	72	6	8.33%
15	网络工程	38	3	7.89%
16	护理学	146	9	6.16%
17	汉语言文学	293	18	6.14%
18	英语	240	14	5.83%
19	工程造价	66	3	4.55%
20	工程管理	120	4	3.33%
21	视觉传达设计	125	4	3.20%
22	工商管理	106	3	2.83%
23	自动化	36	1	2.78%
24	土木工程	127	3	2.36%
25	药学	182	4	2.20%

（二）毕业生求职行为研究

为准确了解学院 2023 届毕业生就业求职行为，学院随机抽取了 28 个专业 1824 名毕业生进行了回访调查，占 2023 届总毕业生人数的 62.72%，调查对象分布如下。

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

表 7：各专业毕业生回访调查参与情况一览表

序号	专业	毕业生数	调查人数	比例
1	工商管理	106	103	97.17%
2	服装与服饰设计	47	43	91.49%
3	财务管理	44	39	88.64%
4	电子信息工程	80	68	85.00%
5	服装设计与工程	72	60	83.33%
6	药学	182	150	82.42%
7	网络工程	38	31	81.58%
8	自动化	36	29	80.56%
9	纺织工程	41	33	80.49%
10	环境设计	60	47	78.33%
11	机械电子工程	18	13	72.22%
12	机械设计制造及其自动化	76	54	71.05%
13	土木工程	127	87	68.50%
14	视觉传达设计	125	85	68.00%
15	法学	163	110	67.48%
16	国际经济与贸易	112	72	64.29%
17	计算机科学与技术	171	108	63.16%
18	汉语言文学	293	177	60.41%
19	护理学	146	87	59.59%
20	会计学	273	150	54.95%
21	工程管理	120	63	52.50%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

22	英语	240	119	49.58%
23	传播学	43	19	44.19%
24	工程造价	66	24	36.36%
25	市场营销	10	3	30.00%
26	电子商务	92	25	27.17%
27	翻译	51	13	25.49%
28	园林	76	12	15.79%

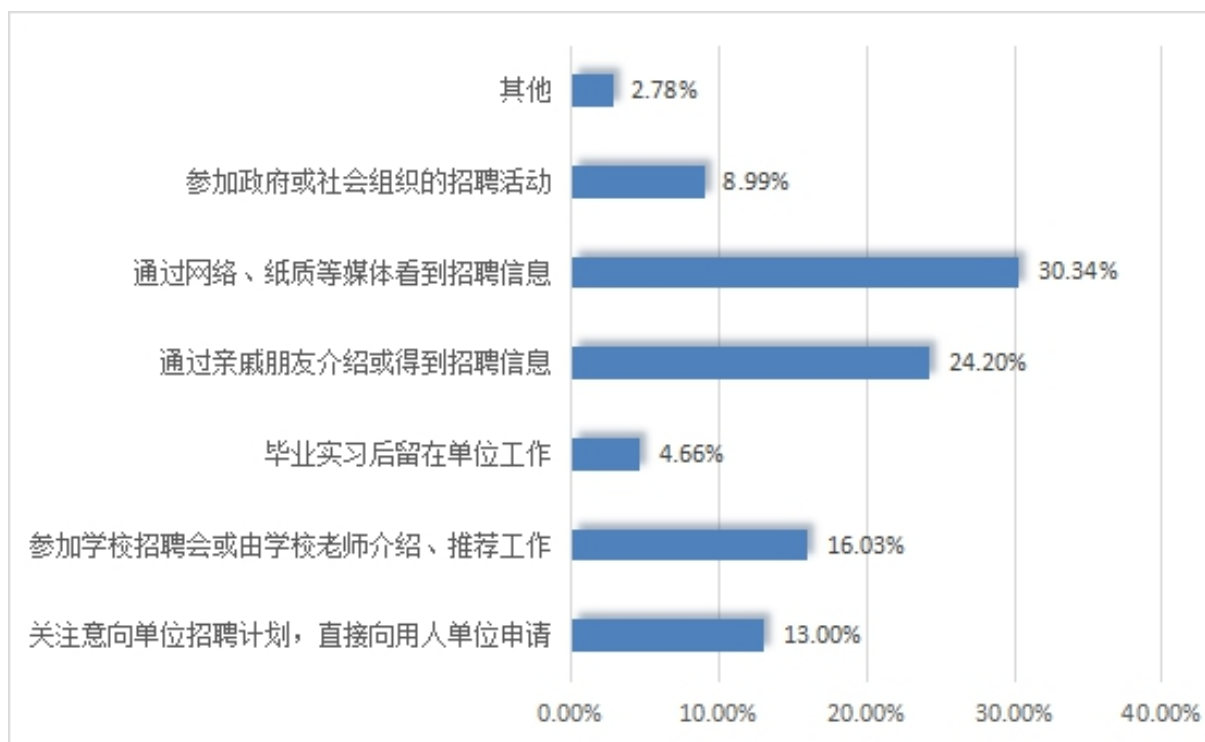
1. 求职途径分析

就业毕业生在求职途径的选择上，“通过网络、纸质等媒体看到招聘信息”列第一位，占 41.46%，其次是“通过朋友和亲戚介绍获得招聘信息”，占 24.61%。参与回访调查的 1824 名毕业生中有 1223 名回答了此问题，具体统计情况如下：

表 8：就业毕业生求职途径选择情况统计

择业途径	人数	比例	择业途径	人数	比例
通过亲戚朋友介绍 或得到招聘信息	296	24.20%	关注意向单位招聘计划， 直接向用人单位申请	159	13.00%
通过网络、纸质等媒 体看到招聘信息	371	30.34%	参加学校招聘会或由学校 老师介绍、推荐工作	196	16.03%
参加政府或社会组 织的招聘活动	110	8.99%	毕业实习后留在单位工作	57	4.66%
其他	34	2.78%	总计	1223	100.00%

图 2：就业毕业生求职途径选择情况统计



2. 择业价值观分析

通过访谈，学院毕业生对理想工作单位的选择主要集中在信息技术、制造业、教育行业和机关事业单位。毕业生在择业时，首先考虑的是薪酬福利、个人发展空间；其次是工作环境、工作压力和要求。

从访谈结果可以看出，毕业生对就业单位的选择面比较广，但由于政府机关、学校、医院等机关事业单位工作比较稳定，在工资待遇、环境、福利等方面的优势，仍是毕业生选择的理想单位，尤其是受到疫情和经济形势的影响，倾向于政府机关、事业单位、国企等毕业生数量明显增多。

3. 就业竞争力分析

从学院毕业生实际应聘求职过程中所反映出来的用人单位对毕业生的能力要求来看，用人单位更看重的是实践动手能力、合

作协调能力、人际沟通能力、专业水平等。毕业生认为在求职中最需要具备的是专业技能、沟通能力、适应能力等综合技能。

（三）毕业生就业质量分析

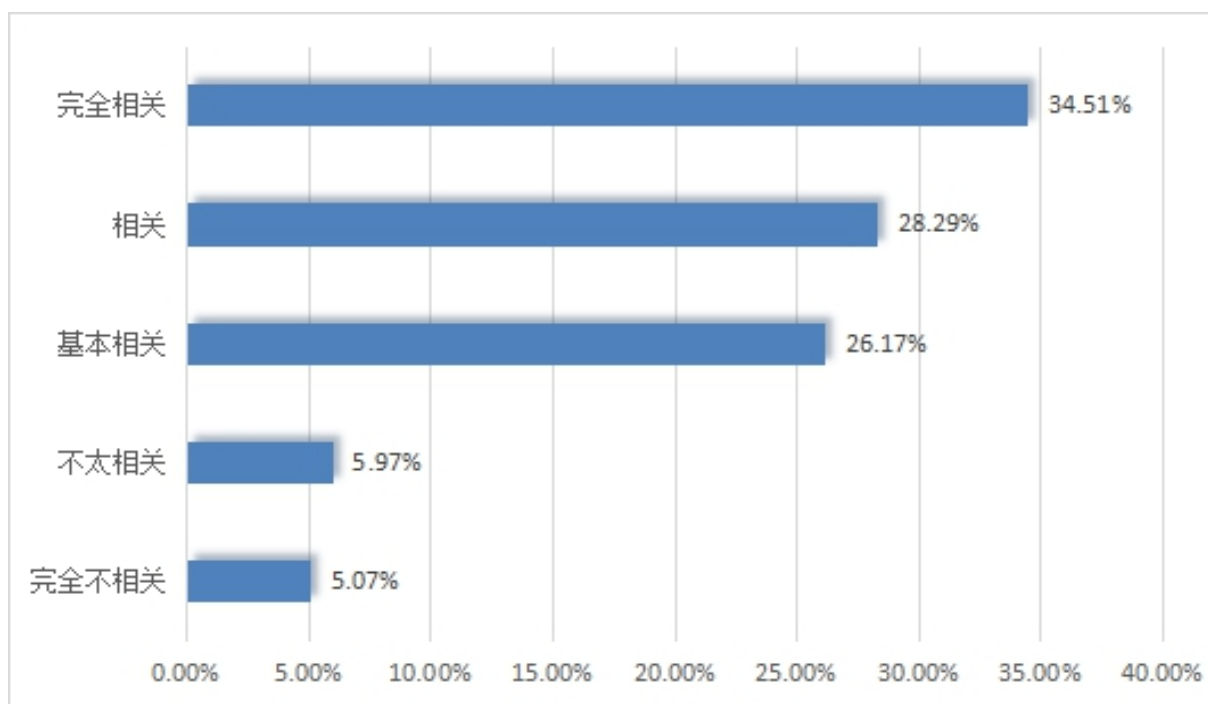
1. 专业契合度与对口率分析

通过回访调查，1223 名毕业生对“当前的工作与您大学时所学专业是否相关”问题的回答，认为“完全相关”的有 422 人，占 34.51%；“相关”的有 346 人，占 28.29%；“基本相关”的有 320 人，占 26.17%；“不太相关”和“完全不相关”的 11.04%。具体如下：

表 9：2023 届毕业生专业契合度与对口率情况一览表

专业契合度	人数	比例
完全相关	422	34.51%
相关	346	28.29%
基本相关	320	26.17%
不太相关	73	5.97%
完全不相关	62	5.07%
总计	1223	100%

图 3：2023 届毕业生专业契合度与对口率情况



在分专业分析方面，市场营销、护理学、国际经济与贸易、财务管理等专业相关度较高，环境设计、电子商务、园林、电子信息工程专业排后四位，具体各专业情况如下：

表 10：毕业生专业相关度与对口率分专业统计表

专业	完全相关	相关	基本相关	不太相关	完全不相关	相关度
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
护理学	54.32%	37.04%	7.41%	1.23%	0.00%	98.77%
国际经济与贸易	45.76%	25.42%	25.42%	3.39%	0.00%	96.61%
财务管理	28.00%	40.00%	28.00%	4.00%	0.00%	96.00%
汉语言文学	33.01%	33.98%	27.18%	4.85%	0.97%	94.17%
自动化	46.67%	20.00%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
服装与服饰设计	20.00%	36.67%	36.67%	0.00%	6.67%	93.33%
视觉传达设计	20.00%	32.31%	40.00%	3.08%	4.62%	92.31%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

药学	38.20%	28.09%	25.84%	5.62%	2.25%	92.13%
纺织工程	44.00%	32.00%	16.00%	4.00%	4.00%	92.00%
英语	33.33%	32.10%	24.69%	2.47%	7.41%	90.12%
服装设计与工程	26.32%	15.79%	47.37%	0.00%	10.53%	89.47%
传播学	22.22%	44.44%	22.22%	11.11%	0.00%	88.89%
翻译	12.50%	37.50%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%
工商管理	38.03%	25.35%	23.94%	5.63%	5.63%	87.32%
法学	32.73%	30.91%	23.64%	5.45%	7.27%	87.27%
会计学	35.45%	24.55%	27.27%	8.18%	4.55%	87.27%
网络工程	33.33%	26.67%	26.67%	13.33%	0.00%	86.67%
工程管理	40.38%	25.00%	21.15%	7.69%	5.77%	86.54%
计算机科学与技术	26.15%	27.69%	32.31%	10.77%	3.08%	86.15%
机械电子工程	28.57%	28.57%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
机械设计制造及其自动化	34.15%	21.95%	26.83%	14.63%	2.44%	82.93%
工程造价	29.41%	29.41%	23.53%	11.76%	5.88%	82.35%
土木工程	41.54%	20.00%	20.00%	6.15%	12.31%	81.54%
环境设计	18.75%	31.25%	28.13%	3.13%	18.75%	78.13%
电子商务	35.29%	17.65%	23.53%	5.88%	17.65%	76.47%
园林	25.00%	0.00%	50.00%	0.00%	25.00%	75.00%
电子信息工程	21.43%	23.81%	28.57%	16.67%	9.52%	73.81%

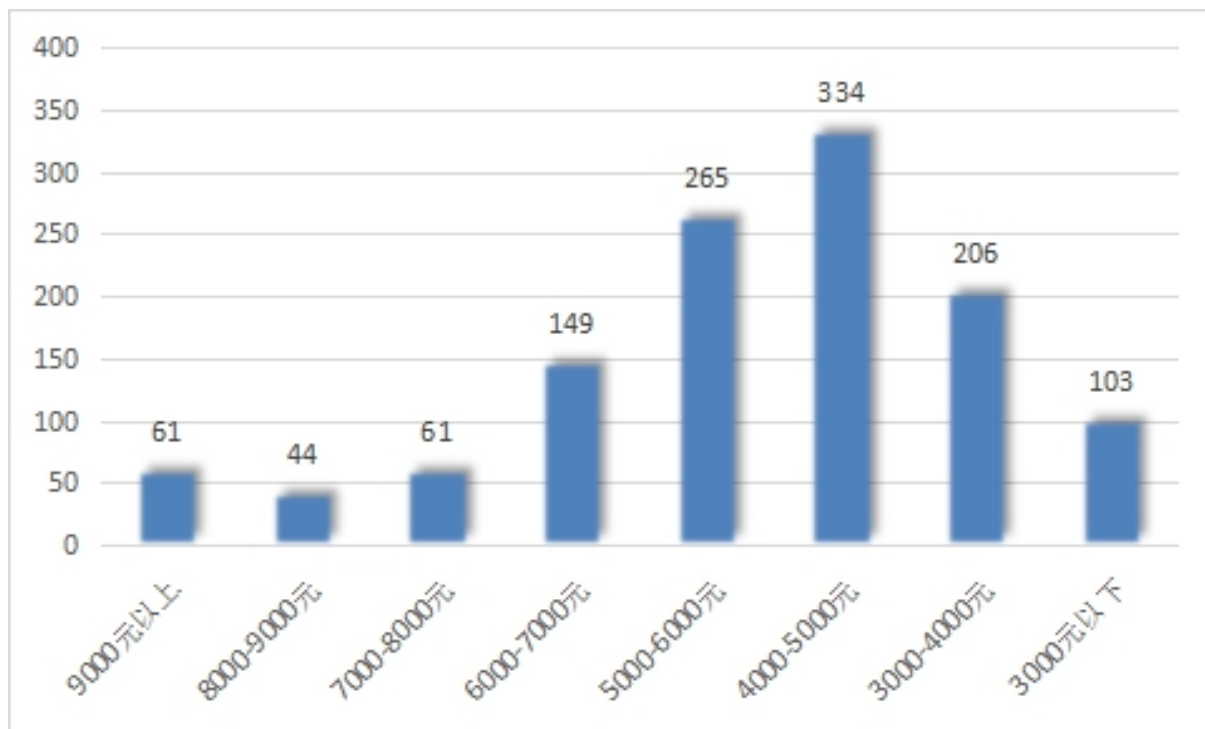
2. 毕业生实际平均月收入与社会福利保障分析

薪酬收入是反映就业质量的关键指标之一，也能反映学院人才培养质量及毕业生综合素质。通过抽样调查可以看出学院毕业

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

生月薪集中在 4000-6000 元，实际平均月收入为 5183.57 元，比去年略有上涨。具体见下图：

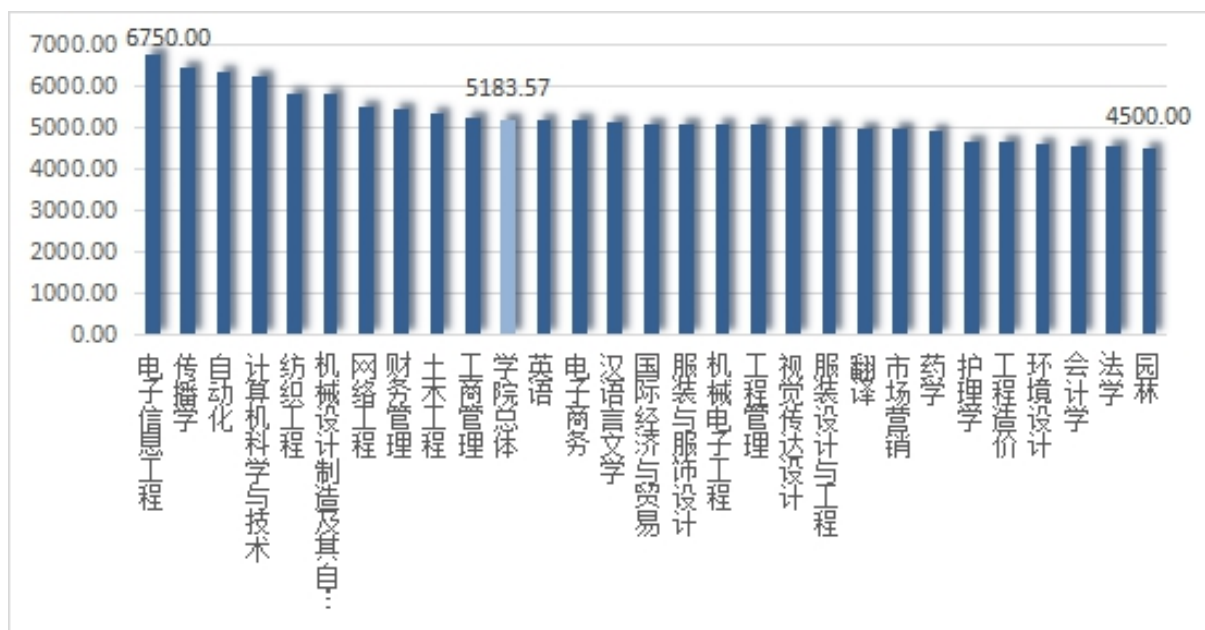
图 4：2023 届毕业生当前实际平均月收入统计



在分专业分析方面，电子信息工程、传播学、自动化、计算机科学与技术专业平均月收入超过 6000 元；工程管理、环境设计、会计学、法学、园林专业排名后五位。具体各专业情况如下：

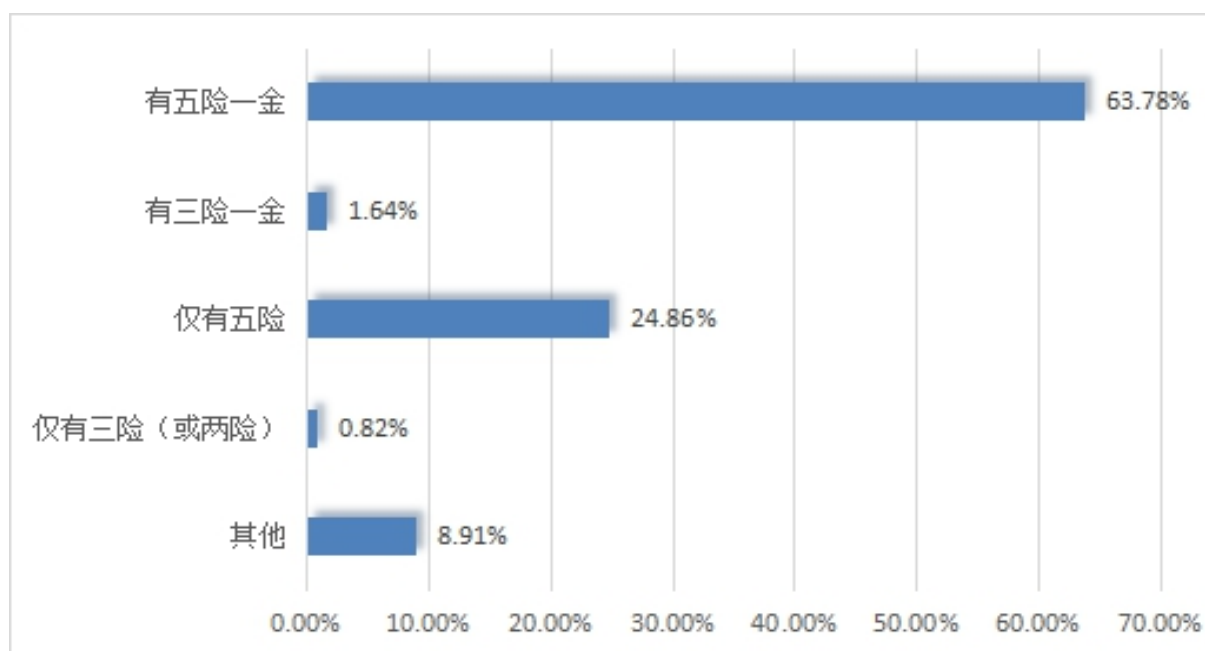
绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

表 11：2023 届毕业生分专业当前实际平均月收入统计表
(单位：元)



在社会福利保障方面，有效答题的 1223 名毕业生中，有“五险一金”的为 780 人，占 63.78%；仅有“五险”的为 304 人，占 24.86%；有“三险一金”的为 20 人，占 1.64%，仅有“三险”的为 10 人，占 0.82%。具体如下：

图 5：2023 届毕业生社会福利保障统计情况



3. 就业地点区域分布

截止 2023 年 12 月 10 日，2908 名毕业生中 2666 名毕业生找到工作岗位，其中出国出境留学、国内升学人数为 178 人，占就业总人数的 6.12%。在“生源区域-就业流向”统计中显示：浙江对学院毕业生有很强的吸引力，其中省内就业 1988 人，占就业人数（不含升学留学、两项计划、入伍）的 74.57%，省外就业 493 人，占就业人数（不含升学留学、两项计划、入伍）的 18.49%。主要原因为：一方面学院大部分是本省生源的学生，另一方面部分外省生源毕业后也愿意留在浙江就业。

表 12：毕业生生源区域-就业流向对比

省外地区	生源数	就业人数	省内地区	生源数	就业人数
江苏省	71	84	杭州市	340	551
上海市	0	65	绍兴市	316	495
广东省	1	38	宁波市	208	219
河北省	64	32	温州市	346	177
安徽省	98	30	台州市	243	134
河南省	126	28	嘉兴市	153	128
贵州省	85	28	金华市	169	119
四川省	59	27	湖州市	89	61
山西省	42	24	丽水市	103	49
广西壮族自治区	71	24	衢州市	95	33
甘肃省	60	21	舟山市	34	22
福建省	22	19			
北京市	0	16			

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

江西省	47	11			
重庆市	4	8			
云南省	21	7			
新疆维吾尔自治区	26	6			
陕西省	0	5			
湖北省	4	5			
天津市	0	4			
山东省	5	3			
宁夏回族自治区	0	2			
内蒙古自治区	1	2			
辽宁省	2	1			
湖南省	1	2			
吉林省	0	1			
黑龙江	2	0			
省外总计	810	493	省内总计	2096	1988

在省内就业的 1988 人中（不含升学留学、两项计划、入伍），杭州地区 551 人，占省内就业的 27.72%，绍兴以 24.9% 紧随其后，再次为宁波地区 11.02%，就业人数均超过生源人数。数据显示：杭州、绍兴、宁波在省内城市中对学院毕业生具有较强的就业吸引力。经济发展水平较高的江苏省对江苏生源毕业生有较大的吸引力。另外，北京、上海和广东等大城市对学院毕业生也有一定的吸引力。

表 13：毕业生在浙江省内各地区就业流向统计

单位地区	人数	比例	单位地区	人数	比例
------	----	----	------	----	----

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

杭州市	551	27.72%	金华市	119	5.99%
绍兴市	495	24.90%	湖州市	61	3.07%
宁波市	219	11.02%	丽水市	49	2.46%
温州市	177	8.90%	衢州市	33	1.66%
台州市	134	6.74%	舟山市	22	1.11%
嘉兴市	128	6.44%			
合计				1988	100%

表 14：毕业生在浙江省外地区就业流向统计

省份（直辖市）	就业人数	比例	省份（直辖市）	就业人数	比例
江苏省	84	17.04%	江西省	11	2.23%
上海市	65	13.18%	重庆市	8	1.62%
广东省	38	7.71%	云南省	7	1.42%
河北省	32	6.49%	新疆维吾尔自治区	6	1.22%
安徽省	30	6.09%	陕西省	5	1.01%
河南省	28	5.68%	湖北省	5	1.01%
贵州省	28	5.68%	天津市	4	0.81%
四川省	27	5.48%	山东省	3	0.61%
山西省	24	4.87%	宁夏回族自治区	2	0.41%
广西壮族自治区	24	4.87%	内蒙古自治区	2	0.41%
甘肃省	21	4.26%	湖南省	2	0.41%
福建省	19	3.85%	辽宁省	1	0.20%
北京市	16	3.25%	吉林省	1	0.20%
合计				493	100%

4. 就业单位性质

学院 2023 届毕业生就业的行业流向主要集中在各类企业，2023 届毕业生就业人数共计 2666 人，其中到各类企业就业 2216 人，比例为 76.2%，事业单位比例为 7.08%，机关比例为 1.41%。

表 15:2023 届毕业生就业类型及单位性质情况

类别	人数	比例	类别	人数	比例
考研升学	157	5.40%	出国留学	21	0.72%
政府机构就业	41	1.41%	事业单位就业	206	7.08%
企业就业	2216	76.20%	自主创业	19	0.65%
待就业	242	8.32%	应征义务兵	6	0.21%
总计			2908		

5. 就业企业规模和行业所属类别

学院 2023 届已就业毕业生大部分流向普通规模企业，单位行业流向比较集中在制造业、批发和零售业、信息技术行业。总的来看，由于受浙江省的经济结构和企业特点制约，绝大多数毕业生还是在中小型民营企业、私营企业就业，显示出学院毕业生在就业定位和面向基层就业观念方面依然保持良好的发展态势。

表 16：就业毕业生按单位所属行业流向情况

（不含升学留学、两项计划、入伍）

所属行业	就业人数	比例
制造业	466	18.78%
批发和零售业	391	15.76%
信息传输、软件和信息技术服务业	265	10.68%
建筑业	261	10.52%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

卫生和社会工作	188	7.58%
租赁和商务服务业	167	6.73%
教育	128	5.16%
文化、体育和娱乐业	123	4.96%
金融业	98	3.95%
居民服务、修理和其他服务业	84	3.39%
公共管理、社会保障和社会组织	78	3.14%
科学研究和技术服务业	74	2.98%
交通运输、仓储和邮政业	48	1.93%
住宿和餐饮业	32	1.29%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	25	1.01%
农、林、牧、渔业	18	0.73%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.69%
房地产业	14	0.56%
采矿业	4	0.16%
总计	2481	100.00%

（四）职业适应性研究

1. 岗位胜任度分析

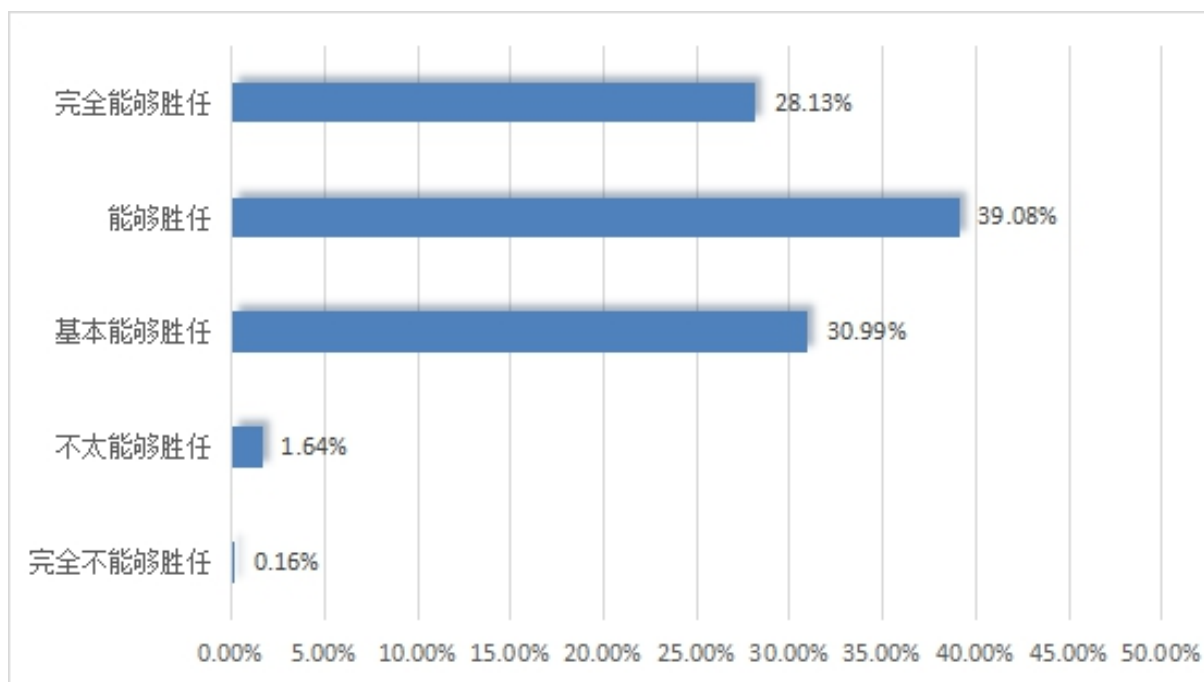
访谈结果显示，虽然在进入单位和企业的时间不一，但就胜任岗位需求的状况而言，学院毕业生中绝大部分对单位及岗位表现出比较明确的认可和自信，显示出毕业生较好地适应了社会 and 单位的需求。在参与回访的 1223 名毕业生中，认为完全可以胜任和可以胜任的占 67.21%，认为基本可以胜任的占 30.99%，认为不

太能够胜任的仅占 1.64%。具体如下：

表 17：毕业生岗位胜任情况

岗位胜任度	人数	比例
完全能够胜任	344	28.13%
能够胜任	478	39.08%
基本能够胜任	379	30.99%
不太能够胜任	20	1.64%
完全不能够胜任	2	0.16%

图 6：毕业生岗位胜任情况



各专业毕业生岗位胜任度上计算机科学与技术、工程造价、网络工程等 14 个专业胜任度较高；排名后三位的专业为：土木工程、机械制造及其自动化、机械电子工程。具体如下：

表 18：毕业生岗位胜任情况分专业情况

专业	完全能够胜任	能够胜任	基本能够胜任	不太能够胜任	完全不能够胜任	胜任度
----	--------	------	--------	--------	---------	-----

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

计算机科学与技术	40.00%	43.08%	16.92%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	23.53%	35.29%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%
翻译	12.50%	62.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
自动化	40.00%	33.33%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	35.38%	32.31%	32.31%	0.00%	0.00%	100.00%
园林	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理	30.99%	45.07%	23.94%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	28.00%	44.00%	28.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	17.65%	58.82%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织工程	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
传播学	33.33%	44.44%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	19.09%	46.36%	33.64%	0.91%	0.00%	99.09%
药学	29.21%	37.08%	32.58%	1.12%	0.00%	98.88%
国际经济与贸易	37.29%	32.20%	28.81%	1.69%	0.00%	98.31%
法学	29.09%	32.73%	36.36%	1.82%	0.00%	98.18%
工程管理	34.62%	40.38%	23.08%	1.92%	0.00%	98.08%
电子信息工程	19.05%	28.57%	50.00%	2.38%	0.00%	97.62%
英语	20.99%	37.04%	39.51%	2.47%	0.00%	97.53%
护理学	16.05%	48.15%	33.33%	2.47%	0.00%	97.53%
服装设计与工程	34.21%	36.84%	26.32%	0.00%	2.63%	97.37%
汉语言文学	21.36%	44.66%	31.07%	2.91%	0.00%	97.09%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

环境设计	21.88%	37.50%	37.50%	3.13%	0.00%	96.88%
土木工程	36.92%	32.31%	26.15%	4.62%	0.00%	95.38%
机械设计制造及其自动化	31.71%	26.83%	34.15%	4.88%	2.44%	92.68%
机械电子工程	28.57%	14.29%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%

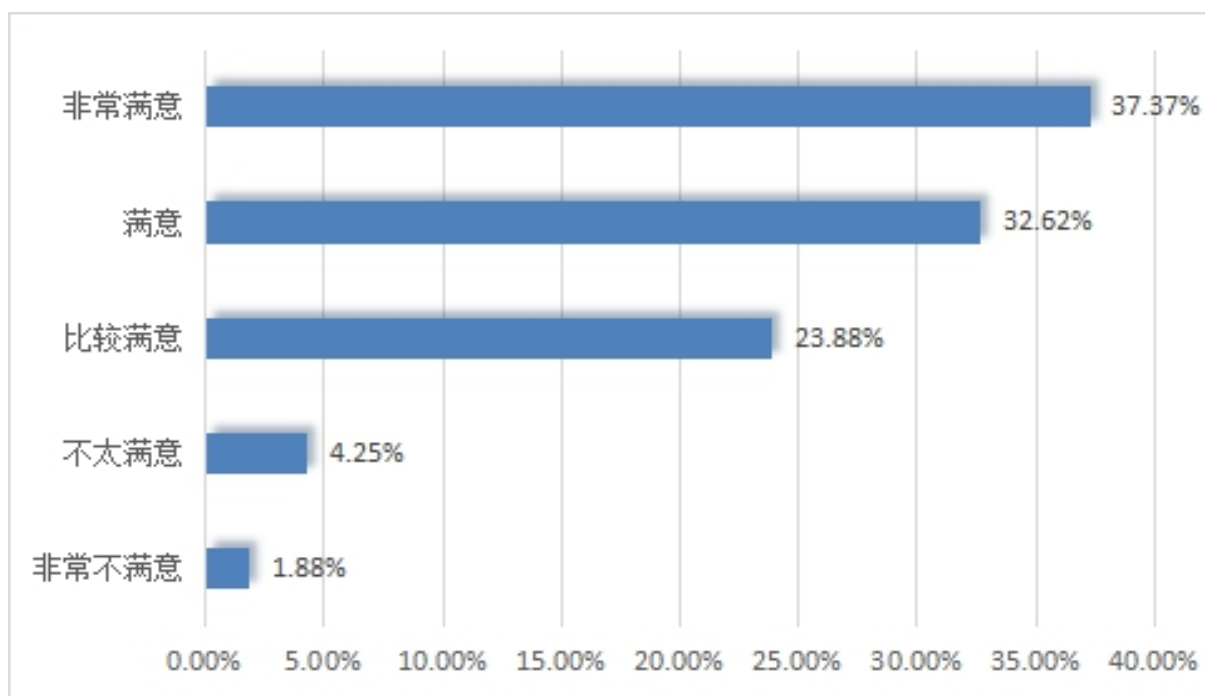
2. 工作满意度分析

因毕业生个人能力和层次的不同，对工作岗位和就业待遇的要求也会有所差异，体现在他们对工作岗位的满意度上也有不同的判断。如果毕业生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位满意度感到满意，就可以认为其就业是较高质量的。在对工作的满意度上，对当前的就业表示“非常满意”的占 37.37%；“满意”占 32.62%；认为比较满意的占 23.88%。认为不太满意的毕业生，主要原因在于薪酬、个人发展和对目前所处的工作环境的迷惘等。具体如下：

表 19：毕业生对工作满意度情况

满意度	人数	比例
非常满意	457	37.37%
满意	399	32.62%
比较满意	292	23.88%
不太满意	52	4.25%
非常不满意	23	1.88%

图 7：毕业生对工作满意度情况



（五）毕业生对母校评价分析研究

毕业生能够直接感知高校人才培养与社会用人单位需求二者之间的矛盾和差距，对母校的服务质量最有发言权。因此，毕业生对母校的评价可以促进学院更好地开展人才培养工作。

1. 对母校总体满意度分析

通过调查可以看出学院大部分学生对母校表示满意，占 98.46%。毕业生普遍对母校满意且对母校有信心。具体如下：

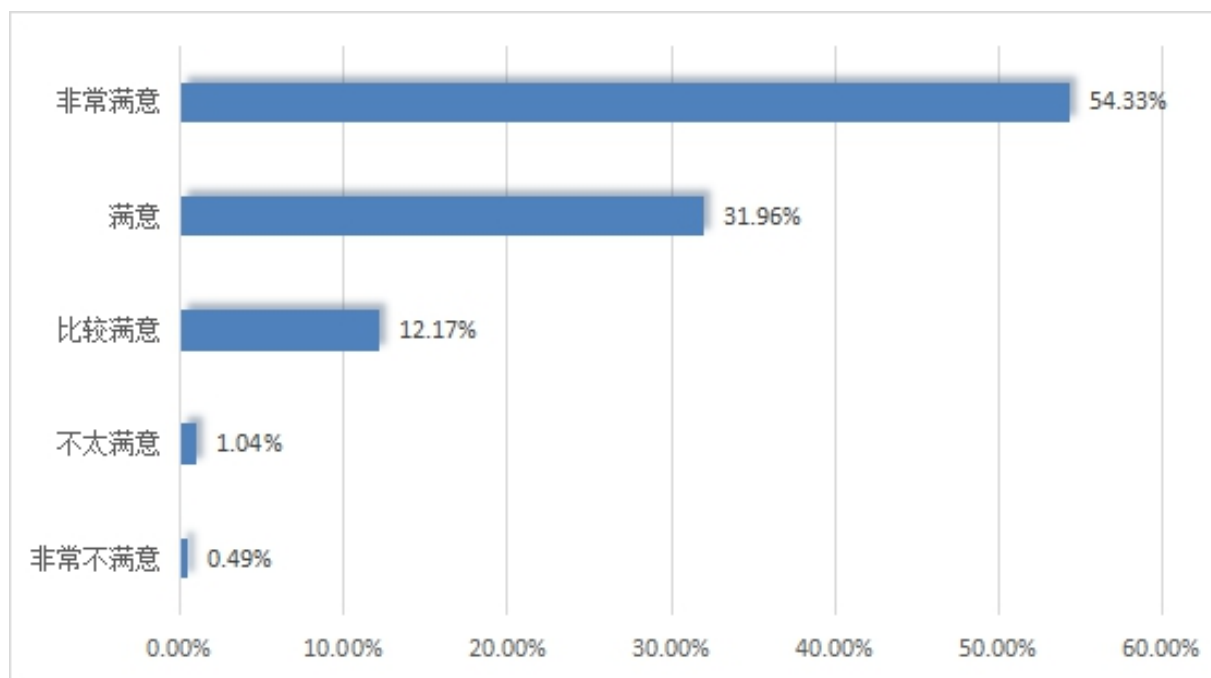
表 20：毕业生对母校总体满意度

对母校满意度	人数	比例
非常满意	991	54.33%
满意	583	31.96%
比较满意	222	12.17%
不太满意	19	1.04%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

非常不满意	9	0.49%
-------	---	-------

图 8：毕业生对母校总体满意度



在分专业分析方面，机械电子工程、翻译、园林等 13 个专业满意度较高，国际经济与贸易、视觉传达设计、电子商务三个专业较低，具体情况如下：

表 21：毕业生对母校满意度分专业情况

专业	非常 满意	满意	比较 满意	不太 满意	非常 不满意	满意度
机械电子工程	38.46%	38.46%	23.08%	0.00%	0.00%	100.00%
翻译	53.85%	30.77%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
园林	25.00%	66.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计制造及其自动化	57.41%	31.48%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理	65.05%	23.30%	11.65%	0.00%	0.00%	100.00%
传播学	36.84%	52.63%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%

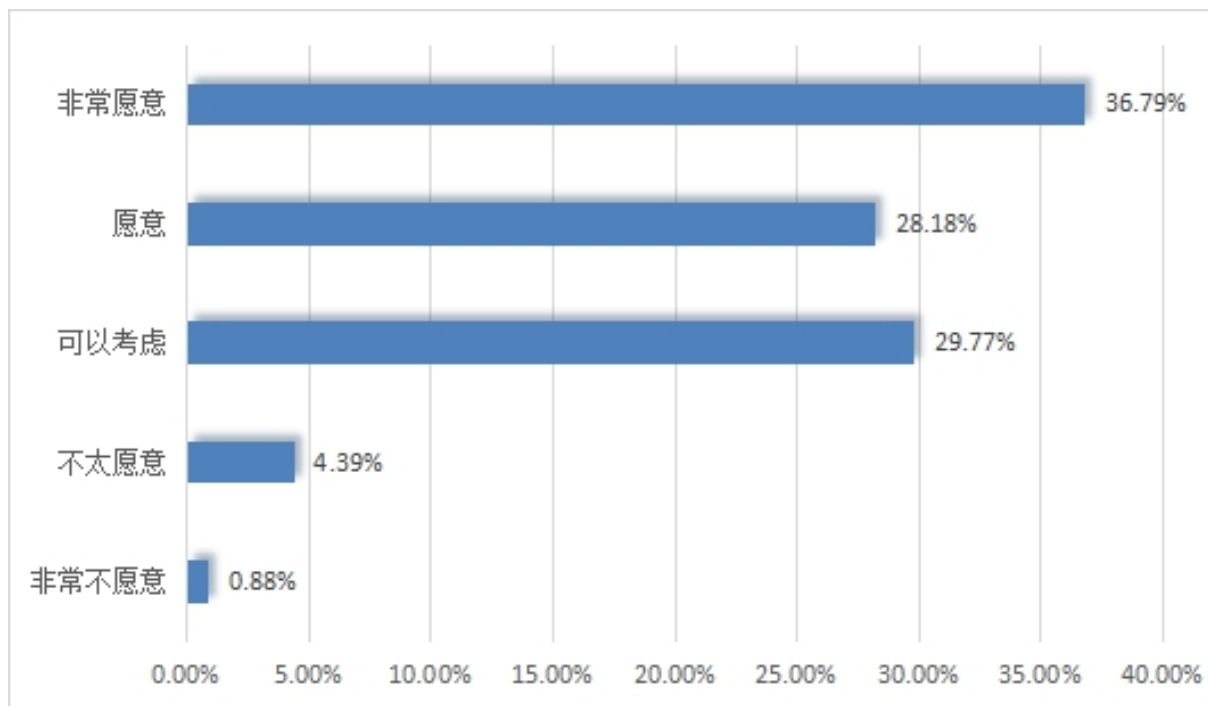
绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

财务管理	58.97%	28.21%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%
纺织工程	63.64%	27.27%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	42.65%	32.35%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程	67.44%	25.58%	6.98%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程	70.00%	23.33%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	51.26%	36.13%	12.61%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	58.33%	33.33%	8.33%	0.00%	0.00%	99.99%
会计学	47.65%	32.89%	18.79%	0.67%	0.00%	99.33%
工程管理	69.84%	19.05%	9.52%	1.59%	0.00%	98.41%
服装设计与工程	50.00%	35.00%	13.33%	1.67%	0.00%	98.33%
汉语言文学	46.86%	37.14%	14.29%	0.57%	1.14%	98.29%
计算机科学与技术	62.96%	28.70%	6.48%	0.93%	0.93%	98.14%
药学	59.33%	28.67%	10.00%	1.33%	0.67%	98.00%
环境设计	40.43%	51.06%	6.38%	2.13%	0.00%	97.87%
护理学	44.83%	43.68%	9.20%	2.30%	0.00%	97.71%
服装与服饰设计	46.51%	25.58%	25.58%	2.33%	0.00%	97.67%
法学	61.47%	24.77%	11.01%	1.83%	0.92%	97.25%
自动化	68.97%	24.14%	3.45%	3.45%	0.00%	96.56%
国际经济与贸易	58.33%	29.17%	8.33%	1.39%	2.78%	95.83%
视觉传达设计	40.00%	37.65%	17.65%	3.53%	1.18%	95.30%
电子商务	60.00%	28.00%	4.00%	4.00%	4.00%	92.00%

学生对学校的认可还体现在是否愿意将母校推荐给身边的人，在调查是否愿意将母校推荐给自己的亲戚好友就读时，1824

名学生中，有 36.79% 的学生表示“非常愿意”，28.18% 表示“愿意”，29.77% 的表示“可以考虑”，说明毕业生对母校整体的认可和满意程度较高。具体情况如下：

图 9：毕业生对母校的推荐度



2. 对母校提供的就业指导与服务满意度分析

2023 年学院为毕业生提供了一系列就业指导和服务，如举办宣讲会、招聘会、举办创就业服务月活动、补贴困难就业学生等。毕业生对学院所提供的就业指导与服务满意度较高，占 94.9%，其中“非常满意”占 50.99%，“满意”占 28.45%，“比较满意”占 15.46%。具体如下：

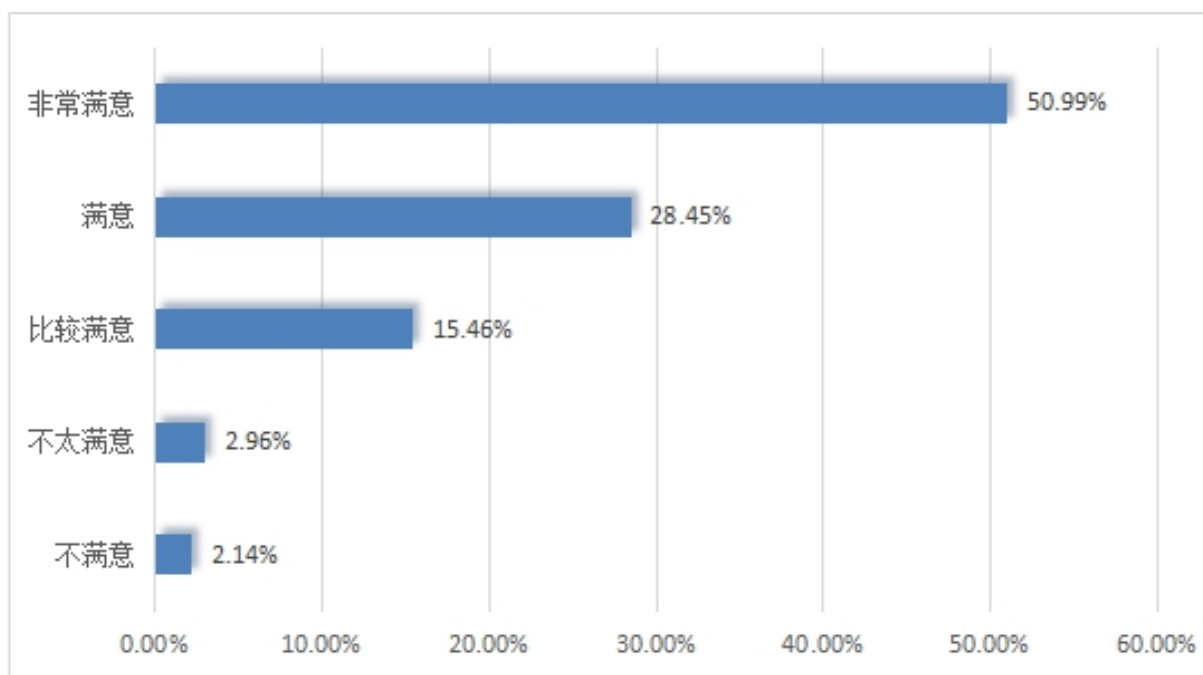
表 22：毕业生对母校提供的就业指导与服务满意度

对母校提供的就业指导与服务满意度	人数	比例
非常满意	930	50.99%
满意	519	28.45%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

比较满意	282	15.46%
不太满意	54	2.96%
非常不满意	39	2.14%

图 10：毕业生对母校提供的就业指导与服务满意度



在各专业中，市场营销、计算机科学与技术、机械制造及其自动化专业排前三位；物流管理、自动化、传播学专业排后三位。具体情况如下：

表 23：毕业生对母校提供的就业指导与服务满意度分专业统计

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
网络工程	70.97%	19.35%	9.68%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程	62.07%	22.99%	13.79%	0.00%	1.15%	98.85%
计算机科学与技术	58.33%	28.70%	10.19%	0.93%	1.85%	97.22%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

工商管理	3.88%	2.91%	4.85%	0.00%	0.97%	11.65%
纺织工程	163.64%	60.61%	36.36%	0.00%	3.03%	260.61%
工程管理	65.08%	19.05%	12.70%	1.59%	1.59%	96.83%
护理学	43.68%	44.83%	8.05%	2.30%	1.15%	96.56%
自动化	55.17%	31.03%	10.34%	3.45%	0.00%	96.54%
工程造价	54.17%	16.67%	25.00%	0.00%	4.17%	95.84%
国际经济与贸易	22.22%	12.50%	4.17%	1.39%	0.00%	38.89%
英语	47.90%	29.41%	18.49%	3.36%	0.84%	95.80%
环境设计	40.43%	38.30%	17.02%	2.13%	2.13%	95.75%
药学	54.00%	28.00%	13.33%	2.00%	2.67%	95.33%
汉语言文学	15.82%	8.47%	7.34%	1.69%	0.56%	31.64%
财务管理	53.85%	25.64%	15.38%	2.56%	2.56%	94.87%
法学	56.36%	23.64%	14.55%	3.64%	1.82%	94.55%
会计学	48.67%	28.00%	17.33%	5.33%	0.67%	94.00%
服装设计与工程	46.67%	25.00%	21.67%	5.00%	1.67%	93.34%
电子信息工程	36.76%	30.88%	25.00%	4.41%	2.94%	92.64%
机械设计制造及其自动化	53.70%	31.48%	7.41%	1.85%	5.56%	92.59%
机械电子工程	30.77%	23.08%	38.46%	0.00%	7.69%	92.31%
翻译	46.15%	30.77%	15.38%	0.00%	7.69%	92.30%
服装与服饰设计	32.56%	37.21%	20.93%	4.65%	4.65%	90.70%
视觉传达设计	24.71%	9.41%	3.53%	1.18%	0.00%	37.65%
电子商务	56.00%	20.00%	12.00%	4.00%	8.00%	88.00%
传播学	47.37%	26.32%	10.53%	10.53%	5.26%	84.22%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

园林	25.00%	41.67%	16.67%	8.33%	8.33%	83.34%
----	--------	--------	--------	-------	-------	--------

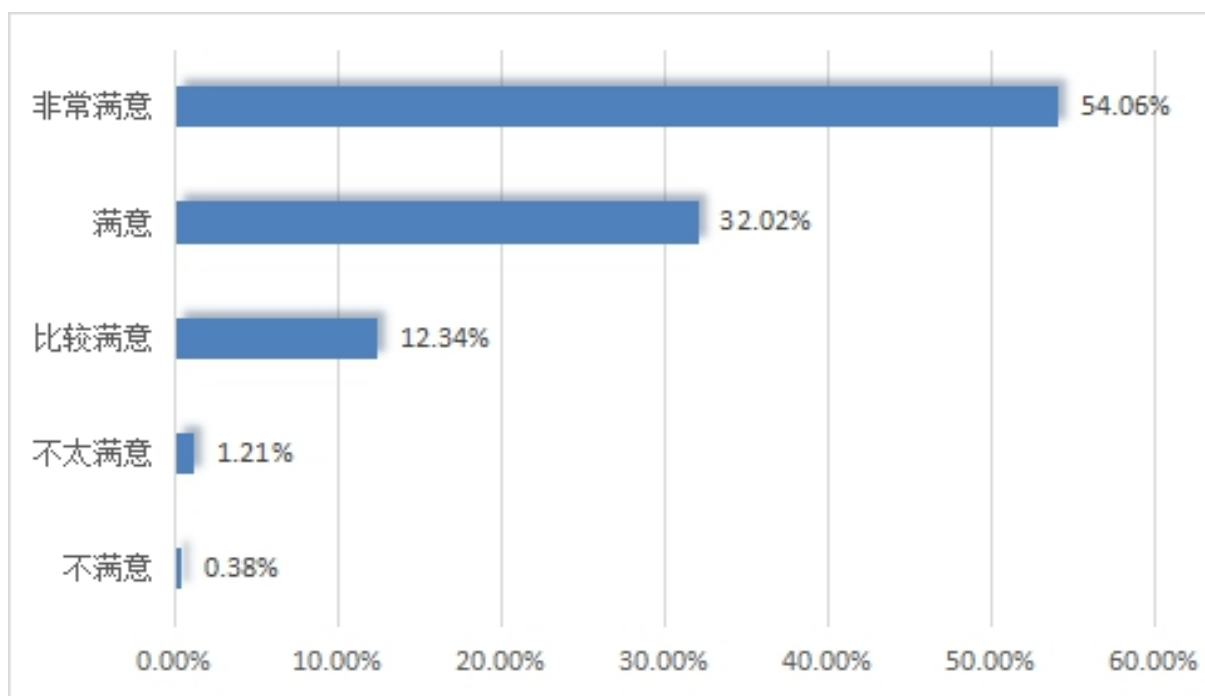
3. 对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度分析

学生在学校所学课程的课堂教学效果直接影响学生整体专业素养和职业能力，学院一直以来将着力提升专业课程课堂教学效果作为培养人才的核心要求。学生在专业课程课堂教学效果方面对母校的整体满意度较高，其中认为“非常满意”“满意”“比较满意”的占 98.78%。具体如下：

表 24：毕业生对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度

在专业课程课堂教学效果方面的满意度	人数	比例
非常满意	986	54.06%
满意	584	32.02%
比较满意	225	12.34%
不太满意	22	1.21%
非常不满意	7	0.38%

图 11：毕业生对母校在专业课程课堂教学效果方面的满意度



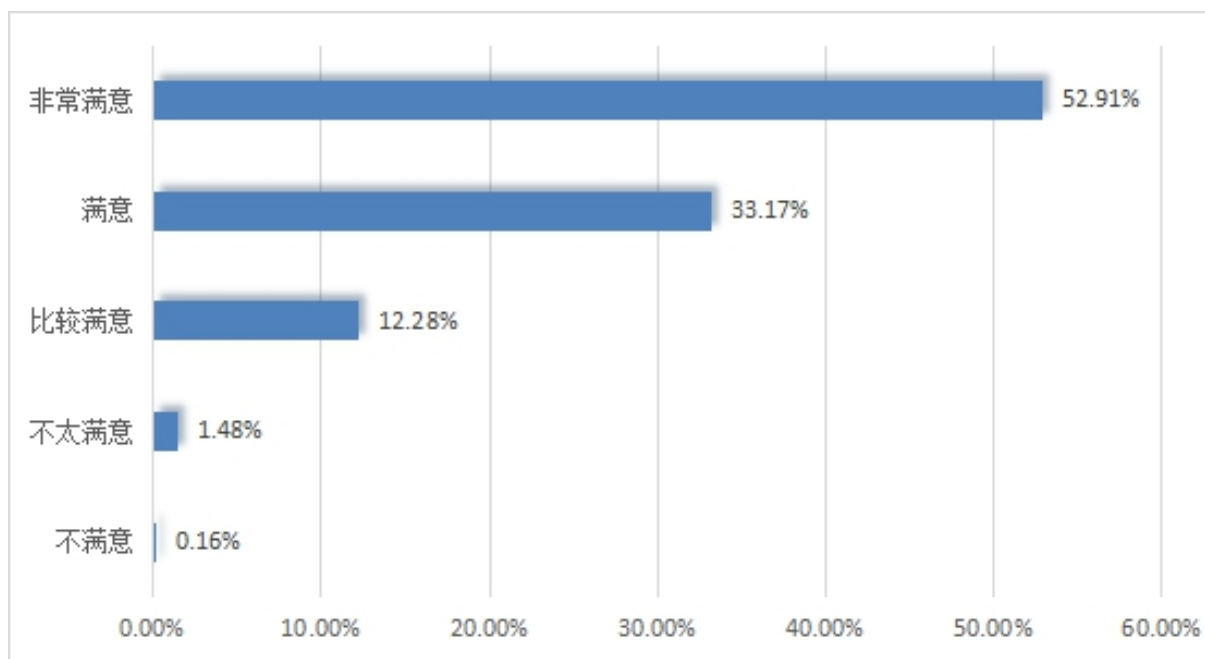
4. 对母校教师教学水平和师德方面满意度分析

在学校，教师是对学生影响最大的群体，学生对学校的整体满意度很大程度上取决于教师的教学水平和师德，在对教师教学水平的满意度调查中，认为“非常满意”的占 52.91%，“满意”的占 33.17%，“比较满意”的占 12.28%，整体满意度较高。具体如下：

表 25：毕业生对母校教师教学水平满意度

教师教学水平满意度	人数	比例
非常满意	965	52.91%
满意	605	33.17%
比较满意	224	12.28%
不太满意	27	1.48%
非常不满意	3	0.16%

图 12：毕业生对母校教师教学水平满意度



5. 对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度分析

学生的综合素养是影响职业竞争力的重要因素，而学校为学生提供各种第二课堂等学生能力锻炼和素质提升的平台是提升学生对母校整体满意度的重要途径。在“全程育人”的理念下，学院积极开展各种第二课堂活动，在对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度方面，学生整体满意度较高，其中 50.71% 的学生认为“非常满意”，28.84% 的学生认为“满意”，16.12% 的学生认为“比较满意”。具体如下：

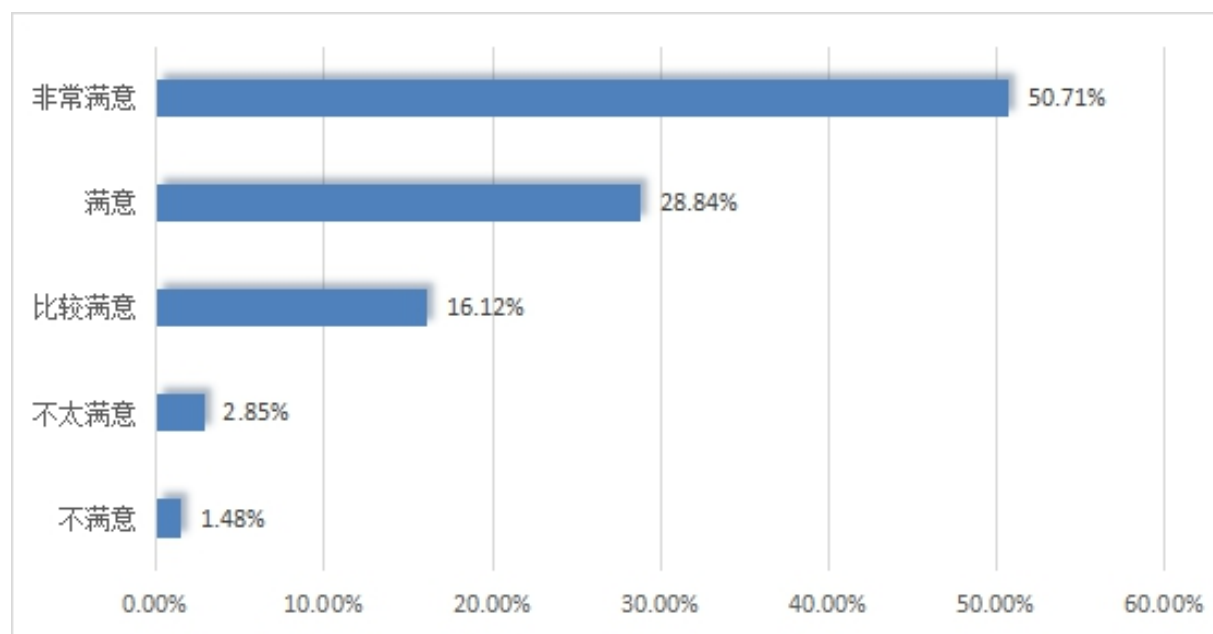
表 26：毕业生对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台满意度

开展第二课堂等学生能力锻炼平台的满意度	人数	比例
非常满意	925	50.71%
满意	526	28.84%
比较满意	294	16.12%

绍兴文理学院元培学院 2023 届毕业生就业质量报告

不太满意	52	2.85%
非常不满意	27	1.48%

图 13：毕业生对母校在开展第二课堂等学生能力锻炼平台满意度



四、学院毕业生创就业工作具体做法和特色

（一）主动识变应变求变，就业服务更加精准有效

1. 聚焦三个责任，校院协同促就业

落实党政共管责任。召开 2023 届、2024 届“院长为毕业生代言”毕业生信息发布会，学院领导亲自向战略合作单位推介学院毕业生，全院形成统一领导，分工协作，层层落实的工作氛围。落实分院主体责任。召开 2023 届毕业生就业工作推进会，对毕业生总体就业情况作阶段式分析和研判，分阶段、分重点谋划和部署就业工作。定期研究部署毕业生就业创业工作，发布就业工作简报和 2023 届毕业生就业指导手册。夯实目标责任，设立就业工作任务清单，健全就业与招生计划联动机制，发布毕业生职业发展状况及人才培养质量调查数据分析通报。学院积极调动专业教师、广大校友等各方力量参与就业工作，积聚人人参与就业、人人关心就业的强大合力。

2. 聚焦两个融合，校企地联动促就业

校地融合共引人才。主动走访各地人社部门，对接人才需求，建立 11 个区县市引才联络站，常态化邀请地市人社部门进校开展城市推介和专场招聘会，本年度累计开展 21 场地方推介及行业专场招聘会，进校企业 428 家，为毕业生提供岗位 7800 余个。新增就业实践基地 15 个，合作开展“就在绍兴”青年大学生认知实习活动，参与人数 500 余人次。产教融合共育人才。与“瑞丰银行”合作共建大学生职业生涯工作坊，共同构建学校、企业、学生三

位一体协同共育模式。组建开放型生涯导师队伍，聘请各人才服务中心主任、及各单位资深人事部门负责人、优秀校友为学院“大学生职业发展导师”，共参与指导职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询、校园招聘宣讲等多种就业活动形式累计 73 次，为毕业生提供个性化就业指导和服务。

3. 聚焦一个精准，数字智治促就业

学院聚焦就业服务精准度提升工作目标，对就业信息网进行数改迭代升级，从数据采集、归集、开放、应用四个方面着力构建就业闭环。通过打造校招文化 IP 形象“职小发”，赋予创就业工作鲜明的视觉符号，向青年学生推送系列化的创就业育人主题教育、生涯体验品牌活动和创就业指导课程，将校招文化品牌化发展。推出简历优化 AI 实验室，为学生提供简历在线制作、诊断、优化、企业 HR 点评和一键投递等功能。建成“招聘线上预约—信息线上发布—学生简历线上接收”的用人单位线上招聘行为数据库。通过数字化产品运用，构建高质量就业服务体系，推动就业工作由被动响应向主动服务转变。

（二）深化创新创业教育，人才培养形成多维协同格局

1. 夯实双创育人阵地，提升双创实践成果产出

组织开展学院第九届大学生“互联网+”大学生创新创业大赛，共收集申报参赛作品 573 项，参与学生达 2619 人次，达在校生人数 22.08%。遴选院赛中涌现的 10 个优秀项目组成项目池，组织开展多次参赛项目的培育、指导工作。本年度荣获大学生“互联网+”大学生创新创业大赛全国赛铜奖一项，浙江省省赛银奖一项。荣获绍兴市大学生创业创新大赛二等奖、三等奖各一项。2023 年 ICAN

大学生创新创业大赛省赛一等奖一项。

2. 构筑多样化帮扶体系，促进双创成果孵化转化

本年度创业园通过市级、省级众创空间年度绩效评估。通过积极对接团市委、人社局、科技局，与海智汇人才服务中心、绍兴知管家、绍兴银行等部门和企业，开展创业政策落地、项目诊断咨询、创业主题沙龙等活动 10 余次，共输送 6 个大学生创业项目入市级大学生创业项目库。本年度新入驻学院大学生创业园项目数 18 项，39 个在园项目中 20 个完成工商登记注册。

3. 完善双创培训体系，提升双创指导师资水平

引入外部知名专家力量，开展高质量的线上创新创业大赛系列培训讲座共 10 讲，参与师生 300 余人。加大创业培训力度，共组织开设 4 期 SYB 创业培训班，156 人参与培训，获人社部门创业培训补贴 10.6 万元。深入实施创新创业课外学分修习模块，切实提高创新创业教育在第二课堂的普及率和深入度。进一步落实创业导师培训 4321 工程，组织职业规划大赛师资培训，25 人参训。参加其他创新创业及职业规划类师资专项培训教师 6 人。2 位教师入选“互联网+”大赛国赛评审专家库。

五、提升学院创就业工作水平的对策和建议

（一）深入推进就业育人

将就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，通过形势政策课、职业规划课、提供个性化的就业指导咨询服务、主题班会等形式，深入开展以“成才观、职业观、就业观”为主要内容的就业形势和思想政治教育。加强就业安全教育，帮助毕业生防范求职风险，维护求职权益。选树毕业生基层就业创业卓越人物，宣传就业先进人物事迹，帮助毕业生树立正确的就业观，建立合理就业预期，从实际出发选择职业和工作岗位，推动毕业生尽早就业，减少“慢就业”“缓就业”现象。

（二）建立专业预警监督机制

深入分析各专业毕业生就业创业状况和特点，落实毕业生跟踪调查统计和监测责任制。依据各专业毕业生就业率、就业质量、用人单位满意度、教学水平满意度、第一志愿报考率等核心指标对专业人才培养、专业建设等工作进行定量评价，建立专业建设预警机制，加强招生、培养、就业联动力度和效度，为优化专业设置提供数据支持。

（三）健全就业帮扶机制

重点关注低收入家庭、就业困难、心理困难、学业困难、身体残疾、少数民族毕业生及女生等特殊群体，分院领导班子成员、就业指导教师、班主任、辅导员、党员教师要与困难学生开展结对帮扶，提供“思想上引导、经济上扶持、信息上首推、能力上

提升、心理上疏导”的五位一体帮扶措施，按照“一人一档”“一人一策”建立帮扶工作台账。做好离校未就业毕业生的跟踪服务，精准推送就业岗位，帮助毕业生更好缓解焦虑情绪，正确对待就业压力，积极主动求职就业。

（四）完善实习就业联动机制

努力将就业工作关口前移，最大程度发挥实习见习促就业的作用。规范见习管理，提升见习质量，努力建立就业见习工作的长效机制。相关部门要制定年度见习单位目录和岗位清单，积极引导青年参与学院实习基地见习活动。举办实习见习专场招聘会、双向选择洽谈等活动，促进见习供需对接。扩大见习岗位开发力度，拓宽毕业生就业见习渠道，要将认知实习、生产实习、毕业见习与访企拓岗、实习就业基地建设、毕业生“留绍”等工作协同推进，打造实习就业一体化的学生服务体系，真正推动人才培养与就业工作的有效联动。

