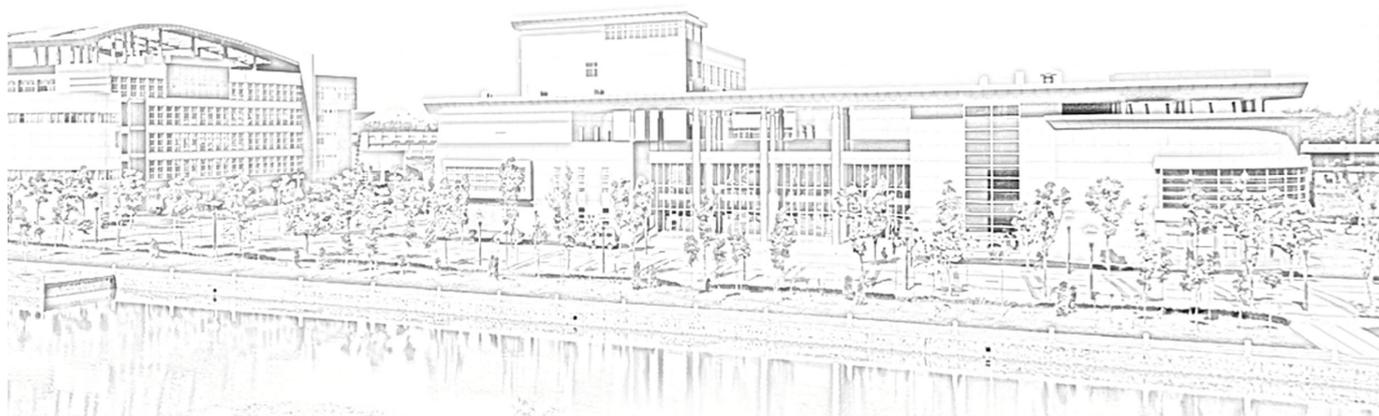




宿迁学院2021届 毕业生就业质量报告

主编 顾晓虎

宿迁学院招生就业办公室
2021年12月



编审委员会

主 编：顾晓虎

副主编：潘志明

编 委：许立春 龚永刚 稽会祥 万 娟 陈胜雷
管志强 毛 广 郭振宇 陈 虎 李明建
邓平安 张 见 孙 勇

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就创业指导服务工作概况	4
一 强化主体责任担当, 深刻领会就创业工作要求.....	4
二 践行服务育人理念, 建立精准化指导服务体系.....	5
三 紧贴就业创业需求, 打造高质量就业服务平台.....	6
四 拓宽求职就业渠道, 完善毕业生多元就业路径.....	6
五 规范就业服务管理, 提升毕业生服务工作效能.....	7
第二章 毕业生基本情况	9
一 毕业生规模.....	9
二 毕业生结构.....	9
(一) 毕业生院系及专业分布.....	9
(二) 毕业生生源地分布.....	11
(三) 毕业生特定群体.....	11
三 毕业去向分布.....	13
(一) 总体去向分析.....	13
(二) 未就业分析.....	15
(三) 国内升学分析.....	16
(四) 出国/出境分析.....	19
四 毕业生就业率.....	24
(一) 初次就业率.....	24
(二) 年终就业率.....	25
第三章 毕业生就业特点	27
一 就业地区分布.....	27
(一) 全国分布.....	27
(二) 江苏省内分布.....	29
二 就业行业分布.....	32

三 就业单位分布.....	37
四 从事职位分布.....	44
第四章 毕业生就业质量.....	50
一 就业质量概述.....	50
二 就业充分性.....	50
三 就业适配性.....	50
(一) 工作与专业相关度.....	50
(二) 职业期待吻合度.....	53
(三) 工作满意度.....	56
四 就业稳定性.....	59
(一) 离职情况.....	59
(二) 社会保障.....	62
五 就业公平性.....	63
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	63
(二) 就业歧视情况.....	64
六 就业薪酬.....	65
(一) 月收入.....	65
(二) 工作时长.....	69
(三) 薪酬满意度.....	73
七 就业导向性.....	76
(一) 专项就业分布.....	76
(二) 重点区域与产业.....	76
八 创业带动效应.....	78
(一) 创业基本情况.....	78
(二) 创业与专业相关度.....	78
(三) 创业动机与类型.....	80
第五章 毕业生求职情况.....	81
一 求职途径.....	81
(一) 求职信息来源.....	81
(二) 求职成功渠道.....	82
二 求职成本.....	83
(一) 求职周期.....	83
(二) 求职费用.....	84
(三) 投递简历份数.....	85
(四) 获得录用意向数.....	85
三 求职难度.....	86

(一) 求职难易程度.....	86
(二) 求职遇到的主要困难.....	88
第六章 毕业生评价.....	90
一 自我评价.....	90
(一) 在校学习情况分析.....	90
(二) 对自身发展的满意度.....	92
二 对母校的评价.....	94
(一) 总体评价.....	94
(二) 对教育教学的评价与建议.....	98
(三) 对管理服务的评价与建议.....	101
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	103
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	106
第七章 用人单位评价.....	111
一 对学校人才培养的评价.....	111
(一) 对毕业生的总体满意度.....	111
(二) 对毕业生知识的满意度.....	111
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	112
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	113
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	113
二 对学校就业服务工作的反馈.....	114
(一) 总体满意度.....	114
(二) 再次进校招聘的意愿.....	115
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	116
第八章 对教育教学的反馈及发展趋势分析.....	117
一 就业对教育教学的反馈.....	117
(一) 人才培养改进措施.....	117
(二) 就业创业服务工作改进措施.....	117
(三) 招生就业工作联动.....	118
二 就业发展趋势分析.....	118
(一) 服务地方发展主旋律.....	119
(二) 由充分向高质量转变.....	119
(三) 企业仍是就业主战场.....	120
(四) 就业去向行业多元化.....	121

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为2021年12月25日；二是江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向宿迁学院2021届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的宿迁学院2021届毕业生总数3461人。第一阶段调研回收有效问卷2993份，回收率为86.48%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷2602份，回收率为75.18%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向宿迁学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共355份，有效问卷共覆盖了355个不同的用人单位，覆盖了18个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖宿迁学院8个院系，41个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2021届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
法政学院	7.95	8.69	9.42
文理学院	16.56	17.77	13.07
信息工程学院	13.24	13.30	10.99
建筑工程学院	14.36	14.33	15.80
外国语学院	5.55	6.01	7.34
商学院	20.90	23.15	20.98
机电工程学院	12.95	12.36	13.26

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
艺术与传媒学院	8.49	4.39	9.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2021届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
会计学	5.83	6.58	6.34	产品设计	2.37	1.50	2.69
土木工程	4.67	4.54	5.57	劳动与社会保障	2.34	2.61	2.69
英语	4.33	4.68	5.73	自动化 (数控技术)	2.25	2.37	2.92
金融学	4.05	4.54	4.34	美术学	2.20	0.80	2.34
财务管理	3.93	4.21	3.61	机械设计制造及其自动化 (模具设计)	1.68	1.54	1.46
软件工程 (嵌入式培养)	3.93	3.88	3.65	学前教育	1.65	1.80	1.54
机械设计制造及其自动化	3.87	3.68	3.42	数学与应用数学	1.62	1.60	1.96
汉语言文学(文秘)	3.79	3.98	2.84	音乐学 (师范)	1.39	0.87	1.58
小学教育	3.61	4.14	2.69	数字媒体艺术	1.39	0.70	1.19
工程管理	3.58	3.98	3.96	物联网工程	1.36	1.47	1.04
市场营销	3.35	3.71	2.57	人文地理与城乡规划	1.36	1.14	1.31
汉语言文学	3.21	3.44	2.31	电子商务	1.27	1.44	1.35
法学	3.01	3.34	3.88	计算机科学与技术	1.27	1.34	1.11

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
信息与计算科学	2.69	2.81	1.73	材料科学与工程	1.24	1.40	1.00
电子信息工程	2.66	2.87	2.11	日语	1.21	1.34	1.61
机械设计制造及其自动化 (机电一体化)	2.66	2.34	2.46	广告学	1.16	0.50	1.35
行政管理	2.60	2.74	2.84	测绘工程	1.10	0.97	1.19
通信工程	2.60	2.21	1.96	土木工程 (道路桥梁)	1.04	0.90	1.27
园林	2.49	2.67	2.38	软件工程	0.17	0.13	0.12
自动化	2.49	2.44	3.00	土木工程 (项目管理)	0.12	0.13	0.12
工商管理	2.46	2.67	2.77	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

(一) 报告目的

- 1.了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

(二) 报告内容

本报告共包括八大部分：学校就业创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价和对教育教学的反馈及发展趋势分析。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

面对 2021 年国内新冠疫情地区性偶发，全球疫情严重的情况下，学校始终把就业工作摆在突出位置，认真贯彻落实国家和省关于促进高校毕业生就业的决策部署，紧紧围绕“就业创业指导服务，助推应用型人才培养”这一中心任务，克服因新冠肺炎疫情导致的各种不利因素叠加影响，坚持学校主管、部门统筹、校院联动、全员参与的就业工作体制，全面实施就业工作“一把手”工程，聚焦就创业指导服务，注重线上线下结合，突出精准帮扶引领，多措并举，圆满完成年度工作。

一、强化主体责任担当，深刻领会就创业工作要求

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届一中、二中、三中、四中、五中及六中全会精神，认真落实全国、江苏省教育工作会议精神、教育部及省教育厅的相关政策法规、文件，结合学校中心目标任务清单，深刻领会毕业生就业创业工作要求。

研读中央和省政策精神，落实好“一把手”工程。学校全面贯彻落实教育部《关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件要求，把做好毕业生就业工作作为重要的政治任务，认真落实“一把手”工程，成立由党委书记和校长担任组长的就业创业工作领导小组，进一步健全校内就业创业工作领导主抓、部门统筹、校院联动、全员参与的工作机制。学校专题研究部署就业工作，多次召集各职能部门、学院召开毕业生就业工作专题会议，推进毕业生就业工作。同时，各学院成立由院领导担任组长的就业创业工作小组，指导并开展学院层面的就业工作。

落实中央和省政策要求，抓实抓好过程管理。学校将毕业生就业促进、高质量就业两个方面工作作为重要指标纳入二级管理考核体系，制定出台了《宿迁学院学生工作考评指标体系》，作为年底学生工作考核的重要参考依据，激励学工人员就业促进工作力度和强度。同时，学校根据省就业创业工作相关要求，在就业创业过程

管理上下功夫，根据就业创业工作特点和要求，主要就就业管理、指导服务以及服务成效三个方面进行考量，制定出台了《宿迁学院 2021 届毕业生辅导员就业工作量化考核办法》，自 2021 年 4 月开始至 8 月 31 日期间，每周对学校的就业工作进行量化考核。

二、践行服务育人理念，建立精准化指导服务体系

开展指导服务活动。开展了丰富多彩的就业创业服务系列活动，通过举办近 40 场考研、考公、面试、创业、求职等系列讲座，引导毕业生树立积极的求职心态，尽快投身求职行动，尽早落实毕业去向；通过面试模拟、职场模拟、生涯规划等各类模拟比赛，促进毕业生积累求职经验，树立求职自信心态，更好的投身求职行动，落实就业单位；通过组织各类大中小型、地区性招聘活动，让毕业生充分了解行业、地区、单位的用人需求，树立进取求职心态，更好地投身求职行动，落实满意就业单位。

开展特殊群体帮扶。对建档立卡、少数民族、外省生源、就业困难等群体毕业生开展“一对一”的跟踪服务，制定了“特殊群体毕业生就业帮扶信息表”，建立“特殊毕业生就业档案”，围绕不同帮扶对象制作专门信息统计表，汇集成全校就业工作重点数据库，主动推介岗位，加强就业帮扶，各学院安排专人对接，提供个性化帮扶，通过个性化培训指导，发放求职补贴（帮助申报发放求职创业补贴 45.3 万元）、提高求职技巧，重点推荐岗位，引导基层就业等方式切实提高学生求职成功率，我校 2021 年建档立卡、少数民族等特殊群体毕业生 237 名，截止 12 月 22 日就业率为 95.36%，高于全校年终就业率。

开展职业生涯教育。在学校就业服务网上通过与北森合作，开设大学生职业测评与规划平台专属服务，开展线上生涯教育、职业规划、就业指导等多项工作，组织《大学生职业发展与就业指导》课程开设，结合《大学生创新基础》《工匠精神》《就业指导》《创新创业》等网络课程完成全校大部门学生的职业生涯和创新创业教育。针对新生入学后各种的不适应，积极组织完成 4000 余名新生的职业生涯测评工作，并形成个人生涯规划手册，很好的引导学生步入大学生活学习正轨。

三、紧贴就业创业需求，打造高质量就业服务平台

单位数据平台。建成线上毕业生用人单位库，截止 2021 年 12 月 25 日，学校 91job 智慧就业平台有用人单位 4683 家，其中国有企业 362 家，港澳台及外资企业 408 家，1000 人以上规模企业 1318 家，注册资金 1000 万及 1000 万以上企业 3274 家，5000 万及 5000 万以上企业 1948 家，1 亿及 1 亿以上企业 1414 家。

校园招聘平台。学校校园线上线下，常态化、规范化的举办大、中、小型招聘会，做到“小规模、分专题、高频次”举办招聘活动，基本形成日日有信息、周周有宣讲、月月有招聘的工作布局。制定出台了《宿迁学院毕业生网络签约流程》《宿迁学院毕业生网络签约操作办法》等一系列相关配套的文件和办法，开通网上用人单位与学生一对一视频面试、实现远程学生与用人单位不见面签约。

微信宣传平台。利用“宿院招就”微信公众号，发布就业政策，企业招聘信息，形成了教师招聘、事业单位招聘、企业招聘、国家和地方政策等四个专栏，推介和宣传招聘信息，为毕业生提供更多招聘途径，一年来共计发布微信原创近百条。目前公众号关注人数高达 7000 余人，订阅量和浏览量保持稳定。

四、拓宽求职就业渠道，促进毕业生多元就业

立足学校特色，紧盯专业行业。紧紧围绕学校办学专业特色，有计划、有针对性地开展招聘活动，定期举办各种供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，基本形成日日有信息、周周有宣讲、月月有招聘。参与江苏省“百校联动”就业活动，按不同专业大类开展专场招聘会，此类专场招聘目标明确、简捷有效、招聘成功率较高，得到了用人单位和毕业生的认可；进一步推进“留宿计划”，主动与宿迁及各县区人社部门合作，积极主动开展送岗服务，让更多的毕业生留在宿迁工作。全年共计开展 19 场大、中、小型招聘会，参展企业 2000 余家，提供就业岗位 8 万余个；开展企业专场宣讲会近百场，提供就业岗位 5000 余个。

加强政策宣讲，服务国家战略。学校积极配合上级部门组织好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目宣传、发动及组织工作。

聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，引导毕业生到中西部地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。2021年我校毕业生进入国家、地方基层项目19人，进入中初教育单位290人。学校高度重视国家征兵工作，积极配合兵役机关落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集，积极引导大学毕业生参军入伍。2021届毕业生秋季征兵入伍13人。

助推产教融合，融入地方发展。从就业地区来看，我校毕业生以服务于地方经济为主，江苏及长三角地区仍是我校毕业生就业的首要选择地区，我校2021届毕业生在江苏就业人数占毕业生就业人数90.41%。在巩固学校所在地宿迁就业市场的基础上，以产学资源为支撑，依托校企共建省级大学生创新创业实践平台，为毕业生谋求更为对口的高质量就业岗位。同时，校领导深入地方和企业，了解政府和企业需求，主动对接，谋划搭建校企合作桥梁，积极探索校企合作新模式，分别与江苏洋河酒厂股份有限公司、江苏京东信息技术有限公司、江苏斯迪克新材料科技股份有限公司、江苏秀强玻璃工艺股份有限公司等9家省内外知名企业和行业龙头合作成立产业学院，与宿迁经济开发区签订全面战略合作伙伴关系，为学校更好地融入地方发展、服务地方社会发展提供有力保障。

五、规范管理，提升就业工作水平

规范就业服务流程。从毕业生生源审核到就业报到证签发，其间经历生源审核、供需洽谈、推荐表协议书发放、就业协议签定、派遣方案制定、毕业生就业派遣等程序，学校在各阶段、各环节都制定了详细的工作计划和 workflows。根据国家教育部《普通高等学校毕业生就业暂行规定》和江苏省有关文件精神，学校绘制了宿迁学院毕业生就业创业工作流程图，就我校毕业生就业创业工作的指导方针、派遣等作出具体规定，对毕业生、用人单位、学校在就业过程中的责、权、利做了相应的界定，确保整个毕业生就业管理服务工作的有法可依，有章可循，提高工作和服务水平。

严格信息数据审核。学校严格审核入驻企业资质、招聘公告、招聘岗位，严防

招聘陷阱、欺诈、“培训贷”等不法行为，反对各种就业歧视，坚决维护毕业生合法权益。严格审核就业数据，配合做好第三方核查、全面自查，严格遵守就业签约工作“四不准”要求，严格执行就业数据统计标准，加强就业数据的审核，确保就业数据完整准确。学校建立就业状况核查机制，对发现的弄虚作假行为，依规对相关责任人员进行严肃问责。

健全质量反馈机制。学校积极做好毕业生就业创业工作调查与反馈，委托第三方调查公司启动毕业生和用人单位大规模线上跟踪调查。校就业指导中心根据省里部署，及时安排并积极推动毕业生就业调查工作，定期统计各学院毕业生参与就业调查率，督促指导学院落实学校调查计划，确保就业调查顺利开展。客观分析毕业生就业相关数据，形成报告，及时反馈给招生、人才培养相关部门，形成招生、就业、人才培养的联动机制，促进学校专业设置和人才培养模式改革，推动人才培养高质量发展。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

宿迁学院 2021 届本科毕业生总数为 3461 人。从性别结构上看，男生 1356 人，女生 2105 人。

表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	3461	100.00
总计	3461	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1356	39.18
女	2105	60.82
总计	3461	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2021 届毕业生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	723	会计学	202
		金融学	140
		财务管理	136
		市场营销	116
		工商管理	85
		电子商务	44
文理学院	574	汉语言文学（文秘）	131
		小学教育	125

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		汉语言文学	111
		信息与计算科学	94
		学前教育	57
		数学与应用数学	56
建筑工程学院	497	土木工程	162
		工程管理	124
		园林	86
		人文地理与城乡规划	47
		测绘工程	38
		土木工程（道路桥梁）	36
		土木工程（项目管理）	4
信息工程学院	458	软件工程（嵌入式培养）	136
		电子信息工程	92
		通信工程	90
		物联网工程	47
		计算机科学与技术	44
		材料科学与工程	43
		软件工程	6
机电工程学院	448	机械设计制造及其自动化	134
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	92
		自动化	86
		自动化（数控技术）	78
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	58
艺术与传媒学院	294	产品设计	82
		美术学	76
		音乐学（师范）	48
		数字媒体艺术	48
		广告学	40
法政学院	275	法学	104
		行政管理	90
		劳动与社会保障	81
外国语学院	192	英语	150
		日语	42

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）
江苏	3231
贵州	83
安徽	48
广西	36
四川	12
山东	12
河南	11
山西	8
浙江	6
江西	4
广东	2
云南	2
重庆	2
湖北	2
甘肃	1
新疆	1
辽宁	1
湖南	1
福建	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	3399
壮族	16
回族	10
苗族	9
土家族	8
布依族	6

民族	本科
彝族	5
侗族	3
黎族	2
毛南族	1
仡佬族	1
水族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

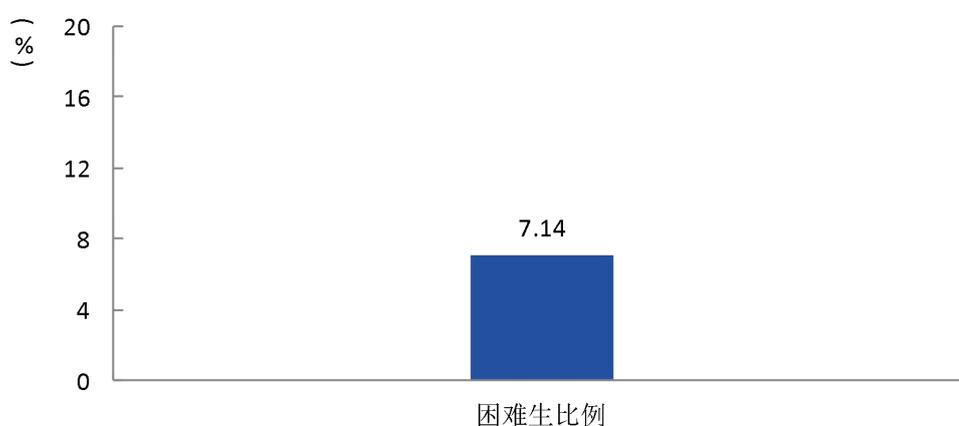


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

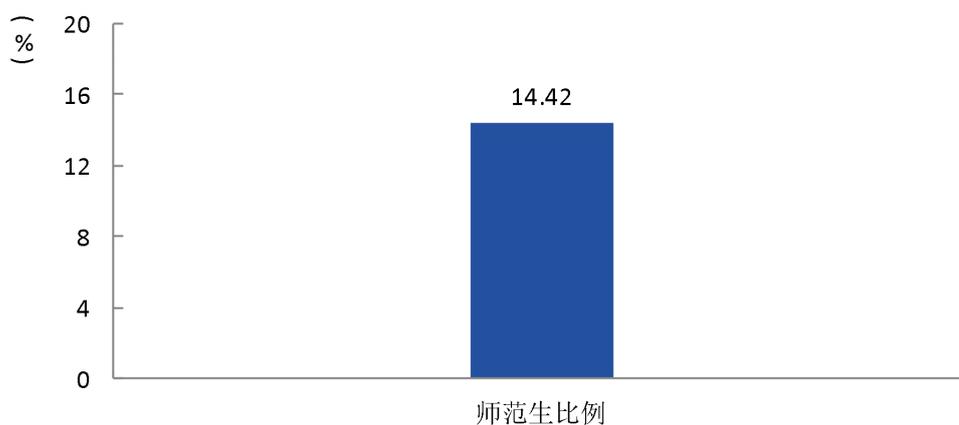


图 2-2 2021 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析¹

表 2-6 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	79.95
自主创业	0.17
待就业	4.91
灵活就业	1.04
升学	13.00
应征义务兵	0.38
地方基层	0.55

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2021 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	就业	升学	灵活就业	应征义务兵	地方基层项目	自主创业	待就业
法政学院	69.09	26.18	0	0	0	0	4.73
文理学院	83.27	5.75	3.31	0	0	0	7.67
信息工程学院	76.2	13.54	1.09	0.66	1.31	0.44	6.76
建筑工程学院	73.24	20.12	1.41	0.6	0	0.2	4.43
外国语学院	84.9	10.41	0	0	0.52	0	4.17
商学院	84.51	10.51	0	0.28	0.97	0.28	3.45
机电工程学院	76.78	15.18	1.12	1.12	1.12	0.22	4.46
艺术与传媒学院	91.16	6.46	0	0	0	0	2.38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 注：本表中的就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

表 2-8 分专业 2021 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	协议就业	合同	灵活就业	应征入伍	地方基层	待就业	自主创业	升学	出国、出境
法政学院	行政管理	64.44	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	30.00	0.00
	劳动与社会保障	60.49	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	4.94
	法学	78.85	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	10.58	2.88
文理学院	信息与计算科学	50.00	29.79	2.13	0.00	0.00	8.51	0.00	8.51	1.06
	小学教育（师范）	58.40	20.80	5.60	0.00	0.00	8.80	0.00	6.40	0.00
	数学与应用数学（师范）	44.64	39.29	1.79	0.00	0.00	3.57	0.00	10.71	0.00
	学前教育（师范）	56.14	38.60	1.75	0.00	0.00	3.51	0.00	0.00	0.00
	汉语言文学（师范）	69.37	16.22	4.50	0.00	0.00	4.50	0.00	4.50	0.90
	汉语言文学（文秘）	18.32	64.12	2.29	0.00	0.00	12.21	0.00	3.05	0.00
信息工程学院	软件工程	60.99	17.73	1.42	0.71	1.42	4.96	1.42	11.35	0.00
	计算机科学与技术	65.91	4.55	0.00	2.27	2.27	6.82	0.00	18.18	0.00
	电子信息工程（嵌入式培养）	58.00	12.00	0.00	0.00	2.00	2.00	0.00	26.00	0.00
	通信工程	60.00	21.11	0.00	1.11	1.11	10.00	0.00	6.67	0.00
	材料科学与工程	51.16	6.98	2.33	0.00	0.00	16.28	0.00	23.26	0.00
	物联网工程	72.34	10.64	2.13	0.00	0.00	6.38	0.00	6.38	2.13
	电子信息工程	71.43	9.52	2.38	0.00	2.38	2.38	0.00	11.90	0.00
	软件工程（嵌入式培养）	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑工程学院	工程管理	79.84	1.61	1.61	0.00	0.00	4.03	0.00	12.90	0.00
	园林	26.74	17.44	1.16	0.00	0.00	4.65	1.16	47.67	1.16
	测绘工程	76.32	2.63	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	18.42	0.00
	土木工程	78.92	5.42	0.60	1.20	0.00	3.01	0.00	10.84	0.00
	人文地理与城乡规划	36.17	29.79	6.38	0.00	0.00	14.89	0.00	10.64	2.13

	土木工程（道路桥梁）	58.33	8.33	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	30.56	0.00
外国	日语	33.33	40.48	0.00	0.00	2.38	7.14	0.00	11.90	4.76
语学院	英语（师范）	32.08	54.72	0.00	0.00	0.00	5.66	0.00	7.55	0.00
	英语	14.43	74.23	0.00	0.00	0.00	2.06	0.00	8.25	1.03
商学院	工商管理	89.41	2.35	0.00	0.00	0.00	3.53	1.18	3.53	0.00
	会计学	87.13	1.49	0.00	0.00	0.00	0.99	0.00	9.90	0.50
	金融学	80.71	1.43	0.00	0.00	1.43	0.71	0.00	15.71	0.00
	财务管理	75.74	4.41	0.00	0.74	2.21	4.41	0.00	11.76	0.74
	市场营销	75.00	3.45	0.00	0.86	1.72	8.62	0.86	8.62	0.86
	电子商务	84.09	4.55	0.00	0.00	0.00	6.82	0.00	4.55	0.00
机电工程学院	自动化	69.77	1.16	0.00	0.00	2.33	3.49	1.16	22.09	0.00
	机械设计制造及其自动化	80.60	2.99	0.75	0.75	0.00	3.73	0.00	11.19	0.00
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	66.30	1.09	3.26	4.35	0.00	7.61	0.00	17.39	0.00
	机械设计制造及其自动化（模具设计）	79.31	0.00	1.72	0.00	0.00	5.17	0.00	13.79	0.00
	自动化（数控技术）	79.49	1.28	0.00	0.00	3.85	2.56	0.00	12.82	0.00
艺术与传媒学院	广告学	87.50	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	美术学	88.46	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	7.69	0.00
	产品设计	89.02	1.22	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	7.32	0.00
	数字媒体艺术	97.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00
	音乐学	77.08	8.33	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	2.08	4.17
	美术学（师范）	88.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2021 届未就业毕业生有 96.79% 在“求职中”，有 3.21% 在“签约中”。

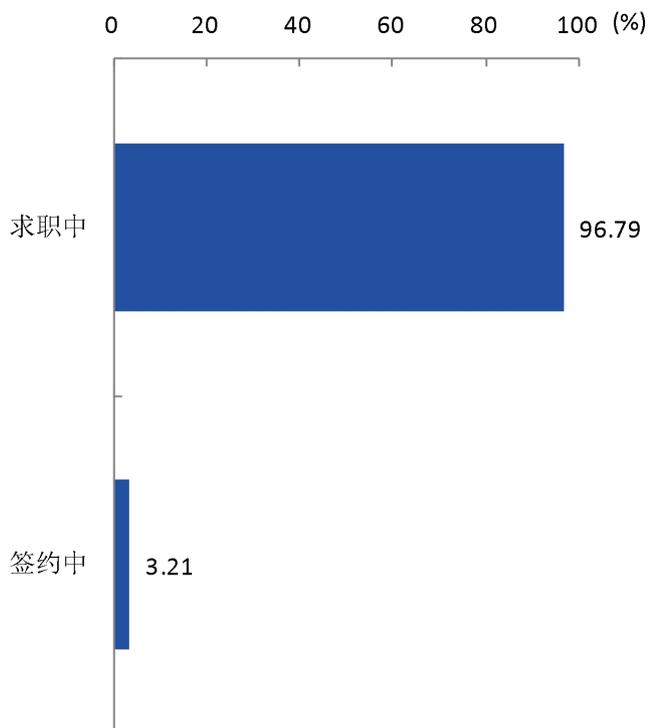


图 2-3 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）国内升学分析

本校 2021 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（57.17%），其次是专业深造（26.02%），第三是增加择业资本（11.89%），第四是换个专业或学校（3.90%），第五是受到他人影响（0.41%），第六是其他（0.61%）。

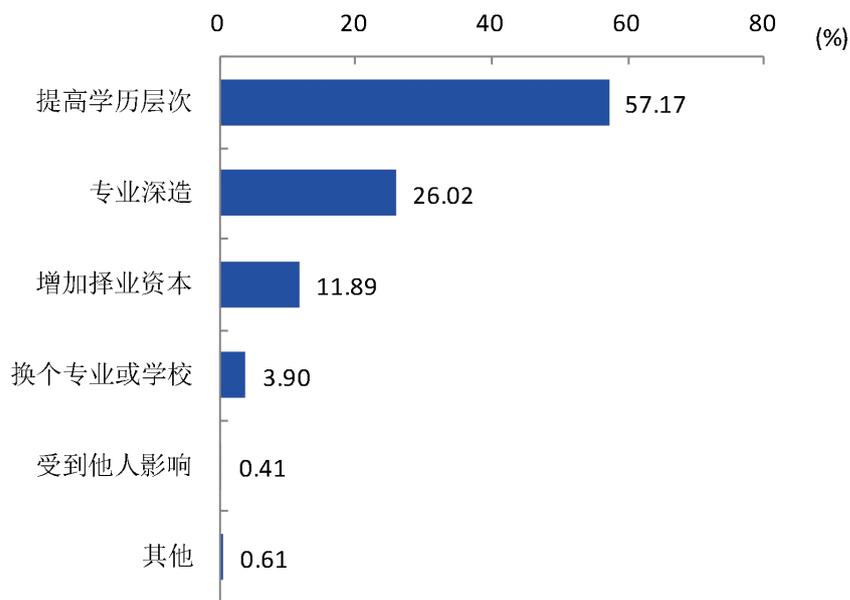


图 2-4 2021 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 35.45%，升学专业与原专业相关的为 42.62%，不相关为 21.93%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（34.58%），其次是更有利于就业（26.17%），第三是考取希望大（19.63%），第四是志愿外被调剂（12.14%），第五是学习难度低（3.74%），第六是其他（3.74%）。

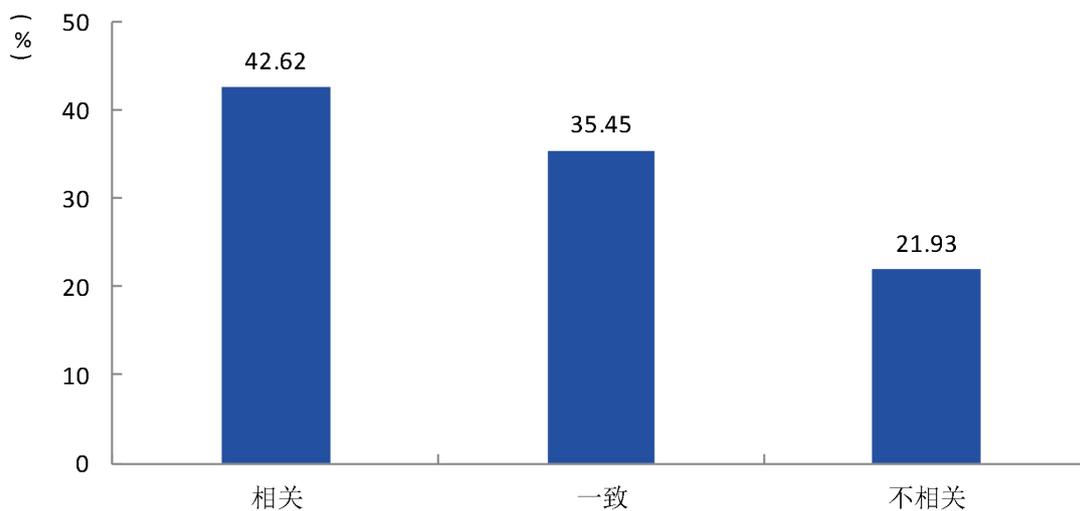


图 2-5 2021 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

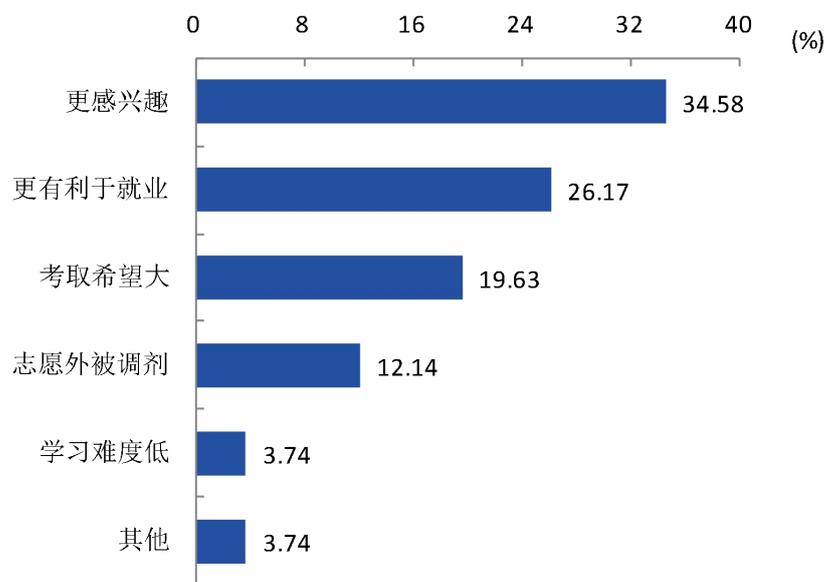


图 2-6 2021 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（60.66%），其次是考取希望大（48.57%），第三是就业前景好（39.96%），第四是社会声誉好（31.56%），第五是志愿外被调剂（16.39%），第六是学费低（4.92%）。

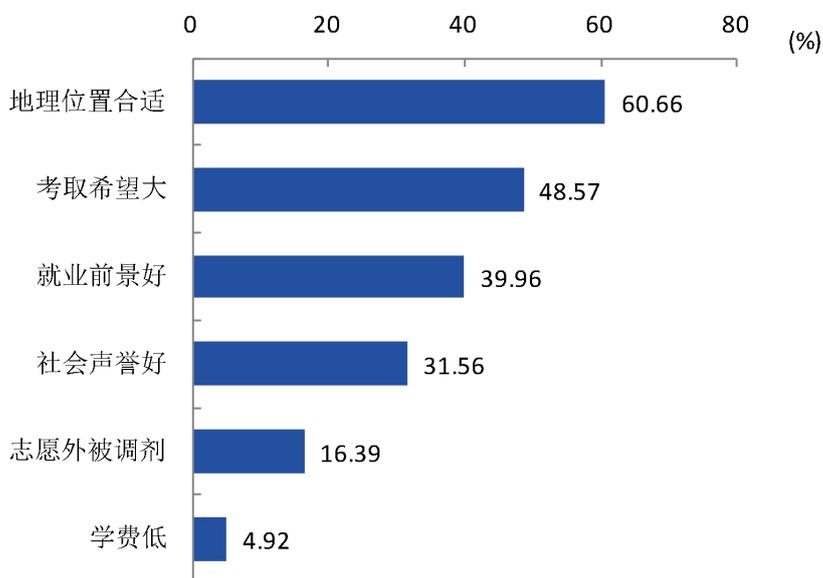


图 2-7 2021 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（四）出国/出境分析

本校 2021 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（100.00%）。

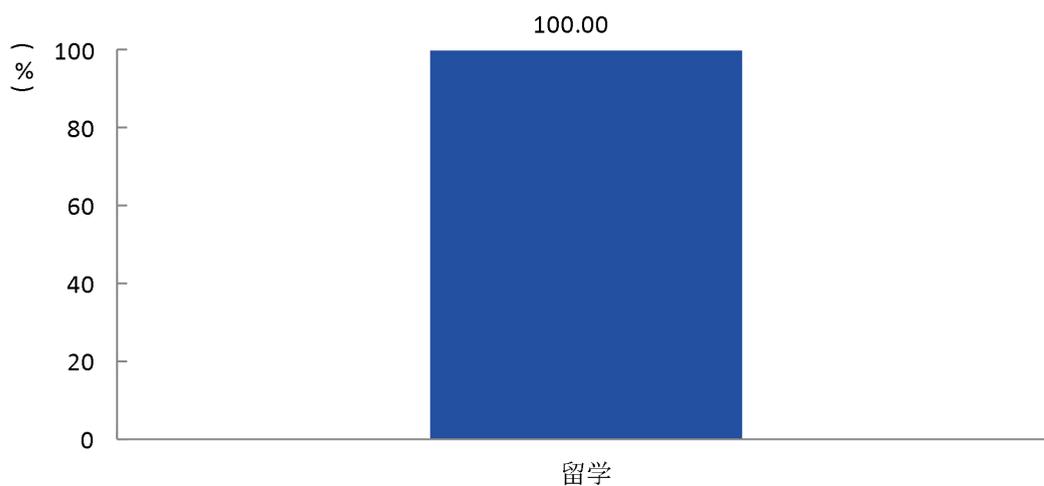


图 2-8 2021 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生留学的地区主要是港澳台（25.00%）、俄罗斯（18.75%）、英国（12.50%）、澳大利亚（12.50%）、韩国（12.50%）、日本（12.50%）、加拿大（6.25%）。

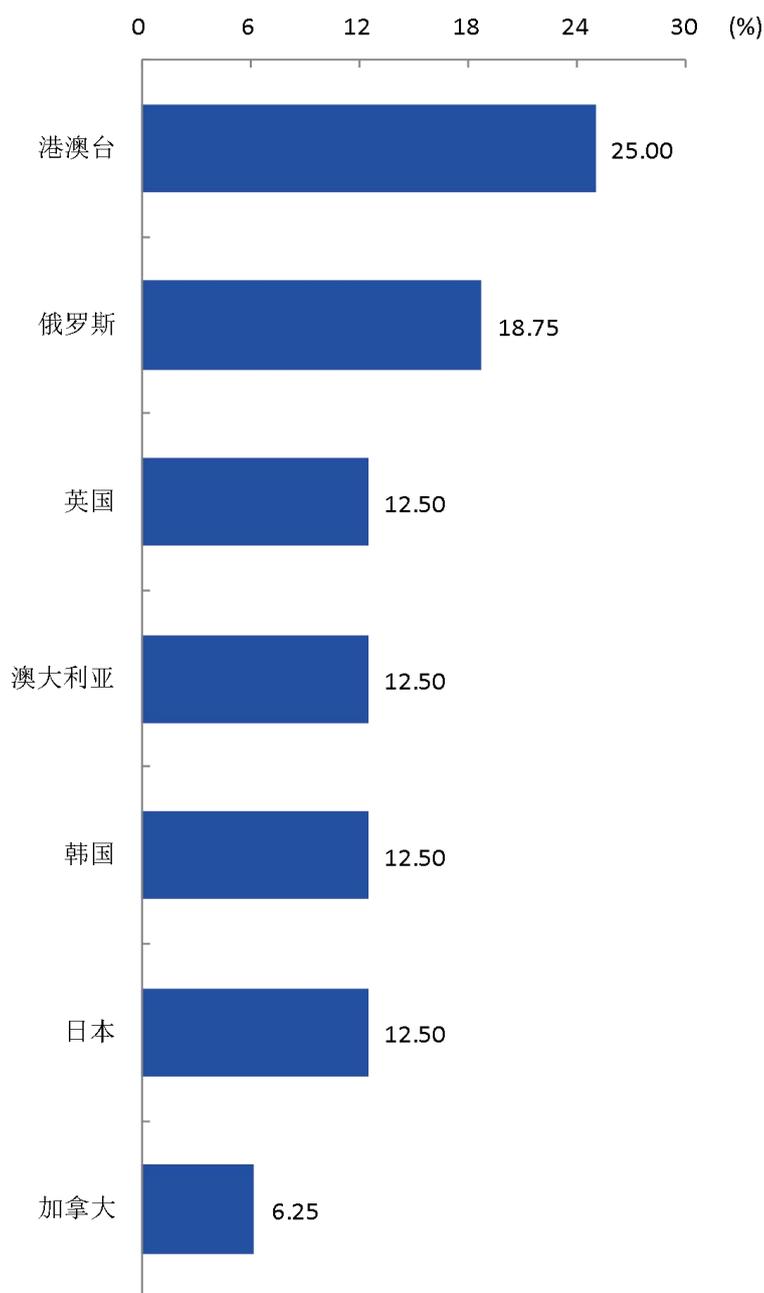


图 2-9 2021 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（68.75%），其次是提高就业竞争力（62.50%），第三是内地升学竞争力太激烈（37.50%），第四是提高外语水平（31.25%），第五是了解不同的风俗习惯于文化（25.00%），第六是获得国外/境外发展的机会（12.50%）。

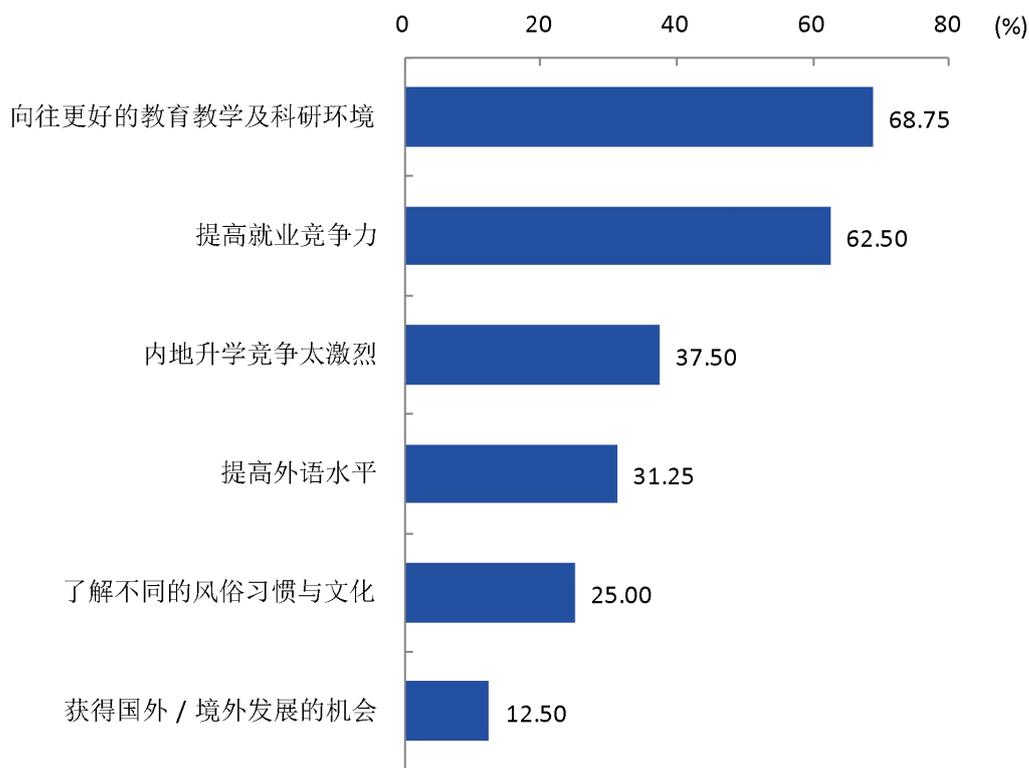


图 2-10 2021 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生留学的信息来源主要是亲友师长的推荐（62.50%），其次是留学中介机构（50%），第三是国外/境外大学的网站（43.75%），第四是国外/境外实地考察（6.25%）。

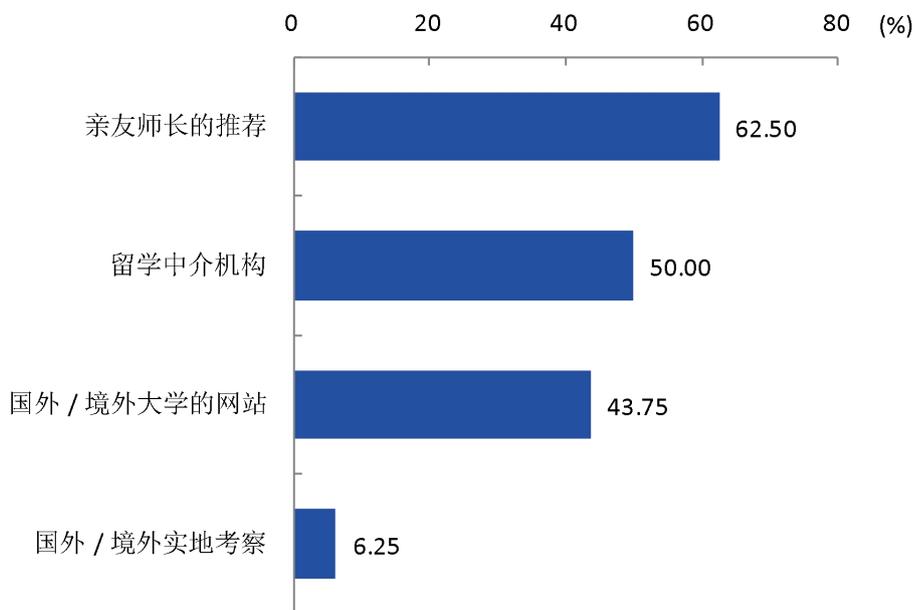


图 2-11 2021 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届本科毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（100.00%）。

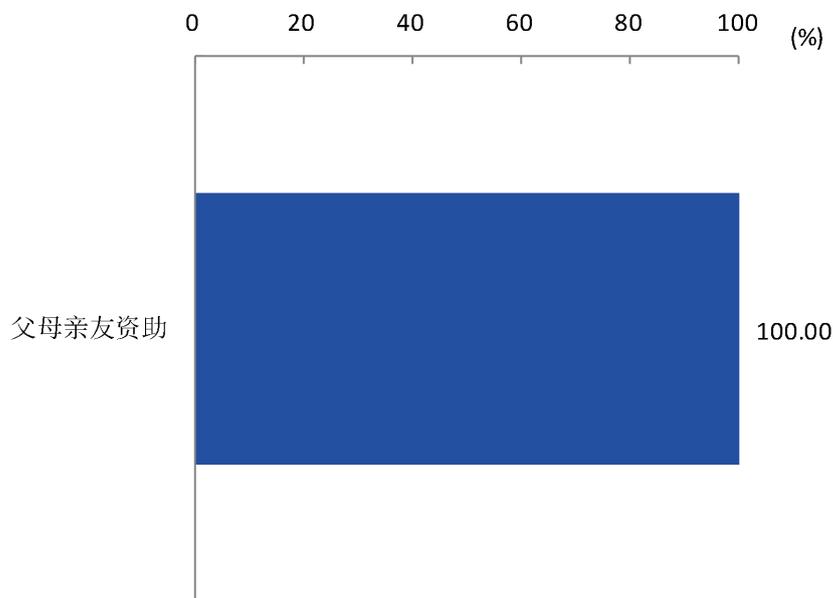


图 2-12 2021 届毕业生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中有 31.25% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 56.25% 的毕业生留学专业与原专业相关，有 31.25% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 12.50% 的毕业生留学专业与

原专业不相关。

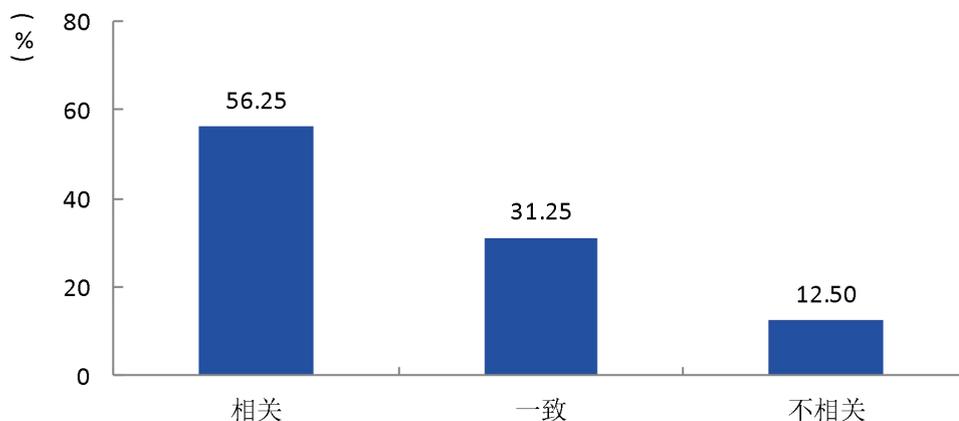


图 2-13 2021 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（40.00%），其次是尚未确定（26.67%），第三是先国外、境外工作，再回内地发展（26.66%）。

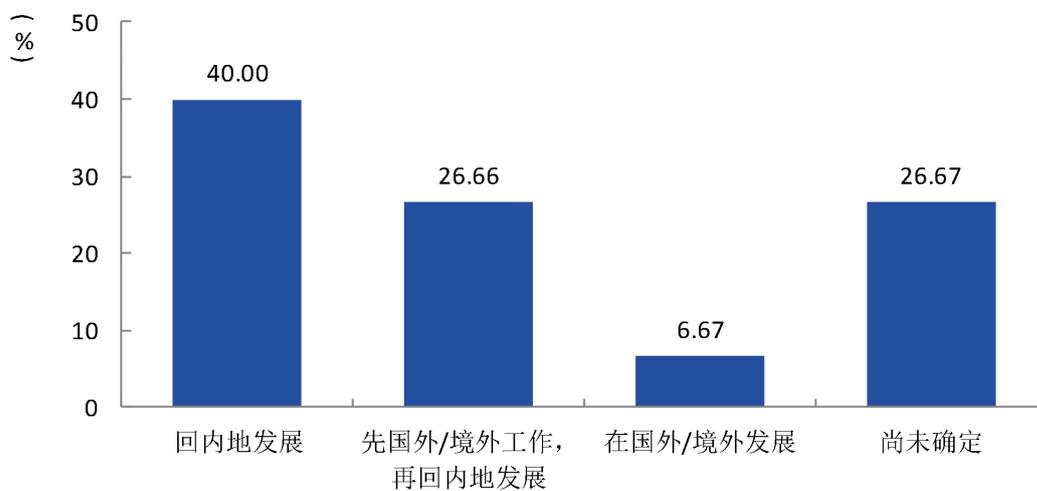


图 2-14 2021 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的就业率为 89.92%。

各院系毕业生中，初次就业率较高的院系是艺术与传媒学院（96.60%），初次就业率较低的院系是文理学院（80.84%）。

表 2-9 分院系（专业）2021 届毕业生初次就业率

单位：%

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
法政学院	法学	104	95	91.35%
	劳动与社会保障	81	78	96.30%
	行政管理	90	82	91.11%
	小计	275	255	92.73%
文理学院	汉语言文学	111	92	82.88%
	汉语言文学（文秘）	131	95	72.52%
	数学与应用数学	56	51	91.07%
	小学教育	125	98	78.40%
	信息与计算科学	94	76	80.85%
	学前教育	57	52	91.23%
	小计	574	464	80.84%
信息工程学院	材料科学与工程	43	33	76.74%
	电子信息工程	92	81	88.04%
	计算机科学与技术	44	40	90.91%
	软件工程（嵌入式培养）	142	122	85.92%
	通信工程	90	63	70.00%
	物联网工程	47	37	78.72%
	小计	458	376	82.10%
建筑工程学院	测绘工程	38	36	94.74%
	工程管理	128	122	95.31%
	人文地理与城乡规划	47	39	82.98%
	土木工程	162	150	92.59%
	土木工程（道路桥梁）	36	35	97.22%
	园林	86	78	90.70%
	小计	497	460	92.56%
外国语学院	日语	42	38	90.48%
	英语	97	93	95.88%
	英语（师范）	53	49	92.45%
	小计	192	180	93.75%
商学院	财务管理	136	126	92.65%
	电子商务	44	39	88.64%
	工商管理	85	81	95.29%

	会计学	202	192	95.05%
	金融学	140	135	96.43%
	市场营销	116	105	90.52%
	小计	723	678	93.78%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	134	125	93.28%
	机械设计制造及其自动化(机电一体化)	92	78	84.78%
	机械设计制造及其自动化(模具设计)	58	54	93.10%
	自动化	86	82	95.35%
	自动化(数控技术)	78	76	97.44%
	小计	448	415	92.63%
艺术与传媒学院	产品设计	82	80	97.56%
	广告学	40	40	100.00%
	美术学	26	24	92.31%
	美术学(师范)	50	50	100.00%
	数字媒体艺术	48	48	100.00%
	音乐学(师范)	48	42	87.50%
	小计	294	284	96.60%
	总计	3461	3112	89.92%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 年终就业率

截止 2021 年 12 月 25 日，本校 2021 届毕业生的就业率为 95.06%。

各院系毕业生中，年终就业率较高的院系是艺术与传媒学院（97.62%），年终就业率较低的院系是文理学院（92.33%）。

表 2-10 分院系（专业）2021 届毕业生年终就业率

单位：%

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
法政学院	法学	104	96	92.31%
	劳动与社会保障	81	81	100.00%
	行政管理	90	85	94.44%
	小计	275	262	95.27%
文理学院	汉语言文学	111	106	95.50%
	汉语言文学(文秘)	131	115	87.79%
	数学与应用数学	56	54	96.43%
	小学教育	125	114	91.20%
	信息与计算科学	94	86	91.49%
	学前教育	57	55	96.49%
	小计	573	530	92.33%
信息工程学院	材料科学与工程	43	36	83.72%

	电子信息工程	92	90	97.83%
	计算机科学与技术	44	41	93.18%
	软件工程（嵌入式培养）	142	135	95.07%
	通信工程	90	81	90.00%
	物联网工程	47	44	93.62%
	小计	458	427	93.23%
建筑工程学院	测绘工程	38	38	100.00%
	工程管理	128	123	96.09%
	人文地理与城乡规划	47	40	85.11%
	土木工程	162	157	96.91%
	土木工程（道路桥梁）	36	35	97.22%
	园林	86	82	95.35%
小计	497	475	95.57%	
外国语学院	日语	42	39	92.86%
	英语	97	95	97.94%
	英语（师范）	53	50	94.34%
	小计	192	184	95.83%
商学院	财务管理	136	130	95.59%
	电子商务	44	41	93.18%
	工商管理	85	82	96.47%
	会计学	202	200	99.01%
	金融学	140	139	99.29%
	市场营销	116	105	90.52%
	小计	723	697	96.40%
	机电工程学院	机械设计制造及其自动化	134	129
机械设计制造及其自动化（机电一体化）		92	85	92.39%
机械设计制造及其自动化（模具设计）		58	55	94.83%
自动化		86	83	96.51%
自动化（数控技术）		78	76	97.44%
小计		448	428	95.54%
艺术与传媒学院	产品设计	82	80	97.56%
	广告学	40	40	100.00%
	美术学	26	25	96.15%
	美术学（师范）	50	50	100.00%
	数字媒体艺术	48	48	100.00%
	音乐学（师范）	48	44	91.67%
小计	294	287	97.62%	
总计	3461	3290	95.06%	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的毕业生中，有 90.41%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	90.41
上海	3.49
浙江	1.19
贵州	1.04
安徽	0.68
广东	0.57
山东	0.50
北京	0.50
广西	0.40
江西	0.29
其他地区	0.93

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术与传媒学院	94.03	5.97
法政学院	93.16	6.84
文理学院	92.93	7.07
信息工程学院	91.54	8.46
商学院	89.63	10.37
机电工程学院	89.14	10.86
外国语学院	88.41	11.59
建筑工程学院	85.33	14.67
本校本科平均	90.41	9.59

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
法政学院	劳动与社会保障	100.00	0.00
	法学	96.34	3.66
	行政管理	82.76	17.24
机电工程学院	机械设计制造及其自动化（模具设计）	91.49	8.51
	机械设计制造及其自动化	90.09	9.91
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	88.89	11.11
	自动化（数控技术）	87.88	12.12
	自动化	87.30	12.70
建筑工程学院	人文地理与城乡规划	97.06	2.94
	园林	92.31	7.69
	测绘工程	86.67	13.33
	工程管理	84.47	15.53
	土木工程	83.58	16.42
	土木工程（道路桥梁）	75.00	25.00
	土木工程（项目管理）	50.00	50.00
商学院	工商管理	96.15	3.85
	会计学	95.51	4.49
	电子商务	94.87	5.13
	金融学	91.38	8.62
	市场营销	81.91	18.09
	财务管理	78.57	21.43
外国语学院	日语	90.62	9.38
	英语	87.88	12.12
文理学院	汉语言文学	99.00	1.00
	学前教育	98.18	1.82
	数学与应用数学	97.92	2.08
	小学教育	97.17	2.83
	信息与计算科学	89.47	10.53
	汉语言文学（文秘）	80.91	19.09
信息工程学院	材料科学与工程	100.00	0.00
	电子信息工程	95.31	4.69
	计算机科学与技术	93.94	6.06

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	软件工程（嵌入式培养）	92.31	7.69
	物联网工程	89.47	10.53
	通信工程	84.37	15.63
	软件工程	80.00	20.00
艺术与传媒学院	数字媒体艺术	100.00	0.00
	美术学	98.57	1.43
	广告学	91.67	8.33
	音乐学（师范）	90.24	9.76
	产品设计	89.19	10.81
本校本科平均	本校本科平均	90.41	9.59

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	16.95
南京	15.99
宿迁	13.63
盐城	9.42
无锡	7.25
淮安	6.85
扬州	6.10
南通	5.25
连云港	4.85
徐州	4.53
泰州	4.33
镇江	2.69
常州	2.16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2021 届毕业生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
法政学院	10.33	5.75	6.9	2.3	17.82	1.72	4.6	5.75	8.62	6.9	2.3	4.6	22.41
文理学院	11.83	9.43	3.07	0.66	29.61	5.26	4.17	5.7	11.4	3.95	1.54	3.51	9.87
信息工程学院	18.89	13.25	3.64	1.32	15.56	3.97	6.95	3.31	5.96	5.63	3.64	6.29	11.59
建筑工程学院	23.79	2.57	7.72	1.29	8.68	12.22	2.57	11.25	7.4	3.86	5.79	6.11	6.75
外国语学院	15.98	10.42	4.17	0.69	20.14	0.69	2.08	3.47	9.72	12.5	1.39	1.39	17.36
商学院	16.25	5.84	4.38	2.74	15.69	5.66	5.47	8.21	9.67	5.47	3.28	4.38	12.96
机电工程学院	17.13	6.47	2.59	2.27	17.48	4.53	7.77	6.8	9.39	10.03	1.62	4.21	9.71
艺术与传媒学院	12.34	5.18	5.58	6.37	5.58	3.19	3.19	7.57	12.35	5.58	0.8	2.79	29.48

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2021 届毕业生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
法政学院	法学	宿迁（17.72%），苏州（16.46%），淮安（10.13%），盐城（10.12%），南京（8.86%）
	行政管理	宿迁（36.96%），苏州（19.57%），无锡（10.86%），南京（8.69%），扬州（6.52%）
	劳动与社会保障	苏州（18.37%），宿迁（16.33%），南京（14.28%），盐城（10.20%），扬州（10.20%）
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	苏州（24.49%），扬州（14.29%），宿迁（12.25%），南京（10.20%），淮安（7.14%）
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	南京（25.00%），连云港（16.07%），扬州（12.50%），苏州（12.50%），无锡（7.15%）
	机械设计制造及其自动化（模具设计）	苏州（26.19%），南京（16.67%），无锡（14.29%），淮安（11.91%），扬州（11.90%）
	自动化	南京（27.27%），连云港（12.73%），徐州（10.91%），盐城（10.91%），无锡（7.28%）
	自动化（数控技术）	盐城（20.69%），宿迁（18.97%），苏州（17.24%），南京

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		(12.06%), 泰州 (6.90%)
建筑工程学院	测绘工程	南京 (15.39%), 镇江 (15.39%), 徐州 (15.38%), 苏州 (15.38%), 连云港 (11.54%)
	工程管理	南京 (20.93%), 南通 (19.77%), 徐州 (12.79%), 淮安 (12.79%), 宿迁 (6.97%)
	人文地理与城乡规划	淮安 (24.24%), 南京 (24.24%), 苏州 (15.16%), 徐州 (9.09%), 扬州 (9.09%)
	土木工程	南京 (28.83%), 南通 (15.32%), 淮安 (12.61%), 镇江 (8.10%), 苏州 (6.31%)
	土木工程 (道路桥梁)	南京 (47.06%), 宿迁 (23.53%), 苏州 (11.77%), 镇江 (5.88%), 连云港 (5.88%)
	土木工程 (项目管理)	南通 (50.00%), 淮安 (50.00%)
	园林	盐城 (25.00%), 泰州 (13.89%), 南京 (11.12%), 苏州 (11.11%), 扬州 (11.11%)
商学院	财务管理	苏州 (22.73%), 宿迁 (20.45%), 盐城 (10.23%), 南京 (10.22%), 淮安 (9.09%)
	电子商务	南京 (22.86%), 苏州 (17.14%), 宿迁 (11.43%), 南通 (8.58%), 淮安 (8.57%)
	工商管理	苏州 (18.67%), 南京 (13.33%), 淮安 (9.34%), 无锡 (8.00%), 宿迁 (8.00%)
	会计学	南京 (15.48%), 苏州 (14.29%), 盐城 (13.09%), 淮安 (11.90%), 宿迁 (9.52%)
	金融学	苏州 (15.24%), 宿迁 (14.29%), 南京 (12.38%), 南通 (10.47%), 连云港 (8.57%)
	市场营销	南京 (29.87%), 宿迁 (15.58%), 盐城 (10.39%), 无锡 (7.80%), 苏州 (7.79%)
外国语学院	日语	无锡 (25.00%), 盐城 (17.86%), 苏州 (17.86%), 淮安 (10.72%), 扬州 (10.71%)
	英语	宿迁 (20.69%), 苏州 (20.69%), 南京 (18.11%), 扬州 (12.93%), 盐城 (7.76%)
文理学院	汉语言文学	苏州 (36.08%), 宿迁 (13.40%), 无锡 (11.35%), 南京 (9.28%), 盐城 (8.25%)
	汉语言文学 (文秘)	南京 (15.91%), 苏州 (15.91%), 淮安 (10.22%), 连云港 (9.09%), 无锡 (9.09%)
	数学与应用数学	苏州 (36.17%), 盐城 (27.66%), 南通 (10.63%), 无锡 (8.51%), 南京 (4.26%)
	小学教育	苏州 (31.07%), 宿迁 (15.53%), 无锡 (13.59%), 南京 (9.70%), 南通 (7.77%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	信息与计算科学	南京 (19.12%), 盐城 (19.12%), 苏州 (16.18%), 徐州 (11.76%), 淮安 (8.82%)
	学前教育	苏州 (49.06%), 南京 (11.32%), 盐城 (11.32%), 宿迁 (7.54%), 无锡 (5.66%)
信息工程学院	材料科学与工程	连云港 (30.43%), 泰州 (13.05%), 苏州 (13.04%), 无锡 (8.70%), 宿迁 (8.70%)
	电子信息工程	南京 (26.67%), 苏州 (16.67%), 宿迁 (13.33%), 扬州 (10.00%), 镇江 (8.33%)
	计算机科学与技术	无锡 (22.58%), 南京 (16.13%), 苏州 (9.68%), 淮安 (9.68%), 连云港 (9.67%)
	软件工程	南京 (50.00%), 镇江 (25.00%), 无锡 (25.00%)
	软件工程 (嵌入式培养)	南京 (27.08%), 苏州 (17.71%), 无锡 (13.54%), 盐城 (9.38%), 宿迁 (7.29%)
	通信工程	宿迁 (22.22%), 苏州 (16.67%), 无锡 (12.97%), 南京 (9.26%), 南通 (9.26%)
	物联网工程	无锡 (17.65%), 泰州 (17.65%), 苏州 (14.70%), 宿迁 (11.76%), 扬州 (8.82%)
艺术与传媒学院	产品设计	宿迁 (40.00%), 盐城 (13.85%), 常州 (13.84%), 南京 (9.23%), 扬州 (7.69%)
	广告学	南京 (27.27%), 南通 (18.18%), 盐城 (15.16%), 扬州 (9.09%), 无锡 (6.06%)
	美术学	宿迁 (23.19%), 盐城 (18.84%), 南京 (10.14%), 徐州 (8.70%), 常州 (8.69%)
	数字媒体艺术	宿迁 (38.30%), 南京 (12.77%), 无锡 (12.76%), 苏州 (10.63%), 淮安 (8.51%)
	音乐学 (师范)	宿迁 (32.43%), 淮安 (21.62%), 徐州 (10.81%), 南京 (8.10%), 苏州 (5.41%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业为制造业 (22.39%)，其次是教育 (18.06%)，第三是建筑业 (13.41%)，第四是信息传输、软件和信息技术服务业 (8.40%)，第五是批发和零售业 (8.36%)。

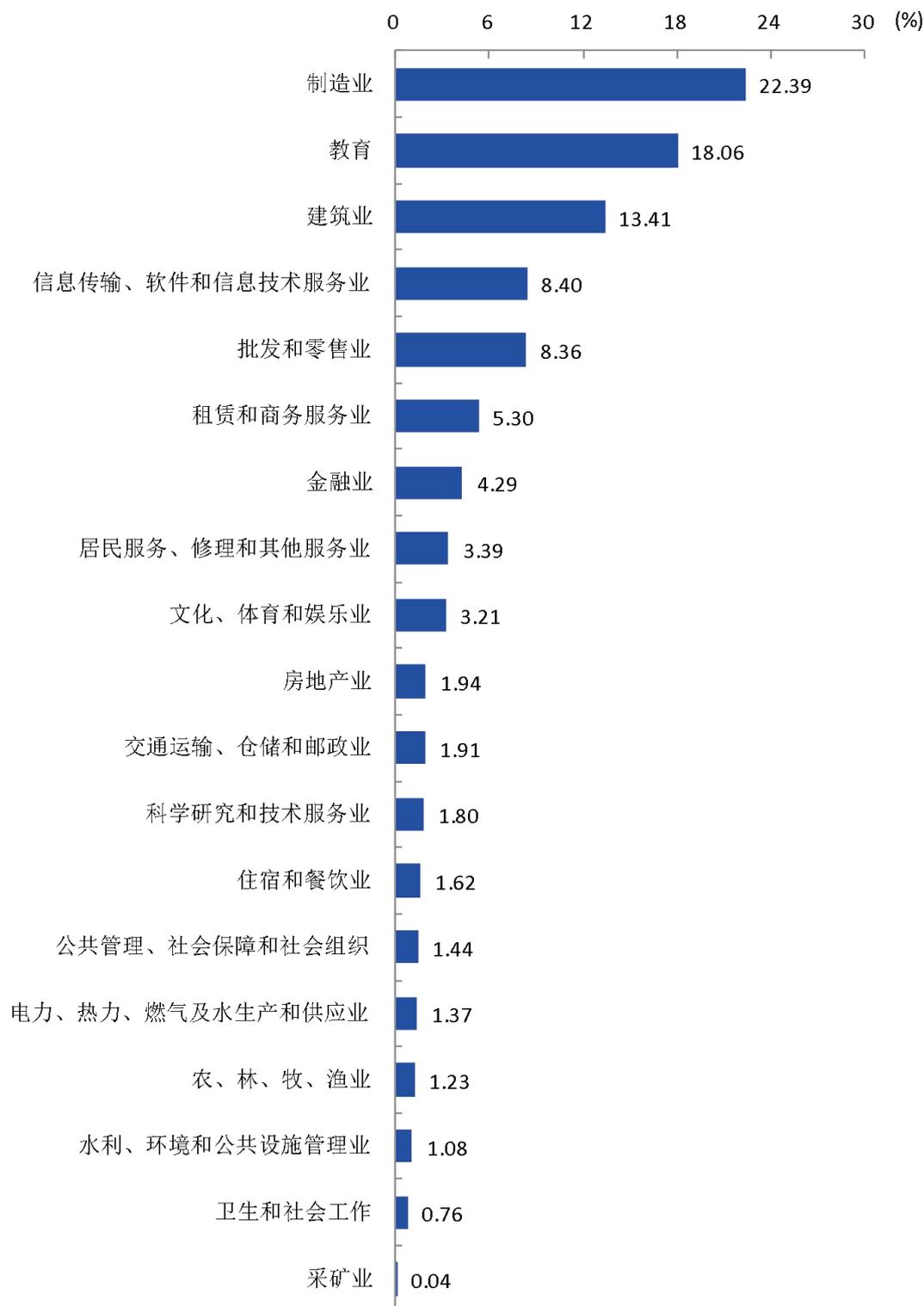


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2021 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
法政学院	居民服务、修理和其他服务业（17.89%），制造业（17.37%），教育（15.79%），批发和零售业（9.48%），建筑业（8.42%）
机电工程学院	制造业（58.33%），建筑业（6.04%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（5.75%），批发和零售业（5.46%），教育（4.60%）
建筑工程学院	建筑业（58.70%），制造业（9.51%），科学研究和技术服务业（4.34%），教育（4.08%），批发和零售业（3.53%）
商学院	制造业（23.58%），金融业（16.10%），租赁和商务服务业（10.08%），批发和零售业（9.26%），教育（8.78%）
外国语学院	教育（23.93%），制造业（22.70%），批发和零售业（17.79%），建筑业（8.58%），文化、体育和娱乐业（7.98%）
文理学院	教育（56.36%），批发和零售业（8.09%），制造业（8.08%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.47%），租赁和商务服务业（5.05%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（33.64%），制造业（25.99%），教育（8.26%），批发和零售业（7.04%），租赁和商务服务业（5.50%）
艺术与传媒学院	制造业（16.04%），教育（15.30%），批发和零售业（12.32%），文化、体育和娱乐业（11.94%），建筑业（11.57%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
法政学院	法学	居民服务、修理和其他服务业（34.15%），制造业（12.20%），建筑业（10.97%），批发和零售业（10.97%），教育（8.53%）
	行政管理	教育（24.14%），制造业（22.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.06%），居民服务、修理和其他服务业（6.90%），批发和零售业（6.90%）
	劳动与社会保障	制造业（20.00%），教育（18.00%），批发和零售业（10.00%），建筑业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		(8.00%), 公共管理、社会保障和社会组织 (6.00%)
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业 (59.46%), 建筑业 (6.31%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (5.40%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.50%), 金融业 (3.60%)
	机械设计制造及其自动化 (机电一体化)	制造业 (58.73%), 建筑业 (7.94%), 租赁和商务服务业 (6.35%), 批发和零售业 (6.34%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (4.76%)
	机械设计制造及其自动化(模具设计)	制造业(65.96%),教育(8.51%),居民服务、修理和其他服务业(6.39%),建筑业 (6.38%), 农、林、牧、渔业 (2.13%)
	自动化	制造业 (50.00%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (11.29%), 批发和零售业 (9.68%), 建筑业 (8.07%), 房地产业 (4.84%)
	自动化(数控技术)	制造业 (58.46%), 教育 (9.23%), 批发和零售业 (6.15%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (4.62%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.61%)
建筑工程学院	测绘工程	建筑业 (60.00%), 科学研究和技术服务业 (13.33%), 房地产业 (10.00%), 水利、环境和公共设施管理业 (10.00%), 制造业 (6.67%)
	工程管理	建筑业 (60.19%), 制造业 (8.74%), 房地产业 (5.83%), 文化、体育和娱乐业 (4.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.88%)
	人文地理与城乡规划	制造业 (23.53%), 教育 (20.59%), 建筑业 (17.64%), 公共管理、社会保障和社会组织 (5.88%), 科学研究和技术服务业 (5.88%)
	土木工程	建筑业 (76.12%), 制造业 (5.22%), 批发和零售业 (3.74%), 科学研究和技术服务业 (2.24%), 交通运输、仓储和邮政业 (2.24%)
	土木工程 (道路桥梁)	建筑业 (62.50%), 科学研究和技术服务业 (16.67%), 租赁和商务服务业(8.33%), 公共管理、社会保障和社会组织(4.17%),制造业(4.16%)
	土木工程 (项目管理)	建筑业 (100.00%)
	园林	建筑业 (23.08%), 制造业 (20.51%), 批发和零售业 (7.70%), 农、林、牧、渔业 (7.69%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.13%)
商学院	财务管理	建筑业 (17.12%), 制造业 (17.12%), 金融业 (12.61%), 租赁和商务服务业 (10.81%), 批发和零售业 (9.90%)
	电子商务	制造业 (23.08%), 租赁和商务服务业 (15.39%), 教育 (15.38%), 批发和零售业 (12.82%), 建筑业 (10.26%)
	工商管理	制造业 (32.05%), 批发和零售业 (11.54%), 教育 (10.25%), 金融业 (7.69%), 居民服务、修理和其他服务业 (6.41%)
	会计学	制造业 (30.34%), 金融业 (13.48%), 租赁和商务服务业 (10.12%), 建筑业 (9.55%), 教育 (8.43%)
	金融学	金融业 (40.52%), 制造业 (12.07%), 教育 (8.63%), 租赁和商务服

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		务业（8.62%），批发和零售业（6.03%）
	市场营销	制造业（25.81%），批发和零售业（12.90%），租赁和商务服务业（11.82%），教育（9.68%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.53%）
外国语学院	日语	教育（29.03%），制造业（22.58%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.68%），文化、体育和娱乐业（9.67%），批发和零售业（6.45%）
	英语	教育（22.73%），制造业（22.73%），批发和零售业（20.45%），建筑业（9.09%），文化、体育和娱乐业（7.57%）
文理学院	汉语言文学	教育（87.00%），租赁和商务服务业（6.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.00%），制造业（2.00%），交通运输、仓储和邮政业（1.00%）
	汉语言文学（文秘）	教育（31.82%），租赁和商务服务业（9.10%），制造业（9.09%），批发和零售业（9.09%），科学研究和技术服务业（5.45%）
	数学与应用数学	教育（52.08%），批发和零售业（12.50%），科学研究和技术服务业（10.42%），制造业（8.33%），租赁和商务服务业（4.17%）
	小学教育	教育（81.13%），制造业（4.72%），租赁和商务服务业（3.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.83%），批发和零售业（2.83%）
	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业（28.95%），制造业（19.74%），批发和零售业（18.42%），教育（15.78%），文化、体育和娱乐业（2.63%）
	学前教育	教育（61.82%），批发和零售业（10.91%），制造业（7.28%），文化、体育和娱乐业（5.45%），租赁和商务服务业（3.64%）
信息工程学院	材料科学与工程	制造业（60.87%），批发和零售业（13.04%），建筑业（8.69%），交通运输、仓储和邮政业（4.35%），教育（4.35%）
	电子信息工程	制造业（38.10%），信息传输、软件和信息技术服务业（15.87%），租赁和商务服务业（12.69%），批发和零售业（9.52%），房地产业（6.35%）
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（36.36%），制造业（24.24%），建筑业（15.16%），教育（9.09%），科学研究和技术服务业（3.03%）
	软件工程	教育（20.00%），房地产业（20.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%），制造业（20.00%），租赁和商务服务业（20.00%）
	软件工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（50.00%），制造业（17.65%），教育（7.85%），批发和零售业（3.92%），住宿和餐饮业（3.92%）
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业（38.10%），教育（14.29%），批发和零售业（11.11%），制造业（9.52%），住宿和餐饮业（6.34%）
	物联网工程	制造业（36.84%），信息传输、软件和信息技术服务业（31.58%），批发和零售业（7.90%），教育（7.90%），租赁和商务服务业（5.26%）
艺术与传媒学院	产品设计	制造业（21.62%），批发和零售业（13.52%），建筑业（13.51%），教育（12.17%），科学研究和技术服务业（12.16%）
	广告学	文化、体育和娱乐业（27.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.22%），制造业（11.12%），租赁和商务服务业（11.11%），建筑业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		(8.33%)
	美术学	教育 (17.14%), 批发和零售业 (17.14%), 建筑业 (15.72%), 制造业 (14.29%), 租赁和商务服务业 (8.57%)
	数字媒体艺术	教育 (17.02%), 文化、体育和娱乐业 (17.02%), 制造业 (14.90%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (12.77%), 批发和零售业 (10.64%)
	音乐学 (师范)	教育 (24.39%), 制造业 (14.63%), 建筑业 (12.20%), 批发和零售业 (12.19%), 租赁和商务服务业 (7.32%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

我校 2021 届毕业生就业单位性质主要是企业单位、中初教育单位以及机关单位。其中企业单位是我校 2021 届毕业生就业最主要去向，民营企业占毕业生就业去向的 75.04%，国有企业和三资企业分别占毕业生就业去向的 8.20%和 2.10%；中初教育单位占毕业生就业去向的 12.43%；机关和其他事业单位占毕业生就业去向的 1.47%。

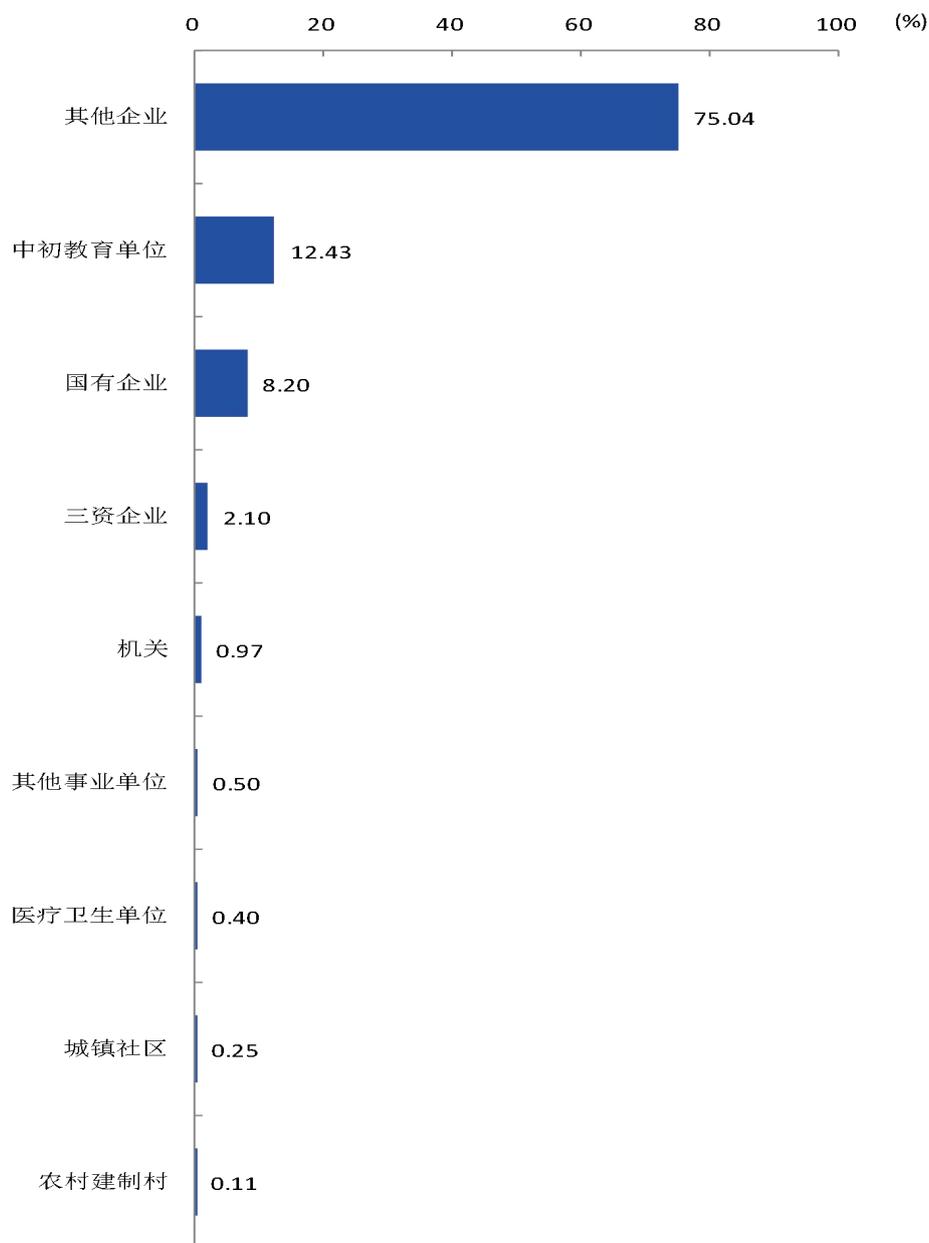


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2021 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
法政学院	其他企业（86.32%），中初教育单位（4.74%），机

院系名称	就业量前五的用人单位
	关 (4.21%), 国有企业 (2.10%), 其他事业单位 (1.05%)
机电工程学院	其他企业 (72.91%), 国有企业 (15.85%), 三资企业 (9.23%), 机关 (0.86%), 中初教育单位 (0.58%)
建筑工程学院	其他企业 (82.29%), 国有企业 (10.35%), 三资企业 (2.18%), 其他事业单位 (1.91%), 中初教育单位 (1.64%)
商学院	其他企业 (78.47%), 国有企业 (16.48%), 中初教育单位 (2.44%), 三资企业 (1.30%), 机关 (0.49%)
外国语学院	其他企业 (83.44%), 中初教育单位 (15.34%), 医疗卫生单位 (0.61%), 三资企业 (0.61%)
文理学院	中初教育单位 (52.32%), 其他企业 (45.25%), 国有企业 (0.81%), 机关 (0.61%), 城镇社区 (0.41%)
信息工程学院	其他企业 (85.23%), 国有企业 (7.69%), 三资企业 (2.47%), 中初教育单位 (2.46%), 机关 (1.23%)
艺术与传媒学院	其他企业 (89.55%), 中初教育单位 (7.46%), 城镇社区 (1.12%), 机关 (0.75%), 其他事业单位 (0.38%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2021 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
法政学院	法学	其他企业 (89.03%), 机关 (6.10%), 其他事业单位 (1.22%), 三资企业 (1.22%), 国有企业 (1.22%)
	行政管理	其他企业 (93.10%), 中初教育单位 (3.45%), 机关 (1.73%), 城镇社区 (1.72%)
	劳动与社会保障	其他企业 (74.00%), 中初教育单位 (12.00%), 国有企业 (6.00%), 机关 (4.00%), 医疗卫生单位 (2.00%)
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他企业 (67.57%), 国有企业 (18.02%), 三资企业 (10.81%), 机关 (2.70%), 中初教育单位 (0.90%)
	机械设计制造及其自动化 (机电一体化)	其他企业 (63.49%), 国有企业 (22.22%), 三资企业 (12.70%), 农村建制村 (1.59%)

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	机械设计制造及其自动化（模具设计）	其他企业（72.34%），国有企业（14.89%），三资企业（10.64%），中初教育单位（2.13%）
	自动化	其他企业（78.69%），国有企业（16.39%），三资企业（3.28%），医疗卫生单位（1.64%）
	自动化（数控技术）	其他企业（86.15%），三资企业（7.70%），国有企业（6.15%）
建筑工程学院	测绘工程	其他企业（83.33%），三资企业（13.34%），国有企业（3.33%）
	工程管理	其他企业（86.41%），国有企业（9.71%），三资企业（2.91%），医疗卫生单位（0.97%）
	人文地理与城乡规划	其他企业（70.59%），中初教育单位（14.70%），机关（2.94%），国有企业（2.94%），医疗卫生单位（2.94%）
	土木工程	其他企业（85.07%），国有企业（11.94%），机关（1.49%），中初教育单位（0.75%），其他事业单位（0.75%）
	土木工程（道路桥梁）	其他企业（58.33%），国有企业（37.50%），机关（4.17%）
	土木工程（项目管理）	其他企业（75.00%），国有企业（25.00%）
	园林	其他企业（86.84%），其他事业单位（13.16%）
商学院	财务管理	其他企业（81.98%），国有企业（15.32%），中初教育单位（0.90%），机关（0.90%），其他事业单位（0.90%）
	电子商务	其他企业（84.62%），三资企业（7.69%），国有企业（7.69%）
	工商管理	其他企业（84.42%），国有企业（9.09%），中初教育单位（3.89%），机关（1.30%），三资企业（1.30%）
	会计学	其他企业（80.90%），国有企业（12.92%），中初教育单位（3.37%），医疗卫生单位（1.68%），机关（0.56%）
	金融学	其他企业（56.03%），国有企业（39.66%），中初教育单位（3.45%），三资企业（0.86%）
	市场营销	其他企业（90.22%），国有企业（5.43%），三资企业（3.26%），中初教育单位（1.09%）
外国语学院	日语	其他企业（93.55%），中初教育单位（6.45%）
	英语	其他企业（81.06%），中初教育单位（17.42%），医疗卫生单位（0.76%），三资企业（0.76%）
文理学院	汉语言文学	中初教育单位（86.00%），其他企业（14.00%）
	汉语言文学（文秘）	其他企业（70.00%），中初教育单位（23.64%），国有企业（1.82%），城镇社区（1.81%），农村建制村（0.91%）
	数学与应用数学	中初教育单位（52.08%），其他企业（47.92%）
	小学教育	中初教育单位（78.30%），其他企业（21.70%）
	信息与计算科学	其他企业（84.21%），中初教育单位（9.21%），国有企业（2.63%），机关（2.63%），其他事业单位（1.32%）
	学前教育	中初教育单位（58.18%），其他企业（41.82%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
信息工程学院	材料科学与工程	其他企业 (60.87%), 国有企业 (34.78%), 三资企业 (4.35%)
	电子信息工程	其他企业 (90.48%), 国有企业 (4.76%), 三资企业 (1.59%), 机关 (1.59%), 城镇社区 (1.58%)
	计算机科学与技术	其他企业 (78.79%), 机关 (6.06%), 三资企业 (6.06%), 国有企业 (6.06%), 中初教育单位 (3.03%)
	软件工程	其他企业 (100.00%)
	软件工程(嵌入式培养)	其他企业 (93.06%), 国有企业 (2.97%), 三资企业 (0.99%), 中初教育单位 (0.99%), 机关 (0.99%)
	通信工程	其他企业(80.95%), 国有企业(11.11%), 中初教育单位(4.77%), 三资企业 (3.17%)
	物联网工程	其他企业 (81.58%), 中初教育单位 (7.89%), 国有企业 (5.27%), 三资企业 (2.63%), 医疗卫生单位 (2.63%)
艺术与传媒学院	产品设计	其他企业 (95.95%), 中初教育单位 (2.70%), 城镇社区 (1.35%)
	广告学	其他企业 (97.22%), 农村建制村 (2.78%)
	美术学	其他企业 (84.29%), 中初教育单位 (11.43%), 机关 (2.85%), 城镇社区 (1.43%)
	数字媒体艺术	其他企业 (89.36%), 中初教育单位 (8.51%), 医疗卫生单位 (2.13%)
	音乐学(师范)	其他企业(80.49%), 中初教育单位(14.63%), 城镇社区(2.44%), 其他事业单位 (2.44%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位 (34.98%)，其次是 1001 人及以上规模的用人单位 (24.97%)，第三是 50 人及以下规模的用人单位 (22.72%)。

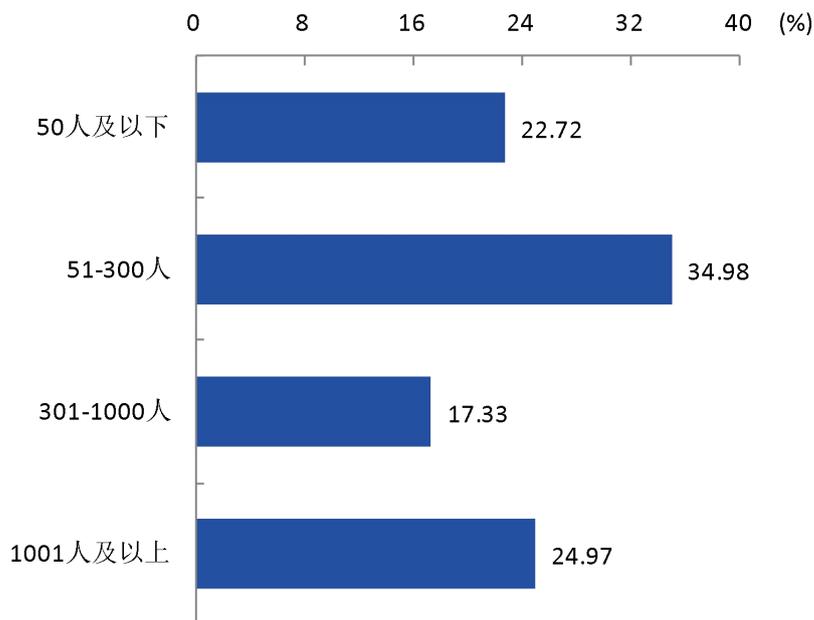


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2021 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
法政学院	44.57	31.52	14.13	9.78
机电工程学院	13.85	16.92	23.08	46.15
建筑工程学院	18.63	36.84	16.19	28.34
商学院	24.45	29.52	15.87	30.16
外国语学院	25.75	37.62	20.79	15.84
文理学院	18.58	53.75	17.00	10.67
信息工程学院	18.40	33.33	17.24	31.03
艺术与传媒学院	34.75	37.59	14.89	12.77

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2021 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
法政学院	法学	58.98	20.51	12.82	7.69
	行政管理	46.43	25.00	21.43	7.14

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	劳动与社会保障	20.00	56.00	8.00	16.00
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	6.78	22.03	23.73	47.46
	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	12.12	9.09	24.24	54.55
	机械设计制造及其自动化（模具设计）	10.71	14.29	32.14	42.86
	自动化	20.59	20.59	23.53	35.29
	自动化（数控技术）	21.96	14.63	14.63	48.78
建筑工程学院	测绘工程	13.64	45.45	13.64	27.27
	工程管理	18.46	30.77	13.85	36.92
	人文地理与城乡规划	31.57	47.37	10.53	10.53
	土木工程	22.55	30.39	20.59	26.47
	土木工程（道路桥梁）	0.00	50.00	20.00	30.00
	园林	12.50	56.25	6.25	25.00
商学院	财务管理	28.58	28.57	19.64	23.21
	电子商务	21.74	34.78	21.74	21.74
	工商管理	30.00	32.50	15.00	22.50
	会计学	25.84	34.83	14.61	24.72
	金融学	17.14	21.43	12.86	48.57
	市场营销	24.32	27.03	16.22	32.43
外国语学院	日语	42.86	19.05	4.76	33.33
	英语	21.25	42.50	25.00	11.25
文理学院	汉语言文学	7.40	59.26	25.93	7.41
	汉语言文学（文秘）	34.00	36.00	20.00	10.00
	数学与应用数学	20.59	41.18	26.47	11.76
	小学教育	9.25	75.93	7.41	7.41
	信息与计算科学	13.05	34.78	13.04	39.13
	学前教育	28.95	60.53	7.89	2.63
信息工程学院	电子信息工程	16.00	36.00	12.00	36.00
	计算机科学与技术	12.50	37.50	25.00	25.00
	软件工程（嵌入式培养）	31.15	31.15	13.11	24.59
	通信工程	16.67	33.33	11.11	38.89
	物联网工程	4.55	36.36	36.36	22.73
艺术与传媒学院	产品设计	32.69	28.85	15.38	23.08
	广告学	43.75	37.50	6.25	12.50
	美术学	35.48	45.16	16.13	3.23

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	数字媒体艺术	47.37	31.58	15.79	5.26
	音乐学（师范）	21.74	52.17	17.39	8.70

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校2021届毕业生就业量较大的职位为教学人员(25.10%)，其次是工程技术人员(19.10%)，第三是其他人员(17.59%)，第四是金融服务人员(8.50%)，第五是其他专业技术人员(7.25%)。

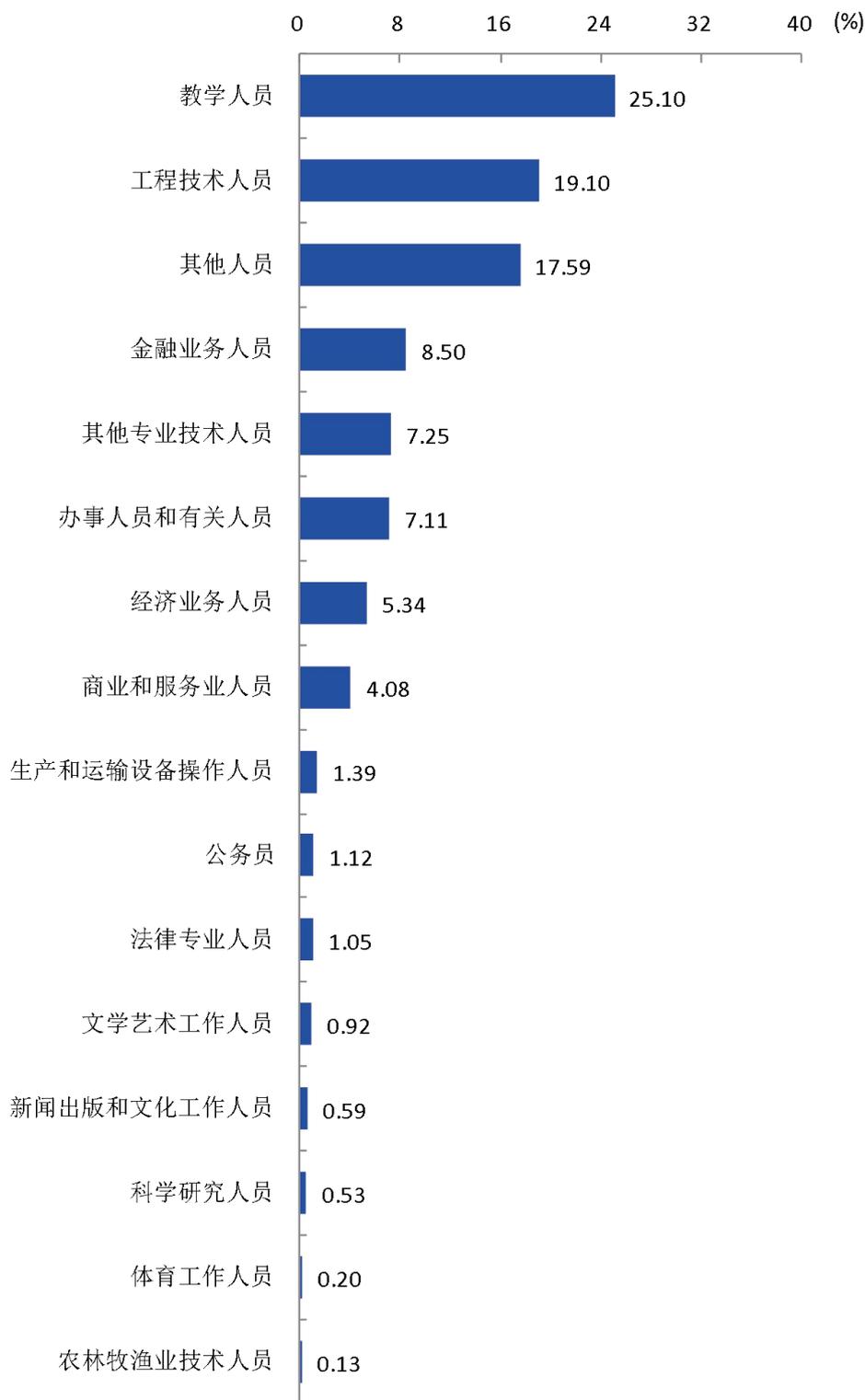


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-13 分院系 2021 届毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
法政学院	其他人员（27.17%），教学人员（16.30%），法律专业人员（15.22%），办事人员和有关人员（11.96%），其他专业技术人员（5.44%）
机电工程学院	工程技术人员（42.05%），其他人员（18.97%），其他专业技术人员（13.85%），生产和运输设备操作人员（6.16%），办事人员和有关人员（5.64%）
建筑工程学院	工程技术人员（51.01%），其他人员（21.86%），其他专业技术人员（8.51%），办事人员和有关人员（7.29%），教学人员（4.05%）
商学院	金融业务人员（32.70%），经济业务人员（20.95%），其他人员（14.29%），教学人员（9.85%），商业和服务业人员（9.52%）
外国语学院	教学人员（64.35%），其他人员（9.90%），办事人员和有关人员（7.92%），商业和服务业人员（6.93%），经济业务人员（2.97%）
文理学院	教学人员（78.66%），其他人员（7.91%），办事人员和有关人员（4.74%），工程技术人员（2.37%），新闻出版和文化工作人员（1.18%）
信息工程学院	工程技术人员（36.21%），其他人员（20.11%），其他专业技术人员（16.67%），办事人员和有关人员（7.48%），教学人员（6.32%）
艺术与传媒学院	教学人员（31.21%），其他人员（29.08%），其他专业技术人员（12.76%），办事人员和有关人员（6.38%），文学艺术工作人员（6.38%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分专业 2021 届毕业生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
法政学院	法学	法律专业人员（35.90%），其他人员（17.95%），教学人员（10.25%），经济业务人员（7.69%），公务员（7.69%）
	行政管理	其他人员（42.86%），教学人员（17.86%），办事人员和有关人员（10.72%），其他专业技术人员（7.14%），新闻出版和文化工作人员（3.57%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	劳动与社会保障	其他人员 (24.00%), 教学人员 (24.00%), 办事人员和有关人员 (24.00%), 工程技术人员 (8.00%), 其他专业技术人员 (8.00%)
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	工程技术人员 (42.37%), 其他人员 (23.73%), 其他专业技术人员 (6.78%), 生产和运输设备操作人员 (6.78%), 科学研究人员 (5.09%)
	机械设计制造及其自动化 (机电一体化)	工程技术人员 (36.36%), 其他专业技术人员 (27.27%), 其他人员 (18.19%), 生产和运输设备操作人员 (12.12%), 商业和服务业人员 (3.03%)
	机械设计制造及其自动化 (模具设计)	工程技术人员 (50.00%), 其他专业技术人员 (17.86%), 办事人员和有关人员 (10.72%), 生产和运输设备操作人员 (7.14%), 教学人员 (3.57%)
	自动化	工程技术人员 (55.88%), 其他人员 (20.59%), 金融业务人员 (11.77%), 其他专业技术人员 (2.94%), 教学人员 (2.94%)
	自动化 (数控技术)	工程技术人员 (29.27%), 其他人员 (21.95%), 其他专业技术人员 (19.52%), 办事人员和有关人员 (14.63%), 教学人员 (7.32%)
建筑工程学院	测绘工程	工程技术人员 (36.36%), 其他人员 (31.82%), 办事人员和有关人员 (13.64%), 其他专业技术人员 (9.09%), 生产和运输设备操作人员 (9.09%)
	工程管理	工程技术人员 (49.23%), 其他人员 (29.23%), 其他专业技术人员 (7.69%), 办事人员和有关人员 (4.61%), 金融业务人员 (3.08%)
	人文地理与城乡规划	教学人员 (36.84%), 其他专业技术人员 (21.05%), 工程技术人员 (15.78%), 办事人员和有关人员 (10.53%), 其他人员 (10.53%)
	土木工程	工程技术人员 (65.69%), 其他人员 (15.68%), 其他专业技术人员 (6.86%), 办事人员和有关人员 (4.90%), 公务员 (1.96%)
	土木工程 (道路桥梁)	工程技术人员 (70.00%), 其他人员 (25.00%), 公务员 (5.00%)
	园林	其他人员 (31.25%), 办事人员和有关人员 (25.00%), 其他专业技术人员 (18.75%), 教学人员 (6.25%), 公务员 (6.25%)
商学院	财务管理	金融业务人员 (32.14%), 其他人员 (21.43%), 经济业务人员 (16.07%), 教学人员 (8.93%), 办事人员和有关人员 (8.93%)
	电子商务	商业和服务业人员 (30.43%), 金融业务人员 (17.40%), 教学人员 (17.39%), 经济业务人员 (17.39%), 办事人员和有关人员 (8.70%)
	工商管理	金融业务人员 (20.00%), 其他人员 (17.50%), 经济业务人员 (15.00%), 商业和服务业人员 (12.50%), 办事人员和有关人员 (12.50%)
	会计学	经济业务人员 (41.57%), 金融业务人员 (25.84%), 教学人员 (13.49%), 商业和服务业人员 (8.99%), 其他人员 (4.50%)
	金融学	金融业务人员 (64.29%), 其他人员 (11.43%), 经济业务人员 (8.57%), 教学人员 (5.71%), 商业和服务业人员 (4.28%)

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	市场营销	其他人员 (32.43%), 办事人员和有关人员 (24.32%), 商业和服务业人员 (13.52%), 金融业务人员 (13.52%), 经济业务人员 (10.81%)
外国语学院	日语	教学人员 (47.62%), 办事人员和有关人员 (14.29%), 其他人员 (9.53%), 工程技术人员 (9.52%), 文学艺术工作人员 (4.76%)
	英语	教学人员 (68.75%), 其他人员 (10.00%), 商业和服务业人员 (7.50%), 办事人员和有关人员 (6.25%), 经济业务人员 (2.50%)
文理学院	汉语言文学	教学人员 (98.15%), 其他人员 (1.85%)
	汉语言文学(文秘)	教学人员 (52.00%), 办事人员和有关人员 (20.00%), 其他人员 (10.00%), 新闻出版和文化工作人员 (4.00%), 体育工作人员 (2.00%)
	数学与应用数学	教学人员 (85.29%), 其他人员 (5.88%), 新闻出版和文化工作人员 (2.95%), 生产和运输设备操作人员 (2.94%), 办事人员和有关人员 (2.94%)
	小学教育	教学人员 (98.15%), 其他人员 (1.85%)
	信息与计算科学	其他人员 (43.48%), 工程技术人员 (26.09%), 教学人员 (8.69%), 其他专业技术人员 (8.69%), 金融业务人员 (4.35%)
	学前教育	教学人员 (94.74%), 金融业务人员 (2.63%), 其他人员 (2.63%)
信息工程学院	材料科学与工程	工程技术人员 (36.36%), 其他人员 (18.19%), 其他专业技术人员 (18.18%), 办事人员和有关人员 (9.09%), 文学艺术工作人员 (9.09%)
	电子信息工程	工程技术人员 (44.00%), 其他人员 (28.00%), 其他专业技术人员 (8.00%), 办事人员和有关人员 (8.00%), 金融业务人员 (4.00%)
	计算机科学与技术	其他专业技术人员 (31.25%), 办事人员和有关人员 (18.75%), 工程技术人员 (18.75%), 其他人员 (12.50%), 教学人员 (6.25%)
	软件工程(嵌入式培养)	工程技术人员 (42.62%), 其他专业技术人员 (19.67%), 其他人员 (18.04%), 教学人员 (4.92%), 经济业务人员 (4.92%)
	通信工程	工程技术人员 (33.33%), 其他人员 (19.44%), 其他专业技术人员 (13.89%), 办事人员和有关人员 (11.12%), 商业和服务业人员 (8.34%)
	物联网工程	工程技术人员 (27.27%), 其他人员 (27.27%), 其他专业技术人员 (13.64%), 教学人员 (13.63%), 商业和服务业人员 (9.09%)
艺术与传媒学院	产品设计	其他人员 (28.85%), 其他专业技术人员 (21.15%), 教学人员 (15.39%), 办事人员和有关人员 (9.62%), 商业和服务业人员 (7.69%)
	广告学	其他人员 (56.25%), 新闻出版和文化工作人员 (18.75%), 其他专业技术人员 (12.50%), 办事人员和有关人员 (6.25%), 商业和服务业人员 (6.25%)
	美术学	教学人员 (64.52%), 其他人员 (19.35%), 文学艺术工作人员 (6.45%), 商业和服务业人员 (3.23%), 金融业务人员 (3.22%)
	数字媒体艺术	其他人员 (31.58%), 其他专业技术人员 (21.05%), 教学人员 (15.79%),

院系名称	专业名称	从事的主要职位
		文学艺术工作人员（10.53%），办事人员和有关人员（5.27%）
	音乐学（师范）	教学人员（56.52%），其他人员（21.74%），办事人员和有关人员（8.69%），工程技术人员（4.35%），其他专业技术人员（4.35%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 68.45%；毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（27.14%），其次是其他（26.93%），第三是更符合我的兴趣爱好（17.33%），第四是工作环境更好（11.06%），第五是家庭原因（10.44%），第六是收入更高（7.10%）。

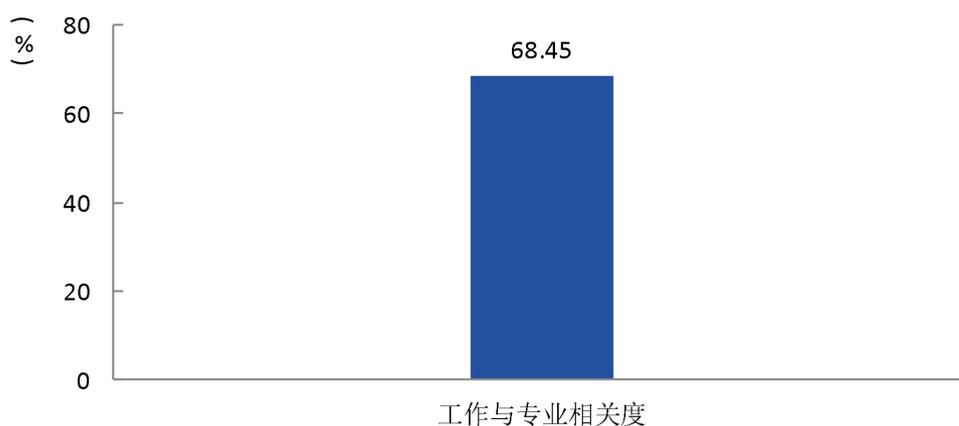


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

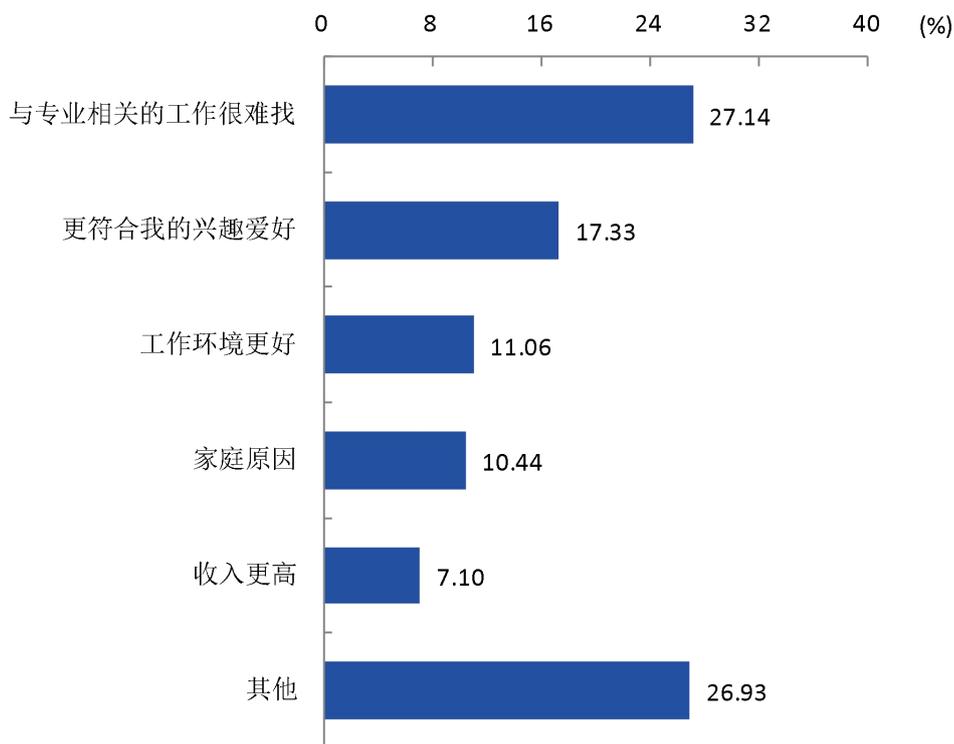


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是文理学院（88.54%），较低的是法政学院（48.91%）。

表 4-1 分院系（专业）2021 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
文理学院	88.54	汉语言文学	98.15
		小学教育	98.15
		学前教育	94.74
		数学与应用数学	88.24
		汉语言文学（文秘）	76.00
		信息与计算科学	60.87
建筑工程学院	78.54	土木工程（道路桥梁）	90.00
		土木工程	86.27
		工程管理	78.46
		测绘工程	68.18

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		人文地理与城乡规划	57.89
		园林	50.00
外国语学院	69.31	英语	81.25
		日语	23.81
商学院	68.25	金融学	80.00
		会计学	78.65
		财务管理	66.07
		市场营销	54.05
		电子商务	52.17
		工商管理	50.00
机电工程学院	59.49	机械设计制造及其自动化（模具设计）	67.86
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	66.67
		机械设计制造及其自动化	59.32
		自动化	58.82
		自动化（数控技术）	48.78
信息工程学院	56.32	软件工程（嵌入式培养）	68.85
		物联网工程	63.64
		计算机科学与技术	50.00
		电子信息工程	48.00
		通信工程	44.44
艺术与传媒学院	54.61	广告学	75.00
		美术学	74.19
		数字媒体艺术	63.16
		音乐学（师范）	56.52
		产品设计	32.69
法政学院	48.91	法学	53.85
		行政管理	53.57
		劳动与社会保障	36.00
本校本科平均	68.45	本校本科平均	68.45

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 73.06%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.88%），其次是个人兴趣爱好（33.25%），第三是行业（33.01%），第四是单位类型（单位规模/性质）（25.67%），第五是职位（24.45%），第六是就业地区（17.85%）。

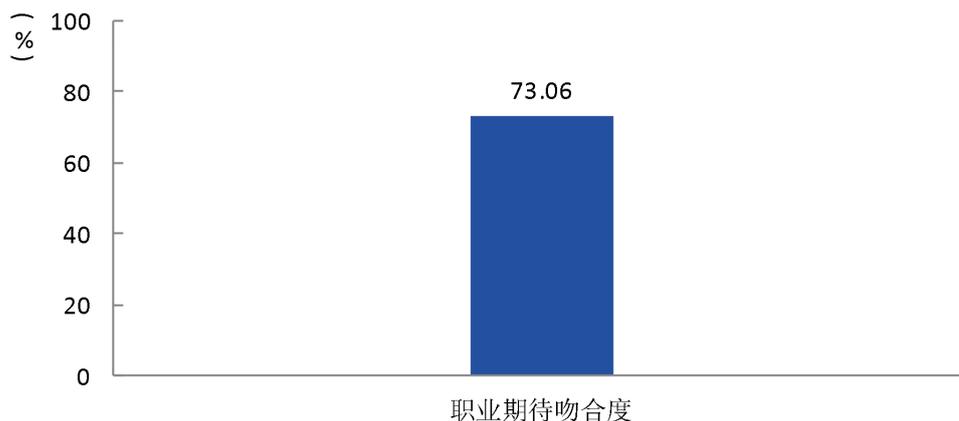


图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

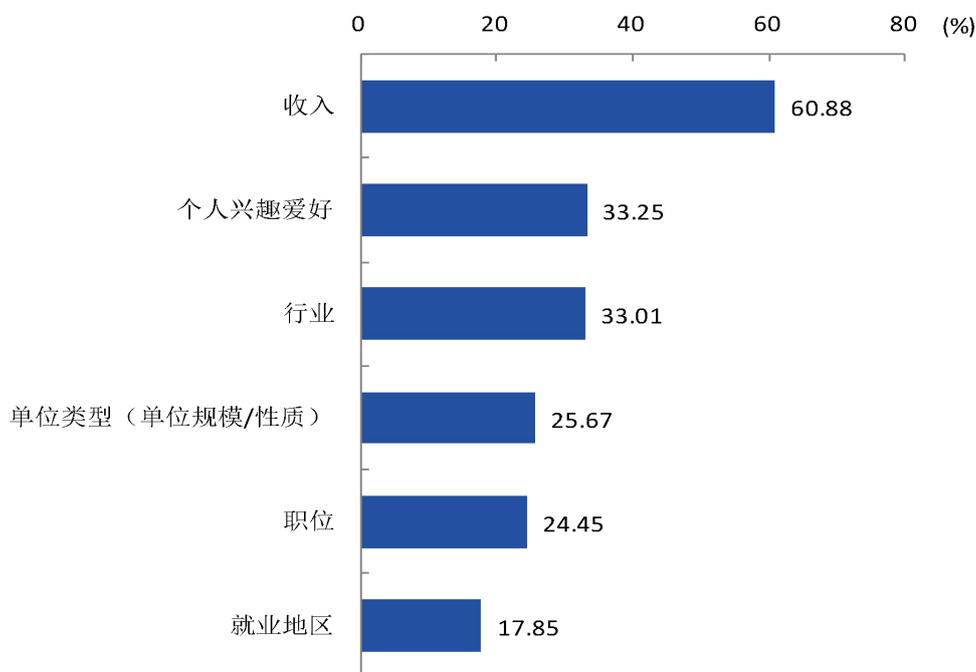


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是文理学院（82.21%），职业期待吻合度较低的院系是机电工程学院（62.56%）。

表 4-2 分院系（专业）2021 届毕业生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
文理学院	82.21	小学教育	88.89
		数学与应用数学	85.29
		学前教育	84.21
		汉语言文学（文秘）	80.00
		汉语言文学	77.78
		信息与计算科学	73.91
外国语学院	77.23	英语	77.50
		日语	76.19
商学院	73.97	电子商务	78.26
		会计学	76.40
		工商管理	75.00
		市场营销	72.97
		财务管理	71.43
		金融学	71.43
法政学院	73.91	劳动与社会保障	88.00
		法学	74.36
		行政管理	60.71
建筑工程学院	72.47	人文地理与城乡规划	89.47
		园林	87.50
		测绘工程	77.27
		工程管理	75.38
		土木工程（道路桥梁）	75.00
		土木工程	63.73
信息工程学院	71.26	计算机科学与技术	87.50
		电子信息工程	80.00
		软件工程（嵌入式培养）	73.77
		物联网工程	72.73
		通信工程	61.11
艺术与传媒学院	68.79	美术学	80.65
		数字媒体艺术	73.68
		音乐学（师范）	69.57

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		广告学	68.75
		产品设计	59.62
机电工程学院	62.56	自动化	70.59
		机械设计制造及其自动化	66.10
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	60.61
		自动化（数控技术）	58.54
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	53.57
本校本科平均	73.06	本校本科平均	73.06

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2021 届毕业生的工作满意度为 81.49%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（67.62%），其次是个人发展空间小（49.11%），第三是不符合自己的兴趣爱好（29.89%），第四是单位发展前景不好（26.33%），第五是所学专业用不上（19.57%），第六是工作环境较差（18.15%），第七是同事/上司难相处（7.47%）。

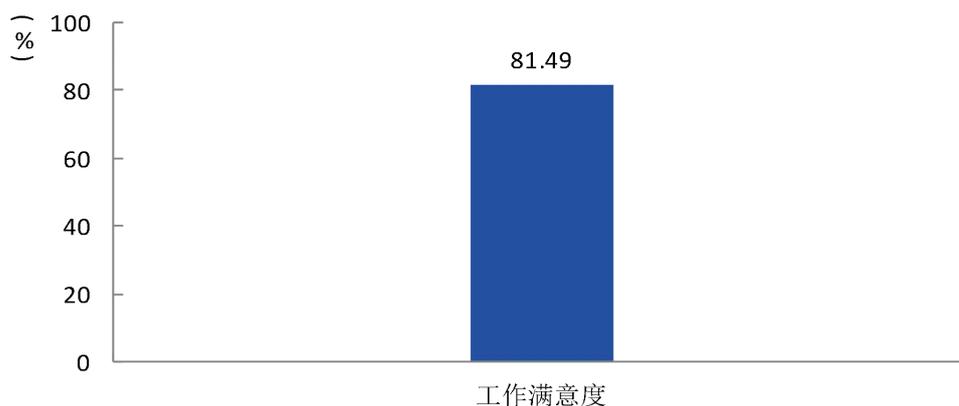


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

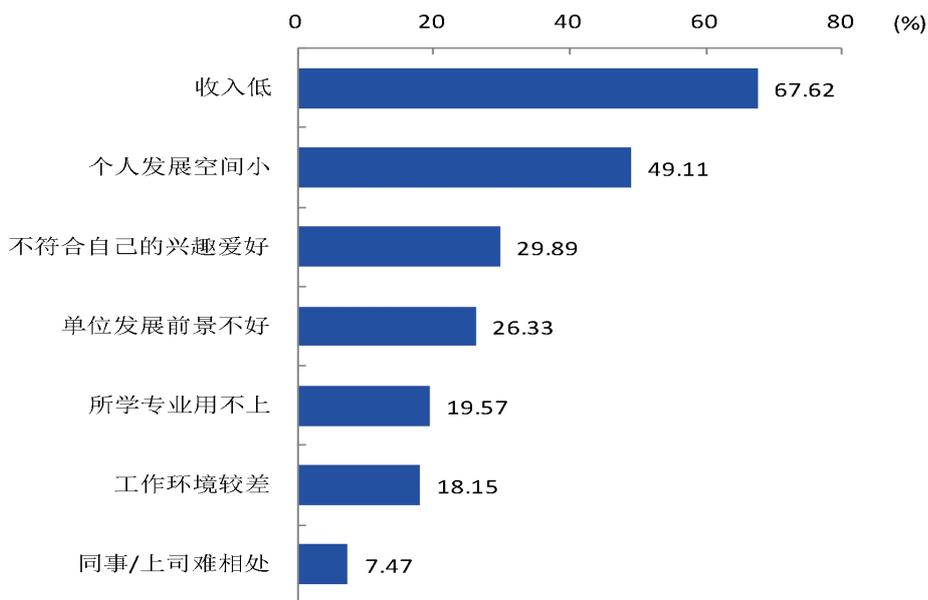


图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生工作满意度较高的院系是文理学院（86.96%），工作满意度较低的院系是机电工程学院（76.41%）。

表 4-3 分院系（专业）2021 届毕业生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
文理学院	86.96	小学教育	92.59
		学前教育	89.47
		数学与应用数学	88.24
		汉语言文学	85.19
		信息与计算科学	82.61
		汉语言文学（文秘）	82.00
外国语学院	86.14	英语	86.25
		日语	85.71
商学院	83.49	市场营销	89.19
		电子商务	86.96
		会计学	85.39
		工商管理	85.00
		金融学	80.00
		财务管理	78.57
信息工程学院	80.46	电子信息工程	88.00
		计算机科学与技术	87.50
		物联网工程	86.36
		软件工程（嵌入式培养）	80.33
		通信工程	77.78
建筑工程学院	79.76	人文地理与城乡规划	100.00
		园林	93.75
		测绘工程	86.36
		土木工程（道路桥梁）	85.00
		工程管理	81.54
		土木工程	70.59
法政学院	79.35	劳动与社会保障	88.00
		法学	82.05
		行政管理	67.86
艺术与传媒学院	76.60	美术学	80.65
		数字媒体艺术	78.95
		音乐学（师范）	78.26

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		产品设计	75.00
		广告学	68.75
机电工程学院	76.41	自动化（数控技术）	82.93
		自动化	79.41
		机械设计制造及其自动化	74.58
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	72.73
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	71.43
本校本科平均	81.49	本校本科平均	81.49

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 离职情况

本校 2021 届毕业生的离职率为 15.42%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 91.88%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（44.49%），其次是收入低（37.44%），第三是有了其他更好的工作机会（32.16%），第四是单位发展前景不好（29.07%），第五是工作环境较差（15.42%）。

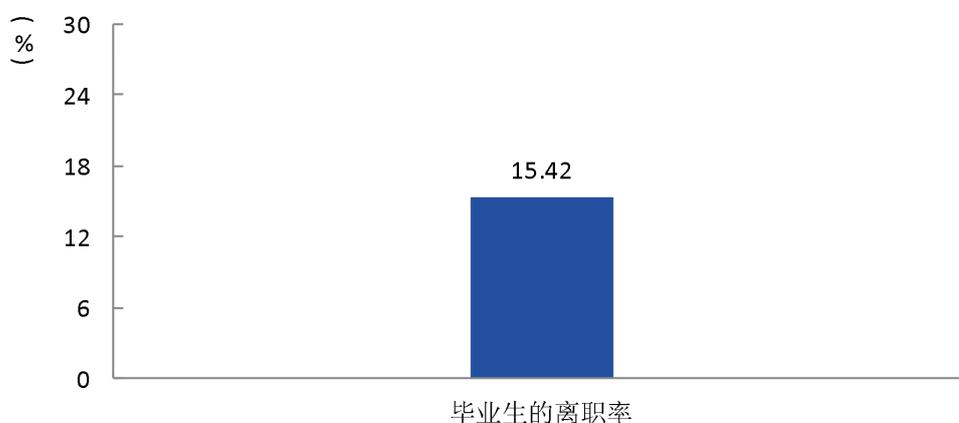


图 4-7 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

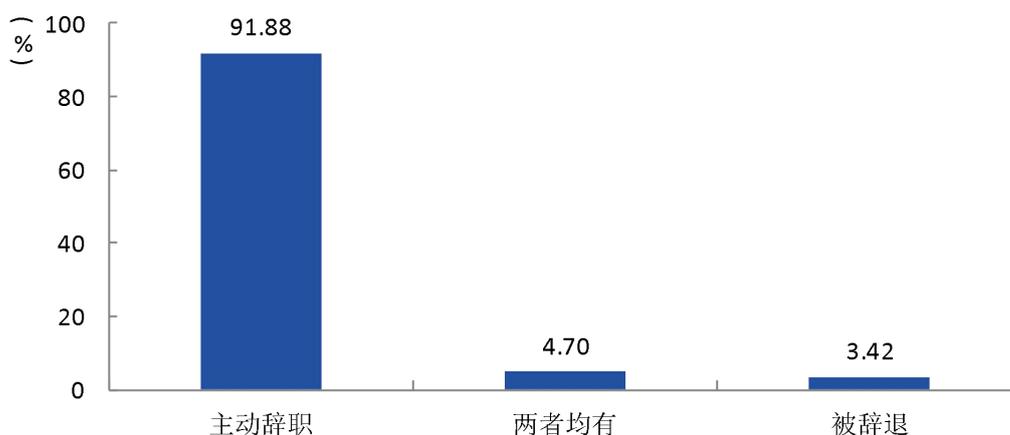


图 4-8 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

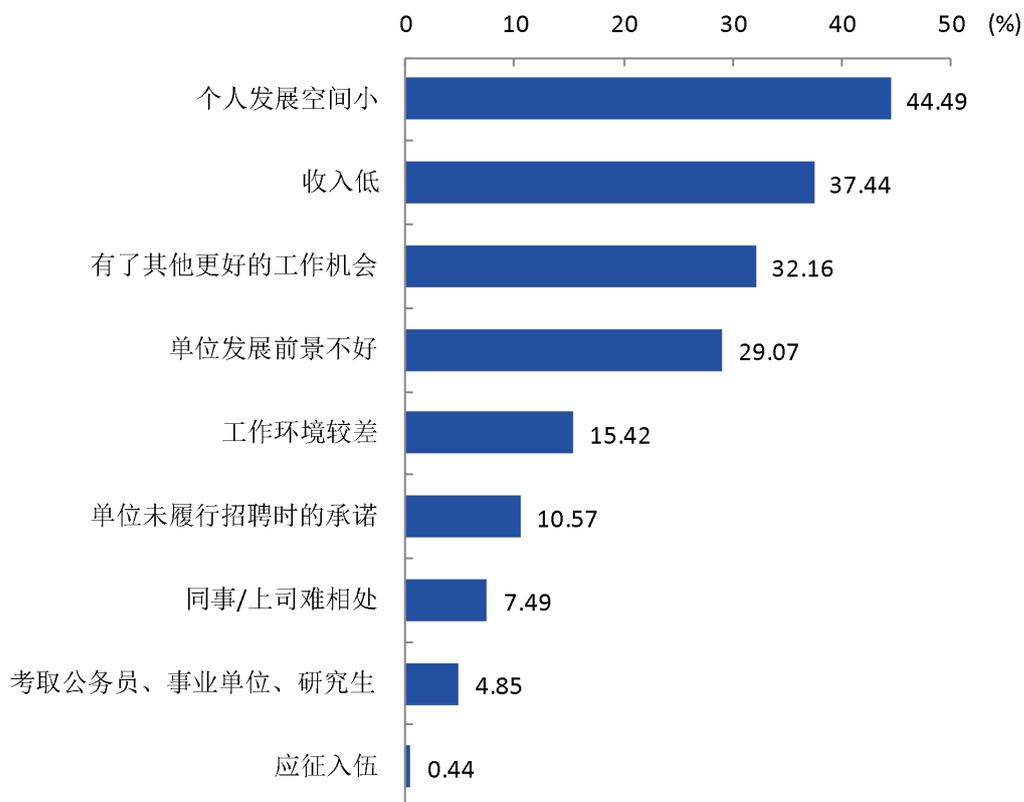


图 4-9 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生离职率较低的院系是文理学院（5.53%），离职率较高的院系是艺术与传媒学院（25.53%）。

表 4-4 分院系（专业）2021 届毕业生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
艺术与传媒学院	25.53	数字媒体艺术	52.63
		产品设计	28.85
		音乐学（师范）	21.74
		广告学	18.75
		美术学	9.68
信息工程学院	22.41	计算机科学与技术	37.50
		电子信息工程	32.00
		物联网工程	22.73

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
		通信工程	22.22
		软件工程（嵌入式培养）	13.11
外国语学院	18.81	日语	23.81
		英语	17.50
机电工程学院	16.92	机械设计制造及其自动化（模具设计）	25.00
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	18.18
		机械设计制造及其自动化	15.25
		自动化	14.71
		自动化（数控技术）	14.63
法政学院	16.30	法学	23.08
		行政管理	14.29
		劳动与社会保障	8.00
商学院	15.87	市场营销	37.84
		电子商务	34.78
		工商管理	17.50
		会计学	12.36
		财务管理	8.93
		金融学	7.14
建筑工程学院	11.34	土木工程（道路桥梁）	25.00
		人文地理与城乡规划	15.79
		园林	12.50
		土木工程	10.78
		工程管理	9.23
		测绘工程	0.00
文理学院	5.53	汉语言文学（文秘）	12.00
		数学与应用数学	5.88
		学前教育	5.26
		信息与计算科学	4.35
		小学教育	3.70
		汉语言文学	1.85
本校本科平均	15.42	本校本科平均	15.42

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2021 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 77.60%。享受各项社保的比例²中，本校 2021 届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 88.74%，其次是养老保险（88.21%），第三是工伤保险（87.29%），第四是失业保险（87.09%），第五是生育保险（86.36%），第六是住房公积金（79.31%）。

图 4-10 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

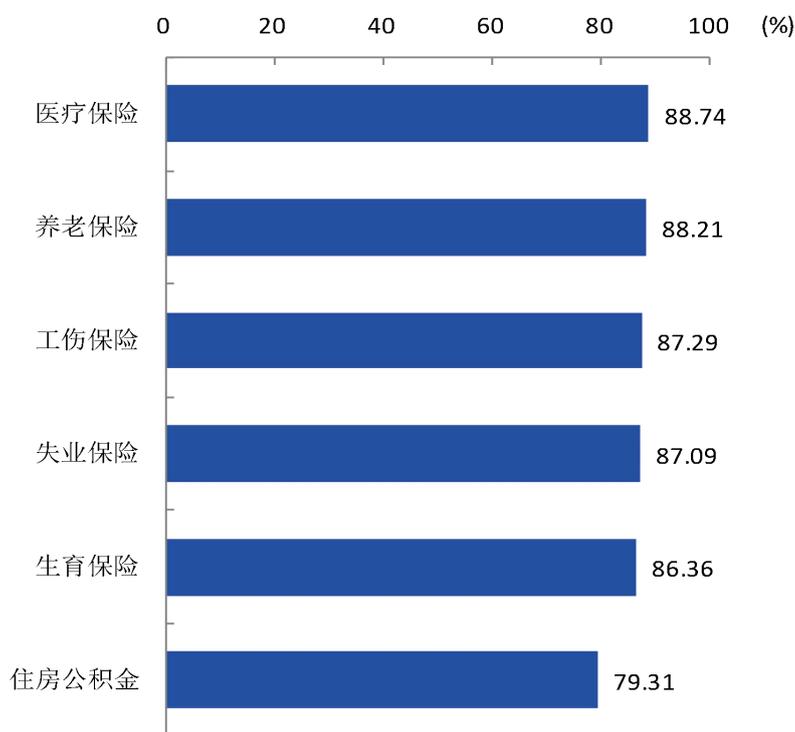


图 4-11 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

五 就业公平性

(一) 不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届毕业生中，男生的就业率为 95.13%，女生的就业率为 94.96%。

表 4-5 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	95.13	94.96
总体	95.13	94.96

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 95.36%。

表 4-6 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	95.36
总体	95.36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 25.19%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（62.66%），其次是学历层次（56.14%），第三是工作经验（47.62%），第四是性别（24.81%），第五是户籍（9.02%），第六是身体条件（健康、相貌等）（8.77%），第七是年龄（6.27%）。

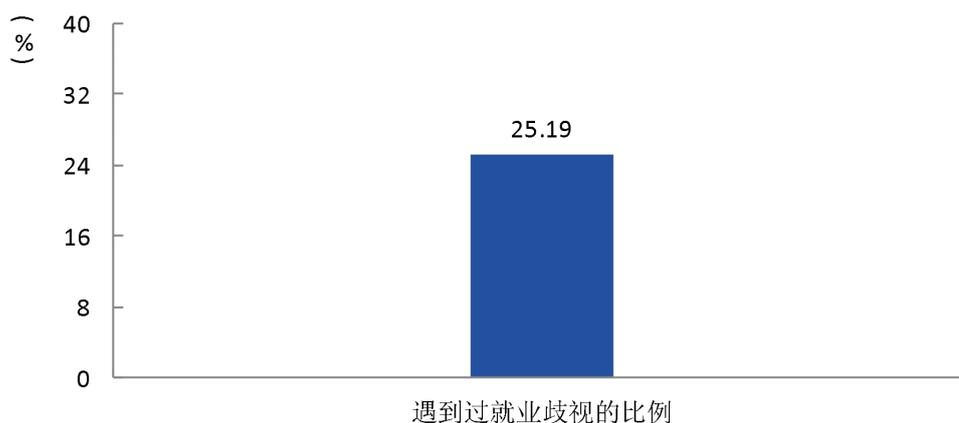


图 4-12 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

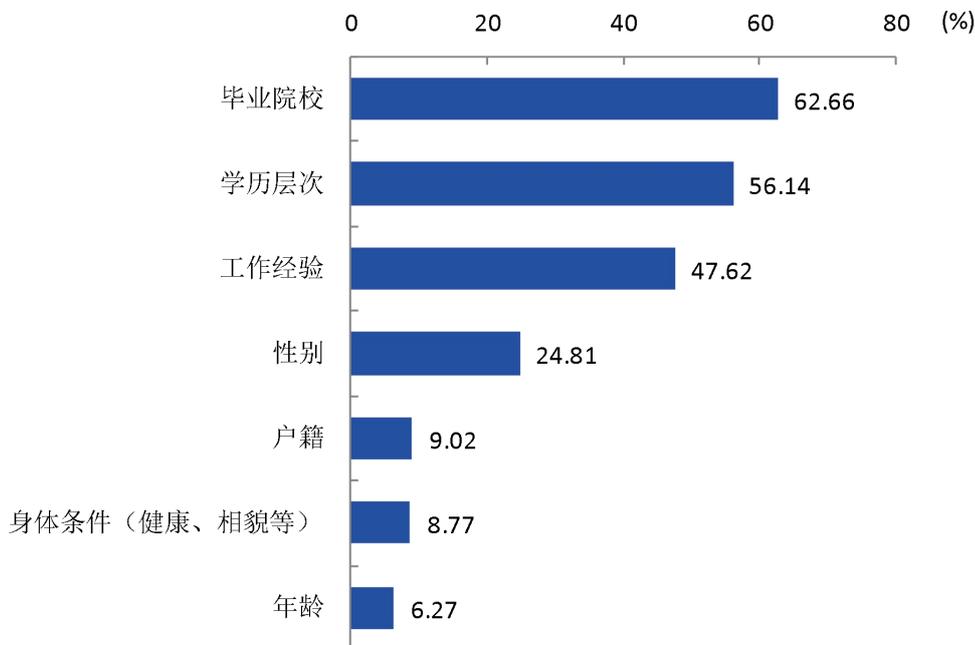


图 4-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校2021届毕业生的平均月收入为4874元，比其求职时期望的月收入（6147元）低1273元。

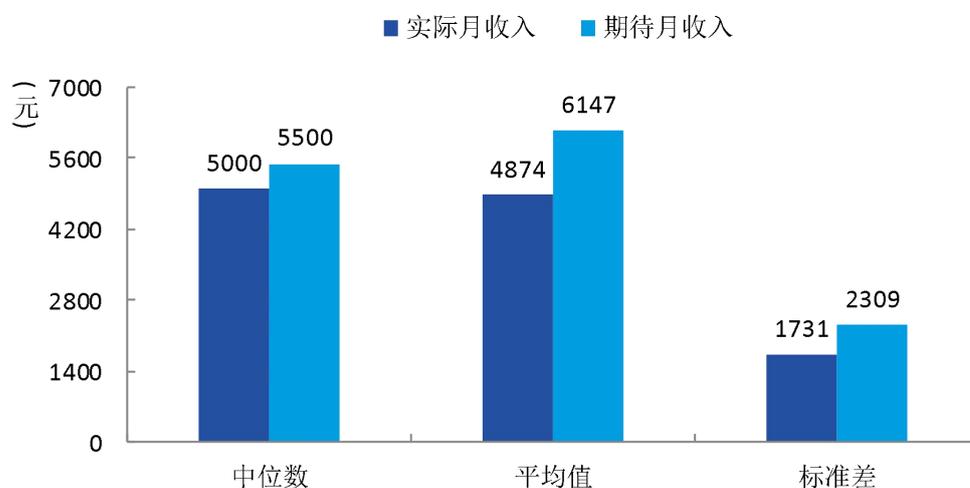


图 4-14 2021 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校2021届毕业生中，男生的实际月收入为5285元，女生的实际月收入为4619元。

表 4-7 分性别 2021 届毕业生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5285	6889	4619	5696
中位数	5000	6000	4500	5000
标准差	1843	2573	1607	2002

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2021 届毕业生中，月收入较高的院系是信息工程学院（5190 元），月收入较低的院系是艺术与传媒学院（4518 元）。

表 4-8 分院系 2021 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
信息工程学院	5190	6424
机电工程学院	5146	6574
文理学院	4958	6199
建筑工程学院	4925	6648
外国语学院	4845	5937
法政学院	4772	5626
商学院	4621	5714
艺术与传媒学院	4518	5719
本校平均	4874	6147

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，月收入较高的专业是计算机科学与技术（5760 元），月收入较低的专业是行政管理（3746 元）。

表 4-9 分专业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
法政学院	法学	5697	6178
	劳动与社会保障	4588	5462
	行政管理	3746	5032
机电工程学院	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	5658	6843
	机械设计制造及其自动化（模具设计）	5418	6768
	机械设计制造及其自动化	5131	6221
	自动化	5041	6446
建筑工程学院	自动化（数控技术）	4656	6837
	土木工程	5198	7228
	土木工程（道路桥梁）	5130	8000

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	人文地理与城乡规划	4997	5895
	工程管理	4735	5825
	园林	4225	5375
	测绘工程	4091	5667
商学院	金融学	5099	6562
	财务管理	4653	5588
	电子商务	4613	6250
	会计学	4436	5376
	市场营销	4400	5103
	工商管理	4349	5390
外国语学院	英语	4966	6171
	日语	4390	5167
文理学院	信息与计算科学	5600	6667
	汉语言文学	5516	6768
	小学教育	5206	6301
	学前教育	4759	6000
	数学与应用数学	4615	6591
	汉语言文学（文秘）	4222	5194
信息工程学院	计算机科学与技术	5760	7147
	软件工程（嵌入式培养）	5293	6800
	通信工程	5108	5908
	电子信息工程	5091	6466
	物联网工程	4968	5818
	材料科学与工程	4550	5608
艺术与传媒学院	产品设计	4950	6144
	音乐学（师范）	4452	5276
	数字媒体艺术	4437	5355
	广告学	4425	6000
	美术学	3902	5345
本校平均	本校平均	4874	6147

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2021 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是信息传输、软件和信息技术服务业（5521 元）。

表 4-10 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
信息传输、软件和信息技术服务业	5521
租赁和商务服务业	5478
金融业	5206
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5156
制造业	5039
房地产业	4930
建筑业	4886
批发和零售业	4758
文化、体育和娱乐业	4747
科学研究和技术服务业	4727
教育	4637
住宿和餐饮业	4375
卫生和社会工作	4291
交通运输、仓储和邮政业	4279
公共管理、社会保障和社会组织	4246
居民服务、修理和其他服务业	4210
农、林、牧、渔业	3917

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生收入较高的单位为港澳台及外资企业（5486 元）。

表 4-11 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
港澳台及外资企业	5486
国家机关	5400
国有及集体企业	5138
民营企业	4881
事业单位	4749
个体工商户	4018
非营利组织（社会团体）	3810

用人单位类型	本科
村（居）委会	3580

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校2021届毕业生中，周工作时长为55小时以上的毕业生月收入较高（5117元）。

表 4-12 分工作时长 2021 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
35 小时以下	4538
55 小时以上	5117
45—55 小时（含 55 小时）	4957
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	4859

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校2021届毕业生中，有49.54%的人平均每周的工作时长为35—45小时（含35和45小时），其次是有23.59%的人平均每周的工作时长为45—55（含55小时），第三是有13.60%的人平均每周的工作时长为35小时以下，第四是有13.27%的人平均每周的工作时长为55小时以下。

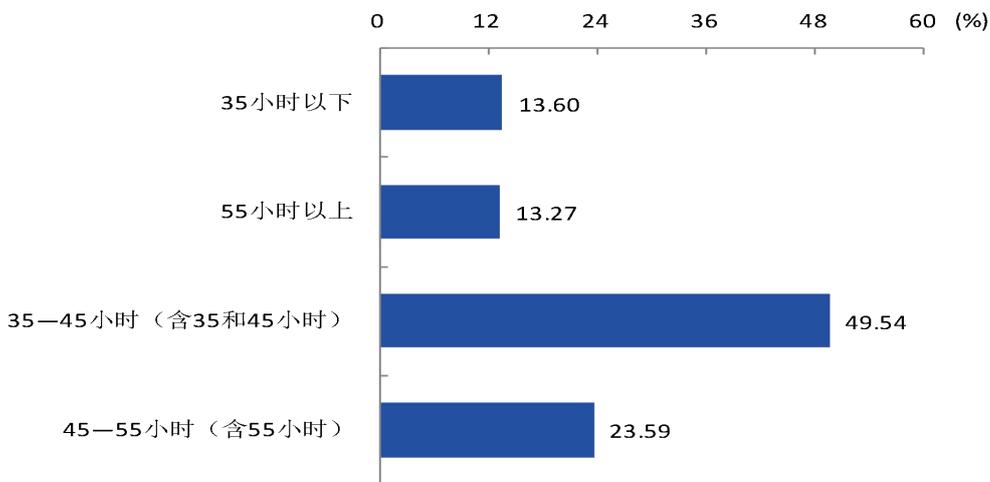


图 4-15 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在村（居）委会（30.00%）就业的毕业生工作时长相对较短，在国有及集体企业（17.01%）就业的毕业生工作时长相对较长。

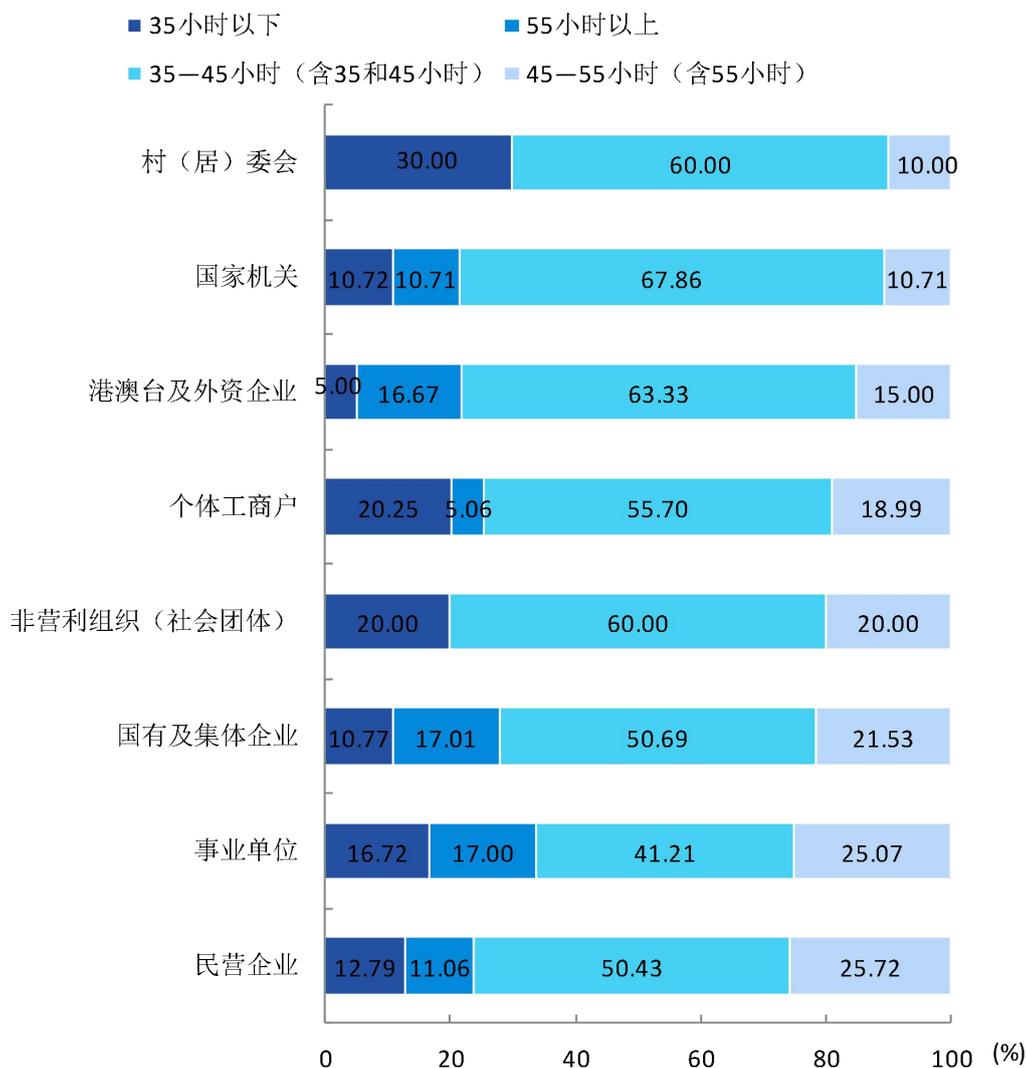


图 4-16 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 50 人及以下（23.19%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（22.16%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

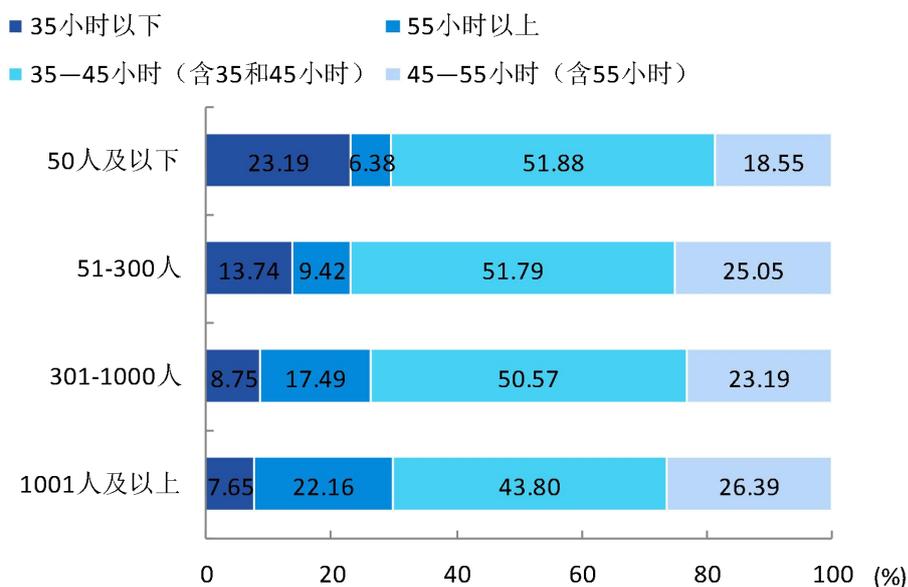
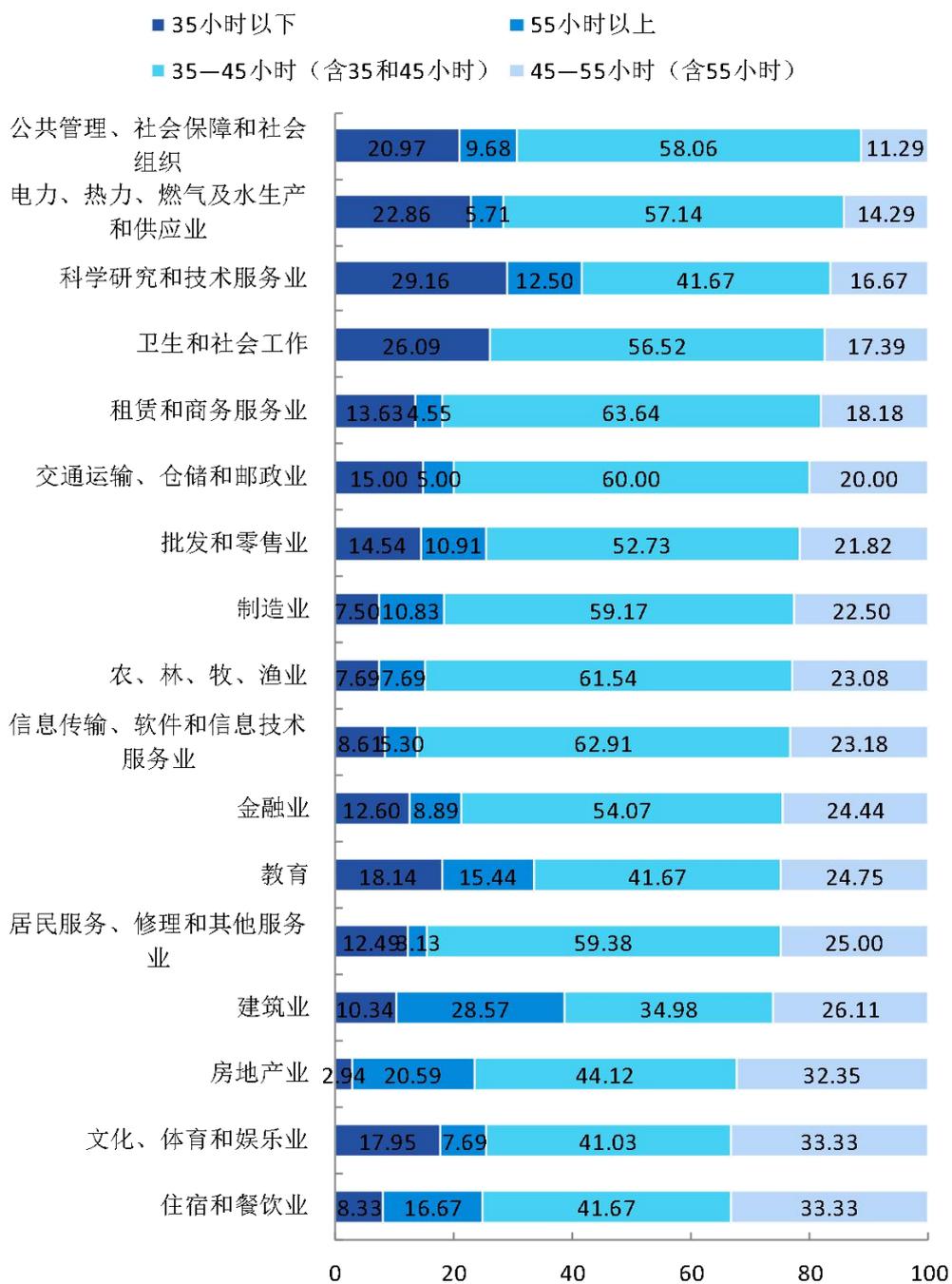


图 4-17 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在科学研究和技术服务业（29.16%）就业的毕业生工作时长相对较短，在建筑业（28.57%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-18 分行业 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，从事法律专业人员（37.50%）的毕业生工作时长相对较短，从事工程技术人员（22.07%）的毕业生工作时长相对较长。

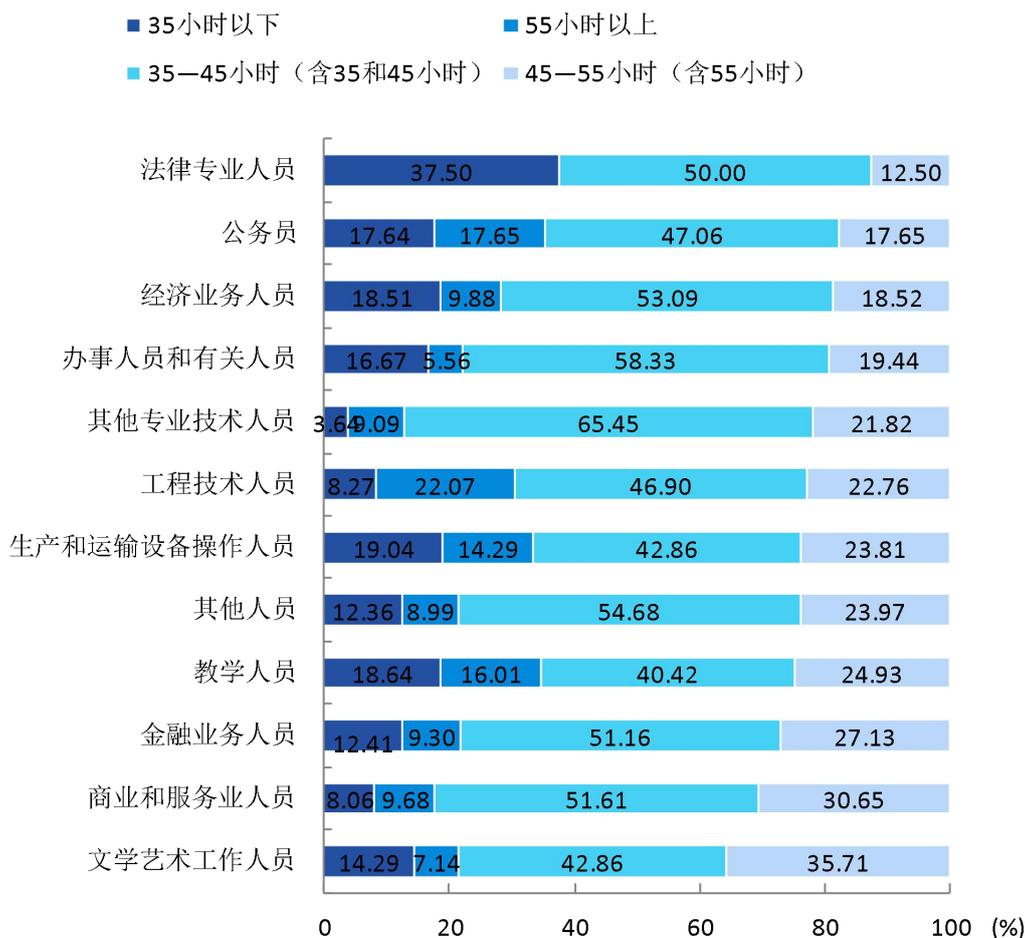


图 4-19 分职位 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。
数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2021 届毕业生的薪酬满意度为 71.55%。

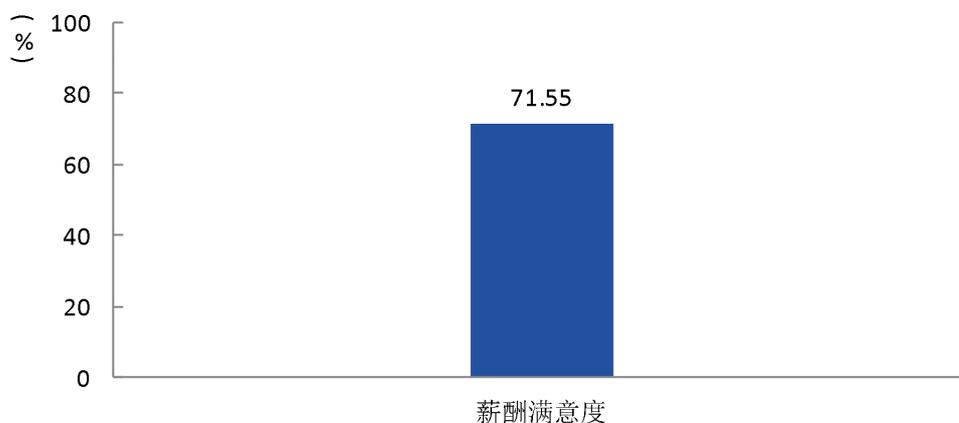


图 4-20 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，男生的薪酬满意度为 64.20%，女生的薪酬满意度为 76.05%。

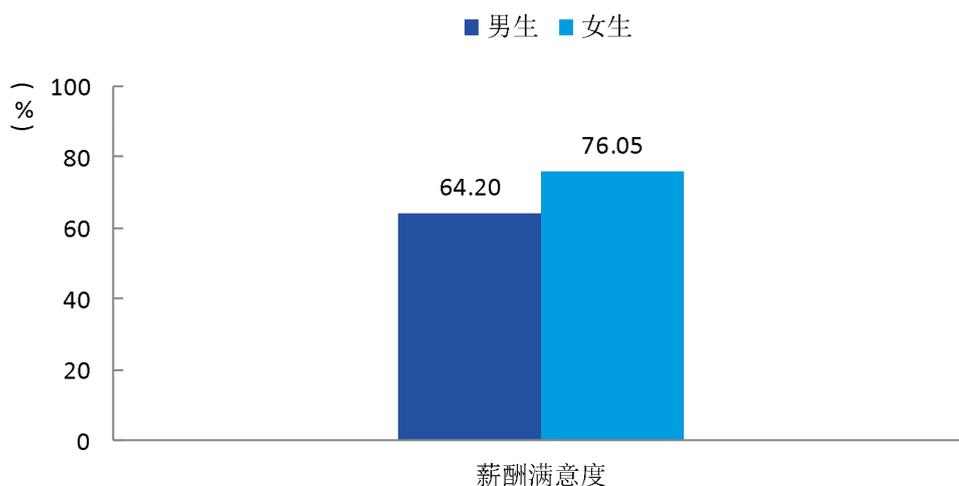


图 4-21 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生薪酬满意度较高的院系是文理学院（79.13%），薪酬满意度较低的院系是机电工程学院（65.13%）。

表 4-13 分院系（专业）2021 届毕业生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
文理学院	79.13	学前教育	89.47
		小学教育	88.89
		数学与应用数学	82.35
		汉语言文学	81.48
		汉语言文学（文秘）	64.71
		信息与计算科学	60.87
法政学院	76.09	劳动与社会保障	84.00
		法学	79.49
		行政管理	64.29
外国语学院	74.76	日语	76.19
		英语	74.39
信息工程学院	73.30	电子信息工程	80.00
		物联网工程	77.27
		计算机科学与技术	75.00
		通信工程	75.00
		软件工程（嵌入式培养）	73.02
		软件工程	66.67
		材料科学与工程	45.45
商学院	72.78	工商管理	75.61
		财务管理	75.00
		金融学	74.29
		会计学	73.03
		市场营销	70.27
		电子商务	60.87
艺术与传媒学院	66.67	音乐学（师范）	78.26
		数字媒体艺术	70.00
		美术学	69.70
		产品设计	61.54
		广告学	56.25
建筑工程学院	65.86	人文地理与城乡规划	94.74
		园林	87.50
		测绘工程	68.18
		土木工程（项目管理）	66.67
		土木工程	61.76
		土木工程（道路桥梁）	60.00
		工程管理	59.70

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
机电工程学院	65.13	机械设计制造及其自动化（模具设计）	71.43
		自动化	70.59
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	63.64
		机械设计制造及其自动化	62.71
		自动化（数控技术）	60.98
本校本科平均	71.55	本校本科平均	71.55

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校2021届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-14 2021 届毕业生专项就业分布

单位：人

项目名称	人数
应征入伍项目	13
地方基层项目	19

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校2021届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-15 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	95.08
长江经济带	97.48
一带一路	5.93
西部地区	1.80

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-16 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	13.01
高端装备制造（含海洋工程装备）	6.21
新材料	5.49
新能源	2.55
新能源汽车	2.48
生物技术和新医药	0.72
节能环保	0.33

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

(一) 创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 28 人，团队创业占比为 66.67%，已办理了企业登记的比例为 50.00%。

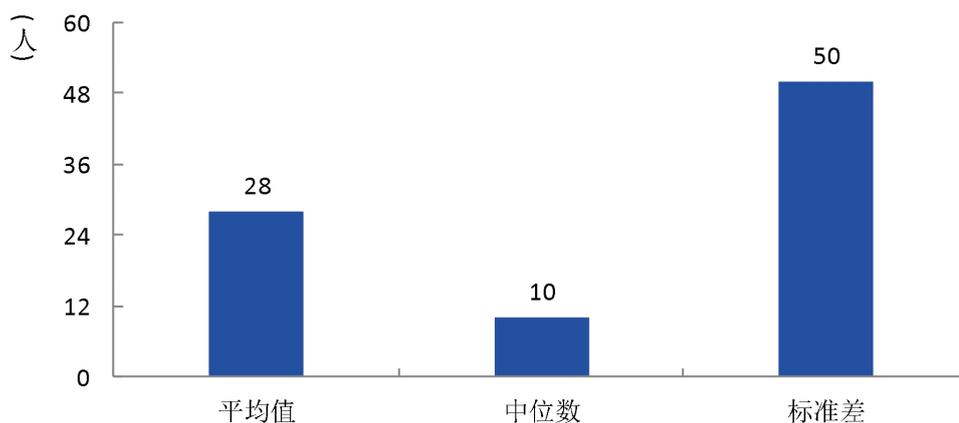


图 4-22 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

个体创业, 33.33%

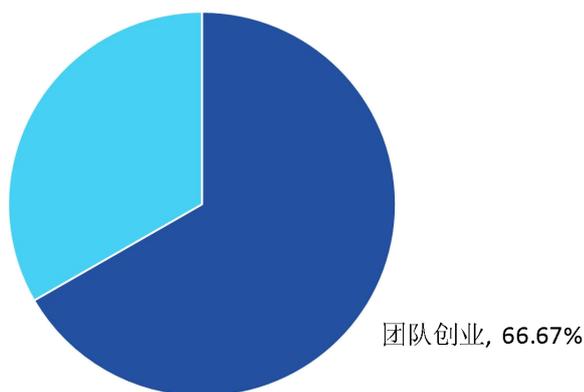


图 4-23 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 33.33%。

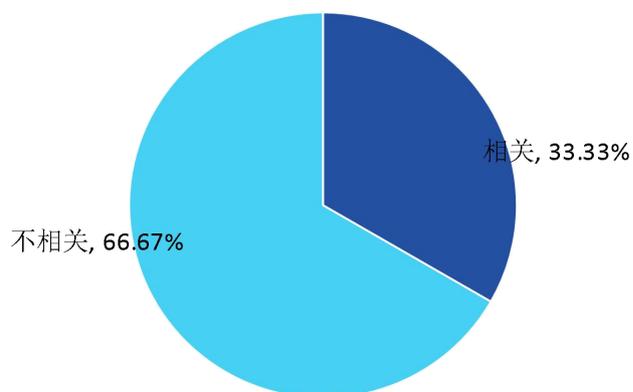


图 4-24 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是受他人邀请参与创业（66.67%），其次是挣钱过上更好的生活（50.00%），第三是对创业充满兴趣、激情（41.67%），第四是由好的创业项目（41.67%），第五是不受束缚，自己做主（25.00%），第六是通过创业锻炼自己，创业的主要类型是文化创意类（58.33%），其次是现代服务类（16.67%），第三是科技研发类（16.67%），第四是生产制造类（8.33%）。

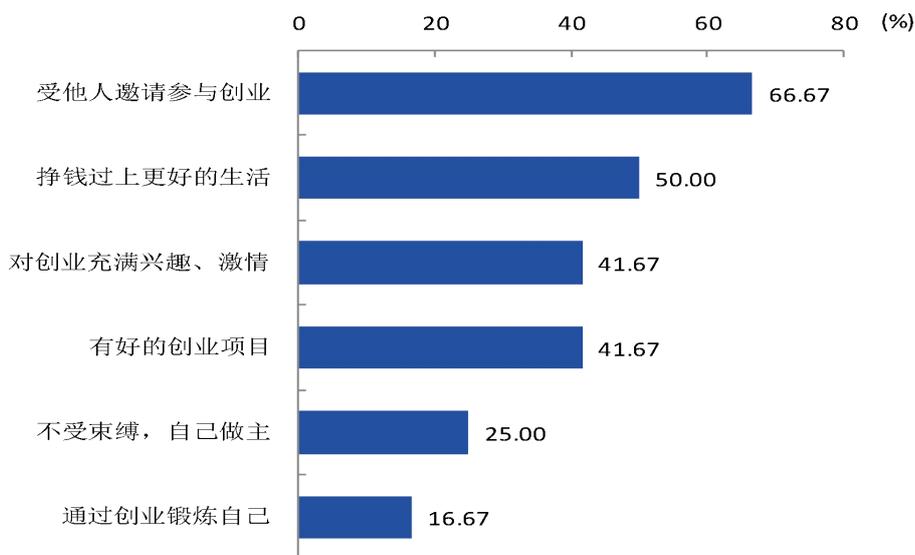


图 4-25 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

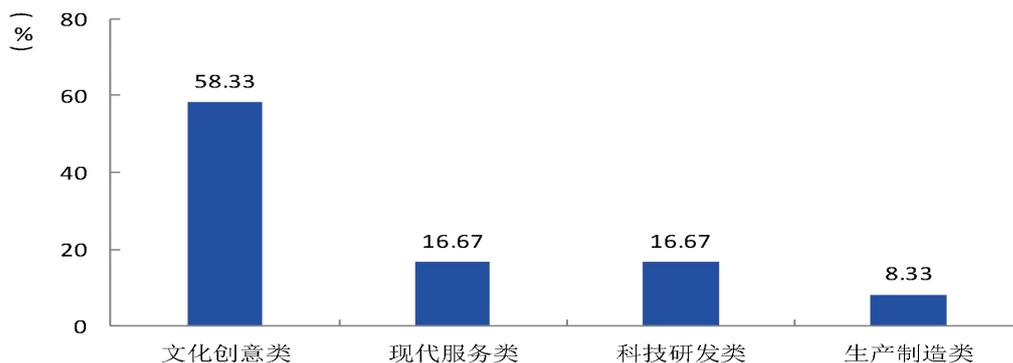


图 4-26 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2021 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（37.06%），其次是社会机构的就业网、公众号等信息平台（26.07%），第三是学校的就业网、公众号等信息平台（25.00%），第四是亲友推荐（24.87%），第五是政府部门的就业网、公众号等信息平台（14.39%）。由此可以看出学校组织的招聘会、宣讲会以及学校就业网、“宿院招就”微信公众号等平台是学生求职途径的主力军。

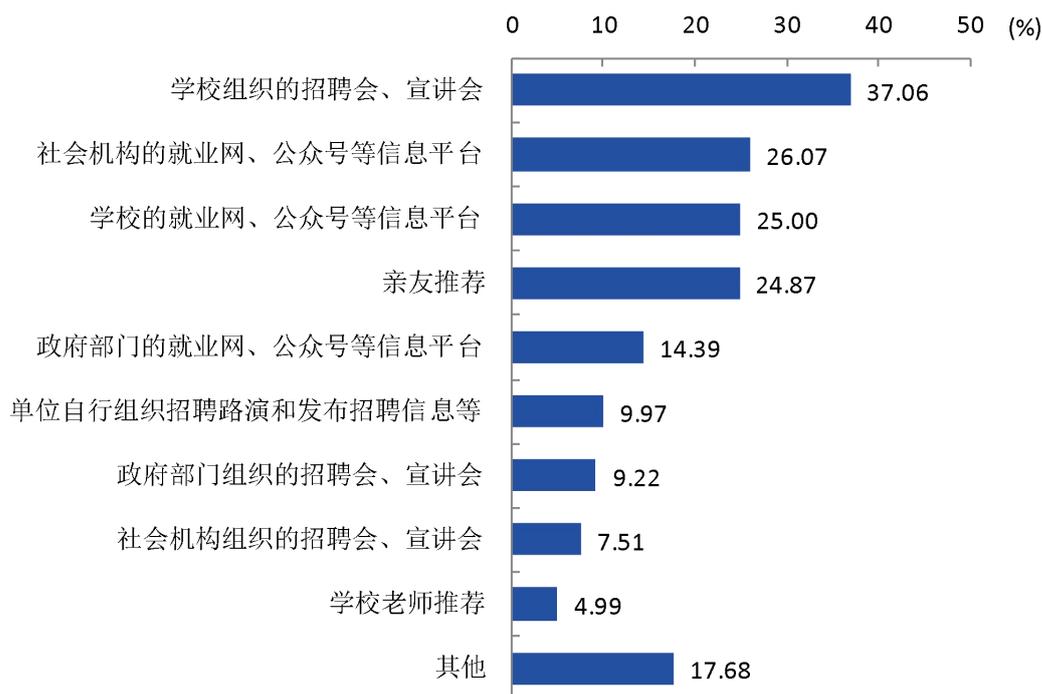


图 5-1 2021 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成功渠道

本校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（23.00%），其次是亲友推荐（21.02%），第三是社会机构的就业网、公众号等信息平台（14.32%），第四是政府部门的就业网、公众号等信息平台（8.80%），第五是单位自行组织招聘路演和发布招聘信息等（6.51%）。

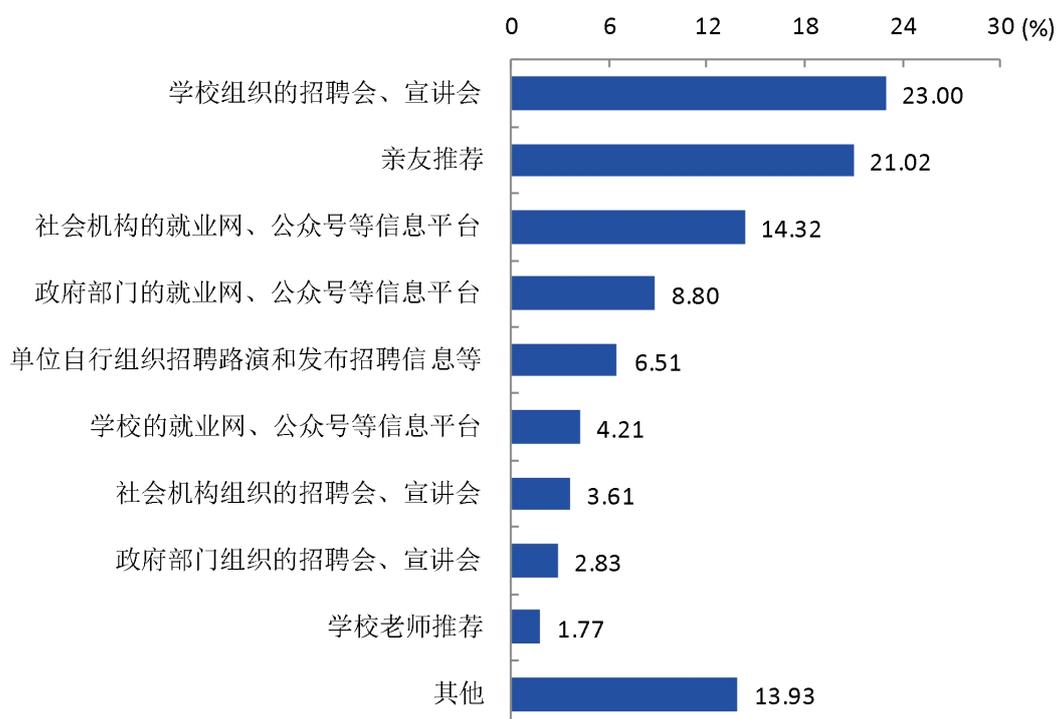


图 5-2 2021 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2021 届有 13.64% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 6.91% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 74.14% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 2052 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

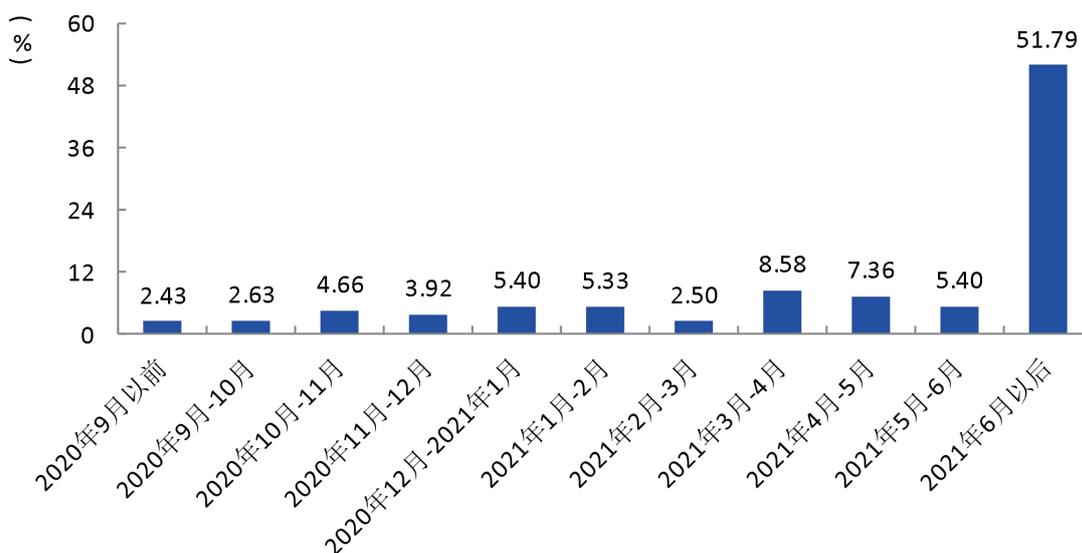


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

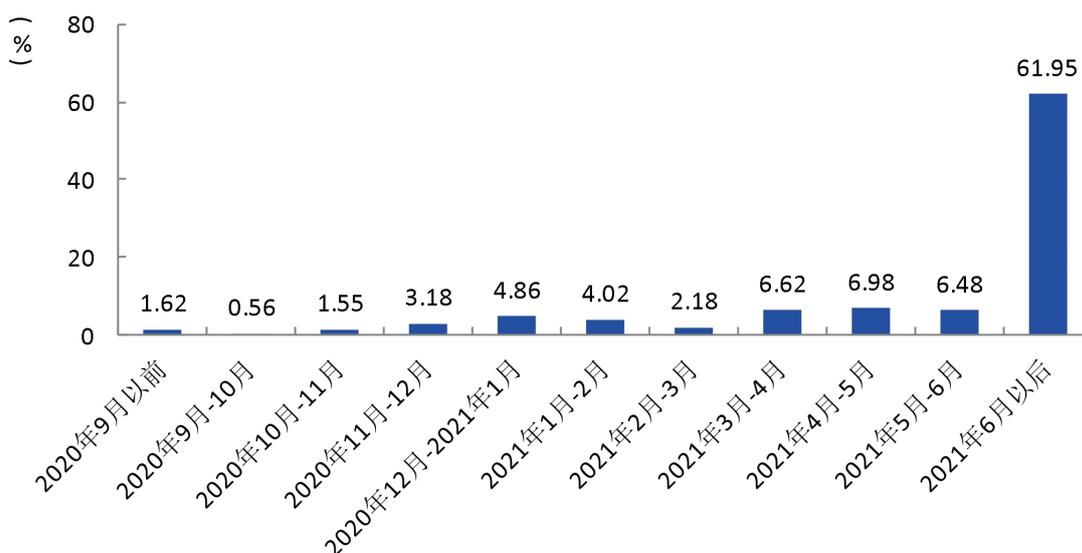


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

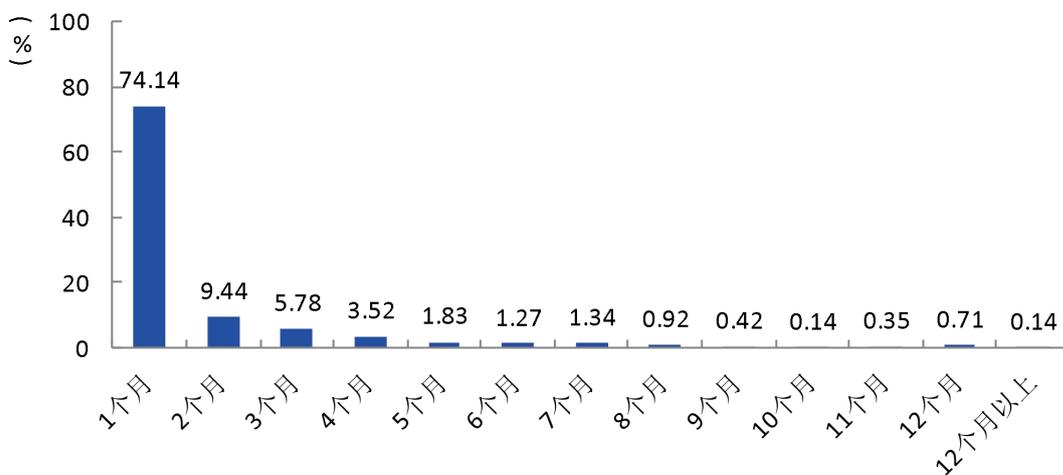


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

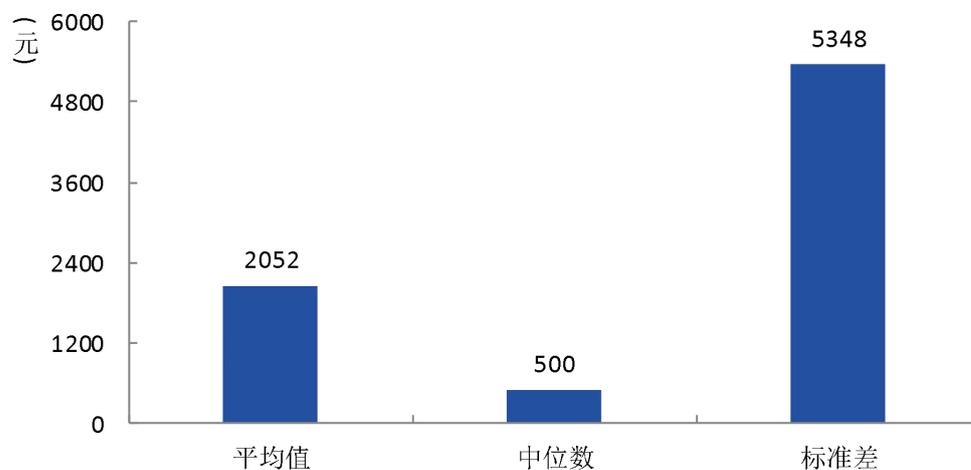


图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(三) 投递简历份数

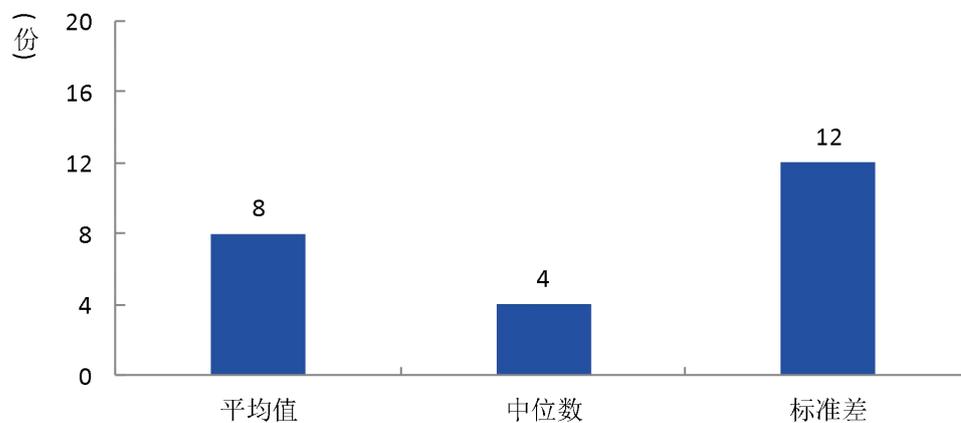


图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

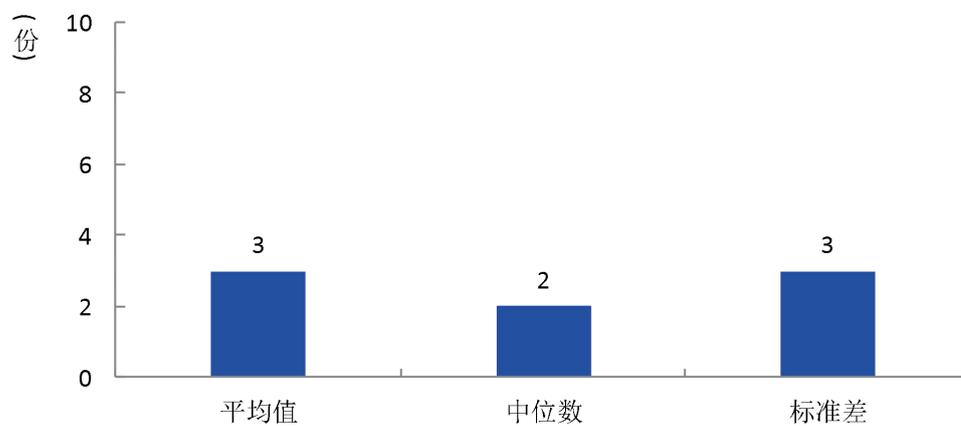


图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2021 届毕业生认为求职有难度的比例为 53.85%。毕业生中，男生有 46.51%认为求职有难度，女生有 58.35%认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	46.51
女	58.35
总体	53.85

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生认为求职难度较低的院系是机电工程学院（43.90%），认为求职难度较高的院系是信息工程学院（62.09%）。

表 5-2 分院系（专业）2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
信息工程学院	62.09	通信工程	63.16
		软件工程（嵌入式培养）	62.30
		电子信息工程	62.07
		物联网工程	59.09
		计算机科学与技术	47.06
文理学院	57.63	小学教育	67.24
		学前教育	64.10
		汉语言文学（文秘）	63.46
		汉语言文学	51.85
		信息与计算科学	48.00
		数学与应用数学	41.18
外国语学院	57.14	英语	59.26
		日语	50.00
商学院	56.80	会计学	61.70
		电子商务	57.69

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		市场营销	56.41
		财务管理	55.17
		工商管理	53.66
		金融学	53.42
		劳动与社会保障	66.67
法政学院	55.00	行政管理	64.52
		法学	40.48
		美术学	64.52
艺术与传媒学院	54.79	音乐学（师范）	56.52
		数字媒体艺术	55.00
		广告学	52.63
		产品设计	49.06
		人文地理与城乡规划	68.42
建筑工程学院	45.85	园林	56.25
		土木工程	45.71
		工程管理	44.12
		土木工程（道路桥梁）	40.00
		测绘工程	36.36
		自动化	55.26
机电工程学院	43.90	自动化（数控技术）	51.16
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	42.86
		机械设计制造及其自动化	39.34
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	28.57
		本校本科平均	53.85

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2021 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（70.93%），其次是专业知识与能力不足（51.23%），第三是适合自己的招聘职位太少（44.31%），第四是缺乏求职方法技巧（27.67%），第五是不知道什么工作适合自己（21.69%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（31.89%），其次是就业信息（29.43%），第三是就业见习（22.51%），第四是就业援助（提供公益性就业岗位等）（17.47%）。

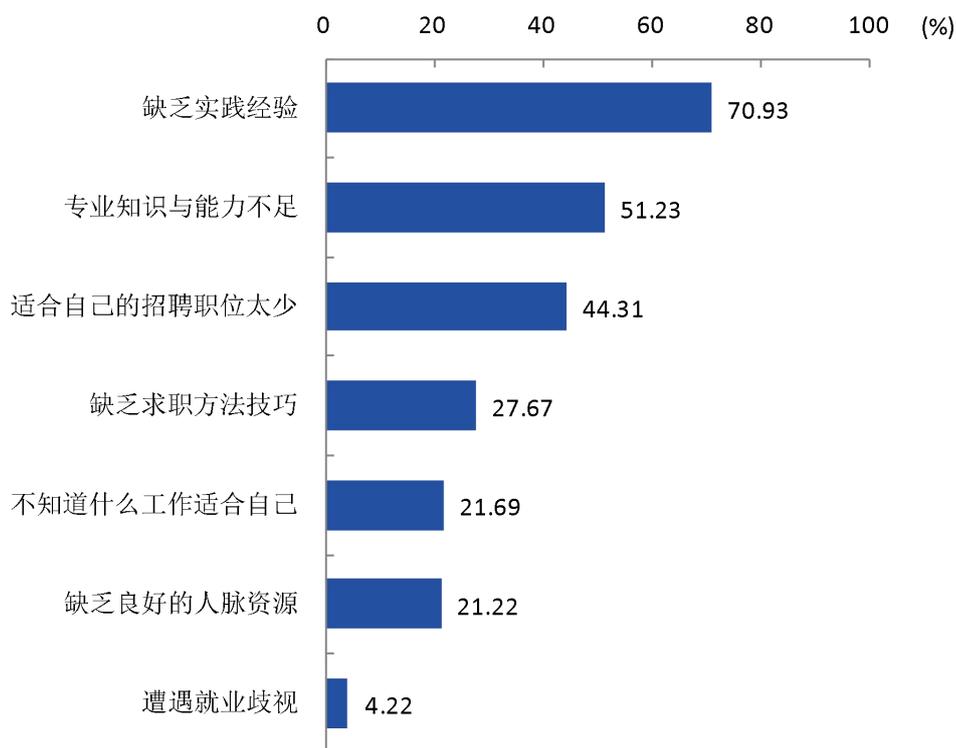


图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

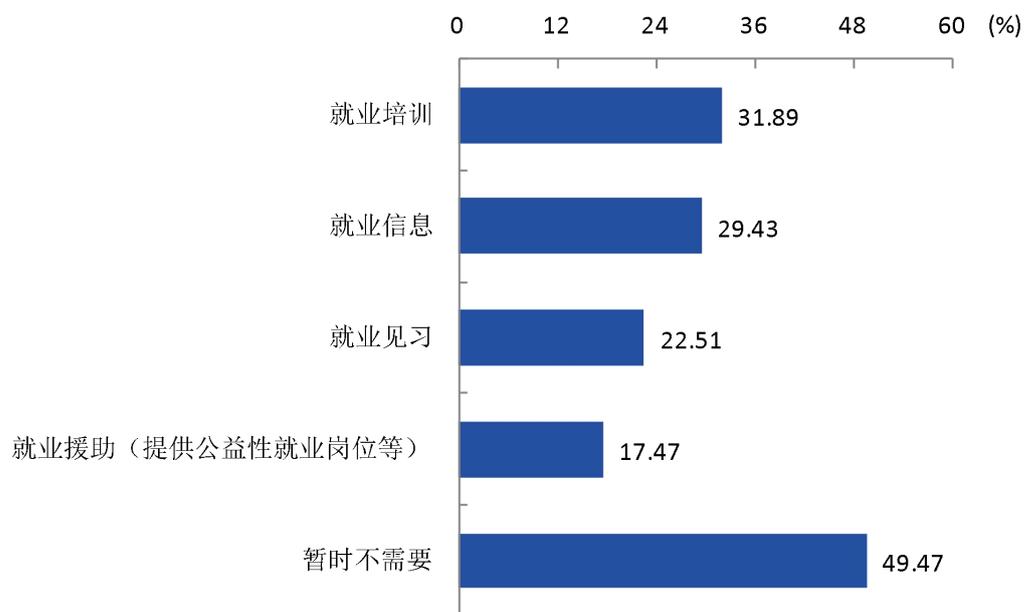


图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2021 届毕业生积极参与课堂学习讨论的比例为 61.78%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（55.46%），其次是开设更多的在线学习平台（48.11%），第三是组织更多的学习沙龙或小组（44.24%），第四是加强课后个别指导与沟通（39.33%），第五是提供更多地参与研究机会（如参与科研项目等）（35.88%）。毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（66.42%），其次是校内实训（65.39%），第三是社会实践（60.07%），第四是顶岗实习（28.77%），第五是创业实践（21.02%）。

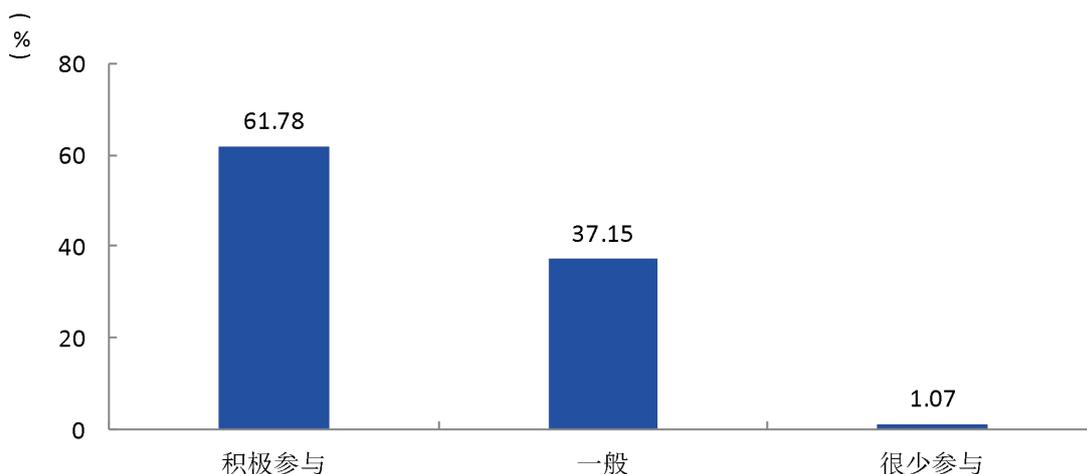


图 6-1 2021 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

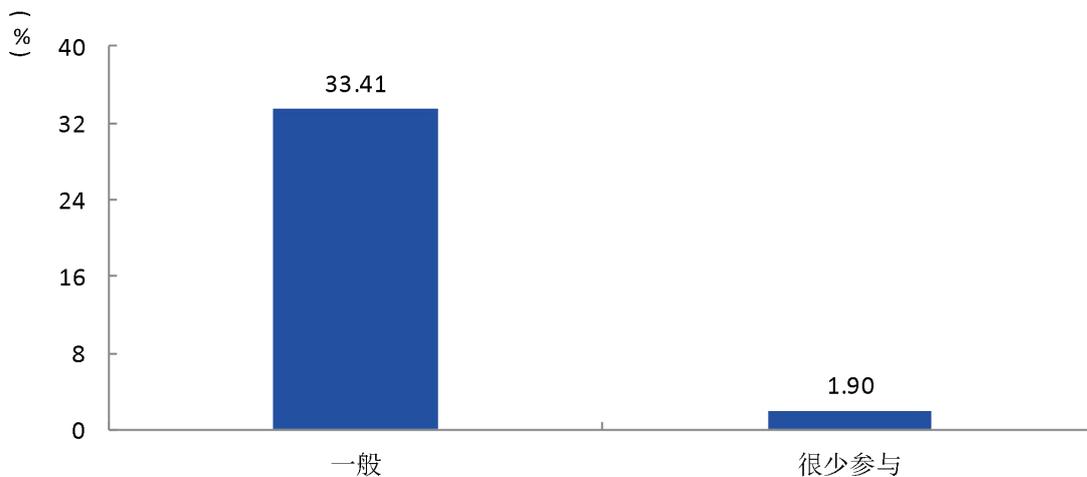


图 6-2 2021 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

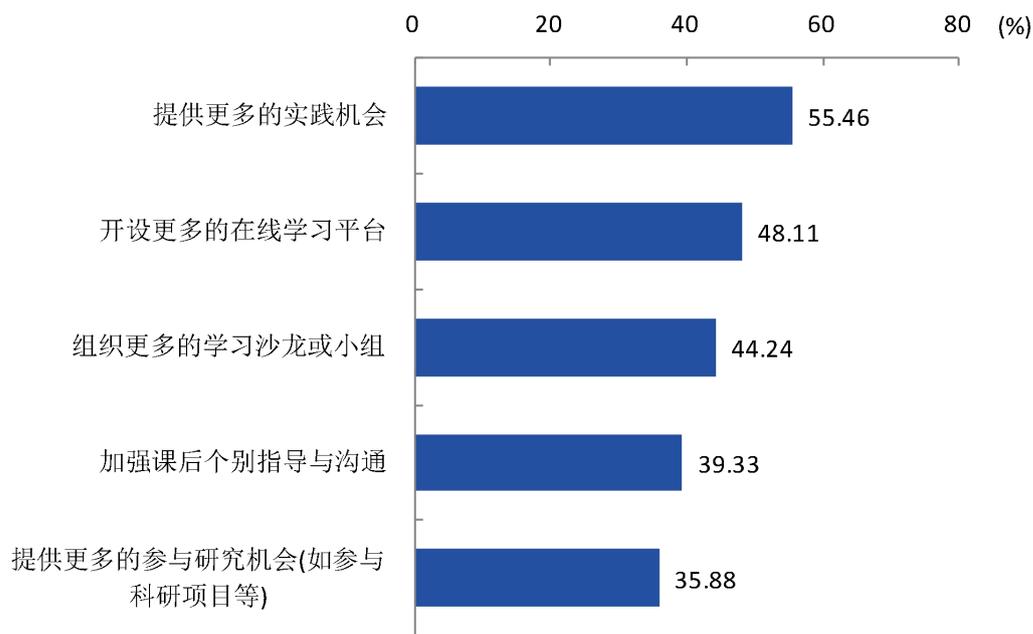


图 6-3 2021 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

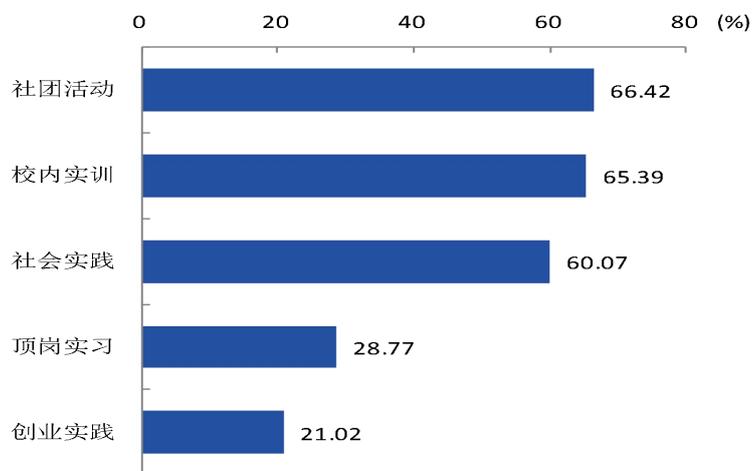


图 6-4 2021 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度为 95.26%。

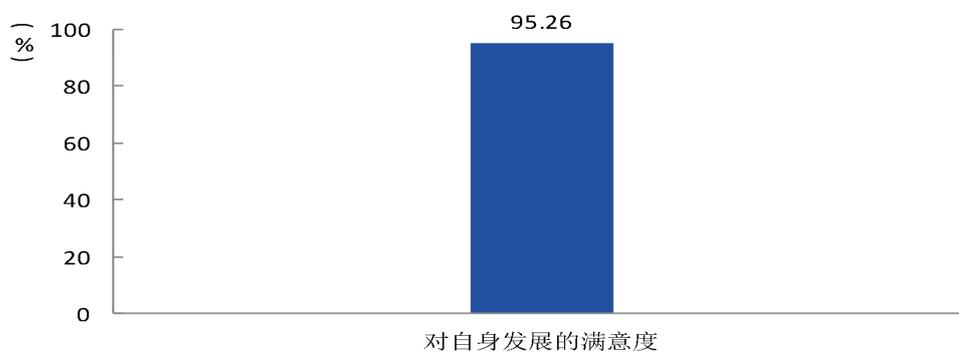


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生对自身发展的满意度较高的院系是建筑工程学院（96.50%），对自身发展的满意度较低的院系是外国语学院（92.22%）。

表 6-1 分院系（专业）2021 届毕业生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
建筑工程学院	96.50	园林	100.00
		人文地理与城乡规划	97.06
		测绘工程	96.55
		土木工程	96.32
		土木工程（道路桥梁）	96.30
		工程管理	94.96
商学院	96.39	市场营销	98.20
		电子商务	97.67
		会计学	96.45
		工商管理	96.25
		财务管理	96.03
		金融学	94.85
文理学院	96.05	小学教育	96.77
		汉语言文学（文秘）	96.64
		信息与计算科学	96.43
		学前教育	96.30
		数学与应用数学	95.83
		汉语言文学	94.17
艺术与传媒学院	95.42	产品设计	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		美术学	95.83
		音乐学（师范）	88.46
		广告学	86.67
机电工程学院	94.32	自动化（数控技术）	97.18
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	95.71
		机械设计制造及其自动化	94.55
		自动化	91.78
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	91.30
信息工程学院	93.97	软件工程（嵌入式培养）	96.55
		电子信息工程	95.35

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		材料科学与工程	95.24
		通信工程	92.42
		计算机科学与技术	90.00
		物联网工程	88.64
		法学	95.00
法政学院	93.85	行政管理	93.90
		劳动与社会保障	92.31
		日语	95.00
外国语学院	92.22	英语	91.43
本校本科平均	95.26	本校本科平均	95.26

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校2021届毕业生对母校的总体满意度为98.56%。各院系中，毕业生对母校的满意度较高的院系是商学院（99.57%），对母校的满意度较低的院系是外国语学院（95.56%）。

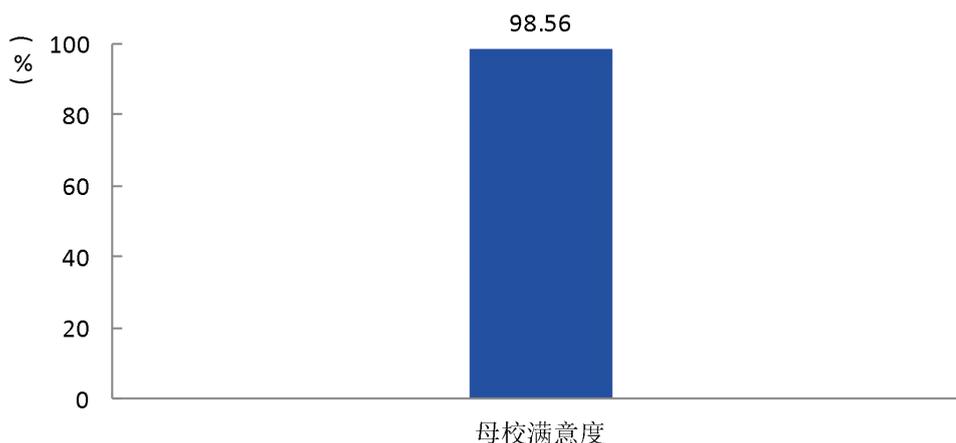


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届毕业生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
商学院	99.57	电子商务	100.00
		工商管理	100.00
		会计学	100.00
		市场营销	100.00
		财务管理	99.21
		金融学	98.53
文理学院	99.25	汉语言文学（文秘）	100.00
		数学与应用数学	100.00
		学前教育	100.00
		小学教育	99.19
		汉语言文学	99.03
		信息与计算科学	97.62
信息工程学院	98.99	材料科学与工程	100.00
		计算机科学与技术	100.00
		物联网工程	100.00
		软件工程（嵌入式培养）	99.14
		通信工程	98.48
		电子信息工程	97.67
建筑工程学院	98.60	测绘工程	100.00
		人文地理与城乡规划	100.00
		园林	100.00
		土木工程	99.26
		工程管理	96.64
		土木工程（道路桥梁）	96.30
艺术与传媒学院	98.47	产品设计	100.00
		广告学	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		音乐学（师范）	96.15
		美术学	95.83
机电工程学院	98.38	自动化（数控技术）	100.00
		机械设计制造及其自动化（机电一体化）	98.57
		机械设计制造及其自动化	98.18
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	97.83
		自动化	97.26
法政学院	96.15	行政管理	97.56

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		劳动与社会保障	96.15
		法学	95.00
		日语	100.00
		英语	94.29
外国语学院	95.56		
本校本科平均	98.56	本校本科平均	98.56

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2021届毕业生对母校的推荐度为79.02%。各院系中毕业生较高的院系是商学院（83.41%），较低的院系是法政学院（67.69%）。毕业生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（40.66%），其次是专业实力不强（13.74%），第三是就业情况不好（12.09%），第四是校风学风不好（6.59%），第五是教师水平有限、责任心不强（5.49%）。

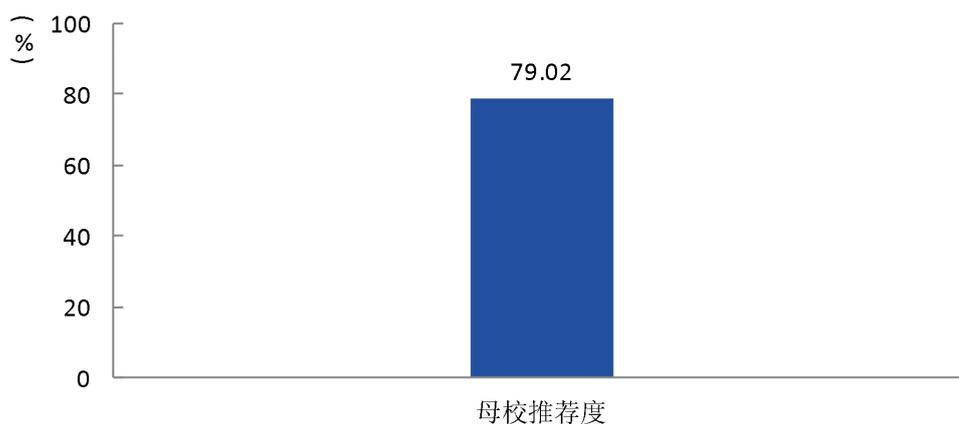


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2021 届毕业生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
商学院	83.41	会计学	86.80
		金融学	84.56
		工商管理	83.75
		电子商务	83.72

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		财务管理	80.16
		市场营销	79.28
艺术与传媒学院	82.44	数字媒体艺术	85.71
		产品设计	84.44
		音乐学（师范）	80.77
		广告学	80.00
		美术学	79.17
文理学院	81.20	学前教育	92.59
		数学与应用数学	85.42
		小学教育	83.06
		汉语言文学	79.61
		汉语言文学（文秘）	78.99
		信息与计算科学	73.81
建筑工程学院	79.95	园林	83.75
		土木工程	83.09
		人文地理与城乡规划	82.35
		土木工程（道路桥梁）	81.48
		测绘工程	75.86
机电工程学院	79.19	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	84.29
		自动化（数控技术）	78.87
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	78.26
		自动化	78.08
		机械设计制造及其自动化	77.27
信息工程学院	76.88	通信工程	80.30
		软件工程（嵌入式培养）	79.31
		物联网工程	77.27
		电子信息工程	75.58
		计算机科学与技术	72.50
		材料科学与工程	71.43
外国语学院	71.67	日语	72.50
		英语	71.43
法政学院	67.69	法学	71.00
		劳动与社会保障	66.67
		行政管理	64.63

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
本校本科平均	79.02	本校本科平均	79.02

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

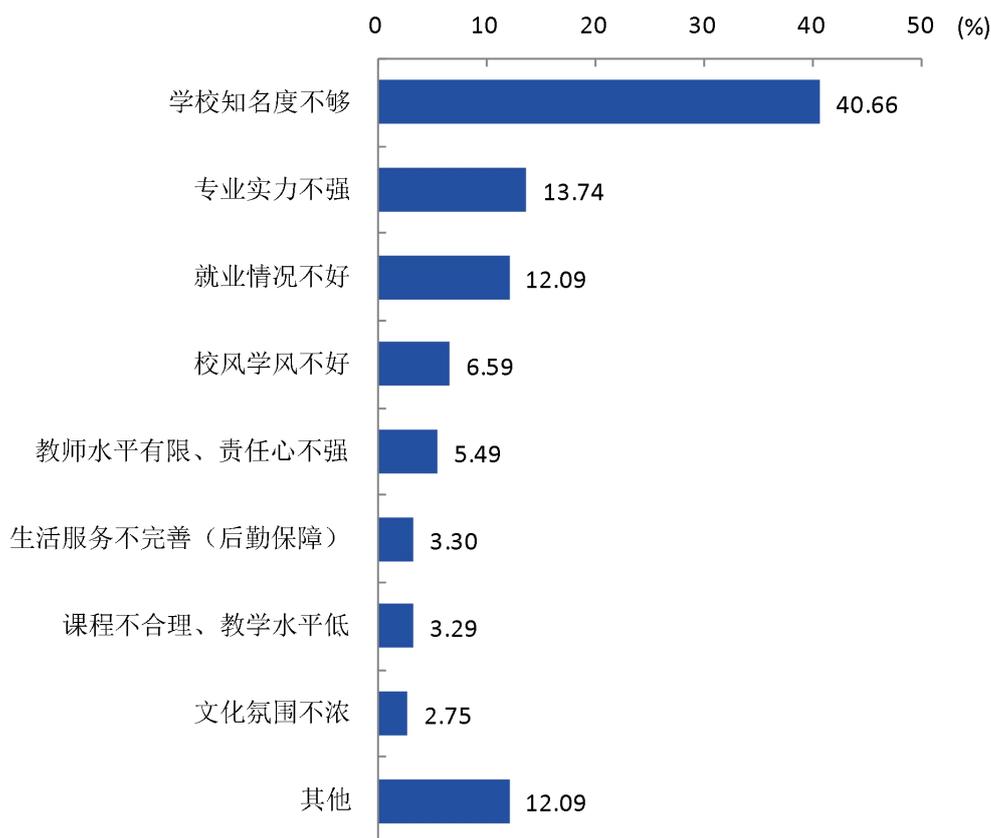


图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教學的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 97.83%，认为学习环境最需要改进的方面是开展丰富的第二课堂活动（如专题讲座、学术报告、科技竞赛等）（46.24%），其次是改善校园网络、教室设备与服务（43.43%），第三是开放更多的自习教室和实验室（39.29%），第四是加强学习风气的引导（37.65%），第五是提供更多的国内外交流学习的机会（33.78%）。

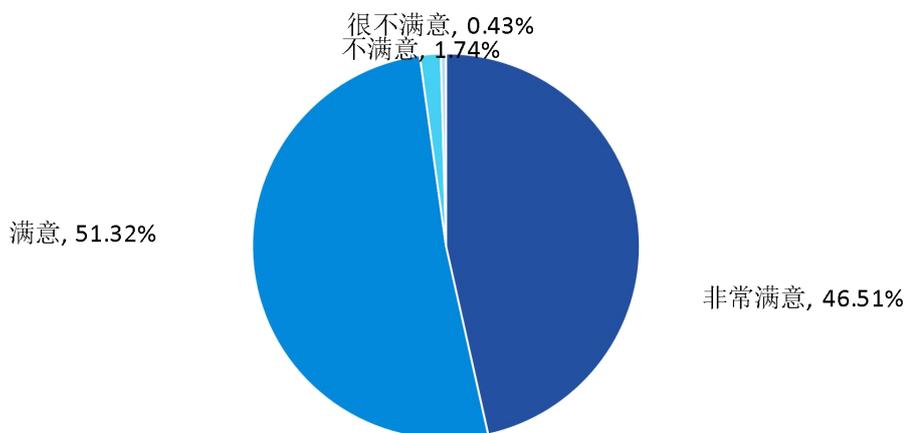


图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

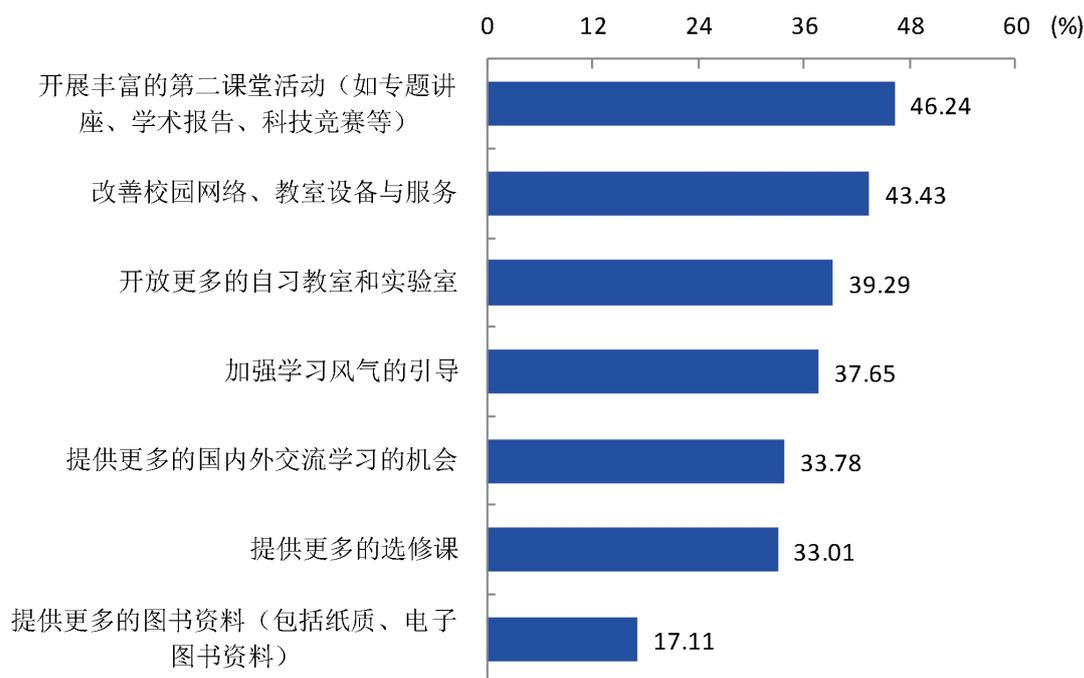


图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.69%，认为母校课程教学需要改进的方面

是加强教学的实验、实习等环节（47.64%），其次是加强课堂互动交流（41.20%），第三是提高教师的教学能力与水平（32.81%），第四是及时更新课程内容（30.34%），第五是提高课程考核的合理性（25.83%）。

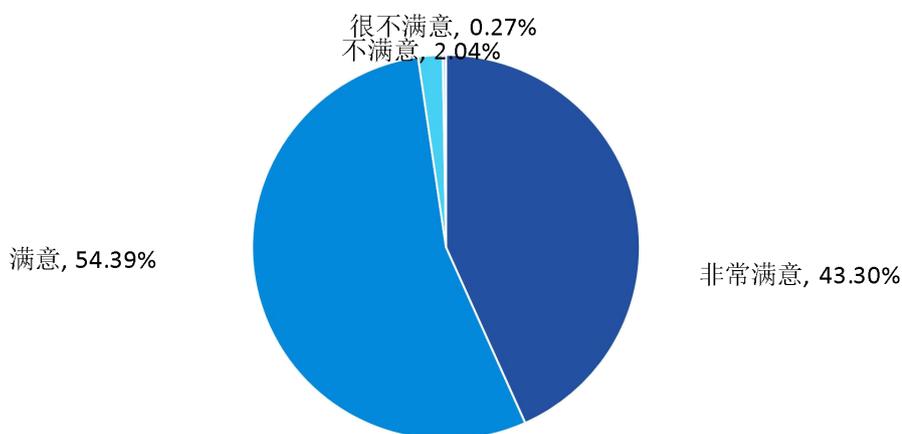


图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

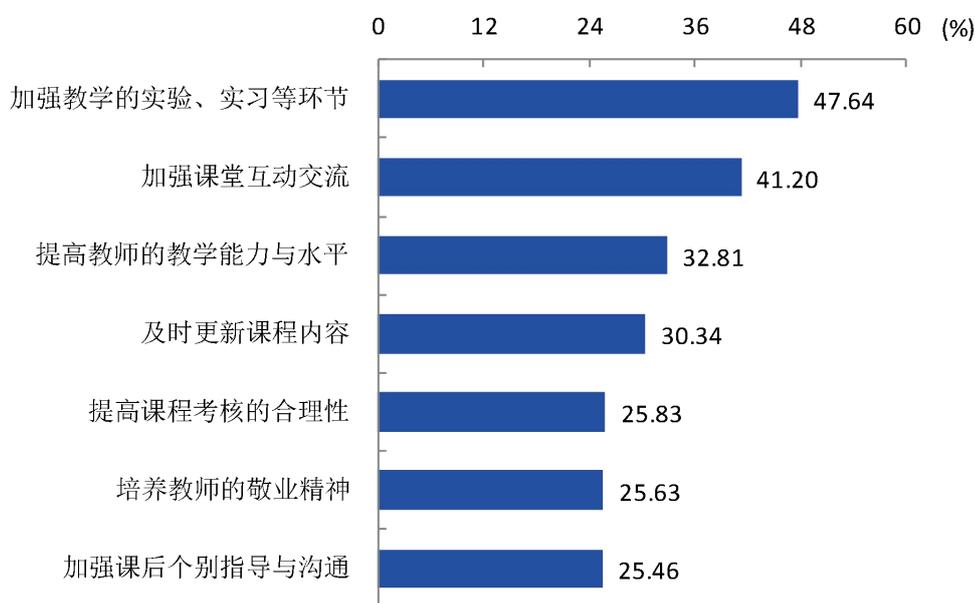


图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.70%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.20%），其次是校级学生工作部门的服务（50.38%），第三是年级主任、辅导员的责任心（41.36%），第四是心理健康教育（27.03%），第五是学生资助和勤工助学（22.75%）。

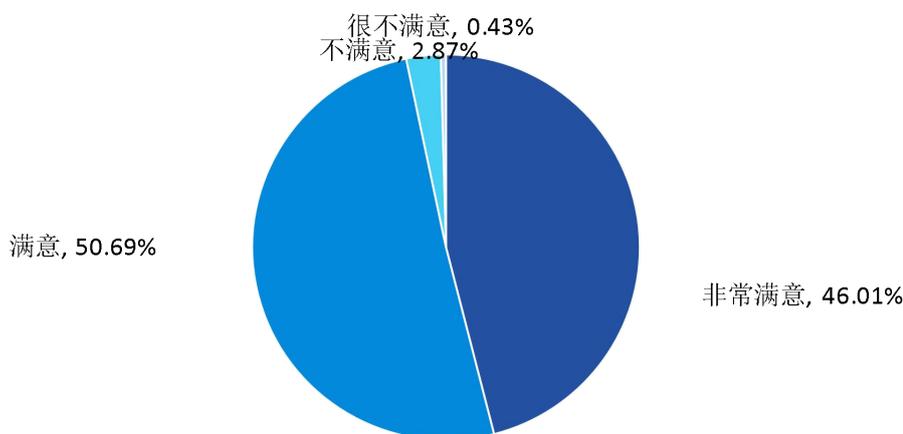


图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

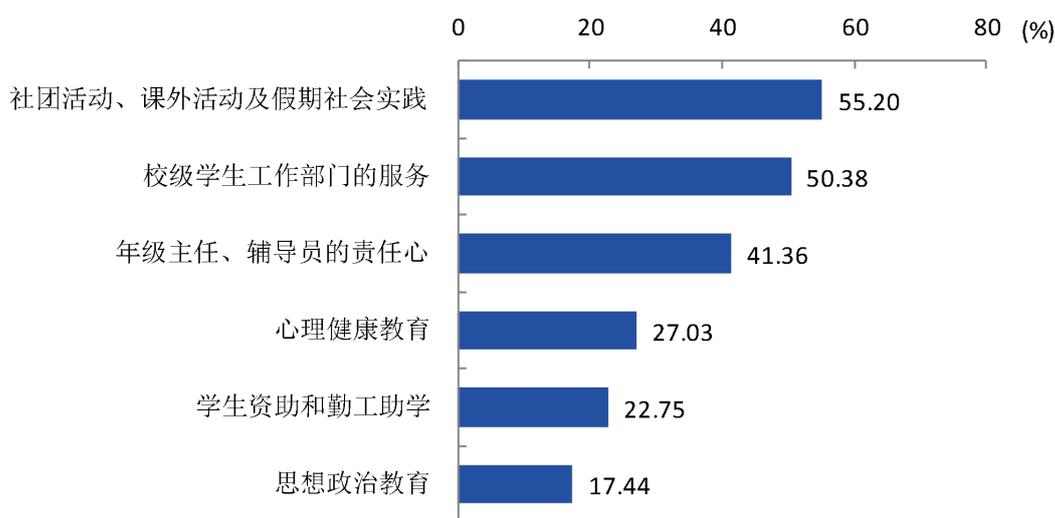


图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 98.26%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（57.83%），其次是学校医院或医务室（47.44%），第三是洗浴（46.68%），第四是食堂（45.21%），第五是交通（15.67%），第六是安全保护（13.03%），第七是环境卫生（9.49%）。

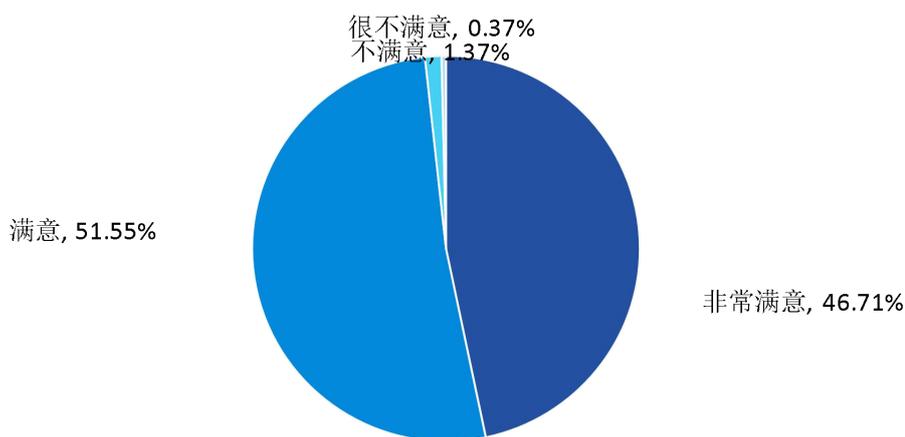


图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

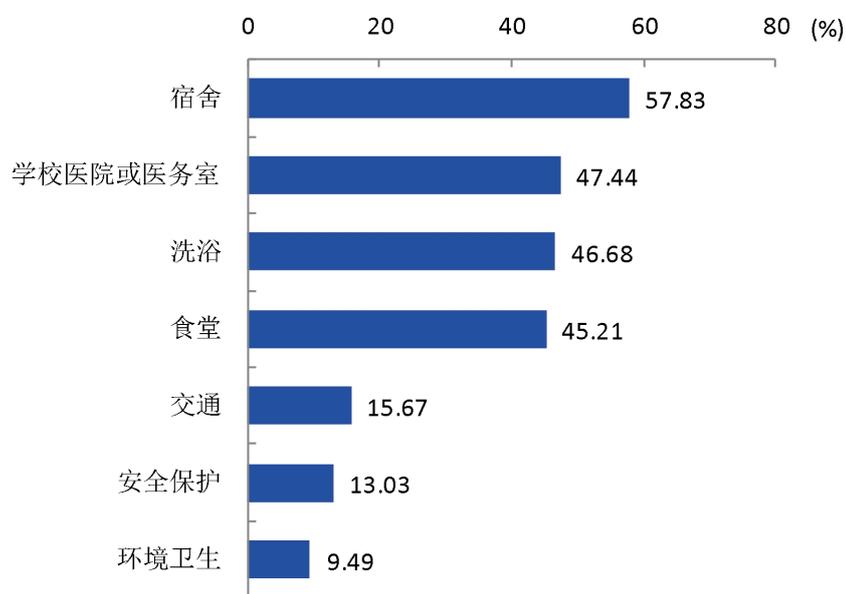


图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.63%，对创新创业实践训练的满意度为 95.82%，对创新创业教育教学的满意度为 95.56%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（52.15%），其次是课程要与专业教育进一步融合（52.02%），第三是课堂与专题论坛、讲座相结合（37.10%），第四是实施鼓励创新创业的制度措施（学分转换、弹性学制、跨专业培养和专项奖励等）（30.27%），第五是提高教师创新创业的知识素养（18.11%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（60.93%），其次是实施创新创业类训练计划（50.84%），第三是组织创新创业类竞赛活动（48.65%），第四是开放各类实验教学平台（30.33%），第五是支持学生的创新实验、论文专利等（19.64%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（53.64%），其次是加强创新创业政策的宣传和解读（52.50%），第三是帮助学生获得各类促进创新创业的政策好（49.66%），第四是搭建学生与专家、企业家之间的交流平台，第五是营造良好的校园文化氛围（20.99%）。

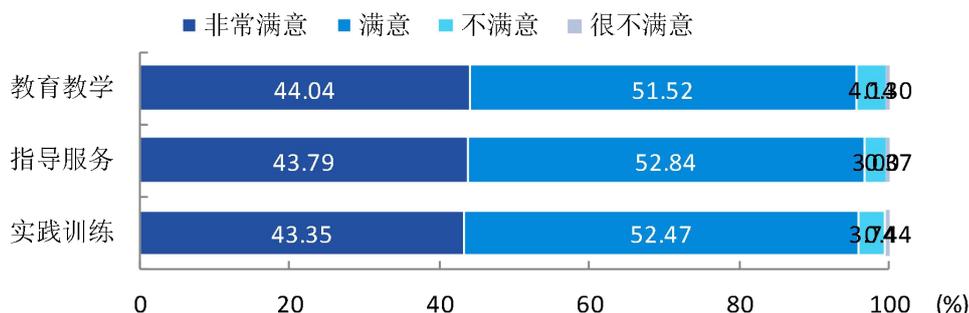


图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

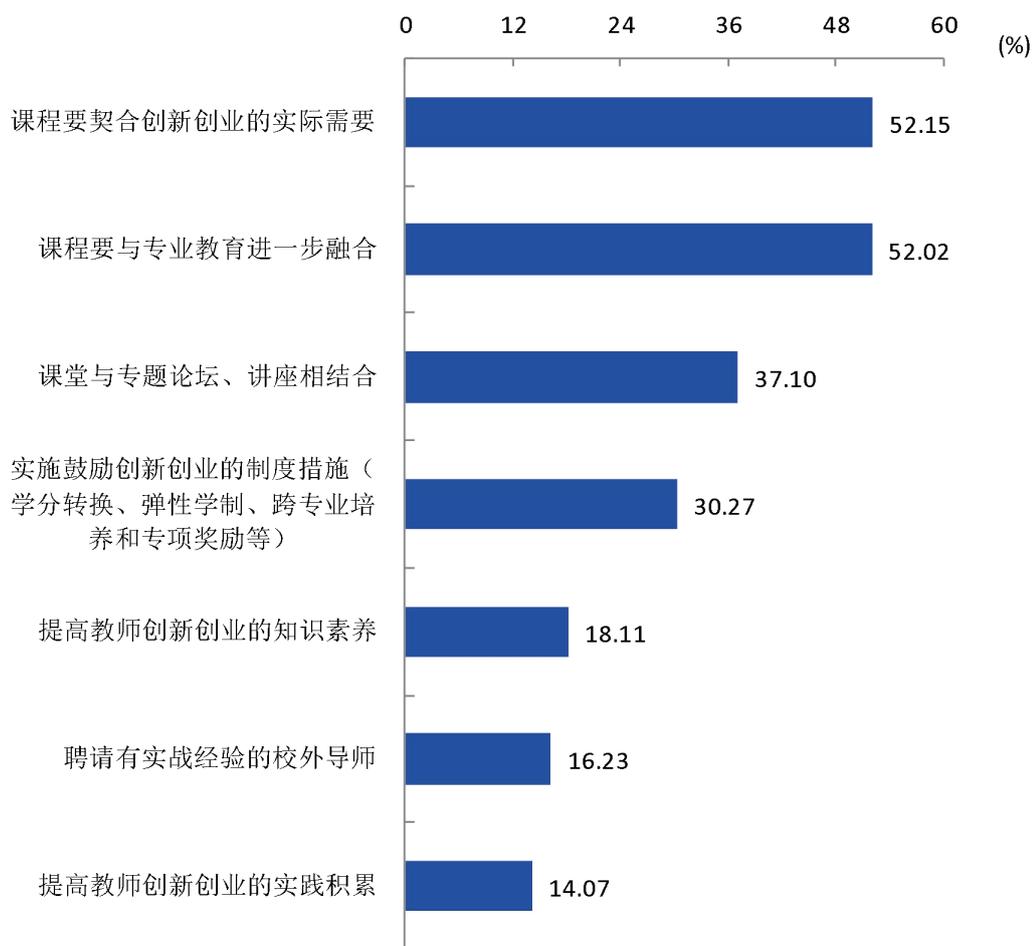


图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

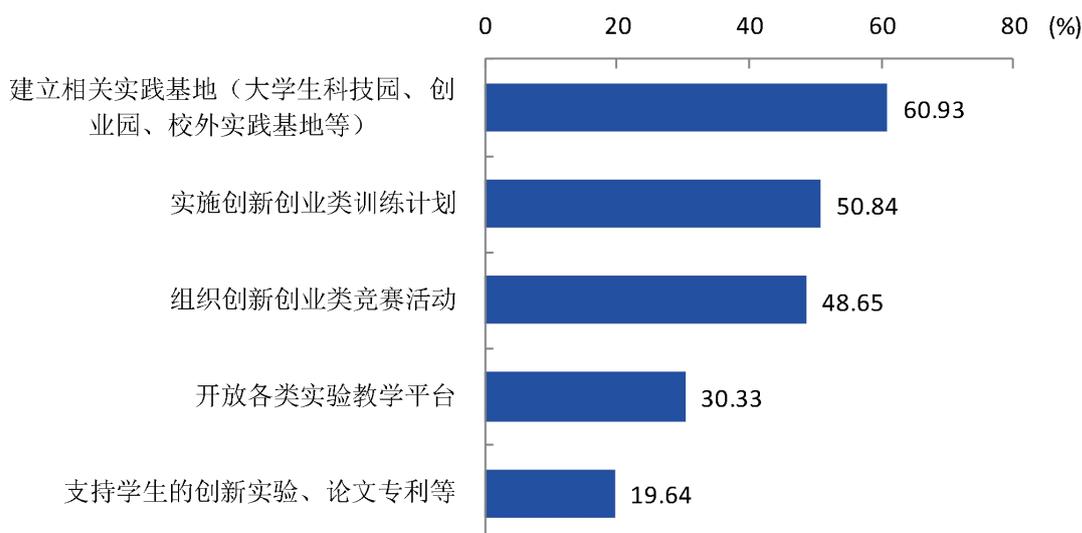


图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

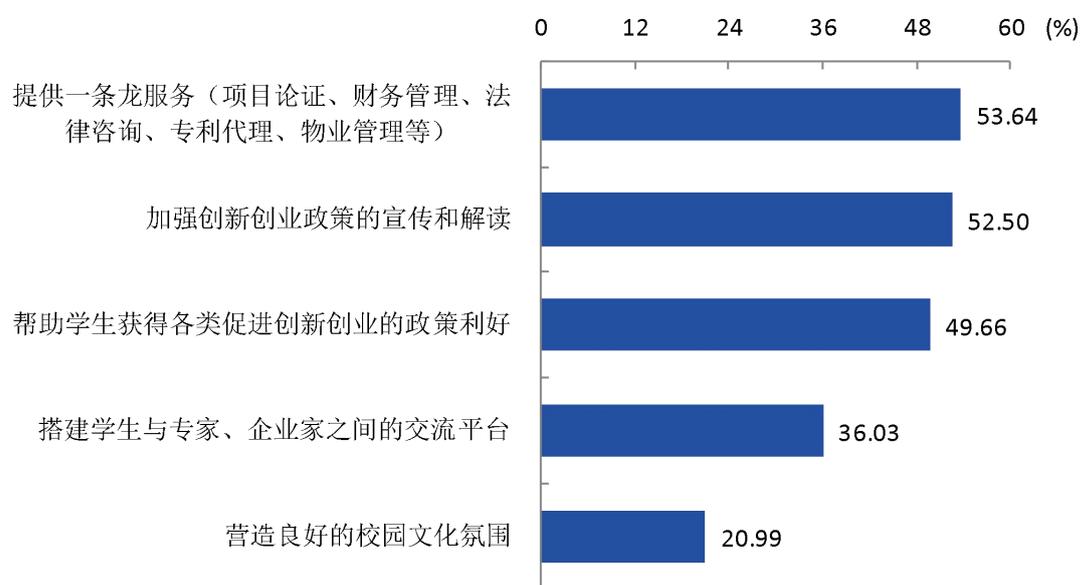


图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.63%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是商学院（97.98%），较低的院系是外国语学院（92.78%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（59.57%），其次是加强职业发展规划指导（56.57%），第三是多发招聘需求信息（40.86%），第四是就业指导与专业教育相结合（28.43%），第五是多组织招聘活动（26.43%），第六是直接推荐活动（12.30%）。

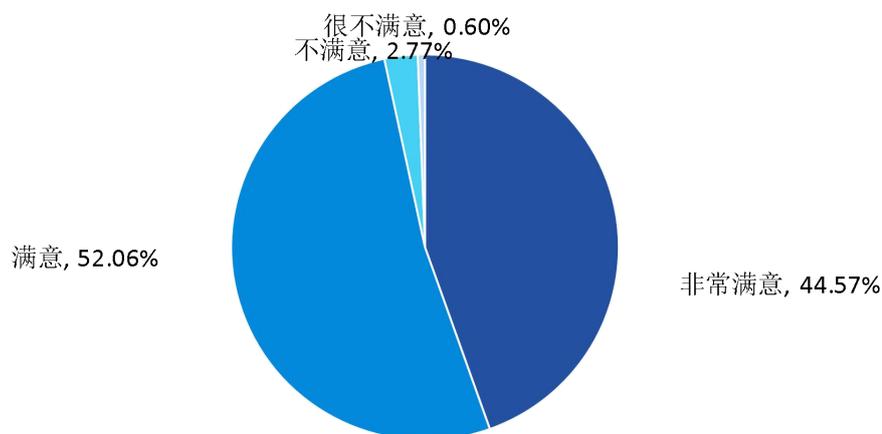


图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

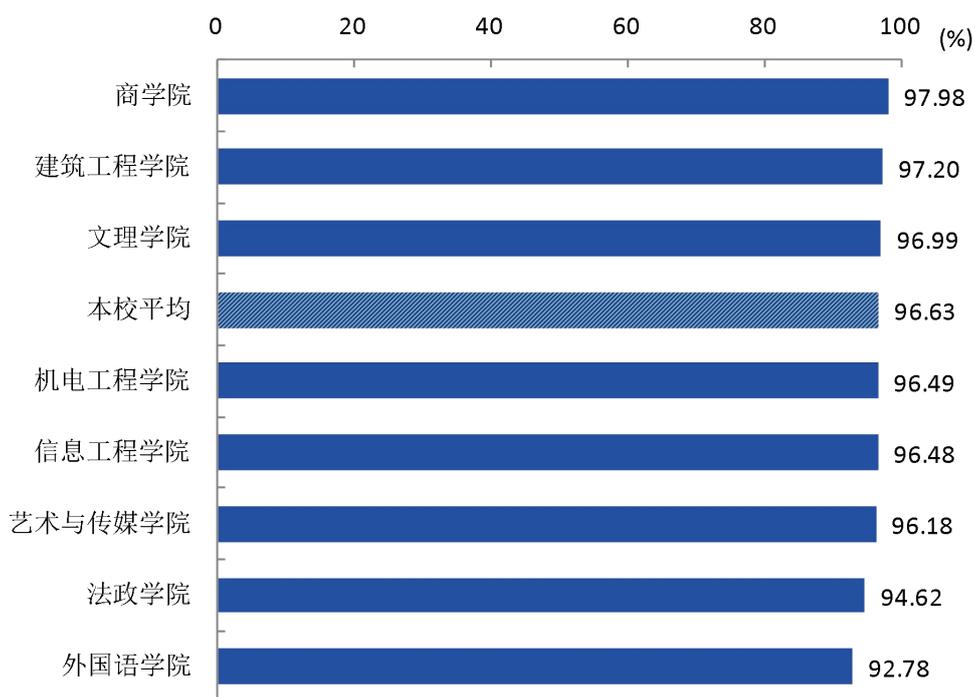


表 6-4 分院系（专业）2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
商学院	97.98	会计学	100.00
		工商管理	98.75
		电子商务	97.67
		金融学	97.06
		财务管理	96.83
		市场营销	96.40
建筑工程学院	97.20	测绘工程	100.00
		人文地理与城乡规划	100.00
		土木工程	97.79
		园林	97.50
		土木工程（道路桥梁）	96.30
		工程管理	94.96
文理学院	96.99	数学与应用数学	100.00
		学前教育	100.00
		汉语言文学	97.09
		小学教育	96.77
		信息与计算科学	96.43

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
		汉语言文学（文秘）	94.96
机电工程学院	96.49	机械设计制造及其自动化（机电一体化）	98.57
		机械设计制造及其自动化	97.27
		自动化	95.89
		自动化（数控技术）	95.77
		机械设计制造及其自动化（模具设计）	93.48
信息工程学院	96.48	计算机科学与技术	100.00
		通信工程	96.97
		软件工程（嵌入式培养）	96.55
		电子信息工程	96.51
		材料科学与工程	95.24
		物联网工程	93.18
艺术与传媒学院	96.18	数字媒体艺术	100.00
		产品设计	97.78
		音乐学（师范）	96.15
		广告学	93.33
		美术学	91.67
法政学院	94.62	行政管理	95.12
		劳动与社会保障	94.87
		法学	94.00
外国语学院	92.78	日语	95.00
		英语	92.14
本校平均	96.63	本校平均	96.63

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

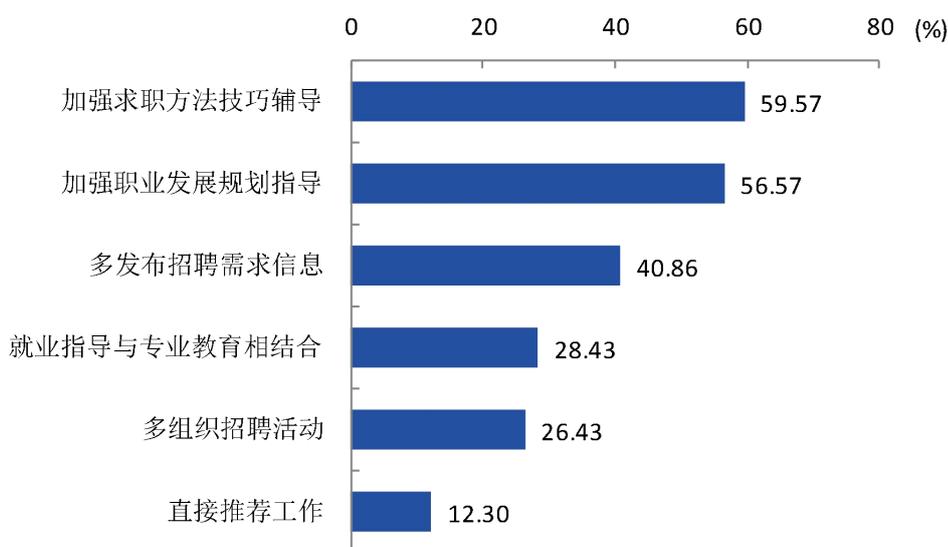


图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-5 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
机电工程学院	加强求职方法技巧辅导	61.62
	加强职业发展规划指导	58.92
	多发布招聘需求信息	34.59
法政学院	加强求职方法技巧辅导	60.77
	加强职业发展规划指导	55.38
	多发布招聘需求信息	46.15
文理学院	加强求职方法技巧辅导	57.14
	加强职业发展规划指导	53.01
	多发布招聘需求信息	40.60
商学院	加强求职方法技巧辅导	61.62
	加强职业发展规划指导	56.71
	多发布招聘需求信息	44.88
艺术与传媒学院	加强职业发展规划指导	52.67
	加强求职方法技巧辅导	51.15
	就业指导与专业教育相结合	38.93
信息工程学院	加强求职方法技巧辅导	61.31
	加强职业发展规划指导	58.29
	多发布招聘需求信息	37.69
外国语学院	加强求职方法技巧辅导	61.11
	加强职业发展规划指导	55.56

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	多发布招聘需求信息	43.89
建筑工程学院	加强职业发展规划指导	59.44
	加强求职方法技巧辅导	57.11
	多发布招聘需求信息	40.56

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 88.28%。

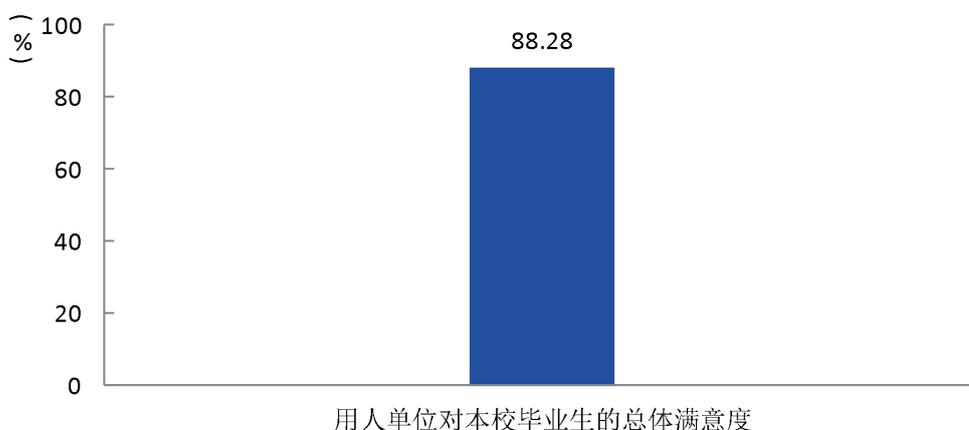


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（89.58%）的满意度较高，其次是社会人文知识（88.73%），第三是专业前沿知识（83.94%），第四是跨学科专业知识（83.38%），第五是专业基础知识（74.37%），第六是以上知识都满足（55.77%）。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

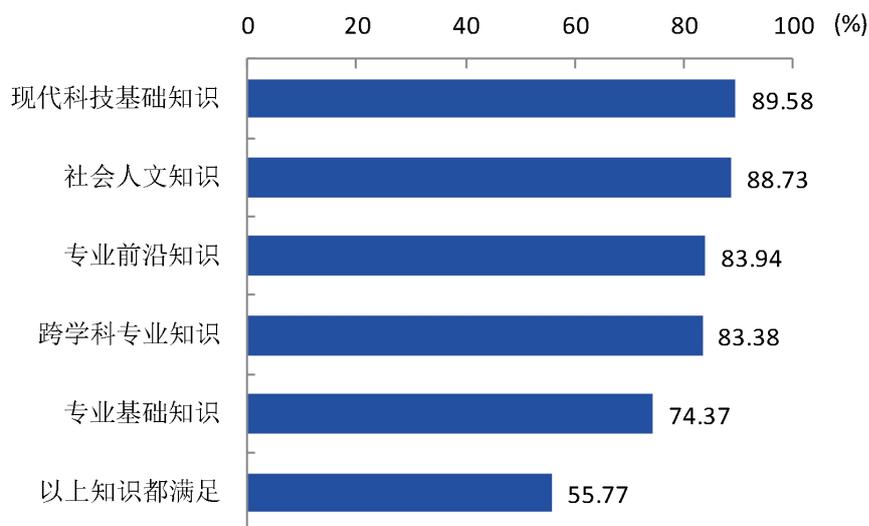


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生动手操作能力（87.61%）的满意度较高，其次是科学思维能力、创新能力（均为86.48%），第三是管理能力（84.79%），第五是应用分析能力（83.38%），第六是沟通交流能力（81.97%），第七是以上职业能力都满足（52.11%）。

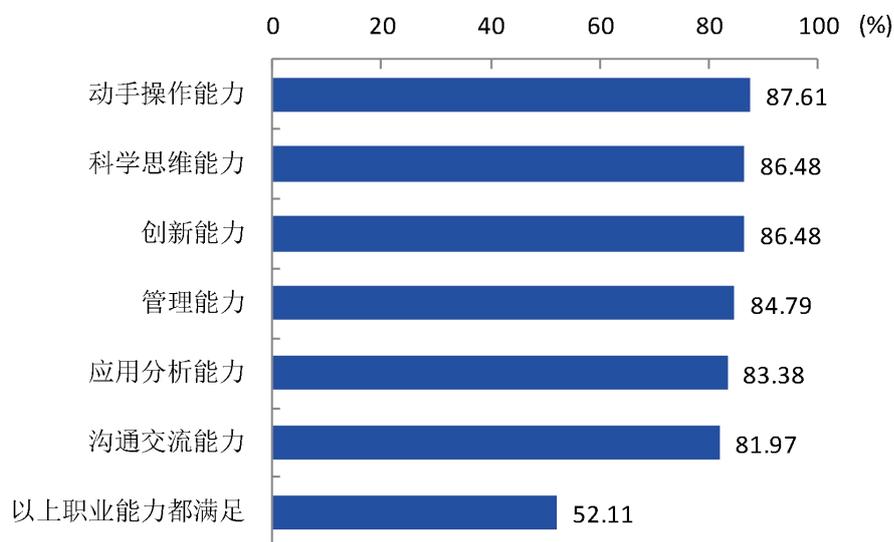


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.08%）的满意度较高，其次是做事方式（88.45%），第三是个人品质（87.04%），第四是自我管理（85.63%），第五是适应环境（83.38%），第六是工作态度（83.10%），第七是以上职业素养都满足（57.46%）。

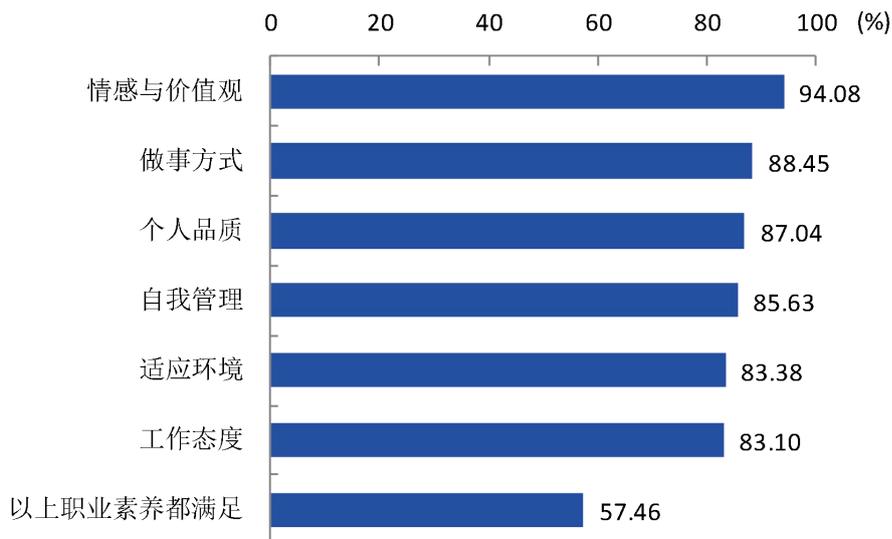


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.85%），其次是加强校企合作（32.39%），第三是注重技能型人才培养（27.61%），第四是注重通用性人才培养（25.63%），第五调整专业适应社会需要（21.41%），第六注重创新能力培养（15.21%），第七是注重国际化人才培养（3.10%）。

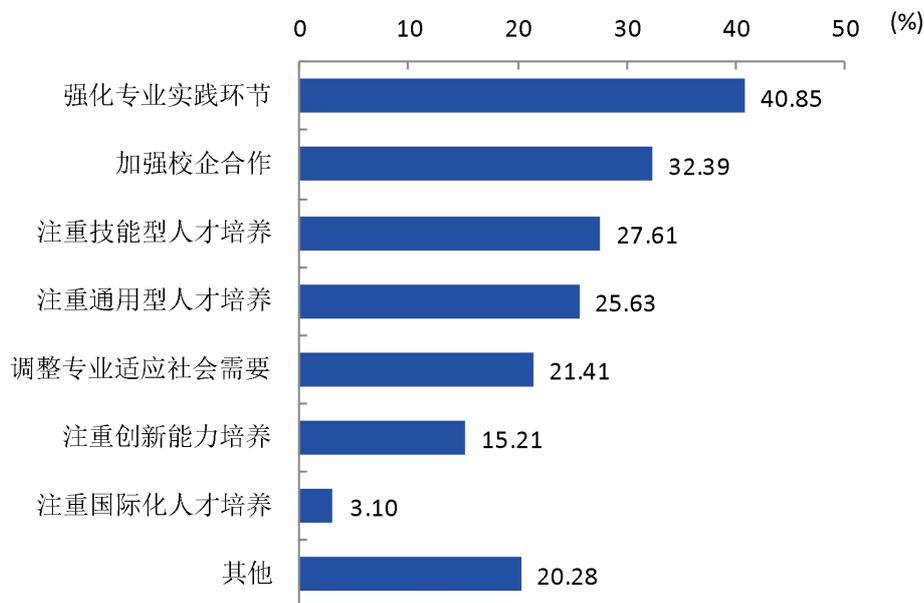


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为92.00%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.00%），其次是发布招聘信息、就业指导、就业派遣（均为91.83%），第三是就业推荐（91.61%），第四是校企合作（91.21%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

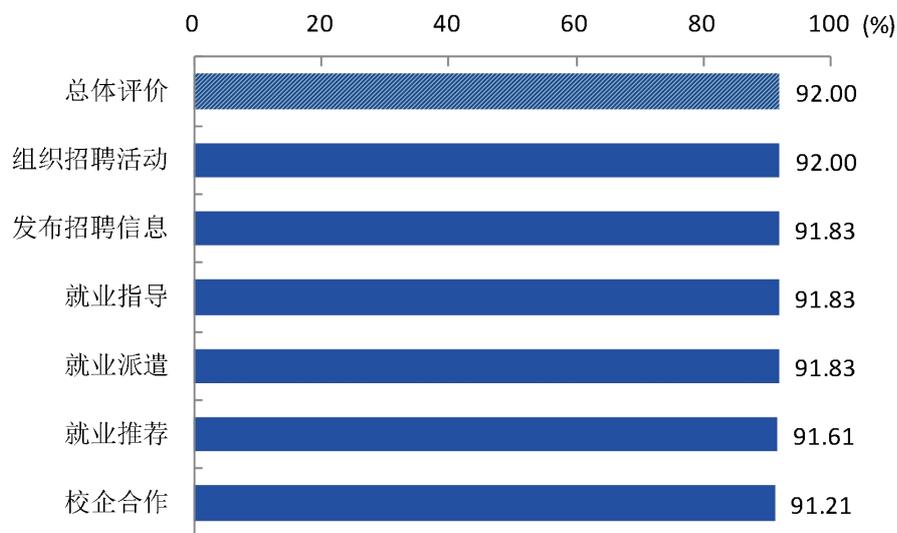


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

(二) 再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.72%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是该校学生违约率较高(100.00%)。

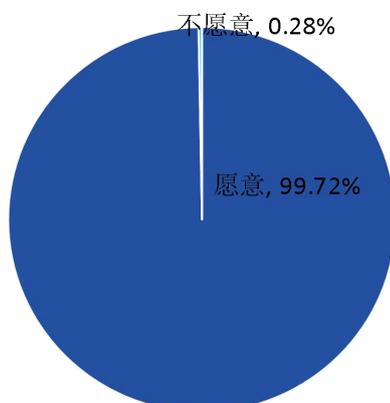


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

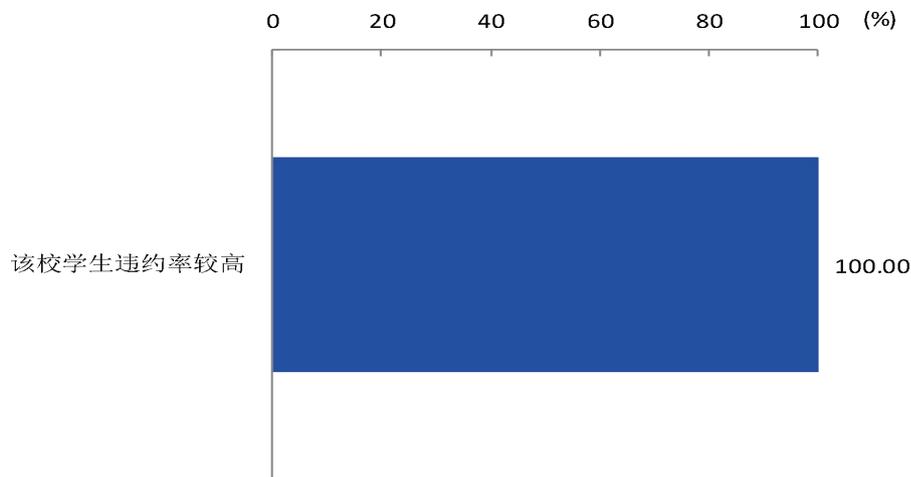


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（54.93%），其次是提供招聘信息定向推送服务（37.18%），第三是加强就业网站建设（28.73%），第四是加强毕业生职业规划指导（27.32%），第五是区域内高校集中组织招聘会（26.76%），第六是加强毕业生求职技巧辅导（20.56%）。

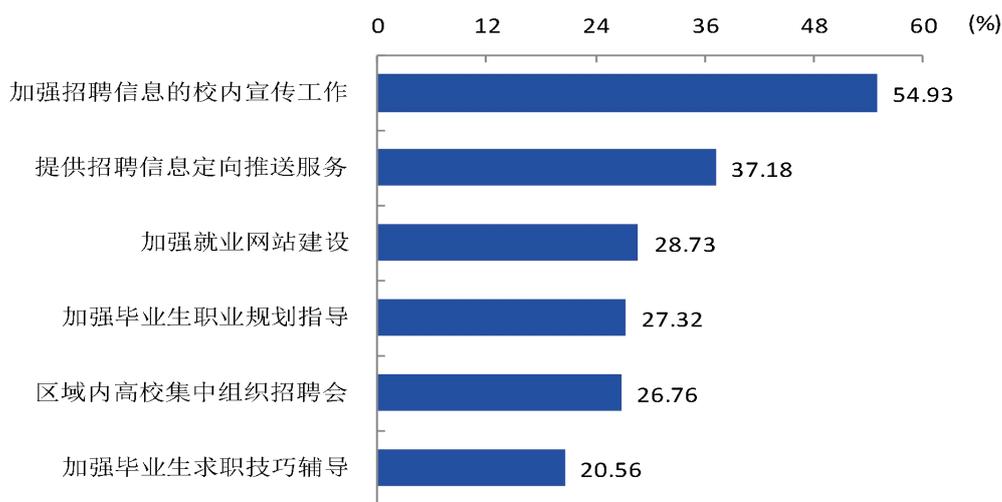


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

第八章 对教育教学的反馈及发展趋势分析

一 就业对教育教学的反馈

(一) 人才培养改进措施

宿迁学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。针对江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”、“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”相关调查情况及建议，学校将进一步发挥办学特点，确立“能力本位”的素质教育理念，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点。依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课堂教学方面，创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能；在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系。同时，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。此外，注重软硬件设施建设，丰富教学资源、加强校风学风建设等方面工作，更好地满足毕业生的需求。

(二) 就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。针对江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”、“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”相关调查情况、建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障以网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新

创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

（三） 招生就业工作联动

学校不断深化招生录取评价制度改革，通过不断完善全员参与招生机制，加强招生宣传队伍建设，完善全员参与招生举措，加强媒体宣传，做好线上线下咨询服务，学校主动适应区域产业结构调整的需要，建设招生预警退出机制，对行业就业率低的本科专业进行停招或限招，根据社会、行业发展需求新开设人工智能专业。为增加学生专业学习的自主性和选择性。学校在实行学分制的基础上，实行自主转专业制度，允许学生二次选择专业，为提升毕业生未来的职业选择与专业的匹配度做好积极准备。紧紧围绕“以学生为本”的办学理念，以优良学风为引领，以应用型人才培养体系构建为抓手，加强学科专业建设，创新人才培养模式，大力推进校企协同育人，促进学生全面发展，不断提高人才培养质量，进一步转化为毕业生的核心素养。学校全面修订完善人才培养方案并落实到培养全过程，逐步形成了“1234”人才培养新模式，即围绕高素质应用型人才培养“1”个目标，构筑学校、企业“2”方协同育人体系，搭建素质提升课程+专业教育课程+实践教学与创新创业教育课程“3”大课程平台，促进通识教育与专业教育、理论教学与实践教学、专业标准与行业标准、全面发展与个性发展“4”个融合，提高毕业生的就业核心竞争力。

二 就业发展趋势分析

随着“一带一路”、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”等国家重大战略的实施，在保障社会经济的高速增长的同时，也衍生出许多新兴产业和就业岗位，同时也为我校毕业生提供更多的就业岗位和选择。同时，由于新冠肺炎疫情、中美战略博弈等不利因素影响，毕业生的就业意愿和就业去向也发生了结构性变化，期间我校毕业生就业情况呈现四个方面表现，一是服务地方经济和社会发展为主旋律；二是就业由充分就业向高质量就业转变；三是企业仍是就业主战场；四是毕业去向流向多元。

（一） 服务地方发展主旋律

如下图所示，毕业生省内就业的占比在 90.00%以上，趋势发展相对稳定；此外，省外就业毕业生主要流向了长三角城市群，且呈上升态势。这一地区流向与学校办学定位相契合，为江苏省及长三角区域的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

表 8-1 2019-2021 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	2021 年在该地区就业的比例	2020 年在该地区就业的比例	2019 年在该地区就业的比例
江苏	90.41	91.49	93.59
长三角	95.08	96.82	97.74
宿迁	13.63	11.75	10.68

（二） 由充分向高质量转变

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。今年我校毕业生初次就业率为 89.92%；年终就业率为 95.06%。此外，毕业生继续深造意愿较强，本科生继续深造比例保持 13.00%以上。

表 8-2 2019-2021 届毕业生毕业去向（部分）统计表

单位：人

毕业年份	单位性质		
	编制	国有企业	升学（出国出境）
2019	224	147	462
2020	285	218	448
2021	316	234	460

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

受疫情的影响，毕业生及其家庭的期望值在增高，非理性参加“考研”、“公招”等慢就业人数明显增多。

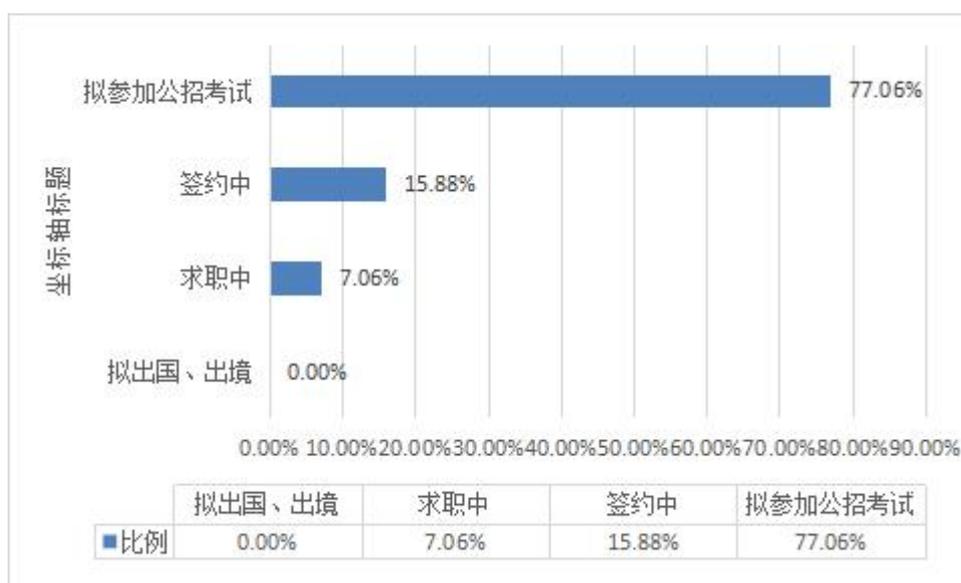


图 8-1 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：宿迁学院 2021 届毕业生反馈。

（三）企业仍是就业主战场

企业为毕业生就业主战场。2021 届毕业生中入职企业占就业毕业生数的 85.00% 以上。其中，其他企业（主要为民营企业）当之无愧的成为吸纳毕业生就业的主体，起到就业“稳压器”的重要作用。这一单位布局与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展及学校与重点企事业单位合作新模式的构建等因素密切相关。



图 8-2 2019-2021 届毕业生企业就业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四） 就业去向行业多元化

毕业生就业行业分布与学校专业特色及培养定位相契合，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、教育、建筑业等多个行业领域。其中制造业、教育、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向，在上述四个领域就业的占比 61.00%以上。由于国家相关政策、产业新技术、新模式带动的产业升级或转型，很多传统岗位面临消失。新兴职业和岗位不断涌现，对劳动力和人力资源提出了新的技能、素质要求，也使就业市场产生了结构性的变化和一些新情况、新现象。近五年来，选择制造业就业毕业生先抑后扬，选择人群在回升；选择教育行业就业毕业生先升后降，特别是 2021 届毕业生中出现断崖式下降，这个跟国家“双减”政策密切相关；其他如金融业、批发和零售业、租赁和商务服务业等行业人数基本平稳。

表 8-3 2017-2021 届毕业生毕业单位行业（部分）统计表

单位：人

毕业年份	单位行业										合计	占就业人数比例
	制造业	建筑业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	租赁和商务服务业	居民服务、修理和其他服务业	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织		
2021	621	371	234	249	126	148	95	502	89	61	2496	87.86%
2020	420	321	185	237	168	114	174	604	83	89	2395	90.58%
2019	575	355	200	237	103	137	157	377	91	58	2290	89.24%
2018	665	343	195	320	143	132	124	362	72	113	2469	88.18%
2017	649	357	217	337	133	137	205	294	82	104	2515	87.30%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

明德至善 博学致用

