

中央戏剧学院

The Central Academy of Drama

中央戏剧学院

毕业生就业创业质量报告(2021)



中央戏剧学院就业创业指导中心

2021年12月

目 录

第一章 背景与概况	2
一、背景.....	2
二、概况.....	3
第二章 毕业生基本情况与毕业去向	4
一、毕业生规模与结构.....	4
二、毕业生结构.....	5
三、毕业生去向.....	6
第三章 毕业生调查数据分析	11
一、基本情况.....	11
二、数据分析.....	12
三、求职过程.....	18
四、专业培养.....	22
五、就业创业教育及服务.....	25
第四章 就业创业工作政策与举措	28
一、上下同心齐抓就业.....	28
二、内外联动促进就业.....	29
三、四位一体支持创业.....	30
第五章 就业形势的研判	32
一、2022 届毕业生基本情况.....	32
二、就业形势分析.....	32
第六章 对教育教学工作的反馈	35
一、就业与招生联动，相互促进.....	35
二、调整专业设置，提高教学质量.....	36
三、重视实践教学，创业带动就业.....	37

第一章 背景与概况

一、背景

高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安定稳定，党中央、国务院高度重视。发布高校毕业生就业质量年度报告，建立健全就业质量反馈机制，是及时回应社会关切、接受社会监督的一项重要工作。根据教育部《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函[2015]44号）和《关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）要求，各地各高校要在每年年底前编制和发布就业质量年度报告，科学、客观地反映高校毕业生就业创业状况和特点。

2021年，为继续响应教育部和北京市教委要求，进一步建立健全毕业生就业创业状况反馈机制，本校委托北京高校毕业生就业指导中心开展2021届毕业生就业创业状况调查和用人单位用人需求调研，形成了毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况，调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，帮助学院准确研判并全面把握毕业生就业创业工作的整体形势，推动就业创业服务与教育教学改革工作。

学院2021届毕业生就业质量调研工作于2021年4月启动。为了让调查能够充分反映毕业生当年就业质量状况，回应社会关注，4月中下旬，全面启动毕业生及用人单位调查，并分别于6月及10月，完成毕业生及用人单位调研工作；12月，基于对调研数据的科学统计分析，形成学校毕业生就业质量年度报告。

二、概况

本报告数据主要来源于学校 2021 届毕业生就业创业状况和用人单位需求调查，以及 2021 届毕业生的就业信息库。通过综合所有数据，报告全面描述了学院毕业生的就业创业状况，毕业生和用人单位对学校教育教学和就业创业服务工作的反馈意见。

报告主要内容为：

第一章 背景与概况

第二章 毕业生基本情况与毕业去向（本章数据来源于教育部全国高校毕业生就业管理平台，数据截至 2021 年 10 月 31 日）

第三章 毕业生调查数据分析（本章数据来源于本校 2021 届毕业生就业创业状况调查，2021 年 4~6 月进行。）

第四章 就业创业政策与工作举措

第五章 就业形势的研判

第六章 对教育教学工作的反馈

通过本报告，我们将全面掌握本校 2021 届毕业生毕业去向分布状况；了解 2021 届毕业生对学校就业服务与人才培养的评价意见；了解 2021 届毕业生的求职过程与求职结果。

第二章 毕业生基本情况与毕业去向

为全面、客观、真实反映本校 2021 届毕业生的基本情况与毕业去向，本章所有数据来源于本校 2021 届毕业生就业信息库（数据截至 2021 年 10 月 31 日）。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

中央戏剧学院 2021 届毕业生总数 729 人，其中本科毕业生 581 人，硕士毕业生 120 人，博士毕业生 28 人。

图 1 中央戏剧学院 2017-2021 届毕业生规模折线图



图 1 表明，中央戏剧学院近年来毕业生总规模增长迅速，2021 届毕业生较 2017 届毕业生增加了 71.5%。各层次毕业生均呈现增长趋势，尤其是本科毕业生和博士毕业生增长明显，2021 届博士毕业生较 2017 届博士毕业生增加了 81.7%。

近年来中央戏剧学院的毕业生规模增长趋势与我国高校毕

业生的增长趋势是同向的。2021年，我国高校毕业生总数909万人，较2017年（795万人）增长了14.3%。2021年，我国博士毕业生8万人，较2017年（5.8万人）增长了38%。

二、毕业生结构

（一）专业结构

图2 中央戏剧学院2021届毕业研究生专业结构图

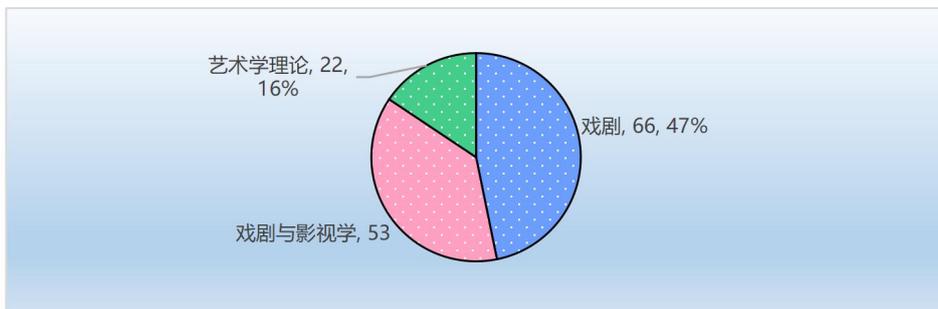
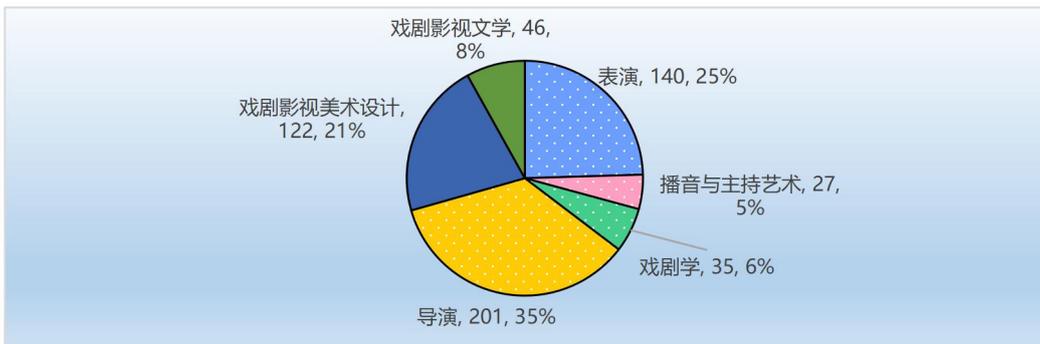
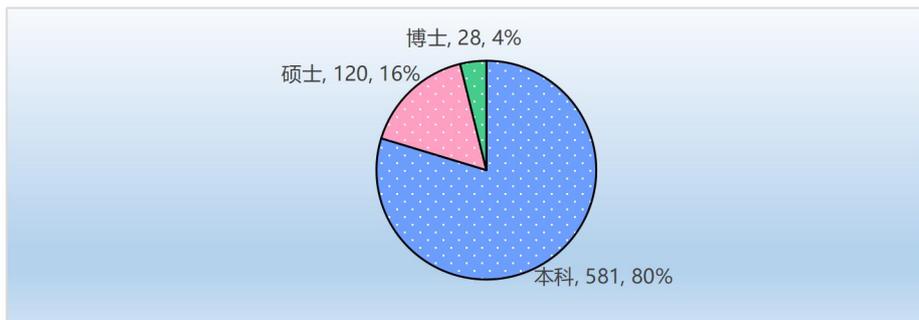


图3 中央戏剧学院2021届本科毕业生专业结构图



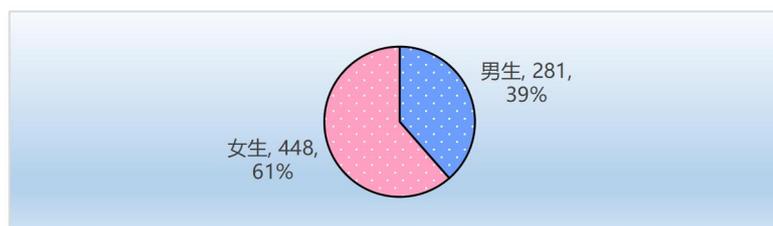
（二）学历结构

图4 中央戏剧学院2021届毕业生学历结构图



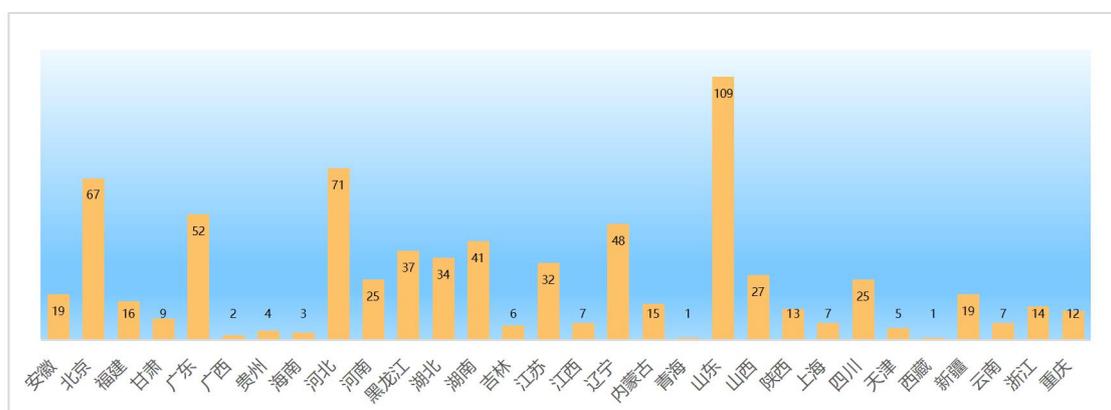
（三）性别结构

图5 中央戏剧学院2021届毕业生性别结构图



（四）生源结构

图6 中央戏剧学院2021届毕业生生源结构图



三、毕业生去向

根据教育部2020年6月修订的《高校毕业生就业毕业去向及就业统计分类》和《高校毕业生就业毕业去向界定及标准》，将毕业生去向分为“就业、升学、未就业”3大类，共14小项。毕业生去向统计“就业率、签订协议和劳动合同就业率、灵活就业率、创业率、升学率、待就业率、暂不就业率”7个率。中央戏剧学院严格按照教育部关于毕业生就业数据统计要求，面向毕业生定期跟踪、及时更新、精准统计，实行毕业班班主任、辅导员、就业创业指导中心三级复核，层层把关，确保数据的真实和

精确，实现零失误、无偏差。

（一）毕业生毕业去向 7 个率

表 1 中央戏剧学院 2021 届毕业生就业统计表

统计率	本科		硕士		博士		整体	
	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比	就业人数	占比
合计	581	100%	120	100%	28	100%	729	100%
毕业去向落实	525	90.36%	114	95%	28	100%	667	91.50%
协议和合同就业	46	7.92%	22	18.33%	17	60.71%	85	11.66%
自主创业	23	3.96%	5	4.17%	0	0%	28	3.84%
灵活就业	330	56.80%	80	66.67%	10	35.71%	420	57.61%
升学	126	21.69%	7	5.83%	1	3.57%	134	18.38%
暂不就业	52	8.95%	5	4.17%	0	0%	57	7.82%
待就业	4	0.69%	1	0.83%	0	0%	5	0.69%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统，统计截止时间：2021 年 10 月 31 日

（二）毕业去向分析

1. 灵活就业成为首选，且比例在不断增加。

图 7 中央戏剧学院 2021 届毕业生毕业去向结构图

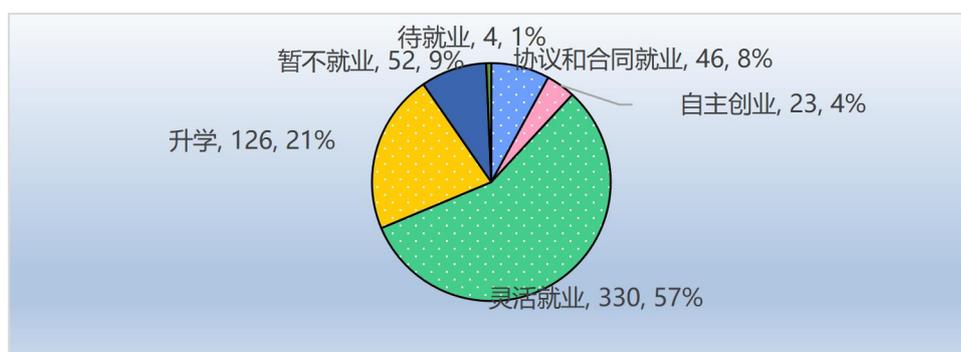


图 7 显示，灵活就业的毕业生占比最大，成为半数以上毕业生的选择。这既有历史原因，也有现实原因。历史原因是我国文化事业转企改制较早，尤其是剧院团、广播电台等单位事业编制少，项目聘任制岗位多，项目在人在，项目结束人员解散，产生大量的灵活就业人员。现实原因是 2020 年初爆发的新冠肺炎疫情

情对文化艺术行业冲击大，影响面广，导致文化艺术事业单位在2021年需求岗位大量减少，艺术专业毕业生更多的选择了剧组，中小企业等，更多的选择灵活就业，因此也小幅提高了灵活就业率。部分艺术专业毕业生倾向于选择能够发挥艺术专长，时间自由，空间灵活的工作环境。

图8 中央戏剧学院2017-2021年毕业生灵活就业折线图



2. 考研升学人数逐年增多，留学目的地首选英国

图9 中央戏剧学院2017-2021年毕业生升学统计



从2017年至2021年，中央戏剧学院毕业生升学人数从53人增长到134人，增长了1.52倍。这种情况一方面反映了毕业生希望通过考研升学或出国留学提高学历，增强就业竞争力的需要；另一方面也反映了复杂严峻的就业形势，导致部分毕业生在各方压力下选择延缓就业，等待更好的岗位和机会。

图 10 中央戏剧学院 2021 届毕业生国内升学统计图



图 10 显示，中央戏剧学院毕业生国内读研升学首选高校是母校，其次是北京大学、中国传媒大学和北京电影学院。一方面，中央戏剧学院作为国内戏剧影视艺术的最高学府，教育教学水平和质量得到了毕业生的特别认可，坚定的选择继续在母校深造；另一方面，中央戏剧学院规范化的管理和人性化的关怀，吸引毕业生留下来继续学习。

3. 自主创业成为趋势，受疫情影响，比例回落

图 11 中央戏剧学院 2017-2021 年毕业生自主创业统计图



中央戏剧学院 2022 届毕业生自主创业率高出北京市平均值 3.2 个百分点，受疫情影响，学生创业受到场地和资金的限制，比例有所回落，但很多创客依然在坚持，需要加大扶持力度，以培养市场主体，吸纳毕业生，创业带动就业。

4. 毕业生去向目的地首选北京，集中于一线城市

图 12 中央戏剧学院 2021 届毕业生去向目的地统计图



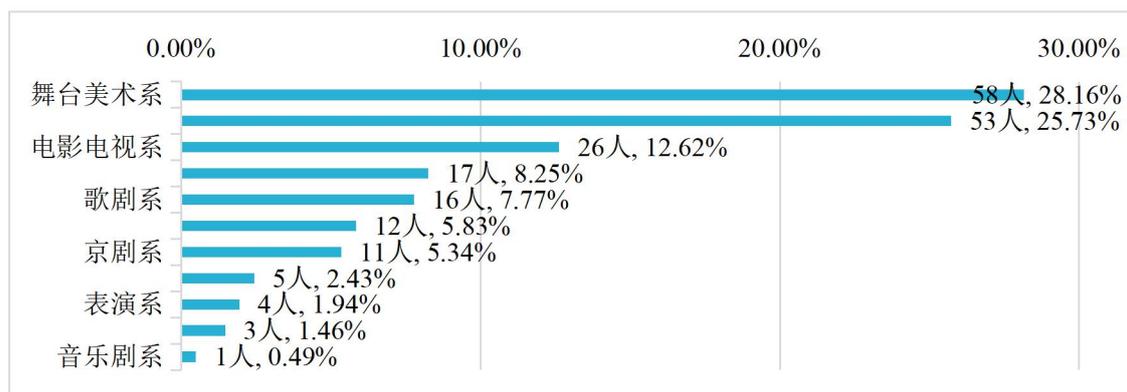
图 12 表明，北京作为全国的文化中心，成为中央戏剧学院毕业生的首选地，留京发展的人数占到毕业生总数的 51%。主要原因，一是北京的文化资源丰富，文化企业聚集，为毕业生提供了大量的工作岗位和发展机会，吸引毕业生留京就业创业。二是，毕业生的艺术圆梦之地是北京，朋友圈主要在北京，戏剧作为综合艺术和集体艺术，创演最佳之地是北京。

第三章 毕业生调查数据分析

一、基本情况

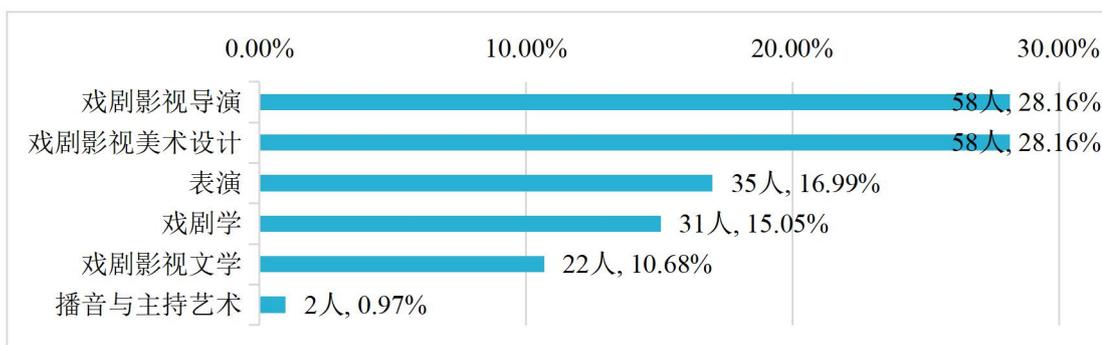
中央戏剧学院参与本次毕业生就业创业状况调查的 2021 届毕业生共有 206 人，均为本科生。本校参与调查人数最多的前三个院系依次为舞台美术系（58 人）、戏剧文学系（53 人）、电影电视系（26 人），共占调查样本量的 66.50%。

图 13 参与调查毕业生所在系



参与调查人数最多的前三个专业依次为戏剧影视导演（58 人）、戏剧影视美术设计（58 人）、表演（35 人）。

图 14 参与调查毕业生所在专业

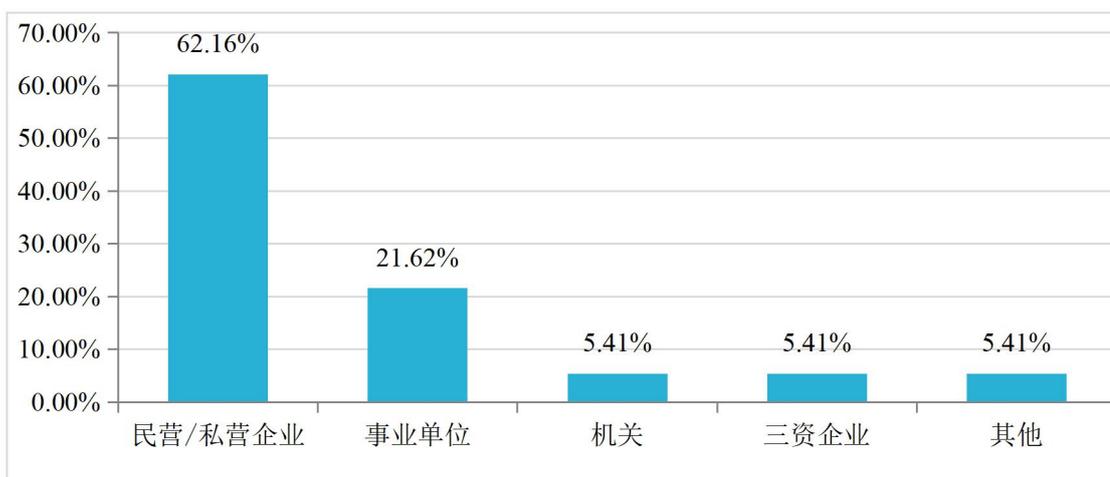


二、数据分析

（一）工作单位性质

从工作的单位性质¹来看，62.16%的毕业生进入民营/私营企业，其次21.62%进入事业单位。

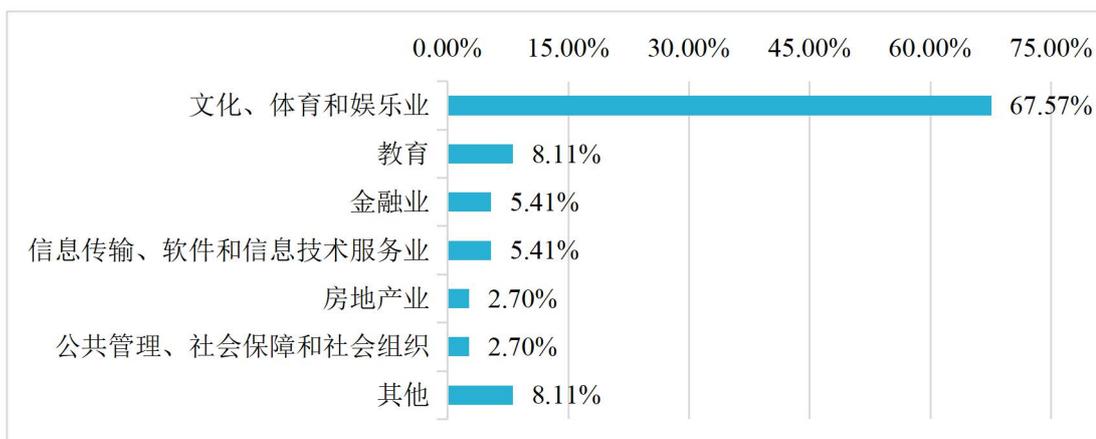
图 15 毕业生工作单位性质分析



（二）工作单位行业

毕业生工作的单位行业中，占比最高的前两个行业为文化和、体育和娱乐业（67.57%）和教育业（8.11%）。

图 16 毕业生工作单位行业分析

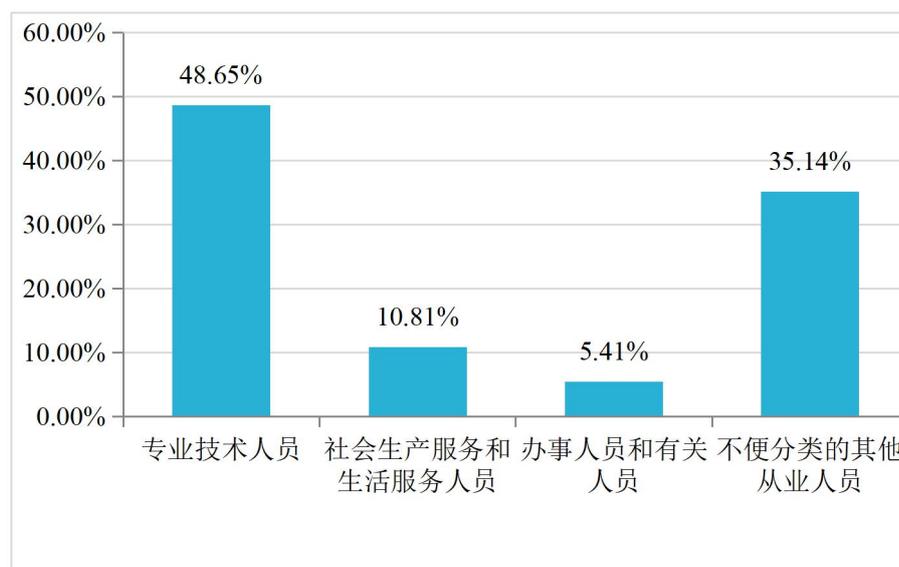


¹ “事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

（三）职业分布

本校毕业生主要从事的职业类别依次为：专业技术人员（48.65%）、社会生产服务和生活服务人员（10.81%）、办事人员和有关人员（5.41%）和有关人员（5.41%）。

图 17 毕业生从事的职业分布



（四）就业满意度

总体来看，86.49%的毕业生对目前已落实工作“很满意”或“满意”。具体来看，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（91.89%），其次是个人发展空间（78.38%）。

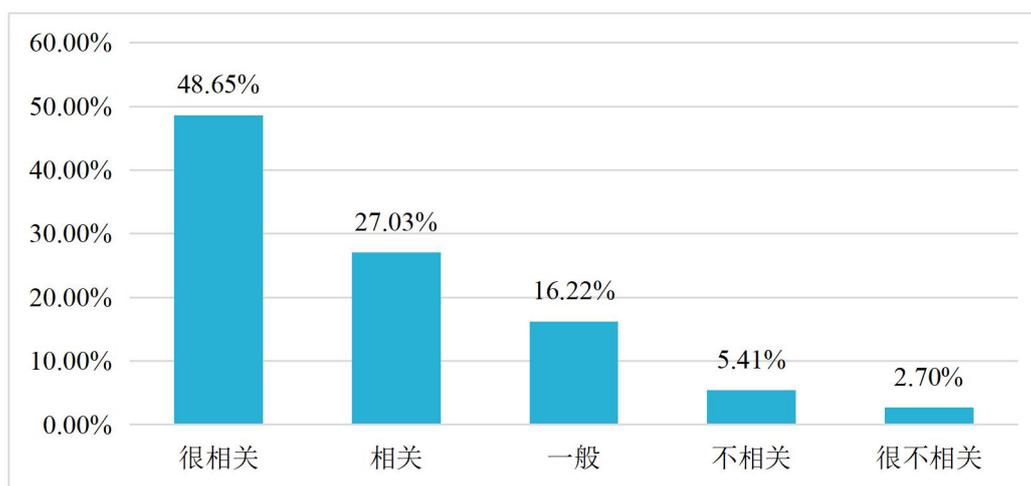
表 3 毕业生就业满意度（单位：%）

	很满意	满意	一般	不太满意	很不满意
总体满意度	45.95	40.54	13.51	0.00	0.00
工资福利	43.24	27.03	27.03	2.70	0.00
工作地点	43.24	48.65	8.11	0.00	0.00
个人发展空间	43.24	35.14	21.62	0.00	0.00
社会地位	43.24	32.43	21.62	2.70	0.00

（五）专业与工作相关度

75.68%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，8.11%认为“不相关”或“很不相关”，16.22%认为“一般”。

图 18 毕业生所学专业与工作相关度

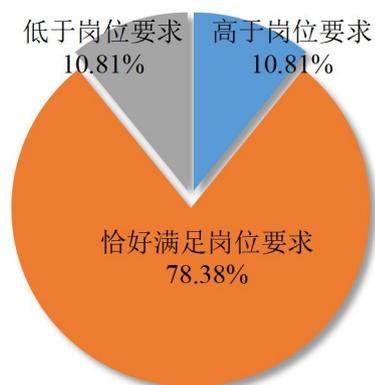


毕业生从事的工作与所学专业不相关的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（66.67%）和“迫于现实先就业再择业”（33.33%）。

（六）学历层次与工作岗位适配度

78.38%的毕业生认为其学历层次恰好满足岗位要求，10.81%认为学历低于岗位要求，10.81%认为学历高于岗位要求。

图 19 毕业生学历层次与工作岗位适配度



（七）起步年薪

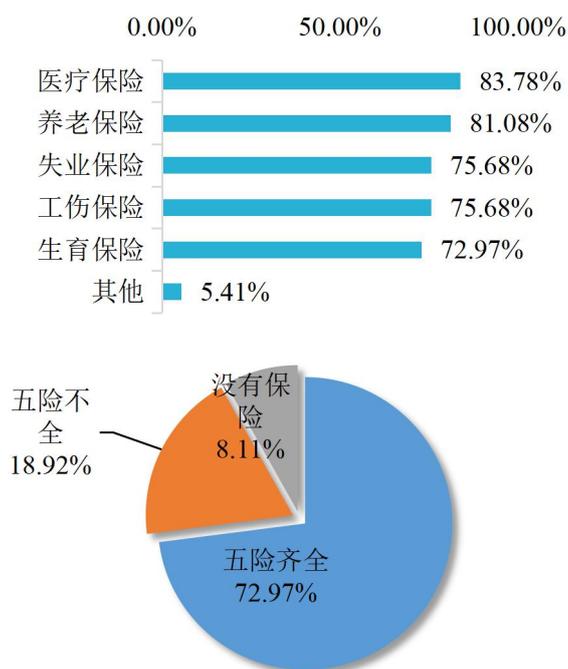
毕业生在工作单位转正后的平均税前年薪²为 11.79 万元。

（八）社会保障情况

（1）保险

毕业生在工作单位有医疗保险和养老保险的比例相对较高，总体来看，72.97%的毕业生在工作单位“五险齐全”，18.92%“五险不全”，8.11%“没有五险”。

图 20 毕业生有保险情况



（2）公积金

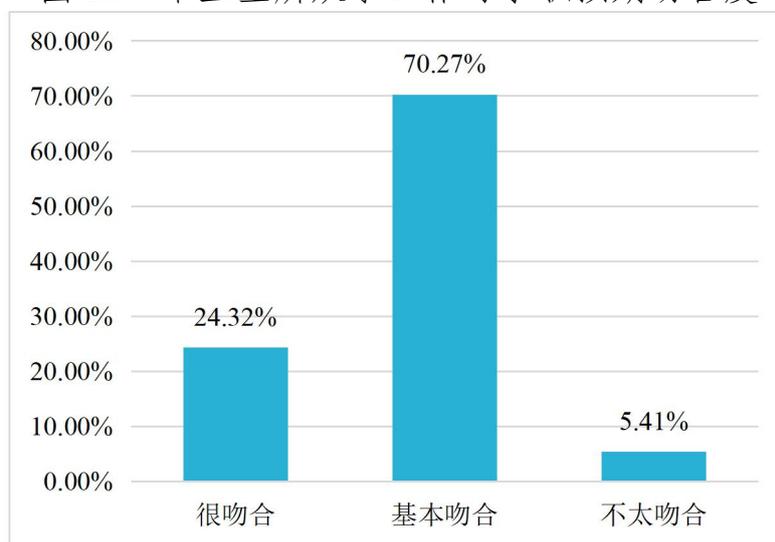
78.38%的毕业生在工作单位“有公积金”，21.62%“没有公积金”。

（九）工作与求职预期吻合度

² 报告仅对税前年薪为 1—60 万元间的数值进行统计。

24.32%的毕业生认为从事的工作与求职预期“很吻合”，70.27%认为“基本吻合”，5.41%认为“不太吻合”。

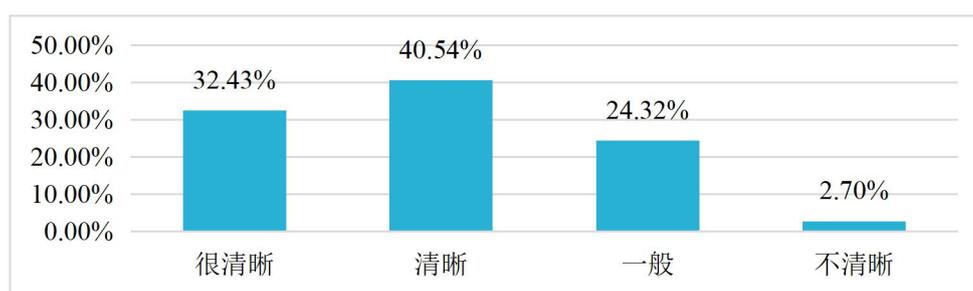
图 21 毕业生所从事工作与求职预期吻合度



(十) 工作发展路径

72.97%的毕业生认为在工作单位发展路径“很清晰”或“清晰”，2.70%认为“不清晰”，24.32%认为“一般”。

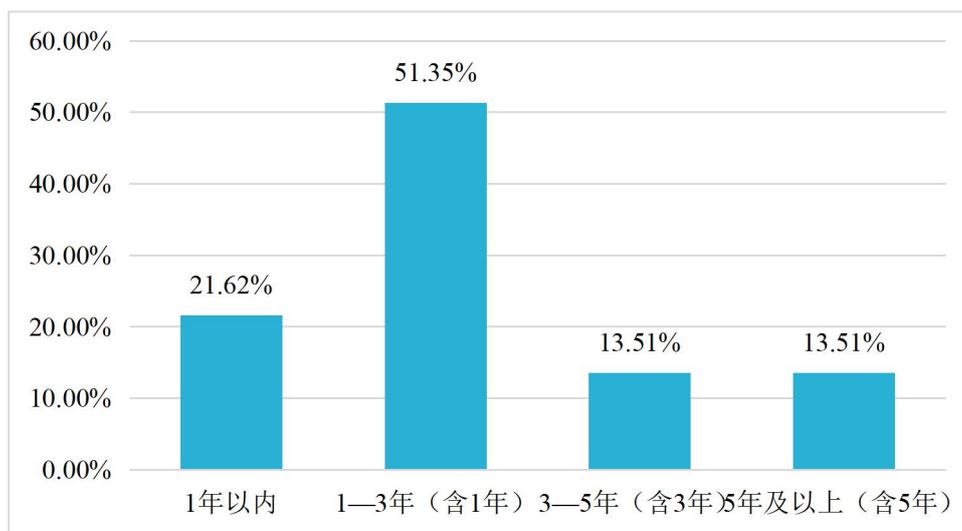
图 22 毕业生的工作发展路径



(十一) 预期工作稳定性

51.35%的毕业生预期在落实单位工作1—3年(含1年)，21.62%预期工作1年以内，13.51%预期工作5年及以上(含5年)，13.51%预期工作3—5年(含3年)。

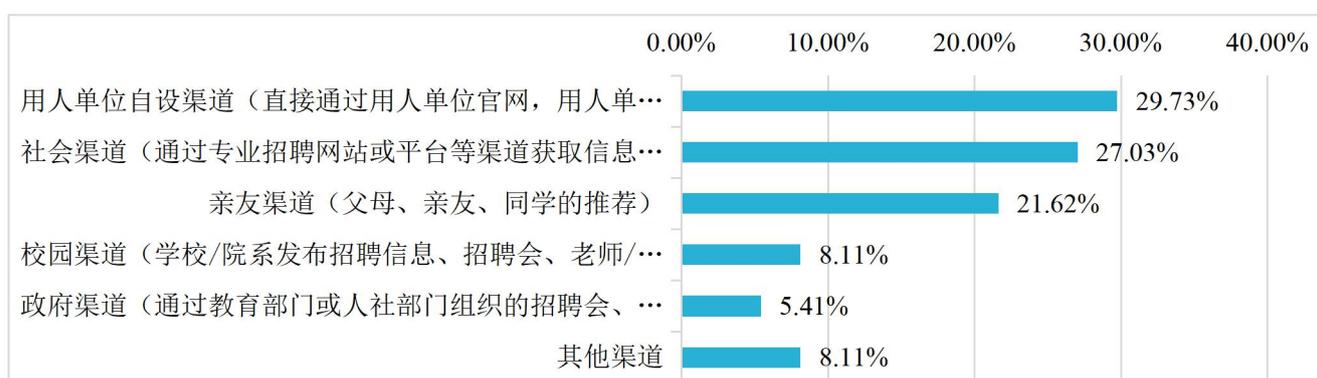
图 23 毕业生在落实单位预期工作时长



（十二）求职成功渠道

调查显示, 56.76%的毕业生最终落实工作的信息来源于线上渠道。具体来看, 用人单位自设渠道(29.73%)、社会渠道(27.03%)和亲友渠道(21.62%)是毕业生最主要的求职成功渠道。

图 24 毕业生求职成功渠道



（十三）求职周期及收到第一个录用通知的时间

（1）求职周期

从开始求职到最终落实工作, 毕业生所用时间平均为 2.65

个月³。

(2) 收到第一个录用通知的时间

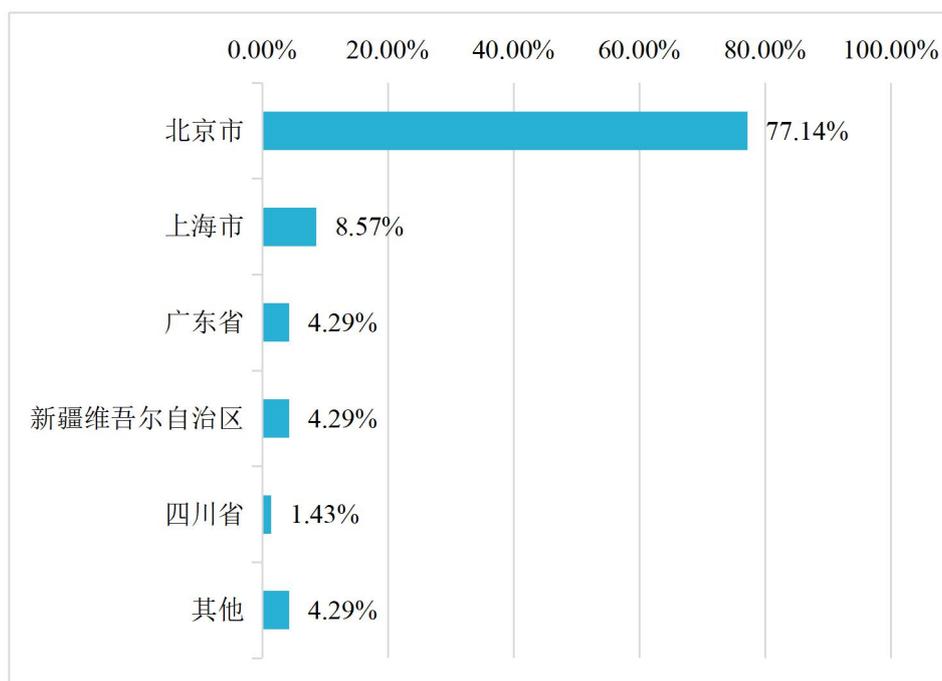
在整个求职周期，毕业生主要集中在 2021 年 4 月拿到第一个录用通知。

三、求职过程

(一) 期望首选的工作地点

77.14%的本校毕业生最期望在北京市工作，其次是在上海市（8.57%）工作。

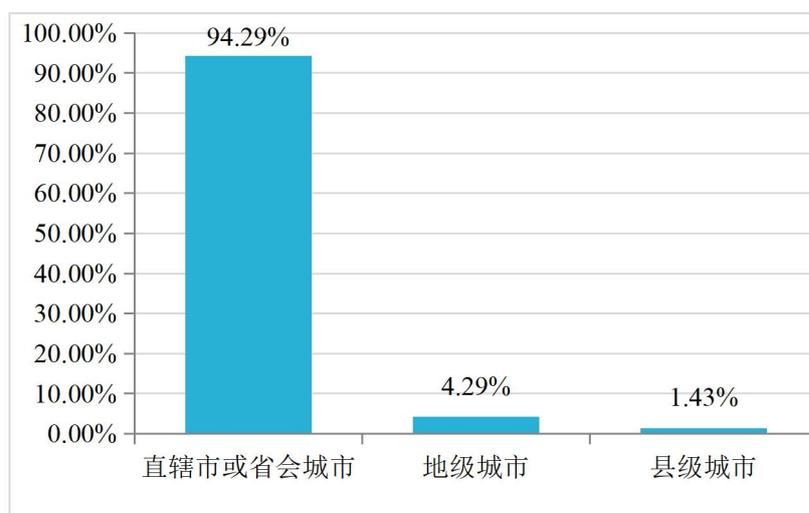
图 25 毕业生期望首选的工作地点



从期望首选的城市类型来看，94.29%的毕业生首选直辖市或省会城市，4.29%首选地级城市，1.43%首选县级城市。

³ 求职周期只统计 0.1—12 个月之间的时间。

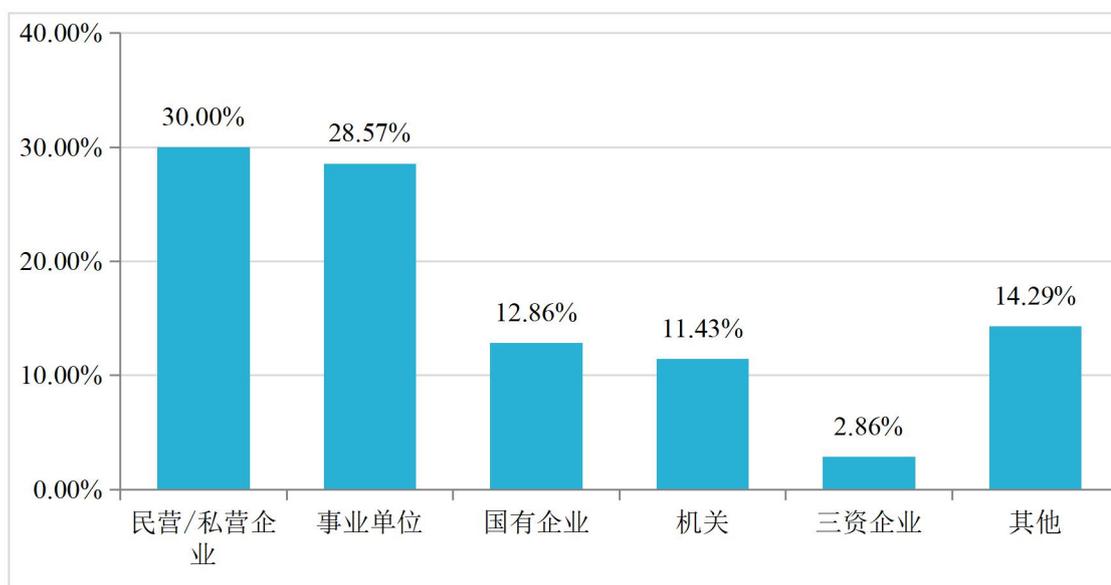
图 26 毕业生期望首选的工作城市



(二) 期望首选的工作单位性质

30%的毕业生最期望在民营/私营企业工作，其次是在事业单位工作（28.57%）。

图 27 毕业生期望首选的工作单位性质

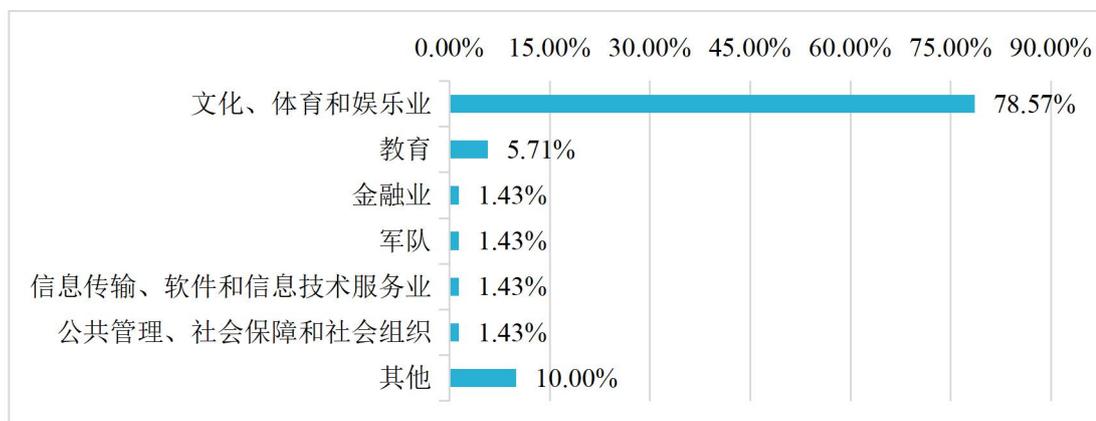


(三) 期望首选的工作单位行业

毕业生最期望在文化、体育和娱乐业（78.57%）工作，其次

是在教育业（5.71%）工作。

图 28 毕业生期望首选的工作单位行业



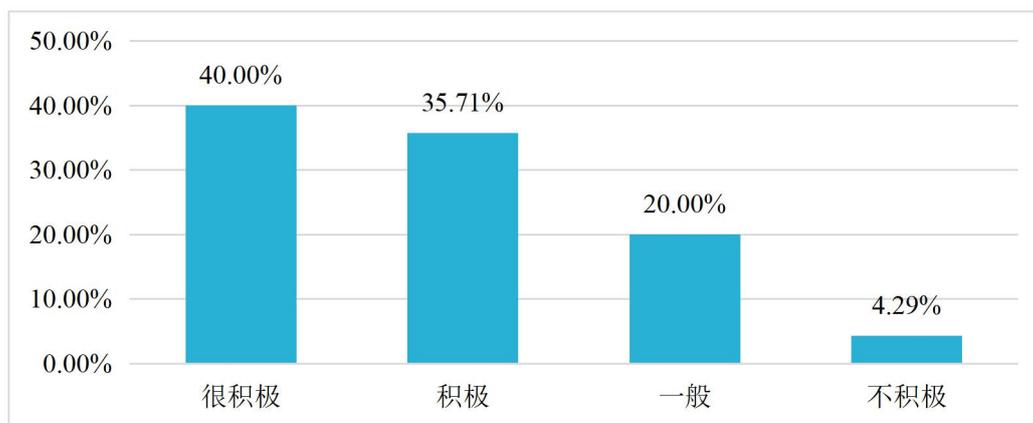
（四）期望转正后的税前年薪

本校毕业生期望工作转正后的平均税前年薪为 16.09 万元，能够接受的最低转正后平均税前年薪为 11.44 万元。

（五）求职积极程度

75.71%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，4.29%认为自己“不积极”，20%认为自己的求职积极程度“一般”。

图 29 毕业生的求职积极程度



（六）投递的求职简历数、收到的面试邀请数及录用通知数

从开始求职到填答问卷时，毕业生平均投递简历 9.78 份，平均获得面试机会 4.21 次，平均收到录用通知 1.93 个⁴。

（七）求职花费

毕业生用于求职的平均总花费⁵为 2035.88 元。

（八）求职价值观

毕业生在选择工作时，最看重的前五个因素分别是：发展前景好、利于施展个人的才干、经济收入高、福利待遇好、工作单位在大城市。

表 4 毕业生的求职价值观（单位：%）

	很重要	比较重要	一般	不太重要	很不重要
工作单位在大城市	57.14	25.71	12.86	4.29	0.00
工作单位的规模大	44.29	27.14	18.57	8.57	1.43
工作自由	42.86	34.29	20.00	2.86	0.00
福利待遇好	55.71	28.57	12.86	2.86	0.00
符合自己的兴趣爱好	60.00	21.43	14.29	2.86	1.43
工作舒适、劳动强度低	32.86	25.71	27.14	11.43	2.86
能获得权力和社会资源	40.00	32.86	18.57	8.57	0.00
能够解决户口问题	24.29	24.29	22.86	12.86	15.71
工作单位的声誉好	47.14	34.29	14.29	2.86	1.43
工作稳定	52.86	21.43	21.43	2.86	1.43
经济收入高	68.57	20.00	11.43	0.00	0.00
发展前景好	71.43	22.86	5.71	0.00	0.00
利于施展个人的才干	62.86	25.71	11.43	0.00	0.00
可兼顾亲友关系	24.29	15.71	28.57	15.71	15.71
对社会的贡献	38.57	24.29	32.86	1.43	2.86
专业对口	32.86	24.29	30.00	8.57	4.29

⁴ 统计简历数、面试机会数和录用通知数时，报告仅对 1—300 份简历、1—50 次面试机会、1—20 个录用通知进行统计。

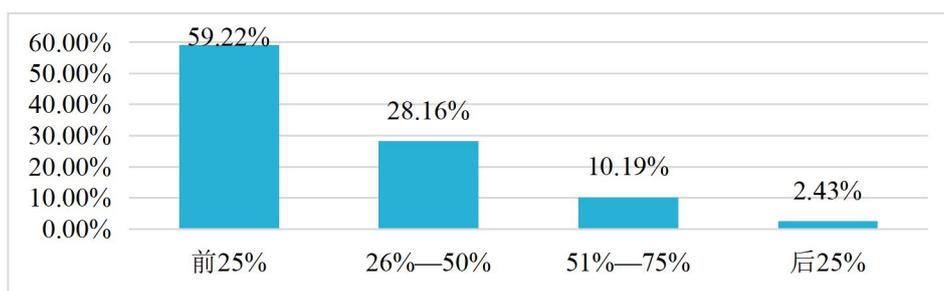
⁵ 求职花费仅对 1—20000 元进行统计。

四、专业培养

(一) 学习成绩专业排名

59.22%的毕业生表示自己的学习成绩在专业排名前25%，28.16%排名在26%—50%，10.19%排名在51%—75%，2.43%排名在后25%。

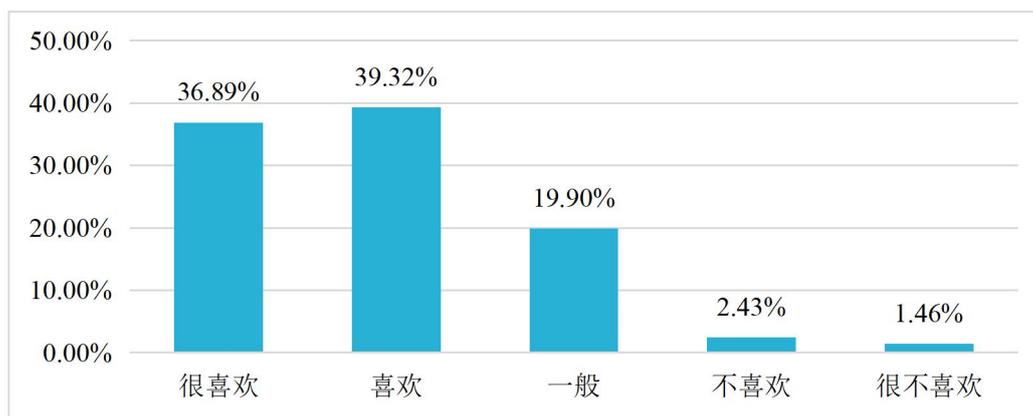
图 30 毕业生学习成绩专业排名



(二) 对本专业的态度

76.21%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，3.89%“不喜欢”或“很不喜欢”本专业，19.9%认为“一般”。

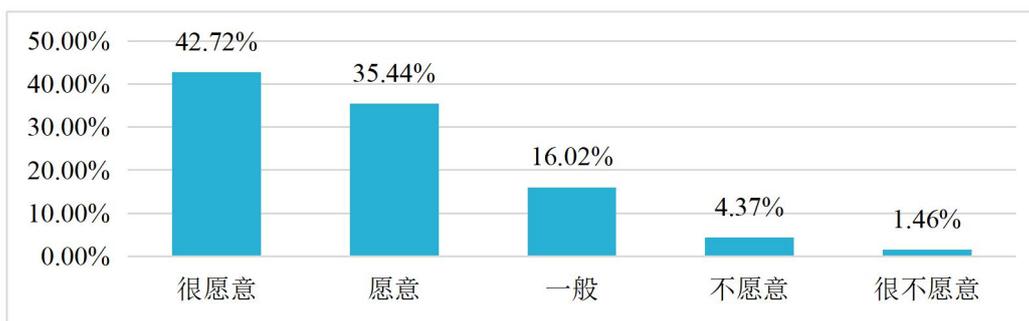
图 31 毕业生对本专业的态度



(三) 从事与本专业相关工作的意愿

78.16%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，5.83%表示“不愿意”或“很不愿意”，16.02%表示“一般”。

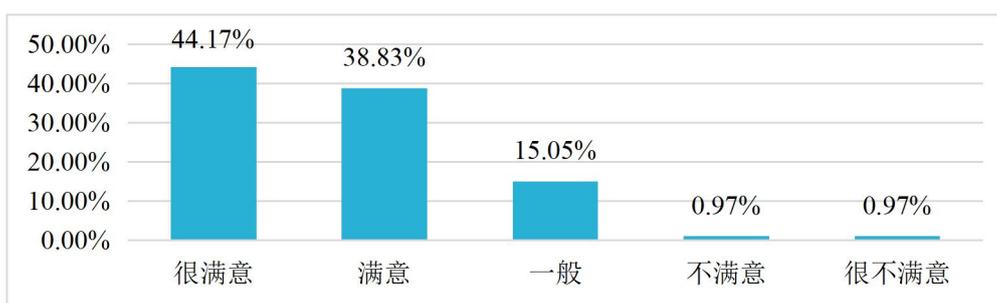
图 32 毕业生从事与本专业相关工作的意愿



(四) 对专业课程教师授课水平的满意度

83.00%的毕业生对专业课程教师的授课水平“很满意”或“满意”，1.94%表示“不满意”或“很不满意”，15.05%表示“一般”。

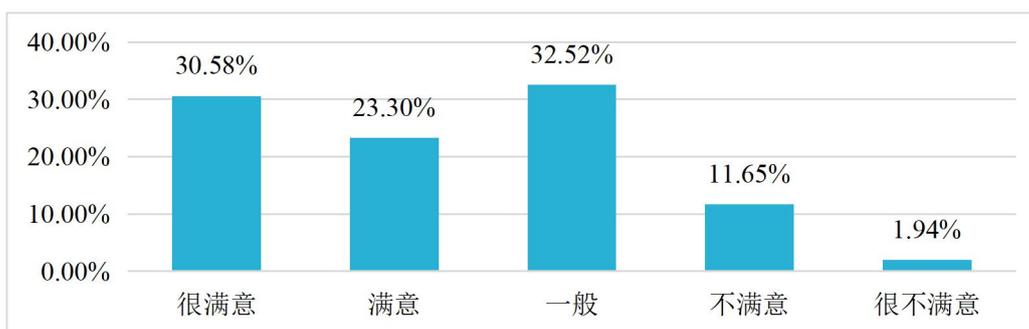
图 33 毕业生对专业课程教师授课水平的满意度



(六) 对学校实习实践的满意度

53.88%的毕业生对学校提供的实习实践“很满意”或“满意”，13.59%表示“不满意”或“很不满意”，32.52%表示“一般”。

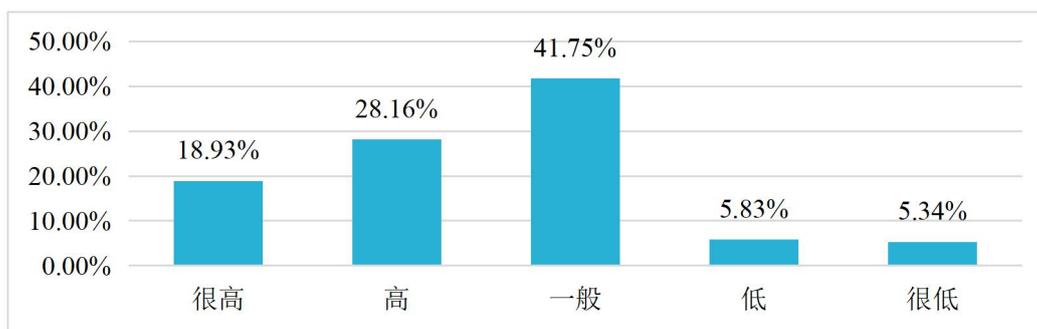
图 34 毕业生对学校实习实践的满意度



（七）专业的社会需求度

47.09%的毕业生认为所学专业的社会需求程度“很高”或“高”，11.17%认为“低”或“很低”，41.75%认为“一般”。

图 35 毕业生认为所学专业的社会需求



（八）满足实际工作要求的能力

毕业生认为在大学期间所获得的能够满足实际工作要求的能力，前五位依次为：团队协作能力、学习能力、沟通与表达能力、执行能力、专业知识与技能。

表 5 毕业生认为满足实际工作要求的能力（单位：%）

	完全能够 满足	能够满足	一般	不能满足	完全不能 满足
通识性知识与技能	35.92	43.20	17.48	1.46	1.94
专业知识与技能	37.38	46.12	12.14	2.43	1.94
学习能力	37.86	46.60	13.11	0.49	1.94
创新能力	34.95	40.78	18.93	1.46	3.88
动手操作能力	38.83	36.89	19.42	1.46	3.40
沟通与表达能力	42.23	42.23	13.11	0.49	1.94
组织与管理能力	38.83	40.78	16.50	1.94	1.94
执行能力	44.17	40.29	12.14	0.49	2.91
团队协作能力	46.60	40.78	10.19	0.00	2.43
自我管理能力和	38.83	44.66	12.62	0.49	3.40
职业适应能力	38.35	36.41	18.93	3.40	2.91
职业规划能力	33.01	36.41	21.84	5.83	2.91

五、就业创业教育及服务

（一）就业教育及服务的参与度和满意度

在学校提供的各项就业教育及服务中，毕业生参与比例最高的前两项依次为：就业指导课程（83.50%）、就业信息推送服务（68.93%）；同时，满意度最高的前三项依次为：签约手续、就业派遣等服务（96.67%），困难帮扶（95.66%），学校/院系就业推荐（94.74%）。

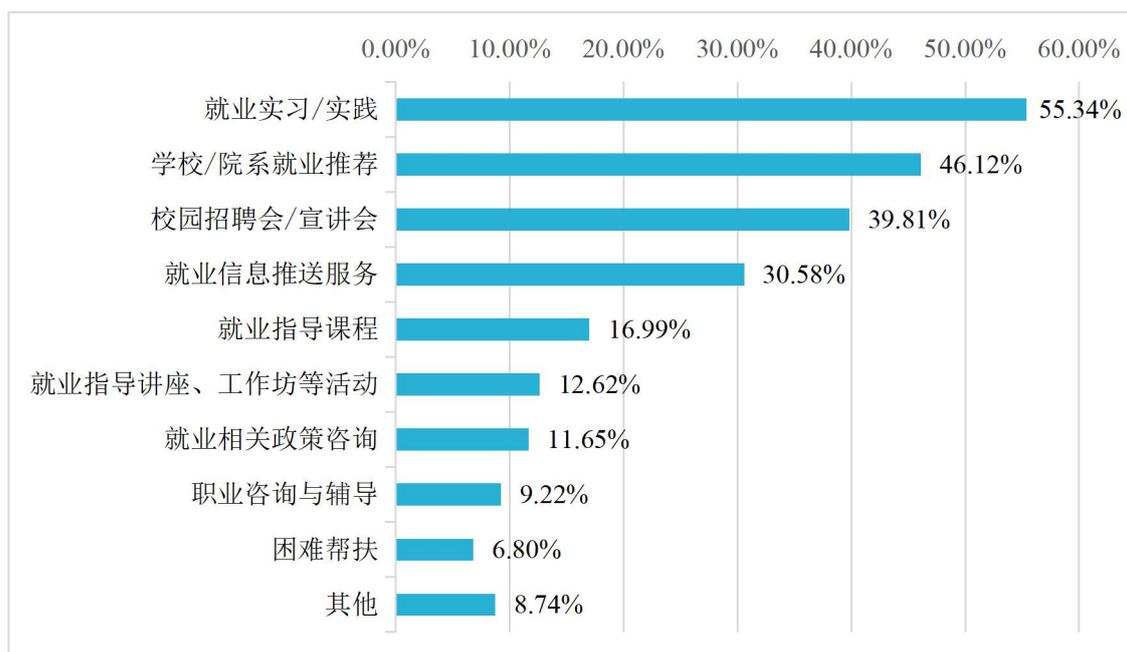
表6 毕业生对本校就业教育及服务的参与度和满意度（单位：%）

	参与度		满意度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
校园招聘/宣讲会	50.00	50.00	42.72	23.30	26.21	5.83	1.94
就业信息推送服务	68.93	31.07	49.30	30.28	19.01	1.41	0.00
就业指导课程	83.50	16.50	43.02	26.16	25.58	4.07	1.16
就业指导讲座、工作坊等活动	62.14	37.86	49.22	24.22	21.88	3.91	0.78
职业咨询与辅导	28.16	71.84	68.97	20.69	8.62	0.00	1.72
困难帮扶	11.17	88.83	69.57	26.09	4.35	0.00	0.00
学校/院系就业推荐	27.67	72.33	71.93	22.81	5.26	0.00	0.00
就业实习/实践	62.14	37.86	55.47	30.47	12.50	0.78	0.78
就业相关政策咨询	29.61	70.39	65.57	27.87	4.92	0.00	1.64
签约手续、就业派遣等服务	14.56	85.44	66.67	30.00	3.33	0.00	0.00

（二）最需要学校提供的就业服务

调查显示，毕业生最需要学校提供的就业服务是就业实习/实践（55.34%），其次是学校/院系就业推荐（46.12%）、校园招聘/宣讲会（39.81%）。

图 36 毕业生最需要学校提供的就业服务



(三) 创业教育及服务的参与度和满意度

调查显示, 18.45%的毕业生参加过学校提供的创业教育及服务。这些毕业生参与比例最高的前三项创业教育及服务依次为: 创业相关讲座、创业课程、与创业者交流; 毕业生对创业类学生社团活动、参观创业企业、与创业者交流等 5 项创业教育及服务的满意度最高, 均为 100%。

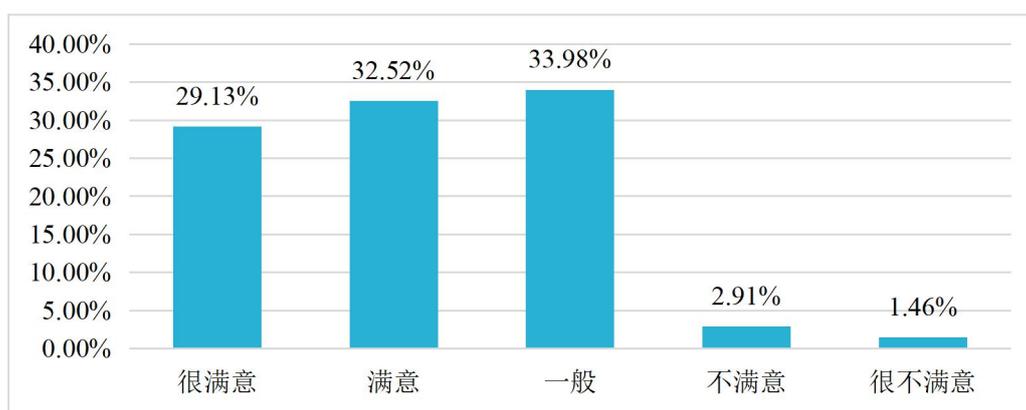
表 7 毕业生对本校创业教育及服务的参与度和满意度 (单位: %)

	参与度		满意度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
创业课程	71.05	28.95	62.96	25.93	7.41	0.00	3.70
创业相关讲座	76.32	23.68	55.17	37.93	3.45	0.00	3.45
创业类学生社团活动	21.05	78.95	87.50	12.50	0.00	0.00	0.00
创业计划大赛	23.68	76.32	77.78	11.11	11.11	0.00	0.00
参观创业企业	26.32	73.68	70.00	30.00	0.00	0.00	0.00
与创业者交流	36.84	63.16	57.14	42.86	0.00	0.00	0.00
参与创业企业的实习项目	26.32	73.68	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00
申请创业项目基金	15.79	84.21	83.33	16.67	0.00	0.00	0.00

（四）对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

61.65%的毕业生对学校提供的就业（创业）服务工作“很满意”或“满意”，4.37%表示“不满意”或“很不满意”，33.98%表示“一般”。

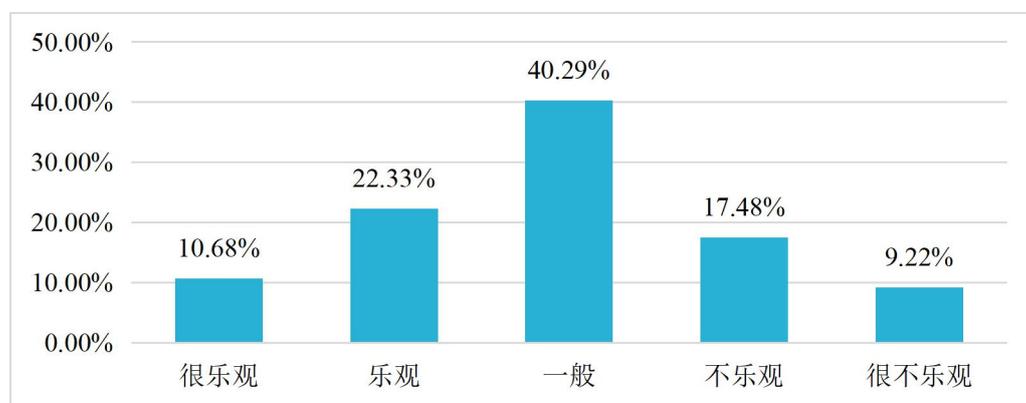
图 37 毕业生对学校就业（创业）服务工作的总体满意度



（五）对 2021 届高校毕业生就业形势的看法

33.01%的毕业生认为 2021 届高校毕业生就业形势“很乐观”或“乐观”，26.70%认为“不乐观”或“很不乐观”，40.29%认为“一般”。

图 38 毕业生对 2021 届高校毕业生就业形势的看法



第四章 就业创业政策与工作举措

中央戏剧学院面对新冠肺炎疫情对毕业生就业创业的持续不利影响，研判形势，主动作为，制定方案，多措并举，上下同心齐抓就业，内外联动促进就业，四位一体支持创业，以缓冲新冠肺炎疫情的持续影响。

一、上下同心齐抓就业

（一）落实院系两级党政“一把手”工程

学院党委常委会专题研究部署就业创业工作。党委书记参加全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议，北京市就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议，关心关注就业创业工作。院长积极提供各院团需求信息，推荐优秀毕业生。学院主管领导每学期召开学院毕业生就业创业会议，听取汇报，研究形势，商定方案，指导工作。5月28日，专门召开学院研究生思想政治教育和就业工作推进会，研讨毕业研究生就业工作。

（二）形成就业工作的网格化管理

学院以问题为导向，针对就业一线队伍工作繁重，力量薄弱的现状，组织开展辅导员就业创业指导专题培训。修改《班主任工作条例》明确毕业班班主任就业工作职责，与毕业班辅导员分

工协作，实现对毕业生的全覆盖、个性化、一对一、点对点的就业指导。在坚持强化线下指导的基础上，不断优化线上服务。实现《毕业生推荐表》《统分统招证明》网络自助办理。建立 2021 届就业工作群，就业创业指导中心与毕业班班主任、辅导员即时联动，共享信息，形成纵向到底，横向到边的网格化就业工作格局。

二、内外联动促进就业

（一）融合政府、企业、校友资源，广泛开拓就业渠道

就业创业指导中心深入挖掘各类需求岗位，千方百计促进毕业生就业。学院与东城区政府人力资源和社会保障局先后联合举办线上线下中戏专场招聘会、2 轮 8 次创业专题培训等活动，积极宣传各项就业创业政策。联合北京地区 12 所艺术体育类院校每学期举办网络招聘周，与全国 20 所高校共同承办两场教育部“24365”校园招聘文化艺术毕业生专场招聘周活动，延河联盟高校共同举办网络双选会。积极发动创业校友深挖需求，提供工作岗位，2021 年，已有 31 家校友单位发布需求信息。开办家长云课堂，家校联合共同解决学子就业难题；邀请法律专家入校举办讲座，开展法律咨询，为毕业生求职提供法律援助。

（二）精准指导、精心服务，聚力增效促就业

学院就业创业指导中心坚持每天发布需求信息和就业政策，本学期已发布近 1000 条信息，阅读量 100 万+。就业创业指导中

心和辅导员通过现场咨询，线上答疑等方式，为毕业生提供即时贴心的服务。3月27日，举办了大型校园招聘会，52家单位参会。举办10场专场招聘会。结合就业形势，举办了“就业创业宣传服务月”“就业指导月”活动，开展政策宣讲，校园招聘，专题培训等活动，力求满足毕业生需求，工作务求实效。加强毕业生就业信息的精准统计和更新，及时维护教育部和北京市就业管理平台，经第三方核查，数据无遗漏，零偏差。工作经验在教育部官网专栏和北京市教委工作简报宣传推广。

三、四位一体支持创业

（一）举办初心创新创业大赛，实现“以赛代训”的目的

学院就业创业指导中心联合东城区人社局创业科，对报名参赛的18个项目进行集中培训，邀请企业导师指导创业学生撰写创业计划书和制作路演PPT。举办预赛，选拔优秀的创业项目等，与5月14日举办决赛，评选出创意奖和创业奖，发放奖金10万元。大赛已经形成“教育+培训+孵化+资助”四位一体的创新创业教育模式。

（二）培育市场主体，实现创业带动就业的目的

学院对创业学生进行长期的跟踪指导和延伸服务。为创业项目提供公司注册和宣传推广等系列支持，毕业生资助创业率3.83%，高出北京市平均值3.2个百分点。就业创业指导中心对初心创新创业大赛的8个获奖项目，推荐参评北京市大学生创业

优秀团队和“第四届创业北京创新创业大赛”，2个项目分获东城区和通州区一等奖，2个项目荣获2等奖，2个三等奖。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，12个项目报名参赛，1个学生荣获红色筑梦之旅项目国家级银奖，1名学生荣获省级金奖，11名学生摘得北京市级奖项。指导1个项目获得文化和旅游部创业专项资金支持。1个项目在北京证券市场新三板挂牌。优秀的创业项目产生大量的人才需求，进而带动更多学生就业，形成了创业带动就业的良性循环。

图 39 中央戏剧学院 2019-2021 年招聘校友企业统计



第五章 就业形势的研判

一、2022 届毕业生基本情况

学院 2022 届毕业生总数 763 人，其中本科毕业生 610 人，硕士毕业生 108 人，博士毕业生 45 人，比 2021 届毕业生增加 34 人。截止到 12 月 15 日，2022 届毕业生总体落实率 12.71%，较上周学生会时增加 0.26 个百分点。本科毕业生落实率 12.95%，主要是推荐生和自主创业学生；研究生落实率 11.76%，主要是定向生。最高的三个系分别是表演系（27.42%）、导演系（18.18%）、戏剧管理系（17.28%）。

二、就业形势分析

教育部和北京市分别于 11 月 19 日，12 月 9 日召开了就业创业工作视频会。2022 届的就业形势依然严峻。

（一）毕业生总数持续增加，总数首次突破千万人

全国高校毕业生 1076 万，比去年增加 167 万，主要增量是 2020 年应对疫情，高职生扩招了 100 万人。北京市 26.8 万，增加 1.6 万，主要增量是研究生扩招的人数。学院 2022 届毕业生也在逐年增加。

（二）政策性岗位透支大

国家公务员和各地公务员招考，选调生招录，事业单位招聘人数在近三年呈下降趋势。原因是为应对 2020 年疫情对应届毕业生的影响，政府和事业单位提前挖掘需求岗位，经过两年的连续透支，可以提供的岗位已经很少。

（三）中小企业增长困难

关于中小企业，在中国有个“6789”的说法，即对我国 GDP 贡献率高达 60%以上，吸纳了 70%以上的农村转移劳动力，提供了 80%的城镇就业岗位，90%的新增就业。据统计，2019 年，中小企业倒闭超过一百万家。而 2020 年第一季度在我国就有 46 万家企业倒闭。

（四）留学生回国就业

疫情下，国内疫情管控效果更好，国内经济恢复更好，国内就业机会更多成为留学生回国就业创业的主要原因。智联招聘发布《调查报告》显示：留学生向国内岗位投递简历(即有意在国内发展)的海归人才数量较 2019 年猛增 33.9%，其中应届生更是增长 67.3%。留学生回国工作趋势明显。

（五）疫情影响毕业生就业

各地因疫情散点爆发制定了人员出入限行政策。外地企业进京招聘受到限制，减少了岗位供给。北京地区高校毕业生因出京求职应聘、实习实践受限，失去了京外就业的机会。各地各高校线下招聘会纷纷改为线上，供需双方因不能现场交流而削弱了招聘的效果。

（六）毕业生慢就业趋势明显

今年，教育部未对外发布高校毕业生的去向落实率，北京市也低调的发布了毕业生去向落实率。疫情之下，毕业生去向率稳字当头，但呈下降趋势。学院 2020 届毕业生就业率 85.07%，2021 届 91.63%，较常年偏低。一个不可忽视的原因是毕业生选择慢就业甚至不就业。比如 2021 届某班 16 人，至教育部统计截止时间 8 月 31 时，尚有 10 人选择不就业，拟考研，从进入大四就没参加过实习实践，做过兼职。但选择考研只是延缓了就业，而且部分毕业生是跟风考研，没有紧迫感。

（七）文化企业开始裁员

疫情对文化产业的冲击零点有数采集了北京地区 1256 家企业，99.4%的文化企业受到影响，89.7 的企业受到较大影响，41.6%的文化企业日均损失超过 10 万元，10.5%的企业日均损失在 100 万元以上。今年底，文化企业出现了裁员现象，爱奇艺和字节跳动大幅裁员。比如歌剧班，部分毕业生只选择出国留学，但由于疫情，出国受限，在国内的时间也不积极找工作，做兼职。

第六章 对教育教学工作的反馈

人才培养质量是衡量高等学校办学水平的最重要标准。毕业生就业质量既是衡量高等学校人才培养质量的重要指标，同时也对高校未来的发展产生影响。近年来，学院牢牢把握高等教育深化改革、加快发展的重要战略机遇期，围绕“世界双一流学科”建设目标，开展世界戏剧教育的多边交流与合作，不断提升学院的综合办学实力和整体办学质量，使中央戏剧学院全面进入特色鲜明、世界一流的艺术院校行列。一流的教学质量提升了我院毕业生的就业竞争力和职场实力，推动了我院毕业生毕业去向落实率连续多年保持稳定。

一、就业与招生联动，相互促进

自2020年新冠肺炎疫情爆发以来，疫情在全球大流行仍处于高位，国内疫情呈局部散发和规模聚集并存，导致高校毕业生就业形势严峻复杂。中央戏剧学院2020届毕业生毕业去向落实率超额完成了教育部设定的工作目标，2021届毕业生毕业去向落实率超过预期，基本达到疫情的水平。毕业生良好的专业素养受到用人单位的赏识，在业界崭露头角，得到社会各界的肯定，为学院赢得了荣誉，扩大了学院的知名度，增强了学院的影响力，吸引到更多的考生报考我院。

2020年3月，教育部召开视频会议，明确要求高校在科学研究论证后，要尽可能减少校考专业范围。当年，中央戏剧学院积极响应，研究方案，决定取消戏剧影视文学专业、戏剧学专业、戏剧教育专业、艺术管理专业校考，涉及7个专业方向。2021年，按普通类专业招生，执行计划招生的生源省份普通类专业相应批次录取规则，不设艺术类专业校考。

虽然中央戏剧学院部分专业取消了校考，但保留校考的专业艺考报名热度依然保持高位。2021年，校考报名30182人次，与2017年全部专业校考报名人数持平。按普通类招录的新生高考录取平均分数连续两年显著提升，高分考生占比明显增加。优质的生源是保证人才培养质量的基础，也是提高毕业生就业质量的前提。就业与招生工作形成了良性互动，相互促进，是学院坚持走精英教育路线和质量兴校战略的生动体现。

学院继续实施“订单培养”的方式，与国家院团开展合作办学。近年来，学院分别与中国歌剧舞剧院、保利文化集团股份有限公司等单位联合招生、共同培养，学生毕业时采取双向选择、择优录用的原则。这种招生模式，在入口环节就较好的解决了学生毕业生的就业难题。

二、调整专业设置，提高教学质量

学院放眼世界戏剧艺术教育和研究的前沿，以国际化视角审视学院未来发展，以为国家乃至世界培养戏剧影视艺术精英人才为目标，积极开展学科及专业的内部结构调整，使我院整体本科

专业建设水平达到国际一流水准。近年来，学院完善戏剧学科门类，新设了戏剧教育系、偶剧系、戏剧学系、人文学部，调整增设戏剧教育、戏剧策划与应用、音乐剧、剧院管理、偶剧表演与设计、相声表演等专业方向。新的系别、专业方向的成立，部分专业（方向）学制的恢复既是行业对人才需求的必行之举，也是学院优化学科体系、专业结构、提高人才培养质量的必然选择。

调整专业设置，优化学科体系，培养与社会需求对接的戏剧影视艺术人才，既是学院贯彻国家文化发展方针的具体举措，也是学院落实国家“推动毕业生高质量就业”的具体体现，既是为国家和社会培养急需的艺术人才，也是为青年学生提供更好的发展舞台。

未来学院将继续完善本科专业结构体系并加强本科教学的中心地位，这不仅将最大程度的保证学院本科教育教学质量的持续提升，同时也凸显了学院向“国际一流本科”办学目标迈进的决心和战略。

三、重视实践教学，创业带动就业

学院高度重视实践教学，注重学生实践能力、创新能力的培养和提高，推动学生的专业能力向职业技能转化，实现专业学习向职业发展的对接。作为一所国际一流的“重基础、厚实践”的高等戏剧艺术院校，学院始终坚持所培养的人才既具理论素养，又具有较强的实践能力。我院低年级学生在昌平校区学习，扎实

理论基础；学生进入高年级后回到东城校区，一方面培养其实践能力，另一方面充分感受北京市区内浓厚的戏剧文化氛围，为就业做好准备。同时，学院坚持“教学实习一体化”，以一流剧院团剧目生产为教学实习依据，组织学院各专业方向学生进入我院教学实习演出中心进行实习，利用校内实习基地，充分培养学生实践能力。学院以开展“国家大学生创新创业训练计划”为契机，积极拓展实践教学平台，使学生在毕业前能够有机会进入市场打造属于学生个人的品牌，鼓励学生自主创业，以创业带动就业。

面对严峻的经济形势和严峻的就业环境，我院的就业工作也面临着严峻的挑战。我院坚决贯彻落实教育部和北京市关于做好2022届毕业生就业创业工作网络视频会议精神，坚决贯彻落实学院“质量立校、质量兴校”的发展战略，努力建设高水平就业服务平台，提升毕业生就业质量，为学院的发展建设做出新的贡献。