



忻州师范学院

2024 年就业质量报告

忻州师范学院学生工作部就业办

二〇二四年十月

前言

忻州师范学院是一所省属全日制普通本科院校，坐落在山西省忻州市。学院前身可追溯到1958年创建的忻县师范专科学校，1984年更名为忻州师范专科学校，1998年与忻州地区教育学院、忻州职工大学、山西广播电视大学忻州分校合并组建忻州师范高等专科学校。2000年经教育部批准，忻州师范高等专科学校与忻州师范学校合并建成忻州师范学院。

60多年来，学院始终秉承“厚学启智，修德树人”的校训，坚持面向基础教育、研究基础教育、服务基础教育和区域经济社会发展，现已发展成为以本科教育为主，兼顾专科教育和继续教育的普通高等师范院校。现有26个教学单位，45个本科专业（师范类专业20个、非师范类专业25个），涵盖法、教、文、史、理、工、管、经、艺等9个学科门类。学院现有山西省“1331工程”优势特色学科1个，山西省重点扶持学科5个；山西省“服务产业创新学科群建设计划”培育项目1项，山西省高等学校人文社科重点研究基地1个，山西省协同创新培育项目1项；教育部、财政部确定的特色专业建设点3个，国家级综合改革试点专业1个，省级特色专业、优势特色专业5个；省级精品资源共享课程7门，省级精品课程4门；省级高等学校重点实验室1个，省级普通高校实验教学示范中心8个。

学院现有全日制在校学生19889人；在编教职工1306人，其中，专任教师929人，副高及以上职称教师333人，硕士及以上学位教师787人，山西省“百人计划”海外高层次人才1人，山西省学术技术带头人2人，省教育领域“三晋英才”支持计划入选者13人，山西省教学名师9人，山西省高校“131”领军人才、学术带头人和优秀中青年拔尖创新人才8人，兼职博士生、硕士生导师44人。

学院新校区占地面积约1619亩（含一期和二期），总建筑面积49.08万平方米。学院拥有较为先进的教师教育综合训练中心、计算机校园网络平台、多媒体教室、体育馆及各类专业实验室、琴房、画室、练功房等教学设施。学院共有馆藏图书430万余册，其中，纸质图书168万余册、电子图书262万册；有电子资源数据库41个。

学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，牢固树立人才培养中心地位，深入落实立德树人根本任务，立足忻州等经济欠发达地区基础教育发展现状，持续深入推

进教育教学改革，坚持开展扶贫顶岗实习支教工作，构建了高师院校、地方政府、中小学校“三位一体”协同育人机制，人才培养质量稳步提高。特别是1997年至今，累计派出50000余名大学生，到忻州市各县（市、区）和运城、阳泉、大同、雄安新区、新疆和田地区及海南等地共700余所农村中小学进行扶贫顶岗实习支教，培养了一批批有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，愿意为基础教育辛勤耕耘、默默奉献的优秀教师，缓解了经济欠发达地区农村基础教育师资短缺问题，有效地促进了城乡义务教育一体化，推动了乡村振兴战略的实施。时任国务委员陈至立批示：“忻州师范学院做了我们近年来一直想做但尚未做成的事。他们的做法，为深化师范院校的教学改革，加强学生思想政治工作，解决贫困地区教师队伍建设问题，提供了实践经验，很值得进一步总结推广”。原全国人大常委会副委员长严隽琪、原全国政协副主席罗富和、原教育部部长周济，山西省副省长张复明等各级领导均到校视察指导并给予肯定，要求我院拓宽服务乡村振兴的路子，为推动基础教育和地方经济社会高质量发展，做出新的更大的贡献。

学院为教育部、财政部确定的首批国家级“人才培养模式创新实验区”；被国务院授予“全国‘两基’工作先进单位”荣誉称号；被中国红十字会总会和教育部联合评为“红十字模范校”，先后3次荣获“全国无偿献血促进奖”，荣获“造血干细胞工作特别贡献奖”；被山西省委、省政府授予“山西省脱贫攻坚先进集体”荣誉称号；被中共山西省委教育工委授予“创建文明校园先进学校”荣誉称号。

多年来，学院为社会培养合格师资和各级各类人才8万5千余名，毕业生就业率、考研率、考取村官和特岗教师的比例，一直位居全省同类本科院校前列。其中师范类毕业生多数成为扎根山老贫困地区基础教育事业的骨干，为国家、山西和忻州的教育、文化、经济和社会全面进步提供了良好的人才支持，做出了积极的贡献。

近年来，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实中央和省委重大决策部署，科学把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、主动抢抓新发展机遇，全力攻坚以新校区建设为重点的办学条件仗、以硕单建设为重点的办学水平仗、以推进治理体系和治理能力现代化为重点的办学机制仗，办学条件和水平取得长足进步。“十四五”期间，学院将坚定不移推进实施“1233”发展战略，努力推进应用型转型，不断提升综合办学实力，为建设特色鲜明、国内知名的高水平应用型师范大学而努力奋斗。

目 录

前 言.....	1
目 录.....	3
第一章 毕业生基本情况.....	5
一、毕业生规模和结构.....	5
（一）毕业生总体规模.....	5
（二）毕业生的院系分布.....	5
（三）毕业生性别分布.....	7
（四）毕业生学科分布.....	8
（五）毕业生生源类别分布.....	9
（六）毕业生的生源地分布.....	10
二、毕业生总体毕业去向落实率.....	11
（一）毕业生总体就业情况.....	11
（二）毕业生分类别毕业去向落实率.....	11
（三）就业情况.....	12
三、各专业就业情况.....	12
（一）本科各专业就业情况.....	12
（二）专科各专业就业情况.....	14
四、毕业生就业流向分析.....	14
（一）总体就业流向.....	14
（二）毕业生就业单位性质流向.....	15
（三）就业单位地区流向分析.....	16
（四）升学毕业生流向分析.....	16
第二章 毕业生就业工作特色.....	18
一、强化政治站位，力促就业工作.....	18
（一）深识就业重要，强化组织领导.....	18
（二）政策宣传广布，引导方向明确.....	19
（三）优化人才模式，创新教育篇章.....	19
（四）拓宽就业渠道，助力梦想启航.....	19
（五）加强就业指导，服务温暖人心.....	20
（六）建立考核机制，提升就业效率.....	20
二、依托国家政策，稳健推进就业.....	21
（一）深入剖析国家政策线.....	21
（二）创新指导点亮就业路.....	21
（三）拓宽渠道铺设就业桥.....	21
（四）强化服务保障就业稳.....	22
三、严格数据审核，精准上报就业.....	22
（一）建立健全审核机制.....	22
（二）加强数据采集管理.....	23
（三）严格审核就业证明材料.....	23
（四）开展数据自查和各系（院）交叉核查.....	23

(五) 确保数据上报的及时性和准确性	23
四、创新多措并举，全力推进就业	24
(一) 深研政策明方向	24
(二) 创新指导助飞翔	24
(三) 拓展渠道增机会	24
(四) 加强保障心无忧	25
(五) 精准统计知全貌	25
(六) 压实责任严督导	26
第三章 毕业生反馈与社会评价	26
一、毕业生就业质量评价	26
(一) 2024 届毕业生专业对口度	26
(二) 2024 届毕业生就业满意度	27
二、用人单位对我院毕业生的评价	27
(一) 评价单位基本情况	28
(二) 用人单位满意度	29
(三) 用人单位对我校人才培养工作反馈	34
三、用人单位对我校就业服务评价	35
第四章 就业发展趋势分析	38
一、毕业去向落实率变化情况	38
(一) 毕业生总体规模	38
(二) 不同学历毕业生毕业去向落实率变化情况	39
二、就业结构变化情况	39
(一) 毕业去向变化情况	39
(二) 就业单位性质分布变化情况	40
第五章 教育教学反馈	41
一、教育教学满意度高，提升毕业生综合能力	41
二、建设创业就业课程，提供精细化就业指导	42
结束语	44

第一章 毕业生基本情况

2024 届毕业生基本情况主要从毕业生规模和机构、毕业生总体毕业去向落实率、各专业就业情况以及毕业生就业流向方面进行数据分析。

一、毕业生规模和结构

（一）毕业生总体规模

我校 2024 届毕业生共有 5724 人，其中本科生 5723 人，占毕业生总数的 99.98%；专科生 1 人，占毕业生总数的 0.02%。各学历层次毕业生所占毕业生总规模比例具体见下图 1.1 所示。



图 1.1 2024 届毕业生结构

（二）毕业生的院系分布

我校 2024 届毕业生分布在 20 个系。各系毕业生人数如下表所示。毕业生人数占比排名前三位的系分别是：教育系，占毕业生总人数的 12.82%；中文系，占毕业生总人数的 12.16%；数学系，占毕业生总人数的 8.16%。各系毕业生人数及所占毕业生比率如下表所示：

表 1.1 2024 届毕业生各系分布情况

系	本科	专科	总人数	比例
教育系	734	0	734	12.82%
中文系	695	1	696	12.16%
数学系	467	0	467	8.16%
计算机系	438	0	438	7.65%
外语系	393	0	393	6.87%
经济管理系	193	0	193	3.37%
地理系	298	0	298	5.21%
旅游管理系	285	0	285	4.98%
电子系	194	0	194	3.39%
物理系	235	0	235	4.10%
化学系	190	0	190	3.32%
会计系	297	0	297	5.19%
马院	102	0	102	1.78%
音乐系	213	0	213	3.72%
美术系	190	0	190	3.32%
历史系	163	0	163	2.85%
体育系	139	0	139	2.43%
生物系	194	0	194	3.39 %
舞蹈系	148	0	148	2.59%
法律系	208	0	208	3.63%
总计	5723	1	5724	100.00%

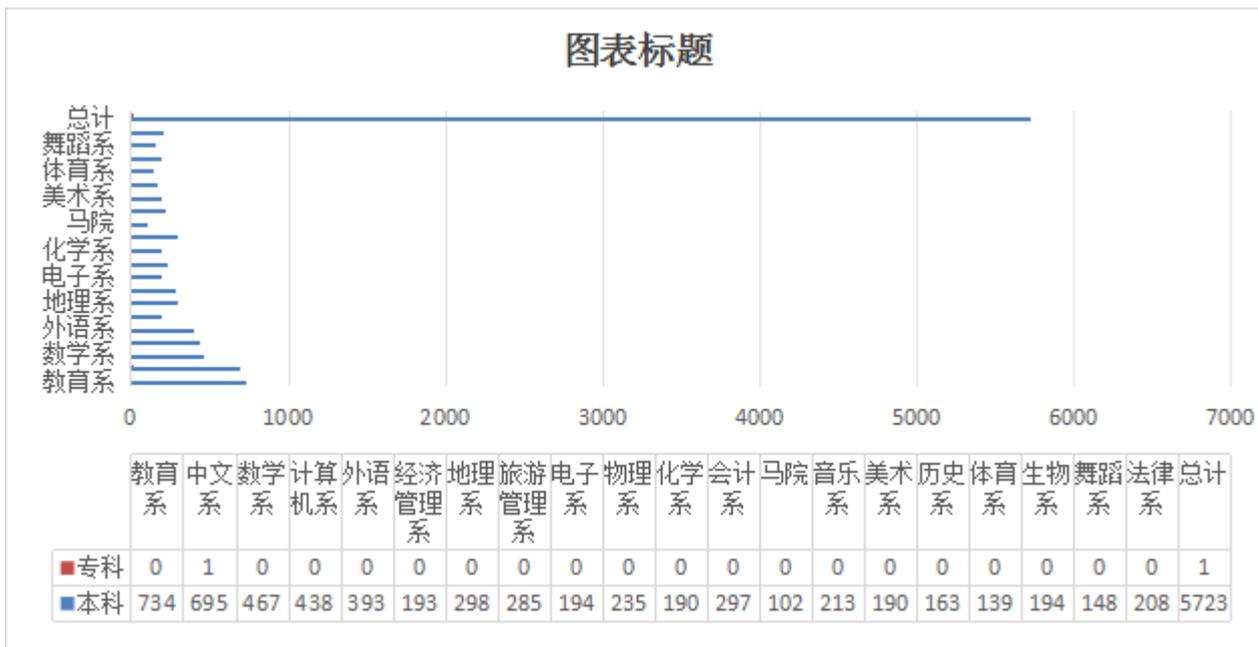
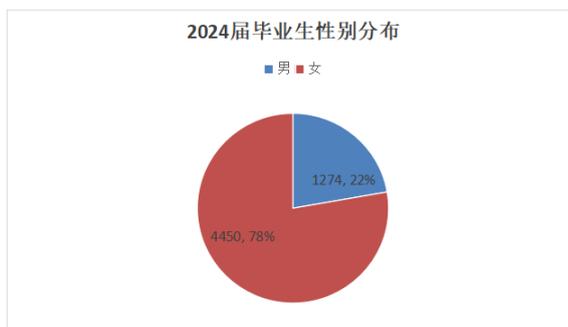


图 1.2 2024 届毕业生各系分布情况

(三) 毕业生性别分布

我校 2024 届毕业生中，男生 1274 人，占总人数的 22.23%；女生 4450 人，占总人数的 77.77%，总体男女性别比为 1:4，即女生是男生的 3.49 倍。



	男	女	总计
本科	1273	4450	5723
专科	1	0	1
总体	1274	4450	5724

图 1.3 2024 届毕业生性别分布情况

(四) 毕业生学科分布

2024 届毕业生共涉及 8 个一级学科，其中以数学系的毕业生最多，占毕业生总数的 13.78%；舞蹈学毕业生仅占毕业生总数的 2.14%。具体分布情况如下：

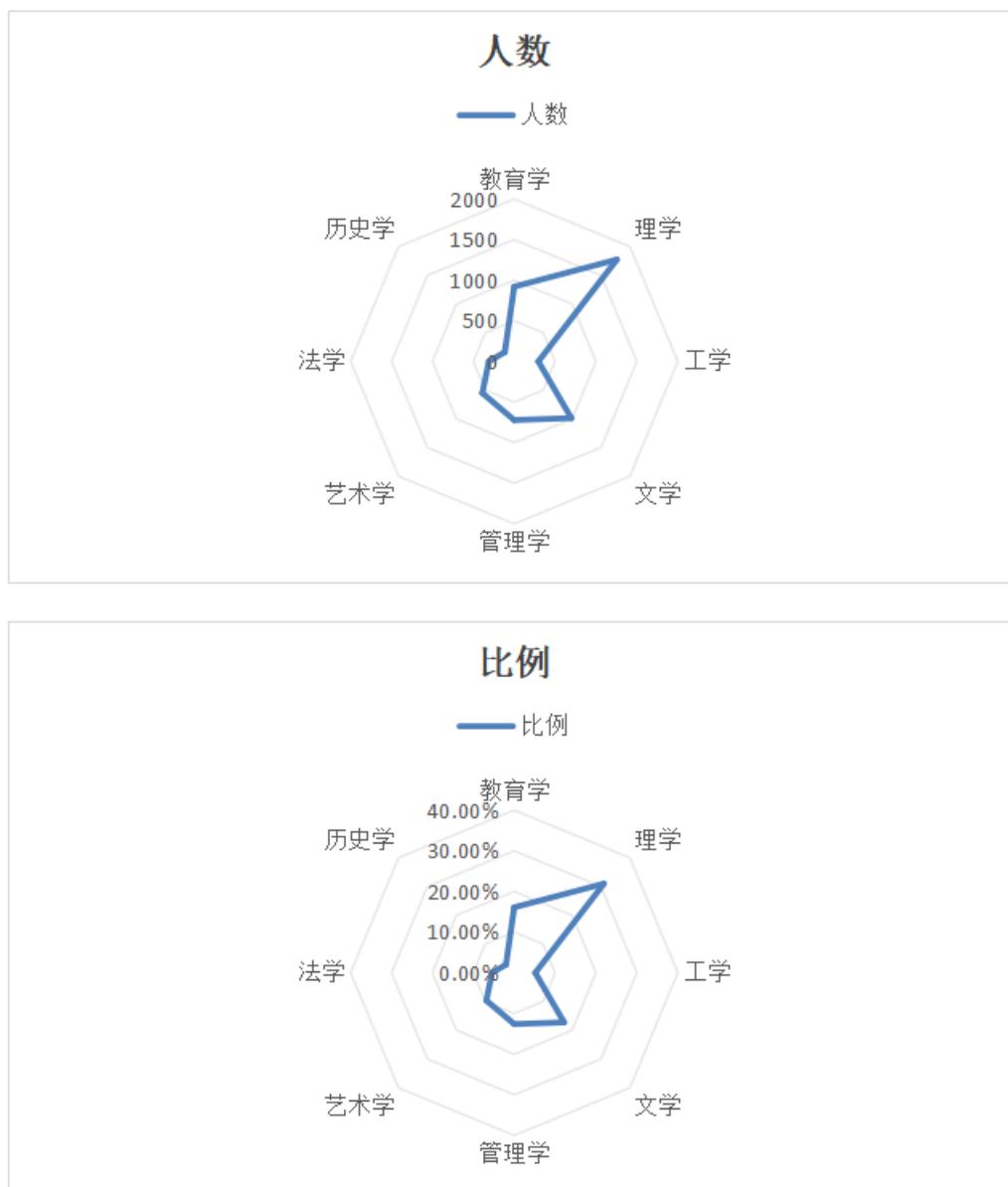


图 1.4 2024 届毕业生学科分布情况

类别	人数	比例
教育学	921	16.10%
理学	1775	31.01%
工学	295	5.15%

文学	987	17.24%
管理学	722	12.61%
艺术学	551	9.63%
法学	310	5.42%
历史学	163	2.84%

（五）毕业生生源类别分布

我校 2024 届毕业生中本科 5723 人，占毕业生人数的 99.98%；专科 1 人，占毕业生人数的 0.02%。各类别学生所占毕业生人数比例如下图所示：

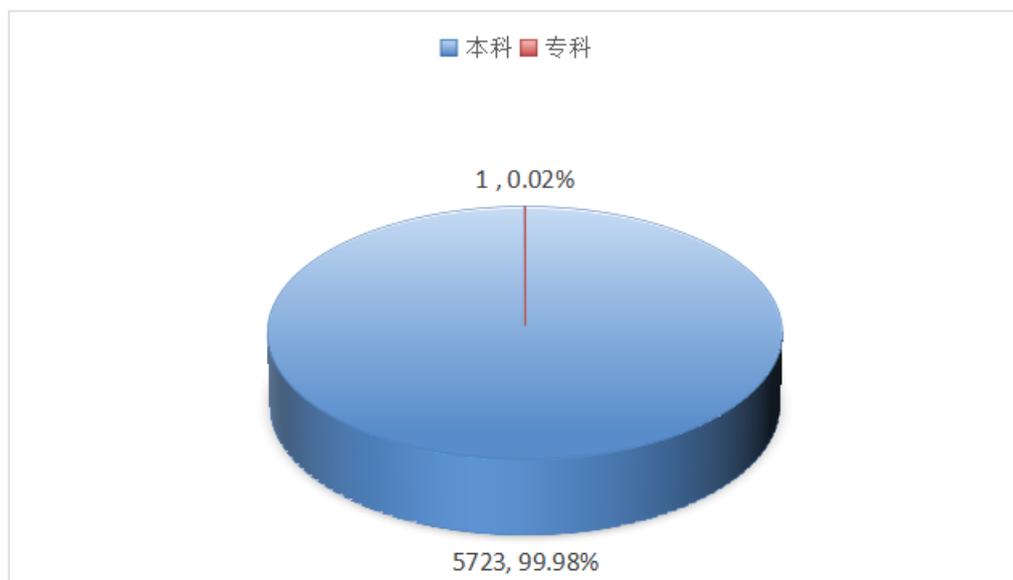


图 1.5 2024 届毕业生生源类别分布情况 1

我校 2024 届毕业生中师范生 3635 人，占毕业生人数的 63.50%；非师范生 2089 人，占毕业生人数的 36.50%。各类别学生人数如下图所示：

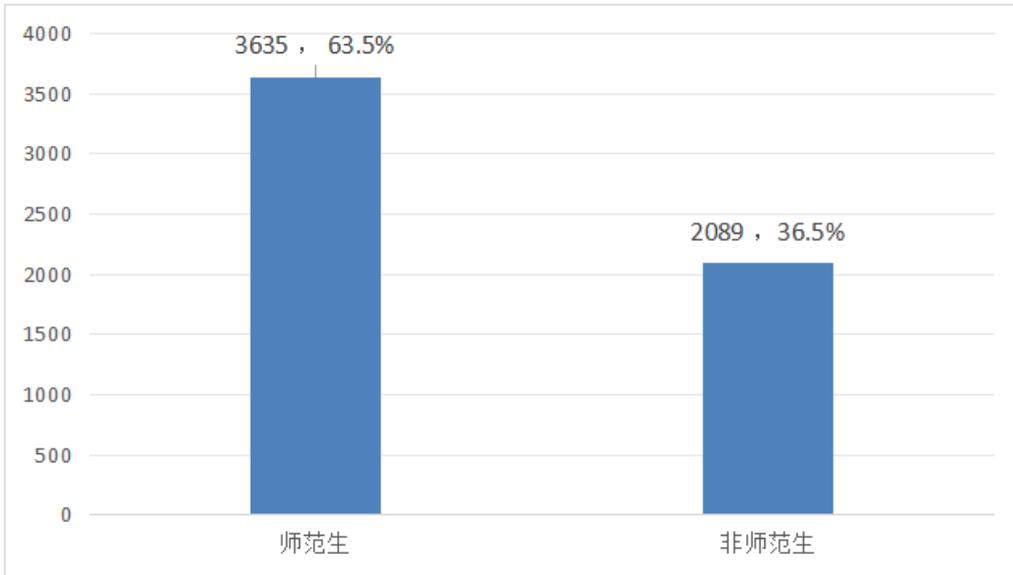


图 1.6 2024 届毕业生生源类别分布情况 1

(六) 毕业生的生源地分布

我校 2024 届毕业生生源地主要来自山西省，共 4350 人，占毕业生总数的 76%，其余分别来自安徽、福建、广东等 25 个省、市、自治区，共 1374 人，占比 24%。其中本省生源中，忻州市本地生源人数为 640 人，占毕业生总数的 11.18%。

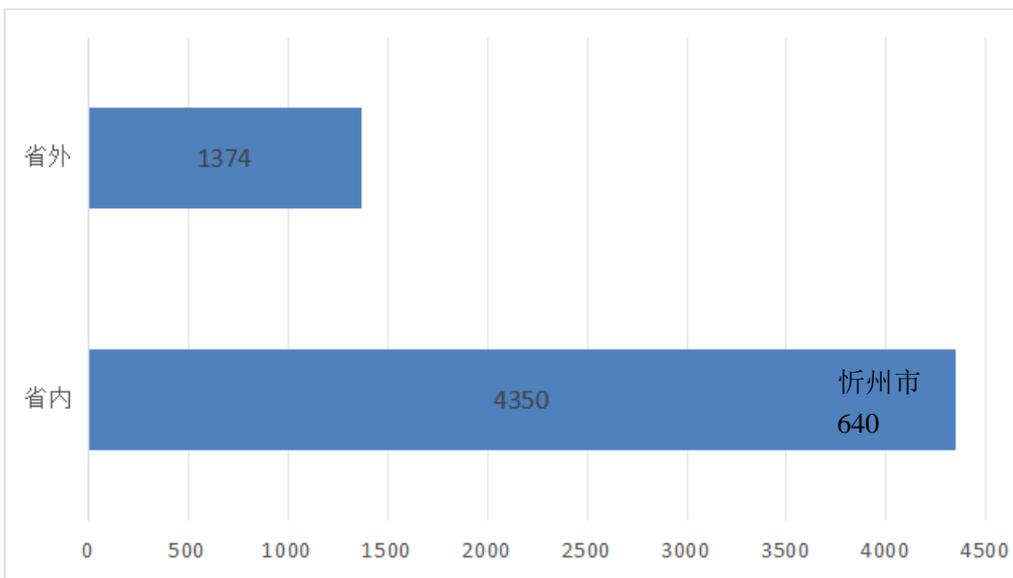


图 1.7 2024 届毕业生生源分布情况 2

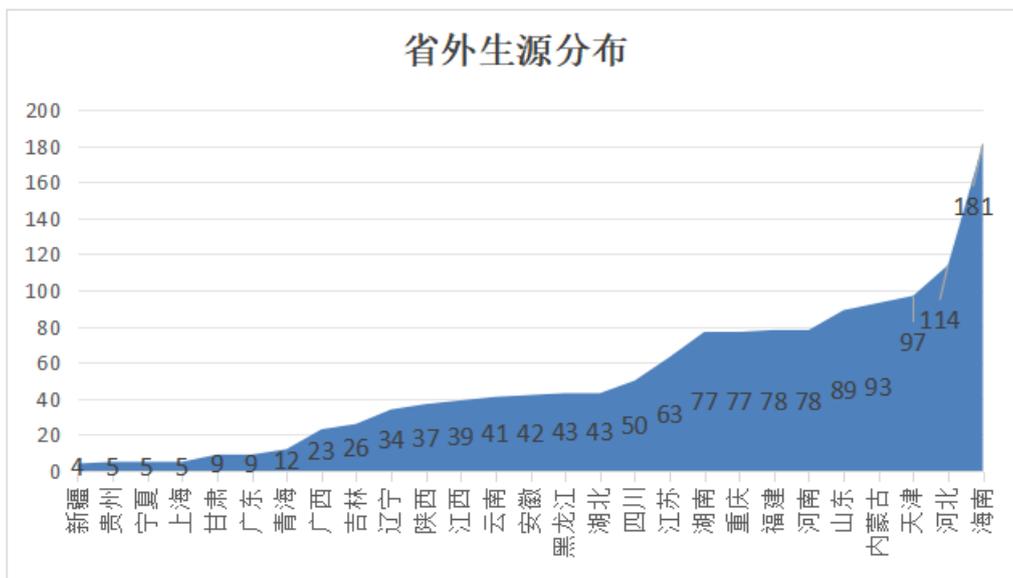


图 1.8 2024 届毕业生生源分布情况 3

二、毕业生总体毕业去向落实率

(一) 毕业生总体就业情况

截止 2024 年 8 月 31 日, 我校 2024 届本科毕业生 5724 人中升学 536 人, 就业 4679 人, 毕业去向落实率为 81.74%; 专科毕业生 1 人, 就业 1 人, 毕业去向落实率为 100%。全校总体毕业去向落实率为 81.76%。

表 1.2 2024 届不同学历毕业生毕业去向落实率

学历	毕业生人数	升学	升学比例	就业	就业比例
本科	5723	536	9.37%	4679	81.76%
专科	1	0	0%	1	100%
合计	5724	536	9.37%	4680	81.76%

(二) 毕业生分类别毕业去向落实率

2024 届毕业生 5724 人中, 师范类本科毕业生就业 2983 人, 毕业去向落实率为 82.09%; 师范类专科毕业生就业 1 人, 毕业去向落实率为 100%。非师范类本科毕业生就业 1696 人, 毕业去向落实率为 81.19%; 各类别学生就业情况如下图所示:

表 1.3 2024 届毕业生分类别毕业去向落实率统计

学历	毕业生人数	升学	升学比例	就业	就业比例
非师范本科	2089	171	8.19%	1696	81.19%
师范本科	3634	365	10.04%	2983	82.09%
师范专科	1	0	0%	1	100%
合计	5724	536	9.37%	4680	81.76%

（三）就业情况

从就业情况分析，主要以其他录用与自由职业为主，分别占比为 18.7%和 9.5%，具体各类就业情况如下图所示：

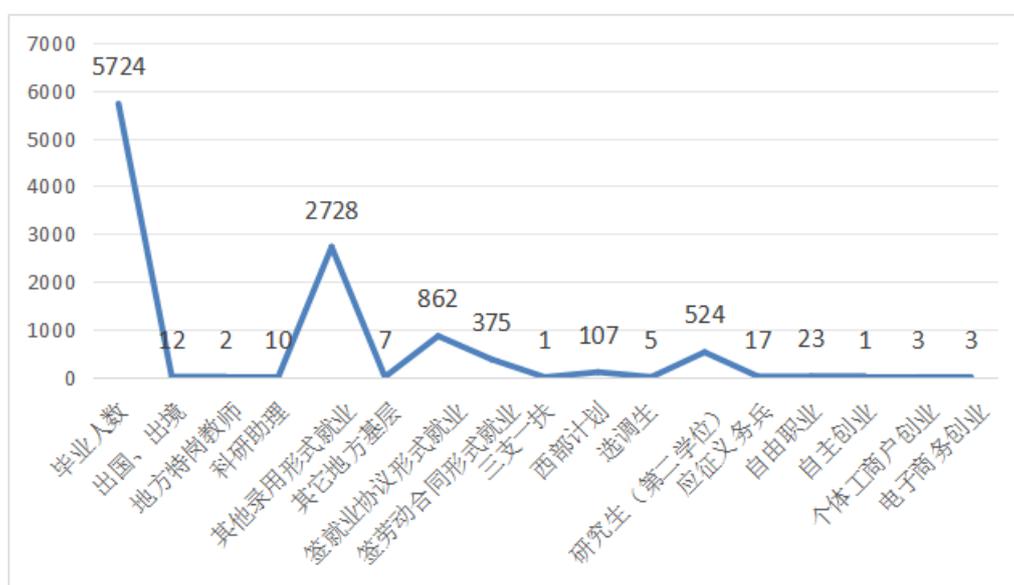


图 1.9 2024 届毕业生就业情况

三、各专业就业情况

（一）本科各专业就业情况

2024 届毕业生中本科生分布在 20 个系，37 个专业，其中有 29 个专业的毕业去向落实率超过 80%。各专业毕业去向落实率如下表所示：

表 1.4 2024 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

系	专业	类别	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率
地理系	地理科学	师范	203	166	37	81.77%
	人文地理与城乡规划	非师范	95	78	17	82.11%
电子系	电子信息科学与技术	非师范	84	70	14	83.33%
	通信工程	非师范	110	89	21	80.91%
法律系	法学	非师范	208	167	41	80.29%
化学系	化学	师范	97	84	13	86.60%
	应用化学	非师范	93	70	23	75.26%
会计系	会计学	非师范	207	182	25	87.92%
	审计学	非师范	90	73	17	81.11%
计算机系	计算机科学与技术	师范	296	242	54	81.77%
	数媒	非师范	48	43	5	89.58%
	大数据	非师范	94	74	20	78.72%
教育系	小学教育	师范	89	77	12	86.52%
	心理学	师范	46	33	13	71.74%
	学前教育	师范	599	482	117	80.47%
经济管理系	工商管理	非师范	91	74	17	81.32%
	财务管理	非师范	49	40	9	81.63%
历史系	历史学	师范	163	132	31	80.98%
旅游管理系	旅游管理	非师范	285	222	63	87.89%
美术系	美术学	师范	190	153	37	80.53%
生物系	生物科学	师范	101	87	14	86.14%
	生物技术	师范	93	72	21	77.42%
数学系	数学与应用数学	师范	414	343	71	82.85%
	统计学	非师范	53	41	12	77.36%
体育系	体育教育	师范	106	88	18	83.02%
	休闲体育	非师范	33	26	7	78.79%
外语系	英语	师范	324	262	62	80.86%
	翻译	非师范	69	58	11	84.05%
舞蹈系	舞蹈编导	非师范	148	120	28	81.08%
物理系	物理学	师范	142	122	20	85.92%
	科学教育	师范	93	75	18	80.65%
马院	思想政治教育	师范	102	84	18	82.35%

系	专业	类别	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率
音乐系	音乐学	师范	213	186	27	87.32%
中文系	汉语言文学	师范	539	448	91	83.11%
	秘书学	非师范	55	41	14	74.55%
	网络与新媒体	非师范	101	75	26	74.26%
总计	36		5723	4679	1044	81.76%

（二）专科各专业就业情况

2024 届毕业生中专科生分布在 1 个系，1 个专业，其中有 1 个专业的毕业去向落实率超过 80%。各专业毕业去向落实率如下表所示：

表 1.5 2024 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

系	专业	类别	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率
中文系	语文教育	师范	1	1	0	100%
总计	1		1	1	0	100%

四、毕业生就业流向分析

（一）总体就业流向

2024 届 5724 名毕业生中，有 4680 人就业，占毕业生总数的 81.76%。按学历层次分析本科毕业生和专科毕业生毕业去向落实率基本相差不大。

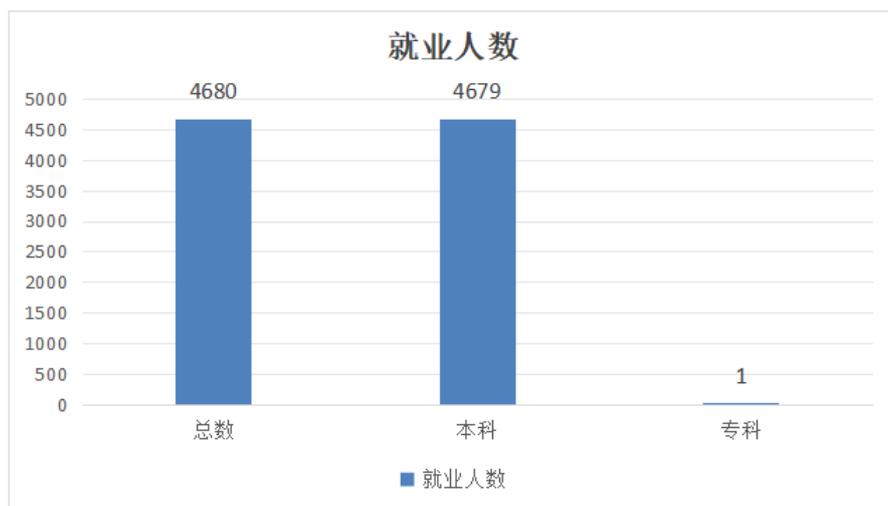


图 1.10 2024 届毕业生分学历就业比例

（二）毕业生就业单位性质流向

从签约形式来看，毕业生其他录用形式、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业是我校毕业生就业的主要渠道，分别占就业学生总数的 47.6%、15%和 6.5%，这与国家近年来大力引导鼓励毕业生到中小微企业就业，鼓励全社会大众创业、万众创新等是有着很大的关系。灵活就业、自由职业人数占据很大比例反映出该种社会新型就业形态备受年轻人青睐，这也与我国逐渐重视起灵活就业，不断改革制度为我国灵活就业人员创造出更好的环境有关。

从学历层次上分析，我校 2024 届毕业生已就业的 4680 人中，本科生就业 4679 人，毕业去向落实率 81.74%。其中：出国、出境 12 人、研究生 524 人、签就业协议形式就业 862 人、签劳动合同形式就业 375 人、自主创业 1 人、地方特岗教师 2 人、其他地方基层 7 人、三支一扶 1 人、西部计划 107 人、选调生 5 人、科研助理 10 人、应征义务兵 17 人、其他录用形式就业 2728 人、自由职业 23 人、个体工商户创业 3 人、电子商务创业 3 人、待就业 1044 人，待就业率 18.24%。暂不就业 15 人，暂不就业率 0.2%。专科毕业生已就业 1 人，毕业去向落实率 100%。

表 1.6 2024 届毕业生分学历就业单位性质流向

类别	总体	师范本科	非师范本科	师范专科	非师范专科
毕业人数	5724	3634	2089	1	0
出国、出境	12	7	5	0	0
地方特岗教师	2	2	0	0	0
科研助理	10	4	6	0	0
其他录用形式就业	2728	1673	1054	1	0
其它地方基层	7	4	3	0	0
签就业协议形式就业	862	609	253	0	0
签劳动合同形式就业	375	236	139	0	0
三支一扶	1	1	0	0	0

类别	总体	师范本科	非师范本科	师范专科	非师范专科
西部计划	107	56	51	0	0
选调生	5	3	2	0	0
研究生（第二学位）	524	358	166	0	0
应征义务兵	17	9	8	0	0
自由职业	23	21	2	0	0
自主创业	1	0	1	0	0
个体工商户创业	3	1	2	0	0
电子商务创业	3	0	3	0	0
毕业去向落实率	81.76%	82.09%	81.19%	100%	0%

（三）就业单位地区流向分析

根据毕业生就业人数比例统计，本省生源就业比例为 62.96%，外省生源就业比例为 37.04%。

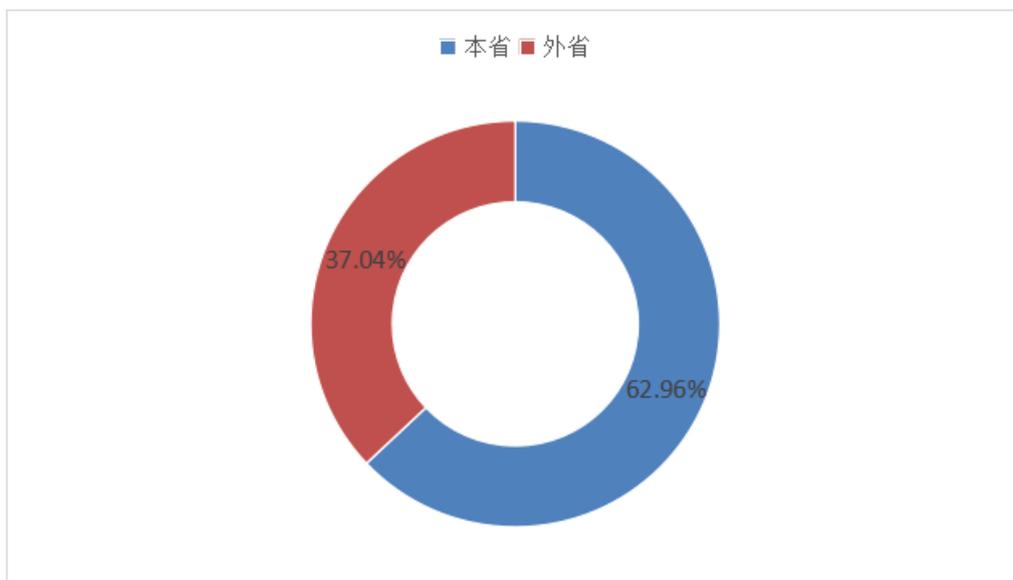


图 1.11 2024 届毕业生就业地域分布

（四）升学毕业生流向分析

我校 2024 届毕业生中继续升学有 536 人，其中，国内升学 524 人，占毕业生总数的 9.15%；出国、出境留学 12 人，占毕业生总数的 0.20%。本科师范类学生升学率为 6.38%，

本科非师范类学生升学率为 2.99%。

表 1.7 2024 届毕业生升学情况统计

升学类型	本科	专科	总体
国内升学	524	0	524
出国、出境留学	12	0	12
合计	536	0	536

表 1.8 2024 届本科生考研升学流向举例

北方民族大学	大理大学
大连大学	哈尔滨工业大学
山西大学	陕西师范大学
山西师范大学	延安大学
西安外国语大学	福州大学
东北工业大学	延边大学
吉林师范大学	山西师范大学
北京师范大学	吉林大学
中北大学	安徽大学
吉林大学	太原理工大学
天津师范大学	成都理工大学
云南师范大学	太原科技大学
西北政法大学	西南大学
河北大学	南京邮电大学
北京建筑大学	辽宁师范大学
西安理工大学	长春大学
内蒙古大学	东华理工大学
山西财经大学	新疆大学
喀什大学	湖北大学

第二章 毕业生就业工作特色

就业是最大的民生，就业稳，则大局稳。学校党政领导始终高度重视毕业生就业工作，坚决扛起稳大局的政治任务，通过深入分析研判就业形势，制定扎实有力的工作举措，下大力气狠抓工作落实，近年来，我校就业工作取得显著成效，毕业生就业去向落实率在全省高校当中位列前茅，得到社会和家长的一致肯定。在具体工作中，我校采取“六导”工作机制，以“党政领导、思想引导、精准指导、全面督导、三全辅导、工作向导”为方针，明确目标、清晰思路，不断推动就业工作有序开展、扎实推进、确保落实。突出一个“早”字，早谋划、早部署、早动手；强调一个“实”字，研判切实、措施务实、推进扎实；展现一个“真”字，数据真实、态度真诚、帮扶真心；把握一个“精”字，业务要精通、施策要精准、服务要精细。

一、强化政治站位，力促就业工作

（一）深识就业重要，强化组织领导

1. 从政治高度看待就业问题，充分认识到就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程。就业关乎社会稳定、经济发展和人民福祉。高校要将就业工作作为重要政治任务，摆在突出位置，切实增强责任感和使命感。

2. 成立就业工作领导小组，由学校主要领导担任组长，相关部门和各系院负责人为成员，明确各部门职责，形成工作合力。

3. 定期召开就业工作专题会议，研究部署就业工作，及时解决就业工作中存在的问题。学校从年初开始每月召开一次就业工作推进会，学校主要领导和分管领导定期参加，会议主要总结前一阶段的就业工作情况，协调解决工作中发现的问题、存在的困难，同时安排下一阶段的就业工作。今年以来我校共计召开了九次就业工作推进会，有力的促进了我校的就业工作。

（二）政策宣传广布，引导方向明确

1. 积极宣传国家和地方的就业政策，让毕业生了解政策、用好政策。积极组织开展“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目的政策宣传力度，积极教育引导，对有意愿到基层就业的学生进行重点引导、重点辅导。今年我校报名参加“西部计划”毕业生人数达到 300 多人，录用 108 人。积极引导毕业生参军入伍，配合兵役机关落实好国家关于大学生征兵工作部署，开展精准宣传动员和重点征集，今年有 17 名毕业生参军入伍。加大力度做好升学深造毕业生的冲刺辅导、复试面试指导、信息精准推送、升学观念转变工作，提高毕业生升学率，本科生考取研究生等境内升学 524 人，境外升学 12 人。

2. 开展就业形势教育，引导毕业生树立正确的就业观和择业观，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方去就业。积极引导毕业生到基层就业。深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》密切加强与校友相关企业和单位合作，为毕业生拓宽就业渠道。其中，地方特岗教师 2 人，地方选调生 5 人，其他地方基层项目 7 人。

（三）优化人才模式，创新教育篇章

1. 紧密结合市场需求，调整专业设置和课程体系，提高人才培养质量。
2. 加强实践教学，提高学生的实践能力和创新能力，增强毕业生的就业竞争力。

（四）拓宽就业渠道，助力梦想启航

1. 加强与用人单位的联系与合作，建立稳定的就业基地。书记校长亲自带头示范，其他校领导、二级学院班子成员带动全员参与，深入开展“访企拓岗促就业”行动，我校通过不同方式“访企”292 家，为毕业生争取岗位 1000 余个。深入开展春季促就业攻坚行动，多渠道开发岗位、多形式搭建平台，提升就业指导服务水平、强化就业帮扶措施，全方位促进我校 2024 届毕业生高质量就业。

2. 积极组织校园招聘活动，邀请各类用人单位来校招聘。共开展线下大型双选会 3 场、专场宣讲招聘会 69 场，线上招聘会 46 场，提供就业岗位 8654 个，需求人数 3457 人；我

们充分抓紧用好毕业生离校前的“黄金期”，组织开展线下宣讲+招聘会 115 场，其中各系（院）组织开展线下宣讲会 39 场。完成宏志助航计划培训共 91 人。就业指导信息 400 多条。充分利用网络平台，开展线上招聘活动，拓宽就业渠道，共计 5 场。

（五）加强就业指导，服务温暖人心

1. 建立健全就业指导服务体系，为毕业生提供个性化的就业指导和咨询服务。各系建立了毕业生求职意向台账，针对毕业生不同特点和需求，加强线上“一对一”就业创业指导服务，为毕业生精准推送政策、岗位，广泛开展就业创业指导服务。积极为参加公务员、事业单位招聘、“考研”考试的毕业生做好服务工作。

2. 开展求职技巧培训、职业规划指导等活动，提高毕业生的求职能力。遴选优秀就业指导教师针对毕业生制作简历、应聘技巧、面试等开展指导服务；积极邀请优秀校友和高质量用人单位与学生开展交流和咨询服务；积极开展就业育人主题教育系列活动。通过开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题班会及专题教育活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，有效破除存在的“慢就业”“懒就业”等现象；注重加强诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等；高度重视毕业生的就业心理健康状况，心理健康教育中心在了解掌握毕业生思想动态和心理状况的基础上，有针对性地开展教育引导，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。

3. 关注就业困难群体，提供精准帮扶，确保每一位毕业生都能顺利就业。加大就业困难群体帮扶力度。建立完善就业困难毕业生帮扶机制，按照“一人一档”“一人一策”要求开展重点帮扶，全力做好家庭经济困难、学业困难等重点群体的就业指导分类帮特别是把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、扶，较长时间未就业的毕业生作为重点帮扶对象，进一步加强对此类学生优先推荐岗位就业帮扶等，持续对离校未就业毕业生进行跟踪关注。今年为 2024 届的 1941 名毕业生发放求职补贴 2329200 元。

（六）建立考核机制，提升就业效率

1. 制定就业工作考核办法，明确考核指标和奖惩措施。

2. 对各学院就业工作进行定期考核，对工作成效显著的学院和个人进行表彰奖励，对工作不力的进行问责。

二、依托国家政策，稳健推进就业

（一）深入剖析国家政策线

1. 高校就业工作部门应组织专人深入研究国家出台的各项就业政策，包括鼓励企业吸纳高校毕业生的优惠政策、基层就业项目、创新创业扶持政策等。了解政策的具体内容、适用范围和申报流程，为学生提供准确的政策解读和指导。

2. 建立政策信息库，及时收集和整理国家及地方的就业政策，通过学校官网、就业信息平台、微信公众号等渠道向师生发布，确保政策信息的及时传递和广泛知晓。

（二）创新指导点亮就业路

1. 开展个性化就业指导。根据学生的专业特点、兴趣爱好和职业规划，为学生提供一对一的就业指导服务。通过职业测评、面试模拟、简历修改等方式，帮助学生提高就业竞争力。

2. 加强线上就业指导。利用网络平台，开展线上就业指导课程、讲座和咨询服务。邀请企业人力资源专家、成功校友等进行在线分享，为学生提供更多的就业经验和建议。

3. 强化实践教学环节。与企业合作建立实习实训基地，为学生提供更多的实践机会。通过实习实训，让学生了解企业的实际需求和工作流程，提高学生的实践能力和职业素养。

（三）拓宽渠道铺设就业桥

1. 加强与企业的合作。积极与企业建立长期稳定的合作关系，开展订单式培养、校企合作项目等。邀请企业来校举办专场招聘会、宣讲会等活动，为学生提供更多的就业机会。

2. 鼓励学生到基层就业。积极宣传国家基层就业项目，如“三支一扶”、“西部计划”、“特岗教师”等，引导学生到基层、到祖国最需要的地方去锻炼成长。为参加基层

就业项目的学生提供政策咨询、报名指导等服务。

3. 支持学生创新创业。加强创新创业教育，为有创业意愿的学生提供创业培训、项目孵化、资金支持等服务。鼓励学生结合专业优势和市场需求，开展创新创业活动，创造更多的就业岗位。

（四）强化服务保障就业稳

1. 建立就业信息服务平台。整合各类就业信息资源，为学生提供及时、准确的就业信息服务。平台应包括招聘信息发布、求职简历投递、在线面试等功能，方便学生与用人单位进行沟通和交流。

2. 开展就业帮扶活动。对就业困难学生进行重点帮扶，建立就业困难学生档案，为他们提供个性化的就业指导 and 推荐服务。组织开展就业培训、心理辅导等活动，帮助就业困难学生增强信心，提高就业能力。

3. 加强就业工作队伍建设。提高就业工作人员的业务水平和服务意识，为学生提供优质的就业服务。定期组织就业工作人员参加培训和学习交流活动，不断更新就业工作理念和方法。

三、严格数据审核，精准上报就业

（一）建立健全审核机制

1. 成立专门的就业数据审核小组，由学校就业工作部门、学院相关负责人和专业教师组成。审核小组负责对就业数据的真实性、准确性和完整性进行全面审核。

2. 制定严格的审核流程和标准，明确审核的内容、方法和时间节点。审核内容包括毕业生的就业单位、岗位性质、薪资待遇、就业证明材料等。审核方法可以采取实地走访、电话回访、函调等多种方式。

（二）加强数据采集管理

1. 规范就业数据采集渠道，确保数据来源可靠。可以通过毕业生就业信息系统、问卷调查、班级统计等方式收集就业数据。
2. 对数据采集人员进行培训，明确数据采集的要求和注意事项，提高数据采集的质量。
3. 建立数据采集责任制，明确各环节的数据采集责任人，确保数据采集工作的顺利进行。

（三）严格审核就业证明材料

1. 对毕业生提供的就业证明材料进行严格审核，包括就业协议书、劳动合同、用人单位出具的证明等。审核材料的真实性、合法性和有效性。
2. 对于就业证明材料不规范或存在疑问的，及时与毕业生和用人单位进行沟通核实，确保就业数据的准确性。

（四）开展数据自查和各系（院）交叉核查

1. 定期对已上报的就业数据进行抽查和核查，抽查比例不低于毕业生总数的一定比例。抽查内容包括就业单位的真实性、毕业生的就业状态等。
2. 对于自查中发现的问题，及时进行整改和处理。对虚报、瞒报就业数据的行为进行严肃查处，追究相关人员的责任。

（五）确保数据上报的及时性和准确性

1. 按照规定的时间节点，及时上报就业数据。确保数据上报的及时性，避免延误工作进度。
2. 在上报数据前，再次对数据进行审核和确认，确保数据的准确性。上报数据后，

密切关注上级部门的反馈意见，及时进行调整和完善。

四、创新多措并举，全力推进就业

（一）深研政策明方向

1. 组织专人深入研究国家出台的各项就业政策，包括鼓励企业吸纳高校毕业生的优惠政策、基层就业项目、创新创业扶持政策等。了解政策的具体内容、适用范围和申报流程，为学生提供准确的政策解读和指导。

2. 建立政策信息库，及时收集和整理国家及地方的就业政策，通过学校官网、就业信息平台、微信公众号等渠道向师生发布，确保政策信息的及时传递和广泛知晓。

（二）创新指导助飞翔

1. 开展个性化就业指导。根据学生的专业特点、兴趣爱好和职业规划，为学生提供一对一的就业指导服务。通过职业测评、面试模拟、简历修改等方式，帮助学生提高就业竞争力。

2. 加强线上就业指导。利用网络平台，开展线上就业指导课程、讲座和咨询服务。邀请企业人力资源专家、成功校友等进行在线分享，为学生提供更多的就业经验和建议。

3. 强化实践教学环节。与企业合作建立实习实训基地，为学生提供更多的实践机会。通过实习实训，让学生了解企业的实际需求和工作流程，提高学生的实践能力和职业素养。

（三）拓展渠道增机会

1. 加强与企业的合作。积极与企业建立长期稳定的合作关系，开展订单式培养、校企合作项目等。邀请企业来校举办专场招聘会、宣讲会等活动，为学生提供更多的就业机会。

2. 鼓励学生到基层就业。积极宣传国家基层就业项目，如“三支一扶”、“西部计划”、“特岗教师”等，引导学生到基层、到祖国最需要的地方去锻炼成长。为参加基层就业项目的学生提供政策咨询、报名指导等服务。

3. 支持学生创新创业。加强创新创业教育，为有创业意愿的学生提供创业培训、项目孵化、资金支持等服务。鼓励学生结合专业优势和市场需求，开展创新创业活动，创造更多的就业岗位。提高创新创业大赛育人成效。充分发挥创新创业大赛在教育教学改革和创新创业人才培养中的重要作用，开展大学生创新创业训练计划，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促创”；加强创新创业服务保障，进一步加强创新创业教师队伍专业化建设，提升教师教学和指导服务能力；全力支持毕业生自主创业。

（四）加强保障心无忧

1. 建立就业信息服务平台。整合各类就业信息资源，为学生提供及时、准确的就业信息服务。平台应包括招聘信息发布、求职简历投递、在线面试等功能，方便学生与用人单位进行沟通和交流。

2. 开展就业帮扶活动。对就业困难学生进行重点帮扶，建立就业困难学生档案，为他们提供个性化的就业指导和推荐服务。组织开展就业培训、心理辅导等活动，帮助就业困难学生增强信心，提高就业能力。

3. 加强就业工作队伍建设。提高就业工作人员的业务水平和服务意识，为学生提供优质的就业服务。定期组织就业工作人员参加培训和学习交流活动，不断更新就业工作理念和方法。

（五）精准统计知全貌

完善就业统计报送机制。各系（院）选派一名认真负责且热爱就业工作的就业专员，负责协调全系（院）的就业数据上报、审核统计等工作，要求对所提交的数据统计情况必须由系（院）主任或书记把关确认后提交上报；确保就业数据统计真实准确。就业部

门对各系（院）就业专员及辅导员等就业骨干进行 5 次培训，使其充分熟悉掌握毕业生就业去向落实的分类标准、审核依据，熟悉操作流程，把好毕业生就业统计数据的第一关口。

（六）压实责任严督导

持续对各系（院）就业工作目标、任务和政策措施落实等开展常态化督导检查，及时通报情况，做好就业情况分析预警。综合运用例会推进、倒序约谈等措施，发挥好基层党组织的作用，强化就业工作成效考核，切实把稳就业责任落到实处。

第三章 毕业生反馈与社会评价

一、毕业生就业质量评价

（一）2024 届毕业生专业对口度

我校 2024 届本科毕业生专业与岗位对口的比例占 41.50%，专业与岗位不对口的比例占 58.50%。

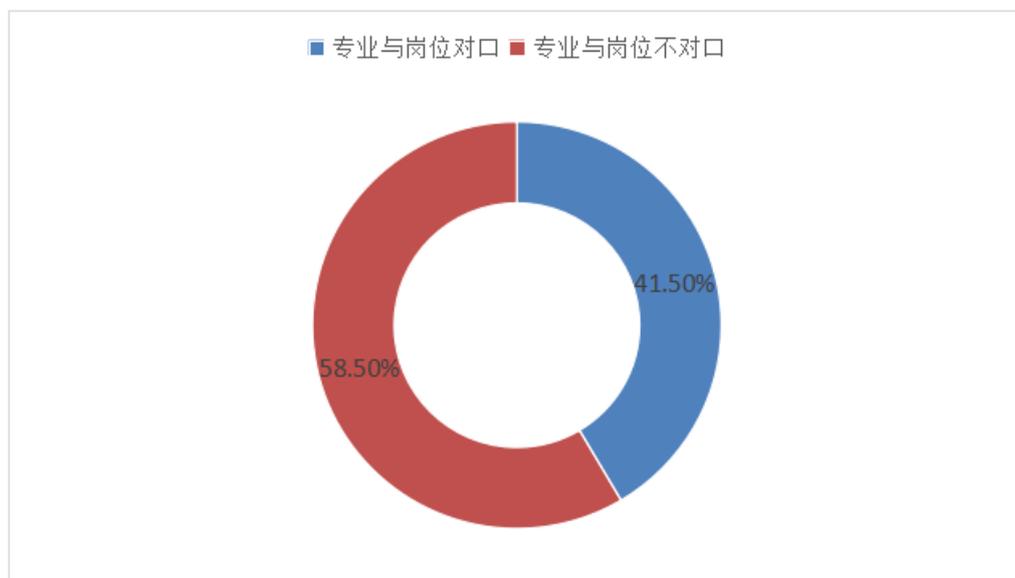


图 3.1 本科毕业生专业对口度

表 3.1 2024 届毕业生就业质量评价专业对口度

专业对口度	本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
专业与岗位对口	2375	41.50%	0	0%	2375	41.50%
专业与岗位不对口	3348	58.50%	1	100%	3349	58.50%
合计	5723	100%	1	100%	5724	100%

（二）2024 届毕业生就业满意度

今年，我校面向 2024 届全体非升学毕业生进行了毕业半年跟踪调查。收回有效答卷 982 份。调查统计结果如下：

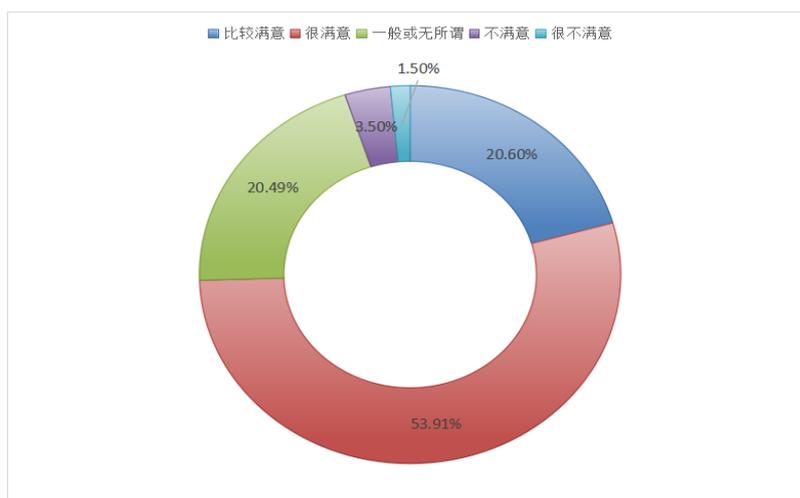


图 3.2 对找到目前工作的满意程度 (本科)

总体来看，我校 2024 届毕业生的就业满意度较高，毕业生对找到目前工作很满意和比较满意的比例为 74.51%。

二、用人单位对我院毕业生的评价

本次评价我们的样本群体全部来源于 2024 年春季学期内积极参与并出席了我校策划与组织的校园招聘会的企事业单位。在总体数量为 300 家单位的群体中，我们选取了 226 家作为本次评价的样本。

（一）评价单位基本情况

参与调查的单位性质主要集中在其他企业（71.68%）、中初教育单位（23.89%）和国有企业（1.77%）三类。其中，其他企业是最主要的性质类型，占比超过七成，中初教育单位和国有企业分别占比约为四分之一和不到两成。部队、城镇社区、机关、其他事业单位、三资企业、医疗卫生单位均未在调查结果中出现。

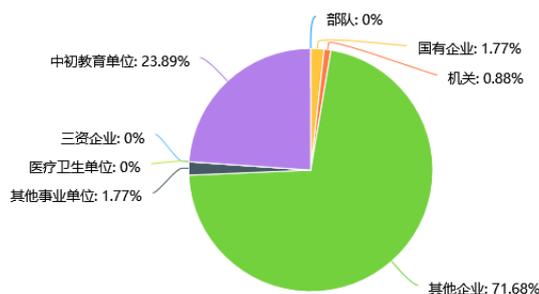


图 3.3 单位的性质

根据数据表格显示，51-100 人规模的公司占比 28.76%，101—200 人规模的公司占比 33.19%，201—300 人规模的公司占比 26.55%。可以看出，单位的规模主要集中在 100 人以上至 300 人之间，占比高达 88.5%。而 50 人及以下和 301 人以上规模的公司占比较少，分别为 5.31%和 6.19%。

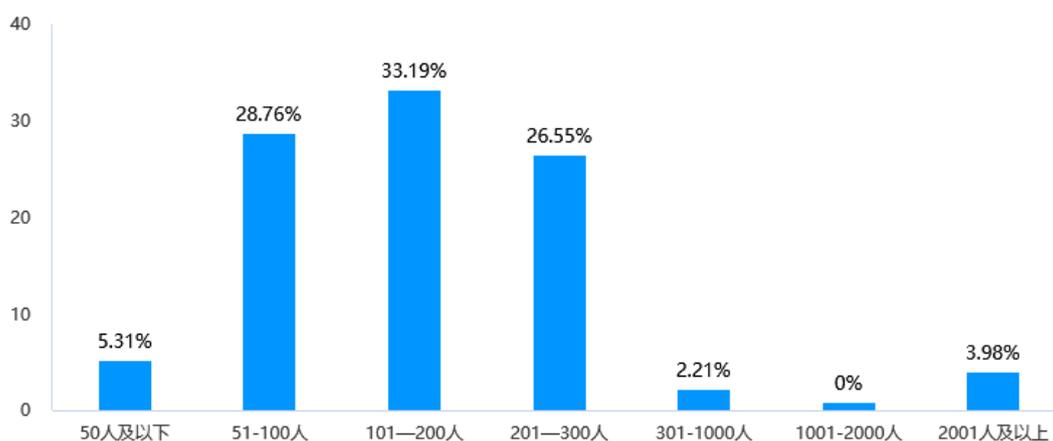


图 3.4 单位现有规模

单位所属行业主要集中在教育（41.15%），其余行业分布较为平均。

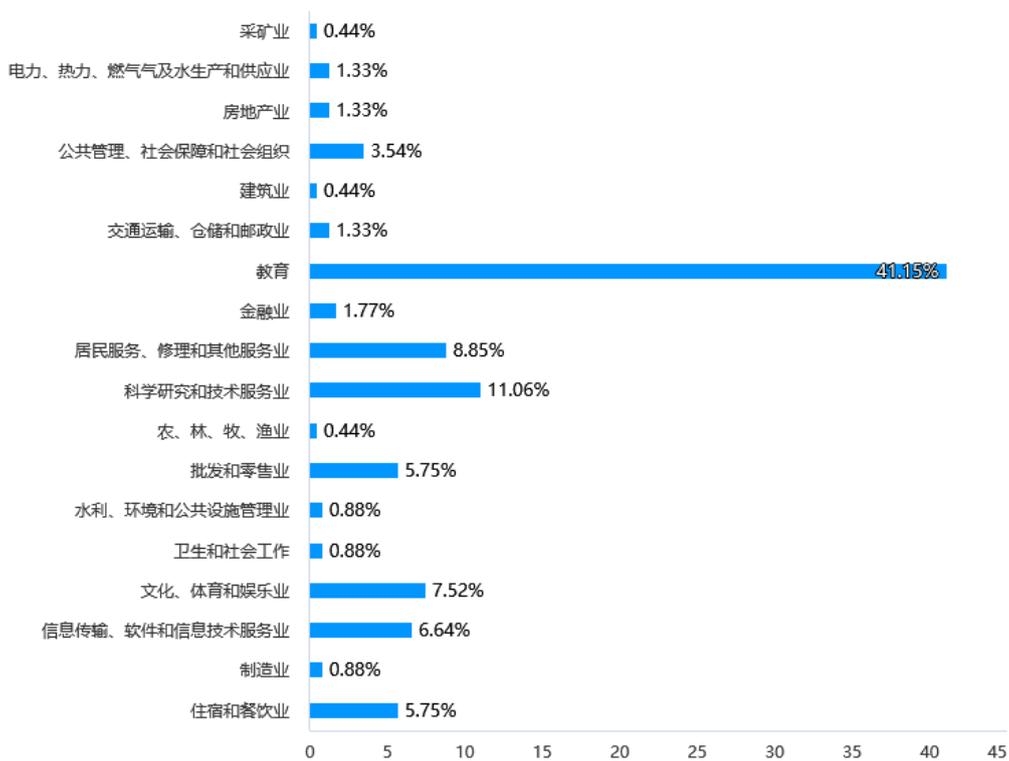


图 3.5 单位所属行业

(二) 用人单位满意度

根据单位对我校毕业生工作表现总体满意程度的数据，可以看出大部分用人单位对毕业生的工作表现持有正面评价。具体而言，有 128 人(56.64%)表示“很满意”，80 人(35.4%)表示“基本满意”，18 人(7.96%)表示“满意”。而“不满意”和“很不满意”的选择人数为 0，表明绝大多数用人单位对我校毕业生的工作表现总体上是满意的。

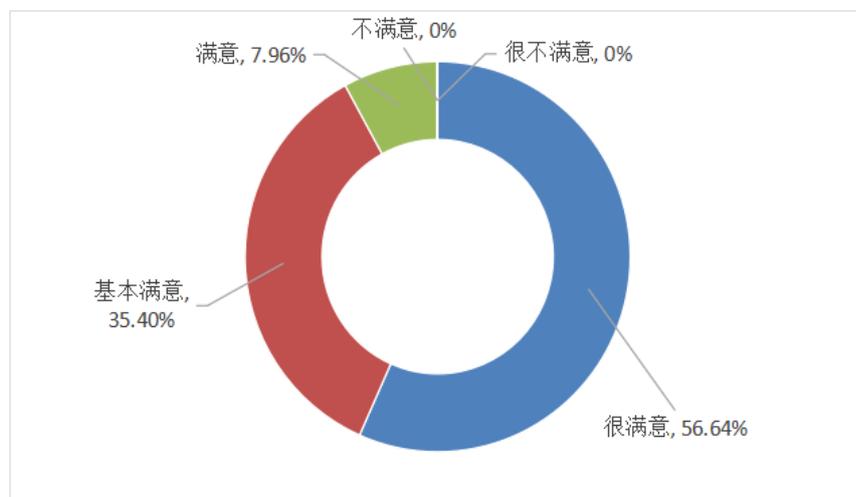


图 3.6 单位对我校毕业生工作表现的总体满意度

有 53.98%的毕业生被认为“很胜任”当前工作，41.15%的毕业生被认为“基本胜任”当前工作，而只有 3.98%的毕业生被认为“胜任”当前工作。同时，只有极少数毕业生被认为“不胜任”或“很不胜任”当前工作。综合来看，大多数毕业生被认为在某种程度上能够胜任当前工作。

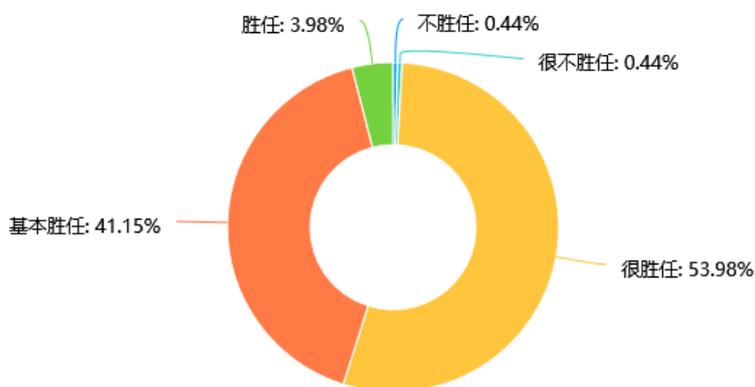


图 3.7 毕业生胜任工作度

有 55.31%的人认为我校毕业生与社会对人才需求很契合，40.71%的人认为基本契合，3.54%的人认为契合，仅有 0.44%的人认为很不契合，没有人认为不契合或无法评价。综合来看，大多数人对我校毕业生与社会对人才需求的总体契合度持较为积极的态度。

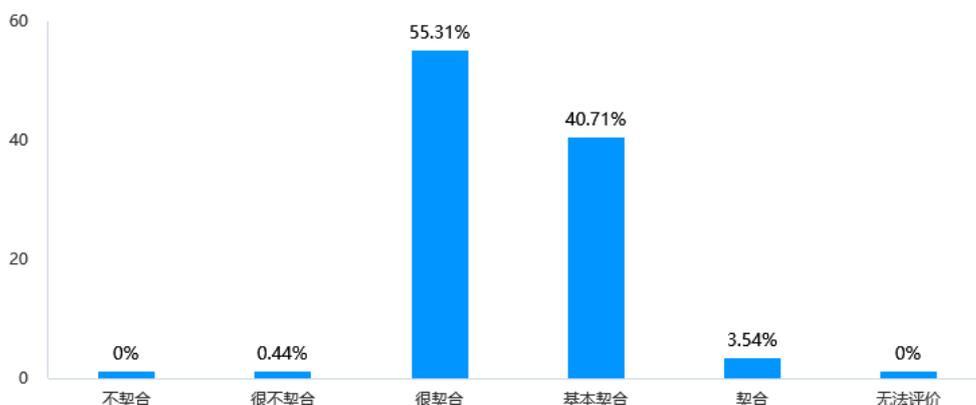


图 3.8 毕业生与社会对人才需求的总体契合度

有 55.31%的人认为单位的毕业生在能力素质方面比其他同类高校毕业生有优势，而只有 1.33%的人认为有差距。另外，28.76%的人认为差不多，5.31%的人认为很有差距，9.29%的人认为很有优势。综合来看，大多数人认为毕业生在能力素质方面比其他同类高校毕业生有优势或者差不多。

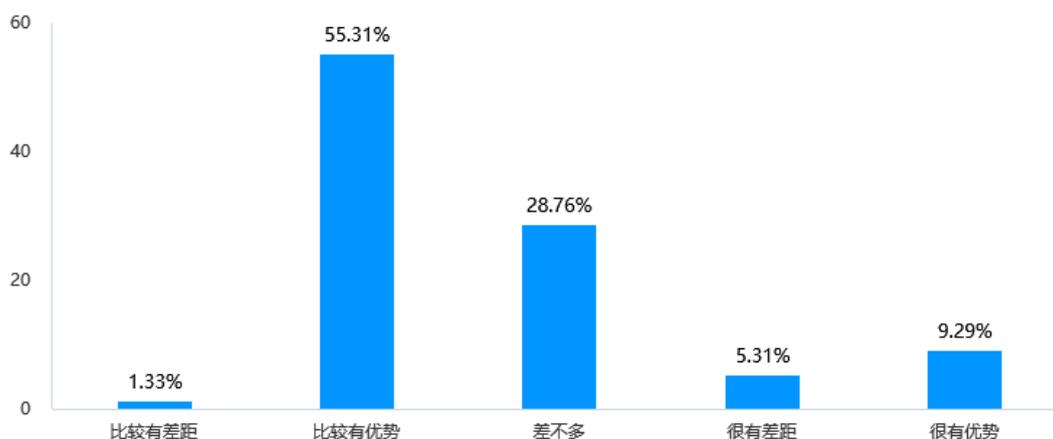


图 3.9 我校毕业生与其它同类高校毕业生在能力素质方面比较评价

65.04%的单位认为我校毕业生的专业知识和能力比较强，而有 34.96%的用人单位认为需要加强。因此，大部分用人单位对我校毕业生的专业知识和能力持肯定态度，但仍有一部分认为有待提升。建议学校进一步加强对学生的专业知识和能力培养，以提高毕业生的竞争力。

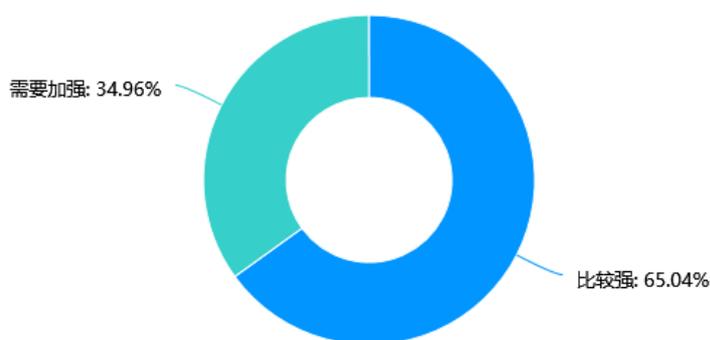


图 3.10 单位对我校毕业生的专业知识和能力评价

用人单位认为我校毕业生的学习能力中，认为学生学习能力比较强的人数为 159 人，占比 70.35%；认为学生学习能力需要加强的人数为 67 人，占比 29.65%。可以看出大多数单位认为我校毕业生的学习能力比较强。

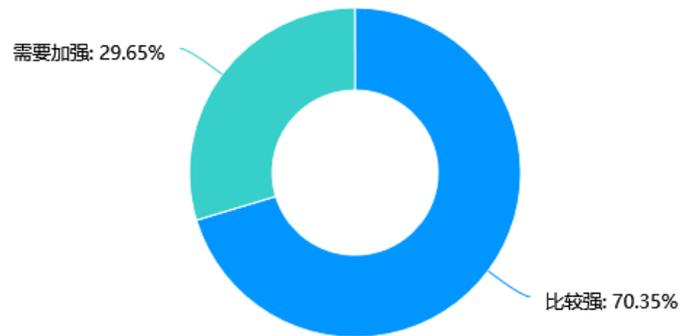


图 3.11 单位对我校毕业生学习能力评价

有 55.31%的单位认为我校毕业生的创新能力比较强，而有 44.69%的单位认为需要加强。这表明大部分单位对我校毕业生的创新能力持肯定态度，但仍有一部分认为需要进一步加强。因此，学校可以通过加强创新教育和实践机会，提升毕业生的创新能力，以更好地满足用人单位的需求。

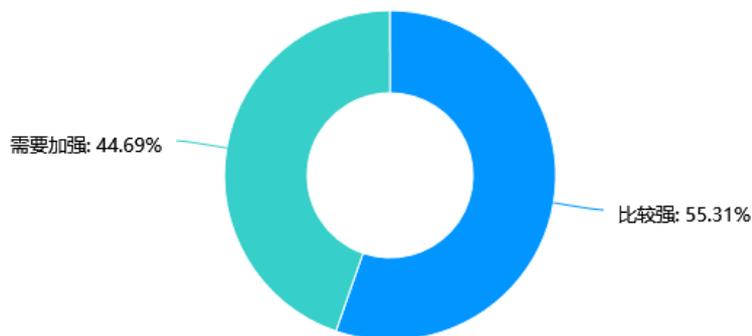


图 3.12 单位对我校毕业生创新能力评价

有 69.91%的人认为我校毕业生的团队合作能力比较强，而 30.09%的人认为需要加强。

整体来看，大部分人对我校毕业生的团队合作能力持较为正面的评价。

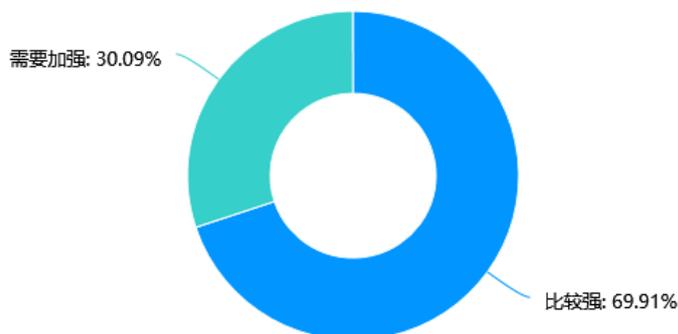


图 3.13 单位对我校毕业生毕业生的团队合作评价

单位对我校毕业生的组织领导能力评价中，认为“比较强”的人数为 135 人，占比 59.73%，认为“需要加强”的人数为 91 人，占比 40.27%。可以看出，相对比较强的人数更多，但仍有一部分人认为需要加强，建议学校在培养学生的组织领导能力方面加强相关训练和教育。

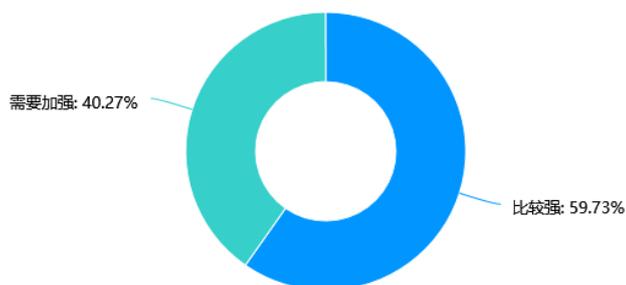


图 3.14 单位对我校毕业生毕业生组织领导能力评价

单位对我校人才培养质量的总体满意度，很满意的比例最高，达到 73.89%，其次是基本满意，占比 18.14%。不满意、很不满意和满意的比例相对较低，分别为 2.65%、1.77% 和 3.54%。因此，总体来看，用人单位对我校人才培养质量的满意度较高。

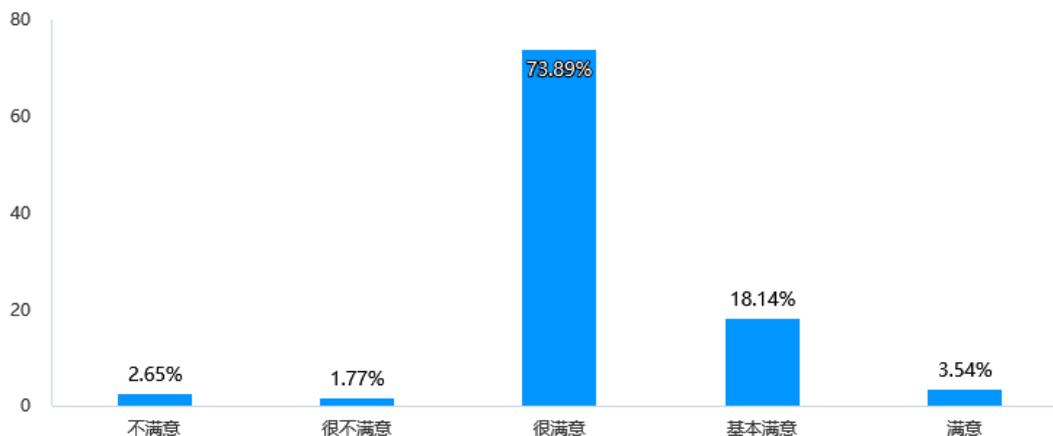


图 3.15 单位对我校人才培养质量的总体满意度

（三）用人单位对我校人才培养工作反馈

单位认为改进人才培养工作的主要措施包括课程设置和教学内容适应社会需求（43.81%）、注重学生综合素质的培养（49.56%）以及强化专业实践教学环节（36.28%）。在这些选项中，注重学生综合素质的培养得到了最高比例的支持，表明用人单位认为学生的综合素质对于人才培养至关重要。同时，课程设置和教学内容适应社会需求的比例也较高，说明用人单位认为与社会需求对接是提升人才培养质量的关键。加强学生专业基础知识和技能的培养（34.51%）以及加强学生职业道德教育（26.55%）也受到一定关注，但相对而言比例较低。其他方面的改进措施（1.77%）相对较少被提及。

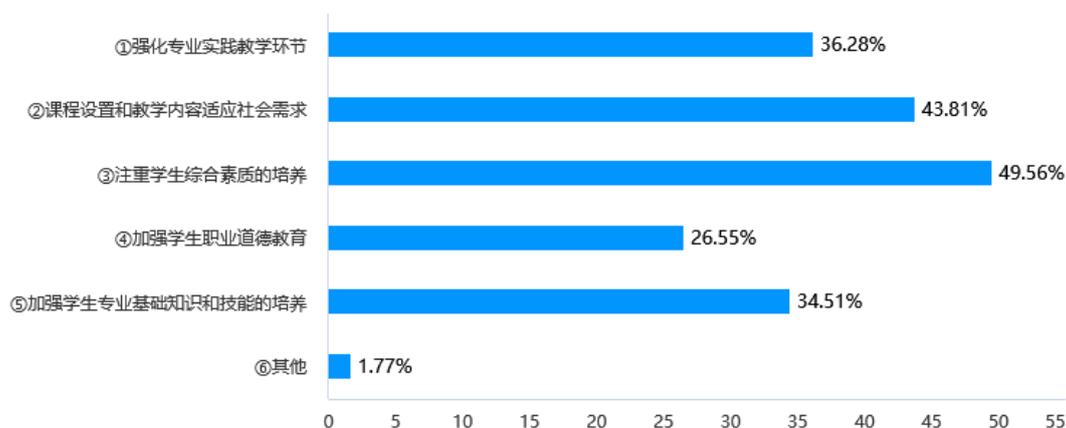


图 3.16 用人单位对我校人才培养工作反馈

三、用人单位对我校就业服务评价

对于用人单位对我校就业服务的总体满意度，有 69.47%的人表示“很满意”，23.89%的人表示“基本满意”，4.87%的人表示“满意”，0.88%的人表示“很不满意”和“无法评价”，没有人选择“不满意”。整体来看，大部分用人单位对我校就业服务的满意度较高。

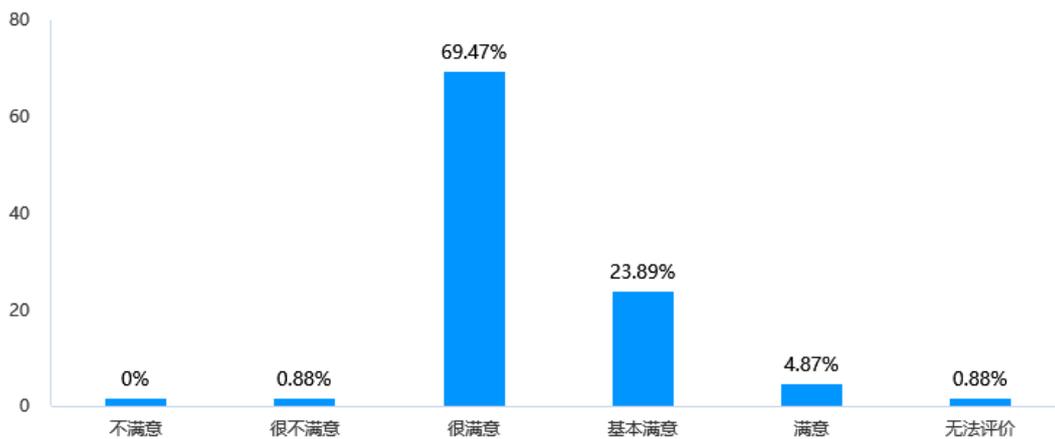


图 3.17 用人单位对我校就业服务的总体满意度

用人单位认为改进就业服务工作的主要建议是加强校企沟通，占比高达 68.14%，其次是增加招聘场次(43.36%)、拓宽服务项目(29.65%)、改进服务态度(9.29%)、其他(18.58%)，最少的是不清楚(0.88%)。可以看出，用人单位普遍认为加强校企沟通是改进就业服务工作的重要方向，同时也希望增加招聘场次和拓宽服务项目。

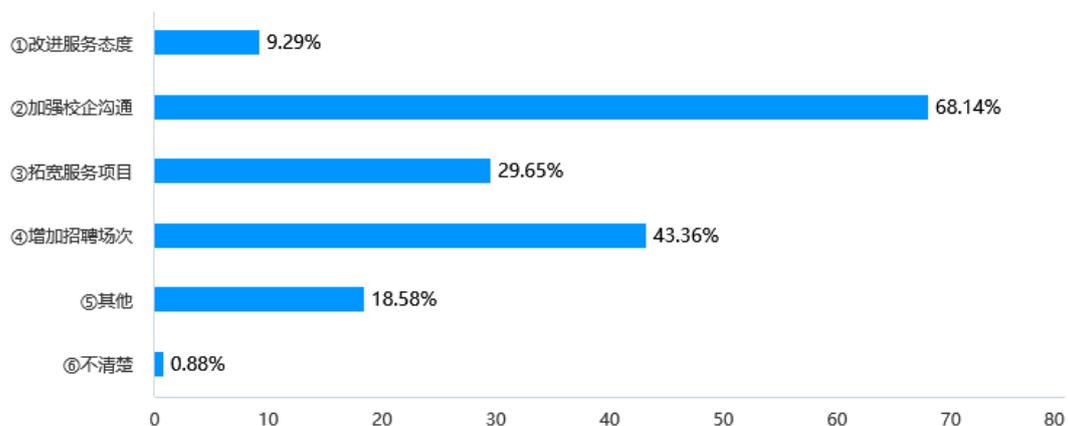


图 3.18 用人单位对我校改进就业服务工作建议

调查显示，有 221 人表示愿意继续招聘我校毕业生，占比为 97.79%；有 4 人表示不确定，占比为 1.77%；仅有 1 人表示不愿意，占比为 0.44%。因此，绝大多数人表示愿意继续招聘我校毕业生，表明我校毕业生中具有较高的吸引力和认可度。

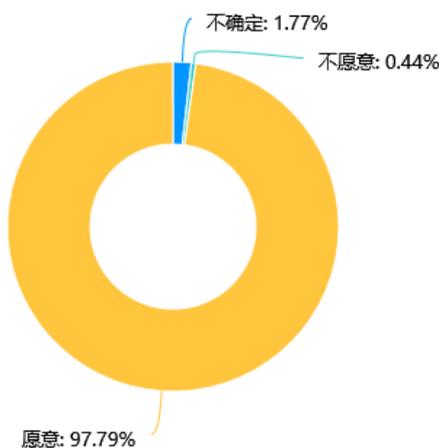


图 3.19 用人单位未来是否愿意继续招聘我校毕业生

根据数据表格统计，用人单位决定招聘我校毕业生的主要理由主要集中在以下几个方面：②我校毕业生有相关职位的实习经验（69.47%）、①我校毕业生的工作能力符合要求（56.19%）、③我校毕业生符合用人单位的职场文化和价值观（54.87%）。其次是我校毕业生的专业对口（32.3%）、我校毕业生有与工作相关的资格证书（26.99%）。相对而言，我校声誉较好（20.8%）和用人单位与我校有多年合作关系（7.96%）的比例较低。

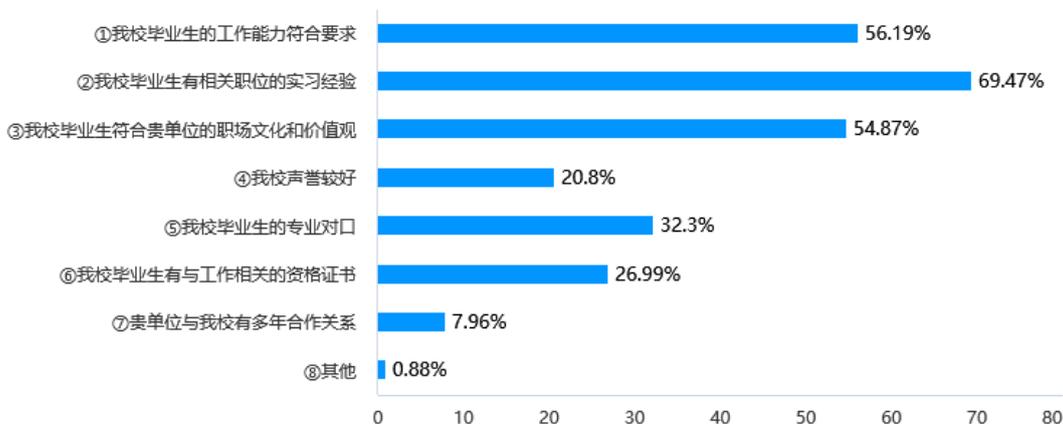


图 3.20 用人单位决定招聘我校毕业生的主要理由

对自身与我校校企合作的满意度，有 33.19% 的人选择“很满意”，44.25% 的人选择“基

本满意”，22.57%的人选择“满意”。绝大多数人对校企合作表示满意或者基本满意，整体满意度较高。

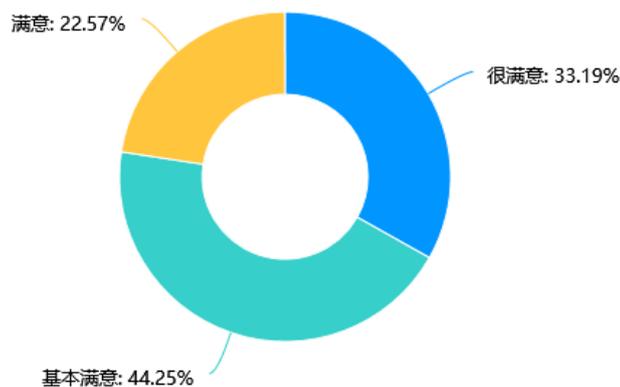


图 3.21 校企合作满意度

单位与我校展开校企合作的形式主要集中在为学生提供实习机会（61.06%）、为学校提供师资或培训（33.63%）以及在学校建立实训基地（30.09%）。相对而言，参与学校教学改革（15.04%）和暂无合作意向（0.44%）的比例较低。希望学校提供订单式培养（25.22%）和为学校教师提供实训机会（25.66%）的比例相对较接近。因此，在校企合作方面更倾向于为学生提供实习机会和为学校提供师资或培训。

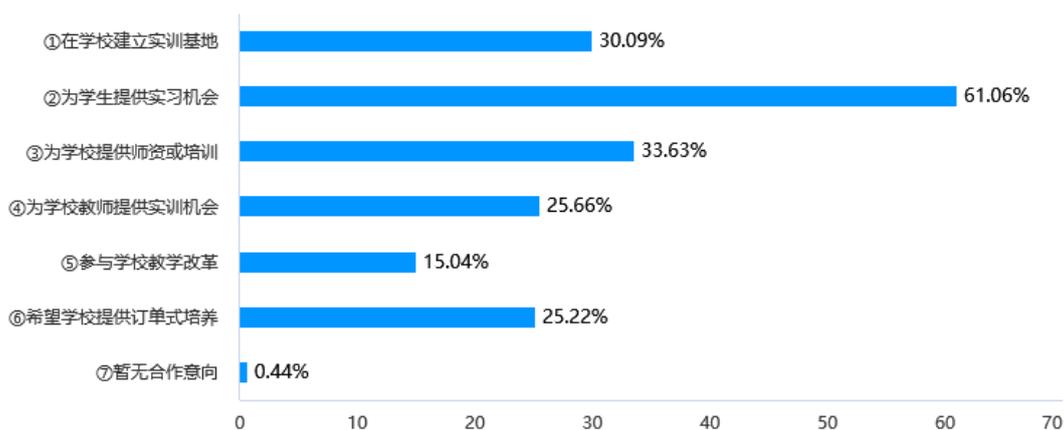


图 3.22 校企合作形式

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化情况

(一) 毕业生总体规模

我校今年毕业生规模高于 2023 年，毕业生毕业去向落实率自 2021 年连年增加。

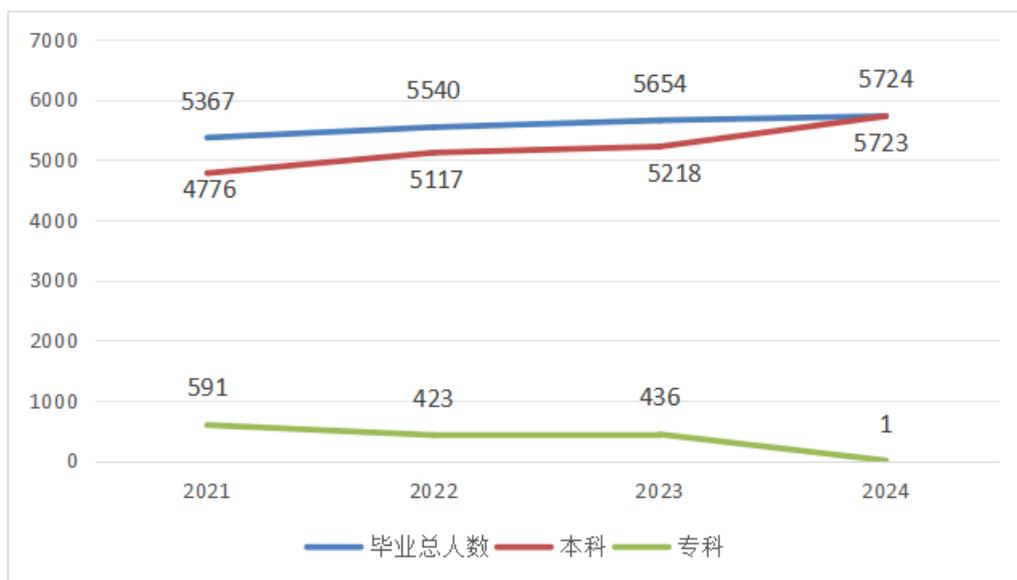


图 4.1 近四年毕业生规模情况

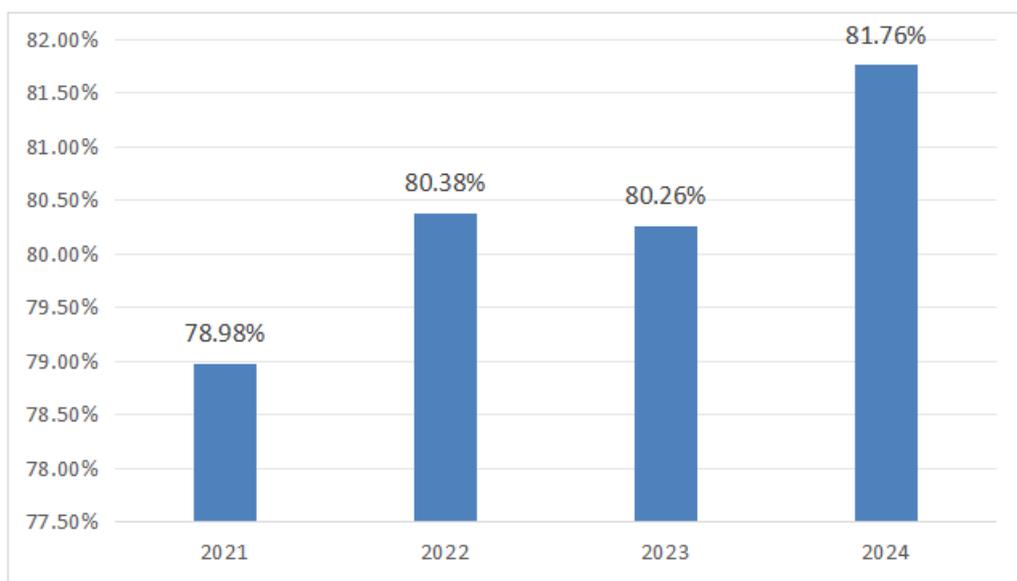


图 4.2 近四年毕业生毕业去向落实率情况

（二）不同学历毕业生毕业去向落实率变化情况

我校近四年不同学历毕业去向落实率如下图。

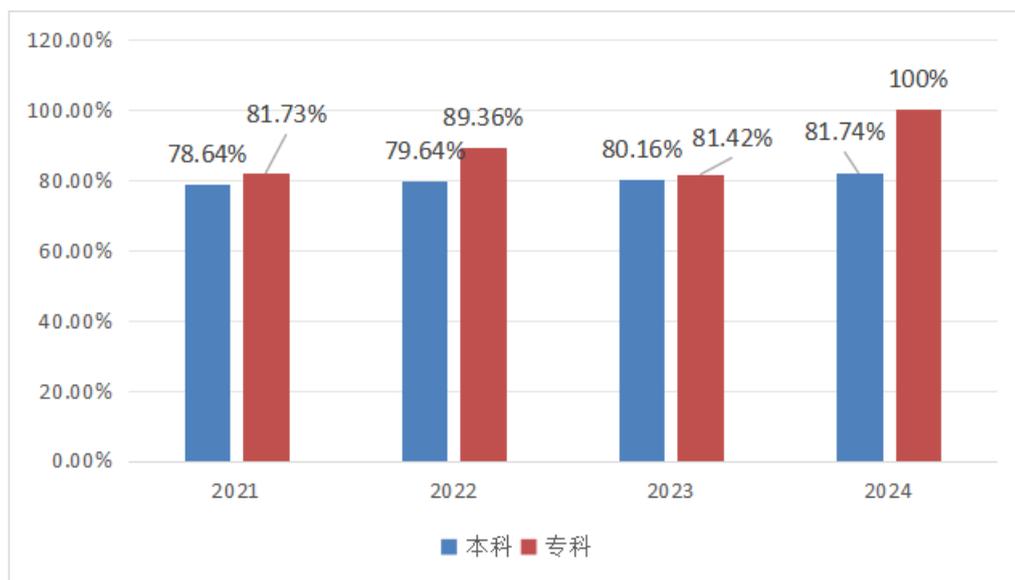


图 4.3 近四年不同学历毕业生毕业去向落实率

二、就业结构变化情况

（一）毕业去向变化情况

今年，我校本科毕业生升学比例较 2023 年有所增加，专科毕业生升学比例基本平稳。

表 4.1 近四年本科毕业生毕业去向统计

年份	毕业生人数	升学	升学比例	就业	就业比例	总落实	总落实比例
2021	4776	501	10.49%	3255	68.15%	3756	78.64%
2022	5117	396	7.74%	4057	79.93%	4453	80.38%
2023	5218	392	7.51%	4184	80.18%	4576	87.70%
2024	5723	536	9.36%	4143	72.40%	4679	81.76%

表 4.2 近四年专科毕业生毕业生去向统计

年份	毕业生人数	升学	升学比例	就业	就业比例	总落实	总落实比例
2021	591	228	38.58%	255	43.15%	483	81.73%
2022	423	259	61.23%	119	28.13%	378	89.36%
2023	436	161	36.92%	194	44.49%	355	81.42%
2024	1	0	0%	1	100%	1	100%

(二) 就业单位性质分布变化情况

从就业单位性质看，我校毕业生协议、合同、出国出境比例基本保持稳定。其他录用和自由职业灵活就业占比仍然较大。

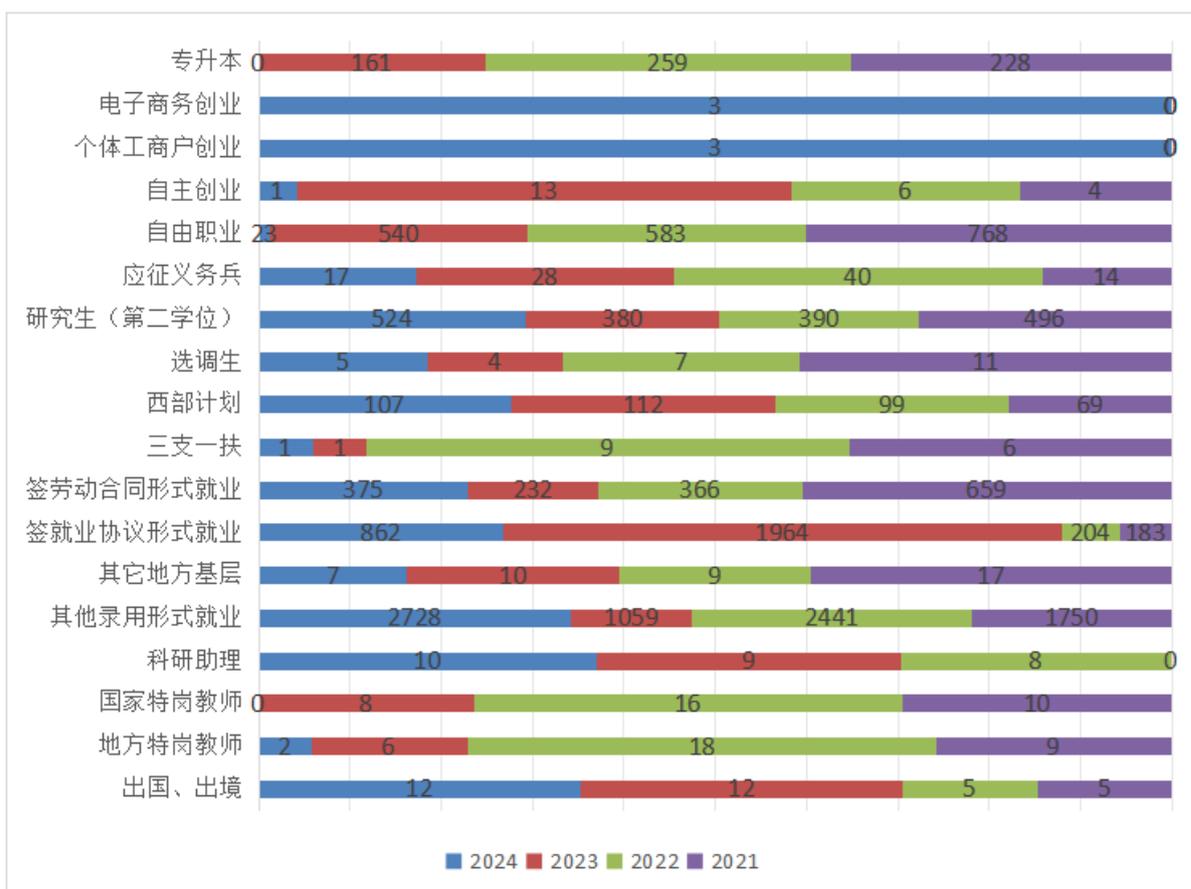


图 4.4 近四年全校毕业生去向分布

第五章 教育教学反馈

我校在毕业生工作表现与胜任工作度、诚信坚韧素养、团队合作能力、人才培养质量、就业服务水平以及持续招聘意愿等方面均获得了高度的满意度认可。这些成就不仅彰显了学校在教育体系构建、德育教育、团队协作培养、课程设计、教学方法创新及就业服务等方面的综合实力，也为我校赢得了良好的社会声誉和广泛的影响力。

毕业生的专业技能、工作态度和解决问题的能力得到了用人单位的广泛好评，说明我校教育紧贴市场需求，注重学生实际能力的培养。同时，毕业生在诚信坚韧、团队合作等方面的优秀表现，进一步证明了我校在德育教育和综合素质提升方面的显著成效。此外，用人单位的持续招聘意愿不仅体现了我校毕业生的高质量，也为学校与社会的深度融合和共同发展奠定了坚实基础。

一、教育教学满意度高，提升毕业生综合能力

目前我校的就业状况看形势较好，毕业生对母校满意度较高，用人单位对毕业生总体满意度也较高。但从分析来看，毕业生专业知识与能力是就业市场的核心竞争力之一，需要加强培养。

（一）毕业生专业知识能力

优化课程设置，确保课程内容与行业需求紧密对接，加强实践教学环节；增强师资力量，引入行业专家参与教学，提供前沿的行业知识和实践经验；完善顶层设计，建立严格的学业评价体系，确保学生掌握扎实的专业知识；打破信息壁垒，鼓励学生实习并教授他们如何寻找优质实习机会，特别是到大企、名企实习。

（二）毕业生学习创新能力

学习能力的强弱直接影响到毕业生未来的职业发展和持续进步。培养学生的自主学习习惯，鼓励课外阅读和学术探索。强化批判性思维和逻辑思维的培养，适当开设相关课程，提升学生的学习能力。

创新是现代社会发展的重要驱动力，也是企业招聘时的重要考量因素。加强创新教育，鼓励学生参与科研项目、创新创业竞赛等活动。提供创新创业指导服务，帮助学生将创意

转化为实际项目。营造鼓励创新、宽容失败的文化氛围，激发学生的创新热情。鼓励学生了解和学习多元的文化和思维方式，避免形成定势思维。

（三）毕业生组织领导能力

组织领导能力对于未来的团队管理和职业发展至关重要。适当开设领导力培训课程，提供实践机会，如模拟团队管理项目等。鼓励学生参与社会实践和志愿服务活动等，提升社会责任感和组织领导能力。

二、建设创业就业课程，提供精细化就业指导

（一）建设创业就业课程

围绕创新创业的一般规律、普通方法和创新理论，开设创新思维与方法课程，面向全校学生开设帮助学生形成系统的创新创业知识体系。在专业课程基础上融入创新创业理念和知识，通过本专业创新创业前沿与现状分析、本行业创新创业案例分析等，提升学生的创新创业视野和能力。竞赛指导类课程，依托学科竞赛，整合教学资源，针对赛事的专业基础、实操技能、实践指导等环节开设课程。创新创业导论、创新创业思维与方法、与创新创业相关的内容纳入课程体系，以全面覆盖创新创业和就业所需的知识和技能。鼓励不同学科教师担任授课或指导教师。

（二）提供精细化就业指导

为了进一步提升学生的就业能力，建立完善的就业指导体系，为学生提供个性化的就业咨询。咨询内容涵盖职业规划、求职技巧、心理调适等多个方面，以满足学生的不同需求。

1. 通过问卷调查、座谈会等方式精准了解学生的就业意向和需求，然后按照不同的就业意向进行分类指导。例如，对于有意向进入公务员系统的学生，提供公务员考试培训和指导；对于有意向进入企业的学生，提供企业招聘信息和面试技巧指导等。

2. 加强与企业的合作，为学生提供更多的实习和实践机会。这些机会让学生在真实的工作环境中锻炼自己、积累经验，为未来的就业打下坚实的基础。

3. 举办就业指导讲座、工作坊、模拟面试等活动，帮助学生提升求职技能和就业竞争力。同时，邀请企业 HR、行业专家等分享就业市场动态和求职经验，为学生提供第一手信息。

4. 树立优秀毕业生典型，举办朋辈宣讲会等活动，发挥朋辈示范和榜样引领作用。这些优秀毕业生的经验和故事能够激励在校学生积极面对就业挑战、树立正确的就业观和择业观。建立就业跟踪机制，对毕业生的就业情况进行跟踪调查，了解毕业生的就业质量和发展情况。同时，收集毕业生的反馈意见，不断改进和优化就业指导服务。

毕业生的专业技能、工作态度和解决问题的能力得到了用人单位的广泛好评，说明我校教育紧贴市场需求，注重学生实际能力的培养。同时，毕业生在诚信坚韧、团队合作等方面的优秀表现，进一步证明了我校在德育教育和综合素质提升方面的显著成效。此外，用人单位的持续招聘意愿不仅体现了我校毕业生的高质量，也为学校与社会的深度融合和共同发展奠定了坚实基础。

结束语

在学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职员工高度配合和支持下，忻州师范学院 2024 届毕业生就业质量报告已编制完成。报告本着真实、客观、精准的原则，通过分析全国高校毕业生就业管理系统、“云就业”系统的毕业生就业数据，结合调研数据分析，对学校的就业质量作出了客观、科学的评价。

就业工作是最大的民生，我校希望社会各界朋友今后能继续大力支持与帮助，对我们的就业创业工作提出宝贵意见，以便学校不断改进教育教学工作，实现毕业生高数量、高质量就业。

厚學啟智
修德樹人