



JISHOU
UNIVERSITY ZHANGJIAJIE COLLEGE
吉首大学张家界学院



2023年毕业生 就业质量年度报告

吉首大学张家界学院就业指导中心制

引 言

吉首大学张家界学院是教育部批准成立的一所独立学院，正在转设为独立设置的普通本科高等学校。学校 2002 年 9 月经湖南省人民政府批准成立，由湖南省属综合性大学吉首大学举办。学院占地面积 738 亩，身处人间仙境张家界的核心位置，面朝天门山、毗邻武陵源，集“三千奇峰、八百秀水”灵气于一身，是学习修身的净土、改革奋进的热土、成长成才的沃土。

学院基础设施先进，办学规模日益扩大。现有全日制本科学生 12000 余人，可招生本科专业 48 个，教师 500 多人，硕士及以上学位教师占教师总数 90%以上。拥有现代化的教学楼、实验实训中心、体艺馆、“花园式”学生公寓；图书馆占地近 2 万平米，环境优雅、馆藏丰富；新建成的主楼望岳楼投资 2 亿元，设施先进，恢弘大气，是城市新地标；学院生活设施完备，食堂提供数百种菜品，美味实惠，广大师生赞不绝口。

学院立足于服务地方经济社会发展和市场需求，以培养“通识素养宽厚、专业基础扎实、实践创新能力强”的应用型高级专门人才为己任，二十年来，学院 30000 余名毕业生以“综合素质高，敬业精神好，上岗适应快，发展后劲足”而深受用人单位欢迎和社会各界好评，取得了令人瞩目的办学成绩。学院教师出版教材、专著 46 本（部），获普通高校教师课堂教学竞赛、信息化教学竞赛等省级及以上奖励 71 项，主持国家级、省级科研教改课题 132 项。近年来，学院学生在护士执业资格证、会计专业技术资格证、法律职业资格证、教师资

格证、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生广告艺术大赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、中国大学生软件服务外包创新创业大赛、湖南省测绘技能大赛、湖南省大学生护理技能竞赛、湖南省英语演讲比赛、湖南省大学生写作竞赛等赛考活动中屡创佳绩，捷报频传。

学院致力于打造区域文化高地，重视校园文化建设，建有武陵风艺术馆等标志性文化场馆，构筑了以境育人的平台；培植了“书香校园”等十大校园精品文化活动，丰富师生校园文化生活；定期举行“天问论坛·通识名家讲座”，营造浓厚的学术氛围；举办国际、国内系列文化艺术交流活动，邀请国内外著名艺术家来学院创作、表演、讲学，先后与韩国、美国、意大利、澳大利亚、日本、加拿大等国的 13 所高校建立了校际合作关系，通过交换留学生、暑期实习、校际互访、学术交流等形式让学生开阔视野、增长学识、提高能力。2019 年张家界市爱乐乐团入驻学院，由学院建设管理，乐团共有外籍演奏员 43 人，为学院人才培养和社会服务增添了新的力量。

根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学【2022】6 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）精神，学院编制完成了《吉首大学张家界学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

本报告由毕业生就业基本情况及分析、毕业生就业发展趋势、毕业生就业工作主要特点、教育教学及就业工作反馈情况四部分组成。

目 录

第一部分毕业生就业基本情况及分析.....	1
1.1 毕业生规模结构.....	1
1.1.1 毕业生人数及专业分布	1
1.1.2 男女生比例	2
1.1.3 生源地分布	3
1.1.4 民族分布	3
1.2 毕业去向落实率.....	4
1.2.1 各专业总体毕业去向落实率	4
1.2.2 男女生总体毕业去向落实率	6
1.2.3 各民族毕业生总体毕业去向落实率	7
1.2.4 未就业毕业生分布	7
1.3 毕业生总体流向.....	8
1.4 就业相关分析.....	8
1.4.1 就业单位性质分布	8
1.4.2 就业单位规模分布	9
1.4.3 就业地域分布	10
1.4.4 湖南省内就业分布	10
1.4.5 就业行业分布	11
1.4.6 就业岗位分布	11
1.4.7 就业满意度	12
1.4.8 就业专业对口度	13

第二部分毕业生就业发展趋势..... 14

- 2.1 各届毕业生总人数基本稳定..... 14
- 2.2 各学科毕业生人数变化较大..... 14
- 2.3 毕业去向落实率基本稳定..... 15
- 2.4 女生毕业去向落实率总体呈上升趋势..... 15
- 2.5 少数民族学生毕业去向落实率呈上升趋势..... 16
- 2.6 来校招聘单位逐年增多..... 16
- 2.7 “以考就业”人数逐年增多..... 17
- 2.8 张家界地区就业人数相对稳定..... 17
- 2.9 回生源地就业人数增多..... 18
- 2.10 经济困难毕业生就业质量逐年提高..... 19

第三部分毕业生就业工作主要特点..... 20

- 3.1 坚持就业创业工作“一把手”亲自抓..... 20
- 3.2 坚持就业创业工作“两个列入”..... 20
- 3.3 加强就业创业工作“三大保障”..... 21
- 3.4 实施促进就业工作“四大工程”..... 22
- 3.5 抓实就业创业“五项工作”..... 24

第四部分教育教学及就业工作反馈情况..... 27

- 4.1 调查对象基本情况统计..... 27
- 4.2 毕业生就业满意度..... 28
- 4.3 毕业生专业对口度..... 28

4.4 毕业生对学院就业工作满意度	29
4.5 毕业生对就业指导的形式及内容需求	30
4.6 毕业生对就业工作的意见与建议	30
4.7 就业对学院教育教学的反馈.....	31
4.7.1 就业优势专业反馈.....	31
4.7.2 就业劣势专业反馈.....	31
2023 届毕业生就业状况与就业质量追踪调查问卷（样卷）	32

第一部分 毕业生就业基本情况及分析

本部分从毕业生的规模结构、毕业去向落实率、就业流向分布、就业分析四个方面对2023届毕业生就业的基本情况和数据进行统计与分析。

1.1 毕业生规模结构

1.1.1 毕业生人数及专业分布

吉首大学张家界学院 2023 届共有毕业生 2978 人，有毕业生教学学院 5 个，覆盖 18 个本科专业。

表 1-1 2023 届毕业生人数及专业分布情况

序号	学院	专业	普通本科人数	专升本人数	专业人数	合计
1	经济管理学院	国际经济与贸易	45	61	106	680
2		工商管理	60	51	111	
3		会计学	214	136	350	
4		电子商务	55	6	61	
5		旅游管理	42	10	52	
6	文艺法学院	汉语言文学	216	15	231	1013
7		英语	406	32	438	
8		音乐学	76	6	82	
9		舞蹈学	40	3	43	
10		美术学	64	4	68	
11		视觉传达设计	75	17	92	
12	理工农学院	环境设计	43	16	59	642
13		计算机科学与技术	167	58	225	
14		软件工程	132	74	206	
15		土木工程	79	75	154	
16	医学院	园林	37	20	57	534
17		护理学	157	377	534	
18	马克思主义学院	法学	109	0	109	109
	合计	18	2017	961	2978	2978

从毕业生规模来看，人数最多的专业是护理学（534 人），占毕业生人数的 17.9%；人数较少的专业是舞蹈学和旅游管理，分别为

43 人和 52 人；人数最多的学院是文艺法学院（1013 人），占毕业生人数的 34.0%；人数最少的是马克思主义学院（109 人），占 3.7%。

1.1.2 男女生比例

2023 届毕业生中，共有男生 968 人，占总人数的 32.5%，女生 2010 人，占总人数的 67.5%，男女生性别比例为 1:3.90。

序号	学院	专业	人数	男生数	女生数	男女比
1	经济管理学院	国际经济与贸易	106	43	63	1: 1.47
2		工商管理	111	37	74	1: 2.00
3		会计学	350	68	282	1: 4.15
4		电子商务	61	30	31	1: 1.03
5		旅游管理	52	11	41	1: 3.73
6	文艺法学院	汉语言文学	231	14	217	1:15.50
7		英语	438	36	402	1:11.17
8		音乐学	82	19	63	1: 3.32
9		舞蹈学	43	4	39	1: 9.75
10		美术学	68	15	53	1: 3.53
11		视觉传达设计	92	23	69	1: 3.00
12		环境设计	59	23	36	1: 1.57
13	理工农学院	计算机科学与技术	225	186	39	1: 0.21
14		软件工程	206	177	29	1: 0.16
15		土木工程	154	139	15	1: 0.11
16		园林	57	26	31	1: 1.19
17	医学院	护理学	534	66	468	1: 7.09
18	马克思主义学院	法学	109	51	58	1: 1.14
	合计	18	2978	968	2010	1:3.90

表 1-2 2023 届毕业生性别比例表

如表 1-2 所示，男女性别比例差异大的专业为土木工程（1:0.11）、软件工程（1:0.16）、舞蹈学（1:9.75）、英语（1:11.17）、汉语言文学（1:15.50）。

1.1.3 生源地分布

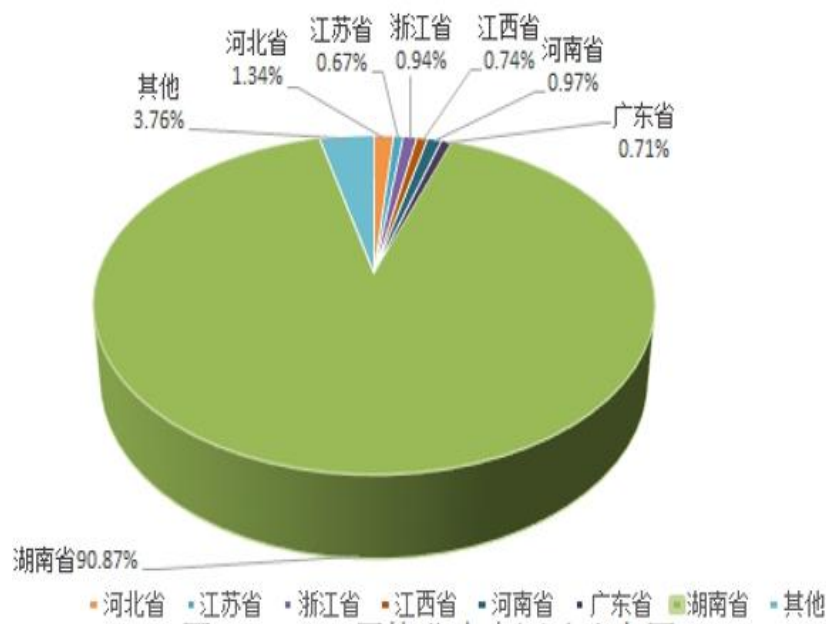


图 1-1 2023 届毕业生生源地分布图

如图 1-1 所示，毕业生生源数超过 100 人的省份仅有湖南省（2706 人），占 90.87%。其他 22 个省份毕业生生源数共有 272 人，占 9.13%。

1.1.4 民族分布

如表 1-3 所示，2023 届毕业生共有 13 个民族，其中少数民族 12 个，共 398 人，少数民族毕业生占毕业生总数的 13.36%；汉族毕业生 2580 人，占 86.64%。少数民族毕业生中土家族和苗族所占比例较大，其中土家族 194 人，占少数民族毕业生总数的 48.74%；苗族 118 人，占 29.65%；“其他民族”毕业生所占比例最少，在其中包含了蒙古族、壮族、布依族、阿昌族、彝族、京族等六个少数民族，共 7 人，占 1.76%。

表 1-3 2023 届毕业生民族分布表

序号	民族	人数	合计
1	土家族	194	398
2	苗族	118	

3	瑶族	18	
4	侗族	42	
5	回族	8	
6	白族	11	
7	其他	7	
8	汉族	2580	2580
	合计	2978	2978

1.2 毕业去向落实率

2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 **83.58%**（截至 2023 年 8 月 31 日）。

2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 **92.11%**（截至 2023 年 12 月 10 日）。

1.2.1 各专业总体毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 10 日，学院 2023 届毕业生总体毕业去向落
实率为 92.11%。

院系	专业	类型	合计		
			总人数	总就业人数	总就业落 实率(%)
合计			2978	2743	92.11%
经济管理学院			680	621	91.32%
	国际经济与贸易		106	97	91.51%
		专升本	61	56	91.80%
		普通本科	45	41	91.11%
	工商管理		111	102	91.89%
		专升本	51	46	90.20%
		普通本科	60	56	93.33%
	会计学		350	317	90.57%
		专升本	136	123	90.44%
		普通本科	214	194	90.65%
	电子商务		61	58	95.08%
		专升本	6	5	83.33%
		普通本科	55	53	96.36%
	旅游管理		52	47	90.38%
		专升本	10	9	90.00%
		普通本科	42	38	90.48%
文艺法学院			1013	933	92.10%

	汉语言文学		231	208	90.04%
		专升本	15	10	66.67%
		普通本科	216	198	91.67%
	英语		438	407	92.92%
		专升本	32	22	68.75%
		普通本科	406	385	94.83%
	音乐学		82	77	93.90%
		专升本	6	6	100.00%
		普通本科	76	71	93.42%
	舞蹈学		43	41	95.35%
		专升本	3	2	66.67%
		普通本科	40	39	97.50%
	美术学		68	62	91.18%
		专升本	4	4	100.00%
		普通本科	64	58	90.63%
	视觉传达设计		92	83	90.22%
		专升本	17	17	100.00%
		普通本科	75	66	88.00%
	环境设计		59	55	93.22%
		专升本	16	15	93.75%
		普通本科	43	40	93.02%
理工农学院			642	607	94.55%
	计算机科学与技术		225	220	97.78%
		专升本	58	57	98.28%
		普通本科	167	163	97.60%
	软件工程		206	193	93.69%
		专升本	74	71	95.95%
		普通本科	132	122	92.42%
	土木工程		154	140	90.91%
		专升本	75	69	92.00%
		普通本科	79	71	89.87%
	园林		57	54	94.74%
		专升本	20	19	95.00%
		普通本科	37	35	94.59%
医学院			534	486	91.01%
	护理学		534	486	91.01%
		专升本	377	343	90.98%
		普通本科	157	143	91.08%
马克思主义学院	法学	普通本科	109	96	88.07%

表 1-4 2023 届各专业毕业生总体毕业去向落实率

如表 1-4 所示，从毕业去向落实率高低情况来看，其中毕业去

向落实率较高的专业有计算机科学与技术（97.78%）、舞蹈学（95.35%）、电子商务（95.08%）、园林（94.74%）；毕业去向落实率较低的专业是法学（88.07%）、汉语言文学（90.04%）。专升本毕业生人数超过50人的专业去向落实率较高的有计算机科学与技术（98.28%）、软件工程（95.95%）；毕业去向落实率较低的专业有会计学（90.44%）、工商管理（90.20%）。

1.2.2 男女生总体毕业去向落实率

2023 届毕业生中男生 968 人、女生 2010 人，截至 2023 年 12 月 10 日，男生就业人数为 893 人，毕业去向落实率为 92.25%；女生就业人数为 1850 人，毕业去向落实率为 92.04%。

序号	学院	专业	人数	男生人数	男生就业率(%)	女生人数	女生就业率(%)
1	经济管理学院	国际经济与贸易	106	43	93.02	63	90.48
2		工商管理	111	37	94.59	74	90.54
3		会计学	350	68	89.71	282	90.78
4		电子商务	61	30	96.67	31	93.55
5		旅游管理	52	11	90.90	41	90.24
6	文艺法学院	汉语言文学	231	14	71.45	217	91.24
7		英语	438	36	91.67	402	93.03
8		音乐学	82	19	94.74	63	93.65
9		舞蹈学	43	4	100.00	39	94.87
10		美术学	68	15	80.00	53	94.34
11		视觉传达设计	92	23	95.65	69	88.41
12		环境设计	59	23	95.65	36	91.67
13	理工农学院	计算机科学与技术	225	186	97.85	39	97.44
14		软件工程	206	177	93.22	29	96.55
15		土木工程	154	139	90.65	15	93.33
16		园林	57	26	92.31	31	96.77
17	医学院	护理学	534	66	86.36	468	91.67
18	马克思主义学院	法学	109	51	84.31	58	91.38
	合计	18	2978	968	92.25	2010	92.04

表 1-5 男女毕业生总体毕业去向落实率

如表 1-5 所示，女生毕业去向落实率低于男生毕业去向落实率，

其中女生毕业去向落实率较低的专业有视觉传达设计（88.41%）、旅游管理（90.24%），男生毕业去向落实率较低的专业有汉语言文学（71.45%）、美术学（80.00%）。

1.2.3 各民族毕业生总体毕业去向落实率

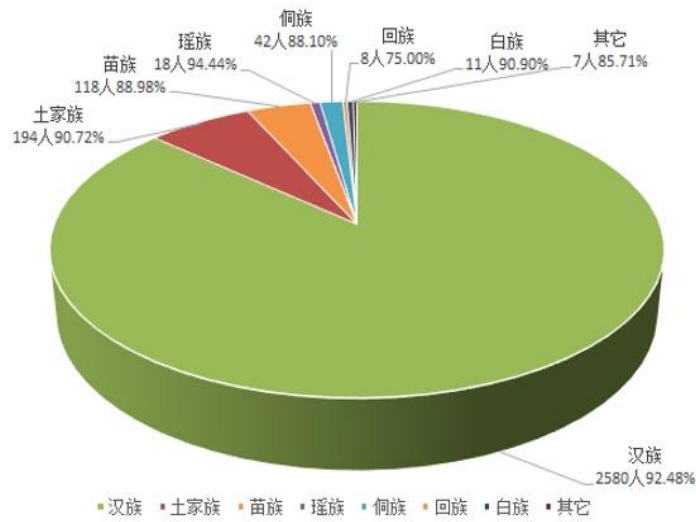


图 1-2 2023 届各民族毕业生毕业去向落实率

如图 1-2 所示，2023 届毕业生中有 13 个民族，其中 12 个少数民族。截至 2023 年 12 月 10 日，少数民族毕业去向落实率为 89.70%，低于学院总体毕业去向落实率。

1.2.4 未就业毕业生分布

在对 2023 届未就业毕业生统计中，通过对未就业的原因进行归纳，分求职中、拟参加公招考试、拟创业、拟升学、暂不就业等方面。



图 1-3 2023 届未就业毕业生分布情况

如图 1-3 所示，截至 2023 年 12 月 10 日，2023 届未就业人数共有 235 人，占毕业生总数的 7.89%。在未就业毕业生中，求职中的人数为 187 人，占未就业的 79.57%；拟参加公招考试、拟创业、拟升学，三项共计 39 人，占未就业的 16.6%；暂不就业为 9 人，占未就业的 3.83%。

1.3 毕业生总体流向

我院 2023 届毕业生总体毕业流向分为继续深造，国家、地方项目，出国，自主创业，自由职业，聘用（灵活就业），待就业。截至 2023 年 12 月 10 日，全院 2978 名毕业生中，继续深造 81 人（2.72%）；国家、地方项目 3 人（0.10%）；出国 1 人（0.03%）；聘用（灵活就业）2647 人（88.89%）；自主创业 8 人（0.27%）；自由职业 3 人（0.10%）；待就业 235 人（7.89%）。

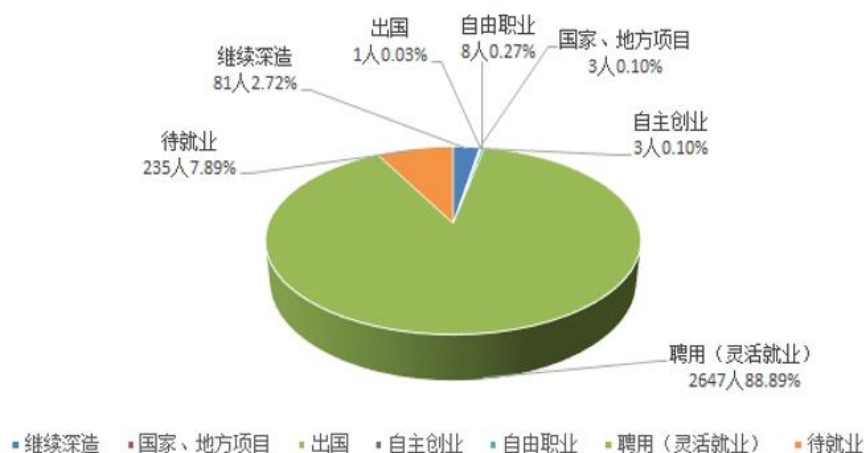


图 1-4 2023 届毕业生总体流向

1.4 就业相关分析

1.4.1 就业单位性质分布

根据学院就业信息管理系统中单位性质代码，通常把毕业生就业单位性质划分为党政机关、事业单位、企业单位和部队以及其他五类。

表 1-6 2023 届毕业生就业单位性质分布分析

单位性质	就业人数	比例（%）
党政机关	37	1.35%
事业单位	614	22.38%
高等教育单位	7	0.26%
医疗卫生单位	384	13.99%
其他事业单位	58	2.11%
其他教学单位	165	6.02%
企业单位	1969	71.78%
国有企业	101	3.68%
其他企业	1868	68.10%
部队	18	0.66%
其他	105	3.83%
合计	2743	100%

截至 2023 年 12 月 10 日，学院毕业生就业单位以企业单位为主，共有 1969 名，占就业毕业生总数的 71.78%。其中国有企业所占比例为 3.68%，其他企业所占比例为 68.10%。除企业单位外，事业单位成为毕业生就业的重要选择，占 22.38%。

1.4.2 就业单位规模分布

根据对已就业毕业生进行的调查，其就业单位规模的反馈情况如下：截至 2023 年 12 月 10 日，2023 届毕业生主要集中在规模 100 人以下的单位工作，所占比例为 48.35%；其次，是在规模 100—300 人的单位工作，占 38.26%；在 301-2000 人规模的单位工作的占 9.65%；2001 人以上规模的单位工作的毕业生 3.74%。

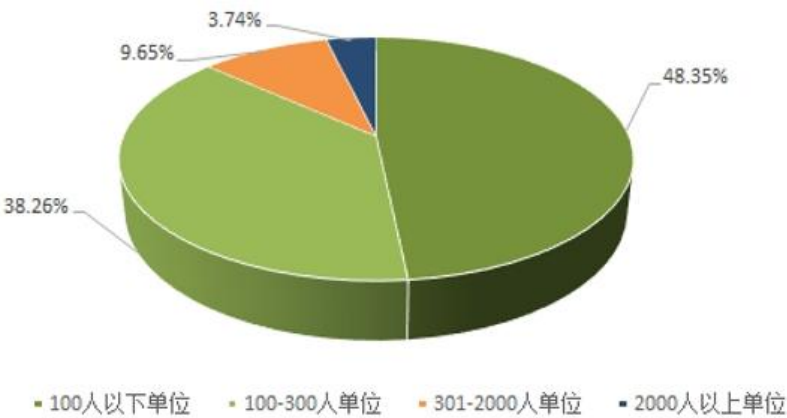


图 1-5 2023 届毕业生就业单位规模情况

1.4.3 就业地域分布

如表 1-7 所示，根据国家行政区域划分标准，对毕业生就业地域分布进行统计显示，截至 2023 年 12 月 10 日，湖南省是学院毕业生就业人数最多的地域，共 1626 人，占就业总人数的 59.28%；广东省就业 603 人，占 21.98%；浙江省就业 202 人，占 7.36%；江苏省就业 43 人，占 1.57%。

表 1-7 2023 届毕业生就业省份分布

序号	省份	就业人数	就业比例（%）
1	北京市	27	0.98
2	河北省	22	0.80
3	上海市	29	1.06
4	贵州省	16	0.58
5	江苏省	43	1.57
6	浙江省	202	7.36
7	江西省	14	0.51
8	湖南省	1626	59.28
9	广东省	603	21.98
10	安徽省	12	0.44
11	湖北省	19	0.69
12	福建省	13	0.48
13	四川省	13	0.48
14	其他	104	3.79
	合计	2743	100

1.4.4 湖南省内就业分布

如图 1-6 所示，截至 2023 年 12 月 10 日，湖南省内就业人数较多的地区有长沙市（648 人，占 39.85%）和张家界市（211 人，占 12.98%）；就业人数较少的地市有湘潭市（48 人，占 2.95%）、永州市（43 人，占 2.64%）、益阳市（34 人，占 2.09%）。

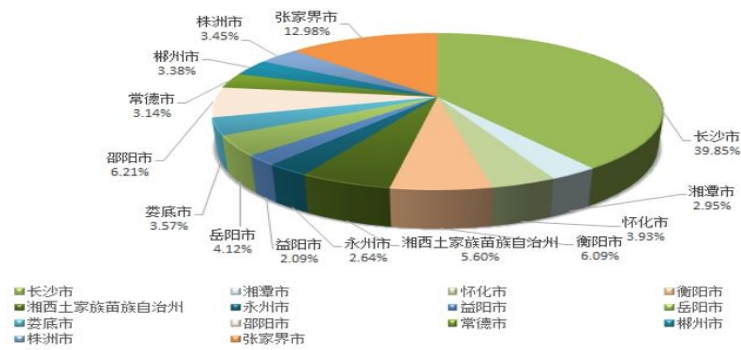


图 1-6 2023 届毕业生在湖南省内就业分布

1.4.5 就业行业分布

如表 1-8 所示，按国家统计局 2011 年发布国民经济行业分类标准，将毕业生就业单位划分为 20 个行业，学院以此对 2023 届毕业生的就业行业分布进行统计。截至 2023 年 12 月 10 日，学院 2023 届毕业生就业行业分布排在前五位的有：卫生和社会工作 480 人，占 17.49%；教育 463 人，占 16.88%；信息传输、软件和信息技术服务业 388 人，占 14.15%；批发和零售业 227 人，占 8.28%；租赁和商务服务业 170 人，占 6.20%。

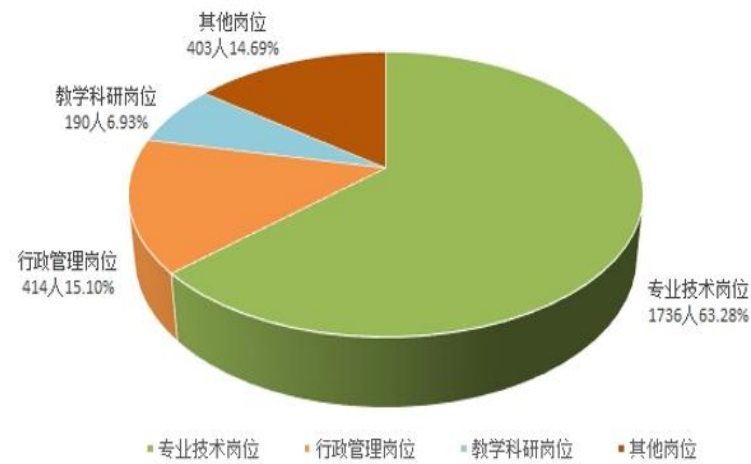
表 1-8 2023 届毕业生就业单位行业分布表

序号	行业名称	就业人数	就业比例（%）
1	农、林、牧、渔业	8	0.30
2	制造业	146	5.32
3	电力、热力、燃气及水生产和供应业	22	0.82
4	建筑业	124	4.52
5	批发和零售业	227	8.28
6	交通运输、仓储和邮政业	39	1.42
7	住宿和餐饮业	31	1.13
8	信息传输、软件和信息技术服务业	388	14.15
9	金融业	100	3.65
10	房地产业	17	0.62
11	租赁和商务服务业	170	6.20
12	科学研究和技术服务业	73	2.66
13	水利、环境和公共设施管理业	9	0.33
14	居民服务、修理和其它服务业	168	6.12
15	教育	463	16.88
16	卫生和社会工作	480	17.49
17	文化、体育和娱乐业	139	5.07
18	公共管理、社会保障和社会组织	74	2.69
19	军队	17	0.62
20	其他	48	1.75
合计		2743	100

1.4.6 就业岗位分布

如图 1-7 所示，按照专业技术岗、行政管理岗、教学科研岗和

其他岗位四大类型对学院 2023 届毕业生就业岗位分布进行统计显示，截至 2023 年 12 月 10 日，专业技术岗位为毕业生就业岗位的主要类型，比例高达 63.28%，其它分别为行政管理岗位（15.10%），教学科研岗位（6.93%），其他岗位（14.69%）。



1.4.7 就业满意度

学院对 2023 届毕业生进行了抽样调查，共发放调查问卷 2978 份，收回有效问卷 1790 份，通过问卷分析显示：2023 届毕业生对自己目前工作很满意的占 24.74%、比较满意的占 42.51%、一般占 28.89%、比较不满意的占 2.01%、很不满意的占 1.85%。目前工作不满意的主要原因：薪资偏低（福利较差）(62.90%)，所在单位（岗位发展空间小）(56.78%)，和原定目标不一致（35.46%），工作环境差(35.54%)，工作地点不满意(27.12%)等。

表 1-9 2023 届毕业生总体就业满意度

满意度	人数	比例（%）
很满意	443	24.74
比较满意	761	42.51
一般	517	28.89
比较不满意	36	2.01
很不满意	33	1.85
合计	1790	100

1.4.8 就业专业对口度

通过问卷调查，如表 1-10 所示，2023 届毕业生对自己目前就职岗位的专业很对口的占 20.33%，比较对口占 42.79%，一般占 28.49%，比较不对口占 4.36%，很不对口占 4.03%。

表 1-10 2023 届毕业生就工作岗位专业对口度

对口度	人数	比例（%）
很对口	364	20.33
比较对口	766	42.79
一般	510	28.49
比较不对口	78	4.36
很不对口	72	4.03
合计	1790	100

第二部分 毕业生就业发展趋势

本部分对照 2019—2023 届毕业生就业基本情况，主要描述毕业生人数、毕业去向落实率、来校单位数、以考就业人数、张家界地区就业人数、回生源地就业人数、经济困难家庭经济学生就业质量等七个方面的发展趋势。

2.1 各届毕业生总人数基本稳定

图 2-1 为学院 2019 届—2023 届毕业生人数变化情况。从对比情况可以看出，近五年毕业生人数总体呈逐年上升趋势，对照 2019 届毕业生人数，近两年人数大幅度增长。从 2022 年开始新增加了专升本毕业生，故 2023 届毕业生人数有大的提升。



图 2-1 近五届毕业生人数变化图

2.2 各学科毕业生人数变化较大

如表 2-1 所示，近五年以来，学院各学科毕业人数变化较大，其中文学、工学毕业生人数呈逐年上升趋势，管理学起伏较大，法学相对稳定。主要原因是学院处于办学发展阶段，学科建设与改革力量较大，同时为顺应就业市场需求，不断调整专业设置及招生人数。

表 2-1 近五届各学科毕业生人数统计表

学科门类	2019 届	2020 届人数	2021 届人数	2022 届人数	2023 届人数
经济学	173	520	69	105	106
管理学	531	51	447	645	574
文学	432	536	658	810	1013
法学	53	62	73	94	109
理学	257	286	196	550	534
工学	110	140	244	294	585
农学	123	44	29	70	57
合计	1679	1639	1716	2568	2978

2.3 毕业去向落实率基本稳定

图 2-2 为学院近五届毕业生毕业去向落实率变化情况。从对比情况可以看出，学院今年的毕业生毕业去向落实率较去年呈上升趋势，说明学院在后疫情局势下加大毕业生就业工作力度取得了一定成效。



图 2-2 近五届毕业生毕业去向落实率变化图

2.4 女生毕业去向落实率总体呈上升趋势

图 2-3 为学院近五届女生毕业去向落实率变化情况。近五届女生毕业生的毕业去向落实率变化，总体呈逐年上升趋势，2023 届较前去年不断增加，为 92.04%。

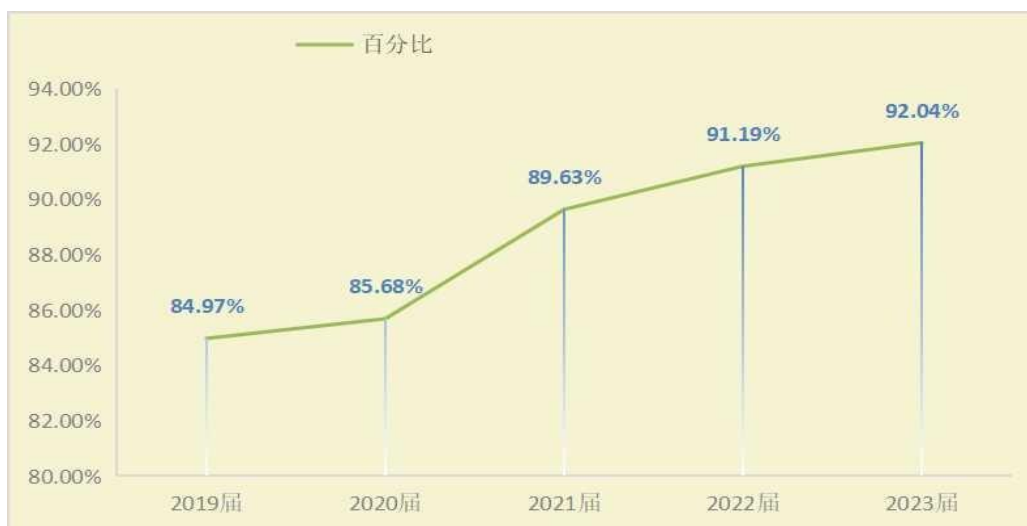


图 2-3 近五届女生毕业去向落实率变化图

2.5 少数民族学生毕业去向落实率呈上升趋势

图2-4为学院近五届少数民族毕业生毕业去向落实率变化情况。从对比情况可以看出，近五届少数民族毕业生毕业去向落实率总体呈上升趋势，不断增加，2023届达到89.70%。

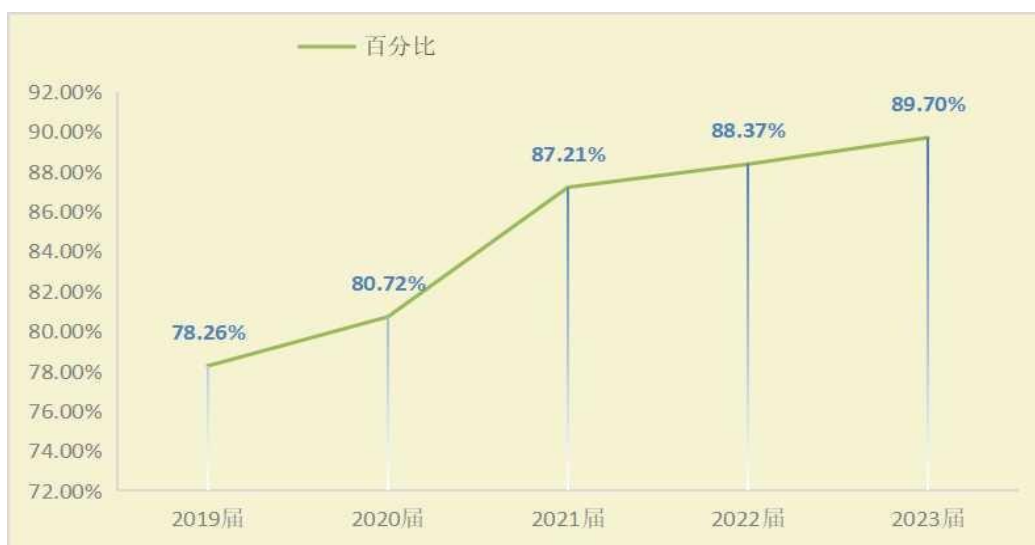


图 2-4 近五届少数民族毕业生毕业去向落实率变化图

2.6 来校招聘单位逐年增多

图 2-5 为学院近五年来校招聘单位数量统计。近五年来校招聘单位不断增加，由2019年的399家增加到2023年的435家，增长率为7.20%。



图 2-5 近五年来校招招聘单位变化图

2.7 “以考就业”人数逐年增多

图 2-6 为学院近五届毕业生中通过各类考试实现就业的人数统计。近五届毕业生以考就业人数有大幅度波动，受到新冠病毒疫情的影响，2023 届人数较前去年有明显提升，达到 549 人。主要去向为升学、公务员、村官、特岗教师、事业单位、国有企业等。



图 2-6 近五届以考就业毕业生人数变化图

2.8 张家界地区就业人数相对稳定

图 2-7 为学院近五届毕业生中在张家界地区就业的人数统计情况。近年来，张家界市发展迅速，学院积极在张家界市拓展就业市场，加强与企业单位合作办学，建立实习就业基地，并鼓励毕业生

留在张家界发展。总体来看，留张就业人数波动上升，2021 届较前两年呈倍数增长，达到峰值。2023 届仍呈上升趋势，留张就业人数为 211 人，占毕业总人数的 7.09%。

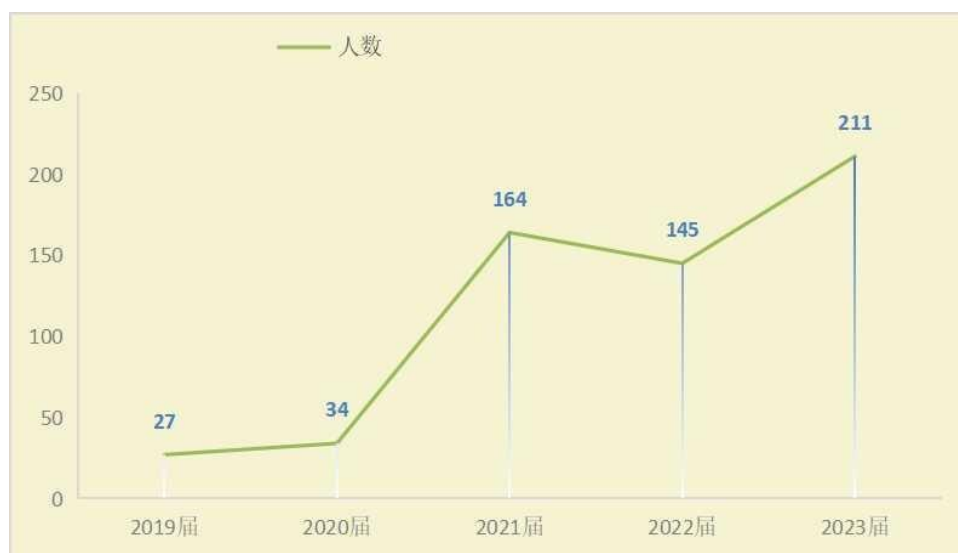


图 2-7 近五届在张家界地区就业人数变化图

2.9 回生源地就业人数增多

图2-8为学院近五届毕业生回生源地就业的人数比率统计情况。随着国家政策的宏观调控，毕业生就业意识不断发生转变，不再是盲目的向一线城市和沿海城市聚集，我院毕业生回生源地就业人数前两年呈下降趋势，但 2022 届有所回升，达到 86.30%。2023 届缓慢上升，为 86.75%。

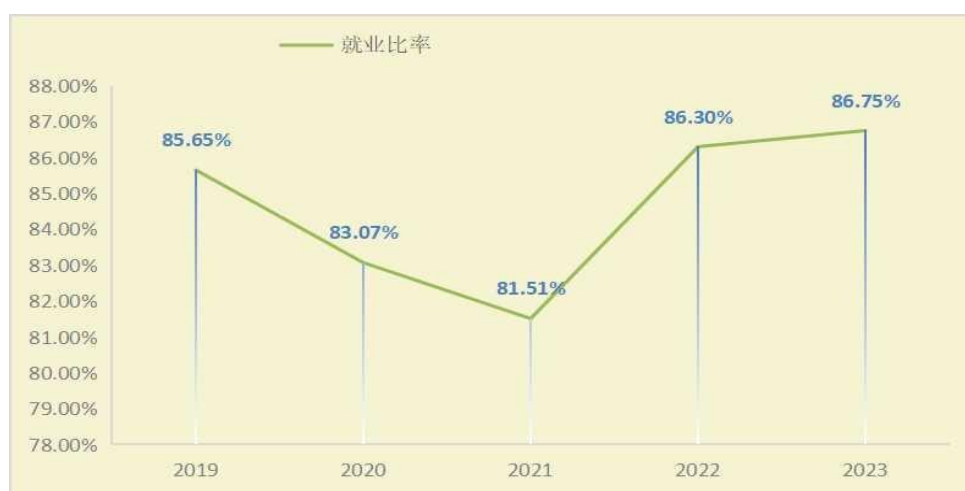


图 2-8 近五届毕业生回生源地就业比率变化图

2.10 经济困难毕业生就业质量逐年提高

近年来，学院加强贫困生工作力度，从经济、政策、情感等多方面对经济困难学生给予帮扶，向经济困难毕业生推荐优质就业岗位，经济困难毕业生就业质量呈逐年提高趋势。

第三部分毕业生就业工作主要特点

学院深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于高校就业创业工作的决策部署，坚持立德树人根本任务，以服务地方经济发展为己任，以毕业生充分高质量就业为目标，不断加强工作领导，创新工作思路，完善工作机制，强化工作措施，通过深化校企合作、推进应用型专业人才培养改革、实施“赛考工程”、搭建“云就业”平台等途径，不断推动各项就业创业工作开展。

3.1 坚持就业创业工作“一把手”亲自抓

学院成立以院长、书记为组长，副院长担任副组长，各相关职能部门和二级学院主要负责人担任成员的毕业生就业创业工作领导小组，构建学院就业质量提升顶层设计。各二级学院成立以党政主要负责人任组长的毕业生就业创业工作领导小组，配备就业创业专干，组织各年级辅导员、班主任等力量积极参与。各级领导小组精准部署，合力共为，形成“学校主导、院系主体、协同推进、齐抓共管”的就业工作机制。

3.2 坚持就业创业工作“两个列入”

1. 列入学院“十四五”发展规划。学院《“十四五”发展规划》中明确人才培养定位为：“学院以‘立德树人’为根本任务，以就业创业为导向，为党育人，为国育才，培养通识素养宽厚、专业基础扎实、实践创新能力强的应用型高级专门人才”。为适应区域经济社会发展，培养社会“用得着”的人才，学院将在“十四五”期

间优化调整学科专业结构，逐步形成以文、艺、工、管学科为主体，以护理学、会计学、旅游管理等应用型专业为重点，构建结构合理、特色鲜明、融通性强的学科专业体系；将大力拓展就业市场，开展创新创业场馆建设，加强就业与创新创业教育，不断提升学生的就业和创新创业能力。

2. 列入学院年度重点工作。学院将大学生就业创业工作列入学院年度工作重点，定期召开党委会、院务会，研究和部署毕业生就业创业各项工作。不断完善就业创业工作的各项管理与考评制度，将毕业生就业创业工作作为年度领导干部考核和二级单位考核的重要内容认真实施，实行“一票否决制”，对就业工作突出的单位进行表彰奖励，落实了任务，压实了责任。

3.3 加强就业创业工作“三大保障”

1. 健全队伍，强化培训，确保人员保障。学院有就业创业工作人员 13 名，校内专兼职就业创业导师 24 名，其中，6 人入选湖南省共青团“青年创业导师库”，2 人入选张家界市创新创业专家团。建立起一支近 30 人的由创业校友、校企合作企业高管和地方优秀企业家组成的校外导师团队。

学院重视就业创业师资队伍建设，每年制定师资培养计划，先后选派 9 名就业创业教育工作人员参加 SYB 创业师资培训，85 人次参加“高校就业指导师”“线上双创导师能力提升培训”等就业创业类学习培训。

2. 整合资源，拓宽来源，确保经费保障。学院设立毕业生就业

创业指导工作专项经费，同时整合全院资源，将就业创业工作融入教学科研、学生管理、校园活动、师资建设、评奖评优等各方面。积极拓宽经费来源，多渠道争取资金，支持创新创业教育教学，资助学生项目实践。近2年，共计投入74万余元用于创新创业教育培训、项目孵化、竞赛组织、创新创业训练计划项目及创新创业平台建设。

3. 合理规划，搭建平台，确保场地保障。学院设立了招聘宣讲室、面试面谈室、就业接待洽谈室及就业咨询指导室等就业服务场所。建成大学生创业园、大学生创新创业孵化室、大商科实训中心、土家织锦创新工作室、SYB培训室、创新创业智慧教室等创新创业教育与实践场地，总面积超3000平方米。

3.4 实施促进就业工作“四大工程”

1. 就业指导教育提质工程。为做好就业指导教育提质工程，帮助学生树立正确的就业观念，提高大学生就业教育实效，一是将就业教育教学纳入人才培养方案，将《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》列入必修课程，经常性开展就业指导讲座，通过课堂教学和讲座提高学生的思想认识和理论素养，掌握必要的就业技巧；二是大力开展就业咨询服务工作，通过团体辅导和个体咨询相结合的方式，开展职业生涯规划咨询、专业学习指导、简历制作指导、就业面试培训等工作，保持就业指导教育四年不断线；三是开展大商科实训、职业生涯规划大赛、简历制作大赛、模拟面试等就业实践活动，不断提高学生的实际动手能力，为就业招聘做好准备。

2. 就业市场拓展工程。为促进毕业生实现充分就业，学院把促进供需对接作为重要抓手，创新开拓市场就业岗位。一是大力开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动。坚持“立足湖南省、稳定珠三角、拓展长三角、辐射全国”的就业市场建设思路，由院长、书记多次亲自带队，深入企业走访、洽谈，开拓就业市场，推进校企协同育人。二是做好校园招聘和推荐工作。加强社会渠道对接，通过学校主办、联合社会招聘机构合办等形式，持续提供就业招聘和推荐服务，千方百计促进毕业生高质量充分就业。2023年，校园招聘会（含线上）引进用人单位数超过400家，提供岗位16000余个，校园招聘岗位数与毕业生人数之比超过4:1。

3. 就业困难帮扶工程。学院高度重视困难毕业生就业帮扶工作，对建档立卡困难毕业生实施重点跟踪与托底帮扶。一是全面落实师生“1对1”跟踪帮扶机制，为建档立卡困难毕业生安排就业导师，帮助他们分析就业形势，转变就业观念，增强就业信心，提高就业能力；二是结合困难毕业生的求职方向，联系长期合作的用人单位，积极为他们开拓专门的招聘岗位，提高招聘录用率；三是做好未就业毕业生跟踪服务，完善帮扶长效机制，对未就业的困难毕业生进行逐电话回访，有针对性地推荐就业岗位；四是加强对困难毕业生的关注和就业心理指导，促进困难毕业生充分高质就业。

2023年，为251名就业困难毕业生提供就业岗位534个，为2023届449名家庭经济困难毕业生提供求职补助67.35万元，有就业意愿的2023届困难毕业生实现了100%就业。

4. **数字赋能就业服务工程。**学院建立一站式“云就业”服务平台，实现了毕业生跨地域的线上视频云宣讲、线下预约应聘需求，为毕业生和用人单位提供了高效、实时、精准的服务，有效提升了用人单位进校招聘的数量、质量和毕业生的满意度。毕业生及用人单位可以通过“云就业”平台了解我院历届毕业生的典型事迹和优秀品质，并通过嵌入接口登陆教育部、教育厅相关毕业生就业信息化平台。

3.5 抓实就业创业“五项工作”

1. **激发报国热情，鼓励毕业生去基层。**学院高度重视，积极贯彻落实国家、省有关就业政策，以理想信念和远大使命引领学生树立正确的人生观、价值观，鼓励毕业生积极响应国家号召，积极参与应征入伍、西部计划、援藏援疆等回报祖国基层就业项目。2023年，共有31名思想过硬、政治可靠、品学兼优的毕业生到祖国边疆工作，7名毕业生入伍。同时，学院积极响应国家“一带一路”建设规划，鼓励引导毕业生到中西部基层就业创业。2023年共有127名毕业生到中西部就业。

2. **提升就业质量，切实开展就业情况调查。**学院坚持实施毕业生跟踪调查和用人单位满意度调查，提升教育教学和就业创业服务质量。2023年，对2023届2979名毕业生和100多家用人单位开展了问卷跟踪调查，对2000余名毕业生进行了“1对1”电话回访。对2024届4000余名毕业生开展了就业意向问卷调查，形成了调查报告，并以此为依据布置开展下一步的相关就业工作。

3. 实行精准推送, 及时发布就业信息。学院重视就业信息实时、精准发布, 坚持“全覆盖、零时差、精准化”工作要求, 通过“云就业”平台, 实现就业信息的“一日多推”; 结合校、院两级热线电话、短信、QQ 群、微信群等信息发布渠道, 不间断发布、精准推送招聘信息、就业政策、困难帮扶等各类就业创业服务信息, 确保毕业生及时准确获取最新的就业信息和相关政策。2023 年, 学院“云就业”平台、微信公众号、就业服务 QQ 群、微信群等各类信息发布渠道共发送就业信息 400 余条, 提供就业岗位信息 10000 余个。

4. 加强“双创”比赛组织, 营造“以赛育人”环境。学院重视大学生创新创业比赛工作, 每年组织大学生创新创业大赛校赛, 制定激励政策, 安排专项经费, 加强宣传动员, 鼓励学生参加。目前, 学院共有 1741 个学生项目报名参加“互联网+”大学生创新创业大赛, 9 个项目参加了省赛, 获 2023 年第九届全国“互联网+”大学生创新创业大赛省赛一等奖。

5. 加强创业项目指导, 提高项目孵化成效。一是发挥大学生创业园和创新创业孵化室的人才聚合优势, 鼓励学生发挥专业优势, 促进以团队的形式传承既有创新成果, 让发展情况较好的优势项目得以持续发展。二是通过创新创业赛事和创业项目孵化的相互渗透, 加强项目路演, 增强市场嗅觉, 扩大技术积累。三是依托创新创业教育中心加强与社会金融服务机构、创业培训机构、风险投资机构、创业资质评定机构、校友会等机构的联系与沟通, 帮助孵化项目(企业)规避风险、破壳转化, 增强大学生创新创业信心。四是完善创

新创业指导咨询服务，充分利用校内外创新创业导师和辅导员、专业教师等力量，采用定期开放、预约咨询、主题沙龙、线上线下等多种方式，为学生提供生涯决策辅导、创新技术指导、创业咨询、社团创业模拟等服务。五是加强大学生创新创业训练项目申报指导，共立项国家级一般项目 5 项，省级一般项目 15 项。

第四部分 教育教学及就业工作反馈情况

为充分了解2023届毕业生就业情况及对学校就业工作的意见建议，我院开展了2023届毕业生问卷调查工作。根据2023届毕业生就业地域及行业不同，进行抽样调查，共发放问卷2978份，收回有效问卷1790份，其中部分反馈结果如下：

4.1 调查对象基本情况统计

如表4-1所示，在接受本次调查的1790名2023届毕业生中，文艺法学院学生所占比例最高，为33.85%；马克思主义学院最低，占3.69%。

表 4-1 被调查毕业生所属专业情况统计表

二级学院	专业	专业人数	比例	学院人数	比例
经济管理学院	国际经济与贸易	42	2.34%	425	23.74%
	工商管理	45	2.51%		
	会计学	268	14.97%		
	电子商务	37	2.07%		
	旅游管理	33	1.84%		
文艺法学院	汉语言文学	158	8.83%	606	33.85%
	英语	256	14.30%		
	音乐学	52	2.91%		
	舞蹈学	21	1.17%		
	美术学	37	2.07%		
	视觉传达设计	48	2.68%		
	环境设计	34	1.89%		
	计算机科学与技术	149	8.33%		
理工农学院	软件工程	103	5.76%	378	21.12%
	土木工程	91	5.08%		
	园林	35	1.90%		
	护理学	315	17.60%		
医学院	法学	66	3.69%	66	3.69%
合计		1790	100%	1790	100%

如图4-1所示，在接受本次调查的1790名2023届毕业生中，女生有1254人，占总人数的70.05%；男生有536人，占总人数的29.95%。

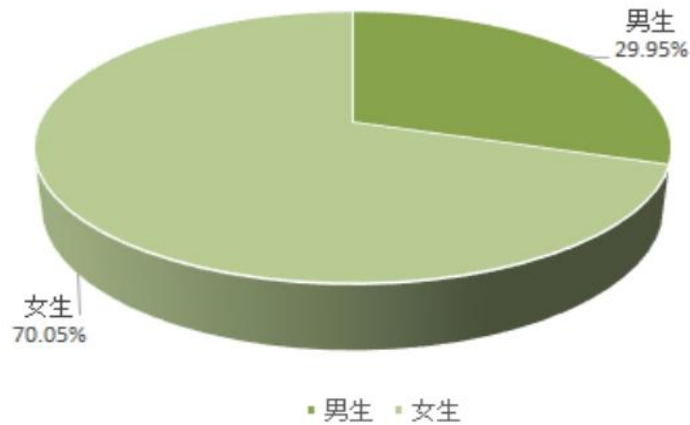


图 4-1 被调查毕业生性别情况统计

4.2 毕业生就业满意度

如图 4-2 所示，2023 届毕业生对自己目前工作很满意的占 24.74%、比较满意的占 42.51%、一般占 28.89%、比较不满意的占 2.01%、很不满意的占 1.85%。目前工作不满意的主要原因：薪资偏低（福利较差）(62.90%)，所在单位（岗位发展空间小）(56.78%)，和原定目标不一致（35.46%），工作环境差(35.54%)，工作地点不满意(27.12%)等。

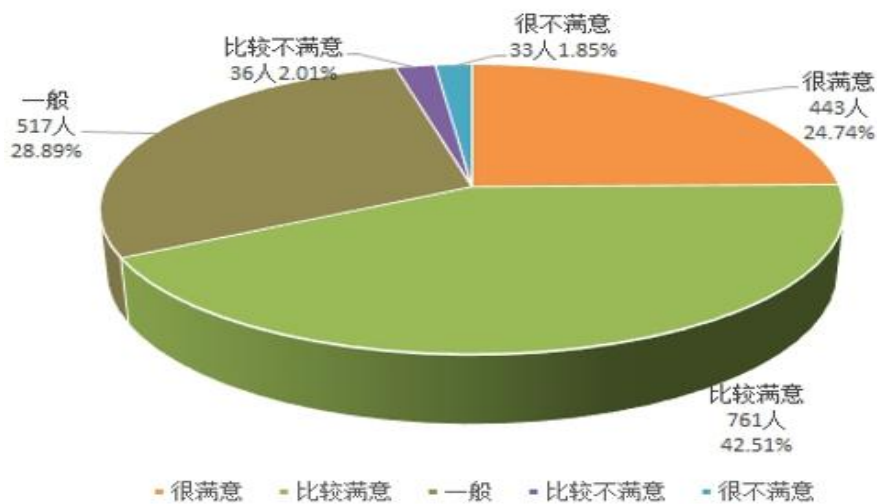


图 4-2 2023 届毕业生总体就业满意度

4.3 毕业生专业对口度

如图 4-3 所示，2023 届毕业生对自己目前就职岗位的专业很对口的占 20.33%，比较对口占 42.79%，一般占 28.49%，比较不对口占 4.36%，很不对口占 4.03%。分析显示，目前就职岗位专业不对口工

作的主要原因：本专业对口工作与自己的兴趣不符（24.68%），本专业对口工作环境不好（12.36%），本专业对口工作收入待遇较低（26.57%），本专业对口工作的要求过高（17.95%），本专业对口工作就业机会少（9.21%），其他（9.23%）。

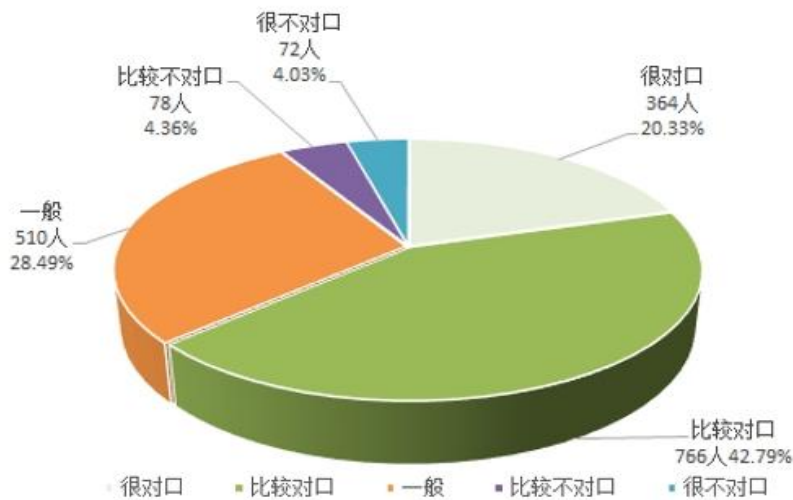


图 4-3 2023 届毕业生就就业岗位专业对口度

4.4 毕业生对学院就业工作满意度

如图 4-4 所示，在接受本次调查的 1790 名 2023 届毕业生中，对学院就业工作“比较满意”的人数所占比例较大，为 50.11%，一般满意者为 20.22%，不太满意和不满意为 6.04%。总体来看，持满意及以上态度的占到 80%以上。

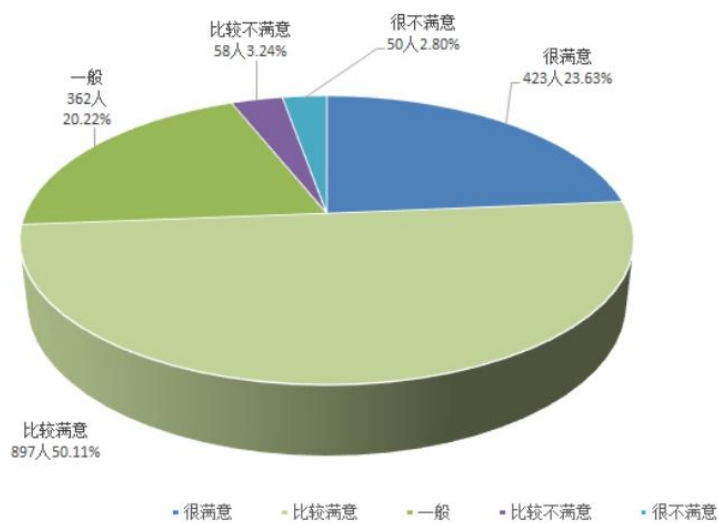


图 4-4 毕业生对学院就业工作满意度统计图

4.5 毕业生对就业指导的形式及内容需求

如图 4-5 所示，在调查中发现，学院开展的就业指导的形式及内容，按毕业生对其喜欢程度从高到低依次为：就业实习和实训，就业指导课程，就业指导报告、讲座，个人职业能力调查，发放各类就业资料。



图 4-5 就业指导形式需求情况统计图

4.6 毕业生对就业工作的意见与建议

调查中有近 50%的毕业生对学院就业工作提出了意见与建议，主要内容归纳如下：（1）加强就业市场拓展，为各专业毕业生提供更多的实习与就业单位；（2）加强校园招聘会组织工作，尽可能多的引进规模较大的企业进校招聘，为毕业生提供更多高质量的岗位；（3）因大四没有课程教学安排，毕业生基本都在校外，不能及时了解学院政策、通知及就业信息，希望建立有效的信息渠道，保证大四期间的信息畅通；（4）改革就业指导课程教学模式，更多的融入实践教学与实训，多邀请企业家、创业者进校讲座，加强一对一就业咨询工作。

4.7 就业对学院教育教学的反馈

4.7.1 就业优势专业反馈

综合各专业毕业去向落实率、工作满意度、专业对口度等情况，2023 届毕业生就业优势专业有软件工程、电子商务、计算机科学与技术、舞蹈学四个专业。学院人才培养方案中确定护理学专业为重点建设专业，艺术设计专业为特殊专业，英语为热门专业，就业优势专业反馈与学院专业设置有所差异，说明这几个专业的就业工作投入仍需加大。

另外，会计学作为学院热门专业，近几年招生人数有所下降，而从就业质量反馈分析，会计学专业就业优势并不明显甚至偏低，需适度控制办学规模，提高人才培养质量。艺术设计专业作为学院特殊专业，毕业去向落实率与平均毕业去向落实率仍有所差距，需加强人才培养与市场需求的研究，拓展就业渠道，为该专业毕业生引进更多的高质量就业岗位。

4.7.2 就业劣势专业反馈

综合各专业毕业去向落实率、工作满意度、专业对口度等情况，2023 届毕业生就业劣势专业主要是法学、旅游管理、汉语言文学等专业。除了法学专业招生人数趋于稳定外，其他两个专业招生人数仍然稳中有升，需要学院进一步加强人才培养与市场需求的研究，提高这几个专业的学生质量，并尽可能地开拓就业渠道，引进更多高质量高收入的用人单位，使这些专业的毕业去向落实率能得到明显提高。

2023 届毕业生就业状况与就业质量追踪调查问卷（样卷）

一、个人信息

A1、您的姓名：联系电话：

A2、您的性别：☐男 ☐女

A3、您的民族：☐汉族 ☐少数民族

A4、您的专业：院系专业

A5、您的生源地：省市

二、就业状况

B1、您目前的就业状态：（根据选项相应跳转）（ ）

1.签业协议形式就业 （跳转到题）

2.签劳动合同形式就业 （跳转到题）

3.其他录用形式就业 （跳转到题）

4.国家或地方基层项目 （跳转到题）

5.研究生（含出国出境研究生就读）（跳转到题）

6.自主创业 （跳转到题）

7.自由职业（跳转到题）

8.求职中（跳转到题）

9.签约中（跳转到题）

10.应征入伍（跳转到题）

11.暂不就业（跳转到题）

12.不就业继续考研或考公或拟应征入伍（跳转到题）

B2、您目前工作所在地：省市

B3、您目前工作的单位性质：（ ）

1.机关

2.科研设计单位 3.高等学校

4.其他教学单位 5.医疗卫生单位 6.科研助理

7.其他事业单位

8.国有企业 9.三资企业

10.其他企业 11.部队 12.农村建制村

13.城镇社区

B4、工作单位全称：_____联系电话：_____

B5、您目前就职单位所属的行业：（两个下拉列表进行选择）

行业大类	行业中类
计算机/互联网/通信/电子	计算机硬件
	计算机软件
	计算机服务（系统、数据服务、维修）
	互联网/电子商务
	通信/电信/网络设备
	通信/电信运营、增值服务
	网络游戏
	电子技术/半导体/集成电路
	仪器仪表/工业自动化
会计/金融/银行/保险	会计/审计
	金融/投资/证券
	银行
	保险
贸易/消费/制造/营运	贸易/进出口
	批发/零售
	快速消费品（食品、饮料、化妆品）
	服装/纺织/皮革
	家具/家电/工艺品/玩具/珠宝
	奢侈品/收藏品
	办公用品及设备
	机械/设备/重工
	汽车及零配件
制药/医疗	制药/生物工程
	医疗/护理/卫生
	医疗设备/器械
广告/媒体	广告
	公关/市场推广/会展
	媒体/影视/艺术/文化传播
	文字媒体/出版
	印刷/包装/造纸
房地产/建筑	建筑/建材/工程
	房地产开发

	家居/室内设计/装潢
	物业管理/商业中心
专业服务/教育/培训	中介服务
	专业服务（咨询、人力资源、财会）
	外包服务
	检测，认证
	法律
	教育/培训/院校
	学术/科研
服务业	餐饮业
	酒店/旅游
	娱乐/休闲/体育
	美容/保健
	生活服务
物流/运输	交通/运输/物流
	航天/航空
能源/原材料	石油/化工
	采掘业/冶炼
	电力/水利
	新能源
	原材料和加工
政府/非赢利机构/其他	政府/公共事业
	非盈利机构
	环保
	农/林/牧/渔
	多元化业务集团公司
	其他行业

B6、您目前的职位为：（两个下拉列表进行选择）

职业大类	职业中类
计算机/互联网/通信/电子	计算机硬件
	计算机软件
	互联网/电子商务/网游
	IT-管理
	IT-品管、技术支持及其他
	通信技术开发及应用

	电子/电器/半导体/仪器仪表
销售/客服/技术支持	销售管理
	销售人员
	销售行政及商务
	客服及技术支持
会计/金融/银行/保险	财务/审计/税务
	金融/证券/期货/投资
	银行
	保险
生产/营运/采购/物流	生产/营运
	质量管理/安全防护
	工程/机械/能源
	汽车
	技工
	服装/纺织/皮革
	采购
	贸易
	物流/仓储
生物/制药/医疗/护理	生物/制药/医疗器械
	化工
	医院/医疗/护理
广告/市场/媒体/艺术	广告
	公关/媒介
	市场/营销
	影视/媒体
	写作/出版/印刷
	艺术/设计
建筑/房地产	建筑装潢/市政建设
	房地产
	物业管理
人事/行政/高级管理	人力资源
	高级管理
	行政/后勤
咨询/法律/教育/科研	咨询/顾问
	律师/法务/合规

	教师
	培训
	科研人员
服务业	餐饮/娱乐
	酒店/旅游
	美容/健身/体育
	百货/连锁/零售服务
	交通运输服务
	保安/家政/其他服务
公务员/翻译/其他	公务员
	翻译
	储备干部/培训生/实习生
	环保
	农/林/牧/渔
	其他

B7、您目前工作的薪酬（转正后），大致_____元（税前）。（薪酬包括能折算为现金的工资、福利等）

- B8、您对目前工作薪酬的满意度：（ ）
- | | |
|--------|---------|
| 1.很满意 | 4.比较不满意 |
| 2.比较满意 | 5.很不满意 |
| 3.一般 | |

- B9、您对目前工作整体的满意度：（选择 4 和 5 的回答原因）（ ）
- | | |
|--------|---------|
| 1.很满意 | 3.一般 |
| 2.比较满意 | 4.比较不满意 |
| 5.很不满意 | |
- 原因：

- B9-2、您对目前工作不满意的主要原因是：（可多选，最多选 3 个）（ ）
- 1.薪资偏低/福利较差
 - 2.所在单位/岗位发展空间小
 - 3.工作要求高/工作压力大
 - 4.工作环境差
 - 5.工作地点不满意
 - 6.工作不稳定，缺乏安全感
 - 7.和原定就业目标不一致
 - 8.其他原因

B10、您目前就职岗位的专业对口情况：（选择 4 和 5 的回答原因）（ ）

1.很对口

2.比较对口

3.一般

4.比较不对口

5.很不对口

原因：

B10-2、您从事专业不对口工作的主要原因是：（可多选，最多选 3 个）（ ）

1.本专业对口工作与自己的兴趣不符

2.本专业对口工作环境不好

3.本专业对口工作收入待遇较低

4.本专业对口工作的要求过高

5.本专业对口工作就业机会少

6.其他

B11、您的第一份工作是通过什么途径获得的：（ ）

1.学校组织的现场招聘会

2.学校发布的就业信息

3.校方的直接推荐

4.专业化的招聘求职网站

5.校外的现场招聘会

6.父母及亲友推荐

7.其他_____

三、创业状况

C1、您自主创业的行业是：（两个下拉列表进行选择）

行业大类	行业中类
计算机/互联网/通信/电子	计算机硬件
	计算机软件
	计算机服务（系统、数据服务、维修）
	互联网/电子商务
	通信/电信/网络设备
	通信/电信运营、增值服务
	网络游戏
	电子技术/半导体/集成电路
	仪器仪表/工业自动化
会计/金融/银行/保险	会计/审计
	金融/投资/证券
	银行
	保险
贸易/消费/制造/营运	贸易/进出口
	批发/零售
	快速消费品（食品、饮料、化妆品）
	服装/纺织/皮革
	家具/家电/工艺品/玩具/珠宝

	奢侈品/收藏品
	办公用品及设备
	机械/设备/重工
	汽车及零配件
制药/医疗	制药/生物工程
	医疗/护理/卫生
	医疗设备/器械
广告/媒体	广告
	公关/市场推广/会展
	媒体/影视/艺术/文化传播
	文字媒体/出版
	印刷/包装/造纸
房地产/建筑	建筑/建材/工程
	房地产开发
	家居/室内设计/装潢
	物业管理/商业中心
专业服务/教育/培训	中介服务
	专业服务（咨询、人力资源、财会）
	外包服务
	检测，认证
	法律
	教育/培训/院校
	学术/科研
服务业	餐饮业
	酒店/旅游
	娱乐/休闲/体育
	美容/保健
	生活服务
物流/运输	交通/运输/物流
	航天/航空
能源/原材料	石油/化工
	采掘业/冶炼
	电力/水利
	新能源
	原材料和加工
政府/非赢利机构/其他	政府/公共事业
	非盈利机构
	环保
	农/林/牧/渔
	多元化业务集团公司
	其他行业

四、满意调查

D1、您在母校所学的专业知识对目前工作要求的满足情况：（ ）

- | | |
|------|------|
| 1.很好 | 4.较差 |
| 2.较好 | 5.很差 |
| 3.一般 | |

D2、您在母校培养的能力对目前工作要求的满足情况：（ ）

- | | |
|------|------|
| 1.很好 | 4.较差 |
| 2.较好 | 5.很差 |
| 3.一般 | |

D3、您对母校的评价是（请在对应单元格内打√）：

评价方面	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
母校的专业设置和专业方向	☐	☐	☐	☐	☐
母校的课程设置和教学内容	☐	☐	☐	☐	☐
母校教师的教育、教学水平	☐	☐	☐	☐	☐
母校的教学实践环节（含实验教学、实习、见习）效果	☐	☐	☐	☐	☐
母校的整体满意度	☐	☐	☐	☐	☐

D4、您对母校就业服务方面的评价是（请在对应单元格内打√）：

	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
母校的就业指导课程	☐	☐	☐	☐	☐
母校的就业指导/咨询	☐	☐	☐	☐	☐
母校的就业指导实践活动（如讲座、生涯规划大赛等）	☐	☐	☐	☐	☐
母校提供的就业信息	☐	☐	☐	☐	☐

D5、您认为主要是哪些方面影响您对母校的推荐意愿？（可多选，最多选3个）（ ）

- | | |
|---------------------|------------|
| 1.学校的教育教学不能满足工作实际需要 | 3.师生课外交流不够 |
| 2.校风学风不好 | |

- | | |
|---------------|-----------------|
| 4.本专业辅导员不友好 | 5.学校管理人员不友好、效率低 |
| 6.学校某些规章制度不合理 | 7.图书与教学设施不好 |
| 8.食堂服务与饭菜质量不好 | 9.住宿条件与管理不好 |
| 10.校园偏僻交通不便 | 11.网络环境不理想 |
| 12.文娱体育设施不全 | 13.其他 |

D6、您认为母校毕业生在以下哪些方面与用人单位的要求存在较大差距(可多选, 最多选三项): ()

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| 1.专业知识和技能 | 2.计算机应用能力 | 3.外语能力 |
| 4.实践动手能力 | 5.学习能力 | 6.创新能力 |
| 7.人际沟通能力 | 8.团队协作能力 | 9.领导力 |
| 10.口头表达能力 | 11.书面表达能力 | 12.组织与协调能力 |
| 13.时间管理能力 | 14.信息收集能力 | 15.分析能力 |
| 16.问题解决能力 | 17.情绪管理能力 | 18.实干与执行能力 |

D7、您是否愿意向他人推荐您的母校:(选择 3 的回答原因)()

1. 愿意 2.不确定 3.不愿意
原因: