

# 黑龙江工商学院 2024 年毕业生就业质量报告



黑龙江工商学院

HEILONGJIANG UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

二〇二四年十二月



## 目 录

引 言 .....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学校概况.....	2
二、毕业生规模.....	4
三、毕业生结构.....	4
四、毕业去向落实率.....	7
五、就业流向.....	9
第二章 毕业生就业工作举措.....	13
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	13
二、就业创业指导教育开展情况.....	15
第三章 就业质量相关分析.....	18
一、用人单位满意度评价.....	18
二、岗位胜任程度.....	19
三、专业相关性程度.....	19
四、岗位适应性程度.....	20
五、工作稳定性程度.....	21
六、个人成长和发展.....	21
七、对毕业生需求程度.....	22
八、录用毕业生主要渠道.....	22
第四章 就业发展趋势分析.....	23
一、就业总体趋势的判断.....	23
二、将采取的应对措施.....	25
第五章 对学校整体情况的反馈.....	28
一、毕业生对教育教学工作满意度.....	28

二、毕业生对就业工作满意度.....	29
三、用人单位对就业工作满意度.....	30
四、对招生及专业设置的影响.....	30
五、对人才培养的影响.....	31

## 引 言

2024 年，学校积极落实教育部、省委、省政府、省教育厅有关开展毕业生就业工作精神和要求，结合学校实际工作，在迎接本科教学合格评估的背景下，全面开展毕业生就业工作，收到良好工作成效。

学校以“立德树人，培养高素质应用型人才，服务社会，办好人民满意的大学”为办学宗旨，坚持“育人为本，质量立校，学企融合，创新发展”的办学理念，确立了“学生中心，就业导向，因材施教，能力为要，学以致用，全面发展”的应用型人才培养思路，培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识，专业知识和技能扎实，实践能力强，胜任素质好的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学校深入落实就业工作党政“一把手”工程，将“三全”理念融入就业工作，依托“四年不断线”就业育人服务体系，加大经费投入，提升毕业生就业保障条件，积极拓宽毕业生就业渠道，创新就业服务载体，注重就业困难群体帮扶，加大就业工作宣传力度，强化毕业生就业质量反馈，毕业生在服务地方区域经济发展发挥了积极作用。

按照教育部和省教育厅关于撰写毕业生就业质量报告的具体要求，学校面向全体 2024 届毕业生及其用人单位开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2024 年毕业生就业质量报告》（以下简称“报告”），相关就业数据的统计时间截止至 2024 年 8 月 31 日，相关调研评价情况的统计时间截止至 2024 年 12 月 10 日。通过编制发布年度毕业生就业质量报告，全面系统反映毕业生就业工作实际情况，对推进和完善就业状况反馈机制，优化就业、招生与人才培养联动机制，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注学校毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中不断创新改进，深化教育教学改革，强化毕业生就业创业综合素质，提升人才培养质量，不断开创学校毕业生就业工作新局面。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、学校概况

黑龙江工商学院是教育部批准的全日制普通本科高校，成立于 2002 年，前身为东北农业大学成栋学院，2015 年 5 月，转设更名为黑龙江工商学院。学校的举办者是哈尔滨祥阁企业管理有限公司，公司董事长刘来祥教授出任学校理事会理事长、名誉校长。

学校立足龙江，面向全国，服务区域经济社会发展。在哈尔滨市拥有松北校区和哈南教学区，在江苏省南通市（海安）建有产教融合园区暨黑龙江省大学生“长三角”就业创业基地。是黑龙江省内唯一设置轨道交通类本科专业的普通高校，拥有国家 AAA 级旅游景区。学校占地总面积 63.79 万 m<sup>2</sup>，教学行政用房面积为 14.94 万 m<sup>2</sup>，建有 2 座图书馆，3 座现代化体育场馆和一个高尔夫训练场，校园网建成了十万兆核心、万兆主干、千兆桌面的 IPv4、IPv6 双网络，实现有线无线网络全覆盖。拥有纸质图书 125.27 万册，电子图书 173.30 万册，电子资源数据库 23 个。学校建有教育部“新金融智慧学习工场”，111 个各类实验室（场、中心）和 98 个校外实习、实训基地。

学校面向全国 22 个省、市、自治区招生，现有各类在校生近 1.2 万人。建校以来已为国家输送了 5 万余高素质人才，毕业生主要从事技术开发、成果转化及基层实际工作。学校设有 8 个学院，2 个教学部，共设有 26 个本科专业，形成了以商科为优势，工、管、艺、经、文等多学科协调发展的专业布局。

学校秉承“求知原本，崇德尚用”校训和“问学正知、探究正理、践行正道、习练正用”校风，坚持“立德树人，培养高素质应用型人才，服务社会，办好人民满意的大学”办学宗旨，坚持“育人为本，质量立校，学企融合，创新发展”的办学理念，确立了“学生中心，就业导向，因材施教，能力为要，学用相长，全面发展”的应用型人才培养思路，培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识，专业知识和技能扎实，实践

能力强，胜任素质好的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。现有专任教师总数 586 人，其中自有专任教师 426 人，自有专任教师中具有副高级及以上职称 125 人，具有硕士及以上学位 357 人，“双师型”教师 104 人，省级教学名师 1 人，省优秀教师 1 人，省级师德先进集体 2 个，省师德先进个人 3 人。近三年来，获批教育部产学合作协同育人项目 7 项，省级教改项目 82 项，教师在省青年教师教学竞赛、微课教学比赛、教学创新大赛、课程思政教学竞赛中获奖 25 项；学生在“数学建模竞赛”“互联网+大学生创新创业大赛”“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”等学科竞赛中，获得省级以上奖项 769 项，其中国家级奖项 79 项。连续七年在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛获得一等奖（特等奖）。

学校实施文化兴校战略，坚定不移地培育和践行社会主义核心价值观，探索出一套主流价值深入人心、文化传统根基深厚、学术创新氛围浓郁、校园环境优雅宜人、文化服务影响深远的校园文化体系。在哈南校区建有黑龙江铁道文化馆，回顾中国铁路奋斗历程，科普铁路装备技术知识，品味以“人民铁路为人民”为核心的铁路精神谱系的历史意义和深刻内涵，打造独具魅力的“沉浸式”文化体验，2023 年黑龙江铁道文化馆确定为国家 AAA 级旅游景区。学校着力打造的文化育人品牌——“读、写、讲、用”四位一体文化育人工作项目，被教育部评为 2020 年全国高校思政工作精品建设项目。

学校面向世界，开放办学，先后与瑞士西北应用科学与艺术大学、美国芝加哥康考迪亚大学等签订合作交流协议，常年选送教师开展进修、访学等学术交流活动。依托合作办学项目，学习国外应用型大学的人才培养模式，引入借鉴专业课程、教材等优质教育资源，联合培养具有国际化视野的高素质应用型人才。

学校的办学成就得到各级领导的赞誉和社会的肯定，时任全国人大常委会委员、全国人大教科文卫委副主任、中国民办教育协会会长王佐书，时任教育部发展规划司司长郭春鸣，黑龙江省委原常委、统战部原部长赵

敏，省人大原副主任董浩，华北电力大学原校长刘吉臻院士、哈尔滨工业大学马军院士等领导、专家来校视察时，对学校办学成就给予充分肯定。

学校先后荣获“全国先进独立学院”“全国民办教育先进集体”“全国教育改革创新示范校”“全国绿化模范单位”“黑龙江省大学生就业工作示范性高校”“全国高校毕业生就业能力培训基地”“省级文明校园”“黑龙江省民办高校党建示范高校”，黑龙江省软件学会（理事长单位）、黑龙江民办高校就业联合体（理事长单位），拥有黑龙江铁道文化馆（国家 AAA 级景区）。学校办学成绩和育人成果受到中国教育报、光明日报、学习强国、黑龙江日报等主流媒体报道。

## 二、毕业生规模

学校 2024 届毕业生共有 3335 人。

## 三、毕业生结构

### （一）学历结构

均为本科层次。

### （二）性别结构

男生 1398 人，占毕业生总人数的 41.92%；女生 1937 人，占毕业生总人数的 58.08%。见图 1.3-1。

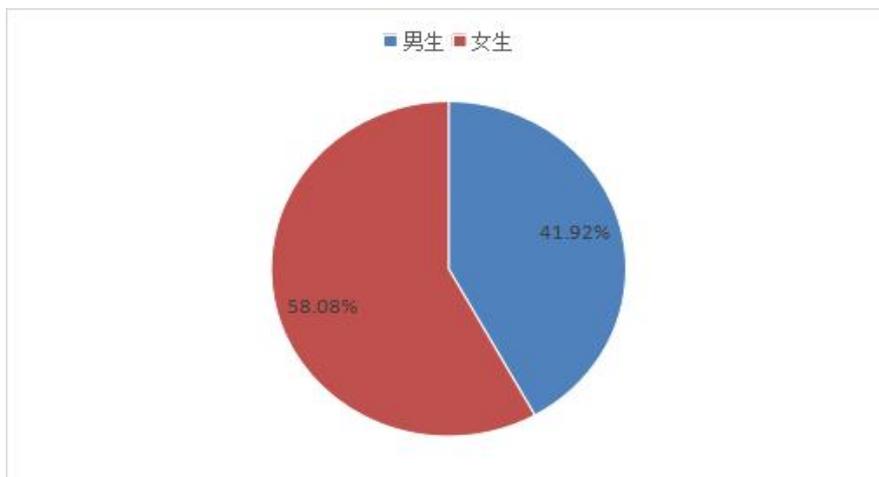


图 1.3-1 2024 届毕业生性别结构比例

### （三）民族结构

汉族 3138 人，满族 72 人，壮族 24 人，蒙古族 21 人，回族 14 人，彝族 10 人，朝鲜族 9 人，布依族 8 人，苗族 6 人，土家族 6 人，傣族 3 人，达斡尔族 2 人，侗族 2 人，仡佬族 2 人，藏族 2 人，鄂温克族 2 人，白族 1 人，赫哲族 1 人，鄂伦春族 1 人，佯族 1 人，畲族 1 人，基诺族 1 人，黎族 1 人，傈僳族 1 人，维吾尔族 1 人，锡伯族 1 人，瑶族 1 人，其他 3 人。见图 1.3-2。

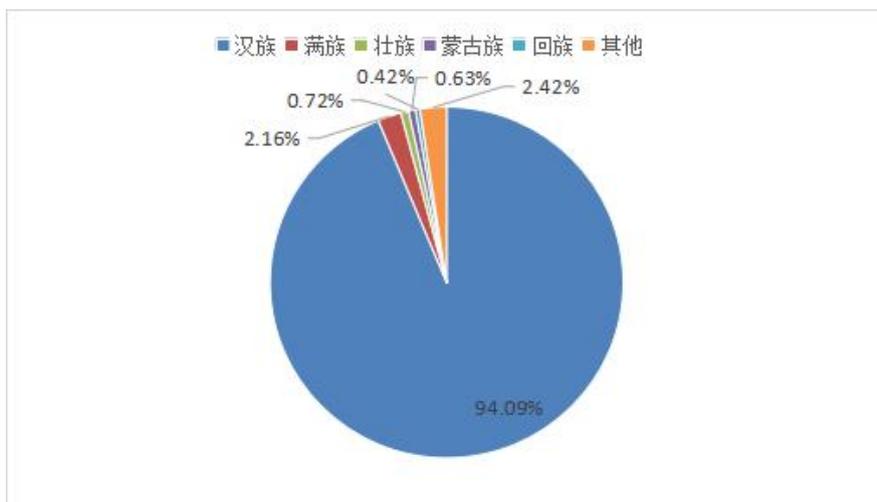


图 1.3-2 2024 届毕业生民族结构比例

### （四）分学院分专业结构

毕业生分布在 5 个学院，25 个专业。信息与机电工程学院 770 人，其中计算机科学与技术专业 88 人，软件工程专业 255 人，网络工程专业 70 人，物联网专业 39 人，电气工程及其自动化专业 113 人，电子信息工程专业 96 人，机械电子工程专业 57 人，通信工程专业 52 人；铁道学院 319 人，其中交通运输专业 187 人，车辆工程专业 132 人；商学院 1476 人，其中财务管理专业 289 人，工商管理专业 87 人，市场营销专业 124 人，会计学专业 450 人，电子商务 150 人，金融学专业 217 人，国际经济与贸易专业 75 人，商务经济学 84 人；艺术与传媒学院 588 人，其中播音与主持艺术专业 94 人，广播电视编导专业 111 人，环境设计专业 149 人，视觉传达设计专业 158 人，数字媒体艺术专业 76 人；外国语学院 182 人，其中英语专业 76

人，商务英语专业 106 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。



图 1.3-3 2024 届毕业生各学院人数

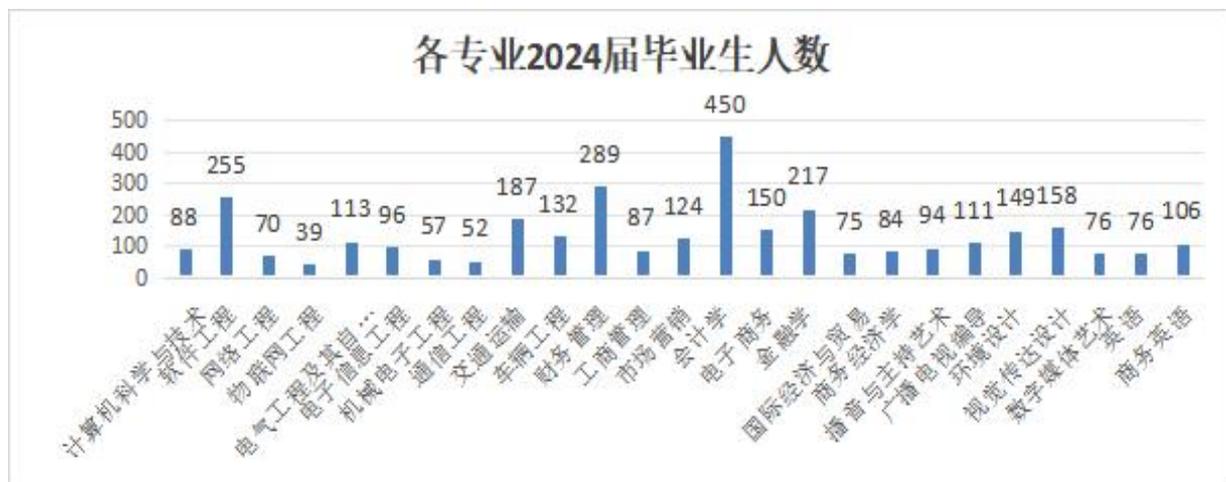


图 1.3-4 2024 届毕业生各专业人数

### (五) 生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省 2163 人、河南省 178 人、四川省 171 人、江西省 107 人、贵州省 84 人、河北省 69 人、广西壮族自治区 68 人、天津市 66 人、吉林省 63 人、辽宁省 48 人、内蒙古自治区 43 人、新疆维吾尔自治区 38 人、山西省 38 人、甘肃省 38 人、云南省 37 人、广东省 34 人、浙江省 29 人、山东省 16 人、福建省 13 人、海南省 10 人、安徽省 8 人、湖南省 3 人、江苏省 3 人、陕西省 3 人、重庆市 2 人、西藏自治区 1 人。毕业生来自 26 个省级行政区，其中生源数量前四位的是黑龙江省、河南省、四川省和江西省。见图 1.3-5。



图 1.3-5 2024 届毕业生各地生源结构比例

## 四、毕业去向落实率

### (一) 毕业生毕业去向落实率总体情况

截止 2024 年 8 月 31 日，经过全校开展毕业生就业状况核查工作，学校毕业生初次毕业去向落实率为 87.59%。毕业生就业主要类型为：协议就业、灵活就业、基层项目、应征入伍、升学、自主创业等。见图 1.4-1。

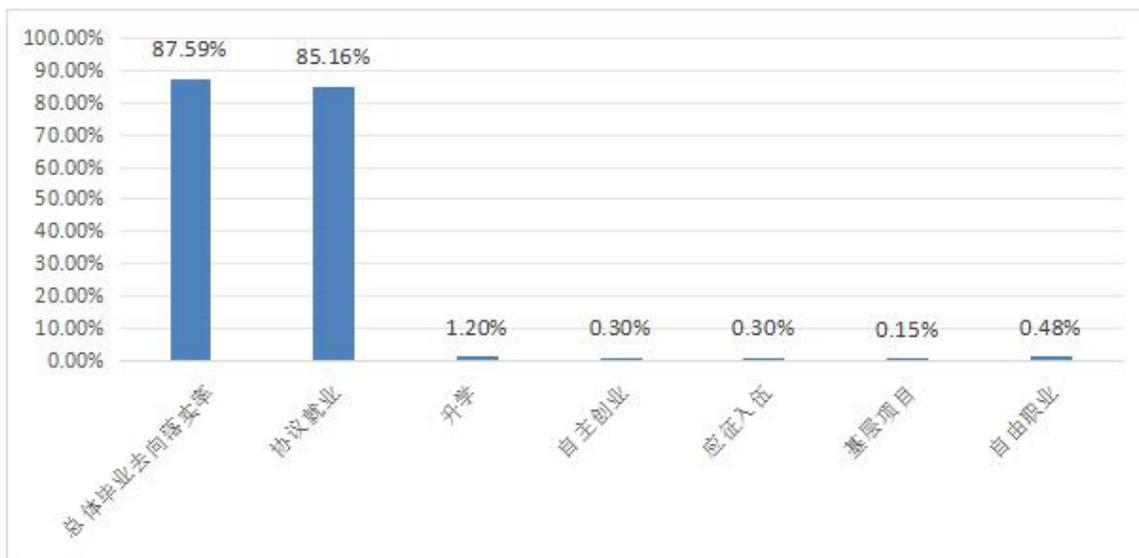


图 1.4-1 2024 届毕业生初次毕业去向落实率情况分布

### (二) 分学院、分专业毕业去向落实率情况

各二级学院毕业去向落实率排名为信息与机电工程学院、艺术与传媒

学院、外国语学院、商学院、铁道学院。见图 1.4-2，图 1.4-3。

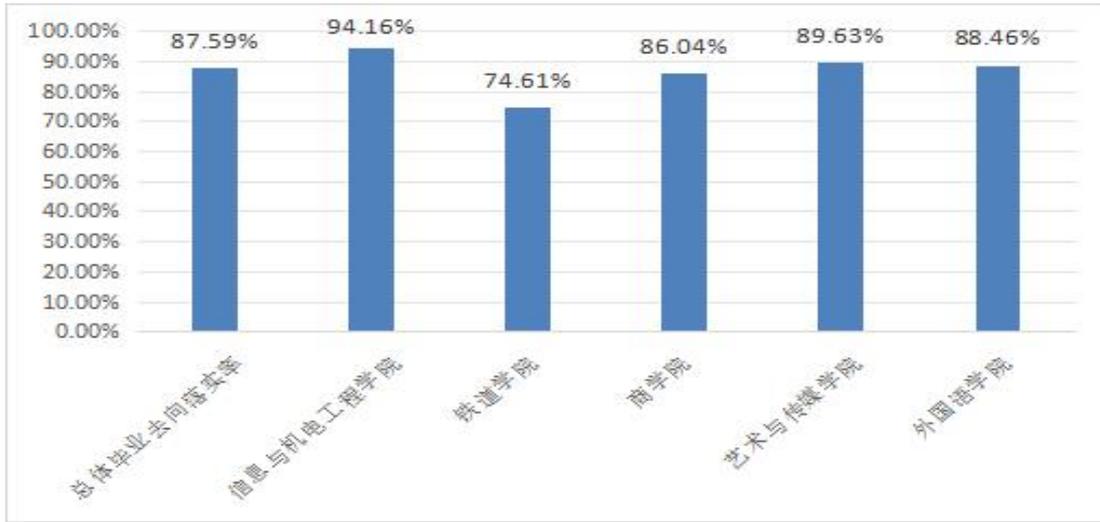


图 1.4-2 2024 届毕业生各学院毕业去向落实率情况分布

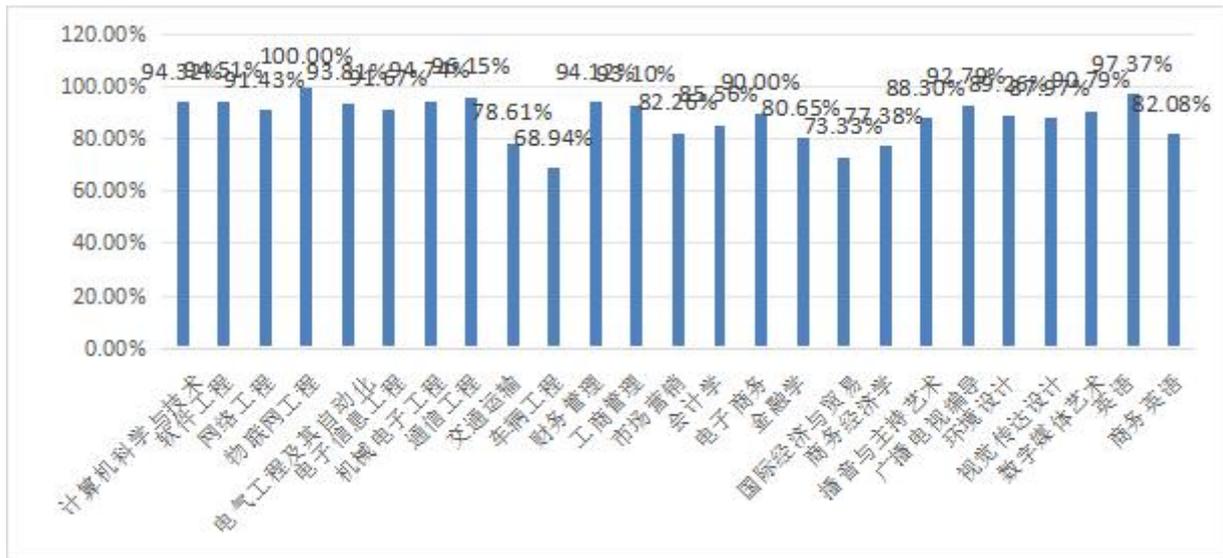


图 1.4-3 2024 届毕业生各专业毕业去向落实率情况分布

### (三) 未就业毕业生情况

未就业毕业生 414 人，其中正在求职的占未就业人数的 58.94%，准备签约的占未就业人数的 19.57%。未打算单位就业的 89 人，其中拟参加公招考试占未就业人数的 14.73%，拟升学占未就业人数的 3.62%，暂不就业占未就业人数的 3.14%。见图 1.4-4。

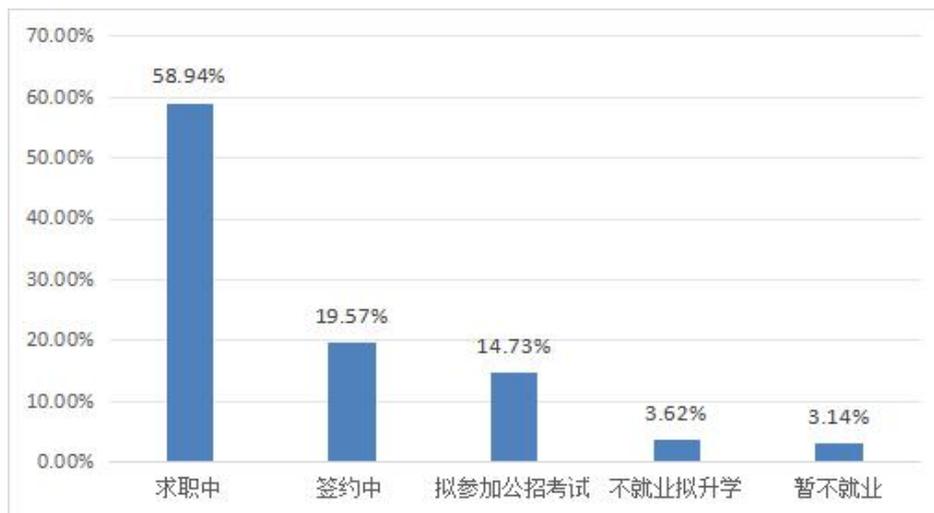


图 1.4-4 2024 届毕业生未就业情况分布

针对离校未就业毕业生，学校就业帮扶教师与辅导员持续跟踪，保持与毕业生的联系畅通。学校还为 2024 届毕业生召开离校未就业毕业生专场网络招聘会。根据省教育厅的困难群体帮扶要求，对特殊群体提供“一对一”有效扶助，落实“333”就业帮扶行动，为毕业生提供就业岗位，引导毕业生积极就业。

## 五、就业流向

### （一）就业流向

全校毕业生就业人数 2921 人，其中签订就业协议人数 2840 人，其他形式就业人数 81 人。

### （二）单位性质分布

具体情况：其他企业 2293 人、国有企业 192 人、个体工商户 166 人、外商投资企业 64 人、中等初等教育 48 人、升学 40 人、党政机关 35 人、其他事业单位 19 人、自由职业 16 人、医疗卫生单位 10 人、应征入伍 10 人、自主创业 10 人、高等教育单位 8 人、国家地方基层项目 5 人、城镇社区 3 人、农村建制村 2 人。见图 1.5-1。

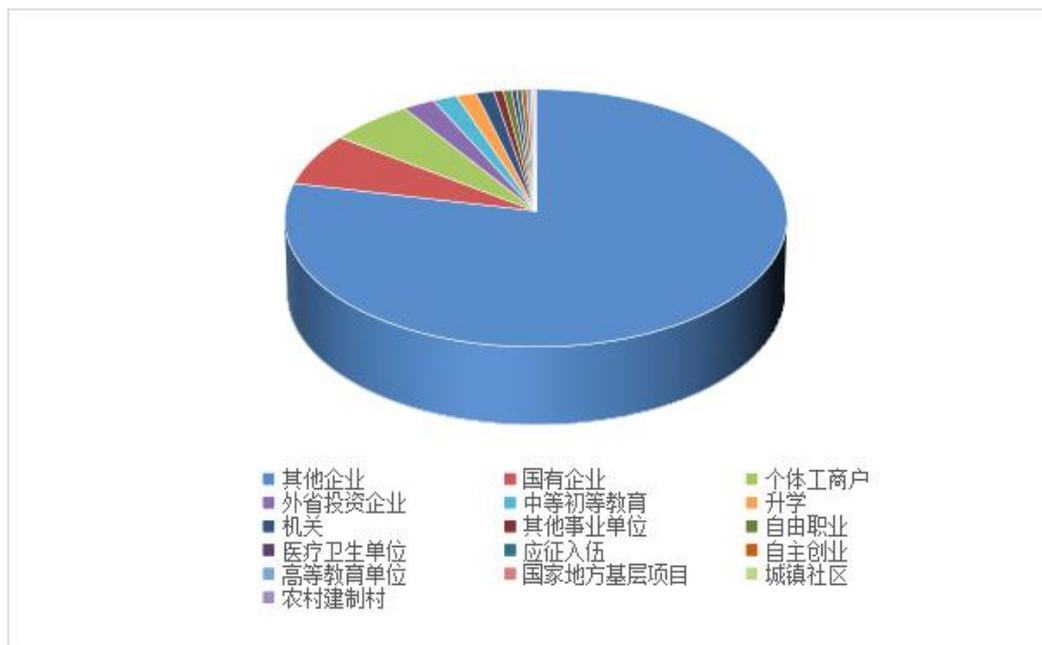


图 1.5-1 2024 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，学校毕业生主要集中在其他企业工作，占就业人数的 68.76%。根据教育部就业统计要求，个体工商户虽作为协议就业计算，同时也计入灵活就业之中，另外自由职业与非公司的自主创业也计入灵活就业之中，2024 届毕业生灵活就业率 5.61%，低于往年水平。其他企业就业仍然占学校毕业生最大比例，是我校毕业生主要选择。毕业生升学人数较上一年增长较多，我校在学风建设和学科规划上的工作有所提高。基层项目就业受政策和缩编的影响呈下降趋势，但毕业生对基层就业岗位仍然抱有热情，学校将积极引导毕业生到基层就业。高质量自主创业的毕业生占比不高，自主创业典型人物较少，侧面反映我校毕业生创业能力和储备不足，有待进一步加强。

### （三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在全国 31 个省级行政区。其中主要集中在黑龙江省 1448 人、江苏省 130 人、北京市 125 人、广东省 119 人、浙江省 106 人，辽宁省 103 人。毕业生留省就业仍是主流，且高于去年比例。毕业生主要选择的区域仍以一线城市、东部沿海地区为主。上海市、山东省就业人数不如以往，当地就业压力、生活成本、发展水平成为毕业生求职区域选择

的主导因素。我校毕业生生源多来自黑龙江，毕业生志愿服务家乡发展建设，另外留省就业政策逐步凸显优势地位，哈尔滨网红城市效应，都成为留省就业因素。留省就业仍集中在省辖市和地市级城市，占黑龙江省就业人数的 76.16%，这些城市就业人数比例有提升，随着省内人口流失，毕业生就业也多聚集在省内较繁荣城市。见图 1.5-2，图 1.5-3。

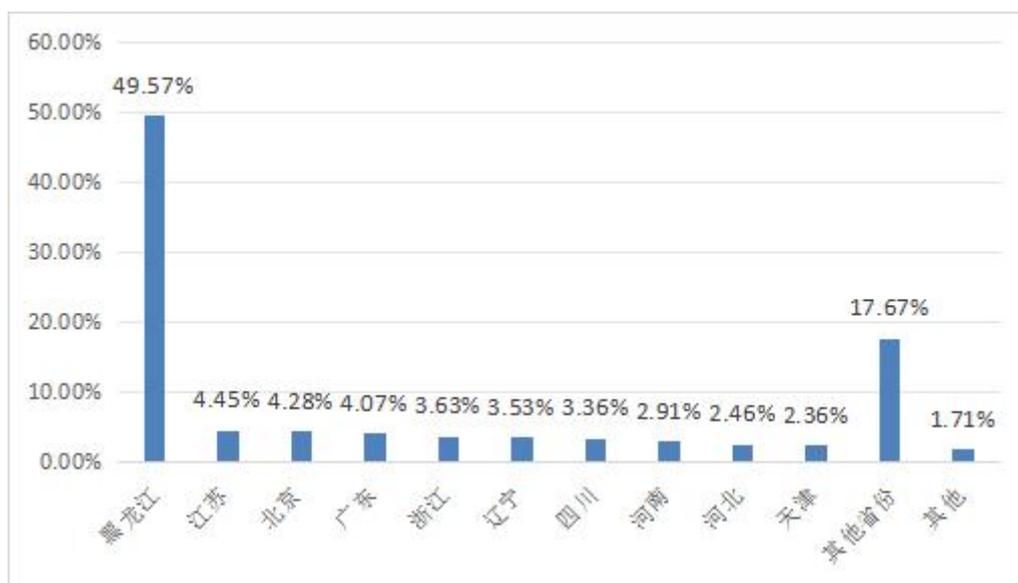


图 1.5-2 2024 届毕业生就业主要区域流向分布



图 1.5-3 2024 届毕业生留省就业主要区域流向分布

#### （四）就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：租赁和商务服务业，教育，文化、体育

和娱乐业，科学研究和技术服务业，交通运输、仓储和邮政业，金融业，居民服务、修理和其他服务业，农、林、牧、渔业以及其他行业。其中突出的前四位为信息传输、软件和信息技术服务业占 15.09%；制造业占 14.18%；批发和零售业占 12.67%；建筑业占 12.14%。见图 1.5-4。

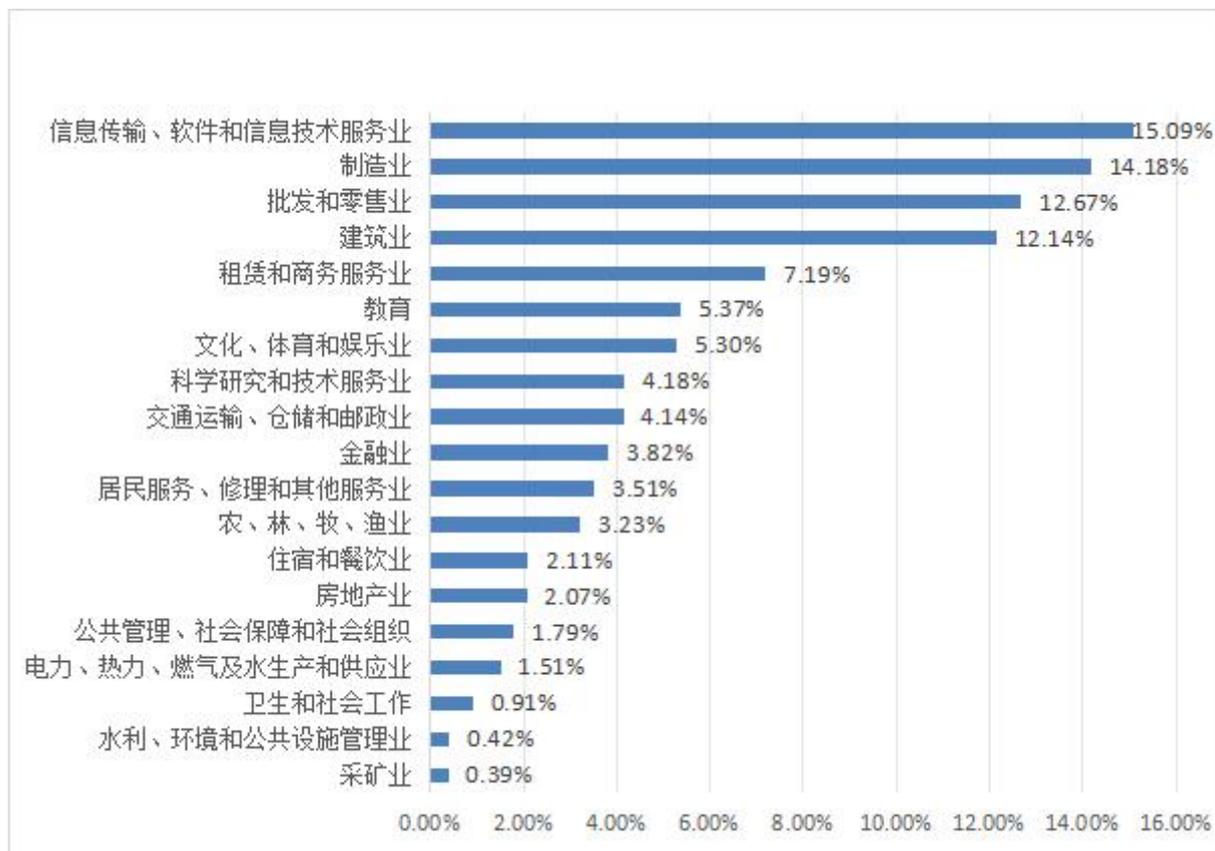


图 1.5-4 2024 届毕业生主要行业流向分布

图中显示：毕业生就业行业多分布在信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，批发和零售业，建筑业，租赁和商务服务业，教育，文化、体育和娱乐业，科学研究和技术服务业，交通运输、仓储和邮政业，金融业等。我校注重“以商科为优势，工、管、艺、经、文等多学科协调发展”各类专业的应用型人才培养，对标产业发展中的人才需求，在这些行业中专业技术性、服务性岗位对我校毕业生的需求很大，毕业生也愿意选择这些岗位，所以专业匹配度较高。但 2024 届毕业生在金融业就业的比例有所下降，受人工智能的影响，在银行、证券机构基础性的专业技术岗位正在缩减，对此类专业的毕业生就业影响较大。

## 第二章 毕业生就业工作举措

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）加强组织领导，建章立制确保就业工作

学校坚持就业工作“一把手”工程，压实二级学院就业工作主体责任，落实全员包保责任制，全校 5 位校领导包保 5 个学院 25 个专业 97 个班级，10 位二级学院领导、18 位辅导员和 297 位帮扶老师具体负责 3335 名毕业生。组织召开就业推进会 3 次，组织参加部、省级就业工作视频调度会 3 次。突出问题导向，深入学院开展就业工作调研 10 次，了解就业工作进展情况及重难点工作。

自 3 月起，坚持每两周发布就业简报，及时公布毕业去向落实率、访企拓岗、就业帮扶、招聘宣讲情况等，发布招生就业处、各二级学院就业工作亮点及工作进展情况，强化工作效果反馈。

重新调整修订了《黑龙江工商学院毕业生就业工作实施细则》《黑龙江工商学院校园招聘活动管理规定》等就业管理文件，在组织保障上落实落靠。

学校严格落实教育部、省教育厅关于就业统计有关要求，通过问卷调研、学院自查、中心抽查、动态每日查看国库系统反馈等多形式反馈就业状况，及时处理反馈信息，配合省主管部门做好核查工作。5 月 23 日前完成二级学院交叉自查，5 月 31 日反馈校级核查问题，形成核查报告上报省教育厅，坚守底线思维，坚决不碰触“四不准”“三不得”红线。

#### （二）总结工作经验，互帮互助加强校际合作

在黑龙江省教育厅主办，黑龙江省大学生就业创业指导中心承办的高校毕业生留省就业工作交流会进行做好毕业生留省就业工作的典型做法交流分享，我校作为仅有的两位高校代表之一发言。

黑龙江省 2024 届高校毕业生就业工作第三次推进会议上，我校与黑龙江商业职业学院成为“结对帮扶”高校。我校不断加强与黑龙江商业职业

学院的沟通交流，促进两校就业工作持续发展，共同进步，黑龙江商业职业学院 2024 届毕业生毕业去向落实率提升显著。

学校注重留省就业引导和毕业生引才建设，受到省教育厅认可与嘉奖，获留省就业奖励资金 100 余万元，为同类高校树立榜样。

### **（三）开拓就业市场，搭建平台发挥招聘实效**

制定并落实学校“访企拓岗”专项行动工作方案，学校书记校长和二级学院负责人、专业教师纷纷投入访企行动中去，深入省内外企业走访交流，了解当前岗位招聘需求，开拓就业市场，直至把学生送入企业。组织就业相关人员赴山东、广东、浙江、北京和省内等地访企 212 家，拓岗 3718 个。其中省内访企 75 家，包括哈尔滨新区数字贸易产业创新园区、齐齐哈尔龙江阜丰生物科技有限公司、黑龙江大北农农牧食品有限公司等省内企业。

学校成为无锡市锡山区人才服务工作站、南昌市“赣才归巢”人才工作站、大庆市高校人才工作站、肇东市高校人才工作站，与湖州市、安吉县、昆山市等地，保持密切合作关系。

学校积极发挥校园招聘主渠道作用，为 2024 届、2025 届毕业生组织开展招聘宣讲活动 211 场，参会企业 6793 家，提供岗位 42870 个。

### **（四）注重就业宣传，信息化建设强化就业**

面向 2024 届毕业生推广使用“国家 24365 就业服务平台”，使用“黑龙江大学生就业创业服务平台”“黑龙江工商学院就业信息网”毕业生完成平台注册绑定率达 100%，全面实行网络签约。就业宣传工作不断线，校内就业信息平台持续发布就业工作动态，及时与省大学生就业创业指导中心互联互通，学校动态采稿量居全省第二。

大力宣传国家和省市就业政策，宣传毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业的先进典型，营造良好的舆论氛围，帮助学生牢固树立“先就业后择业”的观念。引导和鼓励毕业生面向基层和中小企业就业创业，与各系共同宣传参军入伍投身国防建设、“三支一扶”“西部计划”、助

力乡村振兴“万人计划”“就业缓冲区”（流动站）等专项就业计划，拓宽学生就业渠道。

### （五）开展就业帮扶，用温度帮助困难群体

学校已连续五年落实《关于毕业生申请就业困难群体帮扶经费的实施方案》，为 2024 届 97 名就业困难毕业生发放帮扶经费 5.08 万元。申报毕业生求职创业补贴 2024 届 334 人，发放经费 33.4 万元；2025 届毕业生申报工作已完成，已提交 331 名毕业生申报材料。

开展学生就业日常咨询活动，及时掌握就业动向和实际困难，帮助学生分析、选择就业的时限和岗位需求，包保到人，建立“一对一”就业帮扶台账、记录卡，及时向毕业生推送就业信息与政策，实现全员参与就业。将就业指导工作延伸到家长，通过家校互动，减少慢就业心态学生比例。建立困难群体就业信息台账 231 人，详细登记就业意向和帮扶情况。

### （六）提升学校影响，引领民办高校就业协作体

我校作为民办高校就业协作体理事长单位致力于打造出龙江民办高校就业协作体这块金字招牌，在全省、全国的就业市场中占据份额。学校召开了“供需适配强服务 春季攻坚促就业”2024 年黑龙江省民办高校就业协作体联合招聘会暨宏志助航计划促就业洽谈会，同时设有现场直播、线上参会区域，带岗互动交流、同频共振，共吸引 600 余家企业参会，提供就业（实习）岗位 1.8 万余个；全省 18 所民办高校 5300 余名学生现场求职，用人单位登记就业意向达 1.27 万人次。牵头开展了民办高校就业协作体山东行、广东行、浙江行搭建起校政企合作对接平台，深化供需对接，推动联合招聘、产学研协同育人工作机制落地见效。

## 二、就业创业指导教育开展情况

### （一）丰富就业活动，提升毕业生就业竞争力

坚持职业生涯规划与就业指导教育“四年不断线”，开设求职技巧类选修课，设置“就业礼仪”等素质类网络课程。邀请省内外就业指导名师、

企业家和校友来校举办就业指导讲座、报告等 24 场次，受益学生 4200 余人次；校内两位专任教师作为宏志助航计划培训基地特聘导师，受邀在省就业创业平台作公益讲座；持续宣传教育部 24365 和省教育厅就业公益直播课程；倡导专业教师“课前一分钟讲就业”。引导学生充分认知专业、做好学业规划、强化自身素养、参与就业实践，为充分高质量就业提供认知强化和保障。

## （二）优化就业课程，强化师资指导就业能力

就业指导教师组建团队开发慕课《职业规划与就业指导》，课程加入素质教育小学期选课范围，拓展线上教学资源。大学生就业创业指导教研室专任教师定期开展研讨活动，根据政策导向改编校本教材，动态调整教学大纲及授课重点。教研室坚持每学期集体磨课备课，统一教学思路，提升教师效能感和课堂掌控能力。鼓励中青年教师参与校内竞赛，2 名专任教师在本年度教学技能类赛事中获得奖项。把握校内外高层次培训机会，每学期选派教师十余人次参与生涯规划或就业指导类专项培训，接触理论前沿，开阔学术视野，强化就业指导素养能力。

## （三）宏志助航计划，提升省内毕业生就业能力

学校发挥全国高校毕业生就业能力培训基地作用，2024 年培训省内 28 所高校 500 名学员，培训完成率 100%。经对四期学员进行考核，取得结业证书的学员 497 人，通过率为 99.40%。连续两年率先完成培训任务。

基地采取“送培训进校园”方式，在哈尔滨剑桥学院设置教学点，邀请到宏志助航特聘导师在教学点开展了教学活动。

在基地松北校区举行宏志助航计划专场招聘会，让受训学员结合培训所学内容，从理论到实战一气呵成。招聘会还充分结合毕业生就业实际，专业需求涵盖宏志学员全部学科专业，深入挖掘企业揽才引智需求，精准扩容优质岗位“蓄水池”。

## （四）深化双创教育，提升创新创业能力

设置创新创业教育教研室，将创新创业教育纳入专业培养方案，开设必修课《大学生创业基础》《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》计 4 学分；设立创新创业选修课模块，开设了《创业启程》《创新创业与新媒体运营》等 35 门创新创业类公共选修课程，要求学生在毕业之前至少选修 1 学分创新创业类课程。选聘专业课教师讲授创新创业课程，探索“专创融合”的人才培养模式。

实施《黑龙江工商学院深化创新创业教育改革工作方案》，在培养方案、课程体系、实践环节、指导帮扶、制度配套、队伍保障等方面推进创新创业教育，鼓励学生参与创新创业训练计划项目、竞赛项目和实验项目、自主创业，在各教学环节中强调对学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。投入专项经费支持大学生双创项目，设立创新创业奖学金，加强省级、国家级双创项目推选工作，形成了较为完善的“国、省、校”三级双创项目训练体系。2023-2024 学年，获批国家级创新创业训练项目 9 项、省级项目 61 项，校级立项 256 项；学生获得国家级学科专业竞赛奖项 42 项，省部级 304 项；省部级文艺、体育竞赛获奖 66 项；参加中国国际大学生创新大赛（原互联网+）972 项，参赛学生达 1799 人，获得 1 金 6 银 29 铜；第十四届工银融 e 行“挑战杯”黑龙江省大学生创业计划竞赛，金奖 3 项、银奖 3 项、铜奖 8 项。自主创业学生 34 名。

### （五）开展素质教育，促进学生全面发展

围绕学生成人成才和全面发展，坚持“三全育人”，打造素质教育大课堂，将大学生理想信念教育、思想道德教育、优秀传统文化教育、社会主义核心价值观教育等融会贯通，通过开展研学实践、服务社区行动、素质教育小学期等活动，提升学生思想素质，培养学生民族自信，坚定学生理想信念，强化学生责任担当。学生积极参加志愿活动，累计注册志愿者 13423 人，组织 2000 余人次开展社区志愿服务活动、哈尔滨市马拉松志愿者、其他赛会志愿者等，助力创建文明城市，2023-2024 学年，开展“五色”研学实践活动，4000 余名在校生参加；开展寒假素质小学期，开设信息技

术、文学修养、创新创业、职业素养等 7 个模块 16 门课程，共计 17042 人次选课学习。

### 第三章 就业质量相关分析

为有效掌握毕业生的就业质量，在毕业生离校半年后，学校组织开展了毕业生发展情况跟踪调查，开展《黑龙江工商学院 2024 届毕业生跟踪调查》《黑龙江工商学院用人单位跟踪调查》，利用网络问卷、电话回访等形式，选取不同专业的毕业生和不同行业、性质、地域、规模的用人单位开展了相关调查。重点从用人单位对学校毕业生的满意度评价、毕业生的工作岗位胜任程度、工作岗位与专业的相关性程度、从事工作岗位的适应性程度、工作稳定性程度、毕业生的个人成长和发展机会、对毕业生的需求程度、录用主要渠道等方面进行调查。

#### 一、用人单位满意度评价

向用人单位调查毕业生的总体评价、知识水平、专业技能、实际工作能力、职业道德、团队合作、创新实践、心理素质、敬业精神、人际沟通能力、组织管理能力、分析解决问题能力、灵活性与应变能力等情况。通过校内就业质量跟踪调研情况反馈统计，用人单位总体评价中“很满意”占 60.97%，“满意”占 33.33%，“一般”占 5.13%，“不满意”占 0.57%。其中，知识水平满意度达 93.73%；专业技能满意度达 94.59%；实际工作能力满意度达 94.59%；职业道德满意度达 94.59%；团队合作满意度达 94.30%；创新实践满意度达 94.59%；心理素质满意度达 95.73%；敬业精神满意度达 95.73%；人际沟通能力满意度达 95.44%；组织管理能力满意度达 95.16%；分析解决问题能力满意度达 95.73%；灵活性与应变能力满意度达 95.71%。见图 3.1-1。

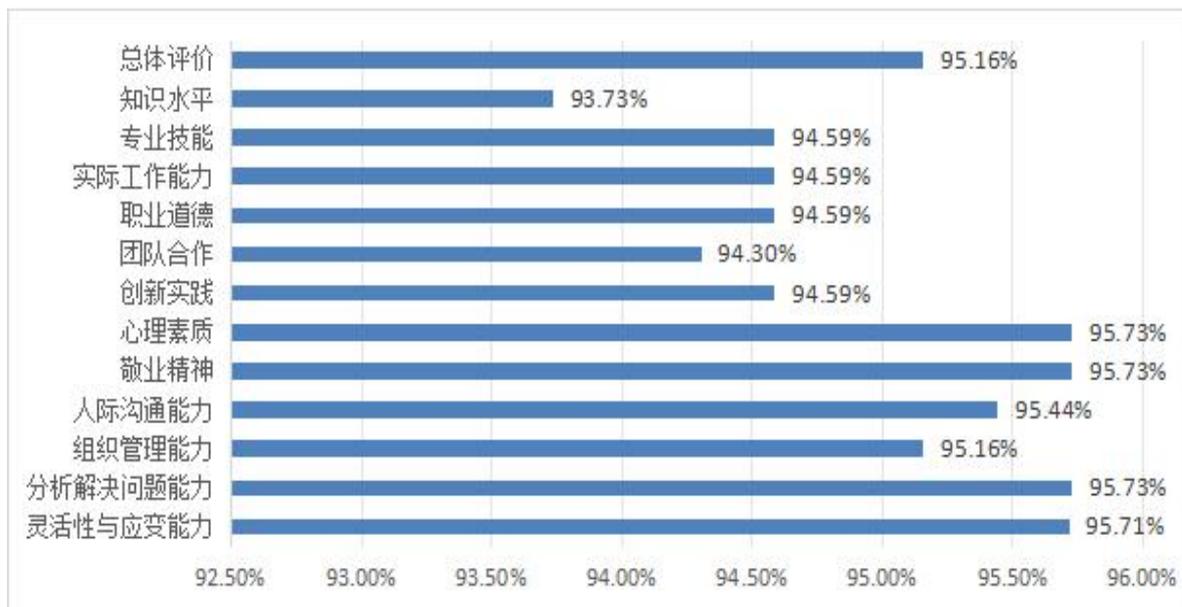


图 3.1-1 2024 届毕业生所在用人单位对毕业生的满意度

## 二、岗位胜任程度

毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度：毕业生到用人单位以管理人员和专业技术岗位为主。经统计，有 63.82% 的毕业生对当前从事的工作岗位“很胜任”，有 31.05% 的毕业生“胜任”，有 5.13% 的毕业生“一般”。见图 3.2-1。大部分学生的工作胜任力高，可见我校在人才培养过程中注重专业知识培养与综合素质能力培养得到了用人单位的认可。

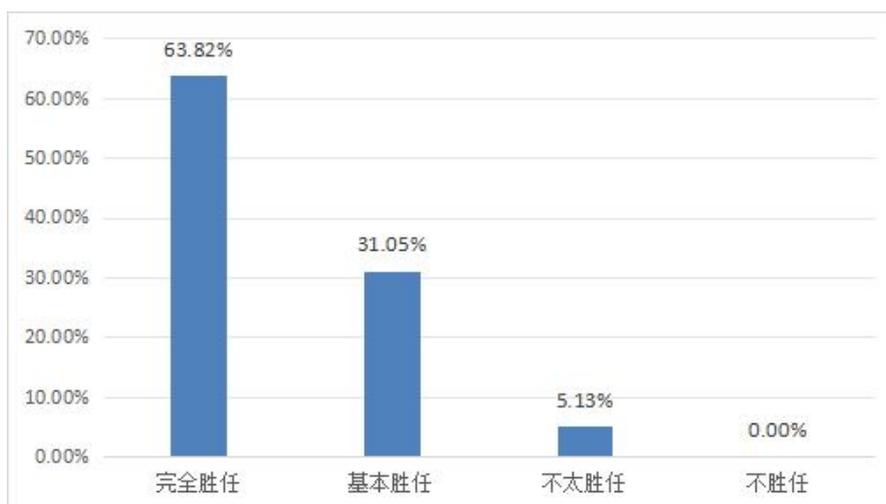


图 3.2-1 2024 届毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度

## 三、专业相关性程度

毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：学校毕业生从事专业对口或相近岗位比例较高，其中“很对口”占 52.71%，“对口”占 33.62%，“一般”占 9.97%，“不对口”占 3.70%。见图 3.3-1。

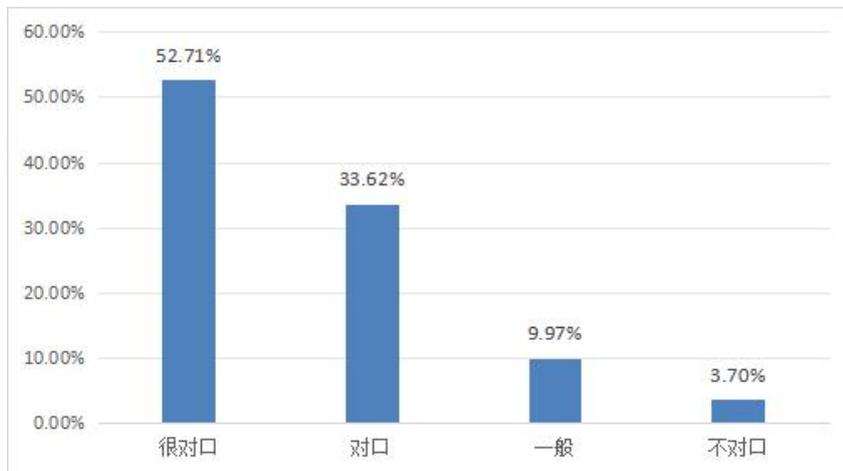


图 3.3-1 2024 届毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度

专业对口就业岗位是毕业生与家长的基本诉求，我校在新生入学时已开设生涯规划课程让学生尽早对学涯与职涯进行规划，希望毕业生通过专业所学可以学以致用。我校的就业岗位匹配度一直稳定在较高，也反映了学校关注社会需求设置调整专业结构效果突显，满足学生职业发展需要。

#### 四、岗位适应性程度

毕业生从事工作岗位的适应性程度：学校毕业生入职在单位“很适应”占 58.40%，“适应”占 35.04%，“一般”占 5.98%，“不适应”占 0.57%。见图 3.4-1。

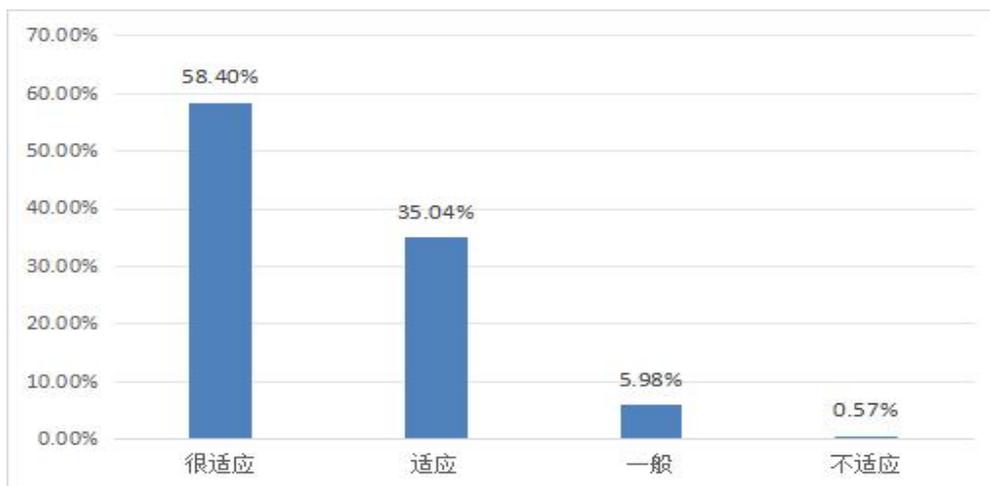


图 3.4-1 2024 届毕业生从事工作岗位的适应性程度

从数据反映上看，毕业生岗位适应性较好，这与毕业生从事专业对口度高有关，也体现了毕业生职业岗位满意程度较高。

## 五、工作稳定性程度

毕业生工作的稳定性程度：学校毕业生入职工作后“很稳定”占 58.97%，“稳定”占 34.76%，“一般”占 5.98%，“不稳定”占 0.28%。见图 3.5-1。

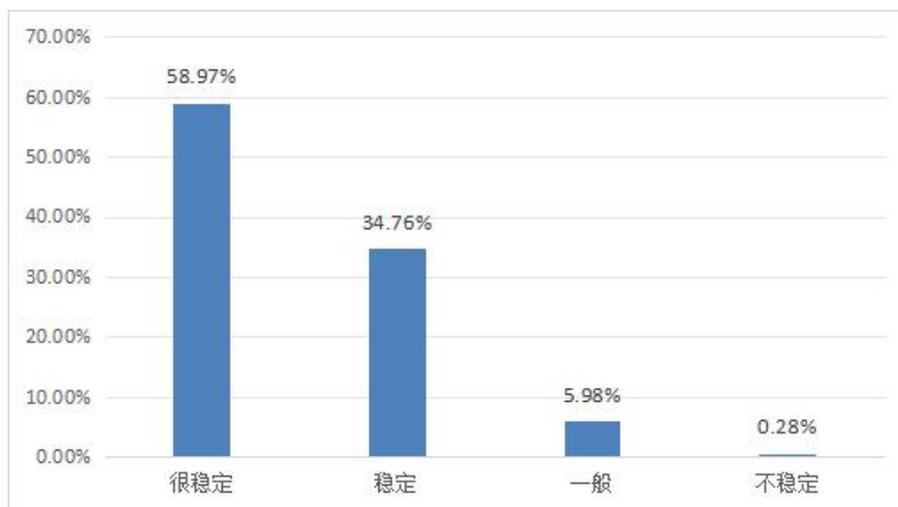


图 3.5-1 2024 届毕业生工作的稳定性程度

## 六、个人成长和发展

毕业生在工作单位个人成长和发展机会：“很大”占 57.83%，“大”占 35.61%，“一般”占 6.27%，“小”占 0.28%。有三分之一的毕业生在离校半年后有岗位晋升调整，也反映了我校毕业生在用人单位发展较好。见

图 3.6-1。

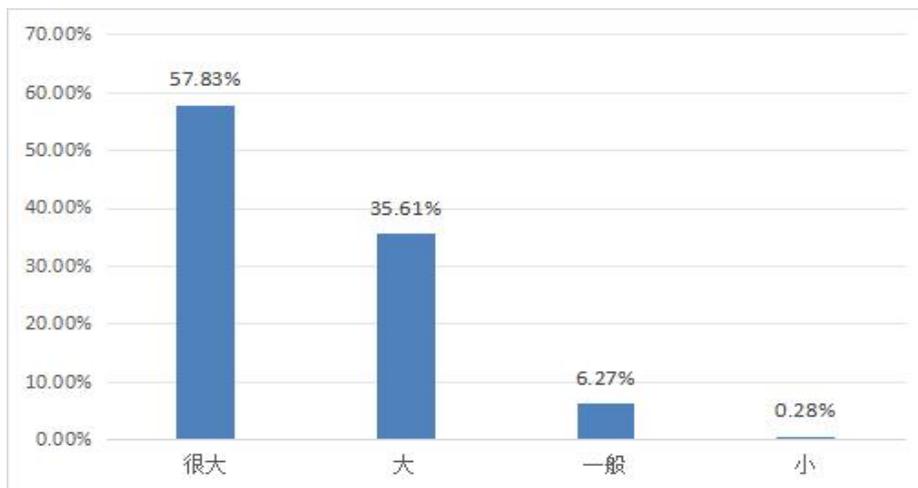


图 3.6-1 2024 届毕业生个人成长和发展机会

## 七、对毕业生需求程度

用人单位对我校毕业生的需求：“很需要”占 50.71%，“需要”占 32.76%，“一般”占 14.25%，“不需要”占 2.28%。我校毕业生在就业市场上的需求度较上一年有所提升，与学校将加大对市场调研的力度，调整符合市场需求的专业，深化课程改革力度密不可分。另一方面，当前就业市场基础岗位的要求，与我校毕业生的契合较高，正迎合了企业的人才需求。见图 3.7-1。

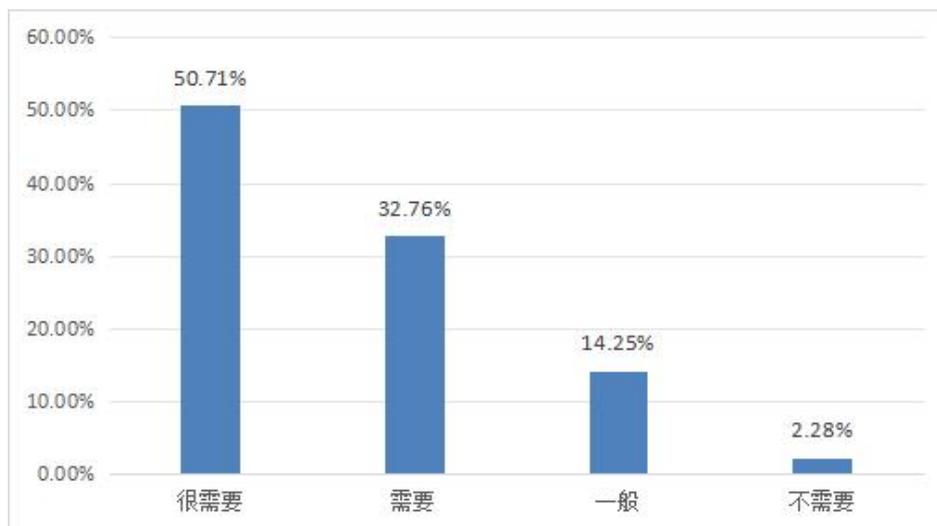


图 3.7-1 用人单位需求 2024 届毕业生程度

## 八、录用毕业生主要渠道

用人单位对我校毕业生的录用的主要渠道：“人才市场”占 48.43%，“直接到学校招聘”占 26.50%，“学生上门求职”占 17.09%，“他人介绍推荐”占 7.98%。校园招聘比例有所下降，我校将开展相关调研了解下降根本原因；同时我校将加强校园招聘市场建设，发挥产业学院优势，深入开展校企合作，提升实习就业转化率。还将严格执行“万企进校园”计划，落实好校长书记访企拓岗专项行动，为毕业生提供更多高质量的就业机会，扭转我校校园就业市场作用发挥不良的局面。见图 3.8-1。

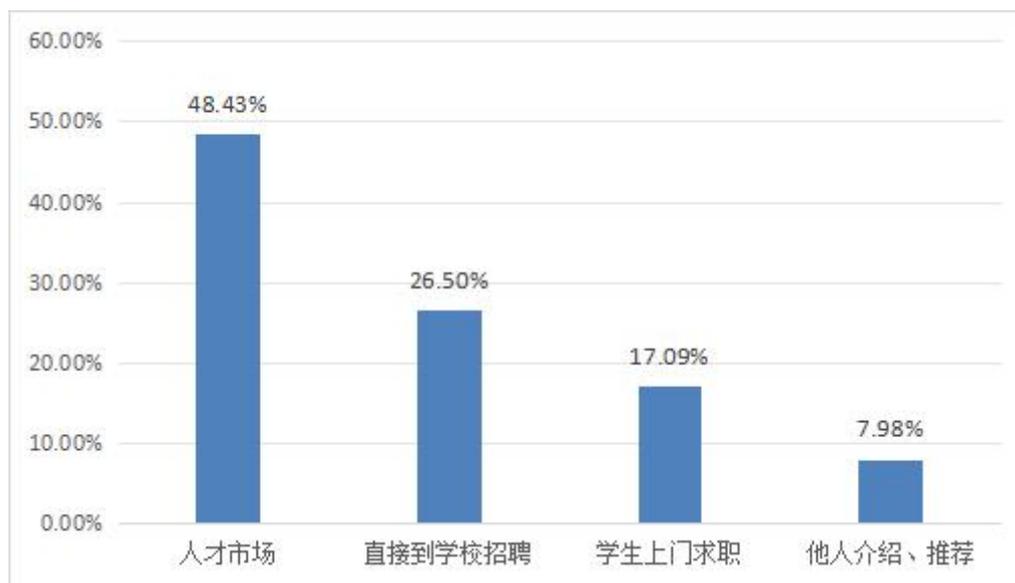


图 3.8-1 用人单位录用 2024 届毕业生主要渠道

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业总体趋势的判断

#### （一）2025 届毕业生就业工作形势

2025 届高校毕业生规模预计将达 1222 万，同比增加 43 万，规模又创历史新高，增幅加剧。教育部日前印发了《关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，提出 22 条促就业工作举措，部署各地各高校深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，实施“2025 届全国普通高校毕业生就业创业促进和服务体系建设行动”，全力促进高校毕业生高质量充

分就业。学校将积极响应教育部、省教育厅号召，进一步增强工作责任感使命感，创新开展 2025 届毕业生就业工作，保持学校毕业生就业局势总体稳定。

学校 2025 届毕业生人数达 3078 人，分别在计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、机械电子工程、通信工程、交通运输、车辆工程、土木工程、财务管理、工商管理、市场营销、会计学、电子商务、国际经济与贸易、金融学、商务经济学、播音与主持艺术、广播电视编导、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、英语、商务英语等共 25 个专业。今年，土木工程专业迎来首批毕业生，铁道学院迎来第二届普通类毕业生，该学院 2024 届毕业生就业困难压力加大需重点关注。同时，商学院作为我校的专业优势学院，毕业生占比较高，该学院的就业质量与就业人数直接影响到学校整体水平，对该学院的教学质量和就业跟踪服务都提出了更高的要求。目前，已有学生与用人单位达成就业意向，网络签约情况良好；另一部分正在准备研究生入学考试、公务员及事业单位考试。

## **（二）注重校园招聘安全，营造公平竞争环境**

教育部三令五申严格落实校园招聘“三严禁”要求，严禁发布含有限定 985 高校、211 高校等字样的招聘信息，严禁发布违反国家规定的有关性别、户籍、学历等歧视性条款的需求信息，严禁发布虚假和欺诈等非法就业信息，为毕业生营造安全有序、公正平等的就业环境。

## **（三）注重学科专业调整，招生培养就业联动紧密**

教育部、省教育厅对促进人才培养与经济社会发展供需适配提出了更高的要求，其中，加强学科专业动态调整优化、主动布局新兴学科专业、对就业质量不高的专业实行红黄牌提示制度等要求，无疑是促进各高校将招生培养就业联动机制落到实处。人才培养的基础是社会需求，供需平衡是经济健康、可持续发展的前提，人才是其中核心要素之一，高校则是人才培养与经济社会发展供需适配的重要阵地。

#### **（四）毕业生留省就业恰逢其时**

以“4567”现代化产业体系为新动能，提供人才保障。黑龙江省内各地市人才新政平稳落地，对于高校、企业的就业奖励也倾向于留省就业，可见我省在实现留省就业的人数和高层次人才方面已下了大决心、大力气。第九届亚洲冬季运动会召开在即，网络宣传氛围发展如火如荼，另外以哈工大、哈工程为首的航天航空、深海探测等科研领域也在黑龙江省扎根发展，黑龙江省的战略位置凸显，经济发展形势已日渐向好。在多方面因素的加持下，黑龙江省内必将释放出更多的就业岗位，吸引毕业生留省就业。

#### **（五）引导和鼓励毕业生基层就业，新兴领域灵活就业**

现如今全国各地正围绕乡村振兴、基层治理、产业发展，提供各类资金和政策渠道，“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“大学生乡村医生专项计划”等基层项目广泛开展。各高校、研究机构也在下大力气加大科研助理岗位开发力度，支持鼓励结合地方实际和高校办学特色，创新实施基层就业项目，出台配套支持政策，为毕业生提供更多基层就业渠道。当前毕业生对职业的探索更倾向于灵活自由，可引导毕业生在数字经济、绿色经济、银发经济、创意经济、低空经济等新兴领域发挥专业所长灵活就业。各地各高校也在挖掘新产业、新业态、新模式带动就业潜力，配合有关部门落实灵活就业社会保障政策。

#### **（六）充分发挥创业带动就业作用**

发挥学校对毕业生创新创业引导的教育优势，各部门落实创业支持和减税降费政策，在资金、场地等方面向高校毕业生创业者倾斜，为高校毕业生创新创业孵化、成果转化等提供服务。创业带动就业的优势在于一点带动全面，既实现了毕业生个人价值，又通过合作、组建等方式让更多人就业，创业带动就业也是就业增长的主要体现。

## **二、将采取的应对措施**

认真落实教育部、省委、省政府及省教育厅关于大学生就业工作指示

精神，全面领会党中央、国务院及教育部等部委关于促进高校毕业生就业工作的决策意图，始终把就业工作作为首要任务，结合地方需求和办学特色，不断深化教育教学改革，将就业教育融入专业教育，提升毕业生就业能力，促进实现毕业生充分高质量就业。

### **（一）促进就业政策落地生效**

近年来，党中央、国务院和省里出台了一系列稳岗扩就业政策，省教育厅、人社厅编制了“政策汇编”和“政策地图”。各级政府要面向企业做好政策宣传；各高校要向教师、学生加强政策解读宣传，让每一位老师理解政策，会解读政策，帮助包保的毕业生全面了解就业形势、转变就业观念，尽早尽快就业。

### **（二）促进访企拓岗招聘活跃市场**

要下大力气开拓市场化就业渠道。要进一步深化“走出去”，推动“访企拓岗促就业专项行动”由校领导班子向二级院系延伸；进一步拓宽渠道“请进来”，加大民营企业、中小微企业招聘推介力度，为企业进校园招聘提供便利，引导更多毕业生到民营企业、中小微企业就业；引导毕业生在创意经济、数字经济、平台经济等多领域灵活就业。积极落实教育部“万企进校园计划”，设定企业线上线下宣讲目标，确保招聘活动小而精，专而优。组织好学校“秋季校园招聘月”“寒假暖心行动”“春季攻坚行动”“百日冲刺行动”；积极宣传“网上双选”招聘会；组织学生积极参加省系列校园招聘活动；积极挖掘学生意向就业区域行业企业岗位，通过校园宣讲会或远程招聘等形式精准对接。

### **（三）促进就业创业教育强化就业**

要下大力气加强就业创业教育引导。将职业生涯规划、就业指导、创新创业教育贯穿于人才培养全过程，坚持就业创业指导四年不断线。推动就业教育与思政工作、专业教育深度融合，在专业课教学和实习实践等育人环节强化就业观念引导。要深入开展“就业育人”“家校共育促就业”等活动，畅通家校联络沟通机制，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、

就业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。

#### **（四）促进精准帮扶暖心行动**

面向 2025 届毕业生，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等学生就业工作，摸底调查，建立“一人一档、一人一策”，开展好“一对一”个性化帮扶工作，动态填写帮扶台账。持续做好离校未就业毕业生的跟踪服务，对零就业家庭毕业生，要配合有关部门安排公益性岗位进行兜底安置。面向该群体，引导其充分利用网络平台强化学习，发挥基地优势，结合具体能力提升需求给予有针对性地指导，确保该群体毕业去向落实率不低于学校平均水平目标。

#### **（五）发挥宏志基地、协作体理事长作用**

充分发挥全国高校毕业生就业能力培训基地作用，不断强化师资队伍建设，完善课程体系，创新培训形式和内容，结合学员实际开展就业指导服务。做好跟踪服务，精准匹配 2025 届毕业生就业需求，帮助毕业生做好求职准备，提升求职实战能力。

充分发挥黑龙江省民办高校就业协作体理事长单位作用，坚持目标导向，结合工作实际，合理制定符合民办高校实际的工作计划和任务，结合省情、校情组织线上线下联合招聘、省内外联合访企、联合就业类竞赛等。

#### **（六）推进精细服务稳定校园就业安全**

坚持底线思维，落实好就业“四不准”“三不得”要求，不碰触就业红线。推进毕业生绑定并利用省就业服务一体化平台、国家 24365 就业服务平台、云研智慧就业平台，完成平台互联互通。做好毕业去向登记工作，动态做好就业数据统计，就业佐证材料审核。提升网络招聘信息服务水平，利用学校就业信息网精准推送就业信息，广泛宣传中小微企业人才供需对接活动信息等，确保为毕业生就业提供充足岗位。积极推进就业市场建设，发挥校园市场作用，做到科学有效防控、安全有序招聘。

## 第五章 对学校整体情况的反馈

### 一、毕业生对教育教学工作满意度

学校已完成本科教学合格评估迎检工作，下一步将进一步提升和改进学校的办学质量，促进教学改革，提高教育教学水平，使得学校毕业生更能适应企业的发展和需求，针对学校教育教学工作开展了毕业生调查。通过校内就业质量跟踪调研情况反馈统计，毕业生对学校教育教学工作总体评价，“很满意”占 72.17%，“满意”占 22.99%，“一般”占 4.36%，“不满意”占 0.48%。其中对学校社会声誉和影响力认可度达 95.64%，对教师职业道德满意度达 95.76%，对教师教学方法和手段满意度达 95.64%，对教师专业知识和技能满意度达 96.21%，对教学设施、设备满意度达 95.24%，对课程设置符合岗位需要满意度达 95.32%，对实践教学满意度达 95.20%，对实习实训满意度达 95.04%，对学习风气满意度达 96.17%。见图 5.1-1。

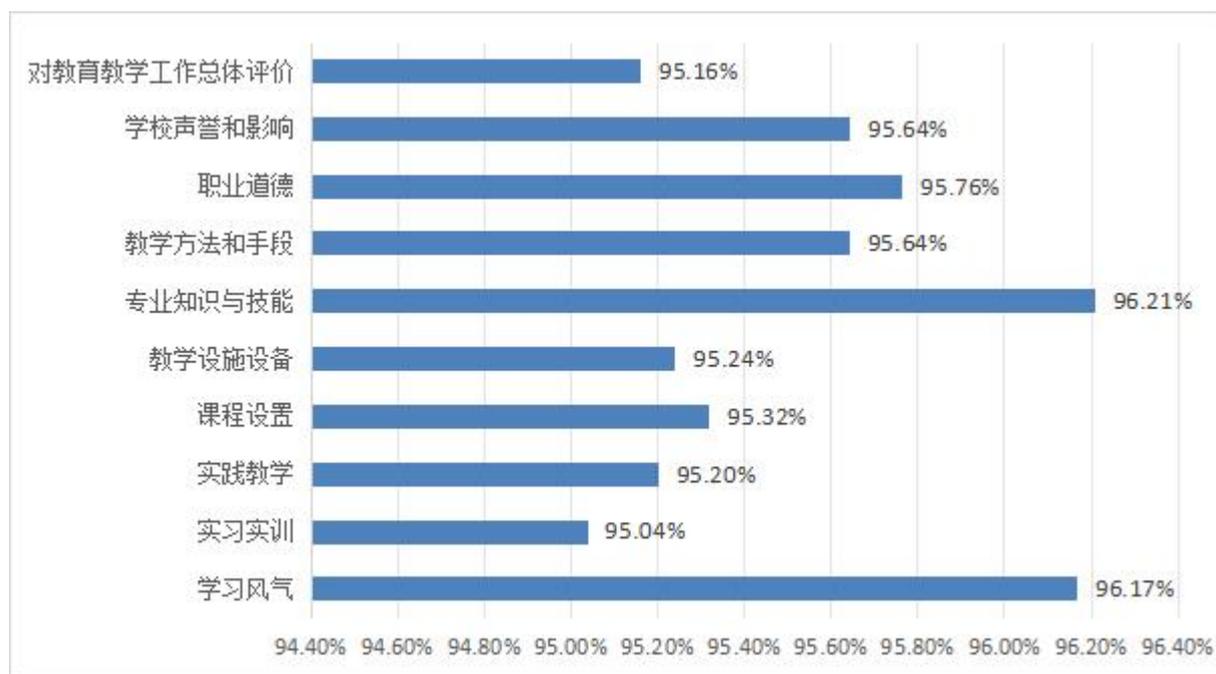


图 5.1-1 2024 届毕业生对学校教育教学满意度

总体来看，毕业生对学校教学工作认可程度较高，毕业生反馈建议比较集中的是教学设施设备、实习实训等方面。学校应加大教学仪器设备的投入力度和更新速度，增加学生校内校外实习实训机会，加强产教融合和

校企合作，从提升学生就业能力入手，积极深化教育教学改革，提高毕业生就业竞争力。

## 二、毕业生对就业工作满意度

为了全面提升和改进学校的就业服务质量，提高就业指导水平，促进学校毕业生更能适应企业的发展和要求，针对毕业生对学校就业工作满意度评价开展了调查。经统计，毕业生对学校整体就业工作“很满意”评价占 73.22%，“满意”占 22.35%，“一般”占 4.07%，“不满意”占 0.36%。其中对学校就业服务设施设置满意度达 95.56%，对学校就业形势政策宣传满意度达 95.64%，对学校就业指导课程安排满意度达 95.40%，对学校就业指导服务满意度达 95.72%，对学校招聘信息满意度达 95.24%，对学校招聘会宣讲会满意度达 95.12%，对学校就业困难帮扶满意度达 95.68%，对学校就业手续满意度达 96.01%，对学校的就业信息化水平满意度达 95.89%。见图 5.1-2。

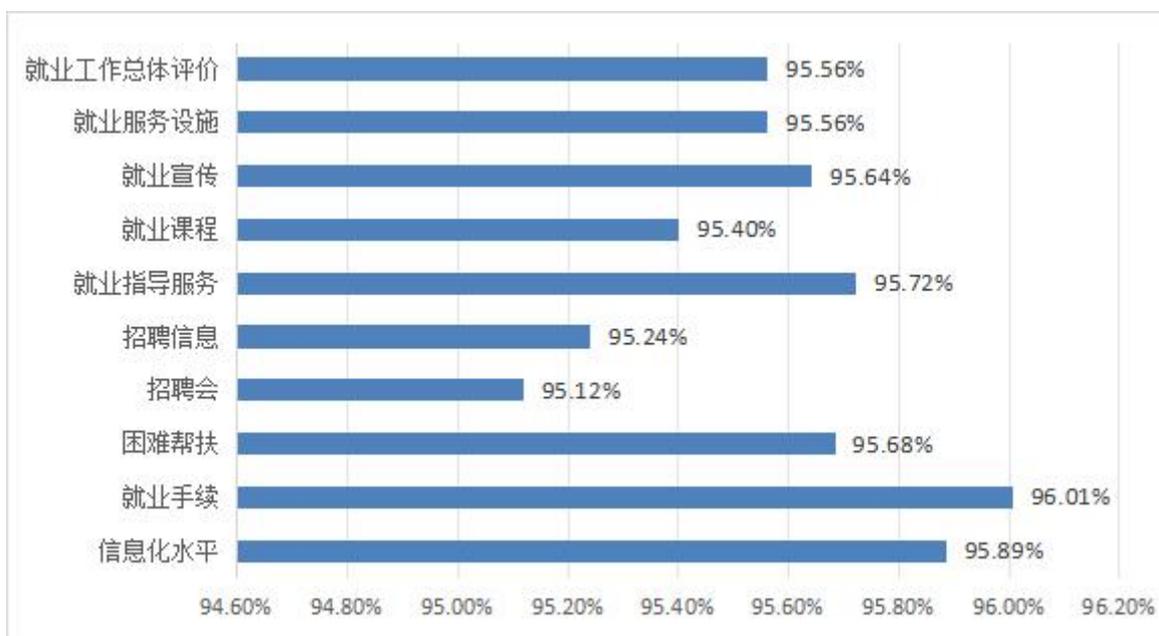


图 5.1-2 2024 届毕业生对学校就业工作满意度

总体来看，毕业生对学校就业工作满意度较高，毕业生反馈建议比较集中的是招聘会、宣讲会、招聘信息等方面。当前招聘市场就业岗位紧缩，学校在就业市场开发方面。学校还将继续多渠道全方位网罗就业信息，精

准化推送招聘信息。充分利用云研智慧就业平台实现信息精准推送。

### 三、用人单位对就业工作满意度

为更全面提升和改进学校的就业服务质量，从用人单位的层面同步进行了调研。经统计，用人单位对学校整体就业工作“很满意”评价占 60.97%，“满意”评价占 33.33%，“一般”评价占 5.13%，“不满意”评价占 0.57%，见图 5.1-3。用人单位对学校就业工作认可程度较高。

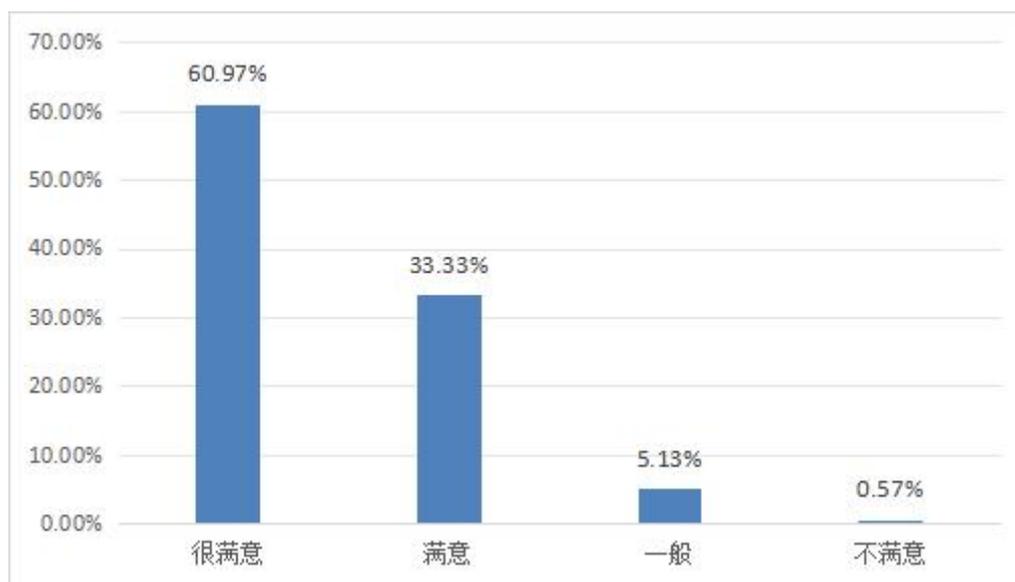


图 5.1-3 2024 届毕业生用人单位对学校就业工作满意度

### 四、对招生及专业设置的影响

#### （一）招生工作基本情况

落实招生—培养—就业联动机制，以产业需求和就业为导向，科学论证专业计划编制。积极践行多元、全面且深入的宣传理念，通过全方位的宣传举措，致力于提升学校的知名度与影响力，吸引更多优质生源。完成学校“十四五”规划目标，实现分省录取效果理想。普通类录取率 100%，其中黑龙江省录取率 88.35%，省外录取率 115.59%，圆满完成录取工作。形成了学校、各学院特有突出专业特色及亮点的宣传视频及文字材料，宣传方式灵活多样，受众群体广泛，普通类报到率达到 91.08%，维持在较高的报到率水平。

## （二）科学编制招生计划，预判报考趋势

要结合学校专业优势和专业群布局，以区域经济发展需求为牵引，从地区行业岗位出发，科学论证编制招生专业计划。要研究各省份新高考政策，充分了解新高考政策下的考生选科比例，减少因选科限制无法报考我校的情况。将毕业生就业状况作为学校办学资源配置、教学质量评估、招生计划安排的重要依据。综合考虑办学质量和毕业生就业状况，优化招生计划分配方式。

## （三）加强招生宣传覆盖面，增加曝光率

统筹组织开展灵活多样、精准的宣传工作。尝试以学生和家长常用的视频、直播形式，从高考志愿填报的角度去帮助家长选学科、选专业。明确人员分工，开展系统的招生宣传人员培训，要涵盖专业知识、招生政策、沟通技巧等方面内容，使其能够深入理解并准确传达我校基本情况、专业特色与就业优势。

## （四）招生工作面临的困难和问题

随着疫情后科技、产业、市场的急剧变化，民办高校的招生工作也面临新形势。民办高校的招生情况普遍不容乐观。生源大量招生缺额、录取分数下降，报到率低下。这种情况在广东和广西存在，山东、湖南、江西及东北等地都出现了类似的招生困难。随着人口红利消退和高等教育扩招政策的持续推进，生源竞争日趋激烈。预计到 2038 年前后，高考生源将出现断崖式下降，这对民办高校来说是一个严峻的挑战。同时，公办大学的扩招和部分民办高校升格为公办大学进一步挤压了民办高校的生存空间。民办高校的社会认可度较低，导致招生困难。许多家长认为民办高校的性价比不高，与公办学校相比完成学业花费巨大，家庭负担较重。

## 五、对人才培养的影响

### （一）深化产教融合，校企协同育人

学校始终坚持主动对接经济社会发展需求，创新办学模式，积极拓宽

校企合作渠道，遵照“共商项目、联合指导、协同管理”原则构建了校企融合、协同育人机制，将企业需求融入人才培养，共同制定培养方案，引企业资源进校园，共建实验室、实习实训基地，改革实践教学模式，推进开展岗位实践，强化学生岗位胜任力，搭建产教融合实践教学平台，实现校企合作建专业、合作育人、合作就业、合作发展，联合培养服务行业产业的应用型人才。

## （二）创新体制机制，建立产业学院

依据国家“关于深化产教融合的若干意见”精神，按照“校企合作”“定制培养”“产教融合”等多个发展阶段，坚持“成熟一个建设一个”的原则，推进产业学院建设。2023-2024 学年建立国泰达明智能制造产业学院、中软睿达新媒体电商产业学院、新道数商产业学院，产业学院实行理事会领导下的院长负责制，理事会负责制定产业学院建设发展规划、制度审核和考核评价，产业学院院长由学校校级领导担任，设立执行院长 1 名由校方担任，副院长由企业人员担任，校企双方共同制定产业学院的有关管理规章制度、修订人才培养方案、落实教学计划、组织开展教学活动。

## （三）共建教学资源，拓展实践平台

立足龙江，依托长三角，进一步拓展校外实践教学基地，充分利用“黑龙江工商院长三角产教融合园区”，搭建高端技能人才培养、产业创新人才培训的服务平台，让学生在学期间接触更多的企业，为学生实习实训和就业提供更多的选择机会。2023-2024 学年，600 余名毕业生依托园区，在江苏威尔曼科技有限公司、苏州恒途教育科技有限公司、中科蓝海（扬州）智能视觉科技有限公司等周边企业完成高端精密制造、智能制造、互联网营销师、电子商务安全等方面实训等方面的实习实训。

2024 年，黑龙江工商学院在迎接本科教学合格评估的大背景下，各方面工作都取得了长足的进步。就业工作作为合格评估的观测点和学校“十四五”规划的重要工作，得到了学校领导和各部门的关心与支持，在阐述

和完善了就业工作理念，探索“111”就业工作模式，践行“三全”就业工作模式等诸多方面取得了新的突破，更好地保障了毕业生高质量充分就业。学校积极响应和深入落实教育部、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作部署要求，早部署早落实，各项工作都领跑在前，发挥着省就业创业工作示范单位的示范作用和民办高校协作体理事长单位的引领作用，得到了省教育厅的认可和肯定。学校的毕业生就业指导与服务体系持续优化，就业工作人员队伍不断成熟，指导与服务水平不断提高，就业市场建设不断深化，努力培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识，专业知识和技能扎实，实践能力强，胜任素质好的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，始终把毕业生就业工作当作学校发展的生命线，促进 2025 届毕业生充分高质量就业。