海南外国语职业学院
毕业生就业质量年度报告

2023 届

海南外国语职业学院 编

目　录

学校概况 I

报告说明 III

第一章　毕业生就业基本情况 1

一、规模与结构 1

（一）总体规模 1

（二）结构分布 2

二、毕业去向及落实率 5

（一）总体毕业去向及落实率 5

（二）各学院毕业去向及落实率 6

（三）各专业毕业去向及落实率 8

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 10

三、社会贡献度 13

（一）就业地区 13

（二）就业行业 16

（三）就业职业 17

（四）就业单位 17

（五）中小微企业就业情况 18

四、继续深造与创业情况 18

（一）国内升学（专升本） 18

（二）出国、出境（留学） 21

（三）自主创业 24

五、求职过程分析 28

（一）获取信息来源及求职成功途径 28

（二）择业关注因素及求职成功因素 29

（三）希望学校在就业方面提供的帮助 30

六、待就业群体分析 31
（一）尚未落实工作原因及最需要提升的就业能力 31
（二）期待就业单位及地区 32
（三）期望求职薪资 33
（四）未来留琼工作意愿 33
第二章　就业创业工作举措 35
一、明确目标、夯实责任，形成了齐抓共管的就业工作局面 35
二、全员帮扶，落实一生一策帮扶机制 35
三、建立考核评估奖励机制，激发积极性 36
四、开展书记校长“访企拓岗促”就业行动，启动实施“万企进校园”计划 36
五、积极挖掘资源，拓宽就业信息源 36
六、开展就业指导工作、做好咨询服务 37
七、加大困难毕业生一对一就业帮扶工作力度 37
八、成功举办第三届职业生涯规划大赛校赛 38
九、强化创业引领，侧面助力就业 38
第三章　就业质量相关分析 40
一、就业机会充分度 40
（一）总体就业机会充分度 40
（二）各学院/专业就业机会充分度 41
二、专业对口度 42
（一）总体专业对口度 42
（二）各学院/专业专业对口度 43
三、工作满意度 44
（一）总体工作满意度 44
（二）各学院/专业工作满意度 45
四、职业期待吻合度 46
（一）总体职业期待吻合度 46

（二）各学院/专业职业期待吻合度 47
五、工作稳定度 48
（一）总体工作稳定度 48
（二）各学院/专业工作稳定度 48
第四章　海南自贸港服务情况 52
一、海南自贸港就业情况分析 52
（一）海南自贸港内外就业情况 52
（二）海南自贸港就业城市分布 52
（三）海南自贸港就业行业分布 53
（四）海南自贸港就业职业分布 53
（五）海南自贸港就业单位分布 54
二、自贸港就业质量相关分析 54
（一）自贸港就业就业机会充分度 54
（二）自贸港就业专业对口度 55
（三）自贸港就业工作满意度 55
三、海南自贸港企业人才需求 56
（一）专业需求 56
（二）人才类型需求 57
（三）岗位需求 57
第五章　就业发展趋势分析 59
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 59
二、近三年就业地区变化趋势 59
三、近三年就业行业变化趋势 60
四、近三年专业对口度变化趋势 61
五、近三年工作满意度变化趋势 61
六、近三年职业期待吻合度变化趋势 62
七、近三年离职率变化趋势 62

第六章　毕业生对学校的评价 64
一、毕业生对人才培养的评价 64
（一）母校满意度 64
（二）教育教学评价 65
（三）基础能力素质 67
（四）母校推荐度 69
（五）职业资格及技能证书 69
（六）自身学习成长满意度 70
（七）学生工作落实情况 71
（八）社团活动的参与度与满意度 72
（九）生活服务评价 72
（十）实训/实习评价 73
二、毕业生对就业教育/服务的评价 75
三、就业对招生和人才培养的影响 76
（一）毕业生对招生工作的建议 76
（二）毕业生对人才培养的建议 77
第七章　用人单位评价 79
一、对毕业生的评价 79
二、对学校招聘服务的评价 81
三、对学校人才培养与社会需求吻合度的评价 83
四、对学校人才培养工作的建议 83
总结与反馈 84
一、报告结论 84
二、建议反馈 85
三、未来展望 85

学校概况

海南外国语职业学院坐落于中国首个滨海卫星发射基地——文昌市，创建于1947年，是经海南省政府批准教育部备案的公办全日制外语类高等职业院校，也是海南省外语语种最多、外语专业最齐的高校。2012年成为全省第二所省市共建高校，2018年成为海南省教育厅批准建设的省级优质高职院校。

学院规划用地650余亩，教学条件优越。拥有50多个校内实训室，在全国各地建有55个校外实习实训基地，设有国家职业教育研究院海南分院、海南省社会科学普及示范基地—东盟语言与文化普及示范基地、国家开放大学（海南）文昌分校、海南省英语日语应用研究会、海南省应用外语研究基地等机构。

学院现有英语、日语、韩语、俄语、德语、法语、西班牙语、葡萄牙语、意大利语、泰语、印尼语、越南语、阿拉伯语、缅甸语、柬埔寨语、马来语、老挝语等18个外语语种，涵盖外语、国际商贸、国际旅游、教育、艺术等共30多个专业。各语种专业按“外语+职业”的模式培养，形成了以外语专业为主体、商贸与旅游服务专业为两翼、人文艺术专业为补充的“一体两翼一提升”的专业人才培养格局和各语种专业直接对接国际升学的特色外语办学优势，主动服务国家“一带一路”及海南自贸港建设，对标海南十二个重点产业需求，为国家和地方发展提供应用型外语人才储备和服务型人才保障。

学院现有教职工400多人，其中外籍教师30余人，引进了一批在国内有影响力的外语教学专家、留学归国人才、商贸与旅游行业资深专家来校任教，培养了一批省级教学名师、骨干教师，另聘有大批来自国（境）内外高校、研究机构的客座教授和来自行业、企业一线的专家能手。

学院坚持与国内外高端企业深度合作，实行订单式联合培养外语（教育）、旅游、商贸和艺术等高素质技能型人才，确保学生高质量就业，学生年终就业率达到95%以上，就业领域涉及教育、商贸、金融、旅游、酒店、物流、交通、文

化、IT、地产、公共服务等行业，每年都有一批毕业生到新加坡、马尔代夫、日本等国（境）外就业。

学院高度重视人才培养的对外合作与交流，积极深化与“一带一路”沿线国家的教育交流与合作，持续扩大外教和留学生招收规模。学院先后与英国、美国、俄罗斯、日本、韩国、德国、法国、西班牙、葡萄牙、马来西亚、印尼、瑞士、泰国、柬埔寨、老挝、缅甸等国家以及港澳台地区的 40 多所高校、机构建立合作关系，积极实施多类项目，为学院 18 个语种的学生提供中外联合培养、国（境）外短期交流、带薪实习、暑假赴美社会实践、赴美游学及专升本国际升学等形式多样的学习和交流机会，搭建了广阔的出国留学平台。学院与北外、北二外、上外、广外、广西民大等国内知名高校合作，提升办学综合实力。深化与海大、海师和热海院等省内学校校际协同合作，构建“中高职本科”以及“专本一体化”人才培养体系。

学院坚持以质量求发展，全力提高人才培养质量，为海南自贸港建设服务。长期以来，学院学生在各级各类翻译、演讲、技能、文体等大赛中屡创佳绩。近 5 年来，共荣获 60 余项国家级奖励（其中全国特等奖 2 项，一等奖 4 项）和 300 多项省级奖励。学生踊跃参加北京奥运会、上海世博会、博鳌亚洲论坛年会等各种国际盛会志愿服务活动，获得了社会各界的广泛赞誉。

2020 年至今，学院有 100 多名学生获得本科学位，10 余名优秀毕业生考取泰国、俄罗斯等国或地区高等学府硕士研究生，成就了自己的本科梦、研究生梦想。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023 届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 53.12%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART 毕业生规模与结构

2023届毕业生共2391人

毕业生性别结构　　毕业生生源结构

02 PART 毕业去向落实率

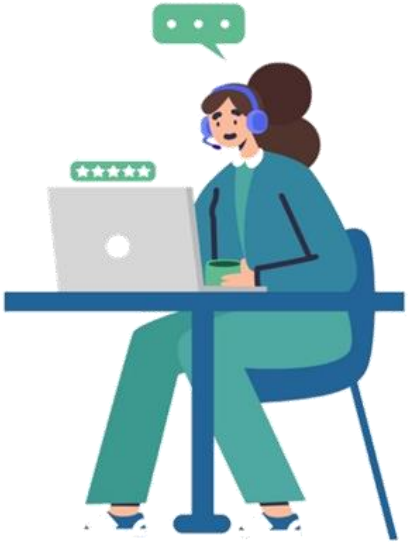
毕业去向落实率	初次毕业去向落实率	年终毕业去向落实率
总体	**94.23%**	**94.77%**
升学	14.01%	14.09%
协议和合同就业	75.28%	75.50%
待就业	5.77	5.23%
灵活就业	4.60%	4.85%
自主创业	0.33%	0.33%

03 PART 就业特色

单位性质
其他企业 49.68%
其他 24.27%
其他事业单位 10.19%

就业行业
教育 25.74%
住宿和餐饮业 24.31%
批发和零售业 8.94%

就业职业
其他人员 42.56%
教学人员 23.73%
商业和服务业人员 23.03%



04 PART 就业地区

● 就业省份分布

海南省 73.11%
广东省 7.79%
上海市 5.16%

● 重点战略区域包括

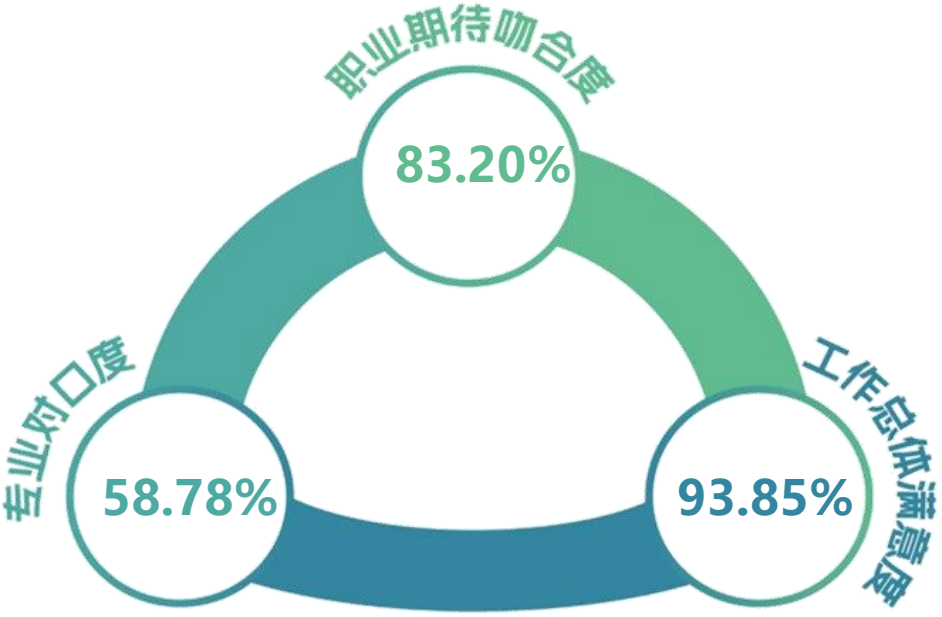
26
京津冀经济圈

1147
一带一路经济带

281
长江经济带

124
粤港澳大湾区

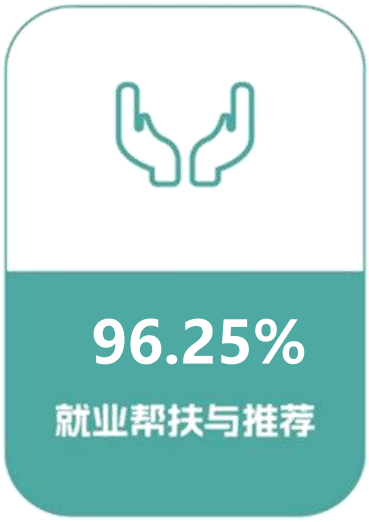
05 PART 就业质量



06 PART 人才培养满意度评价

母校总体 98.46%	所学课程 97.04%	任课教师 98.39%
学风建设 97.61%	课堂教学 98.42%	实践教学 95.98%

07 PART 就业教育/服务满意度评价



第一章

毕业生就业基本情况

第一章　毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 2391 人。从性别结构来看，男生 593 人，占毕业生总人数的 1798；女生 24.80%人，占毕业生总人数的 75.20%。

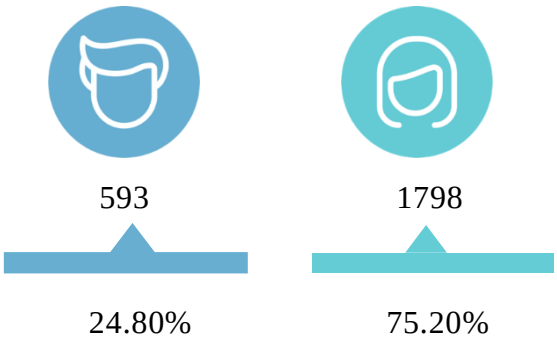


图 1- 1　2023 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1.学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 6 个学院 27 个专业。其中，人数规模较大的是英语学院、国际旅游学院和国际商务学院，人数占比分别为 36.01%、29.32%和 11.50%。

表 1- 1　2023 届毕业生学院及专业分布

二级学院	专业	毕业人数	各专业比例
英语学院	学前教育	241	10.08%
	应用英语	215	8.99%
	英语教育	405	16.94%
	小计	861	36.01%
国际商务学院	会计	32	1.34%
	商务英语	165	6.90%
	国际贸易实务	13	0.54%
	现代物流管理	33	1.38%
	电子商务	32	1.34%
	小计	275	11.50%
东方语言学院	商务日语	58	2.43%
	应用外语（柬埔寨语）	3	0.13%
	应用外语（老挝语）	4	0.17%
	应用外语（马来语）	5	0.21%
	应用外语（缅甸语）	2	0.08%
	应用日语	28	1.17%
	应用泰语	22	0.92%
	应用越南语	4	0.17%
	应用阿拉伯语	4	0.17%
	应用韩语	52	2.17%
	小计	182	7.61%
西方语言学院	应用俄语	35	1.46%
	应用外语（葡萄牙语）	5	0.21%

二级学院	专业	毕业人数	各专业比例
	应用外语（意大利语）	3	0.13%
	应用德语	8	0.33%
	应用法语	20	0.84%
	应用西班牙语	31	1.30%
	小计	102	4.27%
国际旅游学院	旅游管理	361	15.10%
	旅游英语	57	2.38%
	烹饪工艺与营养	7	0.29%
	酒店管理与数字化运营	276	11.54%
	小计	701	29.32%
人文艺术学院	视觉传达设计	71	2.97%
	语文教育	184	7.70%
	音乐表演	15	0.63%
	小计	270	11.29%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 71.18%；省外生源主要是分布在广东省、四川省和贵州省等地。

表 1- 2　2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
海南省	1702	71.18%
广东省	131	5.48%
四川省	82	3.43%
贵州省	69	2.89%
云南省	53	2.22%
江西省	50	2.09%
广西壮族自治区	49	2.05%
湖南省	49	2.05%
重庆市	32	1.34%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
河北省	32	1.34%
福建省	22	0.92%
安徽省	22	0.92%
河南省	20	0.84%
湖北省	15	0.63%
黑龙江省	15	0.63%
浙江省	14	0.59%
吉林省	8	0.33%
陕西省	7	0.29%
山西省	6	0.25%
甘肃省	6	0.25%
西藏自治区	3	0.13%
新疆维吾尔自治区	3	0.13%
江苏省	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 22 个民族。其中，汉族人数最多，达 2110 人，占比为 88.25%。

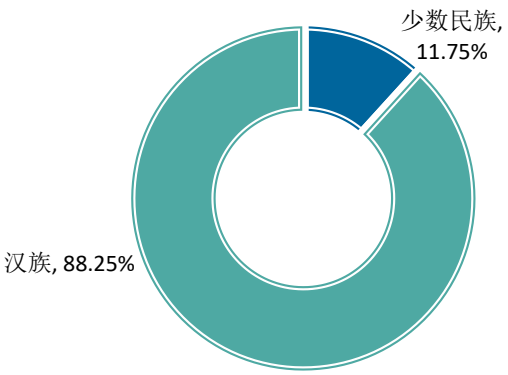


图 1- 2　2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

1.总体毕业去向落实率

截止 2023-08-31，学校 2023 届毕业生毕业初次去向落实率为 94.23%；截至到 12 月 31 日，学校 2023 届毕业生的年终去向落实率为 94.77%，实现充分就业。

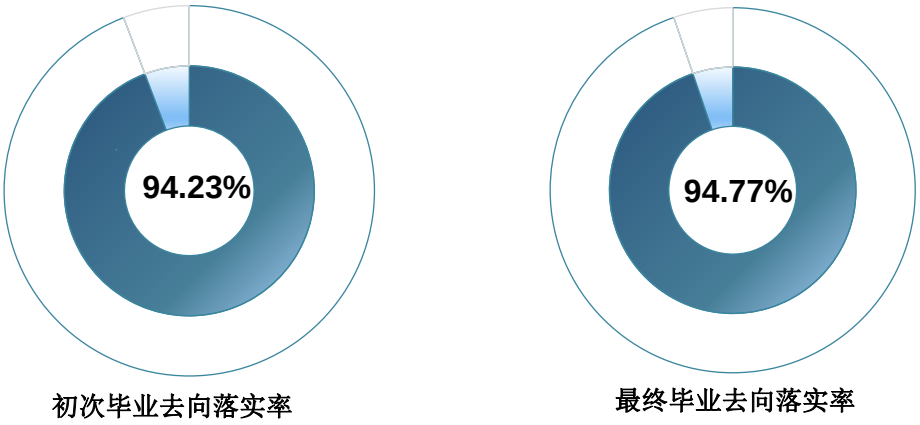


图 1- 3　2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.总体毕业去向[1]

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为70.77%；国内升学（专升本）次之，占比为12.25%。

表 1- 3　2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1692	70.77%
	签劳动合同形式就业	90	3.76%
	应征义务兵	18	0.75%
	小计	1800	75.28%
升学	国内升学（专升本）	293	12.25%
	出国、出境	42	1.76%
	小计	335	14.01%
待就业	待就业	138	5.77%
	小计	138	5.77%
灵活就业	其他录用形式就业	72	3.01%
	自由职业	38	1.59%
	小计	110	4.60%
自主创业	自主创业	8	0.33%
	小计	8	0.33%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 6 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为东方语言学院（96.15%）、西方语言学院（96.08%）、英语学院（95.47%）。

[1]协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；待就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1- 4　2023 届各学院毕业去向落实率分布

二级学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
英语学院	822	861	95.47%
国际商务学院	260	275	94.55%
东方语言学院	175	182	96.15%
西方语言学院	98	102	96.08%
国际旅游学院	641	701	91.44%
人文艺术学院	257	270	95.19%
全校平均		**94.23%**	

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，人文艺术学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 87.78%；西方语言学院选择升学的毕业生占比最高，达到 30.39%。

表 1- 5　2023 届各学院毕业去向分布

二级学院	协议和合同就业	升学（出国出境）	灵活就业	自主创业	待就业
英语学院	75.26%	16.61%	3.48%	0.12%	4.53%
国际商务学院	66.55%	15.27%	11.27%	1.45%	5.45%
东方语言学院	59.89%	21.43%	14.84%	0.00%	3.85%
西方语言学院	62.75%	30.39%	2.94%	0.00%	3.92%
国际旅游学院	79.74%	8.70%	2.57%	0.43%	8.56%
人文艺术学院	87.78%	7.04%	0.37%	0.00%	4.81%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1.各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 31 个专业，其中毕业去向落实率较高的专业分别为应用越南语（100.00%）、音乐表演（100.00%）、视觉传达设计（100.00%）等。

表 1- 6　2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
应用越南语	4	4	100.00%
音乐表演	15	15	100.00%
视觉传达设计	71	71	100.00%
国际贸易实务	13	13	100.00%
应用俄语	35	35	100.00%
应用外语（柬埔寨语）	3	3	100.00%
应用外语（老挝语）	4	4	100.00%
应用外语（马来语）	5	5	100.00%
应用外语（缅甸语）	2	2	100.00%
应用外语（葡萄牙语）	5	5	100.00%
应用外语（意大利语）	3	3	100.00%
现代物流管理	33	33	100.00%
烹饪工艺与营养	7	7	100.00%
应用法语	20	20	100.00%
应用泰语	22	22	100.00%
旅游英语	57	57	100.00%
应用阿拉伯语	4	4	100.00%
学前教育	239	241	99.17%
会计	31	32	96.88%
应用日语	27	28	96.43%
商务日语	55	58	94.83%
英语教育	383	405	94.57%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
旅游管理	341	361	94.46%
应用韩语	49	52	94.23%
应用西班牙语	29	31	93.55%
商务英语	154	165	93.33%
应用英语	200	215	93.02%
语文教育	171	184	92.93%
电子商务	29	32	90.63%
酒店管理与数字化运营	236	276	85.51%
应用德语	6	8	75.00%
全校平均	94.23%		

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各专业中，应用外语（柬埔寨语）、应用外语（老挝语）、音乐表演、应用外语（葡萄牙语）和烹饪工艺与营养专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 100.00%；应用阿拉伯语专业选择升学的毕业生占比最高，达到 75.00%。

表 1- 7　2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学（含出国出境）	自主创业	灵活就业	待就业
应用外语（柬埔寨语）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用外语（老挝语）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
烹饪工艺与营养	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用外语（葡萄牙语）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
学前教育	95.02%	0.83%	3.32%	0.00%	0.83%
视觉传达设计	94.37%	4.23%	1.41%	0.00%	0.00%
语文教育	84.24%	8.70%	0.00%	0.00%	7.07%
旅游管理	82.27%	8.86%	3.05%	0.28%	5.54%

专业	协议和合同就业	升学（含出国出境）	自主创业	灵活就业	待就业
会计	81.25%	9.38%	6.25%	0.00%	3.13%
应用外语（马来语）	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用法语	80.00%	15.00%	5.00%	0.00%	0.00%
旅游英语	78.95%	21.05%	0.00%	0.00%	0.00%
现代物流管理	78.79%	0.00%	21.21%	0.00%	0.00%
酒店管理与数字化运营	76.09%	6.16%	2.54%	0.72%	14.49%
应用越南语	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用德语	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%
应用韩语	71.15%	15.38%	7.69%	0.00%	5.77%
英语教育	70.62%	20.25%	3.46%	0.25%	5.43%
商务英语	66.06%	23.03%	4.24%	0.00%	6.67%
应用西班牙语	64.52%	29.03%	0.00%	0.00%	6.45%
应用日语	64.29%	14.29%	17.86%	0.00%	3.57%
应用英语	61.86%	27.44%	3.72%	0.00%	6.98%
商务日语	58.62%	13.79%	22.41%	0.00%	5.17%
电子商务	50.00%	3.13%	25.00%	12.50%	9.38%
国际贸易实务	46.15%	0.00%	53.85%	0.00%	0.00%
应用俄语	45.71%	51.43%	2.86%	0.00%	0.00%
应用外语（意大利语）	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%
应用阿拉伯语	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用泰语	22.73%	59.09%	18.18%	0.00%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1.各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023 届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为 94.44%、94.16%。

图 1- 4　2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 94.08%、95.37%。

图 1- 5　2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 93.83%、95.21%。

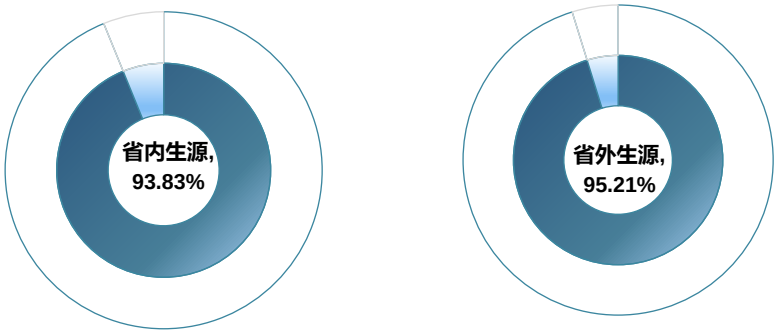


图 1- 6　2023 届省内与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

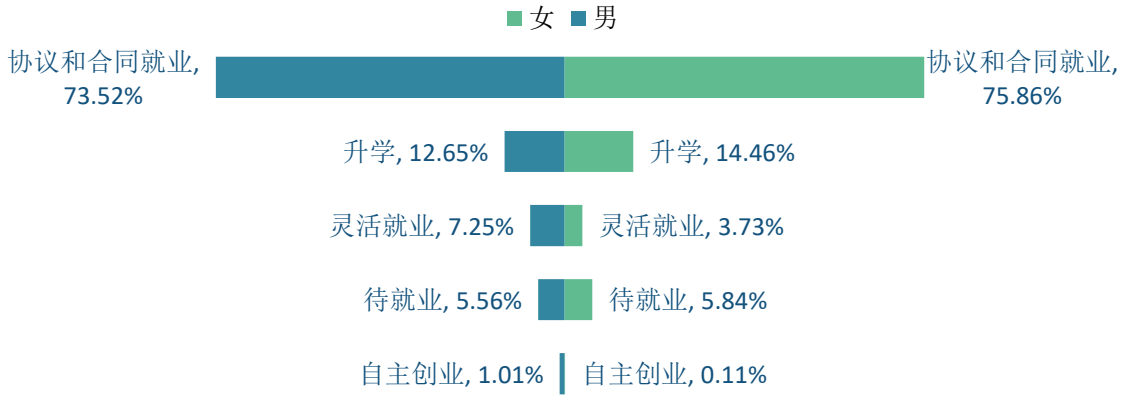


图 1- 7　2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

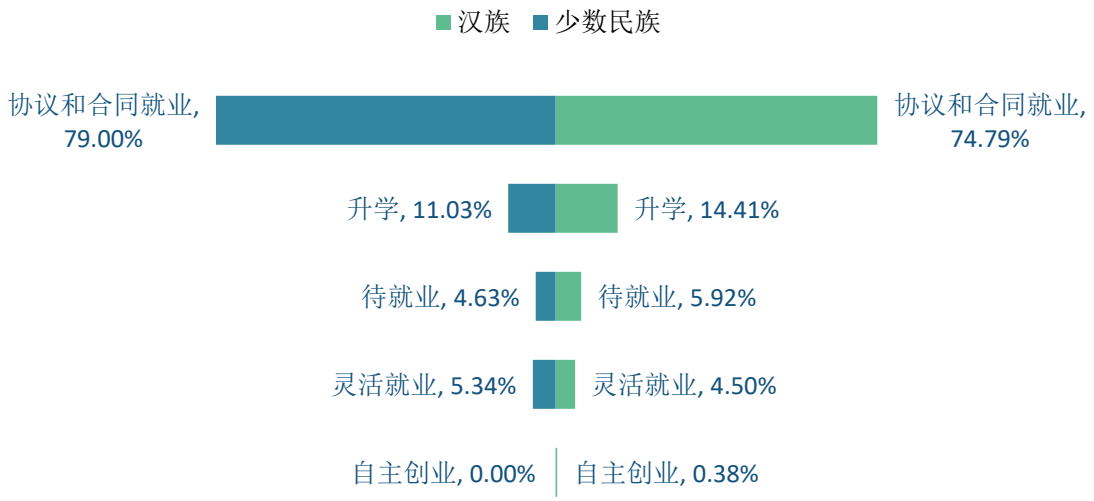


图 1- 8　2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

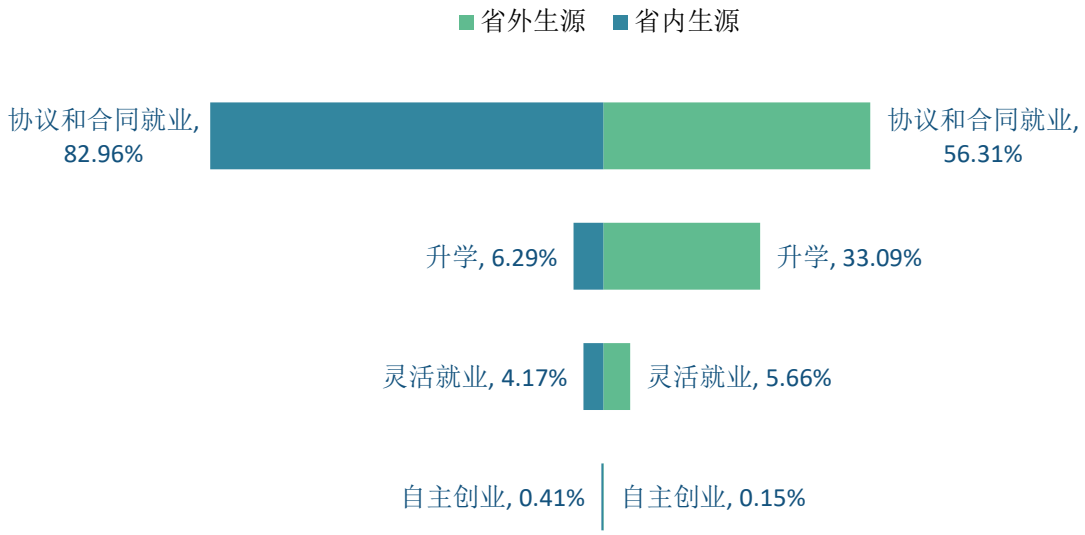


图 1- 9　2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度[2]

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1.就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（73.11%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（7.79%）和上海市（5.16%）。

2针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

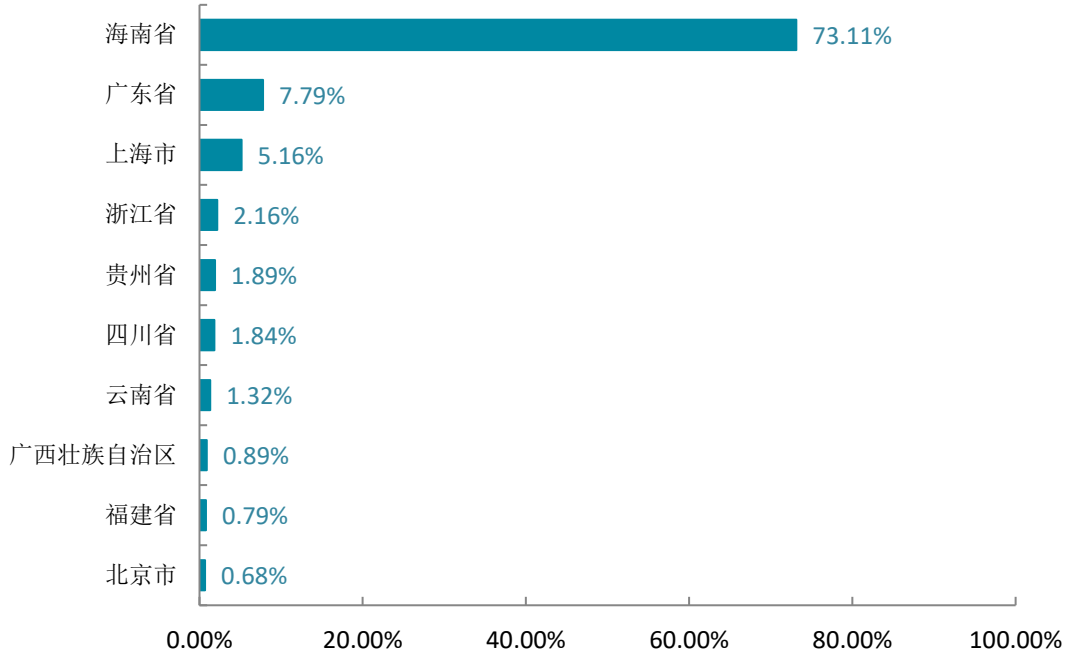


图 1- 10　2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.中西部就业情况[3]

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 41 人，占就业总人数的比例为 2.16%；选择在西部地区就业共 130 人，占就业总人数的比例为 6.84%。

表 1- 8　2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	8	0.42%
东部地区	1721	90.58%
中部地区	41	2.16%
西部地区	130	6.84%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

[3] 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了海口市（60.03%），其次是三亚市（33.16%）。

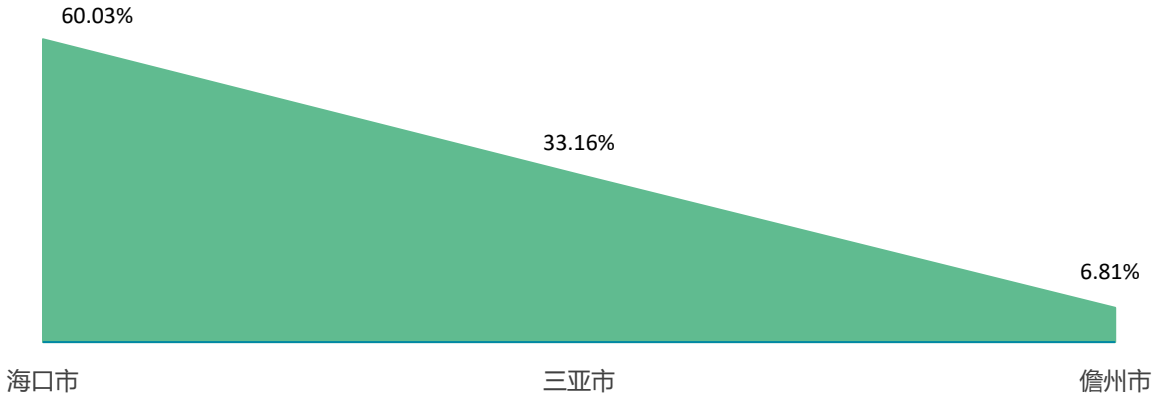


图 1- 11　2023 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，86.19%选择留在本省就业；27.42%的省外生源选择在省内就业，49.17%的省外生源选择回生源地就业。

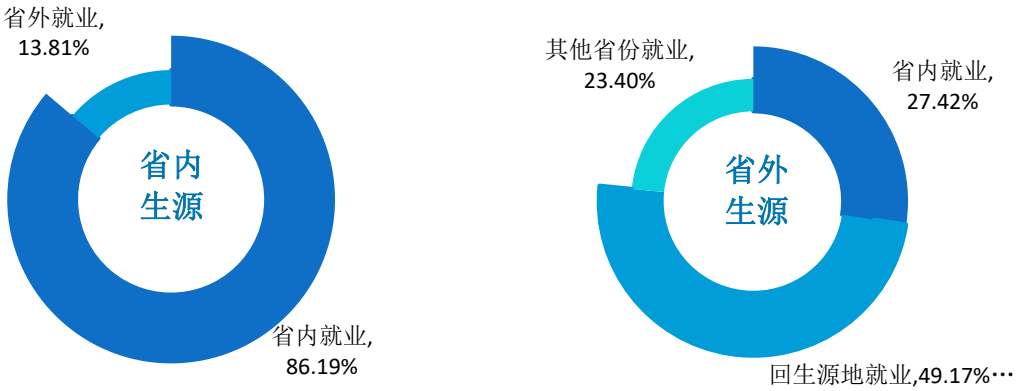


图 1- 12　2023 届省内与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地找到理想工作，占比为 31.13%；其次是在当地亲朋好友多，占比为 31.13%。

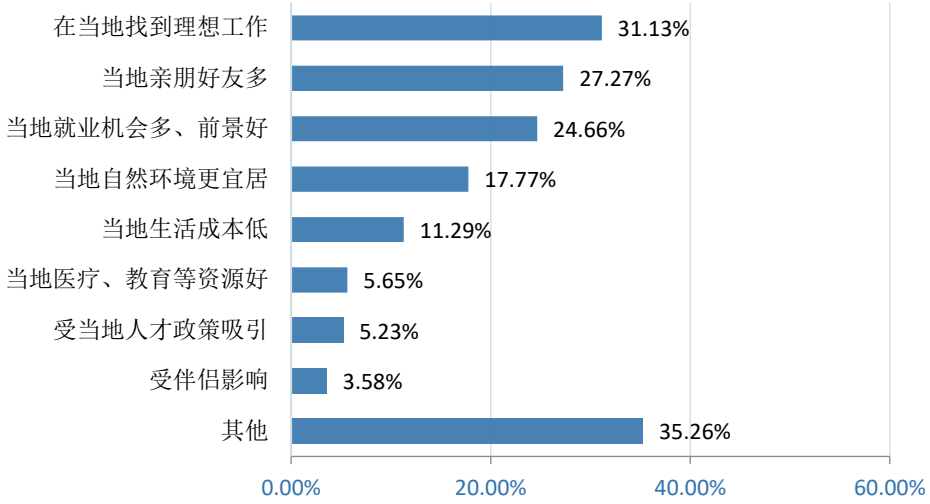


图 1- 13　2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在教育（25.74%）、住宿和餐饮业（24.31%）。

图 1- 14　2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为教学人员（23.73%），其次为商业和服务员人员（23。03%）。

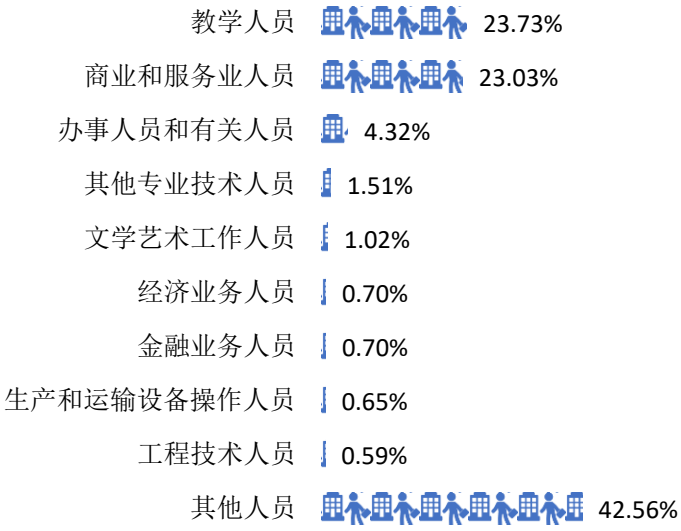


图 1- 15　2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（49.68%），其次为其他（24.27%）。

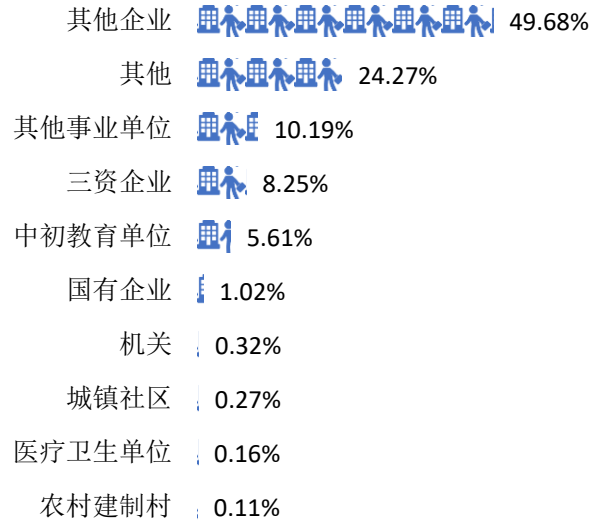


图 1- 16　2023 届毕业生就业单位性质分布（前十）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）中小微企业就业情况

学校 2023 届毕业生中，在中小微企业就业的占比为 75.76%。

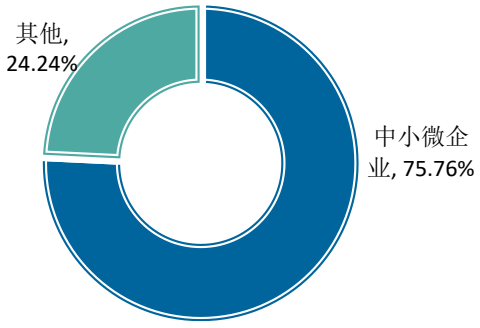


图 1- 17　2023 届毕业生在中小微企业就业情况分布

四、继续深造与创业情况

（一）国内升学（专升本）

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学（专升本）的人数为 293 人，占全校毕业生的 12.25%。

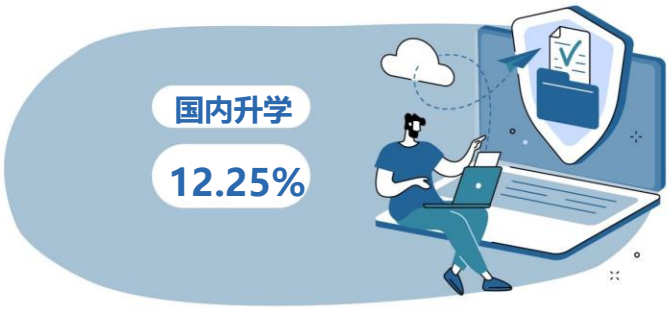


图 1- 18　2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.升学原因

2023 届毕业生选择升学（专升本）的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（48.46%），其次是提高综合素质/能力（31.15%）。

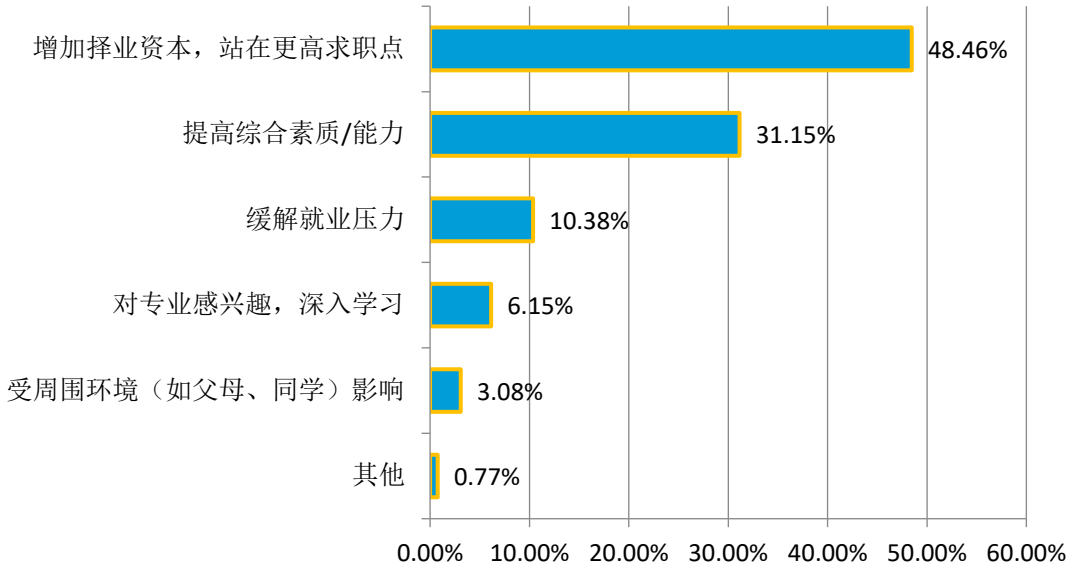


图 1- 19　2023 届毕业生选择升学（专升本）的主要原因

3.升学专业相关度

升学专业相关度为 80.62%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

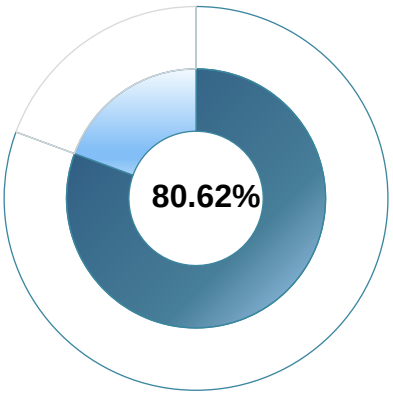


图 1- 20　2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（32.00%），其次是出于个人兴趣（24.00%）。

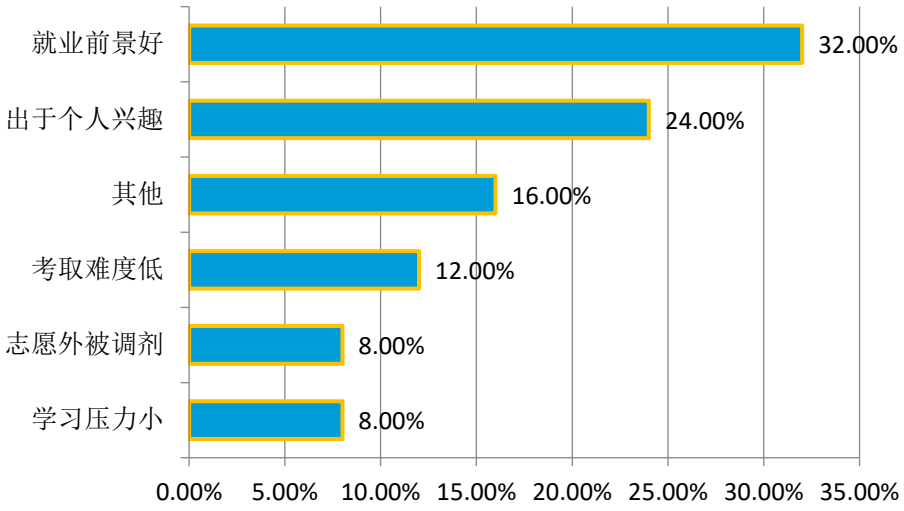


图 1- 21　2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.升学录取结果满意度

2023 届毕业生对升学录取结果的满意度为 88.93%，其中“很满意”占比为 21.34%，“满意”占比为 24.51%。

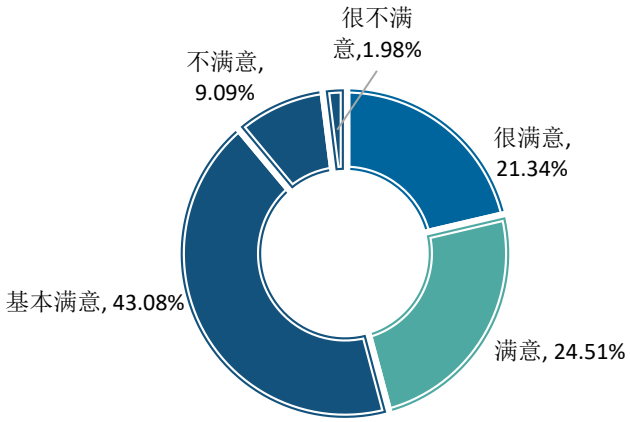


图 1- 22　2023 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

6.升学高校情况

2023 届毕业生升学院校人数最多的是海口经济学院，人数为 109 人；其次为三亚学院，人数为 88 人。主要集中于海南省内院校。

表 1- 9　2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
海口经济学院	109
三亚学院	88
海南师范大学	39
海南热带海洋学院	31
海南科技职业大学	10
广东科技学院	3

注：　主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）出国、出境（留学）

1.出国、出境

2023 届毕业生选择出国、出境深造的人数为 42 人，占全校毕业生的 1.76%。

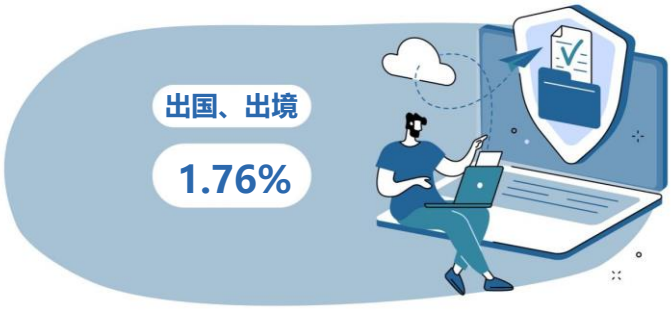


图 1- 18　2023 届毕业生出国、出境情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.出国、出境原因

2023 届毕业生选择出国、出境的原因主要是获得更好的教育教学条件、科研氛围（34.38%），其次是提高语言水平（31.25%）。

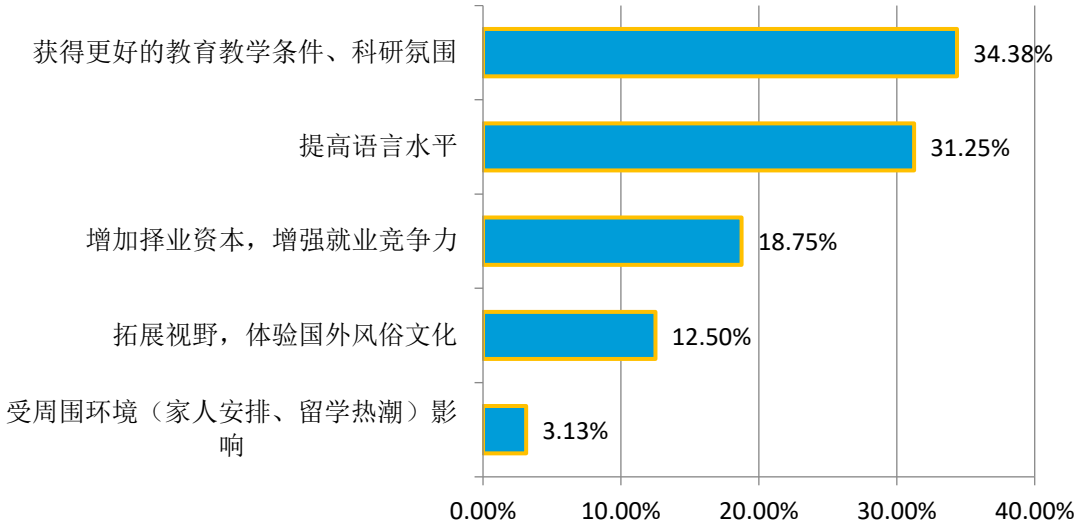


图 1- 19　2023 届毕业生选择出国、出境的主要原因

3.留学专业相关度

2023 届毕业生的留学专业相关度为 90.63%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

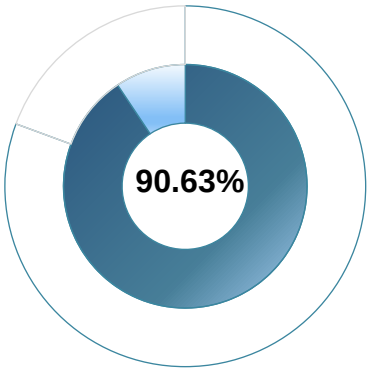


图 1- 20　2023 届毕业生留学相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.留学录取满意度

2023 届毕业生对留学录取结果的满意度为 96.88%，其中“很满意”占比为 37.50%，“满意”占比为 40.63%。

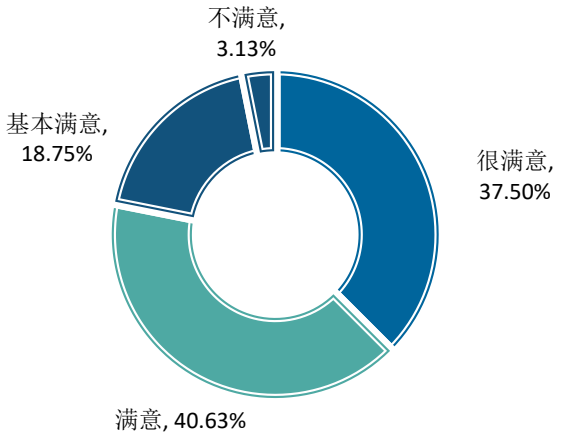


图 1- 22　2023 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.留学录取学校

2023 届毕业生出国、出境留学主要学校是俄罗斯阿尔泰国立大学（17 人）和泰国班颂德皇家大学（12 人）。

表 1- 10　2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
俄罗斯阿尔泰国立大学	17
泰国班颂德皇家大学	12
釜山外国语大学	6
埃及坦塔大学	3
西班牙萨拉曼卡大学	1
法国兰斯大学语言学校	1
俄罗斯海参崴远东联邦大学	1
澳大利亚斯威本科技大学	1

注：　主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1.创业人数及比例

2023 届毕业生自主创业率为 0.33%，创业人数为 29 人。

图 1- 23　2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 72.00%。

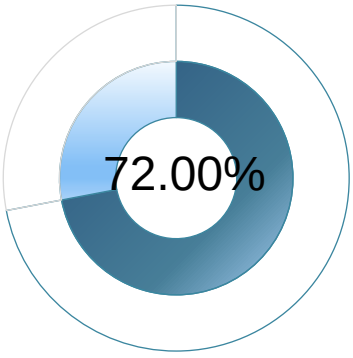


图 1- 25　2023 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在住宿和餐饮业。

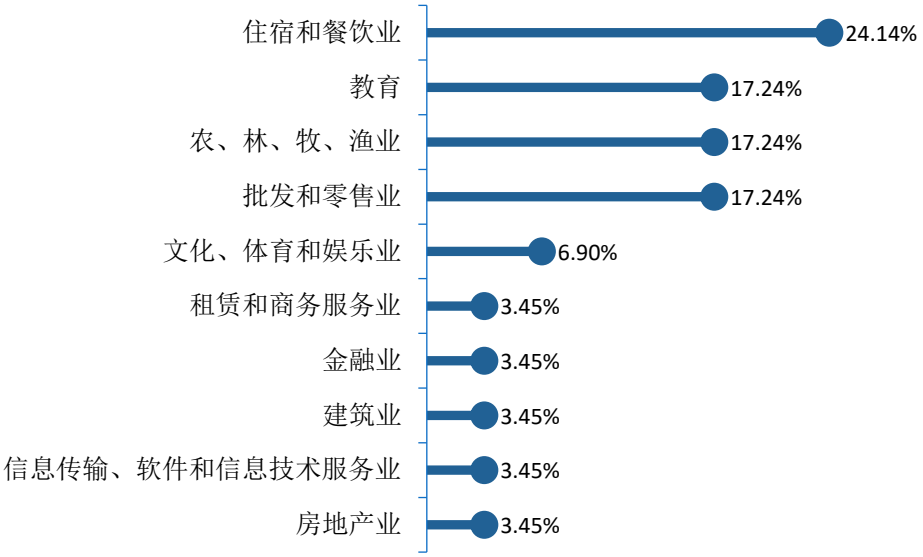


图 1- 24　2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.创业原因

2023 届毕业生选择创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”（44.83%）。

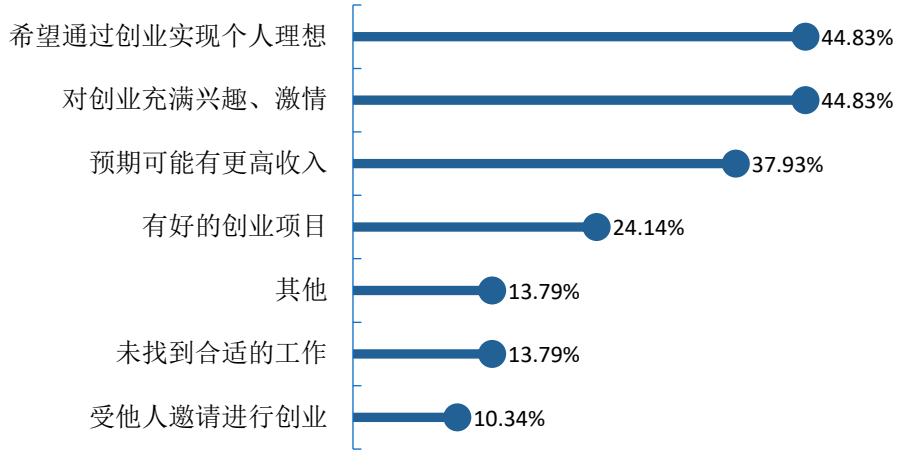


图 1- 26　2023 届毕业生创业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

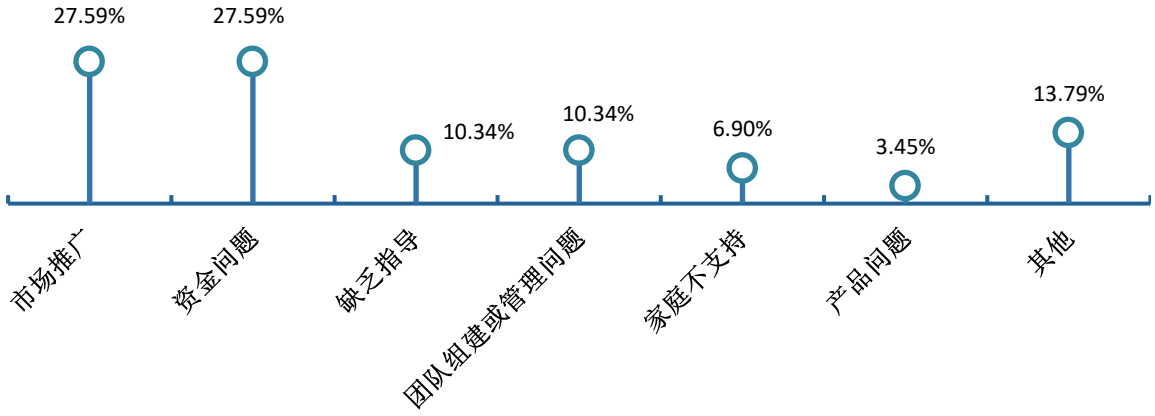


图 1- 27　2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

6.创业资金来源

2023 届毕业生创业资金来源主要为“个人赚取”（62.07%），其次为“父母亲友的支持”（55.17%）。

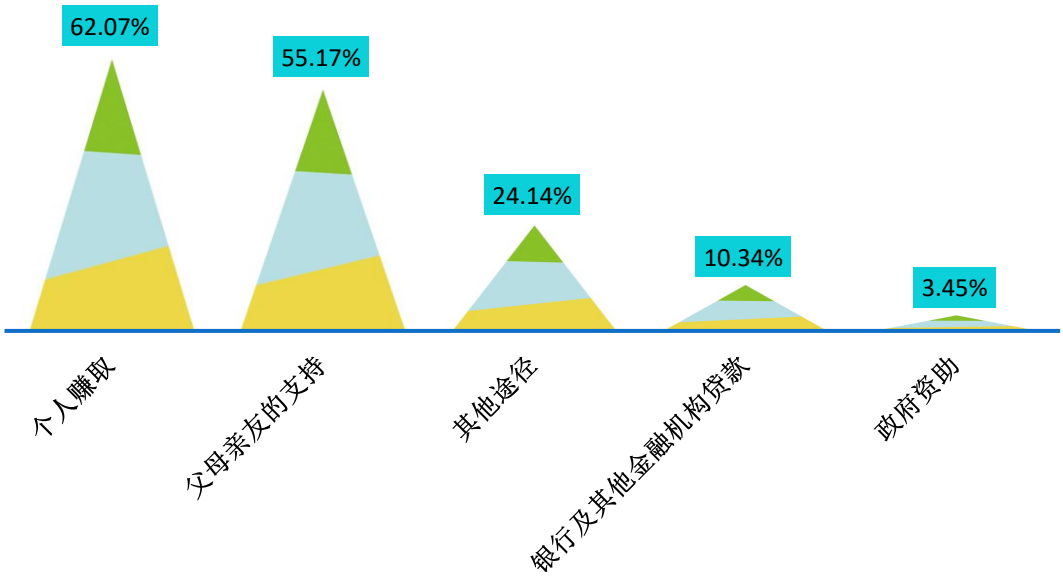


图 1- 28　2023 届毕业生创业资金来源

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

7.促进创业的在校活动

2023 届毕业生认为促进创业的在校活动为“学校开展的创业课程及讲座”（46.43%），其次为“创业模拟与实训”（28.57%）、“创新创业大赛”（25.00%）。

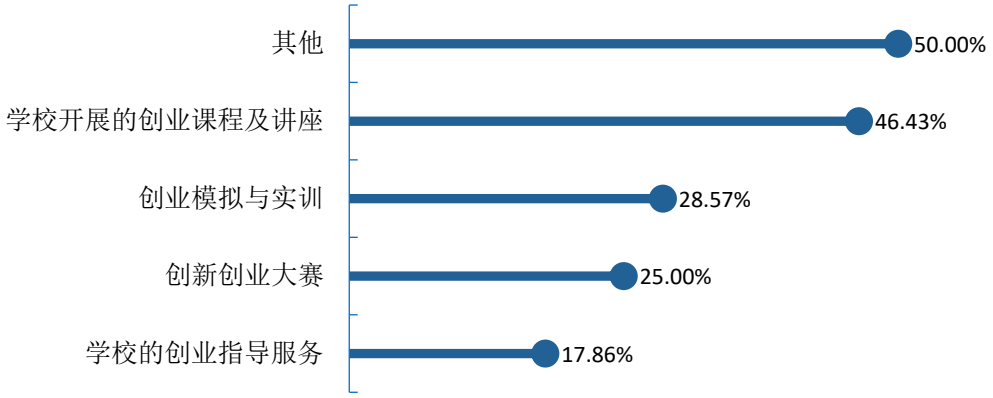


图 1- 29　2023 届毕业生创认为促进创业的在校活动

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息（29.74%），其次是家庭或其他社会关系（25.95%）；毕业生求职成功的途径主要是家庭或其他社会关系（19.73%）和校外各类招聘网站信息（17.45%）。学校可根据实际情况调整就创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

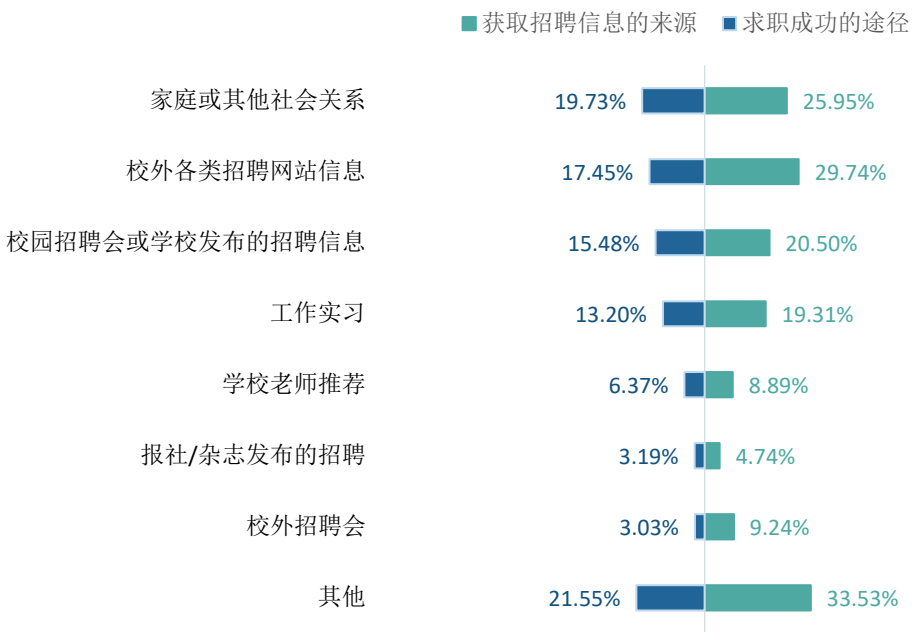


图 1- 30　2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（29.40%），其次是薪酬福利水平（13.57%）。求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（27.02%），其次是专业相关能力强（22.75%）。

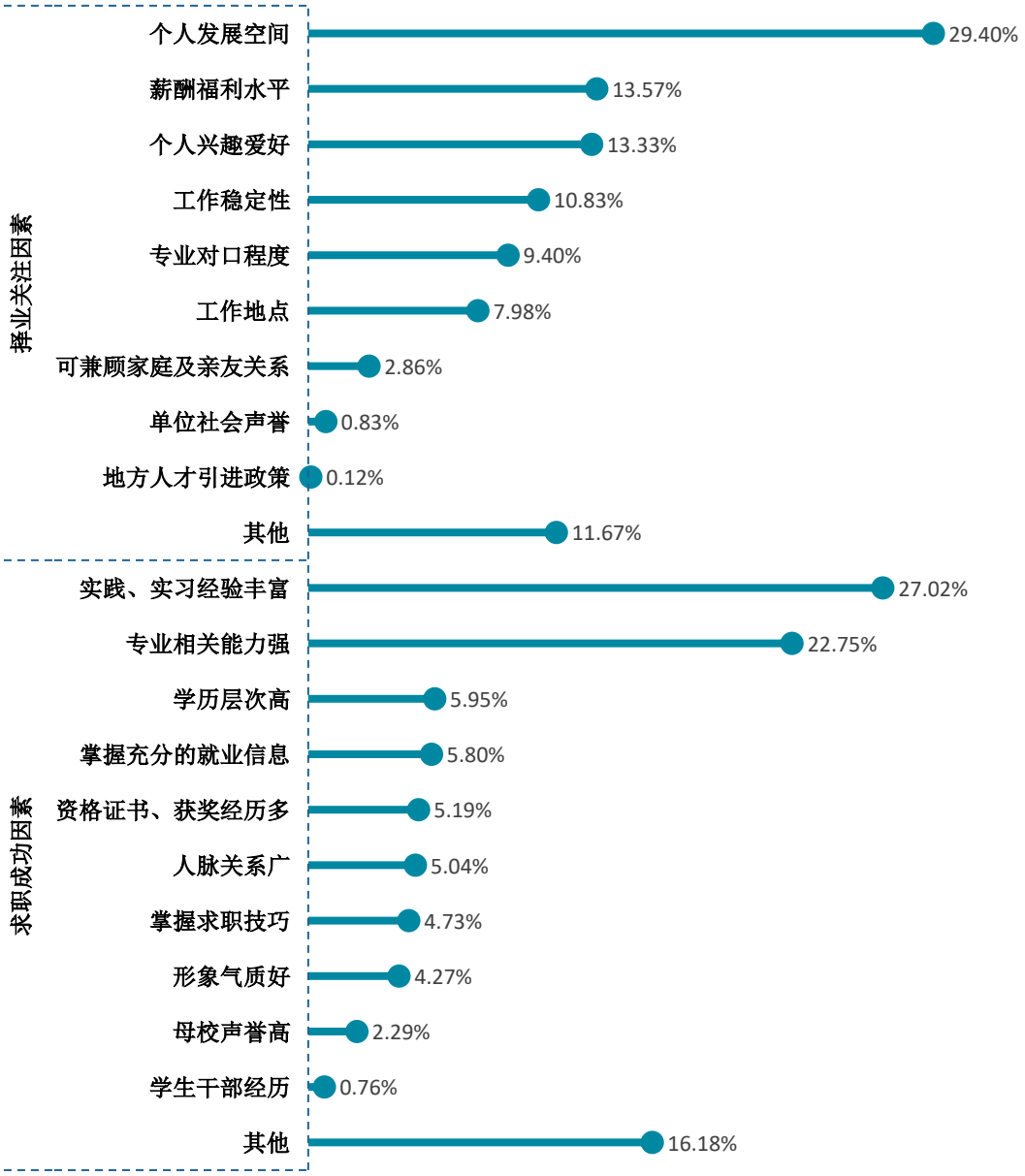


图 1- 31　2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）希望学校在就业方面提供的帮助

2023 届毕业生希望学校在就业方面提供的帮助主要为“多提供实践机会”（30.18%）及“多提供高质量就业信息”（30.06%）。

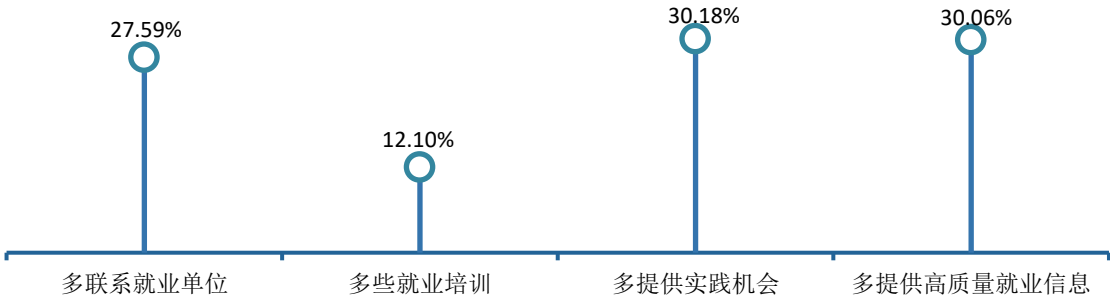


图 1- 32　2023 届毕业生希望学校在就业方面提供的帮助

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

（一）尚未落实工作原因及最需要提升的就业能力

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（39.83%），其次为缺乏相关实习、实践经验（15.25%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（37.29%），其次为简历、面试等求职技能（21.19%）。

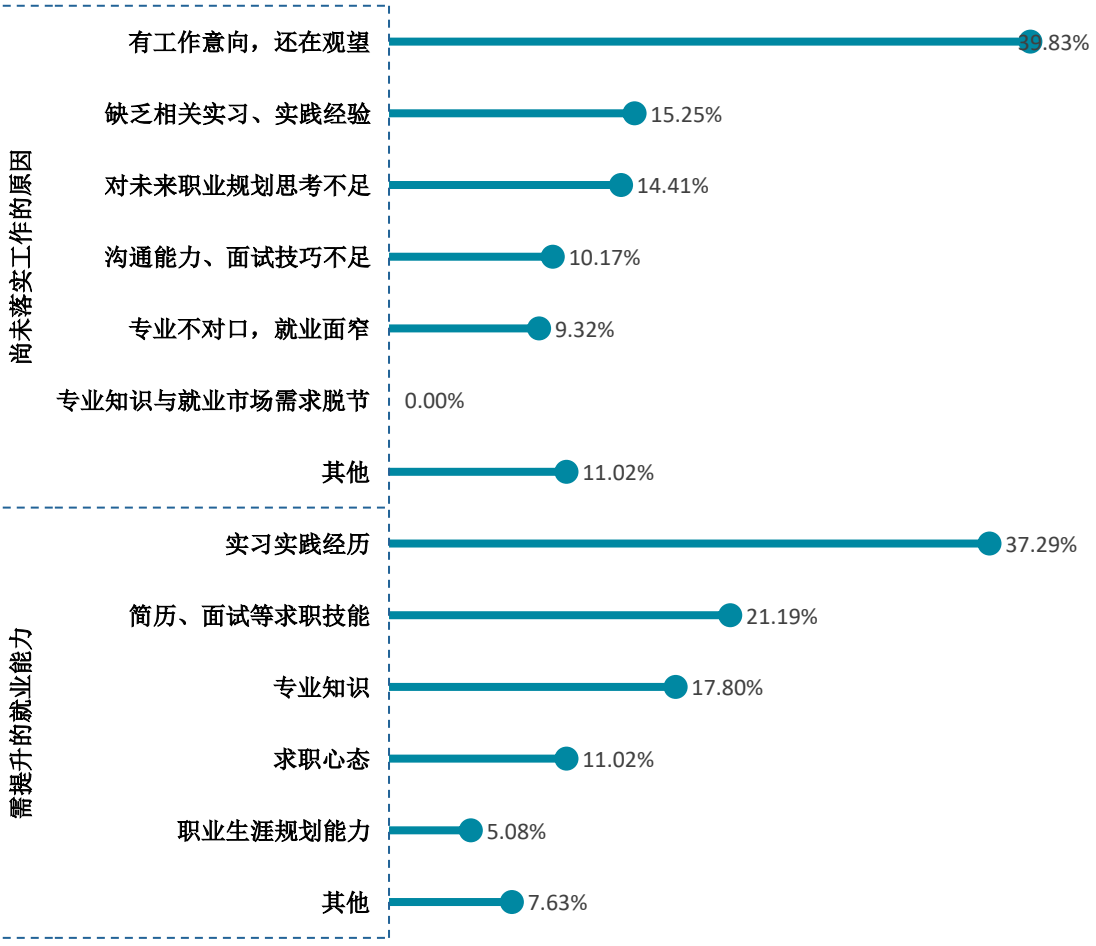


图 1- 33　尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期待就业单位及地区

2023 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他”（41.53%）和“其他事业单位”（13.56%），其次为“国有企业”（11.86%）等。

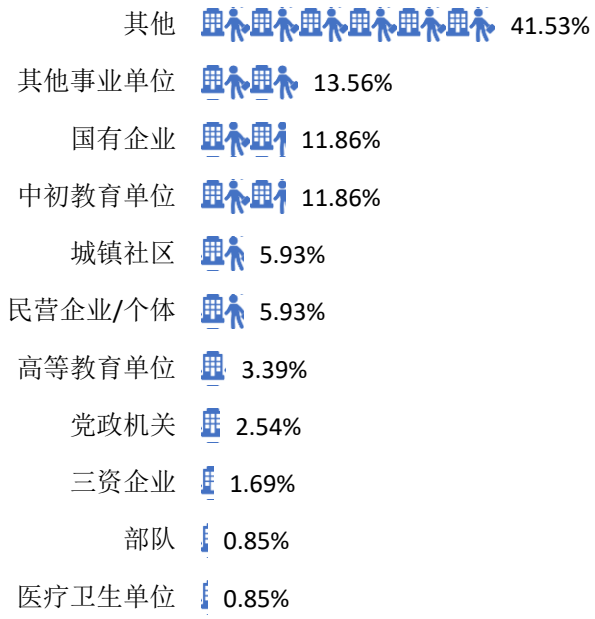


图 1- 34　2023 届“求职中”毕业生期待的就业单位

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2023 届“求职中”的毕业生期望的就业单位地区主要为“海南省”（75.42%）。

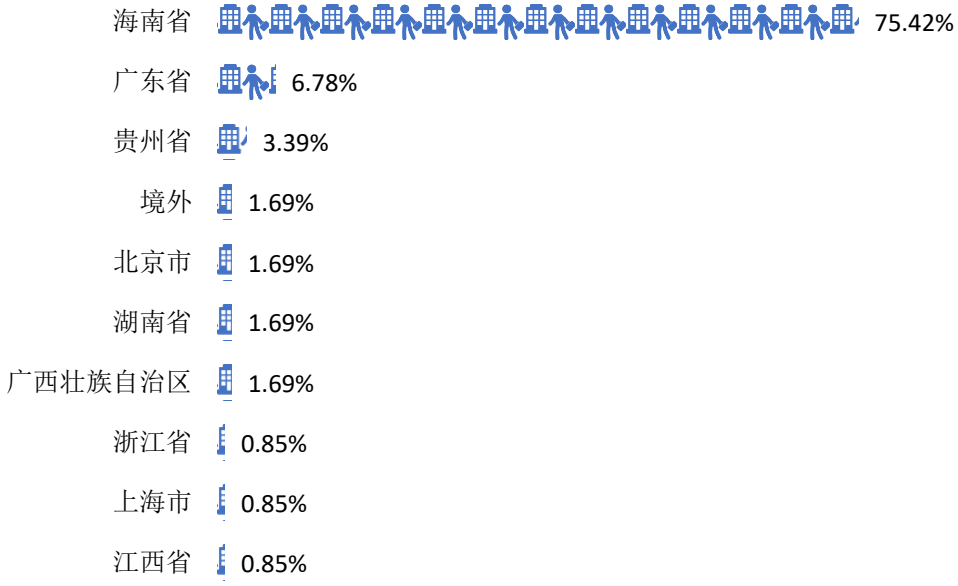


图 1- 35　2023 届“求职中”毕业生期待的就业地区

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望求职薪资

2023 届“求职中”的毕业生期望的求职薪资主要为“3000-3999 元”（36.44%）及“4000-4999 元”（31.36%）。

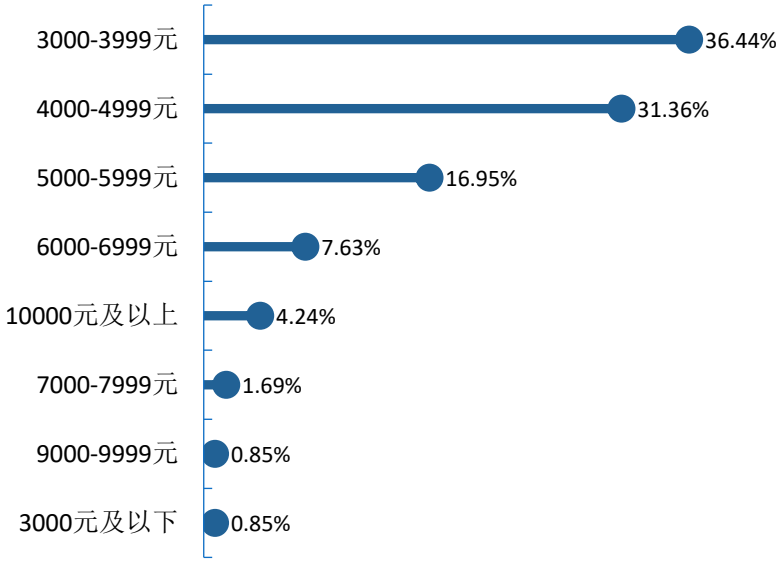


图 1- 36　求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未来留琼工作意愿

2023 届 “求职中”的毕业生未来愿意留琼工作的占比为 78.81%。

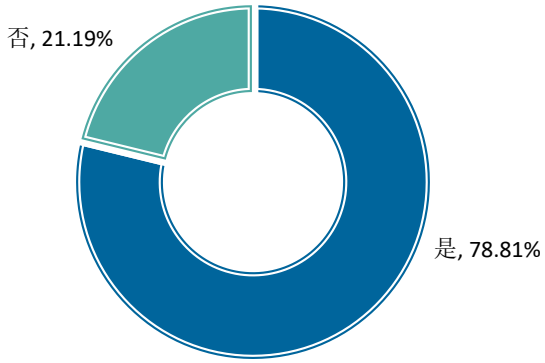


图 1- 37　未来留琼工作意愿

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措

第二章　就业创业工作举措

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。为深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，教育部决定实施“2023 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，各地各高校要切实增强责任感使命感，紧密结合实际，创新思路举措，千方百计促进高校毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

一、明确目标、夯实责任，形成了齐抓共管的就业工作局面

学校党委从政治和全局的高度出发，充分认识新形势下做好毕业生就业创业工作的重要意义，并列入本校整体发展规划和纳入重要议事日程，与学校党政工作同部署，全力支持就业创业各项工作任务的发展，并提供了必要财力保障。深入实施“一把手”工程，完善“领导主抓、职能部门统筹、院部为主、全员参与”的校内就业工作体系。建立健校、院两级就业工作领导小组。成立了以学校书记校长为组长的学校就业工作领导小组，各二级学院也成立了以院部党总支书记任组长的毕业生就业创业工作领导小组，保证了各项就业创业工作任务的落实和管理。

二、全员帮扶，落实一生一策帮扶机制

精准实施毕业生就业创业的帮扶工作。建立全体毕业生帮扶“一对一”帮扶机制，落实每位毕业生有专人联系，通过电话、微信、QQ 等途径了解情况，掌握情况，实施帮扶。各二级学院组织全体教师具体实施本院部毕业生的就业帮扶工作，细化毕业生就业创业帮扶工作安排，做到每位毕业生都有一位教师负责一对一帮扶，把“一对一”的“一生一策”帮扶工作落实落细。

三、建立考核评估奖励机制，激发积极性

为进一步强化各二级学院做好就业创业工作的责任意识，激发全体教师参与就业创业工作的积极性和主动性，不断优化就业创业环境和条件，学校从每年 10%的绩效工资总额中安排 12%设为就业创业工作奖励性绩效创优奖，用于奖励就业创业工作中表现突出的部门和工作人员。学校制定了《海南外国语职业学院就业创业实训创优奖管理办法（创优）》，分别从先进二级学院、先进个人、毕业去向落实率达标、年终考核等方面对二级学院就业创业工作进行总考核。促进了各二级学院毕业生就业跟踪调查、年度就业创业的工作积极性，提升学校的创新创业能力以及毕业生的毕业去向落实率和就业质量。

四、开展书记校长“访企拓岗促”就业行动，启动实施“万企进校园”计划

积极筹备书记校长“访企拓岗促”活动，学校党委书记、校长及领导班子成员带队走进产业园区、走进企业，与相关单位建立就业合作渠道，为毕业生挖掘更多岗位资源。我校书记校长率队先后前往重庆市企业、航天现代城园区、文昌约亭产业园和海口市（杰锦）人力资源服务产业园等进行访企拓岗。学校积极邀请企业进校举行校企座谈会、邀请企业进校举行线下或线上专场招聘会或者宣讲会，积极为企业进校招聘做好服务，引导毕业生到企业就业。本学年，我校走访和邀请进校的企业高达 176 家。

五、积极挖掘资源，拓宽就业信息源

我校注重与海南省人力资源开发局（就业局）、文昌市就业服务中心、教育厅和省内知名人力资源公司的联系，通过他们了解更多招聘用人信息、引进和推荐用人单位前来招聘用人。我校积极联系行企业，挖掘合作企业单位的就业岗位。今年建立 32 家国内和 1 家出国（境）实训就业基地，为学生提供实践的场地,使学生的理论知识和生产实践相结合,缩短学生所学专业与就业岗位要求的差距，提高核心竞争力，满足学生参与社会发展、职业能力的需要。

2023 年学校共计举办 4 场大型校级招聘会：2023 届毕业生网络招聘会、2023 届毕业生春季网络双选会、“外语飞扬 就在海南”2023 届毕业生留琼校园招聘会和 2023 年文昌市高校毕业生专场招聘会。招聘会共计邀请 500 多家用人单位，提供近上万个就业岗位。招聘会不受时间和空间因素的制约，为广大学子和用人单位提供了强有力的双向交流选择平台。在职业教育文化周和冬季小学期，邀请合作企业到校举办对口专业小型招聘会和宣讲会，多达 80 余场，提供岗位数 3000 多个。与此同时，招生就业处积极向毕业生宣传党和国家有关就业帮扶政策，引导毕业生到基层服务民众，鼓励毕业生参军入伍报效祖国，鼓励毕业生继续深造学习等。

六、开展就业指导工作、做好咨询服务

加强就业指导，做好就业咨询是帮助毕业生树立正确的就业观，科学做好个人职业生涯规划的关键，也是毕业生充分就业、高质量就业的重要因素。我校在加强职业认知教育的同时，切实加强就业创业咨询与指导工作，每周一至四都安排专业教师到咨询室接受学生的咨询，对学生进行一对一的辅导与帮扶，引导学生个性差异、发展潜能、就业取向等科学合理做好个人职业生涯规划，树立先就业后择业的就业观。本年度我校举办 9 场校级就业指导讲座，内容涵盖职场定位、面试技巧、留琼就业和劳动合同知识，受益学生覆盖全校。我校联合海南就业驿站青年人才就业服务站开展“青年就业·海外相约”的系列一对一就业指导

活动,涵盖 6 个二级学院 2000 多名学生。。从求职技能、就业心态和岗位推荐三方面为学生提供切合实际、全面有效的就业服务,并且在学校电子大屏幕上同步播放符合每个学院专业的岗位信息。

七、加大困难毕业生一对一就业帮扶工作力度

我校在实施“一对一”的“一生一策”帮扶工作中，高度重视对困难毕业生的帮扶工作，调动工作责任心强、帮扶能力强、社会资源丰富的教师负责帮扶困难毕业生。招生就业处对困难毕业生的就业创业帮扶工作实行动态管理，要求负

责帮扶的教师每周汇报扶工作进展，并对帮扶工作情况进行交流，确保我校困难毕业生的就业帮扶工作取得明显成效。

八、成功举办第三届职业生涯规划大赛校赛

我校成功举办第三届职业生涯规划大赛。学生热情高涨，踊跃报名参加比赛，500 多人通过职规赛平台报名参加。此次初赛为我校学生提供了一个展示自己的舞台，不仅参赛者们提升了自身的综合素质和社会竞争力，对未来的定位充满信心并更加明确，而且也激励了更多学生了解职业规划的重要性。

九、强化创业引领，侧面助力就业

我校孵化基地以扶持大学生自主创业为核心目标，以公益性、示范性、专业性为主要特征，以搭建集政策理论研究、创业指导、培训和综合服务为一体的创业孵化平台为主要形式，力争为在校大学生提供自主创业的有利条件和良好环境提高大学生自主创业的意识。常态化开展各级各类大学生创新创业大赛，特别是“互联网+”大学生创新创业大赛，重视大学生创新创业项目的全流程孵化问题，为毕业生创客提供办公场所，免除水电网等费用，为大学生创新创业孵化基地。在 2023 年全省各类大学生创业大赛中，我校在 2023 年省级创业比赛中参赛项目频获佳绩，其中“非遗新芽——黎锦文创海上丝路新绸带项目”荣获互联网+ 铜奖，“本草轻甜——海南青春版“老爸茶” 项目荣获互联网+ 优秀奖。

第三章

就业质量相关分析

第三章　就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成针对大学生就业质量研究的特色数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度[4]

34.77%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.82%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

图 3- 1　2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[4]注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是西方语言学院（47.92%）、国际旅游学院（44.12%）、英语学院（35.63%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是应用西班牙语（63.16%）、酒店管理与数字化运营（51.28%）。

表 3- 1　2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

二级学院	专业	较多	一般	较少
英语学院	英语教育	31.21%	52.48%	16.31%
	应用英语	28.57%	55.56%	15.87%
	学前教育	43.06%	52.08%	4.86%
	小计	35.63%	52.87%	11.49%
国际商务学院	商务英语	30.89%	52.03%	17.07%
	会计	23.08%	57.69%	19.23%
	现代物流管理	20.00%	66.67%	13.33%
	电子商务	38.46%	53.85%	7.69%
	国际贸易实务	20.00%	50.00%	30.00%
	小计	28.22%	54.95%	16.83%
东方语言学院	应用韩语	15.00%	50.00%	35.00%
	应用越南语	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用泰语	35.71%	42.86%	21.43%
	应用日语	15.79%	57.89%	26.32%
	应用外语（柬埔寨语）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	应用外语（马来语）	*20.00%	*40.00%	*40.00%
	应用外语（老挝语）	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	商务日语	16.22%	56.76%	27.03%
	小计	21.21%	50.51%	28.28%
西方语言学院	应用德语	28.57%	42.86%	28.57%
	应用法语	0.00%	100.00%	0.00%
	应用西班牙语	**63.16%**	36.84%	0.00%
	应用俄语	45.00%	35.00%	20.00%
	应用外语（葡萄牙语）	*0.00%	*0.00%	*100.00%

二级学院	专业	较多	一般	较少
	小计	**47.92%**	39.58%	12.50%
国际旅游学院	旅游管理	40.44%	40.44%	19.12%
	旅游英语	44.44%	50.00%	5.56%
	烹饪工艺与营养	25.00%	50.00%	25.00%
	酒店管理与数字化运营	51.28%	46.15%	2.56%
	小计	44.12%	44.12%	11.76%
人文艺术学院	视觉传达设计	21.43%	57.14%	21.43%
	语文教育	32.53%	50.60%	16.87%
	音乐表演	15.38%	69.23%	15.38%
	小计	28.23%	54.03%	17.74%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

注：某些专业没回收，故不呈现

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度[5]

2023 届毕业生的总体专业对口度为 58.78%。

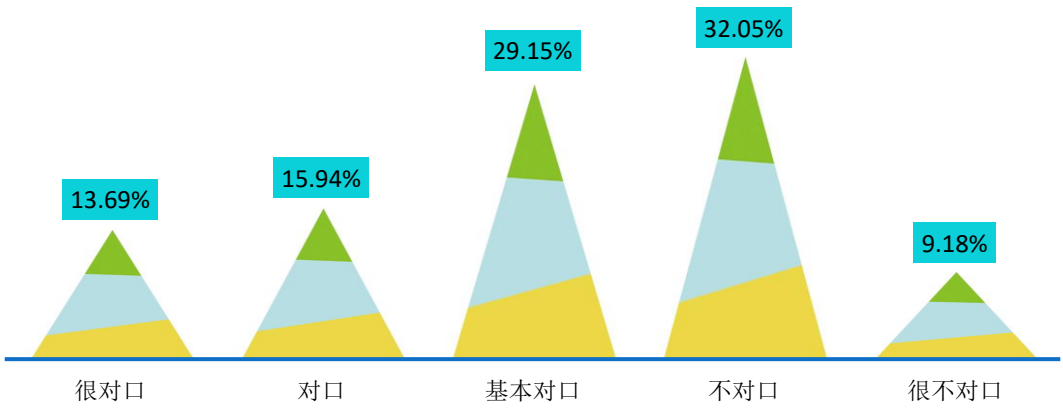


图 3- 2　2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[5]注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是英语学院（71.20%）、国际旅游学院（59.22%）、人文艺术学院（55.41%）；分专业来看，排名前三的专业主要是学前教育（81.82%）、酒店管理与数字化运营（74.51%）、应用西班牙语（70.00%）。

表 3- 2　2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

二级学院	专业	专业对口度
英语学院	英语教育	62.00%
	应用英语	30.00%
	学前教育	81.82%
	小计	71.20%
国际商务学院	现代物流管理	52.17%
	电子商务	50.00%
	会计	57.89%
	商务英语	54.69%
	国际贸易实务	62.50%
	小计	54.84%
东方语言学院	应用日语	12.50%
	应用外语（柬埔寨语）	*100.00%
	应用外语（马来语）	*100.00%
	商务日语	18.18%
	小计	16.22%
西方语言学院	应用西班牙语	70.00%
	应用德语	*25.00%
	小计	50.00%
国际旅游学院	旅游管理	57.61%
	旅游英语	42.42%
	烹饪工艺与营养	*33.33%
	酒店管理与数字化运营	74.51%
	小计	59.22%
人文艺术学院	视觉传达设计	35.00%

二级学院	专业	专业对口度
	语文教育	65.22%
	音乐表演	50.00%
	小计	55.41%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度[6]

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.85%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.82%、86.80%、80.28%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

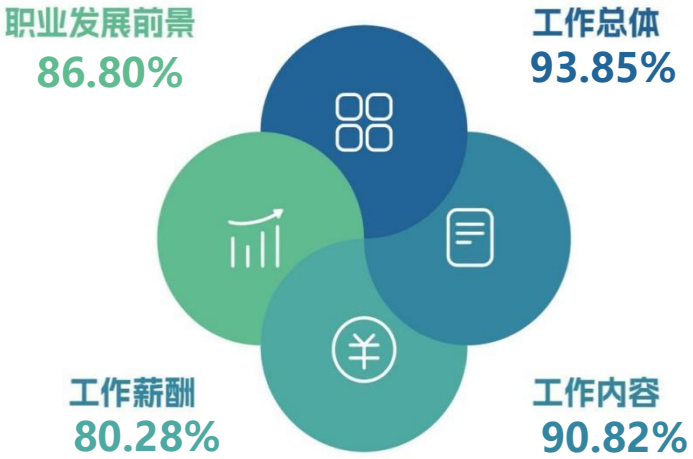


图 3- 3　2023 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[6] 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为东方语言学院（97.22%）、国际商务学院（94.44%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为商务日语（100.00%）、国际贸易实务（100.00%）等。

表 3- 3　2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

二级学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
英语学院	英语教育	93.75%	85.11%	91.49%	93.75%
	应用英语	95.24%	76.19%	85.00%	100.00%
	学前教育	90.32%	71.77%	88.43%	93.50%
	小计	91.71%	75.52%	88.83%	94.27%
国际商务学院	商务英语	90.91%	78.79%	84.62%	93.94%
	会计	90.00%	80.00%	90.00%	90.00%
	国际贸易实务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	现代物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子商务	88.89%	77.78%	88.89%	88.89%
	小计	92.91%	84.13%	89.60%	94.49%
东方语言学院	应用韩语	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%
	应用泰语	*100.00%	*50.00%	*50.00%	*100.00%
	应用日语	100.00%	75.00%	100.00%	100.00%
	应用外语（柬埔寨语）	*50.00%	*50.00%	50.00%	*100.00%
	应用外语（马来语）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	商务日语	100.00%	83.33%	83.33%	100.00%
	小计	94.44%	77.78%	82.86%	97.22%
西方语言学院	应用德语	*75.00%	*75.00%	*100.00%	*75.00%
	应用西班牙语	80.00%	80.00%	90.00%	100.00%
	应用俄语	*50.00%	*50.00%	*50.00%	*50.00%
	小计	75.00%	75.00%	86.67%	87.50%
国际旅游学院	旅游管理	91.30%	81.25%	83.87%	90.53%
	旅游英语	94.44%	88.89%	91.67%	97.30%

二级学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	烹饪工艺与营养	*66.67%	*33.33%	*66.67%	*66.67%
	酒店管理与数字化运营	92.31%	88.46%	94.00%	100.00%
	小计	91.80%	83.96%	87.91%	94.12%
人文艺术学院	视觉传达设计	90.00%	80.00%	73.68%	95.00%
	语文教育	85.71%	81.63%	81.63%	89.80%
	音乐表演	62.50%	62.50%	50.00%	85.71%
	小计	84.42%	79.22%	76.32%	90.79%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.20%，其中“很符合”占比为 13.87%，“符合”占比为 23.00%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

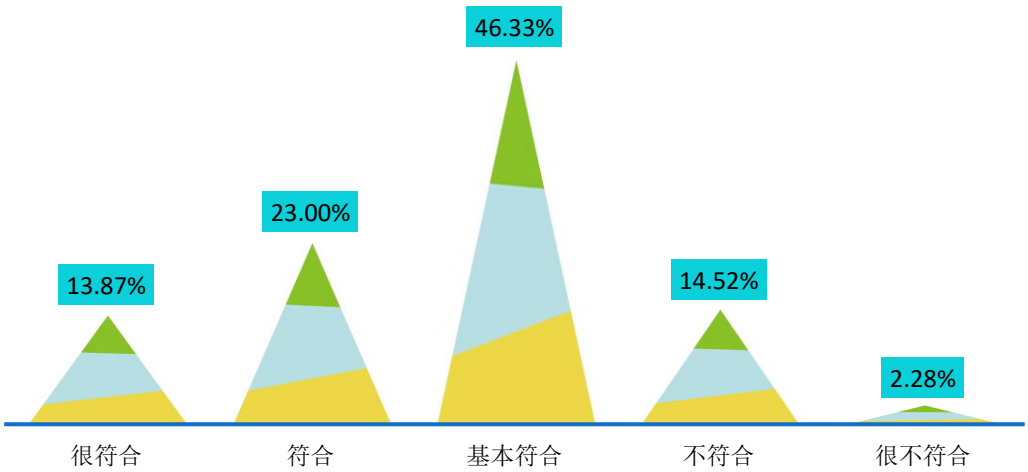


图 3- 4　2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为英语学院（86.91%）、国际旅游学院（86.36%）、国际商务学院（84.68%）等。

表 3- 4　2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

二级学院	专业	职业期待吻合度
英语学院	英语教育	87.76%
	应用英语	63.16%
	学前教育	90.24%
	小计	86.91%
国际商务学院	商务英语	82.81%
	会计	85.00%
	国际贸易实务	75.00%
	现代物流管理	91.30%
	电子商务	88.89%
	小计	84.68%
东方语言学院	应用韩语	44.44%
	应用泰语	*50.00%
	应用日语	75.00%
	应用外语（柬埔寨语）	*50.00%
	应用外语（马来语）	*100.00%
	商务日语	100.00%
	小计	72.22%
西方语言学院	应用德语	*50.00%
	应用西班牙语	90.00%
	应用俄语	*50.00%
	小计	75.00%
国际旅游学院	旅游管理	86.36%
	旅游英语	88.24%
	烹饪工艺与营养	*100.00%
	酒店管理与数字化运营	84.31%
	小计	86.36%

二级学院	专业	职业期待吻合度
人文艺术学院	视觉传达设计	50.00%
	语文教育	81.40%
	音乐表演	57.14%
	小计	70.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 74.50%，离职次数主要集中在 1 次（17.49%）。

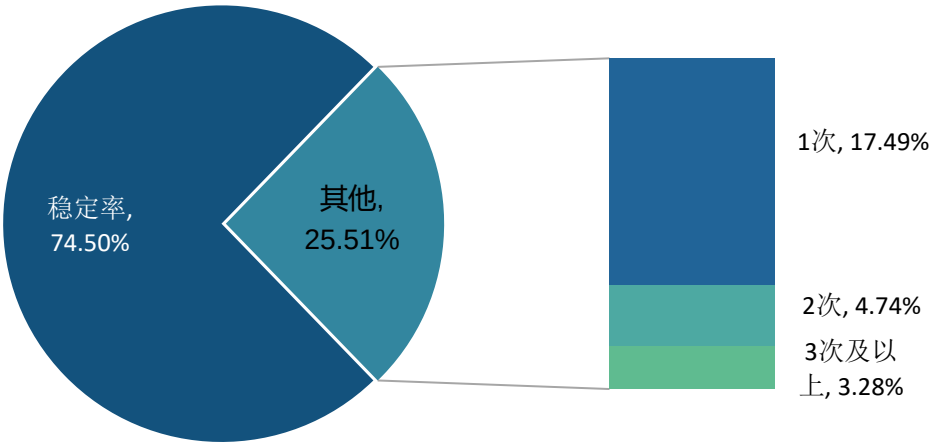


图 3- 5　2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为英语学院（82.82%）、国际旅游学院（78.53%）、人文艺术学院（70.00%），代表其离职率相对较低；分

专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是学前教育（88.79%）、电子商务（85.71%）、国际贸易实务（83.33%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3- 5　2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

二级学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
英语学院	英语教育	21.62%	2.70%	0.00%	75.68%
	应用英语	26.32%	10.53%	0.00%	63.16%
	学前教育	8.41%	1.87%	0.93%	88.78%
	小计	13.50%	3.07%	0.61%	82.82%
国际商务学院	商务英语	29.03%	6.45%	1.61%	62.90%
	会计	15.79%	5.26%	10.53%	68.42%
	国际贸易实务	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	现代物流管理	17.65%	17.65%	5.88%	58.82%
	电子商务	0.00%	0.00%	14.29%	85.71%
	小计	22.52%	7.21%	4.50%	65.77%
东方语言学院	应用韩语	*44.44%	*0.00%	*0.00%	*55.56%
	应用泰语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用日语	55.56%	0.00%	0.00%	44.44%
	应用外语（柬埔寨语）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用外语（马来语）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	商务日语	8.33%	25.00%	0.00%	66.67%
	小计	27.03%	8.11%	0.00%	64.86%
西方语言学院	应用德语	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%
	应用西班牙语	44.44%	0.00%	0.00%	55.56%
	应用俄语	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	53.33%	0.00%	0.00%	46.67%
国际旅游学院	旅游管理	11.11%	2.47%	8.64%	77.78%
	旅游英语	10.00%	3.33%	3.33%	83.33%
	烹饪工艺与营养	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
	酒店管理与数字化运营	14.00%	6.00%	2.00%	78.00%
	小计	11.66%	4.29%	5.52%	78.53%
人文艺术学院	视觉传达设计	29.41%	11.76%	5.88%	52.94%
	语文教育	10.81%	2.70%	5.41%	81.08%

二级学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
	音乐表演	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
	小计	20.00%	5.00%	5.00%	70.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

海南自贸港服务情况

第四章　海南自贸港服务情况

特别说明：本部分内容仅针对在留在海南省内且毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进行统计分析。

一、海南自贸港就业情况分析

（一）海南自贸港内外就业情况

2023 届毕业生在海南省内就业比例为 73.11%。

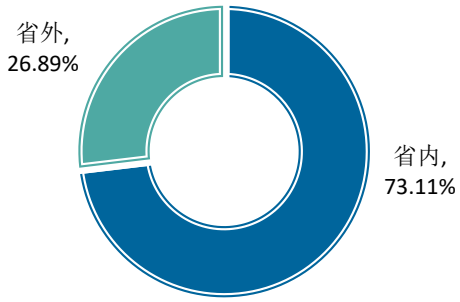


图 4- 1　2023 届毕业生省内外就业情况

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）海南自贸港就业城市分布

2023 届毕业生在省内就业的毕业生主要流向了“海口市”（60.03%），其次是“三亚市”（33.16%）。

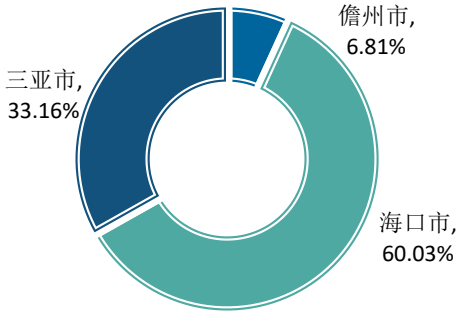


图 4- 2　2023 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）海南自贸港就业行业分布

2023 届毕业生省内就业行业主要集中在教育、住宿和餐饮业。

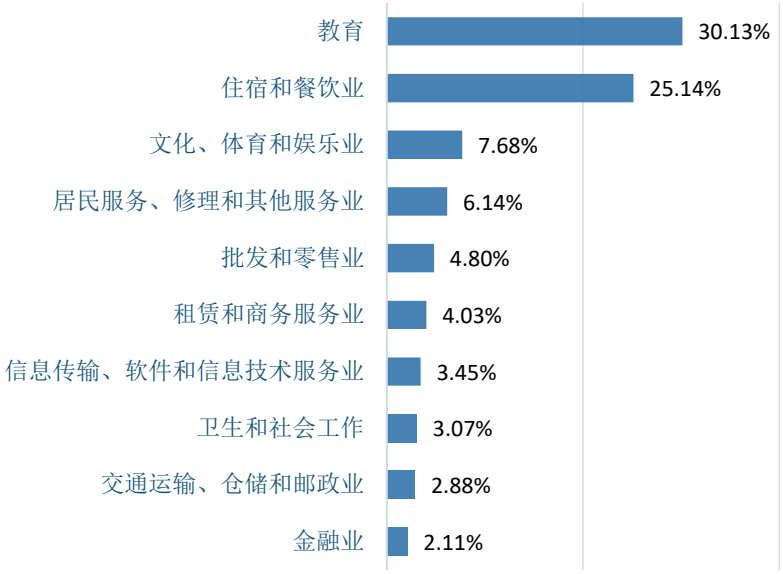


图 4- 3　2023 届毕业生省内就业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）海南自贸港就业职业分布

2023 届毕业生在海南省内就业职业主要分布在教育/培训/科研类（30.45%）和商业服务类（28.06%）。

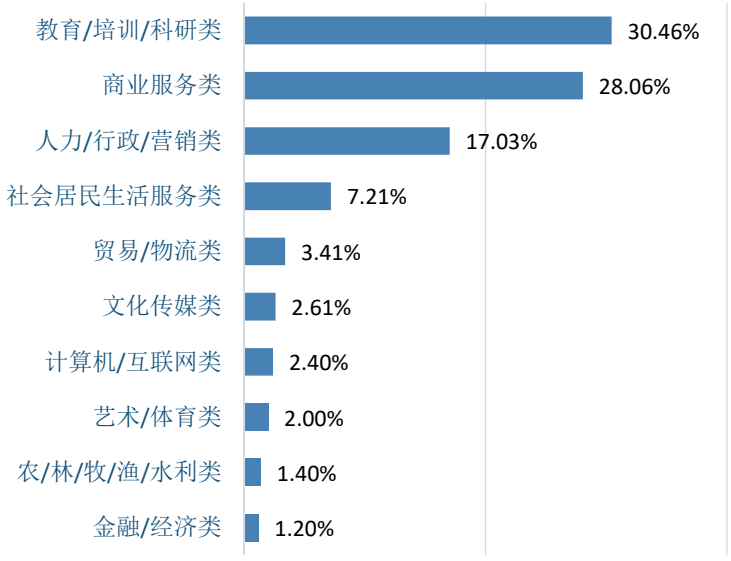


图 4- 4　2023 届毕业生海南自贸港就业职业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）海南自贸港就业单位分布

2023 届毕业生省内就业单位主要集中在民营企业/个体（30.72%）。

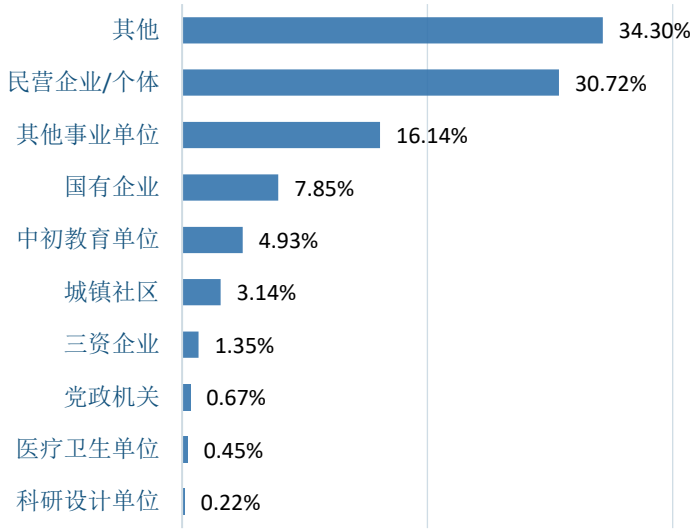


图 4- 5　2023 届毕业生海南自贸港单位分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、自贸港就业质量相关分析

（一）自贸港就业就业机会充分度

32.68%的在海南自贸港就业的毕业生认为所学专业的就业机会较多，16.51%的在海南自贸港就业的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

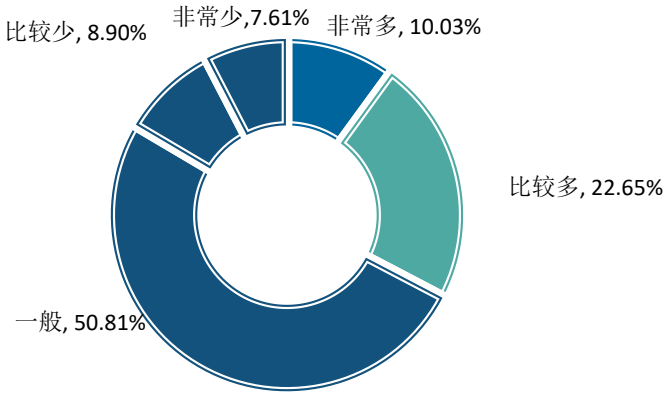


图 4- 6　2023 届毕业生对海南自贸港就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自贸港就业专业对口度

58.76%的在海南自贸港就业的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口。

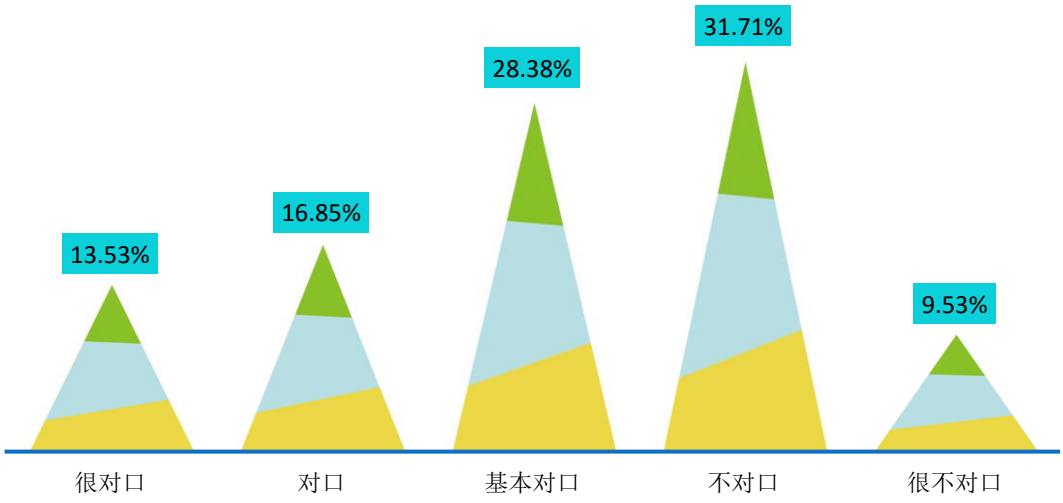


图 4- 7　2023 届就业毕业生海南自贸港就业专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自贸港就业工作满意度

学校 2023 届在海南自贸港就业的毕业生对目前工作总的满意度为 93.26%。

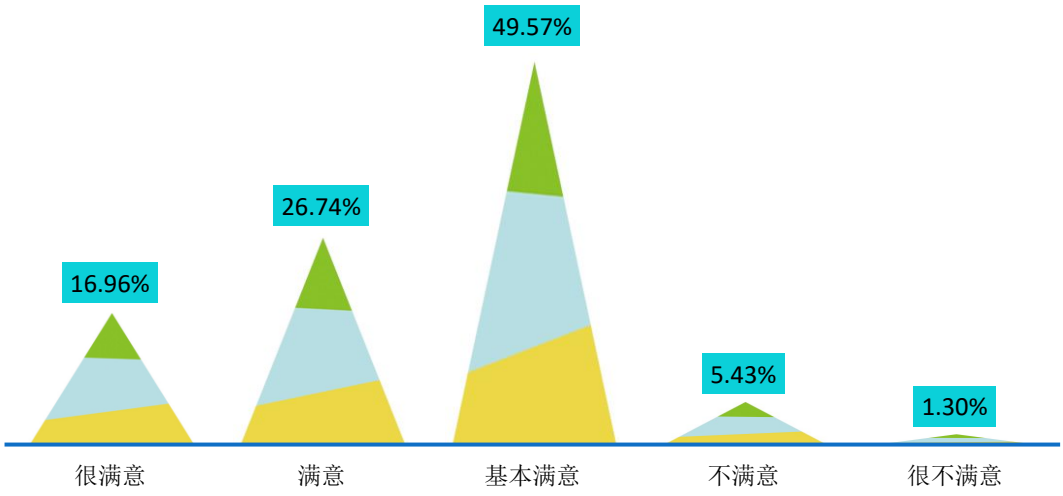


图 4- 8　2023 届毕业生海南自贸港就业对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、海南自贸港企业人才需求

（一）专业需求

海南自贸港企业对毕业生的专业需求主要为“英语教育”（23.41%）及“商务英语”（17.86%）。

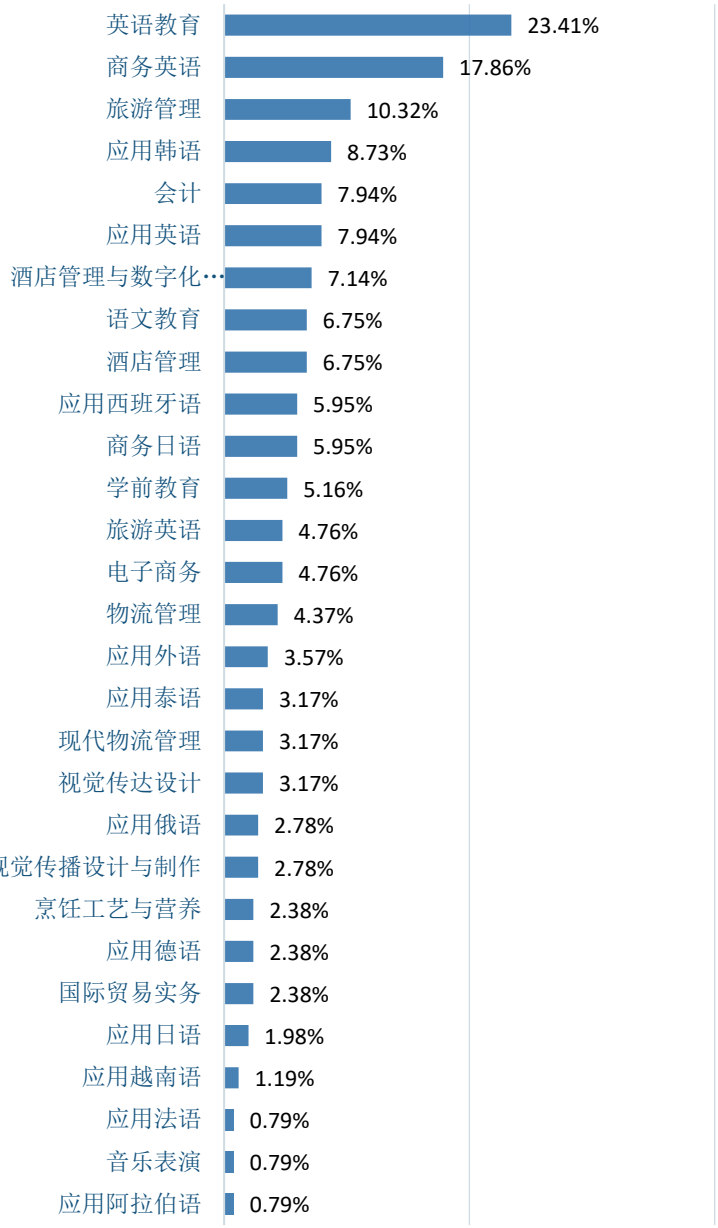


图 4- 9　海南自贸港企业对毕业生的专业需求

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才类型需求

调研显示，海南自贸港企业对毕业生的人才类型需求主要为“实际操作的应用型人才”（29.91%）及“开发产品的技术型人才”（28.04%）。

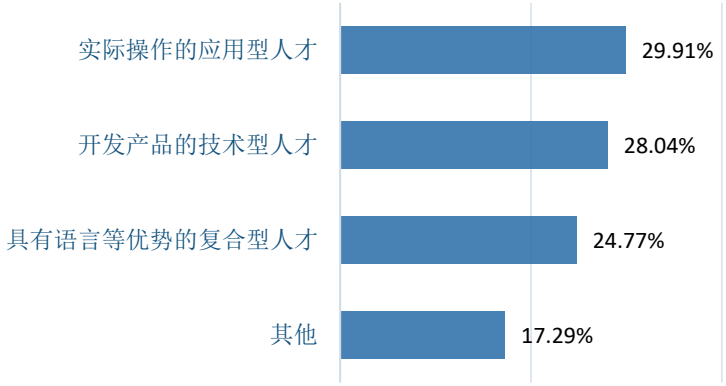


图 4- 10　海南自贸港企业对毕业生的人才类型需求

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）岗位需求

调研显示，海南自贸港企业对毕业生的岗位需求主要为“销售岗”（21.50%）及“行政管理岗”（14.95%）等。

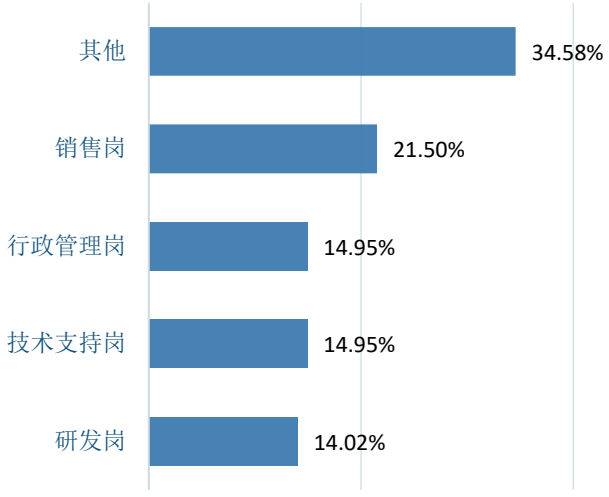


图 4- 11　海南自贸港企业对毕业生的岗位需求

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第五章

就业发展趋势分析

第五章　就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年增多，毕业去向落实率也持续增长，说明学校就业服务工作水平也在不断提高，以保障毕业生顺利就业。

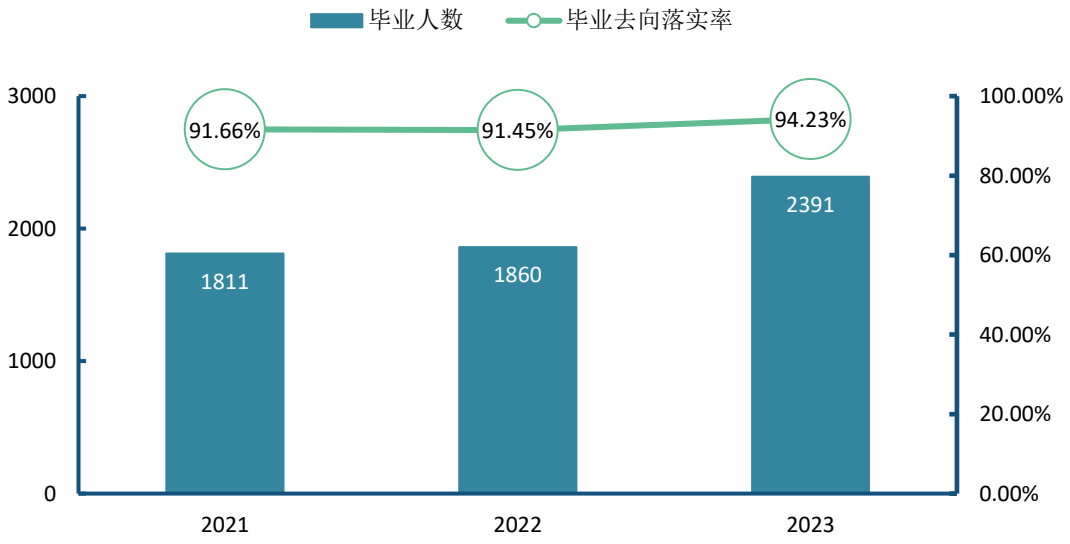


图 5- 1　2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《海南外国语职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生省内就业的比例均在 70.92%以上；2023 届毕业生人数较过去两年有很大的增加，所以今年的省内就业占比相较 2022 届降低了 0.87 个百

分点。这一就业分布与学校培养定位相符合，为区域经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

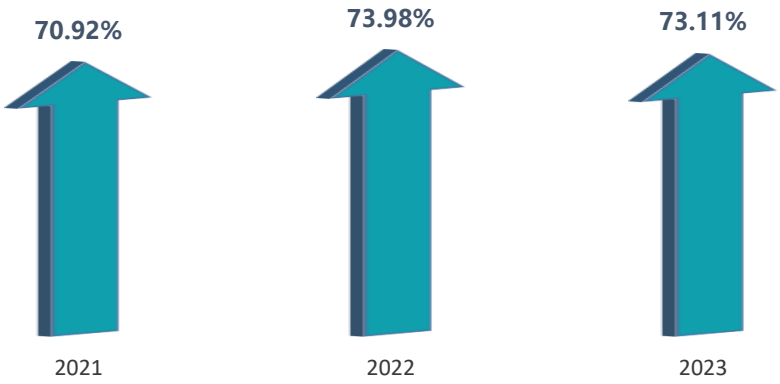


图 5- 2　2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《海南外国语职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“住宿和餐饮业”“批发和零售业”等多个行业；其中教育、住宿和餐饮业为近三届毕业生主要的就业行业选择。

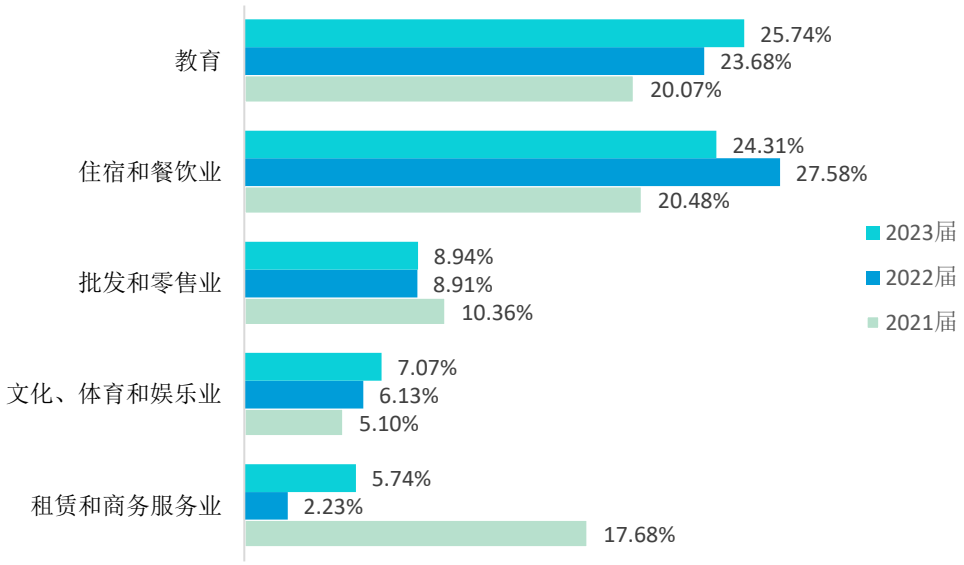


图 5- 3　2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前五）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《海南外国语职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年专业对口度变化趋势

近三届毕业生工作与专业的对口度均在 52.60%及以上。

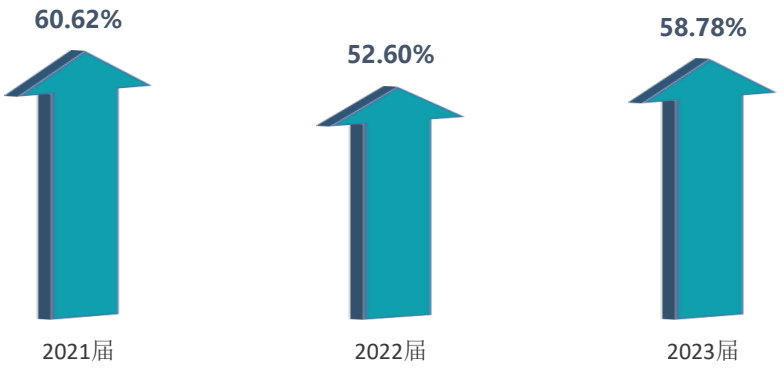


图 5- 4　2021-2023 届毕业生工作与专业对口度变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《海南外国语职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年工作满意度变化趋势

本校 2023 届毕业生的工作总体满意度为 93.85%，相比 2022 届（96.04%）有所下降，相比 2021 届（90.75%）有所提升。

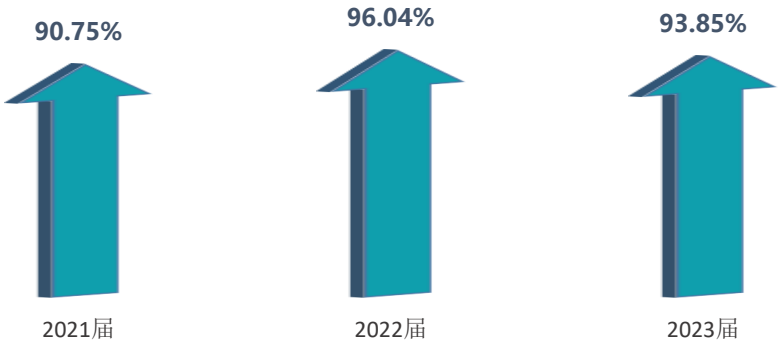


图 5- 5　2021-2023 届毕业生工作满意度变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《海南外国语职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

六、近三年职业期待吻合度变化趋势

2023 届职业期待吻合度为 83.20%，毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。同时也说明学校的办学特色和人才培养定位符合地区、社会经济发展对于人才的需求。

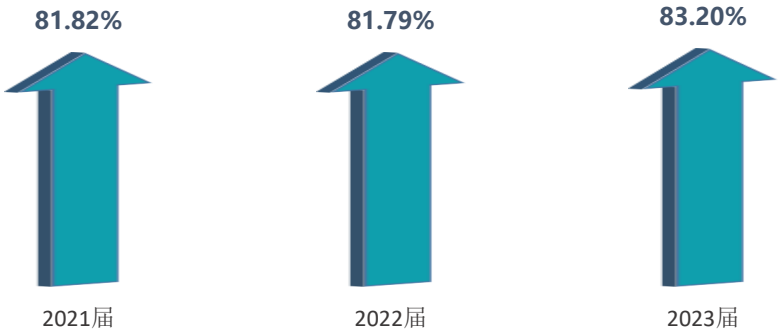


图 5- 6　2021-2023 届毕业生期待吻合度变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《海南外国语职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

七、近三年离职率变化趋势

离职率是指毕业生从离校工作开始曾今有过离职经历的比例，数据可以直接反映毕业生就业工作的稳定性。近三年毕业生离职率整体呈下降趋势，本校 2023 届毕业生的离职率为 25.50%，相对而言，稳定性的提升说明毕业生就业质量越来越高高，另一方面也与职业期待吻合度高有相关。

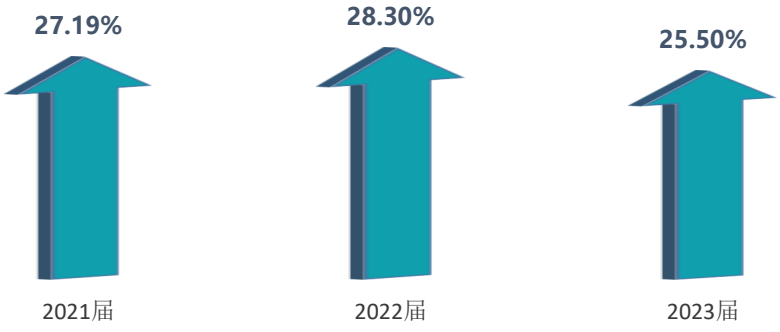


图 5- 7　2021-2023 届毕业生离职率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《海南外国语职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第六章

毕业生对学校的评价

第六章　毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价[7]

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.46%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

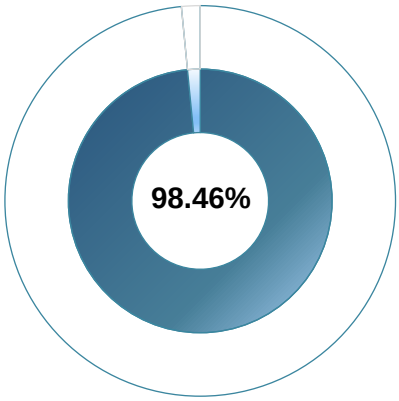


图 6- 1　2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[7]此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1.所学课程[8]

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.04%，专业课掌握度为 97.90%，专业课满足度为 96.52%，公共课帮助度为 96.69%。

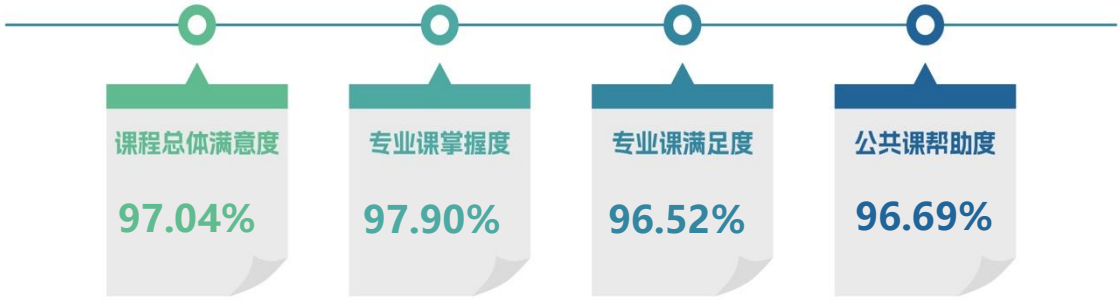


图 6- 2　2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.任课教师[9]

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.39%；对师德师风的满意度为 98.27%，对教学态度的满意度为 98.56%，对教学水平的满意度为 98.32%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

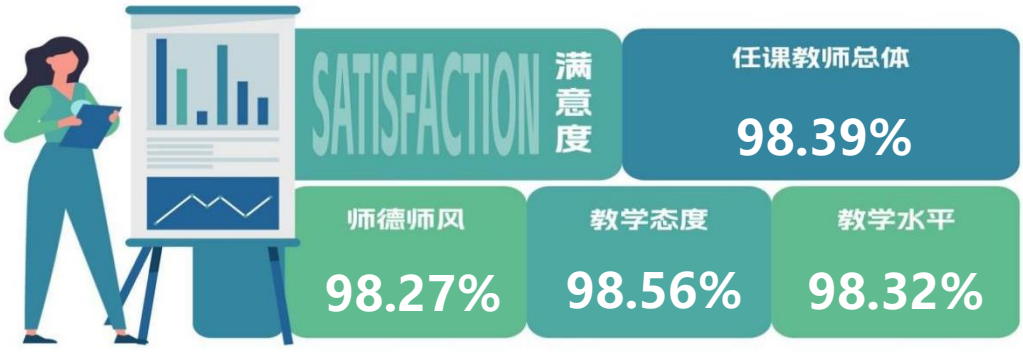


图 6- 3　2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[8]课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

[9]任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。

3.学风建设[10]

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.61%，各方面评价如下：

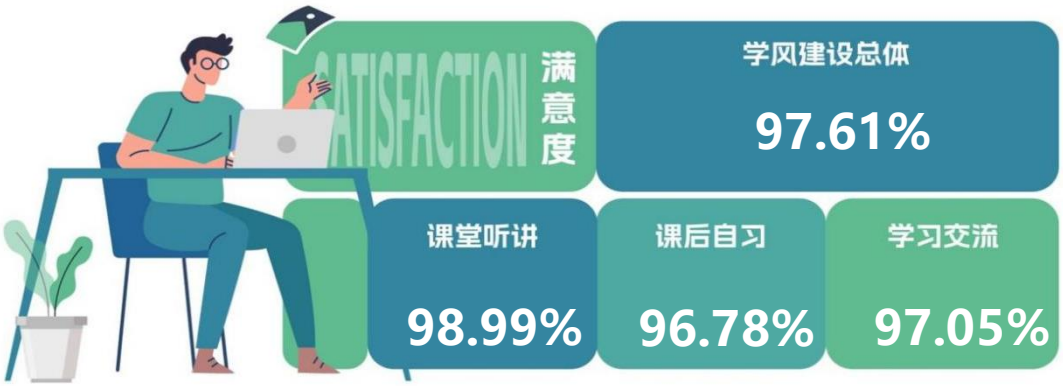


图 6- 4　2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4.课堂教学[11]

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.42%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.98%）评价最高，教学效果（98.70%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

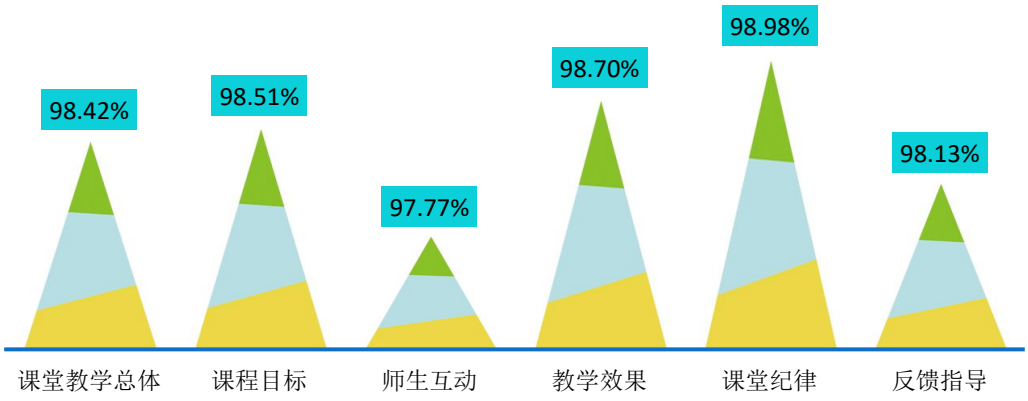


图 6- 5　2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

[10]学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

[11]课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

5.实践教学[12]

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 95.98%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

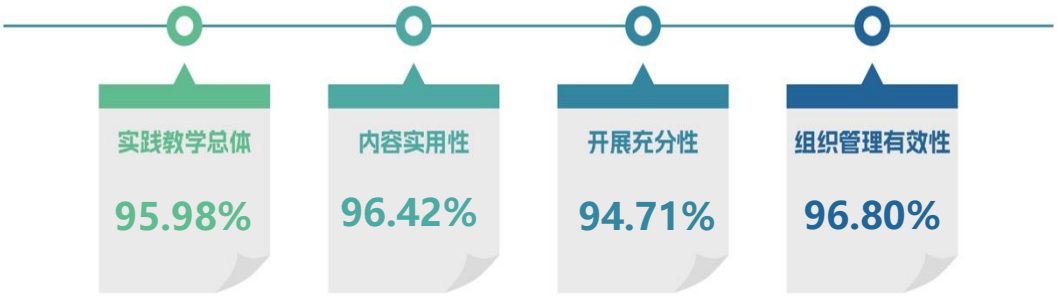


图 6- 6　2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、阅读理解、团队意识、数学运算、逻辑思维、表达能力、善于倾听、创新思维、情绪调节、记忆能力；而

[12]实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.76 分。

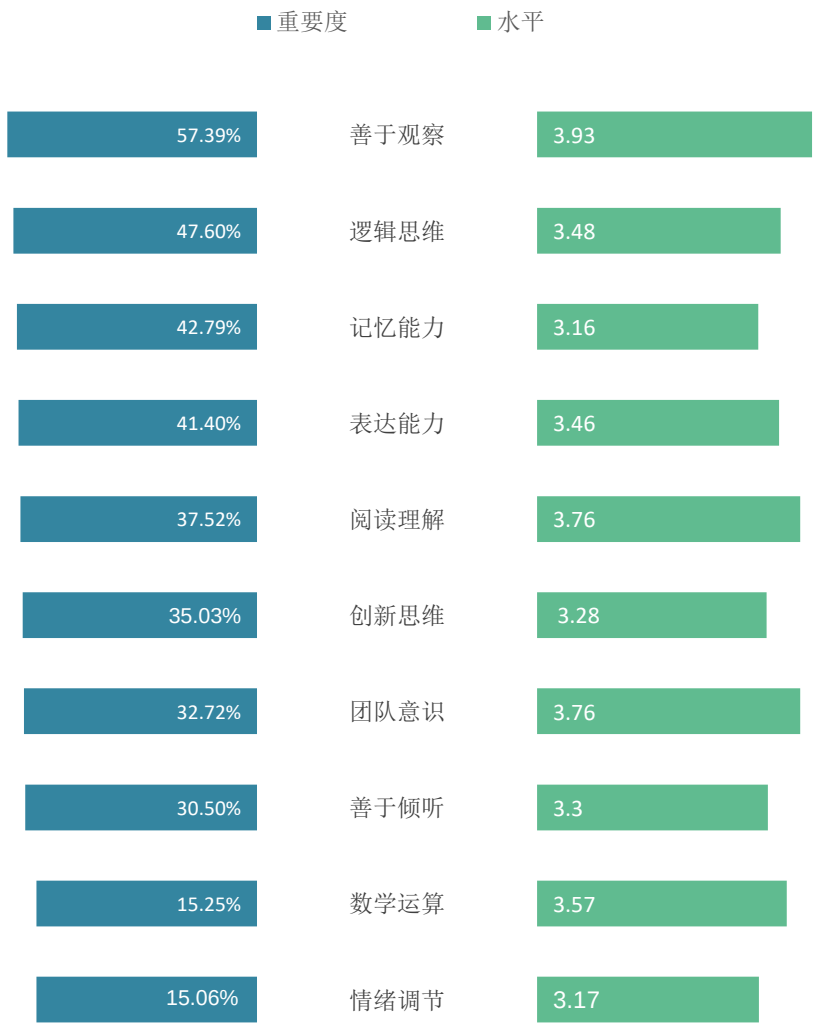


图 6- 7　2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）母校推荐度

2023 届毕业生母校推荐度为 64.00%，其中，“强烈推荐”占比为 23.88%，“推荐”占比为 40.13%。

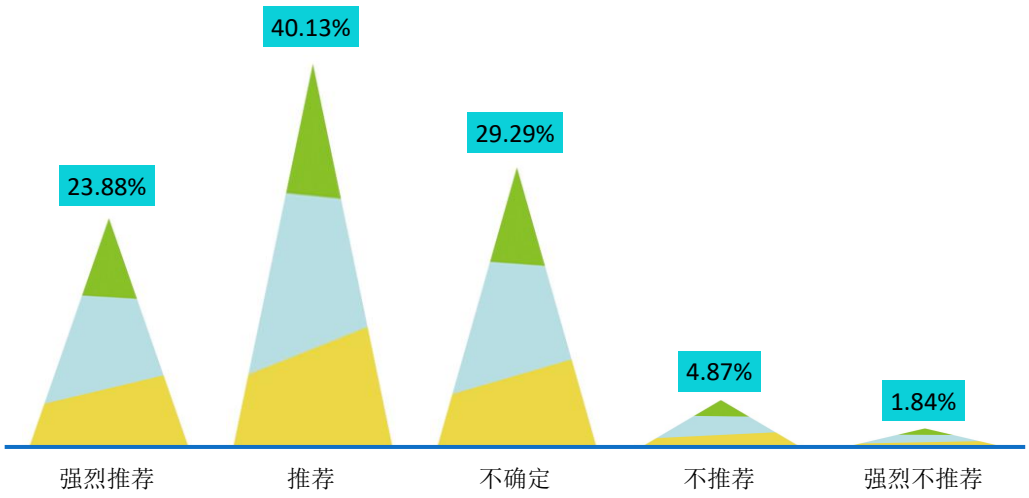


图 6- 8　2023 届毕业生母校推荐度

（五）职业资格及技能证书

职业资格证书及技能获取情况：学校 2023 届毕业生主要获取了“专业技能证书”（25.86%）和“各类竞赛证书”（23.87%）。

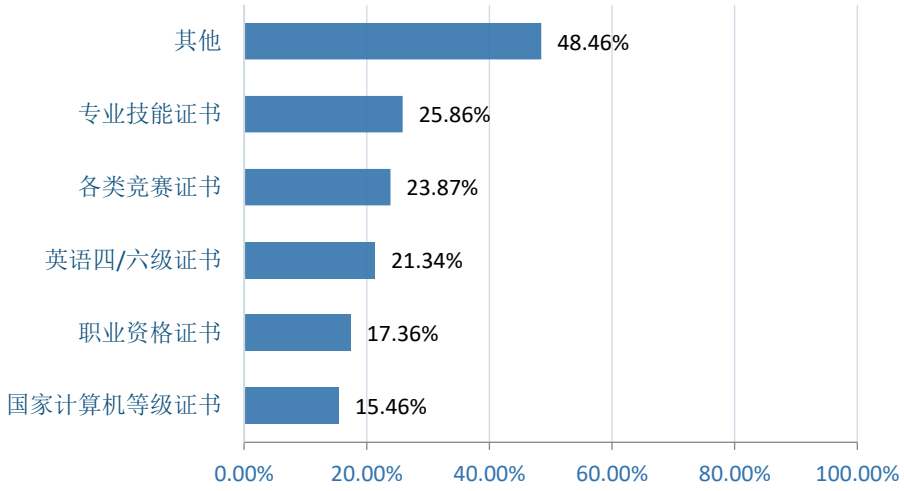


图 6- 9　2023 届毕业生获取的职业资格和证书

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

职业资格及技能证书对职业发展的帮助度：学校 2023 届毕业生认为对职业发展有较大帮助的证书有“专业技能证书”（47.87%）和“英语四/六级证书”（46.43%）。

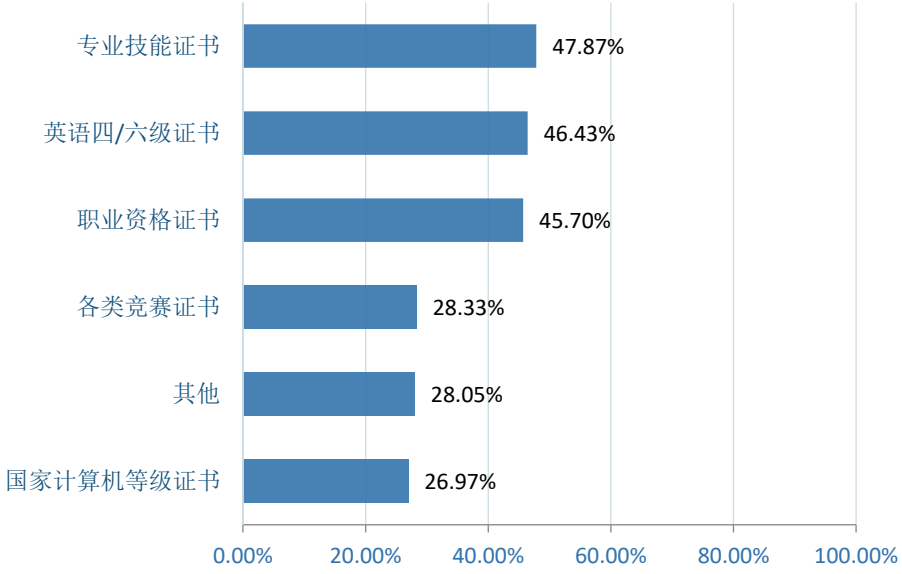


图 6- 10　职业资格及技能证书对职业发展的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自身学习成长满意度

学校 2023 届毕业生对大学期间自身学习和成长的满意度为 94.44%，其中，“很满意”占比为 26.25%，“满意”占比为 33.24%。

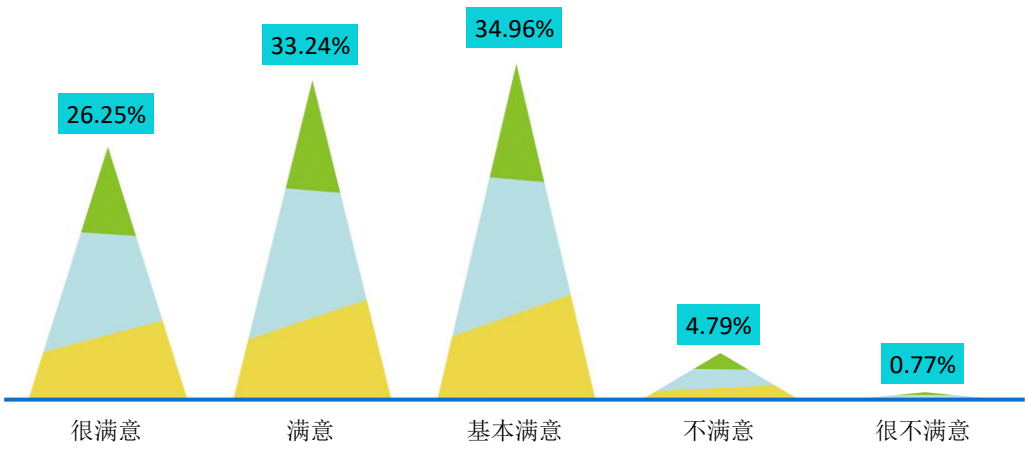


图 6- 11　2023 届毕业生对大学期间自身学习和成长的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（七）学生工作落实情况

学生工作满意度变化趋势：2023 届毕业生对母校的学生工作满意度为 96.59%。

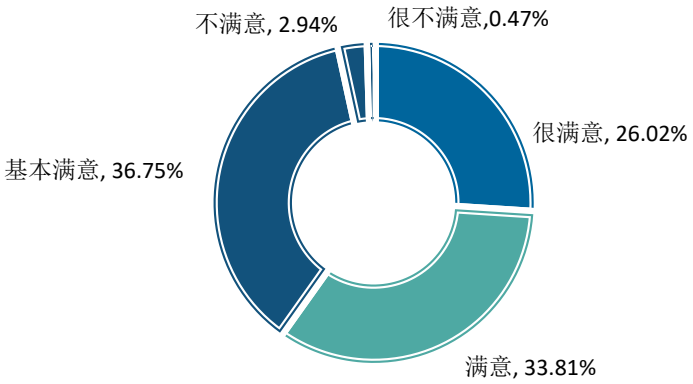


图 6- 12

2023 届毕业生对学生工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

学生工作改进需求：2023 届毕业生认为学校在学生工作中最需要改进的主要为“学校管理人员的办事效率和态度”（40.29%）和“提供畅通、公平的奖、助学金、助学贷款通道”（35.66%）。

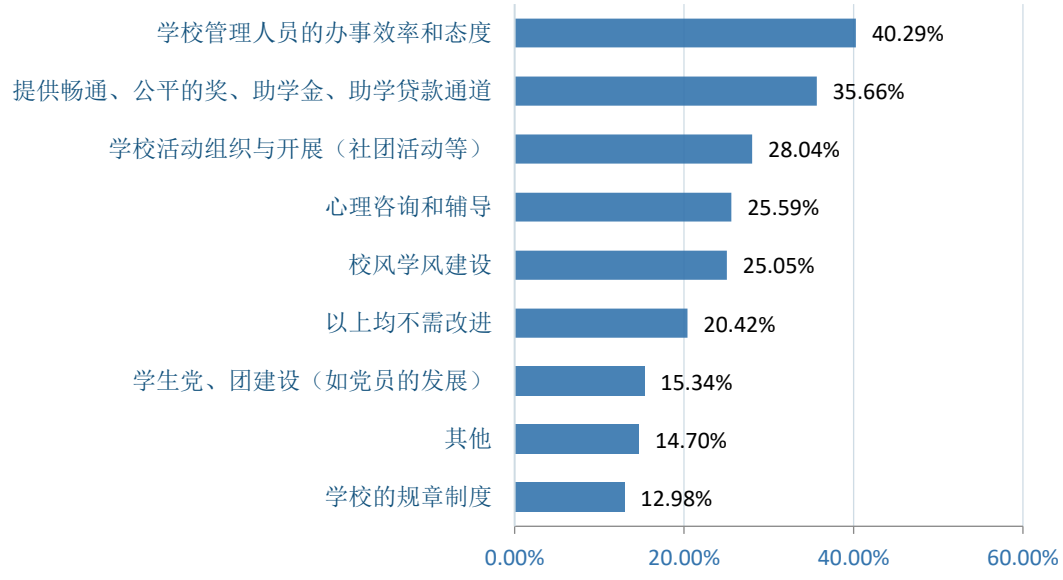


图 6- 13　2023 届毕业生对学生工作改进需求

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（八）社团活动的参与度与满意度

2023 届毕业生的社团参与度为 65.51%，满意度为 95.40%。

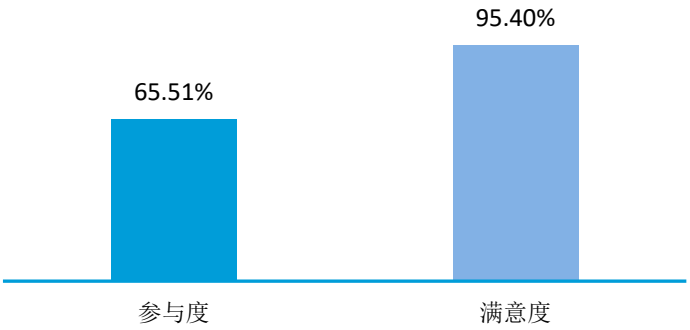


图 6- 14　2023 届毕业生社团活动的参与度与满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（九）生活服务评价

生活服务满意度变化趋势：2023 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.84%。

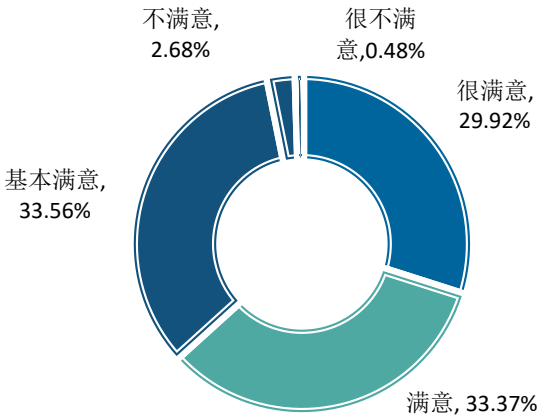


图 6- 15　2023 届毕业生对母校生活服务满意度分析

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

生活服务改进需求：2023 届毕业生认为学校在生活服务中最需要改进的主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（56.23%）和“学校住宿条件及管理”（54.78%）。

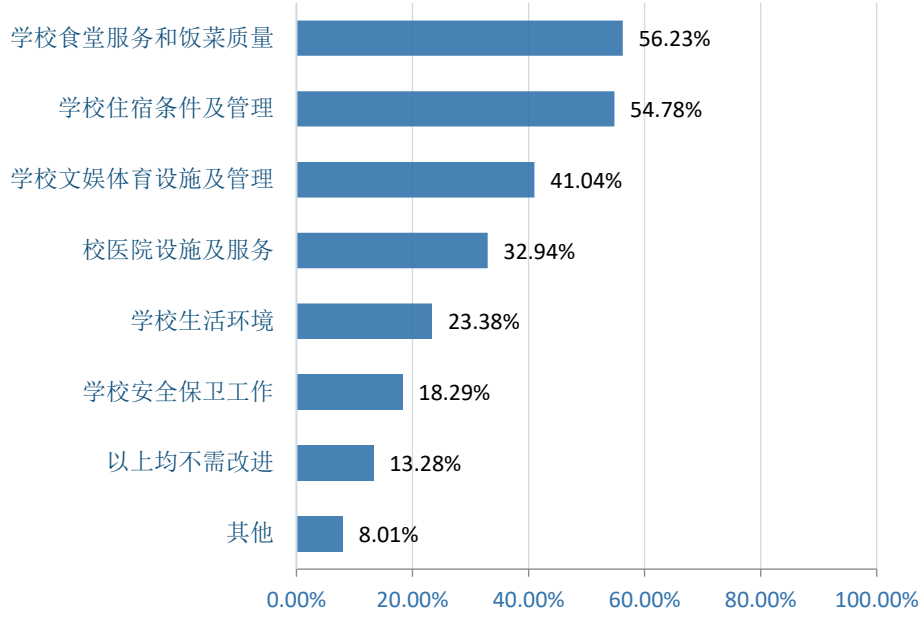


图 6- 16　2023 届毕业生对母校生活服务改进需求

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（十）实训/实习评价

总体实训/实习评价：学校 2023 届毕业生对实训/实习总体的满意度为 97.79%。对实训实习工作指导、实训实习工作内容的满意度分别为 97.88%、97.70%。

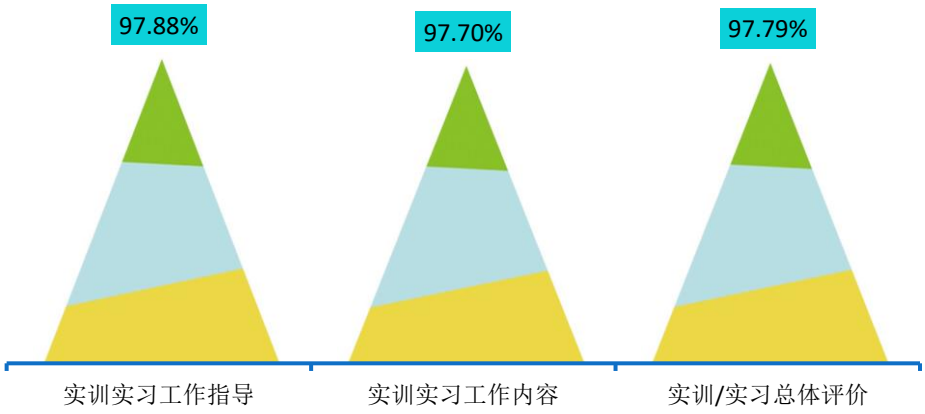


图 6- 17　2023 届毕业生对实训/实习的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院实训/实习评价：从实训/实习总体满意度来看，“英语学院”的学院毕业生的满意度相对较高。

表 6- 1　2023 届主要学院毕业生实训实习评价

二级学院	实训实习整体	实训实习工作指导	实训实习工作内容
英语学院	99.54%	99.39%	99.70%
国际商务学院	99.50%	99.50%	99.50%
东方语言学院	93.68%	94.68%	92.71%
西方语言学院	98.86%	100.00%	97.73%
国际旅游学院	96.08%	96.08%	96.08%
人文艺术学院	96.61%	96.61%	96.61%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业实训/实习评价：从实训/实习总体满意度来看，“会计”等专业的毕业生的满意度相对较高。

表 6- 2　2023 届主要专业毕业生实训实习评价

专业	实训实习总体	实训实习工作指导	实训实习工作内容
会计	100.00%	100.00%	100.00%
商务日语	97.30%	97.30%	97.30%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%
国际贸易实务	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	99.28%	99.28%	99.29%
应用俄语	100.00%	100.00%	100.00%
应用外语（柬埔寨语）	*62.50%	*75.00%	*50.00%
应用外语（马来语）	*87.50%	*100.00%	*75.00%
应用外语（老挝语）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
应用外语（葡萄牙语）	*100.00%	*100.00%	*100.00%
应用德语	91.67%	100.00%	83.33%
应用日语	86.84%	84.21%	89.47%
应用法语	*100.00%	*100.00%	*100.00%
应用泰语	100.00%	100.00%	100.00%

专业	实训实习总体	实训实习工作指导	实训实习工作内容
应用英语	100.00%	100.00%	100.00%
应用西班牙语	100.00%	100.00%	100.00%
应用韩语	94.87%	100.00%	90.00%
旅游管理	94.40%	94.40%	94.40%
旅游英语	98.15%	98.15%	98.15%
烹饪工艺与营养	100.00%	100.00%	100.00%
现代物流管理	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	90.91%	90.91%	90.91%
英语教育	99.63%	99.25%	100.00%
视觉传达设计	89.29%	89.29%	89.29%
语文教育	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	97.14%	97.14%	97.14%
音乐表演	91.67%	91.67%	91.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.25%及以上；其中对就业手续办理（97.61%）、职业咨询与辅导（97.44%）、生涯规划/就业指导课（97.43%）的满意度相对较高。

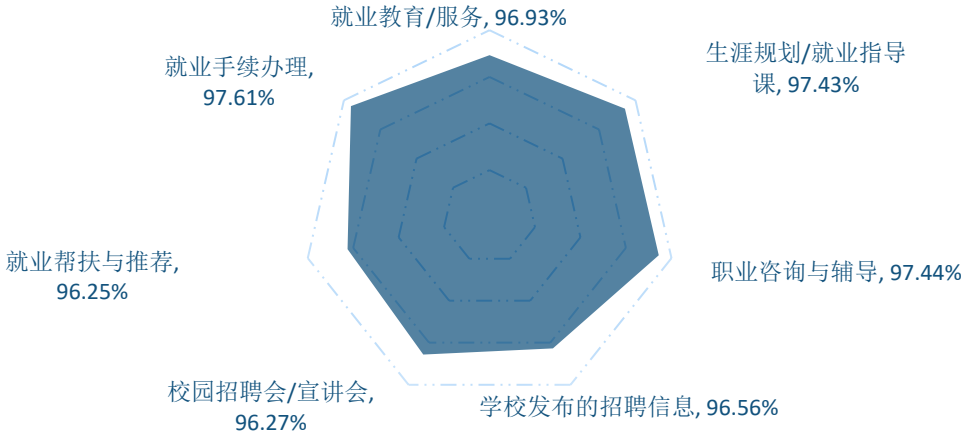


图 6- 18　2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为53.49%；其次是加强专业及师资力量宣传（49.91%）。

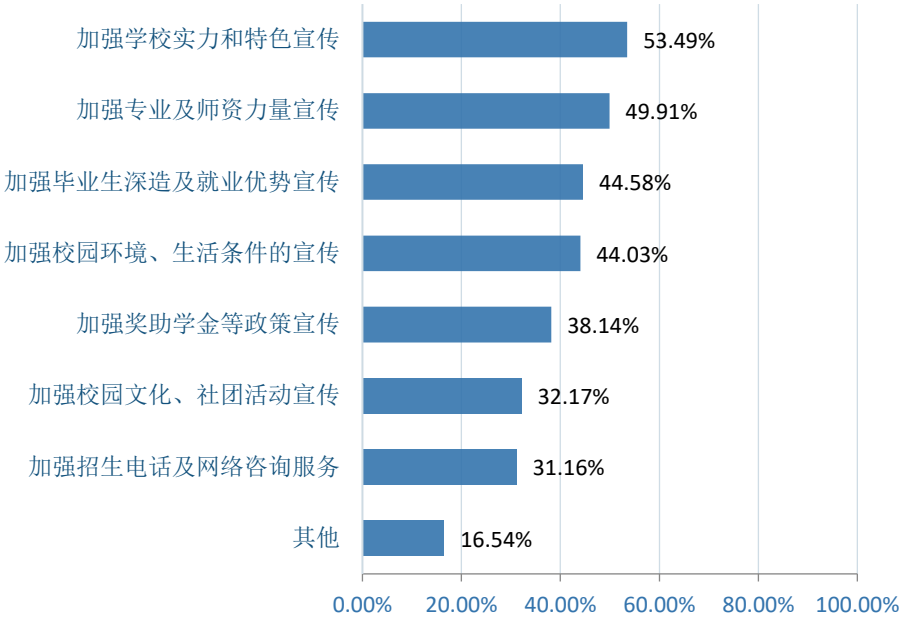


图 6- 19　2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为55.77%；其次是强化专业基础知识教育（53.00%）。

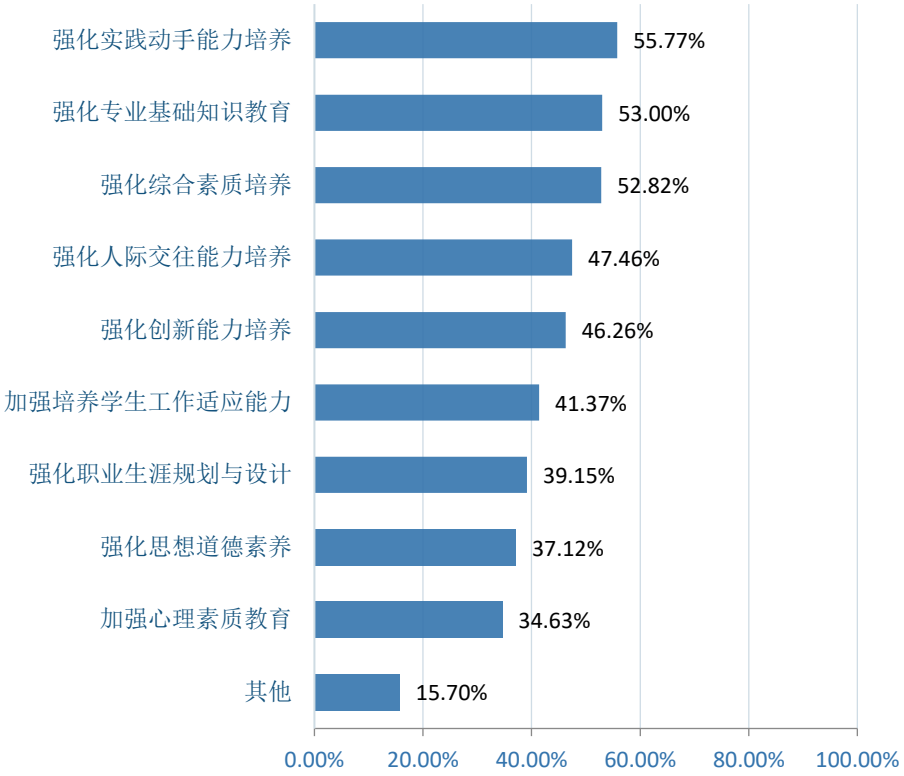


图 6- 20　2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第七章
用人单位评价

第七章　用人单位评价[13]

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.62%。

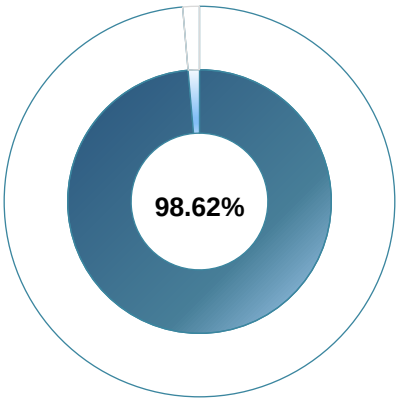


图 7- 1　用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

[13]此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对各专业毕业生的总体满意度：用人单位对各专业毕业生的满意度均达到80.95%及以上。

表 7-1　用人单位对各专业毕业生的满意度分布

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
应用俄语	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	29.41%	23.53%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%
应用越南语	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	28.00%	32.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	36.36%	27.27%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
应用外语	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用西班牙语	26.67%	46.67%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%
应用英语	33.33%	27.78%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%
应用日语	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用阿拉伯语	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际贸易实务	16.67%	33.33%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	18.18%	54.55%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
语文教育	31.25%	37.50%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
商务日语	23.08%	46.15%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
应用德语	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
应用法语	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	25.00%	31.25%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	39.53%	18.60%	34.88%	0.00%	0.00%	93.02%
英语教育	26.42%	30.19%	35.85%	0.00%	1.89%	92.45%
旅游英语	33.33%	16.67%	41.67%	0.00%	0.00%	91.67%
会计	40.00%	30.00%	20.00%	5.00%	0.00%	90.00%
视觉传达设计	12.50%	25.00%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
应用泰语	0.00%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	87.50%
现代物流管理	25.00%	37.50%	25.00%	0.00%	0.00%	87.50%

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
视觉传播设计与制作	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	0.00%	85.71%
应用韩语	23.81%	23.81%	33.33%	0.00%	0.00%	80.95%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.16%及以上。

图 7- 2　用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学

校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.37%。

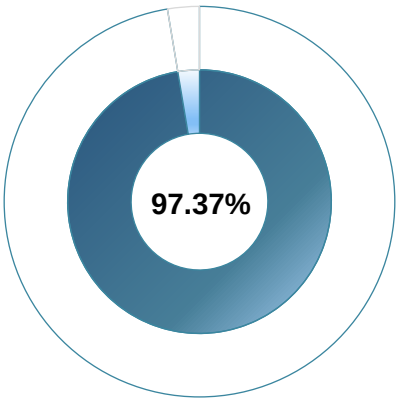


图 7-3　用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（32.09%）、拓宽服务项目（21.86%）和增加招聘场次（20.93%）等方面来加强就业工作。

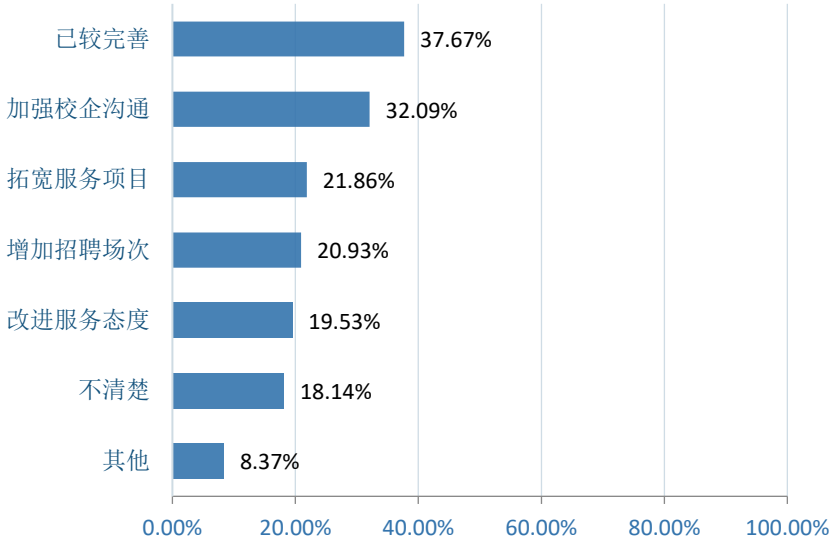


图 7-4　用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

三、对学校人才培养与社会需求吻合度的评价

学校对 2023 届毕业生人才培养工作（培养目标、课程设置等）与单位对人才需求的吻合度为 95.28%，其中，“很吻合”占比为 24.53%，“吻合”占比 35.85%。

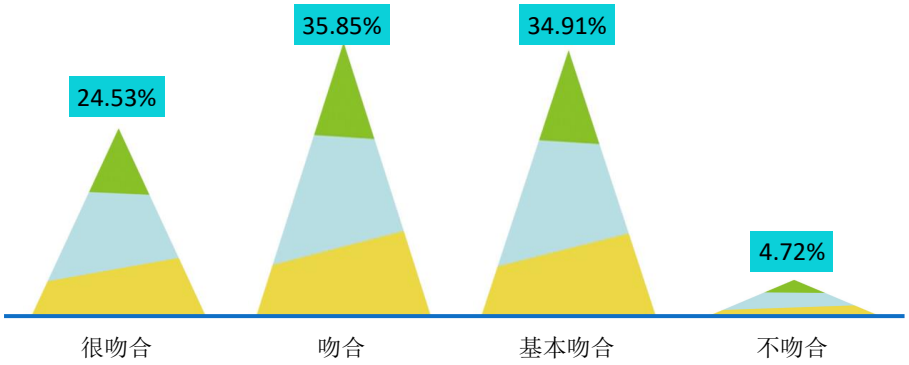


图 7- 5　学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度

四、对学校人才培养工作的建议

用人单位普遍认为学校应在“强化专业实践教学环节”（33.18%）、“课程设置和教学内容适应社会需求”（30.45%）和“注重学生综合素质的培养”（19.09%）、这三个方面来加强人才培养工作。

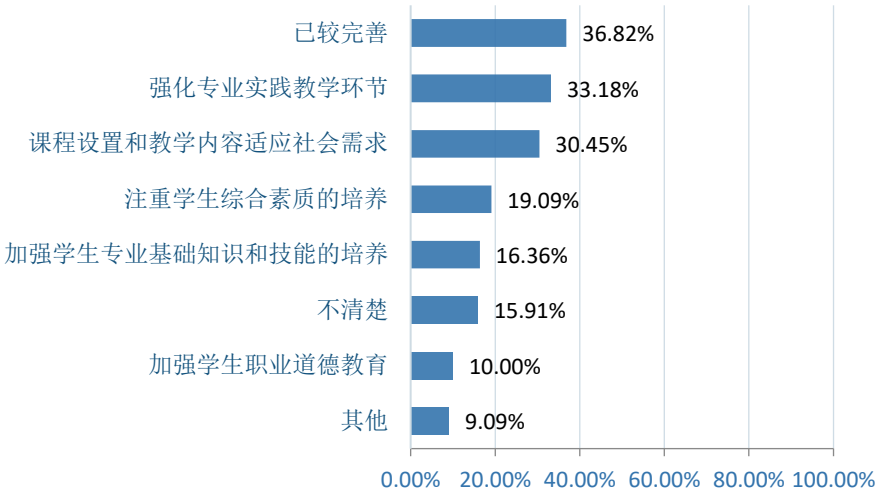


图 7- 6　学用人单位对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 2391 人，初次毕业去向落实率 94.23%，最终毕业去向落实率为 94.77%，整体发展趋势向好。就业行业以“教育”“住宿和餐饮业”“批发和零售业”为主，就业职业以“其他人员”“教学人员”“商业和服务业人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 58.78%、工作总体满意度 93.85%、职业期待吻合度达 83.20%、工作稳定度达 74.50%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.46%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 97.04%、98.39%、97.61%、98.42%、95.98%，均达到 95.98%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。

坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身

优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。