

南京财经大学

2023-2024学年本科教学质量报告

NANJING UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS



南京财经大学 2023-2024 学年
本科教学质量报告

2024 年 12 月

自謙自信
努力超越

黃孝通



目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	6
1.人才培养目标与服务面向.....	6
2.学科专业结构与布局.....	6
3.学生规模.....	6
二、师资与教学条件.....	9
1.师资队伍.....	9
2.办学基本条件.....	11
三、教学建设与改革.....	14
1.专业建设.....	14
2.课程建设.....	17
3.教材建设与管理.....	19
4.实验实践教学.....	20
5.教育教学研究工作.....	22
6.创业教育.....	24
7.国际交流与合作.....	25
四、教学质量保障体系.....	27
五、学生学习效果.....	30
六、特色发展.....	33
七、学校下一步加强教学工作的思路与举措.....	36
八、各专业培养能力简报.....	40
经济学.....	42
经济统计学.....	48
数字经济.....	51
财政学.....	54
税收学.....	58
金融学.....	61
金融工程.....	67
保险学.....	72
投资学.....	75

国际经济与贸易	79
贸易经济	88
电子商务	98
法学	104
社会工作	108
英语	112
法语	117
商务英语	123
新闻学	127
网络与新媒体	130
汉语言文学	135
数学与应用数学	139
金融数学	142
应用化学	145
食品科学与工程	147
食品质量与安全	149
粮食工程	153
计算机科学与技术	157
软件工程	162
物联网工程	164
大数据管理与应用	169
会计学（含智慧会计方向班）	174
会计学（ACCA）	178
财务管理	185
审计学	190
资产评估	196
管理科学	201
工业工程	204
质量管理工程	206
工商管理	212
人力资源管理	216
旅游管理	219
市场营销	221

物流管理.....	224
广告学.....	227
行政管理.....	230
房地产开发与管理.....	241
劳动与社会保障.....	248
动画.....	254
环境设计.....	259
视觉传达设计.....	262
大数据管理与应用（梅西）.....	267
金融工程（梅西）.....	272
经济统计学（梅西）.....	275

学校概况

1. 历史沿革

南京财经大学始建于1956年的粮食部南京粮食学校，是新中国自己创办的第一批粮食院校之一。1981年，建立南京粮食经济学院。1993年，学校更名为南京经济学院。2003年，经教育部批准，学校正式更名为南京财经大学。2011年，江苏省人民政府与国家粮食局签约共建南京财经大学。2012年，学校“现代粮食流通产业发展与政策博士人才培养项目”获批服务国家特殊需求博士人才培养项目。2014年，经人力资源和社会保障部批准，学校设立应用经济学博士后科研流动站开展博士后研究工作。2019年，国家粮食和物资储备局与江苏省人民政府签署战略合作协议，全力支持学校事业发展。2021年，学校获批江苏高水平大学建设高峰计划B类建设高校。2022年8月，经国务院学位委员会批准，学校成为博士学位授予单位。学校现已成为一所以经济管理类学科为主，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科支撑配套、协调发展的江苏高水平大学。

2. 办学思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会、全国教育大会精神、习近平总书记关于高等教育的重要论述和对江苏工作的重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，全面落实立德树人根本任务，大力弘扬“四敢”精神和“艰苦奋斗、自强不息、抢抓机遇、敢为人先”的南财精神，以加强和改进党的建设为坚强保证，以服务国家战略和地方经济社会发展为重要使命，持续深化“财经底色、粮食特色、工科亮色、文体增色”四大特色工程，坚持“创新驱动、特色发展、人才集聚、开放融合、民生筑基”五大发展战略，着力加强博士学位授予单位建设和江苏高水平大学建设，在建设全国一流省属财经类大学的新征程上迈出更加坚实的步伐，为我省在推进中国式现代化中走在前做示范、谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，提供有力支撑、作出更大贡献。

3. 学科专业

学校现有普通本科在校学生17371人，在校博士生97人、硕士生4406人。设有教学单位22个，普通本科招生专业46个，中外合作办学本科专业4个，涵盖经、管、文、理、工、艺、法7个学科门类。拥有应用经济学博士后科研流

动站，应用经济学、工商管理学两个博士学位授权一级学科点，硕士学位授权一级学科14个，硕士专业学位授权点16个；应用经济学、工商管理、食品科学与工程等江苏高校优势学科3个；理论经济学、法学、马克思主义理论、外国语言文学、新闻传播学、数学、软件工程、管理科学与工程和公共管理等“十四五”江苏省重点学科9个。

4. 师资队伍

学校坚持“人才强校”战略，引育并举，构建了一支结构优化、素质卓越的教师队伍。学校现有专任教师1200余人，其中，具有博士学位教师907人，占比70.2%。现有“全国高校黄大年式教师团队”2个，国家级优秀教学团队1个。拥有国家级人才称号者40余人次，其中国家杰出青年科学基金获得者1人，国家优秀青年科学基金获得者1人，国家高层次人才特殊支持计划领军人才入选者3人、青年拔尖人才入选者3人，教育部重大人才工程青年项目入选者3人，享受国务院政府特殊津贴专家17人。教师入选江苏省“333工程”“青蓝工程”“六大人才高峰”“双创计划”“江苏省特聘教授计划”“省教学名师”“省有突出贡献中青年专家”等省部级人才工程400余人次。

5. 办学条件

学校拥有仙林、福建路和桥头3个校区，占地面积120.93万平方米，生均占地面积57.29平方米。教学行政用房面积24.87万平方米，本科生宿舍面积20.3万平方米，学生食堂面积3.4万平方米。图书馆面积4.1万平方米，纸质馆藏总量283万册。运动场地面积12.4万平方米，艺术中心面积1835.46平方米，另建有1000平方米的美术馆一座。国有资产总值23.01亿元。办学条件保障了本科教育教学的建设与发展。

6. 发展成就

(1) 人才培养质量不断提升

学校坚持人才培养中心地位不动摇，积极构建“以机制为保障，以项目为抓手，以竞赛为导向，以实践为载体，以创业为延伸”的五位一体育人模式。深化本科教育教学改革，遵循“需求导向、协调发展、特色发展、提升内涵”的原则，优化专业结构布局、稳定专业规模、强化专业内涵、加快传统专业转型、打造专业优势和特色，持续提升我校本科人才培养质量。毕业生就业率持续稳定，就业层次和社会认可度不断提高。近3年，毕业生年终就业率稳定在94%左右。毕业生进入证券、银行、保险等金融机构人数位居江苏高校前列。2024年毕业生被国家税务总局系统录取人数位居全国第5、江苏第1；出国升学的毕业生中超半数进入“双一流”或QS前100高校。近3年用人单

位对毕业生的满意度保持在90%以上。学校荣获教育部就业育人项目21项，连续5年获批江苏省大学生核心就业能力培训点，连续4年全省就业工作量化考核A等次，16人次获得国家、省级表彰。

近3年，参加“挑战杯”、“互联网+”和中国大学生创业计划大赛项目获国家级奖项24项，其中特等奖3项，省级奖项63项，并在2023年首次在所有“挑战杯”赛道中实现了国奖全覆盖。在“五月的鲜花”全国大学生校园文艺会演及全国大学生艺术展演等活动中屡获佳绩，2024年，全国大学生艺术展演中更是斩获一等奖7项，全国唯一的艺术表演类大满贯，成绩位列全国高校第一。近3年我校高水平运动队获得7项全国冠军，8项全国亚军，8项全国季军。

（2）教育教学改革成效持续凸显

学校不断深化人才培养模式改革，深入实施“本科教育教学改革与质量工程项目”。2018年以来连续两届获得国家级教学成果奖。现有国家级一流本科专业建设点18个，国家级一流本科课程18门，国家级规划教材9部，国家级实验教学示范中心1个，国家级特色专业建设点4个，国家级专业综合改革试点项目2项，国家级人才培养模式创新实验区2个，国家级“本科教学工程”大学生校外实践教育基地1个，全国中华优秀传统文化传承基地（篆刻）1个。近3年，获江苏省级教学成果奖4项，省一流本科专业建设点16个，江苏省一流本科课程33门；省重点产业学院1个，省级基础学科拔尖学生培养计划2.0基地1个，省级产教融合重点基地建设点1个，省产教融合型品牌专业建设点4个，省级卓越工程师教育培养计划2.0专业建设点2个，省级产教融合型一流课程4门。

（3）学科建设水平稳步提高

2022年、2024年分别进入“软科中国财经类大学排名”前10。2018年以来，学校新增应用经济学、工商管理学2个一级学科博士学位授权点，公共管理学、新闻传播学2个一级学科硕士学位授权点，社会工作、电子信息等14个专业硕士学位授权点。应用经济学、工商管理学、食品科学与工程3个学科获江苏高校优势学科建设工程四期项目立项。理论经济学、法学、马克思主义理论等9个学科入选“十四五”江苏省重点学科。学校主动服务国家重大战略需求，新增“粮食安全学”“碳经济与管理”两个自主设置交叉学科。在2023年软科“中国大学文科实力评级”中，学校获评A等级，进入全国百强。“经济学与商学”“一般社会科学”“工程科学”“农业科学”4个学科进入ESI国际学科排名全球前1%。

（4）科研创新能力持续增强

学校多措并举推进科研工作，高质量科研成果数量快速增长。“十四五”以来，学校教师在《American Economic Review》等国际顶级期刊发表论文多篇，学校获批国家自然科学基金145项（重点1项）、国家社科基金112项（重大4项、重点10项）、国家重点研发计划项目6项。获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科学技术）二等奖1项。获中国粮油学会科学技术一等奖2项、青年科技奖1项。获省科学技术奖一等奖2项、二等奖1项。粮食储运国家工程研究中心（共建）纳入新序列管理。获批“国家粮油标准研究验证测试中心”“粮油国际标准研究中心”等科研平台。新增江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心理论研究基地1个、江苏省统一战线理论研究基地1个、江苏省工程研究中心3个、江苏高校重点实验室2个、高校国际合作联合实验室2个、江苏省科普教育基地1个。《产业经济研究》期刊连续入选CSSCI来源期刊，获评“RCCSE中国权威学术期刊（A+）”。

（5）社会服务能力逐步增强

成立国内高校首个粮食和物资学院。与联合国世界粮食计划署签署战略合作协议。举办粮食储运与安全国际研讨会，积极参加联合国粮食系统峰会、“减少粮食损失和浪费”网络研讨会等国际会议，为解决世界粮食安全、节粮减损等全球性问题提供南财方案。作为牵头单位之一，发起成立“粮食行业产教融合共同体”和“全国数智商贸产教融合共同体”。共建食品营养与人类健康前沿交叉研究院，建设引领未来食品和大健康领域的基础创新高地和应用转化平台。“十四五”以来，学校新增江苏省重点培育智库1个、江苏省决策咨询研究基地1个。《“乡村大变迁”万户大调查分析报告》获得习近平总书记肯定性批示，3项成果获部级领导批示，10余项成果获省主要领导批示，20余项成果获省级领导批示。10余篇全国政协提案相关建议被国家相关部委致专函采纳，4项成果被民革中央采纳，2项成果被民盟中央采纳。完成生物医药和互联网信息安全领域34件发明专利转让，总金额91.2万元。承担横向委托研究课题560余项。

（6）国际交流合作日益提升

学校坚持开放办学，不断深化国际交流与合作，累计与20多个国家和地区的82所海外高校以及联合国世界粮食计划署等国际组织建立良好合作关系。与新西兰梅西大学合作设立非独立法人中外合作办学机构——梅西学院，是新西兰高校在江苏省设立的首个中外合作办学机构，在校本科生1183人；与加拿大滑铁卢大学合作设立中外合作办学项目——工商管理（环境商务）本

科项目，是新文科建设的国际化创新实践。获批教育部中外人文交流中心高层次国际化人才培养创新实践基地建设高校并设立“菁英班”；获批国家留基委 2024 年中美青少年交流项目立项和资助；入选“中非大学联盟”交流机制中方成员高校；通过教育部来华留学生高等教育质量认证；获批教育部中外导师联合培养研究生专项招生计划 24 人（博士 4 人、硕士 20 人）。获批江苏省“十四五”高校海外高层次人才引进重点平台建设项目 1 个、国际化人才培养品牌专业建设项目 2 个、国际联合实验室建设项目 2 个，食品科学与工程专业通过 IFT 食品专业国际认证。入选“江苏-英国高水平大学联盟”“江苏-加拿大高校合作联盟”“苏港澳高校合作联盟”和“江苏-法国高水平大学联盟”。多次获评“江苏省外国文教专家管理工作先进单位”“江苏省涉外办学工作先进单位”“江苏省涉外管理工作先进单位”“江苏省来华留学生教育先进集体”

（数据截止日期：2024 年 9 月）

一、本科教育基本情况

1. 人才培养目标与服务面向

服务面向定位：面向财经领域和粮食行业，立足江苏，面向长三角，辐射全国，走向世界。

人才培养目标：努力培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，具备经济管理知识素养、具有经世济民本领和情怀的复合应用型人才。

学科专业定位：

2. 学科专业结构与布局

学校坚持“财经底色、粮食特色、工科亮色、文体增色”的特色发展之路，按照“调整结构，凸显特色，争创优势，提升竞争力”的原则，逐步形成了以经济管理类学科为主，粮食学科为主要特色，经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科相互支撑、交叉融合、协调发展的学科专业结构。学校设有 22 个教学院（部），46 个普通本科招生专业，4 个中外合作办学专业，涵盖经、管、文、理、工、艺、法 7 个学科门类。

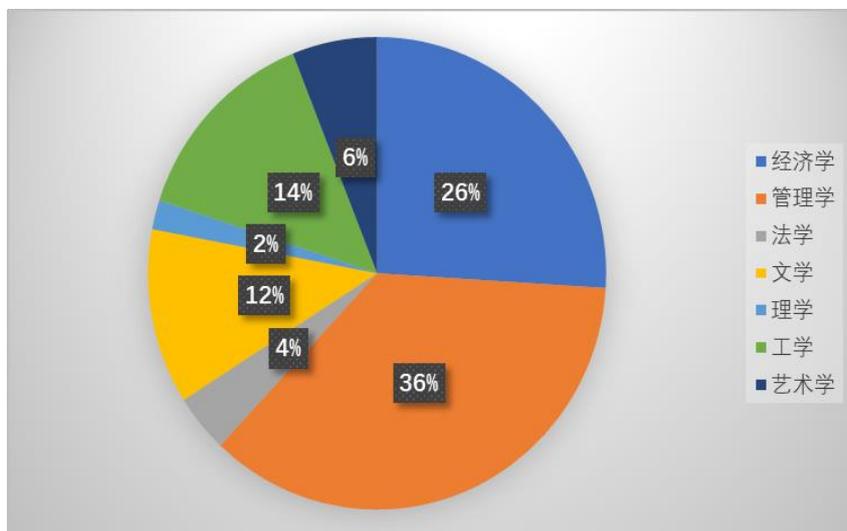


图 1 专业结构

3. 学生规模

学校现有普通本科在校学生 17371 人，在校博士生 97 人、硕士生 4406 人。普通全日制本科在校生占全日制在校生总数的 79.42%。

学校在各外省普通类招生均为本一批次（本科批次）招生，总体生源数量充足，生源质量保持较高水平。

学校 2024 年总招生计划 4442 人，在全国 31 个省（市、自治区）实际录取 4438 人，其中本科批 3778 人（其中江苏 2591 人），本科一批（非高考改革省份）294 人，艺术类 200 人，国家专项 85 人，内地高中班 38 人（新疆 28 人，西藏 10 人），南疆单列 3 人，新疆对口援疆定向 28 人（伊犁定向 27 人、克州定向 1 人），新疆民考汉预科转入 12 人。截止 2024 年 9 月 30 日，我校实际报到人数 4392，报到率为 98.96%。

学校在江苏省录取新生 2700 余人，占比超 61%。首年招生的经济学（省拔尖学生培养基地）在历史类超特殊类型控制线 56 分，物理类超 76 分；审计学（与天衡会计师事务所联合培养）在历史类超特殊类型控制线 57 分，物理类超 77 分。首年划分的前沿理工组在物理类超特殊类型控制线 62 分。经管优势组在历史类、物理类生源数量充足，录取优势明显。在全国范围内，我校生源质量继续保持较高水平，外省改革省份中，94%以上的科目类录取分数超本科线 100 分以上，62%以上的科目类录取分数超本科线 120 分以上。

表 1 2024 年各本科专业或大类招生人数及报到率统计

序号	录取专业	招生计划数	录取人数	报到人数	报到率
1	经济学(省拔尖学生培养基地)	35	35	35	100.00%
2	经济学	100	100	98	98.00%
3	经济学类	205	205	205	100.00%
4	财政学类	275	275	274	99.64%
5	金融学类	356	356	356	100.00%
6	金融工程	150	150	148	98.67%
7	国际经济与贸易	205	205	204	99.51%
8	贸易经济	100	100	100	100.00%
9	电子商务	100	96	95	98.96%
10	审计学(与天衡会计师事务所联合培养)	35	35	35	100.00%
11	工商管理类	490	490	489	99.80%
12	工商管理	130	128	127	99.22%
13	人力资源管理	115	112	110	98.21%
14	旅游管理	40	40	36	90.00%
15	工商管理(中外合作办学)(环境商务)	40	40	32	80.00%
16	广告学	72	69	68	98.55%
17	市场营销	76	74	71	95.95%
18	物流管理	113	111	110	99.10%
19	行政管理	87	87	87	100.00%
20	劳动与社会保障	45	43	42	97.67%
21	管理科学	40	40	38	95.00%
22	工业工程	32	32	32	100.00%

23	质量管理工程	64	62	61	98.39%
24	法学	126	126	125	99.21%
25	社会工作	28	28	28	100.00%
26	食品科学与工程类	217	219	215	98.17%
27	大数据管理与应用	100	100	99	99.00%
28	计算机科学与技术	50	60	59	98.33%
29	软件工程	65	69	69	100.00%
30	物联网工程	50	50	50	100.00%
31	金融数学	110	110	109	99.09%
32	数学与应用数学	55	55	54	98.18%
33	英语	47	47	47	100.00%
34	法语	22	22	21	95.45%
35	商务英语	25	25	25	100.00%
36	汉语言文学	60	60	60	100.00%
37	新闻学	32	32	32	100.00%
38	网络与新媒体	50	50	50	100.00%
39	动画	60	60	60	100.00%
40	视觉传达设计	70	70	70	100.00%
41	环境设计	70	70	70	100.00%
42	经济统计学(中外合作办学)	100	100	99	99.00%
43	金融工程(中外合作办学)	100	100	96	96.00%
44	大数据管理与应用(中外合作办学)	100	100	98	98.00%

二、师资与教学条件

1. 师资队伍

(1) 数量与结构

学校牢固树立师资立校、师资强校的发展理念，把师资队伍、学术人才作为学校事业发展的第一资源，按照“明确导向、完善机制、优化氛围、深化改革”的思路，加强师资队伍建设。在引进、培育、使用、服务等各个环节，努力更新观念，营造宽松的人际氛围，构建广阔的合作空间，搭建事业平台，营造“公正、规范、有序”和爱才、惜才、用才、育才的氛围与服务方式。

学校现有专任教师 1292 人，外聘教师 327 人，折合教师总数为 1455.5 人，生师比为 17.49。教师队伍规模适当，结构合理。专任教师中，具有正高级职称的 142 人，占专任教师总数的 10.99%，其中教授 136 人，占专任教师总数的 10.53%。具有副高以上职称的教师 571 人，占专任教师总数的 44.2%。教师队伍以青年教师为主体，专任教师中，35 周岁以下青年教师 419 人，36—45 周岁教师 467 人，45 周岁以下青年教师占比 68.58%；46—55 周岁教师 307 人，占比 23.76%，56 周岁以上 99 人，占比 7.67%。一批优秀青年博士正快速成长。

近年来通过引进和培养，学校教师学历层次明显提高，专任教师中具有硕士及以上学位的教师比例达 94.89%，其中博士 907 人，占比 70.21%。学校一方面花大力气引进海外优秀人才，另一方面提供配套资助，鼓励和引导教师积极申报国家、省留学奖学金、自费出国出境。教师的跨文化交流能力明显提高，2023-2024 学年，具有一年以上（累计）海外学习或工作经历的专任教师数达 383 人次，占专任教师比例的 29.65%。

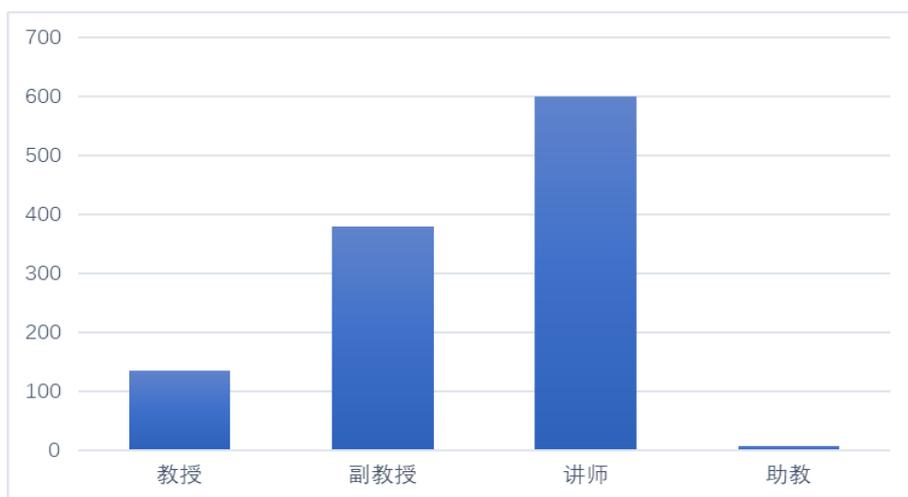


图 2 专任教师职称结构

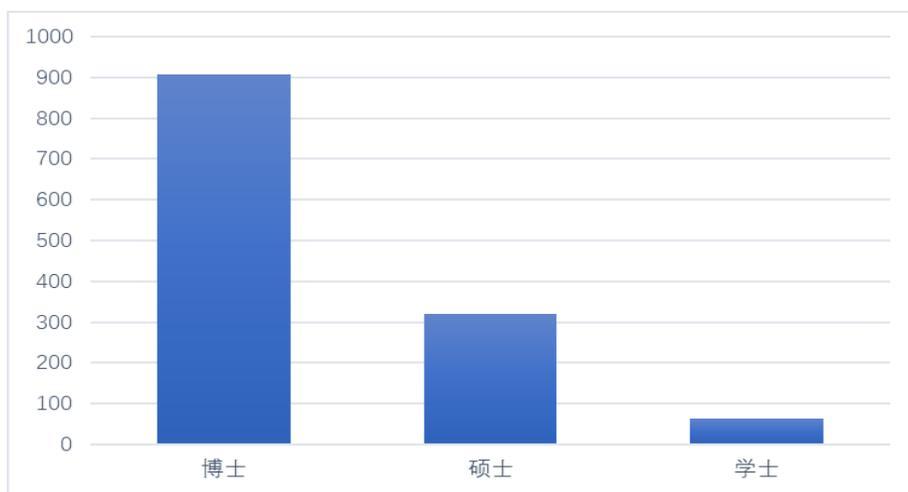


图 3 专任教师学历结构

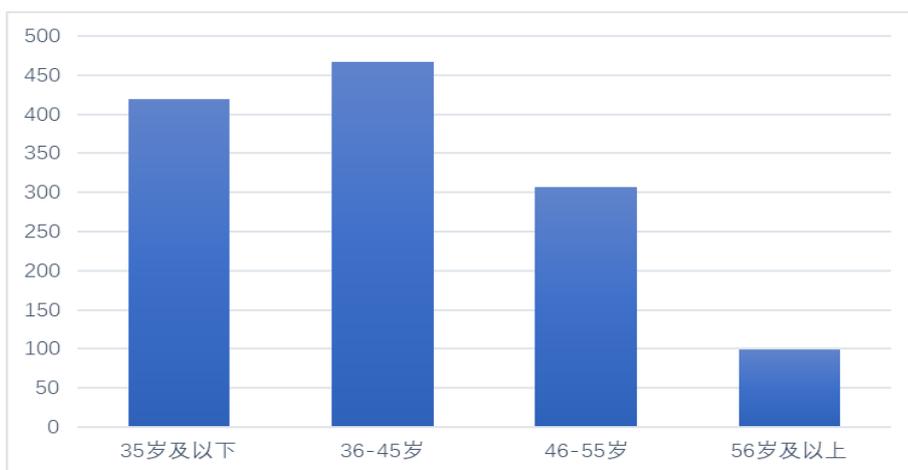


图 4 专任教师年龄结构

（2）教授授课情况

学校认真贯彻落实教育部教高〔2018〕2 号和教高〔2019〕6 号等文件精神，高度重视教授从事本科教学工作，通过明确岗位职责、加强聘任考核、严格职务晋升等措施，切实把教授为本科生上课的要求落到实处。《南京财经大学绩效工资方案》明确要求教授每年应至少完整主讲 1 门不低于 2 学分的本科生课程，对未达到最低教学工作量要求者，扣发相应比例的奖励性绩效；《南京财经大学“高端人才支持计划”实施方案》要求计划入选者每年至少承担 2 个学分的本科课堂教学任务；在职称评审中，实行教学综合考核制度，未达到要求者不得参评。2023—2024 学年，高级职称教师承担的课程门数为 865 门，占总课程门数的 53.56%，课程门次数为 1984，占开课总门次的 47.73%。其中，正高级职称教师承担的课程门数为 288 门，占总课程门数的 17.83%，课程门次数为 476，占开课总门次的 11.45%。除海外交流、学术休假等情况外，我校教授为本科生授课率（不含讲座）为 100%。

2. 办学基本条件

（1）经费投入

学校坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生均教学经费持续增长，满足人才培养需要。2023 年，学校教学日常运行支出 8990.9 万元，本科专项教学经费 8260.78 万元，生均本科教学日常支出 3531.37 元，生均本科实验经费 611.33 元，生均本科实习经费 266.62 元。

（2）教学行政用房

学校占地面积 1209262.67 平方米，生均占地面积 57.29 平方米（按全日制在校生计算）。学校总建筑面积 684634.57 平方米，生均建筑面积 32.44 平方米。现有教学行政用房面积 248747.46 平方米，生均 11.79 平方米。教室面积 56987.67 平方米（含智慧教室面积 1852.6 平方米）。实验室及实习场所面积 22671.6 平方米，生均实验、实习场所面积 1.07 平方米。生均指标均达到或超过教育部的要求，有效保障了本科教学和人才培养的顺利实施。

（3）体育场馆

学校持续加大对体育场馆环境设施的建设力度。学校现有 3 个田径场，其中 2 个标准 400 米田径场（1 个塑胶跑道、1 个人工草坪）和 1 个 300 米田径场（人工草坪，内设足球场）；83 个球类运动场，其中 24 个是塑胶地面和人工草坪高档球场；2 个综合体育馆，均为上下两层，可以承担全国性的大小球类、艺术体操、健美、健美操、武术、跆拳道等运动项目的比赛。运动场地面积 12.4 万平方米。各场馆均按国家标准和学校发展的需要配备了功能完备的体育器材设施，完全能满足教学、训练、群体活动的需要。

（4）图书资源

我校图书馆总建筑面积 40942.29 平方米，阅览座位 5987 个。现有纸质馆藏总量 283 万册，生均纸质图书 111.15 册；拥有电子期刊 5.5 万册，电子图书种数 484 万册，各类中、外文期刊论文、电子图书等数据库 44 个（包含查收查引数据库）。2023 年纸质文献资源建设经费 279 万元，电子资源建设经费 720.6 万元。

（5）仪器设备

学校高度重视实验室建设，实验室环境不断改良。目前，学校搭建了由 1 个经济管理国家级实验教学示范中心，14 个省级实验教学示范中心。建成 1 个粮食储运国家工程研究中心（稻谷平台），1 个电子商务信息处理国际联合研究中心，1 个电子商务交易技术国家地方联合工程实验室等一批先进的专业实验室组成的覆盖经济、管理、工学、法学、文学等不同学科，国家级、省级、校级和专业实验室层次鲜明，能满足教学需要的实验室体系，创造了面向全体学生、运行良好的实验教学环境，在本科人才培养中发挥了积极作用。2023 年，学校在用的教学、科研仪器设备资产总值 3.07 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.2 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1035.11 万元。

（6）信息资源

学校主动适应高等教育的转型发展，及时应对技术进步带来的教学理念、培养过程和管理模式的挑战，利用人工智能、大数据、物联网等信息技术，建设以师生为中心，以需求和应用为导向，以数据管理为基础，建设数据融合、信息共享、校务协同、智能服务的智慧校园，积极探索“互联网+”条件下的人才培养新模式、基于互联网的教育服务新模式、信息时代的教育治理新模式，实现教育现代化模式创新。2022 年学校被授予“江苏省智慧校园示范校”称号。

目前，全校网络总出口带宽达 56G，万兆到楼宇，千兆到桌面。IPV4、IPV6 双栈接入，统一认证、统一管理、统一出口。有线信息点 35000+，无线 AP10000+，电子邮件用户数 40000+，管理信息系统数据总量达到 200+TB，校园 WIFI 无缝漫游、无感知认证。2024 年学校“基于 5G 专网的智慧化教学项目”通过工信部、教育部“5G+智慧教育”应用试点项目验收。

学校信息中心部署有虚拟化私有云平台，为学校教学、科研、管理等各类业务提供稳定高效的信息化服务。现已建立统一身份认证、主数据中心及信息门户三大基础平台，实现人事系统、教务系统、科研系统、办公系统、财务系统、网站群系统、学工系统等综合管理信息系统之间的数据整合、资源共享、管理流程优化。建成网上办事大厅，通过线下业务线上化、数据填写简洁化、办事事项公开化等手段，实现减环节、减材料、减跑动，真正提高师生办事效率和办事体验，在线申请“一次都不跑”。学校建有“聚合支付”校园卡系统，校园教学生活各个场景实现银行卡、支付宝、微信等多渠道支付，“实体卡”“虚拟码”“人脸识别”等多方式认证。

学校坚决贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，建立健全网络安全组织领导体系和管理制度，全面推进网络安全的各项工作，持续开展网络安全宣传教育，加强师生个人信息保护，形成了较完善的网络安全保障体系。学校获评“2023 年全省教育系统网络安全责任制考核先进单位”。

三、教学建设与改革

学校围绕立德树人根本任务，紧盯经济社会发展需要，坚持 OBE 理念，以“四新”建设为指引，不断深化教育教学改革，提升人才培养质量。

1. 专业建设

学校全面加强专业建设，优化结构布局，努力打造专业高地。出台《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》《南京财经大学“十四五”本科专业建设指导意见》等，支持和鼓励各专业加强内涵建设与特色发展，逐步打造符合学校办学定位和办学目标、充满张力的专业结构和具有活力的专业建设与发展体系，健全专业动态调整机制，保持动态平衡，逐步形成了经济管理类专业为主，法、工、理、文、艺等专业相互协调、支撑配套的专业布局。对人才培养模式、教师队伍、课程教材、教学方式、教学管理等影响专业发展的关键环节进行综合改革，切实加强专业内涵建设。

(1) 全面完成 2024 版本科人才培养方案修订工作

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和全国高校思想政治工作会议精神，主动适应新时代高等教育发展新形势，进一步深化本科教育教学改革，提升人才培养质量，学校开展了 2024 版本科人才培养方案修订工作，对主修专业、辅修专业、微专业、各类创新实验班人才培养方案进行全面修订，并同步更新课程教学大纲，确保人才培养方案修订落到实处。

新版人才培养方案坚持“学生中心、成果导向、持续改进”的 OBE 教育理念，以学生成长为中心，以“四新”建设为指引，主动适应产业发展趋势，推动学科专业之间交叉融合，推动传统专业数字化改造，深化课程教学内容改革。注重提高培养方案的系统性与逻辑性，要求明确培养目标和毕业要求的对应关系、毕业要求和课程体系的对应关系。

(2) 着力培养复合应用型人才

学校积极构建满足学生多种需求的个性化培养体系，建设多样化的学习资源，探索第一课堂培养模式改革和第二课堂体系建设。按照《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法》，开展辅修专业建设和招生培养，目前我校有经济统计学、经济学、会计学、国际经济与贸易、法学、英语 6 个辅修专业，在师资配备、课程设置、教学管理等方面给予制度保障，为学生提供了更多的选择空间和发展渠道。按照《南京财经大学“微专业”建设管理办法（试行）》（开

展大数据实战、碳经济、金融科技、跨境电商、国际组织与跨文化交流、数字化国际供应链运营管理、数字人文等 7 个“微专业”的招生工作。继续开展会计学 ACCA 国际创新人才实验班、会计学国际课程实验班、国际经济与贸易实验班以及会计学智慧会计方向班、经济统计学（数据科学与大数据技术）方向班的招生培养工作。2024 年，新设数字金融、数据资产管理 2 个方向班，会计学（3+1 中英本硕贯通卓越人才强化班）、审计学（与天衡会计师事务所联合培养）2 个创新实验班。经济学（江苏省拔尖学生培养基地）、审计学（与天衡会计师事务所联合培养）首次纳入高考招生计划并取得良好效果。实行专业任意课经济、管理类专业全打通，鼓励学生的个性化发展，引导学生跨学科选修课程，探索知识复合的途径。

（3）持续加强专业内涵建设

学校继续做好国家级一流本科专业、省品牌专业建设工作，进一步强化重点专业建设，努力将我校品牌专业打造成在同类专业中有领先优势、能体现学校发展特色的专业。进一步鼓励各专业不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，加强课程教材资源建设，完善实践教学体系，加强教学团队建设，努力打造标志性建设成果，充分发挥品牌专业建设的示范引领作用。

截至 2024 年 8 月 31 日，会计学、经济学、食品科学与工程等 18 个专业获批国家级一流本科专业建设点，财政学、法学、计算机科学与技术等 16 个专业获批省级一流本科专业建设点。经济学专业获批省级基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地。会计学、食品科学与工程、电子商务、旅游管理、国际经济与贸易 5 个专业获批省级产教融合型品牌专业。食品质量与安全、物联网工程获批省级卓越工程师教育培养计划 2.0 专业建设点。经济统计学、会计学、食品科学与工程、质量管理工程等 10 个专业获省品牌专业建设工程三期项目立项。

表 2 我校国家级、省级一流专业一览表

序号	学院	专业名称	建设项目
1	经济学院	经济学	国家级一流本科专业建设点
2		经济统计学	国家级一流本科专业建设点
3	财政与税务学院	财政学	省级一流本科专业建设点
4		税收学	国家级一流本科专业建设点
5	金融学院	金融学	国家级一流本科专业建设点
6		金融工程	国家级一流本科专业建设点
7		保险学	国家级一流本科专业建设点

序号	学院	专业名称	建设项目
8	国际经贸学院	国际经济与贸易	国家级一流本科专业建设点
9		贸易经济	国家级一流本科专业建设点
10		电子商务	国家级一流本科专业建设点
11	法学院	法学	省级一流本科专业建设点
12		社会工作	省级一流本科专业建设点
13	外国语学院	英语	省级一流本科专业建设点
14	新闻学院	新闻学	省级一流本科专业建设点
15		网络与新媒体	省级一流本科专业建设点
16	应用数学学院	数学与应用数学	省级一流本科专业建设点
17		金融数学	省级一流本科专业建设点
18	食品科学与工程学院	食品科学与工程	国家级一流本科专业建设点
19		粮食工程	省级一流本科专业建设点
20	信息工程学院	计算机科学与技术	省级一流本科专业建设点
21		软件工程	省级一流本科专业建设点
22	会计学院	审计学	国家级一流本科专业建设点
23		资产评估	国家级一流本科专业建设点
24		会计学	国家级一流本科专业建设点
25		财务管理	国家级一流本科专业建设点
26	管理科学与工程学院	质量管理工程	省级一流本科专业建设点
27	工商管理学院	工商管理	国家级一流本科专业建设点
28		人力资源管理	省级一流本科专业建设点
29		旅游管理	国家级一流本科专业建设点
30	营销与物流管理学院	市场营销	国家级一流本科专业建设点
31		物流管理	国家级一流本科专业建设点
32		广告学	省级一流本科专业建设点
33	公共管理学院	房地产开发与管理	省级一流本科专业建设点
34	艺术设计学院	视觉传达设计	省级一流本科专业建设点

(4) 专业预警与新专业建设

为进一步优化我校专业结构和布局，健全专业动态调整机制，根据《南京财经大学本科专业设置与调整管理办法》（南财大教字〔2022〕71号）的规定，学校继续开展专业预警工作，梳理分析全校专业建设情况及近三年专业预警数据，开展专业预警，向教育部申请撤销已连续停招满五年的生物工程、信息管理与信息系统专业；暂停保险学、房地产开发与管理两个专业的招生；减

少法语、广告学、市场营销等 11 个专业 20%左右的招生名额。根据教育部、教育厅关于做好 2024 年度普通高等学校本科专业设置工作的通知要求，完成金融科技新专业申报和土地资源管理、计算金融、人工智能、涉外法治专业预申报工作。每年给予新专业建设经费，用于人才培养、教学方法、教学管理等方面的改革与提升，切实加强新专业内涵建设，确保新专业建设高起点。

2. 课程建设

学校将课程建设作为教学改革与建设的核心工作，出台《南京财经大学课程教学改革指导意见》（南财大教字〔2018〕122 号），引导学校课程内涵建设与改革。出台《南京财经大学在线开放课程建设与应用管理办法》，进一步深化课程建设和课堂教学改革，推动信息技术与教育教学深度融合。注意总结和吸收教学内容和课程体系改革所取得的新的成果和经验，不断创新课程体系，更新教学内容，按照整体规划、校院分工的原则，以学院为主体分阶段推进实施课程建设工程，不断加大统筹力度，形成了适合新时期要求的、科学的课程体系和教学内容。

学校在巩固历年课程建设成果的基础上，借鉴国际标准，彰显南财特色，结合学生成人成才的要求和社会需求，继续优化公共基础课程、通识教育课程、专业基础课程、专业主干课程、专业选修课五大课程体系的建设和标准。按照重点突出的原则，重点抓学生受益面广、承载量大的公共基础课和部分专业基础课程建设，针对不同专业课程性质或教学内容，鼓励设置教学特色课程；以研究性教学引导课程教学改革，加强案例教学、模拟教学、项目教学等，探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式，调动学生的学习主动性和积极性，提高学生的学习效率，开阔学生的专业思维，将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来，提高课程建设质量。深化课程思政建设，出台《南京财经大学课程思政建设实施方案》（南财大党字〔2020〕77 号），建立课程思政工作机构，指导学校课程思政建设工作；在修订 2024 版本科人才培养方案时明确课程思政的要求，要求深入推进思政课程和课程思政建设同向同行，实现思想政治教育与专业教育的有机统一，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践等教育各环节；编写课程思政工作简报，动态展示我校课程思政建设成果，定期举办“课程思政”专项微课比赛，选树一批课程思政优秀教师；鼓励老师深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，加强示范引领，立项一批课程思政示范项目，设置课程思政专项教改课题，培育一批示范性、可推广的课程思政建设研究与

实践成果。深化教学内容与教学方法改革，引导教师开展微课和在线开放课程建设，推动课程建设与改革的深入，按照分批建设、协同发展、分批上网、开放共享的原则，依托中国大学 MOOC、超星、智慧树等信息化平台，加大在线课程建设力度。为响应国家“双一流”号召，提高课程建设质量，建设一批具有高阶性、创新性、挑战度的金课。截止目前，我校共有 18 门国家级一流本科课程，33 门省级一流本科课程。

2023-2024 学年，学校共面向本科生开设课程 1615 门，其中公共必修课 81 门，公共选修课 198 门，专业课 1336 门，双语课 90 门，全英文课程 68 门。

表 3 我校国家级、省级一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程类型	所在学院	等级
1	税收管理	线上线下混合式一流课程	财政与税务学院	省级
2	商法学	线下一流课程	法学院	省级
3	旅游创意与策划	社会实践一流课程	工商管理学院	省级
4	企业变革期薪酬方案设计虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	工商管理学院	省级
5	餐厅服务质量优化虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	工商管理学院	省级
6	危旧房屋征收价格评估虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	公共管理学院	省级
7	国际贸易实务（双语）	线上一流课程	国际经贸学院	国家级
8	国际经济学	线下一流课程	国际经贸学院	国家级
9	国际贸易实务（双语/英语）	线上线下混合式一流课程	国际经贸学院	国家级
10	国际商务函电（英语）	线上线下混合式一流课程	国际经贸学院	国家级
11	网络支付与安全	线上线下混合式一流课程	国际经贸学院	国家级
12	产业经济学	线上一流课程	国际经贸学院	省级
13	国际经济学	线上一流课程	国际经贸学院	省级
14	外部风险冲击下的国际商务虚拟仿真实验项目	虚拟仿真实验教学一流课程	国际经贸学院	省级
15	审计学	线上一流课程	会计学院	国家级
16	会计学	线下一流课程	会计学院	国家级
17	创新创业实践	社会实践一流课程	会计学院	省级
18	金融学	线上一流课程	金融学院	国家级
19	大学生科研创新的前沿方法	线下一流课程	金融学院	省级
20	金融工程学	线下一流课程	金融学院	省级
21	统计模型与统计实验	线上一流课程	经济学院	国家级
22	统计学	线上一流课程	经济学院	国家级

23	微观经济学	线上一流课程	经济学院	国家级
24	现代工业统计	线上线下混合式一流课程	经济学院	国家级
25	微观经济学	线上线下混合式一流课程	经济学院	国家级
26	统计咨询	线上一流课程	经济学院	省级
27	计量经济学	线上一流课程	经济学院	省级
28	统计学	线上线下混合式一流课程	经济学院	省级
29	马克思主义基本原理概论	线下一流课程	马克思主义学院	国家级
30	粮食仓储磷化氢环流熏蒸虚拟仿真实验教学项目	虚拟仿真实验教学一流课程	食品科学与工程学院	国家级
31	食品营养学	线上一流课程	食品科学与工程学院	国家级
32	微生物学	线上一流课程	食品科学与工程学院	省级
33	无机与分析化学 II	线上线下混合式一流课程	食品科学与工程学院	省级
34	充氮气调储粮虚拟仿真实验教学课程	虚拟仿真实验教学一流课程	食品科学与工程学院	省级
35	计算机组成原理	线上线下混合式一流课程	信息工程学院	国家级
36	Python 大数据分析	线上一流课程	信息工程学院	省级
37	面向生鲜配送的多角色电商运营虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	信息工程学院	省级
38	面向现代供应链的粮食物流系统布局与运作虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	营销与物流管理学院	国家级
39	概率论与数理统计	线上线下混合式一流课程	应用数学学院	省级

3. 教材建设与管理

学校积极开展教材建设，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。要求教材体现内容的研究性、知识的过程性、评价的多样性、结论的开放性。2021 年，学校修订了《南京财经大学教材管理办法》，建立了科学合理的教材选用和评估制度，对教材编审要求、教材编审程序、教材选用、自编教材管理、教材基金使用、教材评估等一系列问题做出规范。

在教材选用过程中，严格教材内容的意识形态关，严格规范“马工程”重点教材使用机制；认真组织开展省教育厅下发的教材专项统计、排查工作，确保教材体现党和国家意志；尽量选用国家规划教材、获省部级以上奖励的优秀教材、精品教材以及有特色的教材。

学校积极鼓励精品教材的编写和出版，针对优势学科，通过严格评审，遴选出能够体现学校学科优势和特色，能够填补学科空白，能够体现新世纪教学

内容和课程体系改革的教材进行规划立项，给予专项资助，在人、财、物等方面给予大力支持，保证教材建设资金的落实。

在教材管理上，实施院校两层管理，做到层层把关、责任到人，确保教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、国家规划教材、面向 21 世纪教材和重点大学出版的教材使用率始终稳定在较高水平。

2024 年，根据教育部、教育厅关于开展“十四五”普通高等教育本科规划教材推荐遴选工作的通知要求，组织开展“十四五”规划教材申报工作，共遴选推荐 13 本教材报送至省教育厅参加“十四五”省级规划教材评选，13 本教材全部获评，其中，《统计学（第四版）》《公司财务》等 6 本教材被推荐至教育部参与“十四五”国家级规划教材评选。

4. 实验实践教学

学校立足复合应用型人才培养的目标定位，高度重视实验实践教学，坚持针对性，突出配套性，强调先进性，凸显创新性，着力学生创新精神和实践能力的培养。

（1）优化实践教学方案，拓宽实践教学范畴

学校主动适应国家经济社会发展对大学生实践能力、应用能力、创新能力的要求，积极探索从知识传授为中心向知识传授、能力培养、价值塑造相融合的模式转变，打破学科和专业界限，按照重视应用性、突出实践性、激发主动性、强调研究性的思路，全面整合校内外实验实践教学资源，做到认知性实践、课程或专项实践和毕业实习的有机衔接，进一步完善实验实践教学体系。

完善了创业教育和大学生创新能力综合培养体系，为全面拓展学生的知识与素质，提高学生的实践能力，强化学生的创新创业能力提供了重要支撑；构建了网上虚拟实验实践教学平台和实验教学学生自主学习平台，建设了丰富的实验教学资源库。依据基础实验、课程实验和专业综合实验三位一体的要求，设计出跨专业、跨学科、分阶段、分层次、模块化、开放性的网络结构实验教学新系统，并不断深化实验内容、实验技术、实验方法、实验手段的改革与创新，构建了包括专业知识技能导入学习、信息技术与数据处理学习、决策仿真模拟学习、决策全真模拟学习、创新设计与创业实践学习等五大实验模块组成的全校性实验实践教学课程体系，实现了课程型实验、专业综合实验和创新综合实验多种实验实践模式的有机组合。

（2）优化实验实践教学资源

目前，学校各类实验、实习、实训场所面积共 22671.6 平方米，生均 1.30 平方米。学校加强实验室建设工作，严把实验实践课程的教学质量关，2023-2024 学年学校实验教学总时长达到 130 万学时，开设实验课程 263 门，开设实验项目 3222 项，其中综合性、设计性实验项目占 68.7%左右。1 位老师被高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组评为 2023 年度优秀实验教师。2023-2024 学年学校进一步深化产教融合工作，3 门课程获得 2023 年度校级产教融合型一流课程立项，30 个项目获批教育部高教司组织的产学研合作协同育人项目，2 名兼职教师获聘 2023 年度江苏省本科类产业教授。全面推进劳动教育工作，在中国大学 MOOC 平台开出的《高校劳动教育概论》入选高等教育智慧教育平台。

（3）优化毕业论文（设计）管理

学校高度重视本科毕业论文（设计）工作。2024 年 6 月，3957 名学生参与毕业论文（设计），优良率达 81.12%。获评江苏省优秀毕业论文（设计）一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 6 项，团队优秀毕业论文（设计）1 项。我校引进毕业论文智能管理系统、使用“中国知网”大学生论文检测系统，加强毕业论文（设计）的过程管理，监控学术不端行为、预防论文抄袭剽窃，有效提高了论文工作的管理效率，进一步优化了本科毕业论文（设计）工作流程，提高毕业论文质量。此外，我校出台了《南京财经大学本科生优秀毕业论文（设计）培育办法（试行）》和《南京财经大学本科生团队毕业论文（设计）工作暂行规定》等一系列文件，通过培育和立项资助的形式，激励老师积极投入论文指导，争取获得更多更高级的江苏省优秀毕业论文（设计）。

（4）开展产业学院建设

成立粮食工程与营养健康产业学院。针对粮食行业技术人才短缺的现状，充分发挥各方资源优势开展人才培养。针对性的开发了十余门课程，并将产业项目开发融入课程，极大的丰富了课程资源；开展覆盖粮食产后产业链全部环节的虚拟仿真资源建设，为学生提供超过 1 年的企业实践机会，选聘企业中高层技术与管理人员与国内外专家为学生授课，兼顾培养过程的理论性与实践性；最后，建立目标导向的评价机制，将学生科研成果、创新实践、科技成果创新性、产业贡献度和社会影响等发展性指标考评作为教师评价的依据，增强培养的实效性。在科研上实行“订制式”，学校将政企发展中的痛点、难点作为科研的重点，政企将学校作为科研大后方，给予资金支持。2021 年，获批为全国首个面向粮食产业的省级重点产业学院。

成立跨境电子商务现代产业学院。在多年共建焦点商学院的基础上，我校与焦点科技达成跨境电子商务人才培养深度合作协议，共建跨境电子商务现代产业学院。双方将根据产业发展趋势，重构课程体系、开发新型课程、对接技术成果，共建实习实训平台、科技公共服务平台、产学研服务平台和产业应用技术研发创新平台，加速跨境电商相关科技成果转化。

围绕国家和江苏省急需紧缺的高端复合型会计人才培养，学校依托会计学、审计学、财务管理、资产评估等国家一流专业建设点筹建智慧会计产业学院，创新会计专业多元办学体制，深化产业人才培养机制改革创新，加快会计专业与新兴专业的交叉融合，优化专业结构，不断地积极整合行业内外资源，打造产学研用生态型产业学院。

5. 教育教学研究工作

学校设立教学改革、高教研究、教学成果等项目专项经费并出台相关管理办法，支持教师参与国家、省、校三级教学改革项目与各级各类教学成果、高教研究项目。

（1）教改立项

学校修订出台《南京财经大学本科教学改革课题管理办法》，鼓励和支持广大教师和教学管理人员紧密结合工作实践，积极开展教学改革的研究与实践，努力探索和解决教学中出现的理论和实际问题，充分发挥科学研究的先导作用。针对校级课题“重立项，轻结项”的现状，组织开展了 2023 年度和 2024 年度校级教改课题的结项工作。2023 年度共有 70 项课题申请结项，其中 4 项课题结题优秀，64 项课题结题合格，2 项课题结题不通过。2024 年度共有 91 项课题申请结项，其中 12 项课题结题优秀，78 项课题结题合格，1 项课题结题不通过。开展了 2023 年度教学改革重大专项课题的申报工作，共立项了 12 项重大专项课题。

（2）教学改革实践

本学年，我校继续鼓励广大教师开展教育教学改革实践，以教育部“双万计划”为契机，进一步深化课程改革，创新教学方式，提高课程质量。特色案例如下：

省级线上线下混合式一流课程《公司战略与内部控制审计》教学实例

——会计学院 李万福

一、课程创新与特色举措

第一，秉承“德”字，重塑“启智润心，长效无痕”的思政方案。

深入挖掘职业道德、社会责任等思政元素，将其融入线上视频与线下授课，超越空间限制，启智润心。坚守学不止于课的初心，开发微信公众号，将思政元素无痕嵌入高质量原创推文中，突破时间限制，实现德育长效无痕。

第二，回应“需”字，重构“实践驱动、能力导向”的教学内容。

回应市场对能力复合型人才的需求，定位知识运用、案例分析、时讯解读与数据挖掘四类核心能力，创新能力导向的模块化教学，用“理论梳理与总结”模块串联系统的知识，用“最新典型案例分析、时讯多方位解读、数据挖掘与分析”三个模块将内控审计实践中的新问题、新现象融入原有知识体系，重构教学内容，构建适度开放的内控审计知识体系，做到学以致用。

第三，锚定“独”字，打造“两类翻转、一生一策”的培养模式。

将实务案例与研究热点融入理论讲授，结合学生个人成长的独特性，开展实务案例项目式翻转教学与科研训练研究式翻转教学，借助慕课堂的分组、讨论等功能，开展专题研讨、案例解构、数据挖掘、个人汇报等活动，实现因材施教。

第四，聚焦“准”字，建立“科学多维、高效精准”的考评体系。

创新“过程、结果、自评、互评、研讨、考试”结合的考评方式，既考“定量且标准化”的显绩，又评“定性且个性化”的潜绩，形成科学多维、高效精准的考评体系，保障教学目标的实现。

二、教学设计与特色举措

第一，初级阶段，自主学理论，通过 SPOC 课程实现“三度教学”。

课前推送学习任务单，明确学习目标；课中以视频学习为主，通过测验与研讨检验学习效果。线上教学以无痕式文化熏陶讲出思政高度，逻辑式知识讲授触及理论深度，衔接式练习思考掌握知识精度。

第二，中级阶段，及时拓视野，通过微信公众号实现“三性承启”。

公众号推文聚焦思政点，拓展知识边界，增强价值引领性；围绕线上视频，拓展实务动态与研究热点，注重内容高阶性；鼓励学生讨论推文相关实务与研究问题，提升思维创新性，以“承”线上“启”线下。

第三，高级阶段，研讨辨真知，通过翻转课堂实现“三维进阶”。

课前分析线上研讨内容与测验结果，定位重难点；课中借助慕课堂签到、练习、问卷、点名等功能，进行难点测评、小组研讨、随机 PK、生生互评等活动，解析线上教学呈现的重难点，实现知识运用能力进阶；进行实务案例项目式翻转，实现实务分析能力进阶；通过科研训练研究式翻转，实现数据挖掘能力进阶；课后提供答疑，发布思维导图式知识总结、单元测验及单元作业。图 1 展现了本课程的翻转课堂教学设计思路。



图 5 翻转课堂教学设计示意图

6. 创业教育

我校坚持以更新创业教育理念为先导，以加强创业教育课程建设为重点，以开展创业实践实践活动为载体，以创业实践、实训基地建设为支撑，将创业教育作为人才培养模式改革的重要组成部分，认真制定方案，明确目标，加大投入，加强建设，并在以下几点取得了明显成效：

(1) 力开展丰富多彩的以创新创业为主题的学生第二课堂活动，努力营造创业教育氛围。通过定期开展创业讲座，导师团体辅导、个性化指导，举办创业类大赛等活动，极大地丰富了活动内容，增强了广大学生的创新创业热情。2023 我校学生积极参加各级各部门组织的创新创业大赛，取得了较好成绩：以“挑战杯”系列竞赛为龙头，着力推进科创育人实效。校团委通过大力实施“三联三动五保障”体制机制，逐步形成了“以机制为保障，以项目为抓手，以竞赛为导向，以实践为载体，以创业为延伸”的五位一体竞赛育人模式，不断提高学生锐意创新、迎接挑战的创新能力，构建学校全覆盖、全方位、全过程的创新创业体系。学校获第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞

赛主体赛铜奖 1 项、“一带一路”国际邀请赛银奖 1 项，创造了我校在该项赛事专项赛中历史最好成绩。获第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 2024 年度“揭榜挂帅”专项赛特等奖 1 项、二等奖 1 项，首次获得该专项赛全国特等奖，实现零的突破，并实现了我校在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全赛道最高奖项大满贯。我校 2024 年共获中国国际大学生创新大赛银奖 2 项，铜奖 4 项。

(2) 加强与江苏省教育厅、南京市人社局、南京市科技局的联系，加大师资培训力度。选拔相关教师参加教育部、人社部、江苏省教育厅、江苏省科技厅及南京市人社局举办的创业培训。

(3) 积极开展创新创业活动，营造浓厚的创新创业氛围。进行创业园出新改造，为学生提供集创业培训、创业孵化、创业典型示范于一体的实践平台，积极申报省级众创空间备案。完成创业园第十二批入园答辩，目前在孵企业和团队 24 家、其中企业 18 家，入驻创业团队 6 家。不断完善服务设施，切实提升管理服务水平和创业孵化能力，推动我校大学生创新创业教育工作再上新台阶。组织选拔学生创业队伍参加全国财经院校创新创业联盟 2024 年会暨第九届全国财经院校创新创业大赛；配合教务处落实南京财经大学 2023 大学生创新创业训练计划结项及 2024 年大学生创新创业训练计划立项、中国国际创新大赛等工作。今年 4 月 14 日，我校和教育部数智时代创新创业教育改革虚拟教研室联合承办由全国财经高校创新创业联盟主办的全国财经高校创新创业联盟“创新创业赋能乡村振兴”论坛（创业学院院长论坛）暨我校首届“乡村振兴创新创业”培训班开班仪式；8 月 23 日—25 日我校受邀承办中国高等教育学会创新创业分会 2024 年学术年会乡村振兴创新创业分论坛。

7. 国际交流与合作

学校坚持实施国际化战略，培养高素质、国际化人才。在深化国际交流与合作的过程中，时刻关注并把握新形势新变化、立足南财本科教育教学实际，聚焦人才培养，有效开展国际交流与合作。学校遵循合作形式要可行，合作对象要匹配，合作效果要显著且可持续的原则，与英国、法国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、新加坡等国知名高校签署协议，包括英国帝国理工学院、南安普顿大学、埃克塞特大学、美国加州大学伯克利分校、康奈尔大学等世界百强名校，共同开展中外合作办学、开展境外交流，拓展学生国际视野。

中外合作办学是一种特殊且重要的国际合作与交流形式，对本科教育教学最大的促进作用是以创新的人才培养理念、专业设置模式、课程设置方式及教

学组织形式倒逼学校整体人才培养理念及培养模式改革。学校拥有 1 个中外合作办学机构——梅西学院，下设大数据管理与应用，经济统计学，金融工程等 3 个本科专业；1 个中外合作办学项目——工商管理专业本科教育项目。境外交流是最传统、最成熟、最不可或缺的国际合作与交流方式，境外交流包括除中外合作办学形式以外的，所有面向全日制本科生的学分互认、联合培养项目，非学分研学项目等，形式包括“建制班”“项目”“研学团”“暑期班”等，覆盖面更广，形式更为灵活，操作性更强。

2023-2024 学年，全校在籍本科生中（含 2020-2023 级普通本科生、2019-2023 级工商合），通过中外合作办学项目、境外交流项目，赴国外交流的本科生总人数为 323 人（387 人次）。其中，有 3 个月以上境外学习经历学生人数为 54 人（81 人次），赴国外攻读学位人数为 45 人（72 人次）。

四、教学质量保障体系

近年来，我校持续深化大学质量文化建设，逐步健全自我评估制度，以目标管理为指向，以监督评价为手段，以持续改进为目标，不断完善了学校内部自我评估制度与质量保障体系，为促进人才培养质量的稳步提升，奠定了坚实的基础。

1. 完善督导组织机构建设与管理

为了进一步加强我校督导管理，提高督导工作水平和工作质量，充分发挥督导在落实立德树人根本任务和提高教育教学质量中的促进作用，结合我校工作实际，制定了《南京财经大学督导管理办法》（南财评字〔2021〕7号），并于2022年9月27日修订印发了《南京财经大学本科教育教学督导工作条例》（南财大校字〔2022〕28号）。根据《南京财经大学本科教育教学督导工作条例》（南财大校字〔2022〕28号）文件要求，为进一步做好学校本科教育教学质量监控工作，保持督导工作的连续性，2023年开展了校本科教育教学督导换届暨选聘工作，聘任王宏勇等25名同志担任新一届校本科教育教学督导，聘期三年（2023年10月至2026年9月）。学校定期召开本科教育教学督导工作例会，编制发布《本科教学督导简报》，每学期编印4期。

2. 坚持“督”查过程

我校本科教学督导制度自2002年实施以来，不断坚持创新与改革发展并举，持续加强“督”与“导”，坚持“三深入、三沟通”工作制度，关注“教”与“学”，关注教学管理，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了非常重要的作用。本科教育教学督导注重工作实效，深入教学一线，关注教学、研究教学、诊断教学，通过随机听课和重点听课跟踪诊断教学，了解教师的教学情况，反映学生的学习状态；通过课后交流与指导，帮助教师解决日常教学问题，探讨提升教学效果的路径与办法；通过参与系（教研室）、课程组教研活动，共同研究教案准备、教学手段使用、重点和难点问题的讲解等教学中经常遇到的问题；通过开展督导工作例会，分析教风、学风等方面的情况，为形成重视教学、重视质量的良好环境和管理机制发挥了重要作用；同时，坚持深入教育教学管理，参与专项检查，发现教学与教学管理工作中的问题，并为相关部门改进工作解决问题提供参考意见。

2023-2024 学年，校本科教育教学督导组共听课 1022 门次，计 1022 课时。其中，授课教师被评价为优秀的 419 人（次），占 41.00%；良好的 574 人

(次), 占 56.16%; 评价为中等的 28 人(次), 占 2.74%; 评价为合格的 1 人(次), 占 0.10%。本学年, 校本科教育教学督导组共计 252 人(次), 协助参与了人事处人才引进试讲环节质量评价工作, 为学校教师队伍的建设贡献了绵薄之力。

3. 逐步“导”引方向

校本科教育教学督导还通过与教师课后交流、召开学生座谈会和个别调研等方式, 了解了师生教学过程中的问题与困难, 提出了中肯的意见与建议, 为助推教师职业成长、学生全面发展建言献策。2023-2024 学年, 本科教学督导组共参加了教研室活动 17 次、教师座谈会 17 次、学生座谈会 18 次, 编印了《本科教育教学督导简报》8 期(总计编印 163 期), 《本科教育教学督导简报》已成为全校师生了解教学情况的重要窗口。

4. 健全多层面立体化教学评价

学校全面实施校院系领导干部听课制度, 促使校领导、中层领导干部、院系主任深入教学一线, 进行课程教学质量评价与调研; 通过校院二级教学督导评价工作制度, 实施日常教学质量检查和跟踪评价; 通过同行教师评价与研讨工作机制, 组织教师随机听课、研讨观摩、开展教研室活动等, 进行教师间互评与研讨。

5. 开展三段式全程化教学检查

学校开展期初、期中、期末三段式全程化教学检查。期初教学检查, 巡查开学前的教学准备工作和开学初的教学运行秩序, 掌握教师到岗和学生到校情况。期中教学检查, 开展专项检查和“教学质量提升月”活动, 组织校院领导和同行专家听课、教师座谈会、学生座谈会、教研室活动, 组织开展试卷和毕业论文(设计)检查与回访等。2023-2024 学年, 学校对各学院开展课程考试试卷抽查与评估工作 2 次, 回访工作 2 次; 对各学院开展毕业论文(设计)抽查与评估工作 1 次, 回访工作 1 次。其中, 2023-2024 学年第一学期课程考试试卷评价结果 1 个学院为优秀, 16 个学院为良好; 2023-2024 学年第二学期课程考试试卷评价结果 1 个学院为优秀, 13 个学院为良好, 3 个学院为合格; 2023 届毕业论文(设计)评价结果 2 个学院为优秀, 14 个学院为良好。期末教学检查, 对考试安排、考风考纪以及学生成绩评定等进行专项检查, 严格执行校院两级考试巡视制度, 组织校本科教育教学督导组开展了期末考试考场巡视, 其中 2024 年 1 月 2 日至 1 月 10 日共有考场 1130 个, 涉及 2260 人(次)

监考教师，2024 年 6 月 24 日至 7 月 1 日共有考场 980 个，涉及 1960 人（次）监考教师。组织学生对全校本科生课程开展网上期末评教工作，评教结果作为教师评奖评优、职称申报、项目申请的重要参考，督促教师不断提升教学水平。

此外，实施课堂教学过程性评价，在课程开课期间，学生在每堂课结束后 24 小时内对该堂课的教学内容、教学方法等提出意见和建议，帮助教师不断反思和改进教学，提升教学质量。

6. 坚持常态化教学质量监测

学校高度重视教育部本科教学基本状态数据采集填报工作，全方位分析教学基本状态，根据国务院教育督导委员会办公室 2024 年高等教育质量监测数据填报工作通知要求，组织数据填报工作部署会，分解数据采集任务，分级落实填报责任。学校还持续推动了教学质量常态监测信息化建设，不断提升集教学质量保障子系统、教师发展子系统、评估评审子系统、研究生培养质量保障子系统为一体的评估及质量监控系统效能，实现了本科教学质量常态监测，为学校教育教学质量严格把关。为加强对我校教育教学质量监测，于 2023 年-2024 年集中采购第三方调研服务，陆续获取《在校生学习体验调查报告》《本科教学状态数据分析报告》《教师教学体验调查报告》《用人单位跟踪调查报告》《本科毕业生跟踪调查报告》《本科生就业数据分析报告》。

7. 扎实开展我校本科教育教学审核评估工作

为迎接 2024 年教育主管部门对我校的本科教育教学审核评估，根据教育部《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》（教督〔2021〕1 号）、《江苏省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》（苏教高函〔2022〕2 号）和《南京财经大学本科教育教学审核评估工作方案》要求，结合我校办学实际，2023 年 12 月顺利搭建运行本科教育教学审核评估专题网站；并经多次讨论修改，于 2024 年 5 月 17 日出台了《南京财经大学本科教育教学审核评估第一轮预评估工作方案》，5 月 20 日至 31 日开展了校内预评估。在南财大评估及教发中心微信公众号上陆续发布工商管理学院、国际经贸学院等教学单位学院巡礼，并于 6 月 7 日在信息门户发布了南京财经大学本科教育教学审核评估工作简报第一期。9 月 22 日分别发布了《南京财经大学本科教育教学审核评估第二轮预评估（线上评估）工作方案》和《南京财经大学本科教育教学审核评估迎评工作方案》，确保按时按质按量完成评估专家各项考察任务，高质量完成学校本科教育教学审核评估工作。

五、学生学习效果

1. 学生全面发展，综合素质不断提升

(1) 体质健康

学校非常重视本科生体育课程教学、课外体育锻炼和运动竞赛工作。体育课实行选修制，调动了学生参与锻炼的积极性，使学生在校期间至少掌握 2 种体育项目的锻炼方法。2024 年我校本科生《国家学生体质健康标准》测试合格率为 92.91%。

(2) 专业知识扎实，艺术文化素养并举

学校注重对学生在思想、体质、专业能力等方面的综合培养。学生基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。我校 2024 届本科毕业生毕业率为 100%，学位授予率为 100%。毕业学生中，计算机考试通过率为 88%；参加大学英语四级考试通过率达到 98.1%（含艺术），六级通过率达到 73%（含艺术）。

艺术教育形式多样，学生综合素质高。学校为全体学生开设了戏剧、电影、音乐、舞蹈、书法等十多门艺术通识选修课。我校的大学生艺术团是江苏省重点建设的学生艺术团，下设舞蹈团、合唱团、桐馨剧社、民族乐团、流行乐团等多个学生艺术团体。本学年，我校学生参加各类文体竞赛，获奖 178 项，其中省部级 17 项，国家级 161 项；自 2011 年起，连续 10 年代表江苏高校参加由中宣部、教育部、共青团中央主办，中央电视台承办的“五月的鲜花”全国大学生会演活动。

科技、学术活动形式丰富，成果显著。本学年，我校学生参加各级各类学科竞赛获奖总数 946 项，其中国际级 10 项，国家级 324 项，省部级 612。2024 年我校学子参加美国大学生数模竞赛，特等奖提名 1 项、一等奖 3 项、二等奖 4 项，三等奖 12 项；参加全国大学生数模竞赛，获省级一等奖 2 项，三等奖 5 项；参加江苏省高数竞赛，获一等奖 34 名，二等奖 65 名，三等奖 101 名；发表学术论文 70 篇，获 37 项专利；参加国家级创新创业项目 60 项，省部级创新创业训练计划 90 项。充分展示我校学生在学科专业知识、社会实践、艺术文化等方面良好素养。

2. 学生就业率和就业层次稳中有升

近年来，我校本科毕业生的就业率均稳定在 94%左右，始终位居江苏高校前列，毕业生就业层次逐年提高。毕业生大部分集中在长三角等经济较发达地区就业，其中江苏省就业毕业生占 70%，与其他院校同期毕业生相比，我校毕业生的职级水平和薪资水平总体较高，毕业生月薪增长较快，呈现出良好的职业发展潜力。

我校 2024 届本科毕业生共计 3965 人。截至 2024 年 6 月，总就业率（包括签约就业、考研、出国、灵活就业、自主创业、国家基层项目等）为 93.92%，协议就业率 60.80%。其中，本科毕业生（境）内外升学出国率大幅提升，大大提升了我校就业质量和水平。

表 4 毕业生就业去向分布情况

项 目		人 数
1. 应届毕业生升学 基本情况（人）	总数	1111
	其中：升学考取本校	158
	其中：升学考取外校	514
	其中：免试推荐研究生	0
	其中：出国（境）深造	439
2. 应届毕业生 就业基本情况 （人）		学校所在区域总数
	总数	3965
	协议和合同就业	2411
	升学（含出国（境）深造）	1111
	灵活就业	192
	自主创业	10

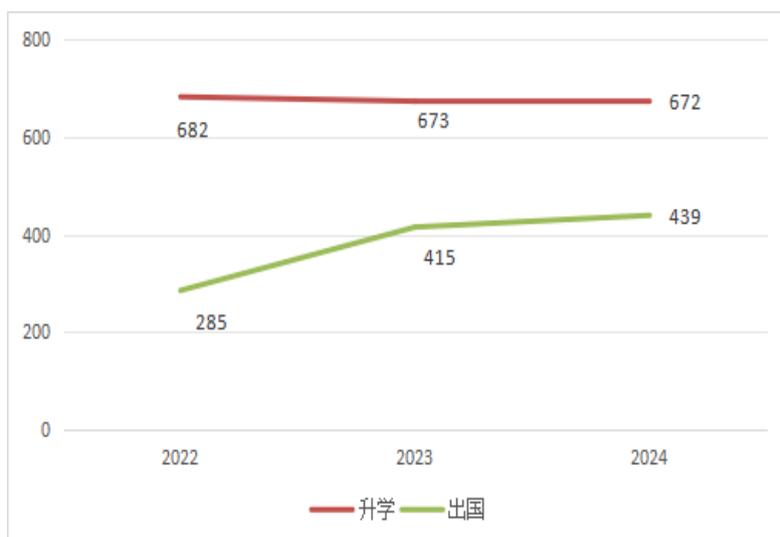


图 6 近三年我校毕业生升学、出国人数

3. 用人单位满意度较高

2023 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.18%。2023 年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（91.05%）的满意度较高，其次是社会人文知识（86.88%）。2023 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（91.45%）的满意度较高，其次是管理能力（85.49%）。2023 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（94.43%）的满意度较高，其次是个人品质（91.015）。

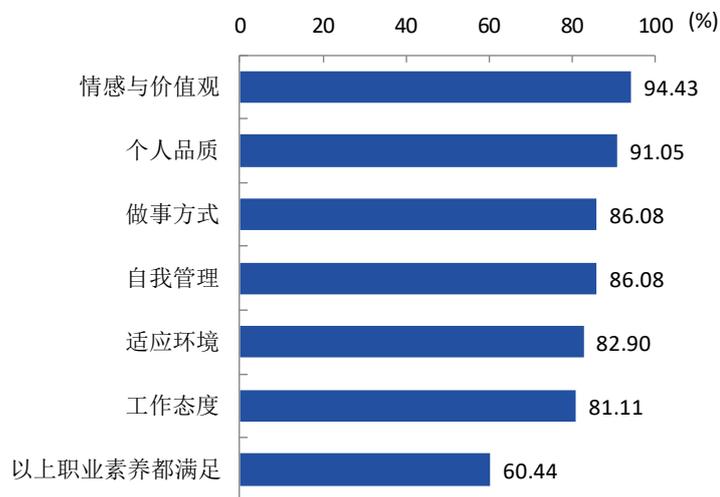


图 7 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度

六、特色发展

学校牢固树立学生中心理念，以学生成长成才为出发点，为学生提供全面性、多样化、个性化的发展空间。

1. 实施大类招生、大类培养及专业分流

学校立足“宽口径、厚基础”复合应用型人才培养目标、办学实际及发展特色，积极走访调研同类高校、用人单位和校友，广泛听取意见和建议，不断优化人才培养方案；出台《南京财经大学本科大类招生专业分流工作实施办法（试行）》，部分学院实行“大类招生、大类培养”人才培养模式改革，主要是经济学类、金融学类、财政学类、工商管理类、食品科学与工程类。一年后开展专业分流与转专业，为学生提供了多元的发展机会。

修订转专业管理办法，坚持转出无门槛、转入有限制，为优秀学生、学习困难学生、有兴趣特长的学生都提供转专业的机会和选择，促进学生个性化发展。

2. 开展“微专业”和辅修专业教育

校根据区域经济建设和社会发展需求，合理定位，立足优势，开设“微专业”并出台《南京财经大学“微专业”建设管理办法（试行）》，打破学院之间、专业之间的藩篱，培养跨学科人才，进一步丰富学生知识结构，提升学生的考研能力、创新创业能力和就业能力。

开设大数据实战、金融科技、国际组织与跨文化交流、数字人文、碳经济、跨境电商、数字化国际供应链运营管理 7 微专业。每个微专业开设 5-8 门体现专业领域、研究方向或者核心素养的核心课程，课程体现高阶性、创新性、挑战度，一方面可以灵活开设体现“四新”的新课程，一方面作为培育新专业的重要途径，可以有效避免新专业申报的盲目性。

为适应社会对复合型人才的需求，拓展学生个性化选择渠道，学校出台了《南京财经大学本科辅修专业实施管理办法（试行）》（南财大教字〔2016〕103号）。2023 年，学校依托经济学国家一流本科专业建设点，新增经济学辅修学士学位备案专业，目前，拥有经济统计学、会计学、国际经济与贸易、法学、英语、经济学等 6 个辅修学士学位备案专业。

3. 开办拔尖创新实验班

拔尖创新实验班为学校依托现有优势学科专业，遴选优秀学生，制定专门的培养方案，采用导师制、小班化、个性化、国际化等培养模式，为培养某一专业领域或方向的高素质人才而专门设置的专业方向，现设会计学 ACCA 国际创

新人才实验班、会计学国际课程实验班、会计学（3+1 中英本硕贯通卓越人才强化班）、审计学（与天衡会计师事务所联合培养）、国际经济与贸易实验班、经济学（江苏省拔尖学生培养基地）6 个创新实验班，会计学（智慧会计）、经济统计学（数据科学与大数据技术）、金融学（数字金融）、资产评估（数据资产评估）4 个方向班。

4. 需求导向、数智赋能、多元协同培养经管类人才

为适应我国经济社会高质量发展对复合应用型人才培育的要求，从 2010 年起，针对经管类本科人才培养中“理论知识学习与实践需求脱节、传统经管教育与数智化技术脱节、高层次经管类本科人才协同培养平台欠缺”等教育困境，坚守为党育人、为国育才，立足德能并举、坚持职业导向与跨界融合，强化政府“搭台”、企业“出题”、学校“解题”、师生“答题”，集全校之力开展系列教育教学实践活动，逐步构建了“需求导向、数智赋能、多元协同”的复合应用型经管类人才培养模式。该模式旨在实现复合型与应用型的高度统一，通过对培养体系、专业建设、培养质量通盘谋划，瞄准国家重大战略，以先进技术赋能传统专业升级改造，实施“一院一赛”深挖专业理论知识应用，彰显“需求导向”；顺应数智技术发展趋势，通过教学平台、教学内容、教学方法一体化建设，夯实“数智赋能”；搭建跨学科、跨学校、跨行业联合平台，开展交叉学科人才培养，打造国内外双学位项目，组建跨界师资队伍，发挥“多元协同”。通过十多年真抓实干，久久为功，持续推动了“实践、项目、案例、服务”等教学活动在经管类本科人才培养全过程落地生根，有效提升教学成果质量及人才培养质量。

5. 以“三课堂联动、个性化实践、全员化育人”探索美育育人新模式

美育是素质教育的重要组成部分，是高校立德树人、培根铸魂的重要载体。南京财经大学作为教育部全国高校中华优秀传统文化传承基地、江苏省公共艺术实践类课程培训基地、江苏省大学生艺术素养测评研究中心、江苏省大学生艺术团联合会秘书处单位，始终遵循“以美立德、以美树人”的育人导向，根据财经类高校学科专业特点和因地区发展不平衡形成的学生审美基础、审美认知和审美倾向差异等现实情况，不断探索科学长效的美育工作机制，开展了以全体学生的个性化需求为导向的“全员个性化”的美育综合改革。以面向人人、全员育人为出发点，以培养学生发现美、欣赏美、创造美、传播美为目标点，以满足学生多样性、个性化的学习需求为入手点，以推动实现个性发展的自由选择与潜性引导为着力点，提升学生艺术素养和内涵，铸就仁爱

之心实现全面发展。通过理论教学第一课堂、艺术实践第二课堂、云端微课第三课堂，设计“导学、自学、必学、选学、评学”的五学模块，打造学院抓普及、学校抓提高的“四高四多”的个性化美育实践路径，促进美育课程、实践活动、艺术展演、校园文化，四位一体协同发展，构建“三课堂联动，个性化实践，全员化育人”的南财美育育人模式。

七、学校下一步加强教学工作的思路与举措

1. 以育人为本，坚持人才培养中心地位不动摇

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国教育大会精神，深刻领会党的二十大、二十届三中全会对教育工作的战略部署，坚持以育人为本，牢固确立人才培养是学校的根本任务、质量是学校的生命线、教学工作是学校的中心工作的理念。以江苏高水平大学建设为抓手，持续推进本科教育教学改革，坚持把促进学生健康成长、全面发展作为改革的出发点和落脚点。学校资源优先向教学领域集中配置，各项资源努力向教学一线倾斜。强化专业理论教学和实践能力的培养，夯实理论功底，提升实践能力。加强创新创业教育，增强学生的创业就业能力。重视通识教育，系统推进体育、美育、劳动教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务

(1) 推动思政课程和课程思政同向同行

坚持社会主义办学方向，认真落实教育部《高等学校思想政治理论课建设标准》《全面推进“大思政课”建设的工作方案》等文件要求，加大思政课程建设力度，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，把党的最新理论成果有机融入到课堂教学中。加强思政课教师队伍建设，积极探索党的最新理论成果与思政课的有效结合点，不断提升思政课程建设质量和水平。在各类课程中落实课程思政的要求，切实发挥课程思政示范学院、示范专业和示范课程的引领作用，促进思政课程与课程思政协同发展、同向同行。将课程思政融入课堂教学全过程，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用等各环节。举办课程思政专题讲座或教学研讨，提升教师课程思政能力。提升教材建设水平，确保马克思主义理论研究和建设工程教材100%使用，开展校级重点教材遴选，打造优秀教材，丰富教材资源。

(2) 持续深化专业内涵建设

深刻认识专业是人才培养的基本单元，主动适应新时代高等教育发展新形势，面向未来技术、经济、社会发展需求，进一步深化本科教育教学改革，提升人才培养质量。坚持“学生中心、成果导向、持续改进”的 OBE 教育理念，以学生成长为中心，围绕学校复合应用型人才培养定位，以“四新”建设为指引，主动适应产业发展趋势，推动学科专业之间交叉融合，推动传统专业数字化改造，深化课程教学内容改革，开设跨学科课程。

深入贯彻落实《省教育厅关于加快推进本科高校新文科建设的意见》（苏教高〔2023〕5号），准确把握新文科建设的本质内涵和时代特征，以新理念、新方法、新技术为驱动，培养适应时代需求和未来发展的文科人才，推进我校文科教育迈向更高水平。

（3）持续加强课程建设

深刻认识课程是人才培养的核心要素。树立课程建设新理念，推进本科课程建设，加强思政课程、专业课程、通识教育课程、实践教学课程、创新创业课程和优势特色课程建设，推进课程改革创新，提升本科课程的高阶性、创新性和挑战度。

充分研判数字经济、大数据、人工智能对经济社会带来的深刻影响，优化调整课程内容和结构。大力推进信息技术与教育教学深度融合，推动教学内容、教学方法、教学手段的数字化，充分发挥信息技术在教学中的作用，进一步提升教学质量和效率。

（4）抓教风促学风，形成良好育人文化

把教风学风建设作为学校的基础建设来抓，作为提高人才培养质量的关键环节来抓。营造“进德、博学、乐教、善教”的教学氛围，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，热爱教育事业，遵循教育规律，研究教学方法，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一。营造“勤学、慎思、明辨、笃行”的学习氛围，引导广大学生勤奋学习、善于思考、明辨是非、知行合一。

全面落实学校教风学风建设指导意见，明确第一课堂基本要求，强化教师课堂第一责任人职责，规范学生课堂行为，有效提升课堂教学效果。以丰富内容、提高质量为重点，拓展第二课堂载体，提升第二课堂实效。进一步完善和落实各项教学管理、学生管理制度，严格落实教授为本科生授课制度，改革教学评价办法，发挥教学奖励的导向和激励作用。

（5）构建“三全”育人、“双元”育人格局

坚持教书育人、管理育人、服务育人，进一步增强人才培养工作中心地位。各部门加强协作，共同为学生成长和发展提供服务，构建全校上下分工负责、协调一致的工作格局，营造治理有方、管理到位、润物无声的良好育人氛围，构建全员、全过程、全方位育人的“三全”育人格局。育人过程中，坚持理论与实践相结合，主动对接地方经济社会发展需求，通过产教融合，校企合

作，共同编制人才培养方案，合作开发课程，共建校内外实习实训基地等，构建“双元”育人格局。

3. 深入开展教师发展活动，提升教师教学能力

(1) 分层分类开展教师培训与发展活动

健全校、院（系）、基层教学组织三级教师教学发展体系，推动学校教师全员发展、全面发展、全周期发展。持续举办“名师工作室”“博雅大讲堂”“互联网+教学”等校本特色教师教学发展品牌活动，大力开展师德师风、专业素养、课程思政、人工智能+教学等方面的相关培训，不断提高教师教书育人能力。发挥好全国高校教师教学创新大赛，校级教师教学公开赛，本科优秀教学教师与教学名师评选等活动的示范引领效应。做好新进教师岗前培训。

(2) 着力加强基层教学组织建设

突出学院办学主体地位，加强基层教学组织建设，推动基层教学组织规范化、专业化、特色化建设，形成结构合理、功能健全、运行有效的基层教学组织。深入挖掘校内优质教育教学资源，充分发挥优秀教学团队、教学名师、教学督导专家、教学竞赛获奖教师、骨干教师等的“传、帮、带”作用，助力青年教师成长。

打造名师名课示范观摩大讲堂。以激发教师的教学兴趣和动力、丰富教师的教学理论和方法为核心，搭建一个一线教师展示交流的平台，做好“传帮带”，形成示范带动效应，围绕“如何上好一节课”“优秀教学经验分享”等主题，开展“名师名课示范观摩”活动，帮助我校广大教师不断提升教学能力。

4. 强化教学管理，加强人才培养质量保障体系建设

(1) 完善质量保障和监控体系建设

进一步完善组织架构，加强部门联动，健全校、院二级教学督导队伍和教师发展体系，充分发挥学院的主动性、积极性。健全并严格执行各项教学管理规章制度，完善领导干部听课、日常检查、专项监督、定期评估相结合的监控体系，及时把握教学活动运行状况。完善本科教学督导管理运行机制，建立健全督导评教整改机制。构建毕业生跟踪、用人单位调查、第三方评估相结合的反馈体系，及时发现问题，持续改进，构建教学质量监控与保障的闭环系统。

(2) 提升教学质量保障手段信息化水平

利用互联网和大数据技术，搭建互联互通的质量监控平台，有效整合各类教学质量监测信息，实现信息统计分析的综合性、沟通反馈的及时性、管理改进的闭合性。建立教学基本状态数据采集制度，科学使用和分析数据，进一步优化教学管理。

5. 改善教学资源条件，营造良好教学环境

(1) 保障教学经费投入

切实把教学工作作为经费投入的重点，优先保障教学经费支出，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中。不断增加教学经费投入，确保教学经费逐年增长。加强教学经费预算执行，努力提高教学经费的使用效益。完善本科教学奖励制度，提升本科教学获得感，吸引教师积极投身教育教学和教学改革。

(2) 打造智慧教学环境

充分发挥智慧教室的教学辅助作用，促进信息技术与教育教学深度融合。积极推行“翻转课堂”、线上线下混合式教学等新型教学模式，开展引导式、探究式教学和师生互动、课堂研讨、小组学习，进一步提升教学质量。

(3) 统筹实验室建设与使用

保障实验室建设和更新改造经费投入，以实验实践教学管理中心为依托，在全校范围统筹实验室建设，完善实验室管理与考核，促进实验室教学资源的共享共用，提高实验室的使用率与使用效果。健全规章制度，强化安全责任，加强安全教育，坚持日常检查和专项检查相结合，多措并举，打好实验室安全“组合拳”。

(4) 提升教学管理信息化水平

以信息化支撑教学管理现代化，利用新一代信息技术提升教学管理数字化、网络化、智能化，促进决策科学化、管理精准化、服务个性化水平全面提升。升级教学管理信息系统，进一步提高教学管理信息化水平和服务水平，为大类招生大类培养、本研一体化提供支撑，满足更高的教育教学发展需求。

八、各专业培养能力简报

表 5 我校现有本科专业一览表

序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
1	经济学院	经济学	四年	经济学	
2		经济统计学	四年	经济学	
3		数字经济	四年	经济学	
4	财政与税务学院	财政学	四年	经济学	
5		税收学	四年	经济学	
6	金融学院	金融学	四年	经济学	
7		金融工程	四年	经济学	
8		保险学	四年	经济学	暂停招生
9		投资学	四年	经济学	
10	国际经贸学院	国际经济与贸易	四年	经济学	
11		贸易经济	四年	经济学	
12		电子商务	四年	管理学	
13	法学院	法学	四年	法学	
14		社会工作	四年	法学	
15	外国语学院	英语	四年	文学	
16		法语	四年	文学	
17		商务英语	四年	文学	
18	新闻学院	新闻学	四年	文学	
19		网络与新媒体	四年	文学	
20		汉语言文学	四年	文学	
21	应用数学学院	数学与应用数学	四年	理学	
22		金融数学	四年	经济学	
23	食品科学与工程学院	应用化学	四年	工学	暂停招生
24		食品科学与工程	四年	工学	
25		食品质量与安全	四年	工学	
26		粮食工程	四年	工学	

序号	所在学院	专业名称	修业年限	学位授予门类	备注
27	信息工程学院	计算机科学与技术	四年	工学	
28		软件工程	四年	工学	
29		物联网工程	四年	工学	
30		大数据管理与应用	四年	管理学	
31	会计学院	审计学	四年	管理学	
32		资产评估	四年	管理学	
33		会计学	四年	管理学	
34		财务管理	四年	管理学	
35	管理科学与工程学院	管理科学	四年	管理学	
36		工业工程	四年	工学	
37		质量管理工程	四年	管理学	
38	工商管理学院	工商管理	四年	管理学	
39		工商管理 (环境商务)	四年	管理学	中外合作办学
40		人力资源管理	四年	管理学	
41		旅游管理	四年	管理学	
42	营销与物流管理学院	市场营销	四年	管理学	
43		物流管理	四年	管理学	
44		广告学	四年	文学	
45	公共管理学院	行政管理	四年	管理学	
46		劳动与社会保障	四年	管理学	
47		房地产开发与管理	四年	管理学	暂停招生
48	艺术设计学院	动画	四年	艺术学	
49		视觉传达设计	四年	艺术学	
50		环境设计	四年	艺术学	
51	梅西学院	经济统计学	四年	经济学	中外合作办学
52		金融工程	四年	经济学	中外合作办学
53		大数据管理与应用	四年	管理学	中外合作办学

经济学

一、本科教育基本情况

经济学院经济学专业创建于 1996 年，是学校最早开办的专业之一。2006 年入选江苏省特色专业，2009 年入选国家级特色专业建设点，2011 年入选江苏省品牌专业，2019 年入选江苏省一流专业建设点，2021 年入选国家级一流本科专业建设点，2022 年获批江苏省基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地，现为学校重点建设的品牌专业。经过坚持不懈的改革创新，经济学专业建设已逐渐建设成为省内优势突出、同行特色明显、国内一流的本科专业，目前经济学设有经济学和数字经济 2 个本科专业。

经济学专业紧紧围绕学校建设特色鲜明的高水平财经大学的目标，立足长三角，面向全国，培养经济学基础厚实，具有国际视野和家国情怀，掌握现代经济学计量分析技术，具备经济学思维方式和向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济分析和经济管理等相关工作的创新型和研究型人才。

二、师资与教学条件

（一）教学队伍条件

经济学专业现有专任教师 44 人，其中教授 13 人，副教授 15 人，教师队伍中 90%以上拥有博士学位。专任教师中有全国模范教师、全国教育系统劳模、全国师德先进个人、教育部青年长江学者、国家万人计划青年拔尖人才、国家杰青、国家优青、江苏省教学名师、江苏省有突出贡献的中青年专家、江苏省“333 工程”人才、“青蓝工程”学科带头人、学术骨干教师，“六大人才高峰”高层次人才等数人、省级优秀基层教学组织 1 个。经济系教师不仅承担着经济学本科专业的教学任务，还承担着全校经济管理类本科生和研究生的《政治经济学》《微观经济学》《宏观经济学》和《计量经济学》等重要专业基础课程的教学任务。

（二）课程资源条件

本专业的核心课程主要包括：政治经济学、微观经济学（双语）、宏观经济学（双语）、计量经济学及 STATA 应用（双语）、统计学（双语）、金融学、会计学、中级微观经济学、中级宏观经济学、《资本论》导读、经济思想史、国际经济学、产业经济学等课程。经济学专业团队积极发挥教学团队、教学名师的带动作用，按项目立项方式推进课程资源建设，鼓励创新，积极发挥

示范效应。近年来，先后建设了《微观经济学》《宏观经济学》和《计量经济学》在线课程资源，出版了《产业经济学》《计量经济学》《新编政治经济学教程》等 3 部省级重点教材，开设了 3 门双语课程，开发了“计量经济学网络考试系统”，获得了省级教学类竞赛奖 4 项。2023 年，《微观经济学》课程获得 2 门第二批国家级一流本科课程认定（线上线下混合式下一流本科课程、线上一流本科课程），2024 年 2 门课程入选江苏省一流本科课程。

（三）实践教学条件

依托我校优质实验室资源，经济学专业通过持续开展《经济学综合实践》课程，锻炼学生的学科思维与实践能力，注重理论与实践相结合，聚焦学生未来的职业发展。我校计算机辅助统计调查实验室（CAI 实验室）于 2010 年初建成投入使用，是我校的中央与地方共建实验室的重要组成部分，是我校重点基础实验室之一。CAI 实验室专业特色鲜明，涵盖了当前五种常用的统计调查工具，分别是计算机辅助电话调查系统（CATI，55 门线路）、计算机辅助面访调查系统（CAPI，45 个终端）、计算机辅助个人调查系统（CASI）、计算机辅助网络调查系统（CAWI）和焦点访谈系统（Net—FGD）。实验室紧密围绕南京财经大学的办学宗旨，秉承“产、学、研、用”的设计理念，从教学、实践、科研、使用等方面全方位支撑专业特色和特色人才的培养，打造经济学学科人才培养的教学中心及科研基地。

三、教学建设与改革

在 2023-2024 学年，经济学专业基于校级课程思政示范课程建设契机，不断巩固提升课程思政水平；通过提升师资与教学条件，实现了专业培养能力和学生学习效果的提升；通过教改研究不断深入，持续推进教学建设与改革；通过课程设置改革，积极融入翻转课堂等新型教学思维等等，上述各项举措的落实为经济学专业培养能力和质量的提高奠定了重要基础。

（一）立德树人，提升使命意识

践行立德树人的根本任务，在教书育人过程中，重点提升学生的使命意识。发挥经济学院校级课程思政示范学院的优势，依托 2 门省级课程思政核心课程和 5 门校级课程思政核心课程，把思想政治教育有机融入每门课程、每堂教学和每个环节。此外，充分利用学生课外活动、奖学金评比、贫困生资助、社会实践等各种活动载体，将思政教育寓于人才培养的每个环节；打造一批课程思政示范课堂，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

（二）全面发展，提高综合素养

根据国家全面提高教育质量和推进教育综合改革的要求，围绕学校建设有特色、高水平财经大学的目标，确定了“分层分类、个性需求、特色发展”理念，着力培养学生专业素质、文化素质、创新创业素质，助推学生素质拓展和能力养成。开展学术报告、实地田野调查、社区志愿服务、暑期社会实践等多元化的全面人才培养体系，完善评奖评优制度，建立全面的人才培养评价体系，培养具有家国情怀、人文情怀和世界胸怀的全面发展的高素质人才。2023-2024 学年，经济学专业学生获得第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛主体赛特等奖 1 项、在其他学科竞赛中，获得各类省（部）级及以上奖项 150 余项。

（三）兼容并包，强化学科交融

大力推进学分制改革，充分发挥学校现有的经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科优势，鼓励教师跨院系联合指导学生，使学生能够在多学科间融会贯通，掌握的知识体系既精深又宽厚。2023-2024 学年，经济学专业在原有数字经济方向班基础上成功获批数字经济专业，并正式开始招生。在学科建设方面，依托学校现有的理论经济学、应用经济学、统计学、管理科学与工程、工商管理学等一级学科，顺利申请获批“碳经济与管理”交叉学科，这也是适应我国经济社会发展、服务国家“双碳”战略的一门重要的新兴交叉学科。

（四）开拓创新，变革教学方式

在教学实践中，开展多维度的教学方式创新，提升教学效果。通过学分制改革，因材施教，为学生量身定做最优的课程组合方案。加强小班化教学，在课堂上利用学校的国家级实验教学示范中心和江苏省实验教学示范中心等优质资源，开展实验教学、混合式教学和翻转课堂教学。设立“微专业”和辅修专业制度，促进跨专业复合型人才的培养。鼓励学生与教师共同开展学术研究，促使学生多进实验室，多做项目，多写论文，加强研究型教学。

（五）加强管理，严把毕业出口关

改革考核评价方式，加强学习过程管理，强调对课前预习、课堂作业、课外阅读、课后讨论和期中考试环节的考评，有效激发学生学习的积极性和主动性。严把毕业出口关，对毕业论文各环节予以规范、加强过程监管，严肃处理学术不规范行为，大大提高了毕业论文质量。近三年来，获江苏省优秀本科毕业论文团队项目 1 项、一等奖 1 项、三等奖 1 项。

四、专业培养能力

经济学院经济学专业教学团队高度重视本科教学质量，始终把人才培养质量作为检验专业教学成效的唯一标准。经济学专业以国家一流专业建设为契机，树立先进的人才培养理念，重视立体化教学资源建设，创新传统课程考核方式，不断创新教学方式，旨在全面提升专业教学质量，培养新时代所亟需的专业人才。

在尊重学生个性和自主选择的基础上，经济学院为有志于中国经济问题研究的本科生打造学术平台，为构建高质量基础研究人才队伍提供“源头活水”。一是言传身教，推行本科生导师制。经济学院聘请国家哲学社会科学领军人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、“百千万人才工程”国家人选、“国家特支计划”青年拔尖人才等高水平大师担任本科生导师。导师负责传授解答学生的各种学术问题，引导学生开展学术实践和学术研究，带领学生参加学术交流活动。通过言传身教起到名师出高徒的引领效果。二是教研协同，全面提升学生学术素养。以经济科学、大数据实验室等学术资源为依托，积极开展面向学生的“高级计量经济学”暑期学校、“紫经杯”科技论坛活动，举办“论文大赛、学术能力提升、经济学前沿”三大专题的系列讲座，创造良好的学术环境。三是方向引领，打造一批特色研究成果。立足当前国家在粮食安全、数字经济、碳达峰碳中和以及乡村振兴等领域的重大需求，充分发挥学校“财经底色”“粮食特色”的优势，经济学院以生态文明与绿色发展、乡村振兴与共同富裕为主攻方向，积极开展有组织科研。近年来，本科生获得江苏省优秀本科毕业生论文团队奖和单篇奖 30 余项，在《统计研究》《中国工业经济》等高水平期刊上发表学术论文 100 余篇。

五、质量保障体系

经济学院着力打造结构合理、层次明晰、发展有序的本科专业教育教学体系。一是一流专业引领，打造专业核心竞争力。经济学院建成经济学、经济统计学两个国家一流本科专业及国家特色专业建设点，为契合国家重大战略需求，新增数字经济本科专业，并将大数据、碳经济、生态文明、乡村振兴等时代元素有机融入教学体系，不断突出专业特色，打造专业亮点。二是强调兼容并包，进行拔尖专业探索。经济学专业获批江苏省基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地，基地充分发挥经济学、管理学、法学、工学、理学、文学、艺术学等多学科优势，保障学生在全校多院系间灵活选课，鼓励教师跨院系联合指导，使学生能够在多学科间融会贯通，掌握的知识体系既精深又宽厚。三是利用名

师示范，提升专业师资队伍水平。经济学院充分发挥国家人才、省级教学名师的示范效应，成立“名师工作室”，通过开展教学研讨、教学竞赛、学术研讨等活动，促进青年教师教学科研水平的提高。建立老中青年教师传帮带机制，实行青年教师助教制度、听课制度、传帮带研讨，不断提升教师的教育教学水平。

六、学生学习效果

经济学专业紧紧围绕学校建设特色鲜明的高水平财经大学的目标，依托我校应用经济学优势学科，按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求，立足长三角，面向全国，构建本专业学生的知识、能力和素质结构。本专业不断培养经济学基础厚实，具有国际视野和家国情怀，掌握现代经济学计量分析技术，具备经济学思维方式和向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在政府综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济分析和经济管理等相关工作的创新型和研究型人才。2024 届应届毕业生就业率 93.07%，其中国内升学率 27.17%，出国升学率 11.83%，另有服务地方基层乡村振兴计划 6 人。

经济学院将“双创”理念融入人才培养全过程，建立了依托“双创”课程、“双创”实践、“双创”基地等协同培养的“双创”育人体系，强化学生创新创业能力培养，取得了良好效果。经济学院获得第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛特等奖，实现了学校在该赛项上的历史性突破；在其他学科竞赛中，获得各类省（部）级及以上奖项 150 余项。

七、特色发展

多年来，南京财经大学把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准。经济学院本科教育教学秉持“自强、自信、务实、超越”的校训精神，以立德树人为导向，以服务国家战略为重要使命，构建了思政育人、专业育人、课程育人、科研育人、实践育人的“五维一体”人才培养模式，实施“需求导向、数智赋能、多元协同”的人才培养方案，着力提高学生对经济现象的分析能力，帮助其形成解答经济问题的逻辑框架和理论思路，并注重培养学生运用经济学理论知识解决现实问题的能力。

八、需要解决的问题

经济学专业在当前经济形势快速变化的背景下，也面临着一些值得关注的问题。首先，课程设置需要与市场需求的紧密结合尤为重要，以确保学生掌握现代经济环境下所需的知识和技能。其次，实践能力的提升是培养全面人才的

关键，可以通过与企业合作提供更多的实习机会，来提升学生的实际操作能力。此外，随着全球经济的互联互通，经济学专业需要加强国际化视野的培养，例如增设国际经济学课程和开展国际交流项目，以使學生适应全球化趋势。

经济统计学

一、专业培养目标

经济统计学专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握统计学、数学和经济学素养，掌握现代统计技术和数量分析方法，能够熟练运用所学的统计方法发现问题、分析问题和解决问题，具备社会责任、国际视野、创新精神和经世济民本领和情怀，能够在金融机构、工商企业和政府部门从事统计调查、数据挖掘、市场预测和经济核算、数量分析工作的复合应用型人才。

二、专业培养能力

经济学院经济统计学专业教学团队高度重视本科教学质量，始终把人才培养质量作为检验专业教学成效的唯一标准。经济统计学专业以国家一流专业建设为契机，依托江苏省品牌专业三期项目，树立先进的人才培养理念，重视立体化教学资源建设，创新传统课程考核方式，不断创新教学方式，旨在全面提升专业教学质量，培养新时代所亟需的专业统计分析人才。

（一）人才培养理念先进

经济统计学专业旨在培养经济统计学复合型人才，要求本专业学生既能够全面掌握经济学相关理论，同时也能够熟练掌握相关统计工具和方法，并能够运用所学的统计方法解决实际的社会问题。

专业建设秉承“以学生为本，分类培养”的理念，围绕学生成人成才的目标，整体优化人才培养方案，以建设优良学风为抓手，着力培养具有创新精神、社会适应能力、实践能力和竞争能力强的应用型人才。经济统计学专业制定“2+2”培养方案，学生大一、大二年级打基础，大三、大四年级根据对未来的规划和兴趣，选择毕业时是继续深造还是就业，有目的地选择学习课程，按照提升型和就业型两类人才实行分类培养。

（二）课程团队建设持续推进

在省教学名师王庚教授和校教学名师陈耀辉教授的领导下，本专业形成了若干个教学团队，如“现代工业统计”教学团队，由王庚教授领衔，程恭品、王平平、穆燕、李庆海四位老师参加，从线上课程建设到线下课程资源的进一步完善都开展了大量工作；“统计模型与统计实验”课程由王庚老师担任指导，穆燕、陈燕华二位老师参与，共同完成了经济统计学、数据科学与大数据

技术方向班和梅西学院经济统计学专业的授课任务，并出版了新版教材，完善了线上资源；“统计学”课程组由陈耀辉教授带领，张艳芳、黄莉芳、韩中、康宁、程恭品、华中昱、陈冉冉等老师精诚协作，对课程的考核方式及线上教学资源不断更新，韩中、程恭品和管于华三位带领课程组进行教材第四版的修订工作，已经于 2024 年 8 月出版并投入使用，该教材与 2024 年 9 月被评为江苏省“十四五”规划教材，目前正参评国家“十四五”规划教材。

2024 年高等教育出版社应用统计学丛书出版了统计系教师王平平以第一译者翻译的国外经典著作《Spatial Regression Models for the Social Sciences（社会科学的空间回归模型）》和以第二译者翻译的国外经典著作《Geospatial Health Data: Modelling and Visualization with R-INLA and Shiny（地理空间健康数据：基于 R-INLA 和 Shiny 的建模与可视化）》。这是我系教师积极参与教育教学改革的典范。

2024 年，统计系张艳芳副教授作为通讯作者和共同第一作者，在管理学国际顶级期刊《Production and Operations Management》发表题为“A duopolistic analysis of CEO competitive aggressiveness with R&D investment”的学术论文。据悉，《Production and Operations Management》（POM）是全球公认的 UTD24 国际顶级期刊之一。此外，统计系青年教师如李庆海、王平平、武伟娜、丁辉、段凤君、穆燕等教师也在国内外权威期刊发表论文 30 余篇，反映了本专业教师潜心研究、努力专研科研的良好精神风貌。

（三）学生竞赛热情空前高涨

2024 年，由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同举办的“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛，我校成功获得本科组江苏省省赛的承办资格，我院作为具体承办单位，我校学生参赛热情空前高涨，报名参赛人数为 1090 人，为历史之最，网络考试通过人数为 985 人。其中参赛学生以经济统计学专业同学为主体，在统计系指导老师的带领下，我校取得了国家级一等奖 3 项，国家二等奖 3 项，国家三等奖 8 项的历史最好成绩，获奖队伍数量创历史新高。本专业在省赛承办过程中能够秉承公平公正的原则，调动一切力量保障比赛的顺利进行，赢得了省内院校的一致赞誉和大赛组委会的好评，被组委会授予“最佳赛区组织奖”，因而也获得了继续承办第十四届市场调查大赛的省赛承办工作，截止目前已有 1220 名同学报名参赛，又再次刷新了参赛报名人数，在学校的参赛历史上也甚为少见。

此外，在 2024 年全国大学生创新创业训练计划方面，我系也获得国家级项目立项 2 项，省级项目 2 项。

（四）课程考核方式改革持续推进

为切实提高学生使用计算机处理数据的能力，将多门课程的考试形式改变为上机考试，本专业研发了“Sigma 统计学网络考试系统”，每年承担大约 4000 人的考试任务。通过这一考试系统，一方面促进学生提高处理和分析数据的能力，另一方面使教师在课程教学方面公平竞争，真正做到考、教分离。本网络考试系统已被东北财经大学、北京物资学院等高校引进。

为了将考核方式改革推进深入，经济统计学专业继续采用该系统进行现代抽样技术、多元统计分析、机器学习、Python 语言与网络爬虫等课程的考试，能够使學生掌握软件操作和数据分析能力，提高了实践水平。

（五）教学改革又有新成果

2024 年 11 月，在韩中教授的带领下，统计系教师申报了《统计学》校级课程思政示范课程并成功获评，被学校推荐到江苏省教育厅参评省级课程思政示范课程，这是本专业在课程思政建设方面取得的另一项重大突破，同时《统计学》思政案例也被评选为校级优秀思政案例。同时统计系教师程恭品、王庚、王平平已经申请修订《现代工业统计》教材，在教材建设方面又迈出了一步。

数字经济

一、本科教育基本情况

数字经济专业于 2023 年正式获得批准并开始招生，这是在我院 2020 年成功开设数字经济方向班的基础上进行的自然扩展。基于前期的良好基础，我院进一步整合了各类教学资源，致力于培养掌握数字经济基本理论与运行规律，具备管理运营数据分析与决策能力的应用复合型人才。“2024 软科中国大学专业排名”我院数字经济专业排名为“A”。2024 全国 224 所高校数字经济专业教育教学综合实力排行榜中，我院数字经济专业排名为“A”。彰显出本专业强劲的发展势头。

二、师资与教学条件

数字经济系现有专业教师 24 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，高级职称占比 33.3%；具有博士学位的教师 23 人，占比 95.8%，更有 13 名教师拥有海外留学背景，占比 54.2%。教师中，江苏省“333 工程”第二层次、“333 工程”第三层次、江苏省高校“青蓝工程”、省教学名师、省优秀教师、和省优秀共产党员等 10 余人次。依托学校及学院的支持，我们在实验实训设施、课程教材开发等方面进行了全面升级，确保了高质量的教学环境。同时，学校对初期专业建设经费的支持，使得教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、教育教学研究与改革等多个方面均基本落成，充分保障了“产、学、研、用”的本科教育教学要求。

三、教学建设与改革

为了适应快速变化的技术环境和社会需求，数字经济专业按照学校统一安排部署，完成了 2024 年度人才培养方案的修订，并更新了所有课程的教学大纲。由朱红根教授领衔编写的《数字经济概论》已经出版并投入使用，成为核心教材之一。多位教师围绕数字化人才培养模式创新等主题开展的研究项目也获得了校内外的认可和支持，促进了教学内容与方法的持续优化。赵爱栋、华中昱、邝佛缘、杨泳冰、陈敏杰等多名老师围绕着数字化人才培养模式创新、产教融合课程探索、助教体系构建等主题，获得 2023 年度南京财经大学教学改革课题立项。

四、专业培养能力

数字经济系注重理论与实践相结合，构建了以经济学理论和数据分析技术

为核心的双轨制课程体系。通过灵活调整课程设置，强化案例分析和实战操作，有效提升了学生的实际应用能力。目前，已有 5 门国家级一流本科课程、6 门江苏省一流本科课程；8 部江苏省高校精品、重点教材、本科优秀培育教材；配备国家实验教学示范中心和江苏省实验教学示范中心。这些优质的课程和资源为学生提供了丰富的学习平台，帮助他们更好地掌握专业知识和技能。

五、质量保障体系

我们建立了由院长牵头的教学质量监督领导小组，确保各项措施得到有效执行。学校专项投入保证了资金使用的合理性，而组建的专业课程团队则通过定期听课和调研活动不断提高教学质量。具体措施包括：成立由院长（专业负责人）、副院长、系主任、实验室主任等组成的教学条件建设和教学质量监督领导小组，加强统筹协调；保障资金投入，合理利用资金，依托学校的专项投入、专业建设经费，加大专业质量保障的资金投入，确保专业质量建设落到实处；建立激励机制，鼓励数字经济系老师积极建设和申报国家级和省级精品资源课程，对获批课程建设、教改课题和规划教材等教学成果的老师或团队给予一定的奖励。这些措施共同构成了一个完善的质量保障体系，确保了教学质量的持续提升。

六、学生学习效果

经过不懈努力，学生的学习成果显著提高。数字经济方向班考研升学率达到 60%以上，其中 985、211 率占 40%。创造了学院有史以来的最好成绩。数字经济专业学生在各类竞赛中屡获佳绩，获得国家级奖项 16 人次，省部级奖项 37 人次。发表核心论文 10 余篇；获省优本科毕业论文单篇 2 篇、团队 1 项

七、特色发展

数字经济系积极探索新型教育模式，通过结合比赛、科研和社会实践等方式促进学生全面发展。这种“学用一体、知行合一”的理念鼓励学生们将所学知识应用于实际问题解决过程中，不仅增强了他们的职业技能，也提高了社会参与度。例如，通过学赛结合、科研引领、社会实践基地建设等，指导学生进平台、进实践、进案例、进项目，在平台中提升、在实践中锻炼、在案例中融通、在项目中成长，引导学生把论文写在祖国大地上，实现了专业性与职业性的高度统一。这些特色发展措施不仅丰富了学生的校园生活，也为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。

八、需要解决的问题

进一步加强师资队伍建设，特别是数字经济领域的学术领军人物，以及大数据技术领域的专家学者，以满足不断增长的教学需求。此外，应进一步优化课程设置，加强对经济学课程中数字元素的融合，确保课程内容紧跟行业发展趋势。最后，应加提供更多实践机会，增强学生的就业竞争力。未来我们将继续努力，不断完善各方面工作，推动数字经济专业向着更高水平迈进。

财政学

一、培养目标

本专业的核心课程主要包括：宏观经济学、微观经济学、财政学、中国税制、公共预算管理、国有资产管理、会计学、计量经济学、财务管理、地方财政学、公债学等。选修课采用按照教学模块捆绑选修。根据就业导向，学生在四个发展方向模块中选定一个模块，按照该模块的课程设计选择相应的选修课。在进行理论教学和课堂教学的同时，适时安排学生结合专业所学参加各类社会实践和实习，确保学生能够获得开展实际工作和研究的能力。采取课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。教学方法要重视运用团队学习、案例分析、专题报告、现场研究、模拟训练等方法，注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。本专业培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和国际视野，富有持续竞争能力、实践能力和创新精神，具备宽厚、扎实的经济学、管理学、法学等多学科的基础知识，系统掌握财政、税收、会计等方面的基本知识和基本技能，能在财政、税务、公共管理、公共投资、国有资产管理、企业管理、非营利性组织等相关领域或工作岗位上工作的高素质应用型、复合型人才。

二、教学条件

（一）专任教师数量和结构

截止到 2024 年 8 月 31 日，财政与税务学院财政系有专任教师 30 人，其中，拥有海外博士学位的教师 5 人，教师队伍规模适当，结构合理。其中，教授 7 人，副教授 8 人，讲师 15 人。教师队伍以青年教师为主体，35 周岁以下青年教师 15 人，36—45 周岁教师 8 人，45 周岁以下青年教师占比为 62%；46—55 周岁 7 人，占比 27%；56 周岁以上 3 人。一批优秀青年博士正快速成长。近年来通过引进和培养，学校教师学历层次明显提高，具有博士学位的教师 21 人，占教师比例为 81%。近年生师比约为 16:1。

（二）教学经费投入

学院坚持积极调整教育经费使用结构，多渠道筹集办学资金，最大限度地保证教学经费足量投入，经费预算中优先安排本科教学日常经费和本科教学专项经费。除常规教学经费投入外，学校每年安排专业建设专项、课程建设专项、实验室建设专项、教学改革专项、大学生创新计划专项、实习实践专项、学生活动专项等经费用于支持本科人才培养工作，确保教学经费逐年增长，生

均教学经费持续增长，满足了人才培养需要。

三、人才培养

（一）立德树人落实机制

一方面加强党委对学院工作的领导，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学院德育工作，确保学院政治安全；另一方面，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，力避党委、行政在立德树人工作中出现“两张皮”现象，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺畅的工作机制。加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（二）实践教学

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内容的课程实验、财政专业基础实验、财政专业综合实验、财税管理模拟实验、财经软件应用实验、案例教学实践等。拓展课堂教学、设置社会实践、社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、科技文化活动等多个模块，引导学生个性化发展。培养与提升学生的实践能力。具体包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、财税知识竞赛、财税专业技能竞赛、公益志愿财税知识宣传等。

（三）创新创业教育

主要包括深化对课堂教学内容理解的社会实践和读书活动、引导学生个性发展的创新创业性活动（学生科研能力的训练、职业生涯规划、创业计划书等）、面向社会培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动（社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、科技文化活动等）。

（四）学风管理

通过开展学风建设系列活动和举措，建立和完善学风建设的长效机制，营造浓厚的学习氛围，增强学生学习的主动性和创造性，提高学生的诚信意识，使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，营造浓厚的学习氛围，提高教育教学质量。

四、教学实践中的特色举措

《财政学》是财政系的专业主干课，同时是经管类专业的必修或选修课程。在课程团队负责人唐祥来老师的带领下，对《财政学》进行了重点建设，取得了一系列成果，先后获得南京财经大学教研课题（2015）、南京财经大学“翻转课堂”教改项目（2017）、南京财经大学一流本科课程项目（2019）、南京财经大学优秀课程项目（2019）、南京财经大学课程思政示范课程建设项目（2021）立项，所编著《财政学（第2版）》被列为江苏省高等学校重点教材（2019）和十三五江苏省重点教材（2021），获评南京财经大学高等教育教学成果奖二等奖（2021）。2023年-2024学年度，我系新增校级教改课题6项。

唐祥来教授积极推动翻转课堂模式，并在《财政学》教学中进行了尝试和推广。具体步骤如下：

（1）*课前——网络在线课程自学、选题*。翻转课堂的第一个环节是网络课程的自学，网络在线课程拥有大量的学习资料：课件和视频给同学自学提供了便利。在线还有作业和讨论，现有学生积极参与，在线自学，提示同学关注财政经济热点，初步选题为课中演讲做准备。

（2）*课中——选题、课程论文、演讲与讨论*。课中包括四个环节：一是选题。根据问题导向型教学设计，我们将每一章内容分为三类问题：核心问题、次核心问题和拓展问题，让学生分别设计，并与教师问题库进行对照，检查同学自学情况，培养其自学能力。学生根据自己的偏好以及教师给予的提示选题（通常是拓展类问题，着重于知识、原理的运用），培养其财经问题敏感度；二是课程论文。要求同学写一篇4000字左右的课程论文，可以是两种模式：学术性论文和政策分析报告，培养其写作能力；三是上台演讲。要求同学做成PPT，在讲台上作主题演讲（如果有专门的翻转课堂教室则更为方便）。培养同学的表达能力；四是讨论。主题演讲结束，团队成员（自愿组合）就这一话题进行讨论（辩论），教师给出点评，重点是表扬和激励。这个环节重点培养同学的团队协作精神和提高思辨能力。

（3）*课后——总结与交流*。这一环节安排在在线课程上进行。这个环节主要肯定成绩，揭示缺点，指出自学中存在的问题，引导如何读书，交流读书心得。

翻转课堂实施已有多多年。早期在财政1701/1702班开展，此后持续推进。2021-2022学年第2学期开展了一轮翻转课堂教学，教学班级：财政2101。时间：2022.5.10-2022.6.10。在实施早期，出现了一些问题：以财政1701班级为例，安排课中演讲10人次，参与讨论32人次，未能实现100%参与；由于没有很好地设计激励机制，课后环节参与率不高。针对出现的问题，及时改进，完

善激励机制以鼓励各环节的学生参与。

此外，朱军老师积极开展虚拟仿真实验建设。其《政府债务的交易及风险预警仿真实验》获南京财经大学虚拟仿真实验教学课程立项（2021）。财政系近年来引进的海归老师积极开设和优化双语课程。蒋诗雨老师 2021-2022 学年首次开设了《Fiscal policy（双语）》课程。疫情之后，老师们积极探索信息技术应用于教学的适宜方式。截止 2024 年 8 月 31 日，我系共开设 2 门双语课程，双语课程建设稳步推进。

税收学

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握税务、财会及相关经济、管理、法律等多学科的理论知识，熟练运用税收专业知识进行实践工作的方法和技术，具有社会责任、国际视野、创新精神和能够胜任财政、税务等政府职能部门、企事业单位、社会中介部门等工作的复合应用型专业人才。本专业毕业生具有如下目标预期：

目标 1（思想政治）：具备良好的心理品质和健康的体魄。

目标 2（持续发展）：具有较宽的知识面，对政治、经济、历史、文化和自然科学等有较全面的了解，具备不断提升自主学习和适应发展的能力。

目标 3（专业素养）：具有较强的税收信息检索、搜集、判断、分析和综合分析与应用能力，了解税收经济及管理前沿和发展动态与行业要求。

目标 4（国际视野）：具有国际化视野、扎实的英语基础和跨文化交流能力，能胜任国内国际财政、税务相关工作。

目标 5（创新实践）：掌握主要研究方法与分析工具，有求实创新意识与精神，具有较高的分析能力、创新能力和决策能力。

二、教学条件

截止到 2024 年 8 月 31 日，财政与税务学院税务系有专任教师 26 人，教师队伍规模适当，结构合理。其中，教授 1 人，副教授 10 人，讲师 15 人。教师队伍以中青年教师为主体，35 周岁以下青年教师 15 人，36—45 周岁教师 5 人，45 周岁以下青年教师占比为 76.92%；46—55 周岁 5 人，占比 19.23%；56 周岁以上 1 人，占比 3.85%。一批优秀青年博士正快速成长。

三、人才培养

（一）立德树人落实机制

一方面加强党委对学院工作的领导，加强思想政治工作和意识形态管理，领导学院德育工作，确保学院政治安全；另一方面，深化教育教学改革，全面落实立德树人工作任务，力避党委、行政在立德树人工作中出现“两张皮”现象，建立党政协同、全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系和运行顺畅的工作机制。加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重，完善

师德师风考察机制，建设信念坚定、师德高尚、精湛高效的教师队伍；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（二）实践教学

结合教学，组织学生参加认知性实践、综合性实验、毕业实习。此外，学生还需在相应学期撰写文献综述和毕业论文等。课程实践教学主要包括：税务会计实验、税收信息化实验、财税计量应用实验、中国税制实验、税务检查实验、税务筹划实验、税务管理实验等。税收专业综合实验旨在使学生掌握企业会计基本流程和主要业务的会计处理，掌握增值税、消费税、企业所得税等主要税种纳税申报表的填写方法；掌握资产负债表、利润表的填写与分析方法，掌握纳税申报的流程。

（三）创新创业教育

主要包括深化对课堂教学内容理解的社会实践和读书活动、引导学生个性发展的创新创业性活动（学生科研能力的训练、职业生涯规划、创业计划书等）、面向社会培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动（社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、科技文化活动等）。

（四）学风管理

通过开展学风建设系列活动和举措，建立和完善学风建设的长效机制，营造浓厚的学习氛围，增强学生学习的主动性和创造性，提高学生的诚信意识，使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，营造浓厚的学习氛围，提高教育教学质量。

四、教学实践中的特色举措

“翻转课堂教学法在课程教学中的应用”教学纪实

我院刘家成老师开设了国际税收课程，于每周二（双）第三至第四节课在德济楼 117 教室和每周四第一至第二节课在德济楼 111 教室讲授。

《国际税收》是一门理论性较强，对学生实际运用能力要求较高的课程。传统教学过程中往往存在学生被动学习、理解困难、兴趣不高等问题。为了考试强行记忆，学生大都会在考试后很快忘记，无法将所学内容运用到实际工作中，教学效果不理想。

为实现课程目标，通过“翻转课堂”教学法在这一课程中的应用，使学生对这一课程的理解程度更深、应用能力更强、学科综合素养大为提升。“翻转课堂”教学强调教学方式的转变，特别强调学生自主探究精神、创新精神和实

践能力的形成，因此，课堂教学必须从封闭走向开放。结合《国际税收》课程的特点，需将案例教学融入“翻转课堂”中，使“翻转课堂”在《国际税收》教学中能够取得理想的教学效果。具体地，刘家成老师首先针对课前模块进行设计，包括教学课件和视频的制作，相关案例的搜集，安排班级小组的划分与学习的组织等内容；其次，课中模块的设计包括学生根据观看视频和课件时遇到的问题进行小组讨论、学生独立探索、协作学习、教师答疑及成果交流；最后，课后模块的设计，包括对本节课所学内容的复习与巩固，对课中环节中遗留问题的进一步探讨等。

将“翻转课堂”教学法引入这一课程教学，不仅督促教师不断扩充自己的知识储备，改进以往的简单的说课教学，不断优化该课程的教学视频及课件，提升教师的专业素质，而且能够吸引学生的学习兴趣，引导学生自主的学习，对学生理解能力、思考能力的提升有很大的促进作用。



图 8 刘家成老师《国际税收》“翻转课堂”教学

金融学

一、专业培养目标

本专业培养“厚基础、强能力、高素质”，德智体美全面发展，具有扎实的金融理论知识和业务技能，熟悉金融法规和国家有关金融的方针、政策，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新精神、创业潜质和实践能力，具有良好素质和优秀品格，适合在银行、证券、保险等金融机构、政府部门和企事业单位从事相关工作的应用型、创新型人才。

二、专业培养能力简报

南京财经大学金融学专业成立于 1994 年，2004 年取得金融学专业硕士学位授予权。2003 年，金融学专业被评为省级特色专业建设点。2015 年，金融学专业被评为江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类建设项目，2019 年金融学专业入选国家一流本科专业，2020 年被评为江苏高校品牌专业建设工程二期建设项目，2024 年被评为江苏高校品牌专业建设工程三期建设项目。经过近 30 年的建设与发展，现在金融学专业已经形成了一支年龄结构合理、学历层次较高、教学经验丰富、研究水平较高的师资队伍，组建了以《金融学》《国际金融》《金融市场学》《商业银行经营管理》课程组为基础的教学团队，在课程建设和科研建设上互促互动，强化了人才培养的效果。在充分调研和讨论的基础上，坚持“入主流、定好位、办特色”，确定了特色专业的建设目标，即以满足社会经济发展的金融经济人才需求为出发点，创新教学内容、加强精品课程建设、提高实践教学质量，把金融学专业建设成为培养目标清晰、学生定位准确、培养方案完善、教学质量优良的具有鲜明时代特色和较强竞争力的江苏省特色专业，成为江苏省和长三角乃至全国经济社会建设重要的人才培养基地。

（一）生源质量。金融学专业历年高考录取分数线都在校内各专业前列，生源质量优秀。2023 年金融学专业志愿录取率为 100%，金融学类专业文科进档线 569 分；理科进档线 559 分。

（二）师资力量。教师的职称结构和年龄结构均比较合理，且教学和学术水平高。截止 2024 年 8 月，金融学专业共有教师 32 人，其中教授 4 人，副教授 10 人，讲师 18 人。江苏省“333 工程”第二层次培养对象 1 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 2 人，优秀青年骨干教师 1 人。2023-2024 学年，金融学系教师获批国家社会科学基金项目 2 项、教育部人文社科项目 2 项，取得众多研究成果。

（三）教学研究。在教学研究方面，2023-2024 学年度，金融学系老师获得校级教改立项 2 项，发表教改论文 1 篇，童馨乐老师获得江苏省高校微课教学比赛三等奖以及校级“课程思政”专项微课比赛二等奖。2023-2024 学年，金融学系组织 4 次教学观摩活动，并围绕线上线下混合式课程建设、金融学类课程思政建设、新时代“金课”建设、“新文科”建设等主题多次召开教学研讨会，相互听课学习达到 60 余人次。

（四）课程改革。金融学专业共开设 12 门专业课程，其中《金融学》课程已在爱课程（中国大学 MOOC）向社会公众开放，选课学生人数在两学期内分别为 2015 人和 2058 人，还包括中央财经大学、江西财经大学、华东师范大学、南京审计大学等高校学生参选了本课程。超过 95% 以上的学生认为本课程的优点不仅在于开放、方便和资源丰富，还在于能提高学习兴趣，激发学习主动性，已将本课程作为辅助学习的工具。金融学专业获批南京财经大学“课程思政”示范专业，不断推进专业建设的进一步深化。

（五）实验课程。2023-2024 年度，主要开设《金融实务模拟与实验》的实验教学与《信托与租赁》的实验教学。《金融实务模拟与实验》授课对象分别是金融 2001-2007 班级，共计 344 人，共 48 课时，2 学分，每周 4 课时教学，第 1 至第 12 周起止。四个班级实验课程教学安排。教学使用国泰君安模拟软件，银河证券交易软件，EViews 软件、stata 软件。实验教学大纲符合课程目标，实验开出率达到教学大纲要求的 100% 以上，能体现教学改革成果，科学可行；教材建设与课程建设、实验室建设结合紧密，能体现建设成果，教参、实验指导书和实验授课计划及教学日历必须具有科学性、针对性，教学过程中注意科学技术发展，更新及时，能使学生得到基本操作训练；实验教案齐全、清晰、翔实，具有可操作性。考试内容以实验报告形式，理论考核与操作考核相结合。理论考核具有代表性，覆盖面广，难度适中，实验报告有评分标准。操作考核与理论考核配套，且有评分标准，实验报告能够检测学生的动手能力和创新能力。《信托与租赁》授课对象是经管打通选修学生。该课程的实验课时共 9 时，0.5 学分，分阶段进行 3 次实验教学。教学使用计算机查找信托所获取的资料与数据。实验教学大纲符合课程目标，能体现教学改革成果，科学可行；教材建设与课程建设、实验室建设结合紧密，能体现建设成果，实验教案齐全、清晰、翔实，具有可操作性。根据实验教学内容，随堂布置学生撰写 1 次实验报告，撰写“信托计划书与信托业务合同”，该实验成绩计入学生平时分考核中。

（六）培养效果。2024 届金融学专业毕业生毕业论文完成率达 99.7%，毕

业实习实训完成率达 100%。2024 年，金融系本科生毕业论文《基于 TVP-VAR-DY 模型的中国能化市场与碳市场间风险溢出效应和投资组合构建研究》获得 2023 年江苏省普通高校本专科优秀毕业论文（设计）三等奖，《农村商业银行数字化转型与普惠金融高质量发展》获得 2023 年江苏省普通高校本专科优秀毕业论文（设计）团队奖。《ESG 表现对企业投资效率的影响分析》《绿色信贷政策对企业 ESG 表现的影响研究》《数字普惠金融对乡村产业融合的影响研究》《中美金融周期的测度与演化特征分析》《风雨过后见彩虹：中国“双碳”战略与企业风险承担》《金融科技对我国不同类型商业银行经营绩效的影响研究》《数字金融对企业环境绩效的影响研究》《气候风险与碳市场、能源市场的联动性研究》获南京财经大学 2024 届本科生优秀毕业论文。

金融学专业在本科教学中的特色做法和举措

思政铸魂、科技赋能、跨界协同：金融学专业新文科建设的改革与实践

一、金融学专业新文科建设思路的形成

2019 年 4 月，教育部等 13 个部门在天津联合启动“六卓越一拔尖”计划 2.0，全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，并将 2019 年定为新文科建设启动年。新文科建设的基本要旨在于如何围绕中国现代化进程，实现文科教育的创新发展，培养新时代德智体美劳全面发展的文科人才。

南京财经大学金融学院基于现有专业发展基础，展开了金融学专业新文科建设大讨论，通过召开“政产学研”赋能新时代立德树人根本任务走向纵深研讨会，邀请包括江苏省科技厅、省国信集团、江苏银行、上投摩根基金、南京大学等单位 20 余位专家讨论金融学专业新文科建设的系统思路，广泛调研国内外高校的金融类专业建设经验，逐渐形成了自己的新文科建设思路。通过加强德育顶层设计，实现教学内容、环节和师资的一体化建设，强化整体联动和实践体验，夯实“德育筑基”；通过在金融学专业教育中高效融入前沿科技元素，对传统人才培养的模式和内容进行系统革新，彰显“科技融合”；通过切实搭建政产学研平台，积极推进跨院、跨校和跨行业协作，协同探究实践育人内在规律、协同推动育人资源共享互动、协同打造学生分类成长路径，发挥“跨界协同”。以此培养“拥有扎实金融基础、具备学科交叉素养、具有创新创业能力、彰显崇德尚廉清风”的“德才兼备”高质量金融人才。

二、专业建设的特色与措施

1. 学科交叉，培育金融学专业增长点。将大数据、人工智能等信息技术融入金融学专业建设，强化科技赋能，在升级改造现有专业的基础上，开设金融

学（数字金融创新实验班）专业，加大学科交叉融合的力度，培育新的专业增长点；聚合优质教学资源，推进国家一流专业建设；实行金融学类大类招生，夯实学科基础，拓宽专业口径，提升学生专业发展的选择性和自由度。近五年，本专业 1 项作品获“挑战杯”创业计划竞赛江苏省金奖、全国铜奖，1 项作品获“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛江苏省特等奖、全国一等奖，1 项作品获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“红色专项”活动江苏省选拔赛一等奖；6 篇本科毕业论文获评江苏省普通高校本科优秀毕业论文。

2. 系统融合，构建专业思政教育体系。围绕“思想引领、知识传授、能力提升”三位一体的专业建设目标，打造“系统、协调、融合”的金融学专业思政体系，实现思政铸魂。根据专业特点，从爱国主义精神、中国传统文化、金融伦理和职业规范等方面系统梳理出金融课程思政元素 100 条，构建一体化教学内容；第一第二课堂匹配融合，打造了 6 门思政示范课，并辅以“红色金融史+”等德育实境课堂，形成年级、课程和平台之间相互衔接、注重实践体验的一体化教学环节。2022 年本专业获评校级课程思政示范专业。

3. “两性一度”，完善“金课”教学资源体系。遵循“高阶性、创新性、挑战度”原则，结合大数据、人工智能等前沿技术，新设《金融科技前沿动态》《Python 金融大数据分析》等课程，改造《量化投资分析》等课程；围绕《金融学》《大学生科研创新的前沿方法》等国家级与省级一流课程，进一步拓展“金课”课程群建设；完成《金融综合实验分析》《利息理论》《保险学》等系列精品教材的编写与修订，形成全方位、立体化、动态性的优质教学资源体系；深入推进翻转课堂、案例教学、研究性教学和小班化授课等教学方式改革，营造高效、平等、自由、开放的课堂氛围；强化教育教学改革研究意识，加大教改研究的支持力度；倡导教研结合，推动科研成果赋能教学改革与人才培养。

4. “三跨四有”，打造双师型教师团队。以师德建设为核心，依托国家级人才，通过青年教师导师制等强化“传帮带”，以基层教学组织建设为抓手，打造若干支责任心强、教学能力高、结构优化的“四有”教学团队。根据新文科教育的交叉性、复合型人才培养需求，加强优秀师资的引进和培育；打破行政壁垒，通过跨院系、跨校、跨界整合优质资源，打造专兼结合的双师型师资队伍，进一步拓宽具有数学、计算机、信息系统等背景的复合型“四有”师资。

5. 跨界协作，整合四方协同育人机制。“政产学研”协同推动“人才成长链”“教育供给链”与“协同机制链”的互相支撑、深度融合。通过订单式培

养、教学研讨、实训实习基地、外部评价等协同措施，在实验课程群建设、创新创业实践教育平台建设、双师型师资队伍建设等方面深化合作机制，加快补齐育人模式中的短板和弱项；拓展校际合作交流空间，推进“梅西大学 4+0”“康奈尔大学冬令营”等国内外校际师生交流合作项目，近五年，本专业累计组织 66 名学生参加杜克大学、弗吉尼亚大学、康奈尔大学等国际名校的创新创业研修班；协同建立全流程、系统性、闭环化的人才培养质量监控体系，保障人才培养质量持续改进与提高。

三、专业建设的成效与存在问题

金融学专业曾先后获评江苏省特色专业（2006）、江苏省品牌专业建设点（2010）、江苏省“十二五”高等学校本科重点专业（2012）、教育部“十二五”专业综合改革试点项目（2013）、江苏高校品牌专业建设工程一期 A 类项目（2015）、国家级一流本科专业建设点（2019）、江苏省品牌专业建设工程二期项目（2020）、江苏省品牌专业建设工程三期项目（2024），有较好的历史底蕴。启动新文科建设以来，专业综合实力稳步上升。2019 年获国家级一流专业建设点立项；2021 年专业建设实践为基础的项目获首批教育部新文科研究与改革实践项目立项；2022 年，专业人才培养实践总结获江苏省教学成果奖一等奖。2024 软科中国大学专业排名中，本专业获评 A 类专业；根据中国科教评价网的数据，本专业在全国 708 所高校的金融学类专业排名中居全国第 14 位。对照新文科建设要求，目前本专业建设中也存在一定的问题：

1. **跨界师资队伍仍需加强。**近年来由于加大了年轻博士的引进力度，师资队伍处于老中青交接阶段，青年教师教育教学改革研究意识还要继续强化，教育教学能力亟须提升；交叉师资团队建设，由于涉及多个学院，尚需协调。

2. **劳育教育模式有待创新。**本专业主要通过开设劳育实践课程或提供相关学分，培养学生形成良好的劳动技能素养，即处于“劳育课程”阶段，尚未向“课程劳育”转变，劳动实践教育新模式有待进一步探索。

3. **服务社会形式有待突破。**新文科建设有着明确的时代要求，同时又负有深重的历史责任。专业建设中，目前主要体现在立德树人维度上，关于知识生产、社会服务等方面还有不足，需要进一步深化。

四、专业建设的未来展望

1. **提升专业内涵，进一步优化人才培养机制。**一是更新理念，完善政产学研跨界协同育人的运行机制；二是融合社会需求，动态优化“新文科”背景下金融人才培养机制；三是接轨国际，创新国际化金融人才的培养模式。

2. **推动思政铸魂，进一步提升教学资源质量。**围绕“思想引领、知识传

授、能力提升”三位一体的课程建设目标，创新实施系统性建设课程思政，全系统塑造学生的五育素养。规划系列精品教材修订与编写；丰富专业网络教学资源，积极参与各级各类共享课程建设。

3. 强调回归本分，进一步加强教学团队建设。以师德建设为核心，引导教师“回归本分，回归初心，回归梦想”。强化教育教学改革研究意识，加大教改研究的支持力度；完善教师提升平台，加强协调，打造多元教学团队。

4. 依托跨界协同，进一步提升劳育实践能力。探索新型政产学研结合模式，参与地方政府、行业及企事业单位等共同建设实践教育中心，共同打造合作培养实践教学平台，创立联合培养人才的新机制，促进培养与需求对接、科研与教学融合。创新学生劳动实践教育方法，探索劳育实践的新模式。

5. 教学科研互动，进一步拓展社会服务能力。坚持高校的社会服务功能，利用自身的金融专业人才优势积极服务地方社会经济的发展，通过鼓励教师到行业挂职、参与地方政府决策咨询、为金融行业提供高质量金融培训等形式，拓展专业知识服务社会功能。

金融工程

一、专业基本现状

南京财经大学金融工程专业设立于 2004 年，现有教师 25 名，其中教授 3 名，副教授 6 名，在校生 650 人。本专业以立德树人为根本任务，立足长三角面向全国，培养适应社会经济发展需要，具有强烈爱国主义精神和社会责任感，德智体美劳全面发展，系统掌握现代经济金融理论和金融工程专业知识，拥有扎实的数据分析与计算机工具应用能力，具备创新精神、创业潜质和实践能力，能够在银行、证券、保险、基金等金融机构、金融监管部门及企事业单位从事金融工程相关实务和管理工作的复合应用型高端金融工程人才。经过多年的建设和发展，金融工程专业形成了“名师引领”、“科技赋能”、“跨界融合”的专业特色，于 2012 年获评江苏“十二五”高校重点专业，2013 年被遴选为教育部“十二五”专业综合改革试点项目，2021 年入选国家一流专业建设点。在 2023 软科中国大学专业排名中，金融工程专业隶属 A 层次、位列 17。2023 届金融工程专业毕业生平均就业率为 98.96%，境内外平均升学率为 33.33%，专业建设、人才培养成效显著。

二、专业建设主要成效

1. 德育铸基指方向，践行立德树人成效显著

强化课程思政建设，将思政内容融入每门课程，系统梳理出本专业德育元素 100 条。探索并提出“12345”课程思政模式：即以立德树人为中心，培养“专业+思政”双型师资，协同第一二三课堂，强化班主任、辅导员、专业导师、任课教师四方力量，深挖师资、教材、马列经典、传统文化、新中国金工行业发展成就五大元素，全面推动课程思政建设。

2. 名师引领促成长，打造一流团队赓续初心

将师德师风作为第一位要求，全面推行“引智、培智、团智、名智”：开展教学名师培优计划，优先引进同时拥有金融工程、数学、计算机技术专业素养的高水平教师，逐步打造了一支结构合理、梯队健全、学科方向完备的高层次师资队伍。目前，本专业拥有国家“万人计划”、全国文化名家暨“四个一批”、享受政府特殊津贴专家和“百千万人才工程”各 1 人，江苏省“333 工程”高层次人才 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，全国高校金融实验教学“智盛奖”优秀教师 1 人。

3. 深耕教学抓质量，丰富教学资源倾力育人

金融工程教学团队一直紧跟国家教育发展趋势，积极改革创新教学方法，践行信息化教学手段与传统课堂授课相结合的新型教学模式。建立课程组制度，强化了以核心课程为依托的课程组教学团队建设，发挥教学团队的合力，逐步推进金课建设，优质课程践行硕果良多。《金融工程学》获评省级一流课程，《证券投资学》和《投资银行学》2 门课程获省级在线开放课程建设立项。鼓励课程改革，推动课程申报各级项目，筹划编写出版与时代发展相适应的精品教材，《金融计量分析实用教程——基于 EViews 软件》获江苏省重点建设教材立项。

4. 科技赋能塑格局，专业交叉重构引领未来

融合新文科教育理念，推动大数据、人工智能等工科技与传统金融工程理论有机融合，将其纳入专业人才培养体系。专业于 2020 年成立金融科技微专业，目前共招收 3 届合计 71 名学生，进一步规划布局金融科技方向班；新增《量化投资》等课程，满足金融科技领域的专业技术人才培养需求。

5. 跨界协同齐育人，构建多元矩阵提质培优

依托教育部产学研合作协同育人项目，与厦门奇获网络科技、安徽智信云教育科技等公司达成战略合作协议。通过创新产教融合的人才培养机制，打造理论与实践并重的教师队伍，全方位培养学生实践创新能力。引入校企协同育人机制，与行业师资联合授课，合作开发了《创新创业实践》《金融综合实验分析》《量化投资》等实务/实验类课程；共建课程相关案例、教材和实验平台，夯实了《金融工程学》《投资银行学》等课程体系。经过多年建设与总结，“德育筑基、科技融合、跨界协同”的金融学类人才培养模式探索与实践获江苏省教学成果一等奖。近 5 年，本专业新增 16 个实习实践基地，其中包括 2 个金融科技教学实践基地。

6. 双创激发新动能，厚培竞赛土壤寓养于行

将创新创业教育纳入本科生人才培养计划，引入“项目导师制”，全程贯穿式指导助力学生创新实践能力培养。本专业学生参与的《褪蓑衣着新衣：长江十年禁捕下渔民生计转型及其政策支持研究》项目获第 17 届“挑战杯”江苏省大学生课外学术科技作品竞赛特等奖；《碳手可得-共享型全生命周期碳足迹管理先行者》获第 12 届挑战杯江苏省大学生创业计划竞赛金奖。近 5 年，本专业学生主持或参与创新创业训练计划项目获国家级立项 12 项，获省级立项 17 项。

三、专业目前存在的问题及其成因

1. 师资队伍科研能力有待提升

金融工程系 40 岁以下教师占比 64%，青年教师是高校教师队伍的主体，是科学研究的主力军。因此，提升青年教师的科研能力，对于保障金融工程专业建设和教学科研工作的可持续发展具有重要意义。

2. 尚未形成金课群

经过过去五年的建设，金融工程系教学资源已累计了一定的成果，但尚未形成稳定的金课群。未来拟发挥省一流课程和在线开放课程的引领作用，打造精品线上、线下和混合式一流课程体系，形成金字塔形课程资源结构。

四、专业下一阶段发展目标、思路与举措

1. “回归本分”，加强教科研团队建设

以师德建设为核心，打造责任心强、教学能力高、结构优化的教学科研团队。注重学科专业的交叉融合，引进数学、计算机、大数据分析及人工智能等相关专业教师共计 5 人；发挥老中青教师“传帮带”作用，提升科研与教学能力；依托团队成员学科背景的交叉融合，促进多元教学团队进一步高质高效协同发展。

2. 打造“金课”群，健全教学资源体系

围绕“思想引领、知识传授、能力提升”三位一体的课程建设目标，加强“金课”课程群建设。以金融工程国家一流专业建设为契机，发挥“投资银行学”省级在线开放课程的引领作用，巩固“金融工程学”省级一流课程建设成果，依托多元教学团队协同建设，推进金融工程学、投资银行学、金融建模与仿真分析、金融科技与人工智能等“金课”课程群建设和系列精品教材编写；积极参与国家级和省级各类课程建设，并实现共享。

3. 整合资源，提升实践教学水平

综合应用多种教学方式，加快、创新金融工程实验类课程建设。依托金融实验教学中心，力争使一半以上的课程实现实验室辅助教学；持续改进实验实训条件，综合运用校内外资源，建设专业实验实习实训平台；探索新型产学研结合模式，共同打造合作培养实践教学平台；鼓励学生参与各类实践创新活动，配备双导师，努力提高实践层次与效果。

五、金融工程专业主要特色

1. 注重名师引领，打造一流师资队伍

金融工程专业现有“万人计划”、全国文化名家暨“四个一批”人才、“百千万人才工程”国家级人选、享受政府特殊津贴专家各 1 人，江苏省“333 工

程”高层次人才 2 人，江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人。充分发挥名师引领及示范带动作用，积极指导和帮助中青年教师提高课堂授课水平，为教学师资梯队建设和本科生人才培养做出了重要贡献。将师德师风作为第一位要求，全面推行“引智、培智、团智、名智”计划，优先引进同时拥有金融、数学、计算机技术专业素养的高水平教师；开展教学名师培优计划；形成金融工程学、金融风险管理、公司金融、证券投资、金融工程实验 5 个有较强凝聚力核心教学团队；构建学校-院系-校外金融机构三方联动的实践育人机制，激发多元主体参与人才培养。

2. 紧扣科技赋能，提升专业建设内涵

结合金融领域前沿科技推动课程提质。将大数据、人工智能等新兴信息技术，作为课程建设的主要抓手，通过新设与改造等方法，提升现有课程体系的科技含量。依托省级金融实验教学示范中心，建成金融工程专业实验类课程群。结合专业培养金融技术管理应用型人才的培养目标，重点培养学生对金融数据的感知、分析、解释能力以及金融科技技术的应用能力。

以金融科技微专业为突破点，探索科技型金融工程人才的体系化培养方案。“金融科技”微专业以培养“具有综合问题的解决力，复杂场景的分析力，新型产品的创造力的金融科技新型人才”为目标，主要课程涉及经济金融、数学和统计、计算机以及管理科学等多个学科，是一个多领域交叉复合的人才培养体系。为本专业不断强化科技赋能、提升一流专业内涵，培养卓越金融工程人才奠定了坚实的基础。

3. 强调跨界融合，培养卓越“新文科”人才

“优化学科专业、类型、层次结构，促进多学科交叉和融合”，紧扣“三课协同”的建设重点：第一课堂实现专业教育与通识教育交叉复合、第二课堂实施创新创业教育、第三课堂营造人文学术氛围。不断丰富金融工程专业人才培养的内涵与路径；整合现有研究力量和成果优势，形成了资本市场与投融资管理研究、金融风险管理、绿色金融等研究团队，建立“以研促学”工作机制，通过教师的科研带动学生研究性学习能力的持续提升。

国际合作，校企协同，扎实推进“双师”育人。依托南京财经大学和梅西大学的合作办学项目，设立的梅西学院金融工程专业，融合双方优质课程体系和师资力量，采用“4+0”模式，培养具有国际视野的复合创新型人才；先后与中国人寿、中国人民银行、长城资产管理有限公司等金融机构合作共建校内实验室和实训平台。积极挖掘银行、保险、证券等金融机构、地方政府相关部门和企业等地方资源，共建实习实训基地，建立人才培养和社会服务相结合的

“双赢”机制。

保险学

一、培养目标

保险学专业以培养适应社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的政治素质和扎实理论基础，系统掌握保险学基本原理与专业技能，具备良好的数理分析及计算机基础，富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，能在保险、银行、证券等金融机构，保险监管、社会保障部门以及其他企事业单位从事保险相关工作的应用型、创新型人才为培养目标。

二、教学条件

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以“学生成才为本”，全面协调可持续发展的科学发展观和人才观，贯彻党的二十大精神，在继承南京财经大学自谦、自信、务实、超越的基础上，以创新为目标，以内涵建设为主线，遵循北美精算师（FSA）、英国精算师（FIA）、中国精算师（FCAA）考试要求，坚持“国际化、职业性、前沿性”的教学方针，不断优化课程设计，引进国内外成熟的教材，不断更新教学内容，并不断进行教学方法上的探讨。

（一）师资队伍

截至 2024 年 11 月，本专业专任教师共 12 名。年龄结构方面，45 岁以下的中青年教师共 9 人，其中 40-45 岁 3 人，30-40 岁 6 人；职称结构方面，教授 1 人，副教授 4 人，讲师 7 人；学历学位结构方面，其中 12 人拥有博士学位，占比达 100%；全部教师均毕业于知名高校，其中 6 人毕业于 985 院校，3 人毕业于 211 财经类院校，3 人毕业于其他 211 院校。总体而言，本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学缘广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍，能充分满足专业培养要求。

（二）教学教研

2023-2024 学年，保险学专业坚持以教学为中心，不断完善专业课程体系，准确定位，努力形成特色。保险系进一步加强了保险学（包含保险学原理、财产保险、人身保险、健康保险、保险会计、再保险、保险学专业综合实验）、精算学（含寿险精算、利息理论、非寿险精算）、保险经济（保险经济学、保险经营管理学、保险营销学）三个课程组的建设。其中《保险会计》课程在 2022 年获得南京财经大学新课程立项，现已顺利开展两轮课程教学工作。保险学系聘请利安人寿、南京银行相关从业人员开展保险金融知识送课堂活动，聘请专业人士讲解保险实务。同时，聘请数学和计算机助教帮助学生提高

数学功底和计算机能力。在教学资源方面，姚定俊教授主编的《保险学原理》教材在南京大学出版社正式出版，另外《利息理论新编》获得 2022 年南京财经大学重点教材建设立项，并于 2023 年出版。

过去一年保险学专任教师取得了丰硕的教学成果。在教改课题方面，王宏扬老师主持的教改课题《“互联网+”时代智慧课堂教学模式的研究与实践——以人身保险课程为例》顺利结项；王宏扬老师申报的《新文科背景下经管类实验教学改革的研究与实践——以保险学专业综合实验课程为例》获得校级教改立项；刘兵老师申报的《专业课程中的“思政建设”以非寿险精算课程为例》获得校级教改立项。在学生指导方面，张彩斌老师指导的《中小企业“智改数转”的困境与对策研究》获得大创省级一般立项；刘兵老师指导的《智慧医疗赋能下的健康保险革新：探索个人定制化服务的新疆域》获得大创校级立项；王宏扬老师指导的《“智慧云诊”数字村医：基层医疗云端共享平台探索者》获得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛校赛铜奖。在毕业论文指导方面，李鹏老师指导的《政策性农业保险对固碳增效的影响研究》获得优秀本科毕业论文。

三、人才培养

将素质教育纳入人才培养方案，在课程设置上适当增加素质教育课的比重。建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛，参加社会实践活动与志愿者服务活动，以有利于学生综合素质的提升，形成良好的社会责任感，促进其身心素质的全面发展，如表 1 所示。此外，保险专业还定期组织和鼓励学生参加各种形式的集体活动，促进学生思想道德和纪律等方面的提升和发展。不定期组织各类体育活动，开展各种体育比赛，提高学生身体素质。

表 6 保险学专业本科生主持和参与的各类社会实践活动项目和比赛

序号	获奖或者立项作品名称	类型	立项或获奖情况	主持或参与人员
1	旅友—基于大数据分析当代大学生的旅游需求，并提供相应服务的 app	大学生创新创业 实践项目	校级立项	丁可 (主持)
2	“青”廉能量站—做涵养金融生态的清廉金融传播引擎	大学生创新创业 实践项目	省级一般立项	张瑾瑾 (参与)
3	数字经济赋能绿色农业发展的机制与路径研究	大学生创新创业 实践项目	省级一般立项	曹克楠 (参与)

4	乡野之困与绿色觉醒—西部地区农村 生活垃圾治理的现实梗阻与优化策略	大学生创新创业 实践项目	校级立项	余青媛 (参与)
---	--------------------------------------	-----------------	------	-------------

四、教学实践中的特色举措

（一）强化课程思政，践行立德树人

强化课程思政建设，将思政内容融入每门课程。探索“12345”课程思政模式，即以立德树人为中心，培养“专业+思政”双型师资，协同第一二三课堂，强化班主任、辅导员、专业导师、任课教师四方力量，深挖师资、教材、马列经典、传统文化、新中国保险行业发展成就五大元素，全面推动课程思政建设。打造课程思政示范课堂，推动形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

（二）紧跟时代发展，丰富本科教学资源

发挥教学团队的合力，加强优质网络课程建设；鼓励课程改革，推动课程申报各级项目；筹划编写出版与时代发展相适应的精品教材。《利息理论》获得校级一流线上课程立项。姚定俊教授主编的《利息理论新编》获得南京财经大学重点教材建设立项并于2023年出版。保险系全部课程都展开了教师教学空间资源建设，在线上提交了教学课件、教学周历、教学大纲等材料，极大地丰富了本科教学资源。

（三）深化教改教研，促进教学科研互动

融合新文科理念，推动大数据、人工智能等工科技与传统保险理论有机融合，培养复合保险人才；深化课堂教学改革，鼓励案例教学、模拟教学、诊所式及研究性教学等方式，培养学生独立思考能力和创新意识；引导教师多元发展，发挥各类教师专长；倡导教研结合，鼓励教师参加各种教改项目研究，将科研项目研究成果融入日常教学，实现教研相长。

（四）优化实践教学，提升学生创新能力

依托国家级经管实验教学示范中心，建成保险学专业实验类课程群，强化实践教学环节；鼓励教学方式改革，将实训与实践结合起来，培养学生的创新精神和实践能力；通过举办实践活动，如与平安保险公司共同举办寿险业务知识竞赛，有效提升学生的实践创新能力。推动校企协同，实现“双师”育人，先后与中国人寿、人民银行等金融机构，以及智盛、逸景、聚源锐思，希施玛等科技公司合作共同建设校内实验室和实训平台，共建实习实训基地，联合培养人才。

投资学

一、专业培养目标

投资学专业坚持立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，通晓国际金融规则，具备坚实的经济金融理论基础，系统掌握投资分析与组合管理的理论、方法和技术，具有创新精神、创业潜质和实践开拓能力，能够在国内外金融机构、企事业单位从事投资分析、金融资产组合管理、风险管理、投融资决策分析等领域实务工作，具有社会责任、国际视野、创新精神、创业潜质和实践开拓能力的复合应用型专业人才。

培养目标 1（道德法治素养）：具备良好的法治意识、社会公德和职业道德，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，在工作实践中能坚持公众利益优先。

培养目标 2（专业理论素养）：具备一定的科学知识与科学素养，掌握科学的思维方法，具有较强的外语综合应用能力；熟练掌握现代信息技术，具有投资领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力。

培养目标 3（实践开拓能力）：具备较强的业务操作能力和管理能力，能够灵活运用投资学专业基本理论、方法和技术分析投资领域相关的问题，具有一定的创新能力和创新潜质，能够把握投资领域的发展趋势，创造性地解决实际投资问题，并提出解决方案。

培养目标 4（终身学习能力）：具备终身学习的意识和终身学习能力，能适应投资理论和实践快速发展的客观情况，掌握跟踪投资领域学科前沿和发展趋势的基本方法和途径，不断提升自主学习和适应发展的能力。

培养目标 5（国际竞争合作）：具有全球化意识和国际视野，能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，成为能够适应全球化竞争和合作的复合型人才。

二、专业能力培养简报

（一）师资队伍

截至 2024 年 6 月 30 日，本专业专任教师共 11 名，生师比为 13.09。**年龄结构方面**，45 岁以下的中青年教师共 9 人，占全体专任教师 82%，其中 40-45 岁 3 人，30-40 岁 6 人；**职称结构方面**，教授 1 人，副教授 3 人，讲师 7 人（含校聘副教授 1 人）；**学历学位结构方面**，均拥有博士学位，占比达 100%

(表 1), 均毕业于国内外知名高校; **学缘结构方面**, 55%的专任教师具有海外教育或访学背景, 其中海归博士 3 人, 中外联培博士 2 人(图 1)。总体而言, 本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学缘广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍, 能充分满足专业培养要求。

表 7 投资学系专任师资结构

指标	年龄结构		职称结构			学位结构	学缘结构		
	45 岁(含)以上	45 岁以下	正高	副高	中级	博士	国外	国内	
类别								985	211
人数	2	9	1	3	7	11	3	5	3
占比	18%	82%	9%	27%	64%	100%	27%	46%	27%

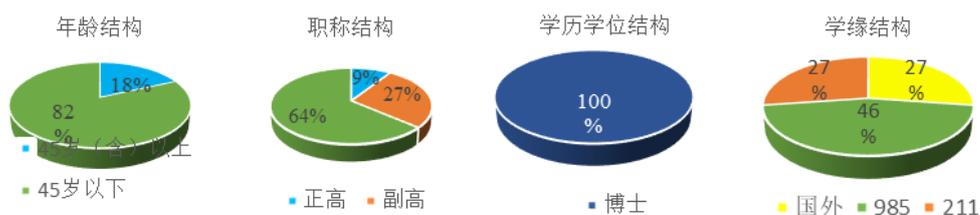


图 9 师资结构图

同时, 为强化人才培养与行业实践相结合, 本专业依托学院整体资源, 聘请了多位来自国内外实业机构或管理部门、具有高学历和丰富实践经验的业界人士担任校外导师, 定期开设讲座, 或指导学生实习实践。如邀请锦泰期货公司面向本专业学生开展关于大学生投资模拟交易的讲座等。他们在人才培养中的参与, 也对诸多专业课程的动态实时调整改进起到了非常重要的作用。

(二) 教学教研

本专业教师的教学教研能力在 2023-2024 学年有明显上升。

教学能力和教学水平是专业人才培养之根本。2023-2024 学年, 投资学系开展说课等系列教学活动, 教师听课 **80 余次**, 并对部分青年教师安排了公开课观摩等活动, 有效保证并提高了整个师资团队的教学质量。根据专业课程特点, 投资学系教师组成了公司财务课程(群)组(包括公司金融(双语)、项目评估与管理、创业风险投资、风险投资和私募股权、房地产金融与投资), 以及投资理论与实务课程(群)组(包括投资组合管理(双语)、金融衍生工具(双语)、债券投资和结构化金融分析、投资银行理论与实务), 多次开展交流互

动、研讨共建。目前，已建成公司金融（双语）校级全英文在线开放课程，在建《投资组合管理》校级线上线下一流课程和产教融合课程、《项目评估与管理》校级产教融合课程、《金融衍生工具（双语）》校级双语教学课程等。

在教研成果方面：**（1）教学教改**。2023-2024 学年，**翁辰老师**的在建课程《投资组合管理》产教融合课程获校级线上线下一流课程；**申创老师**的教改课题《新文科背景下数字化转型赋能金融人才培养模式改革研究》获 2023 年校级立项；**王慧老师**在 2023 年校级“课程思政”专项微课比赛中获校级一等奖，并获推荐参加江苏省微课比赛。

（2）学生实践项目指导。**翁辰老师**指导的大学生创新训练项目《点“识”成金：五链融合下企业知识产权的价值实现研究——基于长三角地区高新技术企业调查》获评校级“优秀创新项目”、“我最喜爱的项目”，指导的学生暑期社会实践项目完成的调研报告《点“识”成金：五链融合下企业知识产权价值实现的路径探索与治理逻辑——基于苏皖 141 家高新技术企业调查》获评校十佳调研报告；**郭平老师**指导的大学生创新创业训练国家级项目《“小巨人”成就大创新：科技金融赋能江苏专精特新企业突破性创新的机制与路径研究》获国家级立项；**王慧老师**指导的大学生创新训练项目《AI 应用对于数字普惠金融效率的提升》获省级立项，指导的大学生创新训练项目省级一般项目《“智汇融”中小企业融资服务平台》获省级立项，指导的大学生创业训练项目《书途童归：以书作陪，以爱伴随儿童成长》获校级立项，指导的大学生团队在第九届“互联网+”大学生创新创业大赛获校级二等奖；**周汉老师**指导的大学生创新训练项目《江苏中小企业智改数转的困境与对策研究》获省级立项。投资学系参与第六届“郑商所杯”全国大学生金融模拟交易大赛和 2024 年 CFA 挑战赛等比赛，多名教师担任指导老师。

（3）本科毕业论文（设计）指导。**翁辰老师**参与指导的本科团队毕业论文《农村商业银行数字化转型与普惠金融高质量发展》获评 2023 届校级优秀本科团队毕业论文，并获推省级优秀本科团队毕业论文；**申创老师**指导的本科毕业论文《数字金融发展对商业银行风险的影响研究》获评 2023 届校级优秀本科毕业论文。**潘群星老师**指导的本科毕业论文《金融科技对我国不同类型商业银行经营绩效的影响研究》获评 2024 届校级优秀本科毕业论文；**郭平老师**指导的本科毕业论文《ESG 优势对企业韧性的影响研究》获评 2024 届校级优秀本科毕业论文。

（三）学生工作

本专业注重对学生创新创业能力的培养，鼓励学生参加各类学科竞赛与创

新创业类赛事。本学年，投资学专业陆亦心同学参加的“三下乡”暑期社会实践撰写的调研报告获十佳调研报告，赵雅婧、刘芝铨、桂成龙三位同学参加大学生创新创业训练计划项目获国家级立项，贾旭申、龙俊帆两位同学参加大学生创新创业训练计划项目获省级立项，韩晨露同学撰写的论文《人工智能背景下文化创意企业创新力研究——以长三角地区为例》在省级期刊《营销界》发表，孙伊睿同学在全国大学生艺术展演活动中获一等奖，陆亦心同学撰写的论文《新发展格局下我国企业知识产权运用现状、问题和对策》在部级期刊《中国战略新兴产业》发表。

表 8 2023-2024 学年投资学系学生立项与获奖项目一览表

序号	学生姓名	项目/比赛名称	项目/获奖级别	立项/获奖时间
1	陆亦心	南京财经大学 2023 年“三下乡”暑期社会实践	十佳调研报告	2023.12
2	韩晨露	论文《人工智能背景下文化创意企业创新力研究——以长三角地区为例》	发表于省级期刊《营销界》	2024.03
3	孙伊睿	全国大学生艺术展演活动	一等奖/校长奖学金	2024.06
4	赵雅婧	2024 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	国家级立项	2024.06
5	刘芝铨	2024 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	国家级立项	2024.06
6	桂成龙	2024 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	国家级立项	2024.06
7	贾旭申	2024 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	省级立项	2024.06
8	龙俊帆	2024 年南京财经大学大学生创新创业训练计划	省级立项	2024.06
9	陆亦心	《新发展格局下我国企业知识产权运用现状、问题和对策》	发表于部级期刊《中国战略新兴产业》	2024.07

国际经济与贸易

一、培养目标

1、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具有深厚的人文底蕴、强烈的民族精神、浓厚的爱国情意和广阔的全球视野，系统掌握数字经济与贸易的基础知识、现代国际经济与贸易理论和前沿经济学分析方法，熟悉国际法、国际经贸规则以及中国数字经济与贸易发展的政策法规，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，“强语言、精专业、通规则、能跨界”，适应国家经济与科技发展需求，能够在数字经济与贸易相关行业从事经贸实践、规则制定、理论研究等方面工作的国际化创新型领军与骨干人才。

培养目标 1（强语言）：能够在国际经济与贸易相关理论研究与实践中熟练运用外语，具有良好的交叉学科基础知识的运用能力，理解与参与全球经贸治理规则、国际组织架构的制定。

培养目标 2（精专业）：能够跟踪数字经济与全球经贸相关学科发展前沿，掌握数字经济与全球经贸发展规律和动向，具备良好的创新能力与终生学习能力。

培养目标 3（通规则）：具有对国家重大经贸战略与地方重要战略的思考和理解能力，能够为国家与地方国际经济与贸易治理政策提供相关方案。

培养目标 4（高素质）：具有良好的身心素质，高尚赤诚的家国情怀，具有社会责任感和人文社会科学素养，熟悉国家的经济政策和法规，能够在工作实践中坚守职业道德和规范，履行责任。

培养目标 5（能跨界）：具有良好的组织管理、沟通能力和跨文化交流的能力；能够在多学科背景下的团队中承担成员以及负责人的角色，成为“懂贸易、懂科技、懂产业、懂市场、懂管理”的复合型人才。

2、培养目标定位与社会人才需求适应性

适应国家贸易强国战略目标和江苏对外贸易高质量发展的人才需求，依托高素质教师队伍，以课程建设和国际交流为抓手，以制度建设为保障，培养创新型国际化经贸类高素质人才。

立足社会需求，着眼社会服务：适应社会经济发展对高层次应用型人才的需求，邀请行业专家、企业代表、优秀校友参与课堂教学，引入行业发展前沿

动态、分享实践工作心得，传递终身学习的理念、激发主动学习的动力、坚定努力学习的信心、调整动态学习的目标。建立学校与行业协同育人机制，邀请行业专家参与培养方案的论证及修订工作，提高实践类课程比重。

强调高校教育的社会服务属性，开放教师教学视频等在线教学资源。依托“现代服务业协同创新中心”等研究平台，为地方经济发展提供理论支持。

3、培养方案特点

紧扣新思想，把握新形势，融入新内容：把党的创新理论及时融入课程体系，建好核心课程群，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。

把握“以国内大循环为主体、国内国际双循环”的贸易经济新局面，淘汰不符合现实的课程内容，更新课程设计，将课堂教学“根植于中国大地上”。

全面修订课程大纲，把价值观培育和塑造“基因式”地融入课程，润物无声，立德树人。全面拓展教学资源，更新教学方法，强调国际经济与贸易学教育的“中国属性”，充分利用网络开放课程，积极实施翻转课堂等各类教学形势改革。

聚焦课程建设，“三全”建设夯实加固：通过修订完善专业人才培养方案，完善课程设置管理制度，在所有课程大纲的修订中强化思政元素的深度融入，深入挖掘各类课程的思想教育资源。全员、全课程、全方位开展专业课程育人改革，根据学生不同年级的需求和特点，实行分层、分级、分类教学模式，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，在价值传播中凝聚知识底蕴、在知识传播中强调价值引领，把价值观培育和塑造“基因式”融入所有课程，使思想政治教育深入每个学生心中，真正产生了润物无声的育人效果。

全面落实人才培养方案，创新人才培养模式：推进第二专业、辅修专业、微专业和跨专业融合建设；加强政产学研合作，推进社会实践基地和平台建设；以人才培养方案的实施为主线，继续创新人才培养模式，充分调动教师的积极性，提高课堂教学水平，提升教学质量，完善教学保障机制，增加投入，引进高水平师资，实现人才培养目标，完善书院制模式下的人才培养体系，积极推进导师制度，营造全方位育人环境，促进第一课堂和第二课堂有机结合。

二、教学条件

1、生师比符合国家规定

本专业现有在校学生 800 人，现有教师 46 人（含自有专任教师 40 人，行

业兼职教师 12 人折算为 6 人)，生师比（按教师折算数计）17.39：1，生师比符合国家要求。

2、专业教师结构合理

（1）专业教师师德师风风貌优良，年龄结构合理。专业教师多年来没有发生任何教学事故，师德师风风貌优良，年龄结构具有明显梯度性，老教师能充分发挥“帮扶带”的作用。自有专任教师年龄结构中，45-60 岁 16 人，45 岁以下 24 人，占比达到 60%，年龄结构整体呈现年轻化特点。**（2）45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例达到 100%**，自有专任教师 40 人中，45 岁以下教师 24 人，全部具有博士学位，比例达到 100%。教师学位结构优秀。**（3）专业教师本硕博学位与本专业相关度达到 100%**，专业教师目前以博士学位为主，且本硕博学位与本专业高度相关。在 40 位自有教师中，有博士学位的 31 人，有 25 人是经济学博士学位，有 6 人是非经济学博士（本科是经济学），与本专业高度相关。**（4）主讲教师高级职称比例高**，主讲教师中高级职称比例高，正高 12 人，副高 15 人，共 27 人拥有高级职称，占比 67.5%。

3、教学经费投入合理

教学运行支出合理合规，充分满足人才培养需要。为了确保教学质量，对学院财务收支及各项经费管理的监督检查，保证专业教学的经费投入。近五年来，专业教学运行投入经费逐年递增，为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要，生均经费支出高于专业 1200 元的标准。**多措并举加强经费管理，确保经费满足专业教学要求。**南京财经大学遵守高等学校财务制度，设有专门的财务部门，建立了规范的财务核算体系。通过政策保障，学院能够获得稳定的专业教学运行与建设经费。通过管理保障，学校规定本科教学业务费项目的开支范围，建立并健全预算教学经费绩效评价体系，通过全过程控制引导教育经费直接投向教学活动。此外，学院还设立了学生活动的专门的账户，专款专用，保证学生有充足的活动经费。通过各项措施，能够确保经费足额高效使用。

4、教学资源丰硕

通过慕课平台、智慧云教室、智能测评系统、项目实践管理平台，从项目式教学、实践、考试、项目实战、毕设设计等环节覆盖人才培养全过程，满足学生个性与共性的学习要求。在慕课平台建有 6 门线上课程，课程占比 25%，其中《国际商务函电(英语)》获国家级一流课程，《国际贸易实务》课程获国家级线上线下混合式一流课程、国家精品在线开放课程、江苏省高校留学生全英文授课精品课程；《中国对外贸易》课程获经济与贸易类专业核心课程“金

课”建设项目；《国际经济学》课程获国家级线下一流课程、省级线上一流课程，教学效果良好。

5、实践教学及实习实训基地建设

（一）完善健全实验室管理制度

专业注重提高实验教学环节权重，保证实验教学建设水平，依照《南京财经大学实验室安全管理办法》等规定，结合国际经贸专业实验室自身特点，制定了《实验室课程建设思路与方案》、《实验室管理人员岗位职责》、《实验室教学管理办法》、《实验室学生实验守则》等制度安排。在专业教学实验中，用具体方案明确课程思路，用具体职责规范工作标准，用行为守则约束实验行为，起到了以制度促进实验教学发展的目的。

（二）实验室各项建设符合国家标准

本专业现有电子商务交易技术国家地方联合工程实验室、电子商务信息处理国际联合研究中心、南京财经大学经济管理实验教学中心等**国家级实验中心**，截至 2023 年，实验室总面积 950 平方米，实验室教学仪器设备 605 万，仪器设备数 197 台，生均实验室面积约 1.23 平方米，专业实验室固定资产生均约 0.79 万元，每百名学生配实验教学用计算机约 25.6 台。实验室固定资产总额、实验室面积以及每百名学生配实验教学用计算机台数均符合国家标准。

5、稳定、充足的校内外实习、实训基地

与京东集团、焦点科技、汇鸿集团、江苏嘉格国际货物运输代理有限公司、鼓楼国资集团等 10 家企业合作建立实习就业基地并签有合作协议，建有南京财经大学国际商务人才培养基地、跨境贸易人才培养基地以及南京财经大学创新创业型人才培养模式创新实验区、南京财经大学经济学类应用型人才培养模式创新试验区等**国家级实训基地**。

三、人才培养

1、落实立德树人机制

本专业按照学校、学院两个层面的考核要求，严格落实和执行师风师德考核要求，在教育教学的全过程中严把师风师德考核关，确保每位教师能够知行合一、立德树人。

（一）严把进人关，对新进员工进行师德师风考核

专业一直把师德师风考核作为新进员工的第一条件，《南京财经大学招聘人员思想政治素质和师德师风考察工作办法》明确规定了新进员工的师德师风

的考察内容和考察程序，对应聘人员思想政治素质和师德师风进行严格考察，确保思想素质过硬、师德师风优秀的人进入高校队伍。

（二）制度先行，确保人人明确师德师风规范

出台《南京财经大学关于进一步加强教师队伍建设的实施意见（试行）》及《南京财经大学关于进一步加强和改进师德师风建设的实施意见》中，从重要意义、建设目标、工作机制等方面明确了学校进行师德师风建设的总体思路。在此基础上，学校党委教师工作部每年下发《师德师风手册》，学院和系内均组织教师认真学习，把师德师风作为员工管理的第一要务。

（三）年度考核体现师风师德严要求

年终师德师风考核按《南京财经大学师风师德考核表》严格执行。考核内容涵盖五个方面：忠诚教育、治学严谨、敬业奉献、为人师表、协作创新，较好地概括了高校师风师德规范涵盖的内容。考核中要求本校教职员工要遵循《教师法》、《高等教育法》，要有过硬的思想政治素质，要有创新精神，有较高的专业文化知识，有较强的责任心。国际经贸学院依据学校相关规范出台了《国际经贸学院教职工师德师风考核方案》，具体考核中除了员工自评外，由部门通过民主程序选拔一名师风师德优秀者上报学校，学校在审核其典型事迹后给予优秀，进行表彰。

（四）将师德考核摆在教师教学综合考核工作的首位

2018 年出台的《南京财经大学教师教学综合考核管理办法》第十条规定，强调师德为先，实行师德失范、学术不端“一票否决制”。对于当年学校师德考核不合格的教师，当年教学综合考核等级直接认定为不合格。教师能够认真对待教学任务，时刻高标准严格要求自己。

2、专业课程体系建设

（一）专业核心课程设置符合国家标准，专业核心课程时序关系合理

根据《经济与贸易类本科专业教学质量国家标准》的要求，本专业核心课程由国际经贸技能课程和专业基础知识课程构成，主要包括国际经济学、国际贸易实务（英语）、国际贸易结算（双语）等，课程设置符合专业培养目标要求，体现专业特色，符合专业课程设置国家标准（至少从所列必修课程中选择开设 6 门）。

专业核心课程时序关系合理。从微积分等公共基础课程过渡到微观、宏观等专业基础课程，再到专业主干课程，**知识体系构建符合客观规律**；专业主干课程内从国际经济学等专业理论课程逐步过渡到国际贸易实务等实务类以及实践类课程，**知识体系构建“手脑合一”**；根据课程难度，国际经济学等专业理论

课程分为国际经济学 1/2，分别设在第 4、6 学期，知识体系构建循序渐进。

（二）课程模块方向明确，设置合理，相关性强

国际经济与贸易专业的课程体系由**通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践课程以及第二课堂活动等模块**组成。通识教育课程旨在培养学生的人文素养、科学精神、综合素质和创新创业意识等。公共基础课程旨在培养学生的品德修养、健康体魄以及逻辑思维等。专业教育模块包含专业基础课、专业主干课、专业限定选修课以及专业任意选修课四部分。专业基础课主要包括微观经济学、宏观经济学、国际经济学 1 等，旨在培养学生**经济学和管理学基础应用能力**。专业主干课包括国际金融、国际商务（英语）等，旨在培养学生**掌握国际贸易理论、国际经贸规则与惯例、中国对外贸易政策、跨文化管理等专业知识**。专业限定选修课包括国际市场营销、跨国公司经营与管理、贸易数据库与分析工具等课程，旨在培养学生**熟悉贸易数据库及相关分析软件的应用，熟悉中国经济运行与改革实践，提升学生应用能力及创新能力**。专业任意选修课采用经管类打通的专业任意选修课模式，旨在让学生根据兴趣和职业规划有目的地学习经管类相关课程，包括数据分析技术、税法、公司金融等。

3、教授授课

教授全部为本科生开设课程，占比 100%。

4、实践教学

（一）实践教学环节设置科学，充分满足人才培养需要

专业按照人才培养目标的要求，科学设计实践教学体系，由**公共基础实践、专业课程实践、专业综合实践和第二课堂活动等四个实践教学模块**共同建构。这四个模块有机衔接、相互补充。通过实践教学环节，培养适应经济全球化需要，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，具有国际视野、社会责任、创新精神和创业潜质的创新复合型人才。

（二）实验课程设置合理，实验开出率100%

专业实验课程从低年级到高年级分层次有序推进、逐步深化，主要涉及国际商务（英语）、国际经贸综合实验、创新创业等实践性强、有一定模拟情景需求的课程。实验课程设置合理多样，**实验课开出率达到100%**。学校每年对实验教学进行考核，考核结果纳入年度学院考核。专业实验教学按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求，注重培养学生专业业务运作方式，大部分实验项目均为综合性、设计性实验，相关课程占全部实验课程的83.3%。

（三）实习教学计划性强，实习过程管理严格

专业对实习教学有明确的计划和要求，对实习过程管理规范严格。加强实习教学改革力度，组建实习教学工作领导机构，负责制定实习教学改革与实施方案，研讨实习教学计划。设立实习教学专项经费，强化专业实验室建设，加强实验教学质量监控，逐步提高实验室的开放程度，切实提高学生的实践能力。加强实习基地的建设，重视毕业实习环节。

5、创新创业教育

建立完善制度和优质指导教师队伍，为学生参与创新创业活动提供悉心指导。专业严格落实《南京财经大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》，规范了创新创业工作的制度，优化了管理，动员，选拔，组织流程，建设了一支经验丰富，热情耐心，校内专业教师和校外指导老师互补的创新创业指导队伍。**强化基地建设。**专业与江苏汇鸿等校外企业合作建立多个**创新创业基地**，为学生提供便利条件接受有经验的企业导师的指导，更好的将创新创业点子放在现实场景中培育。**注重引导培训，指导实地调研。**我院多次邀请校外专家举行创新创业方面的讲座及培训，邀请校内优秀创新创业团队成员和有丰富经验的指导教师开展赛前动员，培训和辅导。培训的主题覆盖多种类型的比赛，辅导意见针对性强。**鼓励竞赛参与，双创成果丰硕。**国贸（实验班）2101 的朱奕昊获得 2022 年第九届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛一等奖。

6、学风管理

先后出台了《国际经贸学院加强学风建设的措施》、《国际经贸学院听课管理办法》、《国际经贸学院学生请假制度》、《国际经贸学院关于第二课堂活动学分认定的实施细则》等文件，落实和完善了早晚自习制度、课堂考勤制度、晚就寝点名制度、辅导员入住宿舍制度、辅导员班主任跟班听课制度等一系列相关制度。

在线教学平台助力实现学习效果全过程跟踪。本专业全部专业课程都在国家慕课网或超星网络教学平台开设了在线课程，所有教师掌握了网络教育技术。通过将在线课程与线下教学流程的有机融合，教师可以更为便捷高效的对课前预习，课堂参与回答，测验与讨论，课后复习与回顾这三个学习过程的进度，参与率和效果进行全过程跟踪监控。**课堂教学时**，丰富的互动式教学工具，如在线问答，抢答，投票和弹幕等让学生更加主动的参与到学习过程中。教师可以方便的观察到学生课后复习的参与度和进度，更为便捷准确的完成对学生学习效果的评价。

构筑学业预警“防护网”，不让一个学生掉队。学业预警制度精准高效，根据学校《本科生学业预警实施办法》，专业建立健全了学业预警制度，将少数学

业不佳或者违规违纪的学生确定为预警对象，在出现学业危机苗头时就及时与家长配合，通过多种措施并行避免危机发展。对于被预警学生，辅导员会进行学业帮扶，帮助其端正态度，找到原因，制订改进计划和帮扶措施，并监督其完成学习任务。在沟通过程中做到“及时，细致，贴心”。细致分析造成预警的原因，区分了家庭经济困难，学习方法欠缺和学习动机不足，以及心理问题三种原因。针对不同原因导致的预警采取不同干预措施，提高了帮扶干预效果，降低了学生的抵触情绪。

四、专业人才培养的特色及困难

1、人才培养特色

（一）创新立体谋划建设理念

以课程思政建设为抓手，鼓励和支持教师开展多种形式的课程思政研究与实践，提升课程思政建设能力，培养具有家国情怀、全球视野、创新精神、实践能力的国际经贸人才；以政产学研融合为契机，主动面向区域、面向行业、面向产业办学，以企业技能为补充、人才输送为目标、社会服务为愿景，拓展教师社会实践素养，提高学生创新创业能力；以国际合作为路径，积极响应国际化发展格局，通过外引内培，打造国际化师资队伍，实现教学资源国际化，拓展教师国际视野，汇聚国际优质资源，培养宽视野国际化人才。立体谋划带来全面认可，专业于 2021-2022 年分别入选省课程思政示范专业、省国际化品牌专业及省产教融合专业培育点。

（二）打造层次化师资队伍，强化师德师风建设

推行“青年教师导师制”，落实教学见习制度。为青年教师配备校内外教学双导师，实施为期一年的教学见习制度。参加新教师岗前培训，增强使命感和责任感；与优秀教师结对指导，担任课程助教，掌握教学规范；参与青教赛、座谈会等活动，提升教学能力。发挥“传帮带”作用，淬炼杰出教师队伍。老教师一对一、手把手地将多年积累的教研经验倾囊传授，成立“名师工作室”，定期开展教学研讨、教学竞赛、学术交流等活动。每年评选表彰师德师风楷模、教学名师，强化示范推动效应。

（三）数字化赋能课程教学资源建设

推进信息技术应用，顺应线上线下一体化教学潮流，及时梳理本土经贸理论研究成果、政策法规和鲜活实践，进行“新课程、新教材、新教案”的全面升级，建成国家级一流课程一门。

2、问题及困难

（一）人才培养体系落地，但国际化培养方案相对薄弱。

需要外引内培，有效激励更多的专业教师参与国际化人才培养方案的执行和教学资源建设，同时完善教师赴国外高校和国际组织交流学习、参加国际性学术交流会议的平台和经费保障机制。

（二）校企合作活动丰富，但高规格合作项目有待提高。

需要持续推进现有跨国、跨校合作，不断深化产教融合，进一步加强专业教师、企业骨干、行业专家等多方交叉融合的教学团队建设，同时挖掘新项目、大项目，拓宽合作范围，争取与国有大中型企业、世界五百强企业达成合作办学和合作育人。

贸易经济

一、培养目标

（一）依据国家要求、社会需求及学校定位制定培养方案

贸易经济专业培养方案严格遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的“经济与贸易类本科专业”要求，并在国内国外双循环发展战略趋势下，充分依据国家发改委印发的《“十四五”现代流通体系建设规划》对现代流通体系发展的需求与方向；立足长三角乃至全国的流通贸易发展需求，满足“新零售”、“智能供应链”和“跨境电商”等新业态对人才的要求；根据《南京财经大学关于修订 2024 版本科人才培养方案的原则意见》，理解并落实学校“财经底色”定位。本专业致力于培养具有宽广的国际化视野、深厚的“内外贸一体化、线上线下一体化、经济管理一体化”学科理念，掌握现代信息技术、通晓贸易经营实务、熟悉商贸政策法规，综合素质高且有强动手能力、富于创新精神的复合型商业人才。从而提高了本专业培养方案与国家要求、社会需求及学校定位相吻合。

（二）以创新人才培养理念和模式为导向，优化专业培养方案

在专业发展过程中，贸易经济系持续对国内贸易经济类专业人才需求、各层次高校中贸易经济专业的人才培养目标、培养规格、课程设置等情况进行跟踪调研，密切关注经济结构转型升级、产业结构深度调整以及新零售崛起的趋势，对专业人才培养方案进行动态调整和优化。近年来增设了《平台经济学》《创新经济学》《跨境电子商务》《新零售消费体验创新》等课程，开设“新零售”暑期学校，充分体现了学科专业发展和人才培养内在规律。

根据社会需求，参照培养目标反馈结果，实施分层分类的培养模式，突出学生培养的个性和特色。结合学校人才培养模式改革，逐步探索学分制和弹性学制的结合应用，以学分制为基础，鼓励学生创新创业，允许学生在校或休学创业，激励学生将学习过程中的思想火花转化为创新创业动力。加强实习实践基地和其他各类实验实训平台建设，与企业共同开发《平台经济学》等 1-2 门实践类课程，增强学生就业竞争力。

二、教学条件

（一）专业生师比远超国家合格标准

贸易经济专业生师比为 13.9:1，超过了教育部规定的贸易经济专业类合格标准（18:1）。贸易经济专业作为同时拥有“贸易经济”和“开放经济与产

业发展”两个国家级教师团队的“国家级一流本科专业”，一直高度重视优秀青年师资的引进与培养工作，视青年人才为专业发展的“第一资源”。截至目前本专业师资规模达 29 人。

（二）专业教师结构合理

1. 贸易经济专业有完善的专业负责人制度，专业负责人具有高级职称

贸易经济专业严格执行《南京财经大学学科带头人管理办法（南财大研字[2016]7 号）》和《南京财经大学国际经贸学院专业负责人工作职责》的相关规定，选聘杨向阳教授为贸易经济专业负责人。杨向阳教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人，担任全国高校贸易经济教学研究会副会长以及江苏省商业经济学会常务理事，在贸易经济领域具有较高的影响力。

2. 贸易经济专业教师师德师风风貌优良，年龄结构合理

本专业坚持贯彻《南京财经大学关于进一步加强和改进师德师风建设的实施方案》和《国际经贸学院关于进一步加强和改进师德建设的意见》，把教师队伍的师德师风建设作为首要工作来抓，在日常工作中持续开展师德师风规范教育、负面案例预警宣传等系列活动，截至目前本专业教师队伍在师德师风方面一直保持“0 预警”的优秀成绩，并涌现出了一批获得各类师德师风表彰的优秀教师。教师队伍年龄结构合理，本专业现有 40 岁以下青年教师有 19 名，40 至 50 岁教师 7 名，50 岁以上教师 3 名，老中青三代呈“金字塔型”分布。

3. 45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例为 100%

贸易经济专业严格把控青年人才引进的质量，现有的 22 名 45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例为 100%，且均毕业于国内外知名高校。

4. 专业教师学位与本专业相关的比例为 100%

贸易经济专业教师本、硕、博士学位中至少一个学位与本专业相关或在本专业相关行业领域具有从业 5 年以上经历的老师比例为 100%，且教师专业知识结构横跨贸易经济、产业经济、区域经济、数量经济、绿色经济等多个领域，可为学生提供多元化的学术成长环境。

5. 主讲教师高级职称比例为 42.31%

贸易经济专业主讲教师中具有高级职称的共计 11 名，占比为 37.93%，职称结构合理。

6. 企业行业兼职教师比例为 23.53%

贸易经济专业聘有张雪、何进、徐兼、曾途、刘学生、王昊、许巧申、杨波等优秀青年企业家和创业者作为行业兼职教师，兼职教师占比为 21.1%。兼职教师为学生开展创新创业和专业实践教学，激发学生创新创业的热情，提高

学生的实践动手能力。

（三）教学日常运行经费和专业建设经费满足专业教学要求

贸易经济专业教学日常运行经费和专业建设经费充裕，受益于“国家一流本科专业”“江苏省一流本科专业”和“南京财经大学品牌专业”建设经费的支持，近两年本专业教学经费稳步增长，由 2022 年的 13 万元，增长至 2023 年的 27 万元，能够满足专业教学要求。

（四）教学资源丰富

1. 贸易经济专业建有完善的实验室管理制度

贸易经济专业严格贯彻落实《南京财经大学教学实验室建设和管理规定》等规章制度，并结合贸易经济专业的发展趋势与专业特点，制定了《安实验室安全执行流程》、《实验室必备生存法则》、《日常维护执行流程》、《实验室值班执行流程》以及《实验室考核及奖惩制度》等专业层面的管理制度，实现了以制度建设促进实验教学发展的目的。

贸易经济专业拥有京东校园创新创业实训基地，实验实训建筑面积 200 平方米，生均面积约 0.57 平方米；教学科研仪器设备总值 500 万元，生均达 1.43 万元，满足国家关于《经济与贸易类本科专业教学质量国家标准》的要求。

2. 实习实训基地建设

有稳定、充足的校内外实习实训基地。贸易经济专业与正邦集团、学而思网校、吴江文旅集团、江苏嘉格国际货物运输代理有限公司以及江苏汉唐国际贸易集团有限公司等 9 家单位合作建立实习就业基地并签有合作协议，共有商科学生实习基地以及京东校园创新创业实践基地 2 个校内实习实训基地，以及和南京市商务局合作建设跨境电商产业学院 1 个，长期稳定的校外实习实践基地数量不少于 3 个且有合作协议，能够满足本专业的实践教学要求。

面积和设施满足实践教学要求，利用率高。贸易经济专业校内外实习、实训基地的面积和设施均能够满足实践教学要求。通过学校、实训基地、企业全场景的合作机制，鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践、毕业实习等实践教学，通过实习签到打卡、周报监测、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。贸易经济专业严格贯彻落实《南京财经大学大学生参加社会实践活动的规定》《南京财经大学大学生创新创业教育实施方案》等相关文件要求，保障毕业实习环节有序开展。

指导教师数量和业务能力符合实习、实训需求。贸易经济专业现有指导教师 37 人，其中专任教师 29 人，占比 78.37%，均为一线教师，具有半年以上

企业或行业实践经历、参与专业相关的社会服务的人数为 12 人，比例为 41.38%；行业兼职教师 8 人，占比 27.58%，指导教师数量和业务能力均能满足实习、实训需求。

3. 图书与网络资源建设不断充实

专业图书符合国家规定并不断充实，中外文期刊能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要。南京财经大学图书馆现有贸易经济专业相关的馆藏图书 68.87 万余册，其中外文纸质图书 1.40 万余册，自有生均图书 1973 册；本专业相关的纸质类期刊 306 份，其中外文期刊 13 份；专业电子图书 50 万册，其中外文电子图书 40 万册；专业电子期刊 6194 份，其中外文电子期刊 5261 份，能够满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要。

专业网络课程资源占专业课程总数比例高，使用情况良好。贸易经济专业高度重视线上课程资源建设工作，积极探索线上线下混合式教学新模式。本专业建有 6 门线上课程，其中《贸易经济学》为国家级精品资源共享课程，《产业经济学》为江苏省线上线下混合式一流课程。专业网络课程资源占专业课程总数比例为 25%，选课人数达 1226 人，网络点击数超 250000 次。

三、人才培养

（一）重视立德树人教育

1. 继续狠抓师德师风建设，将师德师风建设摆在专业建设首位

坚定信仰、牢记使命，强化师德师风建设。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实学校在教育教学管理、考核评估等涉及师德师风建设相关文件的精神，坚持“四个自信”，立德为先，坚持德育建设贯穿全过程，实现专业课程和思政课程同向同行，有机融合。

认真学习、领会《南京财经大学师风师德考核表》中“忠诚教育、治学严谨、敬业奉献、为人师表、协作创新”五个考核内容；以及严格遵守 2018 年出台的《南京财经大学教师教学综合考核管理办法》第十条规定，强调师德为先，实行师德失范、学术不端“一票否决制”。

本专业严格遵循落实学校、学院的师德师风考核规定，强化教师政治学习，引导教师做“四有”好教师。将师德师风作为教师年度考核的重要指标，实施“一票否决制”。贸易经济专业教师团队师德师风建设成绩突出：杨向阳、原小能、胡雅蓓、余泳泽、陈启斐、张晓磊作为骨干成员入选全国首批高校黄大年式教师团队。陶金国和李冠艺老师分别在 2018 年和 2020 年校级师德师风考核中评为优秀。陈启斐副教授担任共青团南京青年讲师团成员。

2. 师德师风考核贯穿教育教学全过程

落实师德考核贯穿于教育教学全过程，近两年贸易经济专业教师保持师德师风零事故。

重视对青年教师师德师风的培训，使教师在上岗前便对爱国守法、教书育人、为人师表、政治品德有清晰且深刻的理解。在新教师入职培训中开设师德教育专题，在教师资格培训中系统讲授“高校教师职业道德规范”。教师发展中心定期开展师德师风培训，通过多平台、多渠道、多形式深入讲授师德师风的要素、内涵以及最新要求。并将师德教育作为培育优秀教师团队、骨干教师的重要内容。

学院建立了成熟完善的师德师风管理体制，全院在教学督导、人才引进、岗位聘任、职称评审等环节建立考核协同联动机制，将教师在爱国守法、教书育人、政治品德、为人师表等师德师风表现作为教师考核的首要标准，将考核结果存入教师档案。开展师德典型选树和表彰活动，将师德表现作为评奖评优的首要条件。健全信访申诉受理机制，及时掌握师德信息动态。加大督查督办力度，构建“学校—学院—系—课程组”四位一体的师德师风监督体系。

在专业师德师风建设方面，本专业贯彻落实学院对师德师风建设的要求，把培育良好师德作为贸易经济专业文化建设的核心内容，精心打造“立德树人”文化，引导全系教师潜心治学治教，强化教师爱国守法的底线意识。并通过建设“课程思政案例库”，举办课程思政公开观摩活动，增强教师在教育教学过程中注重师德师风的意识。

本专业按照国家标准构建合理的课程体系，核心课程时序关系恰当，课程模块方向明确、构成合理，课程结构比例合适，课程思政建设贯穿于人才培养各环节。

（二）专业课程建设科学、合理

1. 专业核心课程符合国家标准、时序合理，课程模块设置科学

专业核心课程设置符合国家标准，时序关系合理。根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》经济与贸易类教学质量标准的要求，本专业设置了科学的课程体系。专业核心课程时序关系合理，第二学年第一学期开设产业经济学等专业基础课；第三学年第一学期开设贸易经济学、零售学、批发贸易学，第二学期开设商业设计与创新（英语）、商业规划学、采购与供应链管理和平台经济学等专业主干课，第四学年第一学期开设贸易史等专业课程。

课程模块方向明确，设置合理，相关性强。本专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。其中，课堂教学课程包括通识课程、公共基础课程、专

业教育课程（专业基础课、专业主干课、专业选修课）等模块；实践教学课程包括专业综合实践和第二课堂活动等模块。以上课程模块方向明确，相关性强，充分体现本专业培养目标的要求。为培养适应国家经济社会发展需要，具备宽广的国际化视野和开拓创新精神，掌握扎实的经济管理理论基础，熟悉贸易经营实务和政策法规，能够从事商贸流通领域工作的人才，本专业结合贸易经济形势的变化不断地优化课程体系和教学内容。

2. 课程体系构成比例合适，各类模块学分设置符合国家标准

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，本专业应修总学分为 162 学分，课程体系中必修课与选修课、通识课与专业课、理论课与实践课比例合适。

通识教育课程比例合理。本专业通识教育课程包括公共基础课程和通识教育课程（选修），基本学分为 77 学分。其中，人文社科类的通识课程必修课为 37 学分，占总学分比例为 22.8%，符合不低于 15% 的要求。

专业课程达到国家标准。专业课程包括专业基础课、专业主干课、专业限定选修课和专业任意选修课。其中，专业基础课程和专业主干课程围绕主干学科和专业核心内容，基本学分分别为 28 学分和 19 学分；专业限定选修课和专业任意选修课围绕与本专业相关的专门知识，必须各修满 12 学分，且专业选修课和一般选修课必须修满 41 学分，占总学分比例为 25.3%，符合国家标准。

实践教学学分达到要求。本专业实践教学环节包括专业教育课程、专业综合实践和第二课堂活动等课程中，基本学分为 39.6 学分，占总学分比例为 24.4%，符合国家标准。

3. 课程思政建设全面覆盖，积极推进一流课程建设

课程思政建设全面推进，贯穿于人才培养各个环节。本专业的主干课、专业课、选修课和通识课实现思政元素全覆盖，所有课程都配备思政案例，全方位建立思政课程体系。积极建设线上课程思政资源，促进线上、线下多空间“共思政”和课内课外各时段“同育人”的德育理念，将“三全育人”延伸至全空间、全时段，贯穿于人才培养的各个环节。

积极推进一流课程建设，与课程思政建设有机融合。本专业高度重视一流课程建设，深化课程教学改革，加强课程资源建设。本专业已建成江苏省一流线上课程《产业经济学》、江苏省在线开放课程《产业经济学》，在中国大学慕课平台和智慧树平台已经开设多期在线课程。该课程组还建成省级课程思政示范课程《产业组织理论》，建成的南京财经大学重点培育教材《产业经济学》

实现思政元素的全章节覆盖。陈启斐副教授获得南京财经大学校级课程思政师范课堂项目，被聘为共青团南京青年讲师团成员。

（三）教学任务承担合规，教授授课比例高

本专业要求高级职称教师必须承担本科生教学任务，鼓励其为低年级本科生开设基础课或专业基础课，鼓励高级职称教师将其高质量学术研究、政策咨询、社会服务成果融入本科课堂教学，以科研反哺教学。本专业**高级职称教师为本科生授课比例达到 100%，满足 90% 的评估标准要求。**

本专业 26 门课程中有 20 门有高级职称教师授课，占比 76.92%；26 名教师中 11 名有高级职称，占比 42.31%，高级职称教师授课比例除以高级职称教师比例达到 1.82，远超 0.8 的基本要求。本专业高度重视“**基层教学组织**”建设，每门专业必修课程都由高级职称教师担任“**课程组组长**”，由其牵头开展课程建设，并亲自为本科生授课。

此外，本专业聘请了曾途、张雪、何进等 8 名企业创始人和高级经理人作为行业兼职教师，讲授创新创业课程和专业实践课程。企业行业兼职教师与校内教师强强联手，实现理论教学与实践教学的互补。

（四）实践教学安排丰富

1. 积极开展校企、校地、校所、校校合作合作办学、合作育人，合作教育措施具体、可行

在校企合作方面，贸易经济专业与京东集团合作建设有“**京东校园创新创业实训基地**”，与鼓楼国资集团共建有“**教学实习就业基地**”；在校地合作方面，贸易经济专业与南京市商务局合作建有“**跨境电商产业学院**”；在校所合作方面，贸易经济专业与中国连锁经营协会合作建设“**连锁零售行业重点本科高校商科学生实习基地**”；在校校合作方面，加拿大滑铁卢大学 Margaret Dalziel 博士以及英国诺丁汉大学 Wang Jinmin 博士开设了专题课程，拓展学生视野，成效显著。

贸易经济专业与各类合作伙伴在人才培养的各个环节通力协作，借力合作方的教育教学与创新实践资源，为学生提供实习机会，达到“**干中学**”、“**学以致用**”的创新型应用人才培养目标。本专业为保障校企合作向纵深方向发展，提高合作层次与培养水平，采取了多项措施：一方面，校企合作理念贯穿人才培养全过程，与实践基地联手实现“**认知实践、专业实践和毕业实习**”三位一体的实践教学；另一方面，确保校企合作教育规划切实可行，学院制定了实践基地共建协议等一系列规章制度，明确了跨界合作的内容和方式。

2. 建有校企联合实验室等人才培养平台

贸易经济专业建有 9 个校外实践基地、2 个校内实践基地和 1 个跨境电商产业学院，涵盖了国有大中型企业、中小型民营企业、行业协会和政府机构，同时基地的建立都经过严格论证，根据实习、实践教学大纲，充分体现“就地就近、互惠互利、专业对口、相对稳定”的实习基地设置原则，本着“资源共享，互惠互利、平等合作、共同发展”的合作宗旨，实现资源共享，提高育人的针对性和实效性。

（五）学生参加创新创业、学科竞赛、省级以上双创项目、发表论文等表现亮眼

近两年，贸易经济专业学生获得创新创业项目立项共计 5 项，其中有 1 项为国家级立项。贸易经济专业一直积极鼓励学生通过参加创新创业项目、学科竞赛，发表学术论文等方式锻炼自己的实践能力、团队协作能力和探索性研究能力。近年来，本专业依托“新零售”暑期学校和暑期社会实践调研等活动，积极引导将贸易经济理论知识应用于商业模式创新实践，充分锻炼学生发现问题、思考问题、解决问题的综合能力。

（六）学风管理优良

学业指导制度完备。首先，贸易经济专业所在的国际经贸学院先后出台了《南京财经大学国际经贸学院教师管理办法（讨论稿）》《国际经贸学院学生请假制度》《国际经贸学院关于第二课堂活动学分认定的实施细则》等制度文件，建立了课堂考勤制度、学业预警制度、辅导员和教工党员进宿舍结对子制度、辅导员和班主任跟班听课制度等一系列课堂内外学业指导制度。其次，贸易经济专业依托综合实验课程和“新零售”暑期学校等实验实训平台，引导学生将贸易经济理论知识应用于具体的创新创业实践项目，进一步提升学生解决当前贸易经济领域现实问题的综合能力。此外，贸易经济专业还经常举办优秀毕业生经验分享会、考研与求职经验分享会、学生竞赛经验分享会等专题活动，为学生求职、就业等方面进行指导。

执行落实成效明显。贸易经济专业任课教师、班主任和辅导员严格执行学校和学院关于学生学业指导的各项制度：任课教师和辅导员定期抽查学生课堂考勤情况，严抓课堂纪律；辅导员和班主任协力服务学生，帮助学生设计个性化的学业和职业生涯规划，积极化解心理健康风险；班主任通过听课与班会了解学生学习状态和风气、答疑解惑，协助学生向任课教师和学院领导反映学生的需求和建议，督促学业预警的学生端正学习态度，改进学习方法；班主任、任课教师和辅导员共同指导学生的第二课堂读书活动和社会实践活动。

借力智慧教育工具实现学生学习的全过程跟踪。贸易经济专业已实现专业

课程智慧教学工具使用的全覆盖，任课教师通过使用学习通、雨课堂等智慧教学工具，以及慕课或超星等网课平台的方式，全程追踪记录学生的考勤情况、预习情况、课堂互动情况、作业和课堂测验完成情况等信息，实现了对学生整个学习过程中表现的追踪和评估。此外，教师授课时通过使用智慧教学工具的在线问答、抢答、投票和弹幕等功能，也让学生更加主动地参与了课堂互动，大幅改善了课堂教学效果。

四、专业人才培养的特色

本专业依托我校应用经济学优势学科，以打造全国贸易经济专业标杆为目标，按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求，从师资队伍建设、教学管理与改革、学生能力培养等方面构建本专业的显著特色。

（一）搭建“2+1+3”结构的教学科研网络，建成国内贸易经济专业一流师资队伍

围绕本专业的2个国家级教学团队、1位教育部青年长江学者和3个基层教学组织，开展师资队伍建设。一是利用2个国家级教学团队的优势，制定教师队伍结构优化规划，以流量激活存量，以增量优化结构，形成高水平教师团队。二是发挥余泳泽教育部青年长江学者的带头作用，每学期制定教师政治学习计划，组织教师围绕课程知识体系展开思政融合研讨，引导教师做“四有”好教师。三是组建专业基础理论（产业经济与贸易经济）、专业前沿方法（网络经济等）、贸易经济实务（供应链管理优化算法等）3个基层教学组织，定期进行教学研讨。

（二）实时更新师生二元驱动的课程系统，持续推进高质量教学管理与改革

一是坚持“以学生为中心”，构建师生共同参与的课堂设计，通过师生共建课程资源库，常态化开展师生之间的交流互动，安排教师专门负责学生调研、问题解答及教学情况反馈。二是坚持课程思政教育与专业知识相结合，贯穿课程教学全过程；三是坚持“终身学习与与时俱进”，持续性推动课程系统更新。

（三）系统性开设教室+实验室+实践基地“三个课堂”，全面提升学生综合能力

开设“三个课堂”，实现学生教室学习、实验室模拟、校外实践的有机结合。一是以教室为学生汲取专业知识的载体，依托“新零售”暑期学校，以“三重身份，两支笔”为特色，培养贸经学生拔尖人才。二是借助连锁经营与

管理和流通大师两个软件，打造贸易经济综合实验室，用实验的形式将与商品流通相关的商流、物流、信息流和资金流进行流程整合、业务管理训练，培养和训练学生对商业企业技术支持、内部控制、经营风险防范及对管理者的决策支持的能力。三是依托，开设贸易经济综合实验实训。基于“就地就近、互惠互利、专业对口、相对稳定”原则，与包括“京东校园创新创业实践基地”在内的实践基地，联手实现“认知实践、专业实践和毕业实习”三位一体的实践教学。

电子商务

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，适应国家经济社会发展需要，具备现代管理和信息经济理念，掌握新一代信息技术和电子商务综合技能，具有适应当前社会需要和未来发展的综合素质与实践能力，并具备一定的互联网创新创业素质，能够在国民经济与社会各行业、各级管理部门从事电子商务运作与管理、商务智能化、大数据分析与应用等方面的复合应用型人才。

培养目标 1（综合素质）：具备良好的政治素质、思想素质、道德素质、职业素质，具有马克思主义理论素养。

培养目标 2（知识体系）：系统掌握电子商务专业所需的基础理论和专门知识，能够运用经济与管理基础理论和新一代信息技术。

培养目标 3（能力训练）：具备电子商务运营管理、商务数据分析、电子商务系统分析、设计、开发与管理等实践工作能力。

培养目标 4（创新思维）：具备良好的互联网创意、创新、创业素质和数字化思维能力，具有逻辑思维能力和批判精神。

培养目标 5（商务技能）：具备良好的团队协作、沟通及人际管理能力。

二、教学条件

1、专任教师数量和结构、生师比

为增强师资力量，本专业近年来引进高水平博士 9 人，其中 5 人具有境外留学经历。目前，本专业拥有专业教师共计 16 人，行业兼职教师 6 人，教师数量折合为 19 人，而本专业在校生共计 330 人，专业生师比为 17.368:1。

2、教学经费投入

电子商务专业教学日常运行经费和专业建设经费能满足专业教学要求。电子商务专业长期坚持教学经费的专款专用，除教学日常管理支出经费外，学院设立专门的经费预算支持专业建设、教学改革、实践教学和大学生创新教育。例如，电子商务专业对教师开展《商务智能（双语）》《网络营销（双语）》等双语课程建设、《电子商务综合实验》等实验课程建设给予资助；为教师配备教学科研专用电脑。此外，学院还设立了学生活动的专门的账户，专款专用，保证学生有充足的活动经费。通过各项措施，能够确保经费足额高效使用。

电子商务专业建立了公开透明的经费分配使用制度，并且建立了保障教学

经费投入的长效机制，确保教学经费投入的及时、优先到位。在教学经费使用上，严格执行《南京财经大学专业建设经费管理暂行办法》《南京财经大学财务管理办法》等系列规章制度，确保各项教学经费合法、合规、合理、高效使用。加强经费监督，严格支出管理，在财务报销过程中，坚决杜绝不合理的费用开支，按指定用途专款专用，切实保障教学经费使用的规范化。近五年来，专业教学运行投入经费逐年递增，为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。

3、多元并举扩充资源，完善实验室建设与管理

电子商务专业注重提高实验教学环节权重，保证实验教学建设水平，依照《南京财经大学教学实验室建设和管理规定》等规定，制定了《实验室安全执行流程》《实验室必备生存法则》《日常维护执行流程》等若干个管理制度，并将这些制度安排落实于专业实验教学之中。同时，坚持实验室开放管理，鼓励学生利用课余时间进行课外科技创新或自主实验，着力培养学生的创新意识和科研能力。。

电子商务专业实验室仪器设备齐全，实验室面积约 200 平方米，有 160 台电脑和 6 台服务器，教学仪器设备总价值约 500 万元，生均实验室面积约 0.61 平方米/人，生均教学仪器设备值约 1.67 万/人。

4、拓展实习实训基地，提升实践教学质量

电子商务专业重视校内外实践教学基地建设，重视实践教学基地在应用型人才培养中的作用。与亚马逊（上海）国际贸易有限公司、北京新东方前途出国咨询有限公司南京分公司、江苏中企教育科技股份有限公司、江苏京东信息技术有限公司等 6 家企业建立实习实训基地并签有合作协议。

电子商务专业鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践和毕业实习，通过实习报告、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。同时，严格依照《南京财经大学大学生创新创业教育实施方案》以及《南京财经大学关于学生实习的指导性意见》等相关文件要求，制定了《国际经贸学院电子商务专业毕业实习指导书》，以保障毕业实习环节有序开展。

5、专业网络课程资源使用情况良好

近五年来，电子商务专业积极响应教育部对本科高校课程改革的号召，一方面与爱课程、超星等校外机构合作，另一方面结合微课大赛活动，着力打造“金课”。本专业已开出《网络支付与安全》《国际经济学》《产业经济学》等 7 门专业网络课程，学生使用面广泛，教学效果良好。其中《国际经济学》获国家级线下一流课程、省级线上一流课程，教学效果良好。《网络支付与安全》课

程获得 2021 年江苏省微课比赛微课程三等奖；以此线上课为基础进行的《网络支付与安全》线上线下混合课程的教学改革获得 2021 年江苏省首批一流课程称号，并获批 2023 年国家级线上线下混合式一流本科课程。

三、人才培养

1、落实立德树人机制

为贯彻落实教育部、省教育厅以及学校关于推进课程思政建设、立德树人的精神，本专业从人才培养方案、课程教学实施、示范课程建设、重点教材建设等方面推进课程实证建设的有效实施，并以此为契机，实现课程思政与一流课程建设的协同推进。

在人才培养方案方面，明确课程思政要求，重新修订电子商务专业人才培养方案，将课程思政元素融合到人才培养目标、培养要求和课程体系建设等人才培养各环节。

在课堂教学实施方面，重新完善和修订课程教学大纲并编写课程思政案例，在教学目标、教学内容、教学设计和课程考核各方面体现思政元素；同时，充分将课程思政元素融入实验实习、创新创业、社会实践等实践类课程，打造专业内三全育人体系。

在教学改革方面，依托杨风召教授的课程思政示范课堂项目《电子商务原理》以及徐利敏副教授的南京财经大学 2021 年重点教材建设项目《网络支付与安全》，着力教学改革，以点带面推动课程思政建设。

2、专业课程体系建设

电子商务专业构建了合理的课程体系，符合国家标准和本专业培养目标要求，课程思政及一流课程建设颇具成效；同时，教授授课率 100%。

课程设置符合国家标准，核心课程时序合理，课程群方向明确，设置合理，相关性强。根据专业核心课程设置的国家标准要求，结合社会岗位对电子商务人才的需求特点和电子商务专业课程知识体系，设置了包括电子商务原理、Java 程序设计、网络经济学、网络支付与安全、网络营销（双语）、商务智能（双语）、网站设计与网页制作等核心课程。课程时序安排合理，课程群方向明确、设置合理、相关性强。同时，围绕核心课程构建了包括认知性实践、综合性实验课程和毕业实习，撰写文献综述和毕业论文等多层次的实践教学体系，重点培养学生的综合能力和整体素质，优化学生的素质结构、能力结构和知识结构，提高学生对理论知识的综合运用能力、电子商务运作实践能力，并进一步促进学生沟通能力、团结协作能力和组织、协调和沟通能力和创新创业

能力的提高。

课程体系构成比例合理，各类课程学分符合标准。根据学科特点、学科发展趋势、教学实际、社会需要和教育部有关精神每年修订培养方案，优化课程结构、调整课程标准，修订教学大纲，确保人才培养质量。在课程结构安排上，除公共基础课（按教育部统一规定）外，按照电子商务基础理论和知识、电子商务基本技能、实验课程和初步科研能力培养以及创新创业实践能力训练等的要求设置课程。总体来看，专业课程结构设计合理，课程体系中必修课与选修课、通识课与专业课、理论课与实践课比例合适。

3、实践教学

电子商务专业实践性强，实践教学是专业内涵建设的中心，为了适应社会发展对于人才的需求，本专业根据人才培养目标设计了一套实践教学体系，从电子商务综合实验、创新创业实践、文献综述、毕业论文、毕业实习、第二课堂等方面贯穿四年教学课程的始终，在电子商务基础理论的基础上，建立多维电子商务实践教学系统，保障实践教学效果，提高学生的综合能力和职业素养。

4、创新创业教育

为激励学生积极参加创新创业活动，我院严格落实《南京财经大学大学生创新创业训练计划项目管理办法》，将学院创新创业工作的日常管理制度化、规范化。在队伍建设方面，我院成立创新创业领导小组，聘请校外指导老师、专业老师带领学生参加各类创新创业比赛，指导学生创新创业活动，对全院学生进行创新创业基础课程授课，进行创新创业教育。通过这些方式，鼓励并引导学生参与到创新创业活动中。我院每年都会邀请校外专家举行关于创新创业方面的系列讲座及培训，邀请优秀创新创业团队成员对广大学生，特别是低年级学生积极动员引导，并指导实践培训。

5、学风管理

学院出台了《本科教学质量评估管理办法》《教学成果奖励办法》《指导学生创新创业实践奖励办法》等 8 项制度，激发教师从事教学改革研究的积极性；出台了《学业监督预警与奖励办法》《本科生科研奖励办法》《本科生创新创业奖励办法》等 5 项制度，加强学习过程的监督和管理，引导学生参与学术研究、创新创业实践，激发学生的学习兴趣 and 潜能。设置课堂教学、课程考核、实验实践、毕业论文等质量控制点，多渠道搜集教学质量信息，以《听课意见反馈单》《教学质量简报》《专项教学评估反馈表》《本科教学质量年度报告》《毕业生就业质量年度报告》等形式进行实时、定期的反馈与总结。实施

“教师+学生+同行+专家”的全方位考评，并将评价结果与激励措施有效结合。

6、教学实践中的创新举措

强化课程建设，进一步提升教学质量。学院提供制度和资金方面的支持、专业负责课程群的整合、课程组负责课程资源的建设，建立“院系组联动机制”。思政引领，推进课程思政建设。以江苏省级课程思政示范课程为引领，《电子商务原理》校级示范思政课程为基础，打造电子商务专业的课程思政示范课程群。系统谋划，建设一流课程群。以国家级线上线下混合式一流课程《网络支付与安全》为抓手，将《电子商务原理》、《网络营销（双语）》等课程打造成省级及以上国一流课程。特色突显，建设立体化教材。依托《电子商务概论》等省级重点教材的品牌效应，应用信息技术整合线上线下教学资源，撰写并出版《网络支付与安全》《网络营销（双语）》《商务智能》等立体化教材。

教师积极参与学生指导，提升学生创新创业能力。本专业紧密结合学院的发展定位和专业特色优势，以培养学生的实践运用能力为核心，在保证学生人文科学素养得到发展和提高的基础上，一方面加强课程实践环节，以保障学生应用能力培养；另一方面，加强学生课外创新能力训练，鼓励专任教师指导学生参加校内外与专业相关的各类大赛、获取技能职业资格证书。本专业杨风召教授、王亮和吴薇等教师一直坚持在教学一线，科研课题及成果能转化成理论课教学内容和实验项目，促进了学生创新精神和动手能力的培养。

教师注重教学研究改革，积极推动教学方法创新。电子商务专业采取切实措施，鼓励教师开展教研工作，推动教学改革，提高人才培养质量，教学研究与改革成果丰富。本专业以立德为先，突出思政引领，推进专业课程思政建设，实现专业课程与思政教育同向同行，将德育教育贯穿专业教育的始终，目前已有 1 门课程立项校级思政示范课程。学院提供制度和资金方面的支持、专业负责课程群的整合、课程组负责课程资源的建设，建立“院-系-组联动机制”。继续推进在线开放课程和虚拟仿真实验项目建设，扩大“翻转课堂”教学模式实施范围。

四、专业人才培养的特色及困难

本专业通过经济、管理、计算机三个学科结合的综合课程体现，实现培养过程中内外贸、线上线下、经济管理一体化的“三化融合”。科学规划管理学知识框架让学生掌握电子商务基本理论和方法。优质经济类课程培养学生宏观视野和大局意识。基础性计算机课程培养学生适应当前数字化社会发展的能力。

电子商务专业所在的国际经贸学院与南京市商务局共建跨境电商产业学院，通过市商务局的牵线搭桥，组织产业学院合作企业共商人才培养方案，加强同南京跨境电商综合实验区从事跨境电商业务的企业、信息技术企业、服务支撑企业等的交流合作，共建实习实训平台、科技公共服务平台、产学研服务平台和创新平台，打造高水平产教融合创新创业基地。同时，依托跨境电商产业学院的建设，本专业获批江苏省产教融合型品牌专业建设点。开展多种形式的工学结合、校企合作，积极争取相关行业企业支持，通过联合培养人才、组织教师培训、联合开展技术合作等方面建立稳定的合作关系，增强办学活力；加强学校教育与社会生产实践相结合，强化学生职业能力培养，不断增强学校的办学活力和吸引力。通过这些不同形式的行业企业合作，“跨境协同”推动电子商务专业人才培养模式的不断改革，以适应瞬息万变的社会经济发展对电子商务人才需求的变化。

本专业的受认可度稳步提升，但平均志愿录取率还有待进一步提高。成因：就业压力使学生倾向于就业市场热度更高的专业，因此对本专业培养模式提出更高的适需性要求。

法学

2024 年，我院法学专业本科教学团队，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，紧紧围绕学校的办学定位和人才培养的各项要求，以习近平法治思想为根本遵循，积极投入到法学本科教学工作中。一年来，我院狠抓教学质量，积极推进教学改革，鼓励开展教学科研，在培养复合型、应用型、创新型人才方面取得了成效。

一、培养目标

本专业人才培养坚持立德树人、德法兼修，适应建设中国特色社会主义法治体系，建设社会主义法治国家的实际需要，培养德才兼备，具有扎实的专业理论基础和熟练的职业技能、合理的知识结构，具有社会责任、国际视野、经世济民本领和情怀，具备依法执政、科学立法、依法行政、公正司法、高效高质量法律服务能力与创新创业能力，熟悉和坚持中国特色社会主义法治体系，从事立法、行政、司法、律师、企业法务等领域工作的复合型、职业型、创新型法治人才及后备力量。

2021 年下半年，《习近平法治思想概论》作为专业基础课列入人才培养方案。如今该课程已由教学副院长牵头，形成了稳定的教学团队，教学质量评价在全部课程中位居前列。2022 年，劳动教育课程作为必修课列入人才培养方案，包括 6 学时的劳动理论教育课和 28 学时的劳动教育实践。

二、教学条件

1. 师资配备

法学专业现有专任教师 50 人。其中教授 12 人，副教授 15 人，讲师 23 人。具有博士学位者 33 人。年龄结构上，45 岁以下的中青年教师接近 70%，整体结构合理，发展潜力巨大。2023 年，焦富民教授回到法学院从事教学科研工作，王娅等三位法学博士加盟法学院。2024 年 11 月，耿宗程、顾朱辰两位博士加盟法学院，师资力量进一步提升。

2024 年，学院通过举办“德正青年论坛”等形式，鼓励教师尤其是青年博士投身教学、科研的创新攻关，帮助他们快速成长。共获得教育部产学研合作协同育人项目 2 项（李亮，李海峰），校级教改课题劳动教育专项实践项目 1 项（龚莉红、蔡养军），校级教改课题 2 项（娄永涛、龚月红）。龚月红老师先后荣获中国法学会法学教育研究会“全国优秀法学教务工作者”、江苏省高等学校“样板教学秘书”光荣称号。夏清瑕、胡宜奎、王骏三位教授带领的团队入选

江苏省司法厅立法专业团队，陈洁老师入选江苏省司法厅涉外法治人才库。

2. 课程建设

课程是教学育人的基础，我院始终高度重视课程建设，积极打造精品课程。2023-2024 年，李磊教授主持的《经济法》获得 2023 年校级课程思政示范课程立项。王树良、徐进老师参加了学校的教学公开赛，李磊、席若、徐梦参加了教学创新大赛。此前张颖教授获批的江苏省首批省级一流本科课程《商法学》，以及李磊、陈红梅、王树良等教师获批的校级一流课程，均稳步推进课程建设。

《习近平法治思想概论》课程继续实施团队教学，团队负责人由教学副院长蔡养军担任。王骏教授牵头组织了《学科导论》课程团队，帮助大一新生尽快熟悉法学专业，熟悉法学院的师资。

2023 年 11 月份，法律系组织全体任课教师参加了马克思主义工程重点教材《习近平法治思想概论》的使用培训，民商法与民事诉讼法学教研室组织了马工程重点教材《民法学》（第二版）使用主题教研活动。法学基础和刑事法学教研室组织了马工程重点教材《刑法学》使用主题教研活动，确保马工程教材全覆盖。

3. 实习实践基地

法律的生命在于实践。我院始终高度重视实习实践基地建设，使广大师生拥有学以致用用的舞台。2023-2024 年，我院新增 12 家法学专业实习实践基地，分别是：南京海事法院、南京市玄武区人民检察院、南京市江宁区人民法院东山法庭、宁波银行南京分行、南京银行淮安分行、江苏法德东恒律师事务所、江苏泰坤律师事务所、江苏瀛元律师事务所、江苏华域融合律师事务所、北京观韬中茂（南京）律师事务所、江苏天哲律师事务所、北京市天元（南京）律师事务所。国际法教研室联合南京海事法院组织申报了教育部“涉外法治人才协同培养基地”。

4. 基层教学组织建设

法学专业一贯重视基层教学组织建设。目前已建成的基层教学组织有：法律系、经济法系、基础法与刑事法教研室、国际法教研室、民法和民事诉讼法教研室、学科导论教学团队、创新创业实践教学团队、经济法学教学团队、商法学教学团队。

5. 教学改革与教学研究

2023-2024 年，我院法学专业共获得教育部产学合作协同育人项目 2 项（李亮，李海峰），校级教改课题劳动教育专项实践项目 1 项（龚莉红、蔡养

军), 校级教改课题 2 项(娄永涛、龚月红)。徐进主持的校级教改课题顺利结项, 成果在省级期刊公开发表。

三、人才培养

法学专业目前拥有在校本科生 580 人。与此同时, 我院面向全校非法学本科生开设法学辅修班, 每班招生 50 人左右。辅修法学的学生修完规定课程, 考核合格, 可以获得法学辅修毕业证书。从 2020 级开始, 辅修同学在达到法学专业学士学位授予条件的前提下, 修满辅修课程, 可以申请法学学士学位。

我院始终把立德树人、人才培养放在第一要务。2024 年 6 月, 法学专业 2020 级一百五十余名学生顺利毕业, 学位授予率达到 100%, 毕业论文中无学术不端现象。五篇毕业论文获评校级本科生优秀毕业论文, 其中一篇获推荐省优秀毕业论文。《新就业形态女性从业者的劳动权益保障和社会支持研究》获评校级优秀团队毕业论文。毕业生中, 国家统一司法考试通过率突破 50%。有将近二十名同学考研或出国深造, 就业率达到了 90%。

在校本科生创新创业能力培养效果显著。2023 年, 王养怡团队的“保交楼”项目获得挑战杯省赛特等奖、国赛三等奖(指导老师: 焦富民、李亮、席若)。此外, 学院获得南京财经大学第九届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛高教主赛道本科生创意组二等奖两项(黄雯静团队、史晓霖团队), 高教主赛道本科生初创组三等奖一项(闫晗团队)。获得大学生创新创业大赛省级重点项目 4 个, 省级一般项目 3 个, 校级创新项目 6 个, 校级创业项目 1 个。

四、教学实践中的特色举措

1. 持续完善体制机制, 扶持青年教师成长

2022-2023, 法学院通过“青年教师导师制”和“德正青年论坛”等平台, 持续发挥老中青教师传帮带作用, 定期开展基层教学组织活动, 帮助青年教师提高教学技能与教学水平。进一步激励青年教师投入科学研究, 提升科研能力, 助推教学质量。通过定期的学术沙龙、名家讲座、名师工作坊、访学交流等机制, 不断提升法学专业师生的研究和实践能力。

2. 以学生为中心开展教学, 务求教学相长

法学专业为每个班的学生都配备了班主任和“本科生导师”, 为学生们提供大学四年的学习规划辅导。党政领导、专任教师、辅导员老师协同指导学生开展暑期社会实践、创新创业项目、各项文体竞赛活动, 促进学生全面发展, 打造全员育人的氛围。系主任等骨干教师兼任党支部书记或支部委员, 形成党建与学科、专业建设同频共振的治理格局。

3. 深入调研，审慎决策，加快推进新一轮本科人才培养方案修订工作和涉外经贸法治人才班建设工作

2024 年，按照学校要求，我院按专业成立了两个由专业负责人牵头的人才培养方案修订工作组，在 2020 年版的本科人才培养方案基础上，对照国家本科教学质量标准，广泛调研兄弟院校专业人才培养方案修订情况，聘请校内外专家论证修订方案。目前，2024 版法学专业人才培养方案已完成编制并投入使用。

2023-2024 年，为充分发挥法学专业的师资优势，根据学校部署，法学院成立了涉外经贸法治人才培养实验班建设小组，在广泛调研的基础上，拟定了涉外经贸法治人才培养方案。

社会工作

2023-2024 学年，社会工作专业本科教学紧紧围绕学校的办学定位和人才培养的总体要求，积极践行新文科建设使命，以立德树人为根本任务，坚持以育人育才为核心，培养“知-觉-行”三位一体新时代社会工作人才。聚焦省级一流本科专业建设任务指标，开展专业建设行动。**2023 软科中国大学专业排名，南财大社会工作专业排名 69 位，等级是 B+，有了显著进步。**2024 年 9 月，教育部公布新一轮新增硕士点，**南财大成功申请到社会工作专业硕士授权点，学科建设上了新台阶。**

一、培养目标：符合国家需要，注重学科融合，特色逐渐彰显

本专业培养的社会工作人才是当前国家经济社会发展的社会紧缺人才。本专业的专业定位是：以国家经济社会发展需求为导向，以“经世济民、助人自助”为价值指引，培养服务于国家发展战略的复合型、应用型人才。依托本校经济学、管理学和法学学科优势，聚焦公益慈善管理和金融社会工作、学校与青少年社会工作、司法社会工作三大社工领域，建设多元开放融合、服务能力突出、专业特色鲜明、社会影响显著的一流应用型本科专业。

三个特色方向是：①公益慈善管理/金融社会工作：结合经济、金融学科的优势，培养懂社工、懂金融和公益慈善管理的复合应用型人才。2024 年 2 月，本专业顺利通过了敦和基金会“菡萏行动”项目结项评估，成绩优异；②司法社会工作：懂社工、懂法学的复合应用型人才。③社区社会工作：培养社会治理类人才。这三个方向都注重了专业交叉和融合，助力培养两专多能的“π型”复合型人才。

二、培养条件：师资结构合理，教师潜心育人，科研成果进步

2023 年 12 月，我们社工系引进 1 位博士杨博文。目前拥有专业专任教师 13 人，教授 1 人，副教授 7 人、讲师 5 人，其中博士 12 人。生师比接近 7:1，对学生提供精细化、精品化培养。教师年龄结构上，45 岁以下的中青年教师近 70%，整体结构合理，具有很大的发展潜力；同时拥有专业兼职教师 5 名，行业导师 12 人。在科研成果方面，本专业教师这一年来发表 SSCI、CSSCI 高质量论文 5 篇，王颖捷老师撰写的决策咨询报告被江苏省委书记肯定性批示，另一篇被南京市政协采纳；张亮亮博士参与撰写的《组织场域视角下社区社会组织培育的创新路径研究》获民政部民政理论政策研究一等奖，许芸参与撰写的《银发顾问的介入路径与发展机制探索研究》获三等奖。本专业拥有两

个江苏省司法厅立法专业团队，分别是王骏教授团队，团队成员基本是社会工作系老师（许芸、甘诺、高丽茹、王颖捷、林景、相鹏和张亮亮），夏清瑕教授团队，积极参与相关立法工作。

在教学改革研究方面，本专业鼓励老师们积极参与各种教学培训、教学竞赛，提升教学水平和能力。许芸负责的课程“社会实践一流课程获评江苏省社会实践一流课程，推荐参加教育部评选；许芸负责的“南财社工扬优势 智慧助老暖人心”被评为省级“智慧助老”优质工作案例。在课程教材资源开发方面，社工系仲鑫、许芸共同主编《历史与当代的慈善公益》正在出版中。在教育教学研究与改革方面，本专业在不断探索，比如在实习实训环节，实践“捆绑式实习”。积极鼓励老师们开展教改项目研究和指导学生毕业论文，林景老师指导的学生毕业论文获评江苏省优秀毕业论文，同时获评校级优秀毕业论文的 2 篇，校级优秀毕业论文团队 1 项；许芸老师《社会政策》推荐参加省级课程思政示范课程。

三、人才培养：综合能力为本，分类精准培优，就业质量较高

社会工作专业向来将“立德树人”放在最首要的任务，践行新文科建设使命，通过打造立体化的“师生共同体”，将专业教师与学生紧密联结在一起，创新构建了“教学-实践-研究（TPR）融合”、“知-觉-行”三位一体的社会工作人才培养模式。注重课程思政和专业思政，不断优化人才培养目标。善用校内外资源，发挥教师主导力量，坚持“走出去请进来”的策略，使专业发展“嵌入”社会。注重“五育并举”，通过各种形式的教育活动，潜移默化地开展理想信念教育、道德教育和社会责任教育。积极推进“服务学习”和劳动教育，将学术知识塑造、价值观引导及社会责任感培育寓于专业教学和社会实践之中。如许芸老师和心理咨询中心高剑婷老师共同主持的劳动教育项目《一体两翼三融合——南财大学生心灵驿站劳动教育项目》优秀结项。

本专业在培养方案中注重分类培优，有三个培养方向：1. 专业研究型人才。学生目标是考研和出国，重点夯实社会工作专业学生社会学、社会工作的系统知识体系与研究方法。2024 届社会工作专业的学生，学生考研率达到 35% 以上，学生考研方向选择的基本上是社会工作相关专业，学生对专业的认同度高。2. 专业实务型人才。学生未来会进入到社会工作相关领域就业，比如相关政府机构、事业单位以及大量的社会组织，目前本专业已经培养了 8 名全国高级社会工作师，社会对于南财社工毕业生的评价较高。3. 专业创业型人才。学生有志于创业，我们会指导学生在校期间申请各类创新创业项目。我们学生团

队运作的公益项目“玩具图书馆”，是注册的独立运作的社会组织，目前为止已经有了马群街道党群服务中心、仙林党群服务中心、仙林新村、亚东社区、建邺区怡康社区共五家玩具图书馆；同时有不少校友毕业后也创办社会工作服务机构，比如岳耀蒙创办的机构，在全国都有很大的影响力。

本专业持续开展社会工作系的特色活动：南财新锐社工圆桌会，现累计共 17 期，邀请社工系毕业的优秀校友，为社工的在校学生分享他们的社工成长之路，以及他们在自己的工作岗位上如何发挥专业作用，激励社工的学生。本专业实习实践基地丰富，累计共 28 家，能够为学生提供多样化、专业化的实践服务；并链接美亚联创科技有限公司资源，为南财社工系提供免费的实习实训案例库，同时与江苏省社会工作者协会合作，共同建设社会工作案例库，增加了同学们的学习资源。2023 年 12 月，本专业在校内建设了江苏省高校首家学校社会工作站，为学生提供校内专业实践基地，同时也为本校学生开展专业社会工作服务。



图 10 建立江苏省高校首家学校社会工作站

社工系教师们积极指导学生团队开展创新创业大赛，获得省级重点立项 2 项，省级一般立项 1 项，校级立项 2 项。2024 年暑期社会实践，本专业教师带队 4 个团队，积极参与社会实践和志愿服务。团队“尼宁牵手，石榴花开”团队，获评校优秀实践团队，安徽全椒困境儿童服务团队等活动成效显著，积极影响较大，获得了人民日报、光明日报等媒体报道近 20 篇。

四、专业人才培养的特色和困难

（一）专业人才培养的特色

1. 专业定位特色：注重专业融合，培养“ π 型”人才。本专业积极践行新文科建设，注重专业交叉和融合，助力培养两专多能的“ π 型”复合型人才。

2. 师资队伍特色：以“立德树人，潜心育人”为初心，打造师生共同体。本专业教师团队是一支充满责任心、师德师风优秀的服务型教学科研团队，并且通过特色活动“南财新锐社工圆桌会”加强与校友的连接，打造校友共同体。

3. 人才培养特色：分类培优，注重实践，知行合一。本专业对学生开展分类培优：专业研究型、专业实务型和专业创业型，创新地发展了“知觉行”三位一体实践教学模式，学生对本专业的专业认同持续提升。

4. 社会服务特色：注重产学研合作育人。本专业注重发挥专业优势，注重产学研合作育人，师生共同开展了大量的社会服务，产生较大的影响力。

（二）存在的问题

本专业师资队伍教授比例还比较低，后备力量还未成长起来，引进教授暂未取得突破。接下来，需要外引内培，一方面如果有合适的知名教授，能够积极引进；另一方面副教授们要努力晋升为教授。

英语

一、培养目标

围绕建设特色鲜明高水平财经大学目标，以“新文科”建设理念和国家对外战略需求为导向，培养具有扎实的英语语言基础和熟练的跨文化交际能力，能够汇通中西文化精粹，并了解经济学和管理学基础知识，拥有一定的国际经济贸易基本技能，能在教育、外贸、外事、金融等企事业单位胜任翻译、外贸、管理、教学等工作的复合应用型人才，努力打造国内一流的财经类高校英语专业。

英语系在保证《高等学校英语类专业本科教学质量国家标准》规定的人才培养目标内涵不变的前提下，突出财经类高校英语专业的人才培养特色，即一方面强化英语技能，提高人文素养，另一方面通过开设财经类课程，提升学生核心竞争力。具体说来，英语专业本科毕业生应达到如下素质、知识和能力要求：

1. 人文科学素养：拥有扎实的英语语言基础，并通过持续学习获得广泛的人文社科知识。在全球化的工作环境中，展现出对不同文化和商业习惯的深刻理解和尊重。主动运用跨文化沟通技巧和人工智能工具，以促进国际合作并提高工作效率。

2. 职业素养：展现出高度的职业操守和专业形象，具备守时、诚信、团队协作和自我管理等关键素质。在翻译处理文件、教育教学、国际交流时，始终保持高标准的职业规范和礼仪，赢得国内外合作伙伴的信任与尊重。

3. 专业素养和能力：在商务实践中，英语专业学生应深化对国际贸易规则、市场营销策略、国际商法等理论的理解，并为企业的国际市场拓展提供战略性建议和解决方案。同时，应精通商务沟通、合同撰写、市场分析、跨文化谈判等商务英语核心技能，并能熟练运用商务软件和数字工具，提升工作效率和质量。

4. 创新与开拓精神：面对市场竞争，英语专业学生应具有强烈的创新意识和探索精神，勇于尝试新策略和技术。运用创新思维解决行业难题，开发新的市场机会，成为推动行业发展的先锋。利用语言优势，积极拓展海外业务。

5. 行业胜任力与领导力：英语专业学生不仅应在专业领域达到高水平，还应具备领导团队、制定和执行战略规划、有效管理项目的的能力，展现出出色的领导力和行业影响力。在对外经济贸易或英语语言服务行业，应凭借卓越的跨文化沟通能力、专业素养和领导才能，引导团队实现目标或发现新机遇。

本专业的培养目标紧密对接社会对高素质复合型英语人才的需求，尤其是对具有跨文化沟通能力、全球视野和国际化思维的高层次人才的渴求。随着经济全球化与国际合作的深化，市场对既懂语言又懂专业、能够在国际舞台上游刃有余的复合型人才需求日益增加。本专业定位于培养具有深厚英语语言能力和跨文化理解的国际化人才，能够顺利应对并参与国内外企业、机构和社会组织的交流与合作，满足不同行业、不同领域对英语专业人才的多层次需求。

本专业的培养方案注重理论与实践相结合，既强调扎实的英语语言基础，又注重跨学科知识的融合。方案特点包括：跨文化交际能力的培养、国际化课程设置、职业素养和创新能力的提升以及实践导向的培养模式。

二、教学条件

英语系现有教师（包括院外教师）16人，具有博士学位教师人数逐年增加，新进青年博士教师1名。大部分教师拥有一年及以上的海外留学或工作经历，国际化程度较高。英语系实验中心现有2个语言实验室和1个同声传译实验室，1个商务英语环境模拟实验室。实验室现有教学设备价值约181万元，人均教学科研仪器设备值及新增教学科研仪器设备所占比例基本符合实验教学需要。商务英语综合实验的所有实验项目均在实验中心进行。经费投入方面，院系建立了以师均生均为主、公开透明的经费分配使用制度，确保教学经费的投入及时、到位，并力争教学日常运行支出逐年有所增长。根据学院的制度，分别按照日常管理、专业建设、课程建设、教学改革、课程和专业实习实践等项目做出资金分配，并在学年中严格按预算支付各项费用。

三、人才培养

本专业在人才培养过程中，全面贯彻落实立德树人根本任务，致力于培养德才兼备的高素质复合型应用型英语人才。通过健全的培养机制和创新的教学举措，确保学生在思想政治素质、专业能力、实践经验、创新精神等方面全面发展，满足社会对高层次国际化人才的需求。

1. 落实立德树人机制

我们始终把立德树人作为人才培养的核心任务，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强学生思想政治教育，培养学生正确的价值观、世界观和人生观。通过加强课程思政建设，融合社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，使学生在专业知识学习的同时，提升思想道德素质和社会责任感。此外，定期组织学生参加社会实践、志愿服务等活动，促进学生在实践中理解国家发展战略，树立正确的职业道德观和社会责任感。

2. 专业课程体系建设

本专业根据国家 and 行业的发展需求，制定了科学合理的课程体系，突出培养学生的跨文化交际能力、国际化视野和复合型知识结构。课程体系分为基础课程、核心课程和拓展课程三大模块，涵盖英语语言基础、跨文化交际、国际商务等内容。核心课程注重知识的深度和广度，拓展课程则关注学生的创新意识和职业素养的培养，确保学生能够在未来的职业生涯中应对复杂的国际环境和多变的市场需求。

3. 教授授课与教学方法创新

为提升教学质量，本专业注重教授的授课方式改革，推行多样化和互动性的教学方法。教师不仅在课堂上传授理论知识，还注重激发学生的自主学习能力和创新思维。我们通过启发式教学、案例分析、角色扮演、翻转课堂等教学方式，增强课堂的互动性和学生的实践参与感。教师在授课过程中引导学生开展小组讨论、跨文化交流等活动，鼓励学生在互动中深化对知识的理解，培养其团队合作精神和解决实际问题的能力。

4. 实践教学

本专业高度重视实践教学环节，注重理论与实践的结合。通过实习、企业合作项目、国际交流等多渠道、多形式的实践教学，增强学生的社会实践能力。我们与多家国内外企业、机构合作，定期组织学生参与翻译、国际商务谈判、跨文化沟通等实训项目。通过实践教学，学生能够将课堂上学到的知识应用于实际工作中，提升其综合能力和职业素养。此外，学校还鼓励学生参加国际交流项目，拓宽其国际视野，提升跨文化适应能力。

5. 创新创业教育

本专业致力于培养学生的创新精神和创业能力，通过创新创业教育提升学生的竞争力。学校开设了创新创业课程，鼓励学生参与课外科研项目、创新大赛、创业计划书设计等活动。同时，学校积极推动产学研合作，为学生提供与企业和研究机构合作的机会，培养其创新思维和实际操作能力。

6. 学风管理

为了培养学生良好的学术风气和严谨的学术态度，本专业注重学风管理，强调学生的自主学习和自我约束能力。通过定期组织学术讲座、学术交流会等活动，激发学生的学习兴趣 and 学术探究精神。同时，我们建立了健全的学习支持系统，设置了学习辅导和答疑环节，帮助学生解决学习中的困难，确保每位学生都能有良好的学术氛围中成长。此外，我们加强对学生的学术诚信的教育，严格管理论文写作和科研过程，防范学术不端行为，确保学术环境的清正与纯

粹。

7. 教学组织形式的创新

在教学组织形式方面，我们不断探索新模式，注重课堂与线上学习的结合。通过建立线上学习平台，学生可以随时随地进行学习和讨论，实现学习的个性化和灵活性。同时，学校加强与国内外高校的合作，开展联合教学、师生交流、课程互认等活动，使学生能够接触到国际前沿的教学资源，拓展其知识视野和全球化思维。

2024 年，外国语学院在人才培养方面取得以下成绩：

(1) 英语类竞赛指导及学生获奖：在 2024 年外研社“国才杯”全国英语演讲、阅读、写作、笔译、口译大赛江苏赛区比赛中，取得重大突破，多名老师获得省级奖项。

口译比赛：

一等奖（亚军）：国实2401班王从文（晋级国赛）（指导老师：陈芙蓉）

三等奖：国贸2203班章闻洛（指导老师：李想）

综合能力比赛：

一等奖：国贸2203班庄晓玲（晋级国赛）（指导老师：邵怡）

二等奖：会计2204班谢思宁（指导老师：丁强）

三等奖：国贸2403班汤心悦（指导老师：莫詹坤）

三等奖：营销2301班曹宝仪（指导老师：陈芙蓉）

演讲比赛：

三等奖：国实2301班赖玺睿（指导老师：白天）

三等奖：人资2301班蒋一将（指导老师：张晓甜）

笔译比赛：

三等奖：广告2402班臧浩然（指导老师：丁强）

三等奖：汉语言文学2401班吉金玲（指导老师：段慧）

三等奖：国贸2404班仲洛儀（指导老师：韩静）

图 11 我校学生在 2024 年外研社“国才杯”江苏赛区获佳绩

同时多位老师带队的江苏省大学生创新创业项目顺利结项，例如程水英老师和白天老师带队的《跨文化背景下游戏设计于文化融入》项目顺利结题验收，圆满完成项目研究任务。

(2) 就业率：2024 届英语专业毕业生截止目前就业率及升学率约为 85%。

(3) 2024 年，我系同学全国英语专业八级一次通过率约为 85%，专业四级一次通过率约为 92%，远超全国平均水平。

四、专业人才培养的特色及困难

本英语专业自 2021 年获得省级品牌专业建设点以来，已于 2022 年荣获省级特色专业称号，标志着专业建设稳步推进。在人才培养过程中，专业注重多维度培养模式，兼顾语言能力与跨文化交际、国际经济贸易等跨学科知识，培养具备全球视野和国际竞争力的复合型人才。

在课程思政建设方面，专业深入推进思政教育与专业课程的融合，推动教师积极申报课程思政示范课程，并定期举行教研活动和课程研讨，提升教学质量。通过理论与实践结合，专业强化学生的职业素养与社会责任感。教师团队不断邀请校内外专家，优化人才培养方案，并对标新国标要求，确保培养质量的持续提升。

在实践教学方面，我们加强了与国内外企业、机构的合作，提供丰富的实习机会和国际交流平台，确保学生能够在全球化的工作环境中提升跨文化沟通能力和专业技能。创新创业教育方面，学院鼓励学生参与各类创新项目，多个项目获得省级、校级立项，推动学生创新意识和实践能力的提升。

然而，人才培养过程中仍面临一些困难。一是师资力量和教学资源不均衡，尤其在跨学科领域的教学上，部分教师的专业背景和实践经验需进一步提升。二是实践教学机会的拓展仍存在局限，尤其是在国际化企业和跨国公司等领域的实践机会不足。三是课程内容更新的时效性和市场需求的对接仍需加强，部分课程在前瞻性和适应性上存在一定的滞后性。四是创新创业教育的深度和落实仍有提升空间，如何更好地将创新与学科结合，帮助学生转化为实际行动，依然是个挑战。综上所述，尽管本专业在课程体系、教学方法和实践机会方面取得了显著进展，但仍需继续优化课程内容、拓展实践平台，进一步提升教师的专业能力和学生的综合素质，以应对不断变化的社会需求和市场挑战。

法语

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握扎实的法语语言文学基础和出色的跨文化交际能力，具有开阔的国际视野和浓厚的家国情怀，了解经济学和管理学基础知识，拥有一定的国际经济贸易基本技能的复合应用型法语人才。培养目标定位如下：

1. 人文科学素养：具备深厚的人文科学基础，对法国及法语区国家的历史、哲学、文学、艺术和社会结构有深刻的理解和欣赏能力。能批判性地分析文化现象，尊重多元文化差异，促进全球文化交流与理解，为构建人类命运共同体做出贡献。

2. 职业素养：具有高尚的职业道德、强烈的社会责任感及卓越的职业操守。具备良好的沟通、协作能力，能够在法语相关的国际事务、商务交流、文化交流等领域内展现专业形象，有效服务于国家“一带一路”倡议，推动与法语国家的国际合作与经济发展。

3. 专业素养和能力：精通法语，实现听、说、读、写、译的高水平运用，掌握法语国家与地区的政治、经济、法律、社会文化等领域的基础知识，能在专业领域内进行有效的信息处理、研究分析及创新应用，成为语言服务、教学、翻译、研究等领域的专业人士。同时，具备一定的英语交流能力，形成双语或多语优势，为构建人类命运共同体和国家一带一路建设提供专业支持。

4. 创新开拓精神：具有创新思维和解决问题的能力，能够适应快速变化的全球化环境。能展现出独立思考、勇于探索未知领域的态度，积极探索法语语言文化领域的新问题和新趋势，为法语相关领域的发展带来新思路、新技术。

5. 行业胜任力与领导力：具备在法语国家地区语言文化、商务交流等领域的核心竞争力，能够灵活应对各种职业挑战。具备组织和管理团队的能力，能够制定战略性发展规划，为法语国家地区的文化交流和经济合作做出积极贡献。

法语专业培养方案有如下特点：

1. 课程设置多样化：课程设置涵盖了法语语言文学、跨文化交际、经济学和管理学等多个领域，确保学生能够全面发展。除了核心课程外，还开设了一系列选修课程，满足学生的个性化需求。

2. 实践教学环节丰富：设有实习基地，与多家企业、机构合作，为学生提

供实习机会，增强实践能力。定期举办各类实践活动，提升学生的综合素质。

3. 国际化办学特色：积极与多所国外高校建立合作关系，拓展联合培养、短期交流等项目，拓展学生的国际视野。邀请外籍教师讲座，营造浓厚的国际化氛围。

4. 德育与素质教育并重：注重学生的德育教育，培养学生的社会责任感和职业道德。开设体育、艺术等课程，促进学生的全面发展。

5. 科研与创新能力培养：鼓励学生参与科研项目，培养学生的科研能力和创新精神。

通过上述培养目标定位和培养方案特点的综合分析，南京财经大学法语专业致力于培养具备扎实语言基础、跨文化交际能力、国际视野和经济管理知识的复合应用型人才，以满足社会对高水平法语专业人才的需求。

二、教学条件

1. 师资力量

在学校“人才强校战略”的指导下，我系近几年采取了以下措施：

采取了“人才引进、调入和培养相结合”的建设措施，根据学科、专业的发展，完善师资培养计划，专业师资队伍无论在数量、质量，还是在学历层次方面都有了较大幅度的增长和提高。南京财经大学法语系拥有一支高素质、结构合理的教师队伍，现有专任教师 8 人，其中副教授 1 人，讲师 7 人，教师中博士 7 人(含在读 3 人)，分别毕业或就读于国内外知名高校，如法国索邦大学，法国尼斯大学，南京大学等，博士（含在读）占专业教师总数的 100%。

完善年轻教师的培养规划和措施。教师队伍的年龄结构趋于合理，8 名专任教师中，1 人长期在国外开拓对外合作办学项目，5 人为博士，3 人在职读博；鼓励教师参加课程进修和参加研修学习以及参加社会实践等办法来提高教师的学术与教学水平。举办了十几场学术讲座，涵盖教学、文学、语言学 and 国别研究等各个领域，开拓学生和教师的学术视野。

提出有效利用现代化教学手段教学，以增大授课信息量，保证教师授课质量持续提高的主要措施；

加大师德建设，从多方面培养教师敬业精神，鼓励教师参与教改和研究，采取激励机制，实施多元化的教师评价体系，营造生动活泼的学术氛围。

2. 生师比

南京财经大学法语系目前拥有本科学生 93 人，生师比约为 11:1。这一比例为学生提供了多方面的优势。从个性化教学到互动交流，从学术支持到心理

关怀，从职业发展到文化活动，再到国际化交流，较低的师生比为学生提供了更加优质和全面的教育体验，有助于学生全面发展，提高综合素质和竞争力。

3. 教学经费投入

在教学经费方面，得益于学校和学院的支持，法语系能够购置教材，教师能够参加各类学术交流，支持学生实践活动。

4. 教学资源

图书资源：学校图书馆藏有丰富的法语相关图书、期刊和电子资源，为师生提供了良好的学习和研究条件。另外，法语专业的图书资料室，新购买了近大量法语原版文学、哲学和文化类的书籍，以及基础的科研类著作，为本专业师生营造了良好的学习氛围。

多媒体教室：学校配备有智慧教室，多媒体教学设备的教室，支持现代化教学手段的应用，确保教学质量。

在线学习平台：学校建设了在线学习平台，提供丰富的法语学习资源和互动交流功能。平台支持课程视频、作业提交、在线测试等多种功能，方便学生自主学习。

5. 实践教学及实习实训基地

校内实践教学：外国语学院共有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程保质保量的开出。每学期定期举行法语角活动，为学生提供练习口语和交流的机会。组织各类文化活动，如法语歌曲比赛、戏剧表演等，丰富学生的校园生活。

校外实习实训基地：法语专业与英语专业共享校外实习实践基地。根据各实习基地业务方向的特点，按照教学计划与教学大纲的指导，组织学生进入实习基地进行专业实习与实践。我们先后组织学生到部分基地进行暑期实践和语言实习，与这些企业签定了校外实习基地合同，保证了实践性教学任务的完成。

南京财经大学法语系凭借雄厚的师资力量、合理的师生比、充足的教学经费投入、丰富的教学资源和多元化的实践教学及实习实训基地，为学生提供了优质的教学条件。这些条件不仅保障了教学质量，也为学生的全面发展和未来就业奠定了坚实的基础。

三、人才培养

南京财经大学法语专业致力于培养具有扎实法语语言基础、跨文化交际能力、国际视野和经济管理知识的复合应用型人才。以下是法语专业在人才培养方面的具体情况：

1. 落实立德树人机制

思政教育：将思想政治教育贯穿于整个教学过程中，开设《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程，培养学生正确的世界观、人生观和价值观。完善班主任制度，定期开展主题班会、党团活动，加强学生的理想信念教育和爱国主义教育。

师德师风：严格要求教师遵守师德师风，树立良好的榜样，通过言传身教影响学生。定期组织教师参加师德师风培训，提升教师的职业道德水平。

心理健康教育：为学生提供心理咨询服务，帮助学生解决心理问题。开展心理健康教育活动，提高学生的心理素质和抗压能力。

2. 专业课程体系建设

核心课程：

语言基础课程：基础法语 1/2、中级法语 1/2、高级法语 1/2/3、法语视听说、初级法语听力、初级法语阅读、法语写作 1/2 等。

文学与文化课：法国文学导论、法国文学中的中国形象等。

经济与管理课程：经济学原理、管理学原理等。

选修课程：提供丰富的选修课程，如法语笔译、法语口译、商务法语实务、第二外语（英语）等，满足学生的个性化需求。

3. 教师授课

小班教学：实行小班教学，每班学生人数控制在 20 人左右，保证每位学生都能得到充分的关注和指导。

双语教学：部分专业课程采用双语教学，提高学生的双语能力。

学术讲座：定期举办学术讲座，分享最新的研究成果和学术动态。

4. 实践教学

法语专业的实践教学分为两类：校内实践教学与校外实习。首先，外国语学院共有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程保质保量的开出。每学期定期举行法语角活动，为学生提供练习口语和交流的机会。组织各类文化活动，如法语歌曲比赛、戏剧表演等，丰富学生的校园生活。同时，法语专业与英语专业共享校外实习实践基地。根据各实习基地业务方向的特点，按照教学计划与教学大纲的指导，组织学生进入实习基地进行专业实习与实践。我们先后组织学生到部分基地进行暑期实践和语言实习，与多家企业建立合作关系，与法语国家的文化交流机构合作，保证了实践性教学任务的完成。

5. 创新创业教育

创新创业课程：开设相关课程，培养学生的创新创业意识和能力；依托学院，举办创新创业讲座和工作坊，邀请成功企业家和创业者分享经验；鼓励老师带领学生申报各类创新创业大赛。

6. 学风管理

严格管理：实行严格的考勤制度，确保学生按时上课；定期检查学生的学习进度，及时发现问题并提供帮助。

学风建设：开展学风建设活动，如读书月、学术论坛等，营造良好的学习氛围；表彰优秀学生，树立学习榜样，激励学生努力学习。

7. 教学创新举措

教学内容创新：结合最新的研究成果和行业需求，更新教学内容和教材，确保课程的前沿性和实用性；引入案例教学，通过实际案例分析，提高学生的实践能力。

教学方法创新：采用翻转课堂、小组讨论、项目驱动等教学方法，提高学生的主动学习能力和团队合作能力；利用多媒体和网络资源，开展混合式教学，丰富教学手段。

教学组织形式创新：实行导师制，为每位学生配备一名导师，提供个性化的指导和帮助。开展跨学科教学，鼓励学生跨专业选课，申报辅修课和第二专业，拓宽知识面。

南京财经大学法语专业通过落实立德树人机制、构建完善的课程体系、实行教授授课、加强实践教学、推进创新创业教育、严格学风管理等多方面的措施，确保了人才培养的质量。同时，通过教学内容、教学方法和教学组织形式的创新，提升了教学效果，培养了具有扎实法语基础、跨文化交际能力和国际视野的复合应用型人才。

四、专业人才培养的特色及困难

1. 特色优势

小班教学与个性化指导：法语专业现有 93 名本科学生，8 位中方教师，生师比约为 11:1。这种小班教学模式使得每位学生都能得到充分的关注和个性化的指导。教师可以根据学生的兴趣和特长，设计个性化的教学计划，帮助学生充分发挥潜力。

多学科融合的课程体系：法语专业提供语言基础课程，文学与文化课程，经济与管理课程，丰富的选修课程等。这些课程不仅夯实了学生的语言基

础，还拓展了他们的知识面和专业技能。

丰富的实践教学资源：设有语言实验室，配备先进的语言学习设备，提供沉浸式语言学习环境。定期举办模法语角等活动，增强学生的实际应用能力。与多家企业、政府机构和文化交流机构合作，为学生提供实习机会，如国际贸易公司、外资企业、涉外酒店等，增强学生的实践经验和就业竞争力。

2. 问题困难

缺乏外教：外教能够提供更直接的文化背景和实际应用经验，没有外教的情况下，学生难以接触到地道的法语环境，影响语言水平的提升，并可能导致学生在跨文化交际方面的能力有所欠缺。

国际交流与合作不足：目前与国外高校尚未建立短期交流项目或开展联合培养项目，学生无法获得国际化的学习体验，限制了国际视野的拓展；缺乏与国际学术机构的合作，影响学术资源的获取和国际项目的参与。

商务英语

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，适应经济全球化发展和我国对外开放需要，具备扎实的英语基本功，掌握国际商务基础理论和知识，拥有通用与专用商务实践能力、跨文化交际能力、创新创业能力，能够参与国际商务竞争与合作，具有社会责任、国际视野、创新精神和国际传播能力的复合应用型商务英语专业人才。

本专业学生毕业后经过 5 年的职业历练，预期达到如下目标：

培养目标 1（人文素养）：不仅具备深厚的英语语言功底，还通过不断学习拥有广泛的人文社科知识，在全球化的工作环境中展现出对不同文化和商业习惯的深刻理解与尊重，能主动运用跨文化沟通知识和人工智能工具，促进国际商务合作、提升工作效率。

培养目标 2（职业素养）：拥有高度的职业道德与专业形象，具备准时、诚信、团队合作与自我管理品质，在处理商务文件、参与国际会议、进行商务谈判、开展文化交流时，展现出高水平的职业规范与礼仪，赢得国内外合作伙伴的信任与尊重。

培养目标 3（专业能力）：能够流利地用英语进行交流，了解英语国家的历史、文化和社会背景，具备深厚的文学和文化素养，精通商务沟通、合同撰写、市场分析、跨文化谈判等核心商务英语技能，熟练使用各种商务软件和数字工具，有效提升工作效率和质量。

培养目标 4（创新实践）：能够在国际交流、商务沟通、文化传播、语言服务中提出新颖的观点和方法，面对竞争时展现出强烈的创新意识和探索精神，敢于尝试新策略和新技术，运用创新思维解决行业难题，开发新的市场机会，成为推动行业进步的生力军。

培养目标 5（持续发展）：不仅在专业上达到较高水平，还能够领导团队，制定并执行战略规划，有效管理项目，展现出优秀的领导力和行业影响力，在对外经济贸易或英语语言行业，凭借出色的跨文化沟通能力、专业素养和领导才能，引领团队成功达成目标。

二、教学条件

在学院的支持和专业教师的共同努力下，商务英语系不断优化师资队伍结

构，改善实验实训条件，深化教学改革，推动教研相长，在师资队伍建设、教学保障体系和教学科研发展等方面取得了一定成效。在学校“人才强校战略”的指导下，商务英语系根据本学科和专业的发展，逐步完善师资队伍建设。商务英语专业教研室现有 7 位全职教师。其中，高级职称 2 人，中级职称 5 人，具有博士学位教师人数为 7 人，占比 100%，且全部有 12 个月以上的英国、美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、日本等海外留学背景或访学经历，形成了一支学历结构较高、学缘结构均衡和师资配置优良的教学队伍。

1. 经费投入

为了保证教学质量，院系一直重视专业教育经费的投入与管理，确保教学经费投入的合理性、使用的有效性及管理的规范性。目前，商务英语专业教学日常运行经费和专业建设经费均能满足专业教学要求，且有严格的经费管理与使用制度，对本专业的财务收支及各项经费管理的进行监督检查。此外，学院还设立了学生活动的专门的账户，专款专用，保证学生有充足的活动经费。

2. 硬件设施

商务英语系实验中心现有 2 个语言实验室、1 个同声传译实验室、1 个商务英语环境模拟实验室。其中，新改造的 2 间专业创新实训实验室 112 座，由智慧语言教学功能、专业英语口语口译考试功能、笔译教学实训功能、口语口译创新实训功能、多语种语料教学及科研功能等组成，专业创新实训实验室将秉承“多用途、多功能、多任务型考场”的理念，满足大学外语教学及专业学科发展，集教学、考试、学生实训、教师科研等为一体，符合专业外语语言教学、自主学习、大外考试；专业外语四六级口语考试和大学英语四六级口语 CET-SET 考试要求；外语专业（含商务英语）四六级笔试考试要求；口语试卷编辑、口译考试；大学生创新实训实践需要；多语种语料库教学及科研等要求。

3. 教学与科研

我系教师积极参加教学比赛，申报各类教学科研项目，并在课堂教学实践中不断创新。邵怡、胡阳、段燕、李想等老师指导学生获得 2024 “外研社·国才杯”“理解当代中国”全国大学生外语能力大赛等竞赛多项奖项；李想、孙珂、洪忠婷等老师指导学生获批 2024 年大学生创新创业训练计划省级项目 1 项、校级项目 2 项；段燕指导的本科毕业论文获评校级优秀本科毕业论文；段燕作为主持人获批教育部人文社科项目、江苏省社科基金项目；孙珂参加“Research Workshop on Gender, Youth, and Media in Asia”“第十四届中国社会语言学国际学术研讨会”“第一届批评话语研究前沿论坛”等国内外重要学术

会议。

三、人才培养

商务英语系的人才培养突出人文素质教育，教学过程强调理论知识和应用能力结合，注重开阔学生的国际视野和实践能力。本专业核心课程包括综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、英语演讲与辩论、商务英语写作、商务英语翻译、经济学原理、管理学原理、跨文化商务交际、国际商务、国际商法、国际贸易实务、高级综合英语、英语国家社会与文化、西方文明史、西方文化概论、英美文学选读、英语语言学、中国文化等。2024 年，本专业在人才培养方面取得了以下成绩：

1、专业考试、就业升学

商务英语专业四级考试（TBEM-4）一次性通过率 93%（平均通过率 65%），优良率 67%，商务英语专业八级考试（TBEM-8）一次性通过率 97%（平均通过率 53%），优良率 79%，两项考试成绩均远超全国平均水平。与此同时，我系学生还参加了英语专业四八级考试（TEM-4/TEM-8），其中英语专四一次性通过率为 90%以上，优良率 42%。此外，2024 届毕业生就业率达 95.45%，就业升学率近 30%，多名学生被浙江大学、武汉理工大学、贵州大学等高校录取深造。

2、实践与实习

商务英语系拥有语音实验室、同声传译实验室和商务环境模拟实验室等语言专业系列实验室，保障了教学计划所列实验课程《英语技能实践》《商务英语技能实践》《商务实务与实践》《商务调查研究与实践》等有效开设。本专业与英语、法语专业共享校外实习实践基地，我系三年来先后建立了 10 多家校外集中实习实训基地，如传神语联网网络科技股份有限公司、江苏舜禹信息技术有限公司、江苏国泰华盛实业有限公司、上海一者信息科技有限公司、南京东方翻译院有限公司、宁波银行清凉门支行、先声药业有限公司等，且有稳定合作协议，面积和设施均满足实践教学要求。

3、创新、创业、竞赛

商务英语系鼓励学生积极参加社会实践和竞赛活动。具有代表性的成果有：陈佳欣获批 2024 年大学生创新创业训练计划国家级项目“别有‘侗’天，希望绣匠——侗族非遗文化的传播与传承”，杨章玲、施星怡分别获得 2024 年大学生创新创业训练计划省级项目“数智时代商务口译深度情境化学习模式研究”“中国民营家族企业传承与管理模式创新研究”；王诺获得 2024 年第三届

全国大学生英语翻译能力竞赛省级一等奖，陈璐获得 2024 年 LSCAT 杯江苏省笔译大赛英译汉本科组二等奖，宓依凡获得 2024 年 LSCAT 杯江苏省笔译大赛日译中二等奖，戴洁莉、陈桂蓉获得 2024 年第十届 LSCAT 杯江苏省笔译大赛汉译英本科组三等奖、英译汉本科组三等奖，余文静获得第四届“用英语讲中国故事”活动大学组南京选区三等奖；邵阳婷在南京财经大学 2024 年暑期“三下乡”社会实践中获优秀团队；成乐妍、宋娉婷、刘希雅等积极参与“小太阳”爱心支教队工作。

四、专业人才培养的特色及困难

1、专业人才培养的特色

在培养目标方面，力求规避形式复合、立足有效复合，探索复合新维度的商务英语人才培养体系；在师资建设方面，注重师风师德培养，深化课程思政建设，不断提升教师队伍的专业教学和科研水平；在实践实训方面，充分将商务英语理论与实践结合，提升学生的实际操作能力和市场适应能力，增强专业教育的国际化程度。

2、存在问题及困难

第一，师资力量可能受限于教育资源和专业背景，目前骨干教师均以传统英语学科为主（即外国语言文学），缺少具有商科背景的教师，在相关人才引进和培养方面需进一步发力。第二，商务英语专业学生需要强大的国际视野和企业实践，学校在国际交流、海外留学或企业合作项目方面需有针对性地给予资金和政策支持。第三，如何持续推进具有南财特色的财经语言文化体系建设，并结合数字化战略，将人工智能、信息技术与语言文字工作进行深度融合和协同创新，推动语言文字科学研究、对外文化传承和服务地方经济社会建设，是当下面临的新挑战和新要求。

新闻学

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握新闻传播的理论知识与实用技能，具备经济、管理、金融等财经类学科的基础理论素养，具备较强的新闻报道与策划、经济信息分析与舆情研判能力，可从事新闻采编、视听制作、策划公关、经济信息分析等工作的复合应用型人才。

培养目标 1（人文科学素养）：身体健康，具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。具备一定的科学知识与科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力，掌握科学的思维方法，具有较强的外语综合应用能力。

培养目标 2（职业素养）：具备良好的法治意识、社会公德和新闻职业道德。

培养目标 3（专业理论素养）：熟练掌握现代信息技术，具有一定的创新能力和创新潜质，能够把握新闻传播专业发展的趋势，掌握某些特定的新闻传播技能。

培养目标 4（专业能力）：具备较强的传媒设备、平台、系统等操作能力和创作能力，能够灵活运用新近的媒介技术手段、工具书写、制作相关作品。

培养目标 5（创新开拓能力）：具有传媒领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力。具备终身学习能力，能适应传媒理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。敏锐捕捉到传媒行业的新近动向，随技术、媒介、环境的变化而能不断丰富自己的专业范围与知识结构。

二、教学条件

学院现有 2 个实验室，分别为影视制作实验室和数据分析实验室。实验室总面积 220 平方米，实验室教学仪器设备值 365.46 万，学院长期注重提高实验教学环节权重，不断加大实验教学资源投入。针对新闻传播类实践教学特点，在严格依照《南京财经大学实验室安全管理办法（南财大教字〔2019〕2 号）》等规定的基础上，自行制定了实训中心实验室管理制度、实验室管理条例、实验室开放管理暂行办法等具体规范，并将这些制度落实于专业实验教

学，通过实验教学质量监控体系的完善建立与良好运行，提高专业实验教学整体水平。

结合新闻专业人才培养的需要，我系非常重视校企合作，强调通过这种合作提升本科教学水平，增强人才培养的应用性和创新性水平。学院近一年与《江苏经济报》建立实习实训基地关系，此外还与召开了“青梅实验室”企业内宣课外实例教学项目推进会，为新闻学院“青梅实验室”企业内宣课外实例教学项目的切实推进、校企合作共同探索人才培养新模式等明确了思路，确定了方向。截止 2024 年 11 月，我院近 5 年已与十多家媒体和企业建了实习基地、就业基地或社会实践基地同时我院通过签定正式协议、定期走访、开展专题讲座、校园招聘等途径与实习实训基地密切合作，鼓励学生利用实习实训基地进行暑期社会实践和毕业实习，通过实习报告、实习答辩、实习评优等多种方式，强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果。

在人才引进质量上，教师团队规模进一步扩充、综合能力进一步优化，2024 年引进 3 名博士毕业师资，分别为毕业于南京大学的田莺、华东师范大学的向莲君和苏州大学的胡良益。

三、人才培养

人才培养上，近一年新闻系获得了显著的成绩。

教师方面：新闻学专业负责人张春华的《基于 OBE 理念的新闻传播学专业教考分离实施方案研究》获得 2024 年教育部高等教育司 2024 年第一批产学合作协同育人项目立项。曹志伟获得 2023 年度南京财经大学教师教学公开赛二等奖。张蓓老师获得 2024 年度南京财经大学创新创业工作先进个人“双创潜力星”称号。

学生方面：新闻班华宇晨等人的《荧荧灯火——“一带一路”背景下的新媒体研学模式》获得南京财经大学中国国际大学生创新大赛（2024）校赛（高教主赛道）本科生创意组二等奖，新闻班张齐航等人的《中国百年经典战役亲历者口述资料微视频传播》获得南京财经大学中国国际大学生创新大赛（2024）校赛（“青年红色筑梦之旅”赛道）公益组三等奖，新闻班孙境心等人的《新媒体时代“人文金陵”历史文化科普影像传播》获得南京财经大学中国国际大学生创新大赛（2024）校赛（“青年红色筑梦之旅”赛道）公益组三等奖。

在大学生创新创业训练计划立项数量上，取得了一定的进步。本年度获批 2024 年度南京财经大学推荐省级大学生创新创业训练计划项目 1 项，获批 2024

年度南京财经大学立项校级大学生创新创业训练计划项目 2 项。

与此同时，新闻学专业的田成、范俊锴、陈嘉懿 3 位同学获得校级优秀毕业论文。

四、教学实践中的特色举措

本年度，以学院为依托，积极开展微党课，如组织开展了《红“新”向党》微党课学习交流会，开展“教师教学能力提升专项行动”之研讨说课活动，各位教师将自己所授课程的大纲、教案、PPT 提供到会议现场，互相学习、查阅，找漏洞、补短板，互相之间提供改进方案。紧紧围绕“如何把课上好”这一核心，系内各位教师进行了深入的交流研讨，青年教师逐一进行“说课”，有效助力了教学水平的提高。

本年度新闻系教师在教学实践中获得一些重要成果，目前，新闻系正与学院内网络与新媒体系、中文系联合出版《人文·创新·融合教研论文集》，系内 80 后教师均提交了教改论文，将于明年在浙江工商大学出版社出版。此外，曹志伟的教改论文《网课之困：深度媒介化背景下大学生群体的学习异化与问题反思——基于高校网课的田野调查》发表在本校 3 类奖励期刊《中国青年研究》；本专业本科生黄靖聪发表学术论文《网生纪录片影像的“网感”建构——以〈人生一串 3〉为例》于《科技传播》。

网络与新媒体

南京财经大学新闻学院网络与新媒体本科专业开设于 2014 年，经过 10 年的专业发展，不断明确强基础、拓理念、蕴内涵的发展方向，本科教学质量逐年提升。

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握网络与新媒体等多学科的理论基础知识，熟练运用媒体技术，培养具有社会责任、国际视野、创新精神和网络媒体实务能力的复合应用型人才：培养目标 1：围绕立德树人的社会主义教育基础，培养服务社会主义政治经济文化建设需要的高素质人才。培养目标 2：紧贴网络与新媒体事业，致力塑造系统掌握新闻传播学等理论知识的专业性人才。培养目标 3：涵养具有较高网络传播领域实践能力，熟练运用新媒体传播技术的实践性人才。培养目标 4：立足新媒体行业与产业发展前沿，培育有行业实践创业能力的创新性人才。培养目标 5：培养有良好心理素质、健康体魄与较强的自我控制调节能力的人才。毕业后能够在行业发挥专业能力，在社会中高质量发展。

我们具体从新闻与传播专业特点出发，致力于：培养系统理解新闻传播理论、全面掌握传媒行业动态的**专业型实践人才**；涵养有文、理、艺三位一体知识背景，充分了解地区政治、经济、文化发展特色的**复合型应用人才**；打造全媒体融合背景下具有创造力与想象力的**创新型发展人才**；塑造立足国家需要、熟悉新技术变化、具备世界眼光的**国际化卓越人才**。

自 2022 年 6 月“网络与新媒体”专业入选省级一流专业建设点以来，全院上下凝心聚力，整体上：其一，主动适应日益网络化、融合化、多元化传媒发展现实取得一定成效；其二，立足江苏、服务长三角、辐射全国，培养适应社会主义市场经济建设需要的能力不断增强；其三，打造具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力的人才培养体系，涵养具备经济管理和传媒知识素养，系统掌握新闻传播学基本理论知识，并有较高网络与新媒体专业技能的学生；其四，围绕新媒体信息采集、生产和传播的成果不断涌现，具有创新能力的应用型传媒人才的培养经验不断丰富。

二、教学条件

（一）师资队伍结构进一步完善，人才背景不断国际化

本专业教师队伍，是一支老中青结合、以中青年教师为主的教师队伍。教

师群体全部具有本科学历和学士学位，有博士学位者占比超过 90%。教师骨干们毕业于复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学，构筑起了一支学历水平较高、学缘结构合理的师资队伍。值得注意的是，本年度引进具有境外留学背景的教师比例上升。

全系教师专业方向丰富，涵盖新闻传播、戏剧影视、文学文化、计算机与大数据等。教师队伍形成“老中青、传帮带”的良性梯队结构，兼备“思政性+实践性+理论性”的高质量内涵，在职称提升的建设中不断累积力量。全系共有专职教师 14 人，年龄结构上 46-55 岁教师 3 人，36-45 岁教师 6 人（占 34.8%），35 岁以下教师 5 人，是一支老中青结合、以中青年教师为主的教师队伍。职称结构中，有正高级职称 1 人，副高级职称 5 人，中级职称 8 人，职称结构较为合理。学历结构中，全部教师具有本科学历和学士学位，具有博士学位者占比超过 90%。绝大多数教师毕业于香港中文大学、复旦大学、南京大学、武汉大学等国内外著名大学。学院已经拥有了一支学历水平较高、学缘结构合理的师资队伍。

（二）教学团队及教学基层组织有序发展

本年度，本专业以教师骨干为中心，组织建立“传媒文化”“戏剧影视”“网络传播”等基层课题组，进一步在师资队伍建设过程中将高水平教学团队和课程建设团队作为重中之重，创建有利于人才发挥创造性的绩效考核和评价机制。分层次、有重点地加强教师队伍建设。在教师团队建设基础上，教师连续获国家社科基金项目、教育部项目、省级项目，在《新闻与传播研究》《新闻大学》等国内外权威刊物发表论文多篇。

近年来，本专业紧紧依托网络与新媒体两个本科专业，以及新闻传播学学硕、新闻与传播专硕，“南京财经大学媒介实验中心”等基础，凝练特色，打造优势，初步行成了一支以省级、市级人才计划获得者为骨干的实践型教师队伍。在教学团队建设过程中，本专业充分发挥有丰富教学经验的教师做引导作用，规范青年教师培养制度，鼓励青年教师以及其他有意愿的教师加入课程组（教学团队），保证教师们不断提高教学业务素质和团队授课能力。

通过上述政策激励和引导，本专业进一步提升了教师的教学能力、教研水平、跨文化交流能力和实践能力的不断提高。倡导教学和科研的良性互动，以高水平课题、高水平论文为引领，通过科研与教学的融合，注重优质教学、科研资源的协同共生，构建了高素质的传媒人才培养平台。本学年，网络与新媒体专业教师夏羿老师获得省青蓝工程青年骨干教师的培育、肖璐老师“333 人才计划”的培养不断深化。

（三）创新师德师风内涵建设

本专业以一张蓝图绘到底的部署要求，坚持师德师风建设，并以师德师风作为工作重心，带动教学科研发展。首先，本专业严格按照《新闻学院青年教师岗前培训实施办法》《新闻学院教学团队设置方案与教研活动开展细则》《新闻学院试卷评阅规范化要求》，具体化各个环节，以确保将教书育人作为首要任务。其次，专业强化新教师培训、教学检查、教学公开赛等教学活动对师德师风的要求，做到时时抓、事事讲，提高教师的觉悟和水平。

三、人才培养

本年度，专业持续召开会议讨论本科人才培养问题，探讨如何打造特色，提高水平。与此同时，经常开展教学研讨会，在实践中分析本科教学中出现的新问题，提出有效的策略。

（一）以课程建设为中心，以点带面夯实人才培养基础

我们建立了常规性的听课制度，以确保教学质量和教学效果。每学期组织听课，了解教学情况，把握教学中突出的创新、亮点，总结推广，并对出现的教学问题及时改进与调整。多位老师课程在校教学督导组测评过程中取得好成绩。

（二）完善与贯彻执行多项教学政策举措

结合学校精神，接轨学校文件，本专业严格按照一系列教学方面的管理文件和优化措施，以进一步规范本院教学，提高教学水平，在上一年度基础上进一步完善政策的执行与实施。

（三）广泛开展教学交流，丰富师生教学活动

本专业积极支持教师参加各类教育教学会议和学术会议，为教师的教学和学术交流提供机会。近年来，本专业教师先后参加了“中国新闻史学会年会”、“中国传播学会年会”、“全国新闻传播教学年会”、“全国新媒体专业发展与改革年会”、“研究生教育”、“中国新闻史学会地区新闻史分会”等会议交流活动。其中，宋祖华、刘泱育老师在国内、省内新闻教育组织中担任重要职务，并沟通联系多项教学活动。学院还与全国知名财经大学的新闻院系建立了稳定的沟通交流平台，是“全国财经传播研究会”的八家发起单位之一，同时也是全国经济新闻奖的主办单位之一。

四、教学实践中的特色举措

专业课程设置多样并举、特色鲜明。教学过程中，学位点以专业基础课、公共大类课、专业选修课、专业主干课、名家讲座、读书会为经，以思政、实

践、理论、博雅、前沿课、赏析、国际化等元素为纬，共同组成了课程体系的四梁八柱。其中，“青年师生读书会”、“名家讲堂”、“实践观察”等系列课程在全校范围已经初具品牌效应，讲座名家超 20 人。在本专业教师的指导下，本学年有多名学生的毕业论文获得校级优秀毕业论文，其中有 1 名学生的毕业论文拟推荐省级本科生优秀毕业论文评比获得省奖。

学生就业方向丰富多元、增量提质。学位点学生在保持高就业率的基础上，有同学进入各级政府部门，全国性媒体机构，百强企业工作实习。面对新媒体发展趋势，学院师生更关注网络科技平台公司的兴起，不少同学参与到现象级公司、作品运营中。此外，另有不少于 10 位同学继续在国内外高水平大学提升学历。

产学研建设同频共振、成效显著。学位点打造校企合作平台，与新华报业传媒集团、大众书局、江苏电信等媒体企业展开实质性项目合作，同时与江苏省宣传部、南京市网信办等政府政策研究部门建立互动关系，共同促进学位点发展。本专业教师近三年主持国家社科基金项目 5 项（一般项目 1 项，后期项目 1 项，青年 3 项），省部级项目 4 项，横向项目 2 项，总经费约 200 万元。项目聚焦于网络传播、文化产业管理和舆情分析等三个方面，为专业建设提供了资金保障和智力支撑。今年，以学院为主体，本专业教师学生为中心与江苏大众书局图书文化有限公司建立实习基地，多项活动在校内外引起反响。



图 12 与大众书局共建交流活动场景

学生就业方向丰富多元、增量提质。学位点学生在保持高就业率的基础上，有同学进入各级政府部门，全国性媒体机构，百强企业工作实习。面对新媒体发展趋势，学院师生更关注网络科技平台公司的兴起，不少同学参与到现

象级公司、作品运营中。此外，另有不少于 10 位同学继续在国内高水平大学提升学历。

产学研建设同频共振、成效显著。学位点打造校企合作平台，与新华报业传媒集团、大众书局、江苏电信等媒体企业展开实质性项目合作，同时与江苏省宣传部、南京市网信办等政府政策研究部门建立互动关系，共同促进学位点发展。本专业教师近三年主持国家社科基金项目 5 项（一般项目 1 项，后期项目 1 项，青年 3 项），省部级项目 4 项，横向项目 2 项，总经费约 200 万元。项目聚焦于网络传播、文化产业管理和舆情分析等三个方面，为专业建设提供了资金保障和智力支撑。今年，以学院为主体，本专业教师学生为中心与江苏大众书局图书文化有限公司建立实习基地，多项活动在校内外引起反响。

汉语言文学

南京财经大学新闻学院汉语言文学本科专业于 2022 年开设，2023-2024 学年为本专业建设的第二学年。在本学年里，对标国家学士学位授权专业标准以及本科专业评估指标细则，本着“以学生为中心”的教育理念，明确强基础、拓理念、蕴内涵的发展方向，现将学年教学质量报告总结如下：

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，响应国家“新文科”建设号召，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握汉语言文学的基本理论与实用技能，具备经济、管理、金融、传媒等多学科的理论基础知识，具备较强的文字处理、文学鉴赏、文化思辨等能力，适应社会主义市场经济建设需要，具有社会责任、国际视野、创新精神，能够从事文秘、教育教学、编辑、新闻传媒等工作的复合应用型人才。

本专业人才培养预期达到以下目标：

培养目标 1（思想政治）：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养具有坚定理想信念、树立“四个自信”、德智体美劳全面发展、肩负全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的时代重任的高素质人才。

培养目标 2（专业素养）：紧贴共产主义社会对中国文化传播、汉语言文学案工作、汉语言文学教育等事业的需求，培养系统掌握汉语言文学的基本理论与实用技能，具备较强的文字处理、文学鉴赏、文化思辨等能力的专业性人才。

培养目标 3（创新实践）：培养具有一定的创新能力和创新潜质，能够把握汉语言学科发展的趋势，创造性地解决实际问题，能够从事文秘、教育教学、编辑、新闻传媒等工作的复合应用型人才。

培养目标 4（持续发展）：培养具备终身学习的意识和终身学习能力，能适应金融理论和实践快速发展的客观情况，掌握跟踪汉语言文学领域学科前沿和发展趋势的基本方法和途径，不断提升自主学习和适应发展的能力的发展性人才。

培养目标 5（国际视野）：培养具有全球化意识和国际视野，具有较强的外语综合应用能力，适应社会主义市场经济建设需要，积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，能够适应全球化竞争和合作的综合性人才。

二、教学条件

（一）师资队伍结构逐步完善优化

本专业共有专职教师 17 人，年龄结构上 55 岁以上教师 3 人，36-55 岁教师 10 人（占比 58.8%），35 岁以下教师 4 人，是一支老中青结合、以中青年教师为主要力量的教师队伍。教师专业方向丰富，涵盖戏剧影视、文艺理论、中国文学、世界文学、语言文字学、古典文献学等。职称结构中，有正高级职称 2 人，副高级职称 5 人，中级职称 8 人，新进教师（未定级）2 人，职称结构较为合理，形成“老中青、传帮带”的良性梯队结构。学历结构中，全部教师具有本科学历和学士学位，具有博士学位者占比超过 90%。本专业已拥有一支学历水平较高、学源结构合理的师资队伍。尤其是专业第一带头人，享有国务院特殊津贴专家、江苏省突出贡献的中青年专家、江苏省“333 工程”中青年科技领军人才、江苏省高校“青蓝工程”优秀中青年学术带头人等学术称号。

本专业师生比例为 1:6。拥有学科建设经费 20 万元，一直以来最大程度地保障学科建设、教师发展等相关活动投入。教学资源丰富，其中面对全校开设的公共基础课《大学语文》及《大学语文》（综合写作），均有线上线下混合式教学团队。注重实践教学，目前有已签约的实践教学基地 5 个。

（二）专业团队积极参与教学及相关研究活动

本年度，团队成员积极参与教学研究活动，在教材建设、教学成果培育、教学方式改革、课程建设等方面取得了一定的成效。《大学语文》（财经类高校适用）获“十四五”江苏省普通高等教育本科规划教材立项，在《扬子江文学评论》《中国社会科学报》等核心刊物发表教学科研论文多篇，“百年中国文学史编撰研究”获 2023 年国家社科基金重点项目立项。

三、人才培养

（一）立德树人机制及学风管理

汉语言文学专业的教师团队教授全员授课。在党员教师的带领下，全体教师向来紧跟党和国家的政策，持续更新教学理念，严格本科教育教学过程管理，严格学风管理，构建高水平人才培养体系，全面提高人才培养能力。

结合国家及学校精神，接轨学校及学院文件，本专业严格按照一系列教学方面的管理文件和优化措施，以进一步规范本专业课堂教学，提高人才培养质量。

（二）专业体系课程建设

本专业在贯彻实践 2022 版、2023 版人才培养方案的基础上，不断探索与

反思、总结经验，体现在 2024 版人才培养方案的制定上，进行了很大的优化，在培养要求、课程设置、教学方法等方面都作了进一步的改进和提高。整体呈现课程资源丰富、结构设置合理，满足学生的多样化选择及实践实训需求。

（三）实践教学及创新创业教育

在培养学生创新创业教育方面，本专业充分认识和把握未来经济社会和行业人才知识、能力、素质等方面的新要求，构建新型“通识教育+专业教育+多元”和“通识教育+专业教育+实践”的人才培养模式，为学生根据自身特点制订个性化学习计划、提供多样化的培养形式和成才途径创造条件，满足学生成才和社会对人才的多样化需求。为提升学生的创新创业及实践能力，本专业以专业能力竞赛、专业素养讲座、专业能力培训等为途径，鼓励学生通过创作和比赛等活动将所学知识转化为实践能力。

学生在“挑战杯”、中华经典诵写讲比赛、中国汉语大赛等赛事中多次获奖，其中，获中华经典诵写讲“诗教中国”比赛国家级一等奖 1 项、优秀奖 1 项，中国汉语大赛国家级一等奖 2 项，二等奖 6 项，《红“像”新“闻”——新四军历史图像珍档的挖掘整理与传播研究》获 2023 年“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛红色专项活动省赛特等奖、国赛三等奖，《赓续伟大红色精神——中国共产党抗战时期的历史图像文献调查整理》获 2023 年大学生创新创业训练计划项目省赛特等奖、国赛三等奖。

四、专业人才培养的特色及困难

（一）专业团队重视课程思政建设

汉语言文学专业坚持德育贯穿全程，实现课程内容与课程思政的有机融合，积极开展课程思政实践教学活动和理论研究工作。首先，积极开展课程思政教学实践和理论研究工作，推进课程思政的教学研究与实践工作；其次，围绕“课程思政建设”专题，定期开展研讨与交流，增强课程思政意识，促进教师教学发展，推进教育教学改革。目前本专业已编制《汉语言文学专业课程思政案例库》《汉语言文学专业课程思政元素库》等。再次，鼓励老师们积极参加课程思政学习、培训、项目申报以及课程思政微课比赛等。

（二）“新文科+信息化”时代背景下教学方式的改革

培养优秀的学生需要一批优秀的课程，这是教育质量的重要保障，也是培养创新型人才的课程基础。汉语言文学专业在现有优质课程基础上，着力进一步加强信息化课程建设，进行教学方式改革。如本专业面向全校的公共基础课《大学语文》在不断反思、总结和突破“公共课学生人数太多”“缺勤率高”

“非专业课程学生不重视”“学生不感兴趣”等老大难问题的基础上，加强了多媒体网上建设，从各方面提升了教学效果。

今后将在现有信息化课程的基础上，积累经验，努力培养新的混合式教学课程，且争取打造这些课程成为校级精品课程甚至省级精品课程。

（三）鼓励学生积极投身社会，参与校内外各种活动

文科生的学习普遍存在重理论、轻技能的现象，为加强汉语言文学专业学生职业技能的训练和养成，使学生毕业后能够较为顺利地适应相关工作的职业要求，本专业向来鼓励学生要“学以致用”、投身社会，以校内外各种实践活动为载体，使所学知识转化为知识技能。

数学与应用数学

一、培养目标

本专业培养具有良好科学素养、数学理论基础扎实、具备经济管理等方面的专业知识和能力、外语水平较高、计算机应用能力较强的数学与经济管理有机结合的复合应用型人才。毕业生能够在相关专业继续深造；能够在经济、金融、管理以及教育等部门从事经济及金融问题的数学建模与分析、实际应用开发与研究、管理及教学等工作。

二、人才培养

1、培养要求

本专业人才培养以具有良好科学素养、数学理论基础扎实、掌握经济管理等方面的专业知识为主要目标，学生在学习数学与应用数学等基本理论和知识的基础上，接受经济学、管理学、计算机等方面的教育与训练，具有扎实的数学功底，以及利用数学解决经济、管理与计算机编程等方面能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

数学能力：具有扎实的数学分析、代数、几何等的数学基础，系统的专业知识；能够解决数学领域和应用领域中提出的基本数学问题；

应用能力：能够与经济、管理等学科相互结合，建立实际问题的数学模型，分析解决相关数学问题，应用数学软件计算模拟，提供解决问题的数学方法；

学习能力：主动培养数学兴趣，增强求知欲；能够利用网络等渠道获取相关科学文献，并能够学以致用；

表达及交流能力：勇于口头表达自己的思想、观点、方法；书面表达逻辑严谨；能够阅读英文文献，具有一定的国际视野和跨文化交流合作能力；

创新能力：善于发现问题，能够在数学、经济和管理领域提出数学问题并解决。

2、培养方案

培养方案以数学基本理论与知识为专业课程核心，以经济、管理与计算机相关课程为应用数学专业研究切入点，构建以专业基础课、专业必修课与专业选修课有机联系、相互支持、循序渐进的课程体系。课程体系建设具有三大显著特征：专业性、应用性、创新性。

(1) 专业性。掌握数学与应用数学基本理论知识，开设数学分析、高等代

数与解析几何、概率论、常微分方程等数学专业基础课，通过学习，学生具备扎实的数学理论功底，为后续数学研究与应用领域打下坚实的基础。学院每年组织数学文化节等方面的专业活动，积极调动学生从事数学学习与研究的兴趣，效果显著。

(2) 应用性。结合学校大财经的思路，注重培养学生应用数学解决经济、管理等方面的能力和素养。通过开设宏观经济学、微观经济学、金融学、证券投资学、金融风险管理等公共基础课和专业选修课，学生掌握良好的经济学、金融学的基础理论，并能用数学解决其中的相关问题，为就业或继续深造打下坚实的基础。

(3) 创新性。培养善于发现问题，能够在数学、经济和金融领域提出数学问题并解决的能力。除了开设经济学、金融学方面的基础课程外，还开设运筹学、数理统计、数学模型与数学实验、保险精算、统计分析软件等方面的课程，学生具备基本的数学建模能力，熟练掌握 Python、Matlab 以及若干统计分析软件，在历届全国大学生数学建模比赛与美国数学建模大赛中屡获佳绩。

三、教学条件

1. 师资结构

2023-2024 学年，数学与应用数学专业专任教师共 63 人，其中教授 9 人，副教授 18 人，生师比为 9.13:1，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%，满足专业人才培养的基本条件；40 岁以下专任教师均为博士，其学历层次高，教师队伍的整体发展潜力大，专任教师队伍整体的学缘结构优异，主要毕业于南京大学、上海交通大学、华中科技大学、华东师范大学、暨南大学等国内知名院校。其中有数十位教师有海外留学经历，由于专任教师年龄结构年轻，在职称结构的优化潜力大。

2. 教学设施

我院依托数学与应用数学专业、金融数学专业综合实验室建设经费的支持，现已基本完成了实验室的硬件及配套建设，位于理工教学楼 201 室，其使用面积达到 118 平方米，目前已购置电脑设备达到 73 台、以及多媒体终端一体机、投影机等配套设备，同时购置并安装了相关教学软件，基本满足了本专业的实验教学需要。

3. 实践教学

在实践教学和实训基地环节，结合专业课程合理设计含在这些课程中的实验课，加强数学软件的学习；同时开展公共基础实践、专业课程实践等。第二

课堂活动有社会工作与社团活动、演讲沟通、综合写作、参加讲座、读书活动、数学文化节活动等，此外，组织学生开展社会实践和毕业实习。目前在南京弘道教育咨询有限公司、南京夸美文化艺术培训有限公司、东莞证券股份有限公司南京分公司、盐城聚智信息技术有限公司、上海统一星巴克咖啡有限公司、盐城市怡美食品有限公司、江苏忆斯特能源科技有限公司、国信证券股份有限公司江苏分公司等单位建立了实习基地。

学院全面实施创新创业教育，以创新教育为基础，以创业教育为载体，将创新教育与创业教育有机结合、整体推进，全面提升学生的创新精神和实践能力。在通识教育课程、公共基础课程中设立创新创业模块；在专业课程中融入创新创业教育思想观念、原则方法和指导思想；在第二课堂中，结合学生活动积极开展创新创业大赛，鼓励学生开展创业实践。同时积极鼓励学生通过各类创新创业活动获取创新创业实践学分。

金融数学

一、培养目标

本专业培养掌握数学科学的基本理论与基本方法，掌握金融专业的基本知识和相关技能，具有运用数学、统计、计算机等工具研究金融实际问题的能力，能凭借良好的数理功底和扎实的金融理论基础，在银行、证券、保险等行业部门，从事金融数据分析与处理、金融风险评估与管理、金融产品研究与开发等实务工作的复合应用型人才。

二、教学条件

1. 师资结构

在学校“人才强校战略”的指导下，本专业根据学科、专业发展需要，完善师资培养计划，采取“外部引进和内部培养相结合”的方式，使专业师资队伍的数量、质量和学历层次等方面都有了较大幅度的增长和提高。金融数学专业现有专任教师共 23 人，其中教授 4 人，副教授 7 人，讲师 12 人，硕士生导师 10 人。生师比约为 16:1，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%，满足专业人才培养的基本条件。40 岁以下专任教师均为青年博士，其学历层次高，教师队伍的整体发展潜力大，专任教师队伍整体的学缘结构优异，主要毕业于南京大学、武汉大学、中国人民大学、上海交通大学、同济大学等国内知名院校。其中有数十位教师有海外留学经历，由于专任教师年龄结构年轻，在职称结构的优化潜力大。

制定了年轻教师的培养规划和落实措施，青年教师的岗位适应能力迅速提高。

组建了金融数学、数学分析、高等代数等教学科研团队，定期进行教学研讨、积极推进教改项目申请与教学论文发表，提高了教师的教学和学术水平。

2. 教学设施

本专业实验室及图书资料建设取得积极进展。学院更新和改建了符合金融数学专业教学要求的专属实验室——经济（金融）数学实验室，位于理工教学楼 201 室，其使用面积达到 118 平方米，目前已购置电脑设备达到 73 台、以及多媒体终端一体机、投影机等配套设备，为金融数学专业学生学习提供了良好的硬件设施和教学环境。学校图书馆每年购置大量的金融数学类图书资料，拥有 40 余个与金融数学专业相关的数据库。应用数学学院还建有专业图书资料室，购买了专业类的书籍和期刊，为本专业师生提供了良好的教学、研究和学

习的基础条件。

3. 实践教学

金融数学专业的教学过程注重培养学生的实验技能、实践能力、调研能力、创业能力等。

根据培养目标的要求，本专业开设了多门含有实验或上机内容在内的理论与实验相结合的课程，如：数学模型与数学实验、金融综合实验分析、统计分析软件、多元统计学、运筹学等，涵盖数学、统计、金融、经济等多个学科门类。实验开出率均达到 100%。

为适应专业建设发展的需要，本专业大力推动社会实践工作和社会实践基地的建设。与国信证券股份有限公司江苏分公司、东莞证券股份有限公司南京分公司、射阳农商银行、南京弘道教育咨询有限公司、南京夸美文化艺术培训有限公司、盐城聚智信息技术有限公司、上海统一星巴克咖啡有限公司、江苏忆斯特能源科技有限公司等企业签署了校外实习基地协议。已有实习基地数量与质量能够满足专业实践的教学需要。

三、人才培养

为了实现本专业培养目标，充分体现专业特色，根据学校“厚基础，宽口径，重应用，强实践，高素质”的人才培养原则，我们在专业培养设置上，突出数学基础和金融应用相结合的培养理念，强调知识的整体优化和组合，来增强本专业的适应性和社会竞争能力。这一思路主要通过科学设置课程体系来实现。金融数学专业的课程结构体系可分为四大模块：

第一模块为公共基础课程。反映最新科技知识和科技信息，奠定本专业学生所应有的多学科知识基础，培养学生的政治、人文、科学等方面的综合素质和综合能力（包括中国历史、体育、大学语文、计算机应用基础等），真正使学生能在更高的平台上达到全面发展的目标。

第二模块为专业必修课程。该模块含学科基础课、专业主干课。学科基础课程是专业教育和专业学习的基础和前提，学科基础课程包括数学分析、高等代数、金融学、西方经济学和管理学等课程，同时强化数学理论与经济金融专业基础课程学习。专业主干课是专业教育课程的核心和重要部分，是专业学习的开始。专业主干课程包括数理统计、随机过程、证券投资学、金融工程学、金融经济学、金融风险管理等课程。专业主干课程旨在传授金融数学专业核心知识和基本技能的课程。

第三模块为选修课。该模块包括专业限定选修课程、专业任意选修课程、

通识教育课程、跨学科选修课程。专业限定选修课程为专业教育的拓展和延伸，是专业主干课程的补充和拓展，目的是让学生在主干课程的某一个方向上有更深入的学习，如实变函数、偏微分方程、金融分析方法等课程是进行金融产品研究与开发所必需的，运筹学、多元统计学、保险精算、金融综合实验分析等课程是进行金融数据处理与分析、金融风险评估与管理所必需的。专业任意选修课程以复合型、创新型人才培养为原则设置，以专业交叉复合和人文修养的提升为前提。通识教育课程和跨学科选修课程体系立足于全校，按照学科、专业设置，注重学生素质培养和知识的拓展。

第四模块为实践性教学环节。该模块旨在加强学生实践能力的培养，实际金融应用经验的积累，激发学生对本专业理论和实践的兴趣。这一环节包括读书活动、暑期社会实践、金融综合实验、文献综述、毕业设计、毕业实习等环节。

以上各课程模块并不是相互割裂的，各课程模块之间的有效整合构成了本专业的知识体系。

四、人才培养的特色及困难

根据新时代经济社会发展需求，本专业聚焦“新时代、新文科、新经管”，构建了符合新文科建设理念、培养卓越拔尖经管人才的人才培养新模式，创立了数学与经管交叉融合的新型课程群，形成了良好的示范辐射效应。

本专业的困难是在吸引具有金融经济实务背景的优秀人才加入方面存在难度。

应用化学

一、培养目标

本专业培养具有较好的人文社会科学素养，适应社会经济发展需要，符合国家化学化工产业、地区社会经济建设发展需求，具有较扎实的自然科学基础知识和应用化学方面的基本理论、基本知识和基本技能，较强的化学工程实践和持续学习能力，较好的团队精神、创新意识和国际视野，较高的社会责任感和职业素质，能满足化学化工行业对知识、能力和素养的要求，能从事化学化工及相关领域的生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等工作的复合型高级工程技术人才。

二、教学条件

应用化学专业现有教师 13 人，其中教授 4 人，副教授 2 人，讲师 7 人，拥有博士学位比例为 100%。专业教师本、硕、博士学位中至少一个学位与本专业相关或在本专业相关行业领域具有从业 5 年以上经历的老师 13 人，比例为 100%。主讲教师具有高级职称的人数为 6 人，占比 46.2%。

应用化学专业建设了专业优质课程资源，将思政融入《无机与分析化学实验》等专业核心课程，促进思政教育和专业教育有机融合。《无机与分析化学 II》江苏省混合式一流课程，《有机化学》校级在线开放课程。《物理化学》、《有机化学实验》、《有机化学》获南京财经大学课程思政示范课程建设项目。主编出版了《分析化学》、《分析化学实验》等化学专业教材，在多所高校推广使用。专业建设了完善的实验室管理制度；实验课生均面积达 48 平方米，超过《普通高等学校应用化学专业教学质量国家标准》中规定的不低于 2.5 平方米。教学仪器设备资产总值约 951 万元，相关教学仪器设备年更新率约 12%。本科教学大纲所规定的实验项目开出率达到 100%，有综合性、设计性实验的课程比例占全部实验课程的比例为 85.9%。

三、人才培养

应用化学专业在本年度人才培养工作中，深入贯彻立德树人根本任务，进一步优化建设全方位、多层次的人才培养体系。在注重理论知识的传授同时，更致力于激发学生的主体性与创造性，全面提升学生的综合能力和素质。在专业课程体系建设上，进一步优化课程内容，引入前沿科技知识，确保学生掌握扎实的专业基础。同时，通过深入浅出的讲解和生动的案例分析，加深学生对专业知识的理解。在实践教学方面，通过实验操作、毕业设计等实践教学环

节，培养学生的动手能力和解决实际问题的能力。专业高度重视创新创业教育，通过大创项目、创新创业比赛等，激发学生的创新思维和创业热情，为学生提供更多展示自我、锻炼能力的平台。此外，通过组织学习经验交流会、考研动员大会等活动，引导学生树立正确的学习态度，激发学生的学习动力。

四、专业人才培养的特色及困难

因学校优化专业布局，本专业已停止招生，最后一届学生已于 2024 年 6 月毕业离校，目前已无在校学生。

食品科学与工程

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，围绕国家经济建设与食品相关产业科技发展需要，依托粮食特色的教学平台优势，培养具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，能够在食品科学与工程领域，特别是粮食产业领域从事产品研发、工程设计、安全生产、品质控制、成本控制以及经营管理等方面工作的，具有化学、生物、机械、经济、管理等复合应用型专业人才，逐步成长为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

二、教学条件

南京财经大学食品科学与工程专业是教育部“双万计划”一流本科建设专业、国家特色专业、江苏省品牌专业、江苏省重点专业、江苏省产教融合品牌专业、软科中国大学专业排名 A 类专业。目前拥有专业专任教师 26 人，生师比为 6:1。拥有青年长江学者 1 人、江苏省特聘教授 1 人、江苏省杰出青年基金获得者 2 人，入选省部级以上人才计划 20 余人次，生均年教学日常运行支出达 5000 元，生均思政投入经费不少于 120 元/人/年。专业拥有江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个、江苏省高等学校优秀科技创新团队 2 个，建有粮食储运国家工程研究中心（稻谷）、全国名特优农产品营养品质评价鉴定机构、“现代粮食流通与安全”江苏省高校协同创新中心、食品与粮食工程江苏省实验教学与实践教育中心等国家、省部级平台 10 余个。

三、人才培养

本专业依托我校“财经底色、粮食特色、工科亮色、文体增色”发展特色，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，常态化开展专业教研活动，注重发挥教师在学风建设的主导作用。同时，加强教师思想政治工作，提高教师职业道德水平，全面提高教师素质，充分发挥老教师的“传帮带”作用，通过学术沙龙、系教研活动、师德师风专题讲座等多种形式，重点对青年教师的思想、教学和科研水平进行培养与提高，为青年教师的成长奠定良好的基础。在学风建设方面，以基础制度建设为根，着力夯实学风，同时，做好素质拓展，全面提升大学生的综合素质水平。最后，以评促建，树立一批先进个人、先进集体典型，发挥榜样示范作用，引导学生树立远大的奋斗目标，明确

努力的方向。

四、专业人才培养的特色及困难

针对现有专业人才知识结构体系与粮食产业动态发展不匹配，人才培养与岗位需求“脱钩断链”，协同育人机制不健全，企业在校企协同育人中参与动力不足等问题。专业以现代粮食产业人才培养需求为导向，以立德树人和学生能力培养为中心，依托现代粮食工程与营养健康产业学院这一优势资源平台，通过挖掘现代粮食产业人才亟需具备的核心能力，精准绘制现代粮食产业卓越人才画像，明确并持续优化粮食工程人才知识和能力结构和产业实践创新能力。同时，通过完善协同育人质量保障机制，构建粮食特色食品科学与工程“全程互融式”协同育人体系，将企业角色纳入协同育人体系全程，提升企业在校企协同育人中的主导性和积极性，以期培养具备现代粮食产业思维的宽口径复合型产业卓越人才，确保人才培养与产业需求“无缝对接”。

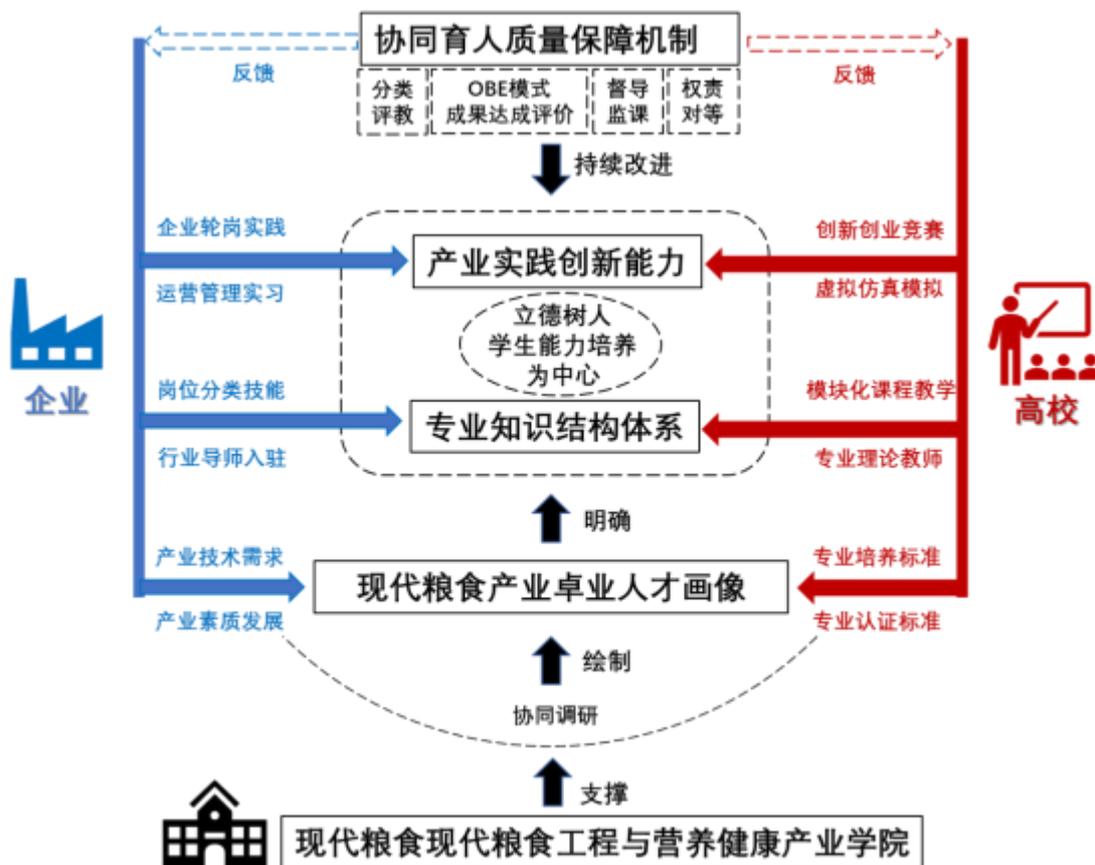


图 13 食品科学与工程类人才培养新模式构建

食品质量与安全

一、培养目标

培养目标定位

本专业围绕国家和区域经济建设与食品相关产业科技发展需要，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养具有坚定理想信念、树立“四个自信”、德智体美劳全面发展、肩负全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的时代重任，掌握食品科学、食品营养学、食品微生物学、食品分析、食品质量管理与安全控制、监督管理等方面的基本理论、技术和方法，能够在食品质量与安全领域从事食品生产、分析检测、生产运作质量管理、风险评估、安全评价、质量认证、监督管理以及教学与科学研究等方面工作的，具有化学、生物、经济、管理等知识结构的复合应用型专业人才。

社会人才需求适应性

专业知识与技能：随着食品安全事件的频发和社会对健康饮食的日益关注，社会对食品质量与安全专业人才的需求日益增长。这些人才需要具备扎实的专业知识和技能，以应对食品生产、加工、储存和销售过程中可能出现的安全问题。

创新与实践能力：食品行业不断发展，新技术、新工艺不断涌现，社会需要能够创新和实践的人才，以推动行业技术进步和产品升级。

国际视野：在全球化背景下，食品贸易日益频繁，需要具备国际视野的专业人才，以适应国际市场的需求和挑战。

管理与协调能力：食品质量管理和安全监督涉及多个部门和环节，需要具备良好的管理与协调能力的人才，以确保食品供应链的高效和安全。

培养方案特点

1. 理论与实践相结合

培养方案注重理论与实践的结合，通过实验课、实习、科研项目等方式，让学生在实践中学习和掌握知识，提高实践操作能力和解决实际问题的能力。

2. 跨学科知识融合

食品质量与安全专业涉及化学、生物学、管理学等多个学科，培养方案强调跨学科知识的融合，以培养具有综合知识背景的专业人才。

3. 创新能力培养

培养方案鼓励创新思维和创新实践，通过组织各类学术活动和创新设计比

赛，激发学生的创新精神，培养学生的创新能力。

4. 思政教育与专业教育融合

培养方案将思政教育融入专业教育，通过专业课程如《微生物学》等，促进学生全面发展，培养具有良好职业道德的专业人才。

二、教学条件

食品质量与安全专业现有教师 24 人，其中教授 8 人，副教授 9 人，讲师 7 人，拥有博士学位比例为 91%。师资队伍中有国务院特殊津贴学者 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，全国粮食行业青年拔尖人才 2 人，江苏省优青获得者 1 人，国家万人计划科技领军人才 2 人，45 岁以下具有博士学位的专任教师比例为 100%，专业教师本、硕、博士学位中至少一个学位与本专业相关或在本专业相关行业领域具有从业 5 年以上经历的老师 24 人，比例为 100%。主讲教师具有高级职称的人数为 17 人，占比 70%。

本专业建有国家虚拟仿真实验项目、江苏高校粮油质量安全控制及深加工国家重点实验室等 12 个重要实践教学和科研平台，仪器设备总值逾 1 亿元，教学投入强度大，教研平台先进。同时，专业建设了专业优质课程资源，将思政融入《微生物学》等专业核心课程，促进思政教育和专业教育有机融合。《微生物学》获批建设江苏省一流本科在线开放课程，正在冲击国家级一流本科课程。专业建设了完善的实验室管理制度；实验课生均面积达 48 平方米，超过《普通高等学校应用化学专业教学质量国家标准》中规定的不低于 2.5 平方米要求。教学仪器设备资产总值约 987 万元，相关教学仪器设备年更新率约 11%。本科教学大纲所规定的实验项目开出率达到 100%。

三、人才培养

食品质量与安全专业认真贯彻落实立德树人根本任务，激发学生的主体性与创造性，提升学生综合能力和素质，丰富以实验室训练、社会实践、志愿服务、创新创业等为主要内容的第二课堂育人体系。挖掘专业优势，积极组织学生参与各类学术专题活动，如粮食安全现状与未来国际研讨会、食品创新设计、杰出校友专题讲座等。专业教师参与指导本科生科研项目、学术活动和比赛的比例共计 75%。

四、教学实践中的特色举措

1. 以卓越工程师培养项目执行为契机，进一步强化本专业与行业企业的联系

通过卓越工程师培养项目，我们进一步加深了与行业企业的联系。首先，我们通过这个项目，邀请企业的专家和技术人员来校进行讲座和技术指导，让学生有机会接触到最新的工程技术和理念，提高他们的实践能力和创新意识。同时，我们也组织了学生到太古可乐等企业进行参观见习，让他们在实际的工作环境中学习和成长，增强他们的工程实践能力。

其次，我们通过这个项目与企业进行深度合作，共同开展科研项目。这样不仅可以提高学生的科研能力，也可以为企业解决实际问题，提高其竞争力。同时，这也可以为我们的教师提供一个了解行业动态，更新教学内容的机会。相关老师和企业积极对接，正在推进相关合作。

最后，我们还期望通过这个项目与企业间建立长期的人才培养和合作关系。通过企业参与人才培养方案的制定过程，满足其对人才的需求。同时，企业也可以为我们的学生提供就业和实习的机会，帮助他们更好地实现自我价值。

通过卓越工程师 2.0 项目，我们可以进一步凸显本专业与行业企业的联系，为学生提供更多的学习和发展机会，同时也为企业提供了优质的人才支持。

2. 以监管人才培养为抓手，打磨本专业人才工商融合管理素质

随着经济的发展和科技的进步，各行各业对人才的需求越来越高。特别是对于食安专业人才，不仅需要具备扎实的专业知识，还需要具备良好的管理能力和创新思维，以满足安全监管的需要。因此，以监管人才培养为抓手，打磨本专业人才工商融合管理素质，已经成为了当下教育改革的重要方向。

监管人才培养的目标不仅仅是培养一批具有专业知识和技能的人才，更重要的是要培养一批具有创新精神和实践能力的人才。他们不仅要能够理解和掌握管理的基本理论和方法，还要能够运用这些知识和技能解决实际问题。

进一步改革教育教学方法。传统的教学方法往往过于注重理论知识的传授，而忽视了实践能力的培养。配合卓越工程师 2.0 项目，鼓励专业教师引入更多的实践教学环节，让学生在实践中学习和成长。

打磨本专业人才工商融合的管理素质是一项长期而艰巨的任务。通过卓越工程师 2.0 项目实施，本专业进一步改革培养方案，在 2024 版的培养方案中明确增加了企业顶岗实习等实践课程，引入了《企业行业专家讲堂》等企业导师主讲课程，注重培养学生的管理能力和实践创新精神，未来将以此为指引，多方面提升培养学生的质量。

综上，食品质量与安全专业秉承“立德树人”的教育理念，不断优化培养方案，今年重点修订完成了 2024 版的人才培养方案，有助于本专业提高教学质量，培养更多具有国际视野、创新精神和实践能力的高素质食品质量与安全人才，为国家的食品安全事业做出贡献。

粮食工程

一、培养目标

本专业坚持立德树人为宗旨，培养具有较好的人文社会科学素养，德智体美劳全面发展的，适应社会经济发展需要，符合国家食品产业、地区社会经济建设发展需求，具有较扎实的自然科学基础知识和粮食工程方面的基本理论、基本知识和基本技能，较强的粮食工程实践和持续学习能力，较好的团队精神、创新意识和国际视野，较高的社会责任感和职业素质，能满足粮食行业对知识、能力和素养的要求，能从事粮食工程及相关领域的生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究、工程设计等工作的复合型高级工程技术人才，成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

目标 1：能结合实际应用场景及工况约束条件对方法、过程、资源进行匹配和优化，发现、分析并解决职位相关的食品或粮食复杂工程问题。

目标 2：具有健康的身心和良好的经济管理知识素养，在工作及社会中表现出良好品质和职业道德，能够从设计、技术、经济、法律、环境、安全、人文等系统视角考虑和管理多学科项目，具有经世济民情怀，坚持社会公众利益为先。

目标 3：能与同事、同行、客户和社会公众有效沟通，能独自开展工作和融入团队的工作并发挥良好的作用，协调沟通成员支持团队目标和决策。

目标 4：能主动及时更新专业知识与技能，适应职业发展和社会进步需要，在技术创新、产品创新或工艺、流程、生产要素和组织创新方面表现出担当或进步。

目标 5：履职尽责，实干勤奋，勇于承担技术骨干岗位职责或业绩得到所在单位或者组织认可。

二、教学条件

粮食工程系现有专任教师 17 人，其中教授 5 人，副教授 8 人，讲师 4 人，拥有博士学位占比 84.6%。一方面，为了提高教学质量，完善传帮带制度，专任教师以教授和副教授为主组建了教学团队，加强青年教师的引导。新进青年教师实施科研为主岗，前两年听课助教，担任班主任，在课程团队带领下提升教学能力。另一方面，强化师德师风建设，加大师资队伍引进和培养力度，推进中青年教师国内外访学交流计划，构建校企双元师资。在成效方面培育江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 个，入选教育部工程教育专业认证秘书 1

人，引入江苏省产业教授、行业知名专家等 7 人。7 人获得全国粮食行业青年拔尖人才、中国科协青年托举人才等省级以上人才称号，建设了一支面向国家战略需求、具备国家和省部级人才的优势教师团队。

粮食工程专业设置系主任 1 人、实验室主任 1 人、教研室 3 个、教学秘书 1 人、实验员 2 人，青年教师担任班主任，做到制度上墙。明确各级岗位职责，每月制定教研活动方案，定期开展教学研究活动，持续改进教学内容和教学方式，基层教学组织实现高效运转。组织专任教师对专业建设规划与人才培养方案的制订讨论，并对规范与方案实施进行有效监督；以专业课程为单位，成立系列课程建设小组，对课程的构成、课程的内容整合以及相关课程的衔接、考核标准的制定等具体教学内容进行改革和建设；鼓励教师对课程教学进行改革创新，申报并承担各级教学改革课题，对教学内容和方法进行交流和改进，不断提高教学质量。

另一方面，以现代粮食工程与营养健康省级重点产业学院建设为契机，出台《现代粮食工程与营养健康产业学院教学质量监控管理办法》等 13 项制度文件，建立覆盖师德师风、课程、实践、考试、毕业的育人质量保障体系，通过学校、企业、学生、家长多方联动，实现育人过程的全方位监督，形成了基于评价的教学质量持续改进的跟踪反馈机制，保障了育人质量的螺旋式上升。构建了专业基础教学、生产工程实践、虚拟仿真实践、科研项目训练、创新创业竞赛“五位一体”的专业人才实践教育模式，得到国家粮食与物资储备局领导的批示与肯定。



图 14 粮食工程专业服务校企协同育人的全方位教学质量保障机制示意图

本专业人才培养方案中规定的实验实践项目开出率达 100%，设备、仪器使用率达 98%以上。近 3 年，学生获批国家级大学生创新课题 12 项，省级 18 项，获国家和省部级以上奖励 20 余项。校企合作共建业内领先的粮食产后物流、加工、质检等 13 类虚拟仿真实践教育资源，实现了粮食产后全链条的虚拟

仿真实训操作。签约建设 6 个本科生实践训练教育基地，1 个劳动教育基地，总面积超过 5000 余平米，在同类院校的专业建设中起到了引领作用。建设并获批“粮食仓储磷化氢环流熏蒸”国家级虚拟仿真实验教学一流课程 1 门，《食品营养学》《生物化学》等省级一流课程和在线开放课程 5 门，《健康食品制造》产教融合型校级品牌课程 2 门，双语课程 2 门，编撰江苏省重点教材 3 部。

三、人才培养

近年来，学生的产业思维和实践创新能力显著增强，就业层次逐年提高。近年来，参加互联网+、挑战杯、粮食行业职业技能大赛等创新创业实践活动的学生总人数占比达 95%，累计获国家级奖励 1 项，省部级奖 20 余项，江苏省优秀本科毕业论文 1 篇。粮工 1801 班、粮工 1901 班和粮工 2001 班先后荣获江苏高校先进班集体，粮工 1801 班长陈泽军同学获 2022 年度第十二届“江苏省大学生年度人物”光荣称号，是我校近年唯一获得该称号的学生。在第六届全国粮食行业职业技能大赛中，粮工 2001 班姚堃同学在（粮油）仓储管理员职业本科学生组获唯一 1 项一等奖，杨雪同学获三等奖，助力我校以团体优异成绩获得“优秀院校奖”。近五年来专业学生就业率均达到 100%，初次就业率维持在 90%以上，近五年升学率为 24.78%，用人单位对专业毕业生的总体满意度较高。

经第三方调研，近三届毕业生对本专业培养目标的总体认可度为 97%，就业率均达 100%，且薪酬集中于每年 8-12 万元，较粮油行业国有企业平均薪酬提高 15%以上。40%毕业生五年内成长为企业中层管理人员，受到用人单位一致好评。国家粮食和物资储备局专门复函支持依托本专业的粮食行业产业学院建设，并将其纳入《“十四五”粮食和物资储备科技与人才发展规划》。

四、专业人才培养的特色及困难

思政引领，立德树人。制订课程思政工作方案，培育一批粮食类思政示范课程。明确教师职业行为“负面清单”，制定师德考核具体办法和实施细则，树立崇高师德典型。

方案改革，课程重构。融入粮食产业先进产业资源和思维方法，强化“产业思维”导向的人才培养方案改革，建设工程技术、信息物联、产业管理等三类核心课程群，以及《健康粮油食品制造》、《粮食干燥技术》等特色课程。



图 15 校企协同共建开放融合的教育资源

校企协同，产教融合。依托现代粮食工程与营养健康江苏省重点产业学院科教平台，强化与涉粮政府部门和企业深度合作，重点打造粮食储运虚拟仿真实践和校外实习平台，形成校企教学资源深度互融。

面向产出，持续改进。制订工程教育认证改革方案，完善产出导向的持续改进机制，通过毕业目标达成、就业质量和企业反馈等对专业改革和培养质量进行综合评价，形成基于评价的专业改革成效持续改进的跟踪反馈机制。

计算机科学与技术

一、培养目标

(1) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握数理科学、计算机学和自然科学等多学科的理论基础知识，熟练运用计算机应用开发、大数据处理与分析、人工智能等方法和技术，具有社会责任、国际视野、创新精神和计算思维能力的复合应用型专业人才。本专业毕业预期达到以下目标：

培养目标 1：培养德智体美劳全面发展，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的人文社会科学素养和社会责任感。

培养目标 2：具有良好的职业道德及可持续发展理念，理解并遵守职业道德规范，能够在相应技术工作中承担起社会责任。

培养目标 3：掌握计算机学科的基本思维方法、研究方法和工程实践方法，以及计算机软硬件系统分析、设计、开发所需要的基本理论、基本知识和基本技能，具有良好的科学素养和工程意识。

培养目标 4：具备工程应用创新能力，能够及时跟踪计算机相关领域前沿技术，具有国际视野和自我学习能力，能够不断更新知识并提高综合业务能力，具有开拓精神、适应适合发展和行业竞争的能力。

培养目标 5：具有良好的团队合作精神与沟通组织能力，能够在开发团队中承担协调与管理工作，具备较强的行业竞争力。

(2) 人才培养目标定位与社会人才需求适应性

本专业于 2019 年获批省级一流专业建设，并完成了江苏高校品牌专业建设工程二期项目立项建设专业验收。专业定位围绕学校“大财经”发展理念，适应地区发展需求，以电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才培养为目标。培养学生掌握扎实的计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力。专业定位契合长三角信息产业发展需要，以国家级平台（科技部、发改委）为依托，实施“三基础，二融合、一面向”的专业人才培养模式，即以计算机、电子商务和大数据基础为基础，实现产教、学研双融合，形成面向电子商务与互联网大数据处理与分析的创新应用型人才信息技术人才培养目标。计算机科学与技术专业 2024 届毕业生学位授予率 95.08%，计算机科学与技术专业 2024 届毕业生毕业证授予率 95.08%。

（3）培养方案特点

本专业旨在以立德树人为中心环节，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，培养具有良好的道德与修养以及计算思维能力的高素质专业人才，同时以“以信息技术协同支撑经济管理学科”为理念，科学制定人才培养方案，优化课程体系。依据教指委专业标准和参考 IEEE/ACM 计算机课程计划，在 8 门核心课程基础上，强化学生大数据相关应用开发专业能力培养。本专业培养方案以培养德、智、体、美全面发展，具备良好科学精神和工程素养，掌握扎实的计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力，熟悉电子商务与互联网大数据处理与分析的复合应用型人才为目标。学生毕业后可在公司、企业集团以及科研部门等从事计算机应用系统的设计开发和维护管理，在电子商务与互联网金融领域从事数据分析、数据挖掘与大数据管理系统研发及架构设计、维护和管理等工作。

二、教学条件

（1）专任教师数量和结构、学风管理

本专业目前高级职称占比 40%，拥有博士学位教师占比 90%。在招生规模不断扩大的情况下，为了确保教学质量，学院加大了专业教学的经费投入。为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。本专业，每班配导师（班主任）一名，加强教师对学生的专业指导和学术引导。在第二课堂时间里通过座谈讨论、专题讲座等引导学生开展读书活动、科学研究和社会实践活动。已经建成选课制、导师制、学分计量制、学分绩点制、补考重修制等教学制度体系，建立完善与学分制管理相适应的教学管理制度、内部质量保障体系和配套管理制度。

（2）教学资源

本专业目前有国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、江苏省电子商务重点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心等实验平台。近两年来新增校外实习基地 8 个，其中，2024 年与南京汇宁桀信息科技有限公司建立校外实习基地，2023 年与南京禹步信息科技有限公司，鼎捷软件股份有限公司江苏分公司，江苏海隆软件技术有限公司，江苏飞腾电子有限公司，马鞍山百助网络科技有限公司，南京艾瑞智赢信息技术有限公司，飞宝（南京）智能科技有限公司。据此为学生提供综合课程设计及创新实践服务。本专业系统化加强课程教材建设，着力提升课程教学质量，探索课程教材与社会发展融合度，探索新的课程教学模式，完善课程设置以及优化课程体系，积极推进优质教学资源建

设，进一步推动优质资源共享。其中，在线上教学资源方面，本专业《计算机组成原理》获批 2023 年国家级线上线下混合式一流课程，《Python 程序设计及财经应用》获批 2023 年校级重点教材建设，《小白学 Python》获批 2024 年省级一流课程。

三、人才培养

(1) 立德树人落实机制

1) 本专业将坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，以“立德树人、需求引领”为理念，以“能力培养为中心”的计算机创新创业人才培养模式，探索多样化的课程思政教学方式，挖掘专业课程的德育内涵和元素，着重培养学生的工程伦理和工匠精神。2023-2024 学年本专业学生获校级优秀毕业设计团队 1 项，获校级优秀毕业论文 1 项。

2) 继续组织专业教师挖掘专业课程的德育内涵和元素，推动思政课程与课程思政“同频共振”，将正确的政治方向和价值导向贯穿教学全过程。创新教师思想政治学习方式，引导教师准确理解和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。本专业《计算机组成原理》课程获批 2023 年度校级课程思政示范建设立项，主讲老师将专业知识、能力培养和价值观塑造进行了有机融合，在教学中以润物无声的方式将学生德育培养渗透于专业知识传授中，以专业知识涵养思政教育，以思政教育激活专业课程。

3) 探索完善团队中教师多元化能力素养提升，加强青年教师的师德建设，创造和谐环境，探索多元纵深化形式来提升青年教师的教學能力、教學方法及科研手段，进一步促进学院以及学科的发展。促进青年教师发展的同时提升学生创新创业能力，在指导学生竞赛和实践过程中，让学生的创新能力得以提高。

(2) 专业课程体系建设

本专业课程体系设置强调计算机软硬件、计算机应用开发、计算机信息处理与大数据分析等方面的专业知识和能力培养，具体包括程序设计基础、数据结构与算法、计算机组成原理、操作系统、计算机网络、数据库系统原理、面向对象程序设计、离散数学、软件工程、Python 及数据分析应用、大数据开发课程设计、数据挖掘、Web 技术基础、电子商务数据分析、并行与分布式计算、编译原理等，同时还有电子商务与互联网数据分析相关复合类课程。本专业基础课程和专业主干课程围绕主干学科和专业核心内容，设置反映本专业领域最基本的理论、知识和技能的必修课程，其中专业基础课程以各个专业核心

课程为主，专业主干课程主要面向电子商务大数据相关课程为主，各课程学期分配根据专业教育的实际需要和课程衔接的前后逻辑进行科学安排。

（3）创新创业教育

学校层面的创新创业教育体系具体分为三个层次：

1) 在通识教育课程中设“创新创业与素质拓展”模块，强化学生创新创业能力训练，增强学生的创新能力和创业能力，在教学实践中，将创新创业教育融入人才培养全过程，在 2023-2024 学年获得南京财经大学大学生创新创业训练计划项目 8 项；

2) 在公共基础课设立创新创业公共选修“模块”；

3) 在第二课堂中，结合学生活动积极开展创新创业大赛，鼓励学生开展创业实践。组织学生参与创新创业实践，开展系列化的专业技术讲座，组织参加全国或省区程序设计竞赛、大学生计算机作品设计大赛、机器人竞赛等。

四、教学创新

（1）本专业加强教育教学研究、以教研推进教改，挖掘教育教学改革的成效与特色，积极开展教学成果培育，促进高水平本科教育建设工作的开展，鼓励专任教师参加教学研究与教学改革，以及申报教学改革项目，促进教育教学研究并提升课程教学质量，尤其在教学内容与教学方法的改革创新。在 2023-2024 学年，本专业《计算机组成原理》获批 2023 年国家级线上线下混合式一流课程，《小白学 Python》获批 2024 年省级一流课程。构建产教研协同创新培养机制，获批 2023 年度教育部产学合作协同育人项目立项 1 项。利用国家级、省部级实验平台和企业实践平台，通过本科生走进实验室和参与行业应用项目等机制，形成了教学与产业合作协同共进的良好局面。以创新创业教育为突破口，强化创新引领创业、创业带动就业理念的落实，持续深入实践探索“教赛创”教育教学模式。积极组织学生参加创新创业活动、机器人、蓝桥杯软件设计等专业相关竞赛，人才培养质量逐年提高。

（2）在计算机科学与技术专业的课程思政教学创新建设中，专业依托“立德树人”的教育理念，结合计算机学科特色，创新了多种课程思政融入形式。其中，《计算机组成原理》和《数据挖掘》课程以案例驱动的思政融入模式，通过历史性案例和现实应用引导学生在学习过程中培养责任感和家国情怀，增强学生对数据科技与社会福祉的理解，培养学生的社会责任感。在《Python 及数据分析应用》课程以项目驱动的思政实践模式，通过引入项目实践教学环节，将学生分组参与社会相关项目，如公共数据分析、智能交通等，使学生不仅掌握

技术，还能够理解技术应用的社会价值。在项目实践中，学生要考虑项目的社会效应、数据的伦理规范，强化他们的职业道德和责任意识。通过与企业合作开展实践课程和实习活动，构建了产教融合、协同育人的教学模式，有效推动学生在真实环境中应用知识和技能，增强思政教育的实效性。通过这些创新举措，本专业课程教学创新不仅拓宽了学生的学科知识，还提升了学生的综合素养，使之在专业学习中深刻认识到社会责任与职业道德的重要性。

软件工程

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展；具有良好的科学素养，系统掌握软件工程领域的基础理论和前沿技术；能运用先进的工程化方法、技术和工具从事软件分析、设计、开发、维护等工作；具备工程项目的组织与管理能力、团队协作能力；以及具有社会责任、国际视野、创新精神和实践能力的复合应用型专业人才。

学生的毕业去向主要包括两类，一是继续攻读软件工程、计算机科学与技术、电子信息等相关门类的硕士和博士学位。二是可到企事业单位、政府部门、科研机构从事大中型软件项目开发、管理、市场营销等应用及管理工作，以及软件工程理论研究、新方法和新技术研发等探索性工作。

二、教学条件

本专业拥有一支规模适中、结构合理、特色鲜明的高水平师资队伍；共有 12 名专职教师，其中包括 2 名教授、5 名副教授和 5 名讲师；所有教师均具备博士学位，其中有 2 人毕业于国外高等院校，7 人曾进行海外访学；共有在校学生 247 人，生师比约为 0.049；2022 年获江苏高校品牌专业建设工程二期项目立项，财政投入资金 10 万元，取得了较为丰富的专业建设成果；2024 年 6 月通过该项目的中期检查。

本专业下设多个实验平台，包括国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、国民经济信息化综合模拟实验室、国家粮食大数据采集与应用技术创新中心、江苏省电子商务重点实验室、江苏省商务软件工程技术研究中心、经济管理信息系统实验教学示范中心、江苏省商务大数据工程研究中心和江苏省粮食物联网工程技术研究中心；与南京联迪、南京汇宁桀等公司合作建立了实习基地；近三年来新增了 9 个校外实习基地，为学生提供创新实践服务。

本专业拥有一流的实验条件，专业实验室总面积超过 500 平方米，教学仪器设备总值超过 200 万元。目前，共设有软件工程、移动终端开发、物联网应用技术、网络与移动计算、移动智能计算及 ACM 程序设计等六个专业实验室，并与计算机科学与技术专业共享嵌入式系统、机器人、智能车等多个创新实验室，以满足专业教学和培养学生应用创新能力的需求。

三、人才培养

本专业以始终将立德树人作为专业教育的根本任务，致力于培养“德智体美劳”全面发展的学生，并加强思政课程建设，获批校级思政示范课程项目多项；以社会需求为导向，构建高水平课程体系，努力打造国家级和省级一流课程；注重培养学生的工程实践能力，并通过一体化课程计划的设计，完成基本实践能力、专业实践能力、研究创新能力、创业与社会适应能力的培养；同时，与产业界、研究机构合作，加快专业教学内容的更新，并培养师资队伍的工程实践能力；切实落实了教授全员为本科生上课的要求，让教授到教学一线，为本科生讲授基础和前沿课程；通过校企合作保障实验实训和实习条件，开发了多门实践课程，并与十多个企业合作建立了实训实习基地；积极拓展国际教学交流与合作，鼓励教师出国访学、邀请国际知名学者开设讲座，开阔了师生的国际化视野；持续推进教育教学改革与研究，获批多项包括教育部产学合作协同育人项目等教改项目；不断强化学生创新创业训练，积极组织学生参加各类比赛和竞赛，如 ACM 程序设计大赛、中国机器人大赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、江苏省大学生机器人大赛、大学生高等数学竞赛、计算机仿真大赛等。在这些比赛中，已有 20 余名学生获得国家级和省级奖励，展现了软件工程系学生的才华和能力，也为学校赢得了荣誉。

四、专业人才培养的特色及困难

本专业重点围绕学校“大财经”发展理念，以国家级、省部级研究中心为依托，为提高人才培养质量和毕业生就业质量，制定了具有“三用”特色（适用、实用、好用）的人才培养方案，能够较好地满足地方经济和社会发展的需求，在培养学生的应用实践能力和创新能力方面具有突出的优势。

由于软件工程专业具有较强的行业应用导向性，为保障实验实训和实习条件，积极与企业进行校企合作，加强课程实验环节，建设实践实训课程，并提供多阶段的实习机会；探索复合型专业人才的培养方法，加强学生综合素质培养，积极组织学生参与创新创业活动和相关比赛，并加强人才培养质量的控制和监督；通过举办国际学术会议和讲座，建设中外合作交流课程等方式，开阔学生的国际视野，培养开放型的人才；秉承以信息技术协同支撑经济管理学科的理念，科学制定人才培养方案，全方位推进教育教学改革和研究，不断提高教学质量，适应社会发展的需求。

存在的困难主要在于专业建设的国际化水平还有待进一步加强。需进一步强化专业任课老师的全英文授课能力，主动接轨国际互认体系，以梅西大学合作办学为契机，结合自身专业优势和特色，吸引留学生来本专业学习和交流。

物联网工程

一、培养目标

本专业旨在培养具有计算机、通信与控制等交叉集成学科领域扎实的理论基础、系统的专业知识和较强的实践技能的高素质人才。在专业知识方面，培养学生掌握物联网的基本概念、架构及其关键技术，包括传感器技术、嵌入式系统、物联网协议、云计算和大数据分析等，理解物联网系统的设计与实现过程，掌握物联网设备的开发、部署和维护技能；培养学生解决实际问题的能力，使他们在面对复杂的工程挑战时，能够灵活应对并提出有效的解决方案；培养在物联网及相关领域从事科学研究、技术开发、产品设计的理论基础和实践能力；培养既具备扎实理论基础，又拥有丰富实践经验的高素质人才，满足社会对高层次工程技术人才的需求，为推动科技进步和社会发展贡献力量。

二、教学条件

1. 师资队伍

师资队伍是专业建设和教学实施的根本，物联网工程专业师资队伍由具有电子工程、计算机科学、通信技术、数据分析等多个学科背景的教师组成，研究方向全面覆盖物联网领域的知识体系。大多数教师具有在物联网相关行业的工作经验，包括在智能硬件、网络通信、软件开发等领域的实践经验，能够将理论知识与实际应用紧密结合。教师之间鼓励跨学科合作，共同开发课程、研究项目和创新实验室，以促进物联网技术的综合性研究和教学。目前物联网工程专业共有在校生 184 人，专任教师 13 人，师生比为：14.2，专任教师中具有博士学位 12 人，占专任教师的 92.3%，青年教师均为博士，学历结构不断优化。

本专业教师具备较强的科研能力，在物联网工程领域开展了多项创新性研究，主持了多项国家及省部级科研项目，在 CCF 推荐 A 类期刊与会议上发表了多篇高水平学术论文，并授权多项发明专利。同时，本专业教师能够做到教学科研并重，认真严谨对待教育学教环节，注重教学改革，不断探索追求先进的教学手段和方法，教学效果较好。总体上，团队教师发表 SCI 检索论文 20 余篇，在研主持纵向基金项目 10 余项，发明专利 2 项，其中毛波教授主持国家自然科学基金（面上项目）1 项，江苏省高校自然科学研究重大项目 1 项；陈小莉老师、赵玮老师、解愉嘉老师、以及刘禹锋老师分别主持国家自然科学基金（青年基金项目）各 1 项；刘健老师主持国家自然科学基金（青年基金项目）1

项，江苏省自然科学基金（青年基金项目）1 项，以及江苏省高校自然基金 1 项；张银老师主持国家自然科学基金（青年基金项目）和江苏省高校自然基金各 1 项。

2. 教学资源及实习实训基地

物联网工程专业除了使用学院的现有的微机实验室外，近两年计划建设成物联网工程实验室，包含网络通信（通信原理、光通信原理、无线通信原理和计算机网络等）和物联网（嵌入式系统设计、传感技术、自动控制原理以及信号预处理等）两个方向的实验设备。目前拥有 40 多台（套）设备，这些设备能够满足现阶段的教学实验工作。同时，物联网工程专业于校外建立了多个实践教学基地（详见表 2），将其作为连接学校教育与社会需求的重要桥梁，进一步增强学生的实践能力，帮助他们更好地适应未来的工作环境和社会需求。

表 9 物联网工程专业实践教学基地

基地名称	地点	建立时间	面向专业
南京禹步信息科技有限公司	南京市	2023	物联网工程
鼎捷软件股份有限公司江苏分公司	南京市	2023	物联网工程
江苏飞腾电子有限公司	南京市	2023	物联网工程
马鞍山百助网络科技有限公司	马鞍山市	2023	物联网工程
南京艾瑞智赢信息技术有限公司	南京市	2022	物联网工程

三、人才培养

1. 培养要求

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，从公民素质与职业道德、知识与能力培养、身体与心理素质、科学持续发展四个方面对学生提出以下要求：

公民素质与职业道德

要求学生学习和掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，以科学发展观指导自己的工作和学习，自觉维护国家和人民的利益，为祖国社会主义现代化建设服务，模范遵守社会公德、法律、法规和职业道德，推动社会的和谐稳定和文明进步。

知识与能力培养

要求学生具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的知识和素养；具有较扎实的自然科学基础、较好的人文科学基础和外语语言综合能力。掌握资料

查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有一定的技术设计、归纳、整理、分析实验结果，撰写论文，参与学术交流的能力；具有该领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力。掌握物联网工程专业的基本知识和基本原理，能胜任物联网系统的实际应用工作，熟悉物联网技术的软硬件配置，以及物联网在粮食运输存储、大数据电子商务等领域的应用，并具备信息处理、分析等基本技术能力；熟练掌握一门外国语，具有良好的沟通能力、语言表达能力和团队协作能力。

身体与心理素质

要求学生掌握一定的体育基础知识；掌握科学锻炼身体的基本技能；具有良好的体育锻炼和卫生习惯，身体健康；掌握一定的心理学基础知识、技能和方法；尊重生命，关爱他人；理性、严谨，乐观、开朗。

科学持续发展

要求学生具备终身学习能力，学习意愿强烈，学习能力强，具有一定的创新能力和创新潜质，能够把握时代发展趋势，适应物联网工程专业的理论和实践快速发展的客观情况，适应不断变化的社会环境和职业需求，具备较强的科学思维能力和设计计算解决方案、实现基于计算原理的系统能力。

2. 课程安排

物联网专业的课程可分为必修课程、选修课程和实践教学环节三个部分：

必修课程主要包含必修公共基础课、专业基础课、专业主干课三个部分。公共基础课奠定本专业学生所应有的知识基础，例如马克思列宁主义、大学英语、大学语文、高等数学等，培养学生的政治、人文、科学等方面的综合素质和综合能力，使大学生能够全面发展。公共基础课占总学分的 38.04%。专业基础课程是深入学习物联网的基础和前提，学科基础课程包括学科导论、物联网技术概述、数据库原理与设计、计算机网络和 C/C++ 程序设计等课程。专业基础课占总学分的 15.95%。专业主干课是物联网专业的核心和重要组成部分，是专业学习的开始，课程包括传感器与检测技术、多传感器信息融合技术、无线传感器网络、RFID 原理、单片机原理及嵌入式系统、ZigBee 技术及应用等，这些课程能够培养学生的学科意识，而且为学生做好基础的科研准备，专业主干课占总学分的 13.50%。此外必修课还有专业综合实践等部分，必修课占总学分的 74.85%。

选修课程包括专业限定选修课、专业任意选修课、通识教育课。专业限定选修课是专业教育的拓展和延伸，是专业主干课程的补充和拓展，目的是让学生在主干课程的某一个方向上有更深入的学习，或拓展新的学习方向，专业限

定选修课占总学分的 7.36%。专业任意选修课程以复合性、创新型人才培养为原则设置，以专业交叉复合和人文修养的提升为前提，专业任意选修课占总学分的 7.36%。通识教育课程体系立足于全校，按照学科、专业设置，注重学生素质培养和知识的拓展，通识教育课占总学分的 7.36%。选修课还有第二课堂等部分，选修课程占总学分的 25.15%。此外，本专业坚持落实教授给本科生上课制度，主讲本科课程的教授占教授总数比例为 100%。

实践教学是理论课程的有效补充，是课堂的拓展和延伸。实践教学是穿插在必修课程和选修课程中的，有利于拓展学生的视野，专业知识与社会需求紧密结合起来，利用专长服务社会，回报社会。实践教学包含读书活动、暑期社会实践、文献综述和毕业论文等若干部分，本专业实践教学占公共课程的 9.6%，占专业课程的 15.38%，还有专业综合实践以及第二课堂等，按照要求，物联网专业的实践教学环节占总学分的比例不得少于 20.86%。

3. 创新创业教育

定期举办系列化的专业技术讲座，向学生介绍物联网专业最前沿的科研成果；每年开展例行的校园信息文化月活动，设置“电脑 DIY”、“学生信息论坛”、“计算机百科知识抢答”、“物联网企业走进校园”等基本内容并实时扩充，丰富学生的课余生活；组织选拔学生参加全国或省区电子设计竞赛、机器人竞赛、大学生计算机设计大赛、全国高校物联网应用创新大赛等。

4. 培养质量评价

根据师生座谈会等形式的调查，物联网专业学生对培养方式、课程教学、实践技能培养等方面的满意度较高。专业 2024 届毕业生学位毕业生总数 42 人，获得学士学位 41 人，获得毕业生 41 人，学士学位以及毕业证授予率均为 97.62%，2024 年 8 月底初次就业率约为 91.11%。毕业生就业形势较好，具有较强的竞争力，就业范围遍布各大科研院所、政府机关、以及国内外知名企业。根据用人单位的问卷调查，本专业毕业生具有较高的社会责任感、扎实的理论基础、以及较强的实践技能和团队合作能力。

四、专业人才培养的特色及困难

信息工程学院物联网工程专业坚持“夯实基础、注重交叉、产业导向、突出应用”的培养原则，培养从事物联网工程领域的系统设计、系统分析与运行、科技开发与工程实施及研究的高等工程技术人才。人才培养具有如下几点特色和优势：

1. 交叉学科融合

物联网工程专业融合了计算机科学、电子工程、通信技术、自动控制等多个学科领域，形成了一个综合性强、应用广泛的学科体系。这种交叉学科的融合为学生提供了宽广的知识视野和多元化的发展方向。

2. 教学实践梯级融合

教学实践是本科质量培养的重要环节。物联网工程专业强调理论与实践的结合，努力推动基础技能训练、专业实验和自主创新性实践的有机融合。提高本专业学生动手能力，推动实验教学内涵质量水平稳步提升，使学生能够在实际操作中深化理论知识，提升解决实际问题的能力。

3. 科研创新能力培养

本专业充分利用各类学科竞赛活动，以项目形式支持学生的自主科研创新活动，鼓励本科生在专业课程学习阶段提早进入课题组或实验室实习，接受系统的科研能力训练。开展“大学生研究计划”和“大学生创新创业训练计划”科研创新实践活动活动。着重培养学生的科学创新能力和工程实践技能，提高学生综合运用前沿信息技术的素养，对于培养学生的综合创新能力起到了显著的促进作用。

4. 课堂教学改革

定期组织教学研讨会，邀请教学经验丰富的教师分享经验，促进老带新的教学模式，且推进混合式、翻转式的课堂教学改革项目的立项。在教学过程中，充分合理利用现代教育技术，将“微课”、“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后的辅导中。同时以面向粮食和农业物联网为专业特色，通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了本专业的课程教学质量稳步提高。此外，本专业还强调职业素养的培养，包括职业道德、团队合作、沟通能力和领导力等，为学生未来的职业生涯打下坚实的基础。

物联网工程专业在人才培养上具有鲜明的特色和优势，同时也面临一些问题和挑战。由于就业市场竞争激烈，学生需要具备强大的实践能力和实际项目经验才能脱颖而出。因此，需要进一步平衡理论教学和实践教学，完善课程体系，使学生能够掌握最新的知识和技术而适应时代发展要求。

大数据管理与应用

一、培养目标

专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握数据科学基础、大数据管理等多学科的理论基础知识，熟练运用现代大数据管理方法和互联网信息技术等方法和技术，具有社会责任、国际视野、创新精神和能够承担各级各类组织机构特别是现代互联网企业和政府管理部门数据管理与应用工作的复合应用型专业人才。具体如下：

1. 人文科学素养：致力于培养具备深厚大数据技术应用能力的同时，兼具宽广的人文视野和扎实的科学素养的新时代复合型人才，具有将通过学习，不仅能够熟练掌握大数据技术与方法，还能够理解并尊重多元文化，具备批判性思维、创新精神和良好的社会责任感；

2. 职业素养：致力于培养具备高度职业道德、团队协作精神和持续学习能力的大数据管理与应用专业人才，注重培养学生的沟通能力、项目管理和领导能力，以适应大数据领域不断变化的职业需求，成为能够在企业、政府和社会组织中发挥重要作用的专业人才；

3. 专业理论素养：掌握面向互联网大数据环境的数据处理和分析方法、面向电子商务数据管理方向的管理科学专业知识，具有较强的大数据管理能力和技术应用能力，熟悉现代电子商务领域的各项大数据管理工作；

4. 创新开拓精神：致力于培育学生具备敢于挑战传统、勇于探索未知的创新意识，以及将大数据技术与业务需求紧密结合、开拓新应用领域的的能力，培养敏锐的商业洞察力和创新思维，能够在大数据管理与应用领域中不断创新，为企业和社会带来价值。

5. 行业或领域的胜任力与领导力：培养学生富有社会责任、创新精神、创业潜质和实践能力，能胜任金融、商业、工业、医疗与政务等各领域的数据分析、量化决策和综合管理等工作岗位，并有潜力成长为具有系统化国际化思维和战略眼光的高级管理和技术人才。

二、教学条件

1. 师资结构

本专业共有 15 名专任教师，专任教师中具有博士学位的 13 名，占 87%；本专业老师的专业集中在计算机、数据挖掘、管理科学、信息经济等领域。同

时部分教师在企业行业兼职，具备一定的行业经验；主讲教师中教授 3 人，副教授 5 人，江苏省青蓝工程优秀青年骨干教师 1 人，具有高级职称教师占比 53%；具有高级职称的教师均为本科生授课；本专业同时聘请有 2 名高水平行业技术人员在本专业做兼职教师。本专业已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学科广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍。

2. 师资建设

以科研反哺教学，本专业形成了教学科研并举互助的有利发展形势，尤其面向电子商务行业的应用领域，在教学团队、教材建设和教学改革等方面形成了鲜明的优势和特色。主要教学围绕着计算机技术基础、大数据分析、大数据管理和电子商务应用来形成自己的专业建设特色。教师在教学能力和成果上稳步提升。

3. 实验室建设

大数据管理与应用专业依托信息工程学院的教学科研平台，学院拥有电子商务交易技术国家地方联合工程实验室、国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、江苏省粮食物联网工程技术研究中心、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省电子商务重点实验室等一批国家、省级科研平台，可为学生提供科研训练、毕业设计选题、大学生创新创业实践等指导与支持。同时还拥有为专业教学服务的大数据管理与应用实验教学中心，其包含多个专业实践教学平台：网络技术实验室、微机接口技术实验室、电子技术实验室、机器人创新实验室、国民经济信息化实验室、软件工程实验室、软件开发实验室。专业实验室使用面积 1130 平方米，生均面积 5.85 平方米，教学仪器设备 1633 台/件，生均设备 8.46 台/件，总值达 419 万元，配备专业实验员 7 人，均达到教育部的普通高校基本办学条件指标（试行）。大数据管理与应用实验教学中心用于支撑大数据管理与应用专业开展实验教学体系的实施，实现大数据管理与应用专业学生的实践能力与创新能力的培养，较好的满足教学需求。建立了完善的信息工程学院实验室管理制度和大数据管理与应用系的实验室管理制度。

4. 校内外实习实训基地

大数据管理与应用专业依托多个校外实习实训基地，旨在为学生提供实践能力提升的优质平台。这些基地覆盖大数据技术的多个领域，包括数据采集、存储、分析与可视化应用等。具体合作企业如南京禹步信息科技有限公司、鼎捷软件股份有限公司江苏分公司、江苏飞腾电子有限公司、飞宝（南京）智能科技有限公司等。基地配备了专业的软硬件环境，涵盖主流的大数据技术栈和

数据库管理系统等。通过企业导师指导，学生能够直接参与实际开发项目，提升技术综合应用能力。同时，基地积极推动产教融合，通过创新项目研究和职业技能培训，为学生提供从实习到就业的直通路径，助力学生成为高素质的大数据技术人才。

三、人才培养

1. 课程建设

本专业课程群以数据科学与信息技术的结合和复合应用为方向，具体包括管理运筹学、最优化原理、计量经济学、数据分析基础、大数据存储与处理、大数据管理、大数据分析方法和大数据开发课程设计、大数据安全管理、大数据分析方法和大数据可视化、Python 及数据分析应用、信息检索原理、推荐系统导论、现代电子商务网站设计与管理、商务智能与 R 语言、互联网金融、移动电子商务等。使学生掌握大数据管理与应用的采集、存储、分析和应用等方面的基本理论与技能，同时了解电子商务领域和经济管理相关领域的知识，具备从事技术开发、项目管理、科学研究与教学等方面的能力。

课程类别涵盖通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践和第二课堂活动，理论课与实践课为约 78：22，必修课与选修课比例约为 3：1，基础课与专业课的比例约为 37：44，总体比例合适。其中实践类课程（包括毕业设计（论文））占总学分比例约为 22%。

2. 教学方法与手段

在理论教学方法方面：根据本专业不同课程教学内容的需要，在教学过程中采用灵活多样的教学方法。对于理论性较强的课程多采用课堂讲授、课题研讨与课后辅导相结合的教学方法，力求将理论问题讲透讲清，并注意将理论与具体实例相结合，通过形式多样的例子加深对理论的理解。

在实践性教学环节方面：主要包括专业类实践与实习、毕业论文（设计）、科研训练和工程训练等。对于实践性较强的课程，除了讲清楚基本原理、基本概念和基本方法之外，更强调理论与实际的紧密联系，教学方法多采取理论教学与实验教学相结合的方式，指导学生进行实验学习、操作、系统设计达到对课程核心原理的深入理解，考核性课程进行课程设计论文撰写等综合教学方法。

在工程能力培养方面：紧密结合企业工程项目，突出基于项目的教学模式，培养具备综合运用学科知识和工程技术分析解决实际问题的能力。在工程基础课程和工程专业课程教学过程中，依托信息工程学院已有的国家级电子商

务信息处理国际联合中心、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省电子商务重点实验室等一批国家、省级科研平台。对“Python 及数据分析应用”、“大数据开发课程设计”、“SPSS 统计分析与应用”、“大数据分析应用”等课程采用基于项目的教学模式，即采取以项目为导向，以大作业、专题研究报告、文献综述报告、研究性实验报告等为载体的探索式学习模式，通过“研中学”、“做中学”的模式；与“大数据分析综合实验”、“SPSS 统计分析与应用”、“MatLab 科学计算”、“Python 及数据分析应用”等实践课程相配合，培养学生综合运用多学科知识、各种技术和现代工程工具解决工程实际问题的能力和综合素质。

此外，在教学过程中，教师们充分合理利用现代教育技术，将“微课”、“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后的辅导中，并结合大数据平台进行实际操作和实验，以提高教学效果。通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了本专业的课程教学质量稳步提高。

3. 学业管理

学校和学院层面有健全的制度和体系进行学生的学业管理。学校有预警、审核等制度，学院有辅导员和教务员进行相关学业管理，每个班级还有本科生导师（班主任）进行细致的学业管理。学校层面为每位学生提供本科生手册，明确了完成学业，取得学位等各种条件和要求以及相应的审核条件等，也明确了重修、留级、退学等情况，辅导员会为学生做详细的介绍。学校的教务处、学生处等部门会对学生学业相关方面进行审核，并针对特定学生发出预警。在学院层面，辅导员会给学生预警和帮扶，落实到人，更有针对性，更具预见性。此外，学院有完善的本科生导师（班主任）制度，为每个班级安排一位专任教师作为本科生导师即班主任，其工作职责包括专业指导和学术引导，并且要求与学生定期和不定期的做集体和个人指导，因此，班主任对学生最了解，大大增强了学业管理的预见性、实效性。

四、教学实践中的特色举措

1. 提高学生专业认同度

针对每年新入学新生分别开展入学教育活动，帮助新生建立理想信念以及积极的社会主义核心价值观。在专业层面，每年十月份为新生安排师生交流会，以每个班级为单位安排一位专任教师，同时安排党员教师以学生宿舍为单位建立师生联系，发挥教师的专业知识、个人经历、人生感悟、价值观念等，便于为新生树立榜样，进而建立正确的价值观念、崇高的理想以及正确的道德

观。

2. 深化综合实践教学

本专业采取“基础实验平台+创新实践平台+校外实践基地”多样化实践教学形式。专业课程广泛采用理论和实践相结合的教学模式，并对部分课程采取企业独立授课的实践教学方法。在基础实验平台上，目前有 2 个省高校实验教学示范中心，拥有 6 个独立实验室，可以有效满足学生的专业实验需求。同时，本专业依托江苏省电子商务重点实验室和江苏省电子商务交易技术工程实验室等省级平台，为学生提供综合课程设计及创新实践服务，通过与东软和甲骨文等公司的合作，准备在舆情抓取、微博信息存储、推荐系统、互联网用户行为分析、大数据营销等方面开展以学生实训为导向的实践教学环节设计。

3. 强化学生创新能力培养

建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛。本学年度大数据管理与应用专业学生在各项比赛和活动中都获得了较多的成果。其中包括第十三届挑战杯中国大学生创业计划竞赛国家铜奖一项、“华数杯”全国大学生数学建模竞赛国家一等奖两项、中国机器人大赛暨 ROBCUP 机器人世界杯中国赛一等奖一项、“数维杯”大学生数学建模挑战赛国家一等奖一项、美国大学生数学建模竞赛二等奖一项、第十四届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛国家二等奖一项、MathorCup 高校数学建模挑战赛国家二等奖一项、第十六届中国大学生计算机设计大赛国赛三等奖一项等。

会计学（含智慧会计方向班）

一、培养目标

本专业培养拥有管理学和经济学等相关学科的知识能力，具备诚信品质、人文素养和科学精神，掌握会计、管理、经济、法律和计算机的应用，适应“互联网+”环境下的财务共享服务模式，具备利用大数据和人工智能解决分析会计问题的思维能力，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位以及其他相关部门胜任会计及相关工作的复合应用型专业人才。

二、教学条件

1. 复合型、高水平的师资队伍

本专业配备一流水平，具有多学科交叉融合的高水平师资队伍。本专业配备超过 80%的拥有博士学位的教师参与课程教学，教授 100%参与本科生课堂教学。师资队伍中有毕业于北京大学、南京大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学、上海财经大学、香港理工大学、西南财经大学、暨南大学等海内外著名高校，其中包括具有计算机背景的复合师资 6 人。2023-2024 学年会计学专业（含智慧会计创新实验班）生师比为 31.47。本专业的师在 2021 年、2022 年连续两届获中国高校教师教学创新大赛全国二等奖，2024 年获江苏高校教师教学创新大赛一等奖，多名教师在各级教学竞赛中获得优异成绩。

2. 完备的智能化实践教学平台

本专业积极推行数智化教学，构建完备的实践教学体系。配备了一流的智能化实验数据处理中心、智慧云会计实验室、智能财务共享中心。同时依托会计实验网络系统，开展基于网络环境的实验课程教学。与此同时，本专业与新道科技共同建设数据智能化处理平台，积极应对智能化时代的会计专业发展挑战。目前，本专业已经建成若干实验教学课程，与理论知识讲授相匹配，推行理实一体化教学理念。

3. 多行业互动的校外实践平台

本专业一直重视学生的专业实践能力，注重将理论知识学习与实践能力塑造相结合。近年来，每年新增就业基地、校外实践基地数十家。先后与安永国际会计事务所、DAMA（中国）、百度集团、天职国际、新道科技、苏宁集团、九州财务、汇通达、财税帮、用友股份等知名行业的领军企业进行合作，共建实践平台，增强学生的实践能力。同时，聘请会计、金融、税务等行业的业界

精英人士，担任本专业的校外实践导师。定期开展校外导师与本专业学生在职业发展、实务前沿等方面开展互动交流，开拓学生的专业视野。依托校友会平台，本专业积极引进校友平台资源，为本专业的在校学生提供职业发展和学业成长的交流渠道。

三、人才培养

本专业学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，分析和解决会计问题的能力，掌握大数据在会计决策中的基本应用，了解与会计相关的人工智能基本知识，具有利用大数据及人工智能相关工具分析和解决会计问题的思维能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：掌握经济学、管理学和法学的基本理论、基本方法和技能；掌握会计的定性和定量分析方法；通晓我国会计准则，了解国际会计惯例，具备中国注册会计师（CPA）的业务知识，掌握财务总监（CFO）的专业技能；具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力；了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的信息获取能力和科学研究能力；掌握大数据的语言与基本工具，了解人工智能会计技术基础，并具有使用数据挖掘技术为相关会计决策服务的思维能力；掌握财务共享服务模式，并能够为集团财务会计集中管控服务。

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。其中，核心课程又包括：基础会计、中级财务会计、高级财务会计、财务管理、成本管理会计、审计学、国际会计（双语）、会计信息系统、财务共享服务、智慧财务、数据挖掘与财务决策等。会计学专业具体课程结构详见会计学专业课程结构分析表。

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、专业综合实验等。第二课堂活动的安排包括社会实践、读书活动、综合写作、演讲沟通、会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛、绿色会计宣传、个人社会责任报告撰写；此外，还包括组织 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融案例大赛、审计案例大赛、企业管理案例大赛、ERP 沙盘大赛、模拟联合国大会等。

在教学内容、教学平台、保障机制等方面的创新举措包括：

(1) 创新培养过程，通过“数智化手段”优化教学环节

将信息技术与人才培养模式深度融合，通过教学资源扩大化、财务问题场景化、教学手段智能化，从思教、产教、学教、科教四个维度协同发力，营造智能化学习和教学生态环境。

(2) 激活培养保障，建设立体化保障机制支撑教研教改

引进计算机/人工智能等跨学科博士，培养一批既懂会计/财务管理，又懂大数据的复合型师资，提升数智化模块课程教学质量；健全以大数据为基础的动态教学质量评价体系；近年来，持续投入会计“数智化”教研教改，充足经费保障质量稳步提升。

(3) 高水准的前沿技术支持，构建一流教学技术平台

构建“数智”教育平台，在国家级经济管理实验中心基础上全面建成财务共享、云财务实验室和财务大数据研究院。

四、专业人才培养的特色及困难

1. 专业人才培养的特色

(1) 党建引领、跨界协同，拥抱教育数字化转型探索新模式

发挥党组织在本科教学第一线的示范引领作用，将党小组建在课程组上，成立“智慧会计”党小组。让党员先进性体现在教学上，引导教师回归教学、热爱教学、研究教学，落实“以本为本”、推进“四个回归”。整合校内外资源，与浙江大学、重庆大学等高校联合建立“智慧会计”虚拟教研室，跨界协同，双元培养，获批江苏省首批虚拟教研室建设点，本年度虚拟教研室建设点顺利通过省教育厅中期检查。

(2) 聚焦培养目标，将“数智化知识”融入课程体系

以专业优化、课程提质、模式创新为抓手，重构数智化培养方案，将“会计+大数据、人工智能”嵌入人才知识框架和专业能力结构，在国内高校中率先开设智慧会计创新实验班；开发数智化理论课程，协同安永咨询开发《RPA 财务流程自动化》等 10 门智慧会计课程。

(3) 专业交叉、师资复合，面向数字经济发展培育新人才

打造多元化、学科交叉融合的高水平师资队伍。专业团队不仅拥有会计学、财务管理方向师资，还包括计算机/人工智能专业师资，同时联合安永（中国）咨询、恩核科技（北京）等企业及专业机构实施复合师资培训。在人才培养过程中，贯彻“新文科”建设理念，打破文理科之间专业壁垒，践行多学科融合理念，通过对课程体系、教学内容、教学方法探索研究与资源配置，将计

算机、大数据、统计学等学科知识有机融入会计学专业，培养具有广博学术视角、开阔问题意识和深厚知识积累的引领性会计人才，为国家数字经济战略提供优秀人才。

（4）坚持推进产教融合，成立产业学院

专业持续与安永咨询、新道科技、恩核科技（北京）等企业合作，将业界最新资源投入到专业建设之中，于 2022 年获批江苏省首批产教融合品牌专业。2023 年 12 月，南京财经大学智慧会计产业学院于正式成立并举行揭牌仪式。产业学院共建单位包括：百度、用友网络、新道科技、DAMA（中国）等头部企业及行业协会。基于产业学院，本专业将继续推进产教融合，将最新的业界成果投入专业建设之中。

（5）多元交流，推广改革经验

本专业不仅积极组织教师参加各种师资培训，学习先进的课程内容与教学经验，还积极为专业发声，在全国性教改会议、学术会议上分享改革经验。时任会计学院院长沈永建教授受邀参加“中国粮食行业协会粮食财会分会第七届理事换届会”，并发表主题演讲《会计数字化转型及其教育应对措施》。详细介绍了南京财经大学“智慧会计”秉承“双元”人才培养理念，积极与企事业单位、行业协会、科研院所联合在新课程建设、培养方案更新、师资队伍培养等方面不断探索。

2. 专业人才培养的困难

（1）青年教师缺乏实务经验

由于科研的压力，青年教师将更多精力投入到论文写作、项目申报等工作之中，缺少实务经验，知识结构存在断层。

（2）保障性机制滞后于教研教改创新

“大智移云物区”技术不断迭代创新，冲击传统会计专业的人才培养，本专业持续实施教研改革创新，但在更高层面缺乏相关激励及保障机制。

会计学（ACCA）

一、培养目标

会计学 ACCA 方向坚持“厚基础、强能力、高素质”的总体目标，依托学校经济与管理学科优势，培养会计学专业（ACCA）将国际执业资格教育有机引入会计学本科学历教育，旨在培养适应国际化市场经济的需求，具备扎实的会计学、审计学专业知识和业务技能，知晓中国和国际会计、审计惯例，面向社会中介组织、政府审计机关和企事业单位，特别是国际会计师事务所、跨国公司、外资机构及其他涉外、境外组织和单位从事会计、审计、管理咨询等工作，具有国际专业执业能力的应用型、复合型专业人才。

本专业方向培养目标定位于国际化、应用型、复合型专业人才，紧密对接全球化市场经济和区域经济发展的实际需求。在当今经济全球化深入发展的背景下，国际会计、审计标准的趋同与融合趋势显著，用人单位对具备国际化视野、跨文化沟通能力以及全球执业资格的专业人才需求日益增加。本专业依托学校经济与管理学科的综合优势，将 ACCA 国际执业资格认证与本科会计教育相结合，致力于为社会输送既懂中国本土会计、审计惯例，又熟悉国际会计、审计规则的高素质复合型人才。

社会中介组织、政府审计机关及企事业单位，尤其是国际会计师事务所、跨国公司、外资机构等用人单位，对能够胜任会计、审计及管理咨询相关岗位的国际化专业人才有着强烈需求。本专业通过系统的培养方案，使学生掌握扎实的理论知识和实践技能，能够胜任复杂多变的国际业务环境，并在行业发展中展现出创新能力和职业竞争力。

本专业方向培养方案突出国际化、应用型与实践导向相结合的特点。通过引入 ACCA 原版课程、教材和考试体系，结合中国会计准则和市场需求，构建理论与实践并重的模块化课程体系。核心课程涵盖全英文授课与双语教学，注重学生国际化专业能力与英语表达能力的提升。实践教学方面，设置了专业实验、案例教学、社会实践、专业实习和竞赛活动，强化学生的动手能力和团队协作能力。同时，将职业资格认证融入课程内容，帮助学生提升就业竞争力，并通过与企业合作提供职业规划和就业支持，为培养高素质国际化会计人才提供坚实保障。

二、教学条件

本专业方向持续优化教学条件，通过教师培训、课程建设和国际化资源引

进，不断提升教学质量，力求打造兼具国际视野和中国特色的学科体系。

1. 持续引进优秀教师，优化师生结构

本专业方向现有专任教师 20 人，具有博士学位的教师比例达 100%，具有海外背景教师达 13 人。教师团队具备丰富的国际化教学经验和行业实践背景，确保了教学的高水平和多样化。目前本专业方向在校生人数为 200 人，生师比为 10:1，优于国家规定的师生比标准，能够充分满足个性化教学和指导需求，为学生提供高质量的学习支持。

2. 教学投入稳步增长，配套资源逐渐完善

近年来，学校对本专业方向的教学经费投入稳步增长，2023 年度投入达 40 万元，用于课程开发、师资培训、教学设备购置及实践教学平台建设。其中，每年定期资助教师参加国际学术交流与培训，国际化课程建设与教学创新例如，钱坤老师于暑假期间参加 ACCA 英国培训)。在教学资源建设方面，专业依托学校经济与管理学科的综合优势，设有 1 间多功能国际化教室、1 个模拟审计实验室和 1 个大数据财务分析中心，为学生提供先进的教学和实践环境。此外，本专业高度重视实践教学，建立了贯穿课程实验、案例分析、社会实践和竞赛活动的全流程实践体系，并与“四大”会计师事务所、跨国公司、大型国有企业等多家知名单位合作，设立校外实习实训基地。这些基地为学生提供了真实的行业环境和丰富的实习机会，帮助他们在实践中积累经验，增强职业竞争力。

3. 研发优质双语课程，拓宽学生国际化视野

本专业始终重视核心课程的双语化教学，积极引入国际权威教材，深入推进双语课程改革，显著提升课程建设水平。目前已成功开设包括“International Accounting”、“Management Accounting”、“Multinational Corporate Finance”和“International Auditing”在内的多门优质双语课程，为学生提供更加国际化的学习体验。

4. 开设高水平全英文课程，培养国际化职业人才

通过引进海外博士和整合现有具备全英文授课能力的师资，专业已开设了“Advanced Financial Management”、“Advanced Performance Management”等 13 门高质量全英文课程。为确保教学质量，采取了引进原版教材、派遣教师赴海外进修及为全英文课程提供专项资助等多项措施，不断提升全英文课程的教学水平。

5. 深化国际合作开发课程，夯实学生专业基础

与英国埃克塞特大学合作开发“Financial Accounting”、

“Intermediate Management Accounting”、“Corporate Finance”、“Advanced Financial Reporting”、“Advanced Management Accounting”等十多门国际化课程，形成既与国际接轨，又具中国特色的课程体系。

三、人才培养

本专业始终坚持落实立德树人机制，将价值引领贯穿于人才培养全过程。通过专业课程体系建设，将思想政治教育有机融入课程内容，特别是在基础会计、审计等课程中融入职业伦理与社会责任的内容，帮助学生树立正确的职业观和价值观，培养其社会责任感和职业道德意识。

在专业课程体系建设方面，本专业基于“国际化+本土化”的培养目标，不断优化课程设置。依托 ACCA 国际认证体系，开设了包括“Financial Reporting”、“Advanced Financial Management”等在内的全英文课程，同时加强与中国会计准则相关课程的融合，形成既对接国际标准又契合本土需求的课程体系。此外，所有核心课程均由教学经验丰富的教授或副教授承担，确保课程质量。教授授课率保持在 80%以上，为学生提供高水平的知识传授和学术指导。

实践教学是本专业的一大特色，注重培养学生的实践能力与创新精神。通过课程实验、案例教学和实习实训，学生能够在真实情境中运用所学知识解决实际问题。同时，本专业鼓励学生参与创新创业教育，将创新思维融入专业课程教学，并定期组织财务分析案例大赛、审计模拟大赛和绿色会计宣传等活动。这些活动既锻炼了学生的团队协作能力和创新能力，也为学生搭建了与行业接轨的平台。

在教学方法与组织形式方面，本专业积极推动教学创新。广泛采用翻转课堂、小组讨论、案例分析等互动性强的教学方法，提升课堂的参与度与教学效果。同时，通过建设在线学习平台，推动信息化教学的实施，学生可以灵活利用数字化资源开展自主学习。在学风管理方面，实施“全程指导+多元评价”模式，强化学生的自主学习能力和学习责任感。通过导师制、学术沙龙和学术竞赛等形式，鼓励学生培养学术兴趣，提升学习效果。以下为本专业方向具体培养要求、课程体系以及实践教学的具体做法。

1. 培养要求

本专业（ACCA）学生主要学习会计、财务管理、审计和经济管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：第一，掌握经济学、管理学和会计学的基本理论、基本方法和技能；第二，掌握会计的定性和定量分析方法；第三，熟悉我国会计准则，通晓国际会计准则，具备英国特许公认会计师（ACCA）的业务知识、专业技能和素质要求；第四，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，以及分析和解决会计问题的基本能力；第五，了解本学科的理论前沿和国内外发展动态；第六，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

2. 课程体系

基于培养目标和要求，为了培养复合应用型人才，会计学专业开设了五大模块课程体系，包括：通识教育课程、公共基础课程、专业教育课程、专业综合实践环节和第二课堂活动。

3. 实践教学环节

实践性教学环节主要包括专业课程实验、创新创业实践、文献综述、毕业实习和毕业论文等，提高学生的应用能力、实践操作能力和创新、创业能力。其中，专业课程实验包括相关课程内部的课程实验、会计专业基础实验、会计专业综合实验等。

第二课堂活动的安排内容丰富，形式多样，旨在全面提升学生的综合素质、实践能力以及国际化视野。这些活动不仅是对课堂教学的有效补充，更是培养学生独立思考、团队协作以及社会责任感的重要途径。具体包括以下几个方面：

社会实践：通过参与社会调研、公益活动及企业参访等，学生能够加深对社会实际需求的理解，培养解决实际问题的能力，同时树立服务社会的责任感。

读书活动与综合写作：定期举办主题读书会，鼓励学生阅读国内外经典财会文献，并结合学术或实践问题撰写高质量的综合分析文章，锻炼其逻辑思维及书面表达能力。

演讲与沟通训练：通过演讲比赛、辩论赛及模拟商务会议等形式，培养学生的语言表达与人际沟通能力，为其未来的国际化职业发展奠定基础。

专业竞赛：组织一系列专业知识和技能竞赛，如会计知识大赛、上市公司财务报表阅读大赛等，帮助学生巩固专业知识并提高实践能力。其中，绿色会计宣传和个人社会责任报告撰写活动，强调学生对可持续发展和企业社会责任的关注，提升其社会责任意识和创新思维。

案例大赛与实战演练：定期举办 CMA 案例大赛、AIA 案例大赛、财务金融

案例大赛、审计案例大赛及企业管理案例大赛等，要求学生基于真实或模拟商业情境，提出解决方案，展现其团队协作和分析决策能力。同时，ERP 沙盘大赛通过企业运营模拟演练，提升学生在复杂环境中的经营管理能力。

国际化活动：如模拟联合国大会等，旨在让学生熟悉国际事务及规则，同时提升其英语表达和跨文化沟通能力，进一步开拓全球视野。

四、专业人才培养的特色及困难

1. 特色

(1) 双轮驱动，自主学习与校际交流并举

通过构建多层次、特色鲜明的双语课程体系，自我持续优化全英文课程建设，并积极与国际知名高校合作开展课程共建，形成了本专业独具优势的国际化课程体系。这一体系不仅为学生提供了与国际接轨的学习平台，更为培养高素质的国际化复合型人才奠定了坚实基础。同时，双语课程的实施有效提升了普通会计学专业学生的国际化专业能力，为其未来的全球职业发展做好准备。图为会计学系系主任张瑶，副主任薛利兴，ACCA 课程组组长缪浩然参加教师培训。



图 16 ACCA 课程组参加全国搞笑教师发展培训研讨会

(2) 会计本色，智慧融合

将“大智移云物区”（大数据、人工智能、移动互联、物联网与区块链）等新兴信息技术融入国际会计课程体系，构建既符合国际标准、又具中国特色的课程框架。在此过程中，既注重保持会计专业的核心特色，又着力凸显智慧会

计的创新特性，为学生提供与时俱进的知识体系和技能培养，推动他们在数字化时代的专业竞争力。

（3）积极引导，多元学习

通过学术沙龙、专题讲座等多样化形式，积极引导学生学习国际前沿统计与经济学知识，培养其使用国际主流编程语言、统计工具和数据分析软件的能力。在实际教学中，注重培养学生的建模与问题分析能力，鼓励他们将在所学知识运用于社会实践。在各类大学生创新创业项目、国际注册会计师（ACCA）就业力大赛等比赛中，学生屡获佳绩，展现了扎实的专业能力和持续学习的动力。

（4）科教并举，教学相长

本专业方向坚持科教融合的发展理念，以科研促进教学质量提升，以教学实践反哺科研水平的提高。张瑶老师作为南京财经大学的优秀代表，在“江苏企事业单位内部审计‘业审融合’实现路径与高质量发展举措研究”项目中，积极探索审计实践与理论研究的创新结合，其成果为地方经济高质量发展提供了有力支撑。此外，他荣获 2023 年度 ACCA 优秀专业指导教师称号，充分体现了其在国际化教学领域的卓越贡献。贺伊琦老师在“动态能力视角下企业并购协同价值创造研究”中，以扎实的理论功底和创新的研究方法，取得了省高校哲学社会科学基金项目的资助。两位老师通过科研与教学的深度融合，生动诠释了“科教并举、教学相长”的理念，为培养具备国际视野和创新能力的高素质人才树立了榜样。

2. 困难

在培养专业人才的过程中，尽管目标明确，但实际操作中仍面临诸多困难和挑战，主要体现在以下几个方面：

（1）国际化视野与本土化需求的平衡

在专业人才培养中，如何在与国际接轨的同时，保留本土特色是一大难题。例如，国际认证课程（如 ACCA）的引入要求学生掌握国际会计准则和跨国实践技能，但本地化需求则强调熟悉中国会计准则和法律法规。这种双重要求不仅对课程设置提出更高的整合要求，也对学生的学习深度和广度造成挑战。此外，教师需具备国际化教学能力和本土行业经验，这对师资队伍建设提出了较高要求。

（2）信息化与数字化能力的快速更新

在当前“大智移云物区”等新兴技术加速发展的背景下，会计、审计等专业的数字化转型步伐不断加快。然而，学生的技术接受能力和学校资源配置速

度常常跟不上行业发展趋势。例如，培养学生在大数据环境下的财务分析能力、在人工智能辅助下的审计能力，需要先进的软件支持和大量的实践训练。然而，教学硬件、师资技术水平以及课程内容更新的滞后性，限制了数字化人才的培养进程。

（3）学生综合能力的培养不足

专业人才的培养不仅需要扎实的理论知识，还需要学生具备实际操作能力、跨学科思维能力和解决复杂问题的能力。然而，传统教学模式仍偏重理论传授，实践教学环节不足，导致学生动手能力欠缺。尤其在面对跨学科融合需求时，如结合会计与数据分析、审计与法律法规等领域，学生的综合应用能力尚需进一步提升。同时，如何引导学生建立国际化视野、提升语言表达与跨文化沟通能力，也是亟待解决的问题。

（4）学生学习动力与创新能力的不足

部分学生在学习过程中缺乏主动性，存在“为了考试而学习”的现象，对行业发展动态和前沿研究的兴趣不足。这种“被动学习”的态度不仅影响了他们的知识吸收深度，也限制了创新能力的培养。此外，在多元化的就业形势下，学生对于职业发展的规划不明确，容易陷入短期目标的迷茫状态，导致学习成效难以最大化。

财务管理

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，拥有经济、管理和法律等方面的知识和能力，精通财务管理理论和方法，适应大数据环境下的财务管理模式，掌握财务总监、财务数据分析师和财务策划师等所具备的业务知识与专业技能，能在企事业单位和政府部门从事财务管理、会计工作的复合应用型专业人才。

本专业毕业预期达到以下目标：

目标 1：具备人文科学素养。识别商业环境中的财务伦理道德困境与挑战，分析商业环境中的财务伦理道德问题并提出适当的解决方案。

目标 2：具备职业素养。识别财务管理专业领域里的关键问题，综合分析问题并做出评价。

目标 3：具备专业理论素养。掌握财务管理专业的基本理论、方法与技能，使学生在财务与会计国际认证资格考试中具备较强竞争力。

目标 4：具备专业能力。基于最新人工智能与大数据处理技术解决新型财务实务与理论研究问题。

目标 5：具备行业或领域的胜任力与领导力。学生具有团队合作意识，在团队活动中展现出领导力。

二、教学条件

1. 聚焦培养目标，将“数智化知识”融入教学体系

以专业优化、课程提质、模式创新为抓手，重构数智化培养方案，将“财务+大数据、人工智能”嵌入人才知识框架和专业能力结构；开发数智化理论课程，协同安永咨询开发《RPA 财务流程自动化》等 10 门智慧财务课程；强化数智化实践课程，通过挑战杯、互联网+等竞赛“以赛促学”、《创新创业实践》课“以赛代学”、《财务共享》课“以学促用”。

2. 创新培养过程，通过“数智化手段”优化教学环节

将信息技术与人才培养模式深度融合，通过教学资源扩大化、财务问题场景化、教学手段智能化，从思教、产教、学教、科教四个维度协同发力，营造智能化学习和教学生态环境。

第一，思教联动。深化文化价值引领，如打造全国首个可移动策展的

“起”业家博物馆，构建情景化场馆式教学载体；专业教师参与开发《党史中的财经故事》等 20 个配套视频微课程，丰富立体化教学资源和专业课程教学手段。

第二，产教协同。推进产教跨界合作，与新道科技等企业共同建设财务共享实践基地，共同筹建产业学院；104 位行业导师与任课教师“双师同堂”；近年来，联合培训大数据会计师资和财务管理人才 300 余人。

第三，学教并重。探索教学方式创新，构建跨学科、跨地区、跨行业的智慧财务虚拟教研室，互促互进教研教改，共建共享优质资源；基于经典“BOPPPS”有效教学理论，创新性开发“NEO-BOPPPS”（新形态 BOPPPS）沉浸式教学模式，提升学生思辨能力和团队合作能力；实现“以教师、教室、教材为中心”向“以学生学习、学习效果、学生成长为中心”转变。

第四，科教驱动。实现科研反哺教学，举办“梧桐青苗”本科学术训练营，组建 8 个应用研究型教学团队，将 60 余项科研成果融入教学实践，学生通过参与课题，在导师指导下解决企业实践问题。

3. 激活培养保障，建设立体化保障机制支撑教研教改

第一，质量保障。引进计算机/人工智能等跨学科博士，培养一批既懂财务管理，又懂大数据的复合型师资，提升数智化模块课程教学质量；健全以大数据为基础的动态教学质量评价体系；近年来，投入足额财务“数智化”教研教改经费，充足经费保障质量稳步提升。

第二，技术支持。构建“数智”教育平台，在国家级经济管理实验中心基础上全面建成财务共享、云财务实验室和财务大数据研究院。

第三，组织平台。牵头成立“江苏现代财税治理协同创新中心”“江苏省会计教育协同发展中心”，打造了育人摇篮、学术高地、高端智库，引领全省教育变革和协同发展。

三、人才培养

1. 专业建设成效

2022 年本专业获批国家一流本科专业建设点后，2023-2024 年度本专业在努力加强建设，达到甚至超越国家一流本科专业建设点的任务。在 2021 年软科中国大学专业排名中，财务管理专业进入 A 层次。在 2023 年软科中国大学专业排名中，我校财务管理专业在 378 所参评院校中排名全国第 33 名，跻身全国前 8.7%，取得历史最好成绩。

2. 师资建设成效

专业教师中，省“333”培养对象 4 人，国家自然科学基金项目评议专家 6 人，省“青蓝工程”培养对象 4 人。多年来，团队成员获得国家教学成果奖二等奖、江苏省教学成果奖特等奖和一等奖等荣誉；获江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队 1 项、校级主干课程教学团队 1 项；多人获校“教学名师”“师德先进个人”“优秀教学教师”等，2 人在教师教学公开赛中获一等奖。

专业教师积极参与社会实践活动，取得较好应用成效，如成员主持、参与的多项财税协同项目获江苏省主要领导批示。2023 年至今，本专业牵头联系的公司财务研究团队，坚持定期开展深入的学术讨论，团队发布的【梧桐观察】IPO 与资本市场系列原创推文被中国资产评估协会等公众号全文转载，目前已发布 13 篇，获得较好的社会反响。

3. 人才培养成效

通过问卷调查，学生“课程认知度”“师德师风建设满意度”“综合素质提升满意度”等整体得分 98 分以上；学生通过学校教务系统，对本专业教师在为人师表、授课内容、教学方法、教学手段、课程训练、教学质量等方面进行的客观评教，90%以上的教师连续五年得分 91 分以上。

本专业教师刘超指导的学生荣获 2024 届江苏省本科优秀毕业论文，本专业学生获 2024 届南京财经大学本科优秀毕业论文多项。考证方面也硕果累累，财管 21 级至 23 级有 8 位同学在 2024 年拿到初级会计资格证书，为自身的就业添砖加瓦。

四、专业人才培养的特色及困难

1. 创新举措

(1) 深化课程思政，探索人才培养路径

以“思想政治工作质量提升工程”为引领，遵循“德育为先、育人为本、能力为重”的人才培养途径，坚持“党小组建立在课程组上”，突出党建引领专业、融入专业、促进专业高质量发展，彰显财务管理专业人才培养优势；专业教师带领本专业学生开展“红果鲜生”“红动中国”“爱诺公益”“爱泰克”等服务活动，持续为公益组织传授财务管理知识、为中小企业提供财务专业指导，用专业帮扶，文化助力，让爱绵延。



图 17 公益会计乡镇行活动



图 18 “爱泰克”服务活动

(2) 优化课程体系，提高教学资源品质

完善专业师资结构，积极创建专业核心“金课”，形成符合需要的、不断优化的财务管理特色课程体系；制定课程思政管理办法，拓展课程深度；成立财务大数据研究院，探索大数据财务方法、手段，提升大数据财务管理能力，打造优质财务管理精品课程。

(3) 强化师资水平，激发教师用心育人

实施“名师工程”计划，加强师风师德建设，倡导“老带新”“传帮带”师徒制精神，建立青年教师岗前提升机制，提高教师整体教学水平和教学质量；组建科研性教学团队，将高水平科研成果转化为应用性教学实践。在考核评价中实行师德师风一票否决制，发挥教学名师教风师风引领作用，强化常态监测，完善专业教学质量的评价和反馈工作。



图 19 “传帮带”师徒相互交流



图 20 青年教师岗前授课研讨

(4) 细化实践教学，引导学生潜心学习

完善教学环节，统筹构建课程实验、实习实践、创新创业、学科竞赛相结合的实践教学体系；建成了财务共享实践教学实验平台、人工智能会计中心和云财务实验室，促进大数据交流；建立由财政部门、会计行业协会、大型企业、社会组织等多元协同支持体系，以促进产教联动、教学相长。本专业教师中有 10 人次在各类社会组织、行业协会、上市公司等机构兼任职务，丰富了财务管理专业教学实践；利用学院实习与就业基地，带领学生开展“上市公司行”“走访财务总监”等活动，提高了学生的财务适应能力。



图 21 财务管理课程持续优化建设



图 22 专业开展系列活动

2. 特色亮点

(1) 思政引领、文化铸魂，突出专业课程创新性

积极探索财务管理专业课程创新理念，发挥基层党组织在课程组中的战斗堡垒作用，通过“廉文化”系列微党课、“公益会计”系列文化活动，讲好中国故事，创新财务管理专业课程教学活动。深度构建中华优秀传统文化与现代财务理论相融合的教学理念，深挖理论内涵，弘扬人文精神，坚定文化自信。

(2) 双元培养、三链融合，提高专业课程高阶性

探索财务管理专业课程教学规律，落实全程双元化财务管理人才培养模式，注重需求导向、学科交叉，强化“培养目标、培养路径、培养机制”的三链融合，注重教学环节的理实统一，将学习能力、实践能力和创新能力有机结合、有效融通，实行精准施策、精准育人。

(3) 质量保障、智慧赋能，增强专业课程影响力

融合新理论、新技术、新实践，协同知识性和价值性，注重财务管理专业课程质量管控、持续改进；适应智能时代技术进步需要，开发适应新技术的智慧财务管理专业课程，实施交叉学科特色人才培养计划。建立专业课程组定期会议制度，落实、协调、推进课程建设；实施和完善青年教师科研工作站制度，加强专任教师人才引进、专业负责人、教学质量监控和奖励、教学督导评价等制度建设，形成涵盖专业课程建设各环节的保障体系。

3. 困难

2023-2024 年度由于学校大类分流制度的继续推行，使得财务管理专业一志愿录取人数未达，从而对于人才培养、专业建设等方面形成了一些压力。我们正在采取系列积极举措，努力提升财务管理专业的吸引力和竞争力。

审计学

一、培养目标

1. 培养目标定位

审计学专业培养适应现代市场经济需要，具备良好审计职业道德，熟悉国际国内审计准则，掌握注册会计师、注册内部审计师、信息系统审计师的业务知识、专业技能和职业素质，具有利用大数据及人工智能分析解决审计问题的思维能力，胜任在企事业单位和政府机关以及社会中介机构从事审计业务、其他鉴证业务、咨询服务和相关管理工作的应用型、复合型、创新型专业人才。

2. 培养目标定位与社会人才需求适应性

习近平总书记在二十届中央审计委员会第一次会议上指出，审计是党和国家监督体系的重要组成部分，是推动国家治理体系和治理能力现代化的重要力量。注册会计师审计在建立和维持资本市场的完整性方面发挥着至关重要的作用。内部审计、外部审计、董事会以及高层管理人员是有效公司治理的四大基石。审计学专业培养目标适应了国家审计、注册会计师审计和内部审计的社会人才需求。

3. 培养方案特点

（1）“审计+”数智

围绕大数据技术、人工智能（AI）和机器学习（ML）等数字化时代的核心驱动力，审计学专业开展“审计+”数智人才培养模式改革，培养体系中增加大数据审计相关课程，致力培养能够熟练运用大数据、人工智能等审计方法和技术，以满足国家战略、区域经济和审计事业发展需求为根本复合应用型审计专业人才。

（2）“双元”融合

审计学专业坚持“启智润心、数智赋能、跨界协同”的培养理念，与天衡会计师事务所联合培养创新拔尖人才，校企双方共建师资队伍、共创课程体系、共商教学方法，课内课外、校内校外、理论实践、实习就业融合互动，持续提升学生的信息技术能力、职业适应能力、管理执行能力和创新创业能力。

（3）“审计+”法律

随着市场经济的深入发展，法治建设的不断完善，社会对既懂审计又懂法律的专业人才的需求日益增大。课程体系中增加“审计+”法律模块，如公司法、合同法、证据法等，促进学生能够更好地理解和应用法律规范，有效地开展审计工作，确保经济活动的合规性和合法性。

二、教学条件

1. 教学团队建设方面

审计学专业现有专任教师 20 人，其中，教授 8 人，副教授 6 人，讲师 6 人，其中省级教学名师 1 人，校级教学名师 1 人，校级优秀本科教学教师 3 人；财政部全国会计领军人才 1 名，江苏省“333 工程”培养对象 1 名，江苏高校“青蓝工程”培养对象 3 名。教师中获得注册会计师证书的有 10 人，20 多人次在各类社会组织、行业协会、上市公司等机构兼任职务，包括国际内部审计师协会（IIA）准则委员会委员、中国内部审计协会副会长、财政部内部控制标准委员会咨询委员、江苏省审计学会副会长、中国会计学会内部控制专业委员会委员等，中国注册会计师非执业会员 10 人，江苏省财政厅会计咨询专家多人。

本年度审计学专业通过培养教学名师、培育研究型教学团队、引进青年教师、赴国内外知名高校外访学、进修、考察，继续建设高水平教学团队。阚京华教授获评 2023 年江苏省教学名师；2023 年 12 月到 2024 年 5 月，沈永建、李翔、胡晓明等主持立项审计署重点科研课题《粮食安全及其审计研究》、江苏省审计厅重点研究课题《审计在推进党的自我革命中的作用研究》、江苏省审计厅应用研究课题《党组织治理、国家审计和国企高管腐败》；2023 年引进华南理工大学、山西财经大学优秀博士李瑞、郭飞。

江苏省教育厅

苏教师函〔2023〕30 号

省教育厅关于公布2023年 江苏省教学名师人选的通知

23	阚京华	南京财经大学
24	苏川	南京医科大学
25	周蕾	南京医科大学
26	胡孔法	南京中医药大学
27	徐超	南京审计大学
28	刘妍	南京审计大学
29	束新水	南京艺术学院
30	杭祖圣	南京工程学院

图 23 阚京华教授入选省级“教学名师”

2. 教学资源建设方面

本年度审计学专业通过建设国家级、省级一流课程、出版教材、入库案

例，建设丰富的审计学教学资源。阚京华、朱海涛、恽碧琰等建设的《审计学》获得 2023 年国家级一流课程（在线课程）、李万福建设的《公司战略与内部控制审计》获得 2024 年江苏省省级一流课程（线上线下混合式课程）；2024 年 8 月，时现、胡晓明等主编出版了《建设工程审计》；胡晓明、李万福撰写的教学案例获得全国百篇优秀管理案例、MPAcc 优秀教学案例奖、资产评估教学案例大赛二等奖，胡晓明、李万福、朱海涛、唐雅彦等撰写的案例入库中国专业学位案例共享中心案例库、中国管理案例共享中心案例库、全国 MPAcc 教学案例 10 篇。



图 24 国家级一流本科课程



图 25 建设工程审计教材

3. 实验平台建设方面

本年度审计学专业通过建设信息系统审计教学实验平台、“产教联动”支撑平台、校企合作基地等方面，不断完善实验实训平台和基地。2024 年 4 月，购建成福思特大数据审计实验平台；2024 年 5 月，与天衡会计师事务所（特殊普通合伙）签订《战略合作协议》《校企合作实验班共建协议》，共建“审计学”校企合作实验班；此外，2023 年还建立南京中电熊猫信息产业集团有限公司、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所、南瑞集团有限公司等“产教联动”支撑平台。



图 26 福思特大数据审计平台

三、人才培养

1. 立德树人教育方面

本年度审计学专业通过修订审计学专业人才培养方案和教学大纲、邀请审计署、审计学会领导、专家来校进行专业教育、开展大数据审计课程研究，积极开展立德树人教育。2024 年修订了审计学专业人才培养方案和教学大纲，审计学专业人才培养方案加强了智慧审计和校企合作的课程设置，教学大纲加强了课程思政知识点梳理、课程目标与毕业要求的支撑关联。2023 年 10 月到 2024 年 3 月间，邀请中国审计学会会长、副会长、中国注册会计师协会副秘书长等多名行业专业进行了 5 场专业教育，特别是通过举办第十二届审计理论创新发展论坛暨 CCGAR2023 年学术会议、2024 年审计学者研讨会春季会议对审计学专业学生进行了全面系统的审计专业教育。



图 27 第十二届审计理论创新发展论坛暨 CCGAR2023 年学术会议

2. 创新创业实践方面

本年度审计学专业老师指导学生积极参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛、全国 MPAcc 学生案例大赛，深化创新创业教育。2023 年 11 月，胡晓明、朱海涛、缪浩然、恽碧琰、宋子龙等指导钱稼乐（审计 2102）、高祎凡、韩丽（审计 2101）获得第六届“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛本科组一等奖。2024 年 5 月，胡晓明、李万福、缪浩然等指导学生获得第十届全国 MPAcc 学生案例大赛华东赛区一等奖 2 队、三等奖 1 队。胡晓明、阚京华、朱海涛、缪浩然指导姚思嘉、白洋（审计 1801），罗亨远、耿逸博（审计 1802）获得 2023 年江苏省优秀本科毕业论文（团队）。



图 28 第六届“福思特杯”全国大学生审计精英挑战赛本科组一等奖

3. 教育教学改革方面

本年度审计学专业教师通过教育教学课题研究立项、主持智库课题、构建协同育人平台等方式，积极开展教育教学改革。胡晓明、朱海涛等申报的《航锦科技：“军民融合”转型之路》获得教育部学位与研究生教育发展研究中心 2023 年主题案例立项；胡晓明等主持的《地方党政机关和事业单位经营性国有资产集中统一监管成效、问题及建议》获得财政部资产评估中心 2024 年课题立项；2023 年 12 月 9 日，来自用友网络、DAMA 中国、天衡会计师事务所、广州福思特、爱尔兰都柏林圣三一大学、意大利路易斯商学院等单位的专家们跨界协同、共同成立智慧会计产业学院，构建“政产学研用”协同育人平台。



图 29 智慧会计产业学院揭牌仪式

四、专业人才培养的特色及困难

1. 专业人才培养的特色

(1) 厚植审计文化，促进思教融合

挖掘审计思政内涵，推进模块化专业知识点与党史中的审计故事同向同行，形成全方位、立体审计学专业教学资源。

(2) 彰显数智赋能，促进科教融合

基于数字时代，打造虚拟教研室，培育研究型教学团队，培养省级教学名师，开展粮食安全及其审计、审计与党的自我革命、大数据审计研究，服务国家战略与国企改革。

(3) 实施协同发展，促进产教融合

打造“免”学费、“包”分配的审计学天衡班，“双师同堂”实践课程，实习、就业双托举，形成“共享共赢、深度耦合”的人才培养机制。

2. 专业人才培养的困难

(1) 信息技术发展对专业人才培养模式和学生创新创业能力带来了挑战

大数据、人工智能、区块链等信息技术的高速发展，对审计学专业的课程设置、师资力量、培养模式等方面都提出了新的挑战，对学生创新创业能力也提出了新的挑战。

(2) 教师所取得的国家级高水平教学成果和奖项不足

审计学专业教师已经取得了不少国家级、省级教学成果，但是国家级高水平教学成果和奖项依然不足，需要进一步加强高水平教学团队建设，申报国家级高水平奖项。

资产评估

一、培养目标

本专业人才培养目标主要包括：

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握管理学、经济学、会计学、金融学等多学科的理论基础知识，熟练运用大数据统计分析、市场法、收益法、成本法等资产评估方法和技术，具有社会责任、国际视野、创新精神、家国情怀、法制意识和诚信务实品质的复合应用型专业人才。

本专业人才培养方向主要包括：（1）培养具有扎实研究基础的研究生候选人；（2）培养具有创新能力的资产评估专门人才；（3）培养懂评估的金融与房地产行业人才；（4）培养懂评估的企业管理型财务人才。本专业的就业去向主要包括：国内外知名高校、资产评估事务所（评估咨询公司）、会计师事务所、金融机构（银行、保险、证券、投资管理公司等）、房地产企业、房地产咨询公司、国有资产监督管理机构、司法机关、产权交易机构、大中型公司财务部门和内部评估部门等。

二、教学条件

1. 师资条件

资产评估系拥有一支教学理念先进、结构合理、爱岗敬业、业务精良、治学严谨并富有创新和奉献精神的学科团队。现有专任教师 13 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 6 人，硕士生导师 13 人，100%具有博士学位。专业教师学缘结构良好，主要毕业于南京大学、南京航空航天大学、香港理工大学等境内外知名高校；教授参与本科教学率为 100%。该系教师在科研、教学和社会上有较强的影响力。胡晓明教授是中国资产评估准则委员会咨询专家、中国资产评估协会首批特约研究员、全国资产评估教育研究会会长、江苏省资产评估协会教育委员会委员。于成永教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人、中国注册会计师（非执业）、国家自然科学基金委管理科学部项目同行评议专家。刘小峰教授是江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人、全国资产评估教育研究会副会长、国家自然科学基金委管理科学部项目同行评议专家。

2. 教材与课程资源

课程资源。依托全国资产评估教育研究会、省级虚拟教研室培育点、实验

室、小型研讨室，开展“企业价值评估”“无形资产评估”“金融资产评估”“资产评估专业综合实验”等在内的教学实践课程与活动，形成了多层次的课程体系。



图 30 教材建设成果

教材资源。周友梅教授等主编的《资产评估学基础》入选省“十二五”高等学校重点教材。刘小峰教授主编的《无形资产评估理论与实务》是江苏省品牌专业教材，入选南京财经大学重点教材。2024 年新出版的时现、胡晓明、刘小峰等主编的《建设工程审计》助力审计学、建设工程项目资产评估教学。《重大工程财务决策与价值评估虚拟仿真实验》的使用为资产评估专业教学提供了高度仿真、多维度实践场景，有助于培养学生专业技能、提升实践能力、增强跨学科思维及创新意识，促进教学模式创新与教学质量提升，使学生更好地适应行业发展需求。

案例资源。形成了“企业价值评估”“无形资产评估”“公司治理与内部控制”等课程案例库，师生共同开发的案例多次入选全国百篇优秀管理案例；在资产评估专业学位研究生案例大赛、全国第十二届资产评估教学案例大赛等斩获多项荣誉。2024 年，师生开发的案例获得全国第四届资产评估专业学位研究生案例大赛二等奖、三等奖各一项；全国第十二届资产评估教学案例大赛三等奖等荣誉。

科研资源。近 5 年，主持国家自然科学基金项目等国家级课题 10 项，教育部人文社科基金项目 2 项，中国资产评估协会课题 3 项，其他课题 20 项。在《中国资产评估》《会计研究》《审计研究》《中国管理科学》等重要期刊上发表高水平论文近百篇，出版学术专著与教材 13 部，多项作品获奖。2024 年，在《会计与经济研究》、Pacific-Basin Finance Journal、International Review of Financial Analysis 等期刊上发表论文十余篇。

三、人才培养

学生综合素质高。近三年，学生获得省级以上个人和团队优秀毕业论文 3 项，在“创青春”大学生创新创业大赛、全国大学生艺术展演活动、全国管理案

例大赛、全国大学生英语竞赛等重要赛事取得优异成绩，近三年获得国家级奖项 5 项、省部级奖项 20 多项，50 多人次获大学生实践创新训练计划课题资助立项。

专业教学质量评价好。通过问卷调查，学生专业认知度、师德师风建设满意度、综合素质提升满意度等整体得分在 98 分以上；学生通过学校教务系统，对本专业教师教学质量进行的客观评教，教师教学质量得分连续五年 90 分以上的占 96%以上。

跟踪调查效果佳。学校学院建立了毕业生跟踪调查制度，《南京财经大学毕业生就业状况》显示：2016 年-2022 年资产评估专业毕业生就业率持续位居江苏高校同专业前列。工作两年后，平均年薪水平能够达到当地城镇职工平均年薪两倍以上。通过就业信息反馈，知名校友及往届毕业生推荐母校毕业生比例达 85%以上。调查数据显示近五年约 90%的用人单位表示对本专业毕业生满意，具体包括“能熟练运用专业知识解决实际问题”“做事有责任心、不推卸不逃避”“能主动学习，并快速高效掌握”“善于团队协作、高质量的完成工作”。调查同时显示，毕业生建议进一步丰富实践教学类型，融合理论和实践前沿，助推高质量就业。

外部评价高。目前本专业毕业生中，众多校友已成为资产评估事务所和会计师事务所合伙人、财务总监、金融投资机构、科研院所等高级管理型或研究型人才。中国资产评估协会、毕马威、德勤、海通证券、上海国际信托等用人单位普遍反映，学生综合素养高，工作能力强，职业成长快，部分毕业生已成为单位业务骨干和中坚力量。南京大学、复旦大学、中央财经大学、江苏大学等高校认为被录取的研究生专业知识扎实，理论功底强，综合素质高。

四、专业人才培养的特色及困难

1.特色举措

(1) 深化专业改革，提升人才培养质量。成立一流专业建设领导小组，实施高校思想政治工作质量提升工程，围绕激发学生学习兴趣和潜能深化教学改革，形成高水平的资产评估人才培养体系。

(2) 优化教学内容，打造立体课程体系。组建 5 个课程组，面向最新技术和最佳实践，编纂教材 8 部，开发课程 18 门，动态更新专业实践课程指南，创建“起”业家博物馆，开发系列党史财经故事，打造立体式专业课程。

(3) 增强教师能力，激发教师潜心育人。加强师德师风建设，实施“双师双能”计划，提升教师整体教学能力，推广案例教学和专题教学；组建科研型教

学团队，将项目研究融入教学实践，强化基于项目的探究性学习。

(4) 深化产教关系，构建协同发展机制。坚持协同创新，创立学校与政府、行业协会、企业联合培养新机制，打造同改革课程体系和教学内容、共同建设导师队伍、共同建设合作基地、共同评价培养质量的全程“双元培养”路径，促进产教协同发展，2023 年与中国资产评估协会和江苏省评估协会相关专业人员共同开展资产评估行业发展以及国家级一流专业建设研讨会（学习强国和人民日报公众号报道）。

(5) 改革评价体系，强化过程质量管控。健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，完善学生学习过程监测、评估与反馈机制；运用招生信息平台、教学过程管控系统、用人单位及毕业生质量跟踪反馈系统，构建了生源质量、培养质量、发展质量的立体保障体系。

(二) 主要成效

人才培养成效显著。2024 年，资产评估专业本科学生荣获第七届福思特杯全国资产评估知识竞赛特等奖，彰显了我校资产评估本科人才培养成果。

课程建设成果丰富。建设成果得到社会认可，成立天职精英班、智慧会计创新实验班，分层培养高质量资产评估人才。与江苏省资产评估协会签订战略合作协议，将资产评估师职业考试融入专业课程体系。《资产评估学基础》《公司财务》《财务分析》等列为江苏省高等学校重点教材。

实践教学改革成效显著。建有财务共享大数据、云财务实验室，专任教师中有 20 人次在各类社会组织、行业协会、上市公司等机构兼职。聘请 50 余位来自政府部门、上市公司、资产评估事务所等业内专家兼职本科生导师，与 32 家国内知名专业服务机构及企事业单位签署研讨、实习与就业基地。师生共同参与社会实践服务 65 项，取得较好应用成效，部分成果获省级领导。

案例教学和案例研究成果凸出，2024 年，在第四届全国资产评估专业学位研究生案例大赛中，资产评估系参赛作品《基于机器学习模型的科创型企业价值评估——以中芯国际为例》（团队成员：孙梦琪、张小哥、刘芬和柳运平，指导老师：钱坤）获全国二等奖；参赛作品《贝叶斯模型在多适应症研发管线价值评估中应用与 R 语言实现：以驯鹿生物为例》（团队成员：再米拉·亚尔买买提、陈冉、佺雨舟和夏烨，指导老师：刘小峰）获全国三等奖。

专业示范效应强。专业是江苏省级重点专业、财政部资产评估学科建设基地。作为全国资产评估教育研究会的发起单位，成功举办多次“全国资产评估教育论坛”。2024 年，成功举办数据资产会计与审计的重点难点问题探讨研讨会、第七届“福思特杯”全国大学生资产评估知识竞赛等比赛，专业平台搭

建、人才培养建设效果明显，省内外数十所兄弟院校前来学习交流。专业建设经验被南京大学、复旦大学、中央财经大学、河北大学、浙江财经大学等高校认可、借鉴、采纳或应用。

（三）困难挑战

专业师资力量有待进一步加强。资产评估专业在 2024 年中国大学软科专业排名中位列全国第 4，彰显了我校资产评估专业的办学质量和专业影响力。伴随着专业排名的稳步上升，2024 年，资产评估专硕招生人数增至 84 人，较上年度大幅增长，同时，2024 年，我系申报数据资产评估方向班已经学校教学委员会通过，未来，本专业将开设数据资产评估、数据管理以及资产评估实务等一系列创新课程，专业师资在课程开发、学生培养和论文指导等方面存在一定程度不足，不利于专业未来可持续发展。

教学实践激励机制不足。在目前的教师职级晋升机制中，**教学实践成果尤其是专业实践培养成果的激励机制还需要加强**，一方面，教师主动走出去进行校企合作的意愿不强，教师与企业、行业机构之间的产学研合作项目数量和质量还亟待加强，教师无法及时获取行业最新动态和市场实际需求，导致教学实践与市场发展脱节，不能有效服务于行业发展和专业建设。另一方面，学生参与校外专业实践的激励机制也不完善，不利于培养学生的实践创新能力。

大类分流导致生源质量问题。近年来，学院专业大类分流后进入资产评估专业的学生成绩在全院排名靠后，很多学生学习基础薄弱，这给系部教学工作带来了较大挑战。教师需要花费更多的时间和精力来帮助基础较差的学生跟上教学进度，而这可能会影响教学进度的正常推进，同时，由于成绩原因分流到资产评估系，部分学生可能缺乏对资产评估专业的学习兴趣和热情。在课堂学习方面表现不够积极，课堂建设参与度低，还会对班级学习氛围产生一定负面影响。未来，这些学生在求职过程中也可能面临较大的困难，有可能影响专业的就业率和专业发展。

管理科学

一、培养目标

本专业面向我国高等教育发展的新形势和经济建设的新要求，始终坚持立德树人，以人为本，致力于培养具备系统化管理思想和较高管理素质，同时掌握必要的数学、经济学、计算机应用基础，能够利用定量分析方法与信息管理技术对运营管理、组织管理和技术管理中的问题进行分析、决策，为企事业及政府部门提供数据分析和决策的复合型管理人才。

二、教学条件

(1) **师资队伍相关情况。**本专业现有专任教师 13 人，其中副教授 6 人，讲师 7 人，硕士生导师（含 MEM 专硕导师）7 人，45 岁以下专任教师中具有博士学位的比例为 100%。具有 3 个月以上境外培训进修经历的教师 6 人。

(2) **教师参与科研情况。**本学年本专业教师新增发明专利 1 项，在 SSCI/SCI/CPCI/EI 检索期刊发表高质量论文 4 篇，其中校 TOP 类论文 2 篇；组织参加国内教学科研会议 5 人次；指导学生获奖 2 项。

(3) **教学条件相关情况。**本专业所在学院拥有 4 个实验室：质量管理与科技创新研究中心、电工电子实验室、工业工程/质量工程实验室、质量管理和控制实验室。上述实验室为生产系统建模与仿真、企业资源计划、管理科学方法模拟实验、应用统计学、质量管理等多门专业课程提供了实践教学场地。

三、人才培养

(1) **在专业建设方面。**针对我国经济社会发展的新形势和新要求，本专业紧密结合学校和学院的十四五规划以及本专业的十四五建设规划（2021-2025）。进一步明确了专业建设的总体目标，梳理了专业建设的主要内容。本专业在 2024 年初，以本专业的十四五规划和品牌专业培育项目为导向，针对专业建设内容进行了 2024 年度的任务分解，明确了教研组中每位教师在 2024 年的教学、科研、课程建设等专业建设任务。

(2) **在课程建设方面。**本专业近几年以模块化课程建设为核心，深入开展教学内容和方法改革。课程体系设置打破原有的按学科体系设计教学内容的框架，根据专业培养目标对学生知识、能力和素质的要求，着眼学生能力培养，以模块化教学内容为核心，重新组织教学结构，整体构建课程体系，有针对性地将一个专业内单一的教学活动组合成不同的模块，并围绕教学目标设置教学内容、授课时数、授课形式及自学方式和时间，优化教学内容体系，提高教学

效率，使教学更具有针对性，根据专业人才培养目标，深入剖析其能力构成，制定符合专业人才培养的模块化教学内容改革方案。

(3) 在教学改革方面。本学年，在教学中本专业始终坚持立德树人，以人为本，将“思政课程”与“课程思政”相结合，通过合理设计思想政治教育内容，起到在课程教学中育人之成效。此外还积极推进教学改革，通过申请教改课题等多种途径不断提高专任教师的教学水平和本科生的培养质量。在实践教学方面，本专业不断开展对外交流和产学研合作，本专业教师指导学生参加学科竞赛、挑战杯、互联网+、创新创业项目等 3 项，其中获全国数学建模竞赛省级一等奖 1 项。

(4) 在专业培养能力方面。在专业能力培养方面，主要培养以下六方面能力：(1) 了解国内外现代管理的发展动态，具备独立自主获取和更新管理科学与工程类专业相关知识的学习能力；(2) 具备将相关专业知识综合应用的实践能力，具备将管理决策的数学模型通过计算机系统应用于企业管理过程优化的能力；(3) 具备较强的逻辑思维能力、语言表达能力、人际沟通能力和组织协调能力；(4) 熟练掌握计算机应用技术和一门外语，掌握文献检索、资料查询的基本方法；(5) 具备一定的科学研究、服务管理、技术经济分析和生产组织管理的实践能力；(6) 在相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

(5) 在质量保障体系方面。学院定期开展教学质量检查，主要包括：教师自查、院系初期检查、教师座谈会、学生座谈会和学生评教；课程组坚持开展教研活动，对新任主讲教师在教学方法、内容、效果等展开评价，有效提高新任主讲教师的教学水平。通过校、院、系三级组成的教学质量保证与监控体系对教学工作形成全方位、全过程、持续改进的闭环质量监控。在每学期初的学校各项教学工作检查工作中，校督导组对本专业的教学活动给出了较高的评价，教学评比排名逐年提升。在学校教务系统网上评教活动中，专业教师的教学情况也得到了学生认可。

(6) 在学生培养方面。本专业为每个班级都配备本科生导师，大一培养学生的环境适应能力，大二大三激发学生的科研创新思维，提高专业技能，大四帮助学生做好规划，明确个人职业发展方向。并通过学院“星光计划”为学生提供科研训练平台，在导师的指导下，本专业学生积极参加各类学科竞赛等实践活动，取得了诸多好成绩。

(7) 在学生毕业和就业方面。本专业毕业生就业质量高，就业方向与专业培养目标契合度高。专业师资队伍实力雄厚，学生对专业教学满意度高。建有完善的毕业生和用人单位跟踪反馈机制，毕业生受到用人单位的欢迎，总体评

价较高。学院定期召开学生干部和学生代表座谈会，针对课程教学情况进行座谈，侧重了解学生对教学内容、教学方式、批改作业、教学效果等方面的意见，同时，学期末辅导员会针对专业开展一次专业学习满意度调查摸底，其中本专业学生给出了很高分值的专业满意度评价。

四、专业人才培养的特色

(1) 特色专业建设理念。一是设置了经管融合、管理科学与质量管理、工业工程两个专业相互打通的课程体系。在培养方案中融入了博弈论与信息经济学、管理经济学、可靠性工程、财务管理、上市公司财务报表分析、商业模式与竞争战略、质量管理、基础工业工程、工程制图、机械工程基础、投资组合管理与量化策略等经管类及工业工程、质量管理相关课程，使得学生在具备系统化管理科学专业知识、拥有一定专业知识深度的同时，拓宽了交叉学科知识的广度，在就业、工作的适应性方面具有较大的优势。二是核心课程紧扣未来社会网络化、数据化、智能化的发展趋势，将管理思想、科学方法与社会、技术发展的未来需求紧密结合。

(2) 特色人才培养模式。一是形成了管理科学专业与工业工程、质量管理打通的人才培养方案。充分发挥学科交叉优势，在融合本校经管课程的基础上，利用本院三个专业的课程与师资条件，打通了管理科学专业与工业工程、质量管理专业的人才培养方案，融合了相关的一些核心课程，形成了既懂管理科学思想、掌握管理科学方法，同时又对实际生产、服务的社会各行业、单位的专业知识具备一定了解并能与管理科学专业知识有机结合的人才培养特色。二是在教师、辅导员、班主任、本科生导师的基础上，开启本科生“星光计划”，鼓励教师面向大一、大二的本科生招收 1~2 名学生，深度参与教师的科研活动，以提高本科生教学质量、加强本科生科研能力的培养。教师主导、创建竞争淘汰机制。目前，管科专业有多位教师和学生报名参加“星光计划”。据统计，该计划对于学生的学习及科研能力提升具有显著效应，特别是在考研面试方面效果明显。

工业工程

一、培养目标

本专业培养具备科学素养、人文情怀与工匠精神，适应国民经济和社会发展需要，系统掌握工业工程领域的相关理论、方法和工具，具有国际视野、创新精神、创业意识及实践能力，能够应用自然科学与社会科学知识，特别是应用工程技术与管理科学中系统分析、规划、设计、优化、控制和评价等手段，解决生产与服务系统的效率、质量、成本及环境优化等管理与工程综合性问题，能够在工业和服务业等相关领域从事科学研究及应用实践的工程与管理复合型专门人才。

二、教学条件

工业工程专业现有专任教师 11 人，学历方面，博士学位 9 人，硕士学位 1 人，学士学位 1 人；职称方面，教授 1 人，副教授 3 人，讲师 7 人；江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 人；年龄方面，40 岁以下教师获得博士学位的占比 100%，40 岁以下青年教师占比 64%。专业教师学历结构、职称分布、年龄层次合理。

工业工程专业是教育部工业工程专业实践教学研究虚拟教研室成员单位，是教育部“江苏省工业工程专业虚拟教研室”成员单位，建有省部级实验教学平台“工业工程实验室”，设有科学研究平台“系统评价与设计研究中心”，拥有两个产教融合人才培养基地，三个实习实训基地。

现有教学条件能够充分满足专业各教学环节教学的需要，能够有效实现培养理论知识基础扎实，知识结构合理，实践能力强，具备创新意识和协作精神的工程与管理复合型专门人才的目标。

三、人才培养

工业工程专业在“中国制造 2025”战略中扮演重要角色，就业面非常宽广，主要面向工业企业、咨询服务企业、银行证券企业或政府部门等就业。本专业毕业生就业率达较高。我校 2024 届本科毕业生共计 40 人，24 人协议就业，协议就业率 60%，13 人就读研究生，升学率 32.5%，1 人自主创业，自主创业率 2.5%。从就业率、考研率和就业去向分析，本专业培养的毕业生就业质量较好，达到了专业培养目标的要求。

工业工程专业各级学生各门课程学习成绩良好，基本技能过硬，外语、计算机等通用知识能力保持较高水平。专业学生积极参加各类竞赛，获得较好成

绩。

四、专业人才培养的特色

新时代的工业工程专业是新工科与新文科交叉复合的专业，强调培养“具备科学素养、人文情怀与工匠精神”的高素质人才，对思政教学有迫切要求。本专业教师积极交流讨论，在全系开展课程思政“入大纲、进课堂、环环体现，有机融合”的教学活动，思政教学有声有色。2024 年获批校级教改项目：“课程思政”育人模式的探索与实践——以《管理经济学》课程为例。

同时，工业工程专业是自然科学知识与社会科学知识的交叉复合，强调培养“工程与管理复合型专门人才”，知识的复合性对教学方法有更高要求。工业工程系教师不断探索教学内容与教学方法的改革与创新，在全系推行全案例教学法，案例教学生动活泼。

2024 年指导本科生市场调研比赛，获“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛，省赛三等奖；指导本科生参加全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛，校赛二等奖。

1、思政教学，有声有色

工业工程专业推行课程思政“入大纲、进课堂、环环体现，有机融合”。课程思政融入教学大纲，覆盖率 100%；课程思政引入课堂教学，覆盖率 100%；思政教育贯穿于人才培养各环节，覆盖率 100%；鼓励教师深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的“家国情怀、社会责任、道德规范、法治意识、历史文化、思维品质、科学精神”等思政元素，并有机融入课堂教学，努力实现“课程门门有思政，教师人人讲育人”的全员全程全方位的育人格局。

2、案例教学，生动活泼

工业工程系推行全案例教学法，即案例教学包括对案例搜集与制作、案例前准备、案例课组织及案例课后总结评价的四个步骤。全案例教学法的推行，激发了学生浓厚的学习兴趣，锻炼了学生的沟通能力、合作能力、表达能力和创新能力。

3、产业教授，创新合作

2024 年工业工程专业产业教授指导工业工程专业本科生毕设和实习 4 人。企业和高校双方聚合资源，创新合作，联合开展教学项目建设、科技项目攻关、研发成果转化，显著提高“双师型”教学团队培养高素质应用型人才和服务地方经济社会发展的能力。

质量管理工程

一、培养目标

（一）基本情况

国家首批特设专业（2013 年）；同年管理科学与工程一级学科硕士点自设“质量与安全工程”研究方向；2014 年建成质量工程与工业工程实验室和质量管理与控制实验室；2019 年工程管理（MEM）专业硕士点设置“现代质量工程”研究方向；2019 年成为全国质量管理工程专业联席会副理事长单位；2020 年获批校级品牌专业；2021 年入选省级一流本科专业建设点；**2024 年入选江苏省品牌专业建设工程三期项目。2024 年在软科中国大学专业层次 A+、排行第 2 位，依托的管理科学与工程学科为“十四五”江苏省重点学科。**

（二）专业培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养适应社会主义市场经济高质量发展新需求，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，掌握经济、管理和工程技术等相关学科的基本理论，系统掌握质量管理工程专业基础理论与基础方法，具有较强的质量管理能力和质量技术应用能力，具备从事计量检验检测、质量大数据分析、标准化与认证、质量管理、市场监督管理等工作的复合应用型人才。

（三）专业培养定位

在专业能力培养方面，主要培养以下五方面能力：德智体美劳全面发展，具备较好的人文和科学文化素养、社会责任及一定的创新精神和创业潜质；掌握经济、管理和工程技术等相关学科的基本理论，系统掌握质量管理工程专业基础理论与基础方法；具有较强的质量管理能力和质量技术应用能力，可独立分析和解决产品、服务和工程质量相关问题；充分的自我表达能力、良好的沟通协调能力、较好的团队合作精神，一定的国际视野和跨文化交流能力；能够紧跟质量时代发展趋势，适应社会主义市场经济高质量发展新需求，持续学习和吸收国内外质量管理工程领域新的理论、工具和方法并用于实践。

二、教学条件

（一）专任教师数量和结构以及生师比

现有专业教师 14 名，其中，教授 2 名，副教授 3 名，海外留学经历人员 9 名，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，“青蓝工程”优秀青年骨干

教师 1 名，政府质量奖评审专家 1 名，江苏省“双创计划”以及科技副总 3 人，**2024 年新引进一名江苏省产业教授，两名专业教师**。目前专业在校学生为 201 人，生师比为 14.36。

（二）教师教研投入情况

本学年，新增一名教师获第四届江苏省高校教师教学创新大赛省赛特等奖，一名教师获第五届江苏省本科高校青年教师教学竞赛暨第七届全国高校青年教师教学竞赛选拔赛省赛二等奖，一名教师获第四届校教师教学创新大赛产教融合赛道校赛一等奖，一名教师出版学术专著《基于拉曼光谱的乳制品质量智能判别技术研究》，一名教师参编全国高等教育自学考试质量管理工程教材，一名教师指导本科生获 2024 年度江苏省优秀本科毕业论文（设计）1 篇，一门课程教材入选 2024 年校重点教材建设项目，一门课程入选 2024 年校级课程思政示范课程建设项目。本学年，获工程管理硕士（MEM）优秀案例 2 篇，入库案例 2 篇，评审通过教学案例 3 篇。本学年，SCI/SSCI 收录论文 18 篇，其中 TOP 类论文 3 篇，EI 论文 1 篇，C 刊论文 3 篇，教改论文 6 篇，申请专利 6 项。

（三）实验教学条件建设

依托 3 个教育部产学合作协同育人项目、校级产教融合一流课程、省级产教融合型一流课程等各类项目、政策支持，从多个层面不断深化与地方政府、行业及企事业单位等合作共建实验实践实训平台，研究创立联合培养人才的新机制。**本学年，学院实验室获批江苏省教育厅食品加工与质量控制省重点实验室。**

（四）实习实训基地建设

基于质量管理工程专业实践性强、专业性强特点，专业教师想方设法去市场监督管理部门、质量研究机构、质量认证机构、高新技术企业和现代服务企业等挂职、顶岗或参加各类质量活动，提升专业知名度，结识企业界质量同行，挖掘实习资源。2023-2024 年，**学院新增 5 家校企产教融合示范基地**，分别是方圆标志认证集团江苏有限公司、深圳市新风向科技股份有限公司、上海熠朗信息科技有限公司、北京环球优路教育科技股份有限公司和盐城果老首乌科技有限公司。学院 50 余名学生暑期进入学院产教融合共建单位实习实践。

三、人才培养

（一）强化立德树人根本宗旨

1. 建强思政课课程群

将立德树人根本任务融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，充分利用学生综合评测、奖学金评比、贫困生资助、社会实践等各种教育载体，深化人才培养模式改革，优化人才培养方案，构建教学一体、理论与实践相结合、课内教学与课外实践互补的理论教学与实验实践教学相融合的人才培养模式，培养德智体美劳全面发展符合社会经济发展需要的质量人才。

2. 健全师德师风长效机制

牢牢贯彻党的教育方针，利用每周三下午的党员学习日，开展教师教育心得交流和经验分享，积极开展教师反思自查活动，将加强思想政治学习和定期自查交流活动相结合，不断加强师德师风建设。通过参加暑期教师研修暨师德集中学习教育培训、邀请校内外专家来院讲座等多种途径，不断提高教师的思想品德与敬业精神，增强教师对培养学生的责任感和使命感。构建学校、教师、学生、家长和社会广泛参与的“五位一体”监督体系，形成“教育、宣传、考核、监督与保障相结合”的师德师风长效机制。

（二）专业课程体系建设

1. 推进课程思政示范课堂建设

将红色经典、质量案例融入到专业课程建设中，强化“课程思政+专业课程”建设，通过修订 2024 版教学大纲，引导教学全过程思政设计，将质量大师科学精神、创业精神、工匠精神等伟大精神，生动鲜活的实践成就以及质量大师的先进事迹等融入专业教学，以及融入课程思政。

2. 建设符合人才培养目标的课程体系

对用人单位、高等院校和毕业生进行调研，紧跟智能制造和现代服务业背景下的质量发展新需求，完成修订课程体系，本年度专业新增《产品质量法与市场监管》、《工程质量管理》课程，突出人才培养目标的具体性和可操作性，推进质量管理人才知识、素质和能力的协调发展。动态修订及优化专业课程大纲、实践教学大纲，系统地更新和完善专业课程教案、课件、习题、案例、题库等教学资源，完善课程体系建设。

（三）教师发展与教学团队建设

1. 构建有利于青年教师的发展规划

按照“引进来，重发展”的人才指导思想，在引进方面，基于学校卓越计划、攀登计划、培育计划博士高层次人才引进政策，主动出击，多次登门拜访国内培养质量方向博士的导师团队，如清华大学、天津大学、西安交大、大连理工、南航等，每月会同学校各级行政部门举办 1 次引进人才面试，极力争取优秀人才到专业就职，本年度专业引进 2 名教师。在教师发展方面，通过举办

教学名师传帮带、外派学习交流、举办青年学者沙龙等活动约 20 余次，为青年教师的职业发展和能力提升提供条件。专业多名教师赴江苏省系统工程学会、江苏亨通光电集团、江苏中兴泰富特钢等企事业单位和高校科研院所调研和学习，开拓学术视野和增加实践经验，熟悉质量管理现场，实现课堂与企业无缝衔接。

2. 深化教改，促进教学科研互动

深化课堂教学改革，鼓励学生积极参与教学活动，培养独立思考能力和创新意识；引导教师多元发展，按照教师自身特长，分为教学为主岗、教学科研岗和科研为主岗，发挥各类教师特长；倡导教研结合，鼓励教师参加各种校级、省级教研教改项目研究，通过对教学过程展开科学研究，总结授课规律，并将科研项目研究成果融入日常教学，实现教研相长。本年度专业教师发表教改论文 6 篇。

3. 完善兼职教师队伍

本年度继续实行“企业专家进课堂、质量总监进专业”教学活动，聘请行业、企业的专业人才和质量总监担任专业兼职教师，针对专业主干课及核心课程，开展“产教融合”专业课教学试点活动，引进江苏省产业教授 1 人次，校外专家 10 余人次、质量总监 5 人次。深化产教融合，推行校企协同育人、引入企业实境、实行“引企入教”改革，推进“理论教学、企业案例、实战经验”融合式教学模式，丰富了专业课程的实践教学案例，提高了教学的质量。

（四）国内外教学交流合作

鼓励支持本专业中青年骨干教师以赴境内外高水平大学访问或线上交流方式，学习先进教学理念和方法，进一步提高英文教学能力。专业教师持续开展《质量体系与认证》、《matlab 基础与应用》和《试验设计》3 门课程英文教学改革，扩大双语和英文教学在专业核心课程中覆盖面，在严把课程思政关的基础上提高国际经典教材使用率，推进课程体系向国际水平对接；培养具有爱国情怀、国际视野和国际竞争力的质量管理人才。6 名教师参加国际国内大型学术交流会议。

（五）质量保障体系

1. 建立专业教学活动研讨机制

平均每月组织教师进行 1 次教研活动，围绕人才培养总目标及专业教学工作的任务与要求，开展人才培养方案制（修）订、课程团队建设、集体备课与讨论、教材选用、课程考核、教学质量总结等工作，开展教材编写、在线开放课程建设、虚拟仿真实验项目建设、教学公开赛、双语课程、学科导论课等集

体教学活动，不断提升专业课程教学质量。

2. 定期开展教学质量检查

组织教师自查、院系初期检查、教师座谈会、学生座谈会和学生评教；课程组坚持开展教研活动，对新任主讲教师在教学方法、内容、效果等展开评价，有效提高新任主讲教师的教学水平。通过校、院、系三级组成的教学质量保证与监控体系对教学工作形成全方位、全过程、持续改进的闭环质量监控。在学校教务系统网上评教活动中，专业教师的教学情况也得到了学生认可。

（六）学生学习效果

1. 培育创新创业标杆

坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的原则，以赛代练，把所学理论知识与社会实践相结合。加大“互联网+”、教指委举办的课程设计展示等龙头赛事的宣传，激发学生创新创业的热情。制定相应的奖励措施和激励机制，充分调动教师指导参赛的积极性。通过校企合作，构建“学科竞赛+企业项目驱动”的创新创业教育模式，邀请经验丰富的创新创业专家分享优秀项目的做法和经验，切实提高学生参赛作品的质量。2023-2024 年，专业学生获国家级高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛一、二、三等奖等奖项，第二十届全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛江苏省选拔赛一等奖 2 项以及全国赛本科组二等奖 1 项，“建行杯”江苏大学生创新大赛（2024）高教主赛道三等奖 1 项，全国大学生数学建模竞赛江苏赛区三等奖 1 项，获大学生创新创业训练计划项目国家级项目 1 项以及省级项目 2 项，五一建模竞赛二等奖 1 项以及三等奖 2 项等。

2. 双创教育课程

在实验教学上，构建递进拓展式研究学习实践课堂和建设深度提升学生能力的课程群，增开质量综合实验和质量创新实验。推进高水平校企合作，实施知名企业质量经理、质量总监进本科生课堂试点项目，本年度针对《质量总监进专业及黑带实训》课程邀请到 5 位企业质量总监，针对专业主干课和核心课程邀请到 6 位质量经理，以主题、案例、项目、情景、实务为主要形式确定核心内容的教学方式，形成理论联系实际的课程标准，特别重视课堂教学的理论训练结合社会经济发展实践的案例分析和重要议题的关注与引用。

四、专业人才培养的特色

（一）形成“12345 专业建设体系”，为兄弟高校开展专业建设提供参考。1 个目标：复合应用型人才；2 大领域：产品质量、服务质量；3 类理论：

质量与标准化、计量检测、质量大数据；4 种能力：体系认证、计量检测、大数据分析、市场监管能力；5 类工具：Minitab、SAS、Matlab、分析仪器、可靠性软件。

（二）形成“大财经+大质量”人才培养模式，为现代服务业培养复合应用型人才。推进工科与经管学科深度融合，形成“财经底色+质量特色+服务亮色”。根据学生的知识结构和职业发展阶段，建立分年级、循序渐进的专业社会实践调研及实训实习，以培养和提高学生的创造性、激发学生的潜能。引导大一新生自入学起参与“星光计划”，结合专业教师科研项目，依托质量管理工程实验室平台，以做课题、查文献、做实验、写论文、作报告等活动为途径，培养学生“四会”、“三懂”、“两能”、“一有”，让学生从低年级开始接受科研训练，促进学生创新能力的提高。星光计划学生在大学生创新创业大赛、挑战杯大赛、课外学术作品大赛、卓越质量人大赛、优秀课程设计比赛等各类大赛中发挥了主力军的作用。

（三）实现“产教融合、质量育人”，开展“总监进课堂”+“学生进企业”。夯实实践教学基础，与南京市质检院、南京市标院、南京市计量院、南京质协等开展质量合作，建设产教融合基地 15 余个，质量专家进课堂 50 余人次，学生到质量领先企业实习 1 个月以上 500 余人次，形成产学研人才培养路径。专业设立以来，学生获得了一批实践成果，参加大学生创新创业训练项目国家级 80、省级 180 余人次；东风日产杯清华 IE 亮剑全国工业工程应用案例大赛 50 余人次；本科优秀毕业论文 17 篇，学生公开发表论文 26 篇，参与专利项目 9 项等。毕业生实践能力得到用人单位一致好评。

工商管理

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握经济学、管理学和信息技术等多学科理论知识，熟练运用数据挖掘、统计分析和企业管理诊断等方法和技术，具有国际视野、社会责任、创业精神和领导潜质，能够创造性解决企业经营与组织管理实践问题的复合应用型专业人才。具体如下：

1. 具有家国情怀、法治意识、科学素养、管理能力和强烈社会责任感的高素质管理人才。
2. 具备国际视野、人文底蕴、社会责任、企业家精神、领导潜质，掌握扎实的经济、管理学心理学和信息技术等多学科的理论基础知识，能够创造性的解决企业经营与组织管理实践问题的复合型管理人才。
3. 具有管理领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行大数据分析与应用能力的数字化管理人才。
4. 具备创新意识、创业能力和终身学习素质，能适应现代企业管理技术发展和经济社会发展趋势的创新型管理人才。
5. 具备良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力，以及健康体魄的德智体美劳全面发展的坚毅性管理人才。

二、教学条件

工商管理专业的前身是南京粮食经济学院的企业管理专业，1985 年开始招生，2005 年建成校级品牌专业，2019 年入选江苏省高校一流本科专业建设点，2020 年成为国家高校一流本科专业建设点，2022 年被评为南京财经大学课程思政示范专业。工商管理学科自 2011 年以来连续三期入选江苏高校优势学科建设工程项目，并在全国第四轮高校学科评估中获得 B 等级。企业管理二级学科是江苏省重点学科，作为学校首批硕士学位授权点之一，于 2004 年开始招收硕士研究生；技术经济及管理二级学科则是学校的重点学科，自 2012 年起开始招收硕士研究生。目前，工商管理专业共有专任教师 35 人，其中教授 5 人，副教授 9 人，师资力量雄厚，生师比为 14.6。近年来，学校和学院加大了对教学资源的经费投入，年度投入达 53 万元，用于改善教学条件和提升教师科研水平。

工商管理学院为学生提供了丰富的实验与实训条件。学院配备了创业基地

和实验实训基地，为工商管理专业学生提供了良好的实验实训环境。该专业依托国家级实验教学平台“创新创业型人才培养模式创新实验区”、省级“经管信息系统实验教学示范中心”，以及校级“创新创业教育实训中心”和“ERP实验室”，提供了完善的实验教学硬件条件，这些设施设备完全能够满足工商管理专业的实践教学需求。此外，学院近年来持续加强实验室建设和软件设施的投入，开发和购置了新的实验软件，充分满足了专业实验和综合实验课程的需求。

工商管理专业还拥有 4 个校外实习实训基地，为学生提供了深入企业、了解实际管理流程的机会，进一步强化了学生的实践能力。指导教师团队由经验丰富、熟悉企业管理流程的教师组成，他们不仅具有强烈的责任感，还具备较高的组织和管理能力，为学生的实习实训提供了强有力的保障，从而确保了教学活动的质量和效

三、人才培养

工商管理专业培养适应新经济时代社会主义市场经济建设需求，符合“社会动态需求”的厚基础、强能力、高素质的德智体美全面发展人才，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，具备扎实的管理学、经济学等多学科的理论基础知识，系统掌握现代商务运作管理和创新创业管理的理论与方法，能够在不同类型的企事业单位从事战略管理、运营管理、项目管理等工作的创新应用型人才。本专业学生近年来主持了多项国家级大学生创新创业训练计划项目，并在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、全国管理决策模拟大赛等省部级以上比赛中屡获殊荣，实践能力获得业内的广泛认可。

1. 人才培养的多元化。包括，基础专业型人才：工商管理专业以就业为导向，聚焦职业能力，实施“2+2”培养模式，强化基础专业知识与技能，注重学生综合素质的全面提升。复合职业型人才：通过开设中加国际班，采用“3+2”模式，培养具备国际视野、创新精神和创业潜质的复合型一流本科人才，提升学生的全球胜任力。拔尖数智型人才：构建“专创融合”的人才培养体系，开设“创新创业实验班”，重点培养学生的数字智能创新创业思维与能力，通过实验课程和实践项目促进理论与实际应用的紧密结合。

2. 课程教材的体系化。工商管理专业开设创新创业通识课程，建设国家级经济管理实验教学示范中心、省级创新创业实训示范中心和省级重点实验室。学院积极推进专业课程教材建设，《创新与创业管理》成为省级高等学校精品教材和国家级规划教材，《管理学原理》等 3 门课程获省级精品资源共享建设

课程。课程体系结合立德树人要求，注重思想政治教育与专业课程的有机融合，确保学生在学术与品德上得到全面发展。

3. 三个课堂的交叉化。第一课堂：实现专业教育与通识教育的交叉复合，增加“创新创业与素质拓展”等通识教育选修模块，融合思想政治教育，培养学生的家国情怀和社会责任感。第二课堂：实施创新创业教育与数智技术的融合，包括创新创业管理、实训以及与互联网或大数据相关的系列课程，提升学生的实战能力和创新意识。第三课堂：营造宽泛的创新思维与人文素养氛围，探索符合本专业学习规律的案例教学、体验式教学和研究型教学手段，激发学生的学习兴趣 and 探索精神。

4. 政府、企业与高校的协同化培养。工商管理学院积极与地方政府合作，参与编写满意度分析报告，共建共创政府合作新模式，推动地方经济社会发展。构建校企合作育人新模式，强化实践教学，推进产业学院建设，促进产教融合，形成以产业需求为导向的人才培养体系。学院还持续深化与加拿大滑铁卢大学等高校的合作，发挥工商管理联合办学项目的扩散效应，构建联合培养“专创融合”人才的新模式。

5. 教学创新举措。工商管理专业在教学内容、教学方法和教学组织形式等方面进行了多项创新。引入案例教学、翻转课堂、混合式教学等教学方法，强化学生的参与感和实践能力。教授参与核心课程的授课，发挥学术带头人的作用，提高教学质量。同时，注重学风管理，严格课堂纪律，强化学习评价，营造良好的学习氛围。

四、专业人才培养的特色

工商管理专业围绕学校“大财经+新商科”发展定位，基本形成了立足实践育人的创新创业教育与专业教育融合的专业优势特色，体现出国际化办学的专业建设理念。

1. 以“专创融合”引领专业建设理念创新

(1) 坚持立德树人，凝聚德才兼备的一流师资队伍。大力引进具有创新创业管理学科背景的年轻教师，同时支持和鼓励中青年专业教师参加省内外微课、慕课、在线开放课程等培训学习。(2) 对课程体系与教学内容进行系统改革，大力推进创新创业教育与专业教育的融合。教育部产学合作协同育人项目、江苏省高校本科优秀毕业论文单篇奖、省教改项目和省重点教材等均带有明显的“专创融合”特色。(3) 深化专创融合，建立联合培养人才机制。鼓励和引导教师到企业挂职、兼职，提高教师的实践能力；加强与政府、行业、企

业的对接，积极引入校外资源，构建联合培养人才的新机制；积极创办产业学院，引进校外智力资源，以课程讲座、科技咨询、项目指导等形式参与创新创业教育。

2. 以“实践育人”引领人才培养模式创新

(1) 充分利用国家级经济管理实验教学示范中心、省级创新创业实训示范中心，鼓励教师承担实践性教学，探索实验课程的新型教学模式，形成实践育人的人才培养特色。(2) 跨专业联合指导学生参加江苏省大学生创新创业训练计划项目、江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛等，以实践育人为抓手，扎实培养学生创新精神和实践能力，服务国家和地方经济高质量发展。(3) 主动适应新时代人才培养新要求，将研究与教学相结合，培养学生具有良好的人文素质和科学精神，增强综合应用专业知识能力，成效显著。

3. 以“国际合作”发挥示范引领效应

加强国际交流，拓宽合作渠道，支持师生赴境外知名大学进行访学深造，鼓励中青年骨干教师开展国际合作与教学研讨。持续深化与加拿大滑铁卢大学的合作领域，推进国际交流合作，培养学生国际化能力，发挥工商管理联合办学项目的扩散效应。

人力资源管理

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握经济学、管理学和信息技术等多学科的理论基础知识，熟练运用数据挖掘、统计分析和现代人力资源管理等方法和技术，具有国际视野、社会责任、创新精神和领导潜质，能够创造性解决企事业单位人力资源管理问题的复合应用型专业人才。

二、教学条件

（一）师资条件

优秀的教师是高质量教学的关键。在人力资源管理专业，多数教师具有深厚的学术背景和丰富的实践经验。他们不仅能够传授理论知识，更能结合实际，引导学生分析和解决问题。人力资源管理专业拥有一支力量雄厚、结构合理的教学科研队伍。现有专任教师 16 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 8 人，其中 15 位教师为双一流高校博士，1 位教师是硕士学历。

（二）硬件设施

现代化的教室和设施是保证教学质量的基础。本校多媒体教室，均拥有完善的投影仪、音响系统，甚至智能化教学设备，使得教师们能够更加生动、形象地展示教学内容。同时，所在学院还拥有优良的实验教学设施和资源，工商管理综合实验教学中心下设省级创新创业综合训练中心、ERP 实验室、3D 沙盘仿真模拟经营决策实验室，开设了多门实验教学课程。

（三）软件资源

除了硬件设施，丰富的教学资源也是不可或缺的。学院已经建立了人力资源管理专业的电子资源库，其中包括电子课件、案例库、学术论文等，学生在课堂之外也可以自学，深化对学科的理解。

（四）实践教学平台

实践教学是人力资源管理专业教学中不可或缺的一部分。学校通过与企业合作，建立了实践教学基地，为学生提供了实习和实训的机会。这种校企合作的模式，有助于学生将理论知识与实践相结合，提高其实际操作能力。

三、人才培养

（一）公民素质与职业道德培养

在人力资源管理专业的人才培养过程中，我们注重培养学生的全面素质。首先，我们致力于引导学生努力学习并掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的精髓。他们应当以新时代中国特色社会主义思想为指导，贯穿于自己的学习、实践和行动中。其次，我们注重培养学生的国家意识和民族责任感，鼓励他们自觉维护国家利益，并愿意为祖国社会主义现代化建设服务，为人民服务。此外，我们还重视培养学生的创业精神和职业素养，使他们具有艰苦创业、锐意进取的意识，善于合作、百折不挠的意志、毅力和精神。同时，我们强调学生应模范遵守社会公德、法律、法规和职业道德，以维护社会和谐与公正。最后，我们鼓励学生尊重事实、敢于负责，培养他们的实事求是和责任心，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。通过这些培养措施，我们能够塑造出具备高素质的人力资源管理人才，为国家和社会的发展做出积极贡献。

（二）知识与能力培养

在知识与能力培养方面，我们注重理论与实践的结合。首先，通过课堂教学，系统传授学生人力资源管理的基本理论和知识。然后，通过案例分析、角色扮演、团队讨论等实践性教学方法，引导学生将理论知识应用于实际情境中，提高他们的分析问题和解决问题的能力。此外，我们还积极推行实践教学，与企业合作建立实践教学基地，让学生在实习过程中深入了解人力资源管理的实际操作，提升他们的实践能力。

（三）身体与心理素质培养

身体与心理素质是人才培养不可忽视的方面。我们鼓励学生积极参加体育锻炼，增强身体素质，培养健康的生活方式。同时，我们还注重心理健康教育，通过心理咨询、心理辅导等方式，帮助学生解决心理问题，提高他们的心理素质和抗压能力，确保在面对挑战和压力时能够保持良好的心态，为职业生涯的成功创造有利条件。

四、教学实践中的特色举措

随着社会经济的快速发展，人力资源管理专业的教学也面临着新的挑战 and 机遇。为了适应这种变化，我们在教学实践中采取了一系列特色举措，以提高教学效果，培养学生的综合素质和实践能力。本文将对这些特色举措进行总结。

（一）注重实践教学

在人力资源管理专业的教学中，我们始终注重实践教学。通过案例分析、

角色扮演、团队讨论等方式，让学生在模拟的情境中学习和掌握知识，提高他们的实践能力和问题解决能力。同时，我们还积极与企业合作，开展实践教学项目，让学生有机会接触到真实的人力资源管理工作，加深对专业的理解和认识。

（二）强化双创教育

双创教育是我们教学实践中的另一大特色。我们鼓励学生创新思维和创业精神的培养，通过创新创业课程、实践项目、竞赛活动等方式，引导学生将理论知识与实际应用相结合，激发他们的创新创业潜能。这些举措不仅有助于提升学生的就业竞争力，也为他们未来的职业发展打下了坚实的基础。

（三）多元化教学方法

我们在教学实践中采用了多元化的教学方法，以适应不同学生的学习需求和兴趣。除了传统的课堂讲授外，我们还运用了在线教育、翻转课堂、小组讨论等教学方式，让学生在多样化的学习环境中获取知识和技能。这种多元化的教学方法不仅提高了学生的学习兴趣 and 积极性，也有助于培养他们的自主学习和终身学习能力。

（四）关注学生全面发展

我们注重学生的全面发展，不仅关注学生的学科知识掌握情况，也关注学生的思想道德、文化素养、身心健康等方面的发展。因此，我们在教学实践中，注重课程思政建设，将思想政治教育融入到课程中，引导学生树立正确的价值观和职业道德观。同时，我们还积极开展各种文化、体育、艺术等活动，丰富学生的课余生活，促进他们的全面发展。

总之，人力资源管理专业的教学实践中的特色举措旨在提高学生的实践能力和综合素质，培养他们的创新创业精神和职业道德素养。通过这些举措的实施，我们相信能够培养出更多具备创新精神、实践能力和职业素养的优秀人力资源管理人才，为社会的发展和进步做出贡献。

旅游管理

一、培养目标

旅游管理专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握经济学、管理学和信息技术等多学科的理论基础知识，熟练运用数据挖掘、统计分析、旅游规划与管理等方法和技术，具有国际视野、社会责任、创新精神和领导潜质，能够胜任大型旅游企业集团和政府管理部门等旅游企事业单位工作的复合应用型专业人才。本专业适应数字化时代的要求，依托学校雄厚的经济管理学科优势，按照“旅游+思政+经管+数智”思路，强化学生基于数智化背景下的经济管理功底，提升思政素质，通过推进产教融合，提高学生的实践和创新能力，人才培养重点面向长三角地区。

二、教学条件

1994 年，旅游管理专业面向全国招生，2006 年入选校级品牌专业建设项目，2012 年开始招收硕士研究生，2018 年旅游管理专硕获批招生，2020 年再次入选校级品牌专业建设项目，2022 年入选国家级一流专业建设点，2023 年成为江苏省产教融合型品牌专业建设点，2024 年入选教育部国家虚拟教研室 Top 100 成员院校，同年所在的工商管理学科成为博士学位授权点。经过 30 年的建设，成为江苏省内覆盖“本科-硕士-博士”人才培养体系的优势专业。根据软科中国大学专业评价数据，近年来一直为 A 等级。

现有专任教师 21 人，其中教授 5 人，副教授 6 人，生师比为 9，经费投入 30 万/年，实习实训基地 4 个。专任教师中，1 人获评“江苏省教育工作先进个人（优秀共产党员）”，2 人入选“旅游论文学术影响力 Top 100”和“旅游论文作者学术影响力 Top 100”，2 人入选原国家旅游局旅游业青年专家培养计划，5 人入选江苏高校“青蓝工程”，4 人入选江苏省“333 高层次人才培养工程”、江苏省“六大人才高峰”、江苏社科优青和江苏省双创博士。

三、人才培养

旅游管理专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，适应数字化时代的要求，依托学校雄厚的经济管理学科优势，按照“旅游+思政+经管+数智”思路，强化学生基于数智化背景下的经济管理功底，提升思政素质，通过推进产教融合，提高学生的实践和创新能力。近五年来，先后入选江苏首批社会实践类一流课程和虚拟仿真实验教学一流课程、江

苏省产教融合型一流课程、全国财经院校创新创业联盟优秀创新创业教育课程，指导学生在“学创杯”、“挑战杯”、“互联网+”等竞赛中获国家和省级奖项 40 余项，教师主持/获得省级以上教改课题、教学竞赛奖等多项

四、专业人才培养的特色及困难

旅游管理专业天然地开展思政教育的沃土，也是专业教育与思政教育有机深度融合的富矿。近年来，旅游管理专业加强产教融合、课程思政建设和创新创业教育，大力赋能人才培养。主要特色与优势可总结为——产教融合赋能课程思政建设，创新创业孕育人才培养硕果。

(1) 采用“双元驱动、四步递进、五个融合”的产教融合教学模式赋能课程思政建设。采取双导师制（校内专业本导和校外行业导师），将校内和校外教学、理论和实践教学相结合，按照“理论学习—案例分析—辅导报告—实习实践”四个环节循序渐进推进产教融合，通过“三创”（创意、创新和创业）融合、“教研”（教学和项目研究）融合、“教育”（教学和育人）融合，达到培养和提高学生专业素养和思想政治素质的目标。

(2) 构建“课程+项目+竞赛”三维一体的创新创业训练方法体系孕育人才培养硕果。秉持实践出真知的理念，大力推进学生的创新创业训练，构建起“课程”、“项目”、“竞赛”相融合的创新创业训练方法体系，学生真实地参与旅游项目策划，将思政教育融入到解决实际问题的过程中，有效提升了学生的实践能力和创新思维。

尽管专业人才培养已初显成效，但仍面临一定的困难。主要在于如何促进专业教育与思政教育的深度融合，寻找专业价值与思政价值体系的碰撞点。拟进一步以产教融合为抓手，在一些自然旅游地、遗产旅游地、工业旅游地、红色旅游地、乡村旅游地等，及旅游数智化头部企业建立一批思政教学基地和产教融合教学基地，为人才培养提供基地保障。

市场营销

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握现代管理学、经济学、市场营销学等多学科的理论基础知识，熟练运用相关数据分析方法与技术，具有社会责任、国际视野、创新精神和团队合作意识的复合应用型专业人才。具体如下：

培养目标 1（思想政治）：努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛、民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。具备良好的法治意识、社会公德和职业道德，注重营销伦理。

培养目标 2（专业素养）：具备深厚的市场营销专业知识与科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力，能够理解市场营销的关键概念，形成对市场运作机制的深刻理解。

培养目标 3（技术能力）：具备应用市场营销专业知识的能力，熟练掌握先进的市场营销工具和技术，培养学生对数字化营销、社交媒体营销、数据分析等领域的专业素养，灵活运用市场调研、市场推广、品牌管理等实际操作技能，具备组织、策划和执行市场营销活动的的能力。

培养目标 4（创新实践）：具备创新创业，沟通交流和团队协作能力，使其能够在不同的市场环境中提出创新性的市场营销策略，并能够有效协调团队资源实施。

培养目标 5（国际视野）：具备良好的身体、心理素质，较好的自我控制和自我调节能力，具备国际视野和跨文化沟通能力，使其能够在全球化的市场中胜任复杂多样的市场营销工作，为企业开拓国际市场提供有力支持。

专业培养打造“双核”驱动，围绕学校“大财经”发展定位，秉持“大数据+新商科”思维，形成了“数智赋能”和“品牌运营”“双核”驱动的专业特色和建设理念；以“品牌运营”深化专业内涵，以“数智赋能”拓展专业外延。

二、教学条件

本专业成立于 1993 年；2003 年获批企业管理硕士点（市场营销方向）；

2010 年获批工商管理硕士点（市场营销方向）；2011 年成为江苏省高等学校特色专业；2018 年入选江苏省“工商管理”优势学科建设项目；2021 年“软科中国大学专业排名”中，我校市场营销专业为“A”；2022 年获批国家一流专业建设点。

本专业现有专任教师 17 人，生师比约为 17.8: 1。其中 40 岁以下 9 人，占专任教师的 52.94%；41-50 岁 2 人，占专任教师的 11.76%；50 岁以上 6 人，占专任教师 35.29%。正高职称 3 人，占专任教师的 17.65%，副高职称 4 人，占专任教师的 23.53%，中级职称 10 人，占专任教师的 58.82%。专任教师中具有博士学位 15 人，占专任教师的 88.24%，具有硕士学位 2 人，占专任教师的 11.76%；青年教师均为博士，学历结构不断优化。专任教师学源结构多元，主要毕业于南京大学、上海交通大学、厦门大学、华中科技大学、上海财经大学、大连理工大学、北京师范大学、韩国岭南大学及台湾中央大学等海内外知名院校。

三、人才培养

本专业构建了完善的课程思政体系，将思政元素有机融入公共基础课、专业核心课和实践教学等环节：

公共基础课程：通过《思想道德与法治》《马克思主义基本原理》等课程，夯实学生的思想政治基础，增强其社会责任感和人文素养。

专业课程：在《市场营销学》《大数据营销概论》《企业营销道德与消费者权益保护》等核心课程中，深入挖掘思政元素。例如，《企业营销道德与消费者权益保护》获校级课程思政示范课程立项，教学中通过道德与法律问题的探讨，引导学生思考消费者权益保护与营销道德的关系；在《销售管理》课程中，教师结合市场营销中的伦理问题，让学生在案例分析中领会社会责任感的重要性。

课程资源建设与微课教学：本专业通过教师参与课程思政微课比赛，进一步创新了教学内容和形式，提升了思政教育的覆盖面。其中，《销售管理》课程在第二届校级“课程思政”专项微课教学比赛中获得一等奖，并在省级微课比赛中荣获一等奖，树立了示范作用。

实践教学环节：本专业还通过多样化的实践教学加强课程思政成效。比如，学院组织学生参与“与历史对话”红色信仰进校园活动，邀请江苏省军区南京老干部分享革命故事，帮助学生深入了解中国革命历史。此外，在“田间工厂里的思政课”实践活动中，学生走进企业与生产车间，结合营销专业知

识，深刻体会劳动精神和企业社会责任的重要性。

专业课程体系不断建设完善，在最新版人才培养方案中，构建了“数智赋能”和“品牌运营”两个核心课程模块，以“品牌运营”深化专业内涵，以“数智赋能”拓展专业外延。

四、专业人才培养的特色及困难

思政教育与课程建设有机融合。把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节；深入挖掘每一门课程的德育内涵和元素，增强学生理想信念、社会责任感、创新精神、实践能力。将科学研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化纳入课程教学，建设国内先进、富有特色的课程体系；强化教材与数字化教学资源建设，实现共享。

专业教学团队建设与国内外合作交流紧密联系。培养或引进在国际上或国内有影响力的名师和教学带头人；建设“数智赋能”和“品牌运营”两大教学团队，持续优化团队结构；实现师德师风的常态化长效化建设，提高教师育人积极性、主动性和创造性。不断深化国内校际间的合作交流；建立与国际接轨的课程体系，推进优秀学生与骨干教师访学交流。

实践教学与校企（地）协同育人平台同步建设。利用数字化与信息管理系统，不断强化实践教学平台高效运用；将“双创”教育与专业发展紧密结合，融入人才培养全过程；完善鼓励本科生进行早期科研训练的保障体系，力争在学科竞赛中获得佳绩。建立与社会资源协同育人机制，在校内外资源共享的基础上与地方政府、行业及企事业单位等共建协同育人平台。

教育研究与教学改革不断推广。围绕教育教学前沿领域重大热点问题，加强教育教学研究，建立体系化的学业评价新模式、新方法、新标准；深入研究新时代大学生的学习模式，改革课堂教学方式方法，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，充分发挥教学改革优秀成果的引领示范作用。

虽然本专业发展向好，但仍面临一些挑战。社会舆论对于市场营销专业的评价偏负面。学生家长对于专业的认知较为薄弱，存在一定的偏见。这对于本专业的招生有较大的影响。此外，随着大数据及人工智能技术的快速发展，新技术对市场营销专业的影响较为显著。如何紧跟时代的变化步伐积极调整具有较大的挑战。

物流管理

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统把握供应链全球化、数字化和智能化发展趋势，熟练掌握现代管理学、经济学、工学等多学科的基础理论知识，精通供应链管理理论与方法、物流系统优化理论与运营管理方法、物流工程与装备的应用技术，具有社会责任、国际视野、团队意识、创新精神和创业潜质，能在企业从事物流管理的复合应用型专业人才。

本专业毕业生具有如下目标预期：

目标 1：努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛、民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；具备良好的法治意识、社会公德和职业道德。

目标 2：具备深厚的物流管理专业知识与科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力，掌握科学的思维方法，具有较强的外语综合应用能力；熟练掌握物流管理基本概念与理论知识，能够把握物流发展的趋势，创造性的解决实际物流问题。

目标 3：具备较强的业务操作能力和管理能力，能够灵活运用现代物流理论、方法和技术分析物流领域相关的问题，并提出解决方案。具有物流领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力。

目标 4：具备较好的创新能力和创新潜质，以及较强的沟通交流和团队协作能力，具备终身学习能力，能适应物流理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

目标 5：具备良好的身体、心理素质，较强的自我控制和自我调节能力，具备国际视野和跨文化沟通能力，使其能够在全球化的市场中胜任复杂多样的物流管理工作，为企业开拓国际市场提供有力支持。

二、教学条件

本专业始于原南京物资学校（1999 年并入我校）物资管理专业；2003 年获批企业管理硕士点（物流管理方向）；2004 年获批物流管理本科专业；2010 年

获批工商管理硕士点（物流管理方向）；2014 年获批江苏省现代物流重点实验室；2018 年入选江苏省“工商管理”优势学科建设项目（主要构成专业）；2020 年获批国家一流专业建设点；2020 年获批国家级虚拟仿真实验教学项目；2022 年获批江苏省物流与供应链国际合作联合实验室；2024 年获批江苏省高校品牌专业建设工程三期项目。

目前物流管理专业专任教师 21 人，专任教师中 40 岁及以下 13 人，占专任教师的 61.9%；41-50 岁 2 人，占专任教师的 9.5%；50 岁以上 6 人，占专任教师 28.6%。正高职称 4 人，占专任教师的 19%，副高职称 9 人，占专任教师的 42.9%，中级职称 8 人，占专任教师的 38.1%。专任教师中具有博士学位 21 人，占专任教师的 100%，教育部相关专业教指委委员 2 人，占专任教师的 9.5%，取得海外知名大学博士学位教师 5 人，占专任教师的 23.8%，海外进修一年以上教师 8 人，占专任教师的 38.1%。专任教师学缘结构多元，主要毕业于中国科学技术大学、上海理工大学、同济大学、南京大学、东南大学、南京航空航天大学、河海大学、湖南大学、南京师范大学、电子科技大学、东北财经大学、浙江大学、韩国仁荷大学、韩国高丽大学、韩国中央大学、香港理工大学等国内外知名院校。

实验教学平台完备，促进了理论研究和教学的融合发展。依托国家级“经济管理”实验教学示范中心和江苏省现代物流重点实验室，开设了物流虚拟仿真模拟课程；承担中国高等教育学会教改研究课题 2 项（其中重大课题 1 项）

三、人才培养

本专业注重用先进教育理念和办法，推进专业建设，促进学生全面发展。完善课程体系，改革教学方法；以创新人才培养机制为重点，形成招生、培养与就业联动机制；优化实践育人机制，强化质量评价保障机制；加强“双创”课程建设和实验实践教学，推动“双创”教育与专业教育相结合；积极探索素质全面的实用型人才培养模式。

本专业注重课程及教材建设，打造五类“金课”，及时更新教学内容。建立课程内容及时更新机制；完善物流专业课程设计与实施流程；将科学研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化纳入到课程建设中，通过精品课程、核心课程开发与精品教材建设，打造凸显特色的物流课程体系。

本专业积极推动课堂教学改革，强化互动式教学，提升线上课堂比例。积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂；加快推进《物流中心设计与运作》国家级一流虚拟仿真实验项目建设，构建线上线下相结合的教学模式；大

力推进大数据、人工智能、虚拟仿真等技术在物流教学中的应用。

四、专业人才培养的特色及困难

坚持立德树人，凝聚德才兼备的一流师资队伍。将师德师风建设放在首位，激励教师教书育人的积极性、主动性和创造性，广泛开展教育教学研究活动。

坚持特色发展，形成充满活力的人才培养机制。深化人才培养模式改革，立足优势，找准定位，构建理论与实践相结合的教学方案，培养德智体美劳全面发展符合社会经济发展需要的实用型人才。

坚持教研互动，深化问题导向的教改课题研究。加强物流领域重大理论及前沿问题研究，将理论研究融于教学；加强物流教育规律及教学方法研究，加大教改研究的支持力度；倡导教研结合，鼓励教师参加各种委托项目研究。

坚持开门办学，实现优势互补的国际办学突破。服务国家对外开放战略，加大与境内外高水平大学和大型跨国物流企业的交流与合作，拓宽国际合作渠道，积极推进教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授。

广告学

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足“大财经+广告”专业建设理念，强调广告学与营销学的学科融合与交叉特色，以支撑国家创新驱动发展战略、服务区域经济发展需要为导向，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握经济学、管理学、传播学、艺术学和广告学等多学科的理论基础知识，熟练运用新媒体技术，具有社会责任、国际视野、创新精神和思维思维的复合应用型专业人才。一直以来，本专业就业率全校范围名列前茅。毕业生广泛任职于国家政府机关的宣传策划部门、大中型企事业单位的营销品牌推广部门、各类型包括互联网广告公司、各类新闻媒体的广告部、网络公司等机构，能够胜任市场调研与民意调查等信息咨询、营销与广告活动策划、广告的经营管理、广告及公关宣传、广告作品的设计制作与广告文案的撰写、客户服务及人际沟通等工作要求。

二、教学条件

本专业是江苏省最早获批广告学专业的 3 所高校之一；2003 年获批企业管理硕士点（广告策划与管理方向）；2010 年获校级特色专业；2005 年至今，承办多项国家、省级广告学科竞赛和行业赛事，为广告专业实践和创新教学建设奠定了深厚的基础；2020 年江苏省普通高等学校本科专业综合评估中，本专业获评五星专业，2022 年成功获批江苏省一流专业建设点，目前已形成本科、研究生两个办学层次。

师资方面，本专业现有专职教师 10 人，副高以上占比 50%，青年教师均为博士，学历结构不断优化。广告学系学科带头人为姚杰教授，现任中国广告协会专业委员会委员、江苏省“青蓝工程”人才、国家级多项广告赛事评委、全国大学生广告艺术大赛优秀指导老师。系主任杨昆老师是江苏省“紫金文化人才工程”社科理论优青。刘明副教授是多项广告大赛获奖学生指导老师，全国大学生广告艺术大赛优秀指导老师。目前我系拥有一支合理实用的师资队伍，同时正在加大师资引进力度，力争使师资队伍更加年轻而有活力。

课程体系建设较完善，包括核心课程、实践教学环节和创新创业教育等。核心课程包括广告经营与管理、互联网广告概论、广告学概论、广告传播学、市场营销学、品牌管理、整合营销、消费者行为学、广告媒体研究、计算广告

(双语)、广告战役学(双语)、互联网媒体研究、广告效果研究、营销与广告策划、广告伦理与法规、广告文案写作、广告设计基础、广告摄影与摄像、网络广告设计、数字媒体非线性编辑等。实践教学主要包括课程实践、实习调研、科研训练和课外实践四个环节。课程实践设置广告专业综合实验课程。其他包括结合教学组织学生参加社会调查、专业实习、毕业实习。此外,学生还需参加读书活动,撰写毕业论文等。

此外,本专业一贯注重实验教学,持续投入资金更新设施,力求紧跟行业发展;同时不断完善实验室及课程管理制度,着力提升教学水平,提高设备利用率,积极探索理论教学与实践训练的融合之路。现有校级移动数字广告实验室、校级广告数字影像实验室、校级广告创意设计实验室、江苏省传媒实验教学中心等教学实验平台,与艺术中心合作创办了“麦田影像工作坊”。本专业自设立之日就非常重视实践环节的教学,多年来,通过“请进来”(邀请业界专家讲学、指导学生、担任评委等)与“走出去”(参观见习、建立实训基地、联合实验室或培养平台等)的方式与业界建立了良好的互动合作关系。本专业签约了大批实习实践基地,聘请数十名行业兼职导师,有力支撑创新创业复合型广告人才的培养。每年都有相当数量的学生到合作单位进行毕业实习或者暑期社会实践,实习基地的利用率较高,充分满足了实践教学要求。

三、人才培养

广告学专业始终坚持广告与市场营销相结合的办学理念,成为国内大学中深具特色的专业培养方向。该专业将理论与实践相结合,理论课程与实践教学并重,强调在人才培养各个环节改革,如理论课程体系和教学内容的设计、实践教学体系的构建、人才培养质量的评价等方面都与产业界紧密结合。面对更为宽泛的应用领域,学生除了必须掌握更加宽广的专业知识外,还应具有更加综合全面的能力与素质。

在此基础上,把专业赛事有机地融入教学实践中,取得了积极的成效。学生在包括全国大学生广告艺术大赛、学院奖、金犊奖等在内的各种专业赛事中成绩优异,无论参赛人数、参赛作品,还是获奖数量、获奖档次,均能在省内夺得头筹,在全国名列前茅,体现出了较好的办学成效。从创立一直到现在,广告系的大学生奖项成果成为学校杰出成就的一个重要组成部分,同时在江苏省乃至全国业界中打下了良好的口碑。值得一提的是,中国广告大学生艺术大赛全国江苏分赛区一直以来设立在我处,全国大学生广告艺术大赛作为唯一由教育部主办面向全国在校大学生的广告策划创意实践赛事,在各个高校中具有

极高的地位，大赛的承办工作作为我校以及营销广告专业在全国提升了知名度和美誉度。此外还成功承办了全国大学生广告艺术节学院奖的两届全国性赛事，影响广泛。近年来，还承办了江苏省的多项广告赛事，提升了学校的影响力。近五年，教师指导学生参加“全国大学生广告艺术大赛”、“中国大学生广告艺术节学院奖”、“大学生创新创业训练计划项目”等各类学科竞赛获省级及以上等级奖近 200 项，创新创业项目省级及以上等级奖 13 项。

四、专业人才培养的特色及困难

推进“广告学+立德树人”课程思政建设。将思政元素融入广告专业的每门课程，把思想政治教育有机纳入每节课堂；充分依托各类主题公益广告竞赛活动为载体，结合广告对民族品牌、传统文化传播的实绩，推进本专业课程思政建设成效，形成专业课教学与思政课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

强化“广告学+经管类”课程体系建设。充分依托学校“大财经”专业背景，密切结合所在学院“市场营销”和“物流管理”两个专业，注重课程体系的交叉与融合；通过精品课程、在线开放课程开发与精品教材建设，大力推进大数据、人工智能、虚拟仿真等技术在广告教学中的应用，从而强化大数据供应链管理背景下协同创新的广告人才培养模式。

创新“专业课程+竞赛实训”教学环节。遵循行业发展变化快的特点，建立课程内容及时更新机制。在多门专业课程中，设置以“全国大学生广告艺术大赛”、中国大学生广告艺术节“学院奖”等主要学科竞赛为实训短课的实践教学环节，以赛促教，以赛促改；同时积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂教学，不断创新专业教学手段与教学实效。

行政管理

一、培养目标

立足于数字时代背景，面向新文科人才培养要求，行政管理专业致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握现代公共管理理论、方法和技术，能运用本学科的基础理论、专门知识和专业技能，具备公共意识、公共精神、公共责任，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，能适应社会发展要求；既有扎实的社会科学基础理论与行政管理专业知识，又有较强的公共事务管理能力和熟练的数字化分析技能；既具有高度社会责任感，又具备良好的科学人文素养和数字素养。毕业后成为能在党政机关、事业单位、社会团体等公共部门胜任管理或服务工作的复合应用型专业人才。本专业毕业生具有如下目标预期：

培养目标 1（思想政治）：具备良好的思想政治素质、高尚的职业操守和服务社会的奉献精神。

培养目标 2（专业素养）：具备扎实的行政管理理论基础，掌握必备的专业分析技术和研究方法，了解数字政府方向、智慧国土方向的发展动态和理论前沿，具有较强的专业分析思考能力。

培养目标 3（实践能力）：具备较强的应用和实践能力，能够灵活运用现代行政管理理论、大数据方法和技术分析公共管理领域相关问题，并提出解决方案。具有较强的信息检索、搜集、识别、判断并利用信息资料进行综合分析与应用的能力。

培养目标 4（创新精神）：具备进取的创新精神，能够适应行政管理理论和实践快速发展的客观情况，自我更新知识结构，终身学习，与时俱进。

培养目标 5（国际视野）：具备开阔的国际视野和良好的外语综合应用能力，成为能够适应全球化竞争和合作的复合型人才。

（一）培养目标符合国家要求

首先，全面贯彻国家教育方针，遵循思想政治工作规律、教书育人规律和学生成长规律。紧紧抓住课程教学的主渠道，强化课程育人，推进“课程思政”，实现思想政治教育与专业教育的有机统一，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践等教育各环节。其次，按照《公共管理类教学质量国家标准》对于行政管理专业的要求，培养具备良好经济学和管理学素养，掌握行政管理中的基础理论、方法和技能，具备综合能力，富有团队协作精神、创新创业理念的高素质、高水平、应用型专门人才。

（二）培养目标贴合社会需求

坚持以应用复合型人才培养为导向，面向社会需求，长三角高质量一体化发展的国家重大战略，培养具有经济学、管理学等多学科的理论基础知识，提升行政管理的理论和实践能力，具有国际视野以及良好沟通能力、组织协调能力，够胜任公共部门需要的新时代公共管理人才。

（三）培养目标立足学校定位

积极贯彻学校建设特色鲜明的高水平财经大学的人才培养目标，充分发挥学校“财经特色”的学科优势，培养学生掌握经济学、管理学的基本原理、行政管理的基本理论和知识，熟悉政府管理流程，强化公共管理的能力，突出“公管底色、数智特色”优势的应用复合型高素质人才。

二、教学条件

（一）专任教师数量和结构

行政管理专业由黄建伟教授担任负责人。黄建伟教授毕业于北京航空航天大学，管理学博士，二级教授、院长，省级重点学科（公共管理学）负责人，入选江苏高校“青蓝工程”中青年学科带头人，曾获霍英东教育基金会全国高等院校青年教师奖，曾排名第一获教育行政主管部门颁发的省级教学成果一等奖 2 项、省级课件竞赛一等奖 2 项、省级教学和教案比赛一等奖 2 项，开发公共管理国家级入库教学案例 4 项，编著教学案例教材 1 部，指导学生获全省、全国公共管理案例大赛一、三等奖各 1 项，指导学生获“挑战杯”课外学术科技作品大赛省赛特等、二等奖各 1 项。在本专业领域具有一定的知名度，主讲《公共管理学》《公共政策学》等核心课程，符合我校对专业负责人的相关条件要求。

行政管理专业的专任教师无师德师风不良记录，都能够热爱学生、热爱学校、热爱教育事业，严格落实立德树人的内在要求。行政管理系专任教师年龄结构合理，博士学位占比 89.47%。专任教师在年龄上呈现“老——中——青”出较好的金字塔式梯队结构。

表 10 行政管理专业教师的结构与规模

专业技术职务	人数合计	年龄分布					最高学历结构		硕士导师人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	
正高级	3	0	0	1	2	0	3	0	3
副高级	6	0	2	3	1	0	4	2	4
中级	10	0	8	2	0	0	10	0	3
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	19	0	10	6	3	0	17	2	10

本专业专任教师中 45 岁以下（含 45 岁）的专任教师共 10 名且 100%具有博士学位，超过该年龄段要求博士学位比例达 50%的基本要求。本专业的主讲教师中具有高级职称（教授、副教授）等 9 名老师，占专任教师的比例为 47.37%，超过 40%的基本要求。

行政管理专业的专任教师主要来自于管理学、政治学、社会学相关学科门类的研究人员，全员专业从事公共管理类专业和公共管理类相关专业的研究与教学工作，全部符合本、硕、博士学位中与本专业相关，或在本专业相关行业领域具有从业 5 年以上经历。符合要求的比例为 100%，超过 75%的基本要求。

在行业兼职教师方面。行政管理专业以学院为平台，聘请南京互助社区发展中心理事长吴楠、南京秬育禾文化传播有限公司副总经理刘传俊、江苏交控集团高速公路工程养护技术有限公司主管熊菲、南京灵越信息技术有限公司副总监严雨莲等 4 人为行业兼职教师。同时柔性引进英国邓迪大学、美国克莱姆森大学、美国佛罗里达国际大学 3 名海外教授，定期授课并与学院开展实质性科研和教学合作。

（二）专业生师比合理

本专业通过实施人才引进计划，不断引进高水平师资队伍。截止于目前本专业共有专任教师人数 19 名，符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中行政管理专业教师数量不少于 8 人的规模标准。行政管理专业共有在校学生名 128（2023-2024 级），本专业的生师比为 6.74:1，生师比合理。

（三）专业教师的行业经验丰富

近五年，本专业教师积极参与相关企业或者行业挂职实践锻炼，服务社会并反哺教学。专业教师中具有半年以上企业或行业实践经历、参与与专业相关的社会服务的有 7 名教师，占专任教师的比例为 46.67%，高于 30%的基本要求。

表 11 挂职经历的教师

姓名	任职/挂职单位	挂职时间
江永清	江西省委政策研究室	2 年
王永生	南京市溧水区人社局副局长	1 年
	南京市溧水区永阳街道办事处副主任	1 年
吴文俊	新沂市科技镇长团	1 年
汪 栋	北京航天长峰股份有限公司	7 个月
曾迪洋	绿城东方建设管理有限公司	6 个月
靳 亮	中国建筑第三工程局	2 年

詹国辉	南京灵越信息技术有限公司	8 个月
-----	--------------	------

（四）教学经费投入

学校和学院采取切实措施确保教学经费的优先投入，充分满足各专业教学需求，保证了本专业教学工作的正常进行。近年来专业建设经费不断增加，特别是自 2021 年开始，在校级品牌专业建设中，学校增加了对本专业建设经费的投入，近五年共计投入 237.2 万元，有效保证了专业教学活动的正常运转。本专业近五年的生均年教学经费均高于 2000 元，占每年所缴学费 5200 元的比例均高于 35%，显著高于国家标准的 20%。

（五）教学资源

行政管理专业采取多种措施和手段，调动各类资源，加强实验室建设及管理，有力推进实习实训基地建设，图书与信息化资源日益丰富，为本专业教学提供了优越条件。

1. 实验室建设及管理符合规范

学院实验室建立了一系列科学合理的实验室使用制度，包括实验室管理制度、实验室学生实验守则、实验室工作人员岗位职责、实验室安全应急预案、实验室安全卫生制度等。本专业在实验室使用过程中，严格遵守以上制度，确保实验教学正常、有序开展。专业现建有行政管理综合实验室 1 个，包括主实验室 1 间、模拟沙盘演练实验室 1 间，占地面积约 260 平方米，实验室资产原值金额 215.34 万元。截止 2022 年，本专业在校生人数共 159 人，生均实验室面积 1.635 平方米/人，生均教学仪器设备值 1.354 万/人。本专业可使用的实验室固定资产总额、实验室面积以及每百名学生配实验教学用计算机台数均符合国家标准。

2. 图书与信息化资源丰富

本专业充分利用学校、学院资源，加大了对大型图书数据库、论文数据库的更新，不断充实图书和期刊资源。目前，学校图书馆与行政管理专业相关的纸质图书藏书丰富，电子图书也数量可观。

行政管理专业订购《中国社会科学》《中国行政管理》《公共管理学报》《新华文摘》《公共行政评论》《中国教育报》《中国青年报》《南方周末》《凤凰周刊》《中国人口科学》《人大复印资料》《劳动经济与劳动关系》《北京大学教育评论》《全球教育展望》《中国人口·资源与环境》《华东师范大学学报（教育科学版）》等多份报纸和期刊。总而言之，无论是学校图书馆的藏书，还是本专业的专业图书符合国家规定并不断充实，学校和本专业所订购的中外文期刊能满足教师的日常教学、科研和学生专业学习需要。

表 12 图书资料情况

类别	中文藏书 (万册)	外文藏书 (万册)	国内专业 期刊 (种)	国外专业 期刊 (种)	中文数据 库数 (个)	外文数据 库数 (个)	电子期刊 读物 (种)
数量	65	2.23	601	35	20	14	2243

行政管理一直伴随着科技发展而进行着持续的自我更新，近些年网络课程成了一种新型学习模式。在这样的趋势下，本专业为学生更好的掌握专业知识，随时随地巩固课堂知识点，为专业课程收集了相对应的网络课程。本专业课程拥有对应的网络课程资源，约占专业课程数量的 88.89%。本专业实现了多渠道教学，教学内容丰富，网络课程使用情况良好。

(六) 实习实训基地建设成效显著

本专业十分重视校外实习实训活动，秉承“优势互补、资源共享、互利互惠、共同发展”的原则，与校外企事业单位紧密交流合作。相继与杨中经济开发区管委会、扬中市人力资源与社会保障局、南京市溧水区民政局、中国人民银行南京分行、南京志达环保科技有限公司、南京银城物业股份有限公司、大全集团有限公司、宁波银行股份有限公司南京分行等多家单位建立起实习实训基地建设的合作协议。

表 13 行政管理专业实习实训情况

序号	实习实训基地	实习去向的学生人数
1	杨中经济开发区管委会	25
2	扬中市人力资源与社会保障局	15
3	南京市溧水区民政局	13
4	中国人民银行南京分行	35
5	南京志达环保科技有限公司	35
6	南京银城物业股份有限公司	36
7	大全集团有限公司	39
8	宁波银行股份有限公司南京分行	34

本专业重视校内实践教学，从培养方案设计到实际教学实施，均将实践教学列为专业课程重点教学环节。逐年加大实验教学环节建设，增加实验教学投入，推进相关实验课程的建设改革，强化传统理论课程与实验环节的融合，提

高了现有实验设备的利用率。本专业强化实习实训基地的利用效率和实践教学效果，通过与上述单位合作，定期安排学生进行全流程的深度社会实践、毕业实习，实训基地面积和设施等均满足实践教学需要。指导教师团队由本系专职教师与企业导师构成。教师近五年承担行政管理咨询项目共 14 项。本专业实习实训指导教师数量和业务能力均符合要求。

三、人才培养

（一）落实立德树人机制

按照教育部和江苏省教育厅相关文件要求，遵照《南京财经大学关于进一步加强和改进师德师风建设的实施意见》，落实师德师风是评价教师第一标准，强化师德师风建设和评价机制，将师德师风考核贯穿于教育教学全过程。

1. 落实师德师风是评价教师第一标准的情况

行政管理专业坚持把师德师风表现作为教师资格认定、业绩考核、晋职晋级、评优奖励的必备要求，通过制度宣讲、下发学习材料、优秀评选等方式切实夯实教师师德基础，落实立德树人内在要求。

（1）**严把教师资格认定关。**对所有新进教师按学校要求进行高校教师职业道德规范培训，经培训后考核合格才能予以认定教师资格。近五年，6 名刚踏入教师岗位的行政管理专业教师，都已参加学校组织的岗前师德师风培训，且培训考试合格颁发教师资格证书。

（2）**守好教师综合考评关。**根据《南京财经大学关于进一步加强和改进师德师风建设的实施意见》《南京财经大学教师专业技术职务任职资格条件（试行）》《南京财经大学年度考核实施办法》等相关文件要求，公共管理学院强调师德为先，在教师业绩考评、晋升晋级、评优奖励中，把教师的政治素质、师德师风作为评价第一标准，实行师德失范、学术不端“一票否决制”。

（3）**学习警示教育，筑牢师德师风底线。**通过向教师下发《高校违纪违法典型案例选编》《南京财经大学教师师德手册》等，对违反师德师风案例进行警示学习，对教育部、省教育厅、学校的教师职业道德、科研诚信管理办法、失德行为处置制度等进行学习，倒逼教师明底线、懂敬畏、知行止，涵养高尚师德。

（4）**树立优秀榜样，引领师德师风建设。**通过“我喜爱的好老师”、师德师风优秀教师评选等，树立师德榜样，引领更多教师见贤思齐。我系吴文俊老师被评为“南京财经大学本科优秀教学教师”、南京财经大学第十届“我最喜爱的老师”，缪燕子老师、汪栋老师分别获得南京财经大学师德师风考核优

秀。

2. 落实师德考核贯穿于教育教学全过程等方面的情况

师德师风建设是一项长期工程、系统工程，不能搞单打一和短平快。行政管理专业的具体做法是把师德师风建设考核贯穿于教育教学全过程，为人才培养铺路架桥。

(1) **全方位打造思政育人环境。**学院按照德育进课堂、进宿舍、进课外活动要求，完善导师双选制、班主任队伍建设细则，推出“师友计划”“十大育人体系”，把教师思想政治考核贯穿教育教学全过程，将教学和管理、活动和育人、德育和思政相结合，实现全程育人、全方位育人。

(2) **多措并举督促提醒教师注重师德师风。**学校、学院利用多种方式开展教学师德师风状况的督导巡查，及时发现和纠正存在的问题，引导教师严守师德规范，传递正能量，严防教师在线上教学过程中师德失范行为的发生，推动师德师风建设走上制度化、规范化、常态化轨道。

(3) **将师德师风建设同课程思政建设相结合。**学校、学院鼓励和支持教师提高课程思政育人能力，对全系专业课进行思政要点挖掘，认真探讨专业课的育人目标。金志云老师领衔《公共管理学》课程思政建设，被遴选为南京财经大学校级课程思政示范建设项目，并推荐至省教育厅参评省级课程思政示范课程。

(三) 教授授课

本专业 3 名教授，每年都会承担 2 学分以上的本科生课程。通过收集学生反馈、同行评价、教学资料分析及教学效果评估等多维度数据，为提升教学质量、优化课程设计提供实证依据。

(四) 实践教学

1. **做好案例开发，积极组织和参与案例大赛。**本专业历来重视案例建设，形成了以案例课程建设为基础、以项目团队为依托、以“金选题”大赛为驱动，融合政产社媒资源，以案促教、以赛促学，形成案例建设为支撑的行政管理专业实践创新能力培养集成体系。

2. **与公共事业单位、知名企业建立人才培养联合体。**采用政校、校企双向挂职、共同开发课程、合作指导学生等方式开展合作，不断提升人才培养质量。三是发挥行业导师和产业教授作用。通过行业导师参与过程培养，增强产教协同育人能力。

(五) 创新创业教育

1. **设置创新创业的实践课程。**一是开设与创新创业相关的课程，如创业基

础、创新思维训练、项目管理等，将创新创业教育融入专业课程体系。二是结合行政管理专业特点，开设具有专业特色的创新创业课程，如电子政务、大数据分析方法等。

2. 优化创新创业教学方法。一是采用案例教学、小组讨论、模拟演练等教学方法，激发学生的创新思维和创业激情。二是引入企业导师、创业成功人士等外部资源，为学生提供更丰富的实践经验和创业指导。

3. 搭建创新创业的实践平台。一是搭建创新创业实践平台，如创业孵化器、创新实验室等，为学生提供实践机会和创业资源。二是与政府、企业等合作，开展实习实训、项目合作等活动，让学生在实际操作中提升创新创业能力。

4. 保障创新创业的政策支持。一是学校应制定相关政策，鼓励和支持学生参与创新创业活动，如提供创业资金、减免学费等。二是政府和社会各界也应加大对行政管理专业创新创业教育的支持力度，提供政策、资金、资源等方面的保障。

（六）学风管理

在学生教学和培养管理中，严格考勤、考试、考核制度，优化考核评价体系与结构，制定和实行了较为严格的请假报批制度，要求学生出具单位人事部门的证明并经学位点分管领导同意后才允许请假；强化平时管理，课程成绩中平时成绩占比 30%-40%。同时严格执行集中授课考核制度、课程成绩考核制度、教学实践考核制度，并建立了稳定、畅通的师生沟通渠道和教学质量反馈机制。本学位点高度重视学风教育，大力推动学风建设活动的开展，努力增强研究生学术道德水平。

（七）在教学内容、教学方法、教学组织形式等方面的创新举措等

本专业依托江苏省重点一级学科——公共管理学，形成涵盖本科、硕士、的完整办学体系。学生可通过报考，继续攻读公共管理硕士学位。

围绕“十四五”专业综合改革任务，形成一套符合经济社会发展需求，突出高等教育发展规律以及本专业自身办学特色，体现“人文与科学素养兼具、专业与学科知识兼备、领导与执行能力兼通”要求，以“一体两翼”为主要内容的行政管理人才培养模式，并在全省乃至全国范围内发挥示范推广作用。

1. 小班化教学

充分发挥生师比 6.74: 1 优势，进行小班化、翻转课堂、案例分析等研究性教学，引新提优、去水炼金，打造公共管理学、公共政策学等金课。相较于教育部对本科院校的 16: 1 的生师比要求，我系生师比接近于研究型高校，为

此如何充分利用发挥现有师资力量，提高人才培养质量就成为题中应有之义。结合学院开展的“引新提优、去水炼金”教学系列讲座，鼓励教师进行课堂教学改革与创新。

目前，本专业部分教师不断尝试、摸索小班化教学的经验，一个方面保证学生的课堂参与、师生互动与学习的深度；另一方面也倒逼教师不断提高授课质量。同时曾迪洋、吴文俊老师运用雨课堂等软件实践翻转课堂等教学方式，增加了课程学习的趣味性与创新性；公共管理学课程组在公共政策学、公共管理学课程教学中带领学生搜集分析社会热点、提炼公共管理案例素材、进行实地调研，撰写了高质量公共管理案例，为带领学生参加全国高水平案例分析大赛打下坚实基础。

2. 老带新制度

优质的师资是实现人才培养的基本保证。特别是在快速引进青年教师的过程中如何帮助他们更快地实现从学生到教师的身份转换，更幸福地进行组织融入、掌握教学规范，引导他们把较强的科研能力转化为教学生产力，系里扎实落实“老带新”制度，保证每位青年教师都与研究研究方向相近、热爱教学、教学能力强的老教师结对子，形成定期与随时交流、教学技术与教学艺术、个别与群体形式、青年教师教学反思与老教师教学指导的传帮带模式。这两年我系新进教师在学校各项听课与试卷、毕业论文检查中大多获得良好及以上的评价。

四、专业人才培养的特色及困难

（一）专业建设特色与主要成效

本专业聚焦“数智+”的人才培养方向，既保持了“**公管底色**”，又体现了“**数智特色**”。在培养方案中开设了具有财经类院校优势和特色的课程，在错位发展中形成了自身特色和优势：

1. 人才培养特色鲜明

与多数本科院校培养“科教文卫体”等领域宽口径的一般行政管理人才不同，我校该专业人才培养与非财经类院校错位竞争，形成了具有良好的财经素养和“**公管底色、数智特色**”的鲜明特色。

2. 实习实训“四位一体”

本专业搭建了“实习调研—大创大挑—案例研发—虚拟仿真”“四位一体”的实习实训机制，并取得了如下成效：多门公共基础课或专业基础课被培育为国家或省一流课程；已建成 8 个稳定的实践实训基地；获批 10 余省级大学

生创新创业项目和“挑战杯”奖项；开发了 30 余个具有自主知识产权的公共管理教学案例，其中国家级教学案例 13 项；校级混合式和虚拟仿真课程各 1 项。本专业学生参与的“挑战杯”课外学术科技作品项目曾获省赛特等奖。

（二）专业建设过程中目前存在的问题

1. 专业建设的内涵还有待拓展

近年来受多重因素影响，在专业定位、专业特色、培养目标、课程设置、产教融合等内涵建设方面与国内一流专业相比还存在一定的差距。因此，立足于新文科建设的背景，本专业未来将从内源式发展、错位发展、特色发展等方面加强内涵建设来提升专业平台层次，从而提高专业知名度和影响力。

2. 高质量教学成果有待突破

自 2002 年以来，虽实现了快速发展，由于专业建设周期较短，目前省级以上的教学成果奖尚未突破，教学成果奖仍然是以校级居多。未来一段时间，本专业将持续加大省级以上一流本科课程建设、高质量教材编写、省级教改立项、省级教学成果申报等方面的资源统筹，力争实现高质量教学成果的新突破。

（三）专业下一阶段发展目标、思路与举措

1. 目标

本专业力争在 3 年内，达到省一流本科专业建设的质量标准，在 5 年内建成在长三角区域内具有广泛影响的特色品牌专业。

2. 思路

本专业未来的建设思路：第一，专业人才引进有“新突破”；第二，专业方向凝练有“新高度”；第三，专业培养质量有“新标准”；第四，专业课程体系有“新特色”；第五专业合作办学有“新模式”。

3. 举措

（1）加强专业内涵建设。依托行业需求导向，进一步扩大专业社会影响，优化政产学研协同培养机制，深化人才分类模式，培养行政管理的急需人才。全面活化本专业与省内外高中的招生合作，以定期举办高中暑期夏令营、“大学游”等活动，进一步深化行政管理专业的内涵建设。

（2）加强专业品牌建设。在教学团队“传、帮、带”机制发挥作用的基础上，通过“引育并举”行动，以期在公共管理领域中培育出全省乃至全国具有重要影响的团队骨干或团队负责人。

（3）培育一批高质量教学成果。在融入学校高水平大学建设高峰计划的基础上，力争在 5 年内培育出省部级教学成果奖、省部级重点教材、省部级精品

课程、省部级一流课程等一系列的专业建设高质量成果。

房地产开发与管理

一、培养目标

1. 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具备良好经济学和管理学素养，掌握房地产开发运营与国土空间治理的基础理论、方法和技能，具备“通房产、治国土、精运营、融投资”综合能力，从事房地产开发投资、资产运营、市场营销、物业管理、城市规划、国土整治等相关工作，富有团队协作精神、创新创业理念的高素质、高水平、复合应用型专业人才。具体如下：

培养目标 1（人文科学素养）：培养学生具备广泛的文化知识和社会责任感，提升人文素养和审美能力，形成全面发展的综合素质。

培养目标 2（职业素养）：塑造学生良好的职业道德和职业行为规范，增强其职业责任感和敬业精神，提升职业素养和专业精神。

培养目标 3（专业理论素养）：通过系统的理论教学，掌握房地产开发与管理的基本理论和核心知识，具备扎实的专业理论基础。

培养目标 4（创新开拓精神）：鼓励学生勇于创新，积极探索，培养其开拓进取的精神和创新思维，提升其在房地产领域的创新能力。

培养目标 5（行业或领域的胜任力与领导力）：培养学生在房地产行业的综合管理能力，提升其决策能力和领导力，使其具备在行业内胜任和领导的潜力。

2. 培养目标定位与社会人才需求适应性

房地产开发与管理专业的培养目标定位于服务国家经济社会发展，满足房地产行业对复合型、创新型、高素质管理人才的迫切需求。具体体现在以下几个方面：

紧扣社会需求，服务行业发展：培养目标以房地产开发、运营、资产管理、国土空间治理等领域的实际需求为导向，注重理论与实践结合，确保学生具备扎实的专业基础知识和实际操作能力，能够胜任房地产开发投资、市场研究、物业管理等多种岗位。

融合多学科知识，提升综合素养：本专业以经济学和管理学为基础，结合国土空间规划、工程经济学等领域知识，培养学生在房地产开发运营、规划设

计、政策法规等多方面的胜任力，尤其强调跨学科的综合能力，契合现代房地产行业的多样化、国际化需求。

聚焦创新与可持续发展：紧跟国家“绿色发展”“智慧城市”等战略需求，培养学生具备创新开拓精神和解决复杂问题的能力，能够在智慧国土、绿色建筑、城市更新等领域发挥作用。

培养国际化视野与职业精神：通过双语课程设置和国际化课程内容，提升学生的国际视野和跨文化沟通能力。同时，强化职业道德与责任意识，确保毕业生在职业生涯中具备社会责任感和敬业精神。

3. 培养方案特点

多维融合的课程体系：学科交叉：课程内容涵盖经济学、管理学、工程技术、土地管理等多个领域，实现知识的交叉与融通。理论与实践并重：在理论教学中融入大量实践教学环节，包括虚拟仿真实验、综合实践课程等，以提升学生解决实际问题的能力。个性化选修模块：提供多样化的专业选修课程（如物业管理、土地生态学、房地产估价等），满足学生的兴趣发展和职业定位。

创新能力培养：设置创新创业实践课程，通过案例教学、项目式学习等方式培养学生的创新精神与创业能力。鼓励学生参与学科竞赛、科研项目和行业实习，为创新能力的锻炼提供平台。

国际化与信息化并进：开设双语课程（如房地产经济学），提升学生的英语应用能力和国际视野。强调信息技术的应用，通过人工智能入门、数据库管理等课程，培养学生在房地产信息化管理和数据分析中的胜任力。

社会责任与职业道德培养：课程设计融入思想政治教育，将社会主义核心价值观贯穿于培养全过程，注重学生家国情怀和社会责任感的培养。提供职业发展与心理健康、职业道德教育等课程，强化学生的职业精神和社会适应能力。

实践导向的培养模式：实践教学比例达到 20%以上，包括实习、毕业论文、社会调查等多个环节，确保学生在真实情境中积累实践经验。与行业企业合作，共建实践基地，为学生提供更多实习和就业机会。

二、教学条件

1. 师资队伍基本情况

目前，土地资源与房地产管理系已建立一支理论基础扎实、实践经验丰富、年龄及知识结构合理、水平较高的师资队伍。全系专任教师16人，基层教学组织呈现出年轻化、高学历、专业化、国际化的特征。具体来看，专业教师整体

呈年轻化，40岁（含40岁）以下教师12人，占比57.1%；学历结构优势明显，专任教师中具有博士学位的比例为100%；专业教师均具备土地资源管理或城市管理的学科背景，高级职称占比50%；专业教师国际化程度高，10位教师具有1年以上海外教育经历。

2. 教学情况

本专业教师具有良好的师德、较高的业务水平和丰富的教学经验。专业教师在实际教学工作中，不断更新教育思想观念、积极从事教学研究，不断改进教学方法，具有投身教育教学工作的积极性和创造性。教师积极参加教学公开赛和本科优秀教学教师评选等活动，促进教育教学水平和人才培养质量的提高。教师治学严谨、教学育人、为人师表。近年来，专业教师承担各类教改项目共计9项，发表教改论文6篇，获批省级虚拟仿真实验教学课程1门，校级一流课程2门；参加各类校级以上教学竞赛获奖5项，获得校级优秀毕业论文指导教师15人次、校级及以上教学奖励或荣誉称号7人次，指导大学生创新创业项目获得省级以上立项14项，校级立项19项。

3. 教学经费投入

学校和学院采取切实措施确保教学经费的优先投入，充分满足房地产开发与管理专业教学需求，保证房地产开发与管理专业教学工作的正常进行。“十五五”期间学院预计投入专业教学经费不低于60万元（其中专业资源建设费、教学运行费、教学评估费分别不低于30万元、20万元和10万元）。此外，房地产开发与管理专业将充分利用各类资源和渠道筹措资金，确保专业日常教学经费充足，满足人才培养需要，主要包括：校企、校地横向项目科研育人平台筹措经费、合作企业提供学生参赛奖励等不定期资金注入，有效补充了专业教学经费的投入。

4. 教学条件

目前，本校所有教室的教学设备不但全部实现多媒体化和信息化，而且有专人定期保养与升级更新，使教师的教学手段更为机动灵活与现代化。学院基层教学组织拥有实验室面积总共260平方米、拥有教学实验设备仪器总数 366 项台（套），总价值约 253万元。专业教师已获批江苏省虚拟仿真一流课程《危旧房屋征收价格评估虚拟仿真实验》、校级虚拟仿真实验教学项目《城市房地产价格自动化评估虚拟仿真实验》，获批校级线上线下混合式一流课程《城市土地利用与管理》、《房地产开发与经营》，为专业课程教学提供了网络教学资源支持。

5. 实训条件

学院与自然资源部海岸带开发与保护重点实验室、自然资源部碳中和与国土空间优化重点实验室等研究平台以及江苏省土地勘测规划院、江苏省土地开发整理中心等政府部门保持长期良好的合作交流关系，并已建成多个校内外实习基地，与融创中国、南京峰恒土地资源管理资讯有限公司、链家房地产经纪有限公司、南京南源土地开发利用咨询有限公司、我爱我家南京公司、银城物业公司等13家单位签订了合作协议，从江苏省土地勘测规划院等单位外聘行业/产业教授5名，能够为专业教学实践提供重要平台支撑和人员保障。

三、人才培养

南京财经大学房地产开发与管理专业作为 2012 年国家专业目录调整后的首批获批专业，于 2013 年开始招收本科生，现已成为长三角地区房地产人才培养基地。为了与行业发展转型相契合，培养未来行业发展需要的高端综合性人才，为长三角地区房地产行业输送高质量专业人才，本专业立足于财经大学的**特色优势**，依托**学科特征**，面向**行业特点**（简称“三特”）的培养基础，紧扣行业发展人才需要，充分挖掘专业优势，围绕“**通开发、精策划、融投资**”的“**三维**”培养目标，通过构建“**二元**”培养机制以创新人才培养模式（如图 31），实现“工管兼备，知行合一”的高素质应用型房地产专业人才培养。

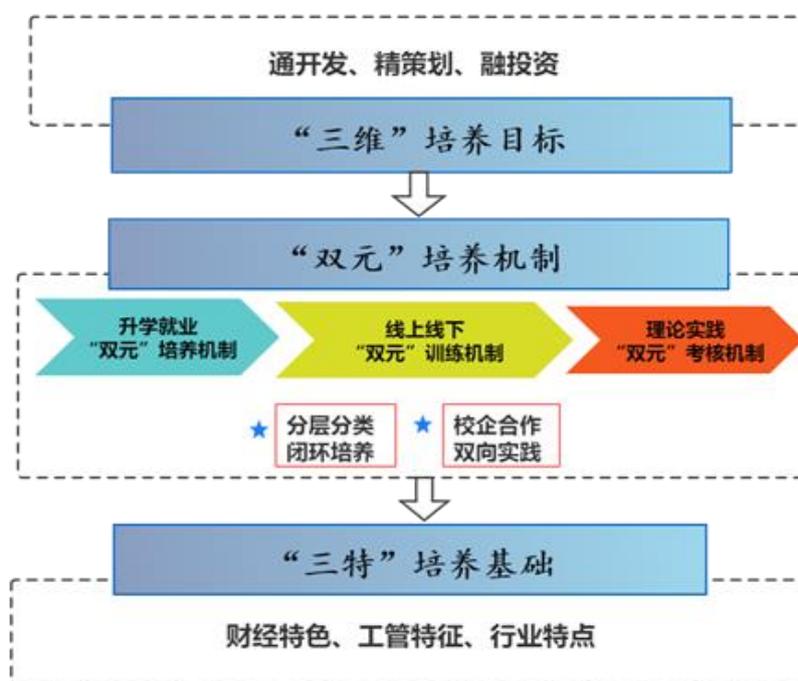


图 31 “三维”视角“二元”人才培养模式

1. 模式构建

面对房地产行业转型与发展，本专业基于“厚基础、强能力、高素质”的

总体目标，依托学校财经特色，结合管理学科优势，结合行业特征和需求，以培养“通开发、精策划、融投资”三个维度的高水平应用型房地产专业人才为目标，以“知行合一，齐头并进”为基本思路，以课程模块全链条化为核心，以升学、就业双元培养为导向，以线上线下双元训练机制为主线，以理论实践毕业双元考核机制为手段，构建了具有财经特色的房地产专业“双元”人才培养机制（图 2），有效解决现行教学中“偏工轻管”和“重知轻行”的问题，夯实在校生知识储备，强化在校实践应用能力，训练实践创新思维，积蓄毕业生未来潜能，进而实现工管兼备、知行合一的高素质应用型房地产专业人才培养。其具体构建思路体现在：教学内容，构建升学就业“双元”理论知识培养体系；教学流程，搭建线上数字化模型与线下实践实训“双元”训练平台；考核标准，构建理论实践“双元”考核机制。

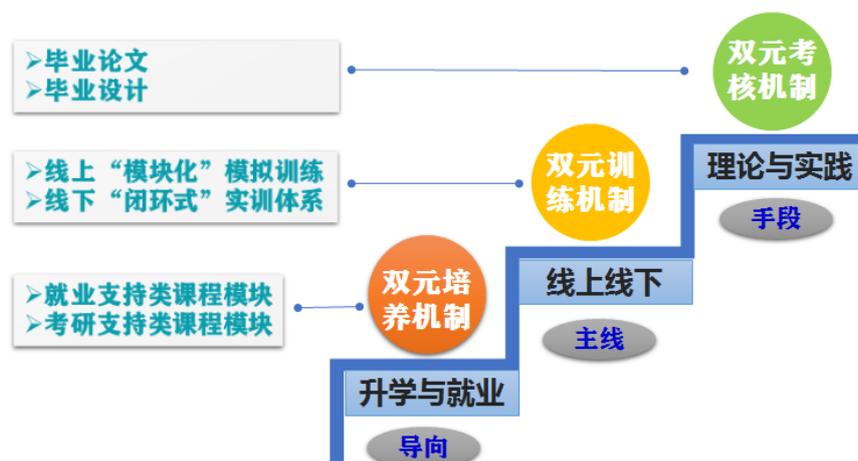


图 32 “双元”培养机制

2. 模式创新

“双元”人才培养机制的创新。构建了升学与就业“双元”、线上与线下“双元”、理论与实践“双元”三个“双元”人才培养机制。

“双分”闭环实训体系的创新。围绕“三维”房地产专业人才培养目标，实现学生在工作岗位“知行合一”能力，辅助于第一课堂，设计构建了线下第二课堂分层分类的“双分”闭环训练体系。

“双向”实践教学模式的创新。围绕《创新创业实践》课程，针对大四阶段的培养目标，打造学校和社会衔接的“接力棒”，设计了“请进来、走出去”的教学体系，即“邀请企业精英开展讲座，学生走出校园实地实践参观，团队合作项目设计策划，成果输出汇报”的模式。

3. 实践成效

专业建设取得重大突破。从 2013 年开始招生以来，2019 年武书连专业排

名 B+，2021 年获批江苏省特色专业，省级一流专业建设点，软科排名位列 A 类全国第 8 名。

人才培养质量显著提升。近三年，本专业毕业生就业率均为 100%，升学率保持在 20%左右，进入世界五百强企业就业的毕业生超过 20%；2018 届房地产 1401 班获得了省级先进班集体，获得江苏省优秀毕业论文一等奖 1 篇、江苏省土木学会毕业论文优秀奖 1 篇/团队论文 1 项、校级优秀毕业论文（设计）7 篇和毕业论文团队 1 项。

双元实训机制成效显著。2017 年以来，本专业学生获得全国大学生房地产策划大赛一等奖 10 人次，二、三等奖 40 人次；获得大学生“挑战杯”省级一等奖 1 项，大学生创新创业训练计划项目国家级立项 3 项，省级立项 9 项；获得第五届大学生艺术展演活动全国一等奖；大学生英语竞赛全国三等奖 2 项。

师资队伍力量日益壮大。专业现有 16 名专业教师，均为国内外知名高校博士，其中一半以上教师具有 1 年以上海外留学经历，2 人获得江苏省高层次创新创业人才引进计划“双创博士”称号，3 人次入选江苏省“333 工程”培养对象，1 人次获得江苏省高等学校工程管理类专业优秀教师。

四、专业人才培养的特色及困难

1. 人才培养的特色

“三维”培养目标，契合行业需求

通开发：通过系统的课程和实践训练，使学生掌握房地产开发的全流程知识，具备项目管理和实施能力。

精策划：注重培养学生在房地产市场调研、产品策划、政策分析等方面的能力，适应行业对精准策划和创新策划的需求。

融投资：结合财经大学的特色，将金融、投资与房地产开发有机结合，培养学生在房地产融资、投资分析等方面的核心竞争力。

“双元”培养机制，注重知行合一

升学与就业双元并重：为不同发展路径的学生提供针对性培养，既满足学术深造的需要，又服务就业市场的实际需求。

线上与线下双元训练：通过虚拟仿真实验、线上课程学习，结合线下的实训平台和行业实践，提高学生在多场景下的适应能力。

理论与实践双元考核：采用理论考试与实践项目并重的考核机制，保障学生知识与实践技能的均衡发展。

创新创业实践，提升学生竞争力

通过“创新创业实践”课程、第二课堂活动和实训项目，引导学生积极参与企业项目和学科竞赛，提升创新能力和团队协作能力。

实行“请进来、走出去”模式，与企业深度合作，邀请行业专家指导，组织学生参观实践，打通校企联动培养通道。

多维度评估标准，确保培养质量

采用分层分类的“双分”闭环训练体系，通过分阶段培养和成果输出评估学生的综合能力。

强调实践成果的社会适用性，通过校企合作项目、实地调研、团队策划等多种形式确保学生学有所用。

2. 人才培养困境

行业转型加速，培养需求复杂化

随着房地产行业从传统开发模式向智慧化、绿色化、综合化方向转型，行业对人才的需求日益多样，学生需要掌握更为复杂的跨学科知识和实践技能，但课程和培养方案调整具有一定滞后性，可能难以全面覆盖行业新需求。

实践资源有限，校企合作深度不足

虽然通过“双向”实践教学和校企联动机制推动培养模式创新，但由于实训基地和实践机会有限，学生的实践覆盖面和参与深度仍有不足，与企业需求之间存在一定落差。

学生个性化培养挑战

升学与就业“双元”培养模式虽然针对不同学生需求设计，但在具体执行中，由于学生能力、兴趣和需求的差异性较大，难以全面实现个性化培养，部分学生在课程选择和方向规划上仍有迷茫。

跨学科融合难度较高

房地产开发与管理专业涉及经济学、管理学、工程技术等多个学科领域，如何在课程中有效融合不同学科知识，并让学生具备跨学科应用能力，仍是一个长期挑战。

劳动与社会保障

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握管理学、经济学等多学科的理论基础知识，熟练运用公共管理、劳动与社会保障前沿等方法和技术，具有社会责任、国际视野、创新精神和实践能力的复合应用型专业人才。

在制定培养方案时，**本专业从五个维度定位具体目标**：第一，人文科学素养目标，要求学生具备理性分析和思考问题，客观看待世界的科学素养。第二，职业素养目标，要求具备良好的社会公德、职业道德和公共精神，关心民生问题。第三，专业理论素养目标，要求学生具备分析和解决劳动与社会保障专业问题的知识储备和技能。第四，创新开拓精神目标，要求学生具备积极进取、勇于创新、追求卓越的潜能和心态。第五，行业胜任力目标，要求学生具备从事民生保障以及劳动就业等相关领域工作并成为行业翘楚的能力。

二、教学条件

劳动与社会保障专业现有专任教师 15 人，其中，教授 1 人，副教授 8 人，讲师 7 人（2024 年新引进 1 人）。**专任教师队伍年轻化**，45 岁及以下中青年教师占比 80%；**高级职称占比高**，教授和副教授人数占比 60%；**教师学历层次高**，拥有博士学位的专任教师人数占比 86.7%，20%的教师在国外获得博士学位；**教师学科背景符合办学要求**，46.7%的专任教师拥有经济学学位，53.3%的专任教师拥有管理学学位；**专业生师比合理**，2024 年本专业拥有在校生 181 人，专业生师比为 12.07:1，能够满足教学需要。

教学经费投入方面，2023 年由系主任牵头建立劳动与社会保障系基层教学组织，获得学院支持经费 10 万元，另外，两名专任教师组队申报的课程群和课程组获学院支持经费 1.5 万元。

教学资源建设方面，劳动与社会保障专业开设了 28 门专业核心课程（9 门专业基础课+8 门专业主干课+11 门专业限定选修课），其中，1 门省级一流课程、3 门校级课程思政示范课程。此外，本专业教师组建的劳动教育线上课程面向全校学生开放。

实践教学与实习实训基地建设方面，在校内，劳动与社会保障专业建有社会保险业务经办模拟实验室（公共管理实验室），能够满足本专业的实验课程教

学需求。在校外，劳动与社会保障专业积极开拓实践教学资源，2023 年 11 月新增行业兼职导师 3 人，2024 年新增实习实训基地 2 个（江苏扬中经济开发区管委会、扬中市人力资源和社会保障局）。近 5 年来，本专业师生取得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖、江苏省一等奖、二等奖等佳绩，获创新创业训练计划国家级、省级立项 10 余项，连续参加全国高校模拟集体谈判大赛获二等奖。

三、人才培养

立德树人机制落实情况。本专业以立德树人为根本宗旨，依托学院成立师德考核指导小组，负责全院教师的师德考核工作，坚持把师德考核贯穿于教育教学全过程。**在第一课堂教学环节**，学院教学督导定期开展教学检查，通过随堂听课等方式，检查教师在教学过程中的言行是否得当，教材使用是否符合育人要求，是否存在责任心不强、教书育人意识淡漠、学风浮躁、治学不够严谨等现象。**在第二课堂教学环节**，本专业要求教师在组织学生活动、指导学生竞赛时做到爱国守法、为人师表，一言一行均要严于律己，杜绝不当言论，做好学生的表率。**在科研创作环节**，本专业要求教师在课题申报、科研发表等过程中，坚决抵制科研不端，不得泄露国家机密，不得发表与国家意识形态、法律法规相悖的内容。**在日常管理环节**，本专业联合学院开展党日活动、党支部民主评议等活动，组织本专业教师召开师德师风专题教育研讨会。

专业课程体系建设方面。为适应学生就业、升学等不同发展需求，本专业以 2024 版人才培养方案修订为契机，开发了“五维三育”模块化课程包，现已建成“奠基教育、卓越教育、拔尖教育”递进式课程体系。当前，本专业着力打造的特色课程包括：《数字化与社会保障前沿》《数字化人力资源管理》《社会保障实务与案例》《智慧养老理论与实务》等。

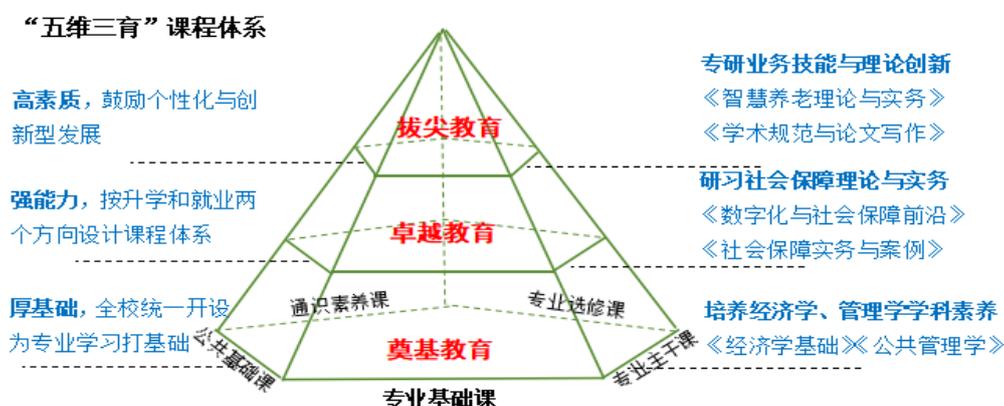


图 33 劳动与社会保障专业课程体系

教学分工与教授授课情况。本专业教学任务分配合理，专业教师注重教学研究和改革，通过研究教学理论创新教学方法，持续探索课堂教学创新，高级职称教师承担了大部分的本科教学工作，**具有教授职称的教师为本科生授课比例为 100%**。

实践教学与创新创业教育方面。劳动与社会保障专业高度重视学生的实践教学，在新修订的 2024 版人才培养方案中设计了 38 个学分的实践教学课程，占总学分的 23.5%。其中，既在专业理论课程中设置了实践教学课时，也开设了专门的创新创业实践课程。近年来，本专业教师积极带领学生从课堂走向田野、从理论走向实践，连续多年指导学生参加大学生创新创业训练计划项目获省级及以上立项，在第十七届和第十八届“挑战杯”大学生全国大学生课外学术科技作品竞赛中，本专业师生组成的队伍获得省赛一等奖和国赛二等奖。

学风管理方面。劳动与社会保障专业高度重视学生学风管理工作，从多方面展开学生学风建设，贯穿于学生平时和期末，涉及辅导员、班主任、任课老师等，比如举行学风建设的主题班会，辅导员不定期的查课，任课老师在课堂上对专业伦理、职业道德的强调，以及在期末考试等相关考核前对学生展开考试诚信教育，对学生进行学业预警，对一年级学生进行晚自习学习与指导等，充分调动教职工和学生共同参与、促进学生内在认可性和接受度，培养学生优良学风。

教学创新举措

在教师队伍建设方面，通过“老带新”培育新进教师。根据青年教师入职后承担课程所属的专业模块（社会保障和劳动关系）指定一名经验丰富的老教师作为引路人，由老教师向新教师传授教学经验，传达相关课程的备课与教学要求。目前，本专业教授与副教授百分百参与“老带新”的队伍建设之中，并以“相互听课”、“小组讨论”等形式向青年教师传递教学经验，为青年教师提高教学质量提供了大力支持与帮助。

以教学成果促进专业发展。劳动与社会保障专业持续推进教学成果的培育和激励工作，在全系老师的共同努力下取得了一系列成果。在实践创新方面，2024 年度汪润泉老师带领的学生队伍申报项目“当代中国家庭生育赤字的成因与化解路径研究”获大学生创新创业训练计划省级立项。在人才培养方面，李晓鹤老师指导的本科生毕业论文《托育服务对女性劳动供给的影响研究》获江苏省优秀毕业论文。在社会实践方面，梁誉老师带领本专业学生组建的团队“时间合伙人”参加江苏省青年志愿服务大赛获得二等奖。

推动教学形式多元化发展。2024 年劳动与社会保障专业教师开展了多次教

学研讨活动，在总结本年度授课经验的基础上，进一步分析了当前教学方式的优缺点，提出“教学形式多元化”理念。在日常线下教学过程当中，我系教师也加强了教学内容与思政理念、民生热点问题和理论研究热点的结合，及时更新教学内容，改进教学方法，将模拟辩论赛、小组互动游戏、心理测试、课堂派管理软件等多种创新教学方式进入到日常教学之中，丰富了老师的教学手段，提高了学生课堂参与度和学习积极性。

发挥专业特色强化课程思政教育。劳动与社会保障专业与社会民生问题具有天然的关联度，为开展课程思政教育提供了便利条件。本专业也是学校首批校级课程思政示范专业建设项目，并以成功通过了结项。通过该项目，深化了劳动与社会保障专业的教学与育人内涵，提升了我系教师与学生的政治素养。当前，本专业《社会学原理》《社会保险》等 3 门课程为校级课程思政示范课程。全系教师围绕“完善和发挥劳动与社会保障专业的思政育人功能”这一核心目标，以“提高全系教师的思政育人意识、育人能力、育人手段”和“构建全面覆盖、类型丰富、层次分明、相互支撑的专业课程思政体系”为基本路径，开展了大量的教学建设与创新工作，如举办课程思政研讨会、创建大学生课程思政讲坛、强化实践课堂思政建设、参与思政育人再教育活动等促使劳动与社会保障专业教学与育人内涵持续深化，相关成效持续涌现。

四、专业人才培养的特色及困难

（一）人才培养的特色与优势

1. “3+3”一体化特色培养模式

本专业以培养“懂经济、通管理、精社保”的复合型应用人才为目标，秉持“情怀与技能兼备”的培养理念，坚持“理论与实践并重”的办学思路，遵循“财经底色+社保本色”的课程设计方式，要求毕业生具备财经思维，掌握公共管理前沿方法，能够胜任劳动与社会保障部门、企事业单位、医疗机构以及各类社会团体的相关人事及管理工作。现已形成“通识课程+专业课程”“理论课程+实训课程”“社会实践+学科竞赛”一体化的人才培养模式。



图 34：劳动与社会保障专业特色培养模式

经过 20 余年的建设，本专业依托省重点学科（公共管理学），已形成社会保障基金管理、养老保险与养老服务、就业与劳动关系等特色教学与科研体系，师资力量雄厚，人才培养质量好，社会认可度较高。2021 年，本专业获批校级首批课程思政示范专业，在 2023 和 2024 年软科中国大学专业排名中，本专业评级均为 B+，全国排名从第 34 名上升至第 28 名。

2. 实践创新成效斐然

劳动与社会保障系十分重视学生实践能力与创新能力的培养。现建有社会保险业务经办模拟实验室、劳资模拟谈判实验室，同时与校外单位合作创建了多家实习实训基地，能够满足学生实践教学需求。近 5 年来，本专业师生取得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛全国二等奖、江苏省特等奖、一等奖等佳绩，获创新创业训练计划国家级、省级立项 10 余项，连续多年参加全国高校模拟集体谈判大赛获二等奖。

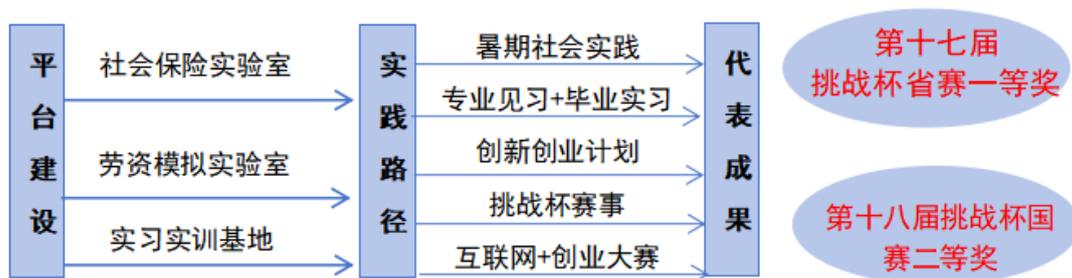


图 35：劳动与社会保障专业实践教学

（二）人才培养中的问题与困难

1. 高质量教学成果有待突破

目前，本专业的国家级教学成果尚未突破，省级成果数量不足。对此，在今后的专业建设中要加大教学研究投入力度，统筹专业资源，开展有组织的教学活动。

2. 学生专业认知度有待提高

由于学生和家长对本专业的认知不够准确，与热门专业相比，本专业招生时志愿填报率还有较大提升空间，学生对专业的认同度有待增强。对此，在专业招生时要加大宣传力度，细化专业解读，提高社会对专业的认知度。

3. 师资队伍建设有待加强

当前，劳动与社会保障专业 80%的教师年龄在 45 岁以下，总体偏年轻化，面临年龄断层问题，亟需引进本学科领域具有一定权威性的学科带头人和骨干教师。

动画

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，将思想政治教育贯穿全过程，深化教学改革激发学生兴趣，推进现代信息技术与教育教学深度融合，构建全方位协同育人新机制，推进一流专业建设，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。本专业紧密结合《动画、数字媒体艺术、数字媒体技术专业教学质量国家标准》提出的“培养掌握动画、漫画、游戏设计的创作、制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事动画、漫画的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才”，依据南京财经大学着力培养复合应用型人才的目标，制定了“培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，具有创新能力和动画制作实践能力，在动画公司、游戏公司、电视台、影视传播及制作等单位或行业从事与动画、游戏、影视、漫画相关的设计和制作，具有社会责任感、国际视野、创新精神和创业能力，同时具备一定项目策划和经营管理能力的复合应用型专业人才”的培养目标。

二、教学条件

（一）专任教师数量和结构、生师比

本专业注重师资队伍的培养与建设，经过多年的努力，师资队伍的结构合理，整体教学和科研能力较强，队伍相对稳定，生师比总体满足教育部规定的设计学类教学质量标准，且专业教师具有一定的行业、企业背景，能够积极参加社会服务。

本专业自开办以来，坚持立德树人根本任务，围绕国家经济发展和文化创新需要，结合学校“大财经”发展定位，培养具备扎实设计实践和理论功底、具有一定项目策划和经营管理能力，德智体美劳全面发展的高层次应用型人才。本专业近五年平均在校本科生 191 人，现有专任教师 16 人，外聘兼职教师 8 人，教授 1 人，正高级工艺美术师 1 人，副教授 5 人，具有博士学位教师占比 56.3%，年龄 45 岁以下教师 11 人，已基本形成了一支以中青年教师为主体，数量适当、结构较合理、教学科研能力较强、充满活力的教学及科研队伍。本专业不断引进人才，5 年平均生师比为 10.54:1，符合国家 11:1 的规定。

（二）实验室建设及管理符合规范

1、实验室管理制度完善，运行规范

省级传媒实验中心和 CI 设计中心严格依照《南京财经大学实验室安全管理办法（南财大教字〔2019〕2 号）》等相关规定，采取合理措施强化实验室管理，共有岗位职责、安全管理、设备管理及建设管理等多项制度文件，管理制度较为完善。本专业重视学科知识的实际应用，推进理论教学和实验教学相结合，认真落实实验教师的指导职责，并在教学中认真实施。依靠完善的管理制度和有效的运行管理，不断提高动画专业实习、实验教学整体水平。

2、硬件设施齐全，生均面积和设备值符合国家要求

本专业的实验室面积和设备满足本专业教学和实验的要求，现设有计算机三维设计实验室、模型制作实验室、数码影像实验室、计算机绘画实验室（一）和计算机绘画实验室（二）实验室。相关实验室总面积为 470 平米，生均为 2.42 平米，高于国家要求的生均面积不少于 2 平方米的标准。实验室设备价值为 284.6 万元，其中图形工作站 155 台，生均 0.8 台，远超国家要求的每 4 名学生 1 台的标准。

（三）实习实训基地稳定充足

1、校外实习实践基地长期稳定

近五年来，本专业与南京水晶石科技有限公司、南京玲珑天文化发展有限公司、南京壹粹信息科技有限公司等 9 个知名机构、企业保持长期稳定的合作关系，为学生提供更多优质的实习实践平台。其中，连续三年及以上稳定的实习实训基地有 5 家，超过不少于 3 的国家标准。

表 14 实习实训基地建设情况

序号	签约时间	公司名称	每年可接纳学生数
1	2013	江苏可一文化产业集团股份有限公司	5
2	2016	南京玲珑天文化发展有限公司	10
3	2016	江苏瀚港文化发展有限公司	5
4	2016	南京思德展示科技股份有限公司	5
5	2017	中国文字博物馆	5
6	2019	南京水晶石数字科技有限公司	15
7	2019	南京博物院	5
8	2019	南京壹粹信息科技有限公司	15
9	2020	南京视网么信息科技有限公司	5

2、面积和设施满足实践教学要求，利用率高

长期稳定的实习实训基地每年可容纳人数共计 70，近两届毕业学生人数分

别为 47、46 人，满足实践教学要求。从利用率来看，利用率达到 100%，校企合作较好。

3、指导教师数量和业务能力满足实践需求

实习实训基地配套指导教师，整体教育程度高，在本专业相关领域实践经验丰富，指导教师数量和业务能力符合实习、实训需求。

（四）图书与信息化资源丰富

1、图书与信息化资源能满足教研学需要

近五年来，图书馆对本专业的投入分别约为 35.25 万元、10.21 万元、25.11 万元、18.25 万元和 23.55 万元，累计投入约 112.37 万元。中外文纸质图书共有 51165 册，生均 267.87 本，远超不少于 100 册的国家标准。同时，还有中外文纸质期刊约 291 种、电子书 278024 种，电子期刊 835 种，满足教研学的需要。

2、网络课程资源占专业课程总数比例高，点击量高

根据 2024 版的人才培养方案开设的专业课程共有 50 门，本专业的专业课大多有网络课程，占比较高，使用情况较好。累计页面浏览量超过 75 万 4 千次（截至 2024 年 10 月 31 日）。

三、人才培养

本专业以“专业应用性强、知识融合性强、技术适应面广”为理念，以培养符合我国现代动画产业所需“应用型”人才为宗旨，以省级一流专业建设为目标和定位展开建设。

本专业鼓励教师在相关企业或行业挂职锻炼，反哺教学和科研。近年来，本专业 5 名教师分别在刘海粟美术馆、镇江市京口区文体局、徐庄软件园人工智能研究院、珠海市金山软件公司、吉林大学珠海学院软件研究所、南京文化企业商会、江苏梦之坊文化传媒有限公司、镇江电视台、南京悟空文化传播有限公司、南京市栖霞区书法家协会等企事业单位挂职或参与专业相关的社会服务，本专业具有行业、企业背景的教师比例为 31.25%。

本专业按照“公共基础课+专业基础课+专业主干课+专业选修课+任意选修课”的课程模块，坚持“多元化、信息化、系统化”融合的基本理念，充分注意到不同课程模块之间的分工和互补关系，设置合理，相关性强。专业基础课以动画创作前期阶段的理论课程为主，艺术类基础课程为辅。专业主干课旨在进一步加深学生对动画专业多个创作方向的相关理论及实践能力的培养，涵盖二维动画创作、三维动画创作、游戏美术设计、动态漫画和影视短片创作等多

方面知识。通过专业基础课和主干课的讲授，让学生对动画有着较为全面的认识和了解，明确自己的方向和定位，进而可以在专业限定选修课和专业任意选修课中更进一步选择自己感兴趣的方向。

动画专业致力于将思想政治教育贯穿于人才培养体系，发挥好每门课程的育人作用，着力打造具有艺术设计学科特色的课程。通过理论讲授与实际案例结合的方式将马克思主义的基本观点、国家战略方针、优秀传统文化融入到动画课程教学中，从而引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观，促进学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。2022 年，田瀚老师的《现代动漫插画》课荣获第 2 届校“课程思政”专项微课教学比赛三等奖。

本专业形成了完善学风监控体系，建立学院、分团委学生会和班级三级学风督导组，抓好班级上课考勤和课堂秩序。并通过全院教师的示范引领作用，以优良教风引领优良学风的建设，共同促进本专业形成了良好的班风、学风。

四、专业人才培养的特色及困难

（一）教学内容的创新

在教学内容方面，我们采用了多元化的设计，以适应动画专业的广泛性和深度。除了传统的动画制作技术，我们还引入了新兴的数字动画技术，以及与动画相关的交叉学科知识，如计算机图形学、视觉设计、音效设计等。

强化基础：我们注重学生的基础技能培养，包括绘画技能、造型能力、色彩搭配等。同时，我们也强调动画制作的基本原理和技巧，如运动规律、时间掌握等。

拓宽视野：除了动画专业知识，我们还鼓励学生涉猎其他艺术领域，如电影、戏剧、音乐等，以增强其艺术修养和创新能力。

实践导向：我们强调实践教学，通过实际项目让学生掌握动画制作的全过程，包括前期策划、剧本创作、角色设计、动画制作、后期合成等。

（二）教学方法的创新

在教学方法上，我们采用了多种形式的教学方式，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

案例教学：我们引入了许多实际的动画案例，让学生了解动画制作的流程和技巧，同时也能激发他们的学习兴趣。

互动教学：我们鼓励学生之间的互动和合作，通过小组讨论、头脑风暴等

方式，培养学生的团队合作能力和创新思维。

实践教学：我们安排了大量的实践课程，让学生在实践中掌握动画制作的技巧和方法，同时也能培养他们的解决问题的能力。

（三）教学组织形式的创新

在教学组织形式上，我们采用了多种形式的教学组织方式，以适应不同的教学内容和学生的需求。

分组教学：对于一些实践课程，我们按照学生的兴趣和特长进行分组教学，让每个学生都能发挥自己的优势，同时也能从其他同学身上学到更多的知识和技能。

校企合作：我们与企业建立了紧密的合作关系，通过校企合作的方式，让学生有机会接触到实际的项目和工作环境，同时也为他们的就业提供了更多的机会。

技能竞赛：我们鼓励学生参加各种技能竞赛，通过竞赛的方式激发学生的学习兴趣 and 动力，同时也能让他们了解自己的优势和不足之处。

学生作品展：我们定期举办学生作品展，展示学生的作品和成果，同时也能为他们提供更多的展示和交流机会。

通过以上创新举措的实施，我们的教学质量得到了显著提高，学生的实践能力和创新思维得到了更好的培养和发展。我们将继续努力探索和实践更加适合动画专业的教学模式和方法。

环境设计

一、培养目标

本专业培养目标坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，将思想政治教育贯穿全过程，深化教学改革激发学生兴趣，推进现代信息技术与教育教学深度融合，构建全方位协同育人新机制，推进一流专业建设，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

根据学校的总体培养目标，结合环境设计专业自身特点，因地制宜地制定差异化、个性化的专业培养目标。坚持培养创新应用型环境设计人才为主的专业发展路线，以市场需求和岗位需求为导向，培养能够从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市与社区环境景观设计等建筑室内外环境设计，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质，同时具备一定项目策划和经营管理能力的高素质环境设计创新应用型人才。

二、教学条件

（一）师资结构及规划

本专业注重师资队伍的培养与建设，经过多年的努力，师资队伍的结构合理，整体教学和科研能力较强，队伍相对稳定，生师比总体满足教育部规定的设计学类教学质量标准，且专业教师具有一定的行业、企业背景，能够积极参加社会服务。

本专业目前拥有 10 名专任教师，其中副教授 7 名，讲师 3 名；拥有博士学位教师 8 名，博士学位在读 1 名；50 岁以上教师 3 名，50-40 岁教师 5 名，40-30 岁教师 3 名；拥有海外留学访学经历的教师 3 名。未来计划引进具有国外博士学位高水平人才 1 人，提高专业教师队伍中高级职称教师的比例；力争使具有博士学位的教师比例达到 90%以上；鼓励教师获取相关岗位职业资格证书或参加企业实践项目并加入专业相关协会组织，实现“双师型”素质要求；选取教师外出进修或合作研究；安排教师参加国内学术交流活动；同时，加大专业内部培训，通过教师互相听课、优秀教师公开课、教学研讨等途径进行示范，指导教师改进教学、提高教学水平；聘请行业具有丰富实践经验的优秀设计师作为兼职教师。

（二）教学设备及工作室建设

本专业依托南京财经大学教学资源，在实验室、实训基地和图书期刊等信

息化资源建设方面达到了较高水平，满足了多层次多方面的专业教学需要。

本专业拥有包括模型制作实验室、计算机三维设计实验室和计算机绘画实验室等多个实验室，相关实验室总面积为 715 m²，设备价值为 345 万元，在校本科生 5 年平均为 271.6 名，生均分别约为 2.63 m²和 1.27 万元，均超过国家标准。在充分利用现有的教学设备基础上，增加了专业教学设备的台套数，并申请购置了一批现代化教学设备和专业图书资料。对现有模型实验室的实验条件进行更新与升级。目前正在申请筹建综合实验室，包括装饰材料与构造实验室、装饰照明实验室和样板间观摩室等。同时申请筹建专业工作室，更多的引入社会项目，提供更多实践教学案例。

（三）实习实验建设

运行实习实验管理体制，与设计企业紧密结合的实践教学体系，依据职业岗位标准确定实习实训标准，由专业老师和实训指导教师负责进行实习实训环节的指导，对学生的实习实训情况进行分析和总结，结合专业课程的要求，进行课程理论知识与实践教学的研究，学会在学生实习实训期间发现问题和解决问题，按照实习实训要求对学生进行实习实训环节的考核，完成校内学习和校外社会实践的接轨。

目前，与中国文字博物馆、南京水晶石数字科技有限公司、苏州金螳螂建筑装饰有限公司、碧桂园江苏区域、深圳市中装建设集团股份有限公司等 10 家企业签订了长期稳定的合作协议，为学生提供更多优质的实习实践平台。

三、人才培养

（一）加强内涵建设，持续推进人才培养模式改革

加强学科专业的内涵建设，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识，秉持“育人为本”的教育理念，注重办学效益，持续深化人才培养模式改革，进一步凝练和彰显艺术与经济管理学科相结合的办学特色。

（二）加强师资队伍建设，提高科研团队协作水平

加强师资队伍建设，要求每一位教师都有明确的科研团队归属，每一团队都有明确的学术带头人。教师要依托科研团队，积极开展教学与科研活动，积极带动师资队伍建设的整体发展。

（三）加强专业交叉与融合，培育品牌特色

深入研究社会发展对各专业人才需求的趋势，以培养学生创新精神与实践能力为出发点，找准定位，把握发展方向，提升人才培养与产业需求契合度。加强与相关学科之间的交叉与融合，进一步精心打造和培育专业品牌特色。

（四）加强教学改革与创新，优化课程体系

持续进行教学内容与方法的改革与创新，加强专业核心课程体系的建设与改革，强化过程控制。推进课堂教学方法改革，针对课程内容特点开展探究式、研讨式、翻转课堂等多种形式教学，提升学生学习效果和质量。

四、专业人才培养的特色举措

（一）进一步加强内涵建设，持续推进人才培养模式改革。加强学科专业的内涵建设，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识，秉持“育人为本”的教育理念，注重办学效益，持续深化人才培养模式改革，进一步凝练和彰显艺术与经济管理学科相结合的办学特色。

（二）进一步深化课程思政教学改革，以课程思政为引领，以立德树人为根本任务，注重专业课程与思政课程同向同性，把思想政治教育贯穿人才培养体系，坚持树立“三全育人”的意识，在教育教学全过程融合社会主义核心价值观教育，加快课程思政落实成效，构建全方位育人体系。

（三）进一步加强高水平师资队伍建设，不断加大引进力度，重点引进高学历、高层次、高水平的学科带头人或优秀的国内外博士。加强现有师资的培育力度和人才梯队建设，打造一支具有现代教育理念和领先水平的高水平师资队伍。

（四）围绕专业发展，进一步凝练科研方向,着力打造优秀科研团队，采取请进来、走出去的办法，出台相关科研激励措施，营造崇尚学术研究的氛围，激发教师的科研积极性和创造性，全面提升本专业教师的科研水平和社会服务能力。

（五）不断探索校企合作教育新模式，稳步推进校企联合育人平台，推进校企、校地、校所、校校深度合作，采取多种措施吸引企业投入专业教育，建立发挥企业资金支持的长效机制。

（六）组织、指导学生积极参加各级高水平艺术设计类展赛，力争在各级各类专业展赛中获奖情况位于省内同类高校前列。提高学生的考研率，保持本科专业就业率 90%以上，不断提升就业层次。

视觉传达设计

一、培养目标

本专业培养适应社会主义经济发展需要，掌握专业基本理论、相关学科领域知识与专业技能，面向未来技术和社会发​​展需求，具有创新能力和设计实践能力，能在视觉传达设计相关机构从事广告设计、产品包装设计、企业 CIS 策划设计、出版物设计、数字媒体艺术设计、信息可视化设计、文化创意设计等视觉传达相关设计工作，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力，同时具备一定项目策划和经营管理能力的复合应用型专业人才。

1. 努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛、民族伟大复兴的共同理想和坚定信念，具备良好的社会公德、职业道德和公民素质。

2. 具备一定的科学知识与科学素养，具有文化艺术与跨学科知识素养；掌握科学的思维方法，具有一定的外语综合应用能力；掌握现代信息技术，具有一定的创新能力和创新潜质，能够把握视觉传达设计发展的趋势，创造性的解决实际问题。

3. 具备较强的设计实践能力和管理能力，具有一定的项目经营与策划能力，具有本专业领域较强的计算机技术应用能力，能够灵活运用视觉传达设计理论、方法和技术分析视觉传达设计领域相关的问题，并提出解决方案。

4. 具备终身学习能力，能适应设计理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

5. 身体健康，具备尊重生命，关爱他人、乐观开朗的高尚情操。

二、教学条件

视觉传达设计专业依托南京财经大学教学资源，在实验室、实习基地和图书信息资源库建设方面达到了较高水平，满足了多层次多方面的专业教学需要。

1、实验室建设及管理符合规范

(1) 实验室管理制度完善，运行规范

本专业实验室严格依照《南京财经大学实验室安全管理办法》等相关规定，采取合理措施强化实验室管理，管理制度较为完善。

(2) 硬件设施齐全，生均面积和设备值符合国家要求

视觉传达设计专业拥有包括模型制作实验室、计算机三维设计实验室和计

算机绘画实验室等多个实验室，相关实验室总面积为 715.04 m²，设备价值为 5799670.59 元，本专业在校本科生 5 年平均为 269 名，生均面积约为 2.66 m²/人和 21560 元/人，均超过国家标准。

2、实习实训基地稳定充足

近五年来，本专业与中国文字博物馆、南京博物院、南京水晶石数字科技有限公司等 12 个知名机构、企业保持长期稳定的合作关系，为学生提供更多优质的实习实践平台。其中，连续三年及以上稳定的实习实训基地有 10 余家，超过不少于 3 的国家标准。

3、图书与信息化资源丰富

近五年来，图书馆对本专业的投入分别约为 35.25 万元、25.11 万元、10.21 万元、18.25 万元和 23.55 万元，累计投入约 112.37 万元。中外文纸质图书共有 53689 册，其中中文纸质图书 51165 册、英文纸质图书 2524 册，生均 199.59 册。同时，还拥有本专业中外文纸质期刊约 291 种、电子图书 278024 种、电子期刊 835 种，满足教研学的需要。

三、人才培养

1、本专业培养方案制定紧紧围绕国家战略、江苏发展需要和学校定位，着力推进专业建设

（1）培养目标符合国家标准

以立德树人为根本，结合视觉传达设计专业特征，培养具有社会责任、国际视野、创新精神和创业能力的应用型人才；遵循艺术人才培养规律，促进视觉传达设计教育与思政教育有机融合，以课程教学为主渠道，强化课程育人，推进“课程思政”，把社会主义核心价值观教育全面落实到质量标准、课堂教学、实践活动和文化育人中，造就有深厚文化底蕴和国际视野、高素质、高度使命感和责任感的专业人才；以党的教育方针为核心，把学以致用、崇尚劳动、热爱创造作为人才培养着眼点，明确提出德智体美劳全面发展的人才培养目标。

（2）培养目标符合社会需求

为满足社会经济发展和学科专业发展需要，培养系统掌握现代视觉传达设计的理论、思想和方法，能够适应高新技术背景下视觉传达设计发展的高层次应用型人才。

（3）培养目标符合学校定位

依托学校财经专业特色，强化有财经底色的复合型人才，培养学生具备一

定项目策划和经营管理能力，提升人才综合素质和创新创业能力。其次在新文科建设中发挥美育学科优势，助力学校艺术教育及大类培养改革。探索多元培养模式，加强交叉培养和学科资源共享，赋能学校培养有综合艺术素养的高层次应用型人才。

2、专业课程体系构建特色显著

(1) 遵循艺术人才培养规律，加强“立德树人”根本任务落实成效，促进设计教育与思政教育有机融合，完善课程思政内容体系，提升学生综合素养，造就有深厚文化底蕴和国际视野、有高度使命感和责任感的专业人才；

(2) 坚持多元化、信息化、系统化的基本理念，构建视觉传达设计专业理论与实验实践相结合的专业课程体系，适应高新技术背景下视觉传达设计专业发展需求；

(3) 依托财经类高校的专业优势，除本专业的核心课程外，特别开设了《项目策划与管理》《艺术管理》《市场营销学》《消费者行为学》等课程，打造具有我校财经底色的课程模块体系；

(4) 在新文科建设中发挥美育优势，构建本专业跨学科选修、创新创业课程模块体系，如：《广告美学通论》《文化创意设计》《品牌创意与品牌文化》等，促进我校学生的综合素质和个性化协同发展。

3、本专业近五年生师比和师资结构符合国家标准，高级职称教师重视本科教学工作

本专业现有专任教师 14 人，外聘兼职教师 7 人，专任教师中有教授 3 人，副教授 5 人，讲师 6 人。其中，全国高校美育教指委委员 1 人、省宣传文化系统“五个一批”人才 1 人、省首批紫金文化艺术英才 1 人，省“333 工程”第三层次培养对象 1 人，省紫金文化创意英才 1 人，省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 人。

本专业近五年高级职称授课比例为 76%，专任教师中有副高以上职称教师 8 人，近五年平均占比 70%。按照专业课程中近五年由高级职称教师授课比例除以高级职称教师比例计算，该项比值达到 1.1，高于 0.8 的要求。

4、本专业有充足的专业建设经费，完全满足专业建设的要求

近五年，本专业投入专业建设经费 200 余万元，平均教学经费为 42.76 万元/年，为专业教学与建设提供了充足的财力保障，满足了专业人才培养的需要。本专业每年教学运行的实际支出经费稳定在 42.8 万元左右，专业生均年教育日常运行支出约 1589.59 元，超过 1200 元国家标准。本专业近 5 年高级职称授课比例 57.14

5、本专业积极开展校企、校地、校校合作办学、合作育人，制定了具体可行的合作教育措施

本专业积极与企业合作交流。与 10 余家企业或机构签订协议，如中国文字博物馆、南京水晶石数字科技有限公司和江苏可一文化产业集团等，实现资源共享，提高育人的针对性和实效性。

本专业加强与地方政府联系。与南京市浦口区、江苏射阳港经济开发区建立联系，加强产学研合作，促进人才培养和科研成果转化，增强社会服务能力，促进地方经济发展。

本专业加强与国内外高校及科研院所间交流。与国内外多所高校及科研院所建立了学术交流合作，不断拓展合作办学的广度和深度，培养优质人才。

6、本专业所设置的专业核心课程符合国家标准，课程构成比例符合国家要求

(1) 专业核心课程设置符合设计类国家标准，时序合理

根据本专业自身办学定位及特色设置，开设图形设计、字体设计与编排、形态设计基础、设计概论、标志设计、包装设计、书籍设计、广告设计等核心课程。各课程的安排设置合理，根据专业教育的实际需求和课程衔接的前后逻辑进行科学安排，时序上体现先易后难，从基础到复杂深入的要求。

(2) 各课程模块方向明确，设置合理，相关性强

本专业按照“公共基础课+专业基础课+专业主干课+专业选修课+任意选修课”的课程模块，坚持“多元化、信息化、系统化”融合的基本理念，充分注意到不同课程模块之间的分工和互补关系，设置合理，相关性强。

7、本专业教师积极开展创新创业教育，取得一定成果

为增强创新创业实践能力，满足社会文化经济发展需求，本专业积极组织教师指导学生参加大学生创新创业项目和各类专业竞赛活动，最大化激活实践创新能力。近三年，本专业与南京市文化投资控股集团、南京爱涛文化集团有限公司签约校企合作。进一步提升学生专业能力和成果产出。大学生创新创业训练计划项目立项数量在现有基础上稳步提高，在专业竞赛获奖方面取得更大成绩。近三年本专业学生获得省级大学生创新创业重点项目 2 项，一般项目 2 项，省级及以上学科竞赛获奖 70 余项，1 名同学获得第十三届挑战杯中国大学生创业计划国赛铜奖，第十二届挑战杯创新创业大赛省赛金奖，1 名同学获江苏省“互联网+”创业大赛三等奖，多名同学获得校级优秀毕业论文。

四、专业人才培养特色及困难

1、将理论与实践应用相结合，以文化创意产业区域发展为契机，依托南京财经大学经管类学科为主体的多学科支撑的综合优势，充分发挥视觉传达设计专业实践性和创意性特点，践行“双师教育”，将在品牌化战略、文化创意产业传播、数字媒体设计创新、非遗保护与传承等方面的科学研究成果和教学改革成果落实到专业人才培养方案中，深化具有财经底色的复合型设计人才培养和产学研一体化教学模式开展，服务地方经济发展与文化建设；

2、整合教学力量，驱动“教师创新团队”和“学生创新团队”，建设校级文创设计综合实验实践教学团队，指导国家级大学生创新创业训练计划重点项目《基于互联网+的大学生文创团队暨实践平台的 CI 战略实践研究》《南京云锦数字化保护与创新传承的研究》《他山文创——全国高校校园文化产品艺术创意》《中国大运河博物馆文创产品设计》等，以设计课题项目为依托，推进“文创工作坊”“文创项目引导式”等教学模式运用，实现设计人才培养与社会需求接轨，专业课程实践与创意产业实践接轨。近五年，本专业学生获得省级以上奖励荣誉 40 项左右，如：全国高校数字艺术设计大赛一等奖、中国大学生广告艺术节学院奖金奖、全场大奖、紫金奖中国大学生设计展三等奖等；

3、加强校企合作，建设创新创业实践基地、数媒文创设计产研中心等创新实践平台，承办“第二十八届时报金犛奖全球校园创意分享会（江苏会场）”“星甸全域旅游形象创意设计大赛”“江苏省文化产业学会艺术创意产业专业委员会会议”等专业实践及学术交流活动，将社会资源更好地融入教学实践中，聘请资深行业导师，丰富第一课堂和第二课堂，不断提升学生创意、创新、创业的实践能力。

4、目前存在的问题

（1）高端领军人才偏少

与高水平大学的视觉传达设计专业相比，目前本专业国内外知名的学科领军人才和教学名师相对较少，在一定程度上制约了专业办学水平的进一步提升以及人才培养的国际化水平。

（2）国际合作深度不够

本专业国际交流与合作深度不够，目前主要以学术交流为主，需进一步加强与国外知名高校深层次交流与合作，开发合作项目，签署合作协议。

大数据管理与应用（梅西）

一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养具有坚定理想信念、树立“四个自信”、德智体美劳全面发展、肩负全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的时代重任，培养大数据管理、分析和应用学科的知识能力和能力，具备良好的数学基础和计算机应用技术素养，掌握现代大数据管理方法和互联网信息技术，能够在现代企业及政府事业单位等从事数据分析、数据运营、数据解读和大数据管理等相关工作，服务区域经济发展和粮食安全战略需求，具有社会责任、国际视野和创新精神的大数据管理与开发技术的复合应用型人才。本专业毕业生预期达到如下培养目标：

培养目标 1(思想政治)：努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛、中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。具有强烈的家国情怀和高度的社会责任感，具备良好的思想政治和道德素养，高尚的职业操守和服务社会的奉献精神。

培养目标 2(专业素养)：具备一定的科学知识与科学素养，具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力，掌握科学的思维方法，具有较强的外语综合应用能力；熟练掌握现代信息技术，具有一定的创新能力和创新潜质，能够把握大数据学科发展的趋势，创造性地解决实际问题。

培养目标 3(实践能力)：具备较强的业务操作能力和管理能力，能够灵活运用数据处理、分析和应用管理技术解决各领域相关的问题，并提出切实可行的解决方案。具有大数据管理和应用领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力。

培养目标 4(创新精神)：具有创造性思维和终身学习能力，能适应数据科学理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

培养目标 5(国际视野)：了解大数据管理与应用领域的国际前沿知识，具有国际化视野和良好的跨文化沟通能力，成为能够适应现代大数据理论和技术不断发展国际化需要的复合型科技人才。

二、教学条件

1. 师资结构

梅西学院大数据管理与应用专业的师资队伍由南京财经大学和梅西大学共同组建。外方教师团队由梅西大学商学院教学院长、学术委员会主任、本科生专业负责人以及多位教授组成，多名教师获得过新西兰全国高等教育优秀教学奖等奖项。中方教师主要依托信息工程学院师资力量，共有 14 名中方课程教师和中方主讲教师，专任教师中均具有博士学位；专任老师的专业集中在计算机、数据挖掘、管理科学、信息经济等领域。同时部分教师在企业行业兼职，具备一定的行业经验；主讲教师中教授 2 人，副教授 4 人，江苏省青蓝工程优秀青年骨干教师 1 人，已形成了一支总量适应、年富力强、结构合理、学科广泛、素质优良、特色鲜明的专任教师队伍。

2. 实验室建设

大数据管理与应用专业（梅西）依托信息工程学院的教学科研平台，学院拥有电子商务交易技术国家地方联合工程实验室、国家级电子商务信息处理国际联合研究中心、江苏省粮食物联网工程技术研究中心、江苏省粮食大数据挖掘与应用重点实验室、江苏省电子商务重点实验室等一批国家、省级科研平台，可为学生提供科研训练、毕业设计选题、大学生创新创业实践等指导与支持。同时还拥有为专业教学服务的大数据管理与应用实验教学中心，其包含多个专业实践教学平台：网络技术实验室、微机接口技术实验室、电子技术实验室、机器人创新实验室、国民经济信息化实验室、软件工程实验室、软件开发实验室。专业实验室使用面积 1130 平方米，生均面积 5.85 平方米，教学仪器设备 1633 台/件，生均设备 8.46 台/件，总值达 419 万元，配备专业实验员 7 人，均达到教育部的普通高校基本办学条件指标（试行）。大数据管理与应用实验教学中心用于支撑大数据管理与应用专业开展实验教学体系的实施，实现大数据管理与应用专业学生的实践能力与创新能力的培养，较好的满足教学需求。建立了完善的信息工程学院实验室管理制度和大数据管理与应用系的实验室管理制度。

三、人才培养

1. 课程建设

梅西学院大数据管理与应用专业的核心课程全部对照 AACSB 要求设计并持续优化。70%以上的核心课程由梅西大学开设，主要包括：领导力和团队合作基础、商业经济学、会计学基础、金融学基础、可持续商业运营、技术方案及规划管理、技术治理与风险管理、商业社交网络、机构知识库管理、技术生活与工作、一体化管理等；中方课程主要包括：Python 语言基础、数据库管理系统

应用、运筹学：模型与应用、Python 财经大数据分析、人工智能导论、数据结构与算法、大数据管理、商务数据分析、现代电子商务网站设计与管理、大数据开发课程设计、推荐系统导论、大数据运营、社会网络分析、文本挖掘方法与应用等。

2. 教学方法与手段

在理论教学方法方面：根据本专业不同课程教学内容的需要，在教学过程中采用灵活多样的教学方法。对于理论性较强的课程多采用课堂讲授、课题研讨与课后辅导相结合的教学方法，力求将理论问题讲透讲清，并注意将理论与具体实例相结合，通过形式多样的例子加深对理论的理解。

在实践性教学环节方面：主要包括专业类实践与实习、科研训练和工程训练等。对于实践性较强的课程，除了讲清楚基本原理、基本概念和基本方法之外，更强调理论与实际的紧密联系，教学方法多采取理论教学与实验教学相结合的方式，指导学生进行实验学习、操作、系统设计达到对课程核心原理的深入理解，考核性课程进行课程设计论文撰写等综合教学方法。

在教学过程中，教师们充分合理利用现代教育技术，将“微课”、“慕课”等教学形式合理地运用于课堂教学和课后的辅导中，并结合大数据平台进行实际操作和实验，以提高教学效果。通过灵活的教学方法、多样的教学手段、较好的教学效果确保了本专业的课程教学质量稳步提高。

3. 强化学生创新能力培养

建立和完善相关制度，鼓励学生在课余开展和参加包括挑战杯和创新创业大赛在内的各种比赛。本学年度大数据管理与应用专业学生在各项比赛和活动中都获得了较多的成果。

表 15. 2023-2024 学年梅西大数据管理与应用专业学生立项与获奖项目一览表

序号	奖项名称	获奖人全部名单	获奖级别	获奖等级	获奖时间
1	第十九届五一数学建模竞赛	郑雅匀、张嘉依、王镇	省级	三等奖	2022 年
2	第十九届高等数学竞赛	张才宽	省级	三等奖	2022 年
3	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	苏蕴洁、张玄、王镇、季菲、孙文慧	国家级	银奖	2023 年
4	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	毛艺霏、胡荀、张晨雨	省部级	二等奖	2023 年
5	第十二届中国大学生阳光体育乒乓球比赛(南方赛区)	余涵融	国家级	三等奖	2023 年
6	全国大学生数学建模竞赛	袁浩程、陆云骋、李卓钧	省部级	一等奖	2023 年
7	2023“外研社 国才杯”全国	郑雅匀	省级	三等奖	2023 年

	大学生外语能力大赛				
8	首届全国江苏省职业规划大赛	刘一江	省级	二等奖	2023 年
9	中国国际大学生创新大赛	刘一江、陈杏禹、詹思思、盛苏苏、戴羽辰、顾书衡、蒋子涵、姚一飞、罗媛媛	国家级	铜奖	2024 年
10	中国国际大学生创新大赛	顾若彤、尹思源、董宣墨、张力衡、孔婷婷、唐智怡	国家级	铜奖	2024 年
11	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	李雨轩、顾煜笑、许心睿、周安迪	国家级	特等奖	2024 年
12	2024 年江苏省创业计划竞赛	刘一江、陈杏禹、詹思思、盛苏苏、戴羽辰、顾书衡、蒋子涵、姚一飞、罗媛媛	省级	银奖	2024 年
13	全国第七届大学生艺术展演活动（国赛）	朱楚涵、顾泓一、张端阳、施佑吉、邓雨琛、沈浩然	国家级	一等奖	2024 年
14	第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛（省赛）	沙雨桐	省部级	三等奖	2024 年

四、专业人才培养的特色及困难

1. 特色

依托南京财经大学信息工程学院深厚学科底蕴，引入梅西大学组织技术管理专业优质教学资源，梅西学院大数据管理与应用专业顺应了数智时代的人才培养创新需求。梅西学院大数据管理与应用专业强调信息技术和管理科学知识的交叉融合。中外方教师不仅能够讲授大数据领域理论和实践的最新发展，而且具有商业实践经验，对大数据和技术的发展趋势有独到的见解。在这里，学生不仅能够熟练掌握大数据管理和开发技术，而且能够胜任经济运行和管理实践中的各种数据分析与智能决策任务，成为融汇中西智慧的高素质复合型人才。。

2. 困难

（1）大数据管理与应用专业在人才培养实践中涉及两种不同教育体系的课程融合，需要在课程内容、教学方法、考核方式等方面进行深入对接和整合。

（2）学生不仅需要具备较高的外语能力，还需要在不同的学科领域掌握专业术语和学术语言。这可能影响学生的学习效果，尤其是在专业课的学习中。

中外合作办学在人才培养方面有巨大的潜力，但也面临一系列的困难和挑战。教育理念和文化的差异、课程设置和教学质量的平衡、师资队伍的建设、管理与政策的复杂性等问题，都需要合作双方共同努力、不断调整和优化。通

过加强跨文化沟通、建立科学合理的课程体系、加强教师培训与支持、完善监管机制等，能够有效解决这些问题，推动中外合作办学的健康发展。

金融工程（梅西）

一、培养目标

南京财经大学梅西学院金融工程专业是国家级一流本科专业建设点，依托南京财经大学金融工程专业的优势，引入新西兰梅西大学的优质教学资源。该专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统掌握现代经济金融理论，能够与数学、统计学、计算机科学等领域跨学科融合，具备较高的金融工程专业技能，具有社会责任、国际视野、创新精神和创业潜质的复合应用型专业人才。具体如下：1.培养学生批判性思维，增强对社会伦理和责任的理解，提升全球视野下的人文关怀和文化素养。2.通过实践教学与案例分析，增强学生的职业道德、团队合作与领导力，使其在复杂的工作环境中能够有效沟通并作出道德决策。3.掌握现代金融理论基础，熟悉金融工程技术，通晓金融风险管理知识，了解金融科技前沿，具备对金融产业创新的适应能力。4.能够灵活运用现代金融工程理论，分析实际应用场景下的金融工程问题并提出系统性的解决方案，具备基础的大数据分析和计算机编程能力。5.具有创造性思维，具备金融产品创新研发及从事金融工程理论研究的能力。

二、教学条件

梅西学院金融工程专业的师资队伍由南京财经大学和梅西大学共同组建。外方教师团队由梅西大学商学院教学院长、学术委员会主任、本科生专业负责人、经济与金融系主任、管理系主任以及多位教授组成，多名教师获得过新西兰全国高等教育优秀教学奖等奖项。中方教师均具有博士学位或副教授以上职称，绝大部分具有海外学习或工作经历，多名教师拥有国家级和省部级人才称号。

三、人才培养

学院坚持以立德树人为根本任务，注重学生思想政治教育和道德素养的提升。通过开展主题班会、专题讲座等活动，强化学生的责任意识和社会担当。

金融工程专业的课程体系融合了中外双方的优势资源，采用国际化教学模式。核心课程包括金融学基础、投资分析、金融建模等，涵盖金融工程领域的关键知识点。学院定期召开教学研讨会，优化课程设置，确保课程体系的科学性和前沿性。

学院高度重视师资队伍建设，聘请具有丰富教学经验和国际视野的教授授课。中方主讲教师均具备博士学位或副教授以上职称，部分教师拥有海外学习或工作经历。例如，孙旭华老师因其卓越的教学能力，被梅西大学授予“客座教授”荣誉称号，彰显了学院师资队伍的国际水平。

学院积极探索灵活多样的教学组织形式。为促进我校教师与新方教师间的沟通交流、资源共享、教学、科研合作及前沿课题探讨，稳步推进我校课程建设及科研水平提升，学为每门外方全英文专业课选聘一名优秀教师担任中方主讲教师，协助外方主讲教师完成课程教学各项任务，促进课程教学目标的实现。

学院注重理论与实践相结合，积极开展实践教学。通过组织学生参与实习、社会实践、企业参观等，提升学生的实践能力和职业素养。例如，学院与体育部签署橄榄球队共建协议，丰富了学生的课外实践活动。

为培养学生的创新精神和创业能力，学院积极开展创新创业教育。通过举办就业指导讲座、创业大赛等活动，提升学生的创新意识和创业能力。例如，学院开展了“梅香引路，职面未来”就业指导系列讲座，增强学生的求职竞争力。鼓励学生参加各类学科竞赛与创新创业类赛事。本学年，梅西学院金融工程专业张玄参加第九届中国大学生创新大赛、中国国际大学生创新大赛分别获国家级二等奖，尤聪杰和钱钰参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛获国家级三等奖，马煜参加第十四届挑战杯中国大学生创业计划竞赛获省级三等奖，颜明诚参加“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛获省级二等奖，钟慧玲参加第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛获省级三等奖，文韵涵和孙心妍参加江苏省高等学校第二十一届高等数学竞赛获省级三等奖，曹译文和孙心妍两位同学参加大学生创新创业训练计划项目获省级立项。

表 16 2023-2024 学年梅西金融工程专业学生立项与获奖项目一览表

序号	学生姓名	项目/比赛名称	项目/获奖级别	立项/获奖时间
1	张玄	第九届中国大学生创新大赛（原中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛）高教主赛道国赛	国家级二等奖	2023 年 12 月
2	张玄	中国国际大学生创新大赛	国家级二等奖	2024 年 2 月
3	尤聪杰	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级三等奖	2023 年 4 月
4	钱钰	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级三等奖	2023 年 4 月
5	马煜	第十四届挑战杯中国大学生创业计划竞赛（省赛）	省级三等奖	2024 年 5 月
6	颜明诚	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	省级二等奖	2023 年 6 月
7	钟慧玲	第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛（省赛）	省级三等奖	2024 年 6 月

序号	学生姓名	项目/比赛名称	项目/获奖级别	立项/获奖时间
8	文韵涵	江苏省高等学校第二十一届高等数学竞赛（省赛）	省级三等奖	2024年6月
9	孙心妍	江苏省高等数学第二十一届高等数学竞赛（省赛）	省级三等奖	2024年6月
10	曹译文	大学生创新创业训练计划项目	省级立项	2024年6月
11	孙心妍	大学生创新创业训练计划项目	省级立项	2024年6月

四、专业人才培养的特色及困难

（一）特色

南京财经大学梅西学院金融工程专业通过引入梅西大学的优质课程资源，与国际接轨的教学内容和双语教学模式，全面培养学生的国际视野和跨文化交流能力。专业课程涵盖了国际金融理论与本土化应用实践相结合的内容。中方教师注重将中国金融市场的特色融入教学，通过案例教学和本地化课程设计，使学生既掌握国际金融工程理论，又能应对本土实践问题。

学院与金融机构和企业合作，为学生提供实习和实践机会，如企业参观、模拟交易和金融建模比赛等。此外，学院支持学生参与各类创新创业项目和学科竞赛，多次在国家级、省级比赛中获奖，显著提升了学生的实践能力和创新精神。

学院拥有一支中外结合、学缘广泛的优秀师资队伍。中方主讲教师均为具有博士学位的高水平教师，部分拥有海外学习或工作经历；外方教师则来自梅西大学的顶尖团队，具备丰富的教学与研究经验。

（二）困难

在双学位联合培养模式下，中外课程的衔接和协调是一个复杂的问题。两校课程设置、教学目标及评价标准的差异可能导致学生在学习过程中出现适应困难。双语教学对学生的英语水平提出较高要求，部分学生可能在学术英语表达与理解方面存在不足，从而影响课程学习效果。

尽管学院已经建立了一定的实践教学资源，但在资源分配上仍存在局限性，特别是在高质量的校外实习机会和实践场地方面，还需要进一步拓展和完善。在强调国际化教学的同时，如何更好地融入中国金融市场的特色，培养既具有国际视野又能解决本土问题的人才，是本专业面临的重要挑战之一。

经济统计学（梅西）

一、培养目标

南京财经大学梅西学院经济统计学专业依托南京财经大学国家级一流本科专业建设点经济统计专业的优势，引入新西兰梅西大学的优质教学资源。该专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养厚基础、强能力、高素质，德智体美劳全面发展，系统培养具有良好经济学、管理学和统计学素养，熟练掌握现代统计技术和数量分析方法，具备运用所学的统计方法发现问题、分析问题的能力，能在金融机构、工商企业和政府部门从事统计调查、数据挖掘、市场预测和经济核算、数量分析工作，服务国际区域经济发展需求，具有国际视野和创新能力的经济统计学复合应用型人才。

具体培养目标如下：1. 具有为社会主义现代化服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和使命感；具备爱岗敬业、艰苦奋斗、团结合作的品质；具有良好的思想品德、法治意识、社会公德和职业道德。2. 具备扎实的经济统计学专业知识与科学素养，掌握科学的思维方法；熟练掌握现代信息技术。3. 具备较强的业务能力和管理能力，能够掌握实际社会经济问题的统计测度、数据分析与处理的能力；具备终身学习能力，能适应经济社会快速发展的客观情况，与时俱进。4. 具有创造性思维，具备大数据时代的技术创新研发及从事相关经济统计理论研究的能力。5. 具有国际化视野和良好的跨文化沟通能力，成为能够适应现代经济理论和统计技术不断国际化需要的复合型人才。

二、教学条件

梅西学院经济统计学专业的师资队伍由南京财经大学和梅西大学共同组建。外方教师团队由梅西大学商学院教学院长、学术委员会主任、本科生专业负责人、系主任以及多名教师组成，本年度承担教学任务的外方教师共 7 人，不少教师获得过新西兰全国高等教育优秀教学奖等奖项。中方教师均具有博士学位，绝大部分具有海外学习或工作经历，本年度承担教学任务的中方教师共 20 人，其中教授 4 人，副教授 9 人，讲师 7 人。任课教师的生师比约为 15:1。

梅西学院经济统计专业共享南京财经大学经济统计专业的全部教学资源。作为国家级一流本科专业建设点，南京财经大学经济统计专业拥有国家一流本科课程 5 门，国家精品资源共享课 1 门，江苏省一流本科课程 5 门，江苏省课

程思政示范课程 1 门，江苏省高校精品课程 3 门，江苏省高校精品教材、重点教材、本科优秀培育教材和“十四五”普通高等教育本科省级规划教材 9 部。

实践教学由课程实践、专业综合实践、体育活动、军事技能训练、劳动教育和第二课堂活动等实践教学模块有机衔接、相互补充而成。课程实践主要由具有实践操作内容的部分课程构成。专业综合实践由创新创业实践等课程构成。劳动教育按照《南京财经大学加强和改进劳动教育工作的实施方案》（南财大教字〔2021〕86 号）执行。本专业的第二课堂活动主要包括三部分：一是引导学生个性发展的社会实践活动和读书活动；二是培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动，通过开展统计文化节、演讲比赛、志愿者服务活动、暑期社会实践、创新创业大赛、挑战杯比赛和社团活动等来实施；三是提高学生理论与实践相结合能力的各类专业知识比赛活动，例如“美国大学生数学建模大赛”、“全国大学生数学建模大赛”、“全国大学生统计建模大赛”、“海峡两岸市场调查大赛”和“全国大学生市场调查大赛”等。

三、人才培养

（一）落实立德树人机制

梅西学院以立德树人为根本任务，经济统计学专业人才培养过程中深度融入思政教育元素，围绕专业课程知识点、能力目标与价值观培养的有机融合，不断构建和完善系统化课程思政体系，进而全面提升学生的社会责任感、职业道德和实事求是精神，为新时代人才培养奠定思想根基。

（二）专业课程体系建设

本专业为优化专业课程体系，融合了中外双方的优势资源，采用国际化教学模式。核心课程包括微观经济学、宏观经济学、职场战略沟通、市场营销概论、领导力和团队合作基础、宏观经济政策与应用、多元统计分析、统计模型与统计实验等课程，涵盖经济统计领域的关键内容与核心知识点。学院针对不同课程设定课程组，定期召开教学研讨会，不断优化课程设置，确保课程体系的科学性和前沿性。

（三）专业师资队伍建设

梅西学院高度重视师资队伍建设。对于中方课程，在南京财经大学全校内聘请具有丰富教学经验和国际视野的具备博士学位或副教授以上职称的教师进行授课。对于外方课程，在梅西大学聘请具有副教授以上职称或博士生导师进行授课；并辅以具备博士学位或副教授以上职称的中方主讲教师与其针对课程进行联合共建，部分教师以其卓越的教学能力，被梅西大学授予“客座教授”

荣誉称号，从而彰显学院师资队伍的国际水平。

（四）实践教学

本专业的实践教学构建由公共基础实践、专业课程实践、专业综合实践和第二课堂活动四个实践教学模块有机衔接、相互补充的实验实践教学体系。在培养过程中：（1）关注引导学生个性发展的社会实践活动和读书活动；（2）注重培养学生能力的潜能挖掘与展示性活动；（3）旨在提高学生理论与实践相结合的能力。最终学生获奖情况如下表：

表 17 2023-2024 学年梅西金融工程专业学生立项与获奖项目一览

序号	学生姓名	项目/比赛名称	项目/获奖级别	立项/获奖时间
1	李睿智	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	国家一等奖	2024 年 4 月
2	陆星成	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（春季赛）	国家一等奖	2024 年 4 月
3	钱姝含	全国大学生科学素质知识竞赛	国家级二等奖	2024 年 2 月
4	朱思瑾	正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛	国家级三等奖	2024 年 4 月
5	赵亦成	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级铜奖	2023 年 4 月
6	孙智俊	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	国家级铜奖	2023 年 4 月
7	陈思颖	大学生创新创业训练计划项目	国家级立项	2024 年 6 月
8	翁耿佳	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	省部级特等奖	2023 年 4 月
9	汪思佟	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	省部级特等奖	2023 年 6 月
10	李依然	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	省部级一等奖	2023 年 6 月
11	朱思瑾	第十四届挑战杯中国大学生创业计划竞赛	省部级银奖	2024 年 5 月
12	包馨文	第四届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇大赛	省部级二等奖	2024 年 6 月
13	韦汲	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	省部级二等奖	2023 年 6 月
14	孙雨格	2023 全国大学生统计建模大赛	省级二等奖	2023 年 8 月
15	何谨如	2023 全国大学生统计建模大赛	省级三等奖	2023 年 8 月
16	邹可	2023 全国大学生统计建模大赛	省级三等奖	2023 年 8 月
17	杨悦	2023 全国大学生统计建模大赛	省级三等奖	2023 年 8 月
18	翁耿佳	江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目	省级结项	2024 年 6 月

四、专业人才培养的特色及困难

（一）人才培养的特色与优势

本专业依托我校经济统计学一流专业优势，以与梅西大学商学院共建为契

机，按照“厚基础、强能力、高素质”的总体培养要求，构建本专业学生的知识、能力和素质结构。人才培养的特色与优势具体如下：

1. 资源共享与优势互补：通过整合梅西大学商学院和南京财经大学经济学院的教育资源，实现优势互补，能够为学生提供更丰富的学习资源和更好的学习环境。

2. 国际化师资队伍：本专业拥有一支中外结合、学缘广泛的优秀师资队伍。中方主讲教师均为具有博士学位的高水平教师，部分拥有海外学习或工作经历；外方教师则来自梅西大学的顶尖团队，具备丰富的教学与研究经验。

3. 跨文化交流与全球视野：本专业提供了跨文化的环境，使学生能够接触不同国家的教师，了解不同文化的习俗和观念，培养跨文化交流和合作的能力，提升学生的全球视野和口语沟通能力。

4. 节省开支与获得相应证书：本专业学生可以在国内完成学业而无需出国。顺利完成学业后，学生既可以获得梅西大学的学位证书，也可以获得南京财经大学的学位证书。

（二）问题及困难

本专业在双学位联合培养模式下，实现中外合作办学，旨在提升人才培养质量。虽然取得了一系列成果，但也面临巨大挑战：

1. 文化差异：本专业课程设置、教学方式、评价体系等都涉及到中外两所学校的文化差异，学生需要适应不同的教学环境和文化氛围，这对于学生的跨文化交流能力是一个挑战。建议以生为本，探索学生教育管理新模式，构建国际化社区，推进“双校园”学习模式，提升学生国际视野和全球竞争力；同时寒暑假组织学生进行双校园实践活动，丰富学生阅历。

2. 课程安排：本专业有 17 门外方课程，每学期开展外方课程授课都比较集中，学生学业负担较重，出现旷课情况较为严重。**3. 课程思政：**本专业在全面引进梅西大学课程体系和教材的同时，专业课教师中外籍人士比例较高，这为思政教育的开展带来了挑战。