



上海建桥学院

2023-2024 学年本科教学质量报告



目录

学校简介	- 1 -
一 本科教育基本情况	- 1 -
(一) 人才培养目标	- 1 -
(二) 本科专业设置情况	- 2 -
(三) 在校生规模	- 2 -
(四) 本科生生源质量	- 3 -
二 师资与教学条件	- 3 -
(一) 师资队伍	- 3 -
(二) 本科主讲教师情况	- 4 -
(三) 教学经费投入情况	- 5 -
(四) 教学条件	- 5 -
三 教学建设与改革	- 7 -
(一) 专业建设	- 7 -
(二) 课程建设	- 8 -
(三) 教材建设	- 10 -
(四) 实践教学	- 10 -
(五) 创新创业教育	- 11 -
(六) 教学改革	- 11 -
四 专业培养能力	- 12 -
(一) 优化师资队伍, 增强人才培养质量	- 13 -
(二) 加强实践教学管理, 夯实应用型人才培养能力	- 13 -
(三) 加强分层教育分类管理的方式, 提升学生就业竞争力	- 14 -
五 质量保障体系	- 14 -
(一) 本科教学基本状态数据分析	- 14 -
(二) 专业认证与评估情况	- 15 -
六 学生学习效果	- 15 -
(一) 学生满意度	- 15 -

(二) 学生毕业及就业情况.....	- 15 -
(三) 社会用人单位对毕业生的评价.....	- 16 -
(四) 学生成效.....	- 16 -
七 特色发展.....	- 17 -
(一) “教风、学风”双管齐下, 推动内涵式发展.....	- 17 -
(二) 深化人才培养模式改革, 为学生提供多样化学习需求.....	- 18 -
(三) 协同育人, 深化产教融合工作.....	- 18 -
八 需要解决的问题.....	- 19 -
(一) 加强师资队伍建设力度.....	- 19 -
(二) 加强学校质量文化建设.....	- 19 -
附录 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据.....	- 20 -

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

学校简介

上海建桥学院创办于 2000 年，2005 年升格为本科院校，2010 年增列为学士学位授予单位。2013 年、2019 年学校分别通过教育部本科教学工作合格评估和审核评估，2020 年通过上海市新增硕士学位授予单位立项建设验收。学校坐落于中国上海自贸试验区临港新片区，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质应用技术型人才。

学校是全国文明单位、全国群众体育先进单位、全国厂务公开民主管理先进单位、上海市党建工作特色高校、上海市三全育人综合改革示范校、上海市依法治校示范校、上海市促进就业先进单位，并通过 ISO9001 质量体系认证。2022 年，学校先后获批全国党建工作示范高校、教育部高校思想政治工作创新发展中心。学校现设有商学院、机电学院、新闻传播学院、信息技术学院、外国语学院、艺术设计学院、珠宝学院、职业技术学院、国际设计学院、健康管理学院、教育学院（通识教育学院）、马克思主义学院、国际教育学院、创新创业学院，共 14 个二级学院。现有本科专业 40 个，涵盖经济学、管理学、文学、工学、理学、艺术学、教育学，共 7 个学科门类，拥有国家级特色专业 1 个、教育部综合改革试点专业 1 个，国家级精品课程 1 门，上海市教学成果奖 14 项，上海市一流本科专业 15 个，上海市一流本科建设引领计划 1 个，上海市应用型本科试点专业 5 个，上海市特色专业 3 个，上海市一流课程 19 门，上海市精品课程 12 门，上海市优质在线课程 3 门，上海市示范性全英语课程 2 门，上海市重点课程 131 门，上海市重点教改项目 16 项。学校注重国际合作交流，先后与世界 94 余所高校签订了学术合作与交流协议。

一 本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校始终坚持应用技术大学办学定位，开展以应用型本科教育为主，立足临港、面向上海、服务长三角，坚持培养在生产、技术、服务和管理第一线，具有国际视野的创新型、复合型、高素质应用技术型人才。着力提高学生创新创业能力和就业竞争力，落实落细立德树人根本任务，进一步完善“核心素养+能力本位+成果导向+持续改进”的高质量人才培养体系；构建专业硕士培养体系，提升

人才培养层级；大力推动“互联网+”等教学新形态改革，深化创新创业教育和产教融合内涵，推进国际化办学向纵深发展；提升教学治理能力，强化科研对人才培养质量持续提升作用；改进教学评价方式，完善学生综合素质评价，促进学生全面发展。

学校坚持贯彻“学生中心、成果导向、持续改进”的教育教学理念，构建起“价值塑造、知识传授、能力培养”为根本目标的应用技术型人才培养体系，秉承“新工科、新文科”人才培养建设理念，以新兴产业为引领，立足学科特色，积极把握人工智能发展机遇，重视专业跨学科能力和 AI 能力的培养。

（二）本科专业设置情况

学校设有 14 个学院，40 个本科专业，覆盖经济学、文学、工学、管理学等 7 个学科门类。2023-2024 学年新增本科专业商务英语，全校理工科专业占比为 30%。

表1-1 本科学科专业结构与布局一览表

学科门类	专业名称	专业数量
经济学	金融工程；国际经济与贸易；数字经济	3
文学	秘书学；英语；日语；德语；新闻学；广告学；传播学；网络与新媒体；时尚传播；商务英语（新专业）	10
工学	机械设计制造及其自动化；汽车服务工程；电子科学与技术；微电子科学与工程；计算机科学与技术；软件工程；网络工程；数字媒体技术；物联网工程；宝石及材料工艺学；智能制造工程	11
管理学	工程管理；工商管理；会计学；物流管理；电子商务；旅游管理；健康服务与管理；养老服务管理	8
艺术学	视觉传达设计；环境设计；产品设计；数字媒体艺术；艺术与科技	5
理学	护理学	1
教育学	学前教育、小学教育	2

（三）在校生规模

截止 2024 年 9 月 30 日，全日制在校生总数为 23957 人，本科生占比 90.28%。本科学学生数为 22539 人，其中一年级 6556 人，二年级 4366 人，三年级 4310 人，四年级 7178 人和其他 129 人。

（四）本科生生源质量

2024 年，学校招收普通本科生 4886 名，实际报到人数为 4505 人，报到率 92.20%。其中，高考统招录取（不包含艺术类专业招生数据、“三校生”招生数据及中本贯通招生数据）4121 人，艺术类录取 695 人，港澳台生录取 5 人，中外合作办学录取 65 人。来自高考综合改革省份的考生（不分文理）占比 41.23%，理工类考生占比 39.78%，文史类考生占比 18.99%，生源结构不断完善。从录取分数看，学校在山东省、陕西省、吉林省等 8 个省市部分批次招生录取平均分超最低控制线 10 个百分点，生源质量逐步优化。

二 师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 引进与培育，师资队伍稳步提升

学校现有专任教师 1229 人，外聘教师 360 人，折合教师总数为 1409 人，折合学生数 25188.5，生师比为 17.88:1。拥有省级高层次人才 2 人，省部级突出贡献专家 1 人，省级教学名师 1 人，省部级教学团队 8 个。“双师型”教师 562 人，占比 45.73%；454 人具有高级职称，占比 36.94%；1055 人具有研究生学位（硕士和博士），占比 85.84%；45 岁及以下中青年教师 808 人，占比 65.74%。具有博士学位的教师占比为 28.72%，同比增长 8.95%。

为了进一步优化师资队伍，学校通过“引培并举”的方式，加强骨干人才培养与青年教师队伍建设。本学年引进 276 名专任教师，其中具有博士学位或高级职称的教师占比 49.64%，具有硕士学位且在本行业中工作超过三年及以上或已获得行业内中级及以上职称（双师双能型教师）的占比 45.73%。本学年晋升高级职称 61 人，已认定 70 位骨干教师。

表 2-1 学校教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1229	/	360	/
职称	正高级	93	7.57	13	3.61
	其中教授	85	6.92	11	3.06
	副高级	361	29.37	101	28.06
	其中副教授	311	25.31	65	18.06
	中级	604	49.15	193	53.61

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
其中讲师	495	40.28	96	26.67	
初级	78	6.35	9	2.5	
其中助教	72	5.86	5	1.39	
未评级	93	7.57	44	12.22	
最高学位	博士	353	28.72	108	30
	硕士	702	57.12	173	48.06
	学士	143	11.64	50	13.89
	无学位	31	2.52	29	8.06
年龄	35岁及以下	302	24.57	80	22.22
	36-45岁	506	41.17	185	51.39
	46-55岁	260	21.16	70	19.44
	56岁及以上	161	13.10	25	6.94

2. 重视教师多样化发展，激励教师提升教学水平

为满足教师多样化发展需求，学校高度重视教师发展，以设立教师教学发展中心为抓手，开展师德师风培训、青年教师教学能力提升、教师社群交流、教学咨询与评估、教学竞赛培训等活动。本学年累积开展 79 次培训，培训 4369 人次，其中培训本校教师 4290 人次；开展创新创业专项培训 28 次，培训 636 人次，其中培训本校教师 108 人次。学校每年选派优秀教师参加国内外访学进修活动，本年度共有 1515 人次参与进修交流活动，另有 22 名教师攻读博士学位。

教师教学技能水平不断提升。本年度累计 42 人次教师在市级及以上教师教学竞赛中获奖。如在第四届上海市高校教师教学创新大赛中，肖晶老师获得一等奖；在第六届上海高校青年教师教学竞赛中，有 3 名教师获得了三等奖，3 名教师获得了优胜奖；在第六届上海师范院校教师智慧教学大赛中，有 1 名教师获得了一等奖，4 名教师获得二等奖，4 名教师获得三等奖等；在第六届长三角师范院校教师智慧教学大赛中，2 名教师获得一等奖。

（二）本科主讲教师情况

2023-2024 学年度，教授 100%授课，其中正高级职称教师承担的课程门数为 352，占总课程门数的 9.66%；课程门次数为 792，占开课总门次的 9.24%。其中教授职称教师承担的课程门数为 332，占总课程门数的 9.11%；课程门次数为 754，占开课总门次的 8.79%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1078，占总课程门数的 29.58%；课程门次数为 2614，占开课总门次的 30.49%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 951，占总课程门数的 26.1%；课程门次数为 2331，占开课总门次的 27.19%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 90 人，占授课教授总人数比例的 78.26%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 1091 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 52.91%。

（三）教学经费投入情况

学校积极推进教学经费投入保障的长效机制，确保教学经费稳定可持续投入。2023 年，学校各项教学经费投入均较上年有显著增长，教学日常运行支出为 9749.56 万元，本科实验经费支出为 1451.2 万元，本科实习经费支出为 333.58 万元，生均教学日常运行支出 3870.64 元，生均实验经费为 670.98 元，生均实习经费 154.24 元。

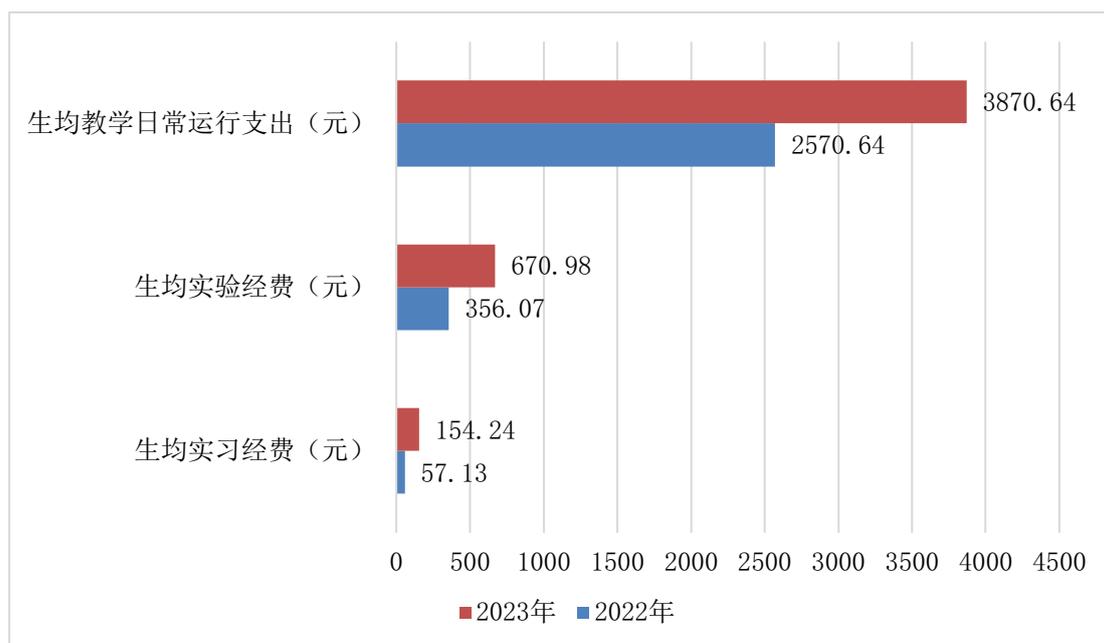


图 2-1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

（四）教学条件

1. 教学用房

学校总占地面积 532577.56m²，产权占地面积为 532577.56m²，学校总建筑面积为 564456.23m²。现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共 234154.01m²，其中教室面积 38367.92m² (含智慧教室面积 33408.43m²)。实

验室及实习场所面积 73356.56m²。拥有体育馆面积 8580.27m²。拥有运动场面积 38412.0m²。按全日制在校生 23957 人计算,生均学校占地面积为 22.23(m²/生),生均建筑面积为 23.56 (m²/生),生均教学行政用房面积为 9.77 (m²/生),生均实验、实习场所面积 3.06 (m²/生),生均体育馆面积 0.36 (m²/生),生均运动场面积 1.6 (m²/生)。

表 2-2 各生均面积详细情况

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	532577.56	22.23
建筑面积	564456.23	23.56
教学行政用房面积	234154.01	9.77
实验、实习场所面积	73356.56	3.06
体育馆面积	8580.27	0.36
运动场面积	38412.0	1.6

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

现有教学、科研仪器设备资产总值 2.667 亿元,生均教学科研仪器设备值 1.06 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1394.93 万元,新增值达到教学科研仪器设备总值的 5.52%。本科教学实验仪器设备 9648 台(套),本科生均实验仪器设备值 4603.64 元,生均实验室面积 1.01 (m²/生),较上一年增加 0.05 (m²/生)。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个,总面积达到 18951.53m²,阅览室座位数 3077 个。图书馆拥有纸质图书 177.86 万册,当年新增 56630 册,生均纸质图书 70.61 册,较上一年(67.68 册)增加 2.93 册;电子期刊 7.94 万册,学位论文 267.93 万册。2023 年图书流通量为 20.45 万本册,同比增长 53.60%,生均图书流通量 2.25 本册,同比增长 67.11%,电子资源访问量 1738.14 万次,当年电子资源下载量 60.78 万篇次。

4. 信息资源应用

学校大力推动智慧校园建设,致力于为全校师生提供智慧学习平台和智慧教学环境。截至 2024 年 7 月,云中建桥智慧教学平台已帮助 365 名教师实现线上授课,为 1505 个教学班课及 20628 名学生提供了 596 门课程,积累学习资源 25531 个,资源累计浏览量达 743614 人次。其中,采用在线直播形式授课的课堂有 111 门,涵盖 169 个教学班课,直播时长总计达 376 万分钟,生成回放视频 376 万分钟。学校积极建设智慧教室,集成课程录制、资源管理及教学状态数据

分析等功能，现阶段已有 51 间智慧教室投入使用。

三 教学建设与改革

（一）专业建设

1. 优化学科专业结构，全面提升学科专业水平和质量

学校依据《上海建桥学院学科专业改革实施方案》进一步优化学科专业结构，形成“优先发展、特色发展、亟需发展、积极发展、调整发展”的分层管理、分类建设模式，集中力量优先发展一批建设基础好、办学优势明显、适应社会需求的专业，调整发展部分实力弱，开展乏力，不能满足国家建设需求和区域经济发展需求的学科专业，通过边建设、边优化、边调整，夯实学科专业根基，凝练学科专业方向，以建设促优化。

2. 以认证为抓手，推动专业高质量发展

学校近年来有序推进“学生中心、产出导向、持续改进”理念落实到人才培养体系中，以提升专业人才培养质量，以 15 个省部级一流本科专业为抓手，开展专业建设工作。11 个工科专业按照工程教育认证的标准开展专业建设，学前教育 and 小学教育按照师范类专业认证标准进行专业建设。广告学、日语和旅游管理专业通过长三角新文科教育认证，国际经济与贸易专业通过认证申请。

表 3-1 通过新文科教育认证专业总览

序号	专业名称	所属学院
1	广告学	新闻传播学院
2	日语	外国语学院
3	旅游管理	商学院

3. 优化培养模式，助力跨学科人才培养

2023-2024 学年，学校依据《上海建桥学院微专业建设实施方案（试行）》，积极开设微专业，以提高学生知识结构的复合性，提升与社会需求的匹配度，成功开设网络空间安全、直播电商与数智化创业、国际事务英语、自媒体创作与应用 4 个微专业。

以新兴产业为引领，实施跨学科、跨院系、跨专业的人才培养改革新模式，组建了包括数字贸易试点班、集成电路装备试点班、智艺创新试点班 3 个人才培养改革试点班，试点班在建设过程中已与 16 家行业领先企业签订合作协议，拟合作编写教材 9 本。

（二）课程建设

2023-2024 学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2957 门、7852 门次。已建设 46 门省部级精品在线开放课程,MOOC 课程 3 门,SPOC 课程 1248 门。小班(30 人及以下)授课门次比例为 35.07%,比上年度提升 0.69%;大班(90 人以上)授课门次比例为 12.14%,比上年度降低 0.13%。

1. 落实立德树人,持续推进思政课和课程思政协同发展

作为上海高校“三全育人”综合改革示范校,学校聚焦落实立德树人根本任务,全面统筹办学治校各领域、教育教学各环节、人才培养各方面的育人资源和育人力量,充分挖掘各群体、各岗位的育人元素,充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。坚持德育为先,全面推进思政课程和课程思政课程协同发展,同向同行。马克思主义学院教师走进专业,结对辅导,带领专业课教师将课程思政落实到培养方案、课程设计、教学大纲等方面,提升立德树人成效,累计建设 16 个校级课程思政示范专业,146 门校级课程思政示范课程,形成《上海建桥学院课程思政课程设计示范案例集》、《上海建桥学院课程思政专业建设示范案例集》,累计获批省部级课程思政示范课 11 门,省部级课程思政示范教学团队 7 个,多名教师在课程思政教学设计展演等竞赛中获奖。

2. 夯实人才培养核心要素,培育打造高水平课程

学校积极对接国家和上海市一流课程建设标准,结合学校人才培养目标定位,以有目标,有规划、有步骤的进行课程建设,构建“校级-市级-国家级”三级课程建设体系,从制度、经费和人员等方面给予保障。

2023-2024 学年,学校获批上海高校一流本科课程 8 门,其中线上线下混合式课程 5 门、线下课程 1 门、社会实践课程 1 门和虚拟仿真实验教学课程 1 门;获批上海高校市级重点课程 24 门,立项位列民办高校第一。

表 3-2 2023-2024 学年上海市一流本科课程获批一览表

序号	课程名称	课程类型	负责人
1	BIM与工程项目管理(双语)	线上线下混合式课程	李培
2	包装设计(1)	线上线下混合式课程	汤美娜
3	首饰综合材料设计与工艺	社会实践课程	刘衍宇、张锦彩
4	漫画	线上线下混合式课程	孙修恩、徐哲晖
5	沙盘模拟	虚拟仿真实验教学课程	尹卫华
6	虚拟现实	线上线下混合式课程	矫桂娥、祁曦
7	全媒体营销	线上线下混合式课程	叶晶晶
8	面向对象程序设计	线下课程	朱丽娟

表 3-3 2023-2024 学年上海高校市级重点课程获批一览表

序号	课程名称	负责人
1	宏观经济学	王丽
2	英语翻译理论与实践	冯修文
3	深度报道	杨晓丽
4	软件工程	朱丽娟
5	微观经济学	高中理、高枫
6	商务沟通 (Business Communication)	阿里、华玉
7	广告编排设计	鄢霞
8	观赏石	刘衍宇、徐娅芬
9	建筑材料	尚斌
10	视觉构成原理	矫桂娥、张贝贝
11	高级日语	章虹
12	视觉识别系统设计	汤美娜、俞旻琦
13	乐理与声乐	肖晶
14	自动控制原理	梁天生
15	击剑	岳志强
16	旅游专业英语	尹卫华、杨晓燕
17	集成电路工艺原理	史君
18	大学生访企研学创新创业社会实践	刘立华
19	奉献中国	胡银平
20	流体力学及液压与气动	范丽
21	新闻摄像	柳邦坤、刘燕
22	广告设计 (2)	葛洪波、祝雅慧
23	操作系统	巢爱棠、王瑞
24	三维游戏场景设计	陈劲、位霞丽

3. 深化 AI+课程建设，引领智能教育变革

学校积极把握人工智能发展机遇，全面推进 AI+课程建设与教学创新。各学院立足学科特色，已探索建设 70 门 AI+课程，实现对机电、信息、艺术、健康、教育等 7 个学院的广泛覆盖。2024 年学校在上海市重点课程申报中，成功获批 9 门 AI+课程，占总获批课程的 32.1%，与全市 33.6%的平均水平基本持平。同时，学校积极组织 AI+课程建设培训，不断提升教师的智能教学能力，为推动教育教学数智化转型奠定坚实基础。

4. 深化产教融合课程建设，彰显建桥育人特色

学校秉承应用型人才培养定位，持续深化产教融合课程体系建设。2023-2024 学年，精心打造产教融合类课程 36 门，行业企业共建、共同授课 123 门次。通过校企协同育人、项目式教学等多元方式，将产业前沿技术、行业发展动态和企

业实践案例有机融入课程教学。在具体实践中，学校注重产教深度融合，通过开发新形态教材、探索微专业建设、推进项目驱动式教学等创新举措，着力培养学生解决复杂工程问题的能力。

（三）教材建设

1. 加大教材审核与建设力度

学校狠抓教材管理，修订了《教材管理办法》，严格落实“凡用必审、凡编必审”的教材管理机制。学校通过加强组织领导和加大经费投入积极规划教材建设，围绕我校应用型本科办学特色和学科专业特色，不断加强教材的规划、立项、撰写、资助和出版工作。2023 年，学校教师积极投入教材建设工作，共出版教材 12 部、译著 1 部，涵盖多个学科领域。这些教材多为修订版本，体现了教师持续改进教学内容、提升教材质量的努力，对提高人才培养质量发挥了重要作用。

2. 推进马工程教材选用工作

学校深入推进落实马工程重点教材的统一使用，2023-2024 学年，37 门马工程对应本科课程全部使用了马工程重点教材，教材内容全部进入对应课程教学大纲、教案及相关的考试内容中，实现了马工程对应本科课程教材覆盖率和使用率达 100%。

（四）实践教学

学校积极推进本科实践教学体系建设与改革。通过产教融合的方式，将校企合作深度和广度不断拓展，积极改善实践教学条件。借助学校整体搬迁进入临港新城以及中国（上海）自由贸易试验区临港新片区设立的契机，先后与上海临港经济发展集团有限公司、上海临港高技能人才培养基地、上海电气临港重型机械装备有限公司上海工业自动化仪表研究院等企事业单位开展深度合作；与临港集团共同发起成立了“临港集团产业大学”、与上海自动化仪表研究院共建了产教融合示范基地“上海智能制造系统创新中心”、与安徽省绩溪县教育体育局开展了学前教育校地合作等，丰富了学校校企政合作、产教协同育人格局。截至本学年，学校现有校外实习、实训基地 370 个，本学年共接纳学生 217527 人次。

学校现有实验技术人员 81 人，其中 5 人具有高级职称，占比 6.17%，23 人具有硕士及以上学位，占比 28.4%。2023-2024 学年，本科生开设实验的专业课程共计 1423 门，其中独立设置的专业实验课程 194 门。

学校通过制定一系列文件对毕业设计（论文）的选题、指导、开题、中期检

查、论文撰写、答辩各环节进行规范。本学年共提供了 7183 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 763 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 41.02%，学校还聘请了 397 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.19 人。

（五）创新创业教育

学校深化创新创业教育，以创新创业学院为牵头单位开展工作。改革创新创业教育工作机制，构建“院级+校级”两级联动创新创业平台，形成面向全体、贯穿全过程、多层次、立体化的创新创业教育体系。学校现有创新创业教育专职教师 19 人，校内外兼职导师 45 人。本年度共设立大学生创新创业工作室 12 个，立项大学生创新创业训练项目 9 个；参加创新创业活动的学生有 13661 名，占全校学生总数的 56.92%。本学年，累计 2188 人次在创新创业竞赛中获得奖项，其中，国家级竞赛获奖 138 项，省部级竞赛获奖 674 项。在 2024 中国国际大学生创新大赛（上海赛区）中斩获 6 金 11 银 29 铜，获奖项目数量、质量参赛项目数和参赛学生人数均创历史新高。

（六）教学改革

1. 开展课堂教学能力提升活动，提升课堂教学“两性一度”

本学年，学校开展了“课堂教学能力提升专项活动”，旨在实施“以学为中心、以教为主导”的课堂教学，开展以学生学习成果为导向的教学评价，通过培养教师优化课堂教学内容，改革课堂教学方式、方法和手段，提高学生对本课程的学习兴趣，进而引导学生进行探究式与个性化学习，让课堂活起来、学生忙起来、效果好起来。活动共收到来自 14 个学院 199 门课程的申请。自活动实施以来，各二级学院和申报教师积极响应，进一步探索教育教学理念、提高教学水平和质量，截止目前，各二级学院已完成对本学院申报课程的全覆盖式听课，学生课堂抬头率及对本门课程的学习兴趣明显提升，学生参与课堂教学活动的积极性明显提高。

2. 打造智慧教学环境，积极推动课堂教学革命

围绕课程教学改革和课堂教学革命，把 AI、5G、VR 等技术嵌入教学改革过程，把智慧学习场景应用与课堂教学革命相结合，重塑教师的“教”和学生的“学”，通过数字化、平台化的改造，打造智慧教学环境。截至目前已建设了适应不同教学应用场景的智慧教室 49 间，并逐步拓展到实验实训教学。建设网上学生自主

学习中心和网上“移动教学楼”。鼓励教师积极探索线上线下深度融合教学新模式，引导教师根据专业能力目标设计和实施考核评价，鼓励综合性、开放性大作业研发以及结构性项目学习研发，真正为学生终身自主发展打下坚实基础。

3. 深化产教融合，牵引应用型人才培养

学校确立了向产教融合型大学转型的重大战略。2024 年，学校发布《上海建桥学院加快向产教融合型大学转型行动方案》，明确提出按照区域产业布局要求，围绕“一体两翼三融四境”的目标，以产定教、以产定学、以产定研、以产定创，努力实现“产、学、研、创”四位一体协同发展，促进教育链、产业链、人才链、创新链融通融合，着力培养高素质应用技术型人才。

学校以深度产教融合体系牵引应用型人才培养。“集成电路产业学院”入选第二批市级重点现代产业学院。学校是临港产业大学的发起方，“联合国训练研究所上海国际培训中心援外项目实训基地”“职业技能评价公共服务中心”以及 7 个职业技能鉴定考核站点在学校授牌成立。临港产业大学各二级学院 2024 年已累计完成培训 38705 人次。

作为高校牵头单位，联合临港产业大学共同申报“临港新片区高端装备产业区市域联合体”，获批市首批“市域产教融合联合体”。校企共同申请并已获批实用新型专利 36 项、发明专利 13 项、合作开发课程 231 门、联合汇编教材 21 本。

四 专业培养能力

学校修订了人才培养的八项核心素养，品德修养、专业能力、表达沟通、自主学习、健康发展、协同创新、信息应用、国际视野成为学校人才培养核心素养，并以此形成各专业人才培养的毕业总要求。同步全校面修订人才培养方案，人才培养方案增加了毕业要求与培养目标支撑关系矩阵、课程体系与毕业要求支撑关系矩阵，层层落实课程体系、毕业要求、培养目标的支撑关系，进一步落实“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念。构建了课程、专业、学校三个层级的培养（教学）目标达成度监测改善机制。在课程层面，引导教师通过撰写课程改善历程报告反思预期学习成果是否达成，实现课程教学的改善闭环，2023-2024 学年完成了所有专业核心课程的改善报告工作。在专业层面，定期开展专业评估工作，反思专业能力的确定是否符合实际、毕业要求的分解是否准确无误、课程体系对于毕业要求是否形成了强有力的支撑、课程教学目标是否可实施可测量并对毕业要求形成支撑、培养方案是否需要修订等内容，实现专业培养质量的改善闭环。学校层面，引入了第三方机构，对专业的培养目标达成度、学生和用

人单位的满意度等进行测评,学校通过这些数据了解学校整体培养质量以及存在的不足,从而实现持续改善。

（一）优化师资队伍，增强人才培养质量

学校持续推进本科专业建设,不断提升专业培养的质量和水平。除当年新招生专业商务英语外,39个专业的专任教师数量达标(大于7人),学校加快专任教师引进步伐,近5年新近教师占比超过50%的专业有25个,占有所有专业的比例为62.5%。学校以双师型教师为导向加强产教融合型教师队伍建设,具有行业企业背景教师占比超过50%的专业有17个,占有所有专业的比例为42.5%;双师型教师占比超过50%的专业有31个,占有所有专业的比例为77.5%,其中汽车服务工程、艺术与科技、秘书学3个专业的双师双能型教师占比达到100%。

（二）加强实践教学管理，夯实应用型人才培养能力

为夯实应用型人才培养能力,各专业不断加强实践教学能力,全校实践学分占比均值39.72%。艺术类专业平均实践教学环节学分比例为49.76%;工学类专业平均实践教学环节学分比例为40.16%,理学类专业平均实践教学环节学分比例为34.3%。

表 4-1 各专业培养方案学分结构

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例 (%)
工学	11	176.81	40.16
教育学	2	173	34.97
文学	10	174.62	40.04
理学	1	173	37.57
管理学	8	173	34.30
经济学	3	173	32.18
艺术学	5	176.29	49.76

学校39个专业设有专业实验室,78%以上的专业设置有5个及以上的专业实验室,商务英语专业正在加紧相关专业场所的建设和配置。所有专业均设有实习实训基地,83%以上的专业设置有5个及以上实习实训基地,46.34%的专业设置有10个及以上实习实训基地。

（三）加强分层教育分类管理的方式，提升学生就业竞争力

学校加强对学生的分类管理，尤其对学有困难的学生提供针对性的帮学，学校开设高等数学、大学英语，以及专业课学生互助等形式，提升学生的学业水平。另方面加强学生就业指导和帮扶，制定就业市场建设方案，通过政策推动、领导带动、上下联动、云端发动、活动促动、平台拉动“六轮驱动”，共计走访企业 114 家，开拓岗位 700 余个岗位工作，累计为 2023 届毕业生举办和参与线上线下招聘会 36 场，参会企业 5800 余家，提供岗位 47000 余个。本年度有毕业生的 34 个专业中，所有专业毕业率高 94%，94.12% 的专业学位授予率高 90%，88.24% 的专业去向落实率高 98%。

五 质量保障体系

学校在 ISO9001 质量管理体系的指导下，实行“以人为本、德育为先、依法治校、严格管理”的质量方针，不断完善体现 PDCA 循环的质量保障体系，培养全校师生“自觉、自省、自查、自纠”质量文化意识和工作习惯，形成“发现问题-整改-再检查”质量改进闭环工作流程。

学校积极响应地方高校转型发展要求，学校各级领导从观念上、行动上都高度重视本科人才培养工作，建立健全了校领导班子研究本科教学的工作机制，牢固确立教学的中心地位以及本科教学的基础性地位，确保学校人才培养质量不断提升。每周一次的校长办公会上教育教学、人才培养的相关议题占 90% 以上。

学校坚持期初、期中、期末教学检查，开展试卷、毕业论文等专项检查。制度化持校级领导听课，督导听课制度，通过学生座谈会、学生信息员、学生评教等形式开展学生调研。连续多年开展毕业生跟踪调查工作，并进行就此开张研讨和教育教学工作改进。本年度增设了《上海建桥学院主要教学环节质量标准》，进一步规范教学行为，促进教学质量的提高。

学校有专职教学质量监控人员 6 人。具有高级职称的 2 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 4 人，所占比例为 66.67%。学校共有校院二级专职督导 16 名，其中，校级专职督导管理工作覆盖所有二级学院，二级学院专职督导覆盖 10 个学院。本学年内督导共听课 2216 学时，校领导听课 188 学时，中层领导干部听课 1152 学时，本科生参与评教 375957 人次。

（一）本科教学基本状态数据分析

学校充分利用本科教学基本状态数据库，从师资队伍、教学经费、教学奖励、

学生数量、学生质量、科研队伍、科研基础、学科基础、获奖专利、论文专著、科研经费、技术转让、横向经费等方面，对数据进行了认真分析，及时掌握学校专业建设水平、教学过程运行、人才培养质量、科学研究水平和社会服务能力的发展状况，充分发挥其对学校专业建设工作状态的监控作用。

（二）专业认证与评估情况

2023-2024 学年，日语和旅游管理专业通过长三角新文科教育认证，国际经济与贸易专业通过认证申请。此外，我校软件工程、网络工程、微电子科学与技术、机械设计及自动化、物联网工程、汽车服务工程 6 个专业进行工程教育认证申请的准备，学前教育和小学教育按照师范类专业认证标准进行专业建设。

本学年，学校根据《上海建桥学院本科专业评估管理办法》要求，邀请第三方，完成 35 个本科专业的专业评估和追踪改进工作。第三方组成专家组，采取审阅专业自评报告、查看专业自评支撑材料、实地考察专业办学条件、开展教师与学生座谈等方式进行评估，重在发现专业办学过程中的问题与不足。专家组意见和建议反馈学院和专业，并开展评估“回头看”。根据评估的结果，进一步优化专业设置、加强专业建设。

六 学生学习效果

（一）学生满意度

我校聘请第三方数据机构对我校 2023 届毕业生进行跟踪调查。2023 届毕业生学生调查中，本科毕业班学生对学校的总体满意度为 91%，在校时的学习与成长的满意度为 91%，对学校教学工作的满意度为 87%，对学校学生工作的满意度为 90%。总体上对学校的总体满意度、对学校教学工作的满意度与上一年度基本持平。本学年共 375957 人次学生参与学生评教，参评率为 81.84%，参与评教的有 2919 门课程，学生学习总体满意度为 94.44%。

（二）学生毕业及就业情况

2024 年共有本科毕业生 7255 人，实际毕业人数 7157 人，毕业率为 98.65%，学位授予率为 95.57%。截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 99.15%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 90.04%。升学 432 人，占 6.04%，其中出国（境）留学 314 人，占 4.43%。

从我校 2023 届毕业生报到就业的地区分布看，以上海市就业为主，人数达到 3026 人，占报到就业人数的 58.93%，从本科生报到就业的单位行分布看，就业企业人数最多为“制造业”，达 1051 人，占比 21.92%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 13.39%，第三的是“批发和零售业”，占比 9.82%。2023 届毕业生出国留学主要分布在英国、日本、澳大利亚等 3 个国家，我校 2023 届毕业生出国（境）留学涉及的 69 所高校中有 42 所高校是进入 QS2024 世界大学排名榜单的。其中，进入前 50 名高校留学的人数有 43 人，前 100 名高校留学的人数有 69 人。学校成立“启航人才班”，截止 2024 年 9 月，启航班首届有 36 名学生被国外高校正式录取，26 位同学录取 QS 排名前 100 的国外院校。

（三）社会用人单位对毕业生的评价

根据第三方数据机构调查显示，聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校毕业生的满意度为 97%，用人单位对毕业生的整体满意度保持在较高水平。同时用人单位对毕业生的工作稳定性评价（93%）及综合能力素质的满意度（96%）相比 2023 年（分别为 85%、93%）均有所上升，且将近九成用人单位认为本校毕业生在与其他同类学校毕业生的竞争中具备竞争优势。如图 6-1 所示。

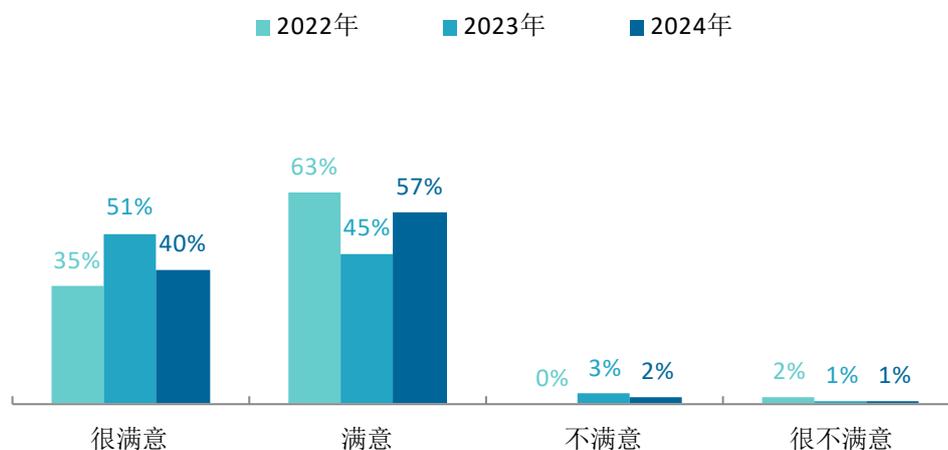


图 6-1 用人单位对本校毕业生的满意度

（四）学生成效

2023-2024 学年，学生在升学、大学英语四级过关率均有所提升。学校为学生提供多样化的学习资源，为出国留学的学生成立“启航班”，为英语基础薄弱的学生提供大学英语专项辅导班，为高等数学能力弱的学生提供数学辅导班，有

效激发了学生学习兴趣。截止 2024 年 9 月，启航班首届有 36 名学生被国外高校正式录取，26 位同学录取 QS 排名前 100 的国外院校。

学生参加创新创业的人数和获奖也取得了较大的成果，800 多个团队、累计 2188 人次在创新创业类竞赛中获奖，其中国家级竞赛获奖 138 项，省部级以上竞赛获奖 674 项。学校在中国国际大学生创新大赛（上海赛区）中斩获 6 金 11 银 29 铜，获奖项目数量、质量、参赛项目数和参赛学生人数均创历史新高；在第十四届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛中，银奖 4 项、铜奖 10 项，获奖数量取得历史性突破。

七 特色发展

（一）“教风、学风”双管齐下，推动内涵式发展

“教学节”系列活动。自 2018 年学校举办第一届“教学节”活动以来，学校不断强化“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，促进教与学的深度融合，累计举办专业建设、课程建设等活动百余场，教师用实际行动践行教育家精神，以教风促学风。2024 年，第七届“教学节”活动以“育人为本·教学为本·本科为本”为主题，聚焦质量文化建设，围绕教学质量提升，开展专业建设经验交流、课程思政研讨、教学观摩与教学研讨等活动，激发教师教学热情，鼓励教学创新的交流与实践。“教学节”是落实立德树人根本任务，巩固和强化教学中心地位，展示先进教学理念与方法，树立教师典范的重要媒介。

“学风节”系列活动。学校自 2021 年举办首届“学风节”活动以来，不断深化我校优良学风长效机制，全面提高人才培养质量。“学风节”持续整合全校育人资源，深化学风建设成效，着力构建弘扬优良学风长效机制，持续开展师生大讨论、“沉浸式课堂”示范班级建设、“对挂科说 NO”座谈会等系列活动，探寻在“迎评促建”大背景下提升师生教育教学满意度的有效路径，进一步为学风建设注入活力，为学生全面发展奠定坚实的基础，持续推进学校内涵发展。

课堂教学能力提升专项活动。活动旨在坚持“以学为中心、以教为主导”的课堂教学理念，将学生学习成果作为核心指标进行教学评价改革，共立项来自 14 个学院 199 门课程。通过优化课堂教学内容、改革课堂教学方式与手段，在提升课堂难度与挑战度的同时，激发学生学习兴趣，引导探究式与个性化学校，真正让课堂“活起来”，让学生“忙起来”、让效果“好起来”。

（二）深化人才培养模式改革，为学生提供多样化学习需求

组建人才培养改革试点班。学校秉承“四新”人才培养建设理念，以新兴产业为引领，实施跨学科、跨院系、跨专业的人才培养改革新模式。依托优势专业组建人才改革试点班，成功开办数字贸易、集成电路装备、智艺创新 3 个人才改革试点班，构建“产教融合专业课程+特色通识教育课程”体系，与 16 家行业领先企业签订合作协议，共聚社会力量协同育人。

积极开设微专业。学校依据《上海建桥学院微专业建设实施方案（试行）》，以提高学生知识结构的复合性，提升与社会需求的匹配度，成功开设了网络空间安全、直播电商与数智化创业、国际事务英语、自媒体创作与应用 4 个微专业，录取 68 名学生。

开办“启航人才班”和“俊雅人才班”。学校以虚拟组班形式助力学生求学深造，为学生提供多元化就业选择。启航人才班面向高年级有留学攻读研究生意愿的学生，并为他们提供留学政策讲解和雅思考试培训等服务。自 2021 年来，启航班已开办三届，共计招生 236 人。首届招生的 76 名学生中，有 36 名被国外高校正式录取，其中 26 名学生被 QS 排名前 100 的高等院校录取。俊雅人才班面向有志于考取国内大学研究生的学生，为他们提供数学和英语等科目的辅导，本学年共招收 216 名学生。

（三）协同育人，深化产教融合工作

学校以深度产教融合体系牵引应用型人才培养。2024 年，学校确立了向产教融合型大学转型的重大战略，提出《上海建桥学院加快向产教融合型大学转型行动方案》，紧紧围绕区域产业布局要求，锚定“一体两翼三融四境”的目标，以产定教、以产定学、以产定研、以产定创。学校发起创立临港产业大学，与合作单位共同申报“临港新片区高端装备产业区市域联合体”，努力实现“产、学、研、创”四位一体协同发展，获批上海市首批“市域产教融合联合体”建设。此外，学校集成电路产业学院入选第二批市级重点现代产业学院；联合国训练研究所上海国际培训中心援外项目实训基地、职业技能评价公共服务中心等 7 个职业技能鉴定考核站点在学校授牌成立；校企共同申请并已获批实用新型专利 36 项、发明专利 13 项、合作开发课程 231 门、联合汇编教材 21 本，进一步促进教育链、产业链、人才链、创新链融通融合，助力应用技术型人才培养。

八 需要解决的问题

（一）加强师资队伍建设力度

学校现阶段的师资队伍尚不能满足学校转型发展需要，高层次学科带头人、高水平专业负责人数量不足。

加强师资队伍建设，要坚持将师德师风建设放在首位，严格落实立德树人机制，进一步完善党对高校教师工作的全面领导，构建党委集中统一领导，党政齐抓共管，教师工作部门统筹协调，各部门履职尽责、协同配合的大教师工作格局。制定《教师思想政治和师德师风建设管理办法》，持续推进制度完善，切实将师德师风建设要求贯穿人事管理、教师教学全过程。要进一步健全教师激励和惩处机制，建立健全教师荣誉制度，选树表彰优秀教师，做好“教职工雷锋奖”、“我心中的好老师”等评选表彰活动，讲好师德故事，发挥优秀典型示范引领作用。进一步规范和完善我校专业技术职务聘任机制。

（二）加强学校质量文化建设

二级学院教学质量保障工作缺少整体设计和主动研究，对于发现的教学质量问题不深挖，质量监控的有效性需要进一步提升。

为进一步加强学院层面的教学质量保障，学校在教学质量监控中发挥策划监督指导作用，二级学院发挥执行主体和自我监督作用。对二级学院的教学质量建设开展专项检查，对检查结果进行反馈，并与二级学院绩效考核挂钩。同时，加快完善二级督导制度，明确二级学院教学督导的工作任务。根据各学院学生规模，核定督导人员配置，每学院至少配备一名专职督导。树立全校师生质量文化和质量意识，严格落实《教学环节主要质量标准》，充分利用信息化手段对各教学环节进行监控，形成监控、反馈、改进闭环。

附录 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科教学质量报告支撑数据汇总表

序号	数据名称	汇总结果
1	本科生占全日制在校生总数的比例	全日制在校生总规模 23957；本科生占全日制在校生总数的比例 90.28%
2	教师数量及结构（全校）	专任教师 1229 人；外聘教师数 360 人。折合教师总数为 1409 人。见附表 1
	教师数量及结构（分专业）	见附表 2
3	专业设置情况	1. 全校本科专业总数 40 个，校内专业及方向 51 个，当年本科招生专业数 40 个
		2. 新增专业：商务英语
		3. 停招专业：无
4	生师比（全校）	全校：生师比 17.88
	生师比（分专业）	附表 2
5	生均教学科研仪器设备值	生均教学科研仪器设备值 1.06 万元
6	当年新增教学科研仪器设备值	当年新增教学科研仪器设备值（万元）1394.93 万元
7	生均图书数	生均图书 70.61 册
8	电子图书总数（册）	电子图书 1856111 册
9	生均教学行政用房（其中生均实验室面积）	生均教学行政用房：9.77 平方米/生
		生均实验室面积：1.01 平方米/生
10	生均本科教学日常运行支出	3870.64 元/生
11	本科专项教学经费	2851.37 万元
12	生均本科实验经费	670.98 元/生
13	生均本科实习经费	154.24 元/生
14	当年全校开设本科课程的总门数	总门数为 3644 门
15	选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）	附表 6
16	实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）	附表 5
17	主讲本科课程的教授比例（不含讲座）（全校）	主讲本科课程的正高级教授比例为 100%
	主讲本科课程的教授比例（不含讲座）（分专业）	附表 3
18	教授承担的本科课程比例（全校）	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.67%

19	实践教学及实训实习基地(分专业)	附表 5
20	应届本科生毕业率(全校)	应届本科生毕业率为 98.65%
	应届本科生毕业率(分专业)	附表 7
21	应届本科生学位授予率(全校)	学位授予率为 95.57%
	应届本科生学位授予率(分专业)	附表 8
22	应届本科生初次就业率(全校)	99.15%
	应届本科生初次就业率(分专业)	附表 9
23	体质测试达标率(全校)	93.42%
	体质测试达标率(分专业)	附表 10
24	用人单位对毕业生满意度	97%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1229	/	360	/
职称	正高级	93	7.57	13	3.61
	其中教授	85	6.92	11	3.06
	副高级	361	29.37	101	28.06
	其中副教授	311	25.31	65	18.06
	中级	604	49.15	193	53.61
	其中讲师	495	40.28	96	26.67
	初级	78	6.35	9	2.5
	其中助教	72	5.86	5	1.39
	未评级	93	7.57	44	12.22
最高学位	博士	353	28.72	108	30
	硕士	702	57.12	173	48.06
	学士	143	11.64	50	13.89
	无学位	31	2.52	29	8.06
年龄	35岁及以下	302	24.57	80	22.22
	36-45岁	506	41.17	185	51.39
	46-55岁	260	21.16	70	19.44

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
56岁及以上	161	13.1	25	6.94

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020109T	数字经济	9	20	7	5	4
020302	金融工程	11	29.73	6	9	7
020401	国际经济与贸易	33	23.64	10	13	5
040106	学前教育	25	26.88	19	20	17
040107	小学教育	19	11.58	15	13	3
050107T	秘书学	8	21.38	1	8	3
050201	英语	41	29.63	11	30	10
050203	德语	13	15.54	6	9	1
050207	日语	50	13.9	26	30	4
050262	商务英语	3	9.67	2	1	2
050301	新闻学	29	28.03	20	19	13
050303	广告学	13	26.15	7	12	9
050304	传播学	29	21.03	20	18	19
050306T	网络与新媒体	20	29.45	12	9	5
050308T	时尚传播	11	27.36	9	6	8
080202	机械设计制造及其自动化	31	29.03	24	18	14
080208	汽车服务工程	10	28.1	6	10	7
080213T	智能制造工程	9	28.78	5	8	6
080410T	宝石及材料工艺学	13	29.31	3	11	8
080702	电子科学与技术	16	28.13	9	9	10
080704	微电子科学与工程	12	28.58	7	10	9
080901	计算机科学与技术	56	25.8	34	27	17
080902	软件工程	20	28.8	8	12	4
080903	网络工程	28	29.39	15	17	16
080905	物联网工程	11	27.36	7	6	4
080906	数字媒体技术	26	27.31	18	14	10
101101K	护理学	30	23.87	26	24	18
120103	工程管理	17	21.82	7	15	4
120201K	工商管理	56	18.5	42	23	20
120203K	会计学	42	25.9	13	20	6
120410T	健康服务与管理	13	26.08	12	9	5
120414T	养老服务管理	10	27.5	8	7	5
120601	物流管理	17	28.76	8	8	4

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120801	电子商务	19	23.05	7	8	1
120901K	旅游管理	14	16.93	4	10	7
130502	视觉传达设计	36	22.25	13	29	22
130503	环境设计	29	21.69	11	23	22
130504	产品设计	25	20.84	14	12	8
130508	数字媒体艺术	25	27.68	11	16	15
130509T	艺术与科技	14	29.43	4	14	8

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020109T	数字经济	9	1	100	1	7	7	2	0
020302	金融工程	11	1	100	2	8	7	4	0
020401	国际经济与贸易	33	1	100	15	17	21	8	4
040106	学前教育	25	3	100	3	17	10	13	2
040107	小学教育	19	3	100	5	10	9	6	4
050107T	秘书学	8	1	100	5	2	4	3	1
050201	英语	41	6	100	10	25	12	23	6
050203	德语	13	1	100	1	11	3	10	0
050207	日语	50	5	100	11	34	20	22	8
050262	商务英语	3	1	100	1	1	1	2	0
050301	新闻学	29	1	100	8	17	6	18	5
050303	广告学	13	1	100	3	8	3	6	4
050304	传播学	29	1	100	8	20	10	17	2
050306T	网络与新媒体	20	1	100	2	17	5	14	1
050308T	时尚传播	11	0	--	2	7	3	6	2
080202	机械设计制造及其自动化	31	2	100	10	16	14	13	4
080208	汽车服务工程	10	2	100	6	2	4	4	2
080213T	智能制造工程	9	1	100	3	3	2	6	1

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080410T	宝石及材料工艺学	13	1	100	5	7	3	10	0
080702	电子科学与技术	16	2	100	5	6	7	8	1
080704	微电子科学与工程	12	1	100	6	4	4	8	0
080901	计算机科学与技术	56	5	100	13	36	11	34	11
080902	软件工程	20	2	100	5	10	5	15	0
080903	网络工程	28	1	100	8	17	5	15	8
080905	物联网工程	11	1	100	5	5	4	6	1
080906	数字媒体技术	26	2	100	4	18	3	18	5
101101K	护理学	30	1	100	5	17	5	16	9
120103	工程管理	17	2	100	4	8	7	7	3
120201K	工商管理	56	4	100	19	32	35	21	0
120203K	会计学	42	4	100	19	18	15	23	4
120410T	健康服务与管理	13	0	--	3	7	4	4	5
120414T	养老服务管理	10	0	--	0	8	3	5	2
120601	物流管理	17	1	100	5	10	8	7	2
120801	电子商务	19	2	100	4	13	11	8	0
120901K	旅游管理	14	2	100	2	10	7	7	0
130502	视觉传达设计	36	3	100	10	21	4	28	4
130503	环境设计	29	1	100	4	21	2	19	8
130504	产品设计	25	1	100	3	20	1	22	2
130508	数字媒体艺术	25	1	100	5	18	2	14	9
130509T	艺术与科技	14	1	100	1	12	1	9	4

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
40	40	智能制造工程, 健康服务与管理, 学前教育, 数字经济, 时尚传播, 护理学, 小学教育, 艺术与科技, 养老服务管理, 商务英语	/

4. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	26	33	8	34.1	2	8	4526
020302	金融工程	24	28	8	30.06	4	10	6034
020401	国际经济与贸易	25	31	8	32.37	12	10	4463
040106	学前教育	26	31	8	32.95	8	12	8315
040107	小学教育	26	38	8	36.99	4	8	5556
050107T	秘书学	26	46	8	41.62	3	8	4881
050201	英语	22	49	8	41.04	8	10	4871
050203	德语	23	43	8	38.15	5	9	4527
050207	日语	22	43.5	8	37.86	6	10	4650
050262	商务英语	25	41	8	38.15	0	8	4437
050301	新闻学	28.5	39.5	8	38.31	3	10	4524
050303	广告学	24	49	8	42.2	6	9	4938
050304	传播学	28	42	8	40.46	9	13	4963
050306T	网络与新媒体	28	44	8	40.22	8	11	4452
050308T	时尚传播	29	51	8	46.24	5	9	4392
080202	机械设计制造及其自动化	26	36.5	8	34.82	23	13	6560
080208	汽车服务工程	28	36	8	36.99	10	9	4449
080213T	智能制造工程	27	36	8	36.42	7	10	4764
080410T	宝石及材料工艺学	24	41	8	37.36	5	18	12891
080702	电子科学与技术	28	35	8	36.42	10	9	4529
080704	微电子科学与工程	28	35	8	36.42	9	10	4763

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080901	计算机科学与技术	29	42.5	8	40.28	15	17	5137
080902	软件工程	35	45	8	46.24	11	12	4605
080903	网络工程	30	45	8	41.55	19	11	5479
080905	物联网工程	32	45	8	44.51	13	12	4586
080906	数字媒体技术	30	51	8	44.83	13	9	4594
101101K	护理学	27	38	8	37.57	5	25	16650
120103	工程管理	35	21	8	32.37	11	9	4956
120201K	工商管理	24.5	25.5	8	28.9	10	18	4750
120203K	会计学	25	29	8	31.21	13	7	4756
120410T	健康服务与管理	28	41	8	39.88	4	12	5846
120414T	养老服务管理	27	42	8	39.88	3	9	4690
120601	物流管理	28	32	8	34.68	7	9	4385
120801	电子商务	25	42	8	38.73	10	8	4676
120901K	旅游管理	29	30	8	34.1	8	12	4659
130502	视觉传达设计	25.5	64.5	8	50.85	15	15	4552
130503	环境设计	26	60	8	49.71	14	14	6209
130504	产品设计	24	64	8	50.87	13	10	4517
130508	数字媒体艺术	29	57	8	47.65	22	11	4521
130509T	艺术与科技	28	60	8	50.87	15	12	4488
全校校均	/	27.12	42.41	8	39.72	24.65	6	934

5. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020109T	数字经济	2704	75.74	24.26	62.57	22.04	173	58.38	21.97
020302	金融工程	2704	76.92	23.08	67.01	18.79	173	60.69	20.81

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
020401	国际经济与贸易	2704	76.33	23.67	64.35	20.86	173	59.54	21.39
040106	学前教育	2704	76.92	23.08	63.76	20.86	173	59.54	20.81
040107	小学教育	2704	67.46	32.54	59.91	24.7	173	50.29	30.06
050107T	秘书学	2704	72.19	27.81	55.14	29.47	173	54.91	25.43
050201	英语	2704	75.74	24.26	55.55	31.43	173	60.69	21.97
050203	德语	2704	76.92	23.08	58.8	27.59	173	61.27	20.81
050207	日语	2704	78.4	21.6	58.99	28	173	63.29	19.36
050262	商务英语	2704	69.82	30.18	58.54	26.66	173	53.18	27.75
050301	新闻学	2776	79.25	20.75	58.65	24.93	177.5	60.85	18.59
050303	广告学	2704	74.56	25.44	54.66	31.14	173	58.38	23.12
050304	传播学	2704	73.37	26.63	56.14	27.29	173	54.91	24.28
050306T	网络与新媒体	2800	80.57	19.43	56.64	27.36	179	62.57	17.32
050308T	时尚传播	2704	76.92	23.08	50.37	32.47	173	57.8	20.81
080202	机械设计制造及其自动化	2808	86.61	13.39	62.18	23.01	179.5	75.77	11.42
080208	汽车服务工程	2704	76.92	23.08	59.69	23.74	173	58.38	20.81
080213T	智能制造工程	2704	84.02	15.98	60.36	23.67	173	65.9	13.87
080410T	宝石及材料工艺学	2720	75.88	24.12	59.6	26.29	174	59.77	21.84
080702	电子科学与技术	2704	76.92	23.08	60.17	23.26	173	58.38	20.81
080704	微电子科学与工程	2704	76.92	23.08	60.17	23.26	173	58.38	20.81
080901	计算机科学与技术	2784	77.3	22.7	56.29	26.76	177.5	58.59	20.56
080902	软件工程	2704	76.92	23.08	50.48	28.81	173	54.34	20.81
080903	网络工程	2824	83.57	16.43	55.38	27.62	180.5	64.54	14.4
080905	物联网工程	2704	76.92	23.08	52.22	28.85	173	56.07	20.81
080906	数字媒体技术	2826.67	80.75	19.25	51.86	31.16	180.67	55.9	23.06

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
101101K	护理学	2704	86.39	13.61	59.02	25	173	68.21	11.56
120103	工程管理	2704	76.33	23.67	64.64	14.64	173	53.76	21.39
120201K	工商管理	2704	74.56	25.44	67.97	17.53	173	58.09	23.12
120203K	会计学	2704	73.96	26.04	65.61	19.6	173	57.23	23.7
120410T	健康服务与管理	2704	75.74	24.26	56.88	26.55	173	57.23	21.97
120414T	养老服务管理	2704	76.92	23.08	56.8	27.22	173	58.96	20.81
120601	物流管理	2704	75.15	24.85	61.98	21.45	173	56.65	22.54
120801	电子商务	2704	77.51	22.49	58.14	27.07	173	60.69	20.23
120901K	旅游管理	2704	72.78	27.22	62.87	19.97	173	53.76	24.86
130502	视觉传达设计	2768	76.01	23.99	45.52	39.74	177	50.28	30.79
130503	环境设计	2704	69.82	30.18	47.04	37.57	173	52.6	27.75
130504	产品设计	2704	75.15	24.85	45.82	39.98	173	58.96	22.54
130508	数字媒体艺术	2824	80.74	19.26	48.97	34.6	180.5	62.33	17.17
130509T	艺术与科技	2704	76.33	23.67	45.53	37.91	173	57.8	21.39
全校校均	/	2737.25	77.49	22.51	57.04	27.1	175.06	59.19	21

6. 分专业本科生毕业率

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020302	金融工程	112	109	97.32
020401	国际经济与贸易	274	273	99.64
040106	学前教育	276	276	100
050107T	秘书学	58	58	100
050201	英语	764	756	98.95
050203	德语	65	65	100
050207	日语	58	58	100
050207	日语	195	191	97.95
050301	新闻学	274	273	99.64
050303	广告学	193	193	100
050304	传播学	335	332	99.1
050306T	网络与新媒体	101	99	98.02

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	42	42	100
080202	机械设计制造及其自动化	242	239	98.76
080208	汽车服务工程	83	82	98.8
080410T	宝石及材料工艺学	96	92	95.83
080702	电子科学与技术	101	93	92.08
080704	微电子科学与工程	79	75	94.94
080901	计算机科学与技术	410	397	96.83
080902	软件工程	176	170	96.59
080903	网络工程	67	65	97.01
080903	网络工程	79	75	94.94
080905	物联网工程	66	65	98.48
080906	数字媒体技术	70	68	97.14
080906	数字媒体技术	138	137	99.28
101101K	护理学	140	139	99.29
120103	工程管理	130	126	96.92
120201K	工商管理	88	87	98.86
120201K	工商管理	479	478	99.79
120203K	会计学	452	448	99.12
120410T	健康服务与管理	70	70	100
120601	物流管理	165	163	98.79
120801	电子商务	148	144	97.3
120901K	旅游管理	177	176	99.44
130502	视觉传达设计	22	22	100
130502	视觉传达设计	367	365	99.46
130503	环境设计	227	226	99.56
130504	产品设计	189	185	97.88
130508	数字媒体艺术	38	36	94.74
130508	数字媒体艺术	140	140	100
130509T	艺术与科技	69	69	100
全校整体	/	7255	7157	98.65

7. 分专业本科生学位授予率

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	109	105	96.33
020401	国际经济与贸易	273	260	95.24
040106	学前教育	276	273	98.91
050107T	秘书学	58	54	93.1

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050201	英语	756	718	94.97
050203	德语	65	62	95.38
050207	日语	249	227	91.16
050301	新闻学	273	267	97.8
050303	广告学	193	185	95.85
050304	传播学	332	326	98.19
050306T	网络与新媒体	99	95	95.96
080202	机械设计制造及其自动化	281	257	91.46
080208	汽车服务工程	82	69	84.15
080410T	宝石及材料工艺学	92	84	91.3
080702	电子科学与技术	93	80	86.02
080704	微电子科学与工程	75	71	94.67
080901	计算机科学与技术	397	369	92.95
080902	软件工程	170	163	95.88
080903	网络工程	140	129	92.14
080905	物联网工程	65	59	90.77
080906	数字媒体技术	205	195	95.12
101101K	护理学	139	136	97.84
120103	工程管理	126	116	92.06
120201K	工商管理	565	546	96.64
120203K	会计学	448	434	96.88
120410T	健康服务与管理	70	65	92.86
120601	物流管理	163	157	96.32
120801	电子商务	144	139	96.53
120901K	旅游管理	176	168	95.45
130502	视觉传达设计	387	381	98.45
130503	环境设计	226	223	98.67
130504	产品设计	185	184	99.46
130508	数字媒体艺术	176	175	99.43
130509T	艺术与科技	69	68	98.55
全校整体	/	7157	6840	95.57

8. 分专业毕业生就业率

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	109	108	99.08
020401	国际经济与贸易	273	273	100

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
040106	学前教育	276	267	96.74
050107T	秘书学	58	58	100
050201	英语	756	747	98.81
050203	德语	65	65	100
050207	日语	249	247	99.2
050301	新闻学	273	267	97.8
050303	广告学	193	192	99.48
050304	传播学	332	324	97.59
050306T	网络与新媒体	99	98	98.99
080202	机械设计制造及其自动化	281	279	99.29
080208	汽车服务工程	82	82	100
080410T	宝石及材料工艺学	92	92	100
080702	电子科学与技术	93	93	100
080704	微电子科学与工程	75	74	98.67
080901	计算机科学与技术	397	395	99.5
080902	软件工程	170	168	98.82
080903	网络工程	140	139	99.29
080905	物联网工程	65	65	100
080906	数字媒体技术	205	203	99.02
101101K	护理学	139	138	99.28
120103	工程管理	126	126	100
120201K	工商管理	565	564	99.82
120203K	会计学	448	444	99.11
120410T	健康服务与管理	70	67	95.71
120601	物流管理	163	163	100
120801	电子商务	144	144	100
120901K	旅游管理	176	176	100
130502	视觉传达设计	387	383	98.97
130503	环境设计	226	225	99.56
130504	产品设计	185	185	100
130508	数字媒体艺术	176	176	100
130509T	艺术与科技	69	69	100
全校整体	/	7157	7096	99.15

9. 分专业体质测试合格率

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020109T	数字经济	83	70	84.34

上海建桥学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	340	320	94.12
020401	国际经济与贸易	614	580	94.46
040106	学前教育	492	471	95.73
040107	小学教育	135	127	94.07
050107T	秘书学	179	169	94.41
050201	英语	672	656	97.62
050203	德语	134	126	94.03
050207	日语	475	436	91.79
050301	新闻学	780	744	95.38
050303	广告学	340	314	92.35
050304	传播学	440	432	98.18
050306T	网络与新媒体	459	430	93.68
050308T	时尚传播	219	212	96.8
080202	机械设计制造及其自动化	663	610	92.01
080208	汽车服务工程	253	225	88.93
080213T	智能制造工程	164	140	85.37
080410T	宝石及材料工艺学	348	317	91.09
080702	电子科学与技术	406	378	93.1
080704	微电子科学与工程	287	276	96.17
080901	计算机科学与技术	1097	1027	93.62
080902	软件工程	350	327	93.43
080903	网络工程	682	581	85.19
080905	物联网工程	252	242	96.03
080906	数字媒体技术	569	518	91.04
101101K	护理学	503	476	94.63
120103	工程管理	303	291	96.04
120201K	工商管理	597	564	94.47
120203K	会计学	961	912	94.9
120410T	健康服务与管理	303	283	93.4
120414T	养老服务管理	182	167	91.76
120601	物流管理	332	309	93.07
120801	电子商务	359	333	92.76
120901K	旅游管理	275	267	97.09
130502	视觉传达设计	671	626	93.29
130503	环境设计	607	560	92.26
130504	产品设计	460	433	94.13
130508	数字媒体艺术	629	583	92.69
130509T	艺术与科技	362	328	90.61
全校整体	/	16977	15860	93.42

10. 学生学习满意度（调查方法与结果）

(1) 学生学习满意度调查结果

年级	回收有效问卷数（份）	总体满意度（%）
全校	184925.0	94.44
一年级	111820.0	94.17
二年级	47046.0	95.07
三年级	25913.0	94.42
四年级	146.0	97.63

(2) 学生学习满意度调查分项结果

序号	分项指标名称	满意度数值（%）
3	课堂上学到的知识或能力能运用到日常工作、专业实践中	94.2
4	老师教学认真且具有热忱，让我对这门课程非常感兴趣	94.05
5	老师布置的课内外作业使我解决各类问题的能力有提高	94.1
6	老师在过程考核（X）中给我的评分能够真实地反映我的学习状况	94.33
7	老师的教学安排增强了我的表达沟通和与人合作的能力	94.31
8	老师会欣赏及分享我们的学习成果，我的自信心增强了	94.14
9	老师让我学会了自己寻找学习资料、自己主动学习	94.48
10	老师在教学过程中让我们知道将来工作时应该具备哪些能力和素质	94.38
1	第一节课告知我们课程的学习目标与重点以及考核方式	95.48
2	学期初教师告知的学习目标与重点我已充分了解与掌握	94.63

11. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

(1) 用人单位对毕业生满意度调查结果

回收有效问卷数（份）	总体满意度（%）
290.0	97.0

(2) 用人单位对毕业生满意度调查分项结果

序号	分项指标名称	满意度数值（%）
3	本校学生知识水平满意度	86.0
1	本校学生八项核心能力满意度	88.0
2	本校学生个人素质满意度	89.0