



宿州学院

2023—2024学年本科教学质量报告

宿州学院

2024年12月

目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
（一）人才培养目标	2
（二）学科专业设置情况	2
（三）在校生规模	6
（四）本科生生源质量	6
二、师资与教学条件	8
（一）师资队伍	8
（二）本科主讲教师情况	10
（三）教学经费投入情况	11
（四）教学设施应用情况	12
1.教学用房	12
2.教学科研仪器设备与教学实验室	12
3.图书馆及图书资源	13
4.信息资源及其应用情况	13
三、教学建设与改革	14
（一）《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况	14
（二）马工程重点教材统一使用情况	14
（三）专业建设情况	14
（四）课程建设情况	16
1.开设课程情况	16
2.开课规模情况	16
3.开放课程建设	16
（五）教材建设情况	16
（六）师资团队建设	17
（七）教学改革情况	18
（八）实践教学情况	18
1.实践教学	18
2.劳动教育	19
3.本科生毕业论文（设计）	19
四、专业培养能力	19
（一）专业建设整体情况	19

(二) 各专业培养目标情况	20
(三) 各专业教学条件情况	20
1. 各专业专任教师数量和结构、生师比	20
2. 各专业教学经费投入	20
3. 各专业实习实训基地	22
(四) 各专业人才培养情况	22
1. 立德树人	22
2. 专业课程体系	24
3. 培养学生情况	24
(五) 学生管理与学风建设	24
1. 强化学生思想政治引领	24
2. 加强学生日常管理	25
3. 优良学风引领励志向学	25
4. 关爱特殊群体助力学生成长	25
5. 强化责任担当全面推进征兵工作	26
6. 强化赋能增效提升学工队伍能力	26
五、教学质量保障体系建设	27
(一) 人才培养中心地位	27
1. 强化人才培养中心地位	27
2. 部门服务教学	27
(二) 质量保障体系	31
1. 不断健全质量标准	31
2. 持续完善质量制度	31
3. 建立高效质保机构	31
(三) 监控运行和评估	31
1. 监控体系建设	31
2. 教学质量日常监控	32
3. 规范教学行为	33
4. 加强考风建设	33
5. 专业评估与认证工作	33
6. 高等教育事业统计、本科教学基本状态数据采集工作	34
7. 新一轮教育教学审核评估工作	34
六、学生学习效果	36
(一) 体质测试达标率	36
(二) 学生毕业情况	36
1. 学位授予情况	36

2.英语四六级考试情况	36
3.攻读研究生情况	36
(三) 就业情况	36
1.毕业生就业措施	36
2.毕业生就业质量	38
3.毕业生成就	40
(四) 学生科研、学科竞赛情况	41
(五) 学生学习满意度	41
1.学生学习体验(在校生满意度)调查	41
2.毕业生满意度调查	42
3.用人单位对毕业生的满意度	46
(六) 大学生创新创业活动	48
(七) 社团活动	49
(八) 国际合作教育	50
(九) 社会荣誉	50
七、特色发展	52
1.构建特色场馆,拓宽育人渠道	52
2.坚持“四个融入”,构建全方位育人体系	52
3.牢牢把握文化育人规律,育人效果实现新的提升	54
八、存在问题及改进计划	55
(一) 存在问题	55
师生质量意识共同体尚未完全形成	55
(二) 问题表现	55
1.质量意识有待提高,教学评价需进一步优化	55
2.质量保障体系有待完善,质量文化建设有待加强	55
(三) 改进措施	55
1.提升教师自身素质,明确教学目标和方向	55
2.完善教学质量保障体系,加强质量文化建设	55
附录 本科教学质量报告支撑数据	57

学校概况

宿州学院是一所工学、管理学为主，工学、管理学、理学、文学、经济学、艺术学、教育学等多学科协调发展的安徽省省属全日制普通本科高校。学校创建于 1949 年，2004 年升本，2009 年获批安徽省首批示范应用型本科高校立项建设单位，2014 年通过教育部本科教学工作合格评估，2019 年完成本科教学审核评估。学校 2015 年获批安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2019 年被列为安徽省新增硕士学位授予建设单位，2024 年获批为硕士学位授予单位（加强建设）、安徽省首批应用特色培育高校。学校是“全国大学生创新创业训练计划实施高校”、安徽省文明单位、“全省党建工作示范高校”培育创建单位、首批大学生创新创业示范高校、普通高校毕业生就业工作标兵单位、首批依法治校示范校。2020 年以来，在省委综合考核中连续 4 年获评优秀等次。

学校有教育园区校区、汴河路校区两个校区，占地 1146 亩，建筑面积近 60 万平方米，教学科研设备总值 2 亿余元，馆藏纸质图书 153 万余册，电子图书 117 万余册。现有 15 个二级学院，全日制在校生 16522 人，成人继续教育在籍学生 1500 余人。在职教职工 1290 人，其中高级职称 340 余人、博士 360 余人、博士生导师 5 人、硕士生导师 56 人。引进国家级人才南京大学金钟教授为我校学术副校长。现有省优秀教师 11 人、省教学名师 25 人、省教坛新秀 40 人，省学术和技术带头人 2 人，入选安徽省“特支计划”2 人，省战略性新兴产业技术领军人才 3 人、省优秀青年科技人才 1 人。国家级一流本科专业建设点 1 个、国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个；省级重点学科 1 个、省级应用型高峰培育学科 3 个；省级一流本科专业建设点 10 个，省级特色专业 9 个、省级一流（品牌）专业 2 个、省级综合改革试点专业 12 个。

学校围绕地方重点产业和战略新兴产业，优化调整学科专业，形成了矿产资源、食品医药、材料化工、信息技术、机械制造、经济管理、文化艺术 7 类应用专业群。电子商务专业入选国家级一流本科专业建设点、应用化学专业入选国家级特色专业、地质工程专业入选国家级综合改革试点专业；计算机应用技术入选省级重点学科、资源与环境、机械、食品与营养入选安徽省应用型高峰培育学科；地质工程、视觉传达设计、食品质量与安全等 10 个专业入选省级一流本科专业建设点。建有 1 个国家级工程技术研究中心，1 个博士后科研工作站，12 个省厅级科研平台。学校立足“地方性、应用型”办学定位，深入实施“4510”校地



联合科创行动，依托各级各类科研平台，持续深化校地校企合作，近五年承担省部级以上科研项目 400 余项，获省部级以及行业协会（学会）科研奖励 27 项；授权国际专利 39 项、国家发明专利 120 项，实施产学研合作项目 800 余项，50 余篇咨政报告被省市有关部门采用。学校获批国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 34 项，获批省级产业学院 9 个、省级创新创业学院和创新创业教育实践基地。学生年均获省级以上奖项 400 多项，获批安徽省“三全育人”综合改革试点高校。毕业生总体去向落实率高于 90%，第三方对用人单位满意度高于 95%。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

办学思想：学校高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面贯彻党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，坚守为党育人、为国育才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

办学定位：地方性、应用型。

办学层次定位：学校实施全日制本科教育，适时开展研究生教育，开展继续教育等其他类型教育，努力拓展对外合作办学。

本科专业设置：以工学、管理学为主，优先发展工学，理学、文学、艺术学、经济学、教育学等多学科协调发展的学科专业体系。

人才培养定位：培养专业基础实、实践能力强、富有爱国情怀、社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。

发展目标定位：建设人才培养质量高，科学研究、社会服务和文化传承创新能力强，特色鲜明的地方应用型高水平大学。

服务面向定位：立足皖北，面向安徽，辐射全国，服务引领区域经济社会发展。

（二）学科专业设置情况

截至 2024 年 9 月，学校设有 65 个本科专业（含在校生专业 59 个，招生专业 52 个），具体情况见表 1。

表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业代码	专业名称	授予学位	专业类型	审批时间	
1	120210	文化产业管理	管理学	基本专业	2011	
2	050101	汉语言文学	文学	基本专业	2004	
3	050301	新闻学	文学	基本专业	2008	
4	050306T	网络与新媒体	文学	基本专业	2019	
5	050201	英语	文学	基本专业	2005	
6	050262	商务英语	文学	基本专业	2019	
7	120801	电子商务	管理学	基本专业	2004	国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点
8	120202	市场营销	管理学	基本专业	2005	
9	120203K	会计学	管理学	国家控制布点专业	2006	省级一流本科专业建设点
10	120204	财务管理	管理学	基本专业	2007	
11	020401	国际经济与贸易	经济学	基本专业	2008	
12	120602	物流工程	管理学	基本专业	2018	
13	120206	人力资源管理	管理学	基本专业	2006	
14	120901K	旅游管理	管理学	国家控制布点专业	2010	
15	120103	工程管理	管理学	基本专业	2011	
16	120902	酒店管理	管理学	基本专业	2013	
17	120209	物业管理	管理学	基本专业	2014	省级一流本科专业建设点
18	120104	房地产开发与管理	管理学	基本专业	2016	
19	040106	学前教育	教育学	基本专业	2007	
20	130202	音乐学	艺术学	基本专业	2006	
21	130301	表演	艺术学	基本专业	2012	
22	130204	舞蹈表演	艺术学	基本专业	2016	
23	130502	视觉传达设计	艺术学	基本专业	2005	省级一流本科专业建设点
24	130503	环境设计	艺术学	基本专业	2005	
25	130401	美术学	艺术学	基本专业	2007	
26	130405T	书法学	艺术学	特设专业	2012	
27	130505	服装与服饰设计	艺术学	基本专业	2015	
28	020102	经济统计学	经济学	基本专业	2009	
29	070101	数学与应用数学	理学	基本专业	2004	
30	020302	金融工程	经济学	基本专业	2017	
31	080701	电子信息工程	工学	基本专业	2004	省级一流本科专业建设点
32	080601	电气工程及其自动化	工学	基本专业	2006	
33	080801	自动化	工学	基本专业	2008	
34	080703	通信工程	工学	基本专业	2013	



35	080202	机械设计制造及其自动化	工学	基本专业	2011	
36	080203	材料成型及控制工程	工学	基本专业	2021	
37	080503T	新能源科学与工程	工学	基本专业	2023	
38	082702	食品质量与安全	工学	基本专业	2010	省级一流本科专业建设点
39	082701	食品科学与工程	工学	基本专业	2012	
40	071002	生物技术	理学	基本专业	2005	省级一流本科专业建设点
41	100701	药学	理学	基本专业	2018	学科医学
42	081301	化学工程与工艺	工学	基本专业	2008	
43	080206	过程装备与控制工程	工学	基本专业	2013	
44	070302	应用化学	理学	基本专业	2004	省级一流本科专业建设点
45	080414T	新能源材料与器件	工学	基本专业	2017	
46	081401	地质工程	工学	基本专业	2007	省级一流本科专业建设点
47	081403K	资源勘查工程	工学	基本专业	2011	
48	081001	土木工程	工学	基本专业	2012	
49	081102	水文与水资源工程	工学	基本专业	2016	
50	081802	交通工程	工学	基本专业	2016	
51	081402	勘查技术与工程	工学	基本专业	2021	
52	081003	给排水科学与工程	工学	基本专业	2023	
53	081201	测绘工程	工学	基本专业	2008	
54	070501	地理科学	理学	基本专业	2005	
55	081202	遥感科学与技术	工学	基本专业	2018	
56	082502	环境工程	工学	基本专业	2019	
57	082504	环境生态工程	工学	基本专业	2024	
58	080901	计算机科学与技术	工学	基本专业	2004	
59	080903	网络工程	工学	基本专业	2010	
60	080902	软件工程	工学	基本专业	2012	省级一流本科专业建设点
61	080905	物联网工程	工学	基本专业	2013	
62	080910T	数据科学与大数据技术	工学	基本专业	2017	
63	080717T	人工智能	工学	基本专业	2023	
64	040201	体育教育	教育学	基本专业	2005	
65	040207T	休闲体育	教育学	特设专业	2016	

学校现有本科专业 65 个，其中工学专业 29 个，占比 44.62%；管理学专业 12 个，占比 18.46%；艺术学专业 8 个，占比 12.31%；文学专业 5 个，占比 7.69%；理学专业 5 个，占比 7.69%；经济学专业 3 个，占比 4.62%；教育学专业 3 个，占比 4.62%。详情见图 1。

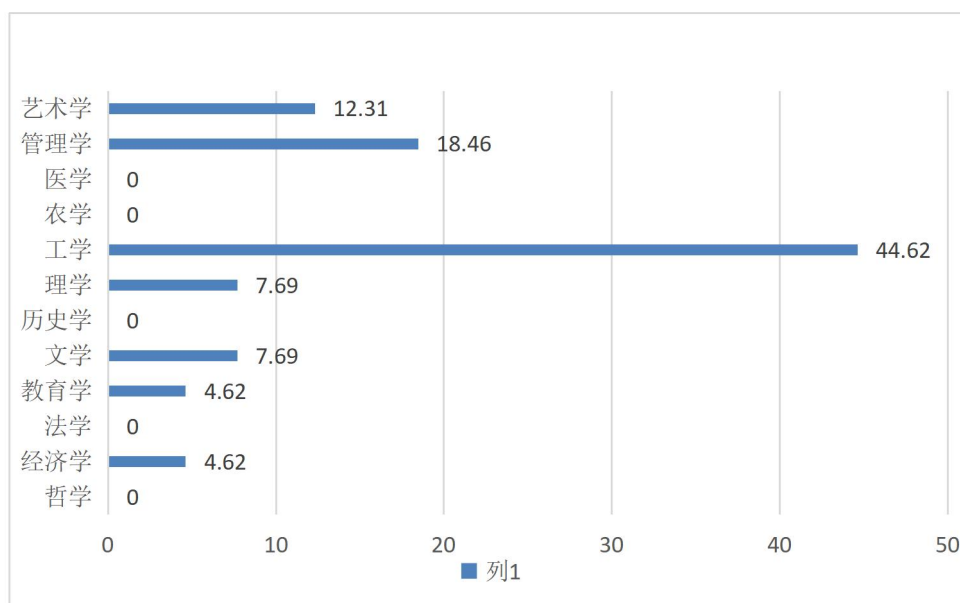


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2023—2024 学年本科在校生 14716 人（一年级 3822 人，二年级 2395 人，其中含专升本 105 人，三年级 4126 人，四年级 4327 人，其他 46 人，此处数据统计不含 2024 级新生）。

目前学校全日制在校生总规模为 16522 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.53%。

（四）本科生生源质量

招生录取情况。为建设现代化美好安徽和现代化新宿州，奋力实现“两个建成”的奋斗目标，深入实施“两步走”创建宿州大学战略安排，着力推进办学效益和办学层次双提升，2024 年，招生计划为 5367 人，面向全国 13 个省（自治区、直辖市）招生。其中，普通高考招生计划 4437 人，中职对口本科 270 人，普通专升本 660 人。2024 年，实际总录取 5394 人。其中，普通高考录取 4432 人，中职对口本科 275 人，普通专升本 687 人。

招生生源质量。2024 年，我校面向全国 13 个省（自治区、直辖市）共录取本科生 5394 人，招生人数实现历史性突破，与 2023 年相比，录取人数增加了 1510 人，本科生源质量持续向好。从平行志愿批次计划完成率来看，我校在全国 13 个省份平行志愿批次计划完成率均达 100%；从投档线来看，很多省（市、区）录取分数线再创历史新高，录取分数线超出相应本科控制线 50 分以上省份有 6 个（见表 2），其中吉林省物理类的最低投档线同比去年提高了 80 分，安徽省历史类的最低投档线同比去年提高了 20 分。在安徽省，历史类最高分专业组的位次同比去年上升了 8142 位；在甘肃省，本科普通批物理类投档线位次同比去年上升了 2269 位；在江苏省，本科普通批历史类投档线位次同比去年上升了 1256 位。从新生报到率看，2024 年新生入学报到率总体为 98.8%，报到率逐年上升，一定程度上反映出考生对我院办学综合实力的认可。学校精心设计招生宣传方案，构建多渠道、多层次、全方位的招生宣传工作格局，学校生源质量和社会声誉得到双重提升。根据第三方数据显示，2024 年安徽用户填报全国本科院校次数，我校在全省本科院校中位居第一名；安徽用户 490—530 分段模拟填报院校次数，我校在全省本科院校中位居物理类第四名，历史类第九名。



表 2 2024 年生源情况统计表

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		（首选历史）文科	（首选物理）理科	不分文理	（首选历史）文科	（首选物理）理科	不分文理	（首选历史）文科	（首选物理）理科	不分文理
吉林省	普通类本科批	0	16	0	0	345	0	--	76	--
江苏省	普通类本科批	8	32	0	478	462	0	53.3	38.3	--
安徽省	普通类本科批	621	2926	0	462	465	0	36.9	31.3	--
山东省	普通类常规批	0	0	40	0	0	444	--	--	43.1
河南省	本科二批	0	12	0	0	396	0	--	89.5	--
湖北省	普通类本科批	0	16	0	0	437	0	--	49.6	--
贵州省	普通类本科批	0	8	0	0	380	0	--	68.6	--
陕西省	普通文理本科二批	0	30	0	0	372	0	--	70.4	--
甘肃省	普通类本科批	0	18	0	0	370	0	--	78.9	--
河北省	普通类本科批	6	24	0	449	448	0	84.3	48.9	--
江西省	普通类本科批	0	12	0	0	448	0	--	51.4	--
山西省	第二批本科B类	0	10	0	0	418	0	--	21.5	--
湖南省	普通类本科批	0	12	0	0	422	0	--	37.6	--



二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署，坚定社会主义办学方向，坚持把立德树人作为根本任务，全面贯彻党的教育方针。学校坚持党的全面领导，坚持党委领导下的校长负责制，落实新时代党的建设总要求，厚植党管人才优势。以教育家精神铸魂强师，加强高素质教师队伍建设，加强防范化解意识形态领域风险挑战能力，不断提高人才培养质量，为全面建设社会主义现代化国家提供人才支撑。

学校全面实施“人才强校战略”，打造更高水平应用型师资队伍，大力实施人才高地建设计划和教师发展工程，深化人事制度改革。学校不断加大高层次人才引育力度，不断优化人才引育政策，不断提升服务管理水平，拥有博士学位的教师数量持续提升。学校不断完善教师培育培养体系，不断提高教师教学水平和专业实践能力，积极打造各级各类人才脱颖而出的良好氛围，师资结构持续优化，教师队伍职称结构、年龄结构、学历结构日趋合理，师资队伍建设呈现良好发展态势，有力支撑学校教育事业高质量发展。

截至 2024 年 9 月，全校教职工 1290 人；学校现有专任教师 987 人、外聘教师 177 人，折合教师总数为 1075.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.18:1。按折合学生数 16713.9 计算，生师比为 15.54。专任教师中，“双师型”教师 417 人，占专任教师的比例为 42.25%；具有高级职称的专任教师 343 人，占专任教师的比例为 34.75%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 929 人，占专任教师的比例为 94.12%。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		987	/	177	/
职称	正高级	83	8.41	28	15.82
	其中教授	81	8.21	9	5.08
	副高级	260	26.34	86	48.59
	其中副教授	218	22.09	9	5.08
	中级	475	48.13	49	27.68
	其中讲师	436	44.17	5	2.82



	初级	129	13.07	0	0
	其中助教	92	9.32	0	0
	未评级	40	4.05	14	7.91
最高学位	博士	363	36.78	29	16.38
	硕士	566	57.35	51	28.81
	学士	57	5.78	81	45.76
	无学位	1	0.1	16	9.04
年龄	35 岁及以下	338	34.25	29	16.38
	36-45 岁	484	49.04	77	43.5
	46-55 岁	137	13.88	39	22.03
	56 岁以上	28	2.84	32	18.08

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

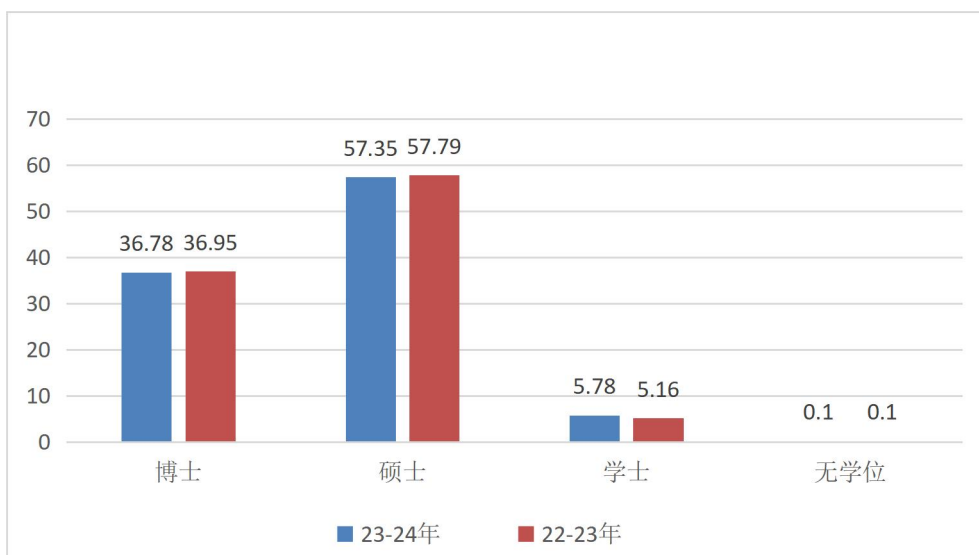


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

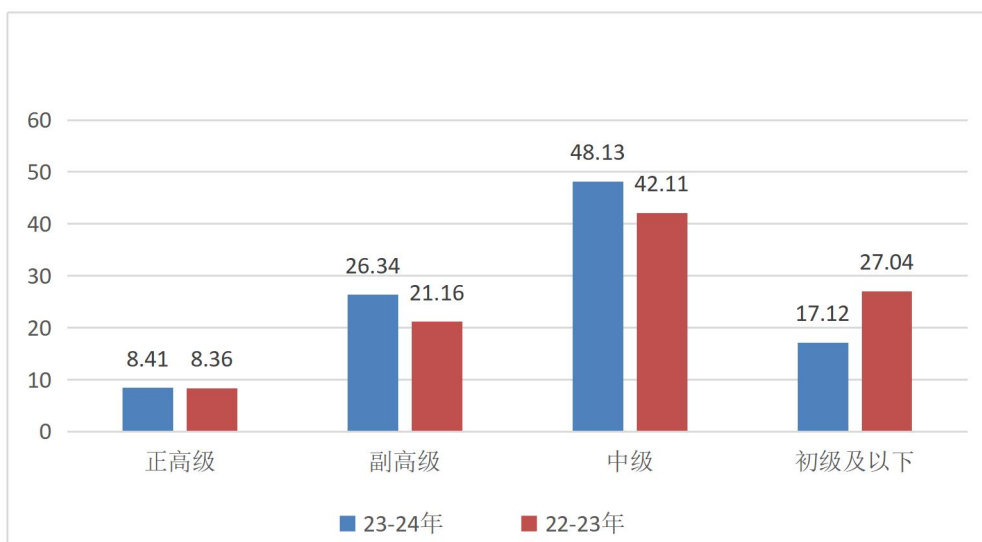


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

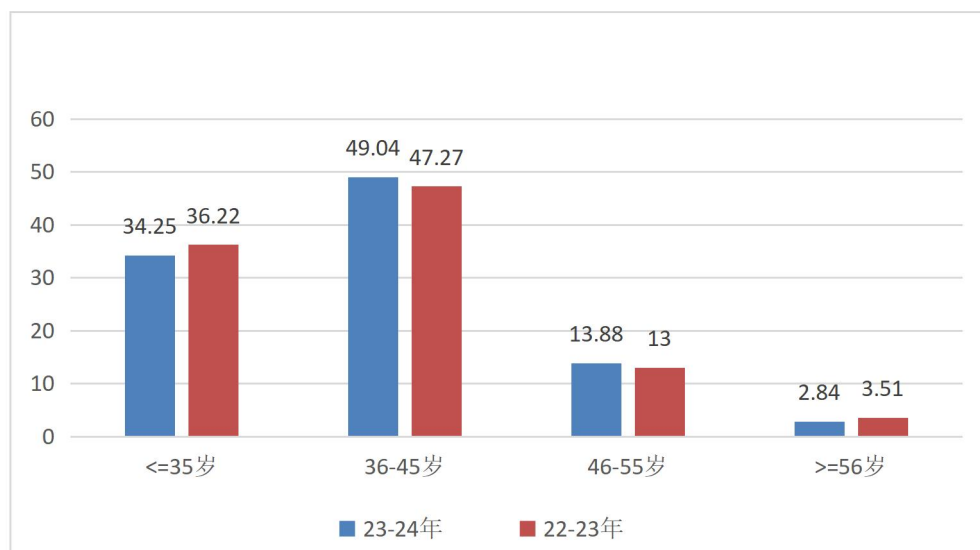


图4 近两学年专任教师年龄结构(%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 958，占总课程门数的 41.47%；课程门次数为 1966，占开课总门次的 35.42%。正高级职称教师承担的课程门数为 226，占总课程门数的 9.78%；课程门次数为 354，占开课总门次的 6.38%。其中教授职称教师承担的课程门数为 196，占总课程门数的 8.48%；课程门次数为 310，占开课总门次的 5.58%。副高级职称教师承担的课程门数为 800，占总课程门数的 34.63%；课程门次数为 1635，占开课总门次的 29.45%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 708，占总课程门数的 30.65%；课程门次数为 1413，占开课总门次的 25.45%。具体见图 5。

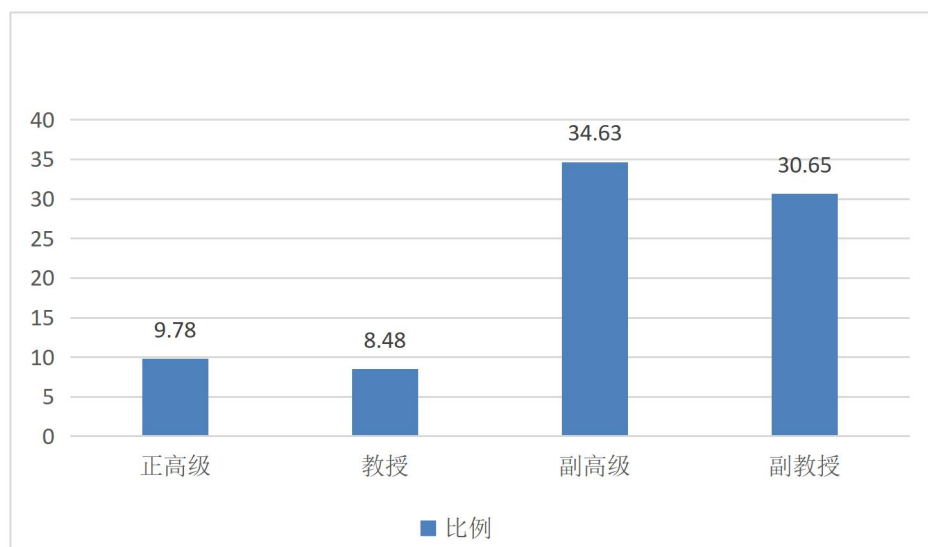


图5 各职称类别教师承担课程门数占比(%)

承担本科教学的具有教授职称的教师有 86 人，以我校具有教授职称教师 95 人计，主讲本科课程的教授比例为 90.53%。具体见图 6。

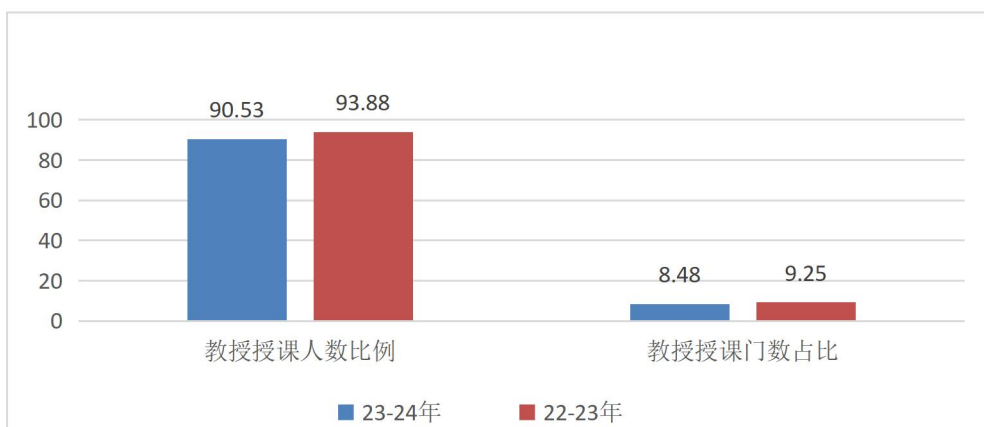


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

学校进一步加强经费投入保障，着力保障教学经费投入，满足应用型高水平大学建设和审核评估需求。年度财务预算方案紧扣“十四五”发展规划，围绕加快学院内涵式发展，坚持“以本为本”，优先安排本科教学经费。保证生均本科教学日常运行支出持续增长，实践教学经费投入能够较好满足教学需求，专项经费支出满足学校教学改革、专业建设相关需求，思想政治理论课程专项建设经费满足思政理论课程开展需求。

2023 年教学日常运行支出为 4300.55 万元，教学改革支出 975.83 万元，专业建设支出 1205.43 万元，本科实验经费支出为 681.04 万元，本科实习经费支出为 349.64 万元，思想政治理论课程建设专项支出 89.15 万元。生均本科教学日常运行支出为 2573.04 元，生均本科实验经费为 436.06 元，生均实习经费为 223.87 元。

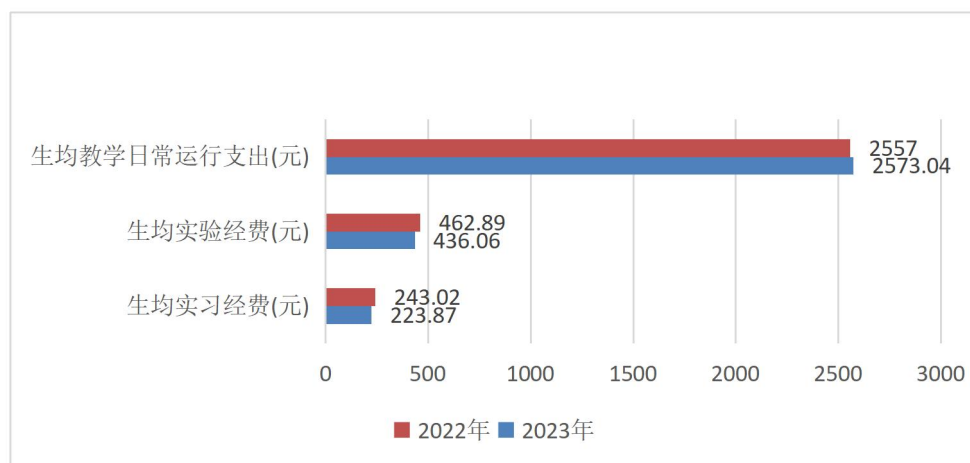


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)



（四）教学设施应用情况

1.教学用房

学校以《普通高等学校建筑规划面积指标》为依据，全面落实《宿州学院“十四五”校园基本建设发展规划》，各项办学指标基本达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标》要求。根据 2024 年统计，学校总占地面积 78.79 万平方米，产权占地面积为 70.89 万平方米，学校总建筑面积为 59.82 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 290209 平方米，其中教室面积 84524 平方米（含智慧教室面积 190 平方米），实验室及实习场所面积 111584 平方米。拥有体育馆面积 23653 平方米。拥有运动场面积 71460 平方米。

生均学校占地面积为 47.69（平方米/生），生均建筑面积为 36.21（平方米/生），生均教学行政用房面积为 17.57（平方米/生），生均实验、实习场所面积 6.75（平方米/生），生均体育馆面积 1.43（平方米/生），生均运动场面积 4.33（平方米/生）。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	787918.79	47.69
建筑面积	598197.00	36.21
教学行政用房面积	290209.0	17.57
实验、实习场所面积	111584.0	6.75
体育馆面积	23653.0	1.43
运动场面积	71460.0	4.33

2.教学科研仪器设备与教学实验室

根据宿州学院 2024 年工作要点、本科教育教学审核评估、地方应用型高水平本科院校建设等相关要求，紧紧围绕高素质应用型人才培养目标，深入落实学校“十四五”规划年度目标任务，进一步加强招标采购和国有资产管理工。截至 2024 年 9 月，学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.67 亿元，按折合学生数 16713 人计算，生均教学科研仪器设备值 15965.37 元，当年新增教学科研仪器设备值 1077.64 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 4.21%。本科教学实验仪器设备 18422 台（套），合计总值 2.366 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 401 台（套），总值 11078.10 万元，按本科在校生 15618 人计算，本科生均实验仪器设备值 15150.03 元。

3.图书馆及图书资源

图书馆馆舍面积为 2.96 万平方米，由汴河路校区、教育园区校区两个馆组成。现有书库 6 个，文理科、辞书、类书丛书善本阅览室、汴河路校区阅览室 5 个，电子阅览室 1 个，自修室 34 个，共有阅览座位 3020 个。截至 2024 年 9 月，图书馆拥有纸质图书 153.72 万册，生均纸质图书 91.97 册。图书馆订购、共享各类中外文数据库平台及自建特色数据库 37 个，拥有电子期刊 41.544 万册，学位论文 557.607 万篇，音视频 40902.52 小时。2023 年图书馆纸质图书流通量为 6.207 万本，电子资源访问量 224.52 万次，电子资源下载量 51.54 万篇次。

4.信息资源及其应用情况

“智慧校园”建设成效显著。学校扎实推进智慧校园建设，信息化基础设施逐步完善、信息化公共平台支撑有力、信息应用系统全面建设、网络与信息安全体系安全可靠，能够满足本科教育教学需求及学生在信息化条件下自主学习需要。目前，校园网络 IPv4 出口带宽 13.4G，校园网核心交换机和出口设备链路全部实现 10G 互联，教学楼实现 10G 上联。现有 2 万多个有线信息点，有线网实现了千兆到桌面。现有 1777 个无线接入点，实现了教学区和生活服务区等室内区域无线网络全覆盖。完成骨干网络设备、数据中心、云平台、域名系统、邮件系统、网站群和主要应用系统的 IPv6 升级改造。学校“网络赋能、应用落地，实现 IPv6 规模部署”的 IPv6 实施方案。学校数据中心从传统的物理形态向虚拟化形态过渡，建设了校级云平台，涵盖了 39 台物理机、120 多个虚拟机，存储容量 230T，部署了 vSpherer、vSpherer、InCloud Sphere 等虚拟化平台，为充分发挥现有计算资源的合力奠定了坚实的基础。完成网站群系统建设，实现学校网站主页及二级单位网站统一建设、统一管理。办公自动化系统全面升级，学校邮箱容量达到 5G。学校办公室、人事处、教务处、招生就业处、科研处、学生处、财务处、图书馆等 17 个二级单位已上线各类信息系统 40 余个，涵盖了学校的人才培养、科学研究、人力资源、安全稳定等主要工作，提高了办事效率，改善了工作规范化程度，支撑了学校的有序管理。

机制健全确保信息安全。成立了由党委书记和校长担任组长的网络安全和信息化领导小组，副组长由分管网络安全和信息化工作、安全稳定工作的校领导担任，成员由学校各职能部门主要负责人、二级单位党组织主要负责人、教辅单位主要负责人组成，定期向学校党委会汇报工作。学校加大新设备与技术的引入力度，不断增强网络安全保障与网络攻击应对的能力。建成数据库审计系统、

内网防火墙、Web 应用防火墙以及上网行为审计系统，为学校各重要信息系统提供安全防护。建成校园网络安全态势感知系统，全方位检测校园网 IPv4、IPv6 的网络边界安全，具备对全流量日志存储与安全关联分析的能力，实现了多维度安全态势感知与综合展现，提高了校园网络与信息安全工作的主动性。建成入侵检测与防御系统，可识别常见恶意行为，具备一定的“高级持续威胁”防护能力。2024 年支援宿州市军分区参加攻防演练。

教学信息资源较为丰富。实施智慧教学，加强教学信息化建设。建有“清华在线”“超星尔雅”、MOOC 等多个网络互动教学平台以及在线考试、普通话学习与模拟测试系统。2023—2024 学年，开设网络通识课程有 1292 门，2584 门次；利用超星尔雅平台引进思想政治理论课网络教学资源，推进了信息技术与思想政治理论课教育教学的深度融合。使用安徽省网络学习中心 e 会学平台，建设“中国近现代史纲要”课程在线开放共享，共计 50 余万人次登录学习。质量工程项目管理信息系统提高项目申报、过程管理及结项的工作效率；搭建学校课程思政平台，实现教学资源共建共享。实验室智能化管理平台提高了工作效率和精准程度。

三、教学建设与改革

（一）《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

在 2023—2024 学年第二学期开设的《形势与政策》课程中，《习近平总书记教育重要论述讲义》教材使用覆盖了 2024 级本科和专升本学生，同时作为参考教材在公选课中面向全校其他年级学生使用。

（二）马工程重点教材统一使用情况

学校高度重视马工程重点教材的统一使用工作，严格按照国家要求选用马工程教材，并将马工程重点教材统一使用列入我校重点工作内容。加强马工程重点教材使用管理工作，及时做好马工程重点教材目录更新，确保与最新的马工程重点教材信息同步，定期开展马工程重点教材统一使用情况自查工作，实现马工程重点教材课程覆盖率和马工程重点教材使用率均为 100%。同时，学校还加强教师培训，积极组织教师参加马工程重点教材统一使用培训会，提高教师教学能力，不断提升学校教育教学水平和人才培养质量。

（三）专业建设情况

围绕办学目标和定位，依据《宿州学院“十四五”教育事业发展规划》，积

极与我省经济社会发展战略相衔接，持续优化专业结构，改善专业办学条件，不断凸显学校的办学优势与特色。以实施专业评估与认证为契机，强化专业内涵建设，数智赋能传统专业改造升级，增设符合新兴产业需求的专业，对特色不鲜明、建设效果不显著的专业予以停招或撤销。

专业内涵建设。建立以产业需求为导向的人才培养模式，对接行业职业资格标准，构建“政校行企”多元协同育人机制。立项省级微专业 2 个，校级微专业 5 个，制定并落实《宿州学院服务新能源汽车产业集群建设三年行动方案（2023—2025 年）》，开设“智能新能源汽车创新人才班”，初步探索出一条集聚资源、协同创新、服务地方、融合发展的新路，加强专业内涵建设。

专业设置与调整。根据《宿州学院本科专业结构优化调整工作实施方案》，增强专业与区域经济社会发展的契合度，推动教育链、人才链与产业链、创新链衔接贯通，促进学校内涵式发展。2023—2024 学年，获批环境生态工程专业，撤销应用统计学、自然地理与资源环境 2 个本科专业；新申报智能车辆工程专业，停招市场营销、酒店管理等 13 个本科专业，拟撤销交通工程、资源勘查工程 2 个专业。

专业评估。2023—2024 学年，完成酒店管理等 6 个专业开展新增学士学位授权专业评估工作。通过专业评估，各专业明确了专业发展优势和整改方向，进一步深化了专业内涵建设，提高了人才培养质量。

专业认证。2023—2024 学年，对标地方应用型高水平本科院校建设标准以及专业认证标准，加快补齐短板弱项，分层次有序推进各项专业认证工作。学校出台《宿州学院师范类专业认证工作实施方案》，地理科学专业已通过教育部师范类专业第二级专业认证，体育教育专业拟接受教育部师范类专业第二级专业认证专家进校考察。制定《宿州学院工程教育专业认证工作实施方案》，有序推进软件工程、机械设计制造及其自动化专业工程教育认证工作，遴选地质工程、测绘工程等 7 个专业为工程教育认证培育专业，力争工程教育认证工作有所突破。强化新文科专业建设，遴选电子商务、旅游管理等 7 个专业为新文科教育认证培育专业，积极推动文科专业认证工作。

获批省级产业学院 2 项，获批省级传统专业改造提升项目 7 项，获批省级提升专业服务十大新兴产业项目 4 项，获批省级新建专业质量提升项目 3 项。2 个专业入选省级“六卓越一拔尖”卓越师资人才项目，1 个专业入选省级“六卓越一拔尖”卓越工程人才项目。



（四）课程建设情况

1. 开设课程情况

我校已建设有30门省部级精品在线开放课程，MOOC课程4门，SPOC课程27门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共2310门、5551门次（不含网络授课）。各专业选修课学分占总学分比例和实践教学学分占总学分比例见附表5、附表6。

2. 开课规模情况

学校根据专业和课程需要，合理控制授课班级规模。近两学年班额统计情况详见表5。

表5 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	本学年	10.32	66.19	33.80
	上学年	12.76	59.68	35.15
31-60 人	本学年	54.11	11.51	54.59
	上学年	64.72	20.97	50.79
61-90 人	本学年	22.88	12.95	8.69
	上学年	13.63	8.60	13.03
90 人以上	本学年	12.69	9.35	2.93
	上学年	8.90	10.75	1.03

3. 开放课程建设

充分利用教育信息化和教育新技术，优质课程资源，推进“互联网+”课堂教学模式的变革，更新课程教学理念、拓展课程资源、转变教学方式方法、建设课程实践多元化，提高教育教学质量。获批省级大中小课程思政一体化示范课2门、省级课程思政示范课程6门，省级线上课程（原MOOC）1门，省级线上线下混合式课程9门，省级线下课程（原精品线下开放课程）11门，省级虚拟仿真实验教学课程2门；立项校级课程思政示范课程9门，校级线上课程（原MOOC）3门，校级线上线下混合式课程8门，校级线下课程（原精品线下开放课程）9门，校级虚拟仿真实验教学课程1门。

（五）教材建设情况

规范日常管理。贯彻落实教材相关文件精神，细化学校教材管理实施细则，



教材选用坚持集体决策，坚持“凡编必审”“凡选必审”“质量第一”“适宜教学”等原则；实行分级分类审核，全面审核，严把政治关、学术关，坚持每个环节有明确要求，认真落实教材管理各项要求，确保责任落实到具体部门具体人；加强日常管理，定期开展相关教材专项检查，促进教材质量提升。严格按照国家要求选用马工程课程教材，马工程重点教材课程覆盖率和马工程重点教材使用率都达到 100%。

重视教材编写。学校高度重视教材建设工作，鼓励教师结合优势学科和专业编写出版特色教材，积极参加省级、国家级等教材建设课题申报。本学年，学校教材建设成果丰富，获批安徽省“十四五”规划教材两部，教师公开出版教材 11 部，具体见表 6。

表 6 宿州学院 2023—2024 学年公开出版教材一览表

著作名称	出版社名称	出版年月
物理化学实验	合肥工业大学出版社	2023 年 11 月
点亮未来--大学生职业生涯规划	电子科技大学出版社	2023 年 9 月
跨境电子商务基础	上海交通大学出版社	2024 年 3 月
大学英语基础教程（1）学生用书	北京大学出版社	2024 年 3 月
大学英语基础教程（3）学生用书	北京大学出版社	2024 年 3 月
大学英语视听说教程（3）	北京大学出版社	2024 年 6 月
计算机电路及基于 Protues 的实现	合肥工业大学出版社	2024 年 1 月
化学基础与实验操作技术	山西人民出版社	2023 年 11 月
现代教育技术应用理论与实践操作教程	合肥工业大学出版社	2024 年 4 月
环境土壤学	中国农业大学出版社	2024 年 5 月
动物检疫检验学（第二版）	科学出版社	2024 年 4 月

（六）师资团队建设

拥有省级教学团队 27 个，其中高水平教学团队 3 个，课程思政教学团队 2 个，教学创新团队 3 个，其他教学团队 19 个；省级教学名师 25 人，其中课程思政教学名师 2 人，线上教学名师 3 人，其他教学名师 20 人。学校教师获 2024 年全国高校教师教学创新大赛安徽赛区获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，安徽省 2024 年思想政治理论课教学展示活动一等奖 1 项，安徽省 2024 年本科师范学院教师智慧教学大赛三等奖 1 项。



（七）教学改革情况

积极推进质量工程项目建设，以此作为深化教学改革和创新的关键抓手，取得了一系列具有深度和广泛推广价值的教学成果，不仅提升了教学质量，也为学校教育教学的发展做出贡献。2023年度获批教育部产学研合作协同育人项目共36项，获批各类省级质量工程项目共120项，其中，省级“四新”研究与改革实践项目7项，高等继续教育改革项目1项，高等继续教育示范基地建设项目2项，继续教育课程资源建设与应用示范项目2项，重大、重点及一般教学研究项目共20项，思想政治理论课教研项目1项，教育教学管理项目3项，具体见表7。

表7 2023年度我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	36	0	36
其他项目	0	76	76
实践教学基地	0	4	4
实验教学示范中心	0	2	2
新农科研究与实践项目	0	1	1
新医科研究与实践项目	0	1	1
新工科研究与实践项目	0	3	3
新文科研究与实践项目	0	2	2
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	1	1
线上线下混合式一流课程	0	9	9
线下一流课程	0	11	11
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	0	2	2
课程思政示范课程	0	8	8

（八）实践教学情况

1.实践教学

现有实验技术人员49人，具有高级职称4人，所占比例为8.16%，具有硕士及以上学历31人，所占比例为63.27%，本学年本科生开设实验的专业课程共计754门。通过优化实验室管理体制和运行机制，建立开放型实验室，实现资源共享，提高实践教学资源的利用效率，进一步加大实验室开放力度，以提升实践教学的运行效率和教学质量。现有校内实验、实训室288个，共33497平方米。分专业

校外实习、实训基地 572 个，新建杭州开元森泊酒店有限公司、新大正物业集团股份有限公司、安徽省佛子岭水库管理处、徽商银行股份有限公司宿州分公司等实习（实训）基地，本学年共有 6240 人次前往实习。

2. 劳动教育

学校利用官方网站新闻发布、微信公众号等新媒体平台，专门设立专栏、组织各类文化体育活动、志愿服务以及征文比赛等形式，全方位加强劳动教育的宣传力度，营造积极的舆论环境，促进全校学生对劳动教育的广泛关注和参与。本年度学校邀请宿州市总工会劳模王琼等 4 人来我校做宣讲报告，师生代表 300 余人参加宣讲报告会。各二级学院根据专业特点制定劳动教育课程实施方案，开设 2023 级学生劳动教育课程，各二级学院结合学科专业特点开设不少于 1 门劳动实践课程，充分发挥学校各级各类实践教育基地的劳动育人功能。

3. 本科生毕业论文（设计）

毕业论文（设计）通过管理系统进行信息化管理，实现选题、论证、开题、指导、初稿、修改、查重、评审、答辩等各个环节的全方位覆盖，简便选题过程，实现论文（设计）在线双选，加强教师和学生的对话，进一步规范论文过程管理，确保毕业论文（设计）保质保量的完成。制定《宿州学院 2024 届本科毕业论文（设计）工作实施方案》，统筹做好全校毕业论文工作。进一步提高实践课题比例，理工类专业学生毕业设计（论文）在实验实习、行业一线和社会实践中完成占比不低于 90%，人文社科类专业不低于 60%；毕业论文（设计）双选数达到 4428 个，其中理论研究课题数量为 405 个，占比 9%，实践的课题数量为 4023 个，达到 91%，我校共有 729 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 36.76%，学校还聘请了 135 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.13 人。

四、专业培养能力

（一）专业建设整体情况

现有 65 个本科专业（在校生专业 59 个，招生专业 52 个），涵盖工学、管理学、理学、文学、经济学、艺术学、教育学等学科门类，形成了信息技术、食品医药、材料化工、机械制造、矿产资源、经济管理、文化艺术 7 类应用型专业群。拥有国家级一流本科专业建设点 1 个、国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个；省级重点学科 1 个、省级应用型高峰培育学科 3 个；省级一流本科



专业建设点 10 个，省级特色专业 9 个、省级一流（品牌）专业 2 个、省级综合改革试点专业 12 个。

（二）各专业培养目标情况

学校在《2023 版本科专业人才培养方案指导意见》中提出：依据教育部教学质量国家标准、本科教学审核评估、专业认证等规范，对标国家级一流专业建设要求，结合学校特色，明确专业定位与目标，科学设置课程体系，完善人才培养各环节，保底线、创一流。文科类专业需按新文科要求，服务国家文化需求，强化学科交叉，提升职业适应性。理工类强化科学思维与伦理教育，工科类聚焦关键与紧缺领域，布局未来人才培养。师范类专业应落实认证标准，着力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的德智体美劳全面发展的师范类专门人才。

（三）各专业教学条件情况

1. 各专业专任教师数量和结构、生师比

学校针对师资力量薄弱的专业，在人才引进上给予适当政策倾斜。完善培育政策，加大校内人才培养培训力度，各专业师资队伍结构趋向合理。具体情况见附表 2。

2. 各专业教学经费投入

2023 年度，学校积极保障本科专业经费投入力度，在生均拨款和学费收入大幅减少的情况下，主动压缩一般性公用支出，重点保障日常教学运行经费及学生实践活动经费投入，设立实验室建设、教育教学改革能力提升、科研能力提升、信息化建设、电子资源及网络教学资源购置等专项经费，改善教学及实验环境，提升本科教育教学能力。全年教学日常运行支出 4300.55 万元，实践教学支出 1030.68 万元，各专业主要教学经费投入见表 8。

表 8 各专业 2023 年度教学经费投入情况表

校内专业名称	经费（万元）			
	教学日常运行支出	教育实践经费	经常性预算内事业费拨款总额	学费收入
英语	159.87	38.31	623.61	274.59
商务英语	42.38	10.16	165.29	72.78
汉语言文学	170.88	40.95	666.55	293.49
新闻学	43.2	10.35	168.51	74.2
文化产业管理	47.88	11.47	186.76	82.24
网络与新媒体	20.36	4.88	79.43	34.97



校内专业名称	经费（万元）			
	教学日常运行支出	教育实践经费	经常性预算内事业费拨款总额	学费收入
国际经济与贸易	52.83	12.66	206.08	90.74
市场营销	45.68	10.95	178.18	78.45
会计学	98.23	23.54	383.18	168.72
财务管理	91.35	21.89	356.35	156.91
电子商务	70.99	17.01	276.92	121.94
物流工程	62.74	15.04	244.72	107.76
人力资源管理	119.70	28.69	466.90	205.59
旅游管理	96.58	23.14	376.75	165.89
物业管理	60.81	14.57	237.21	104.45
工程管理	53.93	12.93	210.37	92.64
酒店管理	65.49	15.70	255.45	112.48
房地产开发与管理	9.63	2.31	37.57	16.54
音乐学	71.27	17.08	278.00	157.82
学前教育	91.08	21.83	355.28	159.28
表演（泗州戏方向）	14.86	3.56	57.96	25.52
舞蹈表演	35.50	8.51	138.46	22.72
美术学	36.32	8.70	141.68	62.39
书法学	39.62	9.50	154.56	68.06
视觉传达设计	73.47	17.61	286.58	126.19
环境设计	56.68	13.59	221.11	97.36
服装与服饰设计	31.37	7.52	122.36	53.88
数学与应用数学	89.43	21.43	348.83	135.05
经济统计学	81.17	19.45	316.63	157.97
金融工程	51.46	12.33	200.71	88.38
电子信息工程	97.68	23.41	381.03	167.78
通信工程	23.66	5.67	92.31	40.65
电气工程及其自动化	99.88	23.94	389.62	171.56
自动化	71.54	17.15	279.07	122.88
机械设计制造及其自动化	130.98	31.39	510.91	224.97
材料成型及控制工程	18.99	4.55	74.06	32.61
生物技术	119.97	28.75	467.98	206.06
食品质量与安全	53.66	12.86	209.30	92.16
食品科学与工程	84.20	20.18	328.44	144.62
药学	74.85	17.94	291.95	128.55
地理科学	60.81	14.57	237.21	104.22
测绘工程	97.68	23.41	381.03	168.01
环境工程	77.05	18.47	300.53	132.33
遥感科学与技术	45.68	10.95	178.17	78.45



校内专业名称	经费（万元）			
	教学日常运行支出	教育实践经费	经常性预算内事业费拨款总额	学费收入
计算机科学与技术	164.00	39.30	639.71	281.68
软件工程	124.92	29.94	487.30	214.57
网络工程	34.95	8.38	136.31	60.02
数据科学与大数据技术	85.85	20.58	334.88	147.46
人工智能	23.11	5.54	90.16	39.70
体育教育	98.51	23.61	384.26	186.94
休闲体育	74.02	17.74	288.73	109.39
舞蹈表演（体育舞蹈与健美操方向）	35.78	8.57	139.53	61.44
应用化学	100.71	24.14	392.85	172.98
过程装备与控制工程	54.76	13.12	213.59	94.05
化学工程与工艺	69.07	16.55	269.41	118.62
新能源材料与器件	82.55	19.78	322.00	141.78
土木工程	127.68	30.60	498.03	219.29
地质工程	77.05	18.47	300.53	132.33
水文与水资源工程	66.03	15.83	257.60	113.42
勘查技术与工程	40.17	9.63	156.71	69.00

3.各专业实习实训基地

学校加大本科实践教学条件建设力度，2023—2024 学年，全校新增教学科研仪器设备值 1077.64 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 4.21%，提升教学仪器设备水平，提高教学和实验的质量和效率，为学校教育教学的发展提供坚实的物质基础。学校共建有校外实践教学实习实训基地 359 个。各专业实践教学学分及实践场地情况见附表 5。

（四）各专业人才培养情况

1. 立德树人

我校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深入实施“时代新人铸魂工程”，着力通过多维度、多层次的机制建设，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

全面加强思政建设，增强思政育人实效。印发《中共宿州学院委员会“时代新人铸魂工程”实施方案》，深化省“三全育人”试点高校、试点院系建设工作，健全十大育人体系，大力推进网络育人、文化育人等工作，做好安徽省“三全育人”综合改革试点单位验收工作，试点高校和两个试点院系顺利通过省教育厅验收。组织开展 2025 年度教育部高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项

目申报工作，1 个项目推荐至教育部；组织开展省委教育工委、教育厅“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目申报工作，获批 4 个项目；组织 5 名教师参加省哲学社科教学科研骨干研修班。组织开展 2024 年度教育部高校思想政治工作能力提升综合改革与精品建设项目，省委教育工委推荐 5 项至教育部。加强思政课建设。持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进头脑。召开习近平总书记“3·18”重要讲话发表五周年座谈会暨学校思想政治理论课建设推进会。落实校领导联系思政课教师制度，校领导到马克思主义学院调研思政课建设 4 次、讲思政课 8 次，听思政课 26 节。获安徽省高校思想政治理论课教学展示活动一等奖、2024 年大学生讲思政课皖北片区赛三等奖 1 项，获批安徽省第四批国际交流合作基地，1 篇文章在《中国教育报》刊登。推进课程思政与思政课程同向同行。2024 年立项省级课程思政示范课程 6 门，大中小课程思政一体化示范课程 2 门；高质量推进“大思政课”建设，积极打造原创沉浸式思政教育品牌项目“青春思政课”，开展“青春思政课”“青年大讲堂”等“青”字品牌活动 10 场；《薪火青春浸润行动》获批安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目。开展线上思政教育，依托学校官方网站、微信、微博等社交媒体，发布思想政治教育的优质内容，通过图文并茂、视频短片等形式传播社会主义核心价值观，形成线上线下协同的思想政治教育网络。

丰富德育实践活动，提升师生道德素养。围绕庆祝中华人民共和国成立 75 周年这条主线，发挥思想政治引领和示范带动作用，丰富教育内容和育人平台，创新思政教育方式，着力提升育人效果，厚植爱国主义情怀，先后组织开展了文艺晚会、主题朗诵比赛、书画展等系列活动。积极组织师生参加第五届安徽省优秀公益广告作品征集推选等活动，引导师生践行社会主义核心价值观。强化实践育人，积极搭建社会实践与志愿服务平台，建立志愿服务长效机制，将志愿服务纳入学生综合素质评价体系；组织开展 2024 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动，万余人次参与，撰写调研报告、新闻稿件等 800 余篇。拍摄、制作“强国有我、青春有为”视频，参加省委教育工委开展的云端接力活动。深入开展学生“学宪法 讲宪法”演讲比赛、素养大赛等系列活动，不断提升学生的法治意识。

加强校园文化建设，着力培育时代新人。建成皖北文化艺术馆，形成以“四馆一园”（孟二冬纪念馆、革命传统教育馆、皖北文化艺术馆、赛珍珠纪念馆、大学生创业园）为依托的特色文化育人平台，获批省大学生社会主义核心价值观教育实践基地。举办民俗文化节、高雅艺术进校园等特色活动，编演大型泗州戏



《当代楷模——孟二冬》，文化育人办学特色进一步彰显。8 名师生捐献造血干细胞，学校获全国无偿献血促进奖特别奖和省无偿献血先进集体称号。彰显文化育人办学特色，获批“安徽省第二批中华优秀传统文化传承基地”、安徽省高校人文社科重点研究基地“安徽省大运河文化研究中心”。组织开展全省高校校园原创文化精品的申报、推荐、评审等工作，《我们都是时代新网红》遴选参加首场展演，受到新华社、安徽广播电视台、安徽之声和凤凰网的集中报道，入选高雅艺术进校园活动演出单位。

2. 专业课程体系

学校各专业平均开设课程 35.54 门，其中公共课 1.38 门，专业课 34.17 门；各专业平均总学时 2415.24，其中理论教学与实验教学学时分别为 1729.44、684.11。各学科必修课、选修课及实践教学学分比例参见表 9：

表 9 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	73.21	10.86	30.31
经济学	70.88	13.37	26.94	工学	69.57	12.23	30.86
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	57.55	25.28	36.59	医学	-	-	-
文学	69.21	13.78	34.98	管理学	66.28	15.06	29.98
历史学	-	-	-	艺术学	63.54	18.67	44.17

3. 培养学生情况

2023—2024 学年本科在校生 14716 人（含一年级 3822 人，二年级 2395 人，三年级 4126 人，四年级 4327 人，其他 46 人，此处数据统计不含 2024 级新生）。全校 2024 年应届本科生毕业率为 100%，应届本科毕业生学位授予率为 99.32%，分专业本科毕业生毕业率、学位授予率情况见附表 7、8。

（五）学生管理与学风建设

1. 强化学生思想政治引领

利用多种活动形式常态化、长效化地开展思想教育。持续开展学习贯彻党的二十大精神，通过易班平台推送相关知识点。同时，针对新生和毕业生分别实施入学教育和离校教育，帮助学生顺利过渡大学生活并增强责任感，深入推进“一站式”学生社区建设，完成基础改造并投入使用，提升了学生社区的综合管理水平。

2.加强学生日常管理

坚持严管厚爱，加强学生的日常管理。通过主题班会定期组织安全教育，发布 20 余条安全温馨提示、安全管理、传染病预防等通知，提高学生的安全防范意识和应急处理能力。同时，强化公寓安全检查，对校外住宿进行严格审批和管理，并建立台账；抓实基础管理服务，落实暑期留校学生的教育管理工作，寒暑假放假前开展“校园直达车站”活动，为学生提供了便捷的出行服务，实现了对学生的“点对点”护送。

3.优良学风引领励志向学

出台《宿州学院加强和改进学风建设的实施方案》《宿州学院学生考研激励办法》等文件，组织开展学风专项督查及评优工作，严明考风考纪，守住学风底线；加强宣传引导，紧抓生涯规划教育，检查课堂教学秩序，实施学业预警及帮扶；组织三早一晚、假期归来话职场、最美学习笔记、优秀学生报告会等系列主题活动不断推进学风建设，引导学生弘扬“笃学、笃行、笃信”优良学风。同时，选树典型引领学风，2023—2024 学年共有 1552 人次获评优秀学生奖学金，30 人获评“校长奖学金”，141 人获评省级优秀毕业生，131 人次获评校级优秀毕业生，925 人获评“三好学生”，46 人获评“三好学生标兵”称号，55 个班级获得“优良学风班”称号，134 个宿舍获得“文明宿舍”称号，513 人获评“优秀个人”称号；评选出 11 名“十佳大学生”、10 个“十佳班集体”以及 4 名“十佳大学生提名奖”和 3 个“十佳班集体提名奖”。

4.关爱特殊群体助力学生成长

完善资助管理，增强育人实效。有序开展国家奖助学金的评审和发放工作，评选出国家奖学金 40 人、国家励志奖学金 458 人，并发放家庭经济困难学生国家助学金 6296 人次及退役士兵国家助学金 477 人次，累计金额达 1187.335 万元。同时，校内精准扶持家庭经济困难学生，发放助学金 69.5 万元，受助学生 1082 人，并针对突发情况提供临时困难补助，受助学生 17 人，金额 3.8 万元。学校还积极对接社会资源，设立“金汇奖学金”，评选 40 人，奖励金额 20 万元。在生源地助学贷款服务方面，为 3632 名家庭经济困难学生办理贷款，共计约 5652 万元，并确保贷款毕业生确认率达 100%。

强化心理健康服务，积极开展心理健康教育。通过团体辅导与个别咨询相结合的方式，为 200 余名学生提供了专业的心理咨询服务，举办主题实践活动 40 余场，全校 8000 多人次参与。同时，通过校园心理健康月系列活动、心理宣传展板、



心理防护手册和多媒体等多种形式普及心理健康知识，对 5800 余名新生进行了心理筛查，为 474 名学生建立关注档案，并与相关学院合作跟踪服务存在严重心理问题的学生。此外，组织 10 余人次参加省级论坛、专项培训和线上研修等活动，积极推进家校共建工作，提升学生的心理健康素养。

5.强化责任担当全面推进征兵工作

积极组织、宣传、跟进，利用一年两季征兵宣传月活动，组建征兵工作宣传团进班级、进宿舍、进会场。举行应征入伍欢送会，邀请埇桥区武装部、校双站征兵工作人员，利用毕业生大型招聘会，设置专席开展征兵动员宣传活动；举行主题升旗仪式 8 次。2024 年我校应届毕业生入伍 73 人，完成率 106%，连续四年超额完成省征兵办下达任务。

6.强化赋能增效提升学工队伍能力

通过优化队伍结构、配齐专职辅导员队伍，并举办各类专题培训，包括校内校外、线上线下的活动，如入职仪式、集体备课和案例研讨等，努力提升辅导员的职业素养，全年共有 300 余人次参加培训。搭建辅导员队伍建设平台，建设了 8 个辅导员工作室团队，选送 4 名辅导员参加高校思想政治工作骨干专题培训，以及 50 名辅导员参加专业素养与业务能力提升网络培训。2024 年，1 名辅导员荣获安徽省高校辅导员素质能力大赛二等奖，修订完善《宿州学院辅导员工作考核办法》和《宿州学院专职辅导员行政职级晋升暂行办法》。

五、教学质量保障体系建设

（一）人才培养中心地位

1. 强化人才培养中心地位

学校始终坚持教学中心地位，领导重视教学、制度规范教学、政策倾斜教学、经费保障教学、部门服务教学、广大教师倾心教学蔚然成风，切实把教学工作中心地位、教学改革核心地位、教学建设优先发展地位落到实处。

我校现有校领导 7 名，其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 42.86%，具有博士学位 4 名，所占比例为 57.14%。校领导经常深入教学一线，通过巡视、督查、听课、座谈、调研、现场办公等方式及时解决教学中出现的问题，着力提升教学质量。严格落实校领导联系教学单位、校领导和处级干部听课等制度，本学年校领导班子听课 54 学时、处级领导干部共听课 1077 学时。实行教学工作例会制，每月分管教学副校长主持召开教学工作例会，二级学院院长和教学管理部门负责人全部参加。

2. 部门服务教学

学校各行政部门始终坚持“以学生为中心”的理念，秉承“学生至上”的宗旨，落实立德树人根本任务，致力于服务教学，通过优化流程、配置资源、沟通协调，确保教学活动高效运行。

校办组织全校开展制度“废立改”工作。不断健全完善本科教学制度体系，认真梳理现行的规章制度。2023 年制定（修订）《宿州学院本科专业结构优化调整工作实施方案（2023—2025 年）》《宿州学院大学生创新创业实践活动学分认定管理办法（修订）》等文件，2024 年，修订了《宿州学院本科教学差错和事故认定与处理办法（暂行）》《宿州学院监考教师守则》《宿州学院考场规则》等文件，为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为学校本科教学质量保障体系有序、高效运行提供制度保障。

人事处坚持人才强校，加强引育留用各环节建设，搭建教师能力发展平台，提高教师综合能力。坚持以人为本，健全服务保障机制，激励教师潜心育人。坚持师德第一标准，建立健全长效机制，践行“严教、善教、乐教”教风，营造育人良好氛围。为更好服务教学，出台了《宿州学院教师师德考核实施细则（试行）》《宿州学院教职工在职攻读博士学位管理办法（修订）》《宿州学院教职工年度考核办法》《宿州学院“大泽学者奖励计划”实施办法（试行）》《宿州学院教

职工进修培训管理办法（修订）》《宿州学院第三轮岗位设置与聘用工作实施方案》等文件，不断完善规章制度、创新工作机制、提升服务质量，持续优化人才发展环境，多措并举为教育人才“保驾护航”。

财务处优先保障教学经费，不断加强财务管理改革力度，提高教学经费使用效益，依据《安徽省教育厅所属全日制高等学校教育经费管理评价办法（试行）》《宿州学院财务审批办法（修订）》等，从制度上保障教学经费投入只增不减。

优先配置教育教学保障资源，不断加强教学仪器设备、教学行政用房、实验室、图书资料等教学基本建设。根据《安徽省 2022-2030 年加大财政教育投入实施方案》强化教师投身教育教学工作的积极性，确保年度财务预算方案坚持“保重点、提绩效”的原则，专项经费支出满足学校教学改革、专业建设相关需求。2024 年学校获得教育强国基建项目中央预算内投资，为学校的教学工作注入更强的资金支持。

国资处围绕教学中心提供教学资源保障，建立健全资产管理规章制度，出台和修订了各项招投标、国有资产管理制 14 条。实施国有资产科学配置，加强对资产的全过程监管，充分挖掘现有教学科研仪器设备潜力并高效使用，盘活设备存量，充分保障教学、科研以及学科建设需求，为人才培养奠定坚实的资源基础。主动联系对接各项目单位，根据地方应用型高水平本科院校建设和硕士点建设以及重点学科建设发展需要，配合各部门（学院）做好年度项目的招标采购、履约验收、资产入库工作。2024 年完成多媒体设备更新采购、教学质量常态监控系统采购、图书馆电子资源及纸质图书采购；完成化学化工学院实验室设备、资源与土木工程学院实验室教学仪器设备、美术与设计学院实验室设备、信息工程学院人工智能实训室建设、音乐学院智慧实训室设备、数字文旅综合实训室建设等教学仪器设备采购，为教育教学提供了基础保障，并重点保障新增硕士学位授权点建设以及国家级一流本科专业、国家级特色专业、省级应用型高峰培育学科等学科专业建设发展和教学实验室建设发展。

科研处先后修订出台多项科研政策，完成了《宿州学院联合培养研究生管理办法（暂行）》《宿州学院联合培养研究生奖助学金管理办法（暂行）》《宿州学院重点学科建设与管理办法》《宿州学院科研创新团队建设与管理办法》《宿州学院科研平台建设与管理办法》《宿州学院横向科研项目及经费管理办法》《宿州学院赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点工作实施细则（试行）》等文件修订工作，进一步完善了科研服务教学制度体系。为提升我校师生在知识产权的申请、授权、保护等方面的服务水平，进一步促进科研成果转化和应用，

完成了安徽省知识产权公共服务网点申报工作和安徽省知识产权保护中心申请主体专利预审服务备案工作；多次组织召开知识产权保护交流会和座谈会、参加宿州市知识产权工作联席会议，协助师生做好各类知识产权申报工作，进一步推动我校师生科技创新与成果保护。坚持以学生为本，把科研工作作为立德树人的一个重要载体。在推进科研育人的实践中，科研处紧跟时代节拍，深化改革，积极鼓励科研与教学互动，倡导将科研成果与教学实践相结合，主动实施科研促进教学的措施，持续开展科教融合案例征集与评选活动。2023 年 9 月以来，共征集科教融合案例 39 件，评选出优秀案例 15 件。通过活动促使一线教师把学科前沿动态和科研成果应用到教学内容、教学方法、教学过程、课程建设中去，使教学内容更加丰富，形式更加生动，效果更为显著，进一步培养了学生的创新意识和实践能力。

图书馆围绕学校提出全面实现建成硕士学位授予单位、建成地方应用型高水平大学两个目标，通过发布征求意见通知、开展考察调研等方式进一步加强纸质图书、电子资源以及信息化建设，逐步形成与教学、科研和学科建设发展相适应，纸质文献与电子文献互为补充的文献信息资源保障体系，使我馆的馆藏结构更加合理，为教学、科研和学生培养等工作提供保障和支撑，满足地方应用型高水平大学人才培养的需要。

国合处支持鼓励学生赴国（境）外交流，积极搭建平台，为学生提供赴国（境）外学习交流机会。2023—2024 学年共有 24 名学生出国（境）交流学习。细化赴外交流学生的管理服务，工作，大幅提高学生出国（境）交流学习奖助力度，鼓励学生积极参与国际交流。开展外国留学生招收工作。2023—2024 学年，招收 4 名蒙古籍和 1 名乌克兰籍留学生，在我校进行一学年的汉语言学习。修订出台《宿州学院外国留学生管理办法》《宿州学院外国留学生奖学金管理办法》，吸引更多留学生前来我校进修学习。聘请外籍专家参与教学科研。2023—2024 学年聘请 7 名外籍专家，外教参与教学提高了学生的学习兴趣和教学效果，为我校的建设和发展做出了应有的贡献。服务教师赴国（境）外开展科技文化交流。2023—2024 学年，9 名教师赴国（境）外开展交流活动。教师们得以分享国际教学资源与教育管理经验，了解相关领域的前沿动态和趋势，推动学院地方应用型高水平大学建设步伐。协助中外合作办学项目平稳开展。2023—2024 学年，国合处按照教育部要求，完成宿州学院与美国卡斯尔顿大学合作举办的生物技术专业本科教育项目 2023 年评估信息填报及网上公示工作；完成该项目 2022、2023 年度自评报告及其

公示的工作。加大与国（境）外教育机构的交流合作力度。学校高度重视国际交流合作工作，截至目前与美国、新西兰、“一带一路”沿线及周边国家和地区的29所高校及相关机构签署合作交流协议、建立合作关系，积极开展国际性科技、文化交流。

团委以“引领力”强化团组织政治属性。构建分层分类一体化思想政治引领体系，建立校、院、班三级共青团理论学习制度，进一步深化青少年思想政治建设。组织“大学生理论宣讲团”深入班级、支部、学生身边开展理论宣讲，实施“青马工程”。坚持主题活动引领。开展“中国梦”“青春告白祖国”“我们的节日”主题教育活动。开展“青年大讲堂”“青春思政课”等“青”字品牌活动。注重典型引领，发挥身边榜样示范作用。举办“五四”表彰大会，组织开展“十佳大学生”“向上向善好青年”“大学生自强之星”“两红两优”评选等典型选树活动。以“组织力”夯实团组织基层基础。进一步落实共青团基层组织改革，依托“党建带团建、团建促党建”，健全党领导下共青团主导的青年组织体系。做实做活团支部“活力提升”工程。开展“活力团支部”“活力社团”风采展示工作。把共青团“第二课堂成绩单”作为团支部推动工作的重要抓手。加强对基层团支部指引，印发《团支部工作手册》，制定学习计划，积极推动基层团支部开展理论学习。以“服务力”提升团组织服务水平。聚焦大学生高质量就业行动，联合开展系列省级招聘活动，提升毕业生留宿留皖就业率。坚持“双创”引领青年，积极开展创业文化节、博士开讲、企业家进校园等各类创新创业实践活动。深化实践锻炼青年，制定《宿州学院大学生暑期社会实践活动评选表彰办法》，集中组织开展大学生暑期“三下乡”社会实践活动，设计重点项目，聚焦重点团队，规范基地建设，提升服务实效。积极推动青年志愿服务，深化“青年之家”建设，更好发挥共青团作为群团组织的桥梁纽带作用。精品引领校园文化育人质量，举办阅读分享、大学生电影节、校园好声音、校园舞蹈大赛“学海杯”体育竞赛等系列活动，引领大学生“动”起来。提升共青团服务大局贡献度，深入实施“美好宿院建功行动”。制定《宿州学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》，推动第一、二课堂融合发展。制定《宿州学院全面深化大学生美育教育工作实施方案》，成立宿州学院大学生美育教育中心，打造具有美育特色的校园文化，营造浓厚的审美氛围，搭建学生展示与交流的平台，促进学生人文素养的整体提升，促进学生身心健康发展，形成具有宿州学院特色的美育文化。持续深入开展“我为同学做实事”主题实践活动，形成一批做的实、叫得响的服务项目。



（二）质量保障体系

围绕办学定位和人才培养目标，强化质量意识，健全质量标准，严格质量评价，将完善质量管理、加强质量改进等落实到教育教学各环节，构建“七位一体”闭环式质量保障体系，提升本科教育教学的质量保障能力，人才培养质量不断提高。

1. 不断健全质量标准

建立了以日常教学规范为主线，覆盖本科教学主要环节的质量标准体系。具体包括：专业人才培养标准、教学过程标准、教学条件标准和管理质量标准。强化标准和管理制度与教学实施环节的衔接，形成“标准—执行—检查—评估—反馈—改进”循环闭环体系。

2. 持续完善质量制度

出台《教师本科教学质量年度考核办法（修订）》《学生评教工作实施办法（修订）》《教学督导工作条例》等系列文件，为教育教学质量持续改进提供制度保障。通过期初、期中、期末等“三段式”和教学专项检查，充分运用常态质量监控系统和各种信息化手段，实现对制度落实和执行的有效监控。

3. 建立高效质保机构

出台《宿州学院本科教学质量保障的组织结构与职责》文件，制定由领导机构、执行机构、管理机构和监督机构组成的本科教学质量保障的组织结构，逐步完善决策咨询、运行组织、监控评价和资源保障“四位一体”的教学质量组织系统。加强督导队伍和学生教学信息员队伍建设，现有校院教学督导 84 人、校院两级学生教学信息员 335 人。

（三）监控运行和评估

发展规划处不断推进教学质量管理工作改进，修订了《教师本科教学质量年度考核办法（修订）》《学生评教工作实施办法（修订）》等文件。教学质量监控工作主要涵盖教学质量日常监控、教学检查、听课看课、信息反馈、网上评教、满意度调查、各类教学评估等。

1. 监控体系建设

完善内部质量监控体系。坚持以“全程监测”为抓手，构建依托校级-学院-学生教学信息员的“三级”教学质量监督主体，落实期初、期中、期末“三段式”常规教学检查制度，开展教学准备、教学过程、教学结果为主要内容的“三种检查”，推动常规性检查与专项检查、监督与反馈、过程性评教与终结性评教、教



学质量督导制与教学信息反馈制“四结合”的教学质量监控运行体系。校级教学管理人员 5 人，院级教学管理人员 42 人。校级教学督导员 15 人，二级学院教学督导员 69 个。本学年有校级学生信息员 14 人，院级学生信息员 321 人。

构建闭环持续改进体系。加强对二级学院本科教学工作目标考核，引导二级学院不断完善人才培养体系。部门协调联动，以党委常委会、校长办公会、本科教学工作例会为主要沟通平台，职能部门与二级学院共同联动，促进质量改进的协调配合。督促落实整改，通过教学督导、师生满意度调查、学生评教、教学信息员多途径对发现的问题进行梳理分析，制定整改任务清单和完成时限，并对整改建设情况进行检查，形成反馈整改落实闭环。

2. 教学质量日常监控

坚持“三段式”教学检查。坚持以“全程监测”为抓手，健全质量约束机制，构建依托校级-学院-学生教学信息员的“三级”教学质量监督主体，落实期初、期中、期末“三段式”常规教学检查制度。

加强各级听课评课。认真落实听评课制度，开展各类人员的听课工作。学校领导带头走进课堂随堂听课，职能部门处级干部、校级教学督导委员、二级学院领导、教学督导员、教研室同行等均认真贯彻听评课文件要求，开展听课工作，并把问题反馈给任课教师并帮助及时改进。2023—2024 学年，学校督导共听课 1957 学时、校领导班子听课 54 学时、中层领导干部共听课 1077 学时。

重视教学信息反馈。落实教学信息员日反馈制度，组织召开校级学生教学信息员会议，期中、期末按时收集二级学院教学信息员反馈问题，督促相关单位及时对反馈问题进行整改。2023—2024 学年，学校召开校级学生教学信息员会议 2 次，二级学院召开学生教学信息员会议 28 次，学生教学信息员反馈信息累计 1070 条。

实行校、院两级巡考。发规处牵头组织教务处、学工部、团委等部门，各二级学院、校教学督导委员会等，深入期末全校各考试考场巡查并评选期末考风考纪先进单位。2023—2024 学年度，按照理工、文管分组每学期评选 6 个考风考纪先进单位。

校督导有序开展教学督导工作。2023—2024 年，校级督导顺利完成 118 位教师的听课评课工作，包括申报高级职称教师、新进教师、新开课、开新课教师。参加期初期中期末教学巡视、教学检查工作，并及时把检查和调研中发现的问题反馈给各学院和有关部门。深入二级学院开展专题调研并形成专题调研报告，督导检查二级学院师范专业认证工作，定期编制督导简报。



开展评教、评学、满意度调查工作。组织各二级学院有序开展学生评教、教师评学、师生满意度调查工作。公布学生评教结果，结果应用于教师学年度教学质量考核工作；各二级学院根据教师评学结果撰写学生学习质量分析报告并做好反馈与调控工作，有效地促进学风建设。教师、在校生满意度（学习体验）调查结果，促进教学质量保障改进工作。本学年，本科学生参与评教人次数为 22156 人，评价结果优秀率为 62.49%；同行评教覆盖率为 66.00%，评价结果优秀率为 84.60%；校院两级教学督导评教覆盖率为 48.31%，评价结果优秀率为 70.60%；处级领导评教覆盖率为 44.94%，评价结果优秀率为 80.87%。

发布质量年度报告。2023—2024 学年，学校继续在高等教育事业统计、本科教学基本状态数据采集工作的基础上，分析总结学年教学工作，组织各职能部门编制《宿州学院 2023—2024 学年本科教学质量报告》，在反复研讨论证基础上，完成发布和上报工作，接受政府与社会的监督；开展就业质量调查、就业状况跟踪调查、编制发布《毕业生就业质量年度报告》。

3.规范教学行为

为适应教育教学改革新形势，落实立德树人根本任务，学校加强本科教育管理体系的制度化、规范化和科学化建设，出台《宿州学院本科教学工作规范》，修订《宿州学院本科教学差错和事故认定与处理办法（暂行）》，进一步规范教师教学行为，维护教学运行秩序，促进教育教学质量全面提升。严格执行《宿州学院教学工作检查制度》，确保教学教务管理工作有序、高效运行，保障教学质量和应用型人才培养质量。通过各种教学检查发现并妥善解决存在的问题，切实保证和有效监控教学各环节的质量，不断提高教学质量和教学教务管理水平。

4.加强考风建设

高度重视考风考纪工作建设，组织教师认真学习和严格执行学校考试管理等方面的文件，并在考试管理的各个环节中充分贯彻执行。二级学院推进各班级召开以考风考纪教育为主题的诚信考试主题班会，坚持正面引导和反面警示双管齐下，认真组织学生学习《宿州学院学生学籍管理办法》《宿州学院学生违反考试纪律处理办法》《宿州学院考场规则》和其他相关的校规校纪，大力倡导诚信应考、杜绝作弊。同时要以考试违纪、作弊等原因受到处分的案例教育广大学生，向学生重申参加考试出现违纪、作弊行为的严重后果，让学生引以为戒。

5.专业评估与认证工作

本学年，完成酒店管理等 6 个专业校内新增学士学位授权专业评估工作。继

续加大力度推动工程教育专业认证和师范类专业认证工作。地理科学专业已通过教育部师范类专业第二级专业认证，体育教育专业拟开展教育部师范类专业第二级专业认证专家进校考查，电子商务专业受理新文科专业认证。有序推进软件工程、机械设计制造及其自动化专业工程教育认证工作，遴选地质工程等 7 个专业为工程教育认证培育专业。强化新文科专业建设，积极推动文科专业认证，遴选电子商务等 7 个专业为新文科教育认证培育专业。

6. 高等教育事业统计、本科教学基本状态数据采集工作

高度重视统计工作，依法规范统计行为，做好统计和数据采集工作相关培训及工作安排，提高数据统计人员专业素养，压实各项工作任务。强化各个部门间的数据交流和信息整合，做到了数据统计的精准务实、相互印证，做好台账整理留存，保证各类清单台账的完整详实，圆满完成了 2024 年教育事业统计和本科教学基本状态数据采集工作。在核心数据的提取和分析方面，我们通过分析报告的形式，展现了各项数据进行精确的指标分析，帮助学校深度挖掘数据价值，积极反馈改进相关工作，为学校的战略发展提供了有力的数据支持。

7. 新一轮教育教学审核评估工作

根据《普通高校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025）》《安徽省普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（试行）》等文件精神，进一步制定《宿州学院本科教育教学审核评估 2024 自评自建工作方案》，强化顶层设计，精细规划部署，系统推进评建工作有序开展、有效推进。

强化组织保障，构建责任体系。成立校党委书记，党委副书记、校长担任组长，分管教学工作的副校长担任常务副组长，校党委班子其他成员任副组长，各职能部门主要负责人、二级学院党政主要负责人任成员的审核评估工作领导小组。成立评估建设办公室（评建办）、14 个工作组和审核评估工作专班；各二级单位也成立由党政主要负责人任组长的审核评估工作组，指定联络员 1 名，确保学校审核评估有效推进。

全面宣传动员，营造评建氛围。建设并启用学校审核评估网站，编制“应知应会手册”教工版、学生版 2 期，印发“专报”10 期，利用“两微一端”等新媒体发布相关知识 20 余次，评建新闻 300 余条，对审核评估指导思想、基本原则、评估目标、指标体系及内涵、工作流程等进行全方位、立体式、多渠道宣传推介。邀请教育部、高校评估专家开展线下、线上专项培训；各职能部门、教学单位组织本单位教职工开展专题学习，在全校范围营造了“人人重视、人人参与、人人



尽责”的浓厚氛围。

聚力重点任务，做实自评自建。赴滁州学院、安徽科技学院、淮北师范大学等高校调研，学习借鉴各高校在自评自建、报告撰写、线上评估、线下准备、特色凝练等方面的先进经验和特色做法。开展3轮集中“大督查”，重点对审核评估氛围营造、教风学风、审核评估自评报告、教学材料进行检查，梳理存在问题和薄弱环节，要求各单位建立台账、加快整改，确保各项评建整改任务落实到位。持续推进示范教学、课程思政建设、课堂教学管理等，提高课堂教学的科学性、有效性，全面提升课堂教学质量。



六、学生学习效果

（一）体质测试达标率

根据《国家学生体质健康标准》，2023—2024 学年对全校学生组织开展体质监测。截止到目前，我校参测人数达 13908 人，合格率为 91.75%，分专业体质测试达标情况见“附表 10”。各类学科技能竞赛获奖 90 项，其中国家级比赛 18 项，省级比赛 72 项。

（二）学生毕业情况

1. 学位授予情况

2024 年共有本科毕业生 4432 人，毕业 4432 人，毕业率为 100%，毕业人数中学位授予率为 99.32%。

2. 英语四六级考试情况

英语四级考试累计通过率为 42.96%、六级考试累计通过率为 10.66%。

3. 攻读研究生情况

2024 年，本科毕业生中有 1820 人参加全国硕士研究生考试，达线 633 人，达线率为 34.78%，本科毕业生考取研究生（含出国（境）留学）434 人，占本科毕业生数（不含专升本、对口）的 10.78%，其中考入“双一流”“985”“211”工程院校 108 人，占国内升学人数的 25.71%。

（三）就业情况

2024 届本科毕业生共有 4432 人。截至 2024 年 8 月，应届本科毕业生初次毕业去向落实率为 86.60%，其中，签订协议与劳动合同就业 3223 人，协议与劳动合同就业率为 72.98%；自主创业 84 人，创业率为 1.90%；灵活就业 217 人，灵活就业率 4.91%。

1. 毕业生就业措施

强化组织领导，统筹谋划协调推进毕业生就业工作。扎实推进就业“一把手”工程，制订并严格落实毕业生就业工作实施方案、秋季校园招聘月、寒假就业暖心行动、春季就业攻坚行动、“百日冲刺”系列活动方案，精心组织实施，压紧压实工作责任。充分发挥书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动全员深度参与就业工作。自 2023 年 10 月至 2024 年 8 月，学校召开 2024 届毕业生就业工作推进会 9 次。

强化校院联动，组织举办各类线上线下校园招聘活动。定期举办线下大型双选会、专场招聘会，常态化开展区域性、行业性网络专场招聘会、空中宣讲会等校园招聘活动，各二级学院主动邀请用人单位进校招聘，开展小而精、专而优的小型专场招聘活动，为毕业生提供不断线和优质便捷的就业服务，加速毕业生求职进程，尽早实现就业。引导用人单位和毕业生积极使用 24365 大学生就业服务平台，通过视频面试、直播招聘等形式开展线上招聘对接，指导毕业生熟练掌握平台使用功能，确保有就业需要的毕业生都能及时获得就业信息。2024 年 4 月 9 日，学校承办“人才兴皖‘就’在江淮”2024 届高校毕业生省级系列招聘活动之“皖北振兴”专场招聘会，共有皖北地区 438 家企业参会，提供岗位 1.1 万余个，全省近 6000 名毕业生现场求职。聚焦“秋季校园招聘月”“寒假暖心行动”“春季攻坚行动”“百日冲刺行动”等关键阶段，广泛邀请各地人才人社部门、园区管委会、企事业单位等来校开展招聘活动，同步举办网络招聘会，为用人单位“一站式”选拔优秀毕业生提供全方位的优质服务。自 2023 年 9 月至 2024 年 8 月，学校开展 2024 届毕业生线上线下招聘会 171 场，参加企事业单位 3863 家，提供就业岗位 92551 个。

强化开源拓岗，精准有效开展访企拓岗促就业专项行动。积极与长三角地区重点行业企业和地方人社部门深度合作，有效汇聚社会各方资源，拓展优质就业岗位。校院两级领导班子亲自带队，采取“走出去”“请进来”“线下实地走访”等方式走访企业，持续开展访企拓岗促就业专项行动；不断丰富重点单位资源数据库，对接学生的求职意向，最大限度地促进供需精准匹配，积极促进毕业生早就业、就好业。截至 2024 年 8 月，全校访企拓岗走访单位数 289 家，新开拓就业基地 121 家，提供优质就业岗位 2869 个。

强化就业帮扶，精准务实做好重点群体毕业生就业工作。全面掌握重点群体毕业生就业状态，做到情况清、底数明、数字准。用心用情、全方位开展有温度的就业精准帮扶，确保有就业意愿的重点群体毕业生尽早落实去向。落实“一对一”帮扶责任制，学校领导班子成员、学院党政负责人、就业指导教师、专业教师、辅导员等与相关学生开展结对帮扶，确保每一个学生都得到有效帮助，细化帮扶台账、帮扶卡，严格落实三个“三”的帮扶措施；组织开展“宏志助航计划”，70 名 2024 届毕业生参加培训。截至 2024 年 8 月，2024 届重点群体毕业生毕业去向落实率为 93.45%，高于全校总体就业水平，有就业意愿的重点群体毕业生实现 100%就业。

强化就业育人，构建高水平全方位就业指导服务体系。组织开展师生共同访企拓岗、行业调研等活动，精心开展“论文指导月”“就业指导月”活动；邀请省级“启明星”就业指导专家、企业高管、优秀创业者来校讲座，充分发挥优秀校友、专家学者、创业典型的示范作用。面向 2024 届毕业生，校院两级开展就业创业指导培训 35 场，受益学生 3000 余人。组织毕业班辅导员参加各类就业指导培训，提升个人就业指导能力与服务水平，打造一支专业化的就业指导服务师资队伍。2024 年，学校组织毕业班辅导员和就业工作人员参加校外培训 25 人次。

强化政策引导，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业。加强对毕业生到基层就业、“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”、应征入伍、创新创业等政策的宣传解读，帮助毕业生了解政策、用好政策、最大程度发挥政策效应，实现“政策-岗位”精准对接，进一步提升就业扶持政策知晓率、惠及率，充分发挥政策性岗位稳就业作用。利用好基层养老服务、社会工作、社区服务等就业机会，引导毕业生积极参与“乡村振兴计划”等基层就业项目，鼓励和引导更多毕业生到基层一线就业创业。截至 2024 年 8 月，2024 届毕业生中到基层就业累计 38 人。

2. 毕业生就业质量

毕业生工作与专业相关度。调查结果显示，2023 届毕业生所从事的工作与自己所学专业的相关度为 83.21%，其中认为“非常相关”的占 24.15%，认为“比较相关”的占 34.47%，认为“基本相关”的占 24.59%。

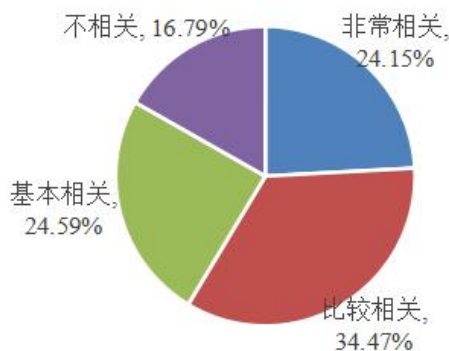


图 8 2023 届毕业生工作与专业相关度

(注：相关度=“非常相关”占比+“比较相关”占比+“基本相关”占比)

毕业生对工作现状的满意度。调查结果显示，2023 届毕业生对工作现状的总体满意度为 94.79%，其中“非常满意”占 15.21%，“比较满意”占 39.86%，“基本满意”占 39.72%。

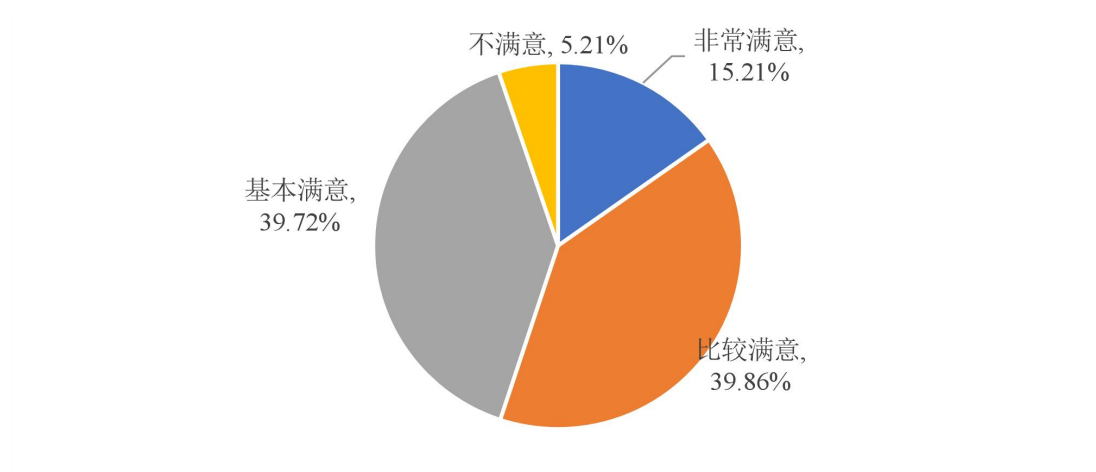


图9 2023届毕业生对目前工作的整体满意度

（注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比）

毕业生薪酬水平与薪酬满意度。调查结果显示，2023届毕业生转正后税后平均月薪为4685.82元。平均月薪区间主要集中在3000—3999元和4000—4999元，占比分别为26.08%和22.58%；平均月薪在3000元以下和5000—5999元的比例也相对较高，分别为17.46%和17.41%；平均月薪在6000元以上的占16.47%。

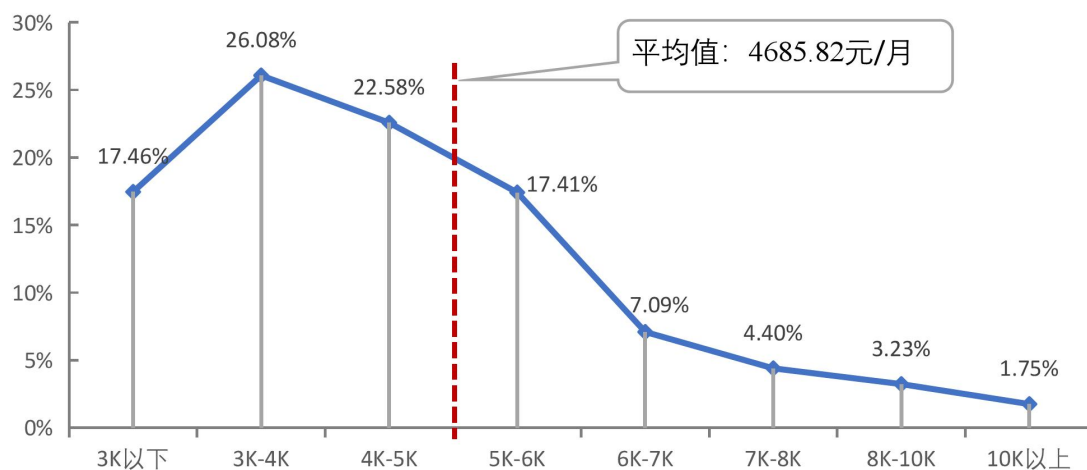


图10 2023届毕业生薪酬水平分布（元/月）

调查结果显示，2023届毕业生对所从事岗位的薪酬的总体满意度为88.82%，其中“非常满意”占13.69%，“比较满意”占32.94%，“基本满意”占42.19%。

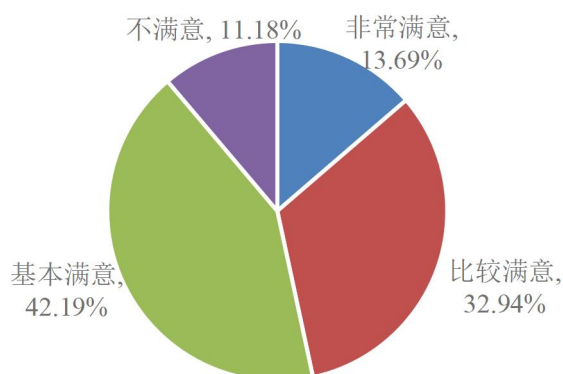


图 11 2023 届毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度

(注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比)

毕业生职业期待吻合度。调查结果显示，毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.11%。其中认为目前从事的工作“非常符合”自身职业期待的占 14.68%，“比较符合”占 37.34%，“基本符合”占 39.09%。

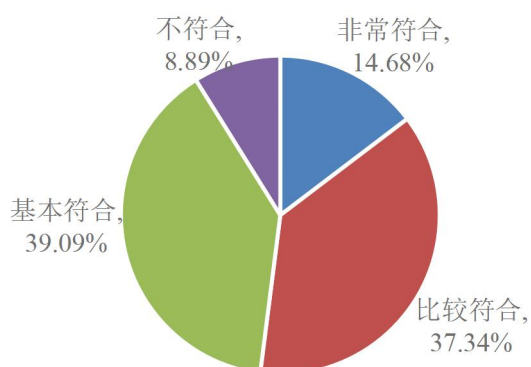


图 12 2023 届毕业生职业期待吻合度

(注：吻合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“基本符合”占比)

3.毕业生成就

持续稳定服务地方经济和社会发展。根据第三方机构对我校应届毕业生培养质量进行跟踪调查显示，近三届（2021 届、2022 届、2023 届）就业毕业生中，在安徽省就业分别占 68.78%、67.47%、68.30%。近三年来，毕业生就业地区均主要为长三角地区，长三角地区为就业热区，为推动区域协调发展做出了贡献。2023 届毕业生最终就业地区覆盖国内 26 个省（直辖市、自治区、行政区），其中，就业地以安徽、江苏、浙江、上海等长三角地区为主，四地区就业人数分别占比 68.30%、11.68%、6.03%、5.08%，四地区就业人数合计占比 91.09%。截至 2023 年 12 月，

2023 届毕业生已就业 4094 人（不含应征义务兵、升学、出国、出境等就业形式），其中有 2796 人在安徽省内就业，留皖就业率为 68.3%。分地市来看，在合肥市就业的毕业生最多，有 970 人，占省内就业毕业生的 34.69%；其次是宿州市，有 627 人，占省内就业毕业生的 22.42%。

就业质量稳步提升。截至 2023 年 12 月，2023 届本科毕业生中有 4601 人已落实毕业去向，最终毕业去向落实率为 94.28%。其中，协议和合同就业率为 82.72%，自主创业率为 1.17%，灵活就业率为 1.78%，普通本科毕业生（不含专升本、对口）升学率为 10.0%。2023 届毕业生以签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式最终就业的人数为 3973 人，按照国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业分布在 20 个行业，占比排前五位的依次是“信息传输、软件和信息技术服务业（16.79%）”“制造业（12.94%）”“教育（11.73%）”“建筑业（11.65%）”“批发和零售业（9.72%）”。2023 届毕业生就业单位性质主要以“其他企业”为主，占以签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式最终就业人数的 83.01%；其次是“国有企业”，占比 8.28%；在“中初教育单位”“三资企业”和“其他事业单位”就业的分别有 4.35%、1.66%和 1.61%，在其余单位就业的较少。

（四）学生科研、学科竞赛情况

学校通过采取多元化的应用型人才培养策略，积极推进素质拓展项目，有效实施创新创业训练，成功地提升了学生的创新思维、创业精神和实际操作技能，促进了学生在创新、创业和实践领域的全面发展。2023—2024 学年度，学生参与教师科研项目 302 人次，在校学生以第一作者发表学术论文 158 篇，学生获得专利和著作权等共 57 项。2023—2024 学年度，学校学生参加学科与技能竞赛共获得省级以上奖励 600 余项，其中获得国家级赛事奖项 80 余项。在中国国际大学生创新大赛中获得省级金奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 7 项，其中 2 项金奖项目晋级国赛。

（五）学生学习满意度

1. 学生学习体验（在校生满意度）调查

为开展有效的自评自建工作，建立健全教育教学质量保障体系，不断提升本科教学质量保障能力，形成持续改进的质量文化，开展对本校在校生进行在校学生学习体验调查工作。调查主要内容为 2024 年度在校生在学业投入、教育体验等方面的情况，以及在校生对本校教师评价、资源与服务支持等方面的评价与反馈，从在校生的角度量化学校本科人才培养目标定位、资源服务、培养过程、学生发

展、教学成效等。调查对象为全体在校学生，共回收问卷 12507 份，答题率为 80.04%。调查结果显示：2024 年度在校生对专业的满意度得分为 84.68%，对学校整体满意度为 85.53%。及时反馈调查结果，组织各二级学院和相关部门根据问卷调查结果进行分析与总结，并针对调查中学生不满意度较高的问题开展有针对性的整改工作。具体如图 13 所示：

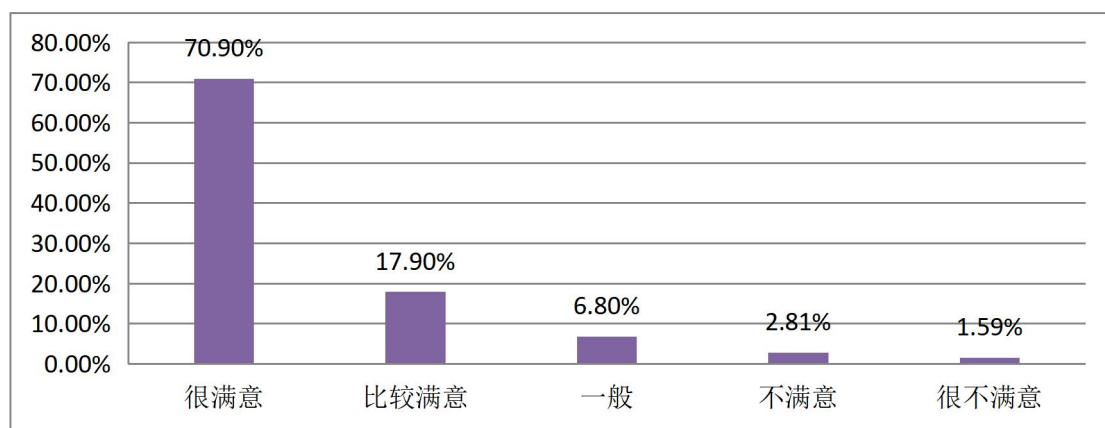


图 13 在校生满意度调查结果

2. 毕业生满意度调查

毕业生对母校教育教学的总体满意度。调查结果显示，2023 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.64%，其中“非常满意”占 61.95%，“比较满意”占 22.12%，“基本满意”占 14.57%。

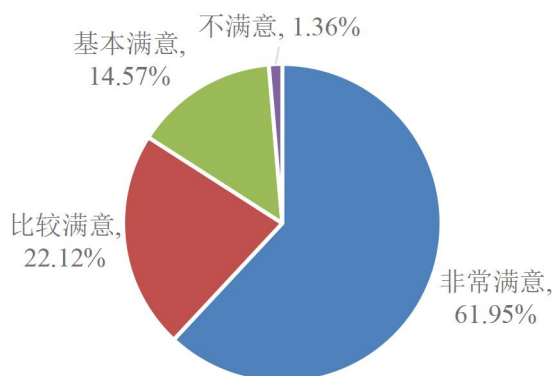


图 14 2023 届毕业生对母校教育教学的总体满意度评价

（注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比）

毕业生对母校专业课程设置的评价。调查结果显示，2023 届毕业生对专业课程设置的总体满意度为 98.36%，其中“非常满意”占 60.85%，“比较满意”占比 22.69%，“基本满意”占比 14.83%。

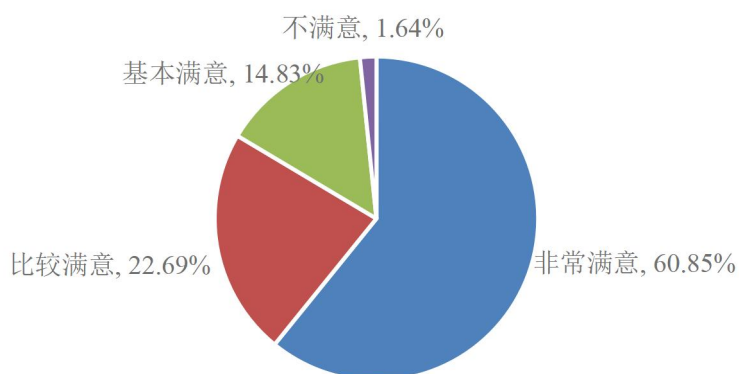


图 15 2023 届毕业生对母校专业课程设置的评价

(注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比)

毕业生对母校实践教学环节的评价。调查结果显示，2023 届毕业生对实践教学的总体满意度为 98.31%，其中“非常满意”占 60.38%，“比较满意”占 22.72%，“基本满意”占比 15.21%。

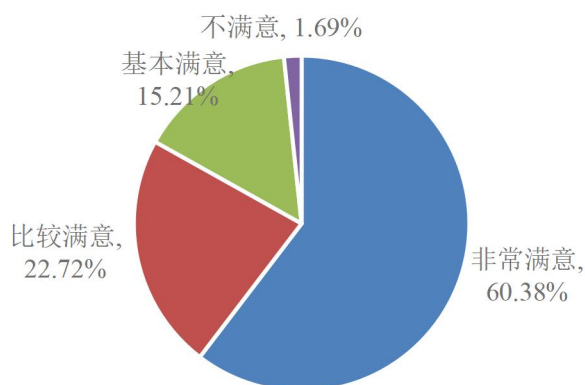


图 16 2023 届毕业生对母校实践教学的评价

(注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比)

认为实践教学中“专业实习/见习”需改进的有 69.83%，57.67%的受访毕业生认为“课程的实践教学（实践课程作业、实验）”需改进，36.03%的毕业生认为“课程设计”需改进，20.87%的毕业生认为“毕业论文/设计”需改进。

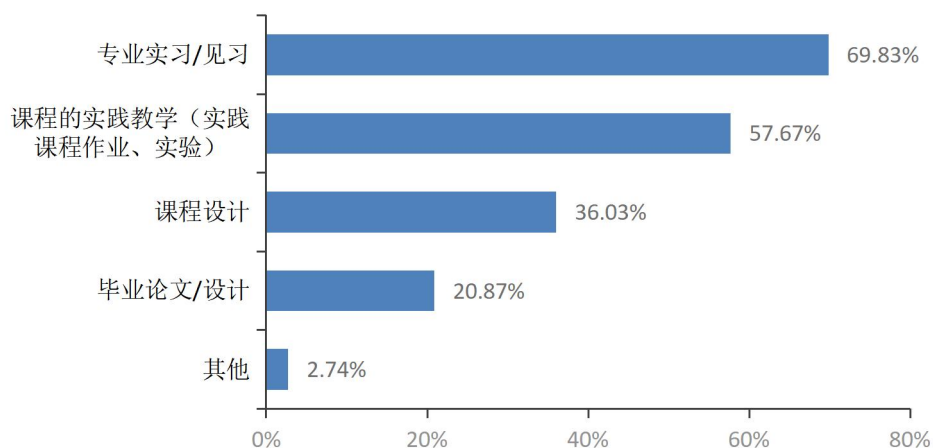


图 17 2023 届毕业生认为实践教学需改进的方面

毕业生对母校任课教师教学水平的评价。调查结果显示，2023 届毕业生对任课老师教学水平的总体满意度为 99.67%，其中“非常满意”占 61.38%，“比较满意”占 29.58%，“基本满意”占 8.71%。

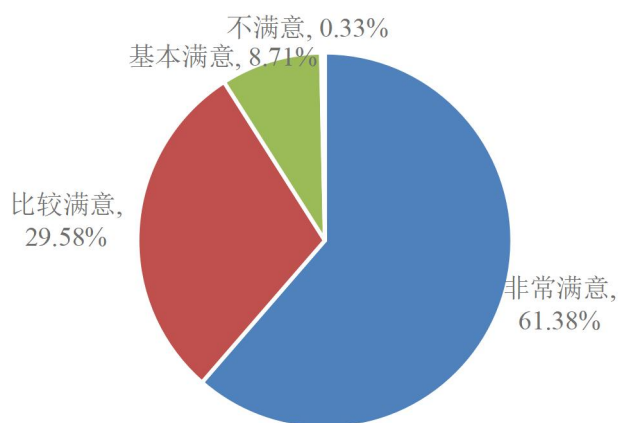


图 18 2023 届毕业生对任课教师的整体教学水平的满意度评价

（注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比）

毕业生对母校的满意度。调查结果显示，2023 届毕业生对母校的总体满意度为 99.31%，其中“非常满意”占 55.01%，“比较满意”占 31.37%，“基本满意”占 12.93%。学校总体上得到毕业生的充分肯定。

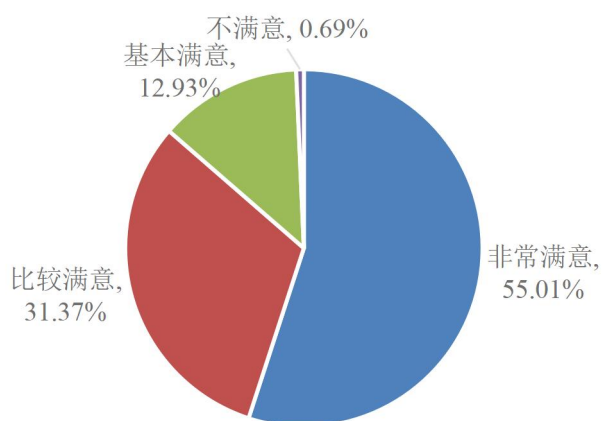


图 19 2023 届毕业生对母校的总体满意度

(注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比)

毕业生对母校的推荐度。调查结果显示，95.75%的毕业生表示当有人向您咨询母校时，“愿意”进行推荐，仅 4.25%的毕业生表示“不愿意”，毕业生对母校的推荐度较高。

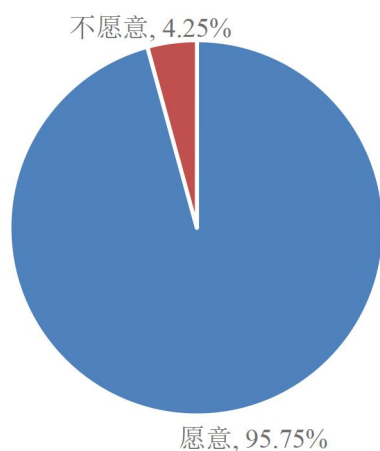


图 20 2023 届毕业生对母校的推荐度

影响毕业生对母校的推荐意愿的因素中，“校风学风”和“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比较高，分别为 59.85%和 52.65%；其次是“师生课外交流”，占比 39.67%；选择“辅导员的素质”和“住宿条件与管理”的分别占 26.91%和 17.34%；其余各因素占比均在 15%以下。

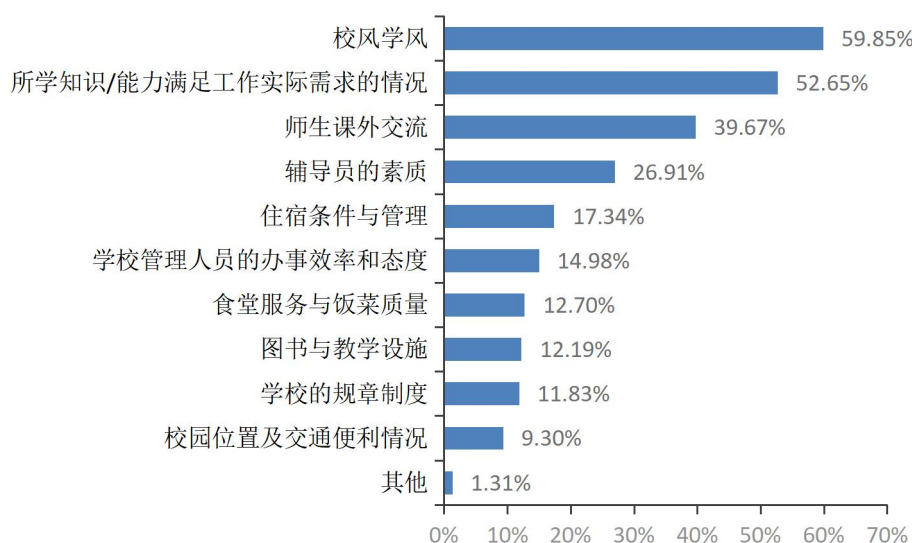


图 21 影响 2023 届毕业生对母校的推荐意愿的因素

3.用人单位对毕业生的满意度

用人单位对毕业生的满意度。调查结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 99.05%，其中“非常满意”占比 52.38%，“比较满意”占比 34.29%，“基本满意”占比 12.38%。

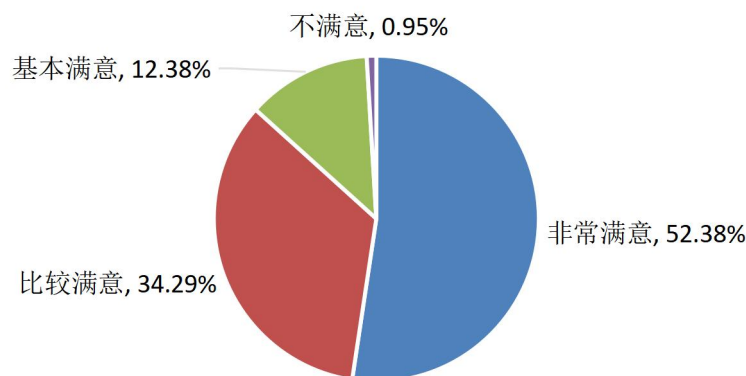


图 22 用人单位对学校毕业生的总体满意度

(注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“基本满意”占比)

用人单位对毕业生与同类院校相比的评价。调查结果显示，超过半数的用人单位认为我校毕业生与同类院校毕业生相比其基本素质和能力强于他们，其中“强于他们”占 30.48%，“略强于他们”占 21.91%；45.71%的用人单位认为“基本相当”，仅 1.90%的单位认为“不如他们”。

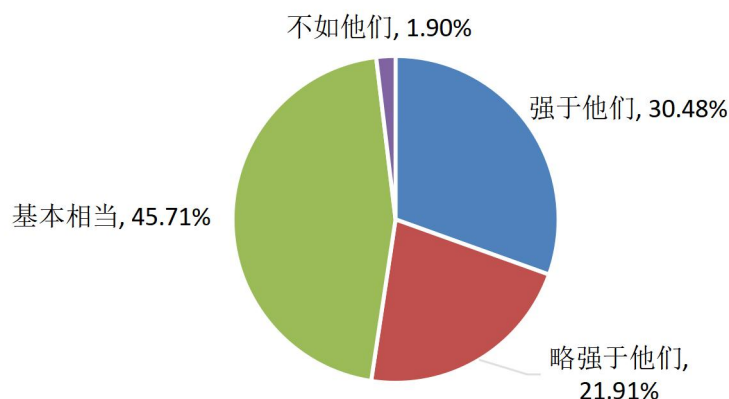


图 23 用人单位对本校毕业生与同类院校毕业生相比较的评价

用人单位招录本校毕业生的主要缘由。调查结果显示，学校毕业生的职业素养、综合素质、基础知识均得到大部分用人单位的认可。用人单位招录本校毕业生的主要缘由中，“综合素质高”占比 67.62%，“工作踏实，忠诚度高”的占比 62.86%，“专业基础扎实”占比 60.00%；还有部分用人单位因“学校声誉好”“多年的合作关系”“同行推荐”等原因招录本校毕业生。

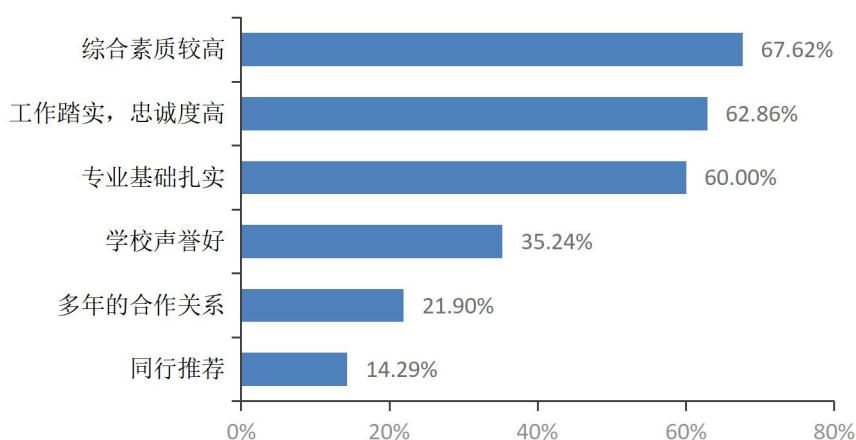


图 24 用人单位招录本校毕业生的主要缘由

用人单位对毕业生能力培养的反馈。调查结果显示，用人单位认为本校毕业生有待加强的能力主要是“沟通表达能力”和“专业基础”，占比分别为 34.29% 和 31.43%；其次是“分析和解决问题能力”和“动手实践能力”，占比均为 24.76%；“创新能力”和“敬业精神和责任感”分别占 21.90% 和 20.95%；选择其余各项能力的占比均在 20% 以下。

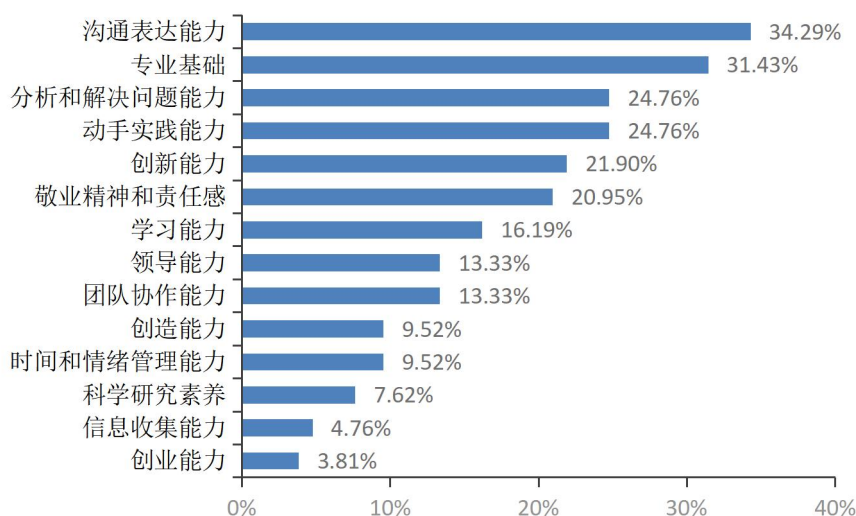


图 25 用人单位认为本校毕业生有待加强的方面

用人单位继续招聘和推荐本校毕业生的意愿。调查结果显示，96.19%的受访用人单位均表示愿意继续招聘本校应届毕业生，对本校毕业生高度认可。97.14%的用人单位表示愿意向其他企业推荐本校毕业生，推荐度较高。

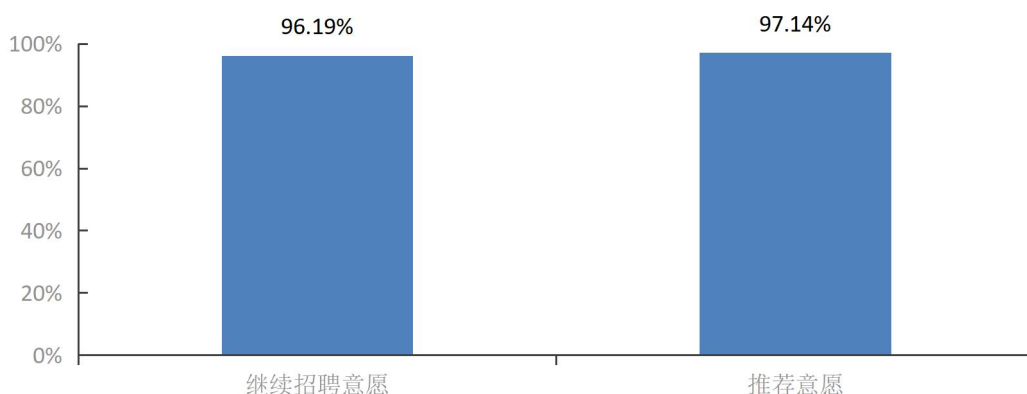


图 26 用人单位继续招聘本校的应届毕业生和向其他企业推荐本校毕业生的意愿

（六）大学生创新创业活动

引导大学生树立积极理性就业观。组织“大学生理论宣讲团”深入班级、支部、学生身边以课前五分钟的形式进行就业创业政策宣讲超过 200 余场。充分发挥“引航员”作用，邀请优秀毕业校友，面向学生开展创新创业宣讲活动 2 次。开展“启航青春职面未来”训练营活动，培训学员 1000 余人。承办“就在宿州创赢未来”毕业生留宿就业专场招聘会，联系企业 157 家。开展高质量就业定制课“菁英计划训练营”，加强职业生涯规划教育和就业指导，培训学员 500 余名。加强

“青年之家·创客空间”建设，于2023年获批安徽省级众创空间，财政奖励30万元。2023—2024学年度在园孵化项目28个，今年为地方输送创业项目7家，帮助项目融资300万。开展企业家进校园、博士开讲、创业文化节等实践活动50余场。开展创新训练营和创业模拟实训，培训学员数千名。团委牵头先后获得安徽省教学成果一等奖1项，二等奖2项。夯实创新创业实践体系建设，形成以“挑战杯”学科竞赛为龙头、以专业竞赛为基础、大学生科研立项为导向、各类创业竞赛为平台的学生创新创业实践格局。2024年荣获第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国家级铜奖2项，省级奖励17项，学校获优秀组织奖。获第六届“中国创翼”创业创新大赛暨第三届创业安徽大赛宿州市选拔赛优秀奖，奖金5000元。深化政校合作，同宿州市人才局、宿州市人力资源和社会保障局共建宿州学院就业服务站，邀请人社部门工作人员、高等院校专家学者等为学生解读就业形势、政策，形成常态化促进高校学生高质量充分就业工作机制。联合宿州市人社局开展“人才归宿·宿创宿赢”青年创客创业能力工作营，遴选出12名以宿州籍为主的优秀创业学生赴宿州大学参加培训，提高学生留“宿”创业能力，全面服务宿州经济发展和人才建设工程。同宿州市苏宁广场开展校企合作，共建40平米创客孵化空间，培育5个创业项目，释放管理岗位、实习岗位8个。响应“一带一路”倡议，澜湄国家创业教育联盟第一次工作交流会在我校创客空间举行，学校作为联盟副理事长单位，进一步提升学校对外交流、国际化办学质量。受常州工学院邀请共同编写《创新思维与创业实践》教材，该教材将结合当前创业教育的最新理念和实践案例，旨在培养学生的创新意识和创业能力。

（七）社团活动

学校历来重视学生社团的建设和发展，将学生社团建设作为服务学校改革发展和学生成长成才的重要阵地。规范社团管理，制定印发《宿州学院社团工作手册》《学生社团指导教师工作手册》，通过立足学生发展需求，强化组织管理，创新活动形式，突出育人作用，持续推动学生社团改革的落地落实见成效。目前，我校共有66个学生社团，包括思想政治类、志愿公益类、体育类、文化艺术类、创新创业类五个类型，成员总数10500人，占学生总人数70%。学院在政策、经费、场地等方面给予了大力支持。按照“小而精、小而新、小而广、小而专”的发展模式，鼓励支持引领学生社团以相关学科、专业、课程为中心开展活动，集中力量打造了一批有影响力的“一社一品”精品社团活动，充分发挥学生社团在



学院“第二课堂”的育人作用。2023—2024 学年，各社团共举办各类活动 321 次，参与人数累计超过 4 万余人次，覆盖到全体学生。

（八）国际合作教育

拓展境外交流合作渠道，强化跨文化体验：学校重视国际交流合作，与美国、新西兰、“一带一路”沿线及周边国家和地区 29 所高校及相关机构建立合作关系，聚焦本科人才培养目标，逐步完善国内培养与国际交流的衔接互通的人才培养体系。提质增效，推进国际交流合作发展。依托学校国（境）外合作平台，为学生开设 8 个赴加拿大、德国、马来西亚等地的寒暑假项目和短期交换学习项目。2023—2024 学年，选派 15 名本科生赴境外进行短期交流学习，12 名本科生毕业生赴英国、美国等国家和地区攻读硕士学位，提升学生英语水平和科研能力，丰富学生跨文化学习体验。统筹资源，推动中外合作办学项目教育质量提升。2023—2024 学年，与美国卡斯尔顿大学合作举办的生物技术专业本科教育项目配备高质量师资队伍，聘请高水平外籍教师，加强教学质量监控，将国内外课程设置与教学有机融合，着力培养具有国际视野的适应经济全球化要求的生物技术人才。校院联动，助力学生赴外交流。立足本科生学业发展需求，加强制度建设，出台学生出国（境）学习交流管理及奖助学金管理办法，大幅提高学生出国（境）交流学习奖助力度，落实赴外交流学分互认政策，细化派出遴选机制，组织赴外学生参加行前安全教育培训，做好学生在外期间的管理服务，提升学生赴外交流学习效益。

（九）社会荣誉

2023—2024 学年度，在学校党委和行政的全力支持下，在广大师生员工的配合、帮助下，学校宣传工作紧紧围绕中心工作，精准把握导向，为学校改革发展提供了坚强的思想保证、精神动力和舆论支持。通过校外媒体、校园网、校报、广播台、微博、微信、抖音、视频号及宣传栏等多元化的宣传阵地，全方位展示了学校在教学改革、学科建设、科学研究等方面的诸多成绩，营造了浓厚的教学与育人氛围。

全力攻坚“两个建成”，获批国务院学位委员会审核增列且需要加强建设的硕士学位授予单位，材料与化工、资源与环境、生物与医药三个学科获硕士学位授权点。扎实推进“双特色”项目建设，学校入选安徽省应用特色高校（培育），食品资源开发与利用学科入选特色学科培育项目，电子商务专业入选特色专业建

设项目，宿州书画研创服务与数字化生成应用中心入选其他特色项目。

持续深化政、校、企合作，与宿州市政府举办“4510”校地联合科创行动教授、博士县区（园区）企业行集中签约活动，与安徽省商务厅签订合作备忘录，与奇瑞集团、徽商银行、安徽佳力奇等多家优质企业签订合作协议。扎实推进新能源汽车产业研究院建设，与合肥工业大学签订结对帮扶合作协议。成立教育发展基金会，积极拓展办学资源。走出了一条集聚资源、协同创新、服务地方、融合发展的新路。

顺利通过复查，蝉联“安徽省文明校园”荣誉称号。精心策划并推出了一系列专题报道，如【迎新系列报道】【回眸发展路 喜迎党代会】【聚焦党代会】等，深入挖掘并广泛宣传在教育教学工作中做出突出贡献的师生典型，为教风、学风建设营造了良好的舆论环境。

注重宣传时效性与针对性，校内重大新闻的快速发布与深入报道。通过校园网、新媒体、广播、宣传橱窗等媒体平台，确保广大师生及时了解学校发生的重大事件。同时，还积极利用省内外主流媒体进行对外宣传，拓展宣传空间，提升学校的知名度。在《学习强国》《人民网》《新华网》《光明日报》《中国教育新闻网》《中国网》《安徽广播电视台》《安徽教育网》《安徽日报》《拂晓报》《宿州新闻网》等知名媒体上，关于教学工作的相关报道频频亮相，充分展示了学校的教育教学成果和办学实力。



七、特色发展

坚持文化赋能——厚植“大思政课”力量根基

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。思想政治工作作为学校各项工作的生命线，是落实为党育人、为国育才根本任务的重要抓手。宿州学院坐落在全国文明城市、皖北历史文化名城——宿州市，长期以来深入推进富有深厚底蕴和地方鲜明特色的大学文化建设。深入挖掘以淮海战役为主体的革命文化资源、以宿州学院优秀校友孟二冬为代表的社会主义先进文化资源、以闵子骞孝文化为代表的中华优秀传统文化资源，促进将地域文化融入课堂教学、第二课堂、专业创作和科学研究，厚植思政课建设“力量根基”。

1. 构建特色场馆，拓宽育人渠道

学校为弘扬优秀毕业生的杰出代表，全国模范教师、100 位新中国成立以来感动中国人物、最美奋斗者孟二冬“淡泊名利，潜心育人；坐冷板凳，做真学问”的精神，弘扬社会主义先进文化，建设孟二冬纪念馆，鼓励学生在平凡中追求卓越。孟二冬纪念馆已成为安徽省教育系统德育和师德师风教育的重要基地。

立足皖北，深入挖掘以淮海战役为主体的革命文化资源，学校建设革命传统教育馆，以此教育学生自觉学党史、知党情、感党恩、跟党走，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗，丰富思政教育载体，提升思政育人实效。

弘扬以闵子骞孝文化为代表的中华优秀传统文化，学校建设皖北文化艺术馆，以展示宿州民间艺术和非物质文化遗产为主要内容，系统展现皖北宿州文化艺术深厚悠久的历史底蕴，将优秀传统文化融入思政课堂，提升思政教育的深度和厚度。

2. 坚持“四个融入”，构建全方位育人体系

融入课堂教学，厚植思政课底蕴。为了充分发挥中华优秀传统文化的育人功能，深入挖掘地方文化开设校本课程。宿州市是“中国第一孝”闵子骞的故里，同时也是非遗“泗州戏”的起源、发展、壮大之地。学校在人才培养方案“通识教育课程”部分设置中国传统文化类课程模块，开设“闵子骞与孝文化”“非遗文化传承”“泗州戏音乐鉴赏”“中国传统戏曲舞台艺术赏析”等课程；邀请国家、省级非遗代表性传承人担任客座教授，讲授“本土音乐研究与发展”“多层剪纸实践与创作”“剪纸赏析与实践”“中国民俗剪纸史”等专业课程；引导大

学生走近地域文化和中华优秀传统文化，增强文化自信与文化自觉。

融入科学研究，夯实思政课根基。以科研促教研、促教育教学工作，围绕“三化”资源挖掘及融入思政政治教育工作开展科学研究，学院举办“闵子骞与孝文化学术研讨会”等全国性学术会议进行研讨；邀请孟二冬夫人耿琴、小岗村改革带头人等举办专题讲座 30 余场次；撰写孝文化、红色文化、社会主义先进文化在光明日报理论版上发表《闵子骞孝行的文学流传》等共发表文章 20 余篇；出版专著 7 部，成功申报省部级相关课题 28 项。为思政教育工作提供了丰富的素材和适合的路径方法。

融入专业创作，增强思政课内涵。近年来，学校坚持将专业创作与地域文化相结合。视觉传达与设计专业深入挖掘传统手工雕刻、扎染技艺，为地方企业进行品牌形象和包装设计，相继开发出 100 多个文创产品。泗州戏专业师生编排大型原创泗州戏《当代楷模——孟二冬》，以孟二冬教授为楷模，弘扬“幸福源自奋斗、成功在于奉献、平凡造就伟大”的价值理念。

融入第二课堂，激发思政课活力。学校充分利用地域文化资源，开展丰富多彩的社会实践活动，扩展课堂教学半径，形成覆盖课堂、校园、社会，“点线面”一体的思政大课堂。一是场馆育人。学校建成安徽省非物质文化遗产教育传习基地、安徽省中华优秀传统文化传承基地，建有民间艺术大师工作室，围绕泗州戏、剪纸、蜡染、漆画等民间艺术，邀请地方名人名家举办专题讲座、现场展示技艺，让大学生切实感受地域文化的精神特质和独特魅力。组织学生参观淮海战役纪念馆、皖东北抗日纪念馆等红色教育基地，感悟波澜壮阔的革命历史。二是社团育人。加强学生社团建设，成立民俗学会、汉服社、读者协会、孟二冬精神研究会、习近平新时代中国特色社会主义思想青年学习会等文化类社团 17 个，在校参与学生 3000 余人，“孟二冬精神研究会”荣获安徽省高校最具影响力“十佳社团”。三是活动育人。“弘扬孟二冬精神，建设宿州学院大学精神”主题教育活动获高校校园文化建设优秀成果奖。利用重要节日和重点时节以沉浸式节俗体验开展“我们的节日”系列中华优秀传统文化教育活动。举办红色家书展等系列品牌活动宣传红色文化、社会主义先进文化。三是实践育人。依托大学生暑期“三下乡”社会实践活动，积极开展“红色筑梦之旅”“文化寻根之旅”等实践活动；组织学生以淮海战役、彭雪枫等原型，打造剧本里的思政课，目前已完成“火种”“纵横江淮”两个剧本创作。师生体验 50 余场次 4000 余人次。学校特色文化活动多次受到学习强国、中国教育报、安徽青年报等权威媒体报道。四是网络育人。学院坚持以



鲜活的育人载体和生动的表现形式，推进网络思政建设，建立“传习学堂”微信公众号，用师生喜闻乐见的形式讲述学院故事、中国故事。组织“宿院青年说”系列活动，拍摄《跟随领袖足迹 感悟为民情怀》（系列）等短视频 100 余个，其中《领航》《唱支山歌给党听》等被《学习强国》选播。

3. 牢牢把握文化育人规律，育人效果实现新的提升

办学社会影响进一步扩大。获批硕士学位加强建设单位，4 次获评省委综合考核“优秀”。获批全省“三全育人”综合改革试点高校，获批安徽省中国特色社会主义理论体系研究基地。5 次获评宿州市双拥工作优秀单位。获评全国、全省教育系统关心下一代先进集体。

文化育人引领实现新跃升。自三馆建成以来，面向社会开放，累计接待社会参观 10 万余人次。获批为安徽省大学生社会主义核心价值观教育实践基地、省大学生社会实践基地等。特色文化育人工作获批教科研项目 25 项，获省教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项。

人才培养质量明显提升。学生思想政治素质明显提升。近三年，学生在省级以上赛事中获奖 2500 余项（国家级 300 余项），学生文化艺术素养和创新创业能力普遍提升。5 名同学获评“中国大学生自强之星”，14 人获评“安徽省优秀青年志愿者”等荣誉称号。

进入新时代，学校将根据新形势对高素质应用型人才的要求，继续深化文化育人理论研究，不断提升文化育人内涵，大力推进文化育人实践，培养更多担当民族复兴大任的时代新人。

八、存在问题及改进计划

（一）存在问题

师生质量意识共同体尚未完全形成。

（二）问题表现

1.质量意识有待提高，教学评价需进一步优化

个别教师对教学质量的认识不够深入，教学活动的目标性不够完全准确，教学效果及评价方式有待优化。

2.质量保障体系有待完善，质量文化建设有待加强

教学质量保障体系建设有待完善，持续改进的措施有待加强。信息化建设存在不足，质量意识不足，自我意识不高，质量文化建设需进一步加强。

（三）改进措施

1.提升教师自身素质，明确教学目标 and 方向

加强教师政治理论学习，将理论知识应用于实际工作中，通过专业培训和学术交流，提升教师的教学水平和专业素养，鼓励教师参与教学研究，增强教师的创新意识和进取精神。加大宣传力度，贯彻“学生中心，产出导向，持续改进”的教学理念，加强教师教学发展中心建设，加大对教师教育教学能力的培训和指导，提升教师教学水平。教师应关注学生的学习过程和体验，加强对学学业成就的跟踪和改进，鼓励学生积极参与课堂活动，提高教学质量。引入多元化评价标准，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，探讨和完善高校内部教育教学活动的自我评价体系和高校师生发展性评价体系。

2.完善教学质量保障体系，加强质量文化建设

充分发挥二级学院在教学质量保障和提高中的主体地位，完善由质量决策系统、质量目标系统、质量标准系统、质量保障系统、质量执行系统、质量监测与评价系统、质量反馈与改进系统构成的“七位一体”教学质量保障体系。提升信息化教学条件，充分运用常态质量监控系统和各种信息化手段，实现对制度落实和执行的有效监控。构建全员参与的质量文化体系，OBE 教育理念逐步成为广大教师的共识和教学行为自觉。紧紧围绕办学定位和人才培养目标，挖掘、研究、凝练办学历史和办学特色，培育质量精神文化、强化质量制度文化、激发质量行为文化、打造质量品牌文化，着力构建文化育人质量提升体系。树立“追求卓越”



精神。将对质量的追求由“制度管理”转变为“自我改进”“质量意识”，逐步深厚“追求卓越、臻于至善”的大学质量文化。



附录

本科教学质量报告支撑数据

- 1. 本科生占全日制在校生总数的比例：94.53%。
- 2. 教师数量及结构。

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		987	/	177	/
职称	正高级	83	8.41	28	15.82
	其中教授	81	8.21	9	5.08
	副高级	260	26.34	86	48.59
	其中副教授	218	22.09	9	5.08
	中级	475	48.13	49	27.68
	其中讲师	436	44.17	5	2.82
	初级	129	13.07	0	0.00
	其中助教	92	9.32	0	0.00
	未评级	40	4.05	14	7.91
最高学位	博士	363	36.78	29	16.38
	硕士	566	57.35	51	28.81
	学士	57	5.78	81	45.76
	无学位	1	0.10	16	9.04
年龄	35 岁及以下	338	34.25	29	16.38
	36-45 岁	484	49.04	77	43.50
	46-55 岁	137	13.88	39	22.03
	56 岁及以上	28	2.84	32	18.08

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050201	英语	44	13.20	5	21	0
050262	商务英语	17	9.06	4	4	0
050301	新闻学	13	12.08	4	5	1
050101	汉语言文学	20	31.05	3	9	0
120210	文化产业管理	13	13.38	2	7	0
120801	电子商务	12	21.50	2	9	1
120202	市场营销	6	27.67	2	4	0
120203K	会计学	15	23.80	4	8	1
120204	财务管理	14	23.71	3	5	0
020401	国际经济与贸易	9	21.33	3	5	1
120602	物流工程	10	22.80	1	4	0
120206	人力资源管理	19	22.89	4	11	0
120901K	旅游管理	17	20.65	4	9	1
120103	工程管理	6	32.67	3	2	1
120902	酒店管理	3	79.33	0	3	0
120209	物业管理	10	22.10	5	3	0
120104	房地产开发与管理	1	35.00	0	1	0
040106	学前教育	19	17.42	5	8	0
130202	音乐学	27	9.59	5	9	0
130301	表演	4	13.50	1	1	0
130204	舞蹈表演	13	19.92	3	9	0
130503	环境设计	13	15.85	1	9	0
130502	视觉传达设计	17	15.71	6	12	3
130401	美术学	8	16.50	2	5	0
130405T	书法学	8	18.00	2	5	1
130505	服装与服饰设计	7	16.29	1	6	2
020102	经济统计学	14	21.07	0	9	0
070101	数学与应用数学	23	14.13	2	16	0
020302	金融工程	9	20.78	1	4	0
080701	电子信息工程	17	17.24	5	9	0
080601	电气工程及其自动化	17	17.71	3	9	3
080801	自动化	13	15.31	1	10	0



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080202	机械设计制造及其自动化	26	18.31	10	9	4
080703	通信工程	6	14.33	0	2	3
080203	材料成型及控制工程	11	6.27	10	0	1
082702	食品质量与安全	11	17.73	2	8	2
071002	生物技术	28	15.57	18	9	2
082701	食品科学与工程	16	19.13	3	13	3
100701	药学	14	19.43	6	7	2
081201	测绘工程	11	32.27	3	6	2
070501	地理科学	13	17.00	4	7	2
082502	环境工程	16	17.50	11	1	0
081202	遥感科学与技术	8	20.75	3	1	0
080901	计算机科学与技术	18	33.11	3	12	1
080903	网络工程	6	21.17	0	4	1
080902	软件工程	17	26.71	3	11	4
080905	物联网工程	4	0.00	0	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	11	28.36	3	5	1
080717T	人工智能	3	28.00	1	1	0
040201	体育教育	33	10.85	10	22	0
040207T	休闲体育	13	20.69	3	8	0
081301	化学工程与工艺	13	19.31	6	10	6
070302	应用化学	21	17.43	12	12	4
080206	过程装备与控制工程	9	22.11	5	6	2
080414T	新能源材料与器件	13	23.08	9	9	3
081401	地质工程	21	13.33	14	3	3
081001	土木工程	21	22.10	5	6	2
081102	水文与水资源工程	12	20.00	3	4	2
081402	勘查技术与工程	10	14.60	2	6	2



附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050201	英语	44	4	100.00	12	28	9	30	5
050262	商务英语	17	0	--	2	14	6	9	2
050301	新闻学	13	0	--	2	11	4	9	0
050101	汉语言文学	20	3	100.00	8	9	8	10	2
120210	文化产业管理	13	2	100.00	2	8	2	11	0
120801	电子商务	12	2	100.00	5	5	3	8	1
120202	市场营销	6	0	--	3	3	5	1	0
120203K	会计学	15	2	100.00	1	11	6	8	1
120204	财务管理	14	1	100.00	1	12	6	8	0
020401	国际经济与贸易	9	1	100.00	2	6	5	3	1
120602	物流工程	10	1	100.00	1	8	2	7	1
120206	人力资源管理	19	0	--	3	15	6	12	1
120901K	旅游管理	17	2	100.00	2	11	6	11	0
120103	工程管理	6	0	--	2	3	5	1	0
120902	酒店管理	3	0	--	1	2	1	2	0
120209	物业管理	10	1	100.00	2	7	4	6	0
120104	房地产开发与管理	1	0	--	0	1	0	1	0
040106	学前教育	19	1	100.00	5	13	10	8	1
130202	音乐学	27	2	100.00	7	18	6	16	5
130301	表演	4	0	--	2	2	2	2	0
130204	舞蹈表演	13	0	--	4	9	6	6	1
130503	环境设计	13	0	--	3	10	4	9	0
130502	视觉传达设计	17	1	100.00	4	12	6	11	0
130401	美术学	8	0	--	4	4	1	6	1
130405T	书法学	8	0	--	1	7	1	7	0
130505	服装与服饰设计	7	0	--	4	3	1	5	1
020102	经济统计学	14	2	100.00	4	8	2	11	1
070101	数学与应用数学	23	2	100.00	9	12	3	20	0
020302	金融工程	9	2	50.00	1	6	1	8	0
080701	电子信息工程	17	3	100.00	5	8	8	9	0



专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080601	电气工程及其自动化	17	3	100.00	3	11	5	12	0
080801	自动化	13	2	100.00	4	7	3	10	0
080202	机械设计制造及其自动化	26	3	100.00	5	18	14	10	2
080703	通信工程	6	0	--	0	6	0	6	0
080203	材料成型及控制工程	11	0	--	0	11	11	0	0
080503T	新能源科学与工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082702	食品质量与安全	11	2	100.00	2	6	4	6	1
071002	生物技术	28	6	83.00	3	15	24	4	0
082701	食品科学与工程	16	1	100.00	7	8	6	10	0
100701	药学	14	2	100.00	2	10	8	5	1
081201	测绘工程	11	1	100.00	2	7	4	6	1
070501	地理科学	13	1	0.00	6	6	6	7	0
082502	环境工程	16	0	--	4	11	14	2	0
081202	遥感科学与技术	8	1	100.00	1	6	3	5	0
080901	计算机科学与技术	18	2	100.00	5	9	4	13	1
080903	网络工程	6	1	100.00	3	2	0	6	0
080902	软件工程	17	1	100.00	6	10	4	12	1
080905	物联网工程	4	1	0.00	2	1	0	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	11	1	100.00	3	7	3	8	0
080717T	人工智能	3	1	100.00	0	2	2	1	0
040201	体育教育	33	2	100.00	15	16	14	18	1
040207T	休闲体育	13	1	100.00	4	8	6	7	0
081301	化学工程与工艺	13	3	100.00	4	6	9	3	1
070302	应用化学	21	2	100.00	1	16	12	9	0
080206	过程装备与控制工程	9	1	100.00	0	8	6	3	0
080414T	新能源材料与器件	13	3	100.00	2	8	11	2	0
081401	地质工程	21	2	100.00	2	16	19	2	0
081001	土木工程	21	0	--	6	15	9	12	0
081102	水文与水资源工程	12	0	--	4	7	8	4	0
081402	勘查技术与工程	10	2	100.00	3	5	9	1	0



3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科 专业总数	在招 专业数	新专业名单	当年停招专业名单
65	52	商务英语, 网络与新媒体, 物流工程, 材料成型及控制工程, 新能源科学与工程, 药学, 环境工程, 遥感科学与技术, 环境生态工程, 人工智能, 勘查技术与工程, 给排水科学与工程	市场营销, 酒店管理, 材料成型及控制工程, 环境生态工程, 网络工程, 物联网工程

4. 全校整体生师比: 15.54, 各专业生师比参见附表 2。
 5. 生均教学科研仪器设备值: 15965.37 元。
 6. 当年新增教学科研仪器设备值: 1077.64 万元。
 7. 生均图书: 91.97 册。
 8. 电子图书: 1174124 册。
 9. 生均教学行政用房: 17.57 平方米, 生均实验室面积: 1.55 平方米。
 10. 生均本科教学日常运行支出: 2753.04 元。
 11. 本科专项教学经费: 3726.74 万元。
 12. 生均本科实验经费: 436.06 元。
 13. 生均本科实习经费: 223.87 元。
 14. 全校开设课程总门数: 2310。
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门。
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 9)。



附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020102	经济统计学	17.0	28.0	4.0	28.39	3	2	5
020302	金融工程	17.0	25.5	4.0	26.23	1	4	60
020401	国际经济与贸易	18.0	24.5	4.0	26.23	5	5	26
040106	学前教育	18.0	33.5	4.0	33.33	0	28	355
040201	体育教育	19.0	44.5	4.0	36.81	3	8	0
040207T	休闲体育	22.0	41.0	4.0	39.5	3	7	1
050101	汉语言文学	16.0	24.0	4.0	25.64	0	8	34
050201	英语	19.0	47.5	4.0	39.82	8	13	120
050262	商务英语	19.0	34.0	4.0	32.52	4	0	0
050301	新闻学	20.0	38.5	4.0	39.26	0	10	40
050306T	网络与新媒体	20.0	37.5	4.0	37.7	0	0	0
070101	数学与应用数学	16.0	26.0	4.0	25.0	1	8	62
070302	应用化学	21.0	31.0	4.0	32.4	3	26	18
070501	地理科学	18.5	33.5	4.0	29.13	3	4	42
071002	生物技术	20.0	30.5	4.0	30.42	6	42	587
080202	机械设计制造及其自动化	28.0	26.0	4.0	30.51	13	9	410
080203	材料成型及控制工程	24.0	26.0	4.0	28.74	4	3	117
080206	过程装备与控制工程	26.0	23.5	4.0	29.46	3	12	81
080414T	新能源材料与器件	25.0	27.5	4.0	30.79	2	9	123
080503T	新能源科学与工程	27.0	24.5	4.0	29.26	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	26.0	25.5	4.0	29.6	13	4	12
080701	电子信息工程	27.0	29.5	4.0	32.29	12	2	20
080703	通信工程	26.0	29.0	4.0	31.61	11	1	4
080717T	人工智能	20.0	31.0	4.0	30.36	0	0	0
080801	自动化	26.0	26.5	4.0	29.83	12	4	21
080901	计算机科学与技术	20.0	31.5	4.0	30.65	7	4	276
080902	软件工程	21.0	29.5	4.0	30.7	6	0	0
080903	网络工程	20.0	31.5	4.0	30.65	5	1	30



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080905	物联网工程	20.0	29.5	4.0	29.46	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	20.0	35.0	4.0	32.93	6	7	387
081001	土木工程	25.0	23.5	4.0	27.71	2	12	448
081003	给排水科学与工程	28.0	23.5	4.0	28.69	0	0	0
081102	水文与水资源工程	29.0	24.0	4.0	29.94	4	9	198
081201	测绘工程	27.0	33.5	4.0	34.87	2	21	99
081202	遥感科学与技术	28.0	34.0	4.0	35.73	2	0	0
081301	化学工程与工艺	26.0	26.0	4.0	29.89	1	36	63
081401	地质工程	30.0	27.0	4.0	31.93	5	10	183
081402	勘查技术与工程	29.0	26.5	4.0	31.09	2	0	0
081403K	资源勘查工程	42.0	18.29	6.0	32.07	0	9	129
081802	交通工程	47.0	11.38	6.0	31.05	0	0	0
082502	环境工程	27.0	27.0	4.0	30.51	5	9	9
082504	环境生态工程	27.0	27.5	4.0	31.14	0	0	0
082701	食品科学与工程	20.0	31.0	4.0	30.36	7	41	402
082702	食品质量与安全	24.0	32.5	4.0	33.24	6	40	367
100701	药学	18.0	39.5	4.0	34.85	6	10	125
120103	工程管理	23.5	28.0	4.0	34.33	1	8	53
120104	房地产开发与管理	33.5	13.0	6.0	30.29	2	6	44
120202	市场营销	17.0	23.0	4.0	24.77	2	16	105
120203K	会计学	18.0	26.0	4.0	27.24	4	6	36
120204	财务管理	19.0	23.5	4.0	26.07	5	5	26
120206	人力资源管理	19.5	28.5	4.0	30.87	0	0	0
120209	物业管理	23.5	24.0	4.0	32.09	2	6	49
120210	文化产业管理	20.0	37.0	4.0	37.38	0	4	1
120602	物流工程	19.0	19.5	4.0	23.05	2	16	83
120801	电子商务	18.0	23.0	4.0	25.08	5	16	95
120901K	旅游管理	23.5	29.0	4.0	34.54	4	10	50
120902	酒店管理	23.5	30.0	4.0	36.15	5	12	105
130202	音乐学	16.0	31.5	4.0	29.69	0	14	96



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
130204	舞蹈表演	28.0	35.0	4.0	37.89	2	14	46
130301	表演	23.0	61.0	4.0	50.76	0	0	0
130401	美术学	18.5	53.5	4.0	48.0	2	4	40
130405T	书法学	17.5	53.0	4.0	48.62	3	5	50
130502	视觉传达设计	17.0	60.5	4.0	48.44	4	1	3
130503	环境设计	17.5	60.5	4.0	48.75	5	8	28
130505	服装与服饰设计	17.5	60.0	4.0	48.44	2	1	5
全校校均	/	22.80	31.59	4.09	32.79	1.86	5	87

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130505	服装与服饰设计	2625.00	80.72	19.28	48.80	51.20	160.00	67.50	16.56
130503	环境设计	2623.00	79.95	20.05	48.23	51.77	160.00	66.88	17.19
130502	视觉传达设计	2637.00	75.73	24.27	48.27	51.73	160.00	63.75	20.63
130405T	书法学	2329.00	76.99	23.01	49.16	50.84	145.00	64.48	17.93
130401	美术学	2397.00	76.14	23.86	50.10	49.90	150.00	62.67	19.67
130301	表演	2633.00	70.83	29.17	47.74	52.26	165.50	57.70	23.56
130204	舞蹈表演	2453.00	74.56	25.44	55.32	44.68	166.25	58.95	19.40
130202	音乐学	2413.00	85.08	14.92	72.32	27.68	160.00	71.56	13.44
120902	酒店管理	2105.00	83.09	16.91	69.60	30.40	148.00	64.86	13.85
120901K	旅游管理	2161.00	81.86	18.14	71.49	28.51	152.00	64.80	14.47
120801	电子商务	2393.00	84.62	15.38	80.28	19.72	163.50	70.03	14.07
120602	物流工程	2397.00	85.98	14.02	83.81	16.19	167.00	71.26	12.57
120210	文化产业管理	2281.00	85.97	14.03	64.93	35.07	152.50	69.84	11.80
120209	物业管理	2065.00	82.18	17.82	75.59	24.41	148.00	64.53	14.19



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120206	人力资源管理	2277.00	83.14	16.86	73.47	26.53	155.50	68.17	14.15
120204	财务管理	2365.00	80.04	19.96	79.53	20.47	163.00	66.87	16.56
120203K	会计学	2377.00	79.13	20.87	77.11	22.89	161.50	67.18	16.72
120202	市场营销	2369.00	77.71	22.29	80.08	19.92	161.50	65.33	19.20
120104	房地产开发与管理	2057.00	75.11	24.89	79.00	15.56	153.50	57.33	18.24
120103	工程管理	2137.00	81.66	18.34	71.55	28.45	150.00	64.33	14.67
100701	药学	2541.00	89.30	10.70	65.84	34.16	165.00	75.15	9.09
082702	食品质量与安全	2477.00	86.11	13.89	70.77	29.23	170.00	70.00	11.18
082701	食品科学与工程	2489.00	88.75	11.25	73.32	26.68	168.00	73.51	9.82
082504	环境生态工程	2469.00	87.36	12.64	76.18	23.82	175.00	69.14	10.86
082502	环境工程	2489.00	87.79	12.21	77.18	22.82	177.00	69.49	10.73
081802	交通工程	2237.00	76.40	23.60	89.18	10.82	188.00	77.66	15.43
081403K	资源勘查工程	2359.00	68.80	31.20	84.61	15.39	188.00	70.74	22.34
081402	勘查技术与工程	2493.00	78.18	21.82	77.06	22.94	178.50	61.62	17.65
081401	地质工程	2485.00	78.11	21.89	76.34	23.66	178.50	61.06	17.65
081301	化学工程与工艺	2449.00	88.89	11.11	77.79	22.21	174.00	70.69	9.77
081202	遥感科学与技术	2489.00	85.54	14.46	70.43	29.57	173.50	67.72	12.10
081201	测绘工程	2485.00	85.51	14.49	70.87	29.13	173.50	67.72	12.10
081102	水文与水资源工程	2437.00	86.87	13.13	79.48	20.52	177.00	68.08	11.02
081003	给排水科学与工程	2489.00	87.79	12.21	80.39	19.61	179.50	69.36	10.58
081001	土木工程	2469.00	85.74	14.26	80.07	19.93	175.00	69.14	12.00
080910T	数据科学与大数据技术	2493.00	83.96	16.04	70.00	30.00	167.00	70.06	13.17
080905	物联网工程	2465.00	85.07	14.93	75.01	24.99	168.00	70.83	12.50
080903	网络工程	2481.00	83.07	16.93	73.24	26.76	168.00	69.35	13.99
080902	软件工程	2393.00	87.30	12.70	74.26	25.74	164.50	71.73	10.64
080901	计算机科学与技术	2481.00	83.07	16.93	73.24	26.76	168.00	69.05	13.99



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080801	自动化	2485.00	90.82	9.18	77.63	22.37	176.00	73.01	7.67
080717T	人工智能	2477.00	84.50	15.50	73.68	26.32	168.00	70.54	12.80
080703	通信工程	2437.00	88.18	11.82	76.36	23.64	174.00	69.54	10.92
080701	电子信息工程	2445.00	88.22	11.78	75.62	24.38	175.00	69.14	10.86
080601	电气工程及其自动化	2445.00	87.40	12.60	78.24	21.76	174.00	69.83	10.63
080503T	新能源科学与工程	2457.00	85.67	14.33	79.16	20.84	176.00	68.18	11.93
080414T	新能源材料与器件	2421.00	86.12	13.88	76.04	23.96	170.50	68.33	12.32
080206	过程装备与控制工程	2333.00	88.00	12.00	79.25	20.75	168.00	69.64	10.12
080203	材料成型及控制工程	2489.00	89.23	10.77	77.82	22.18	174.00	72.41	9.20
080202	机械设计制造及其自动化	2473.00	88.03	11.97	77.68	22.32	177.00	70.06	9.60
071002	生物技术	2457.00	86.49	13.51	72.98	27.02	166.00	71.08	12.05
070501	地理科学	2701.00	86.08	13.92	73.20	26.80	178.50	73.39	11.76
070302	应用化学	2353.00	84.70	15.30	71.78	28.22	160.50	68.85	13.08
070101	数学与应用数学	2417.00	90.24	9.76	81.46	18.54	168.00	77.38	8.33
050306T	网络与新媒体	2337.00	81.86	18.14	58.58	41.42	152.50	66.56	15.08
050301	新闻学	2237.00	85.52	14.48	62.63	37.37	149.00	69.13	12.08
050262	商务英语	2409.00	86.05	13.95	71.11	28.89	163.00	70.86	12.58
050201	英语	2533.00	85.47	14.53	69.21	30.79	167.00	71.26	12.57
050101	汉语言文学	2313.00	81.15	18.85	78.90	21.10	156.00	67.95	16.67
040207T	休闲体育	2325.00	58.02	41.98	63.53	36.47	159.50	50.78	30.41
040201	体育教育	2613.00	64.64	35.36	64.33	35.67	172.50	56.23	27.83
040106	学前教育	2405.00	79.04	20.96	67.23	32.77	154.50	66.02	17.15
020401	国际经济与贸易	2369.00	82.95	17.05	79.06	20.94	162.00	69.75	14.20
020302	金融工程	2397.00	83.65	16.35	77.81	22.19	162.00	70.99	13.58
020102	经济统计学	2361.00	84.58	15.42	74.93	25.07	158.50	71.92	12.30
全校校均	/	2415.24	82.68	17.32	71.61	28.32	165.86	68.00	14.20

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）：90.53%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例：5.42%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率：100.00%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
020102	经济统计学	113	113	100.00
020302	金融工程	66	66	100.00
020401	国际经济与贸易	58	58	100.00
040106	学前教育	88	88	100.00
040201	体育教育	146	146	100.00
040207T	休闲体育	38	38	100.00
050101	汉语言文学	137	137	100.00
050201	英语	150	150	100.00
050262	商务英语	30	30	100.00
050301	新闻学	113	113	100.00
070101	数学与应用数学	70	70	100.00
070302	应用化学	121	121	100.00
070501	地理科学	71	71	100.00
071002	生物技术	150	150	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	122	122	100.00
080206	过程装备与控制工程	54	54	100.00
080414T	新能源材料与器件	57	57	100.00
080601	电气工程及其自动化	122	122	100.00
080701	电子信息工程	61	61	100.00
080703	通信工程	54	54	100.00
080801	自动化	121	121	100.00
080901	计算机科学与技术	111	111	100.00
080902	软件工程	165	165	100.00
080903	网络工程	48	48	100.00
080905	物联网工程	49	49	100.00



专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080910T	数据科学与大数据技术	104	104	100.00
081001	土木工程	166	166	100.00
081102	水文与水资源工程	49	49	100.00
081201	测绘工程	109	109	100.00
081301	化学工程与工艺	53	53	100.00
081401	地质工程	95	95	100.00
082502	环境工程	57	57	100.00
082701	食品科学与工程	56	56	100.00
082702	食品质量与安全	54	54	100.00
100701	药学	62	62	100.00
120103	工程管理	56	56	100.00
120104	房地产开发与管理	45	45	100.00
120202	市场营销	53	53	100.00
120203K	会计学	195	195	100.00
120204	财务管理	122	122	100.00
120206	人力资源管理	60	60	100.00
120209	物业管理	49	49	100.00
120210	文化产业管理	57	57	100.00
120602	物流工程	49	49	100.00
120801	电子商务	50	50	100.00
120901K	旅游管理	51	51	100.00
120902	酒店管理	107	107	100.00
130202	音乐学	86	86	100.00
130204	舞蹈表演	58	58	100.00
130301	表演	12	12	100.00
130401	美术学	41	41	100.00
130405T	书法学	44	44	100.00
130502	视觉传达设计	46	46	100.00
130503	环境设计	94	94	100.00
130505	服装与服饰设计	37	37	100.00
全校整体	/	4432	4432	100.00



21. 应届本科毕业生学位授予率：99.32%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
020102	经济统计学	113	113	100.00
020302	金融工程	66	66	100.00
020401	国际经济与贸易	58	57	98.28
040106	学前教育	88	88	100.00
040201	体育教育	146	143	97.95
040207T	休闲体育	38	38	100.00
050101	汉语言文学	137	137	100.00
050201	英语	150	150	100.00
050262	商务英语	30	30	100.00
050301	新闻学	113	113	100.00
070101	数学与应用数学	70	70	100.00
070302	应用化学	121	120	99.17
070501	地理科学	71	71	100.00
071002	生物技术	150	149	99.33
080202	机械设计制造及其自动化	122	120	98.36
080206	过程装备与控制工程	54	54	100.00
080414T	新能源材料与器件	57	57	100.00
080601	电气工程及其自动化	122	122	100.00
080701	电子信息工程	61	61	100.00
080703	通信工程	54	54	100.00
080801	自动化	121	121	100.00
080901	计算机科学与技术	111	111	100.00
080902	软件工程	165	165	100.00
080903	网络工程	48	48	100.00
080905	物联网工程	49	48	97.96
080910T	数据科学与大数据技术	104	103	99.04
081001	土木工程	166	162	97.59
081102	水文与水资源工程	49	49	100.00
081201	测绘工程	109	105	96.33
081301	化学工程与工艺	53	53	100.00



专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
081401	地质工程	95	94	98.95
082502	环境工程	57	57	100.00
082701	食品科学与工程	56	56	100.00
082702	食品质量与安全	54	54	100.00
100701	药学	62	62	100.00
120103	工程管理	56	56	100.00
120104	房地产开发与管理	45	45	100.00
120202	市场营销	53	52	98.11
120203K	会计学	195	195	100.00
120204	财务管理	122	121	99.18
120206	人力资源管理	60	59	98.33
120209	物业管理	49	49	100.00
120210	文化产业管理	57	57	100.00
120602	物流工程	49	48	97.96
120801	电子商务	50	50	100.00
120901K	旅游管理	51	51	100.00
120902	酒店管理	107	106	99.07
130202	音乐学	86	83	96.51
130204	舞蹈表演	58	58	100.00
130301	表演	12	12	100.00
130401	美术学	41	40	97.56
130405T	书法学	44	43	97.73
130502	视觉传达设计	46	46	100.00
130503	环境设计	94	93	98.94
130505	服装与服饰设计	37	37	100.00
全校整体	/	4432	4402	99.32



22. 应届本科毕业生初次就业率：86.60%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020102	经济统计学	113	96	84.96
020302	金融工程	66	58	87.88
020401	国际经济与贸易	58	50	86.21
040106	学前教育	88	54	61.36
040201	体育教育	146	126	86.30
040207T	休闲体育	38	36	94.74
050101	汉语言文学	137	127	92.70
050201	英语	150	127	84.67
050262	商务英语	30	26	86.67
050301	新闻学	113	98	86.73
070101	数学与应用数学	70	60	85.71
070302	应用化学	121	86	71.07
070501	地理科学	71	64	90.14
071002	生物技术	150	135	90.00
080202	机械设计制造及其自动化	122	110	90.16
080206	过程装备与控制工程	54	47	87.04
080414T	新能源材料与器件	57	49	85.96
080601	电气工程及其自动化	122	116	95.08
080701	电子信息工程	61	58	95.08
080703	通信工程	54	51	94.44
080801	自动化	121	116	95.87
080901	计算机科学与技术	111	100	90.09
080902	软件工程	165	143	86.67
080903	网络工程	48	44	91.67
080905	物联网工程	49	42	85.71
080910T	数据科学与大数据技术	104	86	82.69
081001	土木工程	166	131	78.92
081102	水文与水资源工程	49	41	83.67
081201	测绘工程	109	95	87.16
081301	化学工程与工艺	53	43	81.13



专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
081401	地质工程	95	74	77.89
082502	环境工程	57	49	85.96
082701	食品科学与工程	56	53	94.64
082702	食品质量与安全	54	44	81.48
100701	药学	62	54	87.10
120103	工程管理	56	44	78.57
120104	房地产开发与管理	45	42	93.33
120202	市场营销	53	49	92.45
120203K	会计学	195	179	91.79
120204	财务管理	122	91	74.59
120206	人力资源管理	60	56	93.33
120209	物业管理	49	45	91.84
120210	文化产业管理	57	51	89.47
120602	物流工程	49	44	89.80
120801	电子商务	50	50	100.00
120901K	旅游管理	51	38	74.51
120902	酒店管理	107	101	94.39
130202	音乐学	86	54	62.79
130204	舞蹈表演	58	56	96.55
130301	表演	12	10	83.33
130401	美术学	41	32	78.05
130405T	书法学	44	41	93.18
130502	视觉传达设计	46	43	93.48
130503	环境设计	94	88	93.62
130505	服装与服饰设计	37	35	94.59
全校整体	/	4432	3838	86.60



23. 体质测试达标率：91.75%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020102	经济统计学	280	254	90.71
020302	金融工程	183	178	97.27
020401	国际经济与贸易	182	170	93.41
040106	学前教育	320	314	98.13
040201	体育教育	394	394	100.00
040207T	休闲体育	181	181	100.00
050101	汉语言文学	474	429	90.51
050201	英语	503	481	95.63
050262	商务英语	115	107	93.04
050301	新闻学	193	182	94.30
050306T	网络与新媒体	72	72	100.00
070101	数学与应用数学	253	241	95.26
070302	应用化学	343	309	90.09
070501	地理科学	210	187	89.05
071002	生物技术	443	411	92.78
080202	机械设计制造及其自动化	393	362	92.11
080203	材料成型及控制工程	71	69	97.18
080206	过程装备与控制工程	189	168	88.89
080414T	新能源材料与器件	210	195	92.86
080601	电气工程及其自动化	241	226	93.78
080701	电子信息工程	504	459	91.07
080703	通信工程	91	82	90.11
080717T	人工智能	37	32	86.49
080801	自动化	161	147	91.30
080901	计算机科学与技术	596	537	90.10
080902	软件工程	421	356	84.56
080903	网络工程	164	149	90.85
080905	物联网工程	47	43	91.49
080910T	数据科学与大数据技术	253	207	81.82
081001	土木工程	456	392	85.96



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
081102	水文与水资源工程	175	159	90.86
081201	测绘工程	284	237	83.45
081202	遥感科学与技术	109	95	87.16
081301	化学工程与工艺	180	155	86.11
081401	地质工程	305	271	88.85
081402	勘查技术与工程	51	42	82.35
082502	环境工程	206	182	88.35
082701	食品科学与工程	225	201	89.33
082702	食品质量与安全	182	174	95.60
100701	药学	208	189	90.87
120103	工程管理	183	165	90.16
120104	房地产开发与管理	78	78	100.00
120202	市场营销	199	185	92.96
120203K	会计学	385	366	95.06
120204	财务管理	313	295	94.25
120206	人力资源管理	306	282	92.16
120209	物业管理	170	148	87.06
120210	文化产业管理	162	146	90.12
120602	物流工程	170	157	92.35
120801	电子商务	181	173	95.58
120901K	旅游管理	252	243	96.43
120902	酒店管理	334	320	95.81
130202	音乐学	187	168	89.84
130204	舞蹈表演	240	238	99.17
130301	表演	45	43	95.56
130401	美术学	120	110	91.67
130405T	书法学	124	118	95.16
130502	视觉传达设计	215	195	90.70
130503	环境设计	232	193	83.19
130505	服装与服饰设计	107	99	92.52
全校整体	/	13908	12761	91.75