

宁波财经学院

2023-2024 学年本科教学质量报告



2024年12月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 办学定位及发展目标	2
1. 办学定位	2
2. 发展目标	3
(三) 专业设置情况	3
(四) 在校学生情况	5
1. 本科学生数量及分布	5
2. 本科新生生源情况	5
二、师资队伍与教学条件	6
(一) 师资队伍	6
1. 教师数量与结构	7
2. 教授承担本科生教学情况	7
3. 教师发展与服务	7
(二) 教学条件	8
1. 教学经费投入	8
2. 教学用房情况	8
3. 图书资料与信息化资源	9
4. 教学仪器设备情况	9
三、教学建设与改革	10
(一) 本科专业建设	10
(二) 专业人才培养方案	10
(三) 课程与教材建设	11
1. 课程建设	11
2. 教材建设	11
(四) 课堂教学与教学改革	11

1. 课程开课情况	11
2. 课程思政建设	12
3. 教学改革与创新	12
(五) 实践教学	13
1. 实验教学条件	13
2. 实践教学基地	14
3. 毕业论文（设计）	14
4. 学生科研及竞赛	14
(六) 创新创业教育	15
(七) 国际交流	16
四、专业培养能力	16
（一）人才培养目标定位	16
（二）人才培养特色	16
五、教学质量保障	17
（一）落实人才培养中心地位	17
（二）教学质量保障制度与队伍建设	17
1. 教学质量保障制度建设	18
2. 质量保障队伍建设	18
（三）教学质量管理与改进	18
1. 专项诊断性评估	18
2. 常态教学质量监控	18
3. 推进核心课程质量评估试点工作	19
六、学生学习效果	19
（一）学生毕业情况	20
（二）学生就业情况	21
（三）毕业生满意度	23
1. 毕业生对母校的总体满意度	23
2. 各专业学生就业满意度	24

3. 用人单位对毕业生的综合素质满意度	25
4. 用人单位对毕业生的表现评价	25
5. 自主创业情况分析	26
七、特色发展	27
(一) 打造多元育人工作品牌, “三全育人”有成效	27
(二) 持续推进“双院制”改革, 人才培养有特色	27
(三) 数智赋能教学改革, 教学评价有创新	28
(四) 持之以恒规范管理, 教学质量有保障	28
八、需要解决的问题	29
(一) 部分专业实践教学比例较低, 实践培养成效支撑不足	29
(二) 教学质量标准不够全面、清晰, 执行还不到位	29
(三) 学校质量监控反馈后整改不及时, 成效不足	29

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

宁波财经学院坐落于国家历史文化名城、现代化国际港口城市——浙江省宁波市，是一所以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展的地方应用型本科高校。学校始建于 2001 年，2008 年获批为普通本科高校，2015 年成为浙江省首批应用型本科建设试点示范高校，2016 年获评“全国民办高校创新创业教育示范学校”，2018 年由原校名“宁波大红鹰学院”更名为“宁波财经学院”。

学校现有海曙校区、杭州湾校区、象山校区等 3 个校区，占地面积 1700 余亩，建筑面积 78 万平方米；设有国际经济贸易学院、金融与信息学院、工商管理学院、会计学院（财富管理学院）、数字技术与工程学院、人文学院、艺术设计学院、象山影视学院、基础学院、马克思主义学院、成人与继续教育学院、国际教育学院、公共体育部等教学单位，45 个本科专业，全日制本科在校生近 2 万人；拥有教职工 1400 余人，其中硕士及以上学位教师占比 95%，副高及以上教师占比 31%，双师双能型教师占比 43%，省 151 人才、省高校领军人才、省级中青年学科带头人、省教学名师、市甬江人才工程、市领军拔尖人才等高层次人才百余人。

现有国家级一流本科专业建设点 4 个，省级一流本科专业建设点 7 个，省级新兴特色专业 4 个、优势重点专业 7 个。国家级一流本科课程 5 门，省级一流课程 127 门；省一流学科 4 个、市重点学科 4 个。近五年，获批省部级以上纵向科研项目 200 项，其中国家社科基金项目 25 项；获得省哲学社会科学优秀成果奖等省部级奖项 10 项，21 篇资政报告获省部级领导批示。立项建设教育部产学研协同育人项目 71 项，获得省、市教学成果奖 24 项，在校生获省级及以上学科竞赛和创新创业大赛获奖 2790 项，其中国家级和国际级竞赛获奖 1400 余项。

学校基于区域经济社会及新产业、新业态发展需求，在“双创”价值引领下，深化产教融合，持续开展高素质应用型人才培养系列改革。与企业共建共管大宗商品商学院、长城商学院等 10 个现代产业学院或专业特色学院，不断完善“双院制”协同育人模式，获得省级重点支持现代产业学院 1 个。在全国同类高校率先成立校企融合的实体创业学院，领先设立创业管理本科专业，创设商业模式实验室（BM-Lab）获评国家级和省级众创空间，构建多层次创业教育体系，形成专创融合应用型人才培养格局；与高新技术企业合作打造智慧学习新空间，持续推进课堂教学改革创新，深化课程内涵建设，实施基于课程标准的课堂教学智能监测，促进教学有效度提升；持续开展星级教学优师评选，应用型教师认定，促进教师教学创新与应用型人才培养能力提升；实施本科生全面导师制，各年级学生组成

卷轴式纵向学业成长班，接受学业导师、领航导师等组建的导师团队指导，助力学生全面发展；实施卓越人才成长激励计划，设置个性化培养方案及荣誉学位，助飞学生成长成才。

学校不断凝练学科发展方向，打造高水平学科平台，积极通过学科交叉融合和产学研协同创新，为行业企业提供技术服务和智力支持；面向区域中小企业及新兴产业发展需求，围绕大宗商品流通、中小企业创新创业、家族财富管理、金融大数据技术、文物保护与文物遗产、新一代电子信息技术、文化传播与视觉系统设计、影视制作与影视产业管理等研究领域，着力打造优势、特色学科。数字经济与开放经济融合创新研究基地、区域产业创新研究 2 个基地获批浙江省软科学研究基地，区域开放合作与自贸区研究基地等 5 个基地获批为宁波市第五轮社会科学研究基地，宁波市甬商文化研究中心获批为宁波市第一批重点文化研究基地；2022 年学校荣获中国产学研合作促进奖。

学校与国（境）外 50 余所高校及机构建立长期稳定的校际交流与合作关系；与美国北亚利桑那大学、英国南威尔士大学、斯洛伐克布拉提斯拉法经济与管理大学、匈牙利科多拉尼·亚诺什大学、韩国东西大学、詹姆斯库克大学新加坡校区、澳门城市大学等高校合作举办各类学分互认、短期交流项目；与斯洛伐克布拉提斯拉法经济与管理大学共建的“中国-斯洛伐克丝路学院”入选浙江省首批“一带一路‘丝路学院’”；与中东欧合作高校、机构共建了“斯洛伐克教育科研中心”“宁波-中东欧大学生影视联盟”等；每年有数百名师生参与国（境）外交流生、交换生项目以及进修与访学活动；每年积极举办承办各级各类国际会议，国际科研合作模式和类型呈现多样化发展态势。

面对新时代我国高等教育发展的机遇与挑战，学校将继续坚持“致良知、育实才、立善业”的办学理念，坚守“成为中小企业发展的首选大学”的办学理想，秉承“自信、专注”校训，持续深化内涵建设，力争早日建设成为领先的、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

（二）办学定位及发展目标

1. 办学定位

办学类型定位：教学型大学。

学科类型定位：以经济、管理学科为主，经、管、工、文、艺等多学科协调发展。

层次与规模定位：以本科教育为主体，适时开展研究生教育，适度开展留学生教育和继续教育。

人才培养目标定位：培养具有创新精神和创业能力的中小企业中高端技术、管理岗位高素质应用型人才。

服务定位：立足浙江，面向长三角，辐射全国。

2. 发展目标

建设成为国内领先的、有改革创新示范价值、特色鲜明的民办大学。

（三）专业设置情况

截至目前，学校共有本科专业 45 个（有在校生专业 42 个）、第二学士学位本科专业 5 个、高职专业 5 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、艺术学、历史学六大学科门类。

表 1-1 本科专业一览表

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院	备注
经济学	国际经济与贸易	2008	国际经济贸易学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	金融工程	2013	金融与信息学院	省级一流本科专业建设点
	税收学	2021	会计学院 (财富管理学院)	
	金融科技	2021	金融与信息学院	
	数字经济	2024	国际经济贸易学院	
管理学	财务管理	2008	会计学院 (财富管理学院)	省级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	信息管理与信息系统	2009	金融与信息学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	市场营销	2010	工商管理学院	
	工商管理	2011	工商管理学院	省级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	物流管理	2014	国际经济贸易学院	
	文化产业管理	2014	人文学院	省级一流本科专业建设点
	会计学	2016	会计学院 (财富管理学院)	
	电子商务	2016	国际经济贸易学院	省级一流本科专业建设点
	审计学	2017	会计学院 (财富管理学院)	
	国际商务	2018	国际经济贸易学院	
	创业管理	2021	工商管理学院	
	供应链管理	2024	工商管理学院	
工学	计算机科学与技术	2008	数字技术与工程学院	国家级一流本科专业建设点
	机械设计制造及其自动化	2008	数字技术与工程学院	

学科门类	专业名称	增设年份	所在学院	备注
	电气工程及其自动化	2009	数字技术与工程学院	无在校生
	工业设计	2010	艺术设计学院	省级一流本科专业建设点
	软件工程	2011	金融与信息学院	
	网络工程	2012	数字技术与工程学院	无在校生
	机械电子工程	2014	数字技术与工程学院	
	工业工程	2017	数字技术与工程学院	
	数据科学与大数据技术	2019	金融与信息学院	
	数字媒体技术	2020	数字技术与工程学院	
文学	英语	2008	人文学院	
	日语	2009	人文学院	
	广播电视学	2010	象山影视学院	
	广告学	2011	象山影视学院	
	编辑出版学	2012	象山影视学院	无在校生
	秘书学	2013	人文学院	
	汉语国际教育	2016	人文学院	
	商务英语	2017	人文学院	
艺术学	动画	2010	象山影视学院	省级一流本科专业建设点
	视觉传达设计	2012	艺术设计学院	国家级一流本科专业建设点 第二学士学位专业
	环境设计	2012	艺术设计学院	
	产品设计	2012	艺术设计学院	
	数字媒体艺术	2016	艺术设计学院	
	表演	2018	象山影视学院	
	广播电视编导	2018	象山影视学院	
	戏剧影视文学	2019	象山影视学院	
	播音与主持艺术	2019	象山影视学院	
历史学	文化遗产	2024	人文学院	

（四）在校学生情况

1. 本科学生数量及分布

2024 年，学校全日制普通本科生数为 19209 人，普通本科生占全日制在校生数比例 89.63%，其中浙江省生源人数为 15129 人，占比 78.76%，全校留学生为 0 人。在校本科生中经管类专业学生人数为 9924 人，占比 51.66%。

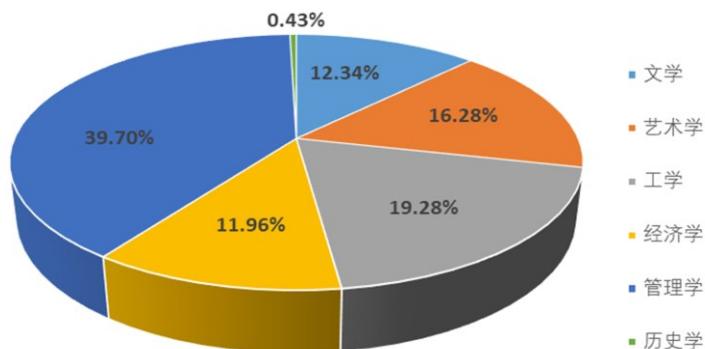


图 1-1 在校普通本科生不同学科门类数量分布状况

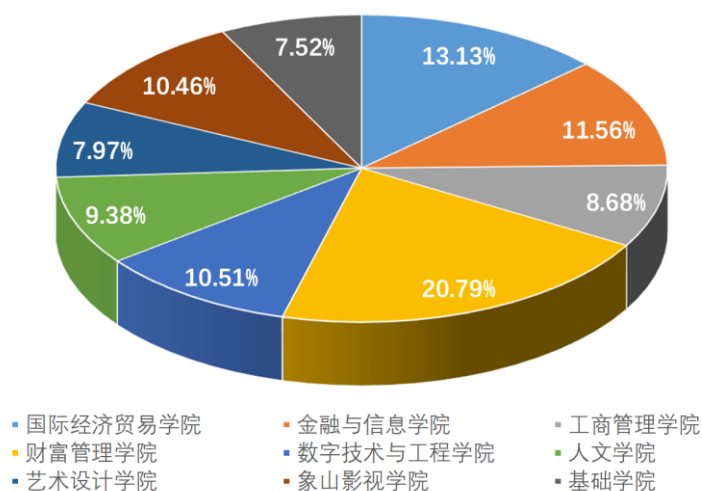


图 1-2 各学院普通本科生数量分布状况

2. 本科新生生源情况

学校在高考统一选拔的基础上，大力推进多元化招生录取模式，开展了面向优秀中职毕业生的单独考试招生，面向应届优秀高职毕业生的专升本考试招生，综合统一高考、高中学考、学校综合素质评价的“三位一体”考试招生。

2024 年本科专业面向浙江、河北、安徽、江西、河南、湖北、海南、四川、陕西、江苏、内蒙古、甘肃、广东、福建、山西、湖南、广西、贵州、云南、新疆等全国 20 个省、自治区招生，计划 5450 人，实际录取 5478 人，实际报到 5212 人，报到率 95.14%。

浙江省普通类中，（1）选考科目不限的本科专业：最高专业投档分 556 分，高出一段线 64 分，高于去年（45 分），位次号 103785，比去年前进 21801 名；

最低专业投档分 531 分，高出一段线 39 分，高于去年（24 分），位次号 133458，比去年前进 16324 名，在全省民办本科高校中排名第二；（2）单限物理的本科专业：受选考科目要求变化影响，投档分出现普遍下降，部分专业在第二段录满；最低专业投档分（475 分）在全省民办本科高校中排名第一；（3）物+化的本科专业：受选考科目要求变化影响，投档分出现普遍下降，部分专业在第二段录满；最低专业投档分（481 分）在全省民办本科高校中排名第二。

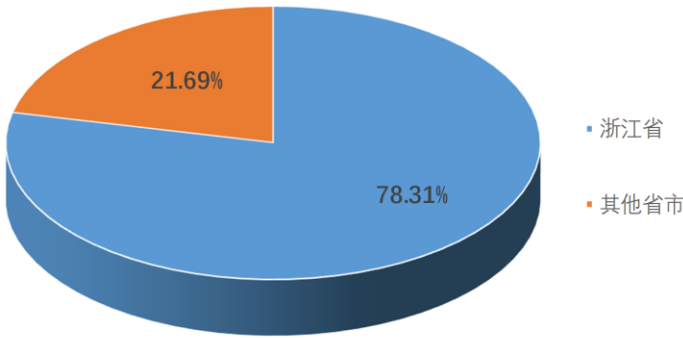


图 1-3 2024 年本科新生生源地分布情况

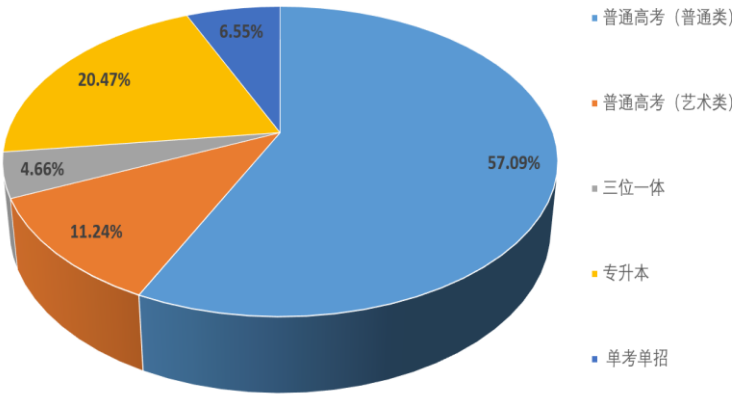


图 1-4 2024 年浙江省各类别本科新生分布情况

表 1-2 2024 年本科新生录取报到情况

生源地	实际录取数	报到人数	报到率
浙江省	4290	4161	96. 99%
其他省市	1188	1051	88. 47%
合计	5478	5212	95. 14%

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校秉持“引培并举，以培为主，校企联通，重在应用”的师资队伍建设策略。常规建设与重点建设同步，基础管理与改革创新并举，不断优化激励与约束

机制，完善管理与服务体系，大力推进“鹰才计划”，建成了一支专兼结合、素质优良、结构合理，满足学科、专业建设以及应用型人才培养和服务社会需要的师资队伍。

1.教师数量与结构

学校现有专兼职教师 1346 人。专任教师中具有副高及以上专业技术职务的教师占 31%，硕士、博士学位教师占 95%，45 岁以下青年教师 828 人，占 71.94%，拥有双师双能型教师占 43%。

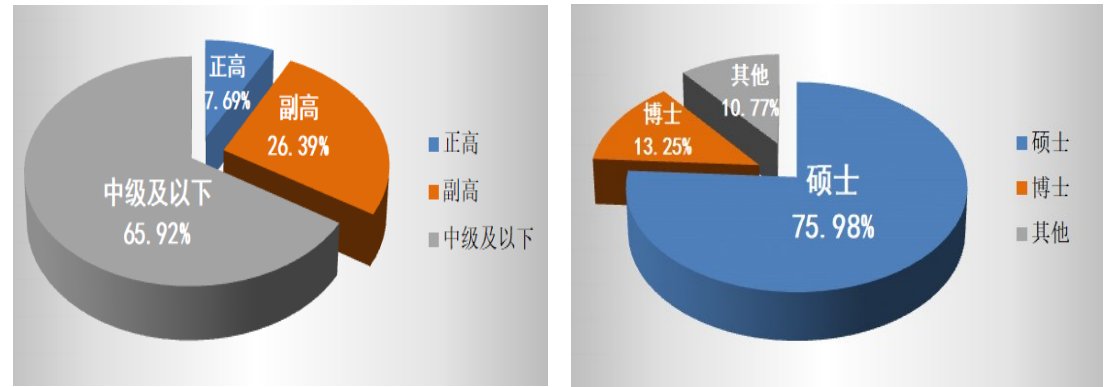


图 2-1 专任教师职称、学历结构

表 2-1 专任教师年龄表

专任教师总数	35 岁以下		35-44 岁		45-54 岁		55 岁以上	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
1151	301	26.15%	527	45.79%	269	23.37%	54	4.69%

2.教授承担本科生教学情况

本学期共开设本科课程 1900 门（包含见习、实习、社会调查等课程），开课总量较去年同期新增 233 门。除当年新引进教授外，主讲本科课程的专任教授占教授总数的比例保持在 100%。

3.教师发展与服务

学校依托教师发展中心，按照“引培结合，以培为主”的教师发展策略，重点采取“项目+活动”的形式，突出教师发展工作的针对性和实效性。本学期，在做好青年教师助讲培养、高校教师教育理论培训、高校教师网络培训等常规培训工作的同时，继续夯实已有教师发展项目如青年教师成长工作坊、青年骨干教师管理能力提升培训班、卓越教师成长工作坊、课程负责人培训班、双语课程培训班等教师发展项目，参与教师发展项目的教师达 609 人。此外，共吸引 4477 人次的教师参与如教学沙龙、专题学术讲座等各项教师培训活动。

表 2-2 2023-2024 学年教师发展中心开展项目一览表

项目/活动	名称	活动开展情况
教师发展项目 与岗位培训	青年教师助讲培养	32 人
	高校教师教育理论培训	112 人
	高校教师网络培训	60 人
	第十二期青年教师成长工作坊	27 人
	第十三期青年教师成长工作坊	20 人
	第十四期青年教师成长工作坊	37 人
	第十五期青年教师成长工作坊	38 人
	第二期卓越教师成长工作坊	27 人
	青年骨干教师管理能力提升培训班	57 人
	课程负责人培训班	38 人
	第四期双语课程培训班	21 人
	第二期科研骨干教师高级研修班	28 人
	就业指导教师研修班	53 人
教师发展学术 与研讨	教学沙龙（线上+线下）	49 期，3802 人次
	学术讲座、分享交流（线上+线下）	18 场，675 人次

（二）教学条件

1. 教学经费投入

学校教学经费投入随着教育事业的发展而逐年增长，2023 年度学校决算总收入 75274.01 万元，教学日常运行支出 8328.48 万元，本科教学专项（教学改革与建设专项）经费 3967.39 万元。

表 2-3 教学日常运行及本科实验、实习教学专项经费支出情况

项目名称	经费总额（万元）	生均经费（元）
教学日常运行	8328.48	4335.72
本科实验教学支出	594.45	309.46
本科实习教学支出	836.87	435.67

2. 教学用房情况

学校占地面积共 1741.45 亩，其中：海曙校区 539.15 亩，杭州湾校区 567 亩，象山校区 635.3 亩，三个校区校舍建筑面积共 673432.05 平方米；教学行政用房 339655.48 平方米；生均教学行政用房 15.85 平方米；学校现有教室 769 个，面积 110948.51 平方米；实验实训场所及附属用房 97840.33 平方米，生均 4.56 平方米。

表 2-4 教学用房信息统计表

类别	面积（平方米）
教室	110948.51
图书馆	28187.16
实验室、实习场所	97840.33
体育馆面积	24734.54
会堂	12650.34

3.图书资料与信息化资源

图书馆坚持“针对读者 资源到馆 服务到人”的服务原则，努力满足师生各类需求，走内涵发展之路，最大限度地利用现有的馆舍条件、设备条件和人员条件，科学规划、合理布局、完善功能，为读者提供外借、阅览、参考咨询、文献检索、定题服务、读者教育、馆际互借、文献传递、阅读推广等多类型、多层次的服务，提高资源利用率，为学校教学科研工作做好服务。

表 2-5 2023 年度图书新增情况

图书信息	数量
图书总量	2356462 册
当年图书流通量	83545 本
当年电子资源访问量	4256887 次

表 2-6 数据库及电子资源

图书信息	种类	数量
中文数据库	24	电子图书 2236747 册，电子期刊 1332426 册，学位论文 11961254 册。
外文数据库	25	
试用数据库	46	

4.教学仪器设备情况

学校现有教学仪器设备总值 23448.85 万元，新增设备值 1183.91 万元，生均教学仪器设备值为 10931 元，较好地满足了日常实验实训教学的需要。

学校结合应用型人才培养定位需求，学科专业发展特点和特色实验中心建设规划，整合优化三个校区的实验室资源，加大仪器设备投入力度。本学年采购升级了新商科商业智能实验平台、产教融合企业工单实战系统等 8 个实验室软件，完成了数字影像设计与传播实验室、工业传感器实验室等 22 个实验室设备更新。

三、教学建设与改革

（一）本科专业建设

以一流专业建设为契机，推动专业聚焦内涵建设，持续深化教育教学改革，提升专业应用型人才培养能力。

截至本学年，学校共获得国家级一流本科专业建设点 4 个、省级一流本科专业建设点 11 个、省重点优势和特色专业 11 个，市品牌、特色和重点建设专业（群）9 个。本学年，为落实学校《一流本科专业建设实施计划》，扎实推进一流本科专业建设工作，切实发挥一流本科专业建设点的示范带动作用，学校开展了一流本科专业建设点年度检查工作。同时，组织一流本科专业建设交流研讨活动，引导一流本科专业建设点负责人结合本科教育教学审核评估指标体系，以“必答+选答”的形式，系统梳理专业立项以来取得的阶段性成果、存在的问题与不足，阐述下一步建设重点及举措。2024 年 8 月，遴选申报高校专业“161”工程首批建设项目，共推荐宁波市品牌专业 2 个、一流专业 5 个。

为有效落实“四新”建设，满足应用型人才培养以及学生的个性化发展需要，本学年已完成创业管理与企业创新微专业论证，数字保险、数智人力资源管理、文物艺术品鉴定与检测 3 个微专业已进入人才培养阶段，学校将逐步构建与卓越人才贯通、荣誉学位激励、产业学院协同的复合型创新人才培养体系。

根据学校《专业负责人岗位管理办法》，采用定量与定性、过程性与终结性相结合的评价方式，实施岗位全覆盖的考核工作，单列一流专业负责人考核赛道，40 个岗位中 10 人获评优秀、16 人良好、14 人合格，对优秀与良好岗位人员给予了专项奖励。

（二）专业人才培养方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和全国高校思想政治工作会议精神，学校发布了《关于做好 2024 级专业人才培养方案制（修）订与汇编工作的通知》，明确修订原则、修订依据及要求，2024 级人才培养方案修订重点包括深化思政课程与课程思政建设、加强素质教育体系建设、强化实践教学体系建设、强化“四新”建设。2024 级新增数字经济、供应链管理、文化遗产 3 个新专业；2024 版人才培养方案增设公共基础课“国家安全教育”“体育与健康 V”“体育与健康 VI”。各专业结合专业调研结果，优化人才培养目标、毕业要求以及专业核心能力培养结构，构建相应的课程体系，并聘请本专业同行专家、行业或企业专家对培养方案进行论证和审核。共完成 2024 级 41 个本科专业、5 个专科专业人才培养方案的修订工作。

（三）课程与教材建设

1. 课程建设

学校持续开展高素质应用型人才培养系列改革，推进课程建设工作。积极打造智慧学习新空间，持续推进课堂教学改革创新改革，深化课程内涵建设，促进教学有效度提升。本学年完成了第三批国家一流课程——“程序设计基础”“大宗商品交易实战”“人机工程学”等三门线上线下混合式课程的申报工作；开展了案例推荐及评选活动，学校推荐案例获“2023 年浙江省数字化教育教学改革优秀案例”一等奖 1 项，二等奖 3 项，学校认定“2023 年课堂教学创新优秀案例”22 项、“2023 年实验室建设及实验教学改革优秀案例”10 项。截至目前，学校获国家一流本科课程 5 门，省级一流课程 127 门。其中，线下一流课程 21 门、线上线下混合一流课程 49 门、社会实践课程 9 门、国际化课程 2 门、劳动教育一流课程 2 门、线上一流课程 28 门、虚拟仿真实验教学项目 16 项。本学年在浙江省高等学校在线开放课程共享平台开课 38 门，宁波市高校慕课联盟上线课程 25 门。宁波市高校创新创业教育特色示范课程 3 门通过验收。本学年共引进课程资源 33 门，其中中国大学慕课 24 门，学堂在线 9 门。学校上线国家高等教育智慧教育平台课程共计 20 门。

继续落实《课程标准编制与实施管理办法（试行）》，深化课程标准建设，截至 2024 年 6 月底，已完成共 460 门专业核心课程的课程标准编制工作，并全部投入教学实施。

2. 教材建设

为深入贯彻党的二十大精神，自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想，学校进一步健全教材管理机构，完善教材建设与管理制，明确校院两级教材工作职责，落实教材凡编必审、凡选必审的要求。学校持续开展特色教材认定工作，截至目前共计 11 本特色教材入库，同一本教材存在多种特色认定，具体为课程思政类 3 本、产教融合类 3 本、创新创业类 2 本、新形态类 8 本。本学年，学校组织浙江省普通本科高校“十四五”第二批新工科、新医科、新农科、新文科重点教材建设项目申报工作，已立项 11 个，首批结题验收 1 部；开展浙江省“十四五”普通高等教育本科省级规划教材推荐工作，共推荐 7 部，截至目前已入选 5 部。推进校本云教材建设，截至目前已公开出版 5 部，上架 32 部（含公开出版）。学校完善制度建设，加大经费投入，激励高职教师投入教材研究编写工作，激发教材建设活力，助力高质量教材建设。

（四）课堂教学与教学改革

1. 课程开课情况

本学年共开设本科课程 1900 门（包含见习、实习、社会调查等课程），其中公

共必修课 105 门，公共选修课 351 门，专业课 1444 门，开课总量较去年同期新增 233 门。教学班总数达到 7318 个，30 人以下的教学班有 1114 个，31-60 人的教学班有 4524 个，61-90 人的教学班有 1454 个，90 人以上的教学班有 226 个，在课程总门次增加的情况下，30 人以下教学班额占比从 9.72% 提高至 15.22%。

2. 课程思政建设

进一步贯彻落实《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，实现课程思政完全融入人才培养方案、课程大纲/标准、课程思政高度融入课堂教学和创新实践的“四全融入”工作；深入挖掘专业教育中课程思政融入元素，建成“文化传承、时代使命、地方特色、学校特点”的“四维-32 育人元素”指南。开展 2023 年课程思政教学研讨会，组织课程思政“一院一品”典型案例报告会、课程思政平行沙龙、课程思政元素矩阵建设研讨、课程思政资源与案例展等活动。学校重点推进了“双创教育体系”“劳动教育体系”建设并进一步提炼了四大素质教育体系内涵。各二级学院结合学科专业特点，形成课程思政“一院一品”典型案例。自 2023-2024 学年第一学期起面向全体 2022 级学生开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》公共必修课，课程为 2 学分，32 学时，共开设 119 个班级，由 14 位任课教师承担该课程的教学工作。

学校累计获省级课程思政教学研究项目 9 项，省级课程思政示范基层教学组织 2 个，省级课程思政示范课 7 门，课程思政示范课（含思政课程）107 门，课程思政优秀教师 89 名，开展校内课程思政沙龙 40 余场。

3. 教学改革与创新

继续开展基于课程标准的教学全过程智能化监测，推动教学内容、教学组织与教学方式的重构与创新，不断提升教与学的目标达成度。本学年有 210 门课程、895 个教学班、237 名教师、约 23000 人次学生参与有效开展课程实施质量智能监测，平均目标达成度 81% 以上。

进一步丰富教学创新活动安排，以名师教学团队教师引领，开展课堂教学创新展示活动。本学年，累计组织教学创新观摩课 54 场次，开展“线上+线下”的创新主题沙龙 23 场次，举办教学创新专家系列报告会 4 场次，设计与制作名师团队创新展板 21 件，开展名师工作坊相关教学研活动 10 余次，被各类主流媒体报道 20 余次，完成课堂教学创新展台物料更新百余件，营造浓郁的教学创新氛围，推动全体任课教师优化课堂教学设计，提升课堂教学质量。学校教师在 2023 年浙江省教育技术成果评比中获奖数位列本科院校第一，学校再次获评浙江省教育技术成果评比优秀组织单位，并入选浙江省人工智能教育应用试点校。

组织开展第十二届校级教学成果奖评选暨 2024 年宁波市高等教育教学成果奖推荐工作，共评出校级特等奖 5 项、一等奖 10 项、二等奖 15 项。在此基础上，

遴选 15 项成果参与 2024 年宁波市高等教育教学成果推荐评审。

持续开展“星级教学优师”评选，新增星级教师 19 名，其中四星 8 名，三星 11 名。目前有效期的“星级教学优师”87 名，其中五星 23 名，四星 18 名，三星 46 名。

（五）实践教学

1. 实验教学条件

学校现有经济管理实验教学中心、数字媒体与艺术设计实验教学中心、数字技术工程中心、影视工程中心、语言文化实验中心、数字金融实验教学中心、国际大宗商品实验教学中心共 7 个实验教学中心，其中经济管理实验教学中心、数字媒体与艺术设计实验教学中心、数字金融实验教学中心、国际大宗商品实验教学中心为省级重点建设实验教学示范中心。实验中心下设实验（实训）室共 309 个，学校实验教学条件稳步改善。

本学年，结合审核评估评建工作要求，进一步统筹布局和优化实验中心，改进实验教学条件。各学院实验中心立足学科优势和发展趋势，重点突出财经类实验室专业特色。新建和改建实验室项目 23 个，完成数字金融实验教学中心和传统文化实验室教学中心两个特色实验中心建设，新增数字音频实验室、工业传感器实验室等 4 个特色实验室。

表 3-1 学校实验中心一览表

序号	实验中心名称	所属教学单位	备注
1	国际大宗商品实验教学中心	国际经济贸易学院	“十四五”省级重点建设实验教学示范中心
2	数字金融实验教学中心	金融与信息学院	“十四五”省级重点建设实验教学示范中心
3	商业模式实验教学中心	工商管理学院	经济管理实验教学中心（“十三五”省级重点建设实验教学示范中心）
4	云财务智慧实验教学中心	会计学院（财富管理学院）	
5	财经综合实验教学中心	实验室与信息技术中心	
6	财经基础实验教学中心	实验室与信息技术中心	
7	艺术与创意实验教学中心	艺术设计学院	数字媒体与艺术设计

8	现代媒体实验教学中心	实验室与信息技术中心	实验教学中心（“十三五”省级重点建设实验教学示范中心）
9	数字技术工程中心	数字技术与工程学院	
10	语言文化实验中心	人文学院	
11	影视工程中心	象山影视学院	

2.实践教学基地

充分利用地缘优势，以就近就地、相对稳定为原则，建立校外实践教学基地，保障各专业学生校外实践实习开展。学校现有省级大学生校外实践教育基地 4 个，校级示范性大学生校外实践教育基地项目 54 个，运行良好的校企合作项目 238 项，包括与象山影视城、宁波市海曙区税务局集士港税务所、宁波博洋家居科技有限公司、宁波亚虎进出口有限公司等企事业单位的深入合作项目。本学年共有 5671 人次学生在 238 个校内、外实践教育基地开展校外实践、实训教学活动。

本学年“基于成果导向的《品牌形象设计》教学内容与课程体系研究”等 12 个项目入选教育部高等教育司产学研协同育人项目，累计共立项 104 项。新增“新财经“大数据+”类课程产学研协同实践与创新”等 3 项省产学研协同育人项目，累计共立项 12 项。

3.毕业论文（设计）

持续推进毕业论文（设计）质量标准建设，强调应用型本科综合实训要求，提升毕业论文（设计）质量水平。本学年完成了 2024 届 39 个专业（方向）5207 份本科毕业论文（设计）工作，其中来自行业企业一线需要的选题占总数 43%，在实验、实习、工程实践、社会调查等活动中完成的毕业论文（设计）占总数 81%。

“校企双导师”指导学生毕业论文（设计）900 余篇。2024 届评选出 20 篇优秀案例型论文，装订成册并编入《中小企业创新发展案例集—大学生案例型毕业论文汇编（2024）》。同时，继续鼓励学生在学科竞赛、科学研究、创新创业等活动中所产出的优秀研究成果替代毕业论文（设计）主体，2024 届完成 50 位学生科研作品成果认定。

4.学生科研及竞赛

本学年在参加的 83 类竞赛中有 698 个参赛项目获奖，其中国际一等奖 1 项，二等奖 5 项；国家特等奖 2 项，一等奖 42 项，二等奖 95 项，三等奖 158 项；省

特等奖 1 项，省一等奖 31 项，省二等奖 127 项，省三等奖 236 项。2024 年美国大学生数学建模竞赛再创佳绩，共获奖 6 项，其中一等奖 1 项，二等奖 5 项。

获国家大学生创新创业训练计划项目立项 70 项，浙江省大学生科技创新活动计划立项 15 项，校级科研立项 55 项；发表论文 200 篇，获得专利授权 44 项。

表 3-2 2023-2024 学年大学生参加科技竞赛获奖情况（省级及以上）

级别	国际级	国家级	省部级
特等奖	／	2	1
一等奖	1	42	31
二等奖	5	95	127
三等奖	／	158	236
合计	7	297	395

（六）创新创业教育

学校践行“双创”价值理念，依托创业管理专业资源，继续完善各专业双创特色教育课程体系。开展专业调研和专项研讨，完成创业管理专业 2024 级人才培养方案的修订；推进创新创业教育特色课程资源和案例建设，建设《创业机会识别》等 5 门双创教育特色系列课程。本学年，创业管理专业共计招生 125 人，开设创新创业类课程 167 门。

为培养学生创新创业能力提供有力保障，学校加快推进创业导师队伍建设，构建创业导师建设的长效工作机制。2024 年学校聘任创业导师 113 人，校内创业导师 62 人，校外创业导师 51 人。

本学年，新入驻学校创业园区的企业（团队）57 家，近千名学生参与其中。43 个项目在园区的支持推进下注册成立公司，其中 1 家创业企业获得 A 轮投资 20 万，12 个创业团队获得创业资助金。学校获浙江省新苗人才计划项目立项 15 个，国家级大学生创新创业项目立项 70 个。学校创新创业教育工作被《中国教育报》《中国青年团》《宁波日报》等十余家媒体深度报道。

学校参与省部级以上的创新创业竞赛获奖 428 项，参与学生 8535 人。其中获第十五届中国大学生服务外包创新创业大赛二等奖 1 项，三等奖 2 项。此外，在浙江省第十四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中共获奖 11 项，银奖 3 项，铜奖 8 项；另在“建行杯”浙江省国际大学生创新大赛（2024）中荣获得 1 金 1 银 2 铜。

（七）国际交流

本学年，学校持续推进与国（境）外高校的交流与合作，与芬兰坦佩雷应用科学大学等国（境）外高校新签 4 个合作协议；开展中韩影视与艺术学院的建设工作；开拓学校与芬兰坦佩雷应用科学大学的 1+2+1 的新合作模式。学校派遣 96 名学生赴国（境）外学习交流。其中，12 名学生参与韩国东西大 2+2 项目，54 名学生参加学校与韩国东西大学、澳门城市大学联合举办的专业课程和语言培训项目，30 名学生赴斯洛伐克布拉迪斯拉发经济与管理大学、韩国东西大学、日本武藏浦和日本语学院等国（境）外高校参加一学期及以上的交流学习项目。

学校继续加强“中国-斯洛伐克丝路学院”建设，秉持“嫁接课程内容、凸显中国特色”的理念，在斯洛伐克合作院校原有的中小企业管理专业中嫁接学校的电子商务、创业管理等特色学科课程，探索适应当地需求的办学模式，开发适合当地需求的课程内容，助力国家“一带一路”建设，服务当地经济社会发展，成为宁波打造“一带一路”沿线国家丝路学院的重要载体和靓丽名片。学校派出 4 名教师、10 名学生赴斯开展中斯丝路学院相关专业交流、教学、科研等活动。

2023 年 12 月 28 日—29 日，学校成功举办了“首届大运河与海丝文化遗产国际传播论坛”，参与人数 120 人，其中外籍嘉宾 11 人。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位

学校坚持地方性、应用型的办学定位，坚持“以区域经济社会发展需求为导向，培养具有创新精神和创业能力的中小企业中高端技术、管理岗位高素质应用型人才”的人才培养目标定位，牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，全面贯彻立德树人根本任务，以学生发展为中心，不断完善“重素养、强能力”的应用型课程体系，着力打造由双创教育、财商教育、诚信教育、劳动教育构成的特色素质教育体系，加快构建以本科生导师制、卓越人才成长激励计划、“助飞”计划等载体的学生发展支持平台，实施“三全育人”综合改革，扎实推进课程思政建设，强化“十大育人体系”建设，形成全员全过程全方位一体化育人格局。

（二）人才培养特色

坚持把改革创新作为提升应用型人才培养质量的重要途径，出台《关于加快建设高水平应用型本科教育 全面提高人才培养能力的实施意见》等系列改革文件，聚焦专业结构优化调整、产教融合改革、核心课程建设、课堂教学创新、创

创新创业教育、应用型教师队伍建设等人才培养重点领域，持续加大改革投入力度，不断增强应用型人才培养能力。

需求导向优化专业布局，内涵提升促进专业转型。坚持服务区域经济社会发展需求，特别是中小企业创新发展需求的基本定位，面向浙江省和宁波市现代物流、现代服务、现代金融、文化创意、智能制造等产业发展，构建大宗商品流通、财富管理、创业管理、商业服务、大数据与金融、创意设计、文化财产、影视传媒、人工智能等专业集群。对接产业链创新，实施专业动态调整。近五年，对接区域重大产业和新兴产业发展需求，增设数据科学与大数据技术、金融科技、创业管理、数字经济、供应链管理、文化遗产 6 个新专业。

学校围绕全面提升应用型人才培养能力，持之以恒推进“三大改革”：

“双院制”人才培养模式改革。面向区域新产业、新业态紧缺人才需求，创新校企合作机制和人才培养形式，依托专业学院，持续推进大宗商品商学院、数字创意产业学院等 10 个特色学院建设，“双院制”已成为学校产教融合人才培养改革的重要形式，2023 年大宗商品现代物流产业学院获批浙江省重点支持现代产业学院。

创新创业教育改革。积极探索培养学生创业精神和创新创业能力新路径，利用全国首设的“创业管理”本科新专业教育资源优势，推动创业教育融入专业教育，形成了面向全体学生的多层次创业教育课程体系。

信息技术赋能课堂教学创新。立足学生学习能力、创新思维等可持续发展能力培养需求，把打造“两个课堂”（“有效课堂”“满意课堂”）作为课堂教学基本目标。持续深化课堂教学创新，形成了沉浸式课堂、立体化课堂、团队协作式课堂、资源共享式课堂等多种教学新形态，开发了学业成长 360、学生学习画像、智能课程状态记录本等系列数智应用新场景。

五、教学质量保障

（一）落实人才培养中心地位

学校始终牢记办一所好大学的初心，坚持非营利性办学，坚持地方性、应用型的办学定位。健全考核评价体系，将立德树人的成效作为检验学校工作的根本标准。学校坚持把改革创新作为提升应用型人才培养质量的重要路径，聚焦专业结构优化调整、产教融合改革、核心课程建设、课堂教学创新、创新创业教育、应用型教师队伍建设等人才培养重点领域，持续加大改革投入力度，不断增强应用型人才培养能力。

学校以应用型人才培养体系建设为核心，不断完善协同育人机制。校党委会、校领导班子会重点审议或专题讨论本科教育教学工作；实施二级学院院长会议制

度，专题研究人才培养重要事项；坚持由分管校领导主持的教学例会、学工例会、教学与学工联席会议制度，二级学院通过党政联席会议制度有效落实各项决策；坚持校领导联系二级学院制度，每学期开展校领导集体听评课活动，全体校领导深入课堂一线，调研指导教学工作，突出和强化人才培养中心地位。

（二）教学质量保障制度与队伍建设

1. 教学质量保障制度建设

为使教学质量保障制度建设在顶层设计上更趋完善，学校发布了《教学质量管理与保障体系建设纲要（试行）》，该纲要基于“学生中心、产出导向、持续改进”的建设理念，聚焦学校内涵式发展，由“保障体系架构”“质量标准建设”“质量监控与改进”“质量文化建设”等内容，旨在持续提升人才培养目标达成度、社会需求适应度、师资和教学条件的保障度、质量保障运行的有效度以及学生和用人单位的满意度，实现对教学全过程、全环节、全方位的质量管理与保障。本学年，学校制定《优秀基层教学组织评选办法》，开展基层教学组织考核和示范创建工作，进一步强化基层教学组织建设，提升其在教育教学质量提升中的作用。

2. 质量保障队伍建设

学校持续加强教学质量管理与监控队伍的建设，本学年，通过遴选，特聘 3 位具有高级职称的退休教师担任校内专职督导，聘任 14 名校外兼职督导，以第三方的视角参与听评课、毕业论文质量抽查等工作，赴杭州湾校区、象山校区开展集中专项听课活动。学校定期组织校级教学督导召开专题研讨会议，教学督导针对课堂教学质量、教学秩序、毕业论文（设计）、课程建设、专业建设等方面的问题提出了近百条改进意见。

本学年共新聘 2023 级学生教学信息员 149 名，教学信息员总数达 570 名。质评办对新聘教学信息员开展多场次的工作培训，并召开学生教学信息员聘任表彰大会，表彰优秀教学信息员。同时，组织召开学生教学信息员专题调研会议，收集学生教学信息员工作中的问题与困惑，不断改进学生教学信息员工作，提升工作效能。

（三）教学质量管理与改进

1. 专项诊断性评估

为更好地迎接审核评估，推动以评促建，学校在 2024 年 4 月对二级教学单位开展了为期三周的诊断性评估。此次评估共邀请 20 位校内外专家组成评估专家组，以试卷检查、毕业论文检查、看课听课、师生座谈、专业负责人（教研室主任）访谈和基地走访等形式对学校十个二级教学单位进行了诊断性评估。专家组共检查试卷 265 份，毕业论文（设计）156 篇，巡课（录播课）143 节次，听课

138 节次，访谈专业负责人（教研室主任）54 人，教师座谈 118 人，学生座谈 133 人，走访实践基地 10 个。同时，学校召开了三场由校领导、二级学院领导、职能部门负责人、专业负责人及骨干教师等参加的诊断评估反馈会议，向各单位反馈诊断性评估中发现的问题，提出整改意见。通过诊断性评估切实督查各教学单位迎评工作落实情况，推进全校上下以审核评估为契机，评建结合，努力提升教育教学水平，助力学校高质量发展。

2. 常态教学质量监控

学校以为学生提供“有效课堂、满意课堂”为基本目标，积极发挥校院两级领导、校院两级教学督导、学生教学信息员的作用，开展课堂教学质量管理与评价。本学年，学校专兼职教学督导 90 人共听评课 2256 学时，反馈有效教学质量信息千余条，校院两级教学督导深入课堂听评课，与教师交流，对课堂教学质量评价总体良好。每学期组织开展校领导集体听评课活动，校领导听评课 110 节次，反馈有效教学质量信息 63 条。此外，定期面向学生教学信息员开展教学质量调研，学生教学信息员共提交各类信息 8286 条，提出问题和建议 1461 条，学生教学信息员对问题整改后的评价总体满意。通过实施学生实时评教与反馈，帮助任课教师多方面了解和掌握学生的反馈信息，推动教师进行实时教学反思与改进。同时，质评办将收集的各类教学信息及时反馈给二级学院与相关职能部门，并督促各教学单位及时完成自查诊断、形成整改落实方案，推动教学质量持续改进。学校持续加强毕业论文（设计）质量监控工作，开展 2024 届毕业论文（设计）质量专项督查工作：一方面，对 2024 届毕业生采取网络匿名方式进行问卷调查，问卷涉及毕业设计选题来源、选题难度、学生与导师见面次数、指导教师态度等共 23 项内容，参与调查的学生 2697 人，占毕业学生总人数的 44.56%，覆盖学校所有学院和专业。另一方面，外聘兼职督导前后分两次共抽查 466 份毕业论文开题材料，从选题的专业相关度、选题创新性、研究方法、任务书规范等方面对提高毕业论文质量提出了意见建议。

3. 推进核心课程质量评估试点工作

学校探索开展核心课程质量评估工作，经过课程申报、学院推荐，校外专家评审，本学年共完成了两批次课程评估。截至目前，已有 46 门核心课程通过课程质量评估，参评课程涉及所有专业学院，其中 5 门课程被评为优秀课程。学校积极探索大数据赋能课程评估，采用线上线下相结合的评估方式，通过课程质量智能监测平台的数据采集管理分析功能为评估工作提供数据支撑，并积极收集各方意见，适时进行总结反思，不断完善课程质量评估工作。

六、学生学习效果

（一）学生毕业情况

2024 届共有本科生 5207 人，涉及 36 个专业，其中毕业生 5102 人，结业生 105 人，毕业率 97.98%，获得学士学位 5058 人，学位获得率 97.14%。

表 6-1 2024 届毕业生毕业及获得学位一览表

学院	专业	毕业生人数	毕业率	授予学位人数	学位授予率
国际经济贸易学院	电子商务	309	99.36%	307	98.71%
	国际经济与贸易	218	98.20%	218	98.20%
	国际商务	66	100.00%	65	98.48%
	物流管理	141	99.30%	141	99.30%
金融与信息学院	金融工程	170	97.70%	169	97.13%
	软件工程	97	95.10%	94	92.16%
	数据科学与大数据技术	165	97.63%	163	96.45%
	信息管理与信息系统	62	96.88%	61	95.31%
工商管理学院	工商管理	360	97.83%	359	97.55%
	市场营销	105	95.45%	105	95.45%
会计学院 (财富管理学院)	财务管理	424	99.07%	423	98.83%
	会计学	505	99.61%	498	98.22%
	审计学	117	100.00%	117	100.00%
数字技术与工程学院	工业工程	84	98.82%	83	97.65%
	机械电子工程	82	98.80%	77	92.77%
	机械设计制造及其自动化	41	93.18%	38	86.36%
	计算机科学与技术	348	97.75%	345	96.91%
	数字媒体技术	89	94.68%	89	94.68%
人文学院	汉语国际教育	117	95.90%	117	95.90%
	秘书学	106	100.00%	105	99.06%
	日语	75	100.00%	75	100.00%
	商务英语	111	100.00%	110	99.10%
	文化产业管理	92	96.84%	91	95.79%
	英语	199	99.50%	199	99.50%
艺术设计学院	产品设计	61	91.04%	58	86.57%
	工业设计	60	92.31%	58	89.23%
	环境设计	174	96.67%	173	96.11%
	视觉传达设计	154	100.00%	152	98.70%
	数字媒体艺术	75	94.94%	75	94.94%
象山影视学院	表演	36	85.71%	36	85.71%
	播音与主持艺术	89	100.00%	88	98.88%
	动画	68	97.14%	67	95.71%

	广播电视编导	69	95.83%	69	95.83%
	广播电视学	114	95.80%	114	95.80%
	广告学	53	100.00%	53	100.00%
	戏剧影视文学	66	100.00%	66	100.00%
总计		5102	97.98%	5058	97.14%

注：应届毕业生人数/学位授予人数统计截止时间为 2024 年 6 月 30 日。学位授予率=学位授予人数/应届生人数。毕业率=应届毕业生人数/应届生人数。

（二）学生就业情况

学校高度重视毕业生就业工作，严格遵照国家、省、市有关毕业生就业方针、政策和规定，不断加强组织领导、创新工作机制、开拓就业市场、提高服务水平，有序推进就业工作。截止 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届本科毕业生毕业去向落实率为 94.89%。从就业面来看，2024 届本科毕业生留在省内就业的占 84.88%，主要工作城市集中在宁波、杭州、温州、台州、金华等地区。

表 6-2 2024 届毕业生毕业去向落实率

学院	学历	专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
人文学院	本科	商务英语	111	109	98.2%
人文学院	本科	文化产业管理	95	94	98.95%
人文学院	本科	日语	75	72	96%
人文学院	本科	汉语国际教育	122	119	97.54%
人文学院	本科	秘书学	106	102	96.23%
人文学院	本科	英语	200	194	97%
国际经济贸易学院	本科	国际商务	66	63	95.45%
国际经济贸易学院	本科	国际经济与贸易	222	197	88.74%
国际经济贸易学院	本科	物流管理	142	133	93.66%
国际经济贸易学院	本科	电子商务	311	304	97.75%
工商管理学院	本科	工商管理	368	352	95.65%
工商管理学院	本科	市场营销	110	109	99.09%
数字技术与工程学院	本科	工业工程	85	80	94.12%
数字技术与工程学院	本科	数字媒体技术	94	85	90.43%
数字技术与工程学院	本科	机械电子工程	83	78	93.98%
数字技术与工程学院	本科	机械设计制造及其自动化	44	41	93.18%
数字技术与工程学院	本科	计算机科学与技术	356	333	93.54%
艺术设计学院	本科	产品设计	67	55	82.09%
艺术设计学院	本科	工业设计	65	59	90.77%

艺术设计学院	本科	数字媒体艺术	79	77	97.47%
艺术设计学院	本科	环境设计	180	160	88.89%
艺术设计学院	本科	视觉传达设计	154	132	85.71%
象山影视学院	本科	动画	70	64	91.43%
象山影视学院	本科	广告学	53	52	98.11%
象山影视学院	本科	广播电视学	119	117	98.32%
象山影视学院	本科	广播电视编导	72	57	79.17%
象山影视学院	本科	戏剧影视文学	66	66	100%
象山影视学院	本科	播音与主持艺术	89	86	96.63%
象山影视学院	本科	表演	42	34	80.95%
会计学院（财富管理学院）	本科	会计学	507	496	97.83%
会计学院（财富管理学院）	本科	审计学	117	117	100%
会计学院（财富管理学院）	本科	财务管理	428	419	97.9%
金融与信息学院	本科	信息管理与信息系统	64	57	89.06%
金融与信息学院	本科	数据科学与大数据技术	169	167	98.82%
金融与信息学院	本科	软件工程	102	93	91.18%
金融与信息学院	本科	金融工程	174	168	96.55%
合计			5207	4941	94.89%

数据来源：2024 年 8 月 31 日浙江省高校毕业生就业管理系统。

表 6-3 2024 届本科毕业生就业流向地区统计

就业地区		毕业生人数	比例（%）
浙江省	宁波市	1933	41.11%
	杭州市	598	12.72%
	温州市	319	6.78%
	台州市	236	5.02%
	金华市	210	4.47%
	绍兴市	207	4.40%
	嘉兴市	199	4.23%
	湖州市	108	2.30%
	丽水市	87	1.85%
	衢州市	57	1.21%
	舟山市	37	0.79%
	小计	3991	84.88%
外省	江苏省	102	2.17%
	上海市	96	2.04%

	广东省	50	1.06%
	河南省	49	1.04%
	云南省	47	1.00%
	四川省	42	0.89%
	广西壮族自治区	34	0.72%
	安徽省	33	0.70%
	贵州省	30	0.64%
	河北省	28	0.60%
	福建省	23	0.49%
	甘肃省	23	0.49%
	山西省	23	0.49%
	新疆维吾尔自治区	20	0.43%
	北京市	19	0.40%
	陕西省	17	0.36%
	湖北省	16	0.34%
	江西省	15	0.32%
	其他	44	0.94%
	小计	711	15.12%

数据来源：2024 年 8 月 31 日浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生满意度

根据 2024 年浙江省教育考试院、浙江省教育评估中心提供的《宁波财经学院 2022 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，学校 2022 届毕业生毕业一年后对母校的总体满意度得分为 90.02，普通本科院校排名第 26 名；就业满意度得分为 85.46，高于全省平均水平，高于普通本科院校平均水平，全省排名第 36 名，普通本科院校排第 8 名；用人单位对毕业生的综合素质满意度得分为 98.59，高于全省平均水平，与普通本科院校平均基本持平，普通本科院校排第 24 名；创业率为 5.36%，高于全省平均水平，高于普通本科院校平均水平，全省排名第 35 名，普通本科院校排名第 6 名。此次调查共计 3934 名毕业生参与答题，作答率为 72.40%。

1.毕业生对母校的总体满意度

根据 2024 年浙江省教育考试院、浙江省教育评估中心提供的《宁波财经学院 2022 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，学校毕业生对母校的总体满意度得分为 90.02，其中满意度得分排名前三的分别是会计学院（财富管理学院）、数字技术与工程学院、工商管理学院。

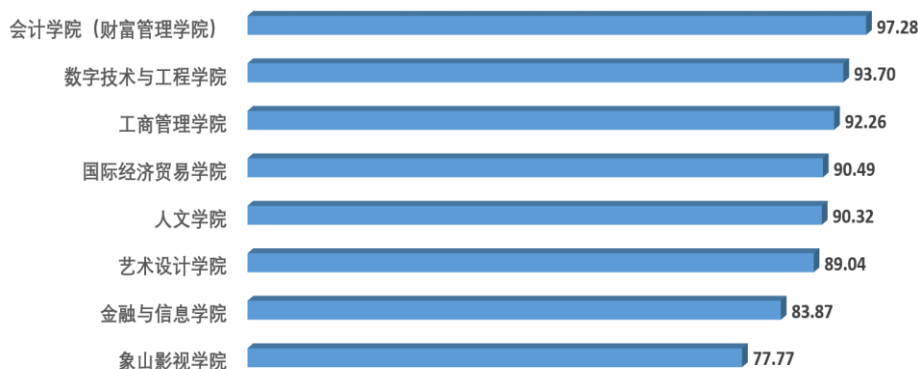


图 6-1 毕业生对母校的总体满意度排名（分学院）

2.各专业学生就业满意度

根据 2024 年浙江省教育考试院、浙江省教育评估中心提供的《宁波财经学院 2022 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，学校毕业生就业满意度得分为 85.46，其中满意度得分排名前五的本科专业为会计学、审计学、财务管理、市场营销、机械设计制造及其自动化。

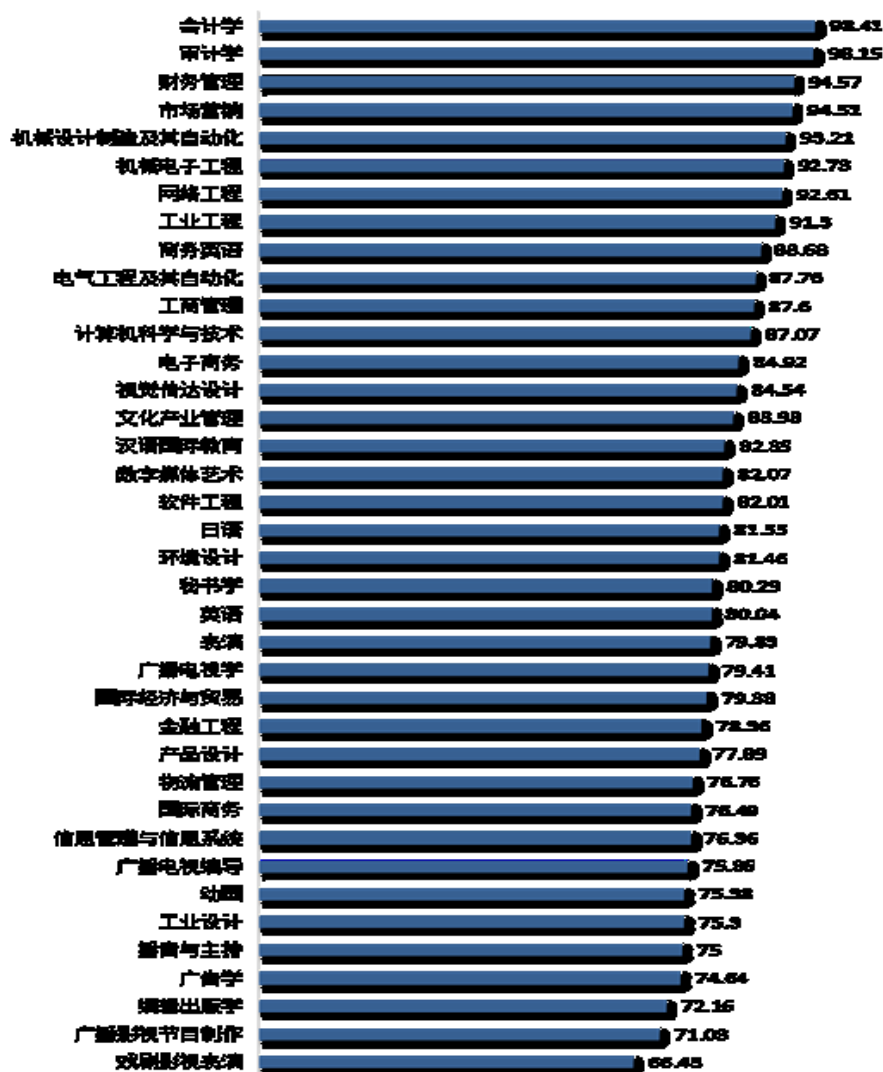


图 6-2 各专业毕业生就业满意度排名

3.用人单位对毕业生的综合素质满意度

根据 2024 年浙江省教育考试院、浙江省教育评估中心提供的《宁波财经学院 2022 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，学校参与作答的用人单位有 172 家，作答率为 86%。用人单位对学校毕业生综合素质的满意度得分为 98.59，其中会计学院（财富管理学院）、数字技术与工程学院、艺术设计学院、工商管理学院。对学校毕业生综合素质的满意率较高，用人单位评价“7 分”的占 90.70%，“6 分”的占 8.72%，“5 分”的占 0.58%，“4 分”的占 0.00%，“3 分”的占 0.00%，“2 分”的占 0.00%，“1 分”的占 0.00%，毕业生综合素质满意率为 100.00%。

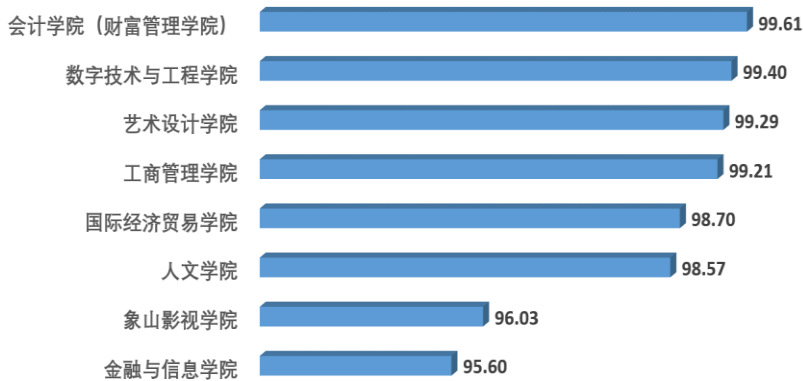


图 6-3 用人单位对学校毕业生的综合素质满意度排名（分学院）

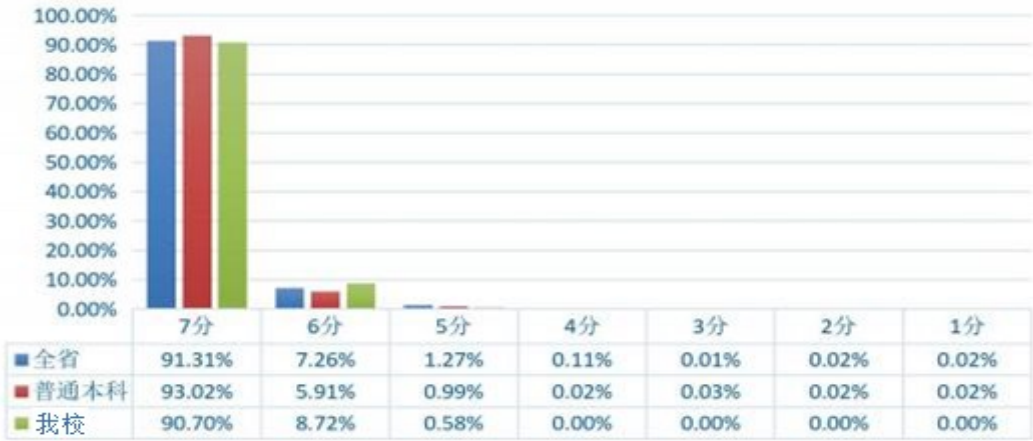


图 6-4 用人单位对学校毕业生的综合素质满意率

4.用人单位对毕业生的表现评价

根据 2024 年浙江省教育考试院、浙江省教育评估中心提供的《宁波财经学院 2022 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，用人单位对学校毕业生各项能力的满意度评价，其中得分最高的是实践动手能力（98.84），其次是合作与协调能力（98.59）、心理素质及抗压能力（98.42）。

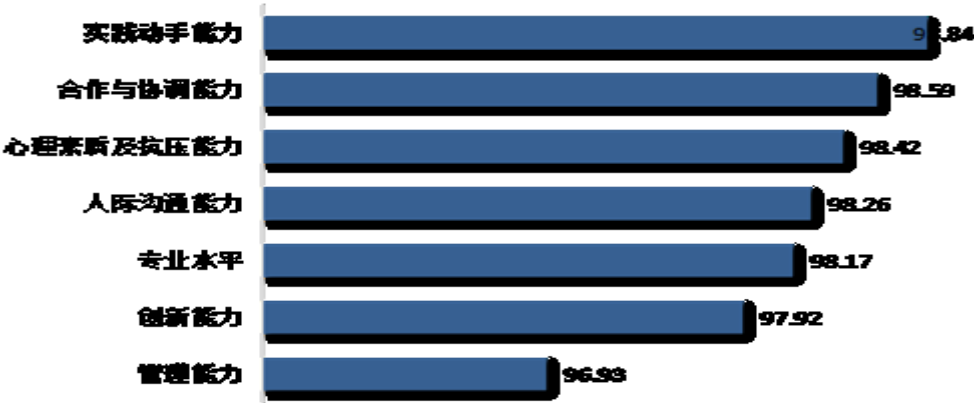


图 6-5 用人单位对学校毕业生的各项能力满意度

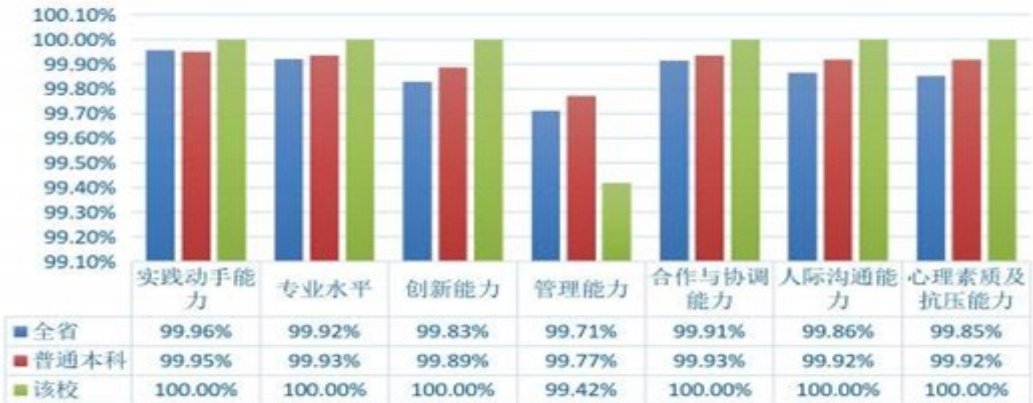


图 6-6 用人单位对学校毕业生各项能力满意率

5.自主创业情况分析

根据 2024 年浙江省教育考试院、浙江省教育评估中心提供的《宁波财经学院 2022 届毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》显示，学校创业率为 5.36%，其中排名前三的学院分别是工商管理学院、会计学院（财富管理学院）、艺术设计学院。

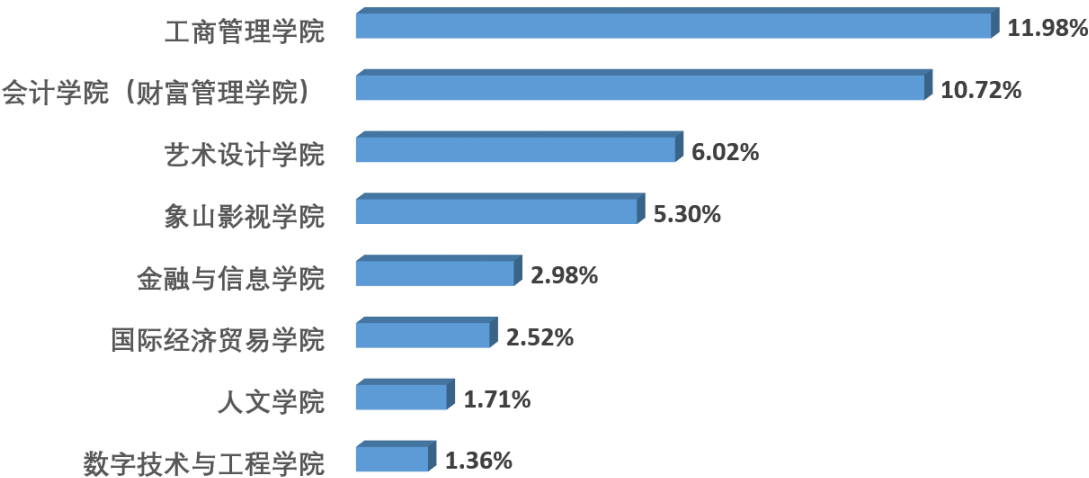


图 6-7 毕业生创业率排名（分学院）

七、特色发展

浙江省教育考试院于 2024 年 5 月 20 日—6 月 14 日组织以中山大学原校长黄达人教授为组长的专家组,通过“线上+线下”的方式对学校进行了全方位的审核评估,并形成《普通高等学校本科教育教学审核评估专家组审核评估报告》。专家组聚焦审核评估一级指标内涵要求,提出学校本科教育教学改革与建设值得肯定的四大亮点与特色:

(一) 打造多元育人工作品牌,“三全育人”有成效

学校制定《“三全育人”综合改革示范单位及精品项目评选管理办法》,开展校级“三全育人”综合改革示范单位评选、文化建设成果奖评选、网络文化工作室立项、课程思政示范课选树等活动,开通“三全育人”专题网站,集中展示各单位“三全育人”特色做法。成立“大思政课建设协同创新中心”,深抓课堂教学主渠道,不断提升课程育人实效。设立校院两级 11 个课程思政教学研究中心,构建教师课程思政教学能力提升培训体系;编写由“文化传承、时代使命、地方特色、学校特点”四方面内容组成的课程思政“四维-32 育人元素”指南;将中华传统经典、红色经典、“两个先行”实践案例等融入思政课程教学内容;创建美好生活学院,创新思政实践教育形式;建有国家级一流思政课程 1 门,省级一流思政课程 7 门,省级课程思政基层教学组织 2 个,课程思政示范课 7 门。学生志愿服务注册人数和服务时长连续三年列宁波市高校第一,“我为烈士修遗物”志愿服务项目获第六届中国青年志愿服务项目金奖。课程育人项目“创意点亮乡村”被列为 2022 年度浙江省高校思想政治工作精品项目,文化育人项目“阳明讲堂”被评为浙江省高校文化育人示范载体,学校被列为浙江省高校心理育人重点支持单位。

(二) 持续推进“双院制”改革,人才培养有特色

学校自 2012 年以来,制定并实施《关于深化落实特色建设工程的若干意见》等系列文件制度,先后与行业、企业共建大宗商品商学院、长城商学院、数字创意学院等 10 个特色学院,创建“传统学院+特色学院”的“双院制”人才培养模式。注重创新思维、应用能力培养,通过校企联合、跨院合作、多专业协同等形式组建“3+1”专创班、人工智能创新实验班、数字贸易创新实验班、微专业创新实验班等特色班;构建课内外融合的三层次能力培养体系,细化基础实践能力、专业核心能力、综合应用能力培养目标要求,设置递进式实践教学课程或活动;构建了“创业教育与实践、创业培育与引导、创业服务与支持”三位一体的创业人才培养体系,多层面创新创业教育同步推进。推进企业案例库建设,入库全国管理案例共享中心 29 篇、全国工商管理案例库(清华)5 篇,部分案例应用于校

企协作式课堂、沉浸式课堂等教学改革场景，行业、企业、项目案例向创业实践学生提供常态化服务。学校特色学院每年为地方输送 1000 余名毕业生，2022 届全校毕业生创业率为 5.36%，位列省内本科高校前十。大宗商品商学院获批省级重点支持现代产业学院；商业模式实验室（BM-Lab）备案国家级众创空间；长城商学院成功获批国家首个创业管理特设专业；人才培养模式改革相关成果获省教学成果二等奖 2 项。

（三）数智赋能教学改革，教学评价有创新

学校自 2013 年起，陆续出台政策推进翻转课堂与混合式教学改革，多部门协作成立“翻转课堂”教学促进中心，强化信息技术赋能，推动课堂教学创新。联企引智共建数智课堂实验区，改建智慧教室近百间，打造线上实时观摩、教学资源再生、智能学伴支持、教学数据全落地的立体化课堂，开发智能课程状态记录本、学业成长 360、学习画像等数智应用服务新场景，推进“空间—技术—资源—教法”融合创新。全面改造专业核心课程，拓宽数字化资源新供给，建立课程质量智能监测系统。常态化开展课堂教学创新示范观摩活动，系统化开展技术、空间、资源、教法融合应用培训，智能化实施课程教学状态全程监测等举措。目前实施混合式教学课程占比近 70%，学生自主学习、分析解决问题、沟通合作、书面表达等能力平均达到 4.25 分，对课程教学的总体满意度保持在 90 分以上。学校获批国家级一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 127 门，课堂教学改革创新相关成果获省教学成果奖二等奖 2 项。

（四）持之以恒规范管理，教学质量有保障

学校以学生发展为中心，坚持“朴实”管理理念，将制度优势转化为治理效能，用心做好教学规范“把关人”，十余年持之以恒的坚守，使教学规范成为教师的自觉行为和学生的学习习惯。一是强化顶层制度设计。围绕教学全过程规范管理，完善修订例会、检查、考核、激励和质量监控等管理制度 70 余个。二是配齐稳定教学管理队伍。选用思想政治、师德师风、业务能力“三过硬”的优秀人员，通过专项学习、研讨、培训提升队伍发展力，建成了一支稳定的、执行力强的专职教学管理队伍。目前 59 人中有省级榜样教务处长、优秀教务员 5 名，校级优秀教务员 11 名。三是狠抓过程规范管理。在课堂教学、课程考核、毕业论文（设计）等关键环节多方协同推进，校、院、基层教学组织、主讲教师层层落实教学规范。校领导每学期带队深入教学单位开展基于培养方案、教学大纲执行等专题调研，现场解决教学问题。通过巡课、听课、实时评教、智能监测等多途径跟踪课堂教学实况，针对性改进提升，近三年课堂教学满意度保持在 90.5 以上。通过学院自查、学校抽查落实试卷命题质量专项检查与整改，不断强化试卷在题量、难度、

重复率及格式等方面的规范，每学期检查 800—1000 门课程试卷，提出修改意见并跟踪修订结果，严重问题记入教师教学质量档案并长期跟踪整改。分专业制定毕业论文（设计）质量标准，利用信息化管理平台，实时掌握选题、开题、中期检查、论文提交及答辩评分等状态，强化规范落实；定期开展校内外专项抽检，建立检查—反馈—改进的闭环机制。近两年普通本科毕业论文（设计）抽检合格率保持在 99%左右。

八、需要解决的问题

（一）部分专业实践教学比例较低，实践培养成效支撑不足

学校发布的《制订本科专业培养方案的指导性意见》中，按专业类明确实践教学学分占总学分比例，但部分专业低于标准，且部分专业独立设置的实验课程及综合实践课数量不足。

学校将规范实践教学课时设置要求，严格把关二级学院人才培养方案编制质量，针对工学类和艺术学类等低于专业的专业，调整课程结构，优化实践教学环节设置；进一步加强独立设置的实验课程和综合实践课程的建设与管理，制定完成相关标准和制度，增加课程数量，增强课程设置的科学性，使各专业独立设置的实验课程和综合实践课数量明显增加。

（二）教学质量标准不够全面、清晰，执行还不到位

学校制定了课程标准、教材、校外实习等教学质量标准文件，但在编写格式、内容等方面的要求不够明确。

学校将全面落实修订工作，加强教师对课程标准的学习和培训，引导教师们相互借鉴学习优秀课程标准的编写经验及心得，举办优秀课程标准展示活动，使课程标准编制的整体质量进一步提升；优化自编教材编写规范，明确教材基本组成要素，做到自编教材内容符合教学大纲要求；修订《学生校外教学（实习）管理规定》，对不同类型的实习实践教学，细化日志、周志数量，明确实习报告内容要点要求；建立课程考核质量分析报告制度，通过明确考试试卷命题要求，加强课程考核质量检查，同时组织开展课程考核专题教研活动，不断提高教师考核方案设计和试卷命题水平。

（三）学校质量监控反馈后整改不及时，成效不足

学校基于学生中心和产出导向的学校质量监控体系、基于产出的持续改进机制尚未完全形成，对学生的学尚未形成督导机制，校外质量监控处于欠缺状态。

学校将修订完善教学质量保障相关制度，加强相关制度的学习研讨，并加大政策执行检查力度；优化实时评教系统运行模式，完善学业成长 360、智能课程

状态记录本等个性化数智应用服务，探索基于数字赋能的教育教学评价与反馈机制；建立学生学习体验满意度定期调查制度与信息反馈机制，畅通多主体信息互动渠道，多部门联合加强对学生学习过程的有效督导，提高学生的学习质量和满意度，逐步形成基于学生中心和产出导向的学校质量监控体系和持续改进机制。