



本科教学质量报告

(2023-2024 学年)



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置	1
(三) 在校生规模	2
(四) 本科生生源质量	2
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量与结构	4
(二) 本科主讲教师情况	5
(三) 教学经费投入情况	5
(四) 教学基本条件	6
三、教学建设与改革	7
(一) 专业建设	7
(二) 课程建设	8
(三) 教材建设	9
(四) 实践教学	9
(五) 毕业论文(设计)	10
(六) 创新创业教育	10
(七) 教学改革	11
(八) 选修课开课情况	13
(九) 课堂教学规模	13
四、专业培养能力	14
(一) 人才培养目标定位与特色	14
(二) 落实立德树人机制	15
(三) 专业教师数量与发展	15
(四) 学风管理	17
五、质量保障体系	18
(一) 校领导情况	18
(二) 教学管理与服务	18
(三) 学生管理与服务	18

(四) 质量监控体系	18
(五) 坚持人才培养中心地位	19
(六) 本科教学基本状态分析	20
六、学生学习效果	21
(一) 学生学习满意度	21
(二) 专业理论与技能	22
(三) 应届毕业生毕业及学位授予情况	22
(四) 应届毕业生就业情况	22
(五) 奖助学金情况	23
七、特色发展	23
(一) 党建引领，凝心铸魂，红色育人	23
(二) 产教融合，服务龙江，协同育人	24
(三) 信义滋养，财商泽润，文化育人	25
八、存在问题及改进措施	25
(一) 存在的主要问题	26
1.学校顶层设计落实不够到位	26
2.专业内涵建设不够深入	26
3.教师教学科研能力不强	27
4.学生自律意识与自主学习能力不够	27
(二) 对策与措施	27
1.转变观念，扎实落实学校顶层设计	27
2.优化结构，推进专业集群特色发展	28
3.内引外培，构建多层次人才梯队	30
4.规范行为，提高学生自主学习能力	32
附：黑龙江财经学院 2023—2024 学年本科教学质量报告支撑数据	

黑龙江财经学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

黑龙江财经学院是经教育部批准独立设置的民办全日制普通本科院校，是一所以经管学科为主，适度发展工学、文学、法学、艺术学等学科，实现各学科之间协调发展的地方性应用型本科院校。

学校始建于 1999 年 4 月。2004 年 2 月，经教育部批准确认为独立学院。2008 年 9 月，成为全国第一批、黑龙江省第一所由独立学院转设为独立建制的民办普通本科高校。2013 年 4 月，经教育部批准正式更名为黑龙江财经学院。

一年来，黑龙江财经学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，全面落实全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，遵循高等教育规律，坚持依法依规办学，抓住转型发展机遇，着力培育民办高校治理特色与应用型培养特色，实现了党建和事业发展双提升。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校定位与发展目标：黑龙江财经学院是一所以经管学科为主，适度发展工学、文学、法学、艺术学等学科，实现各学科之间协调发展的地方性应用型财经类普通民办本科院校。以社会需求为导向，服务地方为己任，培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、具有财商素养、创新精神和创业能力、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。远景目标：建成特色鲜明一流应用型财经大学。

人才培养总体目标定位：以社会需求为导向，服务地方为己任，培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、具有财商素养、创新精神和创业能力、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）本科专业设置

学校现有本科专业 33 个，其中经济学专业 7 个，占 21.21%、管理类专业 14 个，占比 42.42%、工学专业 3 个，占比 9.1%、文学专业 4 个，占比 12.12%、法学专业 1 个，占比 3.03%、艺术学专业 4 个，占比 12.12%。

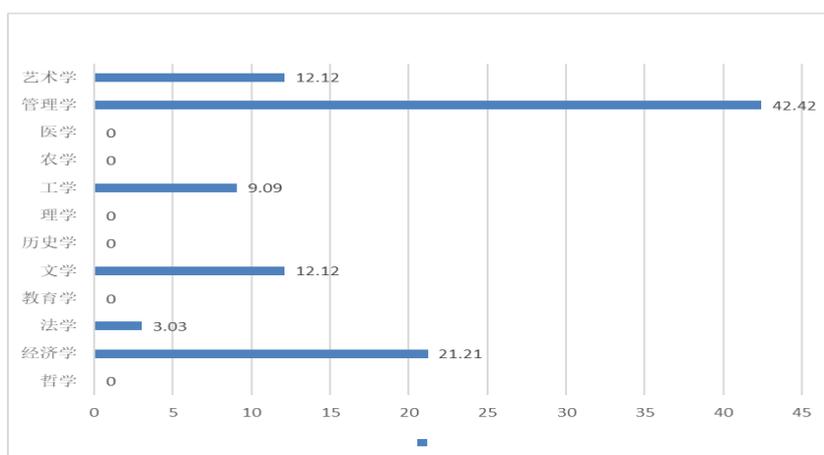


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有省级重点建设学科 1 个（工商管理学科），省级一流本科专业建设点 4 个（会计学、金融学、财务管理、国际经济与贸易），省级重点专业 1 个（会计学）。

表 1 学科及专业设置情况一览表

学 科	专 业	
	现有专业	省级一流专业建设点
经济学	经济学 金融学 保险学 国际经济与贸易 投资学 互联网金融 金融工程	金融学 国际经济与贸易
管理学	国际商务 物流管理 会计学 财务管理 审计学 资产评估 工商管理 旅游管理 酒店管理 人力资源管理 会展经济与管理 市场营销 信息管理与信息系统 电子商务	会计学 财务管理
工 学	计算机科学与技术 电子信息工程 数据科学与大数据技术	
文 学	广告学 汉语言文学 英语 商务英语	
法 学	法学	
艺术学	动画 环境设计 视觉传达设计 工艺美术	

（三）在校生规模

学校现有在校生 12720 人，均为本科生，其中 2021 级 2904 人，2022 级 2939 人，2023 级 3614 人，2024 级 3263 人。

(四) 本科生生源质量

2024 年学校面向全国 24 个省份,38 个批次招生,其中理科招生批次 27 个,文科招生批次 25 个,不分文理招生批次 11 个。计划招生 3530 人(专升本计划招生 450 人),实际录取 3529 人(其中本科录取 3080 人,省内 1916 人、省外 1164 人;专升本录取 449 人),录取率 99.97%。实际报到 3263 人,报到率 92.46%。

学校目前无国外和港澳台侨全日制本科在校生。生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	文科录取数(人)	理科录取数(人)	不分文理录取数(人)	文科批次最低控制线(分)	理科批次最低控制线(分)	不分文理批次最低控制线(分)	文科当年录取平均分(分)	理科当年录取平均分(分)	不分文理当年录取平均分(分)
安徽	普通本科批	12	42		462	465		470.92	467.36	
安徽	艺术第二批(统考本科批)(B段)			5			414			455.4
福建	普通类本科批	10	23		431	449		429	458.61	
福建	艺术类本科省考批			5		412.25			428.2	
甘肃	普通本科批	10	12		421	370		421.2	394.33	
广西	本科普通批	11	18		400	371		419.36	382.89	
广西	本科提前批艺术类本科第二批	14	6		410	399.5		437.93	434.17	
贵州	本科	19	26		442	380		459.58	414.04	
贵州	艺术本科 B 段			15			401.5			472.8
河北	本科批	21	29		449	448		469.29	465.52	
河北	本科提前批 B 段			20			358			465.7
河南	本科第二批	25	41		428	396		440.76	408.61	

河南	艺术本科批	28	1 9		400	400		422.54	421.95	
黑龙江	普通本科批	784	1 1 0 2		410	360		427.56	385.57	
黑龙江	艺术类本科批美术与设计类			30			321.9			370.3 3
黑龙江	专升本			449						155.1 2
湖北	本科普通批	6	8		432	437		446.67	448.75	
吉林	普通本科批	30	3 1		369	345		431.4	399	
江苏	本科批次	7	3 3		478	462		479.86	481.94	
江西	本科			25			414.2			447.2 4
江西	本科	29	4 1		463	448		478.9	462.27	
辽宁	本科批	16	2 9		400	368		433.5	438.76	
辽宁	艺术类本科批	5	5		48	46		58.2	52	
内蒙古	本科二批	38	5 5		381	360		394.79	369.78	
内蒙古	本科提前 C			10			366			393.9
宁夏	第二批本科	11	1 4		419	371		447.73	389.86	
山西	本科第二批 C 类	18	1 4		446	418		415.39	386.57	
陕西	本科二批	25	2 0		397	372		418.16	395.5	
四川	本科二批	32	1 6		457	459		471.63	467.38	

四川	本科一批	17	1 3		428.75	428.75		475.18	467.38	
天津	普通类本科批 B 阶段			84			475			469.6 4
天津	艺术类本科批统考阶段			20			398			440
西藏	本科二批	1			315			294		
新疆	本科第二批	5	1 5		304	362		307.8	269	
新疆	本科美术与设计类			10			323.5			389.6
云南	二本及预科			15			54			58.33
云南	二本及预科	7	8		480	420		499.57	419.25	
浙江	普通类			30			492			533.7 7
重庆	本科批		1 0				427			451

学校按照 1 个大类和 27 个专业进行招生。1 个大类涵盖 5 个专业，占全校 32 个专业的 15.63%。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量与结构

学校坚持办学以教师为本，实施人才强校战略，加强师德师风建设，不断提升教师专业水平和教学能力，努力建设一支满足教学需要、适应高素质应用型人才培养要求的教师队伍。

学校拥有满足应用型人才培养需要的教师队伍。有专任教师 640.5 人，其中自有专任教师 487 人、外聘教师 153.5 人（折合后），全日制在校生 12720 人，生师比 19.86 : 1。专任教师中具有高级专业技术职务的占 39.58%，具有硕士及以上学历的占 93.52%。具有外校学缘的占 100%，符合主讲教师岗位资格的占 97.35%。自有专任教师占专任教师总数的 76.03%，其中具有高级专业技术职务的占 31.01%，具有硕士及以上学历的占 94.46%，45 岁及以下的占 88.71%。

教师队伍职称、学历、年龄、学缘等结构能够满足学校办学定位和人才培养目标要求，未来发展趋势良好。

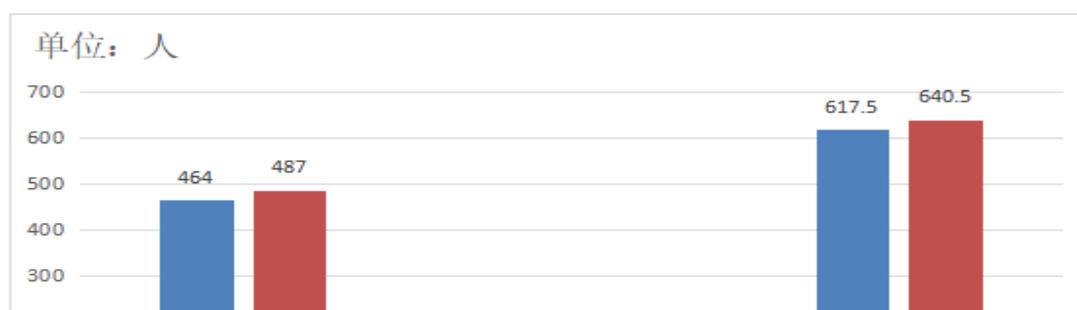


图 2 近两年教师结构变化对比图

（二）本科主讲教师情况

学校始终坚持以教学为中心，把高级职称教师承担本科教学任务作为基本要求。本学年，具有高级职称教师承担的课程门数 634 门，占总课程门数的 41.79%；课程门次数 2120，占开课总门次的 40.75%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 111 门，占所开设本科专业核心课程总门数的 48.26%。

（三）教学经费投入情况

学校不断加大教学经费投入，年度财务预算优先保障教学经费需求，教学运行支出费和新增教学仪器设备购置费逐年递增。

2023 年教学日常运行支出 4063.81 万元，本科实践教学经费 223.41 万元。按 2023 年末全日制在校生 12780 人计算，生均教学日常运行支出 3179.82 元，生均实践教学经费 174.81 元。



图 3 近三年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

(四) 教学基本条件

学校努力改善教学条件，教学基本设施和公共服务体系不断完善，资源利用率不断提高，很好地满足了人才培养需要。

1.教学用房

截止 2024 年 8 月 30 日，学校总占地面积 69.47 万 m²，产权占地面积为 54.61 万 m²，学校总建筑面积为 27.91 万 m²。

学校现有教学行政用房面积 117080.58m²，其中教室面积 34490.6m²（含智慧教室面积 1982.08m²），实验室及实习场所面积 17849.55m²。拥有体育馆面积 13098.75m²。拥有运动场面积 60868.99m²。

按全日制在校生 12720 人算，生均学校占地面积为 54.61（m²/生），生均建筑面积为 21.94（m²/生），生均教学行政用房面积为 9.20（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.40（m²/生），生均体育馆面积 1.03（m²/生），生均运动场面积 4.79（m²/生）。详见表 3。

表 3 各生均面积情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	694677.00	54.61
建筑面积	279124.45	21.94
教学行政用房面积	117080.58	9.20
实验、实习场所面积	17849.55	1.40
体育馆面积	13098.75	1.03
运动场面积	60868.99	4.79

2.教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 7352.37 万元，生均教学科研仪器设备值 0.58 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1067.98 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.07%。

本科教学实验仪器设备 5689 台（套），总值 3308.32 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 61 台（套），总值 1434.57 万元（含软件 853.62 万元），按全日制在校生 12720 人计算，本科生均实验仪器设备值 2600.88 元。

3.图书馆及图书资源

截至 2023 年底，学校拥有图书馆 1 个，总面积 21586.05 m²，阅览室座位数 3314 个。图书馆拥有纸质图书 141.68 万册，当年新增 5.15 万册，生均纸质图书 111.38 册；拥有电子图书 296 万册，电子期刊 39.8 万册，学位论文 451.3 万篇，音视频 7600 小时。2023 年图书流通量达到 11.6 万本册，电子资源访问

量超过 200 万次，当年电子资源下载量 52 万篇次。

图书馆周开放 105 小时，服务器 24 小时提供线上服务，馆藏图书实现藏、借、阅、检、咨、育一体化管理，围绕“导学、助学、促学”学习支持服务体系，开展教学科研辅助工作。建立微信公众号、新浪微博、图书馆网站等媒体平台，开展新生入馆教育、电子资源使用讲座、微信平台推送经典精品书刊等宣传推广活动。2023 年读者入馆 65 万人次。

4.信息资源

信息化建设初见成效，在教学中发挥了积极作用。校园网建设在全省民办本科院校中处于领先水平。在基础设施方面，拥有教育网 IPv4 出口带宽 4.4G、IPv6 出口带宽 1G、联通出口带宽 2G、移动出口带宽 8G，校园网光纤总里程 100 公里，有服务器 55 台、存储设备 4 台，有线信息点 12594 个，基于校园网的数字监控点位 2508 个，网络、一卡通、监控实现了三网合一。校园网实现万兆骨干、千兆到桌面，实现全校无线网络全覆盖，安装无线 AP3420 个。建有东北地区最大的云桌面教学机房，可满足 1400 个虚拟桌面同时在线。建有涵盖九大业务的校园一卡通系统，业务点位 2752 多个。在应用系统方面，建有站群系统、教务系统、教学一体化云平台、学工系统、招生系统、迎新系统、资产管理系统、图书管理系统、财务管理系统、人事管理系统、数据中台系统、统一身份认证系统等，为师生提供 60 多种应用服务。与阿里巴巴公司合作，利用钉钉系统实现办公自动化、利用支付宝平台构建了校园一卡通收费系统。与网易公司、中国科研教育网合作，建设基于网易企业邮箱平台的邮件系统，为我校全体教职工提供安全、高效、畅通的校园网电子邮箱服务。为了满足广大师生在日常学习和工作中对 Windows 和 office 软件正版化需求，我们按照黑龙江省教育厅推进教育行业使用正版软件工作方案要求，将软件正版化工作与网络安全和信息化建设紧密结合，与中国教育科研网合作，建设黑龙江财经学院软件正版化平台，解决大家在日常学习和工作中对 Windows 和 office 软件正版化的需求。在对外合作方面，学校是中国教育科研网在哈尔滨江北地区的节点单位，连接学院路 15 所高校，形成校际合作交流的城域网。在服务教学方面，建有功能完善的录播教室和智慧教学一体化平台，应用在线课程 303 门。建设一站式服务大厅，优化办事流程、提高办事效率，切实提升师生办事的体验感、获得感和幸福感。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校坚持需求导向，围绕服务龙江经济社会发展和“4567”现代产业体系建设需要，聚焦新文科、新工科建设和商科教育，实施集群发展战略，建立专业动态调整机制，优化学科专业布局，重点支持一流专业、特色专业、新专业建设，在

专业结构调整中体现办精办聚办特，在特色专业建设中体现扶需扶特扶强。建设学科交叉专业，推动学科交叉融合发展。升级改造传统专业，调整专业招生规模，提升应用型人才培养的竞争力。现有本科专业 33 个，其中经济学类专业 7 个，管理学类专业 14 个、工学类专业 3 个、文学类专业 4 个、法学类专业 1 个、艺术学类专业 4 个，经管类专业占 63.6%。学校为黑龙江省特色应用型本科示范高校，工商管理学科为省级重点建设学科，会计学、金融学、财务管理、国际经济与贸易专业为省级一流本科专业建设点。2024 年，停招酒店管理专业，数字经济、金融科技、金融审计、大数据管理与应用 4 个专业通过预备案。学科专业结构见图 4。

学校专业带头人总人数为 33 人，其中具有高级职称的 33 人，所占比例为 100.00%。

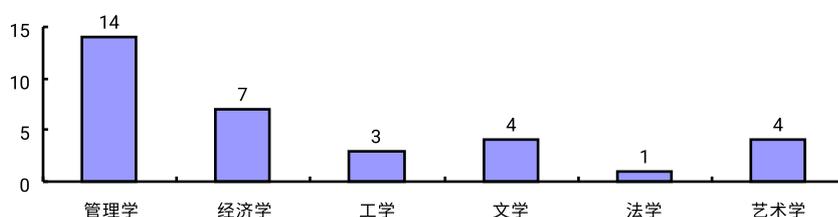


图 4 学科专业结构图

在 2022 级本科人才培养方案中，各学科培养方案学分统计见表 4。

表 4 全校各学科 2022 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	75.81	24.19	30.75	工学	74.01	25.99	32.14
法学	75.81	24.19	28.91	文学	75.85	24.15	31.33
艺术学	75.75	24.25	44.05	管理学	75.66	24.34	31.94

(二) 课程建设

全面推进课程思政建设，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系，实现各学科专业课与思政课同向同行，形成协同效应。坚持以学生为中心，优化重构课程体系与教学内容，体现多学科思维融合、产业技术与学科理论融合、跨专业能力融合、多学科项目实践融合。坚持“四化四突出”课程体系特色，即“精化基础理论、优化专业知识、强化实践环节、深化素质教育、突出

专业特色、突出财商素养、突出行业技术、突出执业能力”。坚持自建与引进并举，加强以通识教育课程、学科专业基础课程、专业必修课程为主体的重点课程和课程群建设。目前，学校建成省级课程思政示范课程 7 门，校级课程思政示范课程 13 门，省级一流本科课程 5 门，省级线上线下精品课程 2 门，校级一流课程、精品课程 20 门。自建在线课程 45 门，应用在线开放课程资源 303 门。

（三）教材建设

严格执行《黑龙江财经学院教材建设与管理办法》与《教材质量标准》，加强教材建设监督管理，坚持“马工程”重点教材应选尽选，优先选用近三年出版、注重应用能力培养的高校本科适用教材，确保教学质量。结合学科发展及专业、课程建设需要，组织编写符合时代精神，突出学校办学特色的教材。我校教师主编的 2 部教材入选“十四五”省级规划教材。2023-2024 学年共选用教材 618 种，其中使用“马工程”重点教材 33 种，课程覆盖率 100%；教师主编专业核心课及公共基础课教材 5 部，设立教材建设项目 6 项。

（四）实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 790 门，其中独立设置的专业实训课程 156 门。学校现有实验技术人员 22 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 9%，具有学士及以上学位 20 人，所占比例为 90.9%。学校专业平均总学分 178.52，其中实践教学环节平均学分 66.35，占比 37.17%，实践教学环节学分最高的是工艺美术专业，占比 46.61%，最低的是人力资源管理专业，占比 28.57%。

学校坚持狠抓实践教学不松懈，落实实践教学四年不断线。为满足学生课程实验、单项实训、综合实训等实践环节需要，将实践教学资源划分为基础实践、专业实践、综合实践 3 个实践教学平台。从综合实践能力培养需要出发，以培养学生的创新精神和实践能力为目标，贯彻落实思想政治“三全育人”要求，将思政教育融入实践教学环节，构建由实践教学项目管理、实践教学过程管理、实践教学条件保障及实践教学质量监控等 4 个部分组成的实践教学管理体系，强化数智化实验教学手段。

制定并完善《黑龙江财经学院实习教学管理办法》《黑龙江财经学院校外实习基地管理办法》《黑龙江财经学院实习教学经费管理办法》《黑龙江财经学院毕业实习报销管理办法（试行）》等制度，并在教学中加以实施。加快对校内实践教学场所进行改造升级，从软硬件建设、文化建设等方面提升实践场所的管理与服务水平。目前学校拥有各类实验室 68 个，可同时容纳 4281 人进行实验操作。为培养学生的创新思维和实践能力，学校所有教学实验室均对学生免费开放。本年度完成教育部学校规划建设发展中心组织的新金融智慧学习工场、新商科智慧学习工场两个项目的建设验收工作，为学校进一步完善新商科实践教学体系提

供有力的条件保障。

学校紧扣人才培养规格和目标要求，坚持校内外结合、课内外融合，不断加大投入、完善管理，建立长期稳固的校外实习基地。学校现已建成校内实习实训基地 16 个，长期稳定的校外实习基地 267 个。实习实训环节做到了体系科学合理，时间经费有保证，教学效果显著。

（五）毕业论文（设计）

根据《黑龙江财经学院毕业论文（设计）管理办法》《黑龙江财经学院毕业论文（设计）质量标准》等规定，坚持“过程控制、规范为主、质量至上”原则，加强对毕业论文（设计）的管理工作。开展毕业论文（设计）选题、任务书、实习报告、实习鉴定、论文（设计）修改过程、毕业答辩和成绩评定结果等进行阶段性检查，并通过规范管理、导师培训、真题实做、过程控制等措施努力提高毕业论文（设计）质量和学生综合实践能力。

为加强毕业论文（设计）与区域经济社会实际相结合，保证学生校外毕业实习的效果，2024 届毕业生相关工作采用线上线下混合的方式进行，学校制定多项有效措施加强管控，开展毕业论文（设计）专项检查工作。从总体情况看，各专业毕业论文（设计）选题联系实际，综合性强，难度和工作量适当，与生产实际和社会实践结合紧密，在各类社会实践中完成选题的比例达到 69%。教师远程指导工作认真，答辩以线下为主，线上为辅，程序规范。指导教师资格及指导工作量符合学校基本要求，材料存档规范有序。

学校强化学术规范与道德建设，营造风清气正的育人环境和求真务实的学习氛围。应届毕业生需提交维普大学生论文抄袭检测系统出具的查重报告，经查重检测文本复制比低于 30%的毕业论文方可参加答辩，有效遏制了学术不端行为的发生。

经统计，2024 届毕业论文（设计）共开题 3349 个，坚持一人一题原则。学校共有 429 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数为 154 人，占比为 36.24%。平均每位教师指导学生人数为 7.81 人。2024 届毕业论文（设计）优秀率 4%，通过率 99.7%，综合训练目的基本达成。

（六）创新创业教育

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，四年不断线。学校将创商素养教育元素有效融入人才培养过程，注重学生创新精神和创业能力的培养。科学调整课程设置，强化课程体系建设，逐步推进创新创业教育与专业教育的融合。学生在校学习期间，通过职业生涯规划、创业基础、就业指导、电商创业实操及与专业结合开设的创业就业综合训练等课程修得相应学分，满足学校人才培养相关能力的

基本要求。

加强培训指导，注重创新创业教师队伍建设。坚持以专为主，专兼结合原则，不断加强学校创新创业教师队伍建设。学校现有创业就业专兼职指导教师 12 人，其中专职教师 3 人，兼职教师 9 人。全部具有就业创业类指导职业资格证书，1 人获 SIYB 培训教师资格。学校多次组织教师参加各级各类创新创业教育培训，加大师资队伍培训力度，全面提升教师业务水平，为推动全方位、高水平开展创新创业教育活动提供师资保障。

搭建创新创业实践平台，完善实践育人体系。学校建有集交流、学习、互动与服务一体化的创业体验场所“大学生创业孵化园”。创业孵化园分为“众创空间”和“创享益站”两个独立园区，其中“众创空间”可容纳 10-15 个学生创业团队同时入驻；“创享益站”可开展各类公益活动和创新创业主题活动。

开展创新创业实践活动，取得较好效果。认真贯彻落实《黑龙江财经学院学生创业鼓励政策与奖励办法(试行)》，激发学生创新创业热情，营造学生创新创业氛围。本学年省级以上大学生创新创业训练项目立项 21 项，包括国家级一般项目 1 项、省级一般项目 11 项、省级指导项目 9 项。同时，立项建设校级项目 23 项。参与创新创业训练项目的全日制本科在校学生为 2993 人次，参与创新创业竞赛的全日制本科在校学生为 7630 人次。

（七）教学改革

创新课堂教学方法。坚持以学生为中心，发挥《深化教育教学改革全面提高应用型人才培养质量的实施意见》《进一步加强课堂教学管理的实施意见》和《深入开展课程考核改革的实施意见》的政策引导作用，鼓励教师积极参与课堂教学改革。货币银行学、Python 与数据思维基础、微积分等课程注重线上线下结合，线上采用案例分析法讲解实际生活中的案例，线下采用引导启发、分组讨论、情景模拟等方法，培养学生团队合作意识，提升思辨能力；创业基础课程实施分组对抗式教学，培养学生进取精神和创新意识；跨境电商运营、人身保险、知识产权法课程采用任务驱动式教学，培养学生勤学笃行精神和爱岗敬业品质；商人文化与智慧、红色财经史话等课程利用学校“三馆一中心”进行实地沉浸式体验教学，让学生切身感受中国财经文化、工匠精神和企业家精神，培养敬业、守法、诚信的价值观和可持续发展观；思想道德与法治、投资学、管理学财务大数据分析与应用、国际经济合作、英语口语等课程教学中广泛运用启发式、讨论式、参与式、翻转式、案例式、情景式等灵活多样的教学方法，引导学生开展合作学习、探究学习，主动思考、自我管理，推动课堂教学向以“学”为中心转变。

提升教师教学能力。优化课程融度、增加课程难度、拓展课程深度，充分运用现代信息技术手段，助力教育教学转型升级。鼓励教师积极参加各类教学竞赛，

不断更新教学理念和教学方法，提升教学能力，打造特色示范课程，引领其他课程实施课堂教学改革，实现以赛促教。在第四届黑龙江省高校教师教学创新大赛中，经济学院刘世鹏教学团队获一等奖，经济学院吴征教学团队二等奖，艺术学院王珧教学团队、管理学院李海波教学团队、詹雨晴教学团队、人文学院牛静教学团队、金融学院王莹教学团队、经济学院张晓凤教学团队获三等奖；货币银行学、跨境电商运营、财务报告编制与分析获评省级一流本科课程及课程思政示范课程和教学团队培育项目；经济学院李春红、金融学院孙安琪、通识教育学院刘辉、艺术学院王珧、体育军事教学部孙延获评第二批黑龙江省高等学校课程思政优秀教学案例；通识教育学院吕琳琳、艺术学院付金华、财经信息工程学院原梦、马克思主义学院肖梦驰荣获第七届黑龙江省高校青年教师教学竞赛三等奖；通识教育学院刘仁龙、艺术学院王珧荣获第十一届黑龙江省高校青年教师多媒体课件制作大赛一等奖；艺术学院李思涵获评第二十七届全国教师信息素养提升实践活动-高等教育组信息化教学课程案例研讨作品；艺术学院刘阳教学团队荣获黑龙江省第七届大学生艺术展演活动高校美育改革创新优秀案例一等奖。

改革考核评价方式。积极贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，开展课程考核改革，以培养专业综合应用能力为导向设计考核内容，实施形式多样的考核方式，运用教学平台开展线上考试，从单一知识评价向综合评价转变，从重分数、重结果向重能力、重过程转变，逐步建立考核过程全程化、考核形式多样化、考核内容综合化、评价主体多元化、考核分析具体化、考核结果导向化、考核档案规范化的课程考核新模式。将考核评价贯穿于课程教学全过程，发挥课堂活动和常规作业的学业诊断功能，将课堂表现、知识测验、小组讨论、主题论文、项目报告、方案设计、作品展示等多种方式应用于考核评价中，增加阶段性考核成绩占比，调动学生学习的积极性，全面地评估学生的思维能力、合作能力、创新能力和知识掌握情况，实现以考辅教、以考促学。

拓展实践育人路径。学校与合作单位共建育人体系、共建产业学院，探索“产教融合协同育人”的应用型人才培养路径。以注重学生创新创业精神和实践能力培养为重点，根据企业、行业对人才的需要，对照行业要求或岗位标准，在教学内容、教学方法、考核内容、考核程序与评价标准等方面逐步创新。国际经济与贸易、物流管理、信息管理与信息系统等专业实施企业岗位实践课程与校内课程置换、学分转换，计算机科学与技术、电子信息工程、数据科学与大数据技术、电子商务等专业探索产业学院培养模式，让学生在岗位实践或虚拟岗位实践中完成课程学习，在课程学习中提升实践能力。鼓励各学科专业教师引导学生成立与学习、成长密切相关的各类社团组织，创新开发有思想内涵，有专业水准，有竞技难度的第二课堂活动，逐步实现由课堂学习向课外实践应用转变。学

校获省部级教学成果奖 3 项（最近一届）。本学年学校教师主持省级及以上本科教学项目、教育教学研究与改革项目 18 项。

表 5 2023 年学校教师主持省级及以上本科教学项目、教育教学研究与改革项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	3	0	3
线下一流课程	0	3	3
教育教学改革项目	0	12	12
合计	3	15	18

2023 年学校获批教育部产学研协同育人项目 3 项、省厅级课题 36 项、校级课题 68 项，横向科技服务课题 3 项，到账经费 21 万元；公开发表期刊论文 207 篇，出版主编教材著作 12 部，获得科研奖励 30 项、专利（软著）42 项；编辑出版校刊《财经教育与研究》2 期共 48 万字；开展校内学术讲座和交流活动 58 场次，参与师生 6000 人次。

（八）选修课开课情况

为全方位培养学生的社会适应能力，满足学生个性化发展的需要，学校加强了通识教育选修课、专业选修课及跨专业选修课建设，增加了通识教育选修课模块、专业选修课及跨专业选修课的门数和占比。本学年开设选修课 1402 门次，其中专业选修课 909 门次，通识教育选修课 493 门次。

利用现代信息技术和网络平台，积极探索优质教学资源共建共享机制。本学年通识教育选修课应用在线开放课程 439 门次，其中财商素养类选修课 79 门次，创业教育类选修课 44 门次，人文社科类选修 91 门次，美学美育类选修课 105 门次，卫生与健康类选修课 54 门次，劳动教育类选修课 8 门次，自然科学类选修课 36 门次，思政教育类选修课 22 门次。

（九）课堂教学规模

根据人才培养方案课程设置规定，本学年开设公共必修课、专业必修课和专业选修课共 4763 门次，在满足教学需要、充分利用教学资源的前提下，合理设置授课规模，较好地保证了学生学习效果。

表 6 各类课程授课规模统计表

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人以下	14.6%	66.67%	34.26%
31-60 人	48.52%	29.63%	53.62%
61-90 人	33.42%	3.7%	11.76%
90 人以上	3.46%	0%	0.36%

注：此表统计不含网络授课。

四、专业培养能力

(一) 人才培养目标定位与特色

坚持立德树人，明确应用型人才培养目标。加强政治引领，强化顶层设计，坚持立德树人，紧紧围绕龙江经济社会发展需求，结合学校发展定位，吸纳行业企业专家和高校同行参与人才培养论证工作，确定了“以社会需求为导向，服务地方为己任，培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高，具有财商素养、创新精神和创业能力，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”的人才培养目标定位。

注重全面发展，创新应用型人才培养模式。坚持“五育并举”“三全育人”，遵循教育教学和学生成长发展的规律，把“立德树人”融入人才培养全过程，关注学生学业规划与职业生涯发展的需求，加强应用型人才实践能力的建设，构建“一个中心、两个能力、双元培育、多证并行的知识、能力、素质一体化”人才培养模式。

突出能力培养，完善实践教学体系。围绕应用型人才培养目标，注重实践能力培养，完善“基本技能、专业能力、综合能力”梯度进阶的实践教学体系。强化实践教学环节，加大实践教学比重，实践教学学分占比 30%以上。深化实践教学改革，优化实践教学内容，改善实践教学条件，加强实践教学管理，鼓励学生参加“互联网+”创新创业大赛等学科专业竞赛，实现第一、第二课堂互动互融，增强学生的综合实践能力和创新创业能力。

依托产业学院，打造产教融合育人平台。积极开展产学研合作教育，构建了“融入地方、融入产业、融入企业”的产教融合创新发展路径，形成了“校院同建、一院多企、多元培育、虚实结合”产业学院模式。实现产业发展与专业建设“同频共振”，促进社会资源充分共享，打造产教融合协同育人平台，形成校企合作办

学、合作育人、合作就业、合作发展的良好局面。

坚持学生中心，打造质量文化育人体系。构建由红色财经之路博物馆、货币文化博物馆、校史馆、钱币经济研究中心组成的“三馆一中心”财经文化育人和思政实践育人平台，开展“信义”教育，打造红色育人、质量育人、文化育人体系。加强对学生的指导服务，充分调动学生学习积极性，将质量文化、信义教育和财经素养内化为师生的共同价值追求和行为自觉，形成以文化人育学风、以德示范正教风、以绳趋尺步强校风的良好氛围，促进育人质量不断提升。

（二）落实立德树人机制

贯彻“育人为本，德育为先，能力为重，全面发展”教育理念，构建“全视角”和“短距离”的育人机制。“全视角”即全过程、全方位、全领域、全要素育人。“短距离”即教育的内容要融入学生、教育的方式要深入学生、教育的手段要贴近学生。深入推进“四个结合”，即课程育人与文化育人有机结合、思想政治教育与社会实践及社团文化有机结合、专业教育与企业文化有机结合、心理健康教育与体美劳文化有机结合。坚持思政课程与课程思政同向同行，强化思政课程和课程思政育人功能，引导学生德与才、知与行、志向远大与脚踏实地、个性发展与责任担当紧密结合；引导教师主动关心学生、指导学生，发挥教师在学生成长过程中的引领、启发、示范、带动作用。

（三）专业教师数量与发展

1.各专生师比

学校现有教师总数 640.5 人，其中专业教师 504.5 人，占比 78.77%，分布在 33 个本科专业。全校师生比最高的专业是电子信息工程，师生比 1: 30.5；师生比最低的专业是工艺美术，师生比为 1:12。各专业师生比情况见表 7。

表 7 各专业师生比一览表

专业名称	师生比	专业名称	师生比
国际经济与贸易	20.14	会展经济与管理	21.83
国际商务	23.00	酒店管理	15.56
物流管理	26.75	电子商务	25.77
经济学	27.91	电子信息工程	30.50
财务管理	28.75	计算机科学与技术	29.18
金融学	26.66	数据科学与大数据技术	28.41
投资学	26.73	信息管理与信息系统	26.48
保险学	24.89	动画	16.31

互联网金融	29.08	视觉传达设计	15.11
金融工程	26.50	环境设计	13.90
会计学	28.90	工艺美术	12.00
资产评估	26.33	法学	26.26
审计学	29.55	广告学	22.76
工商管理	25.65	汉语言文学	27.59
市场营销	25.13	英语专业	23.13
人力资源管理	27.64	商务英语	22.14
旅游管理	21.86		

2.教师发展

2023-2024 学年，学校通过线上线下、校内校外、集体个人培训等多种形式，构建了覆盖全体教师的多维度培训模式。培训培养 99 项，共 4201 人次，包括校内培训、网络培训、校外集体培训、校外和网络个人培训以及拓展训练等多种形式、多层次的师资培训；鼓励教师在职攻读博士学位、国内访学和课程进修、青年教师导师制以及青年教师职业发展三年规划等培养。这种多维度的培训既满足了不同教师的需求，又有效提升了教师的综合素质。

第一，坚持立德树人为根本任务，加强师德师风培训。依托中国教育干部网络学院平台，学校开展了“弘扬践行教育家精神 培养造就高素质教师队伍”思想政治素质和师德素养提升专题网络培训；组织教师参加了教育家精神巡回宣讲活动、向全国教书育人楷模杨士莪同志学习、收看《时代楷模发布厅》节目、龙江师魂、学习二十届三中全会精神和全国教育大会精神，黑龙江财经学院基层党组织书记素质能力提升培训班（山东大学）等师德专项培训。这些活动不仅强了教师的师德师风建设，还激发了教师的职业荣誉感和责任感。参观杨子荣纪念馆，进一步强化了红色精神的传承，让每一位教师铭记历史，勇担使命。第二，加强新入职教师和青年教师的培训培养，提升青年教师执教能力。为帮助新入职教师尽快适应岗位要求，组织校本培训和岗前培训，与黑龙江省高校师资培训中心合作，开展了两期新入职培训专班。通过集中讲座、红色场馆现场教学、拓展训练、入职宣誓等多种方式，帮助新教师迅速融入学校，站稳讲台。学校通过青年导师制、职业发展规划等方式，加速青年教师的成长。2024 年，共有 46 名青年教师参与导师制，48 名教师制定了职业发展规划。这些措施不仅提高了青年教师的教学科研能力，还为他们提供了广阔的发展空间。第三，骨干教师重点培养，拓宽教师视野。与黑龙江省民办教育协会合作开展的三期香港深圳研学班，组织骨干教师赴新加坡游学，不仅开阔了教师的国际视野，还为他们带来了先进的教育

理念和教学方法。第四，邀请知名专家走进校园，提升教师综合素质。为推动课程建设，深化课堂教学改革，学校邀请黑龙江大学经济与工商管理学院副院长祝洪章教授作题为《国家级一流课程建设的实践与思考》的讲座，进一步提升了骨干教师的综合素质和领导能力。

（四）学风管理

1.完善管理体制，发挥育人作用

学校确立了“一个核心、二个机构、三条主线、四方联动”的管理体制。即确立校长为第一责任人的学校领导齐抓共管的责任核心；组建校院两级学风建设领导小组；在学风建设中抓好抓实入学教育、过程管理、毕业出口三条主线；充分发挥教学管理、学生管理、行政管理、后勤管理四方联动的重要作用。做到重大问题集体决策，具体事务各负其责。

2.健全规章制度，规范学风建设

学校先后制定并颁布了《黑龙江财经学院关于全面加强学风建设的实施方案（2021—2023年）》《黑龙江财经学院学风建设方案》《学位论文作假行为处理办法》《学生科技创新活动暂行管理办法》《学生考试纪律及考试违规处理办法》《学生课堂纪律与请假规定》《国家奖学金评选办法》《龙财之星评选办法》《关于开展“五育并举正学风 同心同行促成长”学风建设活动的通知》等一系列制度与办法，为加强和规范学风建设提供制度保障。

3.加强组织建设，培养骨干力量

学生处作为学风建设牵头单位，强化突出学生发展中心地位。成立学校学风建设办公室，成立以学生骨干为主的“学风建设督查队”，负责对全校学生的早晚自习、上课出勤、课堂表现及日常行为进行督查，效果显著。开展以班级为单位学习竞赛活动，发挥班团干部在学风建设中的带头作用，增强学生自我管理、自我教育、自我服务的能力。在课堂出勤中，形成了辅导员、班主任、任课教师齐抓共管的工作格局，坚持学委、党员、学习部、辅导员（班主任）四级管理日报制度。学生课堂出勤率达到95%以上。做好学业预警学生帮扶跟踪工作，对确定的黄、橙、红三种援助对象，填写学业预警通知书，告知家长，家校共同做好学生的教育引导。

4.开展诚信教育，发挥榜样作用

利用校园网、广播站、电子显示板等多种形式，对学生进行遵守校规校纪和诚信考试宣传教育，做好考前动员，召开总结大会，签订承诺书，对违反考试纪

律的学生给予相应纪律处分。学校定期召开“五四”、“一二九”表彰会，对一年里获奖的优秀团员团干部、优秀学生干部、三好学生、奖学金获得者、先进集体进行表彰；召开国家奖学金、三好学生的事迹报告会，发挥朋辈作用，以榜样的带动力量引领学风建设。

5.注重文化建设，培育优良学风

学校坚持以培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、具有财商素养、创新精神和创新能力、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为目标，以思想引领、成才服务为核心，科学制定校园文化活动实施计划，引导青年学生着眼未来，着手当下，促进校园文化建设健康发展。学校举办了“唱响龙财”歌唱比赛、社团嘉年华、“发扬优良学风，争做素质学子”主题征文、“树新风、立学风”学生手册竞赛等一系列校园文化活动；组织学生参观东北抗联博物馆、萧红故宫，举办禁毒观影交流会、红色影片展等爱国主义教育活动；开展“树考试严肃之风 做诚信文明考生”、“严肃考风考纪，树优良学风”主题团日活动。学校利用微信公众号、短视频等平台，组织了“青年大学习”等活动。学生在各类活动中提高了综合素质，取得了较好的成效。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

现任学校领导班子中，校长长期在高校从事高等教育管理工作并具有多年企业工作经验；党委书记曾任黑龙江东方学院党委书记，长期从事党务工作；七位副校级领导都是从学校基层成长起来的优秀干部。领导班子结构合理，优势互补，团结协作，勇于创新，具有较强的战略思维、谋划发展和凝聚人心的能力。

（二）教学管理与服务

教学管理队伍结构合理，人员稳定，服务意识较强。建立校院（部）两级教学管理体制，形成一支专兼结合的教学管理队伍，现有专职教学管理人员 31 人，教学管理人员立足本职岗位，主动服务师生、服务教学。教学管理人员获得省部级教学成果奖 3 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职党务工作人员 18 人，一般学生管理人员 18 人，专职本科生辅导员 64 人，生师比 198.75:1，配备专职的心理咨询工作人员 4 人，生师比 3180:1。

（四）质量监控体系

加强教学质量监控与保障体系建设。学校教学质量监控与保障体系由教学质量决策与管理信息系统、教学质量目标与标准系统、教学资源管理与支持系统、教学过程质量管理体系、教学信息管理系统、教学质量督导与评价系统共 6 个部分组

成，形成一个完整的质量控制闭环，围绕人才培养质量保障，有效进行顶层设计和具体的教学组织与实施。

强化教学质量监控机构。构建学校（教学督导委员会、教学质量监控中心）、院部两级教学质量监控管理体制，形成学校为主导、院部为主体、师生共同参与的教学质量监控模式。组建了一支由教学管理人员、专兼职督导员和学生信息员组成的教学质量监控队伍。现有专职校级教学质量监控人员 6 人，全部具有高级职称。本着“以人为本，亦督亦导，以导为重，旨在提高”的督导工作理念，建立校院两级教学督导队伍，院（部）兼职教学质量监控人员 47 人，由各专业具有副高级以上职称的优秀教师担任。学校督导工作充分体现服务于学生成才的需要，服务于教师提升教学水平的需要，服务于改进教学管理工作的需要。

构建“31246”教学质量监控机制。即全员参与、全过程管理、全方位监控；强化教学督导；坚持三级听课月报告和学生评教信息反馈报告；查教学计划执行、查教学运行、查考风考纪、查整改落实；实行专家、同行、学生评教和教师、学生评管以及教师评学。初步形成“监测—反馈—改进—提高”的闭环式教学质量保障系统。

制定质量标准，实施常态监控。学校参考国家颁布的本科专业类教学质量标准，根据学校办学定位和人才培养目标，结合社会需求和行业发展实际，形成了包括了专业建设、课程建设、理论教学、实验教学、毕业论文（设计）、考试等各主要教学环节质量标准，不断加强各教学环节监控。对专业建设、课程建设、期末试卷、毕业论文、实践教学、教研活动、课堂教学意识形态工作、落实听课制度及督导信息反馈等情况开展专项督导检查。

本学年学校各级质量监控人员共听课 5398 学时，其中学校专职教学督导听课 2208 学时，院（部）教学督导听课 2256 学时，校领导听课 212 学时，中层领导干部听课 722 学时，做到了全校专兼职教师教学全覆盖。针对听课发现的问题及时与教师沟通，并对新开课和开新课教师、青年教师、新聘教师、兼职教师进行重点关注和检查。评课结果及时反馈并进行网上公布，实现教学质量监控与评价管理闭环系统，有效提升了教师教学能力。

（五）坚持人才培养中心地位

学校始终坚持人才培养中心地位，把提高教学质量，促进学生健康成长，作为各项工作的出发点和落脚点，形成了领导重视教学、制度规范教学、政策支持教学、经费保障教学、全员服务教学的良好局面。

领导重视教学。将教学工作纳入董事会、校务委员会、校长办公会、教代会的重要议事内容。定期召开教学工作指导委员会会议、全校教学工作会议和全校教学科研工作会议，每双周召开一次教学科研例会。建立学校领导干部定点联系

教学单位制度和听（巡）课制度，加强对教学工作的指导。

制度规范教学。规范教学运行管理，教学管理规章制度健全，出台相关制度 85 项，在教学中严格执行；规范教师聘用管理，严格履行新上课、上新课教师试讲制度；规范校、院部两级管理，充分发挥教务处及各教学部门在教学管理中的作用；规范教学质量监控，建立教学质量监控体系。

质监保障教学。成立教学质监与评估中心，配齐配强教学督导力量。构建“31246”教学质量监控机制，初步形成“监测—反馈—改进—提高”闭环式教学质量保障系统。

经费优先教学。年度财务预算优先保障教学需求，加大专业建设、课程建设、教研和教师培训投入，教学运行支出、生均教学日常运行支出和新增教学仪器设备投入逐年递增。

政策支持教学。开展教师全员培训，支持中青年教师在职读博、访学研修；连续多年提高教师薪酬福利待遇，教师薪酬福利待遇相较省内同类院校保持一定优势。

管理服务教学。在教学管理上做好助手，校院（部）两级管理人员在教学运行、教学管理等方面主动做好服务工作；在学生管理上做好帮手，掌握学生思想动态与学业动态，有的放矢做好工作；在行政、后勤管理上做好援手，坚持一切工作为教学、为师生服务。

（六）本科教学基本状态分析

根据《黑龙江省教育厅关于开展 2024 年度高等教育质量监测数据填报工作通知》精神，参照教育部高等教育教学评估中心 2024 版《高等教育质量监测国家数据平台数据表格内涵及说明》有关要求，现对学校 2023-2024 学年填报数据进行如下分析。

学校 12720 名学生全部为全日制本科学历教育，在校生层次、类别相对单一。在集中力量办好本科教育的同时，学校中长期发展规划中确定适时发展经管类专业硕士。

学校现有专任教师 640.5 人，其中自有专任教师 487 人，外聘教师 153.5 人（折合后）。具有高级专业技术职务的教师占比 39.58%，略低于新建本科高校平均值。具有博士、硕士学位教师占比 93.52%。双师双能型教师占比 28.54%。基本能够满足人才培养需要。师生比最高的专业是电子信息工程，师生比为 1:30.50；师生比最低的专业是工艺美术，师生比为 1:12。总的来看，绝大多数专业师生比在 20-30 之间，基本能够满足专业人才培养需要，但各专业间差距较大，发展不均衡性的矛盾相对突出。近几年学校大力实施“人才强校”战略，在保持人才队伍相对稳定的情况下，持续改进教师队伍结构及专业分布情况，加大教师培

训力度，使教师队伍配备趋于合理，执教能力不断加强。

学校总占地面积 69.47 万 m^2 ，产权占地面积为 54.61 万 m^2 ，学校总建筑面积为 27.91 万 m^2 。学校现有教学行政用房面积 117080.58 m^2 ，其中教室面积 34490.6 m^2 (含智慧教室面积 1982.08 m^2)，实验室及实习场所面积 17849.55 m^2 。拥有体育馆面积 13098.75 m^2 。拥有运动场面积 60868.99 m^2 。

按全日制在校生 12720 人算，生均学校占地面积为 54.61 (m^2 /生)，生均建筑面积为 21.94 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 9.20 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 1.40 (m^2 /生)，生均体育馆面积 1.03 (m^2 /生)，生均运动场面积 4.79 (m^2 /生)。教学、科研仪器设备资产总值 7352.37 万元生均教学科研仪器设备值 0.58 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1067.98 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.07%。学校各项基本办学指标达到国家基本要求，各场所、楼宇、设施使用合理，利用率较高。目前学校教学条件提档升级工作仍在有序进行。

本年度对学校纸质图书进行了适当整理，图书馆拥有纸质图书 141.68 万册，当年新增 5.15 万册，生均纸质图书 111.38 册；拥有电子图书 296 万册，电子期刊 39.8 万册，学位论文 451.3 万篇，音视频 7600 小时。2023 年图书流通量达到 11.6 万本册，电子资源访问量超过 200 万次，当年电子资源下载量 52 万篇次。图书资源超过国家基本要求，但对比同类院校仍有一定差距，特别是新建本科专业的专业类书籍相对不足。学校将持续优化、调整，在保证馆藏纸质图书质量建设的同时，不断扩充学生喜闻乐见的电子图书等数字资源，满足教育教学及科研活动需求。

2023 年教学日常运行支出 4063.81 万元，本科实践教学经费 223.41 万元。按 2023 年末全日制在校生 12780 人计算，生均教学日常运行支出 3179.82 元，生均实践教学经费 174.81 元。

六、学生学习效果

学校贯彻“以生为本”理念，落实立德树人根本任务，坚持“五育并举、三全育人”，努力营造积极向上的校园文化和良好的学习氛围，充分调动学生学习积极性，加强对学生的指导和服务，帮助学生顺利成长成才。加强大学生思想政治教育，强化专业知识和能力的培养，促进学生德智体美劳全面发展，人才培养质量获得社会好评。

(一) 学生学习满意度

学校每学期进行一次学生网上评教和课堂教学质量问卷调查工作，每学期组织一次学生座谈会和毕业生座谈会，学生信息员及时向教学质量监控中心反馈相关信息。2023-2024 学年，面向全校三个年级 33 个专业 1099 名学生代表，发

出课堂教学质量问卷调查 6651 份，收回 6649 份，收回率 99.97%。评价结果显示，学生对课堂教学工作满意度优良的 6614 份，优良率为 99.47%，评价结果为中等的 31 份，占比 0.47%；评价结果为合格的 4 份，占比 0.06%。

针对反馈中有关教学及教学保障上的不足，已通过有效途径向有关人员或部门进行了意见反馈和交流，反馈渠道畅通，整改措施基本得当，改进效果较好。

（二）专业理论与技能

通过专业理论知识的学习和实践应用能力的培养，学生基本具备了较好的专业素质和专业能力，核心竞争力不断增强。用人单位对学校毕业生在理论基础、专业技能、动手能力、沟通组织及协调能力、自学能力、表达能力、创新能力、身体素质能力方面有较高度评价。学校将大学生学科竞赛作为推动教育教学改革、促进实践教学和人才培养模式改革创新的一项重要实践活动，制定《黑龙江财经学院大学生学科竞赛管理办法》，出台多项激励政策，鼓励学生积极参加各级各类学科专业竞赛活动。近年来学校规范学科专业竞赛的组织与管理，充分发挥了学科专业竞赛的影响力和辐射作用，吸引越来越多的学生参与，取得了显著的成绩，获得省级以上奖励 1126 人次。学科专业竞赛获奖情况见表 8。

表 8 学生学科专业竞赛获奖情况统计表

奖项 等级	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	合计
国家级	0	123	166	244	533
省部级	4	110	206	273	593
小 计	4	233	372	517	1126

（三）应届毕业生毕业及学位授予情况

按照教育部《普通高等学校学生管理规定》《黑龙江财经学院学生管理规定》中对学生毕业资格的要求，经学校学位评定委员会对 2024 届 33 个本科专业 3343 名学生毕业资格进行审查，其中 3246 人修完教学计划规定的全部课程，成绩合格，符合毕业要求，准予毕业，另有 97 人学习成绩不合格，予以结业。根据《黑龙江财经学院本科毕业生学士学位授予暂行办法》规定，学校学位评定委员会审定，授予 3245 名本科毕业生学士学位。

（四）应届毕业生就业情况

2024 届毕业生 3343 人，截至 2024 年 9 月 30 日，学校平均毕业去向落实率为 86.93%，其中签订就业协议形式就业 2783 人，占比 83.24%；签订劳动合

同形式就业 13 人,占比 0.39 %; 其他灵活录用形式就业 49 人, 占比 1.47%; 应征入伍 15 人,占比 0.45%;升学 26 人,占比 0.78%;出国、出境 3 人,占比 0.09%;待就业 437 人, 占比 13.07%。

就业反馈调查统计显示: 学校应届毕业生就业行业领域涵盖了金融、商务服务、科研和技术服务、制造、教育、建筑、房地产等 20 个行业领域, 其中, 进入租赁和商业服务业, 信息传输、软件和信息服务业, 制造业, 金融业等行业就业的学生比例较高, 毕业生中从事经济类相关工作的人数比例达到了应届毕业生就业总人数的 65%以上, 就业状况符合学校“培养突出财经特色的应用型人才”的人才培养目标。

(五) 奖助学金情况

伴随学校良好学风的不断形成, 自主学习、争先创优已成为许多学生的自觉行动。根据《黑龙江财经学院关于国家奖学金、国家励志奖学金评审办法》, 本着公开、公平、公正、择优评选基本原则, 2023-2024 学年学校有 29 名在校学生获国家奖学金, 发放奖金 29 万元人民币; 获国家励志奖学金 326 人, 发放奖金 195.6 万元人民币。

七、特色发展

学校强化内涵建设, 着重培育“红色育人、协同育人、文化育人”办学特色, 初显成效。

(一) 党建引领, 凝心铸魂, 红色育人

学校坚守“为党育人、为国育才”的初心使命, 让红色基因成为立德树人的鲜亮底色, 以党建为引领, 积极构建红色育人机制, 走好新时代红色育人路。

党建引领红色育人。充分发挥党委政治领导核心作用, 积极推进高校党建与事业发展“一融双高”, 构建“1234”党建工作体系, 实施基层党建质量提升行动, 推行“党建+”模式, 打造“初心+”“曙光导师”“晨曦服务队”等品牌活动, 形成以全国党建工作标杆院系和样板支部为领军的“一学院一品牌、一支部一特色”的党建工作格局。

打造红色育人基地。发掘红色资源, 建立红色财经之路博物馆, 形成新生入学教育、新教师入职培训和日常课程思政的重要阵地。红色财经之路博物馆自开馆以来, 累计接待校内外参观近 1.68 万人次。开设红色财经史话、财富管理等通识教育选修课, 将红色财经文化融入人才培养全过程。2023 年, 学校“红色财经之路”党建品牌入选全省首批高校党建品牌创建名单。

建设红色育人队伍。组织思政课教师、辅导员以及党员干部多批次赴井冈山、遵义、延安、西柏坡等革命圣地实践研修, 寻访红色印迹, 聆听红色故事, 追溯光辉党史, 升华党性修养。

推进红色育人课程。贯通红色教育与专业教育，探索“思政课程”和“课程思政”大思政协同育人。开展以“价值引领，知识传导，素质提升”为主题的课程思政教学竞赛活动，将思想政治教育元素融入各门课程之中，打造“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。有 7 门课程获省高校课程思政示范课程和教学团队，获省高校课程思政优秀案例 6 项。

开展红色育人活动。在学生中实施“青年马克思主义者培养工程”，原创“初心晚自习”“党史青年说”“红色印记直播间”等红色教育活动载体。三年来，有 8964 名学生申请入党，发展学生党员 1354 人。

拓展红色育人服务。深入实施“五带头五率先”工程，党员教师牵头创建产业学院、研究中心，组建科研攻关团队，学校基层党组织与五常、铁力等县市签订乡村振兴校地合作协议，与地方、企业党组织共建产学研党建联盟，举办助农培训、农产品助销活动，为区域经济发展贡献力量。

（二）产教融合，服务龙江，协同育人

学校秉持“办学定位服务地方，人才培养面向地方，科技服务围绕地方，文化传承引领地方”理念，构建专业集群、创办产业学院、深化“四个融合”，面向地方、服务龙江，产教融合、协同育人。

构建专业集群。围绕服务龙江经济社会发展及“4567”产业体系建设需要，聚焦“四新”建设和商科教育，打造数字经济、数字金融、现代服务、智能科技与服务、创意设计 5 个专业集群，为龙江经济社会发展提供有力人才支撑。

创办产业学院。探索“校院同建、一院多企、多元培育、虚实结合”产业学院模式，创办 5 个产业学院，初步形成“引企入校、校企共建、产教互动、多方共赢”的良好局面。

深化“四个融合”。一是深化校地人才链融合。与哈尔滨市商务局及哈尔滨自贸区共建服务外包人才培训基地、对俄贸易物流人才培育基地，学校入选哈尔滨新区产教联盟理事单位。二是深化校地产业新业态融合。与黑龙江旅投文化集团合作，打造文旅产品直播电商人才培养新路径；与阿克托斯经济贸易公司等对俄及东欧贸易企业合作，共建跨境电商作战室，共建产业学院课程，共同培养师资；与鹤岗、方正等县市开展乡村电商、绿色农产品合作营销等，携手乡村振兴。三是深化校地科技服务融合。立足哈尔滨新区“三区一极”发展战略定位，开展哈大齐工业走廊产业发展、对俄跨境电商贸易、民族文化遗产创新等重大课题研究；围绕区域产业行业发展需求和地方优秀传统文化传承开展科研和科技服务，成立电商经济研究中心、满绣艺术研究中心、中小企业与区域经济研究中心等，学校获批省级非物质文化遗产研究和教育基地。四是深化校地文化创新融合。深度挖掘龙江优秀文化资源，设立黑陶、漆画、满绣等工作室；开发具有龙江地域特色

的旅游纪念品体系，打造“龙财文创”冰城伴手礼品牌。

（三）信义滋养，财商泽润，文化育人

在杨强董事长倡导下，学校践行“脚下是有信义的土地，校园是讲德行的花园”的文化理念，积极开展“有信仰、讲信誉、守信用；遵道义、尽忠义、重仁义”的“信义”教育，将信义教育作为师生遵循的精神追求和践行社会主义核心价值观的行为准则，并将其融入学校精神文化、行为文化、物质文化、网络文化建设中，唱响龙财特色的文化育人旋律。

将信义教育融入精神文化，培根铸魂涵养心灵。将企业家精神作为信义教育的内核，在人才培养方案中设置“财商素养”课程模块，选修课人数 9043 人，拓展学生财富智慧和创业潜质，《商人文化与智慧》等课程获省高校课程思政示范课程。打造“三馆一中心”（红色财经之路博物馆、货币文化博物馆、校史馆；钱币经济研究中心）文化育人平台，将红色财商文化融入人才培养全过程，拓展以文化人、以文育人的广度深度，凸显红色育人时代色彩。

将信义教育融入行为文化，知行合一躬身力行。创建“一院一品”信义教育活动品牌，开展诚信主题活动，设立诚信考场，签订诚信承诺书，建立大学生诚信档案等，教育学生以诚修身，融信于行；把信义教育作为师德师风建设的重要内容，开展新入职教师“践行《十项准则》、做诚信好老师”主题活动，举办教师职业素养提升培训班，从职业道德角度强化信义理念，引导教师做以信义立身、以信义立学、以信义施教的典范。

将信义教育融入物质文化，寓教有形润物无声。将“信”“义”作为校园文化的主题标识，打造信义画廊、守信广场，命名尚信楼、明德路，安放崇德石，开辟诚信角。每年毕业季和迎新季，尚德楼旁的崇德石都会成为学生拍照打卡的热门景点，每一届龙财学子，从踏入大学校门起就被深深烙上信义的印记。

将信义教育融入网络文化，春风化雨清朗文明。学校成立全媒体中心，开展网络诚信宣传日活动，发起“弘扬网络诚信，共建网络文明”倡议，评选网络诚信模范标兵，引导学生诚信上网、文明上网、理性发声。在学校全媒体矩阵上开设“信义”专栏，常态化推出图文作品，打造“廿四龙财”“我们的节日”中华优秀传统文化系列原创网络品牌，创作具有龙财特色的网络文化产品，形成“上下联动、多位一体”的信义教育网络育人格局。

八、存在问题及改进措施

经过 20 多年的建设和发展，学校在改善办学条件、深化教学改革、规范教学管理和提高人才培养质量等方面取得了显著成效。由于办学历史较短，在快速发展中还存在一些问题。学校将继续坚持内涵式发展为根本，找差距补短板，努力推动本科教学工作再上新台阶。

（一）存在的主要问题

1.学校顶层设计落实不够到位

一是观念的更新、思想层面的转型还没有完全到位，一些干部和教师对学校办学定位、办学理念、办学特色和发展路径等缺乏深刻认识和理解，对新常态背景下地方本科高校如何适应产业转型升级、人才供求关系变化、创新驱动发展等认识不深，对应用型大学的特征和内涵理解不透，对培养高素质应用型人才等问题研究不够，缺乏积极应变、主动求变、自觉转型的思想意识，一定程度上处于被动转型状态。二是对应用型人才培养的教学改革还不够深入。三是办学特色的内涵还不够深化，与行业企业合作力度还有所欠缺。四是校园文化建设与地域文化结合还不够紧密，内容有待于进一步丰富。五是“立德树人，德育为先”“学生中心，全面发展”“服务需求，成效导向”“完善机制，持续改进”等教育思想理念和方法掌握应用不够，在人才培养方案、教学管理制度、教学内容、课堂教学和学习评价等方面，不同程度存在模仿和照搬老本科教学的痕迹。

2.专业内涵建设不够深入

一是伴随经济社会发展，一段时期内部分财经类专业发展迅速，其中有的专业规模达 12.7%。在坚持优先发展市场需求大、就业形势好的专业的同时，也出现了专业结构不尽合理，规模有失均衡的问题。总体上看，会计学、金融学等个别专业规模比重偏大，酒店管理、国际商务、商务英语等专业规模偏小。二是金融学、会计学、财务管理、国际经济与贸易 4 个省级一流本科专业建设点专业建设基础条件相对具有一定优势，但省级一流本科专业建设点偏少，辐射带动效应有限。部分传统学科专业转型改造力度不够，特色与优势不甚明显，学科方向、学科领域、特色专业的凝练与培育工作滞后，学科专业创新发展程度不高。三是部分新办专业还没有深度融入地方经济与社会发展，省级以上教学质量工程项目及研究成果还不多，专业内涵建设仍需深入。适应新时期战略发展需要的应用型学科和专业数量偏少，应用型专业集群建设刚刚起步，为地方经济社会发展提供智力支撑不足，社会服务能力、技术贡献能力等有待进一步提升。四是动态调控机制不够完善。校院两级管理体制尚未完全建立，学科专业调整不够及时，对生源不足或就业不畅的专业需进行专业评价或论证，适时停招减招。部分专业的课程设置比较传统，跟不上经济社会快速发展的需求，缺乏创新性和应用性，学业与就业之间有脱节，不能有效适应人才市场需求。五是教育教学资源利用有局限。新专业成立时间短、基础弱、底子薄，少数紧缺专业教师引进存在较大困难。部分专业学生规模多年居高不下，给教学、管理等一系列工作带来难度，生师比结构和教学资源配置不同程度受到影响。政策导向使非主流专业学生一度不断减少，部分专业教师工作量不足。

3.教师教学科研能力不强

一是教师的应用型人才培养能力还不强。部分教师思想观念更新缓慢，不适应应用型办学以及培养应用型人才要求。在教学实践上，习惯固有的教学方法，缺少创新，重知识传授、轻能力培养，教师讲授多、学生参与少，教学活动以课堂为主、教学内容以教材为主现象没有有效改变；在教学改革上，部分教师参加专业建设、推进课堂教学改革的积极性不高、主动性不强、效果不明显；在队伍建设上，缺少拔尖领军人才，缺少博士教师群体，学科专业带头人、教学团队作用发挥不够。二是教师的学科意识和科研意识不强，学术团队建设薄弱，自主承担的纵向科研项目以及与企业合作的横向课题较少，对提升教学质量的支撑力不够。三是“双师双能型”教师队伍建设进展缓慢。近年来入职的教师，大都是高校毕业的硕士研究生或是其它高校教师，缺少行业经历和职业资格，直接从行业企业引进技术人员和管理人员较少。派出教师脱产到企业挂职锻炼和顶岗工作的不多。激励和约束政策落实不够，评职评优晋级奖励等没有与“双师双能型”要求挂钩。

4.学生自律意识与自主学习能力不够

学校虽在创造学习条件、改造学习环境、营造学习氛围中出台了一系列政策，采取了一系列举措，致力引导和培养学生的学习兴趣、激发学生的学习热情、调动学生的学习积极性，但效果参差不齐。部分学生不同程度存在学习目的不明确、学习兴趣不浓、被动应付学习和不愿意学习等问题，部分学生自律意识不强。

（二）对策与措施

1.转变观念，扎实落实学校顶层设计

更新观念，加快转型。面对新时期高等教育发展新要求，组织全校教职员工作开展“高质量发展教育思想大讨论”，充分发挥校院部领导班子和学科专业带头人转变教育思想观念的示范引领作用，聘请地方政府、行业企业及其他高校专家学者举办报告讲座等，用转型发展的新观念、新理论、新方法武装头脑，使全校上下统一思想、开拓视野，进一步明确应用型本科高校转型是服务地方区域经济社会发展和产业升级的内在必然要求，是地方本科高校应用型人才、社会服务与文化传承的回归，是地方本科高校弘扬自身办学优势，摒弃“同质化”办学思想，探索自身定位与发展路径的必然选择；进一步增强全校教职员工的忧患意识和积极应变、主动求变意识，形成“办学定位服务地方，人才培养面向地方，科技服务围绕地方，文化传承引领地方”的共识，积极探索实现学校转型发展、特色发展、高质量发展的“1331”育人工程办学路径，真正把学校的教育教学转到服务地方区域经济社会发展上来，转到产教融合校企协同育人上来，转到培养高素质应用型人才上来，转到增强学生就业创业能力上来。

科学谋划，注重建设。围绕人才培养模式这一转型发展的核心，科学设计应用型人才培养体系、培养模式和产学合作培养路径，深入调研黑龙江省地方经济和社会发展现状，了解政府规划、思路、政策，深入走访行业企业对应用型专业人才的需求，进一步掌握行业、职业、岗位能力要求，确定符合经济社会转型发展、产业升级和产业结构调整对应用型人才的_{知识、能力、素质构成所必需的教学内容和课程体系。落实好立德树人根本任务，健全完善育人评价机制，规范人才培养全过程。深化产教融合、校企合作，严把教学标准和毕业学生质量标准两个关口，探索学历证书和职业资格证书的互通衔接，优化应用型人才培养方案内核、特征及作用，建立和完善应用型人才培养体系。}

多措并举，深化改革。持续完善教学改革竞争激励机制，调动广大教师主动参与教学改革的积极性，将教师参与教学改革的成果与职称评聘、年终考核、收入分配等挂钩。加大教学改革项目运行专项经费和成果奖励专项经费投入力度，以项目引领开展系列教学改革。深化课程改革，把行业标准、企业生产过程与流程嵌入到课堂中，做到课程有实践、实践有体系，注重课内与课外相结合、理论与实践相结合、课堂与生产相结合、线上线下相结合，实现课堂教学由“以教为中心”向“以学为中心”转变。深化教学方法改革，充分发挥多媒体、互联网信息化教学手段作用，增强课堂教学与实践教学的交互性、知识的共享性和素质能力的融通性，增强教学内容与人才培养目标的契合度，促进应用型人才培养质量的提高。

创新机制，合作育人。构建“政产学研用”一体化创新合作体制机制是培养应用型人才_{的必由之路，是应用型本科高校提升社会服务能力的突破口，也是高校教育教学与地方区域经济发展相结合的契合点。聚焦服务龙江“4567”现代产业体系和“四大经济”发展新引擎，与金融行业、高新技术行业、现代农业行业、旅游行业、物流行业等紧密结合，围绕数字经济、冰雪经济、创意设计、现代金融、文化旅游、现代服务等领域，推进专业动态调整，实现产业发展与专业建设“同频共振”，建设协同育人的“政产学研用”一体化服务体系。积极构建“校院同建、一院多企、多元培育、虚实结合”的产业学院模式以及人才培养路径，深入实施专业对接行业、课程对接岗位、培养过程对接生产过程，实现应用型人才培养与产业链无缝衔接。}

2.优化结构，推进专业集群特色发展

优化结构，加强方向培育与建设。围绕服务龙江经济社会发展及“4567”现代产业体系建设需要，聚焦“四新”建设和商科教育，健全完善专业动态调整机制，优化学科专业布局，在专业结构调整中坚持办精办聚办特，在特色专业建设中体现扶需扶特扶强。做优做强金融学、会计学、财务管理、国际经济与贸易等省级

一流本科专业建设点和校级特色专业，积极推进“政产学研用”一体化建设，培育凝练学科方向，重点培育建设对接数字经济、冰雪经济、创意设计、现代金融、文化旅游、现代服务等领域的应用型学科专业；主动对接新基建、新技术、新业态、新模式，加快建设互联网金融、电子商务等学科交叉专业，积极申报数字经济、金融科技、金融审计等学科交叉专业，为信息服务产业、金融服务产业、商贸物流产业、文化教育产业、旅游产业等生产性、生活性服务产业培养应用型人才。进一步推进传统学科专业升级改造，促进现有学科专业应用转型，着力培育打造一批产教深度融合的特色专业、优势专业，为龙江和区域经济社会发展提供人才支持与智力支撑。

强化应用，推进专业集群发展。按照“分类建设、稳步推进、协调发展”的原则，统筹学科专业建设。继续推进专业集群发展战略的实施，紧密结合黑龙江省、哈尔滨市及哈尔滨新区经济社会发展需要，对接区域产业链，着力打造数字经济、数字金融、现代服务、信息科技与服务、创意设计 5 个专业集群。数字经济专业集群包括经济学、国际经济与贸易、国际商务、物流管理、电子商务、会计学、财务管理、审计学、资产评估等专业，支撑数字经济领域；数字金融专业集群包括金融学、互联网金融、金融工程、投资学、保险学等专业，支撑金融服务领域；现代服务专业集群包括工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、会展经济与管理、酒店管理等专业，支撑现代服务、文化旅游等领域；信息科技与服务专业集群包括计算机科学与技术、电子信息工程、信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术等专业，支撑信息科技与信息服务领域；创意设计专业集群包括视觉传达设计、环境设计、工艺美术、动画、广告学等专业，支撑文化创意设计领域，主动参与哈尔滨新区的文旅产品设计等社会服务，积极传承龙江特色文化。

深化改革，创新管理机制。一是完善学科专业预警与动态调整机制，组织开展学科专业优化调整调研论证，完善专业管理制度，制定退出标准和办法，实现学科专业有进有出、有增有减，激发学科专业建设活力。二是完善招生、培养、就业联动机制，开展招生调研、毕业生跟踪调查分析和就业质量反馈，为深化改革提供参考。三是健全多元主体协同建设机制。吸纳行业、企业专家加入教学指导委员会和专业指导委员会，加强“政校行企”多元主体深度参与专业建设，深化产教融合、科教融汇协同育人。四是建立专业考核评价机制，开展专业评估，适时推进工程教育专业认证。五是加强专业教学与管理，完善以专业为基本单位、相关课程（群）为支撑、专业负责人为引领、课程（群）负责人及团队成员共同实施的专业教学和管理模式，推动专业内涵式高质量发展。

协同育人，提高培养质量和办学水平。不断提升学科专业一体化建设对教学和人才培养的支撑能力，丰富教学内涵，推进新知识、新技术等转化为教学资源。

进一步加强对科研和教学结合的考核力度，引导学科研究切实为专业教学和人才培养服务。充分调动学生自主参与研究、教师指导研究的积极性，通过大学生科技创新项目、创新创业训练计划项目、创业孵化项目、学科专业技能竞赛等形式，将科学研究思维引入教学过程，提高学生实践能力。通过与地方政府、行业企业的合作，构建校企政协同共建、融合共育的应用型人才培养生态环境，与行业企业共同制定人才培养方案，共同开展专业、课程、教师队伍、实习实践基地建设等，完善协同育人机制，促进教学融合、师资融合、学管融合、行业融合与平台融合，提升应用型人才培养质量。

3.内引外培，构建多层次人才梯队

大力实施人才强校战略。牢固树立“百年大计，教育为本。教育大计，教师为本”“教师是立教之本、兴教之源”的理念，认真贯彻习近平总书记关于人才工作讲话精神，高度重视人才队伍特别是教师队伍建设，把它摆在重中之重的位置，围绕学校建设和发展战略，按照“稳定现有人才，引进急需人才，培养未来人才”的基本思路，在人才队伍及教师队伍建设上有规划、有措施、有制度、有政策、有投入，增强教师对学校的认同感、归属感、存在感、获得感，用事业成就人才、用环境凝聚人才、用机制激励人才、用感情亲近人才，吸引人才、留住人才、用好人才，为学校高质量发展提供人才支撑。

加强思想政治引领，建立师德师风建设长效机制。充分发挥党委教师工作机构的职能作用，形成校院部上下齐抓共管的组织体系。将师德师风作为教师招聘引进、职称评审、岗位聘用、评优奖励、聘期考核、项目申报等的首要要求和第一标准。坚持每年定期开展教师全员师德培训，组织教师参加专题教育活动。通过举办教师入职、荣休仪式，设立以教书育人为导向等奖励，激励教师潜心育人。配齐配强思政课教师队伍，积极开展课程思政，不断提高课程育人的效果。

加强高层次人才引进培养。充分利用社会资源，采取“全职引才”“柔性引智”“项目招标”等差异化政策引进人才，弥补民办高校高层次人才短缺问题。出台《博士研究生引进管理暂行办法》，加大引进力度。同时，强化自主培养，眼睛向内、自我挖潜，集中资源加强学科专业带头人和学术骨干培养，加快形成在各学科专业领域能够发挥领军人才作用的高层次人才队伍，打造民办高校的人才高地。大力实施“中青年教师学历提升工程”，着眼学校内涵建设需要和师资队伍长远发展要求，实施《教师在职攻读博士研究生管理办法（试行）》，支持中青年教师在在职攻读博士学位，改善教师队伍学历结构。采取学校选派和自主报考相结合，畅通攻读渠道，正确处理工学矛盾，实现学习工作“两不误、两促进”。发挥政策导向作用，建立制度化机制，搭建平台、拓展空间，有效解决博士人才“留得住、用得好”问题，努力造就“心系龙财、奉献龙财”的博士群体。

强化教师培养培训。一是实施“骨干人才访学研修培养计划”，开展教师深度培训。选派学科专业带头人、骨干教师到省内外高水平大学或科研机构做访问学者，选派新专业、重点专业、核心课程骨干教师到省内外高水平大学进修，使他们在学科发展前沿进行研修和学术交流，及时跟踪了解学术前沿动态和发展趋势，拓宽学术视野，增强创新意识，提升教学科研能力，取得高层次高水平教学科研项目和标志性成果，助推学校教育教学水平提升。二是落实教师全员培训制度。参加国家教育行政学院举办的师德师风专题网络培训；选定“爱课程”、国家智慧教育公共服务平台、省高校师资培训中心作为网络培训平台开展师德培训和业务培训；组织教师参加教育部、省教育厅举办的各种专题培训；开展全员团队建设。三是加强青年教师培养。进一步完善青年教师导师制和优秀教师传帮带团队协作机制，落实“导师制”，制定青年教师教学能力提升计划。加强青年教师教学技能训练和教学模式、教学方法、信息技术、现代教育技术培训，定期开展教学观摩活动和教学技能比赛。四是加强教学科研团队建设，促进学科专业一体化建设，搭建教师教育教学经验和研究成果交流平台，鼓励和支持教师开展课程建设和教学方法改革与研究，提升教师教学学术发展能力。

打造特色鲜明的“双师双能型”教师队伍。一是“外引”行业企业人才。设置专门岗位，采取全职引进或项目引进等方式，实行“一人一策”，聘用符合学校开设专业以及人才培养所需师资要求的行业企业人才，以产业学院为平台组建教学（项目）团队，开展卓有成效的人才培养和社会服务。二是拓宽学校“内培”途径。落实校内“双师双能型”教师资格认定办法，拓宽认定渠道，鼓励支持教师主持参与纵向横向科研项目和校内实践教学建设、参加省级以上比赛中获奖、指导学生参加学科大赛和创新创业大赛获奖等，为“双师双能型”教师队伍建设拓展空间。三是加强校企“合作”培养。“引校入企”与企业共建校企合作培训基地，定期或利用寒暑假安排教师顶岗锻炼；同时，“引企进校”，与行业企业合作共建产业学院，在校企合作办学中促进教师理论教学与解决实际问题结合融通，开辟“双师双能型”教师队伍建设新途径。

提升教师科研水平和科技服务能力。注重教师科研精神和科研能力的培养，提高教师科研工作的主动性和责任感，激发教师内在潜力，全面提高教师队伍的科研水平和科技服务能力。充分利用哈尔滨都市圈以及哈尔滨新区的区位优势和资源优势，加强与政府、企业的联合协作，共建高水平实验室、研究中心、研究基地和智库等平台载体。聚焦数字经济、冰雪经济、创意设计、现代金融、文化旅游、现代服务等领域，积极参与地方重大科技项目和工程建设，推动科技成果转化。围绕龙江经济社会发展需求，针对龙江尤其是哈尔滨新区经济社会文化发展中的一些热点、难点问题，发挥集成优势，开展应用对策研究。以服务地方区

域经济社会发展为方向，以发挥自身专长与企业合作开展应用研究为重点，以扎实推进横向课题研究为主要形式，提高科技服务能力。

4.规范行为，提高学生自主学习能力

强化教育管理，规范学生学习行为。充分发挥学生工作部（处）、毕业生就业指导中心、校团委、心理健康教育中心和院部学生工作机构对学生教育、管理、服务的作用。建立由学生辅导员、班主任、专业教师组成的多元化导师队伍，选拔思想素质好、业务能力强的教师担任班主任，对学生进行全方位、多角度的教育和引导。进一步规范学生日常学习行为，严查上课出勤率，加大旷课迟到现象的整治力度。发挥教师在学生成长过程中的引领、启发、示范、带动作用。增强机关干部、后勤管理人员的服务意识，切实提高服务水平。

深化教学改革，提高学生学习积极性。加大教学内容和课程体系改革力度，使教学内容更加符合培养目标要求，更加符合学生发展的需要。大力推广讨论式、互动式、团队研究式等教学方法，推动“以学习者为中心”的教学模式改革。注重因材施教，增设多样化的选修课，满足学生的个性需求。通过有效的教育、激励、引导和管理工作的，帮助学生做好职业生涯规划，掌握学习技能，促进自主学习。加快教学手段的现代化和网络优质教学资源建设，建设一批精品在线课程，实现师生跨时空的无障碍互动与交流。

开展因材施教，促进学生个性发展。充分利用新生入学的有利时机，通过专业思想教育，开展教师“说课”“说专业”，使学生明确和了解所学专业的特点、专业方向、专业优势、培养目标、就业方向等，明确学习目标。通过职业生涯规划教育，让学生了解自己所学专业和职业的关系，了解职业的演化、发展、分类以及对人的素质的要求，确立学习规划。通过专家讲座、行业人士咨询、请高年级优秀学生介绍学习经验和学习方法、请优秀毕业生介绍专业学习与未来的就业前景等形式，调动学生学习积极性，使学生由“被动学习”变为“主动学习”，由“要我学”变为“我要学”。加强与国外院校的合作，尝试合作办学、合作培养，构建有利于学生赴国外合作院校学习深造的新途径。

拓宽创新创业教育，增强学生创新能力。一是以产业学院为依托，充分吸纳学生参加到相关活动中，培养学生的动手能力，提高实践环节的参与率。二是开展学科竞赛，提升学生学习兴趣，实现理论与实践相结合，促进学生专业认同度提升，实现职业认同，提升就业创业能力。三是加大投入力度，对学生在创新创业中取得重大成绩时给予奖励、资助。

黑龙江财经学院《本科教学质量报告》

支撑数据（2023-2024 学年）

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

学校在校生 12720 人，本科生占比 100%

附表 1 全日制在校生数量统计表

单位：人

年 级	学生总数	本科学生数	占 比
2021 级	2904	2904	22.83%
2022 级	2939	2939	23.10%
2023 级	3614	3614	28.41%
2024 级	3263	3263	25.65%
合 计	12720	12720	100%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

学校现有专任教师 640.5 人，其中自有专任教师 487 人，外聘教师 153.5 人（折合后）。具有高级专业技术职务的教师占比 39.58%，具有博士、硕士学位教师占比 93.52%。双师双能型教师占比 28.54%。根据报告需要，现将各专业生师比情况列表展示。

附表 2 分专业教师数量及结构统计表

单位：人

序 号	专 业	折 合 教 师 总 数	职 称 结 构				学 位 结 构				双 师 双 能 型 教 师
			正 高 级	副 高 级	中 级	初 级 及 以 下	博 士	硕 士	学 士	无 学 位	
1	国际经济与贸易	14.5	3	3.5	4	4	0.5	13	0	1	7
2	国际商务	6	1	1.5	1.5	2	0	6	0	0	3
3	物流管理	12	0	1	5	6	0	12	0	0	3
4	经济学	11.5	1.5	2.5	4.5	3	1	9.5	1	0	4
5	财务管理	36	4	10.5	11.5	10	1	32	2.5	0.5	9
6	金融学	45.5	5	8	16.5	16	0.5	43.5	1.5	0	10
7	投资学	5.5	1	3	0.5	1	1	4.5	0	0	1
8	保险学	9	1	0	4	4	0	9	0	0	1
9	互联网金融	6.5	0.5	2	2	2	1.5	4	1	0	1

10	金融工程	6	0.5	2.5	0	3	0.5	5.5	0	0	0
11	会计学	56.5	3	19	18.5	16	3	49.5	4	0	18
12	资产评估	9	0.5	3	3.5	2	0	8.5	0.5	0	3
13	审计学	22	3.5	1	11.5	6	0	22	0	0	5
14	工商管理	11.5	1	2.5	5	3	0	11.5	0	0	2
15	市场营销	11.5	2.5	2	3	4	0	11.5	0	0	4
16	人力资源管理	11	2.5	2.5	5	1	1	10	0	0	6
17	旅游管理	7	1	2	3	1	1	5	1	0	3
18	会展经济与管理	6	0	1	5	0	0	6	0	0	3
19	酒店管理	4.5	1.5	0	2	1	0	4.5	0	0	2
20	电子商务	13	1.5	4.5	2	5	0.5	8	4.5	0	3
21	电子信息工程	10	2	4.5	2.5	1	0	10	0	0	3
22	计算机科学与技术	17	2	4	7	4	0	17	0	0	4
23	数据科学与大数据技术	14.5	1	6	1.5	7	0.5	10	3	1	4
24	信息管理与信息系统	10.5	1	4	4.5	1	0	9.5	1	0	2
25	动画	13	1.5	4	4.5	3	0.5	12	0.5	0	5
26	视觉传达设计	23.5	4.5	4	12	3	0	22	1	0.5	9
27	环境设计	20	0	7	7	6	1.5	17.5	0	1	7
28	工艺美术	4.5	0.5	2	2	0	0	4	0.5	0	3
29	法学	23	1	4	6.5	11.5	3	19.5	0.5	0	5
30	广告学	10.5	0	4.5	4	2	0	8	2.5	0	4
31	汉语言文学	27	1.5	5	4.5	16	1	25.5	0.5	0	1
32	英语	19.5	3	6.5	3	7	0	18.5	1	0	3
33	商务英语	7	1	4	0	2	0	7	0	0	1

3.专业设置情况

附表 3 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
33	32	互联网金融、金融工程、投资学、数据科学与大数据技术、商务英语、工艺美术	酒店管理

4.生师比（全校及分专业）

学校现有在校生 12720 人，折合教师总数 640.5 人，学校总生师比 19.86:1。其中专业教师 504.5 人。根据报告需要，现将各专业师生比情况列表展示。

附表 4 各专业师生比情况统计表

序号	专业名称	学生数	折合教师数	师生比
1	国际经济与贸易	292	14.5	20.14
2	国际商务	138	6	23.00
3	物流管理	321	12	26.75
4	经济学	321	11.5	27.91
5	财务管理	1035	36	28.75
6	金融学	1213	45.5	26.66
7	投资学	147	5.5	26.73
8	保险学	224	9	24.89
9	互联网金融	189	6.5	29.08
10	金融工程	159	6	26.50
11	会计学	1633	56.5	28.90
12	资产评估	237	9	26.33
13	审计学	650	22	29.55
14	工商管理	295	11.5	25.65
15	市场营销	289	11.5	25.13
16	人力资源管理	304	11	27.64
17	旅游管理	153	7	21.86
18	会展经济与管理	131	6	21.83
19	酒店管理	70	4.5	15.56
20	电子商务	335	13	25.77
21	电子信息工程	305	10	30.50

22	计算机科学与技术	496	17	29.18
23	数据科学与大数据技术	412	14.5	28.41
24	信息管理与信息系统	278	10.5	26.48
25	动画	212	13	16.31
26	视觉传达设计	355	23.5	15.11
27	环境设计	278	20	13.90
28	工艺美术	54	4.5	12.00
29	法学	604	23	26.26
30	广告学	239	10.5	22.76
31	汉语言文学	745	27	27.59
32	英语	451	19.5	23.13
33	商务英语	155	7	22.14

5. 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值 0.58 万元

6. 当年新增教学科研仪器设备值

当年新增教学科研仪器设备值 1067.98 万元

7. 生均图书

生均图书 111.38 册 (1416806 册/12720 人)

8. 电子图书、电子期刊种数

电子图书 296 万册，电子期刊 39.8 万册

9 生均教学行政用房

生均教学行政用房面积 9.20 m²，生均实验、实习场所面积 1.40 m²

10 生均本科教学日常运行支出

2023 年生均本科教学日常运行支出 3179.82 元

11. 本科专项教学经费

2023 年本科专项教学经费 223.41 万元

12. 生均本科实验经费

2023 年本科生实验经费 80.59 万元，生均本科生实验经费 63.06 元

13 生均本科实习经费

2023 年本科生实习经费 142.82 万元，生均 111.75 元

14. 全校开设课程总门数

本学年实际开设的本科培养计划内课程总数为 1517 门

15.实践教学学分占总学分比例

附表 5 实践教学学分占总学分比例

专业代码	专业名称	所属学科门类	实践学分			
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
030101K	法学	法学	31	28	3	34.73%
080701	电子信息工程	工学	35	26	3	35.75%
080901	计算机科学与技术	工学	33	36.5	3	40.50%
080910T	数据科学与大数据技术	工学	33	32.5	3	38.48%
120204	财务管理	管理学	37	27.5	3	37.50%
120801	电子商务	管理学	34	35.5	3	40.28%
120201K	工商管理	管理学	30	31	3	36.16%
120205	国际商务	管理学	32	32.5	3	37.71%
120203K	会计学	管理学	34.5	29	3	36.94%
120903	会展经济与管理	管理学	31	32	3	37.08%
120902	酒店管理	管理学	31	27.5	3	34.55%
120901K	旅游管理	管理学	31	26.5	3	33.61%
120206	人力资源管理	管理学	31	24	3	32.58%
120207	审计学	管理学	35.5	37	3	41.94%
120202	市场营销	管理学	33	32	3	37.99%
120601	物流管理	管理学	32	34	3	38.76%
120102	信息管理与信息系统	管理学	35	38.5	3	42.74%
120208	资产评估	管理学	35.5	35	3	40.83%
020303	保险学	经济学	29	35	3	37.64%
020401	国际经济与贸易	经济学	31	33	3	37.43%
020309T	互联网金融	经济学	32	26.5	3	35.14%
020302	金融工程	经济学	33	30	3	37.50%
020301K	金融学	经济学	33	34	3	39.11%

专业代码	专业名称	所属学	实践学分			
			32	30.5	3	36.80%
020101	经济学	经济学	32	30.5	3	36.80%
020304	投资学	经济学	32	28.5	3	35.88%
050303	广告学	文学	31	37	3	39.66%
050101	汉语言文学	文学	31	30	3	35.75%
050262	商务英语	文学	33	30	3	36.87%
050201	英语	文学	33	29	3	36.31%
130310	动画	艺术学	30	50.5	3	47.18%
130507	工艺美术	艺术学	31	58	3	51.54%
130503	环境设计	艺术学	29	54.5	3	48.46%
130502	视觉传达设计	艺术学	29	54.5	3	48.46%

16. 选修课学分占总学分比例

附表 6 选修课所占总学分比例

专业代码	专业名称	总学分	其中			
			必修学分	必修课占比	选修学分	选修课占比
020101	经济学	167	128	76.65%	39	23.35%
020401	国际经济与贸易	169	130	76.92%	39	23.08%
020301K	金融学	168	128	76.19%	40	23.81%
020303	保险学	169	125	73.96%	44	26.04%
020304	投资学	167.5	127.5	76.12%	40	23.88%
020302	金融工程	166	124.5	75.00%	41.5	25.00%
020309T	互联网金融	165.5	125.5	75.83%	40	24.17%
120205	国际商务	169.5	129.5	76.40%	40	23.60%
120204	财务管理	169	129	76.33%	40	23.67%
120601	物流管理	169.5	129.5	76.40%	40	23.60%
120203K	会计学	169.5	129.5	76.40%	40	23.60%

专业代码	专业名称	总学分	其 中			
			人数	占比	人数	占比
120207	审计学	170	130	76.47%	40	23.53%
120208	资产评估	169	133	78.70%	36	21.30%
120201K	工商管理	169	127	75.15%	42	24.85%
120202	市场营销	169	127	75.15%	42	24.85%
120206	人力资源管理	168	133	79.17%	35	20.83%
120901K	旅游管理	169	126	74.56%	43	25.44%
120902	酒店管理	168	125	74.40%	43	25.60%
120903	会展经济与管理	169	127	75.15%	42	24.85%
120102	信息管理与信息系统	168	128	76.19%	40	23.81%
120801	电子商务	169.5	116.5	68.73%	53	31.27%
080910T	数据科学与大数据技术	168	124	73.81%	44	26.19%
080701	电子信息工程	168	126	75.00%	42	25.00%
080901	计算机科学与技术	168	123	73.21%	45	26.79%
050101	汉语言文学	170	128	75.29%	42	24.71%
050201	英语	168	126	75.00%	42	25.00%
050262	商务英语	168	128	76.19%	40	23.81%
050303	广告学	169	130	76.92%	39	23.08%
030101K	法学	169.5	128.5	75.81%	41	24.19%
130502	视觉传达设计	169	130	76.92%	39	23.08%
130503	环境设计	169.5	130.5	76.99%	39	23.01%
130310	动画	168.5	122.5	72.70%	46	27.30%
130507	工艺美术	169.5	129.5	76.40%	40	23.60%

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例

本年度主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 94.83%，各专业情况见附表 7。

附表 7 各专业教授主讲本科课程情况统计表

序号	专 业	人 数	占教授总数比例
1	金融学	2	3.45%
2	国际经济与贸易	1	1.72%
3	经济学	2	3.45%
4	投资学	1	1.72%
5	保险学	1	1.72%
6	市场营销	1	1.72%
7	人力资源管理	2	3.45%
8	电子商务	1	1.72%
9	信息管理与信息系统	1	1.72%
10	审计学	1	1.72%
11	旅游管理	1	1.72%
12	工商管理	1	1.72%
13	酒店管理	1	1.72%
14	国际商务	1	1.72%
15	数据科学与大数据技术	1	1.72%
16	计算机科学与技术	2	3.45%
17	电子信息工程	2	3.45%
18	英语	4	6.90%
19	商务英语	1	1.72%
20	汉语言文学	1	1.72%
21	法学	1	1.72%
22	视觉传达设计	5	8.62%
23	动画	1	1.72%
24	创新创业类	1	1.72%
25	大学外语类	7	12.07%
26	数学类	4	6.90%
27	计算机类	2	3.45%
28	思政类	3	5.17%
29	体育类	3	5.17%

18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.6%，各专业情况见附表 8。

附表 8 各专业教授主讲本科课程门次情况统计表

序号	专业	门次数	占总门次比例
1	金融学	17	0.33%
2	国际经济与贸易	5	0.1%
3	经济学	10.75	0.21%
4	投资学	12	0.23%
5	保险学	10.25	0.2%
6	市场营销	13.85	0.27%
7	人力资源管理	18.85	0.36%
8	电子商务	6	0.12%
9	信息管理与信息系统	6	0.12%
10	审计学	6	0.12%
11	旅游管理	9.85	0.19%
12	工商管理	5.85	0.11%
13	酒店管理	5.85	0.11%
14	国际商务	5	0.1%
15	数据科学与大数据技术	4	0.08%
16	计算机科学与技术	13	0.25%
17	电子信息工程	12.29	0.24%
18	英语	34	0.65%
19	商务英语	17	0.33%
20	汉语言文学	5	0.1%
21	法学	2	0.04%
22	视觉传达设计	29	0.56%
23	动画	5	0.1%
24	创新创业类	1	0.02%
25	大学外语类	44	0.85%
26	数学类	18	0.35%
27	计算机类	7	0.13%
28	思政类	29	0.56%
29	体育类	95	1.83%
合计		447.54	8.6%

19. 实践教学及实习实训基地

附表 9 实践教学及实习实训基地统计表

专业代码	专业名称	所属学科门类	实践学分				实习实训基地	
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	数量	当年接收学生数
030101K	法学	法学	31	28	3	34.73%	9	48
080701	电子信息工程	工学	35	26	3	35.75%	10	71
080901	计算机科学与技术	工学	33	36.5	3	40.50%	9	138
080910T	数据科学与大数据技术	工学	33	32.5	3	38.48%	8	169
120204	财务管理	管理学	37	27.5	3	37.50%	7	11
120801	电子商务	管理学	34	35.5	3	40.28%	9	84
120201K	工商管理	管理学	30	31	3	36.16%	1	1
120205	国际商务	管理学	32	32.5	3	37.71%	1	35
120203K	会计学	管理学	34.5	29	3	36.94%	4	113
120903	会展经济与管理	管理学	31	32	3	37.08%	1	11
120902	酒店管理	管理学	31	27.5	3	34.55%	8	24
120901K	旅游管理	管理学	31	26.5	3	33.61%	6	23
120206	人力资源管理	管理学	31	24	3	32.58%	3	5
120207	审计学	管理学	35.5	37	3	41.94%	1	21
120202	市场营销	管理学	33	32	3	37.99%	2	2
120601	物流管理	管理学	32	34	3	38.76%	4	135
120102	信息管理与信息系统	管理学	35	38.5	3	42.74%	7	55
120208	资产评估	管理学	35.5	35	3	40.83%	1	2
020303	保险学	经济学	29	35	3	37.64%	11	32
020401	国际经济与贸易	经济学	31	33	3	37.43%	3	9
020309T	互联网金融	经济学	32	26.5	3	35.14%	6	15
020302	金融工程	经济学	33	30	3	37.50%	9	19
020301K	金融学	经济学	33	34	3	39.11%	23	106
020101	经济学	经济学	32	30.5	3	36.80%	3	16
020304	投资学	经济学	32	28.5	3	35.88%	3	8
050303	广告学	文学	31	37	3	39.66%	16	57

专业代码	专业名称	所属学	实践学分				实习实训基地	
050101	汉语言文学	文学	31	30	3	35.75%	12	83
050262	商务英语	文学	33	30	3	36.87%	7	25
050201	英语	文学	33	29	3	36.31%	11	96
130310	动画	艺术学	30	50.5	3	47.18%	7	84
130507	工艺美术	艺术学	31	58	3	51.54%	2	30
130503	环境设计	艺术学	29	54.5	3	48.46%	13	80
130502	视觉传达设计	艺术学	29	54.5	3	48.46%	18	113

20-21.应届本科生毕业率、学位授予率

附表 10 2023 届本科生毕业率、学位授予率统计表

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	毕业数	毕业率	授予学位数	学位授予率
020101	经济学	71	70	98.59%	70	100%
020401	国际经济与贸易	71	64	90.14%	64	100%
020301K	金融学	315	303	96.19%	303	100%
020303	保险学	64	61	95.31%	61	100%
020304	投资学	39	39	100%	39	100%
020309T	互联网金融	33	33	100%	33	100%
020302	金融工程	35	34	97.14%	34	100%
120203K	会计学	418	412	98.56%	412	100%
120207	审计学	156	152	97.44%	152	100%
120208	资产评估	66	65	98.48%	65	100%
120204	财务管理	265	261	98.49%	261	100%
120205	国际商务	24	22	91.67%	22	100%
120601	物流管理	93	91	97.85%	91	100%
120201K	工商管理	77	77	100%	77	100%
120903	会展经济与管理	41	41	100%	41	100%
120902	酒店管理	27	26	96.3%	26	100%
120901K	旅游管理	38	38	100%	38	100%
120206	人力资源管理	93	92	98.92%	92	100%
120202	市场营销	59	58	98.31%	58	100%
120801	电子商务	101	101	100%	101	100%
080701	电子信息工程	70	66	94.29%	66	100%
080901	计算机科学与技术	115	114	99.13%	114	100%
120102	信息管理与信息系统	65	60	92.31%	60	100%
080910T	数据科学与大数据技术	114	113	99.12%	113	100%

050101	汉语言文学	134	132	98.51%	132	100%
050201	英语	142	137	96.48%	136	99.27%
050262	商务英语	30	28	93.33%	28	100%
050303	广告学	79	78	98.73%	78	100%
030101K	法学	104	103	99.04%	103	100%
130310	动画	81	77	95.06%	77	100%
130503	环境设计	147	134	91.16%	134	100%
130502	视觉传达设计	146	137	93.84%	137	100%
130507	工艺美术	30	27	90%	27	100%
全校合计		3343	3246	97.1%	3245	99.97%

22. 应届本科生初次就业率

应届本科毕业生初次就业率 85.25%，分专业毕业生就业率见附表 11。

附表 11 2024 届本科生初次就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率%
020401	国际经济与贸易	71	65	91.55%
120601	物流管理	93	82	88.17%
120205	国际商务	24	23	95.83%
020101	经济学	71	65	91.55%
120204	财务管理	265	221	83.40%
020301K	金融学	315	268	85.08%
020303	保险学	64	57	89.06%
020309T	互联网金融	33	28	84.85%
020304	投资学	39	36	92.31%
020302	金融工程	35	34	97.14%
120203K	会计学	418	368	88.04%
120208	资产评估	66	58	87.88%
120207	审计学	156	130	83.33%
120201K	工商管理	77	68	88.31%
120202	市场营销	59	52	88.14%
120901K	旅游管理	38	34	89.47%
120206	人力资源管理	93	78	83.87%
120902	酒店管理	27	24	88.89%
120903	会展经济与管理	41	35	85.37%
080901	计算机科学与技术	115	102	88.70%

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率%
120102	信息管理与信息系统	65	52	80.00%
080910T	数据科学与大数据技术	114	94	82.46%
080701	电子信息工程	70	57	81.43%
120801	电子商务	101	99	98.02%
050201	英语	142	128	90.14%
050262	商务英语	30	28	93.33%
030101K	法学	104	85	81.73%
050303	广告学	79	74	93.67%
050101	汉语言文学	134	110	82.09%
130503	环境设计	147	119	80.95%
130502	视觉传达设计	146	133	91.10%
130310	动画	81	69	85.19%
130507	工艺美术	30	30	100.00%
全校整体		3343	2906	86.93%

23.体质测试达标率

附表 12 分专业体质测试达标率

24. 学生学习满意度

校内专业（大类） 代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
020303	保险学	223	192	86%
120204	财务管理	982	867	88%
120801	电子商务	306	247	81%
080701	电子信息工程	285	218	76%
130310	动画	202	162	80%
030101K	法学	516	442	86%
120201K	工商管理	195	173	89%
130507	工艺美术	50	38	76%
050303	广告学	251	225	90%
020401	国际经济与贸易	273	243	89%
120205	国际商务	129	110	85%
050101	汉语言文学	555	477	86%
020309T	互联网金融	185	157	85%
130503	环境设计	301	231	77%
120203K	会计学	1583	1391	88%
120903	会展经济与管理	107	98	92%
080901	计算机科学与技术	434	352	81%
020302	金融工程	153	118	77%
020301K	金融学	1147	937	82%
020101	经济学	314	266	85%
120902	酒店管理	64	51	80%
120901K	旅游管理	67	47	70%
120206	人力资源管理	248	221	89%
050262	商务英语	114	99	87%
120207	审计学	633	561	89%
120202	市场营销	199	165	83%
130502	视觉传达设计	335	287	86%
080910T	数据科学与大数据技术	337	263	78%
020304	投资学	142	127	89%
120601	物流管理	271	234	86%
120102	信息管理与信息系统	279	237	85%
050201	英语	434	387	89%
120208	资产评估	239	195	82%
12	管理学类	320	264	83%
合 计		11873	10082	85%

本学年，面向全校三个年级 33 个专业 1099 名学生代表，发出课堂教学质量问卷调查 6651 份，收回 6649 份，收回率 99.97%。评价结果显示，学生对课堂教学工作满意度优良的 6614 份，优良率为 99.47%，评价结果为中等的 31 份，占比 0.47%；评价结果为合格的 4 份，占比 0.06%。

25.用人单位对毕业生满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.56%，其中，评价为“很满意”的占比相对较高，为 80.56%。

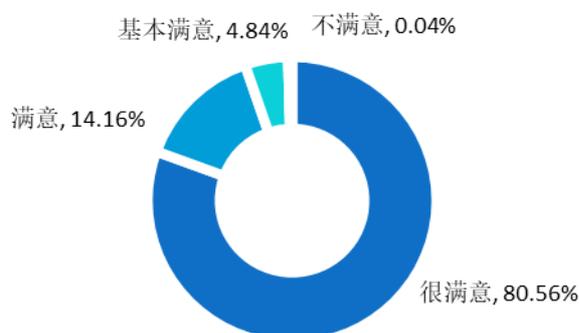


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。