

武汉文理学院本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 12 月

说明

本报告是根据国教督办〔2018〕83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校可根据实际情况及相关要求，补充并完善本校本科教学质量报告。

目录

学校概况	4
一、本科教育基本情况	6
(一) 人才培养目标	6
(二) 学科专业设置情况	6
(三) 在校生规模	7
(四) 本科生生源质量	8
二、师资与教学条件	11
(一) 师资队伍	11
(二) 本科主讲教师情况	13
(三) 教学经费投入情况	15
(四) 教学设施应用情况	16
1. 教学用房	16
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	17
3. 图书馆及图书资源	17
三、教学建设与改革	18
(一) 专业建设	18
(二) 课程建设	19
(三) 教材建设	20
(四) 实践教学	23
1. 实验教学	23
2. 本科生毕业设计(论文)	23
3. 实习与教学实践基地	24
(五) 创新创业教育	24
(六) 教学改革	25
四、专业培养能力	27
(一) 人才培养目标定位与特色	27
(二) 专业课程体系建设	27
(三) 立德树人落实机制	28
(四) 专任教师数量和结构	28
(五) 实践教学	33
五、质量保障体系	34
(一) 校领导情况	34
(二) 教学管理与服务	34
(三) 学生管理与服务	34
(四) 质量监控	35
六、学生学习效果	36
(一) 毕业情况	36
(二) 就业情况	36
(三) 转专业与辅修情况	39
七、特色发展	39
(一) 抓三高促三高护理专业呈特色	39
(二) 狠抓产教融合、校企合作	42
(三) “三全育人”实践取得实效	42

八、存在问题及改进计划	43
(一) 学科建设有待提高	43
(二) 队伍建设有待进一步完善	44
附录	44
本科教学质量报告支撑数据	44

学校概况

武汉文理学院，是经教育部批准独立设置，湖北省教育厅业务主管的本科层次民办全日制普通本科高校。学校位于湖北省高标准、高起点规划建设的武汉市长江新区武湖街胜海大道1号。

学校于2002年创建，现有三个校区，现开设有46个本科专业，其中17个为新办专业，16个专科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学和医学等九大学科门类，招生批次为本科批招生，第二批次招生A。学校金融学专业为湖北省独立学院重点培育专业，英语专业为湖北省本科高校专业综合改革试点项目。“单片机原理”“基础护理学”“广告创意与策划”等17门课程被评为“湖北省一流本科课程”。外国语学院英语系被评为“湖北省高校优秀基层教学组织”，医学院护理系被评为“武汉市教育系统女职工建功立业标兵岗”。学校还开设国际交流班，与英国考文垂大学联合培养人才。

学校全日制在校生15920人，全校教职工899人，其中专任教师642人，外聘教师47人，具有高级职称专任教师193人，占专任教师比例30.06%具有硕士以上学历的教师518人，占专任教师的比例80.69%。教师中既有国家自然科学基金优秀青年科学基金获得者、湖北省自然科学基金杰出青年科学基金获得者、政府专项津贴专家，也有“双一流”高校毕业博士，美、英、法、德、澳、韩等国留学教师和资深外教。

学校以立德树人为根本任务，以培养适应国家和区域经济社会发展需求的高质量应用型人才为目标，将OBE理念融入到整个教学之中，坚持“学生中心”和“教学中心”，走文理汇通、科教融汇、产教融合的发展路径，努力构建特色鲜明的高水平民办大学。近几年医学院护理学专业毕业生参加国家护士执业资格考试，平均通过率达98%，超过全国平均通过率50个百分点，近两年该专业协议就业率90%以上，学生签约就业于同济医院、协和医院等知名三甲医院近70%。

学校致力于培养适应国家和地方经济社会发展急需的应用型人才，积极探索以岗位需求为导向、以产教融合为途径，以高素质应用型人才培养为目标，努力构建特色鲜明、区域高水平的应用型民办本科高校。学校先后与北京中软国际集团有限公司、武汉金石兴机器人自动化工程有限公司、武汉中科创新技术股份有

限公司、广东华泰检测科技有限公司、东风岚图汽车科技有限公司、武汉兰丁智能医学有限公司、北京中贝未来教育集团等知名企业合作，不断深化产教融合办学模式。目前学校成立有“武汉文理学院数字化无损检测创新研究院”和“武汉文理学院中软国际大数据”“武汉文理学院智能制造”“武汉文理学院中贝未来”三个产业学院，与企业合作开办了定向培养特色班，学校医学院口腔医学技术专业与深圳康泰健医疗股份有限公司开展“2.5+1.5”人才联合培养的深度合作，为提升应用型人才培养质量和毕业生高质量就业开展大胆探索。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的定位与发展目标是：学校办学定位于应用型高等学校，主要培养区域经济社会发展所需要的应用型、技术技能型人才。近年来，学校以培养适应国家和区域经济社会发展需求的高质量应用型人才为目标，以 OBE（成果导向教育）为理念，坚持“学生中心”和“教学中心”，走“文理融通、科教融汇、产教融合”的发展路径，努力构建特色鲜明的高水平应用型民办本科高校。“十四五”时期，学校切实落实全国教育大会重要精神，在继续加强主校区建设的基础上，新建黄石大冶高职校区和黄陂六指实践教学基地，逐步形成“一体两翼，同步发展”的格局，力争成为“特色鲜明全国知名、省内前列的、高水平应用型民办高校”。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 46 个，其中工学专业 9 个占 19.57%、理学专业 6 个占 13.04%、文学专业 9 个占 19.57%、经济类专业 5 个占 10.87%、管理类专业 9 个占 19.57%、艺术类专业 2 个占 4.35%、教育类专业 5 个占 10.87%、法类专业 1 个占 2.17%。

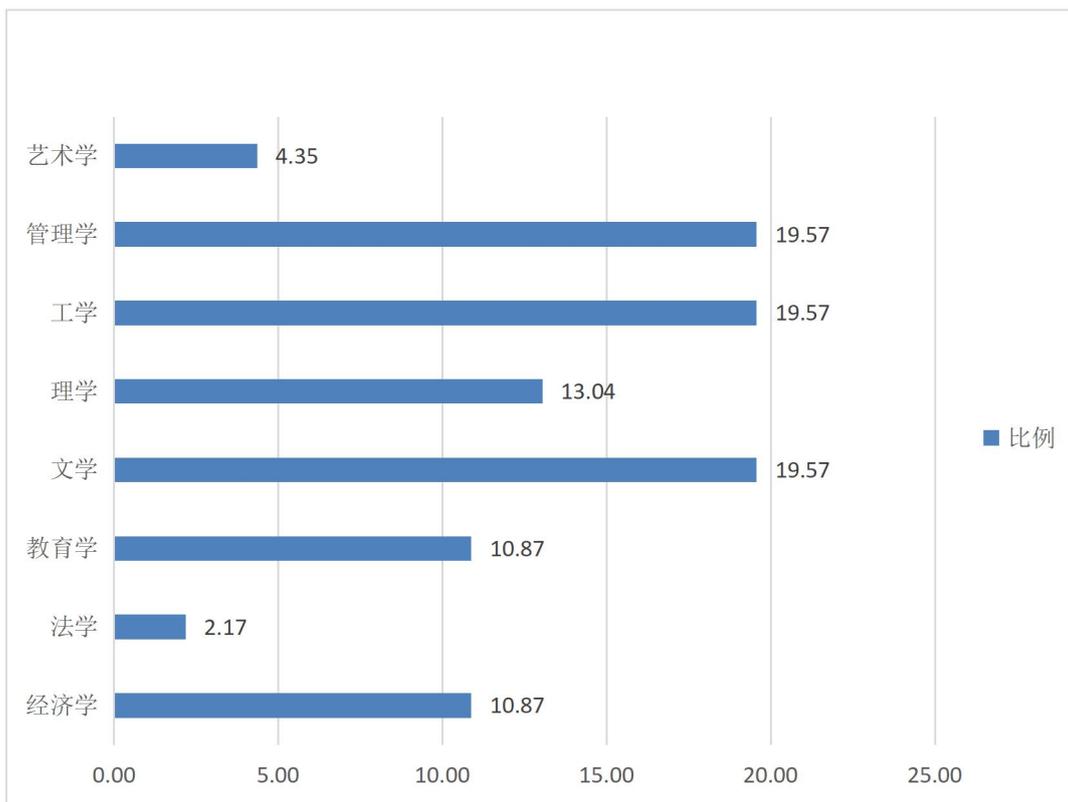


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 11721 人 (含一年级 3600 人, 二年级 2535 人, 三年级 2376 人, 四年级 3201 人, 其他 9 人)。

【注】此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为 15920 人, 本科生数占全日制在校生总数的比例为 76.62%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示 (按时点统计)。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	12198
普通高职(含专科)生数	3722
自考学生数	183

(四) 本科生生源质量

2024年，学校计划招生 3965 人，实际录取考生 3879 人，实际报到 3678 人。实际录取率为 97.83%，实际报到率为 94.82%。特殊类型招生 220 人，招收本省学生 3087 人。

学校面向全国 20 个省招生，其中理科招生省份 7 个，文科招生省份 7 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	本科批招 生	历史	7	462.0	484.0	22.0
安徽省	本科批招 生	物理	15	465.0	492.0	27.0
福建省	本科批招 生	历史	9	431.0	453.0	22.0
福建省	本科批招 生	物理	19	449.0	493.0	44.0
甘肃省	本科批招 生	历史	8	421.0	451.0	30.0
甘肃省	本科批招 生	物理	15	370.0	420.0	50.0
广西壮族 自治区	本科批招 生	历史	41	400.0	428.0	28.0
广西壮族 自治区	本科批招 生	物理	57	371.0	410.0	39.0
贵州省	本科批招 生	历史	32	442.0	478.0	36.0
贵州省	本科批招 生	物理	52	380.0	431.0	51.0
海南省	本科批招 生	不分文理	22	483.0	546.0	63.0
河北省	本科批招 生	历史	19	449.0	489.0	40.0
河北省	本科批招 生	物理	36	448.0	484.0	36.0
河南省	第二批次 招生 A	文科	28	428.0	475.0	47.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
河南省	第二批次 招生 A	理科	48	396.0	453.0	57.0
黑龙江省	本科批招 生	历史	6	410.0	457.0	47.0
黑龙江省	本科批招 生	物理	17	360.0	411.0	51.0
湖北省	本科批招 生	历史	673	432.0	457.0	25.0
湖北省	本科批招 生	物理	1135	437.0	459.0	22.0
湖南省	本科批招 生	历史	10	438.0	474.0	36.0
湖南省	本科批招 生	物理	20	422.0	458.0	36.0
吉林省	本科批招 生	历史	18	369.0	444.0	75.0
吉林省	本科批招 生	物理	24	345.0	412.0	67.0
江西省	本科批招 生	历史	16	463.0	506.0	43.0
江西省	本科批招 生	物理	34	448.0	479.0	31.0
内蒙古自 治区	第二批次 招生 A	文科	12	381.0	404.0	23.0
内蒙古自 治区	第二批次 招生 A	理科	18	360.0	381.0	21.0
山西省	第二批次 招生 A	文科	8	402.0	436.0	34.0
山西省	第二批次 招生 A	理科	17	380.0	406.0	26.0
陕西省	第二批次 招生 A	文科	4	397.0	461.0	64.0
陕西省	第二批次 招生 A	理科	13	372.0	437.0	65.0
上海市	本科批招 生	不分文理	8	403.0	411.0	8.0
西藏自 治区	第二批次 招生 A	文科	1	301.0	293.0	-8.0
西藏自 治区	第二批次 招生 A	理科	7	265.0	265.0	0.0
新疆维 吾尔自 治区	第二批次 招生 A	文科	11	304.0	337.0	33.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
新疆维吾尔 自治区	第二批次 招生 A	理科	17	262.0	300.0	38.0
云南省	第二批次 招生 A	文科	20	480.0	510.0	30.0
云南省	第二批次 招生 A	理科	30	420.0	445.0	25.0

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 642 人、外聘教师 47 人，折合教师总数为 665.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.07:1。

按折合学生数 15920.0 计算，生师比为 23.92。

专任教师中，“双师型”教师 244 人，占专任教师的比例为 38.01%；具有高级职称的专任教师 193 人，占专任教师的比例为 30.06%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 518 人，占专任教师的比例为 80.69%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	642	47	665.5	23.92
上学年	554	76	592.0	25.11

注：生师比=折合在校生数/折合教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数*0.5+临床教师*0.5）（外聘教师*0.5 超出折合教师数四分之一时，超出部分不纳入生师比中）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	642	/	47	/	
职称	正高级	48	7.48	5	10.64
	其中教授	42	6.54	0	0.00
	副高级	145	22.59	5	10.64
	其中副教授	115	17.91	0	0.00
	中级	213	33.18	37	78.72
	其中讲师	172	26.79	0	0.00
	初级	79	12.31	0	0.00
	其中助教	66	10.28	0	0.00

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	未评级	157	24.45	0	0.00
最高学位	博士	39	6.07	0	0.00
	硕士	479	74.61	1	2.13
	学士	78	12.15	18	38.30
	无学位	46	7.17	28	59.57
年龄	35岁及以下	323	50.31	12	25.53
	36-45岁	179	27.88	30	63.83
	46-55岁	69	10.75	5	10.64
	56岁及以上	71	11.06	0	0.00

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

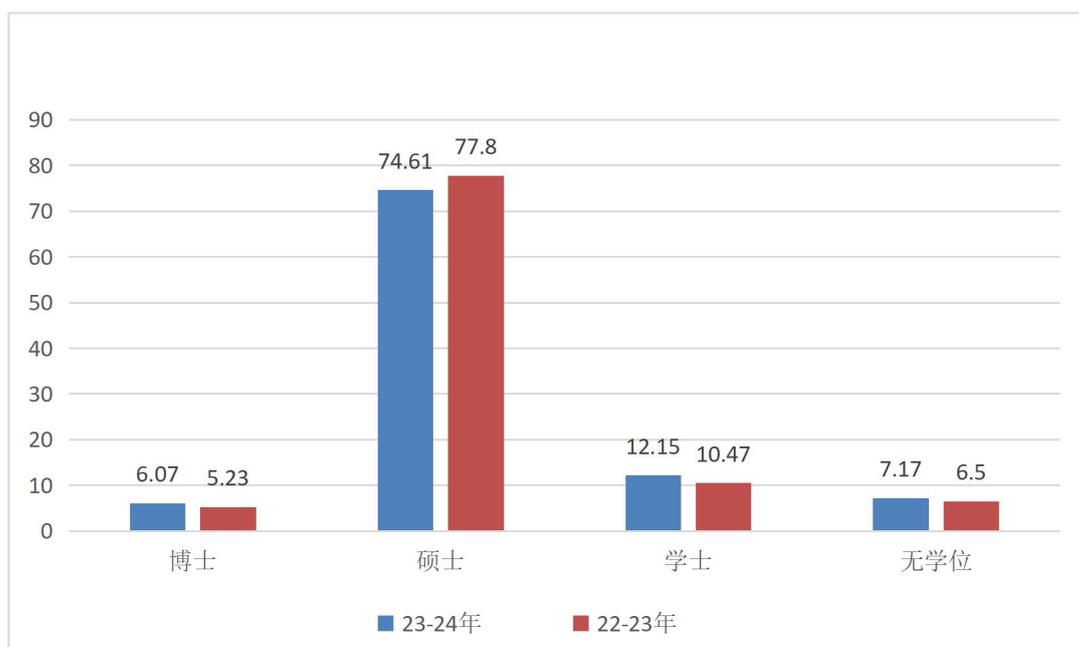


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

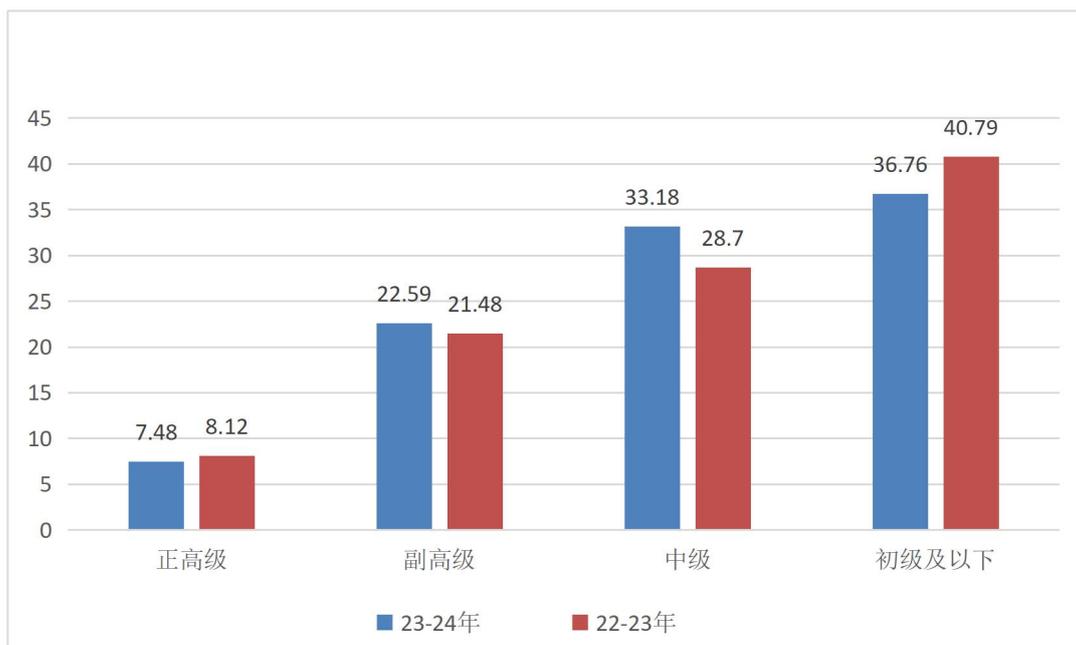


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

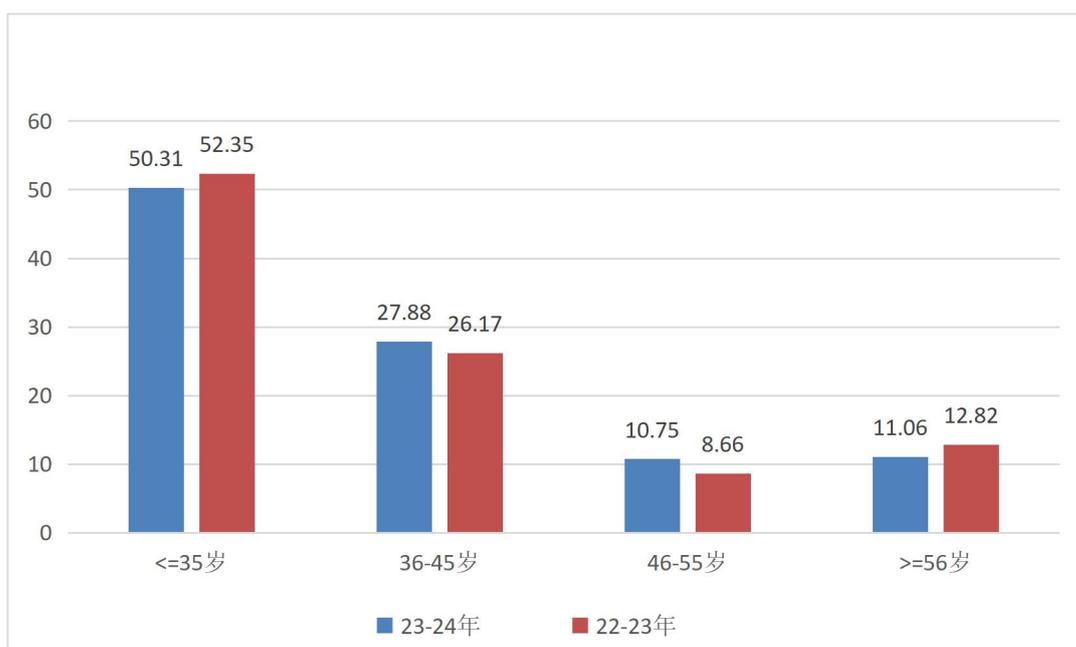


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 498，占总课程门数的 35.02%；课程门次数为 1015，占开课总门次的 25.55%。

正高级职称教师承担的课程门数为 99，占总课程门数的 6.96%；课程门次数

为 213，占开课总门次的 5.36%。其中教授职称教师承担的课程门数为 87，占总课程门数的 6.12%；课程门次数为 171，占开课总门次的 4.31%。

副高级职称教师承担的课程门数为 413，占总课程门数的 29.04%；课程门次数为 804，占开课总门次的 20.24%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 384，占总课程门数的 27.00%；课程门次数为 737，占开课总门次的 18.55%。

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 43 人，以我校具有教授职称教师 52 人计，主讲本科课程的教授比例为 82.69%。

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

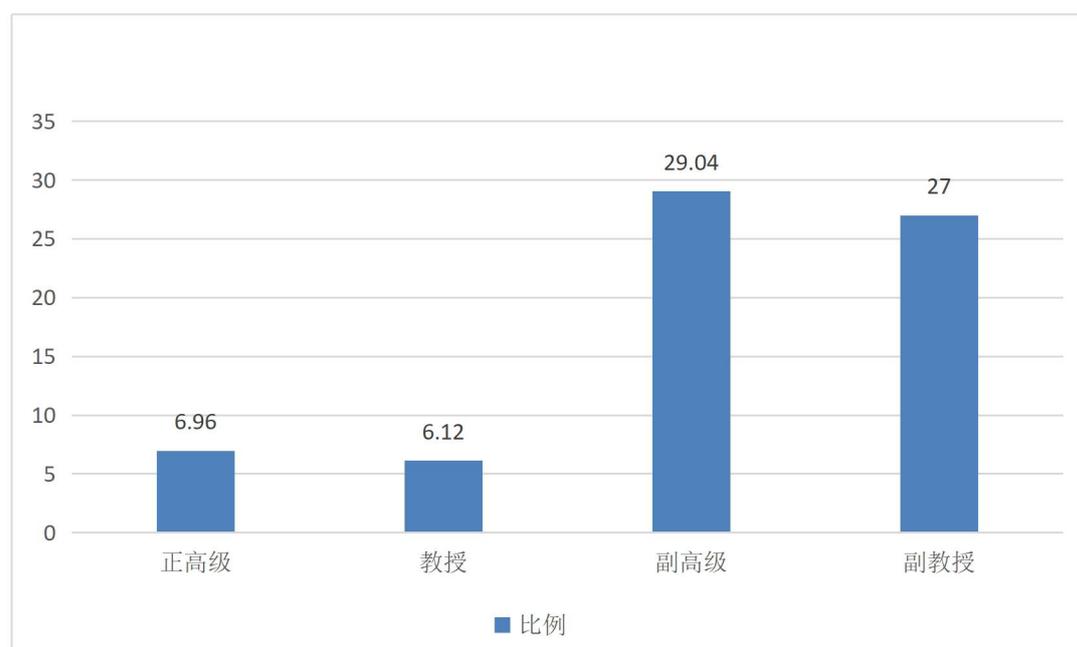


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

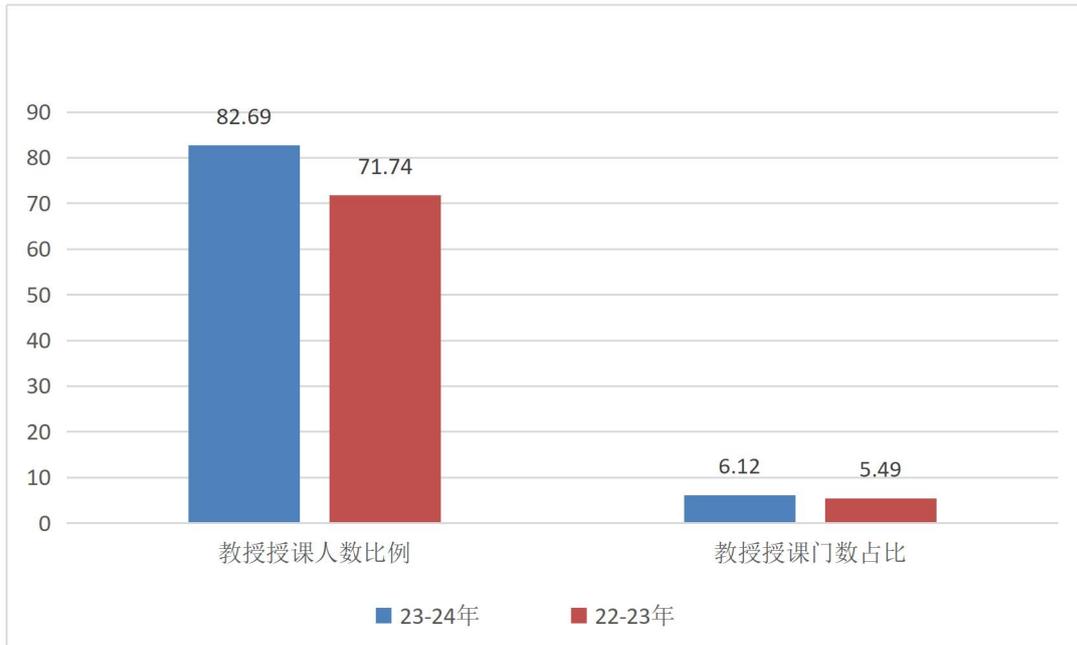


图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

本学年主讲本科专业核心课程的教授 24 人，占授课教授总人数比例的 55.81%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 243 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 41.75%。

【注】此表不统计网络授课。

（三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 3097.99 万元，本科实验经费支出为 300.59 万元，本科实习经费支出为 182.58 万元。生均教学日常运行支出为 1945.97 元，生均本科实验经费为 246.43 元，生均实习经费为 149.68 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

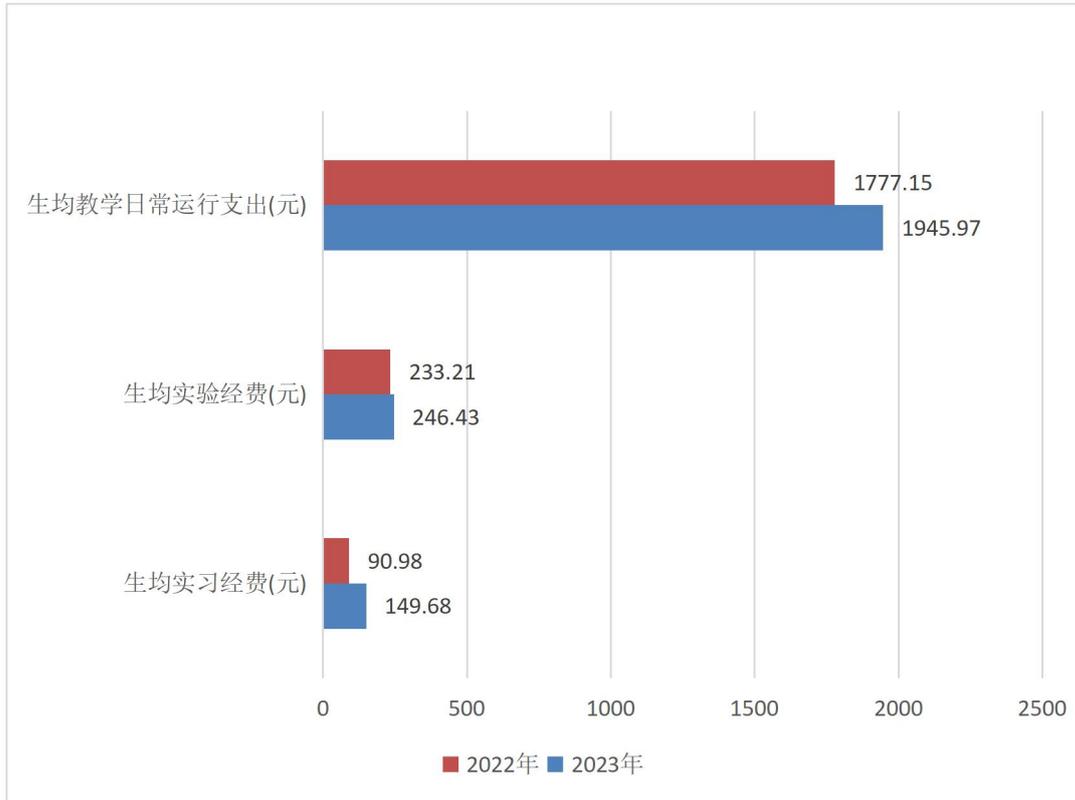


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 58.04 万 m^2 ，产权占地面积为 54.40 万 m^2 ，学校总建筑面积为 28.77 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 136748.68 m^2 ，其中教室面积 52790.14 m^2 （含智慧教室面积 60.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 36717.6 m^2 。拥有体育馆面积 7616.48 m^2 。拥有运动场面积 22641.37 m^2 。

按全日制在校生 15920 人算，生均学校占地面积为 36.45 (m^2 /生)，生均建筑面积为 18.07 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 8.59 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 2.31 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.48 (m^2 /生)，生均运动场面积 1.42 (m^2 /生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	580350.18	36.45
建筑面积	287717.10	18.07
教学行政用房面积	136748.68	8.59
实验、实习场所面积	36717.6	2.31
体育馆面积	7616.48	0.48
运动场面积	22641.37	1.42

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.57 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.36 万元。当年新增教学科研仪器设备值 952.66 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 20.27%。

本科教学实验仪器设备 7405 台（套），合计总值 0.337 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 30 台（套），总值 642.63 万元，按本科在校生 12198 人计算，本科生均实验仪器设备值 2766.44 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 29039.37 m²，阅览室座位数 2054 个。图书馆拥有纸质图书 101.21 万册，当年新增 15085 册，生均纸质图书 63.57 册；拥有电子期刊 15.96 万册，学位论文 549.49 万册，音视频 19890.0 小时。2023 年图书流通量达到 4.55 万本册，电子资源访问量 80.29 万次，当年电子资源下载量 21.62 万篇次。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

当年学校招生的校内专业 39 个，停招的校内专业 2 个，停招的校内专业分别是：物流管理（商），工业智能。

我校专业带头人总人数为 42 人，其中具有高级职称的 24 人，所占比例为 57.14%，获得博士学位的 1 人，所占比例为 2.38%。

一、优化调整学科专业布点，学科专业特色更加鲜明

制定武汉文理学院学科专业调整优化改革方案。老旧专业调减。停招市场营销、物流管理、旅游管理等不适应市场需求的专业；申请撤销酒店管理 1 个社会需求不足、自身建设薄弱的专业。新专业申报。新增数字经济、艺术教育、日语、软件工程 4 个社会需求高的专业。2023 年工业智能、机器人工程、医学检验技术、机械设计制造及其自动化、药学、医学影像技术、口腔医学技术等 7 个专业被省教育厅等六部门认定为高等学校服务湖北现代化产业体系学科专业。形成了“以文管、理工为两大支柱，以医学、无损检测为新增长点，其他专业协调发展”的学科专业结构。

二、加大教学工程建设，实行内涵式发展

加强一流本科专业建设，突出示范领跑，带动学科建设的整体提升，培育校级一流本科专业建设点 8 个。强化课程建设和教材建设，获批省一流本科课程 17 门。加快师资队伍建设，优化师资队伍结构。推进校企合作，产教融合办学模式，共建校外实践教学基地 94 个、产教融合特色专业 9 个。注重学生自主学习能力和创新能力的培养，高水平学科竞赛成果 376 项。深化应用型人才模式教育教学改革，不断探索人才培养的新途径，着力提高人才培养质量。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	66.49	13.27	38.33

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	64.36	19.89	29.07	工学	64.86	15.47	37.11
法学	70.12	9.76	30.49	农学	-	-	-
教育学	63.33	17.15	41.93	医学	-	-	-
文学	68.76	16.05	27.56	管理学	63.06	18.08	32.75
历史学	-	-	-	艺术学	59.45	21.04	51.22

(二) 课程建设

学校全面贯彻党的教育方针，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神以及习近平总书记关于教育的重要论述，落实高校思政课立德树人的根本任务，改革实践教学方案，筹建思政选修课，开设“习近平新时代中国特色社会主义思想”，二十大精神融入思政课教学。

1. 为有效提升思政课教学的实效性，将理论讲授与实践教学相结合，我校改革思政课教学方案，将实践教学环节有机融合进 5 门思政课，依据课程内容及特点，确定实践教学主题：“思想道德与法治”实践教学主题为“思想行为养成讲述”“中国近现代史纲要”实践教学主题为“百年党史讲坛”“马克思主义基本原理”实践教学主题为“读经典、悟原理”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”实践教学主题为“红色文化体验报告”“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”实践教学主题为“认识中国调查”

2. 2022 年 10 月，党的二十大胜利召开后，学校通过邀请校外专家做主题宣讲、集体研讨、主题党日等方式加强党的二十大精神的学习，并要求思政课教师将二十大精神及时融入思政课教学内容，并召开了“二十大精神融入思政课教学主题报告会”，5 门思政课的教研室主任，将二十大精神与各门思政课相关章节内容的结合点进行了梳理，并就如何融入进行了深入研讨。

3. 课程建设制度与开课情况

(1) 课程作为人才培养的核心要素，直接决定人才的培养质量。为做好课程建设工作，进一步完善课程建设管理办法。为进一步推进课程建设，规范课程管理，提高课程建设质量，学校完善修订了《武汉文理学院一流本科课程和一流本科专业建设管理办法》，在课程建设、课程管理与质量评估等方面进行了详细规定，落实主体责任，建立各部门分工负责、全员协同参与的责任体系，对学校课程建设规划、课程建设管理评价和激励机制方面做出详细规定。学校从 2020

年开展武汉文理学院一流本科课程建设工作，已获批湖北省省级一流本科课程 10 门，校级一流本科课程 33 门。为了课程建设的持续发展，目前学校已启动了新一批校级一流本科课程的培育工作，涉及 40 门课程。

(2) 公共必修课覆盖了思想政治理论、大学英语、计算机基础等基础课程，旨在培养学生的基本素质和专业基础能力。公共选修课则提供了跨学科、跨专业的课程选择，以满足学生个性化发展的需求。专业课则紧密围绕各学科专业特点，注重理论与实践相结合，强化学生的专业技能和创新能力培养。此外，学校还积极引进和开发了大量在线课程资源，以适应现代教育技术的发展趋势，提高教学质量和效率。

我校已建设有 MOOC 课程 95 门，SPOC 课程 64 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1422 门、3972 门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.60	0.00	24.90
	上学年	5.45	0.00	21.41
31—60 人	本学年	43.56	0.00	58.97
	上学年	46.13	0.00	67.78
61—90 人	本学年	29.21	3.81	14.76
	上学年	28.57	0.00	9.60
90 人以上	本学年	26.63	96.19	1.37
	上学年	19.85	100.00	1.21

【注】此表不统计网络授课。

(三) 教材建设

1. 科学合理选用教材

学校出台《教材使用管理办法》，严格依据教学大纲选用教材，为进一步加强我校教材建设与管理工作力度，确保高质量、高水平的教材进入课堂，提升教

育教学质量，规范教材选用原则。

(1) 坚持科学性、先进性与适用性相统一的原则。选用的教材能反映本学科国内外科学研究和教学研究的先进成果，正确阐述本学科的科学理论，完整表达课程应包含的整体知识结构，实践应用及前沿发展状况，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

(2) 坚持选优的原则。从提高教学质量的高度，优先选用获国家级或省部级奖的优秀教材，各级规划教材，“马工程”重点教材，教材全国性专业教学指导委员会推荐的教材；学校鼓励有条件的课程选用高质量的外文原版教材。

(3) 坚持选新的原则。在一些教材更新较快的专业（尤其是理工、财经、法律类专业），应优先选用近3年出版的新教材，杜绝教材内容陈旧的现象。

(4) 坚持精选的原则。选用的教材应文字精练，语言流畅，图文配合恰当，图表清晰准确，符号、计量单位符合国家标准，加工、设计、印刷、装帧水平高，价格合理。

教材的选用实行系、学院、学校三级审核，明确规定不同培养层次使用分层次的教材，不用未经学校审批的自编教材，确保使用应用型本科教材。

2. 严格使用马工程教材

首先建立健全组织领导机制，严格把关“马工程”教材审核工作。学校定期召开教学指导委员会，建立“马工程”重点教材选用管理和评价机制，严格按照“马工程”重点教材目录审核每学期教材。

学校严格执行《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见〉的通知》要求，严格要求各学院将使用“马工程”教材纳入哲学社会科学相关专业人才培养方案和相关课程教学计划，凡开设与“马工程”教材相应的课程，都必须把“马工程”教材作为指定教材统一使用。尚未开设与马工程教材对应课程的，鼓励对哲学社会科学相关专业人才培养方案进行调整，逐步把“马工程”重点教材建议对应课程列为必修课或选修课，并统一使用“马工程”教材。

3. 全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材

深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，推进新时代教材建设，发挥好教材育人作用。牢牢把握教材建设的政治方向和价值导向，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，确保把党的教育方针全面体现到课程教材中。通过新教材培训会、订购教辅资料、主题教育，习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，推进思政课教材一体化建设多措并举做好思政课教材建设工作。

(1) 学校组织思政课教师集体参加 2023 版思政课新教材的线上培训会，所有思政课教师均取得所授课程的培训结业证。为所有思政课教师订制了教辅资料——由中共中央党校出版社出版的思政课导学与实践教程，从原著精选、相关链接、精选案例、习题演练、实践项目等方面充实了教材内容，助力课堂教学。学校通过开展专题宣讲、收看专题节目，主题研讨，主题党课，外出研修等主题教育的一系列活动聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学深悟透，夯实新思想有机融入思政课教材的理论功底。

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入思政课教材。“思想道德与法治”突出社会主义核心价值观铸魂育人的逻辑主线和精神要领，启发学生通过思考、探究，增进学生的价值与情感体验，增强文化自信自强。“马克思主义基本原理”突出习近平新时代中国特色社会主义思想中“人类命运共同体”理念，人类文明新形态等一系列原创性的治国理政新理念新思想新战略，阐明习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。

“中国近现代史纲要”梳理中国共产党人对中国现代化的认识与追求过程，有机融入中国式现代化的内容，深入中国式现代化的理解与认识。“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”厘清习近平新时代中国特色社会主义思想与毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的辩证关系，它们既一脉相承，又是相对独立的体系。“形势与政策”依据《高校“形势与政策”课教学要点》中设置的现实重大热点专题，融入习总书记的重要讲话精神，引导学生正确认识世界和中国发展大势，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护”。

(3) 学校深入贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，推进思政课教材一体化建设，积极加入武汉市教育局大中小学思政课一体化共同体建设综合改革试验区和江汉大学大中小学思政课一体化共同体建设综合改革示范校的参与单位，通过集体备课，教研活动，课题研究等方式针对大中小学思政课教材内容衔接性上的重复、断层、倒置问题，依据学生成长规律，突出大学阶段重在增强学生的使命担当的教学目标，将教材体系转化为教学体系，实现大中小学思政课的循序渐进，螺旋上升，落实好立德树人的总任务。

2023年，共出版教材 5 种（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

1. 实验教学

作为学生实践理论知识的重要场所，学校对实验课程教学高度重视。本学年本科生开设实验的专业课程共计 44 门，其中独立设置的专业实验课程 44 门，涉及 8 个学科门类 37 个本专科专业。

学校聘请具有良好献身精神和强烈服务意识的实验员负责实验室教学保障、实验室设备维护、实验室安全管理等相关工作，以此保障全校实验课程安全顺利进行。学校有实验技术人员 21 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 9.52%，具有硕士及以上学位 5 人，所占比例为 23.81%。

根据 2023 年度学校出台的《武汉文理学院关于成立实验室安全工作领导小组的通知》、（武文理教〔2023〕4 号）《武汉文理学院危险化学品安全管理办法（试行）》、（武文理教〔2023〕3 号）等相关规章制度文件和操作规范，学校要求实验员通过学习，不断提高自己的专业技术知识和管理水平。对于实验仪器，在日常管理中，严格按照相关规章制度做好台账资料，指导学生安全操作，辅助任课教师规范相关实验流程，全年未发生安全事故。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校加强毕业综合训练管理，严格按照“选题、开题、初稿和定稿、答辩”这四个环节要求开展 2024 届毕业综合训练工作，并针对各环节组织了阶段检查。

(1) 根据教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》和《武汉文理学院本科毕业论文（设计）工作管理办法（试行）》，教务处组织召开了 2024 届本科毕业论文（设计）动员暨管理系统培训会，通报了 2022/2023 学年我校本科毕业论文抽检情况及下一步改进措施，明确 2024 届毕业论文各项工作安排和具体要求，围绕本科毕业论文（设计）任务书、文献综述、开题报告、中期检查、论文进展表填写以及论文答辩意见等操作流程做了明确规定。

(3) 做好 2023/2024 学年本科毕业论文（设计）抽检及信息报送工作。为避免上次抽检的问题再次出现，确保下一次论文抽检质量有明显的提高，学校要求各学院、各位指导教师对 2024 届毕业论文（设计）进行全面复查整改，并在暑期放假之前教务处下发《关于对 2024 届毕业论文（设计）进行复查整改工作的通知》，要求各学院要认真履行主体责任，做好本次论文复查的组织工作，确保复查工作在 8 月底开学之前完成。教务处按照通知要求保质保量地完成了 2023/2024 学年度本科毕业论文（设计）原文信息报送工作。本次参与报送的专业共 29 个，毕业论文（设计）原文 3211 篇，其中毕业论文 2018 篇，毕业设计 905 篇。

(4) 完成 2024 届优秀毕业论文（设计）推优及校级优秀毕业论文的评审工作。根据《武汉文理学院本科毕业论文（设计）工作管理办法（试行）》（〔2022〕8 号）文件，我校组织了 2024 届优秀毕业论文（设计）评选工作。学校教学指导委员会对各学院推荐的优秀毕业论文（设计）进行了匿名评审，按照总评分排序形成了评审结果，共评选出 30 篇校级优秀毕业论文（设计）。

本学年共提供了 2399 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 222 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 40.99%，学校还聘请了 4 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 10.62 人。

3. 实习与教学实践基地

学校以培养应用型人才为目标，重视实习与教学实践基地建设，校外教学实习基地数量逐年增加，学校今年新增实际教学实习基地二十余个。学校现有校内外实习、实训基地 81 个，本学年共接纳学生 2776 人次。

（五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：招生就业处。拥有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 2 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，创业孵化园 1 个。

（六）教学改革

1. 组织教学创新竞赛

为加强教师队伍建设，调动教师的积极性、主动性和创造性，提升教师创新能力和水平，发现和培养青年骨干教师，提高课堂教学质量和人才培养质量，学校 2023 年底组织开展教学创新竞赛，经学院初赛，学校决赛，共评选出教学创新大赛一等奖 2 名，二等奖 4 名，三等奖 13 名。2024 年初又组织开展教学创新大赛产教融合赛道，评选出一等奖 1 名，二等奖 1 名。青年教学能力大赛，要求全校青年 教师全员参加并要求全体青年教师坚守立德树人初心，刻苦钻研本职工作，提高执教能力，进行教学改革，促进课堂教学质量提升，培养高素质应用型人才。

2. 积极培育一流课程

学校积极加强一流课程建设，经学院推荐，学校评选了 14 门一流培育课程，从教学团队、教学资源、课堂教学等方面重点支持。共获批省级一流课程 3 门。

3. 鼓励教师积极开展教学改革

学校加大校级教研课题立项，资助教师开展教学研究；激励教师积极申报省级及以上教育教学研究与改革项目，2024 年共获批 14 项；组织教师积极申报教学成果奖，奖励在教学研究和教改过程中成绩突出的教师，将各项教学改革成果与考核、奖金、职称评定挂钩，这些举措调动了教师教研的积极性和主动性，教研成果更加丰硕。

4. 推进课堂教学方法改革

学校以学生中心、成果导向、持续改进为主线，全面推进 OBE 教学改革，课堂教学开展了“任务驱动式教学”“现场教学法”“研究式教学”“项目式教学”“实战式教学”等教学改革，这些教学方法的创新与改革，调动了学生学习积极性，提高了课堂教学质量。

5. 持续推行信息化教学

学校修订《武汉文理学院推行教学信息化暂行办法》，要求教师在课堂教学中充分利用信息化手段，推送教学资源供学生课前学习，课堂上开展启发式、讨论式、探究式教学，课后强化师生互动交流个性化指导。先后使用了“中国大学慕课高校云平台”“智慧树”“云班课”等信息化教学平台实施线上线下混合式教学。应用信息化平台采集的大数据评价学生平时成绩。通过教师推送学习资源，学生自主学习，课内课外、线上线下多渠道开展教学活动，教学信息化水平和课堂质量明显提高，学校今年首批获批加入湖北省国家智慧教育平台整省试点的高校。

我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 1 项，建设经费达 0.50 万元。

表 8 2023 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
社会实践一流课程	2	2
线上线下混合式一流课程	1	1

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 修订人才培养方案

为深入贯彻全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，根据社会对人才综合素质的要求和“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，学校确立了落实立德树人根本任务，紧紧围绕培养具有独立思考能力、实践能力、团队合作能力、终身学习能力应用型人才培养目标。为实现该目标，学校对教育教学的顶层设计——人才培养方案进行了改革和创新。

学校对人才培养方案进一步优化，修订了2024版本科人才培养方案，落实国家本科专业教育质量标准、参照专业认证标准，以“四新科”建设和一流专业建设为契机，进一步深化本科教育教学改革，优化课程设置，改革教学内容，积极稳妥推进学分制，深化协同育人、产教融合、校企合作，促进通识教育与专业教育相融合、实践教育与创新创业教育相融合、第一课堂学习与第二课堂学习相融合、线上学习与线下学习相融合、共性教育与个性化培养相融合，规范人才培养全过程，培育高素质应用型人才办学特色。

2. 夯实专业基础

突出基础教学，强化基础训练，打牢学生科学文化基础和专业基础。遵循教学规律，第一学年，重点开设《高等数学》《大学英语》等文化基础课，夯实学生文化基础，增强学生发展潜能。

3. 强化美育、体育、劳动教育课程

学校开设多种形式的美育课程，要求每个学生在校期间修读至少 2 个学分，不断提升学生艺术欣赏水平；重视体育课程，注重提高学生体质，将学生体质测试结果纳入毕业标准，体质测试不合格，学生不能毕业；将劳动课程列入人才培养方案，本科生不少于 2 个学分，专科生不少于 1 个学分，建立了多个校内外学生劳动基地，配备专门的劳动课指导教师，科学评价学生劳动课成绩。

（二）专业课程体系建设

学校围绕应用型人才培养目标，致力于培养“德智体美劳全面发展、适应地方经济社会发展、具有创新精神、实践能力，勤学、勤思、会学、会干的应用型人才”。大力开发课程资源，按照“校级标准课程、校级一流课程、省级(国家级)一流课程”等三个层次，丰富教学内容，提高教学质量，深化课堂教学与学习评价方式的改革与创新。

对标国家要求，严格按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》制定人才培养方案。加强通识教育，保证思政、体育、美育、劳动教育等课程学时数，帮助学生树立社会主义核心价值观、确立正确的审美情趣、养成健康的体魄及心理，通识教育学分达到 30%以上；强化专业教育，突出专业核心课程，每个专业开设 9 门左右的核心课程；深化校企合作，完善校企协同机制，优化合作办学专业实践课程体系和教学内容；加强实践教学环节，做到理论与实践、知识传授与能力培养相结合，并将能力培养贯穿教学全过程。确保人文社科类专业实践教学占总学分（学时）比例在 27%左右，理工类专业实践教学比例占总学分（学时）比例在 37%。

学校各专业平均开设课程 30.91 门，其中公共课 4.20 门，专业课 26.72 门；各专业平均总学时 2307.09，其中理论教学与实验教学学时分别为 1738.39、561.83；各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）立德树人落实机制

为扎实推进我校课程思政工作有效落实，结合学校实际，特制定学校课程思

政实施方案，进一步完善课程思政建设体系。

1. 挖掘课程思政元素

（1）增强通识教育课程育人功能

根据不同学科性质特点，把握好所要挖掘拓展的重点。哲学社会科学类通识课程要突出体现马克思主义中国化的最新理论成果，重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。自然科学类通识课程要突出培育科学精神、探索创新精神，注重把辩证唯物主义、历史唯物主义贯穿渗透到专业课教学中，引导学生增强人与自然环境和谐共生意识，明确人类共同发展进步的历史担当。人文艺术类通识课程要突出培育高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。体育类课程要主动与德育相融合，改革体育教学模式，引导学生养成运动习惯，掌握运动技能，发展健全人格，弘扬体育精神。

（2）发挥专业课程育人作用

文学、历史学、哲学类专业课程。要注重在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。要注重结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。

经济学、管理学、法学类专业课程。要注重在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

教育学类专业课程。要注重在课程教学中加强师德师风教育，突出课堂育德、典型树德、规则立德，引导学生树立学为人师、行为世范的职业理想，培育爱国守法、规范从教的职业操守，培养学生传道情怀、授业底蕴、解惑能力，把对家国的爱、对教育的爱、对学生的爱融为一体，自觉以德立身、以德立学、以德施教，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师，

坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路。体育类课程要树立健康第一的教育理念，注重爱国主义教育和传统文化教育，培养学生顽强拼搏、奋斗有我的信念，激发学生提升全民族身体素质的责任感。

理学、工学类专业课程。要注重在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。理学类专业课程，要注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。工学类专业课程，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

医学类专业课程。要在课程教学中注重加强医德医风教育，着力培养学生“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的医者精神，注重加强医者仁心教育，在培养精湛医术的同时，教育引导学生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，尊重患者，善于沟通，提升综合素养和人文修养，提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，做党和人民信赖的好医生。

艺术类专业课程。要注重在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

在专业课教学过程中，重点培育学生求真务实、实践创新、精益求精的精神，培养学生踏实严谨、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，使学生成长为心系社会并有时代担当的技术型人才。将价值导向与知识传授相融合，明确课程思政教学目标，在知识传授、能力培养中，弘扬社会主义核心价值观，传播爱党、爱国、积极向上的正能量。

2. 开发具有德育元素的特色课程

根据学校办学定位和学科优势，立项建设特色课程项目。组织知名教授、专家学者开展具有学科特色的系列讲座，大力宣传我国重点行业发展和地方经济文化建设成果，使广大学生坚定“四个自信”，激发爱国主义情怀和民族自豪感。组织开展湖北特色文化、巴楚文化等中华优秀传统文化讲座，激发学生传承民族

文化、弘扬民族精神的历史责任与担当。

3. 加强师资队伍建设

(1) 加强教师教育与培训

加强教师思想政治教育，增强育人意识，转变教师重知识传授、能力培养，轻价值引领的观念，通过多种方式，引导广大教师树立“课程思政”的理念。充分运用入职教育、专题培训、教研活动、集体备课等手段，强化课程思政教学改革工作，使广大教师把知识传授、能力培养、思想引领融入到每门课程教学过程之中。

(2) 发挥思政教学团队和教学名师示范带头作用

充分利用学校思想政治教育资源，鼓励思政课教师与其他专业课教师在集体备课、教研活动、教研项目等方面开展交流合作，发挥思政教师在学校课程思政教学改革中的引领和指导作用。

4. 完善教学质量监控体系

在课程建设、课程教学组织实施、课程质量评价体系建立中，注重将“价值引领”功能的增强和发挥作为首要因素和重要监测指标。从源头、目标和过程上强化所有课程融入德育教育理念，并在教学建设、运行和管理等环节中落到实处。在人才培养方案、课程教学大纲、教学设计等重要教学文件的审定中要考量“知识传授、能力提升和价值引领”同步提升的实现度；在各类“金课”的遴选立项、建设、验收和优秀教学奖评审中设置“价值引领”或“德育功能”指标；在课堂教学综合评价体系中设置“价值引领”观测点。

5. 工作安排

(1) 建设课程思政示范课程

学校每年开展课程思政专题教改项目的立项建设工作，各学院应遴选1-3门课程参与项目申报，并按要求开展项目建设工作，鼓励思政课教师积极参与各专业学院的课程思政专题教改项目建设。课程思政专题教改项目的验收须从课程目标、教学大纲、教学内容选择与安排、教学方法、教学效果及典型教学案例等

方面进行综合评价。从验收合格的课程中确定一批课程思政示范课程。

(2) 完善对课程思政育人评价

学校在修订本科人才培养方案时应明确要求将课程思政理念有机融入各专业人才培养方案修订版中。在听课记录中体现课程思政内容，在教学综合评价体系中体现育人指标，使德育元素成为教学评价体系的重要内容。

(3) 开展集体备课活动

鼓励学院以系、专业团队、教研室等为单位开展课程思政集体备课和教研活动，引导马克思主义学院的教师积极参与各专业学院的课程思政工作，发挥思政教师和专业教师各自优势，凝聚智慧，形成合力，不断提升课程思政教学效果。

(4) 开展课程思政示范课堂听课活动

在学校和学院各类听课计划中，要有一定比例的课程思政示范课听课安排，重点对融入课程课堂教学的思政教育元素进行评价把脉。对公认教学效果好的课程思政示范课可以以观摩课的形式进行宣传推广，充分发挥好示范课的辐射带动作用。

(5) 开展课程思政讲课比赛活动

每年度学校组织讲课比赛和教师教学创新大赛中设置课程思政专项内容，对获奖教师给予一定奖励。同时，在学校优秀教学奖评审中，将课程思政内容作为重要评价指标之一。

6. 加强组织领导

成立由校党委书记和校长任组长、分管思政工作和分管教学工作校领导为副组长，有关部门负责人和学院负责人为成员的课程思政工作领导小组，健全工作机制，统筹推进全校课程思政教学改革工作。

7. 加强协同联动

加强党委宣传部、党委教师工作部（人事处）、教务处、学生处、团委等相关部门和马克思主义学院、其他各学院的工作联动，明确职责，协同合作。各学院要充分发挥课程思政工作的主体作用，承担起相应的职责，确保课程思政教学改革落到实处。

8. 强化工作考核

对课程思政工作实施情况进行科学评价，使各门课程思想政治教育功能融入全流程、全要素可查可督，及时宣传表彰、督促整改。鼓励各学院创造性地开展工作，把教师参与课程思政教学改革情况和课程思政效果作为教师考核评价、岗位聘用、评优奖励的重要依据。改革教学评价方式，把价值引领、知识传授、能力培养的教学目标纳入教学综合评价体系。将各学院推进课程思政教育教学改革成效作为目标考核的重要内容。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是人文艺术学院，生师比为 32.49；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 4.68；生师比最高的专业是小学教育，生师比为 52.29；分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

（五）实践教学

学校始终把握应用型普通高校办学定位，坚持以“培养高素质应用型人才”为目标，把“产教融合、以赛促学、实践教学”作为实现培养目标的三条途径；高度重视实践教学，以培养学生应用能力和创新能力为目的开展实践教学，加强过程管理，强化教师指导。通过校内实验实训教学和校外实习实训两个途径实现学生实践能力培养；实行理论与实践相结合、课内与课外相结合、教学与学科竞赛相结合，实践教学内容与岗位需求融合。构建通识类实践、专业类实践、创新创业类实践的实践教学体系。

学校专业平均总学分 168.68，其中实践教学环节平均学分 58.49，占比 34.67%，实践教学环节学分最高的是口腔医学技术专业 90.0，最低的是法语专业 28.0。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

注：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导 4 名。其中具有正高级职称 1 名，所占比例为 25.00%。

学校将本科教学工作列入校务委员会的常规议事日程，校领导班子把研究教学工作作为重要日常工作。校务委员会研究立德树人、教育教学改革、学科专业建设、师资队伍建设、课程建设、教学质量监控、教学基本建设等重要事项的决议和任务及时以行政例会、教学工作例会和专题会议的形式传达和布置，以重点督办的形式确保落实，保障教学工作的闭环管理。

学校校领导班子始终牢记教育初心，坚持“三全育人”理念，强化以教学为中心的服务意识，主动进课堂、进班级、进宿舍、进食堂，深入一线了解教学和学生情况。学校坚持校领导在开学周、考试周深入各学院开展教学检查的工作惯例，坚持校领导每学期听课、看课，坚持校领导每学年召开教师、学生座谈会的传统，确保校领导能深入基层、了解教学工作运行情况，听取师生对教学工作的意见和建议，及时解决教学和管理工作中存在的问题和疏漏，督办解决师生在教学活动中存在的问题。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 11 人，硕士及以上学位 5 人，所占比例为 45.45%。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 77 人，其中本科生辅导员 77 人，按本科生数 12198 计算，学生与本科生辅导员的比例为 158:1。

学生辅导员中，具有中级职称的 9 人，所占比例为 11.69%。学生辅导员中，具有研究生学历的 62 人，所占比例为 80.52%，具有大学本科学历的 15 人，所占比例为 19.48%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，学生与心理咨询工作人员之比为

3980.00:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 50.00%，具有硕士及以上学历的 1 人，所占比例为 50.00%。

学校专兼职督导员 30 人。本学年内督导共听课 1915 学时，校领导听课 42 学时，中层领导干部听课 642 学时，本科生参与评教 240103 人次。

近两年来，学校加快了质量保障体系的建设，在教学督导这支队伍建设上狠下功夫，从省内知名大学中聘请有经验的教授担任校级专职督导，为全面提升教师教学质量把关护航。学校实行“管、教、评”分离，独立设置教学质量监测与评价中心。下设学院不少于 2 名院级督导，学校共有专兼职督导员 30 人。

完善教学质量保障体系，制定教学督导工作管理办法，健全校院两级联动的督导工作机制，建立“校级教学督导员—院级教学督导员—学生教学信息员”教学质量监控队伍，形成教学质量保障闭环机制。学校领导、学院和部门负责人等通过听看课、巡考、检查论文、试卷、检查实习基地等环节，直接参与教学质量监控：校院两级督导深入课堂听课、巡课、考场巡视，开展课堂教学、课程考核、毕业实习、毕业论文、设计等专项检查评价指导，及时反馈，督促整改，持续改进：学生教学信息员及时反馈各类教学信息，学校及时跟进处理。无论是听课学时还是评教人次都有大幅提高，教学质量显著提升。

六、学生学习效果

（一）毕业情况

2024年共有本科毕业生3234人，实际毕业人数3201人，毕业率为98.98%，学位授予率为98.36%。

（二）就业情况

2024届本科毕业生总体就业率为88.28%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占77.49%。升学77人，占2.38%，其中出国（境）留学18人，占0.72%。

依据上述统计数据，从就业地区分布、就业行业、就业单位性质等方面对2024届毕业生就业情况进行分析。就业地区分布情况看，大部分毕业生仍然选择回生源地就业，由于湖北省生源居多，就业地选择在湖北省的约有68%。

从就业行业来看，毕业生主要选择制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业，批发和零售业，租赁和商务服务业及卫生和社会工作等行业。从就业单位的性质来看，虽然企事业单位、科研机构有部分涉及，但主要还是以在民营、股份制等一类体制相对灵活的企业就业居多。

作为一所地处湖北武汉的本科院校，我校培养出的人才毕业后大部分仍然选择留在湖北省内发展。我校和黄陂区政府合作举办了“百万大学生留汉就业创业”大型招聘会，目的是让更多的毕业生选择留在武汉，为湖北经济发展培养出更多符合本地企业需求的应用型人才，使我校培养的人才最终能立足武汉、服务湖北、辐射全国。

在出国留学方面，近几年来学校一直维持在10人/年左右。2023年选择出国留学的有6人，2024年选择出国留学的有18人，主要选择的留学国家为英国。

学校在毕业生就业工作方面还采取如下措施，确保年度就业工作顺利开展。

一、全员参与，真正落实就业工作“一把手”工程

毕业生就业作为“一把手”工程，校领导高度重视就业工作，确立“提高教育质量保障就业、引导创新创业带动就业、优化指导服务促进就业”的大就业工作理念，建立“学校主导、部门主抓、学院主责、全员参与”的大就业工作机制。校领导组织召开了多次就业专题会议，审核并通过了《2024届毕业生

就业工作推进方案》《2024年度就业奖励方案》等，通过建立健全奖惩制度促进就业相关人员的工作积极性。截至2024年10月底，招就处共组织了4场辅导员就业工作专题培训会，讲解就业工作要求，宣传就业相关政策。同时，分管校领导多次带领招就处人员去各二级学院调研，了解就业工作的进展，解决就业工作的难点。

二、实事求是，坚决执行教育部“四不准”要求

就业统计是高校毕业生工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务政府宏观调控和科学决策具有关键意义。就业数据保真是就业统计工作的底线，是不可触摸的“高压线”。为确保我校2024年毕业生就业数据真实、准确，我校严格执行教育部相关规定，招生就业处组织工作人员多次以短信、电话等方式，对毕业生就业情况进行全面核实，将核实情况及时下发到各二级学院，并要求限时整改反馈。各二级学院签订就业统计承诺书，建立就业统计责任制，对违反“四不准”规定的单位和个人进行严肃追责。

三、以“生”为本，全方位简化流程

因毕业生需外出实习，招生就业处提前印制下发三方协议，充分利用就业网开展就业服务。通过就业信息网完善信息发布、网络招聘、政策宣传、业务办理、信息统计、问卷调查等功能。通过信息系统简化毕业生生源上报、网上签约等手续，做到真正方便学生实习就业。

同时，引导毕业生积极参加网上求职应聘，鼓励用人单位利用互联网进行供需对接，实行网络宣讲、空中面试、网上签约，引导用人单位采取线上签约等方式办理就业协议签订手续。

四、广开渠道，促进就业生高质量就业

我校继续加强与武汉市人才服务中心、区人社局的沟通协作，将更多优质公共就业创业服务资源向校内延伸、与学生对接。2024年4月25日，学校与武汉市人力资源和社会保障局、武汉市人才服务中心共同举办了“就在武汉，创赢未来”武汉文理学院专场招聘会。此次招聘会的顺利举办让毕业生了解当前就业形势，知晓就业政策，鼓励其调整就业心态，尽早就业。2024年5月、7月我校与湖北引才、猎聘平台举办了多场线上招聘会，如“百日冲刺”“青春有我，时不我待”“离校不离心，服务不断线”等，共有上百家用人单位参

会，涉及高新技术、工程设计、生物医药、食品零售、教育、法务、电子商务等多个行业领域，提供实习、就业岗位上千个。

五、加强指导，提升毕业生就业能力

为促进就业在人才培养的环节着力，努力实现招生培养就业一体化。通过给毕业生“一对一”的分配就业指导老师，开展多样性和个性化就业指导服务，不断提升毕业生就业能力。全面落实各项帮扶政策，鼓励更多毕业生到基层、中小企业中去。就业办将持续关注离校未就业毕业生，不间断推送就业岗位信息，将2024届毕业生就业工作抓实到12月底。

六、组织培训，鼓励学生自主创业

我校积极响应国家号召，鼓励毕业生参加“西部计划”“三支一扶”“到村任职”“应征入伍”等工作。2024届毕业生中共有22人参加“西部计划”，48人“应征入伍”，3人“三支一扶”，3人考取“选调生”。同时为服务毕业生自主创业，结合省级相关创业培训平台及教育部24365平台多次向毕业生推送创业培训讲座，并规划在校内开办《SYB创业培训教学课程》培训班。同时，与武汉岱家山科技创业城展开合作，针对有创业意愿的学生开展创业讲座，提供相关的创业扶持等。

七、分类指导，精准帮扶困难群体毕业生

低收入家庭毕业生求职意愿强、社会资源少、就业难度大。主要通过建立就业困难毕业生帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶。在切实摸清每一名毕业生具体情况的基础上，结合行业需求和专业特点，为毕业生提供个性化的指导和服务。通过实施“一对一”的就业帮扶服务，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题，体现学校人文关怀，帮助他们顺利就业。

八、落实政策，积极申请一次性求职补贴

2024年度，我校共有716名毕业生申请一次性求职创业补贴，合计申请补贴金额1151328元。

九、加强服务，努力营造良好就业环境

学校各单位，特别是招生就业处和相关学院要牢固树立服务意识，规范就业管理，加强工作沟通与协调，主动及时为毕业生提供优质服务，为毕业生排

忧解难。毕业教育动心，要将就业教育融入理想信念教育的丰富内容。就业指导用心，要结合每个学生的不同生活背景、个性特点和就业目标提供个性化的指导。就业服务暖心，各学院各部门要紧密协作，协助毕业生顺利游过毕业前的“最后一公里”。就业跟踪贴心，要做好离校未就业毕业生的跟踪服务，提供及时的就业帮扶和精准的就业指导。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 99 名，占全日制在校本科生数比例为 0.81%。

七、特色发展

武汉文理学院是一所以培养区域经济社会发展需要的应用型、技术技能型人才为目标的本科层次民办普通高等学校。形成了“以文理为基础、以医学、智能制造与无损检测为新的增长点、相关学科协调发展”的学科专业结构。

（一）抓三高促三高护理专业呈特色

我校护理学专业以“为党育人、为国育才”的办学宗旨，坚持以“立德树人”作为检验办学水平标准，深入贯彻党的教育方针，积极推进“三全育人，五育并举”，逐步形成了护理学专业办学特色。医学院以抓双师型高质量教师队伍建设、高起点的实验室建设、高水平的实习基地建设，促成了高的国家护理专业考证率、高水平的就业率，提高社会的认知度。具体做法为：

1. 以高质量党建为统领，忠实履行育人职责

护理系团队秉承“融文汇理，立德树人”的校训，将师德教育作为教师培训“第一课”，在专业教学中不断挖掘“红色基因”并深入融合课程思政元素，将“兰丁格尔”精神植入教育教学全过程，在潜移默化中塑造学生良好品格，努力培养学生救死扶伤的责任感和使命感。2018 年，高位截瘫的新疆学生胡泽洋不远千里来我校求学，护理系将家长的殷切期望内化为自身的师德担当，迅速组建师生帮扶志愿者团队，四年如一日，坚持为胡泽洋同学送医送药，每天抬轮椅送他到教室和实验室，为他铺就了一条温暖的求学之路。在护理系老师和同学的帮

助下，2022 年胡泽洋同学以优异的成绩顺利完成学业，毕业后找到理想的工作。在大家的帮助下，胡泽洋同学身残志不残的事迹被评为“中国大学生自强之星”，帮扶志愿者团队的先进事迹也受到新华网等国内权威媒体的广泛报道。通过此案例，使护理专业学生受到良好的德育教育，也激励同学们更加努力地学习，今后更好地为患者服务。

2. 以发展新医科为契机，加强护理学科专业建设

为深化教育教学改革，护理学专业围绕学校推进新医科建设的战略规划，以争创省级一流本科专业为目标，扎实推进专业建设。

(1) 实施院校合作、医教协同育人办学模式

2019 年起，护理学专业与华中科技大学同济医院、武汉大学中南医院等知名医院签署院校合作办学协议，共同制定专业人才培养方案，聘请临床护理专家讲授专业核心课程，实现专业与岗位，课程与职业标准的无缝对接。通过实施院校合作办学模式，护理学专业办学水平持续提高，人才培养质量达到国家专业办学标准的各项指标，毕业生受到众多用人单位的欢迎和好评。

(2) 加强课程建设，为学生提供优质课程教学

为了提高授课质量，护理系以教研室为主阵地，积极备课磨课，打造专业“金课”，通过不断提高课程水平，带动教学质量明显提升。今年来，护理系老师共获省校级科教研项目 4 项，发表科研论 20 余篇。护理专业《基础护理学》和《生物化学与分子生物学》两门课程被评为“湖北省一流本科课程”。《护理学专业》被评为“校级一流本科专业”，正在冲击“湖北省一流本科专业”。

3. 多措并举，提升护理学专业人才培养质量

在办学过程中，护理系始终把人才培养质量放在首位。针对民办高校学生入学分数低、基础较薄弱的实际情况，护理系不断加强了各教学环节的质量监控，采取多项措施，切实提升人才培养质量。

(1) 积极开展课程评价的改革

护理专业打破了传统的绩效评价构成比例，将平时成绩占比提高至 70%（平时成绩包括：阶段考试成绩；慕课成绩；翻转课堂成绩；平时作业成绩；实验课成绩等），期末考试只占 30%。该项改革注重了学生平时学习，对学习过程进行了科学评价。从实施效果来看，学生学习成绩明显提高，专业知识的掌握更加牢

固，学风状态明显好转。

（2）加强实践教学环节

注重实验教学，高质量设计课程实验项目，保证了实验项目开出率，培养了学生动手能力。为切实提高学生的实践操作技能，全体教师坚持利用中午、周末等业余时间对学生开放实训室并对于学生实践中存在的问题及时进行指导，每年开放实验室学生参与人次达 3000 余人时数。

每年主办校级临床技能大赛，以赛促学，提高了学生学习兴趣，巩固了专业思想，取得了良好效果。在首次举办的“全国大学生护理技能大赛”中，为了能使学生取得好成绩，全体教师历时三个月，利用周末节假日时间为学生们进行了赛前集训，最终取得全国大学生护理技能大赛“三等奖”的优异成绩。

高质量发展毕业实习。毕业实习是护理学专业重要的教学环节，为了保证实习质量，我们选定了优质的实习医院，包括华中科技大学附属同济医院、武汉大学附属中南医院、武汉市中心医院、武汉市普爱医院等大型三级甲等医院。加强了实习管理，每所医院均安排一名带教老师负责带教工作，坚持每周召开一次实习大组长会议，了解学生的实习状况和需要解决的问题，坚持每年邀请实习医院领导和带教老师到学校参加年度临床实习工作会议，通过会议听取医院对实习工作的意见和建议，以及对学校专业教育方面好的建议，促进了护理学专业的改进和发展。

（3）开展考研讲座帮助学生考研

经常邀请校内外专家对有志向考研的同学进行“一对一”专业考研辅导，帮助学生解决考研过程中遇到的问题，近年来已有 20 名学生顺利考上硕士研究生。

4. 人才培养质量不断提高

在全体师生的不懈努力下，护理专业人才培养质量持续提升，成效显著。如：2019—2023 年，连续五届护理学专业毕业生参加国家护士执业资格证考试，平均通过率达 98%（超过全国平均通过率 50 个百分点）。2022 届护理专业毕业生就业率达到 90%，其中 83.9% 的学生签约于同济医院、协和医院等知名三级甲等医院，实现了高质量就业，已就业护理专业学生受到用人单位广泛好评。又如，2023 年专升本考试，护理专业招生计划近 200 名，而报名学生确有 800 名，可见社会对该专业办学质量的认知。

5. 良好的师德师风，尽展新时代教师风采

护理系团队以深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育为思想主线，以争当“大国良师”为奋斗目标，以“师德规范”和“教育情怀”为内生动力，在教育教学和科研等领域取得了良好的成绩。由于表现突出，护理系主任曹佑梅老师先后荣获“2022年度武汉印象教师”“武汉市教育系统女职工建功立业女标兵”“武汉市教育系统女职工建功立业女标兵岗”等荣誉称号。

（二）狠抓产教融合、校企合作

学校选择了信息与计算机学院、智能制造与无损检测学院、商学院的七个专业，与“中软国际有限公司”“武汉金石兴机器人自动化有限公司”“武汉三联特种技术股份有限公司”“天源迪科数金科技有限公司”等四家知名企业开展校企合作，成立了“中软国际大数据产业学院”“金石兴智能制造产业学院”“天源迪科金融科技产业学院”等三个产业学院。学校现有实习、实训、实践基地114个，与这些基地的深度合作，从教学、师资、实习、就业、科研等大方面展开，共同探索创新人才培养新模式，提升专业课程内涵建设，建立实习训练基地，促进校企产教融合，构建产学研、转创用一体的人才培养平台。

（三）“三全育人”实践取得实效

学校持续推进“一年级引领计划”，在此基础上加强课堂出勤管理，狠抓学风养成，加强考试诚信教育和违纪处罚教育，学生学风、考风逐年好转。学校严抓辅导员队伍建设和工作规范，细化量化职责要求，切实强化辅导员“三走进”工作意识，即走进教室、走进宿舍、走进学生活动，利用网络开展宣传教育，拓宽思政工作渠道。开展的“文理群星”系列活动较好地发挥了优秀学生和优秀团队的示范引领作用。学校还多措并举筑牢“心理育人”工作体系，建立起心理健康教育四级联动机制。

八、存在问题及改进计划

（一）学科建设有待提高

1. 存在问题：学科建设还不够厚实。学校省级重点学科培育布点少，学科优势不明显，学科建设力度较弱，学科建设与专业建设之间的相互支撑与协调不够，专业多杂，学科交叉与融合存在一定障碍，资源整合困难，难以实现专业教学资源的高效利用。

2. 改进措施：以顺利通过本科教学质量合格评估为主要目标，瞄准武汉大力建设国家创新中心、国家制造业中心和国家商贸物流中心的战略机遇，发挥学校在对接区域经济转型和产业升级过程中的比较优势，促进学科建设取得新突破，教学科研工作迈上新台阶。

（1）学科专业特色更加鲜明。以“突出重点、强化优势、凝练特色、整体提高”为基本要求，以“完善布局、优先重点、有所取舍、抓好增长点”为发展思路，大力发展社会急需的医疗大健康教育等相关专业，巩固发展经管类传统优势专业，不断推进新文科和新工科转型创新，调整不合理的专业布局，坚决淘汰社会需求不足、自身建设薄弱的专业，积极构建“人无我有、人有我优”的学科专业体系。近两年内，全校本科专业数量达到 46 个左右，形成医学健康类、教育与语言类、法学和社会服务类、新文科类、新工科类、新媒体艺术类 6 大应用型特色专业集群，重点发展医学健康类、教育与语言类、新工科类、新文科类等 4 个专业集群。加强一流本科专业建设，培育出校级一流本科专业 10 个，一流本科专业在校生占学生总规模 40%以上，争取获批省级一流本科专业 3-5 个。

（2）学科专业建设不断创新。全面实施“本科教学质量与教学改革工程”，积极推进本科专业综合改革。探索建立高校与企业联合培养人才新模式。强化课程建设。近几年内，学校将花大力气来建设一批校级一流本科课程，力争获批更多的省级一流课程，通过课程建设，让学科建设优势更明显，特色更突出。

（二）队伍建设有待进一步完善

1. 存在问题：队伍建设还不够完善，师生比有待提高。高层次人才、学科领军人才、骨干管理人才数量不足、分布不平衡，现有教师和管理干部结构性短缺与结构性过剩现象并存。

2. 改进措施：

（1）通过加大引进教师力度，积极开展外引内培高学历、高职称、高资历人才，使师生比在近三年达到 1:18，使各学科教师结构日趋合理，各学科教师骨干团队在省级教育教学各类奖项中均有所获。

（2）师资队伍

坚持“保增量、优结构、提质量”的原则，不断加强人才激励机制，稳步提升教师队伍待遇，建设一支由领军学者、杰出人才、教学精英、青年新星组成的卓越人才梯队，为学校的高水平发展提供强有力的人才支撑；建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力、能满足高素质应用型人才培养要求、可持续发展师资队伍。近几年内，具有副高以上职称的教师比例达到 35%以上，新聘青年教师全部具备硕士及以上学位。通过“培养和引进相结合”的方式，提升具有博士学位的教师数量，“双师双能型”教师比例不低于 42%。重点培育 10 个校级优秀教学团队，为申报省级优秀教学团队打好基础。

（3）采取培养和引进“双驱动”方式。实施优秀人才培养工程，鼓励青年教师攻读博士学位，确保教师和辅导员每年至少参加 1 次专业学习培训或校外学术活动；每年选派青年教师到企事业单位挂职锻炼。建立民办高校专业学术团体和研究机构，搭建教师成长平台。结合学校专业发展和迎评需求，瞄准“重点高校知名学者、中青年教授和部队退役专业技术人才”群体，采取多种方式实施“高层次人才引进”工程，充实学校顶层设计和专业建设力量。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 76.62%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		642	/	47	/
职称	正高级	48	7.48	5	10.64
	其中教授	42	6.54	0	0.00
	副高级	145	22.59	5	10.64
	其中副教授	115	17.91	0	0.00
	中级	213	33.18	37	78.72
	其中讲师	172	26.79	0	0.00
	初级	79	12.31	0	0.00
	其中助教	66	10.28	0	0.00
	未评级	157	24.45	0	0.00
最高学位	博士	39	6.07	0	0.00
	硕士	479	74.61	1	2.13
	学士	78	12.15	18	38.30
	无学位	46	7.17	28	59.57
年龄	35岁及以下	323	50.31	12	25.53
	36-45岁	179	27.88	30	63.83
	46-55岁	69	10.75	5	10.64
	56岁及以上	71	11.06	0	0.00

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020301K	金融学	13	18.23	2	7	10
020401	国际经济与贸易	6	28.33	1	6	5
020309T	互联网金融	1	19.00	0	0	0
120202	市场营销	5	3.20	0	4	4
120204	财务管理	17	24.29	8	7	5
120901K	旅游管理	4	2.50	0	3	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120902	酒店管理	0	--	0	0	0
120801	电子商务	7	31.5 7	1	6	2
120601	物流管理	4	9.75	3	2	4
020304	投资学	8	10.2 5	0	5	7
120206	人力资源管理	3	44.6 7	1	2	1
020109T	数字经济	0	--	0	0	0
030101K	法学	42	27.6 9	32	13	8
120402	行政管理	9	14.2 2	5	4	0
071102	应用心理学	20	21.7 5	10	10	17
040106	学前教育	19	18.3 7	15	2	16
040107	小学教育	17	52.2 9	15	3	9
040101	教育学	8	26.7 5	7	3	6
040203	社会体育指导与管理	25	19.7 6	7	15	21
040105	艺术教育	1	0.00	1	1	1
050303	广告学	6	42.8 3	1	6	6
050304	传播学	16	16.2 5	10	6	15
130502	视觉传达设计	11	37.3 6	6	7	10
130310	动画	9	35.2 2	3	6	9
050306T	网络与新媒体	7	39.5 7	3	5	5
050101	汉语言文学	18	41.7 8	16	4	11
050201	英语	10	10.2 0	4	8	3
050204	法语	8	4.25	0	8	4
050262	商务英语	5	29.2 0	1	4	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
050261	翻译	5	12.00	0	5	1
050207	日语	0	--	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	22	26.27	15	10	12
081001	土木工程	10	13.20	7	4	5
080204	机械电子工程	12	7.75	12	7	6
080803T	机器人工程	2	23.50	2	0	0
080901	计算机科学与技术	18	36.50	11	11	5
120102	信息管理与信息系统	3	8.67	0	3	0
080701	电子信息工程	15	27.93	6	9	4
080910T	数据科学与大数据技术	5	29.20	2	3	0
080807T	工业智能	0	--	0	0	0
080902	软件工程	0	--	0	0	0
101101K	护理学	50	22.22	38	21	19
100701	药学	36	9.50	26	17	2
101003	医学影像技术	15	28.93	12	4	0
101006	口腔医学技术	13	22.92	13	0	0
101001	医学检验技术	7	16.14	7	3	1

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020301K	金融学	13	2	100.00	2	9	1	12	0
020401	国际经济与贸易	6	0	--	1	5	0	5	1
020309T	互联网金融	1	0	--	0	1	0	1	0

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	中级	博士	硕士	学士	
	融								
120202	市场营销	5	1	100.00	1	3	0	5	0
120204	财务管理	17	0	--	5	10	1	12	4
120901K	旅游管理	4	0	--	0	4	0	4	0
120902	酒店管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120801	电子商务	7	2	100.00	1	4	0	7	0
120601	物流管理	4	0	--	0	3	1	3	0
020304	投资学	8	0	--	1	7	1	7	0
120206	人力资源管理	3	0	--	1	1	0	3	0
020109T	数字经济	0	0	--	0	0	0	0	0
030101K	法学	42	0	--	6	36	0	41	1
120402	行政管理	9	0	--	2	7	0	9	0
071102	应用心理学	20	1	100.00	4	15	0	18	2
040106	学前教育	19	0	--	1	18	0	18	1
040107	小学教育	17	2	100.00	1	14	1	16	0
040101	教育学	8	2	100.00	2	4	2	5	1
040203	社会体育指导与管理	25	4	100.00	4	17	1	19	5
040105	艺术教育	1	0	--	1	0	1	0	0
050303	广告学	6	0	--	2	4	0	6	0
050304	传播学	16	0	--	3	12	0	15	1
130502	视觉传达设计	11	0	--	2	9	0	11	0
130310	动画	9	0	--	3	6	0	9	0
050306T	网络与新媒体	7	0	--	3	4	0	6	1
050101	汉语言文学	18	3	67.00	1	13	1	13	4
050201	英语	10	2	100.00	3	5	0	8	2
050204	法语	8	0	--	2	6	0	8	0
050262	商务英语	5	0	--	2	3	0	5	0
050261	翻译	5	0	--	1	4	0	3	2
050207	日语	0	0	--	0	0	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	22	2	100.00	5	11	3	16	3
081001	土木工程	10	0	--	0	10	2	7	1
080204	机械电子	12	0	--	1	7	0	3	9

专业代码	专业名称	专任教师	职称结构				学历结构		
			教授	副教授	副	中级	博	硕	学士
	工程								
080803T	机器人工程	2	0	--	0	2	0	0	2
080901	计算机科学与技术	18	2	100.00	10	6	1	12	5
120102	信息管理与信息系统	3	0	--	2	1	0	3	0
080701	电子信息工程	15	2	100.00	7	6	1	12	2
080910T	数据科学与大数据技术	5	1	100.00	1	3	1	4	0
080807T	工业智能	0	0	--	0	0	0	0	0
080902	软件工程	0	0	--	0	0	0	0	0
101101K	护理学	50	1	100.00	3	32	1	21	28
100701	药学	36	2	50.00	7	23	8	17	11
101003	医学影像技术	15	2	100.00	1	11	2	6	7
101006	口腔医学技术	13	0	--	0	12	0	2	11
101001	医学检验技术	7	1	100.00	1	4	1	1	5

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
46	39	互联网金融，物流管理，投资学，人力资源管理，数字经济，小学教育，教育学，艺术教育，汉语言文学，日语，机械电子工程，机器人工程，数据科学与大数据技术，工业智能，软件工程，口腔医学技术，医学检验技术	物流管理，工业智能

4. 全校整体生师比 23.92，各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）3550.04
 6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）952.66
 7. 生均图书（册）63.57
 8. 电子图书（册）1245611
 9. 生均教学行政用房（平方米）8.59，生均实验室面积（平方米）1.46
 10. 生均本科教学日常运行支出（元）1945.97
 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）3969.74
 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）246.43
 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）149.68
 14. 全校开设课程总门数 1422
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	27.0	31.0	2.0	33.14	0	0	22
020301K	金融学	25.0	21.0	2.0	28.22	0	0	22
020304	投资学	25.0	26.0	2.0	30.91	0	0	22
020309T	互联网金融	29.0	15.5	2.0	24.79	0	0	22
020401	国际经济与贸易	25.0	21.0	2.0	28.4	0	0	22
030101K	法学	33.0	17.0	2.0	30.49	0	9	51
040101	教育学	38.0	29.0	2.0	41.36	0	4	154

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
040105	艺术教育	29.0	39.0	2.0	43.04	0	0	22
040106	学前教育	29.0	34.0	2.0	39.38	0	9	119
040107	小学教育	29.0	25.0	2.0	33.54	0	10	115
040203	社会体育 指导与管 理	35.0	48.0	2.0	52.53	0	0	22
050101	汉语言文 学	19.0	17.0	2.0	25.71	0	0	22
050201	英语	25.0	13.5	2.0	23.99	0	1	34
050204	法语	23.0	5.0	2.0	15.47	0	0	22
050207	日语	25.0	16.5	2.0	25.38	0	0	22
050261	翻译	23.0	9.0	2.0	17.58	0	1	52
050262	商务英语	25.0	16.5	2.0	25.86	0	1	42
050303	广告学	25.0	33.0	2.0	36.25	0	1	32
050304	传播学	29.0	34.0	2.0	39.38	0	0	22
050306T	网络与新 媒体	29.0	37.0	2.0	41.25	0	1	27
071102	应用心理 学	35.0	23.0	2.0	33.72	0	3	33
080202	机械设计 制造及其 自动化	35.0	22.0	2.0	33.33	0	13	547
080204	机械电子 工程	35.0	29.0	2.0	37.43	0	0	22
080701	电子信息 工程	34.0	28.0	2.0	36.05	4	1	22
080803T	机器人工 程	35.0	25.0	2.0	35.09	0	0	22
080807T	工业智能	27.0	36.0	2.0	33.51	0	0	22
080901	计算机科 学与技术	35.0	36.0	2.0	41.76	2	2	22
080902	软件工程	35.0	36.0	2.0	41.76	0	0	22
080910T	数据科学 与大数据 技术	35.0	37.0	2.0	42.35	2	1	22
081001	土木工程	35.0	22.0	2.0	33.14	1	0	22
100701	药学	25.0	30.0	2.0	31.98	10	2	118
101001	医学检验	33.0	40.0	2.0	42.2	0	0	22

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
	技术							
101003	医学影像 技术	27.0	31.0	2.0	33.53	0	14	148
101006	口腔医学 技术	55.0	35.0	2.0	51.43	0	0	22
101101K	护理学	37.0	30.5	2.0	36.99	1	12	310
120102	信息管理 与信息系 统	25.0	35.0	2.0	34.48	1	2	22
120202	市场营销	29.0	36.0	2.0	38.69	0	0	22
120204	财务管理	25.0	24.0	2.0	30.63	0	0	22
120206	人力资源 管理	25.0	33.0	2.0	36.25	0	0	22
120402	行政管理	31.0	21.0	2.0	32.5	0	0	22
120601	物流管理	29.0	17.0	2.0	25.84	0	1	42
120801	电子商务	27.0	46.0	2.0	42.94	0	2	87
120901K	旅游管理	47.0	6.0	2.0	26.9	0	0	22
120902	酒店管理	45.0	8.0	2.0	28.34	0	0	22
130310	动画	32.0	54.0	2.0	51.19	0	2	127
130502	视觉传达 设计	32.0	50.0	2.0	51.25	0	2	127
全校校均	/	30.70	27.79	2.00	34.67	0.39	1	38

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130502	视觉传 达设计	2132.00	75.98	24.02	57.60	42.40	160.00	60.00	20.00
130310	动画	2260.00	73.81	26.19	56.81	43.19	168.00	58.93	22.02
120902	酒店管 理	2308.00	79.90	20.10	91.68	8.32	187.00	59.36	15.51
120901K	旅游管	2436.00	75.04	24.96	93.76	6.24	197.00	55.84	19.29

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
	理								
120801	电子商 务	2420.00	78.18	21.82	63.14	36.86	170.00	66.47	17.65
120601	物流管 理	2436.00	78.33	21.67	85.47	14.53	178.00	64.61	17.98
120402	行政管 理	2148.00	76.16	23.84	79.33	20.67	160.00	60.63	20.00
120206	人力资 源管理	2244.00	80.75	19.25	71.66	28.34	160.00	67.50	16.88
120204	财务管 理	2280.00	80.18	19.82	76.84	23.16	160.00	68.13	16.25
120202	市场营 销	2340.00	74.70	25.30	69.49	30.51	168.00	61.90	19.64
120102	信息管 理与信息 系统	2420.00	77.52	22.48	74.46	25.54	174.00	64.94	19.54
101101K	护理学	2460.00	82.44	17.56	73.98	26.02	182.50	64.93	14.79
101006	口腔医 学技术	2140.00	80.56	19.44	62.62	37.38	175.00	53.71	14.86
101003	医学影 像技术	2420.00	90.08	9.92	74.96	25.04	173.00	75.72	8.67
101001	医学检 验技术	2444.00	91.16	8.84	64.73	35.27	173.00	73.12	7.80
100701	药学	2644.00	80.03	19.97	69.59	30.41	172.00	67.15	18.31
081001	土木工 程	2300.00	81.22	18.78	78.78	21.22	172.00	63.95	15.70
080910T	数据科 学与大数 据技术	2244.00	80.75	19.25	68.45	31.55	170.00	63.53	15.88
080902	软件工 程	2244.00	82.89	17.11	69.70	30.30	170.00	65.29	14.12
080901	计算机 科学与技 术	2244.00	79.32	20.68	69.34	30.66	170.00	62.35	17.06
080807T	工业智 能	2668.00	83.51	16.49	73.84	26.16	188.00	71.01	14.63

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
080803T	机器人工程	2284.00	81.79	18.21	76.97	23.03	171.00	64.33	15.20
080701	电子信息工程	2316.00	82.73	17.27	74.96	25.04	172.00	65.70	14.53
080204	机械电子工程	2284.00	79.68	20.32	73.56	26.44	171.00	62.57	16.96
080202	机械设计制造及其自动化	2284.00	81.79	18.21	78.90	21.10	171.00	64.33	15.20
071102	应用心理学	2276.00	81.72	18.28	79.09	20.91	172.00	64.53	15.12
050306T	网络与新媒体	2180.00	77.25	22.75	67.52	32.48	160.00	62.50	19.38
050304	传播学	2180.00	76.51	23.49	70.09	29.91	160.00	61.88	20.00
050303	广告学	2244.00	72.19	27.81	71.39	21.39	160.00	60.00	24.38
050262	商务英语	2252.00	81.88	18.12	83.13	16.87	160.50	68.54	15.89
050261	翻译	2612.00	90.81	9.19	91.04	8.96	182.00	79.12	8.24
050207	日语	2300.00	82.26	17.74	83.48	16.52	163.50	69.11	15.60
050204	法语	2596.00	88.91	11.09	93.61	6.39	181.00	77.35	9.94
050201	英语	2310.00	81.90	18.10	83.55	16.45	160.50	68.54	15.89
050101	汉语言文学	2020.00	80.99	19.01	80.79	19.21	140.00	69.29	17.14
040203	社会体育指导与管理	1972.00	87.02	12.98	59.63	32.56	158.00	70.25	10.13
040107	小学教育	2196.00	76.68	23.32	77.14	22.86	161.00	62.11	19.88
040106	学前教育	2180.00	74.31	25.69	70.28	29.72	160.00	60.00	21.88
040105	艺术教育	2148.00	76.91	23.09	65.92	34.08	158.00	62.03	19.62
040101	教育学	2068.00	82.21	17.79	72.34	27.66	162.00	62.35	14.20
030101K	法学	2180.00	88.26	11.74	82.48	17.52	164.00	70.12	9.76
020401	国际经济与贸易	2364.00	74.96	25.04	77.50	22.50	162.00	65.12	19.44

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	易								
020309T	互联网金融	2476.00	86.19	13.81	86.19	13.81	179.50	61.56	22.28
020304	投资学	2404.00	76.04	23.96	75.12	24.88	165.00	66.06	18.79
020301K	金融学	2300.00	77.74	22.26	80.26	19.74	163.00	65.34	19.33
020109T	数字经济	2468.00	76.01	23.99	74.88	25.12	175.00	64.00	19.43
全校校均	/	2307.09	80.49	19.51	75.35	24.35	168.68	65.13	16.57

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）82.69%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.31%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.98%，分专业本科生毕业率参见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	99	95	95.96%
020309T	互联网金融	28	28	100.00%
20401	国际经济与贸易	42	38	90.48%
030101K	法学	260	258	99.23%
40106	学前教育	286	285	99.65%
40203	社会体育指导与管理	118	115	97.46%
50201	英语	155	155	100.00%
50204	法语	24	24	100.00%
50261	翻译	64	62	96.88%
50262	商务英语	31	31	100.00%
50303	广告学	100	100	100.00%
50304	传播学	137	137	100.00%
050306T	网络与新媒体	70	70	100.00%
71102	应用心理学	136	134	98.53%
80202	机械设计制造及其	104	103	99.04%

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
	自动化			
80701	电子信息工程	106	104	98.11%
80901	计算机科学与技术	254	253	99.61%
080910T	数据科学与大数据技术	32	32	100.00%
81001	土木工程	31	31	100.00%
100701	药学	100	98	98.00%
101003	医学影像技术	306	303	99.02%
101101K	护理学	305	305	100.00%
120102	信息管理与信息系统	28	27	96.43%
120202	市场营销	22	22	100.00%
120204	财务管理	184	180	97.83%
120402	行政管理	40	40	100.00%
120601	物流管理	21	21	100.00%
120801	电子商务	19	19	100.00%
130310	动画	42	42	100.00%
130502	视觉传达设计	90	89	98.89%
全校整体	/	3234	3201	98.98%

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.36%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020301K	金融学	99	94	94.95%
020309T	互联网金融	28	28	100.00%
20401	国际经济与贸易	42	38	90.48%
030101K	法学	260	258	99.23%
40106	学前教育	286	285	99.65%
40203	社会体育指导与管理	118	115	97.46%
50201	英语	155	151	97.42%
50204	法语	24	23	95.83%
50261	翻译	64	61	95.31%
50262	商务英语	31	30	96.77%
50303	广告学	100	100	100.00%
50304	传播学	137	137	100.00%
050306T	网络与新媒体	70	70	100.00%
71102	应用心理学	136	133	97.79%

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
80202	机械设计制造及其自动化	104	102	98.08%
80701	电子信息工程	106	103	97.17%
80901	计算机科学与技术	254	253	99.61%
080910T	数据科学与大数据技术	32	32	100.00%
81001	土木工程	31	31	100.00%
100701	药学	100	98	98.00%
101003	医学影像技术	306	298	97.39%
101101K	护理学	305	305	100.00%
120102	信息管理与信息系统	28	27	96.43%
120202	市场营销	22	21	95.45%
120204	财务管理	184	180	97.83%
120402	行政管理	40	40	100.00%
120601	物流管理	21	20	95.24%
120801	电子商务	19	19	100.00%
130310	动画	42	41	97.62%
130502	视觉传达设计	90	88	97.78%
全校整体	/	3234	3181	98.36%

22. 应届本科毕业生初次就业率 77.26%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020301K	金融学	95	58	61.05
020309T	互联网金融	28	20	71.43
020401	国际经济与贸易	38	32	84.21
030101K	法学	258	200	77.52
040106	学前教育	285	236	82.81
040203	社会体育指导与管理	115	94	81.74
050201	英语	155	114	73.55
050204	法语	24	23	95.83
050261	翻译	62	49	79.03
050262	商务英语	31	28	90.32
050303	广告学	100	89	89.00
050304	传播学	137	105	76.64
050306T	网络与新媒体	70	54	77.14
071102	应用心理学	134	102	76.12

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080202	机械设计制造及其自动化	103	84	81.55
080701	电子信息工程	104	83	79.81
080901	计算机科学与技术	253	182	71.94
080910T	数据科学与大数据技术	32	17	53.13
081001	土木工程	31	27	87.10
100701	药学	98	79	80.61
101003	医学影像技术	303	214	70.63
101101K	护理学	305	227	74.43
120102	信息管理与信息系统	27	26	96.30
120202	市场营销	22	20	90.91
120204	财务管理	180	115	63.89
120402	行政管理	40	38	95.00
120601	物流管理	21	17	80.95
120801	电子商务	19	17	89.47
130310	动画	42	40	95.24
130502	视觉传达设计	89	83	93.26
全校整体	/	3201	2473	77.26

23. 体质测试达标率 91.52%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020301K	金融学	275	249	90.55
020304	投资学	97	84	86.60
020309T	互联网金融	54	52	96.30
020401	国际经济与贸易	196	181	92.35
030101K	法学	1005	901	89.65
040101	教育学	193	180	93.26
040106	学前教育	314	301	95.86
040107	小学教育	744	689	92.61
040203	社会体育指导与管理	479	478	99.79
050101	汉语言文学	372	329	88.44
050201	英语	291	260	89.35
050204	法语	59	50	84.75
050261	翻译	128	114	89.06
050262	商务英语	106	95	89.62
050303	广告学	222	213	95.95
050304	传播学	289	269	93.08
050306T	网络与新媒体	321	299	93.15
071102	应用心理学	509	451	88.61

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	342	317	92.69
080204	机械电子工程	40	34	85.00
080701	电子信息工程	286	258	90.21
080803T	机器人工程	20	16	80.00
080901	计算机科学与技术	543	491	90.42
080910T	数据科学与大数据技术	164	141	85.98
081001	土木工程	115	111	96.52
100701	药学	247	225	91.09
101001	医学检验技术	45	38	84.44
101003	医学影像技术	437	398	91.08
101006	口腔医学技术	232	208	89.66
101101K	护理学	553	507	91.68
120102	信息管理与信息系统	54	50	92.59
120202	市场营销	64	60	93.75
120204	财务管理	248	232	93.55
120206	人力资源管理	100	88	88.00
120402	行政管理	61	58	95.08
120601	物流管理	59	50	84.75
120801	电子商务	176	163	92.61
120901K	旅游管理	10	9	90.00
130310	动画	43	39	90.70
130502	视觉传达设计	440	403	91.59
全校整体	/	9933	9091	91.52