



湖南财政经济学院
HUNAN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

本科教学质量报告

(2023-2024 学年)



2024 年 12 月

说 明

本报告是根据国教督办函[2024]17 号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

我校根据实际情况及相关要求,对生成的本科质量报告进行了补充完善。

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校办学目标及定位	1
(二) 本科专业设置	2
(三) 在校生规模	2
(四) 本科生源质量	2
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍情况	4
(二) 主讲教师	6
(三) 教学经费投入	7
(四) 教学设施应用	7
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	10
(二) 课程建设	11
(三) 教材建设	13
(四) 实践教学	14
(五) 创新创业教育	15
(六) 教学改革	16
四、专业培养能力	17
(一) 人才培养目标定位与特色	17
(二) 专业课程体系建设	18
(三) 立德树人落实机制	19
(四) 专任教师数量和结构	20
五、质量保障体系	20
(一) 人才培养中心地位	20
(二) 教学规范管理	21
(三) 质量监控组织机构	21
(四) 质量监控体系	22
六、学生学习效果	23
(一) 学生竞赛获奖	23
(二) 学生学习满意度	24
(三) 应届本科生毕业情况、学位授予情况	24
(四) 攻读研究生情况	24
(五) 就业情况	25
(六) 毕业生就业反馈和用人单位评价	26
(七) 毕业生成就	27
七、特色发展	28
(一) 坚持小班授课, 提升课堂教学质量	28
(二) 探索人才培养新模式, 开展“第三学期制”教学改革	28
(三) 建设高水平师资队伍, 打造学术与教学并重的教师团队	28

（四）注重产科教融汇，深度推进协同育人	29
（五）创新新生培养模式，构建“书院+学院”协同育人新机制	29
八、存在问题及改进计划	30
（一）存在的突出问题	30
（二）改进对策与措施	30
附录	31
本科教学质量报告支撑数据	31

2023-2024 学年本科教学质量报告

湖南财政经济学院是一所由湖南省人民政府主办、省教育厅主管、省财政厅协管的全日制财经类本科院校，前身是 1933 年创办的厚生会计讲习所，历经私立厚生会计补习学校、湖南厚生会计学校、湖南省财会学校、湖南财经专科学校、湖南财经高等专科学校、湖南财政经济学院等校名和学制变革，现有 2 个校区，主校区地处长沙市岳麓区，与长沙西湖文化公园、梅溪湖国际新城毗邻而居，雷锋校区位于长沙国家高新技术产业开发区雷锋街道。学校是教育部一流本科专业建设“双万计划”高校、湖南省“双一流”建设项目应用特色学科建设高校、湖南省“十四五”应用特色学科建设高校，是“大数据国家标准优秀试点单位”“湖南省文明高等学校”“湖南省普通高校毕业生工作先进单位”“湖南省高校思想政治教育研究先进单位”和“湖南省综治工作先进单位”。

学校教师队伍结构优良，博士学位教师 450 人，省级优秀教师、教学能手和中青年骨干教师 90 余人，享受国务院政府特殊津贴专家 4 人，财政部“会计名家培养工程人才”人选 1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选 2 人，铁道部青年科技拔尖人才 1 人，全国新闻出版行业领军人才（学术型）1 人，享受湖南省政府特殊津贴专家 2 人，新世纪湖南省青年社会科学研究人才“百人工程”3 人，湖南省跨世纪学术与科技带头人 1 人，湖南省“芙蓉学者计划”特聘教授 1 人，湖南省优秀教师 2 人，湖南省首届优秀青年社会科学专家 1 人，湖南省优秀社科专家 1 人，湖南省普通高等学校学科带头人 3 人，湖南省十佳教育工作者 1 人，湖南省湖湘青年英才 4 人，湖南省新世纪“121 人才工程”人选 15 人，学校已初步形成一支结构日趋合理、素质日益提高的师资和管理干部队伍。

目前学校全日制在校学生总数 2.3 万余人，占地面积 760 多亩，设有 16 个二级学院；建有 18 个省级科研平台，其中省级重点实验室 4 个，省级研究基地 13 个，省级 2011 协同创新中心 1 个。学校与湘潭大学联合培养研究生已开展 4 年，同时与湖南师范大学签署战略合作框架协议合作，联合培养研究生。

一、本科教育基本情况

（一）学校办学目标及定位

学校以管理学、经济学为主体，管理学、经济学、工学、文学、法学、教育学等多学科交叉融合协同发展，培养基础扎实，创新意识和实践能力较强，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育教学规律，秉承“正德厚生，经世济用”的校训精

神，不断推进学校内涵式发展和特色发展。始终突出教学中心地位，坚持“以学生发展为中心”，强化师资队伍建设，着力提高人才培养质量，坚持产政学研结合，不断提升服务区域经济社会发展能力，建设适应区域经济社会发展需要、规模适度、实力较强、财经特色鲜明的应用型一流本科院校。

（二）本科专业设置

学校现有本科专业 48 个，其中工学专业 4 个占 8.33%，理学专业 2 个占 4.17%，文学专业 6 个占 12.50%，经济学专业 11 个占 22.92%，管理类专业 21 个占 43.75%，教育类专业 1 个占 2.08%，法学专业 3 个占 6.25%。

（三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 22055 人（含一年级 6866 人，二年级 6146 人，三年级 4868 人，四年级 4163 人，其他 12 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 23961 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

（四）本科生源质量

2024 年学校面向全国 29 个省、按照 3 个专业大类和 41 个专业进行招生，计划招生 6140 人，实际录取考生 6140 人，实际报到 6080 人。录取率为 100.00%，报到率为 99.00%。特殊类型招生 120 人（中外合作办学），招收本省学生 5466 人。

学校生源质量与招生规模同步提升，今年我校在湘生源质量再攀高峰，历史类投档成绩最高分为 560 分（超出特殊类型控制线 64 分），物理类投档成绩最高分为 556 分（超出特殊类型控制线 75 分），各招生专业组投档分数线较 2023 年皆增长明显。据相关媒体报道，我校今年高考志愿填报热度持续升温，填报次数高达 4.08 万次，位列全省所有高校榜首，彰显学校办学影响力、社会认可度和美誉度持续攀升。

表 1 湖南财政经济学院 2024 年各省招生录取情况表

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
北京市	本科批招生	不分文理	3	492.0	495.0	3.0
天津市	本科批招生	不分文理	10	538.0	548.0	10.0
上海市	本科批招生	不分文理	10	437.0	440.0	3.0
浙江省	本科批招生	不分文理	30	543.0	569.0	26.0
山东省	本科批招生	不分文理	30	528.0	533.0	5.0
海南省	本科批招生	不分文理	30	566.0	582.0	16.0
河北省	本科批招生	物理	18	503.0	533.0	30.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线 (分)	当年录取平均 分数 (分)	平均分与控 制线差值
河北省	本科批招生	历史	22	509.0	539.0	30.0
辽宁省	本科批招生	物理	8	509.0	531.0	22.0
辽宁省	本科批招生	历史	12	512.0	534.0	22.0
江苏省	本科批招生	物理	18	520.0	527.0	7.0
江苏省	本科批招生	历史	12	523.0	528.0	5.0
福建省	本科批招生	物理	18	506.0	515.0	9.0
福建省	本科批招生	历史	12	508.0	511.0	3.0
湖北省	本科批招生	物理	20	525.0	530.0	5.0
湖北省	本科批招生	历史	20	517.0	523.0	6.0
湖南省	本科批招生	物理	3265	447.0	490.0	43.0
湖南省	本科批招生	历史	2031	458.0	490.0	32.0
湖南省	本科批招生	不分文理	170	563.0	612.0	49.0
广东省	本科批招生	物理	23	509.0	518.0	9.0
广东省	本科批招生	历史	17	507.0	513.0	6.0
重庆市	本科批招生	物理	15	479.0	493.0	14.0
重庆市	本科批招生	历史	15	488.0	497.0	9.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	7	367.0	423.0	56.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	3	449.0	465.0	16.0
吉林省	第二批次招生 A	理科	12	424.0	433.0	9.0
吉林省	第二批次招生 A	文科	15	461.0	470.0	9.0
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	8	408.0	417.0	9.0
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	12	419.0	429.0	10.0
安徽省	第二批次招生 A	理科	12	467.0	480.0	13.0
安徽省	第二批次招生 A	文科	6	446.0	483.0	37.0
江西省	第二批次招生 A	理科	11	515.0	517.0	2.0
江西省	第二批次招生 A	文科	19	537.0	538.0	1.0
河南省	第二批次招生 A	理科	16	515.0	522.0	7.0
河南省	第二批次招生 A	文科	14	543.0	545.0	2.0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	21	450.0	464.0	14.0
广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	14	497.0	512.0	15.0
四川省	第二批次招生 A	理科	17	512.0	518.0	6.0
四川省	第二批次招生 A	文科	12	519.0	523.0	4.0
贵州省	第二批次招生 A	理科	9	455.0	459.0	4.0
贵州省	第二批次招生 A	文科	6	540.0	543.0	3.0
云南省	第二批次招生 A	理科	14	480.0	484.0	4.0
云南省	第二批次招生 A	文科	11	516.0	524.0	8.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
陕西省	第二批次招生 A	理科	24	419.0	430.0	11.0
陕西省	第二批次招生 A	文科	6	481.0	484.0	3.0
甘肃省	第二批次招生 A	理科	4	425.0	429.0	4.0
甘肃省	第二批次招生 A	文科	4	486.0	487.0	1.0
青海省	第二批次招生 A	理科	10	372.0	385.0	13.0
青海省	第二批次招生 A	文科	8	435.0	442.0	7.0
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	理科	10	393.0	395.0	2.0
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	文科	10	482.0	485.0	3.0
山西省	第二批次招生 B	理科	9	430.0	437.0	7.0
山西省	第二批次招生 B	文科	7	463.0	468.0	5.0

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍情况

学校大力推进师资队伍结构优化工作,不断提升教学质量。学校现有专任教师 1138 人、外聘教师 407 人,折合教师总数为 1342 人,按折合学生数 23966 计算,生师比为 17.87:1。专任教师中,“双师型”教师 341 人,占专任教师的比例为 29.96%;具有高级职称的专任教师 346 人,占专任教师的比例为 30.40%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 914 人,占专任教师的比例为 80.32%。近两学年,学院教师总数的变化详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1138	407	1342	17.87
上学年	903	600	1203.0	18.38

本学年专任教师数增加,外聘教师数减少,生师比下降。学校在提升教学质量、稳定教师队伍、优化教学资源配置上成效显著。较高占比的“双师型”教师、高职称教师、高学历教师,为学校教学工作提供了坚实的基础。学校教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例(%)	数量	比例(%)
总计		1138	/	407	/
职称	正高级	74	6.50	37	9.09
	其中教授	72	6.33	34	8.35
	副高级	272	23.90	109	26.78
	其中副教授	228	20.04	25	6.14

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	中级	418	36.73	159	39.07
	其中讲师	320	28.12	20	4.91
	初级	27	2.37	2	0.49
	其中助教	9	0.79	0	0.00
	未评级	347	30.49	100	24.57
最高学位	博士	441	38.75	84	20.64
	硕士	473	41.56	167	41.03
	学士	217	19.07	151	37.10
	无学位	7	0.62	5	1.23
年龄	35 岁及以下	397	34.89	139	34.15
	36-45 岁	420	36.91	166	40.79
	46-55 岁	259	22.76	79	19.41
	56 岁及以上	62	5.45	23	5.65

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 1、图 2、图 3。

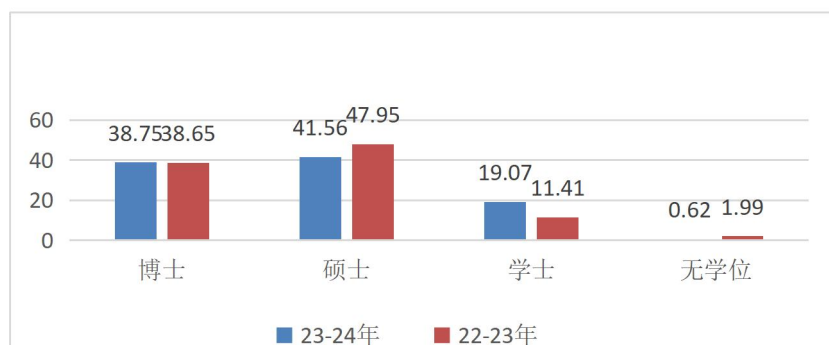


图 1 近两学年专任教师学位情况 (%)

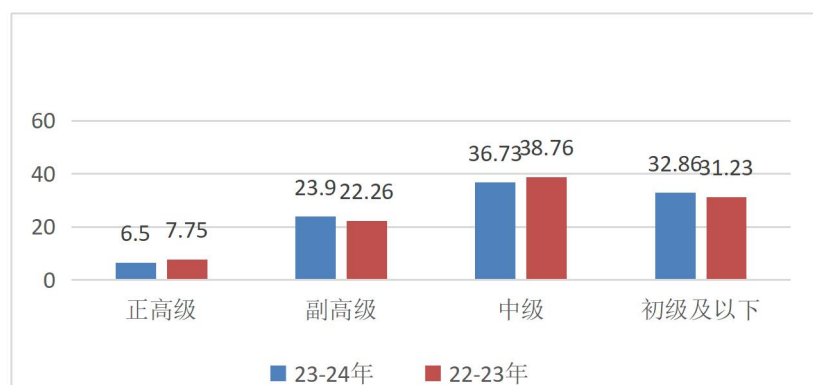


图 2 近两学年专任教师职称情况 (%)

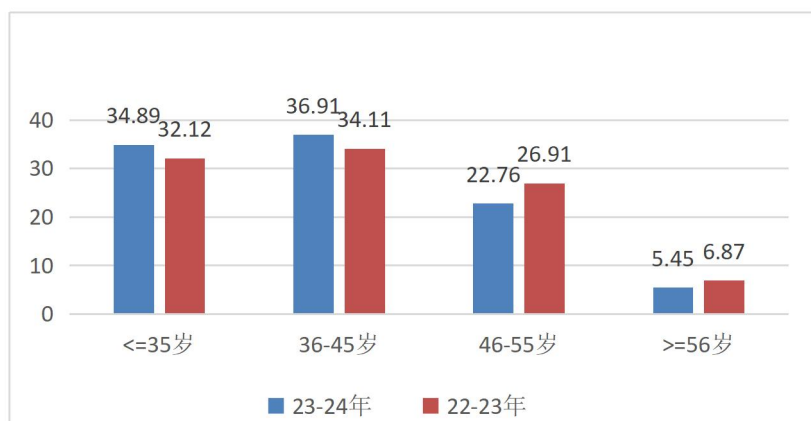


图3 近两学年专任教师年龄结构（%）

学校教师队伍呈现出高学历、高职称和年轻化的特点。中青年教师是学校教学和科研的主力军，一部分经验丰富的资深教师和新兴力量的年轻教师，组成了较为合理的年龄梯队，为学校教学和科研工作的高质量发展提供了坚实的人才支持。教师队伍的年龄结构和职称结构显示出较好的发展潜力和稳定性。

（二）主讲教师

根据《中华人民共和国高等教育法》相关文件规定，学校对本科主讲教师的要求主要包括以下几点：

1. 职业操守：需热爱教学工作，遵守教师职业道德，具备教书育人和为人师表的能力，以及强烈的敬业精神。
2. 资质认证：需持有《高校教师资格证书》或已参加高校教师岗前培训并取得合格证书。
3. 学术职称：应具有讲师及以上专业技术职务，或具有硕士学位并从事教学工作一年以上，或具有博士学位。
4. 专业背景：应属于所任课程的学科专业毕业，或相近学科专业毕业。
5. 教学质量：需无二级以上教学事故，且教绩考核达到合格及以上等级。

学校将教授、副教授为本科学生授课作为一项基本制度。本学年，高级职称教师承担的课程门数为 786，占总课程门数的 49.34%；课程门次数为 3386，占开课总门次的 35.17%。

正高级职称教师承担的课程门数为 266，占总课程门数的 11.19%；课程门次数为 646，占开课总门次的 6.82%。其中，教授职称教师承担的课程门数为 218，占总课程门数的 13.68%；课程门次数为 625，占开课总门次的 6.60%。

副高级职称教师承担的课程门数为 666，占总课程门数的 41.81%；课程门次数为 2771，占开课总门次的 29.25%。其中，副教授职称教师承担的课程门数为 627，占总课程门数的 39.36%；课程门次数为 2554，占开课总门次的 26.96%。

在教授主讲本科课程方面，承担本科教学且具有教授职称的教师有 83 人，

以学校具有教授职称教师 88 人计，主讲本科课程的教授比例为 94.32%。

（三）教学经费投入

2023 年教学日常运行经费支出为 6950.31 万元，本科实验经费支出为 567.67 万元，本科实习经费支出为 513.35 万元。生均教学日常运行支出为 2900.08 元，生均本科实验经费为 236.91 元，生均实习经费为 214.24 元。

（四）教学设施应用

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 50.69 万平方米，产权占地面积为 50.69 万平方米，学校总建筑面积为 38.50 万平方米。学校现有教学行政用房面积共 223236.46 平方米，其中教室面积 66757.13 平方米（含智慧教室面积 21160.0 平方米），实验室及实习场所面积 32412.05 平方米。拥有体育馆面积 23973.54 平方米。拥有运动场面积 73542.0 平方米。按全日制在校生 23961 人算，生均学校占地面积为 21.16（平方米/生），生均建筑面积为 16.07（平方米/生），生均教学行政用房面积为 9.32（平方米/生）。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	506904.65	21.16
建筑面积	385048.63	16.07
教学行政用房面积	223236.46	9.32
实验、实习场所面积	32412.05	1.35
体育馆面积	23973.54	1.00
运动场面积	73542.0	3.07

2. 教学科研仪器设备

学校不断完善教学设施，优化资产配置，教学科研仪器设备总值逐年递增，2024 年，完成公共基础实验室及配套设施、图书馆基础设施提质改造，新建经济与贸易仿真实验室、大学生物理实验室等多个实验室，完成 BIM 创新实研中心、智慧金融与财税实验中心、数智财经实践教学基地的建设。全方位满足学生学习、老师教学的各项需求，为广大师生营造良好的学习、工作环境。目前学校教学科研仪器设备总值 0.99 亿元，生均教学科研仪器设备值 4171.46 元，本年度新增教学科研仪器设备值 1005.79 万元，新增率达到 11.19%。

3. 实习基地

学校建有校外合作实习基地 240 个，覆盖所有本科专业，本学年共接纳学生 2216 人次。学校充分利用科技、人才、文化、信息等方面资源优势，开展实践

教学的同时加强与基地单位在人才培养、信息技术开发、科学研究及成果转化、文化建设、管理改革等方面合作，促进学校和实习基地单位共同发展。

4. 实验室建设

学校一直立足于“应用型本科”定位，非常重视实验实训教学，以教学、实践需求为导向建设和管理各类实验室。加大实验室资金投入，改善教学条件保障。2023-2024 学年，学校投入 1070 万元，用于数智商科综合实验室、智慧金融与财税实验中心(二期)、高性能计算实验室（一期）、电子类专业实验室、综合地理信息实验室、网络与新媒体实验室和公共计算机实验室等实验室的新建和提质改造。

学校建有教学实验实训室 95 个，其中基础实验室 34 个，专业实验室 37 个，实训室（场所）24 个；科研仪器设备值 9996 万元；实验教学机位（座位）4700 余个。2023-2024 学年，实验室应用情况良好，除个别专用实验利用率偏低外，实验室整体利用率保持在 80%以上，保障到位，使用率高。

5. 图书馆及图书资源

学校图书馆包含主校区馆和雷锋校区馆两部分，总面积约 23069.57 平方米，设有书刊、报刊等阅览室 16 间、电子阅览室 1 间、自习室 3 间、研修空间 1 间、创客空间 1 间，阅览座位共 2780 个，中央空调在阅览室、自习室的覆盖率达到 100%。图书馆馆藏资源较为丰富，逐步形成了以财经类为主、多个学科门类并存的馆藏特色。图书馆拥有纸质图书 232.81 万册，当年新增 91555 册，生均纸质图书 97.14 册；拥有电子期刊 111.47 万册，学位论文 926.71 万册，音视频 230478.0 小时。数据库有中国知识资源总库（知网）、超星读秀、EPS、Econlit 等中外文数据库 22 个，与湖南省高校共享的团购数字资源库 27 个，涵盖了中文全文数据库、外文全文数据库、学术搜索平台、教学资源库、各类学习平台等资源类型。2023 年图书流通量达到 1.06 万本册，电子资源访问量 577.27 万次，当年电子资源下载量 322.41 万篇次。图书馆一直秉承“读者第一、服务至上”的工作理念，不断完善读者服务功能，提升图书馆服务质量；全馆实行藏、借、阅一体化管理模式，在有效提供常规书刊借阅服务的基础上，还提供数字资源服务、虚拟参考咨询、文献传递与馆际互借服务，并定期举办阅读推广活动及“一校一书”主题活动，着力学校学风建设和校园文化建设，为学校培养“应用型财经管理人才”提供有力保障。

6. 信息资源

学校目前已经建成有线无线一体化网络，实现了学校两个校区互联与有线无线网络全覆盖，F5G 光网持续建设中，数字图书馆电子资源不断丰富，智慧校园支撑基础基本形成。

2023-2024 学年，完成校园网核心交换机和部分重要节点设备的更新迭代，

有效提高校园网核心交换机的稳定性；完成数据中心机房的 UPS 电池机房 UPS 系统改造，有效解决了过去 UPS 主机频繁故障和蓄电池容量大幅下降的问题。基于超融合架构，新建设一套由 4 台高性能服务器组成的数据中心计算资源集群，该平台能统一为智慧校园教学、科研、管理等各类信息化业务系统建设的服务器计算资源需求。累计为财务、智慧图书、教学质量数据采集、创新创业管理等各类教学应用和管理类系统提供虚拟计算服务器 45 台。推进学校教育网 IPv6 基础网络升级，完成学校官方网站、校园 DNS 系统等 IPv6 双栈改造升级，将根据上级要求，下一步逐步推进校园网的 IPV6 演进部署和 IPV6+ 的应用创新。为进一步提升网络安全防护能力，2024 年完成万兆 web 应用防火墙的更新建设，设备上线后，较大加强了门户网站、教务系统等各类 WEB 服务应用系统的安全防护能力。

学校信息系统建设较为完备，建有三大数字化校园平台（统一信息门户、统一身份认证系统、数据交换清洗平台），校园一卡通、公共新闻信息门户、迎新离校、办公 OA、宿舍管理、资产管理等各类应用系统四十余个，基本实现了教学、科研、管理和生活服务的网络化、信息化；多媒体网络教学资源持续丰富，全校师生通过 WEBVPN 访问校内数字资源的使用频次达到百余万次。为进一步促进信息系统的深度整合，推动统一用户管理，实现基于实名身份认证的集中授权和单点登录，2024 年完成对统一身份认证系统进行升级建设。建成后统一认证支持账号密码、短信验证码、企业微信扫码等多样化登录方式选择。完成与校园网 WIFI 认证系统、教务系统、OA 办公系统、超星教学平台等 14 个教学科研系统对接，实现“登录一个号”，无缝跳转，登录安全性和用户体验方面有了明显提升。实现本部校区和雷锋校区图书资源馆藏信息的融合和统一管理，充分发挥感知设备在智能建设方面的作用，利用 RFID、传感器、二维码标签等物联网感知技术拓宽和延伸感知范围。线上查阅、扫码借书，满足师生个性化需求及提升读者满意度。图书馆出入门禁升级为人脸识别方式，有效加强图书馆的人员进出管理。以集约建设、整合共享的原则，学校进一步推进智慧财务系统、“一站式”智慧学工系统、科研管理、OA 办公、质量评估管理等系统的建设，提升学校数字化服务水平，为师生带来全新的、高效、安全的数字化体验。

校园网面向全校师生全年不间断提供稳定服务，为全校师生提供了全面数字化支持与支撑，方便师生通过网络与信息化渠道获取信息、知识，促进本科教学，极大提高了学校教育教学、科研、管理、生活的质量与水平。

三、教学建设与改革

学校深植立德树人之根本，精准定位财经特色鲜明、应用型特质凸显的人才培养目标，以教育数字化全面推进“新文科”“新商科”建设，深度挖掘创新人

人才培养新路径，全力构筑本科教学质量提升新工程，始终聚焦专业建设内涵式发展主线，持续丰富课程改革创新内涵，不断强化学生创新实践能力涵育，全力驱动学校教学建设与改革纵深挺进，保证学校人才培养质量呈阶梯式稳步上扬。

（一）专业建设

1. 一流专业建设卓有成效

自 2018 年起，学校不断强化一流专业建设，取得了较大进展。2019 年，学校成功获批 2 个国家级一流专业建设点、2 个省级一流专业建设点，实现了建设良好开局；2020 年，建设步伐持续加快，新增 3 个国家级一流专业建设点、7 个省级一流专业建设点，专业建设影响力与竞争力进一步彰显；至 2021 年，建设势头保持强劲，新获批国家级一流专业建设点 1 个、省级一流专业建设点 2 个。2022-2024 年，学校一流专业建设经历了深刻的战略转型，逐步从增量建设阶段稳健迈向质量建设阶段。针对存量一流专业，学校大力推动教学模式创新变革，鼓励教师运用前沿教育技术与方法，如，引入智慧课堂、开展项目式学习等，激发课堂教学的无限生机与活力；同时，强化实践教学体系构建，与行业领军企业深度合作，共建实习实训基地，让学生在真实的职业场景中磨砺技能、积累经验，实现理论与实践的无缝对接。此外，学校还注重专业文化建设，培育独具特色的专业精神与学术氛围，凝聚师生的向心力与创造力。通过系列专业建设举措，专业核心竞争力持续提升。截止目前，学校共有国际经济与贸易、财务管理、会计学、金融学、计算机科学与技术 and 财政学等 6 个国家一流本科专业建设点，以及人力资源管理、土地资源管理、国际商务、税收学、市场营销、电子信息工程、英语、行政管理、房地产开发与管理、金融数学和网络与新媒体等 11 个省级一流本科专业建设点。

2. 学科专业结构持续优化

按照党中央、国务院决策部署，聚焦新质生产力建设新要求，深入推进“新专业建设、专业建设新要求、交叉融合再出新”，着力聚焦“四新”建设，全力加强优势专业建设，并突出交叉融合特色。于“四新”建设方面，积极探索新工科与财经学科的协同创新之路，如，在金融科技专业、金融数学专业中融入 AI 辅助教学等新兴技术元素，培育适应数字化金融时代的新型人才；新文科建设中，将传统文化研究与现代传媒技术、经济学原理相结合，打造独具魅力的文化产业管理专业；在优势专业建设上，对传统王牌专业，如，会计学、财政学等加大资源投入，引进前沿教学理念与高端师资力量，更新课程内容以契合国际金融准则与会计规范的动态变化，巩固其在行业内的领先地位；在交叉融合中，打破学科壁垒，促进法学、经管学科交叉，在法学与公共管理学院新增社会工作专业，推动经济学、文学与信息技术融合，预申报了数字经济、数字人文等专业。此外，

还新申报了 5 个专业、预申报了 8 个专业、申请撤销了 1 个专业。2024 年，学校按照“一校一案”原则，系统性研究制定了专业优化方案、专业内涵重塑方案和专业评价与预警方案，通过这些举措，学校构建起覆盖管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、教育学 7 个学科门类、48 个专业的多元立体的专业生态体系，专业带头人均具有高级职称，近 80% 具有博士学位。

3. 专业内涵建设不断加强

依照“学生中心”的核心要旨、“产出导向”的明确指引、“持续改进”的科学理念，以及“厚基础、强能力、高素质”的根本要求，学校通过精心谋划、统筹安排，全面有序地推进多维度协同发力的专业内涵建设。一是积极探索“书院+学院”人才培养模式的创新路径，依托雷锋书院下设“正德学馆”“厚生学馆”“经世学馆”“济用学馆”四个学馆，通过书院制改革打破传统学院制壁垒，实现通识教育与专业教育深度融合，促进跨学科专业的兴趣学习及交叉融合的人才培养；二是秉持宏观视野与战略思维，全方位统筹各类教育资源，结合各教学单位在深入开展市场调研、听取行业专家分析、广泛征集师生意见基础上形成的课程体系优化意见，圆满完成了所有本科专业人才培养方案修订工作，并及时高效完成了系统输机工作；三是将大类招生、专业培养、财经特色统筹结合，推行基础课程大班教学、专业课程小班授课、毕业实习与论文（设计）校内外双导师制度以及厚生实验班个性化导师制度；四是注重用大数据技术、人工智能技术引领财经类专业教学改革，强化财经特色的现代科技内涵。2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
经济学	67.58	17.50	26.90	理学	65.31	18.13	28.28
管理学	65.69	18.08	29.23	工学	66.93	17.98	35.19
法学	62.34	23.22	23.85	文学	66.82	18.23	30.42
教育学	62.89	22.01	35.85				

（二）课程建设

课程建设作为教育教学的关键基石，承载着知识传授、能力培养与价值塑造的多重使命。为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的一系列重要论述精神，学校始终秉持着将教学改革所取得的丰硕成果切实转化并落实到课程建设之中这一核心要义。积极引导广大教师将教学改革理念融入课程设计的每一个环节，从课程目标的重新定位，使其紧密契合新时代人才培养需求与社会发展脉搏，到课程内容的深度优化，及时吸纳学科前沿成果、行业最新动态以及思政教育元素，

再到教学方法的创新变革，广泛采用线上线下混合式教学、案例教学、项目驱动教学等多元化模式，以激发学生的学习兴趣和主动性，提升课堂教学的活力与实效性。同时，强化课程评价体系的构建，以科学、全面、客观的评价指标衡量课程建设成效，促进课程的持续改进与完善，打造了一批具有高阶性、创新性与挑战度的精品课程，全面提升课程建设质量，为稳步提升人才培养质量提供了重要保障。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共计 1542 门，合计 9768 门次。课程规模合理、课程资源丰富，满足了学生个性化成才的需要。

1. 一流课程建设成效显著

依据教育部与省教育厅针对一流本科课程建设的相关部署，我校一流课程建设历经了两个关键且相辅相成的阶段，即增量建设阶段与存量建设阶段。在 2018-2021 年，学校一流课程建设以“增量建设”为主，2019 年获批国家级一流课程 2 门、省级一流课程 9 门，2020 年新增省级一流课程 23 门，2021 年获批国家级一流课程 2 门、省级一流课程 23 门。2022-2024 年，学校一流课程建设以“存量建设”为主，针对已获批的一流课程以及众多具有深厚底蕴但仍需进一步提升的传统课程，我校大力推动课程内容与行业最新标准、科研前沿成果紧密融合，积极引入先进的教学手段，如，智慧教学工具、项目式学习、翻转课堂等，构建科学合理且全面客观的课程评价体系以实现教学过程与教学效果的精准监测与反馈调整。2024 年，获批立项省级课程思政示范课程 3 门、校级课程思政示范课程 4 门。

截止目前，全校共有一流课程 73 门，其中国家级 4 门、省级 54 门、校级 15 门；精品课程 13 门，省级 5 门、校级 8 门；课程思政示范课程 27 门，省级 6 门，校级 21 门；其他省级重点课程 2 门、思政课“金课”1 门。

2. 在线课程建设质量有新突破

目前，全校共有 943 位教师在超星泛雅平台上建设线上课程，自建运行课程 12223 门次，活跃课程 1797 门次，获批省级精品在线课程 13 门、校级精品在线课程 44 门、校级网络示范课程 10 门，MOOC 课程 181 门，SPOC 课程 815 门，校级翻转课堂 14 门。学校高度重视双语课程建设，厚生国际教育学院已实现全英文教学，课程建设国际化进程持续推进。

近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	12.29	1.16	10.41
	上学年	23.43	4.24	8.64
31-60 人	本学年	41.12	12.79	73.13

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	30.55	15.45	76.15
61-90 人	本学年	27.43	48.26	11.72
	上学年	26.17	54.24	10.73
90 人以上	本学年	19.16	37.79	4.74
	上学年	19.85	26.06	4.48

3. 严格按照要求开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”等相关课程

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,全面贯彻中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》文件精神,深入推进《湖南财政经济学院思想政治理论课教学改革实施方案》,以马克思主义理论学科为依托,以思想政治理论课为主阵地,认真落实教育部开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”“习近平总书记关于教育的重要论述研究”相关要求。一是组织思政课程教师学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于教育的重要论述。学校组织马克思主义学院全体教师及时跟进学习党的创新理论特别是《论教育》《习近平总书记教育重要论述讲义》(以下简称《讲义》)等重要文献资料,力求学深悟透、融会贯通。二是选调优秀师资承担“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程的教学任务,常态化开展“骨干讲课,集体备课,全员磨课”教学活动,不断提高课堂教学质量。三是结合财经行业特点和人才培养需求,面向财经类本科生开设“习近平经济思想”理论课程,组织研究团队编写“中国特色金融文化概论”课程讲义。四是充分利用网络教学平台供学生自主学习。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心进行“场馆思政”和“数字思政”教育教学方面的探索,学生可通过网络资源自主学习,有效帮助学生更好树立献身中国特色社会主义现代化建设事业的远大志向。

(三) 教材建设

根据教育部普通高等学校教材管理办法,我校于2023年修订并发布了教材建设与管理实施细则,加强了教材建设的制度管理,明确了教材建设的内涵、组织分工、管理责任及建设要求。在教材选用中,“马工程”教材相关课程须统一使用“马工程”教材,其他教材设置优先顺序为“获国家级奖的国家级规划教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、其他教材。优先选用近三年新版的教材。”2024年,对于教材建设的主要工作包括,一是推动规划教材与数字教材建设,即向教育厅提交“十四五”规划教材推荐材料一份,拟定了“数字教材”建设方案,策划了数字教材建设启动工作;二是严格落实教材选用制度,2023-2024 学年,学

校共选教材 936 种，其中国家级规划教材、省部级以上规划和优秀获奖教材 797 种，优秀教材使用品种占比 85%，近五年新出版教材选用占比 60%，自编教材选用品种占比 0.3%，马工程课程教材选用率 100%；三是推动自编教材使用、优秀教材申报工作，规范自编教材使用流程及审批程序。

（四）实践教学

1. 实践教学

学校专业平均总学分 160.53，其中实践教学环节平均学分 46.90，占比 29.21%，实践教学环节学分最高的是体育经济与管理专业 79.0，最低的是经济学专业 34.5。本学年本科生开设实验的专业课程共计 227 门，其中独立设置的专业实验课程 116 门。学校有实验技术人员 25 人。

学校高度重视实习实践教学体系的建设，将其作为提高人才培养质量的重要环节。积极推进实践教学内容和方法的改革，不断更新实验项目和实验内容，加强综合性、设计性和研究探索性实验项目的开发和应用，以优化和完善层次化实践教学体系。在实习实践教学体系的建设中，学校注重理论与实践的有机结合，通过课程设计、教学实习、实验实训等多种形式，确保学生在校期间能够获得充分的实践锻炼。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校对毕业论文（设计）实行校企双导师制，各学院根据指导教师情况组建了导师组，对毕业论文（设计）质量严格把关，确保每一篇毕业论文（设计）水平和学术培养质量。利用教务管理系统对毕业论文（设计）线上管理，含论文（设计）选题控制处理、教师评阅、答辩安排和成绩录入等。为了预防学生学术不端行为，学校要求所有毕业论文（设计）必须通过“知网论文检测系统”检测，文字复制比在允许范围内，方可进入答辩环节，确保做好全程质量监控。

本学年共提供了 4974 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 517 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 47.54%，学校还聘请了 85 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.26 人。本学年共评选出优秀毕业论文（设计）38 篇。

3. 实习与教学实践基地

学校坚持理论学习、创新思维与社会实践相统一，实施专业认知实习、专业实习、毕业实习等四年不断线的实习教学模式，系统开展实习实训、竞赛训练、社会实践活动，提高毕业生动手操作能力和岗位适应能力，提升人才培养质量。

学校建立了完善的实习工作责任体系，明确各级管理部门和人员的职责和分工。学校成立由主管教学副校长为组长的实习工作领导小组，负责全校实习工作的宏观指导与管理。各二级学院成立由院长任组长的实习工作小组，负责本学院

实习工作的具体组织与管理。学校还设立了实习管理办公室等专门机构，负责实习工作的日常管理和协调工作。通过建立完善的实习工作责任体系，学校能够确保实习工作的有序进行和有效管理，各级管理部门和人员能够各司其职、各负其责，共同推动实习工作的顺利开展。

本学年，学生参与毕业实习人数 4161 人（专升本学生除外），实习地点主要有湖南、广东、北京、浙江、湖北、上海等地。学校现有校内外实习、实训基地 240 个，本学年共接纳学生 2216 人次。

（五）创新创业教育

多年来，学校围绕一个人才培养目标、实施两个融合体系、完善“三位一体”人才培养要求、培养四种专门人才、着力五项创新创业工作，着力构建全过程、全对象、全领域培养具有财经特色的“12345”创新创业人才培养体系。

就业创业中心现有校内创业咨询与指导教师 37 人，校外创业导师 76 人（其中优秀校友企业家 41 人）。设立创新创业教育实践基地(平台)28 个，其中高校实践育人创新创业基地 27 个，众创空间 1 个。新设校级创新创业专项课题 6 项。

本学年学校共立项国家级大学生创新创业训练计划项目 20 个（其中创新 19 个，创业 1 个），省级大学生创新创业训练计划项目 40 个（其中创新 36 个，创业 4 个），结项国家级 9 项、省级 29 项、校级 35 项。通过参与大学生创新创业训练计划项目，学生发表省级刊物论文 36 篇，国外刊物论文 8 篇，获得计算机软件著作权 16 个，知识产权专利 3 个，省级以上竞赛奖励 7 个，注册公司 1 个，注册网站 1 个。

学校定期举办创业培训班，持续开展“创业沙龙半月谈”“一月一诊断”“创业人物专栏”“梅溪大讲堂”“创业读书会”等五大特色活动。承办省人社厅、市人社局“稳企业、保就业”和“创客星城校园行”等主题活动，持续为我校学子提供精准化创业服务，将创业政策、实习岗位、创业服务和金融知识送上门，不断赋能学生创新创业实践。

学校积极组织学生参加中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”“三创赛”“红枫计划”、全国财经类高校创新创业大赛等各类创新创业赛事，成绩斐然。本学年累计获得中国国际大学生创新大赛省级三等奖 2 项，第十五届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛主赛二等奖 1 项、三等奖 4 项、红色专项二等奖 1 项；第十一届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛银奖 1 项、铜奖 7 项；湖南省第六届“雷锋杯”青年志愿服务项目大赛金奖 1 项；湖南省高校“青春学习堂”短视频大赛特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项。

学校积极开展大学生“三下乡”社会实践活动，2024 年组织了 24 支实践队，共计 427 名团队实践志愿者和 46 名自由实践者分别奔赴娄底、益阳、宁乡等地

开展义务支教、红色课堂、关爱儿童、文化传承、财商教育、产业赋能、农村电商、等形式多样、内容丰富的社会实践活动。实践者们发挥自身所长与专业所学开展活动，综合实践能力得到大幅度提升。11 支队伍入选国家级志愿服务团及专项行动，12 支队伍入选省级志愿服务团及专项活动，并获国奖 4 项、省级团队和个人奖项 12 项，实践活动得到人民日报、中国网、中国青年网、学习强国、红网、华声在线、新湖南等多家主流媒体专题报道，累计 36.5 万浏览量、1 万余点赞量，倍受社会关注和肯定，为学校带来广泛的社会影响。

（六）教学改革

学校秉持高质量内涵式发展理念，将其贯穿于教育教学的全方位与全过程，以教学团队的精心构建、课程教材的精研创编、教学方式的精巧革新、实践教学的精准落实、教学管理的精细运作等一系列重要环节与关键要素的深化改革创新作为主要着力点与突破口，多维度、系统性地重塑教育生态。

1. 教学研究与改革持续推进

2024 年学校成功获批省级教改课题立项 34 项、立项通过率近 83%，结项 18 项（含“优秀”1 项）、结项通过率 100%。为进一步有效指导二级学院教研教改工作，培育有潜力的教研教改成果，2024 年确定校级立项教改课题 17 项，其中潜力较大的重点教改课题 5 项，有潜力但还需进一步培育的一般教改课题 12 项。同时，学校鼓励教师开展教学研究，对教改论文也设有科研工作量奖励。此外，学校还通过以赛促教，实现教学竞赛对教学研究与教学改革的协同共进，2024 年，学校在教学创新大赛、课堂教学竞赛、课程思政教学竞赛、数字化教学竞赛等竞赛中斩获国家二等奖 1 项，省级一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 9 项。

表 7 2023-2024 学年学校教师主持省级及以上本科教学质量工程项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	6	6
社会实践一流课程	2	2
精品在线开放课程（线上一流课程）	6	6
线上线下混合式一流课程	9	9
线下一流课程	6	6
教学成果奖	3	3
教学改革研究项目（普通教育）	22	22
教学改革研究项目（课程思政）	6	6

2. 课堂教学改革不断深化

随着教育理念的持续更新与时代发展需求的日益增长，本校的课堂教学改革正稳步迈入深水区，不断展现出创新与突破的强劲态势。在教学模式层面，推行

多元融合且富有活力的新型教学模式。如，在《消费经济学》课堂教学中，采用项目驱动式教学，使学生分组协作，从项目规划、资料收集、方案制定到成果展示，全程深度参与。在教学手段层面，鼓励教师更多借助多媒体教学软件、在线教学平台等工具，能够实时推送教学资源、开展课堂互动活动、进行学习效果检测等。在教学内容层面，指导教师们在深入研究学科前沿知识、行业发展动态以及学生需求的基础上，对教学内容进行精心筛选与整合。在课堂教学评价体系层面，推行多元化、全过程的评价体系，除了期末考试外，课堂表现、小组作业、课堂汇报、实验报告（或课程论文）、课堂考勤等都成为评价学生学习成绩的重要组成部分。此外，学校强化“以赛促改”，依托各类教学竞赛，引导教师开展启发式、探究式、讨论式教学，合理增加课程深度难度，激发学生学习兴趣，培养学生批判性思维 and 创新能力。

3. 人才培养模式特色突显

学校积极探索卓越人才培养模式创新。一是设立了“厚生实验班”，选取财务管理、国际经济与贸易、财政学、数据科学与大数据技术等4个专业进行人才培养改革创新实验，采用单独招生制、小班授课制、学业导师制、教师选配制、学籍滚动制，围绕“良好的道德品质、扎实的专业知识、深厚的人文底蕴、强烈的创新意识、宽广的国际视野的高层次拔尖创新型专门人才”的培养目标，对接社会需求和学科发展，大力改革课程体系和教学内容。二是实施了“三学期制”，按照“5+10+X”模式，邀请了来自北京大学、中国人民大学、上海交通大学、复旦大学、南开大学、四川大学、中央财经大学、上海财经大学等全国经管类各重点高校、科研院所以及相关行业的154名国内名师、权威学者和行业精英授课，开设了包括国际经济学、政治经济学、宏微观计量、发展经济学、会计理论与实务前沿等方面的课程25门，面向全校本科生及省内研究生、青年教师免费开放。师生“足不出户”就能获取全国甚至世界顶尖财经教育资源，本校本科学生选课达到8364人次，有效拓宽了学生的专业视野、提升了综合素养。

四、专业培养能力

学校依据习近平总书记关于教育工作的系列重要论述，全面贯彻落实党和国家的教育方针，确定了本科教育在学校人才培养目标中的中心地位，进一步提高各专业人才培养方案的科学性、合理性和规范性，加强专业课程体系建设，构建全员育人、全方位育人、全过程育人的人才培养大思政体系，落实立德树人根本任务，把立德树人作为检验人才培养工作的根本标准，通过多项举措全方位提升专业培养能力。

（一）人才培养目标定位与特色

学校秉持立足湖南、服务地方、面向世界的办学思路，落实“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养要求，主动适应区域经济发展和行业产业转型升级，满足多元化人才需求，实施多样化人才培养模式，着力为地方经济发展培养具有。各专业以此为依据，在充分调研毕业生、用人单位反馈和社会需求状况、学科专业支撑情况的基础上，结合学校《专业人才培养方案修订指导性意见》具体要求，参照国家本科专业类质量标准和专业认证标准，确立本专业不同面向的培养目标，体现本专业的传统、优势和特色。

学校人才培养目标定位适应社会人才需求，面向生产、管理、服务一线，培养具有较高“职商、财商、情商、创商”，“会操作、会管理、会创新”的应用型人才。一是强化思政教育。落实立德树人的根本任务，把立德树人内化到专业培养目标、毕业要求和课程设置等方面。二是坚持“五育并举”。促进学生德智体美劳全面发展，突出德育实效、提升智育水平，强化体育锻炼、增强美育熏陶、加强劳动教育，将学生的体质健康标准测试纳入毕业要求。三是探索书院制改革。坚持“培养具有雷锋气质的财经新人”办学定位，以宽口径、厚基础、强能力、高素质为目标，进一步明确书院以素质教育为重点、以专业大类为载体、以课外培养为主渠道，学院以专业教育为重点、以学科为载体、以课内培养为主渠道的职责分工，推进“书院教学”与“学院教学”相结合。四是彰显财经特色。在课程设置上，坚持鲜明的财经特色，经管类专业设置相对统一的学科（专业）基础课平台，在各专业人才培养方案中进一步嵌入财经类课程和大数据课程，主打财经类和信息化品牌，进一步增强办学特色，并利用第三学期，开设暑期课程，进一步对接学科发展前沿和社会经济发展需求。

（二）专业课程体系建设

学校坚持以专业建设内涵式发展为主线，进一步改造传统专业，申报新专业；优化专业结构，突出学校办学优势，并以“双万计划”“新文科”“新工科”建设为契机，不断加强专业内涵建设，积极打造一流专业、一流课程，深化教育教学改革；推进大类培养，实施新文科与新工科融合式教学，培养学生跨专业的复合型素质。同时，按照本科教学审核评估要求，加强专业管理制度废改立，瞄准专业综合评价、专业认证要求，提升专业建设与管理目标。

学校各专业平均总学分 160.53，平均开设课程 33.19 门，其中公共课 4.79 门，专业课 28.40 门；各专业平均总学时 2507.83，其中理论教学与实验教学学时分别为 2303.12、151.73。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

总体设计上，学校课程体系主要包括理论教学与实践教学两大部分，采用“平台+模块”的课程结构体系，即由思想政治课程平台、公共基础课程平台、通识教育课程平台、学科（专业）基础课程平台、专业课程平台、集中实践课程平台

及创新创业与素质拓展平台七个课程平台构成。各专业的课程设置在满足国家相关文件规定和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求基础上,根据人才培养的目标要求、市场需求、生源特点等因素科学、合理、规范设置。思想政治课、公共基础课、通识教育必修课、通识教育选修课、学科(专业)基础课、专业必修课、专业选修课(含暑期课程)、集中实践课等8个模块既满足了学科专业理论体系要求,又兼顾了社会、行业、企业及学生发展的需求。同时,课外教学环节是课内教学环节的有效补充,是培养学生创新精神和实践能力的重要途径。课外教学环节主要含“思想政治理论课”的课外实践、部分理论课程的课外实践、学科竞赛、公益活动、劳动实践、研究性学习等。教育教学改革上,学校从2024级开始实行书院制改革,书院各学馆根据大类专业特色,按照养成教育、通识教育、专业基础教育、身心健康教育4个模块组织教育教学。经书院培养合格后,再根据学科专业开展个性化专业教育。

(三) 立德树人落实机制

学校牢牢把握社会主义办学方向,坚定执行党的教育方针,落实立德树人根本任务,强化党对教育教学工作的领导,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,坚持人才培养核心地位,坚持学生中心地位,建立相关机制,全面提升人才培养能力。

1. 推动“三全育人”工作格局。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党对学校工作的全面领导,落实立德树人根本任务,使思想政治工作贯穿学科体系、教学体系、教材体系、管理体系,构建课内课外结合、网上网下结合、校内校外结合的全员全过程全方位育人格局,着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

2. 强化思政教育。坚持新时代中国特色社会主义教育发展方向,面向全校学生新增《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》政治理论课,面向新生在通识教育课模块开设《党史》课,与湖南雷锋纪念馆合作共建雷锋精神协同研究基地。

3. 制定学校《思想政治理论课教学改革实施方案》《课程思政教育教学改革试点方案》《课程全面推进“大思政课”建设工作实施方案》等工作方案,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,健全思政教育新机制,全面加强“大思政”课程建设,坚持把思想政治教育工作融入人才培养各环节,实现知识育人与价值塑造、能力培养的有机结合。

4. 落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》。修订课程教学大纲,所有课程将课程思政目标列入课程大纲,将课程思政案例纳入课程教学方案,深入挖掘课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思政教育功能,使思政教育融入

课堂教学各环节，充分发挥课堂主渠道的育人作用，实现“课程思政”与“思政课程”同向同行。



图4 学校校长刘长庚教授作“两会”精神宣讲

5. 加强师德师风建设。落实师德师风第一标准，把师德表现作为教师业绩考核、职称评聘、评优奖励的首要要求，在职称评审、岗位聘用、评奖评优、项目申报中实行师德“一票否决”制，出台学校《“师德师风建设年”推进方案》《师德考核办法(试行)》《建立健全师德师风建设长效机制实施办法》等文件，开展师德师风专题法纪教育，从制度上、机制上牢牢抓住“教”这个核心，引导教师潜心教书育人，强化思想政治引领，建立师德师风建设长效机制。

（四）专任教师数量和结构

围绕学科专业建设和人才培养需要，抓住引进、培养、使用三个环节，不断增强师资队伍数量，优化师资队伍结构，不断提升教师队伍质量，建成了一支数量满足需求、结构合理、素质优良、科研和教育教学能力较强的教师队伍。学校各专业专任教师生师比最高的学院是信息技术与管理学院(财经大数据研究院)，生师比为 35.01:1；生师比最高的专业是电子信息工程，生师比为 42:1；生师比最低的专业是社会工作，生师比为 5:1。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校坚持把人才培养作为根本任务，牢固树立教学质量是生命线的意识，不断强化教学中心地位，形成领导重视本科教学、政策措施保障本科教学、科研促进本科教学、全校服务本科教学的良好局面。学校领导重视教学，始终坚持教学中心地位，认真落实第一议题制度，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面学习习近平总书记关于教育的重要论述。紧紧围绕立德树人根本任务，树牢以本为本理念，2023年9月1日至2024年8月31日学校22次党委会、校长办公会研究教学工作，涉及41个教学相关议题。分管教学副校长定期召开教学工作例会，严格落实校领导联系二级学院、校领导听课等制度。

湖南财政经济学院始终将人才培养置于学校工作的核心地位，通过一系列的政策和措施，确保人才培养的中心地位得到切实落实。2023-2024学年学校出台或修订了一系列教学管理、学风建设、质量监控、师资队伍建设等方面的制度规范，如《湖南财政经济学院推动高质量发展“质量建设年”工作方案》、《关于进一步加强和改进教育教学质量监控工作的若干意见》《关于进一步加强学风建设的实施意见》《湖南财政经济学院“双师型”教师队伍建设暂行办法》、《湖南财政经济学院高层次人才引进及管理暂行办法》等。这些制度规范的出台，不仅为学校的教学工作提供了有力的保障，也进一步强化了人才培养的中心地位。

同时，学校不断加强校企合作和实习基地建设，着力加强实践教学，努力提高应用型人才培养质量。通过与企业的深入合作，校外实习基地涵盖多个行业，专业全覆盖，为学生提供丰富的实践机会，并定期组织企业讲座与实习反馈，促进理论与实践的有效结合。此外，学校鼓励教师参与企业实践，增强教学内容的实用性与前瞻性。这些措施的落实，不仅提升了学生的综合素质与就业竞争力，也显著增强了学校在社会和行业中的影响力，形成了良好的校企协同育人模式，进一步巩固了人才培养的中心地位。

（二）教学规范管理

为对接社会需求和学科发展，学校不断优化专业，大力改革课程体系与教学内容，并严格执行本科教学基本规范、课堂教学管理规范、教学运行管理办法以及质量标准与行为规范，确保教学质量。2023-2024学年学校修订了《本科专业评价与预警工作实施方案》《新入职教师本科课堂教学准入实施办法》《湖南财政经济学院本科教学工作基本规范》《湖南财政经济学院本科课堂教学主要环节质量标准》《湖南财政经济学院教学检查制度》《教师课堂教学质量评价实施办法》等多个文件。这些文件的出台，不仅为学校的教学工作提供了更加具体的指导，也进一步推动了学校教育教学质量的提升。

（三）质量监控组织机构

为切实保障学校教育教学质量监控工作能够有序推进,学校成立了教育教学质量监控工作领导小组。质量监控领导小组组长由校长担任;副组长由分管教学质量监控工作的副校长担任;成员包括教学质量监控与评估中心、教务处、教师工作部、人事处、宣传部、学生工作部、团委、就业创业中心负责人以及各二级学院院长等。质量监控领导小组下设办公室,办公室设于教学质量监控与评估中心,办公室主任由教学质量监控与评估中心主任兼任。

学校构建了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。学校教务处及质评中心教学管理人员和教学质量监控工作人员共 22 人。教学督导共 58 人,其中教授 22 人,副教授 36 人,校级教育教学督导 16 人,二级学院教学督导 42 人。二级学院层面的组织体系由院级领导、教学督导组、专业系(教研室)、学生信息员队伍共同组成。院级教学管理人员 40 人,其中高级职称 16 人,所占比例为 40%;硕士及以上学位 40 人,所占比例为 100%。

(四) 质量监控体系

学校建立了动态监测、定期评价和整改督查的质量保障机制,推行校领导、中层干部及教学督导听课制度,实现全校教师听课全覆盖,构建立体化、网状式的教育教学质量保障体系,致力于形成信息收集、评估、反馈与整改落实的教育教学质量监控闭环。根据新一轮审核评估中的教育评价理念,以立德树人成效为检验学校一切工作的基本标准,强化多元主体评价,以确保教育教学质量的全面提升。在 2023-2024 学年,校领导听课 72 节,中层干部听课 457 节,教学督导听课 2268 节。学校根据教育教学督导管理办法,进一步扩大了督导的工作职责,将教风、学风及职能部门服务教学的工作纳入督导巡查中,深入线上与线下课堂,从多个角度强化教育教学督导。同时,针对院校两级教育教学督导工作组织了多次专项培训,提升督导的工作水平和业务能力,并将督导评价与教师教学考核关联,以此进一步促进以学生为中心的教育教学改革,推动整体教育教学质量的提升。

教学质量监控与评估中心、教务处及学生工作部紧密联动,每学期开展各类教学检查和巡查,确保教学活动的规范性和有效性。定期对期初、期中、期末及节假日后开学的课堂教学、期末考试、毕业设计(论文)及实验教学等重要环节进行全面检查。这些检查涵盖教师及学生出勤、课堂教学质量、教学文件的完整性、档案管理以及考场纪律等方面,旨在实现多层次、全方位的监控体系。检查结果将及时反馈给二级学院,并督促其进行整改,以确保教学质量的持续改进和提升,进一步落实立德树人的教育教学目标,促进学校整体教育教学质量的提高。

强化听课信息的系统性采集，确保各类反馈机制的有效运行。听课信息通过以下四个渠道进行采集：一是学生评价，每学期通过教务系统组织网上测评，并加强教学信息员队伍建设，不定期开展满意度调查，以真实反映学生对教学的感受；二是教育教学督导评价，教育教学督导随机听课并及时将发现的问题反馈至相关部门，确保问题得到迅速处理，促进教学改进；三是领导听课评课，学校每学期组织校领导和中层干部深入课堂，听取教学情况并进行座谈，增强管理层对教学实际的了解；四是同行听课评课，要求专任教师每学期至少听课 4 课时，通过同行间的相互学习与交流，提升教学水平和专业发展。这些措施不仅增强了听课信息采集的全面性和有效性，还为持续改进教育教学质量提供了坚实的数据支持，推动了学校教育教学质量的整体提升，形成了多元化的评价体系，有效促进了教育教学改革与创新。

实施一系列创新举措，不断改进教育教学评价体系，取得了显著成效。一是完善教师课程教学考核办法，通过整合学生网上评价、同行评价和教学督导评价，实现了全面覆盖，确保每位教师的教学质量都能得到多维度的反馈；二是及时反馈教学评价信息，帮助教师迅速识别教学中的不足，从而有效调整和优化教学方法，提高课堂效果，形成良性循环；三是重视考核结果的运用，通过评选校级课堂教学质量优秀教师，激励优秀教师的同时，将课程评价结果作为教师考核、晋升、聘任及评优的重要依据。2023-2024 学年，学校共评选出 240 位课堂教学质量优秀教师，彰显了教师队伍的整体素质提升。这些举措不仅增强了评价体系的科学性和公正性，还为教师的专业发展提供了强有力的支持，推动了学校整体教育教学质量的显著提升，形成了良好的教学氛围和积极向上的教育生态。

注重教学基本状态的常态监测，每学年定期发布国家数据平台的本科教学基本状态数据。这一举措不仅为教学质量监控提供了客观依据，还帮助学校及时识别和分析教学中的重点和难点问题。通过对数据的深入分析，学校能够集中反馈问题，并督促相关部门迅速整改，确保教学环节的持续优化。此外，数据驱动的管理模式促进了各部门之间的协作，形成了以数据为基础的决策机制，提升了教学管理的科学性和有效性，进一步巩固了教育教学改革的成果，推动了教学水平的稳步提升。

六、学生学习效果

（一）学生竞赛获奖

2023-2024 学年，在学科竞赛中，学生获国家级奖项 148 项，省部级奖项 213 项，在文艺体育竞赛中，学生获国家级奖项 14 项，省部级奖项 42 项，学生发表学术论文 90 篇，学生发表作品数 7 篇，学生获准专利（著作权）数 16 项，在

2024 年全国大学生英语竞赛中获国家特等奖 1 项，在 2024 年全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中获特等奖 2 人次，在第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛中获国家级特等奖 16 人次，一等奖 8 人次，在第六届全国高校虚防实验大赛中获全国一等奖 2 人次，在“互联网+”创新创业大赛中获国家级一等奖 3 人次，在一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中获一等奖 1 人次；在 2024 年全国大学生艺术展演中获国家级二等奖 4 人次，在 2024 年湖南省大学生艺术展演中获金奖 1 人次。

(二) 学生学习满意度

2024 年，学校配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方评价机构，以以问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写，就“母校推荐度、母校人才培养满意度、教师授课水平评价、课程安排合理性、实践教学评价、就业创业服务满意度”等方面，对 4977 名 2024 届毕业生进行调研，回收有效问卷 2660 份，有效问卷回收率为 53.45%。调研结果如下。

表 8 毕业生对母校满意度统计表

评价内容	评定等级	占比或分值	合计占比
对母校推荐度	非常愿意	40.15%	94.14%
	愿意	33.01%	
	比较愿意	20.98%	
毕业生对母校人才培养满意度	非常满意、满意、比较满意	94.40%	94.40%
对教师授课水平满意度	非常满意	10.90%	97.44%
	满意	51.95%	
	比较满意	34.59%	
对课程设置满意度	非常满意、满意、比较满意	87.89%	87.89%
对母校实践教学满意度	非常满意	12.41%	84.70%
	满意	31.31%	
	比较满意	40.98%	
对母校就业创业服务满意度	非常满意	37.22%	97.94%
	满意	30.60%	
	比较满意	30.12%	
对母校各项就业创业服务评价 (满分 5 分)	校园招聘宣讲	4.26 分	
	政策宣传	4.17 分	
	实习实训	4.12 分	

(三) 应届本科生毕业情况、学位授予情况

2024 年共有本科毕业生 4977 人，实际毕业人数 4976 人，毕业率为 99.99%，学位授予率为 100.00%。

(四) 攻读研究生情况

2024 届毕业生总升学人数 605 人，就业去向占比为 12.16%，其中，国内升学 536 人（双一流学校录取 154 人），占比为 10.77%；国外升学 69 人，占比为 1.39%。

（五）就业情况

学校共有 2024 届应届本科毕业生 4977 人，截至 2023 年 8 月 31 日，上报就业人数 4355 人，毕业去向落实率为 87.50%。在已就业毕业生中，就业协议就业 39.28%、劳动合同形式就业 8.68%、其他录用形式就业 13.72%、应征义务兵 0.38%、国家基层项目 1.41%、地方基层项目 0.40%、自主创业 2.29%、自由职业 9.18%、升学 12.16%。毕业生去向排名前五的行业为批发和零售业 10.15%、信息传输、软件和信息技术服务业 9.35%、金融业 9.12%、制造业 6.31%、建筑业 6.04%。毕业生留湘就业率为 50.39%，留长就业率为 34.34%。毕业生考公人数 194 人，其中，国考录用人数为 60 人，去向占比为 1.38%；省考录用 134 人，去向占比 3.08%。具体分专业毕业生去向落实情况如下。

表 9 毕业生分专业去向落实情况

序号	专业名称	毕业人数	落实人数	落实率
1	体育经济与管理	34	34	100.00%
2	文化产业管理	41	41	100.00%
3	休闲体育	88	87	98.86%
4	土地资源管理	115	110	95.65%
5	税收学	40	38	95.00%
6	劳动与社会保障	78	73	93.59%
7	房地产开发与管理	85	79	92.94%
8	经济学	42	39	92.86%
9	信息管理与信息系统	79	73	92.41%
10	人力资源管理	173	159	91.91%
11	金融学（金融科技）	37	34	91.89%
12	财务管理	198	181	91.41%
13	旅游管理	111	101	90.99%
14	行政管理	115	104	90.43%
15	物流管理	135	122	90.37%
16	财政学	114	103	90.35%
17	翻译	39	35	89.74%
18	金融数学	87	78	89.66%
19	国际经济与贸易	275	246	89.45%
20	商务英语	118	105	88.98%
21	金融学	289	257	88.93%
22	工程管理	82	72	87.80%
23	计算机科学与技术	162	142	87.65%
24	法学	95	83	87.37%

25	投资学	77	67	87.01%
26	审计学	130	113	86.92%
27	电子商务	136	118	86.76%
28	工程造价	176	151	85.80%
29	金融学（CFA&FRM）	82	70	85.37%
30	会计学（中外合作办学）	116	99	85.34%
31	网络与新媒体	141	120	85.11%
32	日语	40	34	85.00%
33	会计学	638	537	84.17%
34	数据科学与大数据技术	122	102	83.61%
35	市场营销	162	135	83.33%
36	商务经济学	77	64	83.12%
37	人工智能	90	74	82.22%
38	电子信息工程	87	71	81.61%
39	国际商务	38	31	81.58%
40	英语	132	101	76.52%
41	会计学（ACCA）	101	72	71.29%
合 计		4977	4355	87.50%

（六）毕业生就业反馈和用人单位评价

通过对毕业生“就业满意度、就业专业相关度、职业期待匹配度、对用人单位综合满意度”等指标进行问卷调查得出，毕业生就业情况总体良好，用人单位对我校毕业生评价很高，具体数据如下。

表 10 毕业生就业反馈情况统计表

评价内容	评定等级	占比	合计占比
毕业生就业满意度	非常满意	23.60%	85.85%
	满意	28.62%	
	比较满意	33.63%	
毕业生所学专业与工作的相关度	非常相关	20.32%	81.90%
	相关	34.99%	
	比较相关	26.59%	
毕业生职业期待匹配度	非常匹配	12.53%	81.87%
	匹配	34.37%	
	比较匹配	34.97%	
毕业生对用人单位综合满意度	非常满意	11.78%	89.01%
	满意	31.33%	
	比较满意	45.90%	

表 11 用人单位对毕业生满意度统计表

评价内容	评定等级	占比或分值
对毕业生满意度	非常满意、满意、比较满意	99.24%

对毕业生工作态度满意度	非常满意、满意、比较满意	99.24%
对毕业生职业能力水平分项评价	个人基本素养	4.57 分
	人际合作能力	4.54 分
	信息获取及使用能力	4.52 分
对毕业生专业水平满意度	非常满意、满意、比较满意	99.24%
对毕业生思想品质满意度	非常满意、满意、比较满意	100%

（七）毕业生成就

1. 面向湖南，建功立业

学校积极响应省委省政府号召，毕业生就业地域流向主要集中在湖南地区。近两届毕业生平均留湘就业率为 63.05%，高于全省平均水平约 10 个百分点。大批优秀毕业生留湘就业，助力湖南经济社会发展，为“三高四新”战略定位和使命任务与建设现代化新湖南做出应有贡献。其中，大批毕业生留长工作，为支持长沙高质量发展、贯彻落实省委“强省会”战略贡献智慧和力量。

2. 志愿西部，贡献青春

学校坚持价值塑造引领，搭建志愿服务、社区实践、“三下乡”社会实践三维实践平台，打造“一核三维四度”工作格局，推动大学生志愿服务西部计划工作深入开展，取得良好成效。近年来“西部计划”毕业生报名数和志愿者招募数稳居全省第二，获评“西部计划”全国优秀项目办。2024 年共有 773 名毕业生报名“西部计划”，其中 67 人成功奔赴西部基层服务。工作成效得到了湖南省项目办的高度肯定和基层单位的广泛好评，承办 2024 年湖南省大学生志愿服务西部计划高校工作推进会并作典型经验分享。

2023-2024 年，学校大学生志愿服务“西部计划”志愿者报名和招募数连续两年在全省兄弟院校中排名第二，学校也因此被评为 2022-2023 年度“西部计划”全国优秀项目办。学校 5 名大学生志愿者获评 2023-2024 年度大学生志愿服务西部计划全国优秀志愿者。

3. 自主创业，以创带就

学校坚持以创新引领创业、创业带动就业，不断完善创新创业教育体系，推进学业、就业、职业、事业“四业”融通，挖掘学生创新创业潜能，激发学生创新创业热情，提升学生创新创业能力。

近年来，学校毕业生自主创业率一路上扬。2023 年为 2.00%，超过全省平均水平（0.41%）1.59 个百分点；2024 年毕业生自主创业率为 2.29%，超过全省平均水平（0.44%）1.85 个百分点。

4. 教训相长，成效显著

学校注重教学实效，针对学生就业面试与公务员考试面试需求，在就业指导课程中特别设计面试、无领导小组讨论等实训项目，现场模拟，强化实战演习与面试训练，学生的面试能力得到很大提升，在公务员面试环节表现出色。

2023 年我校毕业生国考录取人数为 48 人，排名湖南省高校第二。2024 年，我校 21 位毕业生考取湖南省选调生，在全省本科学院中排名第一。

七、特色发展

（一）坚持小班授课，提升课堂教学质量

学校在本科教学中始终坚持小班授课原则。据统计，我校现约有 85% 的课程为单班（50 人左右）授课，这一特色教学模式不仅优化了教育资源配置，还显著提升了教学质量。小班授课使得教师能够更加关注每位学生的学习状态和需求，提供了更加个性化和深入的教学指导。在这种模式下，课堂互动更加频繁，学生参与度显著提高，有助于培养学生批判性思维和创新能力。2023-2024 学年我校生师比为 17.87:1，相较于上一学年的 18.38:1 有了明显改进，这表明学校在小班授课方面取得了实质性的进展。在小班授课推动下，许多关键课程的教学质量得到了显著提升。例如，经济学、金融学、会计学等核心专业的课程，由于学生人数较少，教师能够更充分地利用课堂时间进行深度讲解和互动。此外，小班授课还有助于建立良好的师生关系，教师能够更深入地了解学生的学习情况和心理状态，及时给予指导和帮助。

（二）探索人才培养新模式，开展“第三学期制”教学改革

学校坚持开办暑期班，进行“三学期”教学改革。按照“5+10+X”的模式，暑期班每年邀请国内外众多知名高校和科研院所的教授、业界精英来校授课，为全校本科生提供丰富的前沿课程资源。据统计，每年约有 8000 名本科生参与暑期班的学习，涵盖全校各个专业和年级的学生。暑期课程不仅拓宽了学生的专业视野，还为他们提供了与顶尖学者和业界精英面对面交流的机会，极大地激发了学生学习兴趣和动力。通过“第三学期制”教学改革，学生综合素质得到了显著提升，他们不仅掌握了更多的专业知识和技能，还培养了自主学习、团队合作和创新思维等核心能力。

（三）建设高水平师资队伍，打造学术与教学并重的教师团队

学校一直高度重视师资队伍建设，致力于打造一支学术与教学并重的教师团队。目前，学校拥有专任教师 1138 人，其中具有高级职称的教师占比达到 30.40%，具有研究生学位的教师占比达到 80.32%，这些教师不仅具备深厚的学术功底，还积累了丰富的教学经验，能够为学生提供高质量的教学服务。为提升师资队伍整体水平，学校采取了多项措施。一方面，学校加大了对青年教师的培养力度，通过提供科研经费、培训机会和导师制度等方式，帮助青年教师快速成长。另一方面，学校还积极引进国内外优秀人才，特别是那些在学术研究和教学方面都有显

著成就的教师，这些优秀人才的加入，不仅提升了学校的学术水平，还为学生提供了更多与顶尖学者交流的机会。此外，学校还注重教师的继续教育和专业发展，通过定期组织教学研讨会、学术交流会和教师培训等活动，鼓励教师不断更新知识结构和教学方法，提升教学水平和科研能力，这些措施的实施，使得学校师资队伍始终保持在一个较高的水平上，为学校的持续发展和学生的全面成长提供了有力保障。

（四）注重产科教融汇，深度推进协同育人

学校在本科教学中始终注重产科教融汇，通过深度推进协同育人机制，有效提升人才培养质量。

学校科研实力持续增强，2024 年，我校获批国家社科基金项目 9 项，其中一般项目 6 项、青年项目 3 项。在全国“学院”级别高校中排名第 3，居全省第 9 位。在产科教融汇方面，学校采取了多项具体措施。一是与企业合作共建实习实训基地，为学生提供真实的工作环境和实践机会。二是与科研院所合作开展科研项目和学术交流活动。学校鼓励教师积极参与科研项目的工作，将科研成果转化为教学内容和教学资源，学校还邀请科研院所的专家学者来校授课或开展学术讲座，为学生提供最前沿学术动态和研究成果。三是推动产学研用深度融合。学校鼓励教师和企业、行业专家共同开发课程教材和教学资源，将企业的实际需求和行业标准融入教学内容中，学校还积极推广产学研用合作成果的应用和转化，为社会经济发展提供智力支持和技术服务。

（五）创新新生培养模式，构建“书院+学院”协同育人新机制

为打破传统学院制壁垒，实现通识教育与专业教育深度融合，学校积极探索“书院+学院”人才培养模式的创新路径。学校成立了雷锋书院，下设四个学馆。书院和学院各司其职、各负其责。书院侧重于素质教育、通识教育、养成教育及身心健康教育等方面工作，通过一年集中教育培养，为学生全面发展打下了坚实基础；学院则专注于专业教育、学科建设和科研创新等方面工作，根据学生兴趣和特长进行个性化培养，这种分工合作方式既发挥了书院通识教育优势，又保证了学院专业教育质量，实现了两者有机结合。书院制改革还带来了学馆管理模式创新。各学馆成立学馆委员会，由二级学院院长任委员轮流担任轮值主席，负责引领学馆全面建设，这种管理模式极大地激发了学馆的活力和创造力，为人才培养质量提升提供了有力保障。同时，书院还注重强化养成教育，通过设立“四大养成计划”，引导学生形成良好的学习习惯和学习氛围，提升了学生综合素质。在“书院+学院”协同育人机制下，学生的学习体验得到了显著提升，既能接受到全面而深入的通识教育，又能在专业领域内得到个性化指导和发展，这种全链

条人才培养体系为学生全面发展提供了有力支持。

八、存在问题及改进计划

（一）存在的突出问题

1. 部分教材更新力度不够。部分教材内容更新时效性不强，尚未充分反映学科前沿发展。学校优秀教材占比高达 85%，且马工程课程教材选用率为 100%，但自编特色教材使用较少，导致课程内容特色性不强。

2. 教学智能化管理水平有待提高。尽管学校一直重视信息化建设，并于 2017 年荣获“湖南省教育信息化创新应用示范学校”称号，但面对社会信息化、智能化、数字化技术的快速发展，学校当前的教学智能化管理程度仍难以满足高效管理需求，从而限制了教学管理效率的进一步提升。

3. 学科发展与专业建设协调性不足。学校在经济学、管理学等领域取得显著成绩，然而工学、理学等学科发展相对薄弱。此外，工商管理类专业分散于四个不同的二级学院，这在一定程度上阻碍了专业建设和学科发展的协调性。

（二）改进对策与措施

针对上述问题，经过深入分析，主要原因在于课程更新机制不够健全、教学管理模式较为单一以及资源分配不够均衡等。为此，学校将采取以下措施，逐步改进和提升教育教学质量：

1. 不断优化教材和课程内容。因校制宜、因课制宜，采取有力措施，推进适应双一流需要的高水平优秀教材建设。我们将建立更为灵活的课程更新机制，鼓励教师将最新的学科研究成果和社会实践案例融入课程，提升课程的前沿性和实用性。同时，加强与企业、行业的合作，共同开发实践性强、符合市场需求的新课程，并编著更具专业特色的教材，以提升学生的综合素质和就业竞争力。

2. 加快教学智能化管理进程。通过加大信息化、数字化、智能化建设的投入，积极引入先进的智能化管理手段和技术，提升教学智能化管理水平，构建协同高效、有序规范的教学管理体系，进而提高教学管理效率和质量。

3. 推动学科与专业均衡发展。我们将调整和优化资源分配机制，加大对工学、理学等薄弱学科的投入力度，鼓励跨学科交流与合作，促进学科间的融合与创新。同时，加强与企业、行业的紧密联系，根据社会需求调整专业设置和课程内容，使学科建设与社会需求紧密结合。此外，还将全校范围内优化专业布局，以促进专业与学科的均衡发展。

附录

本科教学质量报告支撑数据

- 1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%
- 2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1138	/	407	/
职称	正高级	74	6.50	37	9.09
	其中教授	72	6.33	34	8.35
	副高级	272	23.90	109	26.78
	其中副教授	228	20.04	25	6.14
	中级	418	36.73	159	39.07
	其中讲师	320	28.12	20	4.91
	初级	27	2.37	2	0.49
	其中助教	9	0.79	0	0.00
	未评级	347	30.49	100	24.57
最高学位	博士	441	38.75	84	20.64
	硕士	473	41.56	167	41.03
	学士	217	19.07	151	37.10
	无学位	7	0.62	5	1.23
年龄	35 岁及以下	397	34.89	139	34.15
	36-45 岁	420	36.91	166	40.79
	46-55 岁	259	22.76	79	19.41
	56 岁及以上	62	5.45	23	5.65

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120203K	会计学	104	30.97	42	41	22
120204	财务管理	30	31.37	9	20	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120207	审计学	22	27.86	14	7	7
020201K	财政学	10	29.30	6	4	3
020301K	金融学	41	29.71	24	10	10
020303	保险学	9	8.33	6	4	7
020202	税收学	10	9.10	1	8	1
020304	投资学	11	25.09	5	5	4
020310T	金融科技	16	29.31	12	4	4
120202	市场营销	22	34.14	7	4	4
120206	人力资源管理	16	28.06	7	7	3
120601	物流管理	11	32.55	6	4	2
120201K	工商管理	15	15.80	6	1	0
120604T	供应链管理	11	19.18	4	3	4
080901	计算机科学与技术	46	32.20	27	20	32
120102	信息管理与信息系统	10	18.50	3	6	3
080701	电子信息工程	17	42.00	9	8	11
120801	电子商务	12	34.50	3	8	4
080910T	数据科学与大数据技术	21	30.38	14	8	16
080717T	人工智能	10	34.90	7	5	6
050201	英语	16	30.94	4	5	0
050207	日语	12	18.42	5	5	0
050261	翻译	11	16.18	5	2	0
050262	商务英语	14	29.00	3	6	0
120402	行政管理	11	31.36	5	3	0
120403	劳动与社会保障	11	25.73	7	5	2
030101K	法学	22	29.18	12	14	11
030302	社会工作	9	5.00	7	1	1
120103	工程管理	15	20.07	6	6	11
120404	土地资源管理	12	26.50	7	5	9
120104	房地产开发与管理	14	15.21	8	9	10
120105	工程造价	21	24.43	7	11	15
030503	思想政治教育	11	25.00	6	3	2
020305T	金融数学	15	22.47	10	9	0
020102	经济统计学	12	24.83	8	6	1
070101	数学与应用数学	11	11.73	2	5	1
040207T	休闲体育	21	21.67	7	5	21
120212T	体育经济与管理	12	22.92	9	3	12
020401	国际经济与贸易	25	34.00	18	9	4
120205	国际商务	11	16.18	5	5	1
020105T	商务经济学	11	29.45	4	4	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	16	35.31	14	4	2
050306T	网络与新媒体	19	32.74	8	7	1
120210	文化产业管理	12	26.83	8	7	0
120901K	旅游管理	13	28.38	9	7	0
050101	汉语言文学	15	25.53	8	8	0
070503	人文地理与城乡规划	29	13.86	26	6	14
070502	自然地理与资源环境	22	9.64	22	4	10

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120203K	会计学	104	4	100.00	25	70	24	60	20
120204	财务管理	30	6	83.00	13	10	10	16	4
120207	审计学	22	1	100.00	4	16	8	8	6
020201K	财政学	10	1	100.00	4	5	7	3	0
020301K	金融学	41	2	100.00	7	32	19	12	10
020303	保险学	9	1	100.00	0	8	3	3	3
020202	税收学	10	2	100.00	6	2	3	6	1
020304	投资学	11	1	100.00	5	5	8	2	1
020310T	金融科技	16	1	100.00	2	11	9	3	4
120202	市场营销	22	2	100.00	7	13	9	10	3
120206	人力资源管理	16	1	100.00	4	10	9	6	1
120601	物流管理	11	1	100.00	3	5	8	3	0
120201K	工商管理	15	2	100.00	4	9	9	5	1
120604T	供应链管理	11	1	100.00	3	7	7	4	0
080901	计算机科学与技术	46	3	67.00	7	31	17	15	14
120102	信息管理与信息系统	10	3	100.00	2	5	1	7	2
080701	电子信息工程	17	1	100.00	5	11	4	8	5
120801	电子商务	12	0	--	1	10	2	9	1
080910T	数据科学与大数据技术	21	2	100.00	3	16	5	8	8
080717T	人工智能	10	1	100.00	3	6	6	3	1
050201	英语	16	1	100.00	8	7	6	10	0

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
050207	日语	12	0	--	2	10	3	9	0
050261	翻译	11	1	100.00	3	7	1	10	0
050262	商务英语	14	1	100.00	6	7	3	10	1
120402	行政管理	11	1	100.00	1	9	7	4	0
120403	劳动与社会保障	11	1	100.00	5	5	8	3	0
030101K	法学	22	2	100.00	7	13	13	9	0
030302	社会工作	9	1	100.00	1	7	8	1	0
120103	工程管理	15	1	100.00	1	12	9	5	1
120404	土地资源管理	12	1	--	4	7	7	5	0
120104	房地产开发与管理	14	3	100.00	5	6	9	4	1
120105	工程造价	21	2	100.00	2	15	8	9	4
030503	思想政治教育	11	1	100.00	6	4	9	2	0
020305T	金融数学	15	2	100.00	4	9	12	3	0
020102	经济统计学	12	1	100.00	4	7	9	3	0
070101	数学与应用数学	11	2	100.00	7	2	5	5	1
040207T	休闲体育	21	2	100.00	4	15	3	15	3
120212T	体育经济与管理	12	1	100.00	5	6	10	2	0
020401	国际经济与贸易	25	2	100.00	5	18	19	5	1
120205	国际商务	11	2	100.00	3	6	9	1	1
020105T	商务经济学	11	1	--	3	7	8	3	0
020101	经济学	16	1	100.00	2	13	16	0	0
050306T	网络与新媒体	19	1	100.00	3	15	6	11	2
120210	文化产业管理	12	1	100.00	3	8	6	5	1
120901K	旅游管理	13	1	0.00	4	8	9	3	1
050101	汉语言文学	15	0	--	2	11	8	7	0
070503	人文地理与城乡规划	29	1	--	1	21	14	9	6
070502	自然地理与资源环境	22	1	100.00	0	21	13	3	6

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
48	48	保险学，金融科技，工商管理，供应链管理，人工智能，社会工作，思想政治教育，经济统计学，数学与应用数学，体育经济与管理，经济学，旅游管理，汉语言文学，人文地理与城乡规划，自然地理与资源环境	

4. 全校整体生师比 17.87，各专师生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）4170.93
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1006.0
7. 生均图书（册）97.14
8. 电子图书（册）4276531
9. 生均教学行政用房（平方米）9.32，生均实验室面积（平方米）1.07
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2900.08
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）2001.31
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）236.91
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）214.24
14. 全校开设课程总门数 1593（注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）
15. 实践教学学分占总学分比例（按专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	20.5	14.0	0.0	21.63	0	0	0
020102	经济统计学	25.0	19.5	0.0	27.81	1	0	0
020105T	商务经济学	22.5	14.0	0.0	22.88	0	7	12
020201K	财政学	22.0	20.5	0.0	25.91	3	31	83
020202	税收学	24.5	23.0	0.0	29.97	2	27	117
020301K	金融学	24.25	21.0	0.0	28.82	2	37	105
020303	保险学	23.0	21.0	0.0	27.85	0	0	0
020304	投资学	27.0	18.0	0.0	28.3	2	26	53
020305T	金融数学	27.0	15.0	0.0	26.25	1	6	3
020310T	金融科技	26.5	31.0	0.0	36.05	1	0	0
020401	国际经济与贸易	24.25	14.25	0.0	23.37	3	7	22
030101K	法学	23.0	14.5	0.0	23.44	1	16	37
030302	社会工作	24.0	13.5	0.0	23.44	0	2	0
030503	思想政治教育	22.0	17.0	0.0	24.68	0	0	0
040207T	休闲体育	24.0	33.0	0.0	35.85	0	24	327
050101	汉语言文学	24.0	26.5	0.0	31.56	0	4	4
050201	英语	23.0	23.5	0.0	29.06	1	11	6
050207	日语	24.0	14.0	0.0	23.75	1	12	5
050261	翻译	24.0	20.0	0.0	27.5	1	11	1
050262	商务英语	23.0	24.0	0.0	29.38	3	11	4
050306T	网络与新媒体	25.5	40.5	0.0	41.25	1	20	40

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
070101	数学与应用数学	25.0	16.5	0.0	25.94	0	0	0
070502	自然地理与资源环境	28.0	21.0	0.0	30.63	0	0	0
070503	人文地理与城乡规划	27.0	22.5	0.0	30.94	0	3	0
080701	电子信息工程	26.5	26.0	0.0	32.81	5	8	64
080717T	人工智能	24.5	32.0	0.0	35.42	0	7	51
080901	计算机科学与技术	24.0	25.0	0.0	30.63	7	9	16
080910T	数据科学与大数据技术	23.5	43.25	0.0	40.7	0	8	46
120102	信息管理与信息系统	24.5	48.0	0.0	45.45	0	8	12
120103	工程管理	30.0	18.0	0.0	30.0	4	17	5
120104	房地产开发与管理	24.5	17.0	0.0	25.94	5	14	6
120105	工程造价	29.0	19.0	0.0	30.0	4	17	6
120201K	工商管理	27.0	14.5	0.0	25.94	0	0	0
120202	市场营销	28.0	16.75	0.0	27.97	2	14	24
120203K	会计学	26.5	13.88	0.0	24.73	5	37	276
120204	财务管理	26.5	18.5	0.0	27.27	7	35	176
120205	国际商务	23.0	16.0	0.0	24.38	1	6	16
120206	人力资源管理	26.0	15.5	0.0	25.94	1	18	77
120207	审计学	26.5	15.0	0.0	25.94	4	35	150
120210	文化产业管理	24.0	31.0	0.0	34.38	1	25	60
120212T	体育经济与管理	24.0	55.0	0.0	49.69	0	21	280
120402	行政管理	25.0	10.5	0.0	22.19	1	5	10
120403	劳动与社会保障	27.0	13.5	0.0	25.31	0	5	6
120404	土地资源管理	27.0	21.5	0.0	30.31	3	16	21
120601	物流管理	29.0	17.0	0.0	28.75	2	16	38
120604T	供应链管理	26.0	15.5	0.0	25.94	0	0	0
120801	电子商务	25.0	25.0	0.0	31.25	0	6	45
120901K	旅游管理	22.5	32.0	0.0	34.06	0	11	12
全校校均	/	25.03	21.86	0.00	29.21	0.42	4	37

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120901K	旅游管理	2418	80.81	19.19	96.53	3.31	160.00	67.81	18.13
120801	电子商务	2450	81.06	18.94	93.63	4.90	160.00	66.25	18.13
120604T	供应链管理	2674	82.65	17.35	83.99	6.43	160.00	64.38	19.38
120601	物流管理	2450	81.06	18.94	91.02	8.98	160.00	63.75	18.13
120404	土地资源管理	2450	81.06	18.94	92.33	7.67	160.00	65.00	18.13
120403	劳动与社会保障	2450	82.37	17.63	92.33	7.18	160.00	66.25	16.88
120402	行政管理	2458	81.12	18.88	93.65	6.18	160.00	66.25	18.13
120212T	体育经济与管理	2394	79.28	20.72	95.82	3.68	159.00	65.41	19.50
120210	文化产业管理	2424	82.18	17.82	93.98	5.78	160.00	66.88	18.13
120207	审计学	2522	81.60	18.40	90.01	8.25	160.00	65.31	18.13
120206	人力资源管理	2442	81.00	19.00	93.28	6.72	160.00	65.63	18.13
120205	国际商务	2714	82.90	17.10	85.70	4.86	160.00	67.50	18.13
120204	财务管理	2594	82.11	17.89	90.29	8.02	165.00	66.36	17.58
120203K	会计学	2602.5	82.17	17.83	90.32	7.99	163.25	66.00	17.76
120202	市场营销	2450	81.06	18.94	91.67	7.27	160.00	64.38	18.13
120201K	工商管理	2706	82.85	17.15	83.59	6.95	160.00	65.00	18.13
120105	工程造价	2450	81.06	18.94	91.02	8.98	160.00	63.75	18.13
120104	房地产开发与管理	2450	81.06	18.94	93.96	5.88	160.00	66.56	18.13
120103	工程管理	2450	81.06	18.94	90.37	9.47	160.00	63.13	18.13
120102	信息管理与信息系统	2858	83.76	16.24	80.27	5.04	159.50	66.46	18.18
080910T	数据科学与大数据技术	2514	81.54	18.46	94.75	5.09	164.00	67.99	17.68
080901	计算机科学与技术	2450	81.06	18.94	94.29	5.55	160.00	66.88	18.13
080717T	人工智能	2442	81.00	19.00	93.94	5.90	159.50	66.46	18.18
080701	电子信息工程	2450	81.06	18.94	92.65	7.18	160.00	65.31	18.13
070503	人文地理与城乡规划	2394	80.62	19.38	94.49	5.51	160.00	65.00	18.13

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
070502	自然地理与资源环境	2346	80.22	19.78	95.74	4.09	160.00	64.38	18.13
070101	数学与应用数学	2466	81.18	18.82	93.03	5.84	160.00	66.25	18.13
050306T	网络与新媒体	2418	80.15	19.85	94.54	5.46	160.00	65.31	18.75
050262	商务英语	2450	81.06	18.94	94.94	5.06	160.00	67.50	18.13
050261	翻译	2450	81.06	18.94	94.29	5.55	160.00	66.88	18.13
050207	日语	2450	81.06	18.94	94.29	5.55	160.00	66.88	18.13
050201	英语	2450	81.06	18.94	94.94	4.90	160.00	67.50	18.13
050101	汉语言文学	2426	80.87	19.13	94.56	5.44	160.00	66.88	18.13
040207T	休闲体育	2410	76.76	23.24	91.87	7.14	159.00	62.89	22.01
030503	思想政治教育	2394	67.25	32.75	96.49	3.51	158.00	55.06	31.01
030302	社会工作	2426	80.87	19.13	95.22	4.62	160.00	66.88	18.13
030101K	法学	2450	78.45	21.55	94.94	4.90	160.00	65.00	20.63
020401	国际经济与贸易	2776	83.29	16.71	85.81	5.04	164.75	67.68	17.60
020310T	金融科技	2442	82.31	17.69	92.63	7.37	159.50	66.46	18.18
020305T	金融数学	2450	80.41	19.59	92.33	7.67	160.00	64.38	18.75
020304	投资学	2690	83.94	16.06	83.49	6.99	159.00	66.04	16.98
020303	保险学	2418	82.13	17.87	94.87	5.13	158.00	68.35	17.09
020301K	金融学	2592	83.95	16.05	89.43	5.56	157.00	67.99	16.56
020202	税收学	2490	82.65	17.35	91.49	5.78	158.50	67.51	17.03
020201K	财政学	2546	82.40	17.60	94.50	5.50	164.00	69.51	17.07
020105T	商务经济学	2694	82.78	17.22	86.34	4.16	159.50	67.71	18.18
020102	经济统计学	2482	81.31	18.69	92.43	5.80	160.00	66.25	18.13
020101	经济学	2442	81.00	19.00	96.56	3.44	159.50	68.97	18.18
全校校均	/	2507.83	81.35	18.65	91.84	6.05	160.53	66.15	18.28

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.32%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.45%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.94%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	42	42	100.00
020105T	商务经济学	77	77	100.00
020201K	财政学	114	114	100.00
020202	税收学	40	40	100.00
020301K	金融学	408	408	100.00
020304	投资学	77	77	100.00
020305T	金融数学	87	87	100.00
020401	国际经济与贸易	275	275	100.00
030101K	法学	95	95	100.00
040207T	休闲体育	88	88	100.00
050201	英语	132	132	100.00
050207	日语	40	40	100.00
050261	翻译	39	39	100.00
050262	商务英语	118	118	100.00
050306T	网络与新媒体	141	141	100.00
080701	电子信息工程	87	87	100.00
080717T	人工智能	90	90	100.00
080901	计算机科学与技术	162	162	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	122	122	100.00
120102	信息管理与信息系统	79	79	100.00
120103	工程管理	82	82	100.00
120104	房地产开发与管理	85	85	100.00
120105	工程造价	175	175	100.00
120202	市场营销	162	162	100.00
120203K	会计学	858	855	99.65
120204	财务管理	198	198	100.00
120205	国际商务	38	38	100.00
120206	人力资源管理	173	173	100.00
120207	审计学	130	130	100.00
120210	文化产业管理	41	41	100.00
120212T	体育经济与管理	34	34	100.00
120402	行政管理	115	115	100.00
120403	劳动与社会保障	78	78	100.00
120404	土地资源管理	115	115	100.00
120601	物流管理	135	135	100.00
120801	电子商务	136	136	100.00
120901K	旅游管理	111	111	100.00
全校整体	/	4979	4976	99.94

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	42	42	100.00
020105T	商务经济学	77	77	100.00
020201K	财政学	114	114	100.00
020202	税收学	40	40	100.00
020301K	金融学	408	408	100.00
020304	投资学	77	77	100.00
020305T	金融数学	87	87	100.00
020401	国际经济与贸易	275	275	100.00
030101K	法学	95	95	100.00
040207T	休闲体育	88	88	100.00
050201	英语	132	132	100.00
050207	日语	40	40	100.00
050261	翻译	39	39	100.00
050262	商务英语	118	118	100.00
050306T	网络与新媒体	141	141	100.00
080701	电子信息工程	87	87	100.00
080717T	人工智能	90	90	100.00
080901	计算机科学与技术	162	162	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	122	122	100.00
120102	信息管理与信息系统	79	79	100.00
120103	工程管理	82	82	100.00
120104	房地产开发与管理	85	85	100.00
120105	工程造价	175	175	100.00
120202	市场营销	162	162	100.00
120203K	会计学	855	855	100.00
120204	财务管理	198	198	100.00
120205	国际商务	38	38	100.00
120206	人力资源管理	173	173	100.00
120207	审计学	130	130	100.00
120210	文化产业管理	41	41	100.00
120212T	体育经济与管理	34	34	100.00
120402	行政管理	115	115	100.00
120403	劳动与社会保障	78	78	100.00
120404	土地资源管理	115	115	100.00
120601	物流管理	135	135	100.00
120801	电子商务	136	136	100.00
120901K	旅游管理	111	111	100.00
全校整体	/	4976	4976	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 87.50%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	42	39	92.86
020105T	商务经济学	77	64	83.12
020201K	财政学	114	103	90.35
020202	税收学	40	38	95.00
020301K	金融学	408	361	88.48
020304	投资学	77	67	87.01
020305T	金融数学	87	78	89.66
020401	国际经济与贸易	275	246	89.45
030101K	法学	95	83	87.37
040207T	休闲体育	88	87	98.86
050201	英语	132	101	76.52
050207	日语	40	34	85.00
050261	翻译	39	35	89.74
050262	商务英语	118	105	88.98
050306T	网络与新媒体	141	120	85.11
080701	电子信息工程	87	71	81.61
080717T	人工智能	90	74	82.22
080901	计算机科学与技术	162	142	87.65
080910T	数据科学与大数据技术	122	102	83.61
120102	信息管理与信息系统	79	73	92.41
120103	工程管理	82	72	87.80
120104	房地产开发与管理	85	79	92.94
120105	工程造价	175	150	85.71
120202	市场营销	162	135	83.33
120203K	会计学	855	708	82.81
120204	财务管理	198	181	91.41
120205	国际商务	38	31	81.58
120206	人力资源管理	173	159	91.91
120207	审计学	130	113	86.92
120210	文化产业管理	41	41	100.00
120212T	体育经济与管理	34	34	100.00
120402	行政管理	115	104	90.43
120403	劳动与社会保障	78	73	93.59
120404	土地资源管理	115	110	95.65
120601	物流管理	135	122	90.37
120801	电子商务	136	118	86.76
120901K	旅游管理	111	101	90.99
全校整体	/	4976	4354	87.50

23. 体质测试达标率 95.54%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	384	362	94.27
020102	经济统计学	206	198	96.12
020105T	商务经济学	308	293	95.13
020201K	财政学	532	506	95.11
020202	税收学	119	118	99.16
020301K	金融学	1298	1233	94.99
020303	保险学	32	30	93.75
020304	投资学	248	234	94.35
020305T	金融数学	320	304	95.00
020310T	金融科技	329	310	94.22
020401	国际经济与贸易	867	836	96.42
030101K	法学	575	558	97.04
030503	思想政治教育	178	174	97.75
040207T	休闲体育	1	1	100.00
050101	汉语言文学	241	226	93.78
050201	英语	595	578	97.14
050207	日语	208	199	95.67
050261	翻译	199	192	96.48
050262	商务英语	447	443	99.11
050306T	网络与新媒体	547	532	97.26
070101	数学与应用数学	44	42	95.45
070502	自然地理与资源环境	80	76	95.00
070503	人文地理与城乡规划	243	237	97.53
080701	电子信息工程	561	512	91.27
080717T	人工智能	299	284	94.98
080901	计算机科学与技术	1151	1097	95.31
080910T	数据科学与大数据技术	571	528	92.47
120102	信息管理与信息系统	211	192	91.00
120103	工程管理	324	300	92.59
120104	房地产开发与管理	289	270	93.43
120105	工程造价	611	594	97.22
120201K	工商管理	149	144	96.64
120202	市场营销	557	532	95.51
120203K	会计学	3118	2975	95.41
120204	财务管理	818	777	94.99
120205	国际商务	162	155	95.68
120206	人力资源管理	470	463	98.51
120207	审计学	532	503	94.55
120210	文化产业管理	226	213	94.25

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120212T	体育经济与管理	221	213	96.38
120402	行政管理	349	338	96.85
120403	劳动与社会保障	223	210	94.17
120404	土地资源管理	333	322	96.70
120601	物流管理	363	359	98.90
120604T	供应链管理	119	112	94.12
120801	电子商务	386	373	96.63
120901K	旅游管理	344	331	96.22
全校整体	/	20388	19479	95.54