



四川外国语大学
SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

本科教学质量年报

(2023—2024学年)

2024 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 学生规模及人才培养结构	3
(四) 本科生源质量	4
1. 优质生源占比略有下降	4
2. 各批次一次出档录取情况好转	4
3. 专业调剂录取情况好转	5
4. 重庆市属高校录取位次持平	5
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍建设	7
1. 师资队伍建设有力	7
2. 师资队伍构成合理	9
3. 生师比进一步优化	11
4. 师资质量持续提高	13
(二) 教学基本条件建设	16
1. 教学经费投入	16
2. 教学用房	17
3. 图书资料	18
4. 教学实验设备	18
5. 信息资源及其应用	18
6. 奖助学金体系建设	19
三、教学建设与改革	20
(一) 专业建设	21
1. 强化专业内涵建设	21
2. 建立专业动态调整机制	21
(二) 课程建设	21

1. 深化一流课程建设	22
2. 推进课程思政建设	23
3. 落实“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程开设要求	23
4. 强化在线课程建设和管理	24
5. 加强通识课程建设	24
(三) 教材建设	24
(四) 教学改革	25
(五) 实践教学	26
1. 完善实践教学顶层设计	26
2. 深化产教融合	26
3. 深化实践教学改革	27
4. 严格毕业论文过程管理	29
5. 实践教学成效显著	29
四、专业培养能力	35
(一) 专业培养目标定位	35
(二) 立德树人落实机制	35
(三) 专业课程体系建设	36
五、教学质量保障体系	36
(一) 人才培养中心地位落实情况	36
1. 坚持落实立德树人根本任务，不断完善人才自主培养体系	36
2. 切实发挥“头雁效应”，校领导班子深抓本科教学质量	37
(二) 本科教学质量保障与监控体系	37
1. 本科课堂教学质量评价	37
2. 规范教学行为情况	38
3. 期末试卷检查与论文抽检	38
4. 教学督导评价	39
5. 本科教学基本状态数据分析	39
6. 开展专业评估情况	40
7. 开展新专业评估情况	40

六、 学生学习效果	40
(一) 学生学习满意度	40
(二) 应届毕业生毕业与学位授予情况	41
(三) 学生攻读研究生情况	43
(四) 应届毕业生就业情况	43
(五) 社会用人单位对毕业生评价	45
(六) 毕业生成就	45
七、 特色发展	46
(一) 探索构建“1368”新文科教育改革模式	46
(二) 积极实践“3146”多语种高层次国际化人才培养改革	46
八、 问题与对策	47
(一) 专业结构仍需持续优化	47
(二) 师资队伍建设仍需持续用力	47
(三) 教学和管理信息化建设的支持与保障需进一步加强	48
附表 1 分专业专任教师职称结构情况	49
附表 2 分专业专任教师学位结构情况	54
附表 3 分专业专任教师学缘结构情况	58
附表 4 分专业专任教师年龄段结构情况	62

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神，全面落实党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，以建设“特色鲜明的高水平应用研究型外国语大学”为办学目标，为党育人，为国育才。深入践行新发展理念，坚持改革创新，以“新文科”“双一流”建设为引领，充分利用多学科、多语种的综合优势，努力构建高质量教育体系，培养强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语高级专门人才和高素质复合型、应用型国际化人才。

学校积极响应国家号召，回应时代呼唤，坚持服务国家战略和地方经济社会发展，主动对接新质生产力发展需求，全面参与国家高水平对外开放、“一带一路”高质量发展、西部陆海新通道建设、成渝地区双城经济圈、新时代西部大开发重要战略支点及内陆开放综合枢纽建设，多渠道、多层次、多方面融入国家和地方经济社会发展及对外开放事业，为加快建设教育强国做出积极贡献。

（二）本科专业设置情况

学校现有全日制普通本科专业 55 个，其中外语类专业 26 个（24 个语种），非外语类专业 29 个。涵盖文学、经济学、管理学、法学、教育学和艺术学 6 个学科门类，其中文学类专业 33 个、管理学类专业 7 个、法学类专业 5 个、经济学类专业 4 个、艺术学类专业 3 个、教育学类专业 3 个（表 1）。此外，设有第二学士学位专业 4 个、中外合作办学专业 2 个、联合学士学位办学专业 1 个、双学士学位复合型人才培养项目 5 个（表 2）。

表 1 普通本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	所属学院	设置年份
1	金融学	020301K	经济学	国际金融与贸易学院	2008 年
2	国际经济与贸易	020401	经济学	国际金融与贸易学院	2006 年
3	法学	030101K	法学	国际法学与社会学院	1998 年
4	国际政治	030202	法学	国际关系学院	2009 年
5	外交学	030203	法学	国际关系学院	2009 年
6	社会学	030301	法学	国际法学与社会学院	2011 年
7	社会工作	030302	法学	国际法学与社会学院	2013 年
8	教育学	040101	教育学	国际教育学院	2013 年

序号	专业名称	专业代码	学科门类	所属学院	设置年份
9	汉语言文学	050101	文学	中国语言文化学院	2004 年
10	汉语国际教育	050103	文学	中国语言文化学院	1998 年
11	英语	050201	文学	英语学院	1959 年
12	俄语	050202	文学	俄语学院	1959 年
13	德语	050203	文学	德语学院	1961 年
14	法语	050204	文学	法语学院	1960 年
15	西班牙语	050205	文学	西方语言文化学院	1965 年
16	阿拉伯语	050206	文学	东方语言文化学院	2006 年
17	日语	050207	文学	日语学院	1975 年
18	朝鲜语	050209	文学	东方语言文化学院	2006 年
19	越南语	050223	文学	东方语言文化学院	2009 年
20	葡萄牙语	050232	文学	西方语言文化学院	2011 年
21	意大利语	050238	文学	西方语言文化学院	2007 年
22	翻译	050261	文学	翻译学院	2008 年
23	商务英语	050262	文学	商务英语学院	2010 年
24	新闻学	050301	文学	新闻传播学院	1998 年
25	广播电视学	050302	文学	新闻传播学院	2008 年
26	广告学	050303	文学	新闻传播学院	2003 年
27	网络与新媒体	050306T	文学	新闻传播学院	2014 年
28	财务管理	120204	管理学	国际工商管理学院	2011 年
29	人力资源管理	120206	管理学	国际工商管理学院	2006 年
30	审计学	120207	管理学	国际工商管理学院	2013 年
31	物流管理	120601	管理学	国际工商管理学院	2012 年
32	电子商务	120801	管理学	国际工商管理学院	2012 年
33	旅游管理	120901K	管理学	国际工商管理学院	2003 年
34	广播电视编导	130305	艺术学	新闻传播学院	2012 年
35	播音与主持艺术	130309	艺术学	新闻传播学院	2008 年
36	泰语	050220	文学	东方语言文化学院	2016 年
37	希伯来语	050222	文学	东方语言文化学院	2016 年
38	匈牙利语	050237	文学	西方语言文化学院	2016 年
39	学前教育	040106	教育学	国际教育学院	2018 年
40	波兰语	050228	文学	西方语言文化学院	2019 年
41	捷克语	050229	文学	西方语言文化学院	2019 年
42	缅甸语	050216	文学	东方语言文化学院	2017 年
43	印地语	050213	文学	东方语言文化学院	2008 年

序号	专业名称	专业代码	学科门类	所属学院	设置年份
44	马来语	050217	文学	东方语言文化学院	2019 年
45	罗马尼亚语	050231	文学	西方语言文化学院	2019 年
46	土耳其语	050235	文学	东方语言文化学院	2019 年
47	乌克兰语	050247	文学	西方语言文化学院	2019 年
48	金融科技	020310T	经济学	国际金融与贸易学院	2020 年
49	大数据管理与应用	120108T	管理学	国际工商管理学院	2020 年
50	国际新闻与传播	050309T	文学	新闻传播学院	2021 年
51	小学教育	040107	教育学	国际教育学院	2021 年
52	数字经济	020109T	经济学	国际金融与贸易学院	2022 年
53	波斯语	050208	文学	东方语言文化学院	2022 年
54	航空服务艺术与管理	130208TK	艺术学	国际工商管理学院	2022 年
55	塞尔维亚语	050234	文学	西方语言文化学院	2023 年

表 2 其他专业类别情况一览表

序号	专业名称	专业办学类别	所属学院	批准年份
1	英语	第二学士学位专业	英语学院	2020 年
2	俄语	第二学士学位专业	俄语学院	2020 年
3	财务管理	第二学士学位专业	国际工商管理学院	2023 年
4	国际经济与贸易	第二学士学位专业	国际金融与贸易学院	2023 年
5	商务英语	中外合作办学专业（中澳）	商务英语学院	2013 年
6	物流管理	中外合作办学专业（中法）	国际学院	2021 年
7	法语+法学	联合学士学位办学专业	法语学院	2021 年
8	商务英语+国际经济与贸易	双学士学位复合型人才培养项目	商务英语学院	2023 年
9	英语+法学	双学士学位复合型人才培养项目	英语学院	2024 年
10	英语+教育学	双学士学位复合型人才培养项目	英语学院	2024 年
11	英语+财务管理	双学士学位复合型人才培养项目	英语学院	2024 年
12	西班牙语+电子商务	双学士学位复合型人才培养项目	西方语言文化学院	2024 年

（三）学生规模及人才培养结构

截至 2024 年 9 月，学校有全日制在校生 17296 人，折合在校生数为 20362.3，其中本科生 14018 人（含普通本科 13476 人、专升本 537 人、第二学士学位 5 人），硕士研究生 3060 人，博士研究生 157 人，留学生 55 人（不含非学历教育），进修生 6 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 81.05%。

（四）本科生源质量

2024 年，学校面向 30 个省份招收 44 个本科专业（含 3 个专业大类），涉及本科提前批、本科艺术批、本科一批、本科二批和本科普通批 5 个招生批次，包括普通类、艺术类、国家专项计划、地方专项计划和中外合作办学 5 个类别。重庆市教育委员会核定学校原始招生计划 3500 名（含预留计划 35 个），实际录取 3500 名。2024 年整体生源呈现以下特点：一是双学位、法学、汉语言文学等专业报考火热，录取分数和位次均居前列。二是小语种类专业录取“遇冷”位次下降，英语类和非外语类专业报考踊跃位次上升。如罗马尼亚语、希伯来语等小语种调剂录取、征集志愿和咨询转专业较多，录取位次也多有下降。三是外地生源较 2023 年增加了 30 人，重庆市生源比例继续下降。四是参与征集志愿省份较 2023 年大幅减少，征集志愿的主要原因是报考双学位、法学、汉语言文学等热门专业且不服从调剂。

1. 优质生源占比略有下降

2024 年优质生源（重点线上生源）占比 91.4%，较 2023 年小幅下降（表 3）。数据分析显示，优质生源比例下降的原因是小语种类专业招生计划数增加。

表 3 近三年本科新生优质生源统计表

年份	总体			小语种类专业		
	实际 录取人数	优质 生源数	优质生源 占比	实际 录取人数	优质 生源数	优质生源 占比
2024	3500	3199	91.40%	768	623	81.12%
2023	3500	3271	93.46%	713	669	93.83%
2022	3500	3334	95.25%	750	740	98.67%

注：优质生源数为一本线上生源数或特控线上生源数。

2. 各批次一次出档录取情况好转

从各省份各批次出档情况来看，由于小语种类专业报考热度降低，报考志愿人数较少，2024 年本科提前批一次出档录取未足额省份增多（表 4）。

本科批（含本科一批）一次出档录取未足额省份减少，考生退档主要原因是无外语口试成绩或不服从专业调剂；相较 2023 年因一次出档不足导致的未能录满而言，有显著进步。

表 4 近两年各省份各批次一次出档录取未达额统计表

批次	2024 年	2023 年
本科提前批	18 个：重庆、广西、江西、陕西、江苏、河北、河南、四川、广东、湖北、山东、上海、天津、浙江、湖南、安徽、辽宁、吉林	12 个：重庆、陕西、江苏、辽宁、河北、福建、四川、广东、安徽、山西、湖北、山东
本科批 (含本科一批)	11 个：重庆、四川、广西、湖北、江苏、河南、青海、安徽、云南、山西、浙江	15 个：黑龙江、云南、安徽、贵州、吉林、四川、山西、河南、江西、甘肃、广西、江苏、福建、湖北、海南
本科二批	2 个：四川、陕西	1 个：内蒙古

3. 专业调剂录取情况好转

从专业调剂录取情况来看，学校总计调剂录取 130 人，占录取总量比例 3.71%，较 2023 年上升了 0.40%。其中，调剂录取人数最多的 4 个专业为越南语、旅游管理、商务英语及学前教育。

4. 重庆市属高校录取位次持平

2024 年，重庆市属主要本科院校在渝普通本科批次录取分数线排名中，学校历史类排名第五（表 5），较 2023 年下降 1 名；物理类排名第七，较 2023 年上升 1 名（表 6）。

表 5 近两年市属主要本科院校普通本科批次历史类专业在渝录取情况表

院校名称	2024 年			2023 年		
	录取分数线	与特控线分差	排名	录取分数线	与特控线分差	排名
西南政法大学	555	49	1	532	52	1
重庆邮电大学	548	42	2	526	46	2
重庆医科大学	525	19	3	490	10	5
重庆师范大学	521	15	4	499	19	3
四川外国语大学	514	8	5 ↓	491	11	4
重庆交通大学	513	7	6	486	6	6
重庆理工大学	509	3	7	484	4	8
重庆工商大学	502	-4	8	486	6	7
重庆科技大学	497	-9	9	471	-9	9

表 6 近两年市属主要本科院校普通本科批次物理类专业在渝录取情况表

院校名称	2024 年			2023 年		
	录取分数线	与特控线分差	排名	录取分数线	与特控线分差	排名
西南政法大学	559	60	1	528	60	1
重庆邮电大学	551	52	2	523	55	2
重庆医科大学	547	48	3	512	44	3
重庆师范大学	518	19	4	489	21	5
重庆交通大学	516	17	5	492	24	4
重庆理工大学	512	13	6	471	3	7
四川外国语大学	511	12	7 ↑	462	-6	8
重庆工商大学	510	11	8	476	8	6
重庆科技大学	500	1	9	461	-7	9

2024 年，由于小语种专业报考“遇冷”，学校本科提前批在渝录取位次有所下降，历史类下降 1449 名，物理类下降 1095 名；但本科普通批历史类和物理类位次均有所上升，历史类上升 711 名，物理类上升 5131 名（表 7）。

表 7 学校近两年在渝录取最低分及位次对比统计表

录取批次	科类	2024 年			2023 年		
		最低分	分差	位次	最低分	分差	位次
本科提前批	历	493	-13	16343 ↓	481	1	14894
	理	490	-9	66360 ↓	470	2	55409
本科普通批	历	514	8	12087 ↑	491	11	12798
	理	511	12	54463 ↑	462	-6	59594
本科普通批 （中澳）	历	487	-19	17699 ↑	467	-13	18271
	理	486	-13	68562 ↓	452	-16	64684
本科普通批 （中法）	历	486	-20	17907 ↓	472	-8	17010
	理	488	-11	67512 ↓	462	-6	59594

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

1. 师资队伍建设有力

（1）强化师德师风教育

学校师德师风建设工作以落实习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定政治方向，坚持不懈推动师德师风工作落细落实。筑牢教师思想之基，聚焦思想引领，弘扬践行教育家精神，构建了师德师风建设“五个以”工作体系，形成师德师风建设“1+N”制度体系，编印四川外国语大学师德师风建设四部手册，营造尊师重教良好氛围、塑造师道文化。

坚持师德为先，落实师德师风第一标准。将师德师风建设工作纳入党委理论学习中心组重要议题，推动师德师风建设任务落到实处。深入开展学校师德集中学习教育及师德师风建设问题专项整治工作。按要求上报学校师德集中学习教育情况报告，制定学校师德集中学习教育实施方案、专项整治工作实施方案及学校党委关于进一步加强新时代教师思想政治和师德师风建设的实施意见，扎实开展专项整治工作。召开四川外国语大学 2024 年师德师风建设调研会，深刻分析新形势下学校教师思政、师德师风等方面工作面临的问题和挑战。召开 2024 年党委教师工作委员会全体会议，审议并通过《中共四川外国语大学委员会落实师德师风建设工作责任制实施办法》《四川外国语大学教书育人楷模评选及表彰办法》《2024 年党委教师工作委员会工作要点》。开展 2024 年度学校教书育人楷模评选表彰工作，共评选表彰 10 名教书育人楷模。

（2）加大人才引育力度

大力实施“人才强校”战略，搭建了以师资博士后、青年学者、优秀人才、特聘教授、资深教授为主线的全链条人才成长体系。2023 年至今，全职引进具有博士学位教师 34 人，柔性引进国内著名学者 4 人。加大人才培育力度，支持教师考取国内外博士 12 人，赴国内外访学和开展博士后研究 9 人，具有博士学位和海外经历教师占比稳步提高，专任教师中博士占比达 47.58%。持续优化博士后管理办法，加大博士后培养力度，已获各类国家级、省部级项目资助 6 人，顺利出站 4 人。强化人才推荐，新增享受

国务院特殊津贴专家 1 人、二级教授 2 人、重庆市学术技术带头人及后备人选 22 人、巴渝学者 3 人，获批重庆市黄大年式教师团队 1 个，领军人才队伍和高水平教学科研团队不断壮大。

（3）严格岗位聘任管理

开展职称评审工作，教师系列共受理材料 101 份，其中教授 27 人、副教授 45 人、讲师 29 人，通过审核材料、学科组评审推荐、高评委评审等程序，获评教授 11 人、副教授 19 人、讲师 29 人。

对专职科研岗教师、校级人才、市级人才等 145 人次进行考核。其中，专职科研岗教师中期考核 16 人，年度考核 4 人；校级人才中期考核 103 人；市级人才终期考核 5 人，中期考核 6 人，年度考核 11 人。

开展专业技术二级岗位推荐工作以及专业技术三级岗位竞聘申报工作，同意推荐专技二级岗位 2 人，专技三级岗位 3 人。完成 101 人的财政岗位申报与聘任工作，其中，中初级岗位 54 人，高级岗位 47 人。

（4）加大师资培训力度

学校紧盯新文科、国际化，基于立德立身力学和“四模块”结构化教师培训课程体系，确定了“引领、推动、发展”的职能定位，提出了“135”工作思路，建构“1+3+2”课程体系，形成了“四位一体”教师发展格局，制定了“1+5+N”教师教学科研能力提升工程方案。一是着力推进“4612”教师教学能力培训体系，围绕“师德师风与课程思政、教学理念与教学设计、教学研究与基层教学组织、教学创新与数字素养、教学竞赛与教学成果培育”，构建以学校教师发展中心为主导、院级分中心为主体的校院两级一体化教师教育教学发展培养体系。二是着力推进“一统领三融合”的教师科研能力培训体系，以学校科研平台布局为遵循，制定学术共同体为统领的“三个融合”支撑赋能计划。三是着力开展“一优化二突出三推进”教师综合素养能力培训体系，围绕世情国情校情校史、教师审美能力、心理健康、职业生涯规划、职业能力专项培训五个模块，优化新入职教师培训、突出世情国情校情研修和教师积极心理团辅，持续推辅导员、行政人员职业素养能力提升和传统文化传承与发展。

依托“嘉陵讲坛”，举办教学科研讲座 62 场次，内聘外请专家 70 余人次，受益教师 1500 余人次。同时，注重教师人文关怀，开展综合素养能力提升 8 门，培训 146 场，共内

聘外请专家 18 人次，受益教师 600 余人。开展 2023 年秋季及 2024 年春季高校教师资格认定工作。开展 2024 年春季教师免试资格认定工作，66 名学生完成教师资格证免试认证。

(5) 推动教师挂职锻炼

为进一步提升教师实践能力，加强校企校地合作，拓展教师视野格局，依据《四川外国语大学借调人员管理办法》，我校精准选派 7 名教职工在驻外使馆、教育部、商务部、市级机关等单位挂职锻炼。

2. 师资队伍构成合理

学校师资队伍结构合理，整体实力不断增强。现有专任教师 929 人，其中，博士 442 人，占比 47.58%，硕博士占比 97.74%；正高 144 人、副高 306 人，高级职称占比 48.44%（表 8）。近年来，学校教师教学科研水平稳步提升。近六年，学校共有 104 名教师获得市级及以上人才称号及表彰，3 个团队获重庆市黄大年式教师团队（表 9），这一成绩受到学界广泛认可，获得社会各界的一致好评。

表 8 专任教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		929	—	232	—
职称	教授	143	15.39	0	0
	副教授	303	32.62	3	1.29
	讲师	417	44.89	6	2.59
	助教	27	2.91	0	0
	其他正高级	1	0.11	51	21.98
	其他副高级	3	0.32	36	15.52
	其他中级	5	0.54	21	9.05
	其他初级	0	0	2	0.86
	未评级	30	3.23	113	48.71
最高学位	博士	442	47.58	87	37.5
	硕士	466	50.16	102	43.97
	学士	20	2.15	43	18.53

项目			专任教师		外聘教师	
			数量	比例（%）	数量	比例（%）
	无学位		1	0.11	0	0
年龄	35 岁以下		186	20.02	57	24.57
	36-45 岁		451	48.55	93	40.09
	46-55 岁		239	25.73	45	19.4
	56 岁以上		53	5.71	37	15.95
学缘	本校		205	22.07	—	—
	外校	境内	498	53.61	—	—
		境外	226	24.33	—	—

表 9 近六年教师获得市级及以上荣誉称号情况

荣誉项目名称	人（个）	荣誉项目名称	人（个）
享受国务院政府特殊津贴	1 人	巴渝学者特聘教授	2 人
教育部教学指导委员会	8 人	巴渝学者讲座教授	7 人
全国模范教师	1 人	巴渝学者青年学者	25 人
全国广播电视和网络视听行业领军人才工程（国际传播界别）	1 人	重庆市教书育人楷模	3 人
重庆市学术技术带头人	17 人	重庆市中青年骨干教师	9 人
重庆市学术技术带头人后备人选	12 人	双千双师交流计划	2 人
重庆英才·创新领军人才（教育领域）	3 人	重庆市对台工作先进个人	1 人
重庆英才·名家名师（社会工作领域）	1 人	重庆市青年岗位能手标兵	1 人
重庆英才·名家名师（宣传文化领域）	2 人	重庆市网络安全和信息化工作先进集体	1 人
重庆英才·青年拔尖人才	2 人	重庆市宣传思想文化工作先进个人	1 人
重庆英才·博士后创新人才支持计划	1 人	高校思想政治理论课名师工作室	1 人
重庆市黄大年式教师团队	3 个	中青年思想政治理论课教师择优资助计划	2 人

3. 生师比进一步优化

2023—2024 学年，学校生师比为 19.49，其中专任教师 929 人、外聘教师 232 人，折合学生数 20362.3 人，师资满足本科教学需求（分学院生师比见表 10，分专业生师比见表 11）。

表 10 分学院在校本科生与教师生师比

序号	单位	专任教师数	外聘教师数	本科生数	本科生与 专任教师之比	总生师比
1	国际金融与贸易学院	48	25	1405	29.27	23.22
2	国际工商管理学院	58	37	1670	28.79	21.83
3	商务英语学院	70	29	1585	22.64	18.76
4	英语学院	122	35	2256	18.49	16.17
5	日语学院	23	4	402	17.48	16.08
6	新闻传播学院	54	13	924	17.11	15.27
7	德语学院	23	4	379	16.48	15.16
8	翻译学院	27	12	480	17.78	14.55
9	国际法学与社会学院	35	10	577	16.49	14.43
10	中国语言文化学院	53	3	702	13.25	12.88
11	法语学院	27	12	420	15.56	12.73
12	国际教育学院	33	14	487	14.76	12.18
13	俄语学院	27	4	350	12.96	12.07
14	西方语言文化学院	55	10	612	11.13	10.20
15	东方语言文化学院	63	8	588	9.33	8.78
16	国际关系学院	24	12	202	8.42	6.73
17	国际学院 （出国培训部）	32	—	—	—	—
18	体育部	22	—	—	—	—
19	马克思主义学院	54	—	—	—	—
20	语言智能学院 （通识教育学院）	62	—	—	—	—
21	网络与继续教育学院	16	—	—	—	—

表 11 分专业在校本科生与教师生师比

序号	专业代码	专业名称	总数	本科生数	本科生与 专任教师之比	外聘 教师数	总师生比
1	20401	国际经济与贸易	14	472	33.71	8	26.22
2	120601H	物流管理（合作办学）	8	290	36.25	7	25.22
3	120206	人力资源管理	3	68	22.67	0	22.67
4	120108T	大数据管理与应用	5	168	33.6	5	22.40
5	120207	审计学	12	321	26.75	5	22.14
6	120801	电子商务	7	221	31.57	6	22.10
7	120204	财务管理	21	517	24.62	5	22.00
8	130208TK	航空服务艺术与管理	2	119	59.5	7	21.64
9	020301K	金融学	16	399	24.94	5	21.57
10	020109T	数字经济	4	86	21.5	0	21.50
11	120601	物流管理	4	128	32	4	21.33
12	120901K	旅游管理	4	128	32	5	19.69
13	020310T	金融科技	6	158	26.33	5	18.59
14	50262	商务英语	49	1032	21.06	14	18.43
15	050262H	商务英语（合作办学）	23	553	24.04	15	18.13
16	130309	播音与主持艺术	6	178	29.67	8	17.80
17	130305	广播电视编导	10	175	17.5	0	17.50
18	030101K	法学	12	265	22.08	7	17.10
19	30302	社会工作	10	187	18.7	2	17.00
20	50302	广播电视学	8	177	22.13	5	16.86
21	050309T	国际新闻与传播	7	118	16.86	0	16.86
22	50203	德语	24	379	15.79	4	14.58
23	50261	翻译	27	480	17.78	12	14.55
24	40107	小学教育	5	122	24.4	7	14.35
25	50205	西班牙语	23	327	14.22	3	13.35
26	40106	学前教育	10	164	16.4	5	13.12
27	50207	日语	29	402	13.86	4	12.97
28	50101	汉语言文学	29	381	13.14	2	12.70
29	50103	汉语国际教育	25	321	12.84	1	12.59
30	50201	英语	163	2256	13.84	35	12.50

序号	专业代码	专业名称	总数	本科生数	本科生与 专任教师之比	外聘 教师数	总师生比
31	050306T	网络与新媒体	7	84	12	0	12.00
32	50303	广告学	8	96	12	0	12.00
33	50301	新闻学	8	96	12	0	12.00
34	50238	意大利语	7	92	13.14	2	11.50
35	50202	俄语	29	350	12.07	4	11.29
36	50204	法语	32	420	13.13	12	11.05
37	50206	阿拉伯语	14	155	11.07	1	10.69
38	40101	教育学	18	201	11.17	2	10.58
39	50209	朝鲜语	16	169	10.56	1	10.24
40	50232	葡萄牙语	9	96	10.67	1	10.11
41	50220	泰语	7	67	9.57	0	9.57
42	30301	社会学	13	125	9.62	1	9.26
43	50223	越南语	9	87	9.67	1	9.16
44	50208	波斯语	1	13	13	1	8.67
45	50235	土耳其语	2	23	11.5	2	7.67
46	50229	捷克语	3	25	8.33	1	7.14
47	30203	外交学	11	101	9.18	7	6.97
48	50237	匈牙利语	3	24	8	1	6.86
49	30202	国际政治	13	101	7.77	5	6.52
50	50228	波兰语	4	26	6.5	1	5.78
51	50216	缅甸语	3	17	5.67	0	5.67
52	50217	马来语	4	25	6.25	1	5.56
53	50222	希伯来语	3	15	5	1	4.29
54	50213	印地语	4	17	4.25	0	4.25
55	50247	乌克兰语	3	12	4	1	3.43
56	50231	罗马尼亚语	3	10	3.33	0	3.33

4. 师资质量持续提高

全校本科生主讲教师人数为 934 人，其中具有教授、副教授职称的教师 437 人（教授 145 人），占比 46.79%（教授占比 15.52%）。

学校先后出台《关于教授、副教授为本科生上课的规定》《校内岗位设置与聘任办

法》等文件，将承担本科教学任务作为职称评审和岗位聘任的基本要求。2023—2024 学年，分别有 86.31%和 86.65%的教授、副教授承担本科教学任务。开设本科课程 5599 门次，教授、副教授授课门次分别为 604 门次和 1925 门次，占总课程比例分别为 10.79% 和 34.38%（教授、副教授讲授本科课程情况见表 12、分专业教授授课情况见表 13）。

表 12 教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	—	—	5599	—	1690	—
教授	168	授课教授	145	86.31	604	10.79	268	15.86
副教授	337	授课副教授	292	86.65	1925	34.38	675	39.94

表 13 分专业教授授课情况

序号	专业名称	授课教师数		高级职称		教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	英语	157	182	96	61.15	29	18.47
2	商务英语	96	88	47	48.96	11	11.46
3	商务英语（合作办学）	60	36	29	48.33	4	6.67
4	财务管理	39	48	14	35.9	4	10.26
5	翻译	35	54	19	54.29	8	22.86
6	法语	35	45	18	51.43	4	11.43
7	物流管理（合作办学）	31	48	—	—	—	—
8	德语	28	49	13	46.43	3	10.71
9	国际经济与贸易	26	46	14	53.85	3	11.54
10	日语	24	34	14	58.33	5	20.83
11	教育学	23	31	14	60.87	5	21.74
12	播音与主持艺术	23	27	9	39.13	2	8.7
13	学前教育	23	38	6	26.09	—	—

序号	专业名称	授课教师数		高级职称		教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
14	汉语言文学	22	28	17	77.27	6	27.27
15	俄语	22	43	13	59.09	6	27.27
16	审计学	21	27	11	52.38	3	14.29
17	金融科技	20	23	7	35	3	15
18	金融学	20	29	7	35	2	10
19	小学教育	20	30	6	30	2	10
20	西班牙语	20	33	7	35	—	—
21	国际新闻与传播	19	22	10	52.63	2	10.53
22	物流管理	18	28	12	66.67	5	27.78
23	汉语国际教育	17	20	10	58.82	3	17.65
24	人力资源管理	16	19	6	37.5	2	12.5
25	朝鲜语	15	32	8	53.33	3	20
26	广播电视学	15	18	9	60	1	6.67
27	法学	14	39	10	71.43	4	28.57
28	广播电视编导	14	25	5	35.71	1	7.14
29	外交学	14	21	7	50	1	7.14
30	阿拉伯语	13	35	6	46.15	3	23.08
31	电子商务	13	32	10	76.92	2	15.38
32	国际政治	12	18	6	50	1	8.33
33	新闻学	11	13	9	81.82	2	18.18
34	大数据管理与应用	11	18	4	36.36	—	—
35	旅游管理	10	26	3	30	1	10
36	波兰语	10	17	4	40	—	—
37	越南语	9	24	3	33.33	1	11.11
38	马来语	9	16	4	44.44	1	11.11
39	匈牙利语	9	15	4	44.44	1	11.11
40	航空服务艺术与管理	9	9	2	22.22	—	—

序号	专业名称	授课教师数		高级职称		教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
41	网络与新媒体	8	10	6	75	3	37.5
42	意大利语	8	43	2	25	1	12.5
43	广告学	8	12	7	87.5	1	12.5
44	数字经济	7	9	3	42.86	1	14.29
45	葡萄牙语	7	34	1	14.29	—	—
46	泰语	5	25	1	20	—	—
47	希伯来语	4	4	—	—	—	—
48	乌克兰语	4	8	—	—	—	—
49	捷克语	4	8	—	—	—	—
50	印地语	3	8	—	—	—	—
51	缅甸语	3	6	—	—	—	—
52	土耳其语	3	9	—	—	—	—
53	罗马尼亚语	2	3	1	50	—	—

（二）教学基本条件建设

1. 教学经费投入

学校围绕“一核三型八维”本科人才培养体系，落实国家和重庆市加大高等教育经费投入力度的政策，坚持经费配置优先保障教学的原则，不断完善教育经费投入机制，设立了教育教学改革、专业能力提升、实验教学运行、一流学科建设、创新创业实践等多个专项经费，加强本科教学保障力度。

2023 年度，学校本科教学经费总支出 10375.51 万元，其中本科教学日常运行支出 5615.34 万元；本科专项教学经费 4760.12 万元，主要用于教学改革、专业建设、实践教学、学生活动、教师培训等方面。本科实践教学支出 631.35 万元，其中本科实验经费支出 353.51 万元、本科实习经费支出 249.67 万元。

从生均经费看，2023 年生均本科教学日常运行支出 2757.71 元，生均本科实验经费 252.18 元，生均本科实习经费 178.11 元，较上年有所增长。

2. 教学用房

学校占地面积 663670 m²，校舍面积 384268 m²，教学行政用房总面积 133756 m²，生均教学行政用房面积 7.73 m²（表 14）。

表 14 教学占地面积和教学行政用房基本信息表

项目			数量（㎡）	
占地与建筑面积	占地面积（㎡）	总占地面积	663670	
		学校产权	564818	
		其中：运动场地面积	40704	
		非学校产权	98852	
		其中：独立使用	98852	
		共同使用	—	
	建筑面积（㎡）	总建筑面积	384268	
		学校产权	384268	
		非学校产权	—	
		其中：独立使用	—	
		共同使用	—	
教学行政用房面积	教学科研及辅助用房（㎡）		109476	
	其中	教室		42212
		其中：智慧教室	面积（㎡）	737
			数量（个）	11
			座位数（个）	394
		图书馆		26619
		实验室、实习场所		21375
		专用科研用房		5805
		体育馆		1206
		师生活动用房		4464
		会堂		7134
		继续教育用房		661
	行政用房（㎡）		24280	
	生均教学行政用房（㎡/生）		7.73	
	生均实验室面积（㎡）		1.24	

3. 图书资料

2023—2024 学年，图书馆新增纸质图书 35526 册，生均年进书量 1.74 册。截至本学年末，纸质藏书总量达 1367314 册，生均图书 67.15 册，电子图书 1580357 册，电子期刊 944565 册，电子数据库 90 个。

4. 教学实验设备

截至 2024 年 9 月，教学科研仪器设备值 13094.3 万元，生均教学科研仪器设备值 0.64 万元，当年新增教学科研仪器设备值 1025.47 万元（表 15），其中 2023—2024 学年新增的所有通用及专用设备 864.09 万元，银校合作项目 161.38 万元。

表 15 教学/科研仪器设备情况

项目		数量
教学/科研仪器设备	设备总值（万元）	13094.3
	生均值（万元/生）	0.64
	当年新增（万元）	1025.47
	当年新增所占比例（%）	8.5%

5. 信息资源及其应用

学校围绕“特色鲜明的高水平应用研究型外国语大学建设”的总体目标，以培养学生实践能力、创新能力和全面提高学生综合素质为宗旨，充分利用现代信息技术手段，不断优化信息化教学和管理软硬件资源。

在网络基础设施建设与应用方面，学校新建成万兆主干综合有线无线校园网，覆盖率达 100%；IPv4/IPv6 双栈技术普遍运用，目前 IPv6 覆盖率达 99.88%；数据中心已支持学校 90%以上服务器的虚拟化管理；出口链路、流量控制、身份认证、数据库与日志审计、VPN、统一资源管理等系统管理效能大幅提升，进一步增强网络安全保障和服务能力。

在信息化建设方面，按照“整体规划、分步实施”的原则，构建了以主数据管理平台、统一身份认证系统、网上办事服务大厅和“数字川外”移动服务大厅为基础的智慧校园平台，集成学校现有业务系统；同时，建立了基于流程引擎理念的 120 余个服务，形成涵盖教学、科研、管理一体化的信息化应用体系。在此基础上，升级了正版软件

系统、一校通系统，新建了门禁系统、扫码上课系统、采购平台、第二课堂。截至目前，学校已建成 40 余个业务系统，系统功能不断完善，信息标准化、数据规范性和安全性得到进一步改善，已在日常教学管理工作中发挥越来越重要的作用。

在教学环境方面，学校现有多媒体教室、智慧教室、公共实验室和专业教学实验室共 340 多间，能够较好地满足信息化教学需求。学校推广应用“学习通”“雨课堂”“U 校园”等智慧教学系统，开展在线自主探究学习、合作学习和线上线下混合式教学，实现“课前课中课后”全流程教学辅助，赋能课堂教学改革。建设开放课程，外研社 I-test 教学测试平台、博教云平台等多套多语种、多学科的大规模网络化考试体系和 2 套纸笔智慧阅卷系统，开展听说读写译等语言实践训练和外语在线考试，助推传统课堂向智慧课堂转型，促进信息化教育教学创新发展。

6. 奖助学金体系建设

为进一步贯彻落实党的二十大及其系列全会精神和国家及重庆市有关资助政策，学校以高度的政治责任感和使命感，紧紧围绕“立德树人”这一根本任务，不断完善和优化学生资助体系。在制定学校系列资助相关管理办法和实施细则，逐步形成了以奖、助、贷、补、减、勤为核心的多维度、多层次的学生资助机制上，2023—2024 学年修订了《家庭经济困难学生“减免缓补”实施办法》，进一步完善和规范了学校资助项目体系。

在实际工作中，学校始终坚持把育人作为学生资助工作的出发点和落脚点，将资助育人有机融入人才培养的全过程。通过精准实施资助政策并有效落地，学校不仅有效缓解了家庭经济困难学生的经济压力，还通过多种资助方式激励学生自立自强、奋发进取，培养了一批德才兼备的优秀人才。

一是依托平台管理，精准帮扶坚强有力。学校依托国家、重庆市资助与经费监管平台，标准化操作程序，简化审核流程，加强学生资助资金管理，确保家庭经济困难学生应助尽助。在家庭经济困难学生认定工作中，通过信息化平台，开展对家庭经济困难学生分类认定，结合学生家庭困难的具体情况，采取针对性的资助措施。本学年度，从认定的 3604 名家庭经济困难学生当中，评选国家励志奖学金 406 人，发放奖金 203 万元；评定中国教育发展基金会 2023 年度筑梦奖学金 18 人，发放 7.2 万元。同时，开展国家助学金工作，资助经济困难学生 3593 人，资助金额达 1184.427 万元。

二是进一步完善学业奖励制度，分层奖励。针对学业表现突出的学生，从国家、学

校两个层面，设置不同档级的奖励。2023—2024 学年度，共评选国家奖学金学生 26 人，发放奖金总额为 20.8 万元；评选校优秀学生奖学金 2452 人（一等奖学金 1500 元/人、二等奖学金 1000 元/人、三等奖学金 600 元/人），发放奖金共计 211.75 万元，努力拓展资助育人的受众面，有效地服务学生成长成才。

三是高度重视助学贷款工作，积极开展服兵役学生资助。严格执行国家助学贷款申报、大学生应征入伍和退役士兵资助相关政策，确保国家各项资助政策落地落实。2023—2024 学年，2000 名本科学子成功办理生源地贷款，金额为 1878.2975 万元；29 名学生成功办理校园地贷款，金额为 40.97 万元；服兵役学生学费补偿及减免金额 79.4127 万元，涉及 57 人；退役士兵国家助学金发放 23.661 万元，惠及 71 人。

四是在实践中进一步精确化“减免缓补”对象，更加针对性地资助特别困难学生，提高了学校资助资金使用效益。共进行学费减免 43 人，金额 10.6635 万元；临时困难补助资助 70 人，金额 4.69 万元；为 11 人次学生发放灾情、突发情况临时困难补贴，共计 0.96 万元；为 151 名本科新生发放用于购买必要学习用品、生活用品的适应性补贴，共计 6.04 万元；为 300 名学生发放送温暖和返乡路费补贴，共计 12.275 万元；为 83 名学生发放春节留校慰问金，共计 2.88 万元。

五是积极构建资助育人工作平台。完善勤工助学学生组织，建设勤工助学管理委员会，坚持“勤以养德，工以长技，助以修身，学以明志”的理念，促进勤工助学活动健康、有序开展，培养学生自立自强和创新创业能力，增强学生社会实践能力。开展校内勤工助学项目，并通过“校内勤工助学系统”为校内各职能部门、有意愿勤工助学的学生搭建了双选平台。同时，开展“创意大赛”“创意市集”等资助育人活动，引导学生树立理论结合实践、知识学习与能力提升并重的成长理念，培养热爱劳动、自强不息的奋斗精神。

三、教学建设与改革

学校遵循建设特色鲜明的高水平应用研究型外国语大学发展蓝图，以一流专业及一流课程“双万计划”建设、高水平新文科建设为核心战略，结合本科教育教学审核评估整改工作，扎实推进专业建设、课程建设、教育教学改革等各项具体工作，有效促进学校本科教育教学内涵式高质量发展。

（一）专业建设

1. 强化专业内涵建设

本学年，学校持续推进新文科教育教学改革，坚持融合发展，强化专业内涵建设。为突出产业导向和应用导向，全面推动“新文科”专业改革，立项建设了“西部陆海新通道数智语言服务现代产业学院”和“数字经济产业学院”。加强传统专业改造升级，推动专业间的交叉融合，努力发展文科类新兴专业，新增英语+法学、英语+教育学、英语+财务管理、西班牙语+电子商务 4 个双学士学位复合型人才培养项目，加强交叉复合型人才培养。开设辅修专业 12 个。结合人才培养维度推动专业集群化发展，“跨境电子商务”获批重庆市产教融合特色优势专业集群，促进专业建设由“单兵作战”向“集群发展”。另外，学校法学、阿拉伯语等 7 个专业参与西南政法大学、重庆科技大学等相关市级产教融合特色优势专业群建设。加强专业建设的动态管理，对各级专业建设类项目进行年度检查，聚焦专业建设成效和问题，推动专业内涵式发展。在重庆市教育委员会组织的 2023 年度专业监测中，60%以上的被监测专业获得 A 档评级。开展一流本科专业成果展，全面梳理总结一流本科专业建设点建设成效，为迎接评估验收做好准备。

2. 建立专业动态调整机制

学校主动适应国家和地方经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级等需要，按照“需求导向、质量为先、交叉融合、合理规模”精神，制定了《学科专业设置调整优化改革实施方案》，动态调整专业招生规模，适量布点国家急需专业，规模较小的部分非通用语专业实施隔年或隔几年招生制度。本学年，新增塞尔维亚语 1 个普通本科专业；波斯语、印地语、缅甸语、马来语、希伯来语、捷克语、罗马尼亚语、土耳其语、匈牙利语等 9 个专业暂停招生；继续停招人力资源管理专业，并将在最后一批学生毕业后申请撤销该专业。围绕地方经济社会发展需求，开展跨境电子商务专业调研和论证，完成专业预备案工作；新增马来语、罗马尼亚语、土耳其语、乌克兰语 4 个专业学士学位授予权。

（二）课程建设

全校开设课程 1690 门，其中专业课程 1517 门，公共选修课程 88 门，公共必修课程 70 门。学校通过构建通识教育课程平台、完善专业教育课程体系、加强优质课程建

设等措施，打造线上、线上线下混合式、线下、虚拟仿真、实践等一流课程，发挥各级一流课程的示范辐射效应，不断完善课程资源建设。

1. 深化一流课程建设

本学年，新增市级一流本科课程 23 门（含 4 门来华留学英语授课课程，下同，表 16）。截至目前，学校共有国家级一流本科课程 15 门，市级一流本科课程 107 门，校级一流课程 113 门。13 个市级一流本科课程示范案例入选重庆市一流本科课程案例集《渝金课（上、中、下）》，发挥示范引领作用。为推进新形态数字化课程的建设与应用，借助人工智能及知识图谱等技术，促进“人工智能”赋能学校课程建设与应用，组织教师参加重庆市教育委员会组织的人工智能赋能普通本科课程建设与应用培训研讨会，组织召开“人工智能+”背景下一流课程建设工作推进会、“AI+”背景下智慧课程建设培训会，助力教师积极探索新形态课程的建设。对各级一流课程开展年度检查，及时掌握课程建设进展，确保一流课程高标准建设、高质量运行。

表 16 2023—2024 学年新增市级一流本科课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程类别
1	基础葡萄牙语（1）	唐思娟	线上一流课程
2	语言与文化	王琥	线下课程
3	广告创意	黄蜜	线下课程
4	俄罗斯文学史及作品选读	徐曼琳	线下课程
5	基础日语（1）	张丽霞	线下课程
6	会计学基础	于全辉	线下课程
7	汉英笔译	杨志亭	线下课程
8	基础法语综合课（3）	周晓飞	线下课程
9	个案工作	张艳萍	线下课程
10	社会研究方法	彭娟	线下课程
11	英语教学法理论与实践（双语）	陈大娟	线上线下混合式
12	电子商务专业导论	刘萍	线上线下混合式
13	商务英语阅读与写作	蒋雯雯	线上线下混合式

序号	课程名称	负责人	课程类别
14	越南语言文化	罗文青	线上线下混合式
15	德语外台	杨亚庆	线上线下混合式
16	基础日语（3）	冯千	线上线下混合式
17	葡萄牙语国家概况	杨敏	线上线下混合式
18	商务英语口语	甘姝姝	线上线下混合式
19	国际会议模拟	秦勤	社会实践课程
20	管理学（英语）	徐小斌	来华留学英语授课课程
21	《宏观经济学（英语）》	许劲	来华留学英语授课课程
22	会展管理（英语）	姬妍婷	来华留学英语授课课程
23	联合国研究	郑瑞琚	来华留学英语授课课程

2. 推进课程思政建设

持续推进课程思政建设，选树优秀典型案例，强化课程思政实践育人，推动专业学习和课程思政实践活动的有机融合，提升思政育人实效。本学年，新增市级铸牢中华民族共同体意识教育优质课（二等奖）1 门（表 17），评定校级课程思政示范课程 10 门。对课程思政示范课程实施动态管理，开展年度检查，及时掌握课程建设进展情况，确保课程思政示范课程建设的可持续性。探索课程思政实践教学新路径，开展青年志愿服务实践活动，组织青年师生到綦江区安稳镇羊角村重走红军长征路，用脚步感受信仰的力量；师生通过原创党史剧《望道》讲好红色故事，与村民一起上好“大思政课”；参加“井冈情·中国梦”专项社会实践活动，立足井冈山精神这一红色基因鲜活教材，在理论宣讲、沉浸体验、社会实践三个课堂中感悟党的光辉历程。

表 17 2023—2024 学年新增市级课程项目一览表

课题	执教教师	指导教师
弘扬中华民族精神，铸牢中华民族共同体意识	王琥	汪世珍

3. 落实“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程开设要求

学校依托国际教育学院开设《习近平总书记关于教育的重要论述研究》课程，实现对教育学专业 and 所有师范专业本科生、研究生的全覆盖。课程选用高等教育出版社《习

近平总书记教育重要论述讲义》为核心教材，以人民出版社《深入学习习近平关于教育的重要论述》和中央文献出版社《习近平论教育》为重要教学参考用书，构建以高层次人才为统领、老中青教师为中坚的教学科研团队。课程讲授坚持知识传授与价值引领并重、理论素养与实践技能交融、专业能力与思政元素协同，取得良好成效。

4. 强化在线课程建设和管理

学校推动构建自建资源与外校共享资源相结合的课程资源供给体系，引导教师将新模式、新技术深度融入课程建设，培育具有示范引领作用的优质新形态课程，促进资源共享。学校 41 门在线课程在重庆市高等智慧教育平台运行，另有 10 多门课程在中国高校外语慕课平台、中国大学慕课平台、学银在线平台、智社互联网社会科学教育平台等平台运行；本学年，获批市级线上一流课程 1 门，立项校级在线课程 2 门。为规范在线开放课程管理，保证线上教学质量，学校制订《在线开放课程教学管理办法》，全面将在线开放课程纳入日常教学管理，明确管理责任、课程选用标准、教学过程要求和学生学习规范等，确保在线课程建设与利用有效结合，充分挖掘优质课程资源育人实效。

5. 加强通识课程建设

学校制定《通识教育课程管理办法》《通识教育核心选修课程建设及评估要求》《通识教育核心选修课程考试管理规定》《通识教育核心选修课程考试管理规定》等文件，进一步明确核心通识课程培养目标、教学内容与方法、教师团队标准和课程质量监控机制，规范通识课程管理运行。学校依托新文科歌乐书院，开设卓越涉外人才书院班，试点通识教育改革新模式。目前，书院班已开办二期，共计 15 个教学班，受益学生逾千人。本学年新增了 19 门通识课程。目前，学校基本形成较为完备的通识教育课程体系，为培养知识广博、诚信可靠、勇于担当的具有通识教育背景的外国语大学的卓越涉外人才提供了重要基础。

（三）教材建设

围绕“立德树人”根本任务，继续加强教材建设与管理。2024 年学校教材建设基金资助 13 部教材（表 18）。学校认真贯彻落实国家教材局《普通高等学校教材管理办法》，严格教材选用与审批，严格按照要求选用“马工程”重点教材。强化责任意识，严把教材选用质量关，组织开展教材选用审批工作。统筹推进学校“马工程”重点教材统一使用工作。继续组织优秀教师参加“马工程”重点教材培训学习，定期对“马工程”重点教材使用情况进行督查，持续推进“马工程”重点教材使用全覆盖。

表 18 2024 年教材建设基金资助教材一览表

序号	教材名称	申请人	所在学院	资助类型
1	《英文经典选读（2）》	毕建程	英语学院	出版资助
2	《马来语电影听说：椰风影语，戏梦南洋》	韩呼和	东方语言文化学院	出版资助
3	《中国对外贸易概论》	陶红军	国际金融与贸易学院	出版资助
4	《国际经济法（双语版）》	温 融	国际法学与社会学院	出版资助
5	《大学生人际交往艺术》	杨清波	新闻传播学院	编写资助
6	《商务波兰语》	高宇婷	西方语言文化学院	编写资助
7	《语言智慧教育引论》	杜 爽	语言智能学院	编写资助
8	《高级乌克兰语（1）》	高 京	西方语言文化学院	编写资助
9	《进出口业务操作案例教程》	朱 芸	商务英语学院	编写资助
10	《“非遗”手工艺术赏析与体验》	王 薏	语言智能学院 (通识教育学院)	编写资助
11	《批判性思维与问题分析》	吴 妍	国际教育学院	编写资助
12	《大学武术教程》	杨 帆	体育部	编写资助
13	《电视摄像与编辑》	邬建中	新闻传播学院	编写资助

（四）教学改革

学校以专业建设、教学内容与教学方法改革等为抓手，持续推进教学改革，通过教改立项促进教学改革，以教改推动成果转化，推动教学改革纵深发展。教学改革项目成果丰富，基层教学组织和虚拟仿真实验室的建设进一步夯实。

本学年，学校新增市级教改项目 29 项，立项建设校级教学改革研究项目 74 项（其中重点项目 7 项、一般项目 67 项）；加强基层教学组织在人才培养中的作用，结合现代信息技术推动虚拟教研室建设，“‘理解当代中国：意大利语系列教材’虚拟教研室”获全国第三批虚拟教研室，2 个教研室入选市级优秀基层教学组织，评定 7 个校级优秀基层教学组织典型案例；组织完成 2023 年度基层教学组织考核工作；制定《四川外国语大学全面实施学校美育沁润行动工作方案》；获重庆市第四届高等教育研究与教学改革优秀论文评选活动二等奖 5

个、三等奖 2 个；获 2023 年重庆市高校教师教学创新大赛二等奖 1 个、三等奖 5 个；获 2023 年度重庆市高校教师教学创新大赛产教融合赛道三等奖 1 个；获外研社“教学之星”大赛市赛一等奖 1 个；完成重庆市教育委员会对“高水平新文科建设高校”终期验收检查工作。

（五）实践教学

学校围绕新文科建设核心理念，紧密契合教育教学发展规划，完善学校实践教学顶层设计，明确将“一核三型八维”人才培养体系作为实践教学体系的核心框架和重要维度，精准发力，全面提升实践教学的质量与深度。学校持续关注国家实践教学与创新创业教育新政策、新趋势，提炼并推出一系列行之有效的实践教学优化新举措。

1. 完善实践教学顶层设计

制定《四川外国语大学全面提振实践育人实施方案》，进一步强化实践育人在人才培养全过程中的核心地位，构建全方位、多层次、高效能的“328”实践育人体系（三维共融、双轮驱动、八方协同），提出了明确的实施细则及建设标准。对实践教学的关键环节设置量化指标，引导教学单位从实践师资、实践教学改革、实践课程体系、劳动教育、毕业论文和实习实践管理等方面加大建设力度，提升实践育人实效。

2. 深化产教融合

持续加大产教合作的力度，获批教育部产学合作协同育人项目 5 项，校内各单位联合企业共同建设的校企联合培养项目共结项 20 项。根据《重庆市教育委员会关于开展普通本科高校产教融合虚实一体化实践教学平台建设工作的通知》精神，学校“多语种全球制造业语言服务人才产教融合虚实一体化实践教学平台”获批立项，该平台将覆盖包括英语、俄语、法语等 12 个外语语种及财务管理、国际商务等非外语专业，主要面向智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、先进生物制造、先进医疗器械、现代中医药等海外产业链服务，旨在通过产教融合、虚实结合的教学模式，培养高水平外语复合型人才，助力重庆企业“出海”行动。2022 年学校启动新文科现代产业学院建设，2024 年新增 2 个产业学院，目前已经建成 4 个产业学院，分别是国际影视产业学院（西部影视译制中心）、多语种跨境电商产业学院、西部陆海新通道数智语言服务现代产业学院、数字经济产业学院。学校继续与北京学研汇智公司合作，为学生提供国际商务谈判课程与实训一体化平台、国际商务单证课程与实训一体化平台等冬训营实训平台。

3. 深化实践教学改革

学校致力于为学生提供多元化的实践学习平台，积极投入资源，加快虚拟仿真实验教学项目及实验室建设。迄今为止，学校已建成 8 门市级虚拟仿真一流课程及 17 个校级虚拟仿真项目。为大力发展学校虚拟仿真实验课程，探索虚仿实验室建设和应用，提升教师虚仿教学与研发能力，学校积极组织校级虚仿项目和市级虚仿一流课程开展“高等学校虚拟仿真教学创新实验室项目”申报工作，为后续申报国家级虚仿一流课程奠定基础。学校已投入使用虚拟仿真实验教学中心集成了模拟联合国会议、国际商务谈判、国际商事仲裁、英语演讲、跨文化交际等多个前沿领域虚拟仿真实验项目，支持集中式授课，为教学提供了丰富的展示与体验平台，实现了教学与实训的深度融合，营造了一个面向未来、以学生为中心的沉浸式智慧实训环境，使学生能够在高度仿真的情境中学习与实践，加速知识向能力的转化，助力外语高级专门人才和高素质复合型、应用型国际化人才培养。成立外交外事外译智慧实验实训中心、涉外商务实验实训共享中心和国际物流与跨境电商实验实训中心，通过跨学院、跨专业的实验实训中心，开展融合性的实验教学项目，拓宽原有实验室的内涵，培养学生多方面的综合素养。申报了“多语种全球制造业语言服务人才产教融合虚实一体化实践教学平台”和“跨语言智慧商科产教融合虚实一体化实践教学平台”两个重庆市高校产教融合虚实一体化实践教学平台。

学校加强歌乐书院软硬件建设，持续更新基础设施，以歌乐书院为主体的场馆育人平台项目《高层次国际化人才培养的书院制改革：基于四川外国语大学歌乐书院育人模式的创新与实践》成功获批重庆市高校思想政治工作精品项目。歌乐书院作为学校新文科建设成果的一张名片，已经接待了中宣部、教育部等参访活动数十项。学校深化书院内涵建设，选聘师德高尚、学养深厚、专业精湛的主讲教师，开设 15 个新文科书院班，学生参与积极性高，受益面广，成效显著。其中，“1+3”国际卓越教师项目累计开展 26 场活动，覆盖 114 名学员，学生在教学技能大赛中获奖，参与国际理解力课程开发（表 19）。新文科双创书院班开展了 34 次活动，学生参与近 300 项比赛，获得 160 余项奖项。文史哲通识教育书院通过体认词汇教学方法，提升学生语言学习效率，学生参与校级科研项目 7 项，在科研实践中深化专业学习认知，强化科研思维训练，综合能力明显提升。拉丁美洲知识图谱工作坊学生完成超过 200 万字的知识图谱编写，并发布了 23 篇研究简报。卓越涉外仲裁人才书院班学生在国际体育仲裁竞赛中取得了全球第 50 名的好成绩。卓越创新创业人才书院班学生在“挑战杯”和“三创赛”中取得了多项奖项，8 个项目在大学生创新创业训练计划中成功立项。学校引导学生在课堂教学之外，

基于人格养成、综合素养、职业生涯规划等进行个性化成长，进而拓宽认知视野，扩充知识结构，提升专业服务能力、职业能力、组织能力、领导能力。

表 19 卓越涉外人才书院班名单

序号	项目名称	申报主题	负责人	申报单位	期数
1	“文史哲”通识教育书院班	语言文化	王寅	外国语文研究中心	第一期
2	卓越“区域国别+国际传播”人才 能力提升书院班	区域国别	朱士松	当代中国研究院	第一期
3	“数智化+国际化”涉外商贸 卓越人才书院班	涉外商务	彭程	国际金融与贸易学院	第一期
4	“1+3”卓越国际教师培养书院班	国际教育	龙洋	国际教育学院	第一期
5	国际组织与全球胜任力人才书院班	国际组织	宋国华	国际关系学院	第一期
6	当代中国故事数媒传播书院班	国际传播	魏涛	英语学院	第一期
7	新文科创新创业菁英书院班	创新创业	王琥	中国语言文化学院	第一期
8	大数据分析与应用卓越涉外人才 书院班	其他	代彬	国际工商管理学院	第一期
9	涉外金融科技 FIT 人才书院班	涉外商务	林川	国际金融与贸易学院	第二期
10	面向国家重大战略需求的拉丁美洲 知识图谱工作坊	区域国别	湛华侨	西方语言文化学院	第二期
11	卓越创新创业人才书院班	创新创业	汪世珍	国际工商管理学院	第二期
12	卓越涉外仲裁人才书院班	涉外法治	任娇娇	国际法学与社会学院	第二期
13	跨文化交际与国际商务谈判 涉外菁英人才训练营	涉外商务	党文娟	国际工商管理学院	第二期
14	东欧中亚国际贸易智能化商务体验营	涉外商务	陈旭	西方语言文化学院	第二期
15	数字人文与语言研究人才书院班	语言文化	苏杭	外国语文研究中心	第二期

学校坚持“三全育人”，将学生专业学习与“第二课堂”实践活动紧密结合，成功申办 2024 年外研社“国才杯”“理解当代中国”重庆市大学生多语种国际传播能力大赛和第四届重庆市模拟联合国大会。组织十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛、第四届重庆乡村振兴创意大赛校赛以及首届新文科创新实践大赛校赛，以赛促学。积极探索专业教学与美育实践紧密结合的新路径，成功举办 2024 年外语晚会，17 种语言、26 个剧目、持续近 6 个小时的戏剧演出，充分展示学生良好的专业素养和综合素质。

4. 严格毕业论文过程管理

指导各学院制定毕业论文工作指导方案，依托学校教务管理平台，规范论文管理流程，严把论文选题关、指导关、评阅关和答辩关，确保毕业论文质量。查重等工作按期开展，开展线上论文格式检测。本学年依据学校《本科毕业论文管理规定》评选出 117 篇优秀本科毕业论文（设计），并授予“四川外国语大学 2024 届优秀本科毕业论文（设计）”荣誉称号，以表彰在毕业论文创作中表现突出的学生，激发学生对毕业论文工作的重视与投入。2024 年，35 篇本科毕业论文获评“重庆市优秀本科毕业论文”。

5. 实践教学成效显著

在中国国际大学生创新大赛（2024）重庆赛区选拔赛，学校学生作品“爱阅之城——AI 赋能的中文阅读学习一体化平台”获高教主赛道银奖，“心烛——依托于交互式人工智能的认知疗愈 APP”高教主赛道铜奖（表 20）。

表 20 中国国际大学生创新大赛（2024）重庆赛区选拔赛获奖名单

序号	项目名称	赛道类别	参赛组别	负责人	参赛学生（含负责人）	指导教师	获奖等级
1	爱阅之城—— AI 赋能的中文阅读 学习一体化平台	高教 主赛道	研究生 创意组	黄雨欣	黄雨欣, 李琛, 李佳乐, 丁浩然, 郎棕胜, 罗彤, 黄宣铭, 丁媛	王琥, 刘畅, 倪昕, 喻永利	市级银奖
2	心烛——依托于交互式人 工智能的认知疗愈 APP	高教 主赛道	本科生 创意组	徐琬菲	徐琬菲, 刘若兰, 彭菊, 赵喜悦, 时信芳, 周菲, 代孟君, 孙煜雯, 孙小燕, 刘昌美, 陈思雨, 姜怀舟	罗杰, 张晶, 胡心怡	市级铜奖

在第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛中，学校学生在常规赛和实战赛道中斩获佳绩，荣获 10 个国赛奖项，其中一等奖 4 项、二等奖 6 项（表 21）。

表 21 第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛获奖名单

序号	赛道	团队名称	项目名称	负责人	团队成员	指导教师	获奖等级
1	产学研用（BUC） 实战赛	知食分子队	味蕾国际汇	沈瑶悦	邹昕辰，童勤利 袁苓芯，付静蕊	李兆洋， 刘上	一等奖
2		大有钱兔队	川香源——川味冷 吃美食走入校园	张晓燕	张晓燕，曾洋， 吴佳豪，邓童丹， 张芮宁	党文娟	二等奖
3	乡村振兴实战赛	梨想成真	品殇韵，兴梨都 ——讲好殇山 故事，赋能乡村 振兴	李思潼	何欣月，吴星月， 侯佳，王雅萱	高福霞， 王淋靖	一等奖
4		全村的希望队	大地语研	谭靖弋	陈龙俊怡， 黄子鑫，胡大萍， 邬筱逍	张季菁， 郑秀敏， 钟英杰	一等奖
5		橙兴东坡· 柑之如饴	橙兴东坡· 柑之如饴	曹原	曹原，黎珏宾， 王昊元，达丽， 孙雪	高福霞， 徐新鹏	二等奖
6		藏乡德乐	藏乡德乐	肖舒引	肖舒引，敬若澜， 林娅馨，王一然， 李俊辰	林川， 翟浩淼	二等奖

序号	赛道	团队名称	项目名称	负责人	团队成员	指导教师	获奖等级
7	跨境电商实战赛	四叔出海	四叔出海—— 助力中国动力冲 浪板走向世界	李奕晨	李柯霏，唐彬彬， 彭家豪，蔡青	汪世珍， 张笑雪， 肖易成	一等奖
8		女子跨栏队	跨境新“丝”路， 电商新“立”量	尤宣之	姚奕奕，白姚	张坤， 王永恒	二等奖
9	商务大数据分析 实战赛	创想浪潮队	数析华为—— 热销产品数据 分析与市场 策略研究	钟玥	刘思贝，胡皓天	唐宇， 曾利	二等奖
10	常规赛	快乐万岁阅队	汉书易览—AI 定制化中文 阅读学习平台	黄雨欣	李琛，郎棕胜， 李佳乐，丁媛	王琥， 朱米娜， 喻永利， 倪昕	二等奖

在其他比赛中，本学年上学期在全国大学生人力资源管理知识技能竞赛重庆市赛中，学校1个团队获得本科组二等奖；在重庆市大学生企业财务大数据智能决策竞赛中，1个团队获得本科组三等奖，两个团队被评为优秀组织单位；在重庆市供应链设计大赛中，1个团队获得本科组三等奖，1个团队获得优秀奖。2024年，学校学生在第26届中国机器人及人工智能大赛全国总决赛“机器人竞技赛（Simuro 足球）”类别中荣获三等奖；在第十五届亚太青年模拟 APEC 大会（15th Model APEC）全国总决赛中获1个全国一等奖（排名全国前三），1个二等奖（排名全国前五），三位同学获全国百强荣誉，学校获大赛最佳组织奖并被授予“国际化人才高校培养基地”，施宇澄同学应邀担任大会副主席和相关活动总策划，杨雪滢同学被推选为优秀中国青年代表并获得出访2024年秘鲁 APEC 领导人非正式会议相关会议的机会；在重庆市高校企业竞争模拟大赛中，2个团队获得企业决策赛道二等奖，1个团队获得企业运营赛道（本科组）二等奖，1个团队获得三等奖；在2024年第十六届全国大学生广告艺术大赛（重庆赛区）中，共3个作品获一等奖，11个作品获二等奖，11个作品获三等奖；在第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛重庆市选拔赛数字营销模拟赛项（高教组）中，1个团队获一等奖（表22）。

表 22 其他比赛获奖情况

赛事名称	获奖情况	获奖者/团队	指导教师
2024 年第 26 届中国机器人及人工智能大赛全国总决赛“机器人竞技赛（Simuro 足球）”	三等奖	范停利，龚洋，余泓仪	党文娟，李兆洋
2024 年第十五届亚太青年模拟 APEC 大会（15th Model APEC）全国总决赛	一等奖（全国前三）	杨雪滢	何琴，张国玺
	二等奖（全国前五）	陈栖平	
	全国百强	胡方婷，范碧瑞，周淑华	
2024 年重庆市高校企业竞争模拟大赛	企业决策赛道二等奖	付伊凡，冯瑶，王为晖	李兆洋，裴琳
		何欣月，王美玲，杨雨婷	翟浩淼，林川
		杨阳，敖雨婷，王子涵	高福霞，徐新鹏
	企业运营赛道(本科组) 二等奖	潘慧，冉林川，彭婧	张云，董竞飞
	企业运营赛道(本科组) 三等奖	李奕晨，陈婕，孔宣文	党文娟，李兆洋
2024 年第十六届全国大学生广告艺术大赛（重庆赛区）	策划案类一等奖	张守格，王斐然，肖璐瑶，黄媛媛，谭倩	丁海猛，黄蜜
		过柯翰，何刚霖，杨远宏，汪洁玉	黄蜜，丁海猛
	文案类广告语一等奖	朱佳玲	任晓丽
	策划案类二等奖	何刚霖，过柯翰，余佳妮，杨远宏	陈若溪，宋瑾
		余绍杰，蒋玉婷，雷钰钗，石晓慧	宋瑾
		李映辉，李晓霏，张续颖，钟钰钊，余让贤	宋瑾，陈若溪
		邱芸，李俊林，聂怡杭，徐萌	黄蜜，丁海猛
	视频类影视广告二等奖	贺汀兰，姚奕奕	陈若溪
		张颖，冯菲菲，王锦霞	陈若溪

赛事名称	获奖情况	获奖者/团队	指导教师
2024 年第十六届全国大学生 广告艺术大赛（重庆赛区）		曹玲琳，吴小员	陈若溪，郑新刚
	视频类短视频二等奖	张伟霞，王历辉，唐巍	陈若溪
		叶发欣，房露露，周品飞	宋瑾
	广播类二等奖	林玉佳	赵蕊姣，李子睿
	文案类长文案二等奖	何珣	郑新刚
	平面广告类三等奖	冉光晴，孙瑞玥	陈若溪
		龚小蝶	陈若溪
	视频类影视广告三等奖	胡亚琳，曾明莉，陈心怡， 钟芳媛，周妮娜	宋瑾
	视频类短视频三等奖	龚晶，张梓萌，郎海诺	陈若溪
		付佳欣，谢柠忆，胥焱嘉	陈若溪
	广播类三等奖	李渝，康凯新	林玉佳，余炯枚
	策划案类三等奖	李映辉，张续颖，李晓霏， 钟钰钊，余让贤	宋瑾，丁海猛
		郑可，何刚霖，李文静， 何珣，陈秀兰	宋瑾，丁海猛
		陈婉琳，徐国洁，吴诗培， 张雨彤	黄蜜，丁海猛
		余绍杰，蒋玉婷，雷钰钊， 石晓慧	丁海猛，宋瑾
	文案类广告语三等奖	邓艳阳	宋瑾
2024 年第十一届“学创杯”全国大学生 创业综合模拟大赛重庆市选拔赛数字 营销模拟赛项（高教组）	一等奖	杨翔，潘卫东，雷凯， 雷德阳	许劲
2023 年全国大学生人力资源管理 知识技能竞赛重庆市赛	二等奖	郭飘雪，唐福泉，王广集， 李奕晨	裴琳，蔡薇
2023 年重庆市大学生企业财务大数据 智能决策竞赛	三等奖	幸美平，梁小琳，王雨佳	孙兵
	优秀组织单位	黄可儿，王仙妮，郭科余	钱莉
	优秀组织单位	陈光玲，谭一桓，唐钰然	潘瑶

赛事名称	获奖情况	获奖者/团队	指导教师
2023 年重庆市供应链设计大赛	三等奖	伍小燕，陈欣然，吴娇， 黄栌铭	刘文雅
	优秀奖	梅欣雨，廖芝苓，杨莎， 杨琴	王伟鑫

在学科竞赛中，学校学生表现出色。本学年，共获得各类奖项 791 个，其中国际级奖项 3 个，在国际舞台上展现出川外学子扎实的专业基本功和良好的综合素养；国家级竞赛中，获得奖项 346 个；在省部级竞赛中获得奖项 442 个。在文艺和体育竞赛中，参赛学生共获得各类奖项 164 个，其中国际级 3 个、国家级 37 个、省部级 124 个。3 名学生参加国际会议，3 名学生获得国际组织实习或任职机会。200 名学生获得职业资格证书，其中，186 名学生获得了专业技术人员职业资格证书、14 名学生获得了技能人员职业资格证书（表 23）。

表 23 本科学生学习成效

学习成效类别	人次
学科竞赛获奖总数	791
学科竞赛获奖国际级	3
国家级学科竞赛获奖	346
省部级学科竞赛获奖	442
文艺、体育竞赛获奖	164
国际级文艺、体育竞赛获奖	3
国家级文艺、体育竞赛获奖	37
省部级文艺、体育竞赛获奖	124
学生获准专利（著作权）	4
参加国际会议	3
获得职业资格证书	200
专业技术人员职业资格	186
技能人员职业资格总数	14
学生到国际组织实习、任职	3

四、专业培养能力

（一）专业培养目标定位

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大及其系列全会精神、全国教育大会精神，以促进学生全面发展和适应社会需求为核心标准，以“外语+”“+外语”理念为指导，强化“国际导向、外语共核、多元发展”特色，持续推进分类人才培养模式改革，优化课程设置，突出学生自主学习能力、跨文化交际能力、批判思维能力、创新创业能力培养，促进学生知识、能力、素质协调发展，培养强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语专业人才和高素质复合型、应用型国际化人才。各专业在学校总体办学定位指导下，综合考虑新文科建设等专项改革要求，推行“一核三型八维”人才培养模式，即以培养“卓越涉外人才”为核心，以八个维度人才类型为辐射，即语言文化人才、语言服务人才、涉外商务人才、国际组织人才、涉外法治人才、国际传播人才、区域国别人才、国际教育人才，在对应专业质量国家标准基础上，坚持标准引领，认真分析专业培养方案与社会发展、学生发展需求的契合度，以社会需求为导向，体现专业实际，凝练人才培养特色，确定各专业的人才培养目标。

（二）立德树人落实机制

学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持“价值引领、能力培养、知识传授”三位一体的育人原则，把社会主义核心价值观融入教书育人全过程，坚持“五育并举”，强化课程思政，构建“有跨度、有广度、有温度”的思政育人体系。落实新文科建设理念，推动学科专业交叉融合，在学科边界上生成并拓展新的知识领域，在立德树人上不断彰显新文科理念。全面实施课程思政，强化育人功能，实现“思政课程”和“课程思政”的有机统一、思想政治教育与学科知识体系教育的有机统一，构建全员、全过程、全方位“三全育人”格局。强化顶层设计，制定相关制度文件，夯实课程思政建设工作领导小组的责任，抓实校级课程思政教学研究中心、院级课程思政教学研究分中心的工作，形成党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门配合、二级学院协同的三层联动课程思政工作机制。坚持课程思政全覆盖，深入挖掘每门课程蕴含的思想政治教育元素，促进思政教育与专业教育有机融合，实现知识传授与价值引领、显性教育与隐性教育、统筹协调与分类制定、总结传承与创新探索“四个相统一”，积极引导学生既注重专业成才又

注重德性成人。坚持以点带面辐射带动全局，将“三进”试点工作、示范课程、试点专业、教学团队、教学研究中心、教学改革等有机结合打造特色课程思政，形成同心同向、全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的育人体系。

（三）专业课程体系建设

学校顺应新文科发展战略，整合专业课程优势资源，在专业培养中优化课程模块设计，构建了跨学科通识教育课程体系，开设创新创业通识课、专创融合课和“复语/复专业”课程。培养方案中，课程体系分为理论教学与实践教学两个主要模块，其中理论教学分为通识教育课程和专业教育课程，实践教学分为课程实践和综合实践两个环节。课程体系注重探索新文科人才培养，突出学科专业交叉，注重科学教育与人文教育融合、通识教育与专业教育贯通、学生知识能力素质协调发展。各专业在制定培养方案时，广泛邀请行业企业、校友代表等共同设计培养方案，推进课程迭代升级，注重将创新能力和创业素质培养融入专业课程知识模块中，实现创新创业教育全覆盖。在交叉专业培养方案中，加大课程整合，打造交叉专业融合课程群，着力培养适应未来发展的交叉融合创新人才。将课程思政要求纳入人才培养方案，深入挖掘每门课程所蕴含的思想政治教育元素，形成价值引领、知识传授、能力提升“三位一体”的人才培养目标与内容体系。落实“五育”并举要求，严格按照国务院及教育部关于大学生思想政治教育、创新创业教育、体育教育、美育教育、劳动教育、安全教育、心理健康教育等文件要求开设相关课程，凝聚各学科资源，提升育人合力。

五、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

1. 坚持落实立德树人根本任务，不断完善人才自主培养体系

学校持续筑牢人才培养中心地位，主动对接国家战略和经济社会发展需求，做好人才培养总体规划，健全人才自主培养体系，着力培养外语高级专门人才和高素质复合型、应用型国际化人才，全面提高人才自主培养质量，助推国家自主创新能力提升。

（1）面向国家战略需求。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实全国教育大会精神，主动对接科教兴国等国家重大战略，服务重庆做实“两大定位”、发挥三个作用，立足西部、辐射

全国、面向世界，推进教育、科技、人才三位一体发展，着力为党育人、为国育才。

(2) 深化人才培养改革。全面实施“时代新人铸魂工程”行动。一是注重学生思政塑培。进一步加强学生思想政治理论教育和价值引领，全面推进“大思政课”建设，加强思政课教育教学改革创新，促进课程思政与思政课程同向同行。二是完善人才培养方案。组织开展新本专科专业人才培养方案制定和修订工作，推进教学研究、基层教学组织建设改革创新。三是强化学生管理服务。推进“一站式”学生社区管理服务平台建设和“六进”社区。进一步加强学风建设、心理健康教育与咨询工作，延展“中心+辅导站”二级协同工作机制。

(3) 加强协同育人联动。积极完善“三全育人”格局，健全十大育人体系。以“新文科”建设为抓手，推动专业交叉融合、协同发展、优势互补，不断完善本科人才培养体系。大力开展访企拓岗工作，提升行业和专业对接度、专业教师参与程度。聚焦产教融合、推动更多高水平“订单班”走进校园；加强创业实践指导，推动创业和学生实习实践结合，不断提高毕业生毕业去向落实率和就业质量。健全师资和干部队伍能力提升机制，打造一支党性强、懂专业、会育人、善管理，具有开拓性、创新性、主动性、积极性的高素质队伍。不断推进内部治理体系，提升“三全育人”能力。

2. 切实发挥“头雁效应”，校领导班子深抓本科教学质量

学校领导班子充分认识加强本科教学工作的重要性，高度重视对本科教学工作的领导，始终坚持本科教学的基础地位和教学工作的中心地位。校领导严格按照党中央、教育部和市委市政府有关工作部署，统筹学校各项工作，把质量意识落实到教学具体工作之中，不断推进学校教学工作理念、制度和实践创新，积极开创本科教育教学工作新局面。

学校领导班子定期研究本科教育教学工作，全方位保障立德树人根本任务落实。2023—2024 学年，学校党委会、校长办公会研究本科教学工作 6 次，专题研究教材建设与管理 3 次。校长亲自参加教学工作例会 6 次。校领导深入课堂听课 58 课时，参加校领导接待日回应学生有关教育教学方面的诉求 66 项。

(二) 本科教学质量保障与监控体系

1. 本科课堂教学质量评价

教学质量评价是高校质量保障体系中的重要环节，是学校教学质量监控的基础性工

作。本学年，学校充分利用互联网技术，聚焦课堂教学，构建全员参与的课堂教学质量评价机制。借助学校本科教务管理系统，针对全校课程开展网上评教，有效实现课堂教学质量监测。2023—2024 学年第一学期，14023 名本科学生参与网上评教，测评教师 966 人，测评课程 1739 门；下发问卷 150634 份，回收问卷 142237 份，回收率 94.4%，全校总平均分 98.87 分。2023—2024 学年第二学期，共计 13898 名本科学生参与网上评教，测评教师 928 人，测评课程 1572 门，下发问卷 127868 份，回收问卷 111913 份，回收率 87.5%，全校总平均分 99.164 分。本学年度学生网上评教问卷回收率高，评教结果真实有效，两个学期学生对教师满意度均在 98 分以上，学生对教师教学质量评价整体较高。此外，学校通过同时向教师发布定量与定性评价，将学生的定性评价反馈给每位授课教师。教师结合定量、定性评价，持续改进教学质量。

2. 规范教学行为情况

严格执行学校本科教学各环节质量标准，规范教学运行，落实授课“教材”“课程大纲”“学生考勤表”“平时成绩记录”“教案”“PPT 课件”等要件要求。重视教学运行过程检查，坚持开展校院两级教学秩序检查，定期对全校本科教学教师到课情况、授课状态、课堂秩序和学生出勤等方面进行检查，发现问题及时通报处理并要求立行立改。2023—2024 学年第一学期，定期开展教学秩序检查共 14 次；2023—2024 学年第二学期，定期开展教学秩序检查共 17 次。

3. 期末试卷检查与论文抽检

2023 年 4 月，学校组织开展本科生试卷定期抽检工作。抽查了 2021—2022 学年第二学期及 2022—2023 学年第一学期共计 68 门课程，共邀请校内 20 余名专家抽调查阅试卷 66 袋，试卷检查结果通报全校发布。专家抽查结果反馈整体良好，试题质量较高，制卷严谨规范，学院管理到位，对于抽检结果中的部分问题，已要求相关学院及时整改。

2023 年 8 月至 10 月，学校根据教育部学位与研究生教育发展中心《关于通过全国本科毕业论文（设计）抽检信息平台开展 2022—2023 学年度本科毕业论文（设计）抽检工作的通知》（学位中心函〔2023〕10 号）和重庆市教育委员会、重庆市人民政府教育督导室《转发教育部学位中心关于开展 2022—2023 学年度本科毕业论文（设计）抽检工作的通知》（渝教督函〔2023〕5 号）等要求，组织全校 2022 届本科毕业论文共 3829 份参与抽检，抽检通过率 100%。

4. 教学督导评价

2023—2024 学年，学校持续推进校级教学督导听课信息化改革，运用信息化手段提升督导工作效能。校级教学督导听课涵盖必修课、限选课、任选课，累计听课 536 学时，第一学期重点督导外语类本科课程开课学院，第二学期重点督导非外语类本科课程开课学院。同时，学校高度重视教学督导评价运用，开放了教学督导评价结果查询业务，为教师职称评聘、课题申报及相关部门开展教师培训、教师发展指导等提供了重要参考。

5. 本科教学基本状态数据分析

2024 年 10 月—11 月，学校按照教育部下发的通知文件要求，有序组织开展本科教学状态数据采集工作，圆满完成了 93 张表单的收集、汇总、填报和审核工作。

数据显示，学校设有党政单位 28 个、教学科研单位 44 个。现有全日制普通本科专业 55 个、中外合作办学专业 2 个，本科在校生 14069 人，学校计划招生 3500 人，实际录取考生 3500 人，实际报到 3390，实际录取率为 100%，实际报到率为 96.86%。各项数据表明学校办学状态和生源情况良好。

学校现有专任教师 929 人，其中“双师型”教师 190 人，占专任教师的比例为 20.45%；具有高级职称的专任教师 450 人，占专任教师的比例为 48.44%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 908 人，占专任教师的比例为 97.74%。省级高层次人才 51 人，其中 2023 年当选 7 人，省部级突出贡献专家 2 人，省级教学名师 4 人，省部级教学团队 7 个，省级高层次研究团队 3 个。学校专业带头人总数为 45 人，其中具有高级职称的 45 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 40 人，所占比例为 88.89%。2023—2024 年，学校获国家级教学成果奖 1 项，省部级教学成果奖 7 项。相关数据显示学校师资队伍建设成效显著。

学校建设有 4 个省部级实验教学中心，8 个省部级虚拟仿真实验教学项目；3 门国家级精品在线开放课程，33 门省部级精品在线开放课程，38 门 MOOC 课程，8 门 SPOC 课程；33 个国家级大学生创新创业训练项目（其中创新 30 个，创业 3 个），35 个省部级大学生创新创业训练项目（其中创新项目 31 个、创业项目 4 个）。

本学年，共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1675 门和 5580 门次。开设实验的本科生专业课程共计 115 门，其中独立设置的专业实验课程 9 门。各专业平均开设课程 29.65 门，其中公共课 3.04 门、专业课 26.61 门；各专业平均总学时数为 2436.65，其中理论教学与实验教学学时数分别为 1769.74 和 655.91。

本学年共开设 3395 项毕业设计（论文）选题，共有 587 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，人均指导学生数为 5.67 人。从指导教师职称情况来看，具有副高级以上职称的指导教师人数占比 53.15%；外聘指导教师 12 位。此外，学校现有校外实习、实训基地 216 个，本学年共接纳学生 3609 人次参加实习实训。

6. 开展专业评估情况

专业评估是全面落实立德树人根本任务、强化专业建设与管理、提高人才培养质量、促进高等教育内涵式发展的重要手段，对于保障和提高学校教育质量、促进专业发展、保障学生权益等方面都具有重要作用。2023 年 12 月，学校启动了普通本科高校专业监测评价工作，共计 36 个专业参与监测，评价结果为 A 档 22 个、B 档 14 个。

学校高度重视专业评估监测评价结果应用，据此把握专业发展方向，将其作为学校专业设置、资源配置等方面的参考，加强各专业培养方案、课程、教材、教学团队等内涵建设，努力提高专业建设水平和人才培养质量。

7. 开展新专业评估情况

新设专业评估是检验高校新设专业建设的水平、推动高校总结新设专业的建设成效与不足、进一步改善新设专业办学条件、不断提升专业办学质量的重要手段，评估结论将作为学校专业建设相关项目、新专业申报、招生计划等方面的参考依据。学校依照“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的原则，于 2024 年 4 月启动了普通高校本科新设专业评估工作，符合条件并参与评估的专业共计 6 个，监测结果待重庆市教育委员会发布。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校始终秉持“以生为本”的理念，致力构建健全合理的学生学习满意度监测体系，以不断提升学生对学校教学效果的满意度与体验感。

通过“学生学习体验与成长评价”开展了学生学习满意度调查，为专业人才培养的动态改进提供参考依据。“学生学习体验与成长评价”从学生自身的学习投入、课程内容及挑战性、教师教学实施、学校提供的软硬件条件支持等方面开展专业调查。调查显示，大一至大四学生对学校的总体满意度均较高，分别为 96%、95%、95%、95%。各

年级学生对教学环节的整体满意度均在 95%及以上,且对学校开展的学业指导的帮助度评价均在 96%及以上,教学环节得到学生的高度认可。学生对思政课程的总体满意度达到 95%,教学效果、内容以及形式均获得学生高度认可;绝大多数学生表示任课教师重视立德树人,注重发挥课程育人的作用。同时,学生对教师的师德师风评价高,对于精神面貌、教师职责以及爱护学生方面的评价均为 99%。大一至大三学生的学习意愿分别为 67%、64%、66%,多数学生学习意愿强烈,特别是在学习获得感、学习兴趣方面自评较好,学生对学校学风的整体满意度为 98%。

（二）应届毕业生毕业与学位授予情况

2024 年学校应届本科毕业生人数为 3444,毕业学生数为 3361,毕业率为 97.59%;授予学位学生数为 3332,授位率为 96.75%（分专业应届本科生毕业及学位授予情况见表 24）。

表 24 分专业应届本科生毕业及学位授予情况

专业	毕业生总数	毕业学生数	授位学生数	结业学生数	不授位学生数
阿拉伯语	46	46	46	—	—
播音与主持艺术	44	44	44	—	—
财务管理	150	149	144	1	6
朝鲜语	46	46	46	—	—
德语	95	92	92	3	3
电子商务	77	77	74	—	3
俄语	80	79	79	1	1
法学	89	87	86	2	3
法语	91	90	90	1	1
翻译	101	101	101	—	—
广播电视编导	45	44	43	1	2
广播电视学	92	92	92	—	—
广告学	41	40	40	1	1
国际经济与贸易	105	102	102	3	3
国际政治	33	33	33	—	—
汉语国际教育	108	106	104	2	4

专业	毕业生总数	毕业学生数	授位学生数	结业学生数	不授位学生数
汉语言文学	131	131	131	—	—
教育学	86	86	86	—	—
金融学	112	111	110	1	2
罗马尼亚语	11	11	11	—	—
旅游管理	24	22	22	2	2
马来语	14	14	14	—	—
葡萄牙语	24	24	24	—	—
人力资源管理	31	30	29	1	2
日语	90	85	84	5	6
商务英语	265	261	260	4	5
商务英语（中外合作办学）	114	71	66	43	48
社会工作	86	85	82	1	4
社会学	59	58	54	1	5
审计学	63	60	60	3	3
泰语	24	24	24	—	—
土耳其语	13	13	13	—	—
外交学	54	54	54	—	—
网络与新媒体	47	46	46	1	1
乌克兰语	15	15	15	—	—
物流管理	30	30	30	—	—
西班牙语	71	71	71	—	—
希伯来语	14	14	14	—	—
新闻学	40	40	40	—	—
匈牙利语	15	15	15	—	—
学前教育	50	50	50	—	—
意大利语	27	27	27	—	—
英语	672	666	665	6	7
越南语	19	19	19	—	—
合计	3444	3361	3332	83	112

（三）学生攻读研究生情况

2024 年，学校共有 290 名毕业生前往英国、美国、日本、荷兰、澳大利亚、德国、中国香港、中国澳门等国家或地区深造，主要深造大学包括：英国爱丁堡大学、布里斯托大学，荷兰阿姆斯特丹大学，德国慕尼黑大学，香港大学、澳门大学等；406 名学生升学至北京大学、北京交通大学、北京外国语大学、复旦大学、四川大学、暨南大学、南开大学、同济大学、上海外国语大学等国内高校；120 名学生攻读本校硕士研究生。

（四）应届毕业生就业情况

2024 届本科毕业生共 3444 人。截至 2024 年 8 月 31 日，毕业去向落实人数达 2836 人，毕业去向落实率达 82.35%（表 25），相较 2023 届，毕业去向落实率增长近 7%；其中匈牙利语、土耳其语、马来语、英语（国际组织人才实验班）4 个专业（方向）毕业去向落实率达 100%；商务英语、西班牙语、葡萄牙语、泰语、旅游管理 5 个专业（方向）毕业去向落实率达 90%以上；32 个专业（方向）达 70%以上；毕业生签约就业区域主要集中在重庆，其次为四川、广东、浙江、上海、江苏、北京等地区，覆盖全国各地；毕业生签约就业行业分布广泛，主要集中在教育业、制造业、批发和零售业，以及信息传输、软件和信息技术服务等领域。

表 25 分专业应届本科生毕业去向落实率

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
英语	665	511	76.84%
翻译	101	83	82.18%
商务英语	379	352	92.88%
法语	91	74	81.32%
德语	95	80	84.21%
日语	90	76	84.44%
俄语	80	68	85.00%
乌克兰语	15	7	46.67%
匈牙利语	15	15	100.00%
西班牙语	71	64	90.14%
意大利语	27	24	88.89%
葡萄牙语	24	23	95.83%

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
罗马尼亚语	11	9	81.82%
阿拉伯语	46	40	86.96%
朝鲜语	46	38	82.61%
希伯来语	14	12	85.71%
泰语	24	22	91.67%
土耳其语	13	13	100.00%
越南语	19	17	89.47%
马来语	14	14	100.00%
外交学	54	38	70.37%
英语（国际组织人才实验班）	7	7	100.00%
国际政治	33	23	69.70%
汉语国际教育	108	89	82.41%
汉语言文学	131	103	78.63%
新闻学	40	30	75.00%
广告学	41	33	80.49%
广播电视学	92	68	73.91%
广播电视编导	45	34	75.56%
播音与主持艺术	44	37	84.09%
网络与新媒体	47	30	63.83%
财务管理	150	133	88.67%
人力资源管理	31	26	83.87%
审计学	63	50	79.37%
旅游管理	24	23	95.83%
物流管理	30	26	86.67%
电子商务	77	68	88.31%
金融学	112	95	84.82%
国际经济与贸易	105	85	80.95%
教育学	86	73	84.88%
学前教育	50	39	78.00%
社会工作	86	72	83.72%
法学	89	70	78.65%
社会学	59	42	71.19%

本年度已就业本科毕业生中，去向涵盖外交部等国家部委机关，国家税务总局忠县税务局、国家税务总局梁平税务局等地方税务局及各地人民政府等机关单位；中国银行、中国工商银行、中国建设银行等金融机构；中国电建集团、中铁建设集团有限公司、中国重型汽车集团等国有企业；华为技术有限公司、比亚迪股份有限公司、北京小米移动软件有限公司、海信集团、美的集团、日丰企业集团等知名企业；重庆长安汽车股份有限公司等地方重点产业企业。

（五）社会用人单位对毕业生评价

学校通过宣讲会/双选会面谈、电话、电子邮件、座谈等形式向用人单位发放人才选聘情况调查问卷，了解用人单位基本情况、简历选择标准、面试评价标准、就业能力评价、满意度调查、对学校就业工作和人才培养的建议等内容。积极开展“访企拓岗促就业”专项行动，加强与用人单位的联动，形成由校领导带队，招生就业处等职能部门，学院领导班子、学科带头人、教研室主任和教师全员参与访企拓岗机制，深度调研人才需求，及时将企业对人才画像反馈教学单位，优化人才培养方案。

总体来说，用人单位对毕业生在各方面表现的满意度较高。用人单位认为学校毕业生的核心竞争力主要表现在：较强的分析、判断、解决问题的能力，为人处世、与同事相处融洽的能力，以及较强的团队综合能力等方面。同时，用人单位希望学校在以下方面进行优化，一方面引导学生提前明确职业方向和目标，并为学生提供职业相关的实习和实践机会，让学生尽量选择与职业方向和目标匹配的岗位，以增加就业竞争力；帮助学生深入了解市场需求，特别是对应聘岗位的相关实习和实践经验的要求，从而针对性提升技能和能力。另一方面加强外语教学，提高外语教师的教学水平和专业素养；通过文化交流活动、国际学术会议、国际合作项目等途径，增强学生的跨文化意识和沟通能力；鼓励学生积极参加外语社团和俱乐部活动，提高学生的外语学习兴趣和积极性。

（六）毕业生成就

学校毕业生除了任职于外交部、商务部、中联部等部委机关以及教育等事业单位，还有经贸服务等相关领域。有为出国建厂的企业做全链条支持的，也有服务对外援助建设项目、做翻译和法务的，还有为出海企业做营销、物流和跨境电商贸易的，分布行业广。因为我校毕业生有着复合型、复语型的知识结构，学习能力强、适应能力强，所以可以胜任以外语为基础的多种任务和岗位。他们广受用人单位好评，在商业、科技等领域充分发挥自身所学的专业知识，不断为服务国家发展战略及地方经济发展提供智力支撑。

七、特色发展

（一）探索构建“1368”新文科教育改革模式

学校以优异成绩通过了“重庆市高水平新文科建设高校”的终期验收。在新文科教育教学改革中，学校主动对接经济社会发展战略，依托“重庆市高水平新文科建设高校”项目，通过广泛实践凝练出操作性强、可复制、可推广的“1368”外语类院校新文科教育改革实践模式，在国内产生广泛影响。“1”是坚持一个指导思想——习近平新时代中国特色社会主义思想；“3”是明确三条发展新路径：构建新文科建设战略新生态、建立新文科协同育人新机制、构筑新文科教育改革新保障；“6”是实施六大建设任务与举措：价值引领、结构优化、提质增效、模式创新、师资创优、数字赋能；“8”是构建“八个维度”的卓越涉外人才培养体系。通过系列改革，学校新文科观念深入人心，交叉融合改革的体制机制不断优化，新文科新基建不断夯实，形成了具有典型示范效应的改革创新模式。《光明日报》、新华网、中国教育报、人民网等各大主流媒体报道了学校新文科建设成果，新文科改革助力学校高质量发展，取得突出成效。

（二）积极实践“3146”多语种高层次国际化人才培养改革

学校不断深化国际化人才培养改革，服务高水平对外开放，以推进高水平对外开放急需紧缺的高层次国际化人才培养为改革方向，以习近平总书记提出的“有家国情怀、有全球视野、有专业本领”3种素养为学校卓越涉外人才培养核心，以培育1个“多语种+”区域国别学学科群为龙头，以培养非通用语人才、国际传播人才、涉外法治人才和国际组织人才4类人才为重点，以“建学科、强队伍、育人才、筑平台、优智库、精服务”为6大任务，积极实践“3146”多语种高层次国际化人才培养改革。积极布局“多语种+”区域国别特色学科群，建设高水平国际化师资，优化四类国际化人才培养创新机制，打造重点语种“研学创”综合平台，完善“三大面向”多语种智库群，建成“多语种+”特色服务体系，多语种高层次国际化人才培养新生态初步形成，国际化高水平师资库日臻充实，国际合作交流平台渐趋完善，国际化智库能力提升成效明显，服务经济社会发展富有实绩，取得良好成效。

八、问题与对策

（一）专业结构仍需持续优化

近年来，学校围绕社会经济需求，不断调整专业结构，优化专业布局，专业建设取得一定成效。但个别专业的办学特色不够凸显，在教学质量、社会影响力等方面存在一定差距。学校将大力推动学科专业交叉融合，打破学科专业的界限，培育优势专业集群。坚持服务导向，精准编制专业建设与发展规划，不断完善专业评估办法，健全专业激励与约束机制，增强专业发展活力，淘汰不适应社会需求的专业，加快培养新文科需要的高素质人才。

（二）师资队伍建设仍需持续用力

学校不断创新人才机制，多措并举，在师资队伍建设上取得了良好成效。但领军人才队伍和高水平教学科研团队不足，师资队伍国际化水平需进一步提升，师德师风评价考核指标和师德失范协同处理仍需进一步完善。学校将坚持问题导向，持续加大领军人才引进力度，强化优秀人才和团队培育举措，努力拓宽海外人才引进渠道，不断提升师资队伍国际化水平，完善教师发展服务体系，持续增强师德师风教育的常态化、长效化。

学校将坚持问题导向，在以下几个方面持续用力：进一步强化教学型人才梯队建设，鼓励教师专注于提高教学水平和教学科研能力，努力选拔专业型人才，培育优秀团队；进一步加大教师培训培养力度，进一步提升师资队伍博士率；进一步健全人才引进机制，加大引进力度，吸引国内外优秀人才来校工作；进一步强化校级人才与团队建设，不断提升人才梯队和校级团队建设质量；进一步完善教师发展服务体系；进一步做好非通用语师资队伍建设专项规划，分阶段、有计划地补充队伍数量，优化队伍结构；通过以支持服务中国式教育现代化、学校新文科、国际化建设需求为导向，突出教育家精神引领，持续增强师德师风教育的常态化、长效化，持续提升适应新文科、国际化的教师教研培训的针对性和实效性，创新适应教育教学新形态的教师培训模式，科学制定学校教师教学科研能力提升实施方案，在弘扬和践行教育家精神中推动教师站在学科前沿开展教学、科研工作，提升教书育人本领，为学校建设高水平教师队伍奠定坚实基础。

（三）教学和管理信息化建设的支持与保障需进一步加强

高校信息化建设涉及教学、科研、管理、服务、生活等诸多方面，是一项重要的战略工程，具有长周期性、全局性和艰巨性等特征。随着学校“十四五”智慧校园规划的实施，信息化建设发展的思路更加明晰，信息化建设项目稳步推进，信息化教学和管理应用逐步推广。但依然存在一些不足：一是对信息化建设与应用的重视程度还需进一步提高；二是信息化应用融合推进较慢，尚未完全提供集成、一体化的办事便利；三是信息化专业人员规模需要进一步加强，以满足学校信息化高速发展需求。

针对上述不足，学校将持续加大对信息化建设的力度，将信息化建设及应用改革不断推向纵深；加快校园网络和新数据中心建设进度，为信息化打好扎实的硬件基础；进一步优化智慧校园软件平台、丰富平台功能，推进数据治理和一网通办；进一步加强现有信息化人员的专业技术培训，提升信息化专业素养，并加强年轻队伍和信息化复合型人才队伍建设。

附表 1 分专业专任教师职称结构情况

序号	专业	总计	正高级		副高级		中级		初级		未评级
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数
	总计	929	144	15.50%	306	32.94%	422	45.43%	27	2.91%	30
1	英语	163	30	18.40%	64	39.26%	62	38.04%	3	1.84%	4
2	翻译	27	6	22.22%	9	33.33%	10	37.04%	1	3.70%	1
3	商务英语	49	6	12.24%	19	38.78%	20	40.82%	2	4.08%	2
4	商务英语（合作办学）	23	5	21.74%	7	30.43%	9	39.13%	2	8.70%	—
5	外交学	11	2	18.18%	5	45.45%	4	36.36%	—	—	—
6	国际政治	13	2	15.38%	4	30.77%	7	53.85%	—	—	—
7	法语	32	4	12.50%	7	21.88%	20	62.50%	1	3.13%	—
8	德语	24	2	8.33%	10	41.67%	12	50.00%	—	—	—
9	日语	29	4	13.79%	9	31.03%	13	44.83%	2	6.90%	1
10	俄语	29	8	27.59%	9	31.03%	12	41.38%	—	—	—

序号	专业	总计	正高级		副高级		中级		初级		未评级
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数
11	意大利语	7	1	14.29%	1	14.29%	5	71.43%	—	—	—
12	西班牙语	23	—	—	7	30.43%	14	60.87%	2	8.70%	—
13	葡萄牙语	9	—	—	1	11.11%	7	77.78%	1	11.11%	—
14	波兰语	4	—	—	—	—	3	75.00%	1	25.00%	—
15	捷克语	3	—	—	—	—	1	33.33%	2	66.67%	—
16	罗马尼亚语	3	—	—	1	33.33%	1	33.33%	—	—	1
17	土耳其语	2	—	—	—	—	1	50.00%	1	50.00%	—
18	乌克兰语	3	—	—	—	—	3	100.00%	—	—	—
19	希伯来语	3	—	—	—	—	2	66.67%	1	33.33%	—
20	匈牙利语	3	—	—	—	—	2	66.67%	1	33.33%	—
21	波斯语	1	—	—	—	—	—	—	1	100.00%	—
22	越南语	9	1	11.11%	2	22.22%	6	66.67%	—	—	—
23	朝鲜语	16	2	12.50%	6	37.50%	8	50.00%	—	—	—

序号	专业	总计	正高级		副高级		中级		初级		未评级
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数
24	阿拉伯语	14	2	14.29%	4	28.57%	8	57.14%	—	—	—
25	泰语	7	—	—	1	14.29%	6	85.71%	—	—	—
26	马来语	4	—	—	—	—	2	50.00%	2	50.00%	—
27	印地语	4	—	—	—	—	4	100.00%	—	—	—
28	缅甸语	3	—	—	—	—	2	66.67%	—	—	1
29	国际新闻与传播	7	1	14.29%	4	57.14%	2	28.57%	—	—	—
30	播音与主持艺术	6	—	—	2	33.33%	3	50.00%	—	—	1
31	广播电视编导	10	2	20.00%	3	30.00%	5	50.00%	—	—	—
32	广播电视学	8	1	12.50%	4	50.00%	3	37.50%	—	—	—
33	新闻学	8	2	25.00%	5	62.50%	1	12.50%	—	—	—
34	广告学	8	1	12.50%	6	75.00%	1	12.50%	—	—	—
35	网络与新媒体	7	2	28.57%	3	42.86%	—	—	—	—	2
36	社会学	13	3	23.08%	5	38.46%	4	30.77%	—	—	1

序号	专业	总计	正高级		副高级		中级		初级		未评级
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数
37	社会工作	10	2	20.00%	—	—	8	80.00%	—	—	—
38	法学	12	4	33.33%	5	41.67%	3	25.00%	—	—	—
39	财务管理	21	6	28.57%	7	33.33%	6	28.57%	—	—	2
40	审计学	12	—	—	7	58.33%	5	41.67%	—	—	—
41	电子商务	7	—	—	4	57.14%	3	42.86%	—	—	—
42	物流管理	4	2	50.00%	1	25.00%	1	25.00%	—	—	—
43	物流管理（合作办学）	8	—	—	—	—	3	37.50%	2	25.00%	3
44	大数据管理与应用	5	—	—	2	40.00%	3	60.00%	—	—	—
45	旅游管理	4	—	—	—	—	4	100.00%	—	—	—
46	人力资源管理	3	—	—	—	—	3	100.00%	—	—	—
47	数字经济	4	1	25.00%	1	25.00%	1	25.00%	—	—	1
48	金融学	16	2	12.50%	2	12.50%	11	68.75%	—	—	1
49	国际经济与贸易	14	3	21.43%	6	42.86%	4	28.57%	—	—	1

序号	专业	总计	正高级		副高级		中级		初级		未评级
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数
50	金融科技	6	1	16.67%	3	50.00%	1	16.67%	—	—	1
51	航空服务艺术与管理	2	—	—	1	50.00%	1	50.00%	—	—	—
52	汉语言文学	29	9	31.03%	10	34.48%	10	34.48%	—	—	—
53	汉语国际教育	25	7	28.00%	8	32.00%	10	40.00%	—	—	—
54	教育学	18	5	27.78%	9	50.00%	3	16.67%	—	—	1
55	学前教育	10	—	—	2	20.00%	7	70.00%	—	—	1
56	小学教育	5	—	—	1	20.00%	4	80.00%	—	—	—
57	无	129	15	11.63%	39	30.23%	68	52.71%	2	1.55%	5

附表 2 分专业专任教师学位结构情况

序号	专业	总计	博士学位		硕士学位		学士学位	无学位
			人数	占比	人数	占比		
	总计	929	442	47.58%	466	50.16%	20	1
1	英语	163	65	39.88%	92	56.44%	6	—
2	翻译	27	12	44.44%	15	55.56%	—	—
3	商务英语	49	13	26.53%	35	71.43%	1	—
4	商务英语（合作办学）	23	11	47.83%	12	52.17%	—	—
5	外交学	11	9	81.82%	1	9.09%	1	—
6	国际政治	13	10	76.92%	3	23.08%	—	—
7	法语	32	14	43.75%	18	56.25%	—	—
8	德语	24	16	66.67%	8	33.33%	—	—
9	日语	29	12	41.38%	15	51.72%	2	—
10	俄语	29	22	75.86%	7	24.14%	—	—
11	意大利语	7	3	42.86%	4	57.14%	—	—
12	西班牙语	23	4	17.39%	19	82.61%	—	—
13	葡萄牙语	9	1	11.11%	8	88.89%	—	—

序号	专业	总计	博士学位		硕士学位		学士学位	无学位
			人数	占比	人数	占比		
14	波兰语	4	—	—	3	75.00%	1	—
15	捷克语	3	—	—	2	66.67%	1	—
16	罗马尼亚语	3	1	33.33%	2	66.67%	—	—
17	土耳其语	2	—	—	2	100.00%	—	—
18	乌克兰语	3	1	33.33%	2	66.67%	—	—
19	希伯来语	3	—	—	2	66.67%	1	—
20	匈牙利语	3	—	—	3	100.00%	—	—
21	波斯语	1	—	—	1	100.00%	—	—
22	越南语	9	2	22.22%	7	77.78%	—	—
23	朝鲜语	16	9	56.25%	6	37.50%	1	—
24	阿拉伯语	14	7	50.00%	7	50.00%	—	—
25	泰语	7	—	—	7	100.00%	—	—
26	马来语	4	—	—	4	100.00%	—	—
27	印地语	4	1	25.00%	3	75.00%	—	—
28	缅甸语	3	—	—	3	100.00%	—	—
29	国际新闻与传播	7	7	100.00%	—	—	—	—

序号	专业	总计	博士学位		硕士学位		学士学位	无学位
			人数	占比	人数	占比		
30	播音与主持艺术	6	3	50.00%	3	50.00%	—	—
31	广播电视编导	10	6	60.00%	4	40.00%	—	—
32	广播电视学	8	4	50.00%	4	50.00%	—	—
33	新闻学	8	6	75.00%	2	25.00%	—	—
34	广告学	8	5	62.50%	3	37.50%	—	—
35	网络与新媒体	7	5	71.43%	1	14.29%	1	—
36	社会学	13	9	69.23%	4	30.77%	—	—
37	社会工作	10	3	30.00%	7	70.00%	—	—
38	法学	12	10	83.33%	2	16.67%	—	—
39	财务管理	21	17	80.95%	4	19.05%	—	—
40	审计学	12	7	58.33%	5	41.67%	—	—
41	电子商务	7	5	71.43%	2	28.57%	—	—
42	物流管理	4	3	75.00%	1	25.00%	—	—
43	物流管理（合作办学）	8	—	—	8	100.00%	—	—
44	大数据管理与应用	5	2	40.00%	3	60.00%	—	—
45	旅游管理	4	—	—	4	100.00%	—	—

序号	专业	总计	博士学位		硕士学位		学士学位	无学位
			人数	占比	人数	占比		
46	人力资源管理	3	1	33.33%	2	66.67%	—	—
47	数字经济	4	3	75.00%	1	25.00%	—	—
48	金融学	16	10	62.50%	6	37.50%	—	—
49	国际经济与贸易	14	8	57.14%	6	42.86%	—	—
50	金融科技	6	5	83.33%	1	16.67%	—	—
51	航空服务艺术与管理	2	1	50.00%	1	50.00%	—	—
52	汉语言文学	29	21	72.41%	7	24.14%	1	—
53	汉语国际教育	25	20	80.00%	5	20.00%	—	—
54	教育学	18	16	88.89%	2	11.11%	—	—
55	学前教育	10	6	60.00%	4	40.00%	—	—
56	小学教育	5	4	80.00%	1	20.00%	—	—
57	无	129	42	32.56%	82	63.57%	4	1

附表 3 分专业专任教师学缘结构情况

序号	专业	总计	本校		外校（境内）		外校（境外）	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计		929	205	22.07%	498	53.61%	226	24.33%
1	英语	163	91	55.83%	55	33.74%	17	10.43%
2	翻译	27	13	48.15%	10	37.04%	4	14.81%
3	商务英语	49	29	59.18%	15	30.61%	5	10.20%
4	商务英语（合作办学）	23	11	47.83%	3	13.04%	9	39.13%
5	外交学	11	1	9.09%	7	63.64%	3	27.27%
6	国际政治	13	—	—	10	76.92%	3	23.08%
7	法语	32	10	31.25%	12	37.50%	10	31.25%
8	德语	24	7	29.17%	10	41.67%	7	29.17%
9	日语	29	10	34.48%	4	13.79%	15	51.72%
10	俄语	29	—	—	13	44.83%	16	55.17%
11	意大利语	7	—	—	1	14.29%	6	85.71%
12	西班牙语	23	1	4.35%	6	26.09%	16	69.57%
13	葡萄牙语	9	—	—	2	22.22%	7	77.78%

序号	专业	总计	本校		外校（境内）		外校（境外）	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
14	波兰语	4	—	—	1	25.00%	3	75.00%
15	捷克语	3	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
16	罗马尼亚语	3	1	33.33%	1	33.33%	1	33.33%
17	土耳其语	2	—	—	—	—	2	100.00%
18	乌克兰语	3	—	—	—	—	3	100.00%
19	希伯来语	3	—	—	1	33.33%	2	66.67%
20	匈牙利语	3	—	—	1	33.33%	2	66.67%
21	波斯语	1	—	—	—	—	1	100.00%
22	越南语	9	—	—	5	55.56%	4	44.44%
23	朝鲜语	16	1	6.25%	1	6.25%	14	87.50%
24	阿拉伯语	14	—	—	11	78.57%	3	21.43%
25	泰语	7	—	—	6	85.71%	1	14.29%
26	马来语	4	—	—	—	—	4	100.00%
27	印地语	4	—	—	2	50.00%	2	50.00%
28	缅甸语	3	—	—	3	100.00%	—	—
29	国际新闻与传播	7	—	—	5	71.43%	2	28.57%

序号	专业	总计	本校		外校（境内）		外校（境外）	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
30	播音与主持艺术	6	—	—	3	50.00%	3	50.00%
31	广播电视编导	10	—	—	6	60.00%	4	40.00%
32	广播电视学	8	1	12.50%	5	62.50%	2	25.00%
33	新闻学	8	—	—	6	75.00%	2	25.00%
34	广告学	8	—	—	5	62.50%	3	37.50%
35	网络与新媒体	7	—	—	7	100.00%	—	—
36	社会学	13	—	—	11	84.62%	2	15.38%
37	社会工作	10	—	—	10	100.00%	—	—
38	法学	12	—	—	11	91.67%	1	8.33%
39	财务管理	21	—	—	16	76.19%	5	23.81%
40	审计学	12	—	—	11	91.67%	1	8.33%
41	电子商务	7	—	—	5	71.43%	2	28.57%
42	物流管理	4	—	—	4	100.00%	—	—
43	物流管理（合作办学）	8	2	25.00%	—	—	6	75.00%
44	大数据管理与应用	5	—	—	5	100.00%	—	—
45	旅游管理	4	—	—	—	—	4	100.00%

序号	专业	总计	本校		外校（境内）		外校（境外）	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
46	人力资源管理	3	—	—	2	66.67%	1	33.33%
47	数字经济	4	—	—	4	100.00%	—	—
48	金融学	16	—	—	9	56.25%	7	43.75%
49	国际经济与贸易	14	—	—	10	71.43%	4	28.57%
50	金融科技	6	—	—	6	100.00%	—	—
51	航空服务艺术与管理	2	1	50.00%	1	50.00%	—	—
52	汉语言文学	29	3	10.34%	25	86.21%	1	3.45%
53	汉语国际教育	25	1	4.00%	22	88.00%	2	8.00%
54	教育学	18	1	5.56%	16	88.89%	1	5.56%
55	学前教育	10	—	—	9	90.00%	1	10.00%
56	小学教育	5	—	—	5	100.00%	—	—
57	无	129	20	15.50%	98	75.97%	11	8.53%

附表 4 分专业专任教师年龄段结构情况

序号	专业	总数	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁及以上	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计		929	186	20.02%	451	48.55%	239	25.73%	53	5.71%
1	英语	163	12	7.36%	66	40.49%	69	42.33%	16	9.82%
2	翻译	27	3	11.11%	13	48.15%	9	33.33%	2	7.41%
3	商务英语	49	5	10.20%	20	40.82%	19	38.78%	5	10.20%
4	商务英语（合作办学）	23	4	17.39%	10	43.48%	9	39.13%	—	—
5	外交学	11	—	—	8	72.73%	3	27.27%	—	—
6	国际政治	13	3	23.08%	9	69.23%	1	7.69%	—	—
7	法语	32	4	12.50%	22	68.75%	2	6.25%	4	12.50%
8	德语	24	5	20.83%	8	33.33%	9	37.50%	2	8.33%
9	日语	29	7	24.14%	11	37.93%	7	24.14%	4	13.79%
10	俄语	29	11	37.93%	9	31.03%	6	20.69%	3	10.34%
11	意大利语	7	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	—	—
12	西班牙语	23	11	47.83%	12	52.17%	—	—	—	—
13	葡萄牙语	9	8	88.89%	1	11.11%	—	—	—	—

序号	专业	总数	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁及以上	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
14	波兰语	4	4	100.00%	—	—	—	—	—	—
15	捷克语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
16	罗马尼亚语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
17	土耳其语	2	2	100.00%	—	—	—	—	—	—
18	乌克兰语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
19	希伯来语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
20	匈牙利语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
21	波斯语	1	1	100.00%	—	—	—	—	—	—
22	越南语	9	2	22.22%	5	55.56%	2	22.22%	—	—
23	朝鲜语	16	2	12.50%	11	68.75%	3	18.75%	—	—
24	阿拉伯语	14	5	35.71%	9	64.29%	—	—	—	—
25	泰语	7	5	71.43%	2	28.57%	—	—	—	—
26	马来语	4	3	75.00%	1	25.00%	—	—	—	—
27	印地语	4	3	75.00%	1	25.00%	—	—	—	—
28	缅甸语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
29	国际新闻与传播	7	—	—	5	71.43%	2	28.57%	—	—

序号	专业	总数	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁及以上	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
30	播音与主持艺术	6	3	50.00%	2	33.33%	—	—	1	16.67%
31	广播电视编导	10	2	20.00%	6	60.00%	2	20.00%	—	—
32	广播电视学	8	—	—	5	62.50%	3	37.50%	—	—
33	新闻学	8	—	—	4	50.00%	3	37.50%	1	12.50%
34	广告学	8	—	—	5	62.50%	2	25.00%	1	12.50%
35	网络与新媒体	7	2	28.57%	2	28.57%	2	28.57%	1	14.29%
36	社会学	13	1	7.69%	8	61.54%	4	30.77%	—	—
37	社会工作	10	4	40.00%	6	60.00%	—	—	—	—
38	法学	12	1	8.33%	5	41.67%	6	50.00%	—	—
39	财务管理	21	3	14.29%	11	52.38%	6	28.57%	1	4.76%
40	审计学	12	—	—	10	83.33%	2	16.67%	—	—
41	电子商务	7	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	—	—
42	物流管理	4	—	—	3	75.00%	1	25.00%	—	—
43	物流管理（合作办学）	8	2	25.00%	6	75.00%	—	—	—	—
44	大数据管理与应用	5	—	—	3	60.00%	2	40.00%	—	—
45	旅游管理	4	—	—	4	100.00%	—	—	—	—

序号	专业	总数	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁及以上	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
46	人力资源管理	3	—	—	1	33.33%	2	66.67%	—	—
47	数字经济	4	2	50.00%	1	25.00%	1	25.00%	—	—
48	金融学	16	7	43.75%	5	31.25%	4	25.00%	—	—
49	国际经济与贸易	14	2	14.29%	7	50.00%	5	35.71%	—	—
50	金融科技	6	2	33.33%	3	50.00%	1	16.67%	—	—
51	航空服务艺术与管理	2	1	50.00%	—	—	1	50.00%	—	—
52	汉语言文学	29	5	17.24%	15	51.72%	5	17.24%	4	13.79%
53	汉语国际教育	25	2	8.00%	15	60.00%	3	12.00%	5	20.00%
54	教育学	18	2	11.11%	12	66.67%	4	22.22%	—	—
55	学前教育	10	3	30.00%	7	70.00%	—	—	—	—
56	小学教育	5	2	40.00%	3	60.00%	—	—	—	—
57	无	129	18	13.95%	71	55.04%	37	28.68%	3	2.33%