



長春大學旅游學院
The Tourism College of Changchun University

2023-2024 学年 本科教学质量报告

长春大学旅游学院
二〇二四年十二月

目 录

一、学校年度发展概况	1
(一) 党建工作形成示范	1
(二) 思政工作彰显特色	1
(三) 旅游学科建成品牌	1
(四) 教学改革成效显著	2
(五) 产教融合硕果累累	2
(六) 创新创业捷报频传	2
(七) 项目引领力求突破	2
(八) 特色高端人才培养	2
二、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标及服务面向	3
(二) 本科专业设置情况	3
(三) 全日制在校生情况	4
(四) 本科生源质量情况	4
三、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量及结构情况	4
(二) 师资队伍建设和发展	5
(三) 教学经费投入情况	7
(四) 教学设施条件	7
(五) 图书及信息资源情况	7
四、教学建设与改革	8
(一) 深化教育教学改革, 开展教育教学评价	8
(二) 学科专业交叉融合, 打造四大专业集群	8
(三) “项目制”产教融合, 创新实践育人特色	9
(四) 加大课程建设力度, 打造一流本科课程	9
(五) 严把教材质量关口, 守牢意识形态阵地	9
(六) 适应新产业业态发展需求, 服务地方经济发展	10
(七) 深化教学改革建设, 培育高质量教学成果	11
五、专业培养能力	11
(一) 完善人才培养体系, 贯彻 OBE 理念人才培养	11
(二) 深化专创融合, 提升学生双创能力	11
(三) 强化资源整合, 优化实践教学环境	12
(四) 扩大国际交流, 加强与国外高校合作	12
六、质量保障体系	12
(一) 坚持教学中心地位, 保障学校教学质量	12
(二) 完善质量保障体系, 全过程监控教学工作	13
七、学生学习效果	15
(一) 学位授予情况	15
(二) 社会认证考试情况	15
(三) 学生竞赛获奖情况	15
(四) 就业情况	16
(五) 社会用人单位对毕业生评价	16

(六) 毕业生成就	16
(七) 社会媒体对学校的评价	17
八、特色发展	17
(一) “三行教育”着力推动德育工作守正创新	17
(二) “四个坚持”深入推进教育教学评价改革	17
(三) “四链融合”创新产学研协同应用型人才培养	18
(四) “四大集群”全面推动学科专业融合发展	18
(五) 面向地方，服务本省文旅产业经济发展	19
九、需要解决的问题	19
(一) 专业结构有待进一步优化调整	19
(二) 师资队伍结构有待进一步优化提升	19
(三) 服务地方经济发展能力有待提高	19

长春大学旅游学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

一、学校年度发展概况

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于教育的重要论述及党的二十届三中全会精神，推动教育、科技、人才一体化体制机制改革，贯彻落实新时代党的教育方针，紧扣“立德树人”根本任务，以内涵建设为抓手，坚持科学发展，坚持改革创新。聚焦“一主六双”高质量发展战略，深化教育教学改革，结合自身实际情况以及未来发展方向，坚持问题导向、目标导向和效果导向，创新性结合教育部转设、合格评估和审核评估指标体系构建自我评估体系，围绕内涵建设、人才培养、师资队伍、基础设施等方面进行全面“体检”，以教育教学评价为抓手，在夯基础、补短板、出特色、破难题上持续发力，学校办学条件、能力、质量、水平向更高层次跃升，各项事业进入高质量发展轨道，教育教学成效明显，服务区域经济发展能力全面提升。

（一）党建工作形成示范

学校坚持贯彻落实党的教育方针，始终把党的建设摆在首位，把党建工作作为首要之责。学校当选中国民办教育协会党建专业委员会理事单位，先后荣获省级民办非企业单位党建示范基地、吉林省“三全育人”综合改革试点高校等多项荣誉称号。在党建提升工程、文化滋养工程、合力育人工程基础上，实施“四力提升”党建领航行动计划，有效助力学校各项事业蓬勃发展。

（二）思政工作彰显特色

学校坚持社会主义办学方向，紧扣立德树人根本任务，将思想政治工作贯穿于教育教学全过程，构建“党建引领、纵向联动、横向协同、人才共育”的“大思政”育人体系，把思政“小课堂”与社会“大课堂”结合起来，构建“三行”（行动、行走、行为）“大思政”实践育人模式。书记、校长带头上好思政大课，20%处级领导走进筑梦课堂，思政课程与课程思政同向同行，学生日常思想政治工作与校园文化建设同步推进，形成了“双向、多维、全要素”精准育人模式。

（三）旅游学科建成品牌

学校积极响应和落实吉林省委“一主六双”高质量发展战略，科学制定学科专业发展规划，把优先发展旅游学科专业作为学校特色发展、高质量发展的战略规划，使旅游学科专业成为学校的品牌。以国家一流专业和课程为示范，助力旅

游学科专业发展；以省级旅游综合性教科研平台（组织）为依托，着力文旅产业研究与发展；以教科研成果转化为抓手，服务吉林省旅游经济发展。

（四）教学改革成效显著

学校高度重视教学研究工作的，以深化教学改革、不断提高教学与人才培养质量和教学管理水平为目标，着眼于“以立项促教改，以教改促实践，以实践促成果，以成果促办学质量与水平的提高”。学校积极构建人工智能技术助力教学改革的新模式，将人工智能技术作为推动学校人才培养、学科建设、科学研究、思维创新的重要手段，积极探索课程教学内容、教学方法的改革，进而提升课程的两性一度；构建基于项目式教学的翻转课堂教学模式，注重培养学生的实际应用能力 and 创新精神，提升学习意识与学习能力。

（五）产教融合硕果累累

学校根据应用型人才培养定位和培养目标要求，依托校企合作平台和合作基础，积极探索校企协同创新模式，构建新的创新体系，“长春大学旅游学院应用型本科人才培养教育集团”合作国内知名企业达 600 余家。在此基础上，与集团企业合作建立了 13 个现代产业学院，其中省级示范性产业学院 1 个，校院级 12 个，实现了校企合作办学、合作育人、合作发展、合作共赢。

（六）创新创业捷报频传

学校高度重视大学生创新创业教育工作，设立大学生创新创业基金，积极组织学生参加各级各类大赛和开办学生企业。本年度获得省级以上奖项 651 项，其中互联网+大赛获奖 15 项，新增在孵企业 21 家，共计孵化大学生企业 30 余家；由师生投资入股的吉林省众合创通商贸有限公司（占股 49%）与长春市长旅创客中心有限责任公司（占股 51%）共同出资创办的吉林省旅商创客力量商贸有限公司已注册并开始试运营。学校被省工信厅评为“吉林省创业孵化基地”，有效地提高了学校的人才培养质量。

（七）项目引领力求突破

学校围绕国家“一带一路”战略布局和服务地方经济发展的使命任务，紧密对接东北亚铁路集团旗下各业务板块，发挥学校集团化办学优势，依托东北亚学院平台开展以东北亚“长旅号”为龙头的“项目制”实践教学实践活动，打造省级“共享实验室”，有效推动跨院校、跨专业产教融合实践创新，搭建多场景、多要素实践教学新平台，实现校企合作的资源优化和共享。

（八）特色高端人才培养

学校与中国—上海合作组织经贸交流中心签订战略合作协议共同开设“上合专

项实训实验班”，面向上合组织成员国、观察国、对话伙伴国之间打造高端实训项目，制定个性化、定制化培养方案，构建多要素职场场景，通过高端展会参观调研、情景模拟角色扮演、讨论辩论头脑风暴等综合性实践教学活动开展，形成了以“用”为导向的“企业化”育人模式，着力培养具有国际化视野的复合型、应用型、创新型高端文旅人才。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：培养具有良好思想道德品质、掌握扎实基本理论、基本知识和技能，富有创新精神、综合素质与实践能力，适应新时代经济社会发展需要，德智体美劳全面发展的具有家国情怀、创新精神、审辨思维和持续发展能力的高素质应用型人才。

服务面向：适应市场需求和行业产业技术进步的需要，立足吉林，面向全国，主要为国家、地方经济建设和社会发展服务。主要服务于旅游及相关行（产）业；经济、金融行（产）业；建筑设计、工程、装饰行（产）业；教育行（产）业；文化艺术行（产）业；人工智能、大数据行（产）业等。

（二）本科专业设置情况

学校现有 33 个本科专业，涵盖 5 大学科门类、15 个专业类，其中经济学 2 个、文学 5 个、工学 9 个、管理学 11 个、艺术学 6 个（见表 1）。

表 1. 长春大学旅游学院本科专业设置情况表

序号	所属学院	专业代码	专业名称	学科门类	专业类名称	备注
1	旅游文化学院	120210	文化产业管理	管理学	工商管理类	
2		120901K	旅游管理	管理学	旅游管理类	
3		120902	酒店管理	管理学	旅游管理类	
4		120903	会展经济与管理	管理学	旅游管理类	
5	外国语学院	050201	英语	文学	外国语言文学类	
6		050202	俄语	文学	外国语言文学类	
7		050207	日语	文学	外国语言文学类	
8		050209	朝鲜语	文学	外国语言文学类	停招
9	国际交流学院	050103	汉语国际教育	文学	中国语言文学类	
10	商学院	020301K	金融学	经济学	金融学类	
11		020401	国际经济与贸易	经济学	经济与贸易类	停招
12		120202	市场营销	管理学	工商管理类	
13		120203K	会计学	管理学	工商管理类	
14		120204	财务管理	管理学	工商管理类	
15		120206	人力资源管理	管理学	工商管理类	

16		120601	物流管理	管理学	物流管理与工程类	
17		120801	电子商务	管理学	电子商务类	
18	艺术学院	130307	戏剧影视美术设计	艺术学	戏剧与影视学类	
19		130310	动画	艺术学	戏剧与影视学类	
20		130502	视觉传达设计	艺术学	设计学类	
21		130503	环境设计	艺术学	设计学类	
22		130504	产品设计	艺术学	设计学类	
23		130505	服装与服饰设计	艺术学	设计学类	
24	工学院	081001	土木工程	工学	土木类	停招
		081008T	智能建造	工学	土木类	
25		082801	建筑学	工学	建筑类	
26		082803	风景园林	工学	建筑类	
27		120103	工程管理	工学	管理科学与工程类	
28		120105	工程造价	管理学	管理科学与工程类	
30	人工智能学院	080903	网络工程	工学	计算机类	
31		080905	物联网工程	工学	计算机类	
32		080910T	数据科学与大数据技术	工学	计算机类	
33		080717T	人工智能	工学	电子信息类	
全校本科专业总数：33 个；当年本科招生专业总数：30 个。						

（三）全日制在校生情况

截至 2024 年 9 月 1 日，学校现有全日制在校生 10313 人，其中全日制本科在校生 9848 人，本科生人数占全日制在校生总数的比例为 95.49%。

（四）本科生源质量情况

2023 年，我校统招本科 30 个专业录取 2449 人，报到 2270 人，报到率 92.69%；非统招专升本 6 个专业录取 763 人，报到 548 人，报到率 71.82%。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

学校现有教职工 502 人。专任教师 335 人，校外教师 267 人，生师比 21:1；专任教师中，267 人具有硕士及以上学位，占比 79.70%；107 人具有副高级以上职称，占比 31.94%；教授全部为本科生授课。全校教师中，教授主讲本科课程 517 门次，占本科课程总门次数的 13.72%。

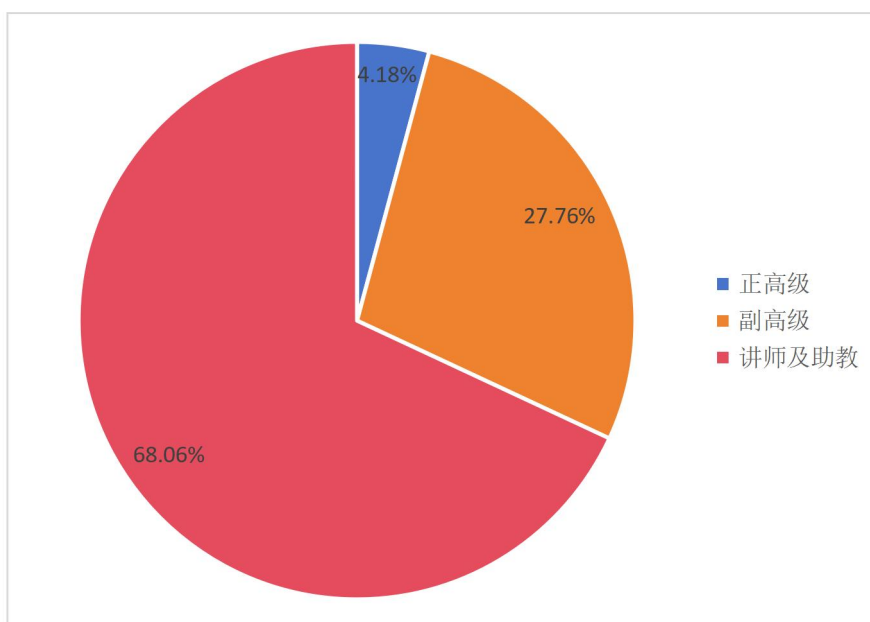


图 1. 长春大学旅游学院专任教师职称结构图

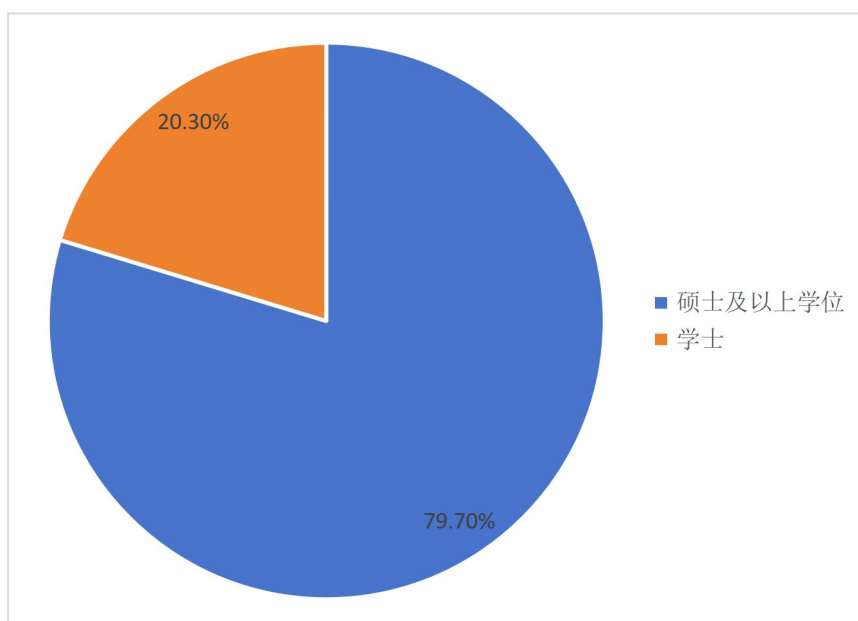


图 2. 长春大学旅游学院专任教师学位结构图

（二）师资队伍建设和发展

1. 持续推进引育并举，优化教师队伍结构

2024 年学校制定出台《引进高层次人才管理办法（试行）》《教职工攻读博士学位管理办法（试行）》《专业技术职务评聘工作实施办法（2024 年修订）》等相关人才政策，积极探索人才引进、培养及选拔机制，师资队伍建设取得了显著的进步，具体情况如下：

(1) 多渠道招聘人才，师资队伍初具规模。学校坚持引进与培养相结合、专职与兼职相互补充，多渠道、多举措、多领域积极引智、引才，学校师资队伍建设成效显著。

(2) 增加育人投入，教师队伍能力稳步提升。学校出台相关文件，对教师课堂准入、培养培训、团队建设给予制度保障。学校逐年提高师资培训投入，鼓励青年教师攻读博士学位，推动教师成长成才。

(3) 完善考核评价机制，千方百计用好人才。结合学校发展实际，完善教师岗管理、分类考核、择优聘任、协议管理等考核机制。按规定组织教师试用考核、聘期考核、年度考核、专业技术职务评聘等工作，探索建立科学的人才评价体系，合理用好人才。

通过努力，学校师资队伍总体趋势稳定向好，2024 年引进教师 42 人，其中正高级 1 人、副高级 6 人，博士 1 人、硕士 36 人；学校选派入企挂职锻炼教师 18 人；现有双师型教师 41 人。

2. 实施教师多维培养模式

学校通过采取“德”“理”“赛”“导”“培”多维培养模式，全面提高教师的教学能力。以“德”为首并贯彻始终，为青年教师奠定高校教师从业的根基和发展方向；辅以“理”和“导”的培养，通过高等教育理论的学习（理论）和指导教师的言传身教（实践）为青年教师搭建扎实的职业功底；以“培”和“赛”持续助力，利用日常培训（理论）和教学竞赛（实践）为青年教师提升职业高度。在培养过程中始终贯彻“理论+实践”培养主线，使青年教师在接受理论指导的同时进行实践尝试，理实一体帮助青年教师快速提高教学能力。2023-2024 学年组织教师参与各类培训进修 2235 人次，组织教师参加教育部教师工作司组织的 2023 年中西部高校青年教师专业能力发展数字化培训、2024 年春季学期中西部高校青年教师融合式教学进修项目；中国高等教育培训中心组织的“OBE 设计导师”、高等学校骨干教师教学综合能力提升专题研修班等。多样化的教师培训有效促进了教师教学观念的转变、各学科教师间的交流互动、教师教学能力与水平的提升。

3. 支持教师参加教学竞赛

为深化本科教育教学改革，学校积极引导教师转变教学理念、创新教学方法，大力支持鼓励教师参加各级各类教师业务大赛，实现以赛促教、以赛促改、以赛提质。2023-2024 学年学校教师参与各级各类教学比赛 19 项，共计获奖 78 项，其中全国性奖项 27 项，区域性奖项 3 项，省级奖项 48 项，教师教学发展指数排名连续 4 年提升。

4. 培养青年教师教学能力

学校注重青年教师教学能力培养，为新入职教师组织教师教学能力研修班，以“师德师风”为根本要求，以“能力导向”为培训目标，围绕教育教学基本理论、基本规范、基本技能三大主线，开展系列化教师培养培训活动，增强教师的职业使命感、责任感，使参培教师具备教学基本能力和素养，更好的适应环境和角色，履行岗位职责。培训采取集中培训（专题讲座、教学观摩、微课教学等）和自学相结合的方式进行，包括教师职业发展、教学理念与教学技能、信息化教学、教师意识形态、民族宗教政策及身心健康、教师国际化视野、教师创新思维和教学观摩与演练等模块内容，全校 42 名新入职教师完成岗前培训，有效的助力了打造我校“师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力”的高素质、专业化教师队伍。

（三）教学经费投入情况

学校始终坚持优先保障教学经费投入，并设立了教学改革、专业建设、课程思政、实习实践等专项资金，积极采取措施，严格经费管理，确保资金使用效益，更好地满足了教学运行及改革的需要。各项教学经费详见表 2 所示。

表 2. 本科教学经费投入情况

项 目	总投入经费 (万元)	学生人数	生均投入经费 (元/人)
本科教学日常运行支出	3423.34	9848	3476.18
本科专项教学经费	652.67	9848	662.74
本科实验经费支出	86.88	9848	88.22
本科实习经费支出	74.08	9848	75.22

（四）教学设施条件

我校教学行政用房面积 75884.21 平方米，生均 7.71 平方米；其中实验室总面积 11814 平方米，生均 1.2 平方米。现有教学科研仪器设备总值 3560.75 万元，生均 0.36 万元。当年新增教学科研仪器设备值 358.45 万元。

（五）图书及信息资源情况

为更好的发挥图书馆在学校教学科研工作中的文献保障和支撑作用，图书馆密切关注学校专业特色和师生多元化需求，积极采购专业性、学术性图书和数字资源，强化资源建设，优化馆藏结构。截至 2024 年 8 月，校图书馆馆藏纸质图书 997851 册，当年新增图书 20531 册，生均图书 101.3 册，电子图书 1357477 册，电子期刊 98785 种，学位论文 2578411 篇，音视频 305461 小时，各类数据

库 36 种。现有中国知网中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文数据库、中国优秀硕士学位论文数据库、中国知网中国重要会议数据库、读秀学术搜索平台、汇雅电子图书、博看书苑、Artlib 世界艺术鉴赏库、起点考研网、中科 VIPexam 考试库、思政课、云舟/学习通、超星期刊、超星视频、网上报告厅、职业全能培训库等数字资源，为学校教学科研提供资源保障和优质服务。当年电子资源访问量 3936009 次，电子资源下载量 569212 篇，满足师生教学和科研需求。

四、教学建设与改革

学校深入贯彻落实吉林省“一主六双”高质量发展战略，服务“四大集群”“六新产业”“四新设施”产业新格局，以“新文科、新工科”建设为引领，以教育教学评价为抓手，践行“立德树人、求是创新”的办学宗旨，重点培育学校优势特色学科——旅游管理类学科，对标旅游产业链，打造四大专业集群，实现专业链、人才链、产业链、创新链融合发展。

（一）深化教育教学改革，开展教育教学评价

为推动学校各项事业高质量发展，全面贯彻落实新时代教育评价改革要求，学校以评价为抓手，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，积极构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化。以评价工作为契机，进一步贯彻落实立德树人根本任务，围绕内涵建设、人才培养、师资队伍、基础设施等方面进行全面“体检”，对照评价指标体系，重点制定教师成长计划、科研提升目标、教学改革措施等建设规划，在总结 20 余年办学经验的基础上，从“立足社会看长旅、立足集团看长旅、立足长旅看长旅”的发展方向中进一步凝练学校办学特色，明确办学定位，确定人才培养规格，形成符合新时代高等教育要求、独具特色的治学理念和办学思想。遵从以“学生中心、产出导向、持续改进”为核心的 OBE 理念，有组织、有步骤、有目标地开展教育教学全面性整改工作，建立健全本科教育教学质量保障体系，以评估理念引领改革，以评估举措落实改革、以评估标准检验改革，逐步实现内涵发展、特色发展、创新发展。

（二）学科专业交叉融合，打造四大专业集群

为贯彻落实吉林省高等学校学科专业调整优化改革推进会会议精神，依据吉林省教育厅等五部门联合印发的《深化高等学校学科专业调整优化改革服务吉林特色现代化产业创新实施方案（2023-2027 年）》有关要求，学校出台《长春大学旅游学院学科专业调整优化改革工作方案》，依托人工智能、大数据等专业，升级改造了一批传统专业，“专业+旅游”“专业+人工智能”已成为学校新文科、新工科建设的重要路径和特色。结合“四大专业集群”（旅游文化与服务专业集群、旅游工程与建设专业集群、旅游信息与智慧化专业集群、旅游财经与数

字化专业集群）建设，强化因材施教和分类发展。鼓励打破传统学科专业壁垒，推动学科专业交叉融合，以一流专业为引领，立足我校学科专业发展现状，以新文科、新工科建设为引领，实行跨学院、跨学科交叉渗透，为学生个性发展提供更加多样化发展空间。

（三）“项目制”产教融合，创新实践育人特色

学校深化教育综合改革，推动高校应用型人才培养模式改革创新，推进“项目制”实践教学，将产业需求更好地融入人才培养全过程。以“项目制”为牵引构建东北亚学院与现代产业学院、产业学院协作体、专业特色学院、应用型人才培养联盟、科研创新平台等“1+X”联动机制为基本运行模式，共同搭建校企合作的有效平台，利用产业学院、订制班、定向培养等方式提升学生实习实训及就业质量。投资千万打造东北亚“长旅号”国际旅游观光班列项目，深入开展“产、学、研、创、用”，完成从科学研究、实验论证再到开通运用的三级跳，创造了集聚吉林文旅新产品、边境旅游新业态、口岸经贸新通道、中俄朝文化交流新载体，搭建全省文旅类专业共享实践教学平台，有效推动跨院校、跨专业产教融合实践创新，搭建多场景、多要素产教融合新平台，促进教学资源共建、共享、共用机制改革，持续推动教育链、科技链、产业链、创新链精准对接。

（四）加大课程建设力度，打造一流本科课程

2023-2024 学年学校为本科生开设课程总量为 923 门（理论课），其中选修课 326 门，占比 29.9%。教授、副教授 100%为本科生授课。本科在线课程 32 门。

学校《电子技术基础》课程被认定为第二批省级课程思政示范课程，3 个案例获评高校课程思政教学典型案例（本科组），14 个案例获评高校课程思政教学优秀案例（本科组），学校大力推进课程思政建设，广泛开展课程思政培训研讨，通过立项建设“课程思政”示范课程、评选“课程思政”优秀教学案例、开展“课程思政”主题活动等，加快形成“门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。学校积极构建人工智能技术助力教学改革的新模式，推进人工智能技术助力课程教学内容、教学方法的改革，进而提升课程的两性一度；构建基于项目式教学的翻转课堂教学模式，提升学习意识与学习能力。按照“金课”建设工程要求，完成第一批 41 门校级“金课”验收评审工作，并开展第二批 42 门校级“金课”中期检查工作。2 门课程申报第三批国家一流本科课程。

（五）严把教材质量关口，守牢意识形态阵地

为保证高水平教材进入课堂，切实提高教材建设与管理水平，守牢意识形态阵地，学校修订、完善并严格执行教材建设相关制度，修订《长春大学旅游学院教材管理办法》《长春大学旅游学院境外教材选用管理办法》《长春大学旅游学

院教材工作责任追究办法（试行）》《长春大学旅游学院教材问题办理工作规程（试行）》，进一步加强学校教材管理制度化、规范化。严格贯彻落实吉林省教育厅关于建立健全高校教材选用使用监测评价机制的精神和要求，由长春大学旅游学院教材选用编写审核委员会全面负责教材管理相关工作，并结合学校工作实际对相关委员进行调整，严格做到凡选必审、质量第一、适宜教学、公平公正。积极提升教材工作信息化管理水平，通过系统管理，进一步强化教材选用工作落实，并及时公示教材选用结果。充分提高政治站位，统一思想认识，将马工程重点教材的选用使用列入工作要点并摆在突出位置。涉及到选用马工程重点教材的课程，全部使用马工程重点教材，实现马工程重点教材课程覆盖率、使用率双 100%，并依托马工程重点教材编写教学大纲与教案，讲授马工程重点教材的知识点，把马工程重点教材内容作为该课程的主要考核内容。2023-2024 学年，由我校教师独立撰写或担任主编，公开出版发行的教材 8 部。

（六）适应新产业业态发展需求，服务地方经济发展

学校深入贯彻习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，主动融入吉林振兴发展大局，提升高等教育对高质量发展的支撑力、贡献力，学校《打造东北亚长旅号（国际）旅游观光班列，服务吉林省旅游万亿级支柱产业》《打造科研创新平台，助力吉林振兴发展》《构建四大专业集群，精准服务旅游产业链》《依托现代产业学院平台建设，着力提升服务地方产业经济发展能力》《立足特色优势，发挥智库作用，绘就宜居宜业和美乡村新画卷》5 个案例获评高校服务吉林振兴优秀案例，获批数量位于全省高校前 3 位，同类高校首位；《依托现代产业学院培养模式，打造酒旅人才培养共享平台》获批吉林省高校“四新”教育改革实践优秀案例。学校积极落实吉林省高校文化旅游现代产业学院协作体相关工作，围绕旅游产业四大板块和智慧旅游、冰雪旅游等旅游业态，培养文旅产业亟需的高素质应用型、复合型、创新型人才。充分发挥协作体作用，建立校际、企业、人才、技术资源的共享机制，带动协作体的其他高校，联合多方优势资源，共同推动协作体内部专业建设、课程建设、双师培养、生产实习、培训服务等方面的合作进程；拓展协作体建设领域，凝练特色教育资源，深化产教融合育人，抓住产业融合需求，制定人才精准培养体系；坚持改革创新，坚持合作共享，探索协作体持续健康发展新路径，为党育人，为国育才，以服务社会为己任，为东北振兴提供强有力支撑。学校现有 13 个产业学院，其中省级示范性现代产业学院 1 个、校级产业学院 8 个、院级产业学院 4 个，覆盖 4 个二级学院、15 个专业，学生受益率达到 90%以上。

（七）深化教学改革建设，培育高质量教学成果

学校高度重视教学研究工作，以深化教学改革、不断提高教学与人才培养质量和教学管理水平为目标，着眼于“以立项促教改，以教改促实践，以实践促成果，以成果促办学质量与水平的提高”，获吉林省第九届优秀教学成果奖 3 项，其中二等奖 1 项、三等奖 2 项。修订《长春大学旅游学院教学成果奖励办法（试行）》，2023-2024 学年，成功获批教育部产学合作育人项目 8 项、省级产学合作育人项目 35 项、吉林省高等教育教改课题 3 项、吉林省职业与成人教育教学改革研究课题 1 项，学校创新发展基金投入及奖励 31.99 万元用于资助校级及以上各类教学改革研究项目及质量工程建设项目。

五、专业培养能力

（一）完善人才培养体系，贯彻 OBE 理念人才培养

为进一步深化学校本科教育教学改革，结合学校“十四五”规划、教育教学评价及整改工作方案、“专业集群”发展规划，全面提高本科人才培养质量，遵循高等教育发展和人才成长规律，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的人才培养思路，将 OBE 理念贯穿于人才培养全过程，修订具有长春大学旅游学院特色的本科人才培养方案，启动了 2025 版人才培养方案修订工作。构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，培养具有家国情怀、创新精神、审辨思维和持续发展能力的高素质应用型人才。

（二）深化专创融合，提升学生双创能力

学校创客中心和创新创业学院结合我校“改革创新年”的发展思路，充分发挥自身及集团产业平台优势，强化协同赋能的服务功能，重点围绕创新、创业内容下功夫，做到“党建引领、专创为基、服务保障、贯通融合”，各项工作均取得了显著成效。在创新方面，我校立足党建引领筹建创客中心党支部，2023 年获批吉林省工信厅“创业企业孵化基地”称号，成功承办“全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛吉林赛区总决赛”。在创业方面获得“长春市创业培训机构资质”，与双阳区税务局签订合作框架协议为创业学子开辟绿色通道，硬件设施不断完善，为学生提供了良好的创新创业环境，力求办实事、出实招、有实效。大学生创新创业训练计划项目省部级以上立项 80 项，参与学生达 418 人；学生获得省级及以上各类竞赛 462 项，在创新创业类竞赛中成绩显著，中国国际大学生创新大赛中获国赛铜奖 1 项省级金奖 3 项、银奖 3 项、铜奖 11 项。2023-2024 学年，创客中心共计在孵大学生创业企业 30 家，另有在孵团队 6 个，涉及服装设计、新媒体运营、电商销售、人工智能和旅游文创品设计制作销

售等行业。有效实现了“以赛促教，以赛促建，以赛促培”的教育发展理念。

（三）强化资源整合，优化实践教学环境

在 2023-2024 学年，学校持续增强教学科研仪器设备的投入，主要用于升级现有的实训室，本年度教学仪器购置经费 358.45 万元。学校实验室承担实验实训项目 236 项，有效地满足了学生课内实验实训需要。2024 年学校成立数智化教学实训中心，负责全校实验实训室的统筹管理，以进一步提升实验实训资源的利用效率，服务学校专业集群建设。为进一步加强学校实验室安全工作，常态化开展宣传教育，切实提高师生对实验室安全的认识和重视程度，提升师生的安全意识和应急处理能力，学校组织实验室安全管理人员和实验教师开展实验室安全教育培训 2 次，参培 238 人次。切实盯紧安全薄弱环节，强化安全风险防控和隐患排查治理。

（四）扩大国际交流，加强与国外高校合作

学校积极开展国际交流合作，推动国际化高水平大学建设，与英国、俄罗斯、日本、美国、韩国、新西兰、泰国、马来西亚等国家和地区的 26 所高校建立了校际友好交流合作关系，选派优秀学生赴国外攻读“3+1”“2+2”“3+1+2”本科、硕士学位项目，帮助学生增进国际视野，提升学历层次。我校制定了学生国际化培养方案，利用学生“3+1”实践教学等环节积极开展联合培养。

2023-2024 学年，共有 4 名学生留学。2024 年 7 月，我校与俄罗斯国立职业教育学校签署了《俄罗斯国立职业教育学校（后贝加尔区文化学校）与中国长春大学旅游学院文化协作合作协议》并就双方在建立文化协作关系的基础上发展巩固与合作，为我校学生提供优质的国外求学平台，为学生提高学历层次、拓展国际视野及国内外就业开辟了新的渠道。

六、质量保障体系

学校牢固树立“质量强校”的办学理念，按照“完善制度、构建体系、着眼长效、形成机制”的工作思路，加强教学管理队伍建设，建立教学管理制度体系，强化教学质量监督指导，科学制定和严格实施各教学环节的质量标准与评价办法。围绕应用型人才培养目标，建立了科学规范、切合实际的教学质量标准体系和自我评估制度。通过对教学各环节、各阶段的监控、管理、评价与反馈，建立督导闭环体系，打造“督导评”全贯通、“教学管”相融合的日常教学质量监控闭环体系。

（一）坚持教学中心地位，保障学校教学质量

学校坚守教学工作的中心地位和教学质量的核心地位；校领导班子把教学工

作纳入重要议事日程，坚持深入教学一线检查指导教学工作；落实校领导听课制度，每学期坚持深入本科生课堂带头听课，特别是思政课教学。学校领导坚持为学生上思想政治理论课，面对面与师生座谈交流，切实解决实际困难和突出问题，确保我校教学质量全面提升。

（二）完善质量保障体系，全过程监控教学工作

1. 教学质量保障机构完备

教学质量保障组织机构（见图3）主要由学校教学质量监督保障领导小组、教学指导委员会、教务处、教学质量监督办公室、各教学单位、学生信息员等构成。学校主要领导亲自抓质量监督，学校领导班子成员经常性深入教学一线随堂听课，学校党委书记、校长及分管思政课建设的校领导每学期对每门思政课至少听课1学时，其他校领导每学期听课不少于1次。学校以教学指导委员会为政策制定者，以教务处、教学质量监督办公室、各教学单位为质量监督和保障实施主体，以教学督导员和学生信息员为质量信息反馈主要渠道，以阶段性会议的形式收集教学运行和教学质量信息，全员参与，保障教学质量管理体系的顺利进行。

2. 教学质量评价标准明确

学校教学管理制度完备，教学质量标准明确。学校教学管理制度涵盖学籍管理、教学运行、考务管理、实践教学、教材管理、产业学院、教学研究、教学质量监控、教师发展9个方面共计88项制度；明确了课前准备、课堂教学、课程考核、毕业实习、毕业论文（设计）等主要教学环节的质量标准，并强化标准在授课评课、评教评学、评估考核等过程中的导向、监控和评价作用，促进了教学质量管理的科学化和规范化；通过制定管理制度文件，进一步明确各教学环节教学质量所必须达到的学校规定的统一基本要求，目前学校教学运行有序，有效开展常态化监控，严把各教学环节的质量关。

3. 确立教育质量文化体系

学校建立了较为完备的自我评估制度，每学年通过高等教育质量监测数据采集、本科教学质量报告、分类评价数据采集、教师信息采集等方式开展学校教学质量评估，对学校教学质量进行常态监控；通过不定期开展的专业建设评估，对专业建设效果和办学质量进行评价诊断，并根据评价结果进行专业结构调整；通过日常教学督导开展的教师教学质量评估，对教师教学水平和教学质量进行督导指导，并将督导的评教结果作为教师职称评定，评优推先的重要参考依据。

学校于2024年上半年自主开展了本科教育教学评价工作，并邀请省内优秀教育教学专家进校评审，旨在摸清底数、找出问题、补足短板，不断完善学校高水平、高质量人才培养体系建设，构建自觉、自省、自律、自查、自纠的大学质量文化，进一步加强学科专业优化调整改革，建立健全本科教育教学质量保障体

系，促进学校科学发展、内涵发展、特色发展、创新发展。

4. 构建质量监控闭环体系

打造“督导评”全贯通，实现“教学管”相融合。学校实行“学校—学院（部）”二级质量保障与监控体系，打造常态化教学检查、课堂教学评价、学生评教等质量保障模块。教学质量监督办公室根据学校应用型人才培养目标定位，从教学计划管理、教学运行管理及教学基本建设等方面进行日常质量监控，从校院督导员、学生网上评教、领导评教、师生座谈会收集的反馈信息进行教学质量监控，构建了质量监控闭环体系：教学督导听课形成评价意见—反馈给各教学单位—教学单位提出整改意见—教学督导再次听课考核教学效果是否有改进，对于教学效果持续无改进的教师采取停课学习、直至解聘等方式进行跟踪处理。（见图 4）

学校紧紧围绕内涵建设，坚持以学生为中心、以提升教育教学质量为目标，多措并举强化教学质量监控，“督、导、评”贯通，“教、学、管”融合，及时发现问题、及时整改，有效保障了教学及人才培养质量。通过定期发布“两报一刊”（督导信息周报、督导信息月报、实践教学督导信息专刊），及时通报本周及本月教学情况、存在问题及改进建议，供教师、教学单位借鉴和整改，持续强化了教学管理；通过分享优秀典型教学案例及教学经验交流材料，供全校教师学习，持续提高教师个人教学能力，进而提高教学质量。2023-2024 学年校级督导听课 795 人次，二级督导听课 1594 人次。共计发布周报 36 期，月报 9 期，实践教学专刊 9 期，毕业论文专刊 2 期，总计字数 72.9 万字，发布基层教学组织活动 622 次，分享课程思政、实践教学案例 22 个。

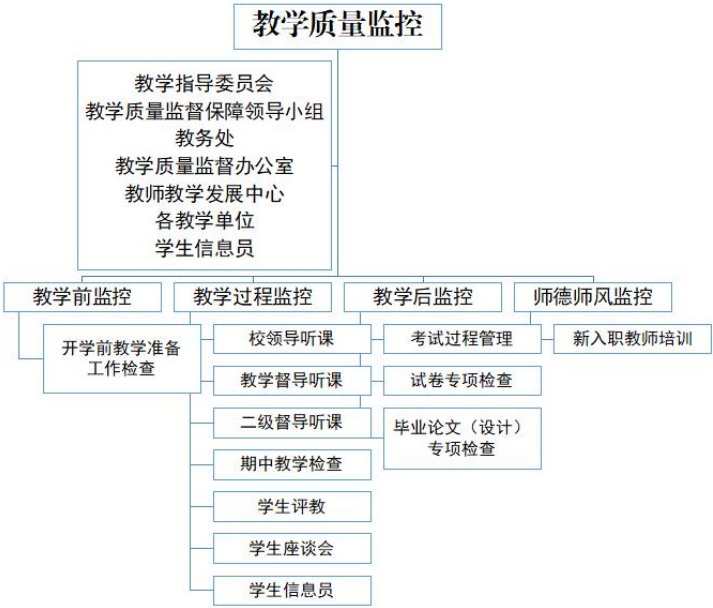


图 3. 长春大学旅游学院教学质量监控体系

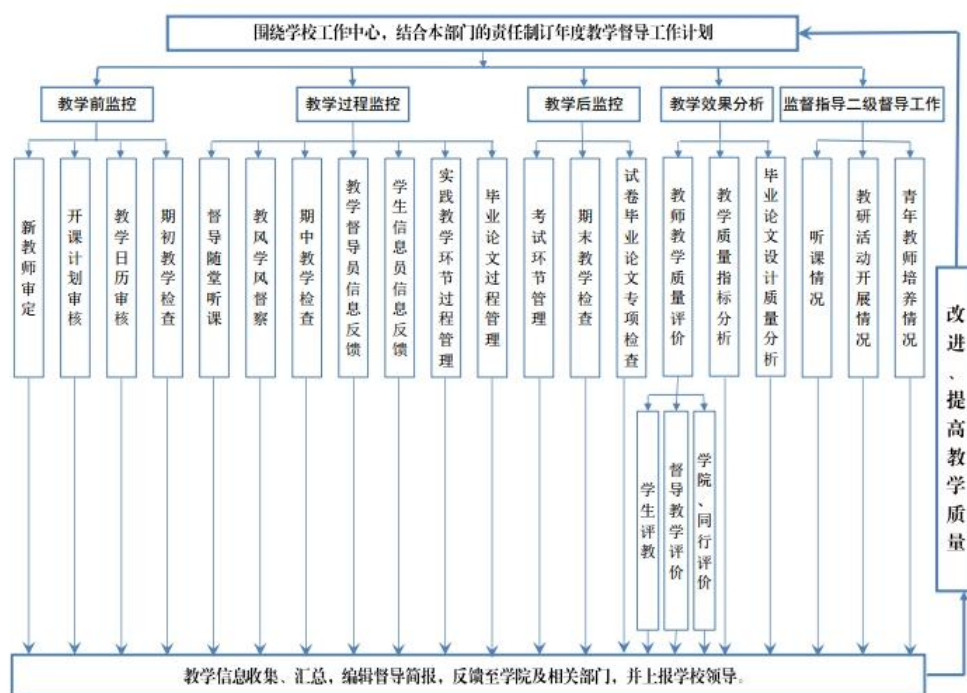


图 4. 长春大学旅学院督导工作流程图

七、学生学习效果

（一）学位授予情况

学校 2024 届本科学生 2734 名，本科毕业生 2732 人，毕业率为 99.93%，学位授予率为 99.93%。学生学习效果良好，对学校总体情况满意度较高。

（二）社会认证考试情况

学校始终注重学生实践动手能力和专业技能方面的培养，面向在校和社会人员组织开展非学历教育培训及考试，年均考量 1.3 万余人次。2023-2024 学年，本科生英语四级通过率为 21.75%、日语专业四级通过率为 69.23%、朝鲜语专业四级通过率为 100%、俄语专业四级通过率为 41.38%。为提升学生就业竞争力提供支持和保障，也为学校人才培养质量提升夯实了基础。

（三）学生竞赛获奖情况

学校根据应用型人才培养要求，不断加大实践教学比重，并鼓励学生积极参加各级各类学科竞赛，效果较好。2023-2024 学年，学生获得省级及以上各类竞赛 462 项，其中国家级 99 项，一等奖 40 项、二等奖 16 项；省部级 363 项，一等奖 83 项、二等奖 106 项，总获奖人数达 1000 余人。在获奖级别和数量上均获佳

绩。

（四）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，我校 2024 年本科毕业生总数为 2734 人，初次毕业去向落实率为 84.97%，毕业去向留省率(含升学)为 39.99%。毕业生就业行业主要集中于文化旅游业、批发零售业、建筑业、信息传输软件和信息技术服务业、制造业、教育业、租赁和商务服务业、居民服务修理和其他服务业、住宿餐饮业、金融业等行业。2024 年毕业生就业人数分布前列的区域为吉林省、浙江省、辽宁省、河北省、北京市、内蒙古自治区、河南省、黑龙江省、江苏省、上海市。这一区域分布与学校的办学定位和生源特色相符。在东北地区和京沪就业的毕业生占比较高，为东北地区振兴、京沪等地社会经济发展提供了宝贵的人才支持和智力支撑。

（五）社会用人单位对毕业生评价

2023-2024 学年，学校积极调动各学院的主观能动性，共同搭建校企合作的有效平台，利用产业学院、订制班、定向培养等方式大大提升了毕业生就业质量，也大幅度提升了用人单位对我校毕业生的满意度，用人单位反映，学生的学习能力强，认真负责，执行能力强，基础扎实，职业道德、团队合作等方面表现不错。通过问卷调查，北京电信发展有限公司、北京古北水镇旅游有限公司、杭州铂丽大饭店有限公司、宏兴财税集团、吉林省国建会计师事务所有限责任公司、上海文启优思文化传播有限公司、长春建工集团有限公司、中国市政东北设计院等用人单位反映，我校毕业生在职业道德、敬业精神、工作稳定性、心理素质、专业知识掌握、创造开拓适应能力、行政管理和组织协调能力、自我推销能力、实际动手能力等方面均表现不错。用人单位反馈中需要进一步加强的能力与学生自身情况较为一致，需要在创新能力、英语水平和抗压能力方面进一步加强，学校注重毕业生的评价导向，在今后的教育教学环节中将予以重点加强。

（六）毕业生成就

2024 届毕业生中，旅游管理类专业大部分毕业生在乌镇旅游股份有限公司、上海国际主题乐园有限公司、杭州宋城演艺谷科技文化发展有限公司、北京古北水镇旅游有限公司及各大旅行社等旅游文化类企业工作。毕业生中有 36 名毕业生在西部计划等国家、地方基层项目就业，7 人在县、乡、镇级人民政府就业，有 38 名毕业生考取研究生，有 5 名毕业生应征义务兵，有 3 名毕业生自主创业。金融学、财务管理、会计学等专业毕业生主要在各类银行等金融行业工作。工学类专业毕业生主要集中在建筑工程类公司，以及在新时代信息技术、人工智能等高科技企业中就业较多。

（七）社会媒体对学校的评价

本学年，学校得到了新华社、人民日报、人民网、光明网、搜狐网、新浪网、吉林日报、吉林省电视台、吉林省教育电视台等 30 余家媒体的广泛关注和报道；2024 届毕业典礼凤凰直播平台当天活动观看人数达 38.9 万人次，极大的提升了学校社会知名度、办学影响力。广播、电视、报纸、网络等各类媒体报道学校约 102 次，学校知名度和影响力大幅攀升，多视角、多形式、多时段报道学校在整体发展、创新创业、立德树人、教学改革等多方面的成就。

八、特色发展

学校坚持高质量发展目标，科学把握新发展阶段，明确特色创新发展方向，完整、准确、全面贯彻新发展理念，始终坚持服务地方经济建设事业发展，以新时代应用型人才培养质量和办学特色为根本，全面提升人才培养质量、适应性和贡献力。

（一）“三行教育”着力推动德育工作守正创新

学校把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，构建一体化思政育人体系。加强马克思主义学院建设，形成“党建+思政”育人体系，马克思主义学院直属党支部获批教育部第二批党建工作样板支部，获吉林省先进基层党组织称号。学院积极与省内部分高校重点马克思主义学院合作共建，加入吉林省大学生传统文化素养培育基地，入选全国数字马院联盟理事单位。书记、校长带头上好思政大课，20%处级领导走进筑梦课堂，与思政课教师“共建课堂”，形成我校独具特色的育人优势。结合校情学情突出思政课实践教学特色，贯彻知行合一理念，探索出了思政课“行动、行走、行为”“三行”实践育人模式。从“说讲读画演赛视”的“行动的课堂”到走出校园参观考察了解社会的“行走的课堂”，再到志愿服务社会、学校、家庭的“行为的课堂”，“三行教育”模式使思政课实践由课上到课下、由校内到校外、由线下到线上、由活动到课程，由零散到系统，让“有意义”的思政课变得“有意思”起来。“三行”模式已经获教育部、省教育厅、学校立项支持。

（二）“四个坚持”深入推进教育教学评价改革

学校全面落实党的教育方针和立德树人根本任务，提高办学能力和办学水平，聚焦“一主六双”高质量发展战略，立足自身实际情况以及未来发展方向，坚持问题导向、目标导向和效果导向，创新性的融合教育部转设、合格和审核评估指标，构建学校“教育教学评价”自我评估体系，科学制定《长春大学旅游学院本科教育教学评价工作方案》，围绕内涵建设、人才培养、师资队伍、基础设施等

方面进行全面“体检”，以“四个坚持”深入推动教育教学评价改革。一是坚持立德树人。把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，构建“三全育人”工作格局；坚持以文化人、以德育人，把培育和践行社会主义核心价值观贯穿人才培养全过程。二是坚持学生中心。以学生发展为本位，完善人才培养模式，推动人才培养模式从“以教为中心”向“以学为中心”转变，不断提高人才培养质量。三是坚持问题导向。深入分析和总结学校教育教学现状，实事求是建立问题清单，科学制定整改举措，提升评价工作质效。四是坚持持续改进。切实把握评价工作与学校高质量发展的关系，将评价工作融入学校日常教育教学管理、质量保障体系完善和质量文化建设工作中，建立持续改进长效机制，提升质量文化，实现学校高质量内涵式发展。

（三）“四链融合”创新产学研协同应用型人才培养

学校深入推进教育、科技、人才一体化体制机制改革，深化人才发展体制机制改革。通过共建专业集群、开发优质教育资源、优化专业课程体系、拓展产教育人平台、拓展科技创新平台、共建高精双师资队伍六个协同育人路径，有效推动教育链、科技链、产业链、创新链精准对接，打破传统人才培养“学科化、院系制”模式，以“项目制”为牵引，构建“应用型”“产教融合”“创新创业”三大育人体系，创新产学研协同应用型人才培养模式，为省内应用型高校人才培养模式改革提供可借鉴的参考。

（四）“四大集群”全面推动学科专业融合发展

学校紧密对接文旅产业结构调整升级及吉林省冰雪产业发展需要，立“旅”之根本，展“文”之特色。以旅游管理专业集群为引领，通过“专业+旅游”学科交叉融合方式，升级改造传统专业；对接旅游+艺术/文化等软环境，建设旅游文化与服务专业集群；对接旅游+风景园林/工程管理等硬环境，建设旅游工程与建设专业集群；对接智慧城市等新业态发展需求，建设旅游信息与智慧化专业集群；对接旅游商贸、新电商、数字金融等新产业领域发展需求，建设旅游财经与数字化专业集群；以适应国家和我省经济社会发展和产业创新需求。学校现有国家级一流本科课程1门、省级及以上一流本科专业建设点7个，获批吉林省“双师双能型”教师培养培训基地，“长春大学旅游学院卓越文旅人才实践教学基地”获批本科高校卓越人才培养校外实践教学基地建设项目；“长白山文旅定制班”获批紧缺人才培养定制班第二批省级培育项目；“依托现代产业学院培养模式，打造酒旅人才培养共享平台”获评吉林省“四新”教育改革实践优秀案例。学校特色学科优势进一步凸显，引领省内旅游学科创新发展、高质量发展。

（五）面向地方，服务本省文旅产业经济发展

学校高度重视科研工作，持续加大科研经费投入，强化科研平台建设。学校省级人文社科重点研究基地——东北亚休闲经济研究中心，主办第八届长白山学术论坛——吉林省旅游发展论坛；中心 13 人次被聘为吉林省教育厅、文旅厅评审专家；发表省级及以上、SCI、CSSCI、EI 等高水平论文 10 余篇；承担省教育厅、省科技厅项目 10 余项；向省政府、省文旅厅递交调研报告 2 份，参与制定地方标准 1 项。紧密围绕冰雪旅游、智慧旅游、乡村旅游、文化旅游等旅游新业态开展专利导航工作，聚焦“冰雪和避暑休闲生态旅游万亿级产业”战略需求，为我省“六新产业”之“新旅游”高质量发展提供坚实人才和智力支撑。

九、需要解决的问题

（一）专业结构有待进一步优化调整

学科和专业特色有待进一步凝练，专业结构有待进一步优化调整，与区域经济发展的契合度需进一步提升，高水平专业、高层次教科研项目、高水平教科研成果数量有待提高。需进一步以“专业+旅游”“专业+人工智能”为主线，推进多学科专业交叉融合，形成新的学科专业特色，激发专业建设内生动力，打造一批具有领先优势、特色鲜明的一流学科专业集群。

（二）师资队伍结构有待进一步优化提升

师资队伍建设有待加强，高层次、高学历、“双师型”教师人才引进数量需进一步提升，师资队伍结构需不断改善。需要继续加大人才引进和培育力度，加强教师实践教学能力提升，积极开展教师教育教学各类培训，全方位提升教师教学能力。

（三）服务地方经济发展能力有待提高

需进一步发挥高校智库作用，集聚科研力量、推进科研创新、支撑学科发展、培养创新人才、服务区域经济社会发展。要主动融入吉林省经济社会发展主战场，聚焦“一主六双”高质量发展战略需求，深入开展冰雪旅游、智慧旅游、乡村旅游等方面的研究，形成了一批有影响力的研究成果，为吉林省旅游业发展建言献策。