



淮南師範學院

HUAINAN NORMAL UNIVERSITY

淮南师范学院

2023-2024 学年本科教学质量报告



淮南师范学院

二〇二四年十二月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向	1
(二) 学科专业设置情况	1
(三) 在校生规模	2
(四) 本科生生源质量	2
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍	3
(二) 本科主讲教师及教授上讲台情况	5
(三) 教学经费投入情况	5
(四) 教学设施及应用情况	6
三、教学建设与改革	7
(一) 专业建设	7
(二) 课程建设	8
(三) 教材建设与选用	9
(四) 实践教学	9
(五) 创新创业教育	11
(六) 教育教学改革	12
四、专业培养能力	14
(一) 专业分类发展	14
(二) 人才培养方案	14
(三) 立德树人落实机制	16
(四) 专任教师数量和结构	16
(五) 专业实践教学	17
五、质量保障体系	17
(一) 落实人才培养中心地位	17
(二) 加强教学质量保障体系建设	17
(三) 教学质量监控评价与持续改进	21
六、学生学习效果	23
(一) 学生学习满意度	23
(二) 毕业就业情况	23
(三) 毕业生成就及用人单位满意度	23
七、特色发展	24
(一) 强化文化育人成效	24
(二) 深化教师教育改革	25
(三) 固化体育美育改革成果	25
(四) 深化科研育人改革	25
八、需要解决的问题及改进措施	26
(一) 存在主要问题	26
(二) 改进措施	27

附表 1	淮南师范学院 2022-2023 学年本科教学质量报告核心数据概览	29
附表 2	各专业本科生招生一览表情况	30
附件 3	各专业学时学分结构一览表	33
附件 4	分专业专任教师数量情况	37
附表 5	分专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况	40
附表 6	分专业实践教学学分占总学分比例及实践基地情况	43
附表 7	分专业体质测试达标情况	46
附表 8	各专业 2024 届毕业生毕业就业等情况一览表	49

淮南师范学院 2023-2024 学年本科教学质量报告

2023-2024 学年以来，淮南师范学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察安徽重要讲话精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面贯彻党和国家的教育方针，立足安徽、扎根中国大地办中国特色社会主义大学，坚持立德树人根本任务，坚持人才培养中心地位，贯彻落实“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，深化学科专业结构调整，深化教育教学改革，加快一流本科专业建设，加快推进地方应用型高水平大学建设，学校内涵建设和特色发展更加突出，应用型人才培养能力和培养质量得到显著提升。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

培养目标：《淮南师范学院章程（2024 年核准稿）》明确提出，全面贯彻党和国家的教育方针，秉承教师教育办学传统，践行“立德树人、知行合一、学以致用”办学理念，努力为基础教育和地方经济社会发展培养实基础、宽口径、强技能，富有社会责任感和创新创业精神的高素质基础教育师资和应用型专门人才。

服务面向：立足安徽、融入长三角一体化发展，服务国家战略和区域发展需求，构建基础学科为支撑、教师教育为特色、新兴学科和应用学科为增长点、多学科协调发展的学科体系。全面推进新工科、新文科和新农科建设，做精师范专业，做强非师范专业，形成与地方基础教育、区域经济社会发展相适应的学科专业结构。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 61 个，其中工学专业 21 个占 34.43%、理学专业 5 个占 8.20%、文学专业 6 个占 9.84%、经济类专业 4 个占 6.56%、管理类专业 7 个占 11.48%、艺术类专业 8 个占 13.11%、农学专业 2 个占 3.28%、教育类专业 5 个占 8.20%、法类专业 3 个占 4.92%。

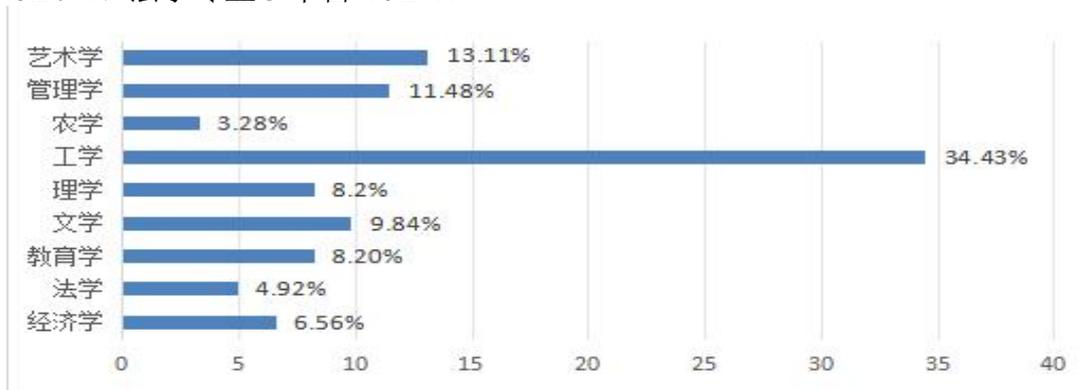


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校服务国家战略和区域发展需求，构建基础学科为支撑、教师教育为特色、新兴学科和应用学科为增长点、多学科协调发展的学科体系。学校学科专业主要涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等学科门类。建有教育学、材料与化工等3个省级高峰培育学科，“微生物发酵工程”获批省级应用特色学科。国家级一流本科专业建设点1个，省级一流本科专业建设点16个；国家级、省级特色专业10个，省级综合改革试点专业11个。

（三）在校生规模

学校全日制在校生总规模为20145人，本科在校生19183人，本科生数占全日制在校生总数的比例为95.22%。

（四）本科生生源质量

学校面向全国20个省、自治区、直辖市招生，招生专业52个，停招材料化学、金融数学、翻译、动画等6个专业，新增新能源材料与器件、大数据管理与应用2个招生专业。2024年我校招生计划共5022人，其中对口招生404人，专升本522人，定向培养乡村教师88人，地方专项57人，普通专科200人；实际录取考生5022人，录取率为100%，实际报到4987人，报到率99.30%。

安徽省2024年首次实行新高考改革，学校在普通本科批次录取中，各类型及专业组录取结果均达预期目标，生源质量获较大提升。安徽省普通本科批次历史组“历史+不限”专业组最低分513分，高于本科线51分，最低位次24557；“历史+思政”专业组最低分520分，高于本科线58分，最低位次22032。2024年我校历史组在同类院校录取位次中排名第三，较去年整体提升8546名，涨幅居同类高校之首。物理组“物理+不限”专业组最低分510分，高于本科线45分，高于本科线最低位次112566，“物理+化学”专业组最低分498，高于本科线33分，最低位次129207，“物理+思政”专业组518分，高于本科线53分，最低位次101284。2024年我校物理类在同类院校录取位次中排名第六。

2024年我校省外普通本科录取945人（普通本科864人，艺术类81人），较去年增加196人，分布在浙江、山东、江苏等高考综合改革省份和河南、山西、内蒙古等非高考改革省份。省外生源质量在维持稳定的基础上较2023年也有不同程度的提升。省外普通文理科专业的录取，理科最高超二本线80分，文科最高超二本线71分。生源情况详见下表。

表1 近两年省外文理科录取分数线

省份	类别	2024年录取线	2024年省控线	2023年录取线	2023年省控线
新疆	理科	342	262	358	285
湖北	文科	503	432	499	426
河南	理科	463	396	491	409
新疆	文科	371	304	392	354
贵州	理科	443	380	409	371
河南	文科	490	428	/	/
江西	物理组	510	448	485	445
重庆	综合改革	488	428	456	406
江苏	理科	516	462	510	448
河北	理科	498	448	485	439
广西	理科	448	400	406	347
湖北	理科	484	437	478	424
四川	理科	503	459	479	433
江苏	文科	520	478	521	474
宁夏	理科	411	371	372	340
云南	理科	457	420	/	/
上海	综合改革	437	403	433	405
江西	历史组	495	463	/	/
甘肃	理科	452	421	385	337
浙江	综合改革	517	492	533	488
山东	综合改革	464	444	480	443
内蒙古	理科	388	381	351	333
山西	理科	421	418	412	396

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校坚持实施人才强校战略。落实师德师风第一标准，建立健全师德师风建设工作体制机制；坚持“引育稳用”并举，努力建强师资队伍；健全激励约束机制，引导教师潜心教学；构建“四以五阶”体系，提升教师教书育人能力，努力打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

1. 数量与生师比

学校现有专任教师 1006 人、外聘教师 238 人，折合教师总数为 1125 人，按折合学生数 20255.4 计算，生师比为 18:1。

2. 队伍结构

专任教师中，“双师双能型”教师 429 人，占专任教师的比例为 42.64%；具有高级职称的专任教师 319 人，占专任教师的比例为 31.71%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 923 人，占专任教师的比例为 91.75%。专任教师队伍的职称、学位等结构如下图所示。

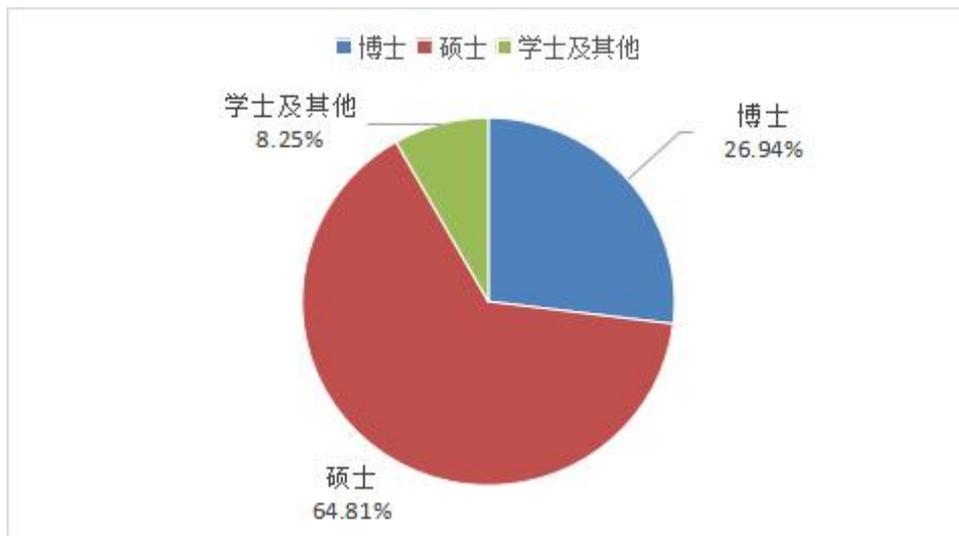


图 2 专任教师学位情况 (%)



图 3 专任教师职称情况 (%)

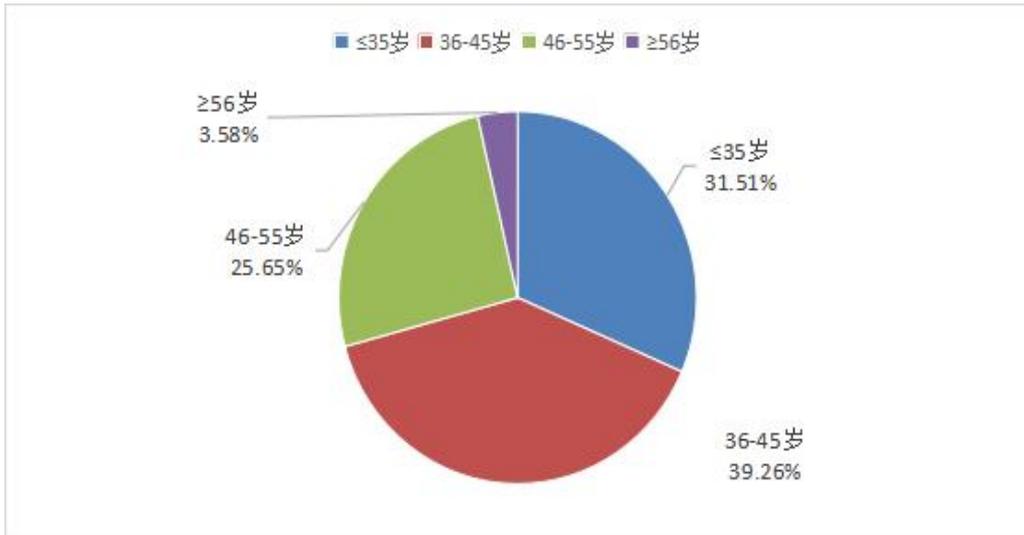


图4 专任教师年龄结构（%）

（二）本科主讲教师及教授上讲台情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1051，占总课程门数的 42.67%；课程门次数为 2516，占开课总门次的 33%。正高级职称教师承担的课程门数为 317，占总课程门数的 12.87%；课程门次数为 551，占开课总门次的 7.23%。教授职称教师承担的课程门数为 306，占总课程门数的 12.42%；课程门次数为 535，占开课总门次的 7.02%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 88 人，主讲本科课程的教授比例为 100.00%。

（三）教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 5504.03 万元，本科实验经费支出为 1254.16 万元，本科实习经费支出为 415.65 万元。生均教学日常运行支出为 2717.31 元，生均本科实验经费为 653.79 元，生均实习经费为 216.68 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 5。

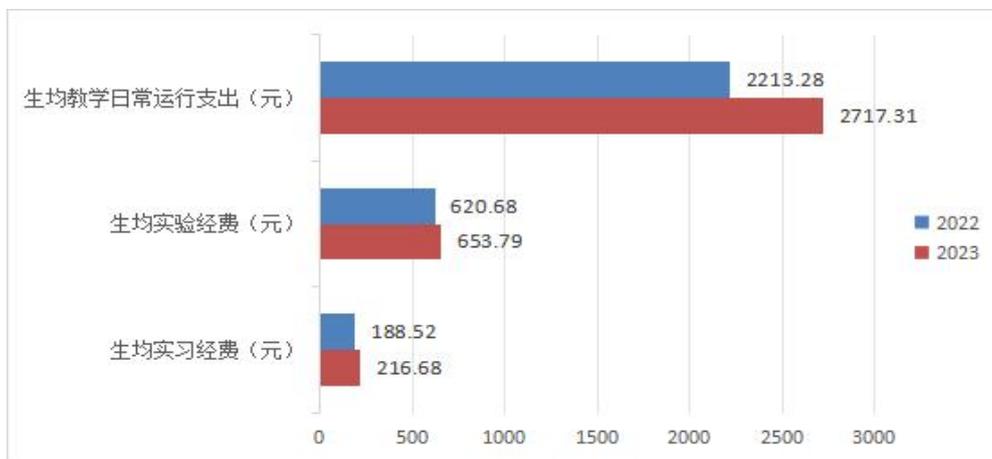


图5 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施及应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 76.79 万 m²，产权占地面积为 76.79 万 m²，学校总建筑面积为 62.35 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 304331.34m²，其中教室面积 77720.44m²（含智慧教室面积 7121.46m²），实验室及实习场所面积 118922.28m²。拥有体育馆面积 8586.76m²。拥有运动场面积 88329.0m²。

按全日制在校生 20145 人算，生均学校占地面积为 38.12（m²/生），生均建筑面积为 30.95（m²/生），生均教学行政用房面积为 15.11（m²/生），生均实验、实习场所面积 5.90（m²/生），生均体育馆面积 0.43（m²/生），生均运动场面积 4.38（m²/生）。详见表 2。

表 2 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	767870.53	38.12
建筑面积	623515.80	30.95
教学行政用房面积	304331.34	15.11
实验、实习场所面积	118922.28	5.90
体育馆面积	8586.76	0.43
运动场面积	88329.0	4.38

2. 教科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.53 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.25 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1022.38 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 4.22%。本科教学实验仪器设备 20072 台（套），合计总值 2.079 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 244 台（套），总值 5319.15 万元，按本科在校生 19183 人计算，本科生均实验仪器设备值 10839.61 元。现有省部级实验教学中心 6 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 37261.3m²，阅览室座位数 2750 个。图书馆拥有纸质图书 146.21 万册（当年新增 21200.0 册），生均纸质图书 72.18 册；拥有电子期刊 83.87 万册，学位论文 1380.02 万册，音视频 83515.0 小时。2023 年图书流通量达到 3.87 万本册，电子资源访问量 2002.17 万次，当年电子资源下载量 279.34 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 优化调整学科专业结构

学校主动服务国家战略和安徽省“三地一区”建设，精准对接安徽省十大新兴产业和淮南市六大产业群发展需求，持续优化学科专业结构，推进人才培养供给侧与行业产业需求侧全方位融合，形成以教师教育优势特色、应用性学科专业为主的学科专业发展格局。成立专业设置调整优化改革工作领导小组，出台《专业设置调整优化改革方案（2023-2025）》，不断健全以需求为导向的学科专业设置、优化、预警和退出机制，严格新增专业设置条件，加快传统专业改造升级，实行专业预警退出机制，一体化推进专业动态调整。新获批数字经济新专业，新申报新能源材料与器件、运动康复、大数据管理与应用3个新专业，申请撤销应用化学等13个专业，52个招生专业中紧密对接安徽省新兴产业专业36个，占比69.23%。

2. 持续推进一流专业建设

出台淮南师范学院推进一流本科专业建设实施方案及实施细则，制定一流本科专业建设评估标准，加强专业内涵建设，建成一批优势明显、特色鲜明、社会广泛认可的一流专业。国家级一流本科专业建设点1个，省级一流本科专业建设点16个；国家级、省级特色专业10个，省级综合改革试点专业11个。依托“教育学”“材料与化工”“生物工程”3个省级高峰培育学科，构建教师教育类、新材料类、绿色食品和生命健康类等八个专业类群。通过教育部师范类专业第二级认证专业9个，体育教育、美术学专业已接受第二级认证专家进校考查。2024年普通本科招生录取最低位次位于省内同类高校前列。

持续完善协同育人工作机制，重点围绕新一代信息技术、人工智能、绿色食品等产业领域，构建政产学研用深度融合的协同育人机制，与地方政府、行业协会、企业机构等多元主体协同共建专业。按照重点打造和有序培育相结合的方针，印发《淮南师范学院现代产业学院建设实施方案（2023—2025年）》，获批省级现代产业学院5个，新能源汽车智能制造现代产业学院获批安徽省“双特色”现代产业学院建设项目。获批新能源汽车集成电路技术和新能源智能网联汽车技术2个微专业。

表3 专业建设情况一览表

序号	专业类别	专业名称
1	国家级一流专业建设点（1个）	英语
2	省级一流专业建设点（16个）	小学教育、汉语言文学、英语、数学与应用数学、生物科学、化学、体育教育、音乐学、思想政治教育、电气工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、环境设计、物理学、会计学、社会工作

（二）课程建设

1. 课程开设基本情况

2023-2024 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2345 门、7403 门次。其中，公共必修课 131 门，占比 5.59%，班额 68.66；公共选修课 107 门，占比 4.56%，班额 69；专业课 2107 门，占比 89.85%，班额 47.22。

表4 2022-2023 学年全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	2107	44.23%	4894	21	36.85	47.22
公共必修课	131	82.44%	2385	0	30.45	68.66
公共选修课	107	58.88%	124	0	16	69

表5 2022-2023 学年开设课程的规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	4894	1705	1803	959	427
公共必修课	2385	87	1075	747	476
公共选修课	124	10	44	20	50

2. 推进优质课程建设

学校坚持立德树人根本任务，合理设置课程体系，切实加强一流课程建设，深入推进课程思政建设。以健全学生人格、培养人文精神、提高基本素质为目标，系统设计通识教育课程；以夯实基础、拓宽口径为考量，设置大类学科专业基础课程；以强化学生职业胜任力和持续发展力为目标，优化专业核心与专业方向课程；以提高学生实践和创新能力为重点，设置系列实践教学课程。通过深化产教融合和校企合作，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合，实现课程内容学术性和职业发展应用性的有机结合。

强化课程思政建设，开展课程思政典型案例评选活动，强化课程思政建设，开展课程思政典型案例评选活动，省、校级课程思政示范课程、教学团队、教研项目、教学名师等 52 名教师提交案例参与评选，对优秀教学案例汇编成册；开展课程思政展示暨培训活动，15 个二级学院全覆盖。新增省级课程思政示范课程 1 门、线下课程 7 门、线上线下混合式课程 3 门、虚拟仿真实验教学课程 1 门、教材 3 门，教学创新团队 1 个，教学名师 2 名、教坛新秀 2 名。新申报省级课程 24 门。高度重视“三库”建设，将“行业企业课程资源库”“真实项目案例库”和“教育教学案例库”纳入 2024 年度校级质量工程项目的申报范围。引进中国大学 MOOC 平台，推动教师课堂革命和线上线下混合教学模式改革。现有多媒体教室 151 间、智慧教室 49 间，可满足远程线上授课、优质课程录播、线上巡课看课等需求。

（三）教材建设与选用

坚持党管教材，设立教材建设工作委员会，出台《教材工作实施办法》《教材选用与管理工作实施细则》等规章制度，明确各类教材选用标准和程序，规范教材选用与管理。建立校院两级教材审查制度，实现“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材对应课程的教材选用覆盖率 100%。2023 年，本校教师作为第一主编出版教材 4 种。

（四）实践教学

1. 实践教学改革

实施《实践教学管理办法》，强化实践育人，探索构建“一二三”实践教学体系（图 6）。即以专业基本技能—综合实践能力—职业适应能力培养为“一”条主线，充分整合利用校内外“二”大实践平台在应用型人才培养过程中的作用，建立健全校地校企校校协同育人机制，发挥“三”个课堂的实践教育作用。突出第一课堂实验、实践、实训课程的固本强基地地位，强化学生专业基本技能培养；突出第二课堂内容丰富、学科交叉、组织灵活的优势，培养学生的综合实践能力；利用第三课堂的实践性、自主性、多样性和社会性特点，探索多元化的学习实践和发展机会，促进职业适应能力。以能力培养为主线，加强校地企合作，深化 U-G-S^[1]/U-G-E^[2]协同育人，改革创新实践教学模式。丰富实习实训内容，规范实验教学指导书和实验大纲的编写与执行，实施综合性、设计性实验项目建设和认定工作，融合信息技术开展实验实践教学改革研究。

[1]U-G-S：“大学 University-政府 Government-学校 School”合作，简称“U-G-S”。

[2]U-G-E：“大学 University-政府 Government-企业 Enterprise”合作，简称“U-G-E”。

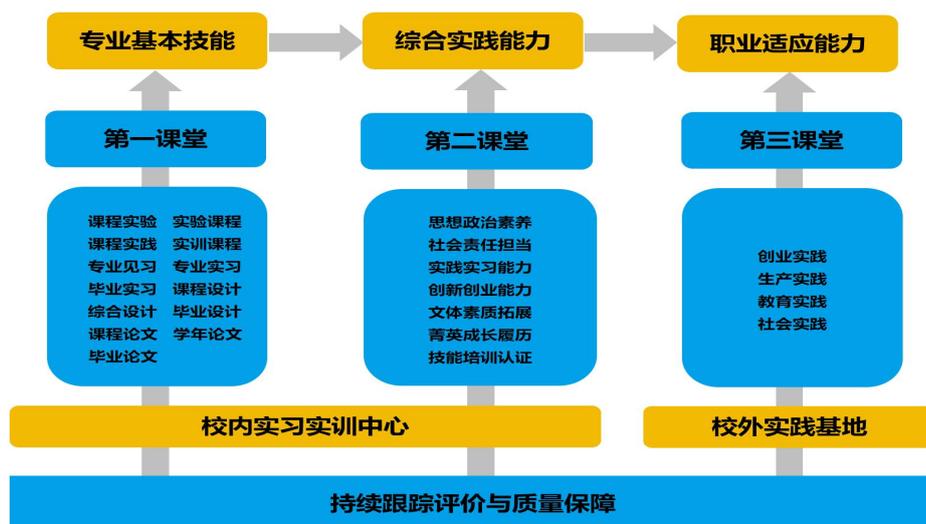


图6 “一二三”实践教学体系示意图

2. 搭建实践教学平台

对接行业企业生产实际，加大实践教学平台建设。建设校内新工科创新训练中心、生物技术创新中心、教师教育实训中心等实训中心，加强省级以上校外实践教育基地、产学研合作基地等应用型人才培养基地建设。建有省级实践教学基地33个，校内外实习实训基地310个，实验实训场所633个，实验实践教学运行安全有序。

表6 省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学示范中心

序号	省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学示范中心	立项年份
1	基础化学实验中心	2003
2	经济管理实验中心	2010
3	艺术实训中心	2011
4	应用生物技术示范实习实训中心	2011
5	教师教育实训中心	2011
6	生物技术虚拟仿真实验教学中心	2015
7	财务虚拟仿真实验教学中心	2016
8	物理实验中心	2020

表7 省级科研平台一览表

序号	科研基地名称	科研基地类别
1	低温共烧材料安徽省重点实验室	省级重点实验室
2	资源型城市转型发展智库	省、部设置的研究所（院、中心）
3	资源型城市发展研究中心	省级人文科学重点研究基地
4	资源与环境生物技术安徽省高校重点实验室	省级重点实验室
5	中国特色社会主义理论体系研究中心	省级人文科学重点研究基地
6	安徽早期党组织研究中心	省、部设置的研究所（院、中心）
7	高校应急管理研究中心	省级人文科学重点研究基地

8	淮南师范学院（低温共烧材料安徽省重点实验室）博士后 科研工作站	省、部设置的研究所（院、中心）
9	安徽省淮河流域水生生物疫病防控监测中心	省、部设置的研究所（院、中心）
10	中外人文交流全媒体产教融合项目首批合作院校	省级人文科学重点研究基地
11	党史教育馆	省级人文科学重点研究基地
12	安徽省酿造工业微生物资源开发与应用工程研究中心	省、部设置的研究所（院、中心）
13	人机协作机器人安徽省联合共建学科重点实验室	省级重点实验室
14	安徽省光电催化电极材料工程研究中心	省、部设置的研究所（院、中心）
15	淮南师范学院图书馆	省级人文科学重点研究基地
16	非遗寿州窑陶瓷传统技艺	省级人文科学重点研究基地

3. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 450 门，其中独立设置的专业实验课程 208 门，实验开出率 100%。

4. 本科生毕业设计（论文）

严格执行《本科毕业论文（设计）工作实施办法》，明确质量标准 and 规范要求，加强毕业论文选题、开题、中期检查及答辩等过程管理。启用毕业论文（设计）管理系统，加大学术不端审查力度，强化师生科学态度和诚信教育本学年共提供了 5803 个选题供学生选做毕业设计（论文）。共有 727 名教师参与本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 40.17%，学校还聘请了 98 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.03 人。出台《本科毕业论文（设计）抽检实施细则》，加强本科毕业论文抽检与审核，所有毕业论文（设计）均通过了相似性检测，评选出 51 篇优秀毕业论文（设计）。

5. 社会实践和志愿服务

学校通过开展每周升国旗仪式、“全民国家安全教育日”主题活动、学习贯彻习近平总书记给潜山野寨中学新考取军校同学重要回信精神、摄影作品评选、短视频创作评选活动等活动进一步加强大学生爱国主义教育，增强大学生国家安全观念，激发学生爱国爱党、爱社会主义的热情。广泛组织动员学生参与“三下乡”“返家乡”社会实践活动，荣获 2023 年安徽省“三下乡”社会实践活动“优秀实践团队”3 项，“优秀个人”2 项，学校被评为“优秀组织单位”，典型经验被多家主流媒体报道。常态化开展志愿服务活动三十余场，参与人数达 5000 人次；成功选派 33 名西部计划志愿者；荣获 7 项国家级专项千支大学生志愿项目。

（五）创新创业教育

充分整合校内外资源，丰富拓展实践平台和内涵建设，全面推进大学生创业

指导与服务工作，校本特色和工作成效较为显著。2023-2024 学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 97 个，省部级大学生创新创业训练项目 200 个。举办品牌化、届次化就业创业校园文化活动，并将相关比赛活动与就业创业课程相结合，参与学生近万人。分类开展就业创业能力训练营，2024 年举办就业创业训练营 20 余期，4000 余人次参加，实现了就业创业日日有咨询、周周有指导、月月有活动。

组织引导广泛开展和参加各级各类创新创业赛事，荣获“挑战杯”“青苗杯”“北斗杯”等创新类竞赛国家级二等奖 1 项、三等奖 1 项，省级荣誉二十余项，学校多次荣获“优秀组织奖”；引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观，学校在第十七届安徽省大学生职业规划设计大赛暨首届全国大学生职业规划大赛教师赛道一等奖 1 项，学生赛道二等奖 3 项、三等奖 1 项。

（六）教育教学改革

1. 深化“三全育人”综合改革

出台《推深做实“三全育人”工作实施方案》《“时代新人铸魂工程”实施方案》，健全“10+1”联席会议制度^[1]，推进“十大行动”^[2]，完善“三级四度五育六通”育人格局^[3]。拓展育人场域，打造全覆盖育人共同体。充分发挥党史教育馆、校史馆、淮南好人馆、廉洁文化园等校内场馆的育人作用，涵养爱党爱国爱校情怀，打通育人工作“最后一公里”。针对生源民族多样化特点，实施《民族团结进步宣传教育工作方案》，强化“五个认同”教育，不断铸牢中华民族共同体意识。

2. 构建五育并举人才培养体系

通识教育拓素质。全面修订人才培养方案，系统设计“德智体美劳”五育并举的育人体系。通识教育课模块包括必修课和选修课，必修课主要由思想政治理

[1] “10+1”联席会议制度，指在学校党委、行政领导下进行，联席会议实行轮值主席制度，由办公室、党委组织部、党委宣传部、教务处、学工部、就业创业工作处、保卫部、后勤保障处、团委、马克思主义学院等 10 个部门的主要负责人分别担任每次联席会议的轮值主席，邀请一部分学生代表参加会议。

[2] 十大行动，指“大思政课”建设工程推进行动、课程思政高质量建设行动、“大先生”培育提升行动、校园文化提能增效行动、健康心态和积极心理品质培育行动、“小我融入大我”社会实践育人行动、思政工作传统优势同信息技术融合行动、学校基层党组织高质量引领行动、“一站式”学生社区综合治理创新行动、提高斗争主动性能力建设行动。

[3] 三级四度五育六通，指“三级联动”党建育人工程，即强化校党委-院系级党组织-基础党支部三级联动工作机制；“四度空间”协同育人工程，即实施第一课堂教书育人、第二课堂实践育人、学生社区一站式育人、创新创业全方位育人；“五育并举”思政育人工程，即德育铸魂、智育提质、体教融合、美育熏陶、劳动促进；“六维互通”融合育人工程，即健全全程贯通体系、空间联通体系、队伍互通体系、内容融通体系、评价打通体系、内外畅通体系。

论课、心理健康教育课、体育课、创新创业基础课、劳动教育、美育等系列课程，选修课设置文史经典与世界文化、数理基础与科学精神、艺术创作与审美体验、社会发展与社会责任、创新思维与创业训练五个模块，着力培养学生健全人格、多元认知、公民素养和创新能力。

体育教育强体魄。深化体育教育改革，构建“课堂+实践+俱乐部”体育教学模式，以课堂教学为主阵地，融合 15 个公共体育俱乐部，保证学生在校期间掌握 1-2 种运动技能；实施“教·练·赛”一体化教学改革，实现校园“月月有比赛”；聚焦民族传统体育，打造武术、龙狮、“淮南子”养生操等特色运动项目，让中华优秀传统文化逐渐在校园里“活起来”。2024 年在中国大学生武术套路锦标赛中荣获 2 金 2 银 1 铜的优异成绩。

美育教育润心灵。出台《关于加强和改进新时代大学生美育工作的实施意见》，构建“课程教学+艺术实践+文化活动+艺术展演”“四位一体”美育育人体系，育美于教、融美于学、以美育人。师生原创校园歌曲《雪花的梦想》，在中国教育电视台主办的迎冬奥主题跨年歌会中播出。全面推进国家通用语言文字教育教学，2023 年荣获“国家通用语言文字推广普及先进集体”。

劳动教育长技能。构建“144”劳动教育体系，即培养劳动价值观 1 个核心目标，培养劳动情感态度、劳动品德、劳动习惯和劳动知识与技能 4 个课程目标，劳动思想引领、劳动课程建设、劳动技能培养和劳动实践锻炼 4 项举措。深化劳动教育改革，印发《本科生劳动教育课实施意见》，基于学科专业特点开设劳动教育必修课（2 学分），进行专业劳动实践，提升劳动技能。开展“雷锋活动日”劳动文化周、“送法到田间”志愿服务、“绘就美丽乡村”社会实践等创新性劳动实践。

3. 推进教学评价改革

面向产出导向，制定教学大纲。自 2020 年起，各专业（教研室）基于 OBE 理念组织开展人才培养方案修订，根据“反向设计、正向施工”的思路，组织教师研讨，明确课程体系对毕业要求、毕业要求对培养目标的支撑关系，研制课程教学大纲，明确课程对毕业要求指标点的支撑，明确课程目标，提出课程教学的基本要求、方法和考核评价手段。

基于课程目标，改革课程教学。通过校内外专家辅导报告、实操讲座，教师更加深入理解“三支撑”“三达成”的内在逻辑关系及其重要意义，明确了课程教学过程中“分析研究课程教学大纲——根据课程教学目标组织教学内容——撰写设计教案、选择教学方法”的教学逻辑。广大教师积极探索案例式、项目式、线上线下混合式、启发式、探究式、情景式教学改革。人文社科类专业，注重促进学生主动学习、积极思考，引导学生勇于质疑、学会表达。传统优势学科专业，

关注培养学生的创新意识和能力，积极探索科研育人工作的有效途径。2021年以来，获批立项省校级课程教学改革研究项目135项，积极推动课程教学从“以教为中心”向“以学为中心”的范式转变。

面向能力达成，开展课程评价。实施《学生成绩管理办法》，强调学生的学习成效，明确过程性评价、期中、期末考试等环节在课程最终成绩中的体现要求。增设《课程考核合理性审批表》，引导教师基于课程目标达成研制试卷，开展课程考核与评价。改进试卷分析和课程小结，将课程目标达成分析融入课程小结，分析学生学习成效。在教师自评基础上，持续开展学生评教、督导评教、同行评教、教师评学等。学校《2023年应届毕业生培养质量评价报告》显示，学生对课程教学的满意度为95%。

四、专业培养能力

（一）专业分类发展

坚定教师教育核心优势地位。坚定教师教育在学校学科专业中的核心优势地位，坚守教师教育初心不动摇，坚持做优做精做特师范专业，彰显教师教育特色。建立健全U-G-S协同育人机制，进行“三三三四”实践教学模式改革，积极探索构建服务新时代基础教育高质量发展的师范生培养人才培养体系。主动服务乡村振兴和国家援疆战略需要，开展顶岗支教和援疆支教；主动服务省域基础教育发展，勇担国培省培项目，并与淮南市合作共建“淮南基础教育高质量发展示范区”，切实为地方基础教育发展提供有力支撑。

加快推进新文科专业建设。紧密对接国家和区域重大发展战略需求，发挥文科学科优势，破除学科发展体制机制障碍，消除学科壁垒，印发《淮南师范学院新文科教育专业认证工作实施办法（试行）》，聚焦应用型文科人才培养，促进文科人才培养能力持续提升，打造文科“金专”，引领带动文科专业建设整体水平提升。

持续深化新工科专业建设。整合工科专业建设资源，打造新一代信息技术类、人工智能和新能源汽车类、绿色食品和生命健康类、新材料类专业群，培养适应社会与经济发展需要，具有道德文化素养、社会责任感、创业精神和创业意识，掌握必备的自然科学基础和相应专业知识，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和创新创业能力，可从事相关领域的研究、设计、开发、制造、应用、维护、管理和教学等工作的高素质应用型专门人才。

（二）人才培养方案

1. 准确定位培养目标

合理定位人才培养目标。坚持“地方性、应用型、师范性、高水平”办学定

位，立足安徽，融入长三角，致力于为基础教育和地方经济社会发展培养实基础、宽口径、强技能，富有社会责任感和创新创业精神的高素质基础教育师资和应用型专门人才。组织开展人才培养方案修订，广泛开展行业企业需求调研与论证，不断增强人才培养目标、毕业要求、课程体系的科学性、合理性。毕业生跟踪调查显示，学校人才培养总目标和专业人才培养目标有效达成。

促进学生德智体美劳全面发展。出台《关于修（制）订本科专业人才培养方案的指导意见》，将“五育”全面纳入课程体系、贯穿人才培养全过程。开设思想政治、体育、美育、劳动教育等通识教育课程。各专业人才培养方案设置“大学生劳动素养教育”课程（32 课时 2 学分）、体育课程（4 学分）、公共艺术课程（2 学分）。实施“第二课堂成绩单”制度，将学生思想政治素养、责任担当、实践实习能力、创新创业能力、文体素质拓展等内容纳入第二课堂管理，促进学生全面发展。

2. 坚持产出导向

对标研制培养方案。对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高等学校师范类专业认证标准》《工程教育专业认证标准》和相关行业标准等，研究制定《本科专业人才培养方案管理办法》，明确人才培养方案修订要求，组织开展培养目标、毕业要求、课程体系三级合理性评价，全面修订各专业人才培养方案。

3. 明确实践教学要求

培养方案强化实践教学。制定《关于修（制）订本科专业人才培养方案的指导意见》，明确各类别专业实践教学的学时学分要求，规定人文社科类专业不少于总学分（总学时）的 15%，理工类专业不少于总学分（总学时）的 25%。2024 版各学科本科专业人才培养方案实践教学学分占比见表 8。

表 8 各学科本科专业人才培养方案实践教学学分比例统计表

授予学位门类	实践教学学分比例（%）	授予学位门类	实践教学学分比例（%）
经济学	31.3	工学	33.2
法学	19.4	农学	42.9
教育学	40.5	管理学	34.8
文学	32.0	艺术学	48.9
理学	32.3		

培养方案关注学生应用能力。师范类专业注重养成教育在师范生培养过程中的潜移默化作用，坚持“见习、实习、研习”四年不断线。其它应用型专业以专业实验、专业见习、课程设计、综合实训、毕业实习、毕业设计（论文）等环节，

强化学生应用能力培养。通过校地、校企、校校合作，深化产教融合、科教融合，加强知识应用能力和实践动手能力培养。开设创新创业类课程 42 门，实施“第二课堂成绩单”制度，构建理论和实践相统一、第一课堂与第二课堂相融合的创新创业课程体系，培养学生创新创业能力。

（三）立德树人落实机制

紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人总目标，深入贯彻落实立德树人根本任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程，把《习近平总书记教育重要论述讲义》作为“形势与政策”课必修教材，把习近平总书记关于教育的重要论述作为“形势与政策”必学专题。将《习近平总书记关于教育的重要论述研究》作为师范类专业必修课程，纳入人才培养方案，面向全体师范生开设。

学校坚持把立德树人成效作为检验一切工作的根本标准，制定《淮南师范学院关于建立健全师德建设长效机制的实施意见》《淮南师范学院教师师德考核办法》等规章制度，要求全体教职工按照文件精神规范自己的行为，提高师德修养，做立德树人的践行者、高尚品德的传承者、追求卓越的开拓者和学生成才的引路者。专业层面坚持立德树人根本任务，建立健全第一课堂、第二课堂、第三课堂协同育人机制，将专业教育与思政教育相结合，不断挖掘专业课程思政元素，进行课程思政教学改革；加强专业课程教学改革，充分发挥“思政课程”主渠道育人作用，开展课程思政网络培训和典型案例评选活动，在课程教学大纲和课程教学过程中要求融入课程思政元素，切实把思想政治教育元素渗透到教学全过程。

（四）专任教师数量和结构

学校大力实施人才强校战略，遵循质量与数量并举、培养与引进并重、严格要求与关心爱护相结合的工作思路，稳步提高教师数量，改善队伍结构，加强师德建设，提升教师教学能力，努力建设素质精良、爱岗敬业、竞争力强、创新力足的高水平专业化教师队伍。成立教师发展中心，构建“四以五阶”教师能力提升体系，即以导固本、以培提能、以赛促教、以评促强，促进教师“新手阶段—熟练新手阶段—胜任阶段—业务精干阶段—专家阶段”五阶发展。师资队伍结构更加合理，具有博士学位的教师占比逐年增高，学缘结构进一步优化，中青年教师已经成为学校教师队伍的中坚力量，师资队伍整体素质得到全面提升。学校现有研究生学位（博士和硕士）专任教师 923 人，占专任教师的比例为 91.75%。分专业专任教师情况参见附表 4。分专业教授授课情况见附表 5。

（五）专业实践教学

学校专业平均总学分 152.08，其中实践教学环节平均学分 50.18，占比 32.99%，各专业根据应用型人才培养目标，搭建校内外实验实践教学平台，规范实践教学管理，推进实践教学环节改革。各专业实践教学及实践基地情况参见附表 6。

分专业体质测试和各专业毕业生毕业就业情况分别见附表 7 和附表 8。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

1. 坚持以人才培养为中心

《淮南师范学院章程（2024 年核准稿）》《中共淮南师范学院委员会会议议事规则》《淮南师范学院校长办公会议议事规则》等制度以及《淮南师范学院“十四五”事业发展规划》，均明确了“人才培养”中心地位。学校坚持“以本为本”，推进“四个回归”，落实常委会、院长办公会常态化研究教学工作制度，实施校领导“三进”（进课堂、进学院、进食堂宿舍）、教学工作例会等制度。

2. 优先保障教学

在师资配备、经费投入、资源保障等方面，学校优先保障本科教育教学工作需要。近年来，出台《淮南师范学院教育教学经费投入保障管理办法（修订）》，逐年增加教学经费投入，围绕学科专业、教师队伍、课程教材、教学研究与改革、大学生创新创业等教学建设和人才培养环节，优化项目设置，配套相关专项经费，优先保障教学建设和改革工作需要。

3. 管理服务教学

学校贯彻落实“三全育人”，通过设立书记校长信箱、领导接待日等多种形式，了解掌握学生对教学工作的诉求；教学管理部门推进教学改革，深入教学一线，及时解决教学过程中的实际问题，不断改进工作方法，提高服务水平；人事部门深化新时代人事制度改革，从职称评聘、绩效考核等方面引导激励教师全身心投入教学；学生管理部门为学生专业学习、思想进步、身心发展、能力提升提供贴心服务；后勤服务部门注重优质服务、细节服务，积极为师生营造优良的工作、生活、学习环境；学校把管理服务部门的服务质量纳入单位年度考核。

（二）加强教学质量保障体系建设

1. 构建“6334”教学质量保障体系

质保体系建设的指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“地方性、应用型、师范性、高水平”办学定位，深化“立德树人、知行合一、学以致用”办学理念，强

化人才培养核心地位，促进质量革命向纵深发展，系统构建更高质量的本科教育教学质量保障体系，为学校培养“高素质基础教育师资和应用型专门人才”提供有力保证。

质保体系建设坚持的理念：充分发挥教育教学评价的指挥棒作用，坚持“学生中心、产出导向、持续改进、多元参与”的质保理念，提高教学质量保障体系的系统性、科学性、有效性。

“6334”质保体系运用的理论：全面质量管理理论。

“6334”质保体系运用技术：建设有智慧校园、校内教学基本状态数据监测和课堂教学实时监控等系统，综合运用互联网、大数据等现代信息技术手段，挖掘常态监测数据资源，采取线上与线下结合、定性与定量结合的监控与评价技术。

“6334”质保体系组成：该体系由教学决策指挥系统、教学质量目标系统、教学投入保障系统、教学运行管理系统、教学质量监控评价系统和教学信息反馈改进系统，其总体框架及运行模式如图 7 所示。

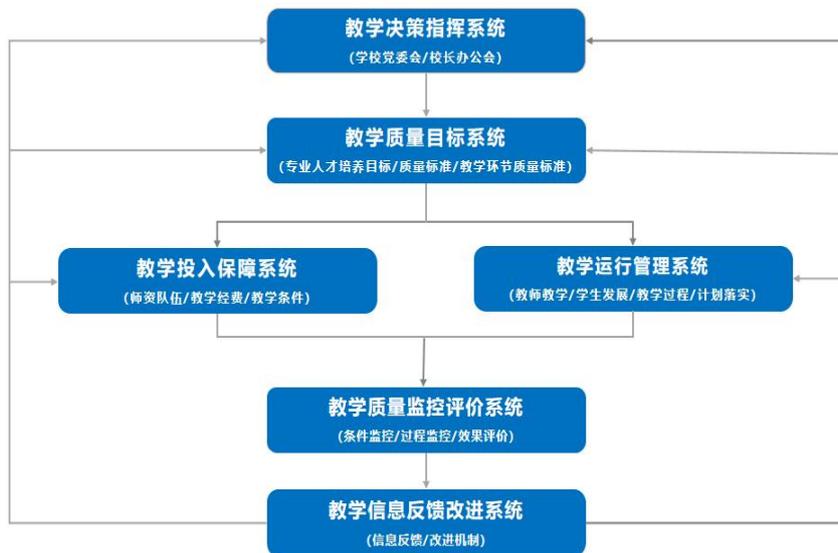


图 7 淮南师范学院 6334 教学质量保障体系

6——即质保体系由 6 大子系统组成。

3——“三观”全覆盖的教学质量监控，即在质保体系建设过程中，注重聚焦宏观（学校）—中观（学院/专业）—微观（课堂）3 个层面的教学质量管理与监控。

3——“三评”相结合的教学质量评价，即在质保体系建设过程中，以教育教学质量评价为重要抓手，注重通过聚焦评教、评学和评管 3 个方面促进教学质量改进与提升。

4——“四位一体”的工作机制，即通过“学校抓统筹、部门抓协同、专业抓评建、教师抓课程”的“四位一体”校内协同工作机制，逐步实现学校教育教学质量管理的目标。

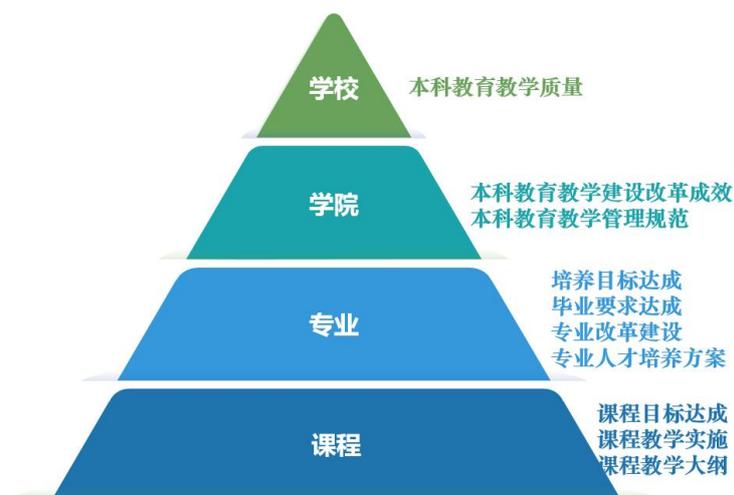


图 8 淮南师范学院 6334 质保体系关注的 5 要素、5 环节、4 层面教学质量

“6334”质保体系主要紧扣“5个重点要素”、聚焦“5个主要环节”，重点解决“课程—专业—学院—学校”四个层面的教育教学质量问题（图8）。要素齐全、内部分工明确、监控层次分明、建设重点突出、体制机制比较健全，在促进本科教学质量不断改进和人才培养质量提升上起到了积极有效的作用。

2. 健全质量标准

根据学校办学定位和应用型人才培养目标，结合学科专业特点，逐渐建构完善“四位一体”的质量标准体系。专业人才培养质量标准贯穿人才培养全过程，专业建设质量标准助力专业内涵式发展，课程建设质量标准指导开展课程评估，主要教学环节教学质量标准规范指导教学过程。2023-2024 学年，各专业人才培养目标、毕业要求和课程目标等质量标准明确，《淮南师范学院主要教学环节质量标准》《淮南师范学院课程教学主要环节质量标准》《淮南师范学院师范类专业毕业要求考核评价标准》等质量标准也得到有效贯彻落实。

3. 加强制度保障

构建了含“总纲—标准—宏观—中观—微观”于一体的、校院两级的本科教学质量保障制度体系（图9），涵盖教学质量标准、教学运行管理、教学质量评价、教学激励约束等方面，并适时进行制度修订。2023年9月以来，学校层面新修（制）订10余项教学管理规章制度，如《淮南师范学院学生成绩管理办法》《淮南师范学院学籍管理实施细则（修订）》《淮南师范学院课程重修管理办法（修订）》等。

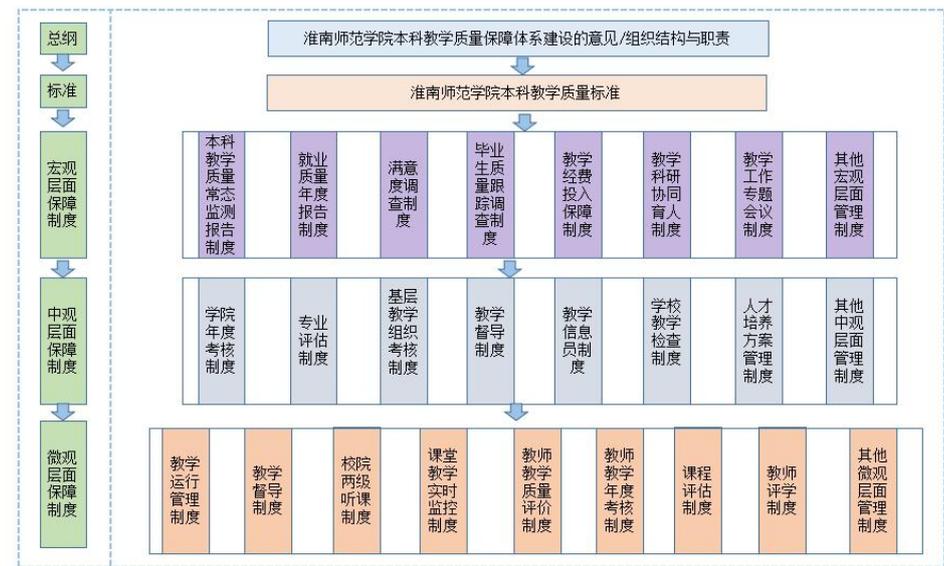


图9 学校层面本科教学质量保障制度体系框架图

4. 加强教学质量管理工作建设

学校实行校院两级教学督导管理制度，聘有校院两级教学督导员60名，有专兼职教学管理人员26人，班级教学信息员全覆盖。2023年以来，学校通过干

部专题培训、专业认证专题培训、督导组业务培训等，不断提升教学质量管理部门的理论水平和业务能力。

（三）教学质量监控评价与持续改进

1.健全教学质量监控机制，注重常态监控

落实《淮南师范学院关于加强本科教育教学质量保障体系建设的实施意见》《淮南师范学院本科教学质量监控评价体系运行办法（修订）》等质保制度，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，构建校—院—基层教学组织/专业—课程—教师和学生五级教学质量监控与评价体系，实现“三观”全覆盖和“三评”相结合。宏观层面，重点进行本科教学基本状态数据监测、本科教学质量监测、就业质量监测、在校生满意度监测；中观层面，重点进行学院、专业教学质量监测；微观层面，重点对专业人才培养方案修订、教学运行与主要教学环节进行监控。

出台《淮南师范学院本科教育教学质量持续改进工作实施办法（试行）》，强化教育教学审核评估、教学常态监测、学院教学工作评估、专业认证评估、专业教学质量和日常教学质量监控的持续改进，构建教学质量监控—评价—反馈—改进的闭环，促进学校教育教学质量持续改进，形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

坚持开展“三期”教学检查，对理论课、实验课、实践教学和毕业论文等主要教学环节进行质量监控。期初，重点检查教学计划制定、教学档案材料归档情况。期中，重点检查教学大纲执行、教学计划执行、教学运行管理情况等；期末，重点检查各项教学任务完成情况、教学运行材料归档情况、教学状态数据分析及改进措施等内容。

注重课程教学管理，不断规范课堂教学。实行教学督导制度、听课制度、课堂教学实时监控制度，通过教学检查巡查、网络实时监控、教学督导信息周反馈等举措，加强课程教学管理，建立了线上教学管理系统，有针对性地加强线上教学质量监控。“管理严起来、效果实起来”成效比较明显。2023-2024 学年度，校院两级督导组听课 2656 学时。

2.健全内部评价机制，开展自我评价

开展专业人才培养质量自我评价。制定《淮南师范学院本科人才培养质量达成情况评价办法（修订）》，健全校院两级的三级达成评价机制。2023-2024 学年，完成毕业要求达成情况和培养目标达成评价工作，加强了专业人才培养质量目标达成情况的自我审视、自我评价。以师范类专业为代表的专业人才培养质量评价工作更加深入和科学合理。

进行学校教学质量自我监测评价。学校每年在基于本科教学基本状态数据分

析的基础上，形成了《本科教学基本状态数据分析报告》，及时对本科教学基本状态进行全面分析评价，查找本科教学工作存在的问题。2023-2024 学年，发挥校本本科教学基本状态数据采集填报平台效能，加强校内学院、专业层面的基本状态数据监测。同时，面向全校在校生开展了本科教育教学质量调查和线上教学问卷调查；编制发布《就业质量年度报告》，对本科毕业生就业率、就业去向、行业分布、专业相关性等进行监测评价。

3.健全外部评价机制，发挥外部评价作用

开展专业认证，扎实推进专业内涵建设。学校上下形成合力，构建了“四位一体”工作格局，扎实推进专业认证等工作，提升专业内涵建设水平，成效明显。截至目前，生物科学、数学与应用数学、英语、化学、学前教育、汉语言文学、物理学、小学教育、音乐学专业等 9 个专业已通过教育部师范类专业二级认证，体育教育、美术学专业已接受二级认证专家进校考查，生物科学专业通过认证中期审核。通过专业认证中专家的诊断与把脉，有力促进了专业对标建设和内涵发展。积极引入外部评价，跟踪人才培养成效。学校开展 2019 届毕业生培养目标达成与中期发展评价问卷调查，形成了《淮南师范学院 2019 届毕业生中期发展与培养达成评价报告》；同时，开展在校大学生学习情况及满意度问卷调查及 2024 届毕业生培养质量评价问卷调查，关注学生学习情况及人才培养质量，持续改进教育教学管理，提升人才培养质量和人才培养能力。

建立健全第三方评价制度。邀请毕业生、用人单位、行业专家等开展论证调研，对专业人才培养目标、毕业要求、课程体系等进行合理性评价，对人才培养进行跟踪评价质量，并及时将评价结果用于人才培养方案修订和人才培养过程的持续改进。

4.健全持续改进机制，加强闭环运行

贯彻落实“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，健全教育教学质量保障持续改进体制机制，制定《淮南师范学院本科教育教学质量持续改进工作实施办法（试行）》，强化教育教学审核评估、教学常态监测、学院教学工作评估、专业认证评估、专业教学质量和日常教学质量监控的持续改进，构建教学质量监控—评价—反馈—改进的闭环，促进学校教育教学质量持续改进，形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。在实际运行中，学校重视检查评价结果的运用，通过会议（校长办公会、教学工作例会、专题整改工作布置会）、书面送达、网络等形式，及时通报反馈了专业认证、日常教学运行、专项检查及评估过程中发现的问题，明确整改责任人和要求，限期整改。将检查评价结果用于学校招生计划调整、教学管理制度修订、专业人才培养方案修订、课程教学大纲制定以及课程教学改革等。各项举措有力，持续改进机制更加健全，闭环运行效果更好。教学质量监控运行过程如图 10 所示。

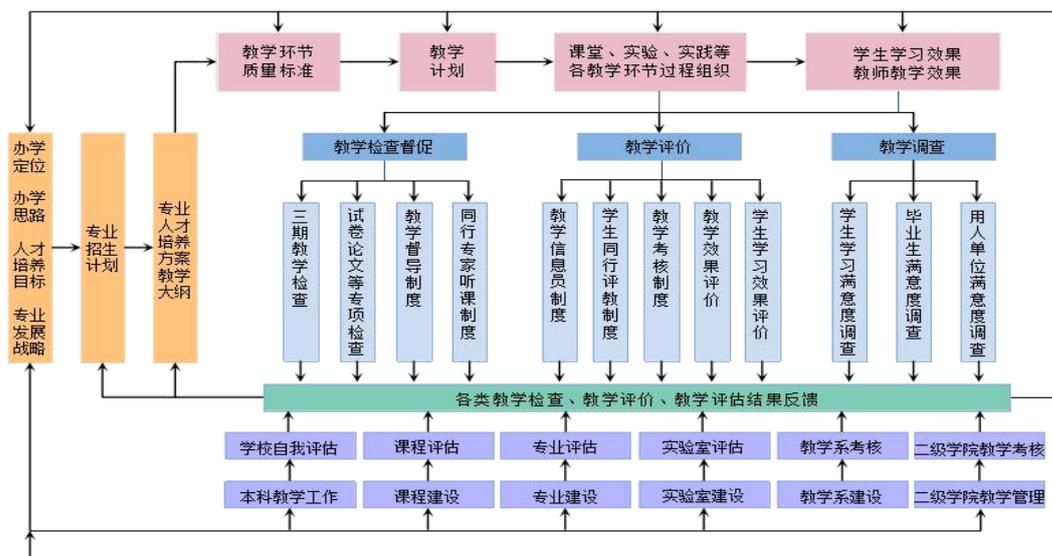


图 10 教学质量监控体系运行图

六、学生学习效果

(一) 学生学习满意度

坚持开展毕业生和在校生满意度调查，了解学生学习投入情况和学生对学习成长的满意度。《在校生学习体验调查报告》显示，在校生对教学满意度达 89%，对教师工作的满意度 89%，对学校学生工作的满意度达 87%，对资源条件满意度 90%。毕业生对学校教学的总体满意度为 94%。

(二) 毕业生就业情况

2024 年共有本科毕业生 5972 人，实际毕业人数 5861 人，毕业率为 98.14%。截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 91.49%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 72.08%。升学 675 人，占 11.52%，其中出国（境）留学 25 人，占 0.47%。毕业生留皖就业率达 69.86%，近三年留皖就业率均超过 65%。各专业学生毕业就业等情况见附表 5。

(三) 毕业生成就及用人单位满意度

2023-2024 学年，学校委托第三方公司对 2019 届毕业生中期成就发展情况、2024 届毕业生的用人单位满意度情况进行了跟踪调查，2019 届毕业生中期成就发展调查显示：毕业生对本科阶段教学整体较为认可，满意度评价 94%；毕业生总体发展情况良好，月均收入为 9219 元，近九成（83%）毕业生对个人工作现状表示满意。2019 届毕业生毕业五年后的工作与专业相关度为 67%，师范类专业毕业生有 84.6% 的毕业生从事教育相关工作。毕业生对学校教学的总体满意度评价为 94%，其中教师指导效果、理论联系实际的教学模式、师生互动、教学资

源保障、前沿知识教授、跨学科学习经历满意度分别为 96%、94%、94%、93%、92%、92%。

2024 届毕业生的用人单位满意度调查显示：用人单位对我校 2024 届毕业生的总体素质感到满意和非常满意的占比 98.63%。

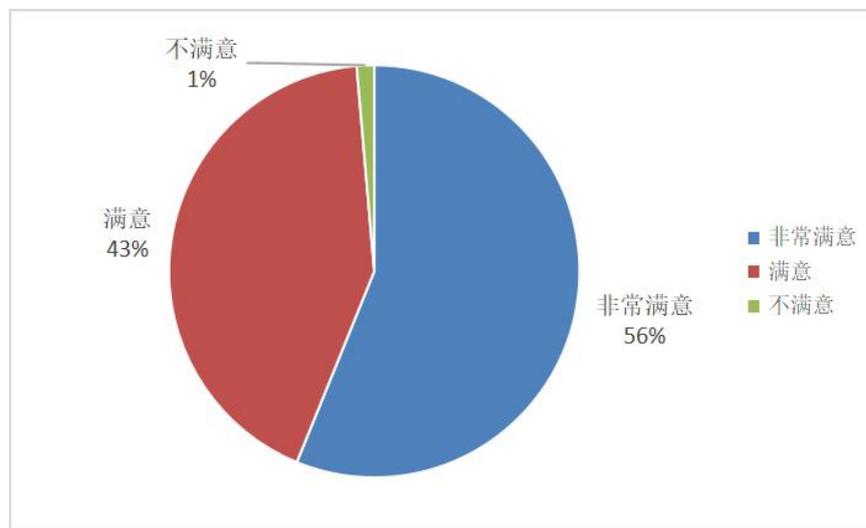


图 11 用人单位对 2024 届毕业生总体满意度评价

表 9 用人单位对 2024 届毕业生素质评价一览表

评价类别	非常满意	满意	不满意	非常不满意
领导能力	50.68%	45.21%	2.74%	1.37%
敬业精神和责任感	58.90%	38.36%	0.00%	2.74%
情绪管理能力	53.42%	45.21%	0.00%	1.37%
时间管理能力	57.53%	41.10%	0.00%	1.37%
信息收集能力	56.16%	41.10%	1.37%	1.37%
分析与解决问题能力	58.90%	39.73%	0.00%	1.37%
动手实践能力	57.53%	41.10%	0.00%	1.37%
学习能力	63.01%	35.62%	0.00%	1.37%
科学研究素养	58.90%	39.73%	0.00%	1.37%
创新能力	56.16%	41.10%	1.37%	1.37%
团队协作能力	57.53%	41.10%	0.00%	1.37%
沟通与表达能力	58.90%	38.36%	1.37%	1.37%
专业基础	64.38%	34.25%	0.00%	1.37%

七、特色发展

（一）强化文化育人成效

学校坚持文化建设与人才培养目标紧密契合，立足江淮大地，挖掘地方文化

资源，校地共建楚文化研究院、淮河文化研究中心等研究平台，深入开展武王墩墓、寿州、芍陂和《淮南子》等地方特色文化研究，积极将淮楚文化引入课堂，以文化人、以文育人。立足新时代教育改革要求，主动探索校园文化建设载体和平台，先后打造党史教育馆、淮南好人馆、校史馆、廉洁文化园、女性教育实训中心等特色场馆，把文化育人和思想政治教育充分串联起来，推动场馆资源“活起来”“用起来”“动起来”，赋能大学生思想政治引领和成长成才，涌现出沈海、马玉东、焦超超等“中国好人”。

（二）深化教师教育改革

学校坚守服务地方基础教育的初心使命，精准对接基础教育需求，培养高素质专业化教师，师范生技能竞赛成绩位于省内同类高校前列。连续 10 年坚持开展师范生顶岗支教、援疆支教，顶岗支教“炎刘模式”和“援疆支教”典型做法获教育部“第二届省属高校精准扶贫精准脱贫典型项目”。与淮南市教体局构建 U-G-S 三位一体师范生协同培养机制，共建“淮南基础教育高质量发展示范区”，启动实施“百千万”工程，共办“基础教育高质量发展论坛”，共建特色学校，共同开展教师职后培训，为皖北地区基础教育“优质扩容”工程提供重要支撑。现有国家级一流专业点 1 个，通过教育部师范类专业二级认证专业 9 个，体育教育、美术学专业已接受二级认证专家进校考查，相关改革成果先后荣获省级教学成果特等奖 3 项。毕业生中涌现出教育部教育家精神 2024 年巡回宣讲团成员——浙江大学苏德矿教授和淮南市直机关幼儿园园长孙明霞等。

（三）固化体育美育改革成果

学校构建“课堂+实践+俱乐部”体育教学模式，以课堂教学为主阵地，融合 15 个公共体育俱乐部，保证学生在校期间掌握 1-2 种运动技能；实施“教·练·赛”一体化教学改革，实现校园“月月有比赛”；聚焦民族传统体育，打造武术、龙狮、“淮南子”养生操等特色运动项目，实现了中华优秀传统文化在大学的传承。出台《关于加强和改进新时代大学生美育工作的实施意见》，积极构建“课程教学+艺术实践+文化活动+艺术展演”四位一体美育育人体系，育美于教、融美于学、以美育人。近三年，学生在全国大学生拳击锦标赛、安徽省高校龙舟公开赛等省级以上体育类竞赛中获奖 240 项，在省级以上艺术类竞赛奖项 765 项，荣获全国第六届大学生艺术展演活动一等奖。

（四）深化科研育人改革

学校出台了《淮南师范学院关于科研教学协同育人的实施意见（修订）》，积极推进科研与教学协同育人，充分发挥科研对应用型人才培养的支撑作用，促

进科研与教学资源共享、优势互补，奋力推动人才培养质量和科学研究水平的双促进、双提升。

一是鼓励将科研成果转化为教学资源，将科研工作中产生的调研成果、应用型成果和开发成果转化为教学案例，不断丰富、充实和提升教学资源，为培养高水平、创新型人才奠定坚实基础。现有 75 项科研成果转化为教学案例。

二是鼓励学生参与教师科研项目研究，促使学生带着课题进行学习或参与调查研究，培养学生严谨求是的态度，提高学生自主学习能力和创新能力。2023 年学生参与教师科研项目 61 项，2024 年 30 项。

三是实施大学生科技创新“双百工程”，深入推进“大学生课外科技创新实施基金项目”“大学生科技创新大赛”等两大科研育人工程，引导和支持学生自主开展科学研究活动。2023-2024 年立项“大学生课外科技创新实施基金项目”400 项；“大学生科技创新大赛”获奖 122 项；学生发表论文 33 篇；授权知识产权 71 项。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）存在主要问题

1.专业发展不平衡不充分问题

一是专业总数偏多，专业结构尚需进一步优化；二是国家级一流专业建设点仅有 1 个，专业总体竞争力不够强；三是“新工科”“新文科”专业建设与改革成效不够明显；四是尚未有专业通过工程教育专业认证和新文科专业认证。

2.专业内涵式高质量发展问题

一是专业人才培养顶层设计有待加强，基于 OBE 理念的人才培养方案反向设计的科学性和合理性还不够，课程体系教学中聚焦学生能力培养不够强。对毕业与目标达成的关系还没有完全厘清，因“毕业而达成”的观念在一线教师和基层管理人员中较为普遍。二是人才培养模式创新度不明显，具有对学生较强吸引力的个性化人才培养模式尚未形成，现代产业学院等复合人才培养机制体制有待进一步推进。

3.师资队伍建设问题

一是师资队伍数量不足，结构尚不合理，生师比偏高，高层次人才引培有待加强，专业分布不平衡，实验技术人员队伍建设不足。二是教师教学能力提升支撑力度不够，教学能力有差距，课堂教学“两性一度”需加强，标志性教改教研产出有差距。

4.质量文化建设问题

“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念贯彻落实不够，在教师评价、学生评价等改革仍需深化，尤其以“学”为中心的学生学习成效评价仍需

专业化，持续改进的体制机制还需进一步健全，多元评价、评价结果的运用仍显不足，自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化仍需继续培育。

5.数智教育水平有待进一步提高

学校认真贯彻教育部高等教育数字化战略行动，不断优化升级校园数字化建设工作，但仍存在一定不足：如教育管理工作的数字化程度、线上课程建设覆盖面、课堂教学过程管理、教师的数字化教学素养等方面与国家战略要求存在差距。

（二）改进措施

1.进一步优化专业结构

进一步建立专业招生、培养、就业等联动机制，健全专业动态调整机制，加大专业调整和优化力度，强化学科专业交叉融合，完善专业准入和退出机制，严控专业数量，提高专业质量。深化专业改革，健全新工科、新文科专业建设推动机制，强化专业建设绩效考评，强化优势专业、特色专业资源配置，多措并举聚力突出优势专业、特色专业建设，促进专业竞争力提升。加大工程教育和新文科教育专业认证推进力度，有序推进工程教育专业认证和新文科教育专业，并以专业认证为契机，切实推动专业教育教学改革，提升专业人才培养质量，提升专业竞争力。

2.提升专业内涵建设水平

加强教师专业发展培训。充分发挥教师发展中心的作用，开展 OBE 理念、人工智能赋能教育等方面的培训，加深教师对 OBE 理念的理解。基于 OBE 理念进行人才培养方案的反向设计，确保培养目标与毕业要求的科学性和合理性，定期对专业人才培养方案进行评估和优化。创新人才培养模式，提升个性化培养，推广项目式学习、研究性学习等教学方法，鼓励学生参与教师科研项目，提升学生的研究能力和创新能力。

3.提升师资队伍建设水平

进一步加强师资引进，增加高学历、高职称教师比重，合理配置教师资源，满足各专业建设需要。加大教师教学方法等方面的培训，提高课程“两性一度”，注重教师教书育人能力和产学研用能力的实践锻炼。完善教师激励机制，在职称聘任、岗位聘用等考核指标体系中加大教学贡献度的考核力度。

4.加强质量文化建设

深化贯彻落实“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念，进一步落细落实教育评价改革实施方案，完善质量标准，建立健全校院两级、多元参与的教与学评价制度体系，深化以“评学”为中心的教学评价改革，聚焦能力导向，深化课程评价改革和学生学习成效评价改革。进一步健全持续改进工作机制，加强“评价-反馈-改进”的闭环运行，坚持持续改进与跟踪问效，培育自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

5.推动数智教育建设

加强新型基础设施建设，积极推动 5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的应用，持续建设信息网络、平台系统、数字资源、智慧校园等新型基础设施。依托现有的教务系统，加大线上课程建设力度，统筹学习、教学和管理过程中的大数据，建立教育大数据库，促进教育数据的贯通共享，统筹推进教育教学数据融合融通，面向学生、教师和学校建立数据应用和分析模式。探索基于各种生态的课堂教学过程数字化方式，从教学内容、学习资源、教学过程等方面不断优化过程管理，真正实现服务学生新型能力的培养。

附表1 淮南师范学院 2022-2023 学年本科教学质量报告核心数据概览

指标项	学校填报数据平台数据
本科生人数（人）	19183
折合学生数（人）	20255.4
全日制在校生数（人）	20145
本科生占全日制在校生总数的比例（%）	95.22
专任教师数量（人）	1006
具有高级职称的专任教师比例（%）	31.71
本科专业总数（个）	61
生师比	18.00
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.25
年新增教学科研仪器设备值（万元）	1022.38
生均纸质图书（册）	72.18
电子图书总数（册）	864975
电子期刊（册）	838729
学位论文（册）	13800220
音视频（小时）	83515
生均教学行政用房（平方米）	15.11
生均实验室面积（平方米）	1.49
生均教学日常运行支出（元）	2717.31
本科专项教学经费（万元）	4010.11
生均本科实验经费（元）	653.79
全校开设课程总门数（门）	2463
主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）	100.00
教授授本科课程占总课程数的比例（%）	12.02
应届本科生毕业率（%）	98.14
应届本科毕业生学位授予率（%）	99.16
应届本科毕业生去向落实率（%）	91.49
体质测试达标率（%）	96.03

附表2 各专业本科生招生一览表情况

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
1	财务管理	40	40	3	40	7.50	100.00
2	财务管理(升本)	127	127	127	127	100.00	100.00
3	产品设计	75	75	26	75	34.67	100.00
4	大数据管理与应用	80	80	54	79	67.50	98.75
5	电气工程及其自动化	100	100	100	99	100.00	99.00
6	电气工程及其自动化(升本)	52	52	52	50	100.00	96.15
7	电子商务	45	45	9	45	20.00	100.00
8	电子商务(升本)	53	53	53	53	100.00	100.00
9	电子信息工程	100	100	47	100	47.00	100.00
10	法学	110	110	98	109	89.09	99.09
11	高分子材料与工程	80	80	58	79	72.50	98.75
12	光电信息科学与工程	80	80	33	80	41.25	100.00
13	广告学	80	80	25	79	31.25	98.75
14	轨道交通信号与控制	80	80	32	78	40.00	97.50
15	国际经济与贸易	45	45	10	44	22.22	97.78
16	汉语言文学	150	150	145	149	96.67	99.33
17	汉语言文学(升本)	104	104	104	103	100.00	99.04
18	化学	100	100	92	100	92.00	100.00
19	化学工程与工艺	80	80	52	80	65.00	100.00
20	环境设计	75	75	14	74	18.67	98.67
21	会计学	80	80	40	80	50.00	100.00
22	机器人工程	80	80	17	78	21.25	97.50
23	机械设计制造及其自动化	80	80	67	80	83.75	100.00

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
24	计算机科学与技术	90	90	87	90	96.67	100.00
25	金融工程	80	80	31	80	38.75	100.00
26	美术学	75	75	75	75	100.00	100.00
27	人工智能	80	80	59	80	73.75	100.00
28	软件工程	80	80	47	80	58.75	100.00
29	商务英语	70	70	21	69	30.00	98.57
30	社会工作	40	40	24	40	60.00	100.00
31	社会工作（对口）	50	50	50	50	100.00	100.00
32	社会体育指导与管理	60	60	1	60	1.67	100.00
33	社会体育指导与管理（对口）	25	25	25	25	100.00	100.00
34	生物工程	50	50	15	50	30.00	100.00
35	生物科学	120	120	67	120	55.83	100.00
36	生物制药	50	50	23	50	46.00	100.00
37	食品质量与安全	50	50	32	50	64.00	100.00
38	视觉传达设计	100	100	81	99	81.00	99.00
39	数据科学与大数据技术	80	80	44	80	55.00	100.00
40	数学与应用数学	180	180	177	179	98.33	99.44
41	数字经济	78	78	37	78	47.44	100.00
42	思想政治教育	80	80	77	79	96.25	98.75
43	体育教育	150	150	150	150	100.00	100.00
44	通信工程	90	90	45	89	50.00	98.89
45	网络工程	50	50	17	46	34.00	92.00
46	文化产业管理（对口）	100	100	100	100	100.00	100.00
47	物理学	100	100	67	98	67.00	98.00

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
48	物联网工程（对口）	86	86	86	86	100.00	100.00
49	小学教育	50	50	24	50	48.00	100.00
50	小学教育（定向）	88	88	88	88	100.00	100.00
51	新能源材料与器件	80	80	54	76	67.50	95.00
52	新闻学	80	80	24	80	30.00	100.00
53	学前教育	45	45	21	43	46.67	95.56
54	学前教育（升本）	85	85	85	85	100.00	100.00
55	音乐表演	60	60	60	60	100.00	100.00
56	音乐学	120	120	120	120	100.00	100.00
57	应用心理学	40	40	19	39	47.50	97.50
58	英语	140	140	62	138	44.29	98.57
59	英语（升本）	101	101	101	101	100.00	100.00
60	园林（对口）	99	99	99	99	100.00	100.00
61	自动化	80	80	50	80	62.50	100.00
62	自动化（对口）	44	44	44	44	100.00	100.00

附件3 各专业学时学分结构一览表

序号	校内专业名称	专业设置时间(年)	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
1	材料化学	2006	2588	174.5	127.5	17	22	112	30.5	10	35.82
2	财务管理	2012	2272	160	100	32	16	113	29	2	29.38
3	财务管理(升本)	2022	992	73	43	16	14	56	3	0	23.29
4	产品设计	2003	2644	152	87	30	23	53	64	12	65.13
5	大数据管理与应用	2024	2344	164	116	18	18	111	29	6	32.32
6	电气工程及其自动化	2022	2360	170	121	14	23	119	16	12	30.00
7	电气工程及其自动化(升本)	2010	1376	77.5	49.5	4	24	38.75	14.75	0	50.00
8	电子商务	2019	2368	158	97	33	16	103	33	6	34.81
9	电子商务(升本)	2007	1136	84.5	42.5	3	22	48	9	5.5	43.20
10	电子信息工程	2020	2384	168	111	20	25	103	28	12	38.69
11	电子信息工程(升本)	2007	952	75	44	7	20	40.5	10.5	4	46.00
12	动画	2008	2634	152	116	9	20	68	57	7	55.26
13	法学	2006	2128	160	76	38	29	129	0	2	19.38
14	翻译	2021	2496	190	127	17	20	101.5	68.5	0	46.58
15	高分子材料与工程	2015	2452	170	119	17	22	110	26	12	35.29
16	光电信息科学与工程	2010	2420	170	85	21	22	109	27	12	35.88
17	广告学	2002	2288	160	112	12	24	95	40	1	40.63
18	轨道交通信号与控制	2012	2368	170	119	16	23	115	20	12	32.35
19	国际经济与贸易	2004	2336	159	98	33	16	105	32	6	33.96
20	汉语言文学	2019	2192	160	120	12	16	110	30	4	31.25
21	汉语言文学(升本)	2000	1152	83	62	9	12	60	9	2	27.71
22	化学	2019	2452	168	117	20	19	109	28	12	35.12

序号	校内专业名称	专业设置时间(年)	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
23	化学(升本)	2000	1040	75	37	7	17	46.5	11.5	0	38.00
24	化学工程与工艺	2008	2440	170	116	19	23	114	21	12	32.94
25	环境设计	2003	2702	160	107	16	25	63	60	12	60.63
26	会计学	2004	2304	160	103	29	16	114	24	6	28.75
27	机器人工程	2019	2376	169	120	14	23	109.5	24.5	12	35.21
28	机械设计制造及其自动化	2016	2304	170	121	14	23	110.5	24.5	12	35.00
29	计算机科学与技术	2020	2416	170	73.5	28	24	101	33	12	40.59
30	计算机科学与技术(升本)	2001	1120	79	58	3	15	35.5	25.5	3	55.06
31	金融工程	2013	2352	165	109	26	18	113	28	6	31.52
32	金融数学	2014	2320	165	113	25	20	117	21	7	29.09
33	美术学	2001	2624	164	103	16	20	74	58	12	54.88
34	人工智能	2021	2432	168	70	21	25	112	19	12	33.33
35	软件工程	2016	2468	170	64.5	38	36	105	25	4	38.24
36	商务英语	2013	2496	160	130	30	8	80	72	0	50.00
37	社会工作	2005	2182	160	69.5	33.5	33	125	0	2	21.88
38	社会工作(对口)	2022	2182	160	69.5	33.5	33	125	0	2	21.88
39	社会工作(升本)	2005	1184	82	57	6	15	50	12	5	39.02
40	社会体育指导与管理	2005	2776	159	104	55	19	66	68	6	58.49
41	社会体育指导与管理(对口)	2023	2120	156.5	62	53	22	65	67.5	2	58.47
42	生物工程	2011	2416	170	118.5	16.5	23	108	15	24	36.47
43	生物科学	2002	2520	169.5	122	15.5	26	106.5	14	23	37.17
44	生物制药	2015	2384	170	119	14	25	106.6	32.4	6	37.29
45	食品质量与安全	2012	2320	166	116	14	24	104	19	19	37.35

序号	校内专业名称	专业设置时间(年)	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
46	市场营销(对口)	2005	2400	158	122.5	35.5	20	101	29	8	36.08
47	视觉传达设计	2003	2560	165	111	20	22	75	45	23	54.55
48	数据科学与大数据技术	2019	2404	170	66	36.5	24	123	21	2	27.65
49	数学与应用数学	2000	2340	170	128	13	8	112.5	43.5	6	33.82
50	数字经济	2023	2550	160	64	32	16	110	28	6	31.25
51	水产养殖学	2022	2822	179.5	85	19	23	120.25	14	22.25	33.01
52	思想政治教育	2000	2064	156	91	14	20	103	31	2	33.97
53	体育教育	2004	2496	170	80	46	19	84	55	12	50.59
54	通信工程	2023	2440	168	111	21	24	100	40	4	40.48
55	通信工程(升本)	2007	960	78	44.5	7.5	22	43	9	4	44.87
56	网络工程	2012	2438	170	98.5	35.5	24	107	34	5	37.06
57	网络工程(对口)	2012	2342	161.5	121.5	9	24	86	37	14.5	46.75
58	文化产业管理	2013	2256	159	103	26	23	107	8	21	32.70
59	文化产业管理(对口)	2013	2176	158	68.5	40	35	123	0	0	22.15
60	物理学	2001	2495	169	90	17.5	17	124.5	23.5	4	26.33
61	物联网工程	2014	2370	170	126	9	32	113.5	17.5	7	33.24
62	物联网工程(对口)	2014	2354	170	98.5	35.5	36	112	20	2	34.12
63	物流工程	2014	2384	165	122	9	27	103	29	6	37.58
64	戏剧影视文学	2016	2272	158.5	124.5	9	18	115	18.5	7	27.44
65	小学教育	2021	2256	160	132	28	31	102	27	0	36.25
66	小学教育(定向)	2004	2256	160	132	28	31	102	27	0	36.25
67	小学教育(升本)	2004	1152	81	56	7	18	63	0	0	22.22
68	新能源材料与器件	2024	2404	170	118.5	17.5	22	115	21	12	32.35

序号	校内专业名称	专业设置时间(年)	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
69	新闻学	2007	2208	159	109	14	24	95	39	1	40.25
70	休闲体育	2011	2120	155	81.5	51	22	68	65	0	56.13
71	学前教育	2019	2544	160	142	18	32	94	34	0	41.25
72	学前教育(升本)	2007	1200	79.5	66.5	13	17	49.5	13	0	37.74
73	音乐表演	2006	2176	165	116	16	21	80.5	57.5	6	51.21
74	音乐学	2003	2192	164	100	15	20	132	12	0	19.51
75	应用心理学	2020	2512	170	151.5	18.5	31	111.13	27.87	0	34.63
76	应用心理学(非师范)	2000	2224	161	86	11	23	99	39	0	38.51
77	英语	2008	2480	157	104	18	35	116	0	6	26.11
78	英语(升本)	2008	1072	80	45	16	25	53	0	2	33.75
79	园林	2005	2432	162	102	26	22	77	38	25	52.47
80	园林(对口)	2005	2368	158	102	22	22	89	38	9	43.67
81	自动化	2006	2344	169	118	16	35	111	17	6	34.32
82	自动化(对口)	2006	2344	168	116.5	16.5	35	109	18	6	35.12

附件4 分专业专任教师数量情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
1	80403	材料化学	19	3	15.79	11	57.89	10	52.63	211	11.11
2	120204	财务管理	9	4	44.44	4	44.44	0	0.00	517	57.44
3	130504	产品设计	12	4	33.33	5	41.67	3	25.00	271	22.58
4	120108T	大数据管理与应用	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	79	0.00
5	80601	电气工程及其自动化	19	8	42.11	5	26.32	6	31.58	458	24.11
6	120801	电子商务	17	4	23.53	7	41.18	2	11.76	381	22.41
7	80701	电子信息工程	19	5	26.32	3	15.79	6	31.58	350	18.42
8	130310	动画	8	2	25.00	3	37.50	3	37.50	134	16.75
9	030101K	法学	20	6	30.00	5	25.00	7	35.00	536	26.80
10	50261	翻译	12	5	41.67	6	50.00	6	50.00	108	9.00
11	80407	高分子材料与工程	18	2	11.11	12	66.67	10	55.56	305	16.94
12	80705	光电信息科学与工程	12	6	50.00	7	58.33	7	58.33	231	19.25
13	50303	广告学	9	2	22.22	1	11.11	2	22.22	281	31.22
14	080802T	轨道交通信号与控制	12	1	8.33	8	66.67	6	50.00	265	22.08
15	20401	国际经济与贸易	14	6	42.86	0	0.00	0	0.00	194	13.86
16	50101	汉语言文学	35	16	45.71	8	22.86	11	31.43	811	23.17
17	70301	化学	39	24	61.54	11	28.21	13	33.33	436	11.18
18	81301	化学工程与工艺	10	3	30.00	4	40.00	4	40.00	301	30.10
19	130503	环境设计	17	1	5.88	5	29.41	0	0.00	288	16.94
20	120203K	会计学	26	8	30.77	9	34.62	4	15.38	351	13.50
21	080803T	机器人工程	11	1	9.09	7	63.64	6	54.55	225	20.45

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
22	80202	机械设计制造及其自动化	11	1	9.09	5	45.45	5	45.45	320	29.09
23	80901	计算机科学与技术	13	4	30.77	4	30.77	4	30.77	327	25.15
24	20302	金融工程	13	3	23.08	6	46.15	3	23.08	313	24.08
25	020305T	金融数学	10	1	10.00	4	40.00	3	30.00	215	21.50
26	130401	美术学	21	9	42.86	3	14.29	3	14.29	314	14.95
27	080717T	人工智能	5	0	0.00	2	40.00	0	0.00	165	33.00
28	80902	软件工程	12	4	33.33	4	33.33	2	16.67	331	27.58
29	50262	商务英语	11	4	36.36	2	18.18	1	9.09	259	23.55
30	30302	社会工作	19	6	31.58	6	31.58	7	36.84	407	21.42
31	40203	社会体育指导与管理	10	3	30.00	1	10.00	1	10.00	206	20.60
32	83001	生物工程	10	6	60.00	3	30.00	5	50.00	203	20.30
33	71001	生物科学	26	13	50.00	8	30.77	9	34.62	408	15.69
34	083002T	生物制药	10	2	20.00	4	40.00	5	50.00	260	26.00
35	82702	食品质量与安全	12	1	8.33	6	50.00	6	50.00	280	23.33
36	120202	市场营销	15	0	0.00	3	20.00	2	13.33	164	10.93
37	130502	视觉传达设计	10	3	30.00	3	30.00	0	0.00	325	32.50
38	080910T	数据科学与大数据技术	12	2	16.67	3	25.00	2	16.67	319	26.58
39	70101	数学与应用数学	42	17	40.48	6	14.29	8	19.05	722	17.19
40	020109T	数字经济	9	3	33.33	5	55.56	3	33.33	124	13.78
41	90601	水产养殖学	2	1	50.00	0	0.00	2	100.00	25	12.50
42	30503	思想政治教育	36	18	50.00	9	25.00	15	41.67	418	11.61
43	40201	体育教育	31	14	45.16	4	12.90	10	32.26	609	19.65

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
44	80703	通信工程	11	3	27.27	3	27.27	2	18.18	309	28.09
45	80903	网络工程	11	3	27.27	0	0.00	0	0.00	274	24.91
46	120210	文化产业管理	11	2	18.18	4	36.36	3	27.27	359	32.64
47	70201	物理学	32	15	46.88	9	28.13	14	43.75	391	12.22
48	80905	物联网工程	10	4	40.00	2	20.00	0	0.00	258	25.80
49	120602	物流工程	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	56	0.00
50	130304	戏剧影视文学	8	4	50.00	1	12.50	0	0.00	109	13.63
51	40107	小学教育	39	15	38.46	10	25.64	10	25.64	661	16.95
52	080414T	新能源材料与器件	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	76	0.00
53	50301	新闻学	10	3	30.00	2	20.00	2	20.00	302	30.20
54	040207T	休闲体育	11	3	27.27	3	27.27	1	9.09	99	9.00
55	40106	学前教育	20	5	25.00	8	40.00	5	25.00	426	21.30
56	130201	音乐表演	15	3	20.00	4	26.67	4	26.67	201	13.40
57	130202	音乐学	22	8	36.36	3	13.64	4	18.18	498	22.64
58	71102	应用心理学	7	2	28.57	3	42.86	2	28.57	154	22.00
59	50201	英语	36	13	36.11	6	16.67	6	16.67	777	21.58
60	90502	园林	11	2	18.18	3	27.27	3	27.27	343	31.18
61	80801	自动化	9	4	44.44	4	44.44	2	22.22	443	49.22

附表5 分专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020109T	数字经济	0	0	0	6	0	0	7	0	0
020302	金融工程	0	0	0	32	0	0	60	0	0
020305T	金融数学	0	0	0	38	5	13.16	45	5	11.11
020401	国际经济与贸易	0	0	0	37	0	0	44	0	0
030101K	法学	3	3	100	38	8	21.05	70	10	14.29
030302	社会工作	2	2	100	72	7	9.72	105	8	7.62
030503	思想政治教育	6	6	100	45	8	17.78	63	11	17.46
040106	学前教育	2	2	100	88	8	9.09	110	9	8.18
040107	小学教育	5	5	100	77	12	15.58	132	21	15.91
040201	体育教育	3	3	100	97	10	10.31	286	26	9.09
040203	社会体育指导与管理	0	0	0	90	5	5.56	130	5	3.85
040207T	休闲体育	0	0	0	93	5	5.38	115	5	4.35
050101	汉语言文学	2	2	100	86	7	8.14	159	7	4.4
050201	英语	0	0	0	64	9	14.06	247	16	6.48
050261	翻译	3	3	100	52	3	5.77	52	3	5.77
050262	商务英语	1	1	100	57	3	5.26	78	4	5.13
050301	新闻学	1	1	100	40	4	10	71	6	8.45
050303	广告学	0	0	0	40	0	0	56	0	0
070101	数学与应用数学	7	7	100	35	12	34.29	87	15	17.24
070201	物理学	4	4	100	39	6	15.38	80	10	12.5
070301	化学	10	10	100	55	21	38.18	114	37	32.46

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
071001	生物科学	7	7	100	46	12	26.09	114	18	15.79
071102	应用心理学	0	0	0	37	3	8.11	41	3	7.32
080202	机械设计制造及其自动化	0	0	0	31	0	0	82	0	0
080403	材料化学	1	1	100	42	13	30.95	63	14	22.22
080407	高分子材料与工程	2	2	100	42	10	23.81	62	11	17.74
080414T	新能源材料与器件	0	0	0	0	0	0	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	1	1	100	33	4	12.12	86	4	4.65
080701	电子信息工程	1	1	100	38	3	7.89	117	3	2.56
080703	通信工程	1	1	100	39	1	2.56	105	1	0.95
080705	光电信息科学与工程	1	1	100	27	3	11.11	55	4	7.27
080717T	人工智能	0	0	0	19	2	10.53	34	2	5.88
080801	自动化	2	2	100	40	7	17.5	108	7	6.48
080802T	轨道交通信号与控制	1	1	100	33	3	9.09	69	7	10.14
080803T	机器人工程	0	0	0	33	1	3.03	86	1	1.16
080901	计算机科学与技术	0	0	0	36	3	8.33	80	7	8.75
080902	软件工程	1	1	100	28	2	7.14	55	2	3.64
080903	网络工程	0	0	0	30	2	6.67	58	4	6.9
080905	物联网工程	2	2	100	18	7	38.89	50	13	26
080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0	30	1	3.33	58	3	5.17
081301	化学工程与工艺	2	2	100	44	13	29.55	64	16	25
082702	食品质量与安全	0	0	0	46	4	8.7	79	4	5.06
083001	生物工程	2	2	100	46	11	23.91	66	12	18.18

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
083002T	生物制药	0	0	0	46	10	21.74	77	12	15.58
090502	园林	1	1	100	50	6	12	103	16	15.53
090601	水产养殖学	1	1	100	13	5	38.46	16	5	31.25
120108T	大数据管理与应用	0	0	0	0	0	0	0	0	0
120202	市场营销	0	0	0	28	1	3.57	45	3	6.67
120203K	会计学	4	4	100	35	5	14.29	42	5	11.9
120204	财务管理	0	0	0	45	9	20	61	14	22.95
120210	文化产业管理	0	0	0	45	0	0	53	0	0
120602	物流工程	0	0	0	21	0	0	23	0	0
120801	电子商务	0	0	0	50	0	0	92	0	0
130201	音乐表演	0	0	0	62	4	6.45	201	4	1.99
130202	音乐学	1	1	100	74	4	5.41	267	4	1.5
130304	戏剧影视文学	0	0	0	37	0	0	44	0	0
130310	动画	0	0	0	37	0	0	42	0	0
130401	美术学	2	2	100	57	10	17.54	98	11	11.22
130502	视觉传达设计	0	0	0	44	0	0	70	0	0
130503	环境设计	0	0	0	48	0	0	79	0	0
130504	产品设计	0	0	0	37	0	0	58	0	0

附表6 分专业实践教学学分占总学分比例及实践基地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	16.0	28.0	6.0	27.5	0	0	0
020302	金融工程	18.0	28.0	6.0	27.88	0	10	83
020305T	金融数学	20.0	21.0	7.0	24.85	1	9	69
020401	国际经济与贸易	16.0	32.0	6.0	30.19	5	4	60
030101K	法学	29.0	0.0	2.0	18.12	0	16	110
030302	社会工作	27.0	4.0	3.0	23.13	1	25	30
030503	思想政治教育	20.0	31.0	2.0	32.69	0	31	111
040106	学前教育	24.5	23.5	0.0	40.08	0	17	81
040107	小学教育	26.67	18.0	0.0	33.42	1	13	112
040201	体育教育	19.0	55.0	12.0	43.53	1	12	132
040203	社会体育指导与管理	20.5	67.75	4.0	55.94	0	9	50
040207T	休闲体育	22.0	65.0	0.0	56.13	0	9	51
050101	汉语言文学	14.0	19.5	3.0	27.57	0	24	116
050201	英语	30.0	0.0	4.0	25.32	0	28	298
050261	翻译	20.0	68.5	0.0	46.58	0	1	31
050262	商务英语	8.0	72.0	0.0	50.0	0	1	47
050301	新闻学	24.0	39.0	1.0	39.62	1	6	14
050303	广告学	24.0	40.0	1.0	40.0	3	10	35
070101	数学与应用数学	8.0	43.5	6.0	30.29	1	28	195
070201	物理学	17.0	23.5	4.0	23.96	11	33	140
070301	化学	18.0	19.75	6.0	31.07	15	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
071001	生物科学	26.0	14.0	23.0	23.6	14	27	134
071102	应用心理学	27.0	33.44	0.0	36.52	0	4	39
080202	机械设计制造及其自动化	23.0	24.5	12.0	27.94	11	7	16
080403	材料化学	22.0	30.5	10.0	30.09	21	8	80
080407	高分子材料与工程	22.0	26.0	12.0	28.24	18	8	80
080414T	新能源材料与器件	22.0	21.0	12.0	25.29	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	23.5	15.38	6.0	31.41	7	7	8
080701	电子信息工程	22.5	19.25	8.0	34.36	14	2	90
080703	通信工程	23.0	24.5	4.0	38.62	14	0	0
080705	光电信息科学与工程	22.0	27.0	12.0	28.82	8	1	52
080717T	人工智能	25.0	19.0	12.0	26.19	3	2	80
080801	自动化	35.0	17.5	6.0	31.16	7	7	13
080802T	轨道交通信号与控制	23.0	20.0	12.0	25.29	5	8	71
080803T	机器人工程	23.0	24.5	12.0	28.11	12	2	0
080901	计算机科学与技术	19.5	29.25	7.5	39.16	9	1	209
080902	软件工程	36.0	25.0	4.0	35.88	9	1	92
080903	网络工程	24.0	35.5	9.75	35.9	10	1	78
080905	物联网工程	34.0	18.75	4.5	31.03	5	1	77
080910T	数据科学与大数据技术	24.0	21.0	2.0	26.47	7	1	162
081301	化学工程与工艺	23.0	21.0	12.0	25.88	11	8	80
082702	食品质量与安全	24.0	19.0	19.0	25.9	8	16	54

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
083001	生物工程	23.0	15.0	24.0	22.35	15	18	107
083002T	生物制药	25.0	32.4	6.0	33.76	8	8	0
090502	园林	22.0	38.0	17.0	37.5	7	12	445
090601	水产养殖学	23.0	14.0	22.25	20.61	2	0	0
120108T	大数据管理与应用	18.0	29.0	6.0	28.66	0	0	0
120202	市场营销	20.0	29.0	8.0	31.01	3	4	80
120203K	会计学	16.0	24.0	6.0	25.0	3	4	41
120204	财务管理	15.0	16.0	1.0	26.61	3	5	30
120210	文化产业管理	29.0	4.0	10.5	20.82	0	13	5
120602	物流工程	27.0	29.0	6.0	33.94	5	4	47
120801	电子商务	19.0	21.0	5.75	32.99	6	5	30
130201	音乐表演	21.0	57.5	6.0	47.58	0	8	52
130202	音乐学	20.0	12.0	0.0	19.51	0	27	127
130304	戏剧影视文学	18.0	18.5	7.0	23.03	1	3	49
130310	动画	20.0	57.0	7.0	50.66	2	2	17
130401	美术学	20.0	58.0	12.0	47.56	4	28	85
130502	视觉传达设计	22.0	45.0	23.0	40.61	4	1	0
130503	环境设计	25.0	60.0	12.0	53.12	3	5	5
130504	产品设计	23.0	64.0	12.0	57.24	3	5	7
全校校均	/	22.67	27.51	6.92	32.99	1.72	3	52

附表 7 分专业体质测试达标情况

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020109T	数字经济	39	39	100.00
020302	金融工程	304	297	97.70
020305T	金融数学	281	268	95.37
020401	国际经济与贸易	230	225	97.83
030101K	法学	515	501	97.28
030302	社会工作	471	465	98.73
030503	思想政治教育	413	409	99.03
040106	学前教育	514	512	99.61
040107	小学教育	683	672	98.39
040201	体育教育	545	539	98.90
040203	社会体育指导与管理	172	172	100.00
040207T	休闲体育	156	156	100.00
050101	汉语言文学	861	855	99.30
050201	英语	923	908	98.37
050261	翻译	109	109	100.00
050262	商务英语	298	288	96.64
050301	新闻学	286	286	100.00
050303	广告学	267	264	98.88
070101	数学与应用数学	691	651	94.21
070201	物理学	420	391	93.10
070301	化学	603	582	96.52
071001	生物科学	397	382	96.22
071102	应用心理学	160	154	96.25

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080202	机械设计制造及其自动化	286	262	91.61
080403	材料化学	307	284	92.51
080407	高分子材料与工程	293	281	95.90
080601	电气工程及其自动化	297	270	90.91
080701	电子信息工程	373	345	92.49
080703	通信工程	278	246	88.49
080705	光电信息科学与工程	198	186	93.94
080717T	人工智能	80	74	92.50
080801	自动化	424	384	90.57
080802T	轨道交通信号与控制	241	221	91.70
080803T	机器人工程	201	185	92.04
080901	计算机科学与技术	503	482	95.83
080902	软件工程	337	314	93.18
080903	网络工程	315	280	88.89
080905	物联网工程	258	236	91.47
080910T	数据科学与大数据技术	317	302	95.27
081301	化学工程与工艺	292	281	96.23
082702	食品质量与安全	291	281	96.56
083001	生物工程	221	206	93.21
083002T	生物制药	255	249	97.65
090502	园林	331	315	95.17
090601	水产养殖学	29	29	100.00
120202	市场营销	247	242	97.98
120203K	会计学	335	323	96.42

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120204	财务管理	528	516	97.73
120210	文化产业管理	327	324	99.08
120602	物流工程	129	113	87.60
120801	电子商务	488	480	98.36
130201	音乐表演	193	178	92.23
130202	音乐学	479	461	96.24
130304	戏剧影视文学	141	135	95.74
130310	动画	171	161	94.15
130401	美术学	309	300	97.09
130502	视觉传达设计	286	273	95.45
130503	环境设计	307	292	95.11
130504	产品设计	254	243	95.67
全校整体	/	19659	18879	96.03

附表 8 各专业 2024 届毕业生毕业就业等情况一览表

序号	专业名称	应届毕业生数	就业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	毕业生去向落实率 (%)
1	金融工程	78	98.73	100.00	92.31
2	金融数学	69	95.83	98.55	95.65
3	国际经济与贸易	57	95.00	96.49	92.98
4	法学	151	100.00	98.68	92.72
5	社会工作	179	99.44	100.00	91.06
6	思想政治教育	119	99.17	99.16	94.96
7	学前教育	175	99.43	100.00	93.14
8	小学教育	173	97.19	100.00	91.91
9	体育教育	130	98.48	99.23	87.69
10	社会体育指导与管理	46	100.00	100.00	93.48
11	休闲体育	44	100.00	100.00	93.18
12	汉语言文学	273	100.00	100.00	91.58
13	英语	329	99.70	100.00	93.92
14	商务英语	104	98.11	100.00	87.50
15	新闻学	75	100.00	100.00	94.67
16	广告学	65	100.00	100.00	95.38
17	数学与应用数学	185	94.87	98.92	74.59
18	物理学	139	97.20	99.28	82.01
19	化学	209	97.66	100.00	93.30
20	生物科学	117	99.15	100.00	92.31
21	应用心理学	56	100.00	100.00	94.64
22	机械设计制造及其自动化	58	100.00	98.28	96.55

序号	专业名称	应届毕业生数	就业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	毕业生去向落实率 (%)
23	材料化学	79	100.00	98.73	97.47
24	高分子材料与工程	75	100.00	100.00	97.33
25	电气工程及其自动化	114	95.80	98.25	89.47
26	电子信息工程	144	97.30	98.61	86.11
27	通信工程	80	98.77	96.25	86.25
28	光电信息科学与工程	50	100.00	98.00	92.00
29	自动化	111	94.07	98.20	95.50
30	轨道交通信号与控制	56	96.55	100.00	94.64
31	机器人工程	54	98.18	98.15	88.89
32	计算机科学与技术	195	96.53	97.95	93.85
33	软件工程	90	97.83	98.89	86.67
34	网络工程	94	97.92	100.00	87.23
35	物联网工程	93	96.88	100.00	92.47
36	数据科学与大数据技术	86	100.00	100.00	94.19
37	化学工程与工艺	81	95.29	98.77	87.65
38	食品质量与安全	63	98.44	95.24	93.65
39	生物工程	65	92.86	95.38	96.92
40	生物制药	58	96.67	98.28	96.55
41	园林	87	98.86	100.00	96.55
42	市场营销	98	98.99	100.00	95.92
43	会计学	102	99.03	98.04	84.31
44	财务管理	211	99.53	99.53	96.21
45	文化产业管理	93	100.00	93.55	95.70

序号	专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	毕业生去向落实率 (%)
46	物流工程	66	97.06	98.48	84.85
47	电子商务	212	99.07	100.00	93.40
48	音乐表演	55	94.83	98.18	90.91
49	音乐学	114	97.44	98.25	90.35
50	戏剧影视文学	49	100.00	100.00	93.88
51	动画	43	97.73	100.00	100.00
52	美术学	82	97.62	100.00	76.83
53	视觉传达设计	70	97.22	100.00	100.00
54	环境设计	92	95.83	100.00	97.83
55	产品设计	68	97.14	100.00	82.35