

安徽文达信息工程学院
2023-2024 学年本科教学质量报告

2024 年 11 月

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
（一）人才培养目标.....	2
（二）学科专业设置情况.....	2
（三）在校生规模.....	3
（四）本科生生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	5
（一）师资队伍.....	5
（二）本科主讲教师情况.....	8
（三）教学经费投入情况.....	9
（四）教学设施应用情况.....	10
1. 教学用房.....	10
2. 教学科研仪器设备与教学实验室.....	11
3. 图书馆及图书资源.....	11
三、教学建设与改革.....	12
（一）专业建设.....	12
1. 大力调整和优化专业结构.....	12
2. 微专业建设.....	12
3. 专业负责人队伍结构合理.....	12
4. 专业教学成果明显.....	12
（二）课程建设.....	13
1. 课程思政深度融合.....	13
2. 优化课程体系与结构.....	13
3. 网络课程资源建设.....	13
4. 持续创新教学模式.....	13
（三）教材建设.....	14
（四）实践教学.....	14
1. 实验教学.....	14
2. 本科生毕业设计（论文）.....	15
3. 实习与教学实践基地.....	15
（五）创新创业教育.....	16
（六）教学改革.....	16
1. 深化三全育人，筑牢人才培养根基.....	16
2. 革新教学内容与方法，激发课堂活力.....	17
3. 强化实践教学改革，提升学生实操能力.....	17
4. 创新教学考核方法，全面客观评价学生.....	17
5. 聚焦专业职业能力培养，增强学生就业竞争力.....	18
（七）国际交流与合作.....	18
1. 学校坚持开放办学，主动开展国际办学交流.....	18
2. 学校主动服务学生，设置多元化国际交流项目.....	18
3. 学校常态化开展资讯服务，给师生提供更多的发展机会.....	18
四、专业培养能力.....	19

(一) 人才培养目标定位与特色.....	19
1. 专业培养目标定位与社会需求适应性.....	19
2. 人才培养特点.....	19
(二) 专业课程体系建设.....	20
(三) 立德树人落实机制.....	20
1. 构建师德师风长效机制.....	20
2. 丰富思想政治教育内容和形式.....	21
(四) 专任教师数量和结构.....	21
(五) 实践教学.....	21
五、质量保障体系.....	22
(一) 校领导情况.....	22
(二) 教学管理与服务.....	22
(三) 学生管理与服务.....	22
1. 赋能培优, 聚焦队伍建设.....	22
2. 凝聚育人合力, 构建“一站式”学生社区建设.....	23
(四) 质量监控.....	23
1. 全面推进质量文化建设, 努力打造文达质量文化.....	23
2. 更新制度标准, 持续完善教育教学质量保障体系.....	23
3. 教学质量监控及运行.....	24
六、学生学习效果.....	26
(一) 毕业与就业情况.....	26
1. 学校建立完善就业企业库.....	26
2. 开展线上线下专场招聘会.....	26
3. 坚持精准帮扶困难群体就业.....	26
(二) 学科技能竞赛获奖情况.....	26
(三) 体质健康标准测试情况与阳光体育运动.....	26
1. 体质健康标准测试情况.....	26
2. 阳光体育运动.....	27
3. 中华传统体育运动进校园.....	27
(四) 学生学习满意度调查情况.....	27
七、特色发展.....	29
(一) 党建引领, 三全育人, 思政示范, 立德树人.....	29
(二) 工科主体, 文理兼备, 应用为本, 服务区域.....	29
(三) 以赛促学, 以体促动, 以美促乐, 以德促行.....	30
八、存在问题及改进计划.....	31
(一) 外引内培, 加强师资队伍建设.....	31
(二) 加强开放办学, 推进产教融合.....	31
附录.....	33
本科教学质量报告支撑数据.....	33
1. 分专业专任教师数量情况.....	33
2. 分专业专任教师职称、学历结构.....	34
3. 各专业实践教学学分及实践场地情况.....	36
4. 各专业人才培养方案学时、学分情况.....	38

学校概况

安徽文达信息工程学院地处安徽省合肥市，创办于 2001 年，2011 年经教育部批准为全日制普通本科高校。诺贝尔物理学奖获得者杨振宁教授曾两次亲临学院指导工作，并亲笔题写校名。学校先后荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”“安徽省创新创业示范校”“合肥市花园单位”“安徽省民办高校年检优秀单位”“安徽省绿色学校培育单位”和教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校、安徽省教育新媒体联盟首批常务理事单位、“安徽省五四红旗团委”等荣誉称号。

学校有党政单位 23 个，教学科研单位 15 个，现有本科专业 48 个，全日制在校生 13656 人；全校教职工 848 人，其中专任教师 547 人，省部级高层次人才 6 人。学校全面贯彻党的教育方针，始终坚持党的领导、坚持社会主义办学方向、坚持依法依规办学、坚持教育的公益属性，落实立德树人根本任务。学校领导团结带领全校师生员工锐意进取，明晰了办学思路、明确了办学定位，发扬艰苦奋斗、团结拼搏精神，积极探索适合自身实际的发展道路，使学校进入了内涵式发展的良性轨道；初步建立了适应本科教育教学的内部管理体制和运行机制，改善了办学条件，加强了教学管理，提升了办学水平，保证了应用型人才培养质量，2020 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2024 年获批安徽省硕士学位授予立项建设单位。

学校秉承“明德至善、勤学躬行”的校训，营造“包容并蓄、立德树人”的校风、“博学笃教、教书育人”的教风和“励志勤勉、求真正行”的学风，全面落实“地方性、应用型”办学定位，构建了以工科类专业为主体，经管类、艺术类专业为两翼，适应地方和行业需求、优势突出、特色鲜明的学科专业体系。学校立足合肥、面向安徽、融入长三角，辐射全国，以培养高质量应用型本科人才为己任，学校办学水平、综合实力不断提升。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育发展规律。找准办学定位，明确办学思路，谋划科学发展，凝聚全校力量，大力推进地方应用型高水平本科院校建设。

办学属性：省属民办全日制普通本科高校。

办学定位：地方性、应用型。

办学层次：以本科教育为主，至 2025 年建成一所办学特色鲜明、位居省内同类院校前列的地方应用型高水平大学。同时积极推进硕士点建设工作。

培养目标：面向生产、管理一线，注重学生爱国情怀、创新精神和健康人格的塑造，培养专业基础实、应用能力强、综合素质高，具有开拓精神、创新意识和实践能力，能够适应区域经济社会发展需要的高素质应用型、复合型人才。

学科专业：以工科类专业为主体，涵盖经济、管理、文学、艺术和教育 6 个专业门类。学校根据办学定位，对照安徽省十大新兴产业，制定学科专业设置调整优化改革方案，科学论证专业申报、停招、撤销工作，制定专业预警机制。学校现有本科专业 48 个，其中对接安徽省十大新兴产业发展的专业数占比 71.42%，已构建适应地方和行业需求、优势突出、特色鲜明的专业体系。

服务面向：立足合肥、面向安徽、融入长三角，辐射全国。

发展目标：逐年增加本科招生计划，至 2025 年，实现在校生规模达 16000 人以上。加强学科专业建设，努力实现学科专业建设的核心要素达到地方应用型高水平本科院校的验收标准。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 48 个，其中工学专业 28 个占 58.33%、文学专业 1 个占 2.08%、经济类专业 2 个占 4.17%、管理类专业 8 个占 16.67%、艺术类专业 8 个占 16.67%、教育类专业 1 个占 2.08%。

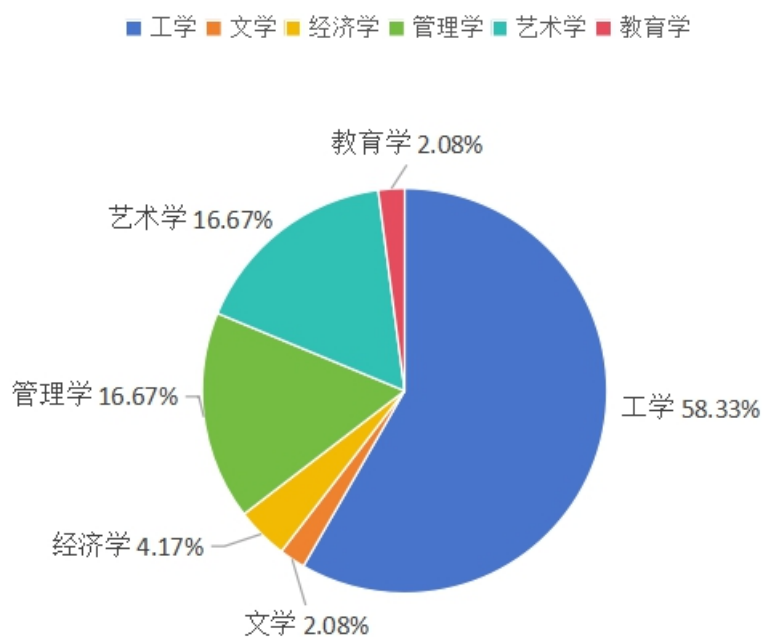


图 1 各学科专业占比情况 (%)

(三) 在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 12823 人（含一年级 4434 人，二年级 4148 人，三年级 2177 人，四年级 2063 人，其他 1 人）。（此处数据统计不含新生）

截至 2024 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 13656 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

(四) 本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4622 人，实际录取考生 4622 人，实际报到 4301 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 93.05%。其中，在安徽省录取 4401 人，报到 4088 人；特殊类型招生录取 1090 人，报到 1027 人。

学校 2024 年招生省份有安徽、江苏、山东、河南、四川、陕西、广东，共计 7 个省份（其中广东省只招收艺术类考生）

生源情况详见表 1。

表 1 生源情况

省份	批次	招生类型	录取 数（人）	批次最低控 制线（分）	当年录取平 均分数（分）	平均分与控 制线差值
江苏省	本科批招生	历史	8	478.0	483.75	5.75
江苏省	本科批招生	物理	8	462.0	490.5	28.5
安徽省	本科批招生	历史	321	462.0	463.11	1.11
安徽省	本科批招生	物理	1183	465.0	466.42	1.42
山东省	本科批招生	物理	15	444.0	448.87	4.87
河南省	本科批招生	文科	38	428.0	436.74	8.74
河南省	本科批招生	理科	66	396.0	421.67	25.67
四川省	本科批招生	文科	18	457.0	471.55	14.55
四川省	本科批招生	理科	10	459.0	474.2	15.2
陕西省	本科批招生	文科	4	397.0	428.1	31.1
陕西省	本科批招生	理科	8	372.0	414.23	42.23

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校实施“人才强校”战略，加强教师队伍建设。按照“规模适度、结构合理、内培外引、专兼结合”的原则，制定师资队伍建设规划，加大教授、博士等高级人才引进力度；加强骨干教师培育，选派教师外出培训和学术交流；选派青年教师赴企业挂职锻炼，继续开展“双师双能型”教师资格认定；举办了专任教师教学技能大赛、青年教师教学基本功大赛和辅导员素质能力大赛等，提升了教师、辅导员业务能力。加强了外聘教师队伍建设，提升专业水平和职业素养，强化教学过程管理，充分发挥他们在学校人才培养中的重要作用。目前已逐步建立了一支结构合理，整体素质和能力基本满足应用型人才培养需求的教师队伍。

学校目前有全国优秀教师 1 人，教育部高校青年教师获奖者 1 人，获省政府津贴专家 1 人，省级优秀教师 3 人，省级高校教学名师 8 人。入选全国万人优秀创新创业导师人才库 1 名，省部级教学团队 16 个，省级课程思政教学团队 4 个，省“五一劳动奖章” 1 人，省级教坛新秀 30 人，省级教学名师 6 人。教师队伍师德师风良好、教学水平较高，满足办学定位和人才培养的基本需要。

学校现有专任教师 547 人、外聘教师 282 人，折合教师总数为 688 人。按折合学生数 13656 计算，生师比为 19.85。

专任教师中，“双师型”教师 205 人，占专任教师的比例为 37.48%；具有高级职称的专任教师 167 人，占专任教师的比例为 30.53%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 483 人，占专任教师的比例为 88.30%。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	547	282	688.0	19.85
上学年	524	255	651.50	20.80

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		547	/	282	/
职称	正高级	25	4.57	47	16.67
	其中教授	24	4.39	42	14.89
	副高级	142	25.96	169	59.93
	其中副教授	134	24.50	140	49.65
	中级	185	33.82	60	21.28
	其中讲师	176	32.18	45	15.96
	初级	125	22.85	6	2.13
	其中助教	122	22.30	0	0.00
	未评级	70	12.80	0	0.00
最高学位	博士	23	4.20	53	18.79
	硕士	460	84.10	169	59.93
	学士	55	10.05	28	9.93
	无学位	9	1.65	32	11.35
年龄	35岁及以下	307	56.12	27	9.57
	36-45岁	163	29.80	139	49.29
	46-55岁	33	6.03	77	27.30
	56岁及以上	44	8.04	39	13.83

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

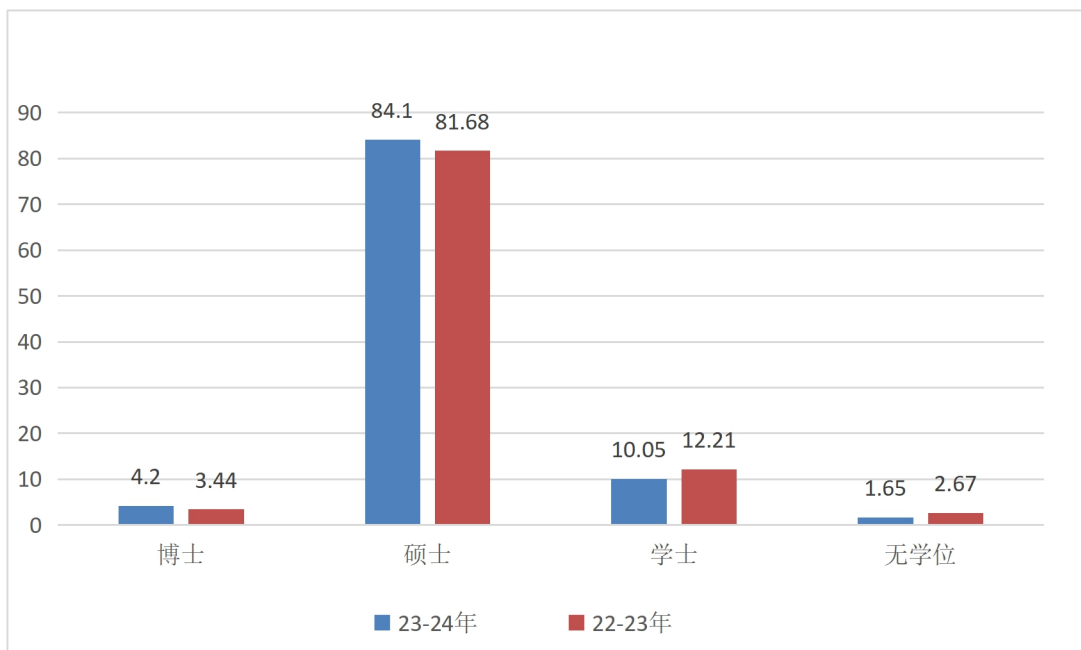


图2 近两学年专任教师学位情况 (%)

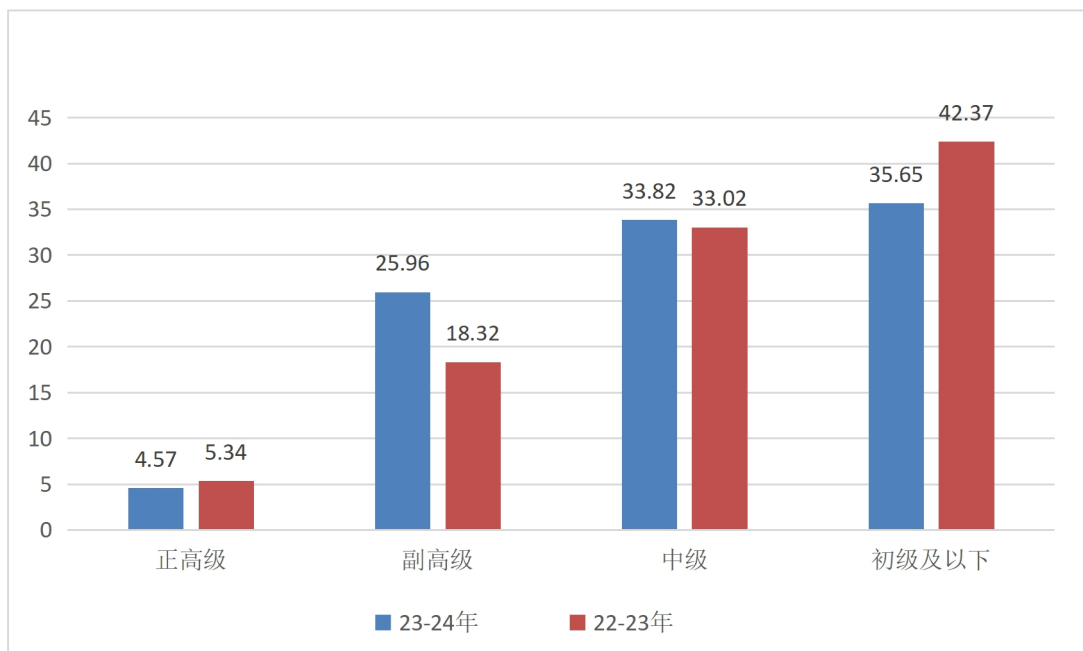


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

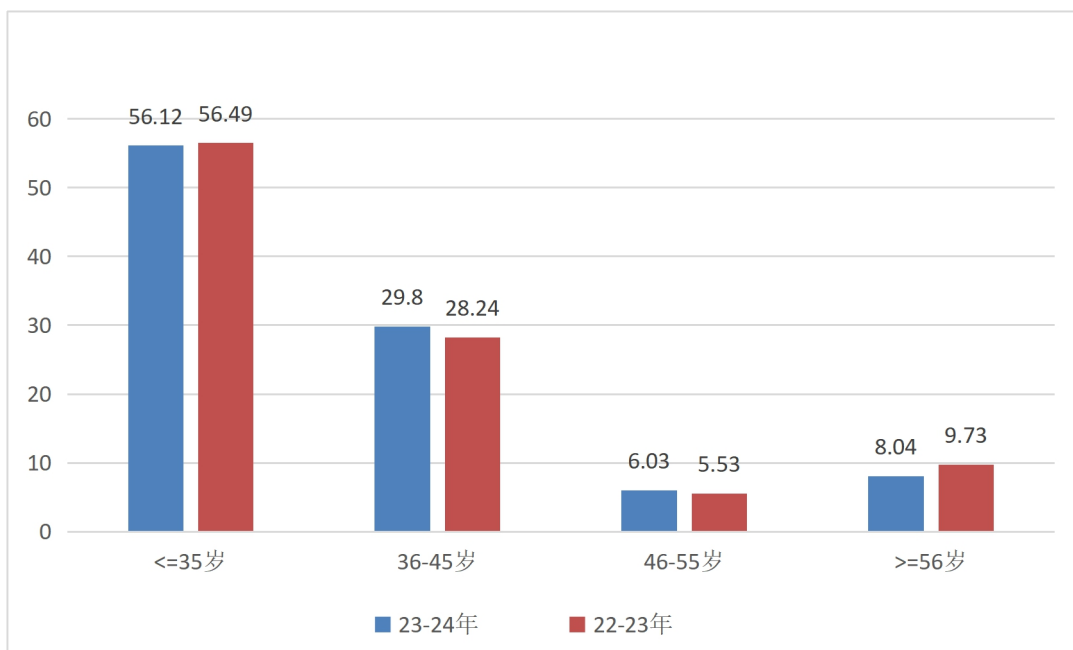


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

学校实行主讲教师资格准入制度，强化教师教学管理。教师能力发展中心、人事处、教务处每年对新入职的教师进行岗前培训，对课程主讲教师认真审核，严格执行教师开新课和新开课教师的试讲制度。学校高度重视本科教学质量，本学年高级职称教师承担的课程门数为 647，占总课程门数的 47.64%；课程门次数为 1921，占开课总门次的 36.91%。

如图 5 所示，正高级职称教师承担的课程门数为 161，占总课程门数的 11.86%；课程门次数为 269，占开课总门次的 5.17%。其中教授职称教师承担的课程门数为 157，占总课程门数的 11.56%；课程门次数为 263，占开课总门次的 5.05%。副高级职称教师承担的课程门数为 564，占总课程门数的 41.53%；课程门次数为 1660，占开课总门次的 31.89%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 523，占总课程门数的 38.51%；课程门次数为 1495，占开课总门次的 28.72%。

如图 6 所示，承担本科教学的具有教授职称的教师有 35 人，以学校具有教授职称教师 38 人计，主讲本科课程的教授比例为 92.11%。

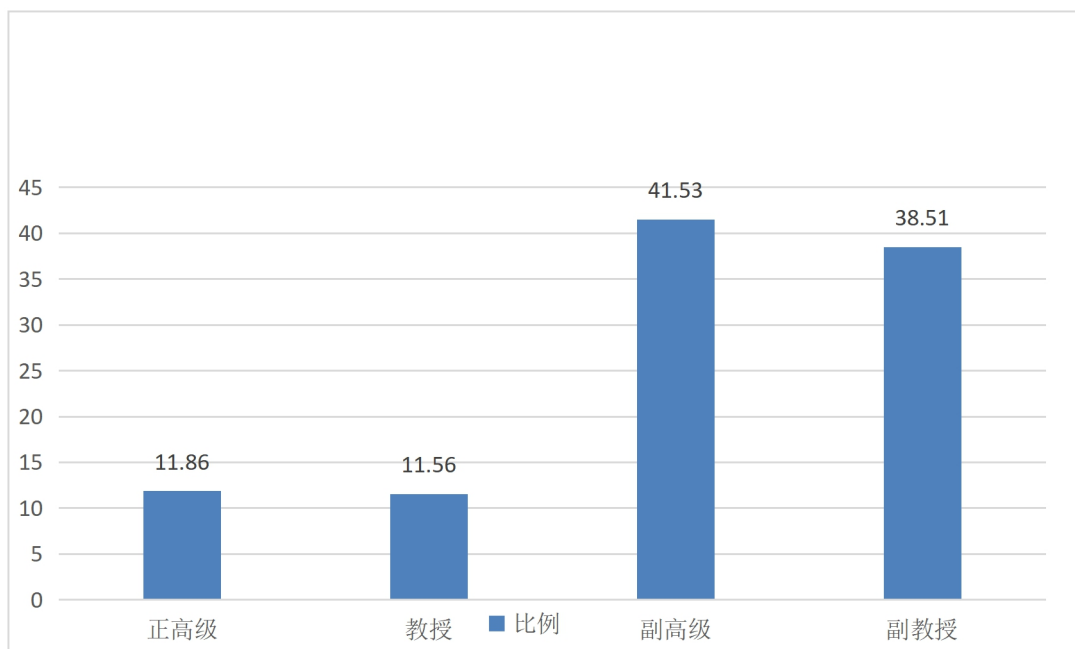


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

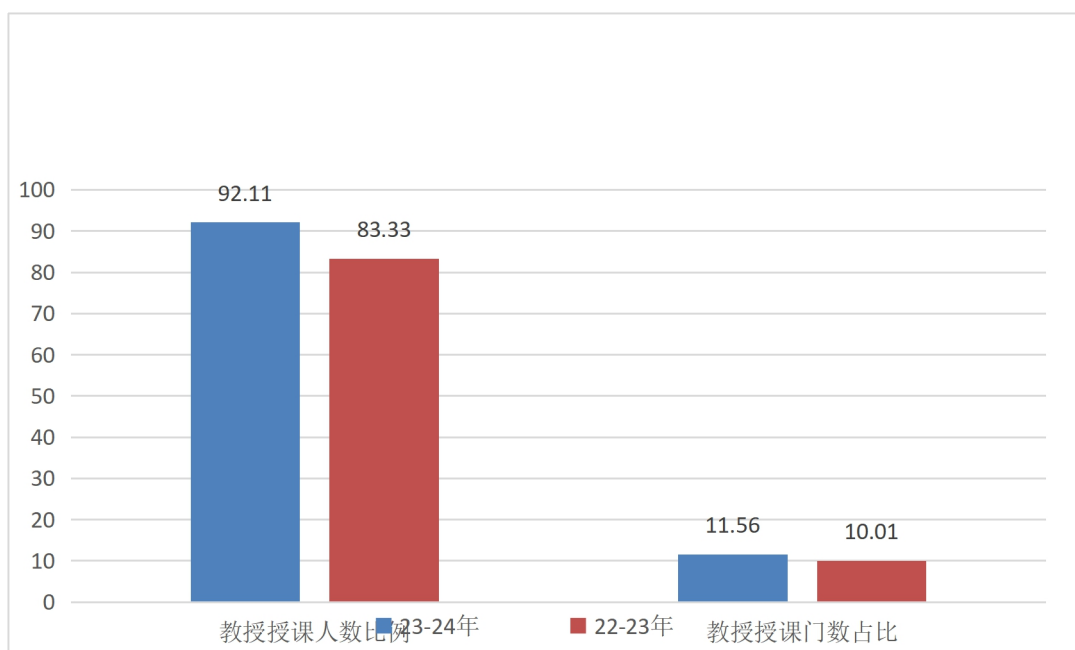


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

学校有国家级、省级教学名师 6 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 6 人，占比为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 29 人，占授课教授总人数比例的 42.65%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 164 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 50%。

(三) 教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 3652.60 万元，本科实验经费支出为 609.60 万

元，本科实习经费支出为 283.0 万元。生均教学日常运行支出为 2674.72 元，生均本科实验经费为 446.40 元，生均实习经费为 207.23 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

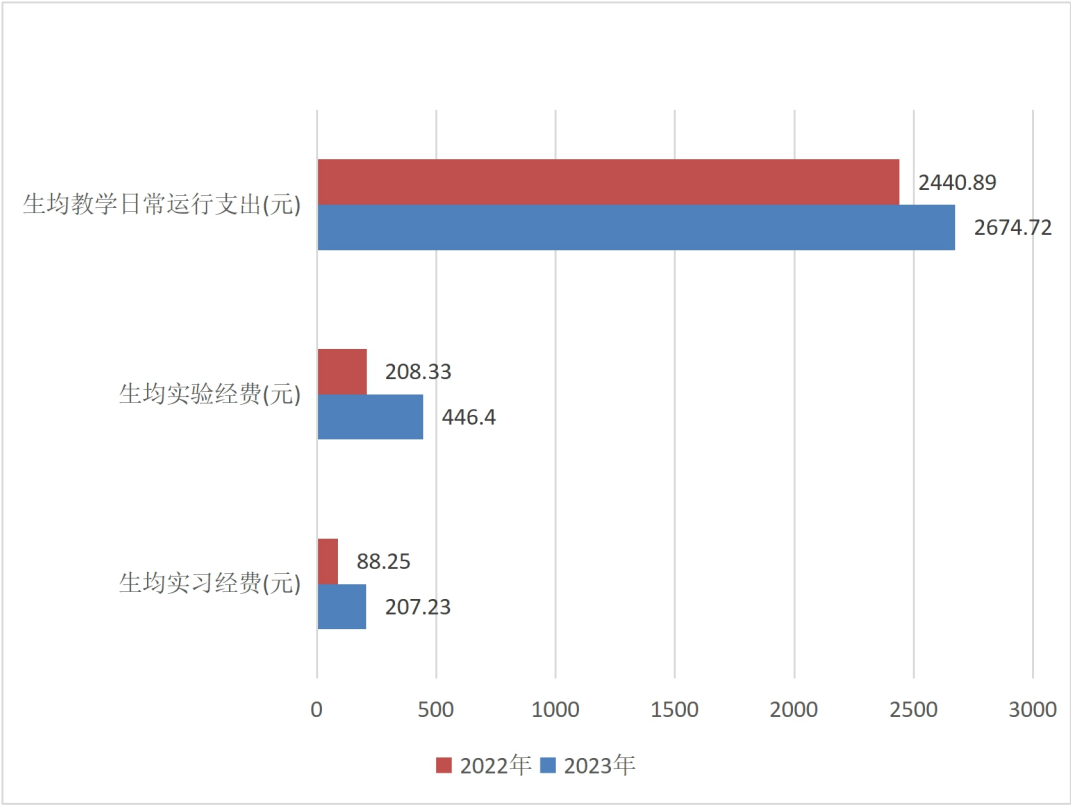


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 46.91 万 m^2 ，产权占地面积为 28.71 万 m^2 ，学校总建筑面积为 26.53 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 168409.16 m^2 ，其中教室面积 32115.44 m^2 （含智慧教室面积 1700.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 56486.82 m^2 。拥有体育馆面积 4350.0 m^2 。拥有运动场面积 43346.0 m^2 。

按全日制在校生 13656 人算，生均学校占地面积为 34.35 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均建筑面积为 19.43 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均教学行政用房面积为 12.33 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均实验、实习场所面积 4.14 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均体育馆面积 0.32 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均运动场面积 3.17 ($\text{m}^2/\text{生}$)。详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	469139.10	34.35
建筑面积	265343.00	19.43
教学行政用房面积	168409.16	12.33
实验、实习场所面积	56486.82	4.14
体育馆面积	4350.0	0.32
运动场面积	43346.0	3.17

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.04 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.76 万元。当年新增教学科研仪器设备值 955.32 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.12%。

主要本科教学实验仪器设备 8532 台（套），其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 90 台（套），总值 1821.47 万元，本科生均实验仪器设备值 4853.09 元。

学校现有省部级实验教学中心 3 个，校级自建实验室（实践平台）123 个，校企合作建设实验室 3 个。

3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 9519.0m²，阅览室座位数 1722 个。图书馆拥有纸质图书 98.34 万册，当年新增 19901 册，生均纸质图书 72.01 册；拥有电子期刊 3.99 万册，学位论文 523.53 万册，音视频 14360.0 小时。2023 年图书流通量达到 9.78 万本册，电子资源访问量 299.20 万次，当年电子资源下载量 7.22 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1.大力调整和优化专业结构

2024年3月根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校本科专业设置工作的通知》要求，对标地方产业需求和学科发展趋势，动态调整专业设置，2023—2024年，学校新增人工智能、机器人工程、虚拟现实技术、新媒体艺术四个本科专业。同时，加大学科专业存量调整力度，停招的校内专业10个。目前，学校已有本科专业共48个，其中工学类专业占比58.33%。其中4个省级一流专业，2个省级特色专业，对标安徽十大新兴产业，学校1个专业（机械设计及其自动化）入选省级特色专业（群）建设（培育）项目。

2.微专业建设

以服务区域经济社会高质量发展为导向，围绕产业发展趋势和市场需求变化，主动适应产业升级、知识创新、科技进步需要，聚焦新技术、新产业、新业态、新模式，申报获批工业机器人、网络与信息安全两个微专业，制定《安徽文达信息工程学院微专业建设管理办法》，以微专业建设赋能学科专业结构优化，增强与产业结构契合度。

3.专业负责人队伍结构合理

学校专业带头人总人数为43人，其中具有高级职称的38人，所占比例为88.37%，获得博士学位的7人，所占比例为16.28%。2023年获省部级以上教学成果奖2项。建设省部级以上本科教学项目69项。建设省部级以上教育教学研究与改革项目10项。

4.专业教学成果明显

“三平台、两工具、一闭环”线上教学运行机制探索与实践和“三平台、三载体、四融合”民办高校创新创业实践教学模式构建与实践两项教学成果被评为省级教学成果奖一等奖；“民办高校“二二分段”式多样化人才培养模式改革的探索与实践”和“一流本科专业建设与应用型人才培养的探讨与实践”分获省级教学成果二、三等奖。

2024级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表5所示。

表 5 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	53.21	22.94	35.85
教育学	65.98	15.09	46.55
文学	63.07	18.88	38.45
工学	64.82	14.58	37.49
管理学	57.70	20.88	35.12
艺术学	62.29	17.01	57.83

（二）课程建设

学校已建设有 8 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 22 门。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1266 门、5045 门次。在人才培养方案中，课程体系围绕学科专业核心能力，分为通识教育课程、学科教育课程、专业教育课程和实践教学课程四个部分。【注】此处不统计网络授课。

1.课程思政深度融合

通过修订人才培养方案，明确课程思政的教学目标，确保每门课程都能体现正确的价值导向。开发“课程思政平台”组织教师团队开发具有专业特色的课程思政案例，教师共享教学资源。

2.优化课程体系与结构

以培养目标及毕业要求为纲领，持续优化课程体系，联合行业、企业共同参与制定课程教学大纲，校企合作共同开发特色课程与实用教材，收录部分真实项目案例库，初步构建了企业行业课程资源库，积极探索人工智能赋能课程建设。

3.网络课程资源建设

学校充分利用尔雅网络资源的优势，精心构建了一个集学生自主学习、教师备课及师生互动于一体的综合性网络平台。学校建设了 16 门网络课程，网络资源得到极大丰富。在本学年，学校成功开设 100 门网络公共选修课，这些课程广泛涵盖了自然科学、人文与社会科学、文学与艺术等多个知识领域。通过网络课程资源建设和开设网络公选课，较好地满足了学生学习与发展需要。

4.持续创新教学模式

学校始终秉持以学生学习和发展为核心的理念，积极且深入地推进小班教学模式的探索与改革工作。与上一学年相较而言，本学年学校在“小班教学、研究型教学、混合式教学”等多样化教学模式改革方面均取得了一定成效，详细数据详见下表。

近两学年班额统计情况详见表 6。

表 6 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	1.10	27.00	20.76
	上学年	0.94	22.45	18.83
31—60 人	本学年	45.44	19.00	75.68
	上学年	44.66	18.37	73.76
61—90 人	本学年	30.40	0.00	3.41
	上学年	28.21	9.18	6.24
90 人以上	本学年	23.06	54.00	0.15
	上学年	26.19	50.00	1.17

（三）教材建设

依据《安徽文达信息工程学院教材管理办法》，成立安徽文达信息工程学院教材委员会，以专业应用能力培养为导向，鼓励教师编写高质量教材。2023 年，本校教师作为第一主编共编写和出版的教材有 7 种。规范教材选用和审批管理。严格按照要求使用“马工程”重点教材，“马工程”教材使用率 100%，要求优先选用获奖、规划教材和新版教材，教材编写和选用采取三级审批制度。

为深入贯彻落实习近平总书记关于教材建设的重要指示精神，学校积极推荐优秀教材参加省级规划教材项目，2023 有 2 部教材获批省级规划教材。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校高度重视实践教学在人才培养方案中的重要作用，根据学科发展趋势和学生需求，不断更新和优化实验课程设置，合理分配理论课程与实践课程的比例，提升实验课程的综合性与实用性。本学年本科生开设实验的专业课程共计 312 门，其中独立设置的专业实验课程 208 门。

学校通过引进专职实验技术人员、专业课教师兼任实验指导教师等方式加强师资队伍建设。同时，鼓励教师参与行业交流与合作，参加第二届“安徽省高校实验室安全技能大赛”荣获三等奖，使教师队伍与行业发展保持紧密联系，提升实践教学水平。学校有实验技术人员 32 人，具有高级职称 3 人，所占比例为 9.38%，具有硕士及以上学历 2 人，所占比例为 6.25%。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校持续加强毕业设计（论文）过程管理，规范选题、导师配备、开题、撰写规范、答辩、评分和工作程序等各环节。本学年共提供了 3436 个选题供学生选做毕业设计（论文）。以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础完成的毕业设计（论文）选题比例达到 80%左右，推行二级学院与行业企业联合拟定选题，鼓励学生积极参与工程实践类课题，强化实践选题与“双导师”指导。学校共有 330 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 37.58%，学校还聘请了 444 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 4.44 人。

整个毕业设计（论文）过程，遵循“选题一开题一中期一答辩”全过程多进阶式管理、分阶段进阶式获取成绩原则，每年组织开展毕业设计（论文）中期检查、专项检查、校内抽检等工作，规范教学管理过程。每年组织校级优秀毕业设计（论文）推荐评选工作，2024 届共评选出校级本科优秀毕业设计（论文）17 篇，有效地发挥引导、示范和激励作用。根据学校相关文件规定，2024 届本科毕业生共有 26 人申请实践成果替代完成毕业设计（论文），其中学科论文 5 人，学科竞赛获奖 14 人，大学生自主创业 6 人，实用新型专利 1 人。近年来，学校毕业论文（设计）水平不断提高，形式逐渐多样化，做到选题符合人才培养目标要求、过程管理监控到位、成果齐全规范和引用“知网”论文检测系统 100%查重检测，保证毕业设计（论文）的质量，符合学校地方性应用型人才培养方向。同时，严把“出口关”，参与全国本科毕业论文（论文）抽检信息平台论文抽检工作，接受上级监督检查。

3. 实习与教学实践基地

学校与行业、企事业单位、科研院所等联合，协同建设开放、共享的校内外实践教育基地，把社会资源转化为育人资源，不断完善协同育人工作机制，发挥实习实训基地的实践育人作用。

学校每年召开实习基地建设工作会议，以学生技能为导向，优化实习实训教学，规范实习实训教学安排，加强实习实训组织管理，强化实习实训组织保障，把每个环节做到精致、细致、极致。2024 年 4 月建立校内大学生劳动教育实践基地，加快构建德智体美劳全面培养体系，充分发挥实践基地劳动育人功能。

鼓励二级学院根据实习单位实际工作需求凝练实习项目，开展研究性实习，推动多专业知识能力交叉融合。鼓励教师到合作实践基地企事业单位挂职锻炼，学生毕业设计（论文）选题在实习社会实践中完成，科学合理安排实习内容，确保实习活动与专业对口，满足学生的职业发展需求。

学校将继续深入实习与教学实践基地的沟通交流，提升实习基地的质量。探索与更多行业领先企业建立合作关系，为学生提供更多高质量的实习机会。同时，

学校还将加强实习教学的创新，引入更多现代技术，提高实习教学的互动性和吸引力。学校现有校内外实习、实训基地 191 个，本学年共接纳学生 7059 人次。

（五）创新创业教育

学校设立了创新创业学院，其主要职责是开展全校创新创业教育工作。创新创业学院成功搭建创新创业教育实践基地（平台）1 个，创业示范基地 1 个，并设立创新创业专项奖学金 20 万元，以激励广大师生踊跃投身创新创业活动。目前，学院拥有创新创业教育专职教师 2 人，就业指导专职教师 2 人，创新创业教育兼职导师 256 人。2023-2024 学年，学校立项建设国家级大学生创新创业训练项目 29 个（其中创新类项目 25 个，创业类项目 4 个），省部级大学生创新创业训练项目 61 个（其中创新 52 个，创业 9 个）。

（六）教学改革

1.深化三全育人，筑牢人才培养根基

不断健全和完善包括《安徽文达信息工程学院“三全育人”综合改革实施方案》《安徽文达信息工程学院加快构建思想政治工作体系的实施方案》《安徽文达信息工程学院“时代新人铸魂工程”实施方案》在内的工作机制体系，明确工作重点方向。学校将思想政治工作全方位贯穿于办学治校的各个领域、教育教学的各个环节、人才培养的各个方面以及线上线下的各个维度，成功塑造了全员参与、全程贯穿、全域协同的“一四五六”三全育人新模式，持续深化“时代新人铸魂工程”所取得的成效。在此过程中，组织并培育了多达 63 项校级“三全育人”暨思想政治工作能力提升项目，其中有 8 项获批安徽省“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目。会计学院、商贸学院不仅入选省级“三全育人”综合改革试点院（系）建设工作，而且已顺利结项，形成了两项可供推广的试点经验。

学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况如表 7 所示。

表 7 2023 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
产学研合作协同育人项目	6	6
其他项目	24	24
实践教学基地	3	3
实验教学示范中心	1	1
新工科研究与实践项目	11	11
新文科研究与实践项目	9	9
线上线下混合式一流课程	3	3

项目类型	省部级项目数	总数
线下一流课程	7	7
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	1
课程思政示范课程	4	4

2.革新教学内容与方法，激发课堂活力

学校积极邀请行业专家深度参与教学工作，包括教学计划与课程大纲的制定，教学过程的实施和评价，以此保障教学内容与行业实际需求紧密衔接。通过与企业构建紧密且稳固的合作关系，共同制定人才培养方案、开发课程资源以及建设实习实训基地，进而达成教育与产业的深度融合。在此过程中，着重加强实践教学环节，例如实验、实训、实习等多样化形式，以此有效提升学生的实践能力和创新能力。以质量工程项目为有力依托，依据行业发展的最新动态，深入开展教学方法研究，同时借助教学研究项目推动课堂教学内容与教学方法的改革。在2023年，学校荣获省部级教学成果奖2项，省部级教学研究与改革项目10项，省部级建设经费达到10.10万元，这一系列成果充分彰显了学校在教学改革方面的显著成效。

3.强化实践教学改革，提升学生实操能力

学校积极推行二级学院和行业企业联合确定选题的模式，鼓励学生参与工程实践类课题。同时，聘请行业企业专家参与毕业论文（设计）指导工作，全面推行校企“双导师”制度。近三届学生以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基石完成的毕业设计（论文）选题比例达80%左右。后续，学校将持续做好毕业设计（论文）相关工作，严格把控其质量。学校精心打造分层递进式实践教学体系，该体系包含通识实践、学科实践、专业实践、第二课堂这四个层次。在专业学分比例要求方面，原则上工科专业实践教学学分占比不低于专业总学分的35%，文科、经济、管理、教育类专业实践教学学分占比不低于专业总学分的25%，艺术类专业实践教学学分占比不低于专业总学分的30%，以此保障各专业学生实践能力的有效培养。

4.创新教学考核方法，全面客观评价学生

突破传统单一教师考核模式的束缚，积极引入企业导师参与考核，并融入学生自评与互评机制，以此构建多元化的考核体系。同时，将课程笔记纳入过程考核环节，以此更加关注学生学习过程以及能力提升的动态。为保障教学考核质量，学校制定《安徽文达信息工程学院教考分离管理办法》，并成立本部门课程考核工作组，全面负责本单位“教考分离”相关工作。工作组需精心制定本单位“教

考分离”实施方案，并及时报教务处备案。依据课程教学大纲，对各学科的教学内容、教学进度以及相关要求进行统一规范。

5.聚焦专业职业能力培养，增强学生就业竞争力

学校积极响应时代需求，踊跃申报建立诸如智能技术现代产业学院、数贸经济现代产业学院、新能源汽车现代产业学院等一系列现代产业学院。同时，围绕服务安徽十大新兴产业发展这一核心目标，学校多管齐下推进相关工作。专业设置与服务十大新兴产业紧密挂钩，有 27 个专业涵盖计算机科学与技术、信息安全、工业设计、产品设计、人工智能，并且一般相关专业所占比例达 70%以上。另外，学校计算机工程学院与科大讯飞提出共建“中国声谷软件开发实训基地”的项目方案，以“能力为导向，就业为驱动”为方针，大力推行产学研结合的校企合作专业共建的新培养模式，将基地建成为校企教师开展实践教学、声谷软件技术开发和交流合作的重要平台，提升教师实践创新能力；促进教学、科研、企业的密切结合，探索符合学校特色的软件人才产教融合培养路径。

（七）国际交流与合作

1.学校坚持开放办学，主动开展国际办学交流

学校先后实现与泰国南邦国际技术学院、澳大利亚格里菲斯大学、马来西亚思特雅大学、日本樱美林大学、葡萄牙杜罗大学、韩国明知大学、韩国又松大学以及白俄罗斯布列斯特国立技术大学等 10 余所国外高校的高层互访。

2.学校主动服务学生，设置多元化国际交流项目

目前，学校已与多所海外高校成功签署“2+2”“3+1+2”“3+1”等多项校际联合培养合作协议，积极指导帮助学生申请海外高校硕士研究生。同时，学校还积极推动学生参加泰国和韩国的大学交流交换项目，2024 年 3 月成功送出了第一批交流学生 5 人。

3.学校常态化开展资讯服务，给师生提供更多的发展机会

学校引进了赴美带薪实习项目，先后与韩国、白俄罗斯、泰国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、日本等 7 个国家 12 所海外高校，以及安徽爱普教育咨询有限公司等 3 家合作机构合作，举办了 7 场留学专题讲座，为学生接受国际化教育提供多样化的选择。学校分期分批组织派遣了 23 名教师赴海外高校攻读博士学位，积极引进国际先进教育理念，吸收优质国际教育资源，推动学校教育国际化进程。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1.专业培养目标定位与社会需求适应性

学校始终坚持“地方性、应用型”的办学定位和“面向生产、管理一线，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感 and 创新精神、创业意识、实践能力的高素质应用型人才”目标定位，秉持以社会需求为导向、以学科优势为依托、以学生发展为中心的理念，以建设成为一所特色鲜明的地方性应用型民办本科院校为发展目标，探索以全面提高人才培养能力为核心的内涵式发展之路，致力于培养适应时代发展的高素质专业人才。

新修订的 2024 版本本科专业人才培养方案进一步明确产出导向，对接区域经济发展需求，切实提高了人才培养的目标达成度和社会适应度。从知识层面看，要求学生扎实掌握本专业的基础理论知识，包括但不限于专业核心概念、原理和方法，同时熟悉相关学科领域的基础知识，拓宽学术视野。在能力培养上，着重提升学生的实践能力、创新能力和团队协作能力。实践能力体现为学生能够熟练运用所学知识解决实际工作中的问题。创新能力培养鼓励学生敢于质疑、勇于探索新的解决方案，在课程设计和毕业设计中激发创新思维。团队协作能力则通过小组项目、竞赛等活动，让学生学会与他人沟通协作，发挥各自优势。素质教育方面，注重培养学生的职业道德、社会责任感和国际视野。培养学生遵守行业规范，具有敬业精神和诚信意识。引导学生关注社会问题，积极参与社会实践，为社会发展贡献力量。同时，通过国际交流项目、引进国际课程等方式拓宽学生国际视野，增强他们全球化背景下的国际竞争力。

2.人才培养特点

落实立德树人根本任务，科学制定人才培养方案。贯彻OBE教育理念，提高人才培养与区域经济社会发展的适应度。培养目标、课程体系、教学方法、考核方式等诸多要素相互关联、相互配合，共同构成一个完整的体系，以确保人才培养的连贯性和一致性。认真分析安徽省及合肥市经济社会发展需求，围绕学校办学定位，根据专业特点，明确专业人才培养目标和规格，优化课程体系设置，制定适应地方经济社会发展需要的应用型创新创业人才培养方案，努力体现各专业的人才培养特色。根据学科发展、行业变革和社会需求变化而及时调整。深入挖掘专业课程德育、美育元素，构筑了“思政课程”“课程思政”相配合，第一、第二课堂相补充的综合育人体系，落实立德树人根本任务；突出专业知识和能力培养，注重体育美育教育，开展劳动课教育，促进学生全面发展。

坚持以生为本，促进学生全面发展。坚持以学生成长和发展为中心的理念，根据知识、能力、素质协调统一的原则，对课程体系进行整体优化。以社会需求

和学生发展为导向。它要根据社会不同行业的人才需求状况，确定具体的专业培养方向和目标，同时考虑学生的个性差异和未来职业发展规划，重视学生个性化需求，提高学生自主选择空间，结合专业特点和学生实际情况，开展分层次、分类型、分方向培养。全面落实文理交叉课程，大力开展劳动修养教育，立体开设美育课程，加强体育项目制教学工作，努力培养德智体美劳全面发展人才。

加大改革力度，重新构建课程体系。设置培养目标、毕业要求、课程体系的关联矩阵，优化课程结构。注重实践教学，培养方案中工科类、艺术类专业和文科类专业实践教学学分占比不低于35%和25%。强调实践教学在人才培养中的核心地位，形成实践驱动的教学模式。推动新工科、新文科、新商科建设，适应新产业、新业态、新技术、新模式要求，实践教学贯穿整个培养过程，从课程实验、课程设计到专业实习、毕业设计，形成一个完整的实践教学链。

注重创新创业，融入培养方案。构建创新创业公共课程、专业课程、实践竞赛等完整的创新创业教育体系。面向所有专业开设《创业概论》公共课程，各专业开设2-4门创新创业类专业课程（每门课程1-1.5学分）纳入专业必修课程，鼓励各专业将各类创新创业大赛内容融入专业教学中。

规范过程管理，严格执行方案。严格落实《人才培养方案管理暂行办法》，严格培养方案的实施管理，做到“开课有计划、变更有申请、过程有管控”。近三年，培养方案变更次数逐年减少，培养方案总体稳定，执行情况良好。

拓展国际化培养途径，提升学生国际竞争力。与国外多所高校建立国际合作关系，开展学生交换项目、联合培养项目。鼓励学生参加国际学术会议、学科竞赛，拓宽国际视野，培养学生的跨文化交流能力和国际合作意识。通过国际化培养途径，学生能够在全球范围内获取知识、拓展人脉，适应全球化发展趋势。

（二）专业课程体系建设

学校紧紧围绕服务地方经济建设和社会发展需求，规划专业布局，优化专业结构，培育专业特色，完善人才培养方案，优化课程体系和教学内容，强化创新精神、创业意识和实践能力培养，不断提升应用型本科专业与课程建设水平。

学校各专业平均开设课程 28.29 门，其中公共课 4.65 门，专业课 23.65 门；各专业平均总学时 1813.98，其中理论教学与实验教学学时分别为 1286.65、514.54。各专业学时、学分具体情况参见附表 4。

（三）立德树人落实机制

1.构建师德师风长效机制

学校制定了《进一步加强和改进师德师风建设的实施方案》《学术规范及学术不端行为管理办法（试行）》《安徽文达信息工程学院师德考核办法（试行）》

等制度，将师德纳入新教师岗前培训、学生评教和教师考核工作，作为教师职称评聘、评先评优、工资晋升的重要依据，实行师德“一票否决制”，积极构建师德师风建设长效机制。

2.丰富思想政治教育内容和形式

发挥专业课程与思政课程同向同行的育人作用，学校出台《关于进一步加强和改进思想政治理论课建设的实施意见》等政策措施，通过聘请校内外专家开展专题讲座、专题研讨、撰写教案、课程思政教学大赛、课程思政教研立项等一系列活动，推进“课程思政”建设。加强网络建设和网络文化管理，充分重视网站、贴吧、微信、微博、QQ 等各类网络交流工具的运用，使之成为思想交流、意见反馈、排忧解难的对话平台，积极开展工匠大师、青年典型、徽风皖韵、高雅艺术进校园等活动，以崇高精神养人、优秀文化育人、核心价值化人。基本形成了课堂教学、专题报告、社会实践和网络教育“四位一体”的思想政治课程教学体系。由于一系列工作落实到位，学校被教育厅遴选为“课程思政先行校”。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师总体满足专业教学要求。学校各专业专任教师生师比最高的学院是会计学院，生师比为 38.07；生师比最低的学院是商贸学院，生师比为 24.08；生师比最高的专业是财务管理，生师比为 38.68；生师比最低的专业是旅游管理与服务教育，生师比为 15.33。分专业专任教师情况参见附表 1、附表 2。

（五）实践教学

学校注重学生实践能力培养，各专业平均总学分 140.74，其中实践教学环节平均学分 75.32，占比 53.52%。按照审核评估指标统计，实践教学学分占总学分（学时）比例 $\geq 25\%$ 的专业占比为 100%。校内各专业实践教学情况参见附表 3。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

学校现有校领导 9 名。其中正高级职称 5 名，所占比例为 55.56%，具有博士学位 2 名，所占比例为 22.22%。

学校始终把人才培养质量作为生存和发展的生命线，坚持不懈地抓教学基本建设，持续深化教学改革，优先保证对教学工作的各项投入，不断强化领导重视本科教学的工作机制。

全面落实学校本科教学质量的“一把手”责任制，坚持并完善校领导联系院（部）制度、教学工作例会制度，研究本科教学工作。学校教学工作委员会讨论决定重大教学改革和建设事项。学校定期召开党委会、校长办公会、教学工作会议，围绕招生与就业、教学建设、专业评估认证、教学质量监控、教风学风建设等重要专题，学习研讨上级有关教育教学改革文件精神，决策部署教学重点工作，反馈有关教学质量信息，协调解决教学中的有关问题。校领导班子主动走进课堂、深入教学第一线、参与教学三期检查，通过听课、巡查、走访、书记校长信箱、校领导接待日等方式全面掌握本科教学状态，认真倾听广大师生意见和建议。

（二）教学管理与服务

学校拥有一支业务能力较强的教学管理队伍。校级教学管理人员 10 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 20%；硕士及以上学位 4 人，所占比例为 40%。

院级教学管理人员 23 人，其中高级职称 13 人，所占比例为 56.52%；硕士及以上学位 15 人，所占比例为 65.22%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

（三）学生管理与服务

1. 赋能培优，聚焦队伍建设

选强配优，精准赋能。印发《安徽文达信息工程学院专职辅导员队伍建设与管理办法（试行）》，修订《安徽文达信息工程学院辅导员考核办法（试行）》，推动辅导员常规工作、工作业绩和创新点考核，加强校、院双重管理和日常督查，形成专兼结合、作风优良的辅导员队伍。根据《辅导员工作室建设与管理办法》，打造 8 个精品工作室品牌，“党团班协同育人”工作室获批省级辅导员名师工作室立项。学校有专职本科生辅导员 69 人其中具有高级职称的 4 人，占比 5.80%，具有中级职称的 19 人，占比 27.54%。学生辅导员中，具有研究生学历的 46 人，占比 66.67%。

常抓培训，提质增效。组织开展两期辅导员素质能力提升训练营专题培训，

四期学生思政工作主题沙龙；暑期组织所有专兼职辅导员、团干、副院长参加了省级辅导员专业素养与业务能力提升网络培训班，选派4名辅导员参加安徽省高校辅导员岗前培训；4名同志参加安徽省高校思政队伍专题培训。组织专职辅导员行政职级晋升及聘任，15人晋升为副科级辅导员，3人晋升为正科级辅导员。学校举办第六期学生工作创新论坛。通过学生工作主旨报告、专家报告（2场）、分组研讨（8组）、“一院一品”小组汇报（7组）、素质拓展、学生工作特色凝练汇编成册等形式，梳理我校学生工作取得的丰硕成果，总结经验，寻找差距，推动学生工作提质增效。

以行生慧，用心育人。学校配备专职的心理咨询工作人员4名。学年内开展两期“减压赋能，聚力前行”辅导员心理减压团辅活动，两期辅导员心理素质能力提升培训活动，53名辅导员取得心理咨询师资格证书，考核培养出18名朋辈咨询员，每周定期由心理中心老师开展朋辈咨询员专业培训；为班级心理委员开展8期“凝心聚力，扬帆起航”专题培训、“启航”团体辅导8场培训。

2.凝聚育人合力，构建“一站式”学生社区建设

“一站式”学生社区建设点立足校情特色，强化党建引领、整合优势资源、突出融会贯通，着力打造学生教育生活成长共同体。建有社区服务中心、社区自习室、社区图书角、党员活动共享空间、辅导员工作室、心理发展中心、美育工作站等功能室，引领思政队伍（领导干部、思政教师、辅导员、朋辈学生）践行“一线规则”，打造“书记校长下午茶”“学生思政工作主题沙龙”“朋辈学业共促计划”等精品主题活动，构建“1+4+N”思政育人新模式。切实促进“共建、共治、共享”的学生社区氛围营造，实现学生教育管理服务工作“最后一公里”的有效延伸。

（四）质量监控

1.全面推进质量文化建设，努力打造文达质量文化

出台了《安徽文达信息工程学院质量文化建设指导意见（试行）》，通过建立质量文化组织领导架构，加强包括校领导、二级学术组织机构、全体教职工及学生的参与力度，借助完善的质量文化制度体系，进行教学质量的全方位监控及持续改进。

相继开展了质量文化甲月、乙月活动，在全校范围内营造“全员全程、笃教躬行、学生中心、多方满意”的文达质量文化。全面推进自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化建设，将质量文化内化为全校师生的共同价值追求和自觉行为，着力构建文化育人质量提升体系。

2.更新制度标准，持续完善教育教学质量保障体系

根据教学改革发展要求适时修订《安徽文达信息工程学院完善教育教学质量

保障体系的实施意见》，通过建立“四级九抓，五位一体”的质量监控体系，将质量文化建设与质量监控相统一，不断拓展质量监控的范围，逐步形成质量运行—评估—反馈—改进闭环管理机制，持续改进教学质量。在新的质量监控体系中，学校各部门相互协调，目标统一，分工明确，形成质量监控全校“一盘棋”。构建实施并不断完善“四级九抓 五位一体”的教学质量监控体系。

3.教学质量监控及运行

抓两头促中间，全面抓好教学督导工作。建立一支专业化高素质的督导队伍，按照“抓两头、促中间、树典型、立标杆”的工作思路，采用集中督导和随机督导的方式对课堂教学进行监控，本学年内督导共听课 2377 学时，学年内发现“立标杆、树典型”类教师 27 人，跟踪帮扶类教师 32 人，有效改进教师课堂教学水平。

分类设计领导听课标准，进一步规范领导听课工作。为进一步加强教学工作中中心地位和教风、学风建设，完善学院教学质量监控与保障体系，对《安徽文达信息工程学院关于实行听课制度的暂行规定》进行了修订并落实。学年内校领导听课 64 学时，中层领导干部听课 830 学时。每学期学生积极参与评教活动，累计本科生参与评教 27312 人次。

改革学生信息员队伍，实现信息反馈双轨制。学校依托微信小程序搭建了“文达教学信息反馈”平台，实现了生生都是信息员，实时进行教学信息反馈，在反馈—整改—评价—持续改进过程实现了闭环处理。同时建立线下学生教学信息员队伍，涵盖了学院所有专业，专人管理，通过定期召开信息员工作会议，线下收集反馈教学相关问题，落实线上线下反馈双通道。

以评促建，积极开展校内专业评估。以《安徽省普通本科专业综合评价指标体系》为参考，综合各类专业评估委员会指标体系，学校制定了《安徽文达信息工程学院本科专业综合评估指标体系》，积极开展校内专业综合评估活动，促进专业建设内涵发展，全面提高专业建设水平和人才培养质量，服务学校优化学校学科专业结构，为加快专业建设与发展提供决策依据和参考。目前学校已完成 31 个专业的综合评估工作，通过专业评估，促进各学院进一步明晰专业定位，凝练专业特色，优化教师队伍，提高实验室利用率和开放度，完善实习实践基地，促进专业内涵建设，有利于应用型人才培养，助推“地方应用型高水平大学”建设，实现了以评促建，以评促改，以评促管和以评促强的目的。

引入第三方，开展毕业生培养质量跟踪调查。学校与第三方机构“麦可思”长期签订合作协议，开展毕业生培养质量跟踪调查服务，完成质量保障体系的立体化质量监控。

开展教学质量专项检查。根据年度督导工作计划，按期推进专项检查工作，本学年开展了线上课程、毕业设计（论文）及实践教学质量专项检查等方面工作。

编制《教学督导与评估工作简报》6期。促进全校教学活动规范、有序开展，强化本科毕业设计（论文）的过程管理和质量监控。

六、学生学习效果

（一）毕业与就业情况

1. 学校建立完善就业企业库

当前已有 4116 家企业入驻平台，共计发布职位数 3187 个，提供岗位数 38063 个，2024 年共建立就业基地 95 家。落实校企双向合作机制，建立书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案，本着“请进来，走出去”的原则，开展拓岗工作，到 8 月底共走访 309 家企业，开拓岗位数 6861 个。

2. 开展线上线下专场招聘会

充分发挥校园招聘主渠道作用，自 2023 年秋季以来举办校园线上线下招聘会 77 场，1240 家企业提供招聘岗位 45306 个。同时积极举办简历设计大赛、大学生职业规划大赛，提升学生就业应聘能力。

3. 坚持精准帮扶困难群体就业

针对困难群体毕业生，学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作的部署要求，在就业工作中全力帮扶。建立就业帮扶台账，做到“一生一策”；联系企业提供优质岗位，优先推送给困难群体毕业生；充分利用政策，成功帮助 1028 名困难毕业生申请求职创业补贴。到 8 月底，已实现有就业意愿困难生 100% 就业。

2024 年共有本科毕业生 3472 人，实际毕业人数 3472 人，毕业率为 100%，学位授予率为 98.39%。截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 90.73%。毕业生最主要的毕业去向是单位就业，占 87.44%。升学 86 人，占 2.48%，其中出国（境）留学 3 人，占 0.09%。

（二）学科技能竞赛获奖情况

构建科学学科竞赛组织管理体系，围绕“以赛促教、以赛促学、赛教结合”教育模式，实施赛事项目负责制，融入人才培养，建立竞赛结果激励机制，构建“一院一特色”制学科竞赛特色体系。2023 年，学生参加省级及以上学科竞赛获奖 2029 人次，其中“互联网+”大学生创新创业大赛获省级及以上奖项 76 项。

（三）体质健康标准测试情况与阳光体育运动

1. 体质健康标准测试情况

学校坚持实施教育部《国家学生体质健康标准》，以塑造人的健康体魄、增强全民的身体素质、培养人的健全心理、促进人的全面发展为责任，注重学生体质健康发展。学校紧紧瞄准学生的身体健康和身体素质提升，践行“健康文达”的理念，细化落实学生体质健康标准实施办法，帮助引领学生健康达标。

2021年起体育教学部通过各种平台，加强体质测试宣传，端正学生体质测试态度，积极营造运动氛围，吸引学生积极参加体育锻炼。每年固定时间开设学生体质测试培训班，安排专业老师指导学生锻炼，提高体测成绩。引进健康跑软件，要求学生每周完成4次中长跑任务，并计入学生体育成绩。将学生综测成绩与体质健康成绩挂钩，对成绩达到优秀的学生给予一定的综合测评加分。一系列的举措达到全面提高学校学生体质健康水平目的。近年来学生体质健康测试的合格率有显著提高，成绩优良以上人数也逐年递增。

2.阳光体育运动

学校每年举办阳光体育竞赛活动，最近一届阳光体育运动会项目包括十二个（田径运动会、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、啦啦操、龙舟、拔河、广播操、舞龙、滑行车），411名学生参赛，获奖人次为208。

学校提供专项资金支持，除田径运动会采用联赛积分制，每项比赛至少需要经过3轮积分比赛，每轮赛事期间安排专业教师对参加单位的学生运动员进行指导和总结，帮助学生找到不足，探索提升办法，鼓励学生自学自练，不断提高，保证学校月月有赛事、周周有活动，以赛促练、以赛代练，充分调动学生参与锻炼的积极性。

3.中华传统体育运动进校园

学校将体育运动与传统文化相结合，传承和弘扬优秀中华优秀传统文化，提高学生文化素养，增强学生文化自信，培养学生爱国情怀。2021年体育教学部将陈氏太极拳、武术、舞龙舞狮、龙舟列入重点发展项目。目前有太极拳专业教练（6段、全国冠军）1人；培养龙舟省级教练员3人，国家一级裁判员3人；培养舞龙舞狮省级教练员3人，国家一级裁判员3人。学生在安徽省及全国比赛中获得一系列成果，2023年获“十三届长三角城市龙舟赛”一等奖，“合肥市大学生龙舟联赛”一等奖，“安徽省高校龙舟公开赛”二等奖，“安徽省学生体育联赛大学生舞龙舞狮比赛男子甲组舞龙自选套路”二等奖。

（四）学生学习满意度调查情况

为全面了解在校生年度学习成长，跟踪评价过程，3月份学校发布《学生学习与成长满意度调查问卷》，从在校生的学习投入、教育体验、教师评价、资源与服务支持以及总体满意度五个维度，全面了解学生学习满意度。

调查显示学生对教师总体教学满意度学生选择“非常满意”的占62%，“比较满意”的占32%，“一般”的占6%。学生评价本校“心理健康教育/咨询”的满意度为92%，“职业生涯规划 and 就业创业指导”的满意度为89%，“班主任、辅导员工作”的满意度为92%，“学业指导工作”的满意度为90%，“重视家庭经济困难学生资助工作”的满意度为90%。学生对学校学习与成长选择“非常满

意”的占 54%， “比较满意”的占 35%。

七、特色发展

（一）党建引领，三全育人，思政示范，立德树人

党建引领，三全育人。学校党委聚力四个层级，聚焦四个要点，聚合四种方式，落实四项工程，构建“四个四”党建工作新模式，推动“党建+大思政”格局全面建成。以“党委带动、党总支部联动、支部推动、党员主动的”四级联动推进育人大格局全面铺成；以“四式”工作法推进党建工作落地见效；以“四个聚焦”找准党建与业务深度融合路径；以“四项行动”打造特色党建育人新品牌。学校现有国家级党建工作样板支部1个、省级党建工作标杆院系1个、省级样板支部2个、省级高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队1个、省级四星级党支部1个，以高质量党建引领学校高质量发展。三全育人方面，学校获批安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目8项，立项数量位居省属同类高校首位。立项建设校级“三全育人”项目总计106余项，项目支持经费90余万，形成了一批可试点、可推广的思政育人经验。

思政示范，立德树人。学校坚持立德树人“大思政”和五育并举全面推进。设立2个课程思政示范中心，省级课程思政教学团队4个，立项建设课程思政示范课程17门，创建课程思政示范先行校，集思政课程、课程思政、专业思政于一体，全面做好思政教育，确保政治合格。教学实施方面，创设体育俱乐部、劳动实践基地、艺术教育中心等组织，开展体美劳教育，与第一课堂的专业教育协调发展，运行成效显著，实现了德智体美劳全面育人。

（二）工科主体，文理兼备，应用为本，服务区域

工科主体，文理兼备。学校突出工科，文理渗透，践行文理交融育人理念。学校现有本科专业48个，省级一流专业4个。其中工学专业28个，占比58.33%，工科学生数量占全校学生总数的51.03%。全校范围内开设信息课程，加大文科生信息技术培育力度，加大公共艺术类公选课的开设投入，注重理科学生人文美学提升。

应用为本，服务区域。根据安徽经济社会发展规划和“十大新兴”产业发展，学校招生专业对接安徽省十大新兴产业的比例达70%以上。对接城市建设、机械制造、电子信息、财经商贸和文化艺术等行业；坚持理论知识扎实，产学研结合，应用为本；实践教学学分比例达25%的专业占比100%，建设应用型人才培养基地382个，较好地满足了地方经济社会发展应用型人才培养需要。

合肥被列为低空经济试点城市，学校提前布局人才培养。前瞻办学，抢抓机遇。设置无人机学院，申报了无人驾驶航空系统工程专业，培养工程应用型本科人才；开展无人机驾驶员培训，服务低空经济发展；联合企业开展无人机研发，

生产无人机系统设备，打造无人机产业与人才培养互动生态。

（三）以赛促学，以体促动，以美促乐，以德促行

以赛促学，学起来。构建“四注重、四突出”人才培养模式和“三平台、六模块”的应用型本科人才培养课程体系，组织学生参加各类学科竞赛和创新创业活动，增强学生的竞争意识和学习热情，初步建立了服务青年创新创业生态体系。学校依托“创新大赛”“挑战杯”“青苗杯”等双创赛事，建设由“培育链”到“孵化链”逐级进阶的创业就业服务体系，参赛作品数和参赛人数逐年创新高，近三年累计荣获先后获得国家级奖项8项，省级以上奖项760项，学校共计获得全省“优秀组织奖”等称号6次；学生参加学科技能竞赛获得省级以上奖励1541项、承担各级各类大学生创新创业训练项目304项，其中国家级项目55项。课程教学与竞赛项目内容融合，以赛促学，让学生“学起来”。

以体促动，动起来。成立了14个体育运动初级俱乐部，7个体育运动中高级俱乐部。学校弘扬中华传统体育运动项目，把陈氏太极拳、武术、舞龙舞狮、龙舟作为重点发展项目。学生在安徽省及全国比赛中获得一系列成果，2023年获“十三届长三角城市龙舟赛”一等奖，“合肥市大学生龙舟联赛”一等奖，“安徽省高校龙舟公开赛”二等奖，“安徽省学生体育联赛大学生舞龙舞狮比赛男子甲组舞龙自选套路”二等奖。体育运动项目四年不断线，以体促动让学生“动起来”。

以美促乐，乐起来。由教务处与校团委牵头，依托美育教育研究中心联合开展大学生艺术俱乐部课程，组织开展艺术教育俱乐部、高雅艺术进校园、艺术选修课、校园文化活动、艺术社团活动、艺术作品展演，构建美育教育创新人才培养新模式。近两年共计3000余名同学进行艺术俱乐部课程学习；以思政教育和美育实践为抓手，举办一系列精彩的校园文化活动，参与人数达30000余人次；师生参加艺术类竞赛获得国家级奖励5项，省级以上奖项302项。课程教学、实践活动、艺术展演、校园文化有机结合，在满足学生的多样化审美需求的同时，提升学生审美素养，培养其“艺术相随一生”的意识和能力，让学生“乐起来”。

以德促行，走出去。学校成立了青年志愿者服务中心，学生志愿服务时长31万个小时，逐步形成了“公益文达 志愿同行”的公益品牌活动。每年组织开展“三下乡”“返家乡”“社区实践”等社会实践活动，连续3年获得安徽省优秀组织单位，多次获得国家级优秀团队、省级“优秀团队”、省级“优秀个人”等表彰，实践事迹累计被华人头条、今日头条、学习强国、新华网、安徽卫视、网易新闻等主流媒体报道100余次，逐步形成了“三位一体”实践育人机制。学生参与社会实践，以德促行，让学生“走出去”。

学起来、动起来、乐起来和走出去概括为“三起来，一出去”育人体系，育人成效显著。学生学科竞赛成绩跻身全省高校前列、学生的体育锻炼习惯正在逐

步养成、学生的审美和人文素养显著提升、学生的核心竞争力大幅增强、服务地方经济发展取得新成效。

八、存在问题及改进计划

学校围绕审核评估，持续改进本科教学工作合格评估专家组进校诊断提出的意见，加大整改力度，固强补弱，教学建设取得长足的进步。但对照创办地方应用型高水平大学的标准，师资队伍建设和开放办学水平还存在一定差距。一是高水平教师数量不多，各专业教学队伍力量不够均衡；二是开放办学水平不高，校企合作深度广度不够。下一阶段，针对问题从两个方面加强改进。

（一）外引内培，加强师资队伍建设

一是实施高层次人才引育工程。设立专项经费，用于引进高层次人才的科研平台配套建设和科研启动经费。**二是实施自有专任教师队伍建设工程。**提高一线教师的薪酬待遇，加大自有专任教师的引进力度；充分发挥教师能力发展中心职能作用，有计划针对性培养、培训，并选送有潜力的教师到国内外高水平大学学习、进修、攻读学位。**三是实施教学和科研团队建设工程。**以建设教学团队为抓手，以专业建设和课程建设为平台，组建高水平的教学团队，着力培养一批省级和校级教学名师。**四是实施青年教师队伍建设工程。**加大青年教师培养培训力度，充分调动青年教师的积极性。提高青年教师培养培训的针对性和系统性，定期开展各种培训及教学竞赛，提高青年教师的教学基本功和教学能力。设立青年教师教学、科研工作及进修培训专项经费。**五是实施“双师双能型”教师队伍建设工程。**健全和完善教师定期到企事业单位挂职锻炼制度；构建灵活多样的用人机制，加大聘任（聘用）企业、行业优秀技术人员和管理人员担任专兼职教师的力度；完善教师在职培养制度，有计划地安排在职教师参加相关培训、考试。

（二）加强开放办学，推进产教融合

一是积极开展与国内外高校交流合作工作。制定与国内外高校交流合作相关政策和资金保障制度，继续与国内外应用型大学建立交流合作关系，力争在学生留学领域取得实质性进展；推进中外校际合作办学项目，实施教师国外培训计划，广泛吸纳国外先进的教育理念；积极参与安徽省应用型高校联盟的交流与合作，在课题联合申报、优质教学资源共建共享等方面开展合作；争取国内高水平大学对口支持，选派骨干教师和管理人员研修访学、交流挂职。**二是积极推进校企合作产教融合。**探索高校与行业企业联合培养人才的有效机制，与行业企业共同创办“产业学院”，开设本科层次“冠名班”，制定校企联合培养方案，共建课程、实验室，合作培养培训师资，合作开展课程研究等，推动协同育人，实现人才精

准培养，努力培养适应企业需求和社会需要的高质量人才。三是**积极推进产学研合作**。不断探索区域经济发展特点，积极为企业解决生产过程中遇到的技术难题，由企业出题，学校集智攻关，与企业一起攻克生产一线中的技术和工艺问题。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1.分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020309T	互联网金融	6	37.17	2	4	1
020401	国际经济与贸易	4	28.00	2	3	1
040106	学前教育	24	29.75	17	4	2
050262	商务英语	10	26.90	3	8	4
080202	机械设计制造及其自动化	20	36.40	6	12	1
080203	材料成型及控制工程	1	--	1	1	0
080204	机械电子工程	4	37.25	2	2	0
080205	工业设计	5	34.60	2	5	1
080207	车辆工程	5	33.20	1	4	0
080208	汽车服务工程	1	--	0	1	0
080213T	智能制造工程	7	31.57	3	4	0
080216T	新能源汽车工程	10	32.10	4	4	1
080601	电气工程及其自动化	7	31.57	3	5	0
080604T	电气工程与智能控制	7	27.43	2	5	1
080701	电子信息工程	14	37.86	10	5	3
080703	通信工程	5	38.40	2	3	1
080717T	人工智能	2	19.50	1	1	0
080801	自动化	6	33.67	2	2	1
080803T	机器人工程	2	21.00	1	1	1
080901	计算机科学与技术	31	37.35	17	15	3
080902	软件工程	13	28.77	5	7	1
080903	网络工程	8	27.00	3	3	0
080904K	信息安全	5	27.60	3	3	1
080905	物联网工程	7	27.57	4	4	2
080906	数字媒体技术	6	30.50	2	3	1
080907T	智能科学与技术	5	25.40	5	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	32.71	5	2	1
080916T	虚拟现实技术	1	25.00	1	1	0
081001	土木工程	18	29.78	15	4	8
082803	风景园林	6	25.00	1	4	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120103	工程管理	6	27.33	6	2	2
120105	工程造价	10	29.90	7	3	3
120202	市场营销	12	26.50	4	7	1
120203K	会计学	23	38.43	14	13	7
120204	财务管理	19	38.68	10	11	7
120206	人力资源管理	6	24.17	4	2	2
120207	审计学	9	36.44	3	5	2
120601	物流管理	1	--	1	0	1
120801	电子商务	12	24.33	9	4	4
120904T	旅游管理与服务教育	6	15.33	6	1	0
130204	舞蹈表演	6	23.00	2	2	0
130301	表演	14	28.07	6	4	1
130305	广播电视编导	6	19.33	6	0	0
130309	播音与主持艺术	15	24.87	7	2	1
130310	动画	14	28.50	7	7	2
130502	视觉传达设计	25	33.36	14	11	4
130503	环境设计	7	25.86	3	6	0
130504	产品设计	5	28.40	4	3	0

2.分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020309T	互联网金融	6	0	--	3	3	0	6	0
020401	国际经济与贸易	4	1	100.00	0	3	0	4	0
040106	学前教育	24	1	100.00	0	22	2	19	3
050262	商务英语	10	0	--	4	6	0	9	1
080202	机械设计制造及其自动化	20	1	100.00	7	11	0	15	5
080203	材料成型及控制工程	1	0	--	0	1	0	1	0
080204	机械电子工程	4	1	100.00	0	3	0	4	0
080205	工业设计	5	0	--	2	3	0	5	0
080207	车辆工程	5	0	--	2	3	0	4	1
080208	汽车服务工程	1	0	--	0	1	0	1	0

080213T	智能制造工程	7	1	100.00	2	4	0	4	3
080216T	新能源汽车工程	10	0	--	3	7	1	6	3
080601	电气工程及其自动化	7	0	--	2	5	0	7	0
080604T	电气工程与智能控制	7	0	--	5	2	0	7	0
080701	电子信息工程	14	1	100.00	3	9	0	14	0
080703	通信工程	5	0	--	1	4	0	5	0
080717T	人工智能	2	1	100.00	0	1	0	1	1
080801	自动化	6	0	--	1	5	0	5	1
080803T	机器人工程	2	0	--	1	1	0	2	0
080901	计算机科学与技术	31	2	50.00	13	15	3	27	1
080902	软件工程	13	0	--	6	7	0	13	0
080903	网络工程	8	0	--	3	5	0	7	1
080904K	信息安全	5	1	100.00	2	2	1	4	0
080905	物联网工程	7	1	100.00	2	4	2	4	1
080906	数字媒体技术	6	1	100.00	2	3	1	5	0
080907T	智能科学与技术	5	2	100.00	0	3	1	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	0	--	2	5	1	6	0
080916T	虚拟现实技术	1	0	--	0	1	0	1	0
081001	土木工程	18	1	100.00	0	17	1	17	0
082803	风景园林	6	0	--	3	3	1	5	0
120103	工程管理	6	0	--	0	6	0	6	0
120105	工程造价	10	0	--	0	10	0	10	0
120202	市场营销	12	1	0.00	4	7	2	9	1
120203K	会计学	23	1	100.00	8	13	1	19	3
120204	财务管理	19	0	--	6	13	0	18	1
120206	人力资源管理	6	0	--	1	5	0	6	0
120207	审计学	9	1	100.00	3	4	0	8	1
120601	物流管理	1	0	--	0	1	0	1	0
120801	电子商务	12	1	100.00	2	9	1	0	1

120904T	旅游管理与服务教育	6	0	--	0	6	0	6	0
130204	舞蹈表演	6	0	--	1	5	0	4	2
130301	表演	14	0	--	1	13	1	8	5
130305	广播电视编导	6	0	--	0	6	0	6	0
130309	播音与主持艺术	15	0	--	2	13	0	3	2
130310	动画	14	0	--	2	12	1	9	4
130502	视觉传达设计	25	1	100.00	4	20	0	9	6
130503	环境设计	7	0	--	1	6	0	5	2
130504	产品设计	5	0	--	2	3	0	5	0

3.各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020309T	互联网金融	18.83	37.25	3.33	42.49	4	5	31
020401	国际经济与贸易	19.5	56.37	4.0	47.12	5	17	249
040106	学前教育	18.0	63.92	3.33	62.85	0	3	146
050262	商务英语	15.75	45.75	3.0	51.04	8	18	251
080202	机械设计制造及其自动化	23.67	49.08	3.33	53.43	9	12	270
080203	材料成型及控制工程	36.0	23.5	4.0	33.81	0	3	35
080204	机械电子工程	25.75	37.25	3.0	50.4	10	8	134
080205	工业设计	19.75	47.75	3.0	52.53	4	5	109
080207	车辆工程	32.25	50.88	4.0	48.9	10	4	49
080208	汽车服务工程	27.0	30.0	4.0	33.14	1	3	19
080213T	智能制造工程	25.25	35.75	3.0	47.66	4	0	0
080216T	新能源汽	23.25	44.62	3.0	55.64	9	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
	车工程							
080601	电气工程 及其自动化	25.5	58.5	4.0	49.7	1	0	0
080604T	电气工程 与智能控 制	25.5	58.5	4.0	49.7	10	9	236
080701	电子信息 工程	21.0	50.33	3.33	52.45	12	7	124
080703	通信工程	24.5	61.0	4.0	50.89	6	6	140
080717T	人工智能	25.5	61.0	4.0	51.49	0	0	0
080801	自动化	25.5	64.5	4.0	52.94	8	5	130
080803T	机器人工 程	30.5	64.5	4.0	55.88	0	0	0
080901	计算机科 学与技术	22.83	43.17	3.33	48.29	23	11	250
080902	软件工程	23.5	65.0	4.0	52.84	16	19	412
080903	网络工程	17.75	49.0	3.0	55.86	16	20	410
080904K	信息安全	23.5	67.0	4.0	54.19	4	2	40
080905	物联网工 程	23.5	61.0	4.0	50.75	13	12	238
080906	数字媒体 技术	24.5	69.0	4.0	56.84	15	7	175
080907T	智能科学 与技术	23.5	65.5	4.0	53.13	4	3	60
080910T	数据科学 与大数据 技术	23.5	65.5	4.0	53.13	10	1	30
080916T	虚拟现实 技术	24.5	69.0	4.0	56.84	0	0	0
081001	土木工程	17.0	48.0	3.33	48.51	3	7	120
082803	风景园林	24.5	62.5	4.0	51.63	1	5	166
120103	工程管理	16.75	41.0	3.0	48.43	2	8	100
120105	工程造价	15.75	42.75	3.0	49.16	2	8	120
120202	市场营销	21.0	36.5	3.0	49.15	6	16	250

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
120203K	会计学	16.25	37.75	3.0	45.96	7	10	345
120204	财务管理	16.17	40.67	3.33	43.38	11	12	418
120206	人力资源 管理	19.5	57.75	4.0	49.05	1	11	171
120207	审计学	18.5	53.0	4.0	44.69	4	9	250
120601	物流管理	29.0	31.5	4.0	35.48	3	5	44
120801	电子商务	18.75	46.25	3.0	54.05	12	19	245
120904T	旅游管理 与服务教 育	24.5	41.69	4.0	41.43	0	0	0
130204	舞蹈表演	21.5	102.2 5	4.0	77.59	0	10	80
130301	表演	20.62	61.5	3.5	60.39	0	7	46
130305	广播电视 编导	21.5	78.5	4.0	63.29	0	1	1
130309	播音与主 持艺术	18.67	58.33	3.33	59.38	0	10	146
130310	动画	22.0	63.5	3.0	74.19	6	19	302
130502	视觉传达 设计	23.83	76.67	3.33	78.72	6	21	298
130503	环境设计	26.5	91.5	4.0	75.4	6	14	231
130504	产品设计	26.5	91.5	4.0	75.4	4	10	188
全校校均	/	21.75	53.57	3.48	53.52	8.19	2	84

4.各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130504	产品设计	1952.00	72.13	27.87	61.37	38.63	156.50	56.23	21.73
130503	环境设计	1952.00	72.13	27.87	61.37	38.63	156.50	56.23	21.73
130502	视觉传达	1554.67	77.70	22.30	59.43	40.57	127.67	59.14	16.97

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	设计*								
130310	动画*	1412.00	73.94	26.06	59.92	40.08	115.25	56.62	19.96
130309	播音与主持艺术*	1824.67	78.22	21.78	56.59	43.41	129.67	67.99	16.32
130305	广播电视编导	2056.00	73.54	26.46	67.80	32.20	158.00	59.81	21.52
130301	表演*	1880.50	82.32	17.68	45.09	54.91	136.00	65.72	14.15
130204	舞蹈表演	2080.00	83.08	16.92	43.08	56.92	159.50	64.58	13.79
120904 T	旅游管理与服务教育	1819.00	76.80	23.20	85.82	14.18	159.75	66.24	16.04
120801	电子商务*	1356.00	72.86	27.14	75.37	24.63	120.25	50.62	18.50
120601	物流管理	2330.00	74.76	25.24	76.14	23.86	170.50	59.53	18.77
120207	审计学	2136.00	70.41	29.59	78.56	21.44	160.00	58.75	24.69
120206	人力资源管理	1596.00	80.95	19.05	96.37	3.63	157.50	51.27	12.06
120204	财务管理*	1760.67	70.05	29.95	72.66	27.34	131.00	57.51	25.83
120203 K	会计学*	1556.00	67.61	32.39	74.61	25.39	117.50	55.96	26.81
120202	市场营销*	1522.00	75.69	24.31	71.55	28.45	117.00	57.69	20.51
120105	工程造价*	1556.00	87.15	12.85	76.67	23.33	119.00	71.22	10.50
120103	工程管理*	1544.00	87.56	12.44	78.82	21.18	119.25	70.86	10.06
082803	风景园林	2176.00	78.68	21.32	73.53	26.47	168.50	63.50	17.21
081001	土木工程*	1765.33	81.57	18.43	74.40	25.60	134.00	67.16	15.17
080916 T	虚拟现实技术	2112.00	86.36	13.64	73.48	26.52	164.50	69.30	10.94
080910 T	数据科学与大数据	2176.00	91.18	8.82	76.10	23.90	167.50	74.03	7.16

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	技术								
080907 T	智能科学与技术	2176.00	91.18	8.82	76.10	23.90	167.50	74.03	7.16
080906	数字媒体技术	2112.00	86.36	13.64	73.48	26.52	164.50	69.30	10.94
080905	物联网工程	2160.00	84.44	15.56	75.19	24.81	166.50	68.47	12.61
080904 K	信息安全	2168.00	84.50	15.50	74.91	25.09	167.00	68.56	12.57
080903	网络工程*	1501.00	86.61	13.39	74.88	25.12	119.50	67.57	13.39
080902	软件工程	2276.00	82.95	17.05	70.65	29.35	167.50	70.45	10.75
080901	计算机科学与技术*	1762.00	81.46	18.54	73.44	26.56	136.67	63.78	14.63
080803 T	机器人工程	2160.00	88.15	11.85	78.61	21.39	170.00	66.18	9.41
080801	自动化	2184.00	79.85	20.15	78.39	21.61	170.00	64.12	16.18
080717 T	人工智能	2152.00	81.78	18.22	76.95	23.05	168.00	65.48	14.58
080703	通信工程	2168.00	81.18	18.82	76.38	23.62	168.00	65.48	15.18
080701	电子信息工程*	1733.33	79.38	20.62	75.50	24.50	136.00	63.24	16.18
080604 T	电气工程与智能控制	2200.00	81.82	18.18	73.27	26.73	169.00	66.57	14.79
080601	电气工程及其自动化	2184.00	80.59	19.41	77.66	22.34	169.00	65.09	15.68
080216 T	新能源汽车工程*	1524.00	80.31	19.69	74.54	25.46	122.00	62.70	15.37
080213 T	智能制造工程*	1570.00	72.23	27.77	80.00	20.00	128.00	56.25	19.34

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080208	汽车服务工程	2190.00	82.10	17.90	76.62	23.38	172.00	61.92	17.73
080207	车辆工程	2155.00	75.31	24.69	74.85	25.15	170.00	59.12	17.21
080205	工业设计*	1662.00	71.12	28.88	85.77	14.23	128.50	56.61	23.35
080204	机械电子工程*	1496.00	80.21	19.79	78.81	21.19	125.00	59.80	14.80
080203	材料成型及控制工程	2232.00	81.18	18.82	80.65	19.35	176.00	60.23	14.77
080202	机械设计制造及其自动化*	1714.67	78.23	21.77	76.52	23.48	136.17	61.57	17.14
050262	商务英语*	1591.00	76.87	23.13	68.57	31.43	120.50	63.07	18.88
040106	学前教育*	1706.67	82.81	17.19	58.48	41.52	130.33	65.98	15.09
020401	国际经济与贸易	1674.00	77.78	22.22	96.65	3.35	161.00	50.54	14.44
020309 T	互联网金融*	2058.67	72.93	27.07	63.21	19.40	132.00	54.29	26.39
全校校均	/	1813.98	79.15	20.85	70.93	28.37	140.74	62.63	16.58

(注：带*的专业含统招和专升本专业，各学时和学分数为二者平均数。)