

北京联合大学

2023-2024 学年本科教学

质量报告



2024 年 12 月

目 录

学校概况	1
一、教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
二、师资队伍与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 本科主讲教师情况	5
(三) 教学经费投入情况	6
(四) 教学设施应用情况	7
1. 教学用房	7
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	8
3. 图书馆及图书资源	8
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设	9
1. 持续优化学科专业结构布局	9
2. 不断深化专业内涵建设	9
3. 积极开展专业内外部评估	9
(二) 课程建设	10
1. 强化课程顶层设计	10
2. 丰富课程资源供给	10
3. 持续推进一流本科课程建设	10
4. 深入推动课程思政和思政课改革创新	11
(三) 教材建设	11
(四) 实践教学	11
1. 完善实践教学制度体系	11
2. 加强实践教学资源和环境建设	12
3. 强化毕业设计(论文)全过程质量监控	12
(五) 创新创业教育	12

(六) 教育教学改革	12
1. 以研究课题为依托有序推进各类教学改革	12
2. 持续推进“大思政”育人模式改革探索	13
3. 积极探索多元化人才培养模式改革	13
4. 探索数智赋能, 打造数字教育引擎	13
5. 深化课堂教学改革, 推进课堂革命	13
四、专业培养能力	14
(一) 培养目标与适应性	14
1. 夯实专业人才培养的顶层设计	14
2. 强化人才培养与社会需求契合度	14
(二) 专业教学条件	15
1. 强化专业师资育人能力	15
2. 深化课程资源开发和改革	16
3. 强化教学信息化建设	16
(三) 人才培养过程	17
1. 坚持五育并举, 落实立德树人根本任务	17
2. 坚持全方位合作, 促进政产学研深度融合	19
3. 坚持协同育人, 强化学风建设	19
五、质量保障体系建设	21
(一) 强化落实人才培养中心地位	21
(二) 持续完善教学质量保障体系建设	21
1. 持续完善质量保障制度	21
2. 强化质量保障过程管理	22
3. 优化质量监控评价机制	22
(三) 专业评估与认证	23
(四) 本科教育教学审核评估	23
1. 开展审核评估的全面筹备工作	23
2. 全面开展专家组线上评估与入校评估工作	24
3. 加强宣传, 营造评估氛围	25
六、学生学习效果	26
(一) 学生学习满意度	26
(二) 毕业及就业升学情况	26
(三) 社会评价	26
(四) 毕业生成就	26

七、特色发展	27
（一）文理交叉，多元协同的新文科建设成效显著	27
（二）成果导向，项目驱动的学科交叉融合教育教学成效显著	28
八、问题及改进	30
（一）青年教师职业发展的全面指导有待进一步加强	30
（二）适应数智时代需求的人才培养模式改革有待加强	30
附录	
北京联合大学 2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据	32

学校概况

北京联合大学是一所集经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科等多学科协调发展的综合性大学，也是北京市最大的市属综合性大学，是北京市重点建设的高水平应用型大学和北京市应用型人才培养的重要基地。学校前身是 1978 年北京市依靠北京大学、清华大学等创办的 36 所大学分校，1985 年，依托大学分校，经教育部批准成立北京联合大学。2006 年，学校开展硕士研究生教育；2024 年，学校获批博士学位授予单位。

学校现有本科专业 72 个（含 4 个中外合作办学项目），其中在招专业 68 个，涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、交叉学科十一大学科门类；国家级特色专业 5 个，国家级综合改革试点专业 1 个，国家级一流本科专业建设点 12 个；市级特色专业 7 个，市级综合改革试点专业 3 个，市级一流本科专业建设点 22 个；近 20 个本科专业进入全国排名前 20%（RCCSE）。

学校本部位于朝阳区北四环东路，另有 11 个分校区。占地 600 余亩，建筑面积 50 余万平方米。设有 14 个学院和 4 个直属教学单位。

学校深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导，坚持以人民为中心，坚持守正创新，坚持以制度建设为主线，坚持全面依法治校，坚持系统观念，全面实施“学术立校、人才强校、开放兴校、文化润校”四大战略，全面落实立德树人根本任务，全面激发服务发展新质生产力的持续动力，推动实现学校高质量发展，把学校全面建设成为国际知名、国内一流的高水平应用型大学！

一、教育基本情况

（一）人才培养目标

学校的办学定位是：坚持以人民为中心，全面贯彻党的教育方针，对标北京“四个中心”城市战略定位，建设高水平应用型大学。学校坚持“学以致用”的校训，秉承“发展应用型教育、培养应用型人才、建设应用型大学”的办学宗旨，立足北京、面向京津冀、辐射全国、放眼世界，面向应用、面向需求、面向社会，努力培养知行合一、学以致用、具有创新精神的优秀应用型建设人才。发展目标：努力建设国际知名、国内一流的高水平应用型大学。

（二）学科专业设置情况

学校围绕“京津冀协同发展”战略和北京“四个中心”功能定位，紧密对接产业链、创新链，调整优化专业布局与结构。先后成立了工学部、经管学部，超前布局和优先支持符合区域新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域改善民生急需的专业。大力发展新兴专业、做大做强特色专业、改造升级传统专业，推进新工科、新文科建设，加快建设一流专业，初步形成与北京经济社会发展需求和产业布局相适应，与学校学科建设发展相匹配，与空间环境条件相吻合，规模适度、结构合理、特色鲜明的适应性专业结构体系。

学校现有本科专业 72 个（含 4 个中外合作办学项目），其中工学专业 25 个占 34.72%、管理类专业 15 个占 20.83%、艺术类专业 10 个占 13.89%、教育学专业 6 个占 8.33%、文学专业 6 个占 8.33%、经济类专业 3 个占 4.17%、历史学专业 3 个占 4.17%、理类专业 2 个占 2.78%、法类专业 1 个占 1.39%、医学专业 1 个占 1.39%，见图 1-1。

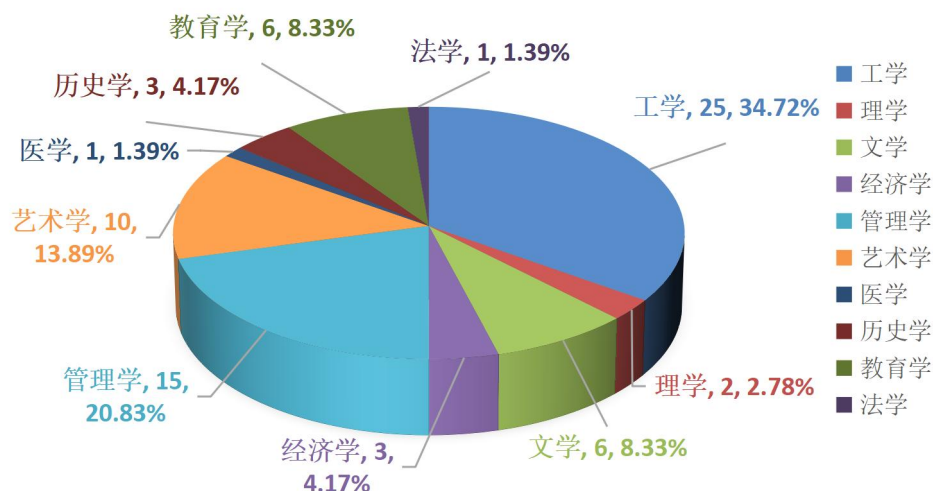


图 1-1 各学科专业数量和占比情况

2023-2024 学年，学校新增数字经济、文化产业管理和非物质文化遗产保护 3 个专业，当年停招产品设计专业。

（三）在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 22184 人（折合学生数 23123.7 人），其中本科生数 19711 人[含与国（境）外大学联合培养的学生 774 人]，贯通生 986 人，硕士研究生 1293 人，本科留学生 141 人，硕士留学生 11 人，普通预科生 57 人。本科在校生占全日制在校生总数的比例为 88.85%。

（四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 4032 人，实际录取考生 4117 人，实际报到 4037 人。实际录取率为 102.11%，实际报到率为 98.06%。其中特殊类型招生 622 人，北京生源学生 2737 人。

学校面向全国 31 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 10 个。

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校坚持强校必先强教、强教必先强师，着力打造素质高、能力强、业务精的师资队伍。学校现有专任教师 1399 人、外聘教师 452 人，折合教师总数为 1625 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.32:1。按折合学生数 23123.7 计算，生师比为 14.23。

学校现有国家级教学团队 1 个，市级教学团队 10 个，市级高层次研究团队 13 个，市级思政课程教学团队 5 个；国家级领军人才 1 人，国家级优秀教师 1 人，市优秀教师 37 人，北京市“高创计划”入选者 5 人（含百千万工程领军人才、教学名师、青年拔尖人才），北京市百千万人才工程入选者 1 人，北京市新世纪“百千万”人才工程入选者 2 人，北京市科技新星 1 人，北京市青年人才托举工程 2 人，北京市宣传文化系统“四个一批”人才 3 人，北京社科理论人才“百人工程”1 人，北京市留学人员创新创业特别贡献奖 1 人，北京市优秀青年人才 2 人，教育部教学指导委员会以及行业指导委员会副主任委员、委员等 16 人，在聘特聘教授 13 人，市级教学名师 33 人，市级长城学者培养对象 10 人，思想政治理论课特级教授 2 人、思想政治理论课特级教师 1 人。

专任教师中，具有高级职称的专任教师 772 人，占专任教师的比例为 55.18%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1381 人，占专任教师的比例为 98.71%，其中博士学位 814 人，占专任教师的比例为 58.18%。“双师型”教师 550 人，占专任教师的比例为 39.31%。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2-1。

表 2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1399	/	452	/
职称	正高级	211	15.08	32	7.08
	副高级	561	40.1	168	37.17
	中级及以下	627	44.82	252	55.75
最高学位	博士	814	58.18	47	10.4
	硕士	567	40.53	84	18.58
	学士	18	1.29	273	60.4
	无学位	0	/	48	10.62

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
年龄	35岁及以下	163	11.65	155	34.29
	36-45岁	510	36.45	141	31.19
	46-55岁	640	45.75	134	29.65
	56岁及以上	86	6.15	22	4.87

教师职称、学位、年龄情况见图 2-1、图 2-2、图 2-3。

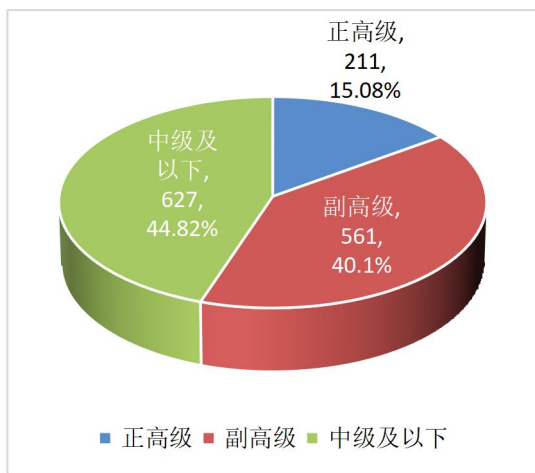


图 2-1 专任教师职称情况

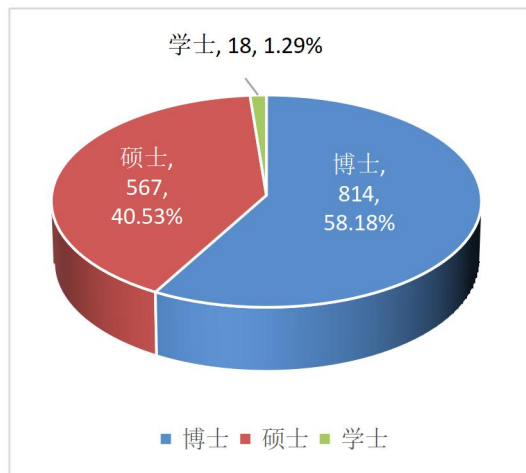


图 2-2 专任教师学位情况

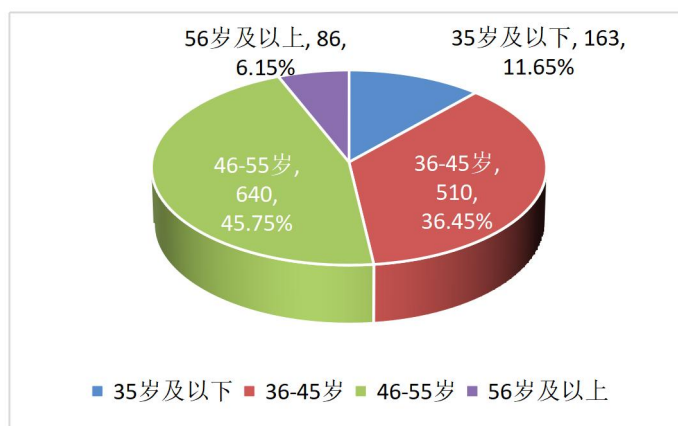


图 2-3 专任教师年龄结构

（二）本科主讲教师情况

本学年开设课程总数为 2832 门，其中教授职称教师承担的课程门数为 475，占总课程门数的 16.77%，副教授职称教师承担的课程门数为 1301，占总课程门数的 45.94%；本学年开设课程总门次数为 7124，其中教授职称教师承担的课程

门次数为 727，占开课总门次的 10.20%；副教授职称教师承担的课程门次数为 2632，占开课总门次数的 36.95%。见图 2-4。

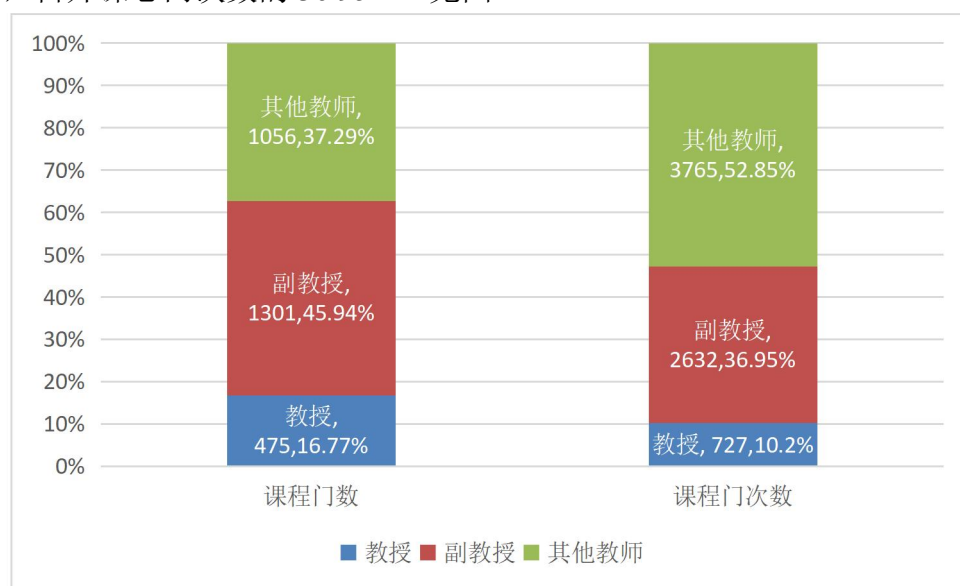


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数、门次数占比（%）

本学年主讲本科专业核心课程的教授 79 人，占授课教授总人数比例的 39.30%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 329 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 67.14%。

我校现有国家级、省级教学名师 22 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 19 人，占比为 86.36%。

（三）教学经费投入情况

我校秉持着科学严谨的态度统筹经费预算管理工作，优先确保教学经费的充足投入，并通过优化资源配置、强化成本控制等手段，全方位提高经费的使用效益，为教学质量提升和学校持续发展提供坚实的财务基础。2023 年教学日常运行支出为 6908.07 万元，本科实验经费支出为 2115.69 万元，本科实习经费支出为 1229.71 万元。生均教学日常运行支出为 2987.44 元，生均本科实验经费为 1073.35 元，生均实习经费为 623.87 元。生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 2-5。



图 2-5 各项教学经费投入及生均情况

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

学校总占地面积 43.58 万平方米，产权占地面积为 40.63 万平方米，学校总建筑面积为 55.29 万平方米。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房＋行政办公用房）共 300984.01 平方米，其中教室面积 52456.37 平方米（含智慧教室面积 3711 平方米），实验室及实习场所面积 119321.39 平方米。拥有体育馆面积 14703.9 平方米。拥有运动场面积 35800 平方米。

按全日制在校生 22184 人计算，生均学校占地面积为 19.64（平方米/生），生均建筑面积为 24.92（平方米/生），生均教学行政用房面积为 13.57（平方米/生），生均实验、实习场所面积 5.38（平方米/生），生均体育馆面积 0.66（平方米/生），生均运动场面积 1.61（平方米/生）。详见表 2-2。

表 2-2 教学用房面积情况一览表

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	435785.37	19.64
建筑面积	552900.20	24.92
教学行政用房面积	300984.01	13.57
实验、实习场所面积	119321.39	5.38

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
体育馆面积	14703.90	0.66
运动场面积	35800.00	1.61

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 9.73 亿元，生均教学科研仪器设备值 4.21 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3434.99 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 3.66%。

本科教学实验仪器设备 24547 台（套），合计总值 3.819 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 591 台（套），总值 14981.49 万元，按本科在校生 19711 人计算，本科生均实验仪器设备值 19373.26 元。

学校目前拥有 15 个国家级和省部级科研平台，2 个院士科研工作站；拥有 1 个国家级人才培养模式创新实验区，2 个国家级实验教学示范中心，1 个国家级虚拟实验教学示范中心，1 个国家级大学生校外实践教育基地；2 个市级人才培养模式创新试验区；2 个市级实验教学中心，1 个市优秀教学实验室，3 个市级校内创新实践基地；4 个市级校外人才培养基地；1 个市级产学研深度协同育人平台。

3.图书馆及图书资源

图书馆积极挖掘内部潜能，改善条件。截至 2024 年 9 月，学校图书馆总面积达到 28423.4 平方米，阅览室座位数 4349 个。图书馆拥有纸质图书 320.35 万册，当年新增 40921 册，生均纸质图书 138.54 册；拥有电子期刊 88.67 万册，学位论文 1257.59 万册，音视频 169539.5 小时。2023 年图书流通量达到 17.97 万本册，电子资源访问量 562.95 万次，当年电子资源下载量 338.75 万篇次。

图书馆主动提供面向学科、个人、机构的情报分析服务，与北京地区近 80 余所图书馆以及全国 100 余所高校图书馆实现馆际互借、资源共享等功能；建有数字化自主学习中心、移动图书馆、现代化多媒体视听室等，通过集约化数据资源中心所有校区实现教务、学务、科研等 20 余个应用系统数据交换与共享，满足师生教学环境、教学手段和学习方式的多元化迭代需求。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校面向产业转型升级和经济发展新常态，聚焦国家战略和区域经济社会发展需求，以一流专业建设为契机，以专业认证为抓手，深化本科专业供给侧改革，持续推进专业结构调整优化和专业内涵建设。

1.持续优化学科专业结构布局

制定《北京联合大学学科专业设置调整优化改革方案》，建立学科与专业联动机制，不断完善基于产业链、创新链的专业设置及动态调整机制。紧密对接北京经济社会发展需求，动态调整专业结构，积极开设国家战略和首都发展急需的新兴专业，撤销不适应社会需求、就业效果差的专业，提高人才培养与区域经济社会发展的契合度。新增数字经济、文化产业管理、非物质文化遗产保护 3 个本科专业，申请撤销广告学、数字媒体技术、汽车服务工程、工业工程和电子信息科学与技术等 5 个本科专业，停招产品设计专业。

2.不断深化专业内涵建设

修订《北京联合大学普通本科专业建设质量通用标准》，进一步明确专业建设质量底线。持续推动微专业建设，制定《北京联合大学微专业建设与管理办法（试行）》，评审出微专业 5 个。加强“人工智能+”“大数据+”等新工科专业建设，强化文理交叉融合跨学科的专业集群建设，推进现有专业进行新文科、新工科、新商科、新师范改造升级。持续完善“国家级—市级—校级”三级一流专业建设体系，设置专项建设经费，2024 年投入 645 万元支持市级以上一流专业建设。截至目前，累计获批国家级一流本科专业建设点 12 个、北京市级一流本科专业建设点 22 个、北京高校“重点建设一流专业”3 个。做强特色专业，加大资金投入和政策支持，形成不同校区办学特色明显的本科专业集群。积极探索专业数字化转型升级，遴选确定知识图谱赋能专业人才高质量培养试点建设项目 2 项。

3.积极开展专业内外部评估

修订《北京联合大学普通本科专业评估实施办法》，制定《北京联合大学专业认证管理办法》，推动专业积极参与国内外专业认证与评估。本学年酒店管理、会展经济与管理、烹饪与营养教育 3 个专业顺利通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证；建筑环境与能源应用工程专业通过专业评估（认证）复评；接受汉语言文学、计算机科学与技术两个师范类专业认证专家现场考察。目前已有 6 个专业通过国内专业认证（评估），10 个专业通过国际专业认证。

（二）课程建设

课程建设与改革是提高教学质量的基础和核心，也是教学改革的重点和难点。学校强化课程统筹建设与管理，规范课程建设质量标准，丰富课程资源供给，持续推进一流本科课程建设，深化课程思政建设和思政课程改革。

1.强化课程顶层设计

制定《北京联合大学本科课程委员会章程》，成立课程委员会，强化本科课程统筹建设；印发《北京联合大学普通本科课程建设质量通用标准》，明确课程建设质量标准和课程管理机制。推进“宽口径、厚基础、重应用、强融通”的课程体系建设，完成 2023 版本科专业人才培养方案、课程大纲的全面制（修）订。切实加强学科大类平台课程和通识教育核心课程建设规划和管理等，印发《北京联合大学学科大类平台课程建设与管理办法（试行）》和《北京联合大学通识教育核心课程建设与管理办法（试行）》。

2.丰富课程资源供给

将人工智能通识课纳入本科人才培养方案，统一开设人工智能通识教育必修课程。持续建设高质量、有特色的在线开放课程，与学堂在线、中国大学 MOOC 等平台深度合作，累计上线自建开放课程 116 门，上线课程数量居市属高校首位。与超星尔雅在线课程平台、学堂在线课程平台持续开展合作，每学期遴选 120 余门课程供全校本科学生作为通选课程使用。本学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2698 门、6407 门次（不含网络授课），近两学年班额统计情况详见表 3-1。

表 3-1 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	本学年	29.42	75.05	51.96
	上学年	33.58	58.13	53.31
31-60 人	本学年	46.19	15.39	40.48
	上学年	42.85	32.51	36.41
61-90 人	本学年	10.67	3.08	6.76
	上学年	15.83	5.91	9.19
91 人以上	本学年	13.72	6.48	0.80
	上学年	7.74	3.45	1.09

3.持续推进一流本科课程建设

对标国家级、北京市级一流课程标准，通过立项形式分类加强高水平课程培育，持续推进一流本科课程建设，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。本学年立项建设通识教育核心课程 20 门、学科大类平台课程 5 门、

校企联合开发的专业高阶综合性课程 8 门；认定校级一流本科课程 20 门；“英美诗歌名篇选读”课程成功入选教育部在线教育研究中心 2023 首批“拓金计划”名单。截至目前，已累计获评国家级一流本科课程 7 门、北京高校“优质本科课程”22 门、北京市高校课程思政示范课程 5 门。推进“人工智能+”课程建设，以数字化技术驱动课堂教学改革与创新。

4.深入推动课程思政和思政课改革创新

持续高标准开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程。进一步加强和改进“形势与政策”课程建设，印发《关于进一步加强“形势与政策”课程建设的意见》。实现校领导全员听思政课，全员讲授“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”及“形势与政策”课，并打造系列示范教学金课。两次召开思政课教学质量提升工作会。继续开展课程思政教学设计大赛，创新赛制及内容，评选出一等奖 4 个、二等奖 5 个和三等奖 6 个。获首都高校首届体育课程思政教学案例征集评审一等奖、三等奖。

（三）教材建设

加强教材监管，坚持凡编必审，严把政治关、学术关，优先选用国家规划教材、精品教材和其他优秀教材，确保教材质量。加强优秀教材建设，组织开展 2023 年教材出版资助工作，遴选确定 10 部教材予以出版资助；评选校级优秀教材 10 部，校级优秀课件 11 项、校级优秀教案 13 项；遴选推荐 4 部教材申报北京高校“优质本科教材”。积极推进数字教材建设，组织开展数字教材建设专题讲座。高度重视“马工程”重点教材统一使用，“马工程”重点教材统一使用课程覆盖率和达到“双 100%”。

（四）实践教学

实践教学是培养学生实践能力和创新精神的重要手段，在应用型大学人才培养中具有重要地位。学校坚持完善以实践教学环节质量管理为核心的实践教学制度体系，不断深化实践教学改革，加强实践教学资源建设，强化毕业设计（论文）全过程质量监控，全方位提升实践教学质量。

1.完善实践教学制度体系

制（修）订《实践教学管理办法》《普通本科实习实训教学质量标准》《本科实习实训教学质量评价实施方案》《本科毕业设计（论文）管理办法》《普通本科毕业设计（论文）质量标准》《本科毕业设计（论文）教学质量评价实施方案》《教学实验室安全管理办法》和《校外人才培养基地管理办法》等系列实践教学管理文件。

2.加强实践教学资源和环境建设

两个国家级实践教学中心通过教育部检查，其中应用文科综合国家级实验教学示范中心的1个跨专业综合集成实验项目作为优秀案例在全国推广。立项建设虚拟仿真实验教学项目9项。积极推进体育、美育、劳动教育校内外实践教学基地建设，新增校外大学生劳动教育实践基地1个。积极推进产教融合，遴选重点建设校级产学研深度协同育人平台3个。评选校级优秀本科教学实验室4个；获批北京高校优秀本科实验室1个。完善实验室安全管理与责任机制建设，开展教学实验室安全管理及危险化学品安全管理专项检查工作，整改25个风险点。

3.强化毕业设计（论文）全过程质量监控

修订毕业设计（论文）相关管理办法和质量标准，加强毕业设计（论文）分类管理，细化落实高水平应用型人才培养要求和评价标准。完成2023届5261篇本科毕业设计（论文）北京市抽检材料上报工作；44篇获得北京市优秀毕业设计（论文）称号。强化2024届毕业设计（论文）全过程质量监控工作，评选出159篇校级优秀毕业设计（论文）。

（五）创新创业教育

完善学生学科竞赛体系，优化品牌赛事的组织和管理，积极举办各级各类学科竞赛，为学生实践创新能力培养提供有力支撑。举行第六届“致用杯”大学生创新创业大赛，202支团队970余人参赛，孵化34个项目参加中国国际大学生创新大赛（2024）北京赛区比赛，共获得市赛一等奖3项、二等奖4项、三等奖18项，推荐参加国赛2项；在“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛中获金奖10项、银奖10项、铜奖16项；积极参加第三届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛，获分赛道三等奖。本学年共组织校级学科竞赛26项，参与学生达7600余人；累计获得学科竞赛国家级奖项137项、市级奖项428项。在2024年中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛八轮总榜单》中排第189位，位居北京市属高校第3名。打造创新创业教育金课，获得“北京高校就业指导课程教学大赛”一等奖1项，获评“北京高校就业创业金课”1门。

（六）教育教学改革

1.以研究课题为依托有序推进各类教学改革

获批北京市教育科学规划课题10项，中国高等教育学会课题7项，北京高教学会课题14项，北京高等教育“本科教学改革创新项目”4项。批准立项校级教育教学研究与改革项目114项，教师发展专项教育教学研究与改革项目3项。征集产教融合改革项目案例，开展教育部高教司产学研合作协同育人项目鉴定；开展2023年北京市学校美育改革创新优秀案例征集推荐评选，获得北京市高校美育改革创新优秀案例三等奖4项。

2.持续推进“大思政”育人模式改革探索

深入推进学科思政、专业思政、课程思政一体化建设；组织开展 2023 年课程思政教学设计大赛，持续创新课程思政教学设计大赛的赛制及内容，坚持价值引领、能力培养和知识传授在人才培养全过程中的有机融合，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程、进课堂、进专业、进学科。深入推进以实践教学为主题的“大思政课”综合改革，上好京华大地上的“大思政课”。与密云区古北口镇古北口村共建“大思政课”实践教学基地，挂牌建设通州区梨园镇大稿村“大思政课”实践教学基地，依托通州区大思政课共同体组织教师开展京华大地生动实践教学设计 10 余项。大思政课平台“非遗小院”推出师生原创非遗剧《竹马青梅》，产生良好社会反响。

3.积极探索多元化人才培养模式改革

深化产教融合，制定并实施《2024 年深入推进产教融合专项实施计划》，加强人才培养全要素协同协作，不断延伸教育链、服务产业链、支撑供应链、打造人才链、提升价值链。以科教融汇、产教融合为途径，进一步创新应用型人才培养模式，设立 4 个校级创新实验班，构筑高水平应用型人才培养高地。深入推进“面向机器人产业”的新工科应用型人才培养模式改革；开展“扎根北京、文化培元、集成融合的”新文科应用型人才培养模式改革；成立全国首家文化遗产卓越工程师学院，探索文科引领、文理工管交叉融合的人才培养模式改革。构建新型跨学科跨专业教学组织模式，面向全校学生开设 5 个微专业，推动复合应用型人才培养。试点建设数字贸易、人工智能和北京工艺美术等 3 个现代产业学院。

4.探索数智赋能，打造数字教育引擎

面向智能时代人才培养需求，锚定有效教学与深度学习，制定实施《2024 年数智赋能教育教学改革专项实施计划》。实施教学场所智能化改造工程，打造沉浸式、互动性的学习环境；立项知识图谱赋能专业人才高质量培养试点建设项目 2 项，构建多维动态专业知识网络，支撑智能化教学和资源整合；立项“人工智能+”课程试点建设项目 5 项，通过各类大模型训练，增强人工智能在教学中的深度应用；支持开展人工智能与教育、教学和学习系统性融合的前瞻性研究，获批北京市数字教育研究课题 4 项。

5.深化课堂教学改革，推进课堂革命

制定实施《2024 年深入推进课堂革命专项实施计划》，深入推进启发式、探究式、小班化、讨论式课堂教学改革，2023-2024 学年 3498 门课程实行 30 人以下小班化教学；瞄准学生学习成果的达成情况开展考核方式改革，加强过程评价、改革结果评价、探索增值评价、健全综合评价，以考促学，以评导学；鼓励学生自主学习、合作学习和探究式学习，推动课程教学从“以教为中心”向“以学为中心”转变。

四、专业培养能力

学校根据高水平应用型大学分类发展定位，在坚持立德树人根本要求的基础上，以 OBE 理念为指导，将本科专业作为学校教育教学“新基建”的首要抓手，对标一流专业建设，主动服务北京“四个中心”功能定位的需求，主动适应新一轮科技革命和产业变革，着力深化专业综合改革，专业内涵建设不断深入，构建了“校一院一专业”协同发展的新格局。

（一）培养目标与适应性

1. 夯实专业人才培养的顶层设计

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在深入学习贯彻全国教育大会精神和《中国教育现代化 2035》《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划（2022-2024 年）》的基础上，结合《北京联合大学“十四五”时期发展规划（2021-2025 年）》《北京联合大学“十四五”期间人才培养专项规划》等文件要求，制订了《北京联合大学 2023-2025 年本科教育教学高质量发展行动计划》以及《普通本科专业建设质量通用标准（修订）》《普通本科课程建设质量通用标准（修订）》《北京联合大学本科教学主要环节质量标准（修订）》《北京联合大学本科课程委员会章程》，进一步强化了本科专业人才培养的顶层设计和规划引领。

围绕落实立德树人根本任务全面推进 OBE 教育理念的校本化改革，科学谋划今后一段时期教育教学工作的目标任务和战略举措，完成了 2023 版本科专业人才培养方案、课程大纲的全面制（修）订。按照“精炼通识课程、夯实基础课程、提质专业课程、打造综合课程”的路径推进“宽口径、厚基础、重应用、强融通”的课程体系建设，以课程改革小切口带动解决人才培养模式大问题。

2. 强化人才培养与社会需求契合度

学校依托学校优势学科专业，结合首都经济社会发展需求，进一步发挥对北京“四个中心”城市功能的服务和支撑作用，带动提升符合首都区域经济发展和转型需求的应用型创新人才的培养能力。在前期面向全校开设人工智能微专业的基础上，开设了北京数字文化传播、心理健康管理、WEB 安全与数据分析、智能机器人和无障碍数智设计等 5 个微专业。

持续开展新工科、新商科和新师范人才培养模式改革。坚持因学院因专业制宜，面向新一代科技与产业革命，面向国家和首都经济社会重大发展战略，探索交叉复合型人才培养新模式。全面加强校企合作、校地协同，有效吸引科研机构、行业企业深度参与人才培养全过程，逐步形成专业共建、资源及利益共享、共同评价学习成效的产学研深度协同育人长效机制。

推进应用文理学院探索“+文化”跨学科的专业集群建设。探索“专业+文化”“专业+信息技术”改革，形成扎根北京、文化培元、集成融合的新文科应用型人才培养模式。商务学院精心组织 AACSB 认证联盟学术论坛、北京时装周数智时尚论坛、服贸会数字货币论坛、ESG 与可持续发展论坛等品牌活动。工学部以与中铁电气化局的合作为基础，成功申报北京本科高校产学研深度育人平台。与太原中铁轨道交通建设运营有限公司签订协议，共建实践基地，多途径推进产教融合。艺术学院围绕服务北京“四个中心”城市战略定位，加强校企合作平台建设。以助力北京乡村振兴为导向，2 个项目入选北京市农业农村局“百师进百村”活动优秀策划方案。与北京市延庆区永宁镇人民政府签署校地共建战略合作协议，共同打造第一座京郊“非遗小院”，师生共同参与完成“永宁礼物”文创设计、创编非遗剧目《竹马·青梅》以及南关竹马演出服装设计与制作。与八达岭镇共建“长城文化小院”，承担八达岭镇乡村文化策划、八达岭镇里炮村文化景观设计等项目。深化和拓展与国家部委、区域、行业、企业的合作，与文化和旅游部市场管理司开展文化和旅游领域职业道德建设研究，与中国科普研究所开展科普短视频创作评价传播研究，与北京市西城区文化和旅游局开展非物质文化遗产发展研究，承办首届国家级非遗项目展示展演首场活动，与北京广播电视台开展融媒体演播室轻量化虚拟视觉研究等项目，切实提升产学研合作。管理学院“联大未来星”团队，秉持“志愿精神+专业赋能”理念，专注打造“创意直播间+用户体验中心+商业研究中心+公益活动运营”相结合的乡村振兴“第二课堂实践育人试验田”，致力于探索产业源头与消费终端的高价值链接，践行高校使命，2024 年入围团中央全国大学生“乡村振兴·青春笃行”计划全国示范性团队，获批教育部 2024 年高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目。

（二）专业教学条件

1. 强化专业师资育人能力

构建“成长共同体”培育体系，助力教师职业发展。将“有温度”的理念融入高素质专业化教师培育全过程，制订《北京联合大学教师执教能力提升计划》，精准对接教师职业发展各阶段需求，促进教师在教学、科研和社会服务等方面全面成长。根据不同教师发展阶段需求，分层分类构建了“职业启航—新教师、职业续航—青年教师、职业领航—新晋升教授、副教授”培育体系。制订并实施《北京联合大学青年教学名师培育与认定办法》，首批遴选青年教学名师培育对象 16 人，认定青年教学名师 10 人。

着力提升教师队伍综合素质与水平。重视教师的学历提升与专业进修，共有 7 名教师完成在职学历学位进修，认定了 64 名教师高等学校教师资格，推荐 7 人参加工勤技能人员职业技能培训与认定，11 人参加国内访问学者项目，4 人获

国家留学基金委国外访学计划资助。重视教师应用实践能力提升，2023 年度有 157 人参加企业行业实践，目前拥有半年以上企业行业实践经历或具有双师素质的教师达 861 人，占专业课教师的 84%。

秉持“引培留用”多措并举的方针，加大人才引进力度，公开招聘 54 人，新增客座教授 6 人。进一步规范外聘教师管理，共聘请 79 人次校外人员授课，其中来自企业行业的有 52 人次。

在第四届教师教学创新大赛中，我校推荐 7 个教师团队参加市赛，全部获奖，其中二等奖 3 项、三等奖 2 项、优秀奖 2 项；在北京市高校美育改革创新优秀案例评选活动中获得三等奖 4 项。3 名教师获第二十届北京市高等学校教学名师奖，1 名教师获第八届北京市高等学校青年教学名师奖，新闻学专业本科育人团队荣获北京高校优秀本科育人团队称号。2024 年共有 4 人获得北京高校本科实验教学、学科竞赛指导、教学管理及服务保障等方面的优秀人员称号。

2.深化课程资源开发和改革

以课程改革小切口带动解决人才培养大问题，制定并实施了《2024 年深入推进课堂革命专项实施计划》，在教师中推广树立富有时代内涵的现代教学观，变革教学方式和学习方式，鼓励学生自主学习、合作学习和探究式学习，为学生个性化、多样化发展提供途径。推动跨学科、超学科的开放和交流，打造融合、多元、灵活的学习路径。以学生学习产出为导向，深化课堂教学改革，提高课堂抬头率、学生参与度和学业挑战度。以“平常心、正常态”在日常教学中落实课堂革命，开展了“课堂教学常态先进单位”评选活动。

持续推进一流课程建设，获评国家级一流本科课程 6 门、北京高校优质本科课程 4 门。“英美诗歌名篇选读”课程成功入选教育部在线教育研究中心 2023 首批“拓金计划”名单。获批国家级虚拟仿真实验教学一流课程 1 门，立项培育 9 项校级虚拟仿真实验教学项目。获评北京高校优质本科教材课件 4 部、北京高校优质本科教案 2 项。立项建设通识教育核心课程 20 门、学科大类平台课程 5 门，认定 20 门校级一流本科课程；加强优秀教材建设，持续开展教材出版资助工作，资助出版教材 10 部，评选校级优秀教材 10 部、校级优秀课件 11 项、校级优秀教案 13 项。

为满足学生个性化发展和多样化成长需要，构建新型跨学科跨专业教学组织模式。立项“人工智能+”课程试点建设项目 5 项，通过各类大模型训练，增强人工智能在教学中的深度应用；立项建设校企联合开发的高阶综合性课程 8 门，将本科知识体系进行系统整合与升华，为学生提供最巅峰的学习体验。

3.强化教学信息化建设

建成并完善覆盖多校区的网络辅助教学、远程实时教学和课件录播“三位一

体”网络教学平台；构建网络学堂、自主学习中心、视频点播系统等平台。深度融合教务管理、校长巡控、学业预警、听课评学、移动教务、实验室管理平台，创新实践学分系统、教学服务系统等，搭建互通互联的教学服务信息平台。精准结合教学需求，完成教学名师、教学创新大赛、教学技能大赛等数十个教学视频资源制作，开展二十余次智慧教学技术培训，为学校推进“课堂革命”教学改革工作提供有效助力。

面向智能时代人才培养需求，锚定有效教学与深度学习，制定实施了《2024年数智赋能教育教学改革专项实施计划》，提高师生数字教育素养与技能，以教育数字化带动教育现代化。

大力推进智慧环境建设，提升智慧教学服务水平。研究智慧教学应用与技术发展，提升教学创新的技术支撑与保障能力。依托应用型大学分类发展项目开展教学环境智慧化改造，新增30个智慧教学场所并投入教学应用。逐步推进智慧教学平台数据融合、数据治理、教情学情分析与决策驱动功能的实现，引进数字孪生技术对部分教学场所进行可视化管理，提升了学情教情分析水平和管控效能。完善现有智慧教学平台功能，将700余间教学场所中的2000个监控设备及桌面设备纳入远程听课管理系统。全年完成多媒体教学保障任务累计163523学时（含智慧教学改革9545学时），开展智慧教学技术培训61次。

（三）人才培养过程

1.坚持五育并举，落实立德树人根本任务

善用“大思政课”，将其融入高水平人才培养体系。聚焦办好新时代“大思政课”，运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论以及贯穿其中的立场观点方法，遵循“场景式、特色化、有组织”工作理念，推动联大学生走出去、新时代元素融进来，把“实践性”贯穿于学校思政课教育教学全过程，助力思政课教学方法与模式守正创新，打造京华大地上的“大思政课”，无论在理论研究还是实践基地建设等方面均取得进展。一方面，持续深化研究，出版《“大思政课”善用之一——基于新时代立德树人的理论与实践》，还创作了反映学校“大思政课”建设成果的连环画《光辉的起点》，并在《北京教育》《现代教育报》等媒体发表。另一方面，积极构建校政企合作的“大思政课”育人平台，推进“大思政课”实践教学基地建设，与首旅集团签订“大思政课”实践教学基地协议，进一步推动新时代十年的历史性变革和历史性成就融入思政课及课程思政，不断完善京华大地上的“大思政课”建设。

修订5门思政课“社会观察”实施方案，结合市委宣传部“‘京’彩文化青春绽放”行动计划“信仰行”项目生动实践地打卡行活动开展“社会观察”主题

设计，加强“社会观察”实践教学过程管理，完善实践教学成果考核，持续推进“高水平应用型大学建设”教改专项研究，以“大思政课”理念系统推进思政课实践教学改革，进一步构建高水平应用型大学思政课实践教学体系。“小先生”走进主题教育大讲堂活动分别得到北京市、市委教育工委主题教育简报报道。

深化“两节两季”育人平台，开展系列品牌活动。举办第七届“阅读点亮世界 读书启迪人生”“文传艺载 以典育人”为主题“书香联大”读书文化节、“人文联大”经典阅读文化节。读书文化节启动仪式从“阅读点亮世界”“读书启迪人生”“书香浸润校园”“思想引领前行”四个篇章展开。自创《阅读点亮世界》诵读展演，诠释用经典将世界相连，以阅读促进文化进步。经典阅读文化节开幕式展演从“国风溯源——诵经典 观华裳”“国粹流芳——传经典 展风采”“国乐绽放——赏经典 品文化”三个篇章展开，展示了经典作品与多种艺术形式相结合的魅力及学校文化育人的成效。举办“书香杯”经典诵读大赛、“书华杯”读书辩论赛、“书韵杯”书法大赛、“书智杯”信息素养大赛等系列品牌活动。举办“记忆、成长、筑梦”“书香墨韵迎新生 神往心驰入联图”为主题“绽放联大”毕业季、“魅力联大”迎新季活动。两节两季文化活动，将思想政治教育贯穿于服务师生全过程，在校园文化建设、培养大学生优秀读书品质和树立社会主义核心价值观方面发挥了重要作用，各类现场活动吸引了 3000 余名学生参加。活动得到学校领导大力支持和指导，校党委书记楚国清为我校首批“校园文化建设品牌——读书文化节”授牌。文化育人活动受到相关媒体报道。

深化体育“大思政课”建设。不断推进落实“十四五”规划，以高运会比赛项目为依据，整合全校资源，成立 50 个体育社团，统一管理、规范建设，为学生积极参与体育运动搭建平台，推动形成“周周有活动，月月有比赛，阶段有高潮，常年不断线”的校园体育文化建设新格局，建设联大特色体育文化。完成教育部、中国教育电视台《体育“大思政课”》专题片录制，充分宣传展示我校“大思政课”建设和体育育人的优秀成果。

落实学校美育工作实施方案，协助策划并参与校园文化周活动，承办学校大型文艺活动，在全校范围内开展美育大讲堂。结合“中华瑰宝 文化之根——连环画里的中国戏曲艺术展”，原创《运河行歌》《运河新调》《运河领航》等非遗剧目和音乐作品，推进以艺术创作为时代和人民放歌的具体实践。

劳动育人提深度，打牢育人根基。撰写劳动教育相关论文和案例各 2 篇，《新时代大学生劳动教育实践教程》获得校“海棠奖”一优秀理论实践成果奖。举办第二届高校劳动教育课程建设与实践探索高峰论坛；建立劳动教育基地部落，全年累计发布相关活动 56 次，参与学生累计 1000 余人次；指导“知行实践社”学

生社团制定社团章程、完善社团组织结构，组织学生活动 9 次；与密云区东智东村、平谷区鱼子山村和延庆区康庄禾亩润丰生态农场开展电商帮扶、红色旅游帮扶活动，劳动教育校外实践基地在延庆禾亩润丰农场挂牌。

2.坚持全方位合作，促进政产学研深度融合

实施“开放兴校”战略，大力推动政校企多方合作，拓展校外合作资源，搭建多元合作平台，出台《对外合作管理办法（试行）》。积极组织推动学校与新疆维吾尔自治区和田地区行政公署、北京市门头沟区人民政府、北京市援疆和田指挥部、河南省文物局、河南文物考古研究院、北京燕山电子设备厂等诸多单位成功签署战略合作协议；与内蒙古自治区阿尔山市人民政府、湖南省张家界市武陵源区人民政府、北京陶瓷艺术馆紧密携手，不仅完成战略合作签约，还挂牌成立产学研合作基地。此外，学校还与新疆职业大学、北京时尚控股有限责任公司等单位达成合作意向，顺利签署战略合作协议，全方位开启对外合作新篇章，不断扩大学校的社会影响力。

打造服务北京品牌。协调与北京文物局联合主办文物行业职业技能竞赛，加强政校企联动及产学研协同发展，组织与在京文博行业 16 家企事业单位开展了政产学研协同创新座谈，推动了北京教育行业 SRC 平台在北京联大上线，促进政产学研深度合作。与北京 11 个街乡镇签署合作协议，成立北京联合大学校地合作发展联盟，发布《服务首都高质量发展行动倡议书》；与西城区合作，将什刹海地区作为校地发展合作试点，启动“校地共促文旅高质量发展先行先试”合作项目，打造合作共赢、创新驱动、服务北京的联大品牌。

以产教合作项目为牵引，持续推进与政府、国内外高校、行业企业的多方全面合作，共建共享办学资源。2023 年获批教育部产学合作协同育人项目共计 20 项，2024 年获批教育部产学合作协同育人项目 12 项。

3.坚持协同育人，强化学风建设

组织开展“书记校长新生有约”“开学第一课”“毕业典礼”“表彰大会”、新生早晚自习、考风考纪诚信教育、校园文明岗、学生规章制度知识竞赛等活动，不断强化学风和文明课堂建设。

辅导工作坚持精准精细，大力推动深度辅导工作，确保每名学生每年得到至少一次有针对性地深度辅导、对各类重点关注学生每学期开展至少一次有针对性地深度辅导、新生辅导员要在新生入学第一学期完成对学生的首次深度辅导，有针对性地回应和解答学生深层次的认识问题。

加强心理健康教育。建立家校协同育人机制，出台《关于进一步加强家校协同心理育人机制的实施意见》。加强资助育人力度。坚持精准资助，不断完善“激励型、保障型、温暖型、成长型”资助体系。

对《学生综合素质测评办法（修订）》《北京联合大学学生管理规定》《北京联合大学学生违纪处分办法（修订）》文件内容进行修订。评选校长特别奖、先进班集体、优良学风班、三好学生、优秀学生干部、学风建设先进个人、优秀学生奖学金、优秀毕业生等。持续深化“联大e事通”学生服务平台建设，党委学生工作部牵头申报的《联大e事通：北京联合大学建设“有温度的大学”的实践探索》项目荣获第七届首都大学生思想政治教育工作实效奖一等奖。

五、质量保障体系建设

（一）强化落实人才培养中心地位

2023-2024 学年，学校党委会、校长办公会专题讨论研究本科教学工作议题 20 余项，涉及“高水平应用型大学建设”教改专项申报工作、北京市教学名师奖、教师教学创新大赛等奖励评选、新增或取消专业、招生计划编制、教育教学成果奖励、优秀毕业生评选、设立应用型拔尖创新人才培养实验班、专业认证、新一轮本科教育教学审核评估相关事宜、中外合作办学项目、学生学籍变动等多个方面。

学校领导班子高度关注人才培养，以立德树人为根本任务，始终将教学质量放在第一位，坚持每个学期开学第一周所有校领导均深入课堂一线，检查教育教学管理情况，每学期到联系学院开展调研，听取师生对教育教学的意见和建议，解决实际问题，党政齐心，校院共抓，形成合力，有效落实人才培养中心地位。

校党委书记楚国清为首届考古专业本科生，以“考古学与文化强国建设”为题讲授“开学第一课”；在“形势与政策”课堂，楚书记以“赓续历史文脉 谱写当代华章”为题，从古巴比伦到当代中国，从非物质文化遗产传承到中轴线文化创新，讲授了一堂精彩的“红色基因、北京味道、联大特色”思政课。雷兴山校长以“新时代考古学的新使命”为题，结合自己长期从事田野考古实践和理论研究的亲身经历，以及我国考古学科发展和考古实践取得的最新进展，为同学们进行讲授。

（二）持续完善教学质量保障体系建设

学校成立了“教育质量监控与评估办公室”，是北京高校首家独立设置的“教育质量监控与评估”常设机构，与教务处、人事处、教发中心等多部门协同配合，构建“长期、长效、常态化”的全过程质量保障体系，共同保障教学质量持续改进提升。2023 年聘任校院两级教学督导 56 人；明晰学校—学院—系（专业）三级教学质量监控职责，不断提升质量保障体系的治理效能。

1.持续完善质量保障制度

学校对标高水平应用型大学建设对人才培养的要求和专业类国家标准，以 OBE 理念为指导，为保障各项教学改革与建设工作的稳步开展，制定了《北京联合大学通识教育核心课程建设与管理办法（试行）》《北京联合大学学科大类平台课程建设与管理办法（试行）》《北京联合大学微专业建设与管理办法（试行）》《北京联合大学国家语言文字推广基地管理办法（试行）》，升级迭代了《北京联合大学普通本科专业建设质量通用标准（修订）》《北京联合大学普通本科课程建设质量通用标准（修订）》等 6 个校级管理文件。

为进一步强化实践教学环节制度建设，修订完成《北京联合大学实践教学管理办法》《北京联合大学普通本科实习实训教学质量标准》《北京联合大学毕业设计（论文）质量标准》《北京联合大学普通本科实习实训教学质量评价实施方案》《北京联合大学普通本科毕业设计（论文）质量评价实施方案》《北京联合大学教学实验室安全管理办法》和《北京联合大学校外人才培养基地管理办法》等 7 份校级管理文件，以确保实践教学各环节质量管理的科学规范。

为进一步完善教学质量评价与监控机制，制（修）定《北京联合大学教学检查工作管理规定（修订）》《北京联合大学普通本科专业评估实施办法（修订）》《北京联合大学教师评学管理规定（修订）》《北京联合大学本科教育教学督导管理办法（修订）》《北京联合大学本科教学质量保障工作实施方案（修订）》《北京联合大学专业认证管理办法》《北京联合大学毕业设计（论文）全过程质量监控实施办法》等一系列质量评价制度文件，与质量标准共同构成标准、评价一体化的全方位教学质量管理制度保障体系，全面保障教学质量持续改进提升。

2. 强化质量保障过程管理

组织校院两级督导进行期初、期中、期末的常规教学检查，及时编写《教学动态》和《督导评价报告》向各教学单位反馈检查情况。

2023-2024 学年第一学期组织督导专家完成听课共 170 余门次；2023-2024 学年第二学期开学初校教育教学督导组检查了所有教学单位，教师按时到课率和教师教学文件齐备率均为 100%，学生按时到课率为 99%，共听课 62 节次，涉及 59 位教师，59 门课程，平均分 95.15 分；期中教学检查共听课 111 节次，覆盖 84 门课程，课程覆盖率为 3.99%，覆盖 107 位教师，教师覆盖率为 6.89%，111 节次课程平均分 89.91 分；期末集中实践教学检查共听课 31 节次，覆盖 11 个学院，平均分 91.69 分。

为进一步加强毕业设计（论文）管理规范，切实提高毕业设计（论文）质量，制定出台了《北京联合大学毕业设计（论文）全过程质量监控实施办法》，强化专业在毕业设计（论文）的选题、开题、中期检查与答辩环节的过程管理责任。组织毕业设计（论文）选题环节共抽查学生近 900 人次，覆盖全校 2024 届 70 个本科专业和 24 个专升本专业，开题答辩环节抽查学生 505 次，中期检查抽查毕业设计（论文）178 份，抽查教师覆盖率约为 18%，学生覆盖率约为 3.5%，并听取专业负责人对毕业设计（论文）进行全过程管理的汇报；在毕业论文（设计）答辩环节，共抽查了 341 名学生，涉及专业（方向）84 个。

3. 优化质量监控评价机制

成功引入了高效、智能的线上巡课系统，极大地优化了教学质量监控流程。在现代教育技术中心的大力支持与帮助下，实现了对课堂教学的实时监控和远程

巡查。提高了教学质量监控的效率和覆盖面，为教学管理提供了更加科学、精准的依据。

学校重视教学质量评价的运用，细致梳理学评教成绩，提供决策参考。深入挖掘并分析了近十个学期的大量学评教成绩，涵盖了学院、直属教学单位等不同类型单位的众多数据，进行筛选、分类和汇总，梳理出学评教成绩的优秀表现及优秀率的占比情况，为职能部门制订全面而科学的职称评聘政策提供坚实、多维度的依据，使得评聘工作能够更加客观、公正、准确地评价教师的教学水平和能力。

积极组织学生成长评价调研，以精准把握学生在学业、能力、品德及综合素养等多方面的成长轨迹。调研问卷面向全体本科在校生 13896 名。全校整体答卷率从去年的 59%提高到了 72%，提高了分析结果的准确性和可靠性。

（三）专业评估与认证

2023 年 10 月，师范学院学前教育、应用心理学专业顺利通过普通高等学校师范类专业认证中期审核，继续保持有效期至 2026 年 6 月。

2024 年 4 月，旅游学院酒店管理专业、会展经济与管理专业、烹饪与营养教育专业三个专业全部顺利通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO. TedQual）。这是继去年旅游管理专业率先通过该认证之后，旅游学院国际认证的又一大突破！6 月，建筑环境与能源应用工程专业通过建筑环境与能源应用工程专业评估（认证）复评，合格有效期为 6 年，自 2024 年 5 月起至 2030 年 5 月止。10 月，师范学院汉语言文学、计算机科学与技术专业通过教育部师范类第二级专业认证。至此，我校已有 4 个专业通过师范类第二级专业认证。师范学院小学教育、音乐学、英语以及特殊教育学院特殊教育等四个专业顺利进入师范类专业二级认证的自评阶段。

（四）本科教育教学审核评估

1.开展审核评估的全面筹备工作

（1）周密组织学校各部门开展自评自建工作。邀请多位校外专家做审核评估专题辅导报告。对职能部门和教学单位开展自评自建工作进行全面系统部署。组织校内外专家完成对各部门自评自建方案的论证与反馈工作。

（2）周密组织学校《自评报告》编纂工作。全面分析学校近三年来的教学状态情况，选定学校 12 个可选指标；进行为期 5 个月、3 轮次的自评报告征求意见及修改；组织实施《自评报告》支撑材料和展示材料的收集、汇总与呈现。

（3）周密做好两次模拟演练的组织与反馈工作。细致做好两次模拟演练的方案设计工作。顺利完成两次模拟演练工作。组织京内外专家来校进行实地调研、

走访校外实习实践基地。总结梳理两次模拟演练的百余条问题，及时召开职能部门和教学单位的反馈会，落实整改问题。

（4）周密做好审核评估三份过程性报告的基础性工作。在广泛调研的基础上，组织 7 轮次自选常模组的论证工作，力争学校的《本科教学状态数据分析报告》能够全面真实反映学校在同类型、同区域大学中的比较优势。细致做好《教师教学体验调研》《学生学习体验调查》的准备宣传和动员工作，确保两项调研工作的高参与比例和高有效问卷比例。

2.全面开展专家组线上评估与入校评估工作

（1）做好正式评估前期各项工作

11 月初，按照教育部及北京市教委关于新一轮本科教育教学审核评估材料要求，我校在评估系统内顺利完成了相关材料的上传工作，包括基本情况 8 项、材料清单 12 项、三年教学质量报告、自评报告及分项报告、支撑材料等。

制定《北京联合大学本科教育教学审核评估线上评估与入校评估工作方案及工作细则》；完成各类材料（1+3+3 报告、3 年本科教学质量报告、教学质量管理工作文件汇编）的印制工作。

组织召开教师、学生、用人单位、毕业生等各类专题培训会。做好与专家组的联络对接工作。

（2）本科教育教学审核评估正式启动

11 月 12 日，顺利召开本科教育教学审核评估启动会。11 月 12 日至 12 月 3 日进行三周的线上评估，安徽大学原党委书记蔡敬民率专家组通过全面审读评估材料、线上访（座）谈、听课看课等方式，对学校本科教育教学工作进行考察。线上评估期间，指挥部及时接收专家组指令并准确下达给各相关单位，并及时回传相应材料，做到指令传达及系统反馈零失误。12 月 9 日至 10 日专家组通过实地考察、访谈座谈、随机走访等多种方式，对学校本科教育教学工作进行入校评估。

12 月 11 日，顺利召开本科教育教学审核评估意见交流会。专家组通过线上评估与入校考察相结合方式，全面审读了学校 1+3+3 报告等评估材料，深度访谈全体在校校领导 13 人次、教学科研单位负责人 23 场 94 人次、职能部门负责人 29 场 35 人次，分别召开了教师、督导专家、在校生、毕业生、用人单位座谈会，听看课 31 门次，调阅 32 门次课程 244 份试卷、32 个本科专业 145 份毕业论文（设计），调阅了学生培养方案等 35 份相关材料。线下考察期间，专家组观看“深化高校综合改革，落实立德树人根本任务”专题展，考察人工智能科教融合中心实验室、大学生创业孵化基地、艺术学院实验中心等，集中考察校内教育教学资源 7 处，走访用人单位暨实践教学基地 2 个。

3.加强宣传，营造评估氛围

联大质评微信公众号上线：6 个专栏，共计推送 92 篇公号文章。进行学校审核评估专题网站改版扩容工作，持续更新内容 112 条。组织开展全校迎评促建知识答题活动。编制审核评估应知应会师生版宣传手册，通过橱窗、道旗、宣传屏滚动播放等营造良好的迎评氛围。

与《北京联合大学学报》编辑部携手策划开设了“本科教育教学审核评估”专题栏目。从 2024 年第 3 期开始，连续 4 期刊发本科教育教学审核评估相关学术论文共 9 篇。组织召开质量文化研讨会，编撰质量文化资料汇编。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校委托第三方面向全校学生开展在校学生学习体验与成长评价调查。2023年调查显示，学生对思政课程的总体满意度均达到 97%，对本校学风满意度平均为 94.5%，对实习实践的满意度平均为 90.67%，对教师师德师风及精神面貌、关心爱护学生、履行教师职责方面满意度均达到 98%以上。学校开展以课程为单位的在校学生学习满意度评价调查，调查结果显示，近三年，学生对教学质量的整体满意度和教师教学的满意度持续提高，分别为 90.31 分、90.47 分、90.76 分。

（二）毕业及就业升学情况

2024 年共有本科毕业生 3220 人，实际毕业人数 3146 人，毕业率为 97.70%，学位授予率为 98.89%。截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生就业人数为 2978 人，总体就业率达 94.66%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 52.51%。升学 421 人，升学率达 13.38%，其中出国（境）留学 236 人，占 7.5%。升学率和出国（境）留学率较之往年有一定程度提高。

（三）社会评价

根据北京高校大学生就业创业指导中心编制的“北京地区高校毕业生用人单位问卷调查”统计，用人单位对我校 2024 届毕业生的总体满意度达到 96.42%（其中“很满意”占 48.21%；“满意”占 48.21%），用人单位对本校毕业生的满意程度整体较高，对毕业生的整体表现评价较好。

（四）毕业生成就

学校围绕京津冀协同发展战略和北京“四个中心”建设，主动融入首都“五子联动”新发展格局，鼓励毕业生在京华大地基层岗位建功立业。2021 至 2023 届毕业生中在京津冀地区就业比例均在 80%左右，主要分布在人工智能、现代制造、文化传播、现代服务等领域，中小企业就业比例稳定在 50%以上，服务区域发展与行业企业特色鲜明。

麦可思对 2019 至 2022 届毕业生调研数据显示，93%及以上毕业生表示能够适应就业岗位。2021 至 2023 届毕业生转正后平均年薪、就业满意度和就业稳定性整体呈上升趋势。从工作五年后职业发展来看，其薪资增幅明显，2018 届毕业生工作五年后薪资（14243 元）相比毕业时（7389 元）增幅达到 93%；工作五年后，有近六成毕业生实现职位晋升，毕业生职场发展后劲充足。

七、特色发展

（一）文理交叉，多元协同的新文科建设成效显著

北京联合大学深刻领会习近平总书记对新时代高校哲学社会科学的新期待、新要求，积极推进“新文科”建设，持续深化教育教学改革，充分落实“学生中心、成果导向、持续改进”的教育理念，初步形成了高水平应用型新文科人才培养体系格局。

学校新文科建设遵循文科教育和人才培养基本规律，以修订 2023 版人才培养方案为契机，践行 OBE 教育理念，推进“专业+文化”“专业+信息技术”“专业+微专业”，发挥多学科跨专业优势和文化底蕴厚重传统优势，聚焦文化遗产挖掘、保护、利用、传承、传播，强化文理交叉融合跨学科的专业集群建设，探索课程整合提升方案，推进信息技术与专业教育教学深度融合，形成“扎根北京、文化培元、集成融合的新文科应用型人才培养模式”。

在人才培养方面，聚焦国家和北京在文化遗产领域的重大需求，以文化文物保护修复和遗产活化利用等重点任务为牵引，依托“北京学”新兴交叉学科平台建设的全国首个文化遗产卓越工程师学院，集中文、理、工、管、艺、史等多个学科专业的智慧力量，构建了考古学、文物、博物馆、旅游管理、艺术、软件工程等全链条文化遗产保护传承学科体系。联合国家文物局、北京市考古研究院、北京大学考古文博学院等单位，组建跨院系、跨学科、跨领域的师资团队，开展融合培养。采取“项目制”招生培养模式，依托应用文科综合国家级实验教学示范中心和文化遗产传承应用国家级虚拟仿真实验教学中心，实施递进式、模块化、系统性实验项目和人文北京建设综合实践校级项目，以学科竞赛辅助培养学生文化感知能力、人文综合实践能力等，培养在文化遗产挖掘、保护、传承、传播等方面的复合型卓越人才。

2024 年 9 月 30 日，国务院学位委员会正式下发了《关于下达 2023 年审核增列的博士、硕士学位授予单位及其学位授权点名单的通知》（学位〔2024〕19 号）、《国务院学位委员会关于下达 2023 年度审核增列的博士、硕士学位授权点名单的通知》（学位〔2024〕20 号），我校成功获批博士学位授予单位，新增考古学和文物 2 个博士学位授权点。这标志着我校实现了博士学位授予单位和博士学位授权点历史性突破，形成了“学士、硕士、博士”完整的学位授权体系。

高水平应用型新文科人才培养体系建设由此步入新的发展阶段：以考古学为龙头，以交叉学科文物为核心，以博物馆等专业为支撑，以文化价值挖掘者、文化脉络传承者、文化精神守护者为育人目标，着力培养具备深厚家国情怀、强化

责任担当、多学科背景知识、扎实专业素养及宽阔国际视野，躬耕田野考古发掘、深耕优秀文化阐释、勤耕文化创新发展，能够对考古学、文物领域关键问题进行创新研究和综合应用的高端人才。

（二）成果导向，项目驱动的学科交叉融合教育教学成效显著

秉持“科教融汇纵向到底、产教融合横向到边”的设计思想，立足时代需求，以问题为牵引，以项目为驱动，打破学科界限，重视对人才视野、素质与综合能力的关注，强调知识、能力、思维的复合，确立一专多能，适应社会发展，具有“家国情怀+专业知识+信息技术+职业素养+国际视野”五维素质的复合型应用型本科人才培养目标。将传统的单一课程结构转向科学技术、经济、文化、人文社会科学兼容的课程结构。构建“厚基础、宽口径”应用型人才培养课程体系，建设学科大类基础课程，拓宽学生跨学科视野，增强实践创新能力；打造高阶综合性课程，实施跨学科“本科生研学项目”，帮助学生获得更具兼容性的科学知识，形成多学科思维和综合创新能力，适应社会对复合型人才的需要。

开展学部制改革，推动学科交叉融合。整合机器人学院、智慧城市学院、城市轨道交通与物流学院、工科综合实验教学示范中心等成立工学部；整合管理学院、商务学院、旅游学院等成立经管学部。建设适应学科发展、人才培养与科学研究，能够更好服务国家战略和北京“四个中心”功能建设的内部教学科研组织架构，实现教学科研组织与学科发展之间的有效匹配。

将跨学科作为发挥综合性大学优势、打造学校特色的重要教育模式和抓手，打造优势学科群、重点学科群、新兴交叉学科专业，促进学科发展、创新人才培养。坚持瞄准新时代首都发展需求，紧密对接北京产业链、创新链，深化“人文北京”“智慧北京”“健康北京”学科群建设，以大型跨学科综合项目为驱动，努力突破现有学科壁垒，建设具有显著比较优势的特色学科群体系。

开展现代产业学院建设，引导学院瞄准北京区域产业发展需要，探索教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接机制，完善产教融合协同育人模式；建立健全深化产教融合、推进科教融合的体制机制，引导学院专业聚焦首都战略需求及发展新质生产力的需要，引入行业前沿和最新科研成果，促进供需对接和流程再造，推进专业与行业企业深度合作，创设真实问题的应用学习情境，开展综合性的系统训练，从“产教融合”“科教融汇”中提炼适配学情实际的跨学科任务项目，以此为载体驱动教育教学改革，形成交叉人才培养项目制教学体系，将人才培养由强化专业逻辑转向强化行业逻辑，实现教育链与产业链、人才链与创新链的有效衔接。

建设产学研创协同的综合性育人平台，发挥科研、产业、企业育人功能，推动学生进课题、进项目、进实验室、进企业。立足学科群、交叉学科的建设，打造和培育跨学科研究中心、综合性实验室。打造本科生创新创业平台，促进学科交叉专业教育与创新创业教育有机融合，积极搭建创新创业训练平台、开放实验平台，全力支持本科生参加各类创新创业活动。

依托智慧城市产学研应用创新实践综合实验室、机器人创新实验室、华为公司在 ICT 技术教学项目平台、智能仓储大数据分析平台、冷链系统集成与可视化研究平台等一批校企合作实践教学平台、产教融合育人基地以及 300 多项教育部协同育人项目、基础工程实验项目库等，由教师科研成果和产教融合转化的实践性课程数量持续增加，学生的实践参与热情进一步激活、实践创新能力明显提升，近三年，以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文（设计）比例达到 80% 左右。

一批学生创新创业团队快速成长，“沿着总书记足迹项目团队”“联大未来星团队”“智能驾驶车项目团队”“考古项目团队”“未来 CEO 创业精英班”“国际小学期项目”等特色鲜明的团队经过项目的打磨，学生的实践能力、创新能力和就业竞争力得到显著提升。“联大未来星团队”2024 年入围团中央全国大学生“乡村振兴·青春笃行”计划全国示范性团队，获批教育部 2024 年高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目。

近三年，获得市级及以上竞赛奖项 2100 余项。在《全国普通高校大学生竞赛八轮总榜单》中位居第 189 位，位居北京市属高校第 3 名。北京市“京彩大创”大学生创新创业大赛中共有 13 支团队获得“百强创业团队”称号，2 支团队荣获“金种子”称号。在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得国家级铜奖 4 项，北京市级奖项 127 项。近年来，本科生就业率均保持在 95% 以上，持续位居北京市前列，实现了充分的高质量就业项目驱动的多学科交叉融合高水平应用型人才培养。

八、问题及改进

（一）青年教师职业发展的全面指导有待进一步加强

当前青年教师成长面临着一系列问题：其一，教学任务繁重，在课程分配上较为被动，很难有机会教授与自身研究方向紧密相关的课程，以致难以快速熟悉授课内容与教学重点；其二，教学方式比较单一，教学反思及持续改进的主动意识欠缺；其三，与行业企业脱节，对其实际需求把握不准，解决问题与实践应用的能力亟待提高；其四，专业知识储备以及教学内容的前沿性、深度不足；其五，研究方向不明确、不聚集，缺乏高水平科研课题与成果。

为助力青年教师成长，后续将采取以下举措：一方面，完善青年教师担任班主任或班导师的制度，助力其了解学生情况，同时建立并落实青年教师教学导师制，优化青年教师助教制度，充分发挥老教师“传、帮、带”的作用，给予针对性教学指导。另一方面，强化青年教师教学能力培训，推进《教师执教能力提升计划》，构建分层次、分类别的执教能力提升培养方案，着重提升新入职及青年教师的师德修养、教学设计、课堂授课、基础教研、教学学术以及科研创新能力，为其职业发展筑牢根基。同时，落实青年教师行业企业实践制度与成果考核体系，引导教师深入企业参与学习、咨询、服务等实践，积累实践经验，鼓励专业教师利用寒暑假踊跃参加专业技能培训，为个性化发展提供支持。此外，强化对青年教师的职业规划指引，量身定制职业规划服务，助力其明确长远目标与职业定位，激发发展潜能；优化校院两级针对教师科研发展的规划指导工作，协助教师锚定学术研究领域与重点方向；实施系统化的科研能力提升计划，加强对青年教师应用型科研能力的全方位指导与培训。

（二）适应数智时代需求的人才培养模式改革有待加强

学校对于数智时代对人才培养核心能力提出的新要求把握得不够全面，对于如何将数字化技术深度融入教学过程的路径和结构布局还不够清晰；部分学院建设交叉学科专业的动力不足，跨学科、跨领域培养的机制和能力不够，难以适应新技术、新产业、新业态发展对人才培养模式改革的需要；将大数据、学习分析人工智能等新技术应用于教学还处于探索阶段；部分教师习惯于传统授课方法，缺少新时期信息化教学的实践探索和经验；部分教师在面对新技术、新环境、新设备、新方法时缺少能动性。

今后应进一步推进学校数字化转型，不仅将数字技术运用到教育教学中，更要对教育教学理念、学科专业建设、人才培养模式、管理模式等进行广泛变革。

以数字化思维培养为基石、数字素养为核心、数智化专业为抓手、数智课程为重点、数智一体化平台为依托，推动实现不同教学场景的人才培养；实施 AI+微专业推进跨专业、学科交叉融合；利用“人工智能+”对传统专业进行数智化改造；打造智慧课程，建设“人工智能+X”课程群等；通过通专融合、跨学科培养、产业学院建设，构建面向未来的应用型创新人才培养生态圈；培养教师的数字素养与胜任力，推进“教学设计数字化、教学内容数字化、教学过程数字化、教学评价数字化”，改变传统的教师主导的讲授式、单一化课堂教学行为，推进教学从“师生交互”向虚实融合、“师/生/机”三元交互转变，教师“传道授业解惑”转变为教师“人机协同”，构建教学新样态。

附录

北京联合大学 2023-2024 学年
本科教学质量报告支撑数据

- 1. 本科生占全日制在校生总数的比例 88.85%
- 2. 教师数量及结构
 - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1399	/	452	/
职称	正高级	211	15.08	32	7.08
	其中教授	196	14.01	6	1.33
	副高级	561	40.10	168	37.17
	其中副教授	518	37.03	34	7.52
	中级	604	43.17	132	29.20
	其中讲师	558	39.89	26	5.75
	初级	11	0.79	95	21.02
	其中助教	10	0.71	1	0.22
	未评级	12	0.86	25	5.53
最高学位	博士	814	58.18	47	10.40
	硕士	567	40.53	84	18.58
	学士	18	1.29	273	60.40
	无学位	0	0.00	48	10.62
年龄	35 岁及以下	163	11.65	155	34.29
	36-45 岁	510	36.45	141	31.19
	46-55 岁	640	45.75	134	29.65
	56 岁及以上	86	6.15	22	4.87

- (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
030101K	法学	21	19.10	1	19	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
050301	新闻学	22	11.05	1	7	0
060101	历史学	14	11.86	3	5	0
060104	文物与博物馆学	17	10.12	5	9	0
120502	档案学	15	12.93	2	12	0
070503	人文地理与城乡规划	16	10.25	3	12	0
070504	地理信息科学	11	14.64	1	8	2
050306T	网络与新媒体	11	15.73	2	4	1
060103	考古学	11	4.55	10	5	0
071102	应用心理学	16	8.81	1	11	4
080901	计算机科学与技术	37	19.27	3	15	10
130202	音乐学	25	6.80	5	12	10
040106	学前教育	30	4.90	10	14	11
040107	小学教育	23	14.70	7	4	7
050101	汉语言文学	29	18.34	5	17	11
050201	英语	29	16.66	2	12	4
040102	科学教育	10	13.60	6	3	2
020109T	数字经济	4	4.75	2	1	0
020401	国际经济与贸易	11	25.91	1	6	0
020301K	金融学	26	19.81	2	12	1
120102	信息管理与信息系统	0	—	0	0	0
120205	国际商务	9	14.56	0	6	0
120203K	会计学	23	25.13	7	13	0
120202	市场营销	0	—	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	18	9.67	1	6	0
081002	建筑环境 与能源应用工程	10	18.40	2	8	1
083001	生物工程	11	19.18	2	7	0
081302	制药工程	13	16.77	2	8	0
120206	人力资源管理	17	23.76	3	12	0
080205	工业设计	9	17.22	1	7	0
120103	工程管理	8	20.13	1	7	1
082702	食品质量与安全	8	27.00	0	8	0
082701	食品科学与工程	11	16.45	3	9	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
120901K	旅游管理	28	11.07	2	17	0
120902	酒店管理	16	9.31	1	12	0
050207	日语	11	16.91	0	4	0
120903	会展经济与管理	21	9.67	0	14	0
082708T	烹饪与营养教育	13	9.92	1	12	0
050205	西班牙语	6	17.17	3	2	0
040108	特殊教育	8	29.88	2	6	7
100502K	针灸推拿学	9	10.22	2	8	8
130502	视觉传达设计	25	15.08	3	19	18
040110TK	教育康复学	6	8.67	2	1	5
120801	电子商务	17	19.24	2	15	1
120201K	工商管理	18	17.33	1	14	0
120204	财务管理	19	22.05	8	10	0
120210	文化产业管理	6	5.67	0	6	0
130103T	非物质文化遗产保护	5	10.80	3	2	0
130402	绘画	13	8.46	2	3	0
130301	表演	13	12.08	1	8	0
130507	工艺美术	7	17.71	1	5	0
130508	数字媒体艺术	31	11.00	2	18	0
130505	服装与服饰设计	10	11.20	1	7	0
130504	产品设计	5	16.80	1	2	0
130503	环境设计	15	13.87	1	11	0
080902	软件工程	17	21.18	2	7	0
080701	电子信息工程	8	17.63	1	3	0
080201	机械工程	26	5.19	3	15	0
080801	自动化	9	22.00	0	8	0
080803T	机器人工程	9	17.33	2	3	0
080717T	人工智能	10	7.50	1	3	0
080703	通信工程	5	24.40	0	5	0
080904K	信息安全	9	23.56	2	3	0
080905	物联网工程	7	29.29	0	3	0
080910T	数据科学 与大数据技术	8	28.63	2	6	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师型 教师	具有行业企 业背景教师
080601	电气工程及其自动化	14	12.64	3	8	1
120602	物流工程	11	8.45	2	2	0
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	0	—	0	0	0
120602H	物流工程(合作办学)	0	—	0	0	0
081802	交通工程	8	13.50	3	5	0
081802H	交通工程(合作办学)	0	—	0	0	0
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	6	38.83	0	4	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教 授	中级 及以下	博士	硕士	学士 及以下
			数量	授课教授 比例(%)					
030101K	法学	21	4	100.00	7	8	16	5	0
050301	新闻学	22	4	100.00	4	11	17	5	0
060101	历史学	14	2	100.00	5	3	13	1	0
060104	文物与博物馆学	17	1	0.00	6	8	17	0	0
120502	档案学	15	3	100.00	6	5	11	4	0
070503	人文地理与城乡规划	16	7	86.00	5	3	13	3	0
070504	地理信息科学	11	2	100.00	5	4	8	3	0
050306T	网络与新媒体	11	1	100.00	2	8	6	5	0
060103	考古学	11	3	67.00	1	6	9	1	1
071102	应用心理学	16	3	100.00	9	4	13	3	0
080901	计算机科学与技术	37	7	86.00	18	11	22	15	0
130202	音乐学	25	2	100.00	7	16	6	19	0
040106	学前教育	30	2	50.00	4	24	21	9	0
040107	小学教育	23	2	100.00	4	16	22	1	0
050101	汉语言文学	29	5	100.00	9	14	26	2	1
050201	英语	29	1	100.00	12	16	8	21	0
040102	科学教育	10	0	—	2	8	10	0	0
020109T	数字经济	4	2	100.00	1	1	4	0	0
020401	国际经济与贸易	11	5	100.00	2	4	11	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020301K	金融学	26	6	100.00	7	13	20	6	0
120102	信息管理与信息系统	0	0	—	0	0	0	0	0
120205	国际商务	9	1	100.00	6	2	9	0	0
120203K	会计学	23	2	100.00	9	12	15	8	0
120202	市场营销	0	0	—	0	0	0	0	0
120108T	大数据管理与应用	18	5	100.00	8	5	13	5	0
081002	建筑环境与能源应用工程	10	1	100.00	5	1	6	4	0
083001	生物工程	11	3	100.00	5	3	10	1	0
081302	制药工程	13	3	100.00	6	4	10	3	0
120206	人力资源管理	17	3	100.00	6	7	9	8	0
080205	工业设计	9	0	—	2	7	3	6	0
120103	工程管理	8	0	—	4	4	6	2	0
082702	食品质量与安全	8	5	100.00	2	0	7	1	0
082701	食品科学与工程	11	4	100.00	0	4	11	0	0
120901K	旅游管理	28	12	92.00	8	6	25	3	0
120902	酒店管理	16	2	100.00	6	6	10	5	1
050207	日语	11	0	—	6	5	5	6	0
120903	会展经济与管理	21	7	71.00	9	3	18	3	0
082708T	烹饪与营养教育	13	1	100.00	10	2	7	6	0
050205	西班牙语	6	0	—	0	6	4	2	0
040108	特殊教育	8	0	—	4	4	6	2	0
100502K	针灸推拿学	9	1	100.00	2	5	5	4	0
130502	视觉传达设计	25	2	100.00	9	14	5	20	0
040110TK	教育康复学	6	0	—	2	3	3	3	0
120801	电子商务	17	5	100.00	9	3	14	3	0
120201K	工商管理	18	2	100.00	9	7	12	6	0
120204	财务管理	19	3	100.00	7	9	16	3	0
120210	文化产业管理	6	3	100.00	2	1	5	1	0
130103T	非物质文化遗产保护	5	1	100.00	1	3	5	0	0
130402	绘画	13	2	100.00	3	8	5	7	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130301	表演	13	2	100.00	6	5	6	7	0
130507	工艺美术	7	3	100.00	1	3	3	4	0
130508	数字媒体艺术	31	1	0.00	10	20	7	24	0
130505	服装与服饰设计	10	3	100.00	4	3	2	7	1
130504	产品设计	5	0	—	1	4	2	3	0
130503	环境设计	15	1	100.00	7	7	5	10	0
080902	软件工程	17	2	100.00	7	7	11	6	0
080701	电子信息工程	8	1	100.00	4	3	7	1	0
080201	机械工程	26	7	57.00	8	11	18	8	0
080801	自动化	9	2	100.00	3	4	7	2	0
080803T	机器人工程	9	0	—	5	4	8	1	0
080717T	人工智能	10	1	100.00	4	5	7	3	0
080703	通信工程	5	0	—	3	2	2	3	0
080904K	信息安全	9	0	—	3	4	8	1	0
080905	物联网工程	7	0	—	3	4	5	2	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	1	100.00	4	3	7	1	0
080601	电气工程及其自动化	14	3	100.00	5	4	8	6	0
120602	物流工程	11	1	100.00	6	4	11	0	0
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	0	0	—	0	0	0	0	0
120602H	物流工程(合作办学)	0	0	—	0	0	0	0	0
081802	交通工程	8	1	100.00	3	4	5	3	0
081802H	交通工程(合作办学)	0	0	—	0	0	0	0	0
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	6	1	100.00	3	2	5	1	0

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新增专业名单	当年停招专业名单
72	68	数字经济，文化产业管理，非物质文化遗产保护	产品设计

4. 全校整体生师比 14.23，各专师生师比参见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值（元）42076.25
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）3434.99
7. 生均图书（册）138.54
8. 电子图书（册）1578568，电子期刊（册）886650
9. 生均教学行政用房（平方米）13.57，其中生均实验室面积（平方米）1.58
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2987.44
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5714.59
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）1073.35
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）623.87
14. 全校开设课程总门数 2832.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 5）

附表 5 各专业实践教学学分占比

专业代码	专业名称	总学分数	集中性实践环节学分数	实验教学学分数	实践环节占比 (%)
020109T	数字经济	159.0	23.0	29.4	32.96
020301K	金融学	155.8	25.8	22.3	30.87
020401	国际经济与贸易	159.0	23.0	27.0	31.45
030101K	法学	159.0	23.0	20.0	27.04
040102	科学教育	158.0	18.0	38.0	35.44
040106	学前教育	153.0	33.0	47.0	52.29
040107	小学教育	159.0	23.5	25.5	30.82
040108	特殊教育	153.0	34.0	4.0	24.84
040110TK	教育康复学	153.0	43.0	18.0	39.87
050101	汉语言文学	159.0	14.5	35.3	31.29
050201	英语	158.0	17.5	35.9	33.78
050205	西班牙语	159.0	23.0	42.9	41.43

专业代码	专业名称	总学分数	集中性实践环节学分数	实验教学学分数	实践环节占比(%)
050207	日语	159.0	20.0	20.3	25.31
050301	新闻学	159.0	33.0	7.0	25.16
050306T	网络与新媒体	159.0	24.0	28.8	33.18
060101	历史学	159.5	29.0	15.0	27.59
060103	考古学	159.0	41.0	4.0	28.30
060104	文物与博物馆学	152.0	44.0	9.0	34.87
070503	人文地理与城乡规划	164.0	24.0	35.0	35.98
070504	地理信息科学	164.0	23.0	38.5	37.50
071102	应用心理学	156.5	15.0	40.6	35.53
080201	机械工程	169.0	36.0	23.5	35.21
080205	工业设计	164.0	33.0	31.8	39.48
080601	电气工程及其自动化	168.0	40.0	20.0	35.71
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	204.0	25.0	35.0	29.41
080701	电子信息工程	162.0	33.0	23.3	34.72
080703	通信工程	162.0	37.0	20.3	35.37
080717T	人工智能	164.0	31.0	30.0	37.20
080801	自动化	164.0	31.0	27.6	35.75
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	176.0	20.0	24.3	25.14
080803T	机器人工程	166.5	25.0	38.0	37.84
080901	计算机科学与技术	164.3	26.0	36.4	37.98
080902	软件工程	163.0	33.0	22.5	34.05
080904K	信息安全	162.0	38.5	18.0	34.88
080905	物联网工程	169.0	34.0	29.0	37.28
080910T	数据科学与大数据技术	162.0	30.0	25.0	33.95
081002	建筑环境与能源应用工程	164.0	27.0	20.8	29.12
081302	制药工程	174.0	24.0	28.5	30.17
081802	交通工程	164.5	36.0	21.5	34.95
081802H	交通工程(合作办学)	196.5	21.5	38.6	30.60
082701	食品科学与工程	164.0	25.0	28.6	32.70
082702	食品质量与安全	164.0	26.0	25.5	31.40

专业代码	专业名称	总学分数	集中性实践环节学分数	实验教学学分数	实践环节占比(%)
082708T	烹饪与营养教育	164.0	20.0	42.5	38.11
083001	生物工程	164.0	28.0	29.0	34.76
100502K	针灸推拿学	199.0	38.0	38.0	38.19
120102	信息管理与信息系统	166.0	27.0	27.0	32.53
120103	工程管理	164.0	30.0	17.1	28.73
120108T	大数据管理与应用	159.0	23.0	31.0	33.96
120201K	工商管理	151.0	21.0	16.9	25.11
120202	市场营销	166.0	27.0	22.4	29.76
120203K	会计学	162.3	29.0	19.9	30.14
120204	财务管理	155.0	25.0	12.1	23.92
120205	国际商务	159.0	23.0	33.5	35.53
120206	人力资源管理	159.0	23.0	19.2	26.54
120210	文化产业管理	157.0	21.0	17.9	24.78
120502	档案学	157.0	30.0	20.3	32.01
120602	物流工程	166.0	24.0	34.4	35.18
120602H	物流工程（合作办学）	208.0	19.0	50.8	33.53
120801	电子商务	157.0	23.0	19.3	26.91
120901K	旅游管理	161.5	19.5	28.0	29.41
120902	酒店管理	162.5	23.5	26.4	30.71
120903	会展经济与管理	159.0	17.0	23.5	25.47
130103T	非物质文化遗产保护	154.0	29.0	21.8	32.95
130202	音乐学	157.0	20.5	51.5	45.86
130301	表演	154.0	33.0	35.0	44.16
130402	绘画	156.0	30.0	52.3	52.72
130502	视觉传达设计	169.7	31.7	38.8	41.55
130503	环境设计	181.8	37.5	39.8	42.54
130504	产品设计	181.8	34.5	37.3	39.48
130505	服装与服饰设计	154.0	31.0	45.8	49.84
130507	工艺美术	152.0	32.0	42.3	48.85
130508	数字媒体艺术	172.5	34.0	30.6	37.43
全校校均		163.8	27.65	28.27	34.14

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教学 占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
020109T	数字经济	2976.00	87.10	12.90	59.07	40.93	159.00	45.28	15.09
020301K	金融学	2956.80	82.90	17.10	60.20	28.65	155.80	50.58	18.74
020401	国际经济与贸易	2976.00	88.17	11.83	60.35	39.65	159.00	49.69	13.84
030101K	法学	2752.00	81.40	18.60	71.08	11.48	159.00	80.50	18.24
040102	科学教育	3128.00	85.17	14.83	51.79	48.21	158.00	80.38	18.35
040106	学前教育	2416.00	69.99	30.01	58.28	41.72	153.00	68.63	30.07
040107	小学教育	3368.00	80.52	19.48	68.41	31.59	159.00	72.96	25.79
040108	特殊教育	2864.00	82.12	17.88	64.87	35.13	153.00	79.08	20.92
040110TK	教育康复学	2840.00	80.85	19.15	53.52	46.48	153.00	76.47	22.22
050101	汉语言文学	3368.00	84.32	15.68	51.65	48.35	159.00	77.99	20.75
050201	英语	3148.00	75.86	24.14	54.76	45.24	158.00	62.03	27.22
050205	西班牙语	3496.00	78.26	21.74	41.48	56.24	159.00	59.12	15.72
050207	日语	3248.00	82.76	17.24	59.98	40.02	159.00	62.89	16.98
050301	新闻学	2860.00	79.86	20.14	70.49	3.78	159.00	76.10	22.64
050306T	网络与新媒体	2800.00	76.00	24.00	62.43	16.43	159.00	72.33	26.42
060101	历史学	2740.00	76.35	23.65	68.47	8.76	159.50	73.35	25.39
060103	考古学	2728.00	80.06	19.94	62.02	9.60	159.00	77.36	21.38
060104	文物与博物馆学	2668.00	83.21	16.79	61.32	5.25	152.00	80.26	18.42
070503	人文地理与城乡规划	2880.00	75.56	24.44	60.00	19.44	164.00	71.95	26.83
070504	地理信息科学	2864.00	77.09	22.91	59.29	15.57	164.00	73.78	25.00
071102	应用心理学	2884.00	80.58	19.42	57.58	42.42	156.50	76.04	22.68
080201	机械工程	3068.00	91.92	8.08	59.58	12.26	169.00	68.05	8.28
080205	工业设计	3216.00	84.58	15.42	51.37	48.63	164.00	81.71	17.07
080601	电气工程及其自动化	3240.00	87.65	12.35	53.83	9.88	168.00	49.11	9.52
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	3688.00	93.93	6.07	62.69	15.18	204.00	62.25	6.86
080701	电子信息工程	2904.00	81.82	18.18	60.47	15.15	162.00	56.17	20.37
080703	通信工程	3152.00	86.29	13.71	50.63	45.05	162.00	59.88	12.96

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教学 占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
080717T	人工智能	3160.00	85.82	14.18	53.67	15.19	164.00	81.71	17.07
080801	自动化	3376.00	80.81	19.19	51.36	13.09	164.00	56.40	21.65
080802TH	轨道交通信号 与控制 (合作办学)	3496.00	78.95	21.05	60.76	11.10	176.00	57.39	26.14
080803T	机器人工程	3248.00	90.39	9.61	50.00	18.72	166.50	67.27	9.01
080901	计算机科学与技术	3018.67	83.22	16.78	59.97	30.09	164.33	79.92	19.27
080902	软件工程	3112.00	87.15	12.85	56.81	11.57	163.00	61.35	12.88
080904K	信息安全	3176.00	85.89	14.11	52.52	11.08	162.00	84.26	15.74
080905	物联网工程	3184.00	86.43	13.57	52.26	14.57	169.00	80.47	15.38
080910T	数据科学与大 数据技术	3128.00	82.86	17.14	59.08	40.41	162.00	62.35	17.28
081002	建筑环境与能 源应用工程	3256.00	92.63	7.37	58.23	41.77	164.00	58.23	6.10
081302	制药工程	3280.00	95.61	4.39	58.29	13.90	174.00	91.38	5.17
081802	交通工程	3224.00	82.63	17.37	53.60	10.42	164.50	63.83	19.45
081802H	交通工程 (合作办学)	3552.00	78.38	21.62	61.88	17.40	196.50	60.81	24.94
082701	食品科学 与工程	3304.00	91.04	8.96	55.02	44.98	164.00	86.74	13.26
082702	食品质量与安全	3208.00	84.54	15.46	57.61	14.71	164.00	80.49	18.29
082708T	烹饪与营养教育	3480.00	84.83	15.17	48.05	51.95	164.00	61.89	19.21
083001	生物工程	3160.00	87.85	12.15	55.57	16.33	164.00	84.76	14.02
100502K	针灸推拿学	3184.00	77.89	22.11	68.84	31.16	199.00	77.89	22.11
120102	信息管理与信 息系统	2936.00	77.66	22.34	62.50	37.50	166.00	74.10	24.70
120103	工程管理	3140.00	80.00	20.00	60.83	23.63	164.00	66.77	19.82
120108T	大数据管理与 应用	2976.00	85.48	14.52	58.10	41.90	159.00	45.91	16.98
120201K	工商管理	2850.67	75.30	24.70	65.53	10.62	151.00	54.30	26.05
120202	市场营销	2936.00	79.29	20.71	65.74	34.26	166.00	75.90	22.89
120203K	会计学	3005.33	79.77	20.23	62.33	18.15	162.33	70.43	20.74
120204	财务管理	2936.00	81.74	18.26	65.91	7.66	155.00	60.00	17.74
120205	国际商务	2976.00	87.10	12.90	56.75	43.25	159.00	45.91	15.09
120206	人力资源管理	3304.00	81.60	18.40	57.99	42.01	159.00	73.58	25.16

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120210	文化产业管理	2936.00	75.48	24.52	66.01	10.83	157.00	51.59	28.66
120502	档案学	2620.00	76.18	23.82	66.26	12.37	157.00	73.89	24.84
120602	物流工程	3296.00	84.47	15.53	52.73	16.69	166.00	51.81	21.69
120602H	物流工程(合作办学)	3664.00	82.97	17.03	60.86	22.11	208.00	53.37	17.31
120801	电子商务	2952.00	80.49	19.51	63.82	11.52	157.00	57.96	22.93
120901K	旅游管理	3265.00	79.17	20.83	56.26	43.74	161.50	60.37	26.32
120902	酒店管理	3456.00	83.33	16.67	53.98	46.02	162.50	62.15	22.15
120903	会展经济与管理	3304.00	80.87	19.13	58.84	41.16	159.00	64.15	23.90
130103T	非物质文化遗产保护	2744.00	72.01	27.99	61.95	12.68	154.00	48.70	31.17
130202	音乐学	2892.00	83.13	16.87	45.50	51.04	157.00	79.94	19.43
130301	表演	2702.00	70.76	29.24	52.70	25.46	154.00	44.81	32.47
130402	绘画	2752.00	75.58	24.42	44.62	32.70	156.00	52.56	26.92
130502	视觉传达设计	3024.67	80.96	19.04	51.95	30.06	169.67	62.67	21.22
130503	环境设计	3148.00	81.45	18.55	51.56	21.00	181.75	56.26	20.08
130504	产品设计	3124.00	77.72	22.28	54.80	19.85	181.75	54.06	23.93
130505	服装与服饰设计	2736.00	76.02	23.98	46.93	28.51	154.00	51.95	26.62
130507	工艺美术	2712.00	75.22	24.78	47.64	26.70	152.00	50.00	27.63
130508	数字媒体艺术	2968.00	78.71	21.29	56.57	17.55	172.50	54.20	22.90
全校校均		3064.42	82.02	17.98	57.68	27.03	163.27	65.36	20.12

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 82.2%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例参见附表 7

18. 教授讲授本科课程占课程总门数的比例 16.53%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.09%。各专业教授授课情况参见附表 7

附表 7 各专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业总门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业总门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020109T	数字经济	2	2	100.00	0	0	0.00	0	0	0.00
020301K	金融学	6	6	100.00	81	20	24.69	124	29	23.39

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
020401	国际经济与贸易	5	5	100.00	47	19	40.43	48	19	39.58
030101K	法学	4	4	100.00	37	9	24.32	37	9	24.32
040102	科学教育	0	0	0.00	35	1	2.86	35	1	2.86
040106	学前教育	2	1	50.00	41	2	4.88	43	2	4.65
040107	小学教育	2	2	100.00	50	7	14.00	110	10	9.09
040108	特殊教育	0	0	0.00	34	0	0.00	50	0	0.00
040110TK	教育康复学	0	0	0.00	21	0	0.00	23	0	0.00
050101	汉语言文学	5	5	100.00	47	11	23.40	169	22	13.02
050201	英语	1	1	100.00	92	5	5.43	216	7	3.24
050205	西班牙语	0	0	0.00	30	0	0.00	30	0	0.00
050207	日语	0	0	0.00	37	1	2.70	60	1	1.67
050301	新闻学	4	4	100.00	45	7	15.56	51	7	13.73
050306T	网络与新媒体	1	1	100.00	48	5	10.42	50	6	12.00
060101	历史学	2	2	100.00	33	3	9.09	34	3	8.82
060103	考古学	4	2	50.00	4	2	50.00	4	2	50.00
060104	文物与博物馆学	1	0	0.00	31	2	6.45	32	2	6.25
070503	人文地理与城乡规划	7	6	85.71	28	8	28.57	30	8	26.67
070504	地理信息科学	2	2	100.00	28	5	17.86	30	5	16.67
071102	应用心理学	3	3	100.00	43	6	13.95	46	7	15.22
080201	机械工程	8	5	62.50	39	7	17.95	39	7	17.95
080205	工业设计	0	0	0.00	34	1	2.94	43	1	2.33
080601	电气工程及其自动化	3	3	100.00	27	4	14.81	27	4	14.81
080601H	电气工程及其自动化(合作办学)	0	0	0.00	24	3	12.50	24	3	12.50
080701	电子信息工程	1	1	100.00	28	4	14.29	28	4	14.29
080703	通信工程	0	0	0.00	4	0	0.00	6	0	0.00
080717T	人工智能	1	1	100.00	5	1	20.00	5	1	20.00
080801	自动化	2	2	100.00	39	8	20.51	40	8	20.00
080802TH	轨道交通信号与控制(合作办学)	1	1	100.00	37	5	13.51	47	7	14.89

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
080803T	机器人工程	0	0	0.00	25	1	4.00	26	1	3.85
080901	计算机科学与技术	8	6	75.00	102	15	14.71	140	17	12.14
080902	软件工程	2	2	100.00	45	6	13.33	103	10	9.71
080904K	信息安全	0	0	0.00	31	0	0.00	37	0	0.00
080905	物联网工程	0	0	0.00	31	0	0.00	35	0	0.00
080910T	数据科学与大数据技术	1	1	100.00	38	5	13.16	49	6	12.24
081002	建筑环境与能源应用工程	1	1	100.00	32	5	15.63	35	5	14.29
081302	制药工程	3	3	100.00	35	8	22.86	46	9	19.57
081802	交通工程	1	1	100.00	24	2	8.33	27	2	7.41
081802H	交通工程(合作办学)	0	0	0.00	44	2	4.55	45	2	4.44
082701	食品科学与工程	6	6	100.00	48	32	66.67	63	38	60.32
082702	食品质量与安全	5	5	100.00	41	28	68.29	53	33	62.26
082708T	烹饪与营养教育	1	1	100.00	35	2	5.71	43	2	4.65
083001	生物工程	3	3	100.00	41	4	9.76	55	4	7.27
100502K	针灸推拿学	1	1	100.00	43	6	13.95	43	6	13.95
120102	信息管理与信息系统	0	0	0.00	1	0	0.00	1	0	0.00
120103	工程管理	0	0	0.00	31	1	3.23	34	1	2.94
120108T	大数据管理与应用	5	5	100.00	24	5	20.83	25	6	24.00
120201K	工商管理	2	2	100.00	52	15	28.85	70	16	22.86
120202	市场营销	0	0	0.00	24	5	20.83	24	5	20.83
120203K	会计学	2	2	100.00	76	21	27.63	102	24	23.53
120204	财务管理	5	5	100.00	53	16	30.19	68	20	29.41
120205	国际商务	1	1	100.00	26	8	30.77	26	8	30.77
120206	人力资源管理	3	3	100.00	39	6	15.38	52	7	13.46
120210	文化产业管理	3	3	100.00	0	0	0.00	0	0	0.00
120502	档案学	3	3	100.00	37	9	24.32	37	9	24.32
120602	物流工程	1	1	100.00	17	2	11.76	17	2	11.76
120602H	物流工程(合作办学)	0	0	0.00	34	0	0.00	37	0	0.00

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比(%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比(%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比(%)
120801	电子商务	5	5	100.00	52	18	34.62	71	23	32.39
120901K	旅游管理	13	12	92.31	44	21	47.73	76	27	35.53
120902	酒店管理	3	2	66.67	28	6	21.43	33	6	18.18
120903	会展经济与管理	7	5	71.43	38	8	21.05	45	8	17.78
130103T	非物质文化遗产保护	1	1	100.00	0	0	0.00	0	0	0.00
130202	音乐学	2	2	100.00	131	20	15.27	216	20	9.26
130301	表演	2	2	100.00	44	4	9.09	59	4	6.78
130402	绘画	2	2	100.00	37	6	16.22	38	6	15.79
130502	视觉传达设计	2	2	100.00	85	7	8.24	148	7	4.73
130503	环境设计	1	1	100.00	30	5	16.67	47	5	10.64
130504	产品设计	0	0	0.00	30	0	0.00	30	0	0.00
130505	服装与服饰设计	3	3	100.00	42	13	30.95	42	13	30.95
130507	工艺美术	3	3	100.00	32	2	6.25	32	2	6.25
130508	数字媒体艺术	2	1	50.00	60	0	0.00	112	0	0.00

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 8

附表 8 各专业实践教学场地及其使用情况

专业代码	专业名称	专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	0	1	0
020301K	金融学	8	13	394
020401	国际经济与贸易	5	1	0
030101K	法学	3	12	73
040102	科学教育	3	22	32
040106	学前教育	8	45	305
040107	小学教育	0	25	518
040108	特殊教育	0	23	391
040110TK	教育康复学	1	5	141
050101	汉语言文学	0	48	286
050201	英语	2	26	341

专业代码	专业名称	专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
050205	西班牙语	1	1	25
050207	日语	2	1	32
050301	新闻学	2	6	142
050306T	网络与新媒体	3	3	238
060101	历史学	3	8	170
060103	考古学	1	8	85
060104	文物与博物馆学	3	8	85
070503	人文地理与城乡规划	4	8	15
070504	地理信息科学	3	6	12
071102	应用心理学	5	12	18
080201	机械工程	15	8	270
080205	工业设计	6	7	340
080601	电气工程及其自动化	5	3	233
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	5	2	43
080701	电子信息工程	3	1	0
080703	通信工程	3	1	37
080717T	人工智能	0	0	0
080801	自动化	8	2	30
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	6	6	25
080803T	机器人工程	4	2	46
080901	计算机科学与技术	15	36	168
080902	软件工程	2	3	0
080904K	信息安全	7	2	48
080905	物联网工程	8	1	130
080910T	数据科学与大数据技术	6	1	41
081002	建筑环境与能源应用工程	6	5	382
081302	制药工程	12	9	422
081802	交通工程	4	3	0
081802H	交通工程(合作办学)	6	3	9
082701	食品科学与工程	10	15	545
082702	食品质量与安全	6	7	162

专业代码	专业名称	专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
082708T	烹饪与营养教育	16	1	17
083001	生物工程	13	8	23
100502K	针灸推拿学	0	1	92
120102	信息管理与信息系统	0	0	0
120103	工程管理	3	7	170
120108T	大数据管理与应用	4	1	3
120201K	工商管理	4	2	191
120202	市场营销	5	6	29
120203K	会计学	5	2	106
120204	财务管理	3	5	485
120205	国际商务	5	3	59
120206	人力资源管理	3	8	50
120210	文化产业管理	0	0	0
120502	档案学	5	32	59
120602	物流工程	2	1	23
120602H	物流工程（合作办学）	3	1	57
120801	电子商务	6	7	634
120901K	旅游管理	3	6	330
120902	酒店管理	6	4	146
120903	会展经济与管理	2	4	68
130103T	非物质文化遗产保护	0	1	54
130202	音乐学	12	29	290
130301	表演	2	2	65
130402	绘画	2	1	30
130502	视觉传达设计	8	8	330
130503	环境设计	1	3	85
130504	产品设计	2	3	60
130505	服装与服饰设计	2	2	120
130507	工艺美术	3	6	770
130508	数字媒体艺术	6	2	60
全校校均		1.76	3	105

20. 应届本科生毕业率 97.70%，分专业本科生毕业率见附表 9

附表 9 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	137	135	98.54
020401	国际经济与贸易	57	57	100.00
030101K	法学	90	89	98.89
040102	科学教育	43	43	100.00
040106	学前教育	48	48	100.00
040107	小学教育	122	121	99.18
040108	特殊教育	34	33	97.06
040110TK	教育康复学	25	25	100.00
050101	汉语言文学	231	228	98.70
050201	英语	170	170	100.00
050205	西班牙语	23	22	95.65
050207	日语	38	38	100.00
050301	新闻学	68	66	97.06
050306T	网络与新媒体	37	36	97.30
060101	历史学	41	39	95.12
060104	文物与博物馆学	32	32	100.00
070503	人文地理与城乡规划	38	37	97.37
070504	地理信息科学	23	22	95.65
071102	应用心理学	42	42	100.00
080201	机械工程	27	26	96.30
080205	工业设计	25	25	100.00
080601	电气工程及其自动化	29	29	100.00
080701	电子信息工程	27	27	100.00
080703	通信工程	2	2	100.00
080801	自动化	22	22	100.00
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	72	67	93.06
080803T	机器人工程	21	21	100.00
080901	计算机科学与技术	173	171	98.84
080902	软件工程	67	67	100.00
080904K	信息安全	26	25	96.15

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080905	物联网工程	28	28	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	38	38	100.00
081002	建筑环境与能源应用工程	28	28	100.00
081302	制药工程	45	45	100.00
081802H	交通工程（合作办学）	40	38	95.00
082701	食品科学与工程	25	24	96.00
082702	食品质量与安全	35	35	100.00
082708T	烹饪与营养教育	26	25	96.15
083001	生物工程	32	30	93.75
100502K	针灸推拿学	18	18	100.00
120102	信息管理与信息系统	29	29	100.00
120103	工程管理	29	28	96.55
120201K	工商管理	68	64	94.12
120202	市场营销	24	23	95.83
120203K	会计学	129	127	98.45
120204	财务管理	67	63	94.03
120205	国际商务	19	18	94.74
120206	人力资源管理	69	69	100.00
120502	档案学	40	39	97.50
120602H	物流工程（合作办学）	43	43	100.00
120801	电子商务	52	49	94.23
120901K	旅游管理	80	79	98.75
120902	酒店管理	25	24	96.00
120903	会展经济与管理	37	35	94.59
130202	音乐学	40	40	100.00
130301	表演	40	31	77.50
130402	绘画	26	26	100.00
130502	视觉传达设计	93	89	95.70
130503	环境设计	54	52	96.30
130504	产品设计	27	26	96.30
130505	服装与服饰设计	24	22	91.67
130507	工艺美术	21	21	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
130508	数字媒体艺术	79	75	94.94
全校整体	/	3220	3146	97.70

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.89%，分专业本科生学位授予率见附表 10

附表 10 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
020301K	金融学	135	133	98.52
020401	国际经济与贸易	57	57	100.00
030101K	法学	89	88	98.88
040102	科学教育	43	43	100.00
040106	学前教育	48	48	100.00
040107	小学教育	121	121	100.00
040108	特殊教育	33	33	100.00
040110TK	教育康复学	25	25	100.00
050101	汉语言文学	228	228	100.00
050201	英语	170	169	99.41
050205	西班牙语	22	20	90.91
050207	日语	38	38	100.00
050301	新闻学	66	66	100.00
050306T	网络与新媒体	36	36	100.00
060101	历史学	39	39	100.00
060104	文物与博物馆学	32	31	96.88
070503	人文地理与城乡规划	37	36	97.30
070504	地理信息科学	22	22	100.00
071102	应用心理学	42	42	100.00
080201	机械工程	26	25	96.15
080205	工业设计	25	24	96.00
080601	电气工程及其自动化	29	28	96.55
080701	电子信息工程	27	27	100.00
080703	通信工程	2	2	100.00
080801	自动化	22	22	100.00
080802TH	轨道交通信号与控制（合作办学）	67	66	98.51

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
080803T	机器人工程	21	21	100.00
080901	计算机科学与技术	171	169	98.83
080902	软件工程	67	67	100.00
080904K	信息安全	25	25	100.00
080905	物联网工程	28	28	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	38	38	100.00
081002	建筑环境与能源应用工程	28	28	100.00
081302	制药工程	45	45	100.00
081802H	交通工程（合作办学）	38	35	92.11
082701	食品科学与工程	24	24	100.00
082702	食品质量与安全	35	33	94.29
082708T	烹饪与营养教育	25	24	96.00
083001	生物工程	30	25	83.33
100502K	针灸推拿学	18	18	100.00
120102	信息管理与信息系统	29	29	100.00
120103	工程管理	28	28	100.00
120201K	工商管理	64	64	100.00
120202	市场营销	23	22	95.65
120203K	会计学	127	125	98.43
120204	财务管理	63	63	100.00
120205	国际商务	18	18	100.00
120206	人力资源管理	69	67	97.10
120502	档案学	39	38	97.44
120602H	物流工程（合作办学）	43	43	100.00
120801	电子商务	49	48	97.96
120901K	旅游管理	79	77	97.47
120902	酒店管理	24	23	95.83
120903	会展经济与管理	35	35	100.00
130202	音乐学	40	40	100.00
130301	表演	31	31	100.00
130402	绘画	26	26	100.00
130502	视觉传达设计	89	89	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
130503	环境设计	52	52	100.00
130504	产品设计	26	26	100.00
130505	服装与服饰设计	22	22	100.00
130507	工艺美术	21	21	100.00
130508	数字媒体艺术	75	75	100.00
全校整体	/	3146	3111	98.89

22. 应届本科毕业生初次就业率 94.66%，分专业毕业生就业率见附表 11。

附表 11 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
020301K	金融学	135	132	97.78
020401	国际经济与贸易	57	52	91.23
030101K	法学	89	85	95.51
040102	科学教育	43	43	100.00
040106	学前教育	48	48	100.00
040107	小学教育	121	120	99.17
040108	特殊教育	33	17	51.52
040110TK	教育康复学	25	16	64.00
050101	汉语言文学	228	224	98.25
050201	英语	170	169	99.41
050205	西班牙语	22	20	90.91
050207	日语	38	36	94.74
050301	新闻学	66	60	90.91
050306T	网络与新媒体	36	34	94.44
060101	历史学	39	39	100.00
060104	文物与博物馆学	32	29	90.63
070503	人文地理与城乡规划	37	34	91.89
070504	地理信息科学	22	22	100.00
071102	应用心理学	42	42	100.00
080201	机械工程	26	26	100.00
080205	工业设计	25	25	100.00
080601	电气工程及其自动化	29	28	96.55

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
080701	电子信息工程	27	27	100.00
080703	通信工程	2	2	100.00
080801	自动化	22	22	100.00
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	67	65	97.01
080803T	机器人工程	21	21	100.00
080901	计算机科学与技术	171	162	94.74
080902	软件工程	67	65	97.01
080904K	信息安全	25	25	100.00
080905	物联网工程	28	26	92.86
080910T	数据科学与大数据技术	38	36	94.74
081002	建筑环境与能源应用工程	28	26	92.86
081302	制药工程	45	39	86.67
081802H	交通工程(合作办学)	38	36	94.74
082701	食品科学与工程	24	22	91.67
082702	食品质量与安全	35	31	88.57
082708T	烹饪与营养教育	25	23	92.00
083001	生物工程	30	25	83.33
100502K	针灸推拿学	18	18	100.00
120102	信息管理与信息系统	29	29	100.00
120103	工程管理	28	28	100.00
120201K	工商管理	64	62	96.88
120202	市场营销	23	23	100.00
120203K	会计学	127	120	94.49
120204	财务管理	63	60	95.24
120205	国际商务	18	18	100.00
120206	人力资源管理	69	69	100.00
120502	档案学	39	38	97.44
120602H	物流工程(合作办学)	43	42	97.67
120801	电子商务	49	48	97.96
120901K	旅游管理	79	57	72.15
120902	酒店管理	24	20	83.33

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
120903	会展经济与管理	35	35	100.00
130202	音乐学	40	39	97.50
130301	表演	31	31	100.00
130402	绘画	26	26	100.00
130502	视觉传达设计	89	75	84.27
130503	环境设计	52	49	94.23
130504	产品设计	26	21	80.77
130505	服装与服饰设计	22	22	100.00
130507	工艺美术	21	21	100.00
130508	数字媒体艺术	75	73	97.33
全校整体	/	3146	2978	94.66

23. 体质测试达标率 90.59%，分专业体质测试合格率见附表 12

附表 12 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020109T	数字经济	0	0	0.00
020301K	金融学	507	464	91.52
020401	国际经济与贸易	182	158	86.81
030101K	法学	369	344	93.22
040102	科学教育	146	130	89.04
040106	学前教育	161	144	89.44
040107	小学教育	385	350	90.91
040108	特殊教育	216	202	93.52
040110TK	教育康复学	72	66	91.67
050101	汉语言文学	618	584	94.50
050201	英语	533	485	90.99
050205	西班牙语	92	88	95.65
050207	日语	154	137	88.96
050301	新闻学	239	225	94.14
050306T	网络与新媒体	161	153	95.03
060101	历史学	153	119	77.78
060103	考古学	22	18	81.82
060104	文物与博物馆学	152	137	90.13

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
070503	人文地理与城乡规划	152	142	93.42
070504	地理信息科学	128	119	92.97
071102	应用心理学	129	113	87.60
080201	机械工程	107	88	82.24
080205	工业设计	125	109	87.20
080601	电气工程及其自动化	143	131	91.61
080601H	电气工程及其自动化 (合作办学)	121	114	94.21
080701	电子信息工程	120	106	88.33
080703	通信工程	62	57	91.94
080717T	人工智能	36	32	88.89
080801	自动化	146	132	90.41
080802TH	轨道交通信号与控制 (合作办学)	234	205	87.61
080803T	机器人工程	109	95	87.16
080901	计算机科学与技术	669	585	87.44
080902	软件工程	326	289	88.65
080904K	信息安全	162	138	85.19
080905	物联网工程	153	136	88.89
080910T	数据科学与大数据技术	186	169	90.86
081002	建筑环境与能源应用工程	146	129	88.36
081302	制药工程	201	179	89.05
081802	交通工程	58	53	91.38
081802H	交通工程 (合作办学)	150	136	90.67
082701	食品科学与工程	138	119	86.23
082702	食品质量与安全	174	162	93.10
082708T	烹饪与营养教育	109	97	88.99
083001	生物工程	165	133	80.61
100502K	针灸推拿学	0	0	0.00
120102	信息管理与信息系统	25	18	72.00
120103	工程管理	127	109	85.83
120108T	大数据管理与应用	116	98	84.48
120201K	工商管理	260	237	91.15
120202	市场营销	47	42	89.36

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
120203K	会计学	512	484	94.53
120204	财务管理	324	303	93.52
120205	国际商务	108	88	81.48
120206	人力资源管理	353	321	90.93
120210	文化产业管理	0	0	0.00
120502	档案学	178	162	91.01
120602	物流工程	53	50	94.34
120602H	物流工程（合作办学）	158	145	91.77
120801	电子商务	246	229	93.09
120901K	旅游管理	273	256	93.77
120902	酒店管理	121	109	90.08
120903	会展经济与管理	156	147	94.23
130103T	非物质文化遗产保护	0	0	0.00
130202	音乐学	103	87	84.47
130301	表演	140	131	93.57
130402	绘画	98	89	90.82
130502	视觉传达设计	347	326	93.95
130503	环境设计	186	172	92.47
130504	产品设计	99	90	90.91
130505	服装与服饰设计	82	73	89.02
130507	工艺美术	87	77	88.51
130508	数字媒体艺术	320	298	93.13
全校整体	/	12930	11713	90.59

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

学校开展 2023-2024 学年在校生以课程为单位的学习满意度评价调查，在校生 18188 人参与调查，结果显示，学生学习满意度评价均值为 90.71 分。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

根据北京高校大学生就业创业指导中心编制的“北京地区高校毕业生用人单位问卷调查”统计，用人单位对我校 2024 届毕业生的总体满意度达到 96.42%（其中“很满意”占 48.21%；“满意”占 48.21%），用人单位对本校毕业生的满意程度整体较高，对毕业生的整体表现评价较好。