

北京印刷学院  
2023-2024 学年本科教学质量报告



二〇二四年十二月



# 目 录

学校概况 .....	1
第一章 本科教育基本情况 .....	3
一、人才培养目标 .....	3
二、学科专业设置情况 .....	3
三、在校生规模 .....	4
四、本科生生源质量 .....	4
第二章 师资与教学条件 .....	5
一、师资队伍 .....	5
(一) 专任教师数量与结构、生师比 .....	5
(二) 本科生主讲教师情况 .....	5
(三) 教授承担本科生课程情况 .....	5
(四) 教师教学培训与培养 .....	5
二、教学条件 .....	6
(一) 教学经费投入情况 .....	6
(二) 基本办学条件 .....	6
(三) 教学设施应用情况 .....	7
(四) 信息资源及其应用情况 .....	7
第三章 教学建设与改革 .....	9
一、专业建设 .....	9
(一) 专业结构布局更加优化, 专业建设水平不断提升 .....	9
(二) 以工程专业认证为抓手, 推进一流本科专业建设 .....	9
二、课程建设 .....	10
(一) 协同推进思政教育, 育人意识明显增强 .....	10
(二) 聚焦一流本科课程建设, 课程建设效果明显 .....	11
(三) 加大在线课程建设力度 .....	12
三、教材建设 .....	12
(一) 加强教材使用管理工作 .....	12
(二) 对教材使用进行严格审定 .....	13
(三) 继续推进特色教材建设和评选工作 .....	13
四、实践教学 .....	13
(一) 实验教学 .....	13
(二) 实习与教学实践基地 .....	13

(三) 本科生毕业设计(论文) .....	14
五、教学改革 .....	15
(一) 聚焦四新建设, 深化教育教学改革 .....	15
(二) 加强基层教学组织建设 .....	16
(三) 强化实践育人, 推进实践教学改革 .....	16
(四) 转变教学理念, 推进课堂教学改革 .....	18
六、创新创业教育 .....	18
(一) 健全双创体系, 搭建优质双创平台 .....	18
(二) 贯穿培养过程, 推进专创深度融合 .....	19
(三) 营造双创氛围, 培育优质双创成果 .....	19
第四章 专业培养能力 .....	20
一、人才培养目标定位与特色 .....	20
(一) 人才培养目标定位 .....	20
(二) 培养方案特点 .....	20
(三) 制订并修订人才培养方案, 提升专业培养能力 .....	22
二、加强教学管理, 提升育人质量 .....	23
(一) 强化教学基础建设工作 .....	23
(二) 确保教学运行平稳有序 .....	24
三、立德树人落实机制 .....	24
(一) 健全工作体系, 全面推进三全育人 .....	24
(二) 培育思政队伍, 推动思政课程创新 .....	25
(三) 加强顶层设计, 深化课程思政改革 .....	25
(四) 强化教育引导, 筑牢红线底线意识 .....	26
第五章 质量保障体系 .....	27
一、落实本科人才培养中心地位 .....	27
(一) 坚持立德树人, 牢固树立人才培养中心地位 .....	27
(二) 召开专题会议, 落实人才培养中心地位 .....	28
二、校领导班子研究本科教学工作 .....	29
三、出台教学相关文件, 完善教学质量保障制度 .....	31
四、教学质量监控 .....	32
(一) 领导干部听课制度 .....	32
(二) 督导专家听课制度 .....	32
(三) 教学检查制度 .....	32

(四) 学生评教制度 .....	33
(五) 质量监控反馈制度, 实现闭环管理 .....	33
(六) 本科教学质量报告制度 .....	34
第六章 学生学习效果 .....	34
一、学生学习成效 .....	34
(一) 学生学习成效 .....	34
(二) 学生获奖学金情况 .....	34
二、应届本科生毕业与就业情况 .....	35
三、学生学习满意度 .....	35
(一) 对本专业的态度 .....	35
(二) 对专业教师授课水平的满意度 .....	35
(三) 对学校实习实践的满意度 .....	35
四、社会用人单位对毕业生满意度 .....	36
(一) 满意度评价 .....	36
(二) 对毕业生职业能力的评价 .....	36
(三) 对毕业生职业素养的评价 .....	37
五、毕业生成就 .....	38
第七章 学校特色发展 .....	41
一、以“出版+”为理念加强学科专业建设 .....	41
二、聚焦行业关键需求, 打造出版学交叉学科平台 .....	41
三、培养“出版家”为目标, 凝练人才培养特色项目 .....	41
四、启动数智学院建设, 探索培养出版领域拔尖领军人才 .....	42
第八章 问题与对策 .....	43
问题 1: 师资队伍规模不足, 结构有待进一步优化 .....	43
对策措施: .....	43
问题 2: 学生国际化培养有待进一步加强 .....	43
对策措施: .....	43
问题 3: 校企合作的优质课程和高水平教材建设力度仍需加强 .....	44
对策措施: .....	44



## 学校概况

北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷高等教育的先河。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是1958年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000年，学校划归北京市。经过60余年的建设和发展，学校现已成为在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一以出版为学科专业特色、为出版传媒全产业链培养人才的全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。学校地处北京市大兴区，现有三个校区。校园网域名 [www.bigc.edu.cn](http://www.bigc.edu.cn)。

学校坚持立德树人，以“守正出新 笃志敏行”为校训，持续为国家传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理人才培养提供北印方案。现有全日制在校生9450人，折合学生数11056.7人，其中本科生7141人（含留学生），26个本科专业招生。拥有国家级一流本科专业建设点8个，国家级特色专业建设点2个，北京高校重点建设一流本科专业2个，北京市级一流本科专业建设点14个，北京市特色专业建设点4个。

学校强化出版学科顶层设计，加强资源统筹，形成以出版学科为核心，以新闻传播学、设计学等高精尖学科和艺术学、材料科学与工程等特色学科为支撑的多维度学科协同发展格局。现有12个教学机构，11个一级学科硕士学位授权点，7个专业学位授权点。在全国第五轮学科评估中，学校的出版位列A-，设计位列B+，设计学位列B，新闻传播学、美术学、新闻与传播位列B-，取得历史最好成绩。2018年，学校获批北京市新增博士学位授予立项建设单位，2024年学校成功获批博士学位授予单位和出版专业博士学位授权点。拥有博士后科研工作站，具有独立招收和培养博士后资格。

学校坚持扎根行业，全力打造出版印刷领域教育、研究重要平台。是国家出版印刷高级人才培养基地、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、国家出版智库；拥有国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地；是中国印刷技术协会、中国印刷高等教育联盟、全国数字出版专业教育联盟、全国印刷电子产业技术创新联盟等组织的发起单位和理事长单位、副理事长单位。国家级博物馆中国印刷博物馆和中国版本图书馆（中宣部出版数据中心）坐落于校园内。

学校坚持创新驱动，着力推进科学研究。拥有14个省部级及以上重点实验室和研究基地。在印刷包装材料与装备技术研发、出版印刷传媒新技术应用及行业发展咨询等方面取得了系列成果，拥有印刷油墨、环保及智能包装材料与技术等方面多项自主知识产权并推广应用，持续发布《中国印刷业发展报告》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》等行业发展报

告，制定由我国主导的首个印刷领域国际标准以及图书发行新技术应用等系列国家标准和行业标准，引领出版印刷产业转型升级。

学校坚持首善意识，致力服务行业和北京发展。围绕“创意设计 艺工融合”的办学特色，形成了以北京绿色印刷包装产业技术研究院的科研成果转化平台为基础，大学科技园、文化创意产业园和大学生创新创业园相互支撑、融合发展的“一院三园”双创发展模式，形成“北印科创”“北印文创”双亮点，建设产学研用一体化产业综合体。围绕国家大型活动、国家战略性新兴产业发展、北京“四个中心”建设以及出版印刷产业转型升级和融合发展，开展系列科技攻关、创意设计和咨询决策研究，创作一批服务国家重大活动的高水平文创作品，取得《北京市出版物印刷保障首都核心功能建设升级指南》等一批彰显特色服务行业和首都的研究成果。

学校坚持开放办学，大力加强对外交流合作。先后与美国、俄罗斯等 30 多个国家和地区 的 50 余所大学和科研机构建立了校际合作与交流关系，校际间师生交流密切。近年来，学校积极开展留学生教育，年均招收 300 余名国际学生，为我国印刷包装企业走向“一带一路”沿线地区和国家提供人才支撑。2017 年学校入选北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，并成为基地秘书处单位。

面向未来，学校将始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和对北京一系列重要讲话精神，贯彻落实北京市第十三次党代会精神，贯彻落实党的教育方针，坚持和加强党对学校工作的全面领导，牢牢把握社会主义办学方向，坚持守正创新，坚持问题导向，坚持系统观念，坚持师生至上，以立德树人为根本，以学科建设为龙头，以改革创新为动力，以高质量发展为核心，奋力建设中国特色国际知名出版大学，在服务新时代首都发展、出版印刷行业发展中创品牌、谱新篇。

# 第一章 本科教育基本情况

## 一、人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育教学基本规律，落实立德树人的根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，聚焦北京“四个中心”建设，瞄准传媒、文化创意及相关行业转型升级对人才需求的新变化，追求内涵、特色、差异化发展，加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力。围绕学校建设“特色鲜明、高水平出版传媒大学”战略目标，秉持“德育为先、注重基础、因材施教、多元发展”人才培养理念，深化教育教学改革，优化完善具有学校特色的人才培养体系，更好地培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合应用型高级专门人才。

出台《北京印刷学院本科人才培养质量提升行动计划（2022—2024年）》《北京印刷学院本科生个性化辅修管理办法》，进一步明确办学特色和复合应用型人才培养目标以及具体的实施路径，拓宽专业口径，不断完善人才培养模式。

## 二、学科专业设置情况

学校现有本科专业 35 个，涵盖工学、文学、管理学、艺术学 4 大学科门类 14 个专业类，整体专业布局较为合理。目前本科专业布局结构为：文学专业 7 个占 20%、工学专业 14 个占 40%、管理类专业 6 个占 17.14%、艺术学专业 8 个占 22.86%。同时在编辑出版学、印刷工程、机械工程、动画、网络与新媒体等 15 个二学位专业招生。2024 年本科招生专业 26 个。

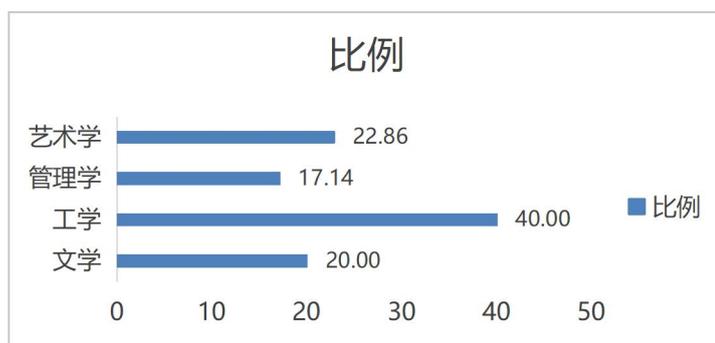


图 1-1 各学科专业占比情况

### 三、在校生规模

截至 2024 年 9 月 30 日，全日制普通本科在籍在校学生 7082 人（其中全日制普通本科生 6930 人，第二学士学位 152 人）。学校全日制在校生（含本科、研究生、留学生、预科生）总规模为 9450 人，本科生占全日制在校生总数比例为 74.94%。

### 四、本科生生源质量

2024 年，学校共录取本科新生 1994 人，其中普通类新生 1473 人，艺术类新生 521 人，第二学士学位新生 142 人。艺术类校考专业首次采用“线上初试、线下复试”的模式进行选拔，初选报名 1.8 万人。2024 年普通类专业一本线（特殊类型线）上学生人数为 695 人，占比 47.2%。京外地区生源质量稳中有升，文科/历史类生源位次大部分省份在前 10%，理科/物理类生源位次大部分省份在前 25%。北京地区生源数量持续增加，2024 年在京共计招生 971 人，不限选考科目组最低分为 507 分；限选物理组最低分为 503 分；物理加化学组最低分为 478 分。

招生宣传形式多样，以出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三大优势特色领域为引领，通过“多渠道、多层次、全方位、立体化”矩阵式招生宣传模式，凝练特色、亮点，动员一切力量和手段，创造性地开展招生宣传工作，扩大学校影响、吸引优秀考生。做到手机有信息、网络有文字、电视有画面、电台有声音、报纸有文章、直播有视频；采取线上线下结合的形式，通过线上咨询会与考生和家长云端互动，精心编制报考指南，举办校园开放日暨联合高招咨询活动等持续加大招生宣传力度；学院专业负责人、在校学生、本科招办全员参与，通过各种宣传方式全面介绍学校概况、学院建设、专业发展、招生政策以及就业创业、奖勤助贷、出国交流、校园文化等考生和家长关心的各类问题，取得了良好的宣传效果。

## 第二章 师资与教学条件

### 一、师资队伍

#### （一）专任教师数量与结构、生师比

学校现有教职工 840 人，其中专任教师 558 人。外聘和兼职教师 115 人，折合教师总数 615.5 人。按折合学生数 11056.7 人计算，生师比为 17.96。

专任教师所占比例为 66.43%。双师型教师占专任教师的比例为 15.05%；具有高级职称的教师 329 人，占专任教师比例是 58.96%。具有研究生学位以上的专任教师 536 人，占专任教师的比例为 95.91%。思政课专兼职教师 28 人。

#### （二）本科生主讲教师情况

**1.高层次人才和教学、研究团队。**2023-2024 学年，学校有全国优秀教师 1 人、文化名家暨“四个一批”人才 3 人、省级高层次人才 17 人、北京高校优秀育人团队 3 个、省级高层次教学、研究团队 9 个。近一届教育部教学指导委员会委员 2 人、省级课程思政教学团队 7 个。

**2.教学比赛和教学名师等情况。**北京高校教学创新大赛三等奖 1 人；北京市级教学名师奖 1 人、青年教学名师奖 1 人；2024 年，评选校级教学名师 3 人，校级青年教学名师 3 人。截止 2024 年，共有北京市教学名师奖 12 人、青年教学名师奖 5 人，校级教学名师奖 49 人，校级青年教师名师 22 人。

#### （三）教授承担本科生课程情况

继续落实教授为本科生授课制度。本学年学校共开出本科生课程 1025 门次。承担本科教学且具有教授职称的教师有 100 人，主讲本科课程的教授占教授总数的比例是 100%。

#### （四）教师教学培训与培养

**1.继续施行青年教师导师制，把好青年教师“教学关”。**充分发挥老中青教师“传帮带”作用和教学名师示范作用，本学年共有 12 名青年教师入选导师制培养计划，并全部通过试讲考核。

**2.面向全体教师，推行常态化教学培训。**建立常态化教师教学培训机制，通过线上讲座、线下教学工坊、学术沙龙的形式，以课程建设和教师教学能力提升为重点，开展青年教师教学研修班，提升教师教学能力。教师发展中心面对新入职教师、参加各类教学竞赛教师等开

展丰富多样的教师培训活动。教务处针对一线教师连续举办“一流课程建设与教师教学能力提升”“教师教学基本功养成及能力提升”等。人事处依托市级以上教师培训中心，有计划地开展师德师风、业务提升、名师讲座等培训活动。

**3.加强师资队伍建设，开展师资培训进修。**面向全体教师构建岗前培训、师德培训、业务培训多层次培训体系，助力教师职业发展。组织赴延安、沂蒙等革命老区等地开展实地教学，教师队伍综合素质明显提升。组织48名青年教师参加“入职教师教学能力岗位胜任力专项研修营”学习。2023-2024学年，学校共组织教师参加常规培训2340人次。

## 二、教学条件

### （一）教学经费投入情况

2023年教学日常运行支出为4801.74万元，本科实验经费支出为685.85万元，本科实习经费支出为411.13万元。教学改革支出142.94万元，专业建设支出413.48万元，学生生活活动经费200.93万元，教师培训进修专项经费121.65万元。

本科教学经费情况

序号	项目	总金额（万元）	生均经费（元）
1	教学日常运行支出	4801.74	4342.83
2	本科实验教学支出	502.83	710.01
合计		5304.57	5052.84

### （二）基本办学条件

基本办学条件情况

序号	项目	数量
1	电子图书（册）	1318891
2	电子期刊（册）	1487256
3	音视频（小时）	141174

4	学位论文（册）	5985000
5	生均纸质图书（册）	121.99
6	当年图书新增纸质图书（册）	19422
7	生均教学行政用房面积（平方米）	14.43
8	生均实验室面积（平方米）	3.2
9	生均教学、科研仪器设备值（万元）	5.26
10	年新增科研仪器设备值（万元）	2212.4

### （三）教学设施应用情况

1. 教学用房。本科教学共有多媒体教室 101 间，其中本校区 58 间（含智慧教室和机房 16 间），康庄校区 28 间（含智慧教室和机房 8 间），西校区 15 间（含智慧教室和机房 3 间）。体育馆总面积 7393.68 平方米、图书馆面积 9494.21 平方米，可以满足学生上课、自主学习及师生锻炼需求。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室。现有教学实验设备 15323 台（套），设备资产总值 58142.49 万元。本科专业实验室 273 个，实验和实习场所使用面积共计 55763.92 平方米。省级以上重点实验室及其他科研基地 14 个。省级以上实验教学示范中心 8 个，国家级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源。截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 9494.21m<sup>2</sup>，受图书馆结构加固工程规划影响，阅览室座位数减少到 835 个。图书馆拥有纸质图书 134.88 万册，当年新增 19422 册，生均纸质图书 121.99 册；拥有电子期刊 148.73 万册，学位论文 598.5 万册，音视频 141174 小时。2023 年图书流通量达到 1.6 万本册，电子资源访问量 2505.38 万次，当年电子资源下载量 118.9 万篇次。

### （四）信息资源及其应用情况

学校不断加强信息化与教学资源建设与应用水平，先后启动并进行了一些信息化项目和系统的建设，校园网基础设施明显改善，网络信息服务保障能力大为提升，逐步提升

了教学、科研、服务、管理等方面的信息化能力与水平。

**1.基础设施建设稳步增强。**实现有线、无线、5G全覆盖，全网接入 IPv6。校园网出口带宽 8.8G。学校数据中心开通全校业务系统虚拟机 219 台，核心存储资源 250T。学校实现统一门户、统一身份认证、统一数据中心，开通移动校园、电子邮件、VPN、正版化平台，以及云盘等基础服务。

**2.信息化辅助教学成果明显。**学校自主构建的“印苑 e 学堂”教学平台引进在线课程 551 门（含国家级精品开放在线课程 55 门）和 53TB 教学示范资源，为课程教学资源迭代提供便利。参照国家级一流本科课程标准建成在线课程 44 门，其中上线“学银在线”等开放平台运行的课程有 13 门，《出版概论》等特色课程同步上线国家高等教育智慧教育平台。

**3.管理服务信息化水平提高。**建有统一数据交换平台，实现了人事、学生、科研、教务等多个业务系统对接，集成了各业务系统主要数据，一定程度上打破了数据孤岛，实现核心数据共享。统一门户大厅集合了全校 70 多个业务，实现一站式网上办事服务。办公 OA、人事、教务、科研、研究生、学工、财务、资产、后勤、图书馆、安稳等主要业务，均实现管理服务信息化，学校还建有“印小办”校园接诉即办服务平台。

**4.公共服务体系信息化水平提升。**图书馆建有自助服务平台，提供自助查询、借还、打印和预约服务，提供了座位预约和人脸识别进出馆服务。校园一卡通采用独立专网和非接触式 CPU 卡技术，支持虚拟卡（二维码）刷卡功能。学校建有涵盖校园日常监控、出入口控制、消防安全和应急指挥的数字安防体系，数字高清摄像机实现对重点部位及公共区域的全覆盖。建有智慧后勤综合管理平台，对学生公寓进行统一、多角色、可视化管理。

**5.网络安全保障体系建设进一步增强。**建立了完善的网络安全责任体系和管理制度。严格落实等级保护 2.0 标准，学校 10 个等保二级系统定期进行测评。部署了一键断网和网页防篡改系统等措施，进一步加强安全防范体系建设，不断增强网络安全防护能力。

## 第三章 教学建设与改革

### 一、专业建设

学校高度重视本科专业建设工作。先后印发了《北京印刷学院优势专业建设方案》《北京印刷学院工程教育专业认证工作实施方案》《北京印刷学院本科人才培养质量达成评价实施办法》等文件，大力开展优势专业和优势建设专业的评选建设工作，进一步加强对出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三个特色领域相关专业内涵的研究，专业建设水平得到了较大提升。

#### （一）专业结构布局更加优化，专业建设水平不断提升

围绕首都经济社会发展实际需求，紧贴服务首都功能战略定位调整、行业转型升级和媒体融合发展需要，不断优化调整专业结构。积极探索构建“招生、培养、就业联动机制”，以北京经济社会发展和行业对人才需求为导向，以专业第一志愿率、转专业率、毕业率和签约率等为主要量化指标，开展专业监测、评价、预警和调整。落实《北京印刷学院关于本科专业招生计划动态调整的管理办法》，依据专业发展指数评价结果动态调整专业计划，将与学校学科专业优势特色不符、与首都人才需求密切度不够、办学质量不高的专业进行转型或不增加招生规模，逐步完成专业结构调整与优化。2024年，获批大数据管理与应用新专业，完成柔性电子学专业、智能科学与技术专业第二学士学位的前期调研、专业备案工作，完成数字经济和包装设计专业的预申报工作。

以本科教学审核评估工作为契机，完成对专业建设规划思路的梳理，形成了“特色主干专业群”“特色支撑专业群”和“特色关联专业群”的三层次专业发展布局，实现专业集群发展，着力打造专业高原和专业高峰。

#### （二）以工程专业认证为抓手，推进一流本科专业建设

学校将工程教育专业认证作为学校工程教育改革的突破口，遴选国家级一流专业建设点印刷工程专业和机械工程专业作为首批校级工程教育专业认证试点专业，以校内工程教育认证试点专业作为全校示范工科专业，将专业认证的核心理念辐射至各专业，形成持续改进的专业建设机制，切实提高人才培养质量。

出台《北京印刷学院工程教育专业认证工作实施方案》推动重点专业通过工程教育认证，完成9个工科专业基于OBE理念的课程教学体系改革。2023年印刷工程专业通过中国工程教育专业认证。机械工程专业已进入入校考查准备阶段，包装工程专业进入自评报告提交阶段。

学校将持续以专业建设为导向，以专业认证为抓手，充分发挥工程教育专业认证在本科人才培养改革中的标杆示范效应，不断促进新工科研究与实践，推进以 OBE 理念为代表的质量文化建设，健全持续改进的教学质量保障机制，以工程教育改革引领本科教育教学综合改革与实践，全面提升教育教学质量和人才培养质量，实现工程专业建设提质增效。

## 二、课程建设

2023-2024 学年，学校共开设本科生课程 2117 门次。其中公共必修课 615 门次、公共选修课 102 门次、专业课 1400 门次。引进在线课程 532 门，其中精品在线开放课程 55 门，MOOC 课程 477 门。自建在线课程 53 门。

全面贯彻落实《北京高等教育本科人才培养质量提升行动计划（2022—2024 年）》和《北京印刷学院“十四五”发展规划》文件精神，进一步加强本科课程建设工作，提高教育教学水平和人才培养质量，出台《北京印刷学院一流本科课程建设实施方案》，贯通国家、市、校三级一流本科课程逐级评优体系。全面开展国家级、市级、校级，线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真、社会实践和课程思政示范课三级六类一流本科课程建设，形成具有北印特色的多层次、多类型、多样化一流本科课程建设体系。

### （一）协同推进思政教育，育人意识明显增强

强化思政课程建设。学校充分发挥思政课堂主渠道主阵地作用，构建具有首都韵味、行业特色、北印风格的思政课话语体系。出台《北京印刷学院深化新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，采取集体备课形式，创新教学方式，有效提升思政课程教学质量。学校党委举办了党的二十大报告精神融入思政课教学集体备课会，充分发挥思政课主渠道主阵地作用。深度挖掘《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教学内容。该课程于 2021 年春季学期首次在我校开设，目前共有 17 名老师承担教学工作。前期在没有统一教材的情况下，马克思主义学院教研室通过集体备课统一课件，开展专题教学。2023 年秋季开始，该课程采用统一新教材授课，目前已完成课件、教案初步制作。在相关课题经费支持下，该课程的案例教学库也初步建立，目前该课程已列入校级一流本科课程建设项目。

全面推进“课程思政”。要求将思政教育融入课堂教学全过程。明确教学大纲中体现课程思政元素，将课程思政贯穿于课堂教学、实验实训，毕业设计等各个教学环节。将中华印刷文明、出版传媒文化、现代艺术设计融入通识教育课程体系。深入研究不同专业培养目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度。设立课程思政教学改革研究重点课题，开展课程思政示范课活动，建立课程思政案例视频库，构筑立体、优质的“课程思政供给内容”体系。2024 年上半年，共评审出 18

门校级一流课程思政类课程。

## （二）聚焦一流本科课程建设，课程建设效果明显

制定《北京印刷学院一流本科课程建设实施方案》，全面部署“十四五”时期一流本科课程建设任务，以“课程特色”和“特色课程”建设为重点。将工程教育理念融入艺术、文管类专业课程中，实现“特色课程”满足新课标的标准化建设。围绕一流课程建设，积极开展市级优质课程、教材、教案建设和推优工作，依据北京市相关评选工作要求，积极遴选和培育特色鲜明、团队结构合理、育人效果突出的课程，形成课程培育和建设清单，设立38项课程类建设项目和课程思政与思政课程教研课题支持教师进行课改教改。2023-2024学年，荣获北京高校“优质本科课程”4门，优质本科教案2个，优质本科教材课件6个。

北京高校“优质本科课程”一览表

序号	教学单位	课程名称	课程负责人
1	设计艺术学院	设计心理学（重点）	刘玲
2	新媒体学院	虚拟现实技术及应用	刘华群
3	信息工程学院	信息隐藏与数字水印	丁海洋
4	经济管理学院	出版企业营销管理实务	吴玉红

北京高校优质本科教案一览表

序号	教学单位	课程名称	课程负责人
1	基础教育学院	高等数学	姜玉英
2	机电工程学院	电力电子技术	马添翼

北京高校优质本科教材一览表

序号	教学单位	教材名称	主编
1	印刷与包装工	包装印刷技术（重点）	张改梅

	程学院		
2	经济管理学院	出版企业经营管理	刘益
3	印刷与包装工程学院	跨媒体信息传播原理与技术	翟铭
4	新闻传播学院	广播电视新闻业务	常昕、袁雪

北京高校优质本科课件一览表

序号	教学单位	课件名称	完成人
1	信息工程学院	计算机网络	李桐
2	设计艺术学院	广告设计与应用	刘秀伟

### （三）加大在线课程建设力度

持续推进在线课程建设,2024 年度资助立项 14 门在线课程,重点支持市级优质本科课程。按照国家级一流课程标准进行在线课程录制,并在网络教学平台进行混合式教学模式改革。截至目前共完成 53 门在线课程并投入使用。其中 4 门课程上线国家智慧教育平台;探索 MOOCs 和 SPOCs 发展新路径,完成“印苑 e 学堂”网络教学平台与综合教学管理系统课程数据对接,为教师开展线上线下混合教学模式改革提供平台支持。

## 三、教材建设

### （一）加强教材使用管理工作

学校在教材选用方面突出政治性、政策性、思想性等方面的审查,修订了《北京印刷学院关于课程教材选用和审查管理的规定》,成立由党委书记、校长担任组长的教材审定委员会,负责全面贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策,研究审议教材建设规划和解决教材建设中的重大问题。各教学单位成立由院长、书记担任主任委员,成员包括副院长、副书记、教学指导委员会委员等组成的教材审定委员会,负责审定本单位的教材,并向学校审定委员会提交对选用教材的政治立场、价值导向、意识形态以及学术水平的审定报告。

## （二）对教材使用进行严格审定

强化教材选编管理。坚持选编必审、质量第一、思政融入、适宜教学的教材选编原则，明确各类教材选用标准和程序，科学合理选用教材，把好政治关、理念关和学术关。召开教材审定会，对首次预选用的 52 本教材进行严格审定，把好教材选用质量关。加大马工程重点教材选用力度，实现马工程重点教材对应课程 100% 选用。

## （三）继续推进特色教材建设和评选工作

根据《关于进一步加强特色教材建设的指导意见》，坚持“高起点、高标准、有特色，引领行业发展”的教材建设目标，在印刷包装、出版传播、设计艺术三大优势学科领域，有重点、分批逐步推进教材建设，培育和遴选高质量、结构合理的教材编写团队，并形成系列行业特色明显、认可度较高的精品教材建设成果。积极组织“十四五”国家级规划教材推荐评选工作，共向北京市教委推荐《出版概论》等 8 部教材，其中《包装印刷技术》《广告设计教程》《现代企业管理（第 6 版）》《三维建模经典案例教程（第 2 版）》已推荐教育部“十四五”规划教材。召开本科教材规划与建设研讨会，对核心课程建设情况、教学团队建设情况、校本教材选编情况的数据统计分析，提出本科教材建设规划的总体思路。并就加大马工程教材选用力度，推进教材选编工作规划管理等方面进行了深入讨论。梳理 2019 年以来特色教材建设成果，规划 45 本系列特色教材，其中 3 本教材入选教育部高等学校轻工类专业教学指导委员会“十三/四五”规划教材，为特色教材建设工作打下坚实基础。获评北京高校“优质本科教材”4 部。教师出版和主编教材 28 部，内容涉及学校各学科门类。

# 四、实践教学

## （一）实验教学

各教学单位严格落实学校疫情防控工作部署，制定切实有效的实践教学工作方案，完善应急预案，强化实践教学过程管理，确保实践教学环节平稳有序，安全可控。本学年全校各专业共开设专业实验课程 497 门次。现有实验技术人员 11 人，具有高级职称 3 人，所占比例为 27.3%。

## （二）实习与教学实践基地

各教学单位结合学科和专业特点，合理运用现代网络技术和虚拟仿真技术等信息化手段，充分利用网络实践教学平台和优质教学资源，开展线上线下混合、仿真实验、校内模拟企业实习等多元化实践教学方式，按时、保质、保量地完成各项实践教学工作。

**1.继续加强对实习类课程教学的全过程管理。**实习安排、组织与管理以各专业的培养方案和教学计划为依据，按照《北京印刷学院关于学生实习的规定（修订）》（印院发〔2019〕73号）和实习大纲要求进行。做好实习材料的整理归档工作，包括实习计划、实习手册、实习单位反馈意见、实习工作总结等实习材料。提前做好与校外实习单位（基地）的对接工作，落实接纳学生人数、实习岗位安排等事宜，加强对相关人员的应急培训 and 安全教育。对于分散实习的学生，二级学院要对学生的实习情况进行摸底，强化指导教师工作职责，保证学生实习效果和身心健康。

**2.加强实习与教学实践基地建设。**促进科教融合，强化创新能力培养。以本科生研究型辅修计划为抓手，进一步探索与完善“本科学生科研导师制”，引导本科生提前进入课题组、实验室和科研团队。梳理实地实习实践课程清单，遴选优质校外实习基地，与一流印刷企业、知名文化公司和出版社等进行全方位合作，培养稳定的校外实习实践基地，确保应届毕业生实地实习不少于3个月。依托实地实习信息化管理平台，规范实习过程管理，监控实地实习过程与结果，开展校企双方的实习需求信息对接，围绕专业教育、企业、职业、岗位需求进行无缝衔接，深化校企合作育人的人才培养模式改革，确保实地实习的教学目标。2023年学校集中派遣实习基地66个，其中印刷出版行业45个，共接纳学生2334人次。

### （三）本科生毕业设计（论文）

**1.毕业设计（论文）基本情况。**本科毕业设计（论文）是学校本科教育教学工作的重要环节。2024届毕业设计（论文）工作中，师生创新完成指导和实践工作，共完成毕业设计训练题目1556个，其中在实习、实验、工程实践和社会调查中完成题目1282个，体现了学生在校期间的学习效果和能力。

**2.严格毕业设计（论文）过程管理，提升毕业设计质量。**教务处及时下发《关于做好2024届本科毕业设计（论文）工作的通知》和《补充工作通知》，就做好2024届毕业设计（论文）工作有关事项作出周密安排。各学院高度重视毕业设计（论文）环节，成立毕业设计（论文）工作领导小组，加强对毕业设计（论文）工作的指导和管理，全面加强选题、开题、中期、答辩等环节的全过程管理。教务处引入毕业论文编辑器（论文畅），功能包括论文格式排版、参考文献规范、学术不端检测、内容机器审读等实用功能，有效帮助毕业生提高论文写作效率和质量，缓解指导老师的论文格式方面的工作压力。

**3.选题体现学科特色。**结合学校“创意设计 艺工融合”的办学特色，各学院成立跨学科、跨专业的毕业设计（论文）联合攻关小组，融合不同研究领域的指导教师和毕设学生，以产出为导向，真题真做，开展跨学院、学科交叉的合作式毕业设计（论文）题目。印刷与包装工程学院学生毕业设计作品紧扣学院教师研究方向和科研课题，聚焦行业领域热点，既有对印刷包装技术领域相关新材料、新工艺、新技术的研究，又有对传统工艺的深入挖掘和探索，

从传统印刷包装技术转向智能化、绿色化、功能化、数字化的全方位实践。设计艺术学院学生毕业作品及论文展示了自己在绘画创作、书籍设计、包装设计、品牌设计、展示设计、智能交互设计、文创产品设计等领域的设计和研究成果，展现出扎实的专业知识储备和独立思考能力。学生毕业设计作品得到业界和专家好评，质量逐年提升。2024年，14篇论文获评北京市普通本科高等学校本科生优秀毕业设计（论文）。

**4.举办以“融合·创新·跨越”为主题的2024届本科毕业设计作品展。**本届毕业设计作品展毕设展共划分为十个展区，包含1个跨学院展区、1个校企合作展区以及8个本科二级学院展区。展览以线上跨媒介的展示形式和线下沉浸式的体验方式，呈现来自25个本科专业的240余件优秀作品。作品展紧扣党和国家重大事件，以讲好中国故事、传播中华优秀传统文化等为主线，将思想政治教育有效融入专业实践教学，积极引领青年学生与党和国家大政方针同频共振、同向同行。以创新创业教育为载体，深化专业教育与社会需求紧密结合，从出版传媒、文化创意、科技创新、艺术体验等多角度呈现了2024届毕业生的专业素养和工匠精神，展示了北印学子的家国情怀和创新能力。

学校始终坚持以立德树人为根本任务，紧扣人才培养中心主线，坚持“以文化人、以德育人”理念，依托行业背景、学科专业优势，在做好一流专业建设工作基础上，全面提升各专业建设水平。近年来，学校大力推进以能力培养为主线的人才培养模式改革，不断提升大学生创新精神、创业意识和实践能力。在做好双培、外培等交叉培养计划的同时，不断完善夯实复合创新型人才培养模式保障条件，加强产教融合育人、科教融汇育人，使学生在真实的生产环境中、更高的科研平台下开展毕业设计工作，取得了一批优秀的育人成果。

## 五、教学改革

### （一）聚焦四新建设，深化教育教学改革

面向产业转型升级，以“创新链+产业链+人才链”为驱动，先后增设产品设计、新媒体艺术、大数据管理与应用等新文科专业，智能科学与技术、智能制造工程等新工科专业。通过优化调整传统专业的课程体系，引导传统专业与新文科新工科专业交叉融合。积极开展“四新”建设方面的教学研究，获批教育部新工科研究与实践项目2项，北京高等教育“本科教学改革创新项目”20项，北京市数字教育研究课题7项，北京高等教育学会教学改革项目41项。近两届，获国家级高等教育教学成果奖1项，北京市高等教育教学成果17项。

2024年，共批准本科教改创新重点项目10项、课程思政与思政课程教改重点项目22项、在线课程建设项目10项、虚拟仿真实验项目2项、教材建设项目6项、特色人才培养模式创新与实践项目4项。获批省部级以上教学改革项目5项。

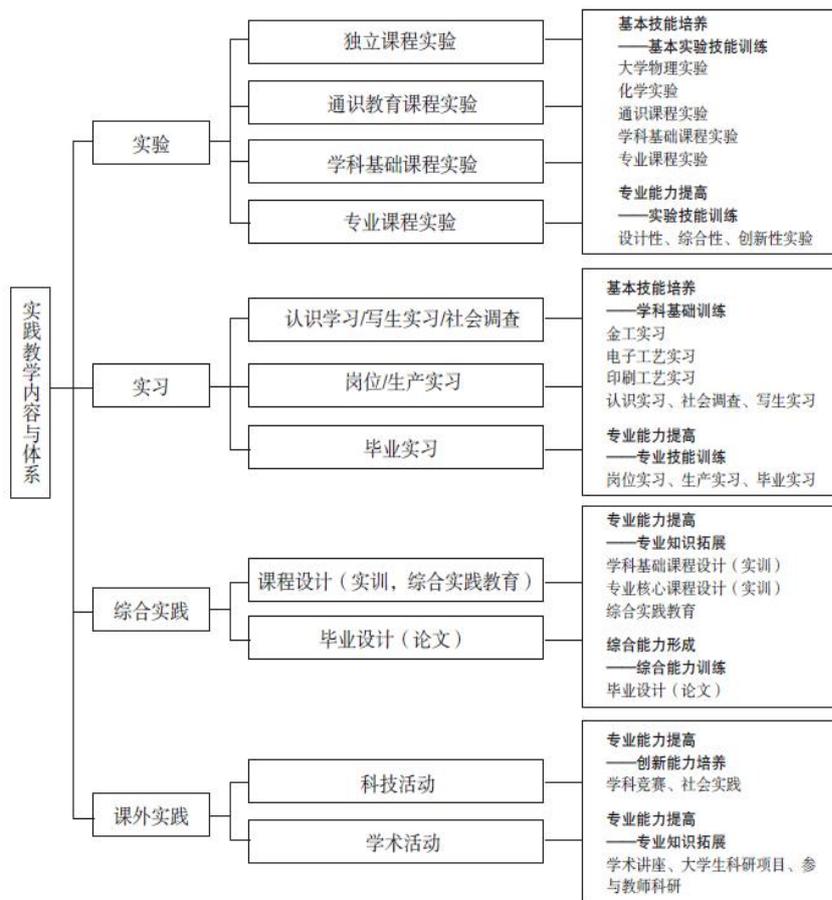
## （二）加强基层教学组织建设

充分发挥教研室、教学团队等基层教学组织的作用，在推动教学改革和开展教学研究中体现团队合力。加强对基层教学组织教研活动的监督检查，强化教研活动对教育教学重点难点问题的聚焦。重视青年教师培养，发挥专业教授、教学名师等优质师资的传帮带作用，强化教师教学规范，实行新入职教师导师制、集体备课制，提升新入职教师教学能力。健全基层教学组织激励机制，开展市级校级优秀本科育人团队推荐评审工作，推进虚拟教研室建设，建立一批示范性虚拟教研室。

学校目前设有 84 个基层教学组织，覆盖全校所有专业和课程，每学年制定教研计划，每月开展集体备课、教学研讨、教学观摩等活动。2 个教研室获批北京高校虚拟教研室，11 个团队获批省部级优秀教学团队。逐步形成基层教学组织建设管理的新思路、新方法、新范式，充分调动教师的教学活力，厚植教师教学成长沃土。

## （三）强化实践育人，推进实践教学改革

构建多层次实践育人体系。以基本技能、专业实践能力、综合能力三层次培养为内容，涵盖课程实验、实习、综合实践和课外实践四大模块，将课内外实践环节有机结合、整体设计，构建了“以培养基本技能为基础，以提高专业能力为核心，以形成创新能力为目标”的渐进式实践教学育人体系。



### 实践教学内容与体系

大力推进实践教学改革。构建“校内与校外、课内与课外、理论与实践相结合”的实践育人体系，通过“三打通—三衔接”措施，即打通校际间、专业间、师生间合作壁垒，将线上与线下、虚拟与现实、课内与课外进行衔接。

强化学生实践能力。加强校外实习基地建设，建立实习管理系统，强化实习日报、周报、总结、评价等过程管理，确保实习教学目标达成。搭建“编·印·发”一体化数字实训平台，服务数智创新人才培养。



校外实地实习管理系统

#### (四) 转变教学理念，推进课堂教学改革

推动课堂教学模式改革。学校开展“以学生为中心”教育教学思想大讨论，举办教师教学能力提升班、混合式课程教学设计班。设立“以学生为中心课程教学范式改革”项目、在线课程建设项目等 100 余项。依托“国家高等教育智慧平台”“印院 e 学堂”等开放平台上线 53 门高质量在线课程，推动优质数字资源深度应用与特色课程资源有效供给。

加强学生学习过程化考核。丰富考核形式，增加自主学习、小组讨论、互动交流、案例分析 PPT 展示等多样化学习过程考核内容，提高过程考核比重，逐步实现从以“教”为中心向以“学”为中心的转变。

## 六、创新创业教育

#### (一) 健全双创体系，搭建优质双创平台

健全创新创业教育工作体系。成立大学生创新创业工作小组，由校长担任组长，教务处、学生处、团委、大学科技园等部门协同，构建“学校主导、职能部门牵头抓总、各学院具体负责，广大师生积极参与”的创新创业工作格局，将创新创业教育成效纳入二级学院教学质量考核体系，实现工作机制两级管理、政策举措两级衔接，有效形成校院两级同向同行、同频共振的创新创业工作格局。

搭建优质创新创业平台。依托学校“一院三园”（北京绿色印刷包装产业技术研究院、大学科技园、文化创意产业园、大学生创新创业园）等平台，为高水平大学生创新创业竞赛提供保障，每年承办主办系列高水平大学生创新创业赛事，营造浓厚创新创业氛围。加强与

校外企业全方位合作，将企业实际需求与大学生创新创业项目相结合，形成行业特色高校产教融合的创新创业教育模式。

## （二）贯穿培养过程，推进专创深度融合

将创新创业教育纳入教育全过程。设立“创新与创业教育”模块，要求至少修读1学分创新创业课程；开设《大学生职业生涯规划》《就业导航》限选课，并在专业实践课中加强学生创新能力和创业意识的培养，把创新创业教育全方位贯穿、深层次融入人才培养全过程。将“第二课堂成绩单”制度纳入培养方案，从创新创业、社会实践等方面加强第二课堂与第一课堂的有效衔接。

创新创业教育与专业教育深度融合。在实培计划和大创项目评选过程中，注重遴选与专业教育相关性高和融合度好的项目。引导学生积极参加各项学科竞赛，与专业课程紧密结合，“以赛代练”“以赛促学”，促进学生在全国大学生广告艺术大赛和全国大学生机械创新大赛等学科竞赛中获得佳绩。

## （三）营造双创氛围，培育优质双创成果

激发学生参与热情。学校设立社会实践和科技创新奖学金、提供创业资金支持，举办创新创业讲座、创新创业实践培训、毕业设计作品展等，完善国家、市、校三级大学生创新创业训练计划支持体系，激发学生双创积极性。2024年中国国际大学生创新大赛报名数270项，同比增长68%，连续两年获优秀组织奖。

创新创业成果丰硕。近三年，学生在全国大学生艺术展演获奖3项，全国大学生广告艺术大赛获奖17项，全国大学生机械创新大赛获奖3项，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获国赛二等奖1项，中国国际大学生创新大赛北京赛区获奖79项。在国家级、省级以上学科竞赛中累计获奖约940余项。

## 第四章 专业培养能力

### 一、人才培养目标定位与特色

#### （一）人才培养目标定位

学校印发了《北京印刷学院关于制订2020版本科人才培养方案的指导意见》，组织开展2024级本科人才培养方案的修订工作，再次明确学校人才培养总目标是“培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合创新型高级专门人才”。要求本次制定要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育教学基本规律，落实立德树人根本任务，坚持“以本为本”，坚持学生中心、产出导向、持续改进的理念，推进“四个回归”，聚焦北京“四个中心”建设，瞄准传媒、文化创意及相关行业转型升级对人才需求的新变化，追求内涵、特色、差异化发展，加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力。围绕学校建设“特色鲜明、高水平出版传媒大学”战略目标，秉持“德育为先、注重基础、因材施教、多元发展”人才培养理念，深化教育教学改革，优化完善具有学校特色的人才培养体系，更好地培养担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合创新型高级专门人才。

依据“建设高水平特色型大学”的办学定位，立足办学特色和学科专业集群优势，明确培养“担当民族复兴大任，具有社会责任感、创新精神、实践能力和综合素质的复合应用型高级专门人才”本科人才培养总目标。各专业围绕此目标完善课程体系，不断优化专业人才培养方案。

#### （二）培养方案特点

**1.坚持立德树人、德育为先原则。**坚持把立德树人作为人才培养的根本任务，牢牢把握社会主义办学方向，健全“三全育人”工作格局。以理想信念教育为核心，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，把思想政治教育融入人才培养全过程和各教学环节，真正做到“以文化人、以德育人”。坚持知识传授与价值引领相统一，不断创新与学校学科专业特色相契合的思政课教学内容体系，提升思政课的思想性、针对性和实效性。充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，引导教师在传授知识和培养能力的同时，把培养学生的理想信念、责任担当、道德品质融入课程教学全过程，形成专业课教学与思想政治课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

**2.坚持质量标准、特色发展原则。**培养方案制订既要遵照专业教学质量标准，又要强化专业优势和特色。要参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018年）》《卓越工程师教育培养计划通用标准》，对标国家一流本科专业建设标准、工程教育专业认证标准和新工科、新文科建设的要求，使人才培养方案符合质量规范。以“金课”标准开展各类课程建设，提升课程的高阶性，突出课程的创新性，增加课程的挑战度。各专业应坚持“工科与文科结合，艺术与科技结合，理论与实践结合”，立足学校的办学特色、学科优势和专业集群优势，密切跟踪印刷包装行业数字化、网络化、智能化和绿色化的发展趋势，以及传媒、文化创意和相关行业转型升级和媒体融合发展对复合应用型人才的需求，明确本专业人才培养的具体规格、层次和类型，构建以学生的知识、能力、素质培养和长远发展为中心的人才培养体系。

**3.坚持学生为本、多元培养原则。**坚持“以学生为本”，注重人才培养模式的创新，满足学生多元化发展需求。坚持因材施教，实施分层教学、分流培养和分类成才。开设并支持学生修读辅修专业课程、研究性课程以及兴趣性课程，构建和完善辅修专业管理办法及研究性课程、兴趣性课程的学分认定制度。结合专业特点和毕业要求，参照本专业本科培养方案，制订辅修专业培养方案。优化“卓越班”“实验班”“国际班”等特色班的培养模式。充分考虑学生毕业后就业、创业或继续深造等不同需求，在课程、专业和发展路径三个方面给予学生充分的选择权，为学生研究性、兴趣性、实践性学习创造条件，鼓励和支持学生自主规划学业、自主选择个性化的成长路径。

**4.坚持夯实基础、学科交叉原则。**坚持“厚基础、宽口径”，注重学科交叉，促进复合应用型人才培养。拓宽通识教育，强化学科教育，优化专业教育。合理设置总学分和各类课程的学分比例，做好各课程模块和教学内容有效衔接。提高选修课程学分比例，加大选修课程数量。均衡各学年学分，合理搭配必修和选修课程比例。加强对学生的自然科学和人文社会科学基本素质的培养，将印刷概论、出版概论和艺术概论列为通识教育必修课程。全面推进大类招生与大类培养，针对大类培养阶段同一专业类的所有专业使用相同的大类培养计划。实施大类培养的主体学院，应积极与辅助学院对接，共同设置跨学科课程。鼓励学生跨学科、跨专业选课，实现跨学科、跨专业选修课程与本专业选修课程学分互认，培养学生跨学科领域和多角度思考解决复杂问题的能力。

**5.坚持强化实践、创新融入原则。**完善实践教学和创新创业教育体系，丰富实践教学内容、方式和途径，推动创新创业教育融入人才培养全过程，切实增强学生的实践能力、创新精神和创业意识。按照学科属性分类制订实践教学标准和教学计划，科学设置课内实验、集中实践等实践课程以及学生学科竞赛、创新创业项目、社会实践等实践环节，构建“以培养实践能力为基础，以提高专业能力为核心，以形成创新能力为目标”的不间断、多层次、立体化实践教学体系。优化实践过程管理，强化实践导师职责，提升实践教学效果。以创新创业教育改革为重点和突破，积极挖掘和充实各类课程、各个环节的创新创业教育资源。多渠道

道搭建创新创业实践平台，引导学生积极参与各项行业赛事与实践训练，提升学生的创新能力。倡导科研与教学联动，将科研创新成果融入课程教学之中。完善第一课堂与第二课堂、创新创业教育与专业教育紧密结合的创新创业人才培养体系。

**6.坚持开放办学、国际视野原则。**坚持开放办学和国际化办学，完善“面向出版传媒行业的政产学研用协同育人”模式，提高专业开放办学的深度；进一步探索国际化人才培养模式，逐步推进专业国际化建设进程。充分利用与政府、行业和合作平台优势和人力资源优势，从专业设置、课程体系设置、实践教学环节构建等方面丰富人才培养内涵。依托“双培计划”“外培计划”“实培计划”，主动加强与境内外知名高校、科研院所合作，实现优质教育资源的充分共享。以国际化视野审视专业培养方案，借鉴吸纳国内外知名高校人才培养的先进经验，注重课程体系的设计与国际接轨。完善现有的各类“国际班”的人才培养模式，做好各类“X+Y”国际项目的学分互认工作，支持更多学生赴境外高校交流访学。鼓励各专业积极开设双语课程或全英文课程，鼓励引进教育部教材局批准的外文原版教材。以留学生教育为牵引，增强学生在本专业领域开展国际交流的能力，提升学生的国际视野。

### （三）制订并修订人才培养方案，提升专业培养能力

组织修订 2024 级本科专业培养方案，统筹组织各专业开展充分调研，每个专业至少调研收集 5 份国内外高校相同或相近专业的培养方案，科学研判相关行业发展趋势，深入了解行业企业人才培养需求，广泛听取行业企业、用人单位、毕业校友、教师及在校学生的意见建议，总结分析培养方案实施成效，明确专业 2024 级本科专业培养方案修订思路与重点，进一步凝练专业办学特色。

**1.坚持需求导向，协同推进五育并举。**一是寻求契合社会发展需求。主动服务出版印刷行业转型升级和首都经济高质量发展需要，积极创新人才培养模式，开展个性化辅修、卓越工程师和拔尖创新人才培养，培养了大批适应社会需要的复合应用型高级专门人才，2023 年就业学生中 62%以上在出版印刷行业上下游和专业领域就业。二是人才培养注重“五育并举”。坚持以社会主义核心价值观为引领，把“五育”纳入人才培养方案和学分管理。以“立德修身”为引导，注重思政课程与课程思政协同育人。以能力培养为核心，不断深化人才培养改革。制定加强和改进体育、美育、劳动教育实施方案，健全体育教学和训练竞赛体系，开设《艺术概论》《劳动教育》通识必修课，促进学生德智体美劳全面发展。

**2.对标国家标准，强化产出导向理念。**一是坚持国家标准，科学制定培养方案。各专业依据学校培养方案指导意见，自觉对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《工程教育认证标准》和新文科、新工科建设要求，调研行业需求，制定本科人才培养方案。二是注重产出导向，反向设计培养方案。根据人才培养目标和行业发展需求，将 OBE 理念融入

培养方案，多次组织业界专家对本科人才培养方案进行论证，明确专业定位、培养目标和能力实现矩阵，重构课程体系，提升培养方案质量。

**3.强化产教融合，协同培养卓越人才。**充分利用行业企业资源，与知名出版集团、印刷企业等联合制定培养方案、共建课程、共建实践基地，与中国出版协会共建出版学院。创建“韬奋班”，与韬奋基金会、中国工信出版传媒集团等合作培养卓越出版人才；创建印刷工程卓越班（毕昇班）、机械工程卓越班，与雅昌文化（集团）有限公司等合作培养卓越工程人才；创建“志兴班”，与黑弓文化传媒有限公司等培养卓越传媒人才。

**4.优化课程体系，合理规划课程建设。**基于“厚基础、宽口径”的人才培养要求，提出“三减、三增、三优化”总体要求，拓宽通识教育，强化学科教育，优化专业教育，加强对学生的自然科学和人文社会科学基本素质的培养，将印刷概论、出版概论和艺术概论列为通识教育必修课，按比例设置通识与基础教育课程、学科基础课程、专业课程。打通主辅修课程模块，丰富选课资源，学生可根据个性化发展灵活自主选课。校企共同制定特色实验班培养方案，实施“专门方案、单独组班、校企联合、双师指导”培养模式。出台《一流本科课程建设实施方案》，建立贯通国家、市、校三级一流课程建设体系，明确各学院一流课程建设规划。

**5.贯穿培养过程，推进专创深度融合。**将创新创业教育纳入教育全过程。设立“创新与创业教育”模块，要求至少修读1学分创新创业课程；开设《大学生职业生涯规划》《就业指导》限选课，并在专业实践课中加强学生创新能力和创业意识的培养，把创新创业教育全方位贯穿、深层次融入人才培养全过程。将“第二课堂成绩单”制度纳入培养方案，从创新创业、社会实践等方面加强第二课堂与第一课堂的有效衔接。在实培计划和大创项目评选过程中，注重遴选与专业教育相关性高和融合度好的项目。引导学生积极参加各项学科竞赛，与专业课程紧密结合，“以赛代练”“以赛促学”，促进学生在全国大学生广告艺术大赛和全国大学生机械创新大赛等学科竞赛中获得佳绩。

## 二、加强教学管理，提升育人质量

### （一）强化教学基础建设工作

**1.继续完善相关教学管理制度。**修订课堂教学质量标准（理工、文管、艺术类）等，建立和完善教学能力评价、教学名师、教改项目、育人团队、优质课程教材、优秀毕业论文等教学活动和成果质量的评价标准，健全教育教学质量评价标准体系。2024年上半年修订《教学管理工作文件汇编》，规范教学工作，优化管理流程，有效保障教育教学质量。

**2.升级智慧教育管理及学习平台。**现有常态化录播教室101间、智慧教室11间，公共微机室19间。所有教室可实现常态化录播、自动生成教学视频课件，实现在线巡课、移动评教

等功能。

**3.加强实践教学智能环境建设。**将企业特色的线上虚拟实践资源引入本科实验实践课堂，开发“融合出版背景下中国古代龙鳞装”等虚拟仿真实验和虚拟仿真教学平台。建设升级实地实习管理系统、学科竞赛管理系统等实践教学数字化平台，实现实践教学过程数字化、实习报告无纸化、教学评价精准化、教学管理高效化。

## （二）确保教学运行平稳有序

下发《关于2023年秋季学期期初本科教学工作的通知》《关于2024年春季学期期初本科教学工作的通知》，全力做好开学前后各项本科教学工作，确保正常的教学秩序和教学质量。

**1.做好开学的前期准备工作。**课前，提前做好教学准备，制定教学工作具体实施方案，组织检查课程的教学日历、课件及相关教学文档；各学院（部）以教研室为单位开展教学研究和教师教学技能经验交流和研讨。

**2.加强教学质量监控。**发挥教学质量监控队伍作用。发挥校、院两级教学质量监控队伍作用，两级督导专家开展期初专项听课检查，采取各种有效形式对线上、线下的教学进行全过程监测检查；各教学单位积极做好线上线下教学督导与检查，按照教学工作具体实施方案，完善相关教学文档，按时进行教学总结并上报教务处；组织教指委专家和督导检查课程的教学日历、课件、相关教学文档、线上教学资源，确保授课内容符合要求、导向正确，防范和制止有害信息传播，保障教学运行安全；发挥学生信息员作用，调动学生参与教学管理积极性，反映课堂教学动态，促进教学相长。

**3.做好条件保障和技术支持工作。**开学前做好教室、实验室、实训场所检查，多媒体设备、实验设备检查等授课环境和设备检查、消杀工作。教网中心做好录播教室等校内网络设备保障、检查工作，完善网络教学条件，保障教学工作。

## 三、立德树人落实机制

立德树人铸魂育人工程是学校实施“十四五”规划的重点建设任务，2023-2024学年学校围绕各项重点工作，以实施人才强校战略为工作重心，进一步强化教师思想政治素质和师德师风建设。

### （一）健全工作体系，全面推进三全育人

一是完善思想政治工作体系。学校制定《关于全面加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》，从理论武装体系、学科教学体系、日常教育体系、管理服务体系、队伍建设体

系等方面明确 15 项具体任务。学校成果获第七届首都大学生思想政治工作实效奖二等奖，学校项目入选教育部 2021 年百个“高校思想政治工作精品项目”。二是深化“三全育人”工作格局。出台《三全育人综合改革实施意见》等方案，实施“四大工程”“十大行动计划”，挖掘育人要素，完善育人机制，优化评价激励，强化实施保障，构建课程育人、科研育人、管理育人、组织育人等多维度一体化育人机制，形成党委统一领导，党政齐抓共管，职能部门协同推进，学院积极落实的工作格局，打造“以书载道立德树人”特色思政育人品牌。实施“时代新人铸魂工程”，健全立德树人工作机制，形成了学术引领、品牌示范、资源保障的红色文化育人体系。

## （二）培育思政队伍，推动思政课程创新

一是加强思政课教师队伍建设，不断汇聚育人合力。出台《关于加强校领导联系思想政治理论课教师的实施办法》，配齐建强思政课教师队伍，完善思政课教师系列专业技术职务晋升办法。不断优化思政课教师评价标准，在职称评聘标准中进一步提高教学和教学研究占比。开启思政课教师“清源教师素质提升计划”和“守正教师学术创新计划”，提升教师教学科研素质。二是推动思政课改革创新，不断提升育人质量。制定《深化新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，坚持理论铸魂、文化强基、艺术赋能，办好具有北印风格的思政课关键课程，构建多层次、立体化的思政课教学体系。全覆盖开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，开展集体备课，深化教学改革，不断增强思政课的针对性、感染力和实效性。建设“大课堂”，搭建“大平台”，建好“大师资”，推动上好以“大国出版”为代表的“大思政课”。学校开发了北大红楼、京报馆等 11 个“大思政课”实践教学基地，录制红色故事短视频，建设红色出版文献资料库，打造思政课程“金课堂”、网络“云课堂”和社会“大课堂”。承办“见字如面”北京市大中小学“大思政课”主题短视频征集展示活动。

## （三）加强顶层设计，深化课程思政改革

一是多措并举推进课程思政建设。出台《课程思政建设实施方案》，形成学院主责、课程主场、教师主导、学生主体的课程思政建设工作格局。实施课程思政研究课题学评价指标体系及所有教学类成果的评选标准，全面推动课程思政建设。二是课程思政建设取得积极成效。建设课程思政教学视频资源库，公开出版课程思政教学研究论文集，完成具有北印特色的红色出版、红色印刷、课程思政教学案例，固化和宣传课程思政建设成果。多名教师在北京高校教书育人“最美课堂”、教学创新大赛（课程思政组）和教学基本功系列赛之课程思政组获奖。

#### （四）强化教育引导，筑牢红线底线意识

一是坚决落实师德师风“一票否决”。完善师德师风建设制度机制，及时发现和妥当处置师德失范行为。做好师德考核，严格教师师德诚信承诺，开展师德集中学习教育，举办师德论坛，引导教师将师德修养纳入职业生涯规划、融入教书育人实践，推动师德师风理论学习、警示教育、实践锻炼“全覆盖”。对师德失范行为零容忍，切实发挥底线红线的警示震慑作用。二是加强对学生的教育管理。通过深度辅导、师生座谈会、思想动态调研等方式，及时全面掌握学生思想生活动态。实施“铸魂”“强基”“筑梦”“护航”工程，全方位助力学生全面发展成长成才。严格学生日常教育，通过组织学习《学生手册》、主题班会等形式，加强规章制度教育。对出现问题的学生依规严肃处理，密切联系家长，切实加强教育转化和关爱帮扶。

## 第五章 质量保障体系

### 一、落实本科人才培养中心地位

#### （一）坚持立德树人，牢固树立人才培养中心地位

**1.继续全力推进课程思政和思政课程建设工作。**学校高度重视习近平总书记关于教育重要论述、关于思想政治工作重要讲话精神的学习，多次组织专题学习会，从思想上深刻认识思想政治理论课关键课程作用，为推动思政课改革做好思想准备。2020年，学校出台《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的实施意见》，成为学校思想政治理论课改革创新的重要遵循。校党委把思想政治理论课建设作为立德树人的关键课程，纳入学校“十四五”规划和《中共北京印刷学院委员会关于全面加强和改进新形势下思想政治工作的实施意见》，以高起点高定位打造马克思主义理论教育教学、研究宣传和人才培养的坚强阵地，积极推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。学校坚持思政课程引领课程思政同向同行，服务学校大思政工作格局。在学校大思政工作格局中积极发挥作用，以思政课教学改革引领课程思政同向同行。以“红色出版物”“红色出版人”“红色出版机构”为载体连续三年开展红色出版史教育，以红色设计落细落小落实社会主义核心价值观，帮助学生设计好人生第一本书。思政课教师分别进入出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三大特色领域的课程思政教学示范课团队，与相关院系教师共同培育一批学科育人示范课程，推广一批“课程思政”典型，以“出版方言”构建“大思政”格局，为学生涂上鲜亮的“红色出版”底色。学校7门课程获北京高校课程思政示范课程。

**2.召开本科教育教学工作年度总结会，突出本科人才培养中心地位。**2024年1月17日上午，学校召开本科教育教学工作年度总结会，学校党委书记曹文军，党委副书记、院长田忠利，党委副书记白莽，党委常委、纪委书记冯怡出席会议。校教学督导组全体成员，学生处负责人，各二级学院党委书记和院长、教学副院长、专业负责人、教学秘书，教务处全体人员参加会议。会议充分肯定了学校本科教育教学工作在落实立德树人根本任务、优化人才培养模式、夯实本科教学基础、提升实践创新能力、完善教学质量监控体系等方面所取得的成效，并对教学督导专家、全体教师的敬业精神和辛勤付出表示感谢。围绕推动本科教育教学工作再上新台阶，迎接新一轮教育教学审核评估，要求全体师生要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，促进学生德智体美劳全面发展，以树人为核心，以立德为根本，以服务社会主义现代化出版强国建设为使命，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，培养能够担当民族复兴大任、具有社会责任感和使命感的新时代出版传媒人才。要求各级部门持续深化落实“以本为本”，做到“四个回归”，坚持教学中心地位，牢固树立

“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，锚定一流出版学科专业建设，主动融入出版行业融合发展大势，紧密对接北京“四个中心”建设，紧扣教育教学改革要求，不断改革创新。要求各级部门要始终遵循教育教学规律，以全面提高人才培养质量为核心，把立德树人融入教育教学全过程各环节，推动“三全育人”，实现“五育”并举，深化人才培养模式改革，优化专业结构布局，持续强化课程建设，扎实做好本科教育教学各项基础工作。要求各级部门统筹谋划、稳步推进新一轮教育教学审核评估，统一部署、明确责任、密切协作，细化工作目标及任务，着力加强薄弱环节建设，以评促建，凝练特色，总结亮点，将审核评估与落实第四次党代会精神和学校“十四五”发展规划任务有机结合，全面推动学校各项工作不断向前迈进。

## （二）召开专题会议，落实人才培养中心地位

**1.定期召开教学工作例会，部署教学重点工作。**2023-2024 学年，共召开 10 次教学工作例会，会议由分管本科教学工作的校领导、各教学单位教学负责人、教务处及相关部门负责人参加，部署教学重点工作，加强教学单位间的沟通与交流，保障教学工作的顺利推进。

**2.组织教学专题会议，研讨和推进教学重点工作。**依据学校重点工作安排和计划，校院两级组织教师认真研讨，深化教学改革。

2024 年 4 月 23 日，召开推进特色实验班建设专题会议，与会人员围绕特色人才培养进行了研讨，一致认为创新人才培养模式改革，不断推动各类实验班建设，加快数智学院建设，构建高水平人才培养体系，培养复合创新型人才，对学校发展具有重要意义，表示将从师资队伍建设和课堂教学、实习实践、校企合作等方面全方位做好建设工作。校领导对实验班人才培养效果、产学研结合、实践成果给予肯定。要求实验班所在二级学院加强经验总结和成果凝练，细致分析目前实验班建设存在的问题和不足，不断优化人才培养模式，完善卓越人才培养体系。同时，加强人才培养成果的推广应用，带动其他专业开展人才培养模式改革。数智学院将与专业学院共育共促，充分发挥产教融合和校企协同育人优势，以数智课程学习赋能专业教育，为学生未来的职业发展打下良好基础，更好地适应数字化、智能化社会发展的需求，培养适应社会变革的高素质数智人才。继续加强研究，落实课程体系建设、课程运行模式和考核等细节问题，丰富完善数智学院建设方案，促进数智学院成功开办。

2024 年 5 月 6 日，为进一步加强优良学风建设工作，推进“三全育人”，全面培养复合创新型高素质人才，召开学风建设工作专题研讨会，学校党委副书记白莽，党委学工部、教务处、研究生院、校团委及各二级学院相关负责人出席会议。各二级学院就学习内驱力、学生养成教育、课堂管理、宿舍管理、导师负责制和考风考纪等具体事项进行交流。校领导强调，优良的学风是促进学生奋进向上的精神动力，是思想政治教育的重要内容，也是学校人

人才培养的关键环节，做好学风建设工作，要从抓顶层设计、协同发力、“三全育人”、“精准思政”四个方面综合发力，系统推进。

2024年5月8日，召开本科教育教学审核评估工作专项监督座谈会，与会人员就学校层面和二级学院层面在本科教育教学审核评估自评自建过程中存在的问题以及特色亮点工作进行研讨交流。校领导要求各部门，以新一轮本科教育教学审核评估为抓手，助推学校“人才培养筑基工程”落地，进而促进学校人才培养质量的提升。她强调，开展本科教育教学审核评估工作要处理好三种关系：一是处理好查与建的关系，明确查什么、怎么建，通过“查”形成“问题清单”，以问题为导向提出整改建议、形成整改措施。二是处理好远与近的关系，要将本科教育教学审核评估融入到人才培养整体工作中来，一方面完成好近期迎评各项准备工作，另一方面形成工作思路和长效机制，规范各项育人规章制度和管理措施。三是处理好标与本的关系，坚持标本兼治，要发挥审核评估领导小组、专项工作组的作用，积极调动师生的主观能动性，形成多方合力，扎实推进、全员参与、全线协作，真正实现以评促建、以评促改、以评促管、以评促强。

**3.定期召开督导专家会议，提升教学质量监控信息化水平。**强化督导队伍建设，提升教育督导效能。建强校院两级专兼职督导队伍，加强常规教学过程督导和专项工作督导，进一步明确工作职责，充分发挥督导作用。着力提高督导能力素质水平，设立专项资金，提供专项培训。健全教学督导结果反馈体系，建设本科教学质量基本状态数据库，增强现有教学管理系统的过程数据预警功能和分析功能，提升教学管理的工作效率和水平。拓宽督导信息反馈渠道和技术手段，依托学校（企业）微信公众号建设“移动评教”平台，实现督导信息实时无障碍反馈。拓宽质量信息反馈渠道和技术手段，建设线上课堂教学质量评价系统，在线填写评价意见，后台实时接收数据并进行统计分析，将评价结果实时反馈至被评教师所在教学单位，各院（部）教学质量监控责任人可实时掌握课堂教学动态，并对课堂教学质量不过关的教师进行及时帮扶，形成“发现问题—分析问题—解决问题—持续改进”的课堂教学质量监控闭环。

## 二、校领导班子研究本科教学工作

2023-2024 学年，学校共召开 56 次校长办公会，其中 30 次研究本科教学工作。同时召开教学专题会议研讨本科教学各项工作，并深入各学院调研指导教学重点工作。

1. **学校召开教学工作例会暨 2023 年秋季学期本科教学重点工作部署会。**2023 年 9 月 12 日，学校召开教学工作例会暨 2023 年秋季学期本科教学重点工作部署会。学校副院长刘益表示做好本科教育教学审核评估工作，重点是要抓好“一条主线”“两个坚持”“三金建设”“四个重点”“八个强化”和“二十八条措施”，做到件件有落实、事事有结果。课程

是人才培养的核心要素，课程建设是学校教学基本建设的核心内容。各二级学院要持续加强一流课程建设，提前谋划与筹措，进一步梳理打磨特色课程，统筹做好国家级一流本科课程申报工作，努力取得新突破。同时，要秉持“学生中心、成果导向、持续改进”的理念，稳步推进各专业建设和工程教育专业认证，持续提升专业人才自主培养质量。

2. **学校召开劳动教育工作推进会。**2023年10月25日，学校组织召开劳动教育工作推进会。学校党委书记刘益，学生处、后勤处、团委、基础教育学院相关负责人参加会议。刘益听取了各部门的汇报和工作交流，就如何落实落细劳动教育工作实施方案的各项任务，提出意见和工作要求。他指出，劳动教育是德智体美劳全面发展的主要内容之一，加强劳动教育是落实立德树人、实现“五育并举”的重要环节，要将劳动观念和劳动精神贯穿人才培养全过程，构建以日常生活劳动、专业生产劳动和公益服务性劳动为主，理论与实践、校内与校外相结合，体现时代特征、具有学校特色的劳动教育模式。他强调，各部门要牢固树立劳动教育育人理念，有组织有计划地开展劳动教育各教学环节，完善多形态、多样化、多路径的劳动教育与实践评价机制，拓展多方资源丰富劳动实践活动，通过劳动知识竞赛、劳动技能大比拼、文明宿舍建设等营造浓厚的校园劳动氛围，让学生在劳动学习和实践中树立正确的劳动观，全面提升劳动素养，切实增强劳动能力，充分发挥劳动教育在“树德、增智、强体、育美”的育人功能，促进学生德智体美劳全面发展。

3. **学校召开新一轮本科教育教学审核评估工作动员部署会。**2023年11月17日，学校召开新一轮本科教育教学审核评估工作动员部署会，全体校领导、全体中层干部、校教学督导、教师发展中心主任、系主任、专业负责人、专任教师、教学管理人员、学生代表在学校大礼堂参会。学校邀请全国高校质量保障机构联盟副秘书长、教育部审核评估专家、常熟理工学院教学质量管理处处长黄文祥教授作题为“本科教育教学审核评估学校评建实践”的报告。他从提高站位和认识高度、把握方案与指标精髓、组织评建及改进要点三个方面详细介绍了常熟理工学院开展新一轮本科教育教学审核评估工作的经验和做法，并分享了“四从”“五度”“十个一”的新一轮教育教学审核评估的参评体会，对学校以本科教育教学审核评估为抓手，培育自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，具有很强的实操性指导作用。学校党委书记曹文军就新一轮本科教育教学审核评估工作提出三点工作要求：一是提高认识，深刻理解审核评估的重大意义。开展审核评估是落实立德树人根本任务、办人民满意教育的内在要求，是推动教育教学改革、落实人才培养质量“最后一公里”的有效抓手。要将迎接审核评估工作与促进学校人才培养工作高质量发展相结合，牢固树立全局意识、大局意识、责任意识，高标准高质量完成各项迎评工作。二是压实责任，积极做好审核评估评建工作。要明确工作任务，各级工作组要切实履行职责，积极推进迎评工作的开展；要加强工作协作，全校上下“一盘棋”，各部门沟通协作、团结一致，创造性地开展工作；要抓好工作统筹，妥善处理好迎评工作与学校其他工作的关系，尤其要将审核评估与落实第四次党代会精神和

学校“十四五”发展规划任务有机结合起来。三是坚定信心，以主人翁的姿态投入审核评估。各级领导干部要带头履职尽责、担当作为、攻坚克难，提升审核评估工作实效。广大师生要以高度的责任感积极投身到审核评估工作中来，坚定信心、全力以赴，形成奋力夺取审核评估胜利的强大合力。

4. **学校召开审核评估《自评报告》撰写工作推进会暨教学工作例会。**会上，教务处结合审核评估重点工作，就近期教学运行、个性化辅修、一流课程建设、分类发展等相关工作进行汇报。学校督导组组长王海云通报了教学检查情况，此次学校教学督导组按照审核评估对教学材料的有关要求对各二级学院试卷、毕业设计（论文）、实践教学等教学资料进行检查，并提出整改意见。特邀北京建筑大学许鹰教授作《自评报告》撰写辅导，许鹰详细介绍了北京建筑大学审核评估《自评报告》撰写工作的过程及专家评估要点，从《自评报告》撰写工作的分工协作、考核要点、撰写要求以及利用信息化手段优化准备支撑材料等方面分享了撰写经验和心得体会。他强调，撰写《自评报告》一要立足学校办学特色和人才培养目标，深刻理解审核评估各项指标内涵；二要聚焦评估重点，凝练学校办学特色，展现学校本科教育教学工作突出成效；三要深入剖析学校发展中面临的困难和问题，分析原因，提出切实可行的整改措施。报告结束后，与会人员就《自评报告》撰写过程中的相关问题与许鹰进行了热烈讨论。副校长刘益对下一阶段审核评估工作提出明确要求：一是高度重视，正确认识。要充分认识审核评估常态化的深刻内涵，秉持“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”指导方针，不断强化“学生中心、产出导向、持续改进”的评估理念，积极构建自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。二是精心谋划，精细准备。制定下一阶段审核评估各环节工作甘特图，细化自评报告、教学材料检查、支撑材料准备等具体要求，实现挂图作战、清单管理。三是分工负责，协同配合。各职能部门、二级学院要树立一盘棋思想，健全联动机制、保障信息畅通，加强协作、相互支持、密切配合、形成合力。

### 三、出台教学相关文件，完善教学质量保障制度

围绕教育教学审核评估、美育工作、信息化数据管理、卓越人才培养等教学中心工作，相继出台6个相关管理制度，保障教学运行，进一步完善教学质量保障制度。主要有：

1. 关于印发《北京印刷学院本科教育教学审核评估实施方案》的通知（印院发〔2023〕60号）；2. 关于印发《北京印刷学院加强新时代美育工作实施方案（试行）》（印院发〔2023〕67号）；3. 关于印发《北京印刷学院信息化数据管理办法（修订）》的通知（印院发〔2024〕8号）；4. 关于印发《北京印刷学院高层次人才引进实施办法（试行）》的通知（印院发〔2024〕27号）；5. 关于印发《北京印刷学院卓越人才培养实施办法（试行）》的通知（印院发〔2024〕

28号)；6.关于印发《北京印刷学院关于深入推进“时代新人铸魂工程”的实施方案》的通知（印院党发〔2024〕17号）。

#### 四、教学质量监控

继续加强教学质量监控工作。组织新一届督导专家参加培训，进一步完善教学督导组织机构职能和督导机制，强化教学监督。组织校领导、中层干部和校督导教学听课评课，组织督导专家开展期中教学检查和期末考试巡视，组织各年级学生和教学信息员评教等各项工作。

##### （一）领导干部听课制度

继续执行领导干部听课制度。学校各级领导干部积极听课，深入基层，及时了解、掌握教风和学风情况，并提出改善措施。同时，依托移动评教平台，领导干部可以在线填写评价意见，评价数据实时传输到后台数据库，各教学单位领导可以通过手机端查看本单位教师评价结果，对结果有异议的可以安排复查，促使问题得到及时解决，促进了教学质量的提高。

本科课堂教学总体情况较好，全校广大教师，充分认识到思想政治教育的重要性，认真思考如何贯彻落实思想政治教育进课堂、如何与专业教育相结合、同向同行。2023-2024学年校领导听课59人次，其中听思政必修课27人次，接近总听课次数的一半；中层领导干部听课341人次，较上一学年增加24%。

##### （二）督导专家听课制度

继续执行督导专家听课制度。学校教学督导专家对课堂进行跟踪听课，从教风、学风、教材、教室、多媒体设备使用情况等方面深入了解课堂教学情况，对教师授课情况进行现场反馈。同时，对本科教学优质课堂奖参评教师课堂进行评价，量化打分，取得了较好效果。2023-2024学年校督导听课699人次。

##### （三）教学检查制度

继续推进教学检查制度。从期初教学检查、期中教学检查和期末考试巡视三个方面对教学进行监控。期初教学检查是针对开学初开课情况进行检查，期中教学检查分为教学单位自查、督导专家检查教学材料、集中汇报三个环节，针对学期教学重点工作、教学管理和人才培养、教学秩序、质量保障等方面进行检查。期末考试期间继续安排学校领导和处级干部对考场秩序的巡视，对考风考纪，考试运行进行监控，保障考试顺利进行。

**1.重点规范教学行为和教学过程档案材料。**各教学单位围绕教学质量提升，对课堂教学、课程教案、试卷评阅、成绩管理、毕业设计材料进行了严格的审查，并督促任课教师及时改

进，教风和学风逐步向好。期初对所有课堂进行检查，教师按时上课，未出现迟到、早退现象；期中教学检查有计划，有步骤，工作思路有创新性；期末考试巡视考场，监考人员提前到场准备，认真负责，考场秩序较好。组织督导专家开展期中教学检查和期末考试巡视。

**2.通过信息化手段提高质量监控工作效率。**继续推广“移动评教”系统，师生采用该系统“走班听课”“听课任务”等功能模块进行交叉听课，在线填写评价意见，后台可以实时接收数据并进行统计分析，将评价结果实时反馈至被评教师所在教学单位，各院（部）教学质量监控责任人可实时掌握课堂教学动态，并对课堂教学质量不过关的教师进行及时帮扶。建立信息员微信沟通群，常态开展课堂质量监控，学年累计评价课堂 2234 人次，为学校了解和掌握课堂教学情况提供重要依据。

#### （四）学生评教制度

继续开展学生评教工作。学校组织学生对课堂情况进行网上评价。督促各教学单位对评教成绩认真研究，制定相应的教学质量监控措施，对评价成绩偏低的老师进行帮扶。同时，督促授课教师认真分析学生的主观评价，在教学中不断改进教学方法，不断提高教学质量。

坚持对学校开设的本科课程（体育课、理论课、艺术课和实践课）进行学生评教，采用学生网上填写调查问卷的方式收集数据，每学期，学生评教覆盖率为 100%，其中评价结果为良好以上的占 100%，学年内本科生参与评教 123748 人次。每学期初，组织督导专家对上学期学生评教成绩后 10%的教师进行听课复评，发现问题及时组织帮扶，提升课程教学质量。

#### （五）质量监控反馈制度，实现闭环管理

学校坚持内部质量监控体系与外部质量评估体系建设并重，保证常态化质量评估质量。充分利用校内外评估数据，改进教育教学质量，形成闭环的质量监控体系。健全校领导、校督导、领导干部、教学管理人员、教师和学生教学信息员听课评课制度，利用“移动评教”平台采取全员听课的形式保障教学质量。教学督导采用常规督导和专项督导相结合模式，依据各类教学检查和评估结果，向有关职能部门和教学院部提出质量改进的要求或建议，各职能部门和教学院部及时组织整改提升，形成质量保障闭环体系。

**1.课堂评价反馈。**采用“移动评教”系统中“走班听课”功能模块进行交叉听课，在线填写评价意见，后台可以实时接收数据并进行统计分析，将评价结果实时反馈至被评教师所在教学单位，各院（部）教学质量监控责任人可实时掌握课堂教学动态，并对课堂教学质量不过关的教师进行及时帮扶。

**2.反馈和整改。**督导专家实时反馈教学检查中发现的各种问题。定期召开督导组会议，收集有关问题，并提出整改意见和措施。

## （六）本科教学质量报告制度

2023-2024 学年，学校继续实施教学质量报告编制发布制度。根据教育部办公厅和北京市教育委员会关于编制和发布本科教学质量报告文件要求，认真梳理全校学年重点工作和取得的成绩，依托本科教学基本状态数据，编写《北京印刷学院 2023-2024 学年本科教育教学质量报告》，按时上报并在官网发布。

## 第六章 学生学习效果

### 一、学生学习成效

#### （一）学生学习成效

本学年各年级学生学习效果良好。共获得省部级以上学科竞赛奖项 730 项，省部级以上文艺和体育类奖项 591 项，学生发表学术论文 5 篇，发表各类作品 162 篇（册），获准专利（著作权）数 1 项，获得职业资格证书 99 人次。国家英语四级累计通过率为 89.47%，国家英语六级累计通过率为 66.47%。学生健康状况良好，毕业生体质检测达标率为 95.15%。

#### （二）学生获奖学金情况

2023-2024 学年，学校依据有关文件精神进行了多项奖学金的评选和学费减免等，共计金额 319.86 万元，受益学生 3556 人次。

北京印刷学院 2023-2024 学年学生获奖学金情况

序号	奖项名称	金额（万元）	人数（人）
1	政府奖、助学金	36.74	1671
2	社会奖、助学金	22.3	44
3	学校奖学金	157.5	943
4	勤工助学金	61.19	722
合计		277.73	3380

## 二、应届本科生毕业与就业情况

2024 年应届本科毕结业生 1561 人，其中获得毕业证人数 1514 人，毕业率 96.99%，学位授予率 99.54%。

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 93.46%。2024 届本科生升学 566 人，考研升学 253 人，占总升学人数的 44.70%；出国留学 180 人，占总升学人数的 31.80%。

## 三、学生学习满意度

### （一）对本专业的态度

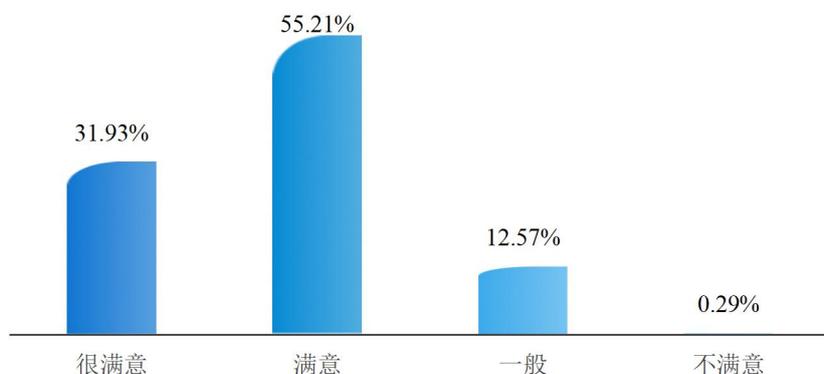
69.55%的 2024 届本科生喜欢所学专业。



2024 届本科生对本专业的态度

### （二）对专业教师授课水平的满意度

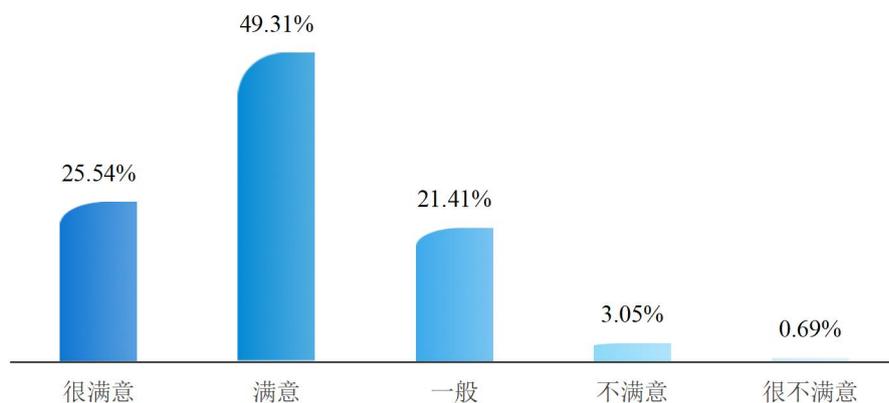
2024 届本科生对专业教师授课水平的满意度为 87.14%。



2024 届本科生对专业教师授课水平的满意度

### （三）对学校实习实践的满意度

我校 2024 届本科生对学校实习实践的满意度为 74.85%。



2024 届本科生对学校实习实践的满意度

#### 四、社会用人单位对毕业生满意度

为切实掌握用人单位对我校毕业生的需求及评价情况，学校委托第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）开展问卷调查。面向学校 2023 届毕业生，回收有效问卷 1116 份，占 2023 届毕业生人数的 52.52%，主要涉及毕业生求职过程、就业质量及对教育教学的反馈等。

##### （一）满意度评价

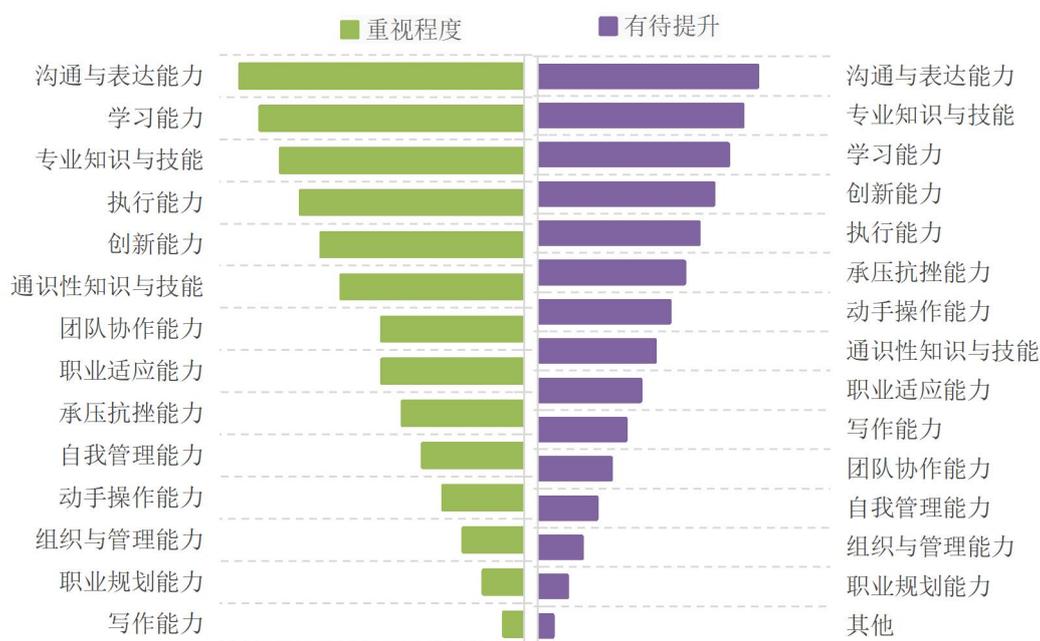
用人单位对我校 2024 届毕业生的评价较高，其中，对毕业生的总体满意度为 87.34%，对毕业生的专业知识和技能的满意度为 88.61%。



用人单位对我校 2024 届毕业生的满意度评价

##### （二）对毕业生职业能力的评价

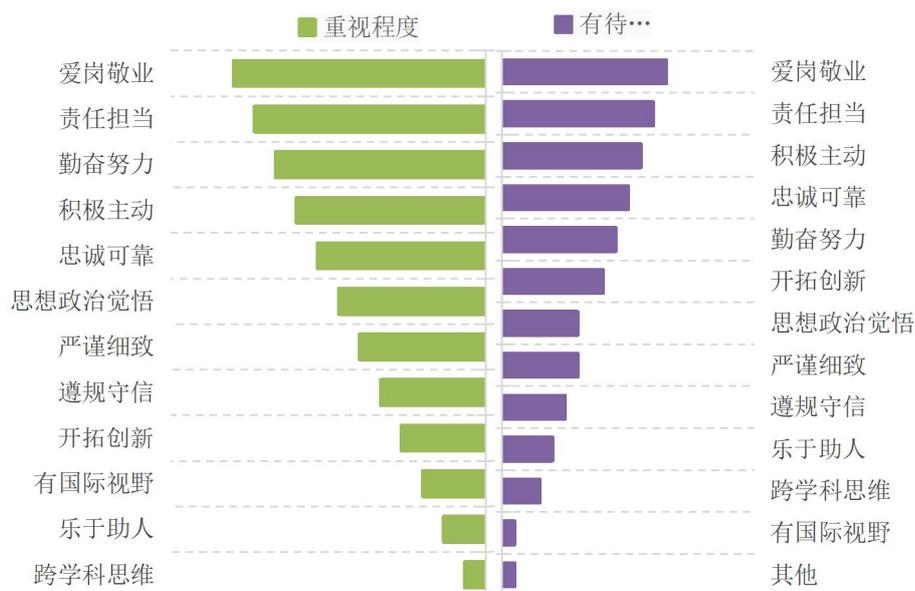
用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的沟通与表达能力、学习能力、专业知识与技能；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为沟通与表达能力、专业知识与技能、学习能力。



用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

### （三）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的爱岗敬业、责任担当、勤奋努力；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为爱岗敬业、责任担当、积极主动。



用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

## 五、毕业生成就

办学 65 年来，学校为社会各行各业培养输送毕业生，得到了社会的广泛认可。尤其是在出版传播、印刷包装、设计艺术领域，涌现出了众多的优秀人才。

在出版传播领域，一批年轻的学子们在传媒工作岗位上实现自己的人生价值，为母校争光。邓潍，编辑出版专业 2010 届的校友。毕业后，成为新华社旗下的《财经国家周刊》杂志的记者，2013 年创立微信公众号“商务范”，现为“商务范”创始人。“商务范”目前汇聚了上百万商务人士的关注，专注于产出时尚、腕表、珠宝、汽车、家居等与品质生活相关的内容；郁玮，2005 级编辑出版专业学生，新华社参考新闻编辑部编辑，2017 年荣获了第四届全国“好记者讲好故事”优秀选手称号。张骁，新闻传播学院 2015 届硕士毕业生，新华社记者；桂小坤，文化产业管理专业 2011 届毕业生，腾讯视频高级编辑；刘晨旭，出版学院编辑出版学专业（韬奋实验班）2020 届校友，获国家奖学金，获评学校“青春榜样”，清华大学新闻与传播学院博士生，参与国家社科、自科等多项课题，参与出版专著 1 部、教材多部，发表 CSSCI 期刊论文 6 篇，有文章被人大复印资料全文转载。在 ICA、IAMCR、ICP 等国际顶级会议上作报告，担任知名期刊审稿人；张曼怡，出版学院数字出版专业 2019 届校友，毕业后进入新华通讯社工作，先后参与国庆七十周年、北京冬奥会、全国“两会”、国家领导人历次出访考察等重要活动宣传报道。2019 年在国庆七十周年庆典中参与编发的图片稿件《敬礼》获当届中国新闻奖；刘乐，新闻传播学院新闻学专业 2021 届校友，北京市

西城区融媒体中心记者，参与报道中国国际服贸会、金融街论坛年会等重大活动。参与创作短视频千余条，最高播放量超 100 万。《西城记忆》等多个作品在学习强国和北京市广播电视局举办的比赛中获奖。

在印刷包装领域，学校原副校长蒲嘉陵、雅昌文化集团董事长万捷、北京豹驰技术发展有限公司董事长程康英、中国文化产业集团董事、总经理陈彦、北京印刷集团总经理邢立平、鸿博昊天科技有限公司董事总经理张林桂、汕头东风印刷股份有限公司总经理王培玉、北京奇良海德印刷有限公司总经理朱国良、厦门市吉宏包装科技股份有限公司总经理庄浩、广州市人民印刷厂股份有限公司总经理贺政国、永发印务（东莞）有限公司总经理肖武等诸多校友，为学校树立了印刷界的黄埔军校的美誉。2015 届毕业生高鹏，担任裕同深圳云创营销总监一职，主要负责为客户提供整体的营销解决方案，同时通过数字化系统建设赋能产业上下游。在数字化印刷兴起之初，深度参与公司转型，助力杭州支付宝打开移动支付以及数字化个性印刷的新纪元。2007 届毕业生郑毅，就职于中央组织部党建读物出版社，担任出版部副主任。长期从事图书出版印刷领域的一线实践和管理工作，坚持在如何做好主题出版印制保障领域开展深入研究，对主题出版规律和印制保障工作有较为深刻的理解，曾发表过多篇相关领域的实践思考和理论文章。盛雅楠，印刷与包装工程学院印刷工程专业（毕昇卓越班）2022 届毕业生，担任学院党务中心副主任，获校长奖学金，获评北京市优秀毕业生、优秀学生干部。获中国高校计算机大赛 2020 移动应用创新赛华北赛区二等奖。以排名第一的成绩被中华人民共和国外交部录用。

在设计艺术领域，毕业生靳鑫创办的“视觉中国”网站，已经成为中国最大的新媒体艺术门户网站；毕业生胡江华，创办的北京盛世光影科技有限公司，已经发展成为业内以新媒体为主要业务的大型企业，并承接了上海世博会-北京馆等设计项目；毕业生林存真设计的作品“墨舞冬奥”荣获北京 2022 冬奥会申办标志，作品“冬梦”和“飞跃”荣获冬奥会会徽和冬残奥会会徽；毕业生张静波，曾在搜狐创办了国内领先的信息可视化工作室，参与主导过多次重大新闻报道产品，两会互动产品曾获得总理表扬，现从事电视+、VR 直播等新锐领域创业；毕业生侯钰于巴黎创办的 PandaArt 国际艺术文化传媒公司已参与、策展多个法国艺术作品展览；毕业生王薇，任职于人民教育出版社，策划、编辑的教育类电子出版物屡获国家级奖项，如参与《绿色印刷与平版胶印机原理》；毕业生王志鸥于 2010 年成立黑弓 Blackbow，以北京、旧金山两大工作室为基础，是国内将数字技术应用于实景体验和新媒体互动的行业先导，先后参与了平昌冬奥会闭幕式“北京 8 分钟”多媒体总设计、2018 年上海合作组织青岛峰会灯光焰火文艺表演《有朋自远方来》视觉总设计，担纲《长恨歌》《12·12 西安事变》《九死一生·长征》等大型演出项目多媒体总监，受邀参加第 57 届威尼斯艺术双年展中国官方主题平行展《记忆与当代》。赵春梁，北京环球创影国际文化传媒有限公司

董事长，导演、编剧。美术功底深厚，十年影视从业经验。2015 年，荣获 CCTV6 “中国影响力”青年导演大赛全国 11 强，“中国影响力青年导演剧情短片创作季”全国 14 强等；汪文，1995 届毕业生，现任方正字库字体设计总监，中国文字字体设计与研究中心专家委员，深圳市平面设计协会（SGDA）会员。从业 26 年，获得国内外设计奖项 20 余个。主要字体作品有方正榜书楷、方正榜书行、方正趣宋、方正雅士黑、方正雅士宋、方正汉文正楷、方正颜真卿楷书、VIVO 字体、京东字体、GDC 字体、喜茶字体、一汽红旗字体等。被各大国际比赛邀请为专业评审，包括 2021 年平面设计在中国 GDC21 比赛字体设计国际评审；2022 年日本 Tokyo TDC 设计比赛字体设计国际评审；2022 年第 11 届方正奖设计大赛中文字体评审；2022 年 GRANSHAN 国际字体设计比赛中文字体评审等。王晨，设计艺术学院绘画专业 2021 届毕业生，在校期间获全国高校插图艺术作品展一等奖、中宣部文艺局“新生活·新年画”主题展览一等奖、北京市大学生文创设计大赛一等奖等。毕业后进入清华大学美术学院攻读硕士研究生，获中国香港 YDA 青年美术大赛二等奖。张坤，新媒体学院数字媒体艺术专业 2021 届毕业生，在校期间服役于中国人民解放军野战部队，在新疆、西藏执行“反恐维稳”“高原戍边”等重大任务，荣立个人三等功一次。获评中国大学生自强之星，北京市优秀退役大学生士兵、优秀毕业生等。毕业后就职于北京市海淀区北下关街道办事处，承担冬奥会开幕式表演领队任务，主责工作获评市级首批样板示范点。

## 第七章 学校特色发展

学校立足国家、首都和行业发展需要，落实立德树人根本任务，突出重点、彰显特色，精准发力、固优固强，推进学科专业交叉融合，加强科研协同创新，以“出版+”为理念凝练人才培养特色，以培养“未来出版家”为目标担当人才培养使命，探索本硕博一体化培养模式，开展“四大行动计划”，启动数智学院建设，积极在服务首都中创品牌，在融合发展中谱新篇，为服务国家重大战略和北京“四个中心”建设做出新的贡献。

### 一、以“出版+”为理念加强学科专业建设

建成“全、强、特、新”“出版+”学科生态体系，形成了既体现多学科交叉融合又汇聚学科优质资源的特色学科体系。瞄准出版印刷行业数智化转型升级，做强数字出版、数字媒体艺术等数字类专业群，做优智能科学与技术、信息安全等智能类专业，着力打造数智类专业群。国家级和市级以上一流本科专业覆盖率近80%，覆盖全校82%学生。构建“政产学研用”协同人才培养体系。与读者出版集团等龙头企业共建研究生联合培养基地和本科生实践教学基地，聘任138名行业专家担任兼职硕士生导师。

### 二、聚焦行业关键需求，打造出版学交叉学科平台

建成面向出版物文化安全的“人工智能编校联盟”，搭建以智能内容审核、智能巡查监测、智能舆情分析为核心功能的内容风控平台，打造出版物内容质量控制与管理中心。建设线上与线下联动的出版物设计数据库和智能出版物设计平台、精品出版物设计服务中心，打造精品出版设计生产中心。构建国产数字喷墨印刷体系，建设超大幅宽连续可调幅面的胶印机关键技术体系，打造国产高端印刷装备研发中心。建设版权增值服务平台和出版物版权保护技术研发中心，打造首都版权产业运营与保护研发平台。

### 三、培养“出版家”为目标，凝练人才培养特色项目

健全融合发展背景下卓越出版人才培养体系，建设特色教学资源，为课堂教学提供丰富的资源储备；建设智慧出版融合实验室，为创新探索专业教学提供前沿的实验空间；建设政产学研用协同体系，为卓越专业能力培养提供多类别实践机会。搭建服务出版全产业链数字化创新人才培养的“编·印·发”一体化实训平台。建设全流程数字化编辑出版、印刷包装、营销发行实践教学平台以及产教融合智能化管理系统和教学资源库，打造校企协同育人平台和京津冀产教融合与创业人才培养平台，为培养复合型出版人才提供真实产业场景。

#### 四、启动数智学院建设，探索培养出版领域拔尖领军人才

聚焦服务行业数字化转型发展需求，通过系统的专业课程设置、创新实验和项目实践，以掌握人工智能、大数据、云计算等数智技术为核心，提升当代大学生的数字技术应用能力和数字素养。通过校企合作教育模式，与数智技术相关企业、机构建立紧密的校企合作机制[14]，建设传统专业与数智技术相融合的示范性平台，为学生提供优质数智技术教育资源。通过基于数智类课程模块学习和 实践项目牵引的工程能力训练，努力培养适应社会变革的高素质数智人才。

## 第八章 问题与对策

### 问题 1：师资队伍规模不足，结构有待进一步优化

学校现有总编制为 866 个，可用人员编制仅为 823 个（上级要求保留 5%的空编率），为 2012 年核定的编制数，至今未能增加。但十几年来，学校的办学规模持续扩大，在校生总规模较 2012 年增长 38%，学校人员编制资源紧张。尽管学校近 5 年来管理岗位人员只退不进，将腾出的编制向专任教师岗位倾斜，但仍不能满足人才培养的需求，导致部分专业师生比不断增高，影响学校本科人才培养和事业的长远发展。同时，科学配置师资的能力有待进一步提升，在专任教师配置方面，存在不平衡的现象，部分专业专任教师不足；实验教师队伍和“双师双能”型教师队伍规模偏小，引进培育支持力度不够。

#### 对策措施：

一是争取扩大编制数量。根据学科专业的发展需求，制定学校的人员编制及岗位规划，积极与上级部门沟通，争取给予人员编制支持。二是持续学校内部挖潜。实施人事制度综合改革，分类系统核定教学单位和机关单位人员编制，科学合理制定机构职责；进一步推进教师评价制度改革，深化岗位聘任管理改革；完善内部薪酬分配制度，引导高级职称教师为本科生多上课，上好课，引入竞争激励新机制，全面激发教师教书育人、干事创业的新活力。三是加大教师引育力度。制定师资队伍发展规划，通过引进青年教师等手段调控队伍结构，优化师资配备。推进预聘—长聘制效能发挥，完善教师专业技术职务破格晋升机制，实施好“促进青年教师成长行动计划”，激励青年教师快速成长成才。四是加强教师队伍建设。制定实施“双师双能”型教师引育计划，加大“双师双能”型教师培育力度。依托柔性人才引进制度，吸引优秀行业企业人才作为兼职教师，配齐建强学校实验实训教学教师队伍。

### 问题 2：学生国际化培养有待进一步加强

学校师生对国际化发展的积极性和参与度不高，跨文化交际能力有待提升。学校合作交流项目数量有限，学生参与国际会议、交流项目、访学、参加国际竞赛的数量不高。受疫情影响，2020—2023 年出国留学项目基本处于停滞状态，2023 年开始逐步恢复线下交流，学生赴境外学习的积极性尚未完全恢复，境外学习规划存在一定的滞后性。

#### 对策措施：

一是提升学生国际交流意识。通过院系介绍、官方网站、微信公众号等方式拓宽宣传渠道，针对新生及在校生定期举办境外学习宣讲会、座谈会，深入了解学生赴境外学习交流的

需求，面对面解读中长期项目的各类政策，回应学生关切的各类问题，帮助学生及时了解和掌握相关信息，及早做好学习规划，树立学生赴境外学习的信心。二是积极拓展合作交流平台。对接境外合作院校，全面重启合作项目，对临期但执行效果好的涉外合作项目，积极与境外院校联系沟通，重新签订合作协议。根据学校特色专业和学科优势，积极拓展合作院校，拓宽境外学习的渠道，通过联合培养、交换生、短期培训、中长期培训、线上竞赛等丰富境外学习形式。三是发挥二级学院主体作用。加强二级学院对学生出国（境）学习的有效引导、过程管理和持续跟踪，探索国内外合作办学的“2+2”“3+1”等模式，指导二级学院对有出国（境）意愿的学生做好学习规划和指导，加强安全教育和关心关爱，对完成境外学习返回学校的学生，做好经验分享及成果展示，营造良好氛围。

### **问题 3：校企合作的优质课程和高水平教材建设力度仍需加强**

校企共建课程、企业真实案例、高水平教材等课程教材资源总量不足，产教融合教材建设前沿性不够，将产业的新知识、新方法、新技术、新成果转化为教学资源的力度还有待加强。对建设成果的激励力度不够，优秀课程、教材建设需进一步加强规划与统筹，鼓励高水平教师参与课程、教材资源建设，提高对复合型人才培养的支撑度。

#### **对策措施：**

一是开展有组织校企合作课程与教材建设。加强校企合作课程与教材项目库建设，完善校院两级优质校企课程与教材建设规划，结合学科专业转型升级和分类发展要求，系统开展课程内容更新、教材选题设计和资源配套。加强课程和教材团队建设，组建由学科带头人、教学名师、行业产业专家牵头和参与的课程建设和教材编写团队，提高课程与教材建设水平。增加优质课程与教材建设成果在教学业绩奖励、职称评聘等考核评比中的比重，将课程资源建设、教材编写、案例库建设等工作，在教师教学绩效、荣誉奖励等方面给予体现，不断提高教师参与校企合作课程、产教融合教材、企业课程资源库、真实项目案例库等教学资源建设的积极性。

二是推进校企融合课程与新形态教材建设。落实学校《一流本科课程建设实施方案》，以校企共建课程资源库、真实项目案例库的资源建设和有效共享为重要抓手，强化对产教融合课程建设标准、建设方式、成效评价等方面的教学研究，推动教学单位与出版印刷企业深度合作，加强高质量外部教学资源的拓展和引入，规划建设高质量的系列校企融合课程。学校将成立数智学院，由来自行业企业的专家、工程师，辅以校内相关专业教师共同制定课程方案，将产业最前沿、最鲜活的成果导入教学过程，推动将行业产业的新知识、新技术、新趋势转化为教学资源。在出版与传播、印刷与包装、设计与艺术三大优势学科领域，有重点、分批次推进教材建设，注重数字教材、在线课程、混合式学习三位一体的立体化教材建设，

建设一批示范性新形态教材。培育和遴选高质量、结构合理的教材编写团队，并形成系列行业特色明显、认可度较高的精品教材建设成果。