

 上海视觉艺术学院  
Shanghai Institute of Visual Arts

# 本科教学质量报告

(2023-2024 学年)

2024 年 11 月



# 目 录

学校概况 .....	1
一、本科教育基本情况 .....	2
(一) 人才培养目标 .....	2
(二) 学科专业设置情况 .....	2
(三) 在校生规模 .....	2
(四) 本科生生源质量 .....	2
二、师资与教学条件 .....	3
(一) 师资队伍 .....	3
(二) 本科主讲教师情况 .....	5
(三) 教学经费投入情况 .....	6
(四) 教学设施应用情况 .....	6
1. 教学用房 .....	6
2. 教学科研仪器设备与教学实验室 .....	7
3. 图书馆及图书资源 .....	7
三、教学建设与改革 .....	7
(一) 专业建设 .....	7
(二) 课程建设 .....	8
(三) 教材建设 .....	9
(四) 实践教学 .....	9
1. 实验教学 .....	9
2. 本科生毕业设计(论文) .....	9
3. 实习与教学实践基地 .....	9
(五) 创新创业教育 .....	9
(六) 教学改革 .....	9
四、专业培养能力 .....	10
(一) 人才培养目标定位与特色 .....	10
(二) 专业课程体系建设 .....	10
(三) 立德树人落实机制 .....	11

(四) 专任教师数量和结构.....	11
(五) 实践教学.....	11
五、质量保障体系.....	11
(一) 校领导情况.....	11
(二) 教学管理与服务.....	12
(三) 学生管理与服务.....	12
(四) 质量监控.....	12
六、学生学习效果.....	13
(一) 毕业情况.....	13
(二) 就业情况.....	13
(三) 转专业与辅修情况.....	13
(四) 本科生学习成果.....	13
七、特色发展.....	14
(一) 坚持能力为重, 突出应用型人才培养.....	14
(二) 搭建交流平台, 塑造国际化视野人才.....	15
八、存在问题及改进计划.....	16
(一) 师资结构需要进一步优化.....	16
1. 问题表现.....	16
2. 改进措施.....	16
(二) 学生学习动力需要进一步激发.....	17
1. 问题表现.....	17
2. 改进措施.....	17
附录.....	18
本科教学质量报告支撑数据.....	18

# 上海视觉艺术学院

## 2023-2024 学年本科教学质量报告

### 学校概况

上海视觉艺术学院，是一所非营利性全日制民办普通本科高等学校，也是上海第一所综合艺术类普通高等院校。学校由上海市教育委员会财务与资产管理中心、复旦大学、上海文化广播影视集团有限公司、上海报业集团、上海东方明珠房地产有限公司、上海精文投资有限公司 6 家国有企事业单位和 3 家民营企业共同举办。学校坐落于上海市松江大学城的中心位置，文逸路以北和文汇路以南，龙腾路和龙源路之间，占地面积约 740 亩。

学校现设置设计学院、新媒体艺术学院、时尚设计学院、美术学院、表演艺术学院、文化创意产业管理学院、文物保护与修复学院、流行音乐舞蹈学院、基础教育学院、马克思主义学院和图文信息中心、实训管理中心、国际艺术交流中心等 13 个教学科研单位。按学校《章程》设立董事会、监事会。学校内设机构包括：党务、行政管理部门及工青妇和教代会、学生会等群众性组织和民主管理机构；食堂、物业后勤保障部门等 32 个党政单位。学校主办有《上海视觉》，入选为 CSSCI(2023-2024)收录集刊，同时入选全国民办高校学报“十佳期刊”，并被选为全国民办高校学报理事会常务理事单位。

学校自 2005 年起招生，现有视觉传达设计、环境设计、产品设计、广播电视编导、动画、摄影、艺术与科技、表演、服装与服饰设计、工艺美术、绘画、雕塑、公共艺术、数字媒体艺术、播音与主持艺术、文化产业管理、文化保护与修复、流行音乐、流行舞蹈、戏剧影视文学等 20 个本科专业，其中流行音乐、流行舞蹈和戏剧影视文学为 3 个新设专业。学校全日制在校生 4725 人，教职工 421 人，其中专任教师 225 人。

学校始终坚持“人无我有、人有我新、人新我优、人优我精”办学方针贯穿教育教学和人才培养全过程，不断优化课程体系建设和日常教学管理。注重发挥艺术院校专业特色，适应学生个性化创新发展的需求，以学生为中心，以“原创性、艺术性、实践性、前瞻性”为教学目标，通识教育与专业课程相辅相成，转变培养观念、更新课程体系、创新教学管理，培养德才兼备，具有专业能力、综

合文化素养和国际视野的应用型艺术时代新人。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标

学校办学定位：以创意为核心，艺术教育与技术教育相结合为特色，面向文化产业发展和社会需求的应用型高水平艺术院校。

学校发展目标：国内一流、国际知名应用型高水平艺术院校。

人才培养目标：培养德才兼备，具有专业能力、综合文化素养和国际视野的应用型艺术时代新人。

### （二）学科专业设置情况

学校现有 20 个艺术学本科专业，分属设计学类、美术学类、戏剧与影视学类、音乐与舞蹈学类、工商管理类等 5 个专业大类，分布在设计学院、新媒体艺术学院、时尚设计学院、美术学院、表演艺术学院、文化创意产业管理学院、文物保护与修复学院和流行音乐舞蹈学院等 8 个专业学院内。

### （三）在校生规模

2023-2024 学年本科在校生 4751 人，其中一年级 1349 人，二年级 1158 人，三年级 1119 人，四年级 1115 人，其他 10 人。截至 2024 年 9 月 18 日，学校全日制在校生总规模为 4725 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

### （四）本科生生源质量

2024 年，学校计划招生 1160 人，实际录取考生 1154 人，实际报到 1089 人。实际录取率为 99.48%，实际报到率为 94.37%。艺术类招生 1088 人，招收上海市学生 484 人。

学校面向全国 10 个省招生，其中理科招生省份 2 个，文科招生省份 2 个。生源情况详见下表。

表 1 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
安徽省	本科批招生	历史	2	462	499	37
安徽省	本科批招生	物理	1	465	502	37
贵州省	本科批招生	历史	3	442	472	30
贵州省	本科批招生	物理	2	380	418.5	38.5
河北省	本科批招生	历史	3	449	514	65
河北省	本科批招生	物理	2	448	476	28
河南省	本科批招生	文科	5	428	451.4	23.4
河南省	本科批招生	理科	2	396	469.5	73.5

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数(分)	平均分与控 制线差值
湖南省	本科批招生	历史	3	438	474	36
湖南省	本科批招生	物理	2	422	463	41
江西省	本科批招生	历史	3	463	485	22
江西省	本科批招生	物理	2	448	482.5	34.5
辽宁省	本科批招生	历史	4	400	475.5	75.5
辽宁省	本科批招生	物理	2	368	457	89
上海市	本科批招生	不分文理	23	403	444.96	41.96
四川省	本科批招生	文科	3	457	500.67	43.67
四川省	本科批招生	理科	3	459	478.67	19.67
浙江省	本科批招生	不分文理	5	492	574.8	82.8

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

学校现有专任教师 225 人、外聘教师 413 人，折合教师总数为 332.875 人，外聘教师与专任教师人数之比为 1.84 : 1。按折合学生数 4725 计算，生师比为 14.19。专任教师中，“双师型”教师 93 人，占专任教师的比例为 41.33%；具有高级职称的专任教师 64 人，占专任教师的比例为 28.44%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 208 人，占专任教师的比例为 92.44%。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	225	413	332.875	14.19
上学年	231	409	339.875	14.13

为完善教师队伍教师结构，学校在人才引进的规模和口径上进行扩展，在师资结构和梯队上进行优化建设。通过专项的引进，职称晋升等举措逐级优化师资队伍。近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 1、图 2、图 3。除此之外，学校还有一些知名学者和艺术家参与教学。

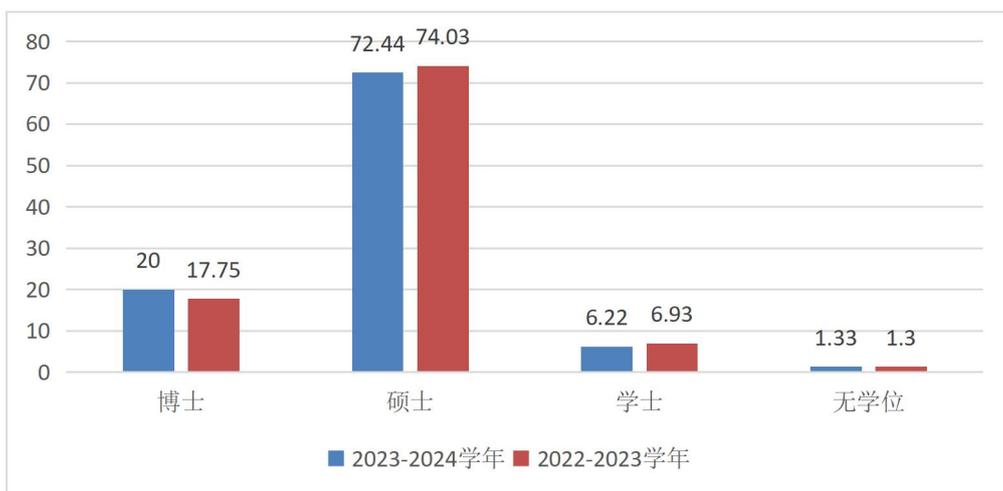


图1 近两学年专任教师学位情况 (%)

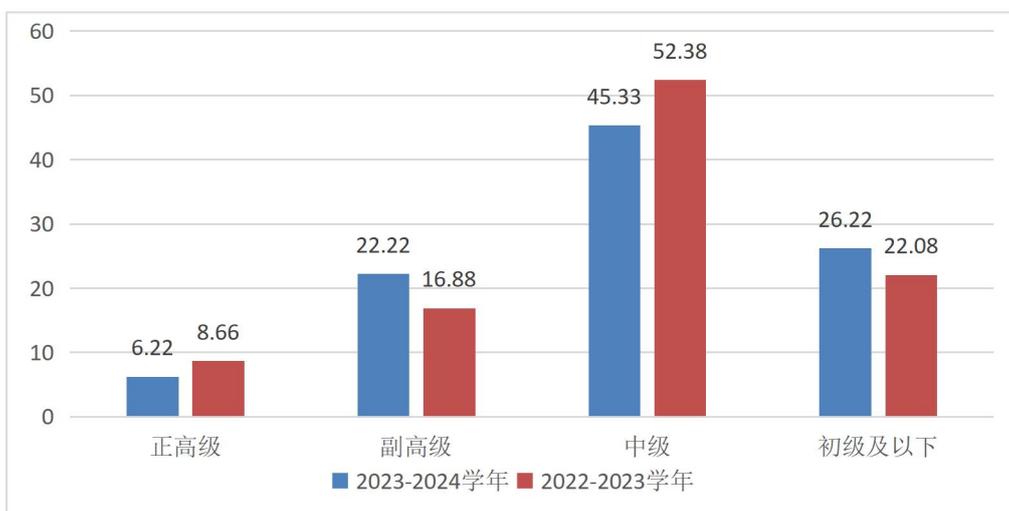


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

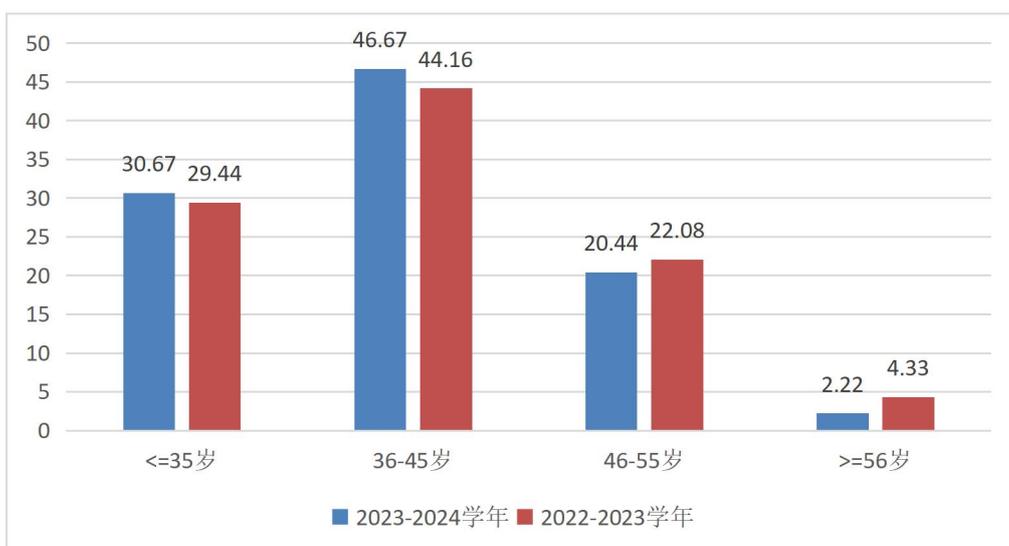


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前有省级高层次人才 11 人，其中 1 位老师入选 2023 年东方英才计划青年项目；省级教学名师 1 人。学校现建设有省级课程思政教学团队 1 个。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 463，占总课程门数的 36.34%；课程门次数为 821，占开课总门次的 33.48%。正高级职称教师承担的课程门数为 145，占总课程门数的 11.38%；课程门次数为 209，占开课总门次的 8.52%。其中教授职称教师承担的课程门数为 95，占总课程门数的 7.46%；课程门次数为 148，占开课总门次的 6.04%。副高级职称教师承担的课程门数为 353，占总课程门数的 27.71%；课程门次数为 633，占开课总门次的 25.82%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 291，占总课程门数的 22.84%；课程门次数为 502，占开课总门次的 20.47%（注：以上统计包含外聘人员与离职人员）。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 12 人，以我校具有教授职称教师 16 人计，主讲本科课程的教授比例为 75%（注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员）。我校共有 4 位教授未承担本科教学，其中 1 位教授为新入职，在 2024 年秋季学期开始有教学任务；另外 3 位教授（1 位已在 2024 年秋季学期有教学任务）为学校领导，管理事务繁忙。学校将加强教学管理，后续会适时为另 2 位教授安排教学任务，提高教授为本科生授课率。

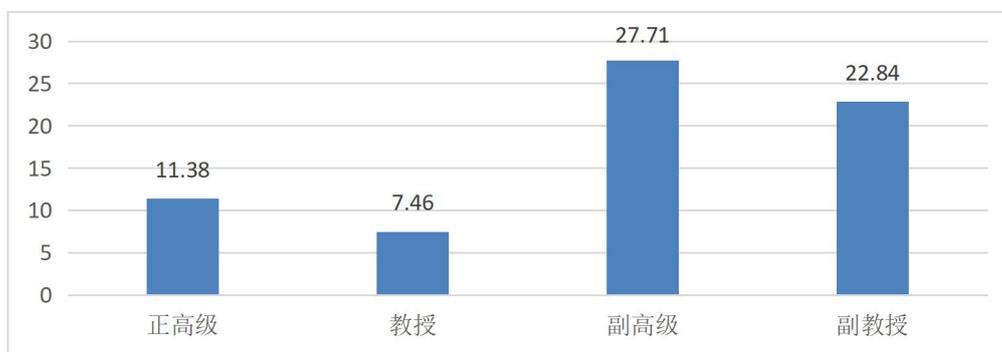


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

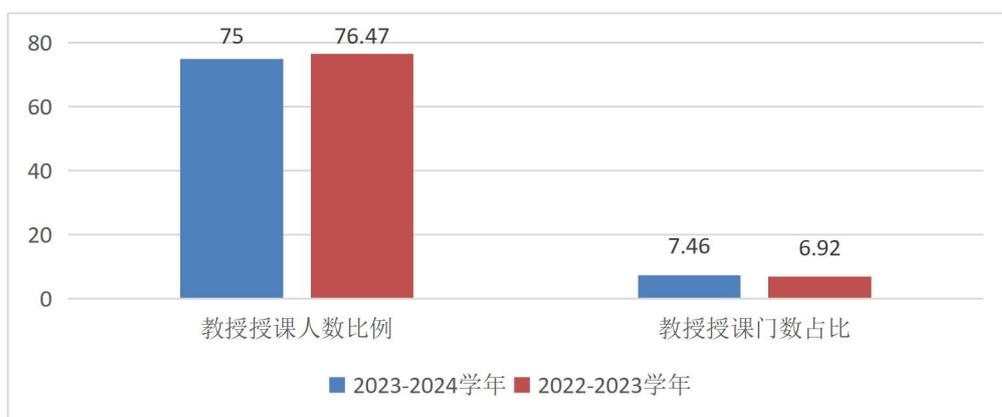


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有省级教学名师 1 人，本学年主讲本科课程为 100%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 20 人，占授课教授总人数比例的 62.5%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 169 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 37.39%。（注：此处不统计网络授课）

### （三）教学经费投入情况

2023 年，学校结合教学需求，科学合理增加年度预算额度，建立健全预算绩效评价指标体系，围绕经费指标，科学设定量化工作目标，保证教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和比例 $\geq 13\%$ ，满足人才培养的需要。

2023 年，教学日常运行支出为 2957 万元，本科实验经费支出为 340 万元，本科实习经费支出为 104 万元。生均教学日常运行支出为 6258.2 元，生均本科实验经费为 719.58 元，生均实习经费为 220.11 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 6。

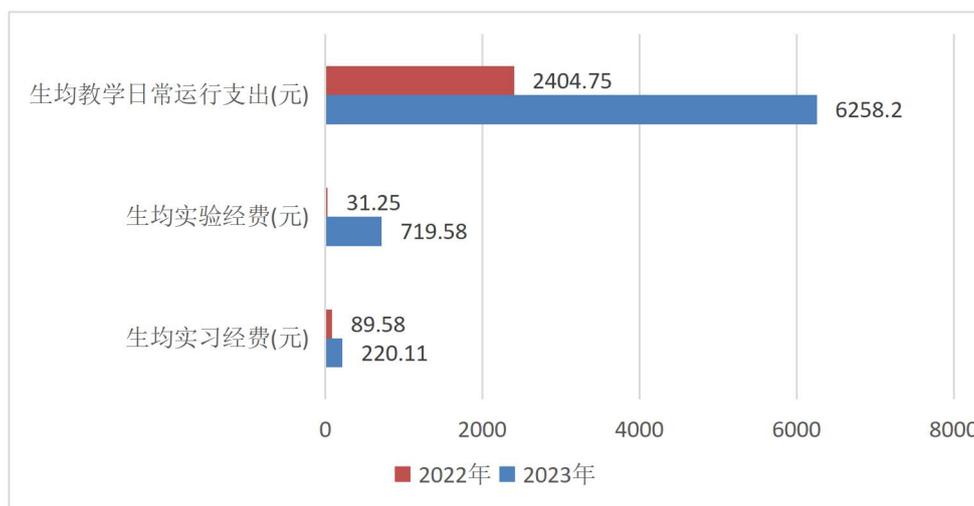


图 6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 51.67 万  $m^2$ ，产权占地面积为 49.21 万  $m^2$ ，学校总建筑面积为 19.95 万  $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 129085.78  $m^2$ ，其中教室面积 52205.87  $m^2$ ，实验室及实习场所面积 46956.01  $m^2$ 。拥有体育馆面积 2700.18  $m^2$ 。拥有运动场面积 26016.0  $m^2$ 。

按全日制在校生 4725 人算，生均学校占地面积为 109.36 ( $m^2$ /生)，生均建筑面积为 42.22 ( $m^2$ /生)，生均教学行政用房面积为 27.32 ( $m^2$ /生)，生均实验、实习场所面积 9.94 ( $m^2$ /生)，生均体育馆面积 0.57 ( $m^2$ /生)，生均运动场面积

5.51 (m<sup>2</sup>/生)。

## 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.73 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.53 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1106.82 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 18.01%。

本科教学实验仪器设备 1850 台（套），合计总值 0.393 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 47 台（套），总值 1844.68 万元，按本科在校生 4725 人计算，本科生均实验仪器设备值 8326.14 元。

学校对现有教学实验室进行升级改造，建有基础实验室、专业实验室和实训场所共计 188 个。

学校有国家级实验教学中心——艺术与设计的实验教学中心，形成公共工作室、专业工作室、项目制工作室三位一体的艺术类实践教学体系与前沿性平台。中心承担全校实践教学的重要任务，深入在地艺术设计服务，全产业链实践情景的培养应用型人才。

2024 年，学校成立“数字化和人工智能中心”，建成数字人工作室、数字环境与建造工作室、人工智能应用工作室、特种摄影工作室（含沉浸式多媒体影像）、数字智造工作室等 5 个实验室，面向全校师生开放，成立 72 个兴趣小组，致力于实现实验教学的数字化、智能化、专业化与艺术化目标。

## 3. 图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 8235.66m<sup>2</sup>，阅览室座位数 380 个。图书馆拥有纸质图书 47.2 万册，当年新增 20187 册，生均纸质图书 99.89 册；拥有电子期刊 0.7 万册，学位论文 0.3 万册，音视频 3300 小时。2023 年图书流通量达到 1.16 万本册，电子资源访问量 598.01 万次，当年电子资源下载量 21.94 万篇次。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

学校现有工艺美术、视觉传达设计、环境设计等 3 个专业入选国家级一流本科专业建设点，文物修复与保护、艺术与科技、数字媒体艺术、表演、播音与主持艺术、动画、绘画、服装与服饰设计等 8 个专业为上海市一流本科专业建设点。当年学校招生的校内专业和方向 24 个，艺术与科技（数字媒体技术\*）专业（方向）未招生。

学校专业带头人总人数为 22 人，其中具有高级职称的 11 人，所占比例为

50%，获得博士学位的4人，所占比例为18.18%。

2024级本科培养方案中，全校各专业必修课学分所占比例平均为55.03%，选修课学分所占比例平均为40.8%，实践教学学分所占比例平均为53.86%。

## （二）课程建设

学校已建设有SPOC课程17门。在首届上海市课程思政教学设计展示活动中，“设计学基础”课程在人文艺术组以二等奖入选，“中国民俗与文化遗产”课程在社会科学组以二等奖入选。“空间与展具设计”等3门课程（详见下表）获得2022年度上海市高等学校一流本科课程立项。

表3 学校获得2022年度上海高等学校一流本科课程立项名单

序号	课程名称	课程负责人
1	空间与展具设计	邹一了
2	三维软件与设计应用（1）	张一
3	服装面料创意设计	张岚

“虚拟现实设计”等6门课程（详见下表）获得2023年度市教委本科重点课程立项。

表4 学校获得2023年度上海高校市级重点课程立项名单

序号	课程名称	课程负责人
1	虚拟现实设计	昃跃峰
2	播音主持创作基础（一）（二）	顾熠男
3	功夫扇	孙静
4	成衣主题创作设计	张洁
5	设计学基础	沈忱
6	中国民俗与文化遗产	吴玉萍

学校自2023年秋季学期面向2023级全体学生开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，开课16门次。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1274门、2452门次（此处不统计网络授课），其中选修课519门（占比40.73%）、1362门次（占比55.54%）。近两学年班额统计情况详见表5。

表5 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30人及以下	本学年	3.19	41.41	84.28
	上学年	22.08	32.5	88.62
31—60人	本学年	22.87	54.61	14.55
	上学年	33.44	55	10.24
61—90人	本学年	35.11	3.44	0.64
	上学年	18.83	10.42	0.6
90人以上	本学年	38.83	0.54	0.53

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	25.65	2.08	0.54

注：此表不统计网络授课。

### （三）教材建设

2023年，学校根据《上海视觉艺术学院教材建设和选用管理办法》，支持教材编写8本，投入教材建设经费40余万元。学校统一使用国家统编的思想政治理论课教材，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布的目录中选用，做到“马工程”教材使用率100%。

2023年，本校教师作为第一主编教材6种，《博物馆展示设计》《动态视觉设计基础》《产品三维建模与设计应用》在上海人民美术出版社出版，《流行与爵士和声训练》在上海音乐出版社出版，《服饰搭配艺术（第三版）》和《创意手工印染》在中国纺织出版社出版。

### （四）实践教学

1. **实验教学**。本学年本科生开设实验的专业课程共计535门，其中独立设置的专业实验课程86门。学校有实验技术人员24人，具有硕士及以上学位10人，所占比例为41.67%。

2. **本科生毕业设计（论文）**。本学年共提供了1119个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有127名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占29.92%，学校聘请134位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为4.29人。

3. **实习与教学实践基地**。学校现有校内外实习、实训基地77个，本学年共接纳学生3442人次。学校与上海广播电视台、上海博物馆、上海话剧艺术中心等本地知名企事业单位建立稳定合作，上海博物馆专家团队直接进驻文物保护与修复学院参与教学，形成独具特色的业界与学界合力教学模式。

### （五）创新创业教育

学校拥有创新创业教育专职教师1人，就业指导专职教师2人。设立创新创业教育实践基地（平台）3个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目1个（其中创新1个），省部级大学生创新创业训练项目3个（其中创新2个，创业1个）。

### （六）教学改革

学校获省部级教学成果奖3项（最近一届）。本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目1项，建设经费达5万元，其中省部级5万元。

表 6 2023 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	省部级项目数	总数
其他项目	6	6
线上线下混合式一流课程	2	2
线下一流课程	1	1

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养目标定位与特色

学校坚持社会主义办学方向，立德树人，为党育人、为国育才，办学宗旨秉承“忠诚、卓越、创新、和谐”八字校训，参鉴国内外现代艺术学科的培养模式，借助百年名校、实力媒体、著名企业的影响力，坚持“办学校不办学店”原则，践行“需学研产用”一体化办学道路。以课堂教学和工作室教学相结合、校内教学和校外实习相结合的育人模式，培养德才兼备，具有专业能力、综合文化素养和国际视野的应用型艺术时代新人。

学校立足上海，面向全国，服务于艺术设计、演艺等文化事业和文化创意产业。作为上海文化艺术教育的重要基地，始终将服务上海经济社会发展作为办学的重要使命。立足区域特色，创新艺术人才培养机制。坚持本土教育与国际化教育相结合，致力于搭建国际化平台，借鉴世界顶尖艺术教育理念，构建独具特色的人才培养体系和教学模式。根据专业特点设置素质拓展模块，完善跨专业模块选修制度，允许学生在所选模块内自主选择课程，促进学生系统学习和个性发展。

### （二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程 63.7 门，其中公共课 9.75 门，专业课 54.55 门；各专业平均总学时 3296.23，其中理论教学与实验教学学时分别为 1377.96、1698.58。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

学校结合专业特点，不断创新课程实践与行业相融合的应用型人才培养新模式，提升学生创新设计和实践能力。时尚设计学院构建“企业项目+业界精英+校内课程”人才培养模式，以企业实际项目为主线，以业界精英为主导，课程设计和教学过程与企业生产全链条无缝对接，突出学生职业核心能力培养。

学校将专业理论、社会项目、应用能力融为一体。新媒体艺术学院以应用型课程、项目、工作室“三位一体”教学体系和“双师双能型”师资团队为双擎，校企合作开设动作捕捉实验室、全媒体影像工作室、人工智能应用工作室等，培养“厚基础、懂技术、重应用、擅创意”应用型人才。

### **（三）立德树人落实机制**

学校坚持德育为先。充分发挥教育教学和管理服务工作育人功能，统筹推进思政课程和课程思政改革，充分发挥艺术专业特色和多课堂协同育人优势，聚焦“立德树人”“以美育人”，推动全员育人、全程育人、全方位育人。

学校构建包含思政育人、专业育人、实践育人、文化育人和劳动育人的通识课程体系。鼓励各学院参与通识课程建设，共开设 227 门通识课程，着重提升学生综合素质。

学校聚焦“立德树人”，探索“德、美”协同新机制。专业课教学发掘思政育人主题。将“晓之以理”与“动之以情”结合，学生在提升专业技能的同时，接受价值熏陶。

### **（四）专任教师数量和结构**

学校各专业专任教师生师比最高的学院是新媒体艺术学院，生师比为 34.57；生师比最低的学院是表演艺术学院，生师比为 14.88；生师比最高的专业是艺术与科技，生师比为 47.91；生师比最低的专业是戏剧影视文学，生师比为 6.5。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

### **（五）实践教学**

学校专业平均总学分 164.38，其中实践教学环节平均学分 88.54，占比 53.86%，实践教学环节学分最高的是流行舞蹈专业（114），最低的是文化产业管理专业（35）。校内各专业实践教学情况参见附表 5。学校积极鼓励学生投身社会实践，2023 年荣获第十八届“挑战杯”全国特等奖 1 项。

## **五、质量保障体系**

### **（一）校领导情况**

学校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 4 名，所占比例为 57.14%，具有博士学位 2 名，所占比例为 28.57%。学校董事长、党委书记由上海市教卫工作党委委派，长期在高校担任主要领导干部，拥有丰富高校党政管理和教育教学经验。校领导班子认真研判学校发展面临的机遇挑战，凝聚全校师生员工智慧，坚持从学科专业布局、应用型人才培养、产学研合作等方面进行积极探索，有力推动学校各项事业发展迈上新台阶。

## （二）教学管理与服务

校级教学管理人员 9 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 22.22%；硕士及以上学历 9 人，所占比例为 100%。院级教学管理人员 22 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 36.36%；硕士及以上学历 20 人，所占比例为 90.91%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

学校通过民办高校“强师工程”、笃行教育在线平台、教学系列工作坊、专家讲座和参加论坛等形式，开展教学管理队伍系列培训，平均每人每年能完成两次以上教学培训或专题学习，有效提升教学管理队伍的专业能力和基本素养。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 27 人，其中本科生辅导员 27 人，按本科生数 4725 计算，学生与本科生辅导员的比例为 175:1。学生辅导员中，具有中级职称的 3 人，所占比例为 11.11%。学生辅导员中，具有研究生学历的 26 人，所占比例为 96.3%，具有大学本科学历的 1 人，所占比例为 3.7%。学校配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2362.5:1。

学校制定班主任工作管理办法，为每个班级配备专业教师兼职班主任。定期召开师生座谈会，校领导与学生恳谈会等，建立师生沟通平台。坚持服务学生宗旨，依靠各级学生组织建立日常反馈机制，通过线下与线上平台并行模式，广泛听取学生声音，切实回应学生切身利益和普遍诉求，积极探索校园生活服务新方式，

## （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 2 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 50%，具有硕士及以上学历的 2 人，所占比例为 100%。学校组建二级学院兼职督导队伍，扩大督导力量，学校现有专兼职督导 69 人，听课量大幅增加；全体校领导加强听课、巡课，重视教学质量提高，校领导听课量大幅增加。本学年内督导共听课 553 学时，校领导听课 164 学时，中层领导干部听课 1422 学时，本科生参与评教 91107 人次。

2024 年调整新一届教学质量督导委员会，教务处质量办在学校教学质量督导委员会指导下，专职推进内部质量保障体系建设，加强教学质量标准实施，逐步建立教学质量监督和激励机制。校院两级督导队伍的组建，形成校教学质量督查和学院教学状态自查的相互协同体系，确保教学质量覆盖和常态化。

学校构建人才培养质量保障体系，包含“目标与标准”“组织与决策”“实施与管理”“监控与反馈”“资源与平台”五个子系统，从建立事务流程标准、推动资源主动服务、达成工作联动与协同、形成育人事业共同体，深入规范子系

统结构层、管理项目层、具体事务节点层的系列内容。细化教学“三查”制度，从教学督查、专题核查和教学巡查三个层次全面开展督教督学工作，强化教学管理的系统性，增强教学管理工作的责任机制。

采用问题通报、教学督导汇报、评估分析报告、检查信息专题反馈会、问题清单等方法及时反馈问题，提出整改建议，督促整改落实，进行整改复查，形成贯通落实的闭环式运行机制。2023-2024 学年，召开教学院长会、专题办公会和教学研讨会等“三会”44 次，紧密布置工作和实时汇报处理事务；组织教学督查、专题核查、教学巡查等“三查”69 次，实现强力度的多维度督查；开展教学管理工作坊、教师发展工作坊和课堂教学工作坊“三坊”6 场，切实提升教学管理人员管理服务能力和教师教学能力。

## 六、学生学习效果

### （一）毕业情况

2024 年共有本科毕业生 1113 人，实际毕业人数 1091 人，毕业率为 98.02%，学位授予率为 98.17%。

### （二）就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 93.86%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 80.76%。升学 157 人，占 14.39%，其中出国（境）留学 143 人，占 13.96%。

### （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 29 名，占全日制在校本科生数比例为 0.61%。

### （四）本科生学习成果

2023-2024 学年，学校本科生达到《国家学生体质健康标准》体质合格率比例为 87.66%，学校应届毕业生体质合格率为 98.12%，参加学科竞赛等各项成果如表 7 所示。

表 7 本科生学习成果

项目	数量	
1. 学科竞赛获奖（项）	总数：	145
	国家级	35
	省部级	110
2. 专业比赛（项）	总数：	330

项目		数量
	国际性	37
	全国性	69
	地区性	224
3. 学生发表作品（篇）		181
4. 学生发表学术论文（篇）		1

2023-2024 学年学生在学科竞赛、专业竞赛、发表作品方面的奖项数量和级别都得到了较大提升，其中在 2024UKDA 英国新概念艺术设计大赛、2023 爱迪生珍珠全球设计大赛、新加坡中国声乐国际大赛、第十六届中国声乐国际艺术节暨中国声乐国际大赛、日本 ASMC 国际音乐大赛、日本·大阪 2024 亚洲之星音乐舞蹈大赛等赛事中获得金奖/一等奖 9 项次。

在第 29 届电子艺术国际研讨会上，艺术与科技专业的 14 位学生在大会上发表演讲，39 位学生参与大会投稿，3 位为全文收录（Full paper acceptance）、17 位同学短论文收录（Short paper acceptance）、18 位同学作为艺术家讨论收录（Artist Talk acceptance）。

## 七、特色发展

### （一）坚持能力为重，突出应用型人才培养

一是适应上海及长三角区域经济社会发展需求，主动服务地方社会经济发展，围绕“能力为重、突出应用、产学互动、一专多能”的应用型人才培养理念，通过“课程、项目、工作室”“学校、企业、市场”和“学习、应用、创新”三个“三位一体”的协同创新模式，深入开展校企、校地、校馆合作。

二是结合专业特点，不断创新课程实践与行业相融合的应用型人才培养新模式，提升学生创新设计和实践能力。时尚设计学院构建“企业项目+业界精英+校内课程”人才培养模式，以企业实际项目为主线，以业界精英为主导，课程设计和教学过程与企业生产全链条无缝对接，突出学生职业核心能力培养。设计学院探索校企校地合作+项目制教学方式，开设“发现与解决”“跨专业设计研究”“社区营造设计实践”等项目制课程，学生直接参与真实设计项目，开展跨专业合作研究，提升学生设计创新和实践能力。

三是将专业理论、社会项目、应用能力融为一体。新媒体艺术学院以应用型课程、项目、工作室“三位一体”教学体系和“双师双能型”师资团队为双擎，校企合作开设动作捕捉实验室、全媒体影像工作室、人工智能应用工作室等，培

养“厚基础、懂技术、重应用、擅创意”应用型人才。文化创意产业学院秉持“艺术+商业”理念，围绕基本技能、专业技能、综合技能递进提升，培养“文化为体、经管为用”的复合型应用型人才。表演艺术学院以学科专业大赛为抓手，“以赛促教、以赛促练、以赛促学、以赛促建”，提升学生学以致用能力。

## **（二）搭建交流平台，塑造国际化视野人才**

坚持本土教育与国际化教育相结合，致力于搭建国际化平台，借鉴世界顶尖艺术教育理念，构建独具特色的人才培养体系和教学模式。

融合海派文化理念，建立国际化教育机制。一是紧密结合海派文化“海纳百川，兼容并蓄”的核心精神，致力于搭建一个融合本土与国际教育资源的平台。二是通过系统化的策略和措施，实现国际化目标，涵盖师资引进与培养、教学体系设计、国际交流平台搭建、多民族文化融合等多个方面。三是借鉴国际管理模式，建立规范国际化管理体系，确保教育质量和人才培养目标的实现。四是整合海派文化艺术资源，将传统与现代、东方与西方相结合，形成独具特色的教学体系。

塑造国际化教学方式，打造国际化教学底色。一是在每个艺术类专业开设 1 至 2 门国际合作课程，聘请来自美国、英国、意大利、法国、日本、法国等地区的国际一线艺术设计大师和专家授课，确保教学水平具有国际标准。二是注重教师团队的国际化建设，自有专任教师中有 83 人有海外留学或海外进修经历，占比 36.89%，将国际前沿的设计理念和技术引入课堂。三是坚持国际工作坊模式，举办国际工作坊项目 20 余个。举办国际讲座 30 多场次，辐射学生 3000 多人次。

交流多民族多文化，提升国际化合作成色。一是支持教师互访交流。教师多次受邀赴法国南锡国立高等艺术与科学学院举办学术讲座，分享教学经验，体验东西方艺术融合成果。二是鼓励学生参与国际项目。通过国际课程、海外实习、国际比赛等多种方式，让学生在实践中了解国际艺术动态，提高跨文化交流能力。三是积极参与国际组织。秉持高起点、高水平、国际化办学方向，积极加入 CUMULUS 等国际艺术设计组织。通过学术研讨、国际会议、联合展示等方式，与英国、法国、比利时、日本等国多所一线艺术设计院校建立广泛合作关系，实施国际交流合作项目，内容覆盖师资交流、学生交流、学分互认、联合国际展览等多个方面。

## 八、存在问题及改进计划

### （一）师资结构需要进一步优化

#### 1. 问题表现

（1）各专业之间教师队伍不均衡。学校生师比偏高，教师队伍数量基本满足人才培养的需要，但个别专业教师数量不足，如艺术与科技专业生师比较高。

（2）高层次人才数量不足且年龄偏高。近年来虽然加大人才引进与培养力度，高级职称教师数量与结构有所改善，但占比还未达到 30%，且有影响力的专家学者年龄偏高者居多。

（3）部分教师教学经验不足。部分教师教学经验不足，对教学内容的把握不够深入，教学方法运用不够灵活，驾驭课堂教学的能力有欠缺。

（4）高水平专业带头人引领带动作用不明显。高水平专业带头人，对教学和科研团队的引领带动作用不足，建设成效不明显，教学、科研方面的标志性成果少。

#### 2. 改进措施

（1）完善人才引进政策。充分发挥民办高校机制灵活的优势，进一步加大高层次人才引进力度。启动海外引才计划，实行“专人专议”“一人一策”的引进办法，提升对高层次人才的吸引力；根据人才培养需要，重点加大中青年高级职称人才、具有博士学位（学位）人才引进力度，进一步扩大自有专任教师规模，优化教师队伍结构。

（2）加强专业带头人与骨干教师培养。拟实施《专业带头人与骨干教师三年行动计划》，完善内部选拔与激励制度，鼓励广大教师把主要精力投入提高教学质量中，建立有利于优秀人才脱颖而出的机制，使专业带头人形成梯队。选拔 15-20 名专业带头人储备人才，设定培养周期，全面提高专业带头人的业务水平。力争用 3 年时间，通过引培政策把高级职称人数占比提升到 35%，培养专业带头人 5—10 人，骨干教师 20—30 人。实现由个体优势向群体优势的转化，建立教师专业发展共同体，建设市级科研团队 1~2 个。

（3）健全青年教师培养体系。充分发挥教师发展中心作用，完善教师培养培训规划，建立健全青年教师培养培训制度和激励机制，全面开展校内培训、校外培训、企业培训和国外培训；加强青年教师的理想信念和师德师风教育，鼓励和引导青年教师科学制定职业发展规划，明确发展方向和发展目标，坚定从事教育事业的理想信念，使其成为爱岗敬业、教书育人的有生力量；充分发挥二级学院在青年教师队伍建设中的主体作用，对新聘青年教师实行导师制，通过新老教师结对、传帮带等方式，帮助青年教师尽快过教学关；加强教学技能培训，积极

开展青年教师优质课大赛、公开课比赛等教学交流活动，促进青年教师提高教育教学水平；加强教师科研能力培训，积极为青年教师搭建科研平台，鼓励青年教师攻读博士学位、到国内外访学进修、参加学术交流活动等，促进青年教师提升其学历层次和学术水平，逐步培育一支有较大潜力的青年教师队伍。

(4) 加强教学团队建设。按照《教学团队建设与管理办法》，定期立项一批校级教学团队建设，制定具体方案，在工作条件和建设经费方面予以重点资助，逐步培养一批在同类高校中具有一定影响力的教学团队。力争三年内建设校级优秀基层教学组织 5—10 个，市级优秀基层教学组织 1—3 个。

## **(二) 学生学习动力需要进一步激发**

### **1. 问题表现**

(1) 重实践操作、轻理论知识。部分学生存在重实践操作、轻视理论知识的现象。对基础理论课程的学习持忽视态度，缺乏主动性和深入性，理论研究与艺术创作的认识有待提高。

(2) 学习不够深入，时间安排不合理。部分学生在学习过程中缺乏深入探究的精神，满足于表面知识的获取，不愿或不会进行深入思考和分析。同时，易受外界干扰，追求“实用”和“速成”。过于追求学习的即时效果和外在表现，而忽视了知识的内在逻辑和长远价值。

### **2. 改进措施**

(1) 加强“三风”建设，形成良性保障。加强校风、教风、学风“三风”建设，牢固树立“以生为本”的理念。根据新形势下学风建设的特点与要求，提高教师指导服务的水平，完善考核制度；根据不同层次、不同年级和不同特点的学生，制定有针对性的措施，激发和调动学生学习的积极性和主动性；健全和完善学生服务体系，不断提高学生工作队伍的专业化水平。

(2) 树立长远目标，培育良好学风。通过艺术家访谈、项目角色演练等实践对话形式，展示、体验扎实的理论知识和长期积累如何帮助艺术家实现更深刻、更持久的创作成果，鼓励学生在技艺之外，培养更全面的艺术素养。做好图书信息服务，丰富网络学习资源等，为学生自主学习创造条件。

(3) 培养自主能力，激发学习热情。通过时间管理与训练讲座，为学生普及时间管理课程或工具，帮助他们自主规划设置学习任务、阅读计划和阶段性成果展示，促使学生主动获取知识，并通过学术或创作成果进行评价和奖励；完善学生奖惩激励制度，通过学术或创作成果进行评价和奖励，形成有效机制引导和约束学生自觉学习；通过树立先进典型、以赛促学等，激发学生学习的主动性和积极性。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%。

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	225	/	413	/	
职称	正高级	14	6.22	50	12.11
	其中教授	10	4.44	25	6.05
	副高级	50	22.22	68	16.46
	其中副教授	46	20.44	31	7.51
	中级	102	45.33	41	9.93
	其中讲师	95	42.22	19	4.6
	初级	30	13.33	2	0.48
	其中助教	30	13.33	1	0.24
	未评级	29	12.89	252	61.02
最高学位	博士	45	20	39	9.44
	硕士	163	72.44	173	41.89
	学士	14	6.22	138	33.41
	无学位	3	1.33	63	15.25
年龄	35 岁及以下	69	30.67	92	22.28
	36-45 岁	105	46.67	143	34.62
	46-55 岁	46	20.44	91	22.03
	56 岁及以上	5	2.22	87	21.07

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120210	文化产业管理	13	30.15	2	10	11
130209T	流行音乐	7	13.43	5	1	5
130211T	流行舞蹈	5	30.6	4	1	3
130301	表演	22	15.36	8	10	13

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130304	戏剧影视文学	4	6.5	1	2	3
130305	广播电视编导	8	23.5	6	3	7
130309	播音与主持艺术	6	21.83	3	5	5
130310	动画	11	34	6	4	5
130402	绘画	4	17.25	1	2	3
130403	雕塑	3	27.67	1	2	2
130404	摄影	7	27.14	3	3	6
130409T	文物保护与修复	8	19.63	1	5	5
130502	视觉传达设计	10	26.9	3	5	6
130503	环境设计	15	27.13	9	7	8
130504	产品设计	12	32.83	9	3	5
130505	服装与服饰设计	18	28.06	8	10	11
130506	公共艺术	4	25	2	2	3
130507	工艺美术	8	26.88	0	7	7
130508	数字媒体艺术	5	22.6	1	4	4
130509T	艺术与科技	11	47.91	7	7	9

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120210	文化产业管理	13	1	100	3	9	4	9	0
130209T	流行音乐	7	0	--	0	6	1	5	1
130211T	流行舞蹈	5	1	100	0	4	1	2	2
130301	表演	22	2	100	5	14	2	16	4
130304	戏剧影视文学	4	1	100	2	1	3	1	0
130305	广播电视编导	8	0	--	1	5	3	5	0
130309	播音与主持艺术	6	0	--	3	3	0	6	0
130310	动画	11	0	--	0	10	3	7	1
130402	绘画	4	0	--	0	4	1	3	0
130403	雕塑	3	0	--	1	2	2	1	0
130404	摄影	7	0	--	1	5	1	5	1
130409T	文物保护与修复	8	0	--	2	6	2	5	1
130502	视觉传达设计	10	1	100	1	8	1	9	0
130503	环境设计	15	0	--	4	11	1	13	1
130504	产品设计	12	0	--	2	10	1	9	2
130505	服装与服饰设计	18	1	100	6	11	5	13	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130506	公共艺术	4	0	--	0	4	1	3	0
130507	工艺美术	8	0	--	1	7	0	7	1
130508	数字媒体艺术	5	0	--	1	4	0	5	0
130509T	艺术与科技	11	1	100	2	7	4	4	3

### 3. 专业设置情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
20	20	流行舞蹈，戏剧影视文学，流行音乐	/

4. 全校整体生师比 14.19，各专业生师比参见附表 2。

5. 生均教学科研仪器设备值（元）15349.4。

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1106.82。

7. 生均图书（册）99.89。

8. 电子图书（册）82369。

9. 生均教学行政用房（平方米）27.32，生均实验室面积（平方米）3.94。

10. 生均教学日常运行支出（元）6258.2。

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）4563。

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）719.58。

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）220.11。

14. 全校开设课程总门数 1274（注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门）。

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）。

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120210	文化产业管理	10	25	0	21.88	1	3	52
130209T	流行音乐	22	84	0	61.99	5	6	235
130211T	流行舞蹈	22	92	0	67.86	1	5	205
130301	表演	18.25	80	0	56.55	9	6	189
130304	戏剧影视文学	16	44	0	37.5	0	3	0
130305	广播电视编导	16	64	0	49.08	7	5	137
130309	播音与主持艺术	10	78	0	54.66	5	3	274
130310	动画	16	68.5	0	51.84	7	3	100
130402	绘画	10	90	0	60.61	1	4	133
130403	雕塑	10	96	0	65.03	1	3	97
130404	摄影	16	60	0	46.63	4	3	47
130409T	文物保护与修复	10	72.5	0	51.24	2	6	143
130502	视觉传达设计	10	81	0	56.52	14	9	374
130503	环境设计	10	82	0	57.14	18	9	563
130504	产品设计	10	88	0	60.87	14	5	342
130505	服装与服饰设计	10	73	0	51.23	1	5	88
130506	公共艺术	10	83	0	57.76	1	4	147
130507	工艺美术	10	90	0	62.11	1	3	75
130508	数字媒体艺术	10	71.5	0	49.39	1	3	132
130509T	艺术与科技	13	68	0	49.85	6	3	109
全校校均	/	13.58	74.96	0	53.86	14.92	2	132

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）。

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120210	文化产业管理	3226	53.13	46.87	68.88	19.59	160	50	50
130209T	流行音乐	3096	80.23	19.77	37.79	48.84	171	68.42	17.54
130211T	流行舞蹈	3042	79.88	20.12	31.95	54.44	168	67.86	17.86
130301	表演	3502	66.85	33.15	40.88	53.72	173.75	66.91	33.09
130304	戏剧影视文学	3334	56.27	43.73	53.75	28.97	160	51.88	48.13
130305	广播电视编导	3388	68.12	31.88	43.92	56.08	163	55.83	34.36
130309	播音与主持艺术	3006	48.5	51.5	43.85	56.15	161	49.07	50.93
130310	动画	3388	66.26	33.74	41.4	58.6	163	53.68	36.5
130402	绘画	3316	59.83	40.17	35.43	53.71	165	57.58	42.42
130403	雕塑	3280	61.59	38.41	31.16	57.87	163	59.51	40.49
130404	摄影	3388	69.72	30.28	46.19	53.81	163	57.67	32.52
130409T	文物保护与修复	3244	55.06	44.94	43.99	44.91	161	52.17	47.83
130502	视觉传达设计	3244	49.51	50.49	38.93	57.37	161	39.75	54.04
130503	环境设计	3244	47.01	52.99	38.41	56.04	161	36.96	56.83
130504	产品设计	3244	62.27	37.73	35.23	59.22	161	54.04	39.75
130505	服装与服饰设计	3262	49.79	50.21	43.72	45.25	162	46.3	53.7
130506	公共艺术	3244	65.04	34.96	37.67	51.23	161	63.35	36.65
130507	工艺美术	3244	47.29	52.71	33.57	55.33	161	43.48	56.52
130508	数字媒体艺术	3316	58.2	41.8	45.33	43.82	165	55.76	44.24
130509T	艺术与科技	3278	60.46	39.54	45.85	54.15	162.5	52	40
全校校均	/	3296.23	60.81	39.19	41.8	51.53	164.38	55.03	40.8

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）75%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 3.34%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.02%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	98	97	98.98
130209T	流行音乐	21	19	90.48
130211T	流行舞蹈	30	29	96.67
130301	表演	85	77	90.59
130305	广播电视编导	42	42	100
130309	播音与主持艺术	30	29	96.67
130310	动画	79	76	96.2
130402	绘画	24	24	100
130403	雕塑	19	19	100
130404	摄影	57	57	100
130409T	文物保护与修复	41	41	100
130502	视觉传达设计	82	81	98.78
130503	环境设计	116	115	99.14
130504	产品设计	61	61	100
130505	服装与服饰设计	126	123	97.62
130506	公共艺术	19	19	100
130507	工艺美术	42	41	97.62
130508	数字媒体艺术	24	24	100
130509T	艺术与科技	117	117	100
全校整体	/	1113	1091	98.02

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.17%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120210	文化产业管理	97	97	100
130209T	流行音乐	19	19	100
130211T	流行舞蹈	29	29	100
130301	表演	77	77	100
130305	广播电视编导	42	42	100
130309	播音与主持艺术	29	28	96.55
130310	动画	76	75	98.68
130402	绘画	24	22	91.67
130403	雕塑	19	19	100
130404	摄影	57	53	92.98
130409T	文物保护与修复	41	41	100
130502	视觉传达设计	81	79	97.53
130503	环境设计	115	114	99.13
130504	产品设计	61	59	96.72
130505	服装与服饰设计	123	121	98.37
130506	公共艺术	19	19	100

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130507	工艺美术	41	37	90.24
130508	数字媒体艺术	24	24	100
130509T	艺术与科技	117	116	99.15
全校整体	/	1091	1071	98.17

22. 应届本科毕业生初次就业率 93.86%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120210	文化产业管理	97	91	93.81
130209T	流行音乐	19	18	94.74
130211T	流行舞蹈	29	28	96.55
130301	表演	77	75	97.4
130305	广播电视编导	42	39	92.86
130309	播音与主持艺术	29	26	89.66
130310	动画	76	67	88.16
130402	绘画	24	24	100
130403	雕塑	19	17	89.47
130404	摄影	57	55	96.49
130409T	文物保护与修复	41	38	92.68
130502	视觉传达设计	81	76	93.83
130503	环境设计	115	105	91.3
130504	产品设计	61	56	91.8
130505	服装与服饰设计	123	117	95.12
130506	公共艺术	19	19	100
130507	工艺美术	41	41	100
130508	数字媒体艺术	24	23	95.83
130509T	艺术与科技	117	109	93.16
全校整体	/	1091	1024	93.86

23. 体质测试达标率 87.66%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120210	文化产业管理	336	299	88.99
130209T	流行音乐	58	45	77.59
130211T	流行舞蹈	108	105	97.22
130301	表演	257	238	92.61
130304	戏剧影视文学	0	0	0
130305	广播电视编导	146	130	89.04
130309	播音与主持艺术	94	86	91.49
130310	动画	278	224	80.58
130402	绘画	52	46	88.46

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
130403	雕塑	62	47	75.81
130404	摄影	151	131	86.75
130409T	文物保护与修复	118	108	91.53
130502	视觉传达设计	231	206	89.18
130503	环境设计	357	306	85.71
130504	产品设计	193	177	91.71
130505	服装与服饰设计	384	335	87.24
130506	公共艺术	73	65	89.04
130507	工艺美术	155	137	88.39
130508	数字媒体艺术	87	75	86.21
130509T	艺术与科技	409	351	85.82
全校整体	/	3549	3111	87.66

#### 24. 学生学习满意度

2024年10月,学校委托北京新锦成教育技术有限公司对在在校生进行第三方调查和评估。采用问卷调查的方式进行调研。通过在线调研系统向学生发送答题邀请邮件,同时在学生群里分享答题二维码和链接邀请学生填答问卷,学生可通过电脑和手机进行答题。在校生覆盖4个年级。2024年11月,形成《2024年在校生成长全程调研报告》,在校生对学校的整体满意度为98%,对校园学习体验和校园生活体验的满意度也均在98.2%及以上。在校生对专业教师和辅导员工作的满意度均在98.8%及以上。在校生对学校综合素质教育的满意度均在98.3%及以上。在校生对教材和图书资源的满意度均在98.2%及以上。在校生对教学多方面的评价满意度均在96.8%及以上。在校生对能力素养增值的满意度为97.4%。在校生有54.9%的人有升学意愿。在校生对职业规划和就业服务的满意度均在94.1%及以上。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度

2024年1月,学校委托第三方专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目,形成《2023届毕业生培养质量评价报告》,用人单位对本校毕业生的总体满意度为95.24%,其中很满意的比例为54.76%;聘用过本校应届毕业生的用人单位95.24%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。2024届毕业生培养质量评价工作正在调查中,评价报告预计于2025年1月完成。《毕业生就业质量年度报告》,详见学校信息公开网(<http://info.siva.edu.cn/>)。